



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONALES DE ADMINISTRACIÓN**

El manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la
Empresa Corporación Construcsur S.A.C. – Arequipa 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES:

Gavier Flores, Cynthia Danitza (ORCID: 0000-0003-3419-9444)

Sucle Hilario, Ayde (ORCID: 0000-0003-2861-3696)

ASESOR:

Mg. Dios Zárate, Luis Enrique (ORCID: 0000-0003-0176-0047)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

CALLAO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A nuestros padres y familiares,
quienes sirvieron de sorporte en el
proceso de elaboración de la
investigación.

Agradecimiento

Agradecemos, a nuestro docente que nos guiaron a mejorar nuestras habilidades y destrezas.

Y de manera especial a la empresa Corporación Construcsur S.A.C., por brindarnos su apoyo y colaboración incondicional en la culminación de nuestra investigación.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Población, muestra y muestreo	17
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.4. Ficha Técnica.....	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIÓN	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS.....	47

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de manejo del área de almacenes	21
Tabla 2	Niveles de dimensiones en la variable manejo del área de almacenes ..	22
Tabla 3	Nivel de desarrollo empresarial.....	23
Tabla 4	Niveles de dimensiones en la variable desarrollo empresarial	24
Tabla 5	Manejo del área de almacenes y desarrollo empresarial.....	25
Tabla 6	Prueba Chi-cuadrado entre las variables	26
Tabla 7	Manejo del área de almacenes y recursos humanos	27
Tabla 8	Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y los recursos humanos	28
Tabla 9	Manejo del área de almacenes y procesos	29
Tabla 10	Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y los procesos	30
Tabla 11	Manejo del área de almacenes y tecnología	31
Tabla 12	Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y tecnología	32
Tabla 13	Manejo del área de almacenes y producto.....	33
Tabla 14	Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y producto	34
Tabla 15	Manejo del área de almacenes y nivel de ingresos	35
Tabla 16	Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y nivel de ingresos	36

Índice de figuras

Figura 1	Nivel de manejo del área de almacenes	21
Figura 2	Niveles de dimensiones en la variable manejo del área de almacenes .	22
Figura 3	Nivel de desarrollo empresarial	23
Figura 4	Niveles de dimensiones en la variable desarrollo empresarial.....	24
Figura 5	Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado	26
Figura 6	Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado	28
Figura 7	Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado	30
Figura 8	Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado	32
Figura 9	Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado	34
Figura 10	Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado	36

Resumen

La investigación titulada el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur S.A.C. – Arequipa 2022. Cuyo objetivo principal fue determinar la relación que existe entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur S.A.C, Arequipa – 2022. La investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y transversal, a su vez presentó como nivel de investigación el descriptivo – correlacional, ya que el estudio describió a las variables y busco encontrar una relación entre ellas, el estudio fue desarrollado dentro del área administrativa y operativa de la empresa Corporación Construcsur S.A.C.; la herramienta utilizada en la obtención de datos fueron dos cuestionarios con escala tipo Likert, uno para medir la variable manejo del área de almacenes y otro para medir la variable del desarrollo empresarial, los cuales fueron validados por el juicio de 3 expertos y su confiabilidad fue medida a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, así mismo fueron aplicadas a 50 trabajadores que laboran en el área administrativa y operativa de la empresa.

Los resultados fueron que, existe una relación significativa entre el Manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur S.A.C., tal como lo sugiere la Prueba Chi-cuadrado calculada con un valor de 7.858 y un nivel de significancia de 0.005.

Palabras Clave: Manejo del Área de Almacenes, Recepción, Desarrollo Empresarial, Recursos Humanos, Procesos, Producto, Tecnología, Nivel de ingresos

Abstract

The research entitled the management of the warehouse area and business development in the company Construcsur Corporation S.A.C. – Arequipa 2022. Whose main objective was to determine the relationship between the management of the warehouse area and business development in the company Construcsur Corporation SAC, Arequipa – 2022. The research was of an applied type, with a quantitative approach, of non-experimental design. and cross-sectional, in turn presented the descriptive - correlational level of research, since the study described the variables and sought to find a relationship between them, the study was developed within the administrative and operational area of the Construcsur Corporation SAC company; the tool used to obtain data were two questionnaires with a Likert-type scale, one to measure the warehouse area management variable and the other to measure the business development variable, which were validated by the judgment of 3 experts and their reliability. It was measured through the Cronbach's Alpha coefficient, likewise they were applied to 50 workers who work in the administrative and operational area of the company.

The results were that, there is a significant relationship between the management of the warehouse area and the business development of the company Construcsur Corporation S.A.C., as suggested by the Chi-square Test calculated with a value of 7.858 and a significance level of 0.005.

Keywords: Warehouse Management, Reception, Business Development, Human Resources, Processes, Product, Technology, Income Level

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los mecanismos tecnológicos que se vienen implementando en las empresas están en constante crecimiento, lo que ocasiona que la mayoría de las empresas no se logren adaptar adecuadamente a dichos cambios, afectándoles en el aspecto económico y social, generando menor permanencia en el mercado en el que la empresa se esté desarrollando, trayendo como consecuencia la toma de decisiones precipitadas.

La gestión eficiente de los almacenes, según Correa et al. (2010), es una pieza clave para lograr un uso eficiente de la variedad de recursos y capacidades dentro del almacén priorizando por características por el volumen de los productos que se encontrarán en almacenaje.

Según Jara et al (2017), para las empresas en México, la conservación de los inventarios implica que los costos que tengan sean mayores a los previstos en un inicio, es importante que estos no comprometan al cliente en lo más mínimo para tener una producción eficiente. El problema que se enfrenta en la actualidad frente a la capacidad de manejo del área de almacenes, es que existen empresas que no tienen una preparación adecuada para el incremento en los pedidos, ya que no tendrían suficientes espacios para almacenar mercadería futura, por ello es importante realizar un adecuado inventario y control para reducir cuellos de botella que se puedan presentar en la búsqueda de productos.

Según el diario LogiNews (2021), en la actualidad, las empresas están apostando por la mejora en la tecnología de sus almacenes. En una encuesta realizada a trabajadores en América Latina, se encontró que más de 1300 profesionales del sector, realizaron incrementos en la inversión de la tecnología hasta el año 2020, a fin de mejorar la visibilidad de la cadena de suministros, conseguir rapidez en las entregas, reducir los costos implicados en el transporte y generar competitividad.

A nivel nacional, Ángulo (2019) refiere que el rubro de la construcción ha ido en aumento dentro de los últimos 10 años, tal es así que para el año 2017 se registró un crecimiento del 15% teniendo una participación del 6.5% dentro del Producto Bruto Interno, registrándose estos números entre los

primeros trimestres del año en cuestión. Para los siguientes trimestres se registró un avance del 15.69%, cifra que da cuenta de la expansión de dicho sector económico. Asimismo, la Cámara de Comercio de Lima (2019) indica que dentro del periodo de los años del 2001 al 2019, el sector de la construcción se ubicó como la segunda actividad económica con mayor desarrollo económico en el sector. Si bien, los años de mayor auge fueron los comprendidos entre el 2006 y 2010, donde se pudo alcanzar un crecimiento anual del 14%, dentro del periodo del 2015 y 2016 se vio una contracción de -5.8% y -3.2% respectivamente, lo cual no llegó a frenar al sector, pues tuvo un crecimiento posterior a este declive, lo que dio lugar a que en el año 2019 alcanzará una expansión del 0.8% en el segundo mes del año; creciendo así en 2.2% y 7.5%. Dicho escenario permitió que este sector pueda seguir creciendo, por otro lado, según el Diario Datasur (2019) en el XVIII Foro Internacional Portuario 2019, la Exministra de Transportes y Comunicaciones, María Jara, informó que la capacidad de almacenaje en el Callao estaba a punto de duplicarse, lo que permitió que los movimientos de carga del país, se vean incrementados con más de 56 millones de toneladas, representando así más del 51% del total nacional, indicando que la economía venía con grandes estimaciones de producción en los siguientes años, lo que hace que las empresas estén preparadas para llevar adecuaciones en el ámbito tecnológico para así tener una competitividad eficiente en el mercado local.

Así, según el diario Gestión (2021), las empresas elevaron su inversión en la transformación digital en un 55%, y dentro de ello solo el 37% lo mantuvieron. Esto ha contribuido a enfrentar los desafíos generados durante el post-COVID, generando nuevos y mejorados retos que cada empresa debe manejar para no caer en pérdidas monetarias futuras, lo que implica trabajar en un adecuado desarrollo empresarial. Por consiguiente, según Charry (2018) para las empresas en el sector público en Perú, una de las herramientas estratégicas claves para las empresas y/o organizaciones es la comunicación interna, ya que esta mejorará el rendimiento de los trabajadores y creará una cultura de fidelidad, empoderamiento y sentido de permanencia. Siendo este un gran reto para el sector público sin ser

imposible, porque al mejorar esta deficiencia se podrá contar con un talento humano más desarrollado, lo que podría llevar a alcanzar sus objetivos institucionales. Repercutiendo en la atención al cliente, tanto en lo interno como en lo externo. Por su parte, Mundaca et al. (2019) menciona que, para el sector privado en el Perú, el correcto desarrollo empresarial debe estar regido por los valores del empresario, el emprendimiento, capital social, la cultura organizacional, la innovación, y la competitividad empresarial, esto acompañado con una visión innovadora a fin de convertirse en un sector articulado, con el objetivo de cumplir con los nuevos retos que se presenten en el mundo globalizado.

A nivel local en Arequipa, la central portuaria Terminal Internacional del Sur S.A. (Tisur), en la actualidad ha tenido cambios fructíferos para mejorar la capacidad de almacenaje, así, según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2020), el desarrollo de labores a fin de reactivar la economía frente al Covid – 19, permitirá percibir hasta 600 mil toneladas de concentrado de minerales al año para incrementar la capacidad de almacenaje y despacho de los materiales que han estado paralizados.

Arias (2013) indica que es necesario que las empresas Arequipeñas sean flexibles frente a los cambios que se vayan realizando en su entorno económico; además deben promover la especialización de las capacidades, fortalezas y destrezas de los colaboradores con los que se trabaja, siendo estos ejes fundamentales para el desarrollo empresarial.

Corporación Construcsur S.A.C. es un grupo empresarial cuya principal actividad económica es la venta y distribución de materiales de construcción, teniendo diferentes sedes entre los cuales están, Puno, Cusco, Juliaca, Arequipa y Camaná. En Arequipa, la empresa viene desarrollándose a partir del año 2006, contando con una fábrica de concretos de premezclado, lo que motivó a que el portafolio de clientes se vea incrementada a lo largo de su posicionamiento.

La empresa en su sede de Arequipa cuenta con dos principales clientes Cementos Yura y Sider Perú; el manejo del área sus almacenes se ven dificultado a la hora de Recepcionar los materiales, debido a que no cuentan con un adecuado sistema de recepción, influyendo en el Kardex que

la empresa viene manejando, generando una ineficiente rotación de inventarios. Afectando al correcto desarrollo de la empresa, debido que al no contar con una adecuada planificación de los recursos con el fin de poder mitigar riesgos futuros, esto generaría que el producto no tenga las expectativas que los clientes esperan y a futuro esto afectaría en el nivel de ingresos que la empresa perciba.

Frente a la problemática mencionada anteriormente se pretende responder la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial de la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa - 2022?; además se buscó responder los siguientes interrogantes específicos: ¿Cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con los recursos humanos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa - 2022?, ¿cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con los procesos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022?, ¿cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con la tecnología en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022?, ¿cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con los productos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022?, ¿cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con el nivel de ingresos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022?.

La presente investigación tuvo como justificación teórica la importancia de llevar a cabo un correcto manejo del área de almacenes, ya que esto permite la correcta organización de las operaciones y flujos de mercancías, a su vez permite recabar información del almacén y la calidad del servicio que se está desarrollando. Todo esto debe estar respaldado con todos los sistemas documentales de la empresa, con la utilización de sistemas de información sencillos y adecuados a las características que la empresa está desarrollando, con la capacidad de poder mostrar toda la información concisa (Flamarique, 2018). Se justifica de manera práctica debido a que contribuirá a mejorar el manejo del área de almacenes debido a que va relacionado con los procesos productivos de la empresa, siendo un factor importante para un adecuado desarrollo. Así como también permitirá

identificar estrategias que aporten conocimiento y complejidad para la empresa, lo que logrará entablar lazos firmes con los trabajadores de la organización. Esta investigación también será de ayuda para diferentes investigaciones futuras relacionadas al tema. Dentro de la justificación metodológica, la presente investigación ofrecerá instrumentos que permitan la recolección de datos para el correcto análisis de la variable manejo de área de almacenes y desarrollo empresarial, la validación de dichos instrumentos se someterá al juicio crítico de expertos, además de elaborar una prueba piloto llevando al cálculo de confiabilidad haciendo uso del estadístico de Alfa de Cronbach.

En la presente investigación se pretende analizar los objetivos generales y específicos, donde se plantea la finalidad que se persigue con la investigación, en el cual el objetivo general es: Determinar la relación que existe entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022 y los objetivos específicos son: Establecer la relación entre el manejo del área de almacenes con los recursos humanos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022; Establecer la relación entre el manejo del área de almacenes con los procesos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022; Identificar la relación entre el manejo del área de almacenes con la tecnología en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022; Identificar la relación entre el manejo del área de almacenes con los productos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022; Establecer la relación entre el manejo del área de almacenes con el nivel de ingresos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

Asimismo, se ha planteado la hipótesis de la siguiente manera: Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur S.A.C, Arequipa 2022. Considerándose a las hipótesis específicas de la manera siguiente: Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los recursos humanos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022; Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los

procesos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022 ;
Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con la tecnología en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022;
Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los productos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022;
Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con el nivel de ingresos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En referencia a las investigaciones previas en el ámbito internacional se tomaron los siguientes estudios:

Merchán (2021) en su estudio tuvo como propósito principal determinar de qué manera las estrategias de negociación y ventas inciden en el desarrollo empresarial de la empresa CENTRALCOORP S.A., en la ciudad de Salinas. Se utilizaron métodos deductivos y analíticos. Además, se utilizó la técnica de la encuesta y entrevistas, las cuales fueron aplicadas a 8 trabajadores. Los resultados que se obtuvieron fueron que los trabajadores con poca capacitación presentaban dificultades al momento de mantener una negociación con los clientes y las ventas, por lo que se concluyó que la manera en que manejaban las estrategias de negociación y venta eran empíricas, influyendo directamente en el desarrollo empresarial, recomendando que se aplique un plan que vaya acorde con la empresa.

Salazar (2019) presentó una investigación cuyo propósito fue proponer mejoras para la gestión de inventarios. La metodología utilizada fue de alcance correlacional. El instrumento utilizado para desarrollar la investigación fue el análisis documental, el cual estuvo basado en la revisión de información de inventarios de la empresa, además del uso de la entrevista y el cuestionario, los cuales fueron de observación directa. La población estuvo conformada por 20 personas de los distintos departamentos tales como de administración, ingeniería, comercial y almacén. Los resultados a los que llegaron fueron que debe existir un cronograma adecuado de los procesos que deberán cumplirse de manera obligatoria, para así lograr saber la cantidad de materiales que se ofertan y demandan. Concluyendo así que, las mejoras en el manejo del área de almacenes en la empresa garantizarían un mejor desarrollo empresarial.

Zuñiga (2018) presentó una investigación, cuyo fin fue hallar la incidencia entre las estrategias competitivas y el desarrollo

empresarial en Pymes del Ecuador. La metodología utilizada se centró en un paradigma cuantitativo, el mismo que tomó una orientación de estudio aplicado, el diseño que presentó fue explicativo – correlacional; la técnica fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario, el cual estuvo dirigido a 35 comerciales de productos masivos. Los resultados mostraron que las PYMES mantenían altos costos debido a un amplio aprovisionamiento y un alto stock. Asimismo, se identificó la necesidad del segmento al cual se debe atender y los productos que se demanden en este. Concluyendo así que, la influencia de las estrategias competitivas debería tener un enfoque claro, para que, el desarrollo en las PYMES pueda ser el esperado.

En el ámbito nacional, se consideró la investigación realizada por presentaron Paredes y Santa María (2021) un estudio que, tuvo como objetivo principal establecer la influencia que tuvo la gestión de almacenes en el cumplimiento de las metas de la empresa constructora Enalta S.A.C. radica en Loreto. La metodología fue de tipo aplicada, no experimental y correlacional, se usó el cuestionario como instrumento para la recolección de información, así mismo este fue aplicado a 110 empleados. Los principales resultados fueron, que la correlación entre las variables mediante la prueba de correlación de Pearson fue significativa y positiva. Finalmente se concluyó que, la gestión de almacenes tiene influencia significativa sobre el cumplimiento de metas empresariales en la constructora.

Tanta y Vilca (2019) presentaron un estudio, cuyo fin fue averiguar el vínculo entre el financiamiento y el desarrollo empresarial en MYPES del parque industrial de Huaycán. La metodología fue de nivel el descriptivo – correlacional y se utilizaron dos encuestas distintas para las dos variables. La muestra a la cual fueron aplicados los instrumentos estuvo conformada por 60 MYPES. Los principales resultados fueron que, el desarrollo empresarial de la empresa era mediamente, y se necesitaba la mejora en la tecnología para mejorar

la calidad de los productos que ofrecían. Finalmente, se determinó que el vínculo entre variables era significativo.

Parinango (2019) nos presentó un estudio, cuyo fin fue averiguar el vínculo entre la gestión de almacenes y los procesos de producción de una empresa en la Punta Negra. La metodología fue no experimental, de tipo transversal o transaccional y se usó un cuestionario, el cual fue brindado a un total de 50 colaboradores de la empresa entre hombres y mujeres, siendo de estos el 80% hombres y el restante 20% mujeres. Los principales resultados fueron que, los encuestados afirmaban que la gestión de almacenes en la empresa fue regular, indicando que deberían realizarse mejoras en el proceso de recepción de materiales, en el aprovisionamiento y, el transporte y despacho de los diferentes productos. La conclusión a la cual se llegó fue que la relación entre ambas variables era alta, es decir, al mejorar la variable gestión de almacenes, mejores serían los procesos de producción.

Para la presente investigación se analizaron tres propuestas teóricas, la primera de las cuales corresponde a Correa et al. (2010), quien define a la gestión de almacenes como el proceso clave para poder regular la secuencia entre la oferta y la demanda. Además de ser logrado a través de una gestión eficiente de la materia prima que debe ser proporcional al de la producción.

El autor indica que los propósitos que se busca con la gestión de almacenes son minimizar los espacios que se emplean para así tener una rentabilidad futura mejor. Reducir las necesidades que se puedan dar en la inversión y costos de los inventarios. Disminuir los riesgos que se puedan generar a los operadores, productos y la planta en general. Aminorar las manipulaciones, con el fin de que el recorrido en el área de almacén y los movimientos del personal y de los equipos que se utilizan tengan una correcta planificación y mejora de procesos. Y minimizar los costos logísticos por medio de las economías a escala, reduciendo faltantes y retrasos en la preparación de los despachos.

Asimismo, a base de la gestión de almacenes el autor detalla que también se debe maximizar la disponibilidad de entrega de los productos con el fin de tener clientes satisfechos. Aumentar la capacidad de almacenamiento, así como la rotación de productos. Incrementar la operatividad del almacén. Y aumentar la protección de los productos (Correa et al., 2010).

La importancia referente a esta primera teoría, es que, el correcto manejo dentro del área de almacenes permitirá, la optimización de los diversos costos que se requieran compensando con ello a ciertos procesos productivos, así mismo, el principal aporte de esta teoría con la presente investigación es: poder establecer cuáles son los procedimientos en la recepción de los materiales y del correcto despacho de los productos de una empresa.

La segunda teoría para analizar pertenece a Gómez (2013) quien atribuye la gestión de almacenes como un elemento interno, ya

que por medio de este se llevará a cabo diferentes funciones de recepción, manejo y seguridad de los productos.

La actividad de almacenamiento de materiales incurre en costos de diferentes tipos. Según Carreño (2017), este tipo de costos pueden estar distribuidos en diferentes categorías los cuales son: costos de instalación de almacén, de estantería, de equipos de manipulación, de personal, de sistemas de información y de robos, mermas y pérdidas en el almacén.

Los costos de Instalación del Almacén son aquellos que están relacionados con la utilización del local a donde va ir dirigido el almacén, pudiendo ser propio donde también existiría los costos por la depreciación o de alquiler donde se debe tomar en cuenta los costos que se incurrirán en el mantenimiento del local.

Los costos de Estantería de Almacén son aquellos que se encuentran involucrados en la ambientación y adecuación del local, con el fin de que el almacenaje pueda ser mejorado.

Los costos de Equipos de Manipulación estos están destinados a los equipos que se manipularon en el almacén, tales como caminos para traslado de materiales, maquinaria de embalaje, etiquetadoras, envasadoras, entre otros.

Los costos de Personal son los que están relacionados directamente con los operadores que laboran en todo el proceso que se requiera para el almacenamiento y despacho de mercadería. Aquí se debe distinguir el sueldo bruto del trabajador, así como de los diferentes beneficios adicionales que le sean otorgados.

Los costos de Sistemas de Información se refieren a los costos incurridos en el software y hardware que maneja el área de almacenes.

Los costos de Robos, Mermas y Pérdidas en el Almacén son costos implicados en productos dañados o que se deterioran en áreas de la empresa.

La importancia referente a la segunda teoría, es que, la gestión de almacenes permite la correcta distribución de los diversos

materiales necesarios para la distribución, recepción, y reparto de los productos que una empresa utiliza para el proceso productivo, y así mismo para la correcta distribución de los productos que ofrece al mercado, además de establecer los costos necesarios para su mejora constante. Uno de los aportes para el trabajo es, que permite enfocar como se puede realizar una correcta distribución del stock de productos, los modelos de transporte y el costo de almacenaje requerido.

La tercera y última teoría corresponde a Díaz (2020), quien indica que la gestión de almacenes se constituye como el control que se ejerce en esta área, en el cual se involucra la gestión de inventarios, permitiendo así conocer específicamente los productos que se tienen disponibles.

Y, referente a la última teoría, la importancia es que, permite establecer la correcta tecnología utilizada en el proceso de control de inventarios, manejando correctamente el stock de las diversas materias primas necesarias para el proceso productivo de un determinado producto, así mismo, el aporte es que, permite identificar mejor la tecnología necesaria para que el proceso de almacenaje sea el adecuado.

En cuanto a la variable “Desarrollo Empresarial”, se analizó de igual manera tres propuestas teóricas, así como una primera teoría a analizar correspondiente a Díaz (2014), quien señala que el desarrollo empresarial se constituye como diversas actividades cuyo propósito se basa en el crecimiento y optimización de las labores corporativas. Asimismo, es un proceso en el que el empresario busca desenvolverse de forma eficiente junto con su equipo de trabajo, adquiriendo mejores habilidades y destrezas que puedan ayudar a los beneficios que la empresa desea alcanzar, generando mejoras en la innovación, dando así un crecimiento sostenible a la empresa.

El autor menciona también, que el desarrollo empresarial debe ser visto desde distintas perspectivas, las cuales son: perspectiva de ciclo de vida, basada en los recursos, y basada en la motivación

La perspectiva del ciclo de vida, es la que va evolucionando en cada fase, generando una revolución con el esquema que ya estaba implantado; además de que la curva de crecimiento será de forma gradual lo que implica crecimientos interrumpidos por crisis volátiles. Así la empresa en base a este modelo debe de adaptarse a los cambios que se estén suscitando en el entorno.

La perspectiva basada en los recursos radica en la existencia de capacidad de recursos sobrantes, los cuales deben ser susceptibles a los empleados y a la toma de decisiones, en cuanto al crecimiento empresarial, desempeñando una actitud emprendedora por parte del empresario.

La perspectiva basada en la motivación permite tener una visión más clara y a comprender los comportamientos de algunos directivos, es decir, la forma en la que enfrentan peligros. En ese sentido, esta perspectiva se centra en actitudes personales (Díaz J. , 2014).

La importancia fundamental de esta primera teoría, es que no menciona como es la articulación de las empresas, y como esto ayuda en su desarrollo empresarial, así mismo como deberían estar orientados los recursos humanos, que es el área dentro de la empresa que permite la correcta selección del personal y la correcta motivación en los mismos. Así mismo, el aporte de esta teoría a la presente investigación es que, permitió ayudar a establecer que indicadores deben tomar en consideración el área de recursos humanos, para la selección y motivación del personal, además de establecer como debería ser el sector administrativo en la empresa.

La segunda teoría para analizar corresponde a Ramírez et al. (2017), la cual indica que el desarrollo empresarial es empleado para la descripción de medidas cuantitativas de una empresa en crecimiento. La importancia radica en la dirección de la empresa, ya que según el autor es parte fundamental para la organización y su gestión, encaminados en conseguir un máximo rendimiento y los mejores resultados.

Los fracasos que se perciben en las empresas deben ser de conocimientos para todos los trabajadores, a razón de que se comprenda el motivo por el cual no se están alcanzando los objetivos trazados y si se están relacionando con el desarrollo empresarial, el crecimiento de la producción, el de las ventas y la rentabilidad. Los fracasos de algunos directivos o gerentes se vinculan con personalidades autocráticas, ya que demuestran frialdad, son sarcásticos, altaneros y arrogantes, lo cual provoca un efecto colateral con los demás empleados, sintiendo hostilidades y falta de iniciativa en la innovación. Por otro lado, hay gerentes que son liberales y que demuestran actitudes de desorganización, falta de planificación y dirección, lo que conlleva a que se otorgue demasiada libertad a los demás, llevando a que la productividad en los trabajadores no sea la adecuada (Ramirez et al., 2017).

En relación con la segunda teoría del desarrollo empresarial, la importancia de ella es que por medio de ella se puedan establecer estrategias para la mejora constante de los procesos de administrativos y así mismo, permitir tener un control eficiente de ellos, para a futuro se pueda mitigar los riesgos latentes en una empresa. El aporte de la teoría a la investigación fue que, permitió delimitar los indicadores en relación a la segunda dimensión del desarrollo empresarial tomado en la investigación, y así mismo permitió dar un mejor enfoque a las recomendaciones establecidas.

La tercera y última teoría corresponde a Mundaca (2019), quien asevera que el desarrollo empresarial viene enmarcado en tres nociones: la noción de cambio, noción de acción y noción de mejoramiento. La noción de cambio se vincula con los recursos creativos que los empresarios puedan tener para buscar soluciones eficaces para innovar en el mercado. La noción de acción viene referida a los cambios que se realizarán para poder concretar una nueva innovación, es decir, desarrollar un correcto plan de negocio. Finalmente, la noción de mejoramiento es la predisposición a la mejora para lograr óptimos resultados. Es así que la importancia de

esta teoría, permitió que establecer las nociones fundamentales en la cuales se debe direccionar toda empresa, los cuales permitan mejorar la tecnología de la empresa por medio de un plan mejor estructurado enfocado en las necesidades de los clientes, lo que permitirá mejores ganancias. Así mismo, el aporte que tuvo esta teoría para la investigación fue que ayudo determinar algunos indicadores que ayuden a medir mejor diferentes dimensiones de la variable desarrollo empresarial, siendo algunos de estos, lo ingresos, las ventas, la satisfacción de los clientes y la mejora en las maquinarias.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación, según Hernández et al. (2014) fue aplicada ya que está enfocada a la solución de problemas que puedan existir en el contexto de estudio.

El enfoque de la presente investigación, según Hernández et al. (2014) fue cuantitativo, ya que utiliza la recolección de datos para comprobar las hipótesis planteadas por medio de la medición numérica y el empleo de métodos estadísticos.

Así mismo, el nivel de fue descriptivo- correlacional, ya que este tipo de estudios tienen como finalidad hallar el grado de asociación entre dos variables.

El diseño de investigación, según Hernández et al. (2014) fue no experimental y transversal, ya que las variables se analizaron en su ambiente natural, y los datos fueron tomados en un momento determinado.

Variables y operacionalización

Variable 1: Manejo del Área de Almacenes.

Definición conceptual: Según Flamarique (2019) es el correcto equilibrio entre las compras y ventas mediante la correcta regulación de los diferentes flujos de adquisición de materia prima o productos semielaborados, así como la entrega final de los productos terminados a los clientes; además Correa et al. (2010), indican que es el uso óptimo de los diferentes recursos y capacidades que se encuentran en el almacén.

Definición Operacional: Sera medido a través de un cuestionario el cual consta de 15 preguntas que están divididas en las siguientes dimensiones: Recepción de Materiales, cuyos indicadores son la trazabilidad y calidad; Aprovisionamiento, cuyos indicadores son el nivel de cumplimiento, conformidad de productos y costos; Transporte y Despacho, cuyos indicadores son distribución directa e indirecta; e Inventarios, cuyos indicadores son rotación de mercadería, duración de mercadería y stock.

Asimismo, para medir los indicadores se empleará una escala ordinal de tipo Likert.

Variable 2: Desarrollo Empresarial.

Definición conceptual: Según Baldwin (2010) es la integración de planes que van dirigidos a la realización de objetivos económicos y a obtener un mayor rendimiento en la actividad de las personas que la componen. Además, Varela y Bedoya (2006) indican que el concepto de desarrollo empresarial debe estar basado en las competencias personales y los conocimientos, buscando la integración dentro del contexto de la empresa.

Definición operacional: Será medido a través de un cuestionario el cual consta de 30 preguntas que están divididas en las siguientes dimensiones: Recursos Humanos, cuyos indicadores son la selección del personal, la motivación, y el área administrativa; Procesos, cuyos indicadores son la planificación de recursos y mitigar riesgos; Producto, cuyo indicador es la satisfacción del clientes; Tecnología, cuyo indicador es la Maquinaria y Nivel de Ingresos, cuyos indicadores son los ingresos y las ventas.

Asimismo, para medir los indicadores se empleará una escala ordinal de tipo Likert.

3.2. Población, muestra y muestreo

La población es definida, según Hernández et al. (2014), como un conjunto de casos que se ajustan con determinadas características. La población del estudio estuvo constituida por 50 trabajadores de la empresa Corporación Construcsur S.A.C.

Los trabajadores incluidos en el estudio fueron del área administrativa y operativa de la empresa por dos razones: primero, se cuenta con acceso y tienen la posibilidad de responder al cuestionario en cuanto al manejo de área de almacenes y el desarrollo empresarial.

Excluyéndose a los demás trabajadores de la empresa Corporación Construcsur S.A.C., ya que no tuvieron la posibilidad de

responder el tema del instrumento, pues no contaban con conocimientos acerca de la dirección. Por tanto, no pudieron responder el cuestionario.

Se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que se basó en el criterio del investigador.

La unidad de análisis estuvo conformada por trabajadores de la empresa Corporación Construcsur S.A.C.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para la investigación fue la encuesta.

El instrumento aplicado es el cuestionario elaborado de acuerdo a las variables, dimensiones e indicadores, las cuales responden a los objetivos planteados en la investigación. Las preguntas tienen opciones de respuesta medidas por la escala de Likert.

3.4. Ficha Técnica

Escala de Manejo del Área de Almacenes

Autor: Cynthia Danitza, Gavier Flores & Ayde, Sucle Hilario

Forma de administración: Individual y/o Colectiva

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 20 a 25 minutos

Ámbito de aplicación: Trabajadores de la empresa

Finalidad: Evaluar el manejo del área de almacenes a partir de cuatro dimensiones.

Descripción: La escala estuvo compuesta por 15 ítems, los cuales evalúan cuatro dimensiones del manejo del área de almacenes: Recepción de Materiales (4 ítems), Aprovisionamiento (4 ítems), Transporte y Despacho (2 ítems), Inventarios (5 ítems). Cada una de las preguntas tienen un formato de respuesta en base a la escala Likert de cinco puntos que van desde Nunca hasta Siempre.

Validez y Confiabilidad

La validez del contenido del cuestionario fue sometida al juicio de expertos quienes valoraron cada uno de los ítems, por medio de los siguientes indicadores: claridad, objetividad, actualidad, organización,

suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y conveniencia, calificando al instrumento como aplicable. Los expertos quienes emitieron su juicio para el instrumento fueron:

- Luis Enrique Dios Zárate DNI:07909441
- Rafael Arturo López Landauro DNI:08273202
- Eliana Pérez Ruibal DNI: 15427982

Para el instrumento se realizó la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, por lo cual se realizó una prueba piloto a 15 trabajadores, donde se obtuvo un coeficiente de 0.8208, lo que indica que tiene una buena confiabilidad para la variable manejo de área de almacenes.

Escala del Desarrollo Empresarial

Autor: Cynthia Danitza, Gavier Flores & Ayde, Sucle Hilario

Forma de administración: Individual y/o Colectiva

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 20 a 25 minutos.

Ámbito de aplicación: Trabajadores de la empresa.

Finalidad: Evaluar el desarrollo empresarial a partir de cinco dimensiones.

Descripción: La escala estuvo compuesta por 30 ítems, los cuales evalúan cinco dimensiones del desarrollo empresarial: Recursos Humanos (12 ítems), Procesos (6 ítems), Tecnología (4 ítems), Producto (3 ítems), Nivel de Ingresos (5 ítems). Cada una de las preguntas tienen un formato de respuesta en base a la escala Likert de cinco puntos que van desde Nunca hasta Siempre.

Validez y Confiabilidad

La validez del contenido del cuestionario fue sometido al juicio de expertos quienes valoraron cada una de los ítems, por medio de los siguientes indicadores: claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y conveniencia, calificando al instrumento como aplicable. Los expertos quienes emitieron su juicio para el instrumento fueron:

- Luis Enrique Dios Zárate DNI:07909441
- Rafael Arturo Lopez Landauro DNI:08273202

- Eliana Pérez Ruibal DNI: 15427982

Para el instrumento se realizó la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach, por lo cual se realizó una prueba piloto a 15 trabajadores, donde se obtuvo un coeficiente de 0.8914 lo que indica que tiene una buena confiabilidad para la variable desarrollo empresarial.

3.5. **Procedimientos**

En primera instancia se solicitó el permiso correspondiente a la empresa Corporación Construcsur S.A.C, a fin de facilitar el acceso a la aplicación del instrumento. Posteriormente se determinó a las personas a las que se aplicó el instrumento para obtener la información necesaria de la empresa Corporación Construcsur S.A.C. Obtenido lo anterior, se coordinó la fecha y horarios para aplicar el cuestionario a fin de no alterar las actividades de cada uno de los trabajadores de la empresa Corporación Construcsur S.A.C.

3.6. **Método de análisis de datos**

Después de la aplicación del instrumento, se elaboró la matriz o base de datos para luego analizarlos estadísticamente en el programa informático SPSS. Posterior a ello, se elaborarán tablas y gráficos para la presentación de los resultados con su respectiva interpretación. A partir de los resultados, se obtendrán conclusiones que darán respuesta a cada uno de los objetivos. Finalmente se darán sugerencias o recomendaciones, luego del análisis general de la investigación.

3.7. **Aspectos éticos**

La recolección de la información por medio de los instrumentos tendrá un alto grado de veracidad, respetando la colaboración de los participantes en la presente investigación, también se aseguró la discreción de los datos obtenidos en todo momento. Asimismo, se respetaron todos los derechos de autores teóricos o prácticos, así como los lineamientos proporcionados por la Universidad César Vallejo en cuanto a los formatos y pautas para la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

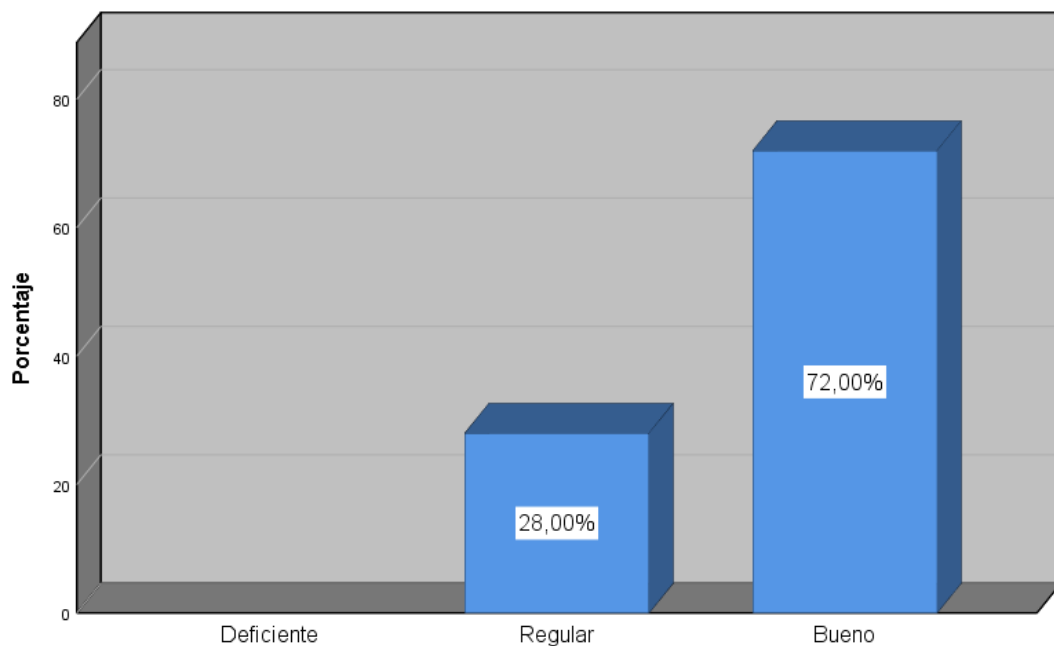
Tabla 1

Nivel de manejo del área de almacenes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	14	28,0
	Bueno	36	72,0
	Total	50	100,0

Figura 1

Nivel de manejo del área de almacenes

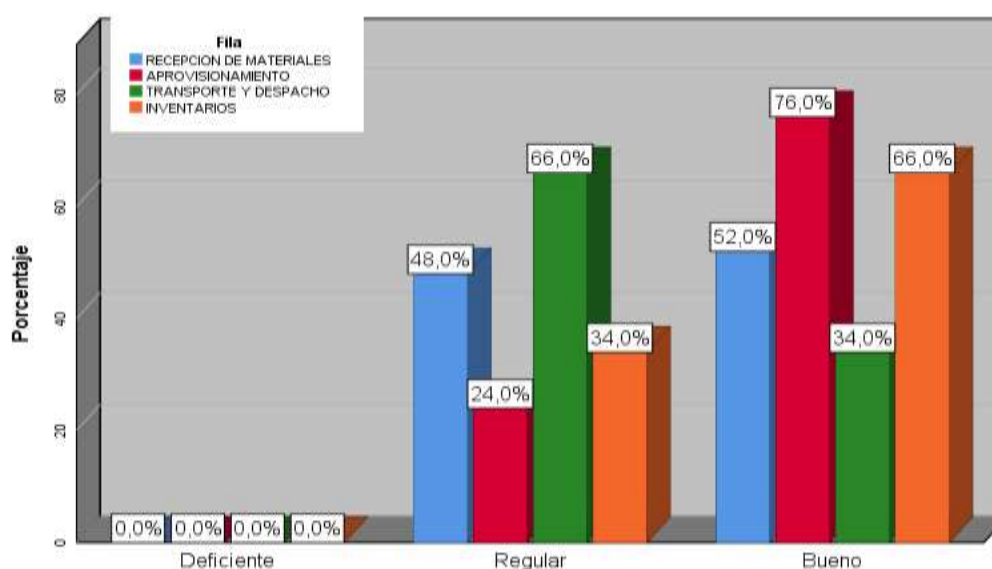


Interpretación:

En la Tabla 1 y Figura 1 se visualiza el nivel de manejo del área de almacenes que los trabajadores de la empresa Construcsur S.A.C. perciben. En tal sentido, se observa que el 28% percibe que el nivel de manejo del área de almacenes tiene un nivel regular, mientras que el 72% considera que el nivel es bueno.

Tabla 2*Niveles de dimensiones en la variable manejo del área de almacenes*

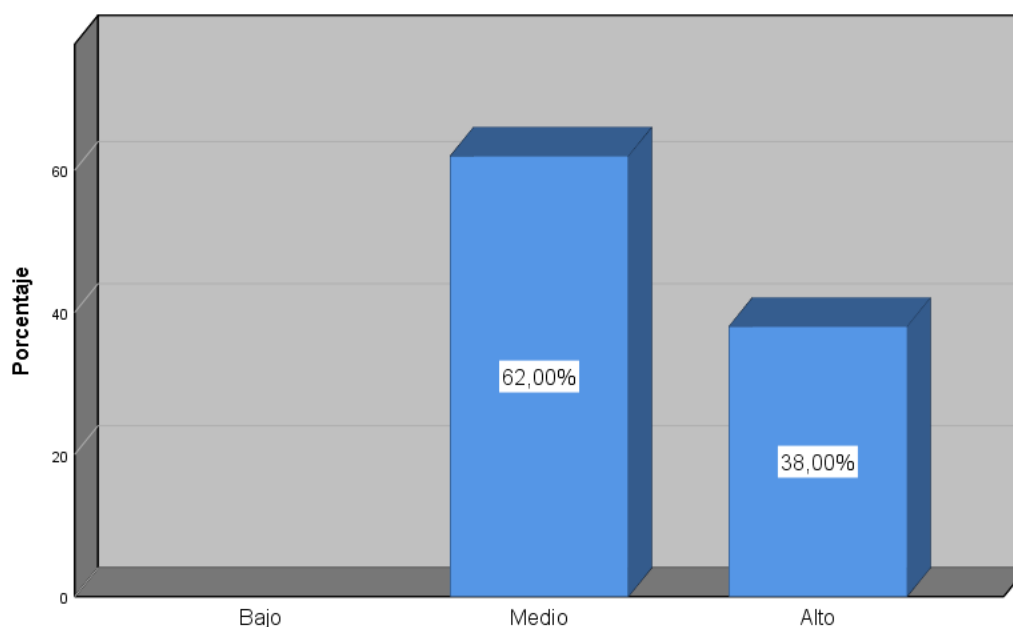
	Deficiente		Regular		Bueno	
	f	%	f	%	f	%
Recepción de materiales	0	0,0%	24	48,0%	26	52,0%
Aprovisionamiento	0	0,0%	12	24,0%	38	76,0%
Transporte y despacho	0	0,0%	33	66,0%	17	34,0%
Inventarios	0	0,0%	17	34,0%	33	66,0%

Figura 2*Niveles de dimensiones en la variable manejo del área de almacenes***Interpretación:**

En la Tabla 2 y figura 2 se presentan los niveles de las dimensiones que conforman la variable Manejo del área de almacenes de los trabajadores en la empresa Corporación Construcsur S.A.C., en tal sentido, se observa que, respecto a la recepción de materiales, el 52% considera que el nivel es bueno y el 40% considera que el nivel es regular. Con relación al aprovisionamiento, el 76% considera que el nivel es bueno y el 24% que el nivel es regular. Con respecto al transporte y despacho el 34% considera que el nivel es bueno y el 66% que el nivel es regular. Por último, en lo que respecta a la dimensión inventarios, el 66% considera que el nivel es bueno y el 34% que el nivel es regular.

Tabla 3*Nivel de desarrollo empresarial*

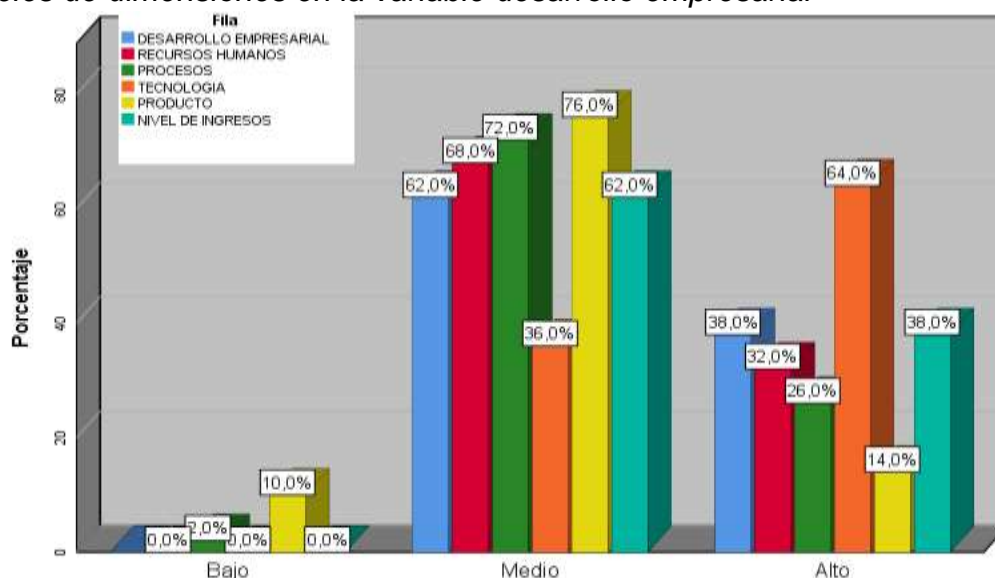
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	31	62,0
	Alto	19	38,0
	Total	50	100,0

Figura 3*Nivel de desarrollo empresarial***Interpretación:**

En la Tabla 3 y Figura 3 se visualiza el nivel de desarrollo empresarial que los trabajadores de la empresa Corporación Construcsur S.A.C. perciben. En tal sentido, se observa que el 62% considera que el desarrollo empresarial es de nivel medio, no obstante, el 38% restante sugiere que existe un desarrollo empresarial de nivel alto.

Tabla 4*Niveles de dimensiones en la variable desarrollo empresarial*

	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	F	%	f	%
Recursos humanos	0	0,0%	34	68,0%	16	32,0%
Procesos	1	2,0%	36	72,0%	13	26,0%
Tecnología	0	0,0%	18	36,0%	32	64,0%
Producto	5	10,0%	38	76,0%	7	14,0%
Nivel de ingresos	0	0,0%	31	62,0%	19	38,0%

Figura 4*Niveles de dimensiones en la variable desarrollo empresarial***Interpretación:**

En la Tabla 4 y Figura 4 se muestran los niveles que se determinaron para las dimensiones que pertenecen a la variable Desarrollo empresarial de los trabajadores en la empresa Corporación Construcsur S.A.C., en tal sentido, respecto a la dimensión recursos humanos el 32% considera que su desarrollo tiene un nivel alto y el 68% que el nivel es medio. Respecto a la dimensión procesos el 26% considera que tiene un nivel alto, el 72% que el nivel es medio y 2% que el nivel es bajo. En lo que respecta a la dimensión tecnología, el 64% considera que el nivel es alto y el 36% que el nivel es medio. En la dimensión producto se observa que solo el 14% considera que el nivel es alto, el 76% que el nivel es medio y el 10% que es bajo. Por último, en lo que respecta a la dimensión nivel de ingresos, el 38% considera que el nivel es alto y el otro 62% que el nivel es medio.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur S.A..C, Arequipa 2022

H1: Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur S.A..C, Arequipa 2022

Se utiliza el siguiente criterio para comprobar la hipótesis:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t , entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario, es decir, si el X^2_t es mayor que el X^2_c entonces, tendría que aceptarse la hipótesis nula y rechazar la alterna.

Se usa un nivel de significancia de 0.05

Tabla 5

Manejo del área de almacenes y desarrollo empresarial

		Desarrollo Empresarial			
		Medio	Alto	Total	
Manejo Del Área De Almacenes	Regular	Recuento	13	1	14
		% del total	92,9%	7,1%	100,0%
	Bueno	Recuento	18	18	36
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%
Total		Recuento	31	19	50
		% del total	62,0%	38,0%	100,0%

Interpretación:

En la Tabla 5 se muestra la información cruzada de las variables Manejo del área de almacenes y desarrollo empresarial, ello con la finalidad de observar si las variables siguen algún criterio de relación. En tal sentido, que del total de encuestados que respondieron que el manejo del área de almacenes tiene un nivel regular, el 92.9% también consideran que el desarrollo empresarial es regular y el 7.1% que es bueno. Por otro lado, del total de encuestados que consideran que el nivel del Manejo del Área de almacenes es bueno, el 50% considera que el desarrollo empresarial es medio y el otro 50% que el desarrollo empresarial es alto.

Tabla 6
Prueba Chi-cuadrado entre las variables

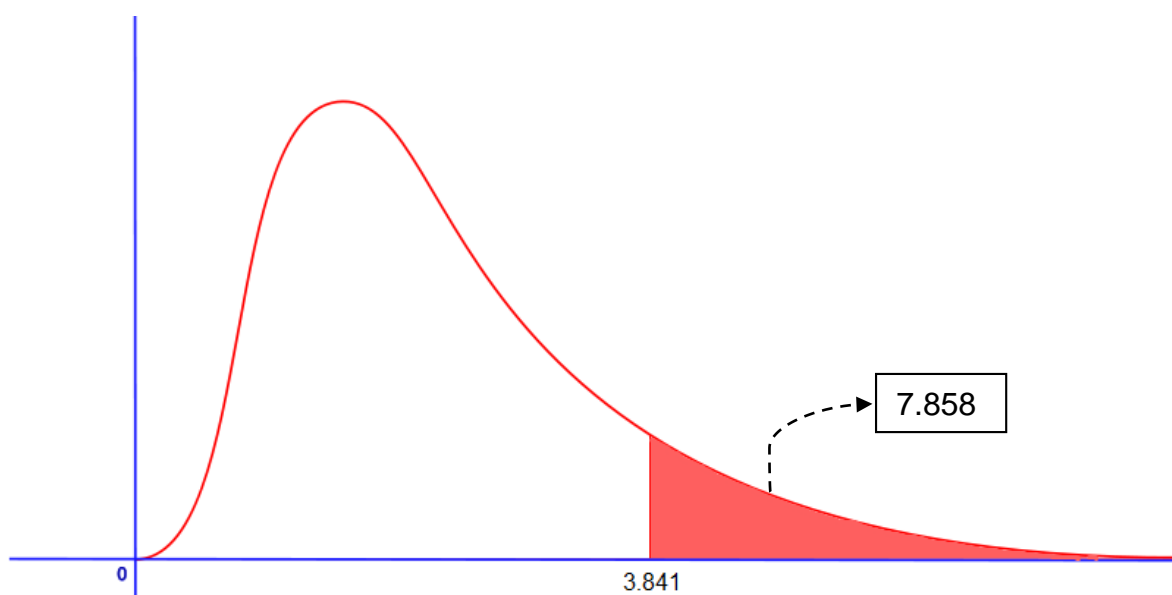
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,858 ^a	1	,005
Razón de verosimilitud	9,295	1	,002
Asociación lineal por lineal	7,701	1	,006
N de casos válidos	50		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.32.

Interpretación:

En la Tabla 6 se muestra los resultados de aplicar la prueba estadística Chi-Cuadrado, en tal sentido, se observa que el valor de Chi-cuadrado calculado (7.858) es mayor al Chi-cuadrado tabular, con un grado de libertad de 1 (3.841), por lo que se encuentra fuera del área probabilística de aceptación. Por ende, se puede concluir que con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, es decir, existe una relación significativa entre el manejo de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur S.A.C., Arequipa 2022.

Figura 5
Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado



4.2.2. Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los recursos humanos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022

H1: Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los recursos humanos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022

Se utiliza el siguiente criterio para comprobar la hipótesis:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t , entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario, es decir, si el X^2_t es mayor que el X^2_c entonces, tendría que aceptarse la hipótesis nula y rechazar la alterna.

Se usa un nivel de significancia de 0.05

Tabla 7

Manejo del área de almacenes y recursos humanos

		Recursos Humanos			
		Medio	Alto	Total	
Manejo Del Área De Almacenes	Regular	Recuento	14	0	14
		% del total	100,0%	0,0%	100,0%
	Bueno	Recuento	20	16	36
		% del total	55,6%	44,4%	100,0%
Total		Recuento	34	16	50
		% del total	68,0%	32,0%	100,0%

Interpretación:

En la Tabla 7 se muestra la información cruzada de la variable Manejo del área de almacenes y la dimensión recursos humanos, ello con la finalidad de observar si las variables siguen algún criterio de relación. En tal sentido, que del total de encuestados que consideran que el Manejo del Área de almacenes es regular, el 100% considera que el manejo de los recursos humanos también es regular. Por otro lado, de los que consideran que el Manejo del área de almacenes es bueno, el 55.6% considera que el manejo de los recursos humanos tiene un nivel medio y el otro 44.4% que tiene un nivel alto.

Tabla 8

Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y los recursos humanos

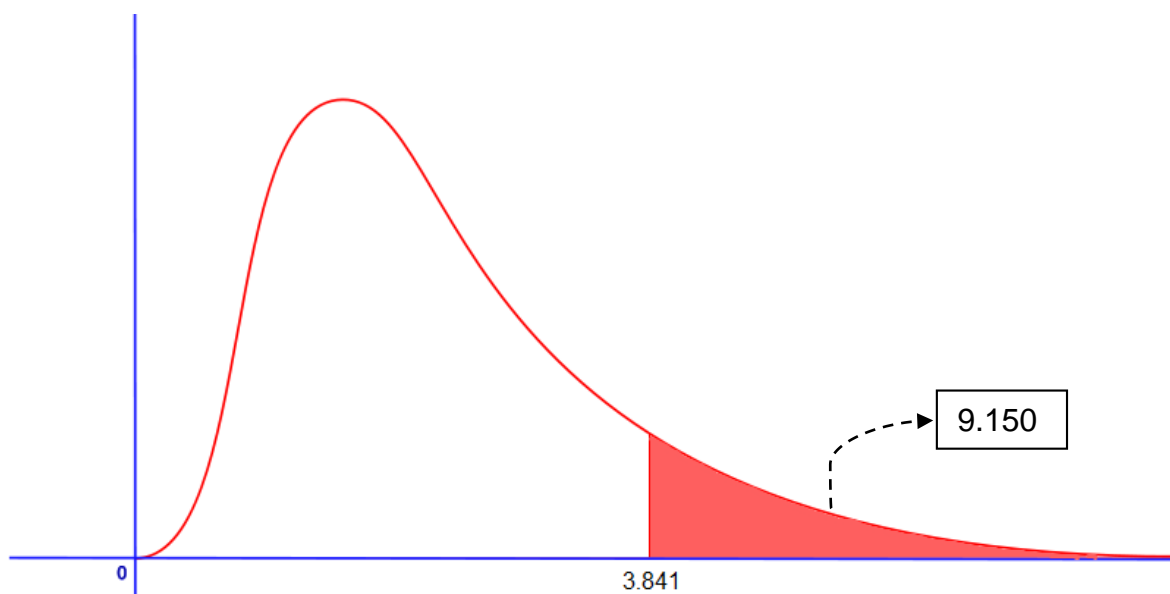
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,150 ^a	1	,002
Razón de verosimilitud	13,226	1	,000
Asociación lineal por lineal	8,967	1	,003
N de casos válidos	50		

a. 1 casillas (25.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4.48.

En la Tabla 8 se muestra los resultados de aplicar la prueba estadística Chi-Cuadrado, en tal sentido, se observa que el valor de Chi-cuadrado calculado (9.150) es mayor al Chi-cuadrado tabular, con un grado de libertad de 1 (3.841), por lo que se encuentra fuera del área probabilística de aceptación. Por ende, se puede concluir que con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, es decir, existe una relación significativa entre el manejo de almacenes y el manejo de los recursos humanos en la empresa Corporación Construcsur S.A.C., Arequipa 2022.

Figura 6

Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado



4.2.3. Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los procesos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

H1: Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los procesos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

Se utiliza el siguiente criterio para comprobar la hipótesis:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t , entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario, es decir, si el X^2_t es mayor que el X^2_c entonces, tendría que aceptarse la hipótesis nula y rechazar la alterna.

Se usa un nivel de significancia de 0.05

Tabla 9
Manejo del área de almacenes y procesos

		Procesos			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Manejo Del Área De Almacenes	Regular	Recuento	1	13	0	14
		% del total	7,1%	92,9%	0,0%	100,0%
	Bueno	Recuento	0	23	13	36
		% del total	0,0%	63,9%	36,1%	100,0%
Total		Recuento	1	36	13	50
		% del total	2,0%	72,0%	26,0%	100,0%

Interpretación:

En la Tabla 9 se muestra la información cruzada de la variable Manejo del área de almacenes y la dimensión procesos, ello con la finalidad de observar si siguen algún criterio de relación. En tal sentido, que del total de encuestados que consideran que el Manejo del Área de almacenes es regular, el 7.1% considera que los procesos son bajos y el 92.9% que tienen un nivel medio. Por otro lado, de los que consideran que el Manejo del área de almacenes es bueno, el 63.9% consideran que los procesos tienen un nivel medio y el 36.1% que tienen un nivel alto.

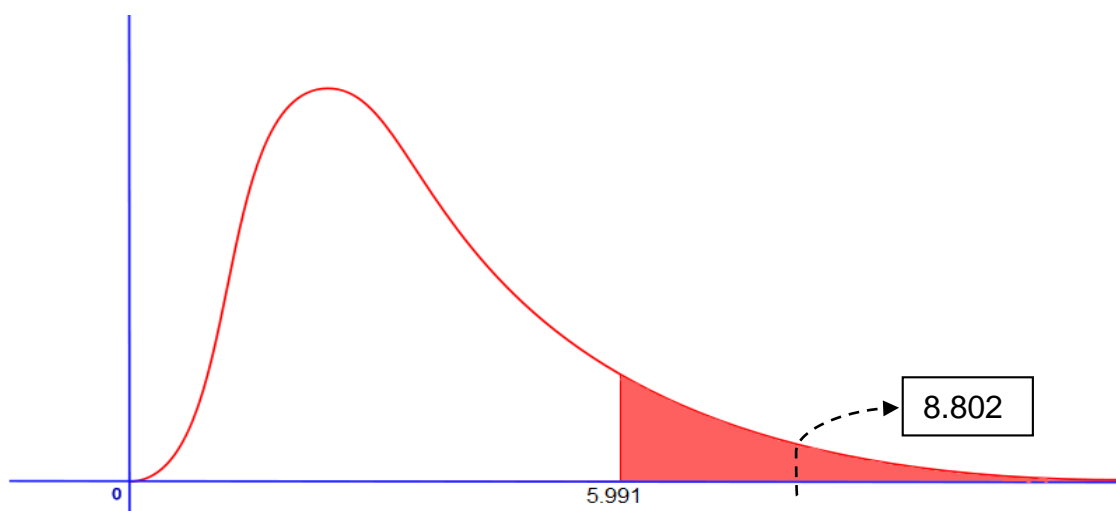
Tabla 10*Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y los procesos*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,802 ^a	2	,012
Razón de verosimilitud	12,203	2	,002
Asociación lineal por lineal	8,310	1	,004
N de casos válidos	50		

a. 3 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .28.

Interpretación

En la Tabla 10 se muestra los resultados de aplicar la prueba estadística Chi-Cuadrado, en tal sentido, se observa que el valor de Chi-cuadrado calculado (8.802) es mayor al Chi-cuadrado tabular, con un grado de libertad de 2 (5.991), por lo que se encuentra fuera del área probabilística de aceptación. Por ende, se puede concluir que con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, es decir, existe una relación significativa entre el manejo de almacenes y el manejo de los procesos en la empresa Corporación Construcsur S.A.C., Arequipa 2022.

Figura 7*Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado*

4.2.4. Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con la tecnología en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

H1: Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con la tecnología en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

Se utiliza el siguiente criterio para comprobar la hipótesis:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t , entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario, es decir, si el X^2_t es mayor que el X^2_c entonces, tendría que aceptarse la hipótesis nula y rechazar la alterna.

Se usa un nivel de significancia de 0.05

Tabla 11

Manejo del área de almacenes y tecnología

		Tecnología			
		Medio	Alto	Total	
Manejo Del Área De Almacenes	Regular	Recuento	8	6	14
		% del total	57,1%	42,9%	100,0%
	Bueno	Recuento	10	26	36
		% del total	27,8%	72,2%	100,0%
Total		Recuento	18	32	50
		% del total	36,0%	64,0%	100,0%

Interpretación:

En la Tabla 11 se muestra la información cruzada de la variable Manejo del área de almacenes y la dimensión tecnología, ello con la finalidad de observar si siguen algún criterio de relación. En tal sentido, que del total de encuestados que consideran que el Manejo del Área de almacenes es regular, el 57.1% considera que la tecnología en la empresa tiene un nivel medio, mientras que el 42.9% que tiene un nivel alto. Por otro lado, de los que consideran que el Manejo del área de almacenes es bueno, el 27.8% consideran que la tecnología tiene un nivel medio, el 72.2% que el nivel es alto.

Tabla 12

Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y tecnología

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,773 ^a	1	,052
Razón de verosimilitud	3,680	1	,055
Asociación lineal por lineal	3,697	1	,055
N de casos válidos	50		

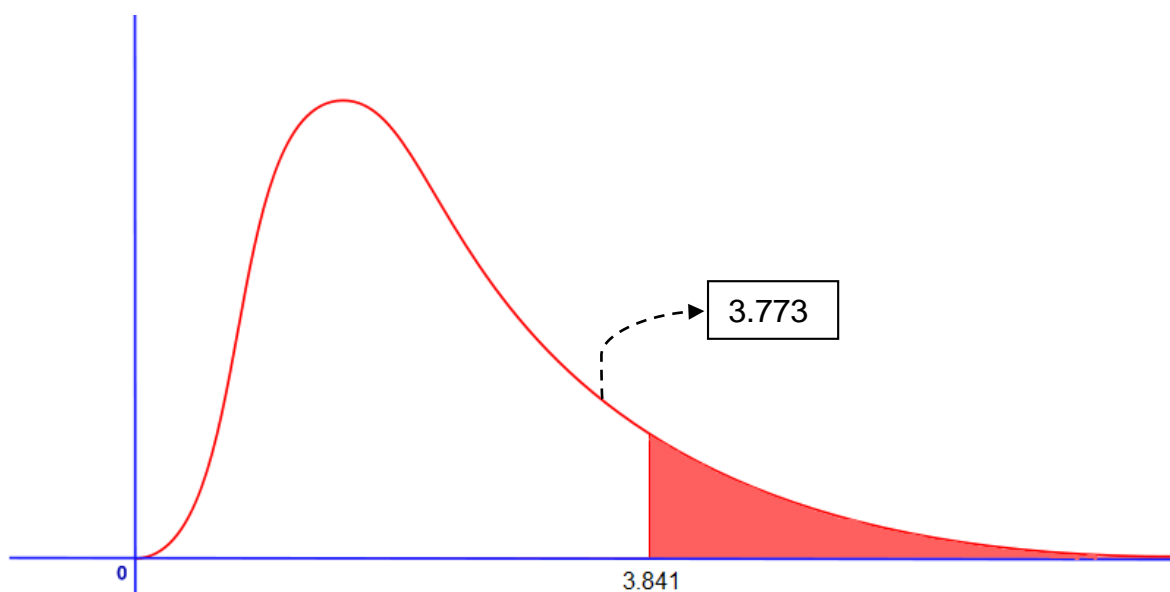
a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.04.

Interpretación

En la Tabla 12 se muestra los resultados de aplicar la prueba estadística Chi-Cuadrado, en tal sentido, se observa que el valor de Chi-cuadrado calculado (3.773) es menor al Chi-cuadrado tabular, con un grado de libertad de 1 (3.841), por lo que se encuentra dentro del área probabilística de aceptación. Por ende, se puede concluir que con un 95% de confianza se acepta la hipótesis nula, rechazando la hipótesis alterna, es decir, no existe una relación significativa entre el manejo de almacenes y la tecnología en la empresa Corporación Construcsur S.A.C., Arequipa 2022.

Figura 8

Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado



4.2.5. Hipótesis específica 4

Ho: No existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los productos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

H1: Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los productos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

Se utiliza el siguiente criterio para comprobar la hipótesis:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t , entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario, es decir, si el X^2_t es mayor que el X^2_c entonces, tendría que aceptarse la hipótesis nula y rechazar la alterna.

Se usa un nivel de significancia de 0.05

Tabla 13

Manejo del área de almacenes y producto

		Producto			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Manejo Del Área De Almacenes	Regular	Recuento	4	10	0	14
		% del total	28,6%	71,4%	0,0%	100,0%
	Bueno	Recuento	1	28	7	36
		% del total	2,8%	77,8%	19,4%	100,0%
Total	Recuento	5	38	7	50	
	% del total	10,0%	76,0%	14,0%	100,0%	

Interpretación:

En la Tabla 13 se muestra la información cruzada de la variable Manejo del área de almacenes y la dimensión producto, ello con la finalidad de observar si siguen algún criterio de relación. En tal sentido, que del total de encuestados que consideran que el Manejo del Área de almacenes es regular, el 28.6% considera que los productos tienen un nivel bajo y el 71.4% que tienen un nivel medio. Por otro lado, de los que consideran que el Manejo del área de almacenes es bueno, el 77.8% consideran que los productos tienen un nivel medio, el 19.4.1% que tienen un nivel alto y el 2.8% consideran que tienen un nivel bajo.

Tabla 14

Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y producto

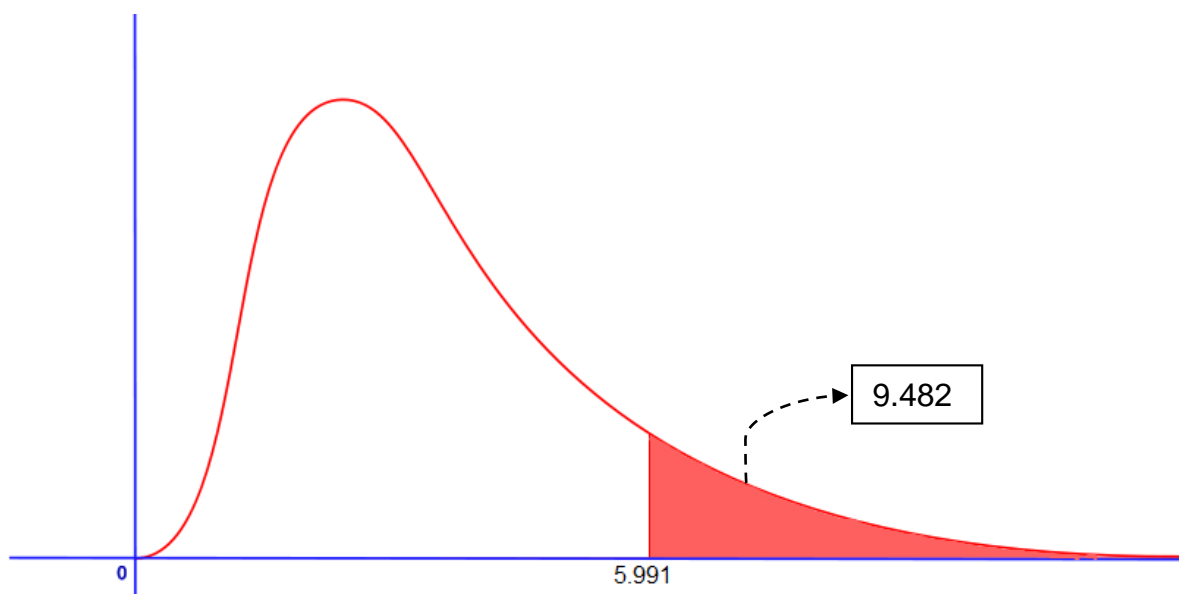
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,482 ^a	2	,009
Razón de verosimilitud	10,490	2	,005
Asociación lineal por lineal	8,480	1	,004
N de casos válidos	50		

a. 3 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.40.

En la Tabla 14 se muestra los resultados de aplicar la prueba estadística Chi-Cuadrado, en tal sentido, se observa que el valor de Chi-cuadrado calculado (9.482) es mayor al Chi-cuadrado tabular, con un grado de libertad de 2 (5.991), por lo que se encuentra fuera del área probabilística de aceptación. Por ende, se puede concluir que con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, es decir, existe una relación significativa entre el manejo de almacenes y los productos en la empresa Corporación Construcsur S.A.C., Arequipa 2022.

Figura 9

Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado



4.2.6. Hipótesis específica 5

Ho: No existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con el nivel de ingresos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

H1: Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con el nivel de ingresos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.

Se utiliza el siguiente criterio para comprobar la hipótesis:

Si el X^2_c es mayor que el X^2_t , entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario, es decir, si el X^2_t es mayor que el X^2_c entonces, tendría que aceptarse la hipótesis nula y rechazar la alterna.

Se usa un nivel de significancia de 0.05

Tabla 15

Manejo del área de almacenes y nivel de ingresos

		Nivel De Ingresos			
		Medio	Alto	Total	
Manejo Del Área De Almacenes	Regular	Recuento	13	1	14
		% del total	92,9%	7,1%	100,0%
	Bueno	Recuento	18	18	36
		% del total	50,0%	50,0%	100,0%
Total	Recuento	31	19	50	
	% del total	62,0%	38,0%	100,0%	

Interpretación:

En la Tabla 15 se muestra la información cruzada de la variable Manejo del área de almacenes y la dimensión nivel de ingresos, ello con la finalidad de observar si siguen algún criterio de relación. En tal sentido, que del total de encuestados que consideran que el Manejo del Área de almacenes es regular, el 92.9% considera que el nivel de ingresos de la empresa es medio, mientras que el 7.1% que el nivel alto. Por otro lado, de los que consideran que el Manejo del área de almacenes es bueno, el 50% consideran que el nivel de ingresos es medio y el otro 50% que el nivel es alto.

Tabla 16

Prueba Chi-Cuadrado entre el manejo del área de almacenes y nivel de ingresos

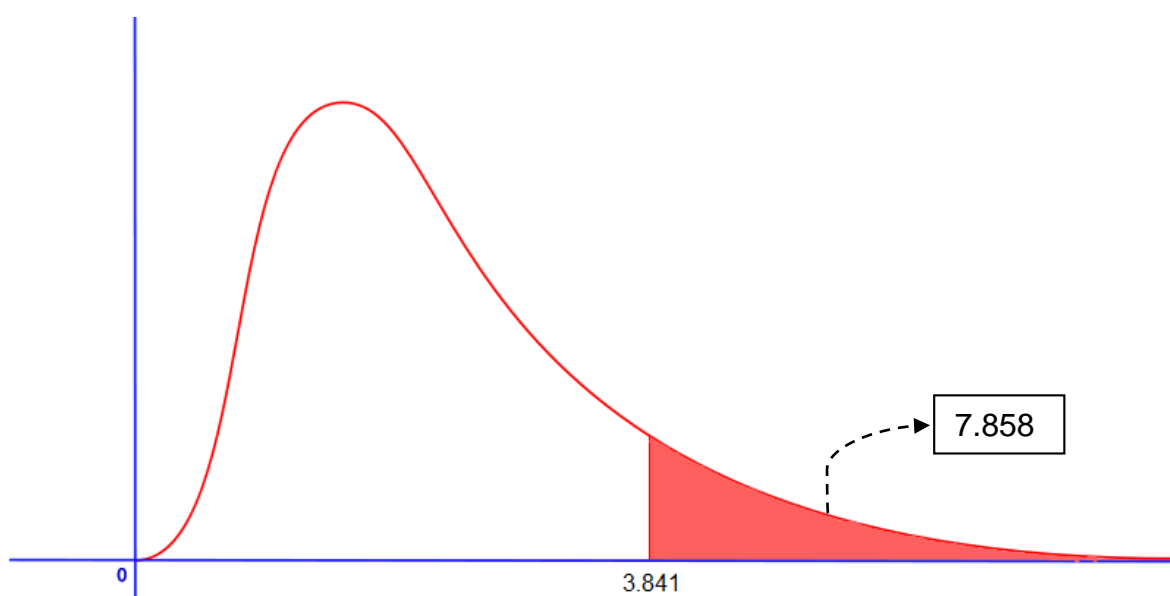
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,858 ^a	1	,005
Razón de verosimilitud	9,295	1	,002
Asociación lineal por lineal	7,701	1	,006
N de casos válidos	50		

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5.32.

En la Tabla 16 se muestra los resultados de aplicar la prueba estadística Chi-Cuadrado, en tal sentido, se observa que el valor de Chi-cuadrado calculado (7.858) es mayor al Chi-cuadrado tabular, con un grado de libertad de 1 (3.841), por lo que se encuentra fuera del área probabilística de aceptación. Por ende, se puede concluir que con un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, es decir, existe una relación significativa entre el manejo de almacenes y el nivel de ingresos en la empresa Corporación Construcsur S.A.C., Arequipa 2022.

Figura 10

Zona de aceptación probabilística en Chi-cuadrado



V. DISCUSIÓN

Con relación a la hipótesis general se logró demostrar la existencia de una relación significativa entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial. Ello en base a la Prueba Chi Cuadrado que se aplicó para identificar si dichos conceptos tienen asociación, en tal sentido, la prueba resultó con un valor de 7.858 y una significancia de 0.005, lo que demuestra la existencia de una relación significativa. Además, se calculó la prueba V de Cramer, con un valor de 0.396, lo que sugiere que la asociación es de nivel moderado.

Un resultado similar lo obtuvo Zuñiga (2018), quien investigó las Pymes dedicadas al consumo masivo en el Cantón, Ecuador, tuvo como resultado que una mala gestión de los costos respecto a sus materias primas o productos ocasionan que la empresa no se desarrolle de manera adecuada, esto debido a los altos costos producto de un mal abastecimiento de productos, el coeficiente de regresión dio como resultado 0.143, acompañado de un coeficiente de determinación con un valor de 3.8%, y una significancia de 0.269. Otro autor que sostiene una afirmación similar es Parinango (2019), quien en su investigación llegó a concluir con la existencia de una relación que es altamente significativa entre la gestión de almacenes el proceso de producción, ello en base a un coeficiente Rho de Spearman, calculado con un valor de 0.827 y una significancia bilateral menor a 0.05, en específico 0.000. Ello permite que el investigador recomiende que se desarrollen seguimientos continuos a la gestión de almacenes, con el fin de optimizar los procesos que se siguen para la adquisición y despacho de los productos.

Respecto a la primera hipótesis específica se logró demostrar la existencia de relación entre la variable Manejo del área de almacenes y los recursos humanos de la empresa, esto en base a la Prueba de Chi Cuadrado aplicada y calculada en un valor de 9.150, ello aunado a un nivel de significancia bilateral de 0.002. En la investigación que fue presentada por Tanta y Vilca (2019) se encuentra un resultado contrario, es decir, no existe relación algún ente los conceptos previamente mencionados. La prueba estadística se trató de un Rho de Spearman de 0.112 y una significancia bilateral de 0.487, ello sugiere que no existe relación alguna. Del mismo modo Prada (2020) en su investigación estudió la gestión de

inventarios de una estación de servicios. En dicha investigación se demostró que una mala gestión respecto al manejo de los inventarios puede incidir en el desarrollo de la empresa, y en específico a los recursos humanos, esto dado que, si el manejo de los inventarios es malo y se evidencia desorden dentro de los almacenes, el personal no puede desempeñarse adecuadamente, incluso muchas veces generando una insatisfacción laboral.

Con relación a la segunda hipótesis planteada, se demostró que existe relación entre la variable Manejo del área de almacenes y la dimensión Procesos, esto mediante la aplicación de la Prueba estadística Chi Cuadrado, cuyo valor fue de 8.802, acompañado de una significancia de 0.012, sugiere que el resultado es estadísticamente significativo. En este sentido Salazar (2019) en su investigación respecto al manejo de inventarios sostiene algo parecido, pues sugiere que la gestión de inventario o también denominado manejo de inventarios es un proceso de vital importancia para cualquier empresa, pues de esto depende la correcta consecución de actividades. Es decir, los procesos que la empresa sigue para desarrollar sus actividades se realizan con mayor eficiencia y eficacia. Del mismo modo Zuñiga (2018) en su investigación sugiere que un correcto manejo de los inventarios, genera la reducción de los costos en general. Esto permite que la empresa se mantenga a la vanguardia en cuanto a costos se refiere. Dándole una ventaja competitiva frente a sus competidores. Además, contribuye en el desarrollo de la empresa puesto que obtendrá mayores ingresos.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, se logró demostrar que no existe una relación significativa entre el manejo del área de almacenes y la tecnología de la empresa Corporación Construcsur. Esto en base a la aplicación de la Prueba Chi Cuadrado, calculado con un valor de 3.773 y un nivel de significancia de 0.052, que al ser mayor que 0.05 demuestra que no existe relación significativa entre los conceptos mencionados, en otras palabras, el manejo de almacenes no se asocia con el nivel de tecnología con el que disponga la empresa, en tal sentido, si se mejora el manejo de los inventarios, no se observará una mejoría significativa en la tecnología de la empresa. Un resultado contrario lo obtuvo Tanta y Vilca (2019) pues sostienen que la tecnología es un factor preponderante en el desarrollo empresarial, además que este ayuda que la gestión de los inventarios se realice de

mejor manera, evitando posibles pérdidas o reduciendo el valor de los inventarios. Para Montero et al (2017) el almacén se trata de una de las unidades orgánicas funcionales más importantes para la consecución de las actividades de la empresa, además, es parte esencial para la cadena de suministro de cualquier empresa, en tal sentido, una mejora en esta área significaría que tanto la recolección de pedidos, la productividad y el uso de almacenes se realice de manera más eficiente y eficaz.

De igual manera, en cuanto a la cuarta hipótesis específica, se logró contrastar mediante la aplicación de la prueba estadística Chi Cuadrado, su cálculo demostró que existe una relación significativa entre el manejo de inventarios y los productos de la empresa en estudio, se puede concluir en base al valor del estadístico igual a 9.482 y una significancia de 0.009. En relación a ello, Salazar (2019) sostiene que la gestión de inventarios es una herramienta sumamente útil para las empresas pues permite ponerse a la altura de grandes empresas y ser competitivas. La gestión de inventarios permite entregar los productos o servicios en mejores condiciones, mejorando así la satisfacción de los clientes. En otras palabras, si la empresa tiene una buena gestión o manejo de los inventarios, tendrá una mejor oportunidad para satisfacer adecuadamente las necesidades de los clientes. Del mismo modo Correa et al. (2010) sostiene que para tener una adecuada gestión de almacenes se debe maximizar la disponibilidad de entrega de los productos con el fin de tener clientes satisfechos. Aumentar la capacidad de almacenamiento, así como la rotación de productos. Incrementar la operatividad del almacén. Y aumentar la protección de los productos.

Por último, se logró contrastar la quinta hipótesis específica, pues mediante el cálculo de la prueba estadística Chi Cuadrado se logró obtener un valor de 7.858 y una significancia de 0.005, este último al ser menor que 0.05 demuestra la existencia de una relación altamente significativa entre el manejo del área de almacenes y el nivel de ingresos. Es decir, mientras mejor sea el control de los inventarios, mayores niveles de ingresos tendrán. En tal sentido, Correa et al. (2010) la gestión de los inventarios permite minimizar los espacios a ocupar, disminuye los posibles riesgos en el área de almacén, aminoran la manipulación del producto en el sentido que, el recorrido en el área de almacén y los movimientos del personal y de los equipos que se utilizan tengan una correcta planificación y

mejora de procesos. Todo ello, permite a la empresa generar mayores beneficios al final del periodo.

VI. CONCLUSIONES

Primera: En cuanto al objetivo general, se determinó que existe una relación significativa entre el Manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial de la empresa Corporación Construcsur S.A.C., tal como lo sugiere la Prueba Chi-cuadrado calculada con un valor de 7.858 y un nivel de significancia de 0.005. Lo que a su vez permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula.

Segunda: En lo que respecta al primer objetivo específico, se estableció una relación significativa entre el Manejo del área de almacenes y los recursos humanos de la empresa Corporación Construcsur S.A.C., tal como lo sugiere la prueba Chi-cuadrado calculada con un valor de 9.150 y un nivel de significancia de 0.002. Lo que a su vez permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula.

Tercera: en referencia al segundo objetivo específico, se identificó una relación significativa entre el Manejo del área de almacenes y los procesos de la empresa Corporación Construcsur S.A.C., tal como lo sugiere la prueba Chi-cuadrado calculada con un valor de 8.802 y un nivel de significancia de 0.012. Lo que a su vez permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula.

Cuarta: En lo que respecta al tercer objetivo específico, se identificó una relación no significativa entre el Manejo del área de almacenes y la tecnología de la empresa Corporación Construcsur S.A.C., tal como lo sugiere la prueba Chi-cuadrado calculada con un valor de 3.773 y un nivel de significancia de 0.052. Lo que a su vez permite aceptar la hipótesis nula y rechazar la alterna.

Quinta: En lo referente al cuarto objetivo específico, se estableció una relación significativa entre el Manejo del área de almacenes y los productos de la empresa Corporación Construcsur S.A.C., tal como lo sugiere la prueba Chi-cuadrado calculada con un valor de 9.482 y un nivel de significancia de 0.009. Lo que a su vez permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula.

Sexta: Por último, respecto al quinto objetivo específico, se estableció una relación significativa entre el Manejo del área de almacenes y el nivel de ingresos de la empresa Corporación Construcsur S.A.C., tal como lo sugiere la prueba Chi-cuadrado calculada con un valor de 7.858 y un nivel de significancia de 0.005. Lo que a su vez permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda mantener una mejora constante en el manejo del área de los almacenes de la empresa esto para que los diferentes procesos dentro del desarrollo empresarial puedan tener un impacto positivo a futuro y repercutir en mejorar los ingresos y las ventas que la empresa mantenga.

Segunda: Se recomienda mantener una adecuada motivación del personal que labora en la empresa esto para que el desempeño en el área sea el más adecuado, así mismo la selección de su personal debe estar acorde con las necesidades que se disponga.

Tercera: Se recomiendo mantener una planificación estructurada de los procesos dados en la empresa, con el objetivo de poder mitigar los diferentes riesgos en cada uno de los ambientes, lo que permitirá que la empresa pueda ser más productiva y tener una mayor eficiencia.

Cuarta: Se recomienda que la empresa pueda equiparse con tecnología más adecuada para el soporte integral de los almacenes, garantizando que su personal este en constate capacitación y aprendizaje de los nuevos recursos con los que se vaya adquiriendo, y así poder adquirir una solvencia empresarial.

Quinta: Se recomienda que los mecanismos adquiridos por la empresa en cuanto a la entrega de productos este en constantes mejoras, con la finalidad de que su cliente quede plenamente satisfecho y pueda servir de ayuda en la promoción y prestigio que la empresa establezca.

Sexta: Se recomienda que la empresa mantenga un registro adecuado del stock de sus productos que se disponga en su área de almacenes, con la finalidad de no incurrir en gastos innecesarios y, a su vez abastecer a su cartera de clientes, garantizando así un mayor nivel de utilidades.

REFERENCIAS

- Angulo, R. (2019). Control Interno de inventario de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. *Gaceta Científica*, 5(2), 29-137. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Arias, w. (2013). Clima Organizacional en 8 Empresas de Arequipa. *Ilustro*, 39 - 56. https://www.researchgate.net/publication/276290164_Clima_organizacional_en_8_empresas_de_Arequipa
- Arreiza, E., Gavidia, J., & Apaza, R. (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Universidad Peruana Unión*, 4-12. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2490/Judith_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baldwin, C. (2010). *business management*. Firms Press.
- Camara de Comercio de Lima. (14 - 20 de Octubre de 2019). *Construcción en Alza*. https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion900/edicion_digital_900.pdf
- Carreño, A. (2017). *Cadena de Suministro y Logística*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/59-Cadena-de-suministros-y-logisti-Adolfo-Joseph-Carreno-Solis.pdf>
- Charry, H. (2018). La Gestión de la Comunicación Interna y El Clima Organizacional en el Sector Público. *Comuni@cción*, 25-34. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682018000100003&script=sci_arttext
- Correa, A., Gómez, R., & Cano, J. (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). *Estudios Gerenciales*, 145-170. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359231070139X>
- Correa, A., Gómez, R., & Cano, J. (2010). Gestión de Almacenes y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). *Estudios Gerenciales*, 145 - 171. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359231070139X>

- Datasur. (23 de Julio de 2019). *Puerto del Callao duplicará su capacidad de almacenaje*. Obtenido de <https://www.datasur.com/puerto-del-callao-duplicara-su-capacidad-de-almacenaje/>
- Diaz, J. (2014). Conceptual approaches to business development. *Aglala*, 86-106. doi:doi.org/10.22519/22157360.894
- Diaz, R. (2020). *Diferencias entre Gestión de Inventarios y Gestión de Almacén*. [Tesis de Grado - Universidad Católica Santo Toribio de Mongrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3146/1/TIB_DiazCuevaRosasa.pdf
- Flamarique, S. (2018). *Stock Management in the Warehouse*. Marge Books.
- Flamarique, S. (2019). *Manual of Management of warehouses*. Marge Books.
- Gestión. (10 de Junio de 2021). *La robótica y la automatización están allanando el camino para que los almacenes aborden la escasez de mano de obra y otros desafíos de logística generados durante el post-COVID*. <https://gestion.pe/economia/los-cambios-en-los-almacenes-de-las-empresas-para-afrontar-los-desafios-del-post-covid-noticia/>
- Gómez, J. (2013). *Gestión logística y comercial*. McGraw Hill. https://www.academia.edu/37830497/Gesti%C3%B3n_log%C3%ADstica_y_comer
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Jara, S., Sánchez, D., & Martínez, J. (2017). Análisis para la mejora en el manejo de inventarios de una comercializadora. *Revista de Ingeniería Industrial*, 1-18.
- LOGINEWS. (1 de Junio de 2021). *América Latina apuesta la tecnología en sus almacenes*. <https://noticiaslogisticaytransporte.com/logistica/01/06/2017/america-latina-apuesta-la-tecnologia-en-sus-almacenes/102941.html>

- Merchán, D. (2021). *Estrategia de Negociación y Ventas en el Desarrollo Empresarial. Caso CENTRALCOORP S.A., Ciudad de Salinas*. [Tesis de Grado - Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3301/1/MERCH%c3%81N%20PONCE%20DIEGO%20ANDRES-TESIS.pdf>
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones. (7 de Noviembre de 2020). *Nuevas obras en puerto de Matarani permitirán transportar 600 mil toneladas de minerales al año*. <https://www.gob.pe/institucion/mtc/noticias/312942-nuevas-obras-en-puerto-de-matarani-permitiran-transportar-600-mil-toneladas-de-minerales-al-ano>
- Montero, A., Símpalo, W., & Gutiérrez, E. (2017). Distribution redesign in the warehouse area to reduce inventory management time at Vitale Dex. *INGnosis*, 3(2), 291-308.
- Mundaca, J., Huarachi, J., & Cervera, M. (2019). Business Development Conceptual Model for MYPES: Business Development Center Case. *Educare et Comunicare*, 30-43.
- Paredes, A., & Santa María, F. (2021). *Gestión de almacén y su influencia en el cumplimiento de metas en la empresa F&P Constructora ENALTA S.A.C., periodo 2019*. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Martín]. <https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4248/ADMINISTRACI%c3%93N%20-%20Adri%c3%a1n%20Paredes%20Valles%20%26%20Favio%20Sergio%200Santa%20Mar%c3%ada%20Freitas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Parinango, Y. (2019). *Gestión de almacenes y los procesos de producción de la empresa IMECON S.A. de Punta Negra -2017*. [Tesis de Grado - Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/901/Parinango%20Martinez%2c%20Yaritz%20Silveria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prada, C. (2020). *Gestión de inventarios en la empresa Estación de servicios Pritex S.A.C.* [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipan].

- Ramirez, A., Ramirez, R., & Calderón, E. (2017). Administrative Management in Business Development. *Contributions to the Economy*, 1-21.
- Salazar, R. (2019). *Mejora en manejo de inventarios en almacén de andamios de la empresa Layherec S.A.* Guayaquil: Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología. <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/1817/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20SALAZAR%20REVELO.pdf>
- Tanta, I., & Vilca, A. (2019). *Financiamiento y Desarrollo Empresarial en la MYPES residentes en el Parque Industrial de Huaycán, Lima 2018.* [Tesis de Grado - Universidad de la Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1719/Ingrid_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Varela, R., & Bedoya, O. (2006). Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Badaso en Competencias. *Estudios Gerenciales*, 21-47. <https://www.redalyc.org/pdf/212/21210001.pdf>
- Zuñiga, X. (2018). *Las Estrategias competitivas y el desarrollo empresarial en la Pymes comerciales de productos de consumo masivo en el catón Milagro. Ecuador 2012 -2016.* [Tesis Doctoral - Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7972>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN -
Variable 1:	Según Correa et al. (2010), depende de las características que los productos posean al igual que el volumen que se desea almacenar haciendo uso óptimo de la variedad de recursos y capacidades que se vean disponibles en el área.	Sera medido a través de un cuestionario el cual consta de 15 preguntas que están dividido en las siguientes dimensiones: Recepción de Materiales, Aprovisionamiento, Transporte y Despacho, Inventarios.	Recepción de Materiales	Trazabilidad	Ordinal Escala de Likert
El Manejo del Área de Almacenes				Calidad	
			Aprovisionamiento	Nivel de cumplimiento	
				Conformidad de Productos	
				Costos	
			Transporte y despacho	Distribución directa	
				Distribución Indirecta	
			Inventarios	Rotación de mercadería	
				Duración de mercadería	
Stock					
Variable 2:	Pozos & Márquez (2016) definen al desarrollo empresarial como la articulación con los diferentes elementos con los que todo empresario puede llevar una organización hacia el logro de sus objetivos. Permitiendo al empresario aprovechar oportunidades que se den dentro del entorno globalizado.	Sera medido a través de un cuestionario el cual consta de 30 preguntas que están dividido en las siguientes dimensiones: Recursos Humanos, Procesos, Producto, Tecnología, Nivel de Ingresos.	Recursos Humanos	Selección del Personal	Ordinal Escala de Likert
Desarrollo empresarial				Motivación	
				Área administrativa	
			Procesos	Planificación de Recursos	
				Mitigar Riesgos	
			Tecnología	Maquinaria	
			Producto	Satisfacción del Cliente	
			Nivel de Ingresos	Ingresos	
Ventas					

Nota: Elaboración Propia

Anexo 2 Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipotesis	Variables, Dimensiones E Indicadores	Metodología
<p>Problema General ¿Qué relación existe entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial de la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa - 2022?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa – 2022</p>	<p>Hipotesis General Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur S.A.C, Arequipa 2022</p>	<p>Variable 1: El Manejo del Área de Almacenes</p> <ol style="list-style-type: none"> Dimensión 1: Recepción de Materiales <ul style="list-style-type: none"> Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> Trazabilidad Calidad Dimensión 2: Aprovechamiento <ul style="list-style-type: none"> Nivel de cumplimiento Conformidad de productos Costos Dimensión 3: Transporte y Despacho <ul style="list-style-type: none"> Distribución directa Distribución Indirecta Dimensión 4: Inventarios <ul style="list-style-type: none"> Rotación de mercadería Duración de mercadería Stock <p>Variable 2: Desarrollo Empresarial</p> <ol style="list-style-type: none"> Dimensión 1: Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none"> Selección del personal Motivación 	<p>Tipo de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicada <p>Diseño de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Descriptivo – Correlacional <p>Población</p> <ul style="list-style-type: none"> La población del estudio estará constituida por 50 trabajadores de la Empresa Corporación Construcsur S.A.C. <p>Muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> La muestra del presente estudio será el mismo que la población pequeña, por lo que estará constituido por 50 trabajadores de la Empresa Corporación Construcsur S.A.C. <p>Muestreo</p> <ul style="list-style-type: none"> No probabilístico por conveniencia <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> La técnica utilizada será la encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> Se usará el cuestionario <p>Validez y Confiabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> La validez será a base de juicio de expertos y la confiabilidad por medio del coeficiente de Alfa de Cronbach
<p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con los recursos humanos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa - 2022?</p> <p>¿Cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con procesos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa - 2022?</p> <p>¿Cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con los productos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa - 2022?</p> <p>¿Cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con la tecnología en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa - 2022?</p> <p>¿Cómo es la relación entre el manejo del área de almacenes con el nivel de ingresos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa - 2022?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Establecer la relación entre el manejo del área de almacenes con los recursos humanos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.</p> <p>Identificar la relación entre el manejo del área de almacenes con los procesos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.</p> <p>Establecer la relación entre el manejo del área de almacenes con los productos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.</p> <p>Identificar la relación entre el manejo del área de almacenes con la tecnología en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022.</p> <p>Establecer la relación entre el manejo del área de almacenes con el nivel de ingresos en la empresa Corporación Construcsur SAC 2022.</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los recursos humanos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022</p> <p>Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los procesos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022</p> <p>Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con los productos en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022</p> <p>Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con la tecnología en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022</p> <p>Existe relación significativa entre el manejo del área de almacenes con el nivel de ingreso en la empresa Corporación Construcsur SAC, Arequipa 2022</p>		

			<ul style="list-style-type: none">• Área Administrativa <ol style="list-style-type: none">2. Dimensión 2: Procesos<ul style="list-style-type: none">• Planificación de recursos• Mitigar riesgos3. Dimensión 3: Tecnología<ul style="list-style-type: none">• Maquinaria4. Dimensión 4: Producto<ul style="list-style-type: none">• Satisfacción del cliente5. Dimensión 5: Nivel de Ingresos<ul style="list-style-type: none">• Ingresos• Ventas	
--	--	--	--	--

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO N°1

El presente cuestionario tiene como finalidad poder recolectar información sobre el Manejo de Área de Almacenes, su colaboración es indispensable por lo que se le agradece poder completar de forma honesta, para obtener tener una información más verídica y real; ya que servirá para el uso de una propuesta que permitirá el desarrollo correcto de la empresa. Asimismo, la información es carácter anónima y totalmente confidencial.

Edad:.....

Sexo:.....

Marque con una "X" la casilla de su agrado.

Instructivo:

1	2	3	4	5
Nunca	Casí Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Recepción de Materiales					
1. ¿Tiene influencia la trazabilidad de los materiales en el manejo de área de almacenes?					
2. ¿La empresa realiza de forma periódica la trazabilidad de los materiales?					
3. ¿El factor principal de verifcas la calidad de la materia prima tiene que ver con el correcto manejo en el área de almacenes?					
4. ¿La calidad de la materia prima logra mostrar un buen manejo en el área de almacenes?					
Aprovisionamiento					
5. ¿El nivel de cumplimiento de la entrega de materiales tiene que ver con el manejo de área de almacenes?					
6. ¿La conformidad de productos y servicios están vinculados con el manejo de área de almacenes?					
7. ¿El periodo de validez que tiene una guía de despacho para ser utilizada de respaldo en un traslado de mercaderías tiene que ver con la gestión de almacenes?					
8. ¿La verificación de los costos de cada materia prima está relacionado con la gestión de almacenes?					
TRANSPORTE Y DESPACHO					
9. ¿Para que la empresa obtenga una buena distribución directa de los productos hacia los clientes tiene que ver con el manejo de área de almacenes?					
10. ¿La distribución indirecta sería una dificultad para la empresa?					
INVENTARIOS					

11. ¿La rotación de mercadería es uno de los parámetros más utilizados para el manejo de área de almacenes?					
12. ¿El número de frecuencia que existe en la rotación de mercadería tiene que ver con el manejo de área de almacenes?					
13. ¿La falta de comunicación es un problema para la coordinación de inventarios?					
14. ¿Programar metas ayuda al buen manejo de la mercadería en el área de almacenes?					
15. ¿Proyectos estrategias ayudan a mejorar el manejo de área de almacén (inventarios y stock)?					

CUESTIONARIO N°2

El presente cuestionario tiene como finalidad poder recolectar información sobre el Desarrollo Empresarial. Su colaboración es indispensable por lo que se le agradece poder completar de forma honesta, para obtener una información más verídica y real; ya que servirá para el uso de una propuesta que permitirá el desarrollo correcto de la empresa. Asimismo, la información es carácter anónima y totalmente confidencial.

Edad:.....

Sexo:

Marque con una "X" la casilla de su agrado.

Instructivo:

1	2	3	4	5
Nunca	Casí Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
RECURSOS HUMANOS					
1. ¿En los últimos dos años han invertido en la capacitación para mejorar el servicio a los clientes?					
2. ¿Se le informa los procesos del trabajo que realiza?					
3. ¿El personal seleccionado para los puestos de trabajo recibe la capacitación adecuada?					
4. ¿La inversión en capacitación mejoraría la calidad de atención a los clientes?					
5. ¿El desempeño que brinda genera beneficios para la empresa?					
6. ¿La empresa valora la calidad creativa de los empleados y esto se ve como una ventaja sobre la competencia?					
7. ¿Las recompensas recibidas van acorde a su productividad?					
8. ¿En su puesto de trabajo desarrolla todas las habilidades que posee?					
9. ¿La actividad productiva de la organización es bien valorada por los usuarios?					
10. ¿El director de la empresa ha recibido la capacitación adecuada para el cargo a desempeñar?					
11. ¿La capacitación a los directivos de la empresa mejoraran el desarrollo empresarial?					
12. ¿La experiencia que cuenta el gerente general influye en el manejo de la empresa?					
PROCESOS					
13. ¿El abastecimiento de materia prima se ha visto incrementado en la producción de los productos?					
14. ¿La empresa considera que es importante mejorar y agilizar los procesos de negocio de una forma continua?					
15. ¿Los costos en su negocio se han incrementado?					
16. ¿La empresa en los últimos dos años ha invertido en investigación y desarrollo?					

17. ¿La empresa busca formas certificadas de llevar a cabo una mejora continua de sus procesos?						
18. ¿La empresa busca la certificación de los procesos y esto brinda una ventaja sobre los nuevos competidores?						
TECNOLOGÍA						
19. ¿La maquinaria está apta para cumplir con la producción establecida?						
20. ¿Se necesita aumento de maquinaria para el desarrollo de la actividad de la empresa?						
21. ¿La antigüedad de sus equipos proporcionan ingresos para la empresa?						
22. ¿Realizar mantenimientos a la maquinaria de la empresa genera un correcto desarrollo empresarial?						
PRODUCTO						
23. ¿La demanda del producto o servicio que ofrece la empresa se ha incrementado?						
24. ¿En los últimos años se ha brindado mejora en la calidad de los productos o servicios a sus clientes?						
25. ¿Se han desarrollado en los últimos años nuevos productos o servicios?						
NIVEL DE INGRESOS						
26. ¿Se ha incrementado la inversión en capital de trabajo?						
27. ¿El desarrollo empresarial con que cuenta la empresa, ha hecho que mejore la rentabilidad de la empresa?						
28. ¿En los últimos años la empresa ha accedido a nuevos mercados?						
29. ¿Las ventas en la empresa se han visto incrementadas en los últimos años?						
30. ¿La estabilidad económica de la región estimula la competitividad de la empresa?						

Anexo 4: Prueba de Confiabilidad de Instrumentos

Escala de medición del Coeficiente de Alpha de Cronbach

Valores	Niveles
<0.5	Inaceptable
0.5 a 0.6	Malo
0.6 a 0.7	Discutible
0.7 a 0.8	Aceptable
0.8 a 0.9	Bueno
>0.9	Excelente

Cuadro resumen de Fiabilidad de Instrumentos

Variable	Alpha de Cronbrach
Desarrollo Empresarial	0.8914
Manejo del Área de Almacenes	0.8208

Anexo 5 Base de Datos de Prueba de Confiabilidad

Variable Desarrollo Empresarial

Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Sujetos	DESARROLLO EMPRESARIAL																													
	Recursos Humanos												Procesos					Tecnología				Producto			Nivel de Ingresos					
	1	1	4	1	1	4	4	3	2	1	2	2	3	3	1	3	4	3	3	1	1	1	3	2	4	4	4	1	4	2
2	4	3	3	4	3	4	4	4	1	1	2	3	3	3	2	3	1	2	3	4	2	1	4	2	3	4	1	2	1	1
3	2	1	2	2	2	3	3	2	1	2	4	2	1	2	1	3	2	2	1	2	2	3	4	1	1	2	4	1	4	4
4	2	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	2	1	4	3	1	4	1	4	4	2	3	2	4	2	2	4	1	1	2
5	2	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	1	4	2	3	1	1	2	4	1	1	2	1	4	4
6	3	3	2	3	2	4	1	2	4	2	1	4	1	1	3	2	2	2	3	3	3	4	2	1	4	4	2	3	1	3
7	4	1	4	4	3	2	3	1	3	3	4	1	4	1	3	3	3	1	3	2	4	1	3	1	1	2	1	3	1	4
8	4	2	1	4	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	3	2	1	2	3	4	4	1	1	4	2	2	1	1	4	3
9	3	4	3	3	5	5	4	5	2	4	2	3	5	5	2	3	5	2	2	2	3	2	4	2	5	3	3	5	3	5
10	4	2	4	4	3	2	5	3	3	5	4	5	5	3	4	2	4	4	3	2	2	5	2	5	2	5	5	3	2	4
11	4	3	4	4	5	5	4	2	4	3	4	2	2	3	4	3	4	5	2	4	2	2	4	3	2	3	4	2	3	3
12	4	5	5	4	3	5	5	3	3	2	5	3	5	2	4	4	5	5	5	2	4	5	2	2	4	3	2	4	5	3
13	5	5	5	5	3	5	3	5	3	3	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4	2	4	5	3	3	2	3	5	4	2
14	4	3	3	4	2	4	3	5	3	3	4	2	4	3	5	5	2	2	4	2	4	4	4	3	5	4	2	3	5	4
15	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	2	5	5	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3

Variable Manero de Área de Almacenes

Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Sujetos	MANEJO DEL ÁREA DE ALMACENES														
	Recepción de Materiales				Aprovisionamiento				Transporte y Despacho		Inventarios				
1	2	3	3	2	3	2	1	2	3	3	1	1	2	3	2
2	1	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	1	3	1
3	2	3	3	2	1	3	1	3	2	2	2	1	3	2	2
4	3	1	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2
5	2	3	3	1	1	3	3	1	1	3	2	1	2	1	1
6	3	2	2	3	2	3	1	3	1	3	3	1	1	2	3
7	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	4	2	4	3
8	2	1	3	3	3	1	2	1	1	4	3	3	4	2	3
9	3	3	4	5	3	4	5	4	3	1	2	1	4	1	4
10	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	4	2	3	3	1
11	5	3	5	3	4	5	5	5	3	3	4	1	2	2	3
12	4	3	4	3	5	3	3	4	5	4	3	2	1	2	4
13	5	3	4	4	3	5	5	4	5	3	4	4	1	1	1
14	5	3	5	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	1
15	4	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3

Anexo 6 Validación por Juicio de Expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

- I. DATOS GENERALES
 I.1 Apellidos y nombres del experto: López Landauro Rafael Arturo
 I.2 Grado académico: Magister
 I.3 Cargo e institución donde labora el experto: Docente
 I.4 Título de la investigación:
 I.5 Autor del instrumento:
 I.6 Maestría/ Doctorado/ Mención:
 I.7 Nombre del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				✓	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				✓	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				✓	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				✓	
SUB TOTAL						
TOTAL						

OBSERVACIONES: *Ninguna*

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *Suficiencia Proba*

Lugar y fecha: Callao 04-II-2021

.....
 Firma de experto

DNI: 08273208

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: ...Eliana Pérez Ruibal Regalado.....
 1.2. Grado académico:Magister.....
 1.3. Cargo e institución donde labora el experto:
 1.4. Título de la Investigación:
 1.5. Autor del instrumento:
 1.6. Maestría/ Doctorado/ Mención:Docencia Universitaria.....
 1.7. Nombre del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
3. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					x
4. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					x
5. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					x
6. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					x
7. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					x
8. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					x
9. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					x
10. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					x
11. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					x
12. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					x
SUB TOTAL						x
TOTAL						x

OBSERVACIONES:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:Aplicable

Lugar y fecha: Lima ,09 de febrero del 2022



Firma de experto

DNI: ...15427987

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.8. Apellidos y nombres del experto: Dios Zárate Luis Enrique

1.9. Grado académico: Magister

1.10. Cargo e institución donde labora el experto: Universidad César Vallejo

1.11. Título de la Investigación: "El manejo del área de almacenes y el desarrollo empresarial en la empresa Corporación Construcsur SAC – Arequipa 2021"

1.12. Autor del instrumento: Cynthia Danitza Gavier Flores - Ayde Sucle Hilario

1.13. Maestría/ Doctorado/ Mención:

1.14. Nombre del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
13. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				x	
14. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				x	
15. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				x	
16. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				x	
17. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				x	
18. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				x	
19. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				x	
20. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				x	
21. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				x	
22. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				x	
SUB TOTAL						
TOTAL						

OBSERVACIONES:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

Lugar y fecha: Lima, 08 de febrero del 2022



Firma de experto

DNI: 07909441