

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**

**TESIS**

**CONOCIMIENTO LOGÍSTICO Y SU RELACIÓN CON LA  
COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DEL SECTOR  
FLORICULTOR PERUANO**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:  
MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Y  
RELACIONES INTERNACIONALES**

**AUTORES:**

**Bach. FIGUEREDO ROBLES, CARLOS ENRIQUE**  
**Bach. PORRAS SOSA, LUIS ANTONIO**

**ASESOR:**

**Mg. VILLA CALDERON, DAVID FREDY.**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida, las habilidades y dones, a mi esposa e hija, quienes son la razón de mi existencia y las que me motivan a seguir prosperando.

Luis Porras

A Poseidón el dios del mar.

Carlos Figueredo

## **AGRADECIMIENTO**

De una forma muy especial a la Universidad César Vallejo por darnos la oportunidad de forjarnos una Maestría y a los profesores por sus enseñanzas y sanos consejos, útiles para lograr el éxito profesional.

## **PRESENTACIÓN**

SEÑOR PRESIDENTE:

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO CALIFICADOR:

Presentamos la tesis intitulada “Conocimiento logístico y su relación con la competitividad exportadora del sector floricultor peruano”, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Maestro.

Conscientes que nuestro que hacer como profesionales no está limitado sólo al desarrollo de actividades dentro de las oficinas, sino que, se extiende también hacia el campo de la investigación, realizamos este estudio en las empresas exportadoras de flores, para tratar de entender mejor las actitudes y comportamientos de nuestros empresarios. Esperamos, pues, que nuestro trabajo sirva de referencia para estudios posteriores que puedan abordar con mayor profundidad el problema de esta investigación.

La presente investigación está estructurada en cuatro capítulos. En el primero se expone el planteamiento del problema. En el capítulo dos se presenta el marco teórico, las concepciones fundamentales con respecto a las variables en estudio. En el tercer capítulo se desarrolla la metodología de la investigación. El cuarto capítulo está dedicado a la presentación y análisis de resultados. Finalizando con las conclusiones y sugerencias a las que se llegó luego del análisis de las variables del estudio, finalizando con referencias bibliográficas y anexos.

## INDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Presentación.	iv
Índice.	v
Índice de tablas.	vii
Índice de figuras.	ix
Resumen.	xi
Abstract.	xii
Introducción.	xiii
<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1 Planteamiento del problema.	16
1.2 Formulación del problema.	23
1.3 Justificación.	24
1.4 Limitaciones.	25
1.5 Antecedentes.	26
1.6 Objetivos.	29
1.6.1 Objetivo general.	29
1.6.1 Objetivos específicos.	29
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1 Enfoque teórico, paradigma del comercio internacional y la logística.	31
2.2 Conocimiento logístico.	32
2.3 Competitividad exportadora.	56
2.4 Definición de términos básicos.	76
<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1 Hipótesis.	80
3.2 Variables.	80
3.2.1 Definición conceptual.	80
3.2.2 Definición operacional.	81
3.2.3 Operacionalización de las variables.	82

3.3	Metodología	82
3.3.1	Tipo de estudio.	82
3.3.2	Diseño.	83
3.4	Población y muestra.	83
3.4.1.	Población.	83
3.4.2.	Muestra.	84
3.5	Método de investigación.	85
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	85
3.6.1.	Técnicas.	85
3.6.2.	Instrumentos.	86
3.7	Métodos de análisis de datos.	89
<b>IV.</b>	<b>RESULTADOS</b>	
4.1	Descripción.	91
4.2	Discusión.	121
	<b>CONCLUSIONES</b>	129
	<b>SUGERENCIAS</b>	131
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	133
	<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1.	Matriz de consistencia.	140
Anexo 2.	Operacionalización de las variables.	141
Anexo 3.	Juicio de expertos.	142
Anexo 4.	Cuestionario sobre conocimiento logístico.	147
Anexo 5.	Cuestionario sobre competitividad exportadora.	148
Anexo 6.	Empresas peruanas exportadoras de flores.	149
Anexo 7.	Tabulación de datos.	150

## INDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Principales exportadores mundiales de flores (en miles USD)	19
Tabla 2. Principales importadores mundiales de flores. (en miles USD)	21
Tabla 3. Operacionalización de las variables	82
Tabla 4. Empresas peruanas exportadoras de flores 2011 -2012	84
Tabla 5. Distribución muestral	85
Tabla 6. Resumen procesamiento de casos	89
Tabla 7. Resultados de pregunta 1	91
Tabla 8. Resultados de pregunta 2	92
Tabla 9. Resultados de pregunta 3	93
Tabla 10. Resultados de la pregunta 4	94
Tabla 11. Resultados de la pregunta 5	95
Tabla 12. Resultados de la pregunta 6	96
Tabla 13. Resultados de la pregunta 7	97
Tabla 14. Resultados de la pregunta 8	98
Tabla 15. Resultados de la pregunta 9	99
Tabla 16. Resultados de la pregunta 10	100
Tabla 17. Resultados de la pregunta 11	101
Tabla 18. Resultados de la pregunta 12	102
Tabla 19. Resultados de la pregunta 13	103
Tabla 20. Resultados de la pregunta 14	104
Tabla 21. Resultados de la pregunta 15	105
Tabla 22. Resultados de la pregunta 16	106
Tabla 23. Resultados de la pregunta 17	107
Tabla 24. Resultados de la pregunta 18	108
Tabla 25. Resultados de la pregunta 19	109
Tabla 26. Resultados de la pregunta 20	110
Tabla 27. Resultados de la pregunta 21	111
Tabla 28. Resultados de la pregunta 22	112
Tabla 29. Resultados de la pregunta 23	113
Tabla 30. Resultados de la pregunta 24	114

Tabla 31.	Resultados de la pregunta 25	115
Tabla 32.	Resultados de la pregunta 26	116
Tabla 33.	Resultados de la pregunta 27	117
Tabla 34.	Resultados de la pregunta 28	118
Tabla 35.	Resultados de la pregunta 29	119
Tabla 36.	Resultados de la pregunta 30	120

## INDICE DE FIGURAS

	<b>pág.</b>
Figura 1. Niveles de conocimiento.	35
Figura 2. Bloques genéricos de formación de la ventaja competitiva.	58
Figura 3. El impacto de la calidad en las utilidades.	59
Figura 4. El impacto de la eficiencia, calidad, capacidad de aceptación del cliente e innovación en los costos y precios unitarios.	61
Figura 5. Contexto en el cual se formula la estrategia competitiva.	62
Figura 6. Esquema de diseño.	83
Figura 7. Uso de semillas de calidad.	91
Figura 8. Realización de cosecha en tiempo prudente.	92
Figura 9. Acopio de flores en lugares previamente implementados.	93
Figura 10. Utiliza el transporte aéreo de línea comercial.	94
Figura 11. Utiliza un manual de control de temperatura.	95
Figura 12. Récor ds de temperatura de la descarga de los despachos.	96
Figura 13. Cumplimiento de plazos de entrega de conformidad con el contrato de exportación.	97
Figura 14. Costo de la DFI hasta la entrega del embarque al cliente en el país de destino.	98
Figura 15. Control de su presupuesto de Distribución Física Internacional.	99
Figura 16. Usted tiene criterios para homologar a su agente de aduana.	100
Figura 17. Solicitud de reporte de incidencias y faltas que tiene su agente de aduana antes de contratarlo.	101
Figura 18. Solicitan a su agente de aduana informes de SUNAT respecto a la experiencia en exportación de flores	102
Figura 19. Verifica que su agente de aduana tiene la certificación IATA para despachos de productos perecederos	103
Figura 20. Asiste a capacitaciones en logística para exportación.	104
Figura 21. Se acoge al drawback en sus exportaciones.	105
Figura 22. Cuenta con una certificación de calidad para la exportación de sus productos de acuerdo al mercado destino.	106

Figura 23.	Conoce la calidad de flores de exportación que hay en el mercado a través de algún documento.	107
Figura 24.	Tiene estudios de mercado que le muestre las exigencias de los mercados internacionales.	108
Figura 25.	Obtiene la demanda del consumidor de nuevas variedades de flores a través de informes de mercados u otros documentos.	109
Figura 26.	Produce flores en función a investigaciones de mercados internacionales que tiene.	110
Figura 27.	Cuenta con un plan estratégico y operativo de los últimos años.	111
Figura 28.	Aprovecha las características de producción ambiental y socialmente sostenible para la comercialización.	112
Figura 29.	Aprovechas las ventajas que proporciona los TLC u otro acuerdo comercial suscritos por el Perú, en sus exportaciones de flores.	113
Figura 30.	En los dos últimos años ha ingresado a algún nuevo mercado internacional de acuerdo a sus requerimientos.	114
Figura 31.	Tiene limitaciones en la presentación de sus productos en nuevos mercados.	115
Figura 32.	Utiliza los servicios de algunas agremiaciones para mejorar su competitividad exportadora.	116
Figura 33.	Establece sus precios internacionales de sus productos de acuerdo a estudios de mercados internacionales.	117
Figura 34.	Los precios de sus productos son superiores al promedio de sus competidores internacionales.	118
Figura 35.	Tiene información sobre las principales ventajas y atributos de sus competidores internacionales para desarrollar su estrategia comercial.	119
Figura 36.	Tienen estrategias para enfrentar la política cambiaria del estado.	120

## **RESUMEN**

En la investigación titulada “Conocimiento logístico y su relación con la competitividad exportadora del sector floricultor peruano”, el objetivo general de la investigación fue estudiar la correlación entre el Conocimiento Logístico y la Competitividad Exportadora del sector floricultor.

El tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es descriptivo, el diseño de la investigación es descriptivo - correlacional y el enfoque es cuantitativo. La muestra es de tipo probabilística y estratificada compuesta por 49 profesionales de las 9 empresas exportadoras de flores. La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario aplicado. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y el coeficiente de alfa de cronbach.

En la presente investigación se arribó a la conclusión que existe una correlación positiva alta entre “Conocimiento Logístico y la Competitividad exportadora del sector floricultor peruano”.

Palabras claves: Logística, competitividad, gestión, aduanas.

## **ABSTRACT**

The research titled "Knowledge logistics and its relationship with the export competitiveness of the Peruvian flower sector", the overall objective of the research was to study the correlation between the Logistics Knowledge and Export Competitiveness flower sector.

The research is applied, the level of research is descriptive research design is descriptive and correlational approach is quantitative. The sample is stratified probabilistic composed of 49 professionals from 9 exporters of flower type. The technique used is the survey instrument and data collection was the questionnaire administered. For the validity of the instruments on expert opinion and the Cronbach alpha coefficient was used.

In the present investigation it came to the conclusion that there is a high positive correlation between Logistics Knowledge and Competitiveness in the Export Sector Enterprises Floriculture.

Keywords: Logistics, competitiveness, management, customs.

## INTRODUCCIÓN

El crecimiento sostenido del sector macroeconómico - entre ellos el mercado exportador - nos ha permitido observar que el “Conocimiento Logístico” se ha convertido en un factor de vital importancia, puesto que conlleva a trabajadores, operadores, gerentes logísticos, etc. A transformar y/o efectuar cambios en los modos de trabajo, ya que la globalización y la liberación de los mercados han acelerado la transmisión de impulsos, tanto positivos como negativos, en el desarrollo empresarial, dejando a la empresa completamente vulnerable a la competencia.

En este mundo globalizado, caracterizado por el cambio tecnológico, la interactividad entre actores económicos y sociales de distintos ámbitos se convierte en una cuestión de la vida cotidiana de los negocios. Es por este motivo que la competitividad toma una nueva y más exigente dimensión, demandando de las empresas que las necesidades y aspiraciones de los clientes sean satisfechas en su más alto nivel, es decir, el impulsor de toda la actividad logística.

Nuestra investigación se ha desarrollado en cuatro capítulos y se enfoca en la relación que tiene el conocimiento logístico con la competitividad exportadora del sector floricultor peruano.

En el primer capítulo se realiza el planteamiento y la formulación del problema, la justificación y las limitaciones del presente estudio en relación al conocimiento logístico y la competitividad exportadora del sector floricultor peruano.

El segundo capítulo se enfoca el análisis del marco teórico en razón cada variable analizada a nivel de referencias bibliográficas, así como de diversas fuentes para la construcción y comprensión del conocimiento y la competitividad exportadora en el sector floricultor peruano.

En el tercer capítulo se expone el procedimiento metodológico de la investigación, cabe mencionarse que se asume el enfoque cuantitativo el sistema de Operacionalización de variables así como la planificación de la forma de recolectar datos aspectos que permiten validar los instrumentos y delinear los estadísticos utilizados.

En el cuarto capítulo se expone los resultados descriptivos y la contrastación de hipótesis así como la discusión de los resultados en relación con otras investigaciones realizadas.

Finalizando se presentan las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.