



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Participación Comunitaria y Desarrollo Turístico del Castillo Unanue,  
Cañete, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTOR:**

Villalobos Wong Fausto Moisés Sebastian (ORCID: 0000-0003-4075-1039)

**ASESOR:**

Mg. Diaz Torres William Ricardo (ORCID: 0000-0003-2204-6635)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación.

A mis Padres por estar ahí cuando más los necesité; en especial a mi madre por su ayuda y constante cooperación.

Fausto Moises Sebastian Villalobos Wong

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios a mis padres por apoyarme en este arduo camino, a mi Asesor William Diaz por su paciencia y guía en este hermoso proyecto.

## Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	i
Agradecimiento .....	ii
Índice de Contenido .....	iii
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	8
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos de recolección y análisis de datos .....	11
3.6. Método de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos .....	12
IV. RESULTADOS .....	14
V. DISCUSIÓN.....	19
VI. CONCLUSIONES.....	20
VII. RECOMENDACIONES .....	21
Referencias .....	22
ANEXOS .....	29

## Índice de Tabla

Tabla 1: Validez del instrumento variable nivel de conocimiento del código de ética.....	13
Tabla 2: Confiabilidad del Alfa de Cronbach .....	13
<i>Tabla 3.</i> Medir el nivel de participación comunitaria en el Castillo Unanue.....	15
<i>Tabla 4.</i> Calcular el nivel desarrollo turístico del Castillo Unanue .....	17
Tabla 5 .....	14

## Índice de Figura

Figura 1: Media y desviación típica – objetivo 1 .....	15
Figura 2: Media y desviación típica – Objetivo 2 .....	17

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la participación comunitaria en el desarrollo turístico del Castillo Unanue, desarrollando un enfoque cuantitativo, el cual tuvo un método de investigación contando con distintos métodos de recolección de datos. Se contó una población de 100 pobladores económicamente activos de San Vicente de Cañete, al igual que su muestra y de un muestreo no probabilístico; además, se utilizó el programa SPSS para poder obtener las frecuencias más exactas. El procesamiento de datos permitió evidenciar la presencia de un nivel participación adecuada acorde los individuos pertenecientes a la muestra, la mayoría de ellos manifiestan que es necesaria una incidencia comunitaria para promover el turismo. Se concluye que la participación comunitaria influye positivamente en el desarrollo turístico, el resultado estuvo acompañado de la correlación de *Spearman*, que mostró una cifra de 0,856, considerada alta.

**Palabras Clave:** *Participación comunitaria, desarrollo turístico, administración*

## **Abstract**

The general objective of this research was to determine the influence of community participation in the tourism development of Castillo Unanue, developing a quantitative approach, which had a research method using different methods of data collection. A population of 100 economically active inhabitants of San Vicente de Cañete was counted, as well as its sample and a non-probabilistic sampling; in addition, the SPSS program was used to obtain the most accurate frequencies. Data processing revealed the presence of an adequate level of participation among the individuals in the sample; most of them stated that community participation is necessary to promote tourism. It is concluded that community participation has a positive influence on tourism development; the result was accompanied by Spearman's correlation, which showed a figure of 0.856, taken as high.

**Keywords:** *Community participation, tourism development, administration*

## I. INTRODUCCIÓN

La participación comunitaria ha sido un factor evolutivo con el pasar de los años, y ha sido vital para alcanzar las metas planeadas. A su vez, permite ayudar a todas las personas que quieran una mejora en su sociedad, tanto en el presente como en el futuro. Dentro del aspecto comunitario, la técnica de participación consiste en que varias personas colaboren y tomen decisiones importantes, tanto para ellos como para todas las personas del grupo, añadiendo, además, que la opción de participar siempre debe estar disponible, por más que las personas no muestren interés (Navarro et al., 2019).

El término comunidad se ha venido aplicando a un conjunto de personas, organizaciones sociales, servicios, instituciones y agrupaciones. Todos estos actores viven en una zona geográfica y comparten la misma organización, así como valores e intereses básicos, que son comunes debido a la convivencia entre ellos (Reiner et al., 2019). Asimismo, las actividades llevadas a cabo por los miembros de estas comunidades representan la posibilidad de integrar nuevos componentes que permitan una mayor interacción, además de que estas actividades resultan ser una fórmula económica a favor de la comunidad (Zalvide, 2018, p.89-90)

El tiempo compartido entre estos sujetos permite incrementar los niveles de confianza y sentido de comunidad, resultando como primer paso para el desarrollo de la participación comunitaria. Esta nace gracias al fortalecimiento de la interacción y la socialización, donde la colaboración entre estos ciudadanos genera lazos de fraternidad, que son el inicio del establecimiento de la organización comunitaria y la interacción social positiva (Cueto et al., 2015).

Es en el desarrollo turístico donde nace la complejidad de la gestión, ya que según la planificación de los habitantes en la búsqueda de fomentar la interacción turística en su localidad, esta tendrá resultados positivos o negativos en los diferentes subsectores de visita (Condor, 2018). La parte importante de esta administración será la organización para el uso apropiado de recursos,

donde se puedan establecer planes de ejecución sostenibles, generando un gasto menor del presupuesto y creando oportunidades laborales

En relación con mantener un turismo que permita la preservación de los recursos, nos encontramos ante el ecoturismo, el cual se encuentra dirigido a la conservación a través de medidas políticas y/o direccionadas por el Estado que tienen como finalidad fomentar la participación de las comunidades, así como de promover la sostenibilidad del lugar y sus recursos (Lópezm& Ixtacuy, 2018, p.83-84). Este tipo de práctica de turismo se realiza con la finalidad de equilibrar tanto la interacción de las personas en el lugar como la preservación de los elementos existentes en el lugar (Larriva et al., 2018).

El turismo surge de esta manera como medio de desarrollo en muchas localidades, lo que contribuye a la promoción de la cultura y los atractivos turísticos del lugar, creando empleo y permitiendo que los ciudadanos den a conocer sus productos, lo que deriva a una mejora en la calidad de vida y en un sentido de identidad local con su zona de residencia, promoviendo el cuidado y el respeto a su ambiente (Barbini et al. , 2012).

La fuente económica dentro de una comunidad turística se maneja a partir de los servicios que se brindan, debido de la presencia de actos turísticos, brindando así diversas posibilidades a los turistas, siendo así que muchos de estos constan de un pago previo (Sotiriadis, 2018). Los viajes realizados como parte de la actividad turística permiten el conocimiento cultural de diversas ubicaciones, así como resultan ser situaciones placenteras, que inciden en la economía nacional, permitiendo el desarrollo del atractivo turístico nacional (Lowry, 2016).

Es así, que podemos determinar que el turismo aporta en distintos sectores de un país, siendo incidente en el económico, social y cultural, permitiendo una diversificación e integración de las comunidades locales a la actividad económica, siendo este caso la turística, de la misma manera es un apoyo a la preservación del patrimonio cultural, permitiendo relaciones intrapersonales con personas de otros países o ciudades.

En el mundo los castillos son utilizados por el turismo en forma exitosa ya que sus grandes construcciones y arquitectura extraordinaria resultan ser

llamativos para los turistas que visitan estos lugares, tales como, Castillo de Chillón en Suiza, Castillo de Edimburgo en Reino Unido, Castillo de Carcasonne en Francia, entre otros. Asimismo, en el Perú tenemos cinco, como el Castillo de Chancay ubicado en la provincia de Huaral en Lima, Castillo Rospigliosi, Castillo Forga en Arequipa, Castillo de Lamas en San Martín y el Castillo Unanue ubicado al sur de Lima.

Estas imponentes edificaciones permiten brindar experiencias únicas, apreciar la hermosura de su infraestructura y la atractividad de su historia. Los Castillos de Perú representan esa arquitectura europea que tanto les encanta a los turistas, ya que representa un gran contraste, y un agrado ver tales escenarios en el continente propio (Castillos del Olvido Semper Fortis, 2021).

Por tal razón, se hace pertinente conocer el diagnóstico situacional del Castillo Unanue y el nivel de participación de la comunidad local como un factor influyente en el desarrollo turístico local. El Castillo Unanue tiene valor histórico cultural, está ubicado la provincia de Cañete, en el distrito de San Vicente de Cañete. El edificio comenzó su construcción en 1840, emplazándose sobre una huaca prehispánica. José Unanue y de la Cuba fue el promotor de esta edificación.

Por todo lo dicho previamente, es que se plantea como problema general “¿De qué manera la participación comunitaria influye en el desarrollo turístico del Castillo Unanue de san Vicente de Cañete? y problemas específicos ¿Cuál es el nivel de participación comunitaria en el Castillo Unanue de San Vicente de Cañete? y ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico en el Castillo Unanue de San Vicente de Cañete? como objetivo general, determinar la influencia de la participación comunitaria en el desarrollo turístico del Castillo Unanue, objetivos específicos los cuales son:(a) Medir el nivel de participación comunitaria en el Castillo Unanue,(b) calcular el nivel desarrollo turístico del Castillo Unanue

Además, se tiene la Hipótesis General: “*La participación comunitaria influye positivamente en lugares turísticos del Castillo Unanue de san Vicente de Cañete, 2021*”, las Hipótesis Específicas “*Existe un nivel de participación comunitaria alta en el Castillo Unanue se incrementaría en un 70%*

” y “*Existe un nivel de desarrollo turístico alto en el Castillo Unanue se incrementaría en un 70%*”

## II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los antecedentes, se puede identificar el aspecto internacional. Por lo cual, en la publicación de la autora Wiesenfeld (2016) “Las intermitencias de la participación comunitaria: Ambigüedades y retos para su investigación y práctica” precisa las facetas de los ciudadanos participativos en las comunidades, según la perspectiva de la PSC.

La investigación se desarrolló a través de la recolección de bibliografía referente al tema mencionado, específicamente antecedentes recientes que logren identificar las características necesarias, las cuales comienzan por delimitar los grados de participación y la motivación por hacerlo, mostrando las ventajas y la influencia de las políticas públicas como incentivo para que las personas puedan expresarse a favor o en contra de los actos que fueron llevados a cabo, esto rigiéndose a la concepción de la población sobre la gestión del estado, por lo que se considera un reto importante mantener cerca a los ciudadanos como aliados en el desarrollo de políticas, así conocer la situación presente desde el interior.

Cassetti et al. (2018), autores de “Evidencia sobre la participación comunitaria en salud en el contexto español: Reflexiones y propuestas. Informe SESPAS 2018” buscan explicar acerca de los niveles de participación de los ciudadanos españoles según los resultados Proyecto Adapta GPS, el cual parte de la adaptación de la guía NICE NG44 en cuanto a la participación ciudadana, el cual señala la necesidad de opiniones con el fin de mejorar los ámbitos necesarios y reducir desigualdades.

Los autores desarrollaron su investigación partiendo de un análisis de los resultados de la participación comunitaria española, en el cual se evidencia una notable falta de interés en la actualidad, siendo así necesario fomentar su intervención, en salud y más ámbitos relevantes, de esta manera se podrá conectar de manera eficiente con el estado y continuar con el desarrollo de las prácticas democráticas.

En el contexto nacional se pudo apreciar las diversas investigaciones, por ello en la publicación “Significados de la organización y participación comunitaria en comunidades vulnerables de Lima Metropolitana” los autores buscan analizar la percepción de los ciudadanos de pueblos jóvenes de Lima respecto de los procesos de gestión y organización en las comunidades donde residen. Su artículo se desarrolló con un enfoque cuantitativo, utilizando una entrevista dirigida a 22 residentes de 3 asentamientos humanos de la zona sur de Lima, como medio para la recolección de información.

Los datos que se obtuvieron señalan que en esos lugares la capacidad de organización es limitada, sin embargo, la participación comunitaria se ve fortalecida según la confianza y unión de los vecinos. Esta aparece como medio de apoyo para la superación, donde se valora de manera positiva el ambiente cálido generado por los residentes, los cuales buscan la resolución de problemas de manera colectiva, enfrentándose así al estado precario en el que se encuentran (Cueto et. Al, 2015).

El autor (Anaya, 2015) en su tesis para obtener el grado de licenciado “Participación y preparación comunitaria frente al trabajo infantil en una localidad de Lima Metropolitana” precisa la influencia y relación entre la participación ciudadana y la disminución del trabajo infantil, los cuales constituyen el combate contra este problema social. Su investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo utilizando como técnica una encuesta, la cual fue dirigida a una muestra de 76 participantes, constituidos por el 43,4% de hombres y el 56,6% de mujeres. La información obtenida comprobó el rotundo rechazo al trabajo infantil, por lo que se puede notar una tendencia a la influencia de los pobladores a ser parte del cambio.

La investigación cuenta con bases teóricas, respecto a la primera variable participación comunitaria expresa (Hernández et al., 2019) que desde 1950 se decidió utilizar como una herramienta para el desarrollo el trabajar en comunidades o grupos, permitiendo así en el siglo XX la obtención de diversos proyectos para incentivar a la participación comunitaria, ya que se identificó el poder trabajar en grupo o en las comunidades, ya que, les permite obtener

mayores estrategias sobre un tema en específico o la adquisición de un proyecto a una comunidad.

Con respecto a la colaboración (Leite et al., 2015) los autores señalan que es el apoyo que se realiza mediante un grupo de dos a más personas para poder alcanzar un objetivo, y pudiendo lograr la implementación y mejora en los servicios que proporcionan a la comunidad; ya que esto es un apoyo que realiza la comunidad a favor de la misma o del más necesitado. Señala (Trejo Castro & Marcano Navas, 2016) que la congestión que se presenta en el proceso turístico tiene como comienzo la mala gestión e implementación en la promoción del turismo por parte de las autoridades comunidades, ya que se observa casos de saturación.

Por otra parte, sobre la autogestión comunitaria (Heras, 2015) señala que los diversos países latinoamericanos lo empleando para el desarrollo de sus comunidades, identificándose desde hace unos años la implementación de estrategias o proyectos que va de la mano con financiamiento externo, que les sirve para aquellas comunidades que se están desarrollando.

Por otro lado, en la variable desarrollo turístico expresa (Monge & Yagüe, 2016) que esto fue debatido en un ámbito político en el siglo XX, la cual tenían el objetivo de buscar la manera equitativa de distribuir el apoyo económico. Además, buscando las propiedades de no adueñarse y sobre explotar el ámbito turístico en desarrollo, ya con estos desarrollos en el turismo se busca satisfacer los requerimientos que se necesita para el turismo.

En la identificación de los lugares turísticos (Moreno et al., 2015) precisan que para establecer la relevancia e invertir en proyectos para la mejora de ese lugar, es necesario estudiar la frecuencia con la que es visitada, el trayecto que usualmente usan los turistas para acceder a este sitio, y además todo ello sirve para poder establecer tiempo de estadía en cada lugar turístico a los que asisten.

En la demanda turística señala (Polyzos et al., 2020) que durante los últimos años se observó una gran pérdida en este sector, ya que se fue testigo de diversas catástrofes por parte de la naturaleza y enfermedades médicas, lo

cual provoco una demanda baja para el sector turístico; evitando el desarrollo continuo que se pronosticaba.

(Castillo & Castaño, 2015) explica sobre la oferta turística o también conocida como promoción turística dado que en ambas se busca la aceptación, el dinamismo con los turistas y la satisfacción para un regreso en un futuro como recomendación. De tal manera que, se observa un registro amplio, que costa en los últimos años el incremento de turistas para lugares turísticos, esto es acompañado con la administración y desarrollo de las comunidades y estados para brindar el turismo.

Dentro del marco conceptual, se evidencia la definición a términos que se presentan como elementos importantes, que forman parte del desarrollo de la investigación.

Además, la autora Velasco (2018) manifiesta que la participación, es lograr ingresar diversas formas de persuasión e implicación en una situación que presenta caracteres diferentes, sin embargo, enfocando en el desarrollo comunitario la presencia de acciones positivas que va relacionado con la responsabilidad por ejercer obligaciones como poblador motiva a un entorno productivo, solidario, efectivo y apropiado.

Asimismo, Pérez et Al (2016) evidencia que los Impulsores de desarrollo, constituyen toda actividad económica y social que promueven la mejora financiera de los participantes que pertenecen a un ámbito comunitario, es por lo que, los proyectos que se designan a una nación con el propósito de establecer un panorama de estado beneficioso para la multitud forman parte de las diversas fuentes de ingreso que se dan de carácter interno y externo de una locación.

Del mismo modo, Jurado (2017) describe los complejos turísticos como un espacio recreacional que está dirigido por diversas personas que ejercen un viaje con la finalidad de realizar las actividades vacacionales, la mayoría de estos espacios están conformado por elementos atractivos localizado en ciudades estratégicas que promuevan el desarrollo del turismo, optimización ciudadana, beneficio de diversos recursos y emplear modelos de turismo eficaces, logrando una fuente de nuevos ingresos.

Cabe destacar que los autores Huertas y Domínguez (2015) detallan que localización física son aquellos espacios que funcionan como ámbitos de atracción vinculado al turismo y por lo general constan de una ubicación fija, permitiendo la interacción con los ciudadanos o turistas que se presentan a los alrededores y motivando al ingreso económico. Asimismo, explican que la localización temporal forma parte del espacio turístico, lo cual incide como factor que promueva al interés del destino turístico por parte de los individuos que en su mayoría son excursionistas o viajeros, además las ubicaciones temporales por lo general no presentan un largo tiempo de estadía, sino la movilización física periódica.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

## Enfoque

La investigación fue desarrollada empleando un enfoque cuantitativo. Este enfoque hace uso de datos previamente desarrollados por otros autores, de esta manera se puede probar la hipótesis en base a información de resultados obtenidos en la bibliografía revisada, lo que puede ser apoyado en un análisis estadístico o con más complementos (Hernández-Sampieri, Fernández, Baptista, 2014).

## Tipo de investigación

El trabajo muestra un tipo de investigación no experimental. Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que en este tipo de investigación se producen nuevos conocimientos y teorías.

## Diseño

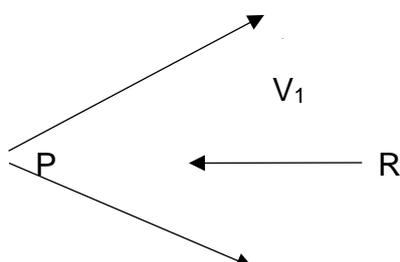
Tenemos un diseño transaccional ya que en el estudio no se busca alterar el tema planteado ni el contexto en el que se desarrolla, si no que trata de interpretar el comportamiento de los agentes participantes de manera natural en un momento determinado. (Hernández, Fernández y Baptista; 2010, p. 149).

## Nivel

Se puede evidenciar que la investigación mantiene un nivel descriptivo. Hernández-Sampieri et al. (2014) señala que en esta característica se puede identificar cualidades y atributos que resalten de las variables empleadas en este estudio.

Donde también tiene un nivel correlacional puesto que se mantuvo como objetivo principal buscar la relación causa y efecto de las variables Participación comunitaria y desarrollo turístico (Hernández-Sampieri et al., 2014).

En este caso, los resultados obtenidos serán presentados de manera pura, tras ser organizados previamente en el software estadístico SPSS 25.



V<sub>2</sub>

Dónde

P = Población de datos

V<sub>1</sub> = Nivel esperado de participación comunitaria

V<sub>2</sub> = Nivel de percepción del desarrollo turístico

R = Relación entre la V<sub>1</sub> y la V<sub>2</sub>

### 3.2. Variables y operacionalización

La variable independiente es Participación comunitaria. Esta pertenece a la categoría dependiente cuantitativa. Esta presenta cuatro dimensiones las cuales son: Colaboración, congestión, autogestión y negociación, la cual constan de los siguientes indicadores: Toma de decisiones y participación para las 4 dimensiones.

La variable dependiente es Desarrollo turístico, la cual es de categoría dependiente cuantitativa, y en la actual investigación cuenta con 3 dimensiones las cuales son: Lugares turísticos, demandas y oferta turísticas, las cuales pueden ser medidas a través de los siguientes indicadores: impulsores de desarrollo, sociedad anfitriona, complejos turísticos, localización física, localización temporal, actividades, industria, servicios y viajes.

### 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

En el caso de la población, se tuvo un total de Pobladores de San Vicente de Cañete económicamente activos.

La población, básicamente, consiste en ser un conjunto de elementos o factores similares, los cuales son del interés para las estadísticas (Sampieri, 2017).

Para poder calcular la muestra, se tomó una cantidad de 100 pobladores económicamente activos provenientes de San Vicente de Cañete.

$$n = \frac{k^{2*p} q N}{}$$

Dónde:

N: tamaño de la población 100.

La muestra es un grupo seleccionado de la población, a través de algún método de muestreo. Esta siempre será conformada por cierto porcentaje de la población (Sampieri, 2017).

La muestra aplicada en la investigación constó de la colaboración de 80 participantes pertenecientes a la población.

El muestreo elegido para la investigación fue el de no probabilístico aleatorio simple. El muestreo consiste en ofrecer distintos métodos con el que se puede adquirir una muestra de alguna población (Sampieri, 2017).

La unidad de análisis de la investigación consistió en visitantes del Castillo Unanue en el año 2021. La unidad de análisis es esencialmente el factor principal con que están analizando (Sampieri, 2017).

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la siguiente investigación fue necesaria la consulta a diversas fuentes necesarias, así como: artículos científicos, libros, tesis, libros virtuales, entrevistas, videos. Teniendo la información de las fuentes como base recurrimos a nuestras herramientas de recolección de datos, siendo estas las entrevistas realizadas a la comunidad perteneciente al Castillo Unanue, (Troncoso y Amaya, 2017) menciona que este es un sistema eficiente, que permite conocer información del sujeto de manera sencilla, teniendo disponible 17 datos del sujeto de estudio, empleando la interacción oral entre el investigador y el sujeto.

#### **3.5. Procedimientos de recolección y análisis de datos**

Se recolectará la información para analizarla posteriormente, por medio de la aplicación de la técnica de la encuesta haciendo uso del cuestionario,

posteriormente se procesará haciendo uso del software SPSS y Excel para obtener tablas y gráficos descriptivas, los que serán analizados e interpretados.

Para el análisis certero del Alfa de Cronbach, es necesario conocer los grados de importancia y validación que existe ante la confiabilidad de un instrumento.

Mayor a 0,9 es considerado excelente

Mayor a 0,8 y mínimo a 0,9 es considerado bueno

Mayor a 0,7 y mínimo a 0,8 es considerado aceptable

Mayor a 0,6 y mínimo 0.7 es considerado cuestionable

Mínimo a 0,5 es considerado inaceptable

### **3.6. Método de análisis de datos**

Según Fernández et al. citado por Valdez. "El SPSS es una herramienta crucial en el desarrollo de información para investigaciones, pues sirve como apoyo para hacer un manejo eficaz de bases de datos de gran tamaño, siendo muy útiles para su posterior análisis (2018, p.410).

El SPSS es un sistema analítico, para el desarrollo estadístico de la presente investigación, el software SPSS v26 fue empleado para obtener una serie de resultados idóneos y simplificados.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se consideró siempre como prioridad el respeto al derecho de autor, haciendo uso de las normas APA para poder referenciar la información recolectada, además, se mantuvo el anonimato de los encuestados, evitando comprometer a alguno de estos en situaciones incómodas. Se llevó a cabo una evaluación por parte de los expertos, de manera en la que se pueda mantener la calidad de redacción e información siempre presente.

## **Validación del instrumento (ANEXO 03)**

Tabla 1: Validez del instrumento variable nivel de conocimiento del código de ética

<b>Experto</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Resultado</b>
Experto 01	Díaz Torres William Ricardo	Magister	Aplicable
Experto 02	Escudero Vilchez Fernando Emilio	Doctor	Aplicable
Experto 03	Salazar Llerena Silvia Liliana	Doctor	Aplicable

La validez del instrumento estuvo acorde a la valoración aportada por el juicio de expertos, quienes visualizaron con total detalle la estructura del cuestionario y los ítems, asimismo se recibió diversos mensajes a base de críticas constructivas, sin embargo, mediante su juicio crítico manifestaron que el instrumento aplicado es viable para su utilización.

### **Confiabilidad (Anexo 04)**

La confiabilidad consiste en ser parte del área de estadística que se encarga del estudio de las fallas presentes en el tiempo de desarrollo y evaluación, mediante el alfa de Cronbach (Sampieri, 2017).

Tabla 2: Confiabilidad del Alfa de Cronbach

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
0,776	17

Mediante el desarrollo del alfa de Cronbach, herramienta fundamental que permite visualizar si el instrumento empleado es válido, la cifra obtenida fue de 0,776, cuyo valor representa un grado catalogado como aceptable, considerando que en la escala total entre 0,8 y 0,7 el instrumento es aceptable.

## IV. RESULTADOS

4.1 Respecto al objetivo general estimar la influencia entre la participación comunitaria y el desarrollo turístico.

Tabla 3

Correlación entre participación comunitaria y desarrollo turístico				
			Participación comunitaria	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Participación comunitaria	Coeficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,856**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H<sub>1</sub>: “La participación comunitaria influye positivamente en el desarrollo turístico del Castillo Unanue de san Vicente de Cañete. 2021”

Mediante la realización de la correlación de Spearman, el valor obtenido en el  $\rho = 0.856$ , cuyo nivel es alto, plasmando una influencia positivamente alta de la variable participación comunitaria sobre la otra variable desarrollo turístico, además ante un incremento significativo de la participación comunitaria, el desarrollo turístico incrementara notoriamente en la ubicación designada, por ello se valida la hipótesis planteada por el investigador H<sub>1</sub>: *La participación comunitaria influye positivamente en el desarrollo turístico del Castillo Unanue de san Vicente de Cañete, 2021.*

#### 4.2 Respecto al objetivo (a) Medir el nivel de participación comunitaria en el Castillo Unanue.

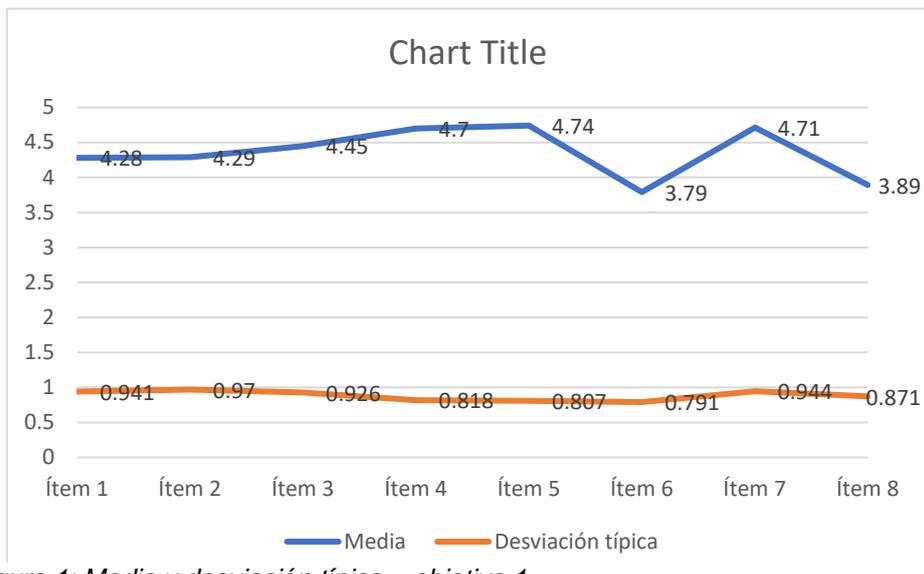


Figura 1: Media y desviación típica – objetivo 1

Tabla 4. Medir el nivel de participación comunitaria en el Castillo Unanue.

Ítems de la variable participación comunitaria	Media	Desviación típica	N
1. ¿Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico?	4.28	0.941	80
2. ¿Está usted de acuerdo que la participación en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico?	4.29	0.970	80
3. ¿Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico?	4.45	0.926	80
4. ¿Está usted de acuerdo que la participación de la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico?	4.70	0.818	80
5. ¿Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico?	4.74	0.807	80
6. ¿Está usted de acuerdo que la participación de la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico?	3.79	0.791	80
7. ¿Está usted de acuerdo que la toma de decisiones de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico?	4.71	0.944	80
8. ¿Está usted de acuerdo que la participación de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico?	3.89	0.871	80
Media	4.35		
Mediana	4.50		
Moda	4.63		

Tanto el nivel de participación comunitaria promedio en el Castillo Unanue es de 4.35, El 50% de la participación comunitaria está por encima del 4.50 y la opinión más frecuente de los entrevistados hace referencia a 4.63, por lo que quiere decir que hay un alto nivel de participación de la comunidad.

### 4.3 Respecto al objetivo (b) calcular el nivel desarrollo turístico del Castillo Unanue

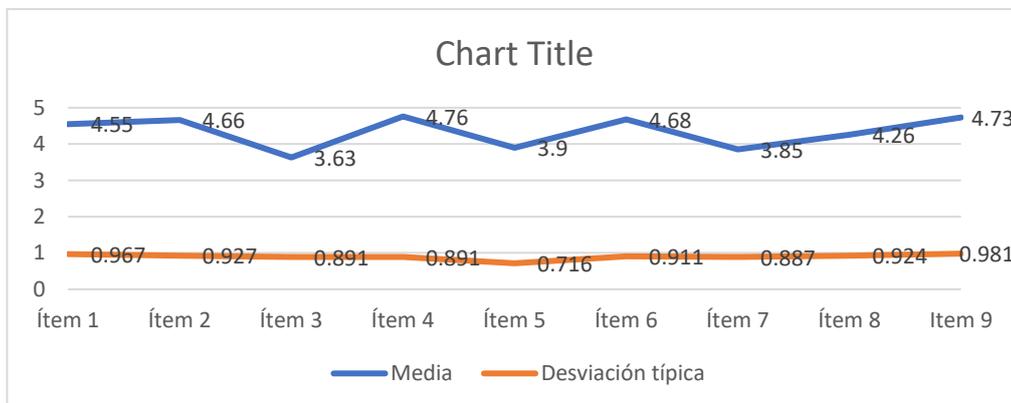


Tabla 5. Calcular el nivel desarrollo turístico del Castillo Unanue

Figura 2: Media y desviación típica – Objetivo 2		Media	Desviación típica	N
1.	¿Está usted de acuerdo que los impulsores de desarrollo en los lugares turísticos influirán en el desarrollo?	4.55	0.967	80
2.	¿Está usted de acuerdo que a sociedad anfitriona de los lugares turísticos del desarrollo influirá en el desarrollo turístico?	4.66	0.927	80
3.	¿Está usted de acuerdo que los complejos de los lugares turísticos influirán en el desarrollo turístico?	3.63	0.891	80
4.	¿Está usted de acuerdo que la localización física de las demandas turísticas influirá en el desarrollo turístico?	4.76	0.891	80
5.	¿Está usted de acuerdo que la localización temporal de las demandas turísticas influirá en el desarrollo?	3.90	0.716	80
6.	¿Está usted de acuerdo que las actividades en la demanda turística influirán en el desarrollo?	4.68	0.911	80
7.	¿Está usted de acuerdo que la industria de la oferta turística influirá en el desarrollo turístico?	3.85	0.887	80
8.	¿Está usted de acuerdo que los servicios de oferta turística influirán en el desarrollo turístico?	4.26	0.924	80
9.	¿Está usted de acuerdo que los viajes en la oferta turística influirán en el desarrollo turístico?	4.73	0.981	80
Media		4.45		
Mediana		4.67		
Moda		4.67		

Tanto el nivel desarrollo turístico promedio del Castillo Unanue es de 4.45, El 50% del nivel desarrollo turístico del Castillo Unanue está por encima de 4.60 y la opinión más frecuente de los entrevistados hace referencia a 4.67, por lo que quiere decir que hay un alto desarrollo turístico del Castillo.

## **V. DISCUSIÓN**

Se podría resumir en tres aspectos el presente capítulo atendiendo a los puntos establecidos por la institución, (a) Acto de confirmar o refutar los resultados de los antecedentes comparando con los resultados obtenidos en esta investigación, (b) Confirmar o refutar las teorías expuestas en la introducción y, (c) Evidenciar si acaso existieron limitaciones que puedan haber impacto en los hallazgos del trabajo.

### **5.1. Respecto al objetivo general**

Según los autores Castillo y Castaño (2015) se explica que, en la oferta turística o conocida también como promoción turística, mejora significativamente el incremento de turistas con apoyo de la administración y así se logra el desarrollo de las comunidades que puedan brindar el turismo, además para el desarrollo de la oferta es vital la participación efectiva de la comunidad.

En el presente trabajo de investigación, se confirma la influencia y relación entre las variables de desarrollo turístico originado por la participación comunitaria. Siendo que en la pregunta que se le realizó a la muestra, un 63% se encuentra de acuerdo.

### **5.2. Respecto al objetivo específico (a)**

Según el autor Leite (2015) se afirma que, si se puede lograr la implementación de las distintas tomas de decisiones, cuyo significado sea relevante, dentro de la comunidad y a su vez, obtener una mejora en los servicios que esta proporciona, con ello se lograría un enorme apoyo dentro de la misma y de los servicios que esta ofrezca o que algún miembro en particular ofrezca.

En el Castillo Unanue San Vicente de Cañete indirectamente reafirma lo que señala la presente investigación, observándose que un 56% está de acuerdo a la relación de la toma de decisiones, la colaboración de la participación comunitaria y el desarrollo turístico del lugar, y como influencia uno sobre el otro.

### **5.3. Respecto al objetivo específico (b)**

Jurado (2017) señala que el turismo se realiza a partir de que las personas se encuentran buscando realizar nuevas actividades con el fin de divertirse, localizando así centros o ciudades estratégicas donde se cuente con una diversidad de ello, así como un ambiente tranquilo y amigable. Estos espacios con la colaboración de la comunidad logran ser una nueva fuente de ingresos, lo cual optimiza la economía y logra el alcance de ciertos beneficios.

En el lugar turístico Castillo Unanue San Vicente de Cañete observamos esta tendencia con respecto a la influencia de las actividades obtenidas a partir de la demanda turística en el desarrollo de la comunidad, así como la influencia de los ciudadanos para ejecutar estas de manera adecuada, siendo así que un 70% de la muestra se encuentra de acuerdo a lo establecido previamente.

## **VI. CONCLUSIONES**

En el presente capítulo se expone de forma conciso los resultados obtenidos del trabajo de investigación, este se encuentra dirigido a responder cada objetivo formulado, de igual manera con las hipótesis planteadas:

### **6.1 Respecto al objetivo general**

De acuerdo a la correlación *rho Spearman* obtenida de 0,856 equivalente a un nivel de correlación positiva “alta” (0.4 a 0.69 considerado como Correlación positiva alta) se acepta la hipótesis planteada: “*participación comunitaria influye positivamente en el desarrollo turístico del Castillo Unanue*”, es decir que a mayor participación de la comunidad mayor será el desarrollo turístico.

### **6.2 Respecto al objetivo específico (a)**

Nivel promedio = 4,35 “categoría media”, mediana 4,50 “categoría regular”, moda 4,63 “categoría regular”. Donde el mínimo es 0,791 y el máximo es 4,74

### **6.3 Respecto al objetivo específico (b)**

Nivel promedio = 4,45 “categoría media”, mediana 4,67 categoría regular”, moda 4,67 “categoría regular”. Donde el mínimo es 0,716 y el máximo es 4,76

## **VII. RECOMENDACIONES**

Tras realizar la revisión de los datos obtenidos, podemos notar una seria influencia de la participación comunitaria en el desarrollo turístico en el Castillo Unanue. Motivo por el cual se procede a presentar una serie de recomendaciones.

En primer lugar, respecto a los objetivos, generar estrategias que permitan la integración de más ciudadanos en las actividades turísticas, en las cuales cada uno presente algún producto o contribuya en la gestión, de manera que cada ciudadano será poseedor de un cargo o responsabilidad. De este modo, no solo se acrecientan los niveles de pertenencia a la comunidad y confianza en otros, sino que también se cimienta el desarrollo de la participación comunitaria, asimismo promover la incidencia comunitaria que se ha posicionado como un elemento vital y evolutivo en el desarrollo de objetivos y metas de espacios y organizaciones; debido a que, de esa manera, no solo se faculta la intervención pública, sino que también se orientan las acciones y las labores al mejoramiento de las calidades de vida y social de los pobladores.

En segundo lugar, respecto a la relación de la metodología, se recomienda el utilizar el enfoque cuantitativo en las investigaciones que necesiten realizar un conteo o un registro de los datos a través de medios matemáticos, puesto que este se encuentra directamente vinculado a las estadísticas. Asimismo, este es considerado como una extensión de los resultados obtenidos de poblaciones. Esto facilita el poder evidenciar las diferencias entre las variables que se estudian y permite tener una mayor observación sobre la indagación del problema.

En tercer lugar, el diseño de la investigación, se sugiere el emplear este tipo de diseño, cuando el investigador no desea alterar el tema tratado, ni el entorno en el que se va a llevar a cabo, si no que busca desarrollar su estudio en base a la conducta de los agentes participes de forma genuina.

## **Referencias**

Aguiar Quintana,, T., & Batista Canino, R. (2017). *Successful Case Studies in the Canary Islands' Tourism Industry*. Cambridge Scholars Publishing. Fonte: [https://books.google.com.pe/books?id=7MI3DwAAQBAJ&dq=industry+to+urist&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=7MI3DwAAQBAJ&dq=industry+to+urist&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

- Anaya Rosales, R. H. (2015). Participación y preparación comunitaria frente al trabajo infantil en una localidad de Lima Metropolitana. *Licenciado en Psicología con mención en Psicología Social*. Lima, Perú: Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. Fuente: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6101>
- Barbini, B., Cruz, G., Roldán, N., & Cacciuto, M. (2012). Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: un análisis histórico. *Registros*, 8(9), 117-129. Fuente: <http://nulan.mdp.edu.ar/1754/1/01438.pdf>
- Cassetti, V., Paredes Carbonell, J. J., López Ruiz, V., García, A. M., & Salamanca Bautista, P. (2018). Evidencia sobre la participación comunitaria en salud en el contexto español: Reflexiones y propuestas. Informe SESPAS 2018. *Gaceta Sanitaria*, 32(1), 41-47. Fuente: <https://pdf.sciencedirectassets.com/277692/1-s2.0-S0213911118X00053/1-s2.0-S0213911118301638/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEEoaCXVzLWVhc3QtMSJGMEQCIA2Vk6E7fwjLfaJIWYjPjEG2RQPI%2F%2FWfKdZalEpX%2B5esBAiAtQ0pQTLQ2prM1hlvKkKoxFzmKsFGBDS1hotDIyc>
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Redalyc*. Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Castillos del Olvido Semper Fortis. (2021). *Una vuelta por los castillos medievales de Perú*. Fuente: <https://castillosdelolvido.com/una-vuelta-por-los-castillos-medievales-de-peru/>
- Chavez Nepumaceno, N. M., & Sebastian Marchan, Y. T. (2019). "Estructura urbana y Desarrollo turístico en el distrito de Vegueta- 2018". *Sociología*. Huacho, Perú: Repositorio Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion. Fuente: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2693/CHAVEZ%20NEPUMACENO%20SEBASTIAN%20MARCHAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Condor Bermeo, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52. Fuente: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf>
- Cuba Carbajal, N. (2019). "Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima". *Gestión Pública y Gobernabilidad*. Lima, Perú: Repositorio de la Universidad César Vallejo. Fuente: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba\\_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cueto, R. M., Seminario, E., & Balbuena, A. (2015). Significados de la organización y participación comunitaria en comunidades vulnerables de Lima Metropolitana. *Revista de Psicología*, 33(1), 57-86. Fuente: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0254-92472015000100003](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472015000100003)
- García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108. Fuente: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>
- Gutiérrez, M., & Narváez, M. (2017). Entorno y relaciones entre empresas turísticas del Municipio Carirubuna, Península de Paraguaná. *Redalyc*. Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678002.pdf>
- Heras Monner Sans, A. I. (2015). Análisis del aprendizaje sobre la autogestión. La cuestión específica de los aportes y distribución de recursos. *Cuadernos de Antropología Social*(41), 129-148. Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/1809/180942587009.pdf>
- Hernandez Sampieri, R. (2017). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Fuente: [https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=sampieri&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjx2\\_GO767xAhXeIbkGHba9DugQ6AF6BAglEAI](https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=sampieri&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjx2_GO767xAhXeIbkGHba9DugQ6AF6BAglEAI)

- Hernández, L. R., Cruz Caballero, B. A., & Orozco Muñoz, C. (2019). La participación comunitaria como eje de la atención primaria de la salud. *Scielo*. Fonte: <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v11n1/2077-2874-edu-11-01-218.pdf>
- Huertas García, R., & Domínguez Galcerán, R. (2015). *Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicios y turísticas*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona. Fonte: [https://books.google.com.pe/books?id=Mv1SDAAAQBAJ&dq=localizaci%C3%B3n+turística&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=Mv1SDAAAQBAJ&dq=localizaci%C3%B3n+turística&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Jurado Almonte, J. (2017). *Recursos, potencialidades y modelos turísticos en el Baixo Alentejo, Algarve y Provincia de Huelva*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. Fonte: [https://books.google.com.pe/books?id=lanFDgAAQBAJ&dq=complejo+turístico&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=lanFDgAAQBAJ&dq=complejo+turístico&hl=es&source=gbs_navlinks_s)
- Larriva Ampuero, G., Hinojosa Moncayo, J. P., & Gutiérrez Northía, A. (2018). Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 150-155. Fonte: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000100150](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100150)
- Leite, C., Fernandes, P., Mouraz, A., & Sampaio, M. (2015). Parceiras entre a Escola e a Comunidade em Portugal: Uma Análisis a partir da Avaliação Externa das Escolas. *Scielo*. Fonte: <https://www.scielo.br/j/dados/a/LgGBZx6WxWqbWXnjgDtjTDp/?lang=pt&format=pdf>
- López Hernández, J. R., & Ixtacuy López, O. (2018). Conservación y desarrollo, el caso del ecoturismo: una política ambiental fallida en la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, Chiapas. *El periplo sustentable*(34), 82-108. Fonte: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-82.pdf>
- Lowry, L. (2016). *The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism*. SAGE Publications. Fonte:

[https://books.google.com.pe/books?id=8RwvDwAAQBAJ&dq=tourist+trips&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=8RwvDwAAQBAJ&dq=tourist+trips&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

- Manhas, P., Manrai, L., & Manrai, A. (2016). Role of tourist destination development in building its brand image: A conceptual model. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 21, 25-29. Fonte: <http://www.scielo.org.pe/pdf/jefas/v21n40/a05v21n40.pdf>
- Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72. Fonte: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>
- Moreno Arbleda, F. J., Restrepo Acosta, E., & Guzmán Luna, J. (2015). Recognition of highly frequented sets of tourist sites. *Scielo*. Fonte: <http://www.scielo.org.co/pdf/iei/v35n1/v35n1a13.pdf>
- Navarro Gamboa, M., Vazquez Solís, V., Van't Hooft, A., & Reyes Agüero, J. (2019). Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *El periplo sustentable*(36), 7 - 33. Fonte: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=1870-9036&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_serial&pid=1870-9036&lng=es&nrm=iso)
- Negro, S. (2013). El Castillo Unanue, una edificación entre la quimera y la materialidad. (U. R. Palma, Ed.) Perú: Instituto de Investigación del Patrimonio Cultural. Fonte: <https://web.archive.org/web/20131220083217/http://www.patrimonioculturalperu.com/el-castillo-unanue-una-edificacion-entre-la-quimera-y-la-materialidad/>
- Oyarvide Ramirez, H. P., Nazareno vélez, I. T., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Restos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Fonte: <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Pérez, M., Blanco Callejo, M., & Furió Blasco, E. (2016). *El español: retos y oportunidades económicas y formativas en un contexto global*. Septem Ediciones. Fonte:

[https://books.google.com.pe/books?id=EJxsCwAAQBAJ&dq=impulsores+de+desarrollo+turistico&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=EJxsCwAAQBAJ&dq=impulsores+de+desarrollo+turistico&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Polyzos, S., Samitas, A., & Spyridou, A. (2020). Tourism demand and the COVID-19 pandemic: an LSTM approach. *Taylor Francis Online*. Fonte: <https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/02508281.2020.1777053?scroll=top&needAccess=true>

Reiner Hernández, L., Cruz Caballero, B. A., & Orozco Muñoz, C. (2019). La participación comunitaria como eje de la atención primaria de la salud. *Edumecentro*, 11(1), 218-233. Fonte: <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v11n1/2077-2874-edu-11-01-218.pdf>

Sotiriadis, M. (2018). *The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures*. Emerald Group Publishing. Fonte: [https://books.google.com.pe/books?id=6kViDwAAQBAJ&dq=Service+tourist+sotiriadis&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=6kViDwAAQBAJ&dq=Service+tourist+sotiriadis&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Trejo Castro, J. A., & Marcano Navas, N. (2016). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Revista de Investigación*, 40(88), 202-228. Fonte: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1010-29142016000200011](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142016000200011)

Troncoso Pantoja, C., & Amaya Placencia, A. (2017). "Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud". *Artículo de reflexión*, 65(2). Bogotá, Colombia: Revista de la Facultad de Medicina.

Valqui Quiroz, M. O. (2015). Diagnóstico situacional de los recursos turísticos del Distrito de Huancas, Región Amazonas - 2014. *Título profesional de Licenciado en Turismo y Administración*. Chachapoya, Amazonas, Perú. Retrieved from [http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/427/FACEA\\_215.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/427/FACEA_215.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Velasco Villa, M. (2018). *Desarrollo comunitario*. Ediciones Paraninfo, S.A. Fonte:

[https://books.google.com.pe/books?id=gJtLDwAAQBAJ&dq=participaci%C3%B3n+comunitaria&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=gJtLDwAAQBAJ&dq=participaci%C3%B3n+comunitaria&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Wiesenfeld, E. (2016). Las intermitencias de la participación comunitaria: Ambigüedades y retos para su investigación y práctica. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 5(2), 335-387. Fuente: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/pcs/v5n2/v5n2a14.pdf>

Zalvide Bessadone, A. (2018). *Turismo y trabajo interrelación entre causas y efectos*. Huelva: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. Fuente: [https://books.google.com.pe/books?id=At99DwAAQBAJ&dq=actividades+tur%C3%ADsticas&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_](https://books.google.com.pe/books?id=At99DwAAQBAJ&dq=actividades+tur%C3%ADsticas&hl=es&source=gbs_navlinks_)

## ANEXOS

### Anexos 01: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DE PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
<p><b>Problema Principal</b></p> <p>¿De qué manera la participación comunitaria influye en el desarrollo turístico del Castillo Unanue de san Vicente de Cañete, 2021?</p> <p><b>Problemas Secundarios</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de participación comunitaria en el Castillo Unanue de san Vicente de Cañete, 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico en el Castillo Unanue de san Vicente de Cañete, 2021?</p>	<p><b>Objetivo Principal</b></p> <p>Determinar la influencia de la participación comunitaria en el desarrollo turístico del Castillo Unanue de san Vicente de Cañete, 2021</p> <p><b>Objetivos Secundarios</b></p> <p>Medir el nivel de participación comunitaria en el Castillo Unanue</p> <p>Calcular el nivel de desarrollo turístico del Castillo Unanue.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>La participación comunitaria influye positivamente en el desarrollo turístico del Castillo Unanue de san Vicente de Cañete, 2021.</p> <p><b>Hipótesis Especificas</b></p> <p>Existe un nivel de participación comunitaria alta en el Castillo Unanue es mayor en un 70%</p> <p>Hi: <math>X &gt; 70</math></p> <p>Existe un nivel de desarrollo turístico alto en el Castillo Unanue es mayor en un 70%</p> <p>Hi: <math>X &gt; 70</math></p>	<p><b>Variable 1:</b> Participación comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toma de decisiones</li> <li>○ participación</li> </ul> </li> <li>• Cogestión <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toma de decisiones</li> <li>○ Participación</li> </ul> </li> <li>• Autogestión <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toma de decisiones</li> <li>○ Participación</li> </ul> </li> <li>• Negociación <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Toma de decisiones</li> <li>○ Participación</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <p><b>Variable 2:</b> Desarrollo turístico</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugares turísticos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impulsores de desarrollo</li> <li>○ Sociedad anfitriona</li> <li>○ Complejos turísticos</li> </ul> </li> <li>• Demandas turísticas <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Localización física</li> <li>○ Localización temporal</li> <li>○ Actividades</li> </ul> </li> <li>• Oferta turística <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Industria</li> <li>○ Servicios</li> <li>○ viajes</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Enfoque:</b> cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> descriptiva transeccional</p> <p><b>Diseño:</b> Correlacional no experimental</p> <p><b>Población</b> 100 pobladores de San Vicente de Cañete económicamente activos</p> <p><b>Muestra</b> 80 pobladores de San Vicente de Cañete económicamente activos</p> <p><b>Técnicas de recolección de datos:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b> Cuestionario</p>	<p>SPSS v.26</p> <p>Estadística descriptiva</p> <p>Estadística inferencial</p>

## Anexo 02: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Participación comunitaria	Participación comunitaria: "cuando se refiere a acciones ejecutadas por las comunidades para mejorar las condiciones materiales de existencia con o sin la presencia del estado" Gustavo de Roux (citado por González 1.996	La participación comunitaria esta dimensionada por la colaboración, cogestión, autogestión y negociación, cada uno presenta como indicadores la toma de decisiones y participación, además se midieron mediante una escala tipo Likert.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• colaboración</li> <li>• cogestión</li> <li>• autogestión</li> <li>• negociación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- toma de decisiones</li> <li>- participación</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico</li> <li>2. Está usted de acuerdo que la participación en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico</li> <li>3. Está usted de acuerdo que la participación de la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico</li> <li>4. Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico Está usted de acuerdo que la participación de la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente de acuerdo</li> <li>2. De acuerdo</li> <li>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>4. En desacuerdo</li> <li>5. Totalmente en desacuerdo</li> </ol>

					<p>5. Está usted de acuerdo que la toma de decisiones de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico</p> <p>6. Está usted de acuerdo que la participación de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico</p>
Desarrollo turístico	Santana (2003) indica que " Como el turismo consiste en desplazarse a lugares distintos al de residencia habitual en búsqueda de lo espectacular, bonito o placentero, y la creación de una oferta para atender estas demandas, habría tres grandes maneras de entender el 'desarrollo turístico'.	El desarrollo turístico esta dimensionado por los lugares turísticos, demandas turísticas y oferta turística, asimismo por los indicadores impulsores de desarrollo, demandas turísticas y ofertas turísticas, además se midieron mediante una escala tipo Likert.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugares turísticos</li> <li>• Demandas turísticas</li> <li>• Oferta turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsores de desarrollo</li> <li>- Sociedad anfitriona</li> <li>- Complejos turísticos</li> <li>- Localización física</li> <li>- Localización temporal</li> <li>- Actividades</li> <li>- Industria</li> <li>- Servicios</li> <li>- Viajes</li> </ul>	<p>7. Está usted de acuerdo que los impulsores de desarrollo en los lugares turísticos influirán en el desarrollo</p> <p>8. Está usted de acuerdo que a sociedad anfitriona de los lugares turísticos del desarrollo influirá en el desarrollo turístico</p> <p>9. Está usted de acuerdo que los complejos de los lugares turísticos influirán en el desarrollo turístico</p> <p>10. Está usted de acuerdo que la localización física de las demandas turísticas influirá en el desarrollo turístico</p> <p>11. Está usted de acuerdo que la localización temporal de las demandas turísticas influirá en el desarrollo</p> <p>12. Está usted de acuerdo que las actividades en la demanda turística influirán en el desarrollo</p> <p>13. Está usted de acuerdo que la industria de la oferta turística influirá en el desarrollo turístico</p>

					<p>14. Está usted de acuerdo que los servicios de oferta turística influirán en el desarrollo turístico</p> <p>15. Está usted de acuerdo que los viajes en la oferta turística influirán en el desarrollo turístico</p>	
--	--	--	--	--	---	--

### Anexo 03: Instrumento de validación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INFLUENCIA DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CODIGO DE ETICA EN LA GESTIÓN DE SERVIDORES								
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Colaboración</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
2	Está usted de acuerdo que la participación en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Cogestión</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
3	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
4	Está usted de acuerdo que la participación de la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Autogestión</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
5	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
6	Está usted de acuerdo que la participación de la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Negociación</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
7	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		

8	Está usted de acuerdo que la participación de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Lugares turísticos</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
9	Está usted de acuerdo que los impulsores de desarrollo en los lugares turísticos influirán en el desarrollo	x		x		x		
10	Está usted de acuerdo que a sociedad anfitriona de los lugares turísticos del desarrollo influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
11	Está usted de acuerdo que los complejos de los lugares turísticos influirán en el desarrollo turístico							
<b>Demandas turísticas</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
12	Está usted de acuerdo que la localización física de las demandas turísticas influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
13	Está usted de acuerdo que la localización temporal de las demandas turísticas influirá en el desarrollo	x		x		x		
14	Está usted de acuerdo que las actividades en la demanda turística influirán en el desarrollo	x		x		x		
<b>Oferta turística</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
15	Está usted de acuerdo que la industria de la oferta turística influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
16	Está usted de acuerdo que los servicios de oferta turística influirán en el desarrollo turístico	x		x		x		
17	Está usted de acuerdo que los viajes en la oferta turística influirán en el desarrollo turístico	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Diaz Torres William Ricardo

DNI: 18140172

Especialidad del validador:

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'William Ricardo Diaz Torres', is written above a horizontal dashed line.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INFLUENCIA DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CODIGO DE ETICA EN LA GESTIÓN DE SERVIDORES								
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Colaboración</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
2	Está usted de acuerdo que la participación en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Cogestión</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
3	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
4	Está usted de acuerdo que la participación de la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Autogestión</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
5	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
6	Está usted de acuerdo que la participación de la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Negociación</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
7	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		

8	Está usted de acuerdo que la participación de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Lugares turísticos</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
9	Está usted de acuerdo que los impulsores de desarrollo en los lugares turísticos influirán en el desarrollo	x		x		x		
10	¿Está usted de acuerdo que a sociedad anfitriona de los lugares turísticos del desarrollo influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
11	Está usted de acuerdo que los complejos de los lugares turísticos influirán en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Demandas turísticas</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
12	Está usted de acuerdo que la localización física de las demandas turísticas influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
13	Está usted de acuerdo que la localización temporal de las demandas turísticas influirá en el desarrollo	x		x		x		
14	Está usted de acuerdo que las actividades en la demanda turística influirán en el desarrollo	x		x		x		
<b>Oferta turística</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
15	Está usted de acuerdo que la industria de la oferta turística influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
16	Está usted de acuerdo que los servicios de oferta turística influirán en el desarrollo turístico	x		x		x		
17	Está usted de acuerdo que los viajes en la oferta turística influirán en el desarrollo turístico	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Escudero Vilchez Fernando Emilio

DNI: 03695876

Especialidad del validador: Asesor Teórico - Metodológico

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Lima, 15 de Septiembre

del 2021

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INFLUENCIA DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CODIGO DE ETICA EN LA GESTIÓN DE SERVIDORES								
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Colaboración</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
2	Está usted de acuerdo que la participación en la colaboración de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Cogestión</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
3	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
4	Está usted de acuerdo que la participación de la cogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Autogestión</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
5	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones en la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
6	Está usted de acuerdo que la participación de la autogestión de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Negociación</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	Está usted de acuerdo que la toma de decisiones de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		

8	Está usted de acuerdo que la participación de la negociación de la participación comunitaria influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Lugares turísticos</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
9	Está usted de acuerdo que los impulsores de desarrollo en los lugares turísticos influirán en el desarrollo	x		x		x		
10	Está usted de acuerdo que a sociedad anfitriona de los lugares turísticos del desarrollo influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
11	Está usted de acuerdo que los complejos de los lugares turísticos influirán en el desarrollo turístico	x		x		x		
<b>Demandas turísticas</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
12	Está usted de acuerdo que la localización física de las demandas turísticas influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
13	Está usted de acuerdo que la localización temporal de las demandas turísticas influirá en el desarrollo	x		x		x		
14	Está usted de acuerdo que las actividades en la demanda turística influirán en el desarrollo	x		x		x		
<b>Oferta turística</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Sugerencias</b>
15	Está usted de acuerdo que la industria de la oferta turística influirá en el desarrollo turístico	x		x		x		
16	Está usted de acuerdo que los servicios de oferta turística influirán en el desarrollo turístico	x		x		x		
17	Está usted de acuerdo que los viajes en la oferta turística influirán en el desarrollo turístico	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Salazar Llerena Silvia Liliana

DNI: 10139161

Especialidad del validador: Asesor Teórico - Metodológico

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima, 15 de Septiembre



del 2021

## Anexo 04 Tabla de datos

ENCUESTADOS	ITEMS																	SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
E1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
E2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	1	5	4	4	5	75
E3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	76
E4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	77
E5	5	4	4	5	5	4	5	5	2	5	4	5	4	5	4	4	5	75
E6	5	4	4	5	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	4	4	5	74
E7	5	4	3	5	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	4	4	5	73
E8	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	75
E9	1	4	4	5	5	4	5	5	2	5	4	5	4	5	4	4	5	71
E10	1	4	3	5	5	4	5	4	1	5	4	5	4	5	4	4	5	68
E11	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	76
E12	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	77
E13	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	78
E14	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	76
E15	1	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	73
E16	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	77
E17	1	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	72
E18	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	77
E19	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	77
E20	5	5	4	5	5	4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	74
E21	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	78
E22	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	78
E23	5	5	4	5	5	4	5	2	5	5	4	5	4	5	4	4	5	76
E24	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	77
E25	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	79
E26	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	78
E27	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	79
E28	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	79
E29	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	80
E30	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	80
E31	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	80
E32	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	78
E33	3	5	5	5	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	4	5	5	75
E34	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	4	5	5	77
E35	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	4	5	5	77
E36	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E37	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E38	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E39	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E40	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E41	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E42	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	77
E43	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E44	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E45	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	78
E46	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	77
E47	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E48	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E49	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E50	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	78
E51	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E52	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	80
E53	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
E54	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	79
E55	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	79
E56	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	80
E57	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	80
E58	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	82
E59	4	5	5	5	5	2	5	4	5	5	1	5	5	5	4	5	5	75
E60	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	4	1	5	74
E61	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	1	5	5	5	5	1	5	72
E62	4	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	1	74	
E63	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	1	5	4	5	5	1	5	70
E64	4	5	5	2	5	5	1	5	3	2	5	3	4	5	5	1	65	
E65	4	5	5	5	1	4	5	5	5	2	1	5	2	5	5	4	1	64
E66	4	5	5	1	5	5	5	1	5	1	4	2	2	4	5	4	1	59
E67	4	1	5	5	3	5	5	1	5	5	3	5	2	2	5	4	5	65
E68	4	5	5	4	3	5	2	5	5	2	3	5	2	2	5	5	1	63
E69	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5	3	1	3	2	1	5	5	65
E70	4	5	1	4	3	3	1	5	5	2	3	5	3	2	1	5	5	57
E71	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	2	3	2	1	4	5	65
E72	4	2	1	4	4	3	1	3	5	1	4	3	3	2	3	3	5	51
E73	4	5	2	4	5	2	5	3	5	5	3	4	3	2	3	3	5	63
E74	4	2	5	4	5	1	1	4	4	4	4	5	2	5	1	3	5	59
E75	4	1	5	4	5	2	5	3	4	3	3	4	4	2	3	3	5	60
E76	4	5	2	1	4	2	5	2	4	5	2	4	4	5	3	3	5	60
E77	4	1	5	5	5	2	5	4	4	3	4	4	4	5	1	3	5	64
E78	4	3	2	4	2	2	5	2	4	3	2	4	4	5	3	3	5	57
E79	4	2	5	2	5	2	5	5	5	5	4	4	4	5	2	5	5	69
E80	4	3	5	5	2	2	2	3	5	5	4	4	4	5	4	3	5	65
VARIANZA	0.87	0.93	0.85	0.66	0.64	0.62	0.88	0.75	0.92	0.85	0.78	0.51	0.565	0.82	0.78	0.84	0.95	
MATORIA DE VARIANZA DE LA SUMA DE LOS	13.21875																	
MEDIANA	4	4.5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	
DESVIACIÓN TÍPICA	0.94	0.97	0.93	0.82	0.81	0.79	0.94	0.87	0.97	0.93	0.89	0.72	0.756	0.91	0.89	0.92	0.98	

ALTERNATIVA	VALOR
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5