



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Estrategias Discursivas y Redacción de Textos Académicos en los
Estudiantes del Primer Ciclo de una Universidad Privada de Lima,
2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Docencia Universitaria

AUTORA:

Mendoza Tenorio, Carolina (orcid.org/0000-0002-9260-4324)

ASESOR:

Dr. Vega Vilca, Carlos Sixto (orcid.org/0000-0002-2755-8819)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi hermano Daniel que partió al cielo y desde ese lugar celestial brilla. Su luz ilumina mi camino.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por su amor incondicional y por haberme acompañado y guiado a lo largo de este proyecto, dándome fortaleza en todo momento. A pesar que hubo momentos que ya no podía más y me encontraba en un camino sin salida, Dios me brindó las fuerzas para seguir adelante.

Agradezco a mi esposo por su inmenso amor, por estar siempre a mi lado acompañándome y ofreciéndome su ayuda en todo momento.

Agradezco a mi hijo Ángel por ser mi motor y mi mayor inspiración y a quien amo mucho.

Agradezco a mi madre, a mi tía Angélica y a toda mi familia por su apoyo constante en este nuevo reto. Finalmente, agradezco a mi asesor, doctor Carlos Vega Vilca, por sus recomendaciones para consolidar este trabajo. Gracias por todo su apoyo académico.

Índice de contenidos

	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimiento	20
3.6. Métodos de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	40

Índice de tablas

	Página
Tabla 1	18
Tabla 2	18
Tabla 3	19
Tabla 4	19
Tabla 5	22
Tabla 6	23
Tabla 7	24
Tabla 8	25
Tabla 9	25
Tabla 10	26
Tabla 11	27

Índice de figuras

	Página
Figura 1	22
Figura 2	23

RESUMEN

Los estudiantes universitarios construyen textos académicos en las diversas asignaturas. En este contexto, su construcción se torna complicado más de lo debido, posiblemente porque no cuentan con conocimientos suficientes para afrontar con éxito esta exigencia. El desconocimiento de la existencia de estrategias discursivas les impide construir textos con las propiedades y característica pertinentes. Por eso, el objetivo general de este estudio es determinar la relación entre las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, específicamente determinar la relación entre las estrategias discursivas y la coherencia, la cohesión y la adecuación propiedades fundamentales de un texto. En el desarrollo del estudio se utilizó el enfoque cuantitativo. El tipo de investigación es básico, diseño no experimental y transversal. Teniendo como base los resultados y las dimensiones se han podido determinar que existe una buena correlación entre las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos. Esto implica que los estudiantes que usan mecanismos o procedimientos discursivos mejoran considerablemente la construcción de textos.

Palabras clave: Estrategias discursivas, redacción de textos, coherencia, cohesión, adecuación

ABSTRACT

University students build academic texts in various subjects. In this context, its construction becomes more complicated than it should, possibly because they do not have sufficient knowledge to successfully meet this requirement. Ignorance of the existence of discursive strategies prevents them from constructing texts with the relevant properties and characteristics. Therefore, the general objective of this study is to determine the relationship between discursive strategies and the writing of academic texts in the students of the first cycle of a private university in Lima, specifically to determine the relationship between discursive strategies and coherence, cohesion and the adequacy fundamental properties of a text. The quantitative approach was used in the development of the study. The type of research is basic, non-experimental and cross-sectional design. Based on the results and dimensions, it has been possible to determine that there is a good correlation between discursive strategies and the writing of academic texts. This implies that students who use discursive mechanisms or procedures considerably improve the construction of texts.

Keywords: Discursive strategies, text writing, coherence, cohesion, adequacy

I. INTRODUCCIÓN

Los estudiantes universitarios frecuentemente construyen textos académicos en las diversas asignaturas: monografías, ensayos, resúmenes, tareas, opiniones, trabajos de investigación o incluso los exámenes. En este contexto, su construcción se torna complicado más de lo debido, posiblemente porque no cuentan con conocimientos suficientes para afrontar con éxito esta exigencia. Sin lugar a dudas, el desconocimiento de la existencia de estrategias discursivas les impide construir textos con las propiedades y característica pertinentes. Por otro lado, se ve también con frecuencia que los textos académicos son copia de otros trabajos. Esto implica que los estudiantes no son los autores de sus textos, simplemente se dedican a copiar y pegar. De esta manera se apropian indebidamente de la creación ajena. No citan las fuentes de origen.

Los inconvenientes que muestran los alumnos en el momento de crear los textos académicos generan un sinnúmero de consecuencias. Entre estas mencionamos las siguientes: los textos no tienen coherencia; es decir, no manejan una unidad temática en los párrafos, esto repercute en la falta de integridad temática global. Al no estar presenta la coherencia, la información que presentan no es entendible y se torna difícil de comprender plenamente todo el contenido. Por otro lado, se puede observar que las ideas no tienen cohesión. Las oraciones no tienen un ordenamiento lógico, hay un desorden de ideas, falta el uso de conectores lógicos, presencia inadecuada de los signos de puntuación, redundancias excesivas, entre otros problemas.

Esta situación problemática está presente en diferentes ámbitos: internacional, nacional y local. En cada uno de ellos las dificultades que presentan los alumnos para crear textos académicos son similares, tal como lo demuestran las diferentes investigaciones que a continuación mostraremos. En el contexto **internacional**, Jaén (2022) realiza en Panamá un estudio sobre la creación de textos. El objetivo es dar a conocer las deficiencias que se presentan en el momento de la elaboración de textos. Estas se producen debido a que no se hacen uso de estrategias discursivas. Por tanto, con la presencia de esta información, se pretende producir acciones que logren mejorar la construcción de textos, principalmente en coherencia y cohesión; también, hacer uso de diversos elementos que caracterizan a una redacción eficiente. En síntesis, se busca Impedir que los estudiantes presenten textos con deficiencias. En este nivel, se requiere

Que los diferentes escritos reúnan ciertas características apropiadas de acuerdo al contexto de comunicación. Campomagi (2013) desarrolla en Argentina una investigación a través de la cual da a conocer las deficiencias que presentan los estudiantes de abogacía en el momento de crear textos. Tiene como objetivo contribuir a los diversos trabajos que se vienen realizando sobre la escritura académica. En conclusión, la investigación permitirá a las instituciones y docentes reflexionar sobre acciones que favorezcan el desarrollo de los textos escritos en todos los estudiantes.

Esta situación problemática también se presenta en el ámbito **nacional**, tal como lo muestra Alvarado (2019) en su investigación realizada en Piura. Su objetivo principal es establecer el nivel de coherencia y cohesión de los textos académicos elaborados por estudiantes universitarios del primer ciclo. La metodología que usa el autor es cuantitativa. Concluido el estudio se establece que buen porcentaje de estudiantes redactan textos expositivos con niveles de coherencia y de cohesión en proceso de desarrollo.

Finalmente, esta problemática está vigente en la escritura académica **local**. Como bien dice Aguirre et al. (2009) los alumnos para redactar en el ámbito universitario requieren conocer estrategias discursivas. Su desconocimiento genera deficiencias en el momento de crear textos. Evangelista (2013) manifiesta que los estudiantes universitarios necesitan afianzar su competencia escrita. Ellos carecen de habilidades básicas para crear textos bien estructurados. Pinzas (2017) complementa esta afirmación y manifiesta que los alumnos que egresan de la secundaria e ingresan a las universidades no cuentan con competencias básicas de redacción. Asimismo, Fontenla (2020) evidenció que los estudiantes presentan serios problemas en la competencia escrita. Las observaciones dan cuenta que los textos que elaboran los alumnos del primer ciclo de una universidad no tienen coherencia ni cohesión; es decir, no tienen claridad. Por tal motivo, muchas veces son desordenados e incomprensibles. Los enunciados están mal contruidos: alteran frecuente e innecesariamente el orden natural de las oraciones, su extensión es excesivamente larga, abusan de las oraciones subordinadas. Asimismo, los párrafos no tienen claridad porque desarrollan diferentes subtemas, las ideas no aparecen ordenadas correctamente: no hay jerarquización de ideas, no se nota la presencia de las oraciones principales, secundarias y terciarias. Asimismo, Ferruchi y Pastor (2013) señalan que los estudiantes universitarios del primer

ciclo presentan deficiencias para organizar las ideas del texto y del párrafo. Estas limitaciones pueden generar posteriormente un fracaso en sus estudios.

El problema general que aborda este trabajo de investigación es el siguiente: ¿cómo se relaciona las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima? Nuestros problemas específicos se señalan a continuación: ¿Cómo se relaciona las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima? ¿Cómo se relaciona las estrategias discursivas y la dimensión cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima? ¿Cómo se relaciona las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima?

Este estudio presenta la siguiente justificación: en lo **teórico**, tiene la finalidad de contribuir al conocimiento de la funcionalidad de las estrategias discursivas en el proceso de la creación de textos académicos. Deseamos demostrar que las estrategias discursivas ayudan al estudiante a planificar antes de la redacción. Asimismo, permiten organizar las ideas y plasmarlas con coherencia y cohesión, respetando el contexto de comunicación. Como bien indican Aguirre et al. (2015) las estrategias discursivas permitirán a los alumnos que inician sus estudios universitarios afianzar, mejorar y adquirir los conocimientos y habilidades para crear textos académicos. En síntesis, este trabajo permitirá establecer nuevas formas de trabajo en el ámbito de creación textual académica. En lo **práctico**, permitirá crear textos con mayor facilidad y prestancia. El estudiante al hacer uso de estrategias discursivas encontrará el mecanismo para elaborar sus diversos textos académicos sin muchos contratiempos. Esto permitirá organizar en los párrafos de manera adecuada las ideas principales, secundarias y terciarias. Además, ayudará a jerarquizar las oraciones. Los párrafos cumplirán sus respectivas funciones. En conclusión, el uso de estrategias discursivas ayudará a elaborar los textos con mayor facilidad y que estos sean comprendidos de inicio a fin por el receptor con una sola lectura. En lo **metodológico**, contribuirá al uso de diferentes mecanismos para elaborar textos académicos. De esta manera, se

establecerán nuevos principios para crear de manera pertinente textos académicos con una metodología diferente e innovadora.

Ante estos problemas el objetivo general es determinar la relación entre las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima. Los objetivos específicos vienen a ser los siguientes: determinar la relación entre las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima; determinar la relación entre las estrategias discursivas y la dimensión cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima; determinar la relación entre las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima.

Finalmente, la hipótesis general se plantea de la siguiente manera: existe relación entre las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima. Las específicas son las siguientes: existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima; existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima; existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima.

II. MARCO TEÓRICO

En el marco teórico consideramos los **antecedentes internacionales**. Navarro y Montes (2021) desarrollan su estudio con el objetivo de analizar los inconvenientes que presentan los estudiantes universitarios chilenos en la creación de textos. Esta situación permitió impulsar una serie de propuestas de enseñanza. La investigación es cuantitativa. Los hallazgos permiten impulsar una serie de iniciativas para mejorar la producción textual.

Herrera (2020) lleva a cabo su trabajo con el objetivo de investigar el nivel de redacción en alumnos del primer ciclo de la universidad de la Sabana, Colombia. Para esto se usó una metodología con un carácter longitudinal. Se diseñó un instrumento para determinar el nivel de redacción teniendo en cuenta los siguientes criterios: ortografía, argumentación, coherencia, cohesión y adecuación. En síntesis, se pudo determinar que los alumnos ingresan a la universidad con conocimientos básicos para redactar textos académicos; es decir, presentan dificultades para elaborar oraciones, párrafos y construir íntegramente un texto. Del mismo modo, muestran errores desde el punto de vista de normativa ortográfica.

Moreno-Fontalvo (2020) desarrolla su estudio con la finalidad de analizar la construcción de textos académicos en estudiantes universitarios. En la metodología, se utilizó el enfoque mixto donde prevalece lo cuantitativo a través del análisis estadístico-descriptivo. En conclusión, se determinó que el seguimiento docente y la claridad en el conocimiento de las etapas en la producción textual ayuda considerablemente en la creación de los textos en el ámbito universitario, porque permite que haya cohesión y coherencia.

Moyano (2018) presenta su investigación con el objetivo es desarrollar principios teóricos para el diseño de programas de escritura y de estrategias. La metodología que se usa es la descriptiva-explicativa para presentar los principios y las estrategias fundamentales para establecer programas de lectura y escritura dentro de la universidad. En síntesis, es necesario establecer una definición del objeto de enseñanza y un diseño didáctico que impliquen opciones teóricas sobre géneros discursivos, el aprendizaje a través del lenguaje y el rol del docente en el aula. Sostiene

que los estudiantes deben redactar teniendo en cuenta el contexto; es decir, la adecuación es una propiedad textual que no se debe dejar de lado.

Flores (2018) presenta su investigación con el objetivo de analizar las prácticas de escritura académica. Se busca mejorar la creación de los textos en estudiantes de ingeniería. La metodología es descriptiva, ex post facto y cuantitativa. La muestra fue intencional y no probabilística. En síntesis, el estudio determinó que es necesario profundizar el trabajo para mejorar la competencia escrita de los alumnos universitarios y concluye que es menester implementar mecanismos para mejorar las competencias escritas en los alumnos universitarios sin dejar de lado la adecuación que es fundamental en el contexto universitario.

En el **ámbito nacional**, Chanamé (2021) realiza un aporte significativo al campo de la redacción y tiene como objetivo plantear una unidad de aprendizaje de estrategias discursivas que aporten a la creación de textos académicos en los estudiantes de una universidad particular de Lambayeque. Para esto, usa el método descriptivo-propositivo, de diseño no experimental y transversal. Utilizó la encuesta como técnica de estudio. En conclusión, este trabajo evidencia que un porcentaje grande de alumnos (86.37 %) no han desarrollado competencias para crear textos académicos. Sin embargo, esta situación se revierte con el planteamiento de ciertas estrategias que contribuyen significativamente en la mejora de las creaciones textuales en el ámbito superior de estudios.

Fontenla (2020) presenta su trabajo con el propósito de establecer la relación entre estrategias discursivas y textos expositivos. Para esto la investigación utiliza el método hipotético-deductivo. El tipo de estudio es sustantiva descriptiva de enfoque y de diseño descriptivo correlacional. Los instrumentos que se usaron son la lista de cotejo y la rúbrica analítica. En síntesis, este trabajo de investigación, explica con detalle la relación que existe en las estrategias discursivas y la creación de textos expositivos en los alumnos de una universidad privada.

Sarmiento (2019) publica su tesis con el objetivo sugerir principios que contribuyan al desarrollo eficaz y eficiente de la escritura colaborativa en las clases. Para este estudio se implementó la metodología colaborativa que permitió la interacción entre los estudiantes. La información se recogió mediante cuestionarios, una guía de

entrevista y el análisis de documentos de evaluación de pre y postest sobre el desempeño de la creación textual. Un aspecto muy importante que se resalta en este trabajo es la presencia que debe tener en el texto la cohesión para evitar las redundancias. En conclusión, esta investigación ayudó a determinar que las estrategias didácticas incentiven la colaboración entre los estudiantes. Es decir, permite elaborar principios para desarrollarla escritura colaborativa eficazmente.

Salazar (2019) realizó su investigación con el objetivo de construir un modelo pedagógico ligado al ámbito discursivo para llevar a cabo las prácticas académicas de los estudiantes universitarios. Esto permitirá el desarrollo comunicativo de los estudiantes. En esto ámbito no se debe dejar de lado la adecuación, elemento importante de los textos. La metodología que se empleó en este trabajo fue el crítico-dialéctica. La técnica fue la observación, el análisis de documentos y la entrevista. En síntesis, los resultados permitieron conocer la realidad de la educación lingüística en el contexto universitario sobre la construcción de ensayos, monografías, artículos científicos e informes académicos.

Mesias (2018) presenta su trabajo con el objetivo de conocer la correspondencia entre las estrategias de aprendizaje y la adquisición de competencias discursivas-textuales en los alumnos de la Universidad de Callao. La metodología que se usó en este trabajo fue no experimental, transversal, sincrónico, observacional, descriptivo y correlacional. En síntesis, se afirma que existe una relación muy estrecha entre las estrategias de aprendizaje y el desarrollo de las competencias discursivas - textuales de los alumnos del nivel superior.

La creación de textos académicos en el nivel universitario amerita un estudio exhaustivo para conocer las deficiencias y fortalezas que presentan los estudiantes. En este ámbito, es preciso que los alumnos tengan conocimiento y que luego pongan en práctica ciertas estrategias discursivas para organizar mejorar las ideas dentro del texto, verbalizarlos de manera coherente, con cohesión y adecuación. Asimismo, este procedimiento permitirá que el lector pueda analizar y comprender la información en toda su plenitud. La idea es que la creación de textos sea un proceso planificado y procesado, siguiendo ciertos parámetros para lograr el objetivo de transmitir de forma pertinente información académica. Sin embargo, somos testigos que los estudiantes universitarios de los primeros ciclos presentan serios problemas

en la elaboración de textos: ensayos, monografías, artículos, exámenes, etc. Esta realidad debe cambiar.

A continuación, daremos a conocer el soporte teórico que respalda nuestra investigación: El enfoque cognitivo de Flower y Hayes (1996). Este enfoque es de singular importancia porque le permite al estudiante universitario organizar el conocimiento lingüístico para la elaboración de textos académicos. También, contribuye a identificar la estructura interna de cada tipo de texto. Estos autores definen el modelo como un constructo teórico que busca integrar los dominios más importantes y es un soporte de la interconexión entre las disciplinas. Es una actividad de pensamiento que necesita de precisión, claridad, concisión y concreción para plasmar las ideas en un texto. Según este modelo existen diversos procesos mentales que se organizan jerárquicamente con determinadas reglas de funcionamiento que permiten la creación de los textos. El modelo de Flower y Hayes explica los procesos de escritura de quien elabora el texto. Así se convierte en modelo de orientación e intervención para explicar las situaciones adversas que presentan los alumnos en los procesos de la construcción de textos académicos. Se sostiene que en la mente del estudiante existen ideas y reflexiones listas para su uso. Este es el resultado de un proceso mental complejo que lleva a la persona a construir ideas como respuesta a una tarea preestablecida. Flower y Hayes consideran los procesos de la escritura como una caja de herramientas del escritor, y que la capacidad de elegir entre uno u otro proceso determina la eficacia para determinar la tarea. Entre las etapas de la creación textual se encuentran varias etapas. Una de ellas es la planificación. En esta etapa, los escritores recurren a su memoria a largo plazo para encontrar información sobre el tema motivo del desarrollo. También, se tiene en cuenta aspectos teóricos para abordar determinadas tareas de la escritura. En este momento, se dan tres subprocesos: la generación de ideas, la organización y la determinación de objetivos. Esta etapa es de mucha importancia porque sirve de base para el resto del proceso de creación textual. Otra de las etapas es la textualización. Consiste redactar las ideas anteriormente organizadas. Para Flower y Hayes es poner las ideas en lenguaje visible. Es la etapa de la producción textual donde se pone en evidencia todo lo planificado. Es importante destacar que durante la escritura del texto se debe tener muy en cuenta la situación comunicativa. Este momento de la composición es, también, un proceso de aprendizaje. Finalmente, la última etapa es la revisión. En esta etapa el escritor evalúa

lo escrito. Se revisa el texto para identificar errores. Esto implica toma de decisiones en las que interviene principalmente el conocimiento del escritor para reconocer qué deficiencias presenta el escrito.

Las estrategias son un conjunto de mecanismos para alcanzar un objetivo. Si bien es cierto surge en el campo militar, luego llega al ámbito educativo y, puntualmente, al área de la redacción. El uso correcto de una estrategia permitirá desarrollar una actividad de manera pertinente. Además, posibilitará alcanzar los objetivos planteados.

Las estrategias discursivas son un conjunto de pasos que permiten redactar un buen texto. Es decir, son una serie de procedimientos que nos llevan a organizar adecuadamente la información, con la cual nos aseguraremos que la redacción, finalmente, sea buena. Por tanto, las etapas de este procedimiento tienen que ver con la determinación de la intención y la situación comunicativa. Entre las estrategias discursivas se encuentran la enumerativa, la comparativa y la causalidad (Aguirre et al., 2015). Según los autores las estrategias discursivas presentan un gran beneficio en el proceso de creación textual: contribuye a redactar mejor. Apoyan a organizar de manera correcta las ideas. Todo este procedimiento ayudará al lector a comprender adecuadamente el contenido y también a captar la intención del autor en una determinada situación comunicativa. Todo esto ocurre porque al no usar estrategias se puede caer al desorden y por ende a la incoherencia.

Martínez (2004) manifiesta que las estrategias discursivas permiten comprender la complejidad y dar soluciones a las diferentes formas de escritura. Asimismo, posibilitan abordar aspectos más resaltantes de cada texto. Un dato importante que destaca Martínez es que las estrategias discursivas permiten que el mensaje se transmita en función a la intencionalidad de quien lo construye. Es importante manifestar que todo autor al crear un texto tiene una intencionalidad y que mejor que este propósito se alcance con la puesta en práctica de las estrategias discursivas.

Según Nieto (2012), las estrategias discursivas son procedimientos que ayudan al alumno a involucrarse en la creación de textos académicos. Permite que las ideas discurren, fluyan en el momento de la creación textual. El estudiante estará en la capacidad de elegir una determinada estrategia de acuerdo de las necesidades,

metas o logros que alcanzar.

Paz y Maldonado (2009) definen a las estrategias discursivas como mecanismo y procedimientos lingüísticos y extralingüísticos que permite incrementar la efectividad en el proceso comunicativo escrito.

La estrategia enumerativa para el autor base de esta investigación (Aguirre et. al., 2015) es un recurso para la creación de textos. Permite dar a conocer los diferentes elementos, características, causas, consecuencias, propiedades y partes de un asunto determinado en una oración, en un párrafo o en un texto. Los elementos que se enumeran forman siempre una relación análoga directa y su presentación obedece a un criterio específico.

A través de la estrategia enumerativa se puede presentar diferentes elementos de manera ordenada. Prima el criterio que cada autor desea mostrar en un determinado párrafo.

Para Castillo y Villanueva (2012) la estrategia enumerativa es un recurso para crear textos. Posibilita la distribución y organización de las ideas de manera ordenada. A través de estas se puede estructurar subtemas como causas, consecuencias, características, soluciones, etc. Todo esto hace de una estrategia discursiva valiosa en el momento de ordenar las ideas de un párrafo.

En síntesis, las estrategias enumerativas permiten al estudiante presentar la información de una manera más organizada y clara. Esto ayudará al lector a comprender plenamente y con mayor plenitud la información contenida en el texto.

La estrategia causal para Aguirre et al. (2009) consiste en explicar las relaciones de causa-efecto que supone la ocurrencia de un hecho, fenómeno, situación o problema. Dado que un efecto suele convertirse en una causa que engendra, a su vez, otro efecto, surge finalmente, la cadena causal. De lo que se trata en resumen es dar a conocer de manera detallada las causas que generan cierto fenómeno y cómo este puede, a su vez, ser la causa de otro efecto, así sucesivamente.

Según lo que señalan los autores, la estrategia causal permite presentar las causas y las consecuencias de un problema determinado, pero a través de un encadenamiento de ideas. Es decir, una causa genera una consecuencia, este último luego se convierte en una causa que produce una consecuencia y así sucesivamente

se va creando en el encadenamiento.

La estrategia comparativa es aquella que admite establecer semejanzas o diferencias entre dos elementos, objetos o conceptos. (Aguirre et al., 2015)

Esta estrategia ayuda a presentar tanto semejanzas como diferencias de dos o más elementos, objetos o situaciones. Para que haya mayor claridad en la comparación, siempre se deben determinar previamente los criterios. Con estos datos, establecer las diferencias y similitudes se tornará más fácil.

La redacción para Serafini (1991) es de singular importancia en el ámbito educativo. En este contexto, frecuentemente los estudiantes son evaluados teniendo en cuenta la calidad de sus producciones textuales. No obstante, la redacción es un objeto que encierra mucho misterio porque no tiene una tradición didáctica propia. Es así como muchos profesores y estudiantes afrontan esta responsabilidad sin una preparación previa. Lamentablemente, los estudiantes que tienen dificultades para redactar acumulan experiencias negativas, mientras que los padres y también muchas veces los mismos profesores no saben cómo ayudarlos. La autora manifiesta que en el ámbito académico muchas evaluaciones tienen que ver con la creación de textos: ensayos, monografías, tesinas, tesis, entre otros.

El texto para el Instituto Cervantes (2022) es la unidad de análisis de la lengua. Es la unidad mínima con plenitud de sentido. Una de sus propiedades es la coherencia, que surge de un conjunto de relaciones entre sus diferentes elementos. Otra es la cohesión que consiste en la relación entre las unidades lingüísticas: palabras, oraciones y párrafos. Podemos destacar que un texto contiene información completa sobre un tema determinado. Sus propiedades que sobresalen son la coherencia y la cohesión. Ambas permiten que el texto tenga entendimiento pleno. Si no es así, no cumpliría con su rol de trasmisor de conocimiento. Para Carneiro (2015) el texto es un conjunto ordenado de ideas y estas se relacionan entre sí en función a un solo tema. Para construir un texto necesariamente se debe planificar su creación a través de un método pertinente que permita alcanzar el objetivo. Según lo que plantea el autor, en un texto todas las ideas se relacionan y desarrollan solo un tema. Para alcanzar construir un texto debe haber una planificación; es decir, se tiene que pasar por varias etapas. Estas presentan ciertas características. Bernárdez (1982) indica que el texto es una unidad lingüística comunicativa, esta es producto de la actividad verbal del ser humano. Es de naturaleza social y tiene un alto grado semántico y comunicativo, así como la presencia

de la coherencia en el plano profundo y superficial. El propósito es crear un texto integral. Bajo estas ideas del autor, podemos señalar que un texto siempre comunica un tema. Además, es de carácter social; es decir, está al alcance de la comunidad. En nuestro caso estaría formado por los docentes y estudiantes quienes serán los receptores de los textos académicos.

El texto académico es el desarrollo escrito de un determinado tema enmarcado en una disciplina científica. El objetivo principal de este tipo de texto es producir y luego difundir conocimiento. Estos textos se producen dentro de las instituciones educativas como universidades, institutos superiores e institutos de investigación. Se debe tener presente que estas producciones presentan una estructura y un lenguaje formal. Entre estas se encuentran los ensayos, monografías, tesis, tesinas, exámenes, informes, etcétera. (Aguirre et al., 2009)

Para Cassany (2000), el texto académico sirve como soporte para la transmisión de conocimientos. Se trata de un tipo de discurso muy bien construido. Este se caracteriza por el uso de un lenguaje formal y objetivo; además, la utilización de un léxico preciso. Según Battaner et al. (1997), un texto académico presenta secuencias textuales de tipo descriptivo y argumentativo con generalizaciones y abstracciones semánticas. La información está organizada en función a un procedimiento ordenado y jerarquizado favorable al despliegue de conceptos e ideas en un formato preestablecido para la composición.

La coherencia para el autor base de esta investigación (Cassany, 2008) es la propiedad de todo texto que ayuda a entender e interpretar el escrito. Esto ocurre debido a que está dotado de una organización temática, lógica, progresiva y relevante; es decir, presenta una unidad en el ámbito semántico, temático e informativo. La coherencia tiene su fundamento gracias a la presencia de una información pertinente, al orden y a la integración progresiva de las ideas dentro del significado general y la intención comunicativa del texto. Como bien indica esta prestigiosa institución española, la coherencia es la propiedad que permite la comprensión plena del texto. Esto ocurre porque todos sus elementos están relacionados entre sí y presentan una congruencia temática. Asimismo, Gutiérrez (2002) manifiesta que un texto es coherente cuando cada uno de sus elementos tienen congruencia temática.

La cohesión es la propiedad que posibilita la relación entre los elementos del texto. Para que las ideas se relacionen, se usan mecanismos de cohesión textual como los

pronombres, sinónimos, entre otros. Esto permite combinar las palabras dentro de las oraciones, estas dentro de los párrafos y articular los párrafos en el texto (Cassany, 2008). Esta propiedad hace que las ideas del texto se relacionen correctamente. Se usan los mecanismos de cohesión textual para asegurar la conexión de todos los elementos y de esta manera se garantiza la continuidad de las diferentes partes del texto. De igual manera, Evangelista (2014) señala que la cohesión es el conjunto de procedimientos que permite a sus elementos tener conexión.

La adecuación es la propiedad por la cual el texto debe adecuarse a la situación comunicativa. Esto permite que el lector en el momento de la creación textual piense en el destinatario. Por tanto, se adecúa el texto al receptor (Cassany, 2008). La propiedad de la adecuación posibilita al autor adecuar el lenguaje en función del receptor al receptor. En el ámbito académico, se usará el lenguaje formal.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación. El método cuantitativo estuvo presente en este estudio. Se utilizó la recopilación de datos para probar la hipótesis. Se tuvo como base la medición numérica y el análisis estadístico; todo con el propósito de crear patrones de comportamiento y llevar la teoría a la práctica. (Hernández, et al., 2014)

El tipo de investigación es básico porque los propósitos aplicativos del estudio no son inmediatos, solamente se busca aumentar y profundizar los conocimientos científicos sobre la realidad (Carrasco, 2006). Se buscó relacionar las variables «estrategias discursivas» y «redacción de textos académicos». Este procedimiento nos permitió resolver los problemas de investigación, objetivos e hipótesis, gracias a los instrumentos de evaluación.

Diseño de investigación. El diseño de este estudio es no experimental y transversal. No es experimental, porque no se controlan las variables. El diseño de este estudio permite realizar estudios sin manipulación intencional de variables. Es decir, solo se contemplan los fenómenos de su entorno natural y luego los analizan. Por otro lado, es transversal porque recopila datos en un momento determinado. (Hernández et al., 2014). Sobre este último punto, Cabezas et al. (2018) también afirman que los datos que se recaban son en un momento preciso de la investigación.

El nivel de estudio que fue el descriptivo correlacional. Es descriptivo porque pretende detallar las propiedades y las características esenciales de los fenómenos que se estudian. Es correlacional porque integra variables a través un patrón que se puede predecir para un grupo o población. (Hernández et al., 2014)

Se usó el método deductivo. En un primer momento se analizaron los postulados, leyes, teoremas, principios, entre otros, de empleo universal y de validez comprobada, para ser aplicados a soluciones o hechos particulares. (Rodríguez, 2007)

3.2. Variable y operacionalización

Variable 1: Estrategias discursivas

Definición conceptual. Las estrategias discursivas son un conjunto de pasos que permiten redactar un buen texto. Es decir, son una serie de procedimientos que nos llevan

a ordenar correctamente la información, con las que conseguiremos que el texto tenga una buena elaboración. En este sentido, las etapas de este procedimiento incluyen una clara identificación de la intención y estado de la comunicación. Las estrategias discursivas más importantes se encuentran la enumeración, la comparación y la causalidad. (Aguirre et al., 2015)

Definición operacional. La operacionalización de variables tiene que ver con un conjunto de técnicas y métodos para medir la variable en una investigación. Este proceso consiste en la separación y luego en el análisis de la variable en sus componentes que posibilitan medirla. (Morán y Alvarado, 2010)

Como bien indican Morán y Alvarado, la operacionalización posibilita medir las variables que forman parte de una investigación. Se disgregan los componentes para hacer posible la medición. De esta manera se descomponen las variables en elementos más específicos llamados dimensiones. En este contexto, la variable estrategias discursivas se descompone en tres dimensiones. Estas son la estrategia enumerativa, la comparativa y la causalidad. Estos a su vez se dividen en indicadores que permiten las observaciones directas. Es decir, la operacionalización define con claridad la forma cómo se observará y medirá las características del estudio.

Dimensiones e indicadores: La variable está formada por tres dimensiones y nueve indicadores. Estos funcionaron como soporte para desarrollar un total de veintisiete ítems que forma parte de la lista de cotejos.

Escala de dimensión: Esta investigación utilizó la escala ordinal. Presenta la siguiente forma:

0 = No

1 = A veces 2 = Si

Variable: 2 Redacción de textos académicos

Definición conceptual. Texto académico es una unidad de comunicación intencional vinculada al ámbito académico. Es un conjunto de párrafos que informa coherentemente acerca de un tema.

Todo texto debe tener las siguientes propiedades: **coherencia** que implica unidad temática; **cohesión**, que permite que todos sus elementos deben tener una secuencia siguiendo el orden establecido y **adecuación** que consiste en la adaptación a la situación

comunicativa. (Cassany, 2008)

Definición operacional. Se debe enunciar las dimensiones por las que está compuesta la variable, se señala claramente cómo se va a estudiar a profundidad la variable de estudio. En este contexto, la variable Redacción de textos académicos se descompone en tres dimensiones: la coherencia, la cohesión y la adecuación. Estas se disgregan en indicadores con el propósito de acercarnos a las características que tienen, de tal manera que el elemento sea entendible y procesado.

Dimensiones e indicadores. La variable está formada tres dimensiones y nueve indicadores. Estos funcionaron como fundamento para desarrollar veintisiete ítems que forma parte de la lista de cotejos.

Escala de dimensión: La presente investigación utilizó la escala ordinal. Esta Presenta la siguiente forma:

0 = No

1 = A veces

2 = Sí

Para Bernal (2010), la escala ordinal tiene como objetivo establecer orden; es decir, determinar prioridades a los datos de manera ascendente o descendente. López-Roldán y Fachelli (2015) señala que esta escala permita establecer un orden o una jerarquía.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población está formada por la totalidad de los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima del ciclo 2022-I (100 alumnos). Esta población se caracteriza por ser estudiantes que recién se incorporan a la universidad. Por ello, desarrollan el curso de Redacción de Textos 1.

Según Niño (2011), cuando la finalidad es especificar el objeto de estudio, es fundamental iniciar de la identificación de la población materia de estudio que está constituida por todas las unidades; en otras palabras, por todos los elementos. Estos pueden ser personas, animales, objetos, fenómenos, sucesos, entre otros, que pueden

configurar el ámbito del estudio. En este contexto es importante delimitar la población teniendo en cuenta su contenido, el tiempo y el lugar.

Para Hernández et al. (2014), la población o universo es el conjunto de todos los casos que coinciden con ciertas especificaciones.

En la investigación se consideró los siguientes criterios:

De inclusión:

- Estudiantes matriculados por primera vez en la asignatura de Redacción de Textos 1
- Ser estudiantes del primer ciclo

De exclusión:

- Estudiantes matriculados, pero que no han proseguido sus estudios.

Muestra

La muestra está formada por 70 estudiantes del curso de Redacción de Textos 1 del primer ciclo. Se procedió a seleccionar a estos estudiantes por las condiciones propias de la investigación.

Según Bernal (2020) la muestra es la selección de una parte de la para conseguir la información para luego proseguir con el desarrollo de la investigación. Sobre esta se desarrollarán ciertos procedimientos como la medición y la observación de las variables de estudio.

Muestreo

Para conseguir la muestra de la investigación se ha utilizado el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia porque responde al acceso de información de dos secciones. Respeto a esto, Niño (2011) indica que en el muestreo por conveniencia se utiliza el criterio de la muestra más conveniente, según sea el caso. Esta técnica permite clasificar muestras con un claro objetivo o por un principio preestablecido. Las muestras que se eligen buscan una representatividad de la población; sin embargo, puede tener falencias según el contexto.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Rojas (2011) señala que la técnica de investigación científica es un procedimiento que tiene como objetivo obtener y transformar información para la solución de problemas.

Toda técnica posee un instrumento de aplicación. Según Pineda et al. (1994) El instrumento es un mecanismo utilizado por un investigador para recopilar y registrar información. La técnica utilizada para medir las estrategias discursivas y la redacción de textos científicos fue un examen escrito. El instrumento que se usó para recoger la información contenida en el examen escrito fue la lista de cotejo. Esta es un instrumento de observación y también de verificación, ya que permite la verificación de algunos indicadores en el proceso de aprendizaje. En este contexto, es importante mencionar que el examen es una prueba escrita, también puede ser oral. Se lleva a cabo para comprobar la suficiencia en un tema determinado o para establecer la aptitud para una actividad o función. Por otro lado, la observación según Hernández et al. (2014) consiste en registrar en forma sistemática, válida y confiable el comportamiento y situaciones observables.

Tabla 1

Ficha técnica: Variable Estrategias discursivas

Instrumento	Lista de cotejo
Autor	Carolina Mendoza Tenorio
Lugar	Lima Metropolitana
Duración de aplicación	2 horas
Significancia	La lista de cotejo es un instrumento que permite recoger datos.
Estructura	La lista de cotejo está conformada por 27 ítems en escala ordinal: 0 = No, 1= A veces, 2= Sí. Margen de error 0.05

Tabla 2:

Ficha técnica: Variable Redacción de textos académicos

Instrumento	Lista de cotejo
Autor	Carolina Mendoza Tenorio
Lugar	Lima Metropolitana
Duración de aplicación	2 horas
Significancia	La lista de cotejo permite recoger información del texto académico redactado por los alumnos.
Estructura	La lista de cotejo está formada por 27 ítems en escala ordinal: 0 = No, 1= A veces, 2= Sí Margen de error 0.05

Validez del instrumento

Validez: La validez tiene que ver con el grado en que un instrumento mide la variable que procura medir». (Hernández et al., 2014)

Según (Mejía) 2005, la validez es un atributo que hace que las pruebas midan lo que se supone que deben medir. Las pruebas miden propiedades específicas de las variables para las que están diseñadas. Las pruebas inválidas son inútiles. La honestidad es sinónimo de autenticidad, exactitud, autenticidad, confidencialidad o solidez de la prueba.

Para medir la validez del instrumento, se ha recurrido a juicios de expertos. Los resultados de la medición se observan en la siguiente tabla:

Tabla 3

Validación de expertos

Experto	Apellidos y nombres	Grado académico	Resultado
Experto 1	Carpio Mendoza, Janet	Magíster	Aceptable
Experto 2	Dasilva Benavides, Llicela	Doctor	Aceptable
Experto 3	Roque Roca, Naffis	Magíster	Aceptable

Análisis de confiabilidad del instrumento

Confiabilidad. Es la medida en que un instrumento produce resultados sólidos y consistentes (Hernández et al., 2014). Mejía (2005) afirma que la confiabilidad incluye determinar el nivel de solidez, consistencia o estabilidad de los instrumentos que se han elaborado.

Tabla 4:

Ficha técnica de estadísticas de fiabilidad de las variables estrategias discursiva y redacción de textos académicos

Variable	Alfa de Cronbach	Número de elementos
Estrategias discursivas	0,964	27
Redacción de textos académicos	0,949	27

Para realizar el análisis de la confiabilidad, se aplicó la técnica del examen escrito y el instrumento lista de cotejos. Estuvo enfocado a la medición de variables de estudio sobre una muestra de 15 estudiantes.

La prueba de *Alfa Cronbach* del instrumento estrategia discursiva es 0,964 y del

instrumento redacción de textos académicos es 0,949. Los resultados indican que ambos instrumentos son confiables como se aprecia en la tabla 1.

3.5. Procedimientos de recolección de datos

Una vez que los estudiantes construyeron los textos, el docente responsable de la asignatura: Redacción de Textos 1 nos proporcionó los exámenes escritos. Inmediatamente, se usó la lista de cotejos para la recolección de datos y de esta manera se verificó la pertinencia en la elaboración de los textos teniendo en cuenta nuestras dos variables: Estrategias discursivas y Redacción de textos académicos.

3.6. Método de análisis de datos

Las respuestas que se obtuvieron se introdujeron en una tabla de Excel. Luego se utilizó el software estadístico denominado SPSS. González (2009) indica que SPSS es un Software utilizado para desarrollar investigaciones de mercado e investigaciones en el campo de la sociología y psicología. Una de las características principales de SPSS es su sencillez en el uso. Por tanto, gracias a la potencia e integridad del software se convierte en una de las herramientas más efectivos para estos trabajos. Con esta herramienta se extrajo información importante referente a la validez del instrumento, a las correlaciones entre las dimensiones y entre las variables. Asimismo, se realizó la medición a través del Rho de Spearman. Por último, se realizaron las comparaciones de los resultados. Estos se organizaron en tablas para luego ser interpretadas y ser señaladas las incidencias de cada uno de los elementos. Para tal fin se usó el método estadístico que facilitó el análisis de los datos, pues a través de ellos se organiza y resume toda la información con el objetivo de indicar las peculiaridades de la población de estudio y definir las diferentes relaciones entre ellas. El análisis de los datos se ejecutó a través de la estadística descriptiva e inferencial.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos son fundamentales en la vida de toda persona. Los estudiantes encuestados desarrollaron el instrumento teniendo en cuenta sus valores. Por consiguiente, los datos de la investigación son confiables.

La información de esta investigación fue recogida y procesada de manera pertinente, sin alteraciones. El estudio presenta rigor científico porque se respetó los procedimientos y formatos que exige la Universidad César Vallejo.

Falsificación de datos: Consiste en la presentación modificada, adulterada, inexacta incompleta de datos, procedimientos o resultados de la investigación científica. Todo esto puede obstaculizar la evaluación o conclusiones del trabajo de investigación.

Plagio: Es el uso de ideas o fundamentos desarrolladas por otros investigadores, sin dar a estos su debido crédito. Esto ocasiona la impresión de que son ideas de autoría propia.

IV. RESULTADOS

4.1. Datos descriptivos

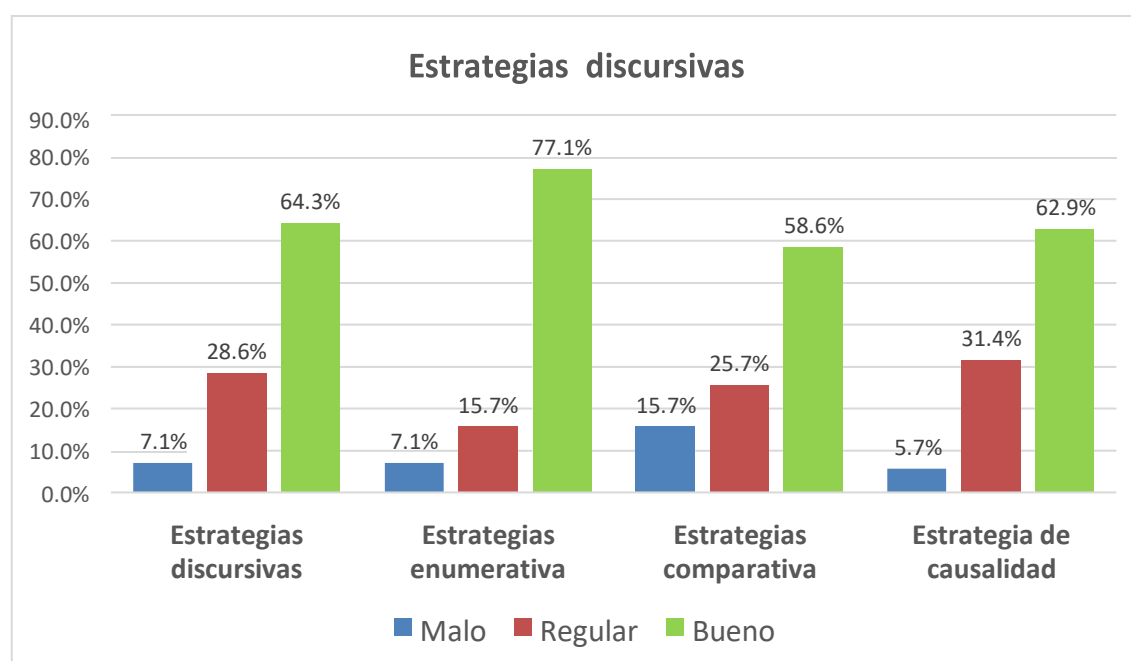
Tabla 5

Resultados porcentuales y de frecuencia de la variable Estrategias discursivas y sus dimensiones

Nivel	Estrategias discursivas		Estrategia enumerativa		Estrategia comparativa		Estrategia de causalidad	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Malo	5	7.1 %	5	7.1 %	11	15.7 %	4	5.7 %
Regular	20	28.6 %	11	15.7 %	18	25.7 %	22	31.4 %
Bueno	45	64.3 %	54	77.1 %	41	58.6 %	44	62.9 %
Total	70	100 %	70	100 %	70	100 %	70	100 %

Figura 1

Descripción de la variable Estrategias discursivas y sus dimensiones



Nota: Valores porcentuales de la variable Estrategias discursivas y sus dimensiones

La variable *Estrategias discursivas* registra un nivel malo de 7.1 %, el nivel regular es de 28.6 % y el nivel bueno es de 64.3 %. Por otro lado, en la dimensión *Estrategia enumerativa* registra un nivel malo de 7.1 %, en el regular 15.7 % y en el bueno 77.1 %. En la dimensión *Estrategia comparativa* registra en el nivel malo 15.7 %, regular 25.7 % y el bueno 58.6 %. Finalmente, en la dimensión *Estrategia de causalidad* el

nivel malo tiene 5.7 %, el regular 31.4 % y el bueno 62.9 %.

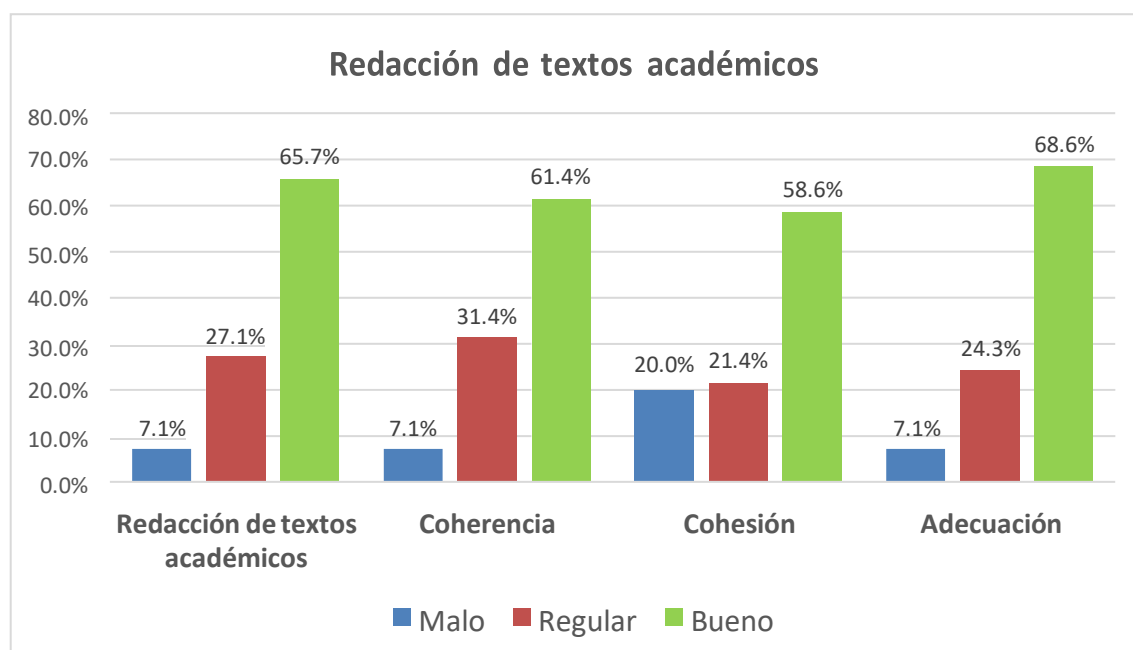
Tabla 6

Resultados porcentuales y de frecuencia de la variable Redacción de textos académicos y sus dimensiones

Nivel	Redacción de textos académicos							
	Redacción de textos académicos		Coherencia		Cohesión		Adecuación	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Malo	5	7.1%	5	7.1%	14	20.0%	5	7.1%
Regular	19	27.1%	22	31.4%	15	21.4%	17	24.3%
Bueno	46	65.7%	43	61.4%	41	58.6%	48	68.6%
Total	70	100%	70	100%	70	100%	70	100%

Figura 2

Descripción de la variable Redacción de textos académicos y sus dimensiones



Nota: Valores porcentuales de la variable Redacción de textos académicos y sus dimensiones

La variable *Redacción de textos académicos* registra un nivel malo de 7.1 %, el nivel regular es de 27.1 % y el nivel bueno es de 65.7 %. Por otro lado, en la dimensión *Coherencia* registra un nivel malo de 7.1 %, en el regular 31.4 % y en el bueno 61.4 %. En la dimensión *Cohesión* registra en el nivel malo 20.0 %, regular 21.4 % y el bueno 58.6 %. Finalmente, en la dimensión *Adecuación* el nivel malo tiene 7.1 %, el

regular 24.3 % y el bueno 68.6 %.

4.2. Resultados

inferenciales Normalidad

Sig mayor 0.05= Parametrico – Pearson

Sig menor 0.05= No parametrico – Spearman

Tabla 7

Pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig
Estrategia enumerativa	,262	70	,000
Estrategia comparativa	,349	70	,000
Estrategia de causalidad	,198	70	,000
Coherencia	,355	70	,000
Cohesión	,153	70	,000
Adecuación	,253	70	,000

Corrección de significación de Lilliefors

Pruebas de normalidad de *Kolmogorov-Smirnov* se obtuvo una significancia =0.000 menor 0.05. Esta información indica que los datos no tienen una distribución normal. En tal sentido, para contrastar la hipótesis se realizó en el estadístico no paramétrico *Spearman*.

Prueba de hipótesis

Regla

Sig mayor 0.05= se acepta la hipótesis nula

Sig menor 0.05= se acepta la hipótesis alterna

Hipótesis general

H0: No existe relación entre las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022.

H1: Existe relación entre las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022.

Tabla 8

Resultados inferenciales de las variables Estrategias discursivas y Redacción de textos académicos

			Correlaciones	
			Estrategias discursivas	Redacción de textos académicos
Rho de Spearman	Estrategias discursivas	Coeficiente de correlación	1,000	,430**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Redacción de textos académicos	Coeficiente de correlación	0,622**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	70	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8, se observa la relación de las variables estrategias discursivas y redacción de textos académicos. Se obtuvo una buena correlación de Rho de Spearman 0,622 y con una significancia 0,000 por debajo de lo estipulado. Por tanto, se afirma que existe relación entre las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1

H0: No existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima.

H1: Existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima.

Tabla 9

Resultados inferenciales de las variables Estrategias discursivas y la dimensión Coherencia

			Correlaciones	
			Estrategia	Coherencia
Rho de Spearman	Estrategia	Coeficiente de correlación	1,000	,490**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Coherencia	Coeficiente de correlación	,490**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9, se observa la relación de las variables estrategias discursivas y la dimensión coherencia. Se obtuvo una moderada correlación de Rho de Spearman 0,490 y con una significancia 0,000 por debajo de lo estipulado. Por tanto, se afirma que existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una Universidad privada de Lima y se rechaza la hipótesis nula...

Hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima.

H1: Existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima.

Tabla 10

Resultados inferenciales de las variables Estrategias discursivas y la dimensión Cohesión

Correlaciones				
			Estrategia	Cohesión
Rho de Spearman	Estrategia	Coeficiente de correlación	1,000	,353**
		Sig. (bilateral)		,003
		N	70	70
	Cohesión	Coeficiente de correlación	,353**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	
		N	70	70

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10, se observa la relación de las variables estrategias discursivas y la dimensión Cohesión. Se obtuvo una escasa correlación de Rho de Spearman 0,353 y con una significancia 0,003 por debajo de lo estipulado. Por tanto, se afirma que existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión Cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una Universidad privada de Lima y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima.

H1: Existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima.

Tabla 11

Resultados inferenciales de las variables Estrategias discursivas y la dimensión

Adecuación

Correlaciones				
			Estrategia	Adecuación
Rho de Spearman	Estrategia	Coeficiente de correlación	1,000	,660**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Adecuación	Coeficiente de correlación	,660**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11, se observa la relación de las variables estrategias discursivas y la dimensión adecuación. Se obtuvo una buena correlación de Rho de Spearman 0,660 y con una significancia 0,000 por debajo de lo estipulado. Por consiguiente, se afirma que existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

En este acápite del trabajo de investigación, se discutieron los resultados a los que se llegó. Asimismo, se realizaron comparaciones con los antecedentes internacionales y nacionales. Del mismo modo, los resultados se contrastaron con el campo teórico que sirvió de base para este estudio.

Durante el estudio se puede determinar que existe una relación directa entre las estrategias discursivas y la redacción de textos en el ámbito universitario. La hipótesis general que se planteó referente a si existe relación entre las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima, 2022, se ha podido corroborar y por tanto existe una relación directa. Así lo demuestra la prueba estadística de Rho Spearman, donde en la contratación de la hipótesis general, se muestra una (sig.) $p= ,000$. Como se puede observar este valor es menor a 0,05; por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Esto implica que es necesario la implementación de estrategias, métodos, recursos didácticos que faciliten a los estudiantes contar con las herramientas pertinentes para mejorar la creación de textos académicos. Si bien es cierto los alumnos universitarios pueden crear textos sin el uso de estrategias; sin embargo, se les complica sobremanera su elaboración. Es más, los textos académicos que elaboran presentan serios problemas de coherencia, cohesión y adecuación. Por eso, el uso de las estrategias discursivas contribuye significativamente a una mejor creación textual y también permite que el receptor entienda la información con mayor facilidad.

En este contexto, estos resultados también tienen una coincidencia con los hallazgos internacionales, tales como el de **Navarro y Montes** (2021) quienes señalan que la enseñanza de la escritura también requiere de herramientas pedagógicas y de una retroalimentación e indicaciones claras. Es evidente que cuando se le proporciona al estudiante técnicas para crear textos, tendrá mejores resultados. Esta es otra coincidencia con los hallazgos del presente trabajo de investigación, es una evidencia más para ratificar que el uso de estrategias permite mejorar considerablemente la creación de textos. Asimismo, **Herrera** (2020) pudo corroborar que los alumnos del primer año de la Universidad de la Sabana, Colombia presentan serias dificultades para crear textos. Por consiguiente, el uso de ciertos procedimientos para redactar contribuye significativamente en la mejora de esta habilidad. Como se puede notar hay una estrecha relación con el hallazgo de este trabajo de investigación. Como se puede

notar estos antecedentes internacionales presentan resultados similares al de esta investigación. Todo esto permite concluir que la puesta en práctica de estrategias o mecanismos elevan significativamente los resultados en la elaboración de textos académicos.

También, los resultados de la investigación tienen una coincidencia con los hallazgos nacionales. Uno de los estudios en este ámbito es el de **Chanamé** (2021) quien sostiene que el uso de estrategias discursivas contribuye al desarrollo de la creación de textos académicos en los estudiantes de una universidad privada de Lambayeque. Estos alumnos presentan serios problemas para construir textos académicos; sin embargo, el uso de estos mecanismos posibilita superar las dificultades para elaborar los textos. Otro de los estudios que guarda similitud con los resultados de este estudio es el desarrollado por **Fontenla** (2020). Sostiene que existe una estrecha relación entre estrategias discursivas y textos expositivos en los estudiantes de una universidad privada. Es otro punto de coincidencia significativa con lo que se viene afirmando en este trabajo. Asimismo, los resultados de este estudio guardan similitud con el trabajo de **Mesias** (2018) que reveló la relación entre las estrategias de aprendizaje metacognitivas y el desarrollo de habilidades expresivas y textuales en estudiantes de la Universidad del Callao. Se puede determinar que existe una relación entre dos variables. Esto lleva a afirmar que las estrategias de aprendizaje metacognitivas contribuyen a la creación de textos en los alumnos universitarios.

Finalmente, después del análisis de los antecedentes internacionales y nacionales se puede determinar que cada una de estas investigaciones corroboran que el uso de estrategias, métodos, mecanismos, técnicas, guías, etc. contribuyen significativamente en la construcción de los diversos textos académicos. Todos estos procesos permiten a los estudiantes a organizar mejor todo el proceso de creación textual. Les permite planificar, recopilar la información y organizar las ideas para la creación del texto. Estos detalles permiten al alumno a redactar con mayor facilidad y, además, hace que el texto creado tenga coherencia, cohesión y adecuación. Toda esta forma de elaboración ayudará al lector a comprender el texto con una primera lectura. Por tanto, se puede afirmar con determinación que hay una estrecha relación entre las variables estrategias discursivas y redacción de textos académicos. Se prueba así, una vez más, la pertinencia de nuestra hipótesis principal.

En relación con la primera variable, estrategias discursivas, Aguirre et al. (2015),

corroboran lo que se ha comprobado en esta investigación. Señalan que las estrategias discursivas son un conjunto de pasos que permiten redactar un buen texto. Es decir, son una serie de procedimientos que llevan a organizar adecuadamente la información y esto permite que la redacción sea pertinente. En efecto, en las fases de este procedimiento se identifican la intención y la situación comunicativa. Entre las estrategias discursivas se encuentran la enumerativa, la comparativa y la causalidad. Como bien expresan los autores, cuando el estudiante hace uso de estrategias discursivas el proceso de creación textual es más eficiente, ya que contribuye a una mejor redacción. Asimismo, un texto con coherencia, cohesión y adecuación ayudará al lector a comprender adecuadamente el contenido y también a captar la intención del autor. Otro de los trabajos relacionados con esta variable Estrategias discursivas y que tiene importante similitud es el desarrollado por Nieto (2012). Indica que las estrategias discursivas son procedimientos que ayudan al alumno a involucrarse en la creación de textos académicos. Permite que las ideas discurren, fluyan en el momento de la creación textual. Como bien indica Nieto, los resultados de este trabajo de investigación han podido corroborar que el uso de estrategias para redactar son mecanismos importantes para que el estudiante universitario elabore textos con las propiedades que este debe tener. Por tanto, la hipótesis nuevamente se confirma. En este mismo contexto, Paz y Maldonado (2009) definen a las estrategias discursivas como mecanismo y procedimientos lingüísticos y extralingüísticos que permite incrementar la efectividad en el proceso comunicativo escrito. Esta afirmación también refrenda lo encontrado en esta investigación. Como bien se ha podido manifestar, las estrategias permiten que la redacción sea más ágil y fluida para alcanzar el objetivo anhelado.

Referente a la segunda variable textos académicos, Cassany (2000) señala que estos sirven de soporte para la transmisión de conocimientos. Se trata de un tipo de discurso muy bien construido. Se caracteriza por el uso de un lenguaje formal y objetivo, además, por la utilización de un léxico preciso. Toda esta información que hace referencia el autor tiene estrecha relación con lo obtenido en este trabajo de investigación, porque gracias al uso de estrategias discursivas los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, elaboran textos para informar al docente sobre una determinada temática. Además, estos escritos tienen una buena construcción en sus diferentes párrafos. También, está presente el lenguaje formal porque el estudiante sabe evaluar su contexto de comunicación. En términos generales

esta investigación corrobora lo que el autor español manifiesta en su publicación. Del mismo modo, este estudio tiene una coincidencia con lo que sostienen Battaner et al. (1997). Estos autores señalan que en un texto académico la información está organizada en función a un procedimiento ordenado y jerarquizado favorable al despliegue de conceptos e ideas. De igual manera, los textos que los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima elaboran presentan estas características porque hacen uso de estrategias discursivas que proporcionan al escrito orden de ideas y una jerarquización.

Respecto a la hipótesis específica 1, sobre si existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión Coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, los resultados presentan la siguiente información: se obtuvo una moderada correlación de Rho de Spearman 0,490 y con una significancia 0,000 por debajo de lo estipulado. Por tanto, se puede afirmar que existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima y se rechaza la hipótesis nula. Estos resultados son corroborados por el Instituto Cervantes (2007), cuando señala que la coherencia ayuda a entender y a corroborar el contenido del texto a través de sus partes y en su totalidad; es decir, presenta una unidad en su significado, en su temática y en el aspecto informativo. La coherencia tiene su fundamento gracias a la presencia de una información pertinente, al orden e integración progresiva de las ideas dentro del significado global y la intención comunicativa del texto. Como bien indica esta prestigiosa institución española, la coherencia es la propiedad que permite la comprensión plena del texto. Este hecho sucede con mucha frecuencia cuando previamente el estudiante determina la estrategia discursiva a utilizar para crear el texto académico. Asimismo, el trabajo de **Moreno-Fontalvo** (2020) tiene una cercanía con la presente investigación. Desarrolla su estudio con el objetivo de analizar la construcción de textos académicos en estudiantes universitarios. Se pudo constatar que el seguimiento docente y la claridad en el conocimiento de las etapas de redacción ayudan considerablemente en la creación de los textos en el ámbito universitario. Un aspecto muy significativo que está presente en estos escritos es la coherencia y luego la cohesión.

Respecto a la hipótesis específica 2, sobre si existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión Cohesión, se obtuvo una escasa correlación de Rho de

Spearman 0, 353 y con una significancia 0,003 por debajo de lo estipulado. Por tanto, se afirma que existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión Cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima y, por ende, se rechaza la hipótesis nula. Estos resultados son respaldados por Evangelista (2014) quien señala que la cohesión es el conjunto de procedimientos que permite a sus elementos tener conexión. Esto implica que para que las ideas se relacionen, se usan mecanismos de cohesión textual. Esto permite combinar las palabras, relacionar oraciones y articular los párrafos. Todo este proceso se alcanza con el uso de estrategias discursivas que posibilitan el uso de conectores enumerativos, de causa y de comparación, tal como lo demuestra la información recopilada en el proceso de este trabajo de investigación. Otro trabajo que presenta cercanía con esta investigación es el desarrollado por **Sarmiento** (2019) quien explica que el uso de estrategias didácticas colaborativas ayuda a crear textos eficazmente. El autor señala que la puesta en marcha de estos principios ayuda a mejorar la creación textual en el campo académico. Un aspecto muy importante que se resalta en este estudio es la presencia de la cohesión como propiedad del texto para evitar las redundancias y de esta manera otorga claridad al escrito.

Por último, respecto a la hipótesis específica 3, sobre si existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión Adecuación, en los resultados se obtuvo una buena correlación de Rho de Spearman 0, 660 y con una significancia 0,000 por debajo de lo estipulado. Por consiguiente, se afirma que existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima y se rechaza la hipótesis nula. Este resultado se corrobora con lo que sostiene el Instituto Cervantes (2007), una de las instituciones adscritas a la Real Academia Española, cuando manifiesta que la adecuación es la propiedad por la cual el texto debe adecuarse a la situación comunicativa. Esto permite que el lector en el momento de la creación textual piense en el destinatario. Implica que, en el momento de la planificación textual, se debe indagar quién o quiénes van a ser los receptores para adecuar el lenguaje a ese contexto comunicativo. Es obvio que en el ámbito académico universitario se usa el lenguaje formal. También, los resultados del trabajo de **Moyano (2018)** coinciden con los hallazgos de la presente investigación, específicamente con la dimensión adecuación. Sostiene que los estudiantes deben redactar teniendo en cuenta el contexto; es decir, la adecuación es una propiedad

textual que no se debe dejar de lado. Otra coincidencia que se debe resaltar es el trabajo de **Flores (2018)** quien concluye que es menester implementar mecanismos para mejorar las competencias escritas en los alumnos universitarios sin dejar de lado la adecuación que es fundamental en el contexto universitario. Del mismo modo, **Salazar (2019)** realizó su investigación con el objetivo de construir un modelo pedagógico ligado al ámbito discursivo para el desarrollo de las prácticas académicas de los estudiantes universitarios. Este modelo ayuda grandemente a mejorar la competencia comunicativa escrita. En esto ámbito no se debe dejar de lado la adecuación, elemento importante de los textos. Como se puede notar, este estudio también presenta una similitud muy importante con lo que se viene dando a conocer en esta investigación.

Finalmente, este trabajo de investigación guarda estrecha relación con lo expresado por Flower y Hayes (1981) a través de su enfoque cognitivo. Explica los procesos de escritura de quien elabora el texto. Así se convierte en modelo de orientación para los estudiantes en los procesos de la construcción de textos académicos. Se parte de la premisa de que en la mente del estudiante existen ideas y reflexiones listas para su uso. Este es el resultado de un proceso mental complejo que lleva a la persona a construir ideas como respuesta a una tarea preestablecida. Flower y Hayes consideran los procesos de la escritura como una caja de herramientas del escritor, y que la capacidad de elegir entre uno u otro proceso determina la eficacia para determinar la tarea. Este enfoque cognitivo es de singular importancia porque le permite al estudiante universitario organizar el conocimiento lingüístico para la elaboración de textos académicos. También, contribuye a identificar la estructura interna de cada tipo de texto. Tal como se manifiesta en la hipótesis principal el uso de estrategias diversas contribuye significativamente a la creación de textos como bien indican Flower y Hayes en este enfoque. Lo que corrobora todo lo encontrado y manifestado en este trabajo de investigación.

VI. CONCLUSIONES

Teniendo como base a los resultados y a las dimensiones, se ha planteado las siguientes conclusiones:

- Primera.** Se ha podido determinar que existe una buena correlación entre las variables estrategia discursiva y redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022. Esto implica que si los alumnos hacen uso de estrategias discursivas podrán construir textos académicos con mayor facilidad y, además, el lector conseguirá comprender el texto con una primera lectura. Sucede este hecho porque el escrito presenta coherencia, cohesión y adecuación. Según los resultados se obtuvo una correlación entre las dos variables de Rho de Spearman 0,622 y con una significancia 0,000 por debajo de lo estipulado. Por consiguiente, se desestima la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna.
- Segunda.** Se estableció que existe una relación entre las variables estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022. Específicamente, se obtuvo una moderada correlación de Rho de Spearman 0,490 y con una significancia 0,000 por debajo de lo estipulado. En consecuencia, se desestima la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna.
- Tercera.** Se puede observar la relación de las variables estrategias discursivas y la dimensión Cohesión. En este ámbito, se obtuvo una escasa correlación de Rho de Spearman 0,353 y con una significancia 0,003 por debajo de lo estipulado. Por tanto, se puede afirmar que existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022 y se desestima la hipótesis nula.
- Cuarta.** Se advierte la relación de las variables estrategias discursivas y la dimensión adecuación. Se obtuvo una buena correlación de Rho de Spearman 0,660 y una significancia 0,000 por debajo de lo estipulado. Por consiguiente, se puede afirmar que existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022 y se deniega la hipótesis nula.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a las autoridades de las universidades privadas y públicas incorporar en sus sílabos de Redacción contenidos de estrategias discursivas para orientar a los estudiantes en la creación de textos académicos. Como bien se ha podido corroborar en esta investigación, el uso de estrategias permite al estudiante asimilar y poner en práctica procedimientos para organizar adecuadamente la información. Esto contribuye a que la redacción sea buena; además, permite que el lector comprenda con mayor facilidad la información escrita.

Segunda: Se sugiere a los docentes que en sus clases de Redacción no se aboquen a desarrollar aspectos normativos de nuestra lengua ni a profundizar temas gramaticales. Si bien es cierto son importantes; sin embargo, no es determinante en el momento de la creación textual. Es decir, profundizar estos temas no garantiza que la redacción sea exitosa. La educación peruana en los diferentes niveles de formación, en los cursos de Comunicación o Redacción, solo desarrollaba temas gramaticales. El resultado salta a la vista: estudiantes del nivel universitario con grandes problemas para crear textos académicos y profesionales con falencias para textualizar las ideas.

Tercera: Se propone capacitar a los docentes de Redacción y cursos afines, para entrenarlos en el uso de estrategias discursivas. Con estos conocimientos, estarán preparados para que en las aulas universitarias puedan dirigir las clases de redacción con una visión diferente: el uso de mecanismos funcionales que permitan al estudiante crear diferentes textos académicos con mayor solvencia.

Cuarta: Se sugiere que el tema de estrategias discursivas sea más difundido. Muy pocos docentes las conocen y hacen uso de ellas. Esto impide que en las aulas haya espacios en los cursos de Redacción para divulgar este contenido temático con solvencia en beneficio de los estudiantes de los diferentes niveles educativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre et al. (2015). *Cómo leer y escribir en la universidad*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Aguirre et al. (2009). *Estrategias para redactar. Procedimientos fundamentales*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Aguirre et al. (2010). *Redactar en la universidad. Conceptos y técnicas fundamentales*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Alvarado (2019). *Análisis de la coherencia y cohesión de textos expositivos redactados por estudiantes universitarios de primer ciclo* [Tesis de maestría, Universidad de Piura]. <https://n9.cl/m3fxe>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (sexta edición). Editorial Episteme, C.A.
- Battaner, P. Atienza, E. López, C. y Pujol, M. (2009). Características lingüísticas y discursivas del texto académico. *Textos: didáctica de la lengua y la literatura*, 50, 47-67. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/23551?locale-attribute=es>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (tercera edición). Pearson. <https://n9.cl/z9jvc>
- Bernárdez, E. (1982). *Introducción a la lingüística del texto*. Espasa Calpe. <https://n9.cl/27n7t>
- Cabezas, E. D., Andrade, D y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas. <https://n9.cl/iufq>
- Campómagi, D. (2013). La escritura académica en el aula universitaria. *Revista de Educación y Desarrollo*, 10(25), 29-40. <https://n9.cl/33hue>
- Carneiro, M. (2015). *Manual de redacción superior*. Editorial San Marcos
- Carrasco, S (2006). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos. <https://n9.cl/dayw8>
- Cassany, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Editorial Anagrama.
- Cassany, D., Luna, M., Sanz G. (2003). *Enseñar lengua*. Editorial Graó.

- Castillo, S. y Villanueva, M. (2012). *Redacción para principiantes (y para aquellos que quieren dejar de serlo)*. Pakarina Ediciones SAC
- Chanamé, R. (2021). *Estrategias discursivas y retóricas para desarrollar la literacidad académica en estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lambayeque* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79768>
- Côrte, M. I. (2018). *La escritura académica en la formación universitaria*. Narcea S.A. de Ediciones. <https://n9.cl/fte9j>
- De canales, F. H., De Alvarado, E. L. y Pineda, E. B. (1994). *Metodología de la Investigación*. Organización Panamericana de la Salud. <https://n9.cl/t25un>
- Evangelista, D. J. (2013). *Estrategias para afianzar la competencia textual en la redacción de los estudiantes* [Tesis de maestría, Universidad Nacional mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14281>
- Ferrucci, G. y Pastora, C. (2013). *Desarrollo alcanzado en la redacción académica por los alumnos ingresantes a un curso de habilidades lingüísticas básicas de una universidad privada de Lima* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://n9.cl/f4iqj>
- Flores, M. D. (2018). La escritura académica en estudios de ingeniería: valoraciones de estudiantes y profesores. *Revista de la Educación Superior*, 47(186), 23-50. <https://n9.cl/l7n9e>
- Flower, L. y Hayes, J. R. (1996). La teoría de la redacción como proceso cognitivo. *Textos en contexto* n.º 1. Lectura y Vida. https://isfd87-bue.infod.edu.ar/sitio/upload/Flowers_y_Hayes.pdf
- Fontenla, L. G. (2020). *Estrategias discursivas y textos expositivos en estudiantes del 1 ciclo Programa de nivelación de una universidad privada de Lima, 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://n9.cl/fw4md>
- González, J. A. (2009) Manual básico SPSS. Universidad de Talca. https://www.fibao.es/media/uploads/manual_basico_spss_universidad_de_talca.pdf
- Gutiérrez, S. (2002). *De pragmática y semántica*. Editorial Arco Libros.
- Guzmán, E. M. (2020). *La autorregulación para mejorar la redacción de textos académicos en estudiantes de educación tecnológica, Laredo 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44457>

Instituto Cervantes (2007). *Sabe escribir*. Aguilar

Instituto Cervantes. (2022, 10 de junio). *Centro Virtual Cervantes*. Biblioteca del profesor. <https://n9.cl/ntpf2>

Jaen, F. E. (2022). El uso de etiquetas discursivas en la redacción de textos académicos. *Orbis Cognita*, 6(1), 17-25. <https://n9.cl/abjmh>

Gutiérrez, S. (2015). *De pragmática y semántica*. Arco Libros, S. L. <https://n9.cl/d5dch>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.

Herrera, J. (2021). La escritura académica en la universidad: un estudio sobre el nivel de redacción en estudiantes de primer semestre de la Universidad de la Sabana, Chía, Cundinamarca, Colombia. *Revista Neoronum*7(1), 1-22. <https://www.redalyc.org/journal/2550/255066610014/html/>

Llamas, C. (2010). Competencia discursiva escrita en los niveles Avanzado (B2) y Dominio (C1): la unidad textual en los manuales de ELE. *Revista de didáctica del español como lengua extranjera*. núm. 11, 2010. <https://n9.cl/g40az>

López-Roldán y Fachelli (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://n9.cl/7mcke>

Martínez, M. C. (2004). Estrategias de lectura y escritura de textos. Perspectivas teóricas y talleres. Cátedra UNESCO para el Mejoramiento de la Calidad y Equidad de la Educación en América Latina con base en la Lectura y la Escritura. Colombia: Universidad del Valle.

Mejía, R. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://n9.cl/hxhp32>

Mesias, M. E. (2018). *Las estrategias de aprendizaje metacognitivas y el desarrollo de las competencias discursivas – textuales en estudiantes universitarios*, Callao 2018 [Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4131>

Morán, D. y Alvarado, D. G. (2010). *Métodos de investigación*. Pearson. <https://n9.cl/7pmtx>

Moreno-Fontalvo, V. J. (2020). Prácticas en la enseñanza de la escritura argumentativa académica. La estructura textual, *Corporación Universidad de la Costa*, 13(2), 11-20. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/7183>

Moyano, E. I. (2018). Diseño e implementación de programas de lectura y escritura en

el nivel universitario: principios y estrategias. *Lenguas Modernas*, 50, 47-72.
<https://lenguasmodernas.uchile.cl/index.php/LM/article/view/49251/51717>

Navarro, F. y Montes, S. (2021). Los desafíos de la escritura académica: concepciones y experiencias de estudiantes graduados en seis áreas de conocimiento. *Onomázein*, 54-179-202. <https://n9.cl/3a6b2>

Nieto, L. F. (2012). El papel del lenguaje en las estrategias discursivas para fomentar la enseñanza-aprendizaje. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (18), 135–153.
https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/438

Niño, V. M. (2011). *Metodología de la investigación. Diseño y ejecución*. Ediciones de la U. <https://n9.cl/fko1k>

Ñañez, M. V. y Licas, G. R. (2017). Nivel de redacción de textos académicos de estudiantes ingresantes a la universidad. *Opción*, 33(84), 791-818.
<https://www.redalyc.org/journal/310/31054991028/html/>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa y redacción de la tesis* (cuarta edición). Ediciones de la U. <https://n9.cl/0chhd>

Riquelme, G., Aedo, V. y Pérez, C. (2019). Fortalezas y debilidades presentes en el desarrollo de las habilidades en comunicación escrita en español, en alumnos de pregrado de Enfermería, desde la perspectiva del estudiante. *Infomed*, 33(1).
<http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1493/756>

Rojas, I. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297. <https://n9.cl/7kfit>

Salazar, R. E. (2019). *Modelo pedagógico discursivo para el desarrollo comunicativo del estudiante universitario Chiclayo - Lambayeque 2017* [Tesis de maestría, Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://n9.cl/66843>

Sarmiento, T. R. (2019). *La implementación de la escritura colaborativa en la producción académica individual: la mejora del uso de referentes* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15161>

Serafini, M. T. (1991). *Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura*. Paidós.

Serafini, M. T. (2006). *Cómo se escribe*. Paidós.

ANEXOS

Matriz de consistencia

TÍTULO: Estrategias discursivas y Redacción de textos académicos						
AUTOR: Br Carolina Mendoza Tenorio						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general ¿Cómo se relaciona las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo se relaciona las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona las estrategias discursivas y la dimensión cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre las estrategias discursivas y la redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación entre las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022</p> <p>Determinar la relación entre estrategias discursivas y la dimensión cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022</p> <p>Determinar la relación entre estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre las estrategias discursivas y redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión coherencia en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022</p> <p>Existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión cohesión en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022</p> <p>Existe relación entre las estrategias discursivas y la dimensión adecuación en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022</p>	Variable 1: Estrategias discursivas			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Estrategia enumerativa	- Elementos - Orden - Conectores	1, 2, 3 4, 5, 6, 7, 8, 9	Bueno [37 -54]
			Estrategia comparativa	- Semejanzas - Diferencias - Conectores	10, 11, 12 13, 14, 15 16, 17, 18	Regular [19– 36]
			Estrategia de causalidad	- Causas - Consecuencias - Conectores	19, 20, 21 22, 23, 24 25, 26, 27	Malo [0 -18]
			Variable 2: Redacción de textos			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Coherencia	- Entendimiento - Tema - Unidad	1,2,3 4,5,6 7,8,9	Bueno [37– 54]
			Cohesión	- Enlazar - Relación - Armonía	10,11,12 13,14,15, 16,17,18	Regular [19– 36]
			Adecuación	- Comunicación escrita - Contexto de comunicación - Destinatario	19,20,21 22,23,24 25,26,27	Malo [0 – 18]

Tabla de operacionalización de variables:

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Estrategias discursivas	Las estrategias discursivas son un conjunto de pasos que permiten redactar un buen texto. Es decir, son una serie de procedimientos que nos llevan a organizar adecuadamente la información, con la cual nos aseguraremos que la redacción, finalmente, sea buena. En tal sentido, los pasos de este procedimiento tienen que ver con la clara identificación de la intención y la situación comunicativa. Entre las estrategias discursivas se encuentran la enumerativa, la comparativa y la causalidad. Aguirre et al. (2015)	La operacionalización posibilita medir las variables que forman parte de una investigación. Se disgregan los componentes para hacer posible la medición. De esta manera se descomponen las variables en elementos más específicos llamados dimensiones. En este contexto, la variable estrategias discursivas se descompone en tres dimensiones. Estas son la estrategia enumerativa, la comparativa y la causalidad. Estos a su vez se dividen en indicadores que permiten las observaciones directas. Es decir, la operacionalización define con claridad la forma cómo se observará y medirá las características del estudio.	Estrategia enumerativa	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos • Orden • Conectores 	0 = Nunca 1 = A veces 2= Siempre
			Estrategia comparativa	<ul style="list-style-type: none"> • Semejanzas • Diferencias • Conectores 	
			Causalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Causas • Consecuencias • Conectores 	

Tabla de operacionalización de variables:

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Redacción de textos académicos	<p>Texto académico es una unidad de comunicación intencional vinculada al ámbito académico. Es un conjunto de párrafos que informa coherentemente acerca de un tema.</p> <p>Todo texto debe tener las siguientes propiedades: coherencia que implica unidad temática; cohesión, que permite que todos sus elementos deben tener una secuencia siguiendo el orden establecido y adecuación que consiste en la adaptación a la situación comunicativa. Cassany et al., 2008</p>	Se debe enunciar las dimensiones por las que está compuesta la variable, se señala claramente cómo se va a estudiar a profundidad la variable de estudio. En este contexto, la variable Redacción de textos académicos se descompone en tres dimensiones: la coherencia, la cohesión y la adecuación. Estas se desglosan en indicadores con el propósito de acercarnos a las características que tienen, de tal manera que el elemento sea entendible y procesado	Coherencia	<ul style="list-style-type: none"> • Entendimiento • Tema • Unidad 	<p>0 = Nunca</p> <p>1 = A veces</p> <p>2 = Siempre</p>
			Cohesión	<ul style="list-style-type: none"> • Enlazamiento • Relación • Armonía 	
			Adecuación	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación escrita • Contexto de comunicación • Destinatario 	

INSTRUMENTO: LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA V1 ESTRATEGIAS DISCURSIVAS

Apellidos y nombres:

Nº	DIMENSIONES / ítems			
	DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA ENUMERATIVA			
	Indicador: Elemento	NO	A VECES	SÍ
1	Identifica las ideas principales de cada párrafo.			
2	Reconoce las ideas secundarias de los párrafos.			
3	Distingue las oraciones terciarias de los párrafos.			
	Indicador: Orden			
4	Identifica el orden lógico de las oraciones en los párrafos de desarrollo.			
5	Establece el orden lógico de los párrafos del texto.			
6	Elabora correctamente las partes del párrafo de cierre.			
	Indicador: Conectores			
7	Usa conectores de orden para enumerar las ideas.			
8	Utiliza conectores de comparación para establecer semejanzas y diferencias.			
9	Usa conectores de causalidad para para establecer secuencia de ideas.			
	DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA COMPARATIVA			
	Indicador: Semejanzas			
10	Establece criterios para determinar semejanzas de dos hechos, objetos o situaciones.			
11	Construye oraciones donde se identifica plenamente semejanzas.			
12	Elabora párrafos comparativos donde se identifica con facilidad las semejanzas de dos hechos, objetos o situaciones.			
	Indicador: Diferencias			
13	Establece criterios para determinar diferencias de dos hechos, objetos o situaciones.			
14	Usa conectores para construir oraciones que establezcan diferencias.			
15	Elabora párrafos comparativos donde se identifica con facilidad las diferencias de dos hechos, objetos o situaciones.			

	Indicador: Conectores			
16	Usa conectores para construir oraciones que establezcan semejanzas.			
17	Usa conectores para construir oraciones que establezcan diferencias.			
18	Usa conectores correctamente para establecer semejanzas y diferencias.			
	DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE CAUSALIDAD			
	Indicador: Causas			
19	Establece las causas del problema.			
20	Elabora adecuadamente oraciones que expresan causas.			
21	Enlaza correctamente las oraciones que dan a conocer causas.			
	Indicador: Consecuencias			
22	Establece las consecuencias del problema.			
23	Elabora adecuadamente oraciones que expresan consecuencias.			
24	Enlaza correctamente las oraciones que dan a conocer consecuencias.			
	Indicador: Conectores			
25	Usa correctamente conectores de causa.			
26	Usa correctamente conectores de consecuencia.			
37	Usa correctamente verbos o frases verbales para enlazar oraciones.			

NO (0) A VECES (1) SÍ (2)

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LA V2: REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS

Apellidos y nombres:

Nº	DIMENSIONES / ítems			
	DIMENSIÓN 1: COHERENCIA			
	Indicador: Entendimiento	NO	A veces	si
1	Redacta el texto académico con claridad que permite su entendimiento pleno.			
2	La información que aparece en los párrafos del contenido es comprensible.			
3	Los párrafos de introducción y de cierre son comprensibles.			
	Indicador: Tema			
4	El texto desarrolla un solo tema.			
5	Los párrafos desarrollan un solo subtema			
6	El tema y los subtemas se identifican con facilidad.			
	Indicador: Unidad			
7	El texto presenta unidad temática			
8	Los párrafos presentan unidad temática.			
9	Las oraciones presentas unidad temática.			
	DIMENSIÓN 2: COHESION			
	Indicador: Enlazamiento			
10	Utiliza diferentes elementos lingüísticos para enlazar correctamente las oraciones.			
11	El uso de los referentes impide la redundancia.			
12	El uso de enlaces permite comprender con facilidad el texto.			
	Indicador: Relación			
13	Los párrafos presentan una secuencia lógica.			
14	Existe una relación lógica clara entre las oraciones principales y las secundarias.			
15	Existe una relación lógica clara entre las oraciones secundarias y las terciarias.			
	Indicador: Armonía			
16	El texto es un todo armonioso.			
17	Existe armonía entre el párrafo de introducción, desarrollo y cierre.			

18	La armonía está presente en los párrafos de desarrollo.			
	DIMENSIÓN 3: ADECUACIÓN			
	Indicador: Comunicación escrita			
19	El escrito forma parte de los textos académicos.			
20	El texto usa un lenguaje formal acorde al contexto de comunicación.			
21	El escrito presenta las propiedades formales de un texto académico.			
	Indicador: Contexto de comunicación			
22	El texto ha sido redactado respetando el contexto de comunicación.			
23	Se comprende la intención comunicativa del texto.			
24	El contexto de comunicación es formal.			
	Indicador: Destinatario			
25	La construcción del texto se desarrolla en función al destinatario.			
26	Se entiende que el destinatario del texto es el docente.			
27	El lenguaje que se usa en el texto es el formal.			

Observaciones: NO (0), A VECES (1), SI (2)

EXAMEN ESCRITO DE REDACCIÓN DE TEXTOS 1 (100000X101)

Examen (2022-marzo)

1. Indicaciones

- A partir del análisis de las fuentes de información y la consigna de evaluación, elabora tu esquema de producción y escribe los párrafos solicitados.
- Presenta tu evaluación en este formato oficial, el cual ha sido compartido por tu docente y también está disponible en la semana 18 de la plataforma Canvas. No se aceptará otro tipo de archivos. En caso contrario, el estudiante no tiene derecho a reclamo.
- Debes asistir de forma obligatoria a la sesión de evaluación a través de Zoom. Si no estuvieras presente, deberás rendir el Examen de Rezagado.
- Entrega tu evaluación al finalizar la sesión de evaluación. No se dará tiempo adicional.
- Entrega tu archivo de evaluación en la plataforma Canvas, en el módulo Examen, en la **tarea Entrega de Examen**. En el caso de que trabajes en parejas, solo un integrante deberá realizar la entrega.
- Es responsabilidad de cada estudiante verificar que su archivo haya subido correctamente a Canvas.
- Redacta tu esquema y texto en letra Arial 12 e interlineado 1.5. Justifica los párrafos.

2. Reglamento respecto al plagio

- Toda evidencia de **plagio** anulará la evaluación. Se considera plagio la copia de información parcial o total de las fuentes de información o de páginas de internet. Asimismo, el plagio aplica a la copia del trabajo de otro grupo. En caso del uso de fuentes, estas deben estar referenciadas.

Reglamento de Estudios Art. 75: "Si durante el desarrollo de una evaluación el estudiante infringe algunos de los artículos del Reglamento de Disciplina, no la puede continuar rindiendo y el profesor supervisor reporta por escrito el hecho a la Secretaría Académica con las pruebas y evidencias, si las hubiera. También es posible que el profesor de la asignatura identifique una falta contra la probidad académica después de la realización de la evaluación y procede de la misma manera que en el caso anterior. En estos casos se sigue el procedimiento establecido en el Reglamento de Disciplina."

Reglamento de Estudios Art. 76: "En los casos a que se refiere el artículo anterior, si se comprueba la falta, el estudiante obtiene la calificación de 'cero anulado' (OA) en la asignatura, sin perjuicio de recibir la sanción disciplinaria correspondiente. En este caso, el estudiante no puede solicitar retiro de la asignatura. Si no se comprueba la falta, el estudiante tiene derecho a rendir una nueva evaluación. El registro de este OA está a cargo de la Secretaría Académica."

NOTA

Estudiante

Aguirre Perez, Rodolfo

Consigna de evaluación

Elaboren dos párrafos con información detallada que explique sobre *las causas y consecuencias de las migraciones en Latinoamérica*. Consideren que deben establecer relaciones de lógicas de causa-efecto, al menos, en un párrafo.

Elabora, en este espacio, tu esquema de redacción.

Las causas y consecuencias de las migraciones en Latinoamérica

1. Introducción

2. Causas de las migraciones

IP En las últimas décadas, de forma continua, se ha incrementado el proceso de migración en el continente americano por diferentes causas.

2.1. Desequilibrio político

- 2.1.1. Un golpe del estado por una guerra civil
- 2.1.2. Violación a los derechos de la población
- 2.1.3. Intención de escapar del país

2.2. Crisis económica

- 2.2.1. Desempleo masivo
- 2.2.2. Aumentos de precios
- 2.2.3. escasez de productos

3. Consecuencias de las migraciones

IP Las consecuencias que generan las migraciones afectan la integridad del ser humano.

3.1. Vulneración de derechos

- 3.1.1. informalidad
- 3.1.2. explotación en el trabajo
- 3.1.3. salarios precarios

3.2. Problemas para la integración de los migrantes

- 3.2.1. competencia laboral con los migrantes
- 3.2.2. aumento de discriminación y xenofobia
- 3.2.3. rechazar su derecho a la salud y educación

4. Cierre

Escribe, en este espacio, la versión final de los párrafos.

Título: Las causas y consecuencias de las migraciones en Latinoamérica

El mundo moderno tiene muchos problemas de diferente naturaleza. Estos afectan directamente a la población que padece continuamente de necesidades. Ante estos hechos nadie les tiende la mano para disminuir las cosas malas que les toca pasar. Uno de estos problemas viene a ser las migraciones que afecta a millones de pobladores. En las líneas siguientes, se explicará las causas y consecuencias de este fenómeno que afecta a un buen porcentaje de pobladores del mundo.

En las últimas décadas, de forma continua, ha incrementado el proceso de migración en el continente americano por diferentes causas; de ellas mencionamos a dos. **En primer lugar, se encuentra el desequilibrio político que crea desorden interno.** Esta situación es ocasionada por un golpe de estado o por una guerra civil, lo que provoca inestabilidad en el país, sobre todo en los habitantes que no se sienten seguros. Por ende, la situación mencionada **acarrea** la violación de los derechos humanos más esenciales, como libertad, salud y libre defensa jurídica. **En consecuencia,** hay una predisposición de la ciudadanía para escapar del país en conflicto, en especial por querer ayudar a sus familias. **En segundo lugar, se presenta la crisis económica.** Esta problemática se ve reflejada en el desempleo masivo de los ciudadanos e incremento de la precariedad laboral. Por esta razón, los artículos de primera necesidad aumentan paulatinamente como: alimentos, medicina, productos de limpieza y demás. Todo lo mencionado genera con el tiempo escasez; no solo de productos por la situación que vive la nación en conflicto, sino también por la demanda y aprovechamiento de los comerciantes. Esta situación, por ejemplo, se recreó en el primer gobierno del expresidente Alan García, en el cual el valor de la harina y la azúcar se incrementó de manera exagerada puesto que las empresas productoras almacenaban estos elementos hasta que haya un precio que los beneficie.

Las consecuencias que generan las migraciones afectan la integridad del ser humano. **Por un lado,** en muchas ocasiones, se vulneran los derechos laborales del migrante en el país receptor. La informalidad es un problema que está presente en el campo de las migraciones. De manera general, en los trabajos están expuestos a un mayor de riesgo, ya sea por explotación, lesiones durante sus labores o no reconocimiento de las condiciones adecuadas. Por este motivo, ellos realizan trabajos que involucra su integridad física sin importar muchas veces lo pase con

estas personas aprovechándose de la necesidad de trabajo sus salarios son precarios. Por ende, este hecho ocasiona que la remuneración de los migrantes sea casi un 13% menor que la percibida por los otros ciudadanos, según el informe de la Organización Internacional del Trabajo. **Por otro lado**, se conoce que existe una serie de problemas o traspiés para que un migrante se integre de manera armónica al grupo social que lo recibe. La llegada de la población de inmigrantes y sus efectos sobre el mercado de trabajo es uno de los temas que siempre interesa a la sociedad receptora. Esto ocasiona, que la población no sea razonable con los inmigrantes y los conviertan en objeto de discriminación en el ámbito de la vivienda y el trabajo y la seguridad social. Por tal motivo, todos estos hechos afectan su vida integridad personal, libertad de expresión que son rechazados a su derecho, salud y educación. A modo de ejemplo, la entrada de los venezolanos al Perú beneficia a nuestro PBI porque la mayoría forma parte de la población económicamente activa.

En síntesis, las migraciones ocurren por muchas causas. Una de ellas es los problemas políticos de un país. Otro de las razones es la presencia de una crisis económica que hace que los habitantes dejen su país de nacimiento. Por otro lado, las consecuencias de este fenómeno son el perjuicio de los derechos del migrante. Ellos no tienen cómo hacer respetar lo que les corresponde. También, está presente la dificultad de ellos encuentran para incorporarse a la nueva sociedad que los recibe. Muchas veces son mal vistos porque la gente los ve con recelo. Todos estos hechos permiten un llamado a la reflexión de políticos, líderes y toda la sociedad para apoyar a los migrantes y no ser tratados como personas de mal vivir, sino como seres humanos que buscan una oportunidad para seguir adelante y ayuda al resto de la familia.



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 30 de junio de 2022
Carta P. 0657-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Magíster
Vladimir Barahona Pulido
Director de Gestión Académica
Universidad Tecnológica del Perú

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a MENDOZA TENORIO, CAROLINA; identificada con DNI N° 16464401 y con código de matrícula N° 7000388841; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

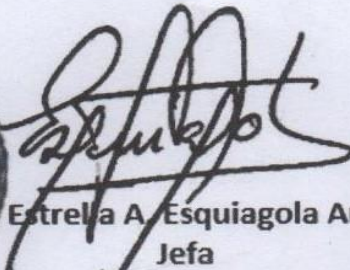
«Estrategias discursivas y redacción de textos académicos en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, 2022»

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador MENDOZA TENORIO, CAROLINA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda
Jefa
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

SANDRA RONDAN ALVAREZ - UTP.
SEGURIDAD

VI: 45119683

H: 09:55

F: 19/07/2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: V1 ESTRATEGIAS DISCURSIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA ENUMERATIVA	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	Indicador: Elemento	X		X		X		
1	Identifica las ideas principales de cada párrafo.	X		X		X		
2	Reconoce las ideas secundarias de los párrafos.	X		X		X		
3	Distingue las oraciones terciarias de los párrafos.	X		X		X		
	Indicador: Orden							
4	Identifica el orden lógico de las oraciones en los párrafos de desarrollo.	X		X		X		
5	Establece el orden lógico de los párrafos del texto.	X		X		X		
6	Elabora correctamente las partes del párrafo de cierre.	X		X		X		
	Indicador: Conectores							
7	Usa conectores de orden para enumerar las ideas.	X		X		X		
8	Utiliza conectores de comparación para establecer semejanzas y diferencias.	X		X		X		
9	Usa conectores de causalidad para para establecer secuencia de ideas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA COMPARATIVA	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	Indicador: Semejanzas							

10	Establece criterios para determinar semejanzas de dos hechos, objetos o situaciones.	X		X		X	
11	Construye oraciones donde se identifica plenamente semejanzas.	X		X		X	
12	Elabora párrafos comparativos donde se identifica con facilidad las semejanzas de dos hechos, objetos o situaciones.	X		X		X	
	Indicador: Diferencias						
13	Establece criterios para determinar diferencias de dos hechos, objetos o situaciones.	X		X		X	
14	Usa conectores para construir oraciones que establezcan diferencias.	X		X		X	
15	Elabora párrafos comparativos donde se identifica con facilidad las diferencias de dos hechos, objetos o situaciones.	X		X		X	
	Indicador: Conectores						
16	Usa conectores para construir oraciones que establezcan semejanzas.	X		X		X	
17	Usa conectores para construir oraciones que establezcan diferencias.	X		X		X	
18	Usa conectores correctamente para establecer semejanzas y diferencias.	X		X		X	
	DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE CAUSALIDAD	Sí	No	Sí	No	Sí	No
	Indicador: Causas						
19	Establece las causas del problema.	X		X		X	
20	Elabora adecuadamente oraciones que expresan causas.	X		X		X	
21	Enlaza correctamente las oraciones que dan a conocer causas.	X		X		X	

	Indicador: Consecuencias						
22	Establece las consecuencias del problema.	X		X		X	
23	Elabora adecuadamente oraciones que expresan consecuencias.	X		X		X	
24	Enlaza correctamente las oraciones que dan a conocer consecuencias.	X		X		X	
	Indicador: Conectores						
25	Usa correctamente conectores de causa.	X		X		X	
26	Usa correctamente conectores de consecuencia.	X		X		X	
27	Usa correctamente verbos o frases verbales para enlazar oraciones.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. CARPIO MENDOZA, JANET

DNI : 42551132

**Especialidad del validador: MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
ESPECIALISTA EN REDACCIÓN ACADÉMICA**

ORCID: 0000-0002-5657-7197

LIMA, 15 de junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: V2 Redacción de textos académicos

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
	DIMENSIÓN 1: COHERENCIA	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
	Indicador: Entendimiento							
1	Redacta el texto académico con claridad que permite su entendimiento pleno.	X		X		X		
2	La información que aparece en los párrafos del contenido es comprensible.	X		X		X		
3	Los párrafos de introducción y de cierre son comprensibles.	X		X		X		
	Indicador: Tema	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
4	El texto desarrolla un solo tema.	X		X		X		
5	Los párrafos desarrollan un solo subtema	X		X		X		
6	El tema y los subtemas se identifican con facilidad.	X		X		X		
	Indicador: Unidad	X		X		X		
7	El texto presenta unidad temática	X		X		X		
8	Los párrafos presentan unidad temática.	X		X		X		
9	Las oraciones presentan unidad temática.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: COHESIÓN	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
	Indicador: Enlazamiento							
10	Utiliza diferentes elementos lingüísticos para enlazar correctamente las oraciones.	X		X		X		
11	El uso de los referentes impide la redundancia.	X		X		X		

12	El uso de enlaces permite comprender con facilidad el texto.	X		X		X		
	Indicador: Relación	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Los párrafos presentan una secuencia lógica.	X		X		X		
14	Existe una relación lógica clara entre las oraciones principales y las secundarias.	X		X		X		
15	Existe una relación lógica clara entre las oraciones secundarias y las terciarias.	X		X		X		
	Indicador: Armonía							
16	El texto es un todo armonioso.	X		X		X		
17	Existe armonía entre el párrafo de introducción, desarrollo y cierre.	X		X		X		
18	La armonía está presente en los párrafos de desarrollo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: ADECUACIÓN							
	Indicador: Comunicación escrita							
19	El escrito forma parte de los textos académicos.	X		X		X		
20	El texto usa un lenguaje formal acorde al contexto de comunicación.	X		X		X		
21	El escrito presenta las propiedades formales de un texto académico.	X		X		X		
	Indicador: Contexto de comunicación	SÍ	No	SÍ	No	SÍ	No	
22	El texto ha sido redactado respetando el contexto de comunicación.	X		X		X		
23	Se comprende la intención comunicativa del texto.	X		X		X		

24	El contexto de comunicación es formal.	X		X		X		
	Indicador: Destinatario							
25	La construcción del texto se desarrolla en función al destinatario.	X		X		X		
26	Se entiende que el destinatario del texto es el docente.	X		X		X		
27	El lenguaje que se usa en el texto es el formal.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []** **Apellidos y nombres del juez validador.**

CARPIO MENDOZA, JANET

DNI : 42551132

**Especialidad del validador: MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
ESPECIALISTA EN REDACCIÓN ACADÉMICA**

ORCID: 0000-0002-5657-7197

LIMA, 15 de junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: V1 ESTRATEGIAS DISCURSIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA ENUMERATIVA							
	Indicador: Elemento							
1	Identifica las ideas principales de cada párrafo.	Sí		Sí		Sí		
2	Reconoce las ideas secundarias de los párrafos.	Sí		Sí		Sí		
3	Distingue las oraciones terciarias de los párrafos.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Orden							
4	Identifica el orden lógico de las oraciones en los párrafos de desarrollo.	Sí		Sí		Sí		
5	Establece el orden lógico de los párrafos del texto.	Sí		Sí		Sí		
6	Elabora correctamente las partes del párrafo de cierre.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Conectores							
7	Usa conectores de orden para enumerar las ideas.	Sí		Sí		Sí		
8	Utiliza conectores de comparación para establecer semejanzas y diferencias.	Sí		Sí		Sí		
9	Usa conectores de causalidad para para establecer secuencia de ideas.	Sí		Sí		Sí		
	DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA COMPARATIVA							
	Indicador: Semejanzas							
10	Establece criterios para determinar semejanzas de dos hechos, objetos o situaciones.	Sí		Sí		Sí		
11	Construye oraciones donde se identifica plenamente semejanzas.	Sí		Sí		Sí		

12	Elabora párrafos comparativos donde se identifica con facilidad las semejanzas de dos hechos, objetos o situaciones.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Diferencias							
13	Establece criterios para determinar diferencias de dos hechos, objetos o situaciones.	Sí		Sí		Sí		
14	Usa conectores para construir oraciones que establezcan diferencias.	Sí		Sí		Sí		
15	Elabora párrafos comparativos donde se identifica con facilidad las diferencias de dos hechos, objetos o situaciones.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Conectores							
16	Usa conectores para construir oraciones que establezcan semejanzas.	Sí		Sí		Sí		
17	Usa conectores para construir oraciones que establezcan diferencias.	Sí		Sí		Sí		
18	Usa conectores correctamente para establecer semejanzas y diferencias.	Sí		Sí		Sí		
	DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE CAUSALIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Causas	Sí		Sí		Sí		
19	Establece las causas del problema.	Sí		Sí		Sí		
20	Elabora adecuadamente oraciones que expresan causas.	Sí		Sí		Sí		
21	Enlaza correctamente las oraciones que dan a conocer causas.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Consecuencias							
22	Establece las consecuencias del problema.	Sí		Sí		Sí		
23	Elabora adecuadamente oraciones que expresan consecuencias.	Sí		Sí		Sí		

24	Enlaza correctamente las oraciones que dan a conocer consecuencias.	Sí		Sí		Sí	
Indicador: Conectores							
25	Usa correctamente conectores de causa.	Sí		Sí		Sí	
26	Usa correctamente conectores de consecuencia.	Sí		Sí		Sí	
27	Usa correctamente verbos o frases verbales para enlazar oraciones.	Sí		Sí		Sí	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se observa suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mag. Naffis Rubén Roque Roca

DNI: 32610176

Especialidad del validador: Mag. En Lingüística

ORCID: 0000-0001-8423-7635

18 de junio de 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: V2 Redacción de textos académicos

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: COHERENCIA							
	Indicador: Entendimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Redacta el texto académico con claridad que permite su entendimiento pleno.	Sí		Sí		Sí		
2	La información que aparece en los párrafos del contenido es comprensible.	Sí		Sí		Sí		
3	Los párrafos de introducción y de cierre son comprensibles.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Tema	Si	No	Si	No	Si	No	
4	El texto desarrolla un solo tema.	Sí		Sí		Sí		
5	Los párrafos desarrollan un solo subtema	Sí		Sí		Sí		
6	El tema y los subtemas se identifican con facilidad.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Unidad	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El texto presenta unidad temática	Sí		Sí		Sí		
8	Los párrafos presentan unidad temática.	Sí		Sí		Sí		
9	Las oraciones presentan unidad temática.	Sí		Sí		Sí		
	DIMENSIÓN 2: COHESIÓN							
	Indicador: Enlazamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Utiliza diferentes elementos lingüísticos para enlazar correctamente las oraciones.	Sí		Sí		Sí		
11	El uso de los referentes impide la redundancia.	Sí		Sí		Sí		

12	El uso de enlaces permite comprender con facilidad el texto.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Relación	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Los párrafos presentan una secuencia lógica.	Sí		Sí		Sí		
14	Existe una relación lógica clara entre las oraciones principales y las secundarias.	Sí		Sí		Sí		
15	Existe una relación lógica clara entre las oraciones secundarias y las terciarias.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Armonía	Si	No	Si	No	Si	No	
16	El texto es un todo armonioso.	Sí		Sí		Sí		
17	Existe armonía entre el párrafo de introducción, desarrollo y cierre.	Sí		Sí		Sí		
18	La armonía está presente en los párrafos de desarrollo.	Sí		Sí		Sí		
	DIMENSIÓN 3: ADECUACIÓN							
	Indicador: Comunicación escrita	Si	No	Si	No	Si	No	
19	El escrito forma parte de los textos académicos.	Sí		Sí		Sí		
20	El texto usa un lenguaje formal acorde al contexto de comunicación.	Sí		Sí		Sí		
21	El escrito presenta las propiedades formales de un texto académico.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Contexto de comunicación	Si	No	Si	No	Si	No	
22	El texto ha sido redactado respetando el contexto de comunicación.	Sí		Sí		Sí		
23	Se comprende la intención comunicativa del texto.	Sí		Sí		Sí		

24	El contexto de comunicación es formal.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Destinatario	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
25	La construcción del texto se desarrolla en función al destinatario.	Sí		Sí		Sí		
26	Se entiende que el destinatario del texto es el docente.	Sí		Sí		Sí		
27	El lenguaje que se usa en el texto es el formal.	Sí		Sí		Sí		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sí hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Naffis Rubén Roque Roca

DNI: 32610176

Especialidad del validador Mag. En Lingüística, especialista en Redacción

ORCID: 0000-0001-8423-7635

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de junio de 2022



Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: V2 Redacción de textos académicos

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: COHERENCIA	Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Entendimiento							
1	Redacta el texto académico con claridad que permite su entendimiento pleno.	Si		Si		Si		
2	La información que aparece en los párrafos del contenido es comprensible.	Si		Si		Si		
3	Los párrafos de introducción y de cierre son comprensibles.	Si		Si		Si		
	Indicador: Tema	Si	No	Si	No	Si	No	
4	El texto desarrolla un solo tema.	Si		Si		Si		
5	Los párrafos desarrollan un solo subtema	Si		Si		Si		
6	El tema y los subtemas se identifican con facilidad.	Si		Si		Si		
	Indicador: Unidad	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El texto presenta unidad temática	Si		Si		Si		
8	Los párrafos presentan unidad temática.	Si		Si		Si		
9	Las oraciones presentan unidad temática.	Si		Si		Si		
	DIMENSIÓN 2: COHESIÓN							
	Indicador: Enlazamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Utiliza diferentes elementos lingüísticos para enlazar correctamente las oraciones.	Si		Si		Si		

11	El uso de los referentes impide la redundancia.	Sí		Sí		Sí		
12	El uso de enlaces permite comprender con facilidad el texto.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Relación	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Los párrafos presentan una secuencia lógica.	Sí		Sí		Sí		
14	Existe una relación lógica clara entre las oraciones principales y las secundarias.	Sí		Sí		Sí		
15	Existe una relación lógica clara entre las oraciones secundarias y las terciarias.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Armonía	Si	No	Si	No	Si	No	
16	El texto es un todo armonioso.	Sí		Sí		Sí		
17	Existe armonía entre el párrafo de introducción, desarrollo y cierre.	Sí		Sí		Sí		
18	La armonía está presente en los párrafos de desarrollo.	Sí		Sí		Sí		
	DIMENSIÓN 3: ADECUACIÓN							
	Indicador: Comunicación escrita	Si	No	Si	No	Si	No	
19	El escrito forma parte de los textos académicos.	Sí		Sí		Sí		
20	El texto usa un lenguaje formal acorde al contexto de comunicación.	Sí		Sí		Sí		
21	El escrito presenta las propiedades formales de un texto académico.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Contexto de comunicación	Si	No	Si	No	Si	No	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: V1 ESTRATEGIAS DISCURSIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA ENUMERATIVA	Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Elemento							
1	Identifica las ideas principales de cada párrafo.	Sí		Sí		Sí		
2	Reconoce las ideas secundarias de los párrafos.	Sí		Sí		Sí		
3	Distingue las oraciones terciarias de los párrafos.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Orden							
4	Identifica el orden lógico de las oraciones en los párrafos de desarrollo.	Sí		Sí		Sí		
5	Establece el orden lógico de los párrafos del texto.	Sí		Sí		Sí		
6	Elabora correctamente las partes del párrafo de cierre.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Conectores							
7	Usa conectores de orden para enumerar las ideas.	Sí		Sí		Sí		
8	Utiliza conectores de comparación para establecer semejanzas y diferencias.	Sí		Sí		Sí		
9	Usa conectores de causalidad para para establecer secuencia de ideas.	Sí		Sí		Sí		
	DIMENSIÓN 2: ESTRATEGIA COMPARATIVA	Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Semejanzas							

10	Establece criterios para determinar semejanzas de dos hechos, objetos o situaciones.	Sí		Sí		Sí		
11	Construye oraciones donde se identifica plenamente semejanzas.	Sí		Sí		Sí		
12	Elabora párrafos comparativos donde se identifica con facilidad las semejanzas de dos hechos, objetos o situaciones.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Diferencias	Sí		Sí		Sí		
13	Establece criterios para determinar diferencias de dos hechos, objetos o situaciones.	Sí		Sí		Sí		
14	Usa conectores para construir oraciones que establezcan diferencias.	Sí		Sí		Sí		
15	Elabora párrafos comparativos donde se identifica con facilidad las diferencias de dos hechos, objetos o situaciones.	Sí		Sí		Sí		
	Indicador: Conectores							
16	Usa conectores para construir oraciones que establezcan semejanzas.	Sí		Sí		Sí		
17	Usa conectores para construir oraciones que establezcan diferencias.	Sí		Sí		Sí		
18	Usa conectores correctamente para establecer semejanzas y diferencias.	Sí		Sí		Sí		
	DIMENSIÓN 3: ESTRATEGIA DE CAUSALIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
	Indicador: Causas							
19	Establece las causas del problema.	Sí		Sí		Sí		
20	Elabora adecuadamente oraciones que expresan causas.	Sí		Sí		Sí		
21	Enlaza correctamente las oraciones que dan a conocer causas.	Sí		Sí		Sí		

	Indicador: Consecuencias						
22	Establece las consecuencias del problema.	Sí		Sí		Sí	
23	Elabora adecuadamente oraciones que expresan consecuencias.	Sí		Sí		Sí	
24	Enlaza correctamente las oraciones que dan a conocer consecuencias.	Sí		Sí		Sí	
	Indicador: Conectores						
25	Usa correctamente conectores de causa.	Sí		Sí		Sí	
26	Usa correctamente conectores de consecuencia.	Sí		Sí		Sí	
27	Usa correctamente verbos o frases verbales para enlazar oraciones.	Sí		Sí		Sí	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se observa suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra. Llicela Dasilva Benavides DNI:

00093018Especialidad del validador: ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6583-5573>

20 de junio de 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Dra. Llicela Dasilva Benavides

Firma del experto informante

CONFIABILIDAD

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics Visor interface. The main window shows the results of a reliability analysis for the variable 'Escala: ALL VARIABLES'. The interface includes a menu bar at the top, a toolbar, and a left-hand navigation pane. The main content area is divided into three sections: 'Resumen de procesamiento de casos', 'Estadísticas de fiabilidad', and 'Estadísticas de elemento'. The 'Resumen de procesamiento de casos' section shows that all 15 cases are valid. The 'Estadísticas de fiabilidad' section shows a Cronbach's Alpha of .964 based on 27 items. The 'Estadísticas de elemento' section provides a table of means, standard deviations, and sample sizes for six variables (VAR00001 to VAR00006).

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	15	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total	15	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	27

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
VAR00001	1,6000	,82808	15
VAR00002	1,6000	,82808	15
VAR00003	1,6000	,82808	15
VAR00004	1,6000	,82808	15
VAR00005	1,6000	,82808	15
VAR00006	1,6000	,82808	15

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON | H: 716, W: 474 pt. | 12:58 a.m. 02/07/2022

CONFIABILIDAD

*Resultado5 [Documento5] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Estadísticas de fiabilidad

[ConjuntoDatos2]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,949	27

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
VAR00001	1,8000	,41404	15
VAR00002	1,8000	,41404	15
VAR00003	1,8000	,41404	15

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode.ON | H: 716, W: 474 pt | 12:58 a.m. 02/07/2022

*Estrategias y Redacción (discriptivo, normalidad e inferencial).sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

9: Visible: 16 de 16 variables

	Enu mera tiva	Com parat iva	Caus al	Estra tegia	Coher encia	Cohe sión	Adec uación	Reda cción	Enu mera tiva1	Causal 1	Cohe rencia 1	Adecu ación1	Est rate gia.	com parat iva1	Cohe sión1	Redacci ón1	var	var	var	var
1	18	18	9	45	18	18	13	49	3	2	3	3	3	3	3	3				
2	18	18	8	44	18	13	18	49	3	2	3	3	3	3	3	3				
3	18	18	18	54	18	0	18	36	3	3	3	3	3	3	1	2				
4	18	18	12	48	18	15	15	48	3	2	3	3	3	3	3	3				
5	18	18	18	54	18	18	18	54	3	3	3	3	3	3	3	3				
6	0	7	9	16	5	6	5	16	1	2	1	1	1	2	1	1				
7	18	18	18	54	18	18	18	54	3	3	3	3	3	3	3	3				
8	11	11	11	33	11	11	11	33	2	2	2	2	2	2	2	2				
9	18	18	18	54	18	18	18	54	3	3	3	3	3	3	3	3				
10	18	18	9	45	18	13	15	46	3	2	3	3	3	3	3	3				
11	18	18	9	45	18	18	9	45	3	2	3	2	3	3	3	3				
12	18	18	11	47	18	18	11	47	3	2	3	2	3	3	3	3				
13	11	11	11	33	11	11	11	33	2	2	2	2	2	2	2	2				
14	18	10	9	37	18	15	10	43	3	2	3	2	3	2	3	3				
15	0	8	9	17	6	6	5	17	1	2	1	1	1	2	1	1				
16	16	15	14	45	18	5	18	41	3	3	3	3	3	3	1	3				
17	15	6	13	34	18	18	17	53	3	3	3	3	2	1	3	3				
18	17	6	13	36	18	15	15	48	3	3	3	3	2	1	3	3				
19	17	6	9	32	12	12	9	33	3	2	2	2	2	1	2	2				
20	15	18	14	47	18	12	18	48	3	3	3	3	3	3	2	3				
21	18	18	18	54	10	13	15	38	3	3	2	3	3	3	3	3				
22	18	18	18	54	18	18	18	54	3	3	3	3	3	3	3	3				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*Estrategias y Redacción (discriptivo, normalidad e inferencial).sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

9: Visible: 16 de 16 variables

	Enu mera tiva	Com parat iva	Caus al	Estra tegia	Cohe rencia	Cohesi ón	Adec uació n	Reda cción	Enu mera tiva1	Causal 1	Cohe rencia 1	Adecu ación1	Est rate gia.	com parat iva1	Cohesi ón1	Redacci ón1	var	var	var	var
1	18	18	9	45	18	18	13	49	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
2	18	18	8	44	18	13	18	49	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
3	18	18	18	54	18	0	18	36	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Malo	Regular				
4	18	18	12	48	18	15	15	48	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
5	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
6	0	7	9	16	5	6	5	16	Malo	Regular	Malo	Malo	Malo	Regular	Malo	Malo				
7	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
8	11	11	11	33	11	11	11	33	Regular	Regular	Regular	Regular	Reg...	Regular	Regular	Regular				
9	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
10	18	18	9	45	18	13	15	46	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
11	18	18	9	45	18	18	9	45	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
12	18	18	11	47	18	18	11	47	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
13	11	11	11	33	11	11	11	33	Regular	Regular	Regular	Regular	Reg...	Regular	Regular	Regular				
14	18	10	9	37	18	15	10	43	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno				
15	0	8	9	17	6	6	5	17	Malo	Regular	Malo	Malo	Malo	Regular	Malo	Malo				
16	16	15	14	45	18	5	18	41	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Malo	Bueno				
17	15	6	13	34	18	18	17	53	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Reg...	Malo	Bueno	Bueno				
18	17	6	13	36	18	15	15	48	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Reg...	Malo	Bueno	Bueno				
19	17	6	9	32	12	12	9	33	Bueno	Regular	Regular	Regular	Reg...	Malo	Regular	Regular				
20	15	18	14	47	18	12	18	48	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Bueno				
21	18	18	18	54	10	13	15	38	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
22	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



9: Visible: 16 de 16 variables

	Enumerativa	Comparativa	Causal	Estrategia	Coherencia	Cohesión	Adecuación	Redacción	Enumerativa1	Causal1	Coherencia1	Adecuación1	Estategia.	comparativa1	Cohesión1	Redacción1	var	var	var	var
1	18	18	9	45	18	18	13	49	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
2	18	18	8	44	18	13	18	49	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
3	18	18	18	54	18	0	18	36	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Malo	Regular				
4	18	18	12	48	18	15	15	48	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
5	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
6	0	7	9	16	5	6	5	16	Malo	Regular	Malo	Malo	Malo	Regular	Malo	Malo				
7	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
8	11	11	11	33	11	11	11	33	Regular	Regular	Regular	Regular	Reg...	Regular	Regular	Regular				
9	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
10	18	18	9	45	18	13	15	46	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
11	18	18	9	45	18	18	9	45	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
12	18	18	11	47	18	18	11	47	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
13	11	11	11	33	11	11	11	33	Regular	Regular	Regular	Regular	Reg...	Regular	Regular	Regular				
14	18	10	9	37	18	15	10	43	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno				
15	0	8	9	17	6	6	5	17	Malo	Regular	Malo	Malo	Malo	Regular	Malo	Malo				
16	16	15	14	45	18	5	18	41	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Malo	Bueno				
17	15	6	13	34	18	18	17	53	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Reg...	Malo	Bueno	Bueno				
18	17	6	13	36	18	15	15	48	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Reg...	Malo	Bueno	Bueno				
19	17	6	9	32	12	12	9	33	Bueno	Regular	Regular	Regular	Reg...	Malo	Regular	Regular				
20	15	18	14	47	18	12	18	48	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Bueno				
21	18	18	18	54	10	13	15	38	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
22	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				

Vista de datos **Vista de variables**

*Estrategias y Redacción (discriptivo, normalidad e inferencial).sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

9: Visible: 16 de 16 variables

	Enumerativa	Comparativa	Causal	Estrategia	Coherencia	Cohesión	Adecuación	Redacción	Enumerativa1	Causal1	Coherencia1	Adecuación1	Estadística	comparativa1	Cohesión1	Redacción1	var	var	var	var
1	18	18	9	45	18	18	13	49	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
2	18	18	8	44	18	13	18	49	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
3	18	18	18	54	18	0	18	36	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Malo	Regular				
4	18	18	12	48	18	15	15	48	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
5	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
6	0	7	9	16	5	6	5	16	Malo	Regular	Malo	Malo	Malo	Regular	Malo	Malo				
7	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
8	11	11	11	33	11	11	11	33	Regular	Regular	Regular	Regular	Reg...	Regular	Regular	Regular				
9	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
10	18	18	9	45	18	13	15	46	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
11	18	18	9	45	18	18	9	45	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
12	18	18	11	47	18	18	11	47	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
13	11	11	11	33	11	11	11	33	Regular	Regular	Regular	Regular	Reg...	Regular	Regular	Regular				
14	18	10	9	37	18	15	10	43	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Bueno	Bueno				
15	0	8	9	17	6	6	5	17	Malo	Regular	Malo	Malo	Malo	Regular	Malo	Malo				
16	16	15	14	45	18	5	18	41	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Malo	Bueno				
17	15	6	13	34	18	18	17	53	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Reg...	Malo	Bueno	Bueno				
18	17	6	13	36	18	15	15	48	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Reg...	Malo	Bueno	Bueno				
19	17	6	9	32	12	12	9	33	Bueno	Regular	Regular	Regular	Reg...	Malo	Regular	Regular				
20	15	18	14	47	18	12	18	48	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Bueno				
21	18	18	18	54	10	13	15	38	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
22	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Enumerativa	Numérico	8	0	Estragia enumerativa	{1, Malo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Comparativa	Numérico	8	0	Estrategia comparativa	{1, Malo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Causal	Numérico	8	0	Estrategia de causalidad	{1, Malo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Estrategia	Numérico	8	0	Estrategias discursivas	{1, Malo}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Coherencia	Numérico	8	0	Coherencia	{1, Malo}...	Ninguno	7	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Cohesión	Numérico	8	0	Col					Ordinal	Entrada
7	Adecuación	Numérico	8	0	Ade					Ordinal	Entrada
8	Redacción	Numérico	8	0	Rec					Ordinal	Entrada
9	Enumerativa1	Numérico	8	0	Est					Ordinal	Entrada
10	Causal1	Numérico	8	0	Est					Ordinal	Entrada
11	Coherencia1	Numérico	8	0	Col					Ordinal	Entrada
12	Adecuación1	Numérico	8	0	Ade					Ordinal	Entrada
13	Estrategia1	Numérico	8	0	Est					Ordinal	Entrada
14	comparativa1	Numérico	8	0	Est					Ordinal	Entrada
15	Cohesión1	Numérico	8	0	Col					Ordinal	Entrada
16	Redacción1	Numérico	8	0	Rec					Ordinal	Entrada
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Etiquetas de valor

Etiquetas de valor

Valor:

Etiqueta:

1 = "Malo"
2 = "Regular"
3 = "Bueno"

Añadir Cambiar Eliminar

Ortografía...

Aceptar Cancelar Ayuda



	Enu mera tiva	Com para tiva	Caus al	Estra tegia	Coher encia	Cohesi ón	Adec uació	Reda cción	Enu mera	Causal 1	Cohe renci	Adecu ación1	Est rate	com parat	Cohesi ón1	Redacci ón1	var	var	var	var
1	18	18	9	45	18	18										Bueno				
2	18	18	8	44	18	13										Bueno				
3	18	18	18	54	18	0										Regular				
4	18	18	12	48	18	15										Bueno				
5	18	18	18	54	18	18										Bueno				
6	0	7	9	16	5	6										Malo				
7	18	18	18	54	18	18										Bueno				
8	11	11	11	33	11	11										Regular				
9	18	18	18	54	18	18										Bueno				
10	18	18	9	45	18	13										Bueno				
11	18	18	9	45	18	18										Bueno				
12	18	18	11	47	18	18										Bueno				
13	11	11	11	33	11	11										Regular				
14	18	10	9	37	18	15										Bueno				
15	0	8	9	17	6	6										Malo				
16	16	15	14	45	18	9										Bueno				
17	15	6	13	34	18	18										Bueno				
18	17	6	13	36	18	15										Bueno				
19	17	6	9	32	12	12	9	33	Bueno	Regular	Regular	Regular	Reg...	Malo	Regular	Regular				
20	15	18	14	47	18	12	18	48	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Bueno				
21	18	18	18	54	10	13	15	38	Bueno	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				
22	18	18	18	54	18	18	18	54	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno				

Correlaciones bivariadas

Variables:

- Estrategia enumer...
- Estrategia compa...
- Estrategia de cau...
- Estrategias discu...
- Coherencia [Coh...
- Cohesión [Cohes...
- Adecuación [Adec...
- Redacción de text...
- Estrategias enu...

Coeficientes de correlación

Pearson Tau-b de Kendall Spearman

Prueba de significación

Bilateral Unilateral

Señalar las correlaciones significativas

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Correlaciones no para
 - Titulo
 - Notas
 - Correlaciones
- Registro
- Correlaciones no para
 - Titulo
 - Notas
 - Correlaciones

	N	70	70
Redacción de textos académicos	Coefficiente de correlación	,659**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR
 /VARIABLES=Estrategia Redacción
 /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

➔ **Correlaciones no paramétricas**

Correlaciones			Estrategias discursivas	Redacción de textos académicos
Rho de Spearman	Estrategias discursivas	Coefficiente de correlación	1,000	,622**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Redacción de textos académicos	Coefficiente de correlación	,622**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VEGA VILCA CARLOS SIXTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias Discursivas y Redacción de Textos Académicos en los Estudiantes del Primer Ciclo de una Universidad Privada de Lima, 2022", cuyo autor es MENDOZA TENORIO CAROLINA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VEGA VILCA CARLOS SIXTO DNI: 09826463 ORCID 0000-0002-2755-8819	Firmado digitalmente por: CVEGACS el 08-08-2022 12:18:23

Código documento Trilce: TRI - 0402704