

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL AREA DE COMUNICACION DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N°0026 “AICHI NAGOYA” DE ATE EN EL 2011.”

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACION**

CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORES:

Br. MADUEÑO RAMOS, LUCY

Br. YANAVILCA CARHUAMACA, ELBA ROSA

ASESORA:

Mgr. PAULA VIVIANA LIZA DUBOIS

LIMA - PERÚ

2012

DEDICATORIA

Con todo cariño: a mis queridos padres, hermanos e hijos por el constante apoyo y amor que me brindan cada día.

Lucy Madueño

Con todo cariño: a mis hijos ya mi adorado esposo por su comprensión y apoyo incondicional que me brinda cada día.

Elba Yanavilca

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo por permitirnos alcanzar el grado de Magister en Educación, al Magisterio Nacional del Perú por cumplir el rol protagónico de la educación en la sociedad, a todas las personas que hicieron posible su participación orientación y apoyo para la realización de ésta investigación.

Las autoras

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

A continuación les presentamos la tesis titulada, “Los medios de comunicación y rendimiento académico en comunicación de los estudiantes de primer grado de primaria de la I.E.N° 0026 “Aichi Nagoya” de Ate en el 2011”, determinar en qué medida existe una relación significativa entre los medios de comunicación y sus relación con el rendimiento académico en el área de comunicación , en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la UCV para obtener el Grado de Magister en Educación en la mención de Administración Educativa, el documento consta de cinco capítulos:

Capítulo I: Problema de investigación.

Capítulo II: Marco Teórico.

Capítulo III: Marco Metodológico.

Capítulo IV: Resultados.

Capítulo V: Conclusiones y Sugerencia.

Presentamos el presente estudio, para su evaluación correspondiente, esperando, señores miembros del Jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por vuestra universidad y merezca su aprobación.

Las autoras

RESUMEN

La finalidad del estudio de investigación fue la de identificar la relación que existe entre los medios de comunicación y el rendimiento escolar, en alumnos del 1° grado de educación primaria, de la I.E. N° 0026 “Aichi Nagoya” del distrito de Ate en el 2011”.

La investigación fue de tipo Correlacional, descriptivo, porque estuvo orientada, como lo señala Bunge Mario (1960), al conocimiento de un fenómeno o hecho de la realidad concreta tal como se presenta en una situación espacio temporal dado, el tipo de diseño fue no experimental transversal abordando los hechos en su dimensión fenoménica, caracterizando las interacciones entre ambas variables de estudio: los medios de comunicación y el rendimiento académico. El presente estudio se llevó a cabo en una población y muestra intencional de 75 estudiantes del primer grado de primaria. Los datos estadísticos que sustentaron la investigación se obtuvieron procesando los resultados de las Actas de Evaluación del Educando y la aplicación del Instrumento “Cuestionario sobre los medios de comunicación”.

Los resultados de esta investigación demostraron que existe relación significativa entre los medios de comunicación y el rendimiento académico. Se concluyó que el rendimiento académico que demuestran los alumnos del 1° grado de educación primaria de la I.E. N° 0026 “Aichi Nagoya” del distrito de Ate en el 2011”, tenían relación con los medios de comunicación como el internet y la televisión que usaron los alumnos.

Palabras Claves: Relación, medios de comunicación, Rendimiento académico.

ABSTRACT

The purpose of the research study was to identify the relationship between the media and school performance in Grade 1 pupils of primary education, EI No. 0026 "Aichi Nagoya" Ate district in 2011. "

The research was correlational, descriptive, it was aimed, as noted Mario Bunge (1960), knowledge of a phenomenon or fact concrete reality as presented in a given time-space situation, the type of cross-experimental design was not addressed the facts in his phenomenal dimension, characterizing the interactions between the two variables of study: media and academic performance. This study was conducted in a population and purposive sample of 75 students in the first grade. The statistical data that supported the research were obtained by processing the results of the Acts and Educating Assessment Instrument implementation "Questionnaire on the media."

The results of this research showed that there is significant relationship between the media and academic performance. It was concluded that the academic performance of students demonstrating grade 1 of primary education IE N° 0026 "Aichi Nagoya" Ate district in el2011 ", were related to the media as the Internet and television that students used.

Keywords: Relationship, media, academic performance.