



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA

**Factores que influyen en la motivación para iniciar  
tratamiento de ortodoncia en pacientes de una  
clínica odontológica privada Lima, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CIRUJANO DENTISTA

**AUTORES:**

Huaman Moreno, Javier Edson (ORCID: 0000-0002-0142-5647)

Mescoco Díaz, Roscibel Leiv (ORCID: 0000-0002-3922-420X)

**ASESOR(A):**

Dra. Valenzuela Ramos, Marisel Roxana (ORCID: 0000-0002-1857-3937)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Promoción de la salud y desarrollo sostenible

PIURA – PERÚ

2022

## Dedicatoria

*A Dios y mi abuela que ya no está conmigo, pero aún guía mi camino y me cuida en cada momento.*

*A mi madre por confiar en mí y apoyarme en cada momento a pesar de las adversidades.*

*A mis hermanos por su enorme apoyo que me brindaron incondicionalmente en gran parte de la carrera.*

*A mi padre y a mis tíos que siempre me motivaron para seguir adelante.*

*Javier Huaman M.*

*A Dios, a la Virgen de Guadalupe que siempre guían mi camino A mi mamá Inés por impulsarme a ser mejor cada día, cuidar de mi salud y darme fuerzas para poder continuar, a mi papá Cesar por su apoyo incondicional en toda mi vida universitaria, por creer en mí y darme ánimos de no rendirme. A mi familia por confiar en mí, mi tía Jenny que me ayudo cuando más lo necesitaba, a mi abuelito Bernardo porque cuando necesite su ayuda no dudo en dármela. Mi tío Jesús, que sé que si estuviera aún con nosotros sé sentiría orgulloso de mi. Agradezco mucho a mi familia por apoyarme y estar incondicionalmente para mí.*

*Roscibel Mescoco D.*

## **Agradecimiento**

Se agradece a la Universidad Privada “César Vallejo” por darnos la oportunidad de poder obtener nuestro título profesional.

A la Dra. Diana Chávez Barboza y al Dr. Eduardo Salas Zorrilla quienes nos brindaron su clínica odontológica privada Identical para poder ejecutar esta tesis, agradecemos su disponibilidad y su apoyo.

A nuestra asesora la Dra. Marisel Roxana Valenzuela Ramos, por orientarnos con su experiencia y conocimiento para la elaboración de la tesis.

A la Dra. Katty Ríos Villasis por brindarnos su conocimiento en investigación y guiarnos en la elaboración de la tesis.

A los especialistas en ortodoncia para la elaboración de nuestro juicio de expertos el Dr. José Rivera, Dr. Jaime Flores y el Dr. Roger Cayo Hernández, por brindarnos el tiempo en evaluar nuestro instrumento para poder validarlo en esta tesis.

A nuestros familiares y personas de nuestro entorno que estuvieron con nosotros brindándonos el apoyo emocional en cada momento.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2 Variable y operacionalización.....	10
3.3 Población, muestra y muestreo.....	10
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	12
3.5 Procedimiento.....	13
3.6 Método y análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS .....	16
V. DISCUSIÓN .....	23
VI. CONCLUSIONES .....	27
VII. RECOMENDACIONES .....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Determinar los factores que influyen en el nivel de motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022.....	16
<b>Tabla 2.</b> Determinar la motivación del paciente para buscar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada, según el sexo – Lima, 2022.....	18
<b>Tabla 3.</b> Determinar la motivación del paciente para buscar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada, según edad – Lima, 2022...20	20
<b>Tabla 4.</b> Motivos que influyen para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022.....	22

## Resumen

**Objetivo:** El objetivo del estudio fue determinar los factores que influyen en el nivel de motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022. **Metodología:** Se realizó un estudio tipo básico con un diseño no experimental, observacional, relacional, transversal y prospectivo; donde la muestra estuvo conformada por 110 pacientes. Se utilizó un cuestionario conformado por 20 preguntas, que fue traducido y validado por un juicio de expertos; se evaluó los factores que influyen en la motivación en tres dimensiones: factor estético, factor funcional y factor social cuyos resultados fueron categorizados. **Resultados:** Se encontró como resultado que el factor estético es el principal motivo, por el cual los pacientes acuden para realizarse el tratamiento ortodoncia obteniendo un nivel de motivación muy buena con el 53.6%, seguido del factor funcional en un 48.2% y el factor social con un nivel de motivación mala en un 45.5% a la vez se relacionaron los factores que influyen en la motivación según el sexo y la edad donde no se encontró asociación estadísticamente significativa. **Conclusiones:** Se concluye que, el factor estético es la principal motivación para iniciar el tratamiento de ortodoncia.

**Palabras Claves:** Ortodoncia; Estética; Motivación. (DecS)

## Abstract

**Objective:** The objective of the study was to determine the factors that influence the level of motivation to start orthodontic treatment in patients of a private dental clinic - Lima, 2022. **Methodology:** A basic type study was carried out with a non-experimental, observational, relational, transversal and prospective; where the sample consisted of 110 patients. A questionnaire consisting of 20 questions was used, which was translated and validated by expert judgment; the factors that influence motivation were evaluated in three dimensions: aesthetic factor, functional factor and social factor whose results were categorized. **Results:** It was found that the aesthetic factor is the main reason why patients come to have the orthodontic treatment obtaining a very good motivation level with 53.6%, followed by the functional factor in 48.2% and the social factor with a bad motivation level in 45.5% at the same time the factors that influence motivation were related according to the sex and age where no statistically significant association was found. **Conclusions:** It is concluded that the aesthetic factor is the main motivation to start orthodontic treatment.

**Keywords:** Orthodontics; Aesthetics; Motivation.

## I. INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, una cara bonita es considerada sinónimo de una persona amigable y confiable; por lo tanto, el aspecto físico es y será indispensable en la relación positiva de las personas, tanto en adultos y adolescentes. Aquellos con una dentadura irregular pueden ser afectados negativamente en su vida cotidiana ocasionándoles baja autoestima y teniendo complicaciones para inspirar confianza en una primera impresión; por ello, los padres optan porque sus hijos inicien el tratamiento de ortodoncia o tratamientos ortopédicos en edades tempranas para mejorar la apariencia general y en un futuro tengan ventajas ocupacionales y sociales <sup>1</sup>.

En este contexto, la decisión de iniciar un tratamiento de ortodoncia es muy importante para los pacientes que desean mejorar su atractivo facial; ya que, esto contribuye a tener una mejor aceptación por parte de las personas que lo rodean. Por esto, es importante conocer los motivos que conllevan a iniciar este tipo de tratamiento; los cuales, pueden variar de acuerdo a la edad, género, etnia o posición económica <sup>2,3</sup>. Otro de los motivos de mayor influencia en la decisión de colocar aparatos de ortodoncia es la maloclusión dental; ya que, esto produce limitación funcional en algunos pacientes. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, conocer los motivos por los cuales un paciente decide iniciar un tratamiento de ortodoncia contribuye al éxito del tratamiento; ya que, se considera sus necesidades y expectativas <sup>4,5,6</sup>.

En dicho contexto, es importante saber que la experiencia con el tratamiento de ortodoncia será muy distinta en adolescentes y adultos, debido a las expectativas que tienen en cuanto al tratamiento y a las contraindicaciones que puedan existir <sup>7</sup>. Si bien es cierto el tratamiento de ortodoncia a nivel mundial es uno de los más solicitados por los pacientes; sin embargo, es uno de los más costosos y los pacientes pueden seguirlos siempre y cuando sea muy beneficioso para su futuro; por lo cual, la desigualdad económica también está asociada como un factor <sup>8</sup>.

Teniendo en cuenta lo expuesto, cabe enfatizar, que además de los factores mencionados; la aparición del dolor y la incomodidad en la colocación de la aparatología ortodóntica; así como, la duración del tratamiento son las razones principales para su rechazo. Por ello, conocer cuáles son los factores que

influyen en la motivación para que el paciente tome la decisión de iniciar un tratamiento son de vital importancia , debido a esto tenemos el factor estético donde el paciente busca mejorar su apariencia y el alineamiento de sus dientes para la sonrisa perfecta ,el factor funcional donde se busca mejorar la mordida u oclusión y el factor social donde se considera cómo se ve socialmente y si esto influye en su autoestima , de este modo, se considerarían sus necesidades y expectativas, lo cual, contribuye a que pueda culminar su tratamiento con una mayor satisfacción y valorando las ventajas por encima de todo. Además, dentro de la literatura revisada no se encuentran estudios previos dentro del ámbito local, siendo un vacío científico necesario de explorar para crear evidencia y que pueda fortalecer las bases durante la toma de decisiones clínicas para el ortodoncista; así como, para el planteamiento de estrategias de gestión y marketing en la propuesta del servicio de salud. En ese sentido, nuestro estudio se abocó a contestar la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores que influyen en la motivación de iniciar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada del distrito de Villa el Salvador en el año 2022?

En base a la pregunta general, la investigación tiene una justificación teórica-científica; puesto que, permitió ampliar el conocimiento respecto los factores predominantes que tienen los pacientes para poder realizarse un tratamiento ortodóntico; asimismo, se justifica metodológicamente; ya que, se usó una encuesta previamente validada, que tendrá una validación adicional para garantizar su fiabilidad. Finalmente, tiene una justificación práctica porque los resultados que se obtuvieron podrán ser útiles para los profesionales odontólogos y administrativos en su enfoque de marketing al momento de dar a conocer sus servicios; así como, proporcionar un conocimiento adecuado para el tratamiento garantizando la satisfacción de las necesidades que el paciente requiere.

De esta manera, el objetivo general del estudio fue determinar los factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022; siendo los objetivos específicos: Determinar los factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada, según el sexo – Lima, 2022;

Determinar los factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada, según edad – Lima,2022.  
Determinar los motivos que influyen para iniciar el tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022

La hipótesis de esta investigación es la siguiente: Los factores que influyen en la motivación para iniciar un tratamiento de ortodoncia en pacientes de un centro odontológico privado son la estética, la función masticatoria, y mejorar su autoestima.

## II. MARCO TEÓRICO

En esta sección se presenta los trabajos previos realizados sobre la temática de estudio:

En el año 2021 en Corea Min-Hee O, et al.<sup>9</sup>, tuvo como objetivo determinar los factores que los impulsan a buscar un tratamiento de ortodoncia. La muestra estuvo conformada por 2.321 adultos de 19 a 64 años; a quienes se les dio un cuestionario desarrollado y validado previamente. El principal factor que motivó a iniciar un tratamiento de ortodoncia fue la búsqueda de la estética en un 58,6%, seguido del factor salud en un 45,6%; y finalmente, el factor ingreso adecuado en un 25%. Se concluye que, varios factores influyen en las decisiones de tratamiento de ortodoncia en adultos.

Además, Preethi A.<sup>10</sup> en el año 2021 en India, tuvo como objetivo evaluar la motivación de los pacientes adultos u otros motivos responsables de buscar tratamiento de ortodoncia llevó a cabo un estudio basado en un cuestionario en un total de 50 pacientes del sexo masculino con maloclusiones que requirieron intervenciones de ortodoncia. Dentro de los motivos para iniciar el tratamiento, el 69% refiere la salud, el 48% refiere el factor funcional, el 24% refiere como motivo no poder realizarse una adecuada higiene y el 9% refiere como motivo la búsqueda de la estética. Al preguntar que los motivo a no iniciar un tratamiento de ortodoncia, el 18% manifestó que era vergonzoso usar Brackets y el 19% dijo que el tratamiento era de larga duración. Se concluye que, los factores principales que contribuyen a los pacientes a buscar tratamiento de ortodoncia fueron la salud y la función.

De igual manera Chow L, et al.<sup>11</sup> en el año 2020 en Australia, tuvieron como objetivo analizar lo motivos de los pacientes que buscan retratamiento de ortodoncia y encontrar las causas del fracaso del tratamiento original. Se evaluaron a un total de 460 pacientes adultos. Se encontró que, el 65%, 11% y 12% tuvieron motivaciones estéticas como alinear los dientes apiñados, mejorar la sonrisa y mejorar la apariencia del rostro; respectivamente. El 5% tuvo como motivo el factor funcional (capacidad de masticar) y el 1% el factor fonético

(mejorar el habla). Se concluye que, las preocupaciones estéticas fueron lo motivos principales para que los pacientes busquen tratamiento.

También Sayer M, et al.<sup>12</sup> en el 2020 en Reino Unido, encontró como objetivo principal identificar los motivos y las expectativas de los pacientes de ortodoncia con aparatología fija mediante un enfoque basado en cuestionarios. Se realizó el estudio en un total de 277 participantes. Los motivos y expectativas para el tratamiento de ortodoncia fueron el factor estético con expectativas altas (mejor sonrisa) en un 2% de 100 participantes, factor funcional (enderece los dientes y facilite la alimentación) en un 4% de 70 participantes, factor fonético (facilite el habla) en un 4.5% de 67 participantes y salud (facilite la limpieza de los dientes) en un 2.5% de 40 participantes. Se concluye que, los principales motivos son el factor estético y funcional.

Además, Geoghegan F, et al.<sup>13</sup> en el año 2019 en Reino Unido, tuvieron como objetivo determinar la motivación del paciente sobre el tratamiento de ortodoncia. La muestra estuvo conformada por 250 pacientes. Más del 80% tuvo como motivo para iniciar el tratamiento el factor estético; debido a que una apariencia dental mejorada fue un factor primordial. El 77% refiere como motivo el factor funcional (masticación). Se concluye que, en la mayor cantidad de los casos, el motivo para iniciar el tratamiento de ortodoncia es el factor estético seguido del factor funcional.

Así mismo García A, et al.<sup>14</sup> en México en el año 2018, tuvieron como objetivo conocer los factores diversos que influyen en la motivación para el tratamiento de ortodoncia. La muestra fueron 501 historias clínicas. Obteniendo como resultado, que el 88,2% acudió a consulta de ortodoncia por motivos estéticos, el 8,58% por función masticatoria, y el 2,59% por otro motivo. En cuanto al género, el 88,78% de las mujeres acudieron por tratamiento de ortodoncia estética, el 7,37% para mejorar su función masticatoria y el 3,2% tenían otros motivos; por otra parte, en los varones el motivo principal de tratamiento con un 87,30% fue por estética, el 10,58% por mejorar la función masticatoria, el 1,58%

por otros motivos y un 0,52% por salud. Se concluye que, la principal motivación para iniciar un tratamiento ortodóntico es la búsqueda de la estética; seguida, de una mejor función masticatoria.

También Rami L, et al. <sup>15</sup> en Corea en el año 2018, tuvieron como objetivo principal los factores que influyen en el paciente para iniciar el tratamiento de ortodoncia. Se realizó el diseño de un cuestionario y se aplicó en una población de 298 adultos. El 30,5% tuvo como principal motivo el factor estético y funcional (alineación de los dientes); seguido del 24,7% que manifestó que su motivo era lograr un tratamiento multidisciplinario. Por otra parte, el 17,8% manifestó que el principal factor por el que no tomaría este tratamiento es el alto costo y el periodo de tratamiento prolongado; respectivamente. Se concluye que, los factores que motivan iniciar el tratamiento, son el factor estético y funcional.

Así como Laothong W. & Cheng H. <sup>16</sup> en el 2017 en Taiwán, tuvieron como objetivo comparar la motivación de los pacientes de ortodoncia y los factores que conllevan a optar por este tratamiento. La muestra estuvo conformada por 250 pacientes tailandeses y 250 taiwaneses. Dentro de los factores que motivan a iniciar el tratamiento, el más crucial, fue el factor estético (obtener una mejor sonrisa) para los pacientes taiwaneses en un 54,4%; al igual que, para los pacientes tailandeses en un 52,4%. Los principales motivos para no iniciar el tratamiento fueron: un largo periodo de tratamiento y los altos costos; asimismo, dentro de las características sociodemográficas, el ingreso familiar, representó un factor que contribuyó a la motivación de los pacientes tailandeses para iniciar el tratamiento ortodóntico. Se concluye que, la búsqueda de la estética de la sonrisa fue el motivo principal para iniciar el tratamiento de ortodoncia.

Mahajan M.<sup>17</sup> en la India en el año 2017, tuvieron como objetivo evaluar los factores motivacionales que llevan a los adultos a buscar tratamiento de ortodoncia. La muestra estuvo formada por 45 pacientes adultos. Los factores que motivan al tratamiento de ortodoncia fue que el 71,1% refiere un factor de búsqueda de la estética; mientras que, el 24,4% y el 22,2% de los adultos informaron como motivo la salud y la función; respectivamente. Asimismo, el

17,8% refirió un factor fonético como motivo. Por otra parte, los motivos por los cuales no tomarían el tratamiento fueron que: el 73,3% de los pacientes estaban preocupados por la larga duración del tratamiento, mientras que, el 48,9% de los pacientes tenían miedo al dolor durante el tratamiento. Se concluye que, la comprensión de los diferentes factores asociados con el tratamiento de ortodoncia para adultos permite una mejor evaluación de los requisitos y prioridades de los adultos; y que el factor que motiva a iniciar el tratamiento es la búsqueda de la estética.

En lo que corresponde a la fundamentación teórica del estudio, era necesario, señalar que la maloclusión según la Organización Mundial de la Salud (OMS)<sup>18</sup>, es una anomalía dentaria, morfológica y funcional del sistema estomatognático, siendo considerada la tercera prioridad más alta de la salud bucal, afectando la estética, la función masticatoria, la armonía facial y el bienestar psicosocial. Además, esto es un problema para la salud pública por su elevada prevalencia que afecta tanto a niños, jóvenes y adultos <sup>18,19,20</sup>.

Los estudios epidemiológicos son sustanciales para poder determinar la importancia de los problemas de salud y estos proporcionan los datos que se necesita siendo a través de ellos que se establecen prioridades y políticas de salud. La mayoría de investigaciones epidemiológicas acerca de prevalencia de las maloclusiones y factores relacionados encontradas han sido publicadas entre 1990 y 1994. Después de esto las publicaciones se han centrado en otros factores <sup>21</sup>.

Recientes estudios, demuestran que la frecuencia de maloclusiones en adultos es similar a la de niños y adolescentes. Según datos oficiales dadas por el gobierno norteamericano en la NHANES (Tercera Encuesta Nacional de Salud y Nutrición), en la época de los 90, el 41.1% de los adultos estadounidenses tenían mordida óptima, el 49% tenía mordida profunda, el 3.3% mordida abierta y también hubo ocurrencia en la desalineación de los incisivos superiores e inferiores entre el 56% y 62.9%. En Europa, la prevalencia de maloclusión en

adultos de Europa del Este, en Alemania y Suecia, osciló entre el 40 y 76% respectivamente <sup>7</sup>.

Diversos estudios epidemiológicos se vienen realizando en Perú desde 1954, mayormente en la capital peruana. También, se ha realizado en otras regiones, siendo la selva, la región con menor cantidad de datos reportados de investigaciones con una prevalencia de 78.5% de maloclusiones; mientras que, en la costa la prevalencia es de 81.9% y en la sierra 79.1% respectivamente. Sin embargo, este conocimiento es de mucha importancia para que puedan realizarse programas que ayuden a prevenir y tratar esta patología bucal <sup>20</sup>.

La maloclusión tiene una serie de consecuencias en el individuo, que puede provocar un malestar psicológico, dolor físico y puede generar hasta limitación funcional para la deglución o el habla siendo estos tres perfiles de importantes en la salud oral <sup>4,5,6</sup>. Los estudios de la calidad de vida en personas con maloclusión dental tiene un papel importante, debido a que tienen efectos perjudiciales <sup>22</sup>. A nivel de la salud bucal y función existen problemas para morder, masticar y trastornos temporomandibulares, así como también produciendo dolor de cabeza afectando la eficacia masticatoria <sup>23</sup>. Las maloclusiones dentales provocan daño funcional como las lesiones dentales, caries dental, enfermedades periodontales, problemas respiratorios y masticatorios relacionados con el sueño así como también problemas de dislexia <sup>24</sup>.

En el aspecto psicológico, los pacientes adultos son conscientes de los problemas de maloclusión que tienen; ya que, estos les impide masticar correctamente lo que produce que sus expectativas en cuanto a la ortodoncia sean muy altas. Esto lleva consigo la insatisfacción personal <sup>7</sup>. La maloclusión dental tiene impacto negativo psicológico y psicosocial en la condición de vida de la población, que ocasiona una baja autoestima, burlas e insatisfacción en la apariencia, esto puede ocasionar problemas psicológicos que pueden afectar su comportamiento <sup>25</sup>. Estudios demuestran que la maloclusión provoca reacciones sociales desfavorables y un concepto deficiente de sí mismos. Por lo cual también se ha demostrado que la corrección de la maloclusión tiene un efecto

favorable en el ámbito social y psicológico que son motivos claves para mejorar la calidad de vida <sup>26</sup>.

Para que estos pacientes decidan someterse a un tratamiento de ortodoncia es necesario un buen diagnóstico; es así como, el odontólogo en este caso el ortodontista pueda dar conocimiento al paciente para poder explicar el tratamiento adecuado, para esto es necesario análisis indispensables como la historia clínica, fotografías intraorales y extraorales, ortopantomografías o radiografías panorámicas, radiografías cefalométricas, modelos de estudio y valoración clínica según sea el caso. En cuanto al tratamiento el tiempo del uso ortodóncico se definirá de acuerdo al paciente, si se requiere adicionar dispositivos como disyuntores o mini-sujetadores, etc. será pronosticado por la necesidad del caso. Así como también si el paciente requiera exodoncias, es necesario saber cómo explicar al paciente lo que puede ocurrir, debido a que por el procedimiento algunos van a abandonar el tratamiento, ya sea por incomodidad o porque empiezan a observar los dientes anteriores que empiezan a alinearse sin acabar el tiempo pronosticado, sin embargo, la oclusión aún no ha encajado y muchos pacientes al ver esto, deciden abandonar su tratamiento de ortodoncia, lo cual no es lo ideal <sup>27</sup>.

Existen diversos factores que motivan a los pacientes adultos a iniciar un tratamiento de ortodoncia, desde buscar una correcta alineación dental para tener una mejor apariencia facial, hasta mejorar la función masticatoria y el habla. Es por ello que, estar satisfechos con su apariencia física los ayuda a tener mayor confianza, mejorar su autoestima y ser más sociable, la belleza facial es considerada la característica física más importante para el ser humano <sup>28,29</sup>. Además, dependerá de la motivación que tiene el paciente para que este mismo brinde una mejor cooperación y así realizarse un tratamiento exitoso <sup>30</sup>. Otro de los factores que motivan iniciar un tratamiento de ortodoncia se encuentra la sugerencia, que se recibe por parte de amistades y familiares que brindan una motivación psicológica hacia la persona para realizarse el tratamiento <sup>31</sup>.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

**Tipo de Investigación:** Pertenece a un tipo de investigación básica debido a que permitió ampliar los conocimientos acerca de los factores que influyen en la motivación para iniciar el tratamiento de ortodoncia <sup>32,33</sup>.

**Diseño De Investigación:** Tiene un diseño no experimental; ya que, no implica un empleo o manipulación de las variables, Además, es de tipo observacional, porque la información que se obtuvo fue registrada del fenómeno que se observa; asimismo, es transversal porque la variable se midió en un solo momento en el tiempo; prospectivo, porque mediante la aprobación del proyecto de estudio se empezó a realizar la medición de las variables; y relacional, porque entre las variable se busca encontrar relación sin que allá manipulación de dichas variables. <sup>32,33</sup>.

#### 3.2 Variables y operacionalización

Motivación para iniciar un tratamiento de ortodoncia: Independiente – cualitativa

- **Definición conceptual:** Es el acto que se emplea para destinar todas aquellas fuerzas que van a impulsar a la persona <sup>4</sup>.
- **Definición operacional:** Razones que motivan al paciente a buscar e iniciar un tratamiento de ortodoncia y que será medida mediante la encuesta.
- **Indicadores:** Sonrisa, oclusión y autoestima
- **Escala de medición:** Nominal

Sociodemográficas: Independiente-Cualitativa

- **Definición conceptual:** Estudia estadísticamente las características sociales que describen a las poblaciones humanas y sus variaciones <sup>34</sup>.
- **Definición operacional:** Características sociales y demográficas que influyen en la toma de decisiones de un paciente.
- **Indicadores:** será conformado por adultos  $\geq 18$  años y  $\leq 64$  de sexo Masculino o femenino que tengan nivel de estudio secundaria, técnica o universitaria.
- **Escala de medición:** será determinada para sexo nominal, edad de razón y nivel de educación ordinal.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

**Población:** Estuvo conformada por 110 pacientes atendidos en una clínica odontológica privada – Villa el Salvador en las fechas del 04 febrero al 25 de febrero del 2022.

- **Criterios de inclusión:** pacientes que asistieron a la clínica odontológica privada - Villa El Salvador entre las fechas del 04 de febrero al 25 de febrero del 2022, pacientes  $\geq 18$  años y  $\leq 64$  años, pacientes en tratamiento de ortodoncia superior e inferior dentro de un periodo de 6 meses.
- **Criterios de exclusión:** Pacientes menores de edad, pacientes con tratamiento ortodóntico en la etapa de retención, pacientes con habilidades especiales, pacientes con enfermedades sistémicas.

**Muestra:** La muestra estuvo conformada por 110 pacientes que acudieron a la clínica odontológica privada entre las fechas del 04 febrero al 25 de febrero del 2022.

**Muestreo:** se realizó un muestreo por conveniencia por el tiempo en la cual se ejecutó la investigación y la disponibilidad de los pacientes al acudir a la clínica privada.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta; a través de un cuestionario denominado factores que motivan el inicio de un tratamiento de ortodoncia elaborado y validado por Saranya A, et al <sup>6</sup>. en el idioma de inglés. Este cuestionario estuvo compuesto en dos partes; la primera parte fue para medir las variables sociodemográficas en la cual se añadió tres preguntas al cuestionario que fueron edad, sexo y nivel de educación que fueron validado por un juicio de expertos. En la segunda parte se tomó en cuenta el cuestionario validado por Saranya A, et al.<sup>6</sup> y estuvo compuesta por 20 preguntas entre las cuales las 3 primeras preguntas hacen referencia a los datos generales del motivo por el cual el paciente aceptaba realizarse un tratamiento de ortodoncia, es así que, la puntuación dada en estas preguntas equivale a una categoría, las 17 preguntas restantes abarcan factores que influyen en la motivación de tipo estético, funcional y social que a la vez también fue validada por un juicio de expertos de tres expertos (03 especialistas en ortodoncia). Para la puntuación de cada respuesta en este último extremo, se le asignó un valor de 1 si la respuesta es SI y 2 si la respuesta es NO, con respecto a las dimensiones, la dimensión factor estético estuvo compuesta por 7 preguntas (4,5,6,7,8,9 y 14), la dimensión para factor funcional estuvo compuesta por 5 preguntas (10,11,12,13 y 18), de la misma manera el factor social por 5 preguntas (15,16,17,19 y 20). Cabe mencionar que para la categorización de las dimensiones se realizó un proceso de discretización de la variable planteada por el profesional en estadística para obtener la siguiente escala siendo en el factor estético (7-8 muy malo, 8-9 malo, 9-10 regular, 10-11 bueno y 11 a más muy bueno), factor funcional (5-6 muy malo, 6-7 malo, 7-8 regular, 8-9 bueno y a más muy bueno), factor social (5-6 muy malo, 6-7 malo, 7-8 regular, 8-9 bueno, 9 a más muy bueno), para la variable motivación se realizó el mismo proceso obteniendo las siguientes escalas (17-20 muy baja, 21-24 baja, 25-28 regular, 29-31 alta y 32 a más muy alta).

Para la traducción y validez del cuestionario en inglés se siguió el protocolo del autor Hassel AJ et al <sup>35</sup>. En donde indica que se realice una traducción directa por una profesional bilingüe, que en este estudio tiene como idioma materno el español, la traducción fue realizada por la traductora e intérprete Diana Velarde Robles (CTP N°0703) registrada en el colegio de traductores del Perú <sup>35</sup>.

Posterior a ello, se realizó el juicio de expertos siguiendo el protocolo de validación del autor Aguirre-Bustamante, J et al <sup>36</sup>. para la validez del cuestionario estuvo conformado por tres especialistas en ortodoncia el Dr. José Rivera Rivera (RNE3300), Dr. Jaime Flores (RNE00978) y el Dr. Roger Cayo (RNE823) quienes validaron el cuestionario obteniendo como resultado un índice de confiabilidad de 0.9, dando el visto bueno para su ejecución.

Para medir la confiabilidad de este cuestionario se realizó la prueba piloto con 20 ítems iniciales obteniendo un valor de Alfa de Cronbach global de 0.81; el cual indica que es excelente. Por lo tanto, el instrumento es válido y confiable. Cabe mencionar que los pacientes encuestados para realizar la confiabilidad no fueron tomados en cuenta en la muestra.

### **3.5 Procedimiento.**

Se elaboró la solicitud para la autorización mediante una carta al representante legal de la Clínica Odontológica privada Identical sede Villa El Salvador para empezar la ejecución del estudio. Una vez autorizada la fase empírica del mismo, se procedió a recolectar los datos en el centro odontológico de lunes a sábado en el horario de 9:00 am hasta las 8:00 pm en dos turnos respectivos; posterior a ello, se informó al paciente acerca de las características del estudio y su propósito para que el paciente acepte su autorización a través del llenado del consentimiento informado que fue leído en voz alta y con buena pronunciación, si la respuesta del paciente era afirmativa; se le otorgaba al paciente el cuestionario para evaluar los factores que influyen en su motivación para iniciar el tratamiento de ortodoncia y éste pueda valorar sus respuestas, si la respuesta era negativa se le explicaba por segunda vez; si mantenía su respuesta se continuaba con el siguiente paciente. Se realizaron de 4 a 5 cuestionarios diarios en promedio, en un periodo de 4 a 5 semanas aproximadamente en el horario de atención 9:00am a 8:00pm.

### **3.6 Método de análisis de datos.**

En la presente investigación se utilizaron las variables motivación para iniciar un tratamiento de ortodoncia y las características sociodemográficas, de acuerdo a la teoría se determinaron las dimensiones e indicadores correspondientes por cada variable mencionada, en ese sentido los instrumentos fueron validados por especialistas, posterior a ello se recolectaron los datos y registrados en una hoja de cálculo de MS Excel, seguidamente se procesaron los datos a través del programa estadístico SPSS Vs. 25 (IBM, EUU), consecutivamente se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov porque la muestra ascendía a 110 casos y se obtuvo un valor de  $p=0.000$ ; por lo que se considera que la distribución de los datos no son normales y se deben aplicar pruebas no paramétricas; luego se desarrolló el análisis correspondiente según los objetivos planteados en la presente investigación; se utilizó estadística descriptiva para cada dimensión de la variable motivación obteniéndose frecuencias y porcentajes y se realizó análisis inferencial donde se empleó la prueba del chi cuadrado de Pearson para conocer el grado de significancia estadística de las variables a relacionar, es decir para probar si existe o no asociación entre dos variables al contrastar la hipótesis planteada <sup>37,38</sup>.

Finalmente, se obtuvo dichos resultados para efectuar la discusión de resultados y el planteamiento de las conclusiones, así como las recomendaciones de la investigación

### **3.7 Aspectos éticos.**

El trabajo sigue los principios que se establecen en la declaración de Helsinki <sup>39</sup>. En donde los valores éticos giran en torno de salvaguardar la confidencialidad de los datos recolectados y el respeto hacia los participantes del estudio. también se rigió mediante los cuatro principios fundamentales de Belmont <sup>40</sup>, que son la autonomía que dependerá de la decisión de los pacientes en participar o no participar en el proyecto la cual se le brindó un consentimiento informado como símbolo de aceptación y de conocimiento de lo que se le va encuestar; la beneficencia que salvaguarda la integridad del paciente física y emocional al realizar la encuesta; la no-maleficencia en la cual el presente proyecto estuvo en

la obligación de no infringir daño intencionalmente hacia el paciente, ni divulgar datos o información personal del paciente; y por último, tenemos la justicia en la cual el paciente debió ser parcial en la distribución de los esfuerzos y los beneficios del presente proyecto <sup>40</sup> .

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1.** Factores que influyen en el nivel de motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada-Lima, 2022

Factor	Nivel de motivación	f	%
Factor Estético	Muy malo	1	0,9%
	Malo	6	5,5%
	Regular	11	10,0%
	Bueno	33	30,0%
	Muy bueno	59	53,6%
	Total	110	100,0%
Factor Funcional	Muy malo	5	4,5%
	Malo	13	11,8%
	Regular	12	10,9%
	Bueno	27	24,5%
	Muy bueno	53	48,2%
	Total	110	100,0%
Factor Social	Muy malo	8	7,3%
	Malo	50	45,5%
	Regular	37	33,6%
	Bueno	10	9,1%
	Muy bueno	5	4,5%
	Total	110	100,0%

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

De acuerdo a la dimensión factor estético se observó en la tabla 1, que el 0,9% (1) de los pacientes de una clínica odontológica privada obtuvieron un nivel de motivación muy malo, mientras que el 5,5% (6) obtuvieron un nivel malo, el 10% (11) obtuvieron un nivel regular, el 30% (33) obtuvo un nivel bueno, finalmente el 53,6% (59) obtuvieron un nivel muy bueno.

Sobre la dimensión factor funcional se observó que, el 4,5% (5) de los pacientes de una clínica odontológica privada obtuvieron un nivel de

motivación muy malo, mientras que el 11,8% (13) obtuvieron un nivel malo, el 10,9% (12) obtuvieron un nivel regular, el 24,5% (27) obtuvo un nivel bueno, finalmente el 48,2 % (53) obtuvieron un nivel muy bueno.

En cuanto al factor estético se observó que, el 7,3% (8) de los pacientes de una clínica odontológica privada obtuvieron un nivel de motivación muy malo, mientras que el 45,5% (50) obtuvieron un nivel malo, el 33,6% (10) obtuvieron un nivel regular, el 9,1% (10) obtuvo un nivel bueno, finalmente el 4,5% (5) obtuvieron un nivel muy bueno.

**Tabla 2.** Factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022; según género.

Factor	Nivel	Género				P-valor
		Femenino		Masculino		
		f	%	f	%	
Factor Estético	Muy malo	1	0,9%	0	0,0%	0,373
	Malo	6	5,5%	0	0,0%	
	Regular	8	7,3%	3	2,7%	
	Bueno	20	18,2%	13	11,8%	
	Muy bueno	40	36,4%	19	17,3%	
	Total	75	68,2%	35	31,8%	
Factor Funcional	Muy malo	4	3,6%	1	0,9%	0,956
	Malo	8	7,3%	5	4,5%	
	Regular	8	7,3%	4	3,6%	
	Bueno	19	17,3%	8	7,3%	
	Muy bueno	36	32,7%	17	15,5%	
	Total	75	68,2%	35	31,8%	
Factor Social	Muy malo	7	6,4%	1	0,9%	0,593
	Malo	36	32,7%	14	12,7%	
	Regular	23	20,9%	14	12,7%	
	Bueno	6	5,5%	4	3,6%	
	Muy bueno	3	2,7%	2	1,8%	
	Total	75	68,2%	35	31,8%	

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

Prueba de Chi cuadrado de Pearson.

De acuerdo a la tabla 2, la mayor cantidad de pacientes de una clínica odontológica privada en Lima que iniciaron un tratamiento de ortodoncia fueron mujeres que tuvieron un nivel muy bueno (36,4%), asimismo, se realizó una prueba de Chi-cuadrado obteniéndose un p-valor de 0,373 el cual es mayor al 5% de significancia ( $P\text{-valor} > 0,05$ ), por lo que existe suficiente evidencia estadística para concluir que el inicio del tratamiento de ortodoncia debido al factor estético no es influenciado por el sexo.

Con respecto al factor funcional, la mayor cantidad de pacientes que iniciaron un tratamiento de ortodoncia fueron mujeres que tuvieron un nivel muy bueno (32,7%), asimismo, se realizó una prueba de Chi-cuadrado obteniéndose un p-valor de 0,956 el cual es mayor al 5% de significancia ( $P\text{-valor} > 0,05$ ), por lo que existe suficiente evidencia estadística para concluir que el inicio del tratamiento de ortodoncia debido al factor funcional no es influenciado por el sexo.

Finalmente, con respecto al factor social, la mayor cantidad de pacientes que iniciaron un tratamiento de ortodoncia fueron hombres que tuvieron un nivel malo (32,7%), asimismo, se realizó una prueba de Chi-cuadrado obteniéndose un p-valor de 0,593 el cual es mayor al 5% de significancia ( $P\text{-valor} > 0,05$ ), por lo que existe suficiente evidencia estadística para concluir que el inicio del tratamiento de ortodoncia debido al factor social no es influenciado por el sexo.

**Tabla 3.** Factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022; según edad.

Factor	Nivel	Grupo Etario						P-valor
		18 años		De 19 a 44 años		De 45 a 64 años		
		f	%	f	%	f	%	
Factor Estético	Muy malo	0	0,0%	1	0,9%	0	0,0%	0,675
	Malo	0	0,0%	5	4,5%	1	0,9%	
	Regular	2	1,8%	8	7,3%	1	0,9%	
	Bueno	1	0,9%	29	26,4%	3	2,7%	
	Muy bueno	3	2,7%	53	48,2%	3	2,7%	
	Total	6	5,5%	96	87,3%	8	7,3%	
Factor Funcional	Muy malo	0	0,0%	4	3,6%	1	0,9%	0,095
	Malo	1	0,9%	10	9,1%	2	1,8%	
	Regular	0	0,0%	9	8,2%	3	2,7%	
	Bueno	1	0,9%	24	21,8%	2	1,8%	
	Muy bueno	4	3,6%	49	44,5%	0	0,0%	
	Total	6	5,5%	96	87,3%	8	7,3%	
Factor Social	Muy malo	1	0,9%	7	6,4%	0	0,0%	0,793
	Malo	4	3,6%	43	39,1%	3	2,7%	
	Regular	1	0,9%	33	30,0%	3	2,7%	
	Bueno	0	0,0%	9	8,2%	1	0,9%	
	Muy bueno	0	0,0%	4	3,6%	1	0,9%	
	Total	6	5,5%	96	87,3%	8	7,3%	

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

Prueba de Chi cuadrado de Pearson.

De acuerdo a la tabla 3, la mayor cantidad de pacientes de una clínica odontológica privada en Lima que iniciaron un tratamiento de ortodoncia tienen entre 19 a 44 años y un nivel muy bueno (48,2%), asimismo, se hizo una prueba de Chi-cuadrado obteniéndose un p-valor de 0,675 el cual es mayor al 5% de significancia ( $P\text{-valor} > 0,05$ ), por lo que se muestra que existe suficiente evidencia estadística para concluir que el inicio del tratamiento de ortodoncia debido al factor estético no es influenciado por la edad.

Con respecto al factor funcional, la mayor cantidad de pacientes que iniciaron un tratamiento de ortodoncia tienen entre 19 a 44 años y un nivel muy bueno (44,5%), asimismo, se realizó una prueba de Chi-cuadrado obteniéndose un p-valor de 0,095 el cual es mayor al 5% de significancia ( $P\text{-valor} > 0,05$ ), por lo que existe suficiente evidencia estadística para concluir que el inicio del tratamiento de ortodoncia debido al factor funcional no es influenciado por la edad.

Finalmente, con respecto al factor social, la mayor cantidad de pacientes que iniciaron un tratamiento de ortodoncia tienen entre 19 a 44 años y que tuvieron un nivel malo (39,1%), asimismo, se realizó una prueba de Chi-cuadrado obteniéndose un p-valor de 0,793 el cual es mayor al 5% de significancia ( $P\text{-valor} > 0,05$ ), por lo que existe suficiente evidencia estadística para concluir que el inicio del tratamiento de ortodoncia debido al factor social no es influenciado por la edad.

**Tabla 4.** Motivos que influyen para iniciar el tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022.

	<b>MOTIVOS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
¿Qué le molesta en cuanto a su estética?	Mandíbula	14	12,7%
	Dientes	70	63,6%
	Apariencia facial	26	23,6%
	Total	110	100,0%
¿Qué le hizo buscar un tratamiento de ortodoncia?	Mandíbula torcida	4	3,6%
	Fonación	0	0,0%
	Habla	4	3,6%
	Masticación	18	16,4%
	Estética	84	76,4%
Total	110	100,0%	
¿Quién lo guio para buscar tratamiento de ortodoncia?	Amigos	14	12,7%
	Parientes	34	30,9%
	Yo mismo	62	56,4%
	Total	110	100,0%

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

De acuerdo a lo observado en la tabla 4, entre los factores generales que influenciaron en la motivación se encontró que, para los pacientes de una clínica odontológica privada en Lima, la molestia estética en su mayoría fue de dientes (63,6%); mientras, lo que motivo para buscar el tratamiento de ortodoncia fue en su mayoría la estética (76,4%); finalmente, quién guio el tratamiento de ortodoncia fueron los mismos pacientes (56,4%).

## V. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como finalidad fue determinar los factores que motivan iniciar un tratamiento de ortodoncia en una clínica dental privada Lima- 2022. Se evaluó una muestra de 110 pacientes interesados en el tratamiento de ortodoncia; la encuesta se realizó mediante el cuestionario de Saranya, et al.<sup>6</sup>; que fue traducido y validado al español por una traductora colegiada; y adicional a ello, validado mediante un juicio de expertos integrado por tres ortodontistas para una mayor confiabilidad del instrumento. Se retiraron dos preguntas del cuestionario original debido a que no serían entendibles para el paciente y se modificó la redacción para que los pacientes puedan responder correctamente, asimismo, se agregaron indicadores sociodemográficos como edad, sexo y nivel de educación.

Al determinar los factores que influyen en el nivel de motivación para iniciar el tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada, los resultados demuestran que el factor estético tuvo un porcentaje de 53.6% siendo considerado en un nivel de motivación muy bueno; seguido de, el factor funcional con un resultado de 48.2% siendo también de nivel muy bueno; y finalmente, el factor social tuvo un resultado de 45.5% considerado con un nivel de motivación malo. Estos resultados, concuerdan con varios autores, Min Hee Oh et al <sup>10</sup>. tuvo como principal factor el estético, con un 58.6%, encontrando de esta forma una similitud con este estudio; así como, Chow L, et al <sup>11</sup>. encontró en su estudio que el 65%, 11% y 12% tuvieron motivaciones estéticas como alinear los dientes apiñados, mejorar la sonrisa y mejorar la apariencia del rostro como también encontró que solo el 5% tuvo como motivo el factor funcional. De igual manera Sayer M, et al <sup>12</sup>. Encontró que el 2% de 100 participantes se realizó el tratamiento de ortodoncia por un factor estético y el 4% de 70 participantes acudieron por un factor funcional. Así mismo Geoghegan F, et al <sup>13</sup>. Encontró que el 80% tuvo como motivo iniciar el tratamiento de ortodoncia por un factor estético seguido del factor funcional (masticación) con un 77%. Así mismo García et al.<sup>14</sup>, que clasificó el tipo de motivo por el cual los pacientes buscaban tratamiento de ortodoncia, dando como resultado que el 88.2% decidió iniciar su tratamiento de ortodoncia por motivos estéticos; el segundo motivo por el cual los pacientes deseaban iniciar su tratamiento de ortodoncia fue el funcional con

un 2,26%. De igual manera, Rami et al.<sup>15</sup> encontró que el factor estético y funcional fueron de 30.5% teniendo en cuenta la alineación de los dientes para identificarlos. También Laothong W & Cheng H<sup>16</sup>. Encontró en su estudio que el factor estético es el principal motivo para iniciar tratamiento de ortodoncia tanto en pacientes taiwaneses en un 54.4% y tailandeses con un 52.4%. Otra de las similitudes encontradas fue de Mahajan M.<sup>17</sup>, que encontró una gran prevalencia en su estudio indicando que el 71.1% refiere que la búsqueda de tratamiento de ortodoncia se da por el factor estético y solo el 22.2% acude por factor funcional. Por el contrario, Preethi A.<sup>10</sup> obtuvo que el 48% tiene como motivo principal el factor funcional y el factor estético solo con un 9%. Al analizar los resultados se determina que los factores que influyen en el nivel de motivación para iniciar el tratamiento de ortodoncia son el factor estético seguido del factor funciona; sin embargo, con nivel de motivación muy bueno.

Al determinar los factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada, según el género; los resultados demuestran que no existe significancia estadística obteniéndose en cada uno de los factores (factor estético, factor funcional y factor social) valores  $p > 0.05$ ; respectivamente. El género femenino por su parte obtuvo un nivel de motivación muy bueno con un porcentaje del 36.4% y el masculino también, con un nivel de motivación muy bueno en un 17.3% para el factor estético. En el factor funcional se encontró que el nivel de motivación era muy bueno con un 32.7% en el género femenino y 15.5% en el género masculino. Estos resultados son similares a lo encontrado por Min-hee O et al.<sup>9</sup>, donde encuentra que el 52,3% de pacientes que buscaban iniciar tratamiento de ortodoncia eran mujeres, a diferencia de un 47,7% que daba el sexo masculino siendo el principal objetivo la estética como la alineación de los dientes; asimismo; Preethi A, et al.<sup>10</sup> por su parte, solo usó en su estudio pacientes hombres, resaltando la falta de voluntad de estos para buscar tratamiento de ortodoncia. Por otra parte, García, et al.<sup>14</sup> muestra en su estudio que el 62% fueron mujeres teniendo como motivo principal para iniciar tratamiento de ortodoncia la estética y en el sexo masculino fue el 38% y también fue por estética. Laothong W et al.<sup>16</sup> realizó su estudio en dos lugares diferentes Tailandia y Taiwán donde buscaban los motivos para iniciar tratamiento de

ortodoncia observando entre ambas ciudades que había predominio en el sexo femenino y el principal motivo para iniciar tratamiento de ortodoncia tenía que ver con la estética, Taiwán refería que los pacientes iniciaban el tratamiento por querer tener una sonrisa mejorada y los tailandeses fue el deseo de enderezar sus dientes. Los resultados obtenidos indican un predominio del sexo femenino para iniciar tratamiento de ortodoncia; ya que, tienen mayor motivación para dar inicio por un factor estético y funcional.

Al determinar la motivación del paciente para buscar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada, según la edad; los resultados demuestran que no existe significancia estadística obteniéndose en cada uno de los factores (factor estético, factor funcional y factor social) valores  $p > 0.05$ ; respectivamente. El grupo etario conformado por personas de 19 a 44 años tuvo un 48.2% de motivación en el factor estético siendo un nivel muy bueno y el funcional de 44.5% también siendo de un nivel muy bueno. Con respecto al factor social se obtuvo un resultado de 39.1% dando un nivel malo. Dentro de los pocos estudios que incluyen como factor sociodemográfico la edad, como el de Min-hee O et al<sup>9</sup>., quién muestra en sus resultados que la motivación en pacientes de 30 años fue alta seguido por los de 40, 50 y 60 años en los que se observó que los pacientes tenían buena aceptación al tratamiento eran los que se hacían exámenes orales regulares; ya que, estaban preocupados por su apariencia y eran socialmente activos. Este resultado determina que hay una alta demanda de pacientes adultos que desean iniciar su tratamiento de ortodoncia por el impacto social y la preocupación por la estética motivados por las percepciones del tratamiento de ortodoncia.

Por último, al evaluar los motivos que influyen para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, según tres preguntas con más de dos opciones, los resultados demostraron que al 63,6% de los pacientes les molestaba sus dientes, al 23,6% su apariencia facial y al 12,7% su mandíbula. Dentro de los motivos que tuvieron para iniciar el tratamiento de ortodoncia, el 76,4 % fue por la estética, el 16,4% por la masticación y el 3,6% el habla. Al preguntarles quién les guio para buscar tratamiento de ortodoncia, el 56.4% informó que fue por decisión propia, el 30.9% por los parientes y el 12,7% por amistades. Resultados similares fueron

obtenidos por Min-hee O, et al<sup>9</sup> y Mahajan M.<sup>17</sup>, donde el 37,1% y el 80% que buscó tratamiento fue influenciado por sus amigos; respectivamente. Por el contrario, Chow L. et al.<sup>11</sup> encontró que la fuente de motivación principal fue la automotivación con un 48%; así como, también que la razón que les molestaba en cuanto a su estética fueron los dientes en un 45%. Estos resultados nos indican que los pacientes son influenciados mayormente por sus amigos y también por decisión propia, seguidos por la influencia de sus amistades.

En las limitaciones de este estudio se encuentra que las investigaciones realizadas referente a al tema, se realizaron con preguntas, no directamente con factores; son escasas las investigaciones que utilizan los factores como variables, siendo la literatura muy limitada tanto en Perú como en otros países. Dentro del aporte, se realizó un cuestionario que nos deriva a los factores que motivan iniciar un tratamiento de ortodoncia; por ello, fue necesario validar el instrumento con un traductor colegiado y posteriormente con un estadístico, resultando ser altamente confiable; cuya aplicación ayudará a obtener información adecuada respecto a estos factores beneficiando a las clínicas odontológicas a mejorar el marketing en la prestación de servicios de salud a su comunidad.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Los factores que influyen en la motivación para iniciar un tratamiento de ortodoncia son el factor estético, el factor funcional y el social; obteniendo al factor estético un nivel de motivación muy bueno en un 53,6%.
2. No se encontró significancia estadística entre los factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia y el género; sin embargo, el sexo femenino obtuvo un nivel de motivación muy bueno en un 36,4%.
3. No se encontró significancia estadística entre los factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia y la edad; sin embargo, el grupo etario de 19 a 44 años obtuvo un nivel de motivación muy bueno para el factor estético en un 48,2%.
4. Dentro de los motivos que influyen para iniciar el tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada, la apariencia de los dientes fue el principal motivo de consulta en el 63,6% de la muestra evaluada.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los centros odontológicos realizar consultas en base a los factores abordados en este estudio, para saber el motivo por el cuál buscan tratamiento de ortodoncia sus pacientes y poder atender a sus necesidades y expectativas.

Se recomienda una correcta y adecuada atención a las expectativas de cada paciente para conseguir una alta satisfacción de éste al finalizar el tratamiento.

Se recomienda fomentar la investigación de este tipo de factores; ya que, cada cultura, grupo etario, etc. influye en los motivos que conllevan a un paciente a iniciar tratamiento, para poder hacer un abordaje más específico.

Se recomienda elaborar un plan de marketing correcto orientado en los motivos principales de este estudio para aumentar la demanda de pacientes en los centros odontológicos privados y así generar más ingresos.

Se recomienda enfocar el plan de marketing de los centros odontológicos privados hacia los grupos etarios de este estudio para así poder orientar a los pacientes cómo puede afectar su calidad de vida.

## REFERENCIAS

- 1 Samsonyanová L, Broukal Z. A systematic review of individual motivational factors in orthodontic treatment: facial attractiveness as the main motivational factor in orthodontic treatment. *Int J Dent*. 2014; 2014:938274. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/24963296/>
- 2 Wedrychowska-Szulc B, Syryńska M. Patient and parent motivation for orthodontic treatment--a questionnaire study. *Eur J Orthod*. 2010 ;32(4):447-52. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/20008018/>
- 3 Bos A, Hoogstraten J, Prah-Andersen B. Expectations of treatment and satisfaction with dentofacial appearance in orthodontic patients. *Am J Orthod Dentofacial Orthop*. 2003;123(2):127-32. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/12594417/>
- 4 Ernata, Rissa & Gayatri, Gita & Suwargiani, Anne. (2020). Correlation of orthodontic treatment motivation and the level of treatment needs based on the index of orthodontic treatment need (IOTN) of orthodontic patients. *Padjadjaran Journal of Dentistry*. 32. 182. 10.24198/pjd.vol32no3.24844. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/347766696\\_Correlation\\_of\\_orthodontic\\_treatment\\_motivation\\_and\\_the\\_level\\_of\\_treatment\\_needs\\_based\\_on\\_the\\_index\\_of\\_orthodontic\\_treatment\\_need\\_IOTN\\_of\\_orthodontic\\_patients](https://www.researchgate.net/publication/347766696_Correlation_of_orthodontic_treatment_motivation_and_the_level_of_treatment_needs_based_on_the_index_of_orthodontic_treatment_need_IOTN_of_orthodontic_patients)
- 5 Pawar, O., Joneja, P., & Choudhary, D. S. Psychological factors influencing motivation, cooperation, participation, satisfaction, self-appraisal, and individual quality of life in adolescents and adults undergoing Orthodontic treatment. *Orthodontic Journal of Nepal*, 2021;11(1), 34–39. Disponible en: <https://www.nepjol.info/index.php/OJN/article/view/39078>
- 6 Subashri.K, Mohammed Aakif ., D. Cualitative assessment of psychological aspects of patients seeking orthodontic treatment. *University Journal of Surgery and Surgical Specialities*. [Online]2019;5:9 Disponible en: <http://ejournal-tnmgrmu.ac.in/index.php/surgery/article/view/11665>

- 7 Oliveira PG, Tavares RR, Freitas JC. Assessment of motivation, expectations and satisfaction of adult patients submitted to orthodontic treatment. Dental Press J Orthod. 2013 (2):81-7. Disponible en:<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23916436/>
- 8 Simon L, Choi SE, Ticku S, Fox K, Barrow J, Palmer N. Association of income inequality with orthodontic treatment use. J Am Dent Assoc. 2020 Mar;151(3):190-196. Disponible en:<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32130948/>
- 9 Oh MH, Park AH, Kim M, Kim EA, Cho JH. Part II. What drives Korean adults to seek orthodontic treatment: Factors contributing to orthodontic treatment decisions. Korean J Orthod. 2021;51(1):3-14. Disponible en:<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33446616/>
- 10 Manoharan P, Anu. Factors contributing to not seeking orthodontic treatment in male adolescents - A questionnaire study. Int J Soc Rehabil 2021;6:19-21 Disponible en:<https://www.ijsocialrehab.com/article.asp?issn=WKMP-0125;year=2021;volume=6;issue=1;spage=19;epage=21;aulast=Manoharan>
- 11 Chow L, Goonewardene MS, Cook R, Firth MJ. Adult orthodontic retreatment: A survey of patient profiles and original treatment failings. Am J Orthod Dentofacial Orthop. 2020 Sep;158(3):371-382. Disponible en:<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32709577/>
- 12 Sayers MS, Cunningham SJ, Newton JT. How do you identify the patient with 'high expectations' of orthodontic treatment: An empirical approach. J Orthod. 2020 Dec;47(4):289-293. Disponible en:<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32662318/>
- 13 Geoghegan F, Birjandi AA, Machado Xavier G, DiBiase AT. Motivation, expectations and understanding of patients and their parents seeking orthodontic treatment in specialist practice. J Orthod. 2019;46(1):46-50. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31056062/>

- 14 García-Bertrand IA, Gutiérrez-Rojo JF, Gutiérrez-Villaseñor J. Motivos de los pacientes para realizarse tratamiento de ortodoncia. Rev Tame. 2018;6.7(18):661-663. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=92900>
- 15 Wong L, Ryan FS, Christensen LR, Cunningham SJ. Factors influencing satisfaction with the process of orthodontic treatment in adult patients. Am J Orthod Dentofacial Orthop. 2018;153(3):362-370 Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29501111/>
- 16 Laothong W, Hsin-Chung Cheng. Comparison of factors affecting orthodontic treatment motivation of Taiwanese and Thai patients in two hospitals. 2017;12(4):396-404. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1991790217300697>
- 17 Mahajan, Monika. "Are adults enough motivated for orthodontic treatment: A questionnaire study." Indian Journal of Multidisciplinary Dentistry, vol. 7, no. 2, 2017, p. 87. Disponible en: <https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&u=googlescholar&id=GALE|A521006679&v=2.1&it=r&sid=AONE&asid=cf89fa94>
- 18 Zou, J., Meng, M., Law, C. et al. Common dental diseases in children and malocclusion. Int J Oral Sci 2018;10, 7. Disponible en: <https://www.nature.com/articles/s41368-018-0012-3#citeas>
- 19 Çoban, Gökhan & Öztürk, Taner & Turker, Gokhan. Analysis of factors affecting adolescent patients' demands for orthodontic treatment. 2021;12. 1376-1382. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/354478347\\_Analysis\\_of\\_factors\\_affecting\\_adolescent\\_patients%27\\_demands\\_for\\_orthodontic\\_treatment](https://www.researchgate.net/publication/354478347_Analysis_of_factors_affecting_adolescent_patients%27_demands_for_orthodontic_treatment)
- 20 Mercado S., Mercado J., Tapia R. Maloclusiones y calidad de vida en adolescentes. KIRU. 2018; 15(2): 94 - 98. Disponible en: <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/Rev-Kiru0/article/view/1324/1069>
- 21 Alhammadi MS, Halboub E, Fayed MS, Labib A, El-Saaidi C. Global distribution of malocclusion traits: A systematic review. Dental Press J

- Orthod. 2018 ;23(6):40.e1-40.e10. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30672991/>
- 22 Vučić, Ljiljana et al. "Quality of Life Assessment in Patients with Malocclusion Undergoing Orthodontic and Orthognathic Treatment." Zdravstveno varstvo 2020; vol. 59,3 137-145. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32952714/>
- 23 Mahajan M. Evaluation of different motivational factors for seeking orthodontic treatment: The patients' and parents' response. J Dent Allied Sci 2018;7:55-9.Disponible en: <https://www.jdas.in/article.asp?issn=2277-4696;year=2018;volume=7;issue=2;spage=55;epage=59;aulast=Mahajan>
- 24 Petronytė, Donata & Trakinienė, Giedrė. PATIENT AND PARENT MOTIVATION FOR ORTHODONTIC TREATMENT AND AGREEMENT BETWEEN ORTHODONTIST, PARENT, PATIENT PERCEPTION USING IOTN AC. Sveikatos mokslai. 2017;27. 57-62. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/314490992\\_PATIENT\\_AND\\_PARENT\\_MOTIVATION\\_FOR\\_ORTHODONTIC\\_TREATMENT\\_AND\\_AGREEMENT\\_BETWEEN\\_ORTHODONTIST\\_PARENT\\_PATIENT\\_PERCEPTION\\_USING\\_IOTN\\_AC](https://www.researchgate.net/publication/314490992_PATIENT_AND_PARENT_MOTIVATION_FOR_ORTHODONTIC_TREATMENT_AND_AGREEMENT_BETWEEN_ORTHODONTIST_PARENT_PATIENT_PERCEPTION_USING_IOTN_AC)
- 25 Jayachandar D, Saravana Dinesh S P. Factores que afectan el deseo del paciente de buscar tratamiento de ortodoncia. Int J Orthod Rehabil 2016; 7: 89-91.Disponible en: <https://www.orthodrehab.org/article.asp?issn=2349-5243;year=2016;volume=7;issue=3;spage=89;epage=91;aulast=Jayachandar>
- 26 Johal A, Alyaqoobi I, Patel R, Cox S. The impact of orthodontic treatment on quality of life and self-esteem in adult patients. Eur J Orthod. 2015;37(3):233-7. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/25214505/>
- 27 Martin C, Gebeile-Chauty S. Abandons de traitement orthodontique: quels sont les facteurs predictifs precoces ? [Discontinuation of Orthodontic Treatment: what are the early predictive factors?]. Orthod Fr.

- 2018;89(4):371-386. French. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30565556/>
- 28 Tahmasbi, S., Namdari, M., & Ziaei, M. Patient Satisfaction with Orthodontic Treatment and Associated Factors. Journal of Dental School, Shahid Beheshti University of Medical Sciences, 2019;36(4), 131-135. Disponible en: <https://journals.sbmu.ac.ir/dentistry/article/view/26212>
- 29 Qian, Yajing & Yuan, Siyang & Humphris, Gerry & Freeman, Ruth. Adult Patients' Motivations and Expectations of Orthodontic Treatment: A Systematic Review Protocol. 2020 disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/343493496\\_Adult\\_Patients'\\_Motivations\\_and\\_Expectations\\_of\\_Orthodontic\\_Treatment\\_A\\_Systematic\\_Review\\_Protocol](https://www.researchgate.net/publication/343493496_Adult_Patients'_Motivations_and_Expectations_of_Orthodontic_Treatment_A_Systematic_Review_Protocol)
- 30 Ernest, MoninuolaAdebusola & DaCosta, OlurantiO & Adegbite, Kike & Yemitan, Tolulase & Adeniran, A. Orthodontic treatment motivation and cooperation: A cross-sectional analysis of adolescent patients' and parents' responses. journal of orthodontic science.2019; 8:12. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/335035464\\_Orthodontic\\_treatment\\_motivation\\_and\\_cooperation\\_A\\_cross-sectional\\_analysis\\_of\\_adolescent\\_patients'\\_and\\_parents'\\_responses](https://www.researchgate.net/publication/335035464_Orthodontic_treatment_motivation_and_cooperation_A_cross-sectional_analysis_of_adolescent_patients'_and_parents'_responses)
- 31 Subhashini, M.H. & Jain, Ravindrakumar. (2016). Motivational factors influencing orthodontic treatment among south indian adult population. Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences.2016; 7. 3157-3160. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/309529506\\_Motivational\\_factors\\_influencing\\_orthodontic\\_treatment\\_among\\_south\\_indian\\_adult\\_population](https://www.researchgate.net/publication/309529506_Motivational_factors_influencing_orthodontic_treatment_among_south_indian_adult_population)
- 32 Hernández-Sampieri R., Mendoza C. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5.
- 33 Bernardino Ruiz, Carlos., Valenzuela Ramos, Roxana. Metodología de la Investigación, Perú, Perú : Fondo editorial universidad nacional autónoma

- de tayacaha, Año de edición: Enero,2022 Disponible en:  
<https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/catalog/book/4>
- 34 REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [Fecha de la consulta].
  - 35 Hassel AJ, Rolko C, Koke U, Leisen J, Rammelsberg P. A German version of the GOHAI. *Community Dent Oral Epidemiol.* 2008 36(1):34-42. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18205638/>
  - 36 Aguirre-Bustamante, J., Barón-López, F., Carmona-González, F.J. *et al.* Validation of a modified version of the Spanish Geriatric Oral Health Assessment Index (GOHAI-SP) for adults and elder people. *BMC Oral Health* **20**, 61 (2020). Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7031997/>
  - 37 Inafuko J,Rubio J.Estadística aplicada primera parte.3era ed. Lima: Universidad del pacifico;2019.368p.
  - 38 Valenzuela Ramos, M.R. (2015). Cronología de la erupción dentaria permanente en niños. Ucayali, comunidad indígena de Perú. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/33068>
  - 39 World Medical Association. World Medical Association Declaration of Helsinki: ethical principles for medical research involving human subjects. *JAMA.* 2013 Nov 27;310(20):2191-4. doi: 10.1001/jama.2013.281053.
  - 40 Informe Belmont (1978). Principios Éticos y Directrices para la Protección de sujetos humanos de investigación. Estados Unidos de Norteamérica: Reporte de la Comisión Nacional para la Protección de Sujetos Humanos de Investigación Biomédica y de Comportamiento.

## ANEXOS

### ANEXO 1. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Motivación para iniciar un tratamiento de ortodoncia	Es el acto que se emplea para destinar todas aquellas fuerzas que van a impulsar a la persona.	Razones que motivan al paciente a buscar e iniciar un tratamiento de ortodoncia y que será medida mediante la encuesta.	<p><b>Factor estético.</b> (4,5,6,7,8,9,14)</p> <p><b>Factor Funcional</b> (10,11,12,13,18)</p> <p><b>Factor Social</b> (19,15,16,17,20)</p>	<p>Sonrisa</p> <p>Oclusión</p> <p>Autoestima</p>	Nominal
Factores sociodemográficos.	Ciencia que estudia estadísticamente las características sociales que describen a las poblaciones humanas y sus variaciones.	Características sociales y demográficas que pueden influir en la toma de decisiones de un paciente.	<p>Sexo</p> <p>Edad</p> <p>Nivel de educación</p>	<p>Masculino</p> <p>Femenino</p> <p>pacientes <math>\geq 18</math> años y <math>\leq 64</math></p> <p>Secundaria</p> <p>Técnico</p> <p>Universitario</p>	<p>Nominal</p> <p>De razón</p> <p>Ordinal</p>

## **ANEXO 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Cuestionario para medir los factores que motivan el inicio del tratamiento de ortodoncia

### **DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS:**

- Edad: \_\_\_\_ años
  
- Sexo:
  - a) Femenino
  - b) Masculino
  
- Nivel de Educación
  - a) Secundaria
  - b) Técnico
  - c) Universitario

### **INSTRUCCIONES**

Por favor responda con total sinceridad los datos solicitados y las respuestas serán tratadas en forma anónima y de manera confidencial. Coloca un aspa (X) en la respuesta que describe tu motivación ante la situación planteada:

1. ¿Qué le molesta en cuanto a su estética?

- a) Mandíbula
- b) Dientes
- c) Apariencia Facial

2. ¿Qué te hizo buscar un tratamiento de ortodoncia?

- a) Mandíbula torcida
- b) Fonación
- c) Habla
- d) Masticación
- e) Estética

3. ¿Quién te ha orientado a buscar tratamiento de ortodoncia?

a) Amigos

b) Parientes

c) Yo

4. ¿Considera atractiva su apariencia facial?

a) Si

b) No

5. ¿Siente que sus dientes son atractivos?

a) Si

b) No

6. ¿Te sientes orgulloso(a) de tus dientes?

a) Si

b) No

7. Si fuera posible, ¿te gustaría cambiaría su apariencia facial?

a) Si

b) No

8. ¿Alguna vez te han molestado por la apariencia de su sonrisa?

a) Si

b) No

9. ¿te sientes orgulloso(a) de tu sonrisa? ¿si es así te gusta mostrar tus dientes mientras sonrías y te observas sonreír frente a un espejo?

a) Si

b) No

10. ¿Tiene problemas para morder?

a) Si

b) No

11. ¿Tiene problemas de masticación?

a) Si

b) No

12. ¿Evita algún alimento solo porque sus dientes te dificultan disfrutarlo?

a) Si

b) No

13. ¿te duele la cara/mandíbula?

a) Si

b) No

14. ¿Le preocupa que la gente haga comentarios hirientes sobre su apariencia?

a) Si

b) No

15. ¿te falta confianza cuando estas socialmente expuesto?

a) Si

b) No

16. ¿Cree que tu vida mejorará después del tratamiento de ortodoncia?

a) Si

b) No

17. ¿te sentirás seguro después del tratamiento de ortodoncia?

a) Si

b) No

18. ¿Sabes que hay restricciones para la ingesta de alimentos durante el tratamiento de ortodoncia?

a) Si

b) No

19. ¿crees que el tratamiento de ortodoncia es bueno para tus dientes?

a) Si

b) No

20. ¿Conoce algún otro tratamiento además de la ortodoncia?

a) Si

b) No

**ANEXO 3. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE TRADUCCIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE TRADUCCIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO “CUESTIONARIO PARA MEDIR LOS FACTORES QUE MOTIVAN EL INICIO DEL TRATAMIENTO DE ORTODONCIA”**

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	<i>Diana Velarde Robles</i>		
<b>PROFESIÓN</b>	<i>Traductora e intérprete</i>		
<b>GRADO ACADÉMICO</b>	<i>Magister, en proceso de registro</i>		
<b>ESPECIALIDAD</b>	<i>Traducción</i>		
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL</b>	<i>7 años como traductora profesional, 6 años como traductora certificada y 2 años como docente de traducción</i>		
<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>	<i>Independiente</i>		
<b>CARGO QUE OCUPA</b>	<i>Traductora</i>		
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</b>			
Factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una Clínica odontológica privada. Lima, 2022.			
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR(A)</b>			
INVESTIGADOR : Huaman Moreno, Javier Edson			
INVESTIGADORA : Mescoco Diaz, Roscibel Leiv			
<b>INSTRUMENTO EVALUADO (marcar con un X al que corresponde)</b>			
	CUESTIONARIO	x	MODIFICADO
	ENCUESTA		CREADO

N°	DIMENSIONES / ITEMS	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿What bothers you? a) Jaw b) Teeth c) Facial Appearance							
	¿Qué le molesta? a) Mandíbula b) Dientes c) Apariencia facial							
2	¿What made you seek orthodontic treatment ? a)Jaw crooked b)Phonation c)Speech d)Chewing e)Esthetic							
	¿Qué te hizo buscar un tratamiento de ortodoncia? a) Mandíbula torcida b) Fonación c) Habla d) Masticación e) Estética							
3	¿Who has guided you to seek orthodontic treatment? a)Friends b)Parents c) Myself							
	¿Quién te ha orientado a buscar tratamiento de ortodoncia? a)Amigos b)Padres c) Yo mismo							
4	¿Your facial appearance is appealing or not? a) Yes b)No							
	¿Considera atractiva su apariencia facial? a) Sí b) No							
5	¿Do you feel your teeth are attractive? a) Yes b)No							
	¿Sientes que tus dientes son atractivos? a) Sí b) No							
6	¿Do you feel proud of your teeth? a) Yes b)No							
	¿Te sientes orgulloso(a) de tus dientes? A) Sí b) No							
7	¿If it was possible, would you like to change your appearance? a) Yes b)No							
	¿Si fuera posible, te gustaría cambiar tu apariencia? / a) Sí b) No							
8	¿Have you ever been teased for your appearance? a) Yes b)No							
	¿Alguna vez te han molestado por tu apariencia? a) Sí b) No							
9	¿Do you feel proud of your smile, If yes do you like show your teeth while you smile and observe yourself smile in front of a mirror? a) Yes b)No							

	<p>¿Te sientes orgulloso(a) de tu sonrisa? Si es así, te gusta mostrar tus dientes mientras sonríes y te observas sonreír frente a un espejo? a) Sí b) No</p>								
10	<p>¿Do you have biting problem? a) Yes b) No</p> <p>¿Tienes problema para morder? a) Sí b) No</p>								
11	<p>¿Do have chewing problem? a) Yes b) No</p> <p>¿Tienes problemas de masticación? a) Sí b) No</p>								
12	<p>¿Do you avoid any foods just because your teeth makes it difficult to enjoy it? a) Yes b)No</p> <p>¿Evitas algún alimento solo porque tus dientes te dificultan disfrutarlo? a) Sí b) No</p>								
13	<p>¿Do you get pain on you face/Jaw? a) Yes b)No</p> <p>¿Te duele la cara/mandíbula? a) Sí b) No</p>								
14	<p>¿Do you worry people would make hurtful comments about your appearance? a) Yes b)No</p> <p>¿Te preocupa que la gente haga comentarios hirientes sobre tu apariencia? a) Sí b) No</p>								
15	<p>¿Do you lack a sense of confidence when you are socially out? a) Yes b)No</p> <p>¿Te falta confianza cuando estás socialmente expuesto? a) Sí b) No</p>								
16	<p>¿Do you think your life will improve after orthodontic treatment? a) Yes b)No</p> <p>¿Crees que tu vida mejorará después del tratamiento de ortodoncia? a) Sí b) No</p>								
17	<p>¿Do you feel confident after Orthodontic treatment? a) Yes b)No</p> <p>¿Te sentirás seguro después del tratamiento de Ortodoncia? a) Sí b) No</p>								
18	<p>¿Do you know that there is restrictions for food intake during orthodontic treatment? a) Yes b)No</p>								

	¿Sabes que hay restricciones para la ingesta de alimentos durante el tratamiento de ortodoncia? a) Sí b) No								
19	¿Do you know any types of appliances in orthodontics? If so mention them? a) Yes b)No								
	¿Conoces algún tipo de aparatología en ortodoncia? ¿Si es así mencionarlos? a) Sí b) No								
20	¿Do you think orthodontic treatment is good for your teeth? a) Yes b)No								
	¿Crees que el tratamiento de ortodoncia es bueno para tus dientes? / a) Sí b) No								
21	¿Are you aware of invisible appliance? a) Lingual appliance b) Clear Aligner								
	¿Conoces la ortodoncia invisible? a) Aparato lingual b) Alineador Invisible								
22	¿Do you know any other treatment other than orthodontic? A) Orthognathic surgery b) Cosmetic surgery								
	¿Conoces algún otro tratamiento además de la ortodoncia? A) Cirugía ortognática b) Cirugía estética								

OBSERVACIONES (PRECISAR SI LA TRADUCCIÓN COMPLETA DE INSTRUMENTO DE TESIS ES CORRECTA):

Se realizaron correcciones menores en las preguntas 6, 9, 15, 18 y 21 que no afectaron la comprensión de los encuestados ni sus respuestas, ya que el encuestador intervino en los casos de duda. Por lo tanto, se considera correcta la traducción con las revisiones realizadas.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO EN TRADUCCIÓN	DNI
Velarde Robles Diana	44277745

FIRMA Y REGISTRO DEL TRADUCTOR:



*Diana Velarde Robles*  
Diana Velarde Robles  
CTP N° 0703

# ANEXO 4. VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

1.	NOMBRE DEL EXPERTO	Jose Alfonso Rivera Rivera		
2.	PROFESIÓN	CIRUJANO DENTISTA.		
3.	GRADO ACADÉMICO	TOST GRADO		
4.	ESPECIALIDAD	ORTODONCIA Y ORTOFONIA MAXILAR		
5.	EXPERIENCIA PROFESIONAL	22 años		
6.	INSTITUCIÓN DONDE LABORA	DENTAL RIVERA		
7.	CARGO QUE OCUPA	CIRUJANO DENTISTA.		
8.	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN			

Factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una Clínica odontológica privada. Lima, 2022.

9. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR(A)

INVESTIGADOR: Huaman Moreno, Javier Edson  
INVESTIGADORA: Mescco Diaz, Roscibel Leiv

10. INSTRUMENTO EVALUADO (marcar con un X al que corresponde)

CUESTIONARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	ENCUESTA	<input type="checkbox"/>	MODIFICADO	<input type="checkbox"/>	CREADO	<input type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------	--------------------------

11. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO

**GENERAL**

Determinar los factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022

**ESPECIFICOS**

- Determinar las características sociodemográficas en pacientes de una clínica odontológica privada - Lima, 2022
- Determinar la motivación del paciente para buscar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada - Lima, 2022

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

ESTIMADO EXPERTO LE PIDO SU COLABORACIÓN PARA QUE LUEGO DE UN RIGUROSO ANÁLISIS DE LOS ÍTEMS DEL PRESENTE INSTRUMENTO MARQUE CON UN ASPA EL CASILLERO QUE CREE CONVENIENTE DE ACUERDO A SU CRITERIO Y EXPERIENCIA PROFESIONAL DEMOSTRANDO SI CUENTA CON LOS REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMULACIÓN PARA SU POSTERIOR APLICACIÓN. MARQUE CON UN ASPA EN (A) SI ESTÁ DE ACUERDO O EL ÍTEM (D) SI ESTÁ EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR REALICE SUGERENCIAS.

12. DETALLE E INSTRUCCIONES DEL INSTRUMENTO

Por favor responda con total sinceridad los datos solicitados y las respuestas serán tratadas en forma anónima y de manera confidencial. Coloca un aspa (X) en la respuesta que describe tu motivación ante la situación planteada

13. DETALLE DEL INSTRUMENTO

14. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

NOMBRE:	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>	D	
EDAD (años)	SEXO	F	M	SUGERENCIAS		
NIVEL DE EDUCACIÓN:						
SECUNDARIA						
TECNICO						
UNIVERSITARIO						

15. INSTRUCCIONES DE LLENADO DEL INSTRUMENTO

- Observe cuidadosamente las preguntas del cuestionario
- Asegúrese de tener claro el instrumento antes de responder o en caso de duda, consulte a las investigadoras.
- Asegúrese de marcar todos los ítems que se indican en el instrumento.

16. ASPECTOS (DIMENSIONES) A EVALUAR CON EL INSTRUMENTO  
(Colocar en el recuadro izquierdo los aspectos (dimensiones) e indicadores (ítems) a evaluar con el presente instrumento, etc.)

**CUESTIONARIO**

PREGUNTA:	OPCIÓN DE RESPUESTAS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	D	SUGERENCIAS
1. ¿Qué le molesta?	a) Mandibula b) Dientes c) Apariencia facial	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
2. ¿Qué te hizo buscar un tratamiento de ortodoncia?	a) Mandibula torcida b) Fonación c) Habla d) Masticación e) Estética	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

3. ¿Quién te ha orientado a buscar tratamiento de ortodoncia?	a) Amigos b) Padres c) Yo mismo	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
4. ¿Considera atractiva su apariencia facial?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
5. ¿Sientes que tus dientes son atractivos?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
6. ¿Te sientes orgulloso(a) de tus dientes?	A) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
7. ¿Si fuera posible, te gustaría cambiar tu apariencia?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
8. ¿Alguna vez te han molestado por tu apariencia?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
9. ¿Te sientes orgulloso(a) de tu sonrisa? ¿Si es así, te gusta mostrar tus dientes mientras sonríes y te observas sonreír frente a un espejo?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
10. ¿Tienes problema para morder?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
11. ¿Tienes problemas de masticación?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
12. ¿Evitas algún alimento solo porque tus dientes te dificultan disfrutarlo?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
13. ¿Te duele la cara/mandibula?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
14. ¿Te preocupa que la gente haga comentarios hirientes sobre tu apariencia?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
15. ¿Te falta confianza cuando estas socialmente expuesto?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
16. ¿Crees que tu vida mejorará después del tratamiento de ortodoncia?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
17. ¿Te sentirás seguro después del tratamiento de Ortodoncia?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

18. ¿Sabes que hay restricciones para la ingesta de alimentos durante el tratamiento de ortodoncia?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
19. ¿Conoces algún tipo de aparatología en ortodoncia? ¿Si es así mencionarlos?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
20. ¿Crees que el tratamiento de ortodoncia es bueno para tus dientes?	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
21. ¿Conoces el aparato invisible? a) Aparato lingual b) Alineador invisible	a) Si b) No	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D
22. ¿Conoces algún otro tratamiento además de la ortodoncia?	a) Cirugía Ortognática b) Cirugía Estética	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> EN DESACUERDO		D MODIFICAR RESPUESTA SI / NO.

17 RESULTADOS DE ÍTEMS

ÓPTIMOS	<input checked="" type="checkbox"/>	REFORMULAR	<input type="checkbox"/>	ANULAR O CAMBIAR	<input type="checkbox"/>
---------	-------------------------------------	------------	--------------------------	------------------	--------------------------

18 COMENTARIOS GENERALES

Se indica a las investigadoras que se debe revisar las preguntas 19 y 21 debido a que sus respuestas poco categorizables para el conocimiento de las preguntas.

OBSERVACIONES FINALES

El cuestionario cumple con los objetivos planteados por las investigadoras y es adecuado para su respectiva ejecución.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Rivera Rivera Jose Alfonso  
DNI: 09744705  
FIRMA Y SELLO: Jose A. Rivera Rivera CIRUJANO DENTISTA C.O.P. 11589

Piura, 15 de ENERO 2022

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS

1.	NOMBRE DEL EXPERTO	ROGER CAYO HERNANDEZ		
2.	PROFESIÓN	CIRUJANO DENTISTA		
3.	GRADO ACADÉMICO	MAGISTER		
4.	ESPECIALIDAD	ORTODONCIA Y ORTOPEDIA MAXILAR.		
5.	EXPERIENCIA PROFESIONAL	20 AÑOS		
6.	INSTITUCIÓN DONDE LABORA	CMI JUAN PABLO II		
7.	CARGO QUE OCUPA	CIRUJANO DENTISTA		
8.	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	Factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una Clínica odontológica privada. Lima, 2022.		
9.	APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR(A)	INVESTIGADOR: Huaman Moreno, Javier Edson INVESTIGADORA: Mescco Diaz, Roscibel Leiv		
10.	INSTRUMENTO EVALUADO (marcar con un X al que corresponde)	CUESTIONARIO ENCUESTA	MODIFICADO	CREADO
11.	OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	GENERAL Determinar los factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022		
	ESPECIFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar las características sociodemográficas en pacientes de una clínica odontológica privada - Lima, 2022</li> <li>Determinar la motivación del paciente para buscar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada - Lima, 2022</li> </ul>		

ESTIMADO EXPERTO LE PIDO SU COLABORACIÓN PARA QUE LUEGO DE UN RIGUROSO ANÁLISIS DE LOS ÍTEMES DEL PRESENTE INSTRUMENTO MARQUE CON UN ASPA EL CASILLERO QUE CREE CONVENIENTE DE ACUERDO A SUS CRITERIO Y EXPERIENCIA PROFESIONAL DEMOSTRANDO SI CUENTA CON LOS REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMULACIÓN PARA SU POSTERIOR APLICACIÓN. MARQUE CON UN ASPA EN (A) SI ESTÁ DE ACUERDO O EL ÍTEM (D) SI ESTÁ EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR REALICE SUGERENCIAS.

12. DETALLE E INSTRUCCIONES DEL INSTRUMENTO

Por favor responda con total sinceridad los datos solicitados y las respuestas serán tratadas en forma anónima y de manera confidencial. Coloca un aspa (X) en la respuesta que describe tu motivación ante la situación planteada

13. DETALLE DEL INSTRUMENTO

14. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

NOMBRE: \_\_\_\_\_ DE ACUERDO  A EN DESACUERDO  D

EDAD (años) \_\_\_\_\_ SEXO  F  M SUGERENCIAS \_\_\_\_\_

NIVEL DE EDUCACIÓN:  
SECUNDARIA \_\_\_\_\_  
TECNICO \_\_\_\_\_  
UNIVERSITARIO \_\_\_\_\_

15. INSTRUCCIONES DE LLENADO DEL INSTRUMENTO

- Observe cuidadosamente las preguntas del cuestionario
- Asegúrese de tener claro el instrumento antes de responder o en caso de duda, consulte a las investigadoras.
- Asegúrese de marcar todos los ítems que se indican en el instrumento.

16. ASPECTOS (DIMENSIONES) A EVALUAR CON EL INSTRUMENTO  
(Colocar en el recuadro izquierdo los aspectos (dimensiones) e indicadores (ítems) a evaluar con el presente instrumento, eji.)

PREGUNTA:	OPCIÓN DE RESPUESTAS	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	SUGERENCIAS
1. ¿Qué le molesta?	a) Mandíbula b) Dientes c) Apariencia facial	DE ACUERDO <input type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	D ¿QUE LE MOLESTA EN SU ESTÉTICA?
2. ¿Qué te hizo buscar un tratamiento de ortodoncia?	a) Mandíbula torcida b) Fonación c) Habla d) Masticación e) Estética	DE ACUERDO <input type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	D

3. ¿Quién te ha orientado a buscar tratamiento de ortodoncia?	a) Amigos b) Padres c) Yo mismo	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
4. ¿Considera atractiva su apariencia facial?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
5. ¿Sientes que tus dientes son atractivos?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
6. ¿Te sientes orgulloso(a) de tus dientes?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
7. ¿Si fuera posible, te gustaría cambiar tu apariencia?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D COMPLEJAR APARIENCIA FACIAL
8. ¿Alguna vez te han molestado por tu apariencia?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D ALCUNA VEZ TE HAN MOLESTADO POR LA APARIENCIA DE SU SONRISA?
9. ¿Te sientes orgulloso(a) de tu sonrisa? ¿Si es así, te gusta mostrar tus dientes mientras sonríes y te observas sonreír frente a un espejo?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
10. ¿Tienes problema para morder?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
11. ¿Tienes problemas de masticación?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
12. ¿Evitas algún alimento solo porque tus dientes te dificultan disfrutarlo?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
13. ¿Te duele la cara/mandíbula?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
14. ¿Te preocupa que la gente haga comentarios hinientes sobre tu apariencia?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
15. ¿Te falta confianza cuando estas socialmente expuesto?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
16. ¿Crees que tu vida mejorará después del tratamiento de ortodoncia?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
17. ¿Te sentirás seguro después del tratamiento de Ortodoncia?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D

18. ¿Sabes que hay restricciones para la ingesta de alimentos durante el tratamiento de ortodoncia?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
19. ¿Conoces algún tipo de aparatología en ortodoncia? ¿Si es así mencionarlos?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	D
20. ¿Crees que el tratamiento de ortodoncia es bueno para tus dientes?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
21. ¿Conoces el aparato invisible?	a) Si b) No	DE ACUERDO <input type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	D
22. ¿Conoces algún otro tratamiento además de la ortodoncia?	a) Cirugía Ortognática b) Cirugía Estética	DE ACUERDO <input type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	D MODIFICAR RESPUESTA SI / NO

17 RESULTADOS DE ÍTEMES  ÓPTIMOS  REFORMULAR  ANULAR O CAMBIAR

18 COMENTARIOS GENERALES

CUESTIONARIO ÓPTIMO PARA SU EJECUCIÓN.

OBSERVACIONES FINALES

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO \_\_\_\_\_ DNI \_\_\_\_\_ FIRMA Y SELLO \_\_\_\_\_

Piura, 15 de ENERO 2022

ROGER CAYO HERNANDEZ  
CIRUJANO DENTISTA  
ESP. ORTODONCIA Y ORTOPEDIA MAXILAR  
COP. 8870 R-4. 812

ROSCIBEL LEIV HERNANDEZ  
ESP. ORTODONCIA Y ORTOPEDIA MAXILAR  
COP. 8870 R-4. 812

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS**

1.	NOMBRE DEL EXPERTO	Jayme Ricardo Flores Ramírez
2.	PROFESIÓN	Cirujano Dentista - Especialista Ortodoncia y O.M.
3.	GRADO ACADÉMICO	Especialista
4.	ESPECIALIDAD	Ortodoncia y Ortopedia Maxilar
5.	EXPERIENCIA PROFESIONAL	12 años
6.	INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Consultorio Privado
7.	CARGO QUE OCUPA	Ortodonista y Cirujano Dentista
8.	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	

Factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una Clínica odontológica privada. Lima, 2022.

9.	APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR(A)	
	INVESTIGADOR:	Huaman Moreno, Javier Edson
	INVESTIGADORA:	Mescoco Diaz, Roscibel Leiv

10.	INSTRUMENTO EVALUADO (marcar con un X al que corresponde)	
	CUESTIONARIO	<input checked="" type="checkbox"/>
	ENCUESTA	<input type="checkbox"/>
	MODIFICADO	<input type="checkbox"/>
	CREADO	<input type="checkbox"/>

11. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO  
GENERAL  
Determinar los factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en pacientes de una clínica odontológica privada- Lima, 2022

- ESPECÍFICOS
- Determinar las características sociodemográficas en pacientes de una clínica odontológica privada - Lima, 2022
  - Determinar la motivación del paciente para buscar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada - Lima, 2022

3. ¿Quién te ha orientado a buscar tratamiento de ortodoncia?	a) Amigos b) Padres c) Yo mismo	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
4. ¿Considera atractiva su apariencia facial?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
5. ¿Sientes que tus dientes son atractivos?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
6. ¿Te sientes orgulloso(a) de tus dientes?	A) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
7. ¿Si fuera posible, te gustaría cambiar tu apariencia?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
8. ¿Alguna vez te han molestado por tu apariencia?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
9. ¿Te sientes orgulloso(a) de tu sonrisa? ¿Si es así, te gusta mostrar tus dientes mientras sonríes y te observas sonreír frente a un espejo?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
10. ¿Tienes problema para morder?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
11. ¿Tienes problemas de masticación?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
12. ¿Evitas algún alimento solo porque tus dientes te dificultan disfrutarlo?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
13. ¿Te duele la cara/mandíbula?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
14. ¿Te preocupa que la gente haga comentarios hirientes sobre tu apariencia?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
15. ¿Te falta confianza cuando estas socialmente expuesto?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
16. ¿Crees que tu vida mejorará después del tratamiento de ortodoncia?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
17. ¿Te sentirás seguro después del tratamiento de ortodoncia?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>

ESTIMADO EXPERTO LE PIDO SU COLABORACIÓN PARA QUE LUEGO DE UN RIGUROSO ANÁLISIS DE LOS ÍTEMES DEL PRESENTE INSTRUMENTO MARQUE CON UN ASPA EL CASILLERO QUE CREE CONVENIENTE DE ACUERDO A SUS CRITERIO Y EXPERIENCIA PROFESIONAL DEMOSTRANDO SI CUENTA CON LOS REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMULACIÓN PARA SU POSTERIOR APLICACIÓN. MARQUE CON UN ASPA EN (A) SI ESTÁ DE ACUERDO O EL ÍTEM (D) SI ESTÁ EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR REALICE SUGERENCIAS.

12. DETALLE E INSTRUCCIONES DEL INSTRUMENTO

Por favor responda con total sinceridad los datos solicitados y las respuestas serán tratadas en forma anónima y de manera confidencial. Coloca un aspa (X) en la respuesta que describa tu motivación ante la situación planteada

13. DETALLE DEL INSTRUMENTO

14. DATOS SOCIODEMOCRÁFICOS

NOMBRE:		DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
---------	--	------------	-------------------------------------	---------------	-------------------------------

EDAD (años)		SEXO	F	M	SUGERENCIAS
-------------	--	------	---	---	-------------

NIVEL DE EDUCACIÓN:	
SECUNDARIA	
TECNICO	
UNIVERSITARIO	

15. INSTRUCCIONES DE LLENADO DEL INSTRUMENTO

- Observe cuidadosamente las preguntas del cuestionario
- Asegúrese de tener claro el instrumento antes de responder o en caso de duda, consulte a las investigadoras.
- Asegúrese de marcar todos los ítems que se indican en el instrumento.

16. ASPECTOS (DIMENSIONES) A EVALUAR CON EL INSTRUMENTO  
(Colocar en el recuadro los aspectos (dimensiones) e indicadores (ítems) a evaluar con el presente instrumento, ejm.)

PREGUNTA:	OPCIÓN DE RESPUESTAS	DE ACUERDO	A	EN DESACUERDO	D	SUGERENCIAS
1. ¿Qué le molesta?	a) Mandíbula b) Dientes c) Apariencia facial		<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>	
2. ¿Qué te hizo buscar un tratamiento de ortodoncia?	a) Mandíbula torcida b) Fonación c) Habla d) Masticación e) Estética		<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>	

18. ¿Sabes que hay restricciones para la ingesta de alimentos durante el tratamiento de ortodoncia?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
19. ¿Conoces algún tipo de aparatología en ortodoncia? ¿Si es así menciónarlos?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
20. ¿Crees que el tratamiento de ortodoncia es bueno para tus dientes?	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
21. ¿Conoces el aparato invisible? a) Aparato lingual b) Alineador invisible	a) Sí b) No	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>
22. ¿Conoces algún otro tratamiento además de la ortodoncia?	a) Cirugía Ortognática b) Cirugía Estética	DE ACUERDO	A <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D <input type="checkbox"/>

17 RESULTADOS DE ÍTEMES	ÓPTIMOS	REFORMULAR	ANULAR O CAMBIAR
-------------------------	---------	------------	------------------

18 COMENTARIOS GENERALES

OBSERVACIONES FINALES

Jayme Ricardo Flores Ramírez.  
Esp. Mg. CD.  
07629082

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO  
DNI  
FIRMA Y SELLO

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN PARA INICIAR TRATAMIENTO DE ORTODONCIA EN PACIENTES DE UNA CLÍNICA ODONTOLÓGICA PRIVADA.LIMA,2022**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE PAUTAS O CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5																									
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																						90				
2.Objetividad	Esta expresado en conductas observables																							95			
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																						90				
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																						85				
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en																							95			

	cantidad y calidad.																								
6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																							85	
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																							90	
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																							90	
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																							90	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 15 de ENERO de 2022.



José A. Rivera Rivera  
 CIRUJANO DENTISTA  
 C.O.P. 11589

Mgtr: José Alfonso Rivera Rivera  
 DNI: 097 44705  
 Teléfono: 975 - 433 844  
 E-mail:

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACIÓN PARA INICIAR TRATAMIENTO DE ORTODONCIA EN PACIENTES DE UNA CLÍNICA ODONTOLÓGICA PRIVADA. LIMA, 2022**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE PAUTAS O CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				92	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				92	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				95	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				95	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en																				92	

	cantidad y calidad.																					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				95	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				92	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				95	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				95	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 15 de ENERO de 2020.

Mgtr: ROGER CAYO HERNANDEZ  
DNI: 21416668

Teléfono: 970960301

E-mail: ROGGDENT@HOTMAIL.COM

*Roger Cayo Hernández*  
 ROGER CAYO HERNANDEZ  
 CIRUJANO DENTISTA  
 ESP. ORTODONCIA Y ORTOPEDIA MAXILAR  
 COP. 6970 INE 823

**“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MOTIVACION PARA INICIAR TRATAMIENTO DE ORTODONCIA EN PACIENTES DE UNA CLINICA ODONTologica PRIVADA LIMA,2022”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE PAUTAS O CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>																						
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		85			
2.Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			90		
3.Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			90		
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		80			
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			85		

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			85	
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				90
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				90
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				85

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 15 de enero de 2022.

Mgr.:  
DNI:  
Teléfono:  
E-mail:



Dr. Jayme R. Flores Ramirez  
Cirujano Dentista  
Ortodoncia y Ortopedia Maxilar  
COP. 9663 RNE.978

## ANEXO 5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>FORMATO DE REGISTRO DE ANALISIS DE VALIDACION</b>	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huaman Moreno, Javier Edson</li> <li>• Mescco Diaz, Roscibel Leiv</li> </ul>
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada. lima, 2022.
1.3. ESCUELA PROFESIONAL :	Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario para medir los factores que motivan el inicio del tratamiento de ortodoncia.
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:	V de AIKEN
1.6. FECHA DE APLICACIÓN :	
1.7. MUESTRA APLICADA :	03 expertos en ortodoncia.

### II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.90
------------------------------------	------

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Se revisó las fichas de evaluación de los expertos para evaluar los criterios de claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y metodología.

Estudiante:  
DNI :

  
 COLEGIO DE ESTADISTAS DEL PERU  
 CONSEJO REGIONAL LIMA  
 NESTOR AUGUSTO VAL ZANATA  
 ING. ESTADÍSTICO INFORMÁTICO  
 COESPE: 1073

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>FORMATO DE REGISTRO DE ANALISIS DE VALIDACION</b>	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

**I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1. ESTUDIANTE :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huaman Moreno, Javier Edson</li> <li>• Mescco Díaz, Roscibel Leiv</li> </ul>
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Factores que influyen en la motivación para iniciar tratamiento de ortodoncia en una clínica odontológica privada. lima, 2022.
1.3. ESCUELA PROFESIONAL :	Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario para medir los factores que motivan el inicio del tratamiento de ortodoncia.
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:	V de AIKEN
1.6. FECHA DE APLICACIÓN :	
1.7. MUESTRA APLICADA :	03 expertos en ortodoncia.

**II. CONFIABILIDAD**

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.90
------------------------------------	------

**III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)**

Se revisó las fichas de evaluación de los expertos para evaluar los criterios de claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y metodología.

Estudiante: \_\_\_\_\_  
DNI :


**COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ**  
 CONSEJO REGIONAL LIMA  
*Nestor Augusto V.*  
 NESTOR AUGUSTO VALCÁZAR  
 ING. ESTADÍSTICO INFORMÁTICO  
 COESPE: 1073

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO</b>	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>I.1. ESTUDIANTES</b> :	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huaman Moreno, Javier Edson</li> <li>• Mescoco Diaz, Roscibel Leiv</li> </ul>
<b>I.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> :	Factores que influyen en la motivación para iniciar un tratamiento de ortodoncia en pacientes de una Clínica odontológica privada. Lima, 2022.
<b>I.3. ESCUELA PROFESIONAL</b> :	Estomatología
<b>I.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)</b> :	Cuestionario para medir los factores que motivan el inicio del tratamiento de ortodoncia.
<b>I.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO</b>	KR-20 Kuder Richardson { }
	Alfa de Cronbach. ( x )
<b>I.6. FECHA DE APLICACIÓN</b> :	18 de enero de 2022
<b>I.7. MUESTRA APLICADA</b> :	30 pacientes atendidos en una clínica odontológica privada IDENTICAL - Villa El Salvador

### II. CONFIABILIDAD

<b>ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:</b>	(CPQ)=0.818
---	-------------

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Se aplicó el Cuestionario para medir los factores que motivan el inicio del tratamiento de ortodoncia con 20 ítems iniciales a pacientes atendidos en una clínica odontológica privada IDENTICAL - Villa El Salvador; obteniéndose un nivel de confiabilidad del 81,8% el cual indica que es excelente; si bien existieron cinco (05) ítems cuya correlación total de elementos corregida era menor de 0,3, no se sacó de la encuesta debido a que la variación en la confiabilidad no era significativa.

Estudiante:  
DNI :


  
**COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ**  
 CONSEJO REGIONAL CIMA  
*Nestor Augusto Val Zapata*  
 NESTOR AUGUSTO VAL ZAPATA  
 ING. ESTADÍSTICO INFORMATICO  
 COESP: 1073

## ANEXO 2

### Análisis de Confiabilidad

**Tabla 1.** Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,818	20

Fuente: Elaboración Propia (2022)

Elaboración: Elaboración Propia (2022)

**Número de muestra piloto:** 30 pacientes atendidos en una clínica odontológica privada en V.E.S

**Número de elementos (número de ítems del formulario):** 20 ítems.

**Conclusión:** El instrumento presenta una confiabilidad del 81,8% de confianza para validar, lo que se considera EXCELENTE.



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ  
CONSEJO REGIONAL LIMA  
*Nestor Augusto Val Zapata*  
NESTOR AUGUSTO VAL ZAPATA  
ING. ESTADÍSTICO INFORMÁTICO  
COESPE: 1073

**Validez**
**Tabla 2.** Estadísticas del total de elementos

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	31,0667	30,616	,330	,813
Item2	29,1333	23,982	,426	,843
Item3	30,7000	28,355	,473	,806
Item4	31,6333	32,447	,097	,822
Item5	31,4333	29,357	,653	,799
Item6	31,3333	30,368	,481	,807
Item7	31,4667	30,326	,468	,807
Item8	31,5000	30,190	,495	,806
Item9	31,5000	29,431	,639	,800
Item10	31,4000	29,490	,632	,800
Item11	31,3667	30,930	,366	,812
Item12	31,3000	29,941	,578	,803
Item13	31,3667	29,895	,562	,803
Item14	31,3667	30,516	,443	,808
Item15	31,2667	29,375	,715	,798
Item16	31,7667	31,013	,447	,810
Item17	31,8000	32,028	,241	,817
Item18	31,7333	32,340	,139	,820
Item19	31,8667	32,809	,087	,821
Item20	31,3667	31,689	,226	,818

**Fuente:** Elaboración Propia (2022)

**Elaboración:** Elaboración Propia (2022)

**Conclusiones:**

- Se observó que el Item 4 presenta una correlación menor a 0,3 lo cual es observable; sin embargo, no se debería sacar de la encuesta porque la confiabilidad del instrumento no tendría una variación significativa es decir tendríamos un 82,2% de confiabilidad.
- Se observó que el Item 17 presenta una correlación menor a 0,3 lo cual es observable; sin embargo, no se debería sacar de la encuesta porque la confiabilidad del instrumento no tendría una variación significativa es decir tendríamos un 81,7% de confiabilidad.
- Se observó que el Item 18 presenta una correlación menor a 0,3 lo cual es observable; sin embargo, no se debería sacar de la encuesta porque la confiabilidad del instrumento no tendría una variación significativa es decir tendríamos un 82% de confiabilidad.


**COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ**  
**CONSEJO REGION LIMA**  
  
**NESTOR AUGUSTO VAL ZAPATA**  
**ING. ESTADÍSTICO INFORMÁTICO**  
**COESPE: 1073**

## ANEXO 6. CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN POR LA CLÍNICA ODONTOLÓGICA PRIVADA.



LIMA, 09 de enero de 2022

### CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Por medio del presente documento YO, Diana Chavez Barboza, Representante Legal de la Clínica Odontológica "IDENTICAL", dejo constancia que a los alumnos Roscibel Leiv Mescoco Díaz con DNI 72372531 y Javier Edson Huaman Moreno con DNI 70272471; se les permitió realizar encuestas a nuestros pacientes, con la finalidad que esta información sea utilizada, para su proyecto de tesis titulada: "Factores que influyen en la motivación para iniciar un tratamiento de ortodoncia en pacientes de una Clínica Odontológica Privada".

Asimismo, hacemos de conocimiento la recepción y aceptación de la carta de presentación enviado por la casa de estudio UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-ESCUELA DE ESTOMATOLOGIA-Filial Piura.

Atentamente.



IDENTICAL S.A.C.  
RUC: 20563077531  
REPRESENTANTE LEGAL  
DIANA CHAVEZ BARBOZA  
FIRMA Y SELLO DE LOS REPRESENTANTES LEGALES

COP 24930

CD.DIANA CHAVEZ BARBOZA  
REPRESENTANTE LEGAL DE LA CLINICA  
ODONTOLOGICA PRIVADA IDENTICAL

## CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA

---

**FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**


---

**INSTITUCION:** UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL PIURA.

**INVESTIGADOR (A):** HUAMAN MORENO JAVIER EDSON – MESCCO DIAZ ROSCIBEL LEIV

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

**Factores que influyen en la motivación para iniciar un tratamiento de ortodoncia en pacientes de una Clínica odontológica privada.  
Lima, 2022.**

**PROPÓSITO DEL ESTUDIO:** Estamos invitando a usted a participar en el presente estudio (el título puede leerlo en la parte superior) con fines de investigación.

**PROCEDIMIENTOS:** Si usted acepta participar en este estudio se le solicitará que complete esta breve encuesta. El tiempo a emplear no será mayor a 10 minutos.

**RIESGOS:** Usted no estará expuesto(a) a ningún tipo de riesgo en el presente estudio.

**BENEFICIOS:** Los beneficios del presente estudio no serán directamente para usted, pero le permitirán al investigador(a) y a las autoridades de Salud determinar los factores que influyen en la motivación para iniciar un tratamiento de ortodoncia en pacientes Si usted desea comunicarse con el (la) investigador(a) para conocer los resultados del presente estudio puede hacerlo vía telefónica al siguiente contacto: Roscibel Mescco Diaz . Cel. 973111384 Correo: roscibel@hotmail.com

**COSTOS E INCENTIVOS:** Participar en el presente estudio no tiene ningún costo ni precio. Así mismo **NO RECIBIRÁ NINGÚN INCENTIVO ECONÓMICO** ni de otra índole.

**CONFIDENCIALIDAD:** Le garantizamos que sus resultados serán utilizados con absoluta confidencialidad, ninguna persona, excepto la investigadora tendrá acceso a ella. Su nombre no será revelado en la presentación de resultados ni en alguna publicación.

**USO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA:** Los resultados de la presente investigación serán conservados durante un periodo de 5 años para que de esta manera dichos datos puedan ser utilizados como antecedentes en futuras investigaciones relacionadas.

**AUTORIZO A TENER MI INFORMACIÓN OBTENIDA Y QUE ESTA PUEDA SER ALMACENADA:** SI  NO

Se contará con la autorización del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad César Vallejo, Filial Piura cada vez que se requiera el uso de la información almacenada.

**DERECHOS DEL SUJETO DE INVESTIGACIÓN (PACIENTE):** Si usted decide participar en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Cualquier duda respecto a esta investigación, puede consultar con la investigadora, Roscibel Mescco Diaz Celular: 973111384 . correo roscibel@hotmail.com Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad César Vallejo, teléfono 073 - 285900 Anexo. 5553

**CONSENTIMIENTO**

He escuchado la explicación del (la) investigador(a) y he leído el presente documento por lo que **ACEPTO** voluntariamente a participar en este estudio, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque ya haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

\_\_\_\_\_  
Nombre: DNI: Participante

\_\_\_\_\_  
Nombre: DNI: Testigo

\_\_\_\_\_  
Nombre: DNI: Investigador

\_\_\_\_\_  
Fecha:

## ANEXO 8

### TABLAS, FIGURAS Y FOTOS

