



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TESIS

*“EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL
DISTRITO DE MARCA, PROVINCIA DE RECUAY, REGIÓN DE ANCASH”*

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Flores Bazán, Maria Ines

ASESOR TEMÁTICO:

Lic. Villena Lescano, Carlos

ASESOR METODOLÓGICO:

Ph. D. Cornejo Guerrero, Miguel

LIMA - PERÚ

2011

DEDICATORIA

El presente estudio de investigación se lo dedico a Dios, mi familia y al Lic. Giuseppe Genaro Napoli Fernández por brindarme la confianza y fuerza a alcanzar uno de los primeros grandes éxitos como es culminar mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Al Ph. D. Miguel Cornejo Guerrero, Lic. Carlos Villena Lescano y al Lic. Martín Salas Carrera por ser fuentes de motivación, y haber aceptado ser mis asesores para ayudarme y apoyarme en los momentos que lo necesite.

Asimismo agradecer al Sr. Lionel Tolentino Flores - Alcalde Distrital de la Municipalidad de Marca y su población por la hospitalidad y accederme toda la información turística de la localidad.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de Investigación está elaborado por la estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad César Vallejo. Cursando el X ciclo de estudios, en el cual desarrolla la asignatura de Desarrollo de Tesis, donde se instruye para la elaboración de la Tesis y el curso está a cargo del PH, D. Miguel Cornejo Guerrero.

La elaboración de esta investigación es posible gracias a la colaboración del Profesor Lionel Tolentino Flores – Alcalde Distrital de Marca, Sr. José Corpus Méndez – Asesor Municipal del Distrito de Marca, Lic. Carlos Villena Lescano, Lic. Martín Salas Carrera, Lic. Renzo Solarí García, Mg. Mauro Granados y la población Marquina.

Se espera que con esta investigación otros estudiantes tengan interés de realizar este tipo de trabajo de investigación que permite conocer más del Plan de Desarrollo Turístico como propuesta donde el distrito de Marca se considerará sostenible, planificado, competitivo y con autenticidad cultural.

Finalmente que el trabajo es una propuesta y guía para aquellos estudiantes que van a comenzar una nueva investigación sobre el desarrollo turístico de una localidad como una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de población.

Atentamente y respetuosamente.

El Autor

INDICE GENERAL

CARATULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
PRESENTACIÓN	4
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
<u>1. CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u>	14
1.1. Planteamiento del Problema:	14
1.2. Formulación del Problema:	16
1.3. Objetivos:	17
1.4. Justificación:	17
1.5. Alcances y Delimitaciones:	18
<u>2. CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL</u>	19
2.1. Antecedentes de la Investigación:	19
2.2. Marco Teórico:	23
2.3. Marco Conceptual:	29
<u>3. CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</u>	35
3.1. Hipótesis:	35
3.2. Variables - Operacionalización:	35
3.2.1. <i>Definición Conceptual – Nominal:</i>	35
3.2.2. <i>Definición Real:</i>	36
3.2.3. <i>Definición Operacional:</i>	36
3.3. Paradigma Metodológico:	36
3.3.1. <i>Tipo de Estudio:</i>	36
3.3.2. <i>Nivel de Investigación:</i>	37
3.3.3. <i>Diseño de Investigación:</i>	37
3.4. Población, muestra y muestreo:	37
3.5. Método de Investigación:	38
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	38
3.7. Métodos de análisis de datos:	41
<u>4. CAPÍTULO IV: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MARCA, PROVINCIA DE RECUAY, REGIÓN DE ANCASH 2012 - 2021</u>	42
4.1. Cronograma	42
4.2. Entorno del Distrito de Marca:	43
4.2.1. <i>Localización territorial</i>	44
4.2.2. <i>Factores clave del entorno que influyen sobre la actividad turística</i>	45
4.3. Diagnóstico de la actividad turística del distrito de Marca	50
4.3.1. <i>Análisis del Sistema Turístico</i>	50
4.3.1.1. <i>Tendencias: El escenario mundial y el turismo rumbo al 2020</i>	50
4.3.1.2. <i>¿Cuál es la previsión y tendencias del mercado y cuál es su valor económico?</i>	53
4.3.1.3. <i>¿Cuál es el valor del mercado peruano en los próximos años?</i>	57
4.3.2. <i>Análisis Interno:</i>	58
4.3.2.1. <i>Oferta</i>	58
4.3.2.2. <i>Evolución, proyección y el Perfil del turista que visita la Región de Ancash</i>	72
4.3.2.3. <i>Servicios:</i>	82
4.3.2.4. <i>Recursos Humanos:</i>	84
4.3.2.5. <i>Ejes del desarrollo del Turismo</i>	84
4.3.3. <i>Matriz FODA:</i>	85
4.3.4. <i>Objetivos Estratégicos</i>	87

4.3.4.1. Objetivo Estratégico N°. 1:	87
4.3.4.2. Objetivo Estratégico N°. 2:	88
4.3.4.3. Objetivo Estratégico N°. 3:	89
4.3.4.4. Objetivo Estratégico N°. 4:	90
4.4. Objetivos y Metas:	91
4.4.1. Objetivos	93
4.4.1.1. Objetivo General	93
4.4.1.2. Objetivos Específicos	93
4.4.2. Metas	94
4.4.2.1. Metas de visitantes y gasto turístico al 2021:	94
4.4.3. Diseño de productos	95
4.4.4. Diseño de estrategias claves y eficaces para el desarrollo del turismo	99
4.5. Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Marca	101
4.5.1. Visión al 2021	101
4.5.2. Misión al 2021	101
4.5.3. Objetivo General	101
4.5.4. Objetivos Específicos	102
4.5.4.1. OE1: Aprendizaje y entrenamiento de mandos básico y medios para sostener una planta turística.	103
4.5.4.2. OE2: Diseñar el desarrollo de productos novedosos y experiencias únicas en el servicio. ..	104
4.5.4.3. OE3: En el marco de un plan de marketing determinar los segmentos y nichos del mercado nacional.	105
4.5.4.4. OE4: La Municipalidad del distrito de Marca como el motor de desarrollo turístico en el distrito.	106
4.5.4.5. Sensibilización y validación del Plan:	109
4.5.5.1. Plan Estratégico Nacional de Turismo. PENTUR 2008 – 2018. MINCETUR. Noviembre del 2008.	109
4.5.5.2. Plan de Desarrollo Regional Concertado - Ancash	110
4.5.5.3. PERTUR	112
4.5.5. Lineamientos conceptuales del PENTUR, Plan de Desarrollo de Ancash y PERTUR	109
4.6. Control y Seguimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico:	113
4.7. Directorio de Empresas y Gestores en el Gobierno Local:	123
5. CAPÍTULO V: RESULTADOS	124
5.1. Descripción e Interpretación de los resultados:	124
5.2. Contrastación de Hipótesis:	152
5.3. Discusión:	156
CONCLUSIONES	160
SUGERENCIAS:	165
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	166
ANEXOS	170

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 01. Llegadas de Turistas Internacionales 1950 – 2020	54
Ilustración 02. Turismo: Panorama 2020 – Previsiones	54
Ilustración 03. Ancash: Turismo Interno Esperado 2012 -2021	94
Ilustración 04: Documentos oficiales alineado del Plan de Desarrollo Turístico del distrito de Marca	112

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 01: Ubicación del Distrito de Marca, Provincia de Recuay, Región de Ancash	43
Mapa 02: Mapa Turístico del Distrito de Marca	181

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Límites y centros poblados del distrito de Marca.....	44
Tabla 02. Llegadas Internacionales. Proyecciones al 2010 y 2020	55
Tabla 03. Proyección de Arribos del Turismo Receptor e Interno del Perú al 2020	57
Tabla 04. Proyección del Gasto Turístico del Turismo Receptor e Interno del Perú al 2020.....	57
Tabla 05. Ventajas competitivas actuales del Turismo y otros sectores productivos del Perú	92
Tabla 06. Matriz de consistencia	172
Tabla 07. Matriz de operacionalización de variables	173
Tabla 08. Identificación de Potencialidades locales existentes en el distrito de Marca, Provincia de Recuay, Región de Ancash.....	174
Tabla 09. Diseño y niveles de investigación	178
Tabla 10. Formato de encuesta.....	179
Tabla 11. Validación de encuesta.....	180

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°01: Edad.....	124
Gráfico N°02: Sexo.....	126
Gráfico N°03: Lugar de residencia	127
Gráfico N°04: ¿Cuál es su ocupación?.....	129
Gráfico N°05: ¿Conoce Ud. los atractivos de marca?.....	131
Gráfico N° 06: ¿Qué atractivos?	133
Gráfico N°07: ¿Existe actividad turística en el distrito?	135
Gráfico N°08: ¿Cuáles cree ud. que son las motivaciones turísticas por las que los visitantes vienen a marca?.....	136
Gráfico N° 09: ¿Cree que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo sostenible para el distrito?	138
Gráfico N° 10: ¿Cree que el turismo le traería beneficio en?.....	139
Gráfico N° 11: ¿Con respecto a años anteriores el desarrollo de la actividad turística en marca se ha?	141
Gráfico N° 12: ¿Qué debe cambiar para lograr este propósito?	142
Gráfico N°13: ¿Porqué no se desarrolla el turismo en Marca?	144
Gráfico N° 14: ¿Qué proyectos cree ud. que mejorarían el desarrollo sostenible de la actividad turística en Marca?.....	145
Gráfico N° 15: ¿Estaría dispuesto a compartir y enseñar sus actividades cotidianas al turista?	147
Gráfico N° 16: ¿Aceptaría ud. el alojamiento de turistas en su casa y cobrar por dicho servicio? ...	148
Gráfico N° 17: ¿La gestión municipal da importancia al desarrollo del turismo?	149
Gráfico N°18: ¿Ud. considera que el diseño y ejecución de un plan de desarrollo turístico contribuiría a promover el desarrollo sostenible de la actividad turística?.....	150
Gráfico N°19: ¿Ud. considera que el diseño y ejecución de un plan de desarrollo turístico contribuiría a promover el desarrollo sostenible de la actividad turística?.....	151

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N°01: Servicio de Transporte “San Lorenzo de Marca”.....	182
Imagen N°02: Comunidad Campesina “San Lorenzo de Marca”.....	182
Imagen N°03: Policía Nacional del Perú: Comisaria - Marca.....	182
Imagen N°04: Estatua Marquina	183
Imagen N°05: Gobernación de Marca.....	183
Imagen N°06: I.E San Lorenzo de Marca – Secundaria.....	184
Imagen N°07: I.E 1548 - Inicial	184
Imagen N°08: CETPRO – Marca.....	185

Imagen N°09: Juzgado de Paz.....	185
Imagen N°10: Municipalidad Distrital de Marca	186
Imagen N°11: Puesto de Salud - Marca	186
Imagen N°12: Mirador de distrito de Marca	187
Imagen N°13: Río Santa en el distrito de Marca	187
Imagen N°14: Festival gastronómico organizado por el I.E. San Lorenzo de Marca.....	188
Imagen N°15: Misa organizada por el obispo de la Provincia de Recuay en Marca	188
Imagen N°16: Entrevista al Sr. Raúl Ferrer.....	189
Imagen N°17: Cementerio del distrito de Marca.....	189

RESUMEN

Esta tesis fue realizada con el fin de crear una alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Marca, Provincia de Recuay, Región de Ancash.

La población Marquina fue la fuente enriquecedora de esta investigación ya que me facilitó información turística en cuanto a los recursos, festividades, costumbres, planta turística, perspectiva del turismo vivencial y proyectos que consideran que se deben cumplir para que la actividad turística sea una alternativa de desarrollo.

Es por ello que se consideró en proponer un modelo de Plan de Desarrollo Turístico 2012 – 2021 el cual fue elaborado alineado con el PENTUR, Plan de Desarrollo Regional Concertado – Ancash y la misión y visión del distrito de Marca para diferenciarse en el mercado con productos turísticos competitivos y servicios con altos estándares de calidad. Asimismo que el distrito sea líder en la provincia de Recuay convirtiéndose en un destino turístico inclusivo y sostenible con identidad propia incrementando la economía de la población Marquina.

El Plan de Desarrollo Turístico propone cuatro objetivos estratégicos con acciones específicas para su cumplimiento como el aprendizaje y entrenamiento de mandos básico y medios para sostener una planta turística, diseñar el desarrollo de productos novedosos y experiencias únicas en el servicio, plan de marketing para determinar los segmentos y nichos del mercado nacional además de la Municipalidad de Marca como el motor de desarrollo turístico en el distrito. Estrategias que se desglosarán en acciones definidas que ayudará a la población se desarrollo de manera sostenible y equitativa la actividad turística.

ABSTRACT

This thesis was done with the purpose of creating a sustainable development alternative in the district of Marca, Recuay Province, Ancash Region.

The Marquina Population was the rich source of this research, where we acquire this tourist info, concerning the Festivities, Manner, Tourist Facilities, Local Tourism, Perspectives and Projects that they need to be done so the tourist activities became an Alternative development for this Region.

That's is why I consider proposing a model project of a Tourism Development Plan 2012 – 2021, that was created line with the PENTUR, Regional Development Plan - Ancash and the mission and vision of the District Marca is to distinguished in the market of the competitive tourist products and services with high quality standards; so the district became a leader in the province of Recuay and can be a exclusive tourist destination and sustainable with its own identity so they can boost the economy of Marquina.

The Tourism Development Plan proposes four key objectives with specific actions for compliance regarding: The Learning and Training of Basic Commands and Means to Sustain the Tourist Facilities , and Designing the development of new products and unique experiences in the service of the marketing plan to determine the segments and niches of the domestic market in addition to the municipality of Marca, as Tourism Development Engine in the district , with strategies broken down in to defined action that will help the population develop sustainable and equitable tourism activities