



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Contabilidad gerencial y su relación con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Llanca Rojas, Antony Marcelo (ORCID: [0000-0002-9439-4412](https://orcid.org/0000-0002-9439-4412))
Ushiñahua Briceño, Shirley Yurika (ORCID: [0000-0003-2899-3043](https://orcid.org/0000-0003-2899-3043))

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastian (ORCID: [0000-0002-9447-8683](https://orcid.org/0000-0002-9447-8683))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres y mis hermanas, por el gran apoyo recibido, por sus consejos y sabiduría que me brindan día a día que permiten ahora ser un buen profesional.

Dedico esto a mis padres, quienes son el motor que impulsa mis sueños. Les dedico a ustedes este logro amado padres, como una meta más conquistada. Orgullosa de que sean mis padres y estén al lado mío en este momento tan importante.

Agradecimiento

A nuestro Creador, Dios, por darnos salud y darnos las fuerzas necesarias para continuar en todos los campos de la vida y lograr nuestras metas.

Al nuestro asesor de la presente investigación, por su apoyo tanto académico como profesional durante el desarrollo de la presente investigación.

A todas las personas que brindaron su apoyo en la etapa de procesamiento y análisis de datos de la presente investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento	3
Índice de contenidos	4
Índice de tablas.....	5
Resumen	6
Abstract.....	7
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	21
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra y muestreo.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimientos.....	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS.....	54

Índice de tablas

Tabla 1	¿Se verifica las cuentas más importantes para encontrar el incremento o disminución de las mismas?	27
Tabla 2	¿Se paga las deuda contraídas con los proveedores dentro de los plazos establecidos?	27
Tabla 3	¿Se considera que la empresa genera rentabilidad por la buena gestión de los activos de la empresa?	28
Tabla 4	¿Se programan con anterioridad los pagos a los proveedores de la empresa? 29	
Tabla 5	¿Se analiza de manera periódica las cuentas por cobrar de la empresa para no tener problemas de morosidad?	29
Tabla 6	¿Las decisiones que se toman en la empresa permiten lograr los objetivos respecto a las ganancias?	30
Tabla 7	¿Se toman decisiones de inversión verificando primero la rentabilidad?...30	
Tabla 8	¿Se toman decisiones pensando en el incremento de la rentabilidad de la empresa a largo plazo?	31
Tabla 9	Prueba de normalidad.....	31
Tabla 10	Relación de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones a CP	32
Tabla 11	Relación de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones a LP.....	33
Tabla 12	Relación de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones	34

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto, el estudio fue de tipo aplicada, de diseño no experimental correlacional, se utilizaron como instrumentos para el recojo de los datos, el cuestionario, el mismo que se aplicó a la muestra de 30 micro y pequeñas empresas comerciales de Tarapoto, instrumento que fue validado por juicio de expertos y obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.857, valor que demuestra su fiabilidad del instrumento. Resultados, el valor de significancia bilateral fue de 0.000, menor a 0.05, se acepta la hipótesis alterna, además el nivel de correlación de Pearson fue de 0.648, también el 40% considera de entre los comerciantes encuestados que a veces o casi nunca toman decisiones pensando en el crecimiento o mejora de la rentabilidad se concluye que existe relación significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en las empresa comerciales de Tarapoto, con un nivel de correlación positiva alta, lo que quiere decir que a mayor aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa la toma de decisiones en general serán las más acertadas.

Palabras clave: Contabilidad gerencial, toma de decisiones, presupuesto, indicadores financieros.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between management accounting and decision making of commercial enterprises of the Mype Tributario regime, Tarapoto, the study was applied, non-experimental correlational design, the instruments used for data collection were the questionnaire, which was applied to the sample of 60 micro and small commercial enterprises of Tarapoto, instrument that was validated by expert judgment and obtaining a Cronbach's Alpha of 0.857, value that demonstrates the reliability of the instrument. Results, the bilateral significance value was 0.000, less than 0.05, the alternative hypothesis is accepted, in addition the Pearson correlation level was 0.648, also 40% of the traders surveyed considered that they sometimes or almost never make decisions thinking about growth or improving profitability. It is concluded that there is a significant relationship between management accounting and decision making in commercial enterprises in Tarapoto, with a high level of positive correlation, which means that the more management accounting is applied in the company, the better the decision making will be in general.

Keywords: Managerial accounting, decision making, budget, financial indicators.

I. INTRODUCCIÓN

Partiendo de la realidad problemática, ha de considerarse que la globalización ha exigido a los negocios realizar grandes cambios en los últimos años debido al crecimiento de la automatización empresarial ante la notable innovación tecnológica y al incremento de la competencia en el mercado vinculado a la presencia de productos alternativos al ofertado que superen las expectativas del consumidor en calidad, precio, etc. Dicho escenario ha promovido el manejo estratégico de las decisiones gerenciales de cada empresa; lo que sugiere un impacto en el proceso de contabilidad. (Velásquez, 2019).

En el mundo, los procedimientos contables se rigen de la aprobación de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS en inglés). Estos definen los lineamientos que viabilizan la identificación, control, exposición e investigación a manifestar acerca de las transacciones y eventualidades económicas que comprometen el funcionamiento de una empresa y que se visualizan en los estados financieros (Hurtado et al., 2019). Sin embargo existen empresas que no han logrado desarrollar una adecuada contabilidad gerencial, tal como lo señalan Quintero et al. (2019), quienes en su estudio realizado a 340 compañías de la parte productivo de la ciudad de Ocaña, Colombia; determinaron que, de acuerdo a la percepción de los empresarios, si bien los establecimientos disponen de los estados financieros con sus respectivos soportes contables, se ha explicitado que la mayoría de estas empresas no realizan un análisis financiero eficiente, motivo por el cual buscan otros medios de financiación.

En cuanto a la esfera nacional, las Mypes predominan como aporte económico al producto bruto interno (PBI) del país; no obstante, contemplando la declaratoria de emergencia sanitaria ante la pandemia por Covid-19, se vieron afectadas ya que, según cifras estadísticas brindadas por ENAHO, el promedio de la tasa de manejo del aforo situado, evidenció un declive notorio a un 48.8% menos que en el 2020. Con ello se tuvo una elevada informalidad medida a través de su registro en la Sunat, se elevó hasta un 85%, donde las empresas dejaron de ser formales y con ello hicieron a un

lado prácticas contables (ComexPerú, 2021). Por tanto, como se puede inferir de lo manifiesto que, las empresas resultarían muy beneficiadas a través de un manejo contable formal, en tanto las fortalece para enfrentar las circunstancias adversas e imprevistas que pudieran suscitarse próximamente.

A la fecha, el país ha pretendido que las empresas se formalicen y se ciñan a la normativa NIIF; sin embargo, la adecuación a distado de consumarse como se desea debido a que depende de la injerencia de múltiples factores como aseveran Mayta y Champi (2020), quienes concluyeron en su estudio que, el grado de aplicación de la NIIF en las mypes fluctuó entre regular y muy bajo en un 84.9%; mientras que los factores que impiden su cumplimiento son la actitud profesional del empresario (28.6%), las políticas y normas nacionales (28.6%), las ciencias de los contadores (25%) y la valoración de los contadores (17.90%). Finalmente, se estimó que tales factores vulneran de manera significativa los estados financieros ($p = ,000$) (pp. 39-40).

En materia local, la ciudad de Tarapoto, existen diferentes empresas y emprendimientos que figuran en el área comercial; las cuales poseen un local donde exhiben sus productos; no obstante, en este punto, muchos de estos negocios no perciben una prosperidad admisible o acorde a sus expectativas ya que han transcurrido los años y se no han aperturado más locales, ni se visualiza un mayor stock de mercadería. Tentativamente, la explicación del fenómeno reposaría en la alta informalidad en los negocios; la falta de concientización sobre la importancia del registrar de las incidencias financieras, la resistencia de los directivos para capacitarse y/o que cuenten como instrucción máxima la educación primaria y la carencia de tiempo dado que quien ejerza como directivo puede que sea también vendedor. Por ello, será seleccionada la descrita realidad problemática puesto que, de no abordarla a tiempo, las ventas de los negocios podrían agravarse y amenazar la continuidad de las mismas en el mercado en aras de asegurar su permanencia competitiva.

Ante lo mencionado se enunciaron los siguientes problemas; siendo el general: ¿Cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022? Como los problemas específicos se tiene: (1) ¿Cómo la contabilidad gerencial se relaciona con

la toma de decisiones a corto plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022? (2) ¿Cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones a largo plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022?

En términos de justificación del estudio, teóricamente, es conveniente dado que sus resultados serán de utilidad al constituir un aporte para la literatura científica en tanto no se identifican investigaciones con el propósito formulado en las mypes en el territorio nacional. Por lo tanto, también podría orientar el diseño y ejecución de estudios futuros que planteen un objetivo similar. En el caso de la justificación social, los hallazgos representarían un diagnóstico respecto a las condiciones de la muestra en torno a las variables; pudiendo facilitar la concientización de la directiva de las empresas para mejorar la contabilidad gerencial, favoreciendo a quienes laboren en ellas. En torno a la justificación práctica, implica tomar en cuenta los conocimientos objetivos otorgados por la investigación con el fin de diseñar e implementar tácticas de mediación de contabilidad gerencial; cuya eficacia sería evaluada periódicamente para garantizar resultados beneficiosos para las empresas.

En cuanto a los objetivos formulados a fin de concretar la investigación tenemos como objetivo general: Determinar cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022. Además, tenemos como objetivos específicos: (1) Determinar cómo contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones a corto plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022. (2) Determinar cómo contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones a largo plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022.

Finalmente se tiene a la hipótesis general de la indagación es: La contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022. Como hipótesis específicas se tiene que: (1) La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones a corto plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022. (2) La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones

a largo plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a los antecedentes nacionales, tenemos a Correa et al. (2021), quienes en su estudio titulado “Implementación de la contabilidad gerencial para la efectiva toma de decisiones en una microempresa gráfica de Lima Metropolitana”, tuvieron la finalidad de evaluar la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones. A nivel metodológico, esta indagación fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental. La muestra estuvo constituida por nueve trabajadores vinculados a el área operativa y administrativa cuyo instrumento aplicado fue el cuestionario. Los principales hallazgos mostraron un t student de 5,071, 8,083 y 8,00 de la relación de la contabilidad gerencial con el financiamiento, la inversión y la rentabilidad, respectivamente, esto quiere decir, que la contabilidad gerencial afectó de forma significativa a las dimensiones de la toma de decisiones. Asimismo, encontraron un t student de 11.369 entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones. Concluyeron que la contabilidad gerencial afecta significativamente a la toma de decisiones de la microempresa.

Por otro lado, Espejo et al. (2019), en su estudio titulado “Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales”, tuvieron el propósito de establecer la relación entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad. A nivel metodológico, este estudio fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional. La muestra estuvo formada por 50 empresas comerciales ubicadas en Chimbote cuya herramienta aplicada fue el cuestionario. Los principales hallazgos fueron que el 84% de encuestados consideró un nivel regular a la contabilidad de gestión, mientras, el 72% consideró un nivel regular a la rentabilidad de las empresas comerciales. Por otro lado, obtuvieron un coeficiente de correlación de 0,939 y un grado de significancia de 0,00 entre la contabilidad de gestión, también considerada como contabilidad de gerencia, y la rentabilidad en las empresas comerciales. Concluyeron que existe una relación significativa positiva entre las variables abordadas.

Del mismo modo, Iquiapaza (2017), en su investigación titulada La contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa Isamar Construcciones S.A.C. de la ciudad de Puno periodos 2014-2015, tuvo el propósito de describir la contabilidad gerencial que la empresa aplica para la toma de sus decisiones. A nivel metodológico, la investigación fue de enfoque cuantitativa y no experimental. La muestra estuvo formada por 10 trabajadores de la empresa cuyo instrumento usado fue el cuestionario. Los principales hallazgos fueron que el 90% respondió que la empresa no aplicó un plan estratégico, el 100% respondió que la empresa no realizó una gestión operativa, el 100% afirmó que la empresa no realizó planeamiento financiero y el 90% respondió que no tiene conocimiento sobre la contabilidad gerencial de la empresa. Por otra parte, el 80% afirmó que la empresa no aplicó una evaluación de los estados financieros y el 100% mencionó que la empresa no realizó un estudio de mercado. Concluyó que la contabilidad gerencial es un factor importante para la toma de decisiones; por lo tanto, se encuentran relacionadas.

En cuanto a los antecedentes internacionales, tenemos a Quintero et al. (2019), quienes en su estudio titulado “Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial”, tuvieron la finalidad de describir la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones. A nivel metodológico, este estudio fue cuantitativo, no experimental y descriptivo. La muestra estuvo formada por 340 empresas ubicadas en Colombia cuyo instrumento usado fue el cuestionario. Los principales hallazgos mostraron que el 76% siempre aplica soportes contables, el 85% siempre aplica un sistema de costo, el 64% siempre elabora estados financieros, el 49% siempre elabora indicadores financieros, el 57% siempre requiere de financiación para lograr sus objetivos y el 60% siempre realiza inversiones. Concluyeron que la contabilidad gerencial está relacionada con la toma de decisiones de las empresas.

Asimismo, Parrales et al. (2020), en su estudio titulado “Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes”, tuvieron el propósito de describir la importancia de los estados financieros en la toma de decisiones en una pyme de Ecuador. A nivel

metodológico, este estudio fue cuantitativa-cualitativa, descriptiva y correlacional. La muestra estuvo formada por 17 trabajadores de la empresa DISTBEND cuyo instrumento utilizado fue el cuestionario. Los principales hallazgos fueron que el 100% desconoce si la empresa realiza un análisis contable de sus estados financieros, el 35% conoce la rentabilidad de la empresa y el 41% no conoce el tiempo que demora la empresa en mejorar su cartera de crédito. Por otra parte, el 59% considera que la gerencia toma decisiones de forma eficiente, mientras, el 12% consideró que la gerencia no está tomando decisiones de forma eficiente. Concluyeron que el análisis financiero es útil para la toma de decisiones de la empresa.

Por otra parte, Nyamwanza et al. (2020), en su estudio titulado “Impacto de la contabilidad de gestión en la toma de decisiones: Una perspectiva zimbabuense”, tuvieron la finalidad de evaluar el efecto de la contabilidad de gestión sobre la toma de decisiones de una empresa del sector manufacturero. A nivel metodológico, este estudio fue cuantitativo, no experimental y correlacional. La muestra estuvo constituida por 20 trabajadores cuyo instrumento utilizado fue el cuestionario. Los principales resultados fueron que el 80% respondió que el apoyo otorgado por la alta dirección no es suficiente para la aplicación de técnicas de contabilidad gerencial, asimismo, encontraron un coeficiente de correlación de 0,158, 0,272, 0,254, 0,282 de la relación de la toma de decisiones con la prestación, la creación de presupuestos, el análisis de costos y la comunicación, respectivamente. Concluyeron que existe una relación significativa entre la contabilidad de gestión y la toma de decisiones.

Ahora se procede a detallar las **bases teóricas** del estudio, empezando por la **variable contabilidad gerencial**, la cual, definida como la agrupación de procedimientos para definir, evaluar, computar e interpretar la información financiera que es empleada por las gerencias para planificar, evaluar y controlar lo interior de las organizaciones y de esa manera garantizar los recursos de las mismas (Andrei et al., 2018). Además, se define como, aquella contabilidad donde emplean informaciones relacionadas con el costo y los ingresos por ventas que produce una empresa (Kumar, 2020). Asimismo, entre sus características principales se pueden mencionar a que

presenta extenso alcance, permite tener acceso a información oportuna y, permite una adecuada planificación (Azzumar & Syam, 2018). Por otro lado, la importancia de la contabilidad gerencial radica en que, es una herramienta para los gerentes, que permite incluir criterios de sostenibilidad en sus métodos de toma de decisiones y en sus gestiones diarias (Ascani, 2021). Además, también es trascendente porque en ella se realiza el control de la dirección, que permite el buen funcionamiento de la información para que la entidad pueda alcanzar sus objetivos (Țirău & Gînța, 2018). Como teoría base se puede mencionar a la teoría de la contabilidad de gestión estratégica dada por Turner, Way, Hodari y Witteman, donde se señala que es necesario que las organizaciones implementen políticas y procesos internos de contabilidad, que se relacionen con los lineamientos comerciales y brinden cuentas de los requerimientos competitivos y variantes (Ojra et al., 2021).

Para la **medición de la variable contabilidad gerencial** se adapta las dimensiones propuestas por Balcázar et al. (2019), de este modo; por lo tanto, se conceptualizan las siguientes dimensiones e indicadores, en primer lugar, tenemos la dimensión análisis financiero, que se refiere al proceso que permite analizar los estados financieros de una empresa, permitiendo una mejor toma de decisiones, en otras palabras, este análisis es el método para analizar los balances de una empresa a través de informes cuyo propósito es otorgar una información clara a los gestores sobre la situación financiera de la empresa (Hasanaj & Kuqi, 2019, p.17). A lo mencionado antes, esta dimensión presenta los siguientes indicadores: i) Análisis horizontal, que consiste en el método que se utiliza para comparar los estados financieros de varios períodos de una compañía, contribuyendo a la toma de decisiones (Maharani et al., 2017, p.3987), ii) Análisis vertical, que significa el método de evaluación de las relaciones de las diferentes partidas que contienen los estados financieros de un negocio en un tiempo específico (Maharani et al., 2017, p.3987), iii) Liquidez, que consiste en la posibilidad que tiene una compañía para efectuar con sus compromisos financieros sin llegar a grandes pérdidas, del mismo modo, la liquidez refleja la estabilidad financiera de la empresa, de este modo, puede acceder a préstamos para invertir en sus servicios y bienes, es decir, contribuye a una mejor

toma de decisiones sobre la inversión (Dahiyat et al., 2021, pp.135-136), iv) Gestión, que significa la acción que realiza una empresa para mejorar sus operaciones financieras y administrativas, esta acción es dirigida por los altos dirigentes, quienes buscan los mejores resultados para su empresa (Ledur & Kawai, 2016, pp.4-5).

En segundo lugar, tenemos la dimensión sistema Dupont, la cual es una razón financiera que permite analizar los índices financieros, de esta manera, mide el rendimiento de una empresa (Doorasamy, 2016, p.29). Asimismo, este sistema contribuye a la gestión de la rentabilidad de la empresa, identificando las causas que generan cambios en la rentabilidad, vinculados a las actividades económicas de la empresa (Filatov & Bunkovsky, 2020, p.3). Dicho lo anterior, esta dimensión presenta los siguientes indicadores: i) Rentabilidad financiera, también conocida como la rentabilidad de los fondos propios, que consiste en la medida que realiza una empresa para invertir en beneficio de sus accionistas que forman parte de su fondo (Bonmati, 2016, p.31), además, mide el rendimiento financiero de una empresa, de esta forma, muestra el desempeño de la empresa (Matar & Eneizan, 2018, p.2), ii) Rentabilidad económica, también llamada como la rentabilidad de los activos, que consiste en la medida del importe de devoluciones que se han dado en un tiempo concluyente a causa de una ganancia económica en proporción al capital total de la empresa (Bonmati, 2016,p.31), en otra palabras, esta rentabilidad es una medida de la gestión de la empresa para incrementar los beneficios provenientes de sus activos (Mogonta & Pandowo, 2016).

En tercer lugar, tenemos la dimensión de gestión de operaciones, la cual se precisa como una fase que permite a la empresa adquirir y controlar sus recursos disponibles, mejorando sus servicios operativos (Cachon et al., 2020, p.218), asimismo, la gestión de operaciones cambia su enfoque, dependiendo del sector de la empresa; por lo tanto, es un proceso que mejora la planificación y la organización de una empresa (Wolniak, 2019, p.3). A lo mencionado antes, esta dimensión presenta los siguientes indicadores: i) Pago a proveedores, que consiste en la transferencia monetaria que realiza la empresa a aquellas personas que se encargan de abastecerlo

mediante servicios y productos, lo cual contribuye a que la empresa se mantenga en funcionamiento (Laura et al., 2020, pp.86-88), ii) Cobranza a clientes, que consiste en el proceso de pago que realiza un cliente a una empresa, en otras palabras, es un proceso, donde se le cobran las deudas que tiene la persona con la empresa, además, su buena gestión contribuye a mejorar el valor de la empresa (Mogollón, 2021, pp.264-265), iii) Impuestos, los cuales se definen como los tributos que están obligados a pagar una persona o empresa por la adquisición de un bien o por la prestación de un servicio, siendo fundamentales para el desarrollo financiero de una empresa u organización y para el equilibrio entre los intereses económicos y sociales (Korostelkina et al., 2020, p.1), iv) Gastos, los cuales son considerados como los costos relacionados para el mejoramiento de la parte operativa y administrativa de una empresa, por ejemplo, los gastos por mantenimiento, pago de salarios, etc. (Khalid & Khan, 2017, p.40).

El contador administrativo, hoy en día ejerce un rol determinante en la formulación, el desarrollo y la manera de implementar estrategias de información dentro de la empresa. Lo que ha conllevado a adoptar tecnologías de divulgación y estos han sido procesados mediante datos. Estas habilidades permitirán la participación del contador administrativo en el desarrollo de nuevas estrategias involucrando de manera integrada, la tecnología, el contenido explicativo y la acción funcionaria. (Serrato, A. 2019).

Por otra parte, se pasa a detallar la **variable toma de decisiones**, las cuales se definen como las que definen el éxito de una compañía en base a la calidad, transparencia, y pericia de los gerentes (Monteiro et al., 2021). El proceso de toma de decisiones siempre surge cuando existen varias soluciones o alternativas, donde los gerentes se enfrentan a varios retos que los obligan a tomar una posición. Por lo tanto, la toma de decisiones está relacionada a la gran variabilidad de los cambios importantes de manera interna como externa de la compañía (Litvaj et al., 2021). Entre las características importantes de la toma de decisiones son familiaridad, ya que muchas de ellas se toman con cierto grado de familiaridad para mitigar algún riesgo

posible, la magnitud puesta algunas de ellas pueden ser de gran importancia como de menor importancia, por el impacto que pudieran tener.

Otra de las características que se tiene en cuenta en la toma de decisiones es el tamaño de la compañía ya que dependiendo del mismo se tomaran diferentes decisiones, holgura organizacional se refiere a las reservas que tienen los negocios, es decir se toman decisiones teniendo en cuenta dichos recursos, ya que si son abundantes la misma podrá tener flexibilidad. Además, se tiene el dinamismo ambiental, es decir se toman decisiones dependiendo de la velocidad con la que cambia el contexto externo a la empresa. Se tiene también la hostilidad ambiental, se refiere a las situaciones que la misma puede afrontar como en la competencia de precios, producción, donde los gerentes tienen que tomar decisiones para hacer frente a sus competidores (Syahoera et al., 2017). Finalmente, la toma de decisiones se caracteriza por ser un proceso en donde prevalecen diversas posiciones, ideas y juicios después de la correspondiente indagación de la situación (Ardakani & Avorgani, 2021). La toma de decisiones es primordial porque permiten en gran medida la evaluación y selección de las estrategias óptimas para la adecuada gestión de actividades en la organización (Fedorova et al., 2021). Asimismo, juega un rol importante porque determina actividades organizativas y de gestión, para garantizar el logro de la organización o del objetivo comercial del que dispongan (Panpatte & Takale, 2019). En cuanto a la teoría se puede mencionar a la teoría de la utilidad, brindada por Bernoulli en 1751, la cual se basa en analizar las actitudes de los tomadores de decisiones frente a los riesgos, es decir para estudiar las posibles consecuencias de las tomas de decisiones (Shi & Wang, 2018)

Para (González, J, et al., 2019), la toma de decisiones son fases que combinan tanto la información, las alternativas y las opciones de solución ante un determinado problema. Donde se utilizan metodologías de forma estructurada y coherente ya sean de bases científicas, académicas que permiten elegir las distintas posibilidades. Utilizarlas permite redescubrir tanto las diferentes eventualidades y opciones que

permitan a la persona tomar decisiones correctas y concisas para el bien de la organización.

Por otro lado, (Zapata, J; Sigala, L & Mirabal, A. 2016), lo conceptualiza como un proceso que permite asemejar y solucionar las dificultades en la empresa cuando estos se consideran alternativos entonces se debe solucionar ese debe de seleccionar una opción de acuerdo a ello se condicionan recursos materiales cognitivos e intereses que los convierte en estos como un proceso limitado para el individuo entonces los miembros de la organización pueden manifestar o pueden pretender dentro de sus mejores condiciones tomar las decisiones que para ellos sean las más razonables puesto que las condiciones en la vida real son les permiten ser límites y reducen su capacidad para actuar de manera racional.

El éxito de una empresa medido con la maximización el valor del tiempo depende de la gran medida del conocimiento del empresario o del gerente que es el responsable de las tomas de decisiones de la misma, así como el manejo de las diferentes variables relacionadas tanto como planear organizar y ejecutar controlar un sistema de información y la tecnología adecuada que administre y que suministre datos y análisis oportunos para tomar una mejor decisión factible para la empresa. (Romero, Y; Ramírez, J. 2018)

Los que toman las decisiones en las organizaciones deben de obtener e implementar métodos que permitan evaluar a las variables externas que pueden impactar en la producción de las organizaciones, de tal manera el análisis y el impacto de esta incertidumbre ha sido un tema para todos los financistas y los economistas, este con el fin de entender cómo los niveles de incertidumbre de las situaciones pueden afectar tanto las variables macroeconómicas y los mercados financieros. (Candelo, J; Gonzáles, C. 2022).

La visión que tiene la directiva en su entorno debe estar comprendido de gran disposición en el progreso y el reconocimiento de claves aspectos que en apertura van a establecer modelos trascendentales a lo extenso de la existencia institucional,

dentro de las cuales se van a tomar decisiones en el referido nivel de la jerarquía que existe dentro de la misma; por lo tanto, es importante definir lo que va a representar la organización dentro de un largo plazo y por ello el señalamiento de los objetivos estratégicos relacionados con la planificación corporativa el desarrollo de las estrategias de negocio y el análisis financiero constituyen uno de los elementos principales para tomar decisiones sobre el trabajo, la incertidumbre y la trascendencia que tiene en términos de operatividad. (Camaran, M; Miraban, A. 2017).

La variable **toma de decisiones** se mide en función las dimensiones de (Zhuang et al. 2020), que son toma de decisiones tanto a corto y largo plazo. En cuanto a la dimensión toma de decisiones a un breve término, se refiere a las determinaciones que se someten los gerentes preocupados por el precio de su mercadería, muchas veces rechazando acciones rentables frente a la presión del mercado, es decir por preocuparse por los objetivos se tienen una menor inversión en la organización. Dentro de esta dimensión se tienen los indicadores Incremento de ventas e Incremento de ganancias. Donde i) Incremento de ventas, se refiere a las decisiones que se toman pensando solo en la mejora y elevación del nivel de ventas, ante posibles volatilidades en el mercado. ii) el indicador incremento de ganancias, se refiere a las decisiones efectuadas con el fin de elevar las ganancias que la empresa tiene por metas, aquí se tiene la información de analistas y de los precios. Respecto a la dimensión toma de decisiones a largo plazo, se tienen en avance las inversiones, teniendo disponibilidad de información. Dentro de esta dimensión se tiene a los indicadores apertura de mercado, competitividad, e incremento de la rentabilidad. i) Apertura de mercado, se refiere a que con las decisiones pensadas en el largo plazo se podrán abrir nuevos mercados para la empresa. ii) Competitividad, se refiere a que las decisiones de inversión se realizan para lograr la competencia de los bienes de la compañía. iii) incremento de la rentabilidad, este indicador se refiere a que las decisiones a largo plazo se hacen pensando en que la empresa obtenga una determinada rentabilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta indagación es de tipo aplicada, debido a que en el mismo se emplearán conocimientos teóricos en determinado ámbito específico y al mismo tiempo la competencia de conseguir efectos (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), 2019). Es de enfoque cuantitativo, porque se tendrá una serie de fases, tales como que inicia con un pensamiento, después se plantearán fines, se tendrá una justificación teórica, hipótesis y por último se fijarán las variables (Hernández y Mendoza, 2018).

Diseño de investigación

En cuanto al diseño es no experimental, porque, no cambiará no se modificarán las situaciones de las variables en estudio. Ello significa que, se observarán o cuantificarán los constructos tal y como se den en el ámbito original. Por otra parte, la investigación es de corte transversal, porque se recabará información en un solo espacio de tiempo (Hernández y Mendoza, 2018). Además, de nivel correlacional, porque se hará primero una descripción extensa de cada variable, para luego encontrar su grado de relación entre ellas (Ñaupas et al., 2018). El diagrama del diseño de investigación se muestra a continuación:

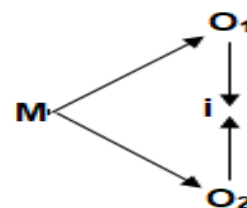
Dónde:

O₁ = Contabilidad gerencial

O₂ = Toma de decisiones

M = Muestra

i = Relación



3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Contabilidad gerencial

Definición conceptual: Es un proceso que identifica, produce, cuantifica, estudia e interpreta la información financiera para usarla de forma interna y con ello elaborar políticas para las organizaciones (Balcázar et al., 019).

Definición operacional: La variable contabilidad gerencial será evaluada mediante las dimensiones Análisis financiero, Sistema Dupont, Gestión de operaciones, dadas por Balcázar et al. (2019)

Indicadores: Posee 3 dimensiones que son, Análisis financiero (Análisis Horizontal, Análisis Vertical, Liquidez, Gestión), Sistema Dupont (Rentabilidad Financiera, Rentabilidad Económica), Gestión de operaciones (Pago a proveedores, Cobranza a clientes, Impuestos, Gastos).

Escala de medición: Ordinal

Variable II: Toma de decisiones.

Definición conceptual: Es la primera fase para que las organizaciones procedan a elegir algún plan de acción ante las condiciones en las que se presente (Palma et al., 2021).

Definición operacional: La variable toma de decisiones se mide en función a los indicadores mostrados en las dimensiones de a corto plazo y a largo plazo, dadas por Zhuang et al. (2020).

Indicadores: posee 2 dimensiones a corto plazo (Incremento de ventas, Incremento de ganancias Inversión), a largo plazo (Apertura de mercado, Competitividad, Incremento de la rentabilidad).

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Es la totalidad de los elementos que forman parte de un mismo contexto y periodo y que tienen por cualidad aspectos en común, por lo que existe la posibilidad de que sean parte de un lapso de tiempo (Ñaupás et al., 2018). La población estará

conformada por 8 474 empresas comerciales del régimen Mype Tributario de la ciudad de Tarapoto. (SUNAT, 2021).

Criterios de selección

Para efectuar la localización de la población se emplean los siguientes criterios de selección:

Criterios de inclusión

Empresas comerciales de la ciudad de Tarapoto.

Empresas comerciales que estén de acuerdo con participar de la encuesta.

Criterios de exclusión

Empresas de otros rubros de la ciudad de Tarapoto.

Empresas que no deseen participar de la encuesta.

Muestra

Es una parte de la población, sin embargo, cuando se tiene una población reducida el total de los miembros de la población formarán parte de la muestra, a ello se le llama muestra censal, por ende, conservan iguales características que la población (López-Roldán y Fachelli, 2015). Entonces, la muestra estuvo consentida por 30 empresas comerciales del régimen Mype Tributario de la ciudad de Tarapoto.

Muestreo

Se utilizó un muestreo no probabilístico, donde se tomó en cuenta el criterio del investigador para la determinación de los miembros de la muestra, para ello se considerará una lista de cualidades que deben poseer los participantes. Por otro lado, el muestreo es de forma censal porque todos los miembros de la población son parte de la muestra (Ñaupas et al., 2018, p.334).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

En este estudio se utilizó por técnica la encuesta, la cual es conocida como una de las técnicas más empleadas en investigaciones sociales, porque posee gran exactitud para recolectar información requerida en los estudios, además posee por característica importante poseer diferentes preguntas establecidas según las dimensiones o indicadores de las variables del estudio (Carrasco, 2018, p.314)

Instrumentos

Se utilizó por instrumento un cuestionario, que posee por característica tener un enumerado de ítems de manera ordenada y ordenada de acuerdo a cada variable en estudio. El objetivo del cuestionario es recabar la indagación necesaria para lograr los fines propuestos en la investigación, así también permite probar las hipótesis dadas (Ñaupas et al., 2018, p.291).

Validez

Es aquella que indica la exactitud con la que los instrumentos miden las variables que están en estudio, lo que significa que, cuantifica la importancia de un instrumento para detallar las peculiaridades de los constructos que quieren ilustrarse en cierto lapso de tiempo (Ñaupas et al., 2018). En este estudio se encontró la validez de los cuestionarios mediante un juicio de expertos en el tema, los que estudiarán y analizarán cada pregunta planteada, dando un puntaje específico.

La validación fue realizada por los especialistas: Mg. CPC. Saavedra Vela, Dr. Ausver Schrader Iñape Juan Carlos y Mg. CPC. Ríos Rojas Mayra, quienes coincidieron en validar el instrumento como aceptable para su aplicación.

Confiabilidad

Es aquella que indica que las medidas realizadas mediante un instrumento no varían de manera importante, ya que sea que se aplique a diferentes individuos, o cambien en espacio y tiempo, es decir al aplicarse en ámbitos o momentos similares los resultados siempre van a ser los mismos (Ñaupas et al., 2018). Se

determinó la confiabilidad de instrumentos mediante la aplicación del cuestionario y después los datos conseguidos fueron procesados con el programa SPSS Vs. 25 donde se calculó el valor del alfa de Cronbach que es de 0.857, valor que está dentro del rango aceptable para ser aplicado el instrumento, pues es mayor a 0.70, según recomiendan los autores.

3.5. Procedimientos

Primero se coordinará con cada uno de los dueños o gerentes de las empresas comerciales para que puedan resolver de forma presencial los cuestionarios, donde se les explicará cómo llenar el cuestionario, el objetivo y la justificación del estudio, para que de esta manera puedan responder todas las preguntas siendo honestos, y así no permitir que existan errores en el procedimiento de agrupar los resultados

3.6. Método de análisis de datos

Para realizar el análisis de datos con respecto a los gráficos de barras y tablas se realizaron a través del programa Excel y el programa estadístico SPSS versión 25. Los cuales contribuyeron a desarrollar el análisis descriptivo, permitiendo contrastar las hipótesis mediante un análisis inferencial. También, para los resultados se realizó una prueba de normalidad, donde permitió conocer el coeficiente de Pearson si los datos fueran de distribución normal o Rho de Spearman si no se presenta normalidad.

3.7. Aspectos éticos

En este estudio se tendrán en consideración las siguientes políticas éticas que están percibidos en el Código de ética de la Universidad César Vallejo (2020). Las cuales se observan seguido:

Veracidad de los datos, debido a que la información que se obtenga será de carácter verídico y original en los resultados.

Confidencialidad, porque se trabajará con información que será de uso exclusivo para la investigación, y en cuyo proceso la información será tratada con la cualidad de totalmente confidencial.

Autonomía, debido a que los encuestados tendrán la competencia de decidir si continúan o no participando de la encuesta, cuando ellos lo decidan.

Beneficencia, porque la investigación brindará beneficios de conocimientos para los participantes y público interesado.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1

¿Se verifica las cuentas más importantes para encontrar el incremento o disminución de las mismas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	1	3.3	3.3	3.3
Casi Siempre	15	50.0	50.0	53.3
Siempre	14	46.7	46.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: tal como se observa en la tabla 1, como información importante es que el 50% de los comerciantes encuestados, mencionan que casi siempre verifican, miran, analizan las cuentas más relevantes de los estados financieros como son el Efectivo y el equivalente de efectivo, las cuentas por cobrar, los inventarios, las cuentas por pagar, las ventas, entre otros. Con el objetivo de poder mejorar algún aspecto que les parezca relevante para poder tomar alguna decisión de mejora, ahora el 46.7% considera que siempre analizan las cuentas más relevantes de los estados financieros, aspecto muy importante para las empresas.

Tabla 2

¿Se paga las deudas contraídas con los proveedores dentro de los plazos establecidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	2	6.7	6.7	6.7
A veces	12	40.0	40.0	46.7
Casi Siempre	7	23.3	23.3	70.0
Siempre	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: según se muestra en la tabla 2, se puede observar que el 46.7% de los encuestados, casi el cincuenta por ciento del total, no paga o a veces lo hace, las deudas que tienen con sus proveedores dentro de los plazos establecidos, aspecto importante a tomar en cuenta, pues esto puede generar varios inconvenientes en la empresa, como intereses moratorios, falta de confianza para posibles créditos futuros, entre otros. Sin embargo, el 30% si paga sus deudas que tiene con sus proveedores en forma oportuna, dentro de los plazos establecidos.

Tabla 3

¿Se considera que la empresa genera rentabilidad por la buena gestión de los activos de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6.7	6.7	6.7
Casi Nunca	2	6.7	6.7	13.3
A veces	9	30.0	30.0	43.3
Casi Siempre	12	40.0	40.0	83.3
Siempre	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: De acuerdo a la tabla 3, se puede observar que 13.4% considera que los activos de la empresa no generan rentabilidad, es decir que no hay un uso y explotación apropiada de los bienes de la empresa para general rendimiento, un 30% considera que algunas veces o en ocasiones genera rendimiento los activos de la empresa, sin embargo el 56.7% considera que si la empresa está haciendo buen uso y aprovechamiento de los patrimonios y haberes de la empresa y que por eso tienen rentabilidad en los últimos años.

Tabla 4

¿Se programan con anterioridad los pagos a los proveedores de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6.7	6.7	6.7
Casi Nunca	4	13.3	13.3	20.0
A veces	7	23.3	23.3	43.3
Casi Siempre	9	30.0	30.0	73.3
Siempre	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: Como se evidencia en la tabla 4, de acuerdo a los comerciantes encuestados, un 20% considera que si la empresa programa sus pagos con tiempo para poder cumplir con sus proveedores, para que luego no tengan inconvenientes con a no atención, costos financieros innecesarios, entre otros perjuicios, un 23.3% considera que ocasionalmente lo programa con tiempo y un 56.7% considera que si realiza una programación anticipada de sus pagos con los proveedores, teniendo en cuenta que este aspecto es muy significativo para la organización, pues ayuda a mejorar la rentabilidad, ya que tiene costos más bajos.

Tabla 5

¿Se analiza de manera periódica las cuentas por cobrar de la empresa para no tener problemas de morosidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	2	6.7	6.7	6.7
A veces	12	40.0	40.0	46.7
Casi Siempre	5	16.7	16.7	63.3
Siempre	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: Respecto a la tabla 5, se observa que un 46.7%, porcentaje muy significativo, considera que la empresa no analiza de manera periódica las cuentas por cobrar de la empresa, por lo que podría tener problemas de morosidad, falta de liquidez y también cuentas incobrables, que esto sería muy perjudicial para la organización, ya

que se considera como una perdida directa para la empresa. Sin embargo, la mayoría con un 53.4% sostiene que, si analiza las cuentas, siempre o casi siempre lo hace, es decir que le da mucha importancia al análisis de las cuentas por cobrar, pues se entiende que es un factor muy importante para no generar perjuicio a la empresa.

Tabla 6

¿Las decisiones que se toman en la empresa permiten lograr los objetivos respecto a las ganancias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	6	20.0	20.0	20.0
Casi Siempre	18	60.0	60.0	80.0
Siempre	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: Sobre la tabla 6, se observa que el 80% considera que las empresas que las decisiones que toman los administrativos y jefes de área permiten que la empresa genera beneficios, es decir que analizan la información de tal manera que puedan tomar decisiones acertadas en beneficio de la organización. Por otro lado solo un 20% considera que a veces u ocasionalmente se toma decisiones que puedan ayudar a la empresa a generar rendimiento económico para la empresa.

Tabla 7

¿Se toman decisiones de inversión verificando primero la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	3	10.0	10.0	10.0
A veces	9	30.0	30.0	40.0
Casi Siempre	9	30.0	30.0	70.0
Siempre	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: Según se observa en la tabla 7, el 60% de los comerciantes encuestados manifiesta que las decisiones que se toman en cuenta son las que fueron

evaluadas sus beneficios o rentabilidad futura, es decir que se consideró el presupuesto del estado de resultados, por otro lado, solo un 10% considera que casi nunca se toman decisiones de inversión verificando la rentabilidad que se obtendrá en el futuro.

Tabla 8

¿Se toman decisiones pensando en el incremento de la rentabilidad de la empresa a largo plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Nunca	3	10.0	10.0	10.0
A veces	9	30.0	30.0	40.0
Casi Siempre	15	50.0	50.0	90.0
Siempre	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: De acuerdo a la tabla 8, el 40% considera de entre los comerciantes encuestados que a veces o casi nunca toman decisiones pensando en el crecimiento o mejora de la rentabilidad a largo plazo, lo que se entiende que no tienen una visión a futuro, más bien en el momento, en el corto plazo, sin embargo, hay un porcentaje significativo del 60%, que siempre o casi siempre consideran necesario mirar el rendimiento a largo plazo de la organización al período de tomar las decisiones.

Resultados inferenciales

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk Estadístico	gl	Sig.
Contabilidad gerencial	0.954	30	0.213
Toma de decisiones	0.934	30	0.065

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Como se observa en la tabla 9, se analiza que la significancia de las variables Contabilidad Gerencial y Toma de decisiones son mayores a 0.05, entonces

no se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se considera que la muestra tiene una distribución normal, por lo tanto, el estadístico que se utiliza para poder determinar la relación entre las variables y dimensiones del estudio es el de Pearson.

Objetivos específicos:

Determinar cómo contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones a corto plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022.

Tabla 10

Relación de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones a corto plazo

		Contabilidad gerencial	Toma de decisiones a corto plazo
Contabilidad gerencial	Correlación de Pearson	1	,688**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Toma de decisiones a corto plazo	Correlación de Pearson	,688**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según se puede observar en la tabla 10, la significancia bilateral es de 0.00 lo que indica que es menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, con lo que se acepta la hipótesis alterna, considerada la hipótesis de la investigación, es decir que existe relación significativa entre la variable contabilidad gerencial y la dimensión toma de decisiones a corto plazo, además el nivel de correlación de Pearson es de 0.688, considerada una relación positiva alta, lo que quiere decir, que a mayor aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa la toma de decisiones en el corto plazo serán las más acertadas. Esto se puede entender que, a mayor análisis de los estados financieros, las ratios financieras, mejor planeación financiera, las decisiones de inversión y financieras en el corto plazo serán las más apropiadas para la empresa.

Determinar cómo contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones a largo plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022.

Tabla 11

Relación de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones a largo plazo

		Contabilidad gerencial	Toma de decisiones a largo plazo
Contabilidad gerencial	Correlación de Pearson	1	,425*
	Sig. (bilateral)		0.019
	N	30	30
Toma de decisiones a largo plazo	Correlación de Pearson	,425*	1
	Sig. (bilateral)	0.019	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a lo que se observa en la tabla 11, la significancia bilateral es de 0.019 es decir es menor que 0.05, por ende se rechaza la hipótesis nula, con lo que se acepta la hipótesis alterna, considerada la hipótesis de la investigación, es decir que existe relación significativa entre la variable contabilidad gerencial y dimensión toma de decisiones a largo plazo, por otro lado también, el nivel de correlación de Pearson es de 0.425, considerada una relación positiva media, lo que quiere decir que a mayor aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa la toma de decisiones en el largo plazo serán las más acertadas en el mismo nivel. Esto se puede entender que, a mayor análisis de los estados financieros, los ratios financieros, mejor planeación financiera, las decisiones de inversión a largo plazo, financiamiento, aumento de capital, entre otras decisiones a largo plazo, serán las más apropiadas para la empresa.

Objetivo general

Determinar cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022

Tabla 12*Relación de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones*

		Contabilidad gerencial	Toma de decisiones
Contabilidad gerencial	Correlación de Pearson	1	,648**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,648**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según lo que se muestra en la tabla 12, el valor de la significancia bilateral es de 0.000 lo que indica que es menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, con lo que se acepta la hipótesis alterna, considerada la hipótesis de la investigación, eso quiere decir que existe relación significativa entre la variable contabilidad gerencial y toma de decisiones, además el nivel de correlación de Pearson se puede observar que alcanza el valor de 0.648, considerada una relación positiva alta, lo que quiere decir que a mayor aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa la toma de decisiones en general serán las más acertadas. Esto se entiende que, a mayor análisis de los estados financieros, vertical, horizontal, análisis de ratios financieros, planeación financiera, las decisiones de inversión y financieras en el corto y largo plazo serán las más beneficiosas para la empresa.

V. DISCUSIÓN

Según los logros de la investigación, se analiza mediante la comparación y contrastación con otras investigaciones las coincidencias, acercamientos, diferencias entre los estudios previos, los antecedentes relacionados con las variables y dimensiones, aspectos que permiten desarrollar este capítulo.

Considerando el objetivo específico uno de la investigación, se obtiene que la significancia bilateral es de 0.00 lo que indica que es menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, con lo que se acepta la hipótesis alternativa, lo que quiere decir que existe relación significativa entre la variable contabilidad gerencial y la dimensión toma de decisiones a corto plazo, por otro lado el nivel de correlación de Pearson es de 0.688, considerada una relación positiva alta, es decir que a mayor aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa la toma de decisiones en el corto plazo serán las más acertadas, desde el punto de vista descriptivo, el 50% de los comerciantes encuestados, mencionan que casi siempre verifican, miran, analizan las cuentas más relevantes de los estados financieros como son el efectivo y el equivalente de efectivo, las cuentas por cobrar, los inventarios, las cuentas por pagar, las ventas, entre otros, resultados que tienen estrecha relación con los resultados y metodología de la investigación según Correa et al. (2021), quienes en su estudio sobre contabilidad gerencial para la efectiva toma de decisiones, caso microempresa industria gráfica, Lima, este estudio fue de tipo aplicada, cuantitativo, descriptivo y no experimental. muestra constituida por nueve trabajadores vinculados a el área operativa y administrativa cuyo instrumento aplicado fue el cuestionario, donde los principales hallazgos mostraron un t student de 5,071, 8,083 y 8,00 de la relación de la contabilidad gerencial con el financiamiento, la inversión y la rentabilidad, respectivamente, esto quiere decir, que la contabilidad gerencial influye significativamente a las dimensiones de la toma de decisiones, se observa que se utilizaron estadísticos distintos pero con los mismos resultados, también Espejo et al. (2019), en su estudio sobre Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad, empresas comerciales, este estudio fue

cuantitativo, no experimental y correlacional, muestra 50 empresas comerciales ubicadas en Chimbote cuyo instrumento aplicado fue el cuestionario, se encontró que el 84% de encuestados consideró un nivel regular a la contabilidad de gestión, mientras, el 72% consideró un nivel regular a la rentabilidad de las empresas comerciales, también el coeficiente de correlación fue 0,939 y un grado de significancia de 0,00 entre la contabilidad de gestión, también considerada como contabilidad de gerencia, y la rentabilidad en las empresas comerciales, por lo tanto existe una relación significativa positiva entre las variables abordadas, resultados que tienen una coincidencia marcada a pesar que la muestra sean distintas.

Respecto al objetivo específico dos de la investigación, la significancia bilateral es de 0.019 es decir es menor que 0.05, por tanto se rechaza la hipótesis nula, con lo que se acepta la hipótesis alterna, es decir que existe relación significativa entre la variable contabilidad gerencial y dimensión toma de decisiones a largo plazo, el nivel de correlación de Pearson es de 0.425, considerada una relación positiva media, lo que quiere decir que a mayor aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa la toma de decisiones en el largo plazo serán las más acertadas. Esto se puede entender que a mayor análisis de los estados financieros, de los ratios financieros, mejor planeación financiera, las decisiones de inversión a largo plazo, financiamiento, aumento de capital, entre otras decisiones a largo plazo, serán las más apropiadas para la empresa, además el 13.4% considera que los activos de la empresa no generan rentabilidad, es decir que no hay un uso y explotación apropiada de los bienes de la empresa para general rendimiento, un 30% considera que algunas veces o en ocasiones genera rendimiento los activos de la empresa, resultados que se relacionan con lo expuesto por Iquiapaza (2017), quien en su investigación sobre la contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones, caso empresa constructora, Puno 2014-2015, investigación cuantitativa y no experimental, muestra 10 trabajadores de la empresa, instrumento usado el cuestionario, donde se determinó que el 90% de los encuestados considera que no se aplica el plan estratégico, el 100% respondió que la empresa no realizó una gestión operativa, el 100% afirmó que la empresa no realizó planeamiento financiero y el 90% respondió que no tiene

conocimiento sobre la contabilidad gerencial de la empresa, desde la comparación de resultados descriptivos difiere ligeramente, como también en el tipo de muestra, además considerando a Quintero et al. (2019), quienes en su estudio sobre Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones, sector comercial, estudio cuantitativo, no experimental y descriptivo. muestra por 340 empresas ubicadas en Colombia, instrumento fue el cuestionario, se determinó que el 76% siempre aplica soportes contables, el 85% siempre aplica un sistema de costo, el 64% siempre elabora estados financieros, el 49% siempre elabora indicadores financieros, el 57% siempre requiere de financiación para lograr sus objetivos y el 60% siempre realiza inversiones, se observa que hay una diferencia marcada en los resultados descriptivos, pues no se usaron en este caso la correlación y los resultados son más favorables que en el estudio anterior y el de nuestra investigación.

Respecto al objetivo general de la investigación, la significancia bilateral es de 0.000 es menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, con lo que se acepta la hipótesis alterna, es decir existe relación significativa entre la variable contabilidad gerencial y toma de decisiones, además el nivel de correlación de Pearson se puede observar que alcanza el valor de 0.648, considerada una relación positiva alta, lo que quiere decir que a mayor aplicación de la contabilidad gerencial en la empresa la toma de decisiones en general serán las más acertadas, es decir que a mayor análisis de los estados financieros, análisis de ratios financieros, planeación financiera, las decisiones de inversión y financieras en el corto y largo plazo serán las más beneficiosas para la empresa, además el 40% considera de entre los comerciantes encuestados que a veces o casi nunca toman decisiones pensando en el crecimiento o mejora de la rentabilidad a largo plazo, lo que se entiende que no tienen una visión a futuro, más bien en el momento, en el corto plazo, sin embargo hay un porcentaje significativo del 60%, que siempre o casi siempre consideran necesario mirar el rendimiento a largo plazo de la empresa al momento de tomar las decisiones, estos resultados guardan cierta relación según Parrales et al. (2020), en la investigación que realizaron sobre los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes, Ecuador, estudio cuantitativa-cualitativa, descriptiva y correlacional, muestra formada por 17 trabajadores, instrumento el cuestionario, se determinó que el 100% desconoce

si la empresa realiza un análisis contable de sus estados financieros, el 35% conoce la rentabilidad de la empresa y el 41% no conoce el tiempo que demora la empresa en mejorar su cartera de crédito, además, el 59% considera que la gerencia toma decisiones de forma eficiente, mientras, el 12% consideró que la gerencia no está tomando decisiones de forma eficiente, por otro lado Nyamwanza et al. (2020), en su estudio sobre Impacto de la contabilidad de gestión en la toma de decisiones: Una perspectiva zimbabuense, estudio cuantitativo, no experimental y correlacional, muestra de 20 trabajadores, instrumento el cuestionario, se determinó que el 80% respondió que el apoyo otorgado por la alta dirección no es suficiente para la aplicación de técnicas de contabilidad gerencial, asimismo, encontraron un coeficiente de correlación de 0,158, 0,272, 0,254, 0,282 de la relación de la toma de decisiones con la prestación, la creación de presupuestos, el análisis de costos y la comunicación, respectivamente consideradas niveles de correlaciones bajas, por lo tanto se puede decir que hay diferencias en los resultados de los tres estudios, considerando que se utilizó un cuestionario como instrumento en las tres investigaciones, es puede ser por las realidades y contextos, pues son de distintos países.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se concluye que la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022, pues se determinó el p valor de 0.000, se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alterna, existe relación significativa entre la variable contabilidad gerencial y toma de decisiones, la correlación de Pearson es 0.648, relación positiva alta, lo que quiere decir que a mayor aplicación de la contabilidad gerencial, la toma de decisiones en general serán las más acertadas, además el 40% considera de entre los comerciantes encuestados que a veces o casi nunca toman decisiones pensando en el crecimiento o mejora de la rentabilidad.
- 6.2. Se concluye que la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones a corto plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022, ya que el p valor fue 0.00, menor a 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alterna, existe relación significativa entre la contabilidad gerencial y toma de decisiones a corto plazo, también el nivel de correlación de Pearson fue 0.688, correlación positiva alta, a mayor aplicación de la contabilidad gerencial, la toma de decisiones a corto plazo serán las más acertadas, mejor planeación financiera y las decisiones de inversión y financieras en el corto plazo serán las más apropiadas para la empresa
- 6.3. Se concluye que la contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones a largo plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022, pues el p valor fue 0.019, menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula, con lo que se acepta la hipótesis alterna, existe relación significativa entre la contabilidad gerencial y toma de decisiones a largo plazo, el nivel de correlación de Pearson es de 0.425, relación positiva media, a mayor aplicación de la contabilidad gerencial, la toma de decisiones a largo plazo serán eficientes, a mayor análisis de los estados financieros, mejor planeación

financiera, las decisiones de inversión a largo plazo, serán las más apropiadas. Además, el 50% de los encuestados, mencionan que casi siempre verifican, miran, analizan las cuentas más relevantes de los estados financieros como son el Efectivo y el equivalente de efectivo, las cuentas por cobrar, los inventarios, las cuentas por pagar, las ventas, entre otros

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda a la administración de las empresas de la micro y pequeñas empresas a utilizar la contabilidad gerencial como una herramienta para generar información relevante para poder tomar mejores decisiones, tomando en cuenta los indicadores financieros y no financieros, que permitirá minimizar los riesgos respecto a las nuevas inversiones o implementación de nuevas estrategias dentro de la empresa.
- 7.2. Se recomienda al área contable y financiera de las micro y pequeñas empresas a poder elaborar presupuestos operativos, análisis de punto de equilibrio, como herramienta para poder controlar los ingresos y egresos, como también controlar y evaluar el nivel de venta necesario para poder cubrir los costos, además controlar las cuentas por cobrar, el nivel de inventarios y los costos unitarios, todo con el objetivo de poder alcanzar las metas previstas.
- 7.3. Se recomienda a la administración de las micro y pequeñas empresas poder implementar planes estratégicos financieros, presupuesto maestro, análisis comparativos entre los cuatro últimos periodos, para poder evaluar los planes a largo plazo y poder tomar dediciones acertadas o con un mínimo de riesgo sobre las nuevas inversiones, planes a largo plazo, entre otros.

REFERENCIAS

Andrei, G., Galmeanu, R. & Radu, F. (2018). Managerial Accounting-an Essential Component of the information System. *Valahian Journal of Economic Studies*, 9(23), 109-114.
https://www.researchgate.net/publication/331524965_Managerial_Accounting_-_an_Essential_Component_of_the_Information_System

DOI:10.2478/vjes-2018-0022

Ardakani, M. & Avorgani, R. (2021). Decision Making of Entrepreneurs in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences* 1(11), 1412-1424.

https://www.researchgate.net/publication/351432134_Decision_Making_of_Entrepreneurs_in_Small_and_Medium-Sized_EnterprisesSMEs

DOI:10.6007/IJARBSS/v11-i3/8933

Ascani, I. (2021). A Structured Literature Review about the Role of Management Accountants in Sustainability Accounting and Reporting. *Sustainability*, 13(2357), 1-25.

<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/4/2357>

DOI: <https://doi.org/10.3390/su13042357>

Azzumar, F. & Syam, Z. (2018). Influence of Characteristics of Management Accounting information Systems to Managerial Performance with variables of Business Strategy Modernations and Uncertainty Duties in Banking Companies in Aceh Province. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 8(7), 238-256.

<https://www.sciencegate.app/document/10.6007/ijarbss/v8-i7/4339>

DOI: 10.6007/IJARBSS/v8-i7/4339

Balcázar, B., Narváez, C. y Erazo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial para la toma de decisiones financieras en la empresa Tapitex M&B Cía. Ltda. de la ciudad de Cuenca. *Visionario Digital*, 3(2.2.), 50-80.

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/602>

DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.2.602>

Bonmati, J. (2016). Rentabilidad y apalancamiento financiero. *Cont4b/3*, 31-34.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7520658>

Cachon, G., Girotra, K. & Netessine, S. (2020). Interesting, Important, and Impactful Operations Management. *Manufacturing & Service Operations Management*, 22(1), 214-222.

<https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/msom.2019.0813>

DOI: <https://doi.org/10.1287/msom.2019.0813>

Camaran, M; Miraban, A. (2017). The directive vision in the decision-making under the approach of the cognitive theory of organization. *Ciencia y Sociedad*, vol. 42, núm. 4, pp. 11-28 Instituto Tecnológico de Santo Domingo Santo Domingo, República Dominicana

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87054128002>

DOI: <http://dx.doi.org/10.22206/cys.2017.v42i4.pp11-28>

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*.

http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761

ComexPerú. (18 de junio 2021). *El número de Mypes peruanas se redujo un 48.8% en 2020 y la informalidad pasó a 85% como consecuencia de la pandemia.*

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia>

Candelo, J; Gonzáles, C. (2022). *Efecto de la incertidumbre en las organizaciones del mercado accionario: una herramienta para la toma de decisiones y la inteligencia organizacional. Estudios Gerenciales, vol. 38, núm. 162, pp. 57-68 Universidad Icesi*

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21270773005>

DOI: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4689>

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC). (2019). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT.*

https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Correa, L., Quiroz, P. y Allca, J. (2021). Implementación de la contabilidad gerencial para la efectiva toma de decisiones en una microempresa gráfica de Lima Metropolitana. *Natura @economía*, 6(1), 43-59.

<https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/ne/article/view/1730/2275>

Dahiyat, A., Weshah, S. & Aldahiyat, M. (2021). Liquidity and Solvency Management and its Impact on Financial Performance: Empirical Evidence from Jordan. *Jornal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 135-141.

<https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO202112748674891.page>

DOI: 10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.0135

Doorasamy, M. (2016). Using DuPont analysis to assess the financial performance of the top 3 JSE listed companies in the food industry. *Investment Management and Financial Innovations*, 13(2), 29-44.

https://www.researchgate.net/publication/306194033_Using_DuPont_analysis_to_assess_the_financial_performance_of_the_top_3_JSE_listed_companies_in_the_food_industry

DOI:10.21511/imfi.13(2).2016.04

Espejo, L., Valiente, Y. y Diaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(4), 41-46. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>

Fedorova, G., Borisov, S., Zakharova, S., Makarycheva, I. & Rusakova, T. (2021). Value of the decision-making mechanism in business management. *E3S Web of Conferences*, 291(07003), 1-6.

https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/67/e3sconf_sdgg2021_07003/e3sconf_sdgg2021_07003.html

DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202129107003>

Filatov, E. & Bunkovsky, V. (2020). Analysis of the DuPont model of the construction industry in the Baikal region. *IOP Conferences Series: Materials Science and Engineering*, 1-11.

https://www.researchgate.net/publication/342848502_Analysis_of_the_DuPont_modl_of_the_construction_industry_in_the_Baikal_region

DOI:10.1088/1757-899X/880/1/012092

González, J, Salazar, Ortiz, R & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones Telos, vol. 21, núm. 1. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Venezuela

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357718032>

Hasanaj, P. & Kuqi, B. (2019). Analysis of Financial Statements: The Importance of Financial Indicators in Enterprise. *Humanities and Social Science Research*, 2(2), 17-27.

https://www.researchgate.net/publication/333880039_Analysis_of_Financial_Statements

DOI: <https://doi.org/10.30560/hssr.v2n2p17>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Hurtado, K., García, M., Hidalgo, M., Hidalgo, M., Guerrero, N., & Scrich, A. (2019). Metodología para el uso de las normas internacionales de información financiera en Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 40(11), 2-13. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n11/a19v40n11p02.pdf>

Iquiapaza, Y. (2017). *La contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones en la empresa ISAMAR CONSTRUCCIONES S.A.C. de la ciudad de Puno periodos 2014-2015*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano].

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8141/Iquiapaza_Ccompil_Yuli_Gisel.pdf?sequence=3&isAllowed

Khalid, W. & Khan, S. (2017). Impact of Operating and Financial Expenses on Sales Revenue: The Case of Fauji Fertilizer Company Limited. *International Journal of Business and Economics Research*, 6(3), 40-47.

<https://www.sciencepublishinggroup.com/journal/paperinfo?journalid=178&doi=10.11648/j.ijber.20170603.12>

DOI: 10.11648/j.ijber.20170603.12

Korostelkina, I., Dedkova, E., Varaksa, N. & Korostelkin, M. (2020). Models of tax relations: improving the tax culture and discipline of taxpayers in the interests of sustainable development. *E3S Web of Conferences*, 159, 1-13.

https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/abs/2020/19/e3sconf_btse2020_06014/e3sconf_btse2020_06014.html

DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015906014>

Kumar, S. (2020). Managerial accounting: The Business Tool. *International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science*, 2(7), 534-537.

https://www.researchgate.net/publication/343063941_MANAGERIAL_ACCOUNTING_THE_BUSINESS_TOOL

Laura, M., Chaluisa, S. y Mancheno, M. (2020). *Gestión de proveedores un ramal de conocimiento de la logística moderna*. Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables). ISSN : 2588-090X . *Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 5(5), 83-104.

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/186>

DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.186>

Ledur, L. & Kawai, P. (2016). Management Practices as Capabilities Leading to Superior Performance. *Brazilian Administration Review*, 13(3), 1-21.

<https://www.scielo.br/j/bar/a/Dzch8msjBJqhpwBdSRKsdks/?lang=en>

DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/1807-7692bar2016160004>

Litvaj, I., Ponisciakova, O., Stancekova, D., Svobodova, J. & Mrazik, J. (2021). Decision-Making Procedures and Their Relation to Knowledge Management and Quality Management. *Sustainability*, 14(572), 1-17.

<https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=CH2022168841>

DOI: <https://doi.org/10.3390/su14010572>.

López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/129382>

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsoccua_a2016_cap1-2.pdf

Maharani, N., Lapian, S. & Tumiwa, J. (2017). Analyzing the financial statement using horizontal-vertical analysis to evaluating the company financial performance period 2012-2016. *Journal EMBA*, 5(3), 3984-3994.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18270>

DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18270>

Mayta, D., & Champi, J. (2020). Factores que afectan la aplicación de las NIIF pymes en la formulación de los estados financieros de las empresas comerciales del distrito de Wanchaq-Cusco. *Revista Ciencia y Tecnología para el desarrollo - UJCM*, 6(11), 32-40. Obtenido de

<https://revistas.ujcm.edu.pe/index.php/rctd/article/view/165>

Matar, A. & Eneizan, B. (2018). Determinants of Financial Performance in the Industrial Firms: Evidence from Jordan. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 22(1), 1-10.

https://www.researchgate.net/publication/322397030_Determinants_of_Financial_Performance_in_the_Industrial_Firms_Evidence_from_Jordan

DOI: 10.9734/AJAEES/2018/37476

Mogollón, J. (2021). Gestión de Cobranza y su impacto en la Gerencia Financiera de la empresa Petroperú S.A: Periodo 2014-2016. *PURIQ*, 3(1), 262-285. Niversidad Ricardo Palma, Lima, Perú

<https://www.revistas.unah.edu.pe/index.php/puriq/article/view/121>

DOI: <https://doi.org/10.37073/puriq.3.1.121>

Mogonta, K. & Pandowo, M. (2016). Analyzing the effect of return on assets, return on equity and earnings per share on market share price: A study of LQ-45 mining companies listed on indonesia stock exchange. *Jurnal EMBA*, 4(2), 703-713. Vol 4, No 2 (2016).

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/13150>

DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.4.2.2016.13150>

Monteiro, A., Vale, J. & Silva, A. (2021). Factors Determining the Success of Decision Making and Performance of Portuguese Companies. *Administrative sciences*, 11(108), 1-24.

https://www.researchgate.net/publication/355232963_Factors_Determining_the_Success_of_Decision_Making_and_Performance_of_Portuguese_Companies

DOI: <https://doi.org/10.3390/admsci11040108>

Nyamwanza, L., Mvundla, N. & Madzivire, E. (2020). Impact of Management Accounting on Decision Making: A Zimbabwean Perspective. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 9(1), 37-49.

https://www.researchgate.net/publication/340943756_Impact_of_Management_Accounting_on_Decision_Making_A_Zimbabwean_Perspective

DOI: 10.20448/2002.83.133.145

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. ISBN: 9789587628760

<https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis-5a-edicion/>

Ojra, J., Promise, A. & Mobarak, M. (2021). Strategic management accounting and performance implications: a literature review and research agenda. *Future Business Journal*, 7(64).

https://www.researchgate.net/publication/356586809_Strategic_management_accounting_and_performance_implications_a_literature_review_and_research_agenda DOI: <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00109-1>

Palma, C., Gómez, R. y Delgado, G. (2021). La importancia de la contabilidad administrativa para la toma de decisiones gerenciales. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(1), 278-287.

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/878#:~:text=Hoy%20en%20d%C3%ADa%20la%20contabilidad,al%20%C3%A9xito%20de%20la%20empresa

DOI: <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.878>

Panpatte, S. & Takale, V. (2019). To Study the Decision Making Process in an Organization for its Effectiveness. *The International Journal of Business Management and Technology*, Volume 3 Issue 1 January - February 2019 ISSN: 2581-3889. Indian Institute of plantation Management Bangalore, India.

<https://www.theijbmt.com/archive/0925/2143635892.pdf>

Parrales, V., Aguirre, M., Velasco, Á. y Bastidas, T. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. *Journal of Science and Research*, 5, 127-145.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894534>

Quintero, W., Navarro, G. y Arévalo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial. *Revista Espacios*, 40(10).

<https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1957/HERRAMIENTAS%20GERENCIALES%20PARA%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Romero, Y; Ramírez, J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. *Suma de Negocios*, vol. 9, núm. 19, pp. 36-44 Fundación Universitaria Konrad Lorenz

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=609964272004>

DOI: 10.14349/sumneg/2018.V9.N19.A5

Serrato, A. (2019). Theoretical approaches to strategic planning and management accounting as key elements in the management of SMEs in Colombia. *Pensamiento & Gestión*, núm. 46, 2019 Fundación Universidad del Norte - Barranquilla, Colombia.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64664303007>

DOI: 10.14482/pege.46.3580

Shi, G. & Wang, Q. (2018). The Application of Utility Theory in the Decision-Making of Marketing Risk Management. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 62, 303-310.

https://www.researchgate.net/publication/332226313_The_Application_of_Utility_Theory_in_the_Making-decision_of_Marketing_Risk_Management

DOI: <http://dx.doi.org/10.2991/iafsm-18.2019.46>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (8 de diciembre de 2021). Estadísticas y Estudios:

<https://e-analitica.sunat.gob.pe/cl-at-itgestionriesgo3-tablero/index/>

Syahoera, A., Muhammad, N & Ridzwan, R. (2017). Decision characteristics and strategic decision process for strategic decision output: A conceptual model. *Journal of Advanced Research in Business and Management Studies*, 6(1), 1-11.

<https://www.semanticscholar.org/paper/Decision-characteristics-and-strategic-decision-for-ShafieMuhammad/b273e53bd1a5f5d9d93c9a15e37ccafe0d0dbe31>

Țirău, A. & Gînta, A. (2018). Influence of Managerial Accounting in the Decision Making Process. *Economic Sciences Series*, 18(2), 707-711. The Academy of Economic Studies of Bucharest. "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XVIII, Issue 2 /2018

<https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/wp-content/uploads/2019/02/27-2.pdf>

Velásquez, N. (2019). *Contabilidad Gerencial*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Ediciones Carolina (Trujillo). ISBN: 978-612-4308-15-4

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/14789>

Wolniak, R. (2019). Operation manager and its role in the enterprise. Silesian University of Technology, Organization and Management Faculty, Economics and Informatics Department, 41-800 Zabrze
https://www.researchgate.net/publication/338705341_Operation_manager_and_its_role_in_the_enterprise

DOI: <https://doi.org/10.30657/pea.2019.24.01>

Zapata, J; Sigala, L & Mirabal, A. (2016). TOMA DE DECISIONES Y ESTILO DE LIDERAZGO: ESTUDIO EN MEDIANAS EMPRESAS. Compendium, vol. 19, núm. 36, pp. 35-59 Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado Barquisimeto, Venezuela

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88046587003>

Zhuang, Z., Ntim, C., Zhang, Q. & Elmagrhi, M. (2020). Does Accounting Comparability Affect Corporate Employment Decision-Making? *The British Accounting Review*, 1(1), 1-55. Universidad de Southampton. UK and University of Swansea.

https://www.researchgate.net/publication/342987312_Does_Accounting_Comparability_Affect_Corporate_Employment_Decision-Making

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.bar.2020.100937>

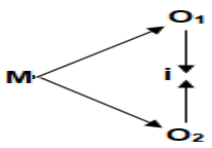
ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Contabilidad Gerencial	Es un proceso que identifica, produce, cuantifica, estudia e interpreta la información financiera para usarla de forma interna y con ello elaborar políticas para las organizaciones (Balcázar et al., 019).	La variable contabilidad gerencial será evaluada mediante las dimensiones Análisis financiero, Sistema Dupont, Gestión de operaciones, dadas por Balcázar et al. (2019).	Análisis Financiero	Análisis Horizontal Análisis Vertical Liquidez Gestión	Ordinal
			Sistema Dupont	Rentabilidad Financiera Rentabilidad Económica	
			Gestión de operaciones	Pago a proveedores Cobranza a clientes Impuestos Gastos	
Toma de Decisiones	Es la primera fase para que las organizaciones procedan a elegir algún plan de acción ante las condiciones en las que se presente (Palma et al., 2021).	La variable toma de decisiones se mide en función a los indicadores mostrados en las dimensiones de a corto plazo y a largo plazo, dadas por Zhuang et al. (2020).	A corto plazo	Incremento de ventas Incremento de ganancias Inversión	Ordinal
			A largo plazo	Apertura de mercado Competitividad Incremento de la rentabilidad	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: Contabilidad gerencial y su relación con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos									
<p>Problema General ¿Cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022?</p> <p>Problemas Específico ¿Cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones a corto plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022? ¿Cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones a largo plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022?</p>	<p>Objetivo general: Determinar cómo la contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022</p> <p>Objetivos específicos: Determinar cómo contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones a corto plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022. Determinar cómo contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones a largo plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022.</p>	<p>Hipótesis general: La contabilidad gerencial se relaciona con la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022.</p> <p>Hipótesis específicas: La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones a corto plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022. La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la toma de decisiones a largo plazo de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>									
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>										
<p>Esquema:</p>  <p>M: muestra; O₁ = Control interno de inventario; O₂ = Gestión de resultados; i = relación.</p> <p>Diseño: No Experimental Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional</p>	<p>Población Las empresas 8474 comerciales del régimen Mype Tributario de la ciudad de Tarapoto</p> <p>Muestra 30 empresas comerciales del régimen Mype Tributario de la ciudad de Tarapoto</p> <p>Muestreo No Probabilístico.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1220 1000 1388 1027">Variables</th> <th data-bbox="1388 1000 1648 1027">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1220 1027 1388 1089" rowspan="2">Contabilidad Gerencial</td> <td data-bbox="1388 1027 1648 1057">Análisis Financiero</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1388 1057 1648 1089">Sistema Dupont</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1220 1089 1388 1154" rowspan="2">Toma de Decisiones</td> <td data-bbox="1388 1089 1648 1154">Gestión de Operaciones</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1388 1154 1648 1187">A corto plazo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1220 1187 1388 1219"></td> <td data-bbox="1388 1187 1648 1219">A largo plazo</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Contabilidad Gerencial	Análisis Financiero	Sistema Dupont	Toma de Decisiones	Gestión de Operaciones	A corto plazo		A largo plazo
Variables	Dimensiones											
Contabilidad Gerencial	Análisis Financiero											
	Sistema Dupont											
Toma de Decisiones	Gestión de Operaciones											
	A corto plazo											
	A largo plazo											

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de contabilidad gerencial

Este instrumento se realizó con el propósito de conocer la situación de la contabilidad gerencial de las empresas comerciales del **régimen Mype Tributario**, Tarapoto 2022, para lo cual se le pide que responda con total sinceridad. Tomando en cuenta:

Consentimiento informado:

Acepto participar en el estudio por medio de la aplicación del instrumento SI () NO()

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Contabilidad gerencial						
Dimensión: Análisis financiero		1	2	3	4	5
Indicador: Análisis horizontal						
1	Se realiza comparaciones de varios periodos en los estados financieros de la empresa					
2	Se verifica las cuentas más importantes para encontrar el incremento o disminución de las mismas					
Indicador: Análisis Vertical						
3	Se analiza la proporción del activo corriente con el activo no corriente para ver si es apropiada					
4	Se revisan las cuentas del estado de situación financiera y se compara con el total de activos					
Indicador: Liquidez						
5	Se paga las deuda contraídas con los proveedores dentro de los plazos establecidos.					
6	La empresa cuenta con los recursos necesarios para poder cumplir con sus obligaciones en el corto plazo.					
Dimensión: Sistema Dupont		1	2	3	4	5
Indicador: Rentabilidad financiera						
7	Se considera que la empresa genera rentabilidad por la buena gestión de los activos de la empresa					
Indicador: Rentabilidad Económica						

8	Se considera que la empresa genera rentabilidad por la buena gestión del capital y ganancias acumuladas					
Dimensión: Gestión de operaciones						
Indicador: Pago a proveedores						
9	Se tiene buen historial crediticio frente a los proveedores de la empresa					
10	Se programan con anterioridad los pagos a los proveedores de la empresa					
Indicador: Cobranza a clientes						
11	Se cuenta con una buena política de cobranza para no generar cuentas incobrables					
12	Se analiza de manera periódica las cuentas por cobrar de la empresa para no tener problemas de morosidad.					
Indicador: Impuestos						
13	Se realizan los pagos de impuestos dentro de los plazos establecidos					
Indicador: Gastos						
14	Se realizan controles sobre los gastos ocasionados según lo planificado					

Cuestionario de toma de decisiones

Este instrumento se realizó con el propósito de conocer la situación de la toma de decisiones de las empresas comerciales del régimen Mype Tributario, Tarapoto 2022, para lo cual se le pide que responda con total sinceridad. Tomando en cuenta:

Consentimiento informado:

Acepto participar en el estudio por medio de la aplicación del instrumento SI () NO()

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Toma de decisiones									
Dimensión: A corto plazo					1	2	3	4	5
Indicador: Incremento de ventas									
1	Se toman decisiones con frecuencia para elevar las ventas en la empresa								
2	Se realizan inversiones periódicas que generan y permitan incrementar las ventas								
Indicador: Incremento de ganancias									
3	Las decisiones que se toman en la empresa generan ganancias a corto plazo								
4	Las decisiones que se toman en la empresa permiten lograr los objetivos respecto a las ganancias								
Indicador: Inversión									
5	Se toman decisiones de inversión pensando en mejorar la productividad de la empresa								
6	Se toman decisiones de inversión verificando primero la rentabilidad								
Dimensión: A largo plazo					1	2	3	4	5
Indicador: Apertura de mercado									
7	Se considera la idea de poder abrir la empresa en nuevos mercados								
Indicador: Competitividad									
8	Se consideran estrategias para que la empresa sea más competitivo								
9	Se toma en cuenta el análisis de la competencia para poder planificar las acciones de la empresa								
Indicador: Incremento de la rentabilidad									
10	Se toman decisiones pensando en el incremento de la rentabilidad de la empresa a largo plazo								

Anexo 4: Validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Tarapoto, 19 de abril de 2022

Apellidos y nombres del experto: Saavedra Vela Ausver

DNI: 00901728

Teléfono: 981686675

Título/grados: Contador Público Colegiado, Maestro en Gestión Empresarial

Cargo e institución en que labora: Docente en la UNSM

Instrumento a evaluar: Cuestionario de Contabilidad Gerencial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	SI	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____


Mtro. Ausver Saavedra Vela
Contador Público Colegiado
Mat. 0122 - CCPSM

Nombre, Firma y Sello



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Tarapoto, 19 de abril de 2022.

Apellidos y nombres del experto: *Saavedra Vela Ausver*

DNI: *00901728*

Teléfono: *981686675*

Título/grados: *Contador Público Colegiado. Maestro en Gestión Empresarial*

Cargo e institución en que labora: *Docente en la UNSM*

Instrumento a evaluar: *Cuestionario de Toma de Decisiones*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	Sí	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____


 Mtro. Ausver Saavedra Vela
 Contador Público Colegiado
 M.C. 0142 - CCPSE

Nombre, Firma y Sello

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Tarapoto, 6 de Abril de 2022

Apellidos y nombres del experto: Ríos Rojas Mayra
 DNI: 43719072
 Teléfono: 943 629 826
 Título/grados: Contadora Pública Colegiada y Maestra en Gestión Pública
 Cargo e institución en que labora: Contadora en la Coopac del Oriente Ltda.
 Instrumento a evaluar: Cuestionario de contabilidad Gerencial

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO
DEL URBANO LTDA.

C.P.C Mayra Ríos Rojas
CONTADORAS MAT. N° 14-076

Nombre, Firma y Sello

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Tarapoto, 6 de Abril de 2022

Apellidos y nombres del experto: *Ríos Rojas Mayra*
 DNI: *43719072*
 Teléfono: *943 629 826*
 Título/grados: *Contadora Pública Colegiada y Maestra en Gestión Pública*
 Cargo e institución en que labora: *Contadora en la Coopac del Oriente Ltda.*
 Instrumento a evaluar: *Cuestionario de Toma de decisiones*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	SÍ	NO	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____

COOPERATIVA DE ASESORIA Y CREDITO DEL URBATE LTDA.

 C.P.C Mayra Ríos Rojas
 CONTADOR(A) MAT. N° 14-876

Nombre, Firma y Sello

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Tarapoto, 12 de abril de 2022

Apellidos y nombres del experto: SCHAUER JIMADI JUAN CARLOS

DNI: 71693429

Teléfono: 990144393

Título/grados: DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Cargo e institución en que labora: CASA WAFER DEL PERÚ SAC / CONTADOR GENERAL

Instrumento a evaluar: CUESTIONARIO DE TOMA DE DECISIONES.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	SI	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: El instrumento es aplicable



Dr. Juan Carlos Schauer Jimadi
CPC-AR MAZ. 181100

Nombre, Firma y Sello

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Tarapoto, 12... de abril de 2022

Apellidos y nombres del experto: *SCHRIBER JIADI JUAN CARLOS*

DNI: *71693429*

Teléfono: *990144393*

Título/grados: *DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD*

Cargo e institución en que labora: *CASA WIKER DEL PERÚ SAC / CONTADOR GENERAL*

Instrumento a evaluar: *CUESTIONARIO DE CONTABILIDAD GERENCIAL.*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	SÍ	NO	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: *El instrumento es aplicable.*



Juan Carlos Schriber Jiadi
C.P.C.C. N° 181100

Nombre, Firma y Sello