



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Análisis del planeamiento de políticas públicas en relación al
fomento del sector Turismo en el distrito de Yarabamba, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Sivincha Quispe, Monica Viviana (ORCID: [0000-0001-8738-0234](https://orcid.org/0000-0001-8738-0234))

ASESOR:

Mg. Sanchez Vasquez, Segundo Vicente (ORCID: [0000-0001-6882-6982](https://orcid.org/0000-0001-6882-6982))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mi madre, quien con sus enseñanzas y apoyo fue mi soporte en cada meta; a mis hermanas, quienes son mi motivación para poder seguir creciendo profesionalmente.

Agradecimiento

Quiero agradecer a la Municipalidad de Yarabamba por permitirme desarrollar la tesis en su institución.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de gráficos y figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	12
3.3. Escenario de estudio	12
3.4. Participantes	12
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.6. Procedimientos	13
3.7. Rigor científico	13
3.8. Método de análisis de datos	14
3.9. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	16
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	

Índice de Gráficos y Figuras

Figura 1: Sub categorías de la actividad turística	16
Figura 2: Comentarios de la demanda turística	18
Figura 3: Ofertas turísticas del distrito de Yarabamba	19
Figura 4: Desarrollo de espacio geográfico	21
Figura 5: Comentarios de operadores de mercado	23

Resumen

Este trabajo de investigación de tipo cualitativo desarrolló el objetivo de analizar el planeamiento de las políticas públicas en relación con el fomento del sector turismo en el distrito de Yarabamba, 2021. Su metodología fue de tipo básico, con el fin de aportar conocimientos existentes; además, su nivel de estudio fenomenológico con un diseño no experimental. Para ello se aplicó la guía de entrevista a 10 personas (5 funcionarios y 5 pobladores); siendo los datos procesados mediante el software Atlas Ti. Se concluye que las políticas públicas en relación al turismo se desarrollan en función de cinco elementos de valor como el espacio geográfico, operadores de mercado, oferta turística, demanda turística y la coherencia y coordinación, los cuales se debe tener en cuenta para un correcto fomento del sector turismo; además, la población posee poco conocimiento de sus atractivos turísticos y carece de habilidades blandas para ser parte del fomento del sector turismo.

Palabras claves: Políticas públicas, acción turística, gobernabilidad, Arequipa, planeación.

Abstract

This research work of qualitative type developed the objective of analyzing the planning the public policies in relation to the promotion of the tourism sector in the district of Yarabamba, 2021. Its methodology was of basic type, in order to provide existing knowledge; in addition, its level of study was phenomenological with a non-experimental design. For this purpose, the interview guide was applied to 10 people (5 officials and 5 villagers); the data was processed using Atlas Ti software. It is concluded that public policies in relation to tourism are developed according to five elements of value such as geographic space, market operators, tourism supply, tourism demand and coherence and coordination, which must be taken into account for proper promotion. of the tourism sector; Furthermore, the population has little knowledge of its tourist attractions and lacks the soft skills to be part of the promotion of the tourism sector.

Keywords: Public policies, tourism action, governance, Arequipa, planning.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo se presenta como un sector primordial para el desarrollo local y regional, pero no siempre se aplican las políticas adecuadas para fomentarlo o desarrollarlo (Benner, 2017). Como bien se sabe el turismo es fundamental para el desarrollo económico, contribuye con el dinamismo económico y el desarrollo de la localidad donde se encuentra ubicado el atractivo turístico; no obstante, ante la carencia de efectividad en el proceso administrativo o en la gestión, se adoptan políticas insuficientes para el fomento del turismo, generando pérdidas en este sector (Raffa, 2019).

Durante mucho tiempo el principal motor de desarrollo de una localidad fue el número de turistas llegados a su destino, generando empleo principalmente, a su vez la creación de empresas dedicadas al transporte y al comercio, convirtiendo al turismo en un sector importante (Benner, 2019). Sin embargo, el turismo registra insuficientes recursos para su desarrollo, toda vez que las políticas públicas que lo intervienen, limitan u obstaculizan su crecimiento, donde el apoyo de instituciones mediante alianzas estratégicas es clave para lograrlo (Yubero & García, 2019).

Muchas veces en las zonas rurales existen áreas naturales y culturales que no son conocidas por falta de conocimiento de la población, haciendo que su única fuente de ingresos sea la agricultura (Mercado, 2018). Una solución sería diversificar su economía a través del turismo, haciendo que se mejore la calidad de vida de la población rural, ya que se generarían nuevas fuentes de ingresos y los pobladores ya no dependen solamente de la agricultura (Nieto & Cárdena, 2017).

Existen muchas localidades que su único sustento es el turismo, y muchas veces estas tienen un gran potencial para el desarrollo de esta actividad, pero debido a las limitaciones y al poco apoyo por parte de las autoridades, sumado a la deficiente gestión hacia este sector, resulta en acciones que contrarrestan el potencial de esta actividad del sector servicios (Castanho et al., 2020). El turismo siendo un factor de desarrollo dinámico y positivo que estimula el desarrollo de otras actividades como la producción de alimentos, artesanías,

entre otras, no cuenta con las políticas adecuadas para que este sector se desarrolle del todo (Irina, 2017).

El turismo considerado uno de los sectores más importantes, ya que en países como Irán representa entre el 6% y el 7% del total del PBI, además uno de cada once empleos es generado por este sector, conjuntamente incentiva a crecer al sector transporte (Maleki et al., 2020). Pero conforme a lo acontecido en este último año, muchos puestos de trabajo han tenido que desaparecer; el sector turismo a nivel mundial se ha visto paralizado a causa de la pandemia, destruyendo economías que la utilizaban como principal motor de impulso económico.

La crisis sanitaria y económica que se está viviendo a nivel mundial, ha conllevado a la paralización de un sector importante como el turismo, el cual, se estima que caerá en dos puntos porcentuales en Latinoamérica, generando grandes pérdidas económicas (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020). En contraste, en el contexto nacional, en los últimos años el Perú ha tenido un flujo abrumador de turistas tanto nacionales como extranjeros, como lo fue en el 2019 donde se registró 2 640,128 turistas; pero a consecuencia de la pandemia este flujo se ha visto paralizado a partir de marzo del 2020, (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2020).

Uno de los departamentos más visitados por los turistas durante el inicio del 2020 fue Arequipa, pero se dio una caída del flujo turístico a consecuencia del Covid-19, con una caída de 75.1%, repercutiendo en su economía con un -22% (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , 2020). En relación a ello existen distritos de Arequipa que tienen como principal actividad económica al turismo como es el caso del distrito de Yarabamba, donde la mayoría de su población vive en condiciones de pobreza a pesar que la municipalidad invierte grandes cantidades de dinero en obras relacionadas al turismo, ya que es uno de los principales motores económicos del distrito.

Además, se sabe que la tasa de crecimiento en Yarabamba no ha aumentado, sumándose a ello, una tasa de visitantes con ausencia de crecimiento durante los últimos años, agudizada con la actual crisis sanitaria. En relación a lo anterior se evidencia que las autoridades del distrito no han

direccionando correctamente sus acciones, y con ello actividades, presupuestos y medidas en cuanto al sector turístico, repercutiendo en el sostenimiento económico y social de Yarabamba.

En consecuencia, se postuló como pregunta de investigación general ¿Cómo se desarrolla las políticas públicas en relación al fomento del sector turismo en el distrito de Yarabamba en el distrito de Yarabamba, 2021?, teniendo como específicas: i) ¿Cuál es la influencia de la políticas públicas en la demanda turística en el distrito de Yarabamba, 2021? ii) ¿Cuál es la relación entre las políticas públicas y la oferta turística en el distrito de Yarabamba, 2021?, y iii) ¿Cuál es influencia de las políticas públicas en el espacio geográfico en el distrito de Yarabamba, 2021? iv) ¿Cuál es la relación entre las políticas públicas y los operadores de mercado en el distrito de Yarabamba, 2021?

De tal manera, la investigación se justifica a nivel teórico, a razón de que tras la ejecución del estudio se generó conocimiento de valor, sirviendo como antecedente para las próximas indagaciones. En tanto, a nivel práctico, se enfocó en un fenómeno relevante, pues se centró en una de las actividades más importante para el crecimiento económico de una comunidad. A nivel metodológico, el estudio, por su naturaleza cualitativa, se expone con significativo aporte, además de contribuir con la elaboración de instrumentos que se espera sean utilizados y replicados en futuros estudios. En cuanto a lo social, los resultados obtenidos permitirán que se puedan tomar medidas a favor de la comunidad de Yarabamba, y así contribuir con la mejora en su desarrollo económico, social y cultural, por medio del turismo.

En consecuencia, como objetivo general se postula Analizar el planeamiento de las políticas públicas en relación al fomento del sector Turismo en el distrito de Yarabamba, 2021; teniendo como objetivos específicos i) Identificar la influencia de las políticas públicas en la demanda turística en el distrito de Yarabamba, 2021 ii) Analizar la relación entre las políticas públicas y la oferta turística en el distrito de Yarabamba, 2021; y iii) Identificar la influencia de las políticas públicas en el espacio geográfico en el distrito de Yarabamba, 2021; iv) Analizar la relación entre las políticas públicas y los operadores de mercado en el distrito de Yarabamba, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito nacional, Torres et al. (2021), tuvo por objetivo conocer si las políticas públicas en turismo nacional favorecían la construcción de la ciudadanía en el Perú. El estudio fue cualitativo, inductivo, un estudio de caso, la técnica fue la entrevista y el análisis documental. Los instrumentos fue una guía de entrevista y una ficha documental. Los resultados enfatizaron que en Namora las políticas públicas no contribuyen a la identidad ciudadana, deficiente comunicación frente a los organismos de gobierno, no favorece el financiamiento para mejorar las condiciones turísticas, a pesar de eso, se ha podido revalorizar su patrimonio. Se concluyó que las políticas públicas no construyen ciudadanía en Namora, departamento de Cajamarca.

Pereyra et al. (2021), se plantearon el propósito de una revisión sistemática de artículos sobre el desarrollo turístico como promotor socioeconómico. El estudio es cualitativo, análisis documentario. Los resultados mostraron que el turismo promueve el crecimiento social y económico, el 87% de las fuentes consultadas coincidieron en este aspecto, solo el 13% de las fuentes lo ve como afectación, al considerar lo económico por encima de lo social, se resalta que la promoción del turismo implica modelos de gestión estratégicos, la participación de los actores sociales involucrado. Se concluyó que para el desarrollo socioeconómico de una población se requiere potenciar la actividad turística, para lo que se necesita capacitar, poner en marcha proyectos y políticas públicas que involucre a todos los actores sociales.

Valdivia (2020), se planteó el objetivo de analizar las políticas públicas diseñadas para promover la adopción de las Tics en la industria de las artesanías del Perú. Es cualitativo, las técnicas fueron entrevistas en línea, consulta de documentos y revisión de base de datos de instituciones. Los resultados mostraron que las políticas públicas durante los 90 permitió una mejor diversificación de las redes de comunicación, en el 2001, el programa Huascarán permitió la accesibilidad al internet a las escuelas. El MINCETUR en su base de datos refleja la realidad de los artesanos, solo 1% de ellos poseen ventas anuales mayores a los 60 mil soles. Se concluyo que el sector artesano en el país tiene carencias de competitividad, ausentes políticas de los entes del turismo que descartan los tics como medios estratégicos para el sector artesano.

Hernández (2019), tuvo por propósito diseñar las líneas maestras de una estrategia de gestión turística tratando de aportar una solución a los problemas que mantienen en el estancamiento al distrito de Lagunas, en la provincia de Chiclayo, 2019. Fue un estudio cualitativo, de investigación-acción, diseño no experimental. Los participantes fueron los trabajadores y funcionarios de la municipalidad. Las técnicas fueron la observación, entrevista, revisión documentaria. Los resultados fueron que casi todos los trabajadores reconocen la importancia de la actividad turística, la municipalidad debe fomentar el turismo antes que otras instituciones, la publicidad sería el impulsor turístico. Se concluyó que la gestión municipal debe ser el impulsor de la actividad turística, mediante la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Local.

Cayotopa (2018), su objetivo fue evaluar la gestión turística y proponer un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural de Zaña. La metodología fue mixta, empleándose las técnicas como la observación y la encuesta, los instrumentos fueron un test, una encuesta y 02 inventarios referidos a conocer la cantidad de centros turísticos y los servicios turísticos que se brindan. Los resultados fueron que la gestión municipal no involucra a la población en la planificación turística, existe la percepción en la población que no se mejora a nivel de infraestructura los lugares turísticos y menos se les da una adecuada conservación.

En el ámbito internacional, Díaz (2021), tuvo como propósito analizar la influencia e impacto de las políticas públicas del transporte aéreo en la dinámica del flujo turístico vía aérea en Colombia. El estudio fue cualitativo, de revisión bibliográfica, el cual desarrolla y hace extensivo la indagación. El estudio cita que los aeropuertos han sido cedidos a la administración privada, como parte de las políticas públicas, la finalidad fue la modernización de estos centros de viaje, la obtención de regalías para el crecimiento del PBI (1.000 millones de contribución), mejorar y consolidar rutas de viaje escala nacional e internacional, generación de empleos (169.000 empleos directos). La conclusión fue que las políticas públicas en el ámbito aéreo ha influenciado de forma positiva, ha generado crecimiento en el flujo de viajes tanto a nivel nacional como de forma internacional.

González-Domínguez et al. (2018), tuvieron como objetivo comprender la relación entre turismo y etnicidad. Un estudio cualitativo, exploratorio y descriptiva. la metodología fue el estudio de caso múltiple, partiendo del estudio al Programa de Turismo de Naturaleza de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, y los 22 negocios que fueron los financiados por el programa. Se aplicaron 47 entrevistas a profundidad, entre actores del ámbito rural e instituciones involucradas. los resultados mostraron que se diseñaron diversos programas desde el CDI orientados a promover la productividad de las comunidades indígenas, sin embargo, se observó que la realización de un proyecto no se consideró la participación de los pueblos indígenas. Se concluyó que existe carencia de un plan que avise, sensibilice y gestione el turismo en los pueblos indígenas.

Albor et al. (2017), el objetivo fue analizar su incidencia en el propio desarrollo regional. Fue un estudio cualitativo, con aplicación documental, descriptivo y analítico. Las técnicas fueron las entrevistas a profundidad con especialistas universitarios del tema y la observación participante. Los resultados fueron que el Estado de Guanajuato representa una atracción turística por su patrimonio histórico. La revisión de la literatura muestra que Guanajuato como capital y las ciudades a su alrededor son centros turísticos sostenibles. Pero, no existe manual impreso que aborde los aspectos culturales de la zona, idóneo en su estructura referente a Guanajuato. Se concluyó que la actividad turística mediante la promoción de políticas del Estado de forma adecuada contribuirá al crecimiento de la economía y lo social de Guanajuato.

Leyva et al. (2017), tuvieron como objetivo analizar las políticas públicas de Holguín y Puebla para el desarrollo del turismo. Es cualitativa, método comparado, un estudio de caso, los datos se obtuvieron por fuentes primarias o de informantes claves, de fuentes secundarias, informes, evaluaciones, programas, etc. Los resultados fueron que las políticas públicas de ambos objetos de estudio se suscriben a marcos normativos de nivel nacional, pero, en Puebla las políticas se ejecutan bajo ciertos intereses particulares de gobiernos locales, mientras que en Holguín se desarrollan de acuerdo a lo establecido desde el ente rector, escaso involucramiento de los pueblos en la formulación de políticas públicas en ambas realidades. Se concluyó que existe similitudes en

metas, desarrollo y acción de políticas públicas, no obstante, la colaboración de los sujetos en la elaboración e implementación es ausente.

Alvarado et al. (2017), se plantearon como objetivo general analizar las políticas públicas del sector turismo implementadas en el municipio Miranda – Venezuela. El estudio es cualitativo, descriptiva y de campo. La técnica fue la investigación directa, los instrumentos fueron la entrevista, encuestas y observaciones la muestra no probabilística, tomándose de una lista de negocios que ofrecen servicios de turismo. Los resultados fueron que se requiere capacitar, promover y financiar a las empresas del sector turismo, cuidando ambiente y la generación de proyectos para la formulación de nuevas políticas públicas que cumplan con criterios para su ejecución. Se concluyó que los organismos encargados del turismo no se relacionan con los negocios turísticos, que puede ocasionar la desaparición de negocios, acrecienta desconfianza en quienes desde el Estado deben impulsar el turismo.

Tras la búsqueda de estudios realizados que se relacionen al tema, se pudo hallar bases teóricas las cuales aportaran a encausar las variables de estudios al objetivo de la investigación.

Respecto a las políticas, se define por las elecciones colectivas que conlleva a un conjunto de personas a vivir de una forma determinada; sin verdadera elección no habría una verdadera política (Runciman, 2016), por otro lado el arte de la política según Bauman (2016) se encarga de deshacer los límites en relación a la libertad de los ciudadanos, así mismo está a cargo de imponer una autolimitación; en otras palabras, su función es permitirles libremente a los ciudadanos establecerse individual y colectivamente; del mismo modo lo interpreta Aguilar y Lima (2009) quien infiere que las políticas tienen que ver con las decisiones, omisiones y acciones de individuos involucrados en los asuntos públicos, entendiéndose como una declaración de intenciones, metas y objetivos; en otras palabras, las políticas son cursos de acción destinados a la resolución de dilemas.

Pese a lo explicado, se suele confundir el concepto de política y políticas públicas, si bien ambas variables se influyen de manera recíproca, el concepto de ambas es distinto, cuando se habla de política se hace referencia al poder, a

los procesos electorales, las confrontaciones entre grupos políticos; sin embargo, las políticas públicas son factores imprescindibles para la política y las decisiones de los gobiernos (Lahera, 2004).

Avilez et al. (2019) describieron 4 directivas para una adecuación eficiente de las políticas públicas: i) transformación territorial y ordenamiento esto indica mejorar los marcos institucionales; ii) la competitividad e innovación significa dar impulso al sector turístico y dar consolidar a los destinos ya existentes; iii) promoción y fomento desde el Estado como promotor e impulsor del turismo como política pública y iv) beneficios sociales y sostenibilidad relacionado al gozo del beneficio social para la población y la preservación del ambiente y la herencia histórica-cultural.

Frente a ello se plantea una política pública de calidad la cual incluiría una guía, instrumentos, definiciones y la previsión de sus resultados, según Lahera (2004) las características de una política pública de excelencia son las siguientes: fundamentación no solo específica sino amplia, estimación de costos y de alternativas de financiamiento, factores para una evaluación de costo-beneficio, beneficio social marginal comparado con el otras políticas, consistencia interna y agregada, de apoyo y crítica probable, oportunidad política, lugar en la secuencia de medidas pertinentes, claridad de objetivos, funcionalidad de los instrumentos, indicadores.

Para Campista y Duarte (2021), las políticas públicas se diseñan y ejecutan desde el Estado, quien identificaba una problemática específica, ejecutaba un plan de acción y luego examinaba sus efectos. El nuevo enfoque propone una participación abierta de todos los involucrados en el proyecto de una política pública, en especial de aquellos beneficiados por la mismas. A este proceso se le conoce como el ciclo de una política pública, el cual sigue las siguientes etapas: i) detección de un problema; ii) conformación de una agenda; iii) formular posibles soluciones al problema; iv) toma de decisión; v) aplicación y vi) evaluación

Asimismo, Stein y Tommasi (2006) indican que las políticas públicas deberían tener las siguiente características: i) estabilidad: lo cual hace referencia a la estabilidad de las políticas en el tiempo, haciendo énfasis en la diferencia de

estabilidad con rigidez; puesto que para el autor el que las políticas sean estables no significa que no se puedan cambiar en el transcurso del tiempo, ajustándose a los cambios del entorno; ii) adaptabilidad es el ajuste de las políticas ello siempre y cuando estas fallan o cuando hay cambios en el entorno; esto se da gracias a que las políticas son flexibles para contrastar a los cambios en el tiempo; iii) coherencia y coordinación referido a la medida en la que las políticas sean coherentes con las políticas afines, siendo estas resultado de medidas bien coordinadas; iv) calidad de implementación y ejecución aplicación y cumplimiento de una política esta depende de la existencia de una burocracia.

De igual manera la v) orientación hacia el interés colectivo para el autor esta dimensión guarda una relación cercana con la desigualdad, puesto que miembros de la clase elite influyen económica y políticamente en la modificación de decisiones políticas; vi) eficiencia referida al tiempo de respuesta a la asignación más productiva ello en relación a los recursos escasos.

Por otro lado, Ruiz y Cadenas (2016) señalan la existencia de tres componentes vinculados con las políticas públicas: i) ideología, refiere a las etapas las cuales se basan en una serie de creencias e ideas que orientan al individuo en una ideología única en diferentes aspectos como lo cultural, político y religioso; ii) instrumentos, para Tiranti (2016) es la etapa de una teoría política, es lo tangible de una política pública, este componente es imprescindible para la implementación de lo proyectado; iii) servicios se refiere a todas las actividades prestadas por una organización del estado, ello con el fin de que la población satisfaga sus necesidades.

Jones (1970) en su libro citado por Gómez (2008), en el cual indica un ciclo de la política pública, este ciclo está conformado por cinco fases; i) identificación del problema, es el contexto percibido como un problema por los actores sociales y políticos, buscando que dicho problema este suscrito en la agenda del sistema político; ii) formulación de soluciones, una vez suscrito el problema en la agenda del gobierno, el área administrativa tendrá un mejor conocimiento del problema y formulará una o varias soluciones; iii) toma de decisiones los individuos vinculados en la toma de decisiones evalúan las soluciones dadas adoptando la más viable; iv) implementación, el área administrativa es la que se encarga de implementar la solución que se seleccionó, v) evaluación tras implementar la

solución referida a la fase anterior son evaluadas por los actores vinculados ello con el fin de dar pie al reinicio de todo el ciclo a fin de reajustar la respuesta.

El turismo está conformado por una serie de actividades las cuales el ser humano tiende a realizar durante sus viajes y estancias en diferentes lugares al de su entorno diario, ello por un determinado tiempo (Ministerio de Economía y Finanzas; Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011); así mismo para la OMT (Organización Mundial del Turismo) es un fenómeno social, cultural y económica en el que supone un desplazamiento de individuos de un lugar a otro fuera de su entorno habitual, ya sea por diferentes motivos (UNWTO, s.f).

Dicho lo anterior se infiere entonces que la actividad turística es el acto que realiza un visitante ello a fin de que se materialice el turismo; frente a ello Leiper adoptó el modelo de Cooper (1990) el cual sirve como un aporte a la hora de relacionar los siguientes elementos: i) turistas, el cual es el visitante que se clasifica como turista si en su viaje está incluida la pernoctación (UNWTO, s.f); ii) elementos geográficos; referido a la región de destino, camino y lugar de origen del turista; iii) empresas y negocios, estos elementos tienen una estrecha relación con el sector turístico, en este modelo adaptado todos los elementos interactúan entre sí, así mismo dicho modelo ha sido útil a la hora de identificar clientes, proveedores del sector turismo (Díaz E. , 2013).

Del mismo modo, Molina desarrolla un modelo en el cual un conjunto de componentes que interactúan con un objetivo en común, estos componente son: i) superestructura, este elemento está conformado por empresas del sector público y privado, leyes, reglamentos, planes y programas; ii) demanda, la conforman turistas residentes en el país y en el extranjero; iii) infraestructura, conformado por aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, teléfono; iv) atractivos, natural o cultural; v) equipamiento e instalaciones integrado por hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.; vi) comunidad receptora, referente a los residentes locales de los destinos turísticos (Díaz E. , 2013).

Por otro lado la OMT manifiesta que el turismo es producto de interrelaciones de diferentes factores que evolucionan entre sí, distinguiendo así cuatro factores en el concepto de actividad turística: i) demanda turística, está

constituida por un grupo de consumidores o posibles consumidores de bienes y/o servicios turísticos; ii) oferta turística, es producto de los servicios que entran al mercado consumidor en un periodo determinado, cabe resaltar que también la conforman algunos bienes no turísticos; iii) espacio geográfico, referido al espacio físico en donde da lugar el encuentro entre la oferta y la demanda, así mismo es el lugar donde reside la población del destino turístico, de acuerdo a la OMT este componente es primordial puesto que es un factor de cohesión o disgregación; iv) operadores de mercado, referida a aquellas organizaciones cuyo papel es ser un facilitador entre la relación oferta y demanda (Abarca, 2017).

Para Boullón (1997) el sistema turístico está compuesto por los siguientes factores; i) demanda turística, es la suma del total de turistas que visitan una región, país, zona, centro turístico, así mismo a los ingresos que estos generan; ii) oferta turística, al igual que la OMT es el total de servicios que ingresan al mercado consumidos, en un determinado tiempo; iii) proceso de venta, es la serie de particularidades que se da en la actividad turística, puesto que el consumidor es el que tiene que desplazarse de un lugar a otro ello orientado en la oferta turística, siempre y cuando el precio de los productos sean competitivos; iv) el producto turístico, enfocándose en el aspecto económico, este factor está compuesto por los bienes y servicios que forman la oferta, ello tomando en consideración que el producto turístico es un servicio intangible y que no se le puede separar de los elementos materiales y físicos.

Aunado a ello, v) planta turística y los atractivos turísticos, conformada por los equipamientos ya sean políticos o privados y las instalaciones, respecto a los atractivos turísticos, son la materia prima del sector turístico, estas tiene una serie de particularidades; deben ser fijas e inflexibles; vi) infraestructura, uno de las principales funciones de la infraestructura es el anexas entre si entre si a los asentamientos humanos y el satisfacer sus necesidades, con el objetivo de consentir la circulación de personas, mercaderías, fluidos y noticias; v) la superestructura, es el subsistema que encargado de regular todo el sistema turístico.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

Arias (2020) menciona qué tipos de investigación hace referencia a un momento, contexto global en la que se dan las formas del saber científico. En consecuencia, Esta investigación corresponde a una perspectiva de enfoque cualitativo, de tipo básica.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación es del tipo fenomenológico, porque se pretende caracterizar y comprender el fenómeno desde la experiencia de los participantes y la construcción colectiva de sus puntos de vista (Arias,2020).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

En la presente investigación, se ha identificado las siguientes categorías, políticas públicas y actividad turística. Asimismo, para la comprensión de cada categoría del estudio, se desprenden subcategorías que las componen.

Respecto a políticas públicas, las subcategorías según Stein y Tommasi (2006) son i) estabilidad; ii) adaptabilidad; iii) calidad de implementación; iv) orientación hacia el interés colectivo; v) eficiencia y vi) coherencia.

En relación a la categoría actividad turística, encontramos como subcategorías según la Organización Mundial de Turismo citado por Abarca (2017) son i) demanda turística; ii) oferta turística; iii) espacio geográfico y iv) operadores de mercado.

3.3. Escenario de estudio

La investigación tendrá lugar en el distrito de Yarabamba, ubicado a lado suroeste de la ciudad de Arequipa, aproximadamente a 20 km, la vía para llegar es por la carretera asfaltada con la que cuenta, se encuentra a 2460 m. s. n. m y un espacio geográfico de 492 km², posee una temperatura de 16° grados.

3.4. Participantes

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), en el enfoque cualitativo, la muestra pueden ser personas, sucesos, comunidades donde se tendrá que

realizar la recolección de datos, sin que por ello estadísticamente sean representativa a la población del estudio. Para el caso de esta investigación serán los funcionarios públicos de la municipalidad que participen directamente en el fomento del sector Turismo y pobladores del distrito de Yarabamba, siendo su participación de forma voluntaria.

En ese sentido se está considerando algunos criterios que permitieron delimitar a los participantes, en ello se contempla los criterios de inclusión. Todos los funcionarios partícipes en desarrollo social con una experiencia no menor a cinco años, pobladores beneficiarios del turismo con experiencia de más de diez años en el rubro; en consecuencia, los criterios de exclusión se ha considerado todos aquellos funcionarios que no participan en el desarrollo social, así como los pobladores que no residen en la zona beneficiarios del turismo con menor a diez años de experiencia.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Ñaupas et al. (2018) las técnicas de investigación son el conjunto de reglas y recursos empleados para organizar un específico proceso y lograr esa forma resolver el objetivo de la investigación. Para la presente investigación se empleará como técnica la entrevista y el instrumento una guía de entrevista, según Arias (2020) las guías de entrevista son las herramientas que mejor se acondicionan a estudios cualitativos.

3.6. Procedimientos

Para la realización de la investigación se procederá a realizar un primer acercamiento con los jefes y empleados de la municipalidad, luego solicitar el permiso respectivo al área correspondiente, hacer de conocimiento sobre los fines de la investigación. Convocar a los participantes para la aplicación del instrumento, el cual llevará a cabo en un tiempo aproximado de 1 hora. Con la información obtenida, procederá a su análisis, interpretación y el inicio de la redacción del informe correspondiente.

3.7. Rigor científico

Este aspecto se sustenta por los fundamentos científicos de la investigación que determinan el rigor del método científico, partiendo de la información recogida, que es parte de un trabajo de indagación, de su confidencialidad al ser anónimo

los datos que las personas con su participación proporcionan al estudio. Por otra parte, los resultados obtenidos son evidencia procesada, siendo datos auténticos y que corresponden al fenómeno estudiado, lo que es fiel manifestación de las actitudes, expresiones recolectadas de los datos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.8. Método de análisis de datos

El análisis de los datos recogidos por el instrumento, conllevará a procesarlo mediante el uso de algún programa que le de soporte científico, para ello, el programa a emplearse es el Atlas ti v8 y el Microsoft Word 2016.

3.9. Aspectos éticos

Para la realización de esta investigación, se tendrá en consideración criterios éticos que respeten la dignidad de las personas y en especial de los participantes de este estudio.

Según Álvarez (2018):

Respeto por las personas: Este principio contempla a las personas con sus capacidades y con sus derechos a decidir sobre sí mismos. Al respeto, a su libertad y autonomía como seres humanos, a reconocerles, a prestarles seguridad en especial a los más vulnerables. También implica el procedimiento del permiso informado y voluntario.

Beneficencia: El principio hace referencia al compromiso que asumen los investigadores con la salud, protección y bienestar de los que participan de sus estudios. Pero también debe entenderse como comparación del beneficio e importancia que trae consigo para los investigados. Es fundamental la protección como elemento de este principio. Bajo esta premisa y con esta investigación se pretende aportar al conocimiento científico del tema, lo cual será de utilidad a posteriores investigaciones.

Justicia: Este principio conlleva por parte del que investiga a asignar equitativamente el peligro y beneficio de ser parte de la investigación. Este aspecto se expresa en la selección de las personas en estudio, por lo que supone prohibir colocar en peligro a un grupo a expensas del beneficio de otro. Esto conlleva al estudio a garantizar que la cantidad de participantes de esta

investigación serán la fiel representación de la población objetivo general, rechazando cualquier forma de discriminación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación se materializó con la participación de un total de 10 personas, quienes respondieron a las preguntas formuladas en la entrevista específicamente, de las cuales 5 fueron funcionarios públicos y 5 pobladores. De esta forma, las respuestas vertidas fueron analizadas con el soporte estadístico del software atlas ti, teniendo como objetivo general analizar el planeamiento de las políticas públicas en relación al fomento del sector turismo en el distrito de Yarabamba, 2021; donde se encontró 4 elementos de valor tales como (a) demanda turística, (b) oferta turística, (c) espacio geográfico y (d) operadores de mercado.

Para el elemento (a) demanda turística se encontró un elemento de valor tal es el caso del (i) turismo. Para el elemento (b) oferta turística, se encontró un elemento de valor tal es el caso de (i) bienes y servicios, Asimismo, para el elemento (c) espacio geográfico, se consideró un elemento de valor tal es el caso (i) espacio físico y artículos. Por último, para el elemento (d) operadores de mercado se encontró como elemento de valor (i) las organizaciones de la promoción del turismo.

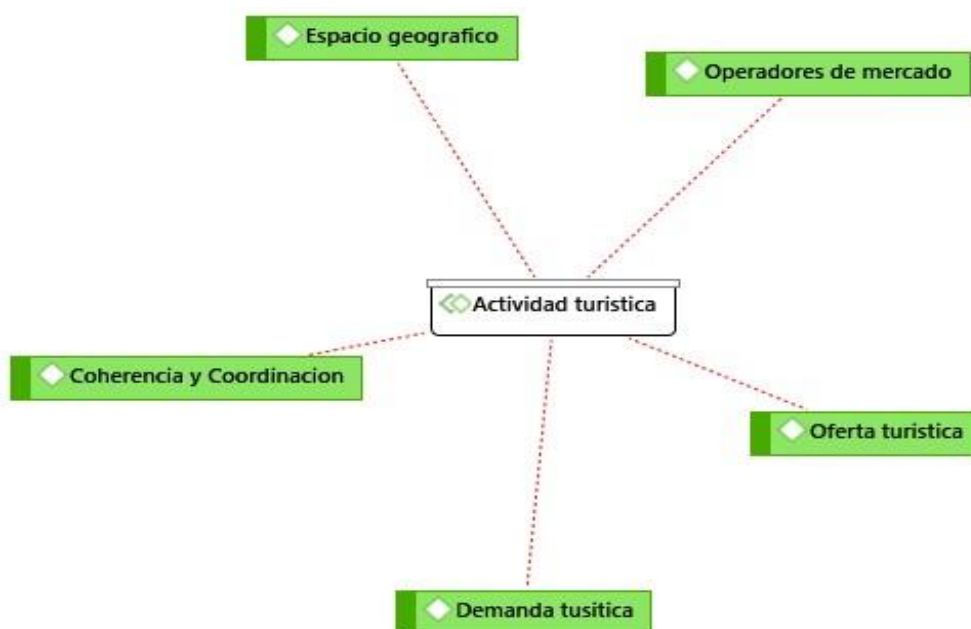


Figura 1: Sub categorías de la actividad turística

Como primer objetivo específico I) Identificar la percepción de las políticas públicas en la demanda turística en el distrito de Yarabamba, 2021 donde se

encontró un aspecto de valor, tal como el turismo, en ella manifestaron un hecho trascendente, a causa de la situación de emergencia por la pandemia del Covid-19 el turismo se vio afectado de forma significativa, no obstante, el levantamiento de las restricciones han contribuido para que el turismo se reactive siendo que se observa la afluencia de turistas nacionales principalmente, siendo muchos de ellos turistas de departamentos o de provincias cercanas. Por otro parte, se pone de manifiesto que el turismo recibe poca o escasa ayuda a nivel de gobierno local, este hecho también lo evidencia Torres et al. (2021) quienes en una muestra con las mismas características identificaron que las políticas públicas no contribuían al mejoramiento de las condiciones turísticas, de forma similar Valdivia (2020) señaló que las instituciones encargadas de la promoción turística carecen de políticas adecuadas que contribuyan al desarrollo del turismo, afectándose la demanda turística y los beneficios que se obtengan de la misma.

A nivel teórico, Aguilar y Lima (2009) indicaron que las políticas públicas están relación a la las decisiones, omisiones y acciones de individuos involucrados en los asuntos públicos, es decir, las personas expertas en el tema turístico son las implicadas en el desarrollo del sector, asimismo, Avilez et al. (2019) en dos de sus 4 directivas para una adecuada y eficiente política pública indico la competitividad e innovación significa dar impulso al sector turístico y consolidar a los destinos ya existentes y la promoción y fomento desde el Estado como promotor e impulsor del turismo como política pública, por tanto, se demuestra que las políticas públicas deben estar alineadas a la promoción de la actividad turística y de su demanda, por el contrario, aquello no ocurre en el distrito de Yarabamba.

Ante esta conjetura la contraloría general de republica dispuso una revisión exhaustiva como parte de sus funciones con la intención de analizar y verificar el uso de los recursos destinados, no obstante, ello tuvo que desarrollar un despliegue que pueda suplir los inciertos a la cual se tuvieron que enfrentar, siendo la población la más afectada. Es por ello que muchos de los entrevistados comentan de la necesidad de reactivar las zonas turísticas de acceso al turista extranjero, para tal caso surge la necesidad de profundizar elementos de tipo social, económico y político las repercusiones encontradas en esta investigación.

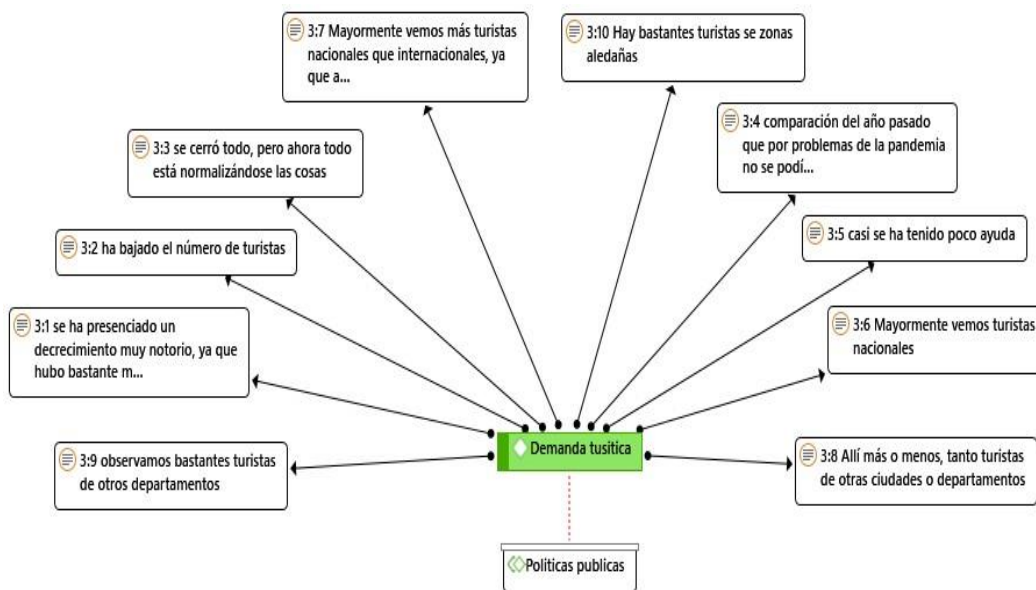


Figura 2: Comentarios de la demanda turística

Como segundo objetivo específico comprendió el análisis de las políticas públicas en la oferta turística en el distrito Yarabamba ,2021 donde se encontró un aspecto de valor, tal como los bienes y servicios, en ella manifestaron la presencia de espacios turísticos con los que cuenta el distrito de Yarabamba, además de poder ser potenciados para una mayor oferta turística, así se tiene a las cascadas, los miradores, entre otros; donde los pobladores expiden sus productos, estos pueden ser categorizados como artesanía, picantería, agencia de viajes las cuales se puede desarrollar una política turística con acceso a la gestión de los recursos, en ese sentido, Hernández (2019) expresa el reconocimiento y la importancia que tiene la actividad turística, para la cual el gobierno local debe impulsar mediante una estratégica oferta turística de los atractivos de turismo, por medio de la publicidad de los servicios turísticos tales como las agencias, los sitios turísticos y la accesibilidad al mismo, la elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Local, etc.

De manera similar, Albort et al. (2017) en su investigación en el Estado de México obtuvo como resultados que el Estado de Guanajuato representaba una atracción turística por el patrimonio que poseía en su capital como en sus alrededores, pero, carecía de manuales impresos que mostraran los aspectos culturales del lugar y ello por la ausencia de adecuadas políticas del Estado que contribuyan al crecimiento económico y social. Al respecto, la teoría nos señala, según Lahera (2004) que una política pública por excelencia se caracteriza por

una fundamentación no solo específica sino amplia, estimación de costos y financiamiento, evaluaciones de costos-beneficio, beneficio social marginal, objetivos claros, etc. En relación, Campista y Duarte (2021) expresan que las políticas se diseñan y ejecutan desde la perspectiva del Estado, sin embargo, el nuevo enfoque propone una participación abierta de todos los involucrados en el proyecto de una política pública, en especial de aquellos beneficiados por la mismas, en este aspecto, si la política pública se adecua a un verdadero análisis de la oferta turística del distrito de Yarabamba, de sus lugares turísticos, entonces poco efecto tendrá la implementación de las políticas que lleven a cabo.

Ante esta conjetura, el Gobierno del Perú aposto por la reactivación de la economía mediante la estrategia nacional de reactivación del sector turismo al 2023, donde se prioriza posicionar al Perú como un lugar de experiencias sobre la base de su riqueza natural y cultural mediante la reputación teniendo como visión que sea reconocido a nivel mundial como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro; en ese orden de ideas la oferta turística busca posicionar el suelo de los pobladores a posicionar el espacio mediante los propios recursos de sus congéneres.

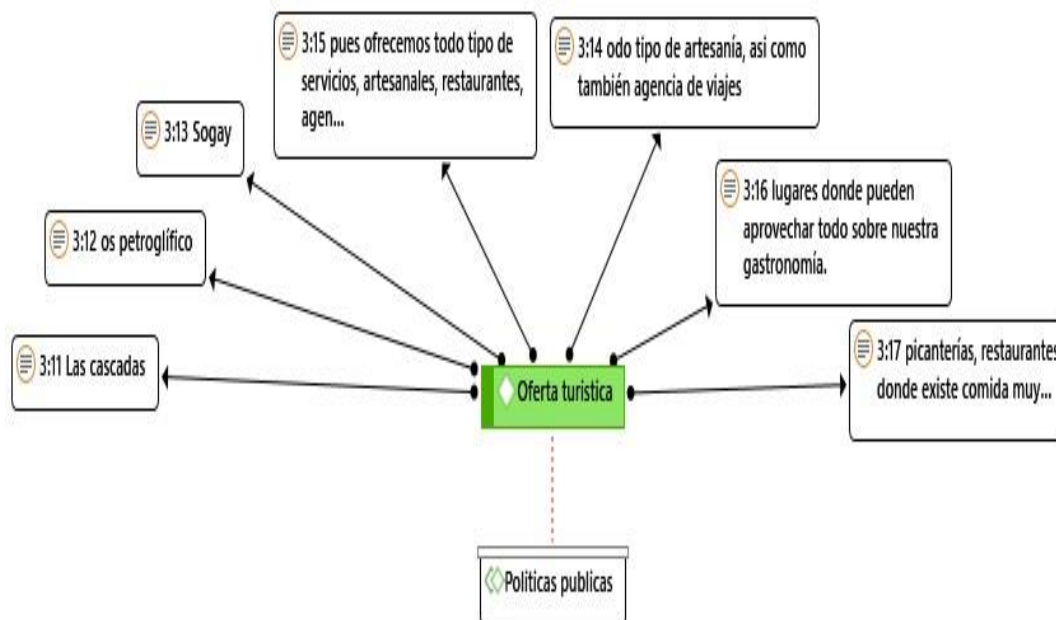


Figura 3: Ofertas turísticas del distrito de Yarabamba

Como tercer objetivo específico a desarrollar identificar la percepción de las políticas públicas en el espacio geográfico en el distrito de Yarabamba, 2021; donde se encontró un aspecto de valor, tal como el espacio físico y artículos, en ella manifestaron la presencia de ambientes donde se puede potencializar dicha categoría; mejorando así los lugares atractivos como el camino a Sogay, picanterías, negocios turísticos; ya que, son aquellos que dan imagen a la ciudad, ayudando a las empresas a posicionar sus marcas. En tal sentido se pretende maximizar el valor del espacio geográfico de Yarabamba; así como mejorar la accesibilidad turística y puntos informativos de su prodigiosa riqueza ancestral.

Por el contrario, Cayotopa (2018) en su investigación sobre la evaluación del gobierno local en el distrito de Zaña, los resultados demostraron que la gestión municipal no hacía partícipes a la población de la planificación turística además de percibir que la infraestructura de los lugares turísticos no se mejoraba y menos se daba una adecuada conservación. De la misma manera, González-Domínguez et al. (2018) indican que los pobladores de comunidades indígenas no son considerados para el diseño de proyectos y gestión del turismo. En ese marco, la perspectiva teórica señala que las políticas deben ser coherentes y coordinadas, la calidad de implementar, ejecutar y cumplir una política depende de que exista una burocracia y de estar orientado al interés colectivo.

En ese orden de ideas, el Perú comprende un país prodigioso ya que sus paisajes son un indicador de riqueza cultural. No obstante, Soraida (2019) indicó sobre la importancia del turismo interno en la actividad turística con la intención de establecer el posicionamiento económico y social que logran posicionar el destino turístico del país, en ella se prevalece el turismo rural, místico, esotérico y ecológico que comprende un ingreso para los pobladores mediante la revalorización de los recursos, el mejoramiento y conservación de los lugares turísticos, ello haría viable un pleno desarrollo de la actividad turística del distrito de Yarabamba, significaría ingresos a los pobladores, por ende, desarrollo social y económico del distrito en mención.

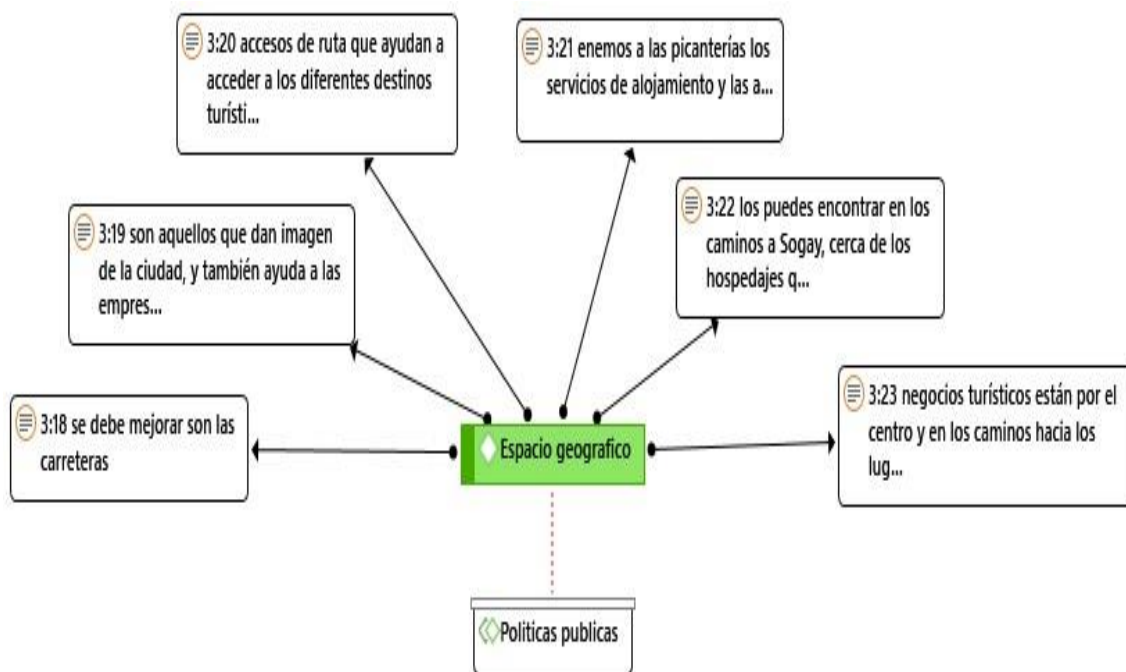


Figura 4: Desarrollo de espacio geográfico

Como cuarto objetivo específico comprendió el análisis de las políticas públicas en los operadores de mercado en el distrito Yarabamba ,2021 donde se encontró un aspecto de valor, tal como las organizaciones participantes de la promoción del turismo, en ella manifestaron que la municipalidad en cierta medida cumple su rol de ofrecer una buena imagen de la localidad por un lado y por otro seguido de un buen trato por parte de los pobladores a los turistas que llegan. En efecto, la municipalidad se encarga de gestionar el marketing mediante los volantes sobre los lugares turísticos, aunque es todavía insuficiente para un verdadero fomento del turismo. Para tal caso, los operadores de mercado se han convertido en actores sociales de la localidad quienes buscan un desarrollo de los recursos, quienes asumen el sistema de gestión tanto de compra y venta de capitales en un mercado respetando los principios de independencia, objetividad y calidad. Sin embargo, se entiende también que todo ello va proporcionar siempre y cuando el Gobierno Local y entidades encargadas posibiliten y entreguen los medios para poder potencializar a los operadores del mercado.

En esa misma línea, Pereyra et al. (2021) en su informe señalaron que el turismo es promotor del crecimiento social y económico, lo cual supone la realización gestión estratégica, participación de actores sociales involucrados en

el tema, concluyendo que para el logro de tales fines es necesario capacitar a la población para potenciar el turismo. Asimismo, Díaz (2021) en su investigación evidencio que la actividad turística contribuye con el PBI de un país y la generación de empleo si es que las políticas se diseñan con miras a la modernización y desarrollo de la actividad turística, concluyó que ello es posible si se involucra a los actores turísticos.

Finalmente, Alvarado et al. (2017) de igual menciona que el desarrollo turístico requiere capacitar, promover y financiar a las empresas del sector turismo, cuidando el medio ambiente y generando proyectos para la formulación de políticas que den soporte a estas actividades, sin embargo concluyó que las instituciones involucradas en el tema no se relacionan con los negocios turísticos, ello puede acontecer en la desaparición de tales negocios y puede acrecentar la desconfianza hacia el Estado.

El desarrollo del turismo implica la comprensión de lo que involucra, el MEF (2011) nos señala que se trata del conjunto de actividades por la cual el ser humano realiza diferentes viajes y estancias con el fin de recrearse y salir del contexto cotidiano, en relación a lo anterior la Organización Mundial de Turismo menciona igualmente que es el desplazamiento de individuos de un lugar a otro por diferentes motivos. Por tal razón, para el crecimiento turístico según Molina citado por Díaz (2013) necesita de algunos componentes fundamentales para tal finalidad, entre ellas se tiene la superestructura la cual se conforma por las empresas del sector público y privado, en ese sentido, como lo recalca la Organización Mundial de Turismo el turismo es resultado de las interacciones de distintos factores, siendo uno de ellos los operadores de mercado los cuales son las organizaciones dedicadas a la actividad turística.

En tal sentido, las políticas públicas cumplen un rol importante en el involucramiento de los actores sociales, puesto que son ellos quienes contribuyen con el desarrollo de la actividad turística, como lo señala Ruiz y Cárdenas (2016) al manifestar que los servicios prestados por alguno de los organismos del Estado deben tener como fin principal la satisfacción de las necesidades de la población, entonces, es imprescindible considerar el papel que cumplen los operadores de mercado en el turismo y la necesidad de

contribuir conjuntamente para reactivar el turismo en el país, en especial en el distrito de Yarabamba, ello se puede realizar mediante capacitaciones dirigidas a la población general, a las empresas turísticas, entre otros, esta formación puede ser tanto a nivel cognitivo, mediante actualizaciones en la materia de estudio, estrategias de ventas de artículos, marketing, desarrollo de actividades, pasacalles y por otra parte, a nivel social mediante el desarrollo de habilidades blandas, las cuales fortifiquen y emiten sostén a la gestión turística desde la perspectiva de la comunidad, de la población y considerando necesario la colaboración de la gestión municipal.

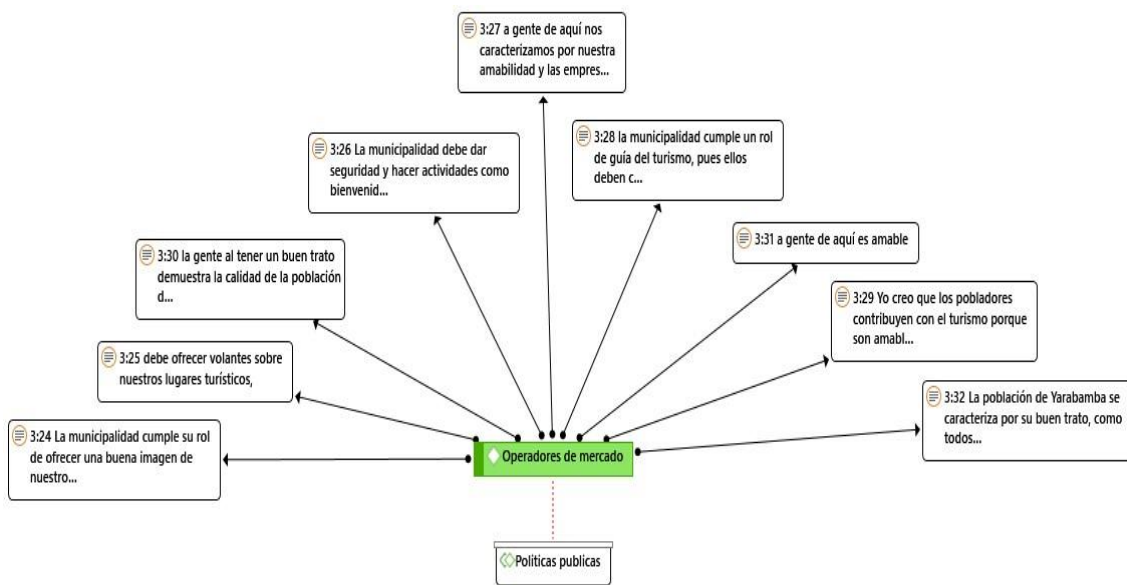


Figura 5: Comentarios de operadores de mercado

V. CONCLUSIONES

Primera: Las políticas públicas en relación con el sector turismo en el distrito de Yarabamba no contribuyeron, limitando el avance turístico y económico, perjudicando en épocas de pandemia aún más a la población directamente beneficiada.

Segunda: La poca influencia de las políticas públicas y la mala gestión de la Municipalidad, no permitieron innovar en la reactivación del sector turismo, al no contar con planes estratégicos de atención en centros turísticos, así como manuales de cuidados ante el Covid-19. Perjudicando a la población, quienes no podían ofrecer sus servicios.

Tercera: La oferta turística se vio perjudicada ante la poca influencia de políticas públicas al no contar con una estrategia que contribuya con el desarrollo de los mismos. Ante la reactivación económica, las políticas públicas no ahondaron en potencializar los atractivos turísticos ni los servicios brindados.

Cuarta: La influencia de las políticas públicas en el espacio geográfico se viene realizando con el mejoramiento de accesos, brindando un mejor confort al turista; así como también, se ve una escasa aplicación de políticas públicas de fomento en la actualización histórica del distrito, limitando la difusión cultural y geográfica hacia los visitantes.

Quinta: Durante la pandemia la gestión de políticas públicas se detuvo, impidiendo el desarrollo de operadores de mercado entre ellos volantes y diferentes actividades, interfiriendo aún más en el desarrollo económico y turístico del distrito.

VI. RECOMENDACIONES

- Primera:** Evaluar las debilidades y fortalezas de la gestión de la Municipalidad en relación al sector turismo, con la finalidad de potenciar las fortalezas y diseñar estrategias innovadoras que permitan promover el turismo y por ende el avance de la economía del distrito.
- Segunda:** Coordinar acciones conjuntas entre las diferentes áreas que conforman la Municipalidad para promocionar las riquezas del distrito de Yarabamba.
- Tercera:** Promover la oferta turística mediante el posicionamiento de los recursos turísticos bajo el uso de la tecnología.
- Cuarta:** Se recomienda profundizar estudios de corte mixto con la intención de contrastar los resultados con estudios anteriores lo cual permitirá mejorar las políticas públicas en el espacio geográfico del distrito de Yarabamba.
- Quinta:** Se recomienda capacitar a los operadores del mercado en el desarrollo de sus habilidades tanto cognitivas como sociales.

REFERENCIAS

- Abarca, M. (2017). Propuesta De Un Modelo Alternativo De Funcionamiento Del Sistema Turístico. *European Scientific Journal* June, 13(17), 340-355. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/328025952.pdf>
- Aguilar, C., & Lima, M. (2009). ¿Que son y para qué sirven las políticas públicas? *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-15. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/05/aalf.htm>
- Albor, S., Lozano, E., & Godínez, R. (2017). La importancia de las Políticas Públicas en el fomento del Turismo Cultural-Religioso en Guanajuato. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas* , 6(11). doi:<http://dx.doi.org/10.23913/ricsh.v6i11.111>
- Alvarado, L., Moreno, Z., & Silva, J. (2017). Políticas públicas para las pequeñas y medianas empresas del sector turismo: Perspectivas de análisis en su implementación. *Revista Espacios*, 38(61), 1. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n61/a17v38n61p01.pdf>
- Alvarez, P. (2018). Ética e investigación. *Revista Boletín Redipe*, 7(2), 122-149. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>
- Arias, J. (2020). Proyecto de tesis, Guía para la elaboración. Arequipa. Obtenido de http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Avilez, H., Rivas, T., & Chavarría, E. (2019). Turismo y políticas públicas en México. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 9(2), 142-159. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7445165>
- Bauman, Z. (2016). En busca de la política. Fondo de Cultura Económica. Obtenido de https://books.google.es/books?id=boS3DAAAQBAJ&dq=politica&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

- Benner, M. (2017). From clusters to smart specialization: Tourism in institution-Sensitive regional development policies. *Economies*, 5(3), 1-20. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2227-7099/5/3/26>
- Benner, M. (2019). From overtourism to sustainability: A research agenda for qualitative turismo development in the Adriatic. Munich personal reprec archive, 1-19. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/214011208.pdf>
- Campista, M., & Duarte, T. (2021). ESTRUTURAS FORMAIS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO (EFIT) E POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO (PPT) EM NÍVEL FEDERAL NO BRASIL: UMA AGENDA COMUM NOS PROCESSOS DE POLICY-MAKING? *Revista Turismo Estudos & Práticas*, 10(2), 1-21. Obtenido de <http://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/952>
- Castanho, R., Couto, G., Pimentel, P., Barreto, C., & Sousa, A. (2020). Territorial Management and Governance, Regional Public Policies and their Relationship with Tourism. A Case Study of the Azores Autonomous Region. *Sustainability*, 12(15), 1-16. doi:<https://doi.org/10.3390/su12156059>
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Revista UCV-HACER*, 7(3). doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521758012008>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 1-11. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45770/S2000441_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, E. (2013). Políticas turísticas (Primera ed.). Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30159/Documento_completo__.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Díaz, O. (2021). Influencia de la política pública de transporte aéreo en la dinámica del flujo turístico. El caso de Colombia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(2), 285-301. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.019>
- Gómez, M. (2008). Reseña de "Políticas públicas: formulación, implementación y evaluación" de André-Noël Roth Deube. *Revista Opera*, 1(8), 202-204. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500811.pdf>
- González-Domínguez, I., Thomé-Ortiz, H., & Osorio-González, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 21-36. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.002>
- Hernández, C. (2019). Estrategia de gestión turística para el desarrollo del distrito de Lagunas, provincia de Chiclayo, 2019. Repositorio Digital Institucional Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40236>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGrawHill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Irina, M. (2017). Ecotourism, agro- tourism and rural tourism in the european union. *Cactus tourism*, 15, 6-14. Obtenido de <https://www.cactus-journal-of-tourism.ase.ro/Pdf/vol16/1.pdf>
- Lahera, E. (2004). Política y políticas públicas. Santiago de Chile: Naciones Unidas: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6085/1/S047600_es.pdf

- Leyva, L., Díaz, F., Morales, E., & Ortiz, O. (2017). Políticas públicas para el turismo sostenible en Holguín (Cuba) y Puebla (México). Una comparación de estudios de caso. *Revista Retos de la Dirección*, 11(1), 130-146. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000100009
- Maleki, M., Mohammadpour, S., & Azadeh, S. (2020). The effect of infrastructural integration of regional. *Journal of Urban and Regional Analysis*, 11(2), 217-231. doi:10.37043/JURA.2020.12.2.6
- Mercado, E. (2018). El turismo y su impacto en la políticas económicas, culturales y turísticas de México en las primeras del siglo XX: la perspectiva de la prensa de la época. *Pasos*, 671-683. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_08.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (2020). Perú: compendio de cifras de turismo. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), 1-252. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1088961/Compendio-Cifras-Turismo-Junio-2020.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas; Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). turismo. Guía para la formulacion de proyectos de inversiones exitosos. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Nieto, A., & Cárdena, G. (2017). 25 Años de políticas europeas en Extremadura: turismo rural y método LEADER. *Cuadernos de Turismo*, 1(39), 389-416. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.39.290621>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la tesis. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://corladancash.com/wp->

content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf

- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 8(2), 71-86. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Raffa, C. (2019). El turismo como estrategia del Estado: visiones políticas y aportes técnicos en Mendoza. *Anuario de historia virtual*(11), 104-127. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500951>
- Rojas, B., & Sanchez, K. (2021). Gobernabilidad local en épocas de pandemia en la región San Martín. *Ciencia Latina*, 1(5). Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/768/1050>
- Ruiz, D., & Cadénas, C. (2016). ¿Que es una política pública? *Revista Jurídica IUS*, 1(1), 1-26. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AAC9C6505257E3400731431/\\$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/8122BC01AAC9C6505257E3400731431/$FILE/QU%C3%89_ES_UNA_POL%C3%8DTICA_P%C3%9ABLICA.pdf)
- Runciman, D. (2016). *Política. El cuarto de las Maravillas*. Turner. Obtenido de https://books.google.es/books?id=yibYDwAAQBAJ&dq=politica&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Siu, A. (2021). *Gestión de la calidad turística*. Lima: Repositorio Institucional Universidad Enrique Guzmán y Valle. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/5276>
- Soraida, R. (2019). *Propuesta de desarrollo de turismo interno en el distrito de San Mateo de Huanchor a tres del turismo rural comunitario*. Lima: Repositorio Institucional Universidad de San Martín. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5160/DIAZ_PR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Stein, E., & Tommasi, M. (2006). La política de las políticas públicas. *Política y Gobierno*, XIII(2), 393-416. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/pyg/v13n2/1665-2037-pyg-13-02-393.pdf>

- Tiranti, S. (2016). Los Dispositivos de Gestión Estatal, en busca de su sentido estratégico. Un aporte al campo de estudios sobre el Estado Nacional Argentino. *Revista Estado y Políticas Públicas*, 1(7), 123-135. Obtenido de https://revistaeypp.flacso.org.ar/files/revistas/1478874471_123-135.pdf
- Torres, G. (2020). Analisis de las politicas publicas en turismo nacional para la construccion de laciudadania. Cajamarca: Repositorio Institucional Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2978065>
- Torres, G., Virgo, M., & Nuñez, J. (2021). Análisis de las políticas públicas en turismo nacional para la construcción de la ciudadanía. Namora, Cajamarca 2020. *Revista Centro Sur*. Obtenido de <http://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/112>
- UNWTO. (s.f). Glosario de términos de turismo: UNWTO. Obtenido de UNWTO: Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Valdivia, R. (2020). Políticas Públicas en la industria de las atesanías para la adopción de TICs. *Revista de Estudios Socioculturales Andino Amazónicos*(10), 127-147. doi:<https://doi.org/10.51440/unsch.revistaalteritas.2020.10.29>
- Yubero, C., & García, M. (2019). El turismo en el medio rural en España desde el enfoque de la transferencia de políticas públicas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 1(81), 1-34. doi:<https://doi.org/10.21138/bage.2766>

ANEXOS

Anexos 1: Matriz de categorización

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
¿Cómo se desarrolla las políticas públicas en relación al fomento del sector turismo en el distrito de Yarabamba?	Analizar las políticas públicas en relación al fomento del sector Turismo en el distrito de Yarabamba, 2021		Estabilidad Adaptabilidad
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS		Calidad de implementación Orientación hacia el interés colectivo
¿Cuál es la influencia de las políticas públicas en la demanda turística?	Identificar la influencia de las políticas públicas en la demanda turística	Políticas Publicas	Eficiencia
¿Cuál es la relación entre las políticas públicas y la oferta turística?	Analizar la relación entre las políticas públicas y la oferta turística		Coherencia
¿Cuál es influencia de las políticas públicas en el espacio geográfico?	Identificar la influencia de las políticas públicas en el espacio geográfico		Demanda turística
¿Cuál es la relación entre las políticas públicas y los operadores de mercado?	Analizar la relación entre las políticas públicas y los operadores de mercado	Actividad Turística	Oferta Turística Espacio Geográfico Operadores de mercado

Anexos 2: Guía de entrevista para la Categoría Políticas Públicas

Indicaciones: La presente guía de entrevista tiene por finalidad recoger información requerida para la investigación “Análisis del Planeamiento de Políticas Públicas en relación al fomento del sector Turismo en el distrito de Yarabamba, 2021”.

Por lo que particularmente se les pide que en las 13 interrogantes que a continuación se aprecia, tengan a bien responder de forma precisa y clara, en razón que la información proporcionada será relevante y de gran importancia para los fines de esta investigación.

1. ¿Usted da su consentimiento para responder la presente entrevista?

- SI () - NO ()

2. En el tiempo que lleva usted laborando ¿Qué políticas públicas conoce que han contribuido en el desarrollo del turismo de la localidad de Yarabamba?

3. ¿Qué actividades públicas conoce usted acerca de la municipalidad distrital de Yarabamba que está por implementar o fomentar el desarrollo de la actividad turística?

4. ¿Qué debilidades en las políticas públicas llevadas a cabo por la municipalidad distrital de Yarabamba ha percibido que no han contribuido con el desarrollo del turismo del distrito?

5. ¿Qué cambios en el entorno social, económico del distrito de Yarabamba han influenciado para la toma de políticas públicas que fomenten el desarrollo del turismo local?

6. ¿Qué lineamientos gubernamentales orientan las políticas públicas de la municipalidad distrital de Yarabamba para el fomento del turismo de la localidad?

7. ¿De qué forma la municipalidad distrital de Yarabamba hace partícipe de la gestión y coordinación de actividades turísticas con los actores sociales, es decir, pobladores, empresas involucradas en el desarrollo del turismo local?

8. ¿Qué proyectos turísticos se vienen ejecutando en la municipalidad distrital de Yarabamba que fomenten la actividad turística del distrito de Yarabamba?

9. ¿Qué objetivos relacionados con el desarrollo del turismo conoce usted que la municipalidad distrital de Yarabamba venga cumpliendo?

10. ¿Qué consideraciones sociales y económicos tiene en cuenta la municipalidad distrital de Yarabamba para el diseño de políticas públicas con fomento en la actividad turística?

11. ¿Qué beneficios sociales y económicos para el distrito de Yarabamba trae consigo las actividades turísticas impulsadas por la municipalidad distrital?

12. ¿Qué resultados se han obtenido de la ejecución de las políticas públicas en relación al fomento del turismo en el distrito de Yarabamba?

13. De acuerdo a los recursos humanos y financieros ¿Qué tan eficientes han sido en el diseño y la ejecución de políticas públicas con fomento en la actividad turística del distrito de Yarabamba?

Anexos 2: Guía de entrevista para la Categoría Actividad Turística

La presente guía de entrevista tiene por finalidad recoger información requerida para la “Análisis del Planeamiento de Políticas Públicas en relación al fomento del sector Turismo en el distrito de Yarabamba, 2021”.

Por lo que particularmente se les pide que en las 09 interrogantes que a continuación se aprecia, tengan a bien responder de forma precisa y clara, en razón que la información proporcionada será relevante y de gran importancia para los fines de esta investigación.

1. ¿Usted da su consentimiento para responder la presente entrevista?

- SI ()

- NO ()

2. ¿Qué información tiene usted respecto a la cantidad de turistas que visitan al distrito de Yarabamba por parte de la gestión municipal?

3. ¿De dónde cree usted que suelen proceder los visitantes que llegan de turismo al distrito de Yarabamba?

4. ¿Qué bienes culturales y atractivos pueden encontrar los visitantes cuando realizan turismo por el distrito de Yarabamba?

5. ¿Qué principales servicios ofrecen los pobladores locales, empresas turísticas que pueden encontrar los visitantes cuando realizan turismo por el distrito de Yarabamba?

6. ¿Qué aspectos geográficos (carreteras, rutas turísticas) se deben mejorar para contribuir al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yarabamba?
¿Por qué?

7. ¿Dónde suelen ubicarse y ponerse en venta los artículos y negocios turísticos que los visitantes adquieren, consumen en su estadía por el distrito de Yarabamba?

8. ¿Qué rol cumple la gestión municipal, la población local y las empresas turísticas en el fomento de la actividad turística en el distrito de Yarabamba?

9. ¿De qué forma contribuyen los actores sociales, es decir, pobladores locales y empresas del rubro turístico a promover el crecimiento del turismo local?

Anexo 3: Base de datos cualitativa

Categoría	Subcategoría	Preguntas asociadas		Respuestas
		Informantes		
Actividad Turística		Pregunta 1: ¿Qué información tiene usted respecto a la cantidad de turistas que visitan al distrito de Yarabamba por parte de la gestión municipal?	Entrevistado 1	Bueno a raíz de la pandemia, se ha presenciado un decrecimiento muy notorio, ya que hubo bastante miedo por contagiarse y pues la municipalidad no hacía mucho por ello.
			Entrevistado 2	Por la pandemia ha bajado el número de turistas, pero a Dios gracias ya se está reactivando.
			Entrevistado 3	Más o menos, ya que antes iniciando la pandemia se cerró todo, pero ahora todo está normalizándose las cosas.
			Entrevistado 4	Ya va mejorando, a comparación del año pasado que por problemas de la pandemia no se podía hacer nada, porque había mucho riesgo y el gobierno no daba facilidades.
			Entrevistado 5	Mas o menos, poco a poco, pero casi se ha tenido poco ayuda, aún la estamos pasando muy mal, ya que se necesita mucho apoyo que no se da.
	Demanda Turística	Pregunta 2: ¿De dónde cree usted que suelen proceder los visitantes que llegan de turismo al distrito de Yarabamba?	Entrevistado 1	Mayormente vemos turistas nacionales de otras ciudades como Lima, cuzco, algunas partes del norte y también turistas.
			Entrevistado 2	Mayormente vemos más turistas nacionales que internacionales, ya que aún falta más impulso.
			Entrevistado 3	Allí más o menos, tanto turistas de otras ciudades o departamentos, como también de países del extranjero.
			Entrevistado 4	Considero yo que más extranjeros, pero no tengo la cantidad suficiente, pero también observamos bastantes turistas de otros departamentos.
			Entrevistado 5	Hay bastantes turistas se zonas aledañas, de otras regiones y ciudades, también tenemos personas que vienen de los distritos cercanos.

	Oferta Turística	Pregunta 3: ¿Qué bienes culturales y atractivos pueden encontrar los visitantes cuando realizan turismo por el distrito de Yarabamba?	Entrevistado 1	Bueno entre ellos tenemos a Sogay, la andenería, los petroglíficos, San Pablo, El cerro borracho, la misma arquitectura de las casas, etc.
			Entrevistado 2	Tenemos varios, Las cascadas, el cerro borracho, la tanccana, el molino, el diseño de las casas, los petroglíficos, etc.
			Entrevistado 3	Tenemos diversos lugares de los cuales la gente nos puede visitar, la quichinihuaya, Los petroglíficos, Sogay, entre otras.
			Entrevistado 4	Entre ellas tenemos el cerro Sogay, igualmente la arquitectura de las mismas casas, los petroglíficos, la quichinihuaya, un sinfín de cerros hermosos, etc.
			Entrevistado 5	Quichinihuaya, El Cerro, Sogay o en la misma Villa. De igual manera la arquitectura y el diseño de las casas en Sogay. Así mismo los molinos tanto de Quichinihuaya como de Sogay.
		Pregunta 4: ¿Qué principales servicios ofrecen los pobladores locales, empresas turísticas que pueden encontrar los visitantes cuando realizan turismo por el distrito de Yarabamba?	Entrevistado 1	Encuentran todo tipo de actividades, entre ellos tenemos las agencias de viaje, así de igual las artesianas y otras empresas de servicio.
			Entrevistado 2	Tenemos todo tipo de artesanía, así como también agencia de viajes y buenas fiestas patronales cuando es temporada
			Entrevistado 3	La gente de Yarabamba es muy buena, somos serviciales y pues ofrecemos todo tipo de servicios, artesanales, restaurantes, agencias de viajes, etc.
			Entrevistado 4	No solamente actividades turísticas por parte de las agencias de viajes, sino también tenemos lugares donde pueden aprovechar todo sobre nuestra gastronomía.
			Entrevistado 5	Tenemos mucho que ofrecer, tenemos agencias de turismo para visitar todos nuestros atractivos, picanterías, restaurantes donde existe comida muy sabrosa, todos regresan contentos.
	Pregunta 5: ¿Qué aspectos geográficos (carreteras, rutas turísticas) se deben mejorar para contribuir al desarrollo de	Entrevistado 1	Lo que se debe mejorar son las carreteras, ya que la municipalidad muy poco hace para darle mantenimiento.	
		Entrevistado 2	Necesariamente tiene que ser las carreteras en especial las que nos llevan a los lugares turísticos de Yarabamba.	

	Espacio Geográfico	la actividad turística el distrito de Yarabamba? ¿Por qué?	Entrevistado 3	Se debe mejorar todas las vías, pavimentos, carreteras, ya que son aquellos que dan imagen de la ciudad, y también ayuda a las empresas que viven del turismo.
			Entrevistado 4	Necesariamente son los accesos de ruta que ayudan a acceder a los diferentes destinos turísticos, ya que es parte del atractivo.
			Entrevistado 5	Las veredas, carreteras y algunos problemas de infraestructura en algunos lugares, ya que de eso depende la primera impresión de los turistas.
		Pregunta 6: ¿Dónde suelen ubicarse y ponerse en venta los artículos y negocios turísticos que los visitantes adquieren, consumen en su estadía por el distrito de Yarabamba?	Entrevistado 1	Aquí los negocios que más resaltan son las picanterías, porque ofrecen los platos típicos de la ciudad, las pueden encontrar cerca de las calles principales de Yarabamba.
			Entrevistado 2	Tenemos a las picanterías los servicios de alojamiento y las artesanías, ellas las encuentras en muy cerca de la plaza de Yarabamba.
			Entrevistado 3	Los negocios turísticos se ubican a lo largo del distrito de Yarabamba, pero también los puedes encontrar en los caminos a Sogay, cerca de los hospedajes que se encuentran algunos por el centro.
	Entrevistado 4		Las tiendas de artesanía están cerca a las agencias de viaje, entre las calles principales y también de camino a las cataratas, al igual que los restaurantes y picanterías, ellas si están muchas de las calles del distrito.	
		Entrevistado 5	Algunos negocios turísticos están por el centro y en los caminos hacia los lugares turísticos, tenemos los que venden cosas de artesanía, la comida que ofrecen las picanterías, las casas de hospedaje, todos están dentro de Yarabamba.	
	Operadores de mercado	Pregunta 7: ¿Qué rol cumple la gestión municipal, la población local y las empresas turísticas en el fomento de la actividad turística en el distrito de Yarabamba?	Entrevistado 1	La municipalidad cumple su rol de ofrecer una buena imagen de nuestro distrito, ellos deben brindar seguridad a los turistas, la población con nuestro buen trato y amabilidad contribuimos a que los turistas se sientan cómodos y los negocios muestran un poco de nuestra variedad y cultura.
			Entrevistado 2	Yo creo que la municipalidad debe brindar primero seguridad a los turistas, también debe ofrecer volantes sobre nuestros lugares turísticos, nosotros ofrecemos un buen trato a la gente que llega y las empresas suman porque ofrecen sus productos que son parte de nuestras costumbres, la comida y la artesanía.

			Entrevistado 3	La municipalidad debe dar seguridad y hacer actividades como bienvenidas a los visitantes, los pobladores suman con su buen trato y amabilidad, mientras las empresas como las de guía de turismo creo con sus servicios ayudan mucho a que los visitantes conozcan los mejor de Yarabamba.
			Entrevistado 4	El alcalde y todos los de la municipalidad deben cuidar a los turistas cuando llegan aquí, deben brindar seguridad y buen trato a los turistas, la gente de aquí nos caracterizamos por nuestra amabilidad y las empresas como las picanterías suman porque ofrecen nuestra rica comida.
			Entrevistado 5	Considero que la municipalidad cumple un rol de guía del turismo, pues ellos deben crear planes, programas que ayuden a que el turismo se desarrolle, la gente con su trato adecuado y amable hace que la gente se sienta bien y las empresas dedicadas al turismo suman mucho porque ofrecen nuestros productos.
		Pregunta 8: ¿De qué forma contribuyen los actores sociales, es decir, pobladores locales y empresas del rubro turístico a promover el crecimiento del turismo local?	Entrevistado 1	Yo creo que los pobladores contribuyen con el turismo porque son amables y los turistas se sienten bien, las empresas con los servicios y cosas que venden ayudan a que vengan más turistas, pues ellos se llevan un buen recuerdo de su visita.
			Entrevistado 2	Considero que la gente al tener un buen trato demuestra la calidad de la población de aquí, eso ayuda mucho a que nos visiten y las empresas contribuyen porque permiten mostrar parte de la cultura de Yarabamba.
			Entrevistado 3	Creo que la gente de aquí es amable y eso ayuda que vengan turistas, pues sirve de referencia para los que aún no nos visitan, las empresas ayudan con el turismo local porque como conocen mejor los lugares turísticos pues nos vuelven mostrar lo mejor que tenemos.
			Entrevistado 4	La población de Yarabamba se caracteriza por su buen trato, como todos los Arequipeños, eso es importante porque ayuda que otros lugares de Arequipa puedan venir y sentirse bien, las empresas de turismo, los restaurantes y los guías ayudan a que los turistas pasen una buena experiencia.

			Entrevistado 5	Aquí la gente se porta bien, es alegre y servicial, creo que eso es lo mejor para que los turistas se sientan bien, las empresas con sus servicios y ventas de artículos ofrecen nuestra cultura y por eso nos visitan.
--	--	--	----------------	---

Categoría	Subcategoría	Preguntas asociadas		Respuestas
		Informantes		
Políticas Públicas		Pregunta 1: En el tiempo que lleva usted laborando ¿Qué políticas públicas conoce que han contribuido en el desarrollo del turismo de la localidad de Yarabamba?	Entrevistado 1	Las relacionadas con la promoción de las campañas y del fomento gastronómico.
			Entrevistado 2	Las que tenían que ver con la creación de corredores turísticos y visitas guiadas.
			Entrevistado 3	Creo con la revalorización de las fiestas tradicionales y costumbres ancestrales.
			Entrevistado 4	Considero que las orientadas al conocimiento de nuestras danzas y folklore, comidas, etc.
			Entrevistado 5	Sobre las que tienen que ver con nuestro patrimonio cultural y destinos turísticos en el distrito.
	Estabilidad	Pregunta 2: ¿Qué actividades públicas conoce usted acerca de la municipalidad distrital de Yarabamba que está por implementar o fomentar el desarrollo de la actividad turística?	Entrevistado 1	Creo que actividades como la publicidad, en las radios, en la televisión local ayudarían mucho al desarrollo del turismo en el distrito de Yarabamba.
			Entrevistado 2	Considero que la entrega de afiches a los visitantes, pasacalles, el adorno de nuestras principales calles contribuirían significativamente en la actividad turística.
			Entrevistado 3	Se viene realizando charlas de capacitación a los dueños de los principales negocios, ya sea de hospedajes, restaurantes y demás para que ofrezcan un mejor servicio turístico
			Entrevistado 4	Por esto de la Pandemia bajo mucho el turismo, pero ya se está mejorando la situación, por ello desde la gestión, con sus respectivos protocolos se viene preparando eventos turísticos, como tardes culturales, bailes tradicionales con el apoyo de los grupos de danzas aquí de la localidad.

			Entrevistado 5	Desde la municipalidad queremos armar una guía turística mejor diseñada y actualizada, que pueda permitir que los turistas conozcan nuestros centros turísticos y para que los principales negocios mejoren también sus servicios.
Adaptabilidad	Pregunta 3: ¿Qué debilidades en las políticas públicas llevadas a cabo por la municipalidad distrital de Yarabamba ha percibido que no han contribuido con el desarrollo del turismo del distrito?		Entrevistado 1	Considero que no se tomó en cuenta algunos lugares turísticos que podría aumentar nuestro patrimonio cultural y por ende aumentar los lugares a visitar.
			Entrevistado 2	Las gestiones anteriores no consideraban que el impacto sobre el ambiente por hoy es importante, no considerar aquello ha sido un punto débil creo.
			Entrevistado 3	Considero que la falta de normas que cuiden mejor nuestros lugares turísticos ha sido un punto débil, un ausente plan de ordenamiento territorial también ha sido un aspecto por mejorar.
			Entrevistado 4	Considero que las políticas públicas en algunos casos no han considerado la opinión de la gente, ellos de alguna manera también aportan su opinión de gran valor.
			Entrevistado 5	Creo las debilidades se orientan porque anteriores gestiones no hicieron un buen diagnóstico de las principales necesidades de la actividad turística.
	Pregunta 4: ¿Qué cambios en el entorno social, económico del distrito de Yarabamba han influenciado para la toma de políticas públicas que fomenten el desarrollo del turismo local?		Entrevistado 1	Creo que principalmente lo que ha ocasionado un impacto negativo en el turismo ha sido el Covid-19, pues con el cierre de los negocios, el aislamiento ya no había turismo, eso también afecto el movimiento económico de las familias y de sus negocios.
			Entrevistado 2	Considero que un factor que cambio nuestra realidad fue la aparición de la pandemia, fue una situación que paralizó mucho las cosas, pues ante el cierre de todo no se pudieron realizar bien los planes y políticas de la gestión municipal.
			Entrevistado 3	En mi opinión la pandemia por el Covid-19 ha influenciado para que las políticas de turismo afecto que se siga trabajando de la municipalidad por el desarrollo del turismo local.
			Entrevistado 4	El cambio que afecto todo fue la pandemia, se había planificado desde nuestra área eventos turísticos como pasacalles, sin embargo, esa situación influenció negativamente porque además afecto la economía familiar.

			Entrevistado 5	Creo el cambio social que más impacto ha tenido para que el plan sobre el turismo en Yarabamba ha sido el Covid-19, la pandemia nos ha limitado mucho, aunque ahora se trata de fomentar el turismo a través del apoyo del Gobierno Regional y entidades afines.
Coherencia y Coordinación	Pregunta 5: ¿Qué lineamientos gubernamentales orientan las políticas públicas de la municipalidad distrital de Yarabamba para el fomento del turismo de la localidad?	Entrevistado 1	Aquí en la municipalidad se trabaja bajo las directrices que nos brinda el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, como ente rector nos guiamos de sus planes que proponen para el desarrollo del turismo, en donde la Ley N°29408 se busca la promoción de la actividad turística.	
		Entrevistado 2	Yo creo que el Ministerio de Turismo, lo que también señala el Ministerio del Ambiente, puesto que son instituciones del gobierno relacionados a la actividad turística y que en su planes y guías son apoyo para los gobiernos locales.	
		Entrevistado 3	Considero que principalmente el Mincetur pues es el encargado de todo lo relacionado con el turismo, pero también recibimos apoyo técnico del área de turismo del Gobierno Regional y de la Policía de Turismo, con ellos y un trabajo articulado se puede fomentar el turismo en Yarabamba.	
		Entrevistado 4	El Ministerio de Turismo es importante para el trabajo turístico, también el Gobierno Regional, la Policía Nacional, el Gobierno local de Arequipa y el del distrito en mi opinión son fundamentales.	
		Entrevistado 5	El Mincetur es la entidad donde se rige los planes para el desarrollo turístico del país, considero que todas las municipalidades trabajan con esa institución del gobierno central.	
		Entrevistado 1	Cuando capacita a los negocios turísticos y a la gente, principalmente a sus autoridades locales.	
		Entrevistado 2	Cuando coordina actividades con grupos musicales, danzantes y demás involucrados.	
	Entrevistado 3	Cuando se les presenta una propuesta a través de conferencias en la municipalidad y se perifonea para hacerles la invitación a la comunidad en general.		
		Pregunta 6: ¿De qué forma la municipalidad distrital de Yarabamba hace partícipe de la gestión y coordinación de actividades turísticas con los		

		actores sociales, es decir, pobladores, empresas involucradas en el desarrollo del turismo local?	Entrevistado 4	Cuando se capacita y se hace eventos culturales, allí participan todos, pobladores, empresas, etc.
			Entrevistado 5	Cuando se organiza charlas informativas y se reparten volantes o afiches de las acciones que se realizan a nivel de la gestión municipal.
	Calidad de Implementación	Pregunta 7: ¿Qué proyectos turísticos se vienen ejecutando en la municipalidad distrital de Yarabamba que fomenten la actividad turística del distrito de Yarabamba?	Entrevistado 1	Por ahora se están reformulando un proyecto acerca de la ruta de la catarata de Sogay.
			Entrevistado 2	Los proyectos se orientan a fomentar la visita de Yarabamba y sus atractivos turísticos.
			Entrevistado 3	Se viene ejecutando proyectos de mejora de las rutas a las cataratas y miradores paisajísticos.
			Entrevistado 4	Se vienen planificando proyectos dedicados a la revalorización de los productos agropecuarios de la zona.
			Entrevistado 5	Creo que se viene planificando actividades culturales, pero está en evaluación dependiendo de las medidas sanitarias.
		Pregunta 8: ¿Qué objetivos relacionados con el desarrollo del turismo conoce usted que la municipalidad distrital de Yarabamba venga cumpliendo?	Entrevistado 1	El objetivo estratégico general de nuestro plan concertado señala que se de promover la actividad turística en Yarabamba como uno de los ejes que dinamice la economía local.
			Entrevistado 2	Considero que el objetivo propuesto en nuestra guía de gestión es el desarrollo del turismo en el distrito de Yarabamba, ello con un turismo sostenido y amigable con el ambiente.
			Entrevistado 3	Hasta donde conozco un poco el plan estratégico uno de sus objetivos es la consolidación y organización de rutas turísticas entre la gestión municipal, identificando los principales servicios.
			Entrevistado 4	Promocionado por todos los medios y de marketeo de nuestras atracciones turísticas, ya sean en medios radiales, televisión o través de los medios de redes sociales.

			Entrevistado 5	La gestión se planteó el fortalecimiento de las principales infraestructuras turísticas, el mejoramiento de las redes de turismo, carreteras, la creación y remodelación de espacios como miradores, etc.
Orientación hacia el interés colectivo	Pregunta 9: ¿Qué consideraciones sociales y económicos tiene en cuenta la municipalidad distrital de Yarabamba para el diseño de políticas públicas con fomento en la actividad turística?	Entrevistado 1	Entrevistado 1	Por la pandemia, no se ha hecho mucho, pero creo que a nivel social se tiene en cuenta el aspecto de la mejoría de la calidad de vida de la gente de Yarabamba, y en lo económico que tanto mejora la visita de turistas sobre el ingreso de las familias.
		Entrevistado 2	Entrevistado 2	En lo social, la gente de nuestro distrito se ve beneficiada porque con el mejoramiento de la infraestructura vial mejora su calidad de vida y con el desarrollo del turismo y la ayuda de la municipalidad obtiene mayores ingresos.
		Entrevistado 3	Entrevistado 3	Con el mejoramiento de los servicios básicos las familias y los turistas ven mejor sus condiciones de vida, económicamente ello significa que se dinamiza la economía local y de los pobladores.
		Entrevistado 4	Entrevistado 4	Económicamente la gente con el turismo y la gestión municipal se ve favorecida por sus ingresos y con el mejoramiento de infraestructura se mejora la vida en Yarabamba.
		Entrevistado 5	Entrevistado 5	Creo que los ingresos son soporte de la vida familiar, las políticas con ello contribuyen puesto que se considera aspectos importantes, socialmente el turismo ayuda a conocer otras culturas, en este caso a nuestro distrito.
		Entrevistado 1	Entrevistado 1	Se mejora la vida de los pobladores con mejores servicios básicos y se obtiene ingresos.
	Pregunta 10: ¿Qué beneficios sociales y económicos para el distrito de Yarabamba trae consigo las actividades turísticas impulsadas por la municipalidad distrital?	Entrevistado 2	Entrevistado 2	La gente del distrito conoce nuevas culturas, su vida mejora en condiciones y tienen más ingresos a la canasta familiar.
		Entrevistado 3	Entrevistado 3	Los visitantes conocen nuestras tradiciones, costumbres y comida y ello contribuye al ingreso monetario de las familias.
		Entrevistado 4	Entrevistado 4	Con mejor infraestructura y servicios la vida de la gente aquí en Yarabamba mejor significativamente, también por la venta de sus productos.
		Entrevistado 5	Entrevistado 5	Socialmente se da una mezcla de culturas y conocimiento de nuestra identidad, en lo económico hay mayores ingresos.

	Eficiencia	Pregunta 11: ¿Qué resultados se han obtenido de la ejecución de las políticas públicas en relación al fomento del turismo en el distrito de Yarabamba?	Entrevistado 1	Se ha podido mejorar la relación entre los principales negocios turísticos y la municipalidad para un trabajo en común en beneficio del turismo.
			Entrevistado 2	La contribución se ve reflejado en las capacitaciones, en las reuniones que se mantienen con los actores turísticos, en el aumento gradual de turistas al distrito
			Entrevistado 3	Las políticas ayudan a tener un mejor panorama de lo que se debe mejorar, es por eso que los resultados están en el trabajo articulado con las empresas turísticas y el apoyo del sector privado.
			Entrevistado 4	Los resultados se hallan en nuestra propia identidad, en el involucramiento de la gente en trabajar por mostrar un distrito de Yarabamba amigable para sus visitantes
			Entrevistado 5	Considero que la pandemia nos limitó para realizar mejores cosas por el distrito, pero aun así se pudieron ejecutar actividades, la colaboración de los pobladores y de las empresas se reflejan en las visitas que recibimos ahora.
		Pregunta 12: De acuerdo a los recursos humanos y financieros ¿Qué tan eficientes han sido en el diseño y la ejecución de políticas públicas con fomento en a actividad turística del distrito de Yarabamba?	Entrevistado 1	Consideramos que se cuenta con talento humano para el trabajo articulado para la actividad turística, sin embargo, considero que se debe aumentar un poco más el presupuesto, ello si contribuiría a realizar más proyectos y por ende las políticas públicas tendrían más sostén.
			Entrevistado 2	En mi opinión, la gestión se ha preocupado por capacitar al personal del área en materia de fomentar el turismo, pero como mencione anteriormente la pandemia ha cambiado la situación, pero también creo el presupuesto asignado aún sigue siendo un limitante para la eficiencia.
			Entrevistado 3	El recurso disponible es eficiente, se viene trabajando por revalorizar y fomentar de nuevo el turismo en nuestro distrito, pero se debe mejorar en el recurso financiero, puesto que es vital para llevar a cabo los planes y programas propuestos.
			Entrevistado 4	Los que laboramos en esta área constantemente nos reunimos para ir evaluando lo que se ha venido realizando, se cuenta con un buen equipo de trabajo, pero también somos conscientes que falta mucho por hacer y se requiere para ello de presupuesto.

			Entrevistado 5	Personal preocupado y responsable se tiene, la gestión municipal se caracteriza por tener personal capaz, se han podido diseñar algunos proyectos referidos a las rutas turísticas, pero se debe aumentar el presupuesto para el área.
--	--	--	----------------	--