



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la
empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Villajuan Saravia, Klinton Ronaldo (ORCID: 0000-0002-9270-582X)

ASESORA:

Dra. Alvarado Cáceres, Elena Jesús (código ORCID: 0000-0001-5532-86X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA -PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicado al forjador de mi camino, a mi padre celestial, el que me acompaña y siempre me levanta de mi continuo tropiezo, al creador de mis padres y de las personas que más amo, con mi más sincero amor.

Agradecimiento

Este reconocimiento es para mis padres por impulsarnos a cumplir nuestros objetivos, gracias a ellos por confiar y creer en nuestras perspectivas, gracias a los docentes por apoyarnos y haber permitido el desarrollo de este trabajo, gracias sobre todo a Dios por estar presente en esta etapa más importante de nuestras vidas.

Declaratoria de Autenticidad

Yo Klinton Ronaldo Villajuan Saravia identificada con D.N.I N° 73032013, en cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente investigación es veraz y auténtica.

El presente trabajo ha sido desarrollado en base a información obtenida de manera teórica – práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que se ha realizado y consciente de las limitaciones a la que se está expuesto en el desarrollo del mismo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 12 de diciembre del 2021



Klinton Ronaldo Villajuan

Saravia DNI: 73032013

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1.2. Diseño de investigación.....	12
Definición operacional	13
Definición conceptual	15
Definición operacional	15
3.4. Población y muestra	17
3.4.2. Muestra.....	17
3.3.4. criterios de selección	17
Criterios de exclusión	17
3.3.5 Unidad de análisis	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.4.2 Instrumentos.....	18
3.5 Procedimiento.....	18

3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.6.2 Análisis inferencial.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	42
1. Datos generales.....	46
4. Descripción del instrumento.....	47
1. Datos Generales.....	48
4. Descripción del instrumento.....	49

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable estrategias financieras	14
Tabla 2. Operacionalización de la variable rentabilidad	16
Tabla 3. Prueba de normalidad de shapiro wilk y las puntuaciones generales de los cuestionarios	24
Tabla 4. Correlación de la variable estrategias financieras y la variable rentabilidad	25
Tabla 5. Correlación entre la dimensión estrategias genéricas para competitividad de una empresa y la variable rentabilidad	26
Tabla 6. Correlación entre la dimensión fuentes de financiamiento y la variable rentabilidad	28

Índice de figuras

Figura 1. Estrategias financieras	20
Figura 2. Estrategias genéricas para la competitividad de una empresa	21
Figura 3. Componentes de una estrategia financiera	22
Figura 4. Fuentes de financiamiento	¡Error! Marcador no definido.
Figura 5. Rentabilidad	23

Resumen

El objetivo principal de la investigación estuvo enfocado en determinar de qué manera las estrategias financieras incrementan la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima. La metodología de estudio fue de tipo básica con diseño no experimental de enfoque cuantitativo y nivel explicativo, la muestra estuvo compuesta por 32 colaboradores de la organización, siendo la técnica aplicada la encuesta y como instrumento el cuestionario de (Fernández, 2020) para estrategias financieras y (Goñi, 2018) para la variable de la rentabilidad. Se obtuvo como resultado que el 90.63% de los encuestados indico que las estrategias financieras son regulares, asimismo se mostró un valor de Pearson $r = 0.030$ y una sig. Bilateral $P > 0.05$, entre las dos variables. concluyendo que no existe una relación significativa entre las estrategias financieras con la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.

Palabras clave: Estrategias financieras, rentabilidad y financiamiento.

Abstract

The main objective of the research was focused on determining how financial strategies increase the profitability of the company RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima. The study methodology was of a basic type with a non-experimental design with a quantitative approach and an explanatory level, the sample was composed of 32 collaborators of the organization, the applied technique being the survey and as an instrument the questionnaire (Fernández, 2020) for financial strategies and (Goñi, 2018) for the profitability variable. It was obtained as a result that 90.63% of the respondents indicated that financial strategies are regular, also a Pearson value $r = 0.030$ and a sig were shown. Bilateral $P > 0.05$, between the two variables. concluding that there is no significant relationship between the financial strategies and the profitability of the company RAMELSA INDUSTRIA SAC.

Keywords: Financial strategies, profitability and financing

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito mundial las finanzas apuntan a la gestión de los efectivos y el uso adecuado, dichos bienes de las organizaciones, así mismo, es fundamental contar con diferentes estrategias financieras que son importantes para tomar decisiones y de esta manera esquivar problemas económicos que pueden afectar a la empresa.

Según Delaux (2017) menciona que es probable aclarar que las estrategias componen los pilares más importantes, se puede conceptualizarse como un grupo de objetivos y políticas, de manera que, desde un punto de vista financiera conciliadas de una manera específica, posibilitan a maximizar la eficiencia en el cumplimiento de la estrategia general de las empresas.

En Ecuador, Bedoya (2020) indica que, en términos generales la rentabilidad mide en el sentido en que la organización de obtener su ganancia para dividir a los accionistas, que se puede ver lo invertido en el desarrollo de una actividad, cómo magnitud de eficiencia lograda, por lo tanto, la rentabilidad calcula el rendimiento de los activos de una organización.

Ortega (2019) la rentabilidad se estimó con el indicador de relación beneficio- costo, es aquella que se desarrolla en relación al bienestar económico de una organización donde se determina los beneficios y costos producidos por las pertenecientes a un sistema, sociedad o país valorando sus activos de inversión a los precios.

Se tomó en cuenta los estudios precedentes a nivel nacional como:

Altamirando (2018) “nos menciona que existen diversas estrategias que se pueden aplicar para lograr los objetivos propuestos, asimismo al aplicar una estrategia financiera de manera sistemática se alcanzará obtener un equilibrio financiero”.

Abarca (2019) las estrategias financieras evalúan las implicancias financieras de las diferentes opciones de estrategias que se puede aplicar en una empresa corporativa y diversos negocios, qué se relacionan con obtener los recursos fundamentales y con las diferentes componentes de las estrategias financieras ayudará alcanzar las metas tanto en corto y largo plazo.

Hernández, (2018) las estrategias financieras se pueden definir como un proceso de planeación de una organización, en otras palabras, una estrategia es el proceso que ayuda obtener recursos a la empresa.

Sánchez (2018) la rentabilidad es el resultado de una empresa a largo plazo y es una evaluación para la administración de la organización a través de las ventas. Caracterizan la rentabilidad como la llegada sobre la inversión que permite adquirir un componente de investigación para la gestión empresarial, una de las herramientas para medir la rentabilidad está relacionado con desarrollo de las actividades de ventas, o recursos propios de las organizaciones.

Gómez (2017) menciona que la rentabilidad es una información que se aplica en distintas acciones lo cual está relacionado con los recursos financieros con el objetivo de alcanzar metas positivas, también, es muy importante el análisis de la rentabilidad teniendo en cuenta la variedad de los objetivos que enfrenta la empresa con la finalidad de alcanzar el crecimiento.

Huallpa (2018) define que la rentabilidad es la disposición de una organización para obtener importes sin implicar su financiación, asimismo es la relación entre organizaciones sin tomar en cuenta los pagos financieros, también se encarga de examinar la eficiencia de la gestión empresarial.

Chuquillanqui (2020) menciona que el desarrollo de las estrategias se puede considerar como el nivel de acción y poner en prácticas para involucrar al recurso humano en el desarrollo que la conforman, como en todo proceso administrativo, la evaluación es considerada como la última etapa de una gestión estratégica. En la gerencia se requiere conocer si las estrategias que se desarrollan de manera adecuada y conveniente, y en esa línea, a través de la evaluación se puede obtener información.

Con relación a la realidad problemática, la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC pretende establecer una herramienta que posibilitará la mejora de la rentabilidad mediante la utilización de estrategias financieras debido que la empresa se encuentra atravesando una situación difícil económicamente que se vio originado por el COVID-19. En este sentido se puede observar por un momento de tiempo no se desarrolló un suceso financiero, de esta manera, no se ha logrado incrementar los ingresos, se conoce que la organización reinicio sus ocupaciones

en las cuales sus ganancias ha desviado de una forma muy importante. Es por esta razón optamos por darle solución a las empresas que queremos dar solución a la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, con estrategias financieras.

La investigación se desarrolla de manera que es necesario a que las dichas acciones están en una situación difícil financieramente o económicamente, causado por la detención de las actividades cotidianas de la organización, esta problemática se desarrolló debido a las distintas obligaciones que tiene la empresa con sus trabajadores y proveedores, así mismo con las entidades financieras. Además, el surgimiento del COVID -19, también se desarrolló cambios en la rentabilidad en los bienes de la organización de una manera considerable en diferentes fragmentos.

Con relación a la formulación del problema ¿De qué manera las estrategias financieras incrementarán la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima,2021?

Así mismo en la justificación teórica es importante ya que sugiere estrategias financieras que ayudara a alcanzar metas a seguir, para el desarrollo de las funciones en la empresa, de tal manera se alcance un incremento en su rentabilidad Tomando en cuenta que se puede manifestar las dificultades que pueden perjudicar a la organización a la empresa y poder solventar, más adelante mantener de manera triunfador y beneficioso.

Socialmente, permitirá incrementar sus ingresos, así mismo cooperará con la sociedad, a través de estrategias financieras esto beneficiará a la sociedad, ya que se generará más oportunidades de trabajo de esta manera se mejorará la situación cotidiana de las familias y para el bienestar de la población de esta manera tomar decisiones correctas y dirigidas a desarrollar las ventajas competitivas en la sociedad.

Académicamente, contribuirá como una guía metodología a las personas que tenga disposición en buscar información en vínculo con nuestra investigación y entidades que busquen tener en cuenta la aplicación de estrategias financieras para adicionar la rentabilidad de una organización. por lo cual esta investigación podrá tomar como base de información para posteriores trabajos de investigación.

En lo que respecta al Objetivo General: Determinar de qué manera las estrategias financieras incrementará la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC. Lima.

De la misma manera, en los Objetivos Específicos tenemos: Determinar de qué manera las estrategias genéricas para la competitividad de una empresa se relacionan con la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC. Determinar de qué manera los componentes de una estrategia financiera se relacionan con la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC. Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.

Siendo la hipótesis general: Existe relación significativa de las estrategias financieras en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021. Y como hipótesis específicas: Existe relación significativa de las estrategias genéricas para competitividad de una empresa en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021; Existe relación significativa de los componentes de una estrategia en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021; Existe relación significativa de los fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 202.

II. MARCO TEÓRICO

Para darle sustento al marco conceptual de investigación se recurrió a la búsqueda y recopilación de estudios previos, artículos académicos y teorías relacionados a las finanzas.

Barrera (2017) nos menciona que el objetivo de la investigación fue aplicar estrategias financieras para reducir el riesgo crediticio de la organización, la metodología aplicada es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, la población estaba conformado por 117 clientes que mantienen créditos vigentes en el banco, también se desarrolló un análisis vertical y horizontal del portafolio crediticio de la agencia, como resultado se puede que el riesgo crediticio incremento por el procedimiento inadecuado. Como conclusión se llegó que la cartera de clientes de la organización no se evaluó en apoyo con los indicadores de rentabilidad, asimismo nose planteó políticas estratégicas para la disminución de riesgo crediticio por este motivo incremento el índice de morosidad a 4.33%

Estrada (2020) la investigación tiene como objetivo a estudiar habilidades financieras para la participación de las pymes de esta manera eludir que caigan en una postura de crisis económicas que las lleven a un proceso de quiebra. Para tal motivo se desarrolló una exploración de tipo representativo con un diseño explorativo, transaccional con una muestra de 6 PYMES del área de edificación de la localidad de Medellín. Como resultado se visualizó que la gran mayoría de las personas investigados opten por desarrollar a corto plazo y largo plazo que les ayude como apoyo ante una dificultad económica. En conclusión, se pudo visualizar que las estrategias financieras no se aplicaron de manera correcta lo cual llevo a una crisis financiero a las pymes.

Así mismo se recurrió a la investigación que realiza Topham (2020) el objetivo del trabajo de investigación es diseñar estrategias financieras que ayuden a mejorar los ingresos económicos para la sostenibilidad de la organización. En la investigación se utilizó la metodología inductiva y deductiva dentro de funciones productivas y comerciales de la empresa, como resultado se obtuvieron graves problemas financieros en conclusión se procedió con un

análisis financiero mostrando indicadores que exponían más deficiencias de la organización.

Hernández (2019) sistema de producción ubicadas en el municipio de Tarimoro, Guanajuato, Mexico, metodología se aplicó un cuestionario a 10 productores de carne de cerdo de diferentes comunidades del municipio de Tarimoro Guanajuato. La información se capturó usando Excell, se crearon tres matrices en una hoja de cálculo, siguiendo la metodología de la MAP, con esto se calculó el presupuesto privado y se determinó la rentabilidad privada de las empresas a precios corrientes o de mercado. Resultados: se identificaron tres sistemas de producción en la región de estudio: producción de lechón, sistema combinado y ciclo completo, en conclusión, los resultados indican que, en Tarimoro, Guanajuato, los sistemas de producción de cría y venta de lechón, de ciclo completo, y de cría y engorda, en ese orden, resultaron rentables.

Entre los antecedentes nacionales recurridos a diversas investigaciones como la que realizó Rebbata (2020) el trabajo de investigación tiene como objetivo ofrecer alternativas para rectificar las adversidades que impide a la empresa una liquidez favorable. Como metodología se aplicó el enfoque mixto de tipo proyectivo con nivel comprensivo, métodos inductivo y deductivo, como resultado se presentó un alto índice de morosidad en las cobranzas, asimismo se llegó a la conclusión que dichas actividades ponen en riesgo la liquidez de la empresa.

Así mismo se recurrió a la investigación que realiza Fernández (2018) la investigación tiene como objetivo proyectar habilidades económicas para aumentar el beneficio, para lo cual se desarrolló una estrategia de tipo numérica -propositiva y representativo con un diseño no experimental, asimismo el muestreo estuvo compuesto por 4 trabajadores del sector de finanzas de la propia empresa, en lo cual lo primordial de la investigación usadas en el sondeo y en las hojas de análisis. Como productos alcanzados nos describen que la rentabilidad de la empresa tuvo una reducción de un 4.95% en rendimiento de fondos propios, también tiene un porcentaje bajo en el margen neto que es de 3.09% en el año 2017.

Cabrera (2021) nos indica que la meta del trabajo de investigación es identificar los objetivos obtenidos por la estrategia financiera alcanzando metas propuestas por la empresa, asimismo se desarrolló un estudio de tipo descriptiva y propositiva con diseño no experimental de enfoque cuantitativo, la muestra fue el gerente y el contador de la empresa a quienes se aplicó una entrevista. Como resultado obtenido, la empresa tiene un 92% de efectivo en 2018 y las cuentas por cobrar tienen 8% en conclusión el dinero invertido es de 0.35 céntimos por cada sol invertido, tiene una capacidad del 3% para convertir sus ingresos en beneficios en el 2018.

De la misma manera consideramos el trabajo de Fustamante (2020) nos menciona que el objetivo del trabajo de investigación es obtener liquidez financiera para alcanzar sus metas propuestas durante los periodos 2017-2018. La metodología investigación que se utilizo es de enfoque cuantitativo, descriptivo -no experimental de observación única. La muestra es conformada por 2 años (24 meses) de estados financieros. Donde los resultados obtenidos nos muestran que la rentabilidad se relaciona, pero es significativa con la liquidez corriente, encontrándose con un valor R.0.316 y un P valor de 0.132(p valor >0.05) en conclusión se acepta la hipótesis nula.

Zurita (2019) la investigación tiene como objetivo implementar estrategias financieras para alcanzar la rentabilidad de la empresa. La metodología utilizada es de método analítico con enfoque mixto, en recolección de información se utilizaron la entrevista en personas de la empresa que fueron el gerente, la contadora y jefe de finanzas. Los resultados obtenidos mostraron que la rentabilidad sobre los activos tuvo una reducción, concluyendo que para el año 2016 la empresa tiene un rendimiento de 0.86% sobre la inversión.

Espinoza (2017) nos menciona que el trabajo de investigación tiene como meta si las estrategias financieras se relacionan con la liquidez. El estudio desarrollado es de tipo correlacional de diseño no experimental con enfoque cuantitativo, con una población de 30 personas, como técnica de recolección de información se utilizó el cuestionario, concluyendo que las estrategias financieras si tiene relación con la liquidez de la empresa.

A continuación, se presenta las teorías relacionadas: con la variable

estrategia financiera.

Las finanzas en las organizaciones es el desarrollo de los instrumentos que contribuyan para la optimización de las herramientas que contribuyan tanto la evaluación y el análisis de los resultados económicos y financieros como a los procesos estratégicos, de planeación, liderazgo, y valoración de actividades. (Aranday,2017).

Leyva (2018) “nos define, que las estrategias financieras deben ser orientada y vinculas a los capitales, labores, personal, controles y resultados deseados; requiere argumentarse en la comprensión amplio sobre la empresa, es decir en sus oportunidades, fortalezas, debilidades, amenazas y en sus procesos”.

Por otro lado, Del valle (2015) “las estrategias financieras son los resultados de cada competidor en un negocio, para obtención de fondos por otros métodos alcanzando la tasa de crecimiento sostenible basándose en los recursos propios existentes, para mejorar la utilización de fondos.

Según autor (empresas,2016) la estrategia financiera está relacionado con uso adecuado de los componentes de una estrategia que es decidido a partir de una planificación financiera de la empresa. Como resultado cada estrategia debe ser distintivo que le permite alcanzar el cumplimiento de la estrategia general y con ello la misión y los objetivos estratégicos.

“Las estrategias financieras se conceptualizan como la selección y organización operaciones posteriores, partiendo de los bienes existentes, se organiza armónicamente con el objetivo de alcanzar los objetivos trazados, estos métodos no solo ayudaran alcanzar metas a la empresa” (García,2014).

La importancia de las estrategias financieras viene definida como la planificación que la organización en relación a los recursos económicos y financieros y sobre todo los proyectados al desarrollo tecnológico, en este ámbito se identifica la manera que se lleva a cabo al proceso de planificación entendiendo por elle la elección del futuro de la empresa y el modo de alcanzarlo a través de la determinación de un marco general que integre la decisión de la compañía. (Ibarra, 2019)

“Se conoce mayormente como estrategias competitivas genéricas más identificado como coste mínimo, las de diferenciación y las de especialización o alcance, que se desarrollará a base ventajas competitivas clásicas”. (Porter,2015)

Utilizar el liderazgo en costos cuando una industria está demasiado atendida y sus productos poseen mejores atributos de los que los compradores están dispuestos a pagar. El liderazgo en costos ayuda a quitar los atributos no deseados por los consumidores y ofrecer un precio más bajo (Porter,2015).

“La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuidas a la realización del manejo racional del efectivo en las empresas y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo” (Arroyo,2020).

El análisis interno nos muestra la importancia de conocer a la organización, así mismo nos muestra cómo obtener herramientas que faciliten la elaboración del análisis interno y es importante que en este proceso se busquen datos concretos representados por números o en su defecto, hechos. (Topham, 2020)

En lo que respecta, Eslava (2016) “la rentabilidad (o rendimiento) es el beneficio o la pérdida obtenida durante un periodo de tiempo determinado en relación a nuestra inversión inicial, es decir cuánto gano por cada moneda que he invertido”.

Santiesteban (2020) “nos afirma que la rentabilidad mide la generación de beneficios como consecuencia del despliegue de los activos sin considerar la forma en que éstos han sido financiados. Se refiere al beneficio de explotación con el que se han de remunerar a todos los capitales puestos a su disposición”.

Santiesteban (2020) la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Según, Alvares (2018) “Rentabilidad económica está relacionado

empresas relacionado con el rendimiento operativo de la organización, se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo o la inversión operativa”.

De la misma manera menciona el autor, que la rentabilidad económica, recopila la rentabilidad de la actividad de la organización que desarrolla. por lo cual componen el resultado de explotación, lo que genera el negocio, por el activo neto, inversión necesaria para desarrollar la actividad.

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo neto}}$$

“la rentabilidad financiera es la concordancia ente el beneficio neto (con los intereses y los impuestos ya descontados) y los recursos disponibles (capital y reservas de la organización. También denominada rentabilidad del capital, ya que modela el beneficio generado por la organización con relación al capital aportado por los socios” (Sánchez ,2019).

“La rentabilidad sobre patrimonio nos evidencia la rentabilidad que origina, los socios o accionistas, también conocida como rentabilidad financiera y se calcula dividiendo entre la utilidad neta del periodo entre el total del patrimonio de la empresa” (Uriel ,2018).

“El apalancamiento financiero es una herramienta del análisis financiero que muestra la relación entre dos variables de estructura financiera de la empresa, también la relación que existen entre los recursos financieros, propios de la empresa” (Cruz,2015).

“Margen de utilidad expresa el resultado alcanzado por cada sol vendido, es decir la eficiencia relativa con que la empresa utiliza sus recursos generando más ingresos” (Cruz ,2015).

“La rotación de activos es la cantidad de veces que se recupera el activo mediante ventas o expresada de manera diferente, es decir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida” (Cruz,2015).

“El financiamiento a corto plazo es utilizado para cubrir insuficiencias de caja y permite condiciones para administrar las cuentas por pagar y las existencias” (Oviedo,2017).

El financiamiento mediano y largo plazo nos ayuda adquirir recursos de terceros por plazos mayores a seis meses o un año, y permite situaciones para incrementar la capacidad de producción y, en consecuencia, las ventas de la empresa para apoyar alcanzar objetivos (Oviedo,2017).

“El uso de enfoque de distribución de un producto y/o servicio se asocian a comportamientos de compra o de uso en relación al producto o servicio comercializado por la empresa” (Martínez ,2018)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

“La investigación básica desde esta perspectiva se trata de ampliar el conocimiento y formular, profundizar y elaborar teorías para la comprensión de la realidad. La investigación básica puede probar, modificar o desarrollar teorías” (Saez,2017).

3.1.2. Diseño de investigación.

la investigación es no experimental, explicativa, cuantitativa.

El diseño no experimental no requiere del uso internacional de la variable independiente de un aprendizaje, ya que el investigador solo notifica a desarrollar una descripción de los fenómenos observados tal como ese presenta en su estado natural (Hernández, Fernández y Baptista ,2014)

Por lo tanto, la presente investigación es de tipo no experimental, ya que no se va alterar, ninguna de las variables que se está empleando en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.

La investigación es de tipo explicativa nos permite un mejor entendimiento del objeto en estudio, se enfoca en analizar las situaciones por que se produce o no, en ese sentido se analiza las relaciones entre variables o factores de estudio (Cuenca ,2017).

La investigación cuantitativa se destina a reunir, examinar información numéricos sobre variables previamente definidos, además se basa en el objetivismo (análisis de la existencia sin que participe el juicio de valor suposición o imaginación del autor). Este modelo de investigación trata de determinar la fortaleza de asociación o vínculo que entre variables que han sido cuantificados, difunde consecuencia a través muestra (Serrano,2020)

3.2. Operacionalización y variables

variable 1: Estrategias financieras

3.3. Definición conceptual

“Las estrategias financieras se conceptualizan como la planificación de actividades futuras, iniciando de los activos propios de la empresa con el fin de alcanzar los objetivos” (García,2014).

Definición operacional

La variable estrategia financiera, es una variable de tipo categórica, de enfoque cuantitativa, de escala ordinal, politómica ya que posee un instrumento compuesto 22 ítems, el cual se descomponen en 3 dimensiones: estrategias genéricas para la competitividad de una empresa, componentes de una estrategia financiera, fuentes de financiamiento (Fernandez,2020); las variables medido a través escala de Likert.

Tabla 1.

Operacionalización de la variable estrategias financieras

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala	Nivel y rango
Estrategias financieras	Abarca, E. (2019) la estrategia financiera examina las implicancias financieras de las opciones estratégicas de nivel corporativo y de las unidades de negocios, que se relaciona directamente con la obtención de los recursos requeridos para financiar las operaciones del negocio y con su asignación en alternativas de corto y largo plazo.	La estrategia financiera es el proceso aplicado por la alta gerencia, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de todos los objetivos trazados ya sea a corto o largo plazo, está dividido en tres dimensiones que son las estrategias genéricas para la competitividad de una empresa, componentes de una estrategia financiera, fuentes de financiamiento, cada uno de las dimensiones cuenta con dos indicadores.	Estrategias genéricas para la competitividad de una empresa	Análisis interno	1-7	Escala ordinal	Eficiente (7-18)
				Uso del enfoque de liderazgo basado en costos totales		Totalmente de acuerdo (5)	
				Uso del enfoque de diferenciación de un producto y/o servicio	De acuerdo (4)	Regular (18-27)	
			Componentes de una estrategia financiera	Uso de enfoque de distribución en un mercado específico	8-15	Indiferente (3)	
	Gestión financiera	16-21	En desacuerdo (2)	Deficiente (27-32)			
	Financiamiento de corto plazo						
	Financiamiento de largo plazo	Fuentes de financiamiento	Totalmente en desacuerdo (1)				

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual

En lo que respecta, Alvares (2018) “la rentabilidad (o rendimiento) es el beneficio o la pérdida obtenida durante un periodo de tiempo determinado en relación a nuestra inversión inicial, es decir cuánto gano por cada moneda que he invertido”.

Definición operacional

La variable rentabilidad, es una variable de tipo numérica, de naturaleza cuantitativa, de escala ordinal, politómica ya que posee un instrumento compuesto 7 ítems, el cual se descomponen en 2 dimensiones: Rentabilidad financiera, Rentabilidad económica (Goñi, 2018); las variables medido a través escala de Likert.

Tabla 2.

Operacionalización de la variable rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Intems	Escala	Nivel y rango			
Rentabilidad	Sánchez, C. (2018) la rentabilidad es el contraste entre los beneficios y los costos, como la eficacia sobre la inversión de la empresa, siendo una evaluación para la administración de empresas, a través de ventas, recursos y capital. Caracterizan la rentabilidad como la llegada sobre la inversión que permite adquirir un componente de investigación para la gestión empresarial, uno de los enfoques para medir la rentabilidad es a través de la ejecución de la organización con ventas, recursos o capital.	El procedimiento efectuado en la rentabilidad es el alcance de los resultados, previa planificación de los objetivos y está dividido en dos dimensiones que son la rentabilidad financiera, económica, cada una de las dimensiones cuenta con tres indicadores de medición de acuerdo a las dimensiones de estudio	Rentabilidad financiera	Rentabilidad de patrimonio	1-3	Escala ordinal	Eficiente (3-5)			
				Apalancamiento financiero con fondos propios		De acuerdo (4)		Regular (6-7)		
				Rentabilidad de inversión		Indiferente (3)				
						Rentabilidad económica	Margen de utilidad	4-7	En desacuerdo (2)	Deficiente (1-2)
					Rotación de activos					
						Totalmente en desacuerdo (1)				

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

“La población es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre los cuales se desea hacer inferencia o bien unidad de análisis” (Sampieri, 2018)

La investigación considero la totalidad de colaboradores del área administrativo y operativo de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.

3.4.2. Muestra.

La muestral es la agrupación de personas, cosas, etc., seleccionados de una población determinada, siendo representativo para el estudio científico (Baena,2017)

Para la investigación se consideró el total de la población llegando a 32 colaboradores, que constituye la muestra censal de la empresa.

3.3.4. criterios de selección

Criterios de inclusión

- Colaboradores de ambos sexos de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC
- Colaboradores administrativos de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.
- Colaboradores que acepten voluntariamente participar en la presente investigación.
- Colaboradores con un mínimo de edad mayores o igual a 18 años

Criterios de exclusión

- Colaboradores que no desarrollen tareas administrativas como el área operativa de la empresa.

- Colaboradores que no se encuentre trabajando en la empresa RAMELSA INDUSRIA SAC.
- Colaboradores que no acepten voluntariamente participar después de haberlo explicado los objetivos del presente trabajo de investigación.

3.3.5 Unidad de análisis

Colaboradores del área administrativa de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

La encuesta consiste en reunir información a través de preguntas realizadas en una cedula y así poder recopilar información que se empleara en la investigación.

El trabajo de investigación se usó el cuestionario, porque nos permite alcanzar un mayor acopio de información valida del área administrativo de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.

3.4.2 Instrumentos

Para esta investigación se desarrolló los cuestionarios con preguntas cerradas, lo cual nos facilita la información que necesitamos sobre las estrategias financieras y la rentabilidad., que proporcionó la información para poder cotejar los resultados del cuestionario referente a la rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.

3.5 Procedimiento

Los cuestionarios fueron debidamente firmados por los participantes brindando su consentimiento y apoyo lo cual sirvió como sustento de que los encuestados no fueron obligados a responder dicho instrumento.

3.6. Método de análisis de datos

3.6.1 Análisis descriptivo

Se describió la información mediante gráficos y tablas, empleando frecuencias y porcentajes.

3.6.2 Análisis inferencial

Desarrollamos la prueba de Shapiro Wilk es necesario que la muestra es igual 32 personas que laboran en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC. En consecuencia, según objetivos obtenidos se desarrolló la prueba no paramétrica, el cual pertenece a Pearson.

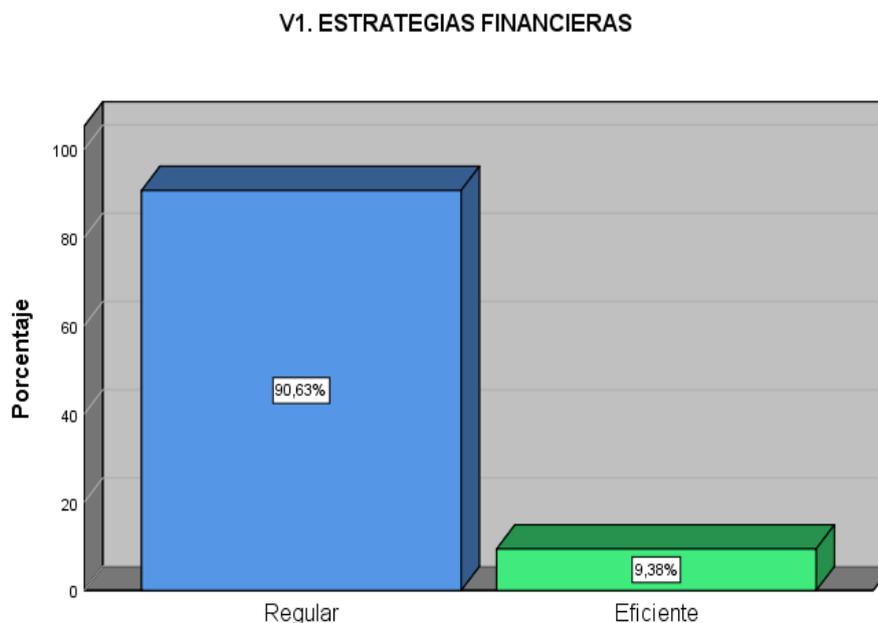
3.7. Aspectos éticos

Con respecto a los aspectos éticos, fueron estipulados con transparencia en el marco normativo legal de la universidad. Inicialmente se solicitó mediante una carta la autorización que nos permitió obtener la data para el respectivo análisis; posteriormente se empleó un instrumento de consentimiento, el cual fue aplicado a los colaboradores del área administrativo de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, y finalmente se utilizó el criterio de confidencialidad de la formación para la presente investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivos

Niveles de percepción de la variable estrategias financieras

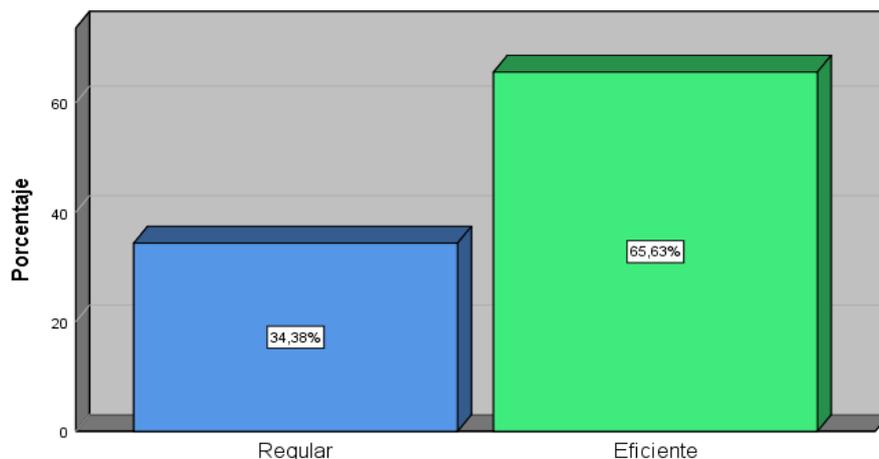


Fuente: Autoría propia

Figura 1. Estrategias financieras

Se puede observar en la figura 1, que los colaboradores de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC manifiestan que el 90.63% califica como regular a las estrategias financieras, y el 9.36% indica que son eficientes, esto quiere decir que los colaboradores conocen algunas estrategias financieras que pueden aplicarlas para poder concretar sus objetivos planteados de esta manera mejorar la postura financiera de la empresa, así mismo solo una minoría aplica las estrategias financieras con posibilidades de poder crecer y acogerse a las políticas empresariales.

D1.Estrategias genéricas para la competitividad de una empresa

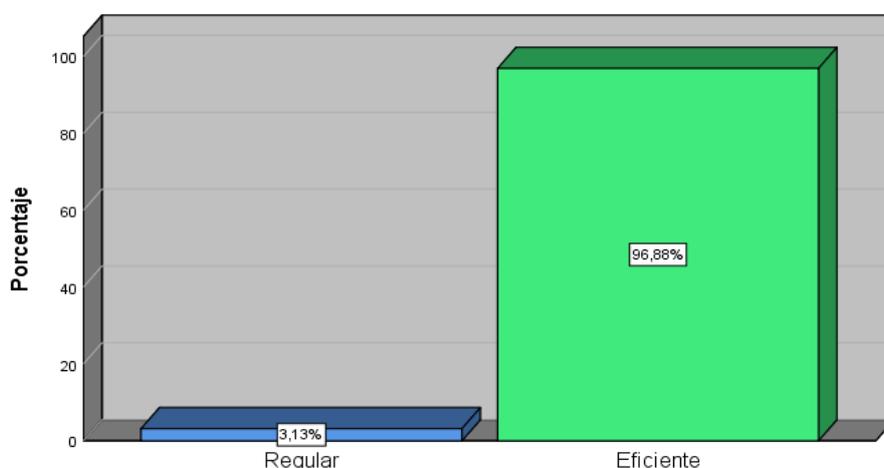


Fuente: Autoría propia

Figura 2.Estrategias genéricas para la competitividad de una empresa

Se puede visualizar en la figura 2, la percepción de los colaboradores de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC indicando el 65.63% que consideran que las estrategias genéricas para la competitividad son eficientes y un 34.38% es regular, lo que permite a la empresa dar un distintivo y superior nivel de competitividad de esta manera agilizando los procesos y reduciendo costos en el desarrollo y desempeño de todos los factores, sistema organizacional.

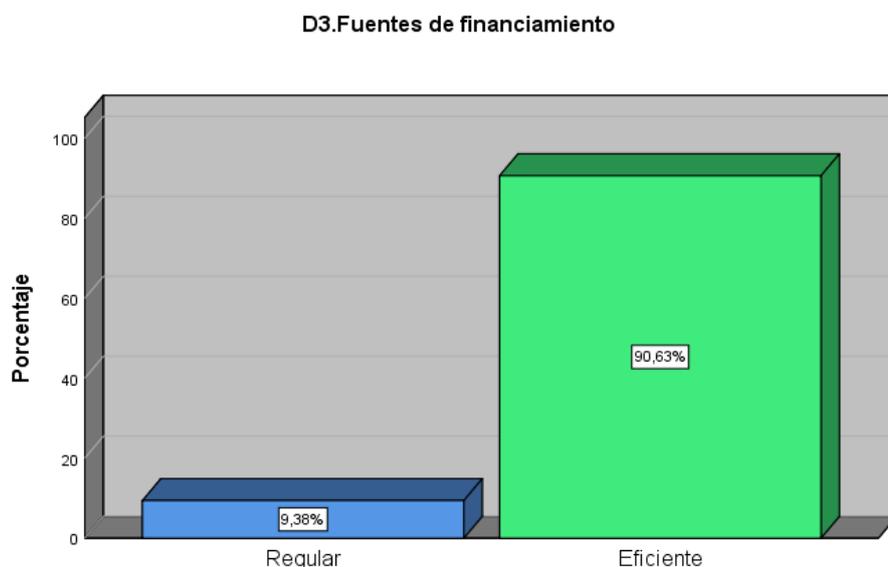
D2.Componentes de una estrategia financiera



Fuente: Auditoria propia

Figura 3. Componentes de una estrategia financiera

Como se puede observar en la figura 3 de componentes de una estrategia financiera, nos indica que un 3.13% es regular y un 96.88% afirma que es eficiente lo cual permite a la empresa conocer dichos componentes y como aplicarlos para adicionar mejoras en el servicio brindado, logrando así mayores ingresos para la empresa, se espera que se incluyan en la mayoría en un corto plazo, ya que será positivo para la organización.



Fuente: Autoría propia

Figura 4. Fuentes de financiamiento

Como se puede observar en la figura 4 de los cuestionarios aplicados a los colaboradores de la empresa, nos indica que un 90.63% nos afirma que las fuentes de financiamiento son eficientes y un 9.38% es regular, lo cual permitirá a la empresa posicionarse mejor en el mercado asimismo aplicarlos fuentes de

financiamiento le puede ayudar en los productos para su lanzamiento al mercado y logrando así mayores ventas para concretar los objetivos trazados corto o largo plazo ,esto no quiere decir que la empresa ya le da uso a los fuentes de financiamiento en los últimos años.

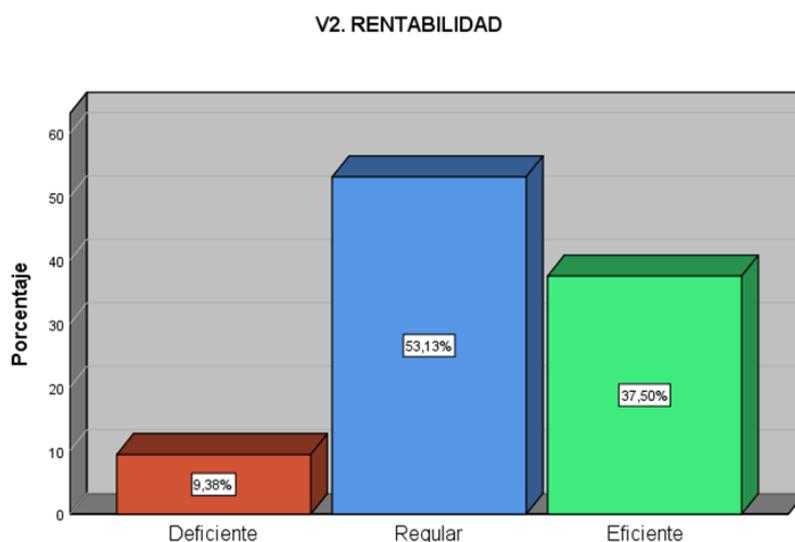


Figura 5. Rentabilidad

Fuente: Autoría propia

Se puede visualizar en la figura 5 de los cuestionarios realizados a los colaboradores de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, lo cual nos indica 53.13% califica como regular y el 37.5% es eficiente, el 9.38% es deficiente estos datos se debe a que los colaboradores de la empresa no aplican las estrategias financieras en su totalidad en los procesos económicos dentro de un ejercicio económico de la empresa.

4.2 Análisis inferencial

Prueba de normalidad de variable estrategias financieras y sus dimensiones y la variable rentabilidad.

Tabla 3

Prueba de normalidad de shapiro wilk y las puntuaciones generales de los cuestionarios

Variables y dimensiones	Estadístico Shapiro Wilk	Sig.
V1. Estrategias financieras	0.955	0.199
D1. Estrategias genéricas para competitividad de una empresa	0.945	0.102
D2. Componentes de una estrategia	0.948	0.124
D3. Fuentes de financiamiento	0.959	0.252
V2. Rentabilidad	0.946	0.111

Fuente: Auditoría propia

En la tabla 3 se analizó la normalidad con el estadístico Shapiro Wilk debido a que la población de análisis fue de 32 trabajadores de la organización RAMELSA INDUSTRIA de la ciudad de Lima. Se evidenció que la variable estrategias financieras y sus dimensiones: estrategias genéricas para competitividad, componentes de una estrategia y fuentes de financiamiento al igual que la variable rentabilidad; cumple con la distribución normal ($P > 0.05$), siendo este tipo ordinal lo cual se ajusta a la correlación de Pearson.

Contrastación de hipótesis: variable estrategias financieras y la variable rentabilidad

Ho No existe relación significativa entre las estrategias financieras con la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021.

Hi Existe relación significativa entre las estrategias financieras con la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021.

Tabla 4

Correlación de la variable estrategias financieras y la variable rentabilidad

Estadístico		V1. Estrategias financieras	V2. Rentabilidad
Correlación Pearson		Coeficiente de correlación	1.000
			0.030
	V1. Estrategias financieras	Sig. (bilateral)	0.870
		N	32
		Coeficiente de correlación	0.030
			1.000
	V2. Rentabilidad	Sig. (bilateral)	0.870
		N	32

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Autoría propia

En la tabla 4 se observa que existe una correlación positiva alta (fuerte o considerable) entre las variables estrategias financieras y la variable rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima 2021, ello debido a que se obtuvo el coeficiente de asociación del resultado de Pearson donde $r = 0.030$. lo cual nos indica que mientras haya buena estrategia financiera habrá buena rentabilidad y sig. Bilateral $P > 0.05$, así mismo, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, finalmente se concluye que: No existe una relación significativa de las estrategias financieras en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima.

Contrastación de hipótesis específica 1: Dimensión Estrategias genéricas para competitividad de una empresa y la variable rentabilidad

Ho No existe relación significativa entre las estrategias genéricas de competitividad y la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021

Hi Existe relación significativa de las estrategias genéricas para competitividad de una empresa en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021

Tabla 5

Correlación entre la dimensión estrategias genéricas para competitividad de una empresa y la variable rentabilidad

Estadístico			D1. Estrategias genéricas para competitividad de una empresa	V2. Rentabilidad
Correlación de Pearson	D1. Estrategias genéricas para competitividad de una empresa	Coeficiente de correlación	de 1.000	0.169
		Sig. (bilateral)		0.354
		N	32	32
	V2. Rentabilidad	Coeficiente de correlación	de 0.169	1.000
		Sig. (bilateral)		0.354
		N	32	32

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Autoría propia

Se observa en la tabla 5 se visualiza que existe una correlación positiva muy baja (muy débil) entre la dimensión estrategias genéricas para competitividad de una empresa y la variable rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, ello debido a que se obtuvo el coeficiente de asociación del resultado de Pearson donde $r = 0.169$. Lo cual indica que mientras haya buenas estrategias genéricas para la competitividad de una empresa habrá una buena rentabilidad y un sig. Bilateral $P > 0.05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna,

finalmente se concluye que: No existe una relación significativa de la estrategia genéricas para competitividad de una empresa en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021.

Contrastación de hipótesis específica 2: Componentes de una estrategia y la variable rentabilidad

Ho No existe relación significativa entre los componentes de una estrategia en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021.

Hi Existe relación significativa de los componentes de una estrategia en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de lima de 2021.

Tabla 6

Correlación entre dimensión componentes de una estrategia financiera y la variable rentabilidad.

Estadístico	D2. Componentes de una estrategia		V2. Rentabilidad	
	D2. Componentes de una estrategia	Coeficiente de correlación	de 1.000	-0.056
		Sig. (bilateral)		0.759
Correlación Pearson	estrategia	N	32	32
	V2. Rentabilidad	Coeficiente de correlación	de -0.056	1.000
		Sig. (bilateral)	0.759	
		N	32	32

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Autoría propia

En la tabla 6 se verifica que existe una correlación negativa moderada(media) entre la dimensión componentes de una estrategia y la variable rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima ,ello

debido a que se obtuvo el coeficiente de asociación del resultado de Pearson donde $r=-0.056$ y un sig. Bilateral $P>0.05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna ,para terminar se concluyen que: No existe una relación significativa de los componentes de una estrategia en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021.

Contrastación de hipótesis específica 3: Fuentes de financiamiento y la variable rentabilidad

Ho Las estrategias financieras se relacionan de manera negativa en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC. Lima.

Hi Las estrategias financieras inciden de manera positiva en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC. Lima.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión fuentes de financiamiento y la variable rentabilidad

Estadístico		D3. Fuentes de financiamiento	V2. Rentabilidad
Correlación Pearson	D3. Fuentes de financiamiento	1.000	0.021
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)		0.907
	N	32	32
V2. Rentabilidad	Coeficiente de correlación	0.021	1.000
	Sig. (bilateral)	0.907	
	N	32	32

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Autoría propia

En la tabla 7 se visualiza que existe una correlación positiva muy baja (muy débil) entre la dimensión fuentes de financiamiento y la variable rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima 2021, ello debido a que se obtuvo el coeficiente de asociación del resultado de Pearson donde $r= 0.021$ y un sig. Bilateral $P<0.05$,por lo tanto ,se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la

hipótesis nula ,finalmente se concluye que: Existe una relación significativa de fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima de 2021.

IV. DISCUSIÓN

La investigación se orienta en describir cuál es la relación estrategias financieras en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de Lima; ya que por su relevancia permitirá la aplicación de estrategias financieras y para una buena toma de decisión. Las estrategias financieras permitirán alcanzar sus objetivos, minimizando perdidas y así poder ser más competitivos en un mercado globalizado.

En ese sentido para Porter, F (2015) define a la dimensión estrategias genéricas para competitividad de una empresa, se le conoce mayormente como estrategias competitivas genéricas las denominadas de coste mínimo, las de diferenciación y las de especialización o alcance, que utilizan la base de las ventajas competitivas clásicas. En consecuencia, los niveles de percepción de la dimensión 1 estrategias genéricas para competitividad de una empresa, muestra el análisis porcentual de la siguiente manera: empresa, indica que un 34.38% es regular y un 65.63% es eficiente. Del mismo modo, Goñi (2018) nos manifiesta que un 75.00% menciona la calidad de atención al cliente en la rentabilidad y un 25.00% de ella evidencia que no incide en la rentabilidad de la empresa, así mismo un 50.00% de los encuestados se encuentran disperso en sus opiniones mencionado, así que el precio incide en la rentabilidad de la empresa, pero es manejable al momento de la venta Sin embargo, en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, los componentes de una estrategia financiera, los niveles de percepción de la dimensión 2, muestra un análisis porcentual de la siguiente manera: empresa, indica un 3.13% es regular y un 96.88% afirma que es eficiente lo permite a la empresa conocer mejor los componentes de una estrategia. Asimismo, nos menciona Cabrera (2021) que la empresa tiene 92% de liquidez en el año 2018, también tiene un 8% en exceso de efectivo y cuenta con un capital propio de 10% y los costos de ventas muy incrementados. Asimismo, Fernández (2020) nos menciona que tuvo un porcentaje de rendimiento sobre los fondos propios menor que es un 4.95% con lo que respecta al año 2017 y lo cual nos muestra un menor nivel de ingresos por cada unidad económica invertida en su patrimonio y concluyendo que alcanzó un nivel de margen neto de menor que es un 3.09% con lo que respecta al año 2017 y lo cual refleja bajos ingresos por cada

unidad económica vendida.

Asimismo, en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, las fuentes de financiamiento, los niveles de percepción de la dimensión 3, nos indica que un 90.63% nos afirma que es eficiente y un 9.38% es regular lo cual permitirá a la empresa posicionarse en el mercado. Nos menciona Fernández (2020) estuvo enfocado en la utilización de las fuentes de financiamiento de corto plazo y largo plazo como herramienta para mejorar la liquidez de la empresa por medio de la reducción de sus gastos financieros y la generación de otros ingresos, lo cual en el beneficio potencial en dinero ahorrado y generado a favor de la empresa. Conformada a 235000 soles que tiene un plazo de vigencia de 12 meses.

Sánchez (2018) la rentabilidad es el resultado de una empresa a largo plazo y es una evaluación para la administración de la organización a través de las ventas. Caracterizan la rentabilidad como la llegada sobre la inversión que permite adquirir un componente de investigación para la gestión empresarial, una de las herramientas para medir la rentabilidad está relacionado con desarrollo de las actividades de ventas, o recursos propios de las organizaciones. En consecuencia, los niveles de percepción de la rentabilidad lo cual nos indica que un 53.13% califica como regular y el 37.5% es eficiente, el 9.38% es deficiente. Del mismo modo Fernández (2020), considera que un 4.95% en el nivel de rendimiento sobre fondos propios, también se considera que un 3.47% en el nivel de rendimiento sobre los activos, y una disminución de 3.09% en el nivel de margen neto. Como se ve la investigación Altamirando (2017) nos manifiesta que el 50% de los encuestados de la empresa a veces reconocen que la empresa muestra un buen crecimiento y otro 50% siempre observa que hay buen crecimiento. El 66.7% de los encuestados de la empresa a veces aplican estrategias sustentadas, y el 33% observan que siempre aplican.

Al relacionar la variable estrategias financieras y la rentabilidad los resultados muestran que existe una correlación positiva alta (fuerte o considerable) entre las variables estrategias financieras y la variable rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de lima 2021, ello debido a que se obtuvo el coeficiente de asociación del resultado de Pearson donde $r=0.030$. lo cual nos indica que mientras haya buena estrategia financiera habrá

buena rentabilidad y sig. Bilateral $P > 0.05$. Del mismo Goñi (2018) determinó en su trabajo de investigación que existe una relación alta positiva con una (correlación de Pearson 0.942).

V. CONCLUSIONES

1. Existe una correlación positiva alta entre las variables estrategias financieras y la rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, debido que obtuvo el coeficiente de asociación de Pearson donde $r= 0.030$ y un valor de significancia de ($\text{sig } P>0.05$) lo cual nos indica que mientras que hay buena estrategia financiera habrá buena rentabilidad.
2. Existe estadísticamente una correlación positiva muy baja (muy débil) entre la dimensión estrategias genéricas para competitividad de una empresa y la variable rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, ello debido a que se obtuvo el coeficiente de Pearson donde $r=0.169$. Lo cual nos indica que mientras existan buenas estrategias genéricas para competitividad de una empresa habrá una buena rentabilidad y un sig. Bilateral $P>0.05$.
3. Existe estadísticamente una correlación negativa moderada (negativa) entre la dimensión componentes de una estrategia y la variable rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de lima ,debido a que se obtuvo el coeficiente de asociación de Pearson donde $r=0.056$ y un sig. Bilateral $P>0.05$,por lo tanto ,se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, fue bajo, debido a la carencia en la utilización de objetivos de naturaleza financiero, a la escasez de una estructura adecuada para darle uso necesario de sus bienes financieros, a la carencia de métodos de análisis y técnicas que permita analizar y cuantificar operaciones, cuentas contables y la falta decisiones adecuadas para reducir el nivel endeudamiento de la organización
4. Existe estadísticamente una correlación positiva muy baja entre la dimensión fuentes de financiamiento y la rentabilidad en la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, ello debido a que se obtuvo el coeficiente de Pearson donde $r= 0.021$ y un sig Bilateral $P<0.05$, el principal enfoque es dar uso las fuentes de financiamiento corto o largo plazo como recurso para la disponibilidad del efectivo para las operaciones de la organización a través de este reducir los gastos financieros

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los colaboradores de la parte administrativa de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, examine las diferentes fuentes de financiamiento de corto y largo plazo más factible en su costo financiero.
- Se recomienda a los colaboradores de la área administrativa y contable de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, ampliar el uso de las herramientas financieras para incrementar los ingresos de la organización, así mismo darle el uso de indicadores financieras con la finalidad de tener un mayor conocimiento acerca del nivel de gestión financiero de la organización.
- Se recomienda a los colaboradores de la alta gerencia de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, darle un seguimiento constante y examinar los resultados económicos obtenidos a través del uso de las estrategias financieras planteadas y si persiste la situación replantear las estrategias según las situaciones de su entorno objetivo.

REFERENCIAS

- Abarca, E. (2019). El rol del dinero electrónico en el marco de la estrategia nacional de inclusión financiera en el Perú.
- Altamirano, F. (2018). estrategias financieras para mejorar el crecimiento económico de la empresa de repuestos & lubricantes nuevo tiempo sac., jaén 2017.obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4952>.
- Ambrosio Alfaro, L. J., & Segura Arroyo, S. R. (2015). Estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas inmobiliarias de la provincia de Huancayo. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/3274>.
- Ángulo, U (2018) contabilidad para toma de decisiones correlación con NIFF. Bogota :Ediciones U. https://books.google.com.pe/books?id=JzSjDwAAQBAJ&pg=PA202&dq=rentabilidad+de+patrimonio&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjV1s_W_KD0AhUTHrkGHTfBCtUQuwV6BAgFEAc#v=onepage&q=rentabilidad%20de%20patrimonio&f=false.
- Aranday, F (2017). *Finanzas 2: Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. IMCP.obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=erRJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=finanzas&ots=n2Xf_0Vdr6&sig=fW5Lf9_g4ZZ8vqnPhetiANt1FO4#v=onepage&q=finanzas&f=false.
- Bedoya, M (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Universidad & Empresa*, 22(39), 1–29. obtenido de <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Bilbao, J., Escobar, P. (2020) *Investigación y educación superior*. Carolina del norte: Lulu.com.Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA49&dq=investigacion+cuantitativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSk_W63KnxAhUDrp4KHfwfCfcQ6AEwBnoECAUQAQ#v=onepage&q=investigacion%20cuantitativo

ativo&f=fals.

Cabrera Martínez, S. F. D. L. (2021). Estrategia financiera de la empresa "Representaciones Shalom Perú EIRL"-José Leonardo Ortiz 2018.obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8602>.

Caiza, E., Valencia, E., y Bedoya, M (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Universidad & Empresa*, 22(39), 1–29. Obtenido de https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099_

Carrasco, R., Toledo, R. y Hansen, O. (2018) percepción y actitudes hacia la investigación científica. *Academio*,5(2),101-109.obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6566335>.

Cepeda Pilco, F, & Quispe Toapanta, M. F. (2020). *Propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad y competitividad de la empresa Ecuasana SA ubicada en el DM de Quito* (Bachelor's thesis, Quito: UCE). obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23239>.

Chuquillanqui, F. (2020) Gestión financiera y sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019.obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48766>.

Cruz, F (2015) gestión administrativa para el asesoramiento de productos de activo. España:Editorial Eleaning S.L. <https://books.google.com.pe/books?id=Xf1NDwAAQBAJ&pg=PA49&dq=uso+de+enfoco+de+defirenciacion+de+un+producto+y/o+servicio&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi->

Del Valle, R (2020). *Ciudades en venta: Estrategias financieras y nuevo ciclo inmobiliario en España* (Vol. 21). Universitat de València.obtenido de [ooks.google.es/books?hl=es&lr=&id=R_HNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq="estrategias+financieras"+libro&ots=ZY-MptmZTe&sig=_UJp29vqA9MdgOmarUZcDtS9E3M#v=onepage&q="estrategias%20financieras"%20libro&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=R_HNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=).

Delaux, H.S. (2017). planeamiento estratégico y creación de valor: reestructurar en crisis. Europa: Redactum. obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=kIEDwAAQBAJ&pg=PA13&dq=análisis+estrategicos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjylu-C1s_xAhWUtJ4KHcy4Dx4Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=análisis%20estrategicos&f=false.

Empresas, P (2016). Principales estrategias financieras de las empresas. Obtenido de Principales estrategias financieras de las empresas: obtenido de <https://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-lasempresas/>.

Eslava, J (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. ESIC editorial.obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=E0PIDAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA25&dq=análisis+de+rentabilidad+&ots=VeU-Lu6Kx9&sig=a7mdskwk1ZCmba53XTWnzd-PcXY#v=onepage&q=análisis%20de%20rentabilidad&f=false>.

Espinoza, D (2019). Monografía: Efectos de apalancamiento financiero sobre la rentabilidad de le empresa SOBOCE SA periodo 2016-2017.obtenido de <http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/handle/123456789/15490>.

Estrada Palacio, Y. A., & Acevedo Arias, A. E. (2020). Estrategias financieras para la intervención de la PYMES en crisis económica.obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/544>.

Fernández, F (2020). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa Corporación Hermanos Jara, Chiclayo, obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2969976>.

García, E. B. (2007). *Marketing Relacional.: Cree Un Plan de Incentivos Eficaz*.

Gavidia Mamani, J., & Arreiza, E. (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. Universidad Peruana Unión; Repositorio Institucional - UPEU.

Gómez, B., Méndez, C., Cano, G., & Neto, M. (2017). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Pymes del sector comercial. *Revista Publicando*, 4(12 (2)), 16-33. obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S207360612018000100005&script=sci_arttext&tlng=pt.

- Gómez, D. (2017). Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC, Distrito Miraflores. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Carrera Profesional de Contabilidad. Lima, Perú: Universidad Autónoma del Perú. 98 obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/382>.
- Guerrero, F. (2018). Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas. Revista publicando, 5(15 (2)), 1315-1343 obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454>.
- Huallpa, F. (2018). Leasing Financiero y rentabilidad en las Mypes del distrito de San Isidro, 2017.obtenido <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21139>.
- León Sánchez, L. Y. (2019). Estrategias para incrementar la rentabilidad de una empresa de servicios de Ingeniería y Aire Acondicionado, Lima 2019.obtenido de <http://190.187.227.76/handle/123456789/3307>.
- Leyva, G. (2018). Indicadores de desempeño empresarial para medir la calidad de las estrategias financieras. Cofin Habana, 12(1), 58.
- Martínez, R., & Hernández, E. (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España. Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación, 37, 160–166.Obtenido de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=5&sid=e07ae4a3-34bc-4169-a94e-b74c06d1bb2a%40sessionmgr102&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ>.
- Martínez, R., y Hontoria, E. (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España. Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación, 37, 160–166.
- Martínez,F (2018) sistema de información de mercados. España: Editorial Carmen Lara. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Xf1NDwAAQBAJ&pg=PA49&dq=us>

o+de+enfoco+de+defirenciacion+de+un+producto+y/o+servicio&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi-

Ortega, F (2020) resultado, rentabilidad y caja. España: Editorial ESIC. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=mcEDEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=rentabilidad&f=false.

Oviedo, A (2017) como iniciar una empresa de artículos para hoteles y restaurantes. México: Edición 2017. <https://books.google.com.pe/books?id=O4NUDwAAQBAJ&pg=PT130&dq=financiamiento+de+corto+plazo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi3mdvwm6H0AhWKLLkGHaiGC0sQuwV6BAgFEAc#v=onepage&q=financiamiento%20de%20corto%20plazo&f=false>.

Porter, M. E. (2015). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria. obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_n0dDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=estrategias+financieras+para+incrementar+la+rentabilidad%22libro%22&ots=auiPDUBJe4&sig=jGKnVMbsZT43FqD7MO5_kaQpHlw#v=onepage&q&f=false.

Rabassa, J. (2016). Finanzas. España: Editorial Hispano Europea, S.A. obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=3OyVoC7Amv0C&printsec=frontcover&dq=ESTRATEGIAS+FINANCIERAS+A+LARGO+PLAZO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjpuMXa3tzxAhXKpJ4KHeKgA9QQ6wF6BAgCEAE#v=onepage&q&f=false>

Rodríguez, F. (2017) finanzas corporativas: una propuesta metodológica. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores público. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=erRJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=cual+es+la+funcion+de+finanzas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidtP2one3wAhWNuZ4KHQu3AS8Q6AEwCXoECAIQAg#v=onepage&q=cual%20es%20la%20funcion%20de%20finanzas&f=false>.

Romero Espinoza, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz SA* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil

- Facultad de Ciencias Administrativas). obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16462>.
- Sáenz, T(2019). *Modelo de gestión financiera para incrementar la rentabilidad e inclusividad social en las PYMES ubicadas en el centro comercial malecón 2000 de la ciudad de Guayaquil* (Master's thesis, Guayaquil: ULVR, 2019.). obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2997>.
- Samperi, H (2018) metodología de investigación. Perú:editorial McGraw Hall. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=GH1dwAEACAAJ&dq=investigacion+de+tipo+explicativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj-qfHfs6_0AhUPK7kGHS07CJ4Q6AF6BAglEAE.
- Sánchez, C. (2018). El financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la empresa Comercial Arels SRL Huacho, 2015.obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2766>
- Santiesteban-Zaldívar, E., Frías, V. G. F., & Cardeñosa, E. L. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria (Cuba). obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=estrategias+financieras+para+incrementar+la+rentabilidad%22libro%22&ots=kKsxh2Medf&sig=eoggPkdbj0_hDemqpMd0AeHowsQ#v=onepage&q=estrategias%20financieras%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%22libro%22&f=false.
- Serrano, J. (2020) metodología de investigación. Colombia: edición gamma.Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=XnnkDwAAQBAJ&pg=PA65&dq=INVESTIGACION+CUANTITATIVO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjlg-Su56nxAhXNpJ4KHbrmAbUQ6AEwA3oECAQQAg#v=onepage&q=INVESTIGACION%20CUANTITATIVO&f=false>
- Vega, M. (2020) la facturación electrónica y la Rentabilidad en contadores y emprendedor. obtenido de https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2017&q=rentabilidad+en+sjl&hl=e

s&as_sdt=0,5es SAC–San Juan de Lurigancho 2018.

Zurita Farceque, T., Pucutay Perez, J. A., Córdova Jaime, I., & León Sánchez, L. Y. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú SAC.obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3954>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera las estrategias financieras incrementarán la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima,2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>De qué manera las estrategias genéricas para la competitividad de una empresa incrementarán la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima, 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar de qué manera las estrategias genéricas para la competitividad de una empresa se relacionan con la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación significativa de las estrategias financieras en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de lima de 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación significativa de las estrategias genéricas para competitividad de</p>	Variable 1: Estrategias financieras				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos
			<p>Estrategias genéricas para la competitividad de una empresa.</p> <p>Componentes de una estrategia financiera.</p> <p>Fuentes de financiamiento.</p>	<p>Análisis interno</p> <p>Uso del enfoque de liderazgo basado en costos totales.</p> <p>Uso del enfoque de diferenciación de un producto y/o servicio.</p> <p>Uso de enfoque de distribución en un mercado específico.</p> <p>Gestión financiera.</p>	<p>1-7</p> <p>8-15</p> <p>16-21</p>	<p>Escala ordinal</p> <p>Totalmente de acuerdo (5)</p> <p>De acuerdo (4)</p> <p>Indiferente (3)</p> <p>En desacuerdo (2)</p> <p>Totalmente en</p>	<p>Eficiente (7-18)</p> <p>Regular (18-27)</p> <p>Deficiente (27-32)</p>

<p>De qué manera los componentes de una estrategia financiera incrementaran la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima, 2021?</p> <p>De qué manera las fuentes de financiamiento incrementarán la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima, 2021?</p>	<p>Determinar de qué manera los componentes de una estrategia financiera se relacionan con la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.</p>	<p>una empresa en la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de lima de 2021.</p>		<p>Financiamiento de corto plazo.</p> <p>Financiamiento de largo plazo</p>		<p>desacuerdo (1)</p>	
--	---	---	--	--	--	-----------------------	--

	<p>Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento se relacionan con la</p>	<p>Existe relación significativa de los componentes de una estrategia en la</p>	Variable2: Rentabilidad				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos			

	rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC.	rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC de la ciudad de lima de 2021	Rentabilidad financiera Rentabilidad económica	Rentabilidad de patrimonio Apalancamiento financiero con fondos propios Rentabilidad de inversión Margen de utilidad Rotación de activos	1-3 4-7	Escala ordinal Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Indiferente (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)	Eficiente (3-5) Regular (6-7) Deficiente (1-2)
--	---	---	---	--	------------------------	---	--

Anexo. 2

Ficha Técnica – Cuestionario V1 – o Variable independiente

1. Datos generales

Titulo original:	Estrategias financieras
Autores:	Fernández Zapata , Fiorella Elizabeth
Año de la publicación del cuestionario:	2020
Procedencia:	Perú

2. Administración

Edades de aplicación:	Mayores de 18 años
Tiempo de aplicación:	Entre 15 a20 minutos
Aspectos a evaluar:	Evalúa las estrategias financieras con sus tres dimensiones
Estrategias genéricas para la competitividad de una empresa	
Componentes de una estrategia financiera	
Fuentes de financiamiento	

3. Validez y confiabilidad del instrumento

Fernández, (2020) realizaron la validez y la confiabilidad con 28 trabajadores del área administrativo de la cadena de hoteles Royal Inka, a través de un estadístico,

el instrumento presenta una confiabilidad de 0.911 según el alfa de Cronbach; luego de un análisis exploratorio y rotación con el método de varimax se determinó 25 ítems para la versión final del Instrumento, en él se determinan las correlaciones positivas y significativas ($p = 0.05$) confirmando la validez del instrumento. Así mismo, Fernández (2020) realizaron un estudio en el cual los expertos en el tema evaluaron y validaron el instrumento en tres aspectos (claridad, relevancia y pertinencia) siendo aplicable para la medición de la reingeniería organizacional, a su vez estudiaron el nivel de confiabilidad de dicho instrumento obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.840 para la variable estrategia financiera lo cual indica que el instrumento es confiable.

4. Descripción del instrumento

El cuestionario consta de 25 ítems en el cual se desarrolló en base a sus tres dimensiones, como se detalla a continuación:

<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias genéricas para la competitividad de una empresa: 	9 ítems con las preguntas del 1 al 9
<ul style="list-style-type: none"> • Componentes de una estrategia financiera: 	8 ítems con las preguntas del 10 al 17
<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de financiamiento: 	8 ítems con las preguntas del 18 al 25

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, teniendo en cuenta las siguientes categorías: totalmente de acuerdo (1), de acuerdo (2), indiferente (3), en desacuerdo (4), totalmente en desacuerdo (5).

Baremo del cuestionario de rentabilidad:

• Muy mala :	25-44
• Mala:	45-64
• Regular :	65-84
• Buena :	85-104
• Muy buena:	105-125

Ficha Técnica – Cuestionario V2 – o Variable dependiente

1. Datos Generales.

Titulo original:	Rentabilidad
Autores:	Goñi Ávila, Milena Yordan
Año de publicación del cuestionario:	2018
Procedencia:	Perú

2. Administración.

Edades de aplicación	Mayores de 18 años
Tiempo de aplicación	Entre 15 a 20 minutos
Aspectos a evaluar	Evalúa la rentabilidad con sus dos dimensiones:
Rentabilidad financiera.	
Rentabilidad económica.	

3. Validez y confiabilidad del instrumento

Goñi (2020) realizaron la validez y la confiabilidad con 20 establecimientos, a través de un estadístico, el instrumento presenta una confiabilidad de 0.942 según el alfa de crobach; luego de un análisis exploratorio y rotación con el método de varimax se determinó 15 ítems para la versión final del Instrumento, en él se determinan las correlaciones positivas y significativas ($\alpha = 0.05$) confirmando la validez del instrumento .

Goñi (2020) realizaron un estudio en el cual los expertos en el tema evaluaron y validaron el instrumento en tres aspectos (claridad, relevancia y pertinencia) siendo aplicable para la medición de la reingeniería organizacional, a su vez estudiaron el nivel de confiabilidad de dicho instrumento obtenido un Alfa de Crobach de 0.942 para la variable rentabilidad lo cual indico que el instrumento es confiable.

4. Descripción del instrumento

El cuestionario consta de 15 ítems en el cual se desarrolló en base a sus dos dimensiones, como se detalla a continuación:

• Rentabilidad financiera	6 ítems con las preguntas del 1 a 6
• Rentabilidad económica	7 ítems con las preguntas del 7 al 15

Los ítems son medios a través de la escala de Likert, si o no.

Anexo. 3

n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	D1	D2	D3	V1
1	5	5	4	5	5	4	3	5	2	5	5	4	3	5	4	5	5	2	4	4	3	31	40	23	94
2	3	3	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	28	41	27	96
3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	33	47	28	108
4	2	3	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	27	41	25	93
5	2	3	4	5	3	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	25	43	27	95
6	3	4	4	5	4	3	4	3	3	5	4	3	5	5	4	5	5	3	4	4	4	27	39	25	91
7	3	3	5	5	5	3	2	2	2	5	5	3	2	3	5	5	5	2	5	5	2	26	32	24	82
8	2	3	3	5	3	4	2	3	3	1	3	4	2	3	3	5	5	3	3	3	2	22	28	21	71
9	2	4	3	5	4	5	4	5	5	5	3	5	2	4	3	5	5	5	3	3	4	27	41	25	93
10	3	5	4	5	5	5	1	5	4	5	5	5	1	5	4	5	5	4	4	4	1	28	40	23	91
11	2	2	5	4	3	4	1	2	5	4	3	4	1	2	5	4	4	5	5	5	1	21	31	24	76
12	3	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	28	42	28	98
13	2	5	5	4	2	5	4	5	5	4	2	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	27	42	29	98
14	3	3	4	4	5	3	2	3	4	4	5	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	24	33	22	79
15	1	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	23	35	23	81
16	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	27	41	26	94
17	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	34	46	27	107

18	1	3	5	5	2	2	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	22	43	27	92
19	1	3	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	27	43	30	100
20	1	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	27	43	25	95
21	1	5	5	5	5	5	3	5	5	6	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	29	47	28	104
22	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	25	38	23	86
23	2	3	3	4	4	5	2	3	3	4	4	5	2	3	3	4	4	3	3	3	2	23	34	19	76
24	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	1	4	5	4	4	5	5	5	4	28	38	27	93
25	3	5	3	5	3	4	4	5	3	5	3	4	4	5	3	5	5	3	3	3	4	27	40	23	90
26	1	4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	27	45	28	100
27	1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	29	47	28	104
28	2	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	27	43	23	93
29	2	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	27	40	26	93
30	2	3	4	4	3	5	5	3	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	26	41	25	92
31	2	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	24	36	25	85
32	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	31	48	28	107
	DIM 1							DIM 2							DIM 3										

Anexo. 4

V2. Rentabilidad

n	1	2	3	4	5	6	7	D1	D2	V2
1	4	5	5	5	5	4	5	14	19	33
2	4	4	5	4	3	5	4	13	16	29
3	5	5	3	4	4	4	5	13	17	30
4	5	4	5	5	4	5	5	14	19	33
5	3	5	4	4	3	4	4	12	15	27
6	3	4	5	5	5	5	3	12	18	30
7	3	4	3	5	4	4	3	10	16	26
8	4	3	3	4	5	5	4	10	18	28
9	5	3	2	4	4	4	4	10	16	26
10	5	1	5	4	5	5	5	11	19	30
11	4	1	4	4	4	4	4	9	16	25
12	4	2	2	5	4	2	4	8	15	23
13	5	4	3	5	4	3	5	12	17	29
14	3	2	4	3	5	5	5	9	18	27
15	3	3	1	3	3	5	5	7	16	23
16	4	2	1	5	3	5	4	7	17	24
17	5	5	4	2	3	5	4	14	14	28

18	4	1	5	5	3	4	5	10	17	27	
19	5	5	1	4	4	5	2	11	15	26	
20	2	2	5	5	5	4	2	9	16	25	
21	3	3	3	5	4	4	2	9	15	24	
22	2	3	3	4	1	5	2	8	12	20	
23	1	2	3	4	1	4	2	6	11	17	
24	3	2	4	4	2	2	1	9	9	18	
25	3	4	3	3	3	1	4	10	11	21	
26	1	2	2	3	2	4	2	5	11	16	
27	2	1	4	2	3	2	4	7	11	18	
28	2	2	3	3	3	3	2	7	11	18	
29	3	4	1	2	2	4	4	8	12	20	
30	5	5	1	2	2	2	2	11	8	19	
31	4	3	1	1	4	1	3	8	9	17	
32	5	3	2	3	1	3	1	10	8	18	
DIM 1				DIM 2							

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Lima, 18 de abril de 2021

CARTA N° 001-2021

Señora:

Melina Naida Saravia Espinoza

Titular gerente:

RAMELSA INDUSTRIA SAC

Presente. -

Es grato dirigirnos a usted, para expresarle nuestro cordial saludo y a la vez presentarnos ante su empresa.

Yo, **KLINTON VILLAJUAN SARAVIA** indentificado con DNI N° 73032013 respectivamente, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, cursando el IX ciclo de la carrera profesional de **CONTABILIDAD**, en la **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO** en la sede de Chiclayo, en la que deseamos desarrollar nuestro trabajo de investigación -I, en su distinguida institución, por la que solicitamos obtener información a fin de desarrollar nuestro curso de trabajo de investigación.

Ponemos de su conocimiento que el título de la investigación a desarrollar es Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC., Lima. El representante de nuestra investigación para la suscripción del convenio es el señor Mgtr. Mario Ignacio Farfán Ayala de ser aceptado sírvase informarnos por escrito.

Sin otro en particular reciba un cordial saludo



Klinton Ronaldo Villajuan

Saravia DNI: 73032013

RAMELSA INDUSTRIA SAC

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia”

Lima, 15 de mayo del 2021

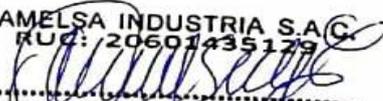
CARTA DE ACEPTACIÓN

Yo, Melina Naida Saravia Espinoza, Gerente de la Empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC con RUC: 20601435129. En la oportunidad de aceptar al estudiante de la Universidad de Cesar Vallejo de la especialidad de Contabilidad, para realizar su trabajo de investigación en esta empresa a partir del mes de abril y por un periodo aproximado de 12 meses consecutivos de acuerdo con el desarrollo del curso de tesis.

El estudiante Klinton Villajuan Saravia con código universitario 7001016324, que tiene como docente del curso al Mg. Farfán Ayala, Mario Ignacio; desarrollará durante el periodo el proyecto, cuyo título tentativo es “Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa RAMELSA INDUSTRIA SAC, Lima”

Sin más a que hacer referencia queda de
Usted

Atentamente

RAMELSA INDUSTRIA S.A.C.
RUC: 20601435129

.....
MELINA NAIDA SARAVIA ESPINOZA
Firma y Sello de Gerente General

Dirección: Av. principal Mza. II lote. 3 Int. a16 urb. las Magnolias (2do piso Campoy) lima -
lima - San Juan de Lurigancho.

Celular: 946047493