



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial en las
mypes del sector comercio del distrito de San Juan de Lurigancho,
año 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Luis Alfredo, Huanaco Huallpa

ASESOR:

Dr. CPC. Ricardo, García Céspedes (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2017

DEDICATORIA:

El presente trabajo está dedicado en primer lugar, a Dios por darme la vida y la fuerza en todo momento, también va dedicado con todo mi cariño a mi mamá la persona que hizo todo en la vida para que yo pudiera lograr mis metas, por motivarme a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios principalmente, por haberme acompañado y guiado en el transcurso de la vida académica, por ser mi motor, mi fuente de poder y mi paz en los momentos difíciles.

Agradezco a mi madre por apoyarme en todo momento, por los valores que me ha enseñado y por haberme dado la oportunidad de tener una educación y sobre todo por ser un gran ejemplo a seguir.

Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	vii
Presentación	viii
Resumen	xii
Abstract	xiii
CAPÍTULO I:	14
1.1 <i>Realidad Problemática</i>	15
1.2 <i>Trabajos previos</i>	16
1.3 <i>Teorías relacionadas al tema</i>	21
Financiamiento	08
Teoría Científica del financiamiento	08
Teoría de fuente de financiamiento.....	08
<i>Definición</i> financiamiento	09
Financiamiento espontaneo de deuda	09
Financiamiento externo.....	09
<i>Financiamiento propio</i>	09
<i>Aportaciones de los socios</i>	10
El capital	10
<i>Activos financieros</i>	10
<i>Las reservas</i>	10
<i>Mercados financieros</i>	10
<i>Intermediarios financieros</i>	11
<i>Bancos</i>	11
<i>Financiamiento Bancario</i>	11
<i>Fuentes de Financiamiento</i>	11
<i>Financiación a Corto Plazo</i>	12
<i>Crédito Comercial</i>	12
<i>Crédito Bancario</i>	12
Financiamiento de las cuentas por cobrar.....	12

<i>Financiación a Largo Plazo</i>	13
<i>Acciones</i>	13
<i>Bonos</i>	13
<i>Préstamo</i>	13
<i>Crecimiento empresarial</i>	13
<i>Crecimiento externo</i>	14
<i>Crecimiento interno</i>	14
<i>Fase de crecimiento</i>	14
<i>Crecimiento organizacional</i>	14
<i>El crecimiento</i>	15
<i>El valor de la empresa</i>	15
<i>Valoración de activos</i>	15
<i>Ventas</i>	16
<i>Financiamiento y su Relación con el Crecimiento</i>	16
1.3.2. <i>Marco Conceptual</i>	17
1.4 <i>Formulación del problema</i>	20
<i>Problema General</i>	20
<i>Problemas Específicos</i>	20
1.5 <i>Justificación del estudio</i>	21
1.6 <i>Objetivos</i>	21
<i>Objetivo General</i>	21
<i>Objetivos Específicos</i>	21
1.7 <i>Hipótesis</i>	22
<i>Hipótesis General</i>	22
<i>Hipótesis Específicos</i>	22
CAPÍTULO II:	23
2.1 <i>Tipo de estudio</i>	24
<i>Investigación básica, no experimental</i>	24
2.2 <i>Diseño de Investigación</i>	24
<i>Diseño no experimental transversal Descriptivo</i>	24
<i>Investigación Transversal Correlacional:</i>	24
2.3 <i>Variables, Operacionalización</i>	24
<i>Variable independiente: Financiamiento</i>	24
<i>Variable dependiente: Crecimiento empresarial</i>	25

Cuadro de Operacionalización de variables	26
2.4 Población, muestreo y muestra	27
Población.....	27
Muestreo.....	27
Muestra	27
Cuadro de Estratificación de la muestra.....	28
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.6 Métodos de análisis de datos.....	30
2.7 Aspectos éticos.....	31
CAPÍTULO III:	32
3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento.....	33
Financiamiento.....	34
3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento	36
Crecimiento empresarial.....	37
3.3 Resultados.....	39
3.3 Validación de Hipótesis	59
Prueba de hipótesis general	65
Hipótesis específica 1	68
Hipótesis específica 2	71
CAPÍTULO IV:	73
Discusión.....	74
CAPÍTULO V:	79
Conclusiones.....	80
CAPÍTULO VI:	81
Recomendaciones.....	82
CAPÍTULO VII:	84
Referencias.....	85
CAPÍTULO VIII:	89
Anexo N° 1: Matriz de consistencia	90
Anexo N° 2: Validación de Instrumentos por expertos	91
Anexo N° 3: Cuestionario	94
Anexo N° 4: Base de Datos.....	96
Anexo N° 5: Índice de tablas	xii
Anexo N° 6: Índice de gráficos	xiii
Anexo N° 7: Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	97

Índice de Tablas

Tabla N° 01 Cuadro de estratificación de la muestra.....	28
Tabla N° 02 Validación de expertos.....	29
Tabla N° 03 Validación de ítems.....	30
Tabla N° 04 Confiabilidad alfa de crombach	34
Tabla N° 05 Validez ítem por ítems variable financiamiento.....	35
Tabla N° 06 Confiabilidad alfa de crombach	37
Tabla N° 07 Validez ítem por ítems variable crecimiento empresarial.....	38
Tabla N° 08 ítem 1 aporte de los socios.....	39
Tabla N° 09 ítem 2 activo financiero.....	40
Tabla N° 10 ítem 3 dinero en efectivo.....	41
Tabla N° 11 ítem 4 dinero en efectivo.....	42
Tabla N° 12 ítem 5 fondo monetario.....	43
Tabla N° 13 ítem 6 crédito comercial.....	44
Tabla N° 14 ítem 7 crédito bancario.....	45
Tabla N° 15 ítem 8 préstamos.....	46
Tabla N° 16 ítem 9 bonos.....	47
Tabla N° 17 ítem 10 acciones	48
Tabla N° 18 ítem 11 utilidad.....	49
Tabla N° 19 ítem 12 prestigio	50
Tabla N° 20 ítem 13 tecnología.....	51
Tabla N° 21 ítem 14 efectivo.....	52
Tabla N° 22 ítem 15 mercadería.....	53
Tabla N° 23 ítem 16 inmueble maquinaria y equipo	54
Tabla N° 24 ítem 17 terreno.....	55
Tabla N° 25 ítem 18 mayor venta.....	56
Tabla N° 26 ítem 19 nuevos mercados	57
Tabla N° 27 ítem 20 nuevos productos.....	58
Tabla N° 28 Prueba de normalidad primera variable	59
Tabla N° 29 prueba de normalidad segunda variable.....	60
Tabla N° 30 Magnitud de la correlación de Spearman.....	61
Tabla N° 31 Correlación financiamiento y crecimiento empresarial.....	62
Tabla N° 32 Correlación recursos financieros propios y crecimiento empresarial.....	63
Tabla N° 33 Correlación recursos financieros ajenos y crecimiento empresarial.....	64
Tabla N° 34 Tabla de contingencia Financiamiento y crecimiento empresarial.....	66
Tabla N° 35 Pruebas de Chi- cuadrado hipótesis general.....	67
Tabla N° 36 Prueba Eta financiamiento y crecimiento empresarial.....	67
Tabla N° 37 Tabla de contingencia recursos financieros propios y crecimiento empresarial.....	69
Tabla N° 38 Pruebas de Chi- cuadrado hipótesis específica	69

Tabla N° 39 Prueba Eta recursos financieros propios y crecimiento empresarial.....	70
Tabla N° 40 Tabla de contingencia recursos financieros ajenos y crecimiento empresarial.....	72
Tabla N° 41 Pruebas de Chi- cuadrado hipótesis específica	72
Tabla N° 42 Prueba Eta recursos financieros ajenos y crecimiento empresarial.....	73

Índice de Gráficos

Figura N° 01 Gráfico de barra ítem aporte de los socios.....	39
Figura N° 02 Gráfico de barra ítem 2 activo financiero.....	40
Figura N° 03 Gráfico de barra ítem 3 dinero en efectivo.....	41
Figura N° 04 Gráfico de barra ítem 4 dinero en efectivo.....	42
Figura N° 05 Gráfico de barra ítem 5 fondo monetario.....	43
Figura N° 06 Gráfico de barra ítem 6 crédito comercial.....	44
Figura N° 07 Gráfico de barra ítem 7 crédito bancario.....	44
Figura N° 08 Gráfico de barra ítem 8 préstamos.....	45
Figura N° 09 Gráfico de ítem 9 bonos.....	46
Figura N° 10 Gráfico de ítem 10 acciones.....	47
Figura N° 11 Gráfico de barra ítem 11 acciones	48
Figura N° 12 Gráfico de barra ítem 12 utilidad	49
Figura N° 13 Gráfico de barra ítem 13 prestigio	50
Figura N° 14 Gráfico de barra ítem 14 tecnología	51
Figura N° 15 Gráfico de barra ítem 15 efectivo	52
Figura N° 16 Gráfico de barra ítem 16 mercadería	53
Figura N° 17 Gráfico de barra ítem 17 inmueble maquinaria y equipo.....	54
Figura N° 18 Gráfico de barra ítem 18 mayor venta.....	55
Figura N° 19 Gráfico de barra ítem 19 nuevos mercados	56
Figura N° 20 Gráfico de barra ítem 20 nuevos productos	57
Figura N° 21 Gráfica de Chi- cuadrado financiamiento y crecimiento empresarial.....	67
Figura N° 22 Gráfica de Chi- cuadrado recursos financieros propios y crecimiento empresarial.....	70
Figura N° 23 Gráfica de Chi- cuadrado recursos financieros ajenos y crecimiento empresarial.....	73

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo Determinar de qué manera el financiamiento incide en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercial en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017. La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las microempresas la cual es crecer a costa de su capital inicial o la necesidad de recurrir a recursos ajenos para ejecutar actividades empresariales en el sector de comercio debido a que presentan mayor participación en el mercado.

La investigación se trabajó con la teoría de Modigliani y Miller catedráticos Economistas que realizan un aporte científico, donde indagan de manera eficiente el costo del capital, las finanzas corporativas y la teoría de inversión, definen términos interesantes de la estructura de capital como la forma en que una empresa financia sus activos a través de una combinación de capital o deuda, donde en un mercado eficiente el valor de la empresa no se ve afectada por la forma en que la empresa es financiada.

El tipo de investigación correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional, con una población de 60 personas , una persona del área contable y el dueño de la empresa en 26 microempresas, la muestra está compuesta por 52 personas . La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a las microempresas. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba del Chi cuadrado.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que el financiamiento incide en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017

Palabras clave: Financiamiento, crecimiento, recursos, financieros, valor, empresa.

Abstract

The objective of this research is to determine how financing affects business growth in the commercial sector in the district of San Juan de Lurigancho, 2017. The importance of the study lies in the need that exists in microenterprises which is to grow at the expense of its initial capital or the need to resort to outside resources to execute business activities in the commerce sector because they have a greater participation in the market.

The research was worked with the theory of Modigliani and Miller professors Economists who make a scientific contribution, where they efficiently investigate the cost of capital, corporate finance and investment theory, define interesting terms of the capital structure as the way in which that a company finances its assets through a combination of capital or debt, where in an efficient market the value of the company is not affected by the way in which the company is financed.

The type of correlational research, the research design is cross-correlational non-experimental, with a population of 60 people, a person from the accounting area and the owner of the company in 26 micro-enterprises, the sample is composed of 52 people. The technique that was used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire was applied to the microenterprises. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach's Alpha; the verification of the hypotheses made with the Chi square test.

In the present investigation, it was concluded that financing affects business growth in the mypes of the commerce sector in the district of San Juan de Lurigancho, 2017

Keywords: Financing, growth, resources, financial, value, company.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En Latino américa y el caribe, las diminutas compañías son las principales generadoras del desenvolvimiento ahorrativo, siendo muy relevantes debido a que son estimados como un utensilio necesario para eludir al descenso de los países de inferiores requerimientos. En la contemporaneidad los microempresarios del Perú se sienten infalibles de notificar en el mercado a causa de la extensión de poder afrontar los negocios desde tiempos pasados, por ello diversas compañías han logrado un grado de confiabilidad eminente.

Desde el año 2012 las microempresas y pequeñas empresas son una fuente vital para el incremento económico del país, se estima que tuvo un 42.1% de aporte al producto bruto interno y generó un 77% de empleo esto indica que las mypes del país tienden al crecimiento debido a que los gobiernos se les brinda elasticidad para hacer crecer su negocio, con impuestos accesibles, políticas adecuadas sin perjudicar el beneficio de estas unidades empresariales (comercio 2012).

Uno de los mayores retos para esta unidad empresarial es vincularse con el sistema financiero formal para el desenvolvimiento de las labores rentable y comerciales. En el Perú existen diversas modalidades de captar recursos financieros como las ya existentes, pero para un emprendedor vincularse a estos sistemas financieros hacen que tengan un cierto grado de incertidumbre , debido a los costos de financiarse por ellos es necesario conocer la necesidad de optar por el financiamiento ya que tener el acceso al financiamiento resulta una ventaja competitiva para mejorar el negocio, la tecnología y contar con los recursos necesarios para brindar un óptimo interés al usuario.

La problemática de las mypes del rubro comercio emplazados en la comarca de San Juan de Lurigancho empieza por el nivel de conocimiento acerca de las ventajas del financiamiento, pues esto genera una incógnita para el emprendedor la cual se hace presente en la disminución de las ventas, ganancias o algunos lo toman como algo normal no saber si ganan o pierden.

Ahora que sabemos que un factor importante en cada empresa es poder reconocer el crecimiento empresarial debido al financiamiento, o por otro lado decir que el crecimiento empresarial se ha dado sin adquirir ningún tipo de crédito tercero ya que cuando se habla de financiamiento no solo se habla de adquirir recursos financieros si no de obtener créditos como las de mercaderías o maquinarias para poder desarrollar las actividades.

1.2 Trabajos previos

Se ubicaron las posteriores indagaciones en las escuelas de estudio: Universidad Nacional Del Callao– Perú, Universidad Católica de Santa María – Perú, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Perú, Universidad Nacional de Trujillo- Perú, Universidad de la Costa – Colombia, Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes- Ecuador, Universidad Tecnológica de Pereira- Colombia.

Mendoza (2015), exhibió el estudio nombrado: “El financiamiento como circunstancia de incremento en las mypes del Callao”, para adquirir el nombramiento de tesorero público en la escuela Nacional Del Callao– Perú.

Señala que el propósito global de sus indagaciones es “Demostrar cómo influye el financiamiento en las Mypes del callao”.

El creador finaliza que es sustancial el financiamiento en las pequeñas empresas del callao para lograr un incremento accediendo al sistema financiero y así poder tener mejor oportunidad para permitir a la tecnología con el fin de lograr mejorar sus artículos y aumentar sus transacciones lo cual afirma un aumento sostenido.

Así mismo concluye que la principal dificultad que tiene el micro y pequeñas empresas del callao para acceder un crecimiento sostenido es la falta de financiamiento. Esto debido a que hay poca orientación de las entidades financieras para el acceso al financiamiento además de los diversos requisitos que estos limitan su crecimiento.

Además concluye que las mypes están conscientes de que al incrementar su patrimonio o implementar la tecnología en su negocio puede mejorar su producción o incrementar las ventas, luego de la captación de un financiamiento, que resulta beneficioso para su crecimiento.

Loayza (2017), exhibió su estudio Mencionado: “Dominio de los subordinados de entrada a los trabajos financieros y su vínculo con el incremento de las micro y diminutas compañías peruanas que trasladan joyería de plata, Lima 2012-2014”, para adquirir el escalón de Maestro jefatura de transacción en la escuela Católica de Santa María Arequipa- Perú

Resalta que la meta global de su indagación es “Analizar y evaluar la influencia de las subordinadas de llegada a las prestaciones financieros en el incremento de las diminutas y reducidas compañías que trasladan joyería de plata en el periodo 2012-2014”.

El creador finaliza que los dueños de las diminutas y reducidas compañías que exportan llegan ejecutando una correcta gestión de los préstamos que admiten.

Así mismo concluye que las pequeñas empresas y micro empresarios que tienen acceso al servicio financiero solo han incrementado tasa de incremento tenuemente superiores en equiparación a las considerables compañías en periodos de niveles de transacciones.

Además concluye las pequeñas empresas y microempresarios que exportan joyería de plata que tienen entrada a prestaciones banqueras tiene una colaboración de negocio aledaños de la 3er sector y las considerables compañías aledañas de dos tercias partes del total, es decir que por los dos años las mypes se encuentra ganando mercado casi lo mismo que gana una empresa grande.

Velásquez (2016), mostro el estudio nombrado: “Caracterización del financiamiento de las diminutas compañías de la división comercio –rubro herramientas melodiosas-Arequipa 2015”, para adquirir el nombramiento de Contador Público, en la escuela Católica los Ángeles Chimbote - Perú.

Señalan que el imparcial global de su indagación es “disponer las principales peculiaridades del financiamiento de las pequeñas empresas de la división comercio rubro de herramientas melódicas de Arequipa 2015”.

Los autores concluyen que más de la fracción de las reducidas entidades rubro negocio instrumento melódicos obtienen financiamiento de terceros prefiriendo aventurar bien extraño y no usar el personal.

Así mismo concluyen que en su mayoría las mypes del tramo comercio rubro herramientas melódicas seleccionan un financiamiento mediante de organismos no bancarias ya que ofrecen mayor facilidad de pago y tienen menores requisitos.

Por otro lado, también se concluye que gestionan financiamiento más de 3 ciclos anuales preferentemente estos son otorgados por entidades municipales, esto nos evidencian que son las entidades municipales quienes están más próximos de las pequeñas empresas en análisis y confrontación de los bancos.

Además, concluye finalmente que a las mypes comerciales del rubro herramientas melódicas se le brinda financiamiento a un reducido periodo lo que le posibilita a la mypes desplazar su efectivo y emplear los beneficios producidos por las transacciones.

Tello (2014), mostro el estudio titulado: “Financiamiento del capital de quehacer para colaborar al desarrollo y aumento de la diminuta y pequeñas empresas comerciales en la limitación de Pacasmayo 2014”, para adquirir el seudónimo de Contador público, Universidad Nacional de Trujillo.

Indican que el ecuánime global de su indagación es “decretar el nivel de financiamiento en el primordial de función de la diminuta y pequeñas empresas comerciales de la comarca de Pacasmayo para colaborar al desarrollo y progreso” Los autores concluyen que un primordial enigma que confrontan estos micro empresarios de la comarca de Pacasmayo es la limitación del financiamiento por encargo de los bancos el parecido que disminuye su incremento y desenlace ya sean

las compañías no bancarias como las entidades municipales, cooperativas rurales, sociedades de reserva y préstamo, financiera, las que brindan con más frecuencia a estos micro empresarios.

Así mismo concluyen entre los inconvenientes de las mypes para transigir al préstamo es el alto coste de crédito, la ausencia de determinación de los bancos conforme de los propósitos y la excesiva petición de garantías.

Además, concluyen que las entidades que financiaban su caudal particular con caudal extraño produjeron más provecho, en general manifestaron que fueron mayores de los que esperaron.

Por último, se concluyó que una de los primordiales impedimentos que los establecimientos capitalistas poseen es la obligación de acondicionar parte de su organización representante en formación especializada del trabajador, oscilación del vínculo tarifa rentabilidad más imparcial para la una y la otro fragmento y un cambio con el compromiso de las instituciones financieras.

Javier (2015), muestra es estudio nombrado: “El financiamiento a las diminutas y minúsculas compañías de la división comercial de Guadalupe para cooperar a su crecimiento 2015”, para adquirir el titular de Contador público, en la Facultad Nacional de Trujillo - Perú.

Indica que el propósito global de su indagación es “Decretar la bandeja de financiamiento para colaborar al desenvolvimiento de las reducidas y diminutas empresas de rubro comercial de la limitación de Guadalupe”.

El creador finaliza que el origen de financiamiento para cooperar al desenvolvimiento de las diminutas y reducidas compañías del rubro comercial de la limitación de Guadalupe, derivan en su mayoría por entidades no bancarias, luego por prestamistas y por último por entidades bancarias. Así mismo concluye que hay compañías financieras y no financieras que otorgan datos y brindan financiamiento a las pequeñas empresas para aumentar su primordial de labor, decretando que son las compañías no financieras las que da financiamiento a las reducidas compañías del tramo comercio en la comarca de Guadalupe.

Además, concluye que las reducidas empresas de la comarca de Guadalupe sobre incógnitas de aproximación al prestamos las bancas múltiples son las que otorgan un mayor financiamiento asumiendo riesgos de pago por parte de los micro empresarios comerciales de Guadalupe.

Logreira y Bonett (2017), exhibieron el estudio nombrado: “Financiamiento particular en las pequeñas empresas del rubro textil compuestos en Barranquilla Colombia 2017”, para adquirir la jerarquía de Magíster en Gestión en la Facultad de la Costa Colombia.

Señalan que el propósito general de su indagación es “averiguar el financiamiento particular en las pequeñas empresas del rubro textil – Manufactura en Barranquilla – Colombia 2017”.

Los autores concluyen que en Colombia que es un país mesclado en su pluralidad por pequeñas empresas estas deben obtener más amparo en financiamiento el cual recaudan en la coyuntura.

Así mismo concluyen que desde el año 2011 junio 2016 la disposición vía micro créditos aumentaron a un mayor valor esto debido por los bancos comerciales, el que no solo son rigurosos con los requerimientos pedidos a las compañías, sino que también sobran las posteriores tasas de utilidad más altas.

Gonzales y Jiménez (2016), mostraron en estudio nombrado: “Metodología de crecimiento empresarial para la micro empresa en Pereira”, para adquirir por el Seudónimo de magister en Administración Economía y banquero Pereira- Colombia 2016.

Señalan que el propósito global de su indagación es “trazar una proposición metodológica para el incremento de las micro empresas del rubro mercante Pereira 2016”.

Los autores concluyen que los microempresarios poseen y saben de escasas instrumentos banqueros para el empleo de los datos íntimos y del mercadillo, no tienen una sabiduría investigativa que les otorgue planificar, también se analiza que no distribuyen los costos de funcionamiento a los artículos porque reflexionan que los

artículos no deben admitir precios que no impliquen sucesiones de fabricación y de transacción.

Así mismo concluyen que hay poca aplicación de conducción sobre la utilización en sus transacciones, registros, vinculos con suministradores porque reflexionan que esto implica disminución en sus transacciones, los microempresarios no desenvuelven o implementan desarrollos responsables, la gran totalidad labora tras una característica empírica de prueba y falla.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Financiamiento

Teoría Científica del financiamiento

Acorde Durán, como se notificó en Modigliani y Miller el año 1958, menciona que el valor empresarial además del coste de capital y la rentabilidad necesitada en los propósitos de negocio son independientes de la organización de capital, fijando así una total descentralización de las resoluciones empresariales de inversiones y la financiación: El importe de la compañía acata de la amplitud de sus activos productivos para producir renta en la ente, no de los epígrafes que emite la compañía para respaldar sus negocios.

Teoría de Fuente de Financiamiento

Además, Stewart Myers el año 1984 indica en la teoría fuente de financiamiento que los inversionistas externos son los que disponen menos información sobre la situación financiera en las empresas que los mismos directivos que conocen también los riesgos y valores en la empresa. Esta información, origina muchas percepciones sobre el valor de la empresa. Cuando la empresa quiere brindar actuales acciones comunes, los inversionistas pueden creer, erróneamente, en que la sociedad brinda acciones porque los directivos meditan que están sobrevalorada. El resultado es que los inversionistas procedan a vender acciones a terceros, no a comprarlas. (Ortega 2007, p. 58).

Definición Financiamiento

El financiamiento es la persuasión de requerimientos financieros para desenvolver funciones empresariales, estas podrían ser denominadas como requerimientos natos o demandas extrañas, volviéndose así en inversiones, en activos para la compañía, el financiamiento obtenido por requerimientos extraños de la compañía para alterar en la función rentable, a un porvenir ocasionara los fondos competentes la cual generara los requerimientos natos de la compañía constituida en el activo. (Ortiz 2013, p. 88).

Financiamiento espontaneo de deuda

Se define al financiamiento espontaneo a las cuentas por pagar comerciales y a las acumulaciones por terceros, las cuales aumentan en respuesta a los incrementos en las ventas de la empresa, en medida que las ventas de una empresa tiendan a aumentar, comprarán más mercadería y los abastecedores brindan mayor préstamo, lo cual incrementa las facturas por abonar, esta es una origen de adeudo muy considerable para muchas pequeñas y micro empresas que no requieren asumir el pago de interés, siempre y cuando se cumpla con el pago a su debido tiempo. (Pety, 2012, p. 357)

Financiamiento externo

Se alude al financiamiento superficial como las que son descendientes de los prestadores y capitalistas extraños a la compañía. Por un ello, a los prestadores como las entidades bancarias brindan capital de adeudo, en otro aspecto a los especuladores como los beneficiarios colectivos y asociados o dueños brindan financiamiento de capital por acciones. (Pety 2012, p. 357).

Financiamiento propio

Define que se interpreta por la inmovilización de artículos de la sociedad la cual es admitida por los movimientos de dinero producidos en la colectividad o elegido además el flujo de efectivo procedente de convenios. Ya sea de ser repartida

de manera en beneficios a los accionistas, el efectivo se detiene en la colectividad y se transforman en manera del caudal de la compañía y así se inspecciona en la fase de localización financiera. (Pety 2012, p. 357).

Aportaciones de los socios

Se determina al grupo de fondos frugales adquiridos a través de la asistencia exterior por encargo de los dueños o socios del comercio para realizar su préstamo en la compañía. (Partal, Moreno, Cano y Gómez, 2013 p. 188)

El capital

El capital de la empresa se define que está conformado por el valor de los activos que han contribuido los dueños de la compañía a la semejante para su financiamiento estas pueden ser por cuotas dinerarias como en especie, la cual asigna el derecho de posesión sobre las propiedades de la compañía. (Partal, Moreno, Cano y Gómez, 2013 p. 189)

Activos financieros

Se define a cualquiera activo que tener una de las formas posteriores, efectivo, una herramienta de herencia neto de otra compañía, un derecho contractual, un convenio que podrá ser diluido usando las herramientas de patrimonio de la compañía. (NIC 32)

Las reservas

La definición más común de la reserva es también llamada resultados acumulados que ha obtenido la compañía a lo largo del periodo y que todavía no han sido repartidos a los dueños en forma de beneficio. (Partal, Moreno, Cano y Gómez, 2013 p. 192)

Mercados financieros

Se define como un sistema que toma en cuenta a los individuos y las instituciones, procedimientos e instrumentos que reúne a prestatarios y económicos, sin implicar la ubicación. La función primordial es de posibilitar el flujo de los fondos

de los particulares y las entidades que poseen un excedente en bases hacia exclusivos, entidades y estados que poseen obligaciones mayores a sus entradas ordinarios en la empresa. (Besley y Brigham, 2014 p. 39).

Intermediarios Financieros

Manifiestan que se refieren a instituciones como los bancos o un fondo de inversión. Su principal función es la obtener fondos de los ahorradores y usar luego el efectivo para prestarlo o comprar títulos de otras empresas, esto conllevará al incremento en gran medida la eficacia en los mercados financieros. (Besley y Brigham. 2014b, p. 39).

Bancos

Expresan que son aquellas entidades de tipo financiero que poseen como principal comercio en adquirir efectivo del público en general ya sea mediante acopio o en cualquier particularidad permitida por la institución financiera. Emplean el efectivo adquirido, como su individual capital y diversas fuentes que le concederán adelantos en diversas características así mismo sobreponen ejecuciones que se encuentran aseguradas a las contingencias de mercado. (Kong y Moreno (2014d, p. 25).

Financiamiento Bancario

Señala, es una de las causas primordiales de captar caudal para aquellas entidades que tienen necesidades de invertir sus especulaciones empresariales, principalmente se restringen a invertir con caudal a empresas ya establecidas debido a que ya cuentan con años de funcionamiento lo que genera una confianza para la retribución de dicho financiamiento bancario. (Rocha 2011, p. 37).

Fuentes de Financiamiento

Manifiesta a las fuentes como a los medios de obtención de recursos la cual menciona que es difícil captar financiamiento para la micro, pequeña y media empresa sin embargo pueden acceder a diferentes fuentes de financiamiento y

emplearlas teniendo como base la ventajas y desventaja de cada una de ellas presenta al momento de recurrir a un financiamiento. (Kong y Moreno 2014, p. 22).

Financiación a Corto Plazo

Se define cuando la dirección banquera capta requerimientos banqueros para utilizarlos de perfil inminente a los compromisos contraídos que vencen en un periodo mayor de doce meses, se exhibe en el recuento global dentro del pasivo ordinario. (Flores 2015, p. 22).

Crédito Comercial

Sustenta que al préstamo mercante como una manera habitual de financiamiento por lo que es respetado ventajoso a causa de que este no exhibe intereses con los cálculos por efectuar en trámite, asintiendo así a la entidad enumerar con la existencia y suprimir en un periodo reducido inferior anual. (Flores 2013, p. 225).

Crédito Bancario

Menciona crédito bancario por parte de la entidad financiera debido a que otorga a su usuario un cierto efectivo a su habilidad, indicando el termino por un periodo definido en un contrato, donde se tiene que adicionar intereses y comisiones instauradas por el banco. El usuario debe reembolsar el efectivo empleado en los intervalos ya acordados por la entidad. (Casanovas y Bertrán 2013, p. 113).

Financiamiento de las cuentas por cobrar

Se define a este financiamiento con las cuentas por recaudar a la garantía prendaria de las cuentas por recaudar o la venta de estas facturas (llamado Factoraje). El factoraje, o venta de las cuentas por cobrar, incluye la compra de las facturas por parte del prestamista lo cual concede al comprador la obligación de cobrar y ser el nuevo proveedor quien sea el responsable dándole la facilidad de obtener un pequeño margen de ganancia y una perdida por parte del vendedor de la factura. (Besley y Brigham 2016, p. 290).

Financiación a Largo Plazo

Se define cuando la administración financiera capta requerimientos financieros ajenos para utilizarlos de forma inminente a los compromisos contraídos que vencen en un plazo mayor de doce meses, se muestra en el cálculo global dentro del pasivo no corriente. (Flores 2015, p. 22).

Acciones

Alude que son los rótulos que pueden ser transmitidos a terceros y que manifiestan la posesión del patrimonio de la compañía cediéndole el derecho a obtener un margen de los beneficios al cierre del año, estos títulos tienden a tener un costo crecido de difusión además son provechosos mediante la compra o fundición de las compañías. (Soto 2015b, p. 251).

Bonos

Se define como instrumento financiero de deuda las cuales como valores de contenido crediticio advierten un importe de rendimiento seguro, estas se difunden por la compañía que posee como propósito percibir requerimientos para poder sufragar propósitos de adquisición. Estos vales perciben intereses estables periódicamente pueden ser recaudados a través de los comprobantes del vale. (Soto 2015c, p. 251).

Préstamo

Indica al préstamo como una actuación donde un individuo cede a otra una peculiar abundancia de efectivo, involucrando así a remunerar intereses y a reembolsar en fechas de prescripción señalados en el acuerdo pactado” (Aibar, M. 2012, p. 68).

Crecimiento empresarial

Se define al crecimiento empresarial al indudable en el incremento del coste de la empresa, el que se representa sobre los diversos indicadores tales como el volumen de requerimientos y los rendimientos. Además del incremento permanente y

prolongado en la compañía, viene señalado por el incremento de abundancia de rendimiento y bienes que se brindan en las empresas en las que interactúa la entidad. (Gallardo 2013, p. 32).

Crecimiento externo

Sostiene que consiste en el incremento de las actividades de la entidad a través el aumento de su contorno con convenios que evidencien a la integración de empresariales ajenas, estas pueden ser mediante adquisiciones y fusiones de empresas las cuales puedan servir para la internacionalización de la empresa. (Durán y Gallardo 2013, p. 33).

Crecimiento interno

El crecimiento interno consiste en que la compañía desarrolla su crecimiento desde el interior de la misma entidad las que han de ser financiada convenientemente, en ocupación al tipo de financiamiento empresarial, el desenvolvimiento puede ejecutarse con la financiación propia o llamada interna, con los requerimientos ocasionados por la misma compañía o por recursos externos de la empresa. (Durán y Gallardo 2013. p. 33).

Fase de crecimiento

Indican a la fase del crecimiento empresarial que es una etapa en donde se ha logrado un mayor grado de estabilidad, constituyendo las áreas funcionales básicas necesarias y logradas en la organización, como los empleados y clientes necesarios. Se caracteriza por la expansión de áreas funcionales como el área de ventas, área de producción, contabilidad, personal y por su estructura organizacional y procedimental más formal al tomar decisiones, incorporación de políticas mediante un manual para evadir riesgos, controles de ventas y producción para implementar mejoras. (Rodríguez 2010.p. 285).

Crecimiento organizacional

Se define al proceso crítico para analizar los problemas pendientes, a hacer crecer la empresa con cambios estratégicos, que la direccionen hacia un funcionamiento eficiente, eficaz y rentable. Por otro lado, se define como a la acción de adquirir las habilidades para afrontar problemas complejos y mayores de una empresa y por último significa el aumento de tamaño de la empresa, extendiendo las dimensiones de ésta. (Rodríguez 2013, p. 291).

El crecimiento

Se fija el crecimiento que se cuantifica con relativa facilidad, hay diversas formas de medirlas: Por las dimensiones de transacciones, por la cantidad de asalariados, por el importe de los activos, por la colaboración en el mercado, líneas de artículos, que en conjunto forman un indicador básico en la etapa de crecimiento de las empresas. (Rodríguez 2013, p. 292).

El valor de empresa

Se define al coste de la empresa como una conjetura económica donde se evidencia el coste de mercado de un comercio. Es el producto de la adición del importe de sus fondos propios y sus acreedores. El coste de compañía es una métrica elemental utilizada en la tasación de comercios, también usadas en prototipos financieros, en la contabilidad y análisis de carteras estas se ven reflejados en las acciones, utilidad, prestigio y tecnología. (Rodríguez 2010 p. 300).

Valoración de activos

Menciona a la estimación de activos que es el desarrollo de evaluar de valor de una posesión. Los componentes que normalmente se evalúan son el activo o un pasivo capitalista. Estas estimaciones se pueden ejecutar de los diligentes, por ejemplo, las especulaciones en encabezamientos y estimaciones mobiliarios, tales como acciones o activos impalpables tales como registro y marcas inscritas o de pasivos, por ejemplo, los bonos difundidos por una compañía. La valoración es necesaria por muchas reflexiones, tales como el estudio de adquisición, el importe de

capital, vínculos y procedimientos de transacción e investigaciones financieros. (Rodríguez. 2010 p. 350).

Ventas

Se define a las transacciones al trueque de artículos y prestaciones por una retribución conocida como efectivo. Desde el punto de vista licito, se trata al traslado del derecho de tenencia de un inmueble, a transformación de otro bien sea efectivo o especie. Desde la opinión financiera y contable, la transacción es el importe total recaudado por servicios o productos. (Ortiz 2013, p. 380).

Financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial

Para crear y situar en marcha un proyecto de intercambio se necesitan requerimientos económicos, en un primer plano el propietario o los socios escasean de capacitados recursos para iniciar a desenvolverse su profesión, por ello es necesario buscar fuentes de financiamiento que suministran los requerimientos frugales necesitados.

El financiamiento simboliza una de los obstáculos que más perjudica los niveles de rendimiento de las pequeñas empresas que perciben los obstáculos con un impacto mayor, lo mismo pasa entre las empresas jóvenes respecto de las más como la falta de información y de algunos agentes económicos que no pueden constituir las garantías exigen las instituciones financieras. Limitando de esta manera el potencial de este sector como motor de crecimiento del país. Los costos de los créditos son en función al tamaño de la empresa, la falta de récord crediticio era casi inviable para una reducida compañía aceptar a un financiamiento.

Por tal motivo, el gobierno se ha denotado en la exigencia de adicionar renovados dispositivos que cooperan al desarrollo de estos reducidos transacciones que son los que poseen una elevada colaboración en el rubro frugal. La factura negociable accederá a las compañías financiar sus cuentas por cobrar dándole la posibilidad de recibir por adelantado el pago de sus facturas, además que facilitará el cobro de las mismas debido a que se delegará dicha función a una entidad financiera. Permitiéndoles obtener una

mayor fluidez a las cadenas rentables del micro, diminutas y reducidas sociedades en un plazo más reducido que el presente sin necesidad de endeudarse.

Es por esto que, el vínculo directo entre el recibo permutable y el financiamiento es la falta de liquidez con que suelen coexistir los diminutos cohabitantes que indagan desenvolverse y agrandar su entidad. De tal manera que se contara con un poder de negociación con sus clientes, así como ejecutar un informe provechoso crediticio en los establecimientos financieras.

1.3.2. Marco Conceptual

Prima de emisión. Es una cantidad de recursos que los nuevos accionistas aportan, en adición a la aportación de capital. Cano, Gómez. Moreno y Partal. 2013, p.188

Valor Nominal. Es definido como la parte del capital social de la empresa que representa la acción. Cano, Gómez. Moreno y Partal. 2013, p.190

Valor de emisión. Es el valor de los recursos económicos que deben entregarse a la sociedad para obtener acción en el momento de su nacimiento, en otras palabras, es el precio el cual el primer propietario de una acción la compra a la sociedad. Cano, Gómez. Moreno y Partal. 2013, p.190

Retención de utilidades. Las utilidades retenidas de la empresa son aquellas que la empresa ha percibido y no ha distribuido a los accionistas en forma de dividendos. Estos fondos se retienen y se reinvierten en la organización, permitiendo que la empresa crezca. Pety. 2012, p.357

Flujos de dinero. Es la modificación de ingreso y salida del dinero en un determinado periodo, es también llamado salida de caja, acorde el programa global administrado, el movimiento de caja provee información acerca de las salidas e ingresos del efectivo, ayudando a calcular la amplitud de la empresa para afrontar sus gastos y a ejecutar sus responsabilidades. Pety. 2012, p. 357

Gerencia Financiera. Es la encargada de administrar eficientemente el capital de labores, proveyendo una proporción en los principios de riesgos y generar también la rentabilidad de la empresa para respaldar la disponibilidad de fuentes de financiación. Flores. 2015, p.22

Factoring. Es una intervención de otorgación de préstamo a recaudar por la sociedad a favor de una compañía financiera, estos préstamos se encuentran en

intervenciones corrientes de la sociedad, esto normalmente del flujo de transacciones de sus rendimientos a un tercero. Besley y Brigham. 2016, p.290

Patrimonio. Es definido en la empresa al compuesto de haberes, derechos y obligaciones que tienen una sociedad o una persona, en donde los bienes son los elementos materiales físicos e inmateriales con que la empresa cuenta. Soto. 2015, p.251 Fusiones de empresas. Es el proceso a través dos o más empresas independientemente llegan a ser uno, decidiendo que una de ellas se disuelva de forma individual para que sus patrimonios se puedan unir a la nueva entidad. Gallardo 2013. p. 33

Estructura organizacional. Es la segmentación de todas las funciones de las compañías, estas se pueden agrupar formando parcelas o secciones en la empresa, logrando establecer autoridades para contar con una coordinación para alcanzar objetivos. Rodríguez 2010. p. 285

Patentes. Es un conjunto de derechos concedidos por el autor ya sea producto o tecnología, que pueden ser explotados comercialmente por un cierto periodo. Rodríguez. 2010, p. 350

Rentabilidad económica. Es el indicador de eficacia de la compañía y viene referido en proporciones, comparando la ganancia del beneficio con el universal de activos, cuanto más elevado sea la ratio, más favorable. El rendimiento puede apoyarse en márgenes altos encima de transacciones o en una eminente rotación de diligentes. Cano, Gómez. Moreno y Partal. 2013, p.323

Rentabilidad financiera. Es aquel índice que calcula la retribución a la pertenencia de la compañía, quiere decir la sumisión que adquiere el financiamiento de sus adquisiciones fundamentado en condiciones de rentabilidad neto. Se manifiesta en derechos y cuanto más elevado es sobresaliente para la empresa. Cano, Gómez. Moreno y Partal. 2013, p.323

Margen sobre ventas. Es un índice que relaciona el rendimiento de la utilización con las transacciones netas. Manifestado en porcentajes, es considerado uno de los elementos de la ratio de rentabilidad ahorrador y en cuanto más alto sea mejor resultado tendrá la empresa. Cano, Gómez. Moreno y Partal. 2013, p.323

Rotación de las transacciones. Es una ratio expresada en número de veces, es el posterior elemento de rendimiento frugal, y anuncia la cifra de veces que rota el

diligente o inversiones en la compañía cuanto es alto es mejor. Cano, Gómez. Moreno y Partal. 2013, p.323

Micro empresa y diminutas sociedades (Mypes). Es una unidad ahorradora que puede ser establecida por un individuo natural o legal, tras cualquier perfil de estructura, la micro empresa. Unidad económica que se caracteriza por contar con 10 trabajadores como máximo su venta anual no debe pasar de las 150 UIT

Pequeña empresa. Unidad económica que se caracteriza por tener como máximo a 100 trabajadores, sus ventas anuales no deben pasar las 1700 UIT.

Actual régimen único simplificado-NRUS. Se ubican los individuos naturales, que poseen un reducido comercio cuyos consumidores son usuarios finales. Límite de ingresos y egresos mensuales son hasta los 8 mil nuevos soles, su valor de activos hasta los 70 mil nuevos soles.

Sistema singular de renta- RER. Se ubican individuos naturales y legales que adquieran beneficios de labores de comercio/ o manufactura, su ingreso y egreso anual no debe superar los 525 mil nuevos soles su valor de activos no debe superar los 126 mil nuevos soles.

Régimen mype tributario- RMT. Coordinado a las reducidas y diminutas sociedades, sean individuos naturales o legales, las cuales no deben superar sus ingresos los 1700 UIT. Recuperado de: www.sunat.gob.pe

1.4 Formulación del problema

Problema General

¿De qué forma el financiamiento incurre en el crecimiento empresarial en las mypes del rubro comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho temporada 2017?

Problemas Específicos

¿De qué sistema los requerimientos financieros propios incurren en el desenvolvimiento empresarial en las mypes del rubro comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho época 2017?

¿De qué método los requerimientos financieros ajenos inciden en el desarrollo empresarial en las reducidas empresas del sector comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho temporada 2017?

1.5 Justificación del estudio

La causa para ejecutar esta labor de indagación es producida a la falta de liquidez de las mypes, por ello las labores para solucionar las incógnitas socioeconómicas y de financiamiento que presentan estas micro y pequeñas empresas.

Los periodos económicos realizan un rol fundamental en la disponibilidad de fondos para el préstamo, a causa del incremento en las tarifas de renta o en la indecisión económica puede irritar los dilemas de opción desfavorable lo que generaría que los mediadores financieros disminuyan su capacidad a proporcionar, circunstancia que provoca una mayor crisis económica de las micro y pequeñas empresas al momento de optar por financiamiento para obtener liquidez.

La generación de empleos está asociada con generar un aumento sostenido con rendimiento gradual y provocar la incorporación general. El acercamiento a un financiamiento es crucial fundamentando las dificultades existentes en las mypes que buscan crecer adquiriendo producir trabajo disminuyendo de esta forma reducir las tasas de desempleados. Por eso es sustancial que tengan apoyo capitalista que son parte fundamental dentro de la economía de un Estado.

Se entiende que para las diminutas y micro compañías es muy dificultoso ingresar al financiamiento, motivando la función que estos agentes van en vocablos de concepción de ocupación, como origen de originalidad y de incremento de las compañías” (Titelman y Carvallo 2015, p. 25).

La necesidad que tiene la mype es concretar y analizar estrategias de financiamientos más adecuados que les admita confrontar los riesgos sórdidos durante la ejecución de sus labores.

Además, se menciona que las reducidas empresas tienen necesidades de asistencias técnicas para la aplicación de nuevas políticas financieras a favor. Sin embargo, estos elementos no deben ser brindados solo por las entidades bancarias sino se debería trabajar en coordinación con las agencias de promoción de las pymes y todas las instituciones que interviene en el mercado financiero que brindan su apoyo a las pequeñas empresas y micro empresas. (Ferraro, Goldstein, Zuleta y Garrido 2011, p. 40 - 41).

1.6 *Objetivos*

Objetivo General

Decretar de qué forma el financiamiento incurren en el crecimiento empresarial en las reducidas empresas del sector comer en la comarca de San Juan de Lurigancho 2017

Objetivos Específicos

Diagnosticar de qué forma los recursos financieros propios incide en el desarrollo empresarial en las reducidas empresas del rubro comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho 2017

Determinar de qué forma los requerimientos financieros ajenos incide en el crecimiento empresarial en las pequeñas empresas del rubro comer en la comarca de San Juan de Lurigancho 2017

1.7 *Hipótesis*

Hipótesis General

El financiamiento incurre en el desarrollo empresarial en las pequeñas empresas del rubro comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho temporada 2017

Hipótesis Específicos

Los requerimientos banqueros propios incurren en el desenlace empresarial en las reducidas empresas del rubro comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho temporada 2017.

Los bienes financieros ajenos incurren en el progreso empresarial en las reducidas empresas del sector comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho temporada 2017.

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Tipo de estudio

Investigación correlacional

Se define a la indagación correlacional que este tipo de análisis tienen como objetivo saber el vínculo que hay entre 2 o más criterios de estudio, jerarquías o variantes en un contexto en particular. (Hernández, Fernández y Baptista 2016, p.105).

2.2 Diseño de Investigación

Diseño no experimental transversal correlacional

No experimental

Se define la indagación no experimental es la que se ejecuta sin emplear adrede las variantes, se trata de una indagación en donde no realizamos modificar intencionalmente las variantes autosuficientes, lo que se realiza en la indagación no experimental es examinar anomalías tal y como se dan en su entorno innato para luego estudiarlo. (Hernández, Fernández y Baptista. 2016, p. 205).

Diseño transversal correlacional

Se indican que estos bocetos dibujen los vínculos entre 2 o más estados de estudio, criterios o variantes en un instante establecido, a veces, solamente en periodos correlacionales, otras en base del vínculo causan intervalo llamadas causales. (Hernández, Fernández y Baptista. 2016, p.211).

2.3 Variables, Operacionalización

Variable independiente: Financiamiento

Para Ortiz, J. (2013), es la adulación de requerimientos financieros para desenvolver movimientos estos podrían ser requerimientos financieros natos y requerimientos financieros extraños, volviéndose en financiación para la compañía los que son considerados como activos.

Variable dependiente: crecimiento empresarial

Para Duran, J. (2013), es el manifiesto en el incremento de importe de la empresa, el cual se sustenta sobre diversos indicadores tales como magnitud en activos, volumen de transacciones, volumen de demandas y utilidades. El incremento continuado y permanente de la compañía viene establecido por el incremento de porción de caudales y trabajos que se brindan en las comunidades en las que ejerce la compañía, dicho incremento se consigue por el incremento de las ventas al cliente, a los nuevos clientes y venta de nuevos productos.

Cuadro de Operacionalización de variables

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Financiamiento incide en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho 2017	Financiamiento	El financiamiento es la atracción de requerimientos financieros para desenvolver funciones estos podrían ser requerimientos financieros natos o requerimientos financieros extraños, volviéndose en adquisición en activos. Ortiz,J. (2013).p88	Recursos Financieros Propios	Aportaciones de los socios
				Activos financieros
				Dinero en efectivo
				Fondos monetarios
			Recursos Financieros Ajenos	Crédito comercial
				Crédito bancario
				Prestamos
				Bonos
	Crecimiento empresarial	El progreso empresarial es el manifiesto en el aumento de valor de la empresa, el cual se sustenta sobre distintos indicadores tales como volumen en activos, volumen de ventas, volumen de recursos y beneficios. El crecimiento sostenido y continuado de la empresa viene determinado por el aumento de cantidad de bienes y prestaciones que se brindan en las sociedades en las que actúa la empresa, dicho aumento se consigue por el incremento de las ventas al cliente, a los nuevos clientes y venta de nuevos productos. Duran, J. (2013) .p33	Valor de la empresa	Acciones
				Utilidad
				Prestigio
				Tecnología
			Activos	Efectivo
				Mercadería
Ventas	Maquinaria Inmueble y equipo			
	Terrenos			
	Mayor venta Nuevos mercados Nuevos productos			

2.4 Población, muestreo y muestra

Población

Para la indagación se definió que la urbe está constituida por todas las diminutas compañías y micro sociedades de la comarca de San Juan de Lurigancho, con el reporte adquirido de la Municipalidad de la comarca, el universo poblacional a analizar es de 60 individuos, las cuales serán dirigidas al dueño de la empresa y del área de contabilidad de las mypes.

Muestreo

El procedimiento que se usó es probabilístico designado Muestreo fortuito Estratificado, a causa de que se tomó en cuenta la ordenación en sectores homogéneas, donde se escogió a las microempresas que formaran parte de la muestra.

Muestra

El modelo de la indagación se analizó se encontrará usando la posterior formula:

$$n = \frac{(Z^2) \cdot (p) \cdot (q) \cdot (N)}{(N-1) \cdot (e^2) + (Z^2) \cdot (p) \cdot (q)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q : Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$n = \frac{60 * 1.96^2 * 0.50 * (1 - 0.50)}{(60 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.50 * (1 - 0.50)}$$

$$n = 52$$

Tabla Nº 01: Cuadro de Estratificación de la muestra

EMPRESAS	GIRO	GERENTE	CONTABILIDAD	ENCUESTADOS
1	ABARROTOS	1	1	2 personas
2	BOTICA BAZAR	1	1	2 personas
3	ARTESANIA	1	1	2 personas
4	DISTRIBUIDORA DE CERVEZAS	1	1	2 personas
5	LIBRERÍA IMPRENTA	1	1	2 personas
6	LAVANDERIA	1	1	2 personas
7	ABARROTOS	1	1	2 personas
8	BOTICA BAZAR	1	1	2 personas
9	ARTESANIA	1	1	2 personas
10	DISTRIBUIDORA DE CERVEZAS	1	1	2 personas
11	LIBRERÍA IMPRENTA	1	1	2 personas
12	LAVANDERIA	1	1	2 personas
13	ABARROTOS	1	1	2 personas
14	BOTICA BAZAR	1	1	2 personas
15	ARTESANIA	1	1	2 personas
16	DISTRIBUIDORA DE CERVEZAS	1	1	2 personas
17	LIBRERÍA IMPRENTA	1	1	2 personas
18	LAVANDERIA	1	1	2 personas
19	ABARROTOS	1	1	2 personas
20	BOTICA BAZAR	1	1	2 personas
21	ARTESANIA	1	1	2 personas
22	DISTRIBUIDORA DE CERVEZAS	1	1	2 personas
23	LIBRERÍA IMPRENTA	1	1	2 personas
24	LAVANDERIA	1	1	2 personas
25	ABARROTOS	1	1	2 personas
26	BOTICA BAZAR	1	1	2 personas
TOTAL		26	26	52 personas

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El método que se utilizó en la labor de indagación es la pesquisa para la recaudación de información con el que se adquirió el testimonio acerca de hechos metas para disponer el vínculo que hay entre el financiamiento y el crecimiento empresarial de las pequeñas sociedades.

Este mecanismo se empleó para recaudar los datos fue el interrogatorio, el que permite recolectar datos de forma confiable y legal, la configuración será expresada en forma de preguntas y privado además tiene debe ser congruente, dado el nivel Likert con 5 opciones de contestación, la cual se va a adquirir datos acerca de las variantes que se van a indagar y así poder fijar el dilema de búsqueda.

La herramienta posee la inconveniente que es poco parecido a una figura, un retrato estático de la objetividad, la virtud es la comodidad de contestación, está expresado en preguntas donde se adquirió datos de las variantes.

Se tomó en cuenta sus principios:

Validez: Las herramientas fueron ejecutadas mediante la opinión de capacitados, se calculó con la colaboración de 03 Magister, equilibrados por la universidad, que son los que ratificaron el interrogatorio por cada una de las variantes. La herramienta que calcula los indicadores, señala el nivel con que pueden deducir desenlaces a raíz de los productos adquiridos.

Tabla N° 02: Validación de expertos

Expertos	Opinión	porcentaje
Mg. Mera Portilla Marco Antonio	Aplicable	90%
Mg. Medina Guevara Maria Elena	Aplicable	95%
Dr. Ramos Toledo Cristina	Aplicable	95%

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento Externalidades

Tabla N° 03: Validación de ítems

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	100%
E2	si	si	si	3	1	100%
E3	si	si	si	3	1	100%
E4	si	si	si	3	1	100%
E5	si	si	si	3	1	100%
E6	si	si	si	3	1	100%
E7	si	si	si	3	1	100%
E8	si	si	si	3	1	100%
E9	si	si	si	3	1	100%
E10	si	si	si	3	1	100%
E11	si	si	si	3	1	100%
E12	si	si	si	3	1	100%
E13	si	si	si	3	1	100%
E14	si	si	si	3	1	100%
E15	si	si	si	3	1	100%
E16	si	si	si	3	1	100%
E17	si	si	si	3	1	100%
E18	si	si	si	3	1	100%
E19	si	si	si	3	1	100%
E20	si	si	si	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Como se estima los árbitros en pluralidad decretaron que la herramienta si formaliza con la consideración para su aplicabilidad a causa que abarcan alta relación, congruencia y resplandor para la evidencia de análisis. Igualmente se tomó en consideración las indicaciones ubicadas en la tentativa guía; teniendo capacitados las herramientas para ser aplicados en el patrón elegido.

Confianza: Indica que las herramientas empleadas realizaron cálculos permanentes y coherentes, reflejando el importe verdadero del indicador, da la solidez de las calificaciones adquiridas por los propios individuos.

Confiabilidad: Indica que los instrumentos usados hicieron mediciones estables y consistentes, reflejando el valor real del indicador, da la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas.

2.6 Métodos de análisis de datos

El actual estudio de indagación tiene por motivo “decretar de qué forma el financiamiento incurre en el desenvolvimiento empresarial en las reducidas compañías del sector comer en la comarca de San Juan de Lurigancho 2017”, en él se ejecutará un análisis numérico.

Se ejecutará una indagación enumerativa; ya que se usará la recaudación de información para justificar la suposición, con origen a un cálculo aritmético y estudio estadístico.

2.7 Aspectos éticos

En todos los momentos, para ejecutar el actual de diseño de estudio, se dio desempeño a la conducta capacitada, desde el trazo de vista global con los nacimientos de moralidad y social, en el planteamiento útil mediante leyes y códigos de comportamiento.

Se tendrán en consideración los posteriores inicios: Objetividad, habilidad profesional, confianza y obligaciones grado profesional.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

Financiamiento

Para autenticidad de la herramienta se usó el alpha de cronbach, que se responsabiliza de diagnosticar la media equilibrada de las conexiones entre las variantes (o ítems) que conforman parte del interrogatorio...

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la adición de todos los ítems y
- k es la cantidad de preguntas o ítems.

La herramienta está elaborada por 9 puntos, siendo la magnitud de muestrario 52 interrogatorios. El grado de confianza de la indagación es 95%. Para decretar el nivel de confianza con el alpha de cronbach se usó el software estadístico SPSS traducción

Resultados:

Tabla N° 04: Confiabilidad Alfa de Cronbach

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Válidos	52	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	52	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,995	9

Fuente: Elaboración propia.

Discusión:

El importe del alpha de cronbach cuanto más se acerque a su coste mayor, 1, superior es la confianza de la escala. Así también, en establecidos entornos y por implícitos acuerdos, se examina que valores del alfa mayores a 0,7 (necesitando de la fuente) son idóneos para respaldar la confianza de la gama. Considerando así que el importe de alpha de cronbach para nuestra herramienta es 0.995, por lo que inferimos que nuestra herramienta es mayormente de confianza.

Tabla Nº 05: Validez ítem por ítems variable financiamiento

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se suprimido	Varianza de escala si el elemento se suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se suprimido	
El aporte de los socios en su negocio es un medio de financiamiento para la empresa	30,75	102,387	,934	,995	
El activo financiero es necesario como financiamiento de la empresa	30,87	101,531	,946	,995	
El dinero en efectivo provenientes de sus operaciones comerciales es suficiente para su financiamiento de la empresa	30,85	100,878	,954	,995	
El ingreso obtenido diferente de las operaciones comerciales es necesario como financiamiento para la empresa	30,92	100,778	,964	,994	
Los fondos monetarios es un recurso de financiamiento para un futuro de la empresa	31,00	99,804	,989	,994	
El crédito comercial por parte de sus proveedores como medida para financiar mercadería	30,98	100,058	,995	,993	
El crédito bancario por parte de entidades bancarias es necesario como medida para financiar el negocio de la empresa	30,98	100,058	,995	,993	
Los préstamos otorgados por los prestamistas es necesario como medida de financiamiento para la empresa	30,98	100,058	,995	,993	
Es necesario realizar el financiamiento mediante bonos emitidos por la empresa	30,98	100,058	,995	,993	

Fuente: Elaboración propia.

3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento

Crecimiento empresarial

Para la validez de la herramienta que se usó el alpha de cronbach, que se encomendó de disponer la media mesurada de las conexiones entre las variantes (o ítems) que configuran parte del interrogatorio.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la adición de todos los puntos y
- k es el conjunto de interrogantes o aditamentos.

La herramienta está armada por 11 puntos, siendo el volumen de modelo 52 interrogados. El grado de confianza de la indagación es 95%. Para disponer el grado de confianza con el alpha de cronbach se usó el software censual SPSS versión 22.

Resultados:

Tabla N° 06: Validación de ítems

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	52	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	52	100,0

a. Exclusión por lista basada en todas las cambiantes del trámite.

Fuente: Elaboración propia.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,968	8

Fuente: Elaboración propia.

Discusión:

La estimación del alpha de cronbach cuanto más se acerque a su importe máximo, 1, superior es la fiabilidad de la proporción. Igualmente, en acordados entornos y por supuestos acuerdos, se reflexiona que estimar del alfa mayores a 0,7 (reconociendo de la progresión) son precisos para respaldar la fiabilidad de la gama. poseen do así que el importe de alpha de cronbach para nuestro mecanismo es 0.968, por lo que determinamos que nuestra herramienta es altivamente de confianza.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se suprimido	Varianza de escala si el elemento se suprimido	Correlación total de elementos si el elemento se ha corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Entre las empresas, el valor de las acciones tienden hacer una referencia para el crecimiento empresarial	39,33	118,773	,921	,963
Considera a la utilidad obtenida en la empresa, para tener una referencia del crecimiento empresarial	39,35	117,172	,928	,962
El prestigio de la empresa es un factor en el crecimiento empresarial, la cual hace que aumente su cartera de clientes	39,33	118,185	,906	,963
La tecnología de la empresa es un elemento para determinar en el crecimiento empresarial, la cual hace tener ventaja entre los competidores	39,48	116,607	,956	,961
En medida que su crecimiento empresarial se lleve a cabo, existe mayor dinamismo del dinero en efectivo.	39,42	117,072	,950	,962
En medida que su crecimiento empresarial se lleve a cabo la mercadería del negocio se encuentra ampliamente variado para mantenerse en el mercado	39,35	118,035	,919	,963
Para progresar en el mercado, el inmueble maquinaria y equipo de la empresa adecuado es necesario para la empresa	39,38	118,163	,942	,962
Está de acuerdo en contar con un terreno adicional para el negocio así obtener mayor participación del mercado	39,48	116,607	,956	,961
Es necesario el aumento de las ventas para la que la empresa tienda a un crecimiento empresarial	39,13	128,825	,510	,975
Al ingresar a nuevos mercados la empresa tiende a tener un crecimiento empresarial	39,25	125,681	,643	,971
En la empresa los nuevos productos tienden a ser un factor para el crecimiento empresarial	39,38	125,065	,645	,971

Tabla Nº 07: Validación de ítems

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Resultados

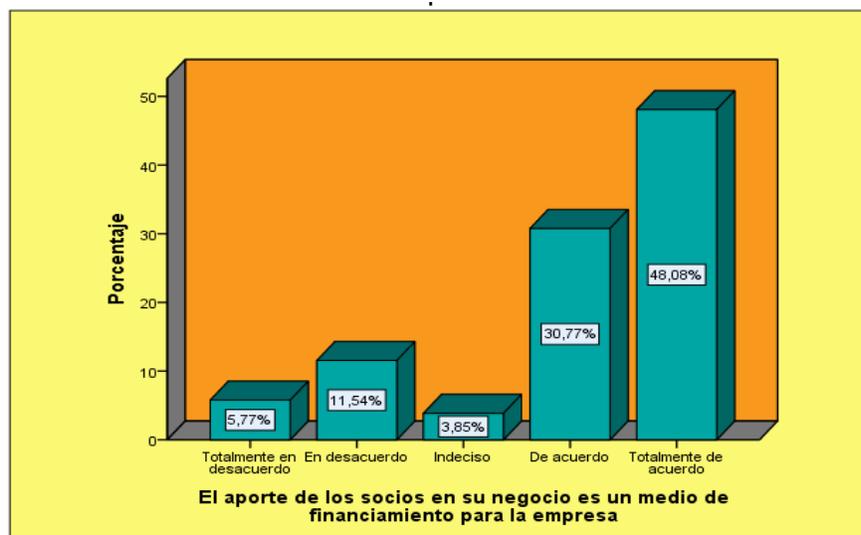
Tabla N° 08:

El aporte de los socios en su negocio es un medio de financiamiento para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	6	11,5	11,5	17,3
	Indeciso	2	3,8	3,8	21,2
	De acuerdo	16	30,8	30,8	51,9
	Totalmente de acuerdo	25	48,1	48,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 01: Grafico de barra de aportes de los socios es un medio de financiamiento para la empresa.



Fuente: Tabla N° 08

Del interrogatorio expuestos las mypes comercializadoras en la comarca de San Juan de Lurigancho, época 2017, los interrogados en gran parte explican que están completamente conforme con el incentivo de los asociados como medio de financiamiento debido a que es más factible en la empresa además de ser la primera opción en recurrir para solventar los gastos, mientras que la menor parte expuso indecisa y completamente en contra en que el aporte de los socios como financiamiento a causa a que exponen preocupación por acudir como medio de financiamiento..

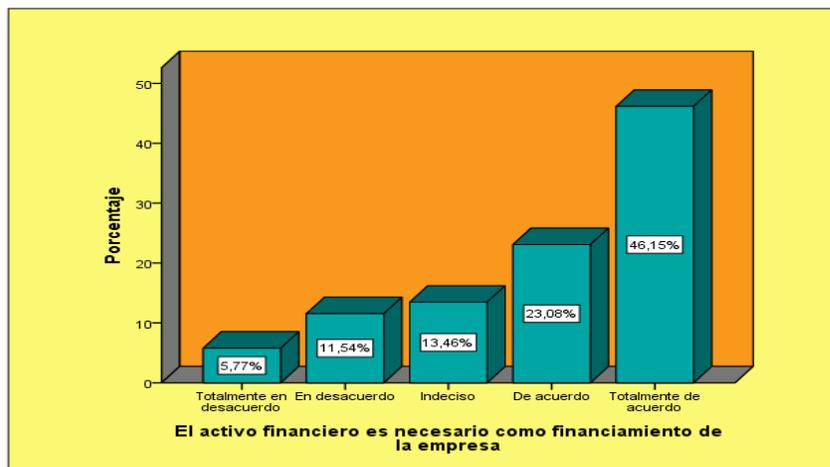
Tabla N° 09:

El activo financiero es necesario como financiamiento de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	6	11,5	11,5	17,3
	Indeciso	7	13,5	13,5	30,8
	De acuerdo	12	23,1	23,1	53,8
	Totalmente de acuerdo	24	46,2	46,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 02: Grafico de barra de activo financiero es necesario como financiamiento de la empresa



Fuente: Tabla N° 09

Interpretación:

Del interrogatorio explicado a las mypes comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, temporada 2017 se adquirió con gran colectividad que están completamente conforme que el activo financiero es necesario como financiamiento, debido a que estas empresas cuenta con una liquidez en caja, en sus cuentas de ahorro y otras inversiones, por último con se encuentran totalmente en desacuerdo que el activo financiero es necesario como financiamiento de la empresa debido a que presentan una liquidez mínima por lo que no proceden a recurrir a este tipo de financiamiento por medio de los activos financieros.

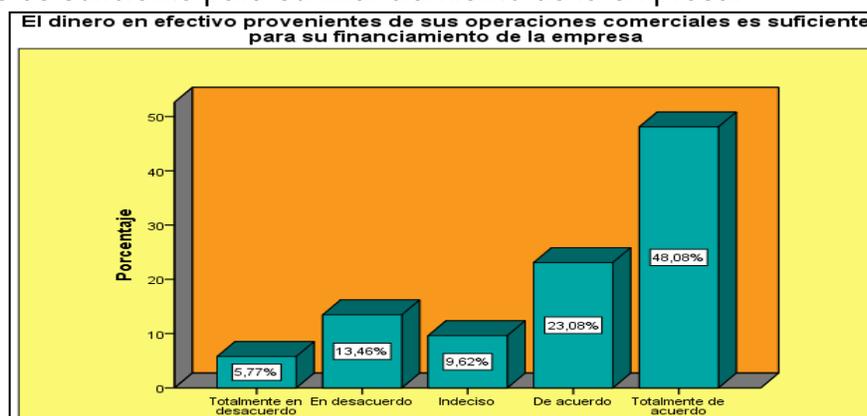
Tabla N° 10:

El dinero en efectivo provenientes de sus operaciones comerciales es suficiente para su financiamiento de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	7	13,5	13,5	19,2
Indeciso	5	9,6	9,6	28,8
De acuerdo	12	23,1	23,1	51,9
Totalmente de acuerdo	25	48,1	48,1	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 03: Grafico de dinero en efectivo proveniente de sus operaciones comerciales es suficiente para su financiamiento de la empresa.



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las pequeñas entidades comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, época 2017, gran mayoría indican que están completamente conforme en que el dinero en efectivo proveniente de sus operaciones es suficiente para su financiamiento de la empresa, esto es debido a que las empresas comerciales mypes tienden a realizar operaciones en efectivo y al contado, por otro aspecto, la minoría menciona que están completamente en contra en que el dinero en efectivo proveniente de sus operaciones comerciales es

suficiente para su financiamiento, por lo que se presume que estas empresas no cuentan con un lugar estratégico de venta o venden a crédito.

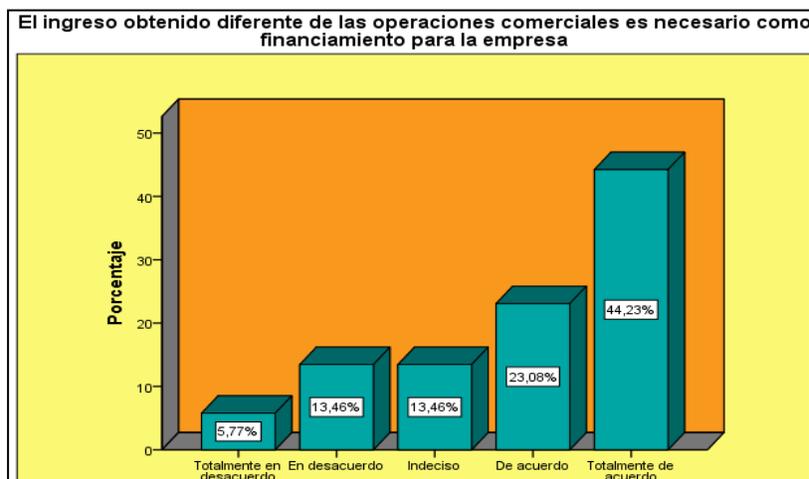
Tabla N° 11:

El ingreso obtenido diferente de las operaciones comerciales es necesario como financiamiento para la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	7	13,5	13,5	19,2
Indeciso	7	13,5	13,5	32,7
De acuerdo	12	23,1	23,1	55,8
Totalmente de acuerdo	23	44,2	44,2	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 04: Grafico de barras de ingreso obtenido diferente de las operaciones comerciales es necesario como financiamiento para la empresa



Fuente: Tabla N° 11

Interpretación:

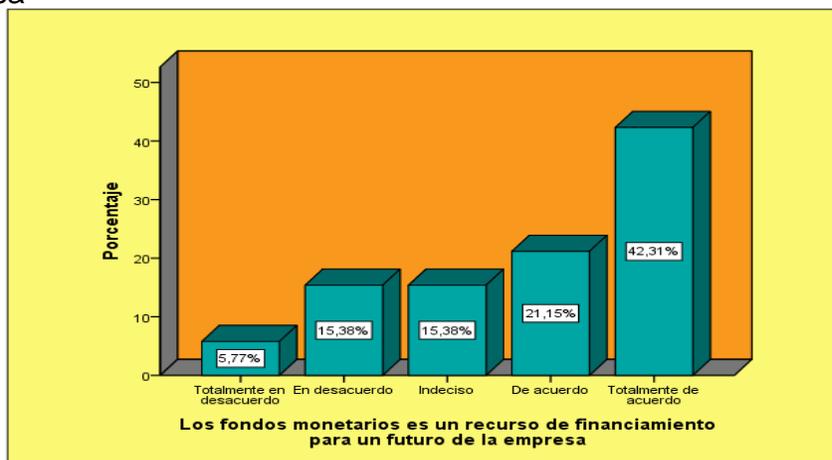
Del interrogatorio expuesto a las reducidas empresas comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, temporada 2017, la gran parte está totalmente de acuerdo en que el ingreso obtenido diferente de las operaciones comerciales es necesario como financiamiento para la empresa, este se debe por que las empresas mypes comerciales tienden a realizar trabajos extras como alquileres o venden bienes de su empresa, mientras la menor parte menciona que está completamente en contra debido a que solo tienden a tener ingresos por sus ventas ordinarias.

Tabla N° 12:**Los fondos monetarios es un recurso de financiamiento para un futuro de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	8	15,4	15,4	21,2
	Indeciso	8	15,4	15,4	36,5
	De acuerdo	11	21,2	21,2	57,7
	Totalmente de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 05: Los fondos monetarios es un recurso de financiamiento para un futuro de la empresa



Fuente: Tabla N° 12

Interpretación:

Del interrogatorio explicado a las reducidas entidades comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, temporada 2017 se adquirió que gran parte se encuentra totalmente conforme en que los fondos monetarios es un recurso de financiamiento, esto se debe a que las mypes tienden a ahorrar un pequeño margen de ganancia en cuentas de ahorro o a plazo, por otro lado, la minoría menciona que se encuentra completamente en contra debido a que no cuentan con una cuenta de ahorro o el margen de ganancia se encuentra disponible para las operaciones comerciales de la empresa.

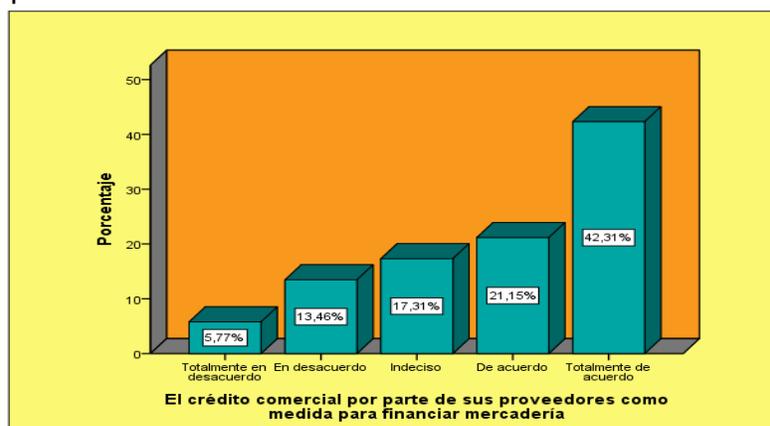
Tabla N° 13:

El crédito comercial por parte de sus proveedores como medida para financiar mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	7	13,5	13,5	19,2
	Indeciso	9	17,3	17,3	36,5
	De acuerdo	11	21,2	21,2	57,7
	Totalmente de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 06: Grafico de barras del crédito comercial por parte de sus proveedores como medida para financiar mercadería.



Fuente: Tabla N° 13

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las pequeñas compañías comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, temporada 2017 se adquirió en gran parte están totalmente conforme en tomar el crédito comercial por sus proveedores como medida de financiamiento esto es debido a que hay una ventaja para abastecerse de mercadería sin el riesgo de intereses, por otro lado la minoría mención que está totalmente de acuerdo, uno podría ser por que trabaja al contado con sus proveedores y otro es que no cuentan con un crédito por parte de los proveedores.

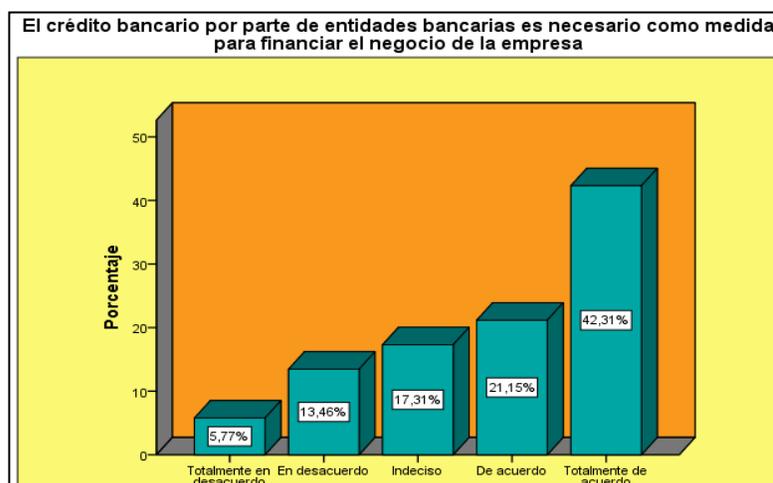
Tabla N° 14:

El crédito bancario por parte de entidades bancarias es necesario como medida para financiar el negocio de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	7	13,5	13,5	19,2
Indeciso	9	17,3	17,3	36,5
De acuerdo	11	21,2	21,2	57,7
Totalmente de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 07: Grafico de barras del crédito bancario por parte de entidades bancarias es necesario como medida para financiar el negocio de la empresa.



Fuente: Tabla N° 14

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las pequeñas entidades comercializadoras de la limitación de San Juan de Lurigancho, temporada 2017 se presenta que en gran parte el crédito bancario por entidades bancarias es necesario como medida de financiamiento, esto es probable debido a que las empresas comerciales cuentan con la capacidad de pago suficiente provenientes de sus operaciones comerciales, por otro lado, se encuentra completamente en negatividad en minoría debido a que no cuentan con un crédito bancario.

Tabla N° 15:

Los préstamos otorgados por los prestamistas es necesario como medida de financiamiento para la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	7	13,5	13,5	19,2
Indeciso	9	17,3	17,3	36,5
De acuerdo	11	21,2	21,2	57,7
Totalmente de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 08: Grafico de barras los préstamos otorgados por los prestamistas es necesario como medida de financiamiento.



Fuente: Tabla N° 15

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las reducidas comercializadoras de la limitación de San Juan de Lurigancho, época 2017 se adquirió que en gran parte están completamente conforme con los préstamos otorgados por los prestamistas, esto debido a que no presentan muchos requisitos como los bancos, mientras por otro lado la menor parte de interrogados indica que están totalmente en contra debido a que estos préstamos pueden generar intereses altos, además ese prestamos no contaría como antecedente para una entidad financiera.

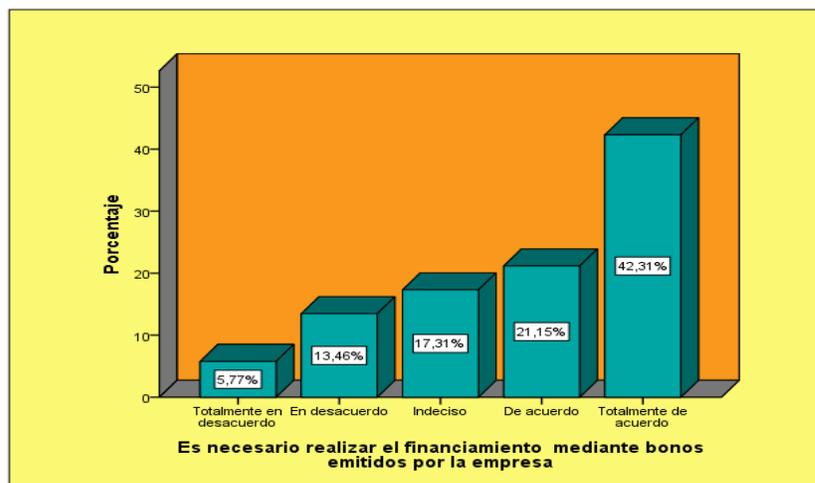
Tabla N° 16:

Es necesario realizar el financiamiento mediante bonos emitidos por la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	7	13,5	13,5	19,2
Indeciso	9	17,3	17,3	36,5
De acuerdo	11	21,2	21,2	57,7
Totalmente de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 09: Grafico de barras de los bonos emitidos por la empresa.



Fuente: Tabla N° 16

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las reducidas empresas comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, época 2017 la mayor parte de encuestados indican que se ubican generalmente conforme en que la sociedad pueda financiarse mediante bonos emitidos por la empresa, esto debido a que es una forma de captar recursos financieros inmediatos por inversionistas, sin embargo la minoría encuestada indica que están totalmente en desacuerdo, esto debido a que genera menor participación al a los dueños debido a que no prefieren endeudarse mediante títulos de deuda.

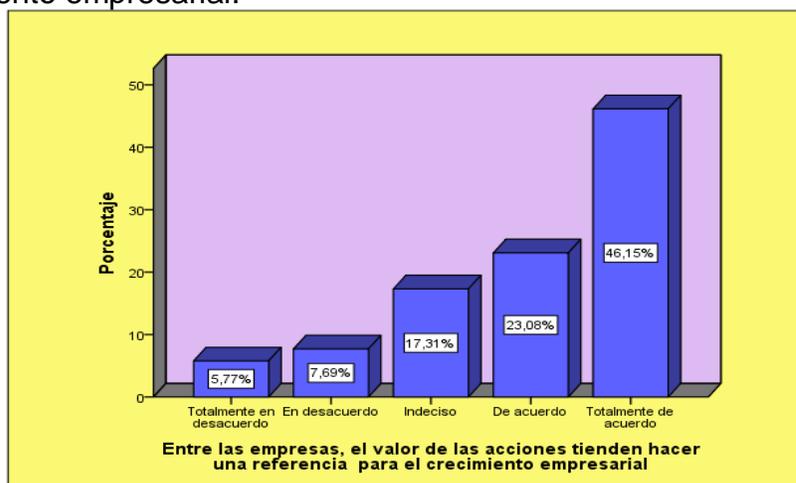
Tabla N° 17:

Entre las empresas, el valor de las acciones tienden hacer una referencia para el crecimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	4	7,7	7,7	13,5
	Indeciso	9	17,3	17,3	30,8
	De acuerdo	12	23,1	23,1	53,8
	Totalmente de acuerdo	24	46,2	46,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 10: Grafico de barras el valor de las acciones tienden hacer una referencia para el crecimiento empresarial.



Fuente: Tabla N° 17

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las mypes comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, época 2017 se adquirió que la gran parte poseen completamente conforme, que el valor de las acciones tienden a hacer una referencia para el crecimiento empresarial, debido a que los empresarios sienten mayor seguridad al momento de realizar una transacción con una entidad financiera, y vea la evolución del patrimonio, por otro forma la menor parte se encuentra completamente en contra debido a que presentan pérdidas en el ejercicio a lo que

prefieren no involucrar el valor de las acciones como una referencia en el crecimiento empresarial.

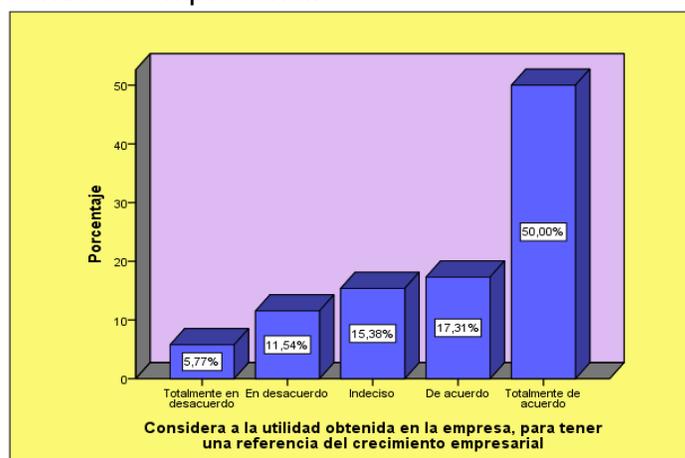
Tabla N° 18:

Consideras a la utilidad obtenida en la empresa, para tener una referencia del crecimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	6	11,5	11,5	17,3
	Indeciso	8	15,4	15,4	32,7
	De acuerdo	9	17,3	17,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	26	50,0	50,0	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 11: Grafico de barras de la utilidad obtenida en la empresa, para tener una referencia del crecimiento empresarial.



Fuente: Tabla N° 18

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las mypes comercializadoras de la limitación de San Juan de Lurigancho, época 2017, la totalidad menciona que está completamente conforme en que el beneficio adquirido en la sociedad, es una referencia del crecimiento empresarial, esto es debido a que el margen de utilidad representa la ganancia que presenta la empresa al término del ejercicio, por otro lado la minoría indica que la utilidad no es una referencia de crecimiento empresarial, debido a que no generan ganancias en la empresa.

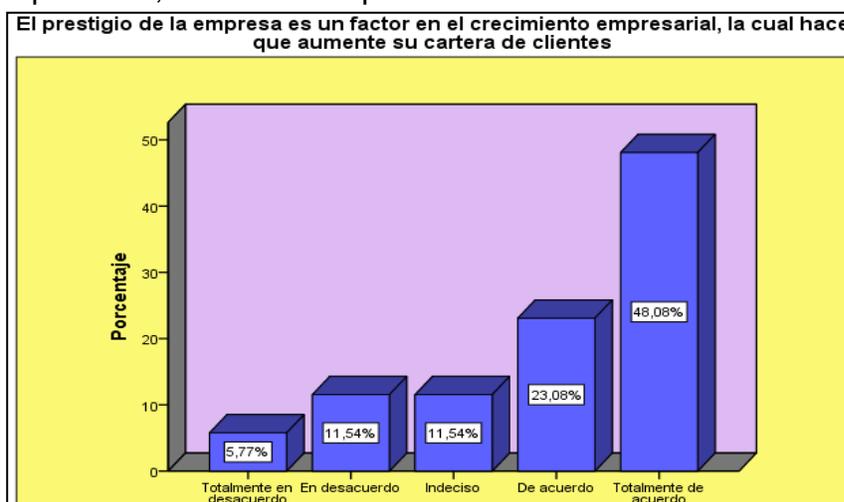
Tabla N° 19:

El prestigio de la empresa es un factor en el crecimiento empresarial, la cual hace que aumente su cartera de clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	6	11,5	11,5	17,3
	Indeciso	6	11,5	11,5	28,8
	De acuerdo	12	23,1	23,1	51,9
	Totalmente de acuerdo	25	48,1	48,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 12: Grafico de barras el prestigio de la empresa es un factor en el crecimiento empresarial, la cual hace que aumente su cartera de clientes.



Fuente: Tabla N° 19

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las pequeñas empresas comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, temporada 2017 en gran mayoría indican que el prestigio de la empresa es un factor en el crecimiento empresarial, la cual hace que aumente la cartera de clientes, esto se debe a que la reputación de la empresa consolidó clientes fieles, los cuales reflejan a nuevos clientes y mercados, por otro lado la menor parte expone que está totalmente en contra, debido a que no es el único factor para explicar el crecimiento de la compañía.

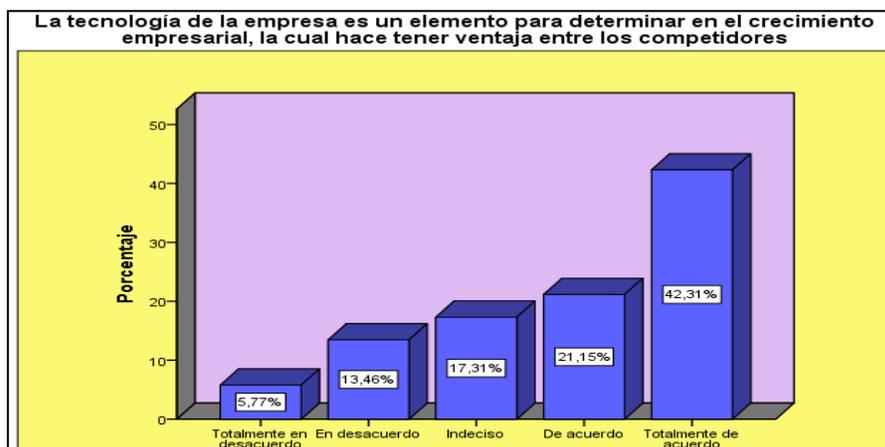
Tabla N° 20:

La tecnología de la empresa es un elemento para determinar el crecimiento empresarial, la cual hace tener ventaja entre los competidores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	7	13,5	13,5	19,2
Indeciso	9	17,3	17,3	36,5
De acuerdo	11	21,2	21,2	57,7
Totalmente de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 13: Grafico de barras de la tecnología de la empresa es un elemento para determinar el crecimiento empresarial, la cual hace tener ventaja entre los competidores.



Fuente: Tabla N° 20

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las reducidas sociedades comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, época 2017 se adquirió que en gran parte estén totalmente conforme en que la tecnología de la empresa es un elemento para determinar el crecimiento empresarial, la cual hace tener ventaja entre los competidores, esto se debe a que la empresa se facilita con herramientas innovadoras de la tecnología para mejorar el contacto con el consumidor, proveedor y estás al tanto de las nuevas tendencias, en otro forma la menor parte se encuentra

completamente en contra debido a que no es necesario contar con tendencias tecnológicas para crecer como empresa..

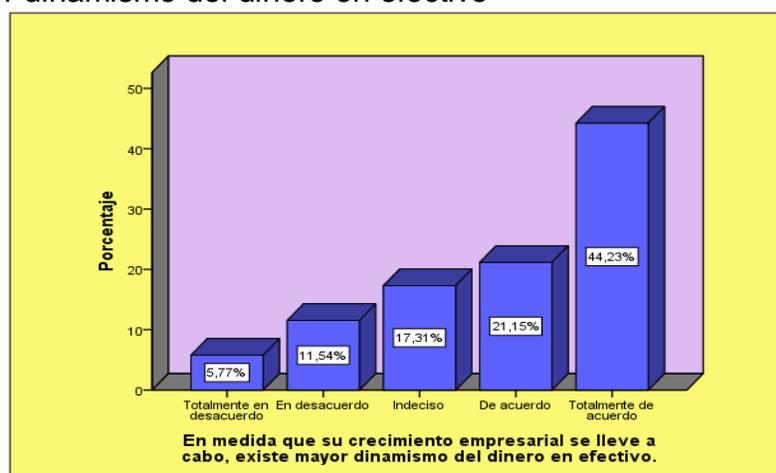
Tabla N° 21:

En medida que su crecimiento empresarial se lleve a cabo, existe mayor dinamismo del dinero en efectivo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	6	11,5	11,5	17,3
	Indeciso	9	17,3	17,3	34,6
	De acuerdo	11	21,2	21,2	55,8
	Totalmente de acuerdo	23	44,2	44,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 14: Grafico de barras en medida que el crecimiento se lleve a cabo, existe mayor dinamismo del dinero en efectivo



Fuente: Tabla N° 21

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las diminutas sociedades comercializadoras de la limitación de San Juan de Lurigancho, temporada 2017, la gran parte menciona que está totalmente conforme en que se lleve a cabo su crecimiento empresarial, existe mayor dinamismo del dinero en efectivo, esto es debido a que el efectivo disponible en sus cuenta de balance tiende hacer positivo y eso genera liquidez en

su negocio, por otro lado la minoría expone que está totalmente en contra debido a que no manejan bien el flujo de efectivo y no cuentan con liquidez.

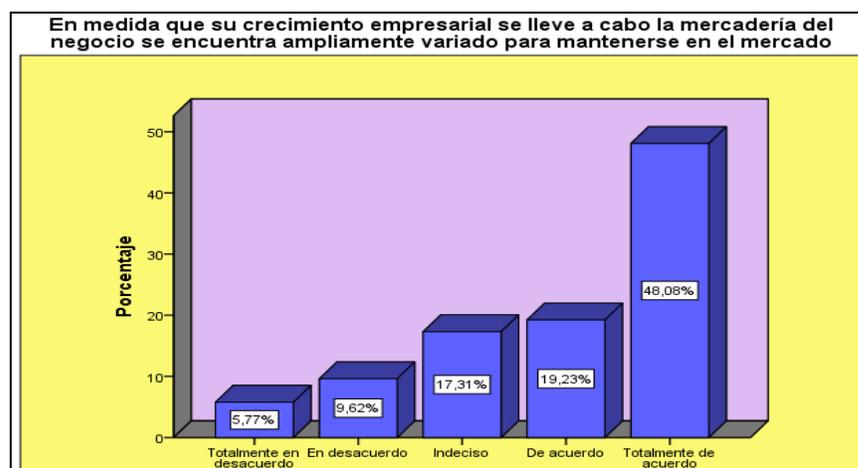
Tabla N° 22:

En medida que su crecimiento empresarial se lleve a cabo la mercadería del negocio se encuentra ampliamente variado para mantenerse en el mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	5	9,6	9,6	15,4
	Indeciso	9	17,3	17,3	32,7
	De acuerdo	10	19,2	19,2	51,9
	Totalmente de acuerdo	25	48,1	48,1	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 15: Grafico de en medida que el crecimiento empresarial se lleve a cabo, la mercadería del negocio se encuentra ampliamente variada para mantenerse en el mercado.



Fuente: Tabla N° 22

Interpretación:

Del interrogatorio explicado a las reducidas empresas comercializadoras de la limitación de San Juan de Lurigancho, época 2017, en gran mayoría mencionan que están completamente conforme en que en medida se proceda a cabo su crecimiento empresarial, la mercadería se encuentra ampliamente variado para mantenerse en el mercado, esto es debido a que el inventario es necesario en la empresa, para no perder los clientes y captar nuevos clientes por manejar variedad de productos,

mientras tanto, la menor parte menciona que está completamente en contra debido a que tienden a vender solo marcas registradas para un determinado cliente.

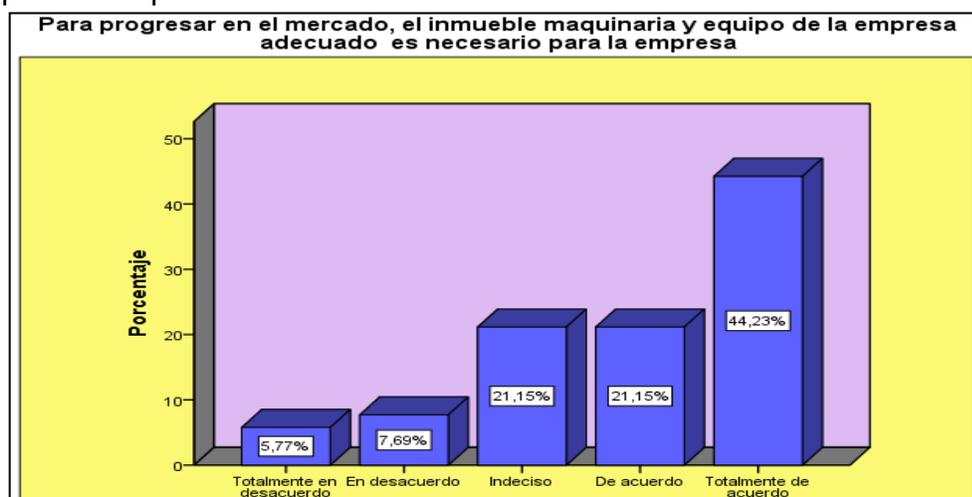
Tabla N° 23:

Para progresar en el mercado, el inmueble maquinaria y equipo de la empresa adecuado es necesario para la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	4	7,7	7,7	13,5
Indeciso	11	21,2	21,2	34,6
De acuerdo	11	21,2	21,2	55,8
Totalmente de acuerdo	23	44,2	44,2	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 16: Grafico de barras para progresar en el mercado, el IME adecuado es necesario para la empresa.



Fuente: Tabla N° 23

Interpretación:

Del interrogatorio explicado a las diminutas empresas comercializadoras de la limitación de San Juan de Lurigancho, época 2017 la gran parte indica estar totalmente conforme en que el inmueble maquinaria y equipo adecuado es necesario para la empresa debido a que mejora el proceso de venta, mayor comodidad para el cliente y así tienda a progresar y lograr un crecimiento empresarial, por otro lado una

minoría presenta estar totalmente en desacuerdo debido a que no es necesario contar con dichos bienes para determinar el crecimiento empresarial en la empresa.

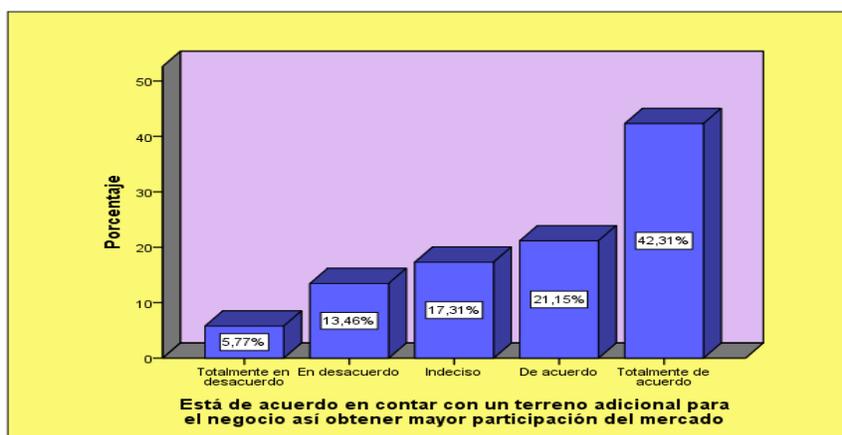
Tabla N° 24:

Está de acuerdo en contar con un terreno adicional para el negocio así obtener mayor participación del mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
	En desacuerdo	7	13,5	13,5	19,2
	Indeciso	9	17,3	17,3	36,5
	De acuerdo	11	21,2	21,2	57,7
	Totalmente de acuerdo	22	42,3	42,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 17: Grafico de barras contar con un terreno adicional para el negocio así obtener mayor participación del mercado.



Fuente: Tabla N° 24

Interpretación:

De interrogatorio expuesto a las mypes comercializadoras de la limitación de San Juan de Lurigancho, temporada 2017 se adquirió que la gran parte poseen completamente acorde a contar con un terreno adicional en el negocio y así lograr un crecimiento empresarial, debido a que tendrá mayor captación por los clientes y ganar nuevos mercados, por otro lado una minoría se encuentra totalmente en desacuerdo debido a que usarían el terreno como parte de patrimonio del dueño más no de un local, dándole otro fin a dicho terreno.

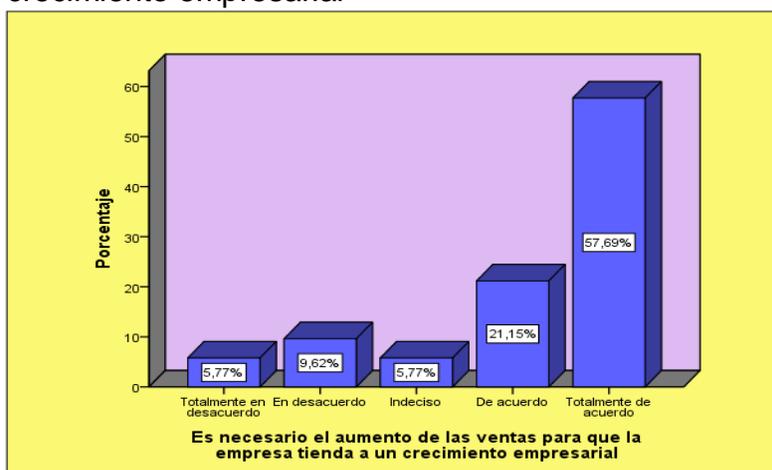
Tabla N° 25:

Es necesario el aumento de las ventas para la que la empresa tienda a un crecimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	5	9,6	9,6	15,4
Indeciso	3	5,8	5,8	21,2
De acuerdo	11	21,2	21,2	42,3
Totalmente de acuerdo	30	57,7	57,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 18: Grafico de barras del aumento de las ventas para que la empresa tienda a un crecimiento empresarial



Fuente: Tabla N° 25

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las mypes comercializadoras de la delimitación de San Juan de Lurigancho, temporada 2017 se adquirió que la gran totalidad poseen totalmente conforme de que el aumento de las ventas para la empresa tienda ser una factor de crecimiento empresarial, esto es debido a que mientras mayor ventas tenga la empresa obtendrá mayores ingresos lo cual es ideal para los inversionistas o entidades financieras para negociar, por otro aspecto la menor parte menciona que se encuentra completamente en

desacuerdo e indecisa debido a que por ventas a créditos no se puede generalizar el crecimiento empresarial.

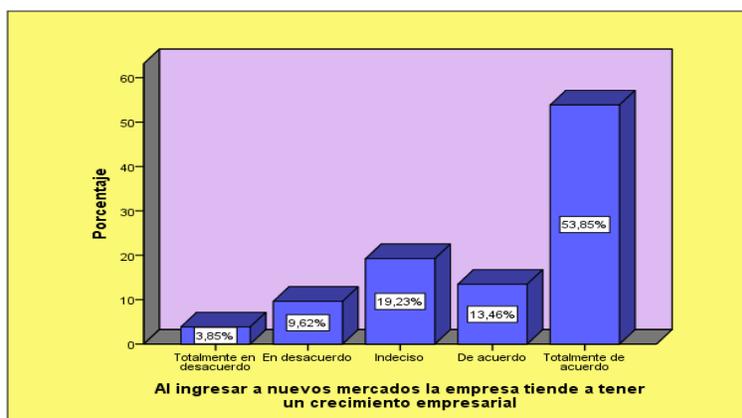
Tabla N° 26:

Al ingresar a nuevos mercados la empresa tiende a tener un crecimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
En desacuerdo	5	9,6	9,6	13,5
Indeciso	10	19,2	19,2	32,7
De acuerdo	7	13,5	13,5	46,2
Totalmente de acuerdo	28	53,8	53,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 19: Grafico de barras de ingresar a nuevos mercados la empresa tiende a tener un crecimiento empresarial



Fuente: Tabla N° 26

Interpretación:

Del interrogatorio explicado a las mypes comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, época 2017 se adquirió que la totalidad está completamente de acuerdo en que al ingresar a nuevos mercado genera un crecimiento empresarial, esto es posible porque mientras tenga reconocimiento por los clientes tiende de ser la empresa preferida además de contar con productos nuevos para los clientes, por otro lado la minoría se encuentra en desacuerdo y

totalmente de acuerdo debido a que están conforme con los clientes ya ganados por la empresa.

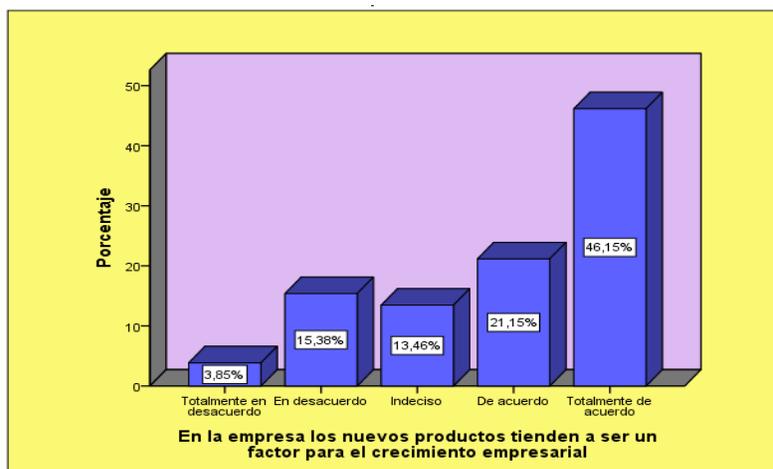
Tabla N° 27:

En la empresa los nuevos productos tienden a ser un factor para el crecimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,8	3,8	3,8
	En desacuerdo	8	15,4	15,4	19,2
	Indeciso	7	13,5	13,5	32,7
	De acuerdo	11	21,2	21,2	53,8
	Totalmente de acuerdo	24	46,2	46,2	100,0
Total		52	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 20: Grafico de barras de en la empresa los nuevos productos tienden a ser un factor para el crecimiento empresarial.



Fuente: Tabla N° 27

Interpretación:

Del interrogatorio expuesto a las mypes comercializadoras de la comarca de San Juan de Lurigancho, época 2017 se adquirió que en aumento están completamente conforme en que los nuevos productos tienden a ser un factor de crecimiento empresarial, eso es debido a que el cliente tenga la facilidad de encontrar el producto lo cual hace que la empresa se abaste de nueva mercancía y

tienda a renovar los ciclos de pedidos, por otro lado la minoría considera que están completamente en desacuerdo debido a que, los productos nuevos no tiene hacer una factor relevante para interpretar el crecimiento empresarial.

3.3 Validación de Hipótesis

Prueba de normalidad primera variable

Para esta investigación se utilizará el ensayo de Kolmogorov- Smirnov a consecuencia de que poseemos un modelo mayor a 50, por otro lado, en todos los casos el p validez es inferior a 0.05 por lo cual se refuta la conjetura invalidada y se admite la posibilidad alternativa. Considerando que el p importe es menor a 0.005, concluimos que la variable financiamiento, las dimensiones recursos financieros propios y recursos financieros ajenos no es frecuente, por lo que debemos adherir una comprobación no paramétrica.

Tabla N° 28: *Prueba de normalidad primera variable*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl Sig.	Estadístico	gl Sig.
Financiamiento	,249	52 ,000	,870	52 ,000
Recursos Financieros Propios	,230	52 ,000	,832	52 ,000
Recursos Financieros Ajenos	,247	52 ,000	,828	52 ,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

A esta investigación se utilizará la tentativa de Kolmogorov- Smirnov a causa de que poseemos con un prototipo mayor a 50, por otro lado, en todos los casos el p valoración es inferior a 0.05 por lo cual se refuta la conjetura anulada y se admite la probabilidad alterna. Considerando que el p importe es menor a 0.005, concluimos que la variable financiamiento, las dimensiones procesos financieros particulares y requerimientos financieros extraños no es habitual, en lo que debemos poner un ensayo no paramétrica.

Prueba de normalidad segunda variable

Para investigación se utilizará la verificación de Kolmogorov- Smirnov a causa de que tenemos con un modelo mayor a 50, por otro lado, en todos los casos el p importe es inferior a 0.05 por la que se anula la conjetura nula y se admite la suposición alterna. Considerando que el p importe es menor a 0.005, concluimos que la variable financiamiento, las dimensiones recursos financieros propios y recursos financieros ajenos no es natural, por lo que debemos adaptar un contraste no paramétrica.

Tabla N° 29: *Prueba de normalidad segunda variable*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Crecimiento Empresarial	,259	52	,000	,833	52	,000
Valor De La Empresa	,247	52	,000	,828	52	,000
Activos	,390	52	,000	,669	52	,000
Ventas	,247	52	,000	,828	52	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Para esta investigación se utilizará la tentativa de Kolmogorov- Smirnov a causa de que poseemos con una evidencia mayor a 50, por otro lado, en todos los casos el p valor (sig) es debajo a 0.05 por lo cual se anula la suposición derogada y se admite la presunción alterna. Considerando que el p coste es menor a 0.005, concluimos que la variable crecimiento empresarial, las dimensiones valor de la empresa, activos y ventas no es común, por lo que debemos adherir un ensayo no paramétrica.

3.4 Correlación de Spearman

El ensayo no paramétrico que se utilizó en el actual análisis fue la Correlación de Spearman, debido a que los niveles son cuantitativos. Mencionado ensayo autorizara decretar la conexión contemporánea entre las variantes. Así también, las dimensiones resultantes del factor de reciprocidad conocen un alcance constituido, el que se señala a continuación:

Tabla Nº 30: Magnitud de la Correlación de Spearman

Magnitud de la Correlación	Significado
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
+0.10	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

Para ejecutar el ensayo estadístico se realizó uso del software SPSS versión 22 y se tuvo en consideración la conjetura global y la determinación a ser ratificadas.

Tabla Nº 31: Correlaciones financiamiento y crecimiento empresarial

			Financiamiento	Crecimiento Empresarial
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,900**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
Crecimiento Empresarial	Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	,900**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

Fuente: Elaboración propia

Ho: No hay correlación entre financiamiento y el desenlace empresarial de las reducidas empresas de la comarca de SJL, año 2017.

Ha: Hay correlación entre financiamiento y el desenvolvimiento empresarial de las pequeñas empresas de la comarca de SJL, año 2017.

Se determinó que la pe estimación, es menor a 0.05, refutamos la conjetura rechazada y aprobamos la hipótesis alterna, convalidamos que hay correlación entre recursos financieros propios y desenlace empresarial de las reducidas empresas de la comarca de San Juan de Lurigancho periodo 2017, con una rasante de nexos, con un factor de correlación de 0,900 (90%) se concluye que la relación es positiva muy fuerte

Tabla Nº 32: Correlaciones recursos financieros propios y crecimiento empresarial

		Recursos Financieros Propios Crecimiento Empresarial		
Rho de Spearman	Recursos Financieros Propios	Coeficiente de correlación	1,000	,944**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	,944**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

Fuente: Elaboración propia

Ho: No existe correlación entre recursos financieros propios y el crecimiento empresarial de las mypes del distrito de SJL, año 2017.

Ha: Existe correlación entre recursos financieros propios y el crecimiento empresarial de las mypes del distrito de SJL, año 2017.

Se determinó que la pe importe, es menor a 0.05, refutamos la conjetura cancelada y admitimos la hipótesis alterna, ratificando que hay correlación entre recursos financieros propios y aumento empresarial de las reducidas compañías de la comarca de San Juan de Lurigancho temporada 2017, con un factor de correlación de 0,944 (94%) se concluye que la relación es positiva muy fuerte.

Tabla N° 33: Correlaciones recursos financieros ajenos y crecimiento empresarial

		Recursos Financieros Ajenos Crecimiento Empresarial		
Rho de Spearman	Recursos Financieros Ajenos	Coeficiente de correlación	1,000	,983**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	,983**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

Fuente: Elaboración propia

Ho: No hay correlación entre recursos financieros ajenos y el desenvolvimiento empresarial de las pequeñas empresas de la comarca de SJL, año 2017.

Ha: Existe correlación entre recursos financieros ajenos y el aumento empresarial de las inferiores empresas de la comarca de SJL, año 2017.

Se determinó que la pe importe, es inferior a 0.05, refutamos la hipótesis cancelada y admitimos la conjetura alterna, ratificando que hay correlación entre recursos financieros ajenos y aumento empresarial de las reducidas empresas de la comarca de San Juan de Lurigancho año 2017, con un factor de correlación de 0,983 (98%) se concluye que la relación es positiva muy fuerte.

Prueba de hipótesis general

Ho: Financiamiento no incide en el desenvolvimiento empresarial en las reducidas entidades de la división comercio en la comarca de SJL, año 2017

Ha: Financiamiento alcanza en el desenvolvimiento empresarial en las reducidas sociedades del tramo comercio en el sector de SJL, año 2017

El sistema descriptivo para confrontar la suposición es chi – cuadrado (χ^2) por ser un tanteo que aprobó calcular apariencias específicas de las resoluciones que se adquirieron del interrogatorio, calibrando las variantes de la conjetura en instrucción.

El importe de Chi cuadrada se deduce mediante el siguiente enunciado:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

χ^2 = Chi cuadrado

O_i = constancia analizada (resoluciones adquiridas del ensayo)

E_i = constancia esperada (resolución que se aguardaban)

El método para la verificación de la presunción se determina así:

Si el χ^2_c es superior que el χ^2_t se admite la conjetura alternativa y se rehúsa la conjetura anulada, en caso contradictorio que χ^2_t fuese superior que χ^2_c se dimite la alterna y se admite la suposición nula.

Tabla Nº 34: Tabla de contingencia Financiamiento y Crecimiento Empresarial tabulación cruzada

		Crecimiento Empresarial					Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Financiamiento	Totalmente en desacuerdo	3	0	0	0	0	3
	En desacuerdo	0	7	0	0	0	7
	Indeciso	0	1	8	0	0	9
	De acuerdo	0	0	4	7	8	19
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	0	14	14
	Total	3	8	12	7	22	52

Fuente: Elaboración propia

Tabla Nº 35: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	140,897 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	101,617	16	,000
Asociación lineal por lineal	43,656	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 23 casillas (92,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Fuente: Elaboración propia

Contrastación

Para la validación del ensayo necesitamos verificar frente al importe del X^2 (chi cuadrado teórico), estimando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad; considerando: Que el importe del X^2 con 16 grados de libertad y una rasante de significancia (fallo) del 5% es de 26.30

Discusión

Como el importe del X^2c es superior al X^2t ($140,897 > 26,30$), por lo tanto, impugnamos la errada y admitimos la conjetura de alternativa; finalizando:

Que ciertamente el financiamiento si se vincula con el desenvolvimiento empresarial de las pequeñas empresas sector comercial, año 2017.

Figura N° 21: Grafica de Chi Cuadrado

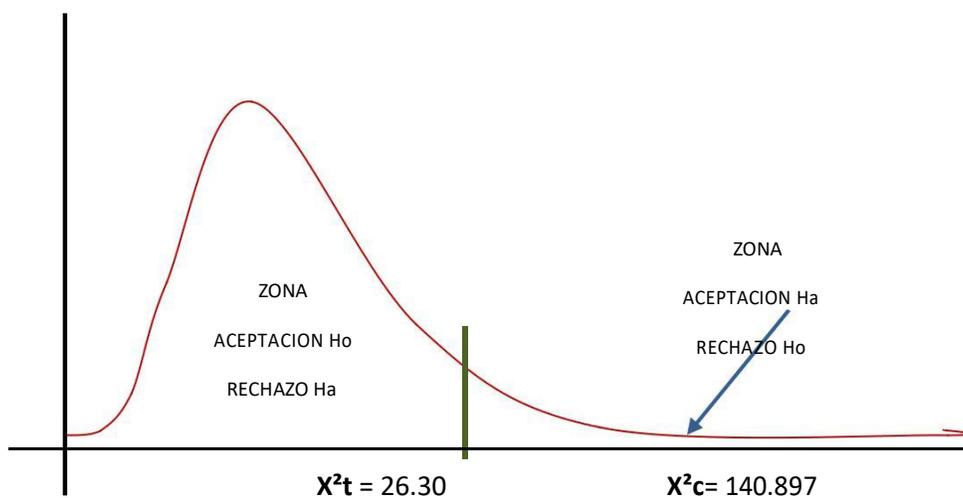


Tabla N° 36: Prueba eta financiamiento y crecimiento empresarial

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Financiamiento	,938
		Crecimiento Empresarial	,930

Fuente: Elaboración propia

Contrastación

Para la validación de la conjetura notificamos confrontarla frente al importe eta se cuenta con una 93.40% de incidencia entre la variable financiamiento y crecimiento empresarial.

Hipótesis específica 1

Ho: Recursos financieros propios no se vincula el desenvolvimiento empresarial de las reducidas compañías de la comarca de SJL, temporada 2017.

Ha: Recursos financieros propios se vincula el aumento empresarial de las pequeñas empresas de la comarca de SJL, año 2017.

ElLa técnica estadística para probar las presunciones es chi – cuadrado (χ^2) por ser un sondeo que aprobó graduar restauraciones particulares de las resoluciones que se adquirieron del interrogatorio, calculando las variantes de las posibilidades en su análisis.

El importe de Chi cuadrada se evalúa mediante la posterior expresión:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El principio para la validación de la suposición se determina así:

Si el X^2_c es superior que el X^2_t se admite la conjetura alterna y se demite la suposición nula, en caso opuesto que X^2_t fuese superior que X^2_c se rehúsa la alterna y se reconoce la conjetura nula.

Tabla Nº 37: Tabla de contingencia recursos financieros propios y crecimiento empresarial

		Crecimiento Empresarial					Totalmente de acuerdo	Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Recursos Financieros Propios	Totalmente en desacuerdo	3	0	0	0	0	3	
	En desacuerdo	0	7	0	0	0	7	
	Indeciso	0	1	7	0	0	8	
	De acuerdo	0	0	5	6	2	13	
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	1	20	21	
	Total	3	8	12	7	22	52	

Fuente: Elaboración propia

Tabla Nº 38: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis específica

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	147,862 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	107,791	16	,000
Asociación lineal por lineal	46,107	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 23 casillas (92,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Fuente: Elaboración propia

Contrastación

Para la validación de la conjetura notifi can compararla frente al importe del X^2_t (chi cuadrado teórico), estimando una rasante de

confiabilidad del 95% y 16 grados de autodeterminación; considerando: Que el importe del X^2_t con 16 grados de autodeterminación y una rasante de significancia (error) del 5% es de 26.30.

Discusión:

Como el coste del X^2_c es superior al X^2_t ($147.862 > 26.30$), Por lo tanto, impugnamos la revocada y admitimos el ensayo continuo; finalizando:

Que efectivamente los recursos financieros propios si se vincula con el desenvolvimiento empresarial de las mypes de la comarca de los SJL, año 2017.

Figura N° 22: Grafica de Chi Cuadrado

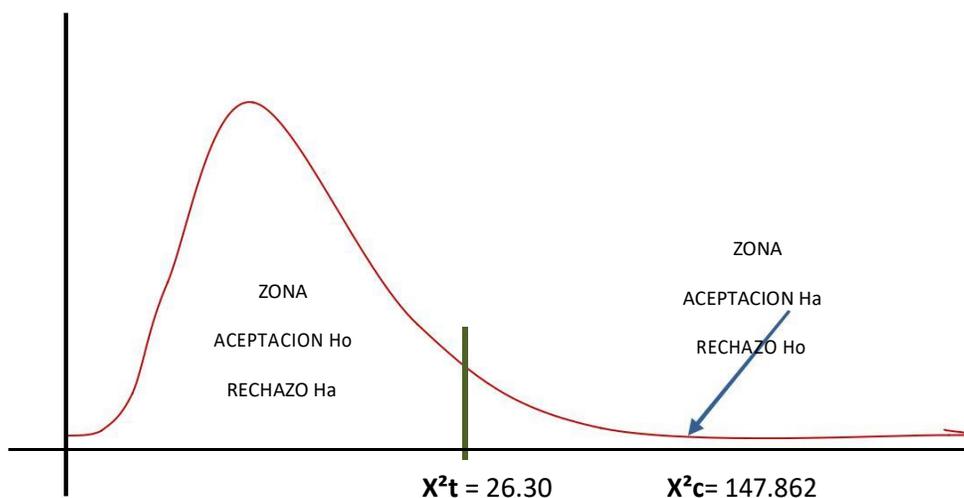


Tabla N° 39: Prueba eta recursos financieros propios y crecimiento empresarial

Medidas direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Recursos Financieros Propios	,960
		Crecimiento Empresarial	,953

Fuente: Elaboración propia

Contrastación

Para la validación del ensayo solicitamos confrontarla frente al importe esta se cuenta con una 95.65% de incidencia entre la variable recursos financieros propios y crecimiento empresarial.

Hipótesis específica 2

Ho: Recursos financieros ajenos no se vincula el desenvolvimiento empresarial de las mypes de la comarca de SJL, temporada 2017.

Ha: Recursos financieros ajenos se vincula el desarrollo empresarial de las mypes de la comarca de SJL, año 2017.

El procedimiento demográfico para confrontar las suposiciones es chi – cuadrado (χ^2) por ser un ensayo que proporcione medir apariencias cualitativas de los veredictos que se adquirieron del interrogatorio, calibrando las variantes de la conjetura en instrucción.

El coste de Chi cuadrada se deduce mediante la posterior formula

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = repetición analizada (resoluciones adquiridas de la herramienta)

E_i = repetición aguardada (resoluciones que se perseveran)

El discernimiento para la constatación de la conjetura se determina así:

Si el X^2_c es superior que el X^2_t se admite la posibilidad alterna y se dimite la posibilidad nula, en suceso contradictorio que X^2_t fuese superior que X^2_c se rehúsa la alternativa y se reconoce la conjetura nula.

Tabla N° 40: Tabla de contingencia recursos financieros ajenos y crecimiento empresarial

		Crecimiento Empresarial					Total
		Totalmente en		En	De	Totalmente	
		desacuerdo	desacuerdo				
Recursos	Totalmente en	3	0	0	0	0	3
Financieros Ajenos	desacuerdo						
	En desacuerdo	0	7	0	0	0	7
	Indeciso	0	1	8	0	0	9
	De acuerdo	0	0	4	7	0	11
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	0	22	22
Total		3	8	12	7	22	52

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 41: Pruebas de chi-cuadrado Hipótesis específica

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	168,431 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	127,481	16	,000
Asociación lineal por lineal	48,401	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 23 casillas (92,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.

Fuente: Elaboración propia

Contrastación

Para la validación de la conjetura solicitamos compararla frente al importe del X^2_t (chi cuadrado teórico), fundamentando una rasante de confiabilidad del 95% y 16 categorías de libertad; poseyendo: Que el coste del X^2_t con 16 grados de libertad y una rasante de significancia (error) del 5% es de 26.30.

Discusión:

Como importe del X^2_c es mayor al X^2_t ($168.431 > 26.30$), Por lo tanto, refutamos la errada y admitimos la conjetura alterna; finalizando:

Que naturalmente los recursos financieros ajenos se vinculan con el crecimiento empresarial de las mypes de la comarca de los SJL, año 2017.

Figura N° 23: Grafica de Chi Cuadrado

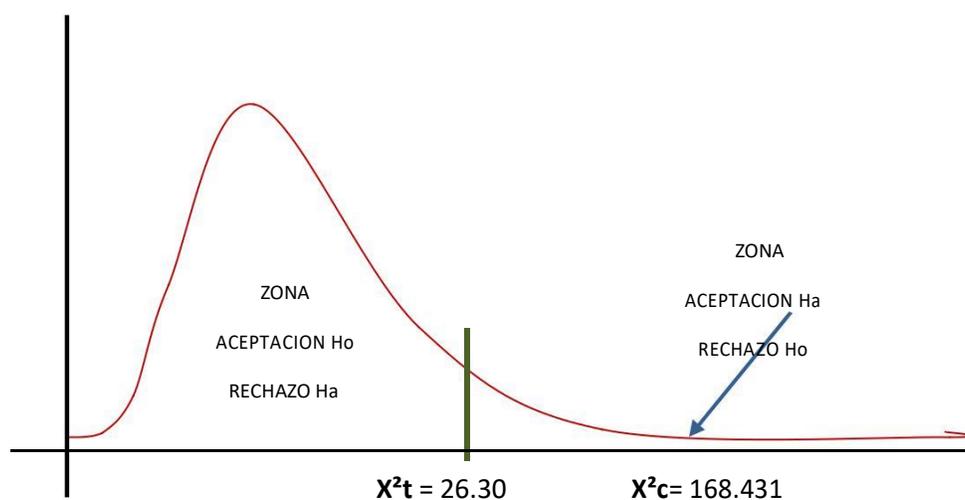


Tabla N° 42: Prueba eta recursos financieros ajenos y crecimiento empresarial

Medidas direccionales

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Recursos Financieros Ajenos	,979
		Crecimiento Empresarial	,980

Fuente: Elaboración propia

Contrastación

Para la ratificación de la posibilidad se necesita verificar frente al interés eta se cuenta con una 97.95% de incidencia entre la variable recursos financieros ajenos y crecimiento empresarial.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Discusión

De los desenlaces adquiridos en el actual estudio de indagación, se puede instaurar la posterior dialéctica y apreciación.

El actual trabajo de indagación tuvo como ecuánime ilustre confrontar que el financiamiento incurre en el aumento empresarial en las pequeñas industrias de la división comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho.

Acorde los productos descriptivo adquiridos, el financiamiento posee incidencia con el aumento empresarial de las pequeñas sociedades de la comarca de San Juan de Lurigancho, año 2017, a causa de que en los resultantes adquiridos de la conjetura global se administró la tentativa del Chi cuadrado, donde el coste de $X^2c = 140,897$ y el coste de $X^2t = 26.30$, quiere explicar que X^2c es superior que X^2t ($140,897 > 26.30$), donde se ha estimado un grado de confianza del 95% con un borde de fallo del 5% y 6 niveles de autodeterminación, el que nos supone a indicar que se repele la conjetura nula y admitimos el ensayo alterna, es así que esta tentativa nos admite resaltar que el financiamiento se vincula con el crecimiento empresarial de las pequeñas compañías del límite de San Juan de Lurigancho, temporada 2017. Estos resultantes corroboran el análisis ejecutado por Mendoza (2015), quienes señalan que “Es importante el financiamiento debido a que ha influenciado en las mypes del callao para lograr un crecimiento, accediendo al sistema financiero y así poder tener mejor oportunidad para acceder a la tecnología, con el fin de lograr mejorar sus resultados y aumentar sus ventas lo cual asiente un aumento permanente”. Así mismo señalan que “La principal dificultad que tiene el micro empresario del callao para tener un crecimiento sostenido es la falta de financiamiento, esto debido a que hay poca orientación por parte de las corporaciones financieras para el acceso al financiamiento además de los diversos requisitos que estos limita su crecimiento”. Además, señalan que “Las mypes están conscientes de que al incrementar su patrimonio o implementar la tecnología en su negocio pueden mejorar su producción o incrementar sus ventas, luego de la captación de un financiamiento, que resulta beneficioso para su crecimiento empresarial”.

En ocasión de los desenlaces alcanzados de la suposición establecido N°1 se fijo el ensayo del Chi cuadrado, donde el importe de $X^2c = 147,862$ y el coste de $X^2t = 26.30$, refiere que X^2c es superior que X^2t ($147,862 > 26.30$), donde se ha estimado una rasante de confianza del 95% con un borde de fallo del 5% y 6 niveles de autodeterminación, el que nos supone a indicar que se refuta el ensayo nula y admitimos la conjetura alterna, es así que este ensayo nos proporciona referir que los recursos financieros propios se vinculan con el desenlace empresarial de las reducidas empresas del sector de San Juan de Lurigancho temporada 2017, así mismo estos productos ratifican el análisis ejecutado por Tello (2014), señala que “Los microempresarios del distrito de Pacasmayo tienen limitación de financiamiento por encargo de bancos el similar que limita su aumento y desenvolvimiento siendo el, las organizaciones no vinculados al banco como cajas municipales, cajas rurales, sociedades de economía y prestamos las que brindan con más frecuencia a estos micro empresarios , así mismo señala que las empresas que financian su haber propio con haberes extraños producen más beneficio, en habitual expresan que fue mayor a lo que esperaron.

Por último, señala que una de los primordiales impedimentos que las entidades financieras tienen es la obligación de acomodar parte de su disposición comisionado en formación especializada del trabajador, recuento de vinculo costo beneficio más equitativo por las dos partes y un cambio con el compromiso de las instituciones financieras es por ellos que el capital propio jugó un rol importante en el crecimiento empresarial”. Así mismo Gonzales y Jiménez (2016), señala que “los micro empresarios tienen y comprenden muy pocos instrumentos economista para el uso de datos íntimo y del mercado, no poseen una sabiduría investigativa que les admita planificar, también se examina que no distribuyen los costos de actividades a los resultados por que poseen de los productos no deberían asumir importe que no comprometa desarrollo de elaboración y de transacción esto se debe a la incertidumbre del micro empresario, así mismo señala que hay escaso función de evoluciones acerca del rastreo de las transacciones, balances, vínculos con suministradores porque estiman que esto impida disminución de transacciones la gran totalidad labora tras la peculiaridad empírica de prueba y fallo.

En caso de los desenlaces adquiridos de la consecuencia determinada N°2 se suministró el ensayo del Chi cuadrado, donde el importe de donde el coste de $X^2c =$

168,431 y la utilidad de $X^2_t = 26.30$, quiere decir que X^2_c es superior que X^2_t ($168.431 > 26.30$), en el que se ha estimado una rasante de confianza del 95% con un borde de fallo del 5% y 6 niveles de autodeterminación, lo que nos supone a aludir que se refuta el ensayo invalidado y admitimos la ensayo alternativo, es así que este ensayo nos autoriza indicar que la los recursos financieros ajenos incurrir con el incremento empresarial de las reducidas empresas del rubro de comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho, así también estos productos corroboran el análisis ejecutado por Velásquez (2016), determina que “Mayor a la mitad de las mypes sector comercio rubro herramientas rítmicos obtienen financiamiento de terceros prefiriendo exponer riqueza ajeno y no usar el perteneciente.

Además, menciona que gestionan financiamiento más de 3 alternativas anuales preferentemente estos son brindados por entidades municipales, esto nos expone que las entidades no bancarias están más próximas de las pequeñas empresas en análisis y semejanza de los bancos”. Además, Loayza (2017), señala que “las pequeñas empresas y micro empresas que tienen acceso al servicio financiero ajeno solo han incrementado tasa de desenvolvimiento tenuemente superior en equiparación a las colosales entidades en términos de niveles de transacciones”.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Conclusiones

Los datos adquiridos en la función de indagación nos exponen concluir las posteriores resoluciones:

Según la suposición global expuesta, se ha obtenido confrontar y confirmar con la objetividad, que el financiamiento alcanza en el aumento empresarial de las reducidas sociedades del tramo comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho, época 2017. Se concluyó que los microempresarios utilizan capital propio al inicio de sus operaciones comerciales; sin embargo, para poder crecer, tuvieron que obtener efectivo por entidades externas, tales como proveedores y bancos. Esto incrementó la capacidad del microempresario para invertir y generar una mayor cantidad de ventas.

Se puede determinar ante la 1era conjetura específica proyectada y aprobada, que los recursos financieros propios incurren en la progresión empresarial de las mypes del rubro comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho, época 2017. Se concluyó que la generalidad de microempresarios utiliza como fuente principal de financiamiento su propio dinero. Una vez que los microempresarios realizan ventas, el dinero generado lo reinvierten con el fin de generar deuda externa, por los altos costos que estos causan.

Como remate final, frente a la auxiliar conjetura determinada sugerida y aprobada, se adquieren como producto que los requerimientos economistas ajenos incurren en el desenvolvimiento empresarial de las mypes del rubro comercio en la comarca de San Juan de Lurigancho, temporada 2017. Se concluyó que un gran tramo de los microempresarios mide la rentabilidad que generan sus negocios, con la finalidad de decidir si optan por financiarse mediante una entidad financiera. Por otro lado, los proveedores son otra gran fuente de financiamiento para los microempresarios, debido a que estos les proporcionan mercadería sin interés

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones

El producto del actual análisis de indagación se colabora las posteriores recomendaciones:

Propone a las microempresas de la comarca de San Juan de Lurigancho, financiarse adecuadamente y evitar los compromisos ajenos de la empresa, para aumentar su competitividad en el mercadillo y disminuir costos de financiamiento, ingresando de manera efectiva el dinero y abreviando desembolsos por tema de recaudación de intereses. Para contar con un financiamiento adecuado es mejor priorizar un flujo de caja para determinar y evaluar a un futuro requerir un préstamo para campaña o ahorrar los excedentes.

Es recomendable que las pequeñas y micro empresas continúen reinvertiendo el dinero que van generando con las ventas, con el fin de no generar costos por financiamiento, y que mes a mes decidan cuánto es lo que van a retirar de los flujos de efectivo del negocio para fines personales. Esto sería una suerte de sueldo para el microempresario y le permitiría monitorear mejor las ganancias y el margen de rentabilidad que tiene el negocio.

Es recomendable que las mypes de San Juan de Lurigancho, mejoren su gestión financiera, elaborando un presupuesto como entidad de transacción liberando las inversiones particulares de las capitalistas, determinando una remuneración conforme a la magnitud y la extensión de la compañía. En lo que respecta al financiamiento, se tendrá que calcular y examinar la compañía priorizando los requisitos determinados, comprender sus particulares economías y decretar con exactitud sus obligaciones verídicas de créditos. También, se tiene que saber con claridad el importe, el uso que brindara o que propósitos se va a ejecutar y en qué periodo se va a recobrar mencionado préstamo ya que no es igual mencionar requiero un préstamo y no saber en que se usara ese peculio. Así también no se tendrá que manipular superficialmente las inversiones de una compañía, se debe agarrar en distinción los temas admitidos y afluentes para no tener conflictos posteriores de solvencia y endeudamiento.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

- Aíbar, M. (2012), *Finanzas personales: planificación, control y gestión*, Aula Mentor, España.
- Alfaro, J., Gonzales, C. y Pina, M. (2013), *Economía de la empresa 2ª Bachillerato*. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.
- Besley, S. y Brigham, E. (2016), *Fundamentos de administración financiera 16va edición*. México. D.F. Cengage Learning editores.
- Blossiers, J. (2013). *Manual de derecho bancario*. Editora y distribuidora ediciones Legales E.I.R.L., Perú. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=E6DBAgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Bustos, J. (2013), *Fuentes de financiamiento y capacitacion en el distrito Federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. (Tesis para obtener el título de Licenciado en Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía).
- Cano, M., Gómez, P., Moreno, F. y Partal, A. (2013) *Introducción a las finanzas empresariales*. Madrid. 2da edición. Ediciones Pirámide
- Casanovas, M. y Bertrán, J. (2013), *La financiación de la empresa: Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor*. Barcelona. Profit editorial.
- Castro, B. (2016) *El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de los micro empresarios del servicio en el distrito de Ate en el año 2015* (tesis para optar el título de contador público, universidad católica los Ángeles de Chimbote. Facultad de ciencias contables financiera y administrativas.
- Chapilliquen, S. (2016) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Servicio – rubro estéticas del centro comercial “Espinar” del distrito de Chimbote, 2013* (tesis para optar el título de profesional de licenciada en administración).
- De la Torre, A., Ize, A., & Schumukler, S. (2012). *El Desarrollo Financiero en America Latina y El Caribe. El camino por delante*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=RYHUErxMyosC&printsec=frontcover#v=onepageq&f=false>

Diez, I., De Castro, G., Montoro, M. (2014). *Economía de la Empresa*. Madrid España: Paraninfo.

Duran, J. y Gallardo, F. (2013). *Finanzas internacionales para la empresa*. Ediciones pirámide Madrid España.

Fenton, O. y Padilla Pérez, R. (2012). *Financiamiento de la banca comercial a micro, pequeñas y medianas empresas en México*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4919/S1200095_es.pdf?sequence=1

Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L., & Garrido, C. (2011). *Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina*.

Flores, J. (2013). *Finanzas Aplicadas a la Gestión Empresarial*. Lima Perú.

Gonzales, D. y Jimenez, M. (2016) Metodología de crecimiento empresarial para la microempresa en Pereira, Colombia. (Tesis para optar la maestría en administración económica y financiera, Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de ingeniería industrial).

Javier, R. (2015) El financiamiento a las micro y pequeñas empresas del sector comercial de Guadalupe para contribuir a su crecimiento Trujillo Perú. (Tesis para optar el título de contador público, Universidad Nacional de Trujillo facultad de ciencias económicas)

Kong, J. y Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José- Lambayeque en el periodo 2010- 2012* (Tesis para optar el título de licenciado en administración de empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, facultad de ciencias empresariales, escuela de administración de empresas).

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4.a ed.). D.F. México: McGraw-Hill Interamericana.

- Longenecker, J., Petty, J., Paliech, L. y Hoy, F. (2012). *Administración de pequeñas empresas: Empresas en lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. 16va edición. México. Cengage Learning editores.
- Mendoza, D. (2015) El financiamiento como factor de crecimiento en las mypes del callao, 2015. (Tesis para optar el título profesional de contador público).
- Mendoza, D. (2015) influencia de las condiciones de acceso a los servicios financieros y su relación con el crecimiento de las micro y pequeñas empresas peruanas que exportan joyería de plata Lima, 2012-2014 (Tesis para optar maestro en administración de negocios, Universidad Católica de Santa María, Escuela de postgrado Maestría en administración de negocios.)
- Ministerio de economía y finanzas, Normas Internacionales de Contabilidad oficializadas. Recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics>.
- Ortiz, J. (2013). *Gestión financiera*: Ediciones Pirámide Madrid- España.
- Ortega, R. (2007). *Factores determinantes de la estructura financiera: Un análisis comparativo de empresas cotizadas de la Unión Europea*. Madrid, España.
- Rocha, A. (2011). *Estrategias de financiamiento de las Pymes de la industria de alimentos, subrector panadero de Valledupar, Colombia*. (Tesis para optar el título de Magister Scientiarum en Gerencia de Empresas, Universidad del Zulia, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales con mención en Gerencia Financiera).
- Rodriguez, J. (2010) *Administración de pequeñas y medianas empresas*. 6ta edición México, D.F.: Cengage Learning editores.
- Salas, G. (2015). *Gestión de un pequeño comercio*. Madrid, España: Editex S.A.
- Soto, (2015). *Títulos Valores*.. Lima, Perú: Edigraber.
- Tello, L. (2014) *Financiamiento del capital de trabajo para contribuir para al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresas comerciales en el*

distrito de Pacasmayo. (Tesis para optar el título de contador público, Universidad nacional de Trujillo, facultad de ciencias económicas).

Titelman, D. y Carvallo, P. (2015). *Roles y desafíos actuales de la banca de desarrollo multilateral y regional*. Santiago de Chile.

Velásquez, A. (2016) .Caracterización del financiamiento de las mypes del sector comercio- rubro instrumentos musicales- Arequipa, periodo 2015.(Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Arequipa, Perú, Facultad de ciencias contables , financieras y administrativas).

CAPÍTULO VIII: ANEXOS

Anexo N° 1:

Matriz de consistencia: *Financiamiento y crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito S.J.L 2017*

Problemas	Objetivos	Hipotesis	Variables	Indicadores	Metodología
General	General	General	FINANCIAMIENTO	Aportaciones de los socios	<p>1. TIPO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de estudio a realizar es descriptivo - correlacional porque describirá una de las variables y correlacional porque medirá cuanta correlación existente las variables.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables. Es de corte transversal por que se dará en un solo momento.</p> <p>3. POBLACION</p> <p>El universo poblacional a estudiar está conformado por las Mypes de comercio, las cuales se encuentran ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2017.</p> <p>4. MUESTRA</p> <p>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>El método de la investigación es cuantitativo</p> <p>6. TÉCNICA</p> <p>La técnica será la encuesta</p> <p>7. INSTRUMENTO</p> <p>El cuestionario</p>
¿De qué manera el financiamiento incide en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?	Determinar de qué manera el financiamiento incide en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017	El financiamiento incide en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017		Activos financieros	
				Dinero en efectivo	
				Fondos monetarios	
Específicos	Específicos	Específicos		Crédito comercial	
¿De qué manera los recursos financieros propios inciden en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?	Determinar de que manera los recursos financieros propios inciden en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017	Los recursos financieros propios inciden en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017		Crédito bancario	
				Préstamos	
				Bonos	
				Acciones	
				Utilidad	
			CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Prestigio	
				Tecnología	
				Efectivo	
				Mercadería	
				Maquinaria Inmueble y Equipo	
				terrenos	
				Mayor ventas	
				Nuevos mercado	
			Nuevos productos		
¿De que manera los recursos financieros ajenos inciden en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017?	Determinar de que manera los recursos financieros ajenos inciden en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017	Los recursos financieros ajenos inciden en el crecimiento empresarial en las mypes del sector comercio en el distrito de San Juan de Lurigancho año 2017			

Anexo N° 2: Validación de Instrumentos por expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Ramos Toledo Cristina
 I.2. Especialidad del Validador: Metodología
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP - UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplica

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 29 de 10 del 2017.



Firma de experto informante

DNI: 40533665

Teléfono: 942917630



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. María Elena Medina Guevara
 I.2. Especialidad del Validador: Tributarios
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTA JCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 29 de 10 del 2017.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09566617

Teléfono: 963848046



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MG MERA PORTILLA MARCO ANTONIO
 I.2. Especialidad del Validador: FINANZOS
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTG ESCUELA DE CONTABILIDAD
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

San Juan de Lurigancho, 29 de 10 del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 180934159

Teléfono: 945709495

