



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Influencia de una campaña social en el comportamiento de los estudiantes
de 1° y 2° de secundaria respecto al maltrato canino en dos colegios del
distrito de Puente Piedra, Lima, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA

Isabel Juanamaria Escalante Vela

ASESOR:

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA.

LIMA-PERÚ

Año 2016 – I

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

Grado:

Nombres y Apellidos: Miguel Antonio Cornejo Guerrero

FIRMA

SECRETARIO

Grado:

Nombres y Apellidos: Juan Tanta

FIRMA

VOCAL

Grado:

Nombres y Apellidos: Mirtha Montoya

FIRMA

DEDICATORIA

Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte durante todo este tiempo recorrido.

A mis padres, por darme la vida, amarme, creer en mí y porque siempre me dieron esos ánimos de seguir adelante.

A mi hermano por darme su apoyo y a mi novio Luis que siempre permaneció a mi lado dándome fuerzas para llegar a mi objetivo.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde estoy, porque hiciste realidad este sueño. Gracias a mis padres y hermano por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar en mí.

Gracias a mi asesor y a mis profesores temáticos, que sin su ayuda y conocimientos no hubiese sido posible realizar esta tesis.

DECLARACIÓN DE AUNTENCIDAD

Yo Isabel Juanamaria Escalante Vela con DNI N° 48119408, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Artes y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentacion que acompaño es veraz y auténtica.

Asi mismo, declaro tambien bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son autenticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de informaciión aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas academicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de Mayo del 2016

ISABEL JUANAMARIA ESCLANTE VELA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Titulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Influencia de una campaña social en el comportamiento de los estudiantes de 1° y 2° de secundaria respecto al maltrato canino en dos colegios del distrito de Puente Piedra, Lima, 2016", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el titulo Profesional de Licenciado en Artes y Diseño Gráfico Empresarial.

La Autora

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRAC

I.	ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	1
1.1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.1.	Realidad Problemática	1
1.1.2.	Trabajos Previos	2
1.1.3.	Teorías Relacionadas al Tema	5
1.1.4.	Formulación del problema	8
1.1.5.	Justificación del Estudio	10
1.1.6.	Hipótesis	11
1.1.7.	Objetivos	16
1.2.	METODO	18
1.2.1.	Diseño de investigación	18
1.2.2.	Variable, Operacionalización	19
1.2.3.	Población, muestra y muestreo	19
1.2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
1.2.5.	Validación y confiabilidad del instrumento	22
1.2.6.	Métodos de análisis de datos	24
1.2.7.	Aspectos éticos	24
1.3.	RESULTADOS	25
II.	ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	58
2.1.	INTRODUCCIÓN	58
2.1.1.	Marco Espacial	58
2.1.2.	Marco Temporal	58
2.1.3.	Contextualización: Cultural	58
2.2.	PLAN DE INVESTIGACIÓN	59
2.2.1.	Aproximación temática: preguntas orientadoras	59
2.2.2.	Relevancia	59
2.2.3.	Contribución	59

2.2.4. Escenario de Estudio	59
2.2.5. Caracterización de sujetos	60
2.2.6. Técnica de instrumento: Entrevista	60
2.2.7. Tratamiento de la Información	60
2.2.8. Rigor Científico	60
2.3. RESULTADOS	61
III. DISCUSIÓN	68
IV. CONCLUSIONES	70
V. RECOMENDACIONES	76
VI. REFERENCIAS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	22
Tabla 2	23
Tabla 3	25
Tabla 4	26
Tabla 5	27
Tabla 6	28
Tabla 7	29
Tabla 8	30
Tabla 9	31
Tabla 10	32
Tabla 11	33
Tabla 12	34
Tabla 13	35
Tabla 14	36
Tabla 15	37
Tabla 16	38
Tabla 17	39
Tabla 18	40
Tabla 19	42
Tabla 20	43

Tabla 21	45
Tabla 22	46
Tabla 23	48
Tabla 24	49
Tabla 25	51
Tabla 26	52
Tabla 27	54
Tabla 28	55
Tabla 29	57

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1	82
ILUSTRACIÓN 2	82
ILUSTRACIÓN 3	83
ILUSTRACIÓN 4	83
ILUSTRACIÓN 5	84
ILUSTRACIÓN 6	84
ILUSTRACIÓN 7	85
ILUSTRACIÓN 8	85

ANEXOS

RESUMEN

La presente investigación se busca abordar una problemática social que hace mucho tiempo ha sido relegada por tratarse de animales específicamente los canes, como si no se tratase de seres que sienten. El objetivo de es Influenciar mediante la Campaña Social, el comportamiento de los estudiantes de 1° y 2° de secundaria respecto al maltrato canino en los colegios Leoncio Prado y Augusto B. Leguía del Distrito de Puente Piedra, Lima, 2016. Así mismo se planteó como pregunta general lo siguiente ¿En qué medida influye la campaña social en el comportamiento de los estudiantes de 1° y 2° de secundaria respecto al maltrato canino en los colegios Leoncio Prado y Augusto B. Leguía del Distrito de Puente Piedra, Lima, 2016?. Se busca mediante una campaña social, contribuir a que los estudiantes tomen conciencia sobre el problema respecto al maltrato canino que existe en una gran magnitud. La población fue de 1023 estudiantes de 1° y 2° de secundaria de los colegios Leoncio Prado y Augusto B. Leguía del Distrito de Puente Piedra, la muestra que se aplico fue probabilística ya que se utilizó el muestreo aleatorio sistemático con un intervalo de 3 estudiantes para así completar el tamaño muestral que fue de 288 estudiantes con ayuda de la lista de cada grado de los dos colegios, en las que se ha empleado la variable independiente: Campaña social respecto al maltrato canino y la variable dependiente: Comportamiento de los estudiantes. Esta investigación corresponde a un tipo de estudio de enfoque mixto y de diseño no experimental y de un diseño de investigación correlacional – causal. Se recogió la información en un tiempo determinado, donde se aplicó un cuestionario constituido por 15 ítems lo cual brindaron información acerca del maltrato canino, a través de la evaluación de 7 dimensiones (Diseño Gráfico, Estrategia Creativa, Tipos de Maltrato, Causas de Maltrato, Comportamiento Cognoscitivo, Comportamiento Afectivo y Comportamiento Conductual), cuyos resultados se presentan gráfica, tablas y textualmente. En la parte cualitativa se recogió los datos a través de 3 entrevistas a docentes quienes día a día observan el comportamiento de los estudiantes. La investigación concluye que si existe una influencia significativa con un porcentaje de 85,7% entre la campaña social y el comportamiento de los estudiantes de 1° y 2° de secundaria en dos colegios.

Palabras claves: Campaña social, maltrato canino y comportamiento.

ABSTRACT

This research seeks to address a social problem that has long been neglected because it specifically animals dogs, as if it were not beings that sienten.El goal is Influencing by the Social Campaign, the behavior of students 1 y 2 ° secondary to the canine abuse in schools Leoncio Prado and Augusto B. Leguia District of Puente Piedra, Lima, 2016. Also raised as a general question following what extent influences social behavior campaign students of 1 ° and 2 ° secondary to the canine abuse in schools Leoncio Prado and Augusto B. Leguia District of Puente Piedra, Lima, 2016 ?. It is sought through a social campaign, help make students aware of the problem regarding the canine abuse that exists in a large scale. The population was 1,023 students of 1st and 2nd junior high school Leoncio Prado and Augusto B. Leguia District of Puente Piedra, the sample was applied was probabilistic as the systematic random sampling with an interval of 3 it was used students in order to complete the sample size was 288 students using the list of each grade of the two schools, which has been used independent variable: social campaign regarding canine abuse and dependent variable: student Behavior. This research corresponds to a type of study of mixed approach and non-experimental design and correlational research design - causal. The information was collected in a given time, where a questionnaire consisting of 15 items which provided information about canine mistreatment was applied through the evaluation of 7 dimensions (Graphic Design, Creative Strategy, Types of Abuse, Causes of Abuse, Cognitive behavior, behavior Affective behavior and behavioral), whose results are presented graphically, tables and textually. In the qualitative part data it was collected through 3 interviews with teachers who daily observe the behavior of students. The research concludes that there is a significant influence with a percentage of 85.7% between social campaign and the behavior of students of 1st and 2nd secondary in two schools.

Keywords: Social Campaign, canine abuse and behavior.