



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y gestión de compras en la empresa
Market Calle SAC, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Fernández Núñez, Dersy Yanidé (ORCID: 0000-0002-7758-2569)

Muñoz Altamirano, María Gisella (ORCID: 0000-0003-2146-3162)

ASESORA:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por el regalo de la vida, guiarme por el buen camino, por ser generoso conmigo y darme la fuerza para concluir con mis metas.

La presente investigación, está dedicado, con mucho amor y respeto a mis padres Manuel Fernández Roque y Baldomera Núñez Jaramillo, a mis hermanos a mis sobrinos Emely Valentina, Dylan Adriel y Thiago Fabricio, por su confianza y apoyo desinteresado e incondicional que me brindaron en cada momento para que pudiera concluir con mis estudios superiores.

Dersy Yanidé

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestro creador Dios todopoderoso.

Dedicado con inmenso amor a la memoria de mi padre Lorenzo Muñoz, desde pequeña me motivo hacer fuerte y valiente, desde el cielo me ilumine siempre, a mi madre Tereza Altamirano, una mujer admirable que me enseñó a ser una excelente persona y a no rendirme nunca.

También a mis hermanos Hugo y Jefferson que desde niña me inculcaron optimismo, crecíamos juntos superando obstáculos y celebran orgullosos ahora viéndome cumplir mis sueños.

María Gisella

Agradecimiento

Mi más sincero agradecimiento a Dios creador del universo por su amor eterno, que me permitió concluir con éxito este desafío muy importante en mi vida. A mis padres y hermanos a mis sobrinos, que demostraron su familiaridad en los malos y buenos momentos, dándome su apoyo incondicional y aliento para el logro de esta meta. A los docentes y administrativos de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Alas Peruanas, en el que he estudiado y terminado mi formación académica de contadora. A la Universidad Cesar Vallejo, por la oportunidad de poder permitir culminar este reto y sueño de concluir mi formación universitaria y obtener mi título profesional.

Dersy Yanidé

Agradecer a Dios por concederme estar presente hoy aquí, a mis padres que fueron los impulsores en mi camino de desarrollo personal y profesional brindándome las posibilidades para que todos mis objetivos se hagan realidad, a mis hermanos por sus vibras de ánimo y entusiasmo recalcándome siempre que lograría mi propósito, agradezco a mis docentes por compartir sus sabios conocimientos y así poder presentar esta investigación con mucho éxito, así mismo también a mis compañeros por todas las experiencias inolvidables que vivimos en esta etapa de formación.

María Gisella

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 - Datos del experto.....	15
Tabla 2 - Nivel del control de inventarios de empresa Market Calle SAC.....	17
Tabla 3 - Nivel de gestión de compras de la empresa Market Calle SAC.....	18
Tabla 4 - El control de inventarios y gestión de compras por dimensiones en la empresa Market Calle SAC.....	19
Tabla 5 - Control de inventarios y gestión de compras de empresa Market Calle SAC.....	20

Índice de figuras

Figura 1- Diseño descriptivo correlacional	13
---	----

Resumen

La investigación tuvo como principal objetivo determinar el efecto del control de inventarios en la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021, el estudio es tipo aplicada con enfoque cuantitativo, diseño no experimental – transversal, descriptivo, la muestra compuesta por 27 colaboradores, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, el coeficiente Alfa de Cronbach es de 0.937 para el control de inventarios y 0.941 para la gestión de compras, siendo coeficientes excelentes para ambas variables, el resultado obtenido: el control de inventarios se considera eficiente en un 52% y la gestión es considerada eficiente en un 48%, concluye que: El control de inventarios tiene un efecto con la gestión de compras, siendo eficiente en un 48%, regular en un 26% y deficiente en un 19%.

Palabras clave: Control, inventario, gestión.

Abstract

The main objective of the research was to determine the effect of inventory control on purchasing management in the company Market Calle SAC, 2021, the study is an applied type with a quantitative approach, a non-experimental design - cross-sectional, descriptive, the composite sample by 27 collaborators, the technique used was the survey and the instrument the questionnaire, the Cronbach's Alpha coefficient is 0.937 for inventory control and 0.941 for purchasing management, being excellent coefficients for both variables, the result obtained: Inventory control has an effect with purchasing management, being efficient in 48%, regular in 26% and deficient in 19%.

Keywords: Control, inventory, management.

I. INTRODUCCIÓN

El control de inventarios de las empresas significa administrar los bienes o inventarios de manera relevante, lo que dependerá de la efectividad de los socios en los desempeños de las funciones de registro, rotación o evaluación, pues a través de estas acciones podrán lograr razonablemente sus metas y comprender la organización. Con el fin de proponer un mecanismo eficaz para optimizar el manejo de mercancías, optimizando así las operaciones de las empresas. (Vasconez et al., 2020).

Se puede decir que la gestión de adquisiciones de las organizaciones está relacionada con los procesos y actividades de compra de bienes, una de las actividades es la planificación de adquisiciones y el control de adquisiciones. Una buena gestión de compras debe tener información suficiente y veraz y ser gestionada a través de la gestión de inventarios. La buena gestión de inventarios está determinada por las pautas establecidas por las organizaciones, incluida la política y control de inventarios. Las organizaciones buscan ser más competitivas en el mercado y están obligadas a brindar productos de alta calidad, por lo que es necesario almacenar estos productos en condiciones adecuadas para evitar pérdidas por deterioro y ayudarlos a ser reconocidos rápidamente por sus socios, porque a través de estrategias, la organización busca ampliar su clasificación para generar más ganancias (Choquehuanca & Damas, 2020)

En cuanto a las organizaciones en general, el problema principal es la gestión de inventarios, ya que algunas organizaciones no saben cómo controlar las materias primas compradas o la cantidad de almacenaje, esto es un problema a la hora de comprar y utilizar nuevos fondos. No existe una política de inventarios que evite que el excedente o escasez de materias primas afecte las adquisiciones, cuándo y cuánto comprar, por lo que este defecto en la gestión de inventarios afecta las decisiones de compra y obliga a adquirir más materias primas. El precio es alto, lo que hace que las empresas pierdan su competitividad dentro del mercado. (Meza, 2019).

En Perú según Lirio (2019) Indica que solo cinco de cada diez empresas están utilizando algún tipo de tecnología para efectuar el control de inventarios y gestión de compras, lo que les permite optimizar hasta un 40% del tiempo del

proceso operativo e incluso incrementar las ventas entre un 25% y un 30%. También existe una correlación entre el control de inventario y la gestión de compras, ya que puede resultar en una falta de inventario o cantidad en el momento adecuado, lo que afecta negativamente a los clientes.

De igual manera debe mantener el mejor equilibrio entre la gestión de inventarios y adquisiciones es una tarea muy compleja y es aún más difícil cuando la economía es inestable. La mayoría de las organizaciones cometen errores, como mantener menos o más productos o commodities que necesitan, por lo que es importante analizar cuidadosamente la demanda y los inventarios existentes para alcanzar la máxima eficiencia y una mayor rentabilidad, porque si el nivel de inversión no se mantiene adecuadamente, las ganancias serán afectado negativamente por perder capacidad de producción, reducir su valor o desperdiciarla por completo (Montero, 2020).

Ante la confusión en el control de inventario conduce a defectos en los informes de inventario. Según el responsable del almacén, este problema se debe a la falta de una adecuada preparación y seguimiento por parte de los colaboradores de acuerdo con sus funciones, lo que genera un atraso en el inventario del almacén. Debido a la lenta rotación de productos, los productos restantes no se pueden vender a tiempo. La falta de coordinación y estándares entre las diferentes regiones ha provocado una mezcla de productos. Los retrasos en la entrega han provocado que los productos no lleguen a los clientes a tiempo. Además, los empleados no entienden la importancia de los documentos importantes. Hubo un problema de archivos que afectó el desarrollo efectivo debido a la pérdida de archivos de los empleados. (Capcha, 2020)

Sin embargo Zapata (2018), indico que más del veinticinco por ciento de las organizaciones en el Perú no efectúan un manejo adecuado de inventario, solo se basan en las competencias externas que pretender producir o poseer más de lo que otras organizaciones tengan, sin diseñar estrategias que contribuya a aumentar sus ventas, generando un incremento en los ingresos y esta manera genere mayor producción, sin establecer normas, políticas y procedimientos, donde se busque una innovación dentro de los mercados basados en la deficiente competitividad, los problemas recaen en que los sistemas de control de los inventarios no se están utilizados de forma adecuada, ya que no se mantienen en cuenta las unidades

perdidas y sueltas .

En la empresa Market Calle SAC inicio sus actividades económicas en el mes de febrero del 2017 y cuenta con cuatro establecimientos en la ciudad de Jaén, dedicada a la venta de alimentos de primera necesidad y abarrotes en general, los problemas que vienen afrontando en el control inventarios ya que está desarrollando un control empírico, utilizando Kardex que no cumple con la necesidad de la empresa; no cumplen con instrucciones y métodos implementados de cómo se va administrar el inventario, tanto en el nivel stock, ubicación, valoración, salida del almacén, ya que no saben cómo controlar los productos comprados o la cantidad de almacenaje, el sistema que viene utilizando no está actualizado de acuerdo a los normas contables y no cumplen las expectativas actuales de estos negocios, los colaboradores no son capacitados de manera constante porque existen errores al ingreso y salida de las mercaderías generando en algunos casos saldos que no guardan relación con las existencias físicas y manipulan el stock de las mercaderías, la mercadería se transfiere a las sucursales con costos diferentes al que se registra en la principal, todo esto afecta al manejo eficiente del inventario y a la gestión de compras.

Por otro lado, la gestión de compras no cuenta con una política que evite que el exceso o escasez de productos, esto es un problema a la hora de comprar y utilizar nuevos fondos, por lo que este defecto afecta las decisiones de compras. Además, las compras que se realizan en la empresa, en la mayoría de los casos es de forma individual por establecimiento, por la falta de coordinación entre ellos y solo en algunos lo realizan de forma colectiva, siendo los costos más económicos, también en algunas mercaderías, se observa saldos y compras por cantidades, que no guardan relación con el real requerimiento, lo cual generan que la mercadería pasen de la fecha de caducidad, obligando a los colaboradores a desechar o quemar la mercadería, y en el momento que se dan cuenta que ya se encuentra por vencer, están ofreciendo mercaderías por debajo del valor de la adquisición o compra, generando pérdidas en la rentabilidad de la entidad.

Frente a la situación descrita se planteó como problema general la interrogante siguiente ¿De qué manera el control de inventarios afecta en la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021?

Seguidamente el estudio se justifica: teóricamente porque pretende

favorecer a la comprensión con instrumentos del control de inventario y gestión de compra, donde se logrará conseguir los conocimientos y eficiente información de ambas variables en investigación, que cumplirán un rol fundamental para investigaciones futuras a nivel regional y local, además ayudara a la generación de nuevos conocimientos y diversos conceptos de aprendizaje. Respecto a la justificación metodológica, la investigación está basada en revelar cómo el control de inventario y la gestión de compra indican, donde se tendrá en cuenta los indicadores planteados en el presente estudio y se serán aplicados en la entidad. Además, se utilizará las encuestas como técnicas y el cuestionario como instrumentos, donde dicha información recolectada serán tabuladas, validadas y procesadas de manera estadística, donde se hará uso del programa SPSS versión 25 y excell. Respecto a la justificación práctica, porque los resultados conseguidos en el presente estudio ayudaran a las organizaciones a los inconvenientes que presentan y de esta forma optimizar el control de inventario y la gestión de compras de la mercadería. Después del estudio ejecutado, los gerentes y directivos competentes de las empresas, puedan implementar diversas estrategias y optar acciones oportunas para efectuar eficiente control de inventario y esto permitirá a que las empresas sean eficientes. Respecto a la justificación social, porque aportarán nuevos conocimientos para que los profesionales y las organizaciones opten por perfeccionar el control de inventario de esta forma permitirá que sean más adecuadas y eficientes, evitando pérdidas monetarias, disminuir costos durante el almacenaje y mejora en la calidad de atención de los usuarios.

Los objetivos de la investigación, como objetivo general: Determinar el efecto del control de inventarios en la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021. Mientras como objetivos específicos: Identificar el nivel de control de inventarios de empresa Market Calle SAC, 2021. Identificar el nivel de gestión de compras de la empresa Market Calle SAC, 2021. Determinar la incidencia entre el control de inventario y la gestión de compras por dimensiones en la empresa Market Calle SAC, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se presenta los antecedentes encontrados, partiendo a nivel internacional, iniciando con Toapanta (2020), presenta su investigación que tiene como principal objetivo diseñar un Sistema de Control Interno de Inventarios para la Empresa Pony S.A. el estudio presenta un enfoque mixto, nivel descriptivo, de campo, técnica la encuesta, entrevista y observación, y como instrumento el cuestionario, con una muestra de 30 que representa 100% de trabajadores de dicha empresa. Como conclusión se propone un sistema de control de inventario interno, que define claramente las políticas generales, procesos, diagramas de flujo, indicadores de gestión y reglas generales de conteo de inventarios reales en cada área, pues el sistema permitirá una información clara y precisa para la toma de decisiones, lo que ayudará a reducir el inventario. riesgo de control.

Por su parte Casa y Villamarin (2020), presentan su investigación que tiene como propósito fundamental evaluar el control interno de inventarios que efectúan en el almacén Casa Pica Megaplastic. La investigación presenta un diseño experimental, de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, método deductivo – inductivo, enfoque mixto, técnicas la encuesta y entrevista, instrumento el cuestionario, ficha de observación, con una población total de 9 personas. Concluyendo que: El almacén no cuenta con una estructura organizativa completa, y el departamento de contabilidad y el personal de gestión responsable de todas las transacciones que deben realizarse no aclaran las funciones.

También León et al., (2020), en su estudio que tiene como principal propósito proponer un modelo de gestión y control de inventarios. La investigación presenta un diseño no experimental, nivel descriptivo, técnica es la encuesta y el cuestionario como instrumento, con una muestra de 48 empresas. Concluyendo que: El control de inventarios es el eslabón básico en el área de producción, manteniendo ordenada y meticulosamente los ingresos y consumos de materias primas, minimizando así los riesgos de inversión y maximizando la rentabilidad.

Seguidamente se plantean los antecedentes nacionales: Campos y Peña (2021), en su investigación que tiene como principal propósito determinar el nivel de control de inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L. El estudio es de tipo aplicada, diseño no experimental - transversal, nivel descriptivo, con una muestra de 25 colaboradores de la misma empresa, teniendo como técnica la

encuesta y como instrumento el cuestionario. Concluyendo que: El control de inventarios no están cumpliendo con la totalidad, sólo el 68% mantienen un medio nivel, debido a la eficiencia en el desarrollo del proceso de recepción, almacenamiento, preparación y distribución de los pedidos.

Calderón y Naval (2021) en su estudio que tuvo como propósito principal elaborar una propuesta de mejora de control de inventarios para la empresa Ferconor SAC, Distrito de La Victoria, Chiclayo, 2021. El estudio es de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo propositivo, diseño no experimental, el instrumento fue el cuestionario. Concluye que: elaboró una propuesta de mejora para los ingresos y reintegros de las mercaderías estableciéndose los procesos convenientes principalmente considerando la verificación de documentos y de cantidades al recepcionar de las mercaderías.

Ulfe, (2020) en su investigación tuvo como propósito principal proponer un sistema de control de inventario para mejorar la gestión del almacén de la empresa Almacenera Huáncar S.A.C., el estudio es de tipo descriptivo, diseño no experimental y propositivo, técnica la observación y entrevista, el instrumento la guía de observación, concluye que: se planteó un sistema de control de inventarios de acceso fácil para que el asistente previa capacitación pueda manipularlo.

Así mismo, Solís (2020), en su investigación tiene como principal propósito analizar el control de inventario. La investigación presenta de diseño no experimental, tipo aplicada, técnica la encuesta, instrumento el cuestionario, la muestra estuvo compuesta por todos los colaboradores. Concluyendo que: el control de inventarios se efectúa de manera regular en un 100% lo que demuestra que presentan necesidades para la mejora de sus procesos.

Por su parte Mendoza (2019) en su estudio que tuvo como principal propósito determinar la relación que existe entre la gestión de compra y el control de inventario. El estudio es de tipo descriptivo, diseño no experimental, corte transaccional, con una población de 41 colaboradores de la empresa WG CONSTRUCCIONES SAC, el cuestionario como instrumento. Concluyendo que: existe relación positiva entre la gestión de compra y control de inventario, con un coeficiente de correlación de $r= 0.827$ y valor $p=0.000 \leq 0.05$.

De igual modo Rojas (2018) en su investigación que tuvo como principal propósito determinar como el control de inventarios se relaciona con el proceso de

compra en las concesionarias de mantenimiento de autos. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo – correlacional diseño no experimental, con una muestra de 44 personas, la encuesta y cuestionario como técnica e instrumento. Concluyendo que: existe correlación entre ambas variables, de esta manera se logró examinar y comprobar con la actualidad, así mismo alcanzó un coeficiente de correlación de 0,907, donde se evidencia asociación entre el control de inventarios y el proceso de comprar.

Finalmente, Fernández y Miranda (2018) en su investigación que tiene como objetivo determinar la relación entre el control de inventario y la gestión de compra en las Mypes del sector alimenticio. El estudio es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional, diseño no experimental, alcance transversal, técnica es la encuesta y el instrumento el cuestionario, con una muestra de 50 Mypes. Concluyendo que la significancia asintótica es igual a 0.005, de manera similar, el $34.503 > 26.2962$, por lo tanto, se rechaza la H_0 , donde indica que existe correlación entre el control de inventario y la gestión de compra en las Mypes.

Con relación a las teorías se sustenta el estudio con la información respecto a la variable “control de inventarios”, según Mejía (2013) indico que el control es el propósito de las actividades clave en el almacén es calcular con precisión el inventario y evaluarlo de forma ordenada y meticulosa para promover la optimización de los resultados. Los inventarios, son informes detallados del inventario propiedad de la empresa, incluidas las materias primas, el trabajo en curso o los productos culminados. Con la finalidad de conocer la exacta ubicación y evidenciar que los resultados del conteo físico concuerden con los resultados del registro (Escudero, 2014). También los inventarios son conjuntos de materias primas, productos en procesos y acabados que mantienen las empresas, lo cual es almacenado y registrado para su posterior utilización en el lapso de la fabricación de los productos, es considerando como activos corrientes que poseen las empresas. (Hoang, 2016)

Por su parte, Zapata (2014) indica que el control de inventarios trata de los insumos o productos que las organizaciones y los clientes necesiten, estén disponibles cuando los necesiten, por lo que significa buena comunicación y coordinación entre las diferentes áreas de la organización, como son las compras, fabricación y el despacho. Igualmente, Mudarra y Zavaleta (2018) consideran que

el control de inventario se realiza mediante una consecutiva revisión, donde se registran los movimientos de cada uno de los productos o mercadería que las empresas mantienen en sus almacenes. Es una inspección mecánica donde toda la información y datos sean presentados en las diferentes áreas a que rubros de inventario son importantes dentro de los activos de las empresas. Para Rodríguez (2016), considera el control de inventario se refieren a los procedimientos por intermedio de los cuales las organizaciones administran las existencias que mantienen dentro de su almacén para recoger toda la información y mantener actualizados los registros con respecto a los ingresos y salidas de cada uno de los productos, tratando de disminuir los costos.

Para Espinoza (2013) indica que el control de inventario se considera un instrumento muy importante en la gestión moderna porque apoya y permite que las empresas comprendan las cantidades exactas de productos o insumos para satisfacer las necesidades del usuario en el lugar y el momento exactos, y la situación de almacenamiento debe aplicarse a las empresas. Así mismos son procesos de control de inventario es que la empresa administra el inventario en su almacén, lo que significa que se le permite mantener registros de los productos básicos, el proceso funcional de procesamiento de planificación, programación e información dentro de la misma base comienza desde allí hasta el punto de cualquier consumo de recursos.

Seguidamente se estableció las siguientes dimensiones expuestas por Guerrero (2017), siendo: La recepción, almacenamiento y distribución.

Como primera dimensión se tiene a la recepción: Según, Guerrero (2017), corresponden a las diferentes actividades ejecutadas en instante de recibir los productos o mercaderías que han sido adquiridas por la empresa. Así mismo ingresa al área de almacén con sus respectivos documentos y termina por ser colocado en el lugar establecido para su verificación específica. La primera es la información detallada de la colocación de inventario recibido en el área de almacén, y luego ingresa, verifica y controla todo el inventario que cumple con los requisitos, el mismo recibo (Guía de Remisión), la cantidad de recibidos y los requisitos también serán controlado por la guía (Álvarez, 2009).

La segunda dimensión es el almacenamiento: según, Quinde y Ramos, (2018) consideran que son procesos donde se elaboran las diversas actividades

para instalar las existencias dentro de un ambiente físico que corresponde a la empresa. Por su parte Torres (2013) indica que el almacén se ha convertido en un espacio de almacenamiento de mercancías o productos. El espacio de almacenamiento debe ser suficiente, tener una buena infraestructura y estar equipado para almacenar adecuadamente los productos. Debemos dividir el área según el tipo de entrada o ingreso. La tarea principal de los almacenes de suministros es proteger los productos de daños posibles o cambios de temperatura, durante el almacenamiento, los responsables de los almacenes deben ser prudente, pero lo más importante es ser responsable de la correcta distribución de los suministros.

Como tercera dimensión se tiene a la distribución: según Pereira y Rodríguez (2016) consideran que son todas las actividades que serán desarrolladas en entidad para la salida de los productos o mercaderías, según lo estipulado con los pedidos solicitados por los clientes, para ello es muy importante que exista buena comunicación efectiva y factible entre las áreas que se encuentren relacionadas con los procesos y se efectuó de forma adecuada. Por su parte Zapata (2014), señala que es el proceso técnico donde incluye el desarrollo de actividades a realizar de manera efectiva, en base a las metas identificadas en el plan de trabajo de cada organización. Consta de las siguientes etapas: la primera solicitud de pedido, la segunda aprobación para la entrega, la tercera ubicación de entrega, la cuarta control y verificación de productos y la quinta entrega de productos. Además, Curiel (2014) señala que es la salida o reducción de la mercadería o productos del almacén general, existe una orden de salida y el responsable del inventario debe registrarse, siendo uno de los importantes pasos en la cadena de suministro y siendo el proceso último para posicionar los productos en los consumidores finales.

Con respecto a la variable gestión de compras: Los conceptos de gestión están relacionados con la idea de acción a los objetivos completados (Pérez, 2010). Por su parte Domínguez (2017) menciona que se refiere al acto y resultado de gestionar algo. Al respecto, hay que decir que la gestión está ejecutando un procedimiento para hacer posible las operaciones comerciales o cualquier deseo". Por otro lado, Anaya (2007) considera que las compras poseen como propósito la elaboración de bienes y el ofrecimiento de servicios que las organizaciones requieren para desarrollar las operaciones productivas. Así mismo la gestión de

compras debe ser la encargada de proveer cantidades de productos o mercaderías necesarias, todo esto debe quedar bajo condiciones óptimas de calidad, tiempo y el valor de costos (precios).

Según Espino (2016) considera que es el proceso de compra de insumos, repuestos y mercadería de acuerdo con la cantidad requerida, la calidad total y el precio favorable, se proporciona para las actividades en el sitio. Y el tiempo necesario. Por su parte Veritas (2011) indica que cuando se efectúa la gestión de la compra correctamente, obtienen buenos productos o de alta calidad, crea un servicio efectivo y, por lo tanto, tiene una mejor situación económica de una organización. Aunque los movimientos de dinero son diferentes en cada una de las empresas, la calidad de compra determinará la contabilidad de la compañía.

Además, Torres (2018) mencionó que la gestión efectiva de la compra contribuye significativamente los objetivos y estrategias de las organizaciones, y la analiza a través de los procesos de adquisición, así como en las etapas necesarias para la demanda de una organización, proporciona satisfacción con sus proveedores y contribuyendo a la organización. Para Sangri (2014) considera que la gestión de compras es la planificación donde debe reducirse en efectivo ahorro de dinero, calculado en liquidez y capital, las compras representan un buen gobierno, negociando condiciones de pago, descuentos, oportunidades de uso y otros beneficios. Lo esencial es adquirir la materia prima y el recurso necesario, relacionados con los factores que determinan la coordinación del área con la sociedad que exige materiales y/o insumos para el desempeño de la efectividad.

Además, Heredia (2013), considera que la gestión de compras como “compras o adquisiciones”, consisten en suministrar de forma ininterrumpida los productos, bienes y servicios, para incluirlos de forma indirecta o directa en la cadena de producción. Estos servicios y/o bienes deben proporcionar adecuadas cantidades, en el momento solicitado, con los precios acordados y en los lugares requeridos por los clientes, dentro de un tiempo estipulado previamente, es decir, ni antes ni después ya que tanto una entrega anticipada no acordada, como un retraso no previsto, puede dificultar el proceso productivo de los compradores. También viene hacer las actividades que busquen satisfacer los requerimientos de la empresa, con obtención de los diversos componentes externos para ejecutar las actividades empresariales, donde se busque la maximización de los valores del

capital invertido". (Martínez, 2007)

Por otro lado, Calimeri (2007) indica que la importancia de la gestión de compras implica garantizar el suministro de autoridad de la oferta de cabezas y materias primas de la empresa. Además, la efectividad de los recursos financieros y económicos de las empresas son formas y horarios de compra; traer progresos en la productividad de la sociedad.

Posteriormente se estableció como dimensiones: Organización, previsión y control. Como primera dimensión se tiene a la organización: Es así como las empresas deciden asignar tareas para lograr metas y así alcanzar responsabilidades (Veritas, 2011).

La segunda dimensión se tiene la previsión: De acuerdo con qué se investiga en el mercado de los productos que buscamos, cómo se desarrolla el mercado de los bienes o servicios que brindamos y la decisión que se tome debe cumplir con las reglas que nos mencione el proveedor. (Veritas, 2011).

Finalmente, la tercera dimensión es el control: Se proporciona cuando se reciben los materiales solicitados en las órdenes de compra. En esta etapa se verificará si la cantidad correcta, si el producto cumple con los estándares mínimos de calidad y si cumple con las especificaciones determinadas órdenes de compra. (Arenal, 2016). También ocurre cuando se analizan los costos incurridos por las actividades y se crean procedimientos para controlar continuamente las actividades realizadas (Veritas, 2011).

Por último, se tiene a los enfoques conceptuales: Inventarios: Es la relación ordenada, detallada y valiosa de los elementos que constituyen los activos de las empresas o individuos en un momento específico (Atencia, 2017).

Almacén: La organización que mantiene el inventario de productos se considera el punto de distribución de las empresas (Hidalgo & Betancourt, 2013).

Eficiencia: Es el uso razonable de los medios disponibles para lograr objetivos predeterminados (Atencia, 2017).

Control: Esta es la función gerencial de evaluar el desempeño (Atencia, 2017).

Gestión de Inventarios: Analizar las políticas de gestión de inventario del almacén, así como los planes de previsión y ventas, estrategias de entradas / salidas de los productos (Gajardo, 2012).

Administración del inventario, Según Puppala y Vishnu (2021) consideran que generalmente esta acción no es poco probable para el abastecimiento de manera instantánea de los productos al consumidor, así mismo nos facilita cierta cantidad de existencias de los productos entre los proveedores y los clientes, estos elementos son importantes, ya que pueden resultar de uno a dos tercios de los costos para el abastecimiento, los inventarios le añaden el valor de tiempo, mientras que el transporte añade de lugar valor al producto.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

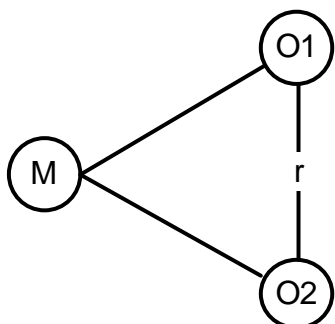
La investigación fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo: Aplicada, según Carrasco (2013) son aquellos estudios que se utilizan los conocimientos que han sido adquiridos, a través de teorías existentes relacionados al control de inventario y gestión de compras para abordar los problemas de la vida real. Enfoque cuantitativo “utilizó la recopilación y el análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas, y confío en el uso de mediciones numéricas, conteos y estadísticas para tratar de establecer patrones precisos en la población” (Gómez, 2012).

Diseño de investigación

El estudio fue de diseño no experimental – transversal, descriptivo. No experimental, porque en estos estudios no existió deliberada manipulación de las variables en las áreas de estudio, sólo se observaron los fenómenos y características en un ambiente natural posteriormente fueron analizados. (Hernández et al, 2014). Transversal porque los datos se recopilaron en un solo momento dado, en un único tiempo. Su propósito fue analizar y describir las variables y determinar su interacción e incidencia dado en un momento” (Hernández et al., 2014). Descriptivo, porque las investigadoras seleccionaron una serie de cuestiones y posteriormente obtuvimos datos e información sobre cada una de las variables, para de esta manera representar lo que se estudia (caracterizarlo o describirlo) (Hernández et al, 2018).

Figura 1

Diseño descriptivo correlacional



Dónde:

M: Muestra

O1: Control de inventarios

O2: Gestión de compras

r: Relación entre ambas variables

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variables

V1: Control de inventarios

V2: Gestión de compras

3.2.2. Operacionalización

Definición conceptual

Control de inventarios: Según Zapata (2014) indica que el control de inventarios trata de los insumos o productos que las organizaciones y los clientes necesiten, estén disponibles cuando los necesiten, por lo que significa buena comunicación y coordinación entre las diferentes áreas de la organización, como son las compras, fabricación y el despacho.

Gestión de compras: Cuando se efectúa una gestión eficiente de compras, hace que la calidad del producto final y la efectividad del servicio, traerán mejores condiciones económicas a la empresa. (Veritas, 2011).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población estuvo compuesta por 52 colaboradores de la empresa.

Muestra

La muestra estuvo compuesta por 27 colaboradores de la empresa.

Muestreo

El muestreo en la investigación se utilizó el muestreo no probabilístico y por conveniencia.

Unidad de análisis

La unidad de análisis: Veintisiete colaboradores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó en la presente investigación es la encuesta, para Hernández (2018) indica que las encuestas, como técnica de inspección y recolección de datos, plantean directa o indirectamente interrogantes sobre los puntos o temas que componen la unidad de análisis.

El instrumento que se utilizó en el estudio es el cuestionario, para Hernández, et ál (2018) indica que el cuestionario consiste en mostrarle al entrevistado un formulario, el cual contiene una serie de preguntas ordenadas, coherentes, claras, veraces y objetivas para ser resueltas de la misma manera. El cuestionario estuvo compuesto por 15 ítems y distribuidos en 03 dimensiones, para ambas variables. La escala de medición se utilizó el siguiente criterio para las variables y dimensiones: Para las variables el rango utilizado es deficiente: 15 – 35 puntos, regular: 35 – 55 puntos y eficiente: 55 – 75 puntos, para las dimensiones: es deficiente: 5 – 11 puntos, regular: 12 – 18 puntos y eficiente: 19 – 25 puntos.

Viabilidad: Según Hernández et ál. (2016) indica la precisión con la que los cuestionarios miden ambas variables estudiadas, para extraer conclusiones válidas. Cabe indicar que los instrumentos fueron verificados y validados por tres expertos familiarizados con el tema. Siendo los siguientes expertos:

Tabla 1

Datos del experto

Apellidos y nombres	Especialidad	Grado	Valoración	Opinión
Ramírez Ramírez, Willy Noe	Administrador	Maestría	20	Aplicable
Solano Salazar, Felipe Marcelo	CPC	Maestría	17	Aplicable
Huamán Jiménez, Dianita Karina	CPC	Maestría	19	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad: Según Mata (2020), la fiabilidad del instrumento se basa especialmente en la estabilidad de los datos que obtiene y la eliminación de cualquier posible riesgo de variación durante la aplicación, es decir, el instrumento debe tener tal eficacia y precisión en su trabajo. Para comprobar si los instrumentos son confiables se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach y para el cálculo el programa estadístico SPSS. Obteniendo como coeficiente Alfa de Cronbach de 0.937 para el control de inventarios y 0.941 para la gestión de compras, siendo coeficientes excelentes para ambas variables.

3.5. Procedimientos

Para la ejecución del presente estudio se solicitó la autorización al gerente de la empresa para que nos de las facilidades para obtención de la información y aplicación de los instrumentos, después se procedió con validación de los mismos con profesionales con grado de maestría, una vez validado los instrumentos se procedió con la aplicación de los cuestionarios a los colaboradores para ello se

explicó el objetivo de la investigación y previo consentimiento para participar en dicho estudio. Con los datos adquiridos se procedió al llenado de la base de datos donde se utilizó el paquete estadístico SPSS para el análisis de pruebas de confiabilidad. Finalmente, los resultados se expresan y presentan en forma de gráficos y tablas para una mejor comprensión, así como las correspondientes conclusiones y sugerencias para mejorar la organización.

3.6. Método de análisis de datos

Esta investigación propone un método de análisis de datos a través del SPSS versión 25, es decir, se completó la base de datos, utilizando las estadísticas descriptivas simples y luego se hizo las tablas estadísticas, analizarlas y donde se obtuvieron explicaciones y conclusiones correspondientes.

3.7. Aspectos éticos

Consentimiento informado: A los empleados se les informo que son parte de nuestro estudio y por el cual necesita que deben asumir la responsabilidad con la información que nos ofrecen.

Confidencialidad: Se refiere al hecho de que las investigadoras mantendrán la confidencialidad de los datos identificados y recopilados durante la nuestra investigación.

Observación: Como autoras y participantes del estudio, se procedió con precaución antes de la aplicación de las encuestas y durante el tiempo que duro la investigación.

Fiabilidad: La información proporcionada por los encuestados en este estudio es veraz y ajustada de acuerdo con la situación real de la entidad investigada; además, los datos obtenidos por el encuestado solo se utilizarán en esta encuesta.

Originalidad: toda la información presentada es verdadera y está respaldada por las investigadoras.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1: Identificar el nivel del control de inventarios de empresa Market Calle SAC, 2021.

Tabla 2

Nivel del control de inventarios de empresa Market Calle SAC

Variable y dimensiones	Niveles	n	Porcentaje
Control de inventarios	Deficiente	5	19%
	Regular	8	30%
	Eficiente	14	52%
Recepción	Deficiente	4	15%
	Regular	10	37%
	Eficiente	13	48%
Almacenamiento	Deficiente	5	19%
	Regular	9	33%
	Eficiente	13	48%
Distribución	Deficiente	4	15%
	Regular	8	30%
	Eficiente	15	56%

Nota: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa

De acuerdo con la tabla 2, el control de inventarios se encuentra en un nivel eficiente con un 52%, en cuanto a las dimensiones, recepción se encuentra en igual nivel con un 48%, almacenamiento con un 48% y distribución con un nivel eficiente del 56%, sin embargo, hay un porcentaje a nivel de la variable regular a deficiente en un 48%.

Objetivo específico 2: Identificar el nivel de gestión de compras de la empresa Market Calle SAC, 2021.

Tabla 3

Nivel de gestión de compras de la empresa Market Calle SAC

Variable y dimensiones	Niveles	n	Porcentaje
Gestión de compras	Deficiente	6	22%
	Regular	8	30%
	Eficiente	13	48%
Organización	Deficiente	6	22%
	Regular	10	37%
	Eficiente	11	41%
Previsión	Deficiente	6	22%
	Regular	9	33%
	Eficiente	12	44%
Control	Deficiente	9	33%
	Regular	5	19%
	Eficiente	13	48%

Nota: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa

De acuerdo con la tabla 3, la gestión de compras se mantiene en un nivel eficiente con el 48%, en cuanto a las dimensiones, la organización mantiene un nivel similar con un 41%, la previsión también es eficiente con el 44% y el control con un nivel eficiente del 48%. Sin embargo, hay un porcentaje en la variable de regular a deficiente en un 52%.

Objetivo específico 3: Determinar la incidencia entre el control de inventario y la gestión de compras por dimensiones en la empresa Market Calle SAC, 2021.

Tabla 4

Control de inventarios y gestión de compras por dimensiones en la empresa Market Calle SAC

Dimensiones	Nivel	Control de inventarios						Total	
		Deficiente		Regular		Eficiente		N	%
		N	%	N	%	N	%		
Organización	Deficiente	5	19	1	4	0	0	6	22
	Regular	0	0	6	22	4	15	10	37
	Eficiente	0	0	1	0	10	37	11	37
Previsión	Deficiente	3	11	2	7	1	4	6	22
	Regular	2	7	6	22	1	4	9	33
	Eficiente	0	0	0	0	12	44	12	44
Control	Deficiente	5	19	4	15	0	0	9	33
	Regular	0	0	4	15	1	4	5	19
	Eficiente	0	0	0	0	13	48	13	48
Total		5	19	8	30	14	52	27	100

Nota: Tabla cruzada del control de inventarios y gestión de compras de empresa Market Calle SAC.

Como se observa en la tabla 4 los colaboradores indicaron que la organización y el control de inventarios presentan un nivel eficiente en un 37%, de igual manera la previsión y el control de inventarios en un nivel eficiente en un 44% y también el control y el control de inventarios con un nivel eficiente en un 48%.

Objetivo general: Determinar el efecto del control de inventarios en la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021.

Tabla 5

El control de inventarios y gestión de compras de empresa Market Calle SAC

	Nivel	Gestión de compras			Total	
		Deficiente	Regular	Eficiente		
Control de inventarios	Deficiente	N	5	0	0	5
		%	19	0	0	19
	Regular	N	1	7	0	8
		%	4	26	0	30
	Eficiente	N	0	1	13	14
		%	0	4	48	52
Total	N	6	8	13	27	
	%	22	30	48	100	

Nota: Tabla cruzada del control de inventarios y gestión de compras de empresa Market Calle SAC.

Con respecto a la tabla 5 se aprecia que los colaboradores indicaron que el control de inventarios y la gestión de compras es eficiente con un 48%, regular en un 26% y deficiente en un 19%. Por lo tanto, si existe un control de inventarios óptimo quiere decir que la gestión compras es óptimo y viceversa.

V. DISCUSIÓN

En la investigación se planteó como objetivo general determinar el efecto del control de inventarios en la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021. Según Rodríguez (2016) considera el control de inventario son procedimientos por intermedio de los cuales las organizaciones administran las existencias que mantienen dentro de su almacén para recoger toda la información y mantener actualizados los registros con respecto a los ingresos y salidas de cada uno de los productos, tratando de disminuir los costos, por su parte Torres (2018) considera que la gestión compras efectiva contribuye significativamente en los objetivos y estrategias de las organizaciones, y se analiza a través de los procesos de adquisición, así como en las etapas necesarias para la demanda de una organización, proporcionando satisfacción a sus proveedores y a la organización.

En la investigación se encontró que el control de inventarios tiene un efecto con la gestión de compras siendo eficiente con un 48%, regular en un 26% y deficiente en un 19%. Estos resultados son contrapuestos por el estudio desarrollado por Mendoza (2019) donde encontró que el control de inventarios y la gestión de compras son regular en un 35% y el control de inventarios y la gestión de compras es deficiente en un el 28%, en el estudio de Meza (2019) se encontró que la gestión de inventarios es moderado y la gestión de compras moderado con un 60.5% y el 18% consideran que la gestión de inventarios y la gestión de compras son deficientes, por su parte Rojas (2018) encontró que el control de inventario y el proceso de compra es regular con un 34%, malo en un 32% y bueno en un 10%, por otro lado, en el estudio de Sinti (2017) encontró que el control de inventarios y gestión de compra son deficientes en un 90.9%.

En el estudio se planteó como objetivo específico 1, identificar el nivel del control de inventarios de empresa Market Calle SAC, 2021, según Espinoza (2013) indica que es un instrumento muy importante en la gestión moderna porque apoya y permite que las empresas comprendan las cantidades exactas de productos o insumos para satisfacer las necesidades del cliente en el lugar y el momento exacto, y la situación de almacenamiento que debe aplicarse a las empresas. En el estudio se encontró que el control de inventarios se encuentra en un nivel eficiente con un 52%, en un nivel regular en un 30% y nivel deficiente en un 19% en cuanto a las dimensiones, recepción se encuentra en igual nivel eficiente con un 48%,

regular en un 37% y deficiente en un 15%, el almacenamiento también en un nivel eficiente con un 48%, regular en un 33% y deficiente en un 19% y distribución con un nivel eficiente del 56%, regular en un 30% y deficiente en un 15%, como se observa se encontró un porcentaje considerable con un nivel de regular a deficiente a consecuencia de que la empresa mantiene un control empírico, utilizando un Kardex que no cumple con la necesidad de la empresa, porque no se evidencia la determinación del costo de compra de las mercaderías, se transfiere mercadería a la sucursal con un costo diferente al que se registra en la principal, en algunas mercaderías, se observa saldos y compras por cantidades que no guardan relación con el real requerimiento, así mismo en la mayor parte existe errores durante el registro de ingresos y salidas de las mercaderías. Estos resultados son contrapuestos por el estudio realizado por Mendoza (2019) donde encontró que, el control de inventarios presenta un nivel regular en un 47.5%, deficiente en un 30% y óptimo en un 22.5%, según las dimensiones la recepción se encuentra en un nivel regular en un 42.5%, óptimo en un 30% y deficiente en un 27.5%, y la distribución también presenta un nivel regular en un 42.5%, óptimo en un 30% y deficiente en un 27.5%. Por su parte, Rojas (2018) en su estudio se encontró que el control de inventarios es regular en un 43%, malo en un 32%, bueno en un 25%, para el almacenamiento se considera en un nivel bueno en un 68.2%, malo en un 27.3% y regular en un 4.5%, por último, Campos y Peña (2021) en su estudio encontró que el control de inventario mantiene un nivel medio en un 68%, para la recepción se considera un nivel alto en un 48%, medio en un 44% y bajo en un 8%, el almacenamiento presenta un nivel medio en un 52%, alto en un 28% y bajo 20%, y el control se considera en un nivel medio con un 68%, alto en un 8% y bajo en un 4%, debido a la eficacia con que se está desarrollando el proceso de recepción, almacenamiento y distribución de productos pedidos. Además, cuenta con la documentación adecuada para el control y seguimiento de los productos que están almacenadas, donde son elaborados según las necesidades y realidades de la organización.

Por otro lado, se planteó como objetivo específico 2: Identificar el nivel de gestión de compras de la empresa Market Calle SAC, 2021, según Heredia (2013) indica que consiste en suministrar de forma ininterrumpida los productos y bienes, para ser incluidos de manera indirecta o directa en la cadena de producción. Dichos

bienes deben proporcionarse en cantidades requeridas, en el momento solicitado, con los precios acordados y los lugares requeridos por los clientes, dentro de un tiempo estipulado. En la investigación se encontró que la gestión de compras se mantiene en un nivel eficiente con el 48%, regular en un 30% y deficiente en un 22%, en cuanto a las dimensiones, la organización mantiene un nivel eficiente con un 41%, regular en un 37% y deficiente en un 22%, la previsión también eficiente con un 44%, regular en un 33% y deficiente en un 22% y el control con un nivel eficiente del 48%, deficiente en un 33% y regular en un 19%. Sin embargo, tenemos un porcentaje del 52% a nivel de variable que se encuentra de regular a deficiente, debido a que la empresa viene realizando la mayoría del proceso de compras de manera individual para cada establecimiento, solo en algunas ocasiones lo realizan las compras de manera consolidada para todas las sucursales, así mismo los colaboradores no son capacitados de manera constante sobre la gestión de compras, también no se evidencia la determinación del costo de compras de las mercaderías, esto afectando la gestión de las compras y los objetivos de la organización. En el estudio desarrollado por Mendoza (2019) encontró que la gestión de compras mantiene un nivel regular en un 42.5%, deficiente en un 30% y óptimo en un 27.5%, en cuanto a las dimensiones, la organización presenta un nivel regular con un 40%, óptimo en un 32.5% y deficiente en un 27.5%; la previsión se considera un nivel regular con un 40%, deficiente en un 32.5% y óptimo en un 27.5% y el control es regular en un 62.5%, óptimo en un 20% y deficiente en 17.5%. Por su parte, Rojas (2018) encontró que el proceso de compras es considerado malo en un 41%, regular en un 36% y bueno 23%.

Por último, se planteó como objetivo específico 3: Determinar la incidencia entre el control de inventario y la gestión de compras por dimensiones en la empresa Market Calle SAC, 2021. Según Veritas (2011) considera como dimensiones de la gestión de compras son la organización, la previsión y el control. En la investigación se encontró que la organización y el control de inventarios presentan un nivel eficiente en un 37%, regular en un 22% y deficiente en un 19%, de igual manera la previsión y el control de inventarios con nivel eficiente con un 44%, regular 22% y deficiente en un 11% y también el control y el control de inventarios con un nivel eficiente en un 48%, deficiente en un 19% y regular en un 15%. Sin embargo, a pesar de ser eficiente tenemos porcentajes de regular a

deficiente. Esto debido a que los colaboradores no son capacitados de manera constante y está afectando a la rentabilidad de la empresa. Estos resultados son contrapuestos por el estudio desarrollado por Mendoza (2019) donde encontró que el control de inventarios y la organización considerado regular en un 30% y deficiente en un 23%, por ende, se demostró que existe debilidades respecto a la manera en que la empresa desarrolla sus compras, alcanzando como resultado deficiencias. Si se proporcionan mayor énfasis, en la manera que se viene organizando las compras, se consigue mejoras en los resultados en cuanto al desarrollo del control de inventarios de la organización, de igual manera el control de inventarios y la previsión considerado regular en un 28% y deficiente en un 28%, sin embargo, existe debilidades respecto a la forma en lo que se viene ejecutando las compras, consiguiendo como resultados una deficiente previsión, por lo que la empresa debe darle mayor énfasis a la previsión con el propósito de mejorar los resultados del control de inventario de la organización. También el control considerado como regular en un 40% y deficiente en un 15%, por ende, existe debilidades respecto a la manera que se está controlando las compras, donde obtuvieron como resultado deficiente control en las compras, donde debe darse mayor énfasis al control para obtener mejoras en los resultados de acuerdo al control de inventarios de la organización.

VI. CONCLUSIONES

1. El control de inventarios tiene un efecto con la gestión de compras, siendo eficiente en un 48%, regular en un 26% y deficiente en un 19%.
2. El control de inventarios se encuentra en un nivel eficiente con un 52%, en cuanto a la recepción se encuentra en igual nivel con un 48%, el almacenamiento también con un 48% y la distribución con un nivel eficiente del 56%.
3. La gestión de compras se mantiene en un nivel eficiente con el 48%, en cuanto a la organización mantiene un nivel similar con un 41%, la previsión también con el 44% y el control con un nivel eficiente del 48%.
4. El control de inventarios y la organización presentan un nivel eficiente en un 37%, de igual manera el control de inventarios y la previsión en un nivel eficiente en un 44% y también el control de inventarios y el control con un nivel eficiente en un 48%.

VII. RECOMENDACIONES

El gerente debe mantener actualizado el software que viene utilizando para mejorar la eficiencia en el control de inventarios y gestión de compras para ello debe capacitar a los colaboradores con la finalidad de realizar un adecuado ingreso y salida de las mercaderías, generando ventajas competitivas, que contribuya en la reducción de mercadería deteriorada, perdida y vencida, así como también reducir los excesivos gastos para lo obtención de la mercadería.

El gerente de la empresa mantenga mayor atención y supervisión en la optimización del control de productos almacenados, donde se cumpla con la correcta ubicación, conservación y mantenimiento, en adecuadas condiciones, ordenados y limpios, de esta manera proteger los productos de posibles daños o cambios de temperatura a fin de evitar pérdidas que limiten el rendimiento económico de la empresa.

El gerente de la empresa debe coordinar para que la gestión de compras se realice de forma colectiva para todos los establecimientos teniendo en cuenta las necesidades y cantidades a comprar por cada mercadería ya que de esta manera los costos serán más económicos, de acuerdo a su movimiento real, de manera que no tenga problemas con su abastecimiento, ni con el exceso de saldo en almacén.

El gerente de la empresa debe desarrollar una correcta organización y eficiente control en la gestión de compras con el propósito de conservar un adecuado control real de inventarios de las unidades físicas de cada producto reduciendo las mermas, perdidas y mercadería en mal estado en el almacén.

REFERENCIAS

- Abarca, F. G. (2017). *Desarrollo de un sistema de información para el control de inventarios de stock, para mejorar la gestión de compras y ventas de insumos, mediante el uso de lenguajes extensibles, para la librería "Gabo Davo"* [Tesis de Pregrado: Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ambato]. Repositorio UNIANDÉS. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7947/1/PIUASIS003-2018.pdf>
- Álvarez, J. (2009). *Sistema de abastecimiento contrataciones del estado gestión de almacenes y control patrimonial*. (1ed). Perú. Editorial: Instituto del pacifico S.A.C.
- Anaya, J. (2007). *Logística Integral: La gestión operativa de la empresa*. (3ra. Edición). ESIC Editorial.
- Atencia, D. (2017). *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa "industrias Alipross" S.A.C. 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Huánuco – Perú]. Repositorio Institucional UDH - ALICIA. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/436>
- Berrueta, D., & Manaure, Y. (2017). *Gestión de compras e inventario de materia prima del Sector Cervecerero de la Parroquia Cristo de Aranza del Municipio Maracaibo* [Tesis de Pregrado, Universidad Rafael Urdaneta, Escuela de Contaduría Pública] Maracaibo- Venezuela. <https://es.scribd.com/document/424190475/Tesis-de-Logistica-de-compras>
- Calimeri, M. (2007). *Organización del almacén*. (8ª Ed). Editorial Hispano-Europea.
- Calderón, A. E., y Naval, E. (2021). *Proposal to improve inventory control for the company Ferconor SAC* [Tesis de Contador Público, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5094>
- Campos, O. & Peña, Y. (2021). *Análisis del control de inventarios en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020* [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio RENATI. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/62824>
- Capcha, A. F. (2020). *Análisis del Control de Inventario, en la Empresa Proveeduría*

- Yeiko S.A.C., *La Victoria, 2020* [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63147>
- Casa, E.V. & Villamarin, M. J. (2020). *Control interno de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones del almacén casa Pica Megaplastic del cantón la Maná provincia de Cotopaxi año 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi. La Maná – Ecuador]. Repositorio Institucional UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6897>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica* (17ava. ed.). Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (3ª ed.). San Marcos.
- Curiel, I. (2014). *Operaciones auxiliares de almacenaje*. SBN: 978-84-16102-31-0. https://www.verticebooks.com/media/iverve/uploadpdf/1526033927_MF1325_1_demo.pdf
- Domínguez, S. A. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la gestión de almacén de la empresa comercial Consul SAC, Chiclayo 2016*. [Tesis de contabilidad. Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. ALICIA. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4319>
- Escudero, S. (2014). *Logística de Almacenamiento*. Ediciones Paraninfo, S.A. Disponible de: <https://books.google.com.pe/books?id=AnC6AwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Espino, E. (2016). *Implementación de mejora en la Gestión Compras para incrementar la Productividad en un Concesionario de Alimentos* [Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Ingeniería]. Repositorio: USIL-Institucional. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2459>
- Fernández, M. F. & Miranda, K. D. (2018). *Control de inventarios y gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio del distrito de Coishco, 2018* [Tesis de Licenciado en Administración, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/28972>
- Ferrín, A. (2005). *Gestión de Stocks*. Fundación Confemetal.

- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Ma.
- Guerrero, H. (2017). *Inventarios, manejo y control* (2°ed). Ecoe ediciones
- Heredia, N. L. (2013). *Gerencia de compras - La nueva estrategia competitiva –* (Segunda edición). Ecoe Ediciones.
- Hernández, et ál. (2016). *Metodología de la investigación* (sexta edición). http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6 ed. Mc Graw Hill Educación. 600 pp.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S. A. de C. V.
- Hoang, D. (2016). *Analysis of Supply Chain Management (scm) in Haiha Confectionery Joint-stock Company (haihaco) and Developing Plan for its System*. Satakunta.
- León, K. C., Moreno, V. P., & Díaz, J. F. (2020). *Inventory control in the shrimp sector and its contribution in the financial statements*. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*. Vol V. N°4. ISSN: 2542-3088. DOI: <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
- Mendoza, M. K. (2019). *Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la empresa WG Construcciones, Santiago de Surco* [Tesis pregrado, Universidad Cesar vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://orcid.org/0000-0003-4188-2479>
- Mudarra, C. y Zavaleta, S. (2018). *Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa minimarket San Marcos S.A.C. periodo 2016* [Tesis pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13282>.
- Mata, S. (2020). *Los objetivos y la profundidad de la investigación*. Revista Investigalia Castro (2016). La importancia del control de inventario interno.
- Torres, M. (2013). *Teoría del almacén*. Ediciones Díaz de Santos.
- Mejía, M. (2013). *Estrategias de control interno para el proceso de Almacén inventarios de la empresa Amal Productos, C.A.* [Universidad José Antonio Páez, República Bolivariana de Venezuela].

- <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/ip-militza-mejias.pdf>
- Mendoza, M. K. (2019). *Gestión de compras y su relación con el control de inventario en la empresa WG Construcciones, Santiago de Surco* [Tesis de Licenciada en Administración, Universidad Cesar vallejo]. Repositorio RENATI. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65904>
- Meza, W. E. (2019). *Gestión de inventarios y su incidencia en gestión de compras, en empresas de confecciones Textiles, Distrito de Ate, 2019* [Tesis de Pregrado. Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60290?show=full&locale-attribute=es>.
- Montero (2020). *La importancia de un eficiente control de inventario*. Revista NG logística Supply Chain, transporte & Distribución. Chile. Recuperado de <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769&ni=gestion-deinventario>
- Pérez, A. (2010). *Gestión por procesos* (4.ª ed.). Esic editorial. 336 p.
- Puppala, C.R., & Vishnu, R. (2021). *Simulation of inventory management systems in retail stores: A case study*. s.l. Materials Today: Proceedings, 2021.
- Quinde, C. & Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2(1), pp.1-12. DOI: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Rafaile, F. G. (2019). *Mejora en el control de inventarios en una empresa de tela sintética para optimizar la gestión de compras* [Tesis de Pregrado. Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio: USIL-Institucional - ALICIA. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_17e1d55d6a0a9fa35c0db1cddb8521df
- Rojas, H. N. (2018). *El control de inventario y el proceso de compras en las concesionarias de mantenimiento de autos, distrito La Molina, 2018* [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV - ALICIA. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33980>
- Rodríguez, P. J. (2016). *Control de almacén y su incidencia en la gestión eficiente de los stocks de inventarios de la empresa Construcciones el Palmar SAC. Del Distrito de Trujillo, 2015* [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de

- Trujillo]. Repositorio institucional UNITRU. <https://n9.cl/7cd2>.
- Sangri, A. (2014). *Administración de compras*. Adquisiciones y abastecimiento. Primera edición. Editorial Patria. p. 267.
- Sinti, R. J. (2017). “*La gestión de compras y su incidencia en el control de inventarios de la Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo, año 2016*” [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/23682>
- Solis, D. V. (2020). *Análisis del Control de Inventario, en la Empresa Agroandina Trading Perú SAC, Santa Anita, 2020* [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio RENATI. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64356>
- Tarazona, M. A. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017* [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/20712>
- Toapanta, N. E. (2020). *Diseño del sistema de control interno de inventarios para la empresa calzado Pony S.A. ubicado en el distrito metropolitano de Quito* [Tesis de Licenciado, Universidad Tecnológica Israel. Quito – Ecuador]. Repositorio Digital Universidad Israel. <https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2467>
- Torres, J (2018). *Manual de gestión de compras para logísticos*. Ediciones Maquetación, diseño y producción: Punto rojo libros.
- Ulfe, S. P. (2020). *Sistema de control de inventario y la gestión del almacén en la empresa Almacenera Huancar S.A.C, Chiclayo* [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53943>
- Veritas, B. (2011). *Logística Integral* (2.^a ed.). Editorial: Fc ediciones.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Editorial: Esumer.
- Zapata, A. (2018). *Gestión de inventarios*. Actualidad Empresarial. Disponible de: <http://actualidadempresa.com/gestion-de-inventarios-y-su-importica/>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia.

“Control de inventarios y gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021”

Problema	Objetivos	Variables	Metodología	Población
¿De qué manera el control de inventarios afecta en la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021?	<p>General</p> <p>Determinar el efecto del control de inventarios en la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021.</p>	Variable 1: Control de inventarios	<p>Tipo y diseño de investigación Aplicada, enfoque cuantitativo. No experimental, transversal, descriptivo.</p>	<p>La población compuesta por 52 colaboradores</p> <p>La muestra compuesta por 27 colaboradores</p>
	<p>Específicos</p> <p>Identificar el nivel de control de inventarios de empresa Market Calle SAC, 2021.</p> <p>Identificar el nivel de gestión de compras de la empresa Market Calle SAC, 2021.</p> <p>Determinar la incidencia entre el control de inventario y la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021.</p>	Variable 2: Gestión de compras	<p>Variables y operacionalización</p> <p>Variable 1: Control de inventarios</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recepción Almacenamiento Distribución <p>Variable 2: Gestión de compras</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Organización Previsión Control 	<p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</p> <p>Encuesta - Cuestionario</p> <p>Método de análisis de datos</p> <p>Cuantitativo</p>

Anexo 02. Matriz de operacionalización

Matriz de operacionalización del control de inventarios y gestión de compras

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Control de inventarios	Según Zapata (2014): “intenta tener a largo plazo disponibilidad bienes que se necesitan para la empresa, así como para los clientes cuando éstos sean necesarios, por lo que implica la coordinación y buena comunicación de los diferentes departamentos de la empresa”	Esta variable se ha presentado en cuanto a su organización en 3 dimensiones que son evaluadas por un total de 9 indicadores, con los cuales se ha estructurado 15 ítems y para la recolección de información se empleará la técnica de la encuesta.	Recepción	Recepción Verificación Registro	Ordinal Deficiente: 1 Punto Regular: 2 puntos Eficiente: 3 puntos
			Almacenamiento	Ubicación Conservación Mantenimiento	
			Distribución	Cantidad Tiempo Despacho	
Gestión de compras	Cuando se efectúa una gestión adecuada de compras, hace que la calidad del producto final y la efectividad del servicio, traerán mejores condiciones económicas a la empresa. (Veritas, 2011)	La gestión de compras involucra hacer efectivo el cumplimiento de gestión y ejecución de las actividades que demandan las etapas de aprovisionamiento, y poseer una exigencia en las características de los proveedores para convertirse en pieza clave.	Organización	Tarea Objetivo Responsabilidad Necesidad	Ordinal Deficiente: 1 Punto Regular: 2 puntos Eficiente: 3 puntos
			Previsión	Búsqueda Identificación Selección Pedido	
			Control	Compras Evaluación Reporte Mermas	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Este cuestionario es de carácter anónimo y además de confidencial, cuya aplicación será de uso único para el alcance de la investigación, denominada "Control de inventarios y gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021". Por este motivo, se solicita su colaboración:		Nº	Leyenda			
		1	Nunca			
		2	Casi nunca			
		3	A veces			
		4	Casi siempre			
		5	Siempre			
Nº	Ítems	N	CN	A	CS	S
Variable 1: Control de inventario						
1	¿Los colaboradores se encuentran calificados para el registro de la mercadería?					
2	¿La mercadería es recepcionada con los embalajes correspondientes?					
3	¿Los embalajes son retirados luego de ser registrados?					
4	¿Los registros de la mercadería se realizan en un software?					
5	¿La mercadería que es almacenada tiene un registro?					
6	¿La ubicación de la mercadería es de manera sistemática y ordenada?					
7	¿La mercadería es ubicada según su tamaño y rotación?					
8	¿Existen instalaciones adecuadas que permitan la conservación de la mercadería?					
9	¿Existe un control eficiente de la mercadería deteriorada?					
10	¿Se realiza un mantenimiento adecuado de la zona de la mercadería?					
11	¿Se revisa la cantidad de mercadería de acuerdo con la orden de compra?					
12	¿El tiempo de entrega de la mercadería es el óptimo?					
13	¿La forma de entrega de la mercadería es el correcto?					
14	¿La mercadería entregada son de la forma como solicita el cliente?					
15	¿Se registra la salida de la mercadería?					
Variable 2: Gestión de compras						
1	¿Las áreas de la empresa tienen tareas bien definidas?					
2	¿El jefe inmediato define las tareas?					
3	¿La empresa cuenta con objetivos bien definidos?					
4	¿Las áreas tienen responsabilidades asignadas?					
5	¿Cada área establece sus necesidades de acorde a sus objetivos?					
6	¿La empresa cuenta con un área específica que busca proveedores?					
7	¿Los proveedores identificados cuentan con las características necesarias?					
8	¿Al seleccionar los proveedores se realiza de la manera óptima?					
9	¿Los pedidos se realizan oportunamente?					
10	¿Los pedidos realizados incluyen mercadería en stock?					
11	¿La empresa cuenta con colaboradores calificados para realizar las compras?					
12	¿Los colaboradores están capacitados para recibir y realizar el control de compras?					
13	¿Los colaboradores está constantemente evaluando los costos?					
14	¿El área maneja un software de base de datos de las compras?					
15	¿La mercadería recepcionada en mal estado son devueltos al proveedor?					

Anexo 4: Ficha técnica

FICHA TÉCNICA: CUESTIONARIO SOBRE EL CONTROL DE INVENTARIOS

I. Datos informativos

- 1.1. Técnica e instrumento: Encuesta / Cuestionario
- 1.2. Nombre del instrumento: Cuestionario sobre el control de inventarios
- 1.3. Lugar: Cal. Pardo Miguel Nro. 488 Centro Jaén, Cajamarca - Jaén - Jaén
- 1.4. Autor original:
- 1.5. Forma de aplicación: Directa
- 1.6. Medición: Control de inventarios
- 1.7. Administración: Colaboradores de la empresa Market Calle SAC
- 1.8. Duración de la Aplicación: 10 min.

II. Objetivo del instrumento

Tiene como propósito identificar el nivel del control de inventarios en empresa Market Calle SAC, 2021.

III. Validación y confiabilidad

El instrumento fue sometido a la validación por profesiones con experiencia en el tema e investigación a manera de juicio de expertos, con la finalidad de analizar la relevancia, cohesión, claridad, composición de los ítems, si estén bien definidas con relación al tema planteado y si sus instrucciones son precisas y claras, con el propósito de evitar cualquier tipo de confusión al momento de aplicar el cuestionario. (Hernández, et al, 2014). La validación del instrumento fue llevada a cabo por tres expertos. Donde se realizó la entrega de la matriz de operacionalización de variables, matriz de evaluación, y el instrumento a cada experto, con el propósito que los expertos consigan brindar sus respectivas observaciones, se procedió al mejoramiento de los instrumentos de según las sugerencia y opiniones de cada uno de ellos.

Para establecer la confiabilidad del instrumento sobre la calidad de servicio, se aplicó los instrumentos 27 colaborados de la empresa Market Calle SAC, Jaén, 2021. Posteriormente los resultados obtenidos se sometieron a los procedimientos del alfa de Alfa de Cronbach. El resultado que se obtuvo al analizar el instrumento fue $\alpha=0,937$, para lo cual se determina gracias a la tabla de fiabilidad del Alfa de Cronbach, Chaves y Rodríguez (2018) que el

estadístico de fiabilidad del cuestionario es excelente, esto indica que el instrumento es confiable y válido para el estudio y su aplicación.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.937	15

IV. Dirigido A:

27 colaboradores de la empresa Market Calle SAC

V. Materiales necesarios

Fotocopias de cuestionarios y lapiceros

VI. Instrucciones

El cuestionario estuvo compuesto por 15 ítems, distribuidos en 03 dimensiones: recepción con 05 ítems, almacenamiento con 05 ítems y distribución con 05 ítems.

Asimismo, la escala utiliza es la de Likert: Siempre con 5 puntos, casi siempre con 4 puntos, a veces con 3 puntos, casi nunca con 2 puntos y nunca con 1 puntos.

VII. Evaluación del instrumento

La evaluación de los resultados se realizó por las dimensiones y por todos los ítems (variable), considerando la valoración referenciada. Los resultados de la escala de estimación fueron organizados o agrupados en función a la escala establecida.

Procedimiento de puntuación para la variable:

Deficiente: 15 - 35 Puntos

Regular: 35 – 55 Puntos

Eficiente: 55 – 75 Puntos

Procedimiento de puntuación para las dimensiones:

Deficiente: 5 - 11 Puntos

Regular: 12 – 18 Puntos

Eficiente: 19 – 25 Puntos

FICHA TÉCNICA: CUESTIONARIO SOBRE LA GESTIÓN DE COMPRAS

1. Datos informativos

- 1.1. Técnica e instrumento: Encuesta / Cuestionario
- 1.2. Nombre del instrumento: Cuestionario sobre la gestión de compras
- 1.3. Lugar: Cal. Pardo Miguel Nro. 488 Centro Jaén, Cajamarca - Jaén - Jaén
- 1.4. Autor original:
- 1.5. Forma de aplicación: Directa
- 1.6. Medición: Control de inventarios
- 1.7. Administración: Colaboradores de la empresa Market Calle SAC
- 1.8. Duración de la Aplicación: 10 min.

2. Objetivo del instrumento

Tiene como propósito identificar el nivel de la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021.

3. Validación y confiabilidad

El instrumento fue sometido a la validación por profesiones con experiencia en el tema e investigación a manera de juicio de expertos, con la finalidad de analizar la relevancia, cohesión, claridad, composición de los ítems, si estén bien definidas con relación al tema planteado y si sus instrucciones son precisas y claras, con el propósito de evitar cualquier tipo de confusión al momento de aplicar el cuestionario. (Hernández, et al, 2014). La validación del instrumento fue llevada a cabo por tres expertos. Donde se realizó la entrega de la matriz de operacionalización de variables, matriz de evaluación, y el instrumento a cada experto, con el propósito que los expertos consigan brindar sus respectivas observaciones, se procedió al mejoramiento de los instrumentos de según las sugerencia y opiniones de cada uno de ellos.

Para establecer la confiabilidad del instrumento sobre la calidad de servicio, se aplicó los instrumentos 27 colaborados de la empresa Market Calle SAC, Jaén, 2021. Posteriormente los resultados obtenidos se sometieron a los procedimientos del alfa de Alfa de Cronbach. El resultado que se obtuvo al analizar el instrumento fue $\alpha=0,941$, para lo cual se determina gracias a la tabla de fiabilidad del Alfa de Cronbach, Chaves y Rodríguez (2018) que el estadístico de fiabilidad del cuestionario es excelente, esto indica que el instrumento es confiable y válido para el estudio y su aplicación.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.941	15

4. Dirigido A:

27 colaboradores de la empresa Market Calle SAC

5. Materiales necesarios

Fotocopias de cuestionarios y lapiceros

6. Instrucciones

El cuestionario estuvo compuesto por 15 ítems, distribuidos en 03 dimensiones: organización con 05 ítems, previsión con 05 ítems y control con 05 ítems.

Asimismo, la escala utiliza es la de Likert: Siempre con 5 puntos, casi siempre con 4 puntos, a veces con 3 puntos, casi nunca con 2 puntos y nunca con 1 puntos.

7. Evaluación del instrumento

La evaluación de los resultados se realizó por las dimensiones y por todos los ítems (variable), considerando la valoración referenciada. Los resultados de la escala de estimación fueron organizados o agrupados en función a la escala establecida.

Procedimiento de puntuación para la variable:

Deficiente: 15 - 35 Puntos

Regular: 35 – 55 Puntos

Eficiente: 55 – 75 Puntos

Procedimiento de puntuación para las dimensiones:

Deficiente: 5 - 11 Puntos

Regular: 12 – 18 Puntos

Eficiente: 19 – 25 Puntos

Anexo 5: Validación del instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	N° Ítems	Coherencia	
				Si	No
Control de inventarios	Recepción	Recepción	1 - 2	X	
		Verificación	3		
		Registro	4 - 5		
	Almacenamiento	Ubicación	6 - 7	X	
		Conservación	8		
		Mantenimiento	9 - 10		
Distribución	Cantidad	11	X		
	Tiempo	12 - 13			
	Despacho	14 - 15			
Gestión de compras	Organización	Tarea	1 - 2	X	
		Objetivo	3		
		Responsabilidad	4		
		Necesidad	5		
	Previsión	Búsqueda proveedores	6	X	
		Identificación de proveedores	7		
		Selección de proveedores	8		
		Pedido	9 - 10		
	Control	Compras	11 - 12	X	
		Evaluación	13		
Reporte		14			
Mermas		15			



Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías para evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación con las variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Preguntas Ítems	Valoración					Observación
		MA	BA	A	PA	NA	
Variable 1: Control de inventario							
1	¿Los colaboradores se encuentran calificados para el registro de la mercadería?	X					
2	¿La mercadería es recepcionada con los embalajes correspondientes?	X					
3	¿Los embalajes son retirados luego de ser registrados?	X					
4	¿Los registros de la mercadería se realizan en un software?	X					
5	¿La mercadería es almacenada tiene un registro?	X					
6	¿La ubicación de la mercadería es de manera sistemática y ordenada?	X					
7	¿La mercadería es ubicada según su tamaño y rotación?	X					
8	¿Existen instalaciones adecuadas que permitan la conservación de la mercadería?	X					
9	¿Existe un control eficiente de la mercadería deteriorada?	X					
10	¿Se realiza un mantenimiento adecuado de la zona de la mercadería?	X					
11	¿Se revisa la cantidad de mercadería de acuerdo con la orden de compra?	X					
12	¿El tiempo de entrega de la mercadería es el óptimo?	X					
13	¿La forma de entrega de la mercadería es el correcto?	X					
14	¿La mercadería entregada son de la forma como solicita el cliente?	X					
15	¿Se registra la salida de la mercadería?	X					
Variable 2: Gestión de compras							
1	¿Las áreas de la empresa tienen tareas bien definidas?	X					
2	¿El jefe inmediato define las tareas?	X					
3	¿La empresa cuenta con objetivos bien definidos?	X					
4	¿Las áreas tienen responsabilidades asignadas?	X					
5	¿Cada área establece sus necesidades de acorde a sus objetivos?	X					



6	¿La empresa cuenta con un área específica que busca proveedores?	X				
7	¿Los proveedores identificados cuentan con las características necesarias?	X				
8	¿Al seleccionar los proveedores se realiza de la manera óptima?	X				
9	¿Los pedidos se realizan oportunamente?	X				
10	¿Los pedidos realizados incluyen mercadería en stock?	X				
11	¿La empresa cuenta con colaboradores calificados para realizar las compras?	X				
12	¿Los colaboradores están capacitados para recibir y realizar el control de compras?	X				
13	¿Los colaboradores está constantemente evaluando los costos?	X				
14	¿El área maneja un software de base de datos de las compras?	X				
15	¿La mercadería recepcionada en mal estado son devueltos al proveedor?	X				
Total		30				

Evaluado por: Willy Noel Ramirez Ramirez

D.N.I.: 41785518

Fecha: 18/01/2022

Firma: _____

Mg. Willy Noel Ramirez Ramirez
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
N° 052-036666



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, Willy Noé Ramírez Ramírez, con DNI N° 41785518 de profesión Administrador, grado académico Maestría con código de colegiatura CLAD N° 052-036666, labor que ejerzo actualmente como Administrador de la empresa Cooperativa Sol & Café Ha

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario de control de inventarios y gestión de compras, cuyo propósito es Determinar la incidencia del control de inventarios con la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.	X				
2. Amplitud del contenido a evaluar.	X				
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
4. Congruencia con los indicadores.	X				
5. Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (X)

A= Adecuado ()

NA= No adecuado ()

BA=Bastante adecuado ()

PA= Poco adecuado ()

.....JAEN....., a los 18 días del mes de 01 del 2022

Apellidos y nombres:

Ramírez Ramírez Willy Noé

DNI: 41785518

Firma:


Mg. Willy Noé Ramírez Ramírez
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
N° 052-036666



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº Ítems	Coherencia	
				Si	No
Control de inventarios	Recepción	Recepción	1 – 2	X	
		Verificación	3		
		Registro	4 - 5		
	Almacenamiento	Ubicación	6 – 7	X	
		Conservación	8		
		Mantenimiento	9 - 10		
Distribución	Cantidad	11	X		
	Tiempo	12 – 13			
	Despacho	14 – 15			
Gestión de compras	Organización	Tarea	1 – 2	X	
		Objetivo	3		
		Responsabilidad	4		
		Necesidad	5		
	Previsión	Búsqueda proveedores	6	X	
		Identificación de proveedores	7		
		Selección de proveedores	8		
		Pedido	9 - 10		
	Control	Compras	11 – 12	X	
Evaluación		13			
Reporte		14			
Mermas		15			

Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías para evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación con las variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

Nº	Preguntas Ítems	Valoración					Observación
		MA	BA	A	PA	NA	
Variable 1: Control de inventario							
1	¿Los colaboradores se encuentran calificados para el registro de la mercadería?	X					
2	¿La mercadería es recepcionada con los embalajes correspondientes?		X				
3	¿Los embalajes son retirados luego de ser registrados?		X				
4	¿Los registros de la mercadería se realizan en un software?	X					
5	¿La mercadería es almacenada tiene un registro?	X					
6	¿La ubicación de la mercadería es de manera sistemática y ordenada?		X				
7	¿La mercadería es ubicada según su tamaño y rotación?		X				
8	¿Existen instalaciones adecuadas que permitan la conservación de la mercadería?		X				
9	¿Existe un control eficiente de la mercadería deteriorada?	X					
10	¿Se realiza un mantenimiento adecuado de la zona de la mercadería?		X				
11	¿Se revisa la cantidad de mercadería de acuerdo con la orden de compra?	X					
12	¿El tiempo de entrega de la mercadería es el óptimo?		X				
13	¿La forma de entrega de la mercadería es el correcto?		X				
14	¿La mercadería entregada son de la forma como solicita el cliente?		X				
15	¿Se registra la salida de la mercadería?	X					
Variable 2: Gestión de compras							
1	¿Las áreas de la empresa tienen tareas bien definidas?	X					
2	¿El jefe inmediato define las tareas?		X				
3	¿La empresa cuenta con objetivos bien definidos?		X				
4	¿Las áreas tienen responsabilidades asignadas?	X					
5	¿Cada área establece sus necesidades de acorde a sus objetivos?		X				



6	¿La empresa cuenta con un área específica que busca proveedores?		X				
7	¿Los proveedores identificados cuentan con las características necesarias?			X			
8	¿Al seleccionar los proveedores se realiza de la manera óptima?		X				
9	¿Los pedidos se realizan oportunamente?	X					
10	¿Los pedidos realizados incluyen mercadería en stock?		X				
11	¿La empresa cuenta con colaboradores calificados para realizar las compras?	X					
12	¿Los colaboradores están capacitados para recibir y realizar el control de compras?	X					
13	¿Los colaboradores está constantemente evaluando los costos?		X				
14	¿El área maneja un software de base de datos de las compras?	X					
15	¿La mercadería recepcionada en mal estado son devueltos al proveedor?		X				
Total		12	17	1			

Evaluado por: Felipe Marcelo Solano Salazar

D.N.I.: 18874816

Fecha: 20 de enero de 2022

.....
Felipe Marcelo Solano Salazar
Contador Público Colegiado
MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

Firma: _____



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, **Felipe Marcelo Solano Salazar**, con DNI N° **18874816** de profesión **Contador Público**, grado académico **maestría** con código de colegiatura CLAD **021257**, labor que ejerzo actualmente como **Docente** de la empresa **Universidad César Vallejo**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario de control de inventarios y gestión de compras, cuyo propósito es Determinar la incidencia del control de inventarios con la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.		X			
2. Amplitud del contenido a evaluar.		X			
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.		X			
4. Congruencia con los indicadores.	X				
5. Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (3)

A= Adecuado ()

NA= No adecuado ()

BA=Bastante adecuado (2)

PA= Poco adecuado ()

Trujillo, a los 20 días del mes de enero del 2022.

Apellidos y nombres:

Solano Salazar Felipe Marcelo DNI: 18874816. Firma:



Felipe Marcelo Solano Salazar
Contador Público Colegiado
MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Marque con una X en donde corresponde, que, según su criterio, Si cumple o No cumple, la coherencia entre dimensiones e indicadores de la variable en estudio.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº Ítems	Coherencia	
				Si	No
Control de inventarios	Recepción	Recepción	1 – 2	X	
		Verificación	3		
		Registro	4 - 5		
	Almacenamiento	Ubicación	6 – 7	X	
		Conservación	8		
		Mantenimiento	9 - 10		
Distribución	Cantidad	11	X		
	Tiempo	12 – 13			
	Despacho	14 – 15			
Gestión de compras	Organización	Tarea	1 – 2	X	
		Objetivo	3		
		Responsabilidad	4		
		Necesidad	5		
	Previsión	Búsqueda proveedores	6	X	
		Identificación de proveedores	7		
		Selección de proveedores	8		
		Pedido	9 - 10		
	Control	Compras	11 – 12	X	
		Evaluación	13		
		Reporte	14		
		Mermas	15		



Instrucciones de Evaluación de ítems: Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondiente al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

MA= Muy adecuado / BA= Bastante adecuado / A = Adecuado / PA= Poco adecuado / NA= No adecuado

Categorías para evaluar: Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación con las variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

N°	Preguntas Ítems	Valoración					Observación
		MA	BA	A	PA	NA	
Variable 1: Control de inventario							
1	¿Los colaboradores se encuentran calificados para el registro de la mercadería?	x					
2	¿La mercadería es recepcionada con los embalajes correspondientes?	x					
3	¿Los embalajes son retirados luego de ser registrados?		x				
4	¿Los registros de la mercadería se realizan en un software?	x					
5	¿La mercadería es almacenada tiene un registro?	x					
6	¿La ubicación de la mercadería es de manera sistemática y ordenada?	x					
7	¿La mercadería es ubicada según su tamaño y rotación?		x				
8	¿Existen instalaciones adecuadas que permitan la conservación de la mercadería?		x				
9	¿Existe un control eficiente de la mercadería deteriorada?	x					
10	¿Se realiza un mantenimiento adecuado de la zona de la mercadería?	x					
11	¿Se revisa la cantidad de mercadería de acuerdo con la orden de compra?	x					
12	¿El tiempo de entrega de la mercadería es el óptimo?	x					
13	¿La forma de entrega de la mercadería es el correcto?		x				
14	¿La mercadería entregada son de la forma como solicita el cliente?	x					
15	¿Se registra la salida de la mercadería?	x					
Variable 2: Gestión de compras							
1	¿Las áreas de la empresa tienen tareas bien definidas?		x				
2	¿El jefe inmediato define las tareas?	x					
3	¿La empresa cuenta con objetivos bien definidos?	x					
4	¿Las áreas tienen responsabilidades asignadas?	x					
5	¿Cada área establece sus necesidades de acorde a sus objetivos?	x					



6	¿La empresa cuenta con un área específica que busca proveedores?		X				
7	¿Los proveedores identificados cuentan con las características necesarias?	X					
8	¿Al seleccionar los proveedores se realiza de la manera óptima?		X				
9	¿Los pedidos se realizan oportunamente?	X					
10	¿Los pedidos realizados incluyen mercadería en stock?	X					
11	¿La empresa cuenta con colaboradores calificados para realizar las compras?	X					
12	¿Los colaboradores están capacitados para recibir y realizar el control de compras?	X					
13	¿Los colaboradores está constantemente evaluando los costos?	X					
14	¿El área maneja un software de base de datos de las compras?	X					
15	¿La mercadería recepcionada en mal estado son devueltos al proveedor?	X					
Total		23	7				

Evaluado por: **Huamán Jiménez, Dianita Karina**

D.N.I.: **46972271**

Fecha: 21/01/2022

Firma:


.....
Dianita K. Huamán Jiménez
CONTADORA PÚBLICA
04-5405



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, **Huamán Jiménez, Dianita Karina**, con DNI N° 46972271 de profesión contabilidad, grado académico **Mg. En Tributación Nacional e Internacional**, con código de colegiatura CLAD 04-5405, labor que ejerzo actualmente como contadora en la empresa **Soluciones Contables y Tributarias Sac.**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento denominado Cuestionario de control de inventarios y gestión de compras, cuyo propósito es Determinar la incidencia del control de inventarios con la gestión de compras en la empresa Market Calle SAC, 2021.

Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo en las siguientes apreciaciones.

Criterios evaluados	Valoración positiva			Valoración negativa	
	MA (4)	BA (3)	A (2)	PA (1)	NA (0)
1. Calidad de redacción de los ítems.		X			
2. Amplitud del contenido a evaluar.		X			
3. Claridad semántica y sintáctica de los ítems.	X				
4. Congruencia con los indicadores.	X				
5. Coherencia con las dimensiones.	X				

Apreciación total:

MA=Muy adecuado (3)

A= Adecuado ()

NA= No adecuado ()

BA=Bastante adecuado (2)

PA= Poco adecuado ()

Jaén. a los 21 días del mes de enero de 2022

Apellidos y nombres:

Huamán Jiménez, Dianita Karina

DNI: 46972271

Firma:



Dianita K. Huamán Jiménez
CONTADORA PÚBLICA
04-5405

Anexo 4: Carta de presentación

Yo **MANUEL CALLE CORONADO** identificado con **DNI N° 41298999**, en mi calidad de **REPRESENTANTE LEGAL** del área de **GERENCIA** de la empresa **MARKET CALLE SAC** Con **R.U.C N° 20601837057**, ubicada en la calle Pardo Miguel N° 488, en la ciudad de **JAEN**, departamento **CAJAMARCA**.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor(a, ita,) **DERSY YANIDE FERNANDEZ NUÑEZ** identificada con **DNI N° 74477843** y a la señorita **MARIA GISELLA MUÑOZ ALTAMIRANO** Identificada con **DNI N° 70764932**, de la Carrera profesional de Contabilidad, para realizar la investigación titulada "**CONTROL DE INVENTARIO Y GESTION DE COMPRAS EN LA EMPRESA MARKET CALLE SAC, 2021**"; así como también aplicar sus instrumentos de recolección de datos; las bachilleres asumen que toda la información brindada y los resultados obtenidos de la investigación serán de uso exclusivamente académico. Con la finalidad de que puedan desarrollar su Tesis, para optar al grado de Título Profesional.

MARKET CALLE S.A.C


Manuel Calle Coronado
GERENTE

Firma y sello del Representante Legal

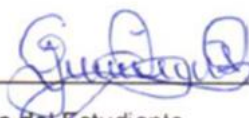
RUC: 20601837057

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante

DNI: 74477843



Firma del Estudiante

DNI: 70764932

Anexo 6: base de datos

	Variable 1														
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
E1	2	3	4	5	2	5	3	5	3	5	5	3	2	4	5
E2	2	1	3	2	3	2	3	1	3	3	1	3	3	3	1
E3	5	2	3	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5
E4	2	5	3	1	5	5	1	5	3	2	2	3	1	1	1
E5	1	3	2	3	3	1	1	3	2	3	3	2	3	2	2
E6	3	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4
E7	1	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3
E8	3	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3
E9	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
E10	1	2	3	5	3	2	5	5	5	3	3	2	2	4	3
E11	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5
E12	2	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	2	3	5	5
E13	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5
E14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E15	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
E16	2	3	4	5	2	5	3	1	3	5	5	3	2	4	5
E17	2	1	3	2	3	1	3	2	3	3	1	3	3	3	1
E18	5	2	3	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5
E19	2	5	3	1	5	5	1	5	3	2	2	3	1	1	1
E20	1	3	2	3	3	1	1	3	2	3	3	2	3	2	2
E21	3	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4
E22	1	2	4	2	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3
E23	3	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3
E24	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
E25	1	2	3	5	3	2	1	2	1	3	3	2	2	4	3
E26	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	5	5	5	5
E27	2	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	2	3	5	5

Variable 2														
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
3	4	4	2	2	3	2	3	2	1	2	1	3	5	3
2	1	3	1	3	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1
5	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	3	2	2	1	2	2	5	2	2	1	3	3	2	2
1	1	2	1	1	3	3	2	2	1	2	1	3	3	2
4	3	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	4
1	1	2	2	1	2	2	3	3	3	1	1	2	3	3
1	5	5	2	2	2	2	3	3	3	1	1	3	3	3
5	3	3	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	2	3	2	3	3	1	2	1	2	2	3	3
4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	3
5	3	4	3	4	5	3	3	3	5	2	5	4	5	3
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	2	2	3	2	3	2	1	2	1	3	5	3
2	1	3	1	3	1	2	1	3	2	2	1	1	1	1
5	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	3	2	2	1	2	2	5	2	2	1	3	3	2	2
1	1	2	1	1	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2
5	3	2	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4
1	5	2	2	5	2	2	3	3	3	1	5	2	3	3
5	5	5	2	2	2	2	3	3	3	1	5	3	3	3
5	3	3	5	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5
1	5	1	2	3	2	3	3	5	2	5	2	2	3	3
4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3
3	3	4	3	4	5	3	5	3	4	4	4	4	5	5

Anexo 7: Alfa de Cronbach

Tabla 5

Intervalo de fiabilidad del Alfa de Cronbach

Intervalo del coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración para los ítems analizados
[0,00 a 0,50[Inaceptable
[0,50 a 0,60[Pobre
[0,60 a 0,70[Débil
[0,70 a 0,80[Aceptable
[0,80 a 0,90[Bueno
[0,90 a 1,00]	Excelente

Nota. La figura muestra el intervalo de coeficiente de Alfa de Cronbach. Fuente: Chaves y Rodríguez (2018).

Alfa de Cronbach del control de inventarios

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.937	15

Alfa de Cronbach de la gestión de compras

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.941	15

Anexo 8: Resultados descriptivos de las variables

Nivel de control de inventarios de la empresa Market Calle SAC, 2021

Variable y dimensiones	Niveles	n	Porcentaje
Control de inventarios	Deficiente	5	19%
	Regular	8	30%
	Eficiente	14	52%
Recepción	Deficiente	4	15%
	Regular	10	37%
	Eficiente	13	48%
Almacenamiento	Deficiente	5	19%
	Regular	9	33%
	Eficiente	13	48%
Distribución	Deficiente	4	15%
	Regular	8	30%
	Eficiente	15	56%

Nota: Resultado descriptivo de la variable 1: Control de inventarios

Nivel de gestión de compras de la empresa Market Calle SAC, 2021

Variable y dimensiones	Niveles	n	Porcentaje
Gestión de compras	Deficiente	6	22%
	Regular	8	30%
	Eficiente	13	48%
Organización	Deficiente	6	22%
	Regular	10	37%
	Eficiente	11	41%
Previsión	Deficiente	6	22%
	Regular	9	33%
	Eficiente	12	44%
Control	Deficiente	9	33%
	Regular	5	19%
	Eficiente	13	48%

Nota: Resultado descriptivo de la variable 2: Gestión de compras

Anexo 9: Álbum Fotográfico

Figura 2

Frontis de la empresa



Figura 3

Aplicación de los instrumentos



Figura 3

Aplicación de los instrumentos

