



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventario y la rentabilidad en el Centro de lubricantes
y repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Moscoso Espino, Roy Rooswelt (ORCID: 0000-0001-8554-4792)

ASESORA:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (Orcid: 0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Mis logros son dedicados a mis padres quienes no dudaron de mis habilidades y siempre estuvieron apoyándome en cada paso que di, a mis hermanos que son mi inspiración, mi fortaleza y mis seres más amados.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios, quien me dio la vida, mis padres quienes me dieron una familia y a todos lo que estuvieron presentes en mi proceso de aprendizaje, a mi asesor Pedro Costilla por su apoyo.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	13
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMEDACIONES	36
REFERENCIAS	24
ANEXOS	28

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Tabla de operacionalización de la variable control de inventario.	14
Tabla 2 Tabla de operacionalización de la variable rentabilidad.	15
Tabla 3 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable control de inventarios.	18
Tabla 4 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión planificación.	19
Tabla 5 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión control o nivel de stock.	20
Tabla 6 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión almacenamiento.	21
Tabla 7 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable rentabilidad.	22
Tabla 8 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión participación en el mercado.	23
Tabla 9 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión inversión.	24
Tabla 10 Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión bienes patrimoniales.	25
Tabla 11 Normalidad.	26
Tabla 12 Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el control de inventario y la rentabilidad.	27
Tabla 13 Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre la planificación y la rentabilidad.	28
Tabla 14 Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el control o nivel de stock y la rentabilidad.	29
Tabla 15 Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el almacenamiento y la rentabilidad.	30

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Percepción de control de inventarios.	18
Figura 2 Percepción de planificación.	19
Figura 3 Percepción de control o nivel de stock.	20
Figura 4 Percepción de almacenamiento.	21
Figura 5 Percepción de rentabilidad.	22
Figura 6 Percepción de participación en el mercado.	23
Figura 7 Percepción de inversión.	24
Figura 8 Percepción de bienes patrimoniales.	25

Resumen

La investigación tuvo como finalidad, determinar de relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021. Teniendo como metodología, la investigación de tipo básica, el enfoque empleado en la investigación fue cuantitativo, el diseño empleado fue el no experimental, y de corte transversal porque se da en un único tiempo determinado, la investigación empleo el método hipotético deductivo, asimismo fue descriptiva correlacional. La población estuvo conformada por 30 trabajadores. Empleando una muestra censal, contando con la participación de la totalidad de la población por ello se planteó una muestra censal. La técnica empleada fue la encuesta de tipo cuestionario, teniendo como resultado de la prueba de fiabilidad la variable control de inventarios con un 0.904 y de la variable rentabilidad un 0.922, ambos altamente fiables, procediendo asa con la investigación y de acuerdo a los resultados obtenidos, se concluyó que por tener una sig. =0.000, y ser menor a 0.050, se rechaza la H0 y se acepta la hipótesis alterna, asimismo, el coeficiente de correlación fue 0.873, demostrando la asociación positiva alta entre el control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

Palabras clave: Control de inventario, rentabilidad, planificación, almacenamiento.

Abstract

The purpose of the research was to determine the relationship between inventory control and profitability at the Tamara EIRL Center for Lubricants and Parts, Villa El Salvador, 2021. Taking basic research as a methodology, the approach used in the research was quantitative, the design used was non-experimental, and cross-sectional because it occurs in a single determined time, the research used the hypothetical deductive method, it was also descriptive correlational. The population consisted of 30 workers. Using a census sample, counting on the participation of the entire population, a census sample was therefore proposed. The technique used was the questionnaire-type survey, having as a result of the reliability test the inventory control variable with 0.904 and the profitability variable 0.922, both highly reliable, proceeding with the investigation and according to the results obtained. , it was concluded that by having a sig. = 0.000, and being less than 0.050, H0 is rejected and the alternative hypothesis is accepted, likewise, the correlation coefficient was 0.873, demonstrating the high positive association between inventory control and profitability at the Tamara Lubricants and Parts Center. EIRL, Villa El Salvador, 2021.

Keywords: Inventory control, profitability, planning, storage.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, las empresas comerciales siempre buscan tener un único objetivo, el cual consiste en conseguir ganancias, pero a su vez existe una extensa competitividad que se viene dando en la actualidad referente a los precios, lo cual obliga a las empresas a tener un mejor control de su inventario de forma eficiente y correcta. Por lo cual, gran parte de las empresas estiman que los inventarios son un activo circulante de gran importancia dentro de su giro de negocio y contabilidad.

Por ello es irrefutable la gran relevancia que significa tener como cuenta principal al control de inventarios de la variedad de empresas comerciales que existen, porque el proceso de rotación de estos mismos se transformará en valor monetario de una manera inmediata, concretada la venta del mismo. La gestión de inventario forma, unos de los principales pilares del capital de trabajo de las entidades y la toma de decisiones de inversión en este rubro (Ascencio, González Ascencio & Lozano, 2017).

En Latinoamérica existe una gran competencia en el mercado, las empresas se crean con el fin de generar utilidad, donde les permitirá mantenerse firme, y crecer en el mercado al que se dirigen; por lo tanto, se han creado distintos procedimientos que les permitirá incrementar el margen de ganancias esperado. Además, tiene como principal objetivo ofrecer productos diferentes e innovadores para el beneficio del consumidor, y comúnmente el problema en estas entidades son la existencia de excedentes y de faltantes (Quinde, 2018).

A nivel nacional en el litoral peruano, las entidades que constantemente se encuentran en crecimiento en ventas, es de vital importancia manejar de manera eficaz los inventarios, ya sea teniendo un control de estos, que gestione de manera oportuna el stock, faltantes y sobrantes de las mercaderías existentes, de acuerdo a ello se tomen las decisiones correspondientes (Serna, 2028). Las organizaciones específicamente las dirigidas a la comercialización, es decir compra y venta, en un lapso de crecimiento constante, generan acumulación de inventarios en almacén para que consecuentemente salga a la venta, en su mayoría son olvidados, terminando como productos obsoletos.

La comercialización de mercaderías para tener buen stock de productos en almacén es recomendable hasta cierta parte, pero cuando existe un exceso o se tiene que conservar materiales como consecuencia de una mala gestión de los

inventarios, estas podrían perjudicar la rentabilidad en las organizaciones, al poseer mercaderías sin rotación y la conservación de esta, perjudicando la rentabilidad de la organización ya que se genera gastos innecesarios (Rengifo y Ramírez, 2017).

El problema registrado en la empresa Centro de lubricantes y repuestos Tamara E.I.R.L. Se abarca a la falta de ejecución de un proceso sistematizado del almacén para el control de inventario, que se encargue de verificar y controlar la mercadería, a causa de ello se han evidenciado una sucesión de alteraciones en la contabilidad de la entidad, en otros términos, no se estima el saldo exacto, ni las cantidades con las que se cuentan en almacén, a esto se integra la compra en exceso de mercadería lo cual genera un gasto a la empresa ya que la mercadería pasada no se logró vender, generando así pérdida por deterioro, o vencimiento con la mercadería no rotada.

Los elementos que ayudan a medir la rentabilidad de una entidad son el volumen de venta, el margen de utilidad y el control de inventarios. Lo cual se refleja al momento de calcular nuestro margen de utilidad restándole al valor de venta, el valor del costo de la mercadería. La inspección de inventario es un influyente en la reducción de gastos innecesarios de una organización, por lo que se debe de priorizar un control de inventarios optimo, para alcanzar altas utilidades y beneficios para la entidad.

Por ello se planteó el siguiente problema general de la investigación, ¿Cuál es la relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el centro de lubricantes y repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021? De igual manera se plantearon problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la planificación, el control o nivel de stock, el almacenamiento y la rentabilidad en el centro de lubricantes y repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021?

También, Justificación teórica, en la indagación se buscó mostrar el grado de relación de las variables, teniendo una forma detallada, clara y entendible sobre lo que se quiere saber, los fundamentos que utiliza, las características, dimensiones, indicadores que permiten interpretar y saber también las condiciones en las que se encuentra la empresa, para tener un mayor conocimiento de lo que sucede y tomar las decisiones oportunas.

En la Justificación práctica, la investigación dio a conocer lo que implica fundamentalmente estas variables de estudio en la entidad, que gestiones

cambiarán las mismas para que puedan tener mejor estos indicadores, ya que en estos aspectos prioriza las decisiones que todo gerente tiene que tomar para el futuro de la empresa, si se mantendrá o terminara por quebrar.

En la justificación metodológica, esta investigación fue importante siendo el estudio aplicado, no experimental y descriptivo, reflejó la indagación de la búsqueda de existencia de relación entre el control de inventarios que en este proceso será llamada la variable uno y la rentabilidad, por consiguiente la variable dos, mostrándose también el valor significativo que tiene el instrumento, ya que con ello se buscó la recolección de datos, los cuales sirvieron para adquirir los resultados en el estudio realizado.

La justificación económica de la investigación se plasmó en la búsqueda de recomendaciones que ayudaran a la entidad a mantenerse rentable ante las adversidades externas, esto se llevó a cabo según los resultados obtenidos, sabiendo así los puntos frágiles con los que la entidad estuvo sobreviviendo.

El objetivo general que se planteó en la investigación determinar de relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021. De igual manera se plantearon los objetivos específico: Establecer la relación entre la planificación, el control o nivel de stock, el almacenamiento y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

La hipótesis general fue, existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021. De igual manera se plantearon las hipótesis específicas: Existe relación entre la planificación, el control o nivel de stock, el almacenamiento y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Como trabajos previos nacionales, Mercado (2021) estableció como objetivo principal la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la entidad Plamas del Shanusi S.A. empleando un método hipotético deductivo, un enfoque cuantitativo, un estudio de tipo básica, con un diseño no experimental de corte transversal, conformada por una población de 22 colaboradores de la entidad, llegando a la conclusión que existe relación entre ambas variables de estudio en dicha entidad, con un 0,63 según Rho de Spearman y una Sig. 0.002, confirmando la hipótesis planteada.

Asimismo, Rojas (2021) pretendió determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en una organización. Manteniendo un enfoque cuantitativo, estudio de tipo básico, con un diseño no experimental, siendo hipotético deductivo ya que partió de una hipótesis para llegar a una conclusión, concluyendo que se obtuvo una correlación de 0.932, revelando que existe una correlación positiva alta. Asimismo, una sig. de 0.000 comprobando así la hipótesis planteada.

También, Ayala (2017) en su estudio busca hallar la relación entre sus variables, empleando el método hipotético deductivo, de tipo básica, con un diseño no experimental, con un nivel descriptivo correlacional, consto con una población de 56 trabajadores que participaron en la encuesta de tipo cuestionario, concluyendo que se determinó una relación entre la variable control de inventario y la rentabilidad en las empresas de restaurantes en San Juna de Lurigancho. Con un 0.284, manifestando una correlación positiva baja.

Gonzales y Olortegui (2019) En su investigación busco determinar la relación entre sus variables de estudio, investigación que tuvo como tipo de investigación básica, usando un método hipotético deductivo, con un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo, contando con una población de 52 empresas industriales de dicho distrito, aplicando una encuesta de tipo cuestionario, la cual fue verificada por juicio de expertos, teniendo como resultados del procesamiento de datos, según el estadígrafo Pearson un $r= 0.842$ y un $p= 0.000$, manifestando que se encontró correlación significativa positiva alta entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas industriales del distrito de San Martin de Porres, 2019.

Carrera (2019) En su investigación donde pretende hallar la relación entre sus variables de estudio. Trabajo de investigación que fue de tipo aplicado, conto con una población de 105 entidades, siendo de un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de nivel descriptivo correlacional, partiendo de una hipótesis para llegar a una conclusión. Teniendo como resultado el valor estadístico aceptable de 0.86, ultimando que existe asociación de las variables control de inventario y la rentabilidad de las empresas comerciales de productos farmacéuticos en la Provincia de Huara.

Como antecedentes internacionales, se consideró a Gokhale y Kaloji (2018) pretendió determinar que el inventario representa una variable de decisión importante en todos los procesos, ya sea de la producción, la distribución de estos y la venta de los productos. Además de ser una parte importante de los activos corrientes de muchas Organizaciones. Demasiados inventarios y muy bajos reducen el nivel de rentabilidad de una organización. Por lo tanto, si es una organización de fabricación o comercialización, el objetivo debe siempre será el mismo, es decir, para garantizar que el inventario esté listo y al mismo tiempo, el inventario está a un nivel bajo. Concluyo que, la reducción de inventarios "excesivos" conlleva un impacto favorable en la rentabilidad de una empresa. consta de diferentes partes donde la gestión de inventario Se discuten conceptos y diferentes controles de inventario. se discuten las técnicas. Este documento también presenta los diversos costos incurridos debido al inventario de almacenamiento, orden económico cantidades, niveles de existencias, costos de desabastecimiento, métodos de inventario.

Maji (2018) pretendio hallar la incidencia existente dela rentabilidad para negocios comercializadores de productos de primera necesidad, la empresa Dismarket S.A. Santo Domingo, 2018. Investigación que fue metodológico, recopiló información para identificar el problema, para ello empleo una encuesta a los colaboradores de la entidad antes mencionada, buscando la mejora de la rentabilidad y a su vez desarrollar registro de almacén para un mejor manejo del control de inventarios

Cañizares y Guale (2020) En su investigación busco la evaluación del control de inventarios para medir el nivel de rentabilidad existente de la empresa Ommnisario S.A., Santa Elena, 2018. Como metodología emplearon de tipo

descriptiva, hipotético deductivo, de enfoque cuantitativo, empleo la técnica de la entrevista, la cual concluyo que se recomienda emplear una óptima gestión de inventarios, para obtener una mejoría en las actividades de la organización.

Pérez (2016) La investigación tiene el propósito de hallar la vinculación de sus variables de estudio. La investigación pretende desarrollar recomendaciones que sean de vital aporte a la entidad de esta manera contribuir con la aplicación de una auditoria financiera en el almacén, controlando de esta manera los inventarios. La investigación propone la auditoria financiera de inventarios que se ejecutaría en fases que conviertan competente frente a otras entidades que trabajan en el mismo rubro, de esta manera obteniendo una mejor rentabilidad en la organización.

Mendoza (2019) busco establecer relación entre la rentabilidad y el control de inventarios. La investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, que ejecuto la elaboración de un instrumento el cual sirvió para la recolección de datos. Concluyendo que la investigación ayudara al entendimiento de los indicadores del manejo del control de inventarios y de rentabilidad para el mejor desarrollo de la entidad Perniacero S.A.

La primera variable, control de inventario según Arenal “El control de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, ya que son la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario” (2020, p.7). De acuerdo con el autor el control de inventario es un punto clave, ya que es determinante que los inventarios tengan rotación, como también su registro, clasificación y modelos a seguir de inventarios.

Los directivos de una entidad, quienes manejan bienes y materiales en la comercialización tienen uno de los grandes desafíos que es enfrentar la gestión, control y planificación de los inventarios (Quinde & Ramos, 2018). Con relacion a lo mencionado por el autor, nos quiere decir que a medida las empresas son más grandes y tienen mayor cantidad de inventarios, llevar su control, planificar y gestionarlos se convierte en un reto para los directivos.

El tema más influyente de la logística, es la gestión de la cadena de suministros, esto conlleva a la administración y planeación de un mejor manejo de estas (Serna, Gonzalez & Aristizabal, 2018). Según los autores, describen al control de inventarios como la parte más importante en la logística, la administración de

cadena de suministros, debido a que de este depende la rentabilidad y obtención de beneficios económicos para las empresas.

Dentro de las entidades es primordial el vital cumplimiento de mantener la administración de los inventarios, independiente entre otras operaciones (Asencio, 2017). Según el autor menciona el rol fundamental que conlleva la administración de los inventarios dentro de una organización, ya que cumple diferentes funciones importantes, siendo uno de ellos el preservar la independencia entre operaciones.

La primera dimensión planificación del inventario contribuye a la gestión de inventario mediante la disminución de costos, eficiencia de servicios e incremento de visibilidad del inventario a lo largo de la cadena (Salas, Miguel, & Acevedo, 2017). Según los autores, mencionan que la planificación consiste en pronósticos colaborativos con respecto a todos los procesos que ocurren desde la demanda para planificar el inventario acorde a la demanda y su respectivo reabastecimiento, contribuyendo así a la reducción de costos, mejores servicios y distribución visible y estratégico de los inventarios.

El proceso sistemático, que define una necesidad, desarrolla la toma de decisión oportuna y permite reconocer las prioridades y definir principios fundamentales (Shapiro, 2017). Según el autor, menciona que la planificación es todo un proceso sistematizado que parte de una necesidad en el mercado, en donde las empresas buscan cubrir dicha necesidad creando estrategias para identificar dichas necesidades y priorizarlas, para así determinar el sistema de funcionamiento de tal empresa.

El indicador planificación de compra, es añadir un sistema de planificación asegura que los activos estén disponibles para la entrega al consumidor, como segundo punto el control de inventarios permite la reducción de existencias, asegura su existencia y evita la pérdida (Alan & Prada (2017). De acuerdo con los autores, indican que para asegurar la disponibilidad materia prima para la producción y la disponibilidad de productos finales para la entrega a clientes oportuna, se debe implementar pronósticos y planificación de compra. Así mismo, llevar una excelente gestión de inventarios y stock en almacén logrará reducir las existencias para que no haya sobre stock y a su vez asegurar tener el stock necesario en almacén para la venta.

El indicador cotización revela, que es la ganancia y la venta prevista, que representan la rentabilidad visualizada por la entidad, la cotización considerable es el porcentaje que manifiesta la ganancia (Del Carmen, Zúñiga, Vilchis & Ortiz, 2021). Según los autores mencionan que es necesario conseguir una cotización justa que nos permita obtener un porcentaje de ganancias acorde a la rentabilidad esperada por la empresa, para enfrentar así diversos factores externos que podrían afectar a la empresa.

El área contable, establece el precio de un bien o servicio, principalmente dispuesto de carácter presupuestario (Mamani, 2021). De acuerdo con el autor, menciona que en el área contable se conoce a la cotización como un documento informativo importante, que ayuda a reconocer el costo de un bien o servicio, y que a su vez ayudara para realizar negociaciones de compra de acuerdo al presupuesto que se tiene.

En el indicador capacitaciones, se señala que en la actualidad las capacitaciones, entre colaboradores y directivos es de suma importancia, la cual es una actividad fundamental para la sobrevivencia de una corporación y su adaptabilidad a los cambios, obteniendo una ventaja competitiva frente a la competencia (Salgado, Gómez & Juan, 2017). Según los autores, la capacitación es fundamental en la supervivencia de las empresas, para que puedan desarrollarse en cualquier campo y al entorno competitivo en el mercado.

La segunda dimensión, control o nivel de stock, señala que una entidad debe mantener la capacidad de controlar la cantidad física e informática de cada bien en un lapso de tiempo establecido (Arenal, 2020). Según el autor, indica que el control o nivel de stock consiste en poseer identificado de forma real la cantidad física e informática por producto a un determinado momento.

Un control de stock es la búsqueda y la presentación de informes reflejando la cantidad, ubicación y condición de los bienes por recibir, disponibles y entregados (Vílchez, 2020). Según el autor, el control de stock sirve para tener información fehaciente con respecto a la cantidad, ubicación y condición de las existencias por recibir, disponibles y entregadas.

El indicador reporte de stock mensual, revelo que el control de los activos circulantes que representan las existencias dentro de un almacén y el valor de ellas, interviniendo de manera continua en un proceso contable (Quinde & Ramos, 2018).

Es decir, los reportes de stock mensual en la contabilidad sirven para identificar el valor de las existencias en el almacén, lo cual es de importancia debido a que las existencias significativas parte del activo corriente o activo circulante, debido a que generara dinero en efectivo en un corto plazo.

El indicador control de entradas y salidas o en términos más generales la guía de remisión y Kardex, donde manifiesta manifestó ser la encargada de llevar el seguimiento de controlar la materia prima, dentro del almacén, así se provisiona si esta lo requiere (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). De acuerdo con los autores, el control de entradas y salidas es primordial para gestionar de manera correcta el requerimiento que se necesite de materia prima para la próxima compra.

El indicador codificación de productos, señalan que el mapeo de la existencia de los bienes e identificarlos por códigos, disminuye en su totalidad las perdidas dentro del almacén, mejorando el proceso de la nueva adquisición de mercadería (Cacho, 2018). Según el autor, menciona que la codificación de productos consiste en identificarlos cada uno con un código de barras el cual ayuda en reducir al 100% las diferencias del stock, insertando así un nuevo orden en los procesos de adquisición.

El indicador reporte de inventarios físicos, manifiesta que el manejo de catálogos físicos de los bienes realizados de forma manual, haciendo uso de listados de mercaderías impresas, en su mayoría este método empleado, se evidencian perdidas de hojas, información errada, lo cual no muestra la realidad de la entidad (Rosales, Herquinigo & Huamán, 2020). De acuerdo con los autores, los reportes de inventarios físicos que se realizan de manera manual, no son una buena opción para un control de inventarios físicos, debido a que existe un gran riesgo que se pueda perder, que no todas las áreas tengan libre acceso a la información y que a su vez estas no puedan ser exactas.

La tercera dimensión, almacenamiento donde Morales señala que “Es el área, ambiente apropiado o espacio físico adecuado, destinado para recibir, verificar, registrar y conservar temporalmente los diversos bienes y/o materiales adquiridos” (2018, p.32). De acuerdo a lo mencionado, el almacén es el área designada para deprecionar las existencias, verificarlas, registrarlas y conservarlas momentáneamente hasta su posterior consumo o salida.

Díaz & Barbosa “Hablar de logística es revisar las áreas fundamentales como el aprovisionamiento, distribución y retorno, que deben ser priorizadas como eje fundamental de los eslabones de la red de valor” 2020, (p.21).

El indicador, medidas preventivas de almacén, señala que enfrentar las inseguridades inicia por categorizar los inventarios y señalar su prioridad en la ejecución de un abastecimiento de suministros (Arenal, 2020). Según lo que nos menciona el autor, se debe siempre tener medidas preventivas de almacén que ayuden a hacerle frente a diversos riesgos. Para ello se debe categorizar el inventario y comprender la importancia de todo el proceso que conlleva desde el inicio del ciclo de abastecimiento hasta concluir el ciclo de la cadena de suministros.

El indicador capacidad del almacén, donde señalan que la entidad deberá disponer de unas instalaciones adecuadas y la correspondiente dotación de infraestructura, una apreciación errónea de este factor podría provocar elevados costes logísticos (Perdiguero,2018). De acuerdo al autor, las empresas tienen que proveer contar con un espacio apropiado y de buena infraestructura para el almacenamiento de las existencias, ya que, de no contar con ello, esto generaría un gasto para la empresa, elevando así los costos logísticos para preservar las existencias.

La segunda variable, rentabilidad, según Santiesteban & Cardeñosa señala que “Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados” (2020, p.5). Según los autores, es el resultado económico que se obtiene después de la intervención de todos los factores que posee la empresa, como los materiales, talento humano y finanzas.

A la gracia que se recibe de una óptima inversión dentro de una entidad dedicada a cualquier actividad económica (Paredes, 2017). De acuerdo con el autor, la rentabilidad es el beneficio o ganancia obtenida o que se espera obtener al invertir en una empresa o negocio ya sea de cualquier tipo de actividad económica a la que se dedique.

La primera dimensión participación en el mercado, es el proceso donde intervienen las habilidades de manejo de cambios de bienes y servicios sujetos a un valor monetario, lo cual generan ganancias dentro de un negocio o corporación,

según la conexión de sus bienes, así como las de sus necesidades del consumidor. (Quiroa, 2020).

La segunda dimensión inversión, es toda actividad económica que busca la elección de la mejor alternativa en selección de tasas de interés, en el plazo del retorno de este, el manejo de la negociación y los términos, para tomar la mejor de decisión que le consiga obtener una rentabilidad favorable. (Espinoza, 2017). Según el autor, se debe evaluar diferentes factores antes de realizar una inversión, para así saber que estamos tomando la decisión correcta que nos permita obtener una rentabilidad favorable, es decir un retorno de nuestra inversión con ganancias.

La tercera dimensión bienes patrimoniales, Morocho señala que “Los bienes patrimoniales son “los elementos visualizados como recursos que se transfieren entre diferentes generaciones de forma inmutable” (2019, p. 81). De igual modo el autor manifiesta el hecho de que los bienes deben ser transmitidos en generaciones, para así preservar el valor que albergan.

Revela que representa a la unidad de bienes, obligaciones que conllevan su mantenimiento, los derechos que tienen y que forman los recursos económicos para que una entidad marche, se le conoce como bienes patrimoniales al conjunto donde conforman los activos, así como los pasivos, y al patrimonio de una organización (Erazo, 2020). De acuerdo a lo mencionado por el autor, los patrimonios de una empresa son todos los activos que tiene la empresa, los pasivos que posee y su patrimonio neto.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Se desarrolló un estudio empleando un tipo básico, donde manifiestan el procedimiento científico que busca ampliar los conocimientos de un tema específico (Sánchez y Reyes, 2015). Según lo que mencionan los autores, la finalidad de una investigación de tipo básica es el de aportar nuevos conocimientos teóricos.

Se empujó un enfoque cuantitativo, donde precisaron que la recaudación de datos fue a base de valores numéricos, procediendo a una estadística con información que brindaran resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

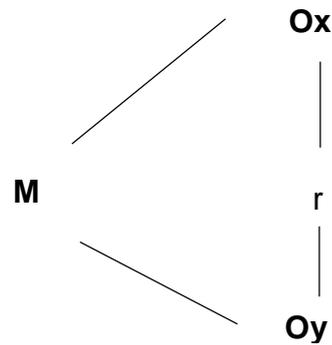
3.1.2 Diseño de investigación

El estudio se centró en un diseño no experimental debido a que no se manipularon las variables de estudio, midiendo los fenómenos, tal y como se dan en su forma natural (Hernández y Mendoza, 2018) y fue de corte transversal ya que se evalúa tal acontecimiento en un momento determinado.

Empleándose un método hipotético deductivo, el cual hace referencia a que se parte de una hipótesis para finalizar en una conclusión y de ella brindar una recomendación para enfrentar la realidad de la entidad (Bernal, 2016).

De la misma forma se hizo uso de un nivel descriptivo correlacional, donde se examina el grado de asociación o relación entre dos o más variables de estudio (Valderrama, 2016).

Diseño de investigación



Dónde:

M= Es la muestra de los colaboradores administrativos de la empresa Tamara E.I.R.L. del distrito de villa el Salvador.

O "x" = Control de inventario

O "y" = Rentabilidad

r= Relación de la variable "x" y variable "y"

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Control de inventario

Definición conceptual

Arenal (2020) "El control de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, ya que son la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario" (p.7). Es decir, Es fundamental tener un control de inventarios para gestionar de manera correcta la clasificación, registro y rotación de las existencias, a fin de generar beneficios para las empresas.

Definición operacional

La variable control de inventarios se consideraron tres dimensiones planificación, control o nivel de stock, almacenamiento, nueve indicadores y 17 ítems los cuales nos ayudaran en la recolección de datos.

Tabla 1

Tabla de operacionalización de la variable control de inventario.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles
Control de inventarios	Arenal (2020) "El control de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, ya que son la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario" (p.7).	Para la variable control de inventarios se consideraron tres dimensiones planificación, control o nivel de stock, almacenamiento, nueve indicadores y 17 ítems.	Planificación	Planificación de compra	1, 2, 3, 4, 5, 6	Escala ordinal Siempre (1) Casi siempre (2) A veces (3) Casi Nunca (4) Nunca (5)	Eficiente Regular Deficiente
				Cotizaciones			
				Capacitaciones			
			Control o nivel de stock	Reportes de stock mensual	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13		
				Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex)			
				Codificación de productos			
				Reporte de inventarios físicos			
			Almacenamiento	Medidas preventivas de almacén	14, 15, 16, 17		
				Capacidad del almacén			

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual

Santiesteban & Cardeñosa (2020). "Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados" (p.5). Es decir, es la ganancia que se espera obtener como resultado de la gestión realizada con la intervención de los materiales, el talento humano y las finanzas.

Definición operacional

Para la variable rentabilidad se consideraron, tres dimensiones participación en el mercado, inversión y ratio de rotación de activos, se consideraron también cinco indicadores y x ítems.

Tabla 2*Tabla de operacionalización de la variable rentabilidad.*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles
Rentabilidad	Santiesteban & Cardeñosa (2020). "Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados" (p.5).	Para la variable rentabilidad se consideran, tres dimensiones participación en el mercado, inversión en el mercado, inversión y ratio de rotación de activos, se consideran también cinco indicadores y x ítems.	Participación en el mercado.	Alcanzar los objetivos de ventas	1, 2, 3, 4	Escala ordinal Siempre (1) Casi siempre (2) A veces (3) Casi Nunca (4) Nunca (5)	Malo Regular Bueno
				Promoción			
			Inversión	Capital	5, 6, 7, 8		
				Producción			
			Bienes patrimoniales	Solvencia económica	9, 10, 11, 12		
				Actividad empresarial			

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La cual se encuentra conformado por 30 trabajadores. El estudio presento una población de 30 trabajadores administrativos que laboran dentro de la entidad, haciendo referencia a lo descrito, que la población se encuentra conformando por los actores que cumplen un rol en una serie de especificaciones (Hernández, 2014).

Criterios de inclusión.

Se consideró a los colaboradores de la entidad centro de lubricantes y repuestos Tamara E.I.R.L, ubicado en el distrito de Villa el Salvador que laboren en las instalaciones de la entidad.

Criterios de exclusión

Se excluyo del estudio a colaboradores que no se encuentren desempeñando funciones, ya sea por vacaciones o cualquier otro motivo.

3.3.2. Muestra

En el estudio se conto con la colaboración de toda la población conformada por los 30 trabajadores administrativos de dicha entidad, manifestando que en caso se desee empelar una muestra censal se deben incluir a todos los caracteres conformantes de la población (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis del estudio, ubicada en el distrito de Villa El Salvador, estará conformada por los conformantes de la población que son los 30 trabajadores de la entidad en mención.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.4.1 Técnica

El estudio se plasmó en la aplicación de la indagación que fue la encuesta, que según los autores Escudero & Cortez (2018) indica que “Se utiliza principalmente técnicas como la observación, la entrevista y las conversaciones de grupo” (p. 68). Es decir, los autores recomiendan usar una de las técnicas para definir la forma de obtención de datos y el instrumento a escoger posteriormente.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

Se hizo uso de la encuesta la cual será aplicada a los colaboradores de la entidad, cabe mencionar que la encuesta se encuentra conformada por un conjunto de preguntas denominadas ítems, las cuales son formuladas por el autor (Plaza, Bermeo y Moreira, 2020). Instrumento que fue creado por elaboración propia guiándose de la teoría de Arenal del año 2020 y del autor Santiesteban & Cardeñosa del año 2020.

3.5 Procedimientos

Se ejecutará en la empresa mencionada, una vez aceptado el consentimiento informado a los encuestados, se procedió a tomar el cuestionario a los colaboradores con la investigación, con los datos recolectados se inicio con el procesamiento de datos en el programa SPSS 26, de acuerdo a lo mencionado, el procesar datos, tabular y proceder con la baremación son para obtener resultados, para el cual se diseña una base de datos, que permita el conteo y la sumatoria de este, para que de ella desprenda el resultado (Plaza, Bermeo y Moreira, 2020).

3.6 Método de análisis de datos

El trabajo científico, demanda de la recolección de datos que apoyen las teorías, las cuales se generan de hipótesis, para posteriormente realizar la contrastación de ellas. (Cadena, Rendón, Aguilar, Salinas, Cruz & Sangerman, 2017). Una vez recolectada los datos del programa Excel, se procedió al uso de la sumatoria de estos datos de acuerdo al total de dimensiones y variables, estos debidamente llevados al programa SPSS donde se realizó la baremación para obtención de datos descriptivos, así como de los resultados inferenciales.

3.7 Aspectos éticos

El trabajo de estudio, respeto la confidencialidad de los encuestados que participaron para la obtención de datos. Asimismo, esta investigación fue filtrada por un sistema de plagio, reafirmando su originalidad. Consiste en la implementación de los elementos éticos, conforman la confidencialidad, la equidad, la libertad y la beneficencia. (Moscoso y Díaz, 2018). Es decir, según los autores, viene a ser el actuar en base a los principios éticos, de forma justa, autónoma y confidencial.

IV. RESULTADOS

4.1 Analisis descriptivo univariado

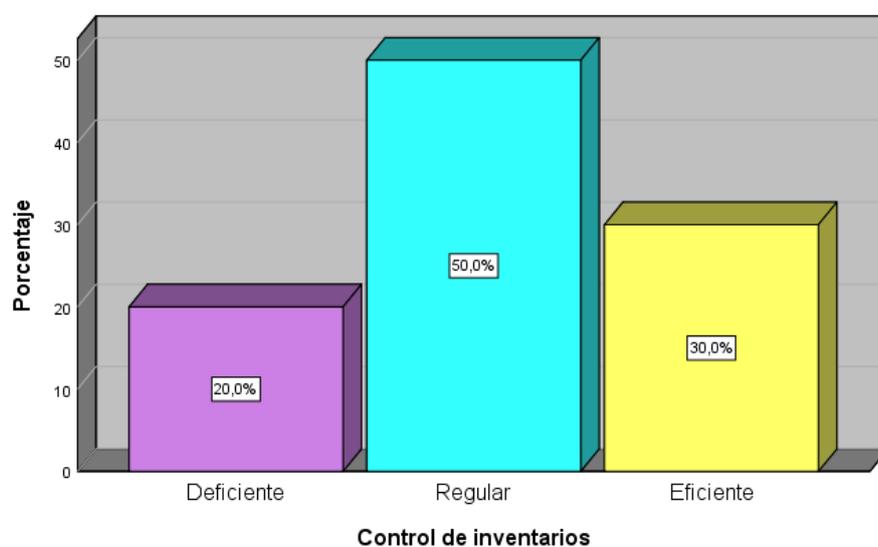
Tabla 3

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable control de inventarios.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	6	20%
	Regular	15	50%
	Eficiente	9	30%
	Total	30	100%

Figura 1

Percepción de control de inventarios.



Se aprecia a la variable control de inventarios, donde el 50% señaló que fue regular, mientras el 30% de los encuestados revelaron que el control de inventarios fue eficiente y el 20% de los encuestados afirmaron que el control de inventarios fue deficiente.

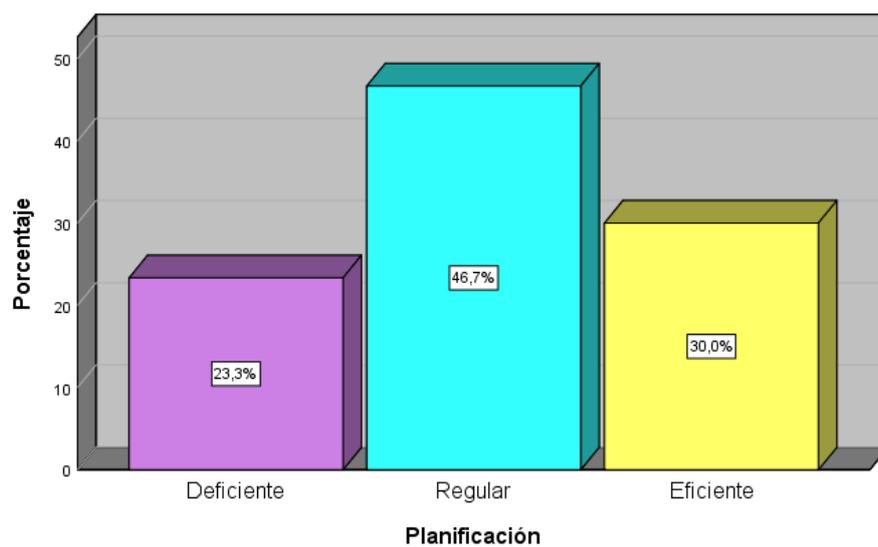
Tabla 4

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión planificación.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	7	23,3%
	Regular	14	46,7%
	Eficiente	9	30%
	Total	30	100%

Figura 2

Percepción de planificación.



Se aprecia a la dimensión planificación, donde el 46,7% revelo que fue regular, mientras el 30% de los encuestados revelaron que la planificación fue eficiente y el 23,3% de los encuestados afirmaron que la planificación fue deficiente.

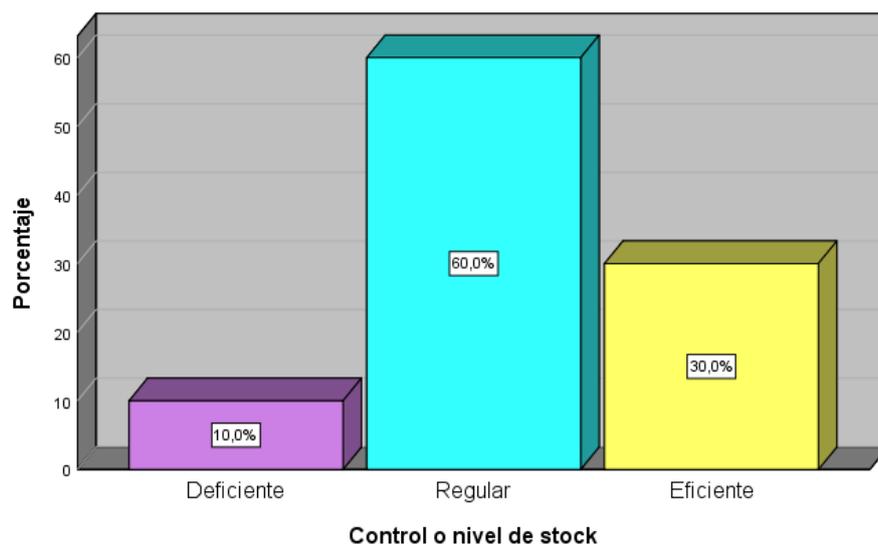
Tabla 5

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión control o nivel de stock.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	3	10%
	Regular	18	60%
	Eficiente	9	30%
	Total	30	100%

Figura 3

Percepción de control o nivel de stock.



Se aprecia a la dimensión control o nivel de stock, donde el 60% manifestó que fue regular, mientras el 30% de los encuestados revelaron que el control o nivel de stock fue eficiente y el 10% de los encuestados afirmaron que el control o nivel de stock fue deficiente.

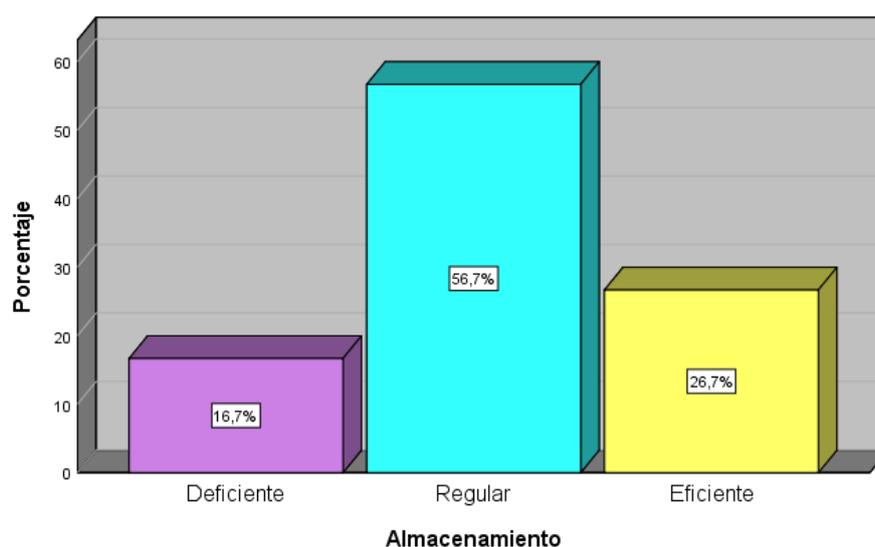
Tabla 6

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión almacenamiento.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	5	16,7%
	Regular	17	56,7%
	Eficiente	8	26,7%
	Total	30	100%

Figura 4

Percepción de almacenamiento.



Se aprecia a la dimensión almacenamiento, donde el 56,7% señaló que fue regular, mientras el 26,7% de los encuestados revelaron que el almacenamiento fue eficiente y el 16,7% de los encuestados afirmaron que el almacenamiento fue deficiente.

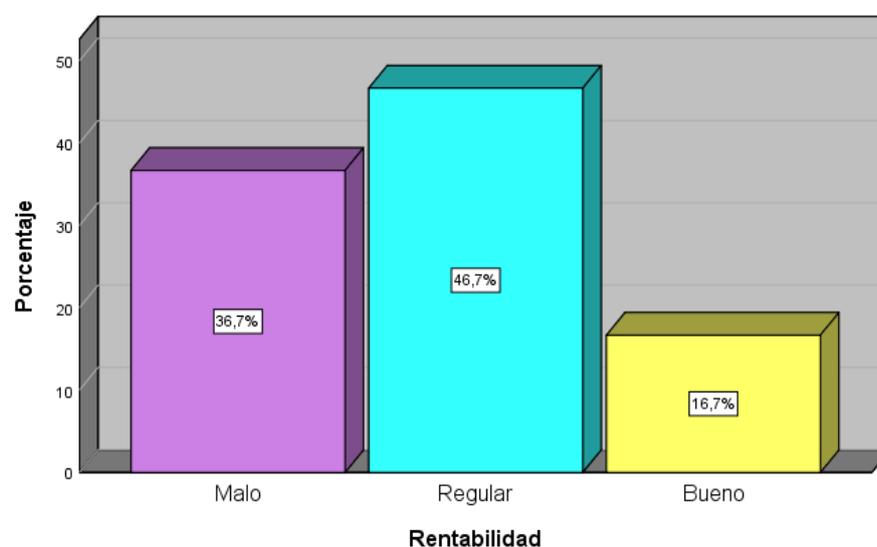
Tabla 7

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la variable rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	11	36,7%
	Regular	14	46,7%
	Bueno	5	16,7%
	Total	30	100%

Figura 5

Percepción de rentabilidad.



Se aprecia a la variable rentabilidad, donde el 46,7% revelo que fue regular, mientras el 36,7% de los encuestados revelaron que la rentabilidad fue mala y el 16,7% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad fue buena.

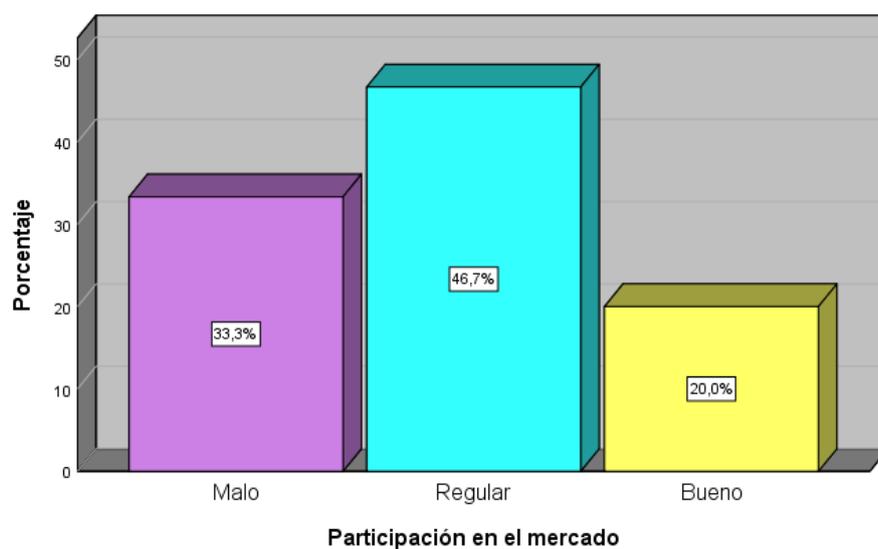
Tabla 8

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión participación en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	10	33,3%
	Regular	14	46,7%
	Bueno	6	20%
	Total	30	100%

Figura 6

Percepción de participación en el mercado.



Se aprecia a la dimensión participación en el mercado, donde el 46,7% manifestó que fue nivel regular, mientras el 33,3% de los encuestados revelaron que la participación en el mercado fue mala y el 20% de los encuestados afirmaron que la participación en el mercado fue buena.

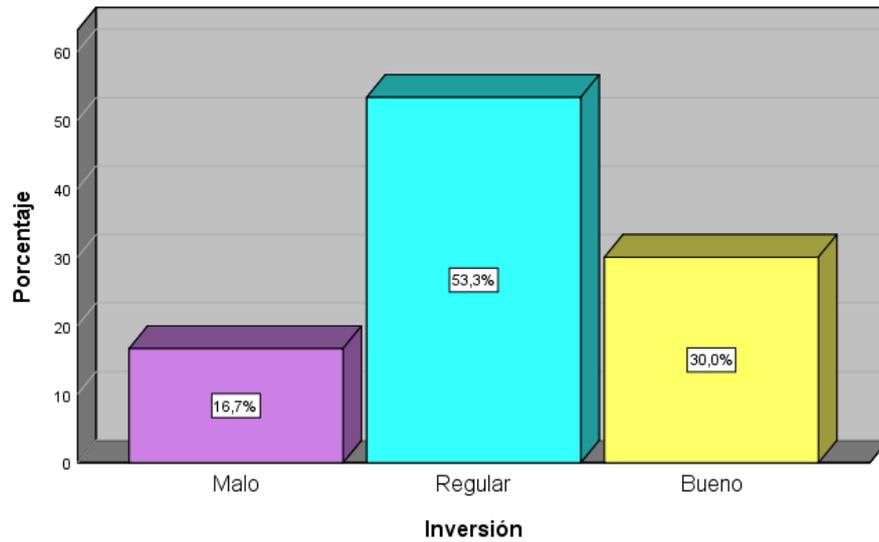
Tabla 9

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión inversión.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	5	16,7%
	Regular	16	53,3%
	Bueno	9	30%
	Total	30	100%

Figura 7

Percepción de inversión.



Se aprecia a la dimensión inversión, donde el 53,3% señaló que fue regular, mientras el 30% de los encuestados revelaron que la inversión fue buena y el 16,7% de los encuestados afirmaron que la inversión fue mala.

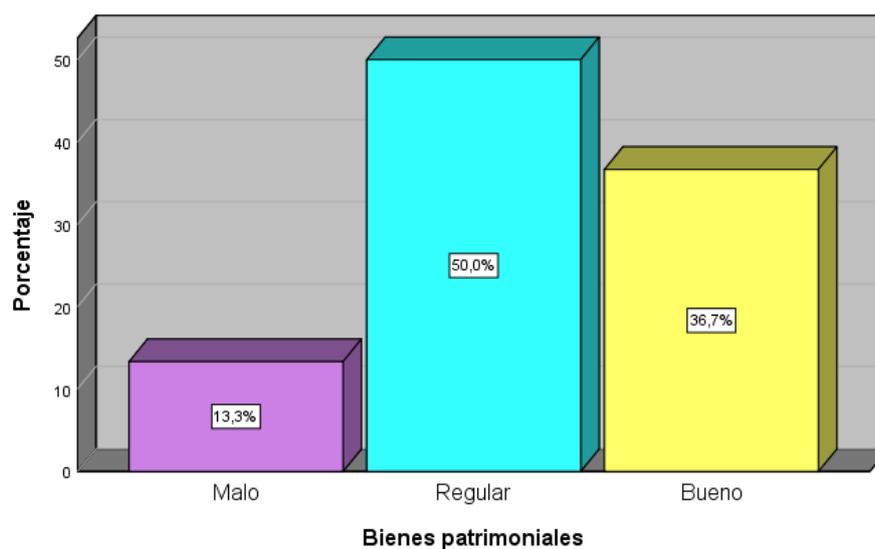
Tabla 10

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la dimensión bienes patrimoniales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	4	13,3%
	Regular	15	50%
	Bueno	11	36,7%
	Total	30	100%

Figura 8

Percepción de bienes patrimoniales.



Se aprecia a la dimensión bienes patrimoniales, donde el 50% revelo que fue regular, mientras el 36,7% de los encuestados revelaron que los bienes patrimoniales fueron bueno y el 13,3% de los encuestados afirmaron que los bienes patrimoniales fueron malos.

4.2 Prueba de normalidad

El analisis de la prueba de normalidad

Tabla 11

Normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^{a,b}		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación	,236	30	,000
Control o nivel de stock	,328	30	,000
Almacenamiento	,293	30	,000
Control de inventarios	,256	30	,000
Participación en el mercado	,239	30	,000
Inversión	,278	30	,000
Bienes patrimoniales	,268	30	,000
Rentabilidad	,244	30	,000

Se percibe, la significancia 0.000 (P menor que 0.05) este resultado indica que la distribución esno parametrica, es decir decir probiene de una distribución no normal, por lo tanto se realizara la correlación mediante Rho de Spearman.

4.3 Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H₀: No existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

H_a: Existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

Tabla 12

Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el control de inventario y la rentabilidad.

		Control de inventarios		Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,873**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,873**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación que muestra, según Rho de Spearman, el grado de correlación es de ($R = 0.873$), lo cual indica una correlación positiva alta. De acuerdo a la ($\text{Sig.} = 0.000$) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, existe relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad.

Hipótesis específica 1

H₀: No existe relación entre la planificación y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

H_a: Existe relación entre la planificación y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

Tabla 13

Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre la planificación y la rentabilidad.

		Planificación	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,715**
		N	,000
		30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,715**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación que muestra, según Rho de Spearman, el grado de correlación es de ($R = 0.715$), lo cual indica una correlación positiva alta. De acuerdo a la ($\text{Sig.} = 0.000$) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, existe relación significativa entre la planificación y la rentabilidad.

Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

H_a: Existe relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

Tabla 14

Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el control o nivel de stock y la rentabilidad.

		Control o nivel		
			de stock	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control o nivel de stock	Coefficiente de correlación	1,000	,831**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,831**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación que muestra, según Rho de Spearman, el grado de correlación es de ($R = 0.831$), lo cual indica una correlación positiva alta. De acuerdo a la ($\text{Sig.} = 0.000$) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, existe relación significativa entre el control o nivel de stock y la rentabilidad.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

H_a: Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

Tabla 15

Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el almacenamiento y la rentabilidad.

		Almacenamiento		
			o	Rentabilidad
Rho de Spearman	Almacenamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,564**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,564**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La relación que muestra, según Rho de Spearman, el grado de correlación es de ($R = 0.564$), lo cual indica una correlación positiva moderada. De acuerdo a la ($\text{Sig.} = 0.000$) se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, existe relación significativa entre el almacenamiento y la rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

Según los resultados descriptivos la variable control de inventarios, el 50% manifestaron que fue regular, el 30% revelaron que fue eficiente y el 20% que fue deficiente. Asimismo, para la rentabilidad el 46,7% fue regular, el 36,7% ue fue malo y el 16,7% afirmaron que fue bueno. Según los resultados inferenciales se concluyó con un nivel de sig. =0.000, por ser menor a 0.050, se debe rechazar la H0 y aceptar la hipótesis alterna, el coeficiente de correlación fue 0.873, demostrando la asociación positiva alta entre el control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021. Quien se basó en las teorías de Arenal (2020) “El control de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, ya que son la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario” (p.7). y la teoría de Santiesteban & Cardeñosa (2020). “Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados” (p.5). Comparando con la investigación de Mercado (2021) quien tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Palmas del Shanusi S.A. Teniendo como resultados, que, si existe relación significativa entre las variables gestión de inventario y la rentabilidad según el estadígrafo Rho de Spearman de 0,634, concluyendo que existe una relación positiva moderada, con una sig. De 0,002 de esta manera se acepta la hipótesis alterna. Así como de Rojas (2021) quien tuvo como objetivo general determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, teniendo como resultados inferenciales, en la contratación de hipótesis, un margen de error de 0.00 que es menor a 0.001, según el estadígrafo Pearson, manifestó el trabajo de investigación que existe relación positiva directa y significativa con un coeficiente de 93.2% afirmando que hipótesis planteada.

De acuerdo a los resultados descriptivos de la dimensión planificación, el 46,7% fue regular, el 30% revelaron que fue eficiente y el 23,3% afirmaron que fue deficiente. Según los resultados inferenciales se concluyó con un nivel de sig. =0.000, por ser menor a 0.050, se debe rechazar la H0 y aceptar la hipótesis alterna, el coeficiente de correlación fue 0.715, demostrándose una asociación positiva alta entre la planificación y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y

Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021. Basándose en la teoría que manifiesta que la dimensión planificación del inventario contribuye a la gestión de inventario mediante la disminución de costos, eficiencia de servicios e incremento de visibilidad del inventario a lo largo de la cadena (Salas, Miguel, & Acevedo, 2017). Comparando con la investigación de Ayala (2017) quien planteo como objetivo determinar la manera en que se relaciona el control de inventario y la rentabilidad en las empresas que prestan el servicio de restaurantes en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2017. Teniendo como resultados luego del procesamiento de datos de la encuesta aplicada, fueron los siguientes, según el estadígrafo Rho de Spearman (0,284) señalando que existe una correlación positiva baja. Asimismo, se discutió con la investigación de Gonzales y Olortegui (2019) quien tuvo como objetivo la determinación del control de inventarios y la rentabilidad de las empresas industriales del distrito de San Martín de Porres, 2019, teniendo como resultados del procesamiento de datos, según el estadígrafo Pearson un $r = 0.842$ y un $p = 0.000$, manifestando que se encontró correlación significativa positiva alta entre ambas variables,

De acuerdo a los resultados descriptivos de la dimensión control o nivel de stock, el 60% manifestaron que fue regular, el 30% revelaron que fue eficiente y el 10% afirmaron que fue deficiente. Según los resultados inferenciales se concluyó con un nivel de sig. = 0.000, por ser menor a 0.050, se debe rechazar la H_0 y aceptar la hipótesis alterna, el coeficiente de correlación fue 0.831, demostrándose una asociación positiva alta entre el control o nivel de stock y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021. Basándose en la teoría que señala que el control o nivel de stock, señala que una entidad debe mantener la capacidad de controlar la cantidad física e informática de cada bien en un lapso de tiempo establecido (Arenal, 2020). Comparando con la investigación de Carrera (2019) quien busca hallar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas comerciales de productos farmacéuticos en la Provincia de Huara. Teniendo como resultado el valor estadístico de la χ^2 obtuvimos 18.0904, y un coeficiente de correlación de aceptable de 0.86, concluyendo que existe asociación de las variables.

Asimismo, se discutió con la investigación de Gokhale y Kaloji (2018) quien tuvo como objetivo, determinar que el inventario representa una variable de decisión importante en todos los procesos, ya sea de la producción, la distribución de estos y la venta de los productos. Quien llegó a la conclusión que, la reducción de inventarios "excesivos" conlleva un impacto favorable en la rentabilidad de una empresa. Consta de diferentes partes donde la gestión de inventario se discuten conceptos y diferentes controles de inventario. También se comparó con la investigación de Maji (2018) quien tuvo como objetivo determinar la incidencia de la rentabilidad para negocios comercializadores de productos de primera necesidad, la empresa Dismarket S.A. Santo Domingo, 2018. Investigación que fue metodológico, recopiló información para identificar el problema, para ello empleó una encuesta a los colaboradores de la entidad antes mencionada, buscando la mejora de la rentabilidad y a su vez desarrollar registro de almacén para un mejor manejo del control de inventarios

De acuerdo a los resultados descriptivos de la dimensión almacenamiento, donde el 56,7% manifestaron que fue regular, el 26,7% revelaron que fue eficiente y el 16,7% afirmaron que fue deficiente. Según los resultados inferenciales se concluyó con un nivel de sig. =0.000, por ser menor a 0.050, se debe rechazar la H_0 y aceptar la hipótesis alterna, el coeficiente de correlación fue 0.564, demostrándose una asociación positiva moderada entre el almacenamiento y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021. Basándose en la teoría de Morales señala que "Es el área, ambiente apropiado o espacio físico adecuado, destinado para recibir, verificar, registrar y conservar temporalmente los diversos bienes y/o materiales adquiridos" (2018, p.32). Comparándose con la teoría de Cañizares y Guale (2020) En su investigación que tuvo como objetivo general la evaluación del control de inventarios con el estudio de indicadores financieros para calcular la rentabilidad de la empresa Ommnisario S.A., Santa Elena, 2018. quien concluyó que se recomienda emplear el control de inventarios, esto permitirá mejorar las actividades en la organización. Asimismo, se discute con la investigación de Pérez (2016) La investigación tiene el propósito de hallar la vinculación del control de inventarios y la rentabilidad en la Avícola San Francisco S.A." concluyendo que el estudio de investigación propone la auditoría financiera de inventarios que se ejecutaría en

fases que conviertan competente frente a otras entidades que trabajan en el mismo rubro, de esta manera obteniendo una mejor rentabilidad en la organización. También se compara con el aporte científico de Mendoza (2019) En su investigación que tiene como objetivo determinar la asociación del control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Carlos Muñoz Perniacero S.A. de la provincia del cantón, en La Libertad, 2019. Concluyendo que la investigación ayudara al entendimiento de los indicadores del manejo del control de inventarios y de rentabilidad para el mejor desarrollo de la entidad.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se concluyo según el grado de correlación ($R = 0.873$), se percibe una correlación positiva alta y según la ($\text{Sig.} = 0.000$) se acepta la hipótesis alterna, manifestando que existe relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad.

Segunda: Se concluyo según el grado de correlación ($R = 0.715$), se percibe una correlación positiva alta y según la ($\text{Sig.} = 0.000$) se acepta la hipótesis alterna, manifestando que existe relación significativa entre la planificación y la rentabilidad.

Tercera: Se concluyo según el grado de correlación ($R = 0.831$), se percibe una correlación positiva alta y según la ($\text{Sig.} = 0.000$) se acepta la hipótesis alterna, manifestando que existe relación significativa entre el control o nivel de stock y la rentabilidad.

Cuarta: Se concluyo según el grado de correlación ($R = 0.564$), se percibe una correlación positiva moderada y según la ($\text{Sig.} = 0.000$) se acepta la hipótesis alterna, manifestando que existe relación significativa entre el almacenamiento y la rentabilidad.

VII. RECOMEDACIONES

Primero: Se recomienda al gerente, de la entidad y a los colaboradores que ejercen funciones dentro de la empresa Tamara E.I.R.L. empelar un uso de un sistema el cual se encargue de llevar un óptimo control de inventarios el cual facilite mantener un orden, un control y una buena organización de los existentes, saber cuánta cantidad se tiene, la línea del producto que se maneja, las marcas existentes, de esta manera se estaría dinamizando el manejo y el eficiente control de este, así se estará evitando pérdidas, por deterioro, o daños en los productos, según ello se evitaría alteraciones con la rentabilidad que posee la empresa ya que al mantener en buen estado el producto, el resultado será una venta impecable de ella.

Segundo: Se recomienda al encargado del almacén, llevar una planificación eficaz. Se sugiere que el encargado de mantener esta área en específico, cumpla con requisitos, como ser un personal confiable para desempeñar sus funciones en el área del manejo de inventarios, asimismo se recomienda crear equipos de trabajo, para que sea una organizada área que trabaje de forma óptima.

Tercero: Se sugiere que, para que el control o nivel de stock de los inventarios sea eficiente, lo recomendable es solicitar a gerencia un grupo designado netamente al almacén, el cual se encargue de codificar, y tener un seguimiento continuo en la actualización de datos de los activos.

Cuarto: Se recomienda al gerente y a los encargados del área de almacén, mantener su espacio bien organizado, controlando de esta manera que los productos tengan espacio, y no se encuentren amontonados, así evitaremos deterioros o daños de empaques, así como saber las fechas de vencimientos de algunos productos para evitar pérdidas, así como saber la composición de cada producto y el ambiente óptimo en el que se debe mantener para su buena preservación.

REFERENCIAS

- Acuña, E., & Llamo, S. (2016). *Propuesta de factibilidad para la importación de maquinaria y equipo desde Estados Unidos para reciclaje de los residuos sólidos urbanos en la macro región norte 2016* [tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan]
- Alan, J. L., & Prada, J. Y. (2017). Análisis y propuesta de implementación de un sistema de planificación de producción y gestión de inventarios y almacenes aplicado a una empresa de fabricación de perfiles de plásticos de pvc.
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250.
- Argoti, E., Martínez, J., & Guevara, L. (2015). *Relación de la inteligencia emocional con el desempeño laboral*. *Ciencia & Salud*, 3(11), 41-46.
- Arenal C. (2020). *Gestión de inventarios*. Editorial tutor formación.
- Ayala, S. (2017). *Control de inventario y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017*.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* (3 ed.). Bogotá D.C.: Pearson Educación.
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Cruz-Morales, F. D. R. D. L., & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
- Cacho, P. (2018). *Manejo y eficiencia operacional del sistema logístico para mejorar el desempeño en el almacén e inventarios de la empresa NC Autopartes SAC* (Trabajo de Investigación Parcial).
- Cañizares G. & Guale D. (2020). *Control de inventario y la rentabilidad de la empresa Omnisariato SA parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena, año*

2018 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020.).

Carrera, Y. (2019). Control interno de los inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en la provincia de Huaura.

del Carmen, M., Zúñiga, G., Vilchis, M. D. P. A., & Ortiz, E. F. (2021). Importancia en la mejora de proceso de cotización y costeo que genere confiabilidad y eficiencia al crecimiento y el nivel competitivo en las empresas. *RILCO: Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, (9), 8.

Díaz, P. L., & Barbosa, S. (2020). Gestión de almacenamiento y control de inventario en alcaldías del Alto Magdalena-caso Guataqui y Nariño Cundinamarca (Doctoral dissertation).

Escudero, C. L., & Cortez Suárez, L. A. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

Espinoza, J. R. I. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las micro y pequeña empresa (Mype) en Chiclayo-Lambayeque, Peru. *REVISTA CIENTIFICA EPISTEMIA*, 1(1).

García, J. P. (2020). Gestión de stocks de demanda independiente.

Gonzales, Y., & Olortegui, E. Y. (2019). Relación del control interno de inventarios en la rentabilidad de las Empresas Industriales de San Martín.

Guevara, A. (2018). Control de inventarios, según DGR N 005-2013-GGR, en la carretera Ta-530 del Gobierno Regional de Tacna, 2017.

Hernández y Mendoza (2018). Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. Ciudad de México.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación. (6ta edición) Hernández, A. C., Guillén, D. D. I., Vega, E. L., Guevara, L. Y. P., & Cabrera, R. C. (2020). DISEÑO DE PLAN DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO, KARDEX, VSM Y BALANCE DE LÍNEA PARA REDUCIR

COSTOS. INGENIERÍA: Ciencia, Tecnología e Innovación, 7(2).. Ed.). México: Mac Graw Hill: Interamericana.

Mamani, R. M. (2021). Control De Inventarios Y Su Relación Con La Rentabilidad De La Empresa Dedicada A La Comercialización De Material Y Equipos De Laboratorio E Insumos Para La Industria Alimentaria, 2016.

Maji, E. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).

Mercado, J. (2021). Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi SA, Yurimaguas, 2020.

Mendoza, G. (2019). Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Carlos Muñoz Perniacero SA del cantón La Libertad, año 2018 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2019).

Moscoso, L. y Díaz, L. (2018). Aspectos éticos en la investigación cualitativa con niños. *Revista latinoamericana de bioética*, 18(1), 51-67.

Morales, J. (2018). Propuesta de un sistema de control de stock permanente para mejorar la gestión de inventarios en la empresa Metrópolis Motors, Iquitos 2018.

Morocho, G. (2019). Estrategias para la valoración de los bienes patrimoniales en la sociedad. 1(28).

Pérez, D. (2016). Control de inventarios y la rentabilidad de la Avícola San Francisco SA (Bachelor's thesis).

Paredes, O. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela.

Plaza P., Bermeo, C. & Moreira, M. (2020). Metodología de la Investigación. In *Biblioteca Colloquium*.

Quinde, C., & Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).

- Quiroa, M. (2020). Economipedia haciendo fácil la Economía.
- Rojas, L. (2021). La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa INVERSIONES MANIFAJEM PERÚ EIRL, 2019.
- Rosales, R. E., Herquinigo Apolinario, Y. V., & Huamán Flores, E. G. (2020). Mejoramiento del proceso manual del control de inventario físico de las existencias en la empresa Glamur SRL del centro comercial Plaza Norte, 2017.
- Salgado, M., Gómez, O., & Juan, D. T. (2017). Niveles para la capacitación en una organización. *Ingeniería Industrial*, 38(2), 154-160.
- Salas-Navarro, K., Miguél-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337.
- Santiesteban, E., Frías, V. G. F., & Cardeñosa, E. L. (2020). Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Editorial Universitaria (Cuba).
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). Metodología y diseño en la investigación científica. Lima-Peru: Business support Aneth SRL.
- Shapiro, J. (2017). Herramienta de Descripción general de la planificación. (D. Fernández, Trad.) CIVICUS.
- Serna, J. M., Gonzalez, L. J., & Aristizabal, A. F. (2018). SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO.
- Yaringaño Meza, E. F. (2019). Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa en el distrito de Huaraz, 2018.
- Valderrama, S. (2016). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Editorial San Marcos.
- Vílchez (2020). Implementación de un sistema de control de stock para las unidades de intendencia del ejército del Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia de la variable control de inventarios y la rentabilidad.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable 1: Control de inventarios				Nivel y Rango
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el centro de lubricantes y repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021?.</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la planificación y la rentabilidad en el centro de lubricantes y repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad en el centro de lubricantes y repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021?.</p> <p>¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en el centro de lubricantes y repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021?.</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.</p> <p>Objetivos específicos Establecer la relación entre la planificación y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.</p> <p>Identificar la relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.</p> <p>Establecer la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.</p> <p>Objetivos específicos Existe relación entre la planificación y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.</p> <p>Existe relación entre el control o nivel de stock y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.</p> <p>Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Deficiente Regular Eficiente
			Planificación	Planificación de compra		Escala ordinal	
				Cotizaciones			
				Capacitaciones			
			Control o nivel de stock	Reportes de stock mensual		Siempre (1) Casi siempre (2) A veces (3) Casi Nunca (4) Nunca (5)	
				Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex)			
				Codificación de productos			
				Reporte de inventarios físicos			
			Almacenamiento	Medidas preventivas de almacén			
				Capacidad del almacén			
Variable 2: Rentabilidad						Malo Regular Bueno	
Participación en el mercado.	Alcanzar los objetivos de ventas		Escala ordinal				
	Promoción						
Inversión	Capital		Siempre (1) Casi siempre (2) A veces (3) Casi Nunca (4) Nunca (5)				
	Producción						

Autoría: Propia

Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable control de inventarios.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y Rango
Control de inventarios	Arenal (2020) “El control de inventarios es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, ya que son la determinación de los métodos de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación y los modelos de inventario” (p.7).	Para la variable control de inventarios se consideraron tres dimensiones planificación, control o nivel de stock, almacenamiento, nueve indicadores y 17 ítems.	Planificación	Planificación de compra	1, 2, 3, 4, 5, 6	Escala ordinal Siempre (1) Casi siempre (2) A veces (3) Casi Nunca (4) Nunca (5)	Deficiente Regular Eficiente
				Cotizaciones			
				Capacitaciones			
			Control o nivel de stock	Reportes de stock mensual	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13		
				Control de entradas y salidas (Guía de remisión y Kardex)			
				Codificación de productos			
				Reporte de inventarios físicos			
Almacenamiento	Medidas preventivas de almacén	14, 15, 16, 17					
	Capacidad del almacén						

Autoría: Propia

Anexo 3: Matriz de operacionalización de la variable rentabilidad.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y Rango
Rentabilidad	Santiesteban & Cardeñosa (2020). "Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados" (p.5).	Para la variable rentabilidad se consideraron, tres dimensiones participación en el mercado, inversión y ratio de rotación de activos, se consideraron también cinco indicadores y x ítems.	Participación en el mercado.	Alcanzar los objetivos de ventas	1, 2, 3, 4	Escala ordinal Siempre (1) Casi siempre (2) A veces (3) Casi Nunca (4) Nunca (5)	Malo Regular Bueno
				Promoción			
			Inversión	Capital	5, 6, 7, 8		
				Producción			
			Bienes patrimoniales	Solvencia económica	9, 10, 11, 12		
				Actividad empresarial			

Autoría: Propia

Anexo 4: Cuestionario

CUESTIONARIO

Estimado participante: Estoy realizando una encuesta con el fin de obtener información sobre impuesto a la renta que posee los colaboradores. Por lo que solicito su colaboración a través de sus respuestas con veracidad y sinceridad, marcando con una "X" las alternativas que crea usted la conveniente; expresándole que es de carácter anónimo.

Escala de Likert:

5. Siempre
4. Casi Siempre
3. Algunas veces
2. Casi nunca
1. Nunca

Variable 1: Control de inventarios						
Nº	Dimensión: Planificación	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca
1	Planifican la compra de insumos, suministros y otros					
2	Cotizan con proveedores antes de realizar la compra					
3	Compran en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto					
4	La empresa realiza un inventario fijo, que le respalde en caso de tener poca producción o altas ventas					
5	Realizan políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal					
6	Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades					
	Dimensión: Control o nivel de stock					
7	Presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes					
8	Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex					
9	Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión					
10	Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias					
11	Codifican debidamente el inventario					
12	Realizan la revisión física de los inventarios					
13	Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización					
	Dimensión: Almacenamiento					
14	Disponen personal como encargado del almacén					
15	Toman medidas preventivas para el almacenamiento de los productos					
16	Existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras					
17	Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario					

Gracias por su colaboración.

Anexo 5: Cuestionario

CUESTIONARIO

Estimado participante: Estoy realizando una encuesta con el fin de obtener información sobre impuesto a la renta que posee los colaboradores. Por lo que solicito su colaboración a través de sus respuestas con veracidad y sinceridad, marcando con una "X" las alternativas que crea usted la conveniente; expresándole que es de carácter anónimo.

Escala de Likert:

5. Siempre
4. Casi Siempre
3. Algunas veces
2. Casi nunca
1. Nunca

Variable 1: Rentabilidad						
Nº	Dimensión: Participación en el mercado	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca
1	Teniendo mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta de la empresa					
2	La empresa llega a su meta de ventas cada mes					
3	La promoción del producto va a mejorar la rentabilidad de la empresa					
4	Con mayor capital aumentaría la rentabilidad de la empresa con respecto al año anterior					
	Dimensión: Inversión					
5	La administración del capital del trabajo es eficiente					
6	Existen causas que generan mayor o menor monto del capital de trabajo					
7	Emplean estrategias productivas en la entidad					
8	Manejan políticas en sus factores productivos					
	Dimensión: Bienes patrimoniales					
9	Los resultados acumulados pueden ser capitalizados para fortalecer el patrimonio de la empresa					
10	El incremento del patrimonio origina una mayor solvencia de la empresa					
11	El aumento de capital mejora la situación patrimonial					
12	Dentro de la organización se maneja una actividad empresarial optima					

Gracias por su colaboración.

Anexo 6: Carta de autorización.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS
DE INVESTIGACION**

Yo Tamara Serafin Junior Vichel, identificado con DNI N°44710815, como representante legal de la empresa Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L. con R.U.C 20543491731, domiciliada en el sector 1 Mza. F Lote. 1 Gru. 25 (Avenida el Sol Cruce con la B). **AUTORIZO** el uso de la información siguiente: Nombre de la entidad, situación real de la empresa, etc.

al señor Roy Moscoso Espino, Identificado con DNI N° 77536197 estudiante bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su tesis titulada, control de inventario y la rentabilidad en el Centro de Lubricantes y Repuestos Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021; considerando que puede mencionar el nombre de la empresa y debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa.

Lima,7 de junio del 2021



Firma y sello del Representante legal o
directivo de la empresa
Fecha: 07/06/2021
DNI: 44710815

Yo estudiante bachiller de la carrera profesional de contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.



Firma asuntada / Bachiller
Fecha:07/06/2021
DNI: 77536197

Anexo 7: Validación de instrumentos.



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide al control de inventario

Nº	Preguntas	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión: Planificación								
1	Planifican la compra de insumos, suministros y otros	X		X		X		
2	Cotizan con proveedores antes de realizar la compra	X		X		X		
3	Compran en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto	X		X		X		
4	La empresa realiza un inventario fijo, que le respalde en caso de tener poca producción o altas ventas	X		X		X		
5	Realizan políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal	X		X		X		
6	Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades	X		X		X		
Dimensión: Control o nivel de stock								
7	Presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes	X		X		X		
8	Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex	X		X		X		
9	Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión	X		X		X		
10	Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias	X		X		X		
11	Codifican debidamente el inventario	X		X		X		
12	Realizan la revisión física de los inventarios	X		X		X		
13	Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización	X		X		X		
Dimensión: Almacenamiento								
14	Disponen personal como encargado del almacén	X		X		X		
15	Toman medidas preventivas para el almacenamiento de los productos	X		X		X		
16	Existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras	X		X		X		
17	Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: JANAMPA ACUÑA, NERIO

DNI: 28270171

Lima, 01 de julio del 2021

Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Acti
Ve a

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la rentabilidad

Nº	Preguntas	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Participación en el mercado							
1	Teniendo mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta de la empresa	X		X		X		
2	La empresa llega a su meta de ventas cada mes	X		X		X		
3	La promoción del producto va a mejorar la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
4	Con mayor capital aumentaría la rentabilidad de la empresa con respecto al año anterior	X		X		X		
5	Dimensión: Inversión	X		X		X		
6	La administración del capital del trabajo es eficiente	X		X		X		
	Existen causas que generan mayor o menor monto del capital de trabajo	X		X		X		
7	Emplean estrategias productivas en la entidad	X		X		X		
8	Manejan políticas en sus factores productivos	X		X		X		
9	Dimensión: Bienes patrimoniales	X		X		X		
10	Los resultados acumulados pueden ser capitalizados para fortalecer el patrimonio de la empresa	X		X		X		
11	El incremento del patrimonio origina una mayor solvencia de la empresa	X		X		X		
12	El aumento de capital mejora la situación patrimonial	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. JANAMPA ACUÑA, NERIO DNI: 28270171

Lima, 01 de julio del 2021

Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Ac
Ve

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide al control de inventario

N°	Preguntas	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión: Planificación								
1	Planifican la compra de insumos, suministros y otros	✓		✓		✓		
2	Cotizan con proveedores antes de realizar la compra	✓		✓		✓		
3	Compran en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto	✓		✓		✓		
4	La empresa realiza un inventario fijo, que le respalde en caso de tener poca producción o altas ventas	✓		✓		✓		
5	Realizan políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal	✓		✓		✓		
6	Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades	✓		✓		✓		
Dimensión: Control o nivel de stock								
7	Presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes	✓		✓		✓		
8	Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex	✓		✓		✓		
9	Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión	✓		✓		✓		
10	Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias	✓		✓		✓		
11	Codifican debidamente el inventario	✓		✓		✓		
12	Realizan la revisión física de los inventarios	✓		✓		✓		
13	Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización	✓		✓		✓		
Dimensión: Almacenamiento								
14	Disponen personal como encargado del almacén	✓		✓		✓		
15	Toman medidas preventivas para el almacenamiento de los productos	✓		✓		✓		
16	Existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras	✓		✓		✓		
17	Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Diestra Salinas Fortunato DNI: 06813515

Especialidad del validador: Doctor en ciencias de la Educación Lima, del 2021


Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la rentabilidad

N°	Preguntas	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Dimensión 1: Participación en el mercado								
1	Teniendo mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta de la empresa	✓		✓		✓		
2	La empresa llega a su meta de ventas cada mes	✓		✓		✓		
3	La promoción del producto va a mejorar la rentabilidad de la empresa	✓		✓		✓		
4	Con mayor capital aumentaría la rentabilidad de la empresa con respecto al año anterior	✓		✓		✓		
Dimensión: Inversión								
6	La administración del capital del trabajo es eficiente	✓		✓		✓		
	Existen causas que generan mayor o menor monto del capital de trabajo	✓		✓		✓		
7	Emplean estrategias productivas en la entidad	✓		✓		✓		
8	Manejan políticas en sus factores productivos	✓		✓		✓		
Dimensión: Bienes patrimoniales								
10	Los resultados acumulados pueden ser capitalizados para fortalecer el patrimonio de la empresa	✓		✓		✓		
11	El incremento del patrimonio origina una mayor solvencia de la empresa	✓		✓		✓		
12	El aumento de capital mejora la situación patrimonial	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:
DNI: 06813515

Especialidad del validador: Doctor en Ciencias de la Educación Lima, del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide al control de inventario

Nº	Preguntas	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Dimensión: Planificación								
1	Planifican la compra de insumos, suministros y otros	/		/		/		
2	Cotizan con proveedores antes de realizar la compra	/		/		/		
3	Compran en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto	/		/		/		
4	La empresa realiza un inventario fijo, que le respalde en caso de tener poca producción o altas ventas	/		/		/		
5	Realizan políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal	/		/		/		
6	Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades	/		/		/		
Dimensión: Control o nivel de stock								
7	Presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes	/		/		/		
8	Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex	/		/		/		
9	Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión	/		/		/		
10	Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias	/		/		/		
11	Codifican debidamente el inventario	/		/		/		
12	Realizan la revisión física de los inventarios	/		/		/		
13	Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización	/		/		/		
Dimensión: Almacenamiento								
14	Disponen personal como encargado del almacén	/		/		/		
15	Toman medidas preventivas para el almacenamiento de los productos	/		/		/		
16	Existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras	/		/		/		
17	Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario	/		/		/		

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

 Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Virginia A. Carafan Urbano

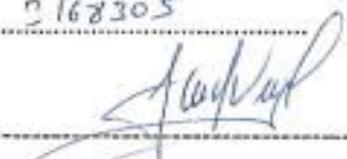
 DNI: 2168305

 Especialidad del validador: Metodología Lima, del 2021 1.10.21
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la rentabilidad

N°	Preguntas	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Participación en el mercado							
1	Teniendo mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta de la empresa	✓		✓		✓		
2	La empresa llega a su meta de ventas cada mes	✓		✓		✓		
3	La promoción del producto va a mejorar la rentabilidad de la empresa	✓		✓		✓		
4	Con mayor capital aumentaría la rentabilidad de la empresa con respecto al año anterior	✓		✓		✓		
5	Dimensión: Inversión	✓		✓		✓		
6	La administración del capital del trabajo es eficiente	✓		✓		✓		
	Existen causas que generan mayor o menor monto del capital de trabajo	✓		✓		✓		
7	Emplean estrategias productivas en la entidad	✓		✓		✓		
8	Manejan políticas en sus factores productivos	✓		✓		✓		
9	Dimensión: Bienes patrimoniales	✓		✓		✓		
10	Los resultados acumulados pueden ser capitalizados para fortalecer el patrimonio de la empresa	✓		✓		✓		
11	El incremento del patrimonio origina una mayor solvencia de la empresa	✓		✓		✓		
12	El aumento de capital mejora la situación patrimonial	✓		✓		✓		

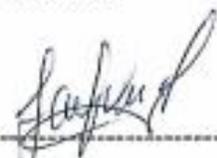
Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg: *Virgima Abenín Cerat Urbano*
 DNI: *31692052*

Especialidad del validador: *Metodología* *Lima*, del 2021
17/07



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Anexo 8: Prueba de confiabilidad.

Variable control de inventarios

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	20	66,7	,904	17
	Excluido ^a	10	33,3		
	Total	30	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Planifican la compra de insumos, suministros y otros	64,60	69,937	,440	,903
Cotizan con proveedores antes de realizar la compra	65,00	66,105	,643	,896
Compran en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto	65,05	67,945	,593	,897
La empresa realiza un inventario fijo, que le respalde en caso de tener poca producción o altas ventas	64,65	69,187	,708	,895
Realizan políticas de almacén para el adecuado trabajo del personal	64,80	67,221	,628	,896
Capacita a los trabajadores del área de almacén para prevenir accidentes o eventualidades	64,55	66,892	,646	,896
Presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes	64,50	69,526	,595	,898
Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Kardex	64,70	69,589	,619	,897
Registran y controlan las entradas y salidas de mercadería mediante Guías de remisión	64,70	67,274	,624	,896
Utiliza la empresa un Kardex físico y virtual para el control de las existencias	64,70	64,642	,764	,891
Codifican debidamente el inventario	64,50	67,211	,568	,899
Realizan la revisión física de los inventarios	64,95	67,945	,619	,897
Para la salida de mercadería se presenta un cargo o autorización	64,70	71,063	,430	,902
Disponen personal como encargado del almacén	64,70	71,484	,396	,903
Toman medidas preventivas para el almacenamiento de los productos	64,45	72,787	,350	,904
Existe suficiente espacio capaz de satisfacer necesidades presentes y futuras	64,70	69,274	,577	,898
Las cantidades almacenadas se calculan, para determinar el costo de inventario	64,75	70,618	,441	,902

Variable rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	20	66,7	,922	12
	Excluido ^a	10	33,3		
	Total	30	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Teniendo mayor participación en el mercado se va a alcanzar los objetivos de venta de la empresa	39,60	99,726	,648	,916
La empresa llega a su meta de ventas cada mes	40,20	92,168	,882	,906
La promoción del producto va a mejorar la rentabilidad de la empresa	40,60	100,779	,468	,925
Con mayor capital aumentaría la rentabilidad de la empresa con respecto al año anterior	39,65	93,503	,831	,908
La administración del capital del trabajo es eficiente	40,10	90,621	,878	,905
Existen causas que generan mayor o menor monto del capital de trabajo	40,00	101,895	,474	,924
Emplean estrategias productivas en la entidad	40,05	90,261	,814	,909
Manejan políticas en sus factores productivos	39,25	103,671	,618	,918
Los resultados acumulados pueden ser capitalizados para fortalecer el patrimonio de la empresa	39,40	100,358	,765	,913
El incremento del patrimonio origina una mayor solvencia de la empresa	38,95	113,629	,111	,931
El aumento de capital mejora la situación patrimonial	39,70	95,695	,726	,913
Dentro de la organización se maneja una actividad empresarial optima	40,45	92,997	,812	,909

