



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Mercado híbrido para reactivación comercial del mercado
Dantes Delfino Grocio Prado, Chincha, Ica

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

AUTORES:

Aliaga Fernández, Richard Glenn (ORCID: 0000-0001-7171-1764)

Avila Quispe, Lila Liz (ORCID: 0000-0003-4617-3014)

ASESOR:

Dra. Soto Velásquez, María Elena (ORCID: 0000-0001-7388-4300)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Queremos dedicarle nuestra tesis a nuestra familia que desde el inicio de nuestra carrera estuvo con nosotros apoyándonos y alentándonos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a dios por bendecirnos día a día y guiarnos en todo momento, por hacer realidad nuestros sueños de ser profesionales. También nos gustaría agradecer a nuestra familia que estuvo apoyándonos en todo momento no dejándonos rendirnos ante las adversidades. De igual manera agradecer a nuestra asesora María Elena Soto Velásquez por guiarnos académicamente en nuestro proyecto, por sus consejos y recomendaciones.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|-----|
| CARÁTULA | i |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| ÍNDICE DE CONTENIDO | iv |
| ÍNDICE DE TABLAS | vi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | vii |
| RESUMEN | x |
| ABSTRACT | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Planteamiento del Problema / Realidad Problemática..... | 1 |
| 1.2. Objetivos del Proyecto | 2 |
| 1.2.1. Objetivo General | 2 |
| 1.2.2. Objetivos Específicos | 2 |
| II. MARCO ANÁLOGO..... | 3 |
| 2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares | 3 |
| 2.1.1. Cuadro síntesis de los casos estudiados..... | 3 |
| 2.1.2. Matriz comparativa de aportes de casos | 9 |
| Enfoques conceptuales | 10 |
| III. MARCO NORMATIVO | 14 |
| 3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico | 14 |
| IV. FACTORES DE DISEÑO..... | 16 |
| 4.1. CONTEXTO | 16 |
| 4.1.1. Lugar | 16 |
| 4.1.2. Condiciones bioclimáticas..... | 18 |
| 4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO | 22 |
| 4.2.1. Aspectos cualitativos | 22 |
| 4.3. ANÁLISIS DEL TERRENO..... | 25 |
| 4.3.1. Ubicación del terreno..... | 25 |
| 4.3.2. Topografía del terreno | 25 |
| 4.3.3. Morfología del terreno | 26 |
| 4.3.4. Estructura urbana | 27 |
| 4.3.5. Vialidad y Accesibilidad | 27 |
| 4.3.6. Relación con el entorno..... | 28 |
| 4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios | 28 |

| | | |
|--------|--|-----|
| V. | PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO | 29 |
| 5.1. | Conceptualización del objeto urbano arquitectónico | 29 |
| 5.1.1. | Ideograma Conceptual | 29 |
| 5.1.2. | Criterios de diseño..... | 29 |
| 5.1.3. | Partido Arquitectónico | 30 |
| 5.2. | ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN | 31 |
| 5.3. | PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO | 32 |
| 5.3.1. | Plano de Ubicación y Localización..... | 32 |
| 5.3.2. | Plano Perimétrico – Topográfico..... | 33 |
| 5.3.3. | Plano General | 35 |
| 5.3.4. | Planos de Distribución por Sectores y Niveles | 36 |
| 5.3.5. | Plano de Elevaciones | 44 |
| 5.3.6. | Plano de Cortes por sectores | 45 |
| 5.3.7. | Plano de Detalles Arquitectónicos..... | 51 |
| 5.3.8. | Plano de detalles constructivos | 52 |
| 5.3.9. | Plano de Seguridad..... | 53 |
| 5.4. | MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA | 55 |
| 5.5. | PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO (SECTOR) | 62 |
| 5.5.1. | PLANOS BÁSICOS ESTRUCTURAS | 62 |
| 5.5.2. | PLANOS BÁSICOS INSTALACIONES SANITARIAS | 66 |
| 5.5.3. | PLANOS BÁSICOS INSTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS..... | 71 |
| 5.6. | INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA..... | 74 |
| 5.6.1. | Animación virtual | 74 |
| VI. | CONCLUSIONES..... | 84 |
| VII. | RECOMENDACIONES | 85 |
| | REFERENCIAS | 86 |
| | ANEXOS..... | 100 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Síntesis de casos N° 1..... | 3 |
| Tabla 2. Síntesis de casos N°2..... | 5 |
| Tabla 3. Matriz de aportes de casos – N°1 | 9 |
| Tabla 4. Normas Nacionales..... | 14 |
| Tabla 5. Normas Nacionales..... | 15 |
| Tabla 6. Promedio de temperatura por mes | 19 |
| Tabla 7. Velocidad promedio por mes | 20 |
| Tabla 8. Caracterización y necesidades de usuarios..... | 22 |
| Tabla 9. Cuadro de áreas | 23 |
| Tabla 10. Programa arquitectónico..... | 24 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Emplazamiento del mercado | 7 |
| Figura 2. Componentes del segundo nivel del Mercado Modelo de Carabayllo..... | 8 |
| Figura 3. Mapa de ubicación | 17 |
| Figura 4. Grafica de censo 2017 | 18 |
| Figura 5. Esquema de temperatura anual..... | 18 |
| Figura 6. Grafica de cantidad de lluvia..... | 19 |
| Figura 7. Grafica de horas del sol..... | 19 |
| Figura 8. Grafica de Velocidad del viento..... | 20 |
| Figura 9. Grafica de dirección de vientos..... | 20 |
| Figura 10. Grafica de posición solar..... | 21 |
| Figura 11. Ubicación del terrenoFuente: Elaboración propia en base a Google earth | 25 |
| Figura 12. Topográfico del terreno | 25 |
| Figura 13. Límites y linderos..... | 26 |
| Figura 14. Estructura urbana | 27 |
| Figura 15. Vialidad y Accesibilidad | 27 |
| Figura 16. Entorno..... | 28 |
| Figura 17. Mapa de uso de suelos..... | 28 |
| Figura 18. vista general | 29 |
| Figura 19. Plazuela | 30 |
| Figura 20. esquema de zonificación | 30 |
| Figura 21. Esquema de zonificación..... | 31 |
| Figura 22. Plano de ubicación y localización | 32 |
| Figura 23. Plano perimétrico | 33 |
| Figura 24. Plano Topográfico..... | 34 |
| Figura 25. Plano general..... | 35 |
| Figura 26. Plano sector guardería..... | 36 |
| Figura 27. Plano sector patio de comidas | 37 |
| Figura 28. Plano sector zona administrativa..... | 38 |
| Figura 29. Plano sector zona de servicios..... | 39 |
| Figura 30. Plano sector feria y paradero..... | 40 |
| Figura 31. Plano sector estacionamientos..... | 41 |
| Figura 32. Plano sector mercado | 42 |
| Figura 33. Plano sectorizado del mercado..... | 43 |
| Figura 34. Plano elevaciones generales | 44 |
| Figura 35. Plano cortes generales | 45 |

| | |
|---|----|
| Figura 36. Plano cortes patio guardería..... | 46 |
| Figura 37. Plano cortes patio de comidas..... | 47 |
| Figura 38. Plano cortes administración..... | 48 |
| Figura 39. Plano cortes servicios..... | 49 |
| Figura 40. Plano cortes mercado..... | 50 |
| Figura 41. Plano detalle de baños..... | 51 |
| Figura 42. Plano detalle constructivos..... | 52 |
| Figura 43. Plano estructura cimentación general del sector..... | 62 |
| Figura 44. Plano de cimentación de puestos y baño..... | 63 |
| Figura 45. Plano de losa y techos de puestos y baños..... | 64 |
| Figura 46. Plano de cobertura (PIR)..... | 65 |
| Figura 47. Plano instalaciones de agua general..... | 66 |
| Figura 48. Plano instalaciones de agua sector..... | 67 |
| Figura 49. Plano de instalaciones ACI..... | 68 |
| Figura 50. Plano instalaciones desagüe general..... | 69 |
| Figura 51. Plano instalaciones desagüe sector..... | 70 |
| Figura 52. Plano instalaciones eléctricas tableros..... | 71 |
| Figura 53. Plano instalaciones eléctricas sector..... | 72 |
| Figura 54. Plano instalaciones eléctricas toma corrientes..... | 73 |
| Figura 55. Fachada principal..... | 74 |
| Figura 56. Ingresos principales..... | 74 |
| Figura 57. Explanada 01..... | 75 |
| Figura 58. Explanada 02..... | 75 |
| Figura 59. Paradero..... | 75 |
| Figura 60. Feria..... | 76 |
| Figura 61. Carga y descarga..... | 77 |
| Figura 62. Área servicios..... | 77 |
| Figura 63. Patio de comidas..... | 78 |
| Figura 64. Puestos de comida..... | 78 |
| Figura 65. Patio de comidas fachada..... | 79 |
| Figura 66. Plazuela administración..... | 79 |
| Figura 67. Puestos de venta 01..... | 80 |
| Figura 68. Puestos de venta 02..... | 80 |
| Figura 69. Puestos de venta 03..... | 81 |
| Figura 70. Puestos de venta 04..... | 81 |
| Figura 71. Puestos de venta 05..... | 82 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| Figura 72. Estacionamiento 01 | 82 |
| Figura 73. Estacionamiento 02 | 83 |

RESUMEN

La presente tesis denominada “mercado Dantes Delfino “tiene como objetivo satisfacer las necesidades de abastecimiento de productos de primera necesidad de la población del distrito de Grocio Prado a través de la construcción de un espacio de usos mixtos para las personas de la comunidad y el desarrollo de sus costumbres. La metodología empleada es de enfoque cualitativo, realizada mediante estudio de casos.

El principal problema identificado en los mercados es la mala distribución de ambientes, sumado a la falta de planificación urbana y del uso inadecuado del espacio por el comercio informal que ocasiona que los comerciantes contaminen con residuos las vías públicas y contribuya al desorden y delincuencia. Como resultado de la investigación se propone el diseño de un edificio comercial, para brindar a la población un espacio óptimo de venta y distribución de alimentos de uso mixto. Como conclusión se señala que el edificio comercial propuesto es de naturaleza híbrida, fusiona diversos componentes comerciales y brinda espacios de reunión para una experiencia diferente con distintos servicios en un mismo espacio con confort y seguridad.

Palabras clave: Comercio, Mercado híbrido, Mercado minorista.

ABSTRACT

The present thesis called "Dantes Delfino market" aims to satisfy the supply needs of essential products of the population of the district of Grocio Prado through the construction of a mixed-use space for the people of the community and the development of their customs. The methodology used is a qualitative approach, carried out through case studies.

The main problem identified in the markets is the poor distribution of environments, added to the lack of urban planning and the inappropriate use of space by informal commerce that causes merchants to contaminate public roads with waste and contributes to disorder and crime. As a result of the investigation, the design of a commercial building is proposed, to provide the population with an optimal space for the sale and distribution of mixed-use food. In conclusion, it is pointed out that the proposed commercial building is of a hybrid nature, it merges various commercial components and provides meeting spaces for a different experience with different services in the same space with comfort and security.

Keywords: Commerce, Hybrid Market, Retail Market.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema / Realidad Problemática

A nivel internacional, Celi (2018) menciona que en Ecuador las infraestructuras comerciales que fueron construidos hacen más de 2 décadas, presentan deficiencias en la sección de equipamiento, que actualmente se logra apreciar, así mismo los espacios carecen de optima iluminación y cuentan con mala ventilación. Estos acontecimientos provocaron que los comerciantes se reubiquen alrededor de los establecimientos con el propósito de mejorar las ventas de sus propios productos; estos sucesos se incrementan los fines de semana debido a la concurrencia de público. Es por ello, que el autor realiza un plan que interviene un proyecto arquitectónico urbano de un nuevo Mercado Municipal de la localidad de Gonzanamá, cuyo objetivo es incentivar el desarrollo comercial de manera formal, a la par, mejorar el aspecto ambiental relacionado a la higiene de los espacios comunes, esto conllevará a brindar excelente servicio para la población.

Bracamonte (2006) mencionó que, en Guatemala, específicamente en San Juan la Laguna, se desarrolla un comercio ambulatorio en los exteriores del mismo, que obstaculiza el libre tránsito vehicular y peatonal, consecuencia de que no se haya planificado un mercado para la localidad, así mismo, no existe servicios básicos necesarios que satisfacen las necesidades de las personas y los espacios no son los adecuados para el desarrollo de sus actividades. Todo ello por una deficiente gestión y planificación; es por ello que el autor realiza una alternativa arquitectónica de un mercado municipal que ayude con los problemas mencionados.

En el Perú, Champa (2019) identifica problemas ingenieriles severos en mercados de diferentes ciudades en el Perú, fallos como deficiencias en la infraestructura, debido al falta de mantenimiento de las mismas, problemas de sanidad por el colapso y mal manejo de redes sanitarias, mal planteada su distribución espacial de los puestos de trabajo, falta pensamiento empresarial y dominio de conocimientos técnicos y de gestión. En la parte arquitectónica, los ambientes de los mercados no son los adecuados para la dinámica de las personas, así mismo el carácter estético no cumple con las normas respectivas para el tipo de infraestructura que debe tener.

El problema general del mercado Dantes Delfino Grocio Prado en Chincha, al no considerar aspectos formales de arquitectura en la distribución de ambientes, género como consecuencia el colapso de la infraestructura. Así mismo, no hubo una planificación a largo plazo, déficit de control de los organismos competentes, en general las calles alrededor del mercado estén completamente infestadas de comercio ambulatorio y que expenden sus productos en condiciones insalubres, aún más con la pandemia del SARS COV 2 que atraviesa el país y que algunos sectores aún no están reactivados completamente. Estos indicadores hacen que se plantea el siguiente problema ¿Qué es necesario para la reactivación comercial del mercado Dantes Delfino Grocio Prado, Chincha, Ica?

- ¿Cómo los espacios dinámicos del mercado Dantes Delfino Grocio Prado mejoran la relación con los ciudadanos?
- ¿De qué manera el mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado promueve la reactivación económica y la participación e integración de los ciudadanos?
- ¿Cómo los espacios públicos del mercado Dantes Delfino Grocio Prado promueven la participación e integración de los ciudadanos?

1.2. Objetivos del Proyecto

1.2.1. Objetivo General

Desarrollar un proyecto arquitectónico de un mercado híbrido para la reactivación comercial del mercado Dantes Delfino, que satisfaga las necesidades de la población, mediante un espacio de usos mixtos que actúe como un enlace entre la comunidad, los ambientes de la infraestructura y la municipalidad.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar espacios dinámicos para el mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado para la interacción y relación de las personas que circulen en los interiores y exteriores del establecimiento.
- Promover la reactivación comercial económica del mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado con la participación e integración de los ciudadanos con la nueva infraestructura.
- Desarrollar espacios públicos en el mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado que fomenten la participación e integración de los ciudadanos, así podrán interactuar y relacionarse de manera recíproca.

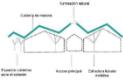
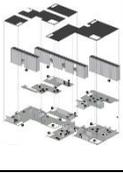
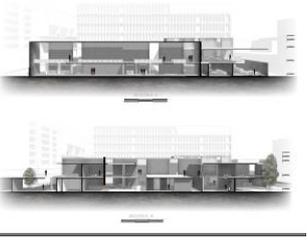
II. MARCO ANÁLOGO

2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares

2.1.1. Cuadro síntesis de los casos estudiados

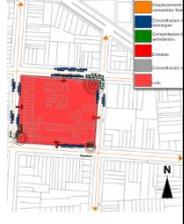
Tabla 1. Síntesis de casos N° 1

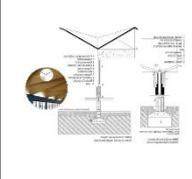
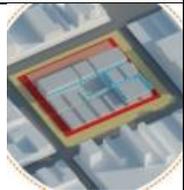
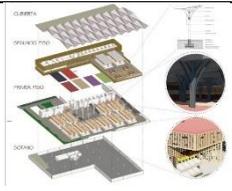
| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | |
|---|--|---|---|
| Caso N° 01 | Diseño arquitectónico de un mercado gastronómico ubicado en el distrito San Martí en a Llacuna de Poblenou de la ciudad de Barcelona, España | | |
| Datos Generales | | | |
| Ubicación: El mercado se localiza en el barrio la Barceloneta entre las calles de la Maquinista, Baluard, San Carles y la Atlántida, en el distrito Ciudad Bella. | | Proyectista: Travez Calvachi, Maria Fernanda | Año de construcción: (2020) |
| Resumen: Existe déficit de ambientes en relación a la comercialización y cultura, por lo que afecta directamente al usuario. Por ello, se realiza un diseño arquitectónico de un mercado gastronómico con ambientes funcionales y confortables para potenciar turísticamente la zona. | | | |
| Análisis contextual | | | Conclusiones |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | |
| El mercado se encuentra en unos de los distritos de Barcelona, por el norte, San Adrián de los besos, por el sur el distrito Ciudad Bella, por este la playa Bogatell y por oeste el distrito del ensanche y Gracia. |  | El terreno de superficie plana, garantiza la accesibilidad hacia el establecimiento. | |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | Aportes |
| El mercado ubicado en avenidas con tráficos menores y los accesos al establecimiento se rigen al planteamiento urbano. |  | El entorno del mercado combina elementos curvos y lineales que crea un componente simbólico del modernismo. |  |
| Análisis Bioclimático | | | Conclusiones |
| Clima | | Asolamiento | |
| El sistema que se implementa ayuda a la climatización del mercado, se incluye fachadas dobles, muros y paneles solares, serán factores complementarios para proyectos arquitectónicos. Así mismo, el clima es templado y cálido. | | La fachada albergue los rayos solares por el lado sur y por el norte permite el ingreso solar natural de manera indirecta, los cuales serán aprovechados. |  |
| Vientos | | Orientación | |
| Análisis formal | | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | | Principios formales | |
| El mercado tiene parámetros urbanísticos de arquitectura para generar un ambiente agradable en cada puesto. | | La división de los ambientes del mercado de acuerdo al tipo de comercio, debe considerar el tránsito de los usuarios. | |
| | | | Conexión de las personas con el ambiente, desarrollando las actividades comerciales de manera óptima. |

| Características de la forma | | Materialidad | | Aportes |
|--|---|--|---|--|
| <p>La forma con cubierta con aberturas para iluminar y ventilar de manera natural. El techo es inclinado con forma y tamaño de edificaciones principales y zona subterránea.</p> |  | <p>La materialidad del proyecto ocupará por volúmenes de madera y hormigón, estabilizando térmicamente.</p> |  | <p>De acuerdo a la forma y materialidad, el proyecto adopta parámetros para la estabilidad de los integrantes del mercado.</p> |
| Análisis funcional | | | | Conclusiones |
| Zonificación | | Organigramas | | |
| <p>La zonificación del mercado es central debido a las avenidas principales, en donde las áreas serán para el supermercado, restaurantes y antillos</p> |  | <p>Ambientes distribuidos y dinámicos para puesto del establecimiento, considerando elementos arquitectónicos.</p> |  | <p>Los ambientes se encuentran distribuidos de manera óptimas considerando los parámetros arquitectónicos.</p> |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | | |
| <p>Conexión de todos los ambientes del mercado con el entorno.</p> |  |  | <p>El mercado es adaptable para las personas que realizan las actividades comerciales, el ambiente arquitectónico de cada puesto.</p> | |

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Tabla 2. Síntesis de casos N°2

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | |
|---|---|--|
| Caso N° 02 | Plaza de Mercado Para la Ciudad de Barrancabermeja | |
| Datos Generales | | |
| Ubicación: Se ubica en la ciudad de Barrancabermeja, Santander, Colombia. | Proyectista: Jennyfer Julieth Diaz Fuentes | Año de construcción: (2019) |
| Resumen: La investigación plantea una nueva propuesta de diseño de la Plaza de Mercado de Torcoroma, ubicada la ciudad de Barrancabermeja, Santander. El propósito es el diseñar una nueva plaza de mercado que responda la actualidad del desarrollo y mejoramiento del mercado. | | |
| Análisis contextual | | Conclusiones |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | El terreno es de forma de cono, albergando una zona comercial que alberga más de 1365 puestos, un nivel de almacén y un área de guardería. |
| El mercado se encuentra ubicado en el sector occidental del municipio de Santander, entre la Av. As de Copas y la Av. Ferrocarril. | El terreno es de formade cono, con accesibilidad por 3 avenidas. | |
|  |  | |
| Análisis vial | Relación con el entorno | Aportes |
| El mercado se ubica entre las Av. As de Copas y la Av., Ferrocarril. | Para le mercado hay transportes pequeños y medianos como autos o microbuses, por lo que, solo en los fines de semana existe aglomera miento de personas y este tipo de vehículos. | El presente mercado se encuentra en una excelente zona de comercial, existe transito recurrente de vehículos medianos y personas. |
|  |  | |
| Análisis Bioclimático | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | El mercado deberá tener un agradable clima para los usuarios y almacenamiento de los productos. |
| El clima está acorde a las temperaturas de la ciudad, teniendo en cuenta las disposiciones de los ambientes y el flujo de la ventilación. | Relación existente entre el mercado y su entorno, atención especial en el diseño de superficies, considerando los materiales, ubicación y forma. | |
| Vientos | Orientación | Aportes |
| Se maneja correctamente los parámetros de ventilación considerando la dirección, con el fin de disipar las temperaturas altas y la reducción de la humedad. | Se procura en el establecimiento la mejor orientación con el propósito de disminuir los rayos fuertes del sol, importante en climas cálidos, optimizar el recurso solar para una orientación establecida. | La ventilación del mercado está ligado a la orientación de los ambientes. |
| Análisis formal | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | Principios formales | Conexión de las personas con el ambiente, desarrollando las actividades comerciales de manera óptima. |
| El mercado tiene parámetros urbanísticos de arquitectura para generar un ambiente agradable en cada puesto. | Los ambientes serán divididos de acuerdo al tipo de comercio, debe considerar la transpirabilidad de los usuarios y los productos en el interior. | |

| Características de la forma | | Materialidad | | Aportes |
|---|---|--|--|---|
| Los puestos de cada comercio del mercado, en conjunto toma forma semi triangular. |  | La propuesta del proyecto permite que fuera elaborado en nada y proporcione una limpieza sencilla. |  | De acuerdo a la forma y materialidad, el proyecto adopta características que ayuden al bienestar de la población y/o usuarios. |
| Análisis funcional | | | | Conclusiones |
| Zonificación | | Organigramas | | Los ambientes se encuentran distribuidos de manera óptimas considerando los parámetros arquitectónicos. |
| El mercado se encuentra zonificado de acuerdo a la cantidad de población recurrente al establecimiento, por lo que se encuentra centrado. | | Ambientes distribuidos y dinámicos. | | |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | | Aportes |
| Conexión de todos los ambientes del mercado con el entorno. | |  | | El mercado es adaptable para las personas que realizan las actividades comerciales, considerando la estabilidad de cada ambiente. |

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Rodríguez (2019) realizó un proyecto arquitectónico titulado “Análisis arquitectónico de los mercados de abastos del distrito de Casma para la mejora de su dinámica urbana y comercial” cuyo objetivo fue analizar la arquitectura deficiente que tienen mercados de abastos de la ciudad de Casma para mejorar el dinamismo comercial y urbano. La metodología empleada en la investigación fue de enfoque cualitativo, diseño correlacional y nivel aplicativo. En cuanto a los resultados, obtuvo que los mercados no cuentan con las características adecuadas funcionales, espaciales y físicas que indica el reglamento; así mismo, los establecimientos analizados logran generar impactos negativos y positivos, vinculados al orden urbanísticos. Concluye que los mercados se encuentran en malas condiciones, ya que fueron construidos con deficientes elementos; la comodidad de los puestos no son los adecuado para la comercialización de productos y los cuales no se encuentran sectorizados. Por último, alrededor de los mercados se encuentra con comercio ambulatorio, generando impacto negativo en lo social y económico.

Figura 1. Emplazamiento del mercado



Fuente: Rodríguez Casana, 2019.

Existen casos nacionales, como Meza (2017) que realizó una investigación de carácter arquitectónico del Mercado Modelo en el distrito de Carabayllo, cuyo objetivo fue desarrollar una propuesta arquitectónica del mercado en mención, con el fin de acoger diferentes actividades de “La Asociación de Comerciantes y Productores Mayoristas del Valle Chillón”- La Cumbre, que ayude a mejorar el desarrollo social y económico. La metodología empleada en la investigación fue de enfoque cualitativo, diseño correlacional y nivel aplicativo, el autor se enfocó en evaluar los mercados de Lima Norte, específicamente el mercado modelo de Carabayllo. La investigación resultó ser factible en la ejecución del proyecto, en relación a las características necesarias para su excelente proceso de desarrollo. El autor concluye que el proyecto ayuda en disminuir la informalidad, la congestión de las avenidas aledañas, el impacto ambiental y el índice delincencial del sector.

Figura 2. Componentes del segundo nivel del Mercado Modelo de Carabayllo



Fuente: Meza Palomino, 2017.

2.1.2. Matriz comparativa de aportes de casos

Tabla 3. Matriz de aportes de casos – N°1

| Matriz comparativa de aportes de casos | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | Caso 1 | Caso 2 | Caso 3 | Caso 4 |
| Análisis contextual | El terreno del proyecto tiene características físicas que aportan a la estética arquitectónica, donde el entorno hace accesible al interior del establecimiento. | El terreno es de forma de cono, albergando una zona comercial que alberga más de 1365 puestos, un nivel de almacén y un área de guardería. | El terreno del proyecto tiene características físicas que aportan a la estética arquitectónica, donde el entorno hace accesible al interior del establecimiento. | El terreno materia de esta propuesta arquitectónica se ubica en el eje que une la Avenida Túpac Amaru, Av. Universitaria y Avenida Chillón Trápiche, Tiene un área de 26,424 m2 |
| Análisis bioclimático | La temperatura del mercado permanece constante, con el fin de tener un clima adecuado, tanto para las personas y los productos. | El mercado deberá tener un agradable clima para los usuarios y almacenamiento de los productos | La temperatura permanecerá constante, con el fin de tener un clima adecuado, tanto para las personas y los productos. | El mercado deberá tener una agradable climatización para los productos y usuarios. |
| Análisis formal | La configuración del establecimiento es integrada para la población ligada a las actividades comerciales. | La configuración del mercado está ligada a las necesidades de los usuarios y los ambientes de cada puesto comercial | La configuración del establecimiento es integrada para la población ligada a las actividades comerciales. | Conexión de las personas con el ambiente, desarrollando las actividades comerciales de manera óptima. |
| Análisis funcional | El proyecto será un lugar auténtico. Con espacios dinámicos únicos que estén adaptados para las necesidades de la población. | El mercado es adaptable para las personas que realizan las actividades comerciales, considerando la estabilidad de cada ambiente. | El proyecto será un lugar auténtico. Con espacios dinámicos únicos que estén adaptados para las necesidades de la población. | Los ambientes se encuentran distribuidos de manera óptimas considerando los parámetros arquitectónicos. |

Fuente: Elaboración Propia, 2021.

Enfoques conceptuales

Según De la Rosa (2012) existe muchas definiciones de la arquitectura, debido a sus diferentes corrientes y la visión del profesional responsable en el tipo de proyecto que ejecuta. La definición viene dada por diferentes encargados del tema, resaltando la personalidad, relación, tiempo y lugar; pero el factor importante y constante acerca del tema es la proyección, diseño y construcción de ambientes donde puedan habitar las personas. Con todo lo mencionado de manera general, la arquitectura se puede definir como espacios dinámicos habitables donde cumplen funciones específicas.

Además, De la Rosa explica que una obra arquitectónica que no pueda ser habitable o no cumple una función específica, no se considera como arquitectura, por lo que pasa a convertirse una escultura (arte). No toda edificación se puede considerar obra arquitectónica, para que suceda ello debe cumplir ciertos requisitos teóricos y prácticos, y se debe realizar las siguientes cuestiones: (1) ¿El espacio edificado cumple una función satisfactoria específica? (2) ¿Es la construcción del edificio la adecuada para que éste permanezca en pie? y (3) ¿Se puede considerar estética la edificación que estamos analizando?

En los enfoques conceptuales, la primera variable diseño arquitectónico, se puede desglosar en 2 términos. El primer término diseño, que según Marulanda (2018) se entiende por un bosquejo, boceto o esquema de un pilar material o mental, antes de la realización de producto; así mismo se puede referir al aspecto de elementos en relación a las funcionalidades, formas y líneas.

Así mismo, el término puede referirse al entorno de artes, ingeniería y otros aspectos; donde implica la representación mental y posteriormente plasmar dicha idea en algún formato visual donde exponerla y la manifestarla en un trazo o dibujo con sus respectivas características.

En relación al término arquitectónico, la arquitectura una forma de construcción del ambiente social que a través de elementos artificiales domina el ambiente físico, tanto hitos arquitectónicos zonas naturales como culturales, además controla e impone pautas perceptivas de las personas que las utilizan. Cabe resaltar que los proyectos de carácter arquitectónico se utilizan recursos que satisfacen las necesidades emocionales, físicas, sociales e intelectuales; por esta razón, funciona como medio de coordenadas afectivas, cognitivas, relacionales y perceptivas, condiciones naturales del ser humano.

Por lo tanto, el diseño arquitectónico tiene como propósito satisfacer las necesidades de ambientes habitables para las personas y se debe considerar aspectos como la creatividad, funcionalidad, entorno físico, viabilidad financiera y sistemas constructivos (Marulanda, 2018).

Para Marulanda (2018) se debe en cuenta procesos para el desarrollo de un buen diseño arquitectónico, señala que la investigación previa contribuye en el desarrollo de un proyecto de arquitectura, donde intervienen el conjunto de textos, dibujos, planos y esquemas elaborados antes del diseño de una infraestructura a ejecutada. Debe considerarse fundamentalmente conceptos, necesidades, alcances y propósitos, como planteamiento e interpretación de una investigación.

El análisis viene dado por la observación de un problema, señalando las posibilidades, variantes y características para un determinado fin. Se debe analizar los datos previamente obtenidos con el orden respectivo; el análisis debe realizarse por los profesionales respectivos para la conclusión técnica. Se debe evaluar el proyecto con todas las características reales, desde la zona del proyecto hasta los ambientes que estarán relacionadas con las personas.

Síntesis, terminado el análisis, el responsable debe detallar los problemas, manifestando las habilidades y capacidades creativas.

La composición, es donde el profesional responsable debe regirse geoméricamente, donde existe un ambiente espacial, para la finalización del proceso arquitectónico. El diseño debe manifestarse de manera compuesta, donde la geometría espacial brinda sensaciones de orden, esto se percibe en edificaciones ortogonales a espacios orgánicos audaces. En este aspecto, la geometría vuelve al proyecto vivible, costeable y construible.

El anteproyecto debe contar con planos, maquetas y otros dispositivos representativos que detallan gráficamente el diseño de una infraestructura, pero solo es preliminar. Así mismo, la representación se realiza con cortes verticales y horizontales, en perspectivas y secciones, pero solo es preliminar y están incluidas cotas generales cumpliendo los requerimientos necesarios; una vez que el proyecto preliminar sea aprobado se realiza el definitivo.

El proyecto de ejecución es la culminación de todo el proceso de diseño, incluye textos (incluye memoria descriptiva y presupuesto global), esquemas, dibujos y planos, los cuales serán utilizados en la definición de la infraestructura. Para ello, se debe

representar en planta, elevación y secciones plasmados en maquetas y/o modelos tridimensionales (software).

Para Castilla y Huayhuameza considera los siguientes criterios para el diseño arquitectónico:

Criterio funcional. – en relación a la ubicación, se analiza los elementos y el desarrollo de las actividades en el entorno del lugar.

Criterio morfológico. – Descripción de las características del lugar, identificando el tipo y forma del entorno.

Criterio espacial. – Conformación volumétrica espacial.

Criterio estructural. – Se considera normas constructivas de cimentaciones, losas aligeradas, confinamiento de muros, albañilería, placas, vigas y columnas.

Criterio ambiental. – Ambientes libres para el acceso del equipamiento y zonas verdes para los microclimas y sombras.

Con respecto a la variable mercado, existen diferentes fuentes como autores o manuales que definan este término. Un ejemplo claro es Stiglitz (2009) menciona que según la economía el concepto viene a ser diferentes instituciones, sistemas, procedimientos, infraestructura y relaciones sociales donde participan factores económicos para el intercambio. Los mercados son determinantes en el tipo de economía; además el autor menciona que es el intercambio que operan las personas, quienes adquieren servicios y bienes de empresas que son las fuerzas económicas.

A continuación, se menciona algunos autores expertos que definen el término. Según Stanton, Etzel y Walker, son organizaciones u individuos que deben satisfacer sus necesidades y tener la voluntad de gastar el dinero, según Patricio Bonta y Mario Farber, el mercado es aquel establecimiento donde hay demanda y oferta. También, en la conformación de demandante potenciales y reales de un producto, según Allan L. Reid, el mercado es una aglomeración de personas que adquieren un producto o servicio mediante la compra si desea, Según Philip Kotler, Gary Armstrong, es el conjunto de demandantes potenciales y reales de un producto. Estos agentes tienen un deseo o necesidad para satisfacer mediante el intercambio, según Gregory Mankiw, conjunto de compradores y vendedores de un producto, según el Diccionario de Marketing, son consumidores en potencia en relación al deseo o necesidad preparados a intercambiar.

El término híbrido está relacionado al tema ambiental, por lo tanto, la definición de mercado híbrido según Ojeda y Aramis (2020) viene a ser un tipo de industria híbrida cuyo propósito implantar, a la par, valor social, económico y ecológico. Los negocios que realizan esta actividad concilian las operaciones y las dimensiones (económica, ambiental y social).

Algunos conceptos que a considerar son la necesidad. Falta de algo que se necesita. Demanda. Conjunto de productos que las personas que compran están preparadas en comprar un producto a un relativo precio. Oferta. Conjunto de productos que las personas están en condiciones de ofrecer a un precio considerado. Intercambio. Adquisición de algo que necesite una persona, a través de un cambio de la otra persona. Mercado. Se entiende como el recinto donde se producen los cambios, en relación a los vendedores y compradores de un elemento. Marketing. Situación humana en la satisfacción de las necesidades mediante el desarrollo de un intercambio. Así mismo, es el conjunto de habilidades en el entorno de un comercio y en la identificación de oportunidades que produce.

Para Coll (2021), la reactivación comercial viene estar relacionado con la reactivación económica, desarrollo de una determinada economía con las mejoras en las variables necesarias como renta y/o empleo. Se caracteriza por la crisis económica que afectan a estas variables, posteriormente inicia con la recuperación y a futuro registra un crecimiento comercial económica; por ende, la mejora de algunos aspectos como la renta y desempleo.

III. MARCO NORMATIVO

3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico

Tabla 4. Normas Nacionales

| NORMAS TÉCNICAS NACIONALES | |
|--|--|
| RNE | PROYECTO ARQUITECTÓNICO |
| <p>(Reglamento Nacional De Edificaciones) (Ministerio de vivienda, construcción y saneamiento, 2006)</p> | |
| <p>Norma A 0.70 Comercio (Aspectos Generales)</p> | <p>Es un mercado distribuido en 3 zonas (Zona húmeda, Zona semi húmeda y Zona Seca) lo cual son pequeños puestos para la venta de productos tales como carne, abarrotes, verduras, frutas y bazar.</p> |
| <p>Norma A 0.70 Comercio (Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad)</p> | <p>-En el proyecto se propuso una vía para facilitar la circulación vehicular al interior del terreno parte del área ya que esta sería la entrada para los camiones de carga y descarga para el mercado. -Se propone un desarrollo vial en el pasaje Naranjos. -El mercado cuenta con luz natural y ventilación natural. -El proyecto cumple con los requisitos de seguridad y accesibilidad universal.</p> <p>-Para el aforo del mercado se tomó en cuenta el 2.0m² por persona -La altura de los puestos tiene una altura de 3m y del perimétrico de todo el mercado 8.30m la cobertura más alta.</p> |
| <p>Norma A 0.70 Comercio (Características de los Componentes)</p> | <p>-Presenta accesibilidad universal -El proyecto cuenta con 13 puertas de 4m de ancho cada una. -Cuenta con 4 puertas de seguridad de 2m de ancho cada una. -El ancho de los pasajes tienen 5m, 4m y 4.60 m. -Cuenta con pisos antideslizantes -Los puestos cuentan con un área de 12m² -Los camiones cuentan con una vía que conduce al patio de maniobras.</p> |

| | |
|--|---|
| Norma A 0.70 Comercio (Dotación de Servicios) | -Los servicios higiénicos cumplen con la dotación normativa |
| | -Los servicios higiénicos para discapacitados |
| | - El proyecto cuenta con los estacionamientos requeridos |
| | -La zona de servicio cuenta con lo referido a la normativa. |
| | -La zona para el área de basura cumple con lo requerido. |

Fuente: Elaboración propia, a partir del RNE 2021.

Tabla 5. Normas Nacionales

| Norma Técnica Para El Diseño De Mercados De Abastos Minoristas (Ministerio de la Producción) (2021) | | EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO |
|--|--|-----------------------------------|
| ENTORNO Y EMPLAZAMIENTO | El proyecto cumple con todo lo requerido en la norma | |
| COMPONENTES Y REQUIRIMIENTOS MINIMOS | -El proyecto cuenta con 3 zonas (Zona Húmeda, Zona Semi húmeda y Zona Seca) | |
| | -Cuenta con servicios higiénicos para el abastecimiento de los clientes designado de la siguiente manera: mujer, hombre, discapacitado para mujer y discapacitado para hombre. | |
| | -Cuenta con zonas complementarias (Patio de comida, área verde, recreación de niños, guardería, lactario, ferias itinerantes, zona de almacenes, patio de maniobras entre otros) | |
| | -Cuenta con la zona administrativa | |
| | -Área de energía y mantenimiento, área de residuos solidos | |
| | -El proyecto esta considera como categoría 4 con 156 puestos. | |
| CRITERIO DE DISEÑO | El proyecto cumple con lo requerido a la normativa | |

Fuente: Elaboración propia, a partir Norma Técnica Para el Diseño de Mercados de Abastos Minoristas 2021.

Normas internacionales

Se tiene algunos antecedentes internacionales como la Guía Boliviana de construcción de Edificaciones (Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, 2015) que tiene como propósito facilitar a las entidades correspondientes con un instrumento normativo para construir o mejorar las edificaciones privadas y públicas,

y establecer líneas para determinar obligaciones y responsabilidades para las entidades correspondientes, en esta guía las características de los proyectos arquitectónicos se menciona en la quinta sección.

Así mismo, se toma en cuenta la norma técnica ecuatoriana voluntaria (2013), donde propone prácticas y requisitos que se desea que cumplan los mercados para el comercio y elaborar productos óptimos para el consumo. La norma se debe aplicar para todos los comercios minoristas y mayoristas que realicen adquisiciones, recepciones, manipulaciones, preparaciones, comercializaciones, almacenamiento y traslado de productos en todo el país. Se debe de excluir las ferias, plataformas de comercialización, micro mercados y supermercados.

Se debe considerar los requisitos Técnicos para Proyectos de Arquitectura y Especialidades (Dirección de Arquitectura – Secretaría Técnica y Coordinación de Procesos, 2021) donde explican los estándares mínimos de cumplimiento del proyecto arquitectónico y sus respectivas especialidades bajo la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas en Chile, sin perjudicar los requisitos que establecen los términos de referencia de cada infraestructura. Estos lineamientos se aplican en todas las consultoras y sus especialidades; se debe definir aspectos similares a los productos comunes en cuanto a la arquitectura, enfocándose a la par en métodos de requisitos transversales para el proceso de desarrollo del proyecto.

En el país chileno existen normas de arquitectura e ingeniería, como Arquitectura y construcción Zonificación climático habitacionales recomendadas para el diseño arquitectónico (2004) donde constituye una zona climática habitacional con el propósito de facilitar un adecuado diseño en la arquitectura.

IV. FACTORES DE DISEÑO

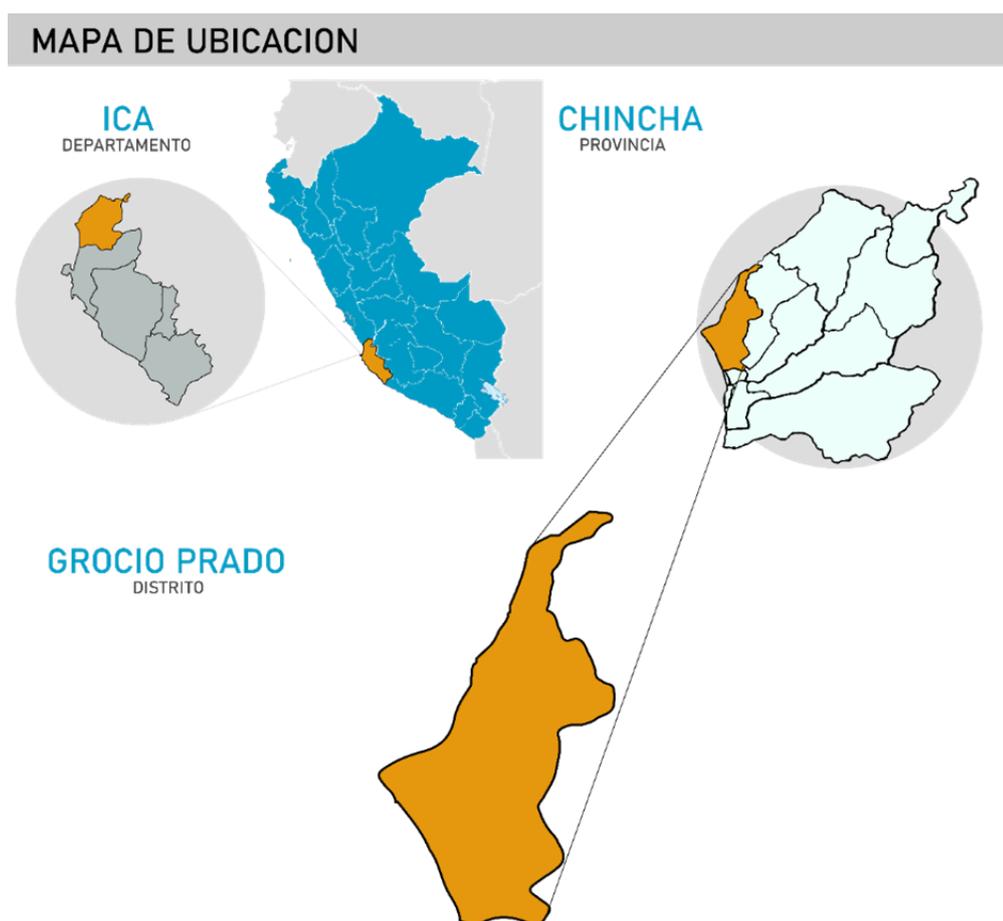
4.1. CONTEXTO

4.1.1. Lugar

4.1.1.1. Ubicación

El distrito de Grocio Prado forma parte de los 11 distritos que comprenden a la provincia de Chincha Alta, ubicado dentro de la región de Ica. Se fundo bajo Ley 10044 del 7 de diciembre de 1994. Cuenta con una superficie total de 190.53 km² y una altitud media de 90 m.s.n.m.

Figura 3. Mapa de ubicación.



Fuente: Elaboración propia en base a mapa del distrito de Grocio Prado, 2021.

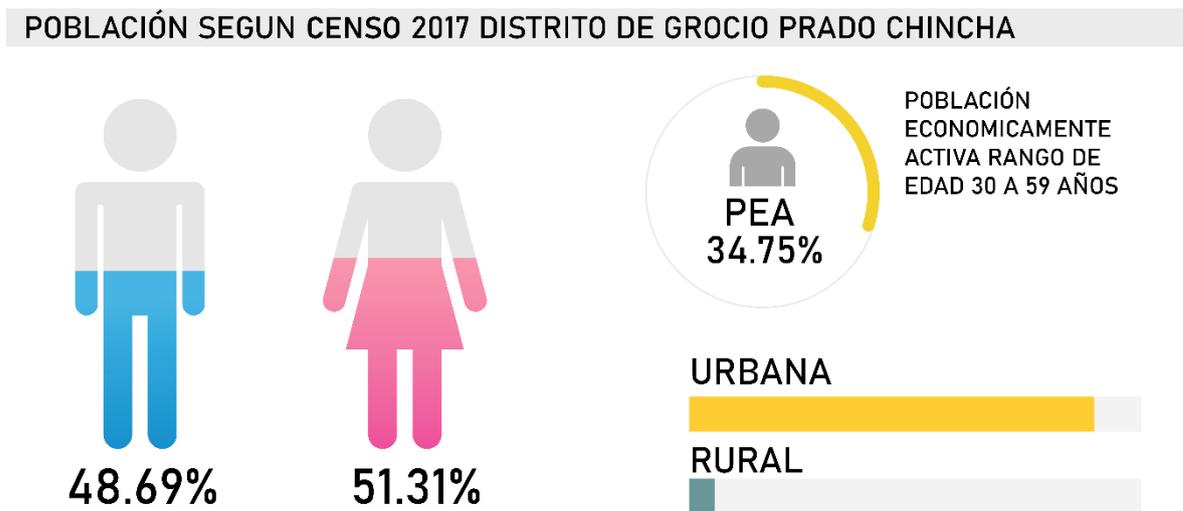
4.1.1.2. Costumbres

Tiene una gastronomía muy reconocida, ofreciendo una serie de platos típicos como lo son la sopa seca con carapulcra, seco con frejoles, chicharrones y arroz con pato, también se puede encontrar en cuanto a dulces el frijol colado y los picarones, las artesanías están presente en las canastas, muebles y sombreros hechos de junco o totora.

4.1.1.3. Población

El censo nacional del (2017), el total de población del distrito de Grocio Prado es 25,294, de la cual el 95.09% es de área urbana (24,051 habitantes) y un 4% pertenecen al área rural (1,243 habitantes). De la población urbana el grupo que pertenece a la PEA – población económicamente activa. Corresponde al rango etario de (30 a 59 años) y representa un 34.75% de la población. La distribución con respecto al sexo muestra que el distrito el 48.69% (11,711 habitantes) son hombres y un 51.31% (12,340 habitantes) son mujeres.

Figura 4. Grafica de censo 2017.

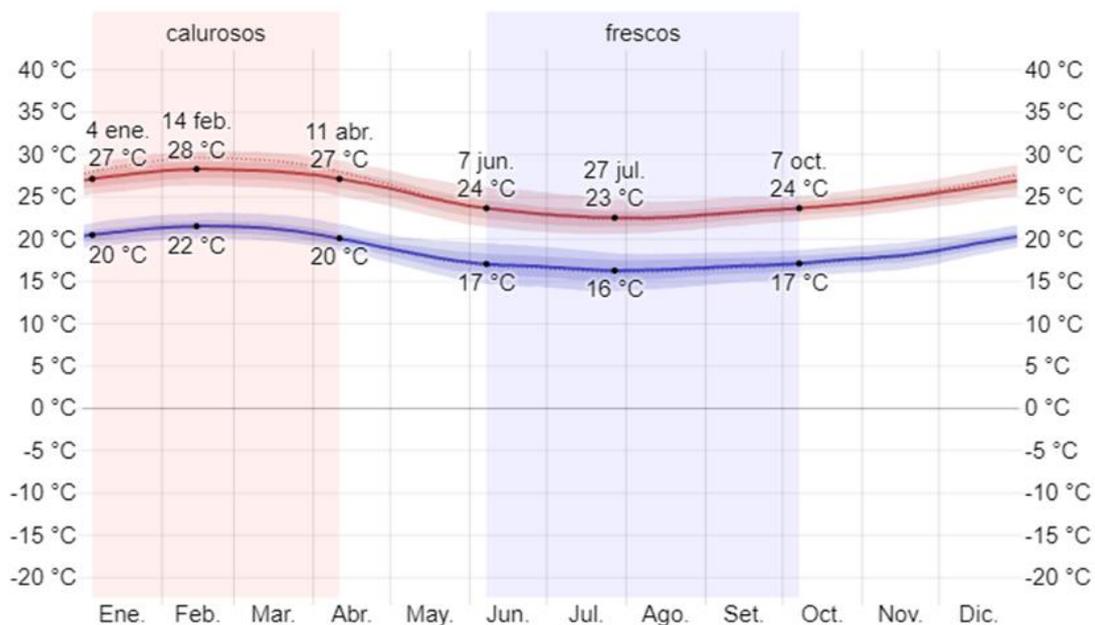


Fuente: Elaboración propia en base a XII Censo de Población.

4.1.2. Condiciones bioclimáticas

Temperatura: la duración del clima templado es de 3.2 meses, que va del 4 de enero hasta el 11 de abril, su temperatura máxima promedio diaria es de 27°, el mes donde más cálido esta es en febrero con picos máximos promedio de 28°C y como mínimo 21°C

Figura 5. Esquema de temperatura anual.



Fuente: weatherspark 2021.

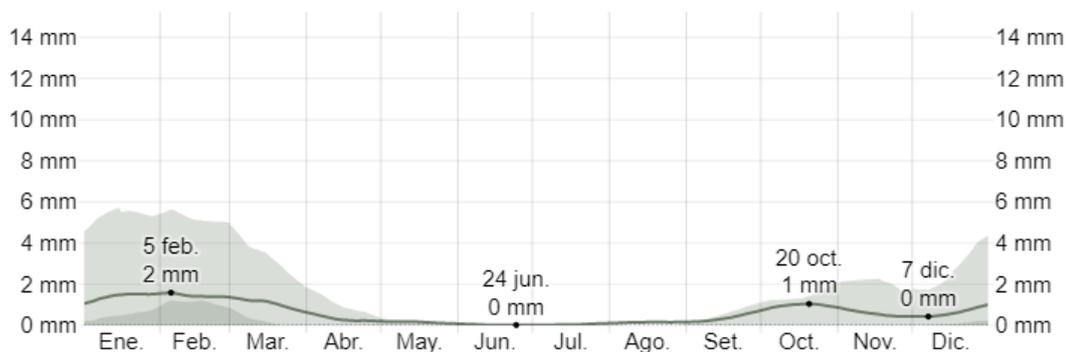
Tabla 6. Promedio de temperatura por mes.

| Promedio | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Oct. | Nov. | Dic. |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Máxima | 28 °C | 28 °C | 28 °C | 27 °C | 25 °C | 23 °C | 23 °C | 23 °C | 23 °C | 24 °C | 25 °C | 26 °C |
| Temp. | 24 °C | 24 °C | 24 °C | 23 °C | 21 °C | 20 °C | 19 °C | 19 °C | 20 °C | 20 °C | 21 °C | 22 °C |
| Mínima | 21 °C | 21 °C | 21 °C | 20 °C | 18 °C | 17 °C | 16 °C | 16 °C | 17 °C | 17 °C | 18 °C | 20 °C |

Fuente: weatherspark 2021.

Lluvia: la cantidad de lluvia en un promedio mensual no presenta variación notoria durante el año y permanece entre 1 milímetros.

Figura 6. Grafica de cantidad de lluvia.



Fuente: weatherspark 2021.

Sol: la duración de luz varia en todo el año, en el 2021 el día con menor tiempo fue de 11 h y 20 min y el más largo conto con 12h y 55 min.

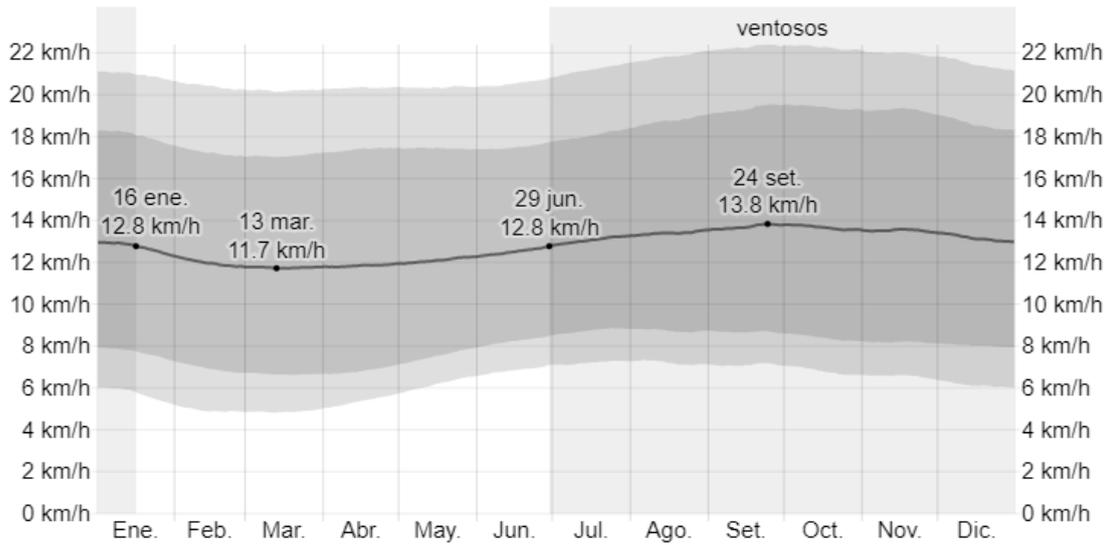
Figura 7. Grafica de horas del sol.



Fuente: weatherspark 2021.

Vientos: el viento va a depender en su mayoría por su entorno y topografía local, la velocidad y dirección del viento varia por hora. Las velocidades a lo largo del año a través de las estaciones presentan leves variaciones. la temporada de vientos más fuerte dura 6.6 meses y es de 12.8 km/h y el mes con la mayor velocidad es septiembre con velocidades promedio de 23.7km/h. y los tiempos de menor viento son de una duración de 5.4 meses, el más bajo es marzo con un promedio de 11.8km/h.

Figura 8. Grafica de Velocidad del viento.



Fuente: weatherspark 2021.

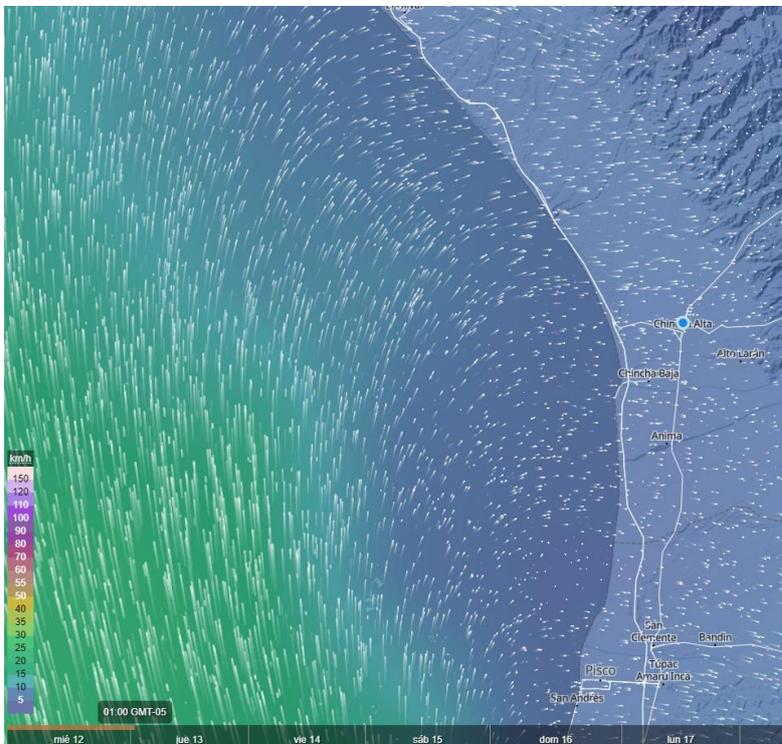
Tabla 7. Velocidad promedio por mes.

| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Oct. | Nov. | Dic. |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Vel. del viento (kph) | 12.7 | 12 | 11.8 | 11.8 | 12.1 | 12.5 | 13.1 | 13.4 | 13.7 | 13.7 | 13.5 | 13.1 |

Fuente: weatherspark, 2022

La dirección en promedio de vientos es en dirección del sur al norte

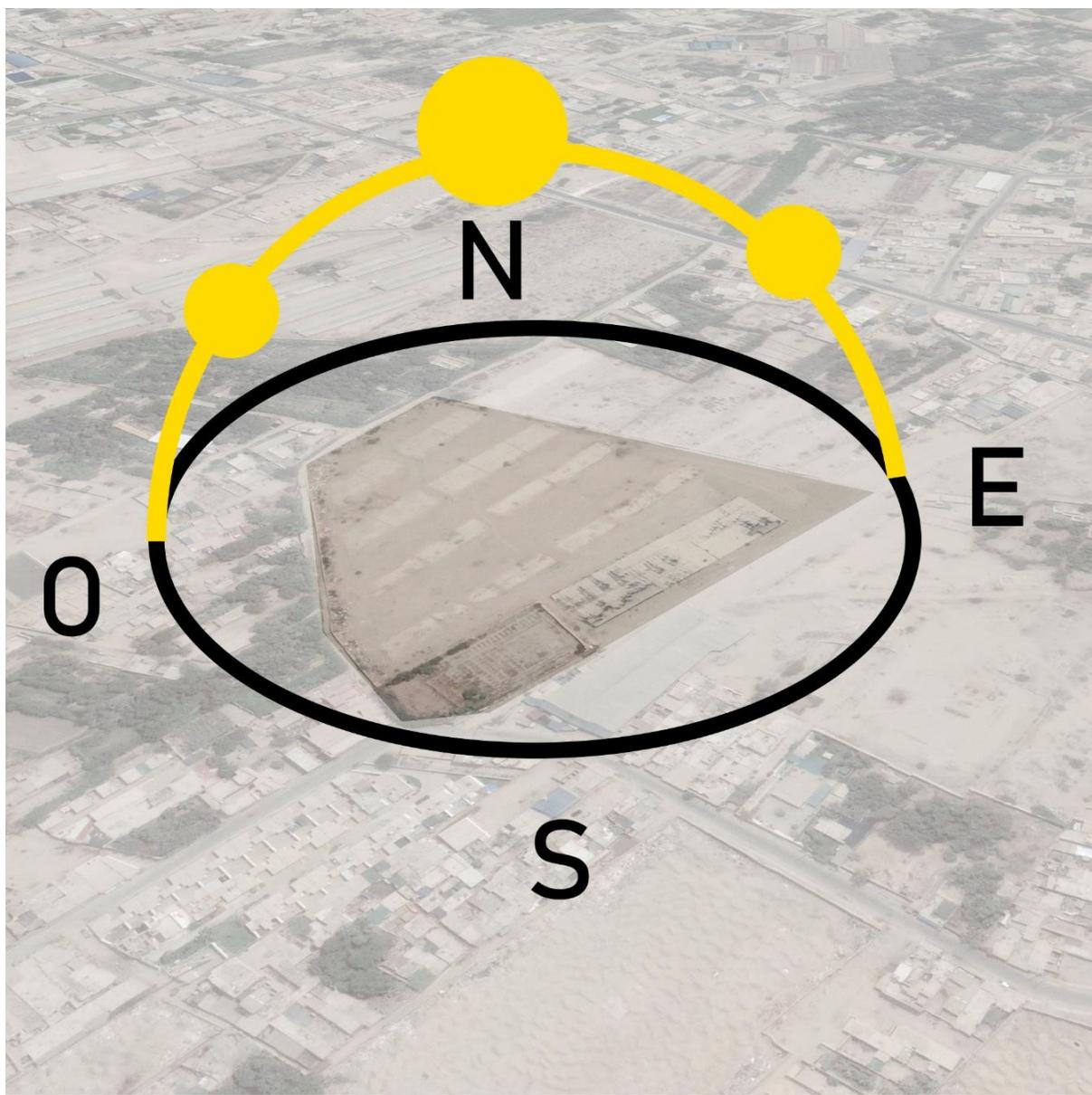
Figura 9. Grafica de dirección de vientos.



Fuente: Meteoblue 2021.

Asolamiento: el grafico de la posición solar nos indica que la salida del sol es por el este y se oculta al atardecer por el oeste con una inclinación al sur:

Figura 10. Grafica de posición solar.



Fuente: Elaboración propia en base a Google earth.

4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

4.2.1. Aspectos cualitativos

4.2.1.1. Tipos de usuarios y necesidades

Tabla 8. Caracterización y necesidades de usuarios.

| CARACTERIZACION Y NECESIDADES DE USUARIOS | | | |
|---|---|-------------------------|-------------------------------------|
| NECESIDADES | ACTIVIDAD | USUARIO | AMBIENTES ARQUITECTONICOS |
| ATENCION | ATENDER AL PUBLICO Y RECEPCIONAR DOCUMENTOS | PUBLICO | RECEPCION |
| GESTIONES CONTABLE | LLEVAR LA CONTABILIDAD DEL MERCADO | PERSONAL ADMINISTRATIVO | CONTABILIDAD |
| GESTIONES ADMINISTRATIVA | REALIZAR LAS SUPERVISIONES | PERSONAL ADMINISTRATIVO | ADMINISTRACION |
| GESTION | EJECUCION DE NORMAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | GERENCIA GENERAL |
| REUNION Y COORDINACION | DIALOGO Y COORDINACION | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SALA DE REUNION |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS HOMBRE |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS MUJER |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS DISCAPACITADOS |
| ARCHIVAR | ALMACENAR PAPELES | PERSONAL ADMINISTRATIVO | ARCHIVO |
| SEGURIDAD | M VIGILANCIA DEL MERCADO | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SEGURIDAD |
| SEGURIDAD | MONITOREO DE LAS CAMARAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | CUARTO DE MONITOREO |
| AUXILIO | AUXILIAR A LOS USUARIOS Y EMPLEADOS | PUBLICO | TOPICO |
| REUNION Y COORDINACION | COORDINACION , REUNION Y EVENTO | PUBLICO | SUM |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS HOMBRE |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS MUJER |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS DISCAPACITADOS |
| ENSEÑANZA | APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS | PUBLICO | AULA |
| DESCANSAR | RESPOSO DE LOS NIÑOS | PUBLICO | CUNAS |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | MIXION Y EVACUACION DE LOS NIÑOS | NIÑOS | SERVICIOS HIGIENICOS |
| PREPARACION DE ALIMENTOS | TRABAJAR LA PSICOMOTRICIDAD | PUBLICO | SALA DE PISCOMOTRIZ |
| ALIMENTACION DE LOS NIÑOS | INGESTA DE ALIMENTOS | PUBLICO | COMEDOR |
| LACTANTES | LACTANCIA MATERNA | PUBLICO | LACTARIO |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS ADULTOS |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS NIÑOS |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS NIÑAS |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PERSONAL ADMINISTRATIVO | SERVICIOS HIGIENICOS DISCAPACITADOS |
| LIMPIEZA DE PRODUCTOS Y UTENSILIOS | ASEAR LOS PRODUCTOS Y RECIPIENTES | PERSONAL DE LAVADOS | LAVADO DE PRODUCTOS Y RECIPIENTES |
| MANTENER PRODUCTOS PERECIBLES | REFRIGERACION DE ALIMENTOS | PERSONAL ENCARGADO | CAMARA FRIGORIFICAS |
| ALMACENAR PRODUCTO PERECIBLE | ALMACENAR ALIMENTOS | PERSONAL ENCARGADO | ALMACEN DE ZONA SECA |
| ALMACENAR PRODUCTO PERECIBLE | ALMACENAR ALIMENTOS | PERSONAL ENCARGADO | ALMACEN DE ZONA SEMI HUMEDA |
| CONTROL DEL BUEN ESTADO DE PRODUCTOS | ESTUDIO DE MICROORGANISMO EN ALIMENTOS | PERSONAL ENCARGADO | LABORATORIA DE MICROBIOLOGIA |
| CONTROL DEL BUEN ESTADO DE PRODUCTOS | REALIZAR UNA MUESTRA BIOLOGICA | PERSONAL ENCARGADO | LABORATORIA DE TOMA DE MUESTRAS |
| CONTROL DEL BUEN ESTADO DE PRODUCTOS | ANALIZAR EL BUEN ESTADO DE LOS ALIMENTOS | PERSONAL ENCARGADO | LABORATORIO DE QUIMICA |
| ESTACIONAMIENTO DE VEHICULOS PUBLICOS | ESTACIONAR VEHICULOS | PUBLICO | ESTACIONAMIENTO PUBLICOS |
| ESTACIONAMIENTO DE VEHICULOS PRIVADO | ESTACIONAR VEHICULOS | PRIVADO | ESTACIONAMIENTO PRIVADO |
| ESTACIONAMIENTO DE CAMIONES | ESTACIONAR VEHICULOS | PRIVADO | ESTACIONAMIENTO DE CAMIONES |
| CARGAR Y DESCARGAR | CARGAR Y DESCARGAR PRODUCTOS | PUBLICO | CARGA Y DESCARGA |
| MANIOBRAS DE VEHICULO | REALIZACION DE GIROS DE LOS CAMIONES DE ALIMENTOS | PUBLICO | PATIO DE MANIOBRAS |
| CONTROL DE PESO | CONTROLAR EL PESO DE ALIMENTOS | PUBLICO | CONTROL DE PESO |
| CISTERNA Y CONTRA INCENDIO | SEGURIDAD DEL MERCADO | PERSONAL ENCARGADO | ALMACEN TECNICA |
| CUARTO DE BOMBAS | ALMACEN | ELECTROBOMBAS | ALMACEN TECNICA |
| SUB ESTACION ELECTRICA | MANTENIMIENTO DE ENERGIA ELECTRICA | PERSONAL ENCARGADO | ALMACEN TECNICA |
| CUARTO DE TABLEROS | ALMACEN ELECTRICO | TABLEROS | ALMACEN TECNICA |
| GRUPD ELECTROGENO | ALMACEN ELECTRICO | PERSONAL ENCARGADO | ALMACEN TECNICA |
| ALMACENAMIENTO DE RESIDUOS | BOTAR RESIDUOS | PUBLICO | ALMACEN DE RESIDUOS |
| CUARTO DE LIMPIEZA | GUARDADO DE UTENCILIOS DE LIMPIEZA | PERSONAL DE LIMPIEZA | ALMACEN DE LIMPIEZA |
| COMERCIO RECREATIVO | VENTA DE ARTICULOS TIPICOS | PUBLICO | FERIA |
| ZONA PARA COMER | ZONA DE INGERIR ALIMENTOS | PUBLICO | AREA DE MESAS |
| VENTADE DE COMIDAS | ZONA EN LA QUE SE PREPARA Y DESPACHA ALIMENTOS | PUBLICO | PUESTOS DE COMIDA |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PUBLICO | SS.HH VARONES |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PUBLICO | SS.HH MUJERES |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PUBLICO | SS.HH DISCAPACITADOS VARONES |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PUBLICO | SS.HH DISCAPACITADOS MUJERES |
| VENTA | VENTA DE CARNES | PUBLICO | PUESTOS DE CARNES |
| VENTA | VENTA DE PESCADOS Y MARISCOS | PUBLICO | PUESTOS DE PESCADOS Y MARISCOS |
| VENTA | VENTA DE POLLOS | PUBLICO | PUSTOS DE POLLOS |
| VENTA | VENTA DE FRUTAS | PUBLICO | PUSTOS DE FRUTAS |
| VENTA | VENTA DE VERDURAS | PUBLICO | PUESTOS DE VERDURAS |
| VENTA | VENTA DE EMBUTIDOS | PUBLICO | PUESTOS DE EMBUTIDOS |
| VENTA | VENTA DE ABARROTES | PUBLICO | PUESTO DE ABARROTES |
| VENTA | VENTA DE LEGUMBRES | PUBLICO | PUESTO DE LEGUMBRES |
| VENTA | VENTA DE MERCERIA | PUBLICO | PUESTO DE MERCERIA |
| VENTA | VENTA DE LIBRERIA | PUBLICO | PUESTO DE LIBRERIA |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PUBLICO | SS.HH. VARONES |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PUBLICO | SS.HH. MUJERES |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PUBLICO | SS.HH. DISCAPACITADO VARONES |
| NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REALIZAR NECESIDADES FISIOLÓGICAS | PUBLICO | SS.HH. DISCAPACITADO MUJERES |

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Aspectos cuantitativos

4.2.1.2. Cuadro de áreas

Tabla 9. Cuadro de áreas.

| PROGRAMA ARQUITECTONICO | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|----------|-------------|-------------|---------------|-----------|
| ZONAS | SUB ZONAS | AMBIENTES ARQUITECTONICOS | CANTIDAD | AFORO | AREA | AREA SUB ZONA | AREA ZONA |
| ZONA ADMINISTRATIVA | ADMINISTRACIÓN | RECEPCION | 1 | 5 | 42.72 m² | 146.48 m² | 561.99 m² |
| | | CONTABILIDAD | 1 | 1 | 18.06 m² | | |
| | | ADMINISTRACION | 1 | 1 | 21.58 m² | | |
| | | GERENCIA GENERAL | 1 | 1 | 10.00 m² | | |
| | | SALA DE REUNION | 1 | 8 | 25.24 m² | | |
| | | SERVICIOS HIGIENICOS HOMBRE | 1 | 1 | 4.18 m² | | |
| | | SERVICIOS HIGIENICOS MUJER | 1 | 1 | 4.18 m² | | |
| | | SERVICIOS HIGIENICOS DISCAPACITADOS | 1 | 1 | 6.59 m² | | |
| | | ARCHIVO | 1 | 1 | 13.93 m² | | |
| | EMERGENCIA Y AUXILIO | SEGURIDAD | 1 | 3 | 21.73 m² | 62.98 m² | |
| | | CUARTO DE MONITOREO | 1 | 3 | 11.00 m² | | |
| | | TOPICO | 1 | 3 | 30.25 m² | | |
| | SUM | SUM | 3 | 150 | 300.00 m² | 352.53 m² | |
| | | SERVICIOS HIGIENICOS HOMBRE | 1 | 6 | 21.45 m² | | |
| | | SERVICIOS HIGIENICOS MUJER | 1 | 6 | 22.89 m² | | |
| SERVICIOS HIGIENICOS DISCAPACITADOS | | 1 | 1 | 8.19 m² | | | |
| ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | GUARDERIA INFANTIL | AULA | 1 | 20 | 117.02 m² | 448.16 m² | 549.14 m² |
| | | CUNAS | 1 | 12 | 62.99 m² | | |
| | | SERVICIOS HIGIENICOS | 1 | 15 | 30.00 m² | | |
| | | SALA DE PISCOTRIZ | 1 | 2 | 173.55 m² | | |
| | | COMEDOR | 1 | 20 | 64.60 m² | | |
| | LACTARIO | 2 | 10 | 45.67 m² | 45.67 m² | | |
| | SERVICIOS HIGIENICOS | SERVICIOS HIGIENICOS ADULTOS | 2 | 2 | 7.06 m² | 55.31 m² | |
| | | SERVICIOS HIGIENICOS NIÑOS | 1 | 3 | 19.68 m² | | |
| | | SERVICIOS HIGIENICOS NIÑAS | 1 | 3 | 19.68 m² | | |
| | | SERVICIOS HIGIENICOS DISCAPACITADOS | 1 | 1 | 8.89 m² | | |
| LAVADO DE PRODUCTOS Y RECIPIENTES | | 1 | 2 | 80.00 m² | 691.09 m² | | |
| ALMACENAMIENTO | CAMARA FRIGORIFICAS | 1 | 6 | 129.05 m² | | | |
| | ALMACEN DE ZONA SECA | 1 | 25 | 180.76 m² | | | |
| | ALMACEN DE ZONA SEMI HUMEDA | 1 | 30 | 301.28 m² | | | |
| ZONA DE ANALISIS MICROBIOLÓGICOS | LABORATORIA DE MICROBIOLOGIA | 1 | 1 | 16.00 m² | | 48.00 m² | |
| | LABORATORIA DE TOMA DE MUESTRAS | 1 | 1 | 16.00 m² | | | |
| ESTACIONAMIENTO | LABORATORIO DE QUIMICA | 1 | 1 | 16.00 m² | | 1,694.10 m² | |
| | ESTACIONAMIENTO PUBLICOS | 100 | 2468 | 1,250.00 m² | | | |
| | ESTACIONAMIENTO PRIVADO | 15 | 365 | 187.50 m² | | | |
| CARGA Y DESCARGA | ESTACIONAMIENTO DE CAMIONES | 4 | 4 | 256.60 m² | | 2,610.77 m² | |
| | CARGA Y DESCARGA | 1 | 1 | 114.19 m² | | | |
| AREA TECNICA | PATIO DE MANIOBRAS | 1 | 1 | 2,491.58 m² | 154.10 m² | | |
| | CONTROL DE PESO | 2 | 2 | 5.00 m² | | | |
| | ALMACEN TECNICA | 2 | 2 | 36.00 m² | | | |
| | ALMACEN TECNICA | 1 | 1 | 25.20 m² | | | |
| | ALMACEN TECNICA | 1 | 1 | 35.75 m² | | | |
| AREA DE RESIDUOS | ALMACEN TECNICA | 1 | 1 | 21.40 m² | 316.46 m² | | |
| | ALMACEN TECNICA | 1 | 1 | 35.75 m² | | | |
| AREA DE LIMPIEZA | ALMACEN DE RESIDUOS | 4 | 12 | 316.46 m² | 32.00 m² | | |
| | ALMACEN DE LIMPIEZA | 4 | 12 | 32.00 m² | 32.00 m² | | |
| ZONA COMERCIAL | FERIAS INTINERANTES | FERIA | 1 | 25 | 392.48 m² | 392.48 m² | |
| | PATIO DE COMIDA | AREA DE MESAS | 1 | 128 | 1,201.00 m² | 1,585.17 m² | |
| | | PUESTOS DE COMIDA | 16 | 32 | 322.80 m² | | |
| | | SS.HH VARONES | 1 | 4 | 27.66 m² | | |
| | | SS.HH MUJERES | 1 | 4 | 27.71 m² | | |
| | | SS.HH DISCAPACITADOS VARONES | 1 | 1 | 6.00 m² | | |
| | | SS.HH DISCAPACITADOS MUJERES | 1 | 1 | 6.00 m² | | |
| | ZONA HUMEDA | PUESTOS DE CARNES | 25 | 1 | 300.00 m² | 900.00 m² | |
| | | PUESTOS DE PESCADOS Y MARISOS | 25 | 1 | 300.00 m² | | |
| | | PUESTOS DE POLLOS | 25 | 1 | 300.00 m² | | |
| | ZONA SEMI HUMEDA | PUESTOS DE FRUTAS | 10 | 1 | 120.00 m² | 360.00 m² | |
| | | PUESTOS DE VERDURAS | 10 | 1 | 120.00 m² | | |
| | | PUESTOS DE EMBUTIDOS | 10 | 1 | 120.00 m² | | |
| | ZONA SECA | PUESTO DE ABARROTES | 10 | 1 | 120.00 m² | 360.00 m² | |
| | | PUESTO DE LEGUMBRES | 10 | 1 | 120.00 m² | | |
| | | PUESTO DE MERCERIA | 5 | 1 | 60.00 m² | | |
| | SS.HH. PUBLICOS | PUESTO DE LIBRERIA | 5 | 1 | 60.00 m² | 138.36 m² | |
| | | SS.HH. VARONES | 2 | 8 | 61.36 m² | | |
| SS.HH. MUJERES | | 2 | 8 | 71.00 m² | | | |
| SS.HH. DISCAPACITADO VARONES | | 2 | 8 | 6.00 m² | | | |
| SS.HH. DISCAPACITADO MUJERES | | 2 | 8 | 6.00 m² | | | |
| | | | | | | TOTAL | 10,393.65 |

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Tabla 10. Programa arquitectónico.

| PROGRAMA ARQUITECTONICO | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| ZONAS | TOTAL |
| ZONA ADMINISTRATIVA | 817.22 m ² |
| ZONAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | 903.03 m ² |
| ZONA DE SERVICIOS | 9,253.04 m ² |
| ZONA COMERCIAL | 7,687.38 m ² |
| CUADRO RESUMEN | |
| TOTAL AREA CONSTRUIDA | 10,286.97 m ² |
| % DE MUROS | 2,571.74 m ² |
| % DE CIRCULACION | 3,086.09 m ² |
| TOTAL DE AREA LIBRE | 22,006.39 m ² |
| TOTAL | 32,293.36 m² |

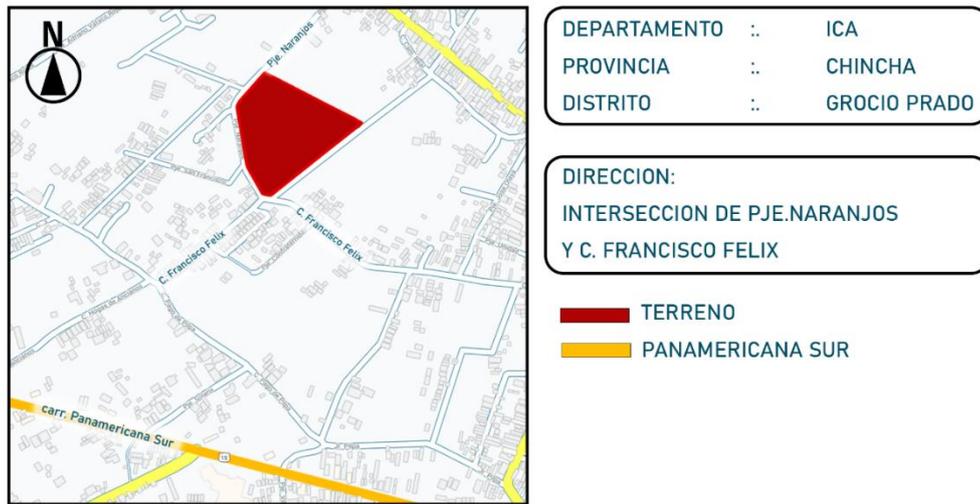
Fuente: Elaboración propia, 2021.

4.3. ANÁLISIS DEL TERRENO

4.3.1. Ubicación del terreno

El proyecto se emplaza dentro del Departamento de Ica, Provincia de Chincha y Distrito de Grocio Prado.

Figura 11. Ubicación del terreno.

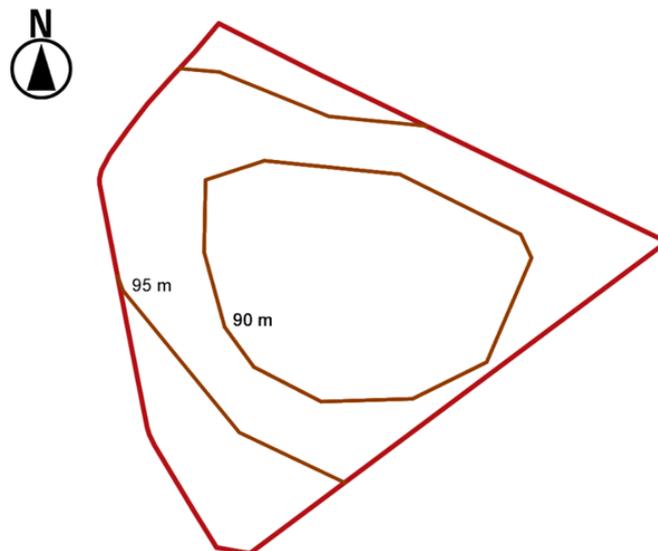


Fuente: Elaboración propia en base a Google earth.

4.3.2. Topografía del terreno

El terreno al encontrarse ubicado dentro de un área urbana presenta un perfil topográfico poco pronunciado.

Figura 12. Topográfico del terreno.



Fuente: Elaboración Propia en base de global mapper.

4.3.3. Morfología del terreno

El terreno presentar una forma irregular con veintiún vértices, y un área de 32,293.36 m²

Los límites del terreno son:

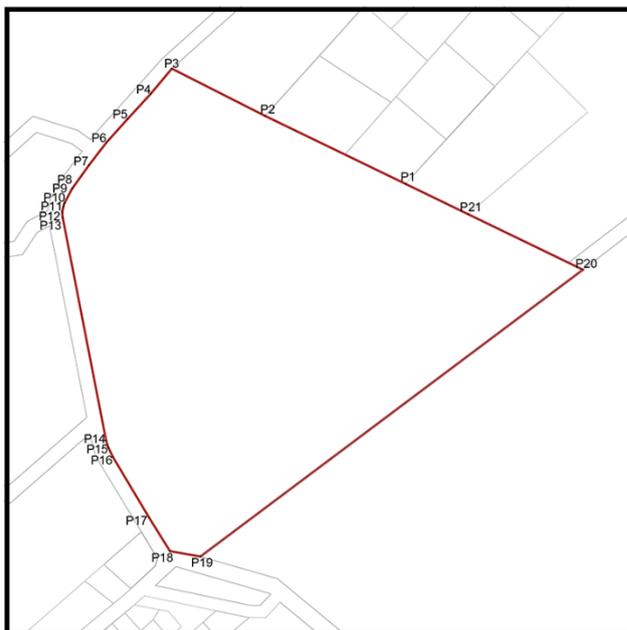
Por el norte: colinda con propiedad de terceros, en línea quebrada de 4 tramos de 50.71 ml, 75.64 ml, 33.80 ml y 61.88 ml.

Por el sur: colinda con la calle Francisco Félix, en línea recta de un tramo de 15 ml.

Por el este: colinda con propiedad de terceros, en línea recta de un tramo de 232.26 ml.

Por el oeste: colinda con el Pasaje. Naranjos, en línea quebrada de 14 tramos de 16.03ml, 16.65 ml, 15.30 ml, 14.04 ml, 14.05 ml, 7.61 ml, 0.61 ml, 1.51 ml, 2.59 ml, 2.61 ml, 110.87 ml, 3.58 ml, 5.10 ml, 34.33 ml y 19.34 ml.

Figura 13. Límites y linderos.



| CUADRO DE COORDENADAS UTM PSAD-56 | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|--------|------------|-------------|--------------|
| VERTICE | LADO | DIST. | ANGULO | ESTE | NORTE |
| P1 | P1 - P2 | 75.64 | 179°59'20" | 375954.4329 | 8517834.7104 |
| P2 | P2 - P3 | 50.71 | 181°7'30" | 375886.4212 | 8517867.8137 |
| P3 | P3 - P4 | 16.03 | 102°45'14" | 375841.2670 | 8517890.8990 |
| P4 | P4 - P5 | 16.65 | 182°39'36" | 375831.0009 | 8517878.5915 |
| P5 | P5 - P6 | 15.30 | 179°10'0" | 375819.7536 | 8517866.3140 |
| P6 | P6 - P7 | 14.04 | 175°43'34" | 375809.5864 | 8517854.8863 |
| P7 | P7 - P8 | 14.05 | 178°10'56" | 375801.0602 | 8517843.7286 |
| P8 | P8 - P9 | 7.61 | 172°11'5" | 375792.8886 | 8517832.3009 |
| P9 | P9 - P10 | 0.61 | 179°41'24" | 375789.3429 | 8517825.5623 |
| P10 | P10 - P11 | 1.51 | 166°49'13" | 375789.0625 | 8517825.0224 |
| P11 | P11 - P12 | 2.59 | 177°52'46" | 375788.6915 | 8517823.5627 |
| P12 | P12 - P13 | 2.61 | 164°14'30" | 375788.1472 | 8517821.0332 |
| P13 | P13 - P14 | 110.87 | 172°39'57" | 375788.3122 | 8517818.4237 |
| P14 | P14 - P15 | 3.58 | 173°47'45" | 375809.3720 | 8517709.5759 |
| P15 | P15 - P16 | 5.10 | 171°39'25" | 375810.4275 | 8517706.1566 |
| P16 | P16 - P17 | 34.33 | 174°44'39" | 375812.6209 | 8517701.5575 |
| P17 | P17 - P18 | 19.34 | 179°12'59" | 375830.1763 | 8517672.0535 |
| P18 | P18 - P19 | 15.00 | 131°35'42" | 375840.2940 | 8517655.5669 |
| P19 | P19 - P20 | 232.26 | 132°54'21" | 375855.0623 | 8517652.9474 |
| P20 | P20 - P21 | 61.88 | 62°58'57" | 376040.4618 | 8517792.8390 |
| P21 | P21 - P1 | 33.80 | 180°1'6" | 375984.8189 | 8517819.9134 |

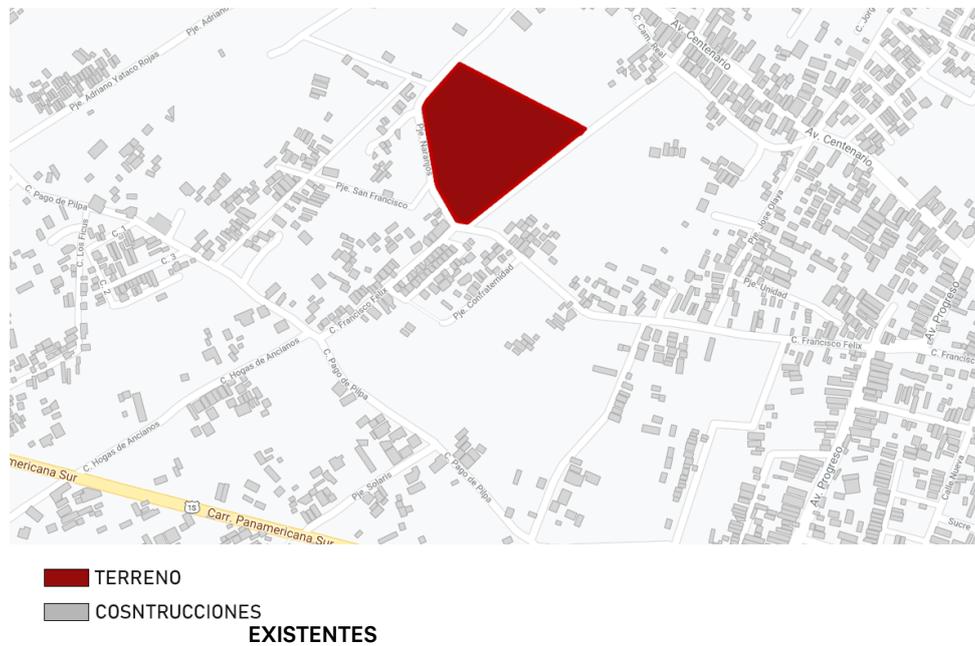
AREA : 32,293.36 m²
AREA: 3.22934 ha
PERIMETRO : 733.50 ml

Fuente: Elaboración Propia.

4.3.4. Estructura urbana

El terreno se encuentra en el distrito de Grocio Prado en la periferia muy cerca al distrito de chincha alta, en una zona en proceso de consolidación urbana.

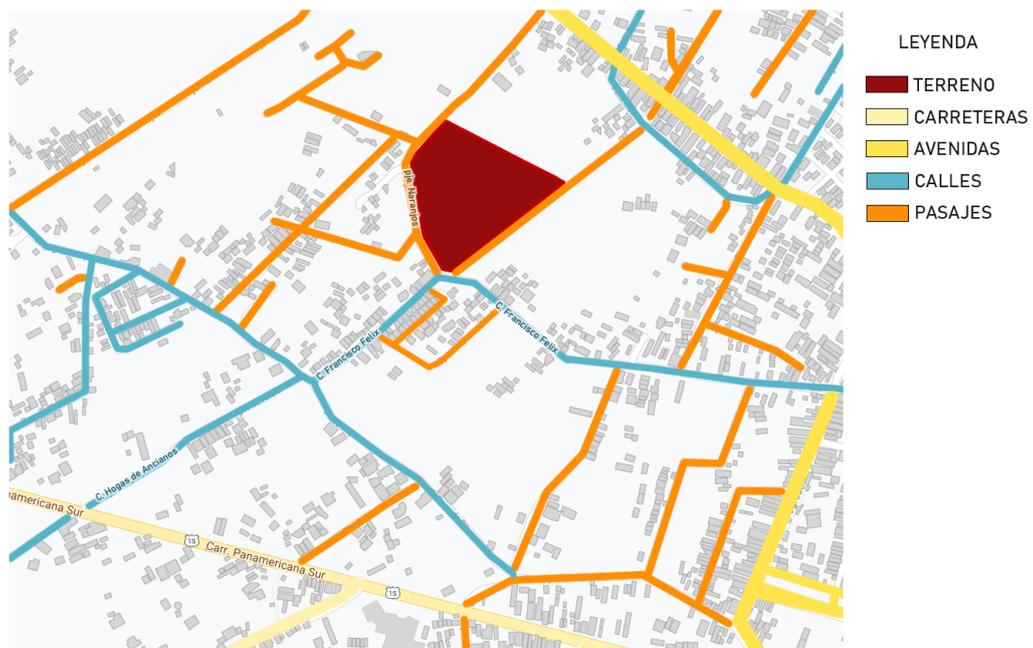
Figura 14. Estructura urbana



Fuente: modificación de Google earth.

4.3.5. Vialidad y Accesibilidad

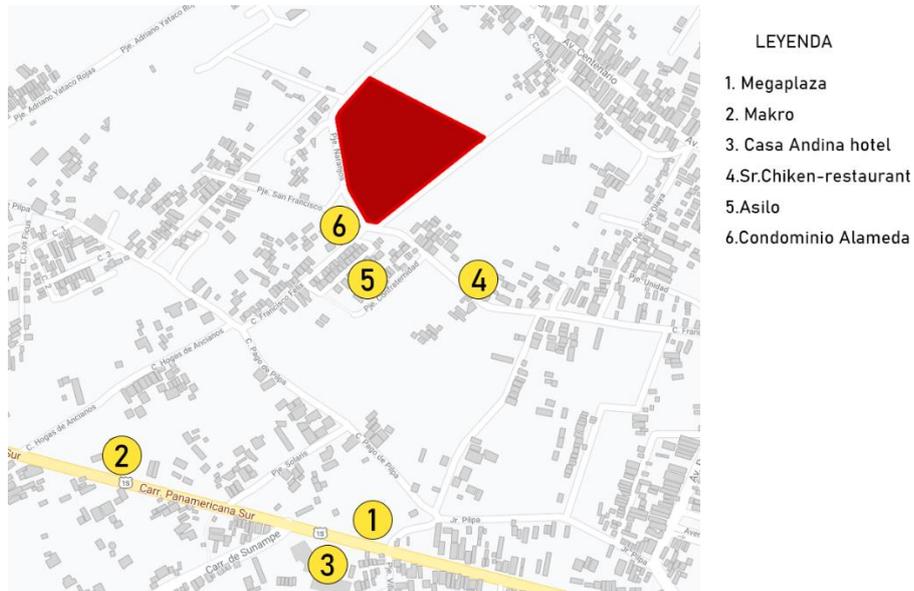
Figura 15. Vialidad y Accesibilidad.



Fuente: Modificación de Google earth.

4.3.6. Relación con el entorno

Figura 16. Entorno.

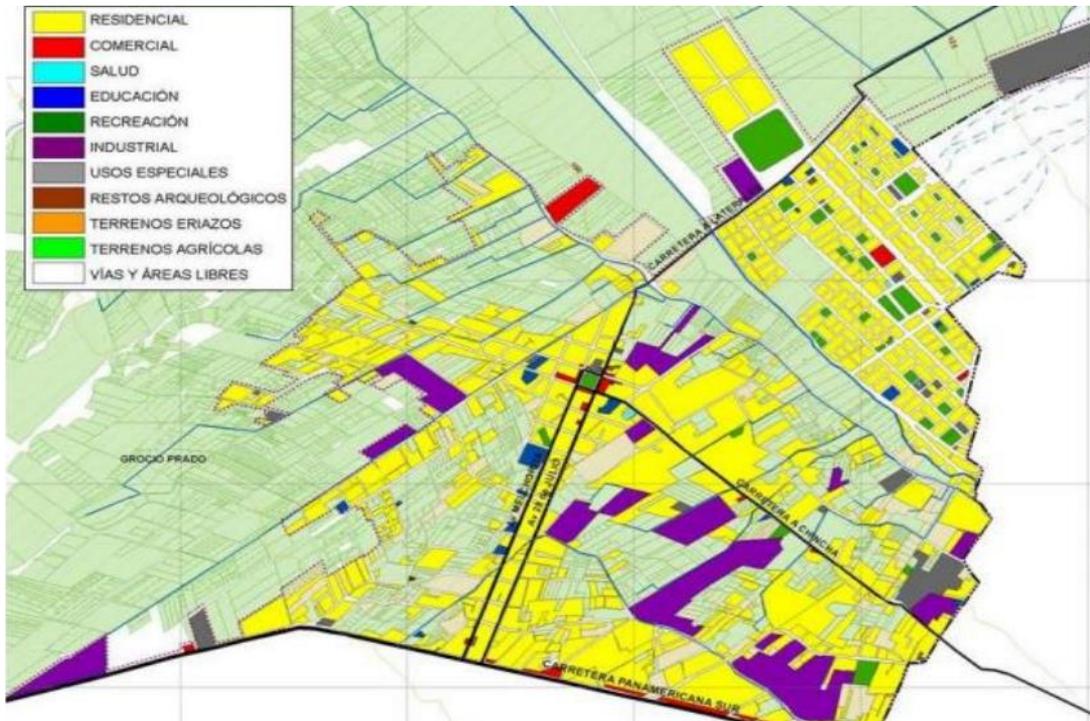


Fuente: modificación de Google earth.

4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios

En el distrito de Grocio Prado la zonificación predominante es vivienda y zonas agrícolas, lo que permitirá que el mercado abastezca a un gran porcentaje de los habitantes del distrito.

Figura 17. Mapa de uso de suelos.



Fuente: planeamiento integral predio fundo Cata,2022.

V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico

5.1.1. Ideograma Conceptual

El mercado minorista Dantes Delfino tiene como objetivo garantizar un apropiado desenvolvimiento de las actividades comerciales en el distrito, de forma ordenada y eficiente, dotando de un espacio de compra venta y de reunión para la población.

Mercado es un espacio donde la relación entre vendedor y comprador es más directa, generando interacciones más auténticas y cercanas que las de un espacio de un simple intercambio de productos y dinero, es un espacio en el cual puedas percibir a una menor escala la identidad, valores y costumbres de una localidad.

Figura 18. vista general.



Fuente: Elaboración propia,2022.

5.1.2. Criterios de diseño

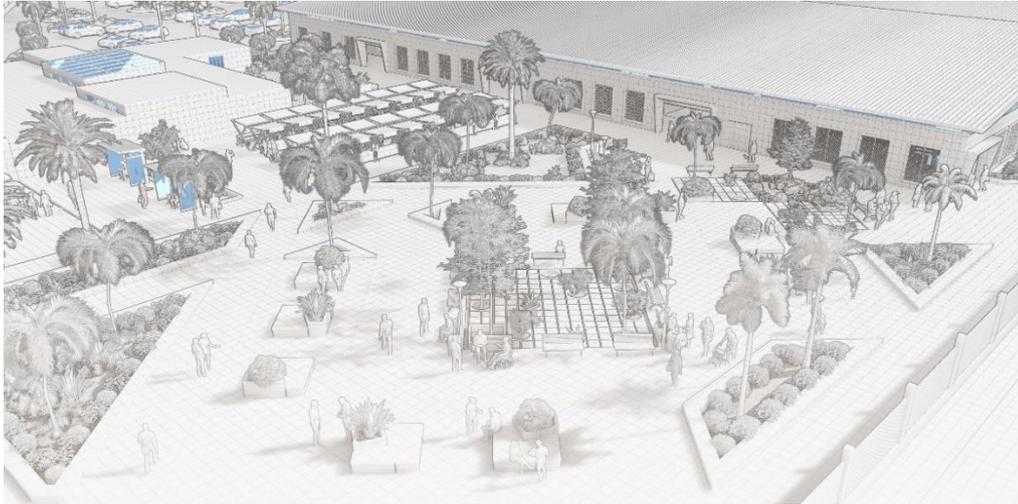
Volumetría. -se propone techos inclinados a un solo sentido para proveer de movimiento al volumen principal. Las estructuras de los techos se ocultan en la tabiquería. Estructuralmente la cubierta del mercado es de vigas y pilotes de acero. La cubierta principal esta realizada con paneles PIR (polyisocyanurate).

Forma. -El desarrollo del proyecto es de forma horizontal y se sectoriza de acuerdo topografía del terreno y a las necesidades del público objetivo.

Escala. -Se prioriza mayor escala para el mercado y puestos de ventas para que sean el protagonista de todas las zonas.

Ambientales. - Los espacios se encuentran entrelazados por plazuelas y explanadas con palmeras que son los árboles típicos de la zona en Grocio Prado.

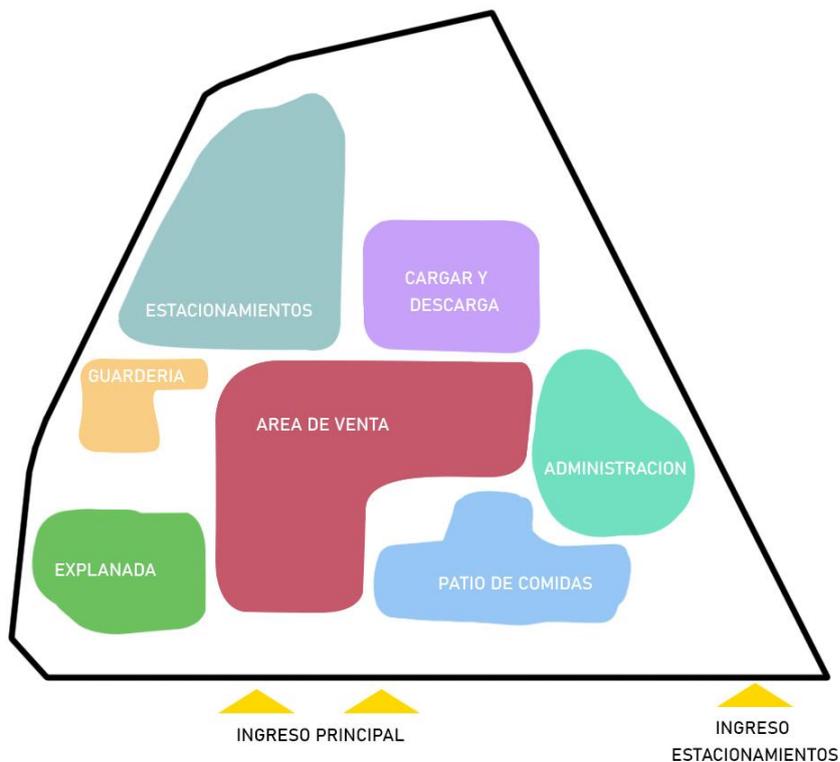
Figura 19. Plazuela.



Fuente: Elaboración propia,2022.

5.1.3. Partido Arquitectónico

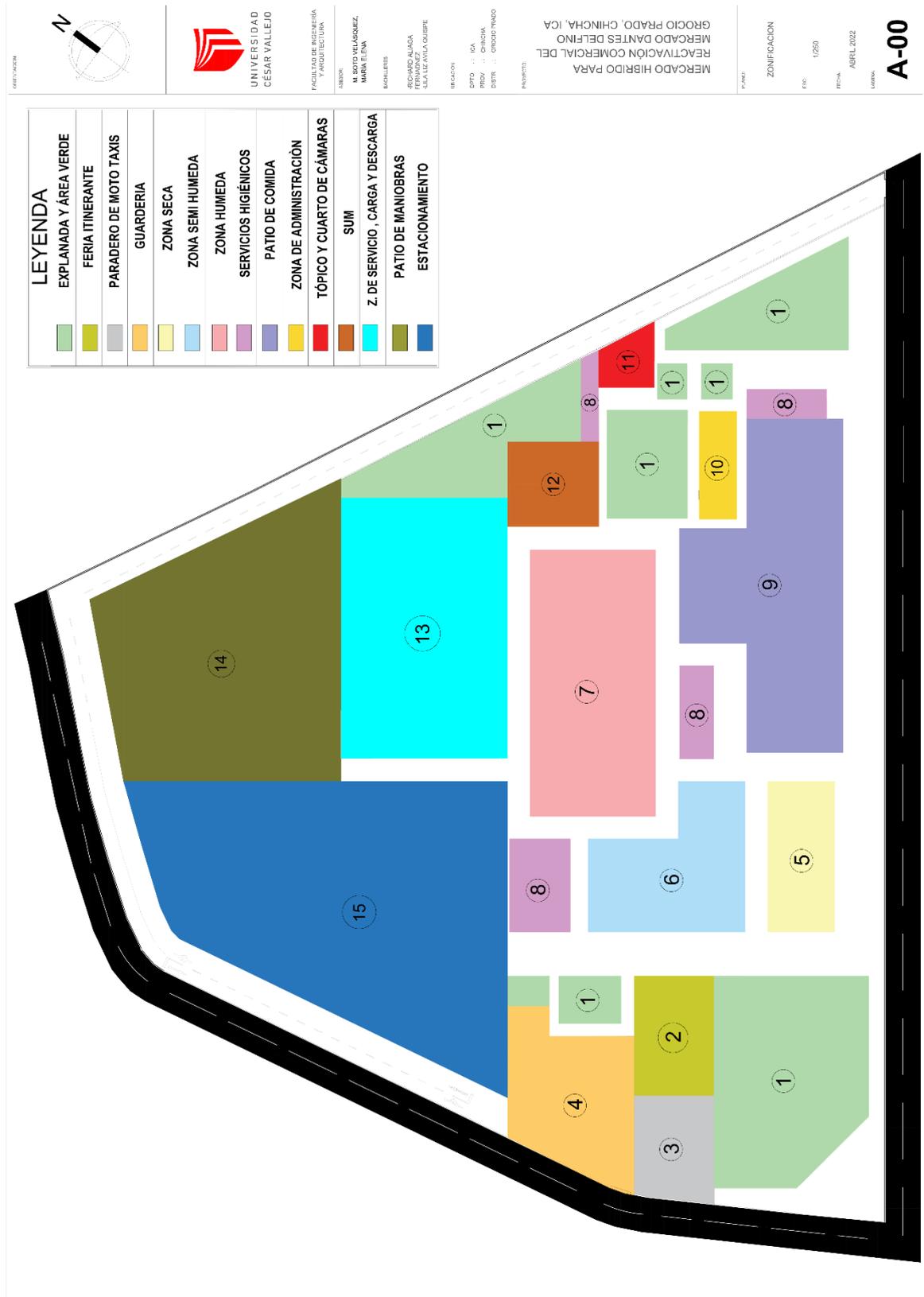
Figura 20. esquema de zonificación



Fuente: Elaboración propia,2022.

5.2. ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN

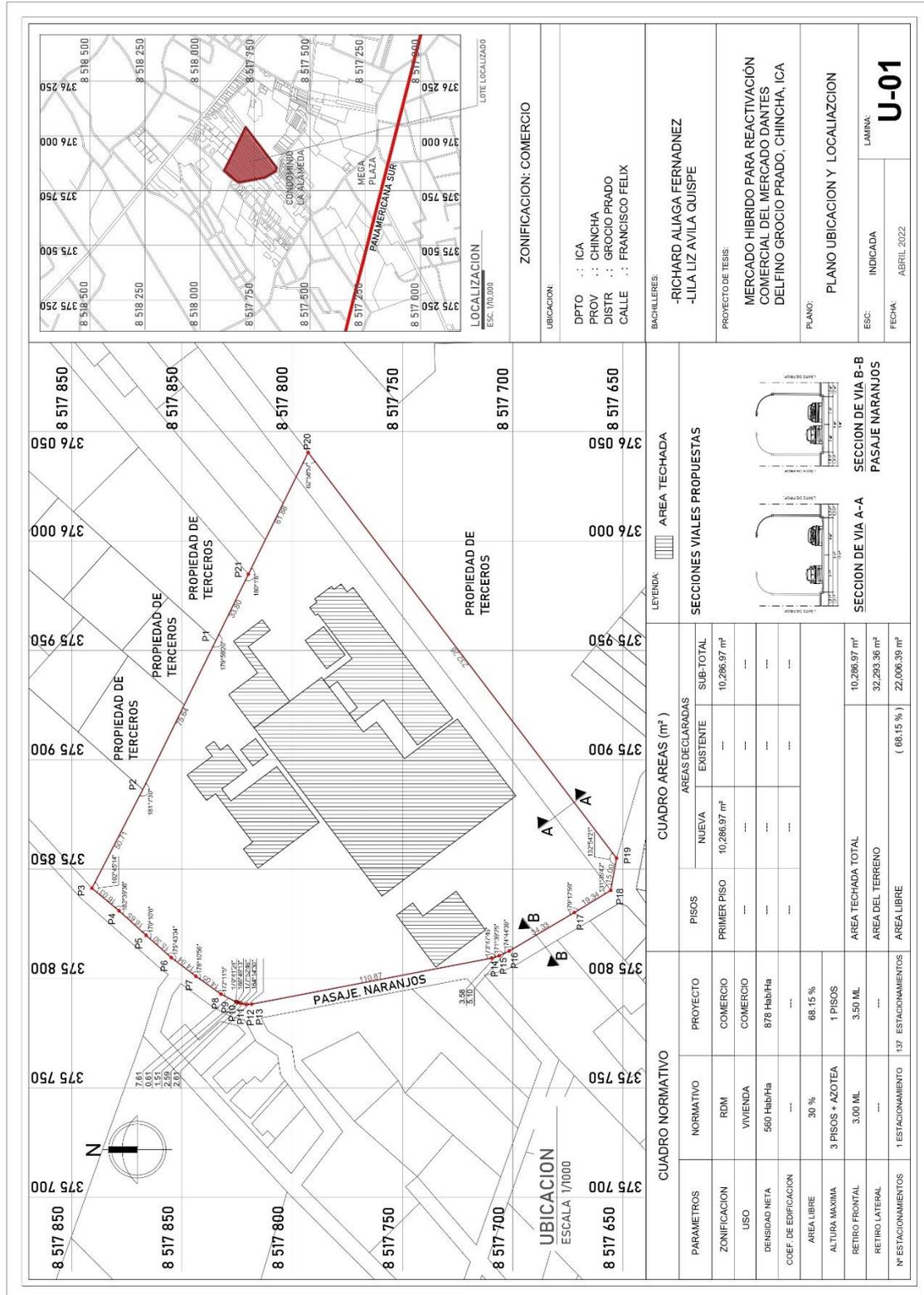
Figura 21. Esquema de zonificación.



5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO

5.3.1. Plano de Ubicación y Localización

Figura 22. Plano de ubicación y localización.



5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico

Figura 23. Plano perimétrico.

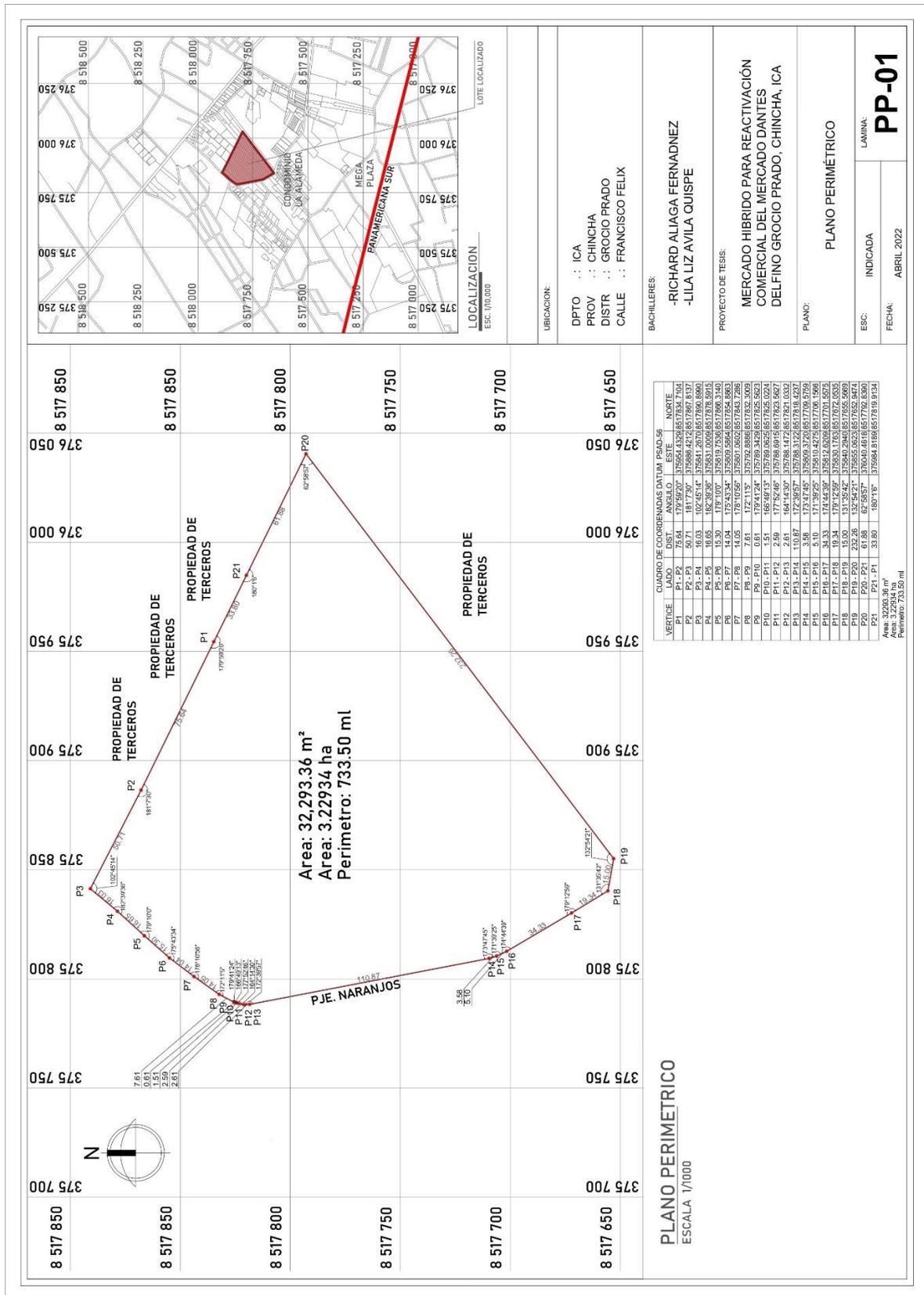
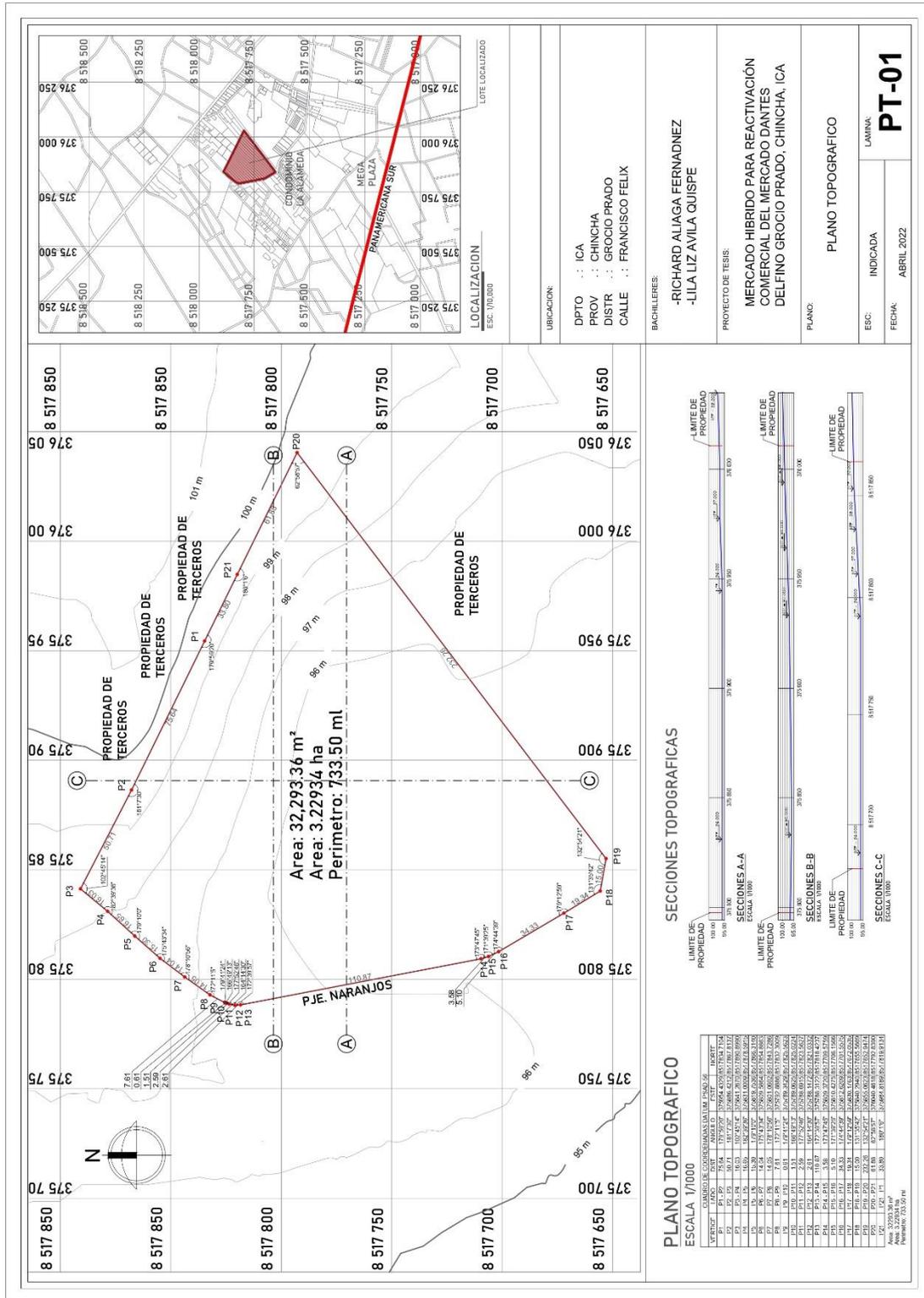


Figura 24. Plano Topográfico.



5.3.3. Plano General

Figura 25. Plano general.



5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles

Figura 26. Plano sector guardería.

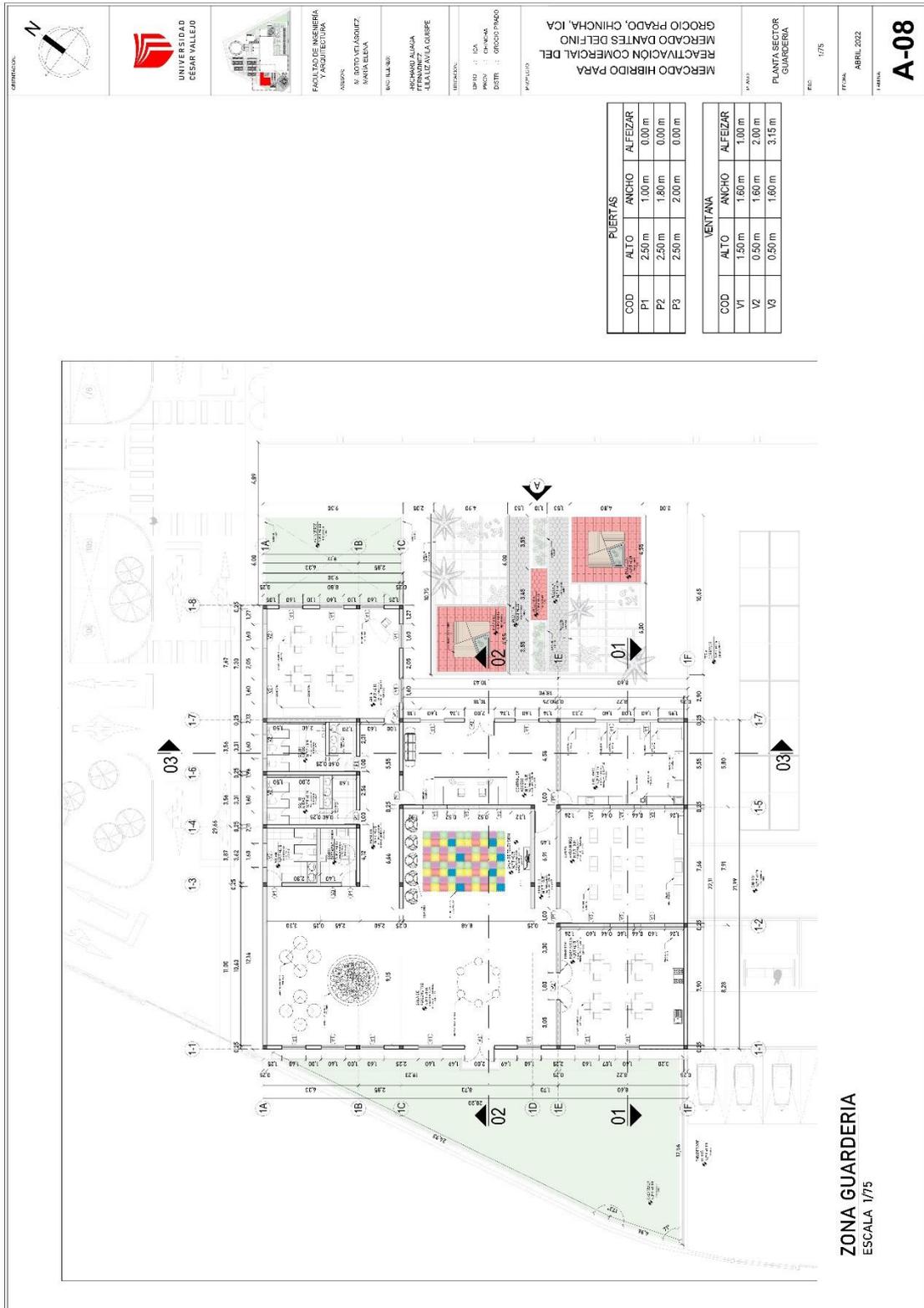


Figura 27. Plano sector patio de comidas.

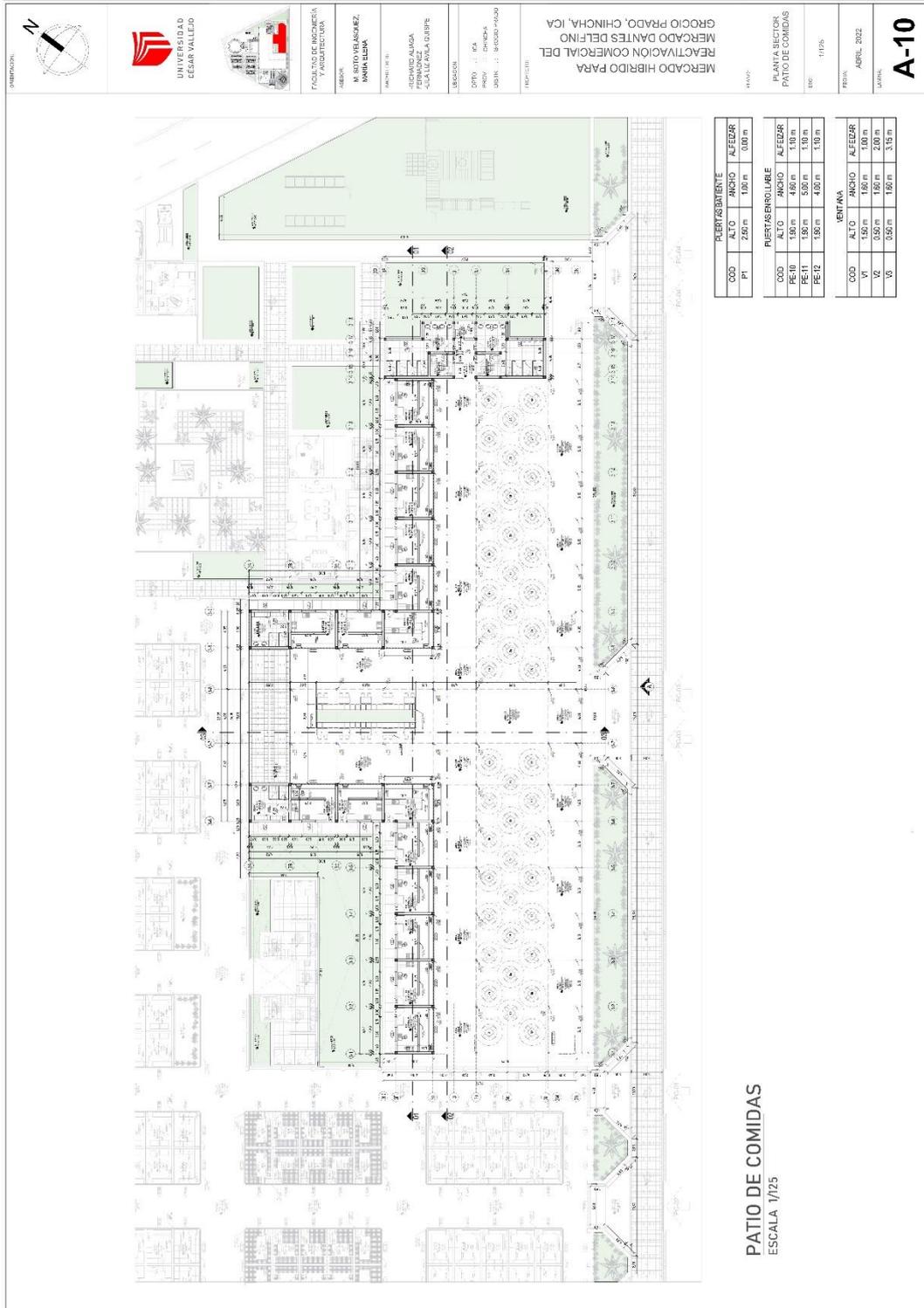


Figura 28. Plano sector zona administrativa.

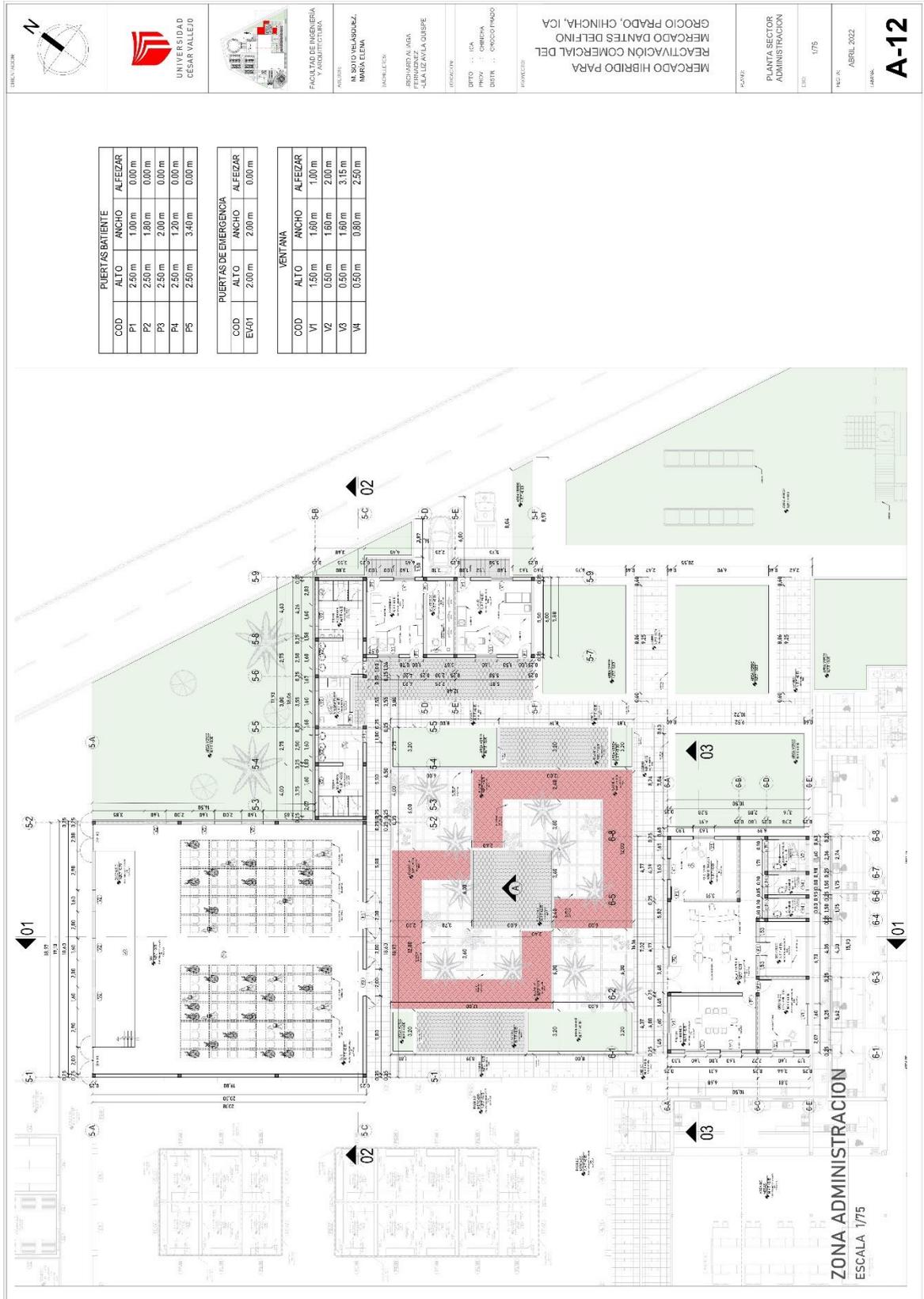


Figura 30. Plano sector feria, paradero y explanada.



Figura 31. Plano sector estacionamientos.



Figura 32. Plano sector mercado.



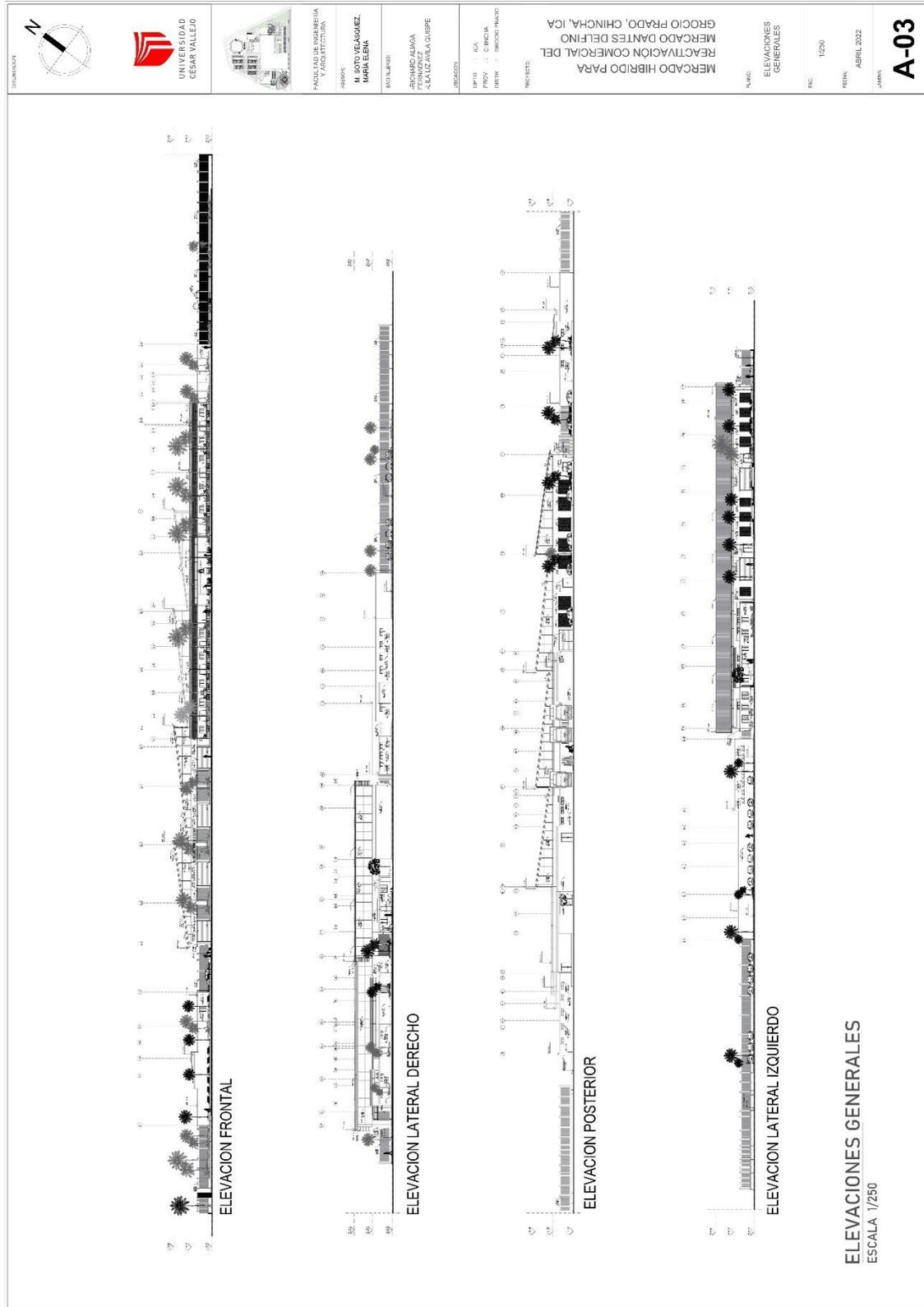
Figura 33. Plano sectorizado del mercado.



SECTOR MERCADO
ESCALA 1/125

5.3.5. Plano de Elevaciones

Figura 34. Plano elevaciones generales.



5.3.6. Plano de Cortes por sectores

Figura 35. Plano cortes generales.

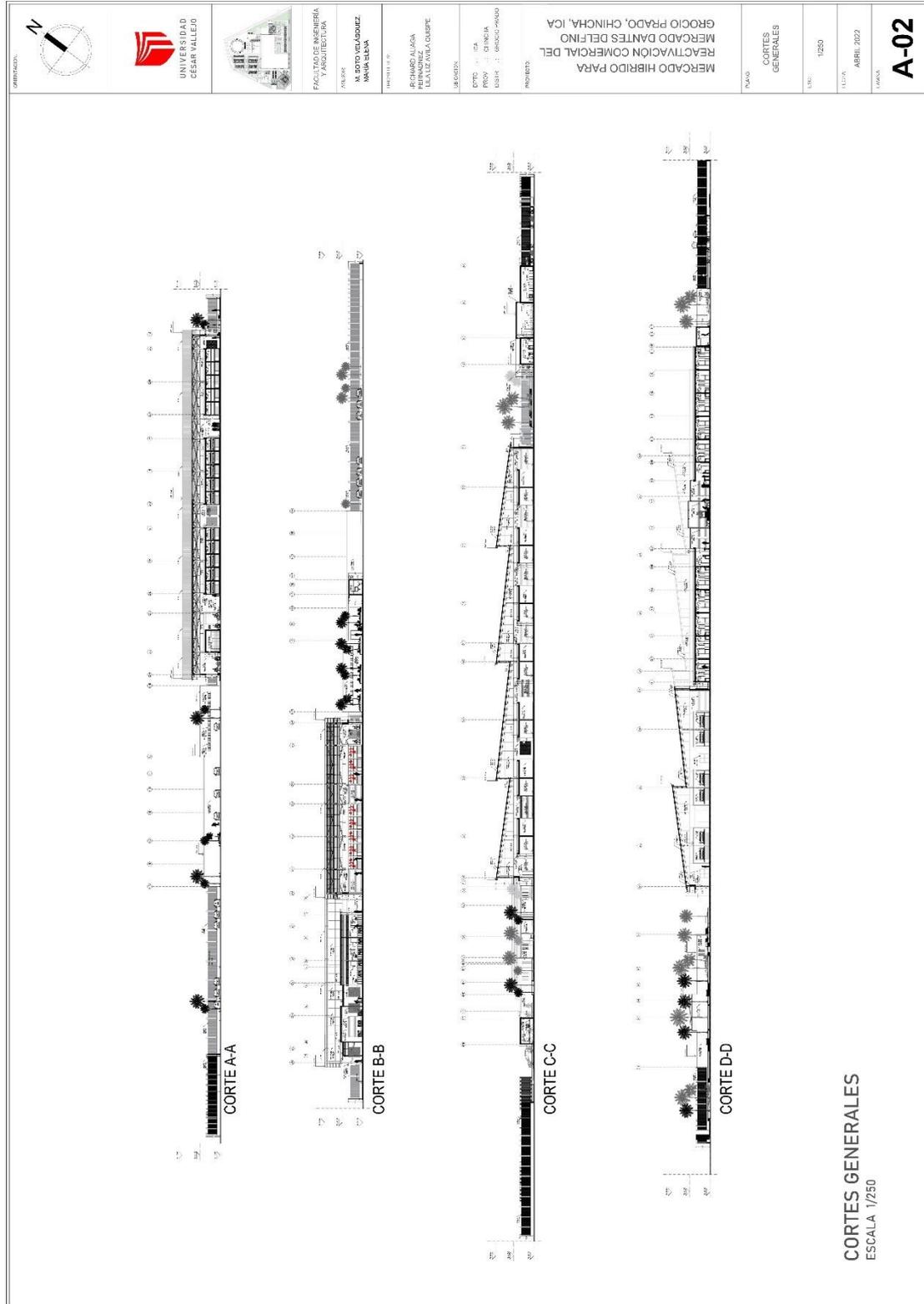


Figura 36. Plano cortes patio guardería.

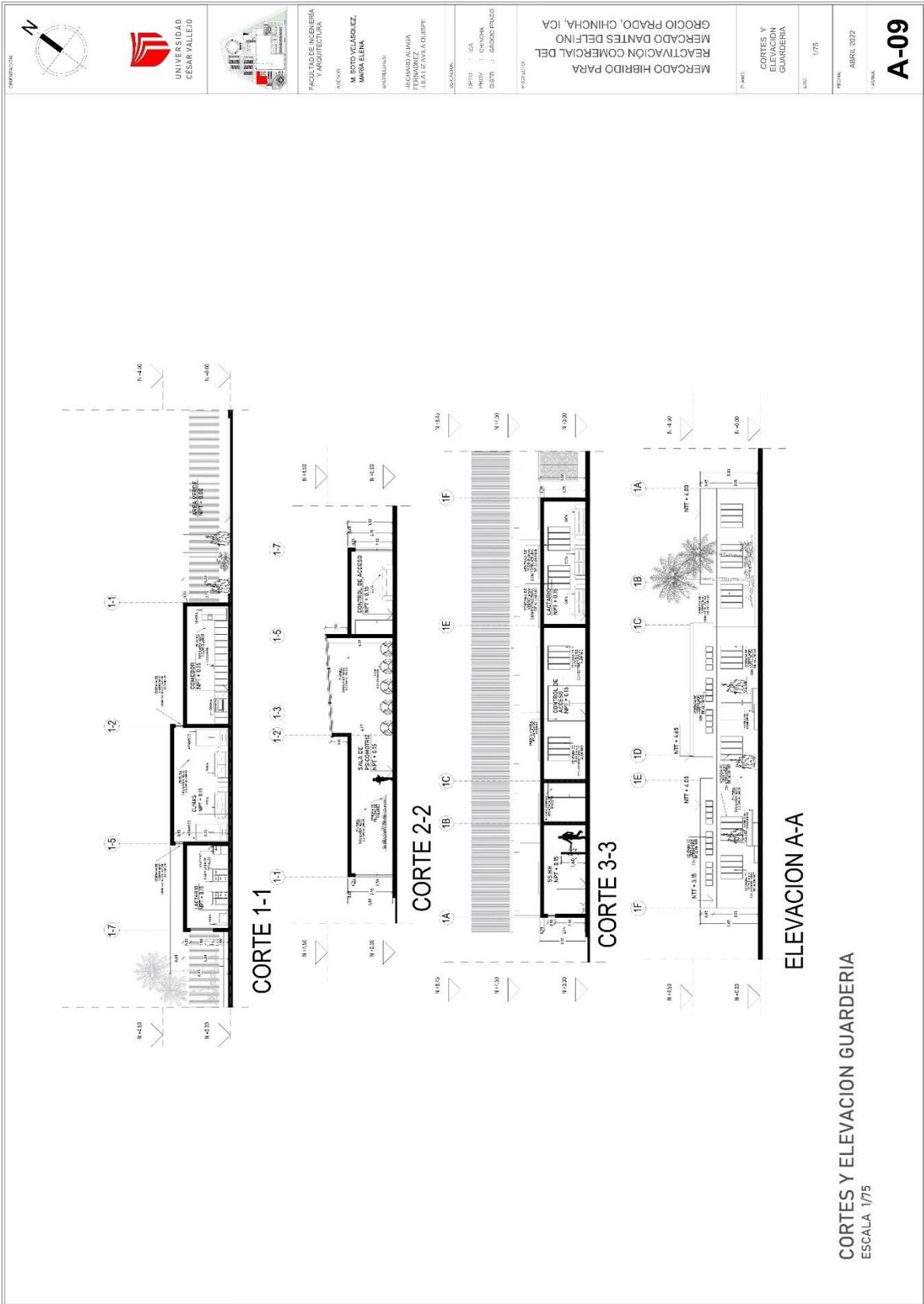


Figura 37. Plano cortes patio de comidas.

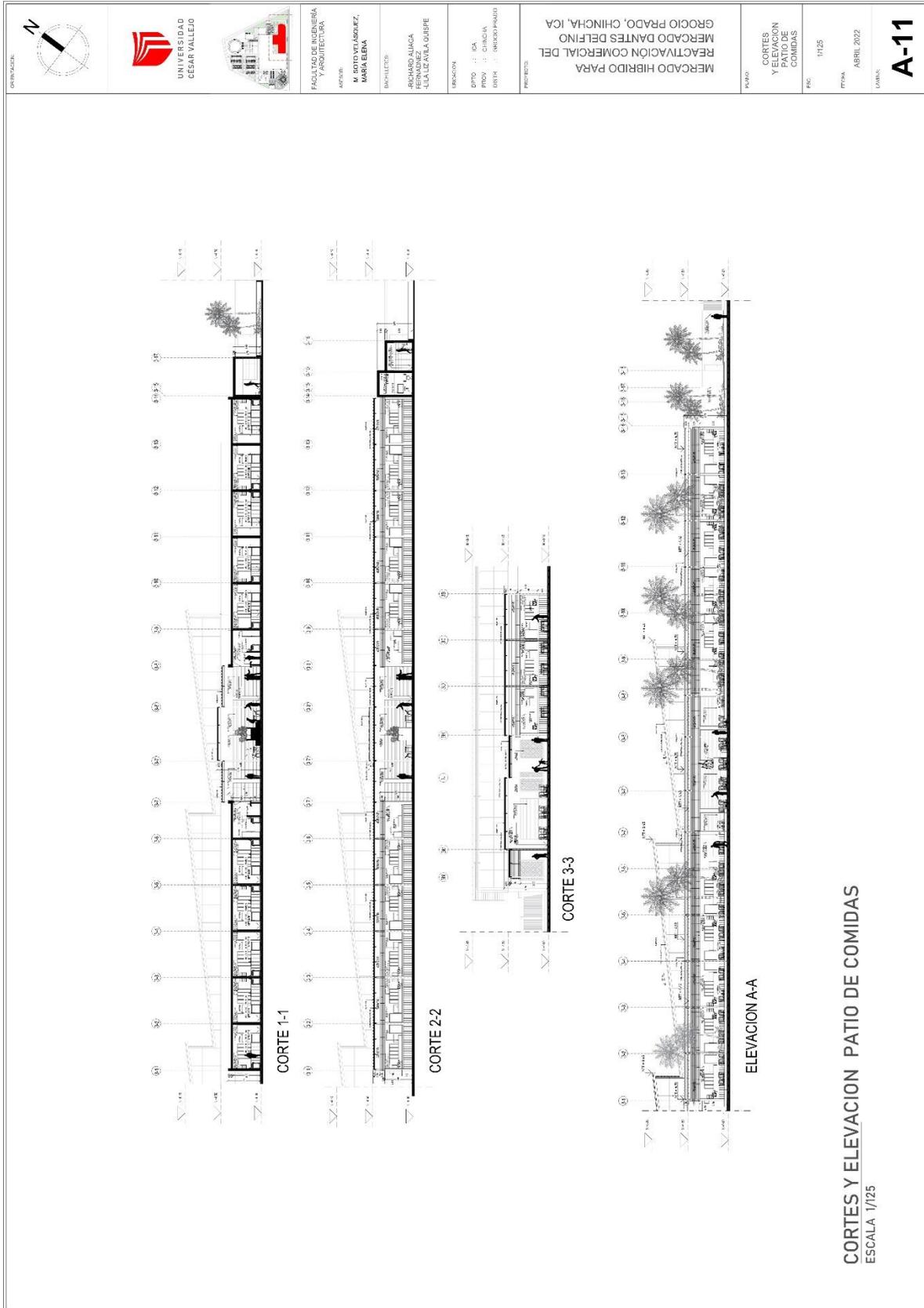
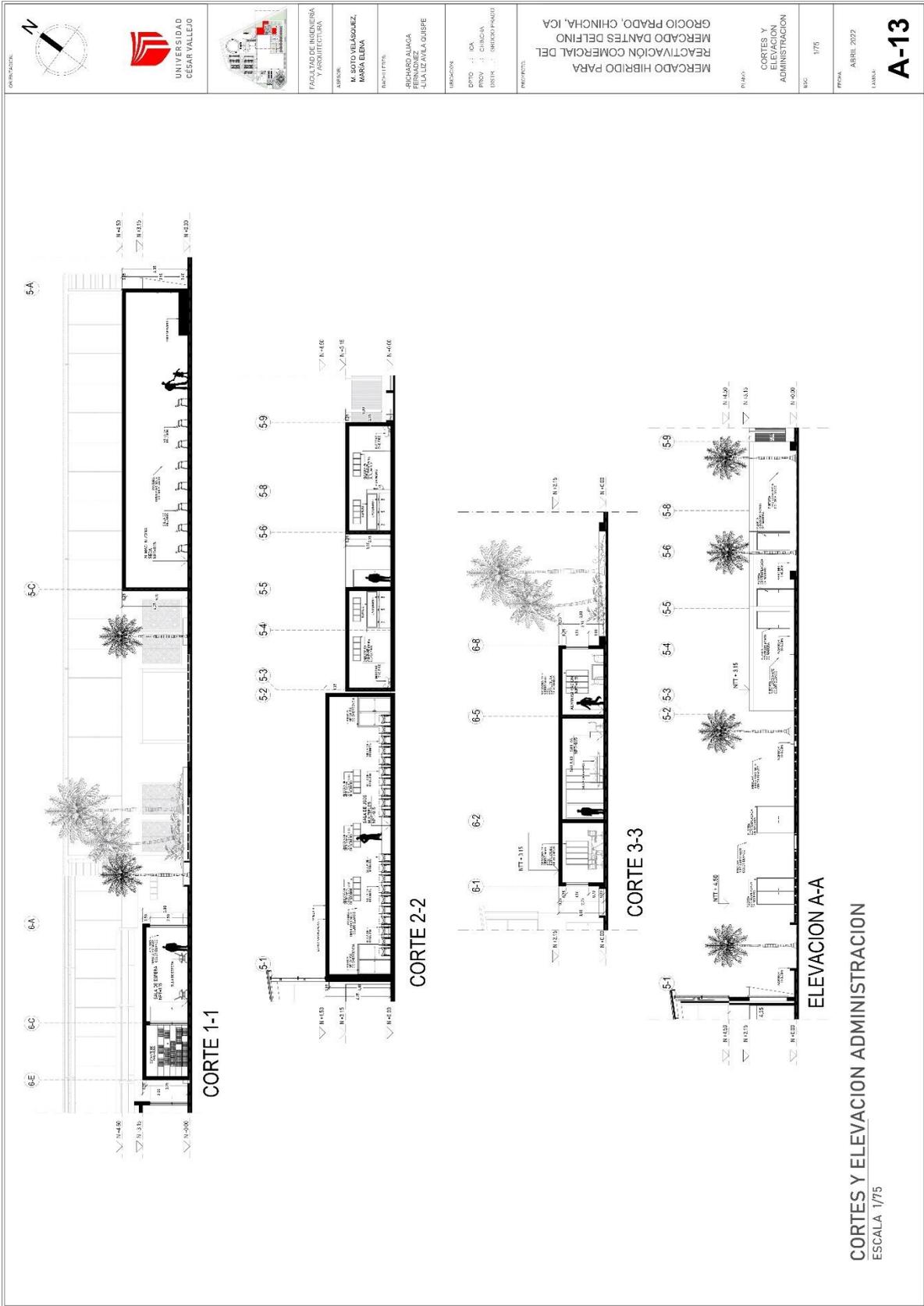


Figura 38. Plano cortes administración.



CORTES Y ELEVACION ADMINISTRACION
ESCALA 1/75

Figura 39. Plano cortes servicios.

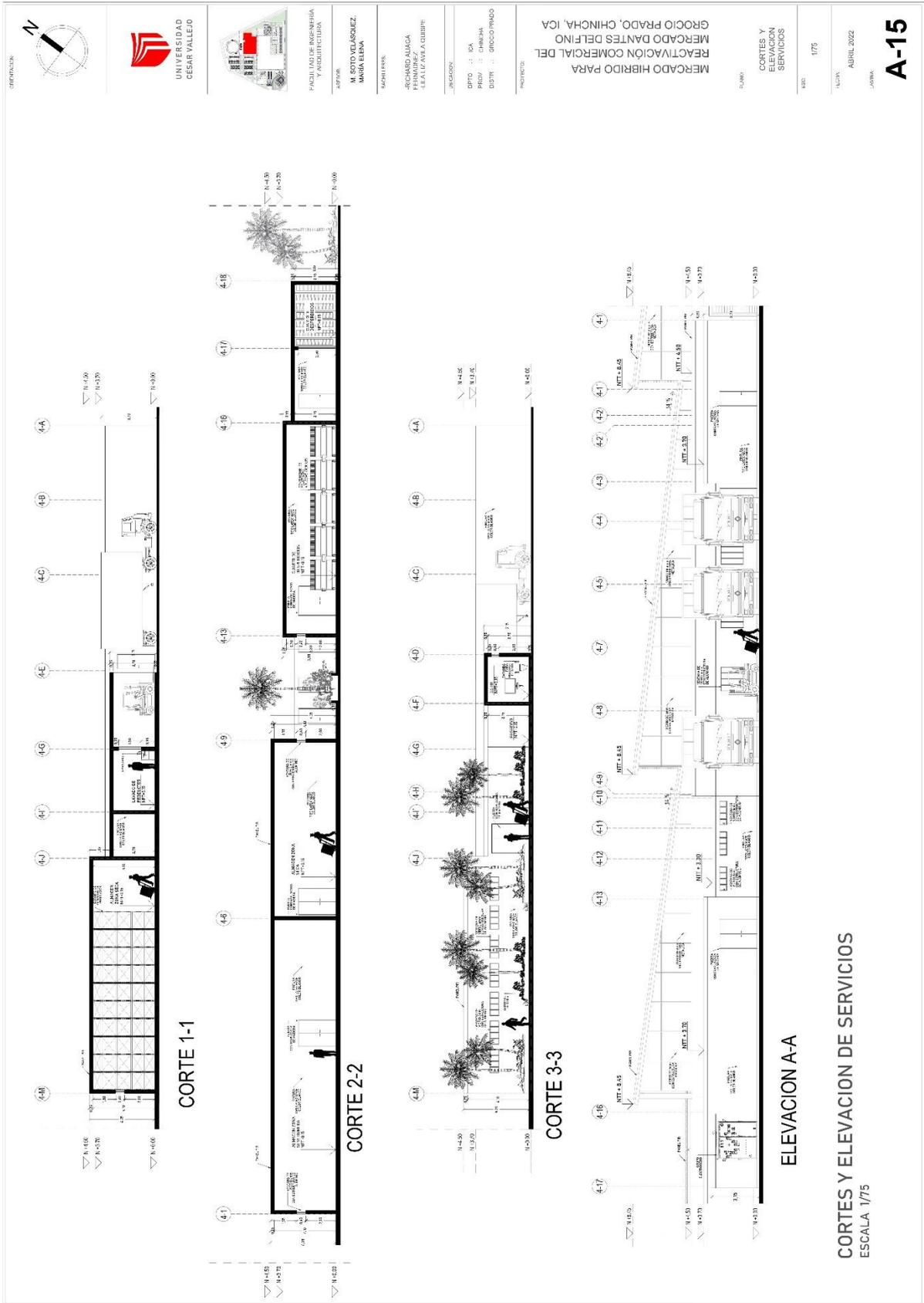
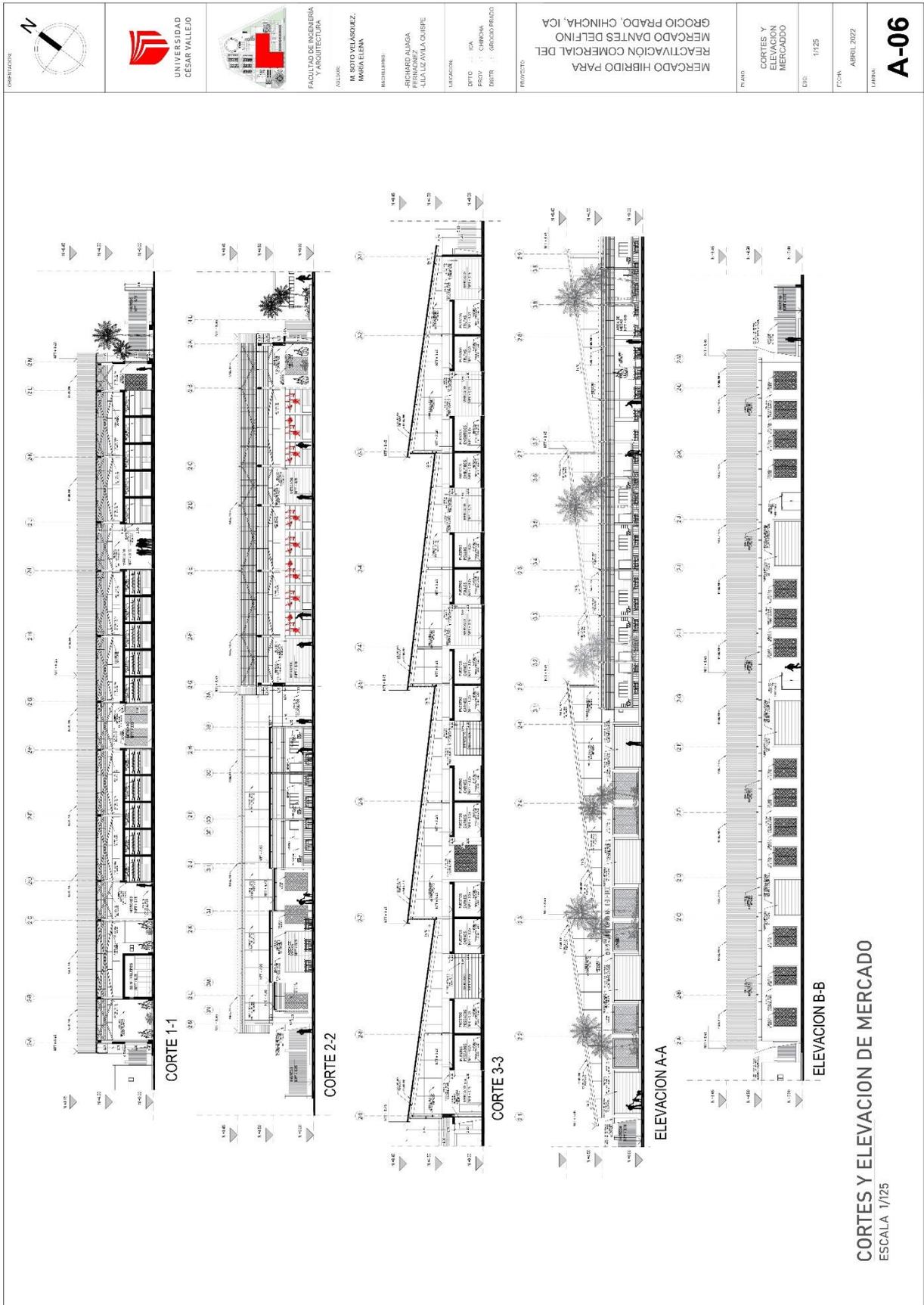
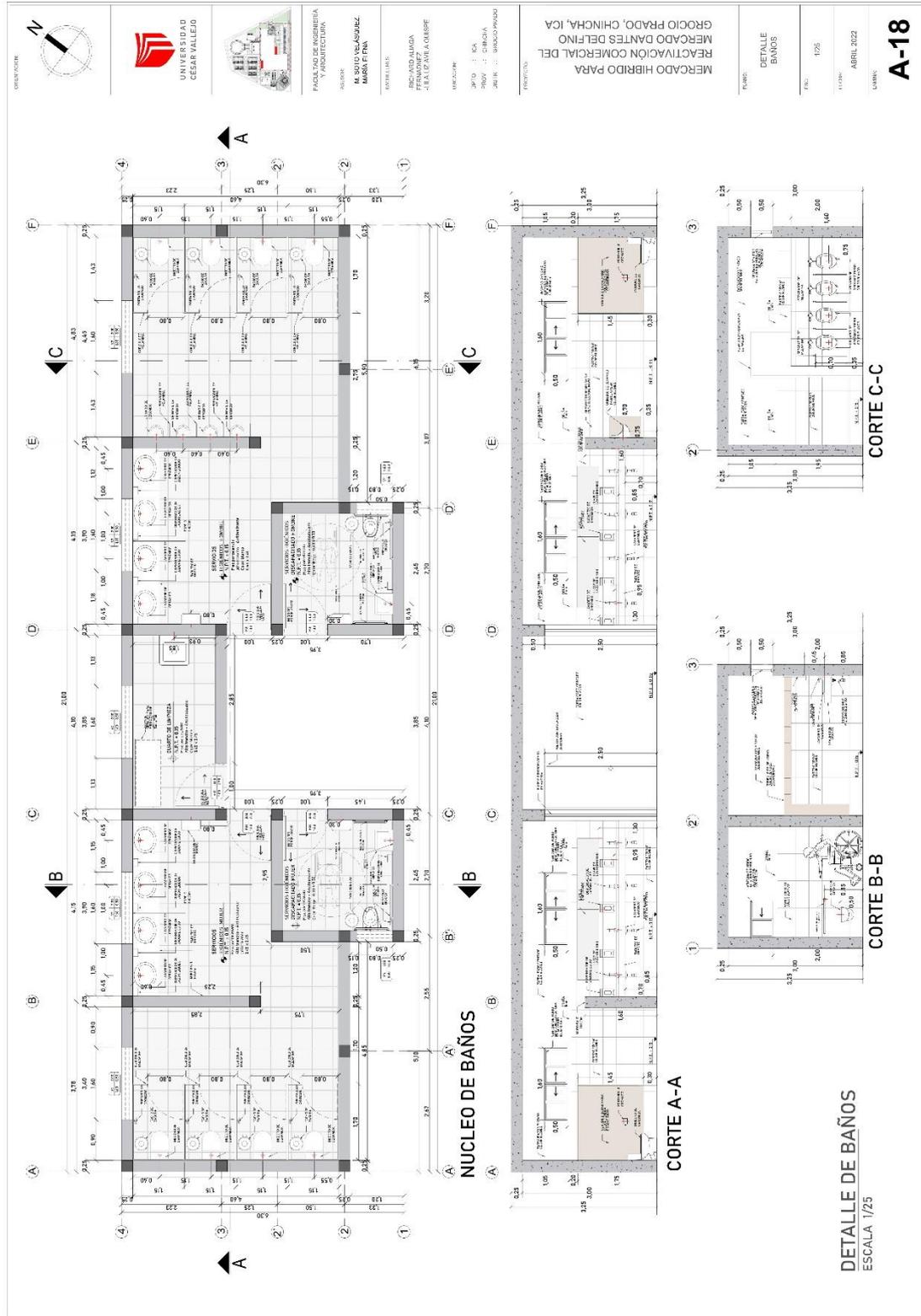


Figura 40. Plano cortes mercado.



5.3.7. Plano de Detalles Arquitectónicos

Figura 41. Plano detalle de baños.



5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

PROYECTO

MERCADO HÍBRIDO PARA REACTIVACIÓN COMERCIAL DANTES DELFINO
GROCIO PRADO, CHINCHA, ICA

ANTECEDENTES

El distrito de Grocio Prado en la actualidad necesita un mercado para su abastecimiento.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un proyecto arquitectónico de un mercado híbrido para la reactivación comercial del mercado Dantes Delfino, que satisfaga las necesidades de la población, mediante un espacio de uso mixto que actúe como un enlace entre la comunidad, los ambientes de la infraestructura y la municipalidad.

UBICACIÓN

Departamento: Ica

Provincia: Chincha

Distrito: Grocio Prado

Dirección: Intersección De Pasaje Naranjos Y C. Francisco Félix

CONSIDERACIONES ORIGINALES

El proyecto cumple con el objetivo de diseño, cumpliendo las normativas vigentes del Reglamento Nacional De Edificaciones.

TERRENO DEL PROYECTO

AREA

El área del terreno es de 32,293.36 m²

PERIMETRO

Tiene un perímetro de 733.50 ml

FORMA

Forma de terreno irregular

TOPOGRAFIA

Suelo con ligera pendiente, apto para desarrollar el proyecto.

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

Se distribuye en 4 zonas, zona comercio, zona administrativa y seguridad, zona de servicios complementarios, zona de servicios.

ZONAS

Zona comercio encontramos la explanada, puestos de ventas zona húmeda, semi húmeda, zona seca, feria, patio de comidas y servicios higiénicos.

Zona administrativa y seguridad encontramos oficina de administrativa, tópico, cuarto de seguridad y monitoreo, sum y servicios higiénicos.

Zona de servicios complementarios encontramos la guardería y lactario.

Zona de servicios encontramos área de residuos, área de limpieza, área técnica, carga y descargar, servicios higiénicos, tableros de comunicación y control, laboratorios.

DESCRIPCIÓN DE AMBIENTES Y ÁREAS

EXPLANADA

Cuenta con un área de 1518.3299 m², cumpliendo la función de ser un punto de encuentro dando el recibimiento al mercado Dantes Delfino, rodeado con palmeras representativa de chincha.

FERIA ITINERANTE

Tiene un área de 480.3921 m², cuenta con 32 puestos para la feria de 5 m² cada uno, los pasillos son de 3 m, tiene un área de descanso de 86.22 m² con bancas para una mejor visita.

PARADERO DE MOTO TAXIS

Tiene un área de 417.7 m², cuenta con paradero de espera con bancas.

GUARDERÍA

Tiene un área de 965.4m² cuenta con:

Control de acceso área 56.36m²

Lactario área 46.91m²

Zona de Cunas área 62.99m²

Comedor área 64.60m²

Sala de tv área 57.11m²

Sala psicomotriz área 156.68m²

Aula de aprendizaje área 117 m²

Servicios higiénicos área 1008.8 m²

PUESTOS DE MERCADO

Se cuenta con 150 puestos y se divide en tres zonas:

Zona húmeda que cuenta con un área de 1680 m², con 76 puestos de 12 m².

Zona semi húmeda que cuenta con un área de 930 m², con 50 puestos de 12 m². Zona seca cuenta con un área de 510 m², con 30 puestos de 12 m² cada uno.

SERVICIOS HIGIENICOS

Cuenta con 4 bloques de baños públicos todos con baños para discapacitados, el cual 2 bloques A se encuentra al interior del mercado, el bloque B en el patio de comidas y el bloque C en servicios complementarios.

BLOQUE DE BAÑO A

Cuenta con un área de 103.59 m²

Baño de Mujeres cuenta con área 30.68 m², tiene 4 cubículos para baño con un área de 1.95 m², cuenta con 4 lavatorios.

Baños de Hombre cuenta con un área de 35.51 m², tiene 4 cubículos para baño con un área de 1.95 m², tiene 4 urinarios y 4 lavatorios.

Baños para discapacitados hombre y mujer cada uno cuenta con área de 6 m², con dos barras de apoyo en ambos lados.

BLOQUE DE BAÑO B

Cuenta con un área de 91.59 m²

Baño de mujeres cuenta con un área 27.71 m², tiene 4 cubículos con un área de 1.95 m², cuenta con 4 lavatorios.

Baños de Hombre cuenta con un área de 27.66 m², tiene 4 cubículos para baño con un área de 1.95 m², tiene 4 urinarios y 4 lavatorios.

Baños para discapacitados hombre y mujer cada uno cuenta con área de 6 m², con dos barras de apoyo en ambos lados.

BLOQUE DE BAÑO C

Cuenta con un área de 65 m²

Baño de mujeres tiene un área 21.45 m², tiene 3 cubículos con un área de 1.60 m², cuenta con 3 lavatorios

Baños de Hombre cuenta con un área de 22.98 m², tiene 3 cubículos para baño con un área de 1.60 m², tiene 3 urinarios y 3 lavatorios.

Baños para discapacitados cuenta con área de 8.19 m², con dos barras de apoyo en ambos lados.

PATIO DE COMIDA

Cuenta con un área de 2000 m²

Tiene 16 puestos de 20 m²

Dos baños para el personal de servicio área 15.72

m² Zona de mesas área 1415.49 m²

ADMINISTRACIÓN

Cuenta área 207.27 m²

secretaria y sala de espera área 42.72 m²

Administración área 21.58m²

Contabilidad área 18.06 m²

Archivero área 13.93 m²

Sala de reuniones área 25.24 m²

Servicio higiénico

Baños de mujeres área 4.18 m²

Baño de hombres área 4.18 m²

Baño para discapacitado área 6.57 m²

TOPICO área 30.25 m²

ZONA DE SEGURIDAD

Cuarto de seguridad área 21.73 m²

Cuarto de monitoreo área 11 m²

SUM área 387.73 m²

ZONA DESERVICIO DE CARGA Y DESCARGA

Almacén zona semi húmeda 301.275 m²

Almacén zona seca 180.765 m²

Frigorífico 01 área 23.76 m²

Frigorífico 02 área 25.56 m²

Frigorífico 03 área 52.25 m²

Cuarto de bombas área 25.2 m²

Cuarto de cisterna área 1 36 m²

Cuarto de cisterna área 2

Laboratorio de toma de muestra área de 16 m²

Laboratorio de química área 16 m²

Laboratorio de microbiología área 16 m²

Cuarto de lavado área 21.40 m²

Cuarto de lavado de producto de limpieza área 35.60 m²

Taller de mantenimiento 32 m²

Almacén de residuos área 316.46 m²

Cuarto de tableros área 17.20 m²

Cuarto de data y comunicación 17.20 m²

Sub estación eléctrica área 35.75 m²

Grupo electrógeno área 35.75 m²

Zona de descarga área 241.5 m²

Servicios higiénicos

Baño de damas área 5.44 m²

Baño de hombres área 5.44 m²

Baño para Discapacitados área 7.41 m²

PATIO DE MANIOBRAS

Cuenta con un área de 2904.85 m²

ESTACIONAMIENTO

Cuenta con un área de 4165.86 m²

Cuenta con 111 estacionamientos de 12.5 m² y 4 estacionamientos para discapacitados de 18.5 m², tiene 22 estacionamientos para motos.

ÁREAS COMUNES

Las encontramos al exterior del mercado como la explanada, áreas verdes y áreas de juegos.

El área techada del proyecto es de 10,252.94 m²

Cuenta con celosillas el cual permite tener el mercado iluminado y el exceso de calor en el interior, así podremos minimizar el uso de energía.

Cuenta con ventilación cruzada para la mejor circulación del aire y no se estanque los malos olores.

Cuenta con contenedores el cual están ordenados para diferente tipo de residuos.

SEGURIDAD

Se ha tenido en cuenta la norma A.130 para realizar los planos de seguridad que cuide el bienestar ante cualquier riesgo.

El mercado Dantes Delfino cuenta con señales de evacuación colgantes en caso de seguridad el cual se encuentran ubicadas estratégicamente en los pasadizos, cuenta con pulsador manual y avisador sonoro.

Cuenta con puertas de seguridad a dos hojas que abren a un giro 180 grados hacia fuera tienen un ancho de 2m, cuenta con todas las señalizaciones correspondientes para el proyecto.

A.130 art. 26, La extensión del proyecto a pesar de ser un mercado minorista requiere rociadores por tener una ruta de evacuación mayor a 45 metros, cuenta con un cuarto C.A.S.I
SANITARIAS

Todos los puestos tienen una canaleta que va directo al desagüe para limpieza de estos, para los puestos de zona húmeda tiene un dren en cada puesto y lavadero, se implementó llaves temporizadas en los servicios higiénicos para evitar el desperdicio de agua e inodoros con eficiencia en la descarga de agua.

ELÉCTRICAS

El suministro de alta tensión es obtenido de la red pública, y desemboca en cuarto de tableros que redistribuye a cada puesto con un tablero y medidores propios para ver el consumo de cada uno y facilitar en caso de una falla o de una deuda. Al exterior del mercado también se encuentra de manera iluminada por medidas de seguridad con luces led para ahorro de energía el cual solo se activan con el tránsito de las personas en la noche.

Se da a conocimiento que la zona del proyecto no cuenta con alumbrado público lo cual se tendría que solicitar al igual de agua y desagüe.

ESTRUCTURAS

Los puestos del mercado Dantes Delfino son una estructura a porticada con unas columnas de 25 por 25 y una viga de 25 por 20.

En la parte perimetral del mercado tiene columnas de 40 por 40 siendo una estructura confinada que también tiene muros de 25 el cual por la altura tendría que ponerse una viga de 25 por 40. El cual se complementará uniéndose a una cobertura metálica que recubre todo el mercado con techos a una inclinación de 14% la cual está sobre el cerco perimetral del área de venta del mercado, convirtiéndolo en un sistema mixto.

La cobertura planteada es de panel compuesto, tipo sándwich, constituido por dos laminas metálicas de Aluzinc unidas entre sí por una capa de aislante térmico de poliisocianurato (PIR) de alta densidad para un mejor manejo de las temperaturas dentro de la nave del mercado.

REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES

Norma A 0.70 COMERCIO

Se realizo el proyecto en base a la norma A0.70 para cumplir con la habitabilidad y funcionabilidad del mercado dantes Delfino brindando seguridad y grata experiencia.

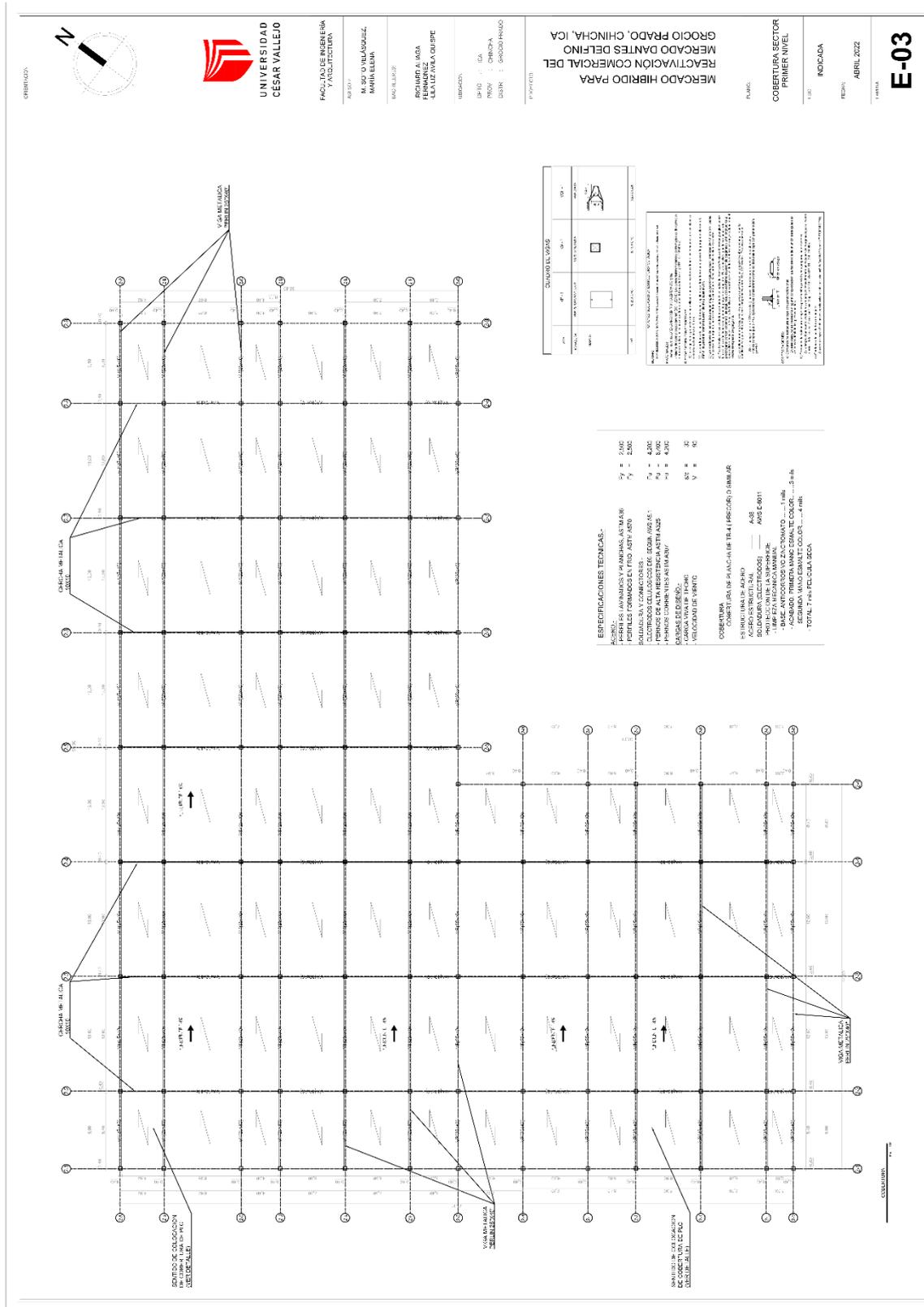
Norma A.120 ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y ADULTOS MAYORES

Se realizo el proyecto en base a la norma A.120 para la elaboración del proyecto con el fin de brindar seguridad y estabilidad a personas con discapacidad, siendo un grato momento su visita al mercado dantes Delfino.

Norma A.130 REQUISITOS DE SEGURIDAD

Se realizo el proyecto en base a la norma A 130 para la seguridad de las personas, optando con una visibilidad adecuada de la evacuación y señales de emergencia.

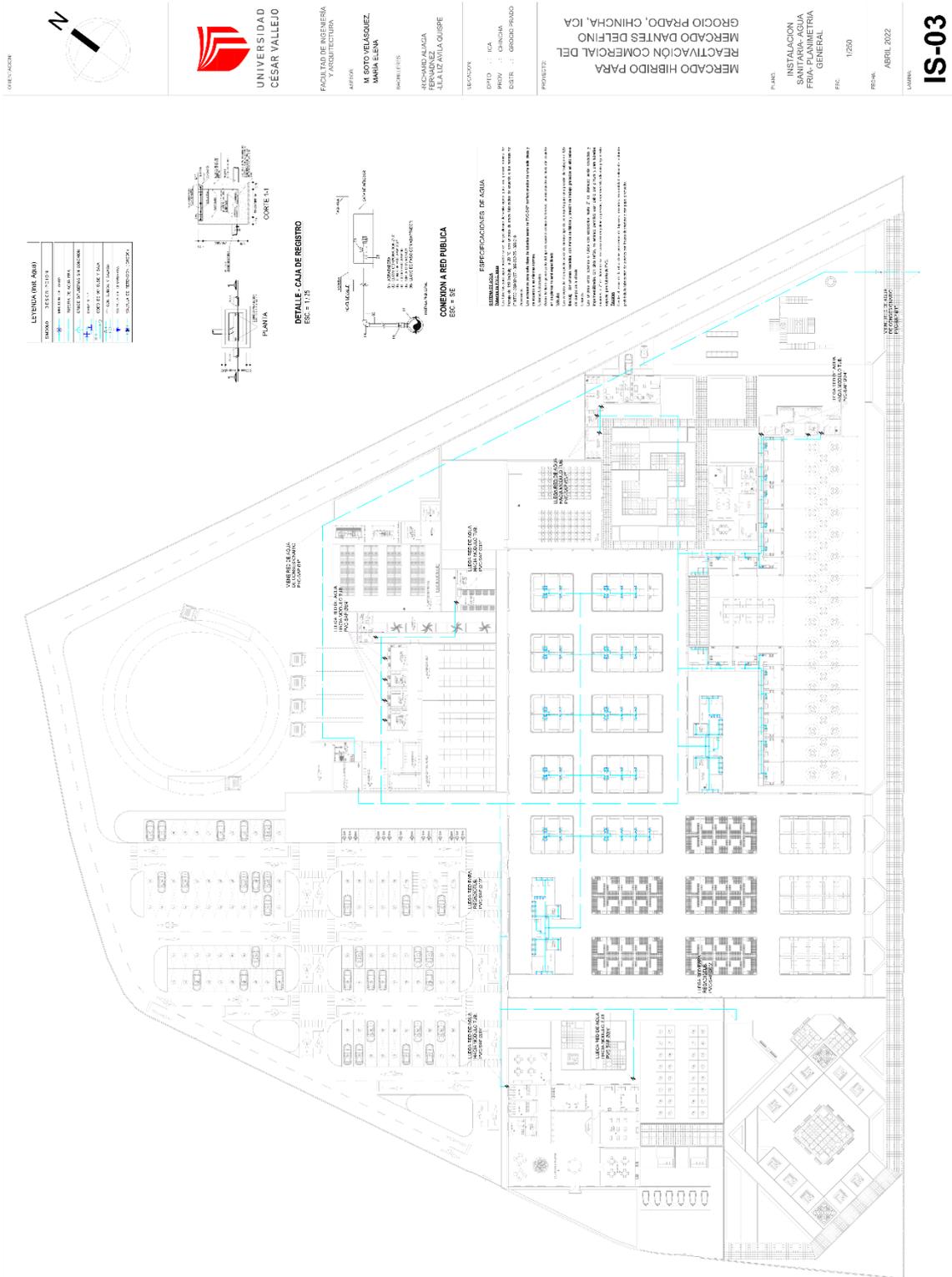
Figura 46. Plano de cobertura (PIR).



5.5.2. PLANOS BÁSICOS INSTALACIONES SANITARIAS

5.5.2.1. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio por niveles

Figura 47. Plano instalaciones de agua general.

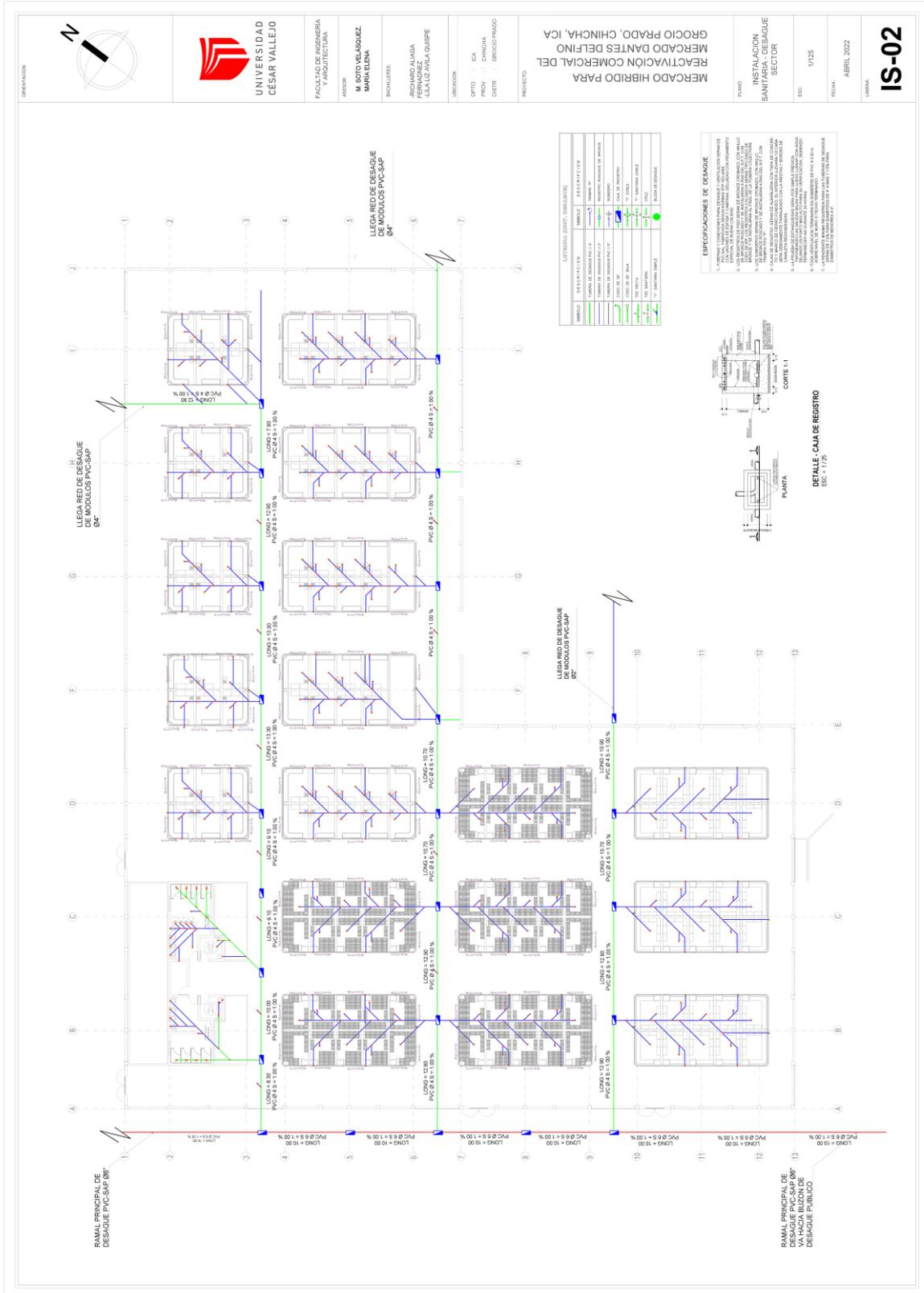


5.5.2.2. Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial por niveles

Figura 50. Plano instalaciones desagüe general.



Figura 51. Plano instalaciones desagüe sector.



5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

5.6.1. Animación virtual

Figura 55. Fachada principal.



Figura 56. Ingresos principales.



Figura 57. Explanada 01.



Figura 58. Explanada 02.



Figura 59. Paradero.



Figura 60. Feria.



Figura 61. Carga y descarga.



Figura 62. Área servicios.



Figura 63. Patio de comidas.



Figura 64. Puestos de comida.



Figura 65. Patio de comidas fachada.



Figura 66. Plazuela administración.



Figura 67. Puestos de venta 01.



Figura 68. Puestos de venta 02.



Figura 69. Puestos de venta 03.



Figura 70. Puestos de venta 04.



Figura 71. Puestos de venta 05.



Figura 72. Estacionamiento 01.



Figura 73. Estacionamiento 02.



VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el proyecto arquitectónico de un mercado híbrido contribuye a la reactivación comercial del mercado Dantes Delfino, fusionando diversos componentes comerciales y satisfaciendo las necesidades de la población, mediante un espacio de usos mixtos que actúa como un enlace entre la comunidad, los ambientes de la infraestructura y la municipalidad.

2. Se concluye que el desarrollo de espacios dinámicos para el mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado, tales como la explanada, feria, patio de comida y puestos de venta, favorece la interacción y relación de las personas que circulen en los interiores y exteriores del establecimiento, dotando de confort y seguridad a sus visitantes.

3. Se concluye que la nueva infraestructura promueve la reactivación comercial económica del mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado con la participación e integración de los ciudadanos.

4. Se concluye que el desarrollo de espacios públicos en el mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado fomenta la participación e integración de los ciudadanos de Chíncha y de los turistas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Chíncha realizar una inversión pública o privada para la construcción del Mercado Dantes Delfino, con la finalidad de abastecer al distrito de Grocio Prado, ya que el proyecto resuelve no solo la necesidad de un ambiente de dispensa de alimentos sino la interacción de la comunidad.

2. Se recomienda que el Ministerio de la Producción fomente un nuevo tipo de comercio que incluya el desarrollo de espacios dinámicos para el mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado, el cual pueda abastecer a todo el distrito de Grocio Prado para su reactivación tanto comercial como urbanística.

3. Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Chíncha promueve la reactivación comercial económica del mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado con la participación e integración de los ciudadanos.

4. Se recomienda que la Municipalidad Provincial de Chíncha desarrolle espacios públicos en el mercado híbrido Dantes Delfino Grocio Prado para fomenta la participación e integración de los ciudadanos de Chíncha y de los turistas.

REFERENCIAS

- Aguilar Morales, E. (2017). *Edificio Híbrido en Ate-Lima*. Lima-Perú. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/997>
- Allen Ibárcena, G. (2013). *Nuevo mercado de abastos de Villa El Salvador, el establecimiento comercial como espacio cívico potencial*. Pregrado, Lima.
- Altamirano Lopez, O. R. (2016). *Mercado Municipal de San Sebastian de Nicananduta*. Tecamachalco, Estado de Mexico. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Mercado%20municipal%20en%20San%20Sebastian%20Nicananduta.pdf>
- Bazo Reisman, N. S. (2019). *Intervención en el mercado del pueblo para su reactivación en la ciudad de Chiclayo*. Pregrado, Chiclayo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2295/1/TL_BazoReismanNataly.pdf
- Bellido Echevarri, N. C. (2019). *Mercado modelo de Iquitos*. Pregrado, Iquitos. Obtenido de <https://docplayer.es/136123213-Facultad-de-arquitectura-y-urbanismo-mercado-modelo-de-iquitos-tesis-para-optimar-el-titulo-profesional-de-arquitecto-autor-a.html>
- Bracamonte Ralón, E. B. (2006). *Propuesta arquitectónica del mercado municipal de San Juan la Laguna, Sololá*. Pregrado, Sololá. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1554.pdf
- Brandon Calasanz. (2016). *El estudio del mercado*. Obtenido de <https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf>
- Calderon Arias, A. C. (2014). *Mercado Santa Rosa, Ciudad de El Alto*. La Paz- Bolivia. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/10833>
- Celi Carrasco, D. F. (2018). *Diseño arquitectónico del mercado municipal de la ciudad de Gonzanamá, provincia de Loja*. Pregrado, Loja. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2561?mode=full>
- Champa Apolinario, Y. L. (2019). *Propuesta arquitectónica de mercado minorista inteligente en la ciudad de Huacho*. Pregrado, Huacho. Obtenido de http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3205/UNFV_Champa_Apolinario_Yessica_Liseth_Titulo_Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chura Contreras, D. A., & Figueroa Salazar, M. E. (2018). *Renovación del mercado central de abastos de la ciudad de Ilave*. Pregrado, Puno. Obtenido de <https://vriunap.pe/repositor/docs/d00005914-Borr.pdf>
- Coll Morales, F. (2021). *Reactivación económica*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>
- De la Rosa Erosa, E. (2012). *Introducción a la teoría de la arquitectura*. Tlalnepantla, Mexico. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/construccion/Introduccion_a_la_teor%C3%ADa_de_la_arquitectura.pdf
- Diaz Fuentes, J. J. (2019). *Plaza de Mercado Para la Ciudad de Barrancabermeja*. Santander, Colombia. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/16442/2019jennyferdiaz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dirección de Arquitectura – Secretaría Técnica y Coordinación de Procesos. (2021). Santiago. Obtenido de <https://arquitectura.mop.gob.cl/documentaciontecnica/Documents/D05RequisitosTecnicos.pdf>

- Edwin Ojeda G. y Aramis Rodríguez O. (14 de Diciembre de 2020). *Debates IESA*. Obtenido de Debates IESA: <http://www.debatesiesa.com/el-modelo-híbrido-modelo-de-negocio-para-la-sostenibilidad/>
- Huamán Morales, C., & Manchay Milla, C. (2021). *Análisis Funcional y Tecnológico del Mercado Miramar para la Aplicación de Estrategias Bioclimáticas, Chimbote 2021*. Pregrado, Chimbote. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68804/Huam% c3% a1 n_MC-Manchay_MC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68804/Huam%c3%a1n_MC-Manchay_MC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2013). *Mercados Saludables requisitos*. Norma técnica, Quito. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Norma-INEN-mercados-2687-2013-FINAL.pdf>
- Instituto nacional de estadisticase informatica, 2. (2017). *Censo Nacional 2017: XII de población ,VII de Vivienda y III de comunidades indígenas*.
- Instituto Nacional de Normalización. (2004). *Arquitectura y construcción - Zonificación climático habitacional para Chile y recomendaciones para el diseño arquitectónico*. Santiago. Obtenido de <https://seigrapa.weebly.com/uploads/1/1/8/2/11828201/nch1079-1977.pdf>
- Jorge Marulanda. (2018). *Introducción al diseño arquitectónico*. Tegucigalpa, Honduras. Obtenido de https://issuu.com/jorgemarulanda9/docs/introduccion_al_dise_o_arquitectoni
- Joseph E. Stiglitz, C. E. (2009). *Actividades económicas*. Obtenido de <https://www.actividadeseconomicas.org/2014/06/que-es-el-mercado-y-sus-tipos.html>
- Leon Mayhua, J. A., & Rondon Zuñiga, J. M. (2017). *Mercado de abastos en Huaral*. Perú. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/1095>
- Macchiorlatti Vignat, V. (2013). *Revitalizar el vestigio del Mercado Puerto a través de la humanidad del patrimonio de Valparaíso*. Valparaíso, Chile. Obtenido de http://opac.pucv.cl/pucv_txt/txt-0500/UCE0738_01.pdf
- Mendoza Malca, C. E. (2020). *Condicionantes urbano – arquitectónicos y necesidades de compra - venta de los usuarios para la propuesta del nuevo mercado Unión Trujillo, La Libertad*. Pregrado, Trujillo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52449/Mendoza_MC E-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Meza Palomino, J. E. (2017). *Mercado modelo en el distrito de Crabayllo*. Lima-Perú. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1449>
- Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda. (2015). *Guía Boliviana de Construcción de Edificaciones*. La Paz. Obtenido de [https://www.oopp.gob.bo/wp-content/uploads/2020/antiguos/Gu% C3% ADA_Boliviana_de_construcci% C3% B3n _de_edificaciones.pdf](https://www.oopp.gob.bo/wp-content/uploads/2020/antiguos/Gu%C3%ADa_Boliviana_de_construcci%C3%B3n_de_edificaciones.pdf)
- Ministerio de Producción. (2021). *Modelo de gestión para mercados de Abastos Minoristas competitivos*. Lima, Perú. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1932198/ANEXO%20R.M.%20N %C2%B0%20155-2021-PRODUCE.pdf.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1932198/ANEXO%20R.M.%20N%C2%B0%20155-2021-PRODUCE.pdf.pdf)
- Ministerio de vivienda, construcción y saneamiento. (2006). *Reglamento Nacional de Edificaciones*. Lima, Perú. Obtenido de <https://ww3.vivienda.gob.pe/ejes/vivienda-y-urbanismo/documentos/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf>
- Nolasco Zúñiga, J. N. (2013). *Propuesta de revitalización del mercado de San Martín y su entorno inmediato*. San Salvador , El Salvador. Obtenido de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/66785.pdf>

- Panduro Castellano, J. A., & Araujo Murga, A. P. (2020). *Revalorización del mercado San José de Jesús María como espacio público*. Pregrado, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11333>
- Pareja Sime, J. C. (2021). *Mercado Municipal de Abastos*. Lima-Perú. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622450>
- Portillo Arroyo , A. R. (2019). *Arquitectura de los nuevos formatos comerciales para contribuir en el diseño urbano arquitectónico de los mercados privatizados de Nuevo Chimbote*. Pregrado, Trujillo.
- Portillo Arroyo , A. R. (2019). *Arquitectura de los nuevos formatos comerciales para contribuir en el diseño urbano arquitectónico de los mercados privatizados de Nuevo Chimbote*. Pregrado, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34254>
- Producción, M. d. (2017). *Normativa de mercados de abastos*. Lima, Perú. Obtenido de <https://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>
- Ramírez De La Cruz, K. S. (2020). *Mejoramiento del servicio de comercialización, para definir los requerimientos urbano-arquitectónicos en la propuesta del Mercado Santa Rosa, El Milagro, 2018*. Pregrado, Trujillo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52649/Ram%c3%a9ez_DLCKE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Casana , E. (2019). *Análisis arquitectónico de los mercados de abastos del distrito de Casma para la mejora de su dinámica urbana y comercial*. Pregrado. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34957>
- Romero Jaramillo, F. J. (2018). *Diseño arquitectónico del nuevo mercado de abastos municipal aplicando el uso de paneles solares en el distrito de Ayabaca, Piura*. Pregrado, Chimbote. Obtenido de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10418/Tesis_60152.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tolentino Cossio, F. P. (2019). *Nuevo Mercado Central de Lima: Centro gastronómico y residencia para estudiantes en el Centro Histórico de Lima*. Lima, Perú. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15568>
- Travez Calvachi, M. F. (2020). *Diseño arquitectónico de un mercado gastronómico ubicado en el distrito San Martí en la Llacuna de Poblenou de la ciudad de Barcelona, España*. Pregrado, Quito. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/20906>
- Ulpo Carrera, D. J. (2018). *Estudio de organización espacial y funcional del Mercado Central de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato de acuerdo a las actividades comerciales de los habitantes de la zona*. Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27409/1/Ulpo%20Dar%C3%A9Do.pdf>
- Ventura Hayta, J. C. (2017). *Rediseño de la infraestructura arquitectónica y competitividad del mercado minorista “Señor de los Milagros” en el distrito de Ventanilla, 2017*. Lima-Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37918/VENTURA_HJ..pdf?sequence=5&isAllowed=y

ANEXOS

FICHA TECNICA KOVER PIR

CUBIERTAS Y REVESTIMIENTOS AISLADOS




PANELES PIR

- Alternativa de fabricación en PIR (poliisocianurato) que cuenta con Certificación FM (Factory Mutual) de acuerdo a las normas 4880, 4851 y 4471 las cuales satisfacen las exigencias de comportamiento al fuego, la resistencia a los elementos del medio ambiente como vientos de alta velocidad y granizo, además de otros estándares de control de calidad y trazabilidad de cada elemento.
- Esta certificación permite bajar de forma importante la prima de seguros, al reducir al mínimo una serie de riesgos que afectan a una construcción.

Aplicables a los productos

- Kover-804 • Isopur
- Kover L-805 • Isowal

- El largo máximo del panel está limitado por la condición de transporte y manipulación (Mín. 2,0 m - Máx. 15 m). Largos superiores sujetos a consulta.

Diferencias entre paneles PIR y PUR

| Propiedades | PUR | PIR |
|--|----------|--------------------------|
| Tipo de Celda | Rígida | Rígida, más Cristalizada |
| Temperatura de degradación [°C] | 600 | 600 |
| Temperatura máxima de exposición continua [°C] | 110 | 150-160 |
| Temperatura máxima de exposición temporal [°C] | 140 | 180 |
| Estabilidad dimensional [°C] | -29 a 90 | -40 a 120 |
| Conductividad Térmica [W/m·K] a 20°C | 0.025 | 0.026-0.029 |

Kover L - 804



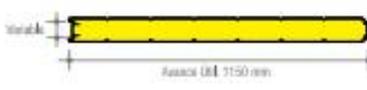
| | | |
|--|--|--|
| <p>Avance UN 1000 mm</p> <p>80</p> <p>Espesor Aluminio</p> | <p>Espesores (mm)</p> <p>Aceros 0,5/ 0,5</p> <p>Alzación 30/80 50/100 80/130</p> |  |
|--|--|--|

Kover L - 806



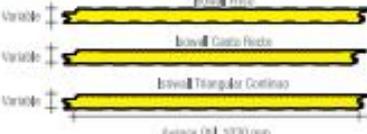
| | | |
|---|--|--|
| <p>Avance UN 910 mm</p> <p>80</p> <p>Espesor Aluminio</p> | <p>Espesores (mm)</p> <p>Aceros 0,5/ 0,5</p> <p>Alzación 30/80 50/100 80/130</p> |  |
|---|--|--|

Isopur



| | | |
|--|--|---|
| <p>Variable</p> <p>Avance UN 1150 mm</p> | <p>Espesores (mm)</p> <p>Aceros 0,5/ 0,5</p> <p>Alzación 50 80 100 120 150</p> |  |
|--|--|---|

Isowa



| | | |
|--|--|--|
| <p>Variable</p> <p>Variable</p> <p>Variable</p> <p>Avance UN 1000 mm</p> | <p>Espesores (mm)</p> <p>Aceros 0,5/ 0,5</p> <p>Alzación 50 80 100 120 150</p> |  |
|--|--|--|



Llaves temporizadas



Llaves Temporizadas



Llave temporizada minimalista baja
2121137LEB00
Para lavatorio con aereador antivandálico.



Llave temporizada minimalista alta
2121137LEA00
Para lavatorio con aereador antivandálico.



Llave temporizada
2121V13704000
Para lavatorio con aereador antivandálico.



Llave temporizada a la pared
2121V13201000
Para lavatorio con aereador antivandálico.



Llave temporizada minimalista corta
2121132LEC00
Para lavatorio con aereador antivandálico.

Inodoro diseño elongado



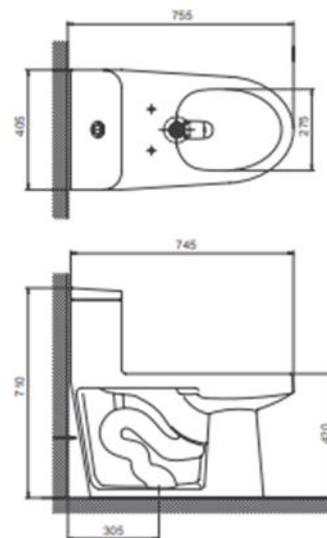
Diseño Elongado
Diseño elegante y comfortable.



Botonera Ovalada Dual
Botonera cromada dual que permite elegir entre descargas de 4 litros y 5.5 litros.



Asiento de caída lenta
Envolvente y silenciosa.



□ CÓD. 4221SV23CA21



Válvulas R&T 3"
Válvulas de alta calidad y durabilidad.



Sifón Esmaltado
Permite el fácil deslizamiento de los sólidos, evitando atoros.



Consumo Promedio
Mecanismo de doble botonera que permite descarga de 4 L. líquidos. y 5.5 L. sólidos.



Sistema Triple Jet
Cuenta con aro cerrado y tres jets de descarga, lo cual permite una descarga eficiente.

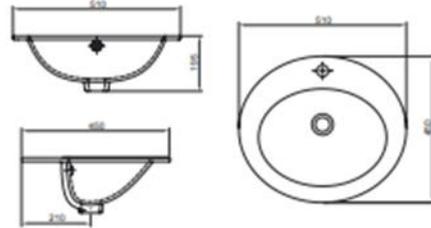
Fuente: Vainsa 2021.

Ovalines

OVALINES

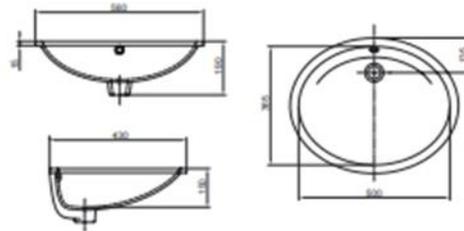
Ovalin Portofino para monocomando

□ Cód: 4221SV42P021



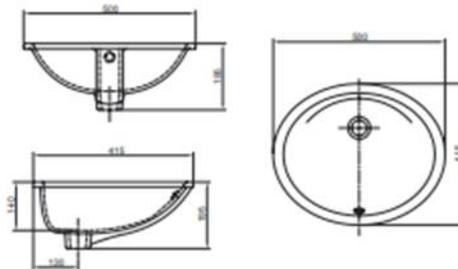
Ovalin Ocean

□ Cód: 4221SV41E021



Ovalin Ibiza

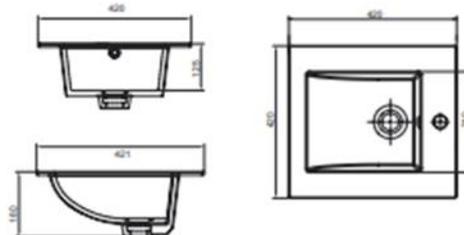
□ Cód: 4221SV41N021



Ovalin Génova

□ Cód: 4221SV40I021

■ Cód: 4221SV40I022



Fuente: vaina 2021.

VERSIONES



URINARIO NIZA con fluxómetro electrónico directo

CÓD: 4221SV64Z021



URINARIO NIZA con fluxómetro empotrado con botón

CÓD: 4221SV65Z021



URINARIO NIZA con fluxómetro palanca indirecta

CÓD: 4221SV61Z021



URINARIO NIZA con fluxómetro botón directo

CÓD: 4221SV66Z021



URINARIO NIZA con llave de urinario temporizada

CÓD: 4221SV63Z021



URINARIO NIZA con llave de urinario compacta

CÓD: 4221SV62Z021



RoadFlair: elegante y superior Supera las expectativas

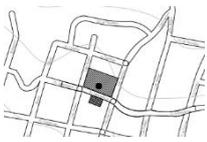
RoadFlair

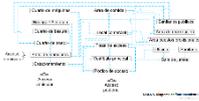
Diseñado para las calles principales de la ciudad, Philips RoadFlair es un producto nuevo y fascinante destinado a iluminar las calles más allá de lo imaginable. Con un diseño inteligente que ofrece a las ciudades los mayores ahorros posibles con la mejor potencia de lúmenes por watt de su clase, este producto para la iluminación de calles presenta un precio competitivo que provoca entusiasmo. Philips RoadFlair brinda eficiencia energética, mejora el desarrollo de sostenibilidad de una ciudad y ofrece una reducción significativa de costos en ambientes urbanos. La luminaria de calle correcta junto con la aplicación de iluminación adecuada creará el mejor ambiente para tu municipalidad, beneficiará a las comunidades locales y aumentará el turismo y los negocios.

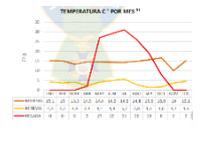
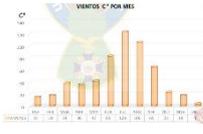
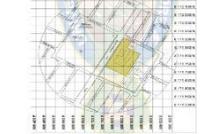
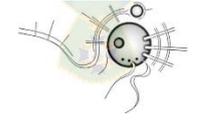
Beneficios

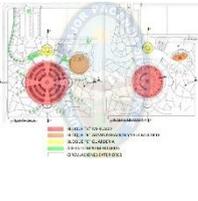
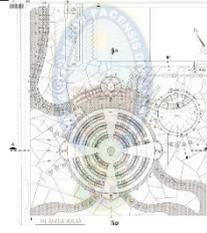
- Gran eficacia de lúmenes 120 a 140 lm/W, mucho mayor que las soluciones disponibles actualmente
- Diseño funcional único Luminaria elegante, liviana y con un buen diseño
- Preparado para regulación de intensidad y control Compatible con la aplicación de conexión CityTouch, conector Nema de 7 pines y protocolos estándares de regulación de intensidad de exterior
- Rentabilidad El producto más competitivo en su segmento. Perfecto para proyectos de renovación o actualización
- La mejor tecnología de iluminación LED en su clase a un precio competitivo e inigualable
- Equipada con una etiqueta de servicio, un sistema de identificación basado en QR que hace que cada luminaria se pueda identificar de forma independiente y brinda información de mantenimiento, de instalación y de refacciones

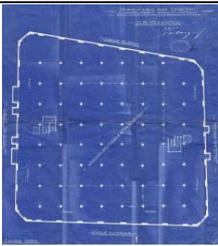
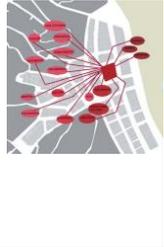
Estudio de casos urbano Arquitectónicas

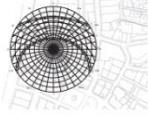
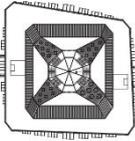
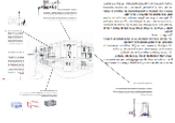
| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| Caso N° 05 | Análisis arquitectónico del Mercado municipal de San Sebastián de Nicananduta | | | | |
| Datos Generales | | | | | |
| Ubicación: Tepocostlula, estado de Oaxaca, México | | Proyectista: Omar Rodrigo Altamirano López | | Año de construcción: (2016) | |
| Resumen: El proyecto tiene como propósito el desarrollo de un mercado municipal para el abastecimiento de la población en esa zona ya que el mercado más cercano se encuentra a dos horas, siendo esto también uso como un desarrollo económico para la misma población. | | | | | |
| Análisis contextual | | | | Conclusiones | |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | | El entorno urbano cuenta con una buena disposición para el proyecto del mercado. | |
| El proyecto cuenta con un buen aporte para el entorno de la población |  <p style="text-align: center;">Oaxaca, México</p> | El terreno presenta una forma similar a un rectángulo irregular. |  | | |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | | Aportes | |
| Las vías se encuentran en un estado buena para el proyecto propuesto |  | El proyecto cuenta con varios accesos |  | El proyecto llevara a cabo y evitara el congestionamiento vial | |
| Análisis Bioclimático | | | | Conclusiones | |
| Clima | | Asolamiento | | La temperatura es un poco variante en la zona, pero la manera de abordar el proyecto es la correcta | |
| Tiene dos tipos de clima el eje principal es más frio lo que favorece a la vegetación | la parte baja es la más calidad que no encontramos tanta vegetación | Se encuentra ubicado adecuadamente para la asolación | Infraestructura con materiales adecuados | | |
| Vientos | | Orientación | | Aportes | |
| Con lleva bastante ventilación | Uso de área verde para una mejor ventilación | Se encuentra orientada correctamente para los vientos | Cuenta con una ventilación cruzada adecuada para el mercado | El proyecto concurre con llevar una ventilación adecuada para eliminar los olores del mercado. | |
| Análisis formal | | | | Conclusiones | |
| Ideograma conceptual | | Principios formales | | El concepto es visto para el desarrollo y funcionamiento de esta comunidad | |
| Está basado a la forma en la que ira progresando el mercado con la comunidad. |  | Relación de los ambientes para que estén adecuadamente enlazados y funcionen adecuadamente |  | | |

| Características de la forma | | Materialidad | | Aportes |
|--|---|---|--|---|
| Se adaptó la forma al terreno, haciendo una forma donde se encuentre el patio central donde sea el desarrollo de actividades |  | Se propone ejes constructivos a los límites del terreno |  | Aprovechamiento de todo el terreno adecuadamente y propuesta plaza central |
| Análisis funcional | | | | Conclusiones |
| Zonificación | | Organigramas | | El proyecto será un lugar acogedor con ambientes verdes |
| Mercado enlazado para el aprovechamiento de todo el terreno |  | Espacios dinámicos y distribuidos |  | |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | | Aportes |
| Ambientes entrelazados adecuadamente para el mejor funcionamiento |  | Ambientes totales que tendrá el mercado propuesto |  | El proyecto se realizó aprovechando la naturaleza y paisajes del entorno teniendo en cuenta una buena ventilación y funcionamiento de ambientes |

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | |
|---|---|--|--|
| Caso N° 06 | Análisis arquitectónico del Mercado Santa Rosa | | |
| Datos Generales | | | |
| Ubicación: Ciudad de Alto, La Paz, Bolivia | | Proyectista: Ana Cecilia Calderón Arias | Año de construcción: (2014) |
| Resumen: Aprovechar las necesidades de la población, dando a conocer un mercado con la identidad y costumbres del lugar | | | |
| Análisis contextual | | | Conclusiones |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | |
| Ubicada adecuadamente a zonas concurridas |  | Terreno presenta forma irregular |  |
| Se encuentra bien ubicado para el desarrollo del proyecto | | | |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | |
| Las vías se encuentran en condiciones útiles |  | El proyecto cuenta con 2 accesos principales |  |
| No presenta congestión vehicular | | | |
| Análisis Bioclimático | | | Conclusiones |
| Clima | | Asolamiento | |
| Tiene dos tipos de clima frío húmedo y frío seco |  | En la parte alta podemos encontrar una zona tórrida ecuatorial |  |
| Las temperaturas son muy heladas al igual que en la temporada de calor, el sol es muy fuerte. | | | |
| Vientos | | Orientación | |
| El aire frío proviene del norte |  | Se encuentra orientada correctamente por los vientos |  |
| Proyecto con ubicación adecuada para los inconvenientes climáticos | | | |
| Análisis formal | | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | | Principios formales | |
| Representación de la papa y sus raíces |  | La papa forma parte de la identidad del proyecto |  |
| El concepto tomado es para identificar la identidad del lugar. | | | |

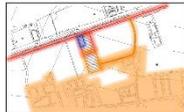
| Características de la forma | | Materialidad | | Aportes |
|---|--|---|---|---|
| Formación de componentes para formación de conjunto |  | Materiales adecuados para la propuesta de mercado |  | Materiales adecuados e identidad |
| Análisis funcional | | | | Conclusiones |
| Zonificación | | Organigramas | | El proyecto será un ambiente muy bien recibido por la identidad y distribución del mercado |
| Proyecto con buena distribución sin obstrucciones |  | Funcionamiento de ambientes adecuados |  | |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | | Aportes |
| Ambientes entrelazados y seccionados por bloques |  | Ambientes finales que tendrá el proyecto |  | El proyecto se realizó para aprovechar las necesidades de la población logrando con el objetivo de darle la identidad |

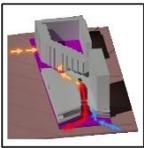
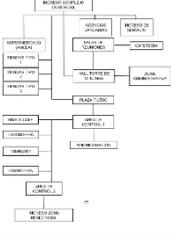
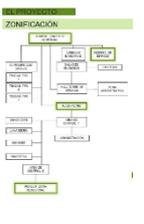
| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | |
|--|--|---|---|
| Caso N° 07 | Revitalizar el vestigio del Mercado Puerto a través de la humanidad del patrimonio de Valparaíso | | |
| Datos Generales | | | |
| Ubicación: Se ubica en la ciudad de Valparaíso, Chile. | Proyectista: Valentina Macchiorlatti Vignat | Año de construcción: (2013) | |
| Resumen: La investigación plantea un proyecto de arquitectura para la revitalización de un vestigio simbólico que quedó dañado en el barrio Puerto de Valparaíso. El propósito es el rescate de la memoria de un edificio dañado y de su sector sufrido. | | | |
| Análisis contextual | | Conclusiones | |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | El terreno es de forma cuadrangular, albergando una zona comercial, un nivel subterráneo de almacén y una plazuela. | |
| El mercado se encuentra ubicado en el centro de Valparaíso, entre las calles Cochrane, Valdivia y San Martín. | El terreno es de forma cuadrangular, con accesibilidad por 2 avenidas. | | |
|  |  | | |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | Aportes |
| El mercado se ubica entre la vía Valdivia, Cochrane y San Martín. |  | Para el mercado hay transportes pequeños y medianos como mototaxis o autos, por lo que, solo en los fines de semana existe aglomeramiento de personas y este tipo de vehículos. |  |
| | | | El presente mercado se encuentra en una excelente zona de comercial, existe tránsito recurrente de vehículos medianos y personas. |
| Análisis Bioclimático | | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | | El mercado deberá tener un agradable clima para los usuarios y almacenamiento de los productos. |
| El clima está acorde a las temperaturas de la ciudad, teniendo en cuenta las disposiciones de los ambientes y el flujo de la ventilación. | Relación existente entre el mercado y su entorno, atención especial en el diseño de superficies, considerando los materiales, ubicación y forma. | | |
| Vientos | Orientación | | Aportes |
| | | | |
| Análisis formal | | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | Principios formales | | Conexión de las personas con el ambiente, desarrollando las actividades comerciales de manera óptima. |
| El mercado tiene parámetros urbanísticos de arquitectura para generar un ambiente agradable en cada puesto. | Los ambientes serán divididos de acuerdo al tipo de comercio, debe considerar la transitabilidad de los usuarios y los productos en el interior. | | |

| Características de la forma | | Materialidad | | Aportes |
|---|--|--|--|---|
| Los puestos de cada comercio del mercado, en conjunto toma forma ortogonal. |  | La propuesta del proyecto permite que fuera elaborado en nada y proporcione una limpieza sencilla. |  | De acuerdo a la forma y materialidad, el proyecto adopta características que ayuden al bienestar de la población y/o usuarios. |
| Análisis funcional | | | | Conclusiones |
| Zonificación | | Organigramas | | Los ambientes se encuentran distribuidos de manera óptimas considerando los parámetros arquitectónicos. |
| El mercado se encuentra zonificado de acuerdo a la cantidad de población recurrente al establecimiento, por lo que se encuentra centrado. |  | Ambientes distribuidos y dinámicos. | | |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | | Aportes |
| Conexión de todos los ambientes del mercado con el entorno. |  | <p style="text-align: center;">EL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO</p>  <p style="text-align: center;">PROGRAMA SUPERFICIE TOTAL 8.807,22 m²</p> | | El mercado es adaptable para las personas que realizan las actividades comerciales, considerando la estabilidad de cada ambiente. |

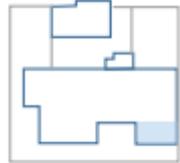
| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Caso N° 08 | Estudio de organización espacial y funcional del Mercado Central de la Parroquia Santa Rosa del Cantón Ambato de acuerdo a las actividades comerciales de los habitantes de la zona. | | | |
| Datos Generales | | | | |
| Ubicación: Se ubica en la ciudad de Ambato, Ecuador. | | Proyectista: Ulpo Carrera, Darío Javier | Año de construcción: (2018) | |
| Resumen: La investigación presenta un proyecto arquitectónico por el problema que tiene la organización de los espacios para adecuado funcionamiento y desarrollo del mercado de abastos Nuestra Señora de la Elevación de la parroquia de Santa Rosal. El objetivo es elaborar un proyecto que ayude a redistribuir los espacios existentes ya que la actual distribución no está correctamente planteada y es generadora de caos, logrando la creación de espacios aptos para las actividades que se realizaran en el mercado y así poder tener un óptimo funcionamiento de cada uno de los espacios existentes dentro del espacio. | | | | |
| Análisis contextual | | | Conclusiones | |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | | |
| El mercado se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Ambato, aproximadamente a 8 km pasando Huachi Chico y pasando por la Panamericana vía Huaranda. | | El terreno es de forma radial, con accesibilidad por 2 avenidas. | | |
| | | | El terreno es de forma radial, albergando una zona de ventas interna y externa, zona de desembarque, zona de comidas y plazuela. | |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | | Aportes |
| El mercado se ubica entre la vía Huaranda, la Calle Mariano y la Calle Montalvo. |  | Para el mercado hay transportes pequeños, como mototaxis o motocar, por lo que, solo en los fines de semana existe aglomeramiento de personas y este tipo de vehículos. |  | El presente mercado se encuentra en una excelente zona de comercial, existe tránsito recurrente de vehículos medianos y personas. |
| Análisis Bioclimático | | | Conclusiones | |
| Clima | | Asolamiento | | |
| El clima está acorde a las temperaturas de la ciudad, teniendo en cuenta las disposiciones de los ambientes y el flujo de la ventilación. | | Relación existente entre el mercado y su entorno, atención especial en el diseño de superficies, considerando los materiales, ubicación y forma. | | |
| | | | El mercado deberá tener un agradable clima para los usuarios y almacenamiento de los productos. | |
| Vientos | | Orientación | | Aportes |
| Se maneja correctamente los parámetros de ventilación considerando la dirección, con el fin de disipar las temperaturas altas y la reducción de la humedad. | | Se procura en el establecimiento la mejor orientación con el propósito de disminuir los rayos fuertes del sol, importante en climas cálidos, optimizar el recurso solar para una orientación establecida. | | La ventilación del mercado está ligado a la orientación de los ambientes. |

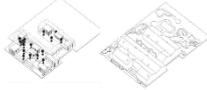
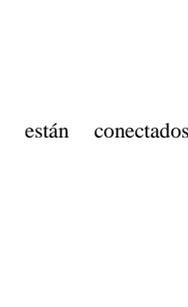
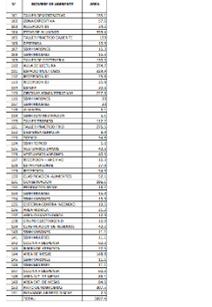
| Análisis formal | | Conclusiones |
|---|--|--|
| Ideograma conceptual | Principios formales | |
| El mercado tiene parámetros urbanísticos de arquitectura para generar un ambiente agradable en cada puesto. | Los ambientes serán divididos de acuerdo al tipo de comercio, debe considerar la transitabilidad de los usuarios y los productos en el interior. | |
| Características de la forma | | Aportes |
| Los puestos de cada comercio del mercado, en conjunto toma forma ortogonal. |  <p>La propuesta del proyecto permite que fuera elaborado en nada y proporcione una limpieza sencilla.</p> |  <p>De acuerdo a la forma y materialidad, el proyecto adopta características que ayuden al bienestar de la población y/o usuarios.</p> |
| Análisis funcional | | Conclusiones |
| Zonificación | Organigramas | |
| El mercado se encuentra zonificado de acuerdo a la cantidad de población recurrente al establecimiento, por lo que se encuentra centrado. | Ambientes distribuidos y dinámicos. | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | |
| Conexión de todos los ambientes del mercado con el entorno. |  <p>El mercado es adaptable para las personas que realizan las actividades comerciales, considerando la estabilidad de cada ambiente.</p> | |

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | | |
|--|---|---|--|---|
| Caso N° 09 | Análisis arquitectónico del Edificio Híbrido Ate, Lima | | | |
| Datos Generales | | | | |
| Ubicación: Ate, lima, Perú | | Proyectista: Aguilar Morales, Evelin | | Año de construcción: (2017) |
| Resumen: Proyecto de uso o mixto (Empresarial, Comercial, Vivienda) para poder satisfacer la demanda de la población | | | | |
| Análisis contextual | | | | Conclusiones |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | | Se encuentra correctamente ubicado para la elaboración del proyecto |
| Emplazado correctamente en un lugar transcurrido |  | Terreno presenta forma regular |  | |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | | Aportes |
| Se encuentra con vías de buen estado y sin congestión vehicular |  | Cuenta con dos vías de accesibilidad una por av. Nicolas Ayllón y la otra en calle Huanchuhuaylas |  | Vías asfaltadas y sin congestión |
| Análisis Bioclimático | | | | Conclusiones |
| Clima | | Asolamiento | | El edificio se encuentra en una zona húmeda el cual deberá usarse los materiales adecuados |
| El clima tiene variación y es humedad | El clima en verano puede llegar a los 35°C y en invierno a 8°C | No se consideró el estudio solar dentro del proyecto. | | |
| Vientos | | Orientación | | La ventilación es importante en el edificio híbrido para un buen confort en los ambientes al igual que la orientación |
| El área verde y la altura del edificio híbrido dará una buena ventilación a los ambientes para tener la comodidad | | La orientación y ventilación debe ser cruzada para un buen desarrollo del proyecto | | |
| Análisis formal | | | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | | Principios formales | | Permite rescatar la identidad del lugar dando a conocer un poco de la cultura |
| Un paisaje operativo el cual permitirá recuperar la cultura del lugar |  | Facilita la regeneración urbana y la parte ecológica |  | |

| Características de la forma | | Materialidad | | Aportes |
|--|--|--|---|---|
| Está conformado por dos componentes principales dando la conceptualización |  | Sistema constructivo sismo resistente y formando un hito entre las dos zonas |  | Forman la unión de dos formas poniendo en ellos un conjunto |
| Análisis funcional | | | | Conclusiones |
| Zonificación | | Organigramas | | Inclusión de áreas verdes a los ambientes muy bien relacionados entre cada uno |
| Distribución de ambientes adecuadamente incluyendo la zona de área verde |  | Ambientes totalmente adecuados al proyecto aptos de una convivencia |  | |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | | Aportes |
| El Edificio está conectado con todos los ambientes del proyecto |  |  |  | El Edificio Híbrido está sectorizado en dos zonas el cual tienen una conexión para que sea una sola |

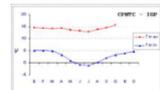
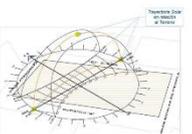
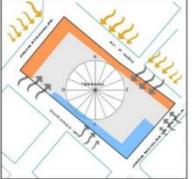
| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | |
|--|---|--|
| Caso N° 10 | Nuevo mercado de abastos de Villa El Salvador, el establecimiento comercial como espacio cívico potencial | |
| Datos generales | | |
| Ubicación: Villas el Salvador | Proyectista: Allen Ibárcena, Grace | Año de construcción: (2013) |
| Resumen: La investigación tiene con objetivo proponer el nuevo mercado que tengas las condiciones suficientes para funcionar óptimamente las actividades comerciales | | |
| Análisis contextual | | Conclusiones |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | Se considera comercial por el ámbito sectorial, el terreno se ubica en una zona central accesible para la población. |
| Equipamientos con elementos recreativos y otros materiales usos. | El terreno es de forma radial, albergando una zona de venta. | |
| Análisis vial | Relación con el entorno | Aportes |
| Accesibilidad por las vías principales, no existe mucho tráfico. | El entorno del establecimiento está en relación con los ambientes del mercado. | Relación estrecha entre los ambientes del mercado con la población, para la satisfacción de los usuarios. |
| Análisis Bioclimático | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | El mercado tendrá una temperatura óptima para los elementos del establecimiento. |
| Altas temperaturas en épocas de verano, se efectúa un estudio para la constante temperatura y mantener los productos. | Temperatura estable para los integrantes del mercado, bienes y usuarios. | |
| Vientos | Orientación | Aportes |
| Por las alturas, permiten y facilitan la incorporación de vientos que ayuden a mantener estable la temperatura. | Orientación pasiva y cruzada, disminución de temperaturas elevadas. | Al emanar olores desagradables, el diseño del mercado ayuda a mejorar las condiciones. |
| Análisis formal | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | Principios formales | Los ambientes del mercado representan un concepto arquitectónico para la estética del mismo. |
| La idea del establecimiento mejora la transitabilidad de los usuarios en todos los ambientes. | Los sectores más relevantes del mercado son los ambientes comerciales, el cual es la principal actividad del establecimiento. | |
| Características de la forma | Materialidad | Aportes |
| La forma de materialidad, dado que el proyecto adopta características que ayuden al bienestar de la población y o usuarios | El material que se emplea en el mercado es el triplay, madera, estera, plástico y algunos con concreto armado | Los materiales empleados en el proyecto dan originalidad, la base de ello concreto armado que perdurará por años. |
| Análisis funcional | | Conclusiones |
| Zonificación | Organigramas | Ambientes adaptables para el tipo de establecimiento, donde se tuvo en cuenta, la zonificación del mercado y los ambientes dentro de ello. |
| La zonificación está relacionada a la clasificación de cada ambiente del mercado | Los espacios del mercado están distribuidos considerando la actividad comercial de cada puesto. | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Aportes |
| El mercado está conectado con todos los puestos y es central. La orientación es simétrica para todos los ambientes del establecimiento. | Se considera el tipo arquitectónico del mercado, en relación a la actividad comercial que se realizará dentro de ella. | El mercado está sectorizado en zonas comerciales, secciones de circulación, ambientes de servicios y administrativos. |

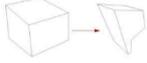
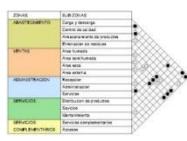
| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | |
|--|---|--|--|
| Caso N° 11 | Intervención en el Mercado del pueblo para su reactivación en la ciudad de Chiclayo | | |
| Datos Generales | | | |
| Ubicación: Chiclayo | | Proyectista: Bazo Reizman Nataly Sofia | Año de construcción: (2019) |
| Resumen: concientizar a través de la reactivación de edificaciones, tratando de mantener algunos elementos en buen estado, que conlleve la estrategia y plan evaluado. | | | |
| Análisis contextual | | | Conclusiones |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | |
| Cuenta con una buena ubicación para la reactivación del Mercado El pueblo. |  | Terreno presenta una forma irregular. |  |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | |
| Presenta vías asfaltadas y en desgastes, en la parte posterior del mercado se encuentra una loza deportiva con vías sin asfaltar. |  | En los laterales del Mercado del Pueblo podemos encontrar algunas edificaciones un poco gastadas al igual que las vías y el mismo mercado. | El mercado del pueblo se encuentra bien ubicado y con todos los servicios apto para una reactivación. |
| Análisis Bioclimático | | | Conclusiones |
| Clima | | Asolamiento | |
| Presenta un clima templado, desértico el cual el proyecto está preparado para no afecte al Mercado del Pueblo. | | Uso adecuado de materiales para el asoleamiento y los vientos. | |
| Vientos | | Orientación | |
| Cuenta con una ventilación cruzada y el uso de policarbonato. | | Orientación para el buen desarrollo del Mercado del Pueblo. | |
| | | | Con el proyecto propuesto no solo se puede reactivar el Mercado del Pueblo si no también la parte urbana en la que se encuentra. |
| | | | La edificación propone uso de materiales bioclimáticos para un mejor confort en el Mercado del pueblo. |
| | | | El proyecto cumple con el funcionamiento de la ventilación cruzada y la orientación el cual es muy fundamental para el proyecto. |

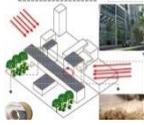
| Análisis formal | | | | Conclusiones |
|---|---|---|--|--|
| Ideograma conceptual | | Principios formales | | El proyectista deja claro que quiere rescatar la identidad del mercado y mejorarla en base a esta |
| Reactivar, reciclar lo que no está en uso para darle una nueva vida rescatando lo que queda de ella |  | Rescatar lo que está en buen estado haciéndola parte de la renovación |  | |
| Características de la forma | | Materialidad | | Aportes |
| Componentes conectados con espacios públicos para una mejor visita al mercado |  | Uso de policarbonato y estructura metálica |  | Innovación de material con la renovación del mercado |
| Análisis funcional | | | | Conclusiones |
| Zonificación | | Organigramas | | La distribución de los ambientes nuevos y los que han sido rescatados hacen que sea totalmente innovador |
| Contiene cinco zonas diferenciadas a su funcionamiento, pero a la vez conectadas una a la otra |  <small>Figura 23. Esquema de zonificación - Fase actual del edificio. Fuente: Elaboración propia.</small> | Ambientes totalmente distribuidos y dinámicos | | |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | | Aportes |
| Todos los ambientes están conectados correctamente |  |  |  | El Mercado del Pueblo cuenta con una propuesta de renovación novedoso y rescatista. |

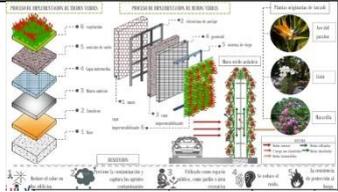
| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | |
|--|--|---|---|
| Caso N° 12 | Mercado Modelo de Iquitos | | |
| Datos Generales | | | |
| Ubicación: Se ubica en la ciudad de Iquitos, departamento Loreto y provincia de Maynas. | | Proyectista: Bellido Echevarria, Nadia Carol | Año de construcción: (2019) |
| Análisis contextual | | | Conclusiones |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | |
| El mercado se encuentra ubicado por distrito importantes de la ciudad tanto por el norte, Mazán, por el sur Fernando Lores, por el este los ríos Amazonas e Itaya, y el oeste el río Nanay e Indiana. |  | El terreno es de forma rectangular, con accesibilidad por 2 avenidas. |  El terreno es rectangular, donde albergan 120 puestos aproximadamente, de todo tipo. |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | |
| El mercado se ubica entre las vías del Jr. Provincial Constitucional del Callao a. Celendín, Ca. Nanay y Jr. Arequipa, a la altura de la tercera cuadra de la Av. Requena y cerca al Mercado de Productores. |  | Para el mercado hay transportes pequeños, como mototaxis o motocar, por lo que, solo en los fines de semana existe aglomeración de personas y este tipo de vehículos. |  El presente mercado se encuentra en una excelente zona de comercial, existe tránsito recurrente de vehículos pequeños y personas. |
| Análisis Bioclimático | | | Conclusiones |
| Clima | | Asolamiento | |
| El clima está acorde a las temperaturas de la ciudad, teniendo en cuenta las disposiciones de los ambientes y el flujo de la ventilación. | | Relación existente entre el mercado y su entorno, atención especial en el diseño de superficies, considerando los materiales, ubicación y forma. | |
| Vientos | | Orientación | |
| Se maneja correctamente los parámetros de ventilación considerando la dirección, con el fin de disipar las temperaturas altas y la reducción de la humedad. | | Se procura en el establecimiento la mejor orientación con el propósito de disminuir los rayos fuertes del sol, importante en climas cálidos, optimizar el recurso solar para una orientación establecida. | |
| | | | Aportes |
| | | | La ventilación del mercado está ligado a la orientación de los ambientes. |

| Análisis formal | | Conclusiones | | |
|---|---|---|--|--|
| Ideograma conceptual | Principios formales | Conexión de las personas con el ambiente, desarrollando las actividades comerciales de manera óptima. | | |
| El mercado tiene parámetros urbanísticos de arquitectura para generar un ambiente agradable en cada puesto. | Los ambientes serán divididos de acuerdo al tipo de comercio, debe considerar la transpirabilidad de los usuarios y los productos en el interior. | | | |
| Características de la forma | Materialidad | Aportes | | |
| Los puestos de cada comercio del mercado, en conjunto toma forma ortogonal. | La propuesta del proyecto permite que fuera elaborado en nada y proporcione una limpieza sencilla. |  |  | De acuerdo a la forma y materialidad, el proyecto adopta características que ayuden al bienestar de la población y/o usuarios. |
| Análisis funcional | | Conclusiones | | |
| Zonificación | Organigramas | Los ambientes se encuentran distribuidos de manera óptimas considerando los parámetros arquitectónicos. | | |
| El mercado se encuentra zonificado de acuerdo a la cantidad de población recurrente al establecimiento, por lo que se encuentra centrado. | Ambientes distribuidos y dinámicos. | | | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Aportes | | |
| Conexión de todos los ambientes del mercado con el entorno, |  | El mercado es adaptable para las personas que realizan las actividades comerciales, considerando la estabilidad de cada ambiente. | | |

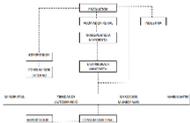
| Cuadro de síntesis de casos estudiados | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Caso N° 13 | Renovación del mercado central de abastos de la ciudad de Ilave | | | |
| Datos generales | | | | |
| Ubicación: Nor-Este, en el barrio Alasaya. | | Proyectista: Diego Armando Chura Contreras y Mariela Estefany Figueroa Salazar. | | Año de construcción: (2018) |
| Resumen: La investigación responde a la necesidad de las personas de la ciudad de Ilave, dinamizado comercialmente y aumento urbano con mayores equipamientos y mejores servicios. | | | | |
| Análisis contextual | | | | Conclusiones |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | | |
| Se desarrolla el estudio de la organización, articulación de funciones con recorridos críticos. | | Terreno plano con 5025.50m ² y perímetro 305.00 ml. |  | Se examina condiciones del terreno, se especifica las condiciones del mismo. |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | | Aportes |
| Las vías se encuentran conectadas y se encuentran accesibles para los establecimientos. |  | El entorno del establecimiento tiene opciones de vías principales y secundarias, mantenimiento de las vías. |  | Garantizar la seguridad y comodidad de los usuarios, el entorno debe concordar con la estructura del establecimiento. |
| Análisis Bioclimático | | | | Conclusiones |
| Clima | | Asolamiento | | |
| Temperatura máxima de 16.3°C, mínima en invierno -8.4°C. |  | Existe ingreso de rayos solares para los ambientes necesarios del establecimiento. |  | Los rayos solares no ingresaran a ambientes que perjudiquen a los productos, pero si ingresara para aquellos necesarios. |
| Vientos | | Orientación | | Aportes |
| La velocidad del viento es mucho más acentuada, se presentan con una 2286 velocidad media anual es 5.1Km/h. |  | La ventilación predomina, sobre todo las brisas que ingresan de este a oeste. |  | La ventilación que se emplea es lo esencial para evitar problemas de malos olores y evitar la descomposición de productos. |

| Análisis formal | | Conclusiones | | |
|--|---|---|--|--|
| Ideograma conceptual | Principios formales | La estructura del mercado está realizada para la población ligada a las actividades. | | |
| La forma es irregular. | Se interconectan las formas, creando redes horizontales, estructuras y formalización. | | | |
| Características de la forma | Materialidad | Aportes | | |
| Los espacios internos rígidos de forma paralelepípedo. |  | Los espacios interiores y exteriores predominan ladrillos y cementos. | Los materiales empleados en el proyecto dan originalidad, predominará los ladrillos y cemento. | |
| Análisis funcional | | Conclusiones | | |
| Zonificación | Organigramas | El establecimiento está organizado de manera que los ambientes sean propicios para la comercialización. | | |
| La zonificación será definida por el municipio provincial. | El mercado se organizará en un diseño tecnológico, funcional y medioambiental. | | | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Aportes | | |
| El circuito es simétrica y ortogonal para los usuarios. |  | Las zonas están comprendidas por ambientes administrativos hasta ambientes de comercio. |  | El proyecto del mercado es viable para su elaboración, se considera parámetros arquitectónicos para dicho fin. |

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | |
|--|---|--|--|
| Caso N° 14 | Análisis Funcional y Tecnológico del Mercado Miramar para la Aplicación de Estrategias Bioclimáticas, Chimbote 2021 | | |
| Datos Generales | | | |
| Ubicación: Entre avenidas principales que rodean al mercado se encuentran Av. Enrique Meigs, Av. José Pardo, Jr. Ancash y Jr. Unión. | | Proyectista: Huamán Morales, Christian y Manchay Milla, Cindy | Año de construcción: (2021) |
| Resumen: La investigación es un análisis del mercado Miramar aplicando estrategias bioclimáticas. La metodología empleada es descriptivo y no experimental; además incluye aplicaciones para disminuir los residuos sólidos. | | | |
| Análisis contextual | | | Conclusiones |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | |
| Ubicado en la Avenida José Pardo, es uno de los accesos principales para la ciudad Chimbotana, cerca de la iglesia Virgen de la Puerta, conectada socialmente a la población, |  | El terreno es de forma cuadrilátero, con accesibilidad por todos los frentes. |  |
| El terreno es cuadrangular, donde está rodeado específicamente por avenidas principales, por ende, existe accesibilidad para el ingreso al establecimiento. | | | |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | |
| El mercado se encuentra entre 4 avenidas principales donde el flujo vehicular es constante. |  | El mercado mejora las condiciones habitables y compite con otras zonas comerciales, el genera ganancias y oportunidades de trabajo a la población del entorno. |  |
| El presente mercado se encuentra en una excelente zona de comercio, donde hay transpirabilidad de personas y vehículos. | | | |
| Análisis Bioclimático | | | Conclusiones |
| Clima | | Asolamiento | |
| El clima del mercado varía de acuerdo a la estación, sin embargo, la temperatura promedio del establecimiento llega a los 21° con el propósito de mantener estable el clima. |  | El establecimiento presenta una iluminación natural en el interior. |  |
| La iluminación del mercado será natural durante el día, debido al diseño arquitectónico y clima será acorde a la estación presente. | | | |
| Vientos | | Orientación | |
| El viento recorrerá por todo el establecimiento de manera constante, lo cual genera un ambiente agradable y cálido, así mismo, expulsa malos olores. |  | Las direcciones para los vientos, estarán sujetas a las necesidades de los ambientes, considerando el tamaño del mismo para generar ambientación estable. | |
| La ventilación es importante en el mercado, cada puesto comercial estará mínimamente climatizado. | | | |

| Análisis formal | | Conclusiones |
|--|---|---|
| Ideograma conceptual | Principios formales | La configuración arquitectónica del establecimiento es integrada para los usuarios ligados a las actividades comerciales. |
| El mercado aprovecha conceptos de otros mercados internacionales, en el diseño de la arquitectura se verá en el interior y exterior del mismo. | Los ambientes serán divididos de acuerdo al tipo de comercio que se desarrolle, siendo la más importantes del mercado los puestos de venta de productos con olores fuertes. | |
| Características de la forma | Materialidad | Aportes |
| Los ambientes del mercado tienen componentes ortogonales arquitectónicos adaptados para tipo de comercio. | Los materiales utilizados son de estructuras metálicas, esferas, madera, concreto y más, considerando parámetros urbanísticos y de arquitectura. | Los materiales empleados en el proyecto dan originalidad, los cuales son adaptables a los ambientes. |
|  |  | |
| Análisis funcional | | Conclusiones |
| Zonificación | Organigramas | La distribución de los ambientes del mercado y el diseño arquitectónico lo hacen único. |
| La zonificación del mercado no existe una jerarquización por lo cual pasa desapercibida por la fachada principal. | Ambientes distribuidos y dinámicos. | |
|  | | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Aportes |
| El mercado conecta todos los ambientes, teniendo en cuenta los tipos de puestos. |  | El mercado es funcional y tecnológico, aplicando metodologías bioclimáticas, lo cual hace novedoso el proyecto. |

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | |
|--|---|---|--|
| Caso N° 15 | Mercado de Abastos en Huaral | | |
| Datos generales | | | |
| Ubicación: Se ubica en la ciudad de Iquitos, departamento Loreto y provincia de Maynas. | Proyectista: León Mayhua, Jorge Abel y Rondón Zúñiga, Jorge Mauricio | Año de construcción: (2017) | |
| Resumen: El mercado abastos propone un funcionamiento que opte por todas las actividades que se encuentren en las mismas instalaciones el cual sea del agrado de los visitantes y los pobladores | | | |
| Análisis contextual | | Conclusiones | |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | | |
| Se encuentra ubicado en una zona donde el comercio es muy transitado |  | Se encuentra rocas sedimentarias y rocas ígneas en la parte central. | El terreno es rectangular, que albergan puestos comerciales. |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | Aportes |
| Se encuentra con vías muy transcurridas por ser zona comercial |  | Se busca la identificación de la región en el mercado | El presente mercado se encuentra en una excelente zona de comercial. |
| Análisis Bioclimático | | Conclusiones | |
| Clima | Asolamiento | | |
| En la costa es muy húmedo y semi cálido. En verano llega a 30°C y en invierno puede bajar a 16° C. | Relación existente entre el mercado y su entorno, donde existe puntos donde llega los rayos solares, iluminando el interior del mercado. | El mercado tiene un agradable clima. | |
| Vientos | Orientación | Aportes | |
| Se maneja correctamente los parámetros de ventilación considerando la dirección, con el fin de disipar las temperaturas excedentes. | Se procura en el establecimiento la mejor orientación, importante en climas cálidos, optimizar el recurso solar para una orientación establecida. | La ventilación del mercado está ligado a la orientación de los ambientes. | |
| Análisis formal | | Conclusiones | |
| Ideograma conceptual | Principios formales | | |
| El mercado tiene parámetros urbanísticos de arquitectura para generar un ambiente adecuados para los usuarios y productos. | Los ambientes serán divididos de acuerdo al tipo de comercio, considerando la transitabilidad para los usuarios. | Conexión de las personas con el ambiente, desarrollando las actividades comerciales de manera óptima. | |

| Características de la forma | | Materialidad | Aportes |
|---|---|--|---|
| El terreno cuenta con una forma irregular. |  | Buena iluminación al usar el techo de dos aguas invertida de concreto | De acuerdo a la forma y materialidad, el proyecto adopta características que ayuden al bienestar de los usuarios. |
| Análisis funcional | | | Conclusiones |
| Zonificación | | Organigramas | |
| La zonificación se encuentra con buena funcionalidad y conexión entre ambientes |  | Ambientes distribuidos y dinámicos. | Los ambientes dinámicos en relación a los parámetros arquitectónicos. |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | |
| Conexión de todos los ambientes del mercado con el entorno, |  |  | El mercado es adaptable para los usuarios, considerando la estabilidad de los ambientes. |

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | |
|---|--|---|
| Caso N° 16 | Condiciones urbanas – arquitectónicas y necesidades de compra – venta de los usuarios para la propuesta del nuevo mercado Unión Trujillo, La Libertad. | |
| Datos generales | | |
| Ubicación: Unión Trujillo, La Libertad. | Proyectista: Mendoza Malca, Claudia Evyluz | Año de construcción: (2020) |
| Resumen: Evaluar los parámetros urbanísticos arquitectónicos con la finalidad de satisfacer las necesidades de venta y compra de la población en la idea de un nuevo mercado en la ciudad trujillana. | | |
| Análisis contextual | | Conclusiones |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | Examina condiciones de terreno para la satisfacción del acceso de la población hacia el establecimiento. |
| El emplazamiento del mercado la unión trujillana es importante, unos de los locales públicos y privados que ofrecen la comercialización en venta y compra, la arquitectura empleada es indispensable para el desarrollo excelente del lugar. | La forma del terreno es plana, no es accidentada. Así mismo, tiene características que ayuden en la estructura arquitectónica. | |
| Análisis vial | Relación con el entorno | Aportes |
| La problemática de los principales ingresos en vías y pasajes no contemplan las dimensiones adecuadas según la normativa del país, por lo que genera congestión peatonal y vehicular. | El entorno del establecimiento tiene opciones de vías principales y secundarias, las cuales necesitan mantenimiento para mejorar el acceso hacia el mercado y reestablecer a los comerciantes ubicados en el exterior del mercado. | Relación de las personas con los ambientes del mercado, no solo interior, sino también exteriormente. Con ello el bienestar de las personas está garantizada. |
| Análisis Bioclimático | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | Los productos del comercio se encontrarán en excelentes condiciones por la temperatura adecuada. |
| El mercado cuenta con área suficientemente adecuada para la circulación del calor y viento a temperaturas adecuadas, con el propósito de mantener los productos en excelentes condiciones. | El establecimiento se orienta a mantener la temperatura apropiada y constante para las personas y los productos, que no afecten las actividades comerciales. | |
| Vientos | Orientación | Aportes |
| Las zonas húmedas serán ubicadas teniendo en cuenta la dirección de los vientos, debido que unos puestos provocan olores desagradables y tienen que estar situados en lugares con gran ventilación natural. Así mismo, los demás deben ser igual. | Los paños serán ventilados, tanto los puestos como las zonas de traslado de las personas, en el interior y exterior. | La ventilación es relevante para el proyecto, porque normalmente los mercados emanan un olor desagradable, pero en cuanto al sistema que se emplea es lo esencial para evitar esos problemas. |
| Análisis formal | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | Principios formales | La configuración del mercado es integrada para la población ligada a las actividades del comercio. |
| La forma no es regular, por lo que permite adaptarse al aspecto estructural, siendo el mayor beneficiado el usuario. | Los ambientes más importantes del mercado son los puestos de venta, los cuales son las principales actividades. | |

| Características de la forma | Materialidad | Aportes |
|---|---|--|
| Los puestos de acuerdo a la adquisición del mismo. No hubo una adecuada organización para ello, a consecuencia trae olores fuertes que generan incomodidad. | Se emplean muros para toda la fachada, así como espacios interiores, por lo que ofrecen diversas maneras creativas para la arquitectura. | Los materiales empleados en el proyecto dan originalidad, los cuales son adaptables para los comerciantes. Es acogedor de acuerdo al diseño. |
| Análisis funcional | | Conclusiones |
| Zonificación | Organigramas | El proyecto será único. Con lugares adaptables únicos que estén relacionados para la necesidad comercial de la población. |
| Se reorganiza la zonificación del mercado para la satisfacción y confort de la población. | Los espacios interiores y exteriores son organizados satisfactoriamente, convirtiéndose en lugares dinámicos y distribuidos de manera correcta. | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Aportes |
| El complejo está relacionado con ambientes desde el centro del establecimiento. El circuito es simétrica y ortogonal para los usuarios. | Zonas comprendidas por administración, puestos, servicios, circulación y más. | El proyecto es viable por cuanto a las condiciones urbanísticas corresponde, creando bienestar social y ambiental. |

| Cuadro de síntesis de casos estudiados | | |
|--|---|--|
| Caso N° 17 | Revalorización del mercado San José de Jesús María como espacio público. | |
| Datos generales | | |
| Ubicación: Buenos Aires, Nuevo Chimbote. | Proyectista: Panduro Castellano, José Alonso; Araujo Murga, Ana Paula | Año de construcción: (2020) |
| Resumen: La investigación tiene la finalidad de analizar los nuevos formatos de comercialización con carácter urbanístico para contribuir en los mercados privados del Nuevo Chimbote. El proyecto de investigación contribuye en la integración y desarrollo de la ciudad, con la satisfacción de la población, | | |
| Análisis contextual | | Conclusiones |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | Se considera comercial por el ámbito sectorial, el terreno se ubica en una zona central accesible para la población. |
| Equipamientos con elementos recreativos y otros materiales usos. | El terreno presenta una forma cuadrangular. | |
| Análisis vial | Relación con el entorno | Aportes |
| Accesibilidad por las vías principales, no existe mucho tráfico. | El entorno del establecimiento está en relación con los ambientes del mercado. | Relación estrecha entre los ambientes del mercado con la población, para la satisfacción de los usuarios. |
| Análisis Bioclimático | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | El mercado tendrá una temperatura óptima para los elementos del establecimiento. |
| Altas temperaturas en épocas de verano, se efectúa un estudio para la constante temperatura y mantener los productos. | Temperatura estable para los integrantes del mercado, bienes y usuarios. | |
| Vientos | Orientación | Aportes |
| Por las alturas, permiten y facilitan la incorporación de vientos que ayuden a mantener estable la temperatura. | Orientación pasiva y cruzada, disminución de temperaturas elevadas. | Al emanar olores desagradables, el diseño del mercado ayuda a mejorar las condiciones. |
| Análisis formal | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | Principios formales | Los ambientes del mercado representan un concepto arquitectónico para la estética del mismo. |
| La idea del establecimiento mejora la transitabilidad de los usuarios en todos los ambientes. | Los sectores más relevantes del mercado son los ambientes comerciales, el cual es la principal actividad del establecimiento. | |
| Características de la forma | Materialidad | Aportes |
| No existe una forma establecida, sino que se dará uso a varias formas arquitectónicas. | El material que se emplea en el mercado es el triplay, madera, estera, plástico y algunos con concreto armado | Los materiales empleados en el proyecto dan originalidad, la base de ello concreto armado que perdurará por años. |

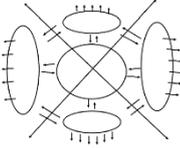
| Análisis funcional | | Conclusiones |
|---|---|--|
| Zonificación | Organigramas | Ambientes adaptables para el tipo de establecimiento, donde se tuvo en cuenta, la zonificación del mercado y los ambientes dentro de ello. |
| <p>La zonificación está relacionada a la clasificación de cada ambiente del mercado</p>  | <p>Los espacios del mercado están distribuidos considerando la actividad comercial de cada puesto.</p> | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Aportes |
| <p>El mercado está conectado con todos los puestos y es central. La orientación es simétrica para todos los ambientes del establecimiento.</p> | <p>Se considera el tipo arquitectónico del mercado, en relación a la actividad comercial que se realizará dentro de ella.</p> | <p>El mercado está sectorizado en zonas comerciales, secciones de circulación, ambientes de servicios y administrativos.</p> |

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | | | |
|--|---|---|--|--|
| Caso N° 18 | Mercado municipal de abastos | | | |
| Datos generales | | | | |
| Ubicación: Nuevo mercado ubicado en Lima. | Proyectista: Pareja Sime, Juan Carlos | | Año de construcción: (2021) | |
| Resumen: Es un proyecto dirigido a los habitantes del distrito de La Victoria. Dicho distrito tendrá por objetivo regular con carácter general su organización y funcionamiento. | | | | |
| Análisis contextual | | | | Conclusiones |
| Emplazamiento | | Morfología del terreno | | El terreno es de forma cuadrangular, alberga ambientes comerciales. |
| Se encuentran emplazados en distintos entornos formales como centros históricos, barrios marginales y ciudades modernas. | | El terreno es de forma cuadrangular. |  | |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | | Aportes |
| El mercado tiene accesos por las diferentes vías principales. |  | Los ambientes cuales podrán reponer la necesidad de abastecimiento que les hará falta en los próximos meses, sin tener que estar obligados a vivir dentro de un entorno de comercio mayorista informal. | | El presente mercado se encuentra en una excelente zona de comercial, buena accesibilidad. |
| Análisis Bioclimático | | | | Conclusiones |
| Clima | | Asolamiento | | El mercado deberá tener un agradable clima para todos los elementos internos. |
| El clima está acorde a las temperaturas de la región, teniendo en cuenta las disposiciones de los ambientes y el flujo de la ventilación. | | Los rayos solares ingresan por espacios eficientes para el ambiente del mercado. | | |
| Vientos | | Orientación | | Aportes |
| Se maneja correctamente los parámetros de ventilación considerando la dirección. |  | Se disminuye los rayos fuertes del sol, para mantener el ambiente propicio. |  | La ventilación del mercado está ligado a la orientación de los ambientes. |
| Análisis formal | | | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | | Principios formales | | Conexión de las personas con los ambientes del mercado. |
| El mercado tiene parámetros urbanísticos de arquitectura para generar un ambiente agradable en cada puesto. | | Los ambientes serán divididos de acuerdo al tipo de comercio. | | |
| Características de la forma | | Materialidad | | Aportes |
| Los puestos de cada comercio del mercado, en conjunto toma forma cuadrangular. |  | El material empleado fue de concreto armado, adobe y otros que ayuden a la base del proyecto. |  | De acuerdo a la forma y materialidad, el proyecto adopta características que ayuden al bienestar de la población y/o usuarios. |

| Análisis funcional | | Organigramas | | Conclusiones |
|---|--|-------------------------------------|--|---|
| Zonificación | | Organigramas | | Los ambientes se distribuyen con los parámetros urbanísticos. |
| Los mercados minoristas, dentro de los cuales se encuentran los Municipales de abastos, se distribuyen y zonifican. | | Ambientes distribuidos y dinámicos. | | |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | | Aportes |
| Conexión de todos los ambientes del mercado con el entorno. | | | | El mercado es adaptable para las personas que realizan las actividades comerciales, considerando la estabilidad de cada ambiente. |

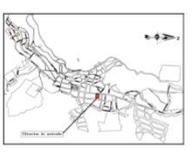
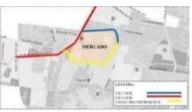
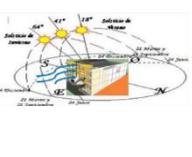
CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS

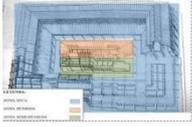
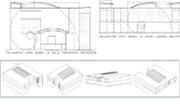
| | | | |
|--|---|--|--|
| Caso N° 19 | Arquitectura de los nuevos formatos comerciales para contribuir en el diseño urbano arquitectónico de los mercados privatizados de Nuevo Chimbote. | | |
| Datos Generales | | | |
| Ubicación: Buenos Aires, Nuevo Chimbote. | Proyectista: Portillo Arroyo Andrés Rodrigo | | Año de construcción: (2019) |
| Resumen: La investigación tiene la finalidad de analizar los nuevos formatos de comercialización con carácter urbanístico para contribuir en los mercados privados del Nuevo Chimbote. El proyecto de investigación contribuye en la integración y desarrollo de la ciudad, con la satisfacción de la población, | | | |
| Análisis contextual | | | Conclusiones |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | | |
| El mercado privado se encuentra equipado por elementos comerciales, recreativas y otros materiales usos. | El terreno presenta una forma rectangular. |  |  |
| El mercado privado es considerado comercial sectorial según la norma estandarizada A 0.70, el terreno se ubica en una zona central accesible para la población. | | | |
| Análisis vial | Relación con el entorno | Aportes | |
| El proyecto tiene accesos por vías principales, existe tráfico debido que hay comerciantes ubicados en el exterior. | El proyecto cuenta con 4 ingresos secundarios, pero no principal. Estos tienen forma de botella por la cantidad de usuarios que acuden diariamente. |  | El mercado tiene relación estrecha entre los ambientes paisajísticos con la población, ello con la finalidad de la satisfacción de los usuarios. |
|  | | | |
| Análisis Bioclimático | | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | | |
| El clima de la localidad tiene altas temperaturas en épocas de verano, por lo que se realiza un estudio para la constante temperatura y mantenga los productos. | El mercado deberá tener una temperatura estable para las personas y productos. | La temperatura permanecerá constante, para el almacenamiento de los productos que lo requieran. | |
| Vientos | Orientación | Aportes | |
| El mercado debido a las alturas, permitirán y facilitarán la incorporación de vientos que ayuden a mantener estable la temperatura del lugar. | La orientación de la ventilación debe ser pasiva y cruzada, para la disminución de las altas temperaturas en el interior del mercado. | La ventilación es relevante para el proyecto, porque normalmente los mercados emanan un olor desagradable, pero en cuanto al sistema que se emplea es lo esencial para evitar esos problemas | |

| Análisis formal | | Conclusiones | |
|---|---|--|--|
| Ideograma conceptual | Principios formales | Transformar los ambientes para los vínculos internos y externos haciendo usos transparentes, que conserva la relación de la naturaleza y la población, | |
| Se utilizará 2 ejes diagonales para la interacción e integración de espacios con las personas. Por lo que se transforma los ambientes, conservando la esencia de las relaciones publicas de las personas. | Los sectores más relevantes del mercado son los ambientes comerciales, el cual es la principal actividad del establecimiento. | | |
| Características de la forma | Materialidad | Aportes | |
| No existe una forma establecida, sino que se dará uso a varias formas arquitectónicas. | El material que se emplea en el mercado es el triplay, madera, estera, plástico y algunos con concreto armado, debido que las actuales son precarios e inflamables. |  | Los materiales empleados en el proyecto dan originalidad, los cuales se adaptan para las actividades que ejercen en el interior del mercado. |
| Análisis funcional | | Conclusiones | |
| Zonificación | Organigramas | El proyecto será un lugar único. Con ambientes adaptables a todas las necesidades de la población. | |
| La arquitectura en relación a la zonificación presenta parámetros en los ambientes donde se determinará el lugar y área correspondiente. | Los espacios y/o ambientes serán distribuidos eficientemente, para que sean dinámicos. |  | |
|  | | | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Aportes | |
| El mercado está conectado con todos los puestos y es central. La orientación es simétrica para todos los ambientes del establecimiento. | <p>Área de zona administrativa</p> <p>Área de zona recreativa</p> <p>Área de zona comercial</p> <p>Mantenimiento</p> <p>limpieza</p> <p>ss.hh</p> <p>Área de zona circulación</p> | El mercado está sectorizado en zonas comerciales, secciones de circulación, ambientes de servicios y administrativos, el área en conjunta es de 17410 aproximadamente. | |

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | |
|---|---|--|
| Caso N° 20 | Mejoramiento del servicio de comercialización, para definir los requerimientos urbano-arquitectónicos en la propuesta del Mercado Santa Rosa, El Milagro, 2018 | |
| Datos Generales | | |
| Ubicación: Mercado Santa Rosa, El Milagro, Trujillo | Proyectista: Ramírez De La Cruz, Kevin Smith | Año de construcción: (2020) |
| Resumen: La investigación analiza los parámetros urbanos arquitectónicos para mejorar la servicialidad del comercio en la opción del proyecto del mercado Santa Rosa, el Milagro, donde la población asciende a 24 865 personas sin la inclusión de comerciantes. | | |
| Análisis contextual | | Conclusiones |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | El terreno posee todos los servicios básicos. El cual pertenece a un sistema de infraestructura urbanísticas de la ciudad. |
| La población necesita ambientes de relajó como emplazamiento social del mercado, incluye otras actividades debido que los fines de semana hay aglomeración de personas. | el terreno donde se realiza la renovación del mercado es accesible para realizar el abastecimiento ya que esta provisto dos calles con diferentes accesos que facilita el desarrollo de esta actividad. | |
| Análisis vial | Relación con el entorno | Aportes |
| Se advierte el diagnóstico del perfil urbano, funcionalidad, mobiliario urbano y más. El área del comercio monta servicios públicos como electricidad, agua potable y saneamiento, los accesos no generan desorden de vehículos y se implementa áreas verdes. | El entorno del mercado cuenta con carreteras asfálticas, no existe una buena señalización por el que genera problemas sociales y vehiculare | El mercado tendrá una relación entre los espacios públicos con las personas de la comunidad, tanto interno como externo, el cual conlleva al bienestar de la población. |
| Análisis Bioclimático | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | La temperatura permanece constante, con el fin de tener un clima adecuado, tanto para las personas y los productos, así mismo, el ingreso de luz del sol es importante para la iluminación interna durante el día. |
| La temperatura del mercado deberá ser la correcta para mantener en excelentes condiciones de los productos, debido que el clima es semi húmeda. El clima debe ser la necesaria en el interior del establecimiento para la población que ingrese. | El asolamiento del establecimiento debe ser el óptimo como factor ambiental. Habrá ingreso de rayos solares dentro del mercado, sin afectar a los componentes internos del mercado. | |
| Vientos | Orientación | Aportes |
| La ventilación del proyecto, evitará malos olores producidos por los mercados, cada ambiente será ventilado dependiendo del tipo de comercio que ejerce. | Las direcciones para la ventilación, estarán sujetas a las diferentes necesidades de cada ambiente, considerando el tamaño del mismo para generar una adecuada orientación del viento. | La ventilación es importante en el mercado, cada ambiente debe ser climatizado para las actividades comerciales, considerando criterios arquitectónicos para llevar a cabo. |

| Análisis formal | | Conclusiones |
|--|--|---|
| Ideograma conceptual | Principios formales | La configuración del establecimiento es integrada para la población ligada a las actividades comerciales. |
| La forma del proyecto irregular, ello permite a los ambientes adaptarse al componente estructural, ello beneficia a los comerciantes. | Los ambientes más importantes del mercado son los puestos de venta, los cuales son las principales actividades. | |
| Características de la forma | Materialidad | Aportes |
| Los ambientes serán ubicados de acuerdo a la forma del mercado y tipo de comercio. La organización de los puestos debe considerar la ventilación de los mismos, para el bienestar de los usuarios. | Los materiales empleados en el proyecto serán cerámicos o similares para los pisos y zócalos, los muebles serán de acero inoxidable. Así mismo, deben ser impermeabilizantes, antideslizantes y sencilla limpieza. | Los materiales empleados en el proyecto dan originalidad, los cuales son adaptables para los comerciantes. Es acogedor de acuerdo al diseño. |
| Análisis funcional | | Conclusiones |
| Zonificación | Organigramas | El proyecto será un lugar único. Con ambientes dinámicos que se adapten a las necesidades de las personas. |
| La zonificación del mercado de bastos pertenece al rubro CS, considerando el funcionamiento. | <p>Ambientes distribuidos y dinámicos.</p>  | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Conclusiones |
| El mercado conecta todos los ambientes, teniendo en cuenta los tipos de puestos. El establecimiento en conjunto es simétrica y dinámica para el traslado de los usuarios. |  | El proyecto se conforma con ambientes estables, integrando las personas con el mercado. Así la actividad comercial es más dinámica entre los factores que interviene. |

| Cuadro de síntesis de casos estudiados | | | | |
|--|--|--|--|---|
| Caso N° 21 | "Diseño arquitectónico del nuevo mercado de abastos municipal aplicando el uso de paneles solares en el distrito de Ayabaca, Piura | | | |
| Datos generales | | | | |
| Ubicación: Entre la 32 Jirón Montero y la calle Francisco Bolognesi. | Proyectista: Romero Jaramillo, Francisco Jhony | Año de construcción: (2018) | | |
| Resumen: El presente estudio de investigación tuvo como objetivo realizar el diseño arquitectónico del mercado municipal aplicado al uso con paneles de sol, permite que el establecimiento sea sostenible, optimizando el uso del suelo y sea una propuesta de viabilidad para la ejecución de cualquier entidad pública, sea cualquier entidad, interesada para la mejora de la infraestructura del mercado. | | | | |
| Análisis contextual | | | Conclusiones | |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | | | |
| El proyecto tiene buena iluminación y ventilación interna. |  Ciudad: Ayabaca | Aprovechamiento de la topografía para los niveles en altura. |  | El terreno del proyecto tiene propiedades físicas que aportan a la estética, donde se tiene en cuenta la accesibilidad al interior. |
| Análisis vial | | Relación con el entorno | | Aportes |
| Comercialización de productos por medio accesos eficientes. |  | El mercado se accede por 2 vías de la ciudad, los cuales se encuentran pavimentadas. |  | Existe relación del establecimiento con el entorno del mismo, el acceso puede ser por 2 vías principales. |
| Análisis Bioclimático | | | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | | | |
| La temperatura se encuentra en los intervalos 11° y 18° C, Precipitaciones en los primeros meses. |  | | La sensación de la temperatura oscila a 14°. Contempla espacios con ingresos de rayos solar. | El clima permanece constante en el interior, con ello los productos permanecerán bien. |
| Vientos | | Orientación | | Aportes |
| La ventilación será mediante ductos para las productos y usuarios. |  | | La ventilación es mediante paños en el interior del país. | Con la ventilación no habrá malos olores en el interior, además, la concentración de olores será para os exteriores. |

| Análisis formal | | | | Conclusiones |
|--|---|--|--|--|
| Ideograma conceptual | | Principios formales | | |
| La estructura es de forma regular, el cual permite la distribución de áreas. |  | Interpretación de la idea original, sentimental. Simbolismo o figuras geométricas abstractos. |  | La forma de la estructura genera eficacia en la distribución de ambientes en todo el establecimiento. |
| Características de la forma | | Materialidad | | Aportes |
| La forma de la estructura es ortogonal vista planta. | | Concreto armado y materiales tecnológicos que solucionen las necesidades constructivas. |  | Los materiales empleados en el proyecto dan originalidad, los cuales son adaptables para los comerciantes. Es acogedor de acuerdo al diseño. |
| Análisis funcional | | | | Conclusiones |
| Zonificación | | Organigramas | | |
| La zonificación define urbanísticamente y según el terreno analizado. |  | Espacios dinámicos y distribuidos |  | Los espacios serán dinámicos, de forma que la transitabilidad de los usuarios sea eficaz. |
| Flujogramas | | Programa Arquitectónico | | Conclusiones |
| El circuito es simétrica y ortogonal para los usuarios. |  |  | | La actividad comercial es más dinámica entre los factores. Los ambientes del establecimiento se encuentran eficientemente distribuidos. |

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | |
|--|--|---|
| Caso N° 22 | Nuevo Mercado Central de Lima: Centro gastronómico y residencia para estudiantes en el Centro Histórico de Lima | |
| Datos generales | | |
| Ubicación: zona del centro histórico de Lima | Proyectista: Fiorella Paola Tolentino Cosio | Año de construcción: (2019) |
| Resumen: trabajar en un edificio existente como una manera económica y ecológica de responder al crecimiento desmedido de las ciudades de alta densidad. | | |
| Análisis contextual | | Conclusiones |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | El terreno es de forma de cono, albergando una zona comercial que alberga puestos y almacenes. |
| La población necesita ambientes de relaxo como emplazamiento social del mercado, incluye actividades alternativas. | La morfología del terreno permite la accesibilidad. El terreno presenta una forma similar a un octágono irregular. | |
| Análisis vial | Relación con el entorno | Aportes |
| El mercado se ubica entre las vías principales, a la altura de mercados trascendentes. | Para el mercado hay transportes pequeños, que evite la aglomeración de vehículos. | El presente mercado se encuentra en una excelente zona de comercial, existe tránsito recurrente de vehículos medianos y personas. |
| Análisis Bioclimático | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | El mercado deberá tener un agradable clima para los usuarios y almacenamiento de los productos. |
| El clima debe ser la necesaria en el interior del establecimiento para la población que ingrese. | Habrán ingreso de rayos solares dentro del mercado, sin afectar a los componentes internos del mercado. | |
| Vientos | Orientación | Aportes |
| La ventilación del proyecto, evitará malos olores producidos por los mercados, cada ambiente será ventilado dependiendo del tipo de comercio que ejerce. | Las direcciones para la ventilación, estarán sujetas a las diferentes necesidades de cada ambiente, | La ventilación es importante en el mercado, cada ambiente debe ser climatizado para las actividades comerciales. |

| Análisis formal | | Conclusiones |
|--|--|--|
| Ideograma conceptual | Principios formales | La configuración del establecimiento es integrada para la población ligada a las actividades comerciales. |
| La forma del proyecto irregular. | Los ambientes más importantes del mercado son los puestos de venta, los cuales son las principales actividades. | |
| Características de la forma | Materialidad | Aportes |
| La organización de los puestos debe considerar la ventilación de los mismos, para el bienestar de los usuarios. | Los materiales empleados en el proyecto serán cerámicos para los detalles y estructuralmente a base de concreto armado. | Originalidad de los materiales para la arquitectura del proyecto |
| Análisis funcional | | Conclusiones |
| Zonificación | Organigramas | Los ambientes dinámicos que se adapten a las necesidades de las personas, así será la estructura arquitectónica. |
| La zonificación del mercado es central debido a las avenidas principales, en donde las áreas serán para el supermercado. | Ambientes distribuidos y dinámicos. | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Aportes |
| El establecimiento en conjunto es simétrica y dinámica para el traslado de los usuarios. | El programa está definido por parámetros urbanísticos acordes a la actualidad para el tipo de establecimiento ejecutado. | El proyecto se conforma con ambientes estables, integrando las personas con el mercado. |

| CUADRO DE SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS | | |
|--|--|--|
| Caso N° 23 | Rediseño de la infraestructura arquitectónica y competitividad del mercado minorista “Señor de los Milagros” en el distrito de Ventanilla, 2017. | |
| Datos generales | | |
| Ubicación: distrito de Ventanilla. | Proyectista: Jael Cristina Ventura Hayta | Año de construcción: (2017) |
| Resumen: La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación significativa entre el rediseño de la infraestructura arquitectónica y la competitividad del mercado minorista “Señor de los Milagros” en el distrito de Ventanilla; en la cual se hizo un análisis de las desventajas que actualmente tienen los mercados tradicionales frente a los nuevos hábitos y formatos de compra que vienen acentuándose en la actualidad. | | |
| Análisis contextual | | Conclusiones |
| Emplazamiento | Morfología del terreno | El terreno es cuadrangular, donde está rodeado específicamente por avenidas principales, y accesibilidad. |
| Para el proyecto es uno de los accesos principales para la ciudad, conectada socialmente a la población, | El terreno es de forma cuadrilátero, con accesibilidad por diferentes frentes. | |
| Análisis vial | Relación con el entorno | Aportes |
| El mercado se encuentra entre avenidas principales donde el flujo vehicular es constante. | El mercado mejora las condiciones habitables de los usuarios. Para ello, el mercado se encuentra ubicado en un sector comercial fácilmente ubicable. | El presente mercado se encuentra en una excelente zonificación, donde hay transitabilidad de vehículos y personas. |
| Análisis Bioclimático | | Conclusiones |
| Clima | Asolamiento | La iluminación del mercado será natural, será acorde al diseño arquitectónico. |
| El clima del mercado varía de acuerdo a la ubicación. | El establecimiento presenta una iluminación natural por los rayos solares. | |
| Vientos | Orientación | Aportes |
| El viento recorrerá por todo el establecimiento de manera constante. | Las direcciones para los vientos, estarán sujetas a las necesidades de los ambientes. | La ventilación es importante en el mercado, cada puesto comercial estará con buen clima en el interior. |
| Análisis formal | | Conclusiones |
| Ideograma conceptual | Principios formales | La configuración del establecimiento es integrada para la población ligada a las actividades comerciales. |
| El mercado aprovecha conceptos de otros mercados internacionales, en el diseño de la arquitectura se verá en el interior y exterior del mismo. | Los ambientes serán divididos de acuerdo al tipo de comercio que se desarrolle cada comerciante. | |
| Características de la forma | Materialidad | Aportes |

| | | |
|---|--|---|
| Los ambientes del mercado tienen componentes ortogonales arquitectónicos adaptados por la comercialización. | Los materiales utilizados son de estructuras metálicas, estructuras de concreto prefabricadas. | Los materiales empleados en el proyecto dan originalidad, los cuales se adaptan a los espacios del mercado. |
| Análisis funcional | | Conclusiones |
| Zonificación | Organigramas | La distribución de los ambientes del mercado y el diseño arquitectónico lo hacen único. |
| La zonificación fue según orden de los comercios y ofertas diarias. | Ambientes dinámicos y distribuidos eficientemente en todo el mercado. | |
| Flujogramas | Programa Arquitectónico | Aportes |
| El mercado conecta todos los ambientes, considerando la transpirabilidad de usuarios. | El programa está definido por parámetros urbanísticos acordes a la actualidad para el tipo de establecimiento ejecutado. | El mercado es funcional y tecnológico, aplicando metodologías bioclimáticas, lo cual hace novedoso el proyecto. |