



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Impactos turísticos en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima
2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Catacora Rodríguez, Piero Alexis (ORCID: 0000-0001-5900-8558)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a Dios, por guiarme en este largo camino y a mi familia, por apoyarme y motivarme a alcanzar mis objetivos propuestos.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesor Miguel Ruiz Palacios por su constante apoyo y paciencia para orientarme a culminar el informe de tesis, a la Universidad César Vallejo por brindarme las herramientas para desarrollar adecuadamente este proyecto y a los pobladores de Callahuanca por brindarme la información necesaria para elaborar este trabajo.

Índice de Contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	21
3.1 Tipo y diseño de la investigación	22
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	22
3.3 Escenario de estudio	23
3.4 Participantes	24
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.6 Procedimiento	25
3.7 Rigor científico	25
3.8 Método de análisis de datos	26
3.9 Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	41
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Validación de expertos.....	26
--------------------------------------	----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar los impactos turísticos en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, 2021, teniendo en cuenta que Callahuanca es un distrito a 2 horas de Lima y que en los últimos años viene recibiendo gran cantidad de turistas. Se consideró un estudio de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y usando el diseño de investigación fenomenológico. Para la obtención de resultados se utilizó la ficha de observación y la guía de entrevista, la validez de los instrumentos utilizados se obtuvo por medio de especialistas de la Universidad César Vallejo. Para alcanzar este objetivo se realizó un cuestionario constituido de nueve preguntas de acuerdo a las categorías evaluadas, las cuales fueron hechas a los pobladores locales, orientadores turísticos y turistas. El presente trabajo de investigación concluyó, según los resultados obtenidos con respecto a las diferentes categorías consultadas, que la actividad turística en el distrito Callahuanca presenta impactos turísticos tanto positivos como negativos de acuerdo al ámbito ambiental, sociocultural y económico, por ello la municipalidad trabaja de la mano con la comunidad para la mejora de las áreas naturales y la preservación del destino turístico.

Palabras clave: Impactos turísticos, Comunidad, Impacto ambiental, Impactos sociocultural, Impacto económico.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the tourist impacts in the district of Callahuanca, Huarochiri, Lima, 2021, taking into account that Callahuanca is a district two hours from Lima and that in recent years it has received a large number of tourists . A study with a qualitative approach, descriptive level and using the phenomenological research design was considered. To obtain results, the observation sheet and the interview guide were used, the validity of the instruments used was obtained through specialists from the César Vallejo University. To achieve this objective, a questionnaire consisting of nine questions was made according to the categories evaluated, which were asked to local people, tourist guides and tourists. The present research work concluded, according to the results obtained with respect to the different categories consulted, that the tourist activity in the Callahuanca district presents both positive and negative tourist impacts according to the environmental, socio-cultural and economic scope, therefore the municipality works in hand in hand with the community for the improvement of natural areas and the preservation of the tourist destination.

Keywords: Tourism impacts, Community, Environmental impact, Sociocultural impact, Economic impact.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos años ha sido uno de los sectores que ha provocado una mejora considerable en la rentabilidad de la economía de muchos países. Sin embargo, la actividad turística viene generando impactos favorables y desfavorables en relación a la exposición y la adaptación de cada lugar. El turismo ha pasado una serie de modificaciones en base a como se gestiona y en cómo está organizado estructuralmente. Estas modificaciones tienen relación en los enfoques de calidad, desarrollo local, atención personalizada y desarrollo sostenible. (Gil et al, 2014).

Dachary y Arnaiz (2012), citado por Martel et al. (2019) indica que la actividad turística ha sido esencial para mejorar la estructura económica de los países y hoy se ven buenos resultados en su economía local, de tal motivo que se ha visto un liderazgo significativo en el sector, incluso es más desarrollado que otros países de menor rango.

Así mismo la economía de diversas regiones y comunidades han superado los niveles de desarrollo poniendo al turismo como una opción para la creación de estabilidad económica, tanto es el caso que anualmente se crean estrategias de promoción y fortalecimiento para tener mejores resultados. Por ello, las poblaciones reconocen que el turismo es una actividad importante en donde se pueden aprovechar diferentes factores para la generación de empleos, ya que es un sector como una amplia cartera de servicios que su principal objetivo es apoyar al desarrollo de comunidades potenciales logrando así el desarrollo de su población.

Adicionalmente a nivel internacional, muchos países desarrollados ya vienen estudiando estos impactos por la gran preocupación que genera el tema medioambiental, dado que a la larga eso afecta también al contexto social. Por ello los países de primer mundo ponen a disposición del sector turismo grandes inversiones de dinero para la evaluación de sus recursos turísticos, así previenen y minimizan los daños que genera esta actividad.

El turismo ha servido como instrumento mejorador, beneficiando al desarrollo social de las comunidades locales con potencial o donde se requiera ser aplicado, estas comunidades buscan convertir al turismo en la principal fuente para restablecer la situación económica de los locales y que los principales actores involucrados sean de su comunidad. (Santamaria y López, 2019).

Por ello, Ruty et al. (2015) indican que, el turismo es una actividad que depende mucho de los recursos naturales e influye en su agotamiento, además, consume una gran cantidad de energías lo que provoca la emisión de gases de efecto invernadero, alterando el uso de la tierra y contribuyendo a la pérdida de ecosistemas. Por eso mismo, en la actualidad se realizan diferentes evaluaciones en los destinos turísticos para controlar los impactos que podría traer esta actividad, ya que, el aspecto ambiental es el que sufre más alteraciones.

La evaluación de las alteraciones ocasionadas por la actividad turística tiene como principal objetivo estudiar las huellas de carbono que dejan los turistas y analizar cómo reacciona el atractivo ante estas huellas, a todo esto, es muy importante la gestión que tiene el lugar, la capacidad de carga y el mantenimiento constante que se necesita para preservarlo.

Ramírez, Serrano y Palmas (2020, p.65) citan a Gonzales y Morales (2017) quien describe que, algunos de los impactos que produce el turismo son difíciles de catalogar, ya que al mismo tiempo pertenecen a diferentes dimensiones, ya sea ambiental, sociocultural o económico. En esta forma, se pueden decir que los impactos socioculturales ocasionados por el turismo son las modificaciones en los estilos de vida percibidos a partir de la convivencia entre la comunidad local y turistas.

Algunas de las dificultades que afrontan los países subdesarrollados es que no cuentan con planes estratégicos para contrarrestar los impactos ocasionados por el turismo, poniendo así en peligro los recursos turísticos y descuidando el medio ambiente, esto es perjudicial para sus ciudadanos en el ámbito laboral y mediante el tiempo perjudicial para su salud.

Martel (2019, p.131) cita a Villena (2014) quien descubrió que, los impactos en todas sus dimensiones, que están relacionadas con el turismo son el resultado del incremento progresivo de la afluencia turística, así como también de la oferta de servicios que ofrece la actividad en todo el mundo. Esto quiere decir, que según aumenta el desplazamiento de los turistas, provocan más problemas y dejan una huella de carbono más notable, sin embargo, también dejan resultados favorables, esto se ven más en el aspecto económico.

Muchos de estos impactos negativos son causados por la mala gestión del hombre y la falta de experiencia, como el turismo informal, dado que, las empresas prestadoras de servicios turísticos informales solo ven al turismo como una forma de generar ingresos y no de cuidarlo y preservarlo para el futuro. Por ello, es fundamental emplear programas de ecoturismo, turismo rural y turismo gastronómico, que se lleven a cabo con guías autorizados para generar el menor daño posible al medio ambiente, con el propósito de generar buenas expectativas en los turistas nacional e internacionales que se preocupan por el cuidado del ecosistema a futuro, mientras que la actividad turística genere oportunidades laborales, por ende, ingresos a las poblaciones locales. (Cartay y Chaparro, 2020).

Añadiendo a esto, en los últimos años se ha tomado más atención a la sostenibilidad del medio ambiente y los tipos de turismo amigables con el ecosistema, de tal manera que los turistas ya sean locales o extranjeros, buscan el contacto con la naturaleza más cercano posible, por ejemplo, las prácticas de buceo o el turismo de alta montaña, entre otros. (Castro y Pereira, 2016).

En el Perú el estudio de los impactos turísticos ha sido un tema complicado, ya que se ha visto en las últimas décadas, la degradación y pérdida de atractivos turísticos que en su época de apogeo eran de suma importancia para el sector, siendo el caso del Nevado de Pastoruri, el caso de la ciudadela de Caral y en su momento el caso de Machu Picchu que se vio en peligro por el exceso de carga turística en el santuario.

Según Figueroa (2018), La mala gestión del santuario histórico de Machu Picchu ha sido tema muy controversial en la última década, debido a escasos de control en el aforo permitido por día, el mismo que fue impuesto en el Plan Maestro del 2005 y determina un máximo de turistas diariamente y de igual manera en el Camino del Inca. No obstante, dichas normas no se han respetado en la situación real debido a la alta demanda de turistas y a la falta de gestión responsable en el arribo de visitantes fundamentalmente en temporada alta. Es por esa razón que el santuario histórico se veía involucrado en un problema de sobrecarga turística que con el paso del tiempo fue provocando impactos ambientales negativos en toda la zona, poniendo en peligro su futuro como atractivo turístico y su reconocimiento como maravilla del mundo.

A lo largo del territorio peruano contamos con lugares donde la explotación turística y la mala gestión de los atractivos ha ocasionado el rápido deterioro de los ecosistemas poniendo así en riesgo la economía de los pobladores dedicados al turismo, provocando pobreza en las zonas más alejadas donde la única actividad generadora de ingresos es la venta de artesanías y el turismo comunitario, que con el paso de tiempo van dejando impactos ambientales y sociales negativos que impiden el desarrollo de las comunidades.

Este estudio en muchos casos permite que se propongan nuevos planes estratégicos para reducir los impactos de la actividad turística, los cuales pueden estar orientados en la conservación y fortalecimiento de la cultura ambiental y sociocultural cuidando así el tema económico de los mismos pobladores de la zona que tienen como principal función el concientizar a los turistas.

En lo referido a la Región Lima, el distrito de Callahuanca está ubicado en la provincia de Huarochirí, que se encuentra aproximadamente a 55 kilómetros del centro de Lima, por lo que se observa, la actividad turística en este distrito se ha vuelto una fuente muy importante de ingresos, dejando de un lado a lo que era su principal actividad, la producción de chirimoyas.

El distrito de Callahuanca es un destino natural muy atractivo y adecuado para realizar trekking, además cuenta con una piscigranja donde el turista puede vivir la experiencia de pescar en sus instalaciones variedades de truchas y degustar de platillos a base de las truchas pescadas.

Sin embargo, los impactos que se visualizan por el turismo son muy notorios en todo el distrito, sumándole a eso el tiempo de confinamiento relacionado con el COVID 19, y las secuelas que con el paso del tiempo se ha ocasionado debido a la falta de mantenimiento y el factor climático, perdiendo así algo de valor en su oferta turística.

Por todo ello se percibe que el distrito de Callahuanca tiene como prioridad estudiar los cambios que ha ocasionado el ámbito turístico en el lugar, ya que sus principales recursos son naturales y esto es lo que genera la suficiente demanda turística en todo el distrito, por ende, el desarrollo socioeconómico de todos sus pobladores.

Con esta investigación, se procura evaluar los impactos turísticos del distrito de Callahuanca, lo cual servirá para contrarrestar y prevenir las huellas que ha ido dejando el turismo con el paso del tiempo, cuidando y preservando los recursos naturales del atractivo, así mismo conservando los recursos culturales y la economía de los actores principales de la actividad turística en la zona, para satisfacer la demanda turística regional y nacional. Por lo tanto, la problemática a plantear es ¿Cuáles son los impactos que está causando la actividad turística en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, 2021? De la misma manera, planteamos los siguientes problemas específicos, ¿Cuáles son los impactos ambientales de la actividad turística en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, 2021?, asimismo, ¿Cuáles son los impactos socioculturales de la actividad turística en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, 2021? Y, por último, ¿Cuáles son los impactos económicos de la actividad turística en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, 2021?

El presente trabajo de investigación aborda los impactos turísticos, dado que es una situación que viene generando preocupación en las últimas décadas, ocasionando

pérdidas económicas en el sector, además de deteriorar los ecosistemas con daños irreversibles, en consecuencia, influyendo en el aumento del índice de pobreza en el ámbito local, nacional e internacional.

Es por este motivo, que se podrá realizar un estudio de los principales conceptos que intervienen en la mencionada variable, para de esa manera poder definir los resultados verídicos y actuar con medidas consecuentes, con esto se busca contribuir en mejorar los diferentes problemas que afronta dicha zona estudiada.

En el enfoque ambiental nos permite describir las reacciones de los recursos naturales en función a la actividad turística de la zona, esto para evaluar los impactos positivos y negativos en el ecosistema, así plantear estrategias de conservación para preservar el lugar para las futuras generaciones. En el enfoque sociocultural nos permite describir los comportamientos de los pobladores de la zona en vista a la actividad turística, esto para evaluar cómo es la adaptación y la convivencia con los turistas de forma frecuente. Por último, el enfoque económico nos permite identificar las oportunidades de participación de la población local, generando así plazas laborales para la comunidad receptora.

Finalmente, este trabajo de investigación tiene como objetivo general, Determinar los impactos turísticos en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, 2021; cuyos objetivos específicos son Describir los impactos turísticos ambientales en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, 2021, así mismo, Caracterizar los impactos turísticos socioculturales en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, 2021 y finalmente, Analizar los impactos turísticos económicos en el distrito de Callahuanca, Huarochirí, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Este trabajo de investigación se justifica con los siguientes antecedentes, tenemos a Cabanilla (2015) en su artículo científico, cual concluyó que, existen alteraciones desfavorables dentro del papel que hace esta persona para relacionarlas con el que el producto final, que es la ayahuasca, dado que el chamán se ha convertido para muchos de los turistas y pobladores en un hechicero artificial, y no en un líder espiritual de la población. Por diferentes motivos, siendo las más importante, el interés personal y el flujo de turísticas queriendo dicho servicio.

Así mismo, tenemos a Trancoso (2018) en su artículo científico que lleva por título "Venecia: el problema del sobre turismo y el impacto de los cruceros", que tuvo como objetivo cuestionar el turismo de cruceros y la forma en que afecta a las ciudades, específicamente Venecia y valorarlo desde diferentes perspectivas, analizando diferentes enfoques y acciones que se han tomado. Este artículo tiene como conclusión, el turismo de cruceros tiene impactos negativos en la sociedad y es por eso que los residentes de diferentes ciudades optan por trasladarse como consecuencia de este tipo de turismo. Si no se toman medidas, la gente rechazará el turismo, provocando nuevos casos de "Turismo-fobia"

Por otro lado, Basri, Evadianti y Hernawan (2020) En su artículo titulado "Impacto del Festival de Krakatau en el crecimiento del turismo en la provincia de Lampung, Indonesia", que tiene como conclusión general que el festival de Krakatau se utiliza como marketing para la provincia de Lampung, este festival muestra impactos que benefician a las comunidades cercanas El turismo también ha aumentado en la zona, así como el negocio hotelero sigue creciendo en infraestructura.

Así también, tenemos a Molina (2019) en su artículo científico, cuyo objetivo principal es examinar que impresión existe sobre los cambios socioeconómicos favorables y/o negativos que los establecimientos de hospedajes en Costa Rica pueden aportar sobre sus pobladores de manera que se pueda fomentar una actividad turística enfocada en el desarrollo local, el mismo que concluyó que dicha certificación influye en la mejora de la impresión de los cambios socioeconómicos favorables que los establecimientos de hospedaje influyen sobre la población en la

que se realiza la actividad, de esta manera influyen en los turistas a formar parte de eventos que beneficien a la comunidad con el fin de fomentar la compra de productos locales. Además, se busca una relación entre el turismo y el cuidado del medio ambiente totalmente balanceado, el desarrollo de la localidad turística y los impactos positivos en la economía.

Por otro lado, se encontró a Siang, Yang y Liu (2020) en su artículo donde el objetivo principal es investigar la creación de valor de la fuerza del impacto de marketing tanto de e-WOM como de WOM en el sector turístico para visitar una imagen de destino basada en la intención de visitar de un turista local en Indonesia. Este artículo tiene como conclusión, el papel de e-WOM y WOM en el marketing es muy importante porque se percibe que esta estrategia influye en un buen o mal destino y da la decisión de intención de visitarlo, además E-WOM juega un papel importante en el marketing para crear un destino favorable y la intención del turista de viajar.

Así mismo, Cruz y Bulnes (2019) en su artículo científico el cual concluyó que, los efectos contaminantes no fueron de gran magnitud en las poblaciones cercanas. Sin embargo, el incendio que estalló en Tepozteco alteró el ecosistema de un área protegida a un grado que aún se desconoce el daño causado. Por ello, se recomienda trabajar conscientemente en las medidas de seguridad, vigilancia y prevención de los incendios forestales provocados por el ser humano.

De la misma manera tenemos a Zapata y Ramos (2019) en su artículo en el cual se concluyó que, desfavorablemente los visitantes creen que, al ser un santuario de peregrinaje, no cuentan con estándares de calidad de ser un atractivo turístico, escasean las prácticas ecológicas y la sostenibilidad es mínima, ya que los entes regionales competentes y los responsables del santuario no plantean ideas concretas, por ello el atractivo está siendo vulnerado por la alta demanda turística.

Asimismo, tenemos a Pinto (2019) en su artículo científico, el cual concluyó que se puede constatar que la actividad turística ha aportado y beneficiado al crecimiento del sector económico de la región Tacna, resaltando el turismo es una actividad que

genera riqueza y empleo. Es por ello, que la actividad turística hoy en día es muy importante para generar estabilidad económica y por ende de empleo digno, todo ello si se gestiona de buena manera involucrando a la población local y respetando los ecosistemas.

Por otro lado, tenemos a Pérez (2017) en su artículo científico que tiene como objetivo evaluar y prevenir los impactos ambientales ocasionados por el turismo y utilizarlos como instrumento para el turismo eco amigable, el artículo tiene como conclusión general, implementar un programa territorial rural sostenible con el fin de difundir el valor económico del turismo comunitario por medio de un sistema de desarrollo de manera interna en la que el turismo provoque un mejor nivel en las condiciones vivenciales y generación de empleo de los locales.

Vilela et al. (2018) en su artículo que tiene como objetivo, aportar a la explicación sobre los beneficios económicos fundamentales que las ANP generan al turismo, del mismo modo se toma por conclusión, que el turismo influenciado por ANP es una fuente esencial que genera beneficios económicos en el Perú a nivel local y nacional, y lo más inteligente y recomendable sería mantener estos beneficios para lograr incrementarlos con el paso de los años.

Asimismo, tenemos a Santamaria y Bayas (2018) en su artículo científico, que tiene como principal objetivo, calcular la mejora económica por la realización de la actividad turística, de la misma manera se concluyó que, el turismo provoca beneficios directos e indirectos en la economía de la provincia de Tungurahua, esto permite una mejor gestión al momento de distribuir los ingresos y asegura que todo sea de manera equitativa. Esta distribución igualitaria bienestar económico a toda la comunidad, permite tener un empleo digno, genera oportunidades laborales de manera equitativa mejorando su forma de vida, por ello satisfacen sus necesidades básicas.

Por otro lado, Camargo (2016) en su artículo, cual objetivo general fue, analizar las alteraciones impuestas por el sector de turismo sobre la comunidad local y los ecosistemas del archipiélago de Bocas del Toro, del mismo modo concluyó que las actividades turísticas en esta zona son muy importantes para sobrellevar la

dinámica de la economía local y que mejora la infraestructura de manera significativa, lo que ha hecho posible que personas provenientes de distintos lugares arriben al archipiélago buscando oportunidades laborales. Sin embargo, aún existe un estancamiento socioeconómico que se debe tratar mejorar con estrategias de desarrollo local, como también, con aportes y ayuda de ONG's internacionales que tienen posicionamiento en el lugar y la presencia de los entes públicos.

Así también, tenemos a Mabvuto (2018) en su artículo científico que tiene como objetivo principal, utilizar la palabra dependencia para dar a entender los cambios socioeconómicos de la actividad turística de enclave en los países en vías de desarrollo usando el destino Livingstone en Zambia un claro ejemplo es el cual concluyó que el sistema del sector turístico en Livingstone se califica por tener una gestión externa y control sobre las empresas turísticas, leyes del trabajador y la escasa inversión gubernamental, poco involucramiento de la población local, así como también se percibe que el sector turístico no ha priorizado en el crecimiento social y el incremento económico en la localidad de Livingstone.

De la misma manera, tenemos a Peña et al. (2020) en su artículo científico, que tiene como objetivo general, implementar el modelo de un sistema de desarrollo local por medio del involucramiento de las microempresas turísticas del rubro gastronómico que aportan de forma directa en el mejoramiento y desarrollo municipal, el cual concluye que la localidad se ha hecho notar dentro del estado de Hidalgo por su rentabilidad gastronómica, cuyo producto esencial es la barbacoa de borrego, la actividad turística ha revelado cambios significativos dentro del sistema que benefician gracias al desenvolvimiento de las microempresas gastronómicas en el municipio de Villa de Tezontepec. Por ello, estos sistemas de desarrollo local son muy importantes para la comunidad, dado que genera oportunidades de trabajo dentro de la población y se toma como principal actor a los pobladores locales, conservando así su cultura y mejorando su calidad de vida.

Por otro lado, Tarrillo (2017) en su investigación para alcanzar el título de licenciado en administración en turismo y hotelería, el cual concluyó en que la mayor parte de los cambios provocados por el movimiento turístico en la comunidad de Obrajillo se

han vista de manera positiva tanto en el ámbito económico, social, cultural como también en lo ambiental, además esta acción integra a la mayoría de las familias locales y se ha transformado en la fuente fundamental de progreso de la población. Así mismo, Aliaga (2019) en su investigación para alcanzar el título profesional en Administración en Turismo y Hotelería, en la facultad de ciencias empresariales, el cual concluyó que, en relación de los resultados obtenidos de los distintos aspectos estudiados ya sea económico, sociocultural, así como su aporte al sistema medioambiental, se puede llegar a definir que el crecimiento de las bodegas fabricadoras de vino y pisco en el departamento de Ica, sí ocasiona alteraciones en el desarrollo de la actividad turística, que, interpretándolas con las respuestas de los participantes entrevistados, la mayor parte de ellos nos dicen que son impactos que benefician a la comunidad.

Del mismo modo, Mares y Mamani (2018) en su investigación para alcanzar el título profesional en turismo y hotelería, en la facultad de ciencias históricas sociales, en la universidad nacional san Martín de Arequipa, titulada, “impactos ambientales que genera el turismo en el distrito de Sabandía, según el poblador, Arequipa 2016”, concluyeron resaltando en forma general que, según el poblador local, los impactos ambientales ocasionados por la actividad turística en el distrito de Sabandía, es en mayor parte la emisión de dióxido de carbono, la tala indiscriminada de árboles, productos artificiales, gran afluencia de turistas y desechos en general provocados por el turismo en el distrito de Sabandía, todo lo antes mencionado producirán en mayor escala impactos ambientales en la comunidad.

En ese contexto, Maldonado(2019) en su tesis para optar el título profesional de doctora en ciencias ambientales y desarrollo sostenible, en la facultad de ciencias forestales y del ambiente, el cual concluyó que en el sitio hay dos tipos de turistas que concurren por los 2 caminos señalizados y las 2 zonas donde se hacen los rituales, los turistas que llegan con agencias de viajes autorizadas y guías experimentados, el cual no alteran el ambiente de una manera significativa y los turistas que llevan a cabo rituales que provocan alteración notables en el medio ambiente por alta acumulación de desechos.

Por otro lado, Infante (2017) en su tesis para optar el título profesional de licenciado en turismo y hotelería, en la facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología, esta investigación pudo concluir que, la Ruta del Cambio Climático en el Nevado Pastoruri, atrae cambios sociales en las comunidades del Distrito de Cátao. Entre los principales podemos resaltar, el masivo aumento de los turistas, por ello se percibe nuevas oportunidades laborales. De la misma manera, alteraciones relacionadas a problemas medio ambientales asociados con su cultura ecológica, escasa participación de la comunidad y estabilidad económica de la población con la ruta.

Asimismo, Huamán (2017) en su tesis para optar el título profesional de licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, en la Facultad de Ciencias empresariales de la Universidad César Vallejo, cual el objetivo principal fue, conocer los impactos que está provocando la actividad turística en la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas, el cual pudo concluir que, los choques económicos ocasionados por el turismo en la reserva han beneficiado de manera directa a las poblaciones dado al aumento en los ingresos monetarios para todas las familias, al mismo tiempo se implementó ciertas mejoras en las viviendas para uso turístico como por ejemplo, hospedajes y restaurantes lo que incremento las oportunidades laborales para los locales. Sin embargo, no todas las comunidades se han visto favorecidas por la actividad turística que se genera en la reserva, debido a que la mayor demanda turística se lleva a cabo en el distrito de Huancaya, esto hace que la mayoría de ingresos obtenidos se quede para las comunidades aledañas a ese distrito.

Sobre la conceptualización del turismo, Santamaria y López (2019) nos dicen que, el turismo involucra una serie de actividades, medios de transporte y comunicación que no sólo permita la generación de oportunidades laborales, desarrollo en infraestructura y tecnología sino, además, una relación entre las comunidades y las empresas turísticas, ya sean de carácter público o privado, para priorizar la participación de los locales en toda actividad relacionada con el turismo en su comunidad, los cuales reflejaran un cambio en su calidad de vida en el aspecto económico, social y cultural.

El turismo es una de las actividades más reconocidas que genera beneficios en el aspecto social y la diversidad biológica, siempre y cuando estos trabajen de la mano planteando estrategias en conjunto para así minimizar los impactos de esta actividad, por ello se crean organizaciones entre las sociedades satisfaciendo así las necesidades económicas, por ende, también las socioculturales.

Por eso mismo, Ramos y Gómez (2019) nos dicen que la apertura de nuevos mercados, la creación de nuevos bienes y servicios, el descubrimiento de un nuevo método de producción o comercialización, el uso de nuevas tecnologías o el cambio de la estructura de mercado existente pueden considerarse indicadores de innovación.

El autor menciona que por la creación de nuevos emprendimientos en el sector turístico y por el incremento de ventas utilizando los canales tecnológicos y las redes sociales, estos pueden considerarse como aspectos fundamentales de la innovación turística, con el paso del tiempo los canales de comunicación para realizar ventas de paquetes van cambiando y mejorando constantemente, adaptándose a la realidad en la que se vive.

Pérez (2016) citó a Pickering y Hill (2007) y a Ballantyne y Pickering (2015) que nos describen que se han elaborado diversas investigaciones y estudios previos que engloban los impactos ambientales provocados por el turismo en las áreas naturales protegidas, resaltando los aportes en relación al análisis de las alteraciones sobre el suelo, paisaje, vegetación y plantas en peligro, que provocan diferentes actividades como la creación de rutas o caminos, recorridos a caballo, ciclismo de montaña, introducción y huella de vehículos.

Por otro lado, Maldonado (2019) se refiere a los impactos turísticos como, las alteraciones que se pueden ocasionar al medio ambiente, sus ecosistemas y demás recursos naturales, y el entorno económico y sociocultural. Se tiene el conocimiento, que la consecuencia más significativa e importante de estos impactos turísticos, es

la pérdida gran escala de los recursos naturales, y si se sigue deteriorando de esa manera puede llegar a depredarse por completo ocasionando daños irreversibles.

De la misma manera Reyes et al. (2018) Nos dice que los impactos turísticos tienen mayor influencia o mayor daño según el tipo de turismo con el que se trabaje, muchos autores coinciden que el tipo que genera más impactos es el turismo de masas. Por ello, no es el turismo el que genera dichos impactos, sino varía por los tipos que hay hasta la fecha, cabe mencionar que el turismo tradicional es el que deja una huella de carbono más notoria, dado que en algunos casos no se puede controlar su aforo.

Además, considerando estos impactos en todas sus dimensiones, resaltando sus aspectos positivos y negativos, estos pueden contribuir a minimizar los efectos adversos en la sociedad y aumentar a gran escala los beneficios, siendo uno de estos el desarrollo local, así mismo contribuir a los beneficios económicos. (Rodríguez 2015).

Por ello, Manhas, Manrai y Manrai (2016) señalan que, una de las principales preocupaciones que tiene un país o una región relacionados con el ámbito turístico son el marketing y la gestión de destinos dado que, la naturaleza del lugar, los recursos con los que cuenta, el comportamiento de la población local y la correcta gestión de los recursos turísticos son temas sumamente relevantes en los últimos años. De este modo, se puede decir que en la actualidad la investigación turística debe estar enfocada al marketing y a la gestión de destinos ya que, son puntos importantes para llevar a cabo esta actividad de la mejor manera y ofrecer un mejor producto a los visitantes.

Relacionado a los Impactos ambientales, la certificación ambiental ISO 14001, nos dice que, los impactos ambientales son cualquier tipo de alteraciones en el ecosistema, de manera beneficiosa o desfavorable, de tal forma que cambie el aspecto en una asociación de forma completa o allegada.

Estos impactos ambientales se ven mucho más en países subdesarrollados, dado que, no cuentan con una planificación turística eficaz, como nos indica Umpierre

(2020) En los países con menos desarrollo económico, la actividad turística ha sido tomada como una fuente esencial para generar ingresos, no obstante, también se han visto alteraciones en el medio ambiente y aspectos socioeconómicos, y la depredación de ecosistemas, que en su variedad se encuentran débiles y vulnerables, esto provoca la pérdida irreparable de diversidad natural. Esto quiere decir, que el turismo aporta a la economía local de los países de bajos recursos, pero a la vez por el hecho de no contar con una correcta infraestructura turística y planes estratégicos para contrarrestar impactos negativos, los recursos de estos países se vienen degradando y con el paso del tiempo se pueden llegar a perder.

Del mismo modo, Vučetić (2017) nos dice que, en la actualidad la práctica del turismo sostenible está tomando mayor relevancia por la mala gestión de la actividad turística con el medio ambiente, esto se percibe con más intensidad en los países en vías de desarrollo. Esto quiere decir, que en los últimos años el concepto de desarrollo turístico sostenible está siendo tomado con más importancia debido a los impactos ambientales negativos que está ocasionando el turismo en los países subdesarrollados.

Asimismo, la práctica del ecoturismo está tomando mayor presencia en destinos turísticos con impactos ambientales negativos, tal como nos dice, McKeone (2011) el ecoturismo es una manera potencial de minimizar problemas relacionados con el medio ambiente, al mismo tiempo de generar ingresos, no obstante, la afluencia de turistas tiene un gran impacto en el medio natural, social y económico del lugar, los turistas generan ingresos pero su sola presencia en estos ecosistemas frágiles puede ocasionar alteraciones negativas para la flora, la fauna y los residentes de la zona.

Por ello, Putra y Rulian (2020) indican que, comprender el comportamiento del cliente, especialmente para su satisfacción, proporciona información sobre las estrategias para atraer a más clientes y crear retención de clientes. Por ejemplo, se podría capacitar a la comunidad para recibir turistas nacionales o internacionales más amigables, mejorar todas las instalaciones de alojamiento, crear más

recuerdos con adornos y desarrollar un sistema de gestión para adoptar cambios globales en tecnología, comunicación y tendencias.

Los autores se refieren a que, no solo basta con tener un ambiente bien cuidado y protegido, también se trata de recibir bien a los turistas para que así se forma una cadena de recomendación que beneficie a la comunidad, por ello nos mencionan que es muy importante capacitar a la población local para que se adapten a la actividad turística, ya que ellos son los principales autores que conviven con los visitantes.

De la misma manera, Rodríguez (2015) nos dice que, los impactos turísticos en el ámbito ambiental que tienen más relevancia en la actividad turística son las diversas variedades de contaminación, el alto número de personas que viven aglomeradas en un mismo lugar, además de el congestionamiento, la mala utilización de los suelos, la falta de cultura ecológica, el deterioro del ecosistema y el mal uso del sistema para despojar los residuos.

De alguna manera la actividad turística ha contribuido a apresurar los impactos en el medio ambiente por medio de los diferentes tipos que tiene. Sin embargo, el turismo también tiene la voluntad de contrarrestar y prevenir estos impactos, ya que, es parte fundamental para desarrollar esta actividad. El cuidado ecológico depende mucho del compromiso que tienen las personas con las actividades ecológicas y los comportamientos responsables que muestran al medio ambiente. (Laaroussi, Rjoub, y Wong, 2020)

Con relación a los Impactos socioculturales Monterrubio y García (2011) nos dicen que, los impactos culturales y sociales que provoca la actividad turística son, normalmente, cambios en la forma de vivir de sus vertientes sociológicas y culturales de los pobladores locales en las áreas utilizadas para ejercer el turismo.

Entonces se puede decir que los impactos socioculturales de la actividad turística, son las percepciones en los cambios de vida de los pobladores locales, ya sea en su forma de vivir, en sus costumbres, en su forma de vestir, entra otras.

Del mismo modo, Quintero (2016) indica que, desde el enfoque sociocultural la intensidad de los impactos depende mucho de las diferencias en el estilo de vida entre los locales y los turistas, esto puede afectar en muchos aspectos, como por ejemplo tradiciones, costumbres, forma de vestir, formas de vida, comportamiento individual y conducta moral y política.

De igual manera se añade al párrafo anterior que, para elaborar un modelo de sostenibilidad sociocultural se debe estar de acuerdo con los valores y la cultura en la zona ejecutada, fortaleciendo así la identidad y autenticidad de la población. (Quintero, 2016)

Por lo tanto, se cree de suma importancia dar un valor al desarrollo del turismo como medida para anticiparnos a los cambios y alteraciones, y redirigir consecuencias y conflictos sociales que a largo plazo puedan afectar el desarrollo de la actividad turística para la localidad. (Gonzales et al. 2020).

Por ello, es muy importante involucrar a la comunidad local, ya que, sus pobladores conocen más el lugar por la cantidad de años vividos ahí, pueden aportar saberes previos y darnos antecedentes importantes sobre el manejo del territorio, la fauna y flora que se encuentra en la zona

En relación a los Impactos económicos, tenemos a Santamaria y Bayas (2018) que nos dice que el impacto económico ocasionado por la actividad turística engloba efectos directos, indirectos e inducidos, debido a estos efectos se debe medir el aumento de las riquezas ocasionadas por la actividad turística y compararlas con los niveles de riqueza que había antes que llegue el turismo.

De esta manera podemos decir que los impactos económicos del turismo vienen a ser todo efecto o actividad que mejore la calidad de vida de los involucrados, estos impactos están relacionados a la generación de empleos, generación de dinero para inversión en infraestructura y apertura de nuevo negocios en la población receptora.

Asimismo, Cavalcanti y Ataíde (2016) indican que, en la actualidad la actividad turística es uno de los sectores con mayor potencial económico por su capacidad

de generar riquezas, desarrollo y competitividad. Por ello, es importante plantear estrategias para que el beneficio sea equitativo para toda la población involucrada.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo básica, está enfocada a los impactos turísticos originado por la actividad turística en el distrito de Callahuanca, de la misma manera busca identificar los beneficios que trae el turismo y las alteraciones que se ocasionan por dicha actividad.

Así mismo, es de enfoque cualitativo, porque va de la particular a lo general, se centra en la recaudación de datos que normalmente no siguen un patrón con el fin de conseguir diferentes puntos de vista de los participantes realizando preguntas abiertas expresadas en un lenguaje escrito, verbal y no verbal, interpretando el motivo de las acciones de las personas y sus instituciones. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

A su vez, el trabajo de investigación aplicó el diseño fenomenológico, dado que primero se identificó el problema, seguido se recopilaron los datos de los principales actores para finalizar desarrollando una descripción de la experiencia englobando a todos los participantes. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014). Por otro lado, es de nivel descriptivo, porque pretende analizar y recabar información por cuenta propia o de manera colectiva de los conceptos o las variables que se trabajan. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014)

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Unidad de Análisis: Análisis de los impactos turísticos

Categorías de la investigación: Impactos Económicos, impactos socioculturales e impactos ambientales

Subcategorías de la investigación:

Impactos Económicos: Generación de empleo, inversión en infraestructura y generación de ingresos para la población local

Impactos socioculturales: Pérdida de sus costumbres, conflictos sociales y calidad de vida

Impactos Ambientales: Alteración en el ecosistema, carga turística y protección de los recursos turísticos por parte de los pobladores

3.3 Escenario de estudio

Callahuanca se encuentra ubicado en la provincia de Huarochirí, región Lima, aproximadamente a 2 horas del centro de Lima, este distrito es muy conocido como el “paraíso de las chirimoyas gigantes”, ya que hace aproximadamente 2 décadas este fruto viene siendo considerada como representativo del distrito e incluso cada año se realizan festivales en su honor. Por ello, se dice que tiene la gran fama de producir las mejores chirimoyas del país. (El Comercio, 2017).

Woolcott (2017) nos dice que, el territorio peruano tiene una gran ventaja agroecológica que hace posible la producción de diversos productos, uno de ellos, es la chirimoya y el Perú es uno de los pocos productores de chirimoya en el mundo, por ello, más del 70% de la población de Callahuanca se dedica a cultivar este fruto. El distrito de Callahuanca cuenta con diferentes atractivos turísticos como la iglesia matriz, el bosque de piedras de Callahuanca donde se encuentra la famosa piedra en forma de corazón, la cruz de Characan, las ruinas de Cascashoko y El Centro Ecológico y turístico Piedra Huaca.

Por otro lado, la infraestructura del distrito de Callahuanca se encuentra en buen estado para recibir grandes cantidades de turistas, no obstante, se considera que se pueden hacer algunas mejoras para desarrollar de una manera sana la actividad turística y proyectar el desarrollo local.

En lo que corresponde a la accesibilidad, no es complicado llegar, ya que se encuentra a 2 horas del centro de Lima, y la mayor parte del camino este asfaltado, así como también, en la entrada hay personal de seguridad que te pide registrar tu ingreso.

En cuanto a la señalización, el distrito de Callahuanca cuenta con una buena distribución de fondos para el turismo, por ello se invierte en señalización de sus calles y de sus atractivos turísticos, además en la entrada del distrito se puede

encontrar un cartel que les da la bienvenida a los turistas con el nombre de Callahuanca, por eso es difícil perderse.

Finalmente, en lo que consta a la población, el distrito de Callahuanca cuenta con 808 habitantes según el conteo de población electoral (RENIEC, 2019).

3.4 Participantes

Del mismo modo, los participantes que fueron elegidos para aportar a esta investigación son pobladores que viven en la localidad, teniendo en cuenta que tengan más de 10 años viviendo en el distrito de Callahuanca, también se tomó en consideración a los turistas y a las autoridades del sector turístico en el distrito, esto para que puedan detallarnos con sus propias palabras como era el distrito antes y después de la evolución turística, y como ha cambiado la actividad turística su forma de vida y sus recursos naturales y culturales, dado que ellos han vivido estas experiencias en carne propia por su tiempo viviendo en la localidad.

Además, los turistas y las responsables del sector nos darán un punto de vista externo de cómo se lleva a cabo la actividad turística en la comunidad, así tomar dos puntos de vistas diferentes y complementarlos con los antecedentes del lugar.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó es la entrevista el cual menciona la posibilidad de recoger el concepto dado por una cierta cantidad de personas en su experiencia vivida mediante un dialogo, que tiene como fin recaudar información necesaria relacionada con un fenómeno. (Merlinsky, G. 2006) se usó esta técnica por que se adecua perfectamente a nuestros objetivos, que es conocer los impactos turísticos que sucedieron o que hasta hoy en día suceden en la zona estudiada.

Los instrumentos que se utilizaron fueron la guía de entrevista, que básicamente

es un registro preciso de un seguimiento específico en un desarrollo científico, médico o técnico (Troncoso y Amaya, 2017) y la ficha de observación, estos dos instrumentos fueron de mucha importancia para la recaudación de información en la zona estudiada.

3.6 Procedimiento

En este apartado de la investigación se describe el procedimiento metodológico, donde se menciona la forma de cómo fue recaudada la información, el cómo se manejó y como se justificaron las variables y las coordinaciones con los diferentes entes regionales que fueron esenciales en el desarrollo de la investigación.

Modo de recolección de información

Para la recolección de datos se realizó la técnica de la entrevista y los instrumentos que se utilizaron son la guía de entrevista y la ficha de observación, dichos instrumentos sirven y aportan a la investigación de manera esencial. Posterior a ello, se efectuó la prueba de validez de contenido que se hace en los trabajos de enfoque cualitativo, teniendo la validación y aprobación de 3 docentes expertos en la materia de gestión turística se procedió a realizar las entrevista y la observación en el campo estudiado.

3.7 Rigor científico

En este punto, la definición de rigor científico generados dentro de la actividad científica de enfoque cualitativo, surgen los aspectos de credibilidad, transparencia y conformabilidad, así como también, los de confiabilidad y validez. (Erazo, 2011).

Validez

Para las investigaciones de enfoque cualitativa se usa la validez de contenidos, por ello el presente estudio fue aprobado por 3 docentes expertos en el área de Gestión Turística, por medio del cual se alcanzó un promedio de validez de (92%), por ende, el instrumento de recolección de datos tiene un alto nivel de coherencia y lógica.

Tabla 1

Validación de expertos

N.º	NOMBRE DEL EXPERTO VALIDADOR	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Lic. Horna Rodríguez, Richard Foster	Universidad Privada Cesar Vallejo	91%
2	Dr. Bazalar Paz, Miguel Ángel	Universidad Privada Cesar Vallejo	95%
3	Dr. Jara Mirada, Robert Alexander	Universidad Privada Cesar Vallejo	90%

Nota. Esta tabla muestra a los expertos que validaron los instrumentos de recolección de datos.

3.8 Método de análisis de datos

El análisis de la información recaudada en este trabajo de investigación fue desarrollado por medio de la transcripción de todas las entrevistas hechas a los participantes que están involucrados con la actividad turística en el distrito de Callahuanca, así como también a los turistas, arrojando resultados en base a las

entrevistas realizadas con respuestas al problema de investigación, pudiendo así a conocer los posibles impactos turísticos en el distrito de Callahuanca en Huarochirí.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación se ha llevado a cabo de forma confiable y veraz, en la cual se pudo recabar información requerida respetando la opinión y el criterio de los autores citados. De la misma manera, este estudio se desarrolló de forma responsable y basándose en los objetivos planteados, tomando en consideración el aspecto ambiental, la responsabilidad social y moral. De acuerdo a las entrevistas, estas se llevaron a cabo de manera voluntaria y respetando el punto de vista de cada participante.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El impacto ambiental más notable en el distrito de Callahuanca con relación a las alteraciones en el ecosistema es la destrucción de cultivos provocado por los mismos pobladores para la construcción de establecimientos de hospedaje y/o restaurantes, Por otro lado, la institución de SENASA con el fin de cuidar la chirimoya de las plagas de mosca blanca, a exterminado gran parte de la producción de mango, palta y pacay, los mismos que se cultivaban desde hace muchos años en el distrito, SENASA informo a la población que dichos frutos atraen a las plagas de moscas y por tal motivo no pueden cultivarse en la misma zona que la chirimoya. Asimismo, la contaminación ha aumentado por la gran afluencia de turistas, según los pobladores son los visitantes los que dejan residuos sólidos a lo largo de la comunidad, sin embargo, la municipalidad trata de contrarrestar ese problema con su personal de limpieza, de igual manera los mismos pobladores cuidan sus recursos para dar la mejor imagen de su localidad a los futuros turistas.

“...los dueños de los terrenos quieren innovar y hacer algo nuevo para los turistas y para eso arrasan con los cultivos y por eso se está perdiendo poco a poco la naturaleza...” E2

“...ellos son los primero en haber exterminado el pacay, el mango y otros frutos nativos de la zona porque dicen ellos que la chirimoya no debe tener esas frutas alrededor porque son donde las moscas nacen y se desarrollan...” E3

“...las autoridades se preocupan por la imagen del distrito, quieren dar una buena impresión a los turistas...” E4

“...a veces se descuidan, las personas vienen y dejan su basura o también en los ríos van a acampar y dejan basura...”
E8

“...ellos saben que el turismo es una buena fuente de ingresos y para que lleguen más turistas deben mantener limpio su distrito y cuidar sus lugares turísticos...” E4

El impacto sociocultural que provocó la actividad turística en el distrito de Callahuanca es la recuperación de sus costumbres ya que, con el paso del tiempo se estaban perdiendo, con la llegada del turismo, los pobladores de la comunidad difunden sus festividades típicas como “La Pastora”, “Los Curcos” y La feria de la Chirimoya siendo de total agrado para los turistas. De acuerdo a lo mencionado, se determina que la calidad de vida de los residentes ha mejorado dado que, con el desarrollo del distrito se abrieron más hoteles, restaurantes y bodegas, con esto más oportunidades laborales para los habitantes. De la misma manera, la municipalidad une fuerzas con la comunidad campesina de Callahuanca para trabajar por el bienestar del pueblo en la gestión del destino, sin embargo, aún existen conflictos entre los pobladores del distrito y los turistas por la contaminación debido a que muchos turistas aún carecen de conciencia ambiental.

“...se están reviviendo las costumbres porque el turista nunca ha visto, se podría decir que cada pueblo tiene sus costumbres y lo que estamos haciendo cada semana es reactivar las costumbres que teníamos antes...” E10

“...En el caso de la municipalidad y la comunidad siempre han trabajado de la mano y hasta el momento no ha habido conflictos entre estos dos entes representativos...” E2

“...por el mismo hecho de la llegada del turismo las personas han visto una oportunidad para poder aumentar sus ingresos económicos...” E1

“...el distrito ha crecido más porque se han implementado hoteles, restaurantes, áreas verdes, baños municipales y más cosas para que el turista se siente cómodo...” E1

Entre los impactos económicos en el distrito de Callahuanca se resalta la generación de empleos debido al aumento de restaurantes y establecimientos de hospedaje a lo largo de la comunidad, sumándole a eso, los emprendimientos que surgieron por la alta demanda turística como el alquiler de cuatrimotos, camping y deportes extremos como el rappel, generando ingresos para la población local. De igual manera, la municipalidad invirtió en infraestructura construyendo servicios higiénicos en diferentes puntos del distrito, también, se colocaron señalizaciones y mapas referenciales para que el turista pueda ubicarse. Por otro lado, entre los meses de noviembre a febrero el turismo en Callahuanca es casi nulo ya que, es temporada de invierno, en estas fechas los pobladores se dedican a la siembra de chirimoya.

“...los hoteles y restaurantes se han implementado por la afluencia turística, y más cuando había fiestas patronales. Hay 9 alojamientos y 17 restaurantes que están certificados por el estado...” E1

“...han implementado baños municipales y han mejorado algunos aspectos para que los turistas vean más llamativo el distrito...” E2

“...en estos días ha bajado por la venida del invierno. El invierno empieza en noviembre y termina en febrero en esos meses la gente no viene...” E1

“... se han incorporado camping, paseo en cuatrimotos y más negocios que por el turismo han surgido...” E11

Respecto a la unidad temática impactos turísticos, se obtiene que en el distrito de Callahuanca existen impactos positivos como negativos, ya que, en el aspecto sociocultural y económico se manifiestan de manera positiva, y en el aspecto ambiental se presenta de manera negativa, esto refleja que hay una debilidad en la conservación del medio natural, lo que genera alteraciones en el paisaje del distrito. De acuerdo a lo mencionado, Vučetić (2017) nos indica que, en la actualidad el concepto de turismo sostenible está tomando mayor relevancia por la mala gestión de la actividad turística con el medio ambiente. Por ello, una buena gestión de los recursos naturales dará tranquilidad a los pobladores locales y disminuirá los impactos que se ocasionan por esta actividad.

Los impactos ocasionados por la actividad turística en el aspecto ambiental en el distrito de Callahuanca son negativos. Los impactos ambientales abarcan las alteraciones en el ecosistema lo que implica la destrucción de los cultivos, la actividad de SENASA y la imagen que da el distrito hacia los turistas, así mismo abarca la capacidad de carga que evalúa la contaminación, y la protección de recursos turísticos por parte de los pobladores que implica el cuidado que le dan a su comunidad. Esto se interpreta, que por la alta demanda turística que tiene el distrito los pobladores prefieren cambiar sus cultivos por hoteles o restaurantes, lo cual generaría con el tiempo cambiar el paisaje natural en Callahuanca; por otro lado, SENASA hace mención que el cuidado de la chirimoya podría ser beneficiosa para el pueblo ya que, es el fruto representativo del lugar y es lo provoca el aumento de la demanda turística. Asimismo, se asume que la mayor parte de la contaminación es provocada por los turistas, sin embargo, la municipalidad contrarresta esta falencia con su personal sanitario, limpiando las calles del distrito en dos turnos, por las mañanas y noches, esto genera tranquilidad entre los pobladores ya que, mantiene su comunidad limpia dando una buena imagen para los futuros turistas. Tal como dicen, Rodríguez, Freder y Fratucci (2015) Los impactos ambientales negativos más notorios de la actividad turística son los

distintos tipos de contaminación, la sobrepoblación, los problemas del uso de la tierra, la ruptura ecológica, los daños a la naturaleza, la contaminación arquitectónica y el desecho inadecuado de los residuos. La identificación anticipada de estos impactos es de suma importancia para las instituciones que gestionan los destinos así se podrán contrarrestar sin tener consecuencias ambientales. De igual manera, nos dice Blanco (2017) La actividad turística es responsable de una sensible presión sobre los recursos naturales, debido a que consume cantidades importantes de bosques, agua y suelos, ocasionando cambios en el medio ambiente y en las comunidades que dependen de ello, viendo mínimas sus opciones de acceso a los ecosistemas por la apropiación y explotación de las empresas turísticas.

Los impactos socioculturales ocasionados por la actividad turística en el distrito de Callahuanca son positivos. Los impactos socioculturales comprenden la recuperación de sus costumbres, la calidad de vida y los conflictos sociales, el turismo ha demostrado ser una gran estrategia para mejorar la calidad de vida de las personas de una comunidad, revalorando sus costumbres e incrementando las oportunidades de trabajo. Esta valoración se manifiesta de manera positiva porque gracias al turismo la comunidad ha revivido sus costumbres y tradiciones, esto genera orgullo en la población debido a que recuperan su identidad. Además, se aprecia el mejoramiento de sus viviendas y el aumento de oportunidades laborales dentro del distrito, esto genera una mejora en la calidad de vida para los pobladores y sus familias. Los pobladores afirman que no hay ningún tipo de conflictos entre las dos instituciones que dirigen el distrito, que son la municipalidad y la comunidad de Callahuanca, estos trabajan de la mano para la tranquilidad del pueblo ya que, la población es la principal beneficiada por la actividad turística. Se asume que el turismo ha sido de gran apoyo para recuperar las costumbres y tradiciones en el distrito, esto generaría la conservación de su cultura y que se mantenga viva para las futuras generaciones, así mismo, la actividad turística ha mejorado la calidad de vida de los pobladores, aunque no todos se dedican al turismo de forma directa, todos se benefician de esta actividad. Tal como menciona, Pérez (2017) el turismo debe priorizar al ser humano, y no al capital, debe proporcionar beneficios sociales

y económicos a las poblaciones locales, al mismo tiempo contribuir con el uso racional de los recursos naturales y con la preservación del patrimonio y de los valores culturales de las comunidades. De igual manera, Mabvuto (2018) las entidades de los países en desarrollo ven al turismo como un método rápido para el crecimiento y el principal contribuyente al desarrollo socioeconómico nacional, esto se debe a la capacidad del sector para aumentar los ingresos, generar oportunidades de trabajo y contribuir de manera esencial al progreso de infraestructuras que benefician tanto a locales como a turistas.

En cuanto al aspecto económico los impactos turísticos son positivos. Los impactos económicos engloban la generación de empleos, la inversión en infraestructura y el aumento de ingresos para la población local, se asume que el aumento de puestos de trabajo dentro de la comunidad fue debido al incremento de negocios y emprendimientos, gracias al turismo han surgido más hoteles, restaurantes, bodegas y heladerías artesanales, lo cual generaría que los pobladores no tengan necesidad de salir a trabajar lejos de su distrito, tampoco se limitan a tener una sola actividad como la agricultura sino ahora implementan al turismo como una actividad económica. Además, se cree que, gracias a la actividad turística, han surgido emprendimientos complementarios dentro de la población, como el camping, alquiler de cuatrimotos y deportes extremos como el rappel. Por otro lado, el mejoramiento de los servicios básicos por parte de la municipalidad ha beneficiado tanto al turista como al poblador ya que, se cuenta con alumbrado público en todo el distrito, agua, desagüe, accesibilidad en todo el camino hacia Callahuanca y todos los servicios básicos que debe tener una población que alberga gran cantidad de turistas, esto mejora la calidad de vida de los locales y le da tranquilidad al turista al saber que está llegando a una comunidad organizada y bien implementada. Tal como mencionó Vivala et al. (2018) el turismo es una fuente importante de beneficios económicos a escala local y nacional, y es una elección económica inteligente y recomendable, mantener las inversiones e incrementar los beneficios. Por ello existen muchos programas creados por las diferentes instituciones de turismo en nuestro país que sirven para invertir en los destinos turísticos potenciales como fue en Callahuanca que se implementó el programa “De mi tierra un producto”

y benefició a la gran parte de la población. De igual manera, Santamaria y Bayas (2018) La actividad turística genera efectos beneficiosos directos sobre la economía local, permite la distribución del ingreso de manera equitativa, esto genera bienestar económico a toda la población beneficiada, les permite satisfacer mejor sus necesidades, equipara las oportunidades y mejora su nivel de vida, además se ha identificado como los beneficios económicos del turismo especialmente su potencial para generar empleo.

V. CONCLUSIONES

El presente estudio determinó que los impactos turísticos en Callahuanca son tanto positivos como negativos debido a que la actividad turística de alguna manera provoca cambios en los destinos con mayor afluencia de turistas, en lo que respecta al distrito de Callahuanca, se percibe impactos ambientales negativos, debido a las alteraciones en la naturaleza y la contaminación que existe en el lugar, lo cual son de alguna manera controlados por la misma municipalidad. Por otro lado, se denota la recuperación de las costumbres y tradiciones del pueblo, de la misma manera la población cuida y conserva su patrimonio con el apoyo de la municipalidad que brinda capacitaciones a los encargados para el cuidado y mantenimiento respectivo. En lo que representa los impactos económicos se ve una gran mejora en el incremento de ingresos económicos, plazas laborales y la inversión en infraestructura en todo el distrito, lo que provoca el crecimiento de las viviendas, hoteles y restaurantes, por ello se presenta una mejoría en la calidad de vida de la población en estos últimos años.

Se concluye que los impactos ambientales generados por la actividad turística en el distrito de Callahuanca son de forma negativa debido a que los mismos pobladores alteran la naturaleza sustituyéndola por instalaciones turísticas como establecimientos de hospedaje y restaurantes para su beneficio propio. De la misma manera, hay desacuerdos entre los pobladores del distrito con el apoyo que les brindaba la institución de SENASA para el cuidado y mantenimiento de sus cultivos ya que, buscando erradicar la mosca blanca que era sumamente peligroso para la cosecha de chirimoya, erradicaron otros frutos que se cultivaban en la zona desde hace muchos años. Por otro lado, la contaminación de residuos sólidos que generan los turistas es preocupante para los pobladores que en conjunto con la municipalidad tratan de contrarrestar esa falencia cuidando y preservando la imagen del distrito.

Por otro lado, se pudo identificar que las principales características de los impactos socioculturales ocasionados por el turismo en el distrito de Callahuanca han sido de forma favorable debido a que se están recuperando las costumbres y tradiciones por la actividad turística dado que, se muestran las danzas típicas los fines de semana para los visitantes y siguen respetando las celebraciones del pueblo como

son “La pastora”, “Los curcos” y la feria de la chirimoya. De la misma forma, la municipalidad trabaja de la mano con la comunidad campesina de Callahuanca ya que, son dos instituciones distintas, pero siempre velan por el bienestar y tranquilidad del pueblo, ocasionando una mejora en la calidad de vida de los pobladores locales, ofreciendo mayores oportunidades laborales y por consiguiente el desarrollo de las familias. Por otra parte, de forma negativa el turismo ha generado pequeños conflictos entre los pobladores y turistas por su falta de conciencia ambiental.

Así mismo se analizó que los impactos económicos generados por la actividad turística en el distrito de Callahuanca han sido de manera positiva debido al aumento en los ingresos económicos para la población, esto trajo consigo el incremento de hoteles y restaurantes lo que a su vez generó el aumento de plazas laborales para los pobladores locales, así mismo, surgieron nuevos negocios relacionados con el turismo, como son las heladerías artesanales, alquiler de cuatrimotos, zona de camping y rappel. Asimismo, se invirtió en infraestructura ya que, se implementaron baños municipales en diferentes partes del distrito, señaléticas turísticas, mapas referenciales, así como también se mejoraron los servicios básicos del pueblo. Sin embargo, entre los meses de noviembre y febrero existen temporadas de lluvias donde el turismo baja de una manera considerable, en estas fechas los pobladores se dedican a sus cultivos.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se plantean las siguientes recomendaciones; con el fin de poder aportar al mejoramiento de la actividad turística en el distrito de Callahuanca.

El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental debería realizar una evaluación de impacto ambiental en el distrito de Callahuanca para determinar el nivel de contaminación que existe en la localidad, para llevar a cabo planes de conservación o recuperación según sea la situación. Además, se recomienda hacer campañas de conciencia ambiental para los turistas, de esa manera tomaran más medidas de protección para las áreas naturales y bajara el nivel de contaminación en la población.

La municipalidad y la Comunidad Campesina de Callahuanca con apoyo del Mincetur deberían realizar capacitaciones sobre reforzamiento de la identidad y difusión de su cultura dado que, la población tiene el interés de recuperar sus costumbres para difundirlas a los turistas.

Se recomienda a la población mantener la esencia de Callahuanca al construir centros de hospedaje rústicos, teniendo en cuenta el cuidado de la naturaleza. De igual manera, la municipalidad debería apoyar y capacitar a los pobladores para que la venta de su cosecha se comercialice a precio justo.

REFERENCIAS

Aliaga, J. (2019). Impactos de las bodegas vitivinícolas y pisqueras y su análisis en el desarrollo turístico en la ciudad de Ica, 2019. (Tesis de licenciatura). Recuperada de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44439/ALIAGA_MJ%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Basri, H. Evadianti, Y. y Hernawan, W. (2020). Impact of Krakatau Festival on the Tourism growth in Lampung province, Indonesia. Revista Utopía y Praxis Latinoamericana. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27963086014>

Blanco, E. (2017). ¿Testimonios de un despojo? desarrollo turístico en guanacaste y sus impactos a nivel social y ambiental, 1990-2016. Revista de ciencias sociales. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15352346002>

Cabanillas, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos. Revista Estudios y perspectivas en turismo. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180738583009>

Camargo, M. (2016). Percepción de la comunidad del archipiélago de bocas del toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística. Revista Turismo y sociedad. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576265105005>

Cartay, R. y Chaparro, E. (2020). Usos Turísticos de la Biodiversidad en la Región Amazónica Ecuatoriana. Revista Rosa dos ventos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473564441002>

Castro, L y Pereira, J. (2016). Impacto de la actividad turística sobre los arrecifes coralinos del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo, Colombia. Revista Cuaderno de investigación de UNED. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=515653586003>

Cavalcanti, N. y Ataíde, G. (2016). System of Sustainability Indicators for Tourism Development: a case study of the municipality of Areia – PB. Revista Brasileira de Pesquisa en Turismo. Recuperado de: <https://rbtur.org/rbtur/article/view/955>

Cruz, X. y Bulnes, E. (2019). Emission impact of wildfires: El Tepozteco 2016. Revista Atmósfera. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56562238001>

Erazo, M. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. Ciencia, Docencia y Tecnología. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14518444004>

Figuerola, J. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. una mirada al caso de Machu Picchu (cuzco-Perú). Revista International Journal of Scientific Management and Tourism. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640362>

Gerencia de Imagen Institucional: Población electoral por distritos. (noviembre, 2019). Registro nacional de identificación y estado civil. Recuperado de: <http://www.reniec.gob.pe/Transparencia/intranet/imagenes/noticias/comunicado/P-E-DISTRITOS-ECE-2020.pdf>

Gil, V., Gil, V. y Campos, A. (2014). Capacidad de carga turística en el sendero del Cerro Ventana. Parque Provincial Ernesto Tornquist, Argentina. Revista Estudios y perspectivas en turismo. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180730867008>

Gonzales, R., Escamilla, P., López, S. y Núñez, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. Revista Cuadernos del psicólogo del deporte. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=227064711013>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6 ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Huaman, C. (2017). Impactos del Turismo en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba 2017. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30677/Huaman_CC_C.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Infantes, P. (2017). La ruta del cambio climático en el nevado pastoruri y sus impactos en el desarrollo del turismo en la comunidad de cátac 2016. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3176/infantes_mp_d.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Laaroussi, S., Rjoub, H. y Wong, W. (2020). Sustainability of Green Tourism among International Tourists and Its Influence on the Achievement of Green Environment: Evidence from North Cyprus. Revista Sustainability. Recuperado de: <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/14/5698>

Mabvuto, P. (2018). Lecciones desde África: Impacto socioeconómico del enclave turístico en Livingstone, Zambia. Retos Revista de Ciencias de la Administración y economía. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504554927003>

Maldonado, E. (2019). Impacto ambiental del visitante y capacidad de carga turística en el área de conservación regional Huaytapallana. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/5316>

Manhas, P., Manrai, L. y Manrai, A. (2016). Role of tourist destination development in building its brand image:A conceptual model. Journal of Economics, Finance and Administrative Science. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2077188616000044>

Mares, R. y Mamani, O. (2018). Impactos ambientales que genera el turismo en el distrito de sabandía, según el poblador, arequipa 2016. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8617/THmamorm1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Martel, D., Salinas, N., Rasmuzzen, R. y Maylle, S. (2019). Propuesta de valor y el impacto del turismo: Un estudio en el centro poblado Las Pampas de Tomayquichua- Huánuco, Perú. Revista Investigación Valdizana. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=586062185002>

McKeone, E. (2011). Ecotourism in Costa Rica: Environmental Impacts and Management. Environmental Studies Undergraduate Student Theses. Recuperado de: <https://digitalcommons.unl.edu/envstudtheses/45>

Merlinsky, G. (2006). La entrevista como forma de conocimiento y como texto negociado: notas para una pedagogía de la investigación. Revista Cinta de Moebio. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10102703>

Millán, A. (2019). Cambio climático y actividad turística en los espacios urbanos del interior de España: impactos sobre el modelo de aptitud climático-turística de León, Granada y Madrid. Revista Investigaciones geográficas. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17664428007>

Molina, S. (2019). Certificación turística sostenible y los impactos socioeconómicos percibidos por hoteles en Costa Rica. Revista Pasos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88165873008>

Monterrubio, J y García, M. (2011). Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México. Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo. Revista El periplo sustentable. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193417856006>

Peña, E., Reyes, J., Villafaña, F. y Espitia, J. (2020). Participación de las MIPYMES al desarrollo local, resultado de la actividad turística gastronómica: caso de estudio. Revista científica. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=61461508006>

Pérez, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. Revista interamericana de ambiente y turismo. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00164.pdf>

Pinto, P. (2019). Efecto del turismo en la economía de la Región Tacna. Revista Negocios y Economía. Recuperado de: <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/900>

Putra, A. y Rulian, E. (2020). Customer Satisfaction and Retention and its impact on Tourism in Hotel Industry. Revista Utopía y Praxis Latinoamericana. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27963086012>

Quintero, J. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. Revista espiga. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467846264003>

Ramirez, O., Serrano, R. y Plamas, Y. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec. Revista Methaodos de ciencias sociales. Recuperado de: <https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/view/338>

Ramos, S. y Gomez, G. (2019). The impact of diversity on innovation in countries. Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273463130010>

Redacción EC. (18 de diciembre de 2017). Callahuanca: un encuentro natural a solo 2 horas de Lima. El Comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/vamos/callahuanca-ruta-corta-huaro-chiri-debes-noticia-482470-noticia/?ref=ecr&foto=2>

Reyes, M., Olague, J. y Verjan, R. (2018). Estrategia de gestión pública para un enoturismo sustentable a partir de la percepción de problemas ambientales el valle de Guadalupe (México). Revista Estrategia de gestión pública para el enoturismo sustentable. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v27n2/v27n2a10.pdf>

Rodriguez, S., Feder, V. y Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro - Brasil. Revista estudios y perspectivas del turismo. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>

Rutty, M., Gössling, S., Scott, D. y Hall, M. (2015). The global effects and impacts of Tourism. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Recuperado de: <https://www.routledgehandbooks.com/doi/10.4324/9780203072332.ch3>

Santamaria, E. y Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de tungurahua, ecuador. Revista Ciencias Administrativas. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511654337002>

Santamaria, E y Lopez, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Revista venezolana de gerencia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356007>

Siang, J., Yang, W. y Liu, L. (2020). Impact of WOM and Online WOM on Tourist Destinations in indonesia. Revista Utopía y Praxis Latinoamericana. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27964799031>

Tarrillo, E. (2017). Impactos del turismo en la localidad de Obrajillo, desde la percepción de los pobladores en la provincia de Canta, Lima, 2017". (Tesis de licenciatura). Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17473/Tarrillo_GR..PDF?sequence=1&isAllowed=y

Trancoso, A. (2018). Venice: the problem of overtourism and the impact of cruises. Revista Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28966251003>

Troncoso, C y Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. Revista de la Facultad de Medicina. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576364367022>

Umpierre, L. (4 de junio del 2020). Turismo y Medio Ambiente [Mensaje en un Blog]. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-medio-ambiente/>

Vivela, T., Rubio, J., Escobedo, A. y Conner, N. (2018). El impacto económico local del turismo en áreas protegidas del Perú. Revista Conservacion estratégica. Recuperado de: https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field/file/ES_Documento_de_trabajo_Peru_Tourism_Multipliers_Feb_2018_0.pdf

Vučetić, A. (2017). Importance of environmental indicators of sustainable development in the transitional selective tourism destination. Revista International Journal of Tourism Research. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jtr.2183>

Woolcott, B. (2017). Centro de Investigación, Capacitación y Difusión de la Chirimoya en Callahuanca. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/623003>

Zapata, F. y Ramos, S. (2020). En torno a la ecología y la fe: El Excursionismo Religioso y la Sostenibilidad Ambiental en el sur del Perú, anexo de Chapi, Polobaya-Arequipa. Revista Veritas Journal. Recuperado de: <https://revistas.ucsm.edu.pe/ojs/index.php/veritas/article/view/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización de variables

CUADRO DE CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES				
Temática <input type="checkbox"/>	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	SubCategorías
Impactos turísticos	Maldonado (2019) Nos dice que los impactos turísticos son las variaciones que se pueden ocasionar a la diversidad biológica, recursos naturales, y el entorno económico y social. , resaltando que la consecuencia más significativa se ve en el aspecto ambiental, que generalmente son ecosistemas frágiles, cuyo uso intensivo y no sustentable puede generar pérdidas irreversibles..	El procedimiento realizado en los impactos turísticos está dividido en tres dimensiones que son impacto ambiental, impactos sociocultural y por último, impacto económico, cada una de estas dimensiones cuentan con tres indicadores relacionadas con cada dimensión, y estas serán medidas mediante la entrevista, utilizando el instrumento de guía de entrevista, englobando a todos los participantes para interpretar sus conocimientos y experiencias en relación al fenómeno a investigar.	Impacto Ambiental	Alteraciones en el ecosistema
				Capacidad de carga
				Protección de recursos turísticos por parte de los pobladores
			Impacto Sociocultural	Pérdida de sus costumbres
				Conflictos sociales
				Calidad de vida
			Impacto Económico	Generación de empleos
				Inversión en infraestructura
				Generación de ingresos para la población local

Anexo 2: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE INVESTIGACIÓN		
TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL
Impactos turísticos en el distrito de Callahuanca, Huarochiri, Lima, 2021.	¿Cuáles son los impactos turísticos en el distrito de Callahuanca, Huarochiri, Lima 2021?	Determinar los impactos turísticos en el distrito de Callahuanca, Huarochiri, Lima, 2021.
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	
	¿Cuáles son los impactos turísticos ambientales en el distrito de Callahuanca, Huarochiri, Lima 2021?	Describir los impactos turísticos ambientales en el distrito de Callahuanca, Huarochiri, Lima, 2021.
	¿Cuáles son los impactos turísticos socioculturales en el distrito de Callahuanca, Huarochiri, Lima 2021?	Caracterizar los impactos turísticos socioculturales en el distrito de Callahuanca, Huarochiri, Lima, 2021.
	¿Cuáles son los impactos turísticos económicos en el distrito de Callahuanca, Huarochiri, Lima 2021?	Analizar los impactos turísticos económicos en el distrito de Callahuanca, Huarochiri, Lima, 2021.

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

GUIA DE ENTREVISTA

NOMBRES Y APELLIDOS:

EDAD:

PROFESIÓN O CARGO:

1. ¿Usted considera que la naturaleza en Callahuanca se está perdiendo a consecuencia de la actividad turística?
2. ¿Usted considera que la presencia turística está provocando la contaminación residual en el pueblo y ríos de Callahuanca?
3. ¿Usted considera que los pobladores del distrito cuidan conscientemente los recursos turísticos?
4. ¿Cree usted que el turismo está provocando cambios en las costumbres y estilos de vida de la población?
5. ¿Usted cree que a causa de la actividad turística se han generado conflictos sociales entre las personas de la comunidad?
6. ¿Usted considera que la calidad en la vida de los pobladores de Callahuanca se ha visto beneficiada por el crecimiento del turismo?
7. ¿Usted considera que el crecimiento del turismo en el distrito de Callahuanca está ocasionando la creación de nuevos emprendimientos y por ello nuevos puestos de trabajo?
8. ¿Usted considera que el turismo ha aportado a la implementación de servicios básicos en la comunidad (luz, agua, alcantarillado)?
9. ¿Usted considera que la actividad turística está provocando mayores ingresos económicos en el distrito de Callahuanca?

Ficha de observacion N° 1

FICHA DE OBSERVACIÓN

LUGAR: CALLAHUANCA

Dia de observación: 16 de octubre de 2021

Categoría: IMPACTO AMBIENTAL

1. Alteraciones en el ecosistema

Con respecto a la naturaleza en el pueblo se pudo observar que mantienen sus áreas naturales conservadas, dicho sea de paso, que ha disminuido la cantidad de vegetación y ahora se ven mas construcciones de material noble. En los caminos que dirigen hacia los atractivos turísticos se logro apreciar pequeñas cantidades de residuos, sin embargo, en lo que corresponde la flora se logro apreciar cultivos, bosques y áreas verdes muy bien cuidadas, y en lo que representa la fauna se logro ver insectos y aves en los caminos que están llenos de vegetación, además de una piscigranja con unas cuantas truchas.

2. Capacidad de carga

La afluencia turística por el momento se esta controlando, en esta época del año no se ven grandes cantidades de turistas por que se acerca el invierno en Callahuanca. Con respecto a la contaminación en los caminos a los lugares turísticos se logró ver residuos como envolturas de comida, botellas de plástico y sachet de productos que sirven para repeler a los insectos. Se logro ver tachos de basura en diferentes partes del distrito, no obstante, en el camino hacia el centro ecológico y turístico Piedra Huaca y el vivero municipal no se encontró ningún tacho de basura y es ahí donde se acumulan los residuos de los turistas.

3. Protección de los recursos turísticos por parte de los pobladores

Los recursos turísticos se encuentran conservados, algunos por los mismo pobladores o dueños y otros por la municipalidad, los pobladores cuidan su plaza central y piden a los turistas tener consciencia ambiental al momento de llegar a Callahuanca. Además, los serenazgos del pueblo se encuentran en puntos estratégicos para orientar a los turistas a botar sus residuos en los tachos ecológico que hay a lo largo del distrito.

Ficha de observacion N° 2

FICHA DE OBSERVACIÓN

LUGAR: CALLAHUANCA

Día de observación: 16 de octubre de 2021

Categoría: IMPACTO SOCIOCULTURAL

1. Perdida de sus costumbres

Los pobladores de Callahuanca conservan su costumbres y festividades. El plato típico del distrito es la huatia, pero en los diferentes restaurantes que se pudo visitar no sirven este plato, solo lo elaboran en ocasiones importantes, ya sean festividades o alguna celebración que involucre a la población. Los fines de semana se realizan bailes típicos en la plaza central para dar a conocer y difundir su cultura a los visitantes.

2. Conflictos sociales

Existen conflictos entre pobladores y turistas por el hecho de la contaminación, por el hecho de que algunos turistas llegan a Callahuanca con sus mascotas y no recogen sus desechos.

3. Calidad de vida

Se observa una gran mejora en la calidad de vida de los pobladores dado que, se implementaron diversas cosas en el distrito, además las personas cuentan con trabajo dentro de su comunidad, por ello incrementaron sus ingresos económicos. Se logro ver casas de material noble por todo el distrito y asfaltado en todo el trayecto hacia el distrito.

Ficha de observacion N°3

FICHA DE OBSERVACIÓN

LUGAR: CALLAHUANCA

Día de observación: 16 de octubre de 2021

Categoría: IMPACTO ECONOMICOS

1. Generación de empleos

Se pudo visualizar en Callahuanca muchos negocios como restaurantes, hoteles, puestos de venta de helados artesanales, puestos de artesanías y bodegas, donde se encuentran puestos de trabajo para las personas de la comunidad y las comunidades aledañas, cabe resaltar que la mayoría de los pobladores trabajar para la municipalidad.

2. Inversión en infraestructura

Se ve la inversión en construcción de hospedajes, baños municipales y mejora de la plaza central, aunque aun falta mucho por mejorar e implementar. También se invirtió en el asfaltado de la carretera que llega hasta Callahuanca, se logró ver un pequeño terminal de buses que traslada a los pobladores y turistas de Callahuanca a Chosica y viceversa.

3. Generación de ingresos para la población local

Con la llegada del turismo se ha visto un mayor incremento de ingresos extra a la comunidad ya que, la principal actividad económica de la población era y es la agricultura, pero gracias al aumento de la afluencia turística en Callahuanca se puede ver un gran cambio en las personas de la comunidad obteniendo mayores ingresos y vendiendo sus propios frutos de forma directa a los turistas.

Anexo 4: Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 09 de junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885

Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1											X	
2											X	
3											X	
4											X	
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 95%

FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 junio de 2021

Apellido y Nombres del experto: Homa Rodríguez Richard Foster

DNI: 42445435 Teléfono: 942675681

Título/grados: Lic. Administración y Turismo

Cargo e institución en que labora: Docente a tiempo parcial - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: **APROBADO, ES APLICABLE EL INSTRUMENTO BASADO EN ENTREVISTA PARA CONSEGUIR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS CON ENFOQUE CUALITATIVO.**

Mtro. Homa Rodríguez Richard Foster
DNI: 42445435

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de Junio de 2021

Apellido y nombres del experto: ROBERT ALEXANDER JARA MIRADA

DNI: 42312593 Teléfono: 947995565

Título/grados: DR. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90%



 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5: Fotografías



Nota. Módulo de información turística



Nota. Terminal terrestre de Callahuanca



Nota. Desechos en los caminos hacia los atractivos turísticos



Nota. Tachos ecológicos



Nota. Mapa referencial del distrito



Nota. Centro de reuniones de la Comunidad Campesina Callahuanca

Anexo 6: Matriz de códigos

Categoría	Construcción teórica	Subcategoría	Código	Descripción
IMPACTO AMBIENTAL	El impacto ambiental más notable en el distrito de Callahuanca con relación a las alteraciones en el ecosistema es la destrucción de cultivos provocado por los mismos pobladores para la construcción de establecimientos de hospedaje y/o restaurantes, Por otro lado, la institución de SENASA con el fin de cuidar la chirimoya de las plagas de mosca blanca, a exterminado gran parte de la producción de mango, palta y pacay, los mismos que se cultivaban desde hace muchos años en el distrito, SENASA informo a la población que dichos frutos atraen a las plagas de moscas y por tal motivo no pueden cultivarse en la misma zona que la chirimoya. Asimismo, la contaminación ha aumentado por la gran afluencia de turistas, según los pobladores son los visitantes los que dejan residuos sólidos a lo largo de la comunidad, sin embargo, la municipalidad trata de contrarrestar ese problema con su personal de limpieza, de igual manera los mismos pobladores cuidan sus recursos para dar la mejor imagen de su localidad a los futuros turistas.	Alteración en el exosistema	Destrucción de cultivos	Los pobladores prefieren acabar con sus cultivos para crear áreas para los turistas “...los dueños de los terrenos quieren innovar y hacer algo nuevo para los turistas y para eso arrasan con los cultivos y por eso se está perdiendo poco a poco la naturaleza...” E2 “... hay personas que han implementado sus centros recreacionales y para eso han tenido que dar de baja sus cultivos o sus áreas verdes dentro de sus casas...” E10
			SENASA	SENASA prioriza el cultivo de la chirimoya, sin darle importancia a los otros frutos que se cultivan en el distrito. “...ellos son los primero en haber exterminado el pacay, el mango y otros frutos nativos de la zona porque dicen ellos que la chirimoya no debe tener esas frutas alrededor porque son donde las moscas nacen y se desarrollan...” E3 “...SENASA nos venía a visitar y apoyaba a la población en sus cosechas a combatir las moscas, ahora ya no viene, pero mantiene la coordinación con la municipalidad y nos da pastillas para nosotros mismo fumigar nuestros cultivos, la municipalidad nos obliga a poner esas pastillas en todas las chacras...” E7
			Imagen del distrito	Los pobladores y la municipalidad se preocupan por la imagen que da el distrito a los turistas. “...las autoridades se preocupan por la imagen del distrito, quieren dar una buena impresión a los turistas...” E4 “... la municipalidad tiene un plan para proteger la naturaleza, tiene personal de limpieza, fumigan las plantas, lo protegen porque esa es su vida...” E6
		Capacidad de carga	Contaminación	Escasez de campañas en contra de la contaminación. “...porque no hay una campaña para el turista de donde debe botar la basura, no hay campaña ni de la municipalidad ni la comunidad.” E3 “... veces se descuidan, las personas vienen y dejan su basura o también en los ríos van a acampar y dejan basura...” E8

		Protección de recursos turísticos por parte de los pobladores	Pobladores conscientes	Los pobladores saben que cuidando su distrito llegan más turistas. “...si lo cuidan porque saben que el turismo mejora su economía...” E1 “...ellos saben que el turismo es una buena fuente de ingresos y para que lleguen más turistas deben mantener limpio su distrito y cuidar sus lugares turísticos...” E4
--	--	---	------------------------	---

Categoría	Construcción teórica	Subcategoría	Código	Descripción
IMPACTO SOCIOCULTURAL	El impacto sociocultural que provocó la actividad turística en el distrito de Callahuanca es la recuperación de sus costumbres ya que, con el paso del tiempo se estaban perdiendo, con la llegada del turismo, los pobladores de la comunidad difunden sus festividades típicas como “La Pastora”, “Los Curcos” y La feria de la Chirimoya siendo de total agrado para los turistas. De acuerdo a lo mencionado, se determina que la calidad de vida de los residentes ha mejorado dado que, con el desarrollo del distrito se abrieron más hoteles, restaurantes y bodegas,	Perdida de sus costumbres	Recuperación de sus costumbres	Los pobladores aún siguen respetando sus costumbres y sus festividades. “...Tenemos dos festividades importantes que son “La pastora” que es en diciembre y Enero; y “Los curcos” que es un baile tradicional del pueblo...” E1 “... están volviendo, eso es lo que nosotros queríamos, que las tradiciones antiguas puedan volver por algo como el turismo. La huatia solo se hace en actividades o celebraciones, o también como fallece un familiar...” E11 “...se están reviviendo las costumbres porque el turista nunca ha visto, se podría decir que cada pueblo tiene sus costumbres y lo que estamos haciendo cada semana es reactivar las costumbres que teníamos antes...” E10
		Conflictos sociales	Municipalidad y la Comunidad Campesina	La municipalidad siempre ha trabajado de la mano con la comunidad de Callahuanca “...En el caso de la municipalidad y la comunidad siempre han trabajado de la mano y hasta el momento no ha habido conflictos entre estos dos entes representativos...” E2 “... Son dos instituciones diferentes y los conflictos siempre van a ver, uno es el tema estatal y el otro el tema organizativo...” E11

	con esto más oportunidades laborales para los habitantes. De la misma manera, la municipalidad une fuerzas con la comunidad campesina de Callahuanca para trabajar por el bienestar del pueblo en la gestión del destino, sin embargo, aún existen conflictos entre los pobladores del distrito y los turistas por la contaminación debido a que muchos turistas aún carecen de conciencia ambiental.		Falta de conciencia ambiental por parte de los turistas	Los pobladores se enfrentan a los turistas que contaminan y no tienen consistencia ambiental. “...ha habido problemas entre turistas y problemas entre la gente de la comunidad y los turistas...” E2 “...el problema puede radicar con los turistas que algunos no tienen conciencia ambiental...” E4
		Calidad de vida	Oportunidades laborales	Por la llegada del turismo las personas encontraron más oportunidades para trabajar. “...por el mismo hecho de la llegada del turismo las personas han visto una oportunidad para poder aumentar sus ingresos económicos...” E1 “... si porque se han activado muchos más restaurantes, la gente está haciendo sus centros recreacionales, hay gente del mismo Callahuanca que han sacado sus hoteles, sus restaurantes, sus heladerías...” E10
			Desarrollo del distrito	El distrito de Callahuanca ha mejorado por la llegada de turistas. “...el distrito ha crecido más porque se han implementado hoteles, restaurantes, áreas verdes, baños municipales y más cosas para que el turista se siente cómodo...” E1 “... antes tu encontrabas puras casas de adobe, ahora casi la mayoría de las personas tienen sus casas de material noble...” E14 “...Si, ahora ves puras casas de concreto, casas de dos tres pisos, hoteles en cualquier parte, yo digo que si ahora el pueblo está más modernizado y la gente vive bien...” E13

Categoría	Construcción teórica	Subcategoría	Código	Descripción
IMPACTO ECONOMICO	Entre los impactos económicos en el distrito de Callahuanca se resalta la generación de empleos debido al aumento de restaurantes y establecimientos de hospedaje a lo largo de la comunidad, sumándole a eso, los emprendimientos que surgieron por la alta demanda turística como el alquiler de cuatrimotos,	Generación de empleos	Aumento de restaurantes y hoteles	Los restaurantes y hoteles aumentaron debido a la demanda turística, con ello más plazas laborales para las personas de la comunidad. “...los hoteles y restaurantes se han implementado por la afluencia turística, y más cuando había fiestas patronales. Hay 9 alojamientos y 17 restaurantes que están certificados por el estado...” E1 “...Si, dan más oportunidades a los chicos de la comunidad, por ejemplo, cuando se volvieron abrir los restaurantes y los lugares campestres y la llegada de turistas de forma masiva, comenzaron a contratar más personal y les dan más prioridad a las personas del pueblo...” E2 “...la gente trabaja en los restaurantes y en los hoteles, también la municipalidad apoya a los jóvenes para que puedan tener trabajo dentro de la comunidad...” E5

<p>camping y deportes extremos como el rappel, generando ingresos para la población local. De igual manera, la municipalidad invirtió en infraestructura construyendo servicios higiénicos en diferentes puntos del distrito, también, se colocaron señalizaciones y mapas referenciales para que el turista pueda ubicarse. Por otro lado, entre los meses de noviembre a febrero el turismo en Callahuanca es casi nulo ya que, es temporada de invierno, en estas fechas los pobladores se dedican a la siembra de chirimoya.</p>			<p>“...Claro se han abierto más hoteles, no solo campestres sino también en el pueblo, bodegas y heladerías por la misma demanda turística...” E13</p>
	Inversión en infraestructura	Baños municipales y señalizaciones	<p>Con la llegada del turismo a Callahuanca la municipalidad ha implementado baños a lo largo del distrito y señalizaciones turísticas. “...han implementado baños municipales y han mejorado algunos aspectos para que los turistas vean más llamativo el distrito...” E2 “...por la llegada de turistas la municipalidad ha implementado baños en varias zonas del distrito, así como también se pueden ver señaléticas...” E4 “...lo que recién se puede decir que se ha hecho es implementar señalizaciones y limpieza en la comunidad...” E5</p>
	Generación de ingresos para la población local	Temporadas turísticas	<p>Hay temporadas donde la afluencia turística es fuerte y temporadas bajas “...pero en estos días ha bajado por la venida del invierno. El invierno empieza en noviembre y termina en febrero en esos meses la gente no viene...” E1 “...nosotros trabajamos con la chirimoya hasta junio o julio, de ahí para adelante todo el turismo y ahora Callahuanca está sobreviviendo por el turismo...” E3 “...Cuando vienen los turistas si hay mayores ingresos económicos, pero hay temporadas donde no hay turismo como en temporadas de lluvias...” E5</p>
		Emprendimientos turísticos	<p>Por la llegada masiva de viajeros surgieron emprendimientos relacionados a la actividad turística “... se han incorporado camping, paseo en cuatrimotos y mas negocios que por el turismo han surgido...” E11 “...saben que no solo dependen de la cosecha ahora también el turismo es una gran fuente de ingresos...” E10</p>

Anexo 7: Reporte turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1117697318&o=1711422973&lang=es&student_user=1&s=1

feedback studio PIERO ALEXIS CATAORA RODRIGUEZ PROYECTO DE INVESTIGACION OFICIAL TUR.docx

Resumen de coincidencias X

9 %

Coincidencia 1 de 9

1	repositorio.ucv.edu.pe	3 %
2	Entregado a Universida...	1 %
3	Percy Mabvuto Ngwira...	1 %
4	repositorio.uta.edu.ec	<1 %
5	Entregado a Pontificia ...	<1 %
6	fovida.org.pe	<1 %
7	alicia.concytec.gob.pe	<1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

"Impactos turísticos en el distrito de Callahuana. Huarochiri, Lima, 2021"

AUTOR:
Cataora Rodriguez, Piero Alexis (ORCID: 0000-0001-5000-8558)

ASESOR:
Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0002-0830-9179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión Turística

LIMA - PERÚ
2021

Página: 1 de 41 Número de palabras: 10015 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

16:20
23/11/2021