



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora  
de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTOR:**

Andrade Farias, Paul Andrew ([ORCID: 0000-0001-9039-7897](https://orcid.org/0000-0001-9039-7897))

**ASESOR:**

Mg. Valentín Elías, Leonel Martín ([ORCID: 0000-0003-2466-1535](https://orcid.org/0000-0003-2466-1535))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## Dedicatoria

Dedicado a mis padres Tomás y Jane, a mis hermanos Irma, Alexander, Estefany e Ingrid, así como también a todos mis familiares por brindarme su infinito amor.

Y por encima de todo a Dios por permitirme vivir este grato momento.

## Agradecimiento

Este trabajo de investigación contiene un agradecimiento sincero a todos mis compañeros de trabajo de GRUPO JIMENEZ, al asesor Valentín Elías Leonel Martín por su experiencia y a la Universidad César Vallejo por la oportunidad.

## Índice de contenidos

<b>Carátula</b>	
<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iii
<b>Índice de contenidos</b> .....	iv
<b>Índice de Tablas</b> .....	v
<b>Índice de gráficos</b> .....	vii
<b>Resumen</b> .....	viii
<b>Abstract</b> .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	4
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Variables y operacionalización .....	20
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	23
3.5. Procedimientos .....	25
3.6. Método de análisis de datos .....	25
3.7. Aspectos éticos.....	25
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	27
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	67
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	71
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	73
<b>REFERENCIAS</b> .....	75
<b>ANEXOS</b>	

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	22
<i>DETALLE DE LA POBLACIÓN</i> .....	22
<b>Tabla 2</b> .....	24
<i>INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD</i> .....	24
<b>Tabla 3</b> .....	24
<i>TEST DE FIABILIDAD CON EL ALFA DE CRONBACH</i> .....	24
<b>Tabla 4</b> .....	27
<i>VARIABLE 1 - FINANZAS CORPORATIVAS</i> .....	27
<b>Tabla 5</b> .....	29
<i>DIMENSIÓN 1- DECISIONES DE OPERACIÓN</i> .....	29
<b>Tabla 6</b> .....	31
<i>DIMENSIÓN 2 - DECISIONES DE INVERSIÓN</i> .....	31
<b>Tabla 7</b> .....	33
<i>DIMENSIÓN 3 - DECISIONES DE FINANCIAMIENTO</i> .....	33
<b>Tabla 8</b> .....	35
<i>VARIABLE 2 - LIQUIDEZ</i> .....	35
<b>Tabla 9</b> .....	37
<i>DIMENSIÓN 4 - RAZÓN CORRIENTE</i> .....	37
<b>Tabla 10</b> .....	39
<i>DIMENSIÓN 5 - PRUEBA ÁCIDA</i> .....	39
<b>Tabla 11</b> .....	41
<i>DIMENSIÓN 6 - PRUEBA DEFENSIVA</i> .....	41
<b>Tabla 12</b> .....	43
<i>DIMENSIÓN 7 - CAPITAL DE TRABAJO</i> .....	43
<b>Tabla 13</b> .....	45

<i>PRUEBAS DE NORMALIDAD</i> .....	45
<b>Tabla 14</b> .....	46
<i>COEFICIENTE DE RHO-SPEARMAN</i> .....	46
<b>Tabla 15</b> .....	47
<i>NIVEL DE CORRELACIÓN DE FINANZAS CORPORATIVAS Y LIQUIDEZ</i> .....	47
<b>Tabla 16</b> .....	51
<i>NIVEL DE CORRELACIÓN DE DECISIONES DE OPERACIÓN Y LIQUIDEZ</i> ...	51
<b>Tabla 17</b> .....	55
<i>NIVEL DE CORRELACIÓN DE DECISIONES DE INVERSIÓN Y LIQUIDEZ</i> .....	55
<b>Tabla 18</b> .....	59
<i>NIVEL DE CORRELACIÓN DE DECISIONES DE FINANCIAMIENTO Y LIQUIDEZ</i> 59	
<b>Tabla 19</b> .....	63
<i>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</i> .....	63
<b>Tabla 20</b> .....	64
<i>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</i> .....	64
<b>Tabla 21</b> .....	64
<i>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</i> .....	64
<b>Tabla 22</b> .....	65
<i>ANÁLISIS DE LIQUIDEZ</i> .....	65

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1</b> .....	27
<i>VARIABLE 1. FINANZAS CORPORATIVAS</i> .....	27
<b>Gráfico 2</b> .....	29
<i>DIMENSIÓN 1. DECISIONES DE OPERACIÓN</i> .....	29
<b>Gráfico 3</b> .....	31
<i>DIMENSIÓN 2. DECISIONES DE INVERSIÓN</i> .....	31
<b>Gráfico 4</b> .....	33
<i>DIMENSIÓN 3. DECISIONES DE FINANCIAMIENTO</i> .....	33
<b>Gráfico 5</b> .....	35
<i>VARIABLE 2. LIQUIDEZ</i> .....	35
<b>Gráfico 6</b> .....	37
<i>DIMENSIÓN 4 RAZÓN CORRIENTE</i> .....	37
<b>Gráfico 7</b> .....	39
<i>DIMENSIÓN 5. PRUEBA ÁCIDA</i> .....	39
<b>Gráfico 8</b> .....	41
<i>DIMENSIÓN 6. PRUEBA DEFENSIVA</i> .....	41
<b>Gráfico 9</b> .....	43
<i>DIMENSIÓN 7. CAPITAL DE TRABAJO</i> .....	43
<b>Gráfico 10</b> .....	50
<i>DIAGRAMA DE DISPERSIÓN FINANZAS CORPORATIVAS</i> .....	50
<b>Gráfico 11</b> .....	54
<i>DIAGRAMA DE DISPERSIÓN DECISIONES DE OPERACIÓN</i> .....	54
<b>Gráfico 12</b> .....	58
<i>DIAGRAMA DE DISPERSIÓN DECISIONES DE INVERSIÓN</i> .....	58
<b>Gráfico 13</b> .....	62
<i>DIAGRAMA DE DISPERSIÓN DECISIONES DE FINANCIAMIENTO</i> .....	62

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar cómo las finanzas corporativas inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

Se aplicó un tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental: transversal descriptivo correlacional causal, con una población y muestra de 13 trabajadores de las áreas administración, comercial, contabilidad, créditos, tesorería y gerencia de la empresa Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C. Se empleó la encuesta y análisis documental como técnicas de recolección de datos, como instrumento el cuestionario y la guía de análisis documental. Para la validez se usó al alfa de Cronbach y la validación de tres expertos.

Se obtuvo como resultado que debido a un óptimo manejo de las finanzas corporativas el 46.15% encuestado indicó que se tuvo una gestión excelente, mientras tanto la liquidez fue aceptable con un 53.85% de aprobación.

Se determinó que las finanzas corporativas pueden aportar resultados excelentes si se usan de manera óptima las decisiones de operación, inversión y financiamiento al igual que la liquidez y sus indicadores financieros. Se pudo determinar entonces que las finanzas corporativas inciden significativamente en la liquidez.

Palabras clave: Finanzas corporativas, Liquidez, Decisiones financieras.



## **Abstract**

The general objective of this research was to determine how corporate finances affect the liquidity of the Cosmetics and Beauty Distributor S.A.C., district of Comas -2020.

A type of applied research was applied, with a non-experimental design: causal correlational descriptive cross-sectional, with a population and sample of 13 workers from the administration, commercial, accounting, credit, treasury and management areas of the S.A.C. The survey and documentary analysis were used as data collection techniques, as an instrument the questionnaire and the document analysis guide. For validity, Cronbach's alpha and the validation of three experts were used.

It was obtained as a result that due to an optimal management of corporate finances, 46.15% of respondents indicated that there was excellent management, meanwhile liquidity was acceptable with 53.85% approval.

It was determined that corporate finance can provide excellent results if operating, investment and financing decisions are used optimally, as well as liquidity and its financial indicators. It was then possible to determine that corporate finances have a significant impact on liquidity.

Keywords: Corporate finance, Liquidity, financial decisions.

## I. INTRODUCCIÓN

Debido a los constantes cambios tecnológicos a causa de la globalización que existió en un ámbito internacional, las entidades y personas como empresas debieron conocer de una importante herramienta financiera para conducir sus negocios al éxito obteniendo mayores ganancias en corto, mediano y largo plazo. Por ende, se presentó a las finanzas corporativas como una herramienta contable de gestión financiera con un impacto significativo en la toma de decisiones que reflejaron con este trabajo de investigación la influencia directa con la liquidez de la empresa. Se tuvo como síntoma al no contar con una buena herramienta financiera como lo son las finanzas corporativas una deficiente planeación para la empresa, como causa hubo una carencia para la previsión de eventos posteriores, a la vez proponen acciones de corto plazo enfocadas solo en compras y ventas, se pronosticó un alto costo de oportunidad debido a que no se aprovecharon totalmente las oportunidades a su entorno, como control de pronóstico se debió elaborar un adecuado estudio mediante la planeación y aplicación de estrategias financieras con el apoyo de todos los miembros involucrados en la empresa, a fin de corregir y elevar el valor de la misma en todos sus aspectos.

A nivel nacional las finanzas corporativas en la empresa han sido tan importantes debido a que nos pudieron proporcionar la suficiente información para la toma de decisiones, brindarnos herramientas financieras para crear un auténtico valor a nuestra empresa para generar demanda tanto de trabajadores internos como externos, como por ejemplo accionistas que puedan invertir para el crecimiento de la empresa. Con lo expuesto se dejó en evidencia que se requiere indispensablemente de un excelente profesional capacitado para poder manejar las finanzas y contribuir con el crecimiento continuo de la empresa.

Correspondiendo a la investigación se tuvo que acotar como nivel local a la empresa Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C. la cual distribuyó productos de primera necesidad de forma masiva en lima norte, al ser comercializadora y distribuidora para esta empresa fue necesario mover urgentemente el efectivo en la compra, venta y distribución, que correspondieron a sus operaciones normales, generando una liquidez rápida y continua importante para la empresa en cuestión, debido a ello se realizó la investigación para demostrar el siguiente problema general: ¿De qué manera las finanzas corporativas inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?, así también se demostraron los problemas específicos: ¿Cómo las decisiones de operación inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?, ¿Cómo las decisiones de inversión inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?, ¿Cómo las decisiones de financiamiento inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?.

Justificación social: se justificó de manera social ya que pudo tomarse de aporte para trabajos de investigación similares, así mismo pudo tomarse como referencia dentro de las empresas para elaborar puntos de mejora tomando en cuenta a las finanzas corporativas como herramienta financiera y por último para realzar la importante labor del profesional encargado de las finanzas de la compañía ya que con este trabajo de investigación destacamos su importante rol para el incremento de valor en la empresa.

Justificación metodológica: La realización y aplicación en cuanto a la búsqueda y recaudación de información de esta investigación de finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la empresa Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020, se basó en métodos científicos, siendo recursos fidedignos y confiables.

Justificación teórica: pudo incrementar la base de conocimiento en cuanto a las finanzas corporativas, en función a ventajas, definiciones y relevancia en los estados financieros sin poner en dificultad la liquidez.

Justificación práctica: fue de suma importancia debido a que la tesis ha sido de soporte para que cualquier empresa pueda mejorar ámbitos administrativos – financieros, esto debido a que se tomaron en cuenta las decisiones de operación, inversión y financiamiento fundamentales para un desarrollo empresarial óptimo, añadiendo valor a la empresa notando la incidencia que se tiene con la liquidez.

Se planteó el objetivo general: Determinar cómo las finanzas corporativas inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020. Acompañado de sus objetivos específicos los cuales fueron: Determinar cómo las decisiones de operación inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020. Determinar cómo las decisiones de inversión inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020. Determinar cómo las decisiones de financiamiento inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020. Como hipótesis general: Las finanzas corporativas inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Acotaremos algunos antecedentes nacionales con puntos resaltantes sobre el tema a tratar en esta presente investigación, dentro los cuales tenemos a los siguientes:

Vidaurre (2018) con su tesis de investigación titulada “Finanzas corporativas y su relación con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de chocolates en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017”, a fin de conseguir su título profesional de contador público en Universidad César Vallejo. Nos indica que su objetivo de investigación fue determinar cómo se relacionan las finanzas corporativas con la rentabilidad de empresas dedicadas al comercio de chocolates delimitadas en la Provincia Constitucional del Callao, con relación al periodo 2017. Se basó en un enfoque cuantitativo, presentó un tipo de investigación correlacional, dispuso de un diseño de investigación no experimental transversal, población y muestra de treinta y dos personas de contabilidad y finanzas. Usó de técnica de recolección de datos la encuesta y cuestionario para instrumento de recolección de datos. Concluyó que las finanzas corporativas sí presentan relación con la rentabilidad para las empresas dedicadas al comercio de chocolates delimitadas en la Provincia Constitucional del Callao, con base al periodo 2017.

López y Mallma (2021) con su tesis de investigación titulada “La aplicación de la gestión administrativa incide en las finanzas corporativas de Chancadora Excalibur SAC periodo 2020”, y conseguir su título profesional de contador público en la Universidad Peruana de las Américas. Su objetivo es determinar la incidencia entre la gestión administrativa y su aplicación en las finanzas corporativas analizando a Chancadora Excalibur en base al periodo 2020. Comprenden un enfoque cuantitativo con un tipo de investigación básica, de un nivel de investigación descriptivo y explicativo, y un diseño de investigación no

experimental de corte transversal. La población y muestra fue de 20 trabajadores. La técnica para recolectar datos fue la encuesta y el instrumento para recolectar datos el cuestionario. Se concluyó que hay una importante incidencia mediante la aplicación de la gestión administrativa y las finanzas corporativas.

Chumacero (2021) con su tesis de investigación titulada “Las finanzas corporativas y su relación con la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C 2020”, para conseguir su título profesional de contador público en la Universidad Peruana de las Américas. El Objetivo fue determinar incidencia en finanzas corporativas con relación a la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C. en el periodo 2020. Se aplicó un enfoque cuantitativo, de tipo de investigación básica, con nivel de investigación descriptivo, aplicándose un diseño de investigación no experimental, transeccional, correlacional. Se tiene una población de 50 empleados y muestra de 28 empleados. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y de instrumento para recolectar datos el cuestionario. Se obtiene como conclusión que según la encuesta aplicada se afirma que existe relación entre las finanzas corporativas y la economía en la empresa Iseo Perú con base al periodo 2020.

Suyon (2019) con su tesis de investigación titulada “Planificación Financiera para Incrementar la Liquidez en la Empresa Transportes Ayanna S.A.C. Chiclayo 2018”, para conseguir su título profesional de contador público en la Universidad César Vallejo. Tiene de objetivo crear una propuesta de plan financiero para mejorar la liquidez de la empresa de transportes Ayanna. Nivel de investigación descriptiva, de diseño de investigación no experimental bajo un enfoque cuantitativo, con método de investigación deductivo y analítico, y cuenta con una población de diez empleados de la empresa de transportes Ayanna, que es representada por una muestra de dos trabajadores, los cuales son: el contador y gerente. Se aplicaron técnicas de recolección de datos como la entrevista y análisis documental y guía de entrevista, guía de análisis documental

como instrumento de recolección de datos para obtener información de las variables de estudio. Por último, se tiene como conclusión que la empresa de transportes Ayanna al no contar con un adecuado plan financiero redujo significativamente su liquidez entre los años 2016-2017 impidiendo así cubrir sus obligaciones de corto plazo por ello se le diseñó un plan financiero que ayude a acrecentar su liquidez y poder cumplir sus compromisos a corto plazo.

Alegría y Castillo (2021) con su tesis titulada “Planeación Financiera y su Repercusión en la Liquidez de las empresas comerciales del Sector Ferretero La Esperanza Trujillo – 2020”, para conseguir su título profesional para contador público en la Universidad César Vallejo. Su objetivo precisar cómo la planeación financiera incide en la liquidez de empresas dedicadas a la ferretería en La Esperanza Trujillo en base al periodo 2020, con un tipo de investigación aplicada siendo de nivel correlacional, así también de diseño no experimental transversal, tomando un enfoque cuantitativo. La población fue de treinta y dos empresas dedicadas a la ferretería en La Esperanza y la muestra consta de 30 encuestados tomando en cuenta gerentes y contadores, se aplicó con referencia al año 2020. Con uso de técnicas de recolección de datos como observación, de sesión de grupo, entrevista y encuesta e instrumentos de recolección de datos tales como guía de observación y cuestionario. Se tiene como conclusión: la planificación financiera sí incide generando valor en la liquidez de las empresas comerciales del sector ferretero en la Esperanza Trujillo en base al periodo 2020.

Cornejo (2020) presentó su tesis “Leasing financiero y su incidencia en la liquidez de la empresa MEOW SERVICES S.A.C., distrito San Martín de Porres, 2020”, y conseguir su título profesional de contador público en la Universidad César Vallejo. Su objetivo determinar la repercusión que tiene el arrendamiento financiero en la liquidez de la empresa MEOW SERVICES, en el distrito San Martín de Porres en referencia al año 2020. Tipo de investigación aplicada, de nivel de

investigación explicativa correlacional, con diseño de investigación no experimental, transversal descriptivo correlacional, causal y explicativo, longitudinal, con un enfoque cuantitativo. La población y también la muestra constó de 30 personas. Se usó la técnica de recolección de datos mediante el uso de encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Se pudo concluir entonces que el financiamiento mediante el leasing financiero sí incide positivamente con la liquidez de MEOW SERVICES con base al periodo 2020.

Mancilla (2021) con su investigación titulada “El planeamiento financiero y su efecto en la liquidez de empresas de distribución de tecnología, Miraflores, 2019”, y conseguir su título profesional de contador público en la Universidad Privada del Norte. Nos presenta como objetivo determinar la incidencia entre planeamiento financiero y la liquidez de las empresas distribuidoras de tecnología, en el distrito de Miraflores, con base al periodo 2019. Basado en un método de investigación deductivo, con un enfoque cuantitativo, utilizando un tipo de investigación aplicado con un nivel de investigación correlacional y un diseño de investigación no experimental. Aplicando una población y muestra de tres especialistas de finanzas. Utilizó la entrevista y análisis documental para su técnica de recolección de datos, de instrumento de recolección de datos al cuestionario y guía de análisis documental. Se obtiene como conclusión que el planeamiento financiero si puede incidir directamente a la liquidez en el distrito de Miraflores con base al periodo 2019.

Aragón (2021) con su tesis titulada “Gestión financiera y la liquidez de la empresa de Transportes e Inversiones La-Amistad S.C.R.L., Cusco, 2020”, y conseguir su título profesional de contador público, presentado en la Universidad César Vallejo. Estableció su objetivo el cual fue precisar la incidencia entre la gestión financiera y la liquidez en la empresa de Transportes e Inversiones La Amistad, en el departamento de Cusco, periodo 2020. La investigación presentó un enfoque cuantitativo,



mediante un tipo de investigación aplicada, con un diseño de investigación no experimental correlacional, se basó en una población de 41 empleados tomando una muestra de 10 empleados, sus técnicas de recolección de datos utilizados son la observación documental y entrevista, y el instrumento para recolección de datos fue la guía de observación y cuestionario. Se determina como conclusión que hay una correlación de carácter positiva entre la gestión financiera y la liquidez.

Así mismo continuando con la investigación se incluyen importantes antecedentes internacionales a fin de determinar de una mejor manera las variables de estudio en esta investigación.

Hatrash (2018) con su tesis a la cual traducimos del inglés titulada “Prácticas de finanzas corporativas y efecto de gobierno corporativo en el rendimiento empresarial y la fuga de información en Arabia Saudita”, a fin de lograr su grado de Doctor, en la Universidad Metropolitana de Manchester. Como objetivo da a conocer cuáles son las prácticas de finanzas corporativas de las empresas saudíes. Con tipo de investigación explicativo y diseño de investigación transversal. Dispone de una población de 165 directores financieros, cuenta con una muestra de 52 directores financieros. La técnica e instrumento de recolección de datos utilizados fueron la encuesta, copias impresas, pdf o word vía email. Se llega a la conclusión de que los hallazgos muestran evidentemente que la mayoría de las técnicas más populares empleadas para el presupuesto de capital en las empresas saudíes son la TIR y el VAN, que son similares a las prácticas en Estados Unidos, India y Kuwait.

Ressler y Piedra (2020) con su trabajo final de licenciatura titulada “FinTech: Aplicación a las finanzas corporativas”, presentada en la Universidad Nacional de Córdoba. Tiene por objetivo Reducir los costos operativos del área de Finanzas a través de la implementación de nuevas tecnologías financieras. Con un método de investigación explicativo, de enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación aplicada, de un diseño

de investigación no experimental. Se implementó de técnica de recolección de datos la entrevista y análisis documental, así mismo de instrumento de recolección de datos la guía de entrevista y guía de análisis documental. Se llega a la conclusión de proponer investigar y analizar diversas fintech para tener una mejor estructura con los costos en la gestión de cobranzas mejorando la situación de la empresa, así mismo le permitirá al área financiera alcanzar objetivos propuestos por la empresa.

Saca y Tacuri (2021) con su tesis titulada “Análisis de la gestión de liquidez, rentabilidad y apalancamiento de las empresas del sector de la construcción pertenecientes al CIIU F4100.10 - F4100.20 de la ciudad de Cuenca en el periodo 2014-2018”, con su trabajo de titulación para grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, presentado en la Universidad del Azuay. Nos exponen como objetivo evaluar la gestión de las compañías del sector de construcción de la ciudad de Cuenca con respecto a liquidez, rentabilidad, endeudamiento y apalancamiento entre el periodo 2014 a 2018. Aplica un método de investigación descriptivo, de un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación documental. La población y muestra comprende 49 compañías de la ciudad de Cuenca. La técnica de recolección de datos fue de análisis documental. Se llega a la conclusión de que los excesos de liquidez provocan que las empresas no obtengan rendimientos, pues este activo improductivo no les produce beneficios, por ende, deben gestionar una adecuada planificación financiera para aprovechar estos recursos y maximizar sus beneficios. Así mismo las empresas con escasa liquidez presentan inconvenientes aún mayores debido a que no pueden solventar sus obligaciones a corto plazo y deben recurrir a financiamientos o venta de activos.

Vera y León (2021) con su tesis titulada “Efectos de las crisis económicas sobre la solvencia y la liquidez en Ecuador: Banca Privada (2011 – 2020)”, para conseguir su título de economista, presentado en la

Universidad de Guayaquil. Nos exponen como objetivo evaluar efectos de la macroeconomía y su evolución en Ecuador respecto a la liquidez de los bancos y la solvencia que se refleja en su cartera de créditos. Aplica un método de investigación descriptivo, de diseño de investigación no experimental, de un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación documental, de tipo de investigación correlacional. La población comprende al sistema financiero de Ecuador y muestra comprende a los bancos privados de Ecuador. La técnica de recolección de datos fue de análisis documental y observación. Se tiene como conclusión de que uno de los más grandes riesgos que podrían ocasionar perjuicios a la banca privada es el riesgo de liquidez, este riesgo podría obligarlos a realizar una reducción de créditos para que puedan conservar su liquidez, así como la confianza de sus clientes depositantes.

Expondremos también las definiciones que corresponden a nuestras variables y dimensiones identificadas en el tema para demostrar su importancia en la presente investigación.

Kozikowski (2013) consigna que las finanzas corporativas es una disciplina aplicada al estudio de flujos de efectivo en las grandes empresas (p.337).

Ross et al. (2010) mencionan que las finanzas corporativas nos permiten conocer cómo manejar las inversiones de la empresa a largo plazo, también nos permite conocer qué edificios, maquinaria y equipos serán indispensables para el cumplimiento de sus operaciones comerciales según sus líneas de negocio, también cómo obtendremos financiamiento a largo plazo para la realización de inversiones y por último de qué manera se gestionarán las operaciones financieras del día a día como lo son las cobranzas a clientes y también los pagos a los proveedores (p.2).

Guajardo y Andrade (2008) se refiere a las decisiones de operación como la producción y venta de bienes, prestación de servicios entre otros, propias del giro comercial del negocio. Así mismo se busca conocer las ventas que generó el negocio, los costos por la mercadería vendida, o de los servicios brindados, conocer su margen de utilidad y el rendimiento de la inversión de capital colocado por parte de los accionistas (p.14).

Guajardo y Andrade (2008) mencionan que las decisiones de inversión constan de nuevas maquinarias, terrenos, equipo de transporte, entre otros que son adquiridos por la empresa, y surgen las siguientes premisas a tomar en cuenta como son: conocer los recursos que se tienen invertidos en maquinaria y equipo, saber si es conveniente adquirir maquinaria adicional para incrementar las ventas y que opción de inversión es mucho más conveniente para el negocio de la empresa (p.14).

Según el Decreto legislativo 299 define lo siguiente en el artículo 1, se considerará arrendamiento financiero, también conocido como leasing financiero al préstamo de un activo con pagos mensuales con opción final de compra. (Congreso de la República de Perú, 1984).

International Financial Reporting Standards Foundation (2019) nos indica que el arrendamiento se calificará como operativo en cuanto no traslade esencialmente todos sus riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de un activo subyacente (p.8-9).

Guajardo y Andrade (2008) con respecto a las decisiones de financiamiento nos indica que una empresa para poder iniciar sus operaciones y cumplir con sus planes proyectados necesita de financiamiento para lo cual debe tener en cuenta en este tipo de decisiones nociones como: cuál es la proporción de deuda con relación

al capital aportado por accionistas, así como qué opciones de financiamiento les resulta más convenientes (p.14).

Soriano (2010) menciona que la financiación propia es lo referido a fondos propios de la empresa y está conformada ante todo por el capital de los accionistas y la autofinanciación (reinversión de la utilidad en la empresa) (p.185).

Court (2010) sostiene que las fuentes de financiamiento de terceros deben ser adoptadas generando el menor costo posible a la empresa, dentro de estas fuentes de financiamiento se encuentran el crédito comercial otorgado por los proveedores, descuentos por pronto pago, una breve extensión de la fecha de vencimiento con las cuentas por pagar, el factoring, sobregiros, préstamos sin garantía, etc. (p.143-146).

Pascale (2009) la liquidez es la forma en que un activo puede ser intercambiado por efectivo de manera, fácil, veloz y según el grado de incertidumbre permitiendo que el rendimiento sea tan alto como para coberturar obligaciones financieras a corto plazo (p.573).

Dumrauf (2010) menciona que el indicador de liquidez cuantifica la capacidad de una empresa para obedecer sus obligaciones a corto plazo. Entre estos índices tenemos a la razón corriente, la prueba ácida, la prueba defensiva y el capital de trabajo (p.59-61).

Court (2009) establece que la razón corriente toma en cuenta la capacidad de la empresa para pagar la deuda a corto plazo (p.28).

Fórmula:

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Court (2009) nos detalla que la prueba ácida complementa a la razón corriente en una realización de un análisis de liquidez. Es parecida

a la razón corriente, excepto de que no considera el inventario. Se enfoca sobre todo en los activos corrientes más líquidos (p.29).

Fórmula:

$$\frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Dumrauf (2010) la prueba defensiva nos muestra en qué medida la disponibilidad de efectivo corriente como caja y bancos nos permite cubrir los pasivos corrientes (p.60).

Fórmula:

$$\left( \frac{\text{Caja y bancos}}{\text{Pasivo Corriente}} \right) * 100$$

Pascale (2009) nos menciona que el capital de trabajo hace referencia contablemente cuando los activos corrientes son mayores que los pasivos corrientes, es una medida muy utilizada para observar los cambios de la liquidez en el negocio. Muchas veces se le conoce como capital de trabajo neto. Su mayor importancia radica en que el capital de trabajo neto se aprecia como el conglomerado de los fondos más líquidos que ofrecen mayor o menor seguridad a los acreedores. También proporciona una reserva líquida, cada momento en que se deban administrar los flujos de fondos de la empresa (p.575).

Fórmula:

$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Soriano (2010) sostiene que el activo corriente corresponde a elementos que figuran efectivo o que se pueden convertir en efectivo y que están considerados para que tengan una permanencia en la compañía por un periodo contable igual o menor a un año (p.41).

Nobles et al. (2016) establece que hay dos tipos de pasivos según su orden su cancelación debido al balance general, de los cuales el pasivo corriente son deudas canceladas en efectivo o con bienes y servicios en un lapso no mayor a un año, de no ser así se considerará como pasivo no corriente (p.211).

Zeballos (2012) menciona que caja y bancos está compuesto por efectivo, monedas de curso legal mediante los cuales se pueden realizar pagos o transferencias a cuentas corriente, así mismo a fin de salvaguardar el efectivo la empresa lo transfiere a una cuenta corriente de un banco de su preferencia, permitiendo así transferencias o emisión de cheques.

Court (2010) establece que los inventarios se clasificarían en insumos, materia prima, productos en proceso y productos terminados, los cuales son muy indispensables para las operaciones de la empresa (p.129).

Brigham y Ehrhardt (2018) nos definen la importancia del flujo de efectivo en las decisiones de producción y de prestación de servicios que consisten en que se puede delimitar el valor de la empresa por sus propiedades de flujos de efectivo tal que el monto proyectado de sus flujos de efectivo debe ser un monto considerable e importante para la empresa, en cuanto sea mayor será mejor. Se considerará más valioso al efectivo que se obtiene antes que el efectivo que está por llegar. El efectivo que tiene menos riesgo y es más seguro vale más que el efectivo incierto. De esta manera, un correcto flujo de efectivo permite que los gerentes pueden incrementar el valor de la empresa solo si incrementan el valor de efectivo a futuro, agilizan y priorizan la obtención de efectivo y a la vez reducen riesgos (p.9).

Somoza (2018) nos indica que el análisis patrimonial se basa en identificar en base a una comparación objetiva la situación patrimonial y

su composición, también define como estabilidad máxima el momento en que la empresa es fundada ya que todo el patrimonio está conformado por capital de los accionistas, así mismo tiene por concepto que una situación financiera es normal cuando el activo corriente es mayor al pasivo corriente y como situación financiera inestable cuando es todo lo contrario (p.90-104). De tal manera se podrá analizar el rendimiento de inversión de capital.

Martínez (2013) nos da a conocer que para tener un diagnóstico claro en las decisiones de venta nos concentraremos en el tamaño de las ventas para saber qué tan grande es el negocio, en el crecimiento de ventas que nos brinda un indicador de que tan próspero es el negocio, lo cual también podría significar en un aumento de necesidades financieras, observar así mismo si las ventas son por temporadas o no (p.5).

Romero (2010) establece que los costos de mercadería vendida, costos de venta corresponden a la suma entre el inventario inicial más las compras, a las que restaremos el inventario final, es decir el inventario no vendido en el periodo, obteniendo así el costo de ventas del periodo (p.247).

Soriano (2010) sostiene que el margen de utilidad se efectúa cuando los ingresos son mayores a los gastos, lo cual es importante para la empresa debido a que permite generar una buena utilidad que sostenga y retribuya el financiamiento de la compañía a través de su desarrollo y crecimiento (p.14).

También se consideran enfoques conceptuales propios como:

Activo corriente, son aquellos bienes que tienen una conversión mucho más inmediata en efectivo y que por lo tanto su conversión es menor a un año.



Arrendamiento operativo, corresponde a la transferencia de un activo fijo que pertenece a otra empresa o persona a cambio de un pago mensual.

Caja y bancos, hace representación al dinero en efectivo, cheques, depósitos en bancos, etc. Es de rápida disponibilidad.

Capital de trabajo, es el fondo de maniobra que da a conocer cuánto activo corriente neto disponible hay en la empresa.

Costos de mercadería vendida, son los costos en que se incurren por cada venta realizada.

Decisiones de financiamiento, estas decisiones nos explican cómo se pueden conseguir recursos financieros para la empresa.

Decisiones de inversión, se toman en cuenta como destinar los recursos financieros para la adquisición de activos en el afán de conseguir objetivos planteados.

Decisiones de operación, son todas aquellas decisiones que competen a la empresa para su giro habitual y propias del negocio.

Decisiones de prestación de servicios, se traduce en otros servicios que pueda brindar la empresa aparte de su giro habitual de negocio, que también afectan al flujo de efectivo.

Decisiones de producción, hace referencia a lo que produce la empresa, para este giro de negocio se tomó como comercialización y distribución.

Decisiones de venta, nos respaldamos en el estado de resultados para conocer que decisiones podemos tomar para mejorar la cantidad vendida.

Finanzas corporativas, nos permiten tomar decisiones en base a herramientas administrativas con el fin de incrementar valor en la empresa.

Fuentes de financiamiento de terceros, radica en el financiamiento que se puede obtener de bancos, empresas inversoras, entre otros.

Fuentes de financiamiento propios, financiamiento aportado por los mismos accionistas o reservas propias de la empresa.

Inventario, son los bienes que dispone la empresa que son utilizados para su conversión y venta en caso de empresas industriales, o simplemente para la venta como empresas comerciales y de esta manera cumplir con el propósito de toda empresa, obtener lucro o beneficio.

Leasing financiero, financiamiento para bienes y activo fijo que brinda beneficios tributarios y de la cual nos ofrecen una opción final de compra.

Liquidez, activo de disponibilidad inmediata como dinero en efectivo o depósitos en cuenta.

Margen de utilidad, se generan cuando los ingresos son mayores a los gastos.

Pasivo corriente, son aquellas deudas y obligaciones contraídas por la empresa y cuyo cumplimiento de pago debe ser menor a un año.

Prueba ácida, complementa a la razón corriente y no considera al inventario por lo que su nombre lo dice, es mucho más ácida y restrictiva.

Prueba defensiva, solo nos muestra en qué medida se puede solventar la empresa solo con su caja y bancos.

Razón corriente, menciona la cobertura que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

Rendimiento de inversión de capital, distingue la utilidad alcanzada en base al análisis patrimonial

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Este trabajo considera un tipo de investigación aplicada tal cual lo mencionó Tamayo (2003). La investigación aplicada es un estudio y aplicación a problemas determinados, en circunstancias y características determinadas. Este tipo de investigación se establece a su inmediata aplicación, más no a desarrollar teorías (p.43).

Hernández et al. (2014). Se puede considerar como no experimental a una investigación en la que no se ejerce control ni se influye sobre las variables, solo se tiene que observar y conocer sus efectos en su contexto natural para un posterior análisis (p.152).

Hernández et al. (2014). Respecto a la investigación transeccional. Su finalidad es especificar y analizar variables junto a su incidencia e interrelación en cierto periodo de tiempo (p.154).

Pimienta y De la Orden (2017). Mencionó que es causal porque se busca identificar la causa y efecto entre las variables de estudio, sin controlarlas o llegar a la manipulación (p.60).

Hernández y Mendoza (2018). Mencionaron que los estudios descriptivos buscan identificar a detalle perfiles, características y propiedades de objetos, personas, procesos o cualquier fenómeno que pueda someterse a ser analizado. (p.108).

Hernández y Mendoza (2018). Establecieron que los estudios correlacionales tienen fin notar algún grado de

asociación o relación existente entre dos variables o más en un determinado contexto en especial (p.109).

Por lo expuesto anteriormente el diseño de investigación comprende una investigación no experimental: transversal descriptivo correlacional causal, a causa de que no se manipulan variables para una experimentación, sino que se analizó la realidad de la empresa Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C. entre un periodo de tiempo ya establecido tomando en cuenta la incidencia entre las finanzas corporativas y la liquidez.

### 3.2. Variables y operacionalización

Baena (2017). Conceptualizó que hay variables independientes y dependientes los cuales son instrumentos de estudio y componen las categorías a un nivel claro de la realidad (p. 93).

Variable independiente: Finanzas corporativas (cuantitativa) escala de medición: ordinal.

Dimensiones: decisiones de operación, decisiones de inversión, decisiones de financiamiento.

Indicadores: decisiones de producción, decisiones de venta, decisiones de prestación de servicios, costos de mercadería vendida, margen de utilidad, rendimiento de inversión de capital, leasing financiero, arrendamiento operativo, fuentes de financiamiento propios, fuentes de financiamiento de terceros.

Variable dependiente: Liquidez (cuantitativa) escala de medición: ordinal.

Dimensiones: razón corriente, prueba ácida, prueba defensiva, capital de trabajo.

Indicadores: activo corriente, pasivo corriente, inventario, caja y bancos.

Bernal (2010). Nos detalló que la conceptualización de una variable es en otras palabras definirla, para esclarecer lo que se entiende por tal variable. Así mismo operacionalizar una variable quiere decir trasladar los conceptos hipotéticos a unidades de medición, en otras palabras, de las variables a indicadores.

Baena (2017) Menciona que los indicadores establecen las dimensiones inferiores de las variables y son sus medios operacionales, constan de elementos determinados en los que se enuncia la realidad que se quiere entender (p. 94-95).

### 3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

García (2016) conceptualizó a la población como un grupo de componentes que pueden ser observables y de los cuales realizaremos determinados estudios. (p.130).

Se tuvo de población a 13 trabajadores de la empresa Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C.

Se consideró como criterio de inclusión a todo el personal de las áreas de administración, logística, contabilidad, créditos, tesorería y gerencia de la empresa Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C y como criterio de exclusión al personal que no corresponda a las áreas anteriormente mencionadas.

**Tabla 1**

*DETALLE DE LA POBLACIÓN*

<b>Población</b>	<b>Participantes</b>
Administración	2
Comercial	1
Contabilidad	2
Créditos y cobranzas	3
Gerencia Administrativa	2
Tesorería	3
<b>Total</b>	<b>13</b>

Nota: Elaboración propia.

García (2016) menciona que la muestra es parte de un subconjunto de una población en la cual se hará una medición que brindará conclusiones aplicables para toda la población. (p.130).

Se tomó como muestra a 13 trabajadores de la empresa Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C.

Tamayo (2003) menciona que muestreo es un instrumento de elevado grado de confianza para la investigación, permite al investigador escoger las unidades que considere representativas y de las cuales tendrá los datos que permitan obtener conclusiones respecto de la población que se investiga (p.177).

Por lo tanto se usó el muestreo intencionado, tal como lo mencionó Tamayo (2003) Para el muestreo intencionado el investigador optará por los elementos más representativos, lo cual demanda del investigador conocimientos anticipados de la población que se quiere investigar para así determinar qué

categorías o elementos se pueden tomar en cuenta como tipo representativo de las variables que se estudian. (p.178).

La unidad de análisis es Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C.

#### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para hacer un trabajo de investigación confiable y fidedigno aplicamos dos técnicas de investigación, las cuales son: la encuesta y análisis documental.

Bernal (2010). Nos mencionó que la técnica más frecuente es la encuesta, se sustenta en un cuestionario ó grupo de preguntas a fin de recolectar información de las personas (p.194).

Bernal (2010). Mencionó que el análisis de documentos tiene como finalidad analizar documentación impresa. Es utilizada para elaborar el marco teórico del estudio (p.194).

Baena (2017). Los instrumentos de investigación se definen como apoyos fundamentales que se dispone para que la técnica de investigación pueda ser confiable y alcance su propósito (p. 68).

Por ende, en esta investigación nos apoyamos en el cuestionario y la guía de análisis documental.

Para el análisis de confiabilidad Muñoz (2018) nos indica el alfa de Cronbach muestra la consistencia interna del test, es decir nos acerca a la fiabilidad del instrumento realizado (p. 39), por ello en esta etapa se realizó la confiabilidad de las respuestas de los encuestados, ello permitió conocer qué tan veraz fue la información proporcionada. Se usó el software estadístico Spss



versión 26 y mediante la prueba anteriormente mencionada se determinó el indicador de confiabilidad.

**Tabla 2**

*INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD*

<b>Coeficiente</b>	<b>Nivel</b>
Coeficiente alfa > .9	Excelente
Coeficiente alfa >.8	Bueno
Coeficiente alfa >.7	Aceptable
Coeficiente alfa >.6	Cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Pobre
Coeficiente alfa <.5	Inaceptable

Nota: Vega et al. (2019)

**Tabla 3**

*TEST DE FIABILIDAD CON EL ALFA DE CRONBACH*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	38

Nota: SPSSv26

Como se aprecia, alfa de Cronbach arrojó ,919 esto quiere decir que existe un 92% de confiabilidad del instrumento aplicado a los encuestados. Además, de acuerdo con los autores Vega et al. (2019) este porcentaje representa un nivel excelente de cuanto a su coeficiente de alfa.

Para la validez de instrumentos nos apoyamos en tres expertos ya que según Hernández et al. (2014) la validez se genera gracias al criterio de expertos y al garantizar que las

dimensiones sean ejemplares para el universo, dichos expertos están incluidos en el Anexo 5.

### 3.5. Procedimientos

La investigación se realizó apoyándose en el software estadístico Spss versión 26, que nos permitirá elaborar con normalidad tablas, gráficos y otros que se consideren necesarios y pertinentes de las dos variables para el estudio correspondiente. Así mismo se adjuntó en los anexos la aprobación mediante carta de la empresa Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C. para la realización de la presente investigación con fines netamente académicos.

### 3.6. Método de análisis de datos

Se tomó en consideración el uso de la técnica estadística descriptiva a través del programa SPSS versión 26, se plasmarán resultados en tablas para efectuar el análisis de las finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas –2020.

### 3.7. Aspectos éticos

En cuanto a criterios nacionales esta investigación se llevó a cabo siguiendo los lineamientos preestablecidos por la Universidad Cesar Vallejo mediante su guía de investigación que es establecida por el departamento de investigación, de igual manera en cuanto a criterios internacionales se siguieron los lineamientos de las Normas APA correspondientes a la séptima edición. De tal forma se realizó la investigación bajo los principios éticos según Piscoya (2018) de beneficencia por lograr los beneficios máximos posibles, no maleficencia por proteger contra

perjuicios a los participantes, autonomía de respetar las decisiones de los individuos y justicia para que los beneficios y riesgos sean distribuidos de manera equitativa (p.160-161).

#### IV. RESULTADOS

##### Análisis descriptivo

Tabla 4

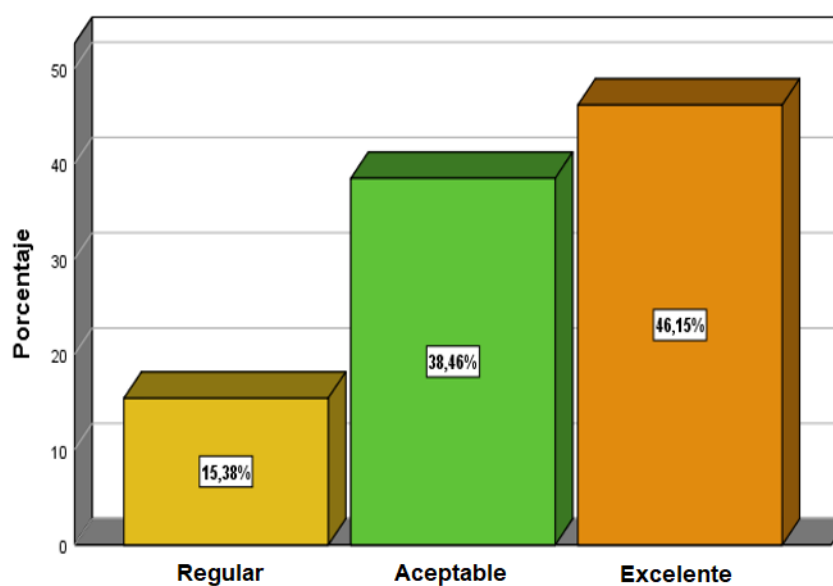
VARIABLE 1 - FINANZAS CORPORATIVAS

		Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	Muy deficiente	0	0
	Casi nunca	Deficiente	0	0
	A veces	Regular	2	15,4
	Casi siempre	Aceptable	5	38,5
	Siempre	Excelente	6	46,2
	Total		13	100,0

Nota: SPSSv26

Gráfico 1

VARIABLE 1. FINANZAS CORPORATIVAS



De acuerdo al resultado de las encuestas, el 46,15% indicó que las finanzas corporativas brindaron resultados excelentes con la gestión óptima de las decisiones de operación, decisiones de inversión y decisiones de financiamiento. Como también un grupo del 38,46% precisaron que las finanzas corporativas tuvieron resultados aceptables

mejorando las decisiones de operación, inversión y financiamiento y solo el 15,38% manifestaron que las finanzas corporativas tuvieron resultados regulares.

Tal como lo establece Ross et al. (2010) las finanzas corporativas nos dan a conocer cómo manejar las inversiones para la compra de inmuebles, maquinaria y equipo para el cumplimiento de sus operaciones y como se puede obtener financiamiento. De esa manera si administramos estas decisiones financieras tendremos buenos resultados lo que nos conlleve a obtener un mayor valor para la empresa.

**Tabla 5**

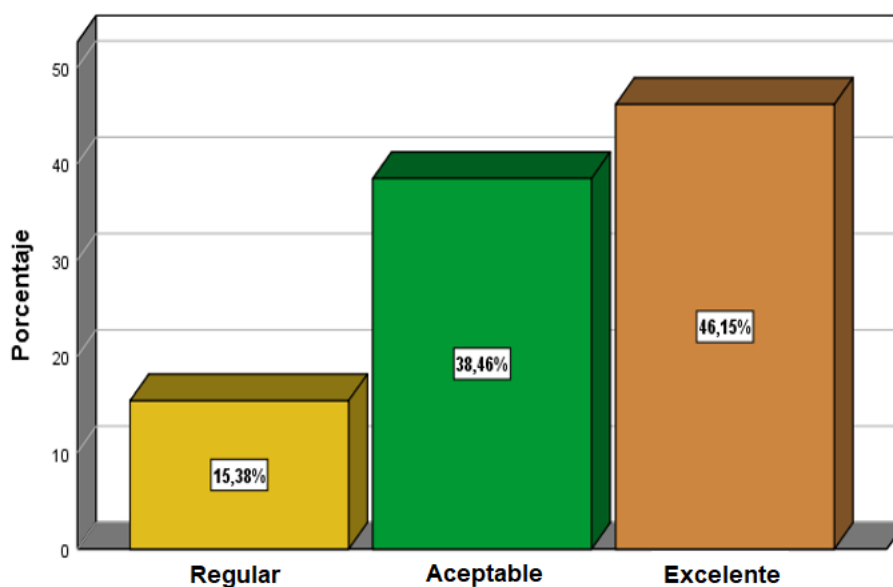
*DIMENSIÓN 1- DECISIONES DE OPERACIÓN*

		Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	Muy deficiente	0	0
	Casi nunca	Deficiente	0	0
	A veces	Regular	2	15,4
	Casi siempre	Aceptable	5	38,5
	Siempre	Excelente	6	46,2
	Total		13	100,0

Nota: SPSSv26

**Gráfico 2**

*DIMENSIÓN 1. DECISIONES DE OPERACIÓN*



De acuerdo con los resultados, el 46,15% indicó que las decisiones de operación manejadas adecuadamente, repercutieron de forma excelente en las decisiones de producción; ventas, prestación de servicios, costos de mercadería vendida, margen de utilidad y rendimiento de la inversión de capital. Además, el 38,46% comentaron que las decisiones de operación repercutieron de manera aceptable en las características mencionadas y solo el 15,38% adjudicaron que las decisiones de operación influyen de manera regular.

Tal y como indica Guajardo y Andrade (2008) la producción, venta de bienes, prestación de servicios propias del giro comercial del negocio y el conocer las ventas generadas por la empresa, costos y utilidad reconocidos y gestionados adecuadamente influirá de forma positiva en la totalidad de áreas.

Mostrando de esta manera que manejar adecuadamente estos procesos puede influir en la creación de valor en la Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C.

**Tabla 6**

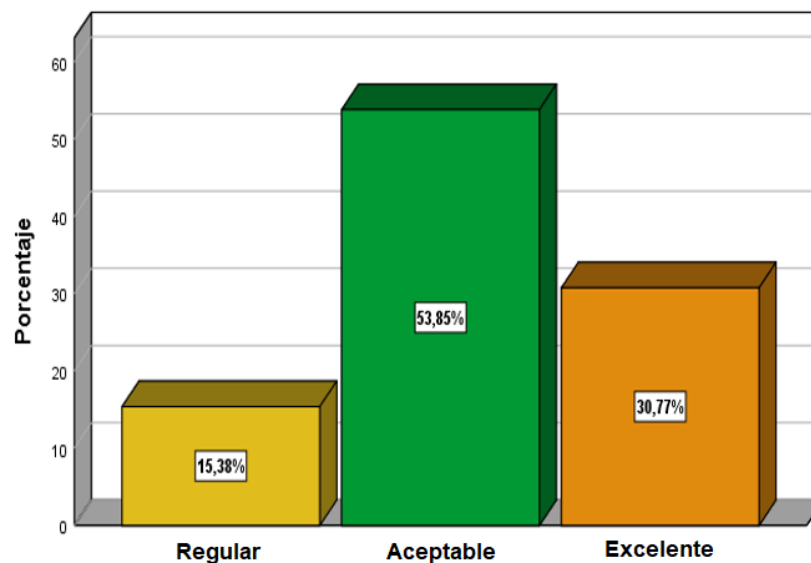
*DIMENSIÓN 2 - DECISIONES DE INVERSIÓN*

		Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	Muy deficiente	0	0
	Casi nunca	Deficiente	0	0
	A veces	Regular	2	15,4
	Casi siempre	Aceptable	7	53,8
	Siempre	Excelente	4	30,8
	Total		13	100,0

Nota: SPSSv26

**Gráfico 3**

*DIMENSIÓN 2. DECISIONES DE INVERSIÓN*



A partir de los resultados logrados, observamos que 30,77% acotaron que las decisiones de inversión fueron excelentes e influyeron en la aplicación del leasing financiero que permitió crear valor a la empresa, como también el arrendamiento operativo que brindó un beneficio económico. Además, el 53,85% manifestó que las decisiones de inversión fueron aceptables e influyeron en la aplicación del leasing y



arrendamiento operativos y solo el 15,38% acotaron que de manera regular influyó en la aplicación del leasing y el arrendamiento en la empresa.

Con este análisis positivo se comprobó lo mencionado por Guajardo y Andrade (2008) explicando que los recursos bien invertidos deben ser provistos de la forma más conveniente para el negocio de la empresa e incrementar las ventas.

Por ende, a través del análisis podemos comprobar que una gestión adecuada de las decisiones de inversión brinda a la empresa un mayor valor.

**Tabla 7**

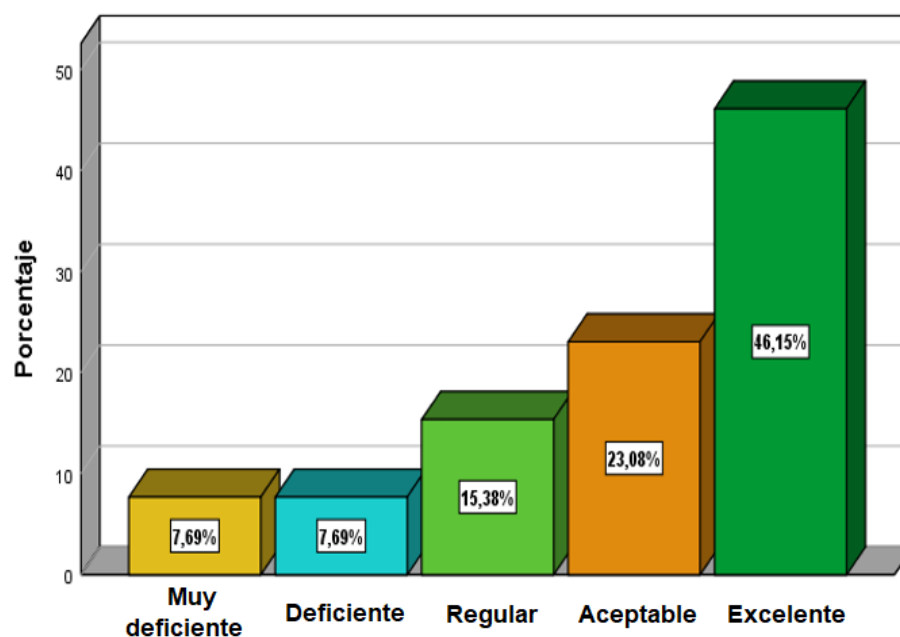
*DIMENSIÓN 3 - DECISIONES DE FINANCIAMIENTO*

		Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	Muy deficiente	1	7,7
	Casi nunca	Deficiente	1	7,7
	A veces	Regular	2	15,4
	Casi siempre	Aceptable	3	23,1
	Siempre	Excelente	6	46,2
	Total		13	100,0

Nota: SPSSv26

**Gráfico 4**

*DIMENSIÓN 3. DECISIONES DE FINANCIAMIENTO*



A partir de los resultados obtenidos, el 46,15% manifestó que las decisiones de financiamiento relacionadas al financiamiento propio y terceros repercutieron en la mejora de la gestión a corto plazo, así como al flujo de compras y ventas de forma excelente. Además, el 23,08% indicó que las decisiones de financiamiento repercutieron en la mejora de

las operaciones de compra y venta de forma aceptable. Sin embargo, el 15.38%, 7,69% y el otro 7,69% indicaron que de forma regular, deficiente y muy deficiente respectivamente influyeron en mejorar las operaciones de la empresa.

Tal lo establecen Guajardo y Andrade (2008) se necesita de financiamiento para que la empresa pueda realizar sus operaciones cotidianas y cumplir con sus planes proyectados.

En este caso hemos demostrado que una buena decisión de financiamiento puede generar un importante valor a Distribuidora de cosméticos y belleza.

**Tabla 8**

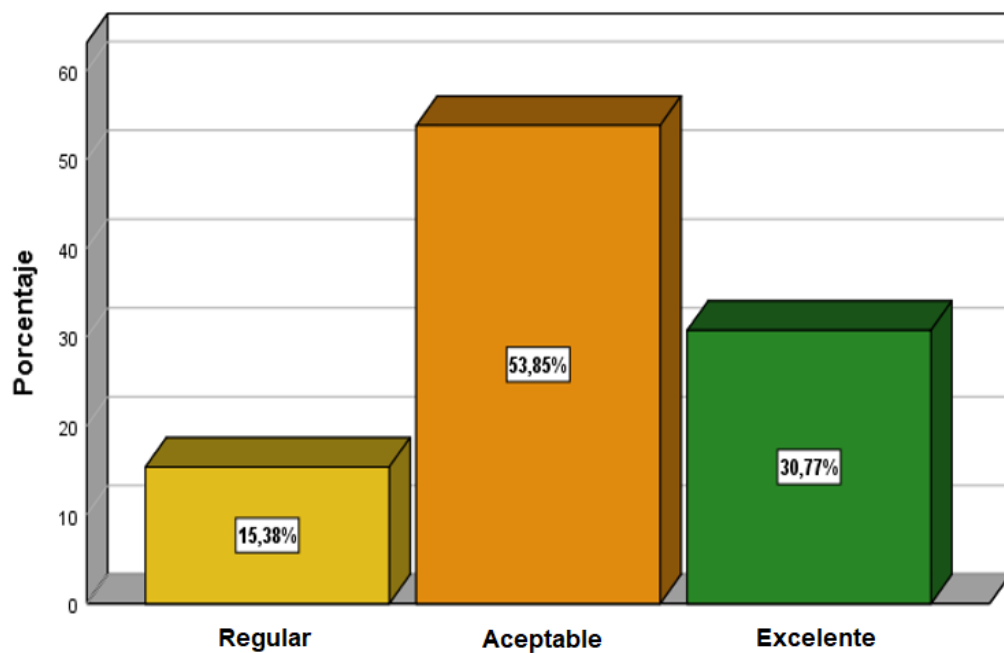
*VARIABLE 2 - LIQUIDEZ*

		Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	Muy deficiente	0	0
	Casi nunca	Deficiente	0	0
	A veces	Regular	2	15,4
	Casi siempre	Aceptable	7	53,8
	Siempre	Excelente	4	30,8
	Total		13	100,0

Nota: SPSSv26

**Gráfico 5**

*VARIABLE 2. LIQUIDEZ*



De acuerdo con resultados de la encuesta, el 30,77% indicó que la liquidez de una empresa es excelente, si se toma en cuenta a los indicadores financieros de razón corriente, prueba ácida, prueba defensiva y capital de trabajo. Además, el 53,85% comentaron la liquidez brinda resultados aceptables si se manejan adecuadamente las

características mencionadas. El 15,38% manifestó que la liquidez regularmente será ventajosa si se maneja correctamente los indicadores financieros de razón corriente, prueba ácida, prueba defensiva y capital de trabajo.

Se puede analizar por ende como lo menciona Dumrauf (2010) que bajo el análisis la liquidez cuantifica la capacidad de la empresa para obedecer sus obligaciones a corto plazo. Por ende, la liquidez será bien gestionada bajo los indicadores financieros ya mencionados.

De esta manera se demostró que, si hay un buen indicador de liquidez, la empresa podrá tener más opciones de inversión y podrá generar valor en el largo plazo.

**Tabla 9**

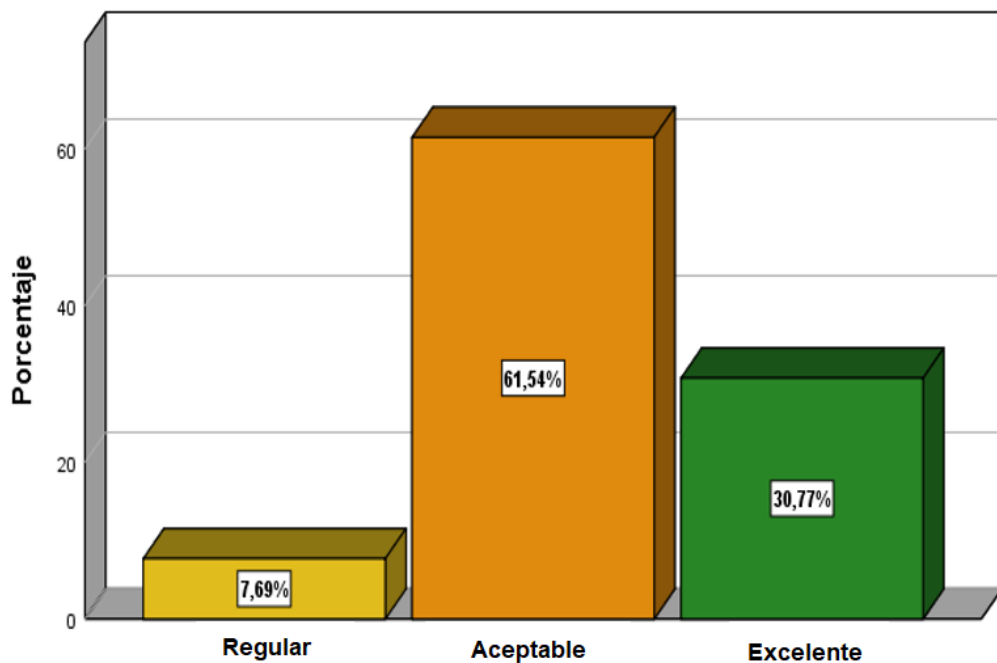
*DIMENSIÓN 4 - RAZÓN CORRIENTE*

		Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	Muy deficiente	0	0
	Casi nunca	Deficiente	0	0
	A veces	Regular	1	7,7
	Casi siempre	Aceptable	8	61,5
	Siempre	Excelente	4	30,8
	Total		13	100,0

Nota: SPSSv26

**Gráfico 6**

*DIMENSIÓN 4 RAZÓN CORRIENTE*



De acuerdo con los encuestados, el 30,77% indicaron que un excelente manejo del indicador financiero de razón corriente permitió beneficios para el activo corriente gracias al manejo cuidadoso del pasivo corriente. Como también el 61,54% manifestó que un correcto control del

indicador financiero de razón corriente benefició al funcionamiento operacional a corto plazo en forma aceptable. Sin embargo, un 7,69% indicó que solo de manera regular se obtuvieron beneficios para el activo corriente y mejora del funcionamiento del pasivo corriente.

Se conoce tras la teoría mencionada por Court (2009) que la razón corriente toma en cuenta la cobertura de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo.

Esto se puede analizar dividiendo sus activos entre sus pasivos de corto plazo, lo que nos ofrecerá una mejor toma de decisiones a causa de que nos indicará cuánto más puede tolerar la empresa frente a sus obligaciones de corto plazo y así generar un adecuado valor contando con la liquidez adecuada para sus operaciones cotidianas.

**Tabla 10**

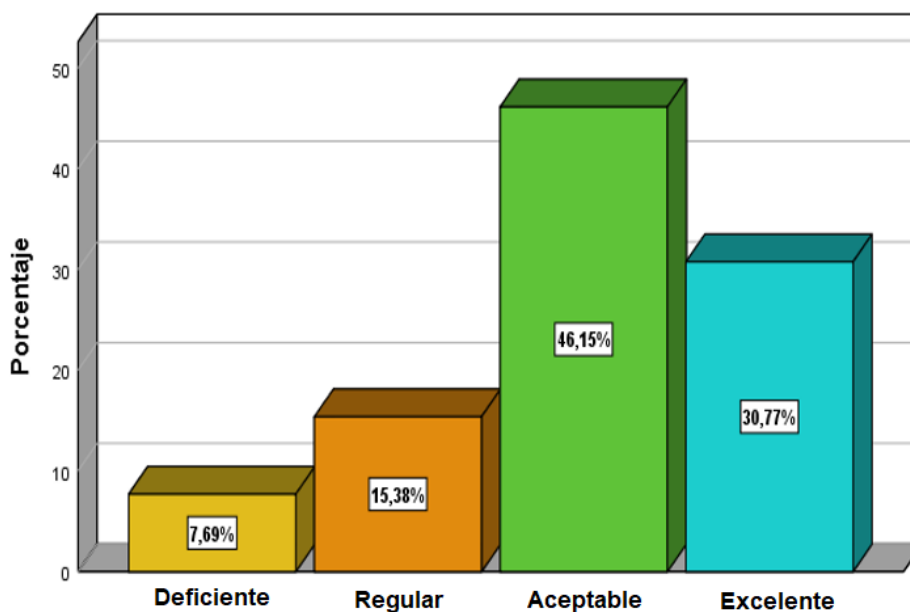
*DIMENSIÓN 5 - PRUEBA ÁCIDA*

		Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	Muy deficiente	0	0
	Casi nunca	Deficiente	1	7,7
	A veces	Regular	2	15,4
	Casi siempre	Aceptable	6	46,2
	Siempre	Excelente	4	30,8
	Total		13	100,0

Nota: SPSSv26

**Gráfico 7**

*DIMENSIÓN 5. PRUEBA ÁCIDA*



Del total de encuestados el 30,77% indicaron que la prueba ácida obtuvo un resultado excelente, debido a que el activo corriente se apoyó en las cobranzas y las ventas de manera que se cubrió alguna emergencia, también el pasivo corriente fue menor y se pudo cubrir con las obligaciones de corto plazo, por último, según los encuestados el inventario fue manejado correctamente. Por otro lado, 46,15% mencionó que la prueba ácida tuvo un resultado aceptable de acuerdo a las



características mencionadas, el 15,38% manifestaron que tuvo un resultado regular y solo el 7,69% que tuvo un resultado deficiente.

Se puede expresar a la prueba ácida como indica Court (2009) es un complemento de la razón corriente sin embargo no considera al inventario.

Esto es para hacer de esta prueba aún más estricta y así mismo determinar cuál es la cobertura de la empresa frente a sus obligaciones de corto plazo como también para cubrir emergencias.

De esta manera se podrá aportar valor a la empresa llevando un adecuado control a este indicador que se centra en los activos mucho más líquidos.

**Tabla 11**

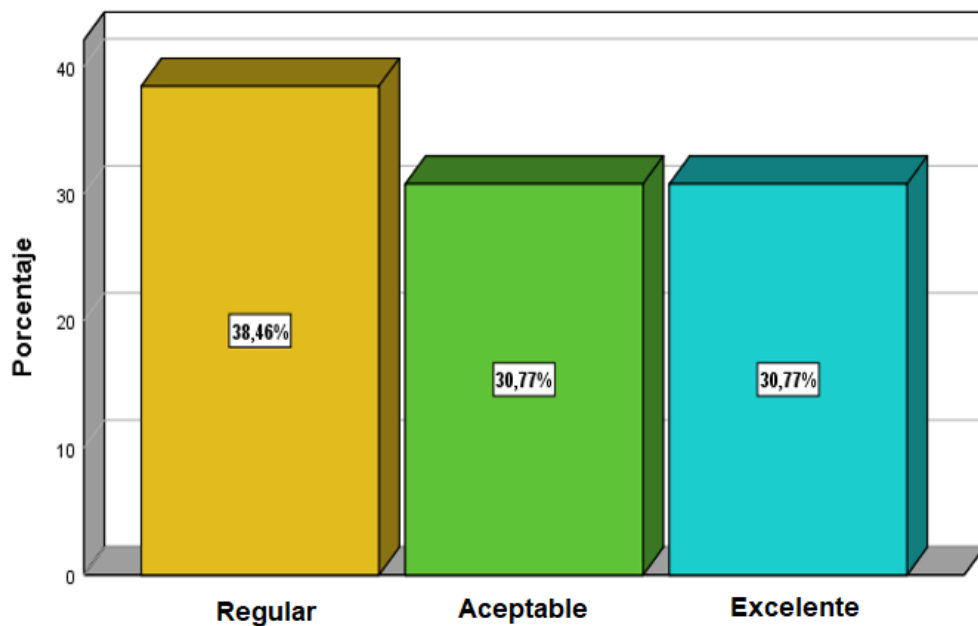
*DIMENSIÓN 6 - PRUEBA DEFENSIVA*

		Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	Muy deficiente	0	0
	Casi nunca	Deficiente	0	0
	A veces	Regular	5	38,5
	Casi siempre	Aceptable	4	30,8
	Siempre	Excelente	4	30,8
	Total		13	100,0

Nota: SPSSv26

**Gráfico 8**

*DIMENSIÓN 6. PRUEBA DEFENSIVA*



Del total de encuestados el 30,77% manifestó que la prueba defensiva tuvo un resultado excelente ya que la caja y bancos podía cubrir la totalidad de las obligaciones a corto plazo, pudiendo cumplir con el pago de los proveedores en las fechas estipuladas. Además, el 30,77% indicó que la prueba defensiva tuvo un resultado aceptable. Por último, 38,46% ratificaron que la prueba defensiva tuvo un resultado regular en la empresa de acuerdo a caja, bancos y pasivo corriente.

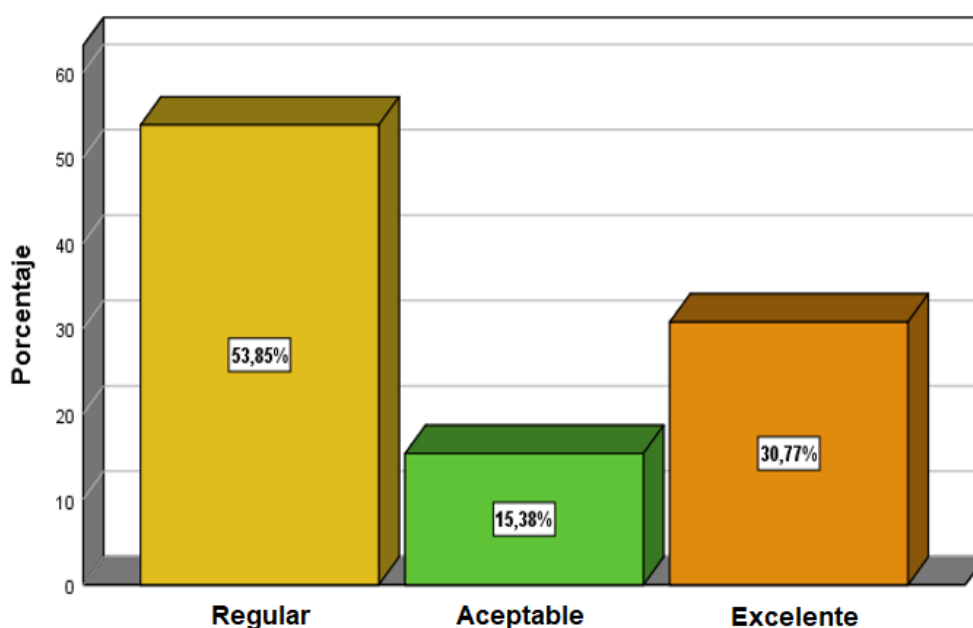
Mediante esta prueba podemos ratificar que a través de la caja y bancos tendremos un gran soporte para dar cobertura a nuestras obligaciones de corto plazo, para esto una gestión de pagos adecuada nos pudo brindar un adecuado valor dado que se logró gestionar nuestro efectivo de la manera más conveniente posible.

La prueba defensiva es mencionada de esta manera por Dumrauf (2010) nos muestra en qué proporción la disponibilidad de caja y bancos nos permite coberturar las obligaciones de corto plazo.

**Tabla 12***DIMENSIÓN 7 - CAPITAL DE TRABAJO*

		Equivalencia	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	Muy deficiente	0	0
	Casi nunca	Deficiente	0	0
	A veces	Regular	7	53,8
	Casi siempre	Aceptable	2	15,4
	Siempre	Excelente	4	30,8
	Total		13	100,0

Nota: SPSSv26

**Gráfico 9***DIMENSIÓN 7. CAPITAL DE TRABAJO*

De acuerdo con los resultados el 30,77% indicó que el capital de trabajo tuvo resultados excelentes ya que el activo corriente permitió hacer pagos antes de la fecha de vencimiento con la finalidad de obtener descuentos o bonificaciones, como también el pasivo corriente no permitió restringir actividades de compra a la empresa. Además, el 15,38% manifestó que se tuvieron beneficios aceptables por parte del capital de trabajo con sus pagos a tiempo y sin inconvenientes con los

proveedores. Por último, más de la mitad (53,85%) indicó que se tuvieron resultados regulares.

Dicho por Pascale (2009) el capital de trabajo se da cuando los activos de corto plazo son mayores que los pasivos de corto plazo, este indicador positivo nos permite destinar montos para maniobrar operaciones y obtener beneficios de esto.

Se aportará valor pudiendo obtener descuentos por realizar mayores compras o pagar antes de la fecha de vencimiento generando descuentos por pronto pago, entre otros.

## Prueba de normalidad

**Tabla 13**

*PRUEBAS DE NORMALIDAD*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Finanzas corporativas	,470	13	,000	,533	13	,000
Liquidez	,392	13	,000	,628	13	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

El presente se desarrolla la prueba de normalidad que consiste en determinar qué tipo de prueba estadística se debe aplicar para la constatación de las hipótesis. En ese sentido, como la muestra es menor a 50, entonces se toma en cuenta a “Shapiro-Wilk”, descartando a “Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>”. Luego la significancia (Sig) < 0.05 por lo tanto corresponde a una distribución no normal, entonces se debe usar pruebas no paramétricas y una de ellas es la prueba de Rho-spearman. A continuación, se presenta una tabla para identificar el nivel de correlación de las variables.

**Tabla 14***COEFICIENTE DE RHO-SPEARMAN*

---

Coeficiente de Rho-spearman	Nivel de correlación
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

---

Hernández et al. (2014).

Detalla Hernández et al. (2014) que los coeficientes rho de Spearman son usados para relacionar de manera estadística escalas tipo Likert en mediciones ordinales de forma que el análisis pueda gestionarse por categorías (p.322-323).

## Análisis inferencial

### Contrastación de la hipótesis general

Para determinar la técnica estadística por aplicar, se tomó en cuenta las variables finanzas corporativas y liquidez, de nivel ordinal. Para analizar relaciones en variables ordinales, la estadística escogida fue Rho de Spearman.

**Objetivo general:** ¿De qué manera las finanzas corporativas inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?

**Tabla 15**

*NIVEL DE CORRELACIÓN DE FINANZAS CORPORATIVAS Y LIQUIDEZ*

		Finanzas Corporativas	Liquidez
Rho de Spearman	Finanzas Corporativas		
	Coeficiente de correlación	1,000	,843**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	13	13
Liquidez	Liquidez		
	Coeficiente de correlación	,843**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	13	13

Nota: SPSSv26

Se observa que el coeficiente  $r = 0,843$  y su significancia bilateral fue 0,000, en ese sentido el coeficiente determinado es significativo y de acuerdo con el autor Hernández et al. (2014) pertenece a una correlación positiva muy fuerte.



### **Hipótesis general:**

Hipótesis alternativa: Las finanzas corporativas inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

$$H_0: r=0$$

Hipótesis nula: Las finanzas corporativas no inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

$$H_1: r \neq 0$$

### **Nivel de significancia**

Nivel de confianza (NC) = 95%, entonces

La significancia = 0,05; donde

$$Z (1 - (0.05/2)) = 0,975$$

$$Z (\text{crítica}) = 1,96$$

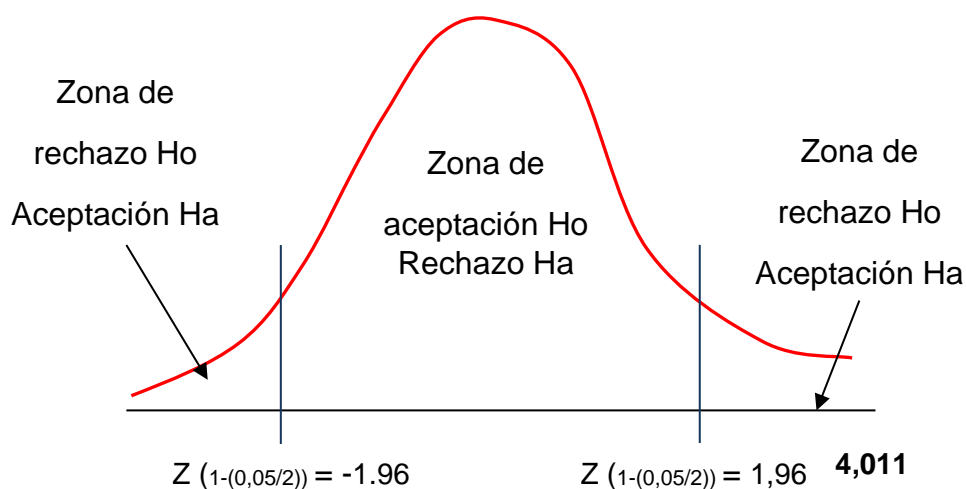
### **Cálculo estadístico**

$$Z = \frac{r}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

En el cual:

- Z (crítica) = 1,96
- r = 0,843
- N = 13

Se reemplaza los datos en la fórmula y el valor de  $Z = 4,011$



### **Análisis**

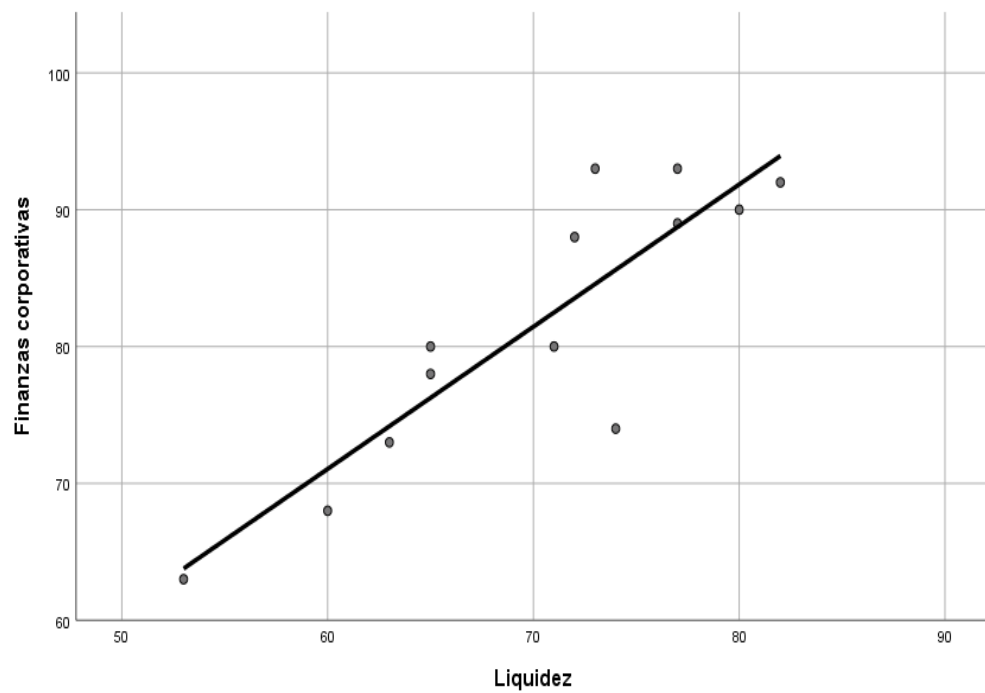
Al comparar  $Z$  con la  $Z$  crítica se puede visualizar que  $4,011 > 1,96$  entonces el valor  $Z$  está fijado en la zona de rechazo, en ese sentido se debe rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ).

### **Toma de decisión**

Por lo tanto, para la relación de las dos variables se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Reafirmando que las finanzas corporativas inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020; en un 84%

## Gráfico 10

### DIAGRAMA DE DISPERSIÓN FINANZAS CORPORATIVAS



En el diagrama se puede observar que existe una relación lineal positiva, ya que en nivel de concentración de los puntos marcados se juntan en la recta lineal, de manera que la primera variable finanzas corporativas inciden significativamente en la segunda variable la liquidez.

### Contrastación de la hipótesis específica (Decisiones de operación y liquidez)

Para determinar la técnica estadística por aplicar, se tomó en cuenta las variables decisiones de operación y liquidez, de nivel ordinal. Para analizar relaciones en variables ordinales, la estadística escogida fue Rho de Spearman.

**Objetivo específico 1:** ¿Cómo las decisiones de operación inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?

**Tabla 16**

#### *NIVEL DE CORRELACIÓN DE DECISIONES DE OPERACIÓN Y LIQUIDEZ*

			Decisiones de operación	Liquidez
Rho de Spearman	Decisiones de operación	Coefficiente de correlación	1,000	,854**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	13	13
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,854**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	13	13

Nota: SPSSv26

Se observa que el coeficiente  $r = 0,854$  y su significancia bilateral fue 0,000, en ese sentido el coeficiente determinado es significativo y de acuerdo con el autor Hernández et al. (2014) pertenece a una correlación positiva muy fuerte.

### **Hipótesis específica 1:**

Hipótesis alternativa: Las decisiones de operación inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

$$H_0: r=0$$

Hipótesis nula: Las decisiones de operación no inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

$$H_1: r \neq 0$$

### **Nivel de significancia**

Nivel de confianza (NC) =95%, entonces

La significancia = 0,05, donde

$$Z (1- (0.05/2)) = 0,975$$

$$Z (\text{crítica}) = 1,96$$

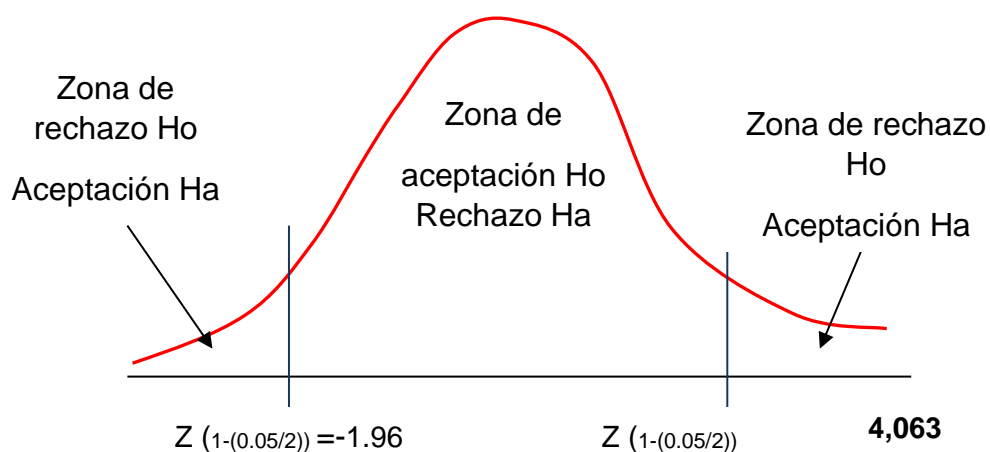
### **Cálculo estadístico**

$$Z = \frac{r}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

En el cual:

- Z (crítica) = 1,96
- r = 0,854
- N = 13

Se reemplaza los datos en la fórmula y el valor de  $Z = 4,063$



### **Análisis**

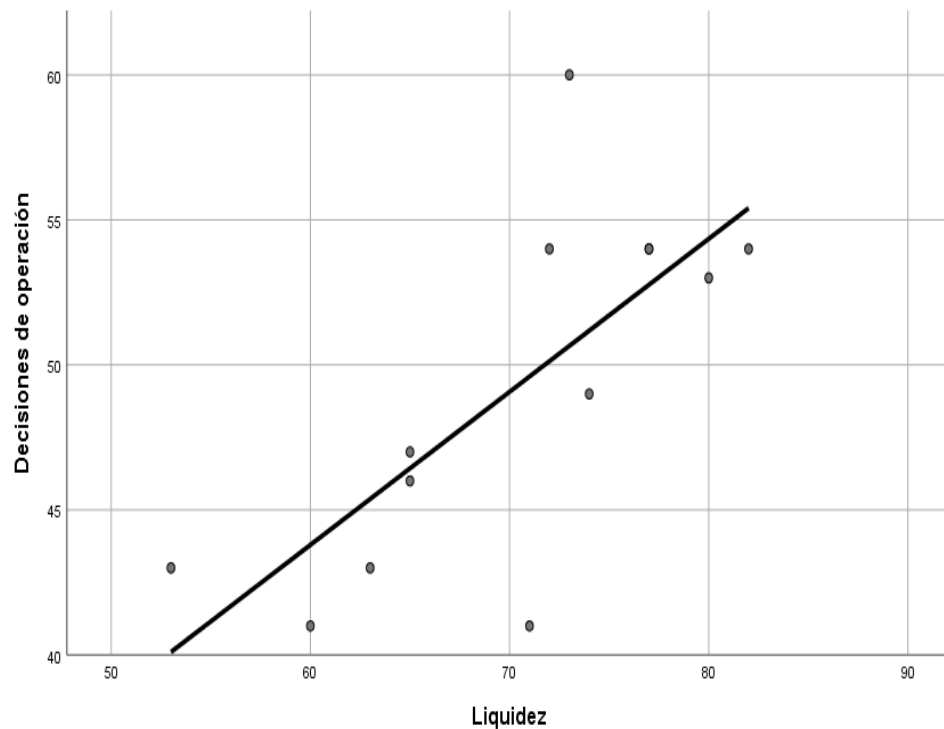
Cuando se compara  $Z$  con la  $Z$  crítica se observa que  $4,063 > 1,96$  y el valor de  $Z$  está comprendido en la zona de rechazo; por lo tanto, se debe rechazar la hipótesis nula.

### **Toma de decisión**

Al rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Confirmando que las decisiones de operación inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020; en una correlación positiva muy fuerte del 85%.

## Gráfico 11

### DIAGRAMA DE DISPERSIÓN DECISIONES DE OPERACIÓN



En el diagrama se puede observar que existe una relación lineal positiva, ya que en nivel de concentración de los puntos marcados se juntan en la recta lineal, de manera que la primera dimensión decisiones de operación inciden significativamente con la segunda variable “liquidez”.

### Contrastación de la hipótesis específica (Decisiones de inversión y liquidez)

Para determinar la técnica estadística por aplicar, se tomó en cuenta las variables decisiones de inversión y liquidez, de nivel ordinal. Para analizar relaciones en variables ordinales, la estadística escogida fue Rho de Spearman.

**Objetivo específico 2:** ¿Cómo las decisiones de inversión inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?

**Tabla 17**

#### NIVEL DE CORRELACIÓN DE DECISIONES DE INVERSIÓN Y LIQUIDEZ

			Decisiones de inversión	Liquidez
Rho de Spearman	Decisiones de inversión	Coeficiente de correlación	1,000	,705**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	13	13
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,705**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	13	13

Nota: SPSSv26

Se observa que el coeficiente  $r = 0,705$  y su significancia bilateral fue  $0,007$ , en ese sentido el coeficiente determinado es significativo y según los autores Hernández et al. (2014) corresponde a una correlación positiva considerable.



## Hipótesis específica 2:

Hipótesis alternativa: Las decisiones de inversión inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

$$H_0: r=0$$

Hipótesis nula: Las decisiones de inversión no inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

$$H_1: r \neq 0$$

## Nivel de significancia

Nivel de confianza (NC) = 95%, entonces

La significancia = 0, 05; donde

$$Z (1 - (0.05/2)) = 0,975$$

$$Z (\text{crítica}) = 1,96$$

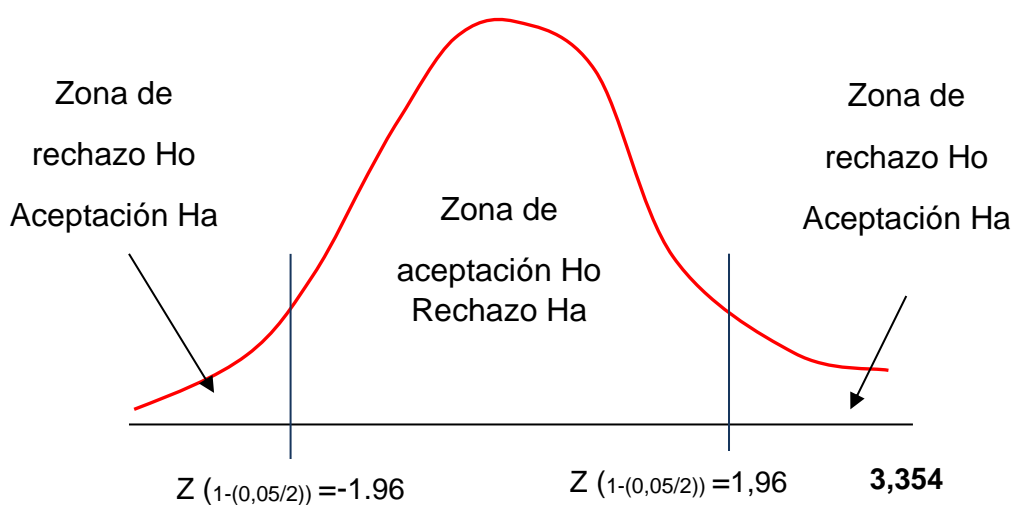
## Cálculo estadístico

$$Z = \frac{r}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}}$$

En el cual:

- Z (crítica) = 1,96
- r = 0,705
- N = 13

Se reemplaza los datos en la fórmula y el valor de  $Z = 3,354$



### **Análisis**

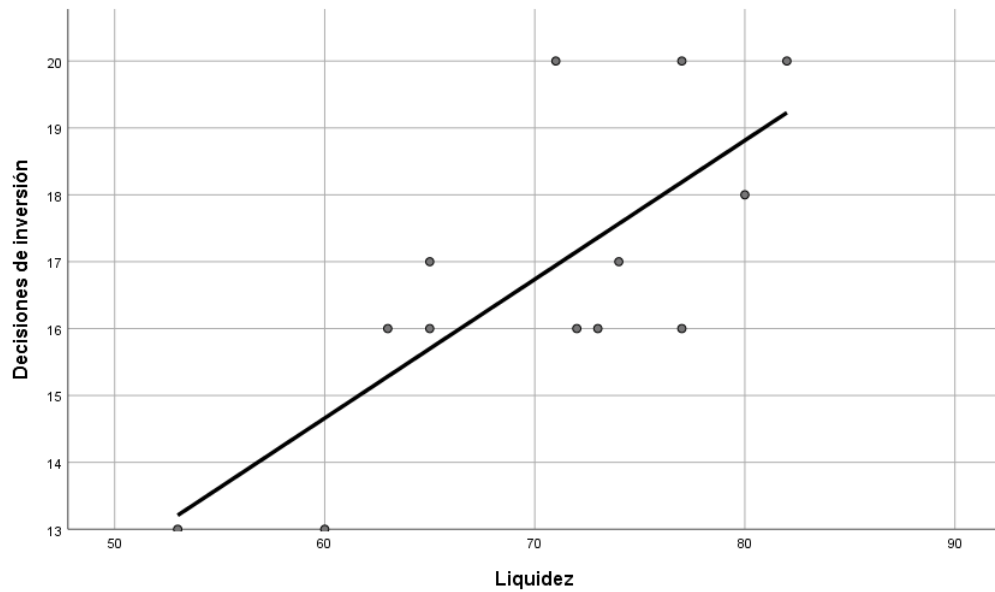
Se comparó el  $Z$  con la  $Z$  crítica y se observa que  $3,354 > 1,96$  y el valor de  $Z$  se encuentra en la zona de rechazo, es por ello que se debe rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

### **Toma de decisión**

Entonces se confirma que las decisiones de inversión inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020. Representa una correlación positiva considerable del 70%.

## Gráfico 12

### DIAGRAMA DE DISPERSIÓN DECISIONES DE INVERSIÓN



En el diagrama se puede observar que existe una relación lineal positiva, ya que en nivel de concentración de los puntos marcados se juntan en la recta lineal, de manera que la segunda dimensión decisiones de inversión inciden significativamente con la segunda variable “liquidez”.

### Contrastación de la hipótesis específica (Decisiones de financiamiento y liquidez)

Para determinar la técnica estadística por aplicar, se tomó en cuenta las variables decisiones de financiamiento y liquidez, de nivel ordinal. Para analizar relaciones en variables ordinales, la estadística escogida fue Rho de Spearman.

**Objetivo específico 3:** ¿Cómo las decisiones de financiamiento inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?

**Tabla 18**

#### *NIVEL DE CORRELACIÓN DE DECISIONES DE FINANCIAMIENTO Y LIQUIDEZ*

			Decisiones de financiamiento	Liquidez
Rho de Spearman	Decisiones de financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,854**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	13	13
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,854**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	13	13

Nota: SPSSv26

Se puede observar que el coeficiente de correlación  $r = 0,854$  y su significancia bilateral fue del 0,000, es por ello que el coeficiente determinado es significativo y de acuerdo con el autor Hernández et al. (2014) pertenece a una correlación positiva muy fuerte.

### **Hipótesis específica 3:**

Hipótesis alternativa: Las decisiones de financiamiento inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

$H_0: r=0$

Hipótesis nula: Las decisiones de financiamiento no inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

$H_1: r \neq 0$

### **Nivel de significancia**

Nivel de confianza (NC) =95%, entonces

La significancia = 0,05, donde

$Z (1- (0.05/2)) = 0,975$

$Z (\text{crítica}) = 1,96$

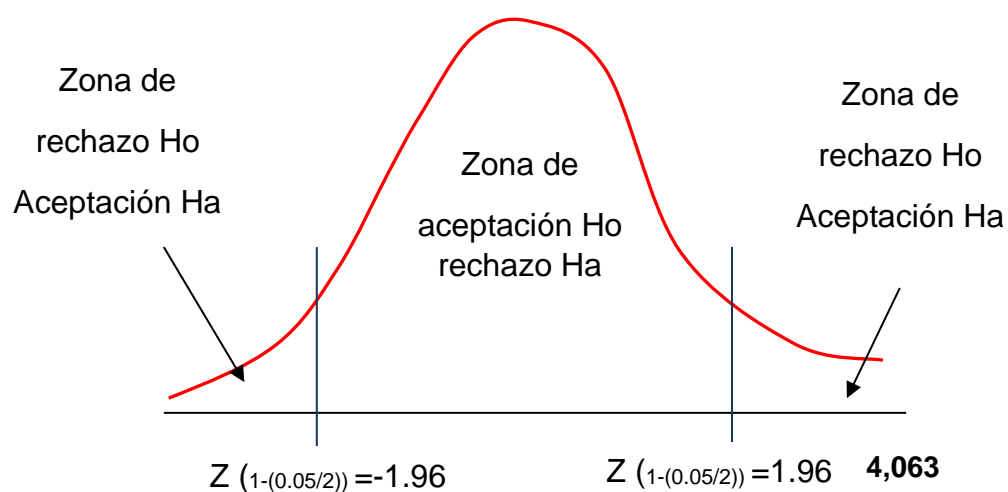
### **Cálculo estadístico**

$$Z = \frac{r}{\sqrt{\frac{2(2N + 5)}{9N(N - 1)}}$$

En el cual:

- $Z (\text{crítica}) = 1,96$
- $r = 0,854$
- $N = 13$

Se reemplaza los datos en la fórmula y el valor de  $Z = 4,063$



### **Análisis**

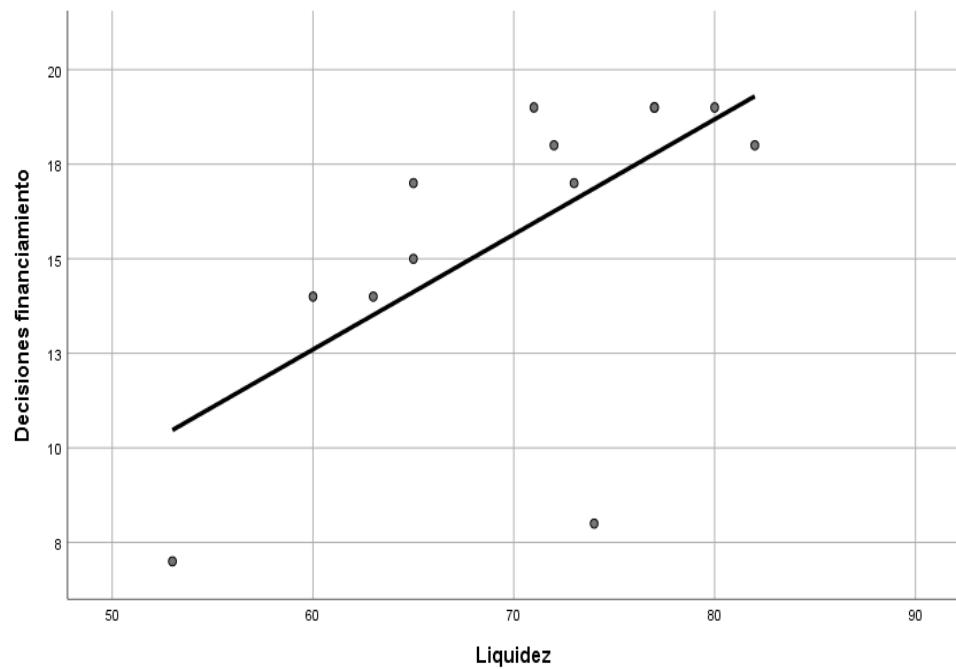
Cuando se compara  $Z$  con la  $Z$  crítica se observa que  $4,063 > 1,96$  y el valor de  $Z$  está comprendido en la zona de rechazo; por lo tanto, se debe rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ )

### **Toma de decisión**

Siendo así que las decisiones de financiamiento inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020. Guardan un grado de relación positiva muy fuerte del 85%.

### Gráfico 13

#### DIAGRAMA DE DISPERSIÓN DECISIONES DE FINANCIAMIENTO



En el diagrama se puede observar que existe una relación lineal positiva, ya que en nivel de concentración de los puntos marcados se juntan en la recta lineal, de manera que la tercera dimensión decisiones de financiamiento inciden significativamente con la segunda variable “liquidez”.

Partiendo del análisis documental realizado podemos extraer la siguiente información.

**Tabla 19**

*ACTIVIDADES DE OPERACIÓN*

	2020
Ingresos de operación	47,796,584
Egresos de operación	(46,290,310)
Incremento o disminución de efectivo	1,506,274

Nota: Información proveniente del Estado de flujo de efectivo.

Los ingresos de operación están comprendidos por cobranzas de clientes S/. 47,736,814 y otros cobros relativos a la actividad S/. 59,771. Los egresos de operación están conformados por pagos a proveedores, pago de remuneraciones, beneficios sociales, servicios de terceros, pagos de tributos, entre otros incluidos en los anexos. Se puede observar que los mayores importes de egresos por operación se dan en los pagos a proveedores S/. 40,929,475, pagos de remuneraciones S/. 3,580,351 y tributos S/. 1,371,160.

Como sabemos la empresa Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C. como cualquier otra empresa enfrentó en el año 2020 grandes retos a causa de la pandemia por Covid 19, pese a ello y gracias a herramientas como las finanzas corporativas pudieron obtener un margen de ganancias aceptable que pudo llevar a la empresa a generar suficientes ingresos y persistir en el mercado.



**Tabla 20***ACTIVIDADES DE INVERSIÓN*

	2020
Ingresos de inversión	0
Egresos de inversión	(3,780)
Incremento o disminución de efectivo	(3,780)

Nota: Información proveniente del Estado de flujo de efectivo.

Para el tema de inversión no se obtuvieron ingresos en el periodo 2020, sin embargo, se realizó una compra de activos para la gestión del almacén y así poder ordenar mucho mejor su mercadería y distribución de la misma aportando así a una mejora en las instalaciones haciendo de esto una correcta gestión administrativa por parte de gerencia.

**Tabla 21***ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO*

	2020
Ingresos de financiamiento	2,500,000
Egresos de financiamiento	(596,454)
Incremento o disminución de efectivo	1,903,546

Nota: Información proveniente del Estado de flujo de efectivo.

En relación a los ingresos se puede observar un total de S/. 2,500,000 proveniente del préstamo otorgado por el gobierno a través de Reactiva, con el cual se pudieron cumplir con diversas obligaciones a corto plazo, teniendo un saldo que fue utilizado para las operaciones de la empresa.

**Tabla 22***ANÁLISIS DE LIQUIDEZ*

Ratios de liquidez	2020
Razón corriente	1.02 veces
Prueba ácida	0.69 veces
Prueba defensiva	56.81%
Capital de trabajo	S/. 145,570

Nota: Información proveniente del Estado de situación financiera.

En base a la razón corriente se tiene un resultado de 1.02, lo cual expresado en porcentaje nos indica que la empresa puede cubrir un 102% de sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes.

Según se muestra con la prueba ácida la empresa tiene un 0.69, expresado en porcentaje nos indica que la empresa puede cubrir un 69% de sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes, sin considerar su inventario.

Tal cual muestra la prueba defensiva la empresa puede cancelar el 56.81% de sus deudas a corto plazo tan solo con su efectivo y equivalente de efectivo.

Debido al resultado del capital de trabajo también podemos argumentar que la empresa podría invertir sin comprometer su capacidad para cumplir sus obligaciones a corto plazo un total de S/. 145,570.00 soles en el periodo de 2020.

De tal manera según lo expuesto podemos argumentar que la empresa Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C. cuenta con un fondo de efectivo que se debe gestionar adecuadamente aún con mucho más empeño a través de las finanzas corporativas para que su gestión

de años posteriores pueda mejorar de forma excelente sus indicadores financieros.

## V. DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta los resultados de la presente investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

Con respecto al objetivo general se obtuvo que las variables finanzas corporativas y la liquidez tienen una correlación positiva muy fuerte, siendo el coeficiente de correlación de Spearman 0,843, al igual que el estudio de Suyon (2019) quien señaló la importancia que tiene la planificación financiera en cuanto al incremento de la liquidez, por ende se propuso un plan financiero para incrementar la liquidez, ya que la empresa en estudio no contaba con un plan financiero, es decir no tenía un control de ingresos y gastos en su actividad operativa, es así que las actividades se realizaban de manera empírica sin estudiar la situación financiera, por esta razón la falta de planificación tuvo consecuencia negativa en lo que respecta al endeudamiento y liquidez de la entidad. Asimismo, contrastando los resultados de los autores Alegría y Castillo (2021) coinciden, porque en su estudio abordaron que las empresas comerciales del sector ferretería, no cuentan con la implementación de una buena planeación financiera, y la liquidez de la empresa carecen de recursos líquidos para cumplir con sus obligaciones inmediatas, pero a diferencia del resultado descriptivo encontrado con respecto a la variable liquidez, se halló que en esta distribuidora la liquidez siempre será óptima, si es que se toma en cuenta a los indicadores financieros de razón corriente, prueba acida, prueba defensiva y capital de trabajo.

A partir del objetivo específico uno se estableció como válido a la hipótesis planteada, donde se comprobó que existe relación positiva muy fuerte de 0,85. Confirmando que las decisiones de operación inciden significativamente en la liquidez. Estas decisiones repercuten a las actividades de operación donde el indicador calculado en el 2020 mostró que las cobranzas de los clientes ascendieron a S/. 47,736,814 y otros cobros relativos a la actividad S/. 59,771 dentro de ello los mayores

importes de egresos por operación se dan en los pagos a proveedores S/. 40,929,475, pagos de remuneraciones S/. 3,580,351 y tributos S/. 1,371,160, tal como se indica en estado de flujo de efectivo de la empresa. En igualdad con la investigación de Mancilla (2021) que concluyó que las decisiones inciden directamente en la liquidez, ya que las decisiones de operaciones son actividades corrientes de la empresa por lo que un buen planeamiento financiero influye directamente con los criterios para evaluar el otorgamiento del crédito de las empresas de distribución, puesto que posibilita la anticipación de las decisiones y soluciones evitando desperdicios y desgastes por parte de la organización. En síntesis, se concuerda con el resultado del estudio, debido a que una buena decisión de operaciones y planeamiento financiero adecuado genera riquezas, empleos y contribuyen para el crecimiento efectivo y sustentable, es así que conocer a profundidad la operatividad diaria de su compañía es síntoma de calidad directiva. Le permite a un director saber las dificultades con las que se encuentra su gente día a día. Trasmite la seguridad entre su gente de que cuando la dirección toma decisiones tiene en cuenta las posibles dificultades para poder implantarlas. Por consiguiente, en diferencia, con el estudio de Aragón (2021) donde concluyó que la liquidez de la empresa es afectada por el presupuesto, debido a que la empresa no maneja de manera continua este instrumento de gestión financiera está alerta de cometer errores lo que perjudica a la empresa pues genera desorden, asimismo se puede utilizar otra herramienta de gestión financiera como es la optimización de fondos de acuerdo a necesidades, esto dependerá a que los gerentes de la empresa tomen una buena decisión con respecto al uso de otra herramienta según sus necesidades.

Seguidamente en cuanto al objetivo específico dos se estableció como valido la hipótesis planteada, donde se comprobó que existe relación positiva considerable del 0,70 confirmando que las decisiones de inversión inciden significativamente en la liquidez, en el cual las decisiones de inversión siempre influyen en la aplicación del leasing

financiero que permite crear valor a la empresa. El indicador calculado durante el periodo 2020 no obtuvo ingresos, pero si presentó egreso de inversión de S/ 3,780 que se realizó por compra de activos para la gestión del almacén y así poder ordenar mucho mejor la mercadería. En similitud con la investigación de Cornejo (2020) llegó a la conclusión que existe incidencia significativa entre el leasing financiero y la liquidez, ya que tuvo como resultado un coeficiente de correlación de Spearman de 0,672, lo que demostró que existe una correlación positiva considerable, por consiguiente, la gestión adecuada del leasing contribuye a contar con mayor liquidez, con lo cual la entidad no requiere distraer su efectivo para adquirir activos. A diferencia con la tesis de Saca y Tacuri (2021) donde abordaron que las entidades peruanas del sector financiero no se encuentran preparadas y enfatiza que los excesos de liquidez provocan que las empresas no obtengan rendimientos, debido a que este activo improductivo no les genere beneficios, no obstante en comparación con el estudio los autores llegan a la misma conclusión de que las empresas con escasa liquidez presentan inconvenientes aún mayores, razón por la que no pueden solventar sus obligaciones a corto plazo y deben recurrir a financiamientos o venta de activos.

Finalmente, en cuanto al objetivo específico tres se estableció como válido la hipótesis planteada, donde se comprobó que existe relación positiva muy fuerte del 0,85 confirmando que las decisiones de financiamiento inciden significativamente en la liquidez de la distribuidora. Estas decisiones generan que las actividades de financiamiento fueron durante el periodo del 2020, un total de S/. 2,500,000 proveniente del préstamo otorgado por el gobierno a través del programa Reactiva, con el cual se pudieron cumplir con diversas obligaciones a corto plazo, teniendo un saldo que fue utilizado para las operaciones de la empresa. En concordancia con la tesis de Ressler y Piedra (2020) donde concluyeron que existe problemas de costos del área de finanzas de la empresa, por lo que en su investigación los autores propusieron obtener una mejor estructura de costos a través de la

investigación y análisis de las diversas fintech, ya que con la fintech, se logra una mejor estructura de costo, esto se ve reflejado con la situación actual de la empresa, por lo que al realizar el flujo de fondos diferencial con la situación actual, obtuvieron un valor actual neto (VNA) de \$383.216,00 lo cual significa que el valor actualizado de los cobros y pagos futuros de la inversión, a la tasa de descuento elegida generará beneficios, entonces guardan relación con el resultado del estudio de las decisiones de financiamiento donde casi siempre repercuten a mejorar las operaciones de compra y venta. Entre tanto, con la investigación de Chumacero (2021) guarda relación con el estudio, ya que se tuvo como resultado que la dimensión financiamiento de la variable finanzas corporativas influye significativamente en la economía de la empresa Iseo Perú (p-valor de  $0.000 < .05$ ), en conclusión, el financiamiento puede permitir a la empresa tener un mejor capital de trabajo pudiendo incursionar en nuevos mercados, lanzar nuevos productos, ampliar su local, entre otras opciones. Por ello los resultados obtenidos en el trabajo y la contratación de las hipótesis, se ha determinado que el financiamiento proporcionado por las entidades, influye positivamente en la liquidez en la distribuidora de cosméticos y belleza, lo que le permite realizar proyectos sostenibles en este segmento empresarial.

## **VI. CONCLUSIONES**

Finalmente se llegó a las siguientes conclusiones favorables en la investigación demostrando por consiguiente aspectos importantes en las finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas – 2020.

Se determinó que las finanzas corporativas de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., pueden aportar resultados excelentes si se usan de manera óptima las decisiones de operación, inversión y financiamiento reflejados en una aprobación de 46.15% al igual que la liquidez que fue aceptable con un 53.85% de aprobación. Se pudo determinar entonces que las finanzas corporativas inciden significativamente en la liquidez ya que al tomar las decisiones correctas en la Distribuidora se pudo tener amplias operaciones comerciales, inversiones rentables y un acceso sencillo al financiamiento, así como al cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo.

Se determinó de forma excelente con un 46.15% de aprobación en Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., con respecto a que las decisiones de operación fueron manejadas adecuadamente e inciden significativamente en la liquidez ya que se contribuyó a mejorar las ventas, el rendimiento de inversión de capital y así generar liquidez que pudo permitir solventar sus obligaciones futuras.

Se determinó de forma aceptable con un 53.85% de aprobación en Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., que las decisiones de inversión aportaron valor a través del leasing financiero y arrendamiento operativo por lo tanto incidieron significativamente en la liquidez debido a que se pudo adquirir maquinaria y equipo que permitió incrementar exponencialmente las ventas aportando enormemente a la capacidad del negocio.



Se determinó de forma excelente con un 46.15% de aprobación en la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., que las decisiones de financiamiento permitieron cumplir con los planes proyectados por lo tanto incidieron significativamente en la liquidez ya que se pudo obtener financiamiento propio y de terceros a un interés conveniente que permitió cubrir operaciones comerciales y obligaciones de corto plazo.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a investigadores que puedan surgir en el transcurso del tiempo que se animen por desarrollar el tema de finanzas corporativas ahonden más su incidencia con otros indicadores financieros u otros instrumentos de investigación como la entrevista, de esta manera se pueda ampliar el punto de vista metodológico.

Se recomienda a la universidad y colegas que se profundice la presente investigación para poder desarrollar aún más la importante tarea de lograr crear valor en la empresa debido a las importantes decisiones que se apoyan en el discernimiento de la información que pone a nuestro alcance las finanzas corporativas, de esta manera podamos expandir el punto de vista académico.

Se recomienda de manera práctica que Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C. realice seguimientos a todos sus procedimientos de operación, inversión y financiamiento para asegurar su oportuno cumplimiento, por otro lado, que se elabore un adecuado estudio mediante la planeación y aplicación de estrategias financieras con el apoyo de todos los miembros involucrados en la gestión de la empresa, a fin de mostrar la importancia de las finanzas corporativas comprometiendo al talento humano en la mejora y creación de valor en todos sus aspectos, pudiendo así mejorar aún más la liquidez.

Se recomienda de manera práctica se continúen mejorando las decisiones de operación en base a un flujo de ingresos y gastos proyectados para seguir obteniendo una incidencia significativa en la liquidez de la empresa Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C.

Se recomienda de manera práctica que se establezcan objetivos a futuro, se analice la información de periodos anteriores para una excelente toma de decisiones de financiamiento y de esta manera se

continúe incidiendo significativamente en la liquidez de la empresa Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C.

Se recomienda de manera práctica se evalúen diversas opciones para alcanzar una excelente toma de decisiones de inversión, se realicen adquisiciones de activos fijos en base a un presupuesto proyectado u otras herramientas financieras, se invierta racionalmente y de esta manera se continúe logrando una incidencia significativa en la liquidez de la empresa Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C.

## REFERENCIAS

- Alegría Macedo, J. C., y Castillo Pretel, J. C. (2021). *Planeación Financiera y su Repercusión en la Liquidez de las empresas comerciales del Sector Ferretero La Esperanza Trujillo - 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77223>
- Aragón Gonzales, J. (2021). *Gestión financiera y la liquidez de la empresa de Transportes e Inversiones La-Amistad S.C.R.L., Cusco, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64364>
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3a ed.). Grupo Editorial Patria.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3a ed.). Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Brigham, E., y Ehrhardt, M. (2018). *Finanzas corporativas. Enfoque central* (1a ed.). Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Chumacero Córdova, E. (2021). *Las finanzas corporativas y su relación con la economía de la empresa Iseo Perú S.A.C 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1536>
- Congreso de la República de Perú. (26 de Julio de 1984). *DECRETO LEGISLATIVO N° 299*. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/00299.pdf>
- Cornejo Espilco, I. R. (2020). *Leasing financiero y su incidencia en la liquidez de la empresa MEOW SERVICIOS S.A.C., distrito San Martín de Porres, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71239>
- Court Monteverde, E. (2010). *Finanzas Corporativas* (1a ed.). Cengage Learning Argentina.
- Court, E. (2009). *Aplicaciones para finanzas empresariales* (1a ed.). Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- Dumrauf, G. (2010). *Finanzas Corporativas: un enfoque latinoamericano* (2a ed.). Alfaomega Grupo Editor Argentino S.A.
- García Dlhigo, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores* (1a ed.). Ediciones de la U.

- Guajardo Cantú, G., y Andrade de Guajardo, N. (2008). *Contabilidad Financiera* (5a ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hatrash, H. O. (2018). *Corporate Finance Practices and Corporate Governance Effect on Firm Performance and Information Leakage in Saudi Arabia*. [Tesis doctoral, Manchester Metropolitan University].  
<https://ethos.bl.uk/OrderDetails.do?uin=uk.bl.ethos.748096>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- International Financial Reporting Standards Foundation. (2019). NIIF 16 Arrendamientos.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/niif/ES\\_GVT\\_2021\\_NIIF16.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/niif/ES_GVT_2021_NIIF16.pdf)
- Kozikowski Zarska, Z. (2013). *Finanzas internacionales* (3a ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Mallma Orosco, C. S., y López Luna, E. L. (2021). *La aplicación de la gestión administrativa incide en las finanzas corporativas de Chancadora Excalibur SAC año 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1585>
- Mancilla Gastelo, K. B. (2021). *El planeamiento financiero y su efecto en la liquidez de empresas de distribución de tecnología, Miraflores, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28217>
- Martínez Abascal, E. (2013). *Finanzas para directivos* (2a ed.). McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Muñiz, J. (2018). *Introducción a la Psicometría: Teoría clásica y TRI*. PIRÁMIDE.
- Nobles, T., Mattison, B., y Matsumura, E. M. (2016). *Contabilidad de Horngren* (10a ed.). Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Pascale, R. (2009). *Decisiones Financieras* (6a ed.). Prentice Hall - Pearson Education.
- Pimienta Prieto, J. H., y De la Orden Hoz, A. (2017). *Metodología de la investigación* (3a ed.). Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Piscoya-Arbañil, J. A. (14 de diciembre de 2018). Principios éticos en la investigación biomédica. *Revista de la Sociedad Peruana de Medicina Interna*, 31(4), 159-164.

<https://medicinainterna.net.pe/sites/default/files/SPMI%202018-4%20159-164.pdf>

- Ressler, E. N., y Piedra, I. L. (2020). *FinTech: Aplicación a las finanzas corporativas*. [Trabajo final de Licenciatura, Universidad Nacional de Córdoba]. <http://hdl.handle.net/11086/17155>
- Romero López, Á. J. (2010). *Principios de contabilidad* (4a ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Ross, S., Westerfield, R., y Jordan, B. (2010). *FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS* (9a ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Saca Buele, M. A., y Tacuri Narváez, M. E. (2021). *Análisis de la gestión de liquidez, rentabilidad y apalancamiento de las empresas del sector de la construcción pertenecientes al CIU F4100.10 - F4100.20 de la ciudad de Cuenca en el periodo 2014-2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10749>
- Somoza López, A. (2018). *Análisis de estados financieros consolidados* (1a ed.). Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S. A.).
- Soriano, M. J. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Profit Editorial.
- Suyon Salazar, R. A. (2019). *Planificación Financiera para Incrementar la Liquidez en la Empresa Transportes Ayanna S.A.C. Chiclayo 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35920>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación* (4a ed.). EDITORIAL LIMUSA, S.A. DE C.V.
- Vega Martínez, M. d., Frías Osuna, A., y Del Pino Casado, R. (2019). *Validity and reliability of the sense of coherence scale among nursing undergraduate students from a Spanish university*. *Gaceta Sanitaria*, 33(4), 310–316. doi:<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.02.009>
- Vera Castro, M. R., y León Mera, U. B. (2021). *Efectos de las crisis económicas sobre la solvencia y la liquidez en Ecuador: Banca Privada (2011 – 2020)*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53845>
- Vidaurre Chapoñan, M. Y. (2018). *Finanzas corporativas y su relación con la rentabilidad en las empresas comercializadoras de chocolates en la Provincia Constitucional del Callao, año 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28902>
- Zeballos Zeballos, E. (2012). *Contabilidad general* (9a ed.). Ediciones ERLY.

**ANEXO 1:** Matriz de operacionalización de variable  
Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>FINANZAS CORPORATIVAS</b>	Kozikowski (2013). Consigna que las finanzas corporativas es una disciplina aplicada al estudio de flujos de efectivo en las grandes empresas (p.337).	Ross et al. (2010). Las finanzas corporativas nos permiten conocer cómo manejar las inversiones de la empresa a largo plazo, también nos permite conocer qué edificios, maquinaria y equipos serán indispensables para el cumplimiento de sus operaciones comerciales según sus líneas de negocio, también cómo obtendremos financiamiento a largo plazo para la realización de inversiones y por último de qué manera se administrarán las operaciones financieras cotidianas como lo son cobranzas a clientes y pagos a los proveedores. (p.2)	Decisiones de operación Guajardo y Andrade (2008). Se refiere a las decisiones de operación como la producción y venta de bienes, prestación de servicios entre otros, propias del giro comercial del negocio. Así mismo se busca conocer las ventas que generó el negocio, los costos por la mercadería vendida, o de los servicios brindados, conocer su margen de utilidad y el rendimiento de la inversión de capital colocado por parte de los accionistas (p.14).	Decisiones de producción. Decisiones de venta. Decisiones de prestación de servicios. Costos de mercadería vendida. Margen de utilidad. Rendimiento de inversión de capital.	Ordinal Escala de Likert
			Decisiones de inversión Guajardo y Andrade (2008). Las decisiones de inversión constan de nuevas maquinarias, terrenos, equipo de transporte, entre otros que son adquiridos por la empresa, y surgen las siguientes premisas a tomar en cuenta como son: conocer los recursos que se tienen invertidos en maquinaria y equipo, saber si es conveniente adquirir maquinaria adicional para incrementar las ventas y que opción de inversión es mucho más conveniente para el negocio de la empresa (p. 14).	Leasing financiero. Arrendamiento operativo.	
			Decisiones de financiamiento Guajardo y Andrade (2008). Con respecto a las decisiones de financiamiento nos indica que una empresa para poder iniciar sus operaciones y cumplir con sus planes proyectados necesita de financiamiento para lo cual debe tener en cuenta en este tipo de decisiones nociones como: cuál es la proporción de deuda con relación al capital aportado por accionistas, así como qué opciones de financiamiento les resulta más convenientes (p.14).	Fuentes de financiamiento propios. Fuentes de financiamiento de terceros	

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
LIQUIDEZ	Pascale (2009). La liquidez es la forma en que un activo puede ser intercambiado por efectivo de manera, fácil, veloz y según el grado de incertidumbre permitiendo que el rendimiento sea tan alto como para cubrir obligaciones financieras a corto plazo (p.573).	Dumrauf (2010). El índice de liquidez es una medida de la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Entre estos índices tenemos a la razón corriente, la prueba ácida, la prueba defensiva y el capital de trabajo (p.59-61).	Razón Corriente Court (2009). Establece que la razón corriente toma en cuenta la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus deudas a corto plazo (p.28).	Activo corriente Pasivo corriente	Ordinal Escala de Likert
			Prueba Ácida Court (2009). Nos detalla que la prueba ácida complementa a la razón corriente en una realización de un análisis de liquidez. Es similar a la razón corriente, a excepción de que no considera el inventario. Se enfoca sobre todo en los activos corrientes más líquidos (p.29).	Activo corriente Pasivo corriente Inventario	
			Prueba Defensiva Dumrauf (2010). La prueba defensiva nos muestra en qué medida la disponibilidad de efectivo corriente como caja y bancos nos permite cubrir los pasivos corrientes (p.60).	Caja y bancos Pasivo corriente	
			Capital de Trabajo Pascale (2009). Nos menciona que el capital de trabajo hace referencia contablemente cuando los activos corrientes son mayores que los pasivos corrientes, es una medida muy utilizada para observar los cambios de la liquidez en el negocio. Muchas veces se le conoce como capital de trabajo neto. Su mayor importancia radica en que el capital de trabajo neto se aprecia como el conglomerado de los fondos más líquidos que ofrecen mayor o menor seguridad a los acreedores. También proporciona una reserva líquida, cada momento en que se deban administrar los flujos de fondos de la empresa (p.575).	Activo corriente Pasivo corriente	



**ANEXO 2: Matriz de consistencia**

Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO	VARIABLES- DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>Problema general:</b>	<b>Objetivo general:</b>	<b>Hipótesis general:</b>	<b>V1: Finanzas corporativas</b>	<b>V1: Finanzas corporativas</b>	<b>Enfoque: Cuantitativo</b>
<b>¿De qué manera las finanzas corporativas inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?</b>	Determinar cómo las finanzas corporativas inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.	Las finanzas corporativas inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020	Kozikowski (2013). Consigna que las finanzas corporativas es una disciplina (p.337). Ross et al. (2010). Las finanzas corporativas (p.2). Guajardo y Andrade (2008). Se refiere a las decisiones de operación (p.14). Guajardo y Andrade (2008). Las decisiones de inversión (p.14). Guajardo y Andrade (2008). Con respecto a las decisiones de financiamiento (p.14).	<b>D1: Decisiones de operación</b> I1: Decisiones de producción. I2: Decisiones de venta. I3: Decisiones de prestación de servicios. I4: Costos de mercadería vendida. I5: Margen de utilidad. I6: Rendimiento de inversión de capital. <b>D2: Decisiones de inversión</b> I2,1: Leasing financiero. I2,2: Arrendamiento operativo. <b>D3: Decisiones de financiamiento.</b> I3,1: Fuentes de financiamiento propios. I3,2: Fuentes de financiamiento de terceros. <b>V2: Liquidez</b> <b>D4: Razón corriente</b>	<b>Tipo de investigación</b> Aplicada.  <b>Nivel de investigación</b> Correlacional causal. <b>Diseño de investigación</b> No experimental transversal descriptivo correlacional causal.
<b>Problemas específicos:</b>	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Hipótesis específicas:</b>	<b>V2: Liquidez</b>		
<b>¿Cómo las decisiones de operación inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?</b>	Determinar cómo las decisiones de operación inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.	Las decisiones de operación inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.	Pascale (2009). La liquidez (p.573). Dumrauf (2010). Los índices de liquidez (p.59-61).		<b>Población:</b> 13 trabajadores. <b>Muestra:</b> 13 trabajadores. <b>Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</b> <b>Técnicas:</b> encuesta, revisión documental <b>Instrumentos:</b> cuestionario,
<b>¿Cómo las decisiones de inversión inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?</b>	Determinar cómo las decisiones de inversión inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.	Las decisiones de inversión inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.			

<p><b>¿Cómo las decisiones de financiamiento inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?</b></p>	<p>Determinar cómo las decisiones de financiamiento inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020</p>	<p>Las decisiones de financiamiento inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas - 2020.</p>	<p>Court (2009). La razón corriente (p.28).  Court (2009). La prueba ácida (p.29).  Dumrauf (2010). La prueba defensiva (p.60).  Pascale (2009).Capital de trabajo (p.575).</p>	<p>I4,1: Activo corriente.  I4,2: Pasivo corriente.  <b>D5: Prueba ácida</b>  I5,1: Activo corriente.  I5,2: Pasivo corriente.  I5,3: Inventario.  <b>D6: Prueba defensiva</b>  I6,1: Caja y bancos.  I6,2: Pasivo corriente.  <b>D7: Capital de trabajo</b>  I7,1: Activo corriente.  I7,2: Pasivo corriente.</p>	<p>guía de revisión documental  <b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos</b>  Mediante la consistencia. Clasificación de la información.  Tabulación de datos</p>
--	--	---	---	--	---

**ANEXO 3:** Matriz de operacionalización del instrumento

Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
V1. Finanzas Corporativas	Decisiones de operación.	Decisiones de producción.	1. ¿Con referencia a las finanzas corporativas y según las decisiones de operación, considera usted que las decisiones de producción gestionadas correctamente se concentraron en las temporadas de mayores ventas?	1 - Nunca. 2 - Casi nunca. 3 - A veces. 4 - Casi siempre. 5 - Siempre.
			2. ¿Las decisiones de producción adecuadas como parte integrante de las decisiones de operación permitieron conocer qué productos adquirir según las zonas de venta mediante las finanzas corporativas?	
		Decisiones de venta.	3. ¿Las finanzas corporativas mediante las decisiones de operación reflejadas en las decisiones de venta nos permitieron establecer la temporalidad de las ventas y tamaño del negocio?	
			4. ¿Las decisiones de venta como parte integrante de las decisiones de operación permitieron que las finanzas corporativas reflejen los incrementos de los ingresos que genere la empresa?	
		Decisiones de prestación de servicios.	5. ¿Las decisiones de prestación de servicios a través de las finanzas corporativas inciden positivamente en las correctas decisiones de operación de la empresa permitiendo clientes satisfechos?	
			6. ¿Con referencia a las finanzas corporativas y según las decisiones de operación, las decisiones de prestación de servicios gestionadas correctamente permitieron reducir gastos de mantenimiento de activos fijos?	
		Costos de mercadería vendida.	7. ¿Los costos de mercadería vendida como parte integrante de las decisiones de operación permitieron determinar los costos de venta de la empresa mediante las finanzas corporativas?	
			8. ¿Los costos de mercadería vendida como parte integrante de las decisiones de operación permitieron una adecuada gestión de los costos de venta mediante las finanzas corporativas?	
		Margen de utilidad.	9. ¿El margen de utilidad como parte integrante de las decisiones de operación permitieron trazar objetivos financieros mediante las finanzas corporativas?	
			10. ¿El margen de utilidad como parte integrante de las decisiones de operación generó un desarrollo y crecimiento en la empresa mediante las finanzas corporativas?	
		Rendimiento de inversión de capital.	11. ¿Con referencia a las finanzas corporativas y según las decisiones de operación, el rendimiento de inversión de capital se ve reflejado mediante las adquisiciones que influirán en las ventas de la empresa?	
			12. ¿El rendimiento de inversión de capital adecuado de los accionistas como parte integrante de las decisiones de operación a través de las finanzas corporativas incidió positivamente en las ventas de la empresa?	
	Decisiones de inversión.	Leasing financiero.	13. ¿El leasing financiero influyó en una creación de valor para la empresa a través de la adquisición de maquinaria y equipos comprendidos en las decisiones de inversión y estos con la gestión adecuada de las finanzas corporativas?	
			14. ¿El leasing financiero es una herramienta muy importante para la creación de valor en la empresa comprendida en las decisiones de inversión las cuales se apoyan en las finanzas corporativas?	
		Arrendamiento operativo.	15. ¿El arrendamiento operativo como parte integrante de las decisiones de inversión a través de las finanzas corporativas libra a la empresa de gastos innecesarios?	

			16. ¿El arrendamiento operativo como parte integrante de las decisiones de inversión a través de las finanzas corporativas brinda a la empresa un beneficio económico?	
	Decisiones de financiamiento.	Fuentes de financiamiento propios.	17. ¿Las fuentes de financiamiento propios como parte integrante de las decisiones de financiamiento a través de las finanzas corporativas permitieron una mejor gestión a corto plazo?	
			18. ¿Las fuentes de financiamiento propios como parte integrante de las decisiones de financiamiento a través de las finanzas corporativas permitieron un mayor flujo de operación en cuanto a compras y ventas?	
		Fuentes de financiamiento de terceros.	19. ¿Con referencia a las finanzas corporativas y según las decisiones de financiamiento, las fuentes de financiamiento de terceros es requerida por la empresa para realizar sus operaciones?	
			20. ¿Las fuentes de financiamiento de terceros como parte integrante de las decisiones de financiamiento a través de las finanzas corporativas permiten un mayor flujo de operación en cuanto a compras y ventas?	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
V2. Liquidez	Razón corriente.	Activo corriente.	21. ¿Con referencia a la liquidez y según la razón corriente, el activo corriente nos dio respaldo para un buen funcionamiento operacional a corto plazo?	1 - Nunca. 2 - Casi nunca. 3 - A veces. 4 - Casi siempre. 5 - Siempre.
			22. ¿Con referencia a la liquidez y según la razón corriente, el activo corriente positivo es siempre un buen indicador para la empresa?	
		Pasivo corriente.	23. ¿Con referencia a la liquidez y según la razón corriente, el pasivo corriente nos dificulta el buen funcionamiento operacional a corto plazo?	
			24. ¿Con referencia a la liquidez y según la razón corriente, un mayor pasivo corriente es un indicador alarmante para la empresa?	
	Prueba ácida.	Activo corriente.	25. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el activo corriente será mayor si es apoyado correctamente por medio de las cobranzas y ventas?	
			26. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el activo corriente es suficiente para cubrir obligaciones extraordinarias urgentes como incendios, accidentes, etc.?	
		Pasivo corriente.	27. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el pasivo corriente hizo que la empresa requiera financiarse?	
			28. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el pasivo corriente considera la urgencia y la necesidad de pagos tales como servicios básicos, proveedores, planilla?	
		Inventario.	29. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el inventario es un factor determinante para conseguir recursos monetarios de forma rápida?	
			30. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el inventario es planificado correctamente para obtener liquidez en sus operaciones normales de la empresa?	
	Prueba defensiva.	Caja y bancos.	31. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba defensiva, cree usted que la caja y bancos permitirá cubrir las obligaciones a corto plazo en su totalidad?	
			32. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba defensiva, considerada usted que la caja y bancos es supervisada a través de herramientas financieras como conciliaciones bancarias?	
		Pasivo corriente.	33. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba defensiva, el pasivo corriente a fin de no afectar los compromisos de pago con los proveedores cuenta con plazos establecidos de fecha de pago que se cumplen constantemente?	
			34. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba defensiva, el pasivo corriente es gestionado bajo parámetros de urgencia según las necesidades de la empresa?	
	Capital de trabajo.	Activo corriente.	35. ¿Con referencia a la liquidez y según el capital de trabajo, el activo corriente y los pagos antes de su debido tiempo origina a la empresa descuentos por pronto pago?	
			36. ¿Con referencia a la liquidez y según el capital de trabajo, el activo corriente permite conseguir beneficios como bonificaciones o rebates (cuotas de compra alcanzadas)?	
Pasivo corriente.		37. ¿Con referencia a la liquidez y según el capital de trabajo, un mayor pasivo corriente restringe a la empresa a desarrollar sus actividades con normalidad?		
		38. ¿Con referencia a la liquidez y según el capital de trabajo, un mayor pasivo corriente ha originado algún percance en la relación con algún proveedor?		

**ANEXO 4:** Matriz de coherencia de conclusiones

Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020

CONCLUSIONES	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	MARCO TEÓRICO
<p><b>CG.</b> Se determinó que las finanzas corporativas de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., pueden aportar resultados excelentes si se usan de manera óptima las decisiones de operación, inversión y financiamiento reflejados en una aprobación de 46.15% al igual que la liquidez que fue aceptable con un 53.85% de aprobación. Se pudo determinar entonces que las finanzas corporativas inciden significativamente en la liquidez ya que al tomar las decisiones correctas en la Distribuidora se pudo tener amplias operaciones comerciales, inversiones rentables y un acceso sencillo al financiamiento, así como al cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo.</p>	<p><b>PG.</b> ¿De qué manera las finanzas corporativas inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?</p>	<p><b>OG.</b> Determinar cómo las finanzas corporativas inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.</p>	<p><b>HG.</b> Las finanzas corporativas inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.</p>	<p><b>DOV1.</b> <b>Finanzas corporativas</b> Ross et al. (2010). Las finanzas corporativas nos permiten conocer cómo manejar las inversiones de la empresa a largo plazo, también nos permite conocer qué edificios, maquinaria y equipos serán indispensables para el cumplimiento de sus operaciones comerciales según sus líneas de negocio, también cómo obtendremos financiamiento a largo plazo para la realización de inversiones y por último de qué manera se administrarán las operaciones financieras cotidianas como lo son cobranzas a clientes y pagos a los proveedores. (p.2)</p> <p><b>DOV2.</b> <b>Liquidez</b> Dumrauf (2010). El índice de liquidez es una medida de la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Entre estos índices tenemos a la razón corriente, la prueba ácida, la prueba defensiva y el capital de trabajo (p.59-61).</p>
<p>CE1 Se determinó de forma excelente con un 46.15% de aprobación en la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., con respecto a que las decisiones de operación fueron manejadas adecuadamente e inciden significativamente en la liquidez ya que se contribuyó a mejorar las ventas, el rendimiento de inversión de capital y así generar liquidez que pudo permitir solventar sus obligaciones futuras.</p>	<p><b>PE1.</b> ¿Cómo las decisiones de operación inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?</p>	<p><b>OE1</b> Determinar cómo las decisiones de operación inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.</p>	<p><b>HE1.</b> Las decisiones de operación inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.</p>	<p><b>DD1V1</b> <b>Decisiones de operación</b> Guajardo y Andrade (2008). Se refiere a las decisiones de operación como la producción y venta de bienes, prestación de servicios entre otros, propias del giro comercial del negocio. Así mismo se busca conocer las ventas que generó el negocio, los costos por la mercadería vendida, o de los servicios brindados, conocer su margen de utilidad y el rendimiento de la inversión de capital colocado por parte de los accionistas (p.14).</p>
<p>CE2 Se determinó de forma aceptable con un 53.85% de aprobación en la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., que las decisiones de inversión aportaron valor a través del leasing financiero y arrendamiento operativo por lo tanto incidieron significativamente en la liquidez debido a que se pudo adquirir maquinaria y equipo que permitieron incrementar</p>	<p><b>PE2.</b> ¿Cómo las decisiones de inversión inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?</p>	<p><b>OE2</b> Determinar cómo las decisiones de inversión inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.</p>	<p><b>HE2.</b> Las decisiones de inversión inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.</p>	<p><b>DD2V1</b> <b>Decisiones de inversión</b> Guajardo y Andrade (2008). Las decisiones de inversión constan de nuevas maquinarias, terrenos, equipo de transporte, entre otros que son adquiridos por la empresa, y surgen las siguientes premisas a tomar en cuenta como son: conocer los recursos que se tienen invertidos en maquinaria y equipo, saber si es conveniente adquirir maquinaria adicional para incrementar las ventas y que opción de inversión es mucho más conveniente para el negocio de la empresa (p. 14).</p>

<p>exponencialmente las ventas aportando enormemente a la capacidad del negocio.</p>				
<p><b>CE3</b> Se determinó de forma excelente con un 46.15% de aprobación en la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., que las decisiones de financiamiento permitieron cumplir con los planes proyectados por lo tanto incidieron significativamente en la liquidez ya que se pudo obtener financiamiento propio y de terceros a un interés conveniente que permitió cubrir operaciones comerciales y obligaciones de corto plazo.</p>	<p><b>PE3.</b> ¿Cómo las decisiones de financiamiento inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020?</p>	<p><b>OE3</b> Determinar cómo las decisiones de financiamiento inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.</p>	<p><b>HE3.</b> Las decisiones de financiamiento inciden significativamente en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.</p>	<p><b>DD3V1</b> <b>Decisiones de financiamiento</b> Guajardo y Andrade (2008). Con respecto a las decisiones de financiamiento nos indica que una empresa para poder iniciar sus operaciones y cumplir con sus planes proyectados necesita de financiamiento para lo cual debe tener en cuenta en este tipo de decisiones nociones como: cuál es la proporción de deuda con relación al capital aportado por accionistas, así como qué opciones de financiamiento les resulta más convenientes (p.14).</p>

## ANEXO 5: Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: **Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020**, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**Instrucciones:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta

- Nunca = 1  
Casi nunca = 2  
A veces = 3  
Casi siempre = 4  
Siempre = 5

#### Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Andrade Farias Paul Andrew. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

#### Título del cuestionario: Finanzas corporativas

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. ¿Con referencia a las finanzas corporativas y según las decisiones de operación, considera usted que las decisiones de producción gestionadas correctamente se concentraron en las temporadas de mayores ventas?					
2. ¿Las decisiones de producción adecuadas como parte integrante de las decisiones de operación permitieron conocer qué productos adquirir según las zonas de venta mediante las finanzas corporativas?					
3. ¿Las finanzas corporativas mediante las decisiones de operación reflejadas en las decisiones de venta nos permitieron establecer la temporalidad de las ventas y tamaño del negocio?					
4. ¿Las decisiones de venta como parte integrante de las decisiones de operación permitieron que las finanzas corporativas reflejen los incrementos de los ingresos que genere la empresa?					
5. ¿Las decisiones de prestación de servicios a través de las finanzas corporativas inciden positivamente en las correctas decisiones de operación de la empresa permitiendo clientes satisfechos?					
6. ¿Con referencia a las finanzas corporativas y según las decisiones de operación, las decisiones de prestación de servicios gestionadas correctamente permitieron reducir gastos de mantenimiento de activos fijos?					



<b>PREGUNTAS</b>	<b>NUNCA</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>A VECES</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>SIEMPRE</b>
7. ¿Los costos de mercadería vendida como parte integrante de las decisiones de operación permitieron determinar los costos de venta de la empresa mediante las finanzas corporativas?					
8. ¿Los costos de mercadería vendida como parte integrante de las decisiones de operación permitieron una adecuada gestión de los costos de venta mediante las finanzas corporativas?					
9. ¿El margen de utilidad como parte integrante de las decisiones de operación permitieron trazar objetivos financieros mediante las finanzas corporativas?					
10. ¿El margen de utilidad como parte integrante de las decisiones de operación generó un desarrollo y crecimiento en la empresa mediante las finanzas corporativas?					
11. ¿Con referencia a las finanzas corporativas y según las decisiones de operación, el rendimiento de inversión de capital se ve reflejado mediante las adquisiciones que influirán en las ventas de la empresa?					
12. ¿El rendimiento de inversión de capital adecuado de los accionistas como parte integrante de las decisiones de operación a través de las finanzas corporativas incidió positivamente en las ventas de la empresa?					
13. ¿El leasing financiero influyó en una creación de valor para la empresa a través de la adquisición de maquinaria y equipos comprendidos en las decisiones de inversión y estos con la gestión adecuada de las finanzas corporativas?					
14. ¿El leasing financiero es una herramienta muy importante para la creación de valor en la empresa comprendida en las decisiones de inversión las cuales se apoyan en las finanzas corporativas?					
15. ¿El arrendamiento operativo como parte integrante de las decisiones de inversión a través de las finanzas corporativas libra a la empresa de gastos innecesarios?					
16. ¿El arrendamiento operativo como parte integrante de las decisiones de inversión a través de las finanzas corporativas brinda a la empresa un beneficio económico?					
17. ¿Las fuentes de financiamiento propios como parte integrante de las decisiones de financiamiento a través de las finanzas corporativas permitieron una mejor gestión a corto plazo?					
18. ¿Las fuentes de financiamiento propios como parte integrante de las decisiones de financiamiento a través de las finanzas corporativas permitieron un mayor flujo de operación en cuanto a compras y ventas?					
19. ¿Con referencia a las finanzas corporativas y según las decisiones de financiamiento, las fuentes de financiamiento de terceros es requerida por la empresa para realizar sus operaciones?					
20. ¿Las fuentes de financiamiento de terceros como parte integrante de las decisiones de financiamiento a través de las finanzas corporativas permiten un mayor flujo de operación en cuanto a compras y ventas?					

Gracias por su colaboración

## ANEXO 5: Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

### CUESTIONARIO

Mediante el presente cuestionario, me presento ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: **Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020**, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

**Instrucciones:** Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta

Nunca = 1  
Casi nunca = 2  
A veces = 3  
Casi siempre = 4  
Siempre = 5

#### Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Andrade Farias Paul Andrew. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

#### Título del cuestionario: Liquidez

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
21. ¿Con referencia a la liquidez y según la razón corriente, el activo corriente nos dio respaldo para un buen funcionamiento operacional a corto plazo?					
22. ¿Con referencia a la liquidez y según la razón corriente, el activo corriente positivo es siempre un buen indicador para la empresa?					
23. ¿Con referencia a la liquidez y según la razón corriente, el pasivo corriente nos dificulta el buen funcionamiento operacional a corto plazo?					
24. ¿Con referencia a la liquidez y según la razón corriente, un mayor pasivo corriente es un indicador alarmante para la empresa?					
25. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el activo corriente será mayor si es apoyado correctamente por medio de las cobranzas y ventas?					
26. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el activo corriente es suficiente para cubrir obligaciones extraordinarias urgentes como incendios, accidentes, etc.?					
27. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el pasivo corriente hizo que la empresa requiera financiarse?					
28. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el pasivo corriente considera la urgencia y la necesidad de pagos tales como servicios básicos, proveedores, planilla?					

<b>PREGUNTAS</b>	<b>NUNCA</b>	<b>CASI NUNCA</b>	<b>A VECES</b>	<b>CASI SIEMPRE</b>	<b>SIEMPRE</b>
29. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el inventario es un factor determinante para conseguir recursos monetarios de forma rápida?					
30. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba ácida, el inventario es planificado correctamente para obtener liquidez en sus operaciones normales de la empresa?					
31. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba defensiva, cree usted que la caja y bancos permitirá cubrir las obligaciones a corto plazo en su totalidad?					
32. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba defensiva, considerada usted que la caja y bancos es supervisada a través de herramientas financieras como conciliaciones bancarias?					
33. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba defensiva, el pasivo corriente a fin de no afectar los compromisos de pago con los proveedores cuenta con plazos establecidos de fecha de pago que se cumplen constantemente?					
34. ¿Con referencia a la liquidez y según la prueba defensiva, el pasivo corriente es gestionado bajo parámetros de urgencia según las necesidades de la empresa?					
35. ¿Con referencia a la liquidez y según el capital de trabajo, el activo corriente y los pagos antes de su debido tiempo origina a la empresa descuentos por pronto pago?					
36. ¿Con referencia a la liquidez y según el capital de trabajo, el activo corriente permite conseguir beneficios como bonificaciones o rebates (cuotas de compra alcanzadas)?					
37. ¿Con referencia a la liquidez y según el capital de trabajo, un mayor pasivo corriente restringe a la empresa a desarrollar sus actividades con normalidad?					
38. ¿Con referencia a la liquidez y según el capital de trabajo, un mayor pasivo corriente ha originado algún percance en la relación con algún proveedor?					

Gracias por su colaboración

## ANEXO 6: Validación de expertos

### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 28 de mayo de 2022

Apellidos y nombres del experto : Héctor Rodrigo Calderón Soto  
DNI : 08537640  
Teléfono : 998926196  
Título/grados : Magister en gestión y negocios con mención en  
Tributación.  
Cargo e institución en que labora : Asesor contable financiero en Clínica San Agustín.  
Instrumento a evaluar : Cuestionario Finanzas corporativas

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de Sí o No.

Nº	Ítem	Sí	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

  
HECTOR RODRIGO CALDERÓN SOTO  
CONTADOR GENERAL  
MAT. 19375

Nombre, Firma y Sello

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 28 de mayo de 2022

Apellidos y nombres del experto : Héctor Rodrigo Calderón Soto  
DNI : 08537640  
Teléfono : 998926196  
Título/grados : Magister en gestión y negocios con mención en  
Tributación.  
Cargo e institución en que labora : Asesor contable financiero en Clínica San Agustín.  
Instrumento a evaluar : Cuestionario Liquidez

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de Sí o No.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

  
HECTOR RODRIGO CALDERÓN SOTO  
CONTADOR GENERAL  
MAT. 16375

Nombre, Firma y Sello



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 02 de junio de 2022

Apellidos y nombres del experto : Torres Rodríguez Consuelo Giovanna  
 DNI : 09616722  
 Teléfono : 965359544  
 Título/grados : Contador Público  
 Cargo e institución en que labora : Contador general/DIGUMISAC  
 Instrumento a evaluar : Cuestionario Finanzas Corporativas

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de Sí o No.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

  
 .....  
 GIOVANNA TORRES RODRIGUEZ  
 CONTADORA

Nombre, Firma y Sello

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 02 de junio de 2022

Apellidos y nombres del experto : Torres Rodríguez Consuelo Giovanna  
 DNI : 09616722  
 Teléfono : 965359544  
 Título/grados : Contador Público  
 Cargo e institución en que labora : Contador general/DIGUMISAC  
 Instrumento a evaluar : Cuestionario Liquidez

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de Sí o No.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

  
 .....  
 GIOVANNA TORRES RODRIGUEZ  
 CONTADORA  
 \_\_\_\_\_  
 Nombre, Firma y Sello

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

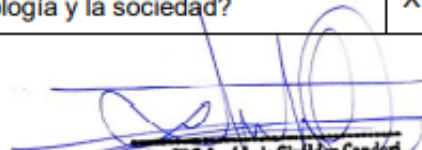
Lima, 02 de junio de 2022

Apellidos y nombres del experto : Giráldez Condori, José Luis  
 DNI : 43508177  
 Teléfono : 971883364  
 Título/grados : Doctor en contabilidad  
 Cargo e institución en que labora : Universidad San Martín de Porres  
 Instrumento a evaluar : Cuestionario Finanzas corporativas

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o No.

Nº	Ítem	SI	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

  
Mg. CPC José Luis Giráldez Condori  
 Nombre, Firma y Sello



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

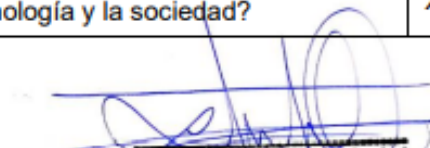
Lima, 02 de junio de 2022

Apellidos y nombres del experto : Giráldez Condori, José Luis  
DNI : 43508177  
Teléfono : 971883364  
Título/grados : Doctor en contabilidad  
Cargo e institución en que labora : Universidad San Martín de Porres  
Instrumento a evaluar : Cuestionario Liquidez

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de Sí o No.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:

  
Mg. CPC José Luis Giráldez Condori  
Nombre, Firma y Sello

**ANEXO 7: Base de datos SPSS v26**

BASE DE DATOS	V1.FINANZAS CORPORATIVAS																			
	D1.Decisiones de operación												D2.Decisiones de inversión				D3.Decisiones de financiamiento			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	2	2	2	2
2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5
4	5	1	3	5	3	3	1	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5
6	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	3	3	5	5	3	5
7	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	2	4	4	5	4
8	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
9	3	4	3	5	3	2	5	4	2	5	3	2	4	4	2	3	3	4	3	4
10	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
11	4	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	2	3	2	1	1
12	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
13	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5

**ANEXO 7: Base de datos SPSS v26**

BASE DE DATOS	V2.LIQUIDEZ																	
	D4.Razón corriente				D5.Prueba ácida						D6.Prueba defensiva				D7.Capital de trabajo			
	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38
1	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	3	4	3
2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	5	5	1	4	4	4	2
4	5	5	4	3	3	2	3	5	5	4	4	5	4	4	5	1	4	5
5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
6	5	5	4	5	5	5	4	5	1	1	5	5	3	3	5	5	4	2
7	4	4	4	4	5	3	5	5	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3
8	5	4	4	3	5	1	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
9	4	5	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3
10	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
11	4	3	4	4	3	1	3	1	3	4	2	4	2	3	4	3	3	2
12	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3
13	5	4	4	3	5	1	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4

**ANEXO 8:** Autorización de la empresa para la realización de la investigación y aplicación del instrumento.



**CARTA DE AUTORIZACION PARA USO DE INFORMACION DE EMPRESA  
CON FINES ACADÉMICOS**

Yo, Jiménez Veramendi Walter, identificado con DNI N° 08587310, en mi calidad de Gerente General de la empresa Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C con RUC N° 20475844344, ubicada en Calle Garcilazo de la Vega Nro. 127 Urb. El Retablo II Etapa (Espalda del boulevard El Retablo) Lima - Lima – Comas.

**OTORGO AUTORIZACIÓN,**

Al Sr. Andrade Farias Paul Andrew identificado con DNI N° 73308626 bachiller de la Carrera Profesional de Ciencias contables y financieras para que utilice la siguiente información de la empresa con fines netamente académicos:

Estados financieros del periodo 2020.

Aplicación de instrumento de recolección de datos (cuestionario)

Con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación titulado "Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020" para optar el Título Profesional de Contador Público.

Lima, 18 de mayo de 2022

  
Firma y sello del Representante Legal  
DNI: 08587310

  
Firma del bachiller  
DNI: 73308626

*El Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Bachiller será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; y, asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.*

## ANEXO 9: Constancia investigación realizada y concluida



### CONSTANCIA DE INVESTIGACIÓN REALIZADA Y CONCLUIDA

Yo, Jiménez Veramendi Walter, identificado con DNI N° 08587310, en mi calidad de Gerente General de la empresa Distribuidora de cosméticos y belleza S.A.C con RUC N° 20475844344, ubicada en Calle Garcilazo de la Vega Nro. 127 Urb. El Retablo II Etapa (Espalda del boulevard El Retablo) Lima - Lima – Comas.

#### DOY CONFORMIDAD,

Que el Sr. Andrade Farias Paul Andrew identificado con DNI N° 73308626 bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad ha realizado y concluido su investigación hecha con fines netamente académicos.

Con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación para optar el Título Profesional de Contador Público titulada "Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020".

Lima, 11 de Julio de 2022



Firma del bachiller  
DNI: 73308626



Firma y sello del Representante Legal  
DNI: 08587310

*El Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Bachiller será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; y, asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.*



## ANEXO 10: Reporte Turnitin

Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.docx

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

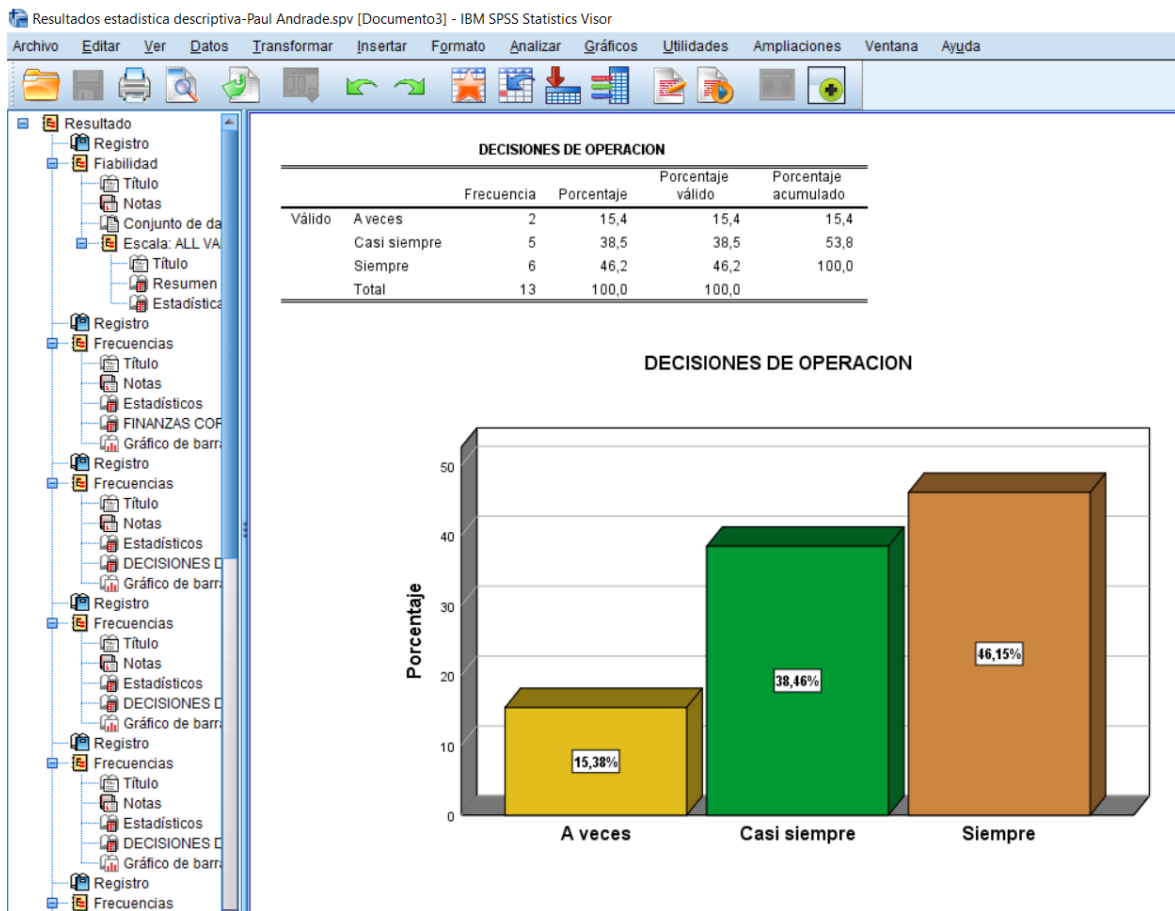
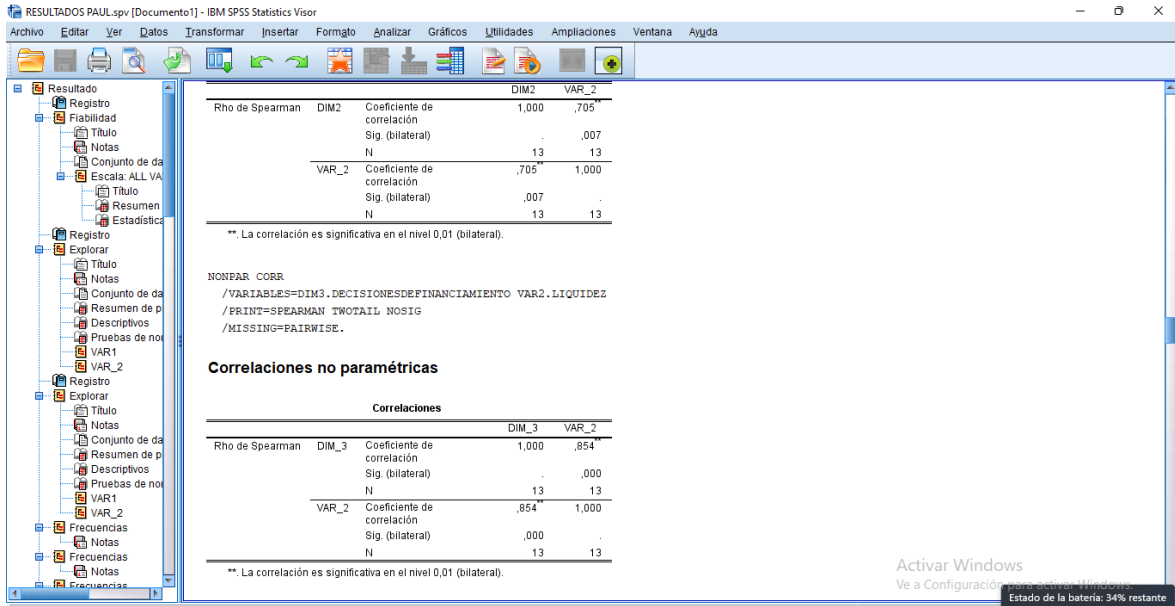
### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>8%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.ulasamericas.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>dspace.uazuay.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.upt.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.ug.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>11</b>	<b>Submitted to Universidad Católica San Pablo</b> Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>

## ANEXO 11: Fotos de aplicación del instrumento



## ANEXO 12: Resultados SPSS v26





**ANEXO 13: Guía de análisis documental**

Finanzas corporativas y su incidencia en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020

Documentos de la empresa revisados:

DOCUMENTOS	TIENE		SE REVISÓ	
	SI	NO	SI	NO
Estado de Situación Financiera 2020	SI		SI	
Estado de Resultados 2020	SI		SI	
Flujo de Efectivo 2020	SI		SI	

Objetivo General:

Determinar cómo las finanzas corporativas inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

Objetivo Específico 1:

Determinar cómo las decisiones de operación inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

Objetivo Específico 2:

Determinar cómo las decisiones de inversión inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.

Objetivo Específico 3:

Determinar cómo las decisiones de financiamiento inciden en la liquidez de la Distribuidora de Cosméticos y Belleza S.A.C., distrito de Comas -2020.



**REPORTE  
FORMULARIO 710 RENTA ANUAL  
TERCERA CATEGORIA E ITF  
ESTADOS FINANCIEROS**

Número de RUC:	20475844344	Razón Social:	DISTRIBUID.DE COSMETICOS Y BELLEZA S.A.C
Periodo Tributario:	202013		
Número de Formulario:	0710		
Fecha Presentación:	24/03/2021	Número de Orden:	1000903981



Detalle en archivo excel



Detalle en archivo PDF

Estado de Situación Financiera ( Balance General )

Estado de Situación Financiera ( Balance General - Valor Histórico al 31 de dic 2020 )					
Activo			Pasivo		
Caja y bancos	359	3723614	Sobregiros bancarios	401	
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aport sist pens y salud por pagar	402	227455
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	440915	Remuneraciones y particip por pagar	403	526307
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	1964547
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	363	42205	Ctas por pagar comerciales - relac	405	19999
Ctas por cobrar diversas - terceros	364	323197	Ctas por pagar acción, directores y ger	406	333153
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365	68481	Ctas por pagar diversas - terceros	407	28735
Serv y otros contratados por anticipado	366	6080	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367	(69284)	Obligaciones financieras	409	3454150
Mercaderías	368	2164708	Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>6554346</b>
Productos en proceso	371		<b>PATRIMONIO</b>		
Materias primas	372		Capital	414	664280
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	
Existencias por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Desvalorización de existencias	376		Resultados no realizados	418	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otro activos corrientes	378		Reservas	420	132855
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	
Inversiones inmobiliarias ( 1 )	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activ adq en arrendamiento finan. ( 2 )	381	359740	Utilidad de ejercicio	423	537979
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	2404904	Pérdida de ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e IME acumulado	383	(1746667)	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>1335114</b>
Intangibles	384		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>7889460</b>
Activos biológicos	385				
Deprec act biol, amort y agota acum	386				
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388	86848			
Otros activos no corrientes	389	84719			
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>7889460</b>			

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2020)		
Ventas netas o ing por servicios	461	38708730
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	
Ventas netas	463	38708730
Costo de ventas	464	(34138234)
Resultado bruto Utilidad	466	4570496
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(4311407)
Gastos de administración	469	(1104785)
Resultado de operación utilidad	470	0
Resultado de operación pérdida	471	(845696)
Gastos financieros	472	(83286)
Ingresos financieros gravados	473	215512
Otros ingresos gravados	475	1387940
Otros ingresos no gravados	476	38383
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	56356
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	769209
Resultado antes de part - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	769209
Resultados antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(231230)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	537979
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DISTRIBUIDORA DE COSMETICOS Y  
BELLEZA S.A.C. PERIODO 2020

	<b>2,020</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u></b>	
- Cobranza de Clientes	47,736,814
- Otros cobros de efectivo relativos a la actividad	59,771
<b>MENOS:</b>	
- Pagos a Proveedores	(40,929,475)
- Pago de Remuneraciones y CTS	(3,580,351)
- Otros Gastos de Personal	(23)
- Servicios de Terceros	(184,771)
- ITF y otros tributos	(4,680)
- Cargas diversas de gestión	(9,275)
- Pago de Tributos y Contribuciones Sociales	(1,371,160)
- Robos y reclamos a la Cía. de Seguros x robos	0
- Gastos financieros	(22,905)
- Otros pagos de efectivo relativos a la actividad	(187,670)
<b>Efectivo o equivalente de efectivo provenientes y aplicados por actividades de operación</b>	<b>1,506,274</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE INVERSION</u></b>	
- Pago a proveedores por compra de activos	(3,780)
<b>Efectivo o equivalente de efectivo provenientes y aplicados a las actividades de inversión</b>	<b>(3,780)</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u></b>	
- Préstamos de (a) Terceros	2,500,000
- Préstamos de (a) Actas y personal	(7,805)
- Dividendos Pagados	(457,599)
<b>Arrendamiento Financiero</b>	
- Préstamos	0
- Leasing	(131,050)
- Depósitos en Garantía	0
- Dividendos	0
<b>Efectivo o equivalente de efectivo provenientes y aplicados a las actividades de financiamiento</b>	<b>1,903,546</b>
<b>Aumento Neto de Efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>3,406,039</b>
<b>Saldo Inicial de efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>317,574</b>
<b>Saldo Final de efectivo y equivalente de efectivo</b>	<b>3,723,614</b>