



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021”

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Contador Público

**AUTORES:**

Chacon Aranya, Nora (ORCID: 0000-0002-0985-733X)

Mamani Alvarez, Juan (ORCID: 0000-0003-1915-2955)

**ASESOR:**

Dr. Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-0001-4567)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A Dios y la familia por su apoyo incondicional en nuestro trabajo de investigación.

## **Agradecimiento**

Nuestro sincero agradecimiento al Dr. Genaro, Sandoval Nizama y Dra. Elvira, Cáceres, por su paciencia y guía durante la realización de esta tesis.

## Índice de contenidos

Carátula	
<i>Dedicatoria</i> .....	<i>ii</i>
<i>Agradecimiento</i> .....	<i>iii</i>
<i>Índice de contenidos</i> .....	<i>iv</i>
<i>Índice de tablas</i> .....	<i>v</i>
<i>Índice de figuras</i> .....	<i>vi</i>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>19</b>
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	19
3.2 Variables y operacionalización .....	20
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	29
3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	30
3.5 Procedimientos .....	33
3.6 Métodos de análisis de datos .....	33
3.7 Aspectos éticos.....	34
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>35</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	<b>48</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>50</b>
<b>V. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>52</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>53</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>60</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de la variable control de inventarios	36
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización de la variable rentabilidad	37
<b>Tabla 3.</b> Empresas del Sector Comercial de Materiales	38
<b>Tabla 4.</b> Validadores	40
<b>Tabla 5.</b> Escala de Alfa de Cronbach	40
<b>Tabla 6.</b> Confiabilidad de la variable Control de inventario	41
<b>Tabla 7.</b> Confiabilidad de la variable Rentabilidad	42
<b>Tabla 8.</b> Análisis estadístico del Control de inventarios	42
<b>Tabla 9.</b> Análisis estadístico del sistema ABC	44
<b>Tabla 10.</b> Análisis estadístico del Punto de reorden	45
<b>Tabla 11.</b> Análisis estadístico del Modelo CEP	45
<b>Tabla 12.</b> Análisis estadístico de Rentabilidad	46
<b>Tabla 13.</b> Estadístico de Rentabilidad neta de ventas	47
<b>Tabla 14.</b> Análisis estadístico de Rentabilidad financiera	48
<b>Tabla 15.</b> Análisis estadístico de Rentabilidad económica	49
<b>Tabla 16.</b> Prueba de normalidad	51
<b>Tabla 17.</b> Prueba de hipótesis general	52
<b>Tabla 18.</b> Prueba de hipótesis específica 1	53
<b>Tabla 19.</b> Prueba de hipótesis específica 2	54
<b>Tabla 20.</b> Prueba de hipótesis específica 3	55

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Modelo básico Cantidad Económico de Pedido	19
<b>Figura 2.</b> Análisis estadístico del Control de inventarios	43
<b>Figura 3.</b> Análisis estadístico del sistema ABC	44
<b>Figura 4.</b> Análisis estadístico del Punto de reorden	45
<b>Figura 5.</b> Análisis estadístico del Modelo básico CEP	46
<b>Figura 6.</b> Análisis estadístico de Rentabilidad	47
<b>Figura 7.</b> Análisis estadístico de Rentabilidad neta de ventas	48
<b>Figura 8.</b> Análisis estadístico de Rentabilidad financiera	49
<b>Figura 9.</b> Análisis estadístico de Rentabilidad económica	50

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, mantenemos el objetivo general:

Determinar en qué medida repercute el control de inventario en la rentabilidad de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

En dicho sentido, los datos que se han obtenido en base a la recolección de la información permitió determinar que:

El control de inventarios incide en la rentabilidad de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en el Distrito de Santa Ana, Provincia de La Convención, Región Cusco 2021.

Las conclusiones del estudio son que luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que el control de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.968, lo cual indica que la correlación es positiva y muy fuerte.

**Palabras clave:** Control de inventario, Rentabilidad, Sistema ABC.

## ABSTRACT

In this research work, we maintain the general objective:

To establish to what extent inventory control affects the profitability of the Construction Materials Commercial Sector in Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

In this sense, the data that have been obtained based on the collection of information which allowed to determine that:

Inventory control affects the profitability of the Construction Materials Commercial Sector in Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

The conclusions of the study are that after applying the Spearman's Rho statistic, it shows us that the significance value obtained was less than 0.05, therefore the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, that inventory control has a positive effect. In the profitability of the Commercial Sector of Construction Materials in Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Likewise, a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.968 was obtained, which indicates that the correlation is positive and very strong.

Keywords: Inventory control, Profitability, ABC System.



## **I. INTRODUCCIÓN**

### **Realidad problemática**

Dentro del sistema económico urge conocer cuál debe ser la necesaria asignación para un inventario, es así, que los organismos lo consideraran como una manera para establecer inspecciones y verificaciones de toda remesa, producto o componente principal correspondientes al rubro de los organismos, con la meta dirigida hacia un desenvolvimiento esperado, para suscitar un aumento en la producción. En estos momentos, viene a ser un agente económico primordial, lo cual remite establecer encaminamientos formales y pautas con un orden sucesivo para la verificación del stock, apoyando de esta manera el aumento sostenido de los organismos que se encuentran expectantes por los efectos de la globalización. (Zhao y Chunlei; 2021, p.2)

En este momento actual, todo organismo sin encaminamientos formales, sin pautas con un orden sucesivo y además sin una estructura para verificar el stock, no les permitiría alcanzar una administración adecuada de estas. En este sentido, se debe estudiar el stock inventariado a partir de la adquisición de los insumos y su posterior entrega de los bienes o prestaciones a los diferentes usuarios, para así establecer los adecuados procesos y verificaciones realizado por el organismo. Toda entidad económica que no ejerce una adecuada verificación del stock inventariado, no podría encontrar los orígenes de toda merma y daño de los bienes y por efecto no podría hacer los arreglos necesarios, el cual, ocasionaría compradores descontentos. (Taher et al.; 2019, p.2)

La verificación constante del stock inventariado, ejerce una vinculación estrecha con las ganancias del organismo, donde al tener un stock elevado originaría una inversión adicional por depósito, mermando las ganancias en los organismos. Por otro lado, si se tiene un stock de inventario escaso podría ocasionar una brecha de esta, disminuyendo las entregas a los clientes y las ganancias de la entidad. Al tener una estrategia sin orden y con falta de una verificación constante llevaría a dar una mala prestación a los compradores, el cual,

podría observarse a través de las bajas entregas, elevadas inversiones, corto rendimiento y menor ganancia. (Ortiz y Paredes; 2021, p.146).

En estos tiempos, los organismos están encaminados buscando producir para cumplir con sus dueños y aumentar la cotización del organismo. En tal sentido, se han encontrado situaciones poco deseables que perjudican las ganancias, así tenemos: la desorganización de la sucesión de pasos hacia el objetivo, pésimo entorno de trabajo, trabajadores poco entrenados en el oficio y la necesidad de un buen sistema para el stock inventariado. (Fontana, et al.; 2020, p.1019).

Según, Plan urbano del distrito del Cusco (2020) las actividades de construcción en Cusco, pertenecen al sector secundario; reportando la SUNAT la documentación de los diferentes sectores comerciales vinculadas con estas áreas, con una totalidad de 4,138 empresas de esta línea (p.56). Por otro lado, la línea de negocio de productos para la Construcción en el Distrito Santa Ana de la Provincia La Convención en Cusco; se ha verificado la presencia de falencias en la vigilancia del stock inventariado, observándose kardex sobre el stock bastante dudosos, que por efecto no ayudarían a tomar las decisiones para realizar una buena gestión adecuada. Al mismo tiempo observándose en estos instantes su importancia para la emisión de facturas electrónicas reglamentadas por la SUNAT. En tal contexto, tener una buena estructura que administre efectivamente el stock dará a los organismos el conocimiento de cuando efectuar las adquisiciones, disminuir los gastos de depósito y dirigir adecuadamente la estrategia administrativa, colaborando a producir mejores ganancias en los organismos.

Es evidente entonces que, los registros de stock desempeñan una de las funciones primordiales de la línea de productos para la Construcción en Santa Ana, la Convención en Cusco, por ser uno de los agentes económicos con una elevada prioridad, el cual, al no ser dirigido adecuadamente pueden producir el cierre de las empresas. La línea de análisis realiza sus entregas de sus productos de construcción al mayor, así tenemos, productos ferreteros, instrumentales e insumos de plomería y sistemas térmicos; no llevan a cabo, una verificación seria de los stocks ocasionando una inadecuada administración estratégica. El formato de supervisión de las entradas y entregas de productos se presenta en forma

mecánica, produciéndose cambios desproporcionados no reales en la cantidad de mercadería dentro de los stocks, con elevados gastos de depósitos, dañando frontalmente las ganancias de los organismos.

## II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a las investigaciones previas internacionales:

Según, Bo Zhao y Chunlei Tu (2021) en su trabajo, ha tenido la finalidad de explicar de cómo se debe de aplicar el sistema ERP (Planificación de recursos empresariales) en la investigación y desarrollo de administración de inventario y administración de recursos humanos en los organismos.

Aplicándose para ello una metodología bibliográfica temática con un análisis documental.

Concluyendo, sostiene; que una vez instalado el sistema ERP en una empresa, la eficiencia del procesamiento mejora en todos sus niveles, mejorando en primer lugar los conceptos de gestión a largo plazo, mejora la gestión de recursos, mejora la asignación de recursos empresariales y mejora la administración central de capacidades; asimismo, se mejora la gestión del presupuesto; por otro lado, brinda sugerencias de mejora para los defectos que puedan presentarse y problemas que puedan ocurrir en el proceso. En ese sentido, el procesamiento del inventario se ve acompañado con un total mejoramiento, mermando pérdidas y promoviendo un mejor desarrollo en toda entidad (pp. 2-12)

Taylor y Asthana (2018) en su artículo, la finalidad de este trabajo de análisis ha sido investigar la problemática de control de inventario, que presenta una organización localizada en el Estado de Nuevo México en Estados Unidos; presentando problemas de limitación para producir productos, dirigidos hacia los mercados de servicios públicos e industriales.

Asimismo, la metodología fue documental, utilizándose el sistema de pensamiento Goldratt. Para posteriormente llegar a la conclusión, luego de aplicar el pensamiento Goldratt, que la estrategia de fabricación y la cultura organizacional se encuentran relacionadas, a través de una comunicación constante entre la gerencia, los ingenieros, técnicos y trabajadores en general (p. 101).

Alvarado y gallegos (2019) en su análisis, mencionan como finalidad, estudiar la supervisión interna de inventarios del organismo Hormigones “San Francisco”, el cual presenta carencias en la supervisión de sus productos fabricados para el sector construcción. Aplicándose el método de encuadre cualitativo y

empírico, de tipo descriptivo, bibliográfico y documental; asimismo se ejecutó la entrevista con su herramienta el sondeo.

Finalmente concluye que el organismo Hormigones “San Francisco” no cuenta con una documentación de supervisión de inventarios y personal administrativo capacitado que manejen políticas y sistemas de suministros y despachos de los bienes fabricados de una manera adecuada (p.56).

Además; Moreno y Pallo (2018) su investigación, ha tenido como objetivo el optimizar los niveles del inventario para optimizar la efectividad y la productividad del organismo “Comercial Diana”.

Dentro de ello se usó una metodología cualitativa con un registro documental, aplicándose asimismo la entrevista y el sondeo.

Luego del análisis se concluyó que el organismo “Comercial Diana” no posee una adecuada supervisión interna de inventario, observándose que no existe un personal que se ocupe de la sección de bodegas, siendo el propietario el encargado de estas labores y al mismo tiempo de la administración, realizando un inventario de forma empírica con las facturas de compras y ventas sin registros; además, realiza un conteo físico cada 02 meses, para conocer el tipo de tela que maneja y su cantidad en metros (p.71).

Tenesaca y Maji (2019) su trabajo de investigación, tuvo como objetivo porcentuar la supervisión de inventario y la influencia en la rentabilidad terminando el año fiscal y enfatizar lo importante de manejar un buen control de inventario. En ese sentido se aplicó una metodología descriptiva con un enfoque cualitativo en base a la documentación contable de los estados financieros del organismo Distribuidora Alvarado Alvicent S.A.

Terminado el trabajo de investigación se llegó a la conclusión, que el personal entra y sale del depósito sin tomar en cuenta los controles correspondientes, existe a parte poco intercambio de palabras entre las secciones laborales, se realizan los pedidos sin un control adecuado de lo que se necesita exactamente y una falta de supervisión al ingresar nueva mercadería; por otro lado, es evidente que la supervisión de inventarios influye adecuadamente en la

rentabilidad y que la comunicación entre áreas incrementará el desempeño laboral entre los colaboradores (p.8).

Dentro de los trabajos previos nacionales:

León y Estrada (2021) presentando su artículo, donde el objetivo es mostrar que el control de inventarios optimizará la administración de todos los movimientos, trayendo consigo aumentar la rentabilidad en el Organismo.

El método fue un encuadre mixto aplicada, correlacional, no experimental y de alcance cuantitativo; por otro lado, también se aplicó un sondeo y el estudio documental con su herramienta el sondeo a los expertos y su registro de cotejo.

En conclusión, aplicándose un apropiado control de inventario, la entidad incrementará su liquidez, mermando todo coste, optimizando la rotación de sus inventarios y producirá al mismo tiempo un aumento en la rentabilidad (p.8).

Córdova y Saldaña (2019) en sus trabajos de investigación, el objetivo fue establecer un apropiado control de inventario para optimizar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017.

Empleó un método de tipo propositivo como descriptiva, de diseño no experimental; formada con una muestra de (04) trabajadores del organismo. Para obtener el desarrollo del planteamiento se hizo un estudio de la situación económica a través de la ejecución de registros de rotación de inventarios que calculan la rentabilidad del organismo.

Se llegó a la conclusión que la entidad no usa ningún método de control de inventarios, lo cual está produciendo que la empresa desconozca las cantidades de inventarios por artículos, datos importantes para optimizar la funcionalidad del organismo (p.72).

Corrales y Huamanguillas (2019) en sus trabajos, que tuvieron como objetivo establecer de cómo repercute la supervisión del inventario en la rentabilidad de los organismos del área ferretera.

Dentro de la metodología se presentó un caso práctico, mostrándose como ejemplo para este caso a la empresa Grupo Alejo S.A.C.

Argumentando que la supervisión de los inventarios repercute de forma relevante, en la rentabilidad de los organismos del área ferretera de la jurisdicción Mariano Melgar, donde un equilibrado control de inventarios ofrecería mermar excesos de cantidades de productos, mermar importes y presentar saldos actuales de los registros, avalando de esta forma mejores resultados financieros y una buena rentabilidad de la entidad (p.45).

Jaucha (2018) en su trabajo, tuvo como objetivo principal ofrecer una estructura del control de inventarios en la empresa Coniterick de Frutas S.A.C Para lo cual se aplicó una metodología descriptiva.

Este método tiene un controlador de registro, la cual identifica por periodos los suministros y despachos de productos y al mismo instante puntualiza a través de códigos de detección el formato de insumo, el número de entrada y salidas de estas, su coste, el importe por unidad, el importe general, para finalmente obtener los resúmenes acumulados periódicamente.

Se concluye que el organismo Coniterick no posee registro de inventarios sistematizado, los cuales llevan sus controles de inventario con una documentación mecánica simple, no ofreciéndoles obtener resultados exactos del stock de sus productos, en tal sentido; el ofrecimiento de un procedimiento de supervisión de inventarios ofrecerá que la entidad conozca el stock de frutas que tiene en depósito y a partir de ello planificar las compras y entregas a los clientes (p.50).

Antúnez y Torres (2020) presentan su investigación, la finalidad de este trabajo es de hacer conocer al organismo Distribuidora Quiro S.A.C. la existencia de problemas en la supervisión de inventario de sus bienes que forman la mayor parte de sus activos.

El método para este trabajo ha sido de tipo cuantitativo, su diseño es el análisis aplicado en la medición de este trabajo, realizándose un sondeo al contador y al gerente general de la empresa para el recojo de datos y examinación de las ganancias.

Posteriormente llegamos a la conclusión que la supervisión de inventarios del organismo Distribuidora Quiro S.A.C. ha estado perjudicando a los accionistas de esta empresa ferretera, ocasionándoles problemas de efectivo dinerario, por

falta de detallar los sobrantes y los faltantes de sus inventarios, provocando asimismo que los colaboradores del área administrativa no terminen sus labores adecuadamente y por último ocasionando problemas tributarios al no realizar de forma adecuada la parte contable de los importes originados por desmedro y mermas (pp.2-3).

## **Teorías relacionadas al tema**

### **Variable X: Control de inventario**

**Existen varias concepciones sobre control de inventarios.** Según Velázquez (2021) mencionó que “Viene a ser la organización, la regulación y manejo de toda acción vinculada con el direccionamiento de inventarios, mediante tres técnicas: El modelo básico Cantidad Económico de Pedido (CEP), el Punto de Reorden y el Sistema ABC, en el mismo organismo y como externamente a ella” (p.6). Asimismo, Del Río et al. (2019) que cita también a Heizer y Render (2009, p. 490) quienes mencionan que: El control de inventario viene a ser desarrollos sensatos acompañados de medios razonables. Las fallas de la conducta, en la supervisión de lo inventariado involucran lo ilógico de los que ejercen dictámenes, la poca supervisión, formatos de stock inventariado poco claros y los cambios mal definidos por los involucrados (p.868).

De acuerdo a Liu, et al. (2020) quienes mencionan que el control de inventarios habitualmente estaba ejecutándose mediante el conteo mecánico por unidad (siendo terminando el año o empezando el año). Actuales mecanismos y mejores dispositivos han permitido que las supervisiones no muy continuas se vean reemplazadas por mecanismos perennes de supervisión del stock; pero, a pesar del cambio las supervisiones no muy continuas se encuentran funcionando (p.16).

Según Chih-Kang et al. (2020) quienes refieren que Viene a ser el lado del manejo de los bienes, en otros términos, es toda acción realizada en el depósito del insumo. Entre las acciones ejercidas pueden ser: contabilizar los productos (ingresos, despachos, fecha, pack) y garantizar un buen depósito (p.2).

Asimismo, Zondo (2020) quien refiere que: Es el haber de productos conservados para una posterior utilización (o despacho si se trata de bienes



acabados), todo ello es conceptualizado como inventario. En tal contexto, habrá inventarios sobre componentes principales, productos secundarios, bienes acabados y bienes semiacabados o piezas en procesamiento. Al gestionar el stock inventariado se tiene que estimar las cuotas para realizarlos, así tenemos el coste de pedido o abastecimiento (CA), el coste de planificación (CP) para suministrarlos, coste de mantenimiento (CM) stocks inventariados en despensas o en otros espacios y, costes por pérdidas (CF) al no hacer las peticiones o la reestructuración del stock en el instante (p.3).

Entre las teorías que sustentan a esta variable tenemos: a) El modelo del tamaño de pedido óptimo (EOQ - Economic Optimal Quantity) que fue propuesto por primera vez por Ford Whitman Harris en 1913. Basado en el principio de optimización, que es la idea impulsora de la logística. Este modelo combina elegantemente la capacidad de persuasión de los argumentos y la tasa de liquidación. Además, el modelo es susceptible de ser modificado dependiendo de las condiciones de su uso. Luego, no fue hasta 1934 que Wilson R.H., profesor de Harvard escuelas de negocios, publicó un artículo enfoques científicos para controlar, en el que analiza el modelo propuesto por Harris F. y formuló una conclusión fundamental: que para lograr un óptimo pedido pequeño requiere un equilibrio entre los costos sobre el pedido y el coste de almacenamiento de existencias en el almacén. (Kostyunin, 2018, p.10)

Luego, Harris F. sugirió tratar los costos totales (acumulativos) asociados con el inventario como la adición de todo coste fijo y situaciones durante un período establecido (del año). Concluyendo que, el nivel de demanda es constante durante el período de planificación; constante de tiempo de entrega; los costes de realización de un pedido son fijos; los costos asociados con el transporte del pedido son fijos; la demanda está completamente satisfecha; no hay existencias en tránsito; hay un tipo de producto en stock; el rango de planificación es ilimitado; los recursos financieros son ilimitados. (Kostyunin, 2018, p.10)

## Figura 1

*El modelo básico Cantidad Económico de Pedido (CEP)*



Fuente: Tomado de Bakanov, M. (2015), p. 3.

La importancia del control de inventarios, según López et al. (2017) menciona que, la exigencia por tener un registro de inventario, libremente de la característica del organismo, se hace importante para manejar una supervisión exacta del stock, que garantice la provisión a toda sección que lo necesite. En tal sentido, toda iniciativa y administración vinculadas con ellos se presentan con un buen valor, buscando un óptimo funcionamiento del organismo (p.2).

Asimismo, Carreño et al. (2019) quien refiere que, viene a ser fundamental contar con una supervisión exacta sobre el número actual existente, para estar actualizado y así contar en que momento y que monto vamos a requerir más adelante, para organizar los pedidos al corto plazo. En tal sentido, considerando de algún modo la aparición de cualquier circunstancia imprevista, perjudicando todo insumo depositado, se debe precisar, que la supervisión del stock se hace prioritario para anticiparse y mermar así las contingencias que puedan producir detrimentos cuantitativos o cualitativos, según sea el caso (p.124).

Así también, Shteren y Avrahami (2017) Realizar una supervisión del stock nos dará datos primordiales, correspondientes a las acciones y adquisiciones de

productos para el despacho y fabricación, asimismo, de acuerdo a estos datos se debe establecer un plan para adquirir productos, los cuales, deben identificarse lo más parecidamente posible a la situación de cada organismo a corto plazo (p.3).

En otras palabras, Mora, Vargas y Serrato (2016) el control de inventarios es prioritario para todo organismo que quiera garantizar un número alto en despachos y al mismo tiempo reduzca costes y salidas de dinero vinculados con el stock inventariado. Por otro lado, al final de la cita es recalcado otra vez, que la supervisión del stock conlleva a varias ventajas financieras para el organismo, siendo así, que su idóneo cuidado es primordial garantizándose un óptimo manejo. Pero, si quieren obtener aquellas rentabilidades, los organismos deben determinar reglas detalladas referentes a los estados, procedimiento y manejo de los stocks (p.2).

### **Dimensiones de la variable control de inventarios**

**Las dimensiones se argumentan en el autor Velázquez.** Para este objeto de estudio, se toman seis dimensiones:

**Dimensión 1:** El Sistema ABC, donde Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), viene a ser un proceso, que sirve especialmente para tasar los costes de los movimientos, los cuales, van a generar rendimientos a las empresas; se hace varias funciones para reconocer la cifra exacta de los costes, posteriormente se fija los costes a todo producto justificable, para después realizar toda la serie de etapas de acciones productivas dentro del organismo; en este mismo sentido, han sido calificadas como óptimas donde se ha adquirido el coste exacto (p.46).

**Dimensión 2:** El sistema básico Cantidad Económico de Pedido (CEP), Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), También conocido como sistema EOQ (Economic Order Quantit), sistema que utiliza un método matemático, para hallar los costes menores del stock inventariado. Advirtiendo la solicitud precisa y el instante de adquisición precisa para buscar mermar los costes al tope, analizando variadas situaciones que matemáticamente nos hagan saber el número preciso de las solicitudes (p.47).

**Dimensión 3:** Punto de Reorden, Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), viene a ser una situación donde se manejan los tiempos, el cual, se basa fundamentalmente en supervisar el restablecimiento de las compras a los abastecedores, reconociendo con anterioridad la aceptación y destino del pedido. En todas estas etapas previas, debe saberse el volumen del stock inventariado en depósito esperado y los momentos en calendario para la entrega de los pedidos (p.48).

### **Variable Y: Rentabilidad**

En cuanto a la segunda variable rentabilidad, existen varias concepciones. Según, De La Hoz, et al. (2018) Expresan que es el rendimiento del organismo vinculado a los despachos, activos o capital. Viene a ser necesario saber sobre estas cantidades, porque los organismos requieren hacer ganancias para subsistir. Asimismo, el rendimiento neto en ventas, rentabilidad financiera y rentabilidad económica, son vinculantes estrechamente con una disponibilidad para elaborar capitales financieros de corto plazo (pp.89-99). Por otro lado, Tilica (2021) refiere que la rentabilidad viene a ser la utilidad o rédito manifestado en formatos numéricos, en concordancia a otra dimensión financiera como el caudal íntegro en inversión o capitales particulares, comparados a las concepciones de renta o beneficio manifestados en términos absolutos o dinerarios, el de rentabilidad es manifestado con formatos porcentuales. La rentabilidad puede expresarse de manera relativa (en porcentaje) o de manera absoluta (en valores) (p.2).

Asimismo; Biswas y Bhattacharya (2021) refieren al respecto: La rentabilidad viene a ser el potencial, que ayudará a producir la cantidad necesaria de rentabilidad o ganancia; así podemos decir, un comercio viene a ser lucrativo si produce más entradas que salidas, un comprador viene a ser lucrativo si desarrolla más entradas que salidas, una sección o sector del organismo es lucrativo si produce más entradas que costes (p.41). Szekeres y Hamad (2020) mencionan respecto al concepto: Viene a ser una dimensión numérica donde se vincula las ganancias del organismo con los despachos, los activos o el caudal. Este cálculo

ayuda a estimar los réditos del organismo vinculados a las proporciones de despachos, de activos o los caudales de los propietarios (p. 305).

Según Rutkowska (2017) mencionan que la rentabilidad viene a ser el vínculo entre las ganancias de un objeto o movimiento y el trabajo o caudal aportado, es presentado con formatos porcentuales o relativos conformada por medio de dimensiones financieras (p.153). Asimismo, Andrzej (2017) afirma que “la rentabilidad viene a ser un concepto ejecutable a todo movimiento financiero donde actúan distintos medios, bienes tangibles, personas y económicos para llegar a tener resultados” (p.347). Skrzypek y Saadi (2018) mencionan que la rentabilidad viene a ser el porcentaje de rentabilidad adquirida por el financiamiento de un caudal dado; de acuerdo a este modelo vamos a desarrollar esta investigación (p.112).

**Entre las teorías que sustentan esta variable tenemos: a) Teoría de la creación de la riqueza**, de acuerdo a Nadezhina y Avduevskaia (2021) quién citó a W. Petty (1623-1687) vio la fuente de la riqueza no en el dinero, ni en el comercio exterior, sino en el trabajo. Creía que la base material de la riqueza es la tierra, la naturaleza, y el creador de la riqueza es el trabajo en diversas esferas de la producción material. Petty propuso el proceso de producción (y no la esfera del comercio, la circulación) como base del análisis económico. Según W. Petty, "El trabajo es el padre de la riqueza, la tierra es su madre" (p.577).

Al considerar la cuestión de qué factores se encuentran vinculados con el rendimiento de productos, la creación de riqueza, Peggy identifica cuatro factores: Los dos primeros factores, tierra y trabajo, son los principales. Petty creía que “la valoración de todos los objetos debería reducirse a dos denominadores naturales, a la tierra y al trabajo, es decir, deberíamos haber dicho: el valor de un barco o una levita es igual al valor de tal o cual cantidad de tierra, tal o cual cantidad de trabajo, porque tanto el barco como la levita son producidos por tierra y por humanos. Labor” (Nadezhina y Avduevskaia; 2021, p.577).

Los otros dos factores involucrados en la creación de un producto son importantes, pero no esenciales. Petty se refiere a los factores menores, en primer

lugar, las calificaciones, el arte del trabajador y, en segundo lugar, los medios de su trabajo: herramientas, suministros y materiales. Estos factores hacen que el trabajo sea productivo, pero no pueden existir de forma independiente, es decir, sin mano de obra ni tierra (Nadezhina y Avduevskaja; 2021, p.577).

Así, en Petty encontramos dos medidas de valor: trabajo y tierra. En su razonamiento, llega a la conclusión de que en cualquier tipo de trabajo hay algo en común, lo que permite comparar todos los tipos de trabajo entre sí. Petty comprende que la riqueza de una nación no radica solo en el oro o la plata, sino sobre todo en la tierra, los recursos materiales: casas, estructuras, edificios, barcos, propiedades domésticas, suministros (Nadezhina y Avduevskaja; 2021, p.577).

**Después, tenemos: b) La teoría del valor**, según Grieve (2019) quien cito a Smith (1738) quien afirmó que "El trabajo es la única medida universal, así como la única exacta, del valor". Señala la equivalencia de todos los tipos de trabajo productivo involucrados en la creación de valor. Pero su trabajo contiene disposiciones que interpretan el problema del valor de manera diferente, de acuerdo con el concepto, que más tarde se denominó "teoría de los tres factores". Así, al analizar el problema del costo (y el precio), Smith planteó dos puntos. La primera es que el valor (y el precio) de una mercancía está determinado por el trabajo invertido en ella. El valor es trabajo materializado, definido como el trabajo promedio requerido para un nivel dado de desarrollo de las fuerzas productivas (p.753).

Según la segunda proposición, el valor (y el precio) están compuestos por costos de producción de los bienes, en otras palabras, de los costos de trabajo, ganancias y renta del suelo. Por ejemplo, dice Smith, "en el precio del maíz, una parte se destina a pagar la renta del terrateniente, la otra se destina a los salarios o manutención de los trabajadores y la tercera parte es la ganancia del agricultor". El primer concepto, "trabajo", según Smith, es aplicable sólo en los primeros estadios evolutivos de la sociedad, en las "sociedades primitivas". El segundo concepto, de "tres factores", funciona en las condiciones de la producción capitalista. Aquí el capital y la tierra participan en la formación del producto y (en efecto) de la renta. Ahora actúan como factores de producción que participan en la

formación de valor. El capital crea ingresos en forma de ganancias, la tierra en forma de renta, el trabajo en forma de salarios (Grieve, 2019, p.753).

### **Dimensiones de la variable rentabilidad**

**Las dimensiones se argumentan en De La Hoz, et al. (2018)** en tal sentido, se puede decir que, de este objeto de estudio, se desprenden tres dimensiones:

**Dimensión 1:** Rentabilidad neta de ventas, pues según De La Hoz, et al. (2018, pp.89-99) viene a ser el vínculo entre el ganancial y los despachos netos. Estima los porcentajes de cada UM de despachos, siendo el saldo a ganar luego de las inversiones y costes, involucrando todo tributo después de haber sido deducidos; a mayor margen neto del organismo será más óptimo (p.98).

**Dimensión 2:** Rentabilidad financiera, pues según De La Hoz, et al. (2018, pp.89-99) viene a ser el rendimiento contable donde adquieren gananciales los socios de su capital, todo esto es medido por la fórmula entre las ganancias netas y el patrimonio neto. Viene a ser el factor que calcula la suficiencia económica del organismo para pagar a los socios, a través de un abono de réditos o por medio de la restitución de gananciales con un aumento sobre el costo de su propiedad (p.97).

**Dimensión 3:** Rentabilidad económica, pues según De La Hoz, et al. (2018, pp.89-99) viene a ser el cálculo de la suficiencia de todo recurso del organismo para producir ganancia considerando su financiamiento a un lado, posibilitando el cotejo de las ganancias entre los organismos sin discrepancia en las variadas formas económicas, por medio del abono de réditos y alterando los importes de la ganancia (p.96).

## **Formulación del problema**

### **General**

¿En qué medida repercute el control de inventario en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021?

### **Específicos**

a) ¿En qué medida repercute el control de inventario del sistema ABC en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021?

b) ¿Cómo influye el control de inventario del modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021?

c) ¿En qué medida repercute el control de inventario del Punto de Reorden en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021?

### **Justificación del estudio**

Por lo expuesto, la justificación teórica del análisis es significativa, colaborando con la ampliación de los sistemas teóricos de acuerdo a las verificaciones del stock inventariado y su influencia en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, la Convención, Cusco 2021; teniendo como objetivo plantear encaminamientos formales y reglamentaciones, ayudando éste como un modelo a todo administrativo de los organismos, para establecer las sumas dinerarias adecuadas para asignar a un inventario, teniendo como meta alcanzar ganancia y desarrollo.



Por otro lado, la justificación práctica se da porque nos encontraremos preparados, para establecer las situaciones que inciden en la aparición de una inadecuada administración, el cual, servirá para descubrir las falencias para luego encontrar las salidas y cambiar todo lo perjudicial o por el otro sentido estimular las situaciones convenientes plasmadas anteriormente. En el mismo sentido, asociado con el trabajador, se vuelve relevante porque ayuda a identificar y ejecutar los encaminamientos formales y sistemas buscando administrar correctamente los stocks inventariados del organismo; ayudando a corregir falencias, pérdidas y deterioros. Asimismo, valdrá como sistema de guía que agilizará el intercambio entre colaboradores y el organismo. Todo esto ayudará a entender lo imperioso de poseer técnicas de supervisión para acoplar las dinámicas de la facturación electrónica.

Finalmente, la justificación metodológica es porque se utilizará un cuestionario con preguntas ordenadas según los indicadores para la comprobación de las hipótesis y los resultados encontrados podrán servir a otras investigaciones con las mismas variables como referencia; así como, la metodología usada en la investigación será de guía a los investigadores.

## **Hipótesis**

### **General**

El control de inventario repercute en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

### **Específicas**

a) El control de inventario del sistema ABC repercute directamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

b) El control de inventario del modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) influye directamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

c) El control de inventario del Punto de Reorden influye positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

## **Objetivo**

### **Objetivo General**

Determinar en qué medida repercute el control de inventario en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021

### **Objetivos Específicos**

a) Determinar la influencia del control de inventario del sistema ABC en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

b) Indicar la influencia del control de inventario del modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

c) Determinar la influencia de control de inventario del Punto de Reorden en la rentabilidad, de las actividades comerciales de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención 2021.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Es de diseño no experimental. “Análisis ejercidos sin manejar los objetos de estudio de forma intencional, sólo se observan las circunstancias en su entorno natural y luego estudiarlos.” (Hernández y Mendoza, 2018, p.149).

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2016) aducen sobre los estudios transversales: Los análisis transversales sacan datos de un solo momento, de un instante del cual se va a estudiar. El objetivo del análisis son detallar las variables y analizar la relevancia y correlación en un momento exacto.

#### **Enfoque de la investigación**

Recapitulando, el método de enfoque cuantitativo permite a través del acopio de datos, realizar la evaluación de hechos reales en niveles estadísticos.

En el trabajo se aplicó el enfoque cuantitativo, lo que nos permitió la recolección de datos, explicar la validez de la hipótesis planteada, alcanzando datos verídicos, a través del análisis estadístico.

#### **Método de investigación**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2016) mencionan: El método Aplicado indica el resolver dificultades de forma pragmática, se encuadra para escudriñar el conocimiento para aplicarlo y así lograr beneficios a través del progreso educacional y técnico, con la meta de solucionar la parte de una situación social (p.42).

#### **Tipo de investigación**

Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2016), adujeron, “el sistema descriptivo se fundamenta en detallar, explicar y estudiar de forma ordenada una

sumatoria de acontecimientos vinculados con otros objetos de estudio en la forma exacta como se presenta”

### **Nivel de investigación**

En cuanto al trabajo de carácter correlacional, Hernández et. al (2016), El análisis correlacional es un sistema que funciona buscando la vinculación que pueda existir entre diferentes concepciones, objetos de estudio o estados de una situación singular o ejemplar. Eventualmente se analiza la vinculación entre dos objetos de estudio, pero a menudo son analizadas las relaciones entre tres, cuatro o más objetos de estudio.

## **3.2 Variables y operacionalización**

### **Variable Independiente: Control de inventarios**

#### **Definición conceptual:**

De acuerdo al objeto de estudio control de inventarios, Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), mencionó que “Viene a ser la organización, la regulación y manejo de toda acción vinculada con el direccionamiento de inventarios, mediante tres técnicas: el Modelo ABC, el sistema básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) y el Punto de Reorden, en el mismo organismo y como externamente a ella” (p.6)

Las dimensiones se argumentan en el autor Velázquez quién cita a Toro (2014). En este objeto de estudio, son tomados tres dimensiones: Dimensión 1: El Modelo ABC, Dimensión 2: El Sistema básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), Dimensión 3: Punto de Reorden.

Este objeto de estudio se va a calcular mediante de sus dimensiones arriba mencionadas; a través de un cuestionario con 12 preguntas, mediante la escala de Likert de 5 puntuaciones.

## **Dimensiones**

**Dimensión 1:** El Sistema ABC, donde Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), viene a ser un proceso, que sirve especialmente para tasar los costes de los movimientos, los cuales, van a generar rendimientos a las empresas; se hace varias funciones para reconocer la cifra exacta de los costes, posteriormente se fija los costes a todo producto justificable, para después realizar toda la serie de etapas de acciones productivas dentro del organismo; en este mismo sentido, han sido calificadas como óptimas donde se ha adquirido el coste exacto (p.46).

**Dimensión 2:** El sistema básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), También conocido como sistema EOQ (Economic Order Quantit), sistema que utiliza un método matemático, para hallar los costes menores del stock inventariado. Advirtiendo la solicitud precisa y el instante de adquisición precisa para buscar mermar los costes al tope, analizando variadas situaciones que matemáticamente nos hagan saber el número preciso de las solicitudes (p.47).

**Dimensión 3:** Punto de Reorden, Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), viene a ser una situación donde se manejan los tiempos, el cual, se basa fundamentalmente en supervisar el restablecimiento de las compras a los abastecedores, reconociendo con anterioridad la aceptación y destino del pedido. En todas estas etapas previas, debe saberse el volumen del stock inventariado en depósito esperado y los momentos en calendario para la entrega de los pedidos (p.48).

## **Indicadores:**

Inventario periódico: También conocido como conteo cíclico, el conteo físico periódico es el proceso de contar físicamente todos los artículos contenidos en el inventario a intervalos específicos durante un año calendario o fiscal. La idea detrás de esta actividad es identificar cualquier problema con el inventario y hacer las correcciones necesarias para mantener exacto el valor total del inventario. Esta actividad también le permite determinar si los procesos de emisión actuales están

funcionando correctamente y si se requieren cambios en los procesos de pedido para mantener la cantidad adecuada de artículos específicos en stock. (Velázquez, 2021 quién cita a Toro, 2014; p.47)

**Inventario perpetuo:** El sistema de inventario perpetuo es un método para contabilizar un aumento o disminución en el inventario inmediatamente después de una venta o compra. Este modelo monitorea continuamente los saldos de inventario y proporciona información completa sobre los cambios de inventario a través de informes inmediatos. (Velázquez, 2021 quién cita a Toro, 2014; p.47)

**Costos operacionales:** Los costos de producción asociados con el mantenimiento del equipo de producción usado, máquinas, mecanismos en buen estado de funcionamiento. Asimismo, por los costos de producción asociados con el mantenimiento de los sistemas, máquinas, equipos utilizados en condiciones de funcionamiento. (Velázquez, 2021 quién cita a Toro, 2014; p.47)

**Método gráfico:** El método gráfico se basa en la interpretación geométrica de un problema de programación lineal y se utiliza principalmente para resolver problemas en el espacio bidimensional y solo algunos problemas en el espacio tridimensional. (Velázquez, 2021 quién cita a Toro, 2014; p.47)

**Costos financieros:** Los costos financieros intervienen en los movimientos de la empresa para la producción de bienes y servicios; recursos transformados como resultado de la actividad económica. Siendo el conjunto de todas las normas que están a disposición del Estado, las empresas, organismos, instituciones para la formación de los bienes necesarios para realizar toda clase de actividades tanto a expensas de los ingresos, del ahorro y del capital. (Velázquez, 2021 quién cita a Toro, 2014; p.48)

**Tamaño de lote:** Un lote en el mercado de valores es una unidad de medida para un bloque de acciones al momento de realizar una transacción. En otras

palabras, mucho es la cantidad mínima de un activo a la hora de comprarlo o venderlo. (Velázquez, 2021 quién cita a Toro, 2014; p.48)

*Número de días de operación:* La información proporcionada en el calendario de producción permite evitar errores en la nómina, facilitará el cálculo de la jornada laboral, bajas por enfermedad o vacaciones. (Velázquez, 2021 quién cita a Toro, 2014; p.48)

*Demanda diaria promedio:* La escasez es la falta de un producto, es decir, la demanda excede la oferta y, como resultado, los bienes se venden por debajo del valor esperado. Además, la reputación de la tienda se está deteriorando: los clientes van a aquellos que no tienen escasez. Por otro lado, un excedente es un exceso de una mercancía. El producto está en el estante, pero no se compra o se compra lentamente. Esto sucede si pide un lote demasiado grande o si pide entregas con más frecuencia de la necesaria. Como resultado, el producto ocupa espacio, incurre en costos adicionales de almacenamiento y congela el dinero. (Velázquez, 2021 quién cita a Toro, 2014; p.48)

## **Variable Dependiente: Rentabilidad Definición**

### **Conceptual:**

De acuerdo, De La Hoz, et al. (2018) Expresan que es la productividad del organismo en vinculación con sus despachos, patrimonio o caudal. Es valioso saber de estos datos numéricos, porque el organismo requiere tener ganancias si quiere mantenerse en el mercado. Asimismo, la rentabilidad neta de ventas, rentabilidad financiera y rentabilidad económica, son vinculantes claramente con la posibilidad para producir capital circulante al corto plazo (p.89 -99).

El objeto de estudio va a calcular por medio de las dimensiones que se argumentan en De La Hoz, et al. (2018, pp.89-99) en tal sentido, se desprenden tres dimensiones: Dimensión 1: Rentabilidad neta de ventas, Dimensión 2: Rentabilidad financiera, Dimensión 3: Rentabilidad económica.

Este objeto de estudio se va a calcular por medio de las dimensiones arriba mencionadas; a través de un cuestionario con 12 preguntas, por medio de la escala de Likert de 5 puntuaciones.

### **Dimensiones**

**Dimensión 1:** Rentabilidad neta de ventas, pues según De La Hoz, et al. (2018, pp.89-99) viene a ser el vínculo entre el ganancial y los despachos netos. Estima los porcentajes de cada UM de despachos, siendo el saldo a ganar luego de las inversiones y costes, involucrando todo tributo después de haber sido deducidos; a mayor margen neto del organismo será más óptimo (p.98).

**Dimensión 2:** Rentabilidad financiera, pues según De La Hoz, et al. (2018, pp.89-99) viene a ser el rendimiento contable donde adquieren gananciales los socios de su capital, todo esto es medido por la fórmula entre las ganancias netas y el patrimonio neto. Viene a ser el factor que calcula la suficiencia económica del organismo para pagar a los socios, a través de un abono de réditos o por medio de la restitución de gananciales con un aumento sobre el costo de su propiedad (p.97).

**Dimensión 3:** Rentabilidad económica, pues según De La Hoz, et al. (2018, pp.89-99) viene a ser el cálculo de la suficiencia de todo recurso del organismo para producir ganancia considerando su financiamiento a un lado, posibilitando el cotejo de las ganancias entre los organismos sin discrepancia en las variadas formas económicas, por medio del abono de réditos y alterando los importes de la ganancia (p.96).

### **Indicadores:**

*Ingreso neto:* es el indicador más importante del análisis financiero y representa la tasa de rendimiento final, que permanece después de deducir todos los costos, incluidos los impuestos. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Ventas:* La venta, es un concepto comercial que describe casi cualquier actividad comercial, los negocios en general. Una venta suele ser la etapa final del



ciclo comercial de una empresa comercial. Siempre se usa en singular. Así comercio es el intercambio de bienes o servicios por dinero, confirmado por un recibo de venta, un acto de trabajo realizado o una factura por la transferencia de bienes. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Margen bruto*: es la diferencia entre los ingresos y el costo de los bienes o servicios vendidos. Debe tenerse en cuenta que la utilidad bruta difiere de la utilidad operativa (ganancias antes de impuestos, multas e intereses, intereses sobre préstamos). (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Costo de ventas*: el costo por venta es un modelo de precios en el que el anunciante paga al editor en función de las ventas a los visitantes atraídos por el anuncio. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Recursos propios*: significa fondos que son fondos directos de los socios, a diferencia de los fondos aportados de los bancos. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Rotación*: La rotación de inventario es un indicador de la renovación de existencias de materias primas, materiales y productos terminados durante el período de facturación. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Apalancamiento*: Es la conexión entre capital propio y crédito obtenido de una operación financiera bancaria. Al reducir el capital inicial es necesario aportar para incrementar la rentabilidad. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Beneficio neto*: El beneficio neto es un indicador de la actividad comercial efectiva de la empresa; encontrando las fórmulas para calcular este indicador y conociendo los matices de su aplicación. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Recursos totales*: Son administrados racionalmente; este es un paso clave en el camino hacia el desarrollo de la empresa. La optimización de costos basada en una planificación competente es la clave para la victoria en la competencia. Esto ayuda a evitar varios errores y complicaciones imprevistas, para garantizar la

transparencia de los negocios y, por lo tanto, para mejorar sus resultados. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Utilidad neta:* Parte de la utilidad del balance de la empresa, que queda a su disposición después de pagar impuestos, tasas, deducciones y otros pagos obligatorios al presupuesto. La utilidad neta se emplea para incrementar el capital de trabajo de la organización, la formación de fondos y reservas, y la reinversión en la producción. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Activo total:* El valor en libros de los activos es la suma de todos los activos de la empresa en términos de valor, reflejados en el balance general. Los activos de la empresa incluyen los activos no circulantes y los activos circulantes, reflejados en el balance general. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

*Beneficio bruto:* La diferencia resultante se ajusta luego por el monto de los gastos de venta y administrativos, en los que incurre la empresa durante un mismo período. (De La Hoz, et al.; 2018, pp.89-99)

## Matriz de operacionalización

Tabla 1

### Operacionalización de variable control de inventarios

Variable	Definición concepto	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos
Control de inventarios	Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), mencionó que “Viene a ser la organización, la regulación y manejo de toda acción vinculada con el direccionamiento de inventarios, mediante tres técnicas: el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), el Sistema ABC y el Punto de Reorden, en el mismo organismo y como externamente a ella” (p.6)	El sistema ABC	Inventario periódico  Inventario perpetuo	1 al 4	Escala de tipo Likert  Nunca (1)	Baja (16-37)  Medio (38-59)  Alta (60-80)
		El modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP)	Costos operacionales  Método gráfico  Costos financieros.	5 al 8	Casi nunca (2)  A veces (3)  Casi siempre (4)  Siempre (5)	
		Punto de reorden	Tamaño de lote.  Número de días de operación.  Demanda diaria promedio.	9 al 12		

Elaboración propia

Tabla 2

*Operacionalización de la variable rentabilidad*

Variable	Definición concepto	Dimensión	Indicador Ingreso neto	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos
Rentabilidad	Según, De La Hoz, et al. (2018). Mencionan que viene a ser la productividad del organismo vinculado a sus transacciones, patrimonio o caudal. Viene a ser prioritario saber de estos importes, porque el organismo urge en hacer ganancia para crecer. Asimismo, la rentabilidad neta de ventas, rentabilidad financiera y rentabilidad económica, se vinculan frontalmente con la posibilidad de producir capitales activos de corto plazo (pp.89 -99).	<p><b>Rentabilidad neta de ventas</b></p> <p><b>Rentabilidad financiera</b></p> <p><b>Rentabilidad económica</b></p>	<p>Ventas</p> <p>Margen bruto.</p> <p>Costo de ventas</p> <p>Recursos propios</p> <p>Rotación</p> <p>Apalancamiento</p> <p>Beneficio neto</p> <p>Recursos totales</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Activo total</p> <p>Beneficio bruto</p>	<p>1 al 4</p> <p>5 al 8</p> <p>9 al 12</p>	<p>Escala de tipo Likert</p> <p>Nunca (1)</p> <p>Casi nunca (2)</p> <p>A veces (3)</p> <p>Casi siempre (4)</p> <p>Siempre (5)</p>	<p>Baja (16-37)</p> <p>Medio (38-59)</p> <p>Alta (60-80)</p>

Elaboración propia

### 3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

#### Población

Está relacionado con el recopilamiento de elementos comprendidos en el estudio poblacional., no solamente se involucran a individuos, también pueden ser otros componentes, en otros términos, las poblaciones pueden ser individuos o algún otro componente (Hernández y Mendoza.2018).

#### Muestra

Al respecto, en esta investigación hemos usado la información de la Municipalidad Provincial de La Convención en Cusco, adquiriendo el número de organismos comerciales de Materiales de Construcción; y de esta manera determinamos 12 empresas del sector comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención.

**Tabla 3**

*Empresas del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021*

N°	RUC	Razón Social	Cantidad de Trabajadores en Gerencia, Administración, Logística y venta
1	20357981612	INVERSIONES EDISA E.I.R.L.	15
2	20491133237	MULTI METALES MONROY E.I.R.L.	13
3	20601141303	CONSTRUCTORA & SERVICIOS EDISA E.I.R.L.	10
4	20604415595	DISTRIBUIDOR FERRETERO ZORRO E.I.R.L.	5
5	20485436776	CENTRO COMERCIAL FERRETERA SICUANI S.R.L.	10
6	20602127541	CORPORACION FERRETERA SAN MARTIN E.I.R.L.	5
7	20563829096	DECOELECTRIC E.I.R.L.	12
8	20490645510	INVERSIONES Y PROVEEDORES QUILLABAMBA S.R.L.	10
9	20563801833	CORPORACION FERRETERA LA MINITA E.I.R.L.	5

10	10249541520	ARANYA HUARANCA, VISITACION	10
11	10250089568	COMERCIAL CRUZ	8
12	20450740994	INVERSIONES KLEITHON E.I.R.L.	9
		TOTAL	112

Hemos determinado por medio del enfoque probabilístico. Es un muestreo probabilístico porque ejercimos la ecuación de la población finita. La finalidad es agilizar la labor del individuo que ejerce este estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 112}{(0,05)^2 * (112 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 86.8929 \quad n = 87$$

Para este trabajo la muestra fue de 87 colaboradores de la rama Comercial de Materiales de Construcción en Santa Ana, la Convención, Cusco 2021; quienes administran los datos del control de inventarios.

### 3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

#### La encuesta

La técnica a utilizar es la encuesta, será tomada al personal del organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021; a fin de adquirir resultados del efecto del Control de inventario en la rentabilidad, en el organismo comercial.

## Instrumento

Es el cuestionario, esta herramienta consiste una suma de ítems, vinculadas con uno o más objetos de estudio que serán calculados estadísticamente. Asimismo, esta herramienta tipifica y homogeniza las pautas de recolección para los datos (Hernández y Mendoza, 2018).

Esta herramienta de análisis está conformada por 24 preguntas, 12 preguntas para medir el Control de inventarios y 12 preguntas para medir la rentabilidad, a través de la escala de Likert de 5 puntuaciones (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre). (Verificar Anexo N° X).

El cuestionario se aplicará mediante una plantilla de Google de manera online, a 87 operarios en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, la Convención, Cusco 2021.

## Validación y Confiabilidad del Instrumento

### a) Validez

Según Bernal (2016), La validez indica en qué medida se pueden extraer conclusiones de los resultados obtenidos; ya que antes las preguntas que asegurarán la confiabilidad del estudio lo evaluarán los expertos que laboran en la universidad

**Tabla 4**

*Validadores*

<b>Expertos</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Opinión de aplicabilidad</b>
Dr. Víctor Armijo García	Contabilidad	Aplicable
Dra. María Isabel Rodríguez Ramírez	Contabilidad	Aplicable
Mg. William Vásquez Huamán	Contabilidad	Aplicable

## b) Confiabilidad

La confiabilidad es el punto en que un instrumento obtiene resultados verídicos y coherentes (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Por tanto, para dar medir la fiabilidad del instrumento se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach.

### Tabla 5

#### *Escala de Alfa de Cronbach*

Escala de Alfa de Cronbach	
Rango	Deducción
0.81 - 1.00	Muy alta
0.61 - 0.80	Alta
0.41 - 0.60	Moderada
0.21 - 0.40	Baja
0.01 - 0.20	Muy Baja

Fuente: Gamarra, Rivera, Wong Y Pujay 2016

### **Análisis de fiabilidad del instrumento de la variable independiente: Control de inventario**

El coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a la variable control de inventario es 0,976 que se halla entre el rango de 0.81 a 1.00, expresando de esta manera que el instrumento utilizado nos muestra una confiabilidad Muy Alta.

La confiabilidad del mecanismo se realizó a través de la elaboración de encuestas realizadas a 87 operarios en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, la Convención, Cusco 2021, así mismo el cuestionario comprende 12 ítems para la variable control de inventario.

### Tabla 6

#### *Confiabilidad de la variable Control de inventario*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	12



## **Análisis de fiabilidad del instrumento de la variable dependiente:**

### **Rentabilidad**

El coeficiente Alfa de Cronbach aplicado a la variable rentabilidad es de 0,978 que se halla entre el rango de 0.81 a 1.00, expresando de esta manera que el mecanismo utilizado nos muestra una confiabilidad Muy Alta.

La confiabilidad del instrumento se realizó a través de la elaboración de encuestas realizadas a 87 operarios en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, la Convención, Cusco 2021, así mismo el cuestionario comprende 12 ítems para la variable rentabilidad.

### **Tabla 7**

*Confiabilidad de la variable Rentabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,978	12

### **3.5 Procedimientos**

Para este estudio se aplicó la técnica de encuesta a una muestra de 87 operarios en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, la Convención, Cusco 2021. La encuesta se realizó de manera virtual, conformado por 24 preguntas, asociadas con las variables de estudio y medidos con 5 escalas de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre).

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

El análisis de los datos adquiridos en las encuestas se trasladó del Google Formulario a Excel y finalmente al software SPSS 26 Statistics para su procedimiento estadístico, el cual se basó en dos etapas: (a) Análisis descriptivo para presentación de los datos en tablas, figuras y las variables de estudio y (b) Análisis inferencial (prueba de normalidad, comprobación de prueba de hipótesis y la correlación entre las variables).

### **3.7 Aspectos éticos**

El trabajo de investigación respetó los aspectos éticos, como: (a) La declaratoria de autenticidad del autor; en el cual todos los datos, información y resultados contenidos en la investigación no será plagiado ni total, ni parcialmente; (b) El consentimiento informado a los estudiantes para la aplicación de la encuesta, mantener su anonimato; (c) La redacción de la investigación se basó en el cumplimiento de norma APA.

#### IV. RESULTADOS

##### ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES

(Aquí se trabaja con los rangos de variable y dimensiones, es decir se presenta las tablas y figuras de la variable y sus dimensiones)

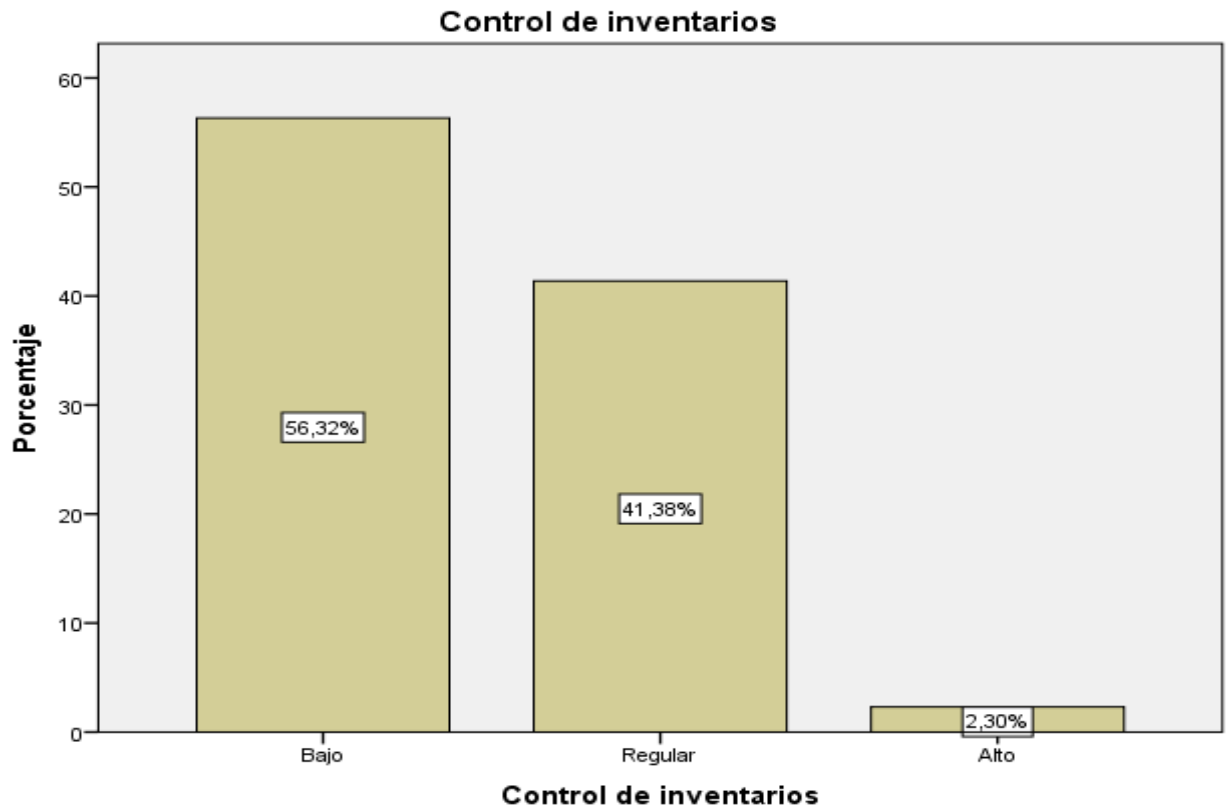
**Tabla 8**

*Análisis estadístico del Control de inventarios*

Control de inventarios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	49	56,3	56,3	56,3
	Regular	36	41,4	41,4	97,7
	Alto	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Figura 2**

*Análisis estadístico del Control de inventarios*



Interpretación: Se evidenció que el 56,32% del total de encuestados indicaron que el Control de inventario es bajo, el 41.38% es regular y sólo el 2.30% señalaron que es alto.

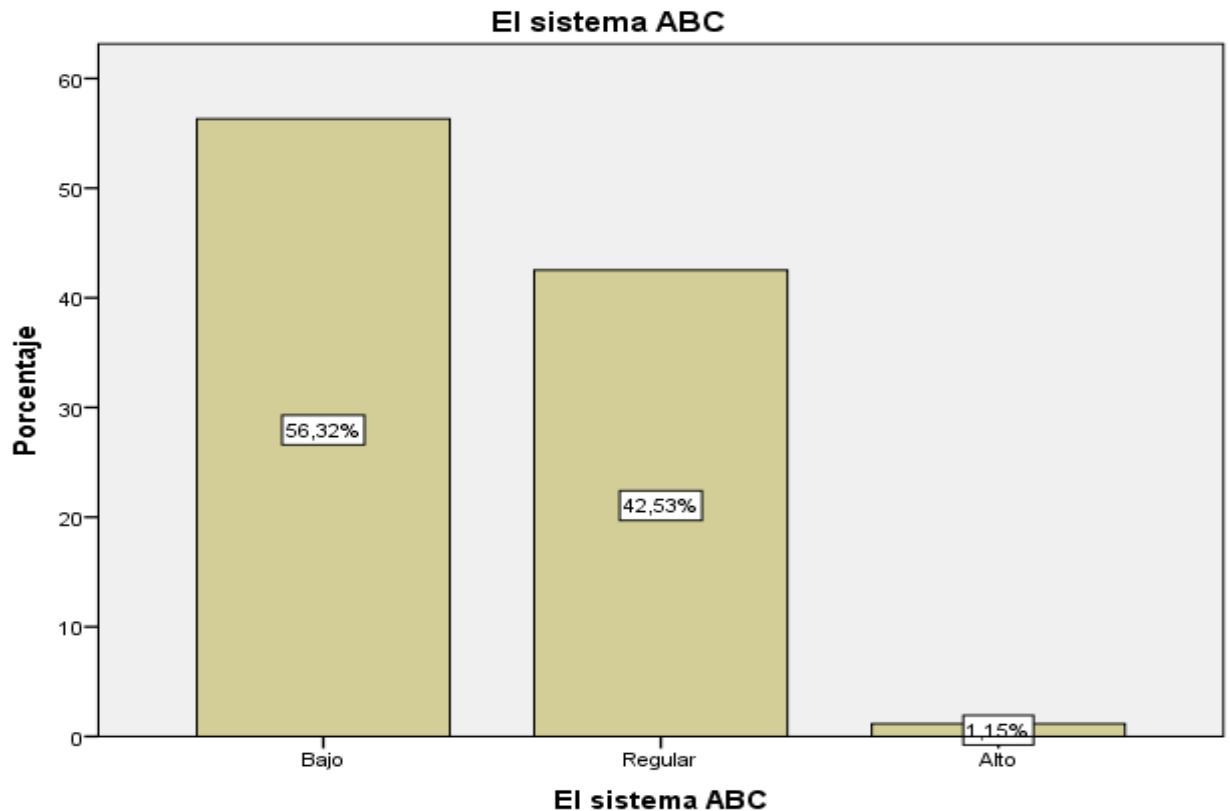
**Tabla 9**

*Análisis estadístico del sistema ABC*

El sistema ABC					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	49	56,3	56,3	56,3
	Regular	37	42,5	42,5	98,9
	Alto	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Figura 3**

*Análisis estadístico del sistema ABC*



Interpretación: Se evidenció que el 56,32% del total de encuestados indicaron que el Sistema ABC es bajo, el 42.53% es regular y sólo el 1.15% señalaron que es alto.

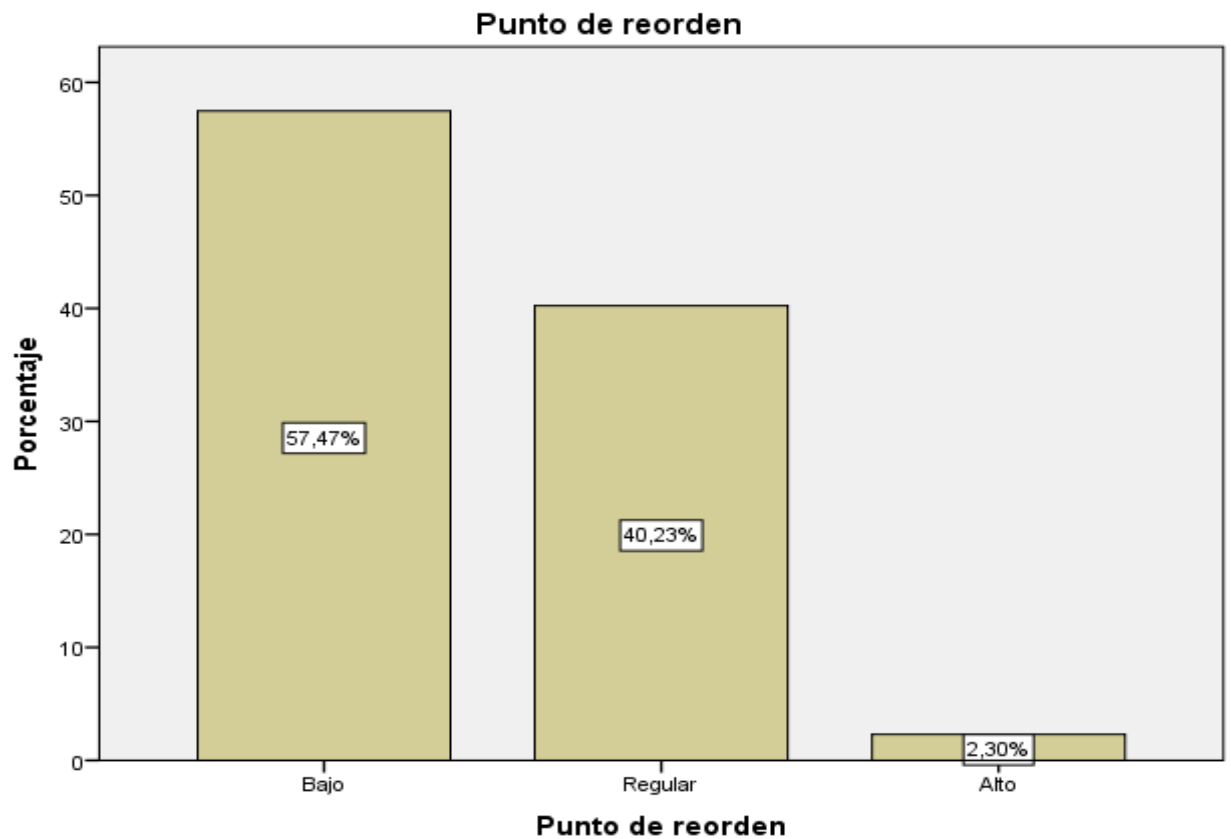
**Tabla 10**

*Análisis estadístico del Punto de reorden*

		<b>Punto de reorden</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	50	57,5	57,5	57,5
	Regular	35	40,2	40,2	97,7
	Alto	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Figura 4**

*Análisis estadístico del Punto de reorden*



Interpretación: Se evidenció que el 57.47% del total de encuestados indicaron que el Punto de reorden es bajo, el 40.23% es regular y sólo el 2.30% señalo que es alto.

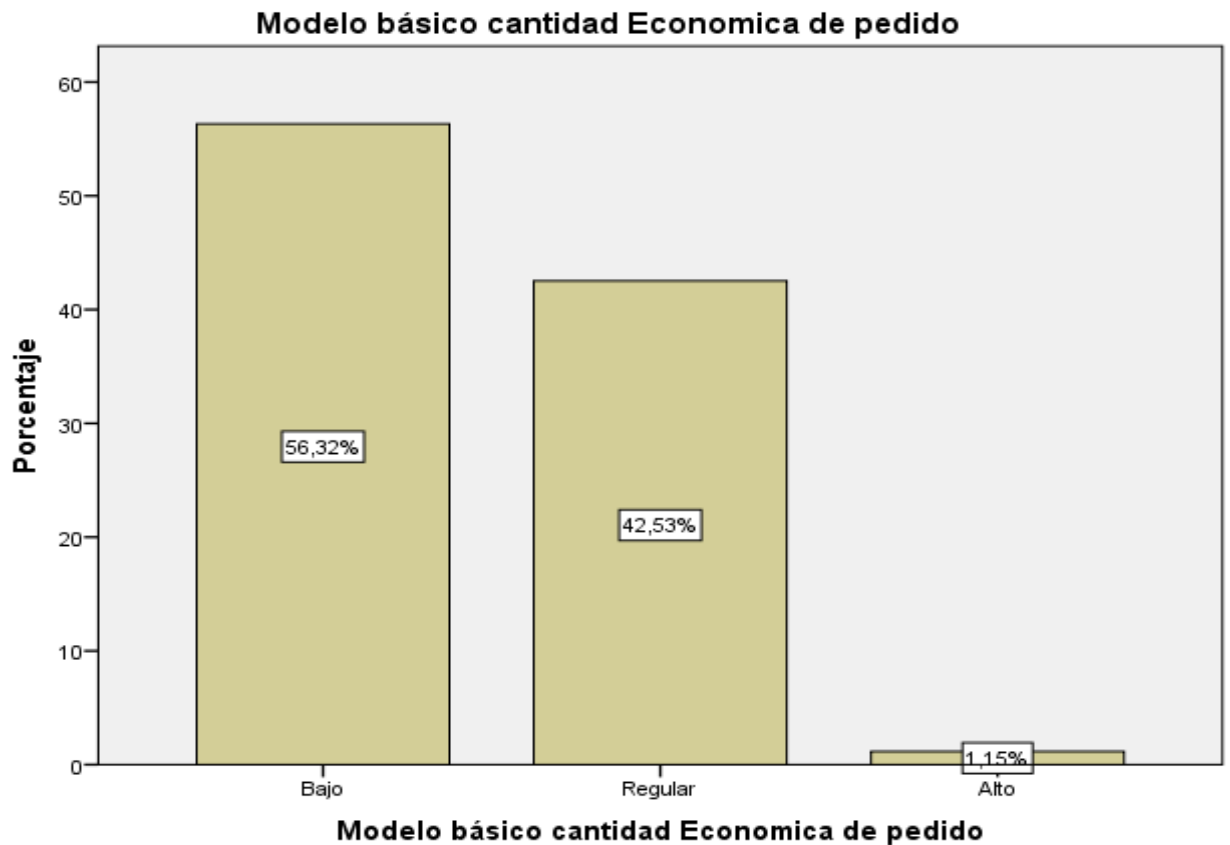
**Tabla 11**

*Análisis estadístico del Modelo básico cantidad Económica de pedido*

<b>Modelo básico cantidad Económica de pedido</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	49	56,3	56,3	56,3
	Regular	37	42,5	42,5	98,9
	Alto	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Figura 5**

*Análisis estadístico del Modelo básico cantidad Económica de pedido*



Interpretación: Se evidenció que el 56.32 % del total de encuestados indicaron que el Modelo cantidad económica de pedido es bajo, el 42.53% es regular y sólo el 1.15% señalo que es alto.

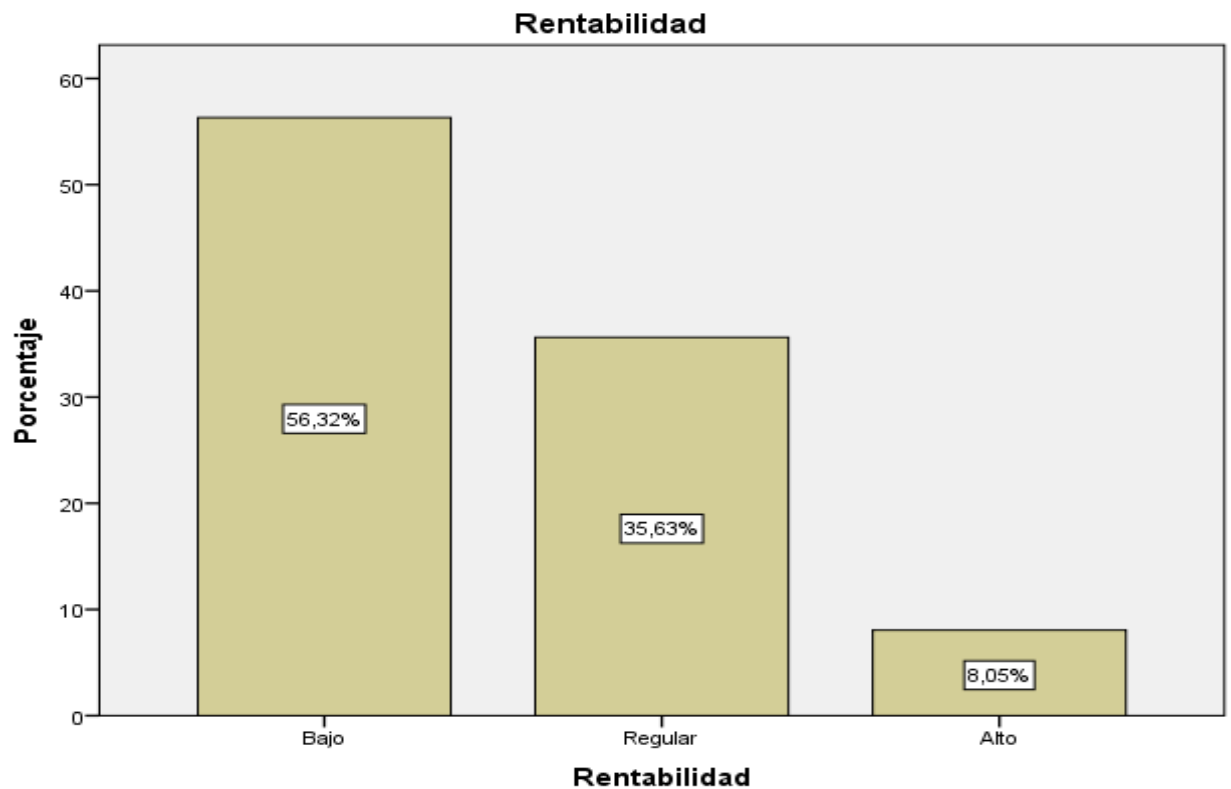
**Tabla 12**

*Análisis estadístico de Rentabilidad*

<b>Rentabilidad</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	49	56,3	56,3	56,3
	Regular	31	35,6	35,6	92,0
	Alto	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Figura 6**

*Análisis estadístico de Rentabilidad*



Interpretación: Se evidenció que el 56.32 % del total de encuestados indicaron que la rentabilidad es bajo, el 35.63% es regular y sólo el 8.05% señalaron que es alto.

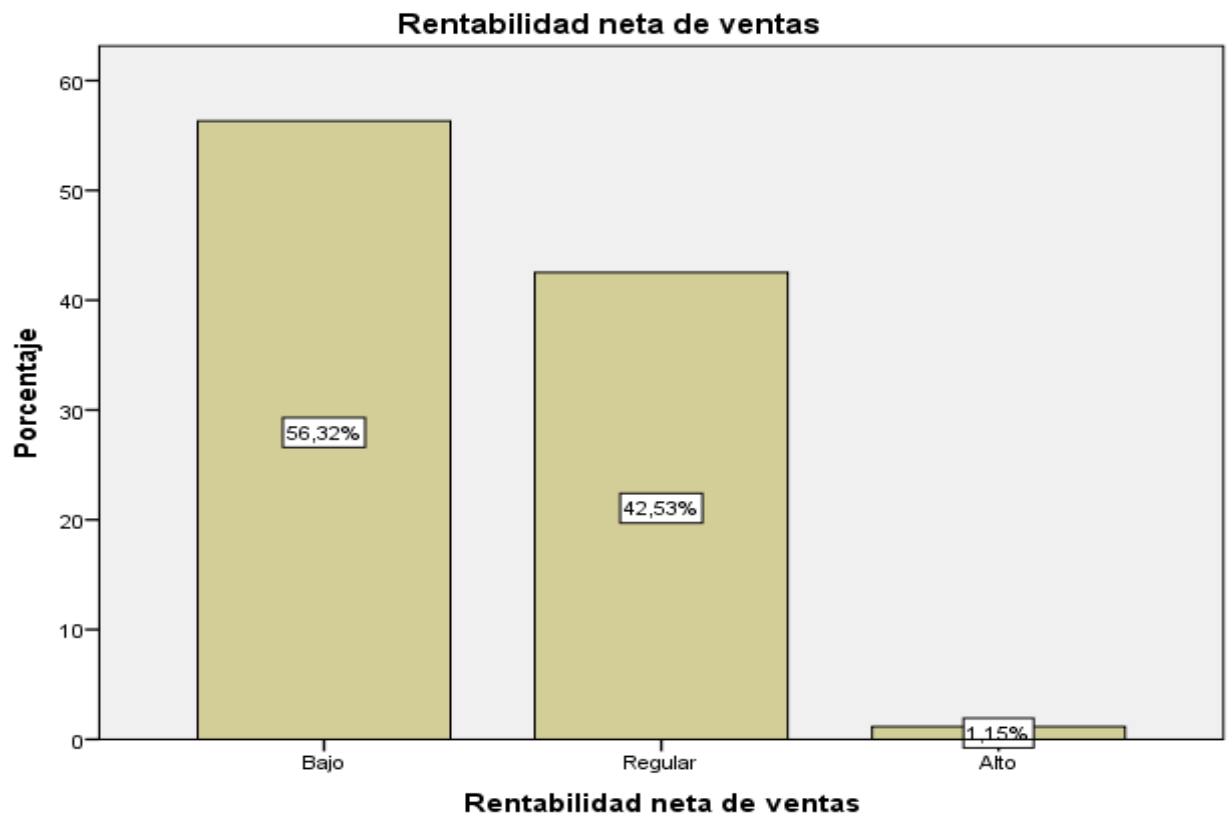
**Tabla 13**

*Análisis estadístico de Rentabilidad neta de ventas*

<b>Rentabilidad neta de ventas</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	49	56,3	56,3	56,3
	Regular	37	42,5	42,5	98,9
	Alto	1	1,1	1,1	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Figura 7**

*Análisis estadístico de Rentabilidad neta de ventas*



Interpretación: Se evidenció que el 56.32 % del total de encuestados indicaron que la rentabilidad neta de ventas es bajo, el 42.53% es regular y sólo el 1.15% señalo que es alto.



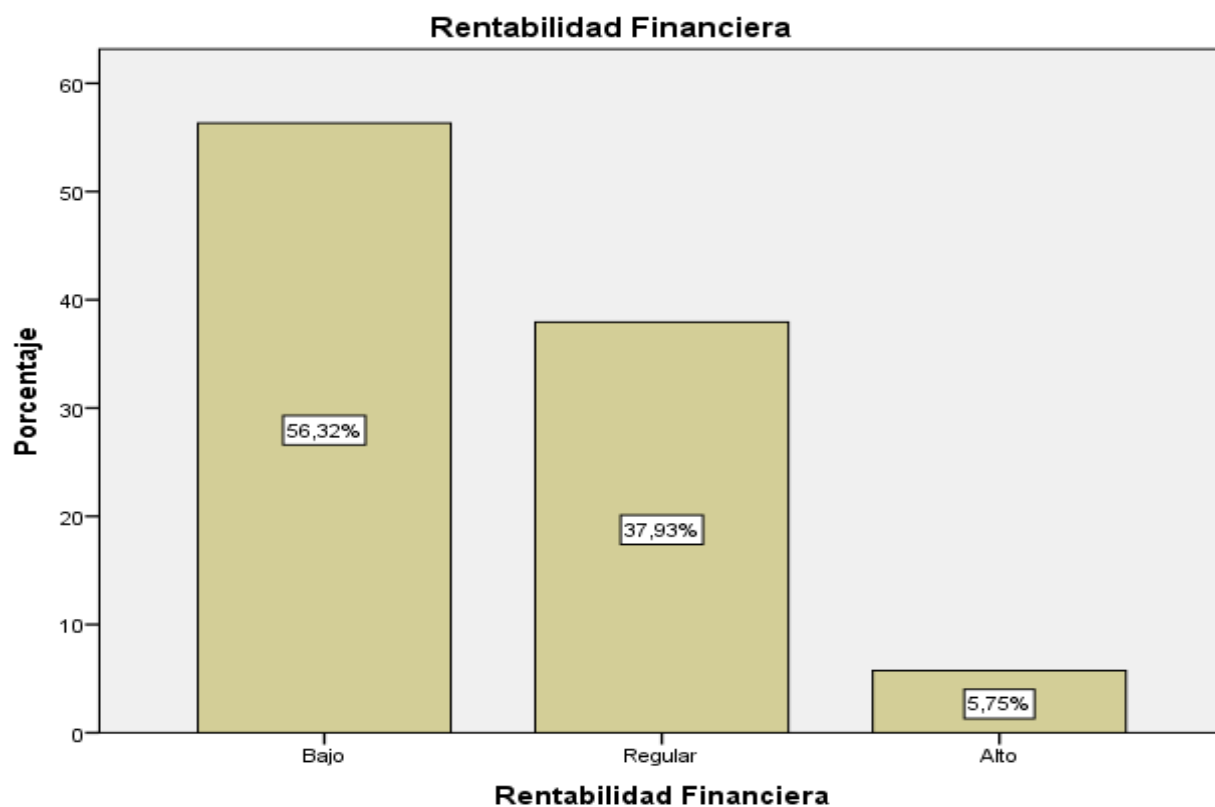
**Tabla 14**

*Análisis estadístico de Rentabilidad financiera*

<b>Rentabilidad Financiera</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	49	56,3	56,3	56,3
	Regular	33	37,9	37,9	94,3
	Alto	5	5,7	5,7	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Figura 8**

*Análisis estadístico de Rentabilidad financiera*



Interpretación: Se evidenció que el 56.32 % del total de encuestados indicaron que la rentabilidad financiera es bajo, el 37.93% es regular y sólo el 5.75% señalaron que es alto.

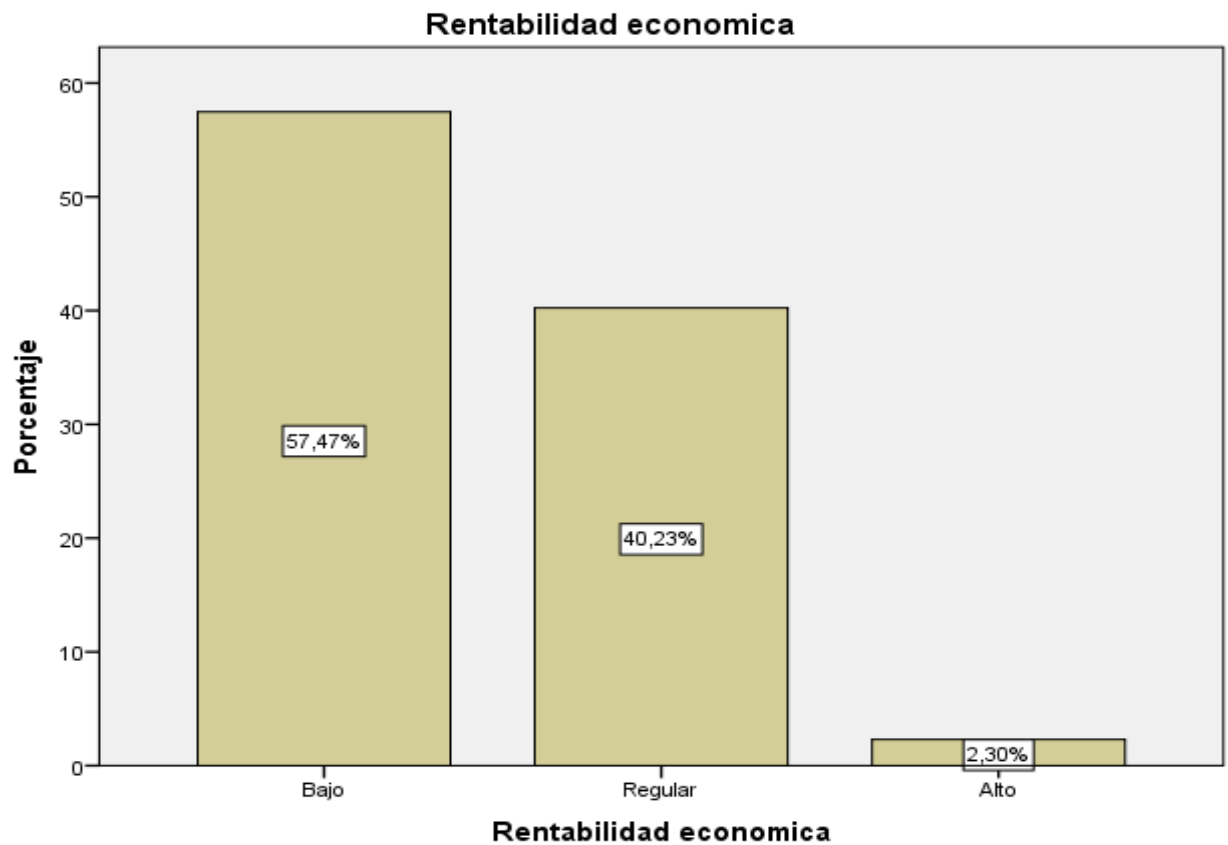
**Tabla 15**

*Análisis estadístico de Rentabilidad económica*

<b>Rentabilidad económica</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	50	57,5	57,5	57,5
	Regular	35	40,2	40,2	97,7
	Alto	2	2,3	2,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

**Figura 9**

*Análisis estadístico de Rentabilidad económica*



Interpretación: Se evidenció que el 57.47% del total de encuestados indicaron que la rentabilidad económica es bajo, el 40.23% es regular y sólo el 2.30% señalaron que es alto.

## ANÁLISIS INFERENCIAL DE LAS VARIABLES

### Prueba de Normalidad de Control de inventarios - Rentabilidad

H<sub>0</sub>: La distribución estadística de los datos es normal

H<sub>a</sub>: La distribución estadística de los datos no es normal

Decisión:

Si Sig <0,05, datos no normales, rechazamos la H<sub>0</sub> y aceptamos la H<sub>a</sub>

Si Sig >=0,05 (2 variables), datos normales, aceptamos la H<sub>0</sub> y rechazamos la H<sub>a</sub>

**Tabla 16**

*Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,171	87	,000	,919	87	,000
Rentabilidad	,172	87	,000	,913	87	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se puede observar la distribución estadística de la información de datos no es normal, porque la variable 1 Control inventarios presenta un p-valor (Sig.) de 0.000 < 0.05; la variable 2 Rentabilidad tiene un p-valor (Sig.) 0.000 < 0.05. Se consideró el resultado de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, dado que la muestra presentada fue mayor a 50 datos, en consecuencia, se utiliza el coeficiente de correlación **Rho de Spearman** para la prueba de hipótesis.

### Prueba de Contrastación de Hipótesis General

#### Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>)

H<sub>0</sub>: El control de inventario no influye positivamente en la rentabilidad, en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

## Hipótesis Alternativa (H<sub>a</sub>)

H<sub>a</sub>: El control de inventario influye positivamente en la rentabilidad, en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

## Criterio de elección

Sig > 0,05: Aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa.

Sig < 0,05: Aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

**Tabla 17**

*Prueba de hipótesis general*

Correlaciones				
			Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,968**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	87	87
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,968**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	87	87

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla x, luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternativa, que **el control de inventario incide positivamente en la rentabilidad**, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.968, lo cual indica que la correlación es positiva y muy fuerte.

## Hipótesis Específica 1

### Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>)

H<sub>0</sub>: El sistema ABC no incide positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

### Hipótesis Alternativa (H1)

H<sub>a</sub>: El sistema ABC influye positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

### Criterio de elección

Sig > 0,05: Aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa.

Sig < 0,05: Aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

**Tabla 18**

*Prueba de hipótesis específica 1*

Correlaciones				
			Rentabilidad	El sistema ABC
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,978**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	87	87
	El sistema ABC	Coeficiente de correlación	,978**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	87	87

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla x, luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternativa, que **el sistema ABC incide positivamente en la rentabilidad**, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.978, lo cual indica que la correlación es positiva y muy fuerte.

### Hipótesis Específica 2

#### Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>)

H<sub>0</sub>: El modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) no influye positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021

### Hipótesis Alternativa (H1)

H<sub>a</sub>: El modelo básico de Cantidad Económica de Pedido (CEP) influye positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021

### Criterio de elección

Sig > 0,05: Aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa.

Sig < 0,05: Aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

**Tabla 19**

*Prueba de hipótesis específica 2*

Correlaciones				
			Rentabilidad	Modelo básico cantidad Económica de pedido
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,970**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	87	87
	Modelo básico cantidad Económica de pedido	Coeficiente de correlación	,970**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	87	87

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla x, luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternativa, que **el modelo básico de Cantidad Económica de Pedido (CEP) incide positivamente en la rentabilidad**, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.970, lo cual indica que la correlación es positiva y muy fuerte.

### Hipótesis Específica 3

#### Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>)

H<sub>0</sub>: El Punto de Reorden no influye positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

#### Hipótesis Alternativa (H<sub>1</sub>)

H<sub>a</sub>: El Punto de Reorden influye positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.

#### Criterio de elección

Sig > 0,05: Aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa.

Sig < 0,05: Aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula.

#### Tabla 20

##### Prueba de hipótesis específica 3

Correlaciones				
			Rentabilidad	Punto de reorden
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,963**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	87	87
	Punto de reorden	Coeficiente de correlación	,963**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	87	87

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla x, luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alternativa, que **el punto de reorden incide positivamente en la rentabilidad**, en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.963, lo cual indica que la correlación es positiva y muy fuerte.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general, luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos indica que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna, que el control de inventario repercute positivamente en la rentabilidad de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.968, lo que expresa que la correlación es positiva y muy fuerte. Este hallazgo es similar a los resultados obtenidos por León y Estrada (2021), cuyo objetivo es mostrar que el control de inventarios optimizará la administración de todos los movimientos, trayendo consigo aumentar la rentabilidad en el Organismo. En cuyas conclusiones se determinó que, un apropiado control de inventario, la entidad incrementará su liquidez, mermando todo coste, optimizando la rotación de sus inventarios y producirá al mismo tiempo un aumento en la rentabilidad (p.8).

De acuerdo al objetivo específico 1, se observa luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos señala que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna, que el sistema ABC repercute positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.978, lo cual indica que la correlación es positiva y muy fuerte. Este hallazgo es similar a los resultados obtenidos por Velázquez (2021) quién mencionó que “Viene a ser la organización, la regulación y manejo de toda acción vinculada con el direccionamiento de inventarios, mediante tres técnicas: el Sistema ABC, el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) y el Punto de Reorden, en el mismo organismo y como externamente a ella” (p.6).

De acuerdo al objetivo específico 2, luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna, que el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) repercute positivamente en la



rentabilidad de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.970, lo cual expresa que la correlación es positiva y muy fuerte. Este hallazgo es similar a los resultados obtenidos por Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), que mencionó que es conocido como sistema EOQ (Economic Order Quantit), sistema que utiliza un método matemático, para hallar los costes menores del stock inventariado. Advirtiendo la solicitud precisa y el instante de adquisición precisa para buscar mermar los costes al tope, analizando variadas situaciones que matemáticamente nos hagan saber el número preciso de las solicitudes (p.47).

De acuerdo al objetivo específico 3, luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos muestra que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna, que el punto de reorden repercute positivamente en la rentabilidad de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.963, lo cual expresa que la correlación es positiva y muy fuerte. Este hallazgo es similar a los resultados obtenidos por Velázquez (2021) quién cita a Toro (2014), quien viene a ser una situación donde se manejan los tiempos, el cual, se basa fundamentalmente en supervisar el restablecimiento de las compras a los abastecedores, reconociendo con anterioridad la aceptación y destino del pedido. En todas estas etapas previas, debe saberse el volumen del stock inventariado en depósito esperado y los momentos en calendario para la entrega de los pedidos (p.48).

## VI. CONCLUSIONES

Primero: Efectuando las pruebas estadísticas se cumplió con el objetivo general, así, se precisó al aplicarse el estadístico Rho de Spearman la afirmación, que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por ello se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna, que el control de inventario repercute positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.968, lo cual expresa la correlación es positiva y muy fuerte.

Segundo: Posteriormente al desarrollando las respectivas pruebas estadísticas se concluyó con el objetivo específico 1, por ello, se precisó que luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos señala que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que el sistema ABC repercute positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.978, lo cual indica que la correlación es positiva y muy fuerte.

Tercero: Después de haber realizado las respectivas pruebas estadísticas se concretó con la hipótesis estadística 2, por esta razón, se precisó que luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos señala que el valor de significancia obtenido fue menor a 0,05 por lo tanto se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna, que el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) repercute positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.970, lo cual señala que la correlación es positiva y muy fuerte.

Cuarto: Seguidamente realizando las pruebas estadísticas se concretó con el objetivo específico 3, por tanto, se resolvió que luego de aplicarse el estadístico Rho de Spearman nos señala que el valor de significancia obtenido fue menor a

0,05 por lo ello se deniega la hipótesis nula y se afirma la hipótesis alterna, que el punto de reorden repercute positivamente en la rentabilidad, de las actividades comerciales de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.963, lo cual señala que la correlación es positiva y muy fuerte.

## **V. RECOMENDACIONES**

Primera: A los administradores de las empresas del sector comercial, realizar una política de control de inventario para promover su nivel de control en la empresa, de esa forma se estaría elevando la rentabilidad en la organización.

Segunda: A los gerentes y administradores operarios de las actividades comerciales de materiales de construcción, desarrollar capacitaciones concernientes al control de inventario con el sistema ABC para potenciar el nivel de control del inventario por artículos relevantes, de ese modo también se estará elevando la rentabilidad en la empresa.

Tercero: A los gerentes y administradores de las empresas de la actividad comercial, efectuar charlas de capacitaciones sobre control de inventario del modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), para poder promover el nivel de reabastecimiento y control de los inventarios de la empresa.

Cuarto: Al jefe de almacén y operarios, participar en las capacitaciones del control de inventario en el Punto de Reorden, para poder promover la rentabilidad de la empresa.

## REFERENCIAS

- Aching, C. (2006). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Lima, Perú.  
[http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO\\_RATIO%20FINANCIEROS\\_MAT\\_DE\\_LA\\_MERCADOTECNIA.pdf](http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIO%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf)
- Alvarado, H. y Gallegos E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito*. Ecuador, 2018-2019. Ecuador: UEEM.  
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%9CSAN%20FRANCISCO%E2%80%9D%20CANT%C3%93N%20NARANJIT.pdf>
- Antúnez, G. y Torres, C. (2020). *El Control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. (Tesis de Postgrado). Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú-2020.  
<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941>
- Andrzej, R. (2017). *The profitability of acquiring companies listed on the warsaw stock Exchange*. Financial Investment and Insurance – ISSN 1899-3192. Global Trends and the Polish Market e-ISSN 2392-0041  
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=72215824-e638-4fd5-82e0-e165335d3e1a%40redis>
- Bakanov, M. (2015). *Theory of economic analysis*. Finanzas y estadísticas.  
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/what-is-eoq-formula/>
- Biswas, S. y Bhattacharya, M. (2021). *Capital Structure and Profitability: Footwear Companies in the Indian Context*. Meghalaya, India: Indian Institute of Management Shillong.  
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=f6377d44-1307-48c4-8d3b-ddc13c29b47b%40redis>

- Carreño, D.; Amaya, L.; Ruiz, E. y Tiboche, F. (2019). *System design for inventory management of SMEs in the food industry*. Lima, Perú: UNMSM. *Industrial Data*, vol. 22, no. 1, 2019, -July. [https://www.redalyc.org/journal/816/81661270007/81661270007\\_2.pdf](https://www.redalyc.org/journal/816/81661270007/81661270007_2.pdf)
- Córdova, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaen-2017*. (Tesis de Postgrado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5654>
- Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019). *El Control inventario y su incidencia en la Rentabilidad en las Empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018*. (Tesis de Postgrado). Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa, Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1802>
- Chih-Kang, L.; Shangyao, Y. y Fei, Y. (2020). *Optimal Inventory Level Control and Replenishment Plan for Retailers*. *Networks and Spatial Economics* (2021) 21:57–83. <https://doi.org/10.1007/s11067-020-09503-8>. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=2d83c787-a51d-47d0-8482-a2fe18a767e1%40redis>
- De La Hoz, B.; Ferrer, M. y Suárez, A. (2018). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. ISSN 1315-9518. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Del Rio, R.; Guzmán, E.; De la Garza, M.; González, J. y Ibarra, Q. (2019). *Propuesta para la profesionalización del almacenamiento y logística de una Pyme distribuidora de materias primas para panificadoras*. Artículo. Guanajuato, México. <https://static1.squarespace.com/static/55564587e4b0d1d3fb1eda6b/t/5e29ce73907bc30696980607/1579798160559/Tomo+06+-+Memorias+Congreso+Academia+Journals+Celaya+2019.pdf>
- Fontana, M.; Leyva, J.; Cavalcante, C. y Solano, J. (2020). *Multi-Criteria Assignment Model to Solve the Storage Location Assignment Problem*.

Revista Investigación Operacional. Vol 41(7), 1019–1029.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=147767020&lang=es&site=eds-live>

Grieve, R. (2019). *On Terry Peach's Unconvincing "Reconsideration" of Adam Smith's Theory of Value*. History of Political Economy 51:4 DOI 10.1215.  
<https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=3693066c-376b-4f28-8c8d-e99956c16dcb%40redis>

Harif, S.; Khalilian, M.; Mohammadzadeh, J. y Ebrahimnejad, S. (2020). *Optimization in solving inventory control problem using nature inspired Emperor Penguins Colony algorithm*. Artículo. Journal of Intelligent Manufacturing. <https://doi.org/10.1007/s10845-020-01616-8>.  
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=34e10a9b-7926-444b-8280-499187e9dcb5%40redis>

Heizer, J. H. y Render, B. (2009). *Principles of Operations Management* (7. ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F., Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. Sexta Edición. <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill. [http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92\\_95.pdf](http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf)

Jaucha, M. (2018). *Propuesta de un sistema de control de inventarios en la Empresa Coniterick de frutas S.A.C.-La Victoria-Lima, 2018*. (Tesis de Postgrado). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1565>

Kostyunin, Y. (2018). *Estimation of the demand function with minimization of excess inventory risk*. San Petersburgo, Rusia.

[https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/13639/1/Logosha\\_Elizaveta\\_Sergeevna.pdf](https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/13639/1/Logosha_Elizaveta_Sergeevna.pdf)

- León, B. y Estrada, D. (2021). *Control de Inventario y su incidencia en la Rentabilidad de Sercon A-1 SAC, San Juan de Lurigancho, 2019*. (Tesis de Postgrado). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27842>
- Liu, W.; Liu, K. and Deng, T. (2020). *Modelling, analysis and improvement of an integrated chance-constrained model for level of repair analysis and spare parts supply control*. International Journal of Production Research, Vol. 58, No. 10, 3090–3109, <https://doi.org/10.1080/00207543.2019.1629669>
- López, M.; Rojas, C. y González, J. (2017). *Inventory control model using the Two-Bin System methodology in the hospital network of the City of Cali, Colombia*. Universidad del Valle, Colombia. ISSN: 2007-1558. <https://www.redalyc.org/pdf/2652/265253896004.pdf>
- Mora, E.; Vargas, J. y Serrato M. (2016). *A Qualitative Analysis of Inventory Management Strategies in Humanitarian Logistics Operations*. International Journal of Combinatorial Optimization Problems and Informatics, Vol. 7, No. 1, Jan-April. Tecnológico de Monterrey. 2016, pp. 40-53. ISSN: 2007-1558. <https://www.redalyc.org/pdf/2652/265245553006.pdf>
- Moreno, M. y Pallo, V. (2018). *El nivel de inventarios y la rentabilidad en la empresa Comercial Diana. Ambato, Ecuador: PUCE*. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2366/1/76653.pdf>
- Nadezhina, O. y Avduevskaja, E. (2021). *Genesis of Human Capital Theory in the Context of Digitalization*. Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia. DOI: 10.34190. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=3693066c-376b-4f28-8c8d-e99956c16dcb%40redis>
- Núñez, H. (2018). *La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del cantón Ambato*. Ecuador: Universidad



Técnica de Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28803/1/T4377ig.pdf>

Ortiz, S. y Paredes, A. (2021). *Systemic evaluation of a warehouse management system (WMS) implementation*. Bucaramanga, Colombia: Universidad Industrial de Santander. Revista UIS Ingenierías. Vol. 20, n.º 4, pp. 145-160, 2021.

<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=2dfbd8ee-9329-4a1b-bccb-14fdbbb1c826%40redis>

Plan urbano del distrito del Cusco – PUD (2020). *Mejoramiento del servicio de ordenamiento territorial en la Municipalidad Provincial del Cusco*. Cusco, Perú.  
<https://www.cusco.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/1.-PLAN-URBANO-DEL-DISTRITO-DE-CUSCO-2015-2020.pdf>

Rutkowska, A. (2017). *The Influence of Profitability Ratios and Company Size on Profitability and Investment Risk in the Capital Market*. University of Warmia and Mazury in Olsztyn Faculty of Economics, Department of Quantitative Methods Michała Oczapowskiego 2, 10-719 Olsztyn, Poland.  
<https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=96a7d73c-35df-405e-9973-b9fc06c86d56%40redis>

Shteren, H. y Avrahami, A. (2017). *The Value of Inventory Accuracy in Supply Chain Management - Case Study of the Yedioth Communication Press*. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, vol. 12, no. 2, pp. 71-86, 2017. Universidad de Talca.  
<https://www.redalyc.org/journal/965/96551050006/html/>

Skrzypek, A. y Saadi, N. (2018). *Profitability of socially responsible public listed companies in Poland*. Maria Curie-Skłodowska University in Lublin. Social Responsibility of Organizations. ISSN 1899-3192.  
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=72215824-e638-4fd5-82e0-e165335d3e1a%40redis>

Szekeres, A. y Hamad M. (2020). *Examination and comparison of the profitability of a company in two different accounting environments*. Oradea, Romania:

University of Oradea, Faculty of Economic Sciences.  
<https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=96a7d73c-35df-405e-9973-b9fc06c86d56%40redis>

Taher, A.; Zümbül, A.; Ton de Kok y Ivo A. (2019). *Optimal control policies for an inventory system with commitment lead time*. Países bajos (Holanda). University of Technology. Eindhoven, The Netherlands.  
<https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=df4d975a-1b41-4696-9202-5c3edb577545%40redis>

Taylor, J. y Asthana, R. (2018). *Applying Theory of Constraints Principles and Goldratt's Thinking Process to the Problems Associated with Inventory Control*. Business Journal for Entrepreneurs. 2018;2018(1):83-104. Accessed December 30, 2021.  
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ent&AN=133355399&lang=es&site=eds-live>

Tenesaca M. y Maji E. (2019). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad* (Artículo). Guayaquil, Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte. ISSN: 1696-8352. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

Tilica, E. (2021). *R&D and human capital policies as determinant factors for a company's performance and profitability*. Romania. Department of Finance, Bucharest University of Economic Studies,  
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=f6377d44-1307-48c4-8d3b-ddc13c29b47b%40redis>

Toro, F. (2014). *Costos y Presupuestos: Herramientas para la productividad*. Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones.

Velázquez, D. (2021). *Métodos de control de inventarios*. Revista Gestipolis.  
<https://www.gestipolis.com/metodos-control-inventarios/>

Zhao, B.; Chunlei, T. (2021). *Research and Development of Inventory Management and Human Resource Management in ERP*. Artículo. China. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=34e10a9b-7926-444b-8280-499187e9dcb5%40redis>

Zondo, R. (2020). *The influence of inventory sequencing for the improvement of inventory control: Evidence from a South African automotive assembly organisation*. Acta Commercii - Independent Research Journal in the Management Sciences ISSN: (Online) 1684-1999, (Print) 2413-1903. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=2d83c787-a51d-47d0-8482-a2fe18a767e1%40redis>

## ANEXOS

### A) Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	ITEMS	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿En qué medida repercute el control de inventario en la rentabilidad en el Sector Comercial Materiales de Construcción en La Santa Ana, Convención, Cusco 2021?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿En qué medida repercute el control de inventarios del sistema ABC en la rentabilidad en el organismo Comercial Materiales de Construcción en La Convención, Cusco 2021?</p> <p>¿Cómo influye el control de inventario del modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), en la rentabilidad en el organismo comercial</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Establecer en qué medida repercute el control de inventarios en la rentabilidad en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Indicar la incidencia del control de inventarios del sistema ABC en la rentabilidad en los organismos comerciales materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.</p> <p>Establecer la influencia del control de inventario del modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) en la rentabilidad en los organismos comerciales materiales de</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>El control de inventarios repercute en la rentabilidad en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>El control de inventarios del sistema ABC repercute directamente en la rentabilidad en el organismo comercial materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021</p> <p>El control de inventarios del modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) influye directamente en la rentabilidad en el organismo comercial</p>	<p><b>Variable independiente (X):</b></p> <p>“Control de inventarios”</p> <p><b>Variable dependiente (Y):</b></p> <p>“Rentabilidad de la Empresa”</p>	<p><b>Indicadores</b></p> <p>X<sub>1</sub> El Sistema ABC.</p> <p>X<sub>2</sub> El modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP).</p> <p>X<sub>3</sub>: Punto de Reorden.</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>Y<sub>1</sub> Rentabilidad neta de ventas</p> <p>Y<sub>2</sub> Rentabilidad financiera</p>	<p>1,2</p> <p>3,4</p> <p>5,6</p> <p>7,8</p> <p>9,10</p> <p>11,12</p> <p>1,2</p> <p>3,4</p>	<p>Por lo tanto, el presente estudio es de tipo aplicada con un nivel descriptivo - correlacional, porque está orientado a analizar la realidad, pero en base a las variables de la investigación.</p>

<p>Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021?</p> <p>¿En qué medida repercute el control de inventario del Punto de Reorden en la rentabilidad en el organismo comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021?</p>	<p>Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.</p> <p>Precisar la influencia del control de inventarios del Punto de Reorden en la rentabilidad en los organismos comerciales Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021.</p>	<p>Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021</p> <p>El control de inventario del Punto de Reorden influye directamente en la rentabilidad en el Sector Comercial Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021</p>		<p>Y<sub>3</sub> Rentabilidad económica</p>	<p>5,6</p> <p>7,8</p> <p>9,10</p> <p>11,12</p>	
---	---	--	--	---	--	--

## B) ENCUESTAS

Género: M F

Edad:

Nivel de Estudios: .....

Le agradeceré marcar con un aspa “X” en el recuadro que corresponde según su apreciación. Esta encuesta tiene el carácter de anónima, y su procesamiento será reservado, por lo que le solicitamos sinceridad en las respuestas.

Marque usted la respuesta que considera:

- 5 = Siempre  
 4 = Casi siempre  
 3 = A veces  
 2 = Casi nunca  
 1 = Nunca

### Variable: Control de Inventarios

Nº	PREGUNTAS					
	<b>EL SISTEMA ABC</b>	1	2	3	4	5
1.	Considera usted que el control de inventarios del sistema ABC incide directamente en la rentabilidad de la empresa.					
2.	Realizan un sistema de inventario periódico					
3.	Cree usted que la oportuna identificación de riesgos en el sistema ABC, son impedimentos para alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.					
4.	Realizan un sistema de inventario permanente					
	<b>EL MODELO BÁSICO DE CANTIDAD ECONÓMICO DE PEDIDO (CEP)</b>	1	2	3	4	5
5.	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos operacionales de la empresa.					
6.	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible					
7.	Se registra la cantidad económica de pedido gráficamente representando los montos.					
8.	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos financieros de la empresa.					
	<b>PUNTO DE REORDEN</b>	1	2	3	4	5
9.	Considera usted que el control de inventarios con el Punto de Reorden incide directamente en la rentabilidad del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco.					
10.	Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote.					
11.	Se controla el número de días de operación mediante el punto de reorden para mantener reabastecido el lote					
12.	Se registra la demanda diaria promedio de mercadería por lote.					

## Variable: Rentabilidad

N°	PREGUNTAS					
	<b>RENTABILIDAD NETA DE VENTAS</b>	1	2	3	4	5
1.	Los ingresos netos cubren las expectativas de rentabilidad de la empresa.					
2.	Considera usted que aplicando una buena estrategia de ventas va a mejorar la rentabilidad neta de ventas en la empresa					
3.	El porcentaje de margen bruto contribuye a alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.					
4.	El nivel de costo de ventas contribuye a las expectativas de rentabilidad de la empresa					
	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>	1	2	3	4	5
5.	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de la empresa.					
6.	A mayor rotación de los activos se contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.					
7.	El nivel de apalancamiento influye negativamente en la rentabilidad financiera.					
8.	El nivel de beneficio neto depende de la rentabilidad financiera de la empresa.					
	<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>	1	2	3	4	5
9.	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento económico de la empresa.					
10.	La utilidad neta obtenida en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.					
11.	El activo total cubre las deudas en la empresa.					
12.	El beneficio bruto obtenido en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.					





2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1
2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3
2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2

1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1

## D) TABLAS Y FIGURAS POR CADA PREGUNTA DE LA ENCUESTA

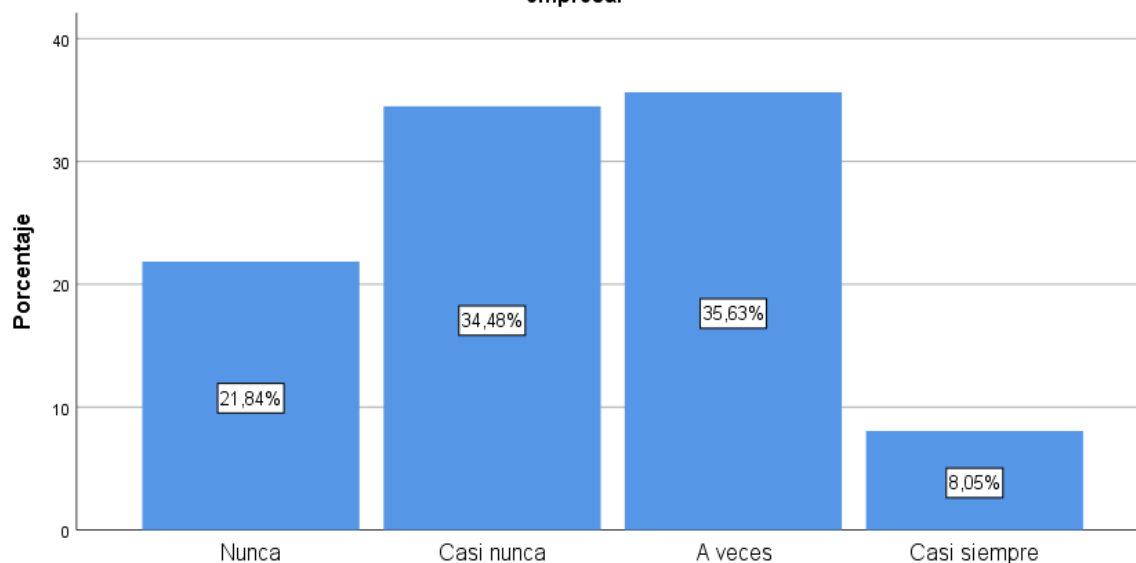
Tabla  
Pregunta 1.

**P1. Considera usted que el control de inventarios del sistema ABC incide directamente en la rentabilidad de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	19	21,8	21,8	21,8
	Casi nunca	30	34,5	34,5	56,3
	A veces	31	35,6	35,6	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 1.

**P1. Considera usted que el control de inventarios del sistema ABC incide directamente en la rentabilidad de la empresa.**



**P1. Considera usted que el control de inventarios del sistema ABC incide directamente en la rentabilidad de la empresa.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Considera usted que el control de inventarios del sistema ABC incide directamente en la rentabilidad de la empresa? El 21.84% de total de encuestados respondió nunca, 34.48% casi nunca, 35.63% a veces y 8.05 % casi siempre.

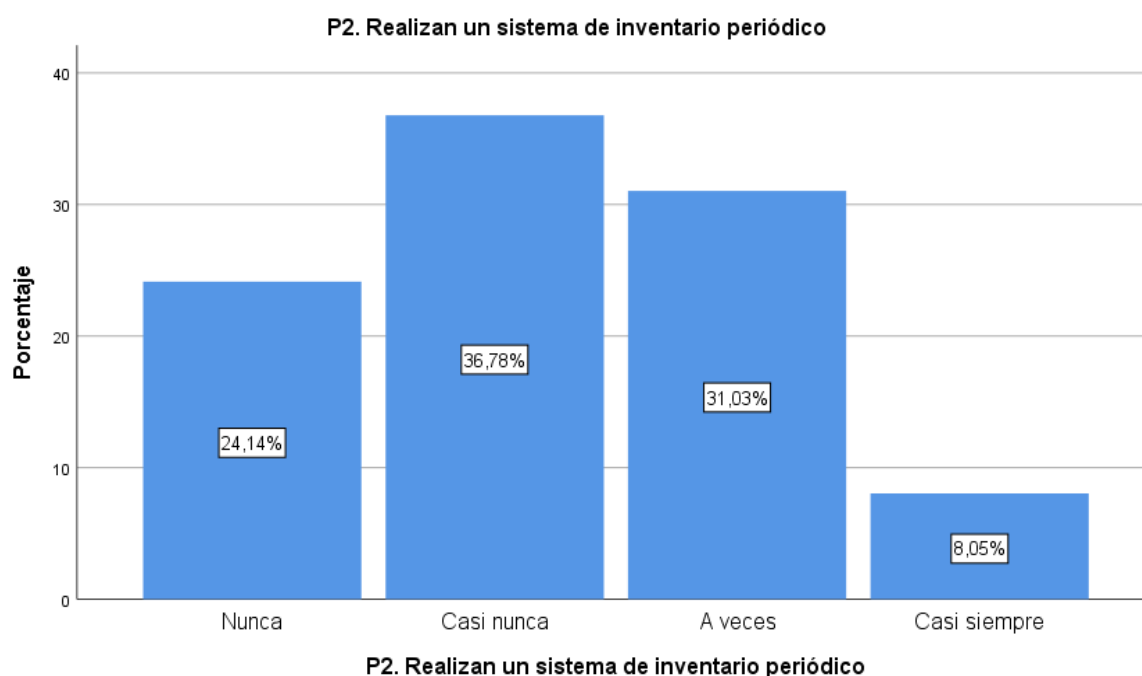
Tabla Pregunta 2.

**P2. Realizan un sistema de inventario periódico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	24,1	24,1	24,1
	Casi nunca	32	36,8	36,8	60,9
	A veces	27	31,0	31,0	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura

Porcentaje Pregunta 2.



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Realizan un sistema de inventario periódico? El 24.14% de total de encuestados respondió Nunca, 36.78% Casi nunca, 31.03% A veces y 8.05 % Casi siempre

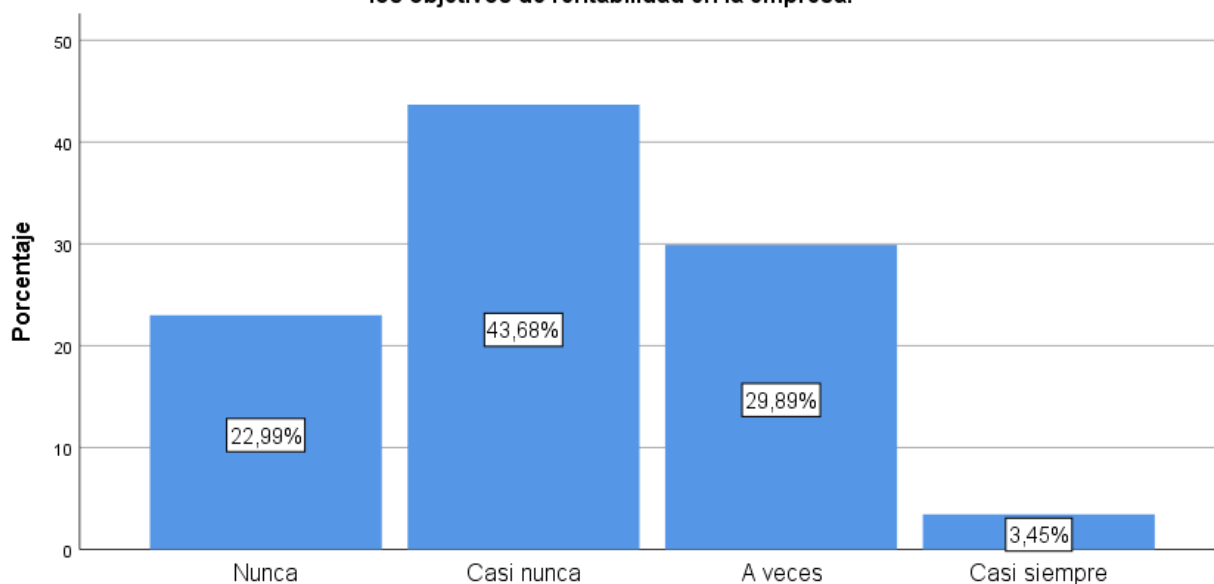
Tabla Pregunta 3

**P3. Cree usted que la oportuna identificación de riesgos en el sistema ABC, son impedimentos para alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	23,0	23,0	23,0
	Casi nunca	38	43,7	43,7	66,7
	A veces	26	29,9	29,9	96,6
	Casi siempre	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 3

**P3. Cree usted que la oportuna identificación de riesgos en el sistema ABC, son impedimentos para alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.**



**P3. Cree usted que la oportuna identificación de riesgos en el sistema ABC, son impedimentos para alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Cree usted que la oportuna identificación de riesgos en el sistema ABC, son impedimentos para alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa?

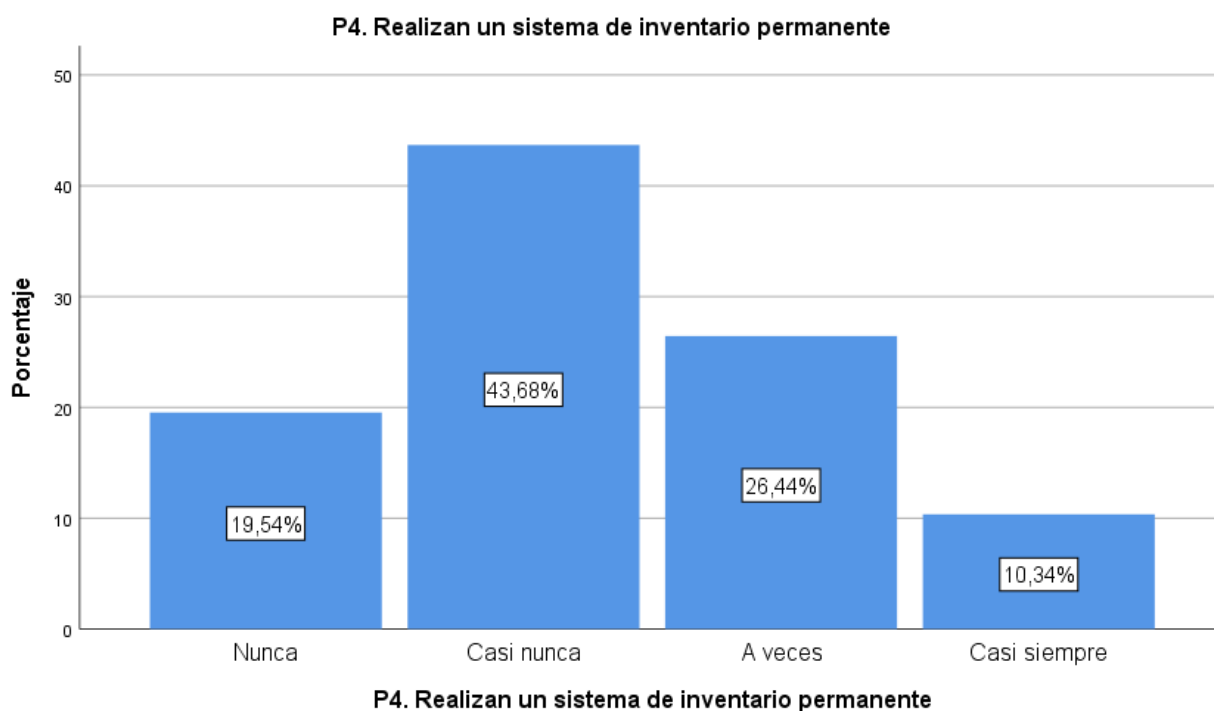
El 22.99% de total de encuestados respondió Nunca, 43.68% Casi nunca, 29.89% A veces y 3.45% Casi siempre

Tabla Pregunta 4

**P4. Realizan un sistema de inventario permanente**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	19,5	19,5	19,5
	Casi nunca	38	43,7	43,7	63,2
	A veces	23	26,4	26,4	89,7
	Casi siempre	9	10,3	10,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 4



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Realizan un sistema de inventario permanente?

El 19.54% de total de encuestados respondió Nunca, 43.68% Casi nunca, 26.44% A veces y 10.34% Casi siempre.

Tabla

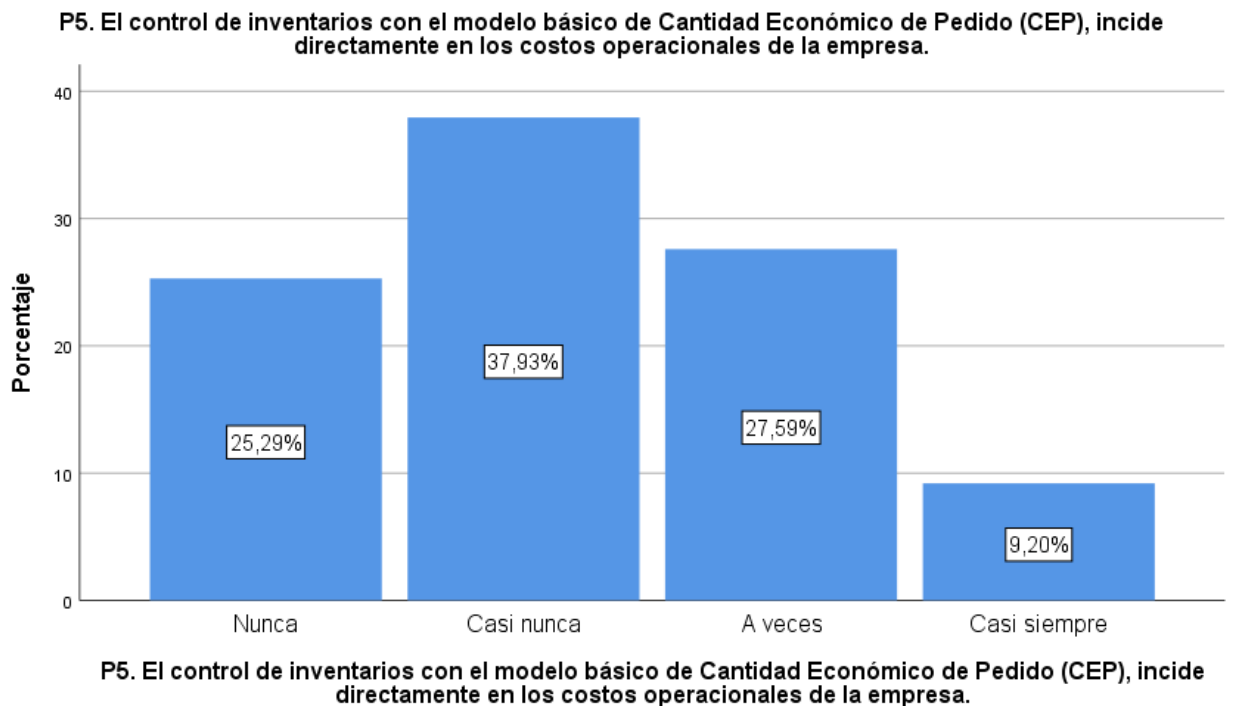
Pregunta 5

**P5. El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos operacionales de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	22	25,3	25,3	25,3
	Casi nunca	33	37,9	37,9	63,2
	A veces	24	27,6	27,6	90,8
	Casi siempre	8	9,2	9,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura

Porcentaje Pregunta 5



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos operacionales de la empresa?

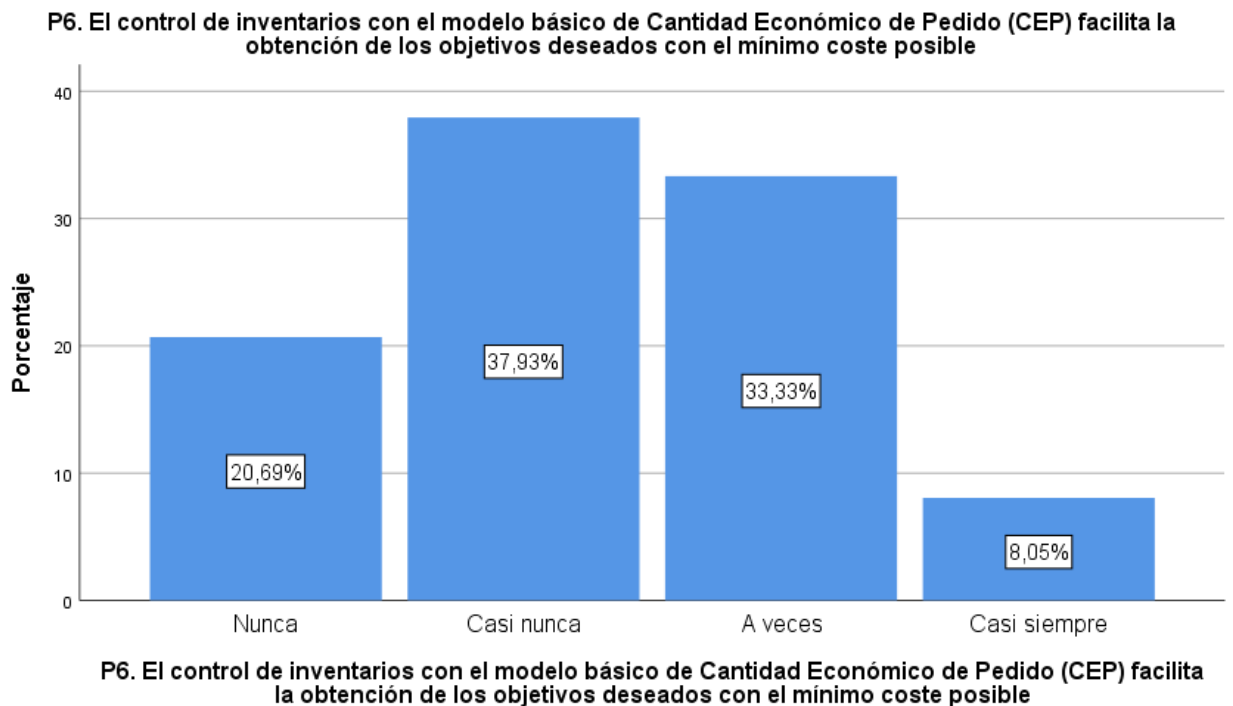
El 25.29% de total de encuestados respondió Nunca, 37.93% Casi nunca, 27.59% A veces y 9.20% Casi siempre.

Tabla Pregunta 5

**P6. El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	18	20,7	20,7	20,7
	Casi nunca	33	37,9	37,9	58,6
	A veces	29	33,3	33,3	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 5



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible?

El 20.69% de total de encuestados respondió Nunca, 37.93% Casi nunca, 33.33% A veces y 8.05% Casi siempre.

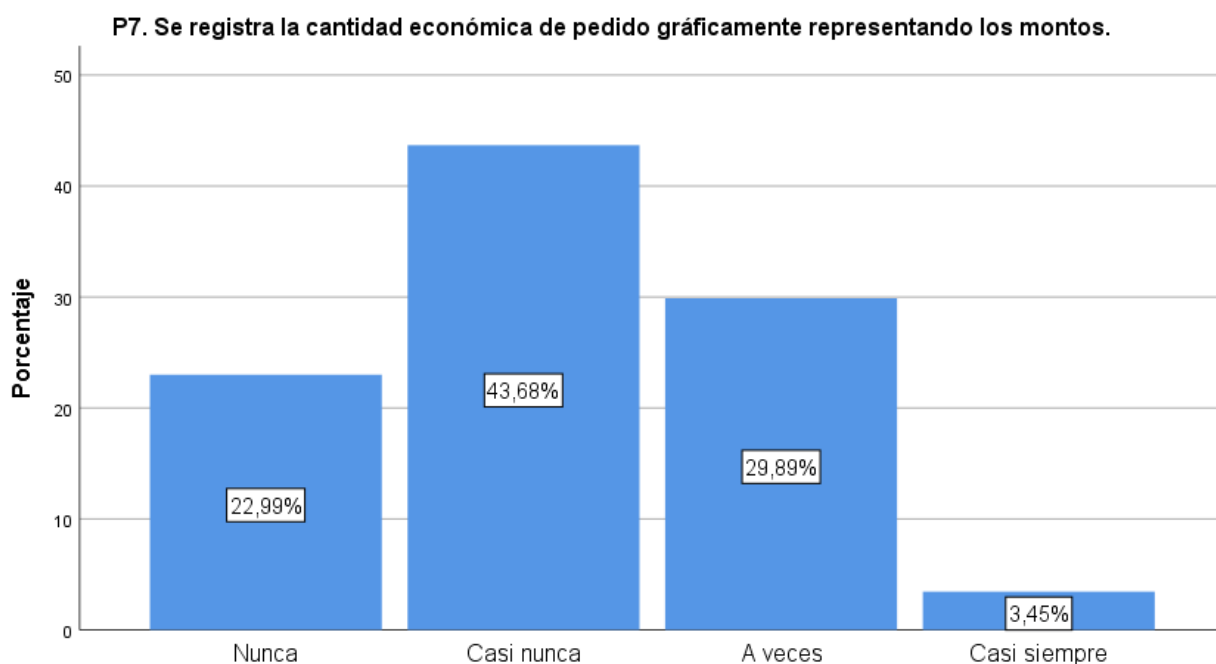


Tabla Pregunta 7

**P7. Se registra la cantidad económica de pedido gráficamente representando los montos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	23,0	23,0	23,0
	Casi nunca	38	43,7	43,7	66,7
	A veces	26	29,9	29,9	96,6
	Casi siempre	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 7



**P7. Se registra la cantidad económica de pedido gráficamente representando los montos.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Se registra la cantidad económica de pedido gráficamente representando los montos?

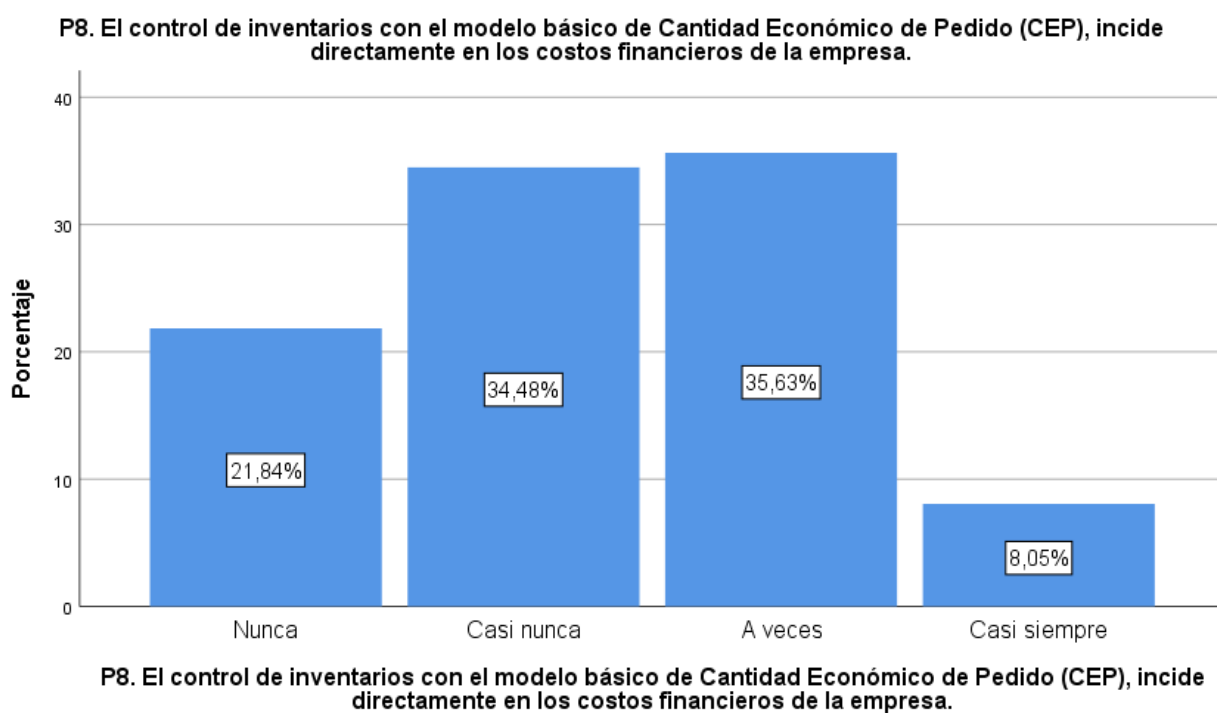
El 22.99% de total de encuestados respondió Nunca, 43.68% Casi nunca, 29.89% A veces y 3.45% Casi siempre.

Tabla Pregunta 8

**P8. El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos financieros de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	21,8	21,8	21,8
	Casi nunca	30	34,5	34,5	56,3
	A veces	31	35,6	35,6	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 8



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos financieros de la empresa?

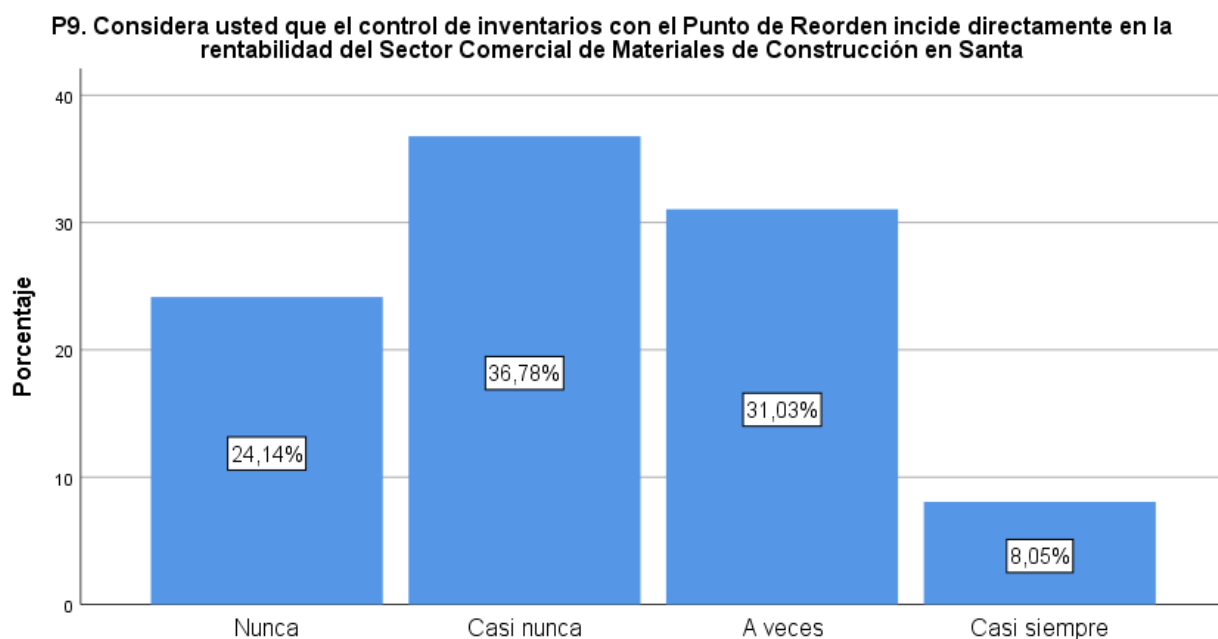
El 21.84% de total de encuestados respondió Nunca, 34.48% Casi nunca, 35.63% A veces y 8.05% Casi siempre.

Tabla Pregunta 9

**P9. Considera usted que el control de inventarios con el Punto de Reorden incide directamente en la rentabilidad del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	24,1	24,1	24,1
	Casi nunca	32	36,8	36,8	60,9
	A veces	27	31,0	31,0	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 9



**P9. Considera usted que el control de inventarios con el Punto de Reorden incide directamente en la rentabilidad del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Considera usted que el control de inventarios con el Punto de Reorden incide directamente en la rentabilidad del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco?

El 24.14% de total de encuestados respondió Nunca, 36.78% Casi nunca, 31.03% A veces y 8.05% Casi siempre.

Tabla Pregunta 10

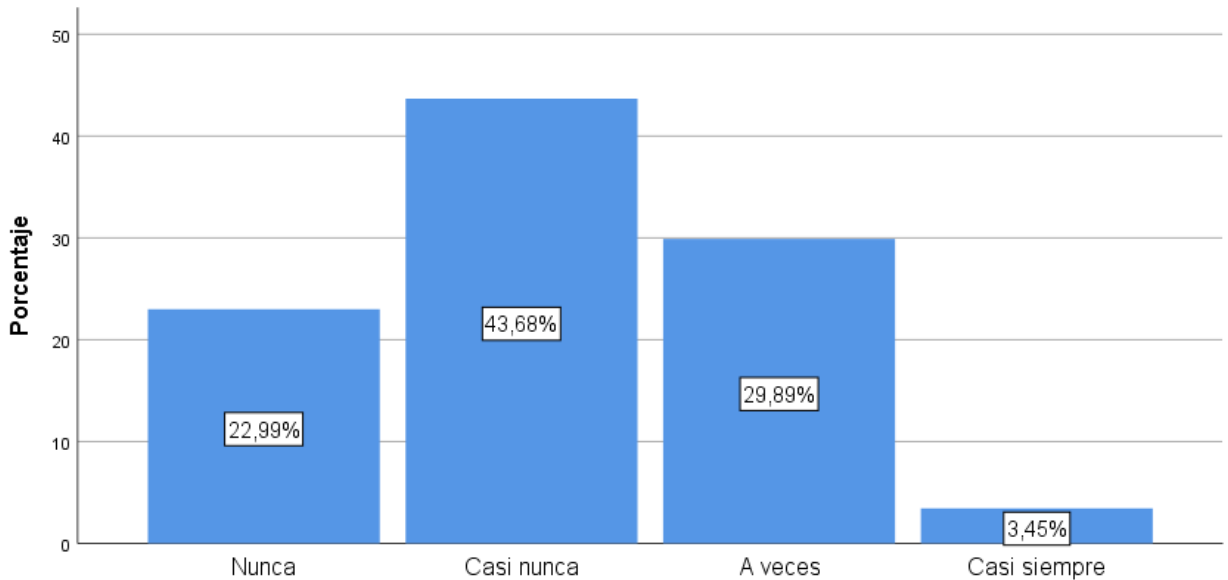
**P10. Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	20	23,0	23,0	23,0
	Casi nunca	38	43,7	43,7	66,7
	A veces	26	29,9	29,9	96,6
	Casi siempre	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura

Porcentaje Pregunta 10

**P10. Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote.**



**P10. Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de Reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote?

El 22.99% de total de encuestados respondió Nunca, 43.68% Casi nunca, 29.89% A veces y 3.45% Casi siempre.

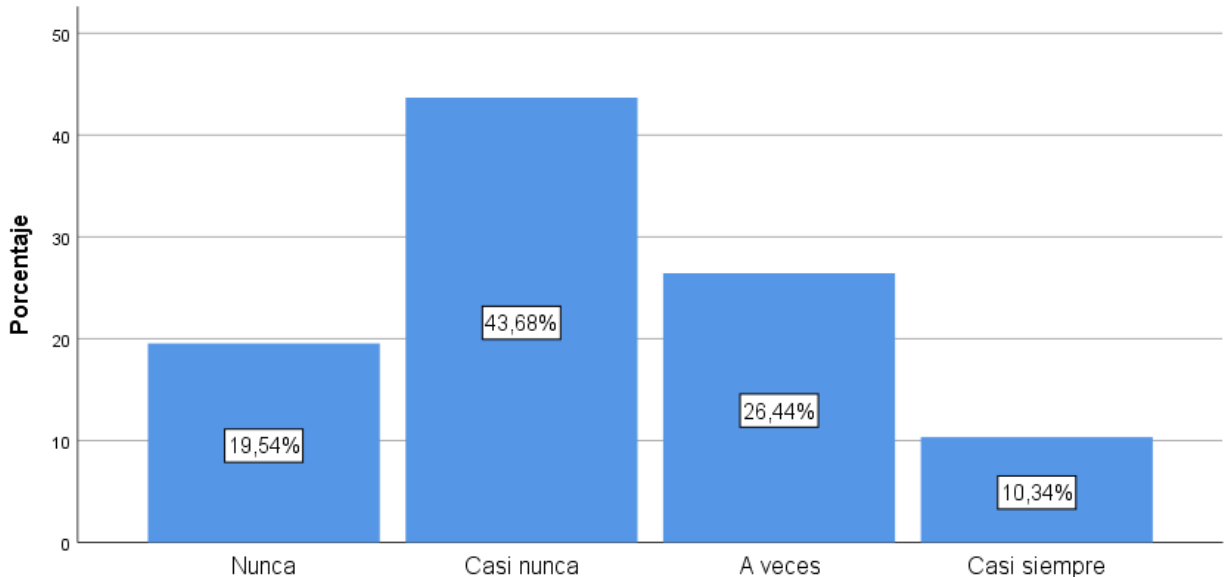
Tabla Pregunta 11

**P11. Se controla el número de días de operación mediante el punto de reorden para mantener reabastecido el lote.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	19,5	19,5	19,5
	Casi nunca	38	43,7	43,7	63,2
	A veces	23	26,4	26,4	89,7
	Casi siempre	9	10,3	10,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 11

**P11. Se controla el número de días de operación mediante el punto de reorden para mantener reabastecido el lote.**



**P11. Se controla el número de días de operación mediante el punto de reorden para mantener reabastecido el lote.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Se controla el número de días de operación mediante el punto de Reorden para mantener reabastecido el lote?

El 19.54% de total de encuestados respondió Nunca, 43.68% Casi nunca, 26.44% A veces y 10.34% Casi siempre.

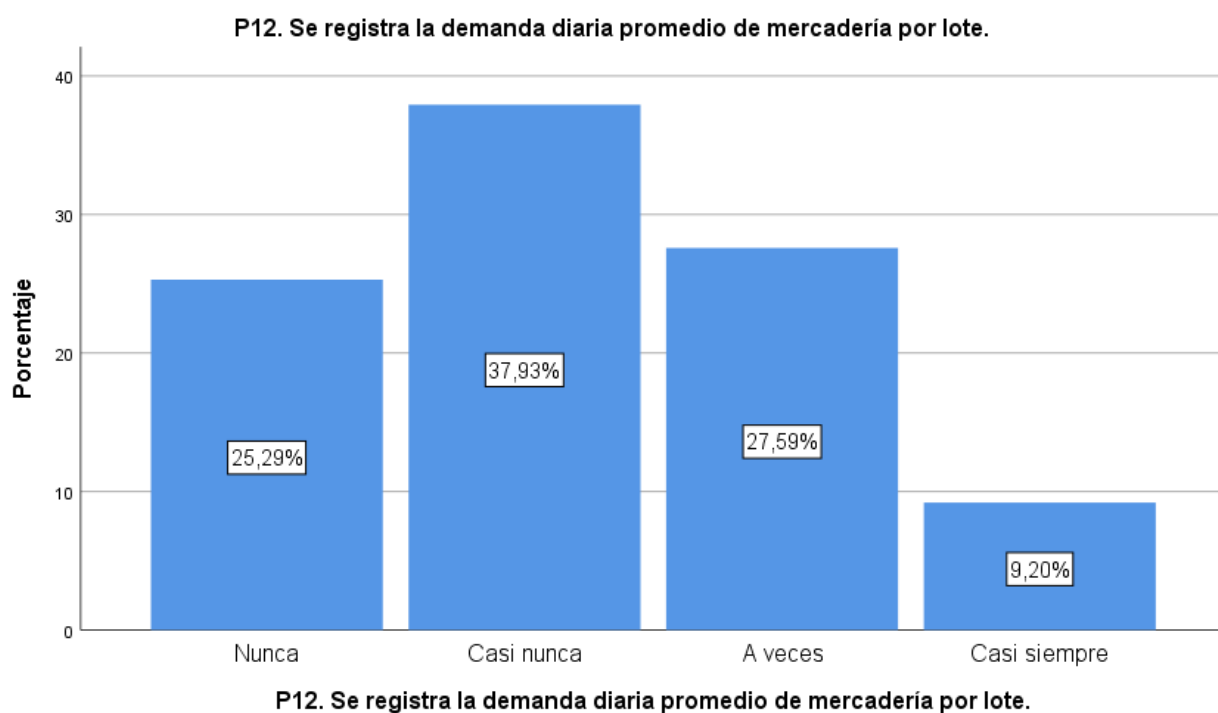
Tabla Pregunta 12

**P12. Se registra la demanda diaria promedio de mercadería por lote.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	25,3	25,3	25,3
	Casi nunca	33	37,9	37,9	63,2
	A veces	24	27,6	27,6	90,8
	Casi siempre	8	9,2	9,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura

Porcentaje Pregunta 12



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Se registra la demanda diaria promedio de mercadería por lote?

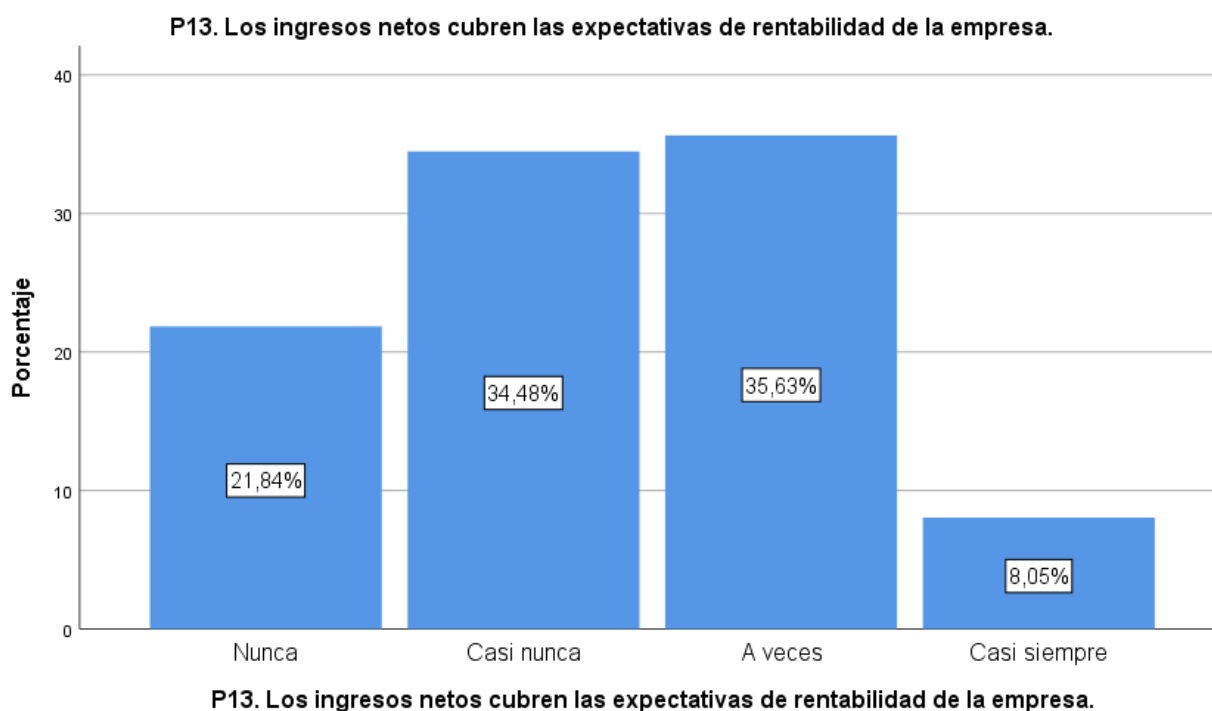
El 25.29% de total de encuestados respondió Nunca, 37.93% Casi nunca, 27.59% A veces y 9.20% Casi siempre.

Tabla Pregunta 13

**P13. Los ingresos netos cubren las expectativas de rentabilidad de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	19	21,8	21,8	21,8
	Casi nunca	30	34,5	34,5	56,3
	A veces	31	35,6	35,6	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 13



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Los ingresos netos cubren las expectativas de rentabilidad de la empresa?

El 21.84% de total de encuestados respondió Nunca, 34.48% Casi nunca, 35.63% A veces y 8.05% Casi siempre.

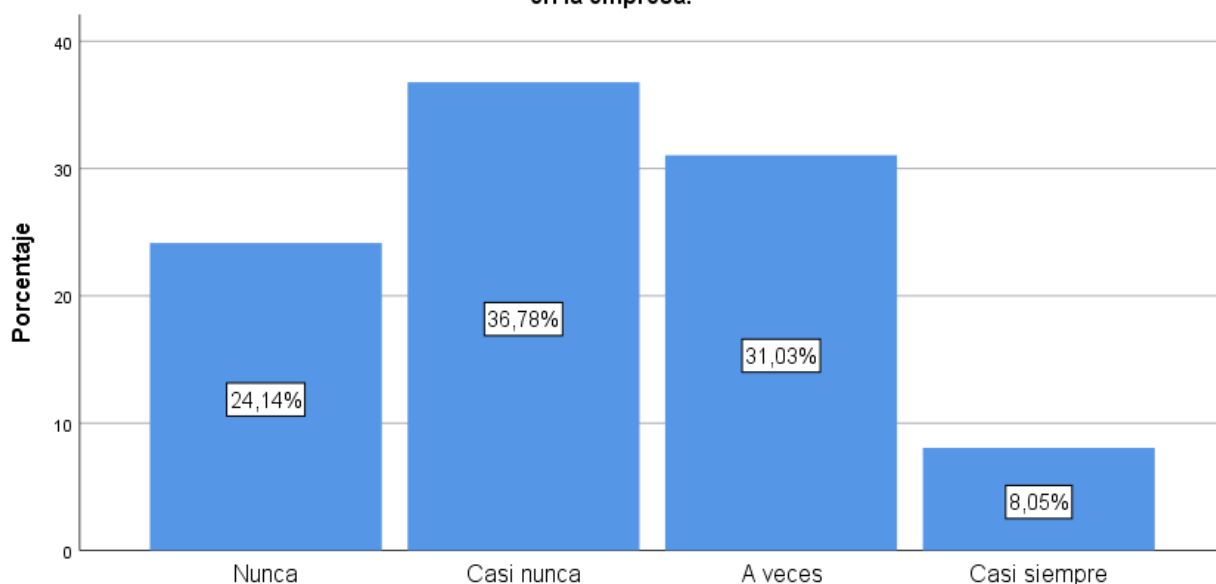
Tabla Pregunta 14

**P14. Considera usted que aplicando una buena estrategia de ventas va a mejorar la rentabilidad neta de ventas en la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	24,1	24,1	24,1
	Casi nunca	32	36,8	36,8	60,9
	A veces	27	31,0	31,0	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 14

**P14. Considera usted que aplicando una buena estrategia de ventas va a mejorar la rentabilidad neta de ventas en la empresa.**



**P14. Considera usted que aplicando una buena estrategia de ventas va a mejorar la rentabilidad neta de ventas en la empresa.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Considera usted que aplicando una buena estrategia de ventas va a mejorar la rentabilidad neta de ventas en la empresa?

El 24.14% de total de encuestados respondió Nunca, 36.78% Casi nunca, 31.03% A veces y 8.05% Casi siempre.

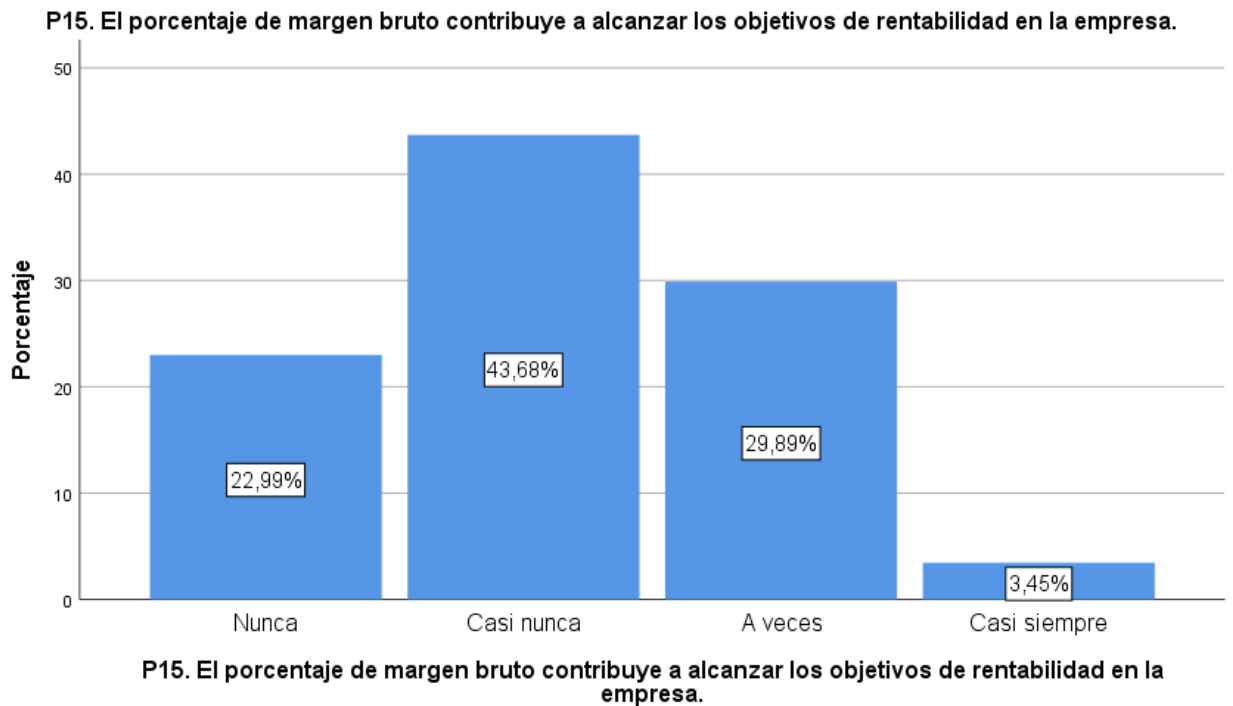


Tabla Pregunta 15

**P15. El porcentaje de margen bruto contribuye a alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	23,0	23,0	23,0
	Casi nunca	38	43,7	43,7	66,7
	A veces	26	29,9	29,9	96,6
	Casi siempre	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 15



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿El porcentaje de margen bruto contribuye a alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa?

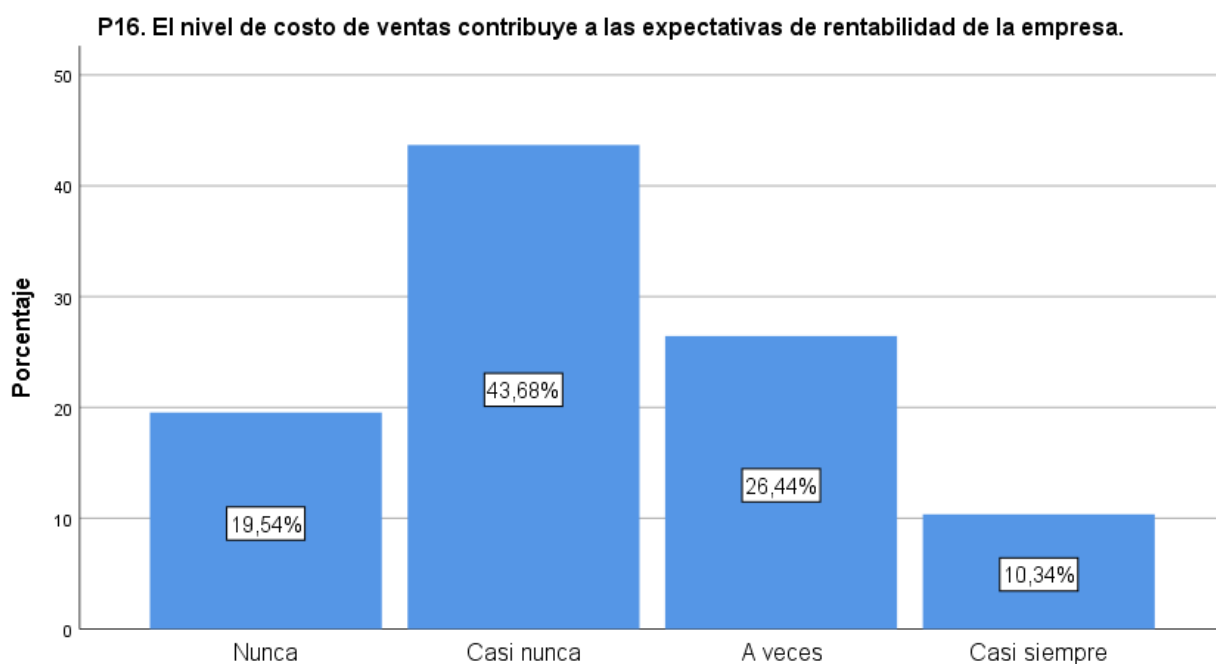
El 22.99% de total de encuestados respondió Nunca, 43.68% Casi nunca, 29.89% A veces y 3.45% Casi siempre.

Tabla Pregunta 16

**P16. El nivel de costo de ventas contribuye a las expectativas de rentabilidad de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	17	19,5	19,5	19,5
	Casi nunca	38	43,7	43,7	63,2
	A veces	23	26,4	26,4	89,7
	Casi siempre	9	10,3	10,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 16



**P16. El nivel de costo de ventas contribuye a las expectativas de rentabilidad de la empresa.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿El nivel de costo de ventas contribuye a las expectativas de rentabilidad de la empresa?

El 19.54% de total de encuestados respondió Nunca, 43.68% Casi nunca, 26.44% A veces y 10.34% Casi siempre.

Tabla Pregunta 17

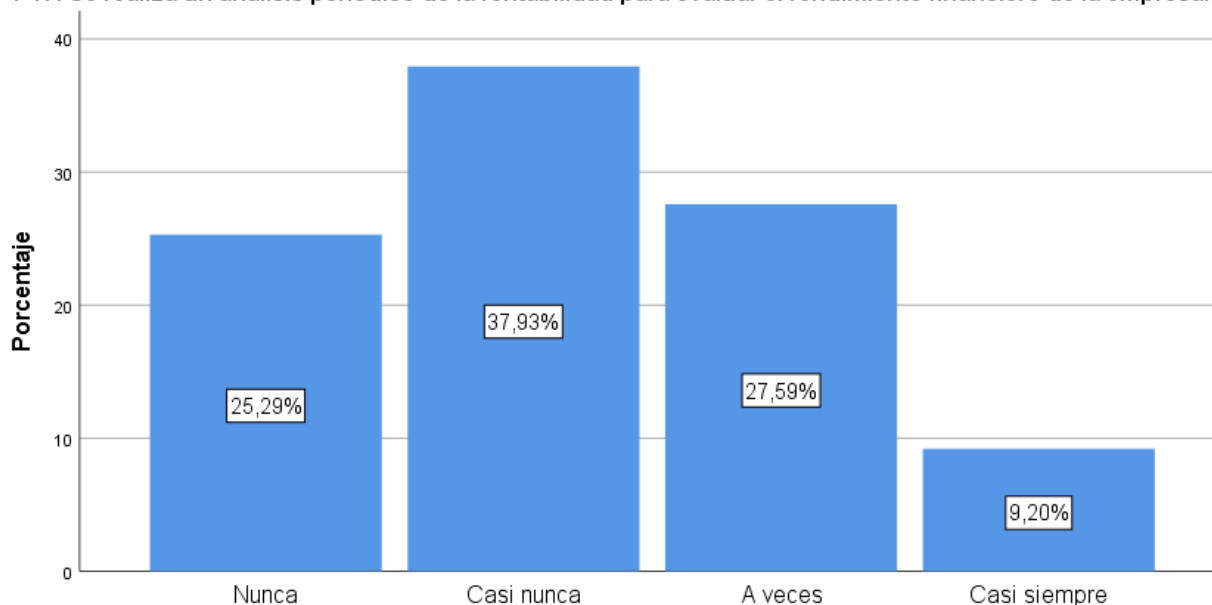
**P17. Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	25,3	25,3	25,3
	Casi nunca	33	37,9	37,9	63,2
	A veces	24	27,6	27,6	90,8
	Casi siempre	8	9,2	9,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura

Porcentaje Pregunta 17

**P17. Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de la empresa.**



**P17. Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de la empresa.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de la empresa?

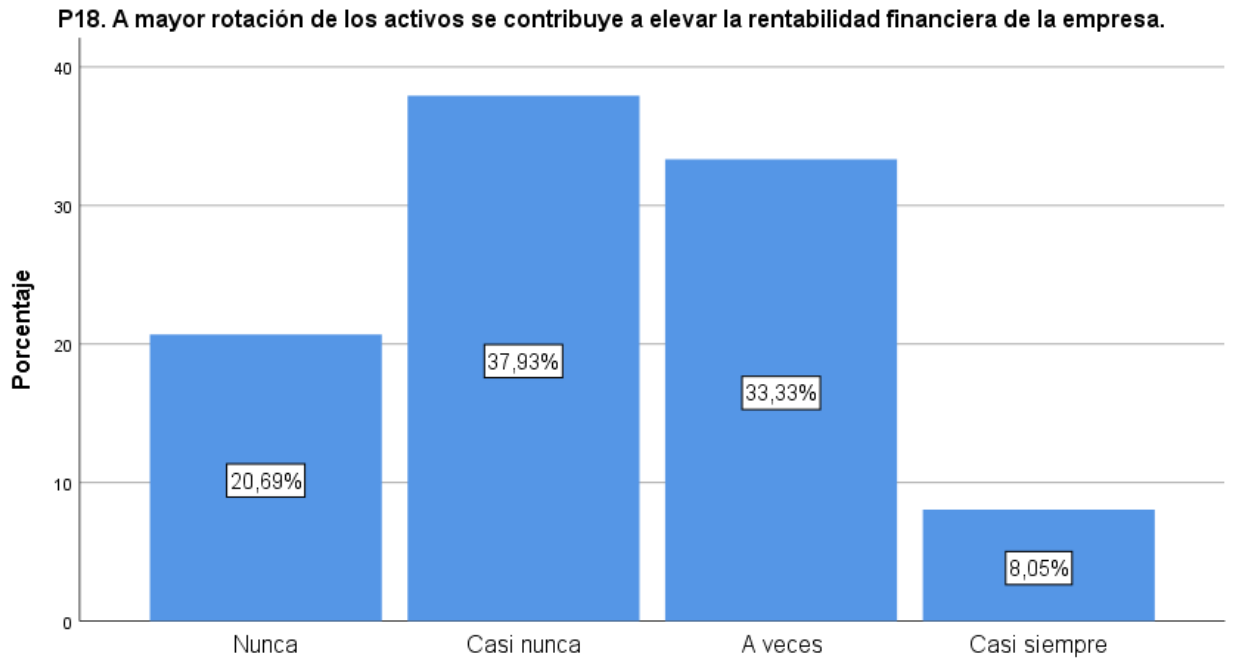
El 25.29% de total de encuestados respondió Nunca, 37.93% Casi nunca, 27.59% A veces y 9.20% Casi siempre.

Tabla Pregunta 18

**P18. A mayor rotación de los activos se contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	18	20,7	20,7	20,7
	Casi nunca	33	37,9	37,9	58,6
	A veces	29	33,3	33,3	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 18



**P18. A mayor rotación de los activos se contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿A mayor rotación de los activos se contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa?

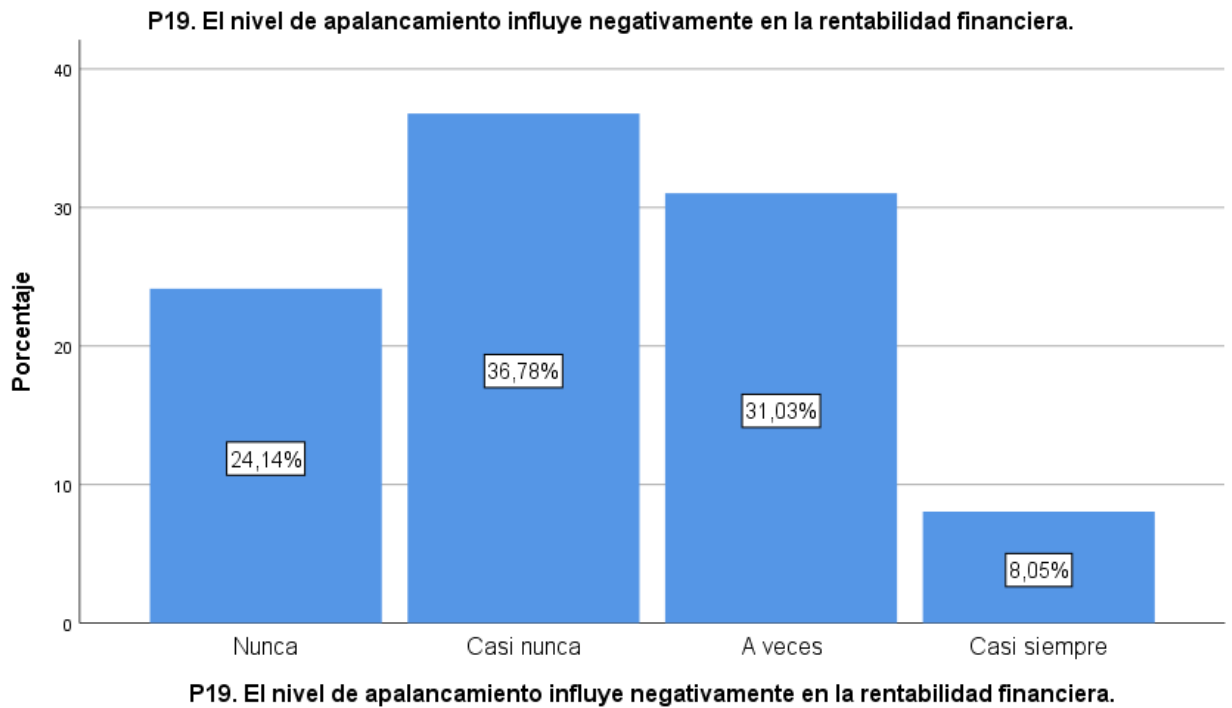
El 20.69% de total de encuestados respondió Nunca, 37.93% Casi nunca, 33.33% A veces y 8.05% Casi siempre.

Tabla Pregunta 19

**P19. El nivel de apalancamiento influye negativamente en la rentabilidad financiera.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	21	24,1	24,1	24,1
	Casi nunca	32	36,8	36,8	60,9
	A veces	27	31,0	31,0	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 19



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿El nivel de apalancamiento influye negativamente en la rentabilidad financiera?

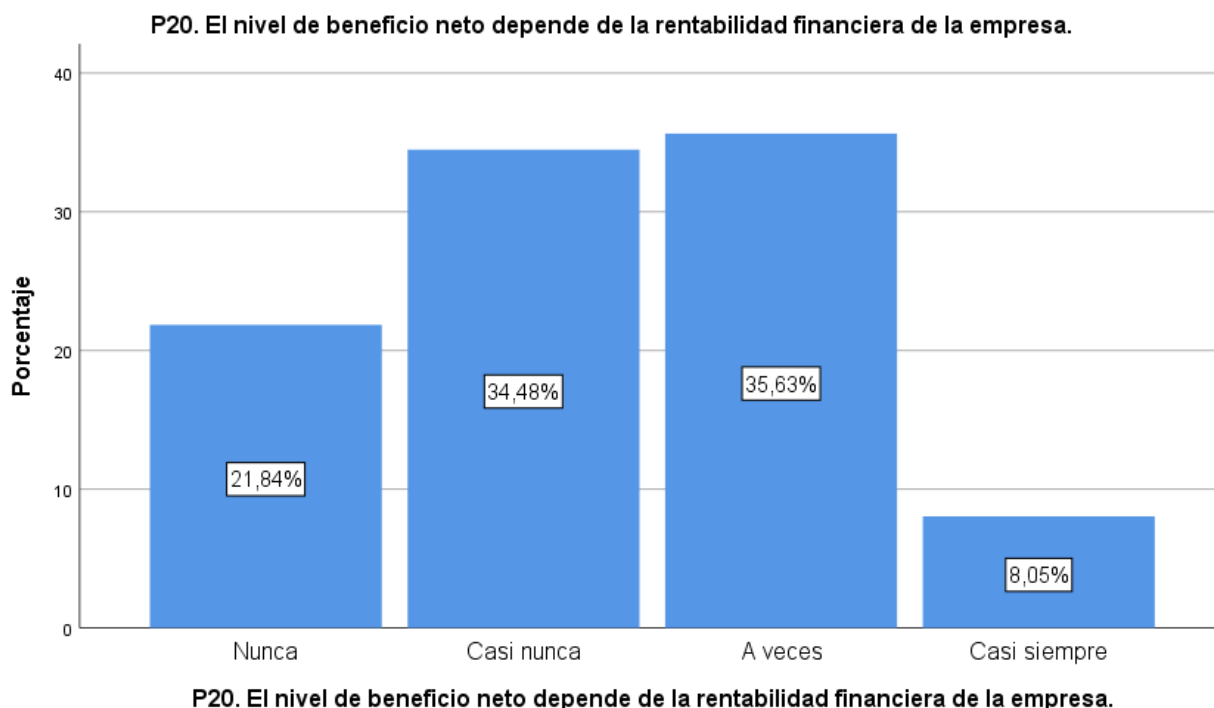
El 24.14% de total de encuestados respondió Nunca, 36.78% Casi nunca, 31.03% A veces y 8.05% Casi siempre.

Tabla Pregunta 20

**P20. El nivel de beneficio neto depende de la rentabilidad financiera de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	21,8	21,8	21,8
	Casi nunca	30	34,5	34,5	56,3
	A veces	31	35,6	35,6	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 19



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿El nivel de beneficio neto depende de la rentabilidad financiera de la empresa?

El 21.84% de total de encuestados respondió Nunca, 34.48% Casi nunca, 35.63% A veces y 8.05% Casi siempre.

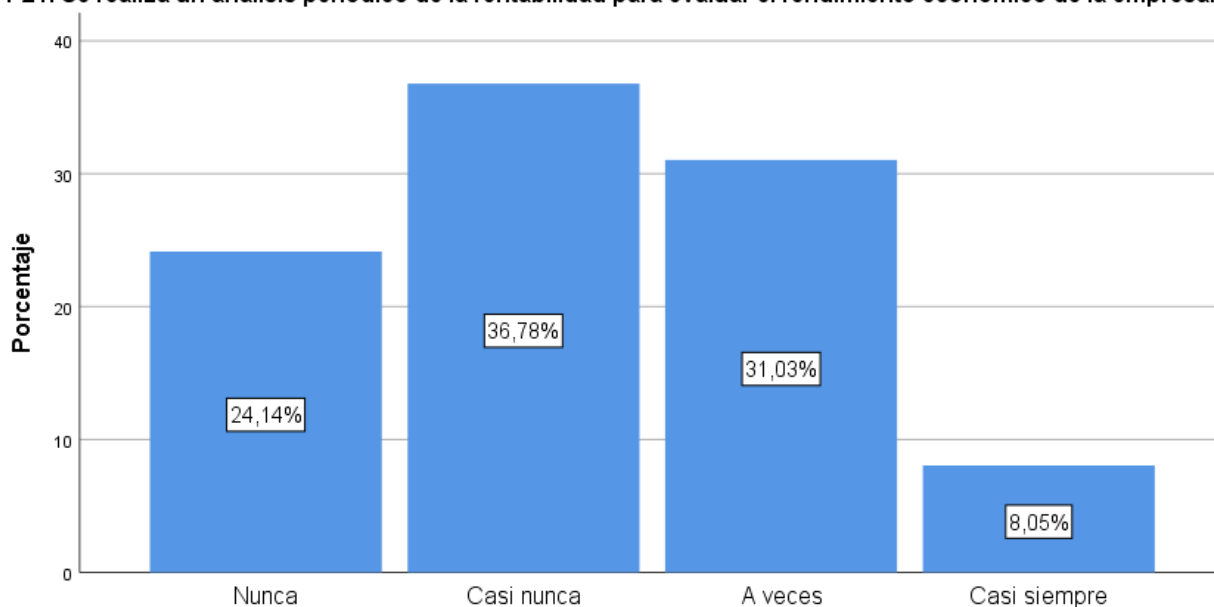
Tabla Pregunta 21

**P21. Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento económico de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	24,1	24,1	24,1
	Casi nunca	32	36,8	36,8	60,9
	A veces	27	31,0	31,0	92,0
	Casi siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 21

**P21. Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento económico de la empresa.**



**P21. Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento económico de la empresa.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento económico de la empresa?

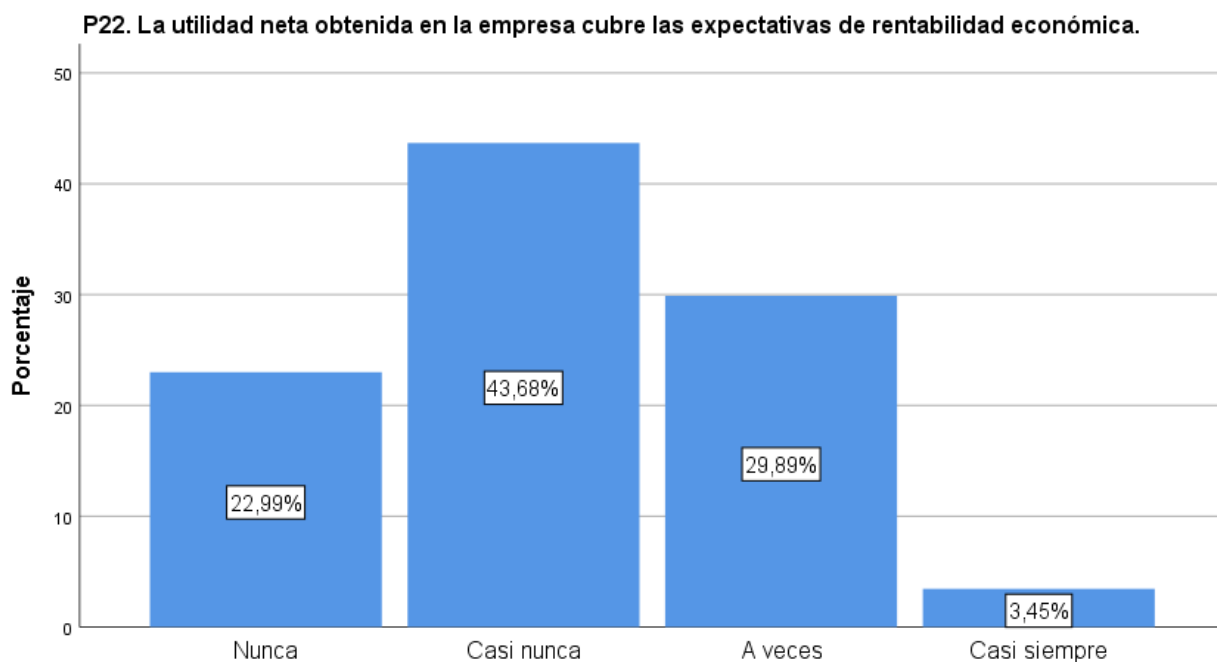
El 24.14% de total de encuestados respondió Nunca, 36.78% Casi nunca, 31.03% A veces y 8.05% Casi siempre.

Tabla Pregunta 22

**P22. La utilidad neta obtenida en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	23,0	23,0	23,0
	Casi nunca	38	43,7	43,7	66,7
	A veces	26	29,9	29,9	96,6
	Casi siempre	3	3,4	3,4	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 22



**P22. La utilidad neta obtenida en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿La utilidad neta obtenida en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica?

El 22.99% de total de encuestados respondió Nunca, 43.68% Casi nunca, 29.89% A veces y 3.45% Casi siempre.

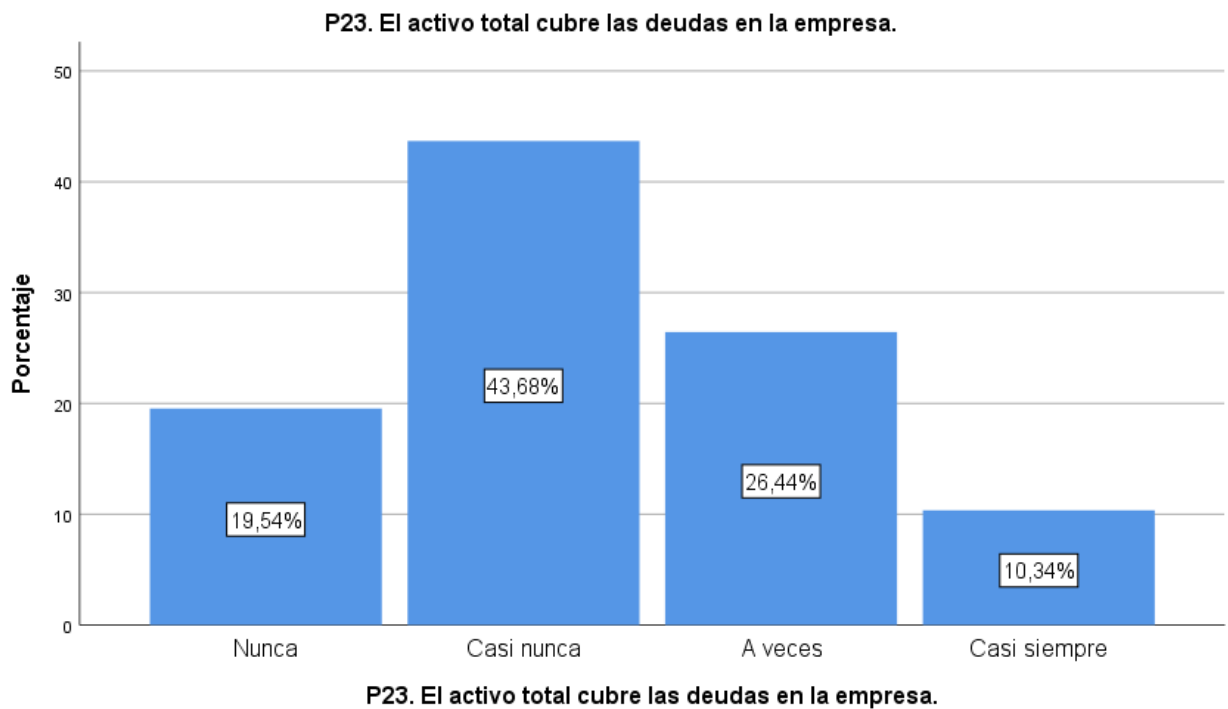


Tabla Pregunta 23

**P23. El activo total cubre las deudas en la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	17	19,5	19,5	19,5
	Casi nunca	38	43,7	43,7	63,2
	A veces	23	26,4	26,4	89,7
	Casi siempre	9	10,3	10,3	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 23



**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿El activo total cubre las deudas en la empresa?

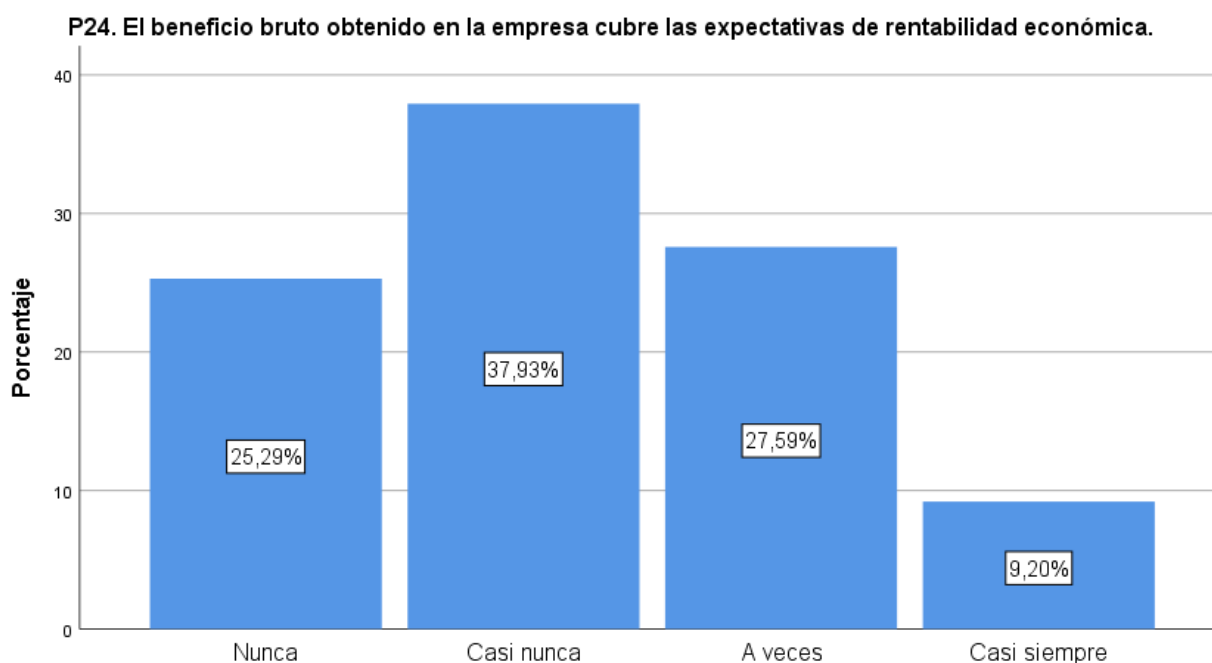
El 19.54% de total de encuestados respondió Nunca, 43.68% Casi nunca, 26.44% A veces y 10.34% Casi siempre.

Tabla Pregunta 24

**P24. El beneficio bruto obtenido en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	25,3	25,3	25,3
	Casi nunca	33	37,9	37,9	63,2
	A veces	24	27,6	27,6	90,8
	Casi siempre	8	9,2	9,2	100,0
	Total	87	100,0	100,0	

Figura  
Porcentaje Pregunta 24



**P24. El beneficio bruto obtenido en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.**

**Interpretación:** Respecto a la pregunta, ¿El beneficio bruto obtenido en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica?

El 25.29% de total de encuestados respondió Nunca, 37.93% Casi nunca, 27.59% A veces y 9.20% Casi siempre.

## E) VALIDACIONES

Validación 1

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Víctor Armijo García

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela Contabilidad de la UCV, en la sede Callao, Promoción 2022-1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.


El título del proyecto de investigación es: **“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del sector comercial de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- **Carta de presentación.**
- **Matriz instrumental**
- **El Instrumento**
- **Certificado de validez de contenido de los instrumentos.**
- **Protocolo de evaluación del instrumento**

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Firma

Nora Chacon Aranya

D.N.I: 40135731



---

Firma

Juan, Mamani Alvarez

D.N.I: 24976134

**CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIO**

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás afirmaciones del Control de Inventario. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

**OPCIONES DE RESPUESTA:**

5	=	Siempre
4	=	Casi siempre
3	=	A veces
2	=	Casi nunca
1	=	Nunca

Nº	PREGUNTAS DE CONTROL DE INVENTARIOS					
	<b>EL SISTEMA ABC</b>	1	2	3	4	5
1.	Considera usted que el control de inventarios del sistema ABC incide directamente en la rentabilidad de la empresa.					
2.	Realizan un sistema de inventario periódico					
3.	Cree usted que la oportuna identificación de riesgos en el sistema ABC, son impedimentos para alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.					
4.	Realizan un sistema de inventario permanente					
	<b>EL MODELO BÁSICO DE CANTIDAD ECONÓMICO DE PEDIDO (CEP)</b>	1	2	3	4	5
5.	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos operacionales de la empresa.					
6.	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible					
7.	Se registra la cantidad económica de pedido gráficamente representando los montos.					
8.	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos financieros de la empresa.					
	<b>PUNTO DE REORDEN</b>	1	2	3	4	5
9	Considera usted que el control de inventarios con el Punto de Reorden incide directamente en la rentabilidad del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco.					
10.	Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote.					
11	Se controla el número de días de operación mediante el punto de reorden para mantener reabastecido el lote					
12	Se registra la demanda diaria promedio de mercadería por lote.					

***Gracias por completar el cuestionario.***

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD**

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás afirmaciones del Control de Inventario. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

**OPCIONES DE RESPUESTA:**

5	=	Siempre
4	=	Casi siempre
3	=	A veces
2	=	Casi nunca
1	=	Nunca

Nº	PREGUNTAS DE RENTABILIDAD					
	<b>RENTABILIDAD NETA DE VENTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.	Los ingresos netos cubren las expectativas de rentabilidad de la empresa.					
2.	Considera usted que aplicando una buena estrategia de ventas va a mejorar la rentabilidad neta de ventas en la empresa					
3.	El porcentaje de margen bruto contribuye a alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.					
4.	El nivel de costo de ventas contribuye a las expectativas de rentabilidad de la empresa					
	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5.	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de la empresa.					
6.	A mayor rotación de los activos se contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.					
7.	El nivel de apalancamiento influye negativamente en la rentabilidad financiera.					
8.	El nivel de beneficio neto depende de la rentabilidad financiera de la empresa.					
	<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9.	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento económico de la empresa.					
10.	La utilidad neta obtenida en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.					
11.	El activo total cubre las deudas en la empresa.					
12.	El beneficio bruto obtenido en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.					

***Gracias por completar el cuestionario.***

### Matriz instrumental

Título: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del sector comercial de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN	
Variable Independiente Control de inventario	El Sistema ABC	Inventario periódico	Considera usted que el control de inventarios del sistema ABC incide directamente en la rentabilidad de la empresa. Realizan un sistema de inventario periódico	Escala Ordinal de Likert 5 = Siempre 4 = Casi siempre	
		Inventario perpetuo	Cree usted que la oportuna identificación de riesgos en el sistema ABC, son impedimentos para alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa. Realizan un sistema de inventario permanente		
			Costos operacionales.		El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos operacionales de la empresa.
		El modelo básico de cantidad económico de pedido (CEP)	Método gráfico		El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible
	Se registra la cantidad económica de pedido gráficamente representando los montos.				
	Costos financieros		El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos financieros de la empresa.	1 = Nunca	
	Tamaño de lote		Considera usted que el control de inventarios con el Punto de Reorden incide directamente en la rentabilidad del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco. Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote.		
			Número de días de operación.		Se controla el número de días de operación mediante el punto de reorden para mantener reabastecido el lote.
			Demanda diaria promedio.		Se registra la demanda diaria promedio de mercadería por lote.

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de Inventarios**

**N= Nunca    CN= Casi nunca    AV= A veces    CS= Casi siempre    S= Siempre**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>EL SISTEMA ABC</b>													
1	Considera usted que el control de inventarios del sistema ABC incide directamente en la rentabilidad de la empresa.				X				X				X	
2	Realizan un sistema de inventario periódico.				X				X				X	
3	Cree usted que la oportuna identificación de riesgos en el sistema ABC, son impedimentos para alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.				X				X				X	
4	Realizan un sistema de inventario permanente				X				X				X	
	<b>EL MODELO BÁSICO DE CANTIDAD ECONÓMICO DE PEDIDO (CEP)</b>	<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>M</b> <b>A</b>	<b>M</b> <b>D</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>M</b> <b>A</b>	<b>M</b> <b>D</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>	
5	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos operacionales de la empresa.				X				X				X	
6	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible				X				X				X	
7	Se registra la cantidad económica de pedido gráficamente representando los montos.				X				X				X	
8	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos financieros de la empresa.				X				X				X	

	PUNTO DE REORDEN	MD	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	MA	
9	Considera usted que el control de inventarios con el Punto de Reorden incide directamente en la rentabilidad del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco.				X				X				X	
10	Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote.				X				X				X	
11	Se controla el número de días de operación mediante el punto de reorden para mantener reabastecido el lote				X				X				X	
12	Se registra la demanda diaria promedio de mercadería por lote.				X				X				X	

**Observaciones:** No hay observaciones

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable** [ X ]        **Aplicable después de corregir** [ ]        **No aplicable** [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. Víctor Hugo Armijo García

**DNI:** 15725558

**Especialidad del validador:** Metodólogo Contador

**Lima, 17 de Marzo del 2022.**

**N° de años de Experiencia profesional:** 25

*Victor H Armijo G.*

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante**

**Especialidad**



## Matriz instrumental

**Título: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del sector comercial de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN		
<b>Variable dependiente Rentabilidad</b>	<b>Rentabilidad Neta de Ventas</b>	Ingreso neto	Los ingresos netos cubren las expectativas de rentabilidad de la empresa.	5 = Siempre  4 = Casi siempre  3 = A veces  2 = Casi nunca  1 = Nunca		
		Ventas	Considera usted que aplicando una buena estrategia de ventas va a mejorar la rentabilidad neta de ventas en la empresa.			
		Margen bruto	El porcentaje de margen bruto contribuye a alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.			
		Costo de ventas	El nivel de costo de ventas contribuye a las expectativas de rentabilidad de la empresa			
	<b>Rentabilidad financiera</b>	Recursos propios	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de la empresa.		3 = A veces	
		Rotación	A mayor rotación de los activos se contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.		2 = Casi nunca	
		Apalancamiento	El nivel de apalancamiento influye negativamente en la rentabilidad financiera.		1 = Nunca	
		Beneficio neto	El nivel de beneficio neto depende de la rentabilidad financiera de la empresa.			
		<b>Rentabilidad económica</b>	Recursos totales			Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento económico de la empresa.
			Utilidad neta			La utilidad neta obtenida en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.
	Activo total	El activo total cubre las deudas en la empresa.				
	Beneficio bruto	El beneficio bruto obtenido en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.				

### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad

N= Nunca    CN= Casi nunca    AV= A veces    CS= Casi siempre    S= Siempre

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>RENTABILIDAD NETA DE VENTAS</b>													
1	Los ingresos netos cubren las expectativas de rentabilidad de la empresa.				X				X				X	
2	Considera usted que aplicando una buena estrategia de ventas va a mejorar la rentabilidad neta de ventas en la empresa				X				X				X	
3	El porcentaje de margen bruto contribuye a alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.				X				X				X	
4	El nivel de costo de ventas contribuye a las expectativas de rentabilidad de la empresa				X				X				X	
	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>													
5	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de la empresa.				X				X				X	
6	A mayor rotación de los activos se contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.				X				X				X	
7	El nivel de apalancamiento influye negativamente en la rentabilidad financiera				X				X				X	
8	El nivel de beneficio neto depende de la rentabilidad financiera de la empresa.				X				X				X	
	<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>													

9	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento económico de la empresa.				x					x				X
10	La utilidad neta obtenida en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.				X					x				x
11	El activo total cubre las deudas en la empresa.				x					x				X
12	El beneficio bruto obtenido en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.				x					x				x

**Observaciones:** No hay observaciones

**Opinión de aplicabilidad:**    Aplicable [ X ]            Aplicable después de corregir [ ]            No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. 15725558

**DNI:** 15725558

**Especialidad del validador:** Metodólogo Contador

**Lima, 17 de Marzo del 2022.**

**N° de años de Experiencia profesional:** 25 años

*Victor H. Casado G.*

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
**Firma del Experto Informante**

**Especialidad**

Validación 2

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dra. María Isabel Rodríguez Ramírez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela Contabilidad de la UCV, en la sede Callao, Promoción 2022-1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del sector comercial de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- **Carta de presentación.**
- **Matriz instrumental**
- **El Instrumento**
- **Certificado de validez de contenido de los instrumentos.**
- **Protocolo de evaluación del instrumento**

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Firma

Nora Chacon Aranya

D.N.I: 40135731



---

Firma

Juan, Mamani Alvarez

D.N.I: 24976134



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de Inventarios**

**N= Nunca CN= Casi nunca AV= A veces CS= Casi siempre S= Siempre**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>EL SISTEMA ABC</b>													
1	Considera usted que el control de inventarios del sistema ABC incide directamente en la rentabilidad de la empresa.													
2	Realizan un sistema de inventario periódico.													
3	Cree usted que la oportuna identificación de riesgos en el sistema ABC, son impedimentos para alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.													
4	Realizan un sistema de inventario permanente													
	<b>EL MODELO BÁSICO DE CANTIDAD ECONÓMICO DE PEDIDO (CEP)</b>	MD	D	A	MA	M	D	A	MA	M	D	A	MA	
5	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos operacionales de la empresa.													
6	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP) facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible													
7	Se registra la cantidad económica de pedido gráficamente representando los montos.													
8	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos financieros de la empresa.													

	PUNTO DE REORDEN	MD	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	MA	
				A	A	D			A	D				
9	Considera usted que el control de inventarios con el Punto de Reorden incide directamente en la rentabilidad del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco.													
10	Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote.													
11	Se controla el número de días de operación mediante el punto de reorden para mantener reabastecido el lote													
12	Se registra la demanda diaria promedio de mercadería por lote.													

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ X ]            **Aplicable después de corregir** [ ]            **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: **Dra. RODRIGUEZ RAMIREZ María Isabel.**

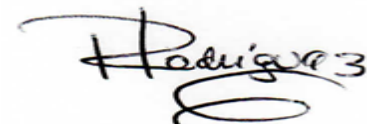
DNI: 15590660

Especialidad del validador: **Metodólogo contable**

Lima, 11 marzo del 2022.

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del Experto Informante

Especialidad

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad**
**N= Nunca CN= Casi nunca AV= A veces CS= Casi siempre S= Siempre**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>RENTABILIDAD NETA DE VENTAS</b>													
1	Los ingresos netos cubren las expectativas de rentabilidad de la empresa.				X				X				X	
2	Considera usted que aplicando una buena estrategia de ventas va a mejorar la rentabilidad neta de ventas en la empresa				X				X				X	
3	El porcentaje de margen bruto contribuye a alcanzar los objetivos de rentabilidad en la empresa.				X				X				X	
4	El nivel de costo de ventas contribuye a las expectativas de rentabilidad de la empresa				X				X				X	
	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>													
5	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento financiero de la empresa.				X				X				X	
6	A mayor rotación de los activos se contribuye a elevar la rentabilidad financiera de la empresa.				X				X				X	
7	El nivel de apalancamiento influye negativamente en la rentabilidad financiera				X				X				X	

8	El nivel de beneficio neto depende de la rentabilidad financiera de la empresa.				X				X				X	
<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>		<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>	<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>	<b>MD</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>MA</b>	
9	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el rendimiento económico de la empresa.				X				X				X	
10	La utilidad neta obtenida en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.				X				X				X	
11	El activo total cubre las deudas en la empresa.				X				X				X	
12	El beneficio bruto obtenido en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.				X				X				X	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: **Dra. RODRIGUEZ RAMIREZ María Isabel.**

DNI: 15590660

Especialidad del validador: **Metodólogo contable**

Nº de años de Experiencia profesional: **25**

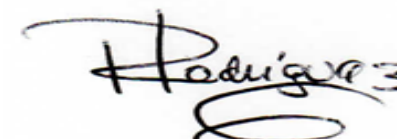
Lima, 11 de marzo del 2022.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del Experto Informante

Especialidad



### Validación 3

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. William Vásquez Huamán

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela Contabilidad de la UCV, en la sede Callao, Promoción 2022-1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.


El título del proyecto de investigación es: ***“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del sector comercial de materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoria y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- **Carta de presentación.**
- **Matriz instrumental**
- **El Instrumento**
- **Certificado de validez de contenido de los instrumentos.**
- **Protocolo de evaluación del instrumento**

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

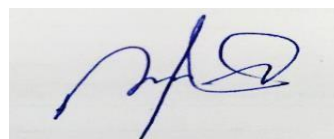


---

Firma

Nora Chacon Aranya

D.N.I: 40135731



---

Firma

Juan, Mamani Alvarez

D.N.I: 24976134



8	El control de inventarios con el modelo básico de Cantidad Económico de Pedido (CEP), incide directamente en los costos financieros de la empresa.																
	<b>PUNTO DE REORDEN</b>	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A				
9	Considera usted que el control de inventarios con el Punto de Reorden incide directamente en la rentabilidad del Sector Comercial de Materiales de Construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco.																
10	Se controla el nivel de stock de acuerdo al punto de reorden o punto de pedido para el reabastecimiento del tamaño de lote.																
11	Se controla el número de días de operación mediante el punto de reorden para mantener reabastecido el lote																
12	Se registra la demanda diaria promedio de mercadería por lote.																

**Observaciones:**

---

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Mg. VASQUEZ HUAMAN WILLIAM**

**DNI: 28276316**

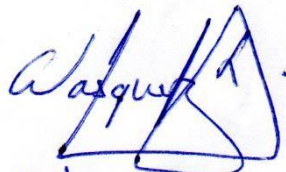
**Especialidad del validador: CONTABILIDAD, FINANZAS Y AUDITORIA**

**N° de años de Experiencia profesional: 30**

**Lima, 12 de marzo del 2022**

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Mg. William Vasquez Huaman

---



RENTABILIDAD ECONÓMICA		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M
		D			A	D			A	D			A
9	Se realiza un análisis periódico de la rentabilidad para evaluar el Rendimiento económico de la empresa.												
10	La utilidad neta obtenida en la empresa cubre las expectativas de Rentabilidad económica.												
11	El activo total cubre las deudas en la empresa.												
12	El beneficio bruto obtenido en la empresa cubre las expectativas de rentabilidad económica.												

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]** **Aplicable después de corregir [ ]**

**No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. VASQUEZ HUAMAN WILLIAM**

**DNI: 28276316**

Especialidad del validador: **CONTABILIDAD, FINANZAS Y AUDITORIA**

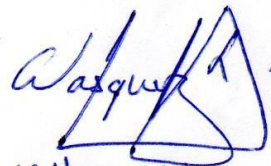
N° de años de Experiencia profesional: **30**

**Lima, 12 de marzo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

  
Mg. William Vasquez Huaman

-----  
**Firma del Experto Informante**

**Especialidad**

## F) Norma Internacional de Contabilidad 2

Norma Internacional de Contabilidad 2

### ***Inventarios***

Objetivo

1 El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Norma Internacional de Contabilidad 16

### ***Propiedades, Planta y Equipo***

Objetivo

1 El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de propiedades, planta y equipo, de forma que los usuarios de los estados financieros puedan conocer la información acerca de la inversión que la entidad tiene en sus propiedades, planta y equipo, así como los cambios que se hayan producido en dicha inversión. Los principales problemas que presenta el reconocimiento contable de propiedades, planta y equipo son la contabilización de los activos, la determinación de su importe en libros y los cargos por depreciación y pérdidas por deterioro que deben reconocerse con relación a los mismos.

## G) PRINCIPIOS DE LA CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS

Los PCGA (Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados) son un conjunto de reglas generales y normas que sirven de guía contable para formular criterios referidos a la medición del patrimonio y a la información de los elementos patrimoniales y económicos de un ente.

El Plan Contable General Revisado reconoce que los principios que se exponen a continuación, son los fundamentales y básicos para el adecuado cumplimiento de los fines de la contabilidad.

### 1. Equidad:

Enunciado textual según el PCGR:

Es el principio fundamental que debe orientar la acción del profesional contable en todo momento y se anuncia así:

La equidad entre intereses opuestos debe ser una preocupación constante en contabilidad, puesto que los que se sirven de, o utilizan los datos contables

pueden encontrarse ante el hecho de que los intereses particulares se hallen en conflicto. De esto se desprende que los estados financieros deben prepararse de tal modo que reflejen, con equidad, los distintos intereses en juego en una empresa dada.

## 2. Partida doble:

Enunciado textual, según el PCGR:

Los hechos económicos y jurídicos de la empresa se expresan en forma cabal aplicando sistemas contables que registran los dos aspectos de cada acontecimiento, cambios en el activo y en el pasivo (participaciones) que dan lugar a la ecuación contable.

## 6. Empresa en marcha:

Enunciado textual, según el PCGR:

Salvo indicación expresa en contrario, se entiende que los estados financieros pertenecen a una "empresa en marcha", considerándose que el concepto que informa la mencionada expresión, se refiere a todo organismo económico cuya existencia temporal tiene plena vigencia y proyección.

## 7. Valuación al costo:

Enunciado textual, según el PCGR:

El valor de costo -adquisición o producción- constituye el criterio principal y básico de valuación, que condiciona la formulación de los estados financieros llamados de situación, en correspondencia también con el concepto de "empresa en marcha", razón por la cual esta norma adquiere el carácter de principio.

## H) RECIBOS DE PAGO POR CARPETA UNIVERSITARIA

BCP

SERVICIO DE RECAUDACION MNA

OF./505000-CCUA-S68044 OP-0996262 29/04/2022  
Hora: 17:13:57

Tipo de empresa: UNIVERSIDADES  
Empresa afiliada: EFE  
**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

Cuenta a Abonar:  
MATRICULAS Y PENSIONES

Nro de cuenta: 570-1422191-0-40

Código Id de Usuario: 7002780529

Usuario: MAMANI ALVAREZ JUAN

Fecha	Cuota	Cargo Fijo	Mora	Total
19/04/2022	300.00	0.00	0.00	300.00
19/05/2022	300.00	0.00	0.00	300.00
19/06/2022	300.00	0.00	0.00	300.00
25/06/2022	1500.00	0.00	0.00	1500.00

Importe : S/\*\*\*\*\*2,400.00  
Comisión : S/\*\*\*\*\*14.40  
Importe Total : S/\*\*\*\*\*2,414.40

---

ANTES DE RETIRARSE DE LA VENTANILLA, POR FAVOR  
VERIFIQUE QUE LA EMPRESA Y LA CUENTA ABONADA SEAN LAS  
CORRECTAS

BCP

SERVICIO DE RECAUDACION MNA

OF./505000-CCUA-S68044 OP-0997177 29/04/2022  
Hora: 17:14:52

Tipo de empresa: UNIVERSIDADES  
Empresa afiliada: EFE  
**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

Cuenta a Abonar:  
MATRICULAS Y PENSIONES

Nro de cuenta: 570-1422191-0-40

Código Id de Usuario: 7002780525

Usuario: CHACON ARANVA NORA

Fecha	Cuota	Cargo Fijo	Mora	Total
19/04/2022	300.00	0.00	0.00	300.00
19/05/2022	300.00	0.00	0.00	300.00
19/06/2022	300.00	0.00	0.00	300.00
28/06/2022	1500.00	0.00	0.00	1500.00

Importe : S/\*\*\*\*\*2,400.00  
Comisión : S/\*\*\*\*\*14.40  
Importe Total : S/\*\*\*\*\*2,414.40

---

ANTES DE RETIRARSE DE LA VENTANILLA, POR FAVOR  
VERIFIQUE QUE LA EMPRESA Y LA CUENTA ABONADA SEAN LAS  
CORRECTAS