



**Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Administración de
Turismo y Hotelería**

TESIS:

**Visitas anuales y condiciones del inventario turístico
en la “Granja Heidy” como atractivo turístico en el
Distrito de Puente Piedra.**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Administrador de Turismo y Hotelería

Autor:

Ana Milagros Carbajal Esquivel

Asesor temático:

Mg. Sucey Centeno

Asesor metodológico:

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph.D.

LIMA – PERÚ

2011

A lo largo de nuestra vida, tenemos personas que nos acompañó siempre en cada paso, dirigiendo nuestro caminar diario. Dedico el presente trabajo a las musas de mi inspiración “Ysidora, Verónica, Nicol, Danna y Alba”. Quiénes son para mí lo mejor que Dios me ha podido dar en la vida y son mi gran fuerza y perseverancia, así como también a mi padre que es mi soporte y mi motor, y que gracias a todos ellos yo estoy donde estoy, gracias a Dios porque me acompañó en este gran camino y me dio luz, salud y vida para culminar un gran sueño.

Quiero expresar mi agradecimiento a mis asesores de tesis Mg. Sucy Centeno y al Dr. Miguel Cornejo.

A mis padres por su inmenso apoyo día tras días, a mis hermanos por la confianza, a mis sobrinos por cada sonrisa que me brindaron para sacar más fuerzas. Y al amor de Dios porque sin él no habría un sentido de ser.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación, ha sido realizado por la estudiante del X ciclo de la Escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo, el mismo que ha sido estructurado siguiendo las pautas generales de la investigación científica, como parte de la exigencia del Plan de estudios de la carrera y la ejecución de las líneas de investigación que se plantean como meta en la experiencia de investigación universitaria.

Este trabajo de investigación es producto de las inquietudes por dar a conocer las condiciones del inventario turísticos en la “Granja Heidi” para convertirse en Atractivo turístico para ser reconocido por el Mincetur en el distrito de Puente Piedra. Y la seguridad que el interés en el problema permitirá obtener conclusiones valiosas que no solo permitan explicar esta situación, sino elaborar algunas recomendaciones que servirán de guía para su comprensión y solución.

Con todo lo mencionado anteriormente espero que otros estudiantes tengan el interés de realizar estos tipos de trabajo de investigación permite conocer más de las dificultades que tienen algunas empresas.

Finalmente que el trabajo es una propuesta y guía para aquellos estudiantes que van a comenzar un nueva investigación sobre los posibles problemas que una empresa pueda tener.

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRAC

INTRODUCCION

Capítulo I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. General	17
1.3.2. Especifico	17
1.4. Justificación	18
1.5. Delimitación	19
Capítulo II.- MARCO REFERENCIAL	20
2.1 Antecedentes de la investigación	21
2.2 Marco Teórico	25
2.3 Marco Conceptual	28
Capítulo III.-MARCO METODOLÓGICO	31
3.1 Variables	32
3.1.1 Definición conceptual	32
3.1.2 Definición operacional	33
3.2 Paradigma Metodológico	33
3.2.1 Tipo de estudio	33
3.2.2 Nivel de investigación	34
3.2.3 Diseño de la investigación	34
3.3 Población ,muestra y muestreo	34
3.4 Método de investigación	35
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.6 Métodos de análisis de datos	35

Capítulo IV.RESULTADOS	36
4.1 Descripción	36
4.1.1 Condiciones del Inventario Turístico	36
4.1.2 Visitas Anuales	39
4.2 Interpretación	46
4.2.1 Condiciones del Inventario Turístico	46
4.2.2 Visitas Anuales	46
4.3 Discusión	51
4.3.1 Condiciones del inventario turístico	52
4.3.2 Visitas Anuales	54
CONCLUSIONES	59
SUGERENCIAS	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	65

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

CUADROS DE GRANJAS EDUCATIVAS

Cuadro N° 1 Granjas educativas de Perú	72
Cuadro N° 2 Granjas educativas en Chile	73
Cuadro N° 3 Granjas-escuelas públicas en Madrid – España	73
Cuadro N° 4 Granjas-escuelas privadas en España	74
Cuadro N° 5 Granjas educativas en Argentina	75
Cuadro N° 6 Cuadro comparativo general del 2009 al 2010, Aproximación 2011	75
Cuadro N°7 Diseños y niveles de investigación	76

TABLAS DE ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ESTADÍSTICO DE VISITAS A GRANJA HEIDY EN EL 2010

Tabla N°1. Instituciones que visitaron Granja Heidy en el 2010 (Vacaciones Útiles)	110
Tabla N°2. Número de visitas de Instituciones	111
Tabla N°3. Porcentaje de visitas según la categoría de la institución	111
Tabla N°4. Porcentaje de visitas de vacaciones útiles según Grado de Instrucción	111
Tabla N°5. Porcentaje del número de visitas según los días de semana de Vacaciones Útiles	112
Tabla N°6. Porcentaje de participación según el mes de vacaciones útiles	112
Tablas N°7. Porcentaje de visitas según la categoría de la Institución	112
Tabla N°8. Número de visitas con referencia a la Intermediación	113
Tabla N°9. Número de visitas por distrito	113
Tabla N° 10. Porcentaje de Participación del programa educativo de la granja según la participación de padres de familia	113

**TABLA DE INSTITUCIONES QUE VISITARON GRANJA HEIDY EN EL 2010
(TURISMO EDUCATIVO)**

Tabla N° 11. Instituciones que visitaron Granja Heidy en el 2010

(Turismo Educativo) 114

Tabla N° 12. Porcentaje de participación de distritos en las visitas a la granja

(Abril-Diciembre 2010) 122

Tabla N° 13. Porcentaje de participación al programa educativo de la granja según nivel de educación (Abril-Diciembre) 122

Tabla N° 14. Porcentaje de participación del programa educativo de la granja

Según el mes 123

Tabla N° 15. Porcentaje de participación del programa educativo de la granja

Según el día de semana 124

Tabla N° 16. Porcentaje de participación del programa educativo de la granja

Según la categoría de la Institución 124

Tabla N° 17. Porcentaje de participación del programa educativo de la granja según la

Intermediación (proveedor) 124

Tabla N° 18. Porcentaje de participación de los proveedores en las visitas a

La Granja (Enero-Diciembre 2010) 124

Tabla N° 19. Porcentaje de participación del programa educativo de la granja según la

participación de padres de familia 124

RESUMEN

La presente investigación ha sido desarrollada frente al creciente interés que ha generado el tema de las granjas educativas y el turismo educativo dentro de nuestro país, llevando consigo un desarrollo sostenible para los emprendedores de hoy.

Esta investigación plantea conceptos relacionados con el turismo educativo y así como también el de las granjas educativas. Este conjunto de conceptos han sido utilizados como base en la elaboración de servicios como también en el diseño de actividades y talleres para una granja de turismo educativo, ha sido definido para un mercado orientado a niños en edad escolar, de establecimientos educacionales ubicados en la ciudad de Lima y en el distrito de Puente Piedra- Ovalo Zapallal, lugar de localización de la Granja Heidi.

En este sentido, cabe destacar las condiciones con las que cuenta el negocio. Con el hecho de que la aplicación del estudio sea dado por el Inventario turístico, la cual se explica por la escasa investigación sobre estudios en las granjas educativas que ha desarrollado hasta el momento en lo que respecta el turismo educativo en el Perú y porque es una nueva actividad que recién han sido desarrollados por la Granja Heidi en los últimos años y es un servicio que es muy visitado y que ha ido creciendo exitosamente con los años.

Los principales resultados que se obtendrán serán cuantitativos, analizados en base a las estadísticas de visitas del periodo 2010, “Vacaciones útiles” y “Turismo Educativo” así mismo el inventario turístico realizado en campo.

Finalmente, se dará a conocer las conclusiones y sugerencias, para el funcionamiento del atractivo turístico, y sus aportaciones a un turismo sostenible, así como también en el gran respaldo que esto significará para el negocio familiar de la “Granja Heidi”.

ABSTRACT

This research was carried out against the growing interest generated by the issue of educational farms and tourism education in our country, taking a sustainable development for entrepreneurs today.

This research presents concepts related to education and tourism as well as the educational farm. This set of concepts have been used as basis for the development of services as well as the design of activities and workshops for educational tourism farm has been defined to a market geared to school children from schools located in the city Lima and in the district of Puente Piedra, Zapallal Oval, site of Heidi Farm location.

In this sense, include the conditions under which the business accounts. With the fact that the implementation of the study is given by the tourism inventory, which is explained by the paucity of research on educational farm studies has developed so far in terms of educational tourism in Peru and it is a new activity that have recently been developed by the Farm Heidi in recent years and is a visiting service is and has been growing successfully over the years.

The main results will be quantitative, analyzed based on the visitor statistics for the period 2010, "Vacation useful" and "Educational Tourism" resort inventory likewise made in the field.

Finally, we will present the findings and suggestions for the operation of tourist attraction, and its contributions to sustainable tourism, as well as the great support that will mean for the family business of "Heydi Farm."

INTRODUCCIÓN

El trabajo investigación presenta una estructura de capítulos; el primero se refiere a la presentación general o panorámica del problema planteado, dando a conocer el estado que se encuentra la empresa investigada.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN, OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN DEL del negocio familiar denominado “Granja Heidy”, su organigrama, y las características **PROBLEMA Y DELIMITACIÓN:** En este capítulo se puede apreciar los antecedentes más relevantes de los servicios que ofrece. También se plantea la problemática que afronta la empresa investigada.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIA. Se encuentra el Marco de Antecedentes, Teórico y Conceptual que nos indican los estudios previos a la investigación y los aportes de los conocimientos científicos.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO. Encontramos los tipos de estudios y la fuente la investigación que se ha utilizado para realizar la investigación. Del mismo modo también encontramos las diferentes variables y el paradigma metodológico para la realización de los estudios, en base a metodologías de investigación, teniendo como referencia a la población del lugar, técnicas, instrumentó y los método de análisis para precisar la investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN. En este capítulo se puede apreciar todo el análisis en general de la investigación, permitiendo respectiva comprobación, tomando en consideración los aportes realizados para la búsqueda de soluciones futuras

Y, finalmente, la presente investigación aporta una serie de conclusiones y sugerencias, frente al problema identificado, satisfaciendo las expectativas de la investigación y la de los colaboradores.