



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Costo de Producción Y la Rentabilidad de la Empresa
Industrial Vidriería Las Gemelas SAC. Arequipa 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

Autora

Quispe Quispe Denisse Noemy (ORCID: 0000-0002-1226-4041)

Asesor

Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-0001-4567)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Callao - Perú

2022

Dedicatoria

A Dios por darme la oportunidad de poder lograr mi meta que me propuse, desde que inicié con la carrera de contabilidad.

A mis padres por ser mi fuerza y a mi hija por ser el motor que me motiva a seguir adelante, aquel apoyo incondicional que me impulso en la culminación de mis estudios y así lograr mis metas propuestas.

Denisse Noemy Quispe Quispe

Agradecimiento

A mi asesor de grado, Mg. Genaro Edwin Sandoval Nizama de la Universidad Cesar Vallejo, quien fue mi guía y soporte durante el avance de la tesis y por el conocimiento e experiencia que me ha enseñado en esta fase de mi carrera profesional.

Asimismo, a la empresa industrial Vidriería las gemelas SAC. Agradecer Por darme las facilidades de poder desarrollar la investigación.

Denisse Noemy Quispe Quispe

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Figuras	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	3
II. MARCO TEÓRICO	6
Antecedentes	6
A nivel Internacional	6
A nivel nacional	7
2.1. BASES TEÓRICAS	9
2.2. COSTO DE PRODUCCIÓN	9
2.2.1. MATERIA PRIMA	11
2.2.2. LA MANO DE OBRA	12
2.2.3. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN.	13
2.3. LA RENTABILIDAD	14
2.3.1. RENTABILIDAD ECONÓMICA.	15
2.3.2. RENTABILIDAD FINANCIERA	16
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
OBJETIVOS	18
General	18
Específico	18
Justificación de Estudio	19
HIPÓTESIS	19
III. METODOLOGÍA	20
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	20
3.1.1. Enfoque de investigación.	21
3.1.2. Método de investigación.	22
	iv

3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	22
3.2.1. VARIABLE 1 COSTOS DE PRODUCCIÓN	23
3.2.2. VARIABLE 2 RENTABILIDAD	24
3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO, UNIDAD DE ANÁLISIS	25
3.3.1. Población	25
3.3.2. Muestra	26
3.3.3. Muestreo	26
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	27
3.4.1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	27
3.4.2. Validez	28
3.5. PROCEDIMIENTOS	30
3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	31
3.7. ASPECTOS ÉTICOS	31
IV. RESULTADOS	32
4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE VARIABLES	32
4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LAS VARIABLES.	39
V.DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	51

Índice de Tablas

Tabla 1.	Validación por expertos	27
Tabla 2.	Rango de Fiabilidad.	27
Tabla 3.	Prueba de confiabilidad (alfa de Cronbach)	28
Tabla 4.	Prueba de confiabilidad (alfa de Cronbach)-30	
Tabla 5.	Costos de 32	
Tabla 6.	Costos de materia prima	31
Tabla 7.	costo de mano de obra	32
Tabla 8.	costos indirectos de fabricación	33
Tabla 9.	Variable 2 dependiente. Rentabilidad	34
Tabla 10.	Rentabilidad económica	35
Tabla 11.	Rentabilidad financiera	36
Tabla 12.	Pruebas de normalidad	37
Tabla 13.	Correlaciones de costos de producción - rentabilidad.	38
Tabla 14.	Correlaciones CMP RE	38
Tabla 15.	Correlaciones CMO - RF	39
Tabla 16.	Correlaciones CIF - RE	40

Índice de Figuras

Figura 1	cuadro de procesamiento	11
Figura 2	diseño que, en la investigación, no experimental –descriptivo	21
Figura 3	cuadro variable 1	23
	creación propia	23
Figura 4	cuadro variable 2	24
Figura 5	Costo de producción	30
Figura 6	Costos materia prima	31
Figura 7	costos de mano de obra	32
Figura 8	costos indirectos de fabricación	33
Figura 9	Rentabilidad	34
Figura 10	Rentabilidad económica	35
Figura 11	Rentabilidad financiera	36

RESUMEN

Este trabajo de investigación lleva el nombre de costos de producción y la rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería Las Gemelas SAC Arequipa 2021; comercializadora de (vidrio, aluminio, accesorios e instalación). Se plantea el objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona el costo de producción con la rentabilidad de la Empresa Industrial Vidriería Las Gemelas SAC Arequipa 2021. En esta investigación se puede visualizar que la empresa no tiene un sistema, supervisión, seguimiento de las materias primas, no tiene un control, eficiente que planifique los costos, procedimientos, que determine el costo en la producción, del producto final.

El valor del estudio es sobre la carencia que tiene la empresa, de tener un control en las actividades donde se realiza la distribución del material, para poder distribuir de forma uniforme cada insumo, mano de obra y los gastos, por departamento empresarial indica que la dificultad debido que no se tiene un control adecuado ni monitoreo del personal con respecto a los costos de producción razón por el cual sea buscado diferentes soluciones para el mejor funcionamiento, así obtener un mejor control y manejo de la distribución del material y pueda aumentar la rentabilidad de esta empresa.

La investigación es descriptiva, diseño no experimental, enfoque cuantitativo, población de 40 personas y la muestra de 36 personas de la empresa el método aplicado es la encuesta y el instrumento es el cuestionario el cual fue aplicada a la empresa Vidriería Las Gemelas SAC. Se utilizó un análisis estadístico del (SPSS 25) se pudo obtener una fiabilidad de 0.830, el cual demuestra un nivel alto de confiabilidad del (alfa de Cronbach). A través de este análisis se puede determinar, como el costo de producción tiene una relación con la rentabilidad de la empresa industrial Vidriería Las Gemelas SAC Arequipa -2021.

Palabras clave: costos, producción, rentabilidad, materia prima, mano de obra, gastos, control, eficiencia.

ABSTRACT

The present research work titles production costs and the profitability of the industrial company Vidriería Las Gemelas SAC Arequipa 2021; marketer of (glass, aluminum, accessories and installation). Its general objective is: To determine how the cost of production is related to the profitability of the industrial glass company Las Gemelas SAC Arequipa 2021.

In this investigation it was observed that the company does not have a system, supervision, monitoring of raw materials, it does not have an efficient control that plans costs, procedures, that determines the cost of production of the final product.

The importance of the study lies in the need that exists in the company, to have control of the activity that is carried out in the distribution of the material, in order to correctly distribute each resource, labor and expenses, this business sector manifests this type of problems due to the fact that there is no control or monitoring of the personnel regarding the issue of production costs, which is why they have tried to find different solutions so that the company obtains better control and management of the distribution of material and can improve the profitability of this company.

The type of research is descriptive, non-experimental design, quantitative approach, with a population of 50 people, the sample is 36 people from the company. The applied technique is the survey and the instrument is the questionnaire which was applied. in the glass company las gemelas sac. A statistical analysis of (SPSS 25) was used, a reliability of 0.830 could be obtained, which shows a high level of reliability of (Cronbach's alpha). Through this analysis it can be determined that the cost of production has a relationship with the profitability of the industrial company Vidriería Las Gemelas SAC Arequipa -2021.

Keywords: production costs profitability raw material labor expenses control efficiency.

I. INTRODUCCIÓN

En este punto se inserta el presente trabajo “COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA LAS GEMELAS SAC.” La empresa comercializadora tiene la principal actividad de distribución en vidrios, aluminios, implementaciones requeridas y molduras e instalación, que generan empleo a personas en el ámbito local. Sin embargo, en el presente la empresa VIDRIERÍA LAS GEMELAS S.A.C. Presenta problemas con el monitoreo, seguimiento de las materias primas, porque no hay un control eficiente que planifique los costos, procedimientos, y métodos de registros, esto hace que la rentabilidad de la empresa no refleja un incremento en los activos, lo cual le produce una inestabilidad económica y financiera en la compañía.

De tal forma vamos a realizar un estudio de cómo el costo de operación afecta a la rentabilidad de la compañía VIDRIERIA LAS GEMELAS S.A.C para seguir desarrollándose constantemente, ya que, la rentabilidad es un pilar para cualquier empresa.

Asimismo, cabe destacar, detallar los costes de comercialización y la rentabilidad, permitirá tomar decisiones oportunas, por ello el presente trabajo tiene un punto de vista mixto en la investigación, de forma precisa donde brinde ideas por lo cual la empresa dispondrá de la información de un costo real (Comerciales).

El análisis brindara una la información financiera donde podrá planear, evaluar y tener el control asegurado del desempeño de los recursos de la compañía, obteniendo que la empresa pueda lograr con sus objetivos, para tomar decisiones correctivas. Por otro lado, el modelo propuesto dará y mantendrá un informe actualizado, de los costos de producción, donde intervienen en la comercialización de la empresa, esta información sirve para el estudio financiero y económico.

Luego de comprobar el giro de negocio de Vidriería Las Gemelas S.A.C. se identificó la línea más significativa es el Vidrio Templado de 6 y 8 mm de grosor, donde el 80% es la producción es generada al mes, el corte, instalación y acabado

en solicitud de los clientes según sus especificaciones, al hacer la valorización se identificó que el principal obstáculo es la deficiencia de no contar con un control en el costo de operación, minimizando las inversiones de productividad y minimizando los márgenes de utilidad.

Cabe señalar que se define tres alternativas vinculadas con el problema de estudio, dando una oportunidad para la compañía, las cuales están canalizadas en los costos de operación, ajustar e inspeccionar los procesos, obteniendo un mejor manejo del costo de la materia prima empleando y optimizando al personal, maquinaria. control

De esta forma, se proyecta el problema general: ¿De qué manera se relaciona el costo de producción con la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas S.A.C Arequipa 2021?, como problema específico 1: ¿De qué manera el costo de materia prima se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas S.A.C Arequipa 2021?, problemas específicos 2:¿ De qué manera el costo de la mano de obra se relaciona con la rentabilidad financiera, de la empresa industrial vidriería las gemelas S.A.C Arequipa 2021?. problemas específicos 3: ¿De qué manera el costo indirecto de fabricación se relaciona con la rentabilidad económica en la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021?

De tal forma que el trabajo investigado ayudará a la entidad, la cual permita conocer la posición financiera de la empresa.

La justificación del presente trabajo, es dar un aporte a la empresa Vidriería Las Gemelas S.A.C, que permita conocer la situación económica, financiera, que contiene información sobre los (Costes reales) y resultados económico-financiero, proporcionando información financiera, donde la planificación, evaluación y control asegura el funcionamiento de bienes, permitiendo así que la empresa logre sus objetivos, lo que permitirá tomar decisiones estratégicas e introducir mejoras de calidad y rendimiento, así como promover el cambio y la innovación, beneficia a la

empresa. Habiendo determinado la problemática e importancia del estudio y su justificación

Por consiguiente, se realizará una evaluación para determinar el manejo, desempeño de sus diversos sistemas contables, administrativos, financieros y económicos, con el propósito de comprender y mejorar las actividades que ejecuta la empresa Vidriería Las Gemelas SAC. Creando un sistema donde se pueda reconocer los costos implicados en la conversión del producto, prestaciones de los servicios.

Por otra parte, es esencial entender los costos y saber manejarlos, de tal forma podemos entender con exactitud, el monto que se gastó para realizar un producto y de esta manera se observar las ganancias, utilidades que se obtuvieron. Es por ello que el Objetivo general es; Determinar de qué manera se relaciona el costo de producción con la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021; así mismo conlleva a fijar los siguientes objetivos específicos 1: Determinar de qué manera el costo de materia prima se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021, objetivos específicos 2: Determinar de qué manera el costo de mano de obra se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021 objetivos específicos 3: Determinar de qué manera el costo indirecto de fabricación se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021, para mejorar la rentabilidad. Por ello se logrará evidenciar la razonabilidad de la información financiera de los costos de producción al mostrar utilidades, para realizar una investigación en la empresa a fin de conocer el desempeño de los diferentes sistemas de desarrollo administrativos, contables, financieros y económicos, para identificar el servicio que se ejecuta en la empresa Vidriería Las Gemelas SAC, en el cual se implantará un método de control, que ayudará visualizar el costo y la producción.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación actual, los niveles internacional y nacional han sido debidamente investigados y examinados y considerados los más interesantes e importantes en relación con el costo de producción y la rentabilidad de la compañía.

Antecedentes

A nivel Internacional

Ramos Villamartín (2014). en su proyecto denominado: “procedimiento de costos y la rentabilidad en la microempresa de manufactura de bloques en el sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi – Ecuador, Concluye que la investigación muestra claramente que el cien por %de las empresas que producen bloques no llevan control total sobre los factores de costo; por lo tanto, no existe un desglose exacto por costo de producción; Además, estas microempresas dependen de la competencia para estimar sus costos. decisión; Porque puedes manejar tu negocio de manera más eficiente, porque tienes una idea clara de cuánto quieres lograr en ventas, podemos decir que las microempresas requieren un sistema de costos ajustado a las necesidades y funciones de operación, para que los demás tengan una idea clara del costo de sus productos. (Pp31)

Menase Salas. (2017). En su tesis: “Los costos por procesos y su repercusión en la rentabilidad en las empresas camaroneras”, en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, Analizar, incluye estos criterios metodológica cualitativo, que a través de entrevista, la observación, la valorización se incluyen en las muestras de estudios representadas por el Gerente quien es encargado de seleccionar la información financiera, concluye: Que la información obtenida, hubo una falta de control sobre los procedimientos seguidos por la empresa para equilibrar las compras y el suministro. No hay documentos relevantes para probar la necesidad de la compra y los gastos de envío. Él cultivo de camarones en sí mismo se considera un gasto, no un costo asociado con la producción. (Pp.25)

Bustillos. (2015). En su tesis: “costos de producción y la rentabilidad en la empresa Walt Vas Ambato– Ecuador, Utiliza el enfoque cuantitativo, descriptiva, que, a través de análisis, programa aplicado a un método de estudio donde se labora internamente de la Empresa, al examinar los costos de producción y la rentabilidad de la entidad valorando la situación económica en la entidad se el proceso de producción, ibo está definido impidiendo la percepción de los costos de producción razonable. Y por último determinó: Que el desarrollar directriz ayudará a mejorar el nivel empresarial para determinar su posición financiera, el determinara por desconocimiento de los precios no hallados un proceso de producción específico, por lo tanto, es posible obtener información financiera real, insertar una inconveniente consolidación de valor. (p.14)

También tenemos a Muzo (2015). en la tesis denominado “Sistema de costos por órdenes de producción y su influencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa mueblería tapia de la ciudad de Ambato, año 2013 Ambato - Ecuador. Este análisis se fijó como objetivo general principal: Se releva la estructura del sistema de costos por órdenes de fabricación en la compañía para calcular el efecto de este sistema en la rentabilidad.

El estudio presenta el método de campo y la medida en que se registra correlación, investigación, con métodos deductivos e inductivos. Una muestra de 5 empleados de la empresa utilizó cuestionarios como método de recolección de datos para su investigación instrumental.

Como resultado, se concluye que no existe un sistema de costeo en la compañía, ya que los gerentes desconocen el costo unitario real del proceso de producción, por lo que no existe una asignación de costos dentro la empresa, lo que les dificulta obtener ganancias aceptables, además tienen un precio alto en comparación con los competidores. (Pp.31)

A nivel nacional

Según Andrade. (2017). tesis “Costos por órdenes de producción y su incidencia en el estado de resultados del taller artesanal CD PRINT”. Concluye

estudiar, el sistema usado la que fue documental, su punto de vista es cualitativo, el método utilizado fue las reuniones, donde el trabajador fue la población de la empresa analizada CD PRINT la adquisición del método se podrá medir y mejorar el costo de producción, supervisar el costo, visualizar las irregularidades del proceso que se está utilizando equivocadamente, así poder permitir corregir la fase de productividad. Por último, determinó: Que él análisis de cualquier método de costos, brinda datos fundamentales para que la empresa, tenga métodos el cual es costo por orden, el cual genera información minuciosa del costo que es usada en un solo producto por otro lado, los costos ABC, que se utiliza en diversos productos. (Pp 19.20)

Por su parte, Luquillas (2016). en su tesis, titulada “Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SIMFER E.I.R.L Huanuco-2016” Concluye: describe de qué forma afecta el uso de los costos de producción a la rentabilidad de SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016, aplico el enfoque cuantitativo, su diseño no empírico-descriptivo, su población estuvo constituida por áreas del público su empresa y su muestra es los departamentos de producción, la técnica es cuestionario.

La mano de obra es considerada útil para la empresa porque con el su discernimiento el operador podrá simplificar y reducir tiempos y costos. El trabajo siempre es fundamental en cualquier negocio ya que es el esfuerzo por cambiar las materias primas en productos. (Pp.64),

Machado (2016). En su tesis titulada “Costos de producción y la rentabilidad en la compañía industrial de muebles, San Juan de Lurigancho 2016”. Su propósito es culminar el vínculo a través del costo de producción y la rentabilidad en la empresa su estrategia en la investigación es no experimental, transversal, su principal modelo de análisis es descriptivo, cuantitativo. donde determina: Que, si se vinculan a través del costo indirecto de fabricación y rentabilidad, aplicado al análisis de relación de Rho Spearman, la relación se debe a una mala gestión o manejo y al cálculo de las recibidas en el desarrollo, la empresa debe aportar un mejor sistema de gestión en los costos

Hernández (2016). Menciona en su proyecto “Los de Costos de Producción

y su repercusión en la determinación del costo y precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L, cusco" descripción y adaptación el sistema de costos generando el desenlace preciso, donde la resolución y el valor unitario del producto es el sistema aplicado por la empresa en el proceso de implementación y refleja el estado de resultado un aumento en su utilidad; donde determina: Que al cuantificar el impacto, de tal forma que después de implementar el diseño de costos de producción, Específicamente, afectará a las mejoras en el costos y precios de Comidas, significativamente porque los costos de producción se reducen 13,82%, el margen de beneficio bruto aumentó un 13,82%.(Pp.16)

Para, Paz (2016) En su tesis: Sistema de costos ABC y su efecto en la rentabilidad de la empresa Curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C. Trujillo –2015; es definir los sistemas de costos ABC y su repercusión en la rentabilidad de la empresa. concluye el sistema de costo real es calculado por distribución recibiendo una información negativa, no es distribuida por el costo indirecto de fabricación, donde no autoriza gestionar, reducir y aplicar el método sea veraz con la información. (Pp.27)

2.1. BASES TEÓRICAS

Según Sampieri, Collado y Lucio (2014). En su libro Sobre métodos de investigación, señala que: El desarrollo de un enfoque teórico es una etapa de investigación que incluye sustento teórico para su investigación de la misma manera que se ha definido la investigación de un problema, sin embargo, también se considera una introducción a la existencia de conocimientos existentes relevantes para el planteamiento del problema.

2.2. COSTO DE PRODUCCIÓN

Según García. (2014), El costo de producción, es un costo incurrido el cual tiene un proceso para convertir el material en producto final. 3 factores que crean el costo de producción son: materia prima directa o indirecta, mano de obra directa, indirecta y costos indirectos" (p. 9).

Como menciona García, el costo es un conjunto de conceptos que son los costos donde se transforman la materia prima en productos acabados, mediante el proceso de fabricación, donde el costo de operación, producción es el aspecto fundamental para las industrias o de servicios como Vidriería Las Gemelas SAC.

Para la sociedad es importante manejar un registro de los costos de operación o producción, con el fin de poder determinar con precisión cuánto cuesta fabricar un producto, donde podrá fijar una política de costos apropiada.

Según García. (2014). Los costos de producción, es el esfuerzo total y material utilizado para obtener el producto ya terminado, listo para la venta.

Para Reveles. (2017). explica que “representa el trabajo desde el momento en el que se realiza la compra de la materia prima hasta la conversión del producto acabado, los servicios de los costos se ven afectados por el esfuerzo físico y mental (MO, MP, CIF)

Giovanny E. Gómez. (2015). Contabilidad de Costos, es el informe que requiere la empresa, la cual se encuentran el día a día del grupo de operaciones, evidenciado en la Contabilidad Analítica, desde la evaluación de la gestión en las herramientas indispensables para la gestión administrativa y consolidación de unidades. Para proporcionar información fácil de entender, útil y semejante, tiene que apoyarse en las ventas y los costos históricos, la cual es necesaria para evaluar el producto, así como en las ventas y costos esperados del producto. decisiones de negocios

Rubio F. (1997), explicó contabilidad (cuentas) de costo donde es la técnica de inspección sistemático donde las transacciones que constituyen el costo o gasto empresarial con la finalidad para de tomar decisiones correctivas, etc.

- Determinar los costos, determinando cada bien o servicio fabricado analizando el costo de venta de cada producto básico y su costo para calcular la rentabilidad de una gestión de productos.
- Análisis en las listas de los productos en desarrollo y concretos para efectos de balance y cálculo de ingresos en el estado de resultados.

Tres objetivos básicos para guiar el costo de la empresa:

- Evaluar el inventario al final del año y determinar el resultado del ejercicio.
- Para tomar decisiones, tener conocimiento de la rentabilidad en la empresa.
- Tener un registro rentable del uso en los recursos del determinado componente para el producto final.

Reveles. (2017). Nos Menciona Los Elementos MP, MO, CIF

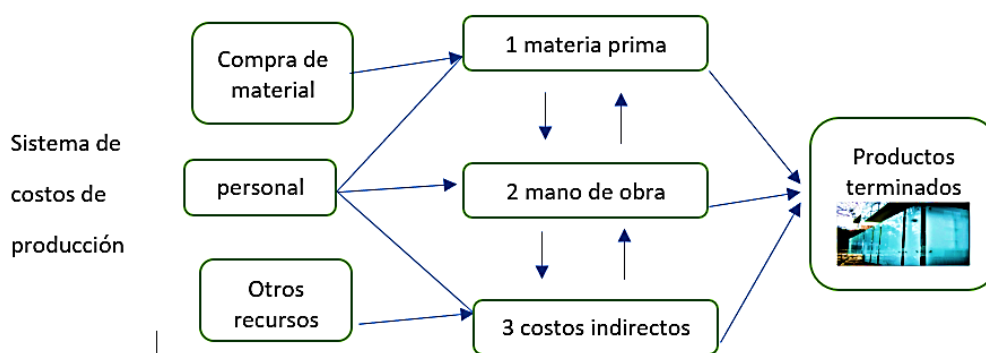


Figura 1 cuadro de procesamiento

2.2.1. MATERIA PRIMA

El número de material que necesitamos para la fabricación del producto, del mismo el material principal como los demás materiales, accesorios, los costos totales del material, es el material que será utilizado en la ejecución de transformación, cambio en el que incurre la empresa donde su finalidad es obtener el producto o servicio terminado, el cual será dirigido exactamente como producto final.

- ✓ **Materia prima directa (MPD).** - Los elementos que tienen que pasar por un proceso de fabricación o transformación para cambiar propiedades físicas y/o

químicas pueden ser perfectamente identificados y cuantificados en el producto terminado, como el aluminio, vidrio en la industria de la vidriería.

- ✓ **Materias Primas Indirectas (MIP).** - Están integrados con componentes que pueden ser incorporados en el producto, pero que por su naturaleza este no podrá ser determinado y cuantificados fácilmente en cada conjunto de producción. asimismo, se incorporan dentro y se clasifican los componentes (llamados suministros) utilizados para la producción las cuales no conforman parte del resultado final. Los costos del material indirecto son agregados como parte i de los costos indirectos en la elaboración.

Los elementos a fabricar o transformar, puede ser transformada física y/o químicamente, no pueden identificarse o cuantificarse adecuadamente en productos terminados, por lijado en la empresa.

Como ya mencionado, los materiales directos son todos los componentes directamente involucrados en el desarrollo de la producción, mientras que los materiales indirectos incluyen todos los costos usados en el transcurso de la producción, sin embargo, no están directamente relacionados, como el procesamiento de materias primas. en el producto terminado. Según Morales et al. (2018)

2.2.2. LA MANO DE OBRA

explica que es el esfuerzo del ser humano el cual actúa como procesos de transformación de la materia directa. Se puede identificar completamente en los productos y servicios. Al igual que las materias primas, deben ser determinados en un tiempo y cantidad adecuado, el compromiso del trabajador es cuantificar la mano de obra consumida en producción. Ejemplo el salario del trabajador. (pág. 24)

Como dijo García: Es la fuerza laboral, física y mental del ser humano donde se transforman los materiales en el curso de producción. Las fabricaciones de los productos terminados requieren el esfuerzo laboral porque su eficiencia y eficacia son importantes para medir el tiempo y la calidad del producto donde los salarios, prestaciones y obligaciones se incurren en las fabricaciones del vidrio cuyas actividades puedan identificarse o cuantificarse plenamente con el producto terminado.

- ✓ **Mano de obra directa.** - Son todos los empleados donde él respectivos salarios, derechos y obligaciones de todos los trabajadores que se encuentran involucrados cuyas actividades pueden ser plenamente transformadas, identificadas y cuantificadas en productos terminados.

- ✓ **Mano de obra indirecta (IO).** - Son todos los empleados que brindan apoyo indirectamente a realizar el trabajo respectivo a la fabricación del producto, cuyo desempeño no puede determinarse o cuantificarse adecuadamente en productos terminados.

Gracias a los autores antes mencionados, el trabajo directo se convierte en trabajo; que interviene directamente en la producción. Está completamente relacionado con él y su actividad es fácil de medir, como un maestro, mientras que la (MOI) está relacionada directamente con la producción porque no está directamente relacionada con la producción, como un gerente de operaciones.

2.2.3. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN.

Estos costos incluyen gastos de carácter exhaustivo donde (MOI y MPI, y otros costos indirectos), entre los salarios, seguro, alquiler, etc. no se vincula con el producto final, la cual beneficia a toda la operación de fabricación, por lo tanto, no pueden ser identificados en un determinado producto.

“La mano de obra empleada, el lugar donde se trabaja, el equipo que se utiliza etc. Es necesaria para la transformación de materias primas”.

Según García. (2014) Clasificación del costo:

- a) Costos directos. - son los costos que se reconocen y cuantifican sin problemas en un producto o sección específica, también son costos asociados a objetos de costo que se pueden rastrear económicamente.
- b) Costos Indirectos. - No se logra medir, claramente identificados en un producto o servicio en específico. precio alto.
- c) Costos fijos. - Son costos que no se pueden cambiar periódicamente de tiempo, no varían los cambios en el volumen, por ejemplo: salarios de los empleados, alquileres de edificios.
- d) Costos Variables. - Son Costos de mantenimiento o variables directamente relacionados con una actividad o cantidad específica. Esta actividad puede ser diferente de la fabricación o las ventas: las materias primas varían según las funciones de producción solicitadas por el cliente y las comisiones de ventas.

2.3. LA RENTABILIDAD

Para Palomino, C. (2017). La rentabilidad es una métrica, busque una relación que pueda visualizarse en el estado de resultados; donde se calculan las entradas y las salidas creado en un tiempo fijado. Fijando las utilidades generadas durante ese período, observe la tasa de rendimiento de la utilidad (p. 215).

Según Palomino (2017). La rentabilidad, dividido en dos; en rentabilidad económico, propiedad, donde se enumeran las utilidades que puede generar, retorno de la inversión. Del mismo modo, también en rentabilidad financieros o fondos privados, se pone más énfasis en los fondos propios de la empresa, lo que demuestra sus resultados. (p.215)

2.3.1. RENTABILIDAD ECONÓMICA.

Según Escribano y Jiménez (2014). La (RE) es un indicador económico, quieres conseguir la rentabilidad de tu inmueble, para lo cual no debes fijarte en las finanzas, es decir, no se consideran los intereses ni los impuestos. Cuanto mayor son los resultados de este índice, más favorable es para la entidad, lo cual indica una mayor rentabilidad del activo. (p. 433)

La rentabilidad económica, es el regreso y conceder. Dentro de esta rentabilidad tenemos 4 factores principales a mencionar:

- a. activo de inversión
- b. rentabilidad de los activos
- c. eficiencia en la gestión
- d. inversión reembolsable

Estos índices nos darán a comprender todo lo que obtiene una empresa al invertir en los activos de la entidad.

Fórmula

$$\frac{\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA}}{\text{UTILIDAD NETA / ACTIVO TOTAL}}$$

a) activo de inversión

De acuerdo a Palomino (2017), Invertir es parte del rendimiento de los activos; esto nos permitirá comprender las ganancias y pérdidas realizadas durante un período de tiempo asociadas con la inversión de los activos de una empresa. (pág. 232)

b) Rentabilidad de los activos

Palomino (2017), toda rentabilidad de los activos estudiados, debe tomar en cuenta los activos, pero no las obligaciones asumidas por la empresa;

nuevamente, los activos muchas veces son financiados por socios y acreedores. Por lo tanto, se debe medir el rendimiento del activo. en comparación con la eficiencia de la gestión La realización de la eficiencia operativa y gerencial

c) Eficacia de la gestión

Palomino (2017) la técnica de una empresa para obtener sus objetivos depende de los estudios, interpretaciones del informe financiero disponible en la empresa. Al mismo tiempo, una gestión eficaz nos ayudará a mejorar las decisiones basadas en inversiones y comprender los beneficios de la empresa. (Pp. 232)

d) inversión reembolsable

Palomino (2017)", nos permite saber qué tan eficientemente gastamos o qué tan bien hemos gastado. Además, en esta guía podemos visualizar la ganancia que se obtiene de la empresa después de invertir en la acción, por lo que el porcentaje debe ser positivo para que la empresa sea rentable. (p.233)

2.3.2. RENTABILIDAD FINANCIERA

Escribano y Jiménez (2014) El indicador financiero, obtendrá la medición de rentabilidad del accionista. Asimismo, debemos recordar que la ganancia neto o denominado resultado de ejercicio es igual. Entonces esta información es lo que los inversionistas quieren saber, por lo que el indicador nos dará un resultado veraz, positivo. (p. 437)

Según Palomino (2017), La (RF), hace que prestemos más atención al patrimonio disponible de una empresa porque mide el retorno de la inversión de capital. Nos mostrará las siguientes. (p.215)

- a) Rentabilidad del inversionista
- b) Capital invertido,
- c) Rentabilidad percibida
- d) Inversión del accionista.

Fórmula

RENTABILIDAD FINANCIERA

VENTA NETA / CAPITAL CONTABLE

a) Rentabilidad del inversionista

Palomino (2017), nos da a entender que mide los ingresos obtenidos de cada cifra monetaria invertida en la entidad, su enfoque es las ventas obtenidas en un determinado tiempo el que brinda las utilidades generadas durante el periodo. (p.215)

b) Capital Invertido

Palomino (2017), el capital invertido tiene correlación con la rentabilidad sobre los patrimonios contables, lo que permitirá conocer cuánta utilidad genera del capital invertido en la entidad. (p.225).

c) Rendimiento percibido

Palomino (2017), 34 El beneficio asociado a la inversión del propietario, es decir, las acciones invertidas, pueden ser acciones de la empresa o acciones del propietario, que generan utilidades por el monto invertido. Asimismo, busca incrementar las ventas para generar mayores utilidades. (p.225)

d) Inversión de accionistas

Palomino (2017), donde menciona que se adjudicará en función de las utilidades que aporte a la compañía.

Para ello, observa la relación entre las ventas y los activos de financiación patrimonial. Si el resultado es un porcentaje mayor, beneficia a la empresa ya los accionistas que invierten en ella. (p.225).

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

General

- ¿De qué manera se relaciona el costo de producción en la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa - 2021?

Específico

- ¿De qué manera el costo de materia prima se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021?
- ¿De qué manera el costo de la mano de obra se relaciona en la rentabilidad financiera, de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021?
- ¿De qué manera el costo indirecto de producción se relaciona con la rentabilidad económica en la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021?

OBJETIVOS

General

- Determinar de qué manera se relaciona el costo de producción en la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021.

Específico

- Determinar de qué manera el costo de materia prima se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021.

- Determinar de qué manera el costo de la mano de obra se relaciona en rentabilidad financiera, de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021.
- Determinar de qué manera el costo indirecto de fabricación se relaciona con la rentabilidad económica en la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021.

Justificación de Estudio

La presente investigación, se realiza por la necesidad de demostrar, que una empresa tiene que conocer los costos y saber manejarlos, de esta forma conocerá con exactitud, cuánto gastó para realizar un producto y cuánto son las ganancias que obtuvo, de esta manera la empresa creará una estabilidad económica entre la producción y la rentabilidad, para no presentar problemas futuros en las Finanzas de la empresa.

HIPÓTESIS

General

- El costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021.

Específicos

- El costo de materia prima se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021.
- El costo de mano de obra se relaciona de manera directa con la rentabilidad financiera de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa -2021.
- El costo indirecto de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021.

III. METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Tipo

El proyecto de investigación es de clase básica el cual tiene como objetivo generar más conocimiento sobre la teoría del objeto de la investigación, además de realizar aportes científicos.

Diseño

El diseño del trabajo, es una investigación no experimental, donde no interviene ni manipula, en ningún momento del desarrollo del proceso, por lo que no se manipula ninguna variable.

De acuerdo a Fassio y Pascual (2016). indica que, el diseño no experimental se lleva a cabo sin tocar las variables y se basa principalmente en observar los fenómenos que ocurren en sus contextos naturales y luego analizarlos.

El diseño del estudio fue no experimental, los datos y la información de un solo momento y tiempo requerido, y con el método descriptivo variable, analizar la relación con el análisis del método de costos de producción y rentabilidad de la empresa vidriería las gemelas. Este es una forma de investigación el cual recopila datos de los momentos y períodos específicos

Descriptivo

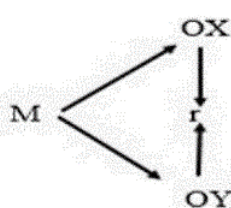
El diseño del estudio se asocia al descriptivo, nivel explicativo relevante, a la relación entre dos o más categorías o conceptos o una variable que ocurre en un

momento dado. A veces solo en términos de correlación, otras dependen de causalidad (causa).

El diseño de investigación a utilizar

No experimental.

Figura 2 diseño que, en la investigación, no experimental –descriptivo



M = Empresa “Vidriería Las Gemelas SAC.

Ox1 = Costos de Producción

Oy2 = Rentabilidad

r = vínculo (incidencia)

Baena 2014, La investigación básica, es el estudio de problemas, orientado puramente a la búsqueda del conocimiento, por parte de quienes se proponen comprender las leyes generales de los fenómenos objeto de estudio, desarrollar teorías amplias para comprenderlas, y quienes tienen, al menos, aplicación práctica inmediata. Las posibilidades pueden aparecer en los resultados. (página 10.11)

La función principal es generar conocimiento, ideas, etc., y mejorar la inteligencia de los investigadores por medio de la investigación.

3.1.1. Enfoque de investigación.

Según Tamayo (2007). La forma cuantitativa se utiliza el extracto de información y el estudio de datos, para responder las alternativas de investigación y probar hipótesis planteadas, se apoyan en mediciones numéricas, cuentas a menudo, el uso de estadístico identificara con exactitud el patrón de comportamiento de la población.

Se utilizará el método cuantitativo gracias a la manipulación de variables (cuantitativas) y la recopilación de información basada en la confirmación, hipótesis en experimentos, visualización y marcado de pistas. Permite tomar decisiones proporcionales a la hipótesis y lograr resultados relevantes correspondientes a la investigación, a partir de información recopilada de empresas industriales, lo cual es una inferencia hipotética.

En esta encuesta se utilizaron métodos cuantitativos debido a que se utilizaron, estadísticas para obtener datos requeridos en las encuestas realizadas a la compañía. Además, trata de entender la relación

Las suposiciones establecidas, que determinan las conclusiones correspondientes de la investigación realizada, son suposiciones inferidas.

3.1.2. Método de investigación.

Según Tamayo (2013): “El enfoque empleado es el de hipótesis-inferencia Porque, luego de establecida la existencia del problema, se generaron varias hipótesis entonces al inferir las posibles consecuencias se explican por sí misma comprobación de la veracidad de las encuestas realizadas comparado con la experiencia (p. 35).

Por otro lado, el método se utiliza para obtener un resultado lógico al problema planteado, eliminando así supuestos sobre las posibles respuestas que se pueden proponer en base al proyecto planteado y comprobando que lo planteado es verdadero o falso.

3.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Son del tipo cuantitativo es objeto de buscar un estudio.

Según Cornelio (2015) “Una variable es no numérica o mutable cuyo valor o método es muy sensible a la medición. (p. 21).

Sánchez, Izuna y Ávila (2015) “El concepto de variable como algo que puede tener distintos valores” (p. 27) es variable porque es una investigación que puede incluir signo, cambios. Estas variables son muy sensibles a la medición, y cuando están correlacionadas, son de gran valor para la investigación científica.

Variable 1 Costos de producción

Variable 2 Rentabilidad

Operacionalización de las variables

Consiste en un conjunto de procesos, incluidos métodos para definir el análisis y medir variables.

Blanco (2015). “La activación es la reducción de un concepto en unos conceptos más pequeños hasta que sea posible escribirlos e implementarlos”. La manipulación de variables es el proceso de permitir la transición desde el inicio de un concepto hasta la medición de los recursos de ese concepto, y es una cuestión del nivel teórico.

3.2.1. VARIABLE 1 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Reveles, 2017 muestra todas las actividades realizadas desde la compra de materiales hasta su conversión en consumibles o servicios, que consta de tres elementos de costo de mano de obra (MO), costo de materia (CMP), etc.) materias primas y costos indirectos en la producción.

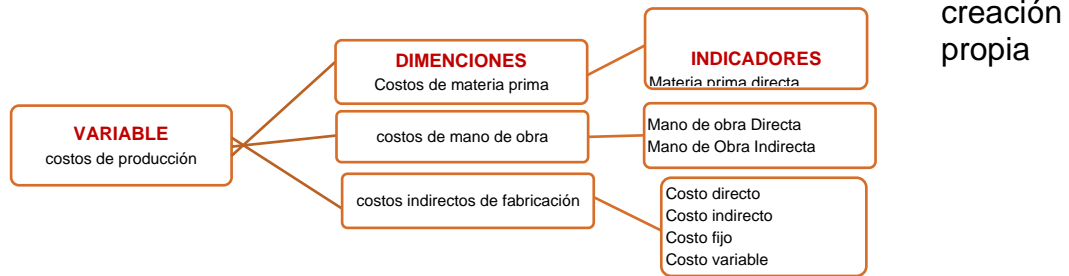
Representa todas las actividades, desde la compra de materiales hasta su conversión en bienes o servicios de consumo, y consta de tres elementos de costos (MO, MP y CIF) de la producción.

Definición operacional

Las variables del costo de producción en efecto, un ambiente cuantitativo, es dividido en tres dimensiones; (costo de mano de obra, materia prima, y costos

indirectos de fabricación) por otro lado tienen indicadores y serán medibles con una serie de razones.

Figura 3 cuadro variable 1



3.2.2. VARIABLE 2 RENTABILIDAD

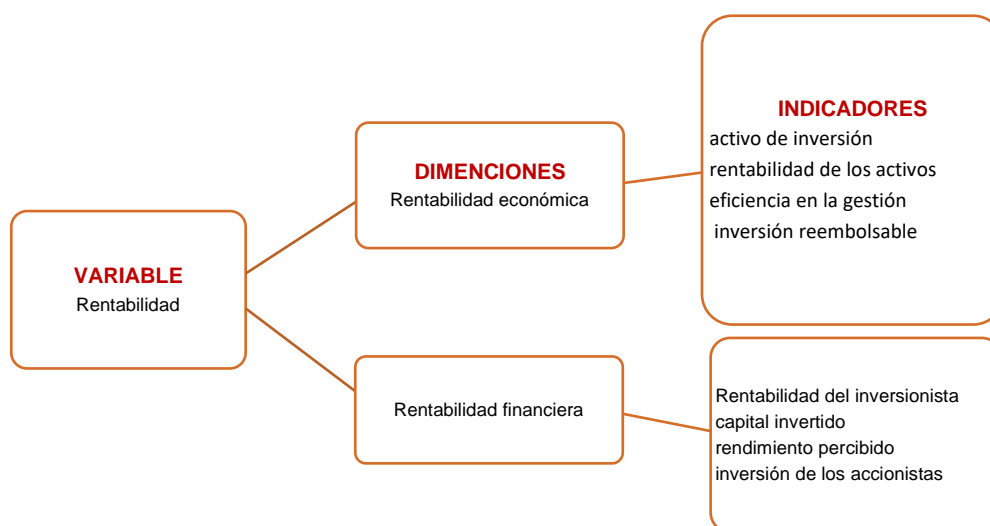
Para Palomino (2017). indicador donde permite vincular lo generado a través del estado de resultados, en los bienes de ventas necesarios para el crecimiento del negocio, y la relación entre la utilidad o beneficio pasado, impuestos e intereses con el monto total en curso, para evaluar el beneficio a disposición de la entidad.

Definición operacional

La variable rentabilidad es cuantitativa, el cual es dividido en 2 dimensiones; rentabilidad económica tiene 4 indicadores, activo de inversión, rentabilidad de los activos, eficiencia en la gestión, inversión reembolsable y la

rentabilidad financiera por otro lado tiene 4 indicadores: retorno obtenido de los inversionistas, capital invertido, rendimiento percibido, inversión de los accionistas.

Figura 4 cuadro variable 2
creación propia



3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO, UNIDAD DE ANÁLISIS

3.3.1. Población

(Arias, 2016). Establece que la población involucrada en el conjunto de casos de estudio tiene que ser definida, acotada y accesible, ya que será muestreada cumpliendo con un conjunto de criterios establecidos. Cabe aclarar que, al hablar de la población de estudio, es necesario identificar la población de estudio, la muestra, ya que con ella se obtendrá resultados del estudio de lo que se considera población. (pág. 82)

Para la investigación se tomará a toda la población son 40 este conjunto de población, es decir, una colección de elementos finitos o infinitos, definidos por una o más características de interés para ellos, que componen los elementos. Este complejo está compuesto por la empresa vidriería las gemelas SAC.

3.3.2. Muestra

Tamayo (1998). Una muestra se toma igual que la población es un conjunto de operaciones para probar la distribución de ciertas características en un mundo o una población colectiva, comenzando con a observar de un pequeño subconjunto de la población bajo consideración. Pp.115

Una muestra de investigación es un pedido y una unidad de información es una colección de documentos, incluidos los costos de mano de obra, los costos de materiales y los costos indirectos de fabricación.

3.3.3. Muestreo

Según Arias. (2006). determina el muestreo como “una transformación donde se conoce la probabilidad de integrar las muestras para cada componente”. Por ello, el procedimiento se realizará tomando muestras aleatorias de incertidumbre para aplicar a la población. Pp. 83

El muestreo es de tipo ocasional o conveniente porque es el proceso de selección directa e intencional de individuos en una población.

Este tipo de muestreo, también conocido como muestreo empírico, el cual radica en definir el volumen de las características de la muestra, de acuerdo al criterio del investigador. Por ello en este trabajo la muestra es la misma empresa comercializadora de vidrio.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: emplear encuestas, entrevistas, observaciones directas, análisis de documentos, Internet desde el principio.

fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 p (1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p (1-p)}$$

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%
p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

$$n = \frac{(40)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(40 - 1) * (0,05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 36.31345118 \quad n = 36$$

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta investigación se administra la técnica de la encuesta, donde se establecieron preguntas referentes a la primera variable de costos de producción en la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa, 2021.

Para Giménez. (2016). Señala que la encuesta busca ser una técnica objetiva y directa, que ayuda al investigador tener mayor discernimiento real y concreto, que durante el desarrollo de la técnica se logrará obtener datos reales y confiables que aportarán de forma positiva y válida a la investigación. (Pp19).

3.4.1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Vergara, (2016). Afirma que el cuestionario ayuda a adquirir con certeza la información, ya que el cuestionario va enfocado al personal conocedor sobre el tema a investigar, para adquirir la información relevante y veraz. (Pp.90).

El instrumento tomó como herramienta de investigación al (cuestionario) donde se tiene 28 preguntas; las 13 preguntas están enfocadas a la variable X de costos de producción, y las 15 están enfocadas a la variable Y de rentabilidad, de tal forma que el cuestionario estaba enfocado a los trabajadores de la empresa VIDRIERIA LAS GEMELAS S.A.C, con el instrumento se podrá recopilar información válida, eficiente y confiable.

De acuerdo a la escala Likert, se cuenta con 5 niveles de respuesta, del cual obtendremos información de las variables que se está investigando.

El tipo de escala de medida es la encuesta (escala de Likert).

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. Nunca | 4. Casi siempre |
| 2. Casi nunca | 5. Siempre |
| 3. Algunas veces | |

3.4.2. Validez

Según Chávez, (2015), la validez se fundamenta en el nivel porcentual de medición de la variable donde se pretende obtener un resultado (p. 53).

En relación a la validez del Instrumento, será decidido a través de los criterios de especialistas en el tema, donde los expertos son de tipo metodólogos temáticos y estadísticas, de tal forma determinarán de la validez de la formulación de las encuestas de la investigación.

Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo los expertos son:

Tabla 1. Validación por expertos

Expertos	Especialidad	Aplica / No aplica
Dr. Víctor Armijo García	Contabilidad	Aplicable
Dra. María Isabel Rodríguez Ramírez	Contabilidad	Aplicable
Mg. William Vásquez Huamán	Contabilidad	Aplicable

Interpretación:

Los expertos revisan el cuadro de instrumento donde don sus criterios si está correcto o tiene que modificarse, las preguntas dando a conocer los 3 expertos nos da una respuesta donde es aplicable para el proyecto.

Análisis de confiabilidad

Vergara (2016). Menciona que los hechos de confiabilidad del cuestionario muestran, reflejan los valores obtenidos. (Pp. 91).

El método de la seguridad del instrumento está comprobado, por el coeficiente de Alfa de Cronbach. De tal forma estos niveles establecen una resistencia y exactitud, la escala de cualidades que definen la confiabilidad el cual es fijado por los próximos valores:

Tabla 2. Rango de Fiabilidad. Fuente propia

COEFICIENTE	RANGO
Muy alto	0.81-0.100
Alto (bueno)	0.61-0.80
Aceptable	0.41-0.60
Cuestionado	0.21-0.40
Pobre	0.01-0.20

Interpretación: La confiabilidad de este instrumento es aplicada por el método Alfa de Cronbach, el cual se inserta la información adquirida al SPSS 25, la muestra es de los 40 trabajadores, en el momento de aplicar el cuestionario 3 ellos se encontraron con permiso y 1 de ellos con descanso médico por el cual solo se encuestó a 36 trabajadores de la empresa Industrial Vidriería las Gemelas

Tabla 3. Prueba de confiabilidad (alfa de Cronbach)

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	36	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	36	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Matriz datos provenientes del SPSS.

estudio de fiabilidad del instrumento de la variable X y Y el Costos de Producción y Rentabilidad.

según el valor y resultados del análisis de fiabilidad donde la variable “X” y” Y” se tomaron ambas variables, mencionando que la prueba está compuesta por 28 ítems.

La dimensión de la muestra es de 36 encuestados. Dando una confiabilidad de un valor de 0.830; el cual se encuentra en el rango de 0.8 a 1.00 que es Alta, dando el grado de fiabilidad del instrumento y ítems es (Muy Alto, Óptima). El cual significa que los ítems miden lo mismo que busca el instrumento.

Tabla 4. Prueba de confiabilidad (alfa de Cronbach)-costos de producción – rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.830	28

Fuente: Matriz datos provenientes del SPSS.

3.5. PROCEDIMIENTOS

Para el estudio se aplicó una técnica (encuesta), insertada en la muestra de 50 trabajadores de la industria.

La encuesta fue realizada de forma virtual donde se aplicaron 28 preguntas, asociadas a las variables y dimensiones del proyecto, con una medición con 5 escalas Likert.

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. Nunca | 4. Casi siempre |
| 2. Casi nunca | 5. Siempre |
| 3. Algunas veces | |

3.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

los estudios de los datos adquiridos de la encuesta son trasladados del Google Formulario al Excel donde se pasa al programa SPSS 25 para la obtención de datos estadísticos y fiabilidad.

- a) Estudio descriptivo donde se adquieren los datos estadísticos, tablas figuras de las variables
- b) El estudio de normalidad es una comprobación de las hipótesis y correlación entre variables.

3.7. ASPECTOS ÉTICOS

La investigación en relación al aspecto ético se da a conocer:

- Se manifiesta la autenticidad del investigador, donde todos los datos, información y los resultados no son plagios
- Las encuestas fueron de forma virtual donde cada trabajador dio su respuesta de forma anónima.
- La redacción de la investigación es cumplida según la base normas APA.

IV. RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE VARIABLES

En este análisis se trabajan los rangos y las variables, dimensiones, donde se presentarán las tablas y gráficos de cada una de ellas.

Variable 1 independiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	18	50.0	50.0	50.0
	Bueno	18	50.0	50.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Nota: tabla representa el análisis

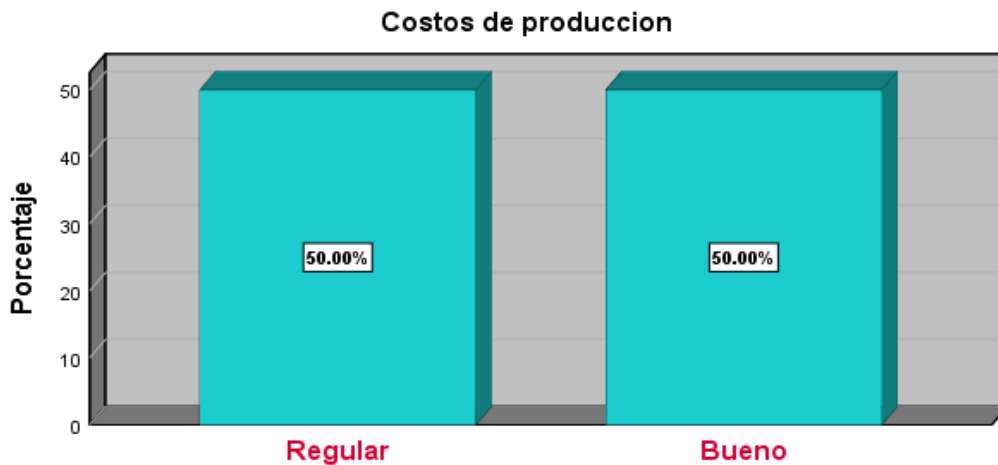


Figura 5 Costo de producción

Interpretación: en la tabla y figura la encuesta aplicada evidenció que el 50.00% de los trabajadores consideran regular el manejo de (materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación), las cuales actúan directamente en los costos de producción, el 50.00% opina que es bueno, por lo que se observar que

están en partes iguales, donde se debería tener un mejor manejo y control así obtener un costo de producción más alto.

Dimensión 1:

Tabla 6. Costos de materia prima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	2.8	2.8	2.8
	Regular	26	72.2	72.2	75.0
	Bueno	9	25.0	25.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Nota: tabla representa el análisis descriptivo de la dimensión 1

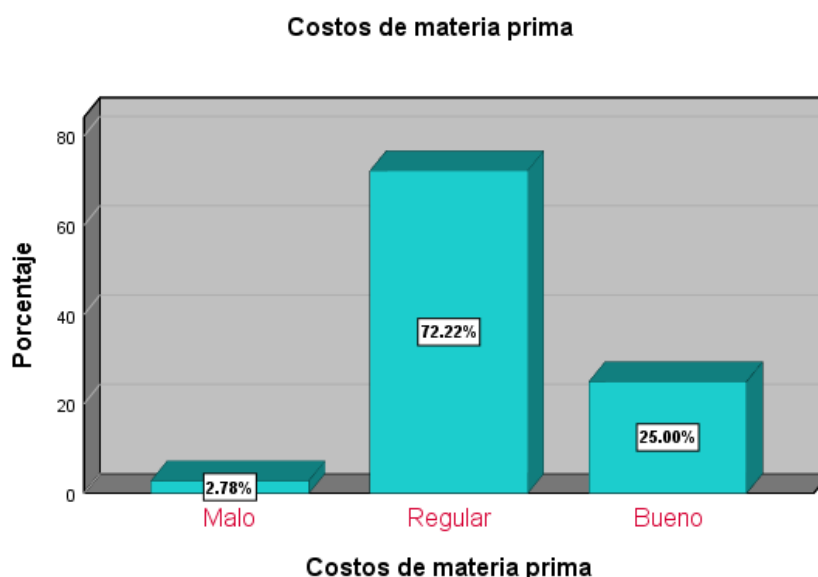


Figura 6 Costos materia prima

Interpretación: De acuerdo al análisis de la tabla y figura, evidenció que el 72.22% del total de encuestados indicaron que es regular la distribución del costo de materia prima, siendo la principal fuente de la elaboración de productos está en

deficiencia; el 25.00% lo considera bueno de tal forma que tiene un manejo poco ordinal la materia prima y el 2.78% lo considera malo la distribución de la materia.

Dimensión 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	21	58.3	58.3	58.3
	Bueno	15	41.7	41.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

costo de mano de obra

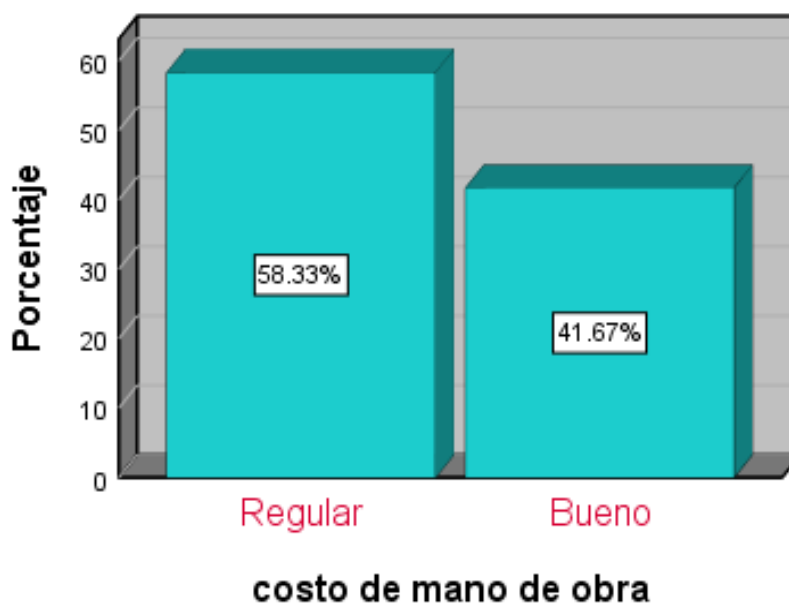


Figura 7 costos de mano de obra

Interpretación: se logró identificar que en la tabla y figura la muestra evidenció que el 58.33% del total de encuestados indicaron regular la mano de obra donde no se tiene un eficiente trabajo por ello los productos está en deficiencia; el 41.67% lo considera bueno de tal forma que tiene un manejo alto del personal.

Dimensión 3

Tabla 8. costos indirectos de fabricación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	20	55.6	55.6	55.6
	Bueno	16	44.4	44.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

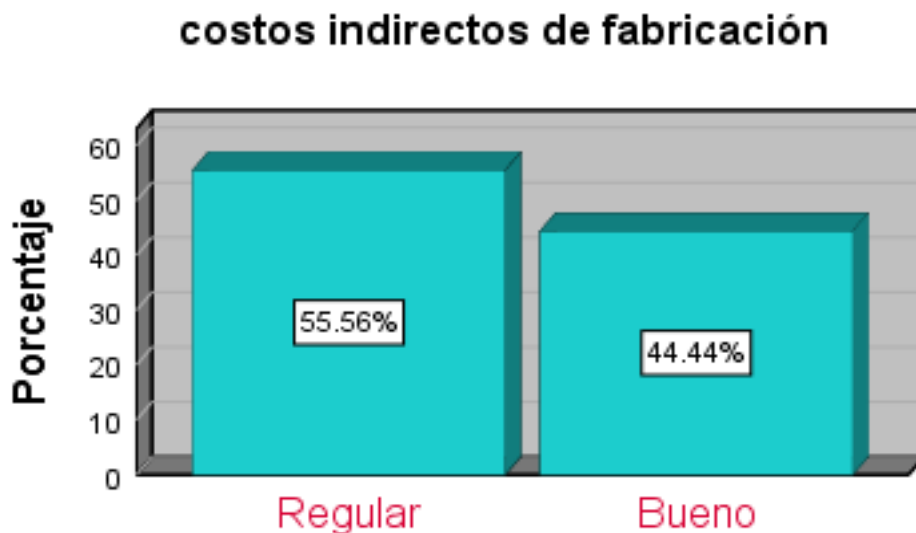


Figura 8 costos indirectos de fabricación

Interpretación: de acuerdo al análisis en la tabla y figura la muestra evidenció que el 55.56% del total de encuestados indicaron regular los costos indirectos que se consumen en la fabricación del producto final no es tan eficiente; el 44.44% lo considera bueno los recursos que necesita costos indirectos de fabricación para el producto.

Tabla 9. Variable 2 dependiente. Rentabilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	34	94.4	94.4	94.4
	Bueno	2	5.6	5.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Nota: tabla representa el análisis descriptivo

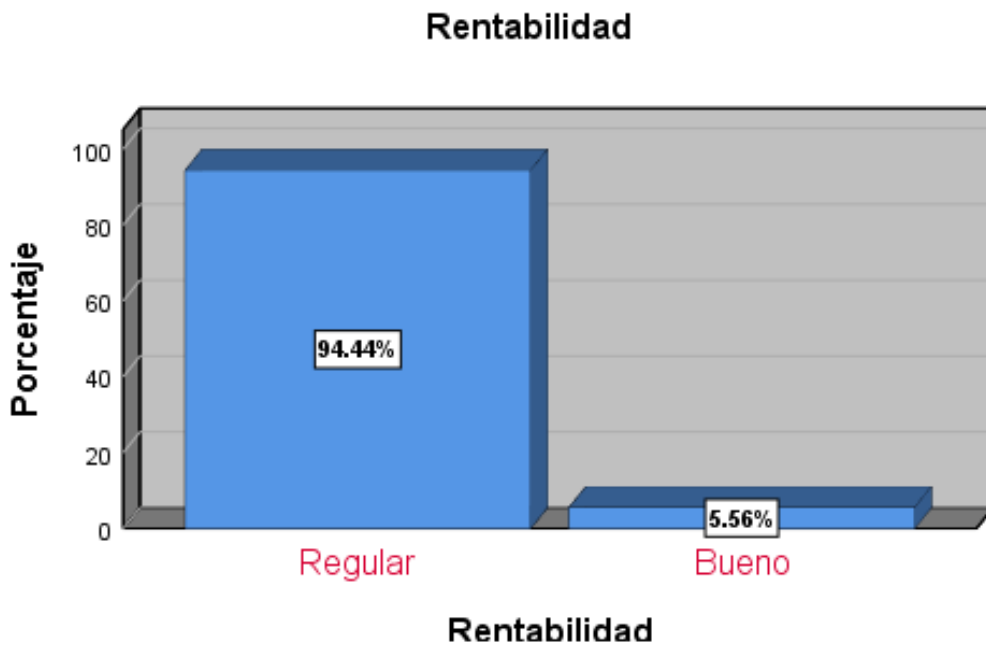


Figura 9 Rentabilidad

Interpretación: se logró observar que en la tabla y figura la muestra evidenció que 94.44% del total de encuestados indicaron regular el control supervisión el cual no se genera ganancia y utilidades en la rentabilidad de sus ingresos y el 5.56% señala que es buena los ingresos obtenidos.

Dimensión 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	15	41.7	41.7	41.7
	Bueno	21	58.3	58.3	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Nota: tabla representa el análisis descriptivo

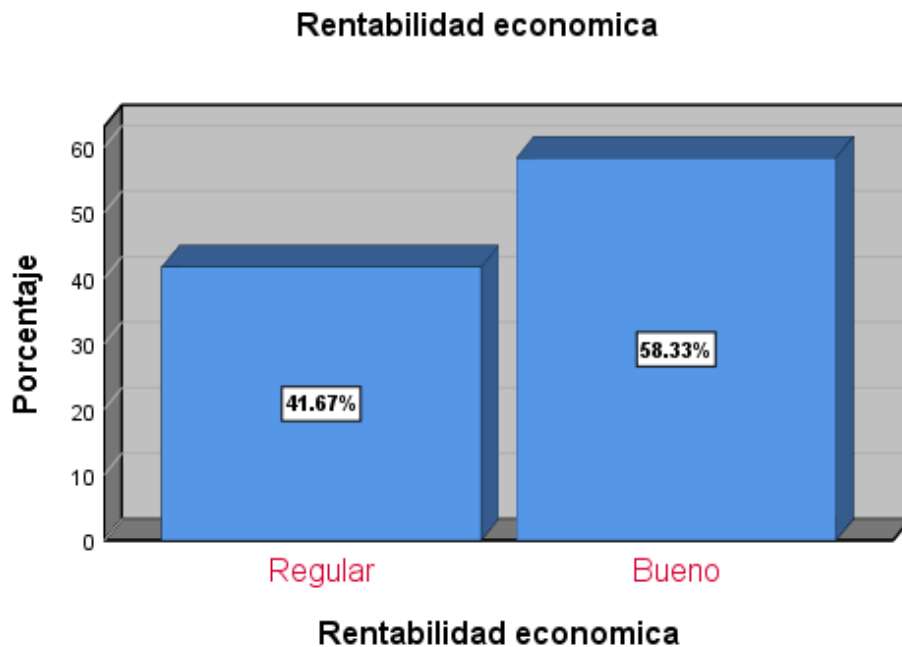


Figura 10 Rentabilidad económica

Interpretación: se pudo observar que en la tabla y figura la muestra evidenció que el 58.33 % del total de encuestados indicaron bueno sobre la rentabilidad económica de activos económicos que tiene la empresa y el 41.67% señala que es regular la rentabilidad económica de la empresa.

Dimensión 2

Tabla 11. Rentabilidad financiera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	28	77.8	77.8	77.8
	Bueno	8	22.2	22.2	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Nota: tabla representa el análisis descriptivo

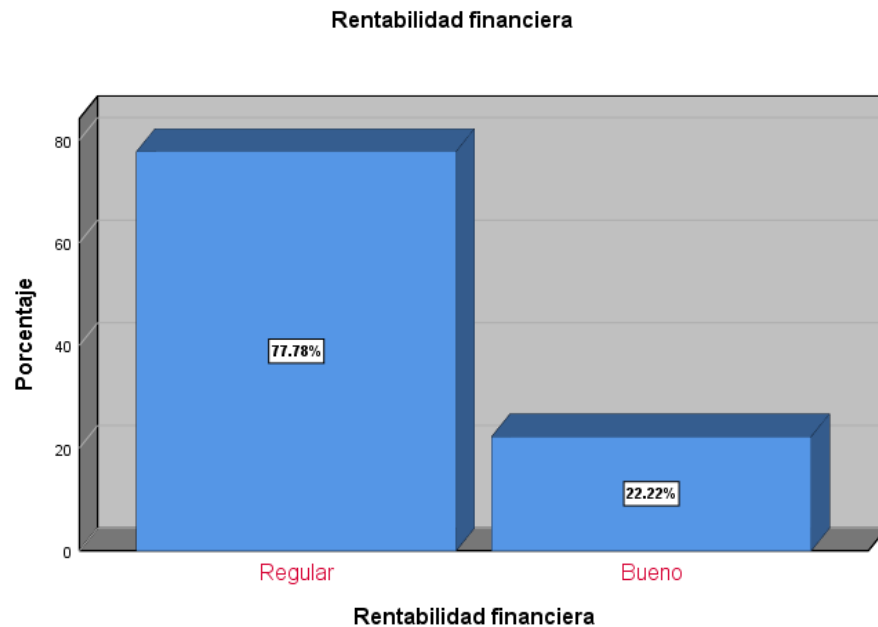


Figura 11 Rentabilidad financiera

Interpretación: Se puede advertir que en la tabla y figura la muestra evidenció que el 77.78% del total de encuestados indicaron regular deficiente la medición de los fondos propios de la rentabilidad financiera y el 22.22% señala que es bueno la medición del fondo propia de la empresa.

4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL DE LAS VARIABLES.

Prueba de Normalidad, Costos de producción – Rentabilidad

H₀: La colocación estadística del dato es normal

H_a: La colocación estadística del dato no es normal

Tabla 12. Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
costos de producción	.439	36	.000	.623	36	.000
Rentabilidad	.367	36	.000	.633	36	.000

Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

La investigación, nos da una muestra de 36 personas en donde se contrastará la normalidad, la cual se emplea la prueba de normalidad (Shapiro-wilk), donde la muestra tiene como máximo 50 personas.

Se observan en la tabla, el valor de significancia de los costos de producción es 0.211 el cual es mayor a 0.05, por ello se determina que la entrega de la producción tiene una conducta normal. Donde se indica utilizar R de Pearson.

Prueba de Contrastación

Contrastación de hipótesis general.

H₀: Analizar si el costo de producción no se relaciona directamente en la rentabilidad de la empresa Industrial Vidriería Las Gemelas SAC.

H_a: Analizar si el costo de producción se relaciona directamente en la rentabilidad de la empresa Industrial Vidriería Las Gemelas SAC

Regla de las decisiones

Si el sig \geq 0.05 se acepta la hipótesis nula (H₀)

Si el sig \leq 0.05 entonces acepta la hipótesis alterna (Ha)

Tabla 13. Correlaciones de costos de producción - rentabilidad.

Correlaciones		costos de producción	Rentabilidad
costos de producción	Correlación de Pearson	1	.492**
	Sig. (bilateral)		.002
	N	36	36
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.492**	1
	Sig. (bilateral)	.002	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

interpretación:

podemos visualizar en el cuadro la correlación entre las dos variables el sig $=0.02$ es \leq 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, donde nos dan un coeficiente de Pearson de 0.492 una correlación positiva medible, entre las variables, donde se concluye que el costo de producción si se relaciona significativa con la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas S.A.C en Arequipa-2021.

Correlación de hipótesis específicas. N°1

Ho: El costo de materia prima no se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC.

Ha: El costo de materia prima se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC.

Tabla 14. Correlaciones CMP RE

Correlaciones		costos de materia prima	Rentabilidad económica
costos de materia prima	Correlación de Pearson	1	.564**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	36	36

Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	.564**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: podemos visualizar en la tabla la relación entre las dos variables el sig =0.00 es ≤ 0.05 , donde se rechaza la hipótesis nula, donde el coeficiente de Pearson es 0.564 una relación positiva, en las variables, donde se determina que el costo de materia prima si tiene una relación significativa con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas S.A.C en Arequipa-2021.

Correlación hipótesis específica. N°2

Ho: El costo de mano de obra no se relaciona positivamente con la rentabilidad financiera que se utiliza en la empresa industrial vidriería las gemelas SAC.

Ha: El costo de mano de obra se relaciona positivamente con la rentabilidad financiera que se utiliza en la empresa industrial vidriería las gemelas SAC.

Tabla 15. Correlaciones CMO - RF

Correlaciones	costos de mano de obra	Rentabilidad financiera
costos de mano de obra	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)	.492**
	N	36
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	.492**
	Sig. (bilateral)	.002
	N	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Podemos visualizar en el cuadro la correlación entre las dos variables el sig =0.904 es > 0.05 , por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, donde el coeficiente de

Pearson de 0.21 una relación positiva débil. Se determina que el costo de mano de obra no tiene una relación con la rentabilidad financiera de la empresa industrial vidriería las gemelas S.A.C en Arequipa-2021.

Correlación hipótesis específica. N°3

Los costos indirectos de fabricación no se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC.

Los costos indirectos de fabricación se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC.

Tabla 16. Correlaciones CIF - RE

Correlaciones		costos indirectos de producción	Rentabilidad económica
costos indirectos de producción	Correlación de Pearson	1	.420**
	Sig. (bilateral)		.011
	N	36	36
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	.420**	1
	Sig. (bilateral)	.011	
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: podemos visualizar en la tabla la relación entre las dos variables el sig =0.0.11 es ≤ 0.05 , donde, se rechaza la hipótesis nula, donde el coeficiente de Pearson es 0.420 una relación positiva media, se determina que el costo indirecto de fabricación la relación es positiva con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas S.A.C en Arequipa-2021.

V.DISCUSIÓN

Después de analizar y recibir los resultados de la investigación, podemos llegar a las siguientes conclusiones. Objetivo general del estudio: determinar cómo se relacionan los costos de producción con la rentabilidad de la empresa de vidrios industriales las gemelas SAC Arequipa 2021.

1. los resultados obtenidos de la hipótesis general; se dio una prueba de correlación (Pearson) para un $p = 0.02$ valor de significación menor a 0.05, el cual se considera un nivel de confianza aceptable en el que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Cuando obtenemos un índice de Pearson de 0,492, una correlación positiva medible tiene una correlación positiva medible entre el costo de producción si está significativamente relacionado con la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, los resultados obtenidos son avalados por el autor de Suárez (2015) Machado. (2016). En su tesis titulada "Costos de producción y rentabilidad de una empresa industrial de muebles, San Juan de Lurigancho, 2016". Su propósito es completar el vínculo a través de los costos de producción y las utilidades dentro de la empresa, su estrategia de investigación es no empírica, de corte transversal, modelación analítica principalmente descriptiva, cuantitativa.

De los siguientes resultados: si se relacionan con los costos indirectos de producción y la rentabilidad, al analizar las relaciones de Ro Spearman la relación es muy positiva.

2. En los resultados obtenidos de la hipótesis específica N ° 1 La prueba de correlación se ha insertado, por lo que ofrece un costo significativo de las variables, el sig =0.00 es ≤ 0.05 , donde se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna donde el coeficiente de Pearson es 0.564 una relación positiva, en las variables en la que se encuentra que el costo de las materias primas, si tiene una relación significativa con la rentabilidad económica. Donde es avalado por Luquillas (2016), en la tesis sobre los costos de producción y su impacto en las ganancias de

E.I.R.L Huánuco Supporters 2016, la compañía verá que, si existe una relación entre los costos, las materias primas, crudas y ganancias, investigación, investigación. aplicar. Su enfoque es cuantitativo, su proyecto es una fórmula que no es una fórmula. El costo de las materias primas es el primer factor de producción que es importante para la rentabilidad del negocio, porque con el conocimiento, el operador podrá simplificar, reducir el tiempo y el costo de trasladar las materias primas al producto final.

3. La prueba de correlación (Pearson) se incluye en los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 2, dando un valor de significancia $p = 0.904$ mayor a 0.05, donde el nivel de confianza es muy bajo y por lo tanto se acepta la hipótesis nula, y se rechaza la hipótesis alterna donde el coeficiente de Pearson es 0,21 una correlación positiva débil. Se encontró que los costos laborales no determinaron ninguna relación significativa con la rentabilidad financiera del negocio. Por lo tanto, no se confirman los resultados obtenidos, debido a que no existe relación entre las variables, como lo afirma el autor de Luquillas (2016) en su tesis El uso de los costos de producción y su impacto en la utilidad de SIMFER E.I.R.L Huánuco-2016 Conclusión: describir cómo uso de costos de producción afecta la utilidad de SIMFER E.I.R.L. Huánuco 2016, tipo de estudio, enfoque cuantitativo utilizado, proyecto descriptivo inicial, población incluyendo sectores públicos, empresa y muestra - departamento de producción, métodos - cuestionario de solicitud. La mano de obra se considera útil en una empresa porque, con el conocimiento, el operador podrá simplificar y reducir el tiempo y el costo. El trabajo siempre tiene una importancia fundamental en cualquier negocio, ya que se trata de la transformación de materias primas en productos. (pág. 64).

4. En los resultados obtenidos de una hipótesis específica No. 3, se inserta una prueba de correlación (Pieron), por lo que da el valor del significado $p = 0.011$ menos de 0.05, incluido el nivel de confiabilidad confiable es confiable. Donde se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, el coeficiente de Pieron es 0.420, la correlación positiva promedio, se encuentra que los costos de producción indirectos. Las relaciones son positivas con las ganancias económicas

de la Compañía, según los resultados de Quiste (2016), concluyendo que "existe una alta correlación entre el costo directo e indirecto, así como las ganancias económicas, así como las ganancias económicas". Y el costo financiero, menor que 0.05, eso significa que esto significa que esto significa que significa que están conectados debido al bajo CIF y esto afecta las ganancias financieras, Macado (2017) terminó que "si existe una relación entre CIF y ganancias, en la que el uso de Rho Spearman , de los cuales el valor es 0.592, es moderado, la relación es causada por un alto control para los gastos utilizados para una buena producción, como materias primas, materias primas intermedias e intermediarios, intermediarios, significa ganancias ficticias recibidas y reducirse. Se puede observar que esta tesis no saca conclusiones sobre la correlación entre las variables y sus valores, pero se puede argumentar que determinar la relación existente entre los costos de producción y la rentabilidad de las materias primas son importantes para determinar el costo real del proceso de fabricación.

VI. CONCLUSIONES

La información de la investigación nos permite definir las siguientes conclusiones:

1. Llegamos a la conclusión que el costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021, donde se puede visualizar en el tabla la correlación entre las dos variables la significancia es $=0.02$ es menor que 0.05 , por lo tanto de acuerdo al coeficiente de Pearson de 0.492 tiene una correlación positiva medible, entre las variables, donde se concluye que el costo de producción si se relaciona significativa con la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas S.A.C. donde se determina que los elementos e insumos que se requieren, podrá llevar un mejor registro, supervisión de los insumos de materia , mano de obra y CFI para tener una mejor producción y obtener un producto final en un tiempo requerido.
2. Llegamos a la conclusión que el costo de materia prima se relaciona manera directa con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021, donde se puede visualizar en tabla la prueba de correlación (Pearson), por ello da un valor de significancia $p= 0.000$ es menor que 0.05 , donde se tiene una confiabilidad alta, por ende el coeficiente de Pearson es 0.564 una correlación positiva considerable, en las 2 variables, donde el costo de materia prima si se relaciona significativa con la rentabilidad económica, el costo de materia prima es uno de los primeros recursos para la

producción la cual tiene una relación con la rentabilidad de la empresa para tener una mejor rentabilidad.

3. Llegamos a la conclusión que el costo de mano de obra no se relaciona positivamente con la rentabilidad financiera que se utiliza en la empresa industrial vidriería las gemelas SAC. Arequipa -2021, como se puede observar en la tabla se concluye que la prueba de correlación (Pearson), tiene un valor de significancia $p= 0.904$ es mayor que 0.05, tiene una confiabilidad muy baja, donde el coeficiente de Pearson de 0.21 una correlación positiva débil. la cual concluye que el costo de mano de obra no tiene una relación significativa con la rentabilidad financiera de tal forma que la empresa debe considerar incentivar el costo de mano de obra tanto sea directo o indirecta las cuales puedan intervenir en la rentabilidad financiera el cual debe ser considerado para la rentabilidad.

4. Los costos indirectos de fabricación se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC. El costo indirecto de producción se relaciona manera directa con la rentabilidad financiera de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021, donde se observa en la tabla la prueba de correlación (Pearson), por ello da un valor de significancia $p=0.011$ es menor que 0.05 donde se tiene un nivel de confiabilidad medible por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, donde el coeficiente de Pearson de 0.420 una correlación positiva media, se concluye que el costo indirecto de fabricación la relación es positiva con la rentabilidad económica de la empresa, en concordancia con los resultados Quispe (2016), quien concluyó que “Existe una alta correlación entre los costos directos e indirectos y los rendimientos económicos y financieros, cuyo valor p es inferior a 0,05, lo que significa que están relacionados, ya que un CIF bajo y esto afecta los rendimientos financieros, Machado (2017) concluye que “si existe una relación entre el CIF y la rentabilidad, donde se utiliza la correlación de Rho Spearman, donde el valor es 0.592, es moderadamente positivo, la relación se debe a la falta de control sobre los costos que se utilizaron para producir el bien, tales

como materias primas, materias primas intermedias y mano de obra indirecta, esto significa que se obtienen y reducen ganancias ficticias.

VII. RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda que la Empresa Industrial Vidriería las Gemelas S.A.C. implemente un sistema de costo de producción, por ende, teniendo un control se podrá llevar un mejor manejo de las materias primas en cuestión de la distribución de los insumos para la elaboración de los productos finales según especificación del cliente donde se podrá obtener más rentabilidad y mejorar el proceso de producción y ser más competitiva en el mercado.

Segunda. Se recomienda al gerente al administrador tener un mejor control y manejo de la materia prima de tal forma los gastos directos o indirectos que tiene la empresa Vidriería Las Gemelas SAC para la elaboración del producto las cuales tiene que ser insertadas en costos total del producto para así obtener más activos, rentabilidad.

Tercero. Se recomienda implantar los costos de mano de obra donde la empresa Industrial Vidriería las Gemelas S.A.C. pueda obtener una mano calificada para poder desarrollar las actividades con un tiempo limitado para la elaboración del producto.

Cuarto. Se recomienda a la Empresa Industrial Vidriería las Gemelas S.A.C realice un uso de herramientas para poder planificar y controlar los costos fijos variables y de producción y poder así definir precios reales, implementar catálogos, modelos

de tal forma poder posicionar sus productos a nivel nacional para así poder ser competitiva y reconocida

REFERENCIAS

Bibliográficas

Bustillos, G. A. (2015). Costos De Producción Y La Rentabilidad En La Empresa Waltvas". Tesis De Investigación, Universidad Técnica De Ambato, Ambato - Ecuador.

Cámara Oramas, M., Dorantes Díaz Del Castillo, T., gallegos Salmeron, J., & Torres Camacho, N. (10 De 10 De 2014). Costos Predeterminados: Costos Estándar-Objetivos. (Economía Y Finanzas) Obtenido De Slideshare.Net:

Sánchez, P. (2014). Gestión Administrativa De La Actividad Comercial (1era Ed.). España. Editorial: Cep S.L.

Mallo, R & Jiménez, M. (2014). Contabilidad De Costes (3era Ed.) España. Editorial: Pirámide.

<https://es.slideshare.net/Aisschar/Costos-Predeterminados-Costos-Estandar>

File:///C:/Users/Hp/Downloads/Gomez_CI.Pdf

Vera Castro, Jary Jim 2016("Aplicación Del Sistema Costos Por Órdenes De Trabajo Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Industrial De Poliestireno, Nexpa S.A.C.")

Sánchez Enríquez Cesar Vidal Chiclayo, 23 De octubre De 2018(Incidencia De Los Costos Laborales En La Rentabilidad De La Mype Seguridad Servicios E Inteligencia De La Ciudad De Chiclayo, 2016)

Vera Castro, (2016) J Ontador Públicoary Jim "Aplicación Del Sistema Costos Por Órdenes De Trabajo Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Industrial

De Poliestireno, Nexpol S.A.C.” Arredondo, P. M. (2017). Contabilidad y Análisis de costos.

Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&prints ec=frontcover&dq=Arredondo,+2015&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi4jKjytb eAhVppVkkHQLKCNUUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Arredondo%2C%202015 &f=false>

Muñoz y Navarro. (2017). Análisis de los costos operativos y su incidencia en la rentabilidad del Hotel Monte azul- Tarapoto, periodo 2015 (Tesis para titulación). Recuperada de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2504/TESIS%20LIZ%20KARIN%20ALTAMIRANO%20Y%20KAREN%20G%C3%81RATE%20NAVARRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz R., C (2015). Metodología de la Investigación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&pg=PT33&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwj63vDw3ffeAhUkx1kKHxw6AcEQ6AEILjAB#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n&f=false> Morales, B. P. (2016). Análisis y normatividad contable básica aplicable a las partidas que conforman los estados financieros en una sociedad mercantil Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=uQx0DgAAQBAJ&prints>

ANEXOS

ANEXO N° 02

"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"

01, de abril del 2022

Señores :

Escuela: Profesional De Contabilidad

Universidad César Vallejo

A través del presente documento Yo, Yovana Elena Mamani Quispe identificado (a) con DNI N°40131012 representante de la empresa Industrial Vidriería las Gemelas S.A.C con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) Denisse Noemy Quispe Quispe

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada. "COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA LAS GEMELAS SAC. AREQUIPA 2021."

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

VIDRIERIA LAS GEMELAS JNFQ S.A.C.


YOVANA ELENA QUISPE MAMANI
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos. Yovana Elena Mamani Quispe

Cargo. Gerente General

ANEXO N° 03

Matriz de Consistencia

<i>Problema general</i>	<i>Objetivo general</i>	<i>Hipótesis general</i>	<i>Variables</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Técnicas recolección de datos</i>	<i>Método de la investigación</i>
¿De qué manera se relaciona el costo de producción con la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021?	Determinar de qué manera se relaciona el costo de producción con la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021	El costo de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021	Variable (X) Costos de producción	<ul style="list-style-type: none"> – Costo De Materia Prima – Costo De Mano De Obra – Costos Indirectos De Fabricación 	Cuestionario	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Diseño: No experimental transversal Nivel: descriptivo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
¿De qué manera el costo de materia prima se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa	Determinar de qué manera el costo de materia prima se relaciona con la	El costo de materia prima se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica de la				Población

<p>industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021?, ¿De qué manera el costo de la mano de obra se relaciona con la rentabilidad financiera, de la empresa industrial vidriería las gemelas S?A.C Arequipa 2021? ¿De qué manera el costo indirecto de fabricación se relaciona con la rentabilidad económica en la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021?</p>	<p>rentabilidad económica de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021 Determinar de qué manera el costo de mano de obra se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021 Determinar de qué manera el costo indirecto de fabricación se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC Arequipa 2021,</p>	<p>empresa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021. El costo de mano de obra se relaciona de manera directa con la rentabilidad financiera de la empresa industrial vidriería las gemelas SAC, -2021. El costo indirecto de producción se relaciona de manera directa con la rentabilidad económica de la empresa Arequipa industrial vidriería las gemelas SAC, Arequipa – 2021.</p>	<p>Variable (Y) Rentabilidad</p>	<p>- Rentabilidad Económica - Rentabilidad Financiera</p>		<p>La población el personal de la empresa Vidriería las gemelas SAC.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra estará conformada por 36 trabajadores.</p>
---	--	---	---	---	--	---

ANEXO N° 04

Matriz instrumental

Título: “COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA LAS GEMELAS SAC.

AREQUIPA 2021.”

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORE S	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	Costos de materia prima	Materia prima directa.	La empresa realiza reportes diarios del costo de materia primas en las actividades de producción	Escala Ordinal de liker 5 = Siempre 4 = Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca	
			La materia prima se incluye al costo de producción de acuerdo con el consumo de cada producto		
		Materia prima indirecta	Se tiene un control en la adquisición de la materia prima directa		
			Se tiene un control de los materiales utilizados en materia prima indirecta		
	costo de mano de obra	Mano de obra Directa	La estructura de costos de mano de obra le permite definir con exactitud los precios de sus producto y servicios		
			con que frecuencia se supervisa, se realiza un control de las actividades de mano de obra,		
			La empresa cuenta con mano de obra calificada para cada departamento		
	costos indirectos de fabricación	Mano de Obra Indirecta	La empresa cuenta con información de los costos de mano de obra indirecta de los gastos de transporte		
			Costo directo		Cuenta con algún catalogo o lista que establezca los precios, costos directos de cada uno de sus productos y servicios
			Costo indirecto		El abastecimiento como los útiles de oficina forman parte importante de los costos indirectos de cada orden de servicio.
			Costo fijo		La empresa es eficiente en el manejo de sus costos.
			Costo variable		La empresa clasifica sus costos y gastos, en costos variables con fines de planificación, análisis y presupuestos
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN	

RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	Inversión En Activos	Los activos fijos se emplean en el negocio.	Escala Ordinal de liker 5 = Siempre 4 = Casi siempre 3 = A veces 2 = Casi nunca 1 = Nunca
			Se invierte directamente en activos destinados para la empresa.	
		Rentabilidad Del Activo	Se analiza la rentabilidad del activo, a través de diferentes periodos.	
			Con que constancia obtiene la rentabilidad por los activos de la empresa.	
		Eficacia De La Gestión	La empresa gestiona de manera óptima los activos para generar utilidades.	
		Rendimiento De La Inversión	Invertir en activos genera beneficios para la empresa.	
		Proporciona información de la rentabilidad económica que posee la empresa a los accionistas.		
	Rentabilidad financiera	Retorno Obtenido De Los Inversionistas	Los inversionistas se enfocan en el retorno obtenido por el capital de la empresa.	
			Los inversionistas realizan análisis financieros para conocer el retorno obtenido del capital de la empresa.	
		Capital Invertido	Se utiliza parte del capital de la empresa, para cubrir con sus obligaciones.	
			Se repone el capital de la empresa, en un periodo de mediano plazo.	
		Rendimiento Percibido	Informa del rendimiento financiero que posee la empresa a los accionistas.	
			El rendimiento obtenido por la empresa mantiene un crecimiento constante.	
	Inversión De Los Accionistas	La empresa invierte en nuevos proyectos.		
	Invierten las acciones de la empresa en las entidades bancarias.			

ANEXO N° 05

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
Costos de Producción	Reveles, 2017 muestra todas las actividades realizadas desde la compra de materiales hasta su conversión en consumibles o servicios, que consta de tres elementos de costo de mano de obra (MO), costo de materia (CMP), etc.) materias primas y costos indirectos en la producción.	Las variables del costo de producción en efecto, un ambiente cuantitativo, es dividido en tres dimensiones; (costo de mano de obra, materia prima, y costos indirectos de fabricación) por otro lado tienen indicadores y serán medibles con una serie de razones.	COSTO DE MATERIA PRIMA	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima directa. • Materia prima indirecta • 	1 al 5	Escala de Likert Nunca 1 Casi nunca 2 A veces 3 Casi siempre 4 siempre 5
			COSTO DE MANO DE OBRA	<ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra Directa • Mano de Obra Indirecta 	6 al 9	
			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Costo directo • Costo indirecto • Costo fijo • Costo variable 	10 al 13	
Rentabilidad	Palomino c. (2017). indicador donde permite vincular lo generado a través del estado de resultados, en los bienes de ventas necesarios para el crecimiento del negocio, y la relación entre la utilidad o beneficio pasado, impuestos e intereses con el monto total en curso, para evaluar el beneficio a disposición de la entidad.	La variable rentabilidad es cuantitativa, el cual es dividido en 2 dimensiones; rentabilidad económica tiene 4 indicadores, y la rentabilidad financiera por otro lado tiene 4 indicadores.	RENTABILIDAD ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Activos de inversión • Rentabilidad de los activos • Eficacia en la gestión • Inversión reembolsable 	14 al 20	Escala de Likert Nunca 1 Casi nunca 2 A veces 3 Casi siempre 4 siempre 5
			RENTABILIDAD FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad del inversionista • Capital Invertido • Rendimiento Percibido • Inversión De Los Accionistas 	21 al 28	

ANEXO N° 06

CUESTIONARIO DE CONTROL “COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA LAS GEMELAS SAC. AREQUIPA 2021.”

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones del Control de Inventario. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Siempre
- 4 = Casi siempre
- 3 = A veces
- 2 = Casi nunca
- = Nunca

N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				
	COSTOS DE PRODUCCIÓN					
	COSTO DE MATERIA PRIMA	1	2	3	4	5
1	La empresa realiza reportes diarios del costo de materia primas en las actividades de producción					
2	La materia prima se incluye al costo de producción de acuerdo con el consumo de cada producto					
3	Se tiene un control en la adquisición de la materia prima directa					
4	Se tiene un control de los materiales utilizados en materia prima indirecta					
5	La empresa cuenta con registros y control de la materia prima indirecta en los costos de producción					
	COSTO DE MANO DE OBRA	1	2	3	4	5
6	La estructura de costos de mano de obra le permite definir con exactitud los precios de sus producto y servicios					
7	con que frecuencia se supervisa, se realiza un control de las actividades de mano de obra,					
8	La empresa cuenta con mano de obra calificada para cada departamento					
9	La empresa cuenta con información de los costos de mano de obra indirecta de los gastos de transporte					
	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)	1	2	3	4	5
10	Cuenta con algún catalogo o lista que establezca los precios, costos directos de cada uno de sus productos y servicios					
11	El abastecimiento como los útiles de oficina forman parte importante de los costos indirectos de cada orden de servicio.					
12	La empresa es eficiente en el manejo de sus costos.					
13	La empresa clasifica sus costos y gastos, en costos variables con fines de planificación, análisis y presupuestos					
	PREGUNTAS RENTABILIDAD					
	RENTABILIDAD ECONOMICA	1	2	3	4	5



PREGUNTAS						
RENTABILIDAD						
RENTABILIDAD ECONOMICA		1	2	3	4	5
14	Los activos fijos se emplean en el negocio					
15	Se invierte directamente en activos destinados para la empresa					
16	Se analiza la rentabilidad del activo, a través de diferentes periodos					
17	Con que constancia obtiene la rentabilidad por los activos de la empresa					
18	La empresa gestiona de manera óptima los activos para generar utilidad					
19	Invertir en activos genera beneficios para la empresa					
20	Proporciona información de la rentabilidad económica que posee la empresa a los accionistas					
RENTABILIDAD FINANCIERA		1	2	3	4	5
21	Los inversionistas se enfocan en el retorno obtenido por el capital de la empresa					
22	Los inversionistas realizan análisis financieros para conocer el retorno obtenido del capital de la empresa					
23	Se utiliza parte del capital de la empresa, para cubrir con sus obligaciones					
24	Se Repone el capital de la empresa, en un periodo de mediano plazo					
25	Informa del rendimiento financiero que posee la empresa a los accionistas					
26	El rendimiento obtenido por la empresa mantiene un crecimiento constante					
27	La empresa invierte en nuevos proyectos					
28	Invierten las acciones de la empresa en las entidades bancarias					

Gracias por completar el cuestionario.

ANEXO N° 07

validación de expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede Lima Este, promoción 2022,1 requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

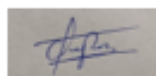
El título del proyecto de investigación es: "**COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA LAS GEMELAS SAC. AREQUIPA 2021.**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema Auditoría y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Quispe Quispe Noemy Denisse

D.N.I: 48310851

ANEXO N° 08

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Control de inventario.

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	COSTOS DE MATERIA PRIMA													
1	La empresa realiza reportes diarios del costo de materia primas en las actividades de producción				X				X				X	
2	La materia prima se incluye al costo de producción de acuerdo con el consumo de cada producto				X				X				X	
3	Se tiene un control en la adquisición de la materia prima directa				X				X				X	
4	Se tiene un control de los materiales utilizados en materia prima indirecta				X				X				X	
5	La empresa cuenta con registros y control de la materia prima indirecta en los costos de producción				X				X				X	
	COSTO DE MANO DE OBRA													
6	La estructura de costos de mano de obra le permite definir con exactitud los precios de sus producto y servicios				X				X				X	
7	con que frecuencia se supervisa, se realiza un control de las actividades de mano de obra,				X				X				X	
8	La empresa cuenta con mano de obra calificada para cada departamento				X				X				X	

9	La empresa cuenta con información de los costos de mano de obra indirecta de los gastos de transporte				X				X				X	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
10	Cuenta con algún catalogo o lista que establezca los precios, costos directos de cada uno de sus productos y servicios				X				X				X	
11	El abastecimiento como los útiles de oficina forman parte importante de los costos indirectos de cada orden de servicio.				X				X				X	
12	La empresa es eficiente en el manejo de sus costos.				X				X				X	
13	La empresa clasifica sus costos y gastos, en costos variables con fines de planificación, análisis y presupuestos				X				X				X	
RENTABILIDAD ECONÓMICA		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
14	Los activos fijos se emplean en el negocio				X				X				X	
15	Se invierte directamente en activos destinados para la empresa				X				X				X	
16	Se analiza la rentabilidad del activo, a través de diferentes periodos				X				X				X	
17	Con que constancia obtiene la rentabilidad por los activos de la empresa				X				X				X	
18	La empresa gestiona de manera óptima los activos para generar utilidad				X				X				X	

19	Invertir en activos genera beneficios para la empresa				X				X				X	
20	Proporciona información de la rentabilidad económica que posee la empresa a los accionistas				X				X				X	
RENTABILIDAD FINANCIERA		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
21	Los inversionistas se enfocan en el retorno obtenido por el capital de la empresa				X				X				X	
22	Los inversionistas realizan análisis financieros para conocer el retorno obtenido del capital de la empresa				X				X				X	
23	Se utiliza parte del capital de la empresa, para cubrir con sus obligaciones				X				X				X	
24	Se Repone el capital de la empresa, en un periodo de mediano plazo				X				X				X	
25	Informa del rendimiento financiero que posee la empresa a los accionistas				X				X				X	
26	El rendimiento obtenido por la empresa mantiene un crecimiento constante				X				X				X	
27	La empresa invierte en nuevos proyectos				X				X				X	
28	Invierten las acciones de la empresa en las entidades bancarias				X				X				X	

ANEXO N° 09 VALIDACION ACEPTADA POR EXPERTOS



Observaciones: No hay observación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Víctor Hugo Armijo García DNI: 15725558

Especialidad del validador: Metodólogo Contador

N° de años de Experiencia profesional: 25 años

24 de Marzo del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Victor H Armijo G.

Firma del Experto Informante
Especialidad

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dra. RODRIGUEZ RAMIREZ María Isabel** DNI: **15590660**

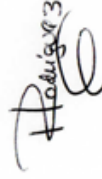
Especialidad del validador: **Metodólogo contable**

Nº de años de Experiencia profesional: **25**

Lima, 27 de marzo del 2022.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Análisis Cobranzas.

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Vásquez Huamán William DNI: ...28276316

Especialidad del validador: Contador.....

Nº de años de Experiencia profesional: 30 años.....

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem; es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 15 de abril del 2022

Firma del Experto Informante

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&lang=es&o=1803903663&student_user=1&u=1130480000

feedback studio DENISSE NOEMY QUISPE QUISPE coregido.docx



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE INVESTIGACIÓN

“COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL VIDRIERÍA LAS GEMELAS SAC. AREQUIPA 2021.”

Resumen de coincidencias

23 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver Fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	11 %
2	Entregado a Universidad...	6 %
3	hdl.handle.net	1 %
4	repositorio.udh.edu.pe	1 %
5	repositorio.uss.edu.pe	1 %
6	repositorio.upt.edu.pe	1 %
7	repositorio.utmachala...	<1 %
8	repositorio.autonoma.e...	<1 %
9	repositorio.unab.edu.pe	<1 %

Página: 1 de 46 Número de palabras: 10037 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

Escribe aquí para buscar 25°C 06:47 p. m. 26/05/2022

Pagar servicio



Operación exitosa

19 mayo 2022, 15:43 h

Importe pagado

S/1,500.00

Comisión S/0.00

Documento

064CBFA43C334BD



Universidad Cesar Vallejo

Código alumno

7002781876

Cuenta de origen

Cuenta Independencia BBVA

•2451

Tipo de operación

Pagar servicio

Nombre del titular

Quispe Quispe Deniss

ANEXO N° 10

TABLAS Y FIGURAS DEL ANALISIS DEL CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Pregunta 1 La empresa realiza reportes diarios del costo de materia primas en las actividades de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.6	5.6	5.6
	Casi nunca	1	2.8	2.8	8.3
	A veces	10	27.8	27.8	36.1
	Casi siempre	12	33.3	33.3	69.4
	Siempre	11	30.6	30.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

La empresa realiza reportes diarios del costo de materia primas en las actividades de producción

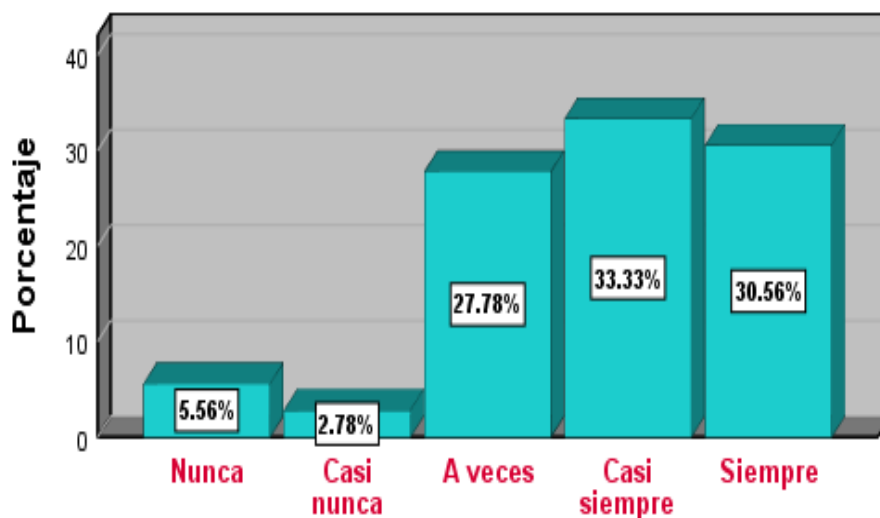


Figura 12:

Interpretación: Se logró notar que en la tabla y figura se evidencian que el 33.33% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre se realizan reportes de los costos de materia cuando realizan la producción el 30.56 % siempre, un 27.78% a veces, un 5.56% i nunca y un 2.78% señaló que casi nunca se realizan reportes.

Tabla 13:

pregunta 2. La materia prima se incluye al costo de producción de acuerdo con el consumo de cada producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.8	2.8	2.8
	Casi nunca	1	2.8	2.8	5.6
	A veces	7	19.4	19.4	25.0
	Casi siempre	18	50.0	50.0	75.0
	Siempre	9	25.0	25.0	100.0

Total	36	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

Fuente: datos provenientes de la encuesta.

La materia prima se incluye al costo de producción de acuerdo con el consumo de cada producto

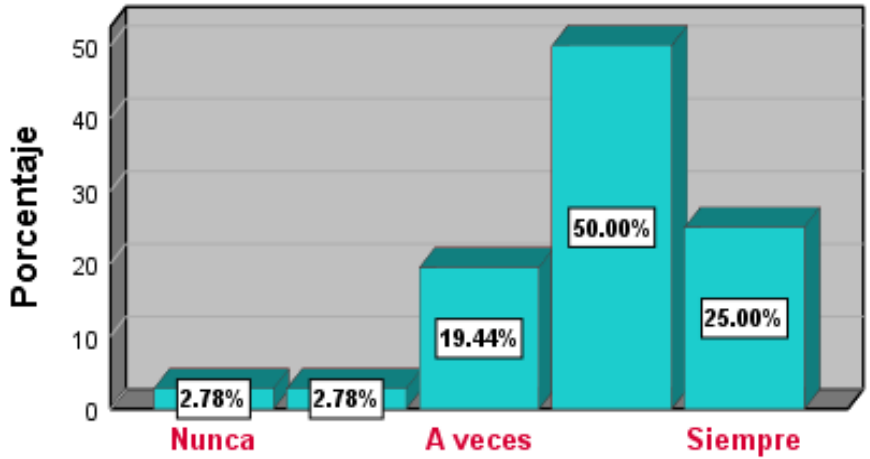


Figura 13:

Interpretación: de acuerdo a los resultados obtenidos de la tabla y figura se evidencian que el 50.00% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre se incluye la materia prima en los costos de producción para tener un costo real el 25.00 % siempre, un 19.44% a veces, un 2.78% nunca y un 2.78% señaló que casi nunca se incluye la materia al costo de producción.

Tabla 14:

pregunta 3, Se tiene un control en la adquisición de la materia prima directa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2.8	2.8	2.8
	A veces	14	38.9	38.9	41.7

Casi siempre	12	33.3	33.3	75.0
Siempre	9	25.0	25.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Se tiene un control en la adquisición de la materia prima directa

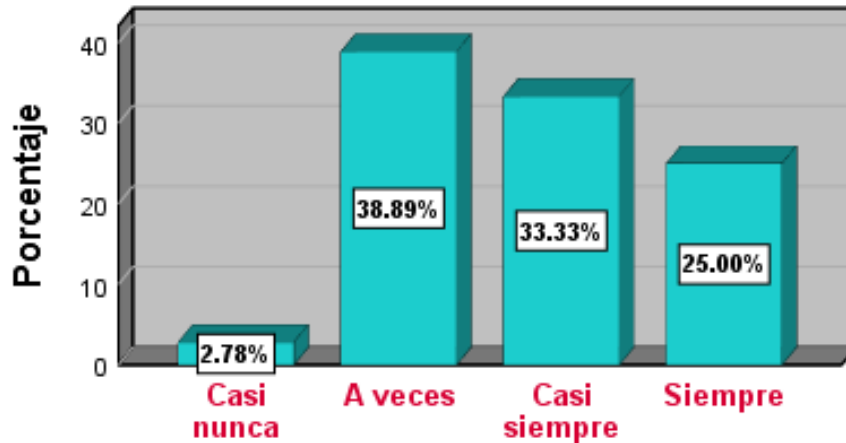


Figura 14:

Interpretación: Se pudo observar en la tabla y figura, se evidencia que el 38.89% de la totalidad de encuestados respondieron a veces se tiene un control de entrega de materiales para la producción, un 33.33% casi siempre, un 25.00% siempre, un 2.78% casi nunca y un 0% nunca

Tabla 15:

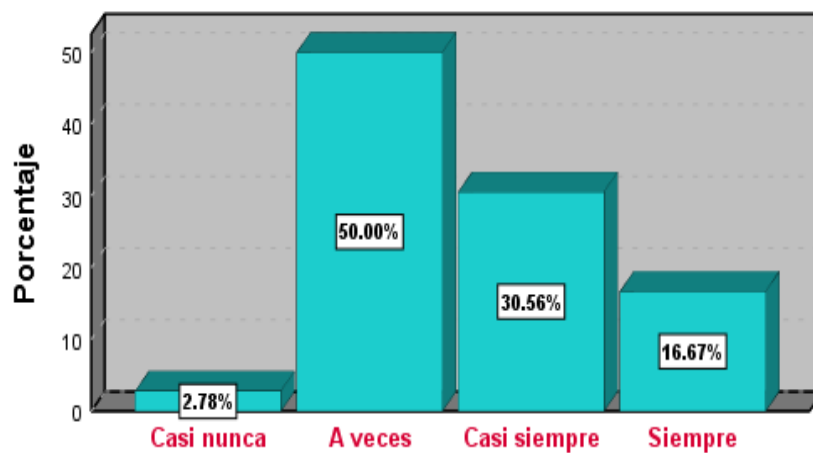
pregunta 4, Se tiene un control de los materiales utilizados en materia prima indirecta

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Casi nunca	1	2.8	2.8	2.8
	A veces	18	50.0	50.0	52.8
	Casi siempre	11	30.6	30.6	83.3
	Siempre	6	16.7	16.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Se tiene un control de los materiales utilizados en materia prima indirecta



Se tiene un control de los materiales utilizados en ...

Figura 15:

Interpretación: Se pudo advertir que en la tabla y figura se evidencia, que el 50.00% de la totalidad de encuestados respondieron a veces se tiene un control de materiales utilizados para la producción, un 30.56% casi siempre, un 16.67% siempre, un 2.78% casi nunca hay un control de la materia indirecta utilizado.

Tabla 16:

pregunta 5, La empresa cuenta con registros y control de la materia prima indirecta en los costos de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	5.6	5.6	5.6
	A veces	16	44.4	44.4	50.0
	Casi siempre	12	33.3	33.3	83.3
	Siempre	6	16.7	16.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

La empresa cuenta con registros y control de la materia prima indirecta en los costos de producción

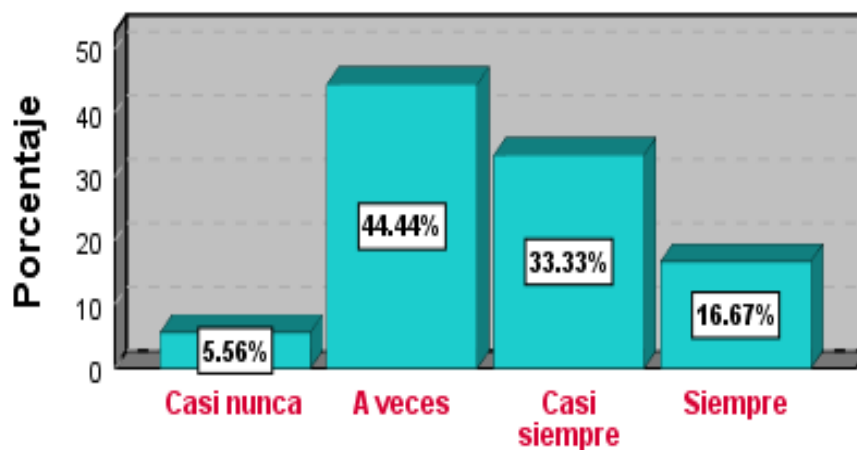


Figura 16:

Interpretación: Según los resultados obtenidos de la tabla y figura se puede evidenciar que el 44.44% de la totalidad de encuestados respondieron a veces se tiene un registro y control de la materia para la producción, un 33.33% casi siempre, un 16.67% siempre, un 5.56% casi nunca hay un control de la materia indirecta.

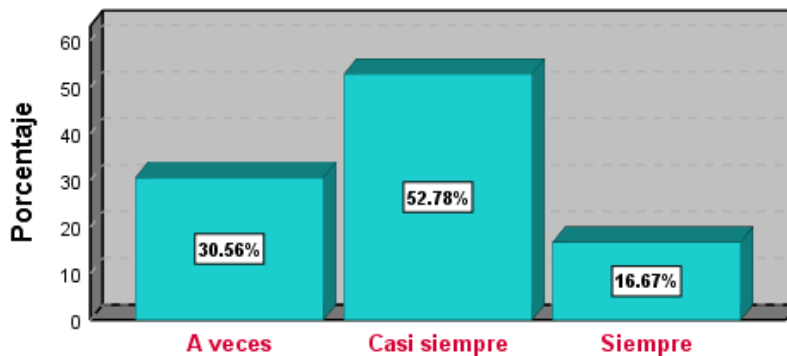
Tabla 17:

Pregunta 6. La estructura de costos de mano de obra le permite definir con exactitud los precios de sus producto y servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	30.6	30.6	30.6
	Casi siempre	19	52.8	52.8	83.3
	Siempre	6	16.7	16.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

La estructura de costos de mano de obra le permite definir con exactitud los precios de sus producto y servicios



La estructura de costos de mano de obra le perm

Figura 17:

Interpretación: se puede apreciar que en la tabla y figura evidencia, que el 52.78% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre se puede definir los precios con el costo para la producción, un 30.56% a veces, nos menciona que no siempre se puede definir los precio solo con la mano de obra un 16.67% siempre se puede definir los precios con la estructura de mano de obra.

Tabla 18:

pregunta 7 con que frecuencia se supervisa, se realiza un control de las actividades de mano de obra.

Válido	Frecuencia	Porcentaje	
		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	5.6	5.6
A veces	9	25.0	30.6
Casi siempre	17	47.2	77.8
Siempre	8	22.2	100.0
Total	36	100.0	100.0

Fuente: datos provenientes de la encuesta

con que frecuencia se supervisa, se realiza un control de las actividades de mano de obra,

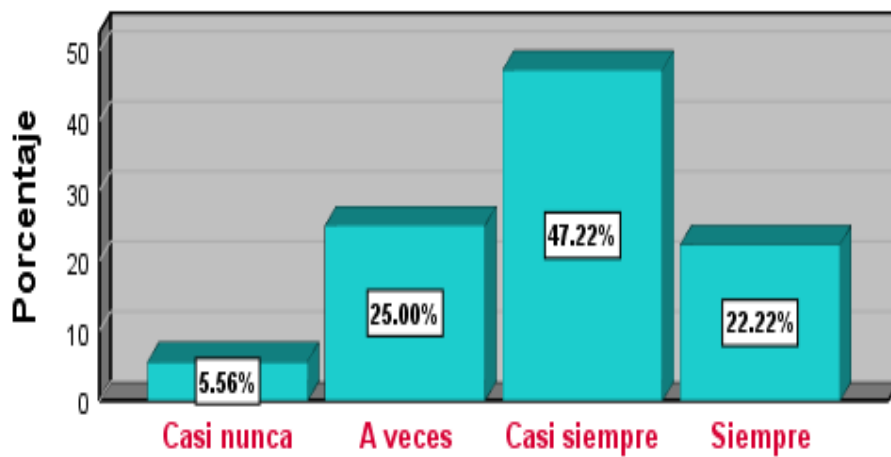


Figura 18:

Interpretación: cabe destacar que en la tabla y figura se evidencia que el 47.22% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre se supervisa las áreas de trabajo del personal, un 25.00% a veces, un 22.22 % siempre, un 2.78% casi nunca hay un control y supervisión en las instalaciones de trabajo

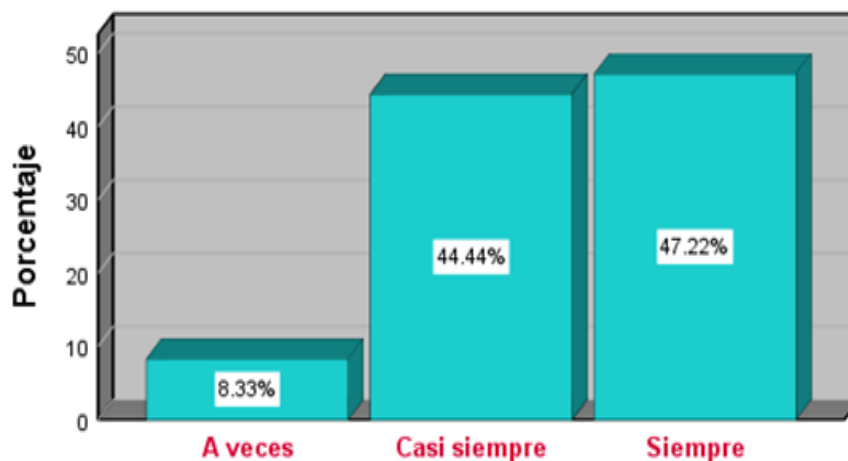
Tabla 19:

Pregunta 8: La empresa cuenta con mano de obra calificada para cada departamento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	8.3	8.3	8.3
	Casi siempre	16	44.4	44.4	52.8
	Siempre	17	47.2	47.2	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

La empresa cuenta con mano de obra calificada para cada departamento



La empresa cuenta con mano de obra calificada ...

Figura 19:

Interpretación: se puede apreciar que en la tabla y figura se evidencia que el 47.22% de la totalidad de encuestados respondieron siempre tiene un personal calificado para el área de producción el cual es muy favorable, un 44.44% casi siempre, un 8.33% a veces se tiene un personal calificado para la producción.

Tabla 20:

Pregunta 9. La empresa cuenta con información de los costos de mano de obra indirecta de los gastos de transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	22.2	22.2	22.2
	A veces	16	44.4	44.4	66.7
	Casi siempre	7	19.4	19.4	86.1
	Siempre	5	13.9	13.9	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

La empresa cuenta con información de los costos de mano de obra indirecta de los gastos de transporte

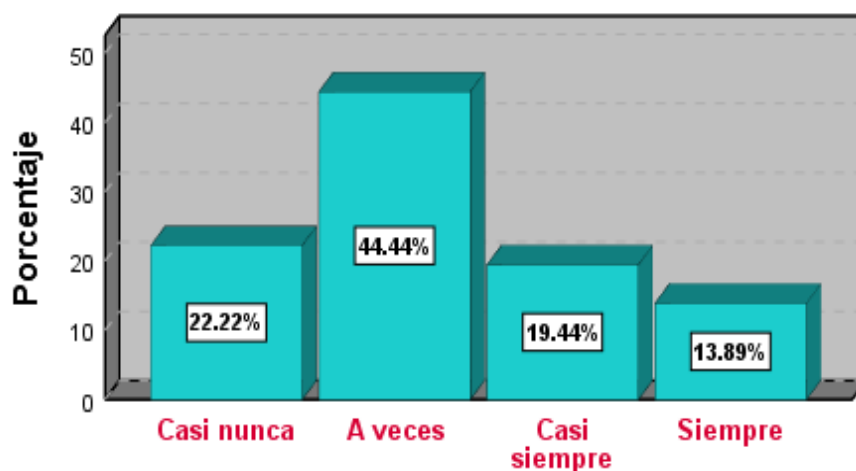


Figura 20:

Interpretación: cabe señalar que en la tabla y figura se evidenció, que el 44.44% de la totalidad de encuestados respondieron a veces se brinda información sobre los gastos de transporte, un 22.22% casi nunca, un 19.44% casi siempre y un 13.89% siempre se realiza reportes de los gastos de transporte.

Tabla 21:

pregunta 10 Cuenta con algún catalogo o lista que establezca los precios, costos directos de cada uno de sus productos y servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	5.6	5.6	5.6
	A veces	13	36.1	36.1	41.7
	Casi siempre	12	33.3	33.3	75.0
	Siempre	9	25.0	25.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Cuenta con algún catalogo o lista que establezca los precios, costos directos de cada uno de sus productos y servicios

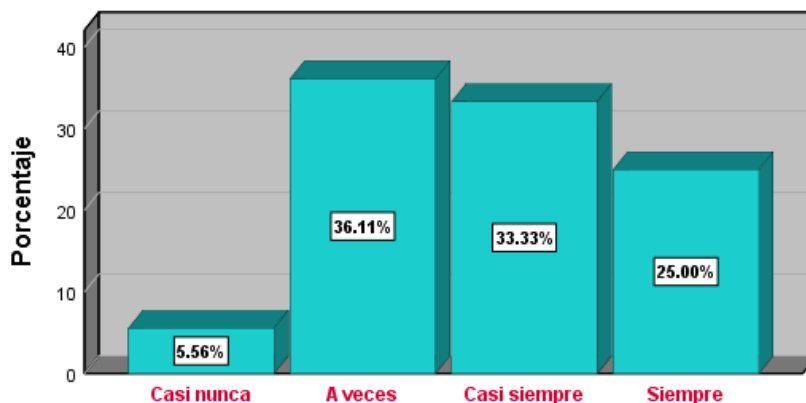


Figura 21:

Interpretación: se puede observar que en la tabla y figura, da como resultado que el 36.11% de la totalidad de encuestados respondieron que a veces se tiene catálogo como muestra dónde están fijados los precios, un 33.33% respondió casi siempre, un 25.00% siempre y un 5.56% casi nunca se muestran catálogos donde tienen el costo de cada producto.

Tabla 22:

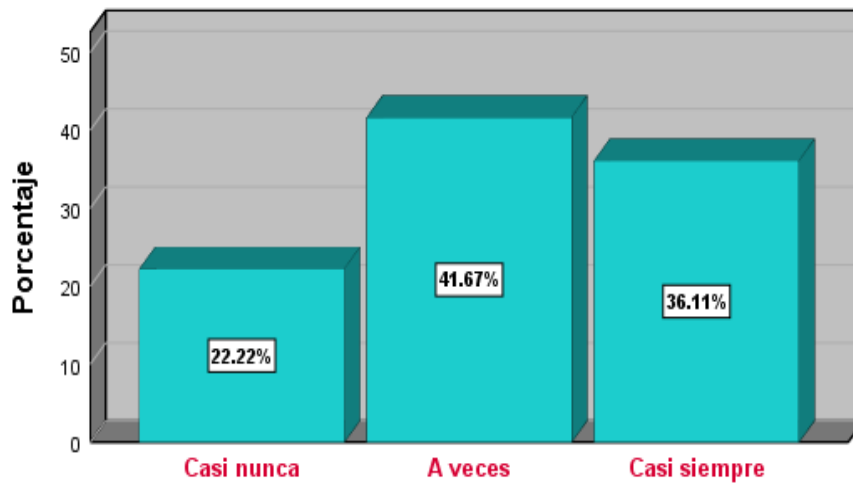
Pregunta 11 El abastecimiento como los útiles de oficina forman parte importante de los costos indirectos de cada orden de servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	22.2	22.2	22.2
	A veces	15	41.7	41.7	63.9
	Casi siempre	13	36.1	36.1	100.0

Total	36	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

Fuente: datos provenientes de la encuesta

El abastecimiento como los útiles de oficina forman parte importante de los costos indirectos de cada orden de servicio.



El abastecimiento como los útiles de oficina forman par...

Figura 22:

Interpretación: De acuerdo a la tabla y figura se evidencia que el 41.67% de la totalidad de encuestados respondieron a veces los insumos de oficina no se muestran mucho en el orden de producción, un 36.11% casi siempre, un 22.22% casi nunca se toma en cuenta los útiles de oficina como costos de producción.

Tabla 23: Pregunta 12 La empresa es eficiente en el manejo de sus costos.

La empresa es eficiente en el manejo de sus costos.

Válido	Casi nunca	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		1	2.8	2.8	2.8

A veces	3	8.3	8.3	11.1
Casi siempre	22	61.1	61.1	72.2
Siempre	10	27.8	27.8	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

La empresa es eficiente en el manejo de sus costos.

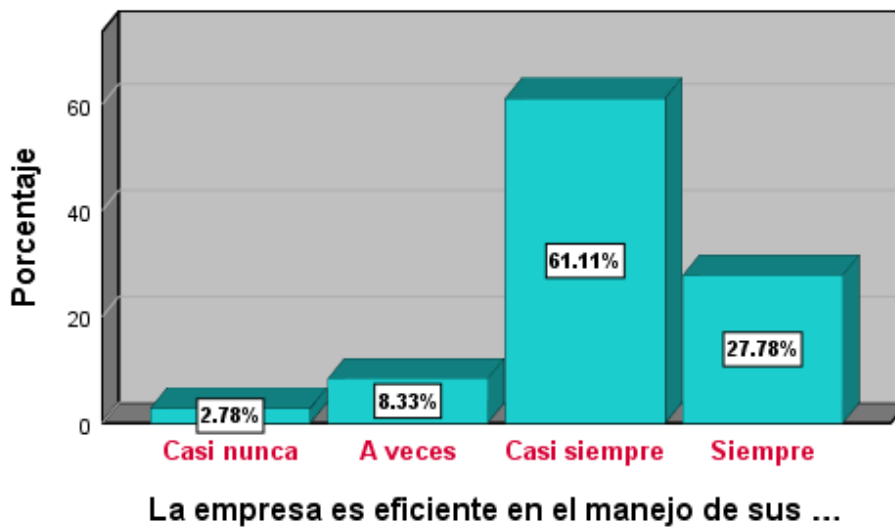


Figura 23:

Interpretación: se puede apreciar, en la tabla y figura, se evidencia que el 61.11% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, sin embargo, no está completamente eficiente debido a algunos factores que no se consideran en los costos de producción, y un 27.78% siempre y un 8.33% a veces y un 2.78% consideró con casi nunca se tiene un manejo adecuado de los costos de la empresa.

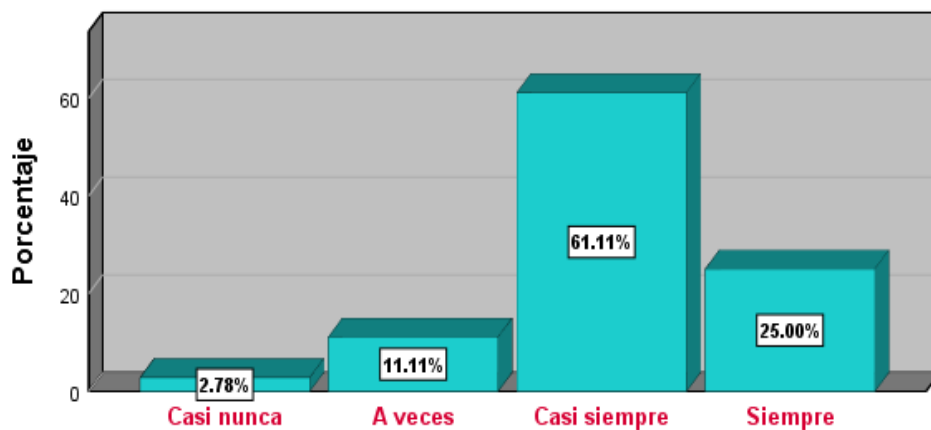
Tabla 24:

Pregunta 13 La empresa clasifica sus costos y gastos, en costos variables con fines de planificación, análisis y presupuestos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2.8	2.8	2.8
	A veces	4	11.1	11.1	13.9
	Casi siempre	22	61.1	61.1	75.0
	Siempre	9	25.0	25.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

La empresa clasifica sus costos y gastos, en costos variables con fines de planificación, análisis y presupuestos



La empresa clasifica sus costos y gastos, en costos variables ...

Figura 24:

Interpretación: se puede registrar que en la tabla y figura se evidencia, que el 61.11% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, clasifican sus costos y gastos de acuerdo con los procedimientos internos el cual fue evaluado por el personal, y un 25.00% siempre y un 11.11% a veces y un 2.78% consideró con casi nunca se tiene un manejo adecuado de los costos y gastos de la empresa.

Tabla 25:

Pregunta 14 Los activos fijos se emplean en el negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	16.7	16.7	16.7
	Casi siempre	18	50.0	50.0	66.7
	Siempre	12	33.3	33.3	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

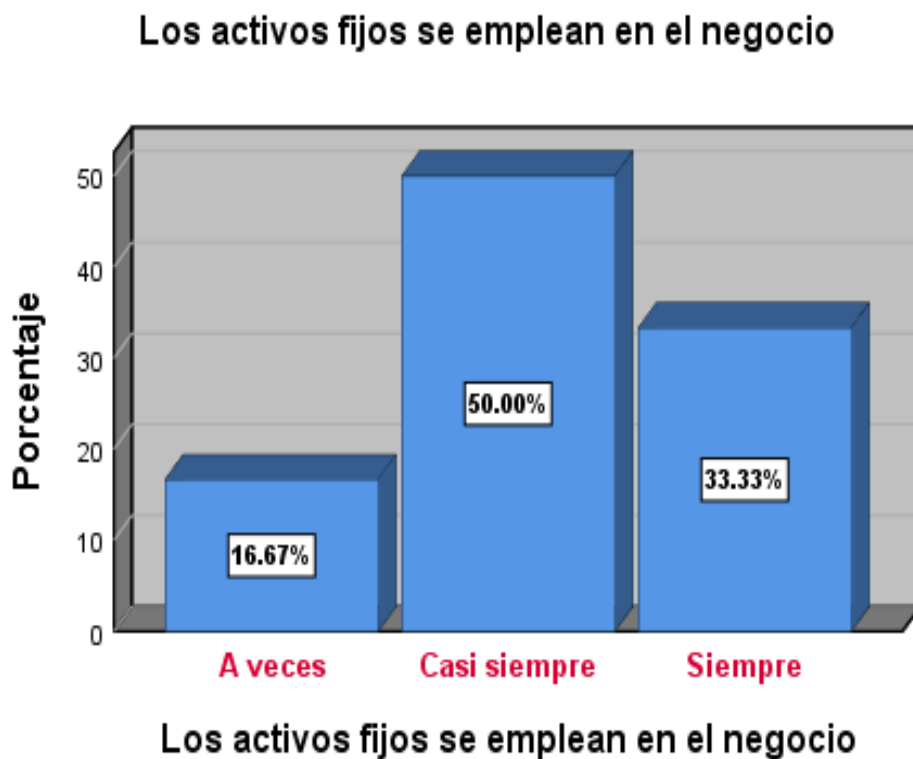


Figura 25

Interpretación: se puede percibir que en la tabla y figura se evidencia, que el 50.00% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre los activos fijos emplean en la empresa, y un 33.33% siempre y un 16.67% a veces no se emplea satisfactoriamente los activos en la empresa.

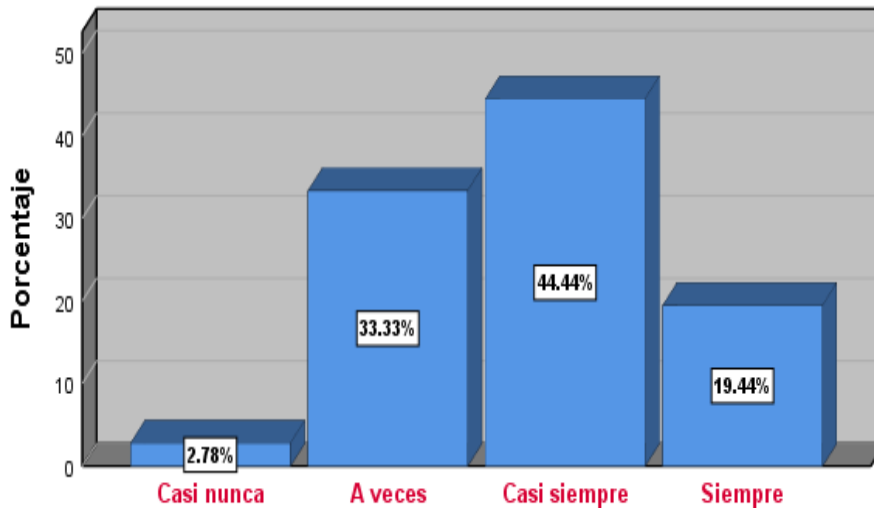
Tabla 26:

Pregunta 15 Se invierte directamente en activos destinados para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2.8	2.8	2.8
	A veces	12	33.3	33.3	36.1
	Casi siempre	16	44.4	44.4	80.6
	Siempre	7	19.4	19.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Se invierte directamente en activos destinados para la empresa



Se invierte directamente en activos destinados para la empresa

Figura 26:

Interpretación: se puede notar que en la tabla y figura se evidencia, que el 44.44% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, no invierte su totalidad de los activos en la empresa y un 33.33% a veces y un 19.44% siempre y un 2.78% consideró con casi nunca se invierte directamente a los activos a la empresa.

Tabla 27:

Pregunta 16 Se analiza la rentabilidad del activo, a través de diferentes periodos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2.8	2.8	2.8
	A veces	13	36.1	36.1	38.9
	Casi siempre	15	41.7	41.7	80.6
	Siempre	7	19.4	19.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Se analiza la rentabilidad del activo, a través de diferentes periodos

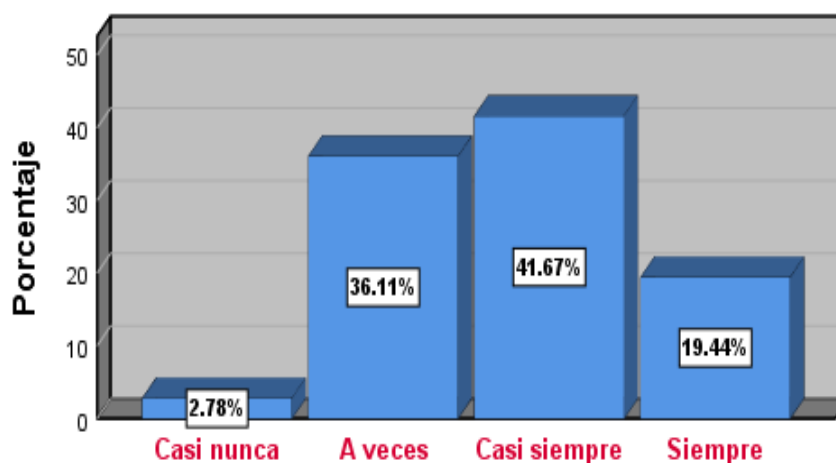


Figura 27:

Interpretación: se logró registrar que en la tabla y figura se evidencia, que el 41.67% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, indican que la rentabilidad de activos se analiza de diferentes periodos para ver la rentabilidad de la empresa y un 36.11% a veces y un 19.44% siempre y un 2.78% consideró con casi nunca se comprará y analizan los periodos para ver los activos de la empresa.

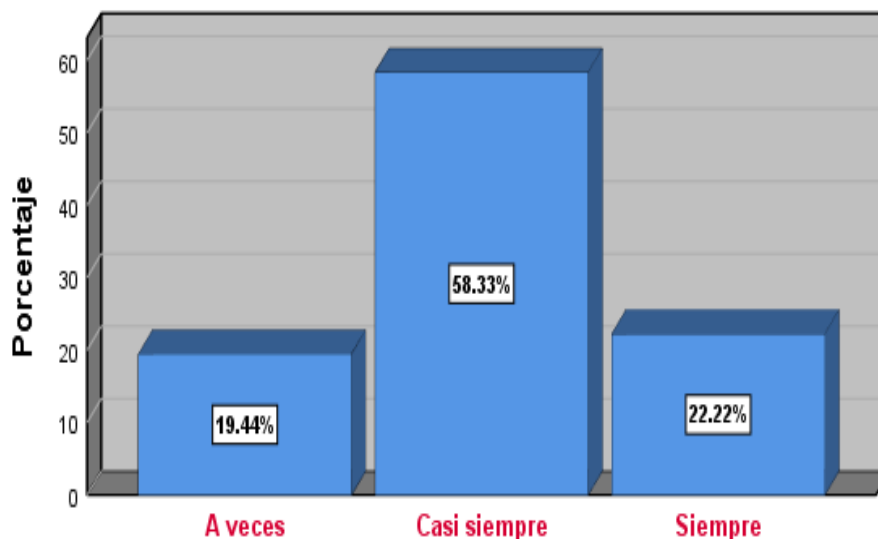
Tabla 28:

Pregunta 17 Con que constancia obtiene la rentabilidad por los activos de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	19.4	19.4	19.4
	Casi siempre	21	58.3	58.3	77.8
	Siempre	8	22.2	22.2	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Con que constancia obtiene la rentabilidad por los activos de la empresa



Con que constancia obtiene la rentabilidad por los activos d...

Figura 28:

Interpretación: se puede observar que en la tabla y figura se evidencia que el 58.33% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, indican que la rentabilidad de la empresa se obtiene de forma constante los activos de la empresa y un 22.22% siempre y un 19.44% a veces.

Tabla 29:

Pregunta 18 La empresa gestiona de manera óptima los activos para generar utilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	9	25.0	25.0	25.0

Casi siempre	21	58.3	58.3	83.3
Siempre	6	16.7	16.7	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

La empresa gestiona de manera óptima los activos para generar utilidad

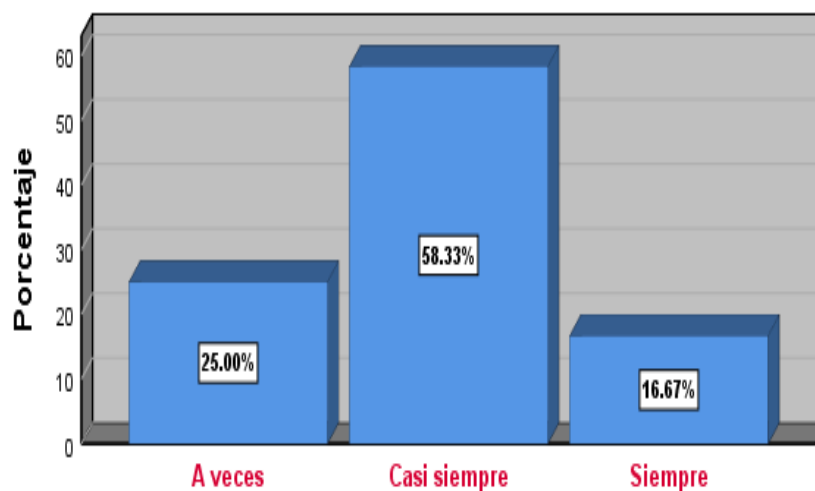


Figura 29:

Interpretación: en la tabla y figura se evidencian que el 58.33% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, se gestionan las ganancias, utilidades de empresa, y un 25.00% a veces y un 16.67% siempre nos indica que es constante la revisión de los activos para ver las utilidades que genera la empresa.

Tabla 30:

Pregunta 19 Invertir en activos genera beneficios para la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	2	5.6	5.6	5.6

A veces	11	30.6	30.6	36.1
Casi siempre	14	38.9	38.9	75.0
Siempre	9	25.0	25.0	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Invertir en activos genera beneficios para la empresa

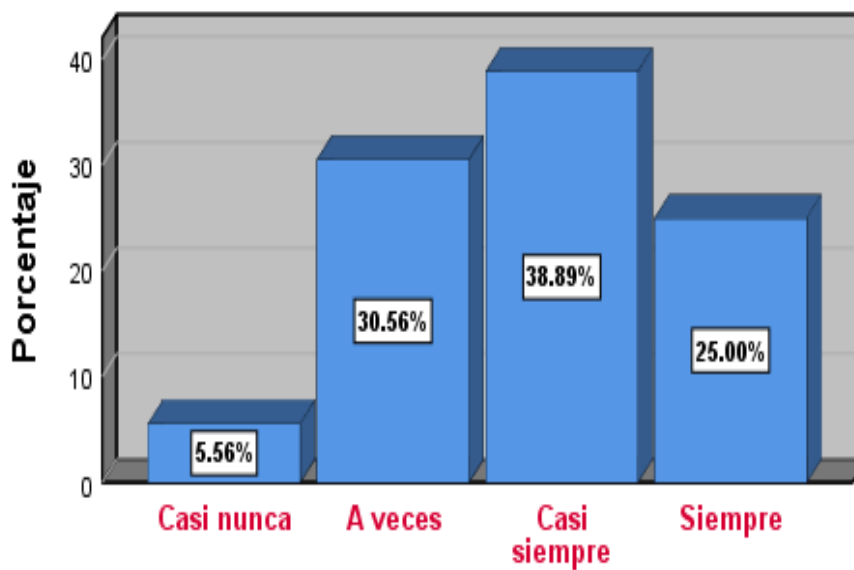


Figura 30:

Interpretación: en la tabla y figura se evidencian que el 38.89% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, tiene una buena rentabilidad invertir en activos que generen utilidad a la empresa y un 30.56% a veces y un 25.00% siempre y un 5.56% consideró con casi nunca se invierte directamente en los activos a la empresa.

Tabla 31:

Pregunta 20 Proporciona información de la rentabilidad económica que posee la empresa a los accionistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	25.0	25.0	25.0
	Casi siempre	20	55.6	55.6	80.6
	Siempre	7	19.4	19.4	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Proporciona información de la rentabilidad económica que posee la empresa a los accionistas

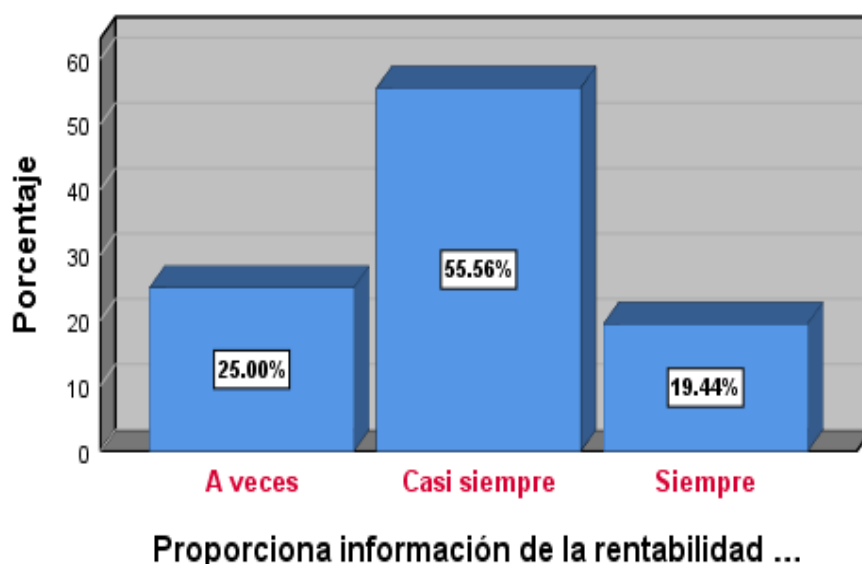


Figura 31:

Interpretación: en la tabla y figura se evidencian que el 55.56% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, se proporciona un informa de la rentabilidad de la empresa sobre las acciones invertidas en la empresa y un 25.00% a veces y un 19.44% a veces.

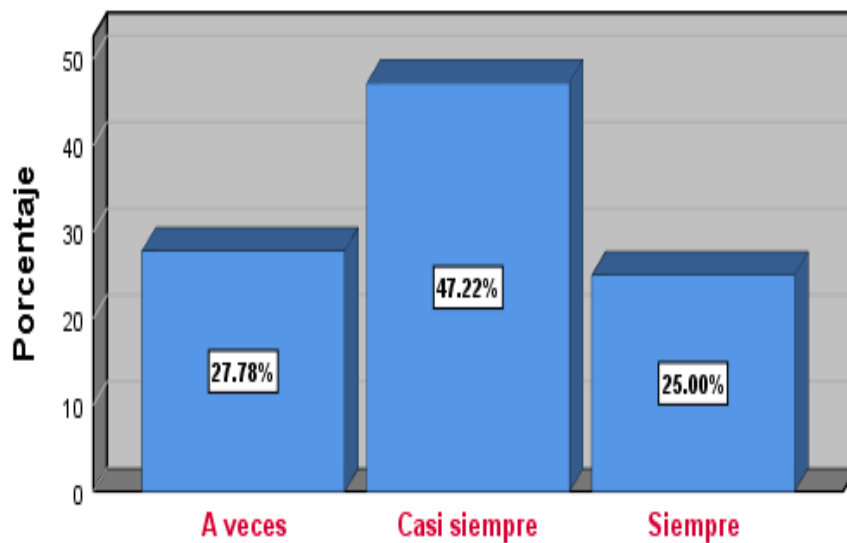
Tabla 32:

Pregunta 21 Los inversionistas se enfocan en el retorno obtenido por el capital de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	27.8	27.8	27.8
	Casi siempre	17	47.2	47.2	75.0
	Siempre	9	25.0	25.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Los inversionistas se enfocan en el retorno obtenido por el capital de la empresa



Los inversionistas se enfocan en el retorno obtenido...

Figura 32:

Interpretación: en la tabla y figura se evidencia que el 47.22% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, los accionistas se enfocan el capital de la

empresa y un 27.78 % a veces no es consecutivo el enfoque en el capital y un 25.00% siempre.

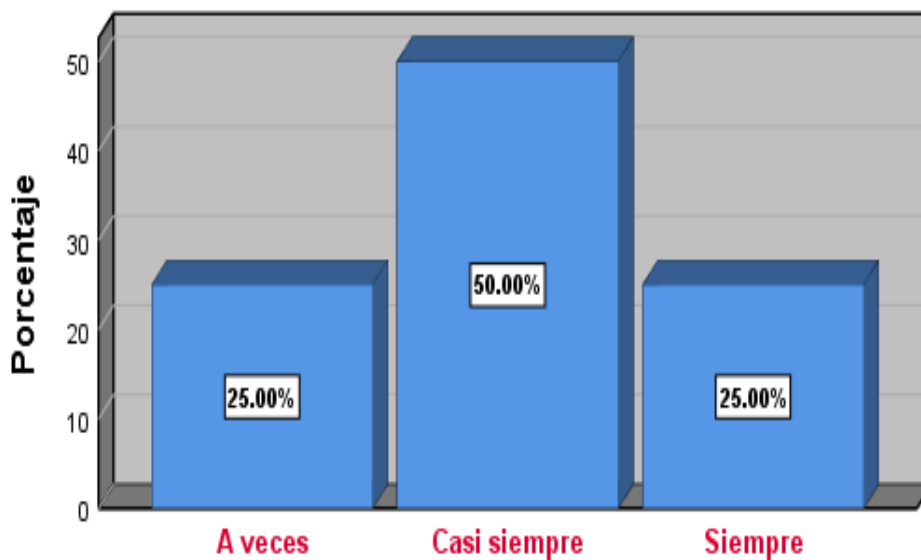
Tabla 33:

Pregunta 22 Los inversionistas realizan análisis financieros para conocer el retorno obtenido del capital de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	25.0	25.0	25.0
	Casi siempre	18	50.0	50.0	75.0
	Siempre	9	25.0	25.0	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Los inversionistas realizan análisis financieros para conocer el retorno obtenido del capital de la empresa



Los inversionistas realizan análisis financieros para ...

Figura 33:

Interpretación según el análisis de la tabla y figura se evidencia que el 50.00% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, los accionistas piden un análisis de los capitales de la empresa y un 25.00% a veces y un 25.00% siempre.

Tabla 34:

Pregunta 23 Se utiliza parte del capital de la empresa, para cubrir con sus obligaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2.8	2.8	2.8
	A veces	12	33.3	33.3	36.1
	Casi siempre	17	47.2	47.2	83.3
	Siempre	6	16.7	16.7	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Se utiliza parte del capital de la empresa, para cubrir con sus obligaciones

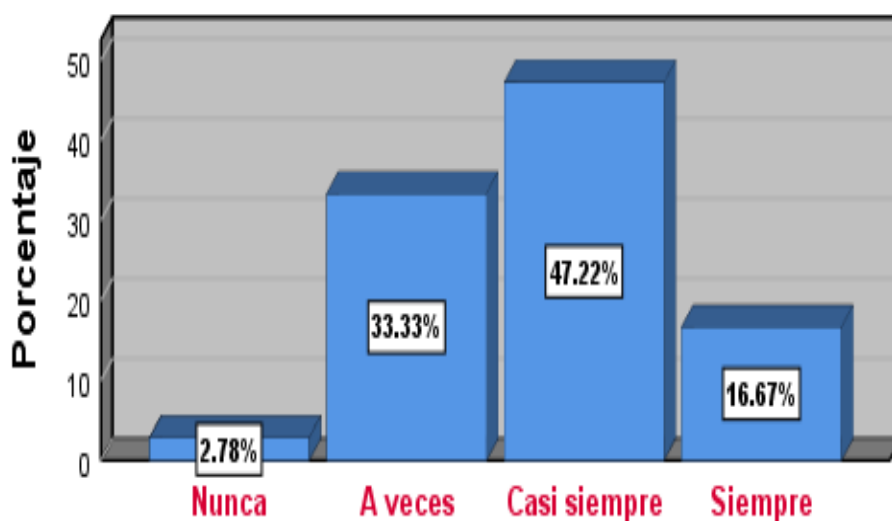


Figura 34:

Interpretación: se logró observar que en la tabla y figura se evidenció, que 47.22% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre la empresa utiliza el capital para pagar otras obligaciones de la empresa, y un 33.33% a veces y un 16.67% siempre y un 2.78% consideró casi nunca se utiliza el capital de la empresa

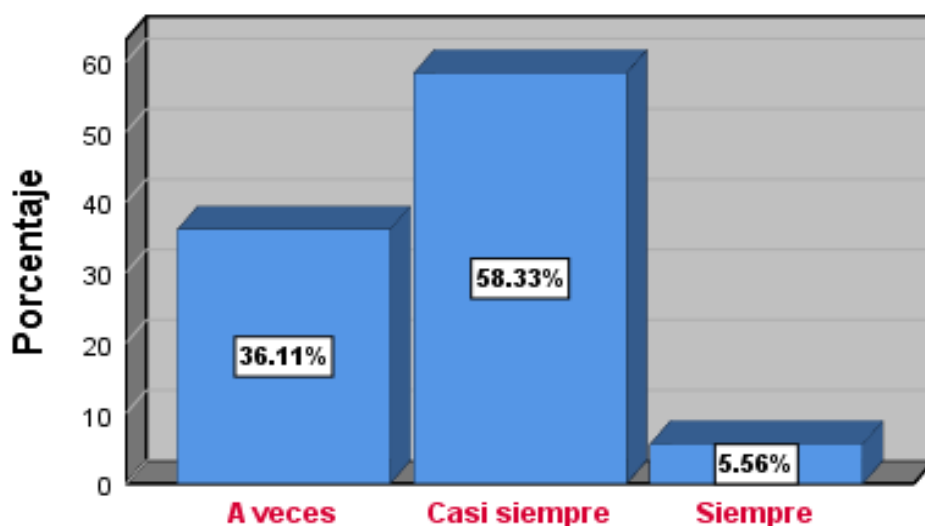
Tabla 35:

Pregunta 24 Se Repone el capital de la empresa, en un periodo de mediano plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	36.1	36.1	36.1
	Casi siempre	21	58.3	58.3	94.4
	Siempre	2	5.6	5.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Se Repone el capital de la empresa, en un periodo de mediano plazo



Se Repone el capital de la empresa, e...

Figura 35:

Interpretación: de acuerdo al análisis de la tabla y figura se evidenció, que el 58.33% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, la empresa después de utilizar el capital tiene un plazo mínimo en donde tiene que devolver el capital y un 36.11% a veces y un 19.44% a veces y un 5.56% consideró siempre se devuelve de inmediato el capital retirado.

Tabla 36: Pregunta 25

Informa del rendimiento financiero que posee la empresa a los accionistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	2	5.6	5.6	5.6

Casi siempre	17	47.2	47.2	52.8
Siempre	17	47.2	47.2	100.0
Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

Informa del rendimiento financiero que posee la empresa a los accionistas

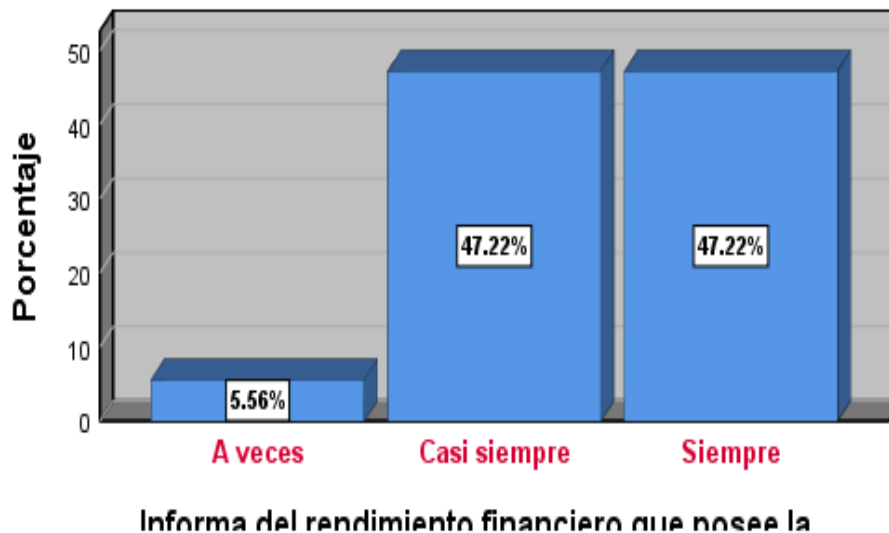


Figura 35:

Interpretación: se registra que en la tabla y figura se evidenció, que el 47.22% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, se brinda una información adecuada a los accionistas sobre el rendimiento financiero de la empresa y un 47.22% siempre y un 5.56% considero a veces.

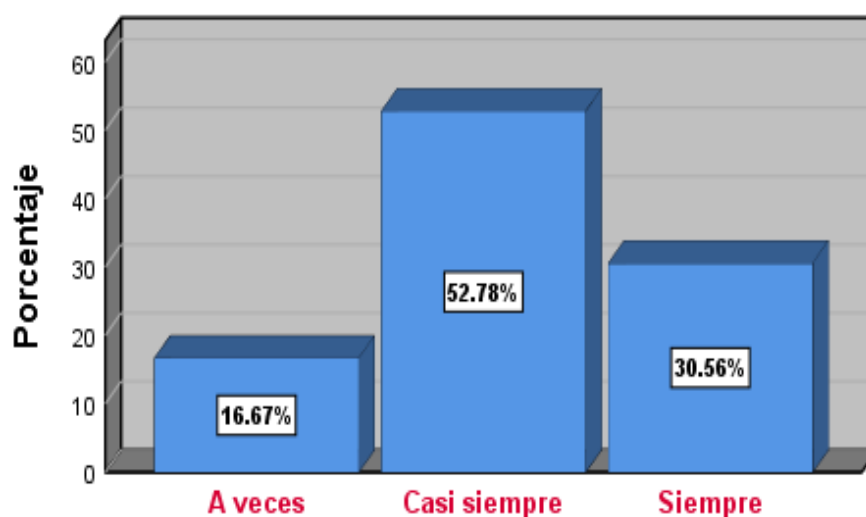
Tabla 37:

Pregunta 26 El rendimiento obtenido por la empresa mantiene un crecimiento constante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	16.7	16.7	16.7
	Casi siempre	19	52.8	52.8	69.4
	Siempre	11	30.6	30.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

El rendimiento obtenido por la empresa mantiene un crecimiento constante



El rendimiento obtenido por la empresa mantie...

Figura 36:

Interpretación: de acuerdo a la tabla y figura se evidenció, que el 52.78% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, se obtiene un rendimiento o crecimiento constante de la producción y un 30.56% siempre y un 16.67% a veces él significa una carencia en el crecimiento de la producción.

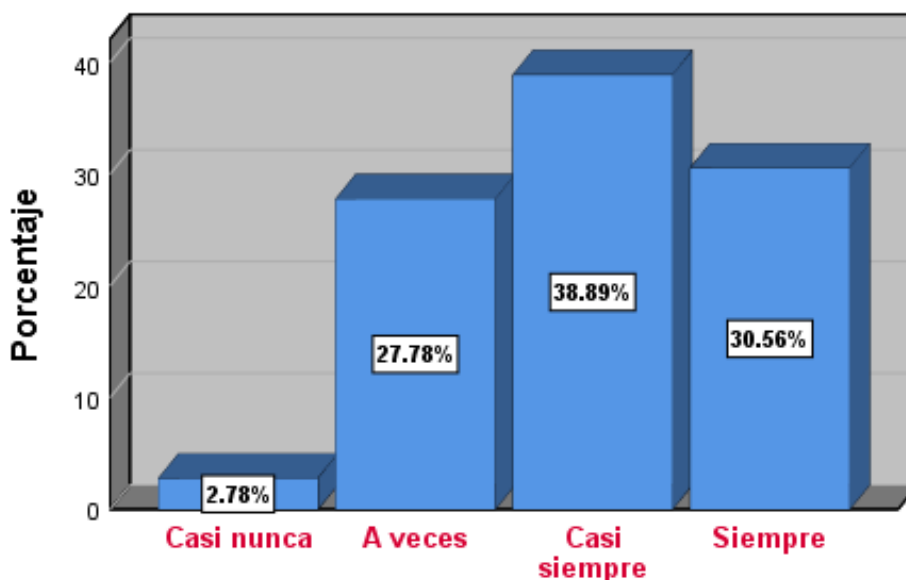
Tabla 38:

Pregunta 27 La empresa invierte en nuevos proyectos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2.8	2.8	2.8
	A veces	10	27.8	27.8	30.6
	Casi siempre	14	38.9	38.9	69.4
	Siempre	11	30.6	30.6	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Fuente: datos provenientes de la encuesta

La empresa invierte en nuevos proyectos



La empresa invierte en nuevos proyectos

Figura 38.

Interpretación: se observa que en la tabla y figura se evidencia, que el 38.89% de la totalidad de encuestados respondieron casi siempre, la empresa invierte en proyectos nuevo que generen utilidad y un 30.56% siempre y un 27.78% a veces y un 2.78% consideró Casi nunca se invierten en proyectos.

Tabla 39:

Pregunta 28 Invierten las acciones de la empresa en las entidades bancarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	19.4	19.4	19.4
	Casi nunca	17	47.2	47.2	66.7
	A veces	11	30.6	30.6	97.2
	Casi siempre	1	2.8	2.8	100.0
	Total	36	100.0	100.0	

Invierten las acciones de la empresa en las entidades bancarias

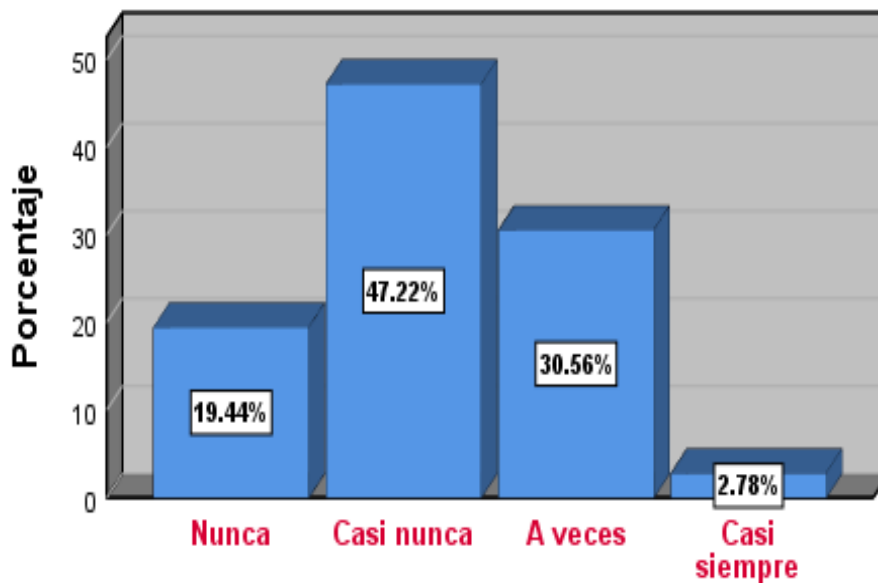


Figura 39.

Interpretación: se puede registrar que en la tabla y figura se evidencia que el 58.33% de la totalidad de encuestados respondieron casi nunca las acciones se invierten en entidades financieras y un 30.56% a veces y un 19.44% Nunca y un

2.78% consideró siempre invertir en entidades financiera las acciones de la empresa.

Norma Internacional de Contabilidad 2

Inventarios

Objetivo

- 1 El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Alcance

- 1 *Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a:*
 - (a) [eliminado]
 - (b) los instrumentos financieros (véanse las NIC 32 *Instrumentos Financieros: Presentación* y NIIF 9 *Instrumentos Financieros*); y
 - (c) *los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41 Agricultura).*
- 2 **Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:**
 - (a) *Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.*
 - (b) **Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.**
- 3 **Los inventarios a que se ha hecho referencia en el párrafo 3(a) se miden por su valor neto realizable en ciertas fases de la producción. Ello ocurre, por ejemplo, cuando se han recogido las cosechas agrícolas o se han extraído los minerales, siempre que su venta esté asegurada por un contrato a plazo sea cual fuere su tipo o garantizada por el gobierno, o bien cuando existe un mercado activo y el riesgo de fracasar en la venta sea mínimo. Esos inventarios se excluyen únicamente de los requerimientos de medición establecidos en esta Norma.**

Los intermediarios que comercian son aquellos que compran o venden materias primas cotizadas por cuenta propia, o bien por cuenta de terceros. Los inventarios a que se ha hecho referencia en el apartado (b) del párrafo

3 se adquieren, principalmente, con el propósito de venderlos en un futuro próximo, y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio, o un margen de

Definiciones

- 2 Los términos siguientes se usan en esta Norma con los significados que a continuación se especifican:

Inventarios son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Derogación de otros pronunciamientos

- 1 Esta Norma deroga la NIC 2 Inventarios (revisada en 1993).
- 2 La Norma también reemplaza a la SIC-1 Uniformidad—Diferentes Fórmulas para el Cálculo del Costo de los Inventarios.
- 3 Esta Norma deroga la NIC 2 Inventarios (revisada en 1993).
- 4 La Norma también reemplaza a la SIC-1 Uniformidad—Diferentes Fórmulas para el Cálculo del Costo de los Inventarios.
- 5 Esta Norma deroga la NIC 2 Inventarios (revisada en 1993).
- 6 La Norma también reemplaza a la SIC-1 Uniformidad—Diferentes Fórmulas para el Cálculo del Costo de los Inventarios.
- 7 Esta Norma deroga la NIC 2 Inventarios (revisada en 1993).
- 8 La Norma también reemplaza a la SIC-1 Uniformidad—Diferentes Fórmulas para el Cálculo del Costo de los Inventarios.

Norma Internacional de Contabilidad 7 **Estado de Flujos de Efectivo¹**

Objetivo

La información acerca de los flujos de efectivo de una entidad es útil porque suministra a los usuarios de los estados financieros una base para evaluar la capacidad de la entidad para generar efectivo y equivalentes al efectivo y las necesidades de la entidad para utilizar esos flujos de efectivo. Para tomar decisiones económicas, los usuarios deben evaluar la capacidad que la entidad tiene de generar efectivo y equivalentes al efectivo, así como las fechas en que se producen y el grado de certidumbre relativa de su aparición.

El objetivo de esta Norma es requerir el suministro de información sobre los cambios históricos en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad mediante un estado de flujos de efectivo en el que los flujos de fondos del período se clasifiquen según si proceden de actividades de operación, de inversión o de financiación.

Alcance

- 1 Una entidad prepara un estado de flujos de efectivo, de acuerdo con los requerimientos de esta Norma, y lo presentará como parte integrante de sus estados financieros para cada período en que sea obligatoria la presentación de éstos.
- 2 Esta Norma sustituye a la antigua NIC 7 Estado de Cambios en la Posición Financiera, aprobada en julio de 1977.
- 3 Los usuarios de los estados financieros están interesados en saber cómo la entidad genera y utiliza el efectivo y los equivalentes al efectivo. Esta necesidad es independiente de la naturaleza de las actividades de la entidad, incluso cuando el efectivo pueda ser considerado como el producto de la entidad en cuestión, como puede ser el caso de las entidades financieras. Básicamente, las entidades necesitan efectivo por las mismas razones, por muy diferentes que sean las actividades que constituyen su principal fuente de ingresos. En efecto, todas ellas necesitan efectivo para llevar a cabo sus operaciones, pagar sus obligaciones y suministrar rendimientos a sus inversores. Por consiguiente, esta Norma requiere que todas las entidades presenten un estado de flujos de efectivo.

Beneficios de la información sobre flujos de efectivo

- 4 Un estado de flujos de efectivo, cuando se usa juntamente con el resto de los estados financieros, suministra información que permite a los usuarios evaluar los cambios en los activos netos de una entidad, su estructura financiera (incluyendo su liquidez y solvencia) y su capacidad para afectar a los importes y las fechas de los flujos de efectivo, a fin de adaptarse a la evolución de las circunstancias y a las oportunidades. La información acerca del flujo de

¹ En septiembre de 2007 el IASB modificó el título de la NIC 7 de Estados de Flujos de Efectivo a Estado de Flujos de Efectivo como consecuencia de la revisión de la NIC 1 Presentación de Estados Financieros en 2007.

Norma Internacional de Información Financiera 7 ***Instrumentos Financieros: Información a Revelar***

Objetivo

- 1 El objetivo de esta NIIF es requerir a las entidades que, en sus estados financieros, revelen información que permita a los usuarios evaluar:
 - (a) la relevancia de los instrumentos financieros en la situación financiera y en el rendimiento de la entidad; y
 - (b) la naturaleza y alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros a los que la entidad se haya expuesto durante el periodo y lo esté al final del periodo sobre el que se informa, así como la forma de gestionar dichos riesgos.
- 2 Los principios contenidos en esta NIIF complementan a los de reconocimiento, medición y presentación de los activos financieros y los pasivos financieros de la NIC 32 *Instrumentos Financieros: Presentación* y de la NIIF 9 *Instrumentos Financieros*.

Alcance

- 3 Esta NIIF se aplicará por todas las entidades, a todo tipo de instrumentos financieros, excepto a:
 - (a) aquellas participaciones en subsidiarias, asociadas o negocios conjuntos, que se contabilicen de acuerdo con la NIIF 10 *Estados Financieros Consolidados*, NIC 27 *Estados Financieros Separados* o NIC 28 *Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos*. No obstante, en algunos casos la NIC 27 o la NIC 28 permiten que una entidad contabilice las participaciones en una subsidiaria, asociada o negocio conjunto aplicando la NIIF 9; en esos casos, las entidades aplicarán los requerimientos de esta NIIF y, para aquellas medidas a valor razonable, los requerimientos de la NIIF 13 *Medición del Valor Razonable*. Las entidades aplicarán también esta NIIF a todos los derivados vinculados a las participaciones en subsidiarias, asociadas o negocios conjuntos, a menos que el derivado cumpla la definición de un instrumento de patrimonio de la NIC 32.
 - (b) Los derechos y obligaciones de los empleadores surgidos por los planes de beneficios a los empleados a los que se les aplique la NIC 19 *Beneficios a los Empleados*.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo,, docente de la Facultad / Escuela de posgrado..... y Escuela Profesional / Programa académico..... de la Universidad César Vallejo (filial o sede), asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: **“Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad en el organismo comercial materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021”**, de los autores: Mamani Alvarez, Juan y Chacon Aranya, Nora

, constató que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Asesor: Parterno Materno, Nombre1 Nombre2 Dr. Sandoval Nizama, Genaro Edwin	
DNI	Firma
ORCID 0000-0002-9684-9935	



Acta de Sustentación del Trabajo de Investigación / Tesis (*)

Ciudad, día de mes de 2020

Siendo las horas del día del mes de 2020, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación del Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

"Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad en el organismo comercial materiales de construcción en Santa Ana, La Convención, Cusco 2021"

, Presentado por el / los autor (es) Quispe Quispe Denisse Noemy egresado de la Escuela Profesional / Programa Académico de Contabilidad.

Concluido el acto de exposición y defensa del Trabajo de Investigación / Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

	Dictamen (**)
Apellidos y Nombres de uno de los autores Parterno Materno, Nombre1 Nombre2	

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado:

Nombres y Apellidos
PRESIDENTE

Nombres y Apellidos
SECRETARIO

Nombres y Apellidos
VOCAL (ASESOR)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Yo Quispe Quispe Denisse Noemy identificado con DNI N°48310851, (respectivamente), egresado (s) de la Facultad de / Escuela de posgrado Contabilidad y Escuela Profesional / Programa Académico de la Universidad César Vallejo, autorizo (autorizamos) (), no autorizo (autorizamos) () la divulgación y comunicación pública de mi (nuestro) Trabajo de Investigación / Tesis:

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Autor Parterno Materno, Nombre1 Nombre2	
DNI:	Firma
ORCID:	
Apellidos y Nombres del Autor	
DNI:	Firma
ORCID:	

Apellidos y Nombres del Autor





