



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DIDÁCTICA
EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés de los
estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

AUTORA:

Rodriguez Arredondo, Cinthia Milagros (orcid.org/0000-0002-7100-9980)

ASESORA:

Dra. Ibarguen Cueva, Francis Esmeralda (orcid.org/0000-0003-4630-6921)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles.

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios quien me dio la fortaleza y sabiduría para seguir adelante frente a las adversidades y poder concluir mi trabajo de investigación.

A mis padres quienes me guían a seguir adelante a través de su ejemplo.

A mi hermano y familia quienes día a día me incluyen en sus oraciones y a mis amigos por darme palabras de aliento para el logro de mis metas.

Agradecimiento

A Dios por darme salud y la bendición de poder estudiar aun en tiempos difíciles llevándome a cumplir con esta meta trazada.

A mi familia por ser mi inspiración para seguir creciendo profesionalmente.

A mis maestros quienes me asesoraron y acompañaron durante la realización de este proyecto de investigación, agradecimientos especiales a la doctora Ibarquen y Dr. Manchego, quienes estuvieron presente para darme palabras de aliento en no desistir de este estudio.

A la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo por acogerme para seguir creciendo profesionalmente.

Al director y subdirectora de la institución educativa quienes me apoyaron al brindarme las facilidades para poder aplicar mis instrumentos de evaluación y hacer posible esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	14
III. METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño de investigación	24
3.2 Variables y operacionalización	25
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	25
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5 Procedimiento	27
3.6 Método de análisis de datos	27
3.7 Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	47
ANEXOS	55

Índice de tablas

Tabla 1. Niveles de la variable materiales audiovisuales	28
Tabla 2. Distribución de frecuencias de las dimensiones de los materiales audiovisuales	29
Tabla 3. Niveles de la variable expresión oral	30
Tabla 4. Distribución de frecuencias de las dimensiones de la expresión oral	32
Tabla 5. Prueba normalidad	33
Tabla 6. Prueba de variabilidad de la hipótesis general y específicas	34
Tabla 7. Estimación de parámetros para la prueba de materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés.	35
Tabla 8. Estimación de parámetros para la prueba de materiales audiovisuales en la pronunciación	36
Tabla 9. Estimación de parámetros para la prueba de materiales audiovisuales en la dimensión fluidez.	37
Tabla 10. Estimación de parámetros para la prueba de materiales audiovisuales en la dimensión vocabulario y gramática.	38

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Niveles de percepción de la variable materiales audiovisuales	28
Figura 2. Niveles de materiales audiovisuales por dimensiones	30
Figura 3. Niveles de la variable expresión oral	31
Figura 4. Niveles de la expresión oral por dimensiones	32

Resumen

La investigación Materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés de los estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022, tuvo como objetivo determinar la influencia de los materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés. La metodología fue de tipo básica, nivel explicativo, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, correlacional causal de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 72 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario acerca de los materiales audiovisuales y un test de expresión oral en inglés válidos y confiables (del Alfa = 0,850 y Kr = 0,873) indicando una confiabilidad para su aplicación. Se empleó la prueba de chi- cuadrado para determinar la influencia entre las variables de estudio, así también Pseudo Cuadrado de Nagelkerke para estimar la varianza de una variable dependiente sobre otra independiente, llegando a la siguiente conclusión: Los materiales audiovisuales influyen en la expresión oral de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 23,8%), por cuanto el puntaje Wald de 15,374 es mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Palabras clave: Materiales, audiovisuales, expresión, oral, comunicación.

Abstract

The research Audiovisual materials in the oral expression in English of the students of a private educational institution, Huaura, 2022, aimed to determine the influence of audiovisual materials in oral expression in English. The methodology was of a basic type, explanatory level, with a quantitative approach and a non-experimental, causal correlational cross-sectional design. The sample consisted of 72 students who were given a questionnaire about audiovisual materials and a valid and reliable test of oral expression in English (del Alpha = 0.850 and Kr = 0.873), indicating reliability for its application. The chi-square test was used to determine the influence between the study variables, as well as Nagelkerke's Pseudo Square to estimate the variance of a dependent variable over another independent, reaching the following conclusion: Audiovisual materials influence oral expression mean (% Nagelkerke Pseudo R square = 23.8%), since the Wald score of 15.374 is much higher than 4, which becomes the cut-off point for the analysis model and is reinforced by $p = 0.000 < 0.05$ which allows the rejection of the null hypothesis.

Keywords: Materials, audiovisual, expression, oral, communication.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el poder expresarse en el idioma inglés es indispensable debido a ser una competencia que el marco de un mundo globalizado exige al ser humano dentro de una sociedad líquida, sin embargo, esta competencia es una problemática hallada a nivel mundial.

Un artículo abordó que, dentro de las habilidades del idioma inglés, la expresión oral es una de las incertidumbres más actuales que destaca dentro de la formación para el aprendizaje del anglosajón como lengua extranjera. (Rodríguez, 2010). Sin embargo, se evaluó a 88 países del mundo, donde 12 naciones europeas se ubicaron dentro de los 12 lugares más altos de dominio del idioma (EF Education First, 2018).

En América latina, de acuerdo a estudios internacionales, no existe un país ubicado en la categoría más alta de dominio del inglés. Por lo expuesto, Latinoamérica se ubica en el nivel bajo o muy bajo en las evaluaciones (el diálogo, 2017). Para ilustrar esto, de 100 países Perú se encuentra en el puesto 58 en lo que respecta a países de habla inglesa, confirmando nuevamente el dominio bajo en este idioma (EF Education First, 2020).

Estos resultados se ven reflejados en el grado de competitividad y desarrollo de un país, puesto que el dominio de un segundo idioma rompe la brecha para acceder a una mejor educación o puesto de trabajo. Los resultados en cuanto a un nivel de logro responde a diversos factores como la eficacia en cuanto al sistema de enseñanza de este segundo idioma, la calidad profesional de los maestros quienes imparten con la enseñanza, es así que el artículo “El diálogo” indica que el maestro del idioma inglés debería tener un dominio del idioma a partir de los niveles B2 a C2 del marco de dominio para las lenguas (MCER), por otra parte, las evaluaciones indican que muchos profesores desempeñan su función contando con un nivel por debajo de estos estándares. (Cronquist y Fiszbein, 2017).

En el Perú, uno de los estudios realizados en el nivel nacional tanto como internacional nos confirma que la habilidad lingüística en el idioma inglés, si bien ha recibido profuso tratamiento, no es el necesario y suficiente. (Rodríguez, 2010).

Por otro lado, British Council nos indica que (57%) de peruanos estudiantes solo estudian inglés como lengua extranjera en el nivel secundario, el 46% aprendió

el idioma en la universidad, el 41% aprendió el idioma en una escuela privada dedicada a la enseñanza del idioma (British Council, 2015). De acuerdo a lo expuesto, el aprendizaje en cuanto al entrenamiento de una segunda lengua se muestra como irrelevante, he aquí la importancia de que el gobierno implemente políticas que puedan potenciar las habilidades de este idioma con profesores certificados debido a que si bien uno de los perfiles del estudiante que egresa de educación básica o secundaria es que tenga la suficiencia de poder comunicarse en el idioma inglés traduciéndose en que el individuo pueda desenvolverse en distintas situaciones culturales propias de diferentes culturas (Ministerio de Educación, 2016). Sin embargo, no contamos con un sistema que fortalezca la educación bilingüe de forma efectiva y un ejemplo claro es el currículo nacional que, si bien plantea indicaciones a seguir para la enseñanza de este segundo idioma, las horas que las respaldan no son las que se requieren para lograr resultados favorables (MINEDU, 2016). Incluso De la Puente (2015) respalda lo mencionado al afirmar que al iniciar el programa “Inglés Puertas al Mundo” se buscaba lograr un nivel intermedio que en efecto permitiría al estudiante poder comunicarse en una segunda lengua y a pesar de ello no se logró el objetivo.

Por otro lado, si bien las horas pedagógicas de un colegio particular, a diferencia de un colegio estatal son más consideradas, pero no suficientes (Díaz, 2010). Muchas de las actividades internas de la institución toman lugar dentro de las horas de inglés teniendo como consecuencia horas reducidas donde se prioriza el llenado de un libro y el fortalecimiento en las demás habilidades del idioma, más no la habilidad oral debido al tiempo corto y probablemente al uso de herramientas digitales que no son las más adecuadas o de caso contrario no son las suficientes para que se lleve a cabo el dictado de las clases de forma óptima. Por lo cual es necesario que el docente no solo utilice el material audiovisual para facilitar su labor, sino que también lo utilice con un propósito pedagógico (Jaramillo et al., 2009). De caso contrario estos materiales no tendrían una buena administración desembocando en la desmotivación por parte de los alumnos tanto como maestros en el caso de no contar con los recursos que se requieren para abordar una clase significativa, contemplando que siempre es necesario que el maestro reciba la capacitación docente para su desarrollo profesional.

Veremos el caso de una institución educativa privada, Huaura, 2022, donde los alumnos llevan 7 horas pedagógicas a la semana, dentro de estas horas se trabaja 3 competencias que desarrollan la comunicación, la lectura y escritura en inglés. Sin embargo, para este estudio nos enfocaremos en la competencia se comunica oralmente en inglés, dentro del cual encontraremos la expresión oral, esto debido a ser una capacidad en observación por no verse evidenciado en la totalidad de los estudiantes. Si bien la expresión oral se viene trabajando por medio de diversas actividades como: roleplay, student talking time, acting time; tareas que dan paso a que el estudiante pueda comunicarse haciendo uso del idioma, estas actividades en mención parecen no ser suficientes para el desarrollo óptimo en los estudiantes, considerando que cada actividad responde a los objetivos trazados en cada clase, siendo así que los docentes utilizan distintos materiales audiovisuales para la enseñanza de nuevos vocabularios, y expresiones por medio de canciones, debido a ser materiales didácticos de gusto de los estudiantes, que suponen llegar a ellos y así puedan comprender significados por medio de imágenes y expresiones que posteriormente ellos imitaran. No obstante, se observa que los alumnos no han desarrollado esta capacidad en su totalidad porque aún les cuesta poder expresarse haciendo uso de la lengua meta.

Para poder comprender a qué responde estos resultados, será necesario considerar que cada hora pedagógica consta de 40 minutos cronológicos.

Del mismo modo, tomaremos en consideración que, en los últimos 2 años nuestro contexto educativo se ha visto afectado debido al COVID 19, que trajo consigo una emergencia sanitaria a nivel mundial, donde el gobierno declaró que el dictado de clases se daría en la modalidad virtual. A consecuencia de ello nuestros alumnos de 2do grado de educación secundaria se han visto limitados en cuanto a su participación oral en el aula, pudiendo ser este aspecto uno de los factores que desemboca en que los alumnos se encuentren en un nivel de proceso en esta rama del idioma inglés para lo cual es primordial tener conocimiento gramatical, así como vocabulario que permita al alumno dar a conocer su opinión y emoción. Este es un factor que afecta el desarrollo de esta capacidad, también el efecto de la forma y materiales que el docente utiliza para llegar a sus estudiantes será de suma importancia, además de la calidad de cada docente dentro del área.

En este ángulo, el uso de materiales audiovisuales que viene a ser una forma didáctica para lograr la comprensión de un segundo idioma por parte de los

estudiantes y por ser este un material didáctico que de acuerdo a estudios científicos involucra la estimulación de los sentidos del ser humano sumergiéndolos en el tema de abordado (Tobar et al., 2021). La consideración de los mismo será importante para identificar la influencia que tienen en la expresión oral del idioma inglés desarrollado dentro del proceso didáctico en los estudiantes y a modo de aportar a nuestra sociedad con información relevante de este estudio, se planteó como problema general el siguiente: ¿Cuál es la influencia de los materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés de los estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022? Y los específicos (Ver anexo 1).

La presente investigación se desarrolló con el soporte de distintas teorías de autores quienes nos brindan información pertinente en cuanto a las variables materiales audiovisuales y la expresión oral, destacando la influencia que puede tener una sobre otra. Del mismo modo, la acreditación de esta investigación se ampara en el tributo que va a contribuir el material audiovisual en la competencia se expresa oralmente, a modo de extender la información ya existente. Metodológicamente se justificó con la aplicación de instrumentos adaptados de otros autores y de acuerdo al contexto situacional donde los resultados demuestran la incidencia de una variable sobre otra.

Como objetivo general se propuso lo siguiente: Explicar la influencia de los materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés de los estudiantes de una institución educativa privada, Huaura 2022, y los específicos (Ver anexo 1).

Como hipótesis general tenemos el siguiente enunciado: Los materiales audiovisuales influyen en la expresión oral en inglés de los estudiantes de una institución educativa privada, Huaura 2022 y los específicos (Ver anexo 1).

II. MARCO TEÓRICO

Para abordar esta investigación fue necesario realizar una búsqueda meticulosa de investigaciones nacionales e internacionales los cuales han sido de ayuda para profundizar el tema en los antecedentes de la investigación.

Dentro de los estudios nacionales tenemos a García (2022) quien en su tesis buscó averiguar la influencia de la variable material audiovisual en la expresión oral del inglés, siendo de tipo básica con ajuste cuantitativo, de nivel correlacional causal y diseño no experimental. Con la aplicación de una encuesta y observación a 167 estudiantes, siendo el muestreo aleatorio simple, los resultados hallaron a materiales audiovisuales en un nivel medio (53,9%) y la expresión oral en un nivel de inicio (67,7%). Concluyendo que existe influencia significativa de la variable materiales audiovisuales para la segunda variable.

A su vez, Morales (2020), cuyo objetivo general de estudio fue hallar si existe influencia de los Materiales Audiovisuales en el Aprendizaje del Idioma Inglés. Fue de tipo descriptivo no experimental, con la aplicación de una encuesta técnica a 60 estudiantes, elegidos por conveniencia del autor. Concluyo que existe un 95 % de confiabilidad en la aplicación de estos materiales para tener resultados favorables.

Del mismo modo, Becerra y Sánchez (2020) cuyo trabajo de investigación fue determinar la influencia de los materiales audiovisuales en la producción oral de inglés, evaluaron la segunda variable, así como las sesiones de clase, sosteniendo el método comunicativo y tipo de investigación explicativa, experimental y diseño cuasi experimental, con una población constituida por 648 estudiantes de nivel secundario, y de muestreo intencionado, grupo experimental 29 y grupo de control 27. Se utilizó la observación, cuestionario, así mismo un test. Lo cual corroboro que hay un efecto favorable en la producción oral. De este estudio se pudo concluir que los materiales audiovisuales influyen de modo positivo en la competencia comunicativa.

Siguiendo esta línea, Cuestas (2018), en su tesis buscó hallar la relación entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés en una institución educativa. El tipo de investigación fue básica con enfoque cuantitativo, no experimental de nivel descriptivo correlacional. Con aplicación de una encuesta y cuestionarios, donde los resultados se definieron estadísticamente significativos, con una correlación positiva alta. Concluyó la correlación entre ambas variables estadísticamente significativa,

recomendando la adquisición de materiales audiovisuales para la enseñanza del idioma.

Por su parte, Sencia (2018), aportaron a esta investigación cuyo objetivo fue hallar la relación entre las Tecnologías de la Información y Comunicación y la expresión oral del idioma inglés. Fue un estudio correlacional, de tipo descriptivo, no experimental, de muestra no probabilística. De instrumentos se usó un cuestionario y una guía de observación a 33 estudiantes, finalmente sus resultados detallaron que sus variables guardan una relación significativa.

Por lo que respecta a Arrunátegui (2018) quien planteó como objetivo determinar la relación entre el uso de los materiales auditivos y el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa en Barranco, 2017. Dicha investigación cuantitativa siguió una metodología descriptiva, correlacional básica, de tipo no experimental y corte transversal. Se aplicó un cuestionario y un test de forma colectiva a 172 estudiantes de secundaria, donde se evidencio una moderada correlación entre las variables, concluyendo que existe relación significativa entre las dos variables.

Por último, Chávez (2016) En su investigación buscó contribuir a este estudio evaluando los efectos al aplicar un programa de inglés fundado en el uso de materiales audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés. Se evaluó mediante un test de inglés de acuerdo al nivel luego de ser parte del programa validado por los jueces a través de un sistema de criterios. 32 participantes conformaron la muestra, 16 el grupo control y 16 participantes grupo experimental. Concluyendo con la existencia de diferencias significativas antes y después que se aplicó el programa, demostrando se favorece al aprendizaje del idioma inglés en sus diferentes capacidades si se hace uso de materiales audiovisuales.

En el ámbito internacional tenemos a Barreiro (2021) cuya investigación tuvo por objetivo promover el desarrollar las habilidades de expresión oral a través del uso de la herramienta Podcast. La investigación realizada fue exploratoria, descriptiva y propositiva. La metodología aplicada pertenece al paradigma mixto, porque los datos que se utilizaron fueron de índole cualitativo y cuantitativo. Se aplicó una encuesta y ficha de observación a los alumnos, padres de familia y docentes. Como resultado se concluyó que existe deficiencia en la expresión oral de los estudiantes, indicando que un proyecto de Podcasting como propuesta de innovación educativa ayudaría a mejorar y fortalecer la expresión oral.

Del mismo modo Marcos y Moreno (2020) en su artículo cuyo objetivo fue encontrar la utilidad didáctica de los recursos audiovisuales. El modelo de investigación pertenece al diseño cuasi experimental aplicado a 47 participantes que concluyo en que existe relación entre la percepción de utilidad de los contenidos audiovisuales y el grado de aprendizaje autónomo del estudiante.

En lo que referente a Abreus y Haro (2019) En su artículo cuyo objetivo de investigación fue dirigido al desarrollo de la expresión oral en inglés en los estudiantes de Quito, Ecuador en la Metropolitan Language School, utilizando materiales audiovisuales; abordó los resultados de un estudio conducido. Concluyó que los materiales audiovisuales pueden garantizar el logro en el desarrollo de las habilidades lingüísticas en los estudiantes.

Así mismo (Zambrano et al.,2018) En su investigación estableció como objetivo demostrar que los recursos audiovisuales son una metodología activa de enseñanza cuyo principio general es el trabajar a partir de la acción teniendo en consideración que esto involucra el uso de los sentidos y que el elemento lúdico permite el desarrollo de la capacidad lingüística del ser humano. Se aplicaron encuestas y fichas de observación que arrojaron información relevante confirmando la relación entre los materiales audiovisuales y los alumnos, concluyendo que su uso proporciona un estímulo visual y auditivo llevando al alumnado a poseer mejor disposición para las clases de inglés. Además, que dichos resultados mostraron la necesidad de los alumnos a desarrollar su capacidad auditiva debido a que se sentían motivados, al mismo tiempo que esto daba paso al desarrollo de su expresión oral. Para esto será importante la aplicación adecuada de estos recursos.

En lo que se refiere a Ulloa y Díaz (2018) desarrollaron un trabajo de investigación correlacional causal llevando como objetivo determinar el desempeño en los estudiantes de inglés en cuanto a la comprensión de instrucciones luego de estar expuestos a una estrategia pedagógica basada en materiales audiovisuales, donde se tuvo como muestra a 70 alumnas, los instrumentos para este estudio fueron la encuesta y observación que permitieron concluir que los medios audiovisuales

fueron un mediador para alcanzar un desarrollo superior en el proceso del aprendizaje del inglés oral.

En relación a la variable materiales audiovisuales, definidos como materiales de instrucción los cuales son utilizados con el objetivo de transmitir significado, estos materiales no tienen dependencia absoluta de los símbolos verbales o idioma (Make y Yonas 2018). Así mismo se le conoce como medios técnicos de representación que posibilitan desarrollar las competencias visuales tanto como las auditivas ampliándose en su dimensión espacial y temporal, en otras palabras, estos medios técnicos favorecen la amplitud propia de las capacidades de los sentidos (González, 2008).

De forma semejante, Aguaded J. y Martínez E. (1998), lo definen como un grupo de técnicas auditivas o visuales que aportan a la enseñanza, favoreciendo la comprensión tanto como la interpretación del mensaje o de lo que se busca comunicar. Además, se mencionó también que es una de las propuestas que se han venido empleando como recurso de la ciencia de la educación desde el origen de la humanidad lo cual demanda entrenamiento práctico de los educadores puesto que, si hablamos de los medios audiovisuales dentro de la educación, es un asunto que demanda estudio y reflexión (Rodino, 1987). Y en efecto, por muy elaborados, rigurosos y completos que se encuentren, los materiales audiovisuales jamás podrán sustituir al facilitador, en este caso al docente facilitador porque estos recursos han sido pensados para que sean de ayuda, y he aquí la importancia de conocer a fondo para que sean empleados de forma adecuada (Rodríguez, 2008).

De acuerdo a los conceptos señalados en cuanto a los materiales audiovisuales, podemos concluir que, si bien son medios técnicos que representan una información dando paso al desarrollo de las capacidades de los sentidos, éstos serán útiles en la medida que el usuario tenga en cuenta como, cuando, para qué y el porqué de su uso, teniendo en consideración el objetivo de su uso, logrando así una efectividad al utilizarlo.

Con respecto a la teoría de los materiales audiovisuales, estos materiales han sido considerados como recursos significativos dentro de la educación debido a que sensibilizan y estimulan al receptor (Adame, 2009). Así mismo los materiales tradicionales como la pizarra, diapositiva, papelógrafos, etc. Se comprende como fáciles de manejar, además de ser económicamente pertinentes (Corrales y Sierras,

2002). Por otro lado, Rodino (1987) indicó que estas herramientas deberían ser consideradas como materiales de orientación para la comunicación y participación democrática, en este sentido los materiales audiovisuales deberían acomodarse en concordancia con la sociedad.

Los medios audiovisuales se caracterizan por representar canales y códigos, de los cuales quien tiene una incidencia significativa en los mensajes que se transmiten es el código, sin embargo, ambas características son específicas para intercambiar mensajes (Rodino, 1987).

Si nos centramos en la tipología de esta variable independiente, las veremos clasificadas por el tipo de comunicación que estas nos brindan, donde se considera no sólo la percepción, sino también los códigos que cada medio audiovisual emplea y son las siguientes: La comunicación visual donde encontraremos las ilustraciones, fotos, pizarrones de distinto tipo, cine mudo, etc. Seguidamente, la comunicación auditiva comprende los instrumentos de registro y reproducción. En tercer lugar, la comunicación audiovisual que contempla las diapositivas con locución, musicalización, televisión y cine sonoro. Por último, la comunicación programada que involucra las máquinas de enseñanza como la computadora (Rodino, 1987).

Sus dimensiones de acuerdo a Alcántara y Ayala (2004) se clasifican en materiales visuales, materiales audiovisuales y materiales interactivos. Con respecto a la primera dimensión, están definidos bajo la perspectiva de objetos de aprendizaje que proporcionan al individuo la capacidad de poder emitir mensajes visuales, así como darle el espacio para poder analizar e interpretar lo que se desea transmitir (Alcántara y Ayala, 2004).

La segunda dimensión denominada materiales audiovisuales, son materiales que codifican la información que deriva de los sonidos, lo cual aporta a la comprensión de lecturas, además de desarrollar la capacidad auditiva, asimismo es de gran aporte para desarrollar la imaginación mediante los cuentos orales y canciones para el nivel inicial en la educación. Aquí encontraremos dos grupos de materiales que usan los sonidos como veremos a continuación: El material con destino educativo, específicamente en la enseñanza se suele usar el sonido en la naturaleza los cuales son percibidos de la relación con el medio que nos rodea, por ejemplo: el bordoneo de los medios musicales, animales, los ruidos producidos por nuestro sistema respiratorio, nuestro corazón, etc.

Seguidamente, tenemos el material didáctico, que involucra el uso de recursos tecnológicos para posteriormente ser utilizados, por ejemplo, veremos algunos de estos materiales que debido al avance de la tecnología y al transcurrir los años han dejado de ser usados: y el casete, el tocadiscos y también veremos los más actuales y modernos como: los CDs, mp3, la radio, etc. (Alcántara y Ayala, 2004).

Y en relación a la tercera dimensión materiales interactivos, son considerados vehículos o medios de comunicación social, que dan paso a la interacción bidireccional entre el locutor e interlocutor (Alcántara y Ayala, 2004).

Por otro lado, los autores Niño y Perez (2005) dimensionan a los materiales audiovisuales bajo distintos medios detallados a continuación: Medio textual o impreso, aquí encontraremos a los materiales de lectura como son el periódico, libro, enciclopedia, guía, folletos, tríptico, díptico, etc. Seguidamente tenemos al medio manipulativo y objeto real, dentro del cual encontramos a las maquetas, dioramas y medio manipulativo simbólico. En tercer lugar, veremos al medio computarizado informático, como internet, multimedia, software, conferencias, etc. En cuarto lugar, el medio exhibidor que básicamente hace referencia a los materiales utilizados para exhibir información como pizarra, carteles, periódicos murales, etc. Continuando con el medio audiovisual, como los proyectores multimedia, televisión, etc. Concluyendo con el medio proyectable, que comprende los proyectores para diapositivas y finalizando con las grabaciones donde se considera los reproductores de audio.

El mérito de los materiales audiovisuales radica en que aportan a la comprensión de la estructura y gramática, además que motiva a los estudiantes facilitando el aprendizaje de vocabularios esto responde a que los estudiantes pueden percibir información por medio de los sentidos (Ramírez, 2009).

Del mismo modo, Herrero (2018), sostiene que los materiales audiovisuales son de gran ayuda para potenciar la competencia lingüística dando paso al pensamiento crítico, la creatividad, y además que el estudiante puede mejorar sus habilidades lingüísticas, siendo una herramienta que fomenta la comunicación intercultural que impulsa el aprendizaje de las lenguas.

A su vez, Fuady y Mutalib (2018), indican la importancia de su uso para los distintos círculos de aprendizaje además de ser reconocidos y aceptados como una forma esencial para fortalecer y mejorar alcanzando el propósito de la enseñanza. En concreto, contribuyen no solo a la enseñanza, sino también a la investigación y estimula el interés, brindando información útil y ampliando la vista de la experiencia.

Una de sus características es incidir en la configuración de los mensajes que transmiten mediante su uso. (Rodino, 1987).

En cuanto a la variable expresión oral, es una acción practicada a diario por el ser humano para comunicarse entre sí. Este conjunto de actos se da de forma lineal tomando su espacio en tiempo real con el objetivo de emitir y recibir mensajes orales de forma eficiente (Thornbury, 2005). Ahora bien, se ocupa de la gramática, léxico y pronunciación denominados factores lingüísticos y de consideraciones pragmáticas, socioculturales y otras (Níkleva y López-García 2019). En cuanto a factores mencionados Tsai (2019) también indica que la sociedad es un factor que influencia la comunicación. Sumado a esto, la expresión oral se logra cuando se da la interacción de los educandos con distintas personas y grupos pudiendo considerar el uso del lenguaje oral de forma creativa y con responsabilidad dentro del cual se desarrollan las capacidades de organización, adecuación, desarrollo de las premisas de forma coherente y cohesionada, uso de herramientas no verbales y paraverbales de manera estratégica, así como interactuar con distintos interlocutores, dando paso a la reflexión y evaluación del contenido, estilo y escenario del texto oral (MINEDU, 2017). Por lo que respecta a esta variable, Kuehn (2016) sostiene que es necesario considerar el uso gramatical dentro de la estructura de oraciones, vocabulario, además de la fluidez, la pronunciación, el acento y la entonación que concierne el uso del idioma inglés al momento de expresarse.

Siguiendo esta línea, el expresarse oralmente motiva a los alumnos a exponer sus opiniones mediante conversaciones de interés para el emisor y receptor, además de animarlos en la toma de decisiones (Harmer, 2015). A su vez, está relacionado con la producción y recepción, además del procesamiento de información, lo cual enmarca el proceso de elaboración de significados conocido como expresión oral (Byrne, 1986). No obstante, es de importancia reconocer que un individuo escuche y comprenda el mensaje para expresar sus emociones, en lo referente a lo mencionado Cheung (2010) confirma que la comprensión oral tiene relación con el aprendizaje de otro idioma y por ende el escuchar es necesario para poder expresarse en un segundo idioma.

Por otro lado, Cardona & Celis (2011) mencionan que, para gestionar una comunicación efectiva, sin excederse en expresar lo que se desea transmitir, es necesario seguir una relación de técnicas que establecen pautas generales, a esta

serie de técnicas se le denomina expresión oral. Sumado a esto, también se indica que utilizar una correcta praxis y utilizar un lenguaje idóneo son las capacidades que comprenden la comunicación (Syed et al., 2019).

En cuanto a las teorías o enfoques de la expresión oral tenemos a Krashen (1987) quien indica que la interacción donde se da importancia a la fluidez más que al aspecto gramatical es el medio por el cual se adquiere el lenguaje, de aquí surge la teoría de la adquisición de una lengua y la importancia de poner énfasis en la práctica de expresión oral. En la misma línea, el enfoque comunicativo, conocido también como Communicative Language Teaching (CLT) enfatiza el uso del idioma y sus funciones dentro de distintos contextos, se enfoca en la adquisición de fluidez del estudiante para el desarrollo de las funciones de la lengua, buen uso gramatical y pronunciación (Larsen – Freeman, 1986). Igualmente encontraremos al enfoque que se centra en la interacción entre el docente y alumno y afirma que es desde donde surge el aprendizaje considerado por el método situacional de lenguas y el método que se centra en la comprensión y comunicación del lenguaje mediante la práctica de diálogos parte del método audio lingual (Richards & Rodgers, 2001). Por su parte, Piaget (1926) sostiene que para que el ser humano exponga sus pensamientos, el uso del lenguaje no es suficiente porque las raíces de estas estructuras se presentarían en la acción, por lo cual estas estructuras de mecanismos sensorios motores son más profundas que el aspecto lingüístico.

De acuerdo a Muñoz (2010) las características principales del enfoque comunicativo son las siguientes: Primero, lograr la competencia comunicativa, el proceso de ensayo-error es parte de la creación del lenguaje, tercero que se enfoca en el uso del idioma y por consiguiente cada estudiante es responsable de su aprendizaje debido a que el docente cumple la función de guía, cada lección tienen que ver con el trabajo en equipo, la motivación se da de forma intrínseca, así como el currículo se plantea en función al uso de la lengua, la lengua es un medio activo para la creación de significados lo cual indica que es más que un sistema de reglas, y por último, las lecciones incluyen mucha interacción haciendo mayor énfasis a la fluidez y no en la precisión al comunicarse.

Velásquez (2014) sostiene los siguientes tipos o formas de expresión oral: Conversación, consiste en que una o más personas hablen entre sí tomando en cuenta que es necesario que la persona tiene que saber escuchar y prestar atención con tal interés que permita al interlocutor terminar de expresarse de tal modo que al

ser un buen oyente podríamos decir que esta persona es un buen conversador. Ahora veremos la siguiente forma qué es la entrevista, entendido como un diálogo preparado por el entrevistador para posteriormente ponerlo en acción creando una conversación entre él y la persona entrevistada. En la misma línea tenemos la encuesta, cuya modalidad de diálogo es similar a la entrevista diferenciándose en que este cuestionario va dirigido a más de una persona y sus preguntas son cerradas, es decir la persona encuestada no puede extenderse al responder. En tercer lugar, tenemos al debate cuyo objetivo es obtener conclusiones ya sea de una situación conflictiva o un tema controversial luego de haber examinado y analizado un hecho de opiniones distintas. Continuando con la conferencia que comprende la exposición frente a un auditorio, esta exposición puede tratarse de un tema científico, cultural o social. Y por último tenemos al discurso que busca persuadir al oyente dentro de sus temas religiosos, políticos o un tema público. Por su parte Savignon (2001) señala la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y la competencia estratégica que permiten llevar a cabo una comunicación.

En cuanto a sus dimensiones, Thornbury, (2006) nos indica las siguientes de acuerdo al enfoque del examen de la Universidad de Cambridge CELS (Certificate in English Language Skills): Gramática y vocabulario, definido como la manera correcta de crear oraciones haciendo uso de las palabras correctas para combinarlas al expresarse, considerando que la gramática es el estudio de la sintaxis y la morfología de las oraciones.

La segunda dimensión pronunciación, indica que una adecuada entonación es importante al momento de expresarse porque transmite el mensaje que pretende el emisor, considerando también que el acento de la lengua materna es aceptado sólo si este es comprensible (Thornbury, 2006).

Y la tercera dimensión fluidez, considera que para expresar una idea es necesario que el emisor sea capaz de ordenar sus ideas a modo que pueda expresar lo que desea transmitir sin miedo y con espontaneidad. De este modo podrá desarrollar buenas habilidades lingüísticas (Thornbury, 2006).

Es de conocimiento que desde que el ser humano nace, tiene la necesidad de poder comunicarse y expresar sus emociones por lo cual la expresión oral es una facultad innata en las personas, aquí la importancia de poder hacer uso del lenguaje para poder comunicarse, y expresarse de forma efectiva, de acuerdo a Macías (2017) la expresión oral es una de las destrezas más difíciles para una persona que aprende

una segunda lengua, esto responde a que existe algunas deficiencias en ciertos desempeños como organizar y estructurar un discurso de forma coherente respetando estructuras gramaticales y llevando una fluidez que permita claridad al momento de transmitir el mensaje, adecuándose a la situación comunicativa.

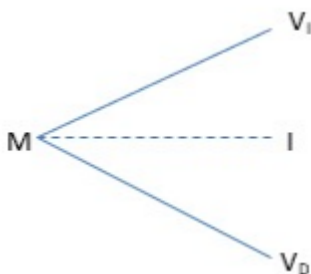
A su vez, su desarrollo como disciplina y práctica integral es esencial en la competencia comunicativa, debido a que el desarrollo de esta variable es capaz de establecer relaciones en las personas, además de ser el instrumento básico para los maestros (Rodríguez, 2010). En concreto, la expresión oral es de gran importancia para el estudiante puesto que acelera su desarrollo integral, siendo uno de los motivos para que el maestro brinde las herramientas necesarias para su óptimo desarrollo (Martínez Chepe et al., 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: El estudio realizado corresponde al tipo básico porque su motivación fue la simple curiosidad que busca descubrir nuevos conocimientos que suman a los estudios previos. Se practica desde inicios a raíz de la curiosidad científica al deseo de comprender y dar respuesta a los fenómenos que dan origen al universo y a los misterios de la vida en general (Ñaupás et al., 2018).

3.1.2 Diseño de investigación: Presentó un diseño no experimental, debido a que no existe manipulación deliberada de variables, es decir no se hace variación intencional de variables para ver el efecto que puede producir sobre otra (Hernández y Mendoza, 2018), de nivel de investigación correlacional causal porque establece la causa y efecto de una variable sobre otra los cuales ya ocurrieron en la realidad (Hernández y Mendoza, 2018) de corte transversal, porque se recopilaron datos en un solo momento dentro de un tiempo único con el objetivo de describir las variables analizando su incidencia sobre otra dentro de un tiempo dado (Hernández et al., 2014). Se desarrolló en un enfoque cuantitativo por su organización de forma secuencial y rigurosa con el fin de comprobar las hipótesis planteadas (Hernández y Mendoza, 2018) y en cuanto al método, fue hipotético deductivo, en consecuencia, al planteamiento de las conclusiones generales que se establecimiento sobre la base de hipótesis que posteriormente fueron debidamente probadas (Hernández y Mendoza, 2018).



- M: Estudiantes
- VI: Materiales audiovisuales
- VD: Expresión Oral
- I: Influencia entre ambas variables

3.2 Variables y operacionalización

La variable materiales audiovisuales es una de las propuestas que se han venido empleando como recurso de la ciencia de la educación desde el origen de la humanidad lo cual demanda entrenamiento práctico de los educadores puesto que, si hablamos de los medios audiovisuales dentro de la educación, es un asunto que demanda estudio y reflexión (Rodino,1987).

Para su operacionalización, se midió con respecto a la tesis Quiroz (2019) adaptado por la investigadora, quien midió con 20 preguntas divididas clasificadas en 3 dimensiones: Materiales auditivos (ítems 1-7), Materiales visuales (ítems 8-14) y Materiales interactivos (ítems 15-20) y con escala ordinal. Se utilizó la técnica de la encuesta y escala de Likert de 5 opciones y niveles de rango (Ver anexo 2).

En cuanto a la variable dependiente expresión oral es una acción practicada a diario por el ser humano para comunicarse entre sí. Así mismo se refiere a un conjunto de actos de comunicación que toma su espacio en tiempo real y de forma lineal con el fin de emitir y recibir mensajes orales de forma eficiente Thornbury (2005).

Se operacionalizó considerando 3 dimensiones: Pronunciación (1-3 ítems), Fluidez (4-6 ítems), Vocabulario y gramática (7-10 ítems). Se desarrolló el test de expresión oral el cual fué evaluado por una lista de cotejo compuesta por 10 ítems con escala dicotómica y 3 niveles o rangos. (Ver anexo 2).

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población: está conceptualizada como un grupo de personas que sintonizan con una serie de indicaciones que son objeto de estudio (Hernández y Mendoza 2018). Siguiendo esta línea, la población estuvo conformada por 288 alumnos del nivel secundaria.

3.3.2 Muestra: La muestra estuvo conformada por 72 estudiantes de 2do grado de secundaria entre las edades de 13 y 14 años, de la institución

educativa particular AvantGard College, determinada por conveniencia del autor.

3.3.3 Muestreo: No probabilística de muestreo intencionado de acuerdo al juicio del investigador quien pone en consideración la información que lleva acerca de los elementos de investigación (García, 2016).

3.3.4 Unidad de análisis: Un estudiante de la institución educativa AvantGard College - Sede Huaura.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos en este estudio se utilizó la encuesta dirigida a la variable independiente, por medio del cuestionario, instrumento que se conceptualiza como una relación de preguntas para medir una o más variables (Santiesteban, 2014).

Este cuestionario permitió medir los materiales audiovisuales, el mismo que está compuesto por 20 ítems con escalas de Likert: “siempre” es (5), “casi siempre” es (4), “algunas veces” es (3), “casi nunca” es (2) y “nunca” es (1), el cual fue adaptado por la investigadora (Anexo 4).

Por cuanto a la variable dependiente expresión oral, se consideró la evaluación, siendo el instrumento de evaluación un test y una lista de cotejo que permitió medir la expresión oral. Dicha lista de cotejo estuvo conformada por 10 ítems con una escala nominal de tipo dicotómica “Incorrecto” (0) y “correcto” (2) que nos dio como resultado los niveles de “inicio” (0-10), “proceso” (11-15) y “logro (16-20) (Anexo 4).

Dichos instrumentos fueron validados por un juicio de expertos quienes emitieron la pertinencia para ser aplicados. (Anexo 5). Luego se procedió a medir el grado de fiabilidad del cuestionario mediante el método de análisis de datos Alfa de Cronbach y en cuanto al test de evaluación el método de análisis Kr 20, establecido luego de haber obtenido los datos de la muestra piloto de 20 estudiantes de inglés de 2do grado de secundaria en una institución educativa particular ubicado en el distrito de Huacho, provincia de Huaura semejantes a la muestra de mi investigación.

Los resultados en cuanto al coeficiente de fiabilidad del instrumento para la variable independiente materiales audiovisuales fue 0,850 y en relación a la variable dependiente fue 0,873 Por lo expuesto, se ha concluido que ambos instrumentos evaluados mostraron confiabilidad muy alta (Anexo 6).

3.5 Procedimiento

Para proceder con este estudio se solicitó una resolución que aprobó el proyecto de investigación, posteriormente se realizó una solicitud al director de la institución Educativa particular AvantGard College a quien se le explicó la razón del estudio de investigación mediante un suscrito por la universidad César Vallejo. Posteriormente se llevó a cabo la validación de los instrumentos por medio de expertos quienes dieron como resultado la suficiencia de dichos instrumentos para que puedan ser aplicados. Siguiendo esta línea se aplicó los instrumentos a 20 alumnos como prueba piloto ensayo-error que permitió hallar la confiabilidad del test tanto como del cuestionario y en consecuencia de lo expuesto se pudo aplicar ambos instrumentos a los 72 estudiantes que conformaron la muestra. Finalmente, se midió las 2 variables materiales audiovisuales y expresión oral estadísticamente.

3.6 Método de análisis de datos

Para llegar a los resultados, se tabularon los resultados en hojas electrónicas (Excel, 19), seguidamente se procedió a ingresar la información en el programa SPSS 26; donde los datos fueron ordenados a través de tablas y figuras estadísticas que fueron analizadas mediante una descripción dando paso a la aplicación de la prueba chi-cuadrado que halló la influencia de las variables, Del mismo modo Pseudo Cuadrado de Nagelkerke para considerar la varianza de una variable sobre otra.

3.7 Aspectos éticos

Es imprescindible dar a conocer la veracidad del presente trabajo de investigación sostenido por principios éticos que garantizan la honestidad al haber aplicado los instrumentos de donde se recogió los datos y la calidad de ejecución de la misma, la cual se obtuvo con el consentimiento de los directivos de la institución privada donde se aplicaron los instrumentos de evaluación dándonos resultados fiables lo cual desemboca en la originalidad de la investigación. Del mismo modo, es importante mencionar que en el presente estudio se consideró el principio de la integridad humana de los estudiantes, por lo tanto, se respetó el derecho a la confidencialidad de sus datos resaltando la veracidad de sus respuestas al haberles explicado el objetivo y la razón de ser del cuestionario de materiales audiovisuales, así como el test de expresión oral evidenciando la transparencia de la investigación

desarrollada de modo libre e independiente de intereses económicos y respetando la propiedad a investigaciones realizadas por otro investigadores.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

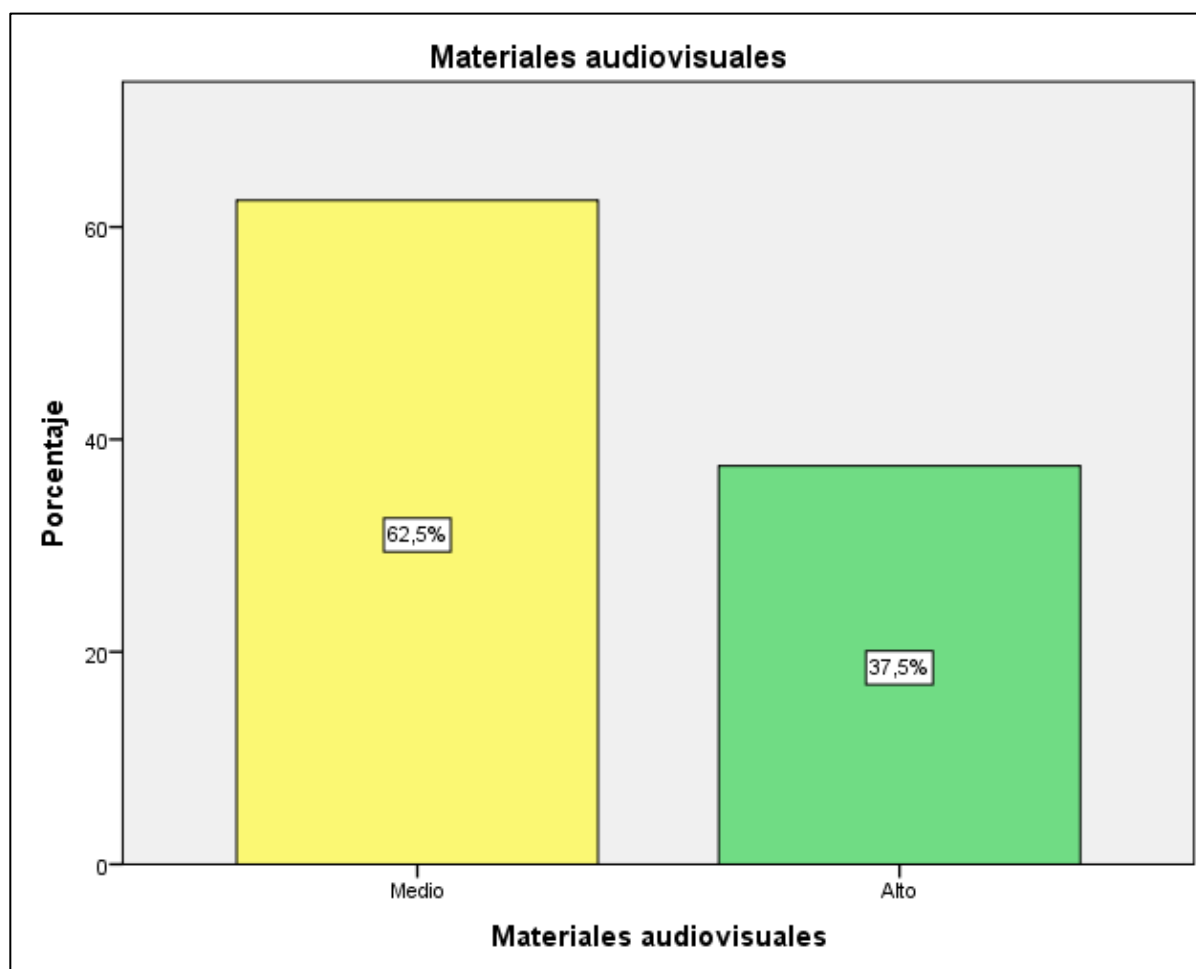
Tabla 1

Niveles de la variable materiales audiovisuales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0
Medio	45	62,5
Alto	27	37,5
Total	72	100,0

Figura 1

Niveles de percepción de la variable materiales audiovisuales



De los resultados que se aprecia en cuanto a los niveles de materiales audiovisuales de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022, se tiene que el nivel de medio con 62,5% tiene un mayor porcentaje en comparación al nivel de alto que presenta el 37,5%, en cuanto al nivel bajo es del 0,0%. Los materiales audiovisuales son utilizados en un nivel medio.

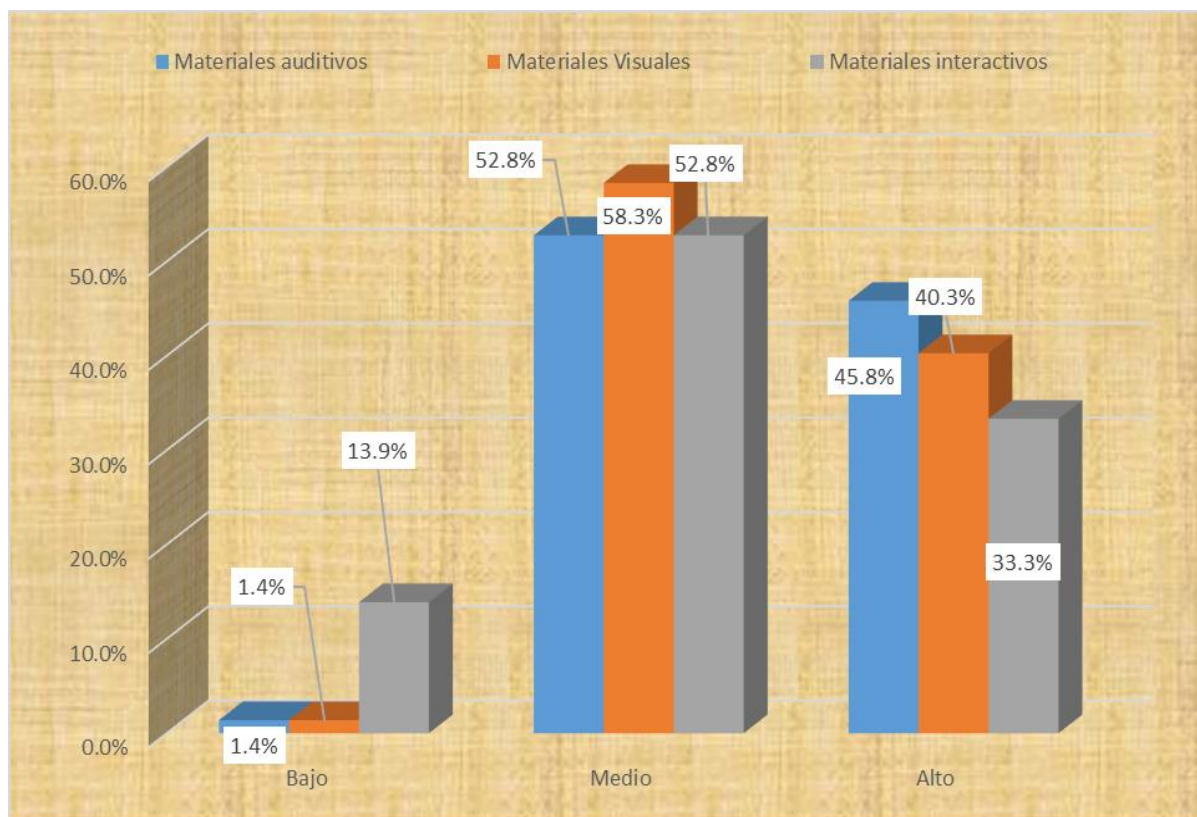
Tabla 2

Distribución de frecuencias de las dimensiones de los materiales audiovisuales

Dimensiones Niveles		Frecuencia (fi)	Porcentaje válido (%)
Materiales auditivos	Bajo	1	1.4%
	Medio	38	52.8%
	Alto	33	45.8%
Materiales Visuales	Bajo	1	1.4%
	Medio	42	58.3%
	Alto	29	40.3%
Materiales interactivos	Bajo	10	13.9%
	Medio	38	52.8%
	Alto	24	33.3%

Figura 2

Niveles de materiales audiovisuales por dimensiones



Interpretación:

Con respecto a la tabla 2 y a la figura 2, se tiene el nivel representativo tanto para las todas las dimensiones correspondientes al nivel medio, teniendo entre ellos al 58,3% correspondiendo a la dimensión materiales visuales, continuando con el mismo criterio de análisis encontramos que el nivel con mayor porcentaje dentro de lo bajo lo encontramos en la dimensión materiales interactivos con el 13,9%, finalmente encontramos en el nivel alto el mayor porcentaje de 45,8% correspondiente a la dimensión materiales auditivos..

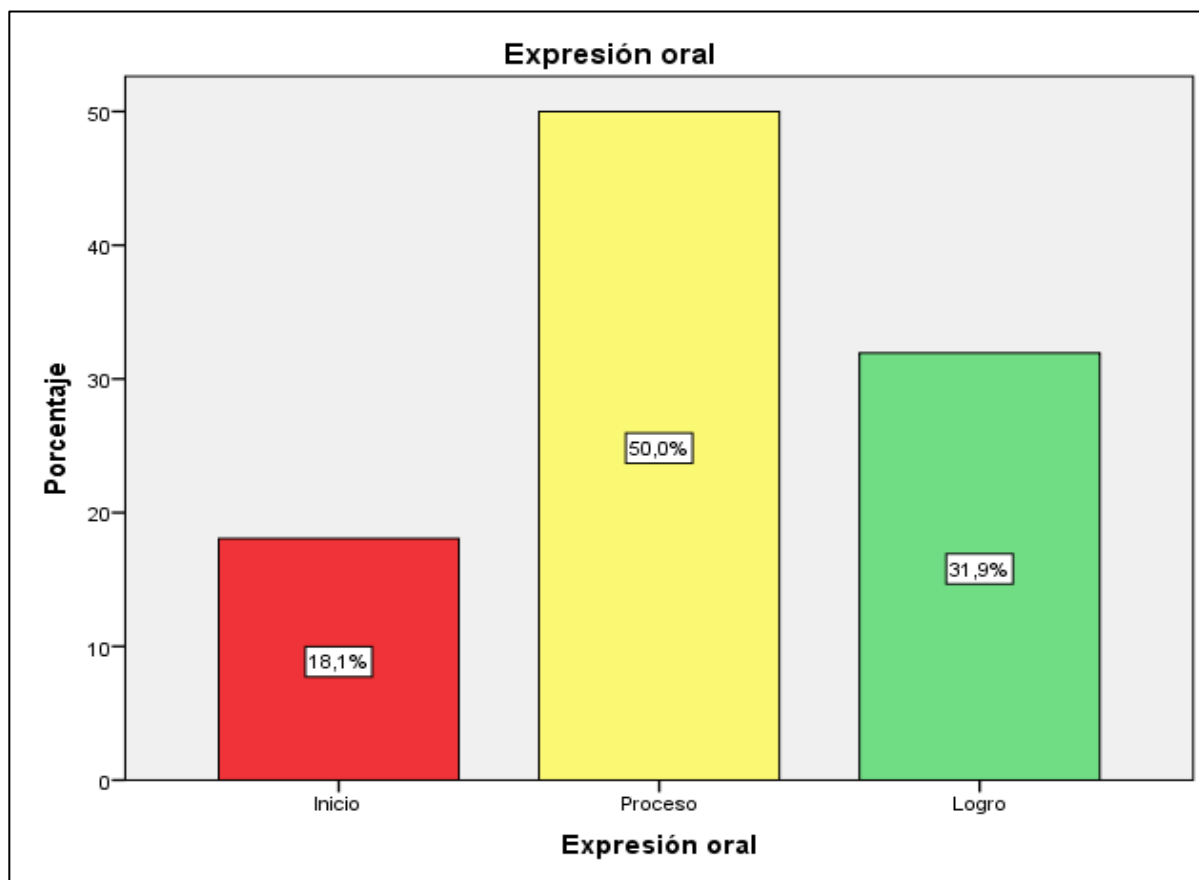
Tabla 3

Niveles de la variable expresión oral

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	13	18,1
Proceso	36	50,0
Logro	23	31,9
Total	72	100,0

Figura 3

Niveles de la variable expresión oral



De los resultados que se aprecia en cuanto a los niveles de expresión oral, se tiene que el nivel de proceso con un 50,0% tiene el mayor porcentaje en comparación al nivel de logro que presenta el 31,9%, en cuanto al nivel inicio es de 18,1%, podemos afirmar que la expresión oral está en proceso.

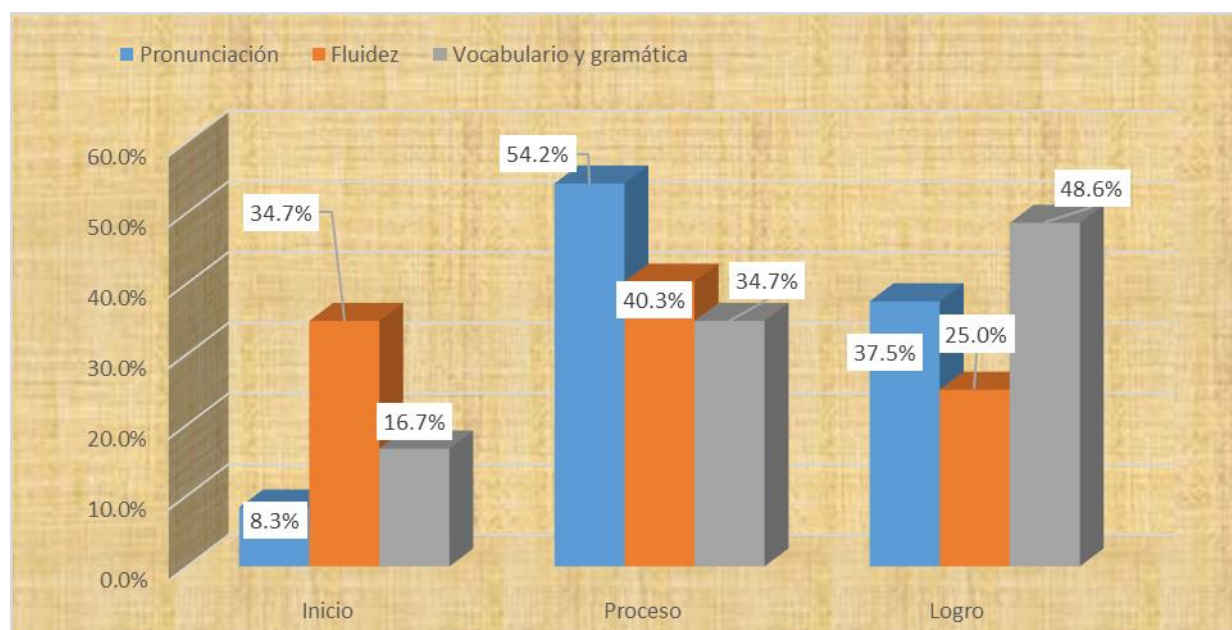
Tabla 4

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la expresión oral

Dimensiones Niveles		Frecuencia (fi)	Porcentaje válido (%)
Pronunciación	Inicio	6	8.3%
	Proceso	39	54.2%
	Logro	27	37.5%
Fluidez	Inicio	25	34.7%
	Proceso	29	40.3%
	Logro	18	25.0%
Vocabulario y gramática	Inicio	12	16.7%
	Proceso	25	34.7%
	Logro	35	48.6%

Figura 4

Niveles de la expresión oral por dimensiones



Interpretación:

Con respecto a la tabla 4 y a la figura 4, analizaremos las dimensiones más representativas por nivel, empezando por el nivel inicio encontramos a la dimensión fluidez como la más significativa con el 34,7%, siguiendo con el mismo esquema encontramos que también la más representativa del nivel proceso con el 54,2%

pertenece a la dimensión pronunciación. Finalmente, la dimensión vocabulario y gramática es la que se ubica con mayor frecuencia en el nivel logro con el 48,6%.

4.2. Resultados correlacionales.

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Materiales audiovisuales	72	100,0%	0	0,0%	72	100,0%
Expresión oral	72	100,0%	0	0,0%	72	100,0%
Pronunciación	72	100,0%	0	0,0%	72	100,0%
Fluidez	72	100,0%	0	0,0%	72	100,0%
Vocabulario y gramática	72	100,0%	0	0,0%	72	100,0%

a. Corrección de significación de Lilliefors

Con respecto a la tabla 5, analizamos la distribución de los datos que nos arrojó los baremos de cada variable y dimensión que participan en la prueba de hipótesis, encontrando que para una muestra mayor a 50 se utiliza la parte de Kolmogórov-Smirnov de la tabla 5, encontrando que tanto las variables como dimensiones tienen una significancia menor a 0,05 lo cual acepta la hipótesis alterna la cual nos dice que los datos tienen una distribución no normal, debiendo utilizar una prueba estadística no paramétrica y que para intereses de la presente investigación se empleó la prueba no paramétrica de regresión ordinal.

Tabla 6*Prueba de variabilidad de la hipótesis general y específicas*

Hipótesis	Variables	Logaritmo de verosimilitud	Chi-cuadrado	Sig. bilateral	Pseudo Cuadrado de Nagelkerke	% de influencia x 100%
Hipótesis general	Materiales audiovisuales * Expresión oral	22,885	16,742	,000	,238	23,8%
Hipótesis específica-1	Materiales audiovisuales* Pronunciación	16,373	13,174	,000	,200	20,0%
Hipótesis específica-2	Materiales audiovisuales * Fluidez	21,650	5,797	,016	,087	8,7%
Hipótesis específica-3	Materiales audiovisuales * Vocabulario y gramática	17,094	12,783	,000	,187	18,7%

Realizado el análisis en la hipótesis-general se ha demostrado que la variable materiales audiovisuales presenta una variabilidad media sobre la expresión oral del 23,8% de acuerdo con el índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,238 y al p valor de 0,000. En la hipótesis-específica-1 se ha demostrado que los materiales audiovisuales presentan una media variabilidad sobre la dimensión pronunciación del 20,0% de acuerdo al índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,200 y al p valor de 0,000; En la hipótesis-específica-2 se ha demostrado que los materiales audiovisuales presentan una baja variabilidad sobre la dimensión fluidez de 8,7% de acuerdo al índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,087 y al p valor de 0,016; En la hipótesis-específica-3 se ha demostrado que las materiales audiovisuales presentan una baja variabilidad sobre la dimensión vocabulario y gramática de 18,7% de acuerdo al índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,187 y al p valor de 0,000.

Hipótesis general

Ho: Los materiales audiovisuales no influyen en la expresión oral en inglés de los estudiantes de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022.

H1: Los materiales audiovisuales influyen en la expresión oral en inglés de los estudiantes de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022.

Tabla 7

Estimación de parámetros para la prueba de materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés.

Estimaciones de parámetro		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[V2=1]	3,123	1,209	6,667	1	,010	,752	5,493
	[V2=2]	5,818	1,364	18,182	1	,000	3,144	8,492
Ubicación	V1	2,108	,538	15,374	1	,000	1,054	3,162

Función de enlace: Logita. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que los materiales audiovisuales influyen en la expresión oral de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022, con una estimación positiva del 2,108 incidiendo en los niveles inicio y proceso de la variable dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 15,374 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < \alpha 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que los materiales audiovisuales influyen en la expresión oral-

Hipótesis específica 1

Ho: Los materiales audiovisuales no influyen en la pronunciación del inglés de estudiantes de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022.

H1: Los materiales audiovisuales influyen en la pronunciación del inglés de estudiantes de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022.

Tabla 8

Estimación de parámetros para la prueba de materiales audiovisuales en la pronunciación

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Estimaciones de parámetro								
Umbral	[D21 = 1]	1,671	1,223	1,868	1	,172	-,725	4,068
	[D21 = 2]	4,920	1,311	14,084	1	,000	2,351	7,490
Ubicación	V1	1,843	,528	12,187	1	,000	,808	2,877

Función de enlace: Logit.a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que las materiales audiovisuales influyen en la dimensión pronunciación de la expresión oral de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022, con una estimación positiva del 1,843 incidiendo en los niveles inicio y proceso de la dimensión dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 12,187 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < \alpha 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que las materiales audiovisuales influyen en la dimensión pronunciación de la expresión oral.

Hipótesis específica 2

Ho: Los materiales audiovisuales no influyen en la fluidez del inglés de estudiantes de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022

H1: Los materiales audiovisuales influyen en la fluidez del inglés de estudiantes de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022

Tabla 9

Estimación de parámetros para la prueba de materiales audiovisuales en la dimensión fluidez.

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
Estimaciones de parámetro							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[D22=1]	1,984	1,114	3,175	1	,075	-,198	4,167
	[D22=2]	3,834	1,192	10,338	1	,001	1,497	6,171
Ubicación	v1	1,146	,470	5,945	1	,015	,225	2,068

Función de enlace: Logit.a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que los materiales audiovisuales influyen en la dimensión fluidez del expresión oral de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022, con una estimación positiva del 1,146 incidiendo en los niveles inicio y proceso de la dimensión dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 5,945 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,015 < 0,05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que las materiales audiovisuales influyen en la dimensión fluidez de la expresión oral en inglés.

Hipótesis específica 3

Ho: Los materiales audiovisuales no influyen en el vocabulario y gramática de la expresión oral de inglés en una Institución Educativa privada, Huaura, 2022.

H1: Los materiales audiovisuales influyen en el vocabulario y gramática de la expresión oral de inglés en una Institución Educativa privada, Huaura, 2022.

Tabla 10

Estimación de parámetros para la prueba de materiales audiovisuales en la dimensión vocabulario y gramática.

		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
Estimaciones de parámetro							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[D23=1]	2,464	1,224	4,054	1	,044	,066	4,863
	[D23=2]	4,336	1,279	11,482	1	,001	1,828	6,843
Ubicación	V1	1,832	,541	11,484	1	,001	,772	2,892

Función de enlace: Logit.a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que las materiales audiovisuales influyen en la dimensión vocabulario y gramática del expresión oral de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022, con una estimación positiva del 1,832 incidiendo en los niveles inicio y proceso de la dimensión dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 11,484 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,001 < 0,05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que las materiales audiovisuales influyen en la dimensión vocabulario y gramática de la expresión oral en inglés.

V. DISCUSIÓN

Con relación a la hipótesis general: Los materiales audiovisuales influyen en la expresión oral en inglés de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 23,8%) con un puntaje de Wald de 15,374 es mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < \alpha 0.05$; estos resultados no concuerdan con el aporte de García (2022) cuyo resultado de investigación indica una influencia significativa entre las variables, aceptando que existe una relación directa entre ellas, donde destaca el uso de materiales interactivos, pero que a pesar de ello su uso no incide en la fluidez, este resultado se debe a que estos materiales no han sido aplicados adecuadamente lo cual conlleva a que los alumnos se encuentren en un nivel de inicio en la expresión oral teniendo como el nivel más bajo la fluidez. En este sentido, mi investigación concuerda con lo mencionado, porque mis resultados indicaron como el nivel más bajo la dimensión fluidez, pero la razón de ser difiere en que los maestros de mi institución utilizaron menos materiales interactivos, los cuales no afectaron en el desempeño de los estudiantes en cuanto al uso de vocabulario y gramática y una de las razones de ser se debe a que siguiendo mis resultados, los materiales audiovisuales influyen de forma baja en esta dimensión, infiriendo que el uso de los materiales interactivos si repercute en la fluidez, por lo tanto, su uso adecuado potencializaría esta dimensión. Esta investigación ha sido de gran aporte para analizar la realidad problemática de mi institución dando a conocer que hay necesidad de incentivar a los estudiantes al uso de la plataforma del libro con el cual se está trabajando en el aula ya que al utilizar la plataforma interactiva ayudaría al estudiante a fortalecer el idioma en proceso de aprendizaje y práctica brindándole facilidades para poder comprender el idioma a mayor contacto con él y adquirir nuevas expresiones necesarias para poder expresarse en este segundo idioma, en consecuencia de su uso se lograría fortalecer la dimensión de fluidez para que los estudiantes puedan desarrollar su capacidad lingüística de manera amplia. Otro de los puntos a detallar en lo que respecta al estudio de García es que los materiales auditivos fueron utilizados en menor proporción dando señal que su uso eficaz podría fortalecer tanto la fluidez como la pronunciación, además de la aplicación pertinente de los materiales interactivos como ya se mencionó con anterioridad. En esta línea, mis resultados arrojaron como mayor uso a los materiales auditivos

inferiendo que inciden sobre el vocabulario y gramática, más no en la fluidez, lo cual me lleva a la reflexión de que los materiales auditivos pueden ser canalizados de acuerdo a los objetivos que se busca lograr en una sesión de clase, al respecto Make y Yonas (2018) mencionaron que el uso de estos materiales de instrucción en tantas veces son utilizados con el objetivo de dar a conocer significados, lo cual queda propiamente corroborado ya que este estudio refleja que los materiales audiovisuales son de gran aporte siendo alguno de ellos más eficaces en algunas de las dimensiones de la expresión oral más que en otras. Al estudio de García, se sugiere capacitar a la plana docente en el uso de estos materiales por su influencia significativa en todas sus dimensiones de acuerdo a su investigación. Cabe mencionar que su investigación se justificó partiendo desde la importancia de la transmisión oral, además de la lectura y escritura por lo que de acuerdo al estudio, el uso de materiales audiovisuales cumple una función relevante para el logro de los mismos. Los aportes descritos desde el trabajo de García concordaron con el estudio de Morales (2020) al indicar que la dimensión materiales auditivos influyen significativamente en la expresión oral del idioma inglés por lo que afirma un alto grado de confiabilidad en la aplicación de materiales audiovisuales teniendo como resultado un logro esperado en la producción oral de los educandos, corroborando la eficacia en su uso lo cual responde a la correcta administración de estos materiales por parte de los maestros e incita el empleo de los mismos, considerando el contexto sociocultural donde se utilizan. Se sustentó teóricamente en Godenzzi (2000) al señalar que los recursos educativos permiten desarrollar el lenguaje escrito como oral, por lo mismo que su uso es importante en la educación.

Con respecto a Cuestas (2018) se observa un coeficiente de correlación positiva alta de la variable independiente sobre el aprendizaje del idioma inglés, detallando al 45% de estudiantes en proceso y el 22% en inicio de la dimensión expresión oral debido a que los maestros no utilizan materiales audiovisuales para crear situaciones comunicativas, en esta misma línea, los resultados responden a que el centro educativo no cuenta con el soporte de dichos materiales, por lo que se recomendó a las autoridades de la institución realizar alianzas para adquirir el material de soporte. Se argumentó teóricamente en MINEDU (2009) quien define al aprendizaje del inglés como una competencia comunicativa adquirida por el ser humano para desenvolverse en situaciones distintas. De forma diferente

encontramos a Sencia (2018) su resultado señaló que ambas variables se relacionan significativamente, arrojando que solo el 34% tiene un nivel muy bueno al expresarse en inglés, y se debe a que se da un tiempo bastante corto para el desarrollo de esta habilidad, sumado a esto, las maestras no utilizan los materiales adecuados para potenciar el desarrollo de la habilidad en mención y por consiguiente los alumnos se encuentran desmotivados al desconocer el uso adecuado de los mismos.

Por otro lado, Abreus y Haro (2019) en su artículo científico, obtuvieron como resultado la efectividad en la expresión oral, afirmando la alta relación de las variables, este resultado fue avalado por la aplicación de materiales audiovisuales auténticos de acuerdo a la edad e intereses de los discentes administrado por los maestros. Evidenciando así que los materiales audiovisuales son una alternativa bastante positiva dentro del desarrollo de la expresión oral en el idioma inglés, gracias a que las imágenes, videos, audios, actividades en línea, entre otros por mencionar ayudan a potenciar esta habilidad, entonces es una buena opción de gran apoyo para la mejoría de las habilidades comunicativas.

Esta metodología ha sido de gran fortaleza por su aporte a poder hallar las razones del porque en el desempeño de los estudiantes dado a que se estudiaron ambas variables para poder dar respuesta comprobando que existe una influencia media al aplicar los materiales a diarios en las clases, de tal modo que se acepta lo dicho por Herrero (2018) cuando afirma la importancia del uso dentro de la competencia comunicativa por su aporte a la creatividad y al desarrollo del pensamiento crítico, necesarios para que el individuo pueda explotar su capacidad lingüística.

Referente a la hipótesis específica 1: Los materiales audiovisuales influyen en la pronunciación de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 20,0%), el puntaje Wald de 12,187 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < a 0.05$. No obstante Becerra y Sánchez (2020) evidenciaron un efecto positivo en la producción oral del inglés luego de utilizar los materiales audiovisuales que además de estar enfocados en el método comunicativo, son de gran aporte para una mejor pronunciación del idioma, estos resultados tienen razón de ser porque se utilizaron proyectores y flashcards que incluso ayudaron a resolver algunas dificultades de los estudiantes

en el proceso comunicativo, una prueba clara es que se demostró que a través de las imágenes los alumnos podían discriminar el sonido de la palabra, concluyendo en una incidencia a la variable dependiente, donde se recomienda su uso con miras a tener mejores resultados. Su sustento teórico fue apoyado en Gonzáles (2008) quien indica que nuestras capacidades auditivas y visuales pueden ser potencializadas por medios técnicos, también denominados materiales audiovisuales. En lo que respecta a mi estudio, se observa que los materiales influyen de forma media analizando de forma muy minuciosa que los materiales visuales fueron utilizados a un rango medio concordando con el nivel de desempeño de la pronunciación, lo que resulta relevante al haber aplicado esta metodología que me llevó a inferir que el uso de flashcards sería útil para potenciar los momentos de debilidad en la pronunciación y como consecuencia se fortalezca esta dimensión. Podría dar fe de este resultado científico, porque de acuerdo a mi práctica, los estudiantes se conectan bastante con las imágenes, incluso si no recuerda un vocabulario al ver las imágenes automáticamente vuelven en sí a poder pronunciar mejor y mencionar la palabra que quizá habían olvidado. Dicho esto, este estudio correlacional causal demuestra una vez más su fortaleza al no manipular las variables y poder analizarlas en su estado natural corroborando que la variable independiente si repercute de manera media en la pronunciación.

Con respecto a Arrunátegui (2018) tuvo como resultado la relación directa de ambas variables, presentando una relación moderada, esto de reflejo debido a la falta de uso de materiales auditivos por lo que se sugirió la implementación de los mismos apuntando a una mejora en la pronunciación y fluidez de los estudiantes. Esta relación significativa difiere de mi estudio porque en mis resultados los materiales audiovisuales influyen de forma media sobre la dimensión pronunciación, señalando que no solo será necesario considerar materiales auditivos que ayuden a mejorar la pronunciación en las clases, sino también materiales interactivos y de este modo llegar a un nivel de logro en torno a la dimensión pronunciación que a su vez fortalecerá la fluidez.

Por otro lado, Chávez (2016) concluyó que existen diferencias significativas, aportando que el uso de materiales audiovisuales facilita el aprendizaje del idioma en todas sus dimensiones. Sin embargo, no se puede excluir el hecho que no todos los docentes realizan una correcta administración de estas

herramientas por lo cual es necesario que antes de decidir que material se utilizara, se tome en cuenta el grupo a quien va dirigido y el objetivo de su uso. Se sustentó teóricamente en Savignon (1972) La expresión oral comprende la interacción para expresar ideas y emociones, se considera la comprensión y producción eficaz.

Frente a estos antecedentes y bases teóricas se llega a la conclusión que existe una influencia directa de los materiales audiovisuales sobre la pronunciación del idioma inglés, mientras se emplee el uso de los mismos de forma correcta, mejor será el desempeño de los estudiantes en su pronunciación.

Respecto a la hipótesis específica 2: Los materiales audiovisuales influyen en la fluidez de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 8,7%), el puntaje wald de 5,945 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,015 < 0.05$. Por otro lado, según Barreiro (2021) el 90% de estudiantes manifiestan sentirse motivados a aprender, comunicarse en inglés, poner en práctica su capacidad auditiva si se hace uso de herramientas digitales por lo cual afirma que su uso tiene una relación alta con la segunda variable, detallando que el uso de audio y videos aporta a la mejora de la expresión oral facilitando su comprensión y mejorando su fluidez al momento de expresarse, dichos resultados llevaron a que los docente fortalezcan las competencias que requiere un profesional en el uso de las tecnologías para desarrollar de las habilidades de expresión oral, resaltando que el uso de audios aborda directamente a la fluidez del idioma inglés. Su sustento teórico basado en Bringas et al., (2008) señala que el procesamiento de intercambiar información por uno o más interlocutores es parte del acto comunicativo y la expresión oral es una de las acciones inmersas. El estudio en mención llegó a una conclusión distinta a la mía ya que la relación entre ambas variables en mi investigación es de intensidad baja, porque los materiales auditivos utilizados en mi institución han sido con miras a desarrollar la capacidad auditiva, es así que, si bien damos un espacio al desarrollo de la expresión oral, no se da en mayor proporción debido al tiempo que también nos exige el desarrollo de diversas actividades dentro de aula. Un aspecto relevante en el análisis de la influencia en esta dimensión es que el uso de los materiales auditivos no influyó en un grado mayor porque estuvieron direccionados al desarrollo auditivo y escritura, por otro lado, el uso de materiales interactivos podría tener repercusión en esta dimensión, pero no han tenido un mayor uso por parte de

los docentes y alumnos a quienes será necesario incentivar para llevar un uso pertinente a partir de la fecha.

De acuerdo a la hipótesis específica 3: Los materiales audiovisuales influyen en el vocabulario y gramática de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 18,7%), el puntaje Wald de 11,484 es mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,001 < 0.05$. Por lo contrario, el estudio realizado por Zambrano et al. (2018) resalta la relación directa de los materiales audiovisuales sobre la dimensión vocabulario y gramática, un ejemplo claro según su estudio, fue que las películas brindan conocimiento en cuanto al aprendizaje de nuevos vocabularios, además de atraer la atención de los discentes, concluyendo en que dichas herramientas elevan su nivel de conocimiento. Respecto a mi investigación, los resultados fueron de nivel bajo en cuanto a su influencia debido a que, si bien se hace uso de los materiales mencionados en un nivel medio, se requiere fortalecer el uso de materiales interactivos como la plataforma del libro lo cual fortalecería la dimensión gramatical, debido a que la plataforma trae consigo ejercicios contextualizados donde se pone en práctica el uso de los tiempos gramaticales.

Un hallazgo importante en esta hipótesis ha sido el ver que aun así los materiales auditivos fueron utilizados en mayor proporción que las demás dimensiones, su uso no ha sido suficiente para afirmar que existe una influencia alta o media de la variable independiente puesto que los audios que se puedan utilizar en el aula cumplen diversas funciones, es aquí donde Rodríguez (2008) hace un llamado a la importancia de saber el fondo sobre su uso y así su empleo sea pertinente.

La fortaleza al aplicar esta metodología ha sido el brindarme resultados palpables en cuanto a la situación de mis estudiantes respecto a su desenvolvimiento llevándome a la reflexión de poder hacer algunas modificaciones para lograr un mejor desempeño de la expresión oral, teniendo como debilidad el poder manipular la variable independiente para ver la magnitud de su incidencia sobre la segunda variable. En lo que respecta a las investigaciones previas se da a conocer que hay una relación notable en las variables de estudio por lo que será necesario que los docentes puedan aplicar estos materiales correctamente para lograr los resultados que se esperan en la expresión oral.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que los materiales audiovisuales influyen en la expresión oral de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 23,8%), por cuanto el puntaje Wald de 15,374 es mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < a 0.05$.

Segunda: Los materiales audiovisuales influyen en la dimensión pronunciación de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 20,0%), por cuanto el puntaje Wald de 12,187 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < a 0.05$.

Tercera: Los materiales audiovisuales influyen en la fluidez de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 8,7%), el puntaje Wald de 5,945 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,015 < a 0.05$.

Cuarta: Los materiales audiovisuales influyen de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 18,7%) en la dimensión vocabulario y gramática de una Institución Educativa privada, Huaura, el puntaje Wald de 11,484 es mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,001 < a 0.05$.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Capacitar a los maestros para la aplicación adecuada de los materiales audiovisuales en todas sus dimensiones para reforzar la expresión oral, abordando posibles dificultades en el proceso que llevarán a una mejora eficaz de la expresión oral.

Segunda: Se recomienda dar espacios para fortalecer la expresión oral mediante el uso de materiales visuales pertinentes, debido a que su uso repercute sobre la pronunciación, en consecuencia, se lograría un desempeño alto en esta dimensión.

Tercera: Implementar el uso de materiales interactivos, por ejemplo, el uso de la plataforma del libro con uso correcto y adecuado llevaría a un desempeño de logro en la fluidez del idioma.

Cuarta: Aplicar materiales visuales como flashcards e imágenes digitales acorde al tema, edad e interés de los discentes de forma frecuente de tal manera que este servicio de calidad asegure el desempeño eficaz de los estudiantes en esta habilidad comunicativa.

REFERENCIAS

- Abreus, A. y Haro, D. (2019). El empleo de materiales auténticos audiovisuales para el desarrollo de la expresión oral en inglés: estudio de caso en Ecuador. *EDMETIC*, 8(1), 23–35.
<https://doi.org/10.21071/EDMETIC.V8I1.10695>
- Adame, A (2009). *Medios Audiovisuales en el aula*: Madrid; España: Granada.
- Aguaded, I. y Martínez, E. (1998). Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional. *COMUNICAR*, núm. 11, octubre, 1998 Grupo Comunicar Huelva, España.
<https://www.redalyc.org/pdf/158/15801153.pdf>
- Alcántara, J., & Ayala, A. (2004). *Material educativo*. Editorial INIDE, Ministerio de Educación, 1º grado. Informe del Instituto Nacional de Información de Desarrollo.
- Arrunátegui, M. (2018). Los materiales auditivos y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la I.E. Reino de España, Barranco, 2017. Tesis para optar el grado académico de Maestra en Didáctica en Idiomas Extranjeros.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/13997>
- Barreiro, D. (2021). *El Podcast en el desarrollo de la expresión oral*. (Tesis de Maestría). Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica.
<http://201.159.222.95/bitstream/123456789/2816/1/BARREIRO%20ZAMBRANO%20DIANA%20MARILU.pdf>
- Becerra, M. y Sánchez, K. (2020). Los materiales audiovisuales y su efecto en la producción oral del idioma inglés de los estudiantes del 5º grado “A” y “B” nivel primario de la I.E.Nº 0032, Morales [Universidad Nacional de San Martín]. In Universidad Nacional de San Martín.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3743>

- Bringas, F., Curiel, C. & Secunza, E. (2008). Las competencias básicas en el área de Lengua Castellana y Literatura. Cuadernos de Educación de Cantabria. 3.
https://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/cuadernos_educacion_3.pdf.
- British Council (2015). English in Peru. An examination of policy, perceptions and influencing factors.
https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/english_in_peru_may_2015.pdf
- Byrne, D. (1986). *Teaching Oral English*. Longman Group; New edition.
<https://www.amazon.es/Teaching-Oral-English-LHLTByrne/dp/058274620>
- Cardona, J., & Celis, M. (2011). *Estrategias para mejorar la expresión oral en el grado cuarto de Educación Básica primaria* (Tesis de Licenciatura) Universidad de la Amazonía, Departamento de Educación a Distancia, Florencia.
- Chávez (2016). *Programa de Inglés Enfocado en el Uso de Recursos Materiales Audiovisuales para Estudiantes de Tercer Grado de Primaria de Una Institución Educativa Particular del Distrito de Miraflores* (Tesis de maestría) Universidad Ricardo Palma.
<http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1032/PsPA%20chavez.ac.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Cheung, Y.K. (2010). The Importance of Teaching Listening in the EFL Classroom. ERIC database ED 512082.
<http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED512082.pdf>
- Corrales, M. y Sierras, M. (2002). *Diseño de Medios y Recurso Didácticos*. Madrid, España: Innova.
- Cronquist, K. y Fiszbein, A. (2017) *El aprendizaje del inglés en América Latina* (2017). *El Diálogo. Liderazgo para las Américas*.

<https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingles-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>

Cuestas, B. (2018). *El uso de materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés en los estudiantes de la I.E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2017.* (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12716/Cuestas_RBR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De la Puente, Y. (2015) English language teaching in the Peruvian Education System and its importance. *Universidad Nacional de la Amazonía Peruana* 42 (UNAP), 6 (2), 151-156. Iquitos, Loreto, Perú. <https://revistas.unapiquitos.edu.pe/index.php/Conocimientoamazonico/article/view/142>

Diaz (2010) *Nueva norma para el establecimiento de distribución del Cuadro de Horas.* Educared Fundacion Telefonica. https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/desafios/nueva_norma_para_el_establecim/

EF Education First (2020). Índice de EF English Proficiency. <https://peru21.pe/peru/idioma-ingles-cual-es-el-nivel-de-los-peruanos-nnda-nnlt-noticia/>

EF Education First (2018). *Índice de EF English Proficiency.* <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46065446>

Fuady, R; Mutalib, A. (2018). *Audio-Visual Media in Learning.* *Journal of K6 Education and Management*, 1(2), 1-6. School of Multimedia Technology, and Communication, University Utara Malaysia, Sintok, Kedah, Malaysia. <https://doi.org/10.11594/jk6em.01.02.01>

García Córdova, G. N. (2022). *Materiales audiovisuales en expresión oral del inglés en estudiantes de una institución educativa pública, Chorrillos, 2021*(Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84946/Garc%C3%ada_CGN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- García, J. (2016) *Metodología de la investigación, Bogotá*, Colombia. Ediciones de la U.
- Godenzzi, J. (2000) “*Equidad en la diversidad. Reflexiones sobre educación e interculturalidad en los Andes y la Amazonía*”. En Ministerio de educación. Interculturalidad. Serie Bibliográfica EBI N° 1. Lima: MEDPrograma FORTE-PE. 37-49
- González, A. (2008). *Los medios audiovisuales. Concepto y tendencia de uso en el aula*. Revista digital Zeus, 14, 5.
<http://tecnologiaeducativa.forosactivos.net/t18-los-medios-audiovisualesconcepto-y-tendencia-de-uso-en-el-aula#25>
- Harmer, J. (2015). *The Practice of English Language Teaching* (5th ed.).
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México. Editorial McGraw Hill Education. (6ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Herrero, C. (2018) *The Routledge Handbook of Spanish Language Teaching*. Taylor & Francis Group, Registered in England & Wales No. 30990675 Howick Place, London, SW1P 1WG.
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315646169-38/medios-audiovisuales-carmen-herrero>
- Jaramillo, P., Castañeda, P. y Pimienta, M. (2009). Qué hacer con la tecnología en el aula: inventario de usos de las TIC para aprender y enseñar. *Educación y Educadores*, vol. 12, núm. 2, agosto, 2009, pp. 159-179 Universidad de La Sabana Cundinamarca, Colombia.
<http://www.redalyc.org/pdf/834/83412219011.pdf>
- Krashen, S. (1987). *Principles & Practice in Second Language Acquisition* (1a ed) California: Pergamon Press Inc.

- Kuehn, P. (2016) La evaluación objetiva de ESL y EFL en la capacidad de hablar con una Rúbrica. [Objectively Evaluating ESL and EFL Speaking Proficiency With a Rubric - Owlcation](#)
- Larsen-Freeman, D. (1986). *Techniques and Principles in Language Teaching*. Oxford: Oxford.
- Macías, F. (2017). *Estrategias metodológicas para mejorar las habilidades de speaking y listening en idioma inglés en la escuela de educación básica de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 588. <https://doi.org/10.23857/dc.v3i4.714>
- Make, M. y Yonas, A. (2018). Teachers' perception on the use of audiovisual materials to teach English speaking skill: Abba Pascal Girls' School in focus. *International Journal of English Language and Literature Studies*, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.18488/journal.23.2018.71.1.6>
- Martínez Chepe, A. C., Tocto Tomapasca, C., & Palacios Ladines, L. G. (2015). La expresión oral en los niños y los cuentos. <https://www.redalyc.org/pdf/5217/521751974012.pdf>
- Marcos, M. y Moreno, M. (2020). La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. *Disertaciones*, 13(1), 97–117. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7310>
- Ministerio de Educación. (2016). Plan de Implementación al 2021 de la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés - Política "inglés, puertas al mundo". <http://www.minedu.gob.pe/comision-sectorial/pdf/planes/plan-2021-ingles-puertas-al-mundo.pdf>
- Ministerio de Educación (2016). Diseño curricular nacional. Lima: Ministerio de Educación. [curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf\(minedu.gob.pe\)](http://www.minedu.gob.pe/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf)
- Morales, D. (2020). *Materiales audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés, Colegio "Fe y Alegría N° 19", Huaraz 2018*. http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/1472/2/Tesis_65858.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Muñoz, A. (2010). Metodologías para la enseñanza de lenguas extranjera. Hacia una perspectiva crítica. Universidad EAFIT, 71-83.
- Níkleva, D. y López, M. (2019). El reto de la expresión oral en Educación Primaria: características, dificultades y vías de mejora. *Education Siglo XXI*, 37(3 Nov-Feb), 9–32. <https://doi.org/10.6018/educatio.399141>
- Niño, R., y Pérez, H. (2005). *Los Medios Audiovisuales en el aula*. Bogotá, Colombia: Magisterio
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H (2018) *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. 5a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U, 2018.
- Piaget, J. (1926). *The Language and Thought of the Child*. New York. Harcourt, Brace 4 World.
- Quiroz, D. (2019). *Uso de materiales audiovisuales y motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria, colegio Leguía, Puente Piedra, 2019 (Tesis de maestría)* Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38645>
- Ramírez, R. (2009). La utilización de los materiales audiovisuales en el área de inglés. http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_24/ROSA_RAMIREZ_1.pdf
- Richards, J. & Rodgers, T. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rodino, A. (1987). *Los medios audiovisuales y su uso en la enseñanza a distancia*. (1er edición). Costa Rica: Editorial Universidad estatal a distancia. <https://books.google.com.pe/books?isbn=997764361X>
- Rodríguez, J. (2010). *Consideraciones teóricas sobre la expresión oral profesional pedagógica en inglés*, vol. 16, núm. 4, 2010, pp. 1-12 Centro

de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba Holguín, Cuba. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181520804016.pdf>

Rodríguez, M. (2008). Medios Audiovisuales en Educación. <http://mediosaudiovisualeseneduc.blogspot.pe/>

Santiesteban, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. La Tunas. Cuba. Schraw, G., y Dennison, R. S. (1994). Assessing metacognitive awareness. *Contemporary Educational Psychology*, 19, 460-475. <https://pubhtml5.com/rsfn/bfpg/basic>

Savignon, S. (2001). Communicative Language Teaching for the Twenty-First Century. En M. Celse-Murcia (Ed) *Teaching English as a second or foreign language* (3rd.Ed, pp 13-28). Boston: Heinle & Heinle.

Savignon, S. (1972). *Communicative Language Teaching for the Twenty-First Century*. Boston: Heinle & Heinle.

Sencia, L. (2018). El uso de las TIC y su relación con la expresión oral del inglés en los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la Institución Educativa Particular "Grecos" del Distrito de Cerro Colorado, Arequipa, 2017.

Syed, N. M., Quraishi, U., & Asma, S. K. (2019). English language textbook and development of oral communicative competence in grade VIII students of public sector schools in punjab. *Bulletin of Education and Research*, 41(1), 105. Retrieved from <https://eric.ed.gov/?id=EJ1217932>

Thornbury, S. (2006). *How to teach Speaking*. New York. Longman

Thornbury, S. (2005). *How to Teach Speaking* (1a ed.). Pearson Education Limited. <https://www.amazon.com/-/es/Scott-Thornbury/dp/0582853591>

Tobar, M. G., Piedra, C. V., Chica, Y. I. y Brito, F. I. (2021). The Use of Audiovisual Materials to Teach Pronunciation in the ESL/EFL Classroom.

South Florida Journal of Development, 2(5), 7345–7358.
<https://doi.org/10.46932/SFJDV2N5-074>

Tsai, I. (2019). The effect of peer collaboration-based learning on enhancing English oral communication proficiency in MICE. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 24, 38–49.
<https://doi.org/10.1016/J.JHLSTE.2018.10.006>

Ulloa, G. y Díaz, C. (2018). Using an Audiovisual Materials-Based Teaching Strategy to Improve EFL Young Learners' Understanding of Instructions. *How*, 25(2), 91–112. <https://doi.org/10.19183/HOW.25.2.419>

Velásquez, H. (2014) Diversas formas de expresión oral

Zambrano, M., Fernandez, M., Carrera, G., Véliz, F. y Maldonado, R. (2018). Recursos didácticos audiovisuales y su impacto en el aprendizaje del idioma inglés. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, Vol. 9, N°1, 2018, pp. 37– 54. *Publicación cooperada entre CEDUT- Las Tunas y CEEdEG-Granma, Cuba.* <file:///C:/Users/david/Downloads/Dialnet-RecursosDidacticosAudiovisualesYSuImpactoEnElApre-6595067.pdf>

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Materiales Audiovisuales en la Expresión Oral en Inglés de los Estudiantes de una Institución Educativa Privada, Huaura, 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo influyen los materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés de los estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo influyen los materiales audiovisuales en la pronunciación del inglés de estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022?</p> <p>¿Cómo influyen los materiales audiovisuales en la fluidez del inglés de estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022?</p> <p>¿Cómo influyen los materiales audiovisuales en el vocabulario y gramática del inglés de los estudiantes</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Explicar la influencia de los materiales audiovisuales en la expresión oral en inglés de los estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Explicar la influencia de los materiales audiovisuales en la pronunciación del inglés de estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022</p> <p>Explicar la influencia de los materiales audiovisuales en la fluidez del inglés de estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022</p> <p>Explicar la influencia de los materiales audiovisuales en el vocabulario y gramática</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Los materiales audiovisuales influyen en la expresión oral en inglés de los estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Los materiales audiovisuales influyen en la pronunciación del inglés de estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022</p> <p>Los materiales audiovisuales influyen en la fluidez del inglés de estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022</p> <p>Los materiales audiovisuales influyen en el vocabulario y gramática del inglés de los</p>	<p>Variable I: Materiales audiovisuales (Aicántara y Ayala, 2004)</p>				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos
			Materiales auditivos	Audios Grabaciones Canciones	1 al 7	Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto (74 – 100) Medio (47 - 73) Bajo (20 – 46)
			Materiales visuales	Flashcards Videos Televisión	8 al 14		
			Materiales interactivos	Plataformas Internet	15 al 20		

de una institución educativa privada, Huaura, 2022?	del inglés de los estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022	estudiantes de una institución educativa privada, Huaura, 2022					
			VARIABLES E INDICADORES				
Variable D: Expresión Oral en inglés (Thornbury, 2006)							
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos
			Pronunciación	Fonología pronunciación Entonación	1 al 3	Escala numeral de tipo dicotómica 0= incorrecto 2= Correcto	Inicio (00 - 10) Proceso (11 - 15) Logro (16 - 20)

			Fluidez	Velocidad al hablar Expresión clara Dominio del idioma	4 al 6		
			Vocabulario y gramática	Uso del léxico Uso gramatical	7 al 10		

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
ENFOQUE: Cuantitativo MÉTODO: Hipotético-deductivo TIPO: Básica NIVEL: Correlacional causal DISEÑO: No experimental – Corte Transversal	Población: 288 alumnos Muestra: Estuvo conformada por 72 alumnos de 2do de secundaria.	Técnica: Encuesta – evaluación Instrumentos: Cuestionario de materiales audiovisuales. Test de evaluación de expresión oral.	DESCRIPTIVA: - Tablas de frecuencia - Figuras estadísticas INFERENCIAL: Se realizó la prueba de chi – cuadrado para determinar la influencia e independencia entre las variables de estudio, así también Pseudo Cuadrado de Nagelkerke para estimar la varianza de una variable dependiente sobre otra independiente.

Anexo 2: Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: Materiales audiovisuales

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos
Materiales audiovisuales	La variable materiales audiovisuales es una de las propuestas que se han venido empleando como recurso de la ciencia de la educación desde el origen de la humanidad lo cual demanda entrenamiento practico de los educadores puesto que, si hablamos de los medios audiovisuales dentro de la educación, es un asunto que demanda estudio y reflexión (Rodino,1987).	Se operacionalizo, de acuerdo al cuestionario de Quiroz (2019) adaptado por la investigadora, quien midió con 20 items divididas en 3 dimensiones y escala de Likert de 5 opciones y 3 niveles de rango	Auditivos	Audios Grabaciones Canciones	1 al 7	Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto (74 – 100) Medio (47 - 73) Bajo (20 – 46)
			Visuales	Flashcards Videos Televisión	8 al 14		
			Interactivos	Plataformas Internet	15 al 20		

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: Expresión Oral

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Expresión oral	En cuanto a la variable dependiente expresión oral es una acción practicada a diario por el ser humano para comunicarse entre sí. Así mismo se refiere a un conjunto de actos de comunicación que toma su espacio en tiempo real y de forma lineal con el fin de emitir y recibir mensajes orales de forma eficiente Thornbury (2005).	Se operacionalizo considerando 3 dimensiones. Se desarrolló el test de expresión oral el cual será evaluado por una lista de cotejo compuesta por 10 ítems con escala dicotómica y 3 niveles o rangos.	Pronunciación	Fonología pronunciación Entonación	1 al 3	Escala numeral de tipo dicotómica 0= incorrecto 2= Correcto	Inicio (00 - 10) Proceso (11 - 15) Logro (16 - 20)
			Fluidez	Velocidad al hablar Expresión clara Dominio del idioma	4 al 6		
			Vocabulario y gramática	Uso del léxico Uso gramatical	7 al 10		

Anexo 3: Ficha técnica

Ficha técnica

Denominación:	Cuestionario de los materiales audiovisuales
Autor:	Quiroz (2019)
Adaptación:	Cinthia Rodriguez (2022)
Administración:	Individual y presencial
Duración:	40 minutos
Significación:	Evalué 3 dimensiones que conforman el instrumento, en cuanto al uso de materiales audiovisuales.
Edad:	Adolescente entre 12 y 13 años
Escala de medición:	Escala politómica

Ficha técnica 2

Denominación:	Test de la expresión oral
Autor:	Cambridge English Qualifications A2 Key for Schools Speaking test (2020)
Adaptación:	Cinthia Rodriguez (2022)
Administración:	Individual y presencial
Duración:	40 minutos
Significación:	Evalué 3 dimensiones que conforman el instrumento, en cuanto a la expresión oral.
Edad:	Adolescente entre 12 y 13 años
Escala de medición:	Dicotómica

Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO SOBRE MATERIALES AUDIOVISUALES

Instrucciones:

Estimado estudiante, la presente encuesta tiene el propósito de recoger información sobre los beneficios del uso de los materiales audiovisuales en la expresión oral del idioma inglés. Mucho le agradeceré marcar con un aspa "X" en el recuadro que corresponda según su percepción.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Materiales auditivos					
1. Utiliza el audio del texto de inglés como ayuda para leer y pronunciar las palabras y/o textos del libro.					
2. Repite la pronunciación al escuchar una y otra vez el audio del texto.					
3. Mejora su pronunciación cuando escucha los audios del texto en inglés.					
4. Ilustra en su imaginación el vocabulario que escucha en el audio.					
5. Escucha los audios para saber si la pronunciación de las palabras nuevas es correcta.					
6. Hace uso de música en inglés para mejorar su fluidez en el idioma.					
7. Aprende nuevas palabras al escuchar música en inglés durante la clase.					
DIMENSIÓN: Materiales Visuales					
8. Disfruta que el docente utilice imágenes para dar a conocer el significado de un vocabulario nuevo.					
9. Entiende el significado del vocabulario si es representada por medio de una imagen.					
10. Entiende mejor la clase si el maestro lo explica por medio de un video.					
11. Hace uso de origamis o imágenes para representar algún texto u oración escrita.					
12. Refuerza lo aprendido en la clase revisando la plataforma del libro.					
13. Comprende mejor el texto del libro si contiene imágenes que la representan.					
14. Aprende con facilidad las palabras nuevas al visualizar los flashcards del docente					
DIMENSIÓN: Materiales interactivos					
15. Utiliza videos extras y canciones para reforzar el tema de la clase del inglés					
16. Reproduce los videos en inglés presentados durante la clase para recordar el tema tratado.					
17. Utiliza páginas web que le ayudará a reforzar al tema explicado.					
18. Utiliza diccionarios virtuales durante la clase.					
19. Utiliza alguna aplicación dinámica de internet que le ayude a entender el uso de la nueva gramática.					
20. Utiliza videojuegos interactivos para poner en práctica el tema de la clase de inglés.					

Fuente: Pertenece a Quiroz 2019, adaptado por Rodriguez 2022.

TEST DE EXPRESIÓN ORAL

Instrucciones:

Estimado estudiante, a continuación, responde las siguientes preguntas para medir su nivel de Expresión Oral para lo cual deberás grabar tu respuesta en el instrumento que se te indicará por cada pregunta.

Instruction: Look at these two pictures and answer the following questions.

- What are the people doing?
- Which activity do you like?
- How often do you do it?



RÚBRICA DE LA EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS

El presente instrumento tiene el propósito de recoger información sobre la expresión oral tomando en consideración sus tres dimensiones: Pronunciación, fluidez, gramática y vocabulario. Donde “SI” equivale a “correcto” y “NO” equivale a “Incorrecto”.

NO	SI
0	2 pts.

LISTA DE COTEJO		
DIMENSIÓN: Pronunciación	SI	NO
1. Produce enunciados comprensibles		
2. Usa pronunciación clara para dar a entender el mensaje		
3. Entona las frases de forma adecuada		
DIMENSIÓN: Fluidez		
4. Expresa sus ideas de forma natural.		
5. Expresa sentimientos y emociones al momento de expresarse.		
6. Transmite el mensaje de forma clara		
DIMENSIÓN: Vocabulario y gramática		
7. Emplea vocabulario aprendido para dar a conocer el mensaje.		
8. Emplea vocabulario de acuerdo al contexto para expresar lo que Piensa con coherencia		
9. Utiliza estructura gramatical de acuerdo al tiempo		
10. Utiliza sus propias palabras para explicar términos nuevos		

Nivel de logro que se tomó en consideración para medir el desempeño de la expresión oral:

Alto (16 – 20)

Medio (11 – 15)

Bajo (0 – 10)

Fuente: Cambridge English Qualifications A2 Key for Schools Speaking test (2020).
Adaptado por Rodríguez 2022.

Anexo 5: Certificados de validez de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES.

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. Materiales auditivos							
1	Utiliza el audio del texto de inglés como ayuda para leer y pronunciar las palabras y/o textos del libro.	✓		✓		✓		
2	Repite la pronunciación al escuchar una y otra vez el audio del texto	✓		✓		✓		
3	Mejora su pronunciación cuando escucha los audios del texto en inglés.	✓		✓		✓		
4	Ilustra en su imaginación el vocabulario que escucha en el audio.	✓		✓		✓		
5	Escucha los audios para saber si la pronunciación de las palabras nuevas es correcta.	✓		✓		✓		
6	Hace uso de música en inglés para mejorar su fluidez en el idioma.	✓		✓		✓		
7	Aprende nuevas palabras al escuchar música en inglés durante la clase.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. Materiales Visuales	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Disfruta que el docente utilice imágenes para dar a conocer el significado de un vocabulario nuevo.	✓		✓		✓		
9	Entiende el significado del vocabulario si es representada por medio de una imagen.	✓		✓		✓		
10	Entiende mejor la clase si el maestro lo explica por medio de un video.	✓		✓		✓		
11	Hace uso de origamis o imágenes para representar algún texto u oración escrita.	✓		✓		✓		
12	Refuerza lo aprendido en la clase revisando la plataforma del libro.	✓		✓		✓		
13	Comprende mejor el texto del libro si contiene imágenes que la representan.	✓		✓		✓		
14	Aprende con facilidad las palabras nuevas al visualizar los flashcards del docente.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3. Materiales interactivos	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Utiliza videos extras y canciones para reforzar el tema de la clase del inglés	✓		✓		✓		
16	Reproduce los videos en inglés presentados durante la clase para recordar el tema tratado.	✓		✓		✓		
17	Utiliza páginas web que le ayudara a reforzar al tema explicado.	✓		✓		✓		
18	Utiliza diccionarios virtuales durante la clase.	✓		✓		✓		

19	Utiliza alguna aplicación dinámica de internet que le ayude a entender el uso de la nueva gramática.	✓		✓		✓	
20	Utiliza videojuegos interactivos para poner en práctica el tema de la clase de inglés.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

18 de mayo de 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador: Francis Esmeralda Ibarquen Cueva DNI: 09637865

Especialidad del evaluador: Dra. Ciencias de la Educación – metodología de la investigación científica

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Francis Ibarquen Cueva
Dra. en Ciencias de la Educación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPRESIÓN ORAL

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. Pronunciación							
1	Produce enunciados comprensibles	✓		✓		✓		
2	Usa pronunciación clara para dar a entender el mensaje	✓		✓		✓		
3	Entona las frases de forma adecuada	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. Fluidez	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Expresa sus ideas de forma natural.	✓		✓		✓		
5	Expresa sentimientos y emociones al momento de expresarse.	✓		✓		✓		
6	Transmite el mensaje de forma clara	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3. Vocabulario y gramática	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Emplea vocabulario aprendido para dar a conocer el mensaje.	✓		✓		✓		
8	Emplea vocabulario de acuerdo al contexto para expresar lo que Piensa con coherencia	✓		✓		✓		
9	Utiliza estructura gramatical de acuerdo al tiempo	✓		✓		✓		
10	Utiliza sus propias palabras para explicar términos nuevos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

18 de mayo de 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador: Francis Esmeralda Ibarguen Cueva DNI: 09637865

Especialidad del evaluador: Dra. Ciencias de la Educación – metodología de la investigación científica

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Francis Ibarguen Cueva
 Dra. en Ciencias de la Educación

Anexo 5: Certificados de validez de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES.

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. Materiales auditivos							
1	Utiliza el audio del texto de inglés como ayuda para leer y pronunciar las palabras y/o textos del libro.	✓		✓		✓		
2	Repite la pronunciación al escuchar una y otra vez el audio del texto	✓		✓		✓		
3	Mejora su pronunciación cuando escucha los audios del texto en inglés.	✓		✓		✓		
4	Ilustra en su imaginación el vocabulario que escucha en el audio.	✓		✓		✓		
5	Escucha los audios para saber si la pronunciación de las palabras nuevas es correcta.	✓		✓		✓		
6	Hace uso de música en inglés para mejorar su fluidez en el idioma.	✓		✓		✓		
7	Aprende nuevas palabras al escuchar música en inglés durante la clase.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. Materiales Visuales	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Disfruta que el docente utilice imágenes para dar a conocer el significado de un vocabulario nuevo.	✓		✓		✓		
9	Entiende el significado del vocabulario si es representada por medio de una imagen.	✓		✓		✓		
10	Entiende mejor la clase si el maestro lo explica por medio de un video.	✓		✓		✓		
11	Hace uso de origamis o imágenes para representar algún texto u oración escrita.	✓		✓		✓		
12	Refuerza lo aprendido en la clase revisando la plataforma del libro.	✓		✓		✓		
13	Comprende mejor el texto del libro si contiene imágenes que la representan.	✓		✓		✓		

14	Aprende con facilidad las palabras nuevas al visualizar los flashcards del docente.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3. Materiales interactivos	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Utiliza videos extras y canciones para reforzar el tema de la clase del inglés	✓		✓		✓		
16	Reproduce los videos en inglés presentados durante la clase para recordar el tema tratado.	✓		✓		✓		
17	Utiliza páginas web que le ayudara a reforzar al tema explicado.	✓		✓		✓		
18	Utiliza diccionarios virtuales durante la clase.	✓		✓		✓		
19	Utiliza alguna aplicación dinámica de internet que le ayude a entender el uso de la nueva gramática.	✓		✓		✓		
20	Utiliza videojuegos interactivos para poner en práctica el tema de la clase de inglés.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

15 de junio de 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador: Lara Trevejo, Erick Santiago

DNI: 46487482

Especialidad del evaluador: Maestro en Didáctica en Idiomas Extranjeros.

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPRESIÓN ORAL

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. Pronunciación							
1	Produce enunciados comprensibles.	✓		✓		✓		
2	Usa pronunciación clara para dar a entender el mensaje.	✓		✓		✓		
3	Entona las frases de forma adecuada.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. Fluidez	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Expresa sus ideas de forma natural.	✓		✓		✓		
5	Expresa sentimientos y emociones al momento de expresarse.	✓		✓		✓		
6	Transmite el mensaje de forma clara.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3. Vocabulario y gramática	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Emplea vocabulario aprendido para dar a conocer el mensaje.	✓		✓		✓		
8	Emplea vocabulario de acuerdo al contexto para expresar lo que Piensa con coherencia.	✓		✓		✓		
9	Utiliza estructura gramatical de acuerdo al tiempo.	✓		✓		✓		
10	Utiliza sus propias palabras para explicar términos nuevos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

15 de junio de 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador: Lara Trevejo, Erick Santiago

DNI: 46487482

Especialidad del evaluador: Maestro en Didáctica en Idiomas Extranjeros.



¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES.

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. Materiales auditivos							
1	Utiliza el audio del texto de inglés como ayuda para leer y pronunciar las palabras y/o textos del libro.	✓		✓		✓		
2	Repite la pronunciación al escuchar una y otra vez el audio del texto	✓		✓		✓		
3	Mejora su pronunciación cuando escucha los audios del texto en inglés.	✓		✓		✓		
4	Ilustra en su imaginación el vocabulario que escucha en el audio.	✓		✓		✓		
5	Escucha los audios para saber si la pronunciación de las palabras nuevas es correcta.	✓		✓		✓		
6	Hace uso de música en inglés para mejorar su fluidez en el idioma.	✓		✓		✓		
7	Aprende nuevas palabras al escuchar música en inglés durante la clase.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. Materiales Visuales	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Disfruta que el docente utilice imágenes para dar a conocer el significado de un vocabulario nuevo.	✓		✓		✓		
9	Entiende el significado del vocabulario si es representada por medio de una imagen.	✓		✓		✓		
10	Entiende mejor la clase si el maestro lo explica por medio de un video.	✓		✓		✓		
11	Hace uso de origamis o imágenes para representar algún texto u oración escrita.	✓		✓		✓		
12	Refuerza lo aprendido en la clase revisando la plataforma del libro.	✓		✓		✓		
13	Comprende mejor el texto del libro si contiene imágenes que la representan.	✓		✓		✓		
14	Aprende con facilidad las palabras nuevas al visualizar los flashcards del docente.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3. Materiales interactivos	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Utiliza videos extras y canciones para reforzar el tema de la clase del Inglés	✓		✓		✓		
16	Reproduce los videos en inglés presentados durante la clase para recordar el tema tratado.	✓		✓		✓		
17	Utiliza páginas web que le ayudara a reforzar al tema explicado.	✓		✓		✓		

18	Utiliza diccionarios virtuales durante la clase.	✓		✓		✓	
19	Utiliza alguna aplicación dinámica de internet que le ayude a entender el uso de la nueva gramática.	✓		✓		✓	
20	Utiliza videojuegos interactivos para poner en práctica el tema de la clase de inglés.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

11 de junio del 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Camacho Campos, Luis Alberto DNI: 07189231**

Especialidad del evaluador: **Magister en Didáctica en Idiomas Extranjeros**

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad: **Magister en Didáctica en Idiomas Extranjeros**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPRESIÓN ORAL

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. Pronunciación							
1	Produce enunciados comprensibles	✓		✓		✓		
2	Usa pronunciación clara para dar a entender el mensaje	✓		✓		✓		
3	Entona las frases de forma adecuada	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. Fluidez	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Expresa sus ideas de forma natural.	✓		✓		✓		
5	Expresa sentimientos y emociones al momento de expresarse.	✓		✓		✓		
6	Transmite el mensaje de forma clara	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3. Vocabulario y gramática	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Emplea vocabulario aprendido para dar a conocer el mensaje.	✓		✓		✓		
8	Emplea vocabulario de acuerdo al contexto para expresar lo que Piensa con coherencia	✓		✓		✓		
9	Utiliza estructura gramatical de acuerdo al tiempo	✓		✓		✓		
10	Utiliza sus propias palabras para explicar términos nuevos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []**

11 de junio del 2022

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Camacho Campos, Luis Alberto DNI: 07189231**

Especialidad del evaluador: **Magister en Didáctica en Idiomas Extranjeros.**

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**Especialidad: Magister en
Didáctica en Idiomas Extranjeros**

Anexo 6: Confiabilidad de la variable

Base de Datos Prueba Piloto – Instrumento de medición de la variable Materiales Audiovisuales

Confiabilidad de la variable materiales audiovisuales.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

3: P10

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	3	3	2	2	5	4	5	4	3	1	3	3	3	5	4	4	1	3	2
2	5	5	3	5	3	1	2	5	5	5	4	4	5	4	2	2	2	3	4	4
3	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	2	3	1	3	3
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	5
5	1	3	5	2	3	5	5	5	5	5	2	3	5	2	5	1	1	1	3	5
6	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	2	4	3	5	4	5	4	2	2	5
7	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
8	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3
9	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	2	2	2	5
10	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
11	2	3	1	4	4	3	2	5	4	3	2	2	5	5	3	2	4	2	5	5
12	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	3	3	5	3	3	1	3	1	3	1
13	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	3	4	3
14	4	3	4	5	3	2	3	5	5	4	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1
15	3	4	3	4	2	4	3	5	4	4	2	2	4	3	2	1	3	4	2	1
16	2	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
17	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	1	4	4	5	3	3	2	3	5
18	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	2	2	3	2
19	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4
20	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.


Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	20

Base de Datos Prueba Piloto – Instrumento de medición de la variable Expresión Oral

Confiabilidad de la variable expresión oral.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo



io :

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0
2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0
3	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0
4	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0
5	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2
6	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2
7	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2
8	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
9	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
13	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

	N de elementos
KR-20	
,873	10

Expresión oral										
DIMENSIONES										
N°	Pronunciación			Fluidez			Vocabulario y gramática			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0
2	2	2	0	2	0	2	2	2	2	2
3	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2
4	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2
5	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0
6	2	2	2	2	0	0	2	2	2	0
7	2	2	0	0	0	2	2	2	2	0
8	2	2	2	2	0	2	0	2	2	0
9	2	0	2	2	2	2	2	0	2	2
10	2	2	2	2	0	2	2	2	0	2
11	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0
12	2	2	0	2	2	2	0	0	2	0
13	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0
14	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
15	2	2	0	2	0	0	2	2	2	0
16	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
17	2	2	0	0	0	2	0	0	2	2
18	2	0	0	0	0	0	2	2	2	2
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	2	2	0	0	0	2	0	0	2	0
22	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2
23	2	2	2	2	0	2	0	0	2	0
24	2	2	0	2	0	2	0	2	2	2
25	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2
26	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2
27	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0
28	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2
29	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0
30	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0
31	2	2	0	0	0	2	2	2	2	0
32	2	2	2	2	0	2	0	2	0	0
33	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2
34	2	2	2	0	2	2	0	2	0	2
35	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2
36	2	2	0	0	0	2	0	0	0	2
37	2	2	0	0	0	2	2	2	2	0
38	2	2	0	0	0	2	2	2	2	0
39	2	2	2	0	0	2	2	0	0	2
40	0	2	2	0	0	2	2	2	2	0
41	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2
42	2	2	0	2	2	2	2	2	0	0
43	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
44	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2
45	2	2	2	0	0	2	0	2	0	2
46	2	2	2	0	0	2	2	2	0	0
47	2	0	2	2	0	2	0	2	0	2
48	2	2	0	2	2	2	0	2	2	2
49	2	2	0	2	2	2	0	0	0	2
50	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2
51	2	2	0	2	2	0	2	0	2	0
52	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0
53	2	2	0	2	2	0	2	2	0	0
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
55	2	2	0	2	0	2	2	2	0	0
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
58	0	2	2	0	2	0	2	0	0	2
59	2	2	0	0	2	2	2	0	2	0
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
63	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0
64	2	0	2	2	2	0	2	0	2	0
65	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2
66	2	2	0	2	0	2	2	2	0	0
67	0	2	2	0	2	2	2	2	0	0
68	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0
69	0	2	2	2	2	0	2	2	2	0
70	0	2	2	2	0	2	2	0	2	0
71	2	0	2	2	0	2	2	2	0	0
72	2	2	0	0	2	2	0	2	0	2

Anexo 8: Carta de presentación



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 14 de junio de 2022
Carta P. 0261-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Mgtr.
Carmen Ana Pareja Méndez
SUB DIRECTORA
I.E.P. AvantGard College

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a RODRIGUEZ ARREDONDO, CINTHIA MILAGROS; identificada con DNI N° 46329405 y con código de matrícula N° 7002653543; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:


Materiales Audiovisuales en la Expresión Oral en Inglés de los Estudiantes de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador RODRIGUEZ ARREDONDO, CINTHIA MILAGROS asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda
Jefa
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 9: Constancia de haber aplicado el Instrumento

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA

AvantGard
COLLEGE

R.D.N° 001024 - 2013 - DRELP

"AÑO DEL BICENTENARIO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE TESIS

QUIEN SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR "AVANTGARD COLLEGE SEDE HUAURA"

HACE CONSTAR:

Que la Señorita, **CINTHIA RODRIGUEZ ARREDONDO**, con DNI N° 46329405, estudiante de la maestría en **DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS** de la Universidad César Vallejo - Lima Norte, ha realizado en la Institución Educativa la aplicación de un proyecto de Tesis denominado "**Materiales Audiovisuales en la Expresión Oral en Inglés de los Estudiantes de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022**" en los estudiantes de segundo grado del nivel secundaria; del 6 de junio al 4 de julio de 2022.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Huaura, 14 de julio de 2022



DIRECTOR
Mg. Edgar Fernando Salas Saravia

Anexo 10: Autorización de la Institución

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA

AvantGard
COLLEGE

R.D.N° 001024 - 2013 - DRELP

“AÑO DEL BICENTENARIO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe director de la Institución Educativa Privada “AvantGard College” ubicado en Av. Peralvillo 2600, del distrito de Santa María – provincia de Huaura.

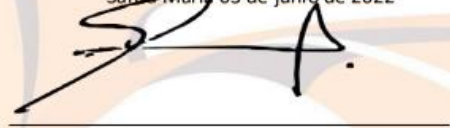
Hace constar que:

RODRIGUEZ ARREDONDO, CINTHIA MILAGROS identificada con DNI: **46329405** estudiante de maestría en **DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS** de la Universidad César Vallejo – Lima. Se le otorga el permiso para obtener información en el desarrollo de su trabajo de investigación titulado:

“Materiales Audiovisuales en la Expresión Oral en Inglés de los Estudiantes de una Institución Educativa privada, Huaura, 2022”.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estima conveniente.

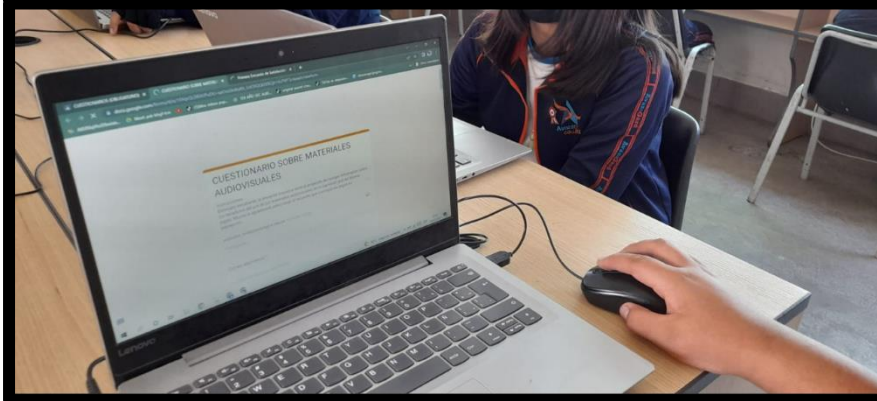
Santa María 03 de junio de 2022



DIRECTOR
Mg. Edgar Fernando Salas Saravia

Exigencia académica que desarrolla tus talentos

Anexo 11: Evidencias - Fotos



Link del cuestionario:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf6NJPuDU-npOcsSkdtgKh_UzOXQQGXfX2jh1Ks7W72rAeleA/viewform?usp=sf_link



ORAL EXPRESSION TEST



Vocaroo 1e5Hh10JUdda....



Vocaroo 1mn4kk7evMpz....



Vocaroo 1XF6FfPgEcZ4....

Mi unidad > Audios - Expresión Oral ▾



Carpetas

Nombre ↑

SS 1	SS 2	SS 3	SS 4
SS 5	SS 6	SS 7	SS 8
SS 9	SS 10	SS 11	SS 12
SS 13	SS 14	SS 15	SS 16
SS 17	SS 18	SS 19	SS 20
SS 21	SS 22	SS 23	SS 24
SS 25	SS 26	SS 27	SS 28

 SS 29	 SS 30	 SS 31	 SS 32
 SS 33	 SS 34	 SS 35	 SS 36
 SS 37	 SS 38	 SS 39	 SS 40
 SS 41	 SS 42	 SS 43	 SS 44
 SS 45	 SS 46	 SS 47	 SS 48
 SS 49	 SS 50	 SS 51	 SS 52
 SS 53	 SS 54	 SS 55	 SS 56
 SS 57	 SS 58	 SS 59	 SS 60
 SS 61	 SS 62	 SS 63	 SS 64
 SS 65	 SS 66	 SS 67	 SS 68
 SS 69	 SS 70	 SS 71	 SS 72

Link de acceso para audios:

<https://drive.google.com/drive/folders/1BoPhZ8JzU7p4OsNLQg23br1IPzfELAdL?usp=sharing>