



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

Acondicionamiento Turístico y Turismo de Naturaleza en las Lomas El  
Mirador, Distrito de San Juan de Lurigancho, Lima – 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORES:**

Canela Huaman, Manuel Paolo (ORCID: 0000-0003-3328-4305)

Capcha Soto, Leidy Suly (ORCID: 0000-0003-1135-0199)

**ASESORA:**

Mg. Palma Vallejo, Juana Graciela (ORCID: 0000-0002-4770-2670)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Nuestra Tesis va dedicado para nuestras familias, por el apoyo y aliento de motivación, todos nuestros logros van por ellos.

## Agradecimiento

Agradecer a Dios por permitirnos continuar con nuestros estudios y a nuestras familias que nos apoyan constantemente ya que ellos son los motivos que nos impulsan a cumplir nuestras metas trazadas. Así mismo, a la Universidad Cesar Vallejo que nos da la oportunidad de crecer profesionalmente, como también a mi asesora Mba. Palma Vallejo Juana Graciela, por toda su paciencia y todos sus conocimientos para realización de este trabajo.

## Índice de Contenido

<b>Dedicatoria.....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iii</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>13</b>
<b>3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....</b>	<b>13</b>
3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización .....	13
3.3. Escenario de Estudio .....	13
3.4. Participantes .....	14
3.5. Técnicas de recolección de Información .....	15
3.6. Procedimientos .....	16
3.7. Rigor científico .....	17
3.8. Método de análisis de datos.....	17
3.9. Aspectos Éticos.....	18
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>19</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>28</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>29</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>30</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>45</b>

## Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de consistencia .....	45
Tabla 2: Matriz de categorización.....	47

## Índice de figuras

Figura 1: Ficha técnica de inventario turístico .....	49
---	----

## Resumen

La presente investigación lleva por título “Acondicionamiento turístico y turismo de naturaleza en las Lomas El Mirador, Distrito de San Juan de Lurigancho, Lima - 2021”, ante ello se planteó como objetivo general identificar el acondicionamiento turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en el lugar de estudio ya mencionado, para alcanzar dicho objetivo se desarrolló los siguientes objetivos específicos, identificar la adecuada señalización turística , analizar la infraestructura turística e identificar el acondicionamiento turístico básico que presenta las Lomas El Mirador. La metodología que se uso fue del enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico, de igual forma se aplicó los instrumentos de fichas de observación, guías de entrevista con dos estructuras dirigidos a 7 especialistas en gestión turística y a 8 pobladores de la zona. Se halló los resultados, tienen circuitos bien planificados, falta de señalización, falencias en la infraestructura turística. Finalmente se concluyó que el acondicionamiento turístico tiene gran potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza.

**Palabras clave:** Turismo de Naturaleza, Acondicionamiento turístico, Infraestructura turística, Lomas, señalización turística.

## **Abstract**

The present research is entitled "Tourist conditioning and nature tourism in the Lomas El Mirador, District of San Juan de Lurigancho, Lima - 2021", in view of this, the general objective was to identify the tourist conditioning for the developed, identify the adequate tourist signage, analyze the tourist conditioning that the Lomas Mirador presents. The methodology used was the qualitative approach with a phenomenological design, in the same way, the instruments of observation files, interview guides with two structures were applied to 7 specialists in tourism management and were found, they have well-planned circuits, lack of signage, shortcomings in the tourist infrastructure. Finally, it was concluded that tourist conditioning has great potential for the development of nature tourism.

**Keywords:** Nature Tourism, Tourist conditioning, Tourist infrastructure, Hills, Tourist signage

## **I. INTRODUCCIÓN**

A nivel mundial el Turismo ha ido evolucionando en las últimas décadas, generando divisas y expandiéndose con la diversificación en todos los países, cumpliendo así un papel importante en el sector económico. Esta industria tuvo un crecimiento del 70% en los últimos 10 años según la Organización Mundial Del Turismo, (2019). Asu vez esta actividad consta de elementos fundamentales para su desarrollo como la oferta, demanda, infraestructura y destino. por lo que la promoción y difusión es necesaria, siempre teniendo en cuenta la sustentabilidad de los espacios geográficos donde asegure una práctica correcta con los menores daños posibles. Evitando que se siga degradando los recursos naturales por la mala intervención del hombre y los desastres naturales. según Mata, (2016). Asimismo, menciona Chen & Prebense (2017), en los últimos años el turismo ha tomado un énfasis e importancia para poder satisfacer la gran demanda de los turistas y por visitar dichos destinos turísticos llevando así al turismo de naturaleza como uno de los mercados con gran proyección ya que países como Estados Unidos, Canadá, algunos países de Latinoamérica, buscan concientizar a los turistas sobre las prácticas realizados en dichos lugares naturales de manera negativa como positiva. Rajpal (2015), nos indica que el turismo de naturaleza es el desplazamiento consciente a lugares naturales, preservando el ambiente y ayudando al bien de los habitantes locales

En el ámbito Nacional, las Lomas son herencia cultural y natural de la costa peruana por su diversidad florística y belleza paisajista siendo un ecosistema frágil por su vegetación estacional, su elevada humedad cubierto de una flora vercosa, una neblina gris en la época de invierno. Estas tienen un potencial para resaltar las relaciones ecológicas de la ciudad, siendo agentes activos como patrimonio natural que recauda las evidencias de la actividad humana más antigua. ya que las Lomas se encuentran en el año 5350 y 4650 a.C. en la investigación respecto a la costa central de Patterson y Lanning 1964, según (Nieuwland & Mamani, 2016). Actualmente el Perú cuenta con 51 Lomas registradas legalmente, solo en Lima podemos encontrar 19 de ellas, pero hay muchas que aún no están registradas por el estado y se encuentran en estado

deplorable que con el apoyo de ONG's y el proyecto Eba Lomas, un Proyecto de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que buscan una sostenibilidad de Lomas costeras según Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas ([SERNANP], 2019)

Desde el enfoque local, muchas comunidades se han visto beneficiadas por estos lugares y el tipo de turismo que se realiza en ellas. aun así, estas áreas no cuentan con una infraestructura adecuada para poder recibir una gran cantidad de visitantes, debido que el turismo no solo consta de tener experiencias y conocer, sino también de realizar un turismo responsable, involucrándose con la naturaleza, el entorno, teniendo como objetivo primordial la conservación, protección de estas.

Las Lomas El Mirador tiene una extensión de más de 237.46 extendiéndose hasta san Jerónimo y el Cerro Segundo, declarada en la resolución ministerial 404-2013- MINAGRI como en el área de conservación Regional Sistema de Lomas de Lima, decreto supremo supremo N° 011-2019-MINAM como afirma Geo portal las Lomas de Lima. Se conectan con 3 distritos de Lima que son: Rímac, San Juan de Lurigancho e Independencia, en el distrito del Rímac es conocido como Lomas de Amancaes y en el distrito de Independencia como Lomas La Bella durmiente por su peculiar forma.

Por consiguiente, se pudo observar la falta del acondicionamiento turístico, dado que no hay señalética turística, el camino no delimitado, algunos visitantes carecen de conciencia ambiental, la invasión de la zona, poco compromiso de instituciones para el aprovechamiento de este recurso natural. Por ello, se formuló las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué acondicionamiento turístico se debe plantear para el desarrollo del turismo de Naturaleza en Las Lomas el Mirador de San Juan de Lurigancho, 2021? A su vez, la formulación de los problemas específicos ¿cómo se encuentra la señalización turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2021?, ¿Cuentan con infraestructura turística en Las Lomas el Mirador para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2021?, ¿Qué acondicionamiento turístico básico necesita Las Lomas el Mirador para el

desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2021?

La justificación teórica del presente informe sirve como aporte a trabajos futuros que tienen como eje el turismo de naturaleza en la que prevalece un desarrollo sostenible en áreas naturales y el acondicionamiento turístico básico que debe tener sin afectar la naturaleza, sumado a ello sirve como un antecedente o base para futuras investigaciones. La justificación práctica permite que mediante los resultados finales sea útil como un aporte y considerada por especialistas en el área de gestión turística específicamente relacionado a Áreas Naturales Protegidas al realizar diversas estrategias o planes a favor de las Lomas costeras. La justificación metodológica ayuda a tener un concepto más amplio del Turismo de naturaleza y las condiciones que se debe mantener en cuanto a las instalaciones básicas, señalización e infraestructura turísticas respetando las áreas naturales y conservación del ecosistema.

El objetivo general fue Identificar el acondicionamiento turístico para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en las Lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2021. De igual modo, los objetivos específicos fueron Identificar la adecuada señalización turística para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en las Lomas El Mirador del distrito de San Juan Lurigancho, 2021. Analizar la infraestructura turística para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en las Lomas El Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2021. Por último, Identificar el acondicionamiento turístico básico que presenta las Lomas El Mirador del distrito de San Juan Lurigancho, 2021. **(Ver anexo 1).**

## **II. MARCO TEÓRICO**

En la realización del marco teórico se obtuvo los trabajos previos de investigación que contribuyen como antecedentes del nivel internacional, nacional y local a través de artículos científicos, tesis, páginas web del idioma español e inglés. las cuales nos sirven con la fundamentación teórica de este proyecto.

Conanp (2020), su objetivo prioritario fue impulsar y fortalecer el manejo de las ANP para mantener la conectividad, biodiversidad, funcionalidad de los ecosistemas mejorando la calidad de vida en futuras generaciones, como también reducir la vulnerabilidad de hoy del enfoque metodológico experimental. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), tiene la principal labor de proteger los patrimonios biocultural y natural en alianza con la sociedad, utilizando una plataforma administrativa organizacional para un buen manejo, gestión de las riquezas naturales ya que el mayor aprovechamiento de estas es la que sustenta el mayor esfuerzo del desarrollo social, protección natural. Así mismo, La CONANP lidera la tarea de asegurar el cuidado y conservación del patrimonio natural presente y futuro del país.

Corzo (2019), cuyo objetivo fue realizar los lineamientos hacia una futura organización mejorando el plan estratégico del turismo de Santander 2019, el estudio fue con el enfoque metodológico del tipo experimental y descriptivo. se concluye que se tiene que establecer actividades claras en donde se inicie de manera urgente la creación del plan de desarrollo turístico de Santander, así mismo un plan de desarrollo nacional para incrementar la actividad turística, incorporando la participación de la comunidad de una manera más equitativa en los elementos del plan sectorial.

Hernández (2018), con el objetivo general de formular propuestas para el Turismo de Naturaleza en Pance, Municipio de Cali. Con el enfoque metodológico de las 4 Fases - APDC o construcción participativa de productos turísticos competitivos. La cual obtuvo como conclusión que los atractivos turísticos de la zona si cuenta con ventajas comparativa frente a otro, por ejemplo; La comunidad tuvo conocimiento de que el atractivo cuenta con potencial para el desarrollo del turismo, pero aún falta que se apliquen

herramientas técnicas de manera planificada y organizada. Los turistas se inclinan más por los ríos y paisajes de la ciudad, pero consideran que las vías de acceso no están bien implementadas. Los lineamientos del diseño y estructuración de los productos turísticos con más capacidad de carga son el avistamiento de aves y senderismo, trekking de montaña y ciclo montaña, turismo rural, fincas de producción, pesca deportiva. Así mismo analizando el Foda, esta propuesta tuvo un buen plan de acción. aun así, tiene repercusiones culturales, sociales, ambientales, institucionales, económicas que también se tiene que tomar en cuenta para un buen funcionamiento.

García (2017), el objetivo de la investigación fue adecuar la infraestructura arquitectónica, promoviendo la identidad turística del Cantón Salcedo, la metodología es cualitativa, la población a analizar fue gerente general de los Ferrocarriles del Ecuador y los 42 usuarios potenciales, siendo en este caso los turistas nacionales, la conclusión del trabajo de investigación fue la siguiente que la reestructuración del aspecto interna como externa la estación ferroviaria, así como rehabilitación de un espacio del cantón salcedo, la mejora en la arquitectura y dinamizar la economía.

Pantiluk (2017), en su artículo que tuvo como objetivo Identificar el recurso que deciden sobre el atractivo del espacio turístico de las áreas forestales. El autor formulo la siguiente conclusión dado los resultados del estudio, el atractivo turístico de las áreas boscosas se ven dañadas por los recursos tangibles e intangibles esto puede ser por la percepción del turista con el entorno ya sea: clima, el espacio geográfico, el trato de los pobladores o de las zonas aledañas. Estos son unos de los motivos que puede lograr que el turista visite el lugar. Asimismo, otros de los motivos que afectan es la estadía de los visitantes la mala conexión vial, acceso a los canales de comunicación, el tener contacto con seres vivos que perturben su tranquilidad, todo ello logrando que dicha persona busque sustituir dicho recurso por otro que logre satisfacer sus expectativas.

Mayanga Y Moncada (2019), tuvo como objetivo general analizar la situación actual de la actividad turística en relación con el acondicionamiento turístico en el complejo Arqueológico Chotuna Chornancap. Transversal – no

experimental, obtuvieron los siguientes resultados que en el complejo Arqueológico las instalaciones turísticas se encontraban en mal estado, había un mal manejo tanto por los entes encargados como los pobladores de las zonas de amortiguación aledañas al lugar, contaban un plan de control tanto para los residuos sólidos como el cuidado ambiental del lugar, generando una mala experiencia a los visitantes.

Meléndez (2019), su objetivo fue Identificar la diversidad de la flora en la Loma de Marcona, Ica. Llegando a concluir que, al establecer los planes de manejo, políticas que permiten conservar y proteger estos ecosistemas para un futuro con mayor posibilidad de naturaleza, así mismo permitiendo una opción de lugar turístico donde se aprecie un espacio de naturaleza en las zonas de Ica.

Olivo (2018), la investigación estableció el objetivo general, propuesta del acondicionamiento de un circuito eco minera artesanal, permitiría un mejor desarrollo con una planificación asertiva y activa en el turismo minero, del centro poblado de Pucara, provincia de Canta, región Lima. método descriptivo – cuantitativo, se concluyó, que se puede implementar la actividad turística en dicha localidad con la finalidad de un ingreso económico extra para los pobladores ya que la actividad principal es la minería así mismo adaptar e implementar un circuito turístico en el lugar y capacitando a los pobladores de Pucará para la participación en estas.

Santisteban (2018), el objetivo de la investigación fue Analizar el acondicionamiento turístico y su impacto ante la afluencia turística al sitio arqueológico Bandurria - Huacho, 2017. Con la metodología de una investigación Transversal - no experimental se pudo concluir que tanto el acondicionamiento turístico, el recurso turístico, las instalaciones y los servicios turísticos repercuten de manera positiva o negativa en la visita de los turistas a dicho lugar.

Gómez (2017), menciona como objetivo principal de su investigación en determinar la oferta turística de naturaleza en la región de San Martín, fue importante resaltar el desarrollo hacia las áreas naturales. Con la metodología

de investigación transversal no experimental, del diseño descriptivo correlacional con el apoyo de encuestas y entrevistas a la población, representantes del gobierno regional, tour operadores llegando a la conclusión que no tienen una oferta innovadora por la falta del conocimiento del mercado, ya que no están capacitados para el buen trato y servicio al turista, los tours operadores no están reconocidos, ofrecen servicios pobres. Aun así, reconocieron que existen iniciativas para mejorar la actividad turística.

Del Águila (2017), planteo como objetivo general analizar la gestión municipal en el desarrollo turístico en la provincia de Rioja en el año 2017. lo cual utilizaron la metodología cuantitativa no experimental, técnica de recolección de datos a través de cuestionario y entrevistas. Así mismo, llegaron a la conclusión de que la provincia de Rioja cuenta con presupuestos para los proyectos y la planificación turísticos pero la política turística lleva una mala estructura y dirección municipal ante estos proyectos, el poco interés de estas organizaciones hace que el desarrollo turístico no avance.

López, Paredes Y Valdivia (2016), en su tesis que tuvo como objetivo determinar el potencial para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en el distrito de Chazuta, cuyo diseño de investigación descriptivo, la población se tuvo presente para dicha investigación fueron los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el distrito de Chazuta, mediante entrevistas y se concluyó lo siguiente el potencial turístico para el desarrollo de turismo naturaleza con mayor demanda están centrados en los recursos hídricos del mismo distrito o alrededores.

Villagaray (2019), como objetivo general de la investigación fue describir los impactos del turismo en las Lomas el Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Como conclusión, la comunidad tuvo una mayor identidad cultural ya que una gran parte de ellos son partícipes para los cambios en favor al desarrollo de la actividad turística, pero algunos de ellos no conocen del recurso por lo tanto desconocen del valor que tiene y la importancia que merece. Así mismo lograron identificar que las entidades de servicios básicos los tiene olvidados a la población, como también no cuentan con la capacitación básica de defensa civil en cuanto a los desastres naturales.

Castillo (2016), Su objetivo de investigación fue Contribuir al conocimiento de la composición y diversidad, así como de la estructura, función y dinámica de la comunidad vegetal de las Lomas de Carabayllo durante el año 2013 como insumo para su gestión. Como conclusión, se pudo analizar que la comunidad vegetal obtuvo mayores valores de riqueza, intercambio de especies en épocas de humedad.

Tineo (2019), tuvo como objetivo proponer un plan para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas del Paraíso de Villa María del Triunfo, 2019. Método inductivo y deductivo, su población fueron habitantes que residen cerca de las Lomas, guía de entrevista y cuestionario, dando el resultado de la creación de un método de sostenibilidad en las Lomas mencionadas para poder concientizar a los pobladores y visitantes sobre el cuidado y preservación de dicho lugar.

Meléndez (2018), esta investigación tuvo como objetivo principal la Evaluación de Impacto Socio Ambiental sobre las Lomas el Mirador. Cuyo diseño de investigación fue no experimental, del nivel descriptivo. Concluyó, que para erradicar unos de estos impactos fue el retiro total de criaderos de cerdos, tener mayor control de vigilancia para evitar las invasiones, ya que estos ocasionan daños irreparables, causando la degradación de las Lomas. De igual forma estas problemáticas enfrentan desafíos fuertes contra algunas autoridades que se muestran indiferentes para gestionar adecuadamente los asentamientos informales, entre otros problemas. Pero, desde un tiempo atrás hay una organización juvenil "Haz tu mundo verde" que está en defensa y lucha esta área de protección, promoviendo un mejor cuidado, capacitando a la comunidad, brindando charlas de concientización, incluso trabaja de mano con algunos comuneros que apoyan en brindar servicios para los visitantes.

Barrera y Castro (2018), cuyo objetivo principal fue identificar cual es la situación actual del turismo de aventura en las Lomas el Mirador - San Juan de Lurigancho 2018. El tipo de investigación fue del enfoque cualitativo, del nivel exploratorio y diseño fenomenológico. De los cuales se tuvo de muestras a 17 personas, lo cual se realizó 2 cuestionarios con 16 ítems y 3 categorías en las entrevistas. Finalmente se concluyó que, estas Lomas carecen de

acondicionamiento turístico, la falta de servicios básicos, señaléticas, inventario turístico. Con respecto a los impactos positivos se puede observar que un número pequeño de la comunidad muestra interés, aportando su granito de arena para que este ecosistema sea más valorado, con la venta de sus productos para los visitantes y la prestación de servicio, como el alquiler de bastones para los caminantes que sirven como soporte para una larga caminata en el circuito de 7 puntos, también el alquiler de los servicios higiénicos a la entrada. De igual modo, el apoyo de la organización juvenil “haz tu mundo verde” que siempre está impulsando a la comunidad.

Tarazona (2018), la tesis de investigación tuvo como objetivo elaborar un diagnóstico del espacio turístico del distrito de Ate dentro del 2018. Método cualitativo, la cual tuvo el siguiente resultado el distrito de Ate posee una gran cantidad de atractivos turísticos tales como culturales, naturales y mixtas, permitiendo la implementación de un circuito turístico así mismo la participación en conjunta de la comunidad, las empresas privadas y las organizaciones públicas para el desarrollo de la actividad turística siendo sus principales visitantes turistas de los distritos cercanos, como turistas nacionales.

Tovar (2017), su objetivo principal fue contribuir esencialmente, a la instrucción y formación de los estudiantes, en cuanto al cuidado y preservación que le tiene que dar a estas Lomas, se dio la conclusión en que este recurso pueden ser valorado a través de constantes capacitaciones a las personas en beneficio al cuidado y la conservación del medio ambiente.

Posteriormente, se dio a conocer las siguientes bases teóricas de diferentes libros y autores que ayudaron en la fundamentación de fiabilidad a esta investigación. por consiguiente, se trató como variables “Turismo de naturaleza y Acondicionamiento turístico”.

El turismo de naturaleza como toda concurrencia de productos y servicios que se llevan a cabo dentro de un atractivo natural y con principios de sostenibilidad, además la importancia del turismo naturaleza es el poder regir la sostenibilidad de esta área o el entorno donde se practique. Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia (2012, p.10). Para la Dirección de

Desarrollo de Turismo Alternativo de México (2016, p.2) definen al “turismo de naturaleza, alternativo, ecoturismo y turismo rural como el tipo de turismo que tuvo un vínculo con la naturaleza cuidando el recurso natural y social del lugar donde se desarrolla este.”

Martínez (2017), nos indica que “con el turismo de naturaleza aparece el ecoturismo, que coopera con el cuidado del ecosistema y sus habitantes” así mismo menciona 4 conceptos esenciales “1) trasladarse a sitios naturales inexplorado, 2) Interiorizar la práctica conseguida en los ambientes naturales y en comunicación con habitantes o personas oriundas, 3) Promover el cuidado de las áreas naturales y 4) Instruir en principios medioambientales y pedagógicos de los puntos conocidos.

Mata (2016), el turismo de naturaleza tuvo un lazo con 3 actividades turísticas que son ecoturismo, turismo de aventura y rural, estas actividades son muy frecuentes que realizan los turistas, pero es desprestigiada por malos manejos del relieve y ambiente con las actividades turísticas.

El acondicionamiento turístico según Ministerio de Economías y Finanzas (MEF, 2011) hace referencia a toda “Hecho metódico dirigido a colocar estipulaciones necesarias para la infraestructura y/o establecimientos turísticos con la finalidad de ofrecer servicio turístico adecuados” (p.22). Así mismo, Benseny (2006), menciona lo siguiente sobre el acondicionamiento turístico “necesita la construcción de un grupo de facilidades comodidades necesarias de originar y conservar la demanda turística. El conglomerado de comodidades es el resultado del abastecimiento y la infraestructura turística” (p.104).

Mincetur (2011), conceptualizo al acondicionamiento turístico como “la labor orientada a la correcta adaptación de la infraestructura y/o instalaciones turísticas, a través de la incorporación, renovación, incrementación o reparación, con la finalidad de brindar una adecuada propuesta turística para el visitante”

Mamani (2016), la infraestructura básica viene a ser todo bien y servicio que debe de tener una región para sustentar sus organizaciones comunitarias y remuneradas, como también el financiamiento en infraestructura “capital social

básico”, la infraestructura “red” consiste en vincular entre sí las líneas y canales para el progreso de un territorio, así mismo la ubicación de estos elementos no son casual, puesto que todo está dentro de un sistema programado y establecido logrando un equilibrio entre la oferta y demanda. (p.46).

Para comprender mejor el trabajo, a continuación, presentamos el glosario de las palabras utilizados en la investigación la cual permite tener mayor interpretación referente a este proyecto.

*Avistamiento de flora y fauna.* Es una de las acciones que se pueden practicar en el ecoturismo con fines recreativos y esto incluye la apreciación del ecosistema. (OMT, 2019)

*Camping.* Actividad que se realiza en lugares abiertos, en algunos atractivos turísticos, estas instalaciones provisionales sirven de alojamiento para algunos turistas. World Tourism Organization. ([UNWT], 2020)

*Costumbres.* Es el hábito de actuar que se puede adquirir de manera repetitiva de algunas prácticas o acciones. (OMT, 2019)

*Ecoturismo.* Turismo realizado en lugares naturales sin alterar el entorno y evitando el deterioro del medio ambiente. (OMT, 2018)

*Miradores Turísticos.* Sitio o área donde se puede visualizar el entorno, un punto clave o atractivo turístico. (UNWT, 2020)

*Recurso Turísticos.* Conjunto de bienes y servicios material o inmaterial que está puesta en valor para el hombre como centro de la actividad turística con potencial de proceso para una transformación con el fin de atraer visitantes. Ministerio de Economías y Finanzas ([MEF], 2011)

*Senderismo.* Practica que se realiza en un lugar determinado ya sea camino, sendero o trocha, con el fin de conocer los alrededores, las instalaciones y tener el contacto con el ecosistema. (Santisteban,2018)

*Señaléticas.* Estructura sistematizada agrupada de información que cumplen labores informativas, orientadoras y fomentar desde una metáfora o

símbolo del establecimiento turístico o definido lugar. (Manual de Señalización Turística, 2016).

*Servicios Básicos.* Consta de agua potable, luz, alcantarillado, la cual es esencial en la vida diaria. Servicio Nacional del Consumidor. ([Sernac],2020)

*Tradiciones.* Es el aglomerado de hechos culturales que se adquieren por prácticas ancestrales de la comunidad y se dan de generación en generación. (OMT,2019)

*Turista.* Es la persona que se traslada fuera de su entorno habitual sin fines de lucro. (OMT, 2019)

*Vías de acceso.* Son medios por el cual se riga de una ruta o carretera para el fácil desplazamiento. (Manual de señalización de tránsito Chile, 2020)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**

##### **Enfoque cualitativo**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Su objetivo es poder esparcir la investigación. Esto también tiene una diferencia al enfoque cuantitativo y es que este método puede desarrollar incógnitas antes, durante o después de la recopilación de datos.

##### **Nivel Aplicativo**

El objetivo de este nivel es poder saber la relación de estas variables, así mismo recaudar información de forma independiente o grupal sobre las teorías o variables.

##### **Diseño Fenomenológico**

El motivo de dicho diseño es detallar y entender la veteranía de los elementos en relación con el objeto en estudio y hallar los fundamentos similares a lo vivido por las personas. Hernández, Fernández y Baptista (2014), la instrucción es de diseño fenomenológico porque se busca conocer las experiencias en común de los entrevistados en las Lomas el Mirador

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización**

Las variables de la investigación fueron Acondicionamiento Turístico y Turismo de Naturaleza, así mismo la primera variable tuvo como categorías, Infraestructura básica, Instalaciones Turistas y dentro de ellas se encuentran las subcategorías, Vías de acceso, Servicios básicos, Comunicaciones, Miradores Turísticos, Paradores Turísticos, Señalización Turística. La segunda variable tuvo como categorías, Turismo vivencial, Turismo de aventura, Ecoturismo. como también se encuentran las subcategorías, Costumbres, Tradiciones, Trekking, Camping, Avistamiento de flora y fauna. **(Ver anexo 2).**

#### **3.3. Escenario de Estudio**

Las Lomas el Mirador se ubican en el distrito de San Juan de Lurigancho en la provincia de Lima. Esta Loma tiene una extensión de 10 hectáreas y una

3 distritos de Lima que son el distrito del Rímac que lleva el nombre de las Lomas de Amancaes y por el distrito de Independencia es llamada Lomas de la Bella durmiente por su peculiar forma. En ella podemos encontrar una gran variedad de clases de vegetación y animales silvestre, una de estas es la emblemática flor de Lima; la Flor de Amancaes, esta flora crece en pocos lugares, aparte de encontrar esta flora también es un territorio donde podemos gozar de otras actividades al aire libre, una de estas son el camping y el senderismo.

Esta Loma cuentan con 11 puntos de paradas estratégicas en el recorrido turístico que son; Monolito de Ministerio de Cultura, bosque de rocas, sector de líquenes, zona de campamento y fogatas, mirador de San Juan de Lurigancho, cerco de chivos, mirador de Lima, cerro segundo, murallas y terrazas prehispánico, Apu San Gerónimo, la torre.

#### **3.4. Participantes**

El presente trabajo realizado en las Lomas El Mirador, se tuvo a 15 participantes, se pudo contar con 7 integrantes de la organización “Haz tu mundo verde” esta es una organización socio ambiental sin fines de lucro fundada el año 2013 en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima. La cual busca el equilibrio entre la ciudadanía y su medio ambiente para lograr el desarrollo sostenible, conservación del recurso mencionado; Entre ellos al presidente y fundador de la organización “ Haz tu mundo verde” el Sr. Jorman Cabello Arzapalo, la directora de la organización Sulca Terrones Nataly, un Licenciado en Turismo Noe Mamani Zender, una representante de la subgerencia de turismo de la Municipalidad de Lima, la Srta. Andrea Quintana Francia, así mismo se tuvo la participación de la directora de gestión de proyectos y directora del programa Educa la Srta. Sandra Alejandra Bustamante, al Sr. Gabriel Fernando Moya Rojas en el área de publicidad y comunicaciones, Como también a una orientadora de las Lomas la Srta. Ingrid Rodríguez Ramirez. Sumado a ello, los 9 vecinos emprendedores, que prestan servicio de alimentación y constantemente son capacitados para brindar un mejor servicio.

### 3.5. Técnicas de recolección de Información

Hernández, Fernández y Baptista (2014). La recolección de datos consta de vincular las actividades entre sí. Para ello, se selecciona el tipo, diseño y muestra de la investigación la cual tiene que estar acorde a nuestro problema de estudio. Para luego realizar la recolección de datos de acuerdo con las variables, para una investigación digna y eficiente.

#### Técnicas

La primera técnica que se aplicó fue la observación, teniendo como instrumento la ficha de observación.

#### Observación

Según el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos nivel nacional (2006), comprende los lineamientos de categorización, reconocimiento, organización del lugar o espacio turístico para una correcta formulación de inventario turístico. también busca obtener una inscripción de las piezas turísticas adecuados para emplear las prioridades que se necesita para un desarrollo turístico. de igual forma, es indispensable para una planificación turística. **(Ver anexo 3).**

La segunda técnica aplicada fue la entrevista, teniendo como instrumento la guía de entrevista.

#### Entrevista

Este sistema de entrevista a profundidad según, Hernández, Fernández y Baptista (2014), Estas entrevistas se realizan a las personas para poder obtener datos sobre el estudio realizado en estos cuestionarios pueden incluir interrogantes abiertas o cerradas. La guía de entrevista consta de 11 preguntas relacionados con las subcategorías que servirá para entrevistar a la comunidad, los integrantes de una organización que busca la conservación del recurso en mención, gestores de la municipalidad y profesionales en turismo. **(ver anexo 4).**

### **3.5.2. Validez**

Los instrumentos de validación fueron validados por el Licenciado en Administración en Turismo, con el grado de Mtro Dirección y Consultoría Turística, García García Anselmo, docente en la Universidad Cesar Vallejo, de lo cual obtuvimos un promedio ponderado de 80. El Licenciado en Administración en Turismo, con el grado de Mtro en Gestión Pública, Arevalo Zea Fretz, docente en la Universidad Cesar Vallejo, así mismo obtuvimos un promedio ponderado de 96. Licenciado en Administración en Turismo, con el grado de Mtro Elizabeth Segovia. **(Ver anexo 5).**

### **3.6. Procedimientos**

Para este trabajo de investigación se tuvo que recaudar información sobre el lugar de investigación, así mismo se elaboró una ficha de observación y el inventario turístico como una guía de entrevista, los instrumentos utilizados se referencio en los estudios de autores como Hernández (2014). El cual fue validado por expertos para la confiabilidad del trabajo de enfoque cualitativo.

Por otro lado, las categorías mencionadas en la investigación que está determinado por infraestructura básica, Instalaciones turísticas, turismo vivencial, turismo de aventura y ecoturismo.

En base a ello, se mencionó las siguientes subcategorías, vías de acceso, servicios básicos, miradores turísticos, Paradores turísticos, señalización turística, trekking, camping, avistamiento de flora y fauna. Estos fueron medidos con ambos instrumentos.

Para las subcategorías de tradiciones, costumbres, comunicaciones, se aplicó dos guías de entrevistas las cuales fueron dirigidas a los pobladores del lugar como a los integrantes de la organización mencionada que son los responsables del cuidado de las Lomas el Mirador.

Las entrevistas fueron semiestructuradas, con dos versiones diferentes el cual una de ellas estuvo diseñada para los pobladores del lugar y las mujeres emprendedoras de la comunidad de porcicultores de nuevo Perú, la otra guía de entrevista fue aplicada a los integrantes de la organización en mención como

a profesionales de turismo y la representante de la municipalidad de Lima. Las entrevistas realizadas en el lugar a cada persona se procedieron a la grabación de lo manifestado por ellos, como evidencia de lo manifestado y a la transcripción de manera manual la para la presente investigación.

Después de recaudar toda la información mediante los instrumentos mencionados, se pasó a realizar la discusión de resultados para contrarrestar toda la información con respaldo de los antecedentes y bases teóricas buscando una información detallada y fundamentada que aporte a la investigación llegando a las conclusiones.

### **3.7. Rigor científico**

#### **Credibilidad**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la credibilidad o también llamado “máximo validez” hace referencia la asimilación de los términos generales de los investigadores por parte de los participantes, por ende, la captación de las teorías por parte de los participantes y como lo llega a comunicar el investigador el lenguaje, pensamiento, emociones de estos.

#### **Transferencia**

Este criterio hace referencia a la aplicación del estudio en otros contextos de alguna idea similar o igual características, pero en diferente ambiente que ayude en la aplicación del estudio realizado para mejorar la evaluación, así como los criterios de la problemática o solución. Hernández, Fernández y Baptista (2014).

### **3.8. Método de análisis de datos**

#### **Método Inductivo**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), Método Inductivo es el desarrollo que consta en procesar los datos no ordenados y ordenarlo, luego analizarlos para poder lograr el resultado del estudio. Este trabajo fue del método inductivo ya que se buscó obtener datos mediante las entrevistas aplicadas, además de las fichas técnicas de inventario turístico después de

obtener todos los datos se pasa a comparar para obtener los resultados de la investigación.

### **3.9. Aspectos Éticos**

Esta investigación se realizó con el instrumento de fichas técnicas y con la participación voluntaria de los entrevistados, se respetó la identidad de ellos recaudando información valiosa para el desarrollo del informe, sumado a ello se realizó un estudio de búsquedas, libros de bases teóricas e investigaciones para reforzar las definiciones que sirvieron de referencia a través del uso adecuado de las normas APA séptima edición, así mismo con el esfuerzo y dedicación de los autores.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El **objetivo específico 1** de la investigación fue Identificar la adecuada señalización turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas El Mirador, para la realización de este objetivo se recaudaron información mediante los instrumentos de guías de entrevistas realizadas a los integrantes de la organización, trabajadores de la municipalidad de Lima, pobladores y especialista en área turística. Sumado a ello, fichas técnicas elaborado sobre el área turístico.

##### *Resultado de guía de entrevista aplicada a los especialistas*

El primer entrevistado el Lic. Noe Mamani especialista en gestión turística con Máster en gestor público que trabaja paulatinamente en las Lomas de forma independiente, indicó que al inicio del recorrido se puede apreciar un panel gigante con información sobre el recorrido como también otros paneles de orientación y el pintado de las escaleras indicando el camino correcto pero las condiciones actuales que son más optimas a diferencia de años anteriores.

La segunda persona entrevistada fue al presidente de la organización “Haz tu mundo verde” el Sr. Jorman Cabello Arzapalo que cuenta con 9 años al mando de la organización, manifiesto que es necesario la señalización adecuada de los senderos para evitar el impacto al área natural y el cual se está trabajando con la municipalidad de Lima y grupos de estudiantes de distintas universidades para la mejora de ello como la busca de propuestas e implementación al recurso.

La tercera entrevista se realizó a la Srta. Nataly Sulca Terrones directora de la organización, quien indico que los trabajos que se encuentran realizando es para la mejora de la señalización y el acondicionamiento del sendero que se busca que este bien implementado.

La cuarta entrevista se aplicó a la representante de la Municipalidad de Lima, la Lic. Andrea Quintana, obteniendo el siguiente resultado; en los últimos años se ha trabajado sobre el tema de la adecuada señalización del atractivo colocando paneles informativos pero debido a la pandemia y a la paralización

de la actividad turística en el lugar, algunos visitantes de distritos aledaños han dañado estos y muchos de ellos ya se encuentran inservibles o pintados.

La quinta entrevista se realizó a la directora de proyectos de la Organización, a la Srta. Sandra Bustamante el cual enfatizo el trabajo que vienen realizando en los últimos meses sobre la implementación de la señalización de los senderos pero que aún falta mejorar la señalización en la parte superior de las Lomas.

La sexta entrevista realizado al Sr. Gabriel Moya Rojas que forma parte del área de Publicidad de la organización, indico que se intentó colocar señaléticas en la parte superior de las Lomas, pero personas ajenas a la comunidad terminaron destruyendo todos los carteles de información y señalización de los caminos.

La séptima entrevistada fue a la Srta. Ingrid Rodríguez Ramirez, Orientadora de la Organización, menciono que les falta implementar la señalización según indica el manual elaborado por el Mincetur, pero tratan de ejecutar las acciones con algunos aportes para poder ir mejorando.

#### *Los resultados de las entrevistas realizado a los pobladores*

Los pobladores entrevistados precisaron que la señalización en la parte inferior de las Lomas es la adecuada, pero en la parte superior falta la implementación de esta ya que no se puede persuadir el camino con facilidad; por consiguiente, es muy importante que la parte superior se encuentre bien señalizada tanto los senderos, los paneles informativos para evitar que en la temporada de invierno los visitantes creen rutas alternas y deterioren el ecosistema.

#### *Resultados del inventario turístico*

En la elaboración del inventario turístico de las Lomas El Mirador de categoría sitios naturales; tipo costas y subtipo Lomas, se pudo constatar la información brindada por los entrevistados lo cual coincidieron que solo en las cuatro primeras paradas estratégicas que son; monolítico del Ministerio de cultura, bosque de las rocas, sector de líquenes, zona de campamentos y fogata

se visualiza información del recorrido, las recomendaciones, la importancia y los caminos trazados, mientras que a partir de la quinta parada estratégica que es el mirador de San Juan de Lurigancho hasta la parada estratégica la torre, estas van desapareciendo generando así una desorientación al visitante guiándose solo por los orientadores turísticos.

El **objetivo específico 2** del presente trabajo fue Analizar la infraestructura turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas El Mirador, se empleó la técnica de observación a través de las fichas técnicas del inventario turístico aplicando a los senderos, circuitos, miradores, zona de amortiguamiento.

Los senderos de las Lomas han estado en constantes mejoras para facilitar el desplazamiento con seguridad por lo que el circuito turístico consta de 11 paradores dentro de ellas hay dos miradores turísticos; mirador de San Juan de Lurigancho y mirador de Lima. Durante el recorrido los visitantes son agrupados por 15 personas como máximo en la que pueden disfrutar de una vista panorámica del distrito mencionado, estos están acondicionado para el recorrido con un espacio más angosto, pero no tienen paneles de información.

Las rutas de acceso hacia el recurso son dos, la primera es de la estación del metro “Los postes” 5 minutos en trasportes público (mototaxis) y 15 minutos a pie, la segunda ruta del “Paradero 12 de las flores” 3 minutos en transporte y 9 minutos a pie hasta la entrada por avenida Perú en los Porcicultores, de ahí se dirigen a la subida por las escaleras que están señalizadas para facilitar el acceso y llegar directamente al muro de bienvenida que tiene una altitud de 271 m s.n.m estos accesos tienen una buena gestión con la asociación de trasportes mejorando así la zona de amortiguamiento donde se puede encontrar bodegas, puestos de comida que ofrecen los fines de semanas potajes como; pachamanca, anticuchos, ceviche, y tragos exóticos, asimismo estacionamiento y alquiler de bastones para el recorrido que ayuden al descenso.

El **Objetivo específico 3** de la presente investigación fue Identificar el acondicionamiento turístico básico que presente las Lomas El Mirador para ello se empleó el instrumento de las guías de entrevista con dos estructuras

diferentes tanto para la población y especialistas del turismo, orientadores del recurso, como para gestores de la municipalidad.

#### *Resultados de guía de entrevista aplicada a los especialistas*

La primera entrevista fue realizado al Lic. Mamani Zender Noe, el cual brinda capacitaciones a los pobladores para que traten de forma correcta y sean amables con los visitantes haciendo más amena sus visitas, lo cual manifestó que si cuentan con circuitos trazados; La ruta “A” tiene una duración de 1 hora y 30 minutos con una distancia de 1.01 kilómetros, la ruta “B” dura alrededor de 3 horas y 30 minutos con distancia de 1.45 kilómetros, mientras que la ruta C dura 4 horas y 30 minutos con una distancia de 2.23 kilómetros completando así las 11 paradas. El horario de las visitas son más los fines de semana desde las 9:00 am hasta las 20:00 pm, temporada seca los meses de Noviembre a Mayo y temporada húmeda de Junio a Octubre, para facilitar este recorrido es recomendable usar ropa ligera, zapatos de trekking, agua, bloqueador, merienda para el trayecto. En tanto a la zona de campamento menciono que si hay una zona designada pero no está habilitada para realizar la actividad. Así mismo se puede apreciar mejor la flora y fauna en la temporada húmeda que está llena de vegetación como también se puede encontrar la flor emblemática de Lima “la flor de Amancaes” en el mes de Julio.

La segunda entrevista aplicada al presidente de la organización Sr. Jorman Cabello Arzapalo donde manifestó, que el circuito se encuentra bien planificado contando con 11 paradas teniendo así la ruta más larga con más de 4 horas de caminata en cuanto a la zona de campamento resalto que, si tienen un área específica pero no está en funcionamiento. también, acoto que en los meses de Junio a Septiembre es donde la vegetación de las Lomas se aprecia mejor.

La tercera entrevista corresponde a la Srta. Nataly Sulca Terrones directora del proyecto “Lomas El Mirador” señala que desde el año pasado fue aprobado el acondicionamiento del circuito por la subgerencia de turismo de la municipalidad de Lima y que se viene ejecutando, a su vez los fondos de las visitas les ha servido para la implementación de paneles, pero por la pandemia

solo han estado en mantenimiento. Además, menciono que a la zona de camping falta una gestión garantizada para desarrollar dicha actividad, pero se usa el espacio como descanso de la ruta, así mismo donde se ve mucha vegetación son en los meses de Mayo hasta agosto.

La cuarta entrevistada fue a la Lic. Andrea Quintana Francia, se encuentra en el equipo de coordinación de Turismo de la Municipalidad de Lima, ocupa el cargo de Representante de la subgerencia de Turismo en la municipalidad, lo cual menciona que el circuito tiene tres rutas, la ruta corta sería hasta el paradero el Mirador donde se observa la torre de alta tensión, la segunda llega hasta la cumbre y la tercera ruta es hasta el paradero del Apu San Gerónimo, como también se encuentra un área designada para acampar, pero en ocasiones algunos visitantes realizan malas prácticas, dado que no tiene un acondicionamiento adecuado, en tanto La flora y fauna de este recurso son más vistas en temporadas húmedas.

La quinta entrevista fue aplicada a la Srta. Sandra Alejandra Bustamante, quien manifiesto que están habilitados los circuitos y que constantemente realizan jornadas para los senderos, respecto a la práctica del trekking los visitantes realizan la ruta que se adecue a su estado físico, a la vez pueden tomar un descanso en la zona de campamentos, pero solo un mínimo de 15 personas. Así mismo se puede observar la naturaleza en su máximo esplendor los meses de Junio, Julio y Agosto.

La sexta entrevista corresponde a Sr. Gabriel Fernando Moya Rojas orientador turístico, enfatizo que la actividad del trekking dura alrededor de 4:30 con una ruta señalizada sin afectar el recurso. En las temporadas secas se puede hacer uso de la zona de camping ya que no afecta el área circular de este espacio, como también hay algunas personas que aprovechan esta temporada para ver el atardecer de todo el distrito y otros facinerosos que buscan invadir la zona.

La séptima entrevista se aplicó a la Srta. Ingrid Rodríguez Ramirez, donde señalo que la actividad mencionada generalmente dura 3 horas dependiendo del visitante, ya que cuenta con tres rutas de diferentes tiempos,

con zona de campamentos y fogata. Las temporadas húmedas varían mucho dependiendo de los fenómenos naturales, pero mayormente son a partir de Junio.

### *Resultados de guía de entrevista a los pobladores*

La comunidad entrevistada entre ellos; los vecinos emprendedores y pobladores aledaños mencionaron sentirse parte de las Lomas, están más unidos, todos se organizan los fines de semana para hacer trabajo social, regando las plantas, ampliando los caminos, embelleciendo sus casas de plantas para que la entrada a las Lomas se vea más resplandeciente, además trabajan en conjunto con las organizaciones a favor de brindar una buena experiencia al visitante, reciben asesorías para dar información de las vías de acceso para que el traslado de los visitantes sea más seguro y confiable, de igual modo brindar recomendaciones para un buen recorrido durante el circuito. Algunos mencionaron que participaron de la actividad del trekking, pero no realizaron el camping,

### **Discusiones**

Para las discusiones se contrasta los resultados de las guías de entrevistas y observación que se realizó a los integrantes de la organización como también a los pobladores locales, así mismo se complementa la información con antecedentes más las bases teóricas.

Con respecto a la infraestructura básica, en la entrevista todos concuerdan que va mejorando a diferencia de años anteriores ahora las vías de acceso están mejor diseñadas, tienen alianza con la asociación de transportes públicos en la que cobran una Tarija fija y les lleve directo al recurso también con la línea 1 del metro de Lima para que se implemente un punto de recepción dentro de la parada “los postes” del tren, en tanto a los servicios básicos la municipal del distrito los tienen en espera y cuentan solo con desagüe, relacionado a las comunicaciones, cuando realizan difusión virtual en áreas del recurso la señal es muy baja, pero el plan de marketing por la redes son interactivas, brinda información del lugar, realizan seminarios con especialistas a favor de la preservación de las Lomas e invitan al público a participar en

programas de concientización ambiental. No obstante, Pantiluk (2017) recalca que si la infraestructura tiene déficit en los servicios cambia la percepción del turista y busquen sustituir por otros atractivos que logren cumplir sus expectativas. Esto en concordancia con Hernández (2018) en la que hace mención que los atractivos turísticos deben tener una buena infraestructura, estar bien diseñadas e implementadas para recibir a los turistas y brindarle una mejor experiencia, según García (2017) resalta que adecuar una buena infraestructura proyecta la identidad del lugar, a la vez motiva al vecino a que se involucren con el recurso. De acuerdo con Mamani (2016) estas contribuyen para un mejor desarrollo además del progreso de un recurso obteniendo un equilibrio entre la oferta y demanda de igual modo se buscan mejorar la actividad turística como también lograr la captación de nuevos visitantes para ayudar a la economía de los habitantes.

Con respecto a las instalaciones Turísticas, se han encontrado los miradores turísticos con propuestas de mejoras sin afectar el recurso para ampliar los puntos estratégicos y aprovechar el relieve del ecosistema. Así mismo cuentan con alianzas estratégicas de organizaciones como la gerencia de turismo de Lima para la implementación de las paradas, paneles de interpretación y el deporte de aventura con todos los protocolos de seguridad. Relacionado a la señalización turística, todos coincidieron que solo en las primeras paradas hay paneles de información direccionando el adecuado camino. Con relación a ello Conanp (2020) indica sobre el buen manejo de gestión en las Áreas Naturales Protegidas con el fin de reducir la vulnerabilidad para lograr la protección, además del cuidado de los patrimonio bioculturales y naturales asegurando su conservación para futuras generaciones. De tal modo, Tineo (2019) afirma en su investigación sobre la creación de métodos sostenibles en Lomas sin afectar el recurso. Sin embargo, Barrera y castro (2018) mencionaron en su estudio que las condiciones y señaléticas en las Lomas carecían de acondicionamiento turísticos ya que las organizaciones no estaban tan comprometidas con el desarrollo. Pero, actualmente las condiciones se han ido mejorando y adaptando al público. En base a ello, MEF (2011) refiere que las instalaciones turísticas son hechos metódicos orientados a seguir las

estipulaciones imprescindibles para el establecimiento turístico con el fin de brindar un correcto servicio.

Con respecto a Turismo vivencial, Los entrevistados indicaron que las tradiciones que se practican en las Lomas hacen que los pobladores se sienten identificados y los visitantes tengan una bonita experiencia al presenciar la ceremonia del pago de la tierra a inicios de la temporada húmeda cada año, en cuanto a las costumbres la comunidad tiene mayor conocimiento de la importancia del ecosistema por ende se organizan los fines de semana para realizar mantenimiento. Por el contrario, Mayanga y Moncada (2019) manifestaron que en la zona de amortiguamiento la población cometía actos condenables dañando el acondicionamiento del complejo Arqueológico Chotuna Chornancarp y generando mala imagen a los turistas. Sustentando lo mencionado por la Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo de México (2016) quien afirma que el turismo rural guarda una conexión con la naturaleza preservando el recurso social y natural donde se practica la acción.

Con respecto a Turismo de aventura, las rutas de trekking cuentan con los caminos trazados tienen tres tipos de duración de caminatas en la que la ruta más larga es completando las 11 paradas estratégicas, para la actividad del camping si cuentan con un lugar específico, pero no lo promueven debido a que no está adecuado y muchas veces hay personas que ingresan sin la compañía de orientadores a realizar malas prácticas en esa área. Asimismo, Gómez (2017) preciso en su estudio la falta de una oferta innovadora cumpliendo con los requerimientos básicos en gestión sin afectar las Áreas Naturales Protegidas. En tal sentido el Ministerio de Comercio, industrias y Turismo de Colombia (2012) resalta la importancia de sostenibilidad del entorno ante esta práctica tan demandante ya que el turismo tiene un vínculo con la naturaleza.

Con respecto a Ecoturismo, El avistamiento de flora y fauna en el lugar es estacional puesto que se aprecia solo en temporadas húmedas en la cual hay presencia de vegetación y animales, además se encuentra la escasa flor representativa de Lima de los años XX. Por ello, Meléndez (2019) enfatizo sobre el cuidado de estos lugares naturales para la práctica del ecoturismo. Reafirmando ello Tovar (2017) en su investigación concluyo que las Lomas

pueden ser valoradas a través de constantes capacitaciones a las personas en beneficio al cuidado y la conservación del medio ambiente. De igual modo Castillo (2016) manifiesta que los valores de riqueza natural se encuentran mayormente en la temporada de humedad. Asimismo, Mata (2016) refiere que el ecoturismo es una actividad muy realizada, pero a la vez ocasiona daños irreparables a la naturaleza por acciones inadecuadas sin tener en cuenta el entorno.

Por otro lado, una de las limitaciones para la elaboración del presente trabajo fueron las realizaciones de las entrevistas a la organización debido a los proyectos que vienen concretando en el distrito, del mismo modo las coordinaciones con los especialistas por su agenda laboral y los compromisos pactados, así mismo la falta de interés por parte de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, por lo contrario la fortaleza de la investigación es la predisposición de los habitantes del lugar, la fácil accesibilidad del lugar y los trabajos previos necesarios para la elaboración de la investigación.

Por último, a través de la investigación se espera poder contribuir a futuras investigaciones, como a su vez el tener en cuenta para las mejoras en el recurso para la práctica de turismo de naturaleza y poder ayudar en un estudio actualizado sobre el estado el que se encuentra el atractivo turístico a la fecha.

## **V. CONCLUSIONES**

Se identifico que el acondicionamiento turístico para el turismo de naturaleza de las Lomas El Mirador, aún están gestionando planes de mejora y reforzamiento de la infraestructura e instalaciones turísticas por parte de las organizaciones interesadas en el recurso como lo establece el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, con el propósito de ofrecer un adecuado servicio turístico.

Se identifico la señalización turística del recurso mencionado, hallándose la correcta información a través de paneles de orientación, senderos trazados, barandas de seguridad e indicadores de camino al inicio del recorrido y en la zona de amortiguamiento según el Manual de señalización turística. No obstante, en la zona superior del recurso no se encuentra ninguna señalética debido a la destrucción de visitantes o habitantes aledaños del lugar.

Se analizo la infraestructura turística de las Lomas, con ciertas falencias en los servicios básicos ya que solo cuenta con desagüe y las comunicaciones tienen débil señal de red en ciertas áreas, respecto a las vías de acceso esta tiene buena planificación gracias a la alianza estratégica con la asociación de transportistas, del mismo modo tienen propuestas para mejorar la accesibilidad con el metro Lima desde la estación Los Postes hasta el recurso facilitando la llegada de los visitantes

Se identifico el acondicionamiento turístico básico, tienen condiciones óptimas puesto que las Lomas cuentan con la realización del turismo de naturaleza, por ello se puede realizar diferentes actividades tales como; trekking porque tienen estructurados sus 3 rutas dentro de ellas sus 11 paradas estratégicas. Respecto al camping si tiene un área específica, pero no lo promueven para evitar afectar el recurso por las malas prácticas de personas que pernoctan en la zona. Relacionado al turismo de aventura no lo ejecutan por temas normativos de protocolos de seguridad. por último, el avistamiento de flora y fauna que son más en las temporadas húmedas la cual se puede llegar a encontrar la flor representativa de Lima.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se sugiere la planeación de estrategias de desarrollo y capacitaciones con el fin de llegar a más vecinos del distrito fomentando la identidad e importancia del ecosistema ayudando así a la conservación y protección de las Lomas del mismo modo la creación de un centro de interpretación para crear el vínculo con los visitantes a su vez realizar campañas de promoción en conjunto con las organizaciones.

Se sugiere realizar actividades, elaborar programas en busca de fondos o alianzas estratégicas con empresas u organizaciones para el mantenimiento e implementación de la señalización turística sin impactar al recurso, así mismo la creación de un comité encargado del cuidado y preservación de estas, así mismo la elaboración de un plan autosostenible.

Se sugiere a la adaptación de nuevas plataformas digitales, creación de contenidos para incrementar la difusión del recurso como recorridos virtuales y obtener más llegada al público con el fin de ayudar a la economía de la comunidad e implementar más servicios turísticos tales como; venta de souvenirs, servicios de fotografía profesional entre otros.

Se sugiere la creación de un proyecto de la mano con especialista cumpliendo las normas establecidas por la Asociación Peruana de Turismo de Aventura (APTAE), para poder implementar el turismo de aventura para la práctica de rapel y tirolesa, así como la zona de camping e incentivar más llegadas de visitantes, de esta forma potenciar el recurso e implementarlo para diferentes actividades.

## REFERENCIAS

- Barrera, M. y Varela, R. (2017). Hacia la construcción de un sistema de información de turismo cultural y de naturaleza para la planificación en el municipio de Bucaramanga, Colombia. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 7(1), 135-148. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=affbc476-ffc7-4e47-8bf0-738ead7f54f4%40pdc-v-sessmgr03>
- Barrera, Y. & Castro, F. (2018). *Diagnóstico del turismo de aventura en las Lomas El Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2018*. (Tesis). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Barrera AY%20&%20Castro RF.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Barrera%20&%20Castro%20RF.pdf)
- Calcada, F. (2017), La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en balneario camboriú (santa catarina, Brasil). *Revista de cuadernos de turismo*, (39), 91-112. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290451/212031>
- Castillo, J. (2016). *Estudio de la variación espacio temporal de La comunidad vegetal de Las Lomas de Carabayllo durante en 2013 como contribución a su Gestión*. (Tesis). Universidad Nacional agraria de la Molina, Perú, Lima. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3167/del-castillo-ruiz-juan-diego.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chen, J. y Prebensen, N. (2017). Nature Tourism. Paste Allowed. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsebk&AN=1456194&lang=es&site=eds-live>
- Crespo, D., Lemus, Y. y Ramos, A. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 23(1), 61-75. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=12700589-217c-4b35-9899-9717414b9ce7%40sessionmgr102>

- Conanp (2020). Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas de México. Recuperado el 20 de mayo de <https://www.gob.mx/conanp/documentos/programa-nacional-de-areas-naturales-protegidas-2020-2024>
- Corzo, D. (2019). Diagnóstico preliminar para la organización del plan de desarrollo turístico del destino Santander, Colombia. *Revista Gestión Turística*, (31),07-47. <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/6164/7260>
- Del águila, J. (2017). *La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja. San Martín, 2017. (Tesis)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11582/Delaguilaavargas\\_jj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11582/Delaguilaavargas_jj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Drpic, D., Milošević, V. & Podovac, M. (2020). Analysis of tourism supply of the city of Zagreb and perspectives of its future development. *Hotel and Tourism Management*, 8(1),89-99. <http://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/238/159>
- Fagetti, C. (2001). Turismo de naturaleza una opción para la conservación y el desarrollo sustentable en establecimiento rurales de la Reserva de Biosfera Baños del Este, 33. <https://studylib.es/doc/6121288/turismo-de-naturaleza>
- García, M. (2017). *Estudio de acondicionamiento de la infraestructura arquitectónica de la estación férrea para proyectar la identidad turística del cantón Salcedo*. (Tesis). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. [Repositorio Universidad Técnica de Ambato: Estudio de acondicionamiento de la infraestructura arquitectónica de la estación férrea para proyectar la identidad turística del cantón Salcedo \(uta.edu.ec\)](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/handle/20.500.12272/2655/gomez_rj?sequence=1&isAllowed=y)
- Gómez, J. (2017). *El turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín*. (Tesis). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2655/gomez\\_rj?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2655/gomez_rj?sequence=1&isAllowed=y)

- Hernández, A. (2018). *Propuesta para el desarrollo de turismo de naturaleza en Pance, municipio de Cali, Valle de Cauca*. (Tesis). Universidad de Autónoma de Occidente, Colombia, Santiago de Cali. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Hernandez%202018%20tesis.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Interamerica Editores. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- López, Paredes Y Valdivia. (2016). *Potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta*. (Tesis). Universidad Nacional de San Martín, Lima, Perú. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2545>
- Mandic, A., Mrnjavac, Z. & Kordic, L. (2018). Tourism infrastructure, recreational facilities and tourism Development. ResearchGate, 24(1), 41-62. [https://www.researchgate.net/publication/325158801\\_Tourism\\_infrastructure\\_recreational\\_facilities\\_and\\_tourism\\_development](https://www.researchgate.net/publication/325158801_Tourism_infrastructure_recreational_facilities_and_tourism_development)
- Mamani, W. (2016). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/planificacion-del-espacio-turistico/>
- Manual de Señalización de tránsito. (2020). Manual de Señalización de Tránsito. Recuperado el 15 de mayo de <https://www.mtt.gob.cl/wp-content/uploads/2020/04/Manual-de-Sen%CC%83alizacion-de-Transito.pdf>
- Manual de señalización Turística. (2016). Manual de señalización Turística del Perú. Recuperado el 05 de mayo de. <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/directorios-manuales/manual-de-senalizacion-turistica/>
- Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (2012). Recuperado el 16 de junio de. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. Universidad Nacional de Educación a Distancia, España. <https://www.researchgate.net/publication/320882633> El turismo de naturaleza un producto turistico sostenible
- Mata, E. (2016). *Turismo de naturaleza y sustentabilidad. ¿Un desafío para la práctica turística?*. (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México, México. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/58615/Ensayo%20-%20Encriptado-868.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Mayanga, Y. y Moncada, M. (2019). *Acondicionamiento turístico para fortalecer la actividad turística en el complejo arqueológico chotuno chornancap*. (Tesis). Universidad de Lambayeque, Perú. [MayangaMoncada Tesis AT.pdf](http://udl.edu.pe) ([udl.edu.pe](http://udl.edu.pe))
- Meléndez, C. (2019). *Diversidad florística de la Loma Costera de Marcona, Ica, Enero, Marzo, 2019*. (Tesis). Universidad nacional de Trujillo, Perú. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13403/MEL%C3%89NDEZ%20PRADO%2C%20Cleysi%20Nohely.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mincetur. (2019). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado el 29 de abril de <https://www.gob.pe/mincetur>
- Mincetur. (2018). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado el 29 de abril de <https://www.mincetur.gob.pe/2018/>
- Mincetur. (2011). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado el 29 de abril de [https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/PEI\\_2007\\_2011.pdf](https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/PEI_2007_2011.pdf)
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

- Niewland, B. y Mamani, J. (2016). Las Lomas de Lima: enfocando ecosistemas desérticos como espacios abiertos en Lima metropolitana. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Las lomas de Lima enfocando ecosistemas deserticos.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Las%20lomas%20de%20Lima%20enfocando%20ecosistemas%20deserticos.pdf)
- Olivo, F. (2018). *Acondicionamiento de un circuito turístico de eco minería artesanal en el centro poblado de Pucará*. (Tesis). Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú. [RANCISCA.pdf \(unfv.edu.pe\) OLIVO MEYLEE F](#)
- Palomino, B. y López, G. (2019). Relaciones del turismo de naturaleza, la comunalidad y la resiliencia en la Sierra Norte de Oaxaca, México. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1205-1216. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=b4d12f1d-56a7-4fd2-9ff2-6ace4c64fd1d%40pdc-v-sessmgr02>
- Panfiluk, E. (2017) Elements of touristic attractiveness of the forest areas: a case study based on the bialowieza forest micro región. <https://www.proquest.com/docview/2070397306/fulltextPDF/5D039AD99B46470EPQ/1?accountid=37408>
- Pedrosa, C., Klinger, D., Wolff, J. & Cámara, M. (2019). Comunidad. El taco en la brea, 1(10), 55-95. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/EITacoenlaBrea/article/view/8697/12308>
- Rajpal, N. (2015). Nature Tourism. Paste Allowed. <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=38175bc9-ae99-4056824a0ae8853c96e3%40sessionmgr4007&bdata=Jmxbmc9ZXMmc210ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=1848692&db=edsebk>
- Rodríguez, M. (2018). La preservación y protección del patrimonio cultural del Perú en el marco de la convención del patrimonio mundial. *Revista turismo y patrimonio*, 12, 40-76. <http://revistaturismoypatrimonio.com/wp-content/uploads/2018/10/2-la-preservacion-y-proteccion-del-patrimonio-cultural-del-peru-en-el-marco-de-la-convencion-del-patrimonio-mundial.pdf>

- Santisteban, S. (2017). *Acondicionamiento y afluencia turísticos al sitio arqueológico Bandurria – Huacho 2018*. (tesis). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima, Perú. [UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN \(unifsc.edu.pe\)](http://UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN (unifsc.edu.pe))
- Sernac. (2020). Servicio Nacional del Consumidor. Recuperado el 10 de mayo de <https://www.sernac.cl/portal/617/w3-channel.html>
- Sernanp, (2019), Sistemas de Lomas costeras. <https://patrimoniomundial.cultura.pe/sites/default/files/li/pdf/17.%20Sistema%20de%20Lomas%20-%20Esp.pdf>
- Stojković, J. & Milićević, S. (2020). SWOT analysis of winetourism development opportunities in the Trstenik vineyard district. *Hotel and Tourism Management*, 8(1), 59-67. <http://www.htmanagementvb.com/index.php/HITM/article/view/234/156>
- Tarazona, K. (2018). *Diagnóstico del espacio turístico en el distrito de Ate 2018*. (Tesis). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Tarazona\\_LKV.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Tarazona_LKV.pdf)
- Tineo, M. (2019). *Plan de sostenibilidad para fomentar el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas del Paraíso de Villa María del Triunfo, 2019*. (Tesis). Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú. [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3552/T061\\_77\\_231778\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3552/T061_77_231778_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vasquez, A. (2018). Gestión para el desarrollo local en Tenancingo, México. *Gestión Turística*, (29), 64-81. <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/5609/6763>
- Westoby, P. (2019). A community development yet-to-come': Jacques Derrida and re-constructing community development praxis. *Community Development Journal*, 1-16. <https://sci-hub.do/10.1093/cdj/bsz013>
- World Tourism Organization. (2020). Desarrollo sostenible. Recuperado el 05 de mayo de <https://www.unwto.org/sustainable-development>

Villagaray, L. (2019). *Impactos del turismo en Las Lomas el Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019*. (Tesis). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40062/VILLAGARAY\\_GL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40062/VILLAGARAY_GL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



## ANEXOS

### Anexo 1

**Tabla 1: Matriz de consistencia**

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Técnicas / Instrumentos</b>
¿Qué acondicionamiento turístico se debe plantear para el desarrollo del turismo de Naturaleza en Las Lomas el Mirador de San Juan de Lurigancho, 2021?	Identificar el acondicionamiento turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas el Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2021	Infraestructura básica	Vías de acceso	Técnica: Observación Entrevista Instrumento: Ficha Técnicas Guías de entrevista
			Servicios básicos	
			comunicaciones	
<b>Problema Específicos</b>	<b>Objetivo Específicos</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Técnicas / Instrumentos</b>
¿Cómo se encuentra la señalización turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas El Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2021?,	Identificar la adecuada señalización turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas el Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2021.	Instalaciones Turísticas	Miradores Turísticos	Técnica: Observación Entrevista Instrumento: Ficha Técnicas Guías de entrevista
			Paradores Turísticos	
			Señalización Turísticas	

<p>¿Cuentan con infraestructura turística en las Lomas El Mirador para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2021?</p>	<p>Analizar la infraestructura turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas el Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2021.</p>	<p>Turismo vivencial</p>	<p>Costumbres</p> <p>Tradiciones</p>	<p>Técnica:</p> <p>Observación</p> <p>Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Ficha Técnicas</p> <p>Guías de entrevista</p>
<p>¿Qué acondicionamiento turístico básico necesita Las Lomas El Mirador para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2021?</p>	<p>Identificar el acondicionamiento turístico básico que presenta las Lomas el Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2021</p>	<p>Turismo de aventura</p>	<p>Trekking</p> <p>Camping</p>	
		<p>Ecoturismo</p>	<p>Avistamientos de flora y fauna</p>	

## Anexo 2

**Tabla 2: Matriz de categorización**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	ITEMS	INSTRUMENTOS
Acondicionamiento turístico	“Acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados” (MEF, 2011.p.22).	La variable será estudiada por fichas técnicas. (MEF, 2011.p.22).	Infraestructura Básica	Vías de acceso	¿Qué proyectos se están realizando para la mejora de vías de acceso a las Lomas el Mirador?	Técnica: Observación Entrevista  Instrumento: Ficha Técnicas, Guías de entrevista 15 participantes
				Servicios Básicos	¿Cuáles son los últimos proyectos que se han realizado con respecto a los servicios básicos?	
				Comunicaciones	¿Cuáles son las mejoras que tienen respecto a las comunicaciones en Las Lomas el Mirador?	
			Instalaciones Turísticas	Miradores turísticos	¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?	
				Paradores Turísticos	¿Cuentan con alguna alianza estratégica para la implementación de los paradores turísticos?	

				Señalización Turísticas	¿Se toman en cuenta la señalización turística adecuada en este recurso? ¿Por qué?	
Turismo de Naturaleza	“Toda concurrencia de productos y servicios que se llevan a cabo dentro de un atractivo natural y con principios de sostenibilidad, además la importancia del turismo naturaleza es el poder regir la sostenibilidad de esta área o el entorno donde se practica” (Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia, 2012. p.10).	La variable será estudiada por entrevista. (Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo de Colombia, 2012. p.10).	Turismo vivencial	Costumbres	¿Las costumbres de los habitantes aledaños a las Lomas afectan el recurso?	Técnica: Observación Entrevista  Instrumento: Ficha Técnicas, Guías de entrevista 15 participantes
				Tradiciones	¿Los visitantes participan de alguna tradición de la zona?	
			Turismo De aventura	Trekking	¿Cuentan con los circuitos trazados para la práctica de trekking y cuánto tiempo dura la actividad?	
				Camping	¿Cuentan con un área específica para la realización del camping sin afectar el entorno?	
			Ecoturismo	Avistamiento de flora y fauna	¿En qué temporada se aprecia más el avistamiento de flora y fauna?	

### Anexo 3

Figura 1: Ficha técnica de inventario turístico

#### Ficha técnica

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)				FICHA N°
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región		Coordenadas de Georeferencia	Latitud	
Provincia			Longitud	
Distrito		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)				
Tipo (*)				
Subtipo (*)				
DESCRIPCIÓN				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual (*)		Observaciones (*)		

--	--

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).				
Total, de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario
Turista extranjero				
Turista Nacional				

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				

	Fines de semana (especificar)
	Otros (especificar motivo)
<b>HORARIO DE VISITA</b>	
<b>ESPECIFICACIONES</b>	

<b>A. ACTIVIDADES TURISTICAS</b>			
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marca X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
	Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Observación del paisaje		Ala delta Caminata Caza Ciclismo Camping Escalada en hielo Escala en roca Motocross Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ...
<b>Marca X</b>	<b>PASEOS</b>		
	Cruceros Paseos en bote Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronave Paseos es embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar		
<b>MARCA X</b>	<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	<b>MARCA X</b>	<b>CULTURA Y FOLKLORE</b>
	Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf		Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza,

	Otro especificar ...		teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.	
		<b>MARCA X</b>	<b>OTROS</b>	
			Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones Otro: Observación de paisajes	
<b>B. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES</b>				
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>		<b>En el Recurso</b>	<b>Fuera del Recurso</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>		<b>MARCA X</b>	<b>MARCA X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso</b>
Hoteles				
Albergues				
Apart Hoteles				
Hostales				
EE. HH (Clase sin categoría)				
Otros. Especificar ...				
<b>ALIMENTACIÓN X</b>				
Restaurantes				
Kioskos de comidas y bebidas				
Bares				
Fuentes de soda				
Cafeterías				
Ventas de comida rápida				
Otros Especificar ...				
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>				
Agencias de viaje				
Servicios de guiado. Idioma				
Venta de artesanía				
Alquiler de camionetas 4 x 4				
Alquiler de carruajes				
Alquiler de botes				
Alquiler de pedalones				
Alquiler de caballos				
Alquiler de bicicletas				
Otros. Especificar				
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>				

Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaokes			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros especificar ...			
<b>D2. Instalaciones publicas</b>	<b>En el Recurso</b>	<b>Fuera del Recurso</b>	
	<b>MARCA X</b>	<b>MARCA X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso</b>
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros			
Centros de interpretación			
Instalaciones para la exposición de flora y fauna			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de Información turística			
Zonas de campamento (Camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de Auxilio rápido			
Refugios			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			
<b>C. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			

EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	
Servicios de internet			
Bancos			
Cajeros automáticos			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolinera			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxi			
Servicio de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaria			
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkes			



7. ¿Las costumbres de los habitantes aledaños a las Lomas afectan el recurso?
8. ¿Los visitantes participan de alguna tradición de la zona?
9. ¿Cuentan con los circuitos trazados para la práctica de trekking y cuánto tiempo dura la actividad?
10. ¿Cuentan con un área específica para la realización del camping sin afectar el entorno?
11. ¿En qué temporada se aprecia más el avistamiento de flora y fauna?

### **Dirigido a la comunidad**

**Fecha:**

**Hora:**

**Lugar:**

**Entrevistador:**

**Entrevistado:**

**Introducción:**

La presente guía de entrevista aplicado tiene como objetivo general Identificar el acondicionamiento turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas el Mirador en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2021. Así mismo los objetivos específicos fueron Identificar la adecuada señalización turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas el Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2021. Analizar la infraestructura turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en las Lomas el Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2021. Identificar el acondicionamiento turístico básico que presenta las Lomas el Mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2021

### **Característica de la entrevista**

Preguntas

1. ¿Cuáles son las vías de acceso en las que se puede acceder de forma segura a las Lomas el Mirador?
2. ¿Qué debilidades tiene las Lomas el mirador con relación a los servicios básicos?
3. ¿Por qué cree que las comunicaciones son importantes para el desarrollo del turismo en las Lomas el Mirador?
4. ¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?

5. ¿Qué debilidades presenta las Lomas el mirador con relación a los paradores turísticos actuales?
6. ¿Por qué considera que la señalización turística debería ser importante para las Lomas el mirador?
7. ¿Cuáles son las costumbres que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene de generación en generación?
8. ¿Cuáles son las tradiciones que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene?
9. ¿Consideran que el turismo de naturaleza va a ayudar en el desarrollo del turismo?, ¿Si han participado en el circuito del trekking y que tal les pareció?
10. ¿Han participado en el circuito turístico de la práctica del camping y que tal les pareció?
11. ¿Cuáles son las medidas que toman ustedes como pobladores para el cuidado de su flora y fauna?

**Anexo 5**  
**Validaciones**

**Experto 1**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS**

Lima, 12 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Arévalo Zea Fretz

DNI: 43458900

Teléfono: 952607149

Título/grados: Licenciado en Administración en Turismo / Maestro en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente en la Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

**"ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO Y TURISMO DE NATURALEZA EN LAS LOMAS EL MIRADOR, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, 2021"**

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: 96\_\_\_\_\_



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACION DE EXPERTOS**

Lima, 13 de junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: García García Ancelmo

DNI: 01146518 \_\_\_\_\_ Teléfono: 956410578

Título/grados: Licenciado en Administración en Turismo/ Mtro Dirección y Consultoría Turística.

Cargo e institución en que labora: Docente Tiempo Completo / Universidad César Vallejo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

"ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO Y TURISMO DE NATURALEZA EN LAS LOMAS EL MIRADOR, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, 2021"

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X			Procede la aplicación en la investigación
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X			Procede la aplicación en la investigación
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X			Procede la aplicación en la investigación
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?							X				Procede la aplicación en la investigación
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X			Procede la aplicación en la investigación
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X			Procede la aplicación en la investigación
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X			Procede la aplicación en la investigación
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X			Procede la aplicación en la investigación

Promedio de valoración: 80 \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL EXPERTO

## Experto 3



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 2 de julio \_\_\_\_ de 2021

Apellidos y nombres del experto: Segovia Aranibar Elizabeth Luz

DNI: 10460532 Teléfono: \_\_\_\_\_

Título/grados: Mg. Sc. en Ecoturismo. \_\_\_\_\_

Cargo e institución en que labora: Docente TP. \_\_\_\_\_

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

"ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO Y TURISMO DE NATURALEZA EN LAS LOMAS EL MIRADOR, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, 2021"

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?							X					
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?							X					
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?							X					
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?							X					
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?							X					
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?							X					
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?							X					
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?							X					

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_

Se recomienda revisar con mayor análisis el instrumento (guía de entrevista) antes de ser aplicado en campo, se debe analizar que las categorías estén alineadas al tema y al propósito de la investigación con las preguntas que se plantean en el instrumento. .

*Elizabeth Luz Segovia A.*

FIRMA DEL EXPERTO

## Anexo 6

### Guía de entrevista aplicada al especialista N° 1

Nombre del Entrevistado	Noe Mamani Zender
Cargo del Entrevistado	Licenciado en Turismo
Puesto del Entrevistado	Máster en Gestor Público y Turísticos
Años de experiencia en el puesto	10 años
Fecha y hora de la entrevista	20 de setiembre del 2021

N	Ítem	Respuesta
1	<b>¿Qué proyectos se están realizando para la mejora de vías de acceso a las Lomas el Mirador?</b>	Desde el año pasado se están ejecutando el acondicionamiento de los espacios, de la mano de la organización “Haz tu mundo verde”, “Barrios turísticos de la municipalidad de Lima” y con el programa “Trabaja Perú” para la mejora de los caminos y vías de acceso con la habilitación de escalera, habitación de senderos, las barandas de seguridad, parte de la señalética y paneles, actualmente por la pandemia solo está realizando mantenimiento

N	Ítem	Respuesta
2	<b>¿Cuáles son los últimos proyectos que se han realizado con respecto a los servicios básicos?</b>	Los proyectos de barrios turísticos han permitido que los vecinos implementen los servicios higiénicos, en el primer punto del bosque de piedras se está acondicionando un servicio higiénico, con el fin de no alterar el recurso. Así mismo se está trabajando con un atrapa nieves para recaudar agua y regar alrededor de 1000 árboles de tara que se ha plantado con el fin de armonizar y pueda servir como amortiguador ante cualquier desastre natural.

N	Ítem	Respuesta
3	<b>¿Cuáles son las mejoras que tienen respecto a las comunicaciones en Las Lomas el Mirador?</b>	Como estrategia de difusión si cuentan con un área de comunicaciones, en el tema de redes sociales, la página web, para brindar mejor información y también el contacto con las instituciones. Si nos referimos a las vías de

comunicaciones, el lugar ya tiene un acceso planificado que comienza desde estación los postes hasta el recurso, el propio equipo de las Lomas ha logrado afianzarse con la asociación de mototaxistas para que ya sepan trasladar a los visitantes de manera directa y con un precio justificable.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Si, garantizo que tiene la seguridad ya que todos los tramos se han hecho más angostos para que las personas tengan espacio para poder transitar sin temor a atropellarse entre ellos, aun no se han implementados miradores.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	<b>¿Cuentan con alguna alianza estratégica para la implementación de los paradores turísticos?</b>	Claro, su principal aliado es con la gerencia de turismo de la municipalidad de Lima, la cual se está viendo la parte técnica de la implementación de accesibilidad y el otro aliado es con Trabaja Perú, están realizando obras de acondicionamiento de escalera, barandas de seguridad y aliados de la universidad de San Marcos, organizaciones propias del distrito y un grupo de la Usil

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	<b>¿Se toman en cuenta la señalización turística adecuada en este recurso? ¿Por qué?</b>	Si, al inicio hay un panel gigante con el recorrido completo, y otros paneles de orientación para guiarse en el recorrido. También pintamos las escaleras dirigiéndoles por el camino correcto. Ahora las condiciones de señaléticas son más optimas a diferencias de años anteriores

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	<b>¿Las costumbres de los habitantes aledaños a las Lomas afectan el recurso?</b>	Si claro, anteriormente las costumbres negativas de los vecinos como el criadero de chanchos, invasiones masivas, quemar basura. Ahora podemos ver que los vecinos han cambiado,

incluso hay vecinos que aportan con negocios cercas, venta de comidas, venta de tragos, el alquiler de bastones para el recorrido, han mejorado las fachadas de sus casas llenando de flores, maceteros, cadenas de bienvenida. Mas bien, algunos visitantes que ingresan por caminos no habilitados son los que dejan restos de basuras.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	<b>¿Los visitantes participan de alguna tradición de la zona?</b>	Todos los inicios de temporada se realiza una apertura como un pequeño mini festival donde se activan acciones culturales, medioambientales y ceremoniales, como por ejemplo el pago a la tierra e incluso se realiza la preparación de pachamanca para la bajada entre los meses de junio o Julio.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	<b>¿Cuentan con los circuitos trazados para la práctica de trekking y cuánto tiempo dura la actividad?</b>	Si, como le comenté anteriormente, los lugares si cuentan con una señalización adecuada. Tienen tres rutas, la pequeña en la parte alta del Mirador, en donde está la torre de alta tensión por donde se ve Rímac. El segundo es hasta la segunda cumbre y la última por el Apu San Gerónimo que es el recorrido más largo que dura alrededor de tres horas aproximadamente. Actualmente por la pandemia solo están realizando el segundo recorrido por el tema de tiempo, pero hoy en día las condiciones son mucho mejor que hace tres o cuatro años. Son tres caminos para tres tipos de caminantes de 2, 3 y 4 horas.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
10	<b>¿Cuentan con un área específica para la realización del camping sin afectar el entorno?</b>	Si claro. En la parte del pequeño mirador ya hay una zona de campamento designado, ya que hay indicios de aproximadamente hace 100 años los chivateros lo usaban esa zona para descansar, por ello se está dando el mismo uso y ahora esta designado como zona de campamento, y antes

se realizaban camping la cual cuentan con las condiciones y distribución del espacio para que las personas puedan acampar, así mismo en verano se puede realizar los campamentos.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿En qué temporada se aprecia más el avistamiento de flora y fauna?</b>	La flora y fauna comienza la quincena de junio hasta fines de Setiembre, eso es toda la temporada de las Lomas. Pero en su mejor esplendor para apreciar la flor de Amancaes puede ser en la tercera semana de Julio.

## Anexo 7

### Guía de entrevista aplicada al especialista N° 2

Nombre del Entrevistado	Jorman Cabello Arzapalo
Cargo del Entrevistado	Presidente de la organización
Puesto del Entrevistado	Presidente de la organización
Años de experiencia en el puesto	9 años
Fecha y hora de la entrevista	25 de Setiembre del 2021 – 11:00 am

N	ítem	Respuesta
1	<b>¿Qué proyectos se están realizando para la mejora de vías de acceso a las Lomas el Mirador?</b>	Los proyectos que se están ejecutando son el Acondicionamiento turístico, muralización, señaléticas, barandas, arborización, pintado de escaleras, recuperación de espacios públicos.

N	ítem	Respuesta
2	<b>¿Cuáles son los últimos proyectos que se han realizado con respecto a los servicios básicos?</b>	Acondicionamiento de baño público, conexión de agua por bombeo hasta la última comunidad, venta de alimentos.

N	ítem	Respuesta
3	<b>¿Cuáles son las mejoras que tienen respecto a las comunicaciones en Las Lomas el Mirador?</b>	Se ha fortalecido las redes sociales a través de un plan de marketing, estar constantemente activos en las redes sociales.

N	ítem	Respuesta
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Al ser un espacio natural, abiertos y público, si, esos miradores han sido trabajados para tener espacios amplios que permita un adecuado desplazamiento sin alterar el ecosistema y resguardando al visitante, pero aún se puede mejorar y estamos trabajando para eso.

N	ítem	Respuesta
---	------	-----------

5	<b>¿Cuentan con alguna alianza estratégica para la implementación de los paradores turísticos?</b>	Si, estamos trabajando de la mano con la subgerencia de turismo de la municipalidad de Lima, grupos de estudiantes de diferentes universidad y organizaciones civiles. Con quiénes desarrollamos propuestas e implementamos los espacios.
---	--	---

N	ítem	Respuesta
6	<b>¿Se toman en cuenta la señalización turística adecuada en este recurso? ¿Por qué?</b>	Si, es necesario señalar los senderos para que no se sigan impactando el área natural con rutas improvisadas que las generan visitantes libres.

N	ítem	Respuesta
7	<b>¿Las costumbres de los habitantes aledaños a las Lomas afectan el recurso?</b>	Al inicio si, se subía mucho para realizar rituales entre otras acciones vinculadas a creencias locales, así como también el crecimiento de las poblaciones piba depredando constantemente el ecosistema. De la misma forma, antiguamente se criaban animales los que afectaban negativamente el recurso natural. Hoy en día, nada de esto existe gracias el trabajo que se realiza.

N	ítem	Respuesta
8	<b>¿Los visitantes participan de alguna tradición de la zona?</b>	Por el momento no

N	ítem	Respuesta
9	<b>¿Cuentan con los circuitos trazados para la práctica de trekking y cuánto tiempo dura la actividad?</b>	Si, se cuenta con los circuitos y tiene una duración de 4 horas

N	ítem	Respuesta
10	<b>¿Cuentan con un área específica para la realización del</b>	si

**camping sin afectar el entorno?**

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	¿En qué temporada se aprecia más el avistamiento de flora y fauna?	De junio a setiembre

## Anexo 8

### Guía de entrevista aplicada al especialista N° 3

Nombre del Entrevistado	Nataly Sulca terrones
Cargo del Entrevistado	Directora
Puesto del Entrevistado	Directora del proyecto Lomas el mirador
Años de experiencia en el puesto	2 años
Fecha y hora de la entrevista	3 de octubre del 2021 - 17:41 horas

N	ítem	Respuesta
1	<b>¿Qué proyectos se están realizando para la mejora de vías de acceso a las Lomas el Mirador?</b>	El acondicionamiento del circuito turístico se inició desde año pasado en conjunto con la organización de Barrios turísticos, la cual fue aprobada por la subgerencia de turismo de la municipalidad de Lima. Así mismo se está trabajando lo que es el acondicionamiento del sendero, las señaléticas, paneles informativos alrededor de 6 que son colocados desde el inicio hasta el último tramo. Y con todos los fondos de las visitas nosotros lo estamos haciendo los mantenimientos.

N	ítem	Respuesta
2	<b>¿Cuáles son los últimos proyectos que se han realizado con respecto a los servicios básicos?</b>	Al inicio solo había un servicio higiénico pequeño en la entrada y no daba abasto para todos los visitantes, es por ello por lo que se acondiciono otro punto de servicio higiénicos con la ayuda de la comunidad. Con respecto a lo que es la gestión de agua de la comunidad, no cuenta con agua solo tiene un pilón común.

N	ítem	Respuesta
3	<b>¿Cuáles son las mejoras que tienen respecto a las comunicaciones en Las Lomas el Mirador?</b>	La señal en la comunidad es muy débil, incluso algunos operadores son muy bajos y nos limitan la transmisión en vivo. En cuanto a nosotros la principal fuente de comunicación para difusión acerca de las Lomas son las redes sociales

N	ítem	Respuesta
---	------	-----------

4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Nosotros aprovechamos el relieve de este ecosistema para los miradores, se han realizado algunos estudios con arquitectos de fagua de la uni, que nos han dado muy buenas propuestas, pero tiene que ser sin afectar al recurso.
---	---	--

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	<b>¿Cuentan con alguna alianza estratégica para la implementación de los paradores turísticos?</b>	Luego de ver los puntos estratégicos dentro del recorrido se consultó con especialistas, la cual vinieron ingenieros, geólogos a informarnos respecto a las formaciones y características de los paradores para brindar una información precisa a los visitantes. Lo que si se ha pensado es implementar el deporte de aventura en el punto del bosque de rocas que para eso si buscaríamos aliados expertos en deporte de aventura.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	<b>¿Se toman en cuenta la señalización turística adecuada en este recurso? ¿Por qué?</b>	Siento que el trabajo que estamos realizando estos últimos meses ha sido en busca de que el sendero se encuentre bien señalizados, pintados las escaleras con un diseño que sirva de guía, delimitar los caminos, se acondiciono el sendero.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	<b>¿Las costumbres de los habitantes aledaños a las Lomas afectan el recurso?</b>	Algo positivo que se trabajó desde los inicios de la organización, fue que antes de promover una conservación se debe trabajar en la educación y concientización. Lo que primero se hizo fue consultar con la comunidad para informarle la importación y cuidado de este recurso. Ante un posible tráfico de terrenos.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	<b>¿Los visitantes participan de alguna tradición de la zona?</b>	Hasta el momento nosotros tratamos de ofrecer la participación del pago a la tierra en los inicios de temporada, lo que mantiene son los trabajos

comunitarios. Incluso los vecinos brindan servicios de alimentación de sus respectivas regiones cada fin de semana.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	<b>¿Cuentan con los circuitos trazados para la práctica de trekking y cuánto tiempo dura la actividad?</b>	Si, contamos con 3 recorridos de diferentes duraciones depende el tipo de visitante que desee. El mayor tiempo son de 4 horas y el más corto dura 1 hora aproximadamente.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
10	<b>¿Cuentan con un área específica para la realización del camping sin afectar el entorno?</b>	Tenemos una zona de campamento, pero hasta el momento no hemos realizado camping ya que necesita una gestión que esté garantizado. Sin embargo, si se utiliza el espacio para descansar, comer meriendas solo eso.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿En qué temporada se aprecia más el avistamiento de flora y fauna?</b>	En la temporada húmeda de mayo hasta agosto, son esos meses que se ven mucha vegetación

## Anexo 9

### Guía de entrevista aplicada al especialista N° 4

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Andrea Quintana Francia
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Equipo de coordinación de turismo de la Municipalidad de Lima
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Representante de la subgerencia de turismo de la Municipalidad de Lima
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	12 de Septiembre del 2021 – 16:15 pm

N	ítem	Respuesta
1	<b>¿Qué proyectos se están realizando para la mejora de vías de acceso a las Lomas el Mirador?</b>	Ya desde lo de barrios turísticos de la municipalidad de Lima se están realizando para la mejora de las vías de acceso a las Lomas del mirador, entonces en lo que se respecta a la parte de comunidad es un poco más fácil se viene realizando un trabajo justamente con un programa que se llama gestores del barrio eso está dentro de barrios turísticos y venimos trabajando con la Facultad de arquitectura de la Universidad Nacional ingeniería ellos han hecho justamente todo un trabajo han mapeado todo estos espacios porque hay espacios que son más públicos que en este caso está el acceso a escaleras donde se pueden realizar algunas mejoras mediante faenas y con algún presupuesto que también haz tu mundo verde puede proveer

N	ítem	Respuesta
2	<b>¿Cuáles son los últimos proyectos que se han realizado con respecto a los servicios básicos?</b>	servicios básicos en realidad en teoría nuestros como municipalidad de metropolitana de Lima nuestra jurisdicción es el cercado de Lima nosotros trabajamos como distrital y a la vez también como provincial, pero en el caso de turismo todavía no tenemos esas funciones al cien por ciento todavía lo sigue cumpliendo el MINCETUR por ejemplo muchas de las

inspecciones a hoteles, restaurantes lo hace el MINCETUR

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Cuáles son las mejoras que tienen respecto a las comunicaciones en Las Lomas el Mirador?</b>	En cuanto a la comunicación manejamos de 2 formas interna y externa, la interna se realiza junto a la organización sobre los actividades o proyectos junto a la organización “Haz tu mundo verde” que nos comunicamos de manera directa y la otra forma es externa que se realiza junto con las mujeres emprendedoras del lugar, esta última se realiza a través del WhatsApp, pero la poca señal que podemos captar en el lugar dificulta la comunicación en el lugar ello ya va a depender de las empresas móviles

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Si, garantizo que tiene la seguridad ya que todos los tramos se han hecho más angostos para que las personas tengan espacio para poder transitar sin temor a atropellarse entre ellos, aun no se han implementados miradores.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	<b>¿Cuentan con alguna alianza estratégica para la implementación de los paradores turísticos?</b>	Bueno se viene trabajando con algunos alumnos de la San Marcos para poder hacer estudios en la parte superior de las Lomas para poder implementar los paradores turísticos y evitar el impacto negativo al ecosistema que habitan en ellas.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	<b>¿Se toman en cuenta la señalización turística adecuada en este recurso? ¿Por qué?</b>	El tema de la señalización turística en el lugar es un tema el cual hemos venido trabajando los últimos años en el lugar, pero debido a la pandemia se detuvo toda actividad económica y las Lomas no fue la excepción el cual género que

algunos visitantes dañaran las señalizaciones turísticas.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	<b>¿Las costumbres de los habitantes aledaños a las Lomas afectan el recurso?</b>	No por el contrario los vecinos son los que se organizan en faenas para el cuidado de este lugar con el propósito de evitar la invasión de esta parte de las lomas y la deforestación del lugar.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	<b>¿Los visitantes participan de alguna tradición de la zona?</b>	Eso es algo que siempre buscamos que los visitantes se lleven buenas experiencias y eso se ve en el lugar ya que muchos de los pobladores son del interior del país y ellos realizan algunas actividades que al final el turista aprende algo nuevo ya sea en la comida o en la realización de actividades como el pago a la tierra.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	<b>¿Cuentan con los circuitos trazados para la práctica de trekking y cuánto tiempo dura la actividad?</b>	Si, como le comenté anteriormente, los lugares si cuentan con una señalización adecuada. Tienen tres rutas, la pequeña en la parte alta del Mirador, en donde está la torre de alta tensión por donde se ve Rímac. El segundo es hasta la segunda cumbre y la última por el Apu San Gerónimo que es el recorrido más largo que dura alrededor de tres horas aproximadamente. Actualmente por la pandemia solo están realizando el segundo recorrido por el tema de tiempo, pero hoy en día las condiciones son mucho mejor que hace tres o cuatro años. Son tres caminos para tres tipos de caminantes de 2, 3 y 4 horas.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
10	<b>¿Cuentan con un área específica para la realización del</b>	Si en las Lomas tenemos un área para poder acampar, pero esto no se publicita mucho, ya que en algunas oportunidades los visitantes lo utilizan para malas prácticas y se han podido encontrar

<b>camping sin afectar el entorno?</b>	botellas de licor entre otras cosas intimas, es por ello aparte la seguridad que no brindan ellas ya que es un espacio de libre acceso.
--	---

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿En qué temporada se aprecia más el avistamiento de flora y fauna?</b>	La flora y fauna comienza en junio hasta fines de Setiembre, eso es toda la temporada de las Lomas. Pero en su mejor esplendor para apreciar la flor de Amancaes puede ser en la tercera semana de Julio y las primeras de Agosto.

## Anexo 10

### Guía de entrevista aplicada al especialista N° 5

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Sandra Alejandra Bustamante
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Área de gestión de proyectos y directora de programas educativos.
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Directora de gestión de proyectos y Directora del programa Educa
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	12 de Septiembre del 2021

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Qué proyectos se están realizando para la mejora de vías de acceso a las Lomas el Mirador?</b>	Acorde a las Lomas las vías de acceso ya están implementadas, pero uno de los proyectos que estamos trabajando junto a la Línea 1 para poder tener una conexión con una de sus estaciones que es la estación Los Postes y las lomas con 2 voluntarios de arquitectura la propuesta que incluye muralización acorde a las lomas, dentro de la estación poner información y el tema de publicidad dentro de esta, así mismo implementar un espacio para la recepción de los visitantes a las lomas.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Cuáles son los últimos proyectos que se han realizado con respecto a los servicios básicos?</b>	-

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Cuáles son las mejoras que tienen</b>	Hay un equipo de comunicaciones que tratan de dar información atrás de redes sociales mediante

<b>respecto a las comunicaciones en Las Lomas el Mirador?</b>	memes, campañas, inscripciones para que llegue al público, se anime a visitar el lugar y tener conocimiento mediante la inscripción en las redes la cantidad aproximada de visitantes.
---	--

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	La parte de los miradores no brindan mucha seguridad se puede hacer mejoras, pero debido a que se encuentra en un área de conservación hay que tener un cuidado especial, así como la ayuda de expertos para evitar alguna alteración ya que los caminos son angostos y poder hacer una infraestructura es un poco riesgoso por el ecosistema que podemos encontrar en este lugar.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	<b>¿Cuentan con alguna alianza estratégica para la implementación de los paradores turísticos?</b>	La alianza estratégica que contamos es con los mototaxistas del lugar que le brindamos capacitamos este año no se pudo realizar ninguna capacitación debido a la coyuntura, pero en años anteriores hemos trabajado con ellos.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	<b>¿Se toman en cuenta la señalización turística adecuada en este recurso? ¿Por qué?</b>	Bueno ahora hay una mejor señalización turística desde el comienzo y los caminos están bien trazados incluso a la entrada al recurso turístico tenemos un panel informativo, pero incluso algunos visitantes nos han indicado que nos falta implementar la señalización turística en la parte superior de las lomas, pero justamente hay monitores que te indica sobre ellos

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	<b>¿Las costumbres de los habitantes aledaños a las Lomas afectan el recurso?</b>	Por el momento no al contrario se encuentran más identificadas con ellas, ya que gracias a estas se están dando emprendimientos y son los

mismos pobladores de la comunidad que tratan de hacer rondas para el cuidado de estas.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	<b>¿Los visitantes participan de alguna tradición de la zona?</b>	Si al inicio de la temporada alta hicimos el pago a la Pachamama, pero solo fue una vez que realizamos y tratamos de que los visitantes participen de estas con los vecinos no sabría darte alguna información sobre ello

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	<b>¿Cuentan con los circuitos trazados para la práctica de trekking y cuánto tiempo dura la actividad?</b>	Si el circuito si está habilitada ya que antes de las temporadas hacemos jornadas para la habilitación de los senderos y la duración de estas depende de la condición física del visitante lo normal es 3 horas con 30 minutos.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
10	<b>¿Cuentan con un área específica para la realización del camping sin afectar el entorno?</b>	Si tenemos una zona que es la zona de campamentos incluso tenemos unos protocolos que informamos hasta cuantas personas pueden estar en el lugar.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿En qué temporada se aprecia más el avistamiento de flora y fauna?</b>	Bueno en temporada húmeda o alta es donde podemos apreciar mejor la flora y fauna del lugar que son Junio, Julio, Agosto. No siempre, va a depender mucho del clima, a veces puede comenzar igual algunos años y prolongarse hasta Setiembre.

## Anexo 11

### Guía de entrevista aplicada al especialista N° 6

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Ingrid Rodríguez
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Orientadora
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Integrante de haz tu mundo verde
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	10 de octubre del 2021 - 15:24 pm

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Qué proyectos se están realizando para la mejora de vías de acceso a las Lomas el Mirador?</b>	Estamos en conversación con la Línea 1 para que más adelante pueda ver una señalética para que oriente como poder llegar a las lomas desde la estación Los Postes y en la misma comunidad se está implementado flechas pintadas en las piedras o murales y en la zona de campamento una mayor información

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Cuáles son los últimos proyectos que se han realizado con respecto a los servicios básicos?</b>	Hemos acondicionado con la ayuda y emprendimiento con los vecinos que se ha podido realizar el tema de la implementación de los servicios básicos como con la municipalidad de Lima.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Cuáles son las mejoras que tienen respecto a las comunicaciones en Las Lomas el Mirador?</b>	Estamos trabajando con una parrilla informativa con un plan de marketing nosotros ya tenemos una línea grafica definida, pero estamos cada semana sobre que evento se viene para poder lanzar un evento con ese nombre o temática como memes, tik toks en las lomas contamos con Instagram, Twitter y linkedIn.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
----------	-------------	------------------

4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Si ya están muchos mejor implementados que antes aún falta poder implementar mejor y delimitar nos falta aún más caminos como las barandas, sitios de descanso, paneles informativos en la parte superior.
---	---	--

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	<b>¿Cuentan con alguna alianza estratégica para la implementación de los paradores turísticos?</b>	Estamos en contacto con Eba Lomas, la municipalidad de Lima, Línea 1 y los vecinos de la comunidad, lamentablemente ayuda de la municipalidad de san juan de Lurigancho no tenemos respuesta alguna

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	<b>¿Se toman en cuenta la señalización turística adecuada en este recurso? ¿Por qué?</b>	Nos falta tratamos sí, pero hay un manual de señalización turística, pero nos falta hay muchas cosas aún que implementar tratamos de crecer con algunos aportes con los que se nos pide si menos avanzado con la señalética, pero nos falta más.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	<b>¿Las costumbres de los habitantes aledaños a las Lomas afectan el recurso?</b>	No incluso parte de la actividad turística es poder concientizar a la población y que ellos se sientan identificados incluso se siente esa energía de los pobladores te revisen felices y hasta informan cualquier imprevisto.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	<b>¿Los visitantes participan de alguna tradición de la zona?</b>	En la apertura se ha realizado el pago a la tierra y también lo que se realizo fue el destape de la pachamanca que para algunos es algo nuevo.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	<b>¿Cuentan con los circuitos trazados para la práctica de trekking</b>	Si la actividad en general dura un aproximado de 3 horas dependiendo el ritmo del visitante o la ruta hay rutas que duran menos tiempo.

**y cuánto tiempo dura  
la actividad?**

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
10	<b>¿Cuentan con un área específica para la realización del camping sin afectar el entorno?</b>	Si contamos la zona de campamento hay zona de fogata también es un área específica.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿En qué temporada se aprecia más el avistamiento de flora y fauna?</b>	Si es en temporada húmeda pero varia depende de los fenómenos como de la niña, el niño y el clima, pero mayormente en Junio, Julio y Agosto.

## Anexo 12

### Guía de entrevista aplicada al especialista N° 7

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Gabriel Fernando Moya Rojas
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Publicidad
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Apoyo en el área de Publicidad
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	3 de octubre a las 17:41 horas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Qué proyectos se están realizando para la mejora de vías de acceso a las Lomas el Mirador?</b>	En temporadas cuando no hay muchas personas más en las temporadas secas o bajas se trabaja en la implementación de algunas rutas la idea es seguir avanzando en estas temporadas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Cuáles son los últimos proyectos que se han realizado con respecto a los servicios básicos?</b>	No tengo muchos conocimientos sobre ellos ya que no estoy muy informado sobre esa área.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Cuáles son las mejoras que tienen respecto a las comunicaciones en Las Lomas el Mirador?</b>	El tema de imagen si está bastante definido ya que tenemos aparte de este servidor 2 personas más que nos encargamos el tema de las comunicaciones y toda el área de manejo de redes como publicaciones en estas páginas que son Instagram y Facebook

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles</b>	Bueno se trata de mejorar mucho el tema de la seguridad para los visitantes incluso en las redes tratamos de informar que ya hay un camino trasado por parte de la organización desde los caminos hasta los paradores turísticos, pero

<b>podrían ser las mejoras?</b>	también hay visitantes que ingresan al lugar desde otros distritos que al final ponen en riesgo sus propias vidas ya que se pueden resbalar o caer más por el distrito del Rímac.
---------------------------------	---

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	<b>¿Cuentan con alguna alianza estratégica para la implementación de los paradores turísticos?</b>	El punto más fuerte es las redes incluso trabajamos con algunos mototaxis del lugar que tienen algunos folletos informativos sobre qué es lo que pueden encontrar en las lomas o en qué punto se encuentran y algunas informaciones más.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	<b>¿Se toman en cuenta la señalización turística adecuada en este recurso? ¿Por qué?</b>	Si más de una vez se han intentado colocar señaléticas en la parte superior de las lomas, pero personas ajenas a las lomas terminan destruyendo los carteles o pintando estas lo cual no ayuda mucho para su finalidad que es la información o señalar el camino.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	<b>¿Las costumbres de los habitantes aledaños a las Lomas afectan el recurso?</b>	No más bien pienso que ahora que las lomas se han hecho más vistas los pobladores han creado costumbres muy buenas porque ahora los domingos esto se ha hecho una costumbre las visitas y el buen ambiente en el lugar

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	<b>¿Los visitantes participan de alguna tradición de la zona?</b>	Bueno si con respecto a los visitantes realizan ceremonias al inicio y al final de las temporadas húmedas o altas en agradecimiento a la tierra el cual participa los visitantes y los pobladores también con la reforestación del lugar o la implementación de las atrapa nieblas.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	<b>¿Cuentan con los circuitos trazados para la práctica de trekking y cuánto tiempo dura la actividad?</b>	La actividad promedio dura 4 horas y si toda la ruta es señalizada para no afectar en ecosistema.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
10	<b>¿Cuentan con un área específica para la realización del camping sin afectar el entorno?</b>	Si hay una zona que es de campamento que es un área circular, pero esto solo se permite en temporada seca para no afectar el entorno tanto la flora como la fauna que podemos encontrar en esta temporada.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿En qué temporada se aprecia más el avistamiento de flora y fauna?</b>	Eso es en los inicios de Julio y cierra en los inicios de Octubre, pero igual en temporadas secas se siguen visitando para apreciar el atardecer esto se debe ya que hay algunos facinerosos que vienen en la temporada seca a querer invadir la zona que no hay mucho flora, pero si existe solo que no está activada.

## Anexo 13

### Guía de entrevista aplicada a la población N° 1

#### Anexo 13. Comunidad

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Ambar Villalta
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	2 años
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	10 de Octubre del 2021 – 16:45 pm

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Cuáles son las vías de acceso en las que se puede acceder de forma segura a las Lomas el Mirador?</b>	Para los que vienen de la estación los postes pueden tomar una moto hasta las rocas, de ahí siguen las escaleras que ya están señalizados para subir a las Lomas el mirador y de ahí ya los guían todo el recorrido

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Qué debilidades tiene las Lomas el mirador con relación a los servicios básicos?</b>	Es que no tenemos servicios básicos, solo tenemos baño comunitario y para el agua tenemos que bombear el agua desde av peru para que llegue a nuestros hogares.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Por qué cree que las comunicaciones son importantes para el desarrollo del turismo en las Lomas el Mirador?</b>	Porque es un apoyo mutuo, nosotros hacemos mantenimiento para que se vea más presentables para los visitantes

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Ahora sería un alumbrado público,

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	¿Qué debilidades presenta las Lomas el mirador con relación a los paradores turísticos actuales?	La señalización está bien, pero faltaría mejorar la parte de arriba de las escaleras.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	¿Por qué considera que la señalización turística debería ser importante para las Lomas el mirador?	Porque en tiempo de invierno crecen las plantas y la señalización sirve para guiarnos y no afectar o deteriorar las plantas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	¿Cuáles son las costumbres que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene de generación en generación?	Nosotros como comunidad estamos unidos y siempre nos apoyamos entre los vecinos

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	¿Cuáles son las tradiciones que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene?	Participamos en el pago de la tierra que realizan una vez al año

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	¿Consideran que el turismo de naturaleza va a ayudar en el desarrollo del turismo?, ¿Si han participado en el circuito del trekking y que tal les pareció?	Nosotros como pobladores es bueno conocer un poco de nuestro alrededor, y si hemos realizado el trekking

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
10	<b>¿Han participado en el circuito turístico de la práctica del camping y que tal les pareció?</b>	Del camping no hemos participado.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿Cuáles son las medidas que toman ustedes como pobladores para el cuidado de su flora y fauna?</b>	Nosotros advertimos que deben de cuidar y no dejar basura en las Lomas a los visitantes que llegan por si solos, además de ello tratamos de cuidar y regar las plantas.

## Anexo 14

### Guía de entrevista aplicada a la población N° 2

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Stefanny Larrain Lopez
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	1 año y medio
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	10 de Octubre del 2021 – 13:00 pm

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Cuáles son las vías de acceso en las que se puede acceder de forma segura a las Lomas el Mirador?</b>	Hay dos rutas, pueden venir desde la estación de los postes o de la avenida pueden tomar las motos y les traen directamente hasta paradero las rocas, la entrada más segura es por la asociación los porsicultures y de ahí ya se pueden guiar por las escaleras hasta las Lomas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Qué debilidades tiene las Lomas el mirador con relación a los servicios básicos?</b>	Bueno, es que no contamos con agua, ni luz porque falta que presten más atención a la asociación. Tenemos un tanque agua y un pilón común nos distribuimos el servicio de agua.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Por qué cree que las comunicaciones son importantes para el desarrollo del turismo en las Lomas el Mirador?</b>	Nosotros interactuamos con los visitantes, somos amables. gracias a las capacitaciones que recibimos tratamos de que los visitantes se lleven buena imagen y buen recibimiento par que pueden regresar

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Cada grupo de visitantes tiene un guía desde el inicio al final del recorrido, se podrían mejorar en poner mayor seguridad en la entrada ya que el ingreso es libre.

--

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	<b>¿Qué debilidades presenta las Lomas el mirador con relación a los paradores turísticos actuales?</b>	Los visitantes nos comentan que les gustaría que todo el recorrido tenga más barandas como al inicio, pero según nos informa la organización haz tu mundo verde dice que el ministerio de cultura no permite que se altere el recurso de su forma natural, pero tenemos un vecino que alquila los bastones que facilita la caminata

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	<b>¿Por qué considera que la señalización turística debería ser importante para las Lomas el mirador?</b>	Es muy importante para que los visitantes se fijen bien y no deterioren el recurso, ya que si salen de la ruta dañan el ecosistema que son frágiles

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	<b>¿Cuáles son las costumbres que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene de generación en generación?</b>	Yo, desde que estoy aquí. Le hacemos un agradecimiento a la tierra con la preparación de la pachamanca.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	<b>¿Cuáles son las tradiciones que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene?</b>	Somos unidos con el fin de cuidar nuestros hogares.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	<b>¿Consideran que el turismo de naturaleza va a ayudar en el desarrollo del turismo?, ¿Si han participado en el</b>	Una experiencia muy bonita, es tener una conexión con la naturaleza, nosotros implementamos una entrada muy bonita, el alcalde se presentó en la inauguración de la armonización

**circuito del trekking y  
que tal les pareció?**

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
10	<b>¿Han participado en el circuito turístico de la práctica del camping y que tal les pareció?</b>	No, pero la organización si hemos visto que se reúnen en la zona de fogata

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿Cuáles son las medidas que toman ustedes como pobladores para el cuidado de su flora y fauna?</b>	Una muy importante es que solo se mantendrá con los comuneros presenten, con el fin de proteger el recurso como un hijo más ya que nuestras futuras generaciones dependen de la naturaleza.

## Anexo 15

### Guía de entrevista aplicada a la población N° 3

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Edelmira Shupingawa Uraco
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	2 años
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	10 de Octubre del 2021 – 13:56 pm

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Cuáles son las vías de acceso en las que se puede acceder de forma segura a las Lomas el Mirador?</b>	Para los que vienen de la estación los postes pueden tomar una moto hasta las rocas, de ahí siguen las escaleras que ya están señalizados para subir a las Lomas el mirador y de ahí ya los guían todo el recorrido

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Qué debilidades tiene las Lomas el mirador con relación a los servicios básicos?</b>	Es que no tenemos servicios básicos, solo tenemos baño comunitario y para el agua tenemos que bombear el agua desde av peru para que llegue a nuestros hogares.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Por qué cree que las comunicaciones son importantes para el desarrollo del turismo en las Lomas el Mirador?</b>	Porque es un apoyo mutuo, nosotros hacemos mantenimiento para que se vea más presentables para los visitantes

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Ahora sería un alumbrado público,

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	¿Qué debilidades presenta las Lomas el mirador con relación a los paradores turísticos actuales?	La señalización está bien, pero faltaría mejorar la parte de arriba de las escaleras.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	¿Por qué considera que la señalización turística debería ser importante para las Lomas el mirador?	Porque en tiempo de invierno crecen las plantas y la señalización sirve para guiarnos y no afectar o deteriorar las plantas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	¿Cuáles son las costumbres que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene de generación en generación?	Nosotros como comunidad estamos unidos y siempre nos apoyamos entre los vecinos

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	¿Cuáles son las tradiciones que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene?	Participamos en el pago de la tierra que realizan una vez al año

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	¿Consideran que el turismo de naturaleza va a ayudar en el desarrollo del turismo?, ¿Si han participado en el circuito del trekking y que tal les pareció?	Nosotros como pobladores es bueno conocer un poco de nuestro alrededor, y si hemos realizado el trekking

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
----------	-------------	------------------

10	<b>¿Han participado en el circuito turístico de la práctica del camping y que tal les pareció?</b>	Del camping no hemos participado.
----	--	-----------------------------------

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿Cuáles son las medidas que toman ustedes como pobladores para el cuidado de su flora y fauna?</b>	Nosotros advertimos que deben de cuidar y no dejar basura en las Lomas a los visitantes que llegan por si solos, además de ello tratamos de cuidar y regar las plantas.

## Anexo 16

### Guía de entrevista aplicada a la población N° 4

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Steven Rojas Ayala
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Poblador
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Poblador
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	1 años
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	9 de Octubre del 2021 – 10:00 am

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Cuáles son las vías de acceso en las que se puede acceder de forma segura a las Lomas el Mirador?</b>	Las vías de acceso son varias, hay el tren, por el paradero 12 de las flores. Pueden venir directamente hasta las escaleras de ahí ya llegan al punto de inicio.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Qué debilidades tiene las Lomas el mirador con relación a los servicios básicos?</b>	No, no tenemos los servicios básicos adecuados

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Por qué cree que las comunicaciones son importantes para el desarrollo del turismo en las Lomas el Mirador?</b>	Yo creo que es importante para que sea más conocido

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Si, los caminos ya son más angostos y si brindan la seguridad

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	¿Qué debilidades presenta las Lomas el mirador con relación a los paradores turísticos actuales?	Yo creo que le falta más señalización en la parte de arriba solo se pueden guiarse con los orientadores sino se perderían

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	¿Por qué considera que la señalización turística debería ser importante para las Lomas el mirador?	Porque ayuda para todos orientarnos y seguir un camino y para no perdernos

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	¿Cuáles son las costumbres que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene de generación en generación?	Específicamente no lo tengo, pero aquí todos los vecinos nos organizamos

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	¿Cuáles son las tradiciones que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene?	Si, Participamos en el pago de la tierra que realizan.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	¿Consideran que el turismo de naturaleza va a ayudar en el desarrollo del turismo?, ¿Si han participado en el circuito del trekking y que tal les pareció?	Si por supuesto, se tiene que cuidar para que se siga conservando en el futuro, en la caminata siempre subo y estoy acostumbrado

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
----------	-------------	------------------

10	<b>¿Han participado en el circuito turístico de la práctica del camping y que tal les pareció?</b>	Si hay la zona de camping, es como un círculo, pero yo no he acampado ahí
----	--	---

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿Cuáles son las medidas que toman ustedes como pobladores para el cuidado de su flora y fauna?</b>	Para el cuidado de la flora nosotros regamos las plantas que hay al inicio de las Lomas con ayuda de algunos vecinos

## Anexo 17

### Guía de entrevista aplicada a la población N° 5

<b>Nombre del Entrevistado</b>	María Yevenes Huari
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	1 años
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	9 de Octubre del 2021 – 20:00 pm

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Cuáles son las vías de acceso en las que se puede acceder de forma segura a las Lomas el Mirador?</b>	Todos los que vienen, llegan directo a las Lomas y de ahí se pueden guiar por las escaleras para que lleguen al inicio y de ahí ya los orientadores les guía todo el recorrido

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Qué debilidades tiene las Lomas el mirador con relación a los servicios básicos?</b>	Como debilidades es que no tenemos servicios básicos, nos abastecemos con un pilón común, tampoco tenemos luz y solo desagüe

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Por qué cree que las comunicaciones son importantes para el desarrollo del turismo en las Lomas el Mirador?</b>	Son importantes para informar e invitar al público para que conozcan un poco de aquí

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Yo creo que sí, está más bonito a diferencia de otros años.

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	¿Qué debilidades presenta las Lomas el mirador con relación a los paradores turísticos actuales?	Debilidades, serian que hay personas que ingresan y hay veces dejan sucio, pero eso son personas que no van con los orientadores, entran por si solos

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	¿Por qué considera que la señalización turística debería ser importante para las Lomas el mirador?	Es super importante porque ayuda en que no malogren o caminen por parte ajenos del trayecto dañando las Lomas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	¿Cuáles son las costumbres que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene de generación en generación?	Bueno, en costumbres todos los vecinos son respetosos, no hemos tenido problemas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	¿Cuáles son las tradiciones que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene?	Ellos se reúnen años tras año para hacer ceremonia, pero en pandemia no los he visto

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	¿Consideran que el turismo de naturaleza va a ayudar en el desarrollo del turismo?, ¿Si han participado en el circuito del trekking y que tal les pareció?	Si, he participado varias veces y si ayuda mucho para que las demás personas lo conozcan y tengan conciencia de la naturaleza

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
----------	-------------	------------------

10	<b>¿Han participado en el circuito turístico de la práctica del camping y que tal les pareció?</b>	No todavía
----	--	------------

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿Cuáles son las medidas que toman ustedes como pobladores para el cuidado de su flora y fauna?</b>	Las medidas que tomamos nosotros son que nos organizamos para cuidar el recurso y mantenerlo limpio, incluso tenemos plantitas en la casa para que sea más armonioso

## Anexo 18

### Guía de entrevista aplicada a la población N° 6

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Franco Veteta Pérez
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Probador
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Poblador
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	3 años
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	9 de Octubre del 2021 – 18:00 pm

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Cuáles son las vías de acceso en las que se puede acceder de forma segura a las Lomas el Mirador?</b>	Si, los chicos les recogen del tren y se viene directo o los que viene directo hay veces son desde paradero 12 de las flores o de otros sectores también

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Qué debilidades tiene las Lomas el mirador con relación a los servicios básicos?</b>	no tenemos servicios básicos, solo tenemos baño comunitario y para el agua tenemos que bombear el agua desde av peru para que llegue a las casas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Por qué cree que las comunicaciones son importantes para el desarrollo del turismo en las Lomas el Mirador?</b>	Porque ayuda para que las Lomas sea más conocido y la gente pueda conocer un poco mas de este lugar

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Si, los chicos de la organización trabajan con otros programas para que brinden un buen servicio y seguridad

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	¿Qué debilidades presenta las Lomas el mirador con relación a los paradores turísticos actuales?	Si están más angostos, se puede caminar tranquilamente, son como 11 paradas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	¿Por qué considera que la señalización turística debería ser importante para las Lomas el mirador?	Pienso que debería ser más importante en la temporada de invierno ya que es importante para no dañar las Lomas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	¿Cuáles son las costumbres que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene de generación en generación?	Como costumbre, bueno es que siempre estamos en constante comunicación y nos apoyamos, tengo buenos vecinos

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	¿Cuáles son las tradiciones que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene?	Como tradición sería que al año nos invitan para una ofrenda al cerro

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	¿Consideran que el turismo de naturaleza va a ayudar en el desarrollo del turismo?, ¿Si han participado en el circuito del trekking y que tal les pareció?	Si he participado en la caminata y las más larga todavía, se ve muy bonito y pienso que, si tiene que conocer más que nada en temporada húmeda, se ve muy bonito todo el distrito

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
----------	-------------	------------------

10	<b>¿Han participado en el circuito turístico de la práctica del camping y que tal les pareció?</b>	Del camping no hemos participado.
----	--	-----------------------------------

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿Cuáles son las medidas que toman ustedes como pobladores para el cuidado de su flora y fauna?</b>	Nos organizamos y cuidamos, también plantaron taras y estamos regando para que se vea más bonito

## Anexo 19

### Guía de entrevista aplicada a la población N° 7

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Carolina Palomino Carrasco
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	4 años
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	9 de Octubre del 2021 – 11:00 am

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Cuáles son las vías de acceso en las que se puede acceder de forma segura a las Lomas el Mirador?</b>	Si, desde el tren se pueden venir en las motos o también del paradero 12 de las flores, pero ahora si esta más fácil llegar ya casi todos conocen

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Qué debilidades tiene las Lomas el mirador con relación a los servicios básicos?</b>	No, solo tenemos desagüe, la municipalidad se demora mucho y es lamentable para nosotros ya que hay veces se da el agua en todo el distrito y esa situación para nosotros es más critica

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Por qué cree que las comunicaciones son importantes para el desarrollo del turismo en las Lomas el Mirador?</b>	Para que puedan difundir mejor el marketing, y vengan más turistas, respecto a la seña es muy débil

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Si son seguros, los caminos son más anchos y pueden caminar con facilidad

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	¿Qué debilidades presenta las Lomas el mirador con relación a los paradores turísticos actuales?	Debilidades, yo creo que sería poner señaléticas en la parte de arriba

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	¿Por qué considera que la señalización turística debería ser importante para las Lomas el mirador?	Si pues, para estar orientados y no perdernos. además, con eso ya sé que parte dirigirme

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	¿Cuáles son las costumbres que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene de generación en generación?	Los vecinos son muy amables, nos apoyamos con agua o luz que también hay veces falta

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	¿Cuáles son las tradiciones que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene?	Todos los años nos invitan a participar en una ofrenda a la tierra,

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	¿Consideran que el turismo de naturaleza va a ayudar en el desarrollo del turismo?, ¿Si han participado en el circuito del trekking y que tal les pareció?	Yo creo que sí, es importante conocer

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
----------	-------------	------------------

10	<b>¿Han participado en el circuito turístico de la práctica del camping y que tal les pareció?</b>	Todavía no hemos participado, pero si me gustaria
----	--	---

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿Cuáles son las medidas que toman ustedes como pobladores para el cuidado de su flora y fauna?</b>	Las medidas que tomamos es siempre estar vigilando, no dejemos que entren personas ajenas ya que hay veces quieren invadir la zona, más que nada en temporada seca

## Anexo 20

### Guía de entrevista aplicada a la población N° 8

<b>Nombre del Entrevistado</b>	Constanza Ramirez
<b>Cargo del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Puesto del Entrevistado</b>	Vecina emprendedora
<b>Años de experiencia en el puesto</b>	
<b>Fecha y hora de la entrevista</b>	9 de Octubre del 2021 – 12:00 pm

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
1	<b>¿Cuáles son las vías de acceso en las que se puede acceder de forma segura a las Lomas el Mirador?</b>	Pueden venir desde la estación o le paradero 12 de las flores, llegan hasta la entrada y suben por la escalera

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
2	<b>¿Qué debilidades tiene las Lomas el mirador con relación a los servicios básicos?</b>	No tenemos agua, solo nos apoyan los vecinos de abajo para poder sobrevivir, nos tiene olvidados. solo tenemos desagüe

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
3	<b>¿Por qué cree que las comunicaciones son importantes para el desarrollo del turismo en las Lomas el Mirador?</b>	La señal que agarra es muy baja, en cuanto a las Lomas los chicos tienen sus redes sociales

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
4	<b>¿Usted cree que los miradores turísticos brindan la seguridad adecuada para los visitantes? / ¿Cuáles podrían ser las mejoras?</b>	Yo creo que si

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
5	¿Qué debilidades presenta las Lomas el mirador con relación a los paradores turísticos actuales?	Yo veo que siempre están arreglando con otras organizaciones, he subido y si me parece seguro

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
6	¿Por qué considera que la señalización turística debería ser importante para las Lomas el mirador?	Es importante para poder guiarnos y no desviarnos del camino

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
7	¿Cuáles son las costumbres que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene de generación en generación?	Nosotros siempre estamos en comunicación, nos apoyamos, queremos que este recurso sea más conocido

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
8	¿Cuáles son las tradiciones que la comunidad de las Lomas el mirador aún mantiene?	Participamos en el pago de la tierra que realizan una vez al año, eso es bueno porque nosotros nos identificamos con la zona

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
9	¿Consideran que el turismo de naturaleza va a ayudar en el desarrollo del turismo?, ¿Si han participado en el circuito del trekking y que tal les pareció?	Si por supuesto, aparte de que puedan conocer también tiene un panorama distinto para que puedan realizar las actividades y conocer más el distrito, invito a que vengan a las Lomas

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
----------	-------------	------------------

10	<b>¿Han participado en el circuito turístico de la práctica del camping y que tal les pareció?</b>	No, del camping no participamos, pero si cuando hacen el pago a la tierra
----	--	---

<b>N</b>	<b>ítem</b>	<b>Respuesta</b>
11	<b>¿Cuáles son las medidas que toman ustedes como pobladores para el cuidado de su flora y fauna?</b>	Siempre estamos cuidando para que no entre personas a dañar el recurso, las Lomas son muy importante ya que es como el pulmón del distrito, es una parte que deberíamos proteger

## Anexo 21

### Ficha de técnica de inventario turístico aplicado a las Lomas El Mirador

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Lomas el mirador	<b>FICHA N°</b>		
Toponimia (*)	Lomas	001		
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Lima	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	795 m
Provincia	Lima		Longitud	
Distrito	San Juan de Lurigancho	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia	Estación los postes	Altitud (m.s.n.m)		271 m s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Sitios naturales			
Tipo (*)	Costas			
Subtipo (*)	Lomas			
DESCRIPCIÓN				
<p>Las Lomas el Mirador tiene una extensión de más de 237.46 extendiéndose hasta san Jerónimo y el Cerro Segundo, declarada en la resolución ministerial 404-2013-MINAGRI y área de conservación Regional Sistema de Lomas de Lima, decreto supremo N° 011-2019-MINAM como afirma el Geo portal de las Lomas de Lima. Se conectan con 3 distritos de Lima que son: Rímac, Independencia y San Juan de Lurigancho, en este último lleva el nombre de Lomas el Mirador, en el</p>				

<p>distrito del Rímac es conocido como Lomas de Amancaes y en el distrito de Independencia como Lomas la Bella durmiente por su peculiar forma.</p>	
---	--

<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>

<b>Estado Actual (*)</b>	<b>Observaciones (*)</b>
<p>Las Lomas del Mirador se encuentran en estado regular de conservación debido al alto peligro que la sociedad representa para la conservación del lugar ya que no cuidan el ecosistema que habita, la contaminación que produce esta al entorno y el tráfico de terrenos.</p>	<p>Para lograr acceder a las Lomas tenemos que visitar el A.A.H.H. Nuevo Perú en el distrito de San Juan de Lurigancho lograr ascender las escaleras de dicho A.A.H.H. hasta poder llegar al punto de bienvenida al lugar, poder obtener información del recurso y los recorridos realizados que se pueden hacer de 4 rutas distintas ya establecidos.</p>

**B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO**

**TIPO DE VISITANTE (\*) (Se puede considerar más de una opción)**  
**Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).**

<b>Total, de visitantes</b>		<b>Fuentes de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario</b>
Turista extranjero				
Turista Nacional				

**RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO**

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
Centro de Lima	San Juan de Lurigancho	terrestre	Bus publico	asfaltado	1 hora 30 minutos
Centro de Lima	San Juan de Lurigancho	terrestre	Auto particular	asfaltado	45 minutos
Centro de Lima	San Juan de Lurigancho	terrestre	bicicleta	asfaltado	1 hora
<b>Marca X</b>	<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>OBSERVACIONES</b>	
	Libre				
<b>EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO</b> (se puede marcar con una X más de una opción)					
<b>Marca X</b>	<i>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</i>				
	Todo el año				
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)		X Sábados y Domingos o fechas según disponibilidad		
	Otros (especificar motivo)				
<b>HORARIO DE VISITA</b>					
9:00 a.m. a 20 p.m.					
<b>ESPECIFICACIONES</b>					

<b>A. ACTIVIDADES TURISTICAS</b>			
<b>Marca X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marca X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
X	Observación de aves	x	Ala delta
X	Observación de fauna		Caminata
X	Observación de flora		Caza
X	Observación del paisaje		Ciclismo
<b>Marca X</b>	<b>PASEOS</b>	x	Camping
	Cruceros		Escalada en hielo
	Paseos en bote		Escala en roca
			Motrocross

x	Paseos en caballitos de totora Paseos en caballo Paseos en carruaje Paseos en lancha o canoa Paseos en pedalones Paseos en yate Excursiones Sobrevuelo en aeronaves Paseos en embarcaciones Paseos en motocicleta Otros. Especificar		Parapente Pesca en altura Pesca submarina Puenting Sandboard Zip line Escala de hielo Montañismo Eco – caminata sobre las copas de los arboles Otros especificar ...
<b>MARCA X</b>	<b>DEPORTES ACUATICOS</b>	<b>MARCA X</b>	<b>CULTURA Y FOLKLORE</b>
	Buceo Canotaje Esquí acuático Kayac Motonáutica Natación Pesca deportiva Remo Tabla hawaiana (Surfing) Vela (Windsurf) Kirsurf Otro especificar ...	x  x	Actividades religiosas y/o patronales Ferias Degustación de platos típicos Rituales místicos o tradicionales Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.) Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.
		<b>MARCA X</b>	<b>OTROS</b>
		x x x	Compras de artesanía/ souvenir Compra de productos regionales Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y filmaciones

		x	Otro: Observación de paisajes
<b>B. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES</b>			
<b>D1. Instalaciones Privadas</b>	<b>En el Recurso</b>	<b>Fuera del Recurso</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>MARCA X</b>	<b>MARCA X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso</b>
Hoteles		X	Centro de Lima
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales		x	San Juan de Lurigancho
EE. HH (Clase sin categoría)			
Otros. Especificar ...			
<b>ALIMENTACIÓN X</b>			
Restaurantes	x	X	
Kioskos de comidas y bebidas	x	X	
Bares		X	San Juan de Lurigancho
Fuentes de soda	x	x	
Cafeterías		X	San Juan de Lurigancho
Ventas de comida rápida	x	x	
Otros Especificar ...			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viaje			
Servicios de guiado. Idioma			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros. Especificar			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			
Discotecas		X	San Juan de Lurigancho
Peñas		X	San Juan de Lurigancho
Cines o teatros		X	San Juan de Lurigancho
Juegos de casino y/o tragamonedas		X	San Juan de Lurigancho
Karaokes		X	San Juan de Lurigancho
Bares		X	San Juan de Lurigancho

Juegos infantiles		<b>X</b>	San Juan de Lurigancho
Centros deportivos	x		
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros especificar ...			
<b>D2. Instalaciones publicas</b>	<b>En el Recurso</b>	<b>Fuera del Recurso</b>	
	<b>MARCA X</b>	<b>MARCA X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso</b>
Miradores turísticos	<b>x</b>		
Estacionamiento de vehículos	<b>x</b>		
Señales turísticas de orientación	<b>x</b>		
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros			
Centros de interpretación			
Instalaciones para la exposición de flora y fauna			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de Información turística			
Zonas de campamento (Camping)	<b>x</b>		
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales	x		
Caminos de herradura			
Puesto de Auxilio rápido			
Refugios			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			

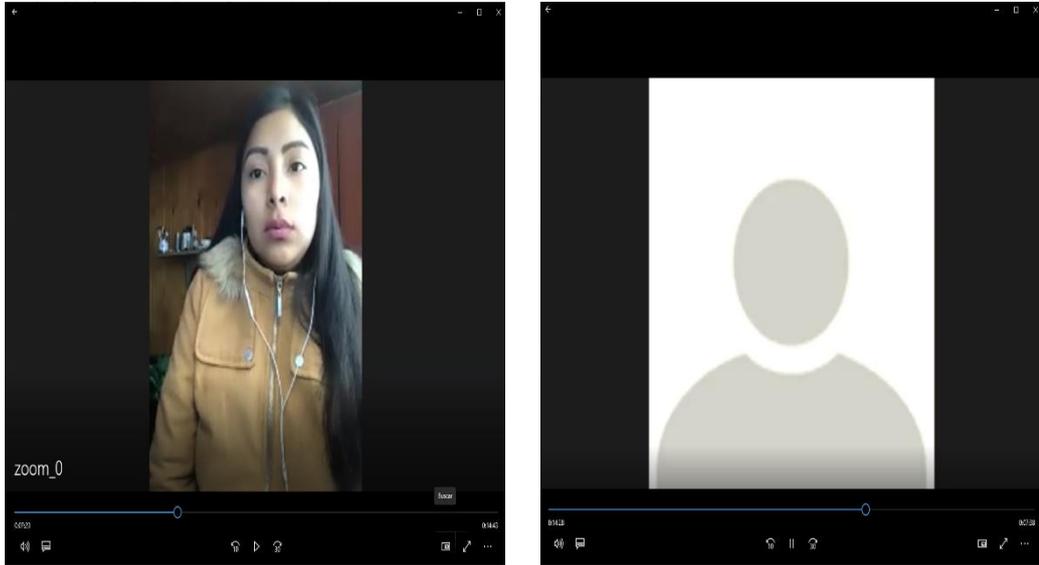
<b>C. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>MARCAR X</b>	<b>MARCAR X</b>	
Servicios de internet	x	X	San Juan de Lurigancho
Bancos		X	San Juan de Lurigancho
Cajeros automáticos		X	San Juan de Lurigancho
Casa de cambio		X	San Juan de Lurigancho
Estación de servicios, grifos, gasolinera		X	San Juan de Lurigancho
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxi			
Servicio de salvavidas			
Centro de salud – Tópico		X	San Juan de Lurigancho
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaria	x	X	San Juan de Lurigancho
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías	x	X	San Juan de Lurigancho
Bodegas o minimarkes	x	X	San Juan de Lurigancho

## Anexo 22

### Evidencias de las entrevistas

#### Figura 2

Investigador aplicando guía de entrevista al Licenciado en Turismo Noe Mamani Zender



Nota. Guía de entrevista realizada virtual a través de la plataforma Zoom al Lic. Noe Mamani Zender especialista. [Fotografía], 2021. Elaboración propia.

#### Figura 3

Temporada húmeda avistamiento de la flora de las Lomas



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

## Figura 4

Cuestionario realizado mediante formulario de Google al presidente de la organización "Haz tu mundo verde" Jorman Cabello Arzapalo

Preguntas Respuestas **2** Configuración



### PROYECTO DE TESIS

"Acondicionamiento Turístico y Turismo de Naturaleza en las Lomas El Mirador, Distrito de San Juan de Lurigancho, Lima - 2021"

Buen Dia estimados, realizo esta investigación cualitativa para el desarrollo de una Tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración Turismo y Hotelería. Favor de analizar a detalle cada pregunta, ya que nos será de mucha utilidad la cual serán utilizados única y exclusivamente con fines de investigación , MUCHAS GRACIAS por su participación.

**Correo electrónico \***

Correo electrónico válido

Este formulario recopila correos electrónicos. [Cambiar la configuración](#)

**Nombre y Apellidos:** \*

Texto de respuesta breve

Nota. Guía de entrevista mediante formulario Google. [Fotografía], 2021. Elaboración propia.

## Figura 5

Recorrido del circuito en Temporada húmeda en las Lomas El Mirador



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

## Figura 6

Investigadora Capcha Soto, Leydi en temporada húmeda de las Lomas El Mirador



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

## Figura 7

Investigadora en temporada húmeda de las Lomas El Mirador



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

**Figura 8**

Investigadora Capcha Soto, Leydi en temporada seca de las Lomas El Mirador



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

## Figura 9

Acondicionamiento de las escaleras para el acceso a las Lomas



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

## Figura 10

Pintado de murales en la zona de amortiguamiento.



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

## Figura 11

La implementación de los servicios higiénicos



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

**Figura 12**

Información de las rutas en los paneles



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

### Figura 13

Capacitación a las mujeres emprendedoras organizado por la Municipalidad de Lima y la organización Haz tu Mundo Verde



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

Figura 14

Panel informativo sobre la ruta de las Lomas.



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia

Figura 15

Panel informativo



Nota. Foto tomada en persona. [Fotografía], 2021. Elaboración propia