



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL

Creación del packaging del disco de la banda Dreams of Molly para medir  
su nivel de aceptación en las personas del distrito de Comas, Lima, 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Sergio Gustavo Franco Torres

ASESOR:

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

AÑO 2016 - I

Señores miembros de Jurado:

Presento la Tesis titulada: «Creación del packaging del disco de la banda “Dreams of Molly” para medir su nivel de aceptación en las personas del distrito de Comas, Lima, 2016», para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

APROBADO POR:

---

Dr. Miguel Antonio Cornejo  
PRESIDENTE

---

Bach. Juan Tanta Restrepo  
SECRETARIO

---

Bach. Mirtha Montoya Montero  
VOCAL

### **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi madre Jenny Torres Arenas, la cual me apoyo incondicionalmente en el desarrollo de mis estudios y de mi proyecto, pues gracias a ella pude realizar esta tesis.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis amigos que me brindaron su apoyo en esta tesis, a la banda Dreams of Molly por brindarme su interés en el desarrollo de mi proyecto, pues sin su ayuda esto no hubiera sido posible.

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Sergio Gustavo Franco Torres con DNI N° 47042776, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de Junio del 2016.

---

Sergio Gustavo Franco Torres

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "CREACIÓN DEL PACKAGING DEL DISCO DE LA BANDA DREAMS OF MOLLY PARA MEDIR SU NIVEL DE ACEPTACIÓN EN LAS PERSONAS DEL DISTRITO DE COMAS, 2016", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Sergio Gustavo Franco Torres

## INDICE

<b>RESUMEN</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>XI</b>
<b>INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA</b>	<b>1</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos Previos	2
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	4
1.4. Formulación del Problema	10
1.5. Justificación del Estudio	11
1.6. Hipótesis	12
1.7. Objetivos	14
<b>II. MÉTODO</b>	<b>16</b>
2.1. Tipo de Estudio	16
2.2. Diseño de Investigación	16
2.3. Variables, Operacionalización	17
2.4. Población y Muestra	19
2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y confiabilidad	20
2.6. Métodos de Análisis de Datos	22
2.7. Aspectos Éticos	23
<b>III. RESULTADOS</b>	<b>24</b>
<b>INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</b>	<b>36</b>
<b>IV. INTRODUCCIÓN</b>	<b>36</b>
4.1. Marco Espacial	36
4.2. Marco Temporal	36
4.3. Contextualización	36
<b>V. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>37</b>
5.1. Relevancia	37
5.2. Contribución	37
<b>VI. MÉTODO</b>	<b>38</b>

6.1. Escenario de Estudio	38
6.2. Caracterización de Sujetos	38
6.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	38
6.4. Rigor Científico	39
<b>VII. DISCUSIÓN</b>	<b>40</b>
<b>VIII. CONCLUSIÓN</b>	<b>42</b>
<b>IX. RECOMENDACIONES</b>	<b>44</b>
<b>X. REFERENCIAS</b>	<b>45</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>47</b>

## INDICE DE CUADROS

<b>CUADRO 01</b> TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	16
<b>CUADRO 02</b> Operacionalización de Variables	18

## INDICE DE TABLAS

<b>TABLA 01</b> Prueba Binomial	21
<b>TABLA 02</b> Alfa de Cronbach	22
<b>TABLA 03</b> Análisis de aceptación y conformidad	24
<b>TABLA 04</b> Análisis de conformidad y material	25
<b>TABLA 05</b> Análisis de conformidad y color	26
<b>TABLA 06</b> Análisis de conformidad y tipografía	27
<b>TABLA 07</b> Análisis de conformidad e imagen	28
<b>TABLA 08</b> Análisis de conformidad y forma	29
<b>TABLA 09</b> Análisis de conformidad y tamaño	30
<b>TABLA 10</b> Prueba de Normalidad entre variables	31
<b>TABLA 11</b> Correlación de variables	31
<b>TABLA 12</b> Correlación de material y conformidad	32
<b>TABLA 13</b> Correlación de color y conformidad	33
<b>TABLA 14</b> Correlación de tipografía y conformidad	33
<b>TABLA 15</b> Correlación de imagen y conformidad	34
<b>TABLA 16</b> Correlación de forma y conformidad	34
<b>TABLA 17</b> Correlación de tamaño y conformidad	35

## RESUMEN

La presente investigación se basó en la elaboración del packaging de un producto que en este caso el disco de la banda Dreams of Molly, que se realizó Lima, Distrito de Comas.

No obstante se evalúa como la carencia y no importancia de aspectos gráficos en la banda puede influir en su difusión en el mercado musical

Es por eso que la elaboración del packaging específicamente se realizó para buscar un nivel de aceptación según su diseño y aspecto visual en los jóvenes oyentes del rock.

Por consiguiente el proyecto que se realizó fue de carácter mixto no experimental, en el cual se investigaron aspectos cuantitativos y cualitativos, para tener una visión más amplia del problema y resultados más consistentes, por otro lado para corroborar estos aspectos se realizó encuestas y un focus group, para el análisis del proyecto.

Dado ya los instrumentos realizados el estudio muestra un alto nivel de aceptación en la elaboración del packaging en los jóvenes oyentes del rock, pues los resultados en su mayoría fueron positivos, dando a entender que por su aspecto visual y su diseño se pudo generar una aceptación, no obstante esto nos servirá para poder difundir a la banda en el mercado musical y tenga una respuesta positiva.

Palabras Claves: Packaging, aceptación, focus group, diseño, difusión.

## **ABSTRACT**

This research was based on the development of the packaging of a product in this case the disk Dreams of Molly band, Lima, Comas District was held.

However it is evaluated as the lack of graphics and unimportant aspects in the band can influence their diffusion in the music market

That is why the development of packaging specifically designed to find a level of acceptance by its design and visual appearance in young rock listeners.

Therefore the project that was conducted was not experimental mixed character, in which quantitative and qualitative aspects were investigated, to have a broader view of the problem and more consistent results, on the other hand to corroborate these aspects surveys were conducted and a focus group for the analysis of the project.

Given and instruments performed the study shows a high level of acceptance in the development of packaging in young listeners of rock, as the results were mostly positive, implying that their visual appearance and design could generate an acceptance however this will help us to spread the band in the music market and have a positive response.

Key words: Packaging, acceptance, focus group, design, diffusion.