



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de  
tercer grado de primaria de una **institución educativa estatal**  
de Piura, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

**AUTORA:**

Mendoza Canova, Janet Mercedes (ORCID: 0000-0002-3390-671X)

**ASESOR:**

Dr. Luque Ramos, Carlos Alberto (ORCID: 0000-0002-4402-523X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención integral del infante, niño y adolescente

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus  
niveles

PIURA – PERÚ

2022

## Dedicatoria

A mi hijo Cristhian Alejandro por ser  
mi motivación para cumplir con este reto.  
A mi querido padre Antero allá en el cielo,  
a mi linda madre y a mi familia  
por su amor, aliento y apoyo  
incondicional.

Agradecimiento

A nuestro Señor Jesús y la Virgen María,  
por bendecirme en todo momento.

A las personas que me apoyaron y alentaron para  
culminar con este reto.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	MARCO TEÓRICO.....	4
III.	METODOLOGÍA.....	16
	3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
	3.2. Variables y operacionalización.....	17
	3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	17
	3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
	3.5. Procedimientos.....	19
	3.6. Método de análisis de datos.....	20
	3.7. Aspectos éticos.....	20
IV.	RESULTADOS.....	21
V.	DISCUSIÓN.....	29
VI.	CONCLUSIONES.....	35
VII.	RECOMENDACIONES.....	36
	REFERENCIAS	
	ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nivel de pensamiento creativo en estudiantes de Tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.....	21
Tabla 2: Nivel de actitudes cognitivas en estudiantes de Tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.....	22
Tabla 3: Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra .....	23
Tabla 4: Relación significativa entre pensamiento creativo y las actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.....	24
Tabla 5: Relación significativa entre pensamiento creativo y la atención en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.....	25
Tabla 6: Relación significativa entre pensamiento creativo y la memoria en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.....	26
Tabla 7: Relación significativa entre pensamiento creativo y la autoconciencia en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.....	27
Tabla 8: Relación significativa entre pensamiento creativo y el razonamiento en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.....	28

## RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre el pensamiento creativo y las actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una Institución Educativa estatal de Piura, 2022; mediante una investigación cuantitativa; diseño no experimental y nivel correlacional. La población y muestra del estudio fue conformada por 45 estudiantes de la Institución Educativa 20138, ubicada en la IV etapa de Enace, perteneciente al distrito del Veintiséis de Octubre de la provincia de Piura. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la observación; para la recolección, el test y una ficha de observación. Con el fin de determinar la validez de los instrumentos se usó el juicio de expertos, cuyo índice de Aiken fue mayor a 0,70 y para la confiabilidad se aplicó el Coeficiente alfa de Cronbach, utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 26, cuyo resultado para el primer instrumento fue de 97,3% que indica “Alta Confiabilidad”; y para el segundo instrumento, fue de 96,4% que también indica “Alta Confiabilidad”. El resultado arrojó una correlación positiva moderada ( $\rho=,623$ ;  $p<0,05$ ) entre pensamiento creativo y las actitudes cognitivas; esto significa que, a mayor pensamiento creativo mejores actitudes cognitivas.

Palabras clave: pensamiento creativo; actitudes cognitivas; proceso enseñanza aprendizaje.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine the relationship between creative thinking and cognitive attitudes in third grade students of a State Educational Institution of Piura, 2022; through quantitative; non-experimental design research and correlational level. The population and sample of the study was made up of 45 students from the educational institution 20138, located in the IV stage of Enace belonging to the Veintiséis de Octubre district of the province of Piura. The techniques used were the survey and observation; for the collection, the test and an observation sheet. In order to determine the validity of the instruments, expert judgment was used, whose Aiken index was greater than 0.70 and for reliability, Cronbach's alpha coefficient was applied, using the statistical program IBM SPSS Statistics version 26, whose result for the first instrument was 97.3% indicating "High Reliability"; and for the second instrument, it was 96.4%, which also indicates "High Reliability". The result showed a moderate positive correlation ( $\rho=0.623$ ;  $p<0.05$ ) between creative thinking and cognitive attitudes; This means that the more creative thinking, the better cognitive attitudes.

Keywords: creative thinking; cognitive attitudes; Teaching learning process.

## I. INTRODUCCIÓN

La sociedad globalizada que vive el mundo de hoy está sujeta a múltiples cambios en todos los aspectos, por lo tanto, exige a las personas a desarrollar una capacidad de adaptación que le permita insertarse de manera eficiente en un entorno competitivo; en este sentido la educación desempeña un rol muy relevante ya que esta debe encargarse de formar de manera integral, desarrollando habilidades que le permitan aprender durante su vida

Otro de los retos en esta sociedad globalizada es la exigencia de requerir personas creativas en los diversos ámbitos de la sociedad, justo para enfrentar aquellos retos y dificultades a través de soluciones viables y decisiones pertinentes que requiere este mundo moderno; sin embargo, el pensamiento creativo es muy poco trabajado en la escuela. Según De Bono (1994) en la Unión Europea el 25% del total de horas asignadas se usa para la enseñanza de las Matemáticas, sin embargo, en nuestra vida diaria solo se hace uso del 3%, obviamente estas agilizan la mente, pero hay diversas formas para hacerlo, además afirma que en la escuela se desperdician al dos terceras partes del talento humano.

Autores como Caballero (2019), Caamaño (2016), De la Torre (2015), Yáñez (2016), Rodríguez (2017), Posligua (2016) y Sánchez (2019) han planteado sendos trabajos investigativos para alcanzar soluciones a los problemas presentados en el proceso de enseñanza aprendizaje en las diferentes áreas de la educación, así como también para los diferentes eventos dentro de la planificación del currículo, para la ejecución práctica de los procedimientos y también para la incorporación de nuevos hábitos en el estudio; sin embargo, pocos se han orientado a la promoción del pensamiento creativo, es decir, a promover la creatividad y la actitud innovadora de los estudiantes en los diferentes niveles educativos frente a los aprendizajes y de esta manera reafirmar su autoestima y autoconfianza.

Las exigencias del Siglo 21 favorecen el desarrollo del pensamiento creativo a través de los avances tecnológicos que han generado nuevos entornos para el aprendizaje, por lo que es muy necesario en estos tiempos que la escuela desarrolle nuevas competencias, ya que uno de los principios de la educación



peruana, es la creatividad e innovación de acuerdo al art. 8 de la Ley General de la Educación(2003) y además uno de sus fines es que los niños y niñas se formen para aportar a la sociedad en diversos ámbitos, superando la pobreza y de esta forma lograr el impulso al desarrollo sostenible del país.

En tal sentido, las teorías psicopedagógicas contemporáneas han propuesto un conjunto de estrategias para ayudar a la superación de las limitaciones de la era moderna, cuya característica principal se centra en la digitalización de la información; estrategias que a la vez van a permitir a los estudiantes desarrollar sus habilidades cognitivas para favorecer la comprensión del contexto en el que se desenvuelven.

Hay que considerar que el pensamiento creativo, de ninguna manera, está alejado de las actitudes cognitivas, a pesar de que en un principio así se creía; sin embargo, hoy las teorías psicológicas y pedagógicas han llegado a la conclusión de que el pensamiento es una unidad y como tal existe una sinergia entre todas sus habilidades, las cuales deben potencializarse mediante estrategias que favorezcan esta interacción.

En este marco, la Institución Educativa 20138, ubicada en la IV etapa de Enace perteneciente al distrito del 26 de octubre de Piura, atiende a estudiantes del Nivel Inicial y Primaria, provenientes en su mayoría de las zonas urbano marginales de esta zona. En estos últimos dos años, por efectos de la pandemia del Covid-19, los estudiantes de tercer grado han estudiado el primer y segundo grados, virtualmente, a través de WhatsApp, adicionado a ello, el 87,5 % de madres trabajan fuera del hogar y el 68,8% se ausenta por más de 5 horas diarias, y con lo respecta a las actividades escolares el 62,5% de madres también cumplen con este rol, un 18,8% de niños y niñas son apoyados por sus hermanos mayores. Con todas las razones antes expuestas, el problema se agudiza en lo que se refiere a las capacidades del pensamiento creativo y el logro de mejores aprendizajes que implican el desarrollo de actitudes cognitivas.

Vista esta situación, se planteó el problema siguiente: ¿Cómo se correlaciona el pensamiento creativo y las actitudes cognitivas de los estudiantes de tercer grado de primaria de una institución estatal de Piura, 2022?

Desde la perspectiva teórica, permitirá conocer la relación del pensamiento creativo, basados en la teoría del pensamiento lateral de De Bono, con las actitudes cognitivas de estudiantes del nivel básico, según la teoría de la acción razonada propuesta por Ajzen y Fishbein en 1988, conocimiento que puede replicarse en otros niveles del sistema educativo. Desde el punto de vista práctico, esta investigación se justifica porque permitió promover el pensamiento creativo para favorecer las actitudes cognitivas a través de técnicas que permitan su desarrollo, las cuales fueron adaptadas al nivel de la educación básica. Desde el punto de vista metodológico, esta investigación relaciona dos variables de mucha importancia en el proceso educativo del nivel básico, las cuales fueron procesadas a través de estadísticos que permitieron determinar su relevancia y significatividad. Desde la perspectiva social, este trabajo investigativo se justifica porque la identificación del nivel de las actitudes cognitivas se reconoce como uno de los factores que determinan el nivel de rendimiento académico y de los aprendizajes significativos que adquiere el estudiante en su entorno inmediato, es decir, en el hogar y la escuela.

En este trabajo investigativo se planteó el objetivo general siguiente: Determinar la correlación existente entre pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de Tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022. y los objetivos específicos: a) Identificar la correlación entre el pensamiento creativo y la atención de alumnos de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022; b) Identificar la correlación que existe entre el pensamiento creativo y la memoria en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución estatal de Piura, 2022; c) Identificar la correlación que existe entre el pensamiento creativo y la autoconsciencia en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022; d) Identificar la correlación que existe entre el pensamiento creativo y el razonamiento en alumnos de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022.

La hipótesis general es la siguiente: Existe correlación significativa entre pensamiento creativo y las actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022. Como hipótesis nula: No Existe correlación significativa entre pensamiento creativo y las actitudes

cognitivas en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022. Las hipótesis específicas son: a) Existe correlación significativa entre el pensamiento creativo y la atención en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022; b) Existe correlación significativa entre el pensamiento creativo y la memoria en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución estatal de Piura, 2022; c) Existe correlación significativa entre el pensamiento creativo y la memoria en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución estatal de Piura, 2022; d) Existe correlación significativa entre el pensamiento creativo y el razonamiento en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Cabe precisar que no se ha encontrado estudios en los cuales se correlacionen las variables de estudio; sin embargo, existen otros estudios donde estas variables, de manera independiente, están relacionadas, a su vez, con otras; por lo que hace de esta investigación, un trabajo original. A continuación se presentan algunos antecedentes internacionales: en España, Sánchez y Fiol (2016), desarrollaron el trabajo de investigación con el propósito de lograr la descripción y caracterización de los procedimientos para resolver problemas de geometría a través de la técnica insight; para este trabajo se utilizó una metodología mixta en la que se aplicó un cuestionario y una guía de entrevista para 20 alumnos de este grado de estudios; los resultados concluyeron las preferencias, la motivación, la creatividad y la confiabilidad son características que favorecen la resolución de problemas geométricos.

En tanto, Cárdenas (2016) en su trabajo investigativo desarrollado en Colombia, cuyo propósito fue analizar la relación entre la creatividad, la atención y rendimiento escolar en menores de más de 9 años, a través de un estudio cuya metodología fue cuantitativa no experimental y correlacional cuyo universo muestral fue conformado por 85 menores escolarizados, cuya edad es igual o mayor a 9 años que se encontraban matriculados entre el cuarto y sexto grados académicos; la atención se midió a través de su prueba del dominio de atención de la batería correspondiente a la atención visual y auditiva; la creatividad,

mediante la prueba CREA; y el rendimiento académico fue facilitado por la escuela a través de los boletines de calificación; de los resultados se pudo concluir que la atención, el rendimiento académico y la creatividad son variables independientes y su correlación es significativa.

En lo que se refiere la variable actitudes cognitivas se encontró el trabajo de López, Arias, González y García (2018) quienes plantearon relacionar las variables de empatía y creatividad en un universo muestral de 65 alumnos colombianos ( $12,72 \pm 1,57$  años, con rango entre los 10 y 16 años) según la edad y el género. A este trabajo se utilizó un diseño descriptivo y correlacional. El resultado evidencia la existencia de una correlación estadísticamente significativa y negativa entre la edad y la empatía, igualmente entre esta y la creatividad. Asimismo, se demostró la existencia de correlación significativa y positiva entre la edad, la creatividad y la empatía. En lo que concierne a las comparaciones entre muestras independientes, se encontró que la empatía cognitiva es mayor en el grupo de 10 a 13 años, y que la empatía global es mayor en el género femenino. Se discuten los resultados encontrados en este estudio y las implicaciones educativas.

Archila y Bermejo (2017) analizaron la relación entre los procesos cognitivos de tipo básico para comprender textos en alumnos de tercer grado en Colombia. La presente investigación busca identificar la existencia de una correlación directa y estadísticamente significativa entre los procesos básicos (percepción, atención y memoria) y la comprensión de textos según las mediciones generadas en los estudiantes de tercer grado de básica primaria, se administró a una muestra de 56 alumnos la Evaluación Neuropsicológica Infantil segunda edición (ENI-2). El resultado arrojó que la hipótesis se confirma de manera parcial, por cuanto se correlacionaron con la comprensión textual algunos subdominios de los procesos cognitivos básicos. Se aplicó el análisis correlacional, mediante el coeficiente lineal de Pearson, estableciendo correlación significativa entre las variables para valores P en nivel 0,05 y altamente significativa para valores P en nivel 0,01 obtenidos para distribución T de Student de dos colas. Se concluyó que la muestra en general estuvo ubicada en nivel promedio o inferior para los dominios.

Por su parte, Pizarro (2018) desarrolló su tesis para demostrar la relación existente entre la creatividad y los estilos de aprendizaje en los alumnos de la

Facultad de CCEE de la UNSCH, Ayacucho-2018. Para este trabajo se desarrolló una investigación correlacional con un diseño transversal en una población de 220 alumnos registrados en el semestre 2018-II, se trabajó con un universo muestral de 141 sujetos de estudio. La técnica empleada fue la entrevista y los instrumentos fueron Khatena Torrance Perception Inventory (KTCPI) y el Cuestionario de Estilos de Aprendizaje (CAMEA40). El resultado de este trabajo investigativo arrojó evidencias que determinan que existe una relación, significativa positiva y moderada, entre las dos variables estudiadas de ( $\rho = 0,001 < 0,050$ ;  $Rho = 0,347$ ).

Por su parte, Tejada (2018) se propuso identificar la relación que existe entre la mediación pedagógica y el pensamiento creativo en los alumnos de la Facultad de Educación de la UNMSM. El universo muestral fue conformado, a través del muestreo probabilístico estratificado, por 178 alumnos a los que se les aplicó un cuestionario para medir la variable, mediación pedagógica; y un test para evaluar el pensamiento creativo en los alumnos. En ambas situaciones se aplicó la técnica de la encuesta. Se trabajó una investigación básica, descriptiva y diseño correlacional. Los resultados que se obtuvieron se analizaron a descriptivo y a nivel inferencial teniendo en cuenta los objetivos y las hipótesis planteados; se analizó de manera no paramétrica, ya que la información recogida no presentó normalidad y como tal se ha utilizado la Rho de Spearman a un nivel de significancia del 0,05. Se concluyó que la mediación pedagógica se manifiesta de manera predominante en un grado medio o regular; también existe predominancia de grado medio en lo concerniente al pensamiento creativo; concluyendo en la existencia de una relación positiva y media entre las categorías estudiadas.

Por su parte, Gonzales (2021) desarrolló la investigación en una Institución Educativa de Chincha, con el objetivo de identificar la relación entre habilidades sociales y pensamiento creativo en alumnos de sétimo ciclo, la metodología fue básica, cuantitativa, descriptiva y correlacional. El universo muestral fue de 88 alumnos del último ciclo de educación secundaria; para la recolección de información se utilizó la Escala de Habilidades Sociales y un cuestionario con 20 ítems para el pensamiento creativo. El resultado final, se concluye que el 50% de estudiantes logra alcanzar un nivel medio en las habilidades sociales y con lo que respecta al pensamiento creativo, el 72% se ubica en el nivel alto. Se

concluye que existe una relación positiva baja entre ambas variables de estudio. (Rho Spearman es 0,339)

En tanto, Oliveira (2019) desarrolló una investigación denominada actitud cognitiva y compromiso motivacional en el éxito educacional de alumnos con y sin problemática en el aprendizaje; para este trabajo se desarrolló una investigación cuantitativa, no experimental, en una población integrada por 550 alumnos: 275 con dificultades en sus aprendizajes, y 275 sin dificultad en sus aprendizajes; utilizando métodos que incluyen técnicas e instrumentos como entrevistas psicológicas, cuestionario sociodemográfico, registros del aprovechamiento de los alumnos en tres ciclos académicos de los últimos dos años y evaluación de los docentes y padres sobre las capacidades y las motivaciones de sus alumnos; de los resultados obtenidos se puede concluir que existe una correlación ( $p=0.000<0.05$ ), entre rendimiento académico y la capacidad de aprender, donde la actividad motivacional para el mismo es baja conduciendo a una dispersión del nivel funcional del área cognitiva de los alumnos con limitaciones para los aprendizajes.

Cárdenas (2020) realiza un estudio con el propósito de lograr la identificación de la relación que se presenta entre las actitudes cognitivas y el rendimiento académico de estudiantes de una Institución Educativa de Saposoa. La metodología aplicada: no experimental, descriptiva y correlacional. Las unidades de análisis estuvieron enfocadas a 15 docentes. Se aplicó una encuesta como técnica y como instrumento un cuestionario. Los resultados obtenidos de la variable actitudes cognitivas, el 67% de alumnos se ubica en el nivel "regular" y con lo que respecta a la variable, rendimiento académico el 74% está en este mismo nivel. Se identificó que hay una relación alta positiva entre ambas variables de estudio, por lo tanto, el rendimiento académico depende de las actitudes cognitivas de los estudiantes.

En el ámbito local, se pudo encontrar la investigación de Palacios y Ruiz (2019) cuya finalidad fue la descripción de las características de la creatividad en los niños de 4 años de esta institución educativa. Para este trabajo se utilizó un enfoque cuantitativo descriptivo considerando como universo muestral los 14 niños de 4 años de esta institución educativa, a quienes se les administró una lista de cotejo para recoger la data sobre la dimensiones de creatividad; entre

resultados más importantes se tiene que el 50% de los menores tienen un nivel de creatividad destacado; asimismo, en la dimensiones de la creatividad, el 50% de estos menores tienen un nivel de originalidad de logro previsto; el mismo porcentaje lo alcanzaron el nivel de elaboración en proceso; y se encontró que el 64.3% de los niños muestra un nivel de logro previsto en la fluidez y por último, el 50% de los niños muestran un nivel de proceso de flexibilidad en su creatividad; concluyéndose que la mitad del grupo de estudio se encuentra dentro de los parámetros establecidos para el desarrollo de la creatividad según las edades de los niños.

Como se puede evidenciar, en el ámbito de la región Piura, las investigaciones son escasas, y las que se hallaron están asociadas a trabajos en el nivel inicial; sin embargo, la carencia de estas investigaciones es un estímulo y genera la necesidad para desarrollar el presente trabajo. En seguida se pasará a plantear los conceptos y teorías que respaldan este trabajo investigativo, en primer lugar, se describirá de manera teórica la variable de pensamiento creativo; y más adelante, la variable de actitudes cognitivas.

La teoría fundamental en la que se apoya este trabajo es la teoría del pensamiento lateral o creativo, mediante la cual De Bono (1993), sostiene que las funciones de este pensamiento intentan la superación de las limitaciones propias de la lógica mediante la reformulación de los modelos y nuevas ideas. El pensamiento lateral es una característica inherente que algunos individuos las traen consigo; sin embargo, eso no quiere decir que no se puedan desarrollar, como se hace con la lógica del pensamiento, a través de estrategias y técnicas que sirvan de estímulos.

El pensamiento creativo es un proceso que se activa cuando el individuo está frente a una situación de conflicto, Pacheco (2003). Para Torrance (1977), es un proceso mediante el cual las personas entreven o vislumbran elementos faltantes en una estructura; en tal sentido emiten diversas ideas para completarlas o detallarlas, probarlas, comunicarlas y nuevamente evaluarlas. Tomando en cuenta esta definición, el pensamiento creativo es una acción única, innovadora, que busca un propósito y de esta manera llegar a la solución de un determinado problema de manera original, Pacheco (2003).

Por otro lado, la teoría sociocultural de Vigotsky sostiene que los menores de edad aprenden mediante la participación con otros niños de su entorno, en el cual va ocurriendo el proceso de la construcción de nuevos conocimientos; por consiguiente, el aprendizaje mediante la actividad colaborativa plantea orientarse más allá de las consideraciones de los comportamientos de los seres humanos como una respuesta a los estímulos como lo plantea la corriente conductista, sino que también debe utilizar la creatividad como una metodología en la resolución de la problemática de la vida cotidiana (Gamarra et al, 2020)

Los autores afirman que el pensamiento creativo es una habilidad estrictamente de las personas que le da la capacidad de crear nuevos productos y proponer alternativas de solución divergentes para la resolución de problemas de la realidad. Desde esta perspectiva, los autores sostienen que el desarrollo de la creatividad se realiza teniendo en cuenta componentes cognitivos y afectivos motivacionales, los cuales están unidos sinérgicamente conduciendo a una actuación de los individuos de manera intencional (Carranza, 2021)

Vigotsky (2008) sostiene que la creatividad es cualquier situación de actividad del individuo en la producción de algo nuevo, ya sea de su realidad exterior como resultado de la actividad creativa o de la organización del pensamiento o sentimientos para la actuación, presentes solo en el ser humano. Si se tiene en cuenta esta definición es muy relevante, sobre todo, porque considera al pensamiento creativo como un proceso estrictamente humano y por consiguiente se desarrolla en la interacción con los demás (Vásquez, 2021)

Los diversos aportes de la teoría constructivista y de otras investigaciones han demostrado que en cuanto los niños desarrollan acciones creativas van aprendiendo a enfrentar su problemática utilizando la observación, el empeño, la perseverancia, es decir, siempre están predispuestos a hacer algo; asimismo, logran relacionarse mejor con sus condiscípulos y, en de manera general, van potencializando la formación de su personalidad. Al respecto Castro y Gastañaduy (2007) el pensamiento creativo posee un factor decisivo que deriva del ambiente externo a través de estímulos que funcionan como catalizadores para los aprendizajes, favoreciendo la resolución de los problemas de una manera poco convencional.



Las dimensiones de esta variable son descritas desde la perspectiva de Menchen, Dadamia y Martínez (1984) quienes plantean las siguientes: la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración.

La fluidez está referida a la capacidad de los sujetos para la generación de un número excesivo de ideas con respecto a diferentes temas o a un tema determinado se refiere al número de ideas o alternativas de solución, lo que supone que a más ideas que genera el sujeto, más fluido es (Peramás y Escurra, 2018) En lo que respecta al ambiente escolar podría manifestarse con la habilidad que tienen los niños para establecer relaciones entre las situaciones o hechos que suceden en otros contextos como en el hogar, con los amigos y en la misma escuela, o a la expresión de palabras y frases que escucha en estos entornos encontrando cualidades comunes. (Menchen, Dadamia y Martínez, 1984)

Por otro lado, se tiene la flexibilidad, considerada un rasgo mediante la cual los niños transforman el proceso para lograr la solución de los problemas, es decir, esta cualidad permite que el sujeto pueda adecuarse de manera innovadora para reestructurar las diferentes formas en la realización de actividades y tareas (Muñoz, et al, 2021); asimismo, una forma diferente de pensar con el propósito de solucionar los problemas que se presenten; en otras palabras, se puede decir que la flexibilidad tiene que ver con la mirada a una situación desde diversas perspectivas.

Por su parte, la originalidad es una de las características que definen a las ideas, procesos o productos como algo que los diferencia de los demás, en este caso, se van a generar una serie de respuestas ingeniosas, poco frecuentes, dentro del entorno en el que se desenvuelven los sujetos, estimulando las nuevas ideas que se plantean en el contexto (Chimoy, 2021). Actualmente se busca que los alumnos se propongan ser originales, puesto que es muy frecuente, sobre todo cuando se trata de adolescentes y jóvenes, seguir patrones estereotipados de conductas como la moda, la música etc., ya que su deseo de aceptación en el grupo los lleva a imitar sin cuestionarse sobre estos estereotipos. Para los estudiosos, la originalidad se refiere a una situación única, poco frecuente; por ello es necesario que los niños adopten para sí mismos un modelo, ya sea una manera de pensar y de actuar diferentes, pero que los identifique (Menchen, Dadamia y Martínez, 1984).

Por último, se ha considerado la elaboración como un nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas (Hernández, et al, 2018). Para entenderla mejor habría que situarnos en el contexto que vivimos actualmente, con el avance de la tecnología y de las situaciones monótonas que esta genera, especialmente en la vida cotidiana; por ejemplo, los niños realizan las tareas solo por cumplir con una orden o una asignación dirigida por sus padres o maestros (Pestano et al, 2018); son muy pocos los sujetos que realizan actividades bajo su propia perspectiva y menos sujetos que realizan una interpretación creativa de estas actividades, por lo que se hace imperativo la motivación para que realicen tareas y actividades mejor formuladas y no caer en repeticiones que muchas veces desmerecen haberlas hecho por la misma situación de cumplimiento ya que no requieren de mucho esfuerzo por parte de los individuos y que no los llevará a conseguir nuevos propósitos para el futuro. (Menchen, Dadamia y Martínez, 1984)

Con respecto a la otra variable de investigación, Ajzen y Fishbein en 1988, plantearon que los Componentes Cognitivos contienen el dominio de situaciones, opiniones, creencias, pensamientos, valores, aprendizajes y expectativas (aquellas de carácter evaluativo) sobre el objeto de la actitud. Para los sujetos es muy importante el valor que representa el objeto o situación.

Aignerren (2015), sostiene que la actitud está vinculada con las creencias a largo plazo sobre los objetos o situaciones frente a la que se reacciona de una forma determinada. Desde este punto de vista las actitudes son construcciones hipotéticas, es decir, son lógicas, cuya naturaleza puede inferirse, pero no se puede observar objetivamente, en otras palabras, son las manifestaciones de la experiencia consciente a través de los actos lingüísticos, las conductas diarias, etc. (Chong, 2017)

En este sentido, las actitudes cognitivas están basadas en la creencia y la axiología que tienen las personas, es decir, estas constituyen o son parte de lo que han ido aprendiendo en la vida, en otras palabras, las creencias que poseen los sujetos sobre sí mismos y sobre el entorno que los rodea tienen una naturaleza en las actitudes, esto supone que la actitud es la predisposición para actuar de una manera determinada, que puede girar en torno a comportamientos de búsqueda o evitación con una fuerte carga de influencias positivas o negativas. (Aignerren, 2015)

En este sentido la actitud cognitiva constituye una actividad intelectual que se da antes de los aprendizajes, es decir, una capacidad cognitiva va a ser valorada solo en su accionar, en otras palabras, el procesamiento de la información que luego va a ser analizada o impugnada hasta conseguir la generación de nuevos métodos para convertirse en verdades absolutas (Morales et al, 2018). El individuo captura todas las cualidades de su contexto haciendo uso de sus sentidos y trata de entender con ellos la realidad a través de la integración, asociación y modificación de la información de su entorno (Castrillón et al, 2020). Se entiende entonces que es una conducta psicológica a través de la cual el sujeto asimila pensamientos transformándolos en imágenes, creando y recreándose a sí mismo hasta alcanzar la construcción de nuevo conocimiento, entendiéndose de esta manera los mecanismos de pensamiento en la construcción del conocimiento (Buitrago, 2020).

De la misma manera, la capacidad cognitiva de los seres humanos está relacionada con la manera cómo el sujeto procesa la información, es decir, el procesamiento que incluye la memoria, la atención, la percepción, la creatividad y el uso del pensamiento abstracto. Cuando se habla de pensamiento se menciona que constituye la herencia de saberes complejos de manera imprecisa con los que se busca asimilar ciertos estímulos, con el fin de lograr su interpretación, almacenamiento y traducción en un sistema axiológico para luego responder a través de los comportamientos. Hay que considerar que la capacidad cognitiva, con los conceptos de aprendizaje, la capacidad para aprender y la utilidad que se le da a lo que se aprende constituyen los procesos con que los sujetos van desarrollándose de manera cognitiva relacionando las diferentes tareas con su propia experiencia por lo que se considera que esta habilidad pertenece a un grupo específico de habilidades intelectuales desarrolladas en cada una de las personas a partir de las experiencias vividas, uno de sus mejores ejemplos en la previsión (Vargas, 2020).

La evaluación de las implicancias es la previsión, es decir, la capacidad de anticiparse antes de la realización de cualquier tipo de operaciones para evitar los problemas generados por las implicancias o evitar que estas sucedan si se observan anticipadamente. Poseer esta habilidad resulta importante para la resistencia individual ya que permite integrarse en cualesquiera de los grupos sociales en los que nos desenvolvemos; asimismo, permite prever

consecuencias futuras basándose en situaciones ya pasadas o decisiones tomadas con anticipación convirtiéndose en una capacidad que le permite al ser humano establecer propósitos derivados de estas actividades (Ccanccce, 2020). La diversidad de actitudes de tipo cognitivo que poseen las personas, son utilizadas frecuentemente para sobrevivir, incluso, muchas veces son utilizadas de manera inconsciente; a estas habilidades cognitivas se les conoce como básicas, destacando entre ellas la atención, la cual nos permite concentrarnos en situaciones cognitivas para que podamos procesarlas detenidamente (Morales, et al 2018). La atención incluye habilidades como el mantenimiento, la segmentación y la eliminación de estímulos que se han percibido previamente, consiguiendo así el ahorro de recursos cognoscitivos; asimismo, se puede incluir también una respuesta directa, o varias, a estímulos del exterior, lo que favorece la activación y respuesta a supuestas amenazas del entorno (Estela, 2018).

Por otro lado, la memoria constituye la capacidad para codificar, gestionar y recuperar los datos esenciales para la generación de experiencias de aprendizaje, de tal manera que a través de la memoria se puede lograr habilidades generales o específicas para desarrollar operaciones mentales con la información obtenida, incluso, la generación de memoria que constituía parte de la historia vital de las personas. La memoria puede verse desde dos perspectivas: a corto y largo plazo (esenciales para procesar información), la memoria declarativa (inclusive episódica) y no declarativa. (Ballesteros, 1999).

La autoconciencia es una de las capacidades cognitivas de la cual, muy rara vez, el individuo se da cuenta de que la posee, a pesar de que esta se considera una habilidad básica, ya que sin ella el sujeto no puede conseguir su propio reconocimiento, es decir, reconocerse y considerarse independiente de otras situaciones. Asimismo, le permite al sujeto poseer y autogestionar su historia personal, la construcción de nuevas historias y convertir el aprendizaje en significativo para él mismo (Castillero, 2017).

La habilidad de razonamiento siempre ha sido considerada de suma importancia tanto es así que en el pasado se consideraba una cualidad que nos diferenciaba de otros animales, ya que esta capacidad permite al sujeto hacer inferencias, establecer conclusiones de las observaciones sobre el mundo objetivo para la toma de las decisiones (Cuñachi y Leyva, 2018); en el razonamiento se puede incluir el inductivo, es decir, cuando se convierte una serie de casos específicos

a un axioma general o el razonamiento deductivo, es decir, la inferencia desde un caso general hacia una situación específica, así como también el proceso deductivo hipotético (Castillero, 2017).

Para Ramos (2010), la capacidad cognitiva se puede dividir en habilidades de tipo básico y avanzado. Las habilidades básicas son consideradas de este tipo, ya que estas permiten el desarrollo de habilidades cognitivas llamadas de nivel superior y pueden ser utilizadas en diversas circunstancias del proceso de pensamiento en más de una oportunidad.

En este sentido la función cognitiva constituye el proceso mental que favorece al individuo para realizar una diversidad de actividades basándose en la información acumulada en el cerebro que permite funcionar y comportarnos en los diferentes entornos en los que nos desenvolvemos; ahí radica su importancia (Cobos, 2018). La memoria constituye el contenido que ha sido almacenado, recopilado y en muchos casos recuperado de los datos aprendidos, la cual se vale del lenguaje, ya que este le provee de los signos utilizados de manera convencional convirtiéndose en una relación de necesidad recíproca (Oliveira, 2019). Otro de los procesos es la dirección la cual debe entenderse como la capacidad para ubicarnos en el tiempo y en el espacio, ya que nuestra memoria y conocimientos permiten que el individuo se posicione en un lugar determinado (Morales y Torres, 2018). Existen otras habilidades cognitivas como la de diagnóstico, la capacidad del cerebro para el reconocimiento de la información o las prácticas aprendidas con anticipación y las capacidades motoras adquiridas, es decir, el movimiento armónico para conseguir las metas propuestas (Cejudo et al 2017). La combinación de las capacidades cognitivas pasa a convertirse en funciones ejecutivas, esto quiere decir que todas las actividades mentales generadas en nuestro cerebro para desarrollar algún comportamiento específico se adaptan previamente al entorno y se desenvuelven de manera satisfactoria (El Rincón del cuidador, 2017)

El pensamiento creativo es reproductivo, es innovador y original. Ofrece múltiples alternativas para llegar a la solución de problemas, de tal manera que se logre un equilibrio entre organismo y el contexto sociocultural; por otro lado, las actitudes cognitivas constituyen un proceso dinámico y complejo que integra diversos aspectos de la dimensión humana como el desarrollo somático,

psicológico, emocional, creativo, las habilidades sociales, la inteligencia etc.( De la Rica y Rebollo, 2018).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

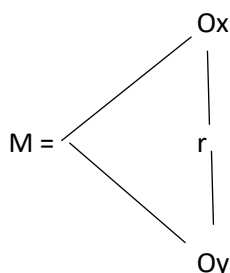
##### 3.1.1. Tipo

Fue de tipo aplicada cuyo objetivo es la resolución de un problema o planteamiento específico, centrándose en buscar y sistematizar la información para su aplicabilidad y, por ende, para enriquecer el desarrollo del conocimiento científico. (Hernández, 2016)

##### 3.1.2. Diseño

Esta investigación presentó un diseño no experimental: descriptivo correlacional, ya que presenta un diseño compuesto y definido con antelación, con concepciones lógicas y teóricas, donde el investigador mantendrá neutralidad con los sujetos de estudio, además las variables no recibirán influencia alguna y se determinó si la relación entre las mismas fue significativa o no. (Hernández, 2016)

Presenta el esquema siguiente:



Dónde:

M: muestra

Ox: V1 – el pensamiento creativo

Oy: V2 – actitudes cognitivas

r: relación

### 3.2. Operacionalización de las variables

La variable pensamiento creativo se define como la habilidad estrictamente de las personas cuyas funciones intentan la superación de las limitaciones propias de la lógica mediante la reformulación de los modelos y nuevas ideas. El pensamiento lateral es una característica inherente que algunos individuos la traen consigo; sin embargo, eso no quiere decir que no se puedan desarrollar, como se hace con la lógica del pensamiento, a través de estrategias y técnicas que sirvan de estímulos (De Bono, 1994); operacionalmente esta variable será evaluada a través del Test de Creatividad Adaptado – 21 (TCA-21). Las dimensiones del pensamiento creativo y sus indicadores fueron los siguientes:

- Flexibilidad cuyo indicador es la producción del mayor número de ideas.
- Fluidez cuyo indicador es la mayor cantidad de categorías utilizadas
- Originalidad cuyo indicador es el mayor número de respuestas novedosas
- Elaboración cuyo indicador es la mayor cantidad de detalles del producto final.

La variable actitudes cognitivas se define desde la perspectiva de la Teoría cognoscitivista como la predisposición para actuar de una manera determinada, que puede girar en torno a comportamientos de búsqueda o evitación con una fuerte carga de influencias positivas o negativas. (Aigner, 2015); operacionalmente, esta variable será evaluada con una ficha de observación. Las dimensiones de las actitudes cognitivas y sus indicadores fueron las siguientes:

- Atención cuyos indicadores fueron la focalización, la consistencia y las omisiones.

- Memoria cuyos indicadores fueron la codificación, la manipulación y la recuperación.
- Autoconsciencia cuyos indicadores fueron el reconocimiento, la autogestión y la significancia
- Razonamiento cuyos indicadores fueron la contextualización, el proceso inductivo y el proceso deductivo

### **3.3. Población, Muestra y Muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Agrupamiento de sujetos que poseen cualidades más o menos homogéneas y que son objeto de estudio en un contexto determinado (Hernández, 2016). Para este trabajo estará conformada por 45 alumnos matriculados en el tercer grado de primaria en la I.E 20138, ubicada en la IV etapa de Enace perteneciente al distrito del Veintiséis de Octubre de Piura.

Los criterios de inclusión son los siguientes:

- Alumnos matriculados en tercer grado de la institución

Los criterios de exclusión son los siguientes:

- Alumnos no matriculados en tercer grado de la institución
- Alumnos de la institución de otros grados

#### **3.3.2. Muestra**

Un fragmento de la población (Hernández, 2016). Para la presente investigación se le usará como muestra la misma población, es decir, 45 alumnos, un universo muestral de carácter censal. La unidad de análisis estará conformada por los alumnos registrados en el tercer grado de primaria en la I.E 20138, ubicada en la IV etapa de Enace perteneciente al distrito del 26 de Octubre de Piura.

#### **3.3.3. Muestreo**



El muestreo será no probabilístico puesto que no se empleó la técnica estadística.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnica

Se aplicará la encuesta y la observación, para recoger la información de los alumnos de la I.E 20138, ubicada en la IV etapa de Enace, perteneciente al distrito del Veintiséis de Octubre de la provincia de Piura, garantizando con ello veracidad de la información.

#### Instrumentos

En el caso de la variable pensamiento creativo se utilizará el Test de Creatividad Adaptado (Torrance) para la muestra de estudio, el cual evaluará las dimensiones de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración; estará compuesto por 20 ítems, los cuales tendrán una asignación de puntaje del 1 al 4 (1 = Contesta por debajo de lo esperado o no contesta); 2=Contesta ideas esperadas; 3=Contesta ideas inesperadas; 4= Contesta ideas inesperadas complejas y mejor elaboradas).

Para el instrumento de las actitudes cognitivas se utilizará como fuente a García y otros (2009), que servirá como base para la construcción de la ficha de observación que constará de cuatro dimensiones (atención, memoria, autoconsciencia y razonamiento); conformado por 3 ítems, por dimensión, con un total de 12 ítems; la asignación de puntaje es de 1 a 3; valorando 1 como en inicio; 2 como en proceso; y 3 como logro esperado.

Para su validez, los instrumentos fueron evaluados por juicio de expertos (5) cuyo índice de acuerdo a la V Aiken están por encima de 0,90, lo cual supera a 0,70, que es el promedio, concluyendo así que dichos reactivos cuentan con evidencia de validez de contenido para ser incluidos en el instrumento.

Para la confiabilidad se aplicó el **Coeficiente alfa de Cronbach**, utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 26, cuyo resultado del análisis de confiabilidad para el primer instrumento fue de 97,3% que indica “Alta Confiabilidad”; y para el segundo instrumento a través del mismo proceso fue de 96,4% que también indica “Alta Confiabilidad”.

### **3.5. Procedimientos**

De acuerdo al método de Brown (2015) existen diversos fundamentos para la recolección de información:

En este trabajo, el estudio se planificó con fines de establecer la correlación entre las variables de pensamiento creativo y actitudes cognitivas, donde se empezó formulando una situación problemática y una pregunta orientadora; se sintetizaron las concepciones teóricas; se identificó la población y la muestra; y para la recolección de la información se empleó dos instrumentos, los que se ha detallado anteriormente; asimismo, se gestionó el permiso en la institución educativa para aplicar los instrumentos para luego elaborar la base de datos y realizar el análisis estadístico necesario.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para analizar los datos recogidos se utilizará la estadística descriptiva e inferencial con el soporte de los programas Excel y el SPSS v26, para la estadística descriptiva se elaborarán tablas y figuras para las frecuencias absolutas.

Para el análisis de los datos de manera inferencial, se aplicó el coeficiente de Spearman, el cual determinó el grado de correlación entre las variables.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta investigación se desarrolló en el marco de la Declaración de Helsinki, donde se estipula la protección de los sujetos por su seguridad y confidencialidad; asimismo, en concordancia con la normativa internacional en cuanto a las referencias consultadas (Manzini, 2000). Se aplicó este estudio bajo los procedimientos que se describen con anticipación, basándose de manera fundamental en el respeto a los valores y principios éticos del marco axiológico como la beneficencia, el

respeto a la dignidad humana, la confidencialidad, la autonomía y la justicia (Belmont, 2013).

Por otro lado, se tomó en consideración la Convención de Ginebra, en la que se estipula que los investigadores avalan sus estudios, sobre todo, aquellos que se realizan con personas, ya que estos deben estar en concordancia con la investigación científica (Carrasco,2009).

Finalmente, la garantía de autenticidad de esta investigación corrió a cargo de la herramienta Turnitin, con la que se estableció los porcentajes de similitud con relación a otras investigaciones anteriores.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Nivel de pensamiento creativo en estudiantes de Tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.*

Nivel de pensamiento creativo	Escala	Nº	%
Bajo	26 – 60	12	26.7
Medio	61 -95	28	62.2
Alto	96 -130	5	11.1
Total		45	100.0

Nota: datos obtenidos del cuestionario

Se aprecia que el 26.7% de los estudiantes de tercer grado de primaria de una institución estatal de Piura, muestran tener un nivel bajo de pensamiento creativo; el 62.2% el nivel medio; y solo el 11.1% se ubican en un nivel alto de pensamiento creativo. Los estudiantes que se encuentran en el nivel bajo respondieron los ítems, reactivos o retos con ideas por debajo de lo esperado; luego quienes se ubican en el nivel medio respondieron con ideas esperadas. Los datos recogidos permiten afirmar que el nivel de pensamiento creativo que posee la muestra de estudio es medio.

**Tabla 2**

*Nivel de actitudes cognitivas en estudiantes de Tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022*

Actitud cognitiva	Escala	N°	%
En inicio	12 – 19	1	2,2
En proceso	20 – 28	39	86,7
Logrado	29 – 36	5	11,1
Total		45	100,0

*Nota:* datos obtenidos del cuestionario

Se puede apreciar que el 86.7% de los estudiantes de tercer grado de primaria de una institución estatal de Piura, muestran tener un nivel en proceso de actitudes cognitivas y solo el 11,1% indican estar en un nivel logrado. De los resultados analizados en la tabla se puede afirmar que si bien es cierto el nivel de actitudes cognitivas que poseen los estudiantes de la muestra de estudio está ubicado en el nivel de proceso, quiere decir, que requieren de acompañamiento pertinente para alcanzar el siguiente nivel, el que fue logrado solamente 5 estudiantes.

## Análisis inferencial

**Tabla 3**

*Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov para una muestra*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Pensamiento creativo	,151	45	,003
Actitudes cognitivas	,191	45	,000
Atención	,299	45	,000
Memoria	,264	45	,000
Autoconciencia	,426	45	,000
Razonamiento	,195	45	,000

*Nota:* Corrección de significación de Lilliefors

De la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov se puede verificar que las variables pensamiento creativo y actitudes cognitivas, así como sus dimensiones, no tienen una distribución normal (Sig<0.05); por este motivo, se tuvo que analizar la relación con el coeficiente Rho de Spearman.

## Contrastación de las Hipótesis

### Hipótesis general

Existe correlación significativa entre pensamiento creativo y las actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.

### Tabla 4

*Correlación significativa entre pensamiento creativo y las actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.*

			Pensamiento creativo	Actitudes cognitivas
Rho de Spearman	Pensamiento creativo	Coeficiente de correlación	1,000	,623*
		Sig. (bilateral)	.	,017
		N	45	45
	Actitudes cognitivas	Coeficiente de correlación	,623*	1,000
		Sig. (bilateral)	,017	.
		N	45	45

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se verifica que existe una relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ) y a la vez la existencia de una correlación positiva moderada entre el pensamiento creativo y las actitudes cognitivas de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.623, significa que, a mejor pensamiento creativo, mejoran las actitudes cognitivas.

### Hipótesis específica 1:

H1: Existe correlación significativa entre el pensamiento creativo y la atención de los estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022.

**Tabla 5**

*Correlación significativa entre pensamiento creativo y la atención en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.*

		Pensamiento creativo	Atención	
Rho de Spearman	Pensamiento creativo	Coeficiente de correlación	1,000	,518*
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	45	45
	Atención	Coeficiente de correlación	,518*	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	45	45

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 5, se puede verificar que existe relación significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también la existencia de una correlación positiva moderada entre el pensamiento creativo y la atención de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.518; lo que significa que a mejor pensamiento creativo mejora la atención de los estudiantes.

## Hipótesis específica 2:

H1: Existe correlación significativa entre el pensamiento creativo y la memoria de los estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022.

**Tabla 6**

*Correlación significativa entre pensamiento creativo y la memoria en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.*

		Pensamiento creativo	Memoria	
Rho de Spearman	Pensamiento creativo	Coeficiente de correlación	1,000	,531*
		Sig. (bilateral)	.	,032
		N	45	45
	Memoria	Coeficiente de correlación	,531*	1,000
		Sig. (bilateral)	,032	.
		N	45	45

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 6, se verifica que existe relación significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también la existencia de una correlación positiva moderada entre el pensamiento creativo y la memoria de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.531; lo que quiere decir que, a mejor pensamiento creativo, mejora la memoria de los estudiantes.



### Hipótesis específica 3:

H1: Existe relación significativa entre el pensamiento creativo y la autoconciencia de los estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022.

**Tabla 7**

*Relación significativa entre pensamiento creativo y la autoconciencia en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022.*

			Pensamien to creativo	Autoconcie ncia
Rho de Spearman	Pensamiento creativo	Coeficiente de correlación	1,000	,528*
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	45	45
	Autoconciencia	Coeficiente de correlación	,528*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	45	45

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 7, se puede verificar que existe una relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también la existencia de correlación positiva moderada, entre el pensamiento creativo y la autoconciencia de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.528, lo que quiere decir que, a mejor pensamiento creativo, mejora la autoconciencia de los estudiantes.

#### Hipótesis específica 4:

H1: Existe correlación significativa entre el pensamiento creativo y el razonamiento de los estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022.

#### Tabla 8

*Correlación significativa entre pensamiento creativo y el razonamiento en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022*

			Pensamie nto creativo	Razonami ento
Rho de Spearman	Pensamiento creativo	Coeficiente de correlación	1,000	,566*
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	45	45
	Razonamiento	Coeficiente de correlación	,566*	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	45	45

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 8, se verifica que existe una relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también la existencia de una correlación positiva moderada entre el pensamiento creativo y el razonamiento de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.566, lo que quiere decir que, a mejor pensamiento creativo, mejora el razonamiento de los estudiantes.

## V. DISCUSIÓN

En el sistema educativo aún se sigue dando prioridad al desarrollo de habilidades formales, lógicas y convergentes, dejando de trabajar otras que tienen que ver con lo creativo y divergente. Al respecto, De Bono (1993) sostiene que en la Unión Europea el 25% del total de horas que se asignan en las escuelas se utilizan en el área de Matemática; sin embargo, en la vida cotidiana se utilizan aproximadamente el 3%, pero no solamente estas sirven para agilizar el pensamiento ya que existen otras formas para hacerlo, desperdiciándose dos terceras partes del talento humano. Por otro lado Posligua (2016) Rodríguez (2017) y Sánchez (2019) en sendos trabajos para proponer soluciones a los problemas presentados en el proceso educativo en las diferentes áreas de la educación, así como también para los diferentes eventos dentro de la planificación del currículo, para la ejecución práctica de los procedimientos y también para la incorporación de nuevos hábitos en el estudio; sin embargo, pocos se han orientado a la promoción del pensamiento creativo, es decir, a promover la creatividad y la actitud innovadora de los estudiantes frente a los aprendizajes y de esta manera ayudamos a reafirmar su autoestima y autoconfianza. Esto motivó proponer este trabajo para identificar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo que presentan los estudiantes de la Institución Educativa 20138, ubicada en la IV etapa de Enace perteneciente al distrito del 26 de Octubre de Piura, atiende a estudiantes del Nivel Inicial y Primaria; y a su vez, identificar el nivel de desarrollo de las actitudes cognitivas.

En la tabla 1 se presenta que el 26.7% muestran tener un nivel bajo de pensamiento creativo; el 62.2% el nivel medio; y solo el 11.1% se ubican en un nivel alto de pensamiento creativo. Los estudiantes que se encuentran en el nivel bajo respondieron los ítems, reactivos o retos con ideas por debajo de lo esperado; luego quienes se ubican en el nivel medio respondieron con ideas esperadas. Los datos obtenidos permiten afirmar que el nivel de pensamiento

creativo que posee la muestra de estudio es medio; resultados que se pueden comparar con los encontrados por Tejada (2018) se propuso identificar la relación que existe entre la mediación pedagógica y el pensamiento creativo y concluyó que la mediación pedagógica se manifiesta de manera predominante en un grado medio o regular; asimismo que existe predominancia de grado medio en lo concerniente al pensamiento creativo. Concluyéndose en la existencia de una correlación positiva y media entre las variables planteadas, mientras que en nuestra investigación en lo que concierne al pensamiento creativo se encuentra también en el nivel medio.

Sobre lo encontrado anteriormente y considerando que la muestra tiene un promedio de 9 años de edad, según el constructivismo se ha demostrado que cuando los niños desarrollan acciones creativas van aprendiendo a enfrentar su problemática utilizando la observación, el empeño, la perseverancia, es decir, siempre están predispuestos a hacer algo; asimismo, logran relacionarse mejor con sus condiscípulos y, en de manera general, van potencializando la formación de su personalidad. Asimismo, Castro y Gastañaduy (2007) el pensamiento creativo posee un factor decisivo que deriva del ambiente externo a través de estímulos que funcionan como catalizadores para los aprendizajes, favoreciendo la resolución de los problemas de una manera poco convencional.

En la tabla 2 se presenta que el 86.7% de los estudiantes se encuentra en un nivel de proceso en cuanto al desarrollo de actitudes cognitivas, los cuales aún requieren del seguimiento necesario para alcanzar el siguiente nivel de logro alcanzado cuyo porcentaje fue del 11,1%, resultado que puede explicarse por el periodo en que se efectuó el recojo de la información ya la mayoría de ellos requiere del seguimiento pedagógico; resultado que se puede comparar con el de Cárdenas (2020) realiza un estudio con el propósito de identificar la correlación entre las actitudes cognitivas y el rendimiento de alumnos de una Institución Educativa de Saposoa, en el que en la variable actitudes cognitivas, el 67% de alumnos se ubica en el nivel “regular” y con lo que respecta a la variable, rendimiento académico el 74% está en este mismo nivel. Se identificó que hay una relación alta positiva entre ambas variables de estudio, por lo tanto, el rendimiento académico depende de las actitudes cognitivas de los estudiantes.

Desde el punto de vista de la teoría se puede sustentar que la actitud cognitiva constituye una actividad intelectual que se da antes de los aprendizajes, es decir, una capacidad cognitiva va a ser valorada solo en su accionar, en otras palabras, el procesamiento de la información que luego va a ser analizada o impugnada hasta conseguir la generación de nuevos métodos para convertirse en verdades absolutas (Morales et al, 2018); en ese sentido, los estudiantes de la muestra de nuestra investigación como en la investigación comparada, un alto porcentaje se ubica en el nivel de proceso. Es necesario un seguimiento de sus aprendizajes para alcanzar el nivel de logro óptimo.

Después de analizar los resultados y establecer la correlación entre las variables (Tabla 4) se pudo encontrar una relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también hay que considerar que esta correlación es positiva moderada entre el pensamiento creativo y las actitudes cognitivas de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.623, lo que indica que, a mejor pensamiento creativo, mejora la actitud cognitiva. Asimismo, estos resultados se contrastan con el marco teórico en el que se precisa que la capacidad cognitiva de los seres humanos está relacionada con la manera cómo el sujeto procesa la información de su entorno, es decir, en ese procesamiento el sujeto incluye la memoria, la atención, la percepción, la creatividad y el uso del pensamiento abstracto. Cuando se habla de pensamiento se menciona que constituye la herencia de saberes complejos de manera imprecisa con los que se busca asimilar ciertos estímulos, con el fin de lograr su interpretación, almacenamiento y traducción en un sistema axiológico para luego responder a través de los comportamientos; por otro lado, está el pensamiento creativo, como lo planteaba De Bono (1993), las funciones de este tipo de pensamiento intentan la superación de las limitaciones propias de la lógica mediante la reformulación de los modelos y nuevas ideas. El pensamiento creativo es una característica inherente que algunos individuos la traen consigo; sin embargo, eso no quiere decir que no se puedan desarrollar, como se hace con la lógica del pensamiento, a través de estrategias y técnicas que sirvan de estímulos.

Hay que considerar que la capacidad cognitiva, con los conceptos de aprendizaje, la capacidad para aprender y la utilidad que se le da a lo que se aprende constituyen los procesos con que los sujetos van desarrollándose de manera cognitiva relacionando las diferentes tareas con su propia experiencia por lo que se considera que esta habilidad pertenece a un grupo específico de habilidades intelectuales desarrolladas en cada una de las personas a partir de las experiencias vividas (Vargas, 2020); por consiguiente, esta actuación frente al entorno varía según las características y madurez de los sujetos, por lo que se deduce que la relación de las variables se debe a que la muestra de estudio son estudiantes del tercer grado de educación primaria; por otro lado hay que tener en cuenta que existen sujetos muy creativos, pero poco inteligentes en algunas áreas del saber y viceversa; así como existen personas que enfocan su creatividad en algún área específica.

En la tabla 5, se verifica que existe relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también la existencia de correlación positiva moderada entre el pensamiento creativo y la atención de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un Rho de Spearman de 0.518.

Este resultado se puede comparar con el estudio realizado por Cárdenas (2016) quien analizó la relación entre la creatividad, la atención y rendimiento escolar en menores de más de 9 años, mediante un estudio correlacional para medir la atención a través de su prueba del dominio de atención de la batería correspondiente a la atención visual y auditiva; la creatividad, mediante la prueba CREA; y el rendimiento académico fue facilitado por la escuela a través de los boletines de calificación; de los resultados se pudo concluir que la atención, el rendimiento académico y la creatividad son variables independientes y su correlación es significativa; sin embargo, cabe desatacar que en este estudio se corrobora la idea que la interdependencia de las variables estudiadas con en el caso de nuestro estudio, en el que se pudo medir la capacidad de atención de los alumnos de la muestra ya que esta capacidad es considerada como básica, la cual nos permite concentrarnos en situaciones cognitivas para que podamos procesarlas detenidamente (Morales, et al 2018). La atención incluye habilidades como el mantenimiento, la segmentación y la eliminación de estímulos que se

han percibido previamente, consiguiendo así el ahorro de recursos cognoscitivos; asimismo, se puede incluir también una respuesta directa, o varias, a estímulos del exterior, lo que favorece la activación y respuesta a supuestas amenazas del entorno (Estela, 2018).

En la tabla 6, se pudo verificar que existe relación significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también existe una correlación positiva moderada entre el pensamiento creativo y la memoria de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un Rho de Spearman de 0.531. Al respecto, Archila y Bermejo (2017) analizaron la correlación entre los procesos cognitivos básicos y la comprensión de textos en Barranquilla. La presente investigación busca identificar la existencia de una correlación directamente proporcional y estadísticamente significativa entre los procesos básicos estudiados. Los resultados arrojaron que la hipótesis se confirma de manera parcial, por cuanto se correlacionaron con la comprensión textual algunos subdominios de los procesos cognitivos básicos. Se aplicó el análisis correlacional, mediante el coeficiente de Pearson, cuya correlación significativa entre las variables para valores P en nivel 0,05 y correlación altamente significativa para valores P en nivel 0,01 obtenidos para distribución T de Student de dos colas. Se concluyó que la muestra en general estuvo ubicada en nivel promedio o inferior para cada uno de los dominios. En lo que concierne estrictamente a la memoria, desde el punto de vista teórico es la capacidad para codificar, gestionar y recuperar los datos esenciales para la generación de experiencias de aprendizaje, de tal manera que a través de la memoria se puede lograr habilidades generales o específicas para desarrollar operaciones mentales con la información obtenida (Ballesteros, 1999).

En la tabla 7, se pudo verificar la existencia de una relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero a su vez correlación moderada entre el pensamiento creativo y la autoconciencia de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.528, lo que indica que, a mejor pensamiento creativo, mejora la autoconciencia; resultado que puede compararse con lo encontrado por López, Arias, González y García (2018) quienes plantearon relacionar las variables de empatía y creatividad según la edad y el género. Los resultados muestran que existe correlación estadísticamente significativa y negativa entre la edad y la dimensión cognitiva

de la empatía, al igual que esta con la creatividad. Asimismo, se demostró la existencia de correlación significativa y positiva entre la edad, la creatividad y la empatía. En lo que concierne a las comparaciones entre muestras independientes, se encontró que la empatía cognitiva es mayor en el grupo de 10 a 13 años, y que la empatía global es mayor en el género femenino. Se discuten los resultados encontrados en este estudio y las implicaciones educativas, ya que la empatía, al igual que la autoconsciencia es una de las capacidades cognitivas de la cual, muy rara vez, el individuo se da cuenta de que la posee, a pesar de que esta se considera una habilidad básica, ya que sin ella el sujeto no puede conseguir su propio reconocimiento, es decir, reconocerse y considerarse independiente de otras situaciones. Asimismo, le permite al sujeto poseer y autogestionar su historia personal, pero también ponerse en los zapatos de los demás (Castillero, 2017).

En la tabla 8, se pudo verificar la existencia de una relación directa significativa ( $\text{sig} < 0.05$ ), pero también que existe de una correlación positiva moderada entre el pensamiento creativo y el razonamiento de los estudiantes de Primaria de una institución estatal de Piura, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.566, lo que indica que, a mejor pensamiento creativo, mejora el razonamiento; resultado que se puede comparar al encontrado en el estudio de Sánchez y Fiol (2016), quienes desarrollaron el trabajo de investigación con el propósito de lograr la descripción y caracterización de los procedimientos para resolver problemas de geometría a través de la técnica insight; cuyos resultados arribaron en que la confianza, las preferencias, la motivación, la creatividad y la seguridad personal son características que favorecen la resolución de problemas geométricos. Teóricamente, la habilidad de razonamiento siempre fue considerada como una característica diferenciaba al sujeto de las demás especies, ya que esta habilidad permite al sujeto realizar inferencias, derivar en conclusiones a partir de las observaciones sobre la problemática del entorno para tomar las mejores decisiones y solucionarlas (Cuñachi y Leyva, 2018); en el razonamiento se puede incluir el proceso inductivo, es decir, cuando se convierte una serie de casos específicos a un axioma general o el razonamiento deductivo, es decir, la inferencia desde un caso general hacia una situación específica, así como también el proceso deductivo hipotético (Castillero, 2017).



## VI. CONCLUSIONES

1. Se pudo determinar una relación directa y significativa entre pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022, como lo expresan los resultados obtenidos durante el estudio; por otro lado, la correlación es positiva moderada y significativa entre ambas variables según el coeficiente de Spearman, lo que quiere decir que, a mayor pensamiento creativo, mejoran las actitudes cognitivas.
2. Se identificó una relación directa y significativa entre pensamiento creativo y la atención de los estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022, como lo expresan los resultados obtenidos durante el estudio; por otro lado, la correlación es positiva moderada y significativa entre el pensamiento creativo y la atención, según el coeficiente de Spearman, lo que quiere decir que, a mayor pensamiento creativo, mejora la atención de los estudiantes.
3. Se identificó una relación directa y significativa entre pensamiento creativo y la memoria de los estudiantes de tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022, como lo expresan los resultados obtenidos durante el estudio; por otro lado, la correlación es positiva moderada y significativa entre el pensamiento creativo y la memoria, según el coeficiente de Spearman, lo que quiere decir que, a mayor pensamiento creativo, mejora la memoria de los estudiantes.
4. Se identificó una relación directa y significativa entre pensamiento creativo y la autoconciencia de los estudiantes de Tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022, como lo expresan los resultados obtenidos durante el estudio; por otro lado, la correlación es positiva moderada y significativa entre el pensamiento creativo y la autoconciencia, según el coeficiente de Spearman, lo que quiere decir que, a mayor pensamiento creativo, mejora la autoconciencia de los estudiantes.
5. Se identificó una relación directa y significativa entre pensamiento creativo y el razonamiento de los estudiantes de Tercer grado de Primaria de una institución estatal de Piura, 2022, como lo expresan los resultados obtenidos durante el estudio; por otro lado, la correlación es positiva

moderada y significativa entre el pensamiento creativo y el razonamiento, según el coeficiente de Spearman, lo que quiere decir que, a mayor pensamiento creativo, mejora el razonamiento de los estudiantes.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Al comité de Gestión Pedagógica, difundir los resultados del presente trabajo investigativo con la finalidad de que otros colegas docentes desarrollen investigaciones que aborden alguna de estas variables estudiadas y engrosen el conocimiento científico y académico sobre la temática tratada.

A la directora, gestionar espacios de aprendizaje para que los estudiantes, maestros y padres de familia interactúen en actividades que tengan como eje central la creatividad como ferias, pasacalles juegos tradicionales, creación de textos narrativos en familia, los cuales permitirán el desarrollar la creatividad y, de paso, las habilidades sociales.

A los colegas profesores, promover la participación de sus estudiantes en actividades que desarrollen el pensamiento creativo y actitudes cognitivas mediante el uso de diversos medios y materiales educativos sobre todo aquellos a los que puede acceder de manera directa o a través de la tecnología, que es una herramienta muy útil para este propósito, insertándolas en todas las áreas curriculares, para el logro de aprendizajes significativos y el pleno desarrollo de sus potencialidades.

## REFERENCIAS

Aignerren, M. (2015). Técnicas de medición por medio de escalas. Diseños Cuantitativos

Archila, C y Bermejo, Y (2017) Análisis correlacional de los procesos cognitivos básicos y la comprensión lectora en estudiantes de tercer grado de Básica Primaria en Barranquilla [Tesis de maestría, Universidad de la Costa, Colombia]

<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/392>

Ballesteros, S. (1999). Memoria humana: investigación y teoría. *Psicothema*,  
<http://www.psicothema.com/pdf/323.pdf>

Buitrago, N. (25 de febrero de 2020).

<http://redacciontextoscientificos.weebly.com/cognoscitiva.html>

Caamaño R.(2015). Creatividad, inteligencia sintética y alta habilidad.  
[http://www.aufop.com/aufop/uploaded\\_files/articulos/1268617661.pdf](http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1268617661.pdf)

Caballero, A. (2019) Analysis of the creativity of university students. Differences by gender, age and choice of studies. *Revista Electrónica UNED. Facultad de Educación*. Vol. 22, Núm. 2 (2019).

<http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/22552>

Cárdenas Tirado, C. M. (2020). Actitudes cognitivas y rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa 0656 Saposoa, 2020. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/52360>

Carranza, M (2021) Pensamiento creativo: un estudio holístico en la educación. *Revista Innova Educación* [www.revistainnovaeducacion.com](http://www.revistainnovaeducacion.com) ISSN: 2664-1496 ISSN-L: 2664-1488. DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.009>

- Castillero, O. (26 de febrero de 2017). <https://psicologiaymente.com/>.  
<https://psicologiaymente.com/psicologia/habilidades-cognitivas-masimportantes>
- Castrillón, E. M., Morillo, S. y Restrepo, L. A. (2020). Diseño y aplicación de estrategias metacognitivas para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de secundaria. *Ciencias Sociales y Educación*, 9(17), 203–231. <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/csye.v9n17a10>
- Ccance, R. J. (2020). Competencias emocionales y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de primer grado del nivel secundaria del Colegio Nacional de Yarinacocha (CNY), Pucallpa-2018. [Tesis, Universidad Nacional de Ucayali]. [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4366/UNU\\_EDUCACION\\_2020\\_TESIS\\_JORGECCANCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4366/UNU_EDUCACION_2020_TESIS_JORGECCANCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cejudo, J., Salido, J. V. y Rodrigo, D. (2017). Efecto de un programa para la mejora en competencia en comunicación lingüística de alumnado de Educación Secundaria. *Revista de Psicodidáctica*, 22(2), 135–141. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2016.11.001>
- Chimoy-Lenz, E (2021) Estrategias para Desarrollar el Pensamiento Creativo en los Estudiantes. *Pol. Con.* (Edición núm. 63) Vol. 6, No 12 Diciembre 2021, pp. 980-993 ISSN: 2550 - 682X DOI: 10.23857/pc.v6i12.3420
- Chong, E. (2017). Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, vol. XLVII, núm. 1, 91-108.
- Cobos, X. G. (2018). Desarrollo de la autoconciencia emocional mediante estrategias didácticas que favorecen la sana convivencia en alumnos de tercer grado de primaria. [Tesis para la obtención del título profesional, Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí].

<https://repositorio.beceneslp.edu.mx/jspui/bitstream/20.500.12584/94/1/TELP158-1C657d2018.pdf>

Corbalán Berná, J. (2008). ¿De qué se habla cuando hablamos de creatividad? *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, (35), 11-21.

Cuñachi, G. y Leyva, G. (2018). Comprensión lectora y el aprendizaje en el área de Comunicación Integral en los estudiantes de Educación Básica Alternativa de las instituciones educativas del distrito de Chaclacayo UGEL 06 Ate- Vitarte año 2015. [Tesis para el título profesional, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1335/TESIS%2520COMPRESION%2520LECTORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Bono, E., & Castillo, O. (1994). *El pensamiento creativo*.

<https://docer.com.ar/doc/es5vc08>

De la Rica, S. y Rebollo, Y. F. (2018). Brechas de género en competencias cognitivas: evidencia internacional. *Cuadernos Económicos de ICE*, (95), 125–149. <https://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/ministerio/ficheros/libreria/Cuadernos95 PDF.pdf#page=125>

De la torre, S. (2015). *Manual de la creatividad*. España: Paidós.

El Rincón del Cuidador. (2017, abril).

<https://www.elrincondelcuidador.es/blog/capacidades-cognitivas/>

Estela, M. (2018, noviembre).

<https://concepto.de/habilidades-cognitivas/>

Gamarra-Moscoso, M; Flores-Mamani, E (2020) Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. *INVESTIGACIÓN VALDIZANA* ISSN 1995 - 445X, Rev. Inv. Val.; 14(3), julio - setiembre 2020, 159-168 Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0) <https://doi.org/10.33554/riv.14.3.742>

Guilford, J. P. (2016). *La creatividad*.

[https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2020B1\\_HUM151\\_05\\_1405\\_04.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020B1_HUM151_05_1405_04.pdf)

Haro, M & Mendez, A. (2010). El desarrollo de los procesos cognitivos básicos en los estudiantes del "Colegio Nacional Ibarra" sección diurna de los segundos y tercer años de Bachillerato, Ibarra - Ecuador. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica del Norte]

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2026/2/TESIS%20DESARROLLO%20DE%20OS%20PROCESOS%20COGNITIVOS%20B%3%81SICOS.pdf>

Hernandez, J et All. (2018) Developing creative and practical thinking competencies for a business plan: designing learning evidences. Traducción: Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje. Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo. Vol. 9, Núm. 17 Julio - Diciembre 2018 DOI: 10.23913/ride.v9i17.383

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2007-74672018000200314&lng=es&nrm=iso&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-74672018000200314&lng=es&nrm=iso&tlng=en)

Hernández, F.A., & de Santos Ortiz, F.F. (2007). Edward de Bono: cinturón negro en creatividad. *Executive excellence; la revista del liderazgo, gestión y toma de decisiones*, (39), 16.21.

Hernández Jaime, J; Jiménez Galán, Y & Rodríguez Flores, E (2018) Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje. Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo. Vol. 9, Núm. 17 Julio - Diciembre 2018 DOI: 10.23913/ride.v9i17.383

Hernández Sampieri, R. (2016). Metodología de la Investigación.

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>

López, V; Arias, C; Gonzales, K; García, K (2018) A study of the relationship between empathy and creativity in students of Colombia and its educational implications. *Revista Complutense de Educación* ISSN: 1988-2793

<http://dx.doi.org/10.5209/RCED.54881>

Menchen, F.; Dadamia, O. y Martínez, J. (1984) La creatividad en la educación.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=218658>

Minedu. Ley General de Educación N°28044(2003).25 de julio.pp1-36

[http://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)

Mitjans, A. (2010). Creatividad y personalidad. La Habana: Pueblo y Educación

<http://www.scielo.org.co/pdf/reecs/n11/n11a11.pdf>

Morales-Maure, L; García-Marimón, O; Torres-Rodríguez, A & Lebrija-Trejos, A (2018) Habilidades Cognitivas a través de la Estrategia de Aprendizaje Cooperativo y Perfeccionamiento Epistemológico en Matemática de Estudiantes de Primer Año de Universidad. *Formación Universitaria* Vol. 11(2), 45-56 (2018) <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000200045>

Muñoz Silva, F; Luna Guevara, J & López Regalado, O (2021) El pensamiento creativo en el contexto educativo. *Revista Científica de la UCSA*, Vol.8 N.o 3 Diciembre, 2021: 39-50 39 10.18004/ucsa/2409-8752/2021.008.03.039



Oliveira, F. (2019). Cognitive aptitude and motivational commitment in the educational success of students with and without learning difficulties. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 11-44.

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992019000200002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992019000200002&script=sci_arttext)

Palacios, Y & Ruiz, R (2019) Diagnóstico de la creatividad de los niños de 4 años de la institución educativa particular Rafaela de la Pasión Veintimilla – Castilla, 2019. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Piura]

<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/2214>

Peramás De La Fuente, T & Escurra Mayaute, M (2018) EL PENSAMIENTO CREATIVO Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN NIÑOS DE SEGUNDO GRADO DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DEL DISTRITO DE LA MOLINA, LIMA, PERÚ. *PAIDEIA XXI* Vol. 8, Nº 1, Lima, enero-junio 2018, pp. 41-53 ISSN Versión Impresa: 2221-7770; ISSN Versión Electrónica: 2519-5700. doi:10.31381/paideia.v8i1.2036

Pestano Pérez, M, Rodríguez Fariña, H & Rojas Velez, A. (2018). La creatividad como base de crecimiento competencial. *Creatividad y Sociedad* (28) 231-253

<http://creatividadysociedad.com/articulos/28/11>

Pizarro, A (2018) La creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, Ayacucho – 2018 [Tesis de maestría, Universidad Peruana Los Andes, Perú]

<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1755>

Posligua, J; y Chenche, B (2017) Incidence of recreational activities in the development of creative thinking in basic general education students. Revista On line Dominio de las Ciencias. Vol 3, No 3 (2017). Ecuador.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6244047>

Ramos, A., & Herrera, J. (2010). Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos. Comunicar, nº 34, v. XVII, 2010  
<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=34&articulo=34-2010-23>

Rodriguez, J. (2017). Imagination, creativity and discovery learning through art in early childhood education. Revista de Estudios en Sociedad, Artes y Gestión Cultural.  
<https://vidaacademicaenlinea.cenart.gob.mx/blog-hablemos-de-educacionartistica/wpcontent/uploads/sites/8/2017/11/DialnetImaginacionCreatividadYAprendizajePorDescubrimient-6067969.pdf>

Sanchez, M y Castillo, A. (2019) Theoretical references of creativity in the historical education of adolescents. Referentes teóricos de la creatividad en la educación histórica de los adolescentes Revista: Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo ISSN: 1989-4155.  
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/04/creatividad-educacionadolescentes.html>

Tejada, M. (2018). Mediación pedagógica y pensamiento creativo en estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7810?show=full>

Ubillos, S., Mayordomo, S., & Páez, D. (2004). Capítulo X Actitudes: definición y medición componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada. *Psicología social, cultura y educación*.

Vásquez, S (2021) Estrategias del pensamiento creativo: una mirada desde la educación básica. *Revista Innova Educación*  
www.revistainnovaeducacion.com ISSN: 2664-1496 ISSN-L: 2664-1488.  
DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.008>

Vargas, N. P. (2020). Experiencias significativas para el desarrollo de competencias cognitivas, comunicativas e interdisciplinarias para la construcción de nuevas ciudadanías. [Tesis, Universidad Santo Tomás].  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/29322/2020nadiavargas.pdf?sequence=1>

Vygotsky, L. (1985). Imaginación y creación en la edad infantil.

[https://www.proletarios.org/books/VigotskyImaginacion\\_y\\_Creatividad\\_En\\_La\\_Infancia.pdf](https://www.proletarios.org/books/VigotskyImaginacion_y_Creatividad_En_La_Infancia.pdf)

Wallas, J. P. G., & Rossman, J. (2014). The phases and processes of Creative Thinking. Chair document. *Revista de creatividad e innovación. Facultad de Filosofía y Humanidades*. Argentina, N° 026, 6-9

Yáñez, P. (2016). El proceso de aprendizaje: fases y elementos fundamentales. *Revista San Gregorio*, (11), 70-81.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5585727>



## ANEXOS

### ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Pensamiento creativo y actitudes cognitivas de los estudiantes de Tercer Grado de Primaria de una Institución estatal de Piura.2022						
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	indicadores	Ítems	Escalas de medición
<b>Pensamiento creativo</b>	Las funciones de este pensamiento intentan la superación de las limitaciones propias de la lógica mediante la reformulación de los modelos y nuevas ideas. El pensamiento lateral en una característica inherente que algunos individuos las traen consigo; sin embargo, eso no quiere decir que no se puedan desarrollar, como se hace con la lógica del pensamiento, a través de estrategias y técnicas que sirvan de estímulos (De Bono, 1994).	El pensamiento creativo es evaluado mediante el Test de Creatividad Adaptado – 21 (TCA-21)	Fluidez	Mayor cantidad de ideas	1-5	Ordinal
			Flexibilidad	Mayor cantidad de categorías usadas	6-10	
			Originalidad	Mayor número de respuestas novedosas	11-15	
			Elaboración	Mayor cantidad de detalles del producto final.	16-20	

<b>Actitudes cognitivas</b>	Según la Teoría cognoscitivista, es la predisposición para actuar de una manera determinada, que puede girar en torno a comportamientos de búsqueda o evitación con una fuerte carga de influencias positivas o negativas. (Aigner, 2015)	Esta variable se operacionalizará mediante una ficha de observación	Atención	-Focalización de la temática -Orientación de estímulo - Omisiones	1-3	Ordinal
			Memoria	-Codificación -Manipulación -Recuperación	4-6	
			Autoconciencia	-Reconocimiento -Autogestionarse -Significancia de aprendizaje.	7-9	
			Razonamiento	-Contextualización -Inductivo -Deductivo	10-12	

## ANEXO 2: INSTRUMENTOS

### TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO (TCA-21)

DATOS INFORMATIVOS:

Nombres y Apellidos: .....Edad:.....

Grado: 3ro

Institución educativa 20138, ubicada en la IV etapa Enace, distrito 26 de Octubre de Piura.

INSTRUCCIONES: A continuación, te presentamos varias actividades, donde deberás responder de manera libre, utilizando toda tu imaginación. Para ello, debes escribir tu respuesta en los espacios asignados. Se te otorgará el tiempo necesario para que des tus respuestas, pero no debes demorar demasiado. Recuerda: Piensa bien en tus respuestas, imaginando aquello que consideres más novedoso y original.

SUB TEST I (Dimensión fluidez)

1. Menciona todos los sinónimos que se te ocurra de la palabra “diversión”.

.....  
.....  
.....

2. Imagínate y escribe todo lo que podrías hacer con una botella vacía.

.....  
.....  
.....

3. Nombra todos los usos que le darías a un palo de madera.

.....  
.....  
.....

4. Imagínate y escribe todo lo que podrías hacer con los autos viejos.

.....  
.....  
.....

5. Imagínate y escribe todo lo que podrías hacer con la basura de las calles.

.....  
.....  
.....

SUB TEST II (Flexibilidad)

6. Escribe las semejanzas que existen entre un radio y un televisor.

.....

.....

.....

7. Escribe a las diferencias que existen entre un ratón y un gato.

.....

.....

.....

8. Escribe las diferencias que existen entre una tiza y un plumón.

.....

.....

.....

9. Imagínate y escribe todo lo que pasaría si las personas tuvieran el poder de volar.

.....

.....

.....

10. Imagínate y escribe todo lo que pasaría si los animales pudieran hablar con los seres humanos.

.....

.....

.....



SUB TEST III (Originalidad)

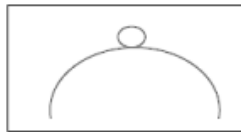
11. Mira bien los siguientes 5 dibujos y escribe en los espacios en blanco todo lo que el dibujo representa para ti.



.....

.....

12.



.....

.....

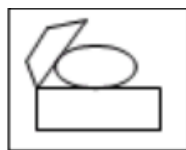
13.



.....

.....

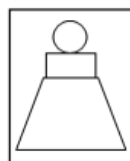
14.



.....

.....

15.

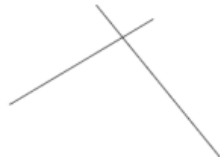


.....

.....

SUB TEST IV (elaboración)

16. Pon en juego tu imaginación y completa las siguientes figuras, formando un dibujo creativo, el que más te guste. Cuando termines, escribe un nombre a cada uno de tus dibujos.



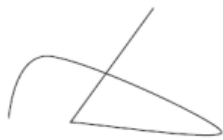
---

17.



---

18.



---

19.



---

20.



---















# ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

Título del proyecto: Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022

### TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				1. Analice la respuesta usando	2. Conteste libremente	3. Conteste libremente	4. Conteste libremente	5. Conteste libremente	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Pensamiento creativo	FLUIDEZ	Mayor cantidad de ideas	Produce ideas verbales creativas	X	X	X	X	X		X		X		X			
			Extrapolación de ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		
			Relaciona ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		
			Infiere ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		
				Evalúa ideas verbales creativas	X	X	X	X			X		X				
	FLEXIBILIDAD	Mayor cantidad de categorías usadas	Produce con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X		X		X			
			Extrapolación con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X			X		
			Relaciona con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X			X		
Infiere con libertad ideas creativas			X	X	X	X	X							X			

Pensamiento creativo	ORIGINALIDAD	Mayor número de respuestas novedosas	Juega con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X		X		X			
			Genera ideas creativas novedosas	X	X	X	X					X			X		
			Genera ideas creativas originales útiles	X	X	X	X					X			X		
			Genera ideas creativas innovadoras	X	X	X	X					X			X		
			Relaciona ideas creativas originales	X	X	X	X					X			X		
				Evalúa ideas creativas novedosas	X	X	X	X			X		X				
	ELABORACIÓN	Mayor cantidad de detalles del producto final	El producto presenta detalles novedosos	X	X	X	X	X		X		X		X			
			El producto presenta detalles originales	X	X	X	X					X			X		
			El producto presenta detalles creativos útiles	X	X	X	X					X			X		
			Relaciona los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X					X			X		
Evalúa los detalles del producto de manera creativa			X	X	X	X	X							X			

Dr. Joselito Luján Miguel  
DNI 40188866

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

Título del proyecto: Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ACTITUDES COGNITIVAS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Ítem-1	Ítem-2	Ítem-3	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Actitudes cognitivas	ATENCIÓN	Focalización	Centra su foco en lo relevante y omite lo irrelevante	X	X	X					X		X		
		Consistencia	Permanece centrado en las actividades programadas	X	X	X	X			X			X		
		Ortodoxia	Se fija en lo irrelevante y deja de lado lo relevante	X	X	X							X		X

MEMORIA	RECORDACIÓN	Definición	Traduce el contenido a los códigos que conoce	X	X	X					X		X			
		Manipulación	Utiliza los signos que conoce y los relaciona con otros aprendidos anteriormente	X	X	X	X			X		X		X		
		Recepción	Relaciona la información nueva con la previa para construir una nueva	X	X	X						X		X		
	RECONOCIMIENTO	Reconocimiento	Percebe la diferencia entre sus pensamientos y sentimientos	X	X	X					X		X			
		Asimilación	Es capaz de reconocer sus fortalezas y utilizarlas para solucionar problemas	X	X	X	X			X		X		X		

RAZONAMIENTO	RESOLUCIÓN	Afirmación	Se arriesga a tomar decisiones a pesar de las presiones de sus compañeros	X	X	X					X		X		
		Consecuación	Relaciona la información con situaciones de su entorno	X	X	X					X		X		
		Inclusivo	Establece conclusiones a partir de situaciones particulares	X	X	X					X		X		
		Debatido	Explica de manera lógica de lo general a lo particular	X	X	X					X		X		

Dr. José Luis Luján Miguel  
DNI 40188866

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS**  
**Título del proyecto: Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022**

**TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				1. Responde a la pregunta	2. Contesta ideas absurdas	3. Contesta ideas imaginarias	4. Contesta ideas nuevas y útiles	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Pensamiento creativo	FLUIDEZ	Mayor cantidad de ideas	Produce ideas verbales creativas	X	X	X	X	X		X		X		X		
			Extrapolación ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X		
			Relaciona ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X		
			Infiere ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X		
	FLEXIBILIDAD	Mayor cantidad de categorías usadas	Produce con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X		X		X		
			Extrapolación con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X		X		
			Relaciona con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X		X		
			Infiere con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X		X		

ORIGINALIDAD	Mayor número de respuestas novedosas	Juega con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X		X		X							
		Genera ideas creativas novedosas	X	X	X	X					X		X							
		Genera ideas creativas originales útiles	X	X	X	X					X		X							
		Genera ideas creativas innovadoras	X	X	X	X					X		X							
		Relaciona ideas creativas originales	X	X	X	X					X		X							
		Evalúa ideas creativas novedosas	X	X	X	X					X		X							
		El producto presenta detalles novedosos	X	X	X	X					X	X		X			X		X	
		El producto presenta detalles originales	X	X	X	X					X						X		X	
El producto presenta detalles creativos útiles	X	X	X	X	X	X		X												
Relaciona los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X	X	X		X												
ELABORACIÓN	Mayor cantidad de detalles del producto de manera creativa	Evalúa los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X	X		X		X		X							

  
 Mgr. Jorge Eduardo Suyón Zapata  
 DNI 03642106

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS**

Título del proyecto: **Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022**

**TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				1. Responde a la pregunta	2. Contesta ideas asociadas	3. Contesta ideas no asociadas	4. Contesta ideas que se relacionan con el ítem	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Pensamiento creativo	FLUIDEZ	Mayor cantidad de ideas	Produce ideas verbales creativas	X	X	X	X	X		X		X		X			
			Extrapolación ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X			
			Relaciona ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X			
			Infiere ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X			
	FLEXIBILIDAD	Mayor cantidad de categorías usadas	Produce con libertad ideas creativas	Produce con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X		X		X		
				Extrapolación con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X		X		
				Relaciona con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X		X		
				Infiere con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X		X		

	ORIGINALIDAD	Mayor número de respuestas novedosas	Juzga con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X		X		X			
			Genera ideas creativas novedosas	X	X	X	X					X		X			
			Genera ideas creativas originales útiles	X	X	X	X					X		X			
			Genera ideas creativas innovadoras	X	X	X	X					X		X			
			Relaciona ideas creativas originales	X	X	X	X					X		X			
	ELABORACIÓN	Mayor cantidad de detalles del producto final	El producto presenta detalles del producto de manera creativa	Evalúa ideas creativas novedosas	X	X	X	X	X		X		X		X		
				El producto presenta detalles originales	X	X	X	X					X		X		
				El producto presenta detalles creativos útiles	X	X	X	X					X		X		
				Relaciona los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X					X		X		
				Evalúa los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X					X		X		



Mgtr. Jorge Eduardo Suyón Zapata  
DNI 03642106

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ACTITUDES COGNITIVAS

ITEM	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	ITEM	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y RECONOCIMIENTO			
				N/A	SI	NO	OPORTUNO	Relación entre el indicador y la descripción y el indicador y el ítem		Relación entre la descripción y el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la descripción y el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la descripción y el indicador y el ítem					
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Actitudes cognitivas	ACTITUD	Opción Creativa (realización)	Centra su foco en lo relevante y obvia lo irrelevante	X															
			Permanece centrado en las actividades programadas	X				X											
			Se fija en lo irrelevante y deja de lado lo relevante	X															

ACTITUD	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	ITEM	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y RECONOCIMIENTO				
				N/A	SI	NO	OPORTUNO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
ACTITUD	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	Opción Creativa																	
			Opción Creativa																	
			Opción Creativa																	
			Opción Creativa																	

ACTITUD	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	ITEM	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y RECONOCIMIENTO				
				N/A	SI	NO	OPORTUNO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
ACTITUD	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	Opción Creativa																	
			Opción Creativa																	
			Opción Creativa																	
			Opción Creativa																	

  
 Dr. Joseffo Luján Miguel  
 DNI 40188866

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS  
 Título del proyecto: Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022

TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				1. Responde a la pregunta	2. Considera ideas absurdas	3. Considera ideas inesperadas	4. Considera ideas interesantes	5. Considera ideas innovadoras	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Pensamiento creativo	FLUIDEZ	Mayor cantidad de ideas	Produce ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X					
			Extrapolata ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X					
			Relaciona ideas verbales creativas	X	X	X	X		X			X		X					
			Infiere ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X					
			Evalúa ideas verbales creativas	X	X	X	X					X		X					
	FLEXIBILIDAD	Mayor cantidad de categorías usadas	Produce con libertad ideas creativas	X	X	X	X							X		X			
			Extrapolata con libertad ideas creativas	X	X	X	X							X		X			
			Relaciona con libertad ideas creativas	X	X	X	X		X			X		X		X			
			Infiere con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X		X		X			
			Evalúa con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X		X		X			

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				1. Responde a la pregunta	2. Considera ideas absurdas	3. Considera ideas inesperadas	4. Considera ideas interesantes	5. Considera ideas innovadoras	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Pensamiento creativo	ORIGINALIDAD	Mayor número de respuestas novedosas	Juzga con libertad ideas creativas	X	X	X	X							X		X			
			Genera ideas creativas novedosas	X	X	X	X							X		X			
			Genera ideas creativas originales útiles	X	X	X	X							X		X			
			Genera ideas creativas innovadoras	X	X	X	X							X		X			
			Relaciona ideas creativas originales	X	X	X	X							X		X			
	ELABORACIÓN	Mayor cantidad de detalles del producto final	Evalúa ideas creativas novedosas	X	X	X	X								X		X		
			El producto presenta detalles novedosos	X	X	X	X								X		X		
			El producto presenta detalles originales	X	X	X	X								X		X		
			El producto presenta detalles creativos útiles	X	X	X	X								X		X		
			Relaciona los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X		X						X		X		

  
 Mg. Karen Milagritos Yengle Ortiz  
 47455420

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS**  
**Título del proyecto: Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022**

**TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				1. Solución creativa verbal	2. Contexto ideas asociadas	3. Contexto ideas divergentes	4. Contexto ideas divergentes	5. Contexto ideas divergentes	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta					
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Pensamiento creativo	FLUJEZ	Mayor cantidad de ideas	Produce ideas verbales creativas	X	X	X	X	X		X		X		X						
			Extrapolo ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		X			
			Relaciona ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		X			
			Infiere ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		X			
			Evalúa ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		X			
	FLEXIBILIDAD	Mayor cantidad de categorías usadas	Produce con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X		X		X		X				
			Extrapolo con libertad ideas creativas	X	X	X	X							X			X		X	
			Relaciona con libertad ideas creativas	X	X	X	X							X			X		X	
			Infiere con libertad ideas creativas	X	X	X	X							X			X		X	
			Evalúa con libertad ideas creativas	X	X	X	X							X			X		X	

ORIGINALIDAD	Mayor número de respuestas novedosas	Juzga con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X		X		X		X										
		Genera ideas creativas novedosas	X	X	X	X							X			X		X							
		Genera ideas creativas originales útiles	X	X	X	X							X			X		X							
		Genera ideas creativas innovadoras	X	X	X	X							X			X		X							
		Relaciona ideas creativas originales	X	X	X	X							X			X		X							
		Evalúa ideas creativas novedosas	X	X	X	X							X			X		X							
		El producto presenta detalles novedosos	X	X	X	X							X	X		X		X		X		X			
		El producto presenta detalles originales	X	X	X	X							X									X		X	
		El producto presenta detalles creativos útiles	X	X	X	X							X									X		X	
		Relaciona los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X							X									X		X	
Evalúa los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X	X			X		X															

  
 Mg. Karen Milagritos Yengle Ortiz  
 47455420

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

Título del proyecto: Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022

TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN																											
				1. Responde libremente a las ideas	2. Conecta ideas relacionadas	3. Conecta ideas independientes	4. Conecta ideas por analogía	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta																													
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO																												
Pensamiento creativo	FLUIDEZ	Mayor cantidad de ideas	Produce ideas verbales creativas	X	X	X	X	X		X																																	
			Extrapolación ideas verbales creativas	X	X	X	X											X																									
			Relaciona ideas verbales creativas	X	X	X	X																				X																
			Infiere ideas verbales creativas	X	X	X	X																												X								
			Evalúa ideas verbales creativas	X	X	X	X																																				X
	FLEXIBILIDAD	Mayor cantidad de categorías usadas	Produce con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X																																	
			Extrapolación con libertad ideas creativas	X	X	X	X												X																								
			Relaciona con libertad ideas creativas	X	X	X	X																					X															
			Infiere con libertad ideas creativas	X	X	X	X																													X							
			Evalúa con libertad ideas creativas	X	X	X	X																																				

	ORIGINALIDAD	Mayor número de respuestas novedosas	Juaga con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X																																								
			Genera ideas creativas novedosas	X	X	X	X											X		X																														
			Genera ideas creativas originales útiles	X	X	X	X																				X																							
			Genera ideas creativas innovadoras	X	X	X	X																												X															
			Relaciona ideas creativas originales	X	X	X	X																																				X							
			Evalúa ideas creativas novedosas	X	X	X	X																																											
	ELABORACIÓN	Mayor cantidad de detalles del producto final.	El producto presenta detalles novedosos	X	X	X	X	X		X																																								
			El producto presenta detalles originales	X	X	X	X												X																															
			El producto presenta detalles creativos útiles	X	X	X	X																					X																						
			Relaciona los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X																													X														
		Evalúa los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X																																												

  
 Mgtr. Luis Alfredo Morgado Pérez  
 DNI 18115223



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

Título del proyecto: Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ACTITUDES COGNITIVAS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Ítem - 1	Ítem - 2	Ítem - 3	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Actitudes cognitivas	ATENCIÓN	Focalización	Centra su foco en lo relevante y evita lo irrelevante	X	X	X					X		X		
		Consistencia	Permanece centrado en las actividades programadas	X	X	X	X			X		X			
		Orientación	Se fija en lo irrelevante y deja de lado lo relevante	X	X	X					X		X		
	MEMORIA	Codificación	Traduce el contenido a los códigos que conoce	X	X	X	X			X		X			

AUTOCONCIENCIA	Metacognición	Relación	Utiliza los signos que conoce y los relaciona con otros aprendidos anteriormente	X	X	X					X		X		
		Reconexión	Relaciona la información nueva con la previa para construir una nueva	X	X	X					X		X		
	Reconocimiento	Percepción	Percebe la diferencia entre sus pensamientos y sentimientos	X	X	X					X		X		
		Auto gestión	Es capaz de reconocer sus fortalezas y utilizarlas para solucionar problemas	X	X	X	X			X		X			
Significación		Se arriesga a tomar decisiones a partir de las presiones de sus compañeros	X	X	X					X		X			

RAZONAMIENTO	Concreta/abstracta	Relaciona la información con situaciones de su entorno	X	X	X					X		X		
	Inductivo	Establece conclusiones a partir de situaciones particulares	X	X	X					X		X		
	Deductivo	Explica de manera lógica de lo general a lo particular	X	X	X					X		X		

  
Mg. Karen Mlagitba Yengle Ortiz  
47455420

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS**


Título del proyecto: Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022

**FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ACTITUDES COGNITIVAS**

ÍTEM	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Ítem-1	Ítem-2	Ítem-3	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Actitudes cognitivas	ATENCIÓN	Focalización	Centra su foco en lo relevante y evita lo irrelevante	X	X	X						X		X			
		Consistencia	Permanece centrado en las actividades programadas	X	X	X	X			X			X		X		
		Omitidos	Se fija en lo irrelevante y deja de lado lo relevante	X	X	X							X		X		
MEMORIA	Definición	Traduce el contenido a los códigos que conoce	X	X	X	X			X			X		X			

AUTODIRIGIDA	Manipulación	Utiliza los signos que conoce y los relaciona con otros aprendidos anteriormente	X	X	X							X		X		
	Resolución	Relaciona la información nueva con la previa para construir una nueva	X	X	X							X		X		
	Reconocimiento	Percebe la diferencia entre sus pensamientos y sentimientos	X	X	X							X		X		
	Autogestión	Es capaz de reconocer sus fortalezas y utilizarlas para solucionar problemas	X	X	X	X			X			X		X		
	Significativa	Se arriesga a tomar decisiones a pesar de las presiones de sus compañeros	X	X	X							X		X		

RAZONAMIENTO	Contextualización	Relaciona la información con situaciones de su entorno	X	X	X							X		X		
	Inferencia	Establece conclusiones a partir de situaciones particulares	X	X	X							X		X		
	Declarativo	Explica de manera lógica de lo general a lo particular	X	X	X							X		X		

  
 Mgtr. Luis Alfredo Morgado Pérez  
 DNI 18115223  
 DNI 18084768

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS**  
**Título del proyecto: Pensamiento creativo y actitudes cognitivas en estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022**

**TETS DE CREATIVIDAD ADAPTADO**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				1. Frecuencia de ideas	2. Contenido de ideas	3. Contenido de ideas originales	4. Uso de lenguaje para comunicarlas	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Pensamiento creativo	FLUIDEZ	Mayor cantidad de ideas	Produce ideas verbales creativas	X	X	X	X	X		X		X		X				
			Extrapolta ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		X	
			Relaciona ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		X	
			Infiere ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		X	
			Evalúa ideas verbales creativas	X	X	X	X					X			X		X	
	FLEXIBILIDAD	Mayor cantidad de categorías usadas	Produce con libertad ideas creativas	X	X	X	X	X		X		X		X				
			Extrapolta con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X			X		X	
			Relaciona con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X			X		X	
			Infiere con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X			X		X	
			Juega con libertad ideas creativas	X	X	X	X					X			X		X	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACION								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				1. Frecuencia de ideas	2. Contenido de ideas	3. Contenido de ideas originales	4. Uso de lenguaje para comunicarlas	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
	ORIGINALIDAD	Mayor número de respuestas novedosas	Genera ideas creativas novedosas	X	X	X	X	X		X		X		X				
			Genera ideas creativas originales útiles	X	X	X	X					X			X		X	
			Genera ideas creativas innovadoras	X	X	X	X					X			X		X	
			Relaciona ideas creativas originales	X	X	X	X					X			X		X	
			Evalúa ideas creativas novedosas	X	X	X	X					X			X		X	
	ELABORACIÓN	Mayor cantidad de detalles del producto final	El producto presenta detalles novedosos	X	X	X	X	X		X		X		X				
			El producto presenta detalles originales	X	X	X	X					X			X		X	
			El producto presenta detalles creativos útiles	X	X	X	X					X			X		X	
			Relaciona los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X					X			X		X	
			Evalúa los detalles del producto de manera creativa	X	X	X	X					X			X		X	

  
 Mgr. Rocío Mirella Vidal Maringota  
 DNI 18084768

## ANEXO 5:

### INFORME DE EVIDENCIA DE VALIDEZ BASADO EN EL CONTENIDO

#### Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: TEST DE CREATIVIDAD ADAPTADO

Autores del instrumento: Torrance

Adaptación: Mendoza Janet

Año: 2022

Procedencia: EE.UU

Ámbito de aplicación: Individual y colectiva

Áreas o dimensiones evaluadas: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración

**Tabla 1**

*Evidencia de validez de contenido*

DIMENSIONES	Ítem	CATEGORÍA		
		Claridad	Coherencia	Relevancia
		V de Aiken	V de Aiken	V de Aiken
Fluidez	1	0,95	0,90	0,95
	2	0,95	1,00	1,00
	3	0,80	0,80	0,80
	4	0,75	0,80	0,80
	5	1,00	1,00	1,00
Flexibilidad	6	0,80	0,80	0,80
	7	1,00	1,00	1,00
	8	0,95	0,95	1,00
	9	0,80	0,80	0,80
	10	0,85	0,85	0,85
Originalidad	11	1,00	1,00	1,00
	12	1,00	1,00	1,00
	13	0,75	0,75	0,75
	14	1,00	1,00	1,00
	15	0,75	0,75	0,75
Elaboración	16	1,00	1,00	1,00
	17	1,00	1,00	1,00
	18	1,00	1,00	1,00
	19	1,00	1,00	1,00
	20	0,75	0,75	0,75
<b>Promedio IAA</b>		<b>0,91</b>	<b>0,91</b>	<b>0,91</b>

**IAA:** índice de acuerdo de Aiken

Para la evidencia de validez de contenido se realizó la evaluación por juicio de 5 expertos que emitieron su ponderación en claridad, coherencia y relevancia, observándose que, en las 3 categorías, el índice de acuerdo de Aiken es igual a 0,91, lo cual supera a 0,70, concluyendo así que dichos reactivos cuentan con evidencia de validez de contenido para ser incluidos en el instrumento.



LIC. MÓNICA YSELA SAENZ TOLAY  
COESPE N° 234  
COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

## INFORME DE EVIDENCIA DE VALIDEZ BASADO EN EL CONTENIDO

### Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Ficha de observación

Autores del instrumento: **Janet Mendoza**

Año: 2022

Procedencia: **Perú**

Ámbito de aplicación: Individual y colectiva

Áreas o dimensiones evaluadas: atención, memoria, autoconciencia y razonamiento

**Tabla 2**

*Evidencia de validez de contenido*

DIMENSIONES	Ítem	CATEGORÍA		
		Claridad	Coherencia	Relevancia
		V de Aiken	V de Aiken	V de Aiken
Atención	1	1,00	1,00	1,00
	2	0,75	0,75	0,75
	3	0,80	0,80	0,80
Memoria	4	1,00	1,00	1,00

	5	0,95	1,00	0,95
	6	1,00	1,00	1,00
Autoconciencia	7	1,00	1,00	1,00
	8	0,80	0,80	0,80
	9	1,00	1,00	1,00
Razonamiento	10	1,00	1,00	1,00
	11	0,80	0,80	0,80
	12	0,80	0,80	0,80
<b>Promedio IAA</b>		<b>0,94</b>	<b>0,95</b>	<b>0,94</b>

**IAA:** índice de acuerdo de Aiken

Para la evidencia de validez de contenido se realizó la evaluación por juicio de 5 expertos que emitieron su ponderación en claridad, coherencia y relevancia, observándose que, en las 3 categorías, el índice de acuerdo de Aiken es igual a 0,94, 0,95 Y 0,94, respectivamente, lo cual supera a 0,70, concluyendo así que dichos reactivos cuentan con evidencia de validez de contenido para ser incluidos en el instrumento.

  
 LIC. MÓNICA YSELA SAENZ TOLAY  
 COESPE N° 234  
 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ

## ANEXO 6: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE CONFIABILIDAD

### Test de creatividad adaptado aplicado a los alumnos de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022.

Para el análisis de confiabilidad del instrumento aplicado, se utilizará el estadístico **Coeficiente alfa de Cronbach**. Este coeficiente desarrollado por J. L. Cronbach requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1.

Donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total). Entre más se acerque el coeficiente a cero (0), hay mayor error en la medición.

La **confiabilidad** de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

Utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 26, los resultados del análisis de confiabilidad son:

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	45	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	45	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	20

Como podemos observar, luego de aplicado el instrumento se halló un valor de confiabilidad de 97,3% que indica “Alta Confiabilidad”.

Lo cual se puede interpretar como que el instrumento aplicado SÍ evidencia la consistencia interna de los ítems por lo que, su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto (en diferentes momentos), producirá resultados iguales.

Además, se obtuvo el cuadro de análisis correspondiente a evaluar la mejora del valor del coeficiente de Cronbach si se elimina o modifica alguno de los ítems:

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	63,6318	83,570	,799	,972
Ítem 2	63,7322	84,390	,738	,972
Ítem 3	63,6527	83,211	,811	,971
Ítem 4	63,6987	84,153	,796	,972
Ítem 5	63,6151	84,994	,841	,971
Ítem 6	63,6360	83,224	,848	,971
Ítem 7	63,6778	85,690	,718	,972
Ítem 8	63,6444	83,936	,853	,971
Ítem 9	63,6360	85,510	,772	,972
Ítem 10	63,5690	85,591	,767	,972
Ítem 11	63,7197	86,514	,676	,973
Ítem 12	63,6151	85,456	,806	,971
Ítem 13	63,6276	84,336	,830	,971
Ítem 14	63,6444	86,188	,728	,972
Ítem 15	63,6025	84,837	,756	,972
Ítem 16	63,5774	84,178	,877	,971
Ítem 17	63,5649	84,154	,889	,971
Ítem 18	63,5523	84,828	,869	,971
Ítem 19	63,7364	85,581	,758	,972
Ítem 20	63,8661	84,066	,740	,972

Como se puede observar del cuadro anterior, en la evaluación de cada ítem no se observa que alguno de ellos aumente el valor del coeficiente Alfa de Cronbach, por lo que todos pueden mantenerse tal como están.

  
 LIC. MÓNICA YSELA SAENZ TOLAY  
 COESPE N° 234  
 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ



## ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE CONFIABILIDAD

### Ficha de observación para medir las actitudes cognitivas de los alumnos de tercer grado de primaria de una institución educativa estatal de Piura, 2022.

Para el análisis de confiabilidad del instrumento aplicado, se utilizará el estadístico **Coefficiente alfa de Cronbach**. Este coeficiente desarrollado por J. L. Cronbach requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1.

Donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total). Entre más se acerque el coeficiente a cero (0), hay mayor error en la medición.

La **confiabilidad** de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados.

Utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics versión 26, los resultados del análisis de confiabilidad son:

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	45	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	45	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	12

Como podemos observar, luego de aplicado el instrumento se halló un valor de confiabilidad de 96,4% que indica "Alta Confiabilidad".

Lo cual se puede interpretar como que el instrumento aplicado Sí evidencia la consistencia interna de los ítems por lo que, su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto (en diferentes momentos), producirá resultados iguales.

Además, se obtuvo el cuadro de análisis correspondiente a evaluar la mejora del valor del coeficiente de Cronbach si se elimina o modifica alguno de los ítems:

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	66,2887	77,147	,697	,962
Ítem 2	66,3347	76,131	,709	,962
Ítem 3	66,3515	77,699	,698	,962
Ítem 4	66,1883	77,195	,737	,962
Ítem 5	66,2762	76,386	,727	,962
Ítem 6	66,2552	76,258	,786	,961
Ítem 7	66,3808	77,480	,569	,964
Ítem 8	66,1632	77,482	,733	,962
Ítem 9	66,1967	77,344	,730	,962
Ítem 10	66,2636	75,834	,841	,961
Ítem 11	66,1590	76,798	,786	,961
Ítem 12	66,1841	76,714	,778	,961

Como se puede observar del cuadro anterior, en la evaluación de cada ítem no se observa que alguno de ellos aumente el valor del coeficiente Alfa de Cronbach, por lo que todos pueden mantenerse tal como están.

  
 LIC. MÓNICA YSELA SAENZ TOLAY  
 COESPE N° 234  
 COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERU

## ANEXO 7: DATOS

### VARIABLE: PENSAMIENTO CREATIVO

		VARIABLE 1 PENSAMIENTO CREATIVO																			
		Fluidez					Flexibilidad					Originalidad					Elaboración				
N°		Produce ideas verbales creativas	Extrapolación ideas verbales creativas	Relaciona ideas verbales creativas	Infiere ideas verbales creativas	Evalúa ideas verbales creativas	Produce con libertad ideas creativas	Extrapolación con libertad ideas creativas	Relaciona con libertad ideas creativas	Infiere con libertad ideas creativas	Juzga con libertad ideas creativas	Genera ideas creativas novedosas	ideas creativas originales útiles	ideas creativas innovadoras	Relaciona ideas creativas originales	Evalúa ideas creativas novedosas	El producto presenta detalles novedosos	El producto presenta detalles originales	El producto presenta detalles creativos útiles	Relaciona los detalles del producto de manera creativa	Evalúa los detalles del producto de manera creativa
6	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
7	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
8	3	2	4	2	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	2	3	3	3	3	2	3	1	1	1	2	3	2	3	2	4	4	4	2	2
10	5	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
11	6	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
12	7	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2
13	8	4	4	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3
14	9	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
15	10	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2
16	11	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	12	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
18	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2
19	14	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2
20	15	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
21	16	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	17	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
24	19	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
25	20	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
26	21	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
27	22	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
28	23	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	24	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
30	25	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2
31	26	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
32	27	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
33	28	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2



## VARIABLE: ACTITUDES COGNITIVAS

VARIABLE 2 : ACTITUDES COGNITIVAS												
CODIGO DEL ALUMNO	ATENCIÓN			MEMORIA			AUTOCONCIENCIA			RAZONAMIENTO		
	FOCALIZAC	CONSITENC	OMISIONES	CODIFICACI	MANIPULAC	RECUPERAC	RECONOCIM	AUTOGEST	SIGNIFICANC	CONTEXTUAL	INDUCTIVO	DEDUCTIVO
1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2
5	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2
9	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
14	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2
15	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
16	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
18	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
19	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
20	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
21	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2
22	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2
23	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2
24	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2
25	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2
26	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2



## ANEXO 8: Constancia de la institución educativa

### **“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL” INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2 0 1 3 8 ENACE IV ETAPA-DISTRITO VEINTISÉIS DE OCTUBRE-PIURA**

Lcda. Rosa Isabel Medina Coronado  
DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2 0 1 3 8

### CONSTANCIA

La suscrita Lcda. Rosa Isabel Medina Coronado, directora de la Institución Educativa Estatal N° 20138. Hace constatar que la Profesora Janet Mercedes Mendoza Cánova, con cedula P7002689950 estudiante de Psicología Educativa de la Universidad Cesar Vallejo – Piura, aplicó en la Institución Educativa los instrumentos de su investigación titulada **“Pensamiento creativo y actitudes cognitivas de estudiantes de tercer grado de una institución educativa estatal de Piura, 2022”**.

Demostrando responsabilidad, puntualidad y eficiencia durante la misma.

Por lo que se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que crea conveniente



Prof. Rosa I. Medina Coronado  
DIRECTORA

**ANEXO 9: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS  
APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS**

