



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuentas por Cobrar y su Relación con la Rentabilidad de la
Empresa Transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco,
Periodo 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

BACH. Cruz Tupayachi, Laura Zulema (ORCID: 0000-0003-2000-4773)

ASESORA:

DRA. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo de investigación va dedicado a mi familia, por ser el soporte durante todo el camino de mi formación profesional y apoyarme de forma ilimitada, a Dios por brindarme salud y amor.

Laura Zulema Cruz Tupayachi

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional y confiar en Mí, a mi asesora por el tiempo dedicado, así mismo agradezco a la Empresa Transportes Tupayachi EIRL .Por último agradezco a mis amigas(os) por sus palabras de aliento.

Laura Zulema Cruz Tupayachi

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra, muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
4.1. Análisis de distribución de frecuencia.....	18
4.2. Análisis inferencial.....	18
V. DISCUSIÓN.....	56
VI. CONCLUSIONES.....	59
VII. RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
ANEXOS.....	64

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Las cuentas por cobrar forman parte de activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa</i>	21
Tabla 2 <i>Los activos aumentan debido que las cuentas por cobrar no se ejecutaron dentro del plazo establecido</i>	23
Tabla 3 <i>La empresa genera cuentas por cobrar a crédito dando un alza en el activo corriente</i>	24
Tabla 4 <i>Las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa</i>	25
Tabla 5 <i>En la empresa los recursos y servicios son aspectos económicos que se considera en cuentas por cobrar</i>	26
Tabla 6 <i>Son herramientas financieras las cuentas por cobrar que generan crédito líquido a corto plazo</i>	27
Tabla 7 <i>El aumento de las cuentas por cobrar pone en riesgo la planeación financiera y la pérdida de efectivo en actos judiciales</i>	28
Tabla 8 <i>La competitiva económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar</i>	29
Tabla 9 <i>Procedimiento de crédito</i>	30
Tabla 10 <i>La empresa tiene que exigir las notificaciones por escrito</i>	31
Tabla 11 <i>En la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo</i>	32
Tabla 12 <i>La empresa utiliza constantemente los recursos legales para el procedimiento de cobranza</i>	33
Tabla 13 <i>Procedimiento de cobranza</i>	34
Tabla 14 <i>La empresa toma en cuenta la capacidad del activo para generar utilidades, sin importar la fuente de financiación</i>	35
Tabla 15 <i>La empresa toma en cuenta el porcentaje de utilidad generada por peso invertido en el activo</i>	36
Tabla 16 <i>La empresa cuenta con liquidez suficiente para pagar a sus proveedores</i>	37

Tabla 17 <i>La empresa realiza rotaciones de cobros para mejorar la gestión</i>	38
Tabla 18 <i>Rendimiento sobre activos</i>	39
Tabla 19 <i>La empresa se preocupa por la utilidad operacional esperada en la empresa</i>	40
Tabla 20 <i>La empresa toma acciones de acuerdo a la utilidad operacional esperada</i>	41
Tabla 21 <i>Margen operacional</i>	42
Tabla 22 <i>La empresa toma en cuenta el dinamismo de la organización</i>	43
Tabla 23 <i>La empresa toma en cuenta los ingresos y gastos no operativos y provisiones</i>	44
Tabla 24 <i>Margen de utilidad</i>	45
Tabla 25 <i>La empresa se preocupa por calcular el dividiendo la utilidad neta del período actual por el patrimonio total de la empresa</i>	46
Tabla 26 <i>La empresa se preocupa por el retorno que recibe el inversionista por su capital</i>	47
Tabla 27 <i>El nivel de rentabilidad que tiene la empresa le permite pagar todas sus obligaciones a corto plazo</i>	47
Tabla 28 <i>Rendimiento sobre el patrimonio</i>	48
Tabla 29 <i>Rentabilidad</i>	50
Tabla 30 <i>Cuentas por cobrar</i>	50
Tabla 31 <i>Frecuencias de las variables cuentas por cobrar y rentabilidad</i>	52
Tabla 32 <i>Prueba de relación de la variable Cuentas por cobrar y Rentabilidad</i> ..	19
Tabla 33 <i>Frecuencias de la dimensión procedimiento de crédito y la variable rentabilidad</i>	53
Tabla 34 <i>Relación entre la dimensión procedimiento de crédito y la variable Rentabilidad</i>	20
Tabla 35 <i>Frecuencias de la dimensión procedimiento de cobranza y la variable rentabilidad</i>	54
Tabla 36 <i>Relación entre procedimiento de cobranza y la variable Rentabilidad</i> .	21

Índice de figuras

Figura 1 <i>Las cuentas por cobrar forman parte de activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa</i>	21
Figura 2 <i>Los activos aumentan debido que las cuentas por cobrar no se ejecutaron dentro del plazo establecido</i>	23
Figura 3 <i>La empresa genera cuentas por cobrar a crédito dando un alza en el activo corriente</i>	24
Figura 4 <i>Las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa</i>	25
Figura 5 <i>En la empresa los recursos y servicios son aspectos económicos que se considera en cuentas por cobrar</i>	26
Figura 6 <i>Son herramientas financieras las cuentas por cobrar que generan crédito líquido a corto plazo</i>	27
Figura 7 <i>El aumento de las cuentas por cobrar pone en riesgo la planeación financiera y la perdida de efectivo en actos judiciales</i>	28
Figura 8 <i>La competitiva económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar</i>	29
Figura 9 <i>Procedimiento de crédito</i>	30
Figura 10 <i>La empresa tiene que exigir las notificaciones por escrito</i>	31
Figura 11 <i>En la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo</i>	32
Figura 12 <i>La empresa utiliza constantemente los recursos legales para el procedimiento de cobranza</i>	33
Figura 13 <i>Procedimiento de cobranza</i>	34
Figura 14 <i>La empresa toma en cuenta la capacidad del activo para generar utilidades, sin importar la fuente de financiación</i>	35
Figura 15 <i>La empresa toma en cuenta el porcentaje de utilidad generada por peso invertido en el activo</i>	36
Figura 16 <i>La empresa cuenta con liquidez suficiente para pagar a sus proveedores</i>	37

Figura 17 <i>La empresa realiza rotaciones de cobros para mejorar la gestión.....</i>	38
Figura 18 <i>Rendimiento sobre activos.....</i>	39
Figura 19 <i>La empresa se preocupa por la utilidad operacional esperada en la empresa.....</i>	40
Figura 20 <i>La empresa toma acciones de acuerdo a la utilidad operacional esperada.....</i>	41
Figura 21 <i>Margen operacional.....</i>	42
Figura 22 <i>La empresa toma en cuenta el dinamismo de la organización.....</i>	43
Figura 23 <i>La empresa toma en cuenta los ingresos y gastos no operativos y provisiones.....</i>	44
Figura 24 <i>Margen de utilidad.....</i>	45
Figura 25 <i>La empresa se preocupa por calcular el dividiendo la utilidad neta del período actual por el patrimonio total de la empresa.....</i>	46
Figura 26 <i>La empresa se preocupa por el retorno que recibe el inversionista por su capital.....</i>	47
Figura 27 <i>El nivel de rentabilidad que tiene la empresa le permite pagar todas sus obligaciones a corto plazo.....</i>	48
Figura 28 <i>Rendimiento sobre el patrimonio.....</i>	49
Figura 29 <i>Rentabilidad.....</i>	50
Figura 30 <i>Cuentas por cobrar.....</i>	51

Resumen

La investigación presenta por finalidad determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021; donde la metodología, expone un estudio básico, de diseño no experimental; con el fin de recolectar datos, la técnica empleada fue el análisis documental, con su respectivo instrumento la ficha de análisis documental, el cual fue aplicado a toda la información financiera de empresa. Se obtuvieron como resultados que cuando se tiene un nivel muy bajo de cuentas por cobrar se obtiene en la rentabilidad un nivel bajo representado por el 8.7% y un nivel medio representado por un 4.3%; cuándo se obtiene un nivel muy alto de cuentas por cobrar se tiene un nivel medio representado por un 4.3% en la rentabilidad y se obtiene un nivel alto en la rentabilidad representado por un 4.3%. La conclusión es que las cuentas por cobrar influyen significativamente en la rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Palabras clave: Cuentas Por Cobrar, Rentabilidad, Crédito

Abstract

The purpose of the research is to determine the relationship between accounts receivable and the profitability of the transport company Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, period 2021; where the methodology exposes a basic study, non-experimental design; in order to collect data, the technique used was documentary analysis, with its respective instrument, the document analysis sheet, which was applied to all the company's financial information. They were obtained as results that when there is a very low level of accounts receivable, a low level of profitability is obtained, represented by 8.7% and a medium level represented by 4.3%; when a very high level of accounts receivable is obtained, there is an average level of profitability represented by 4.3% and a high level of profitability is obtained, represented by 4.3%. It is concluded that accounts receivable significantly influence profitability in the Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco transport company, period 2021.

Keywords: Accounts Receivable, Profitability, Credit

I. INTRODUCCIÓN

Las cuentas por cobrar han representado, en cualquier institución, el crédito que otorga una organización a sus usuarios con la única garantía de la promesa de pago en un tiempo específico tiene como fin principal mantener a los clientes habituales y tenerlos como punto de atracción para nuevos aliados del negocio, generando presencia en el mercado; sin embargo, una problemática frecuente es la morosidad de los clientes (Gonzales et al., 2016, p.58).

Las cuentas por cobrar, a grandes rasgos, engloban no solo obligaciones adeudadas a clientes por la venta de bienes y servicios, sino además muchas otras obligaciones, como anticipos a funcionarios y trabajadores. (Panchana et al., 2020). En este sentido, el manejo de las cuentas a cobrar en una empresa está determinado por los créditos continuos que se les ofrece a los clientes esto con el propósito de incrementar el consumo de ventas y servicios, teniendo como resultado la rentabilidad empresarial.

Las estrategias de cuentas por cobrar son los componentes de un balance general empresarial, las cuales se encuentran condicionadas por la cantidad de dinero que fluctúa de manera dinámica entre compañía y cliente, representada por el aumento y disminución de dinero proveniente de las ventas o servicios; los créditos, los pagarés, y otras formas de cobro forman parte de este tipo de mecanismo, en este sentido, se puede determinar que las cuentas por cobrar son propias de un activo circulante con visión a inversión o efectivo la cual proporcionará beneficios a la empresa si esta posee una buena administración.

En Perú, un estudio de 2018, en una empresa de servicios de Lima, acerca de sus cuentas por cobrar, mostró que las cuentas por cobrar del activo circulante de la empresa representaron el 16,34% de los activos totales en 2016 y el 18,30% en 2017, sin embargo, en 2018, este no fue el mejor porcentaje ya que representa el 31,72%. El ciclo de recolección en 2018 es de 15,92 veces al año, y la recolección es una vez cada 22,62 días, debido a que aún no se han completado los trámites de recolección.

En base al estudio líneas arriba se afirma que, en muchas empresas como esta, se carece de una gestión en los procesos de cobranza a los clientes, asimismo,

no se cuenta con lineamientos objetivos en relación con un sistema efectivo de cobranzas, llevando a estas compañías a tener limitaciones en sus ingresos de efectivo empresarial, los cuales se ven reflejados en su rentabilidad.

La rentabilidad se considera una magnitud del rendimiento del patrimonio neto de una organización y, al igual que el beneficio económico o de inversión, se refiere a cuánto rinden los activos de la organización en un lapso temporal específico, independientemente de la fuente de financiación. (Flores y Naval, 2017,p.23).

En los últimos años, en el país diversas empresas nacionales y locales han redoblado sus esfuerzos por generar herramientas de gestión empresarial enfocadas a desarrollar actividades de mejora continua en relación con la satisfacción de clientes y calidad de productos y servicios, los cuales pueden ser observados en altos niveles de rentabilidad empresarial. Es así, que los mecanismos de venta y prestación de servicio a cobrar se han vuelto hoy en día una herramienta clave para los ingresos económicos empresariales, este es el caso de la empresa de Transporte Tupayachi E.I.R.L, con actividades económicas de carga por carretera y venta de artículos de ferretería, ubicado en la localidad de Sicuani del departamento del Cusco, la cual presenta diversos problemas relacionados a la rentabilidad producto de la deficiente gestión de cuentas a cobrar generando en esta alteraciones en el capital de trabajo prolongando en muchos casos el incumplimiento de pagos a proveedores, teniendo esta compañía que acceder a diferentes fuentes de préstamos, que puedan cubrir dichas necesidades incrementando así los costos en el capital del mismo. Si bien es cierto que un financiamiento puede ayudar a mejorar la rentabilidad empresarial en materia de inversión y representar márgenes de ganancia alentadores, este también puede generar el efecto contrario, al no ser cancelada la deuda en el tiempo estipulado generando así un endeudamiento empresarial que muchas veces pueden llevar a la compañía al desistimiento de la misma, por ello esta modalidad será efectiva en relación a los márgenes y calidad de inversión que la compañía pueda desarrollar.

Por otro lado, las cuentas a cobrar están generando diversos desafíos en la rentabilidad empresarial, por ello será necesario analizar las diversas formas de

manejo y gestión de las mismas, considerando la programación con fechas de vencimiento indicadas en cada factura garantizando así el compromiso del cliente con la empresa que brinda el servicio, por ello para ser efectiva esta modalidad será necesario establecer pautas y condiciones donde sean estipulados dichos consensos empresariales, estos deberán incluir las diversas modalidades de pago para que de esta forma se pueda identificar de manera más efectiva el tipo y tiempo de cobro del cliente.

Teniendo en cuenta esto se formuló el problema general ¿Cuál es la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021?. Asimismo, los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación entre el procedimiento de crédito y la rentabilidad de la empresa de Transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021?; ¿Cuál es la relación entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021?

Como objetivos se enmarca, objetivo general: Determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021. Objetivos específicos: Determinar la relación entre procedimiento de crédito y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021; Determinar la relación entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

De acuerdo con lo planteado en los objetivos, se estableció como hipótesis general, Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021. Y las hipótesis específicas son: Existe relación significativa entre el procedimiento de crédito y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021; Existe relación significativa entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Esta investigación tiene justificación **teórica** porque aportará y profundizará en

el conocimiento sobre cuentas por cobrar y rentabilidad empresarial, servirá como referencia para estudios posteriores relacionados al tema enfocados a generar estrategias empresariales a la mejora continua y significativa en la gestión y manejo eficiente de cuentas a cobrar, las cuales se verán reflejadas en los altos niveles de rentabilidad empresarial en nuestro país y la región. También cuenta con **justificación práctica** porque permitirá hacer un análisis más acentuado acerca de la problemática de estudio relacionada a cuentas a pagar y rentabilidad enfocada en una empresa Cusqueña de carácter transporte de carga, los resultados del estudio permitirán a la empresa de transportes Tupayachi mejorar sus procedimientos de cobranza y de crédito para poder incrementar su rentabilidad empresarial y beneficiar a todos los actores de la empresa. Así mismo, el estudio presente **justificación metodológica** porque se desarrollará enmarcada en el método científico y se diseñará y aplicará un instrumento validado y confiable que podrá ser empleado en futuras investigaciones relacionadas.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de esta sección, se analiza investigaciones anteriores presentados antes de la investigación realizada, donde resultados anteriores en el ambito internacional, nacional y local permitirán ampliar la problemática de estudio, así como contrastar aquellos resultados encontrados. Para los antecedentes nacionales se tiene en cuenta a los siguientes:

Peralta (2018), en su estudio expuesto a la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa para recibir el título profesional de Contador Público tuvo como objetivo evaluar las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de la empresa distribuciones Merin S.R.L. - AÑO 2015, **concluye** que la entidad no controló adecuadamente los pasos de crédito, lo cual implica que las personas a cargo de vender el crédito no analizó previamente su solvencia y sus deudas con otras entidades, y política fiscal.; pero no las más adecuadas, por ello no existen controles preventivos para verificar el cumplimiento de las políticas, lo que genera cuentas por cobrar incobrables que generan altos costos financieros y lucro cesante. Reflejado por razones financieras, por falta de una adecuada política de crédito y cobranza, como consecuencia genero una cartera vigente con cuentas por cobrar del 2015 de S/352,603.00.

Este antecedente evalúa las cuentas por cobrar y su influencia significativa sobre la rentabilidad de la empresa mencionada, donde se demuestra que no existe una política créditos ni de cobranza consistente; esta información obtenida es importante y ayuda a delimitar el área de la investigación.

Mera (2017), en su estudio expuesto ante la Universidad César Vallejo para optar por el título profesional de Contador Público acerca del control de cuentas por cobrar y su incidencia con la rentabilidad en las empresas comerciales del distrito de la Victoria, año 2017, concluye la existencia de relación significativa entre las variables en cuestión para el 2017. Las cuentas por cobrar permiten mejorar positivamente la rentabilidad en las entidades comerciales, y mientras se administraba, la escasez fue de 31.71%.

Este antecedente expone un paradigma amplio acerca de las cuentas por cobrar y de cómo estas aportan significativamente en la rentabilidad de la empresa; como aporte más resaltante expone que el correcto manejo de estas cuentas,

propician un mayor control para la eficiencia; esta información es importante porque es una guía que puede ser tomada para inspirar una nueva línea de investigación.

Becerra et al. (2017), en su estudio “Cuentas por Cobrar y Su Incidencia en la Liquidez de la Empresa “Ademinsa S.A.C.” presentado ante la Universidad Peruana de las Américas con el propósito de ser aptos para el título profesional de Contador Público. El estudio **concluye** que la reducción hacia una disponibilidad del dinero, repercute en el pago de diferentes compromisos, así como las obligaciones propias de las planillas, contrato de terceros etc. ya que el análisis comparativo mostró un aumento del 0,57% con respecto al período de estudio cuando las cuentas por cobrar impactaron la liquidez empresarial.

Este antecedente muestra la importancia de un análisis de la liquidez y de cómo éste es influenciado por las cuentas por cobrar como aporte más resaltante se indica que según el análisis comparativo de muestra un incremento del 0.50%, esta investigación expresa proposiciones teóricas generales y diferentes postulados los cuáles serán utilizados en la discusión de la investigación.

Delgado (2018) en su investigación “Análisis de las cuentas por cobrar y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa Agrícola del Norte E.I.R.L. Utcubamba 2016” presentado ante la Universidad César Vallejo con el propósito de ser apto para el título profesional de Contador Público. El estudio concluye que con el gire las cuentas arquitectónicas y las utilidades ásperas y vivas, las relaciones directas y no relacionadas con el ingreso neto. La rentabilidad en 2016 es un 8,65% inferior a la utilidad neta comparado con 2015.

Este antecedente es importante porque muestra la importancia del análisis de cuenta por cobrar y de cómo este registra incidencia de significancia en la rentabilidad de la empresa dentro de su aporte más resaltante indica que ocasiona que estas cuentas roten más de 10 ocasiones anuales y que esto ha influido en la disminución de su rentabilidad en aproximadamente 9% esta información permite una investigación con mayor precisión.

López H (2018), en su investigación “Relación de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de una empresa comercial de abarrotes - Trujillo, 2017” presentada ante la Universidad Privada del Norte con la finalidad de ser apto para el título

de Licenciado en Administración. La investigación concluye que se presenta vinculación positiva y significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar y los diferentes índices de rentabilidad. La entidad se enfrenta a un entorno cambiante ya que sus proveedores deciden modificar sus políticas de crédito, disminuyendo el mencionado plazo por encima del 50%, perjudicando a la empresa. Porque la empresa sigue manteniendo la misma política crediticia.

Este antecedente muestra la importancia de un análisis de la liquidez y de cómo éste es influenciado por las cuentas por cobrar como parte más resaltante, indica que se muestra un incremento del 0.50% con respecto a los diferentes periodos analizados esta investigación, siendo de utilidad para la discusión de la investigación.

A continuación, se toma en consideración los siguientes antecedentes internacionales:

Barrionuevo (2020), en su estudio “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la compañía constructora Mewtwo S. A” presentado ante la Universidad técnica de Babahoyo para obtener el título profesional de Contador. Se concluye que la empresa ha demostrado que sobregirar préstamos comerciales con intereses altos afecta su rentabilidad, solvencia y liquidez, además, es un nuevo jugador en el mercado y su inversión se amortizará durante muchos años. Un incremento en las cuentas por cobrar afecta la liquidez empresarial como consecuencia la empresa no cuenta con activos circulantes que generen que se muevan recursos económicos en el negocio de la empresa constructora.

Este antecedente muestra un paradigma acerca de la incidencia de la liquidez y cómo esta es afectada por el tratamiento de estas cuentas; el aporte más resaltante muestra que efectivamente no existe un sistema adecuado de cobranza que permita una recuperación oportuna.

Tomalá (2018), en su estudio “Cuentas por cobrar y la liquidez de la compañía de transportes transcisa S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena. año 2017” presentado ante la Universidad Estatal Península de Santa Elena con la finalidad de ser apto para el título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, concluye que la entidad no concreta las actividades de cobro correctos que se le

debe a la cuenta por cobrar, esto afecta la disponibilidad de efectivo en la empresa. La empresa no cuenta con una política de cobranza para sus socios, afectando así las cuentas por cobrar durante el proceso de cobranza, lo que va en detrimento de los resultados alcanzados, trayendo como consecuencia deficiencias en el procedimiento de cobranza atrasada.

Este antecedente muestra en su aporte más resaltante que existe un inadecuado tratamiento de las cuentas en cuestión, lo cual genera malestar en los resultados y por lo tanto falta de eficiencia dentro de la empresa esta información orienta sobre cómo hay que abordar ciertos problemas que se presentan en las diferentes empresas acerca de las variables ya mencionadas.

Suárez (2019), en su estudio “Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa “la casa del computador”, cantón la libertad provincia de santa elena, año 2018” presentado a la Universidad Estatal Península de Santa Elena para obtener el título profesional de Licenciado en Contabilidad y Auditoría. Se concluye que, al no contar con ninguno de estos dos, las cuentas por cobrar son ineficientes porque no se evalúan ni verifican los procedimientos adecuados antes de otorgar el crédito y durante el cobro. El margen de beneficio neto muestra que solo obtiene 0,03 centavos por cada dólar de ventas. Gestión de utilidades y recursos solo 0.08 ctvs de retorno sobre activos. Asimismo, no tienen un manual que incluya las políticas y procedimientos de concesión de créditos y procedimientos de cobranza, es decir, no cuenta con una descripción de los elementos de inversión de la recuperación de estas cuentas.

Este antecedente permite conocer como una buena gestión de estas cuentas repercute de forma positiva en la rentabilidad empresarial, dentro de su aporte más resaltante muestra que la empresa genera un margen de utilidad neta positivo cuando se realiza un correcto manejo de dichas cuentas, este estudio agranda el horizonte de estudio y proporciona una guía para que esté se centre en los problemas adecuados.

Chávez y Contreras (2018) en su investigación “Gestión de las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera de la Asociación Educativa Adventista Peruana del Norte, periodo 2013-2017” presentada ante la Universidad Peruana Unión para obtener el título de Contador, tiene como

conclusión que el periodo de rotación de cuentas por cobrar afecta de forma significativa a la solvencia. La política de cobranza está correlacionada positivamente con la liquidez general. En la situación financiera, cuanto mayor sea la eficiencia de cobranza, más cuentas por cobrar y ciclos de efectivo, y más cortos.

Este antecedente muestra cómo el estado económico financiero de una asociación educativa depende bastante de una adecuada gestión de cuentas por cobrar; en su aporte más resaltante muestra qué la existencia de diferentes políticas acerca de la cobranza inciden de forma positiva en la liquidez general de la empresa, esta información proporciona un marco de referencia para una correcta interpretación de resultados del estudio.

Macías (2017) en su tesis “Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa globalolimp s.a. de la ciudad de Guayaquil” presentada ante la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil para obtener el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, concluye que la sección Cobros rastrea las cuentas en estudio de clientes con crédito existente hasta por dos meses, sin embargo el período de cobro ahora ha aumentado, convirtiéndolo en una actividad muy activa en los últimos meses. La empresa no tiene una proyección de flujo de efectivo a largo plazo, el flujo de efectivo se utiliza para inversiones a corto plazo con fecha de vencimiento como la fecha de cumplimiento de las obligaciones, que pueden razonablemente auto recaudar fondos sin incurrir en gastos financieros, préstamos y sobregiros.

Este antecedente muestra cómo un adecuado control administrativo en estas cuentas genera efectos positivos en la liquidez, dentro de su resultado más resaltante muestra que el área de cobranza posee una enorme responsabilidad para hacer una correcta gestión de estas cuentas; esta investigación sirve para poder adentrarse más en el tema de investigación y resalta la importancia de realizar una revisión exhaustiva de la información en la empresa.

Se considera como bases teóricas para *primera variable* de análisis *Cuentas por cobrar*: se refiere a todo aquello las empresas esperan cobrar los pagos de los clientes y otras partes para vender bienes, prestar servicios, otorgar préstamos

y más.. La presentación de estas cuentas en los estados financieros como activos corrientes a largo plazo dependerá de cuándo se espera que ocurran los cobros. (Chong et al., 2019, p.70). Además, incluyen el valor de las deudas con terceros y los montos beneficiosos para las organizaciones económicas, tanto comerciales como no comerciales. (Mendoza y Ortíz, 2018). Como mencionan las NIF (2018), Los créditos generados en favor de una organización o empresa mediante diversos tipos de actividades como las ventas y prestación de servicios con el principal objetivo de generar ingresos para la empresa son las denominadas cuentas por cobrar. (p.14).

Como objetivos se tiene: Las cuentas de los clientes se presentan a declaraciones de posición financieras. La reparación y las devoluciones deben estar a cargo. Debe determinar con precisión la presentación y la divulgación a las declaraciones de posición financieras. Comprobar la probabilidad de la evaluación correcta y la recolección correspondiente. Las decisiones privilegiadas o eventos pueden estar en la cuenta del cliente. (CONA, 2020).

El consejo Normativo de Contabilidad (2019), Clasifica las cuentas por cobrar como sigue: Cuentas por pagar comerciales (terceros), en este tipo de cuentas las entidades de deberán cumplir obligaciones producto de pequeñas cuentas generadas en la dinámica de negocio producto de la compra y venta de servicios, estas pueden estar representadas en boletas, facturas y comprobantes por pagar. Asimismo, se tiene a las cuentas por pagar a los acciones y directores, enfocada a pequeños importes adeudados a los socios y accionistas de una organización. (p.131).

Como dimensiones de cuentas por cobrar se tiene al procedimiento de crédito: Los procedimientos de crédito pueden evaluar las capacidades potenciales de los clientes y lo hará. La implementación efectiva de ello, los grupos bancarios y los prestamistas privados necesitan personas y corporaciones naturales. (García, 2021) y el procedimiento de cobranza: Son procedimientos que una empresa implementa de manera regular y ordenada en base a una serie de pasos o pasos para maximizar las tasas de cobranza y minimizar las cuentas por pagar. (SBS, 2020).

Por las Cuentas por cobrar en arrendamientos menciona la NIIF 9 (2021) que son cuentas por cobrar que surgen de transacciones cubiertas por la NIIF 16. Este método de contabilidad se aplica a todas las cuentas por cobrar de arrendamiento, pero su aplicación solo es posible a cuentas por cobrar de clientes por arrendamientos y financiamientos simples (p.16). Y en manejos de las cuentas por cobrar, refiere Resendiz (2020) que es la gestión de una línea de crédito, que los clientes celebran contratos con los proveedores para comprar bienes o servicios.

Como bases legales, se tiene al Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP, 2021), que alegan que las normas legales que sostienen esta variable se tiene la Norma de Información Financiera (NIF), en la cual La NIF C-3 ampara las cuentas de clientes, calculando la calidad de los instrumentos financieros. Sin embargo, la IN4 está más enfocada a cuentas por cobrar de colaboradores, así como las cuentas relacionadas a impuesto y otros denominados varios débitos. Asimismo, la IN5 en relación con el C-3, considera que mediante un contrato la organización debe especificar las cuentas por cobrar, puesto que esta representa una herramienta de carácter financiero efectivo.

Tales como generar intereses, pero no son financiamiento per se; con base en las pérdidas crediticias esperadas, identificación de las cuentas de clientes que son incobrables al momento del reconocimiento de reservas de ingresos por presentándolo por separado en una línea separada. Cuando existe un gasto significativo desde el reconocimiento inicial, se considera el valor del dinero en el tiempo, por lo que, si el efecto del valor presente de una cuenta por cobrar es significativo a lo largo de su horizonte temporal, se debe ajustar el valor para actualizarlo.

En este aspecto, el CINIF considera que el efecto del valor actual es significativo cuando todo o parte del período de cobro es superior a un año, ya que en este caso se suponen operaciones de financiación, y analiza la diferencia entre los saldos de apertura y cierre de las reservas para insolvencias de los períodos informados (Pérez, 2017).

Como *segunda variable* de análisis *Rentabilidad*, Daza (2016), considera que la rentabilidad es el excedente benéfico obtenido producto de la actividad

económica generada en cualquier organización o compañía. (p.268). Asimismo, el BCRP (2017) menciona, que rentabilidad está enfocada a la habilidad que poseen un activo para generar utilidades todo ello mediante una dinámica sistemática de cualquier tipo de actividad económica. (p.268).

En este sentido se puede considerar que la rentabilidad se puede medir mediante la utilidad enfocada a ventas y activos sobre el capital de la empresa resultado de esta, el ya conocido porcentaje de retorno, (Contreras, 2015).

En relación con el análisis de rentabilidad, esta puede ser examinada mediante la capacidad que posee la empresa en calidad de eficiencia y eficacia en el proceso de desarrollo de sus actividades, considerando esta como la habilidad que posee cualquier organización para lograr adquirir beneficios de manera real y efectiva. (Lavalle, 2016, p.35). Para el análisis del estudio relacionado a la primera dimensión margen bruto, esta es considerada como aquella medida relacionada al porcentaje de ingresos de cuantía total después de generar los costos de entrada. (Lavalle, 2016, p.36). asimismo, esta es considerada como el margen diferencial de entre ingresos y costes en un proceso de producción. (Ortega, 2020, p.29).

Segunda margen de operación es muy importante cuando se estudia la rentabilidad de una empresa porque indica si la empresa es rentable, independientemente de cómo se financie (Ortega, 2020, p.183). Muestra el porcentaje de ingresos que gana la empresa después de pagar todos los gastos y gastos, excluyendo impuestos e intereses de deuda. (Lavalle, 2016, p.36). tercera margen de neto se compone de ingresos y gastos no operativos y provisiones, en otras palabras, es un indicador de gestión muy importante porque mide la actividad o dinamismo de la organización, la cual es de interés de los inversionistas en la medida que es la que puede distribuirse (Ortega, 2020, p.184). Además, Lavalle (2016), considera que son ingresos empresariales obtenidos por la organización en la dinámica empresarial producto de pagos, impuesto e interés mediante el análisis de costos y gastos establecidos.

Cuarta rendimiento sobre los activos, mide cuán capaz es un activo de generar utilidades, sin importar la fuente de financiación (Castro, 2017, p.149). por otro lado, (Garcia, 2015) representa la tasa de rendimiento de la inversión total del

activo. El resultado muestra cuánto por ciento de utilidad se genera por peso que se invierte en el activo (p.276) y por última dimensión es el rendimiento sobre el patrimonio se considera la rentabilidad financiera, es el retorno que recibe el inversionista por su capital (Castro, 2017, p.149). así mismo, (Guiza, 2018) es la que cuán rentable es la inversión que realizan los socios o accionistas, también se llama rentabilidad financiera y se calcula al dividir la utilidad neta del período actual por el patrimonio total de la empresa. (Guiza, 2018, p.202).

Entre los índices de rentabilidad se tiene: VAN: Es una medida de valor financiero que tiene un proyecto para la organización y contabiliza explícitamente el valor del dinero en el tiempo. (Dwyer, 2017, p.355). segundo el TIR: es una herramienta de análisis de cash flow alternativa cercana al VAN. La TIR es un porcentaje que describe el reembolso sobre la inversión en un periodo multianual. (Dwyer, 2017, p.355). tercero el Margen de beneficio neto: muestra la relación entre los ingresos netos y los beneficios verdaderos netos. Expresa la relación entre la superior e inferior del estado de resultados (Fotopulos, 2018, p.213) y cuarto el Ratio beneficio costo: Se define como la estimación de flujos de caja desarrollados en el proyecto fraccionado por costo total, Considerada también como el rendimiento adquirido invertido tanto por dólar como por sol. (Tong, 2018).

Como bases conceptuales se considera los siguientes términos, Políticas de Cobranza que según Avila, (2007), citado por, Nolzco et al. (2018) “son los procedimientos que la empresa emplea para realizar la cobranza de las cuentas por cobrar cuando las mismas llegan a su vencimiento”. Rentabilidad que según Daza (2016) es una concreción de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica, ya sea de transformación, de producción o de intercambio, considerando que el excedente aparece en la parte final del intercambio (p.268). Ganancias que según Westricher (2020).se suele usar como sinónimo de beneficio económico o utilidad, siendo lo opuesto a una pérdida; es decir, cuando los resultados de una empresa, al restar ingresos menos gastos, son positivos, se ha producido una ganancia. Sin embargo, si el resultado es negativo, se trata de una pérdida.

III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Tipo básica, estará direccionada a la búsqueda y profundización de conocimientos novedosos relacionados a las variables de estudio sin un propósito práctico e inmediato. Este tipo de investigación se basa en principios, teorías y leyes científicas (Sánchez et al., 2018)

Diseño de investigación: Diseño no experimental - corte transversal. La investigación se realizará sin manipular las variables, se observará las variables fielmente a su exposición en el contexto natural para posteriormente estudiarlas. Adicionalmente, los datos se recopilarán solo una vez (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. Variables y operacionalización

La investigación considera las siguientes variables cuantitativas:

Variable 1: Cuentas por cobrar

a. Definición Conceptual

Se refiere a cuando la empresa está a la espera de cobrar los pagos de los clientes y otras partes para vender bienes, prestar servicios, emitir préstamos y más. La presentación de estas cuentas en los estados financieros como activos corrientes a largo plazo dependerá de cuándo se espera que ocurran los cobros. (Chong et al., 2019, p.70).

b. Definición Operacional

Engloban el valor de las deudas a cargo de terceros que serían los procedimientos de créditos y de cobranza a favor del ente económico, incluyendo las comerciales y no comerciales la cobranza (Mendoza y Ortíz, 2018).

Variable 1 – Dimensiones

Procedimiento de crédito

Procedimiento de cobranza

Variable 2

Rentabilidad

a. Definición Conceptual

Una forma de medir la rentabilidad es usar la rentabilidad de una empresa en combinación con las ventas, los activos o el capital, mostrando los beneficios como un porcentaje de las ventas, los activos o el capital. (Contreras, 2015).

b. Definición Operacional

La rentabilidad calcula la vinculación entre el resultado de las operaciones y los recursos disponibles de una empresa, teniendo en cuenta el rendimiento sobre activos, margen operacional, margen utilidad neta y rendimiento sobre patrimonio (Lavalle, 2016)

Variable 2 – Dimensiones

Rendimiento sobre activos

Margen operacional

Margen de utilidad neta

Rendimiento sobre el patrimonio

3.3. Población, muestra, muestreo

Población

Es el grupo o total de unidades de estudio, que contienen las características que la investigación amerita, pueden ser hechos, fenómenos, objetos, personas o entre otros (Ñaupas et al., 2018).

En el estudio, la población la constituirán los documentos financieros de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Criterios de inclusión: Se considerará como población a toda la información de carter financiera de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Criterios de exclusión: Se excluirá de la población a toda aquella información que genere un sesgo en la obtencione de resultados para la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Muestra

Es una representación de la población, que posee mismos rasgos y

características, permitiendo generalizar los resultados obtenidos en esta a toda la población (Ñaupas et al., 2018).

La muestra estará conformada por los documentos financieros de cuentas por cobrar, estados financieros y estado de resultados de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Muestreo

Es no probabilístico - intencional por conveniencia, debido a que se considera el criterio del investigador para la delimitación de la muestra, en función a las características requeridas para la investigación (Ñaupas et al., 2018).

Unidad de análisis

Es aquella que genera la información a examinar a través de tratamiento estadístico (Hernández y Mendoza, 2018), es decir, indica la información financiera que será analizada. La información financiera de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021 será la unidad de análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de investigación

Las técnicas de investigación son procedimientos empleados por el investigador para recolectar los datos ameritados para tratar el tema de estudio.

Se considerará como técnica el análisis documental que consiste en el estudio de documentos de diversas fuentes para obtener la información sobre las variables y sus dimensiones.

Instrumentos

Según Hernández y Mendoza (2018) el instrumento es el mecanismo que permite registrar los datos que representan verídicamente los conceptos o variables de estudio.

El instrumento por emplear será la ficha de análisis documental, se revisarán y analizarán los documentos financieros de la empresa

Transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021 relacionados a las variables de estudio.

El instrumento será validado mediante juicio de expertos en metodología de investigación y contabilidad quienes determinarán si el instrumento es adecuado para medir las variables en estudio.

3.5. Procedimientos

La recopilación de información se realizara de la siguiente manera: primero, se solicitará autorización a la empresa Transportes Tupayachi EIRL, a cuyos directivos se informará sobre la naturaleza y requerimientos de la investigación; en segundo lugar, se diseñarán los instrumentos de investigación, siendo estos validados para su posterior uso; como tercer paso, se aplicarán los instrumentos en la empresa Transportes Tupayachi EIRL, para, finalmente, procesar y sistematizar la data recolectada en el Software Microsoft Excel y SPSS 26.

3.6. Método de análisis de datos

Los objetivos propuestos, permiten emplear la estadística descriptiva e inferencial. En la primera se obtendrán las tablas correspondientes y en el análisis inferencial se realizarán pruebas de correlaciones, entre ellas chi cuadrado, Pearson, Spearman.

Los programas empleados fueron Microsoft Excel y Spss-25.

3.7. Aspectos éticos

El estudio estará enmarcado en aspectos éticos como la veracidad de la información brindada en todo el proceso investigativo, el respeto a los derechos de autor referenciando adecuadamente las fuentes consultadas y la autonomía de la empresa y sus directivos para ser partícipes en la investigación y brindar accesibilidad a los datos de la empresa.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad variable de: cuentas por cobrar

Tabla 1

Estadística de fiabilidad cuentas por cobrar

Alfa de Cronbach	N de elementos
.866	11

En la tabla 1 se observa que existe fiabilidad para el instrumento de la variable cuentas por cobrar, con un alfa de Cronbach de 0.866 > a 0.8; que se interpreta como existencia de consistencia interna entre los 11 ítems.

Confiabilidad variable de: rentabilidad

Tabla 2

Estadística de fiabilidad rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.878	11

En la tabla 2 se observa que existe fiabilidad para el instrumento de la variable rentabilidad, con un alfa de Cronbach de 0.878 > a 0.8; que se interpreta como existencia de consistencia interna entre los 11 ítems.

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Margen de utilidad	.915	23	.050
Margen operacional	.896	23	.021
Rentabilidad sobre activos	.890	23	.016
Rendimiento sobre el patrimonio	.852	23	.003
Rentabilidad	.778	23	.000
Cuentas por cobrar	.893	23	.018
Procedimiento de cobranza	.854	23	.003
Procedimiento de crédito	.908	23	.036

Ho: Los datos tienen distribución normal

H1: Los datos no tienen distribución normal

En la tabla 3, se identifica los tipos de datos mediante la prueba de Shapiro Wilk (muestras menores a 50), donde con un nivel de significancia menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y aprueba la hipótesis alterna, considerando así datos no paramétricos, de distribución normal, no dispersos. En ese sentido, se utilizará la prueba de correlación de Spearman para la contrastación de hipótesis de investigación.

4.3. Prueba de chi cuadrado

Prueba de hipótesis general

H0: No existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

H1: Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Tabla 4

Prueba de relación de la variable Cuentas por cobrar y Rentabilidad

	Significación asintótica (bilateral)	Rho
Chi-cuadrado de Pearson	.004	
Correlación de Spearman	.007	.338

En la tabla previa, se presenta la prueba chi cuadrado para la variable cuentas por cobrar y rentabilidad. Se tiene una significancia de 0.004 menor a 0.05 ($p < 0.05$), con un coeficiente de correlación de Spearman es 0.338, lo cual indica una relación positiva, media, por lo que se acepta la hipótesis alterna que explica que existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021. Esto significa que, ante cambios las cuentas por cobrar, se registran también cambios en el nivel de rentabilidad.

Prueba de hipótesis Especifica 1

H0: No existe relación significativa entre el procedimiento de crédito y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021

H1: Existe relación significativa entre el procedimiento de crédito y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021

Tabla 5

Relación entre la dimensión procedimiento de crédito y la variable Rentabilidad

	Significación asintótica (bilateral)	Rho
Chi-cuadrado de Pearson	.000	
Correlación de Spearman	.013	.258

En la tabla previa, se presenta la prueba chi cuadrado para la dimensión procedimiento de crédito y rentabilidad. Se tiene una significancia de 0.000 menor a 0.05 ($p < 0.05$), por lo que se acepta la hipótesis alterna que explica que existe relación de significancia entre la dimensión procedimiento de crédito y la variable rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Prueba de hipótesis Especifica 2

H0: No existe relación significativa entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

H1: Existe relación significativa entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Tabla 6*Relación entre procedimiento de cobranza y la variable Rentabilidad*

	Significación asintótica (bilateral)	Rho
Chi-cuadrado de Pearson	.000	
Correlación de Spearman	.011	.328

En la tabla previa, se presenta la prueba chi cuadrado para la dimensión procedimiento de cobranza y rentabilidad. Se tiene una significancia de 0.000 menor a 0.05 ($p < 0.05$), con un Spearman es 0.328, lo cual indica una relación positiva, media, por lo que se acepta la hipótesis alterna que evidencia relación de significancia entre la dimensión procedimiento de cobranza y la variable rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021. Esto significa que, ante cambios la dimensión procedimiento de cobranza, se registran también cambios en el nivel de rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

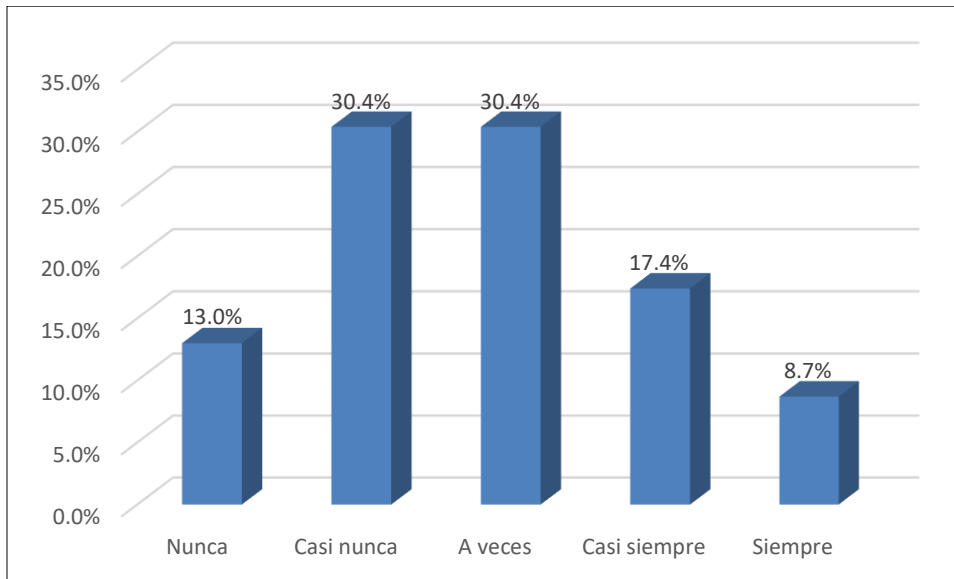
4.4. Análisis de distribución de frecuencia

Tabla 7*Las cuentas por cobrar forman parte de activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	3	13.0	13.0	13.0
Casi nunca	7	30.4	30.4	43.5
A veces	7	30.4	30.4	73.9
Casi siempre	4	17.4	17.4	91.3
Siempre	2	8.7	8.7	100.0
Total	23	100.0	100.0	

Figura 1

Las cuentas por cobrar forman parte de activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa



Análisis: Respecto a las cuentas por cobrar que forman parte del activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa, con un porcentaje del 30.4% casi nunca seguido de a veces con un porcentaje del 30.4%, casi siempre con un porcentaje de 17.4%, nunca con un porcentaje de 13% Y por último siempre con un porcentaje de 8.7%.

Comentario: Significa que casi nunca, las cuentas por cobrar forman parte del activo corriente que se refleja en el estado financiero de la situación financiera de la empresa, este resultado es avalado por un 30.4% sin embargo también podemos decir que a veces las cuentas por cobrar forman parte del activo corriente ya que está representado por el mismo porcentaje que es 30.4%.

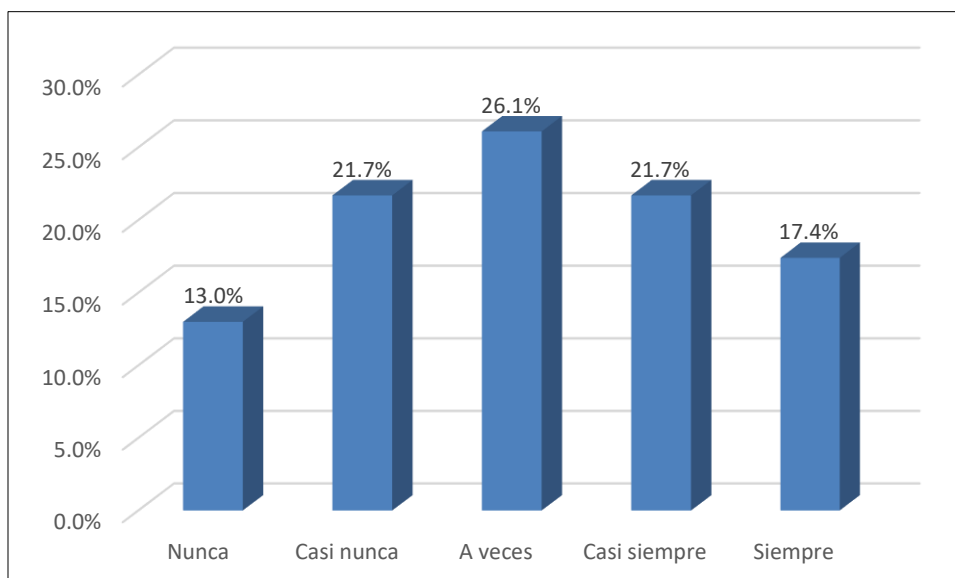
Tabla 8

Los activos aumentan debido que las cuentas por cobrar no se ejecutaron dentro del plazo establecido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	13.0	13.0	13.0
	Casi nunca	5	21.7	21.7	34.8
	A veces	6	26.1	26.1	60.9
	Casi siempre	5	21.7	21.7	82.6
	Siempre	4	17.4	17.4	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 2

Los activos aumentan debido que las cuentas por cobrar no se ejecutaron dentro del plazo establecido



Análisis: Respecto a la pregunta de si los activos aumentan debido a las cuentas por cobrar que no se ejecutaron dentro del plazo establecido tenemos cómo resultados qué es a veces con un 26.1%, casi siempre con un 21.7%, casi nunca con un 21.7%, siempre con un 17.4% y nunca con un 13%.

Comentario: Respuesta de la pregunta acerca de si los activos aumentan debido a las cuentas por cobrar que no se ejecutaron en su mayoría se sabe que en algunos casos sí afecta y en otros no es por ello que la respuesta con mayor frecuencia es a veces representada por un 26.1%.

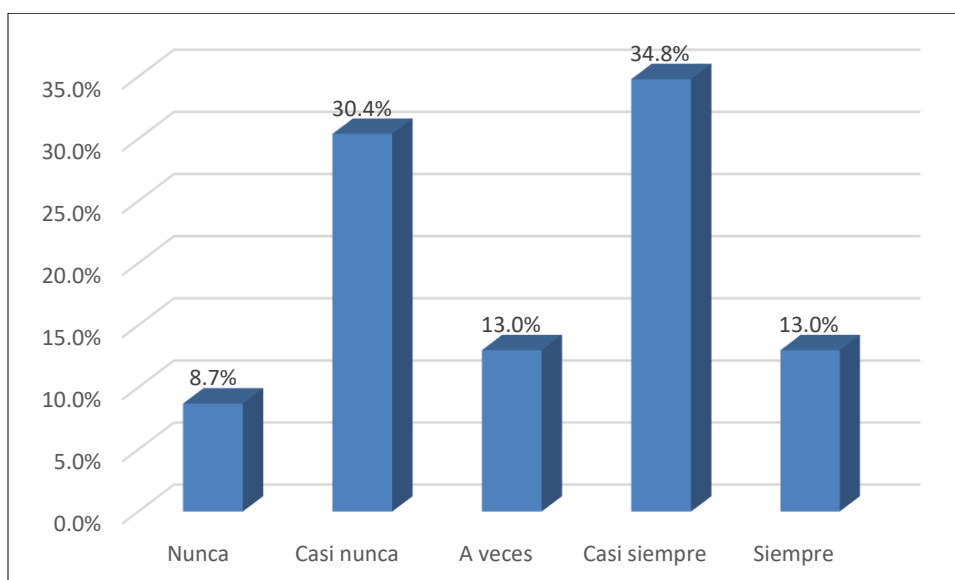
Tabla 9

La empresa genera cuentas por cobrar a crédito dando un alza en el activo corriente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8.7	8.7	8.7
	Casi nunca	7	30.4	30.4	39.1
	A veces	3	13.0	13.0	52.2
	Casi siempre	8	34.8	34.8	87.0
	Siempre	3	13.0	13.0	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 3

La empresa genera cuentas por cobrar a crédito dando un alza en el activo corriente



Análisis: Respecto a la pregunta de si la empresa genera cuentas por cobrar a crédito dado a un alza en el activo corriente se obtuvo como respuestas: casi siempre con un 34.8%, casi nunca con un 30.4%, a veces con un 13% siempre con un 13% y nunca con un 8.7%.

Comentario: Respuesta a la pregunta de si la empresa genera cuentas por cobrar a crédito dando un alza en el activo corriente en su mayoría La respuesta es casi siempre respuesta que estaba helada por un 34.8% según el estudio realizado.

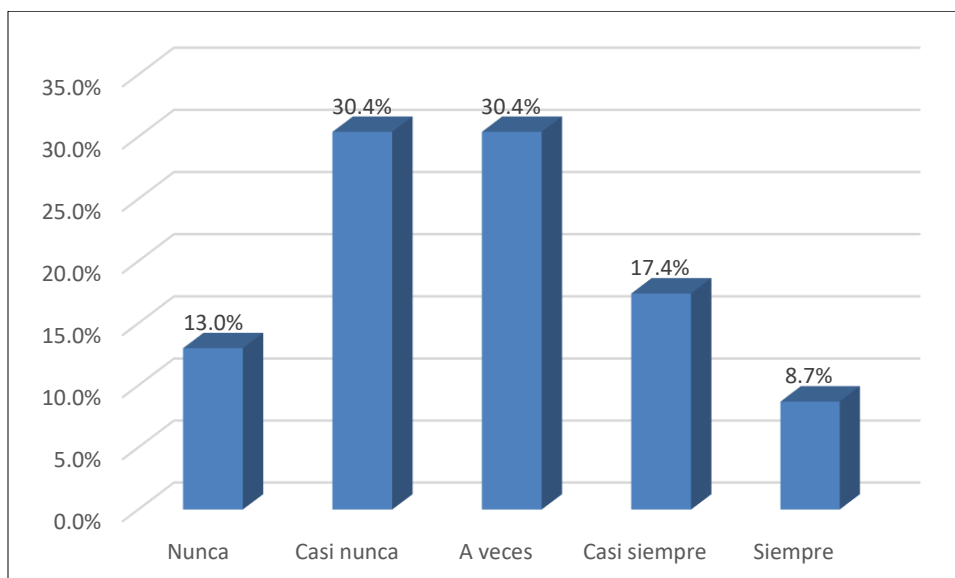
Tabla 10

Las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	13.0	13.0	13.0
	Casi nunca	7	30.4	30.4	43.5
	A veces	7	30.4	30.4	73.9
	Casi siempre	4	17.4	17.4	91.3
	Siempre	2	8.7	8.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 4

Las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa



Análisis: Respecto a la pregunta de si las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa se obtuvo las siguientes respuestas: casi nunca con un 30.4%, a veces con un 30.4%, casi siempre con un 17.4%, nunca con un 13%, Y por último siempre con un 8.7%.

Comentario: Respecto a la pregunta de si las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa en su mayoría se respondió casi nunca y a veces respuestas que están avaladas por la mayoría de los encuestados.

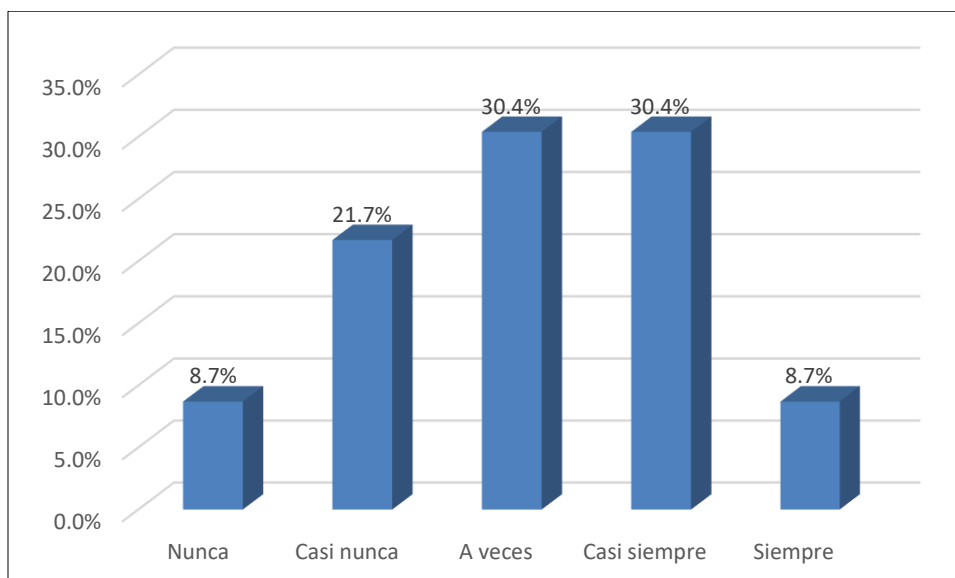
Tabla 11

En la empresa los recursos y servicios son aspectos económicos que se considera en cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8.7	8.7	8.7
	Casi nunca	5	21.7	21.7	30.4
	A veces	7	30.4	30.4	60.9
	Casi siempre	7	30.4	30.4	91.3
	Siempre	2	8.7	8.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 5

En la empresa los recursos y servicios son aspectos económicos que se considera en cuentas por cobrar



Análisis: Respecto a la pregunta de si en la empresa los recursos y servicios son aspectos económicos que se consideren cuentas por cobrar se obtuvo las siguientes respuestas: a veces representado por un 30.4%, casi siempre representado por un 30.4%, casi nunca representado por un 21.7%, nunca representado por un 8.7% y siempre representado por un 8.7%.

Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas en esta pregunta oscilar entre el nivel desde a veces casi siempre y siempre lo cual indica que se ha obtenido una respuesta positiva en cuanto a los recursos y servicios qué son aspectos que se consideran en las cuentas por cobrar.

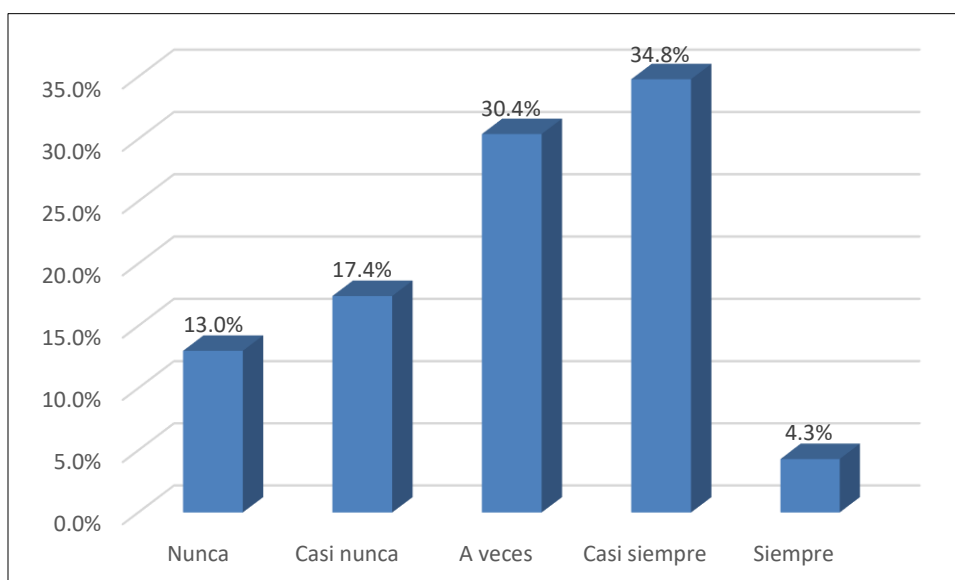
Tabla 12

Son herramientas financieras las cuentas por cobrar que generan crédito líquido a corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	13.0	13.0	13.0
	Casi nunca	4	17.4	17.4	30.4
	A veces	7	30.4	30.4	60.9
	Casi siempre	8	34.8	34.8	95.7
	Siempre	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 6

Son herramientas financieras las cuentas por cobrar que generan crédito líquido a corto plazo



Análisis: Respuesta a la pregunta de si son herramientas financieras las cuentas por cobrar que generan crédito líquido corto plazo se obtuvo las siguientes respuestas: casi siempre representado por un 34.8%, a veces representado por un 30.4%, casi nunca representado por un 17.4%, nunca ha representado por un 13% Y por último siempre representado por un 4.3%.

Comentario: Se observa que la respuesta en su mayoría para esta pregunta oscilar entre a veces casi siempre y siempre lo cual indica que se ha obtenido una respuesta positiva en cuanto a la pregunta de si son herramientas financieras las cuentas por cobrar que generan crédito el líquido a corto plazo.

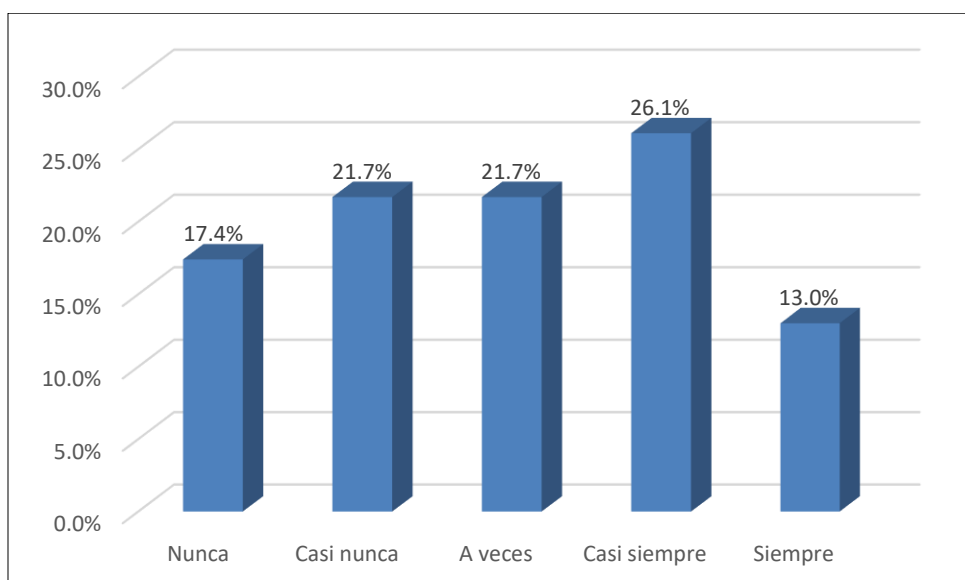
Tabla 13

El aumento de las cuentas por cobrar pone en riesgo la planeación financiera y la pérdida de efectivo en actos judiciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	17.4	17.4	17.4
	Casi nunca	5	21.7	21.7	39.1
	A veces	5	21.7	21.7	60.9
	Casi siempre	6	26.1	26.1	87.0
	Siempre	3	13.0	13.0	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 7

El aumento de las cuentas por cobrar pone en riesgo la planeación financiera y la pérdida de efectivo en actos judiciales



Análisis: Respecto a la pregunta es si el aumento de las cuentas por cobrar pone en riesgo la planificación financiera y la pérdida de efectivo en actos judiciales se tienen las siguientes respuestas: casi siempre representado por un 26.1%, a veces representado por un 21.7%, y casi nunca representado por un 21.7%, nunca ha representado por un 17.4% Y por último siempre representado por un 13%.

Comentario: Se observa que la respuesta en su mayoría para esta pregunta o si la entre a veces casi siempre y siempre significa que se ha obtenido una respuesta positiva respecto al aumento de las cuentas por cobrar y cómo estás ponen en riesgo la planeación financiera y la pérdida de efectivo en actos

judiciales para la empresa.

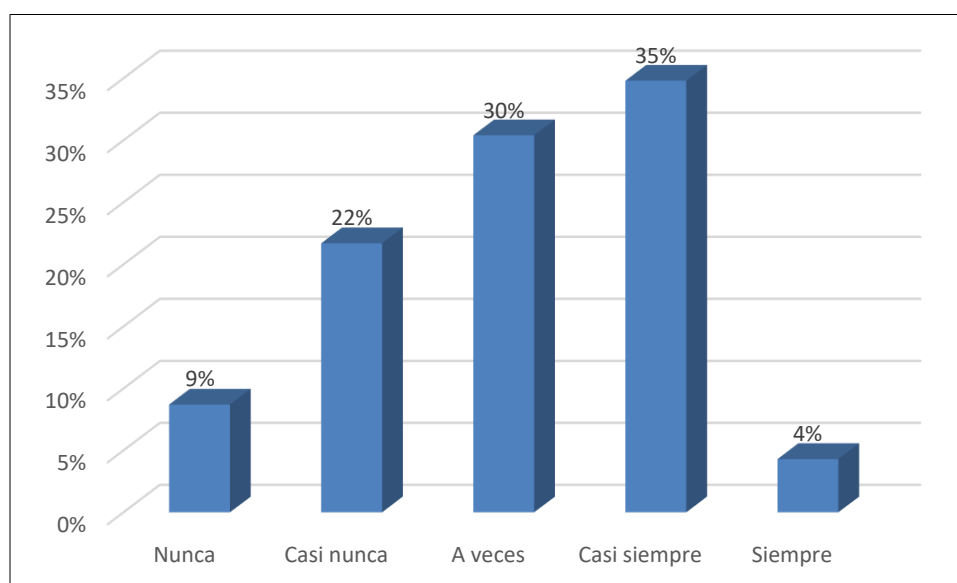
Tabla 14

La competitiva económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8.7	8.7	8.7
	Casi nunca	5	21.7	21.7	30.4
	A veces	7	30.4	30.4	60.9
	Casi siempre	8	34.8	34.8	95.7
	Siempre	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 8

La competitiva económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar



Análisis: Respecto a la pregunta de si la competitividad económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar se obtuvo las siguientes respuestas: casi siempre representado por un 34.8%, a veces representado por un 30.4%, casi nunca representado por un 21.7%, nunca representado por un 8.7% Y por último siempre representado por un 4.3%.

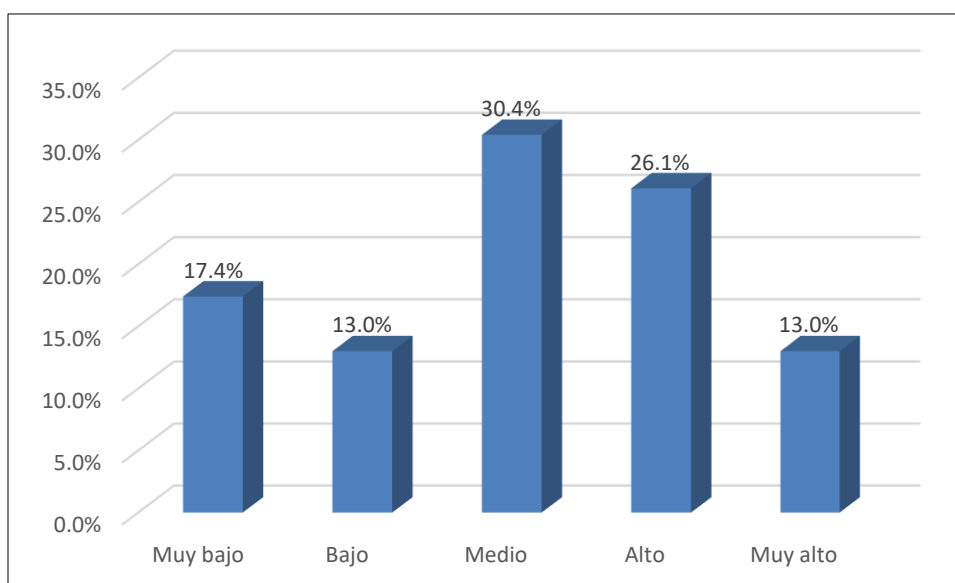
Comentario: Se observa que las respuestas en su mayoría para esta pregunta se encuentran centradas en los ítems de a veces y casi siempre lo cual indica

que se ha obtenido una respuesta positiva en cuanto a la pregunta de si la competitividad económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar.

Tabla 15
Procedimiento de crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	4	17.4	17.4	17.4
	Bajo	3	13.0	13.0	30.4
	Medio	7	30.4	30.4	60.9
	Alto	6	26.1	26.1	87.0
	Muy alto	3	13.0	13.0	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 9
Procedimiento de crédito



Análisis: Respecto a la dimensión procedimientos de créditos se obtuvo un nivel medio representado por un 30.4% seguido de un nivel alto representado por un 26.1%, se obtuvo un nivel muy bajo representado por un 17.4% y un nivel bajo representado por un 13%, Y por último un nivel muy alto representado por un 13%.

Comentario: En este caso se pueden salvar que en su mayoría y los procedimientos de créditos han alcanzado un nivel que empieza desde medio hasta muy alto lo cual indica que se está yendo por un buen camino en cuanto a

los procedimientos al ofrecer diferentes créditos a los clientes sin embargo también se tienen cifras que son de carácter preocupante en las cuales se tienen que enfocar para futuras soluciones.

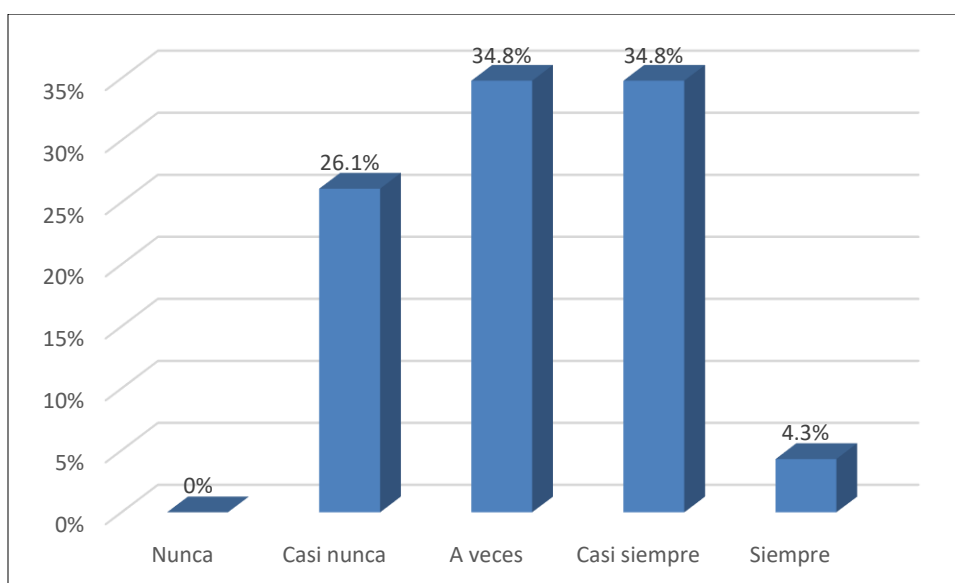
Tabla 16

La empresa tiene que exigir las notificaciones por escrito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi nunca	6	26.1	26.1	26.1
	A veces	8	34.8	34.8	60.9
	Casi siempre	8	34.8	34.8	95.7
	Siempre	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 10

La empresa tiene que exigir las notificaciones por escrito



Análisis: Respecto a la pregunta si la empresa tiene que exigir notificaciones por escrito se tiene las siguientes respuestas: casi siempre con un 34.8% de igual manera a veces con un 34.8%, seguido de casi nunca con un 26.1% Y por último siempre con un 4.3%.

Comentario: Se observa que la respuesta en su mayoría para esta pregunta se encuentra asentada en los ítems de a veces y casi siempre lo cual indica una respuesta positiva para la pregunta de si la empresa tiene que exigir

notificaciones por escrito.

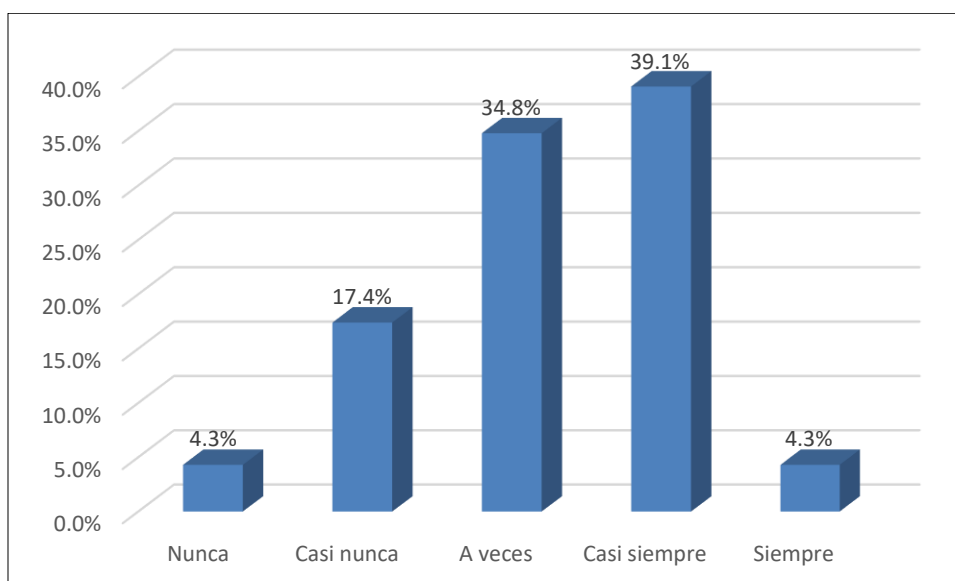
Tabla 17

En la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4.3	4.3	4.3
	Casi nunca	4	17.4	17.4	21.7
	A veces	8	34.8	34.8	56.5
	Casi siempre	9	39.1	39.1	95.7
	Siempre	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 11

En la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo



Análisis: Respecto a la pregunta es si en la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo se tienen las siguientes respuestas: casi siempre con un 39.1% a veces con un 34.8%, casi nunca con un 17.4%, nunca con 4.3% Y por último siempre con un 4.3%.

Comentario: Se observa que las respuestas en su mayoría para esta pregunta se encuentran centradas en los ítems a veces y casi siempre lo cual indica que se ha tenido una respuesta positiva para la pregunta de si en la organización

empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un período.

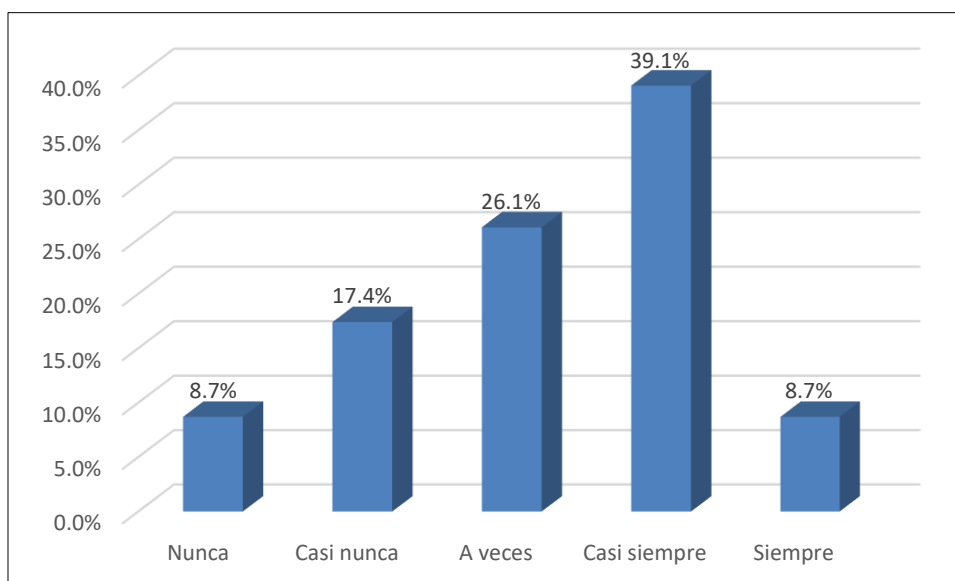
Tabla 18

La empresa utiliza constantemente los recursos legales para el procedimiento de cobranza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8.7	8.7	8.7
	Casi nunca	4	17.4	17.4	26.1
	A veces	6	26.1	26.1	52.2
	Casi siempre	9	39.1	39.1	91.3
	Siempre	2	8.7	8.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 12

La empresa utiliza constantemente los recursos legales para el procedimiento de cobranza



Análisis: Respecto a la pregunta de si las empresas utilizan constantemente los recursos legales para el procedimiento de cobranza se tienen las siguientes respuestas: casi siempre con un 39.1%, a veces con un 26.1%, casi nunca con un 17.4%, nunca con un 8.7%, siempre con un 8.7%.

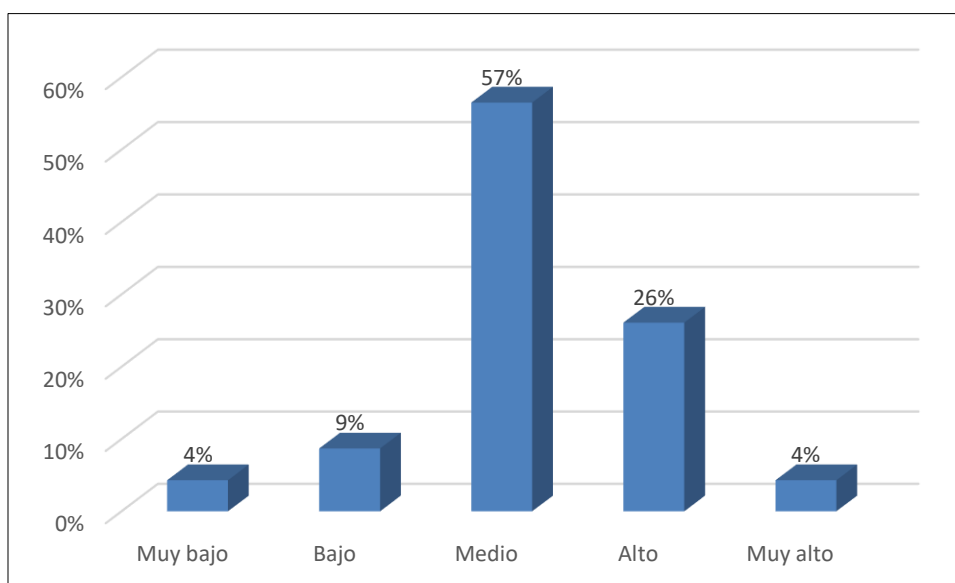
Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas están centradas en los sistemas de a veces y casi siempre lo cual indica que se ha obtenido una respuesta positiva respecto a la pregunta de si la empresa utiliza constantemente

los recursos legales para el procedimiento de cobranzas.

Tabla 19
Procedimiento de cobranza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	4.3	4.3	4.3
	Bajo	2	8.7	8.7	13.0
	Medio	13	56.5	56.5	69.6
	Alto	6	26.1	26.1	95.7
	Muy alto	1	4.3	4.3	100.0
Total		23	100.0	100.0	

Figura 13
Procedimiento de cobranza



Análisis: Respecto a la dimensión procedimientos de cobranza se obtuvo un nivel medio representado con un 56.5% seguido de un nivel alto con un 26.1%, bajo con un 8.7%, muy bajo con un 4.3% y muy alto con un 4.3%.

Comentario: Respecto a la dimensión de procedimiento de cobranza el nivel oscila entre medio alto y muy alto lo cual indica que se ha obtenido un buen nivel con respecto a esta dimensión.

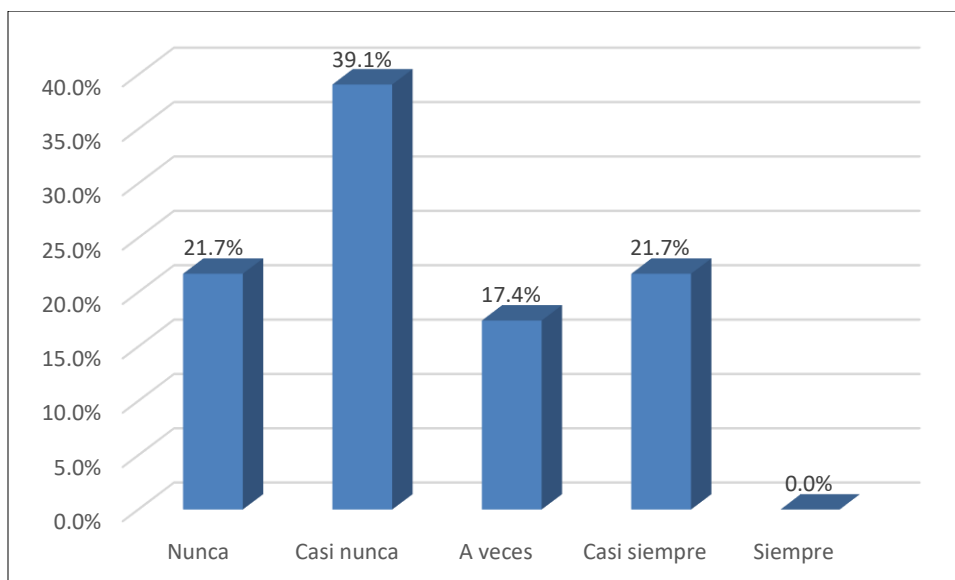
Tabla 20

¿La empresa toma en cuenta la capacidad del activo para generar utilidades, sin importar la fuente de financiación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	21.7	21.7	21.7
	Casi nunca	9	39.1	39.1	60.9
	A veces	4	17.4	17.4	78.3
	Casi siempre	5	21.7	21.7	100.0
	Siempre	0	0	0	0
Total		23	100.0	100.0	

Figura 14

La empresa toma en cuenta la capacidad del activo para generar utilidades, sin importar la fuente de financiación



Análisis: Respecto a la pregunta es si la empresa toma en cuenta la capacidad del activo para generar utilidades sin importar la fuente de financiación se tiene las siguientes respuestas: casi nunca con un 39.1%, nunca con un 21.7%, casi siempre con un 21.7%, a veces con 17.4%.

Comentario: Se observa en su mayoría que las respuestas están centradas en los ítems casi nunca, nunca y a veces lo cual indica que se ha obtenido una respuesta con tendencia negativa ante la pregunta de si la empresa toma en

cuenta la capacidad del activo para generar utilidades sin importar la fuente de financiación.

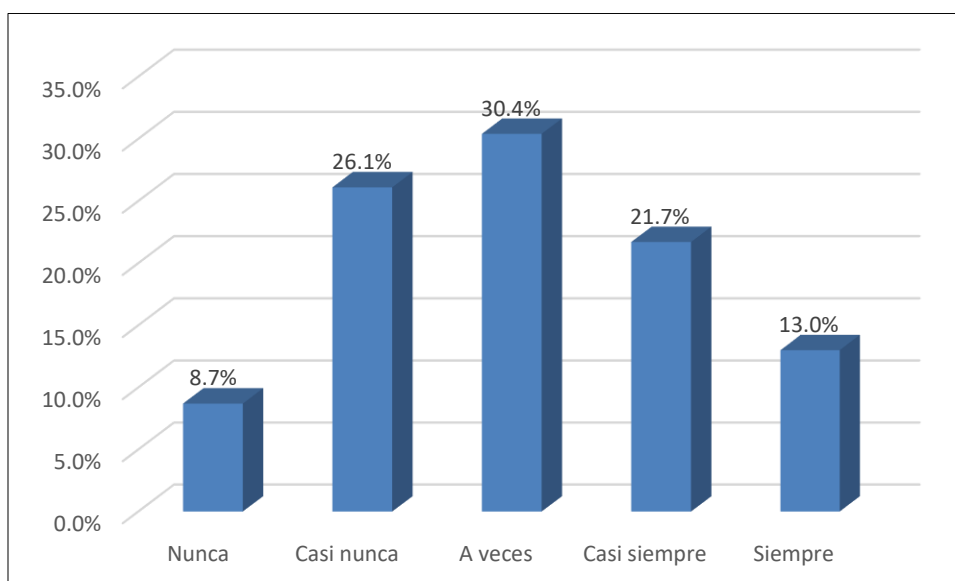
Tabla 21

¿La empresa toma en cuenta el porcentaje de utilidad generada por peso invertido en el activo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8.7	8.7	8.7
	Casi nunca	6	26.1	26.1	34.8
	A veces	7	30.4	30.4	65.2
	Casi siempre	5	21.7	21.7	87.0
	Siempre	3	13.0	13.0	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 15

La empresa toma en cuenta el porcentaje de utilidad generada por peso invertido en el activo



Análisis: Respecto a la pregunta de si la empresa tome en cuenta el porcentaje de utilidad generada por el peso invertido en el activo que tienen las siguientes respuestas: a veces con un 30.4%, casi nunca con un 26.1%, casi siempre con un 21.7%, siempre con un 13%, nunca con un 8.7%.

Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas se encuentran centradas en los ítems casi nunca, a veces y casi siempre lo cual

indicaría que se está obteniéndose una respuesta de carácter neutral frente a la pregunta de si la empresa tome en cuenta el porcentaje de utilidad generada por peso invertido en el activo y a qué va a depender bastante de las circunstancias en las que se encuentre la empresa.

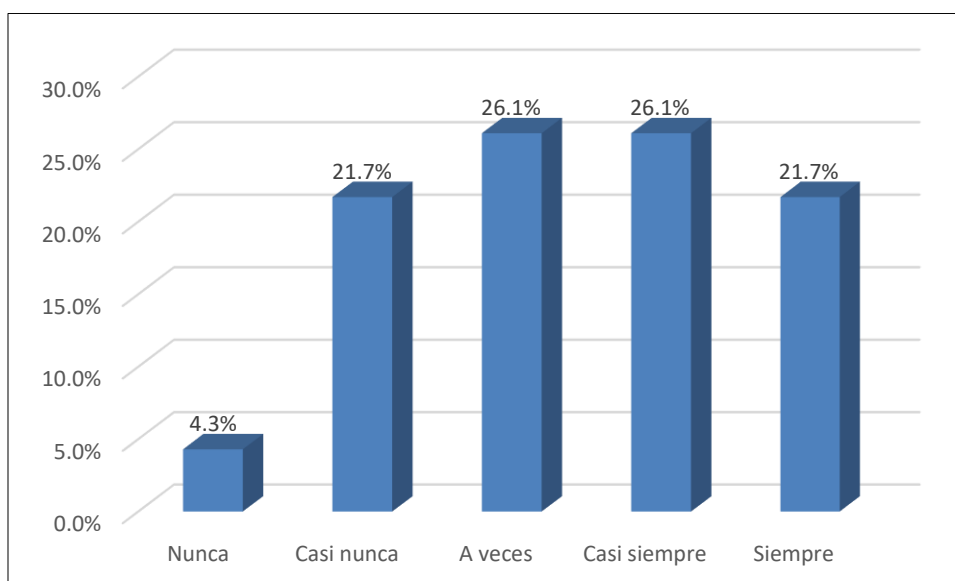
Tabla 22

¿La empresa cuenta con liquidez suficiente para pagar a sus proveedores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4.3	4.3	4.3
	Casi nunca	5	21.7	21.7	26.1
	A veces	6	26.1	26.1	52.2
	Casi siempre	6	26.1	26.1	78.3
	Siempre	5	21.7	21.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 16

La empresa cuenta con liquidez suficiente para pagar a sus proveedores



Análisis: Respecto a la pregunta de si la empresa cuenta con liquidez suficiente para pagar a sus proveedores se tienen las siguientes respuestas: a veces con 26.1%, casi siempre con 26.1%, siempre con 21.7%, casi nunca con 21.7%, nunca con 4.3%.

Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas se encuentran centradas en los ítems de casi nunca a veces y casi siempre y

siempre lo cual indica que hay una tendencia positiva en la respuesta a la pregunta es si la empresa cuenta con liquidez suficiente para pagar sus proveedores.

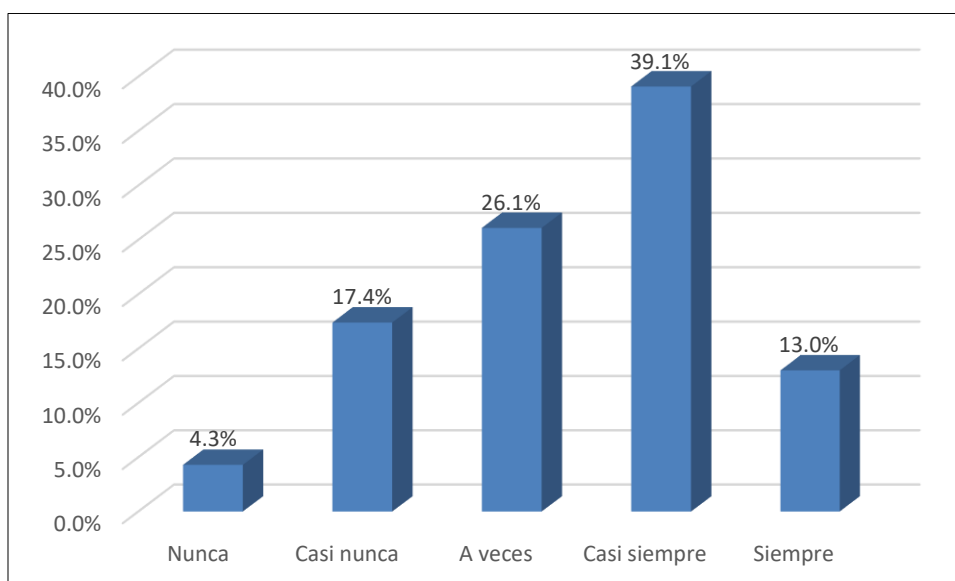
Tabla 23

¿La empresa realiza rotaciones de cobros para mejorar la gestión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4.3	4.3	4.3
	Casi nunca	4	17.4	17.4	21.7
	A veces	6	26.1	26.1	47.8
	Casi siempre	9	39.1	39.1	87.0
	Siempre	3	13.0	13.0	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 17

La empresa realiza rotaciones de cobros para mejorar la gestión



Análisis: Respecto a la pregunta de si la empresa realizar rotaciones de cobros para mejorar la gestión se tienen las siguientes respuestas: casi siempre con un 39.1%, a veces con un 26.1%, casi nunca con un 17.4%, siempre con un 13%, nunca con un 4.3%.

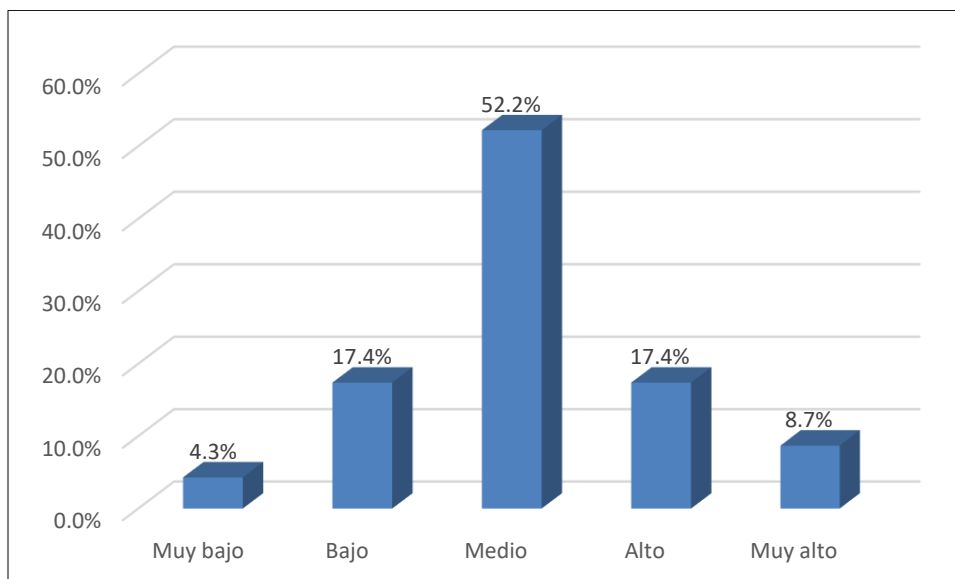
Comentario: Se observa que la mayoría de las respuestas obtenidas se encuentran centradas en los ítems de a veces casi siempre y siempre lo cual

indica que se obtuvo una respuesta positiva en cuanto a la pregunta de si la empresa realizar rotaciones de cobros para mejorar la gestión.

Tabla 24
Rendimiento sobre activos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	4.3	4.3	4.3
	Bajo	4	17.4	17.4	21.7
	Medio	12	52.2	52.2	73.9
	Alto	4	17.4	17.4	91.3
	Muy alto	2	8.7	8.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 18
Rendimiento sobre activos



Análisis: Respecto a la dimensión acerca de los rendimientos sobre los activos se ha obtenido un nivel medio representado por un 52.2%, seguido de un nivel bajo representado por un 17.4%, alto 17.4%, muy alto con un 8.7%, muy bajo con un 4.3%.

Comentario: Respecto a la dimensión rendimiento sobre activos se observa que

en su mayoría alcanzado un nivel medio lo cual indica que si bien no está del todo mal hay muchas cosas en las cuales se tiene que mejorar para poder lograr obtener resultados más beneficiosos para la empresa.

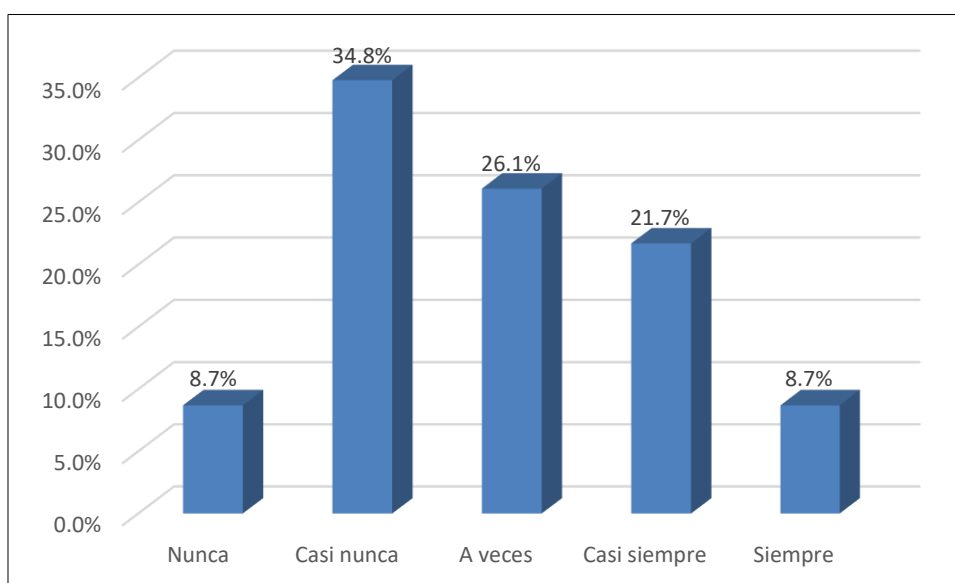
Tabla 25

¿La empresa se preocupa por la utilidad operacional esperada en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8.7	8.7	8.7
	Casi nunca	8	34.8	34.8	43.5
	A veces	6	26.1	26.1	69.6
	Casi siempre	5	21.7	21.7	91.3
	Siempre	2	8.7	8.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 19

La empresa se preocupa por la utilidad operacional esperada en la empresa



Análisis: Respecto a la pregunta de si la empresa se preocupa por la utilidad operacional esperada en la empresa se obtuvo las siguientes respuestas: casi nunca con un 34.8%, a veces con un 26.1%, casi siempre con un 21.7%, nunca con un 8.7%, siempre con un 8.7%.

Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas se

encuentran centradas en los ítems casi nunca, a veces y casi siempre lo cual indica una respuesta de carácter neutral frente a la pregunta de si la empresa se preocupa por la utilidad operacional esperada en la empresa.

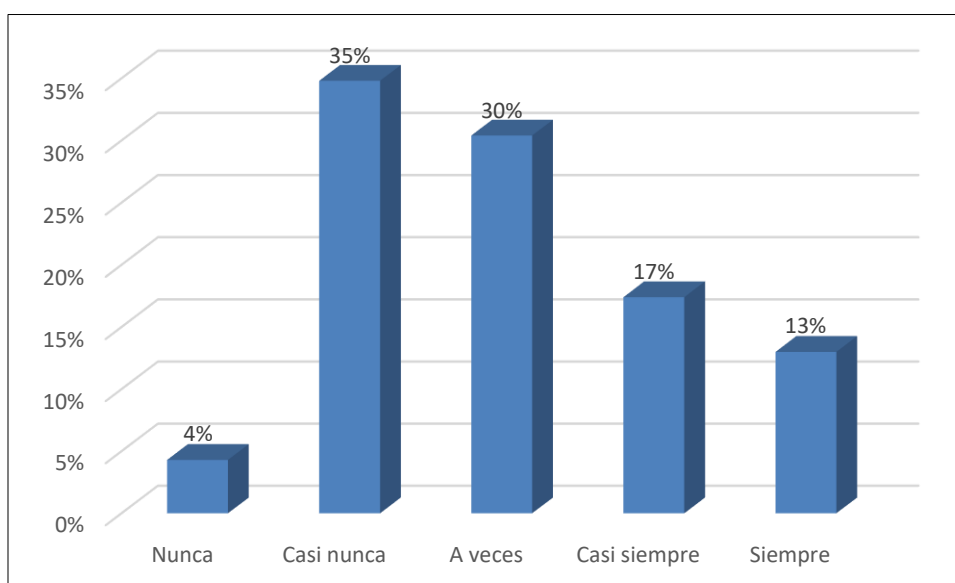
Tabla 26

¿La empresa toma acciones de acuerdo a la utilidad operacional esperada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4.3	4.3	4.3
	Casi nunca	8	34.8	34.8	39.1
	A veces	7	30.4	30.4	69.6
	Casi siempre	4	17.4	17.4	87.0
	Siempre	3	13.0	13.0	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 20

La empresa toma acciones de acuerdo a la utilidad operacional esperada



Análisis: Respecto a la pregunta de si la empresa toma acciones de acuerdo a la utilidad operacional esperada se tiene las siguientes respuestas: casi nunca con un 34.8%, a veces con un 30.4%, casi siempre con un 17.4%, siempre con un 13%, nunca con un 4.3%.

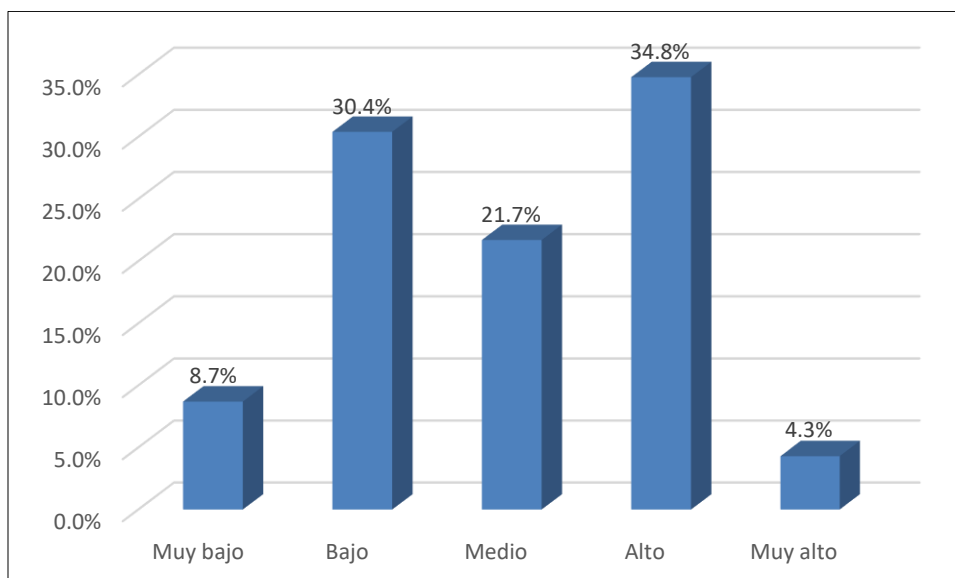
Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas se

encuentran centradas en los ítems casi nunca a veces casi siempre lo cual indica una respuesta neutral frente a la interrogante de si la empresa toma acciones de acuerdo a la utilidad operacional esperar.

Tabla 27
Margen operacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	8.7	8.7	8.7
	Bajo	7	30.4	30.4	39.1
	Medio	5	21.7	21.7	60.9
	Alto	8	34.8	34.8	95.7
	Muy alto	1	4.3	4.3	100.0
Total		23	100.0	100.0	

Figura 21
Margen operacional



Análisis: Respecto a la dimensión del margen operacional se tiene que esté alcanzó un nivel alto con un 34.8% seguido de un nivel bajo con un 30.4%, medio con un 21.7%, muy bajo con un 8.7%, muy alto con un 4.3%.

Comentario: Respecto a la dimensión margen operacional es evidente que se ha alcanzado un nivel de medio alto en su mayoría sin embargo existe

indicadores representados por un 30.4% que muestra que hay una tendencia a obtener un nivel bajo lo cual es un poco riesgoso para la empresa.

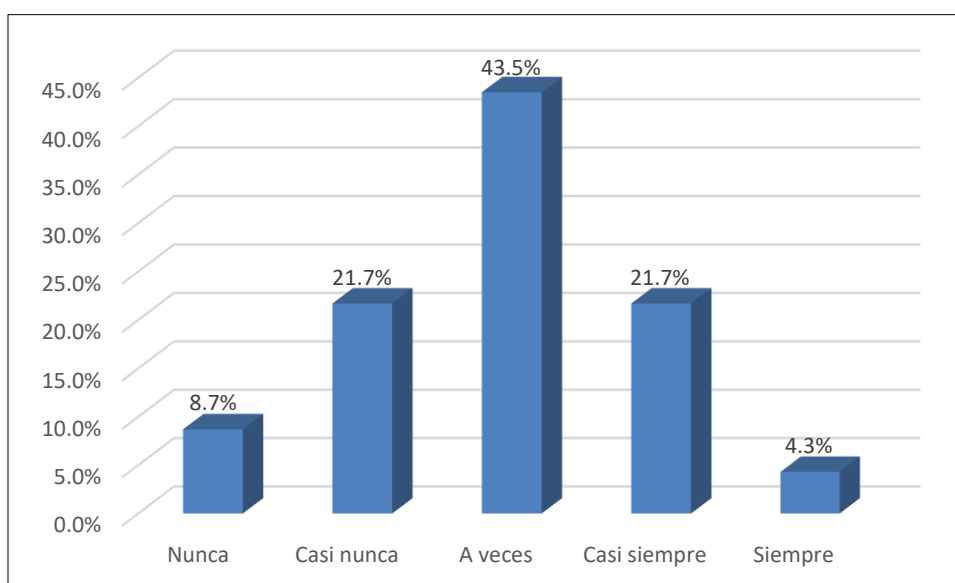
Tabla 28

¿La empresa toma en cuenta el dinamismo de la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8.7	8.7	8.7
	Casi nunca	5	21.7	21.7	30.4
	A veces	10	43.5	43.5	73.9
	Casi siempre	5	21.7	21.7	95.7
	Siempre	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 22

La empresa toma en cuenta el dinamismo de la organización



Análisis: Respecto a la pregunta de si la empresa toma en cuenta el dinamismo de la organización se tienen las siguientes respuestas: a veces representado por un 43.5%, casi nunca representado con un 21.7%, casi siempre con un 21.7%, nunca con un 8.7% y siempre con un 4.3%.

Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas se encuentran centradas en los ítems casi nunca a veces casi siempre lo cual indica una respuesta neutral frente a la pregunta la empresa toma en cuenta el

dinamismo de la organización.

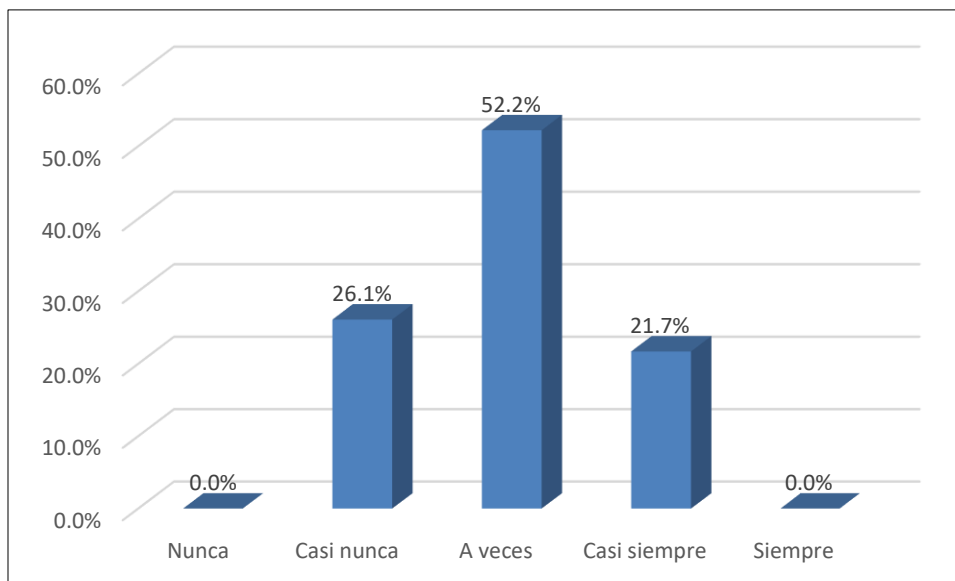
Tabla 29

¿La empresa toma en cuenta los ingresos y gastos no operativos y provisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	0	0	0	0
	Casi nunca	6	26.1	26.1	26.1
	A veces	12	52.2	52.2	78.3
	Casi siempre	5	21.7	21.7	100.0
	Siempre	0	0	0	0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 23

La empresa toma en cuenta los ingresos y gastos no operativos y provisiones



Análisis: Respecto a la pregunta de si la empresa toma en cuenta los ingresos y gastos no operativos y provisiones se tienen las siguientes respuestas: a veces representado con un 52.2%, casi nunca representado con un 26.1%, casi siempre con un 21.7%.

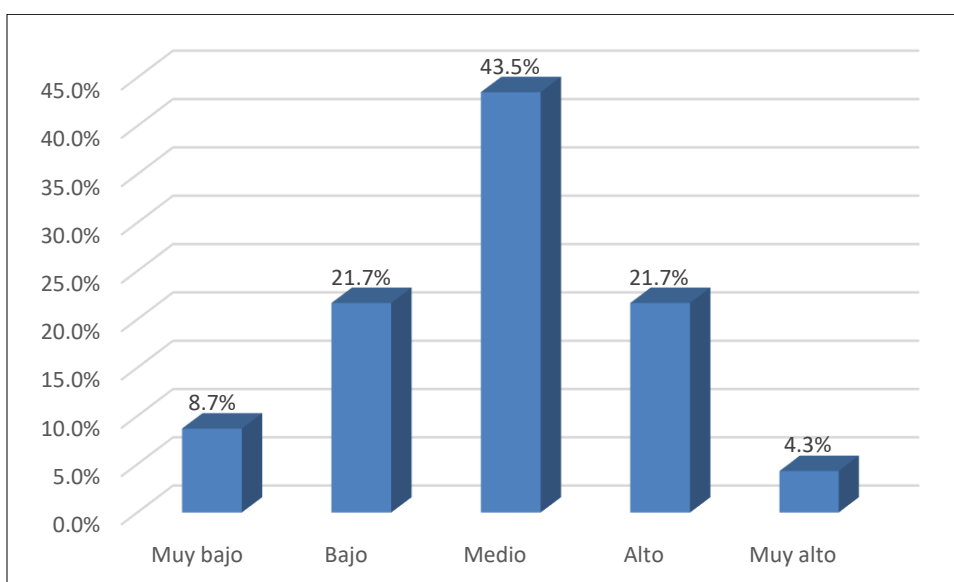
Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas se encuentran centradas en los ítems a veces y casi nunca sin embargo esto muestra que existe una respuesta de carácter neutral frente a la pregunta de si

la empresa toma en cuenta los ingresos y gastos no operativos y las provisiones.

Tabla 30
Margen de utilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	2	8.7	8.7	8.7
	Bajo	5	21.7	21.7	30.4
	Medio	10	43.5	43.5	73.9
	Alto	5	21.7	21.7	95.7
	Muy alto	1	4.3	4.3	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 24
Margen de utilidad



Análisis: Respecto a la dimensión margen de utilidad se logró alcanzar un 43.5% que es representado por un nivel medio, seguido de un nivel bajo representado por un 21.7% de igual manera se logra un nivel alto con un 21.7%, muy bajo con un 8.7% y muy alto con un 4.3%.

Comentario: Respecto al margen de utilidad se tiene que en su mayoría se ha obtenido un nivel de carácter medio lo cual indica que si bien no se ha alcanzado un nivel bajo que genere problemas a la entidad tampoco se ha logrado obtener un buen nivel que permita generar mayores beneficios a la empresa.

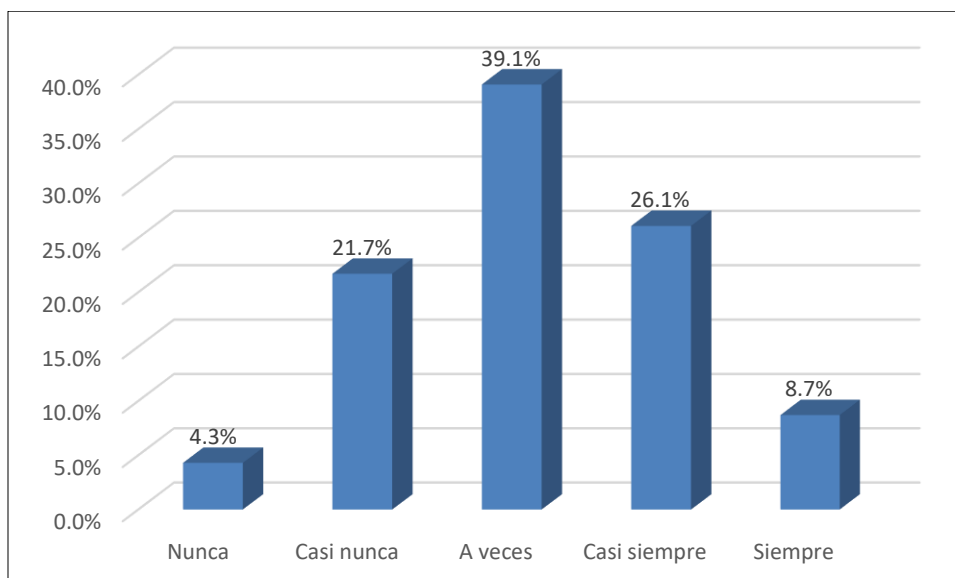
Tabla 31

¿La empresa se preocupa por calcular el dividiendo la utilidad neta del período actual por el patrimonio total de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4.3	4.3	4.3
	Casi nunca	5	21.7	21.7	26.1
	A veces	9	39.1	39.1	65.2
	Casi siempre	6	26.1	26.1	91.3
	Siempre	2	8.7	8.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 25

La empresa se preocupa por calcular el dividiendo la utilidad neta del período actual por el patrimonio total de la empresa



Análisis: Respecto a la pregunta de si la empresa se preocupa por calcular el dividendo de la utilidad neta del período actual por el patrimonio total de la empresa se tienen las siguientes respuestas: a veces con un 39.1%, casi siempre con un 26.1%, casi nunca con un 21.7%, siempre con un 8.7% y nunca con un 4.3%.

Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas se encuentran centradas en los ítems casi nunca a veces casi siempre lo cual indica una respuesta neutral frente a la pregunta de si la empresa se preocupa por calcular el dividendo la utilidad neta del período actual por el patrimonio total de la empresa.

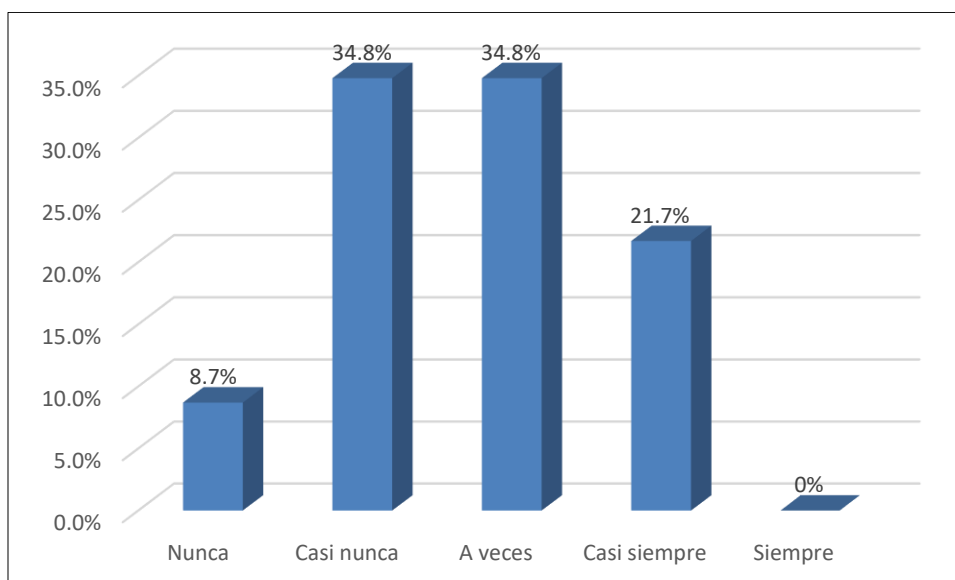
Tabla 32

¿La empresa se preocupa por el retorno que recibe el inversionista por su capital?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8.7	8.7	8.7
	Casi nunca	8	34.8	34.8	43.5
	A veces	8	34.8	34.8	78.3
	Casi siempre	5	21.7	21.7	100.0
	Siempre				
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 26

La empresa se preocupa por el retorno que recibe el inversionista por su capital



Análisis: Respecto a la pregunta de si las empresas se preocupan por el retorno que recibe el inversionista por su capital se obtuvo las siguientes respuestas: casi nunca con un 34.8%, a veces con un 34.8%, casi siempre con un 21.7% y nunca con un 8.7%.

Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas se encuentran centradas en los ítems casi nunca a veces y casi siempre lo cual indica una tendencia neutral para responder la pregunta de si la empresa se preocupa por el retorno que recibe el inversionista por su capital.

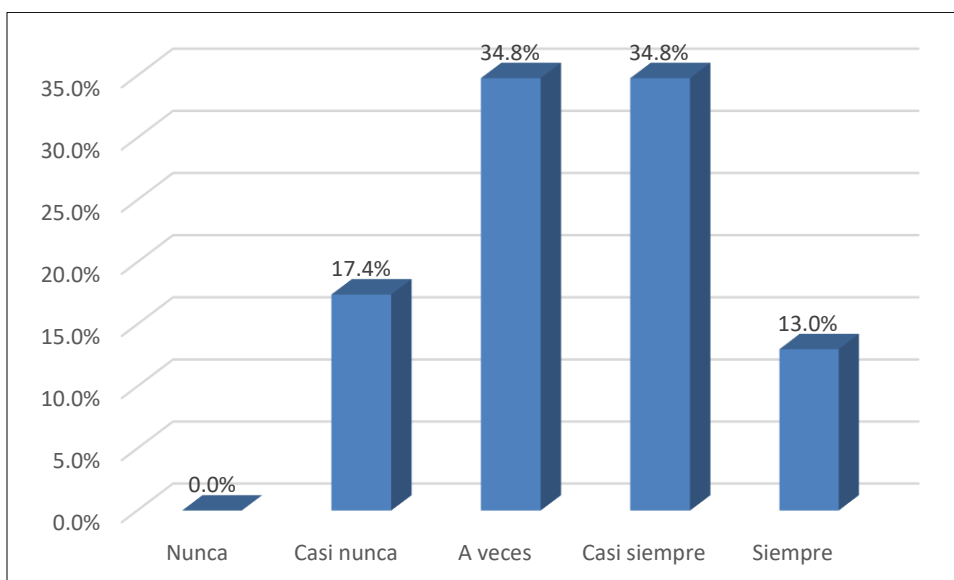
Tabla 33

¿El nivel de rentabilidad que tiene la empresa le permite pagar todas sus obligaciones a corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca				
	Casi nunca	4	17.4	17.4	17.4
	A veces	8	34.8	34.8	52.2
	Casi siempre	8	34.8	34.8	87.0
	Siempre	3	13.0	13.0	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 27

El nivel de rentabilidad que tiene la empresa le permite pagar todas sus obligaciones a corto plazo



Análisis: Respecto a la pregunta acerca del nivel de rentabilidad que tiene la empresa le permite pagar todas sus obligaciones a corto plazo se obtuvo las siguientes respuestas: casi siempre con un 34.8%, a veces con un 34.8%, casi nunca con un 17.4% y siempre con un 13%.

Comentario: Se observa que en su mayoría las respuestas obtenidas se encuentran centradas en los ítems a veces y casi siempre lo cual indica una respuesta positiva hacia la pregunta de si el nivel de rentabilidad que tiene la empresa le permite pagar todas sus obligaciones a corto plazo.

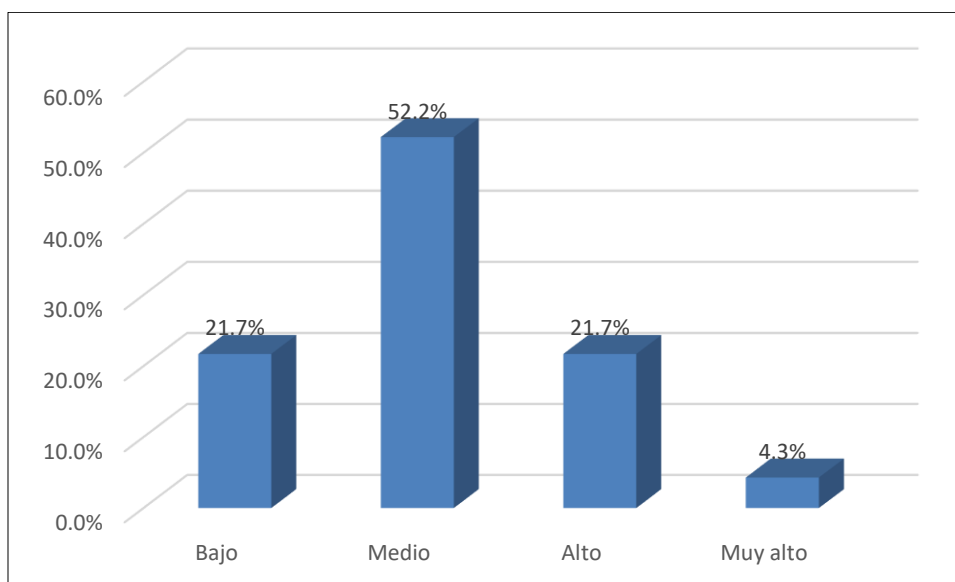
Tabla 34

Rendimiento sobre el patrimonio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	21.7	21.7	21.7
	Medio	12	52.2	52.2	73.9
	Alto	5	21.7	21.7	95.7
	Muy alto	1	4.3	4.3	100.0
Total		23	100.0	100.0	

Figura 28

Rendimiento sobre el patrimonio



Análisis: Respecto a la dimensión de rendimiento sobre el patrimonio se obtuvo un nivel medio representado por un 52.2% seguido de un nivel bajo representado por un 21.7%, de igual manera un nivel alto con un 21.7% y por último muy alto con 4.3%.

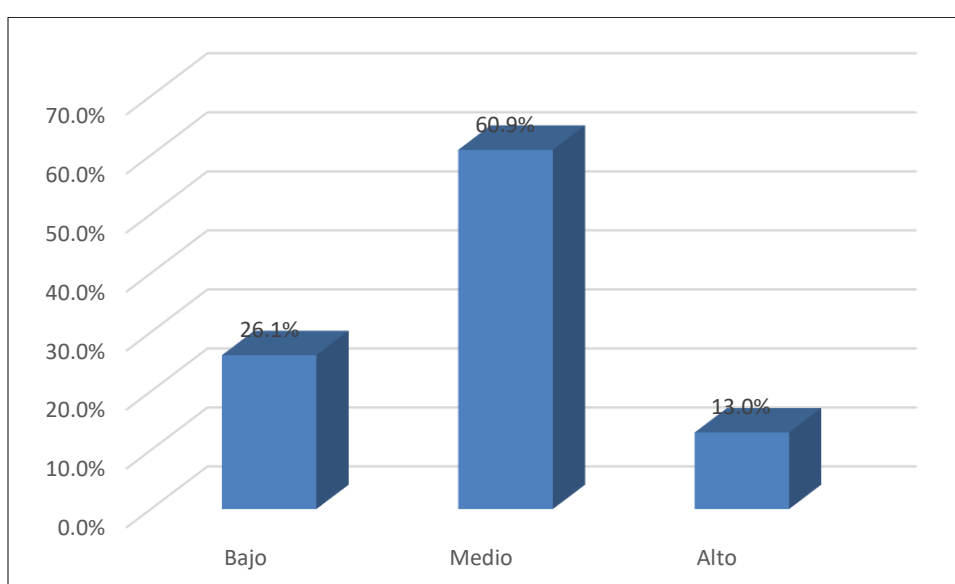
Comentario: Respecto a los niveles obtenidos dentro de la dimensión rendimiento sobre el patrimonio se tiene que se obtuvo un nivel medio lo cual indica que efectivamente si bien hay diferentes indicadores positivos dentro del rendimiento sobre el patrimonio también hay algunas cosas negativas que necesitan mejorarse para poder obtener mayores beneficios para la empresa.

Respecto A La Variable Rentabilidad

Tabla 35
Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	26.1	26.1	26.1
	Medio	14	60.9	60.9	87.0
	Alto	3	13.0	13.0	100.0
Total		23	100.0	100.0	

Figura 29
Rentabilidad



Análisis: Respecto a la rentabilidad se tiene un nivel medio representado con un 60.9% seguido de un nivel bajo representado por un 26.1% Y por último un nivel alto representado por un 13%.

Comentario: Respecto a la rentabilidad se tiene que efectivamente en su mayoría un nivel medio que indica que festivamente es la rentabilidad es positiva para la empresa pero que aún hay algunos puntos que se tienen que ajustar dentro de la organización con la finalidad de obtener mayor rentabilidad y poder sobrevivir a futuras crisis de carácter económicas en el futuro.

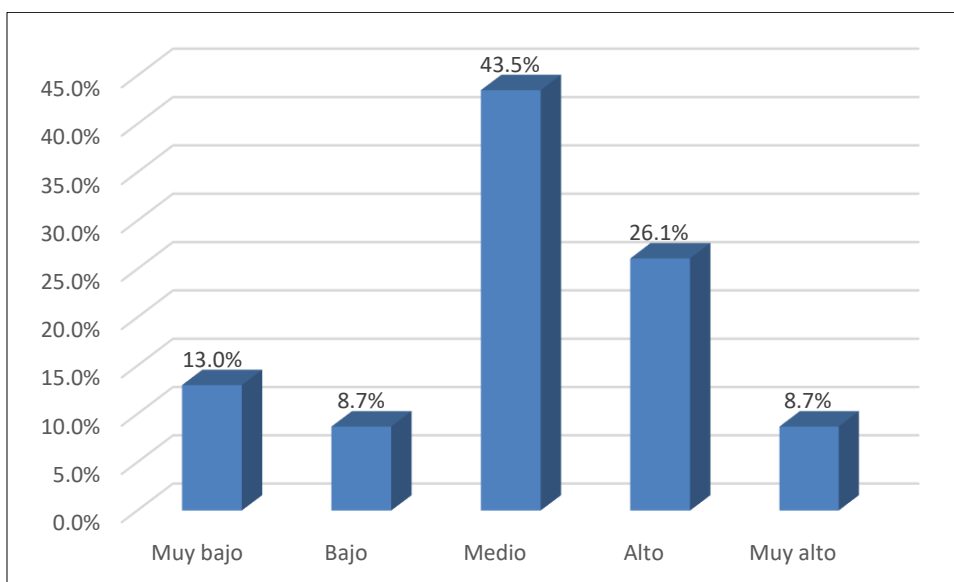
Respecto A La Variable Cuentas Por Cobrar

Tabla 36

Cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	3	13.0	13.0	13.0
	Bajo	2	8.7	8.7	21.7
	Medio	10	43.5	43.5	65.2
	Alto	6	26.1	26.1	91.3
	Muy alto	2	8.7	8.7	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Figura 30
Cuentas por cobrar



Análisis: Respecto a las cuentas por cobrar se ha alcanzado un nivel medio representado por un 43.5%, seguido de un nivel alto representado por un 26.1%, seguido de un nivel bajo de un 8.7% de igual manera un nivel muy alto representado por la misma cantidad que es 8.7% Y por último un nivel muy bajo representado por un 13%.

Comentario: Respecto a las cuentas por cobrar en su mayoría se ha obtenido un nivel medio lo cual indica que aún hay muchas mejoras que se tienen que realizar dentro del concepto de cuentas por cobrar para lograr obtener mejores resultados a largo plazo dentro de la empresa.

Respecto al objetivo General:

Tabla 37

Frecuencias de las variables cuentas por cobrar y rentabilidad

			Cuentas por cobrar					Total
			Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Rentabilidad	Bajo	f	2	1	1	2	0	6
		%	8.7%	4.3%	4.3%	8.7%	0.0%	26.1%
	Medio	f	1	1	8	3	1	14
		%	4.3%	4.3%	34.8%	13.0%	4.3%	60.9%
	Alto	f	0	0	1	1	1	3
		%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	4.3%	13.0%
Total		f	3	2	10	6	2	23
		%	13%	8.7%	43.5%	26.1%	8.7%	100%

Análisis: Cuando se tiene un nivel muy bajo de cuentas por cobrar se obtiene en la rentabilidad un nivel bajo representado por el 8.7% y un nivel medio representado por un 4.3%; un nivel bajo de cuentas por cobrar genera cambios en el nivel de la rentabilidad bajo representado por un 4.3% y un nivel medio con un 4.3%; en el caso de contar con un nivel medio de cuentas por cobrar el efecto en el nivel de la rentabilidad es bajo representado por un 4.3%, un nivel medio representado por un 34.8% y un nivel alto con un 4.3%; cuándo se obtiene un nivel alto de cuentas por cobrar este tiene un efecto en el nivel de rentabilidad bajo representado por un 8.7%, un nivel medio representado por 13% y alto representado por 4.3%; cuándo se obtiene un nivel muy alto de cuentas por cobrar se tiene un nivel medio representado por un 4.3% en la rentabilidad y se obtiene un nivel alto en la rentabilidad representado por un 4.3%.

Comentario: Es evidente que mientras más alto sea el nivel de cuentas por cobrar ser aún más alto el nivel de la rentabilidad obtenida de la misma manera si el nivel de cuentas por cobrar es muy bajo también el nivel de rentabilidad ser abajo esto se debe a que la vinculación entre cuentas por cobrar las ventas permite a los inversores analizar el nivel de incumplimiento de pago de las ventas de la empresa es por ello que se puede medir el dinero que los clientes adeudan una empresa, de esta manera ayudar a los empresarios a obtener una mejor idea de la liquidez y estabilidad financiera general de la empresa

Respecto al objetivo específico 1:

Tabla 38

Frecuencias de la dimensión procedimiento de crédito y la variable rentabilidad

			Procedimiento de crédito				Total	
			Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
Rentabilidad	Bajo	f	2	1	0	3	0	6
		%	8.7%	4.3%	0%	13%	0%	26.1%
	Medio	f	2	2	6	3	1	14
		%	8.7%	8.7%	26.1%	13%	4.3%	60.9%
	Alto	f	0	0	1	0	2	3
		%	0.0%	0%	4.3%	0%	8.7%	13.0%
Total	f	4	3	7	6	3	23	
	%	17.4%	13%	30.4%	26.1%	13%	100%	

Análisis: Cuando se tiene un nivel muy bajo de procedimientos de crédito este influye en los niveles de rentabilidad ocasionando un nivel bajo representado por el 8.7%, un nivel medio con 8.7%; un nivel bajo en los procedimientos de crédito influye en los niveles de rentabilidad pues se obtiene un nivel bajo representado por un 4.3%, un nivel medio representado por un 8.7%; un nivel medio en los procedimientos de créditos influyen los niveles de rentabilidad ocasionando un nivel medio representado por el 26.1% y un nivel alto de 4.3%; un alto nivel de procedimiento de créditos influye en un nivel Bajo representado por un 13% de la misma manera un nivel medio representado por el 13%; un nivel muy alto de procedimientos de créditos influye significativamente en un nivel medio de rentabilidad representado por un 4.3% así como en un nivel alto de rentabilidad representado por un 8.7%

Comentario: Mientras el nivel sea más alto en los procedimientos de crédito más se tiende a obtener una rentabilidad positiva dentro de la empresa lo cual indica qué es necesario la consistencia y la claridad durante los procedimientos en los cuales se ofrezca créditos a los clientes; estos datos muestran la importancia de establecer nuevos procedimientos de créditos que permitan reducir pérdidas a la empresa.

Respecto al objetivo específico 2: Determinar la relación entre el

procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Tabla 39

Frecuencias de la dimensión procedimiento de cobranza y la variable rentabilidad

		Tabla cruzada						Total
		Procedimiento de cobranza						
Rentabilidad		f	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto	
				Bajo	%	1 4.3%	1 4.3%	
	Medio	f	0	1	8	4	1	14
		%	0.0%	4.3%	34.8%	17.4%	4.3%	60.9%
	Alto	f	0	0	2	1	0	3
		%	0.0%	0.0%	8.7%	4.3%	0.0%	13.0%
	Total	f	1	2	13	6	1	23
		%	4.3%	8.7%	56.5%	26.1%	4.3%	100.0%

Análisis: Cuando se tiene un nivel muy bajo de procedimiento de cobranzas su efecto en el nivel de la rentabilidad es bajo representado por un 4.3%; un nivel bajo de procedimiento de cobranzas tiene su efecto en el nivel de rentabilidad bajo representado por el 4.3%, nivel medio representado por el 4.3%; sin embargo cuando se tiene un nivel medio de procedimiento de cobranza su efecto en el nivel de rentabilidad es bajo representado por un 13%, medio representado por un 34.8% y es alto con un 8.7%; un nivel alto en el procedimiento de cobranza tiene su efecto en el nivel de rentabilidad es bajo representado por un 4.3%, un nivel medio representado por un 17.4% y un nivel alto representado por un 4.3%; por último cuando el procedimiento de cobranzas alcanza un nivel alto tiene un efecto en el nivel de rentabilidad media representada por un 4.3%.

Comentario: Se tiene por lo tanto que mientras más alto sea el nivel de los procedimientos de cobranza la rentabilidad obtendrá un nivel a un mayor el cual beneficiará a la empresa sin embargo también se observa que mientras los niveles de procedimiento de cobranza en sean muy bajos la rentabilidad se verá afectada de forma directa lo cual indica que obtendrá un nivel bajo esto se debe a que el incumplimiento de pagos por parte de usuarios genera que la empresa incurra en pérdida, es por ello que para dar cuenta de este riesgo la empresa

empieza a basar sus informes financieros en el supuesto de que no todas las cuentas por cobrar serán pagadas a tiempo por los clientes.

V. DISCUSIÓN

Entre los hallazgos más importantes sobre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021.

Acorde a los resultados obtenidos, se puede afirmar que se presenta vinculación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021. Los datos hallados muestran que existe relación porque el nivel de correlación es $Rho = 0.258$ mostrando así una correlación positiva significativa ($p=.0004$), menor a $.05$. Esta afirmación está acompañada por el estudio de López, (2018) quien concluye que existe relación positiva y significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar y los diferentes índices de rentabilidad. A si mismo Becerra et al. (2017) concluye que las cuentas por cobrar impactaron la liquidez de la empresa. También el estudio del autor Delgado (2018) quien concluye que la rentabilidad en 2016 es un 8,65% inferior a la utilidad neta comparado con 2015 debido a las cuentas por cobrar. También Mera (2017) quien en su investigación concluye que las cuentas por cobrar permiten mejorar positivamente la rentabilidad de las empresas comerciales, y mientras se administraba, la escasez fue de 31.71%. Además, Barrionuevo (2020) muestra su hallazgo más relevante que infiere que un incremento en las cuentas por cobrar afecta la liquidez empresarial porque a que la empresa no cuenta con activos circulantes que generen movimientos económicos en el negocio de la empresa constructora. Por último, Peralta (2018) quien en su investigación concluyo que no existen controles preventivos para verificar el cumplimiento de las políticas, lo que genera cuentas por cobrar incobrables que generan altos costos financieros y lucro cesante. El estudio muestra sugiere que el impacto de las cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa es voluble en tiempos de crisis, se genera conflictos al registrar cuentas por cobrar que se traducen en deudas de usuarios, generando que la empresa reporte pérdidas.

Con respecto a la primera hipótesis específica, los datos hallados muestran que existe relación porque el nivel de correlación es $Rho = 0.258$ mostrando así una correlación positiva significativa entre el procedimiento de crédito y rentabilidad;

estos resultados se deben a que entre la dimensión procedimiento de crédito y rentabilidad existe una relación significativa. Esta afirmación está acompañada por el estudio de Peralta (2018), quien en su investigación concluyó que la empresa no controló adecuadamente los procedimientos de crédito, los colaboradores a cargo de vender el crédito no analizaron previamente su solvencia y sus deudas con otras entidades. Así mismo López (2018) afirma que la entidad se enfrenta a un entorno cambiante ya que sus proveedores deciden modificar sus políticas de crédito, disminuyendo en más de un 50% el mencionado plazo, perjudicando a la empresa, porque la empresa sigue manteniendo la misma política crediticia. También Barrionuevo (2020) en su investigación concluye que la empresa ha demostrado que sobregirar préstamos comerciales con intereses altos afecta su rentabilidad, solvencia y liquidez. Por último Suárez (2019) en su investigación concluye que las cuentas por cobrar son ineficientes debido a que no se evalúan ni verifican los procedimientos adecuados antes de otorgar el crédito y durante el cobro; Asimismo, no tiene un manual de políticas y procedimientos de concesión de créditos y procedimientos de cobranza, es decir, no cuenta con una descripción de los elementos de inversión de la recuperación de cuentas por cobrar.

El estudio muestra que, entre el procedimiento de crédito y la rentabilidad, existe una relación significativa; esto sugiere que el propósito de este procedimiento es traer efectivo a la antes de que las facturas venzan o se conviertan en deudas incobrables, proporcionando un flujo de efectivo saludable para respaldar el crecimiento y la rentabilidad del negocio. Es por ello que es indispensable determinar su solvencia crediticia para eliminar a los clientes que probablemente no le paguen por los servicios o productos entregados.

Asimismo, se muestra que existe relación significativa entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021. Los datos hallados muestran que existe relación porque el nivel de correlación es $Rho = 0.328$ mostrando así una correlación positiva significativa ($p=.0.00$), menor a $.05$; estos resultados se deben a que entre la dimensión procedimiento de cobranza y rentabilidad existe una asociación con significancia. Esta afirmación está acompañada por el estudio de Becerra et al. (2017) la reducción de la disponibilidad de dinero dentro de la empresa repercute

en el pago de diferentes compromisos, así como las obligaciones propias de las planillas, contrato de terceros etc. ya que el análisis comparativo mostró un aumento del 0,57%, además Tomalá (2018) en su investigación afirma que la entidad no concreta las actividades de cobro correctos que se le debe a la cuenta por cobrar, esto afecta la disponibilidad de efectivo en la empresa. La empresa no cuenta con una política de cobranza para sus socios. También Chávez y Contreras (2018) afirma que la política de cobranza está correlacionada positivamente con la liquidez general. En la situación financiera, cuanto mayor sea la eficiencia de cobranza, más cuentas por cobrar y ciclos de efectivo, y más cortos. Por último, Macías (2017) en su investigación la sección Cobros rastrea las cuentas por cobrar de clientes con crédito existente hasta por dos meses, pero el período de cobro ahora ha aumentado.

El estudio muestra que, entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad, existe una relación significativa; esto sugiere que sin un proceso de cobro de cuentas por cobrar eficiente y eficaz, entonces la empresa no puede operar, y mucho menos crecer en el mercado. además, los clientes confiables y habituales pueden permanecer en el proceso de cobro hasta que dejen de hacer negocios con la empresa, lo que podría llevar años o décadas.

VI. CONCLUSIONES

1. Las cuentas por cobrar influyen significativamente en la rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021. Esto debido a que los valores de nivel de significancia de chi cuadrado fueron de 0.000 y Rho de 0.258. Existe correlación media y directa entre las variables de estudio.
2. La dimensión procedimiento de crédito influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021. Esto debido a que los valores de nivel de significancia chi cuadrado fue de 0.000 y Rho de 0.258. Existe correlación baja y directa entre las variables de estudio.
3. La dimensión procedimiento de cobranza influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021. Esto debido a que los valores de nivel de significancia chi cuadrado fue de 0.000 y Rho de 0.328. Existe correlación media y directa entre las variables de estudio.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al encargado del área administrativa y contable, evaluar las cuentas por cobrar con regularidad, Establecer un cronograma detallado para monitorear y supervisar la situación de sus cuentas por cobrar. Lo ideal es hacerlo como mínimo una vez semanalmente. Mientras más temprano se dé la identificación de errores, con mayor anterioridad podrán ser corregidos evitando que ocasionen problemas de relevancia en la empresa.
2. Se recomienda al encargado del área administrativa y contable, establecer un proceso de aprobación de crédito claro y conciso: para no caer en hábitos crediticios perjudiciales para impulsar las ventas. Es necesario considerar instrucciones precisas acerca de la evaluación de los créditos, detallando los procesos de solicitud apropiados. Se ameritan monitoreos constantes del proceso de aprobación de crédito considerando la fluctuación de escenarios. También se recomienda mantener datos precisos de los clientes, de esta manera se logrará centralizar el proceso de datos, garantizando el cuadro de las cuentas y la transparencia de información que permita un efectivo procesos de manejo de cuentas por cobrar.
3. Se recomienda al encargado del área administrativa y contable, establecer un proceso de cobro proactivo que haga que los cobros sean una prioridad máxima y hacerlo cumplir mediante el establecimiento de una estrategia de cobros clara y concisa, lo ideal es tratar de intervenir con anterioridad. Cuando una cuenta cae en la columna de vencidos, el equipo de la empresa debe revisarla utilizando las pautas de cobro que estableció.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrionuevo, B. (2020). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la compañía constructora Mewtwo S. A. (*Tesis Pregrado*). Universidad técnica de Babahoyo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8437/E-UTB-FAFI-ICA-000344.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- BCRP. (2017). *Glosario de terminos economicos*. Obtenido de BCRP: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/r.html>
- Becerra, L., Biamonte, C., & Palacios, E. (2017). Cuentas por Cobrar y Su Incidencia en la Liquidez de la Empresa "Ademinsa S.A.C. (*Tesis pregrado*). Universidad Peruana de las Americas, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/103/ADEMINSA%20S.A%20%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, Y., & Valdivia, G. (2021). Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte turístico del distrito de Wanchaq, Cusco 2020. (*Tesis pregrado*). Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75842/Carrasco_HYG-Valdivia_FDA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, H. (2017). *Proyectos de inversión 1, 2, 3: de la teoría a la práctica: Una guía para los no expertos*. Colombia: Autoreseditores S.A.S.
- Chávez, J., & Contreras, D. (2018). Gestión de las cuentas por cobrar y la situación económica y financiera de la Asociación Educativa Adventista Peruana del Norte, periodo 2013-2017. [*Tesis Pregrado*]. Universidad Peruana Unión.
- Chong, E., Quevedo, M., Chávez, M., & Bravo, M. (2019). *Contabilidad financiera intermedia: estados financieros y análisis de las cuentas de activo, pasivo y patrimonio*. Lima: Fondo Editorial.
- CONA. (2020). *Guías de Auditoría*. México: IMCP.
- Consejo Normativo de Contabilidad. (2019). *Plan contable general empresarial*. Lima: Consejo Normativo de Contabilidad.
- Contreras, N. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor contable*, 35-44.
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administrativa*, 266-282.
- Delgado, L. (2018). Análisis de las cuentas por cobrar y su influencia en la Rentabilidad de la Empresa Agrícola del Norte E.I.R.L. Utcubamba 2016. [*Tesis Pregrado*]. Universidad César Vallejo, Utcubamba. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30438>
- Dwyer, B. (2017). *Eficiencia energética en la supply chain: economía circular en la practica*. Colombia: ECOE EDICIONES.
- Flores, M., & Naval, Y. (2017). Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodos 2010 al 2014. *Revista de Investigación Universitaria*, 21 -36. doi:<https://doi.org/10.17162/riu.v6i1.1039>
- Fotopulos, D. (2018). *Contabilidad para numerofóbicos: Una guía de supervivencia para propietarios*. New York: Harper Collins.
- García, A. (30 de Septiembre de 2021). *¿Cómo realizar el proceso de gestión*

- del riesgo crediticio de manera eficiente?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/>: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-realizar-el-proceso-de-gestion-del-riesgo-crediticio-de-manera-eficiente>
- García, V. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. México: Grupo editorial Patria.
- Gonzales, E., Sanabria, S., & Zuñiga, A. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. *Revista Valor Contable*, 57 - 71. Obtenido de <file:///C:/Users/pc-2/Downloads/1232-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2086-1-10-20200303.pdf>
- Guiza, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones. Correlacionado con NIIF*. Colombia: Ediciones de la U.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos [IMCP]. (2021). Serie NIF C. Normas Aplicables a Conceptos Específicos de los Estados Financieros. *Información jurídica inteligente*, 612-625.
- Lavalle, A. (2016). *Análisis financiero*. Madrid: UNID.
- López, H. (2018). Relación de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de una empresa comercial de abarrotes - Trujillo, 2017. [*Tesis Posgrado*]. Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13823>
- Macías, P. (2017). Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa globalolimp s.a. de la ciudad de Guayaquil. [*Tesis Pregrado*]. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2018). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Colombia: ECOE EDICIONES.
- Mera, M. (2017). Control de cuentas por cobrar y su incidencia con la rentabilidad en las empresas comerciales del distrito de la Victoria, año 2017. (*Tesis pregrado*). Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13189/Mendoza_CHJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Economía Finanzas. (2018). *Información financiera*. Lima: Ministerio de Economía Finanzas. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/2018/2.2_Informacion_Financiera.pdf
- NIIF. (2018). *Normas de Información Financiera*. México: CONACYT.
- NIIF 9. (2021). *Instrumentos Financieros*. Lima: Ministerio De Economía Y Finanzas.
- Nolazco, F., Carhuanchó, I., & Ortiz, I. (2018). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espíritu Emprendedor TES*, 13-27.
- Norma Internacional de Contabilidad. (2010). *Norma Internacional de Contabilidad*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortega, F. (2020). *Contabilidad y sistemas de costes*. Lima: ESIC.

- Panchana, M., Cochea, H., Tigrero, F., & Tomalá, L. (2020). Auditorías a las cuentas de activo: efectivo y cuentas por cobrar. *Journal of business and entrepreneurial studies*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940026/573667940026.pdf>
- Peralta, K. (2018). Evaluación de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de la empresa distribuciones merin s.r.l. - AÑO 2015. (*Tesis pregrado*). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6796/COpepeki.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, J. (2017). "C3 CUENTAS POR COBRAR. *Comisión Normas de Información Financiera*, 1-5.
- Resendiz, F. (2 de Noviembre de 2020). *Administración de Cuentas por Cobrar: Qué son y sus características*. Obtenido de [fondimex.com](https://fondimex.com/blog/administracion-cuentas-por-cobrar-que-son-y-sus-caracteristicas/): <https://fondimex.com/blog/administracion-cuentas-por-cobrar-que-son-y-sus-caracteristicas/>
- Resolución SBS N° 6724-2016. (2016). *Modifican "Normas para control de las cuentas por cobrar y pagar a reaseguradores y coaseguradores" y los Capítulos III "Cuadro Contable y Catálogo de Cuentas" y IV "Descripción y Dinámica" del Plan de Cuentas para las Empresas del Sistema Asegurador*. Superintendente de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- SBS. (2020). *Mitigación y tratamiento del riesgo de crédito*. Lima: Noviembre.
- Suárez, M. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa "la casa del computador", cantón la libertad provincia de santa elena, año 2018. (*Tesis pregrado*). Universidad estatal península de santa elena, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5155/1/UPSE-TCA-2019-0095.pdf>
- Tomalá, G. (2018). Cuentas por cobrar y la liquidez de la compañía de transportes transcisa S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena. año 2017. (*Tesis pregrado*). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4647/1/UPSE-TCA-2019-0004.pdf>
- Tong, J. (2018). *Finanzas empresariales: la decisión de inversión*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Westricher, G. (6 de Septiembre de 2020). *Ganancias*. Obtenido de [Economipedia.com](https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html): <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

Título: Cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco-periodo 2021.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
¿Cuál es la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021?	Determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021	Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021	Cuentas por cobrar	Procedimiento de crédito	Patrón de crédito	Metodología Tipo: Básica	
¿Cuál es la relación entre el procedimiento de crédito y la rentabilidad de la empresa de Transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021?	Determinar la relación entre el procedimiento de crédito y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021	Existe relación significativa entre el procedimiento de crédito y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021			Procedimiento de cobranza	Términos de crédito	Enfoque: Cuantitativo
						Notificación por escrito	Diseño: No experimental
¿Cuál es la relación entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021?	Determinar la relación entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021	Existe relación significativa entre el procedimiento de cobranza y la rentabilidad de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco, periodo 2021	Rentabilidad	Rendimiento sobre activos	Recurso legal	Alance: Descriptivo-correlacional	
				Margen operacional	Utilidad neta	Población: Documentos financieros de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco-periodo 2021	
				Margen de utilidad neta	Utilidad operacional	Muestra: Documentos financieros de la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco-periodo 2021	
					Utilidad neta/ventas		

Anexo 02. Operacionalización de variables

Título: Cuentas por cobrar y rentabilidad en la empresa de transportes Tupayachi EIRL Sicuani-Cusco-periodo 2021.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
CUENTAS POR COBRAR	Se refiere a todo aquello que la empresa tiene pendientes de cobro frente a sus clientes y otras partes por ventas de bienes, prestaciones de servicios, préstamos otorgados, entre otros. El que estas cuentas se presenten en los estados financieros dentro del activo corriente o del activo no corriente, dependerá de la fecha en que se estime que se realizara el cobro de la deuda (Chong, Quevedo, Chávez, & Bravo, 2019) (p.70).	Las por cobrar comprenden el valor de las deudas a cargo de terceros que serían los procedimientos de créditos y de cobranza a favor del ente económico, incluidas las comerciales y no comerciales la cobranza (Mendoza y Ortiz, 2018)	Procedimiento de crédito	Patrón de crédito
				Términos de crédito
			Procedimiento de cobranza	Notificación por escrito Recurso legal
RENTABILIDAD	Una de las formas de medir la rentabilidad es a través de los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital, es decir, el porcentaje que muestra la utilidad sobre las ventas, activos o el patrimonio (Contreras, 2015).	El análisis de rentabilidad se concentra principalmente en la relación entre los resultados de las operaciones y así como los recursos disponibles para la empresa teniendo en cuenta el rendimiento sobre activos, margen operacional, margen utilidad neta y rendimiento sobre patrimonio (Lavalle, 2016, p.35)	Rendimiento sobre activos	Utilidad neta
			Margen operacional	Utilidad operacional
			Margen de utilidad neta	Utilidad neta/ ventas
			Rendimiento sobre el patrimonio	Utilidad neta

Instrumento de recolección de Datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A "Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco, periodo 2021"

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de "Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco, periodo 2021".

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

VARIABLE 1: CUENTAS POR CORAR

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
	Dimensión 1. Procedimiento de crédito					
01	Las cuentas por cobrar forman parte de activo corriente que se refleja en el estado de situación financiera de la empresa					
02	Los activos aumentan debido que las cuentas por cobrar no se ejecutaron dentro del plazo establecido					
03	La empresa genera cuentas por cobrar a crédito dando un alza en el activo corriente					
04	Las cuentas por cobrar generan flujo de efectivo para cubrir sus obligaciones de la empresa					
05	En la empresa los recursos y servicios son aspectos económicos que se considera en cuentas por cobrar					
06	Son herramientas financieras las cuentas por cobrar que generan crédito líquido a corto plazo					
07	El aumento de las cuentas por cobrar pone en riesgo la planeación financiera y la pérdida de efectivo en actos judiciales					



08	La competitiva económica de la empresa es recaudada por las cuentas por cobrar					
Dimensión 2. Procedimiento de cobranza						
09	La empresa tiene que exigir las notificaciones por escrito					
10	En la organización empresarial las cuentas por cobrar generan hechos económicos positivos dentro de un periodo					
11	La empresa utiliza constantemente los recursos legales para el procedimiento de cobranza					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Rendimiento sobre activos						
12	La empresa toma en cuenta la capacidad del activo para generar utilidades, sin importar la fuente de financiación.					
13	La empresa toma en cuenta el porcentaje de utilidad generada por peso invertido en el activo					
14	La empresa cuenta con liquidez suficiente para pagar a sus proveedores.					
15	La empresa realiza rotaciones de cobros para mejorar la gestión.					
Dimensión 2. Margen operacional						
16	La empresa se preocupa por la utilidad operacional esperada en la empresa.					
17	La empresa toma acciones de acuerdo a la utilidad operacional esperada					
Dimensión 3. Margen de utilidad neta						
18	La empresa toma en cuenta el dinamismo de la organización.					
19	La empresa toma en cuenta los ingresos y gastos no operativos y provisiones .					
Dimensión 4. Rendimiento sobre el patrimonio						
20	La empresa se preocupa por calcular el dividiendo la utilidad neta del periodo actual por el patrimonio total de la empresa.					
21	La empresa se preocupa por el retorno que recibe el inversionista por su capital.					
22	El nivel de rentabilidad que tiene la empresa le permite pagar todas sus obligaciones a corto plazo.					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 03. Validez y confiabilidad de los instrumentos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Juan Carlos Medina Delgado

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de **Contabilidad promoción 2022**, requiero validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **"Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco, periodo 2021"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres
Bach. Cruz Tupayachi Laura Zulema
DNI: 47290267



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Medina Delgado Juan Carlos
- I.2. Especialidad del Validador: Magister en Auditoria
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **Docente nombrado** de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - UNSAAC
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Bach. Cruz Tupayachi Laura Zulema

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				79	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				79	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				79	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				79	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				79	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					79.5	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....El instrumento se encuentra aprobado.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

79.5

Lima, 16 de mayo de 2022

Mgt. Juan Carlos Medina Delgado
Firma del experto informante DNI: 46757652

Teléfono: 984387433



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CUENTAS POR COBRAR

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		

Lima, 16 de mayo de 2022

Mgt. Juan Carlos Medina Delgado
Firma del experto informante DNI: 46757652
Teléfono: 984387433

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Dra. Carmen Rosa Zenozain Cordero

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco, periodo 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Apellidos y Nombres
Bach. Cruz Tupayachi Laura Zulema
DNI: 47290267



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Zenoain Cordero, Carmen Rosa
- I.2. Especialidad del Validador: Dra. En Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en Investigación - UCSUR
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Bach. Cruz Tupayachi Laura Zulema

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						92%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....EL INSTRUMENTO SE ENCUENTRA APROBADO.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

92%

Lima, 11 de mayo de 2022


Carmen Rosa Zenoain Cordero
Dra. En Administración
DNI N° 09536732
Teléfono: 999169642



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CUENTAS POR COBRAR

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		

Lima, 11 de mayo de 2022


Carmen Rosita Peraza Cordero
Dña. En Administración
DNI N° 99536732
Teléfono: 999169642



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Juan Bautista Casafranca Escobedo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco, periodo 2021”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres
Bach. Cruz Tupayachi Laura Zulema
DNI: 47290267



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Casafranca Escobedo Juan Bautista
I.2. Especialidad del Validador: Magister en Tributacion.
I.3. Cargo e Institución donde labora:
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento: Bach. Cruz Tupayachi Laura Zulema

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				73	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				65	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				78	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				70	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				70	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				78	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				80	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					74.40	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de Investigación?

.....El instrumento se encuentra aprobado

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

74.40

Lima, 16 de mayo de 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 2391588

Teléfono: 996094973



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CUENTAS POR COBRAR

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		

Lima, 16 de mayo de 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 23915288

Teléfono: 996094973

Anexo 04. Autorización de la Empresa

TRANSPORTES TUPAYACHI E.I.R.L.
Servicios de carga en General a Nivel Nacional



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Sicuni 10 de marzo, de 2022

Señores

Escuela de Contabilidad.

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte

A través del presente, Nelson Rene Quispe Tupayachi identificado (a) con DNI N° 46812870 representante de la empresa/institución Transportes Tupayachi EIRL con el cargo de gerente, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Laura Zulema Cruz Tupayachi.

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad de la empresa transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuni-Cusco, periodo 2021.

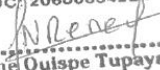
Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

TRANSPORTES TUPAYACHI E.I.R.L.
RUC 2060083422

Nelson Rene Quispe Tupayachi
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Nelson Rene Quispe Tupayachi.

Cargo: Gerente.

Dirección: Luis Beltran Gonzales Mza. I Lote 2
Sicuni-Canchis-Cusco

Cel.: 952-228922 / 975-200034 / 956-259411

Telefono: 084-213683

E-mail: transtupayachi_eirl@hotmail.com
rene2012quistupa@gmail.com

Anexo 06. Base de datos en SPSS version 25

GESTIÓN COBRANZA.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 38 de 38 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	V
1	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.90	4.00	3.00	3.00	3.30	3.70	3.00	
2	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.00	4.50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.40	2.00	
3	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	5.00	4.70	3.40	4.00	
4	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.50	4.00	2.00	3.00	3.00	3.40	3.00	
5	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.60	4.00	2.00	4.00	3.30	3.60	2.00	
6	2.00	3.00	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.40	4.00	3.00	4.00	3.70	2.70	1.00	
7	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	1.00	3.00	3.00	2.60	4.00	3.00	4.00	3.70	2.90	1.00	
8	1.00	1.00	4.00	4.00	2.00	3.00	5.00	3.00	2.90	3.00	4.00	2.00	3.00	2.90	2.00	
9	5.00	3.00	5.00	3.00	5.00	5.00	4.00	5.00	4.40	3.00	4.00	5.00	4.00	4.30	1.00	
10	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.50	2.00	4.00	2.00	2.70	1.80	1.00	
11	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.50	3.00	5.00	2.00	3.30	2.00	2.00	
12	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	2.00	1.80	2.00	1.00	1.00	1.30	1.60	2.00	
13	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1.60	2.00	4.00	1.00	2.30	1.80	2.00	
14	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.80	2.00	4.00	3.00	3.00	2.80	2.00	
15	4.00	1.00	3.00	1.00	3.00	4.00	2.00	4.00	2.80	3.00	2.00	4.00	3.00	2.80	2.00	
16	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.90	4.00	3.00	4.00	3.70	2.30	1.00	
17	5.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.50	3.00	4.00	3.00	3.30	3.50	3.00	
18	4.00	5.00	4.00	5.00	3.00	4.00	5.00	3.00	4.10	4.00	3.00	4.00	3.70	4.00	3.00	
19	5.00	4.00	5.00	2.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.60	3.00	4.00	3.00	3.30	3.60	4.00	
20	1.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.90	2.00	3.00	4.00	3.00	2.90	4.00	
21	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.30	3.00	3.00	4.00	3.30	4.00	4.00	
22	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.30	3.00	2.00	3.00	2.70	3.10	4.00	

Vista de datos Vista de variables



Visible: 38 de 38 variables

	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	VAR0001 9	VAR0002 0	VAR0002 1	VAR0002 2	VAR0002 3	VAR0002 4	VAR0002 5	VAR0002 6	VAR0002 7	VAR0002 8	VAR0002 9	VAR0003 0
2	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.50	4.00	3.00	3.50	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00
3	4.00	4.00	4.00	4.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.70	3.10
4	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.50	2.00	3.00	2.50	2.00	2.00	3.00	2.30	2.60
5	2.00	5.00	4.00	3.30	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	2.90
6	3.00	4.00	3.00	2.80	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.50	4.00	3.00	3.00	3.30	2.90
7	3.00	3.00	4.00	2.80	2.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.70	2.80
8	4.00	4.00	3.00	3.30	2.00	5.00	3.50	5.00	4.00	4.50	5.00	4.00	3.00	4.00	3.70
9	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.50	4.00	3.00	3.50	3.00	2.00	4.00	3.00	3.80
10	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00	5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.70	3.40
11	2.00	2.00	2.00	2.00	5.00	3.00	4.00	2.00	3.00	2.50	3.00	3.00	5.00	3.70	2.90
12	1.00	2.00	1.00	1.50	5.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	1.00	2.00	5.00	2.70	2.60
13	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.50	3.00	2.00	2.50	3.00	2.00	3.00	2.70	2.40
14	4.00	4.00	4.00	3.50	3.00	4.00	3.50	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.30	3.40
15	5.00	5.00	5.00	4.30	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.50	2.00	4.00	3.00	3.00	3.30
16	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.30	2.60
17	2.00	3.00	2.00	2.50	4.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1.50	3.00	1.00	2.00	2.00	2.30
18	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.30	3.10
19	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.50	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.70	2.80
20	2.00	1.00	4.00	2.80	3.00	2.00	2.50	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.30	2.90
21	5.00	4.00	5.00	4.50	1.00	2.00	1.50	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	4.70	3.80
22	3.00	2.00	4.00	3.30	3.00	4.00	3.50	3.00	4.00	3.50	3.00	3.00	4.00	3.30	3.40
23	3.00	5.00	4.00	3.50	3.00	4.00	3.50	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.30	3.40

Anexo 07. TURNITIN

The screenshot shows the Turnitin Feedback Studio interface in a Google Chrome browser. The main content area displays the university logo and name: **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**, **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**, **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**. The title of the work is **Cuentas por Cobrar y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa Transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco, Periodo 2021**. The author is listed as **AUTOR: BACH. CRUZ TUPAYACHI, LAURA ZULEMA (ORCID: 0000-0003-2000-4773)**. The work is identified as a **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**. The interface also shows a sidebar with a **Resumen de coincidencias** (Summary of similarities) section, which indicates a total similarity of **19 %**. Below this, a list of sources is provided:

Rank	Source	Similarity
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %
2	repositorio.ulasameric... Fuente de Internet	3 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
6	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.uladech.ed... Fuente de Internet	<1 %

At the bottom of the interface, it shows **Página: 1 de 61** and **Número de palabras: 15328**. The status bar at the very bottom indicates the system time as **17:30 29/05/2022**.

The digital receipt from Turnitin confirms the submission of a thesis. The receipt includes the following information:

- Autor de la entrega:** LAURA ZULEMA CRUZ TUPAYACHI
- Título del ejercicio:** Turnitin
- Título de la entrega:** tesis - cuentas por cobrar y sus rent5abilidad.pdf
- Nombre del archivo:** tesis_-_cuentas_por_cobrar_y_sus_rent5abilidad.pdf
- Tamaño del archivo:** 3.73M
- Total páginas:** 61
- Total de palabras:** 15,328
- Total de caracteres:** 72,703
- Fecha de entrega:** 27-may.-2022 10:53p. m. (UTC-0500)
- Identificador de la entrega:** 1845746880

The receipt also features the Turnitin logo and a small thumbnail of the document cover, which matches the information shown in the screenshot above.

Anexo 08. Declaracion De Originalidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo, **CRUZ TUPAYACHI LAURA ZULEMA**, egresado de la Facultad **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo (Lima Norte), declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

“Cuentas por Cobrar y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa Transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco, Periodo 2021”.

es de nuestra autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Trabajo de

Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CRUZ TUPAYACHI LAURA ZULEMA	
DNI: 47290267	Firma
ORCID: 0000-0003-2000-4773	

Anexo 09. Acta De Publicacion En Repositorio Institucional



Yo , **Cruz Tupayachi Laura Zulema** , identificados con **DNI N° 47290267**, respectivamente, egresado de la Facultad de **Contabilidad** y Escuela Profesional de **Ciencias Empresariales** de la Universidad César Vallejo, autorizamos (**X**), no autorizo autorizamos () la divulgación y comunicación pública de nuestro Trabajo de Investigación / Tesis:


“Cuentas por Cobrar y su Relacion con la Rentabilidad de la empresa Transportes Tupayachi EIRL, Distrito Sicuani-Cusco, Periodo 2021”

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulada en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

.....
.....

Lima, 26 de mayo del 2022

CRUZ TUPAYACHI LAURA ZULEMA	
DNI: 47290267	Firma 
ORCID: 0000-0003-2000-4773	



Anexo 10. Fotografías



