



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Transformación de la apropiación del espacio público debido a la
infodemia provocados por noticieros en Chimbote, Trujillo y
Chiclayo, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Díaz Zulueta, Yataco Leidy Elizabeth (ORCID: 0000-0001-9489-8218)

Sánchez Gabriel, Jesús Alberto (ORCID: 0000-0001-7690-0644)

ASESOR:

Mg. Valdivia Loro Arturo (ORCID: 0000-0002-0676-0102)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

CHIMBOTE- PERÚ

2022

Dedicatoria

Este proyecto es dedicado a nuestras familias que siempre apoyaron, creyeron en nosotros y alentaron a cumplir uno de nuestros objetivos de ser profesionales. Es nuestro deseo dedicar la presente tesis de grado a nuestra familia; a las personas que participaron de alguna forma en este proyecto guiándonos con sus conocimientos.

A mi madre Elizabeth Yataco Murillo, mis dos hijas y mi familia, los cuales siempre apoyaron con ánimo y valor alentado esta investigación, aportando absolutamente al progreso final y objetivos propuestos. Este apoyo brindado fue comprensivo, tolerante e infinita paciencia, cediendo su tiempo para que “Mama estudie”, supieron esperar pacientemente y comprender que lo que estaba realizando es un proyecto del cual, tarde o temprano se obtendrá frutos.

Atte. Leidy Díaz Zulueta Yataco

A mi Novia Carol Massiel García Ventura, Quien me brindó su apoyo y comprensión, teniendo indulgencia e infinita condescendencia y cediendo su espacio para acceder a aportar en esta investigación; iniciando en una meta y culminando en una realidad.

Atte. Jesús Sánchez

Agradecimiento

A Dios, por proporcionarnos fortaleza para seguir adelante a pesar de esta pandemia. Por ubicarnos en este tiempo y este espacio. Al mismo tiempo agradecer a las personas que apoyaron en esta investigación y poder lograr su desarrollo el asesor DR. ARQ. Mg. Valdivia Loro Arturo

Índice de Contenido

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Gráficos y Figuras	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
II. - MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y Operacionalización	69
3.3. Población (Criterios de selección) muestra, muestreo, unidad de análisis	29
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.5. Procedimientos.....	32
3.6. Método de análisis de datos	40
3.7. Aspectos éticos	40
IV. RESULTADOS.....	40
V.DISCUSIÓN	76
VI.CONCLUSIONES	86
VII. RECOMENDACIONES	87
Referencias	88
Anexos	97

Índice de Tablas

<i>Tabla 1: Muestreo por casos de estudio:</i>	32
<i>Tabla 2: Coeficiente de Variación por caso de estudio:</i>	34
<i>Tabla 3: V de Aiken</i>	38
<i>Tabla 4: V de Aiken</i>	38
<i>Tabla 5: V de Aiken</i>	39
<i>Tabla 6: Resultado de Infodemia por Genero y Edad:</i>	41
<i>Tabla 7: Resultado de Infodemia por género y edad:</i>	43
<i>Tabla 8: Resultado de Infodemia por género y edad:</i>	46
<i>Tabla 9: Infodemia</i>	48
<i>Tabla 10: Ficha de desempeño</i>	49
<i>Tabla 11: Tabla de desempeño</i>	51
<i>Tabla 12: Tabla de desempeño</i>	54
<i>Tabla 13: Coeficiente de variación por caso de estudio</i>	56

Índice de Gráficos y Figuras

<i>Figura 1: Mapa de letalidad (%)</i>	3
<i>Figura 2 : Simbología del diseño correlacional</i>	14
<i>Figura 3: Plano de Plaza de Armas - Distrito de Chimbote</i>	29
<i>Figura 4: Plaza Principal de Chiclayo</i>	30
<i>Figura 5: Plaza Principal de Trujillo</i>	30
<i>Figura 6: Análisis de edad en Chimbote</i>	42
<i>Figura 7: Análisis de Genero en Chimbote</i>	42
<i>Figura 8: Análisis de Infodemia en Chimbote</i>	43
<i>Figura 9: Análisis de edad en Trujillo</i>	44
<i>Figura 10: Análisis de género en Trujillo</i>	45
<i>Figura 11: Análisis de Infodemia en Trujillo</i>	45
<i>Figura 12: Análisis de edad en Chiclayo</i>	47
<i>Figura 13: Análisis de género en Chiclayo</i>	47
<i>Figura 14: Análisis de Infodemia en Chiclayo</i>	48
<i>Figura 15: Coeficiente de variación</i>	50
<i>Figura 16: Ficha de desempeño</i>	50
<i>Figura 17: Ficha de observación</i>	51
<i>Figura 18: Coeficiente de variación</i>	52
<i>Figura 19: Ficha de desempeño</i>	53

<i>Figura 20: Ficha de observación</i>	<i>53</i>
<i>Figura 21: Coeficiente de variación</i>	<i>54</i>
<i>Figura 22: Ficha de desempeño:.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 23: Ficha de observación</i>	<i>55</i>
<i>Figura 24: Variable Infodemia.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 25: Variable Infodemia.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura 26: Variable de Apropiación del Espacio Publico</i>	<i>62</i>
<i>Figura 27: Variación de Infodemia y Apropiación del Espacio Publico</i>	<i>63</i>
<i>Figura 28: Variable Infodemia Y Apropiación del espacio publico</i>	<i>63</i>
<i>Figura 29: Variable Infodemia.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 30: Variable Infodemia.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 31: Variable Apropiación des espacio publico</i>	<i>67</i>
<i>Figura 32: Variable Infodemia Y Apropiación del espacio publico</i>	<i>68</i>
<i>Figura 33: Variable Infodemia y Apropiación del espacio publico.....</i>	<i>68</i>
<i>Figura 34: Variable Infodemia.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 35: Variable Infodemia.....</i>	<i>71</i>
<i>Figura 36: Variable Apropiación del espacio publico</i>	<i>72</i>
<i>Figura 37: Variable Infodemia y Apropiación del espacio publico.....</i>	<i>73</i>
<i>Figura 38: Variable Infodemia y Apropiación del espacio público en Chimbote, Trujillo y Chiclayo</i>	<i>75</i>

Resumen

El estudio investigo la transformación de la apropiación de los espacios públicos, debido a la infodemia propagadas por noticieros en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Chimbote 2021, teniendo como objetivo Conocer la influencia de la infodemia a través de los noticieros para transformar la apropiación del espacio público en Chimbote, Trujillo y Chiclayo 2021; con un tipo de investigación cualitativo de esquema no experimental y tipo correlativo; resultando que a mayor infodemia, mayor es la transformación en la apropiación del espacio público; concluyendo que por medio de los noticieros se genera miedo en cada ciudad, transformando el espacio público.

Palabras Claves: infodemia, Credibilidad, percepción social, Transformación, espacio público.

Abstract

The study investigated the transformation of the appropriation of public spaces, due to the infodemic propagated by newscasts in the cities of Trujillo, Chiclayo and Chimbote 2021, with the objective of Knowing the influence of the infodemic through the newscasts to transform the appropriation of the public space in Chimbote, Trujillo and Chiclayo 2021; with a type of qualitative research of non-experimental scheme and correlative type; resulting in the greater the infodemic, the greater the transformation in the appropriation of public space; concluding that through the news fear is generated in each city, transforming the public space.

Keywords: infodemic, Credibility, social perception, Transformation, public space.

INTRODUCCIÓN

1.1. Problemática

El estudio investigo la transformación para la apropiación de los espacios públicos, debido a las noticias propagadas por los medios de comunicación audiovisuales (CENEPRED, 2020). Teniendo como epicentros las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Chimbote, ya que en cada ciudad se registraron secuelas en la condición de la existencia y la socialización ciudadana durante la emergencia sanitaria ocasionada por Covid-19 (RPP Noticias, 2020). Dado que la recepción del usuario con las noticias falsas y la influencia informativa intencionada, para percibir sencillamente conceptos inéditos y considerar criterios recomendados como ideas individuales, los cuales afectan a la percepción del lugar y la psicología de las personas (Garifullin & Garifullin, 2020). Percibiendo las relaciones y actividades sociales, que transmiten los medios audiovisuales, el cual influye en el estado emocional (García Garcés et al., 2014)

Así mismo Peña et al (2021), refiere que el impacto que puede tener la interconexión en investigación periodística sin credibilidad causando efecto en la percepción y apropiación del lugar. Por su parte Bustillos (2020), enfatiza que el espacio público como material y sistema, no sólo funcional, económico y legal; de modo donde los ciudadanos expresan su participación colectiva por las cualidades comunes (etnia, religión, origen nacional, edad, género etc.); además menciona la crisis que presenta el amplio laso entre la población y la libertad con las áreas urbanas. Permitiendo concebir el espacio social como apropiación simbólica y de identidad funcional del lugar (Lefebvre, 1980).

Del mismo modo Guadarrama Sánchez et al. (2021), refiere las relaciones de las formas en la estructura como una mirada etnográfica-social sustentada por el uso que los individuos hacen de ellos. Enfatizando la calidad que tiene que ser marcada por el grado del vínculo que ayude del espacio público (Borja & Martínez, 2021) tal como el desarrollo de apropiación que realizan las personas, a lo que ocasiona acciones del ciudadano y conservación al espacio público. (Vega, 2006) por esta razón,

es importante comprender el procedimiento socio-espacial, el cual posibilita a los ciudadanos a crear una relación con el espacio, principalmente en ambiente de transformación urbana, que aproxima nuevas maneras de vínculo y apropiación espacial (Vidal y Pol, 2005).

De acuerdo con Mejía et al. (2020) el aumento eminente de enfermedades mentales producidas en el Perú a causa de Covid 19, se ha dado por el miedo y la incertidumbre en la población, lo cual asido además reiteradas veces fomentado en los noticieros peruanos de escala nacional. Representado un mayor nivel de reclusión, como respuesta inmediata a la pandemia debido al miedo que ha sido una probabilidad mucho mayor en ciudades donde la pandemia ha afectado mucha más a la población (Zunino, 2021). Aumento ansiedad y depresión (Torales et al ,2021).

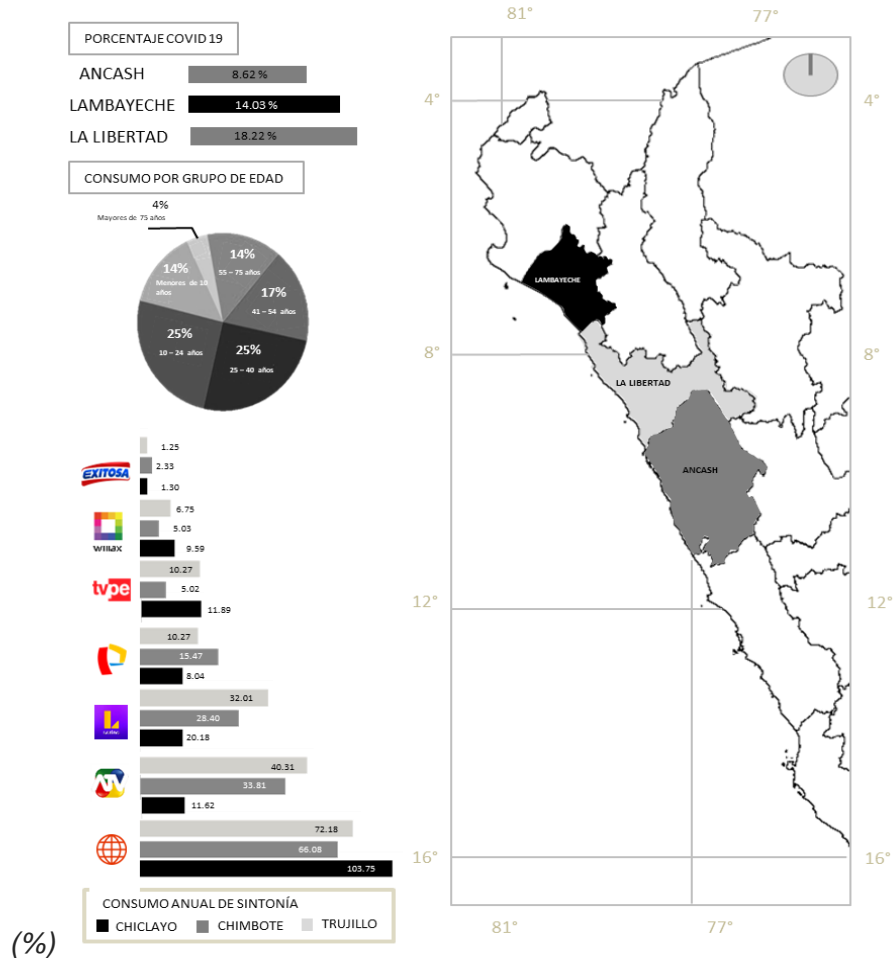
Debido al consumo de los medios de comunicación audiovisuales, son un resultado de la nueva globalización, que se encuentra a la mano de los ciudadanos y como forma parte de la vida diaria (Barros y Barros, 2015); de esta manera en el Perú, están dirigidos a programas de información nacional, estando centralizados en Lima Metropolitana (El Comercio, 2020); registrándose un gran rating elevado en provincias por medio de repetidoras ubicadas en todo en territorio (Ojo público, 2015)

Posicionándose como los tres primeros de señal abierta; América Televisión, Latina, ATV reuniendo 50% de la audiencia (*Kantar IBOPE Media \textbar Perú*, s. f.). De cuales la población predominante 24 a 40 años de edad representado en 25% tiene como preferencia los programa de televisión peruano de investigación periodística (Ipsos, 2020 y *Ministerio 2020*). Sin embargo, tras el brote del Sars-2, hasta la actualidad, estas noticias en su momento se encargaron de transmitir información relacionada a Chimbote, Trujillo y Chiclayo debido a que fueron epicentro de esta pandemia (CENEPRED, 2020).

Es así como Chimbote, siendo una ciudad importante en el eje comercial a nivel nacional, como uno de los principales puertos pesqueros (PDU, 2020), además es la quinta ciudad con tasa de mortalidad de 8.62 %, teniendo a 14924 habitantes contagiados y 1060 fallecidos (DIRESA, 2020). Asimismo,

su espacio público con mayor jerarquía es la plaza de Armas Chimbote, el cual se localiza en la zona más antigua y significativa, contando con un contexto de equipamientos principales (Blass, 2003). No obstante Chiclayo es otra de la ciudad más afectadas por Covid -19, que respecta a la tasa de mortalidad lidera con 14.03 % por cada 10,000 habitantes. Siendo la ciudad más grande a nivel nacional (INEI, 2020). En tanto su rodeado de equipamientos administrativos importantes (Brüning, 1922). Mientras tantos el escenario de riesgo por COVID-19, en Trujillo se presenta con una tasa de mortandad, 18.22 % por cada 10,000 habitantes (Geresa, 2020).

Figura 1: Mapa de letalidad (%)



Nota: Elaboración Propia (2021), teniendo como base de Minsa (2020), Ipsos (2020), Kantar IBOPE (2020)

Es así, que esta vigencia sigue patente en la actualidad por los nuevos casos de variantes, siendo Los noticieros peruanos los medios más importantes de difusión en la sociedad en tiempo de Covid 19, contribuyendo a tranquilizar o transmitir el miedo en situaciones de crisis y desconcierto (Mejía et al., 2020).

Propagando una gran temática informativa en el periodo de aislamiento social (Zunino, 2021), como respuesta inmediata, afecta la percepción del lugar y la psicología en las personas, debido a noticias falsas e influencia informativa intencionada (Garifullin y Garifullin, 2020); contribuyendo en las relaciones y actividades sociales a causa del estado emocional (Garcés et al., 2014)

Por lo que la investigación formula el siguiente problema ¿De qué manera la infodemia producida por los noticieros ayudan en el desarrollo del cambio dentro del área publica en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021?

1.2. Justificación

En el aspecto teórico, los conceptos que se conocen de las variables individualmente son abundantes, sin embargo, en relación de la influencia de los noticieros para la apropiación del espacio público como información. Desde esta perspectiva, que tanta libertad tienen los medios de comunicación audiovisual para impartir miedo y permita entender el efecto en las ciudades en la manera de apropiarse del espacio, para promover la relación de autenticidad y afección al sitio (Mejía et al, 2020)

Tanto en el aspecto social, se justifica la investigación al igual que (Ariñez, 2007)el cual da mención y señala que la razón, es la manera más sensata y posicionará sobre el arrebato de la población; puesto que se podrá contralar el aspecto sensacionalista de lo que significa la comunicación y el miedo para una mayor conciencia nacional y por lo tanto el control de la emoción.

En el aspecto práctico, implica ética en la comunidad, puesto que los medios de comunicación audiovisuales han demostrado un significado acerca del miedo; en tanto Mejía et al. (2020), señala que se debería medir la autorregulación de lo que transmite, de manera que se encuentre la perspectiva racional sobre la emocional, sin quitar la libertad de expresión y evolucionar el ámbito ético.

1.3.-Objetivo

Conocer la influencia de la infodemia a través de los noticieros para la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote, Trujillo y Chiclayo 2021.

1.3.1.-Objetivo Especifico

- Indicar las consecuencias, positivas y negativas a nivel social que trae consigo la influencia de la infodemia en la apoderación del área urbana.
- Mencionar los elementos de los noticieros que logran influir en adueñarse del espacio urbano.
- Identificar el grado de aceptación de los noticieros para hacer suyo el espacio público.

1.4.-Hipótesis

Termina la influencia en la ciudadanía de Chimbote, Trujillo y Chiclayo 2021, en cuanto al uso del espacio público por que cambian las consignas de su identidad y el apego al lugar, modificando los comportamientos de los habitantes de estas ciudades, por lo que termina cambiando su uso como su ocupación en los espacios públicos.

II. - MARCO TEÓRICO

2.1.- Antecedentes:

Lefebvre (1974), en su investigación da mención que, para entender la ciudad, se debe reconocer el espacio como social, propio de las personas de forma individual o grupal, simbólico, social, percibido o vivido; que tiene un papel activo para la elaboración de la forma, estructura y uso, por medio de la actividad política-cultura y socioeconómica. Posteriormente en su estudio, señala a tres elementos de la apropiación del espacio; vinculados al uso y ocupación como espacios recibidos, componentes de civismo, encuentro, simbolismo, significado, identidad y tradición como espacios imaginados, además elemento integración e interacción social como relaciones a los espacios vividos (Lefebvre, 1975).

Por lo que los consensos sociales mediante la consigna como dimensiones, teniendo en cuenta la intangibilidad, simultaneidad, participación de creación de valor, personalidad y relaciones sociales, para lograr conducir el comportamiento de las masas (Larrea, 1991). En tanto Borja y Muxí (2003), refiere que las personas son quienes otorgan la comprensión de la esencia del espacio público desde su comportamiento, expresiones y perspectiva social, a través que se transforman en elementos que mantienen la identidad colectiva del espacio, condiciones de fácil habitar y acceso, avalando a la apropiación y uso de la población, de la necesidad individual o grupal, utilizada para actividades de recreación, el trabajo o la protesta; percibiéndose como un espacio funcional que se relaciona con toda actividad.

Vidal et al (2005), en su investigación identifica la dimensión de apego e identidad al lugar, la identidad social o espacio representativo urbano, que interacciona al individuo con el contexto y sus efectos principales. Enfatizando sobre la expresión de la sociedad conformada en espacio en relación al contexto construido, heredado

de la disposición socio-espacial anticipada, necesaria mediante la práctica y procedimiento de componentes que ayude a incrementar la sociabilización (Castells, 2005).

En cuanto a la influencia de los noticieros, en este aspecto dispone de incurrir en la socialización, llegando a generar la construcción de la identidad, a través del ámbito en la percepción social, puesto son las imágenes transmiten los medios audiovisuales, capaces de disminuir el impacto dañino que pueda transmitir los medios audiovisuales por las noticias inútil para el crecimiento emocional, así mismo las políticas vinculadas al aspecto de cultura y educación debe brindar facilidad para libre expresión por parte de los jóvenes, relacionando el contexto educativo y de instrucción deben ser sencillo para la expresión democrática de la juventud, donde se simbolicen la libertad con juicio (Vera, 2005).

Mediante su investigación Gehl (2006), se cuestiona el paradigma sobre las ciudades, afirmando que las actividades en las calles y centros urbanos, mejoran las dinámicas sociales y colectivas, favoreciendo en su comprensión del espacio. En tanto se discute el aspecto social, de manera individual y colectiva, señalando que el individuo se apropia del espacio conforme su percepción, de mostrando la posición y sentido de identidad y oportunidad de la población la ciudad y espacio público, respondiendo a las necesidades de quienes lo habitan (Licona, 2007). Es así como Tamayo (2007), en su artículo considera que la aglomeración electoral en espacios públicos, no predicen a un triunfador del evento electoral, sin embargo, si se plasma la dimensión cultural en el ámbito político; explicando un análisis comparativo de campañas de políticos, detallándose tres componentes de espacio: físico representativo, discursivo y social.

En cuando a los eventos públicos, determinan afectar rutina en la vida, siendo base a la democracia, el cual promueve el comportamiento social en una opinión y participar política, promovida

intencionalmente por el periodismo (Kovach y Rosenstiel, 2007). Asimismo, Metzger y Flanagin (2008), en su artículo, analiza el proceso afectación que tiene los noticieros en su Uso según su nivel de credibilidad, Factores de credibilidad de los mensajes o noticias y su grado de experiencia periodística, entendido ha siendo cuestionada y desafiada, poniendo en riesgo su relevancia en la percepción social.

Siendo en el artículo Páramo (2010), investiga las maneras de apropiación, vínculos y usos del espacio público, además el enlace con el bienestar de los civiles, abordada desde diferentes perspectivas y dimensiones. Así mismo, se estudia la adquisición, características y practica del área pública, contempladas en dimensiones entre ellas la socialización, justicia, política y valores, que se desenvuelven cotidianamente en el área común como identidad (Salcedo, 2010). Por consiguiente, Villa (2011), estudia las características y manifestadas a través del confort de la gente, haciendo hincapié a la disposición produciendo vida en la localidad, vinculando la zona privada y pública, agarrando un punto de inicio en la apropiación, expresando sus sentimientos y hace que la ciudad tenga como base principal a la convivencia, problematizando al espacio público, mediante el acceso, el desgaste de este, la invasión ilegal, aumento de los ciudadanos y el desarrollo de la ciudad, por lo que estos factores afectan a la comodidad de las personas; consolidando al área pública como un modelo y la organización de la ciudad incluye en su papel en la relación público privado.

En tanto se recupera la consideración de las personas y sus acciones en el espacio público por medio de diferentes maneras de apropiación espacial, agarrando el criterio de la percepción social, en su estudio económico señala que el individuo también puede transformar el espacio y no únicamente apropiarse de él, a través del uso (Altamirano, 2014). Siendo la importancia en el uso que las personas le dan al espacio, la capacidad social, el cual coopera al brindar una

expresión de paisaje urbano a la localidad, a partir de la apropiación que se le da al espacio público, a raíz de este sentir se realiza un acercamiento al análisis de las actividades., aprobando la representación en cada elemento espacial ayudando a la relación arquitectónica y la manifestación cultural que están dichos espacios (Páramo y Burbano, 2014).

Puesto que Idrovo (2015), distingue los propósitos que generar una percepción social con respecto a los noticieros y su poder negativo en el comportamiento del usuario hacia su contexto, a causa de los tipos de programación transmitidas, llevando a conducir sus acciones morales y éticas. En cuanto al caso peruano el análisis infodémico no ha sido desarrollado desde una perspectiva científica, dado que lo único escrito al respecto analiza los enfoques presentes los noticieros en Lima durante las protestas contra el gobierno (Angulo y Bolo, 2021). De cual da mención del traslado de la población por las sendas y plazas por conflictos sociales donde se evidencia un enfoque periodístico amenazante y oposición. Por esta razón resulta importante analizar los efectos de la infodemia en el caso peruano, pero además asociado con la apropiación del espacio público dado las distintas mutaciones que han existido en Perú (Manuel Merino, 2020).

Además, la apropiación del espacio público ha tenido una alteración debido a la influencia de la comunicación, en tanto no se localizaron autores que estudien los aspectos comunicativos y de la apropiación del espacio público cuestionado se ¿Y quién ha estudiado esa comunión? ¿En qué consistiría un análisis en donde se asocie la posible influencia de la información en tiempos de pandemia (infodemia) como una consecuencia del uso o apropiación del espacio público? Sin dar la respuesta, por tal razón es fundamental comprender y conocer los conceptos básicos, el cual será necesario para entender la investigación, puesto que la información plasmada de autores que desarrollan investigaciones de las variables por

separado, siendo muy escasos artículos de las variables juntas, por lo tanto, es válido dar el esfuerzo de que se asocien.

2.2. Base Teórica

2.2.1. Apropiación del espacio público

De tal manera cómo argumenta Moreno et al (2015), en su estudio concluyó que la percepción del usuario influye en factores sociales, el cual intervienen en la relación entre la imagen urbana, el individuo y el entorno que lo rodea, en contacto a al habito en el espacio urbano, de la misma manera a la imagen que generan la observación y las emociones al lugar. El ser humano al identificarse desarrolla un **proceso de identidad al lugar** manera simbólica individual como grupal con su entorno, produce como resultado **el apego** (Góngora, et al, 2017), donde el ciudadano como usuario otorga **emociones** y un **vínculo social** al espacio público (Gutiérrez et al, 2012). Así mismo las actitudes de los ciudadanos dentro del área común, adapta y cambia las funciones para desempeñarse como un punto de encuentro (Bernardo, 2009). Por otro lado (Morente, 2018) da mención a que el significado que se le da al espacio público establece una trama social.

Al ser usado el espacio público como medio para comunicar **identidad al lugar**, transmite una **simbología** (Góngora, et al., 2017), por lo que genera la diferenciación del uso que se desarrolla en el lugar, manifestando y contribuyendo a que el usuario se apropie del espacio público (Burbano, 2014), generando un sentido de pertenencia de la población al espacio público (Carillo y De Hoyo, 2015), siendo el espacio público el que transforma el entorno de una comunidad conflictiva dándole un nuevo valor donde las personas puedan manifestar expresiones **culturales** (Pinilla, 2019). Por otro lado (Morente, 2018) da mención a que el significado que se le da al

espacio público establece una trama social. El cual sirve para una futura apropiación (Velardez et al., 2015).

Por lo tanto, el **proceso de ocupación del lugar** resalta que la **ocupación y el uso**, hace que el espacio social, tenga una diferencia al espacio físico, puesto que forma una relación e identidad, a través del vínculo de las actividades sociales y el espacio urbano (Gutiérrez et al, 2012). Así como la **ocupación** se da por medio de la **movilidad** generando accesibilidad al espacio público, el cual está condicionado a la **apropiación** del espacio, mediante procesos de aprendizaje condicionado, así mismo las prácticas de determinadas acciones, se da a través del **uso** del territorio de acuerdo a su conformación (Vélez, et al, 2021). A partir de la formalidad en ocupación mediante el apego del usuario con el espacio público formal e informal, así como la **frecuencia** y la **influencia** que esté manifiesta en su uso (Ornes, 2015). Permitiendo conflictos e interés, seguir un régimen funcional del espacio público (Rodolfo, 2015).

Según Ricart et al (2013) enfatiza la relación de un ambiente de conflictos sociales, siendo un área de confrontación social el cual constituye por la misma interacción del individuo. Siendo la apropiación del espacio público un elemento de unión con el usuario con la sociedad, influyendo en sus acciones al identificarse con el espacio público (Moser, 2002). Valorando la transformación por las experiencias mediante el uso y ocupación del espacio para conectarse en múltiples actividades (Páramo, 2014).

Transmitiendo una representación compartida, el cual ayuda a distinguir el uso que se realiza en un lugar, para generar un lazo colaborando para el apego al lugar (Burbano, 2013). En tanto la apropiación del espacio público ha trascendido a la población derechos para protestar expresiones que lidian parte lograr destituir regímenes a lo largo del tiempo (Santiesteban, 2010). Siendo las actividades que se desarrolla el que determina el lugar, según la realidad de cada persona, por medio de esta acción se implican

conflictos que admite a las sociedades a expresar su identidad y apego al lugar (Hernández-, 2004). Relacionando dos puntos importantes llegar y usar el espacio público. (Vikas, 2014). Teniendo vínculos formado por lazo en la relación emocional que determina el lugar (Velardez et al, 2014). Mediante actividades que permite **crecer la identidad y el apego**, el cual ayuda para la apropiación del espacio público (Vidal et al, 2004).

Según Lefebvre (1973), la percepción del espacio público tiene relación entre el lugar y el usuario, así como también su **estado de conservación**, como algo vivo, dinámico, produciéndose a través de las vivencias en la vida cotidiana. Debido a ello Mongin (2006) indica que el espacio público dispone forma y función a las personas que circulan y apropian en él. Siendo el uso del espacio público, el cual refleja la participación de la comunidad, logrando que el usuario mantenga la forma participativa de apropiará del este espacio, lo usará y lo cuidara (Abogabir et al, 2000). Estimando **la calidad del espacio**, en relación al desarrollo a través de la condición del **mobiliario** y el **confort** del usuario ocasionando un uso y apropiación social condiciones consensual para enlazar grupos culturales y sociales (Murillo et al, 2005). Por otro lado, Uruza (2015) señala que la conformación física del espacio público se da por medio de la **seguridad y conservación**, puesto que las personas se sentirán seguras al visitar y usar los diferentes mobiliarios de dicho espacio.

2.2.2. Infodemia

En cuanto Alvarado (2017), refiere la importancia de la infodemia, el cual Influyen en la comprensión para interrelacionarse y comunicación con otros individuos logrando socializar al conocer su entorno. Así mismo se reflexiona sobre los efectos que tiene en la sociedad (Mena y Hernández, 2014). Adicionalmente Berdon et. al. (2020), refiere que existe una dependencia entre los medios de comunicación con la toma de decisión en las sociedades, en relación con los desniveles de

consumo de noticieros, lo cual significa que influye en la relación social de las personas.

Por tal razón Bolcon (2020), manifiesta el cambio de hábito en la frecuencia del consumo, influyo en la toma de decisión en base a la postura y la trayectoria de los noticieros. Así mismo, **la credibilidad** que transmiten al usuario, por medio de la **comunicación** determinando, la transformación y difusión de tradiciones (Barros, 2015). Esta **información** es transmitida por medio del **lenguaje** que usan los periodistas al dar a conocer una noticia. Así mismo la **integración de confianza e imparcialidad** genera un nivel de desconfianza respecto a los noticieros y para la percepción de **confianza** por parte del usuario, hacen uso de imágenes que en muchos casos son explícitas para dar a conocer la realidad, por otro lado, los consumidores de estos noticieros expresan la poca **imparcialidad** que tienen (Segado, 2020). Teniendo en cuenta que la consecuencia en cuento a la saturación de información transmite temor, inseguridad y ansiedad creando paranoilla (Murillo, 2021). En consecuencia, teniendo impacto informativo desde la percepción sociodemográficas, sobre el uso mediático y sobre la valoración del tratamiento informativo (Berdon et al, 2020).

Dado que los formatos de intencionalidad macro sectorial en los formatos de televisión generan una **percepción social**, donde muchas veces el **sensacionalismo** resaltando lo más llamativo de la noticia, **manipulando** y ocasionando una **impresión** generando un momento de incertidumbre, puesto que los medios audiovisuales mediante los programas periodísticos dan una aclaración y solución por ello (Gómez, 2013). Así mismo la **realidad transmitida** de tal forma que el televidente lo sienta verdadero (Sandoval, 2006). A partir de ello provoca **percepción** por parte del usuario reflejada en su conducta, como un comportamiento peligroso, como la automedicación, amenaza en el orden público y la empatía social (Murillo, 2021), de tal manera, la **influencia** de las noticias en la

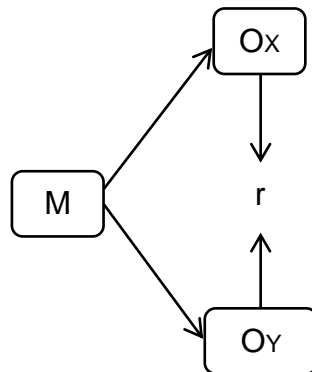
identidad y el comportamiento al comunicar (Di Filippo, 2012), donde se influye de una manera importante en las formas para la conducta del usuario (Segado,2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este análisis tendrá el método de enfoque básico, caracterizado en ampliar nuevos conocimientos científicos (Ortega, 2017). En tanto se utilizará el tipo de investigación cualitativo, el cual proporcionara al estudio profundizar en los casos estudios (Beltrán et al, 2019); se contará con un esquema no experimental y de tipo correlativo, de manera de que se determine el parecido existe entre la variable infodemia y la variable de apropiación del espacio público, de quienes habitan la zona de estudios (Hernández et al, 2014).

Figura 2 : Simbología del diseño correlacional



Fuente: Hernández et al (2014). Nota: el cual M (la muestra de casos de estudio apoyadas mediante antecedentes), O1 (Observación variable X), O2 (Observación variable Y) y r (correlación entre variables)

3.2. Variables y Operacionalización

El presente estudio costara de dos variables divididas en categorías y subcategorías que fueron apriorísticas, puesto que, se elaboraron antes de la recolección de datos, a partir del propio desarrollo de la investigación (Ver

Ámbito Temático	Problema de investigación	Pregunta de Investigación	Hipótesis	Objetivo General	Objetivo Especifico	Categoría	Sub Categoría
Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote y Chiclayo, 2021	Transformación del modos de ocupación del espacio público a consecuencia de la infodemia sobre las noticias falsas y desinformación que influye los noticieros	¿De qué manera la infodemia producida por los medios de comunicación audiovisuales influyen en el proceso de transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote y Chiclayo, 2021?	Termina la influencia en los habitantes de	Conocer la influencia de la infodemia a través de las medias comunicaciones audiovisuales para la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote y Chiclayo 2021.	Indicar las consecuencias, positivas y negativas a nivel social que trae consigo la influencia de la infodemia en la apropiación del espacio público	X1.1: AL (Apego al lugar)	Emociones
			la ciudad de			X1.2: IL (Identidad al lugar)	Vínculo social
			Chimbote, Trujillo y Chiclayo 2021, en			X2.1: O (Ocupación)	Simbología
			cuanto al uso del			X2.2: U (Uso)	Cultura
			espacio público por			X3.1:CF (Conformación físico)	Accesibilidad
			que cambian las			X3.2:CE (Calidad espacial)	Apropiación
			consignas de su			Y1.1:Com	Frecuencia
			identidad y el apego				Actividad
			al lugar, modificando				Conservación
			los comportamientos				Seguridad
de los habitantes de		Comfort					
estas ciudades, por		Mobiliario urbano					
lo que termina		Información					
cambiando su uso							
como su ocupación							
en los espacios							

públicos.	(Comunicación)	Lenguaje
	Y1.2: In (Integración)	Confianza Imparcialidad
	Y2.1:S (Sensacionalismo)	Manipulación Impresión
	Y2.2:R (Realidad)	Percepción Influencia
Identificar el grado de aceptación de los medios audiovisuales para la apropiación del espacio público	Y3.1: Int (Intencionalidad)	Razonamiento Juicios
	Y3.2: Cont (Contenido)	Importancia Analizar
	Y4.1: A (Actitud)	Reacción Nivel de Aceptación
	Y4.2: Cono (Conocimiento)	Racional Reflexión

Anexo 2: **Matriz de Consistencia** y Anexo 3: **Matriz de categorización apriorística**).

Variable dependiente X: Infodemia (I), conformado de cuatro categorías

- Credibilidad (C): divididas en dos subcategorías
 - Comunicación (Com): Comprende Información, Accesibilidad, Lenguaje.
 - Integración (In): Comprende Confianza e Imparcialidad.

- Percepción social (PS): divididas en dos subcategorías
 - Sensacionalismo (S): Comprende Manipulación e Impresión
 - Realidad (R): Comprende Percepción e Influencia

- Consigna (Con): divididas en dos subcategorías
 - Intencionalidad (Int): Comprende Razonamiento e Juicios
 - Contenido(Cont): Comprende Importancia e Analizar

- Comportamiento social (CS): divididas en dos subcategorías
 - Actitud(A): Reacción y Nivel de Aceptación
 - Conocimiento (Cono): Racional y Reflexión

Variable independiente Y: Apropiación del Espacio Público (AEP), conformado de tres categorías

- Proceso de Identidad al Lugar (PIL): divididas en dos subcategorías
 - Apego al lugar (AL): Comprende Emociones y Vínculo social
 - Identidad al lugar (IL): Comprende Simbología y Cultura

- Proceso de ocupación del lugar(POL): divididas en dos subcategorías
 - Ocupación (O): Comprende Accesibilidad y Apropiación
 - Uso (U): Comprende Frecuencia y actividades

- Estado de conservación (EC): divididas en dos subcategorías
 - Conformación Físico (CF): Comprende Conservación y Seguridad
 - Calidad Espacial (CE): Comprende Confort y Mobiliario Urbano

3.3. Población (Criterios de selección) muestra, muestreo, unidad de análisis

La investigación considera el espacio con mayor jerarquía en dentro de contexto importante en la ciudad (Sánchez et al, 2019). De manera que se consideró las plazas más representativas de los tres casos de análisis para el estudio.

Caso 1: Plaza de Armas – Distrito de Chimbote

Ubicado dentro del sector 1 y zona más antigua del distrito, se encuentra localizada entre la Av. José Pardo, y como carriles auxiliares, Jr. Manuel Villavicencio, Jr. Enrique Palacios y Jr. Leoncio Prado, el cual tiene como contexto inmediato a municipalidad provincial, comisaria, zona comercial en tanto se considera como recreación pública pasiva, de manera que se considera en los estándares urbanos, las áreas principales que cuenten más de cinco(ha) en el interior de la urbe (PDU del distrito de Chimbote, 2020).

Figura 3: Plano de Plaza de Armas - Distrito de Chimbote



Nota: Elaboración Propia (2021)

Caso 2: La Plaza de Armas de Chiclayo

Está ubicado en el núcleo de Chiclayo entre las AV. San José, Elías Aguirre y a lado del parque principal de Chiclayo, rodeado de

equipamientos importantes y edificios antiguos, posee 1600 metros de extensión.

Figura 4: Plaza Principal de Chiclayo

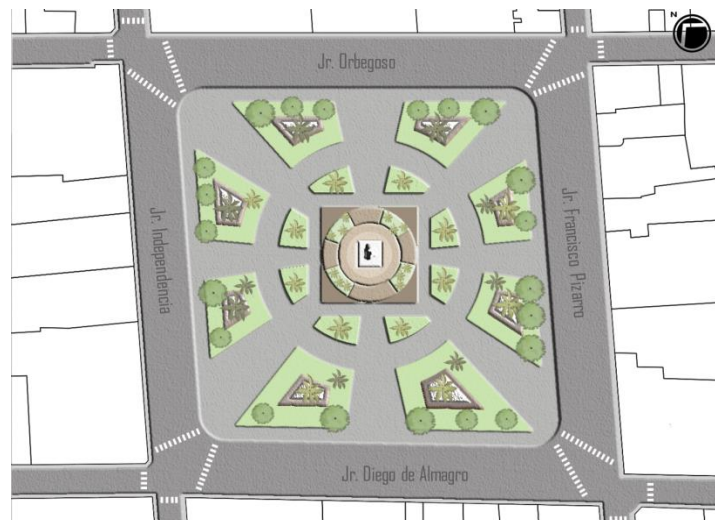


Nota: Elaboración Propia (2021)

Caso 3: La Plaza de Armas - Trujillo

Localizada en centro histórico, rodeado de edificios de la colonial español dentro del distrito de Trujillo, provincia de La Libertad. Asimismo, en un contexto inmediato se encuentran equipamientos importantes (Expedia, 2021).

Figura 5: Plaza Principal de Trujillo



3.3.1. Muestra

En tanto Arias (2006), puntualiza a la muestra como una sección separada de la urbe general. Por ende, la muestra estará formado por personas entre 24 a 40 años que se encuentren en el momento de visita de campo en la plaza de estudios, seleccionados por ser o han sido epicentros de la pandemia y son los espacios públicos más representa de cada ciudad (Plaza de Armas Chimbote, Plaza Principal de Trujillo y Plaza Principal Chiclayo).

3.3.2. Muestreo

El presente análisis, realiza un muestreo probabilístico por conveniencia utilizando la próxima ecuación para una urbe limitada:

$$n = \frac{NZ^2 p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

n = muestra

N = población

Z= nivel de confianza (95%)

p = probabilidad a favor

q = probabilidad en contra

E = error de muestra (10%) autor

Según Lamas (2016), el error estadístico estimada al límite de un alto fallo, basado al ras de seguridad adecuado, tomando a consideración los factores que incidan en las mismos.

Tabla 1: Muestreo por casos de estudio:

Caso 1: Plaza de Armas Distrito de Chimbote	Caso 2: La Plaza de Armas de Chiclayo	Caso 3: La Plaza de Armas de Trujillo
$n = \frac{164657 * 3.84 * 0.25}{164657 * 0.1 + 3.84 * 0.25}$	$n = \frac{228911 * 3.84 * 0.25}{228911 * 0.1 + 3.84 * 0.25}$	$n = \frac{286882 * 3.84 * 0.25}{286882 * 0.1 + 3.84 * 0.25}$
n=96	n=97	n=98

Nota: Elaboración Propia (2021)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Observación: en el estudio utiliza los procedimientos planteados por Santos et al (2014), de manera que investigue y registre la conducta del sujeto en su contexto real sin alterar el ambiente, brindando interpretaciones de lo observado.

Encuesta: Permitirá recolectar la información mediante un cuestionario, que recogerá las aposturas, criterios u otros documentos de una urbe, recolectando información de utilidad para la investigación (Ríos, 2004).

Entrevista: permite vincularse entre la percepción del entrevistado y el entrevistador, logrando una atmósfera subjetiva de una apreciación clara y no de una explicación de mismo, de manera que tenga resultados de la construcción científica, de experiencia en un contexto real (Utzet, 2019).

3.5. Procedimientos

El progreso de este estudio se llevará a fin siguiendo el método indicado:

FASE N°1: Realizará el reconocimiento de la afectación que tiene la infodemia.

Paso 1: En principio se procederá la aplicación de la encuesta de profundidad a la población adquirida del muestreo no probabilístico, en las plazas representativas de Chiclayo, Trujillo y Chimbote; de manera que servirá para la evaluación de la influencia y afectación

que causa los noticieros según la identidad en el espacio público.
(Ver Anexo 4: Encuesta de Profundidad).

Paso 2: posteriormente se aplicará la encuesta de profundidad, se procederá a recoger y evaluar la data de acuerdo a la escala de medición.

Paso 3: se procederá a representar la data mediante programas que ayuden al procesamiento de la muestra obtenida como los gráficos estadísticos de SPSS.

FASE N°2: Diagnóstico de reconocimiento del espacio público

Paso 1: Se procederá a aplicar la Ficha de desempeño, aplicadas en personas entre los 24 y los 40 años de edad, con una escala de medición de 1 a 5, realizados a las plazas más representativas de Trujillo, Chimbote y Chiclayo, enfocados antes de la pandemia por Covid-19. **(Ver Anexo 5: Ficha de Desempeño)**

Paso 2: Aplicar la ficha de observación, entre personas de 24 a 40 años, de las cuales se aplicará a los tres casos de estudio, enfocados al panorama durante de la pandemia por Covid -19. **(Ver Anexo 7: Ficha de Observación)**

FASE N°3: Identificar el grado de aceptación y Constatación de resultados obtenidos de las datas.

Paso 1: de acuerdo al grado de la influencia de los noticieros, aplicado en el procedimiento de la fase 1, se procederá a digitalizar los datos por medio de recolección de la data, y obtener el género la edad y el rango de infodemia; así llegar a obtener por cada caso de estudio cuanto es la influencia de la infodemia producida por los noticieros.

Paso 2: Se procesará los resultados de las fichas de determinación, la cual dará la trayectoria de recorrido y el grado de encuesta

realizado antes de la pandemia por medio del programa Microsoft Excel, el cual obtendremos por medio del coeficiente de variación el porcentaje de varianza en cada caso de estudio. **(Ver**

Anexo 6: Ficha de desempeño de conclusión de apropiación del espacio público (plaza) Y Determinación Anexo)

Paso 3: Se emana la digitalizar de la data por medio de gráficos de las fichas de determinación, donde se dé el análisis por medio del coeficiente de variación, obteniendo como se da la transformación en la posesión del área urbana ente los años 2019 - 2020 y 2020 - 2021, logrando comprobar que existirá apropiación.

$$CV = \frac{\sigma}{\mu} \cdot 100 \%$$

Tabla 2: Coeficiente de Variación por caso de estudio

		CV		
Subcategoría		Caso 1: Plaza de Arma de Chimbote	Caso 2: Plaza Principal de Chiclayo	Caso 3: Plaza de Arma de Trujillo
X1: PI (Proceso de identidad al lugar)	X1.1: AL (Apego al lugar)			
	X1.2: IL (Identidad al lugar)			
X2: POL (Proceso de ocupación del lugar)	X2.1: O (Ocupación)	---	---	---
	X2.2: U (Uso)			
X3: EC (Estado de conservación)	X3.1:CF (Conformación físico)			
	X3.2:CE			

Nota: Elaboración Propia (2021)

Paso 4.- Mediante las fichas de resultados de las de observación, la cual dará la trayectoria de recorrido y el grado de encuesta realizado en pandemia por medio de planos y gráficos, donde identificaremos los grados de cambio en cada caso de estudio. **(Ver Anexo 9: Fichas de Resultados de las de Observación)**

FASE N°4: comparación entre infodemia y apropiación del espacio público aplicadas a las tres ciudades, para obtener el objetivo general.

Paso 1: Para poder aproximar a una conclusión más exacta del objetivo general el cual es investigar el grado de influencia de los noticieros en la transformación de la posesión del área urbana en Chimbote, Chiclayo y Trujillo en 2021, se procederá a realizar por cada caso de estudio una comparación de ambas variables, por un lado infodemia y por otro apropiación del espacio público, logrando indagar de manera interpretativa y explicativa, la relación entre las categorías de las variables, demostrando la existencia de afectación de la infodemia y alta índice de variación de la apropiación del espacio público.

FASE N°5: Aplicación de la entrevista estructurada

Paso 1: Previo a la aplicación de la entrevista, se presentará a cada participante el documento de consentimiento informado, en ello brinde su autorización para el uso de información proporcionada, que posteriormente se extraerá a través de la entrevista grabada, con el fin de ser procesados.

Paso 2: Para poder darle más credibilidad y poder tener a una conclusión más exacta, se procederá a realizar una entrevista estructurada a las plazas de las ciudades de estudio, aplicando

preguntas que contengan la relación entre cada categorías, y así poder apoyar a los resultados de las fichas e encuestas aplicadas en las anteriores fases, logrando indagar de manera interpretativa y explicativa, demostrando la existencia de afectación de la infodemia y alta índice de variación de la apropiación del espacio público, el cual ayudara a comprender la hipótesis planteada, de igual modo permitiendo validar. **(Ver Anexo 10: Guía Entrevista Estructurada)**

FASE N°6: comprobar la hipótesis planteada

Paso 1: Para resolver la hipótesis, se procesarán los datos de las entrevistas que se aplicaron en cada plaza, en el programa de análisis de información cualitativa Nvivo, a agrupar y obtener un resultado más exacto de la data de las entrevistas, facilitando el resultado en tiempo y análisis. Para ello, se inicia analizando el árbol de palabras por cada variable, luego se analiza un árbol de palabras de ambas variables en conjunto, para finalmente analizar por ciudad cuanto a influido la infodemia por medio del programa Nvivo, asimismo resultará la nube de palabra, que permitirá identificar las palabras asociadas sirviendo para las características de cada categoría.

Paso 2: Contrastara mediante este mismo programa NVIVO, con la ayuda de los reportajes en videos, de las cadenas de televisión América Televisión y ATV, por ser las más sintonizados según análisis previo, del cual se seccionará la parte de estigmatización al espacio que sirva a la investigación, de manera que se proseguirá a la he vinculación con los entrevistados y autores mencionados en el marco teórico, de manera que permitirá enlazar la realidad practica con la teoría. **(Ver Anexo 11: Resultados del programa NVIVO)**

FASE N°7: Confrontación de los datos obtenidos por casos de estudios

Paso 1.- Comparar la información lograda de la utilidad de las fichas y la entrevista en las tres plazas representativas de las ciudades de Chimbote, Chiclayo y Trujillo; con el resultado final se va comprobar si en cada ciudad se dio una transformación en la posesión del área pública debido a la infodemia provocada por los noticieros. Es así como comprobaremos si en cada ciudad se dio una transformación en la posesión del área público, por tanto, se afirma la hipótesis la cual es que la infodemia Termina influyendo en las personas de la ciudad de Chimbote, Chiclayo y Trujillo en 2021, en cuanto al uso del espacio público por que cambian las consignas de su identidad y el apego al lugar, modificando los comportamientos de los habitantes de estas ciudades, por lo que termina cambiando su uso como su ocupación en los espacios públicos.

FASE N°8: Validación del instrumento

Paso 1: Se validarán los instrumentos mediante el juicio de expertos, de la carrera profesional de Arquitectura e Urbanismo, que estudien el ámbito de la transformación en apropiación del espacio público, de manera que se relacione con la influencia de la Infodemia provocados por Noticieros, que se ha presentado durante la pandemia de la Covid 19, siendo que se aplique confiablemente los instrumentos **(Ver Anexo 13: Protocolo de Validación por juicio de experto**

- Mario Uldarico Vargas Salazar
- Walde Nureña Dante
- Luis Alejandro Casas Risco
- Tonny Brandy Nazario Alba

Pasó 2: Se procesó la data de validación de los expertos mediante la siguiente formula:

$$V = \frac{S}{[n(c - 1)]}$$

S= Suma de la valoración de todos los expertos por ítem o preguntas

n= N° de expertos que participaron en el estudio

c = Numero de niveles de la escala de valoración utilizada

Dando como resultado el V DE AIKEN 0,95 que equivale un alto coeficiente, que tiene relevancia en los ítems a partir del valor obtenido.

Tabla 3: V de Aiken

EXPERTO EVALUADO	Claridad					
	Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad		Proceso de identidad al lugar - Percepción social	Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social		Estado de conservación - Consigna
	P1	P1.1	P2	P3	P3.1	P4
EXPERTO N°1	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°2	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°3	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°4	4	4	4	4	4	4
S	16	16	16	16	16	16
V. de Aiken por pregunta	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333
V. de Aiken general	0.91					

Nota: Elaboración Propia (2021)

Tabla 4: V de Aiken

Coherencia						
EXPERTO EVALUADO R	Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad		Proceso de identidad al lugar - Percepción social	Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social		Estado de conservación - Consigna
	P1	P1.1	P2	P3	P3.1	P4
EXPERTO N°1	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°2	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°3	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°4	4	4	4	4	4	4
S	16	16	16	16	16	16
V. de Aiken por pregunta	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333
V. de Aiken general	0.91					

Nota: Elaboración Propia (2021)

Tabla 5: V de Aiken

Relevancia						
EXPERTO EVALUADO R	Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad		Proceso de identidad al lugar - Percepción social	Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social		Estado de conservación - Consigna
	P1	P1.1	P2	P3	P3.1	P4
EXPERTO N°1	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°2	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°3	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°4	4	4	4	4	4	4
S	16	16	16	16	16	16
V. de Aiken por pregunta	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333
V. de Aiken general	0.91					

Nota: Elaboración Propia (2021)

FASE N°9: Difusión de la investigación

Paso 1: Se procederá a la síntesis del estudio, el cual se mostrará el procedimiento, los objetivos, método, resultado, discusión; para la elaboración del artículo científico.

Paso 2: Publicación de la revista

Se expondrá la investigación de manera que aporte los intereses en el campo arquitectónico, enfocado en revista científica anexada en Scielo, de manera que permita una revisora externa y de esparcir

de nuevos conocimientos, a partir de requisitos de publicación de la revista de interés.

3.6. Método de análisis de datos

En el paso para encausar la información adquirida, se aplicó el software estadístico SPSS, Microsoft Excel y NVIVO, así poder decretar resultados logrados de las encuestas en gráficos y análisis estadísticos, mientras tanto para la elaboración del levantamiento de los casos de estudio se utilizó el software de diseño AutoCAD, con el propósito de elaborar planos en función a la información recolectada, cuya información se plasmará en el programa NVIVO, para apoyar a mejorar la información cualitativa que resultante en el estudio.

3.7. Aspectos éticos

El estudio tiene la finalidad de impartir conocimiento nuevo sobre la infodemia causada por los noticieros, partiendo valor en la apropiación del espacio público (plaza), sin generar daño ni juicio de manera se logre alcanzar los objetivos planteados en el estudio, siendo la información recolectada consentida por los participantes, que será aplicada el día de la visita de campo, siendo la información proporciona confidencial para investigación. Asimismo, es preciso señalar que fundamento señalado en el estudio están referenciadas y citadas. **(Ver Anexo 12: Guía Consentimiento informado para recolectar datos)**

IV. RESULTADOS

En este punto, se inicia con el resultado de las fases planteadas, por tanto, a continuación, presentando en las ciudades de Chiclayo, Trujillo y Chimbote; los resultados de cada procedimiento planteado, empezando por los objetivos específicos hasta poder comprobar nuestro objetivo principal y posteriormente obtener la validación de nuestra hipótesis.

4.1. RESULTADO DE LA VARIABLE INFODEMIA

A continuación, recopilaremos, analizaremos y se obtendrá un resultado de la data de encuesta de profundidad aplicada a las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Chimbote, para poder obtener el valor de la variable infodemia.

- Resultados en plaza de armas de Chimbote:

A continuación, se procede a analizar el resultado de nuestra variable infodemia en la ciudad de Chimbote, por ende, se calculó la infodemia por edad y género aplicando la moda en ambas, mientras que en el resultado de infodemia analizaremos em promedio general.

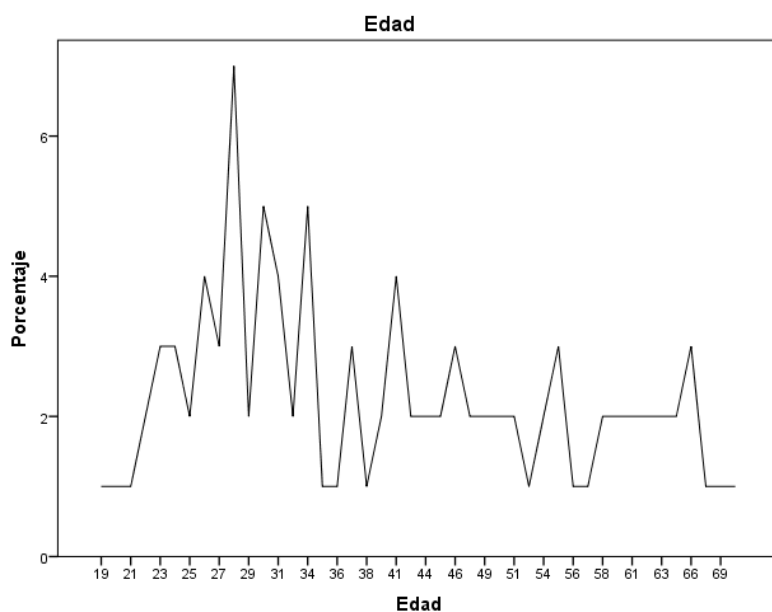
Tabla 6: Resultado de Infodemia por Genero y Edad

		TOTAL, INFODEMIA	Edad	Genero	Lugar
N	Válido	100	100	100	100
	Perdidos	17	17	17	17
Media		3,45	40,83	1,44	1,00
Mediana		3,50	37,50	1,00	1,00
Moda		4	28	1	1
Curtosis		-,443	-1,098	-1,980	
Error estándar de curtosis		,478	,478	,478	,478

Nota: Elaboración Propia (2022)

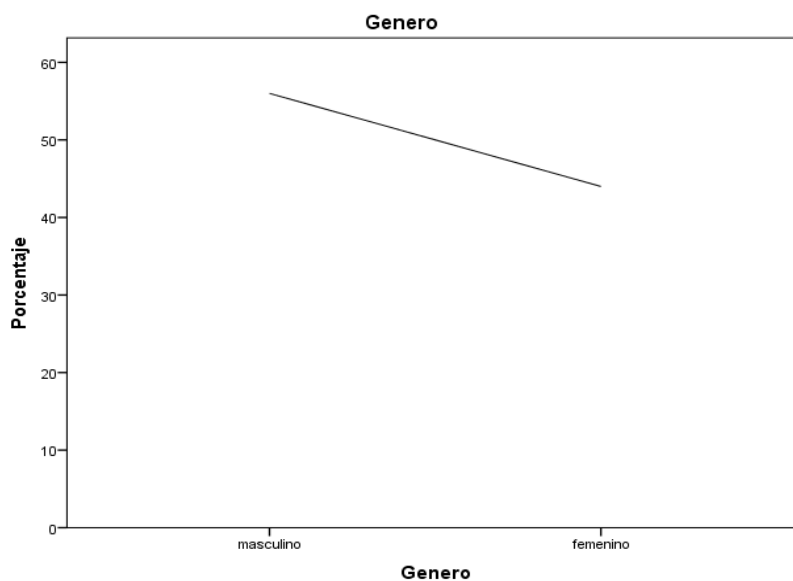
La edad de la data con más regularidad es de 28 años de edad, de igual manera en tanto al género encuestado con más constancia manifestado fue masculino; es así como aducimos que, en los varones de 28 años, se hace más frecuente la infodemia producida por noticieros en la plaza de armas de Chimbote.

Figura 6: Análisis de edad en Chimbote



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

Figura 7: Análisis de Genero en Chimbote

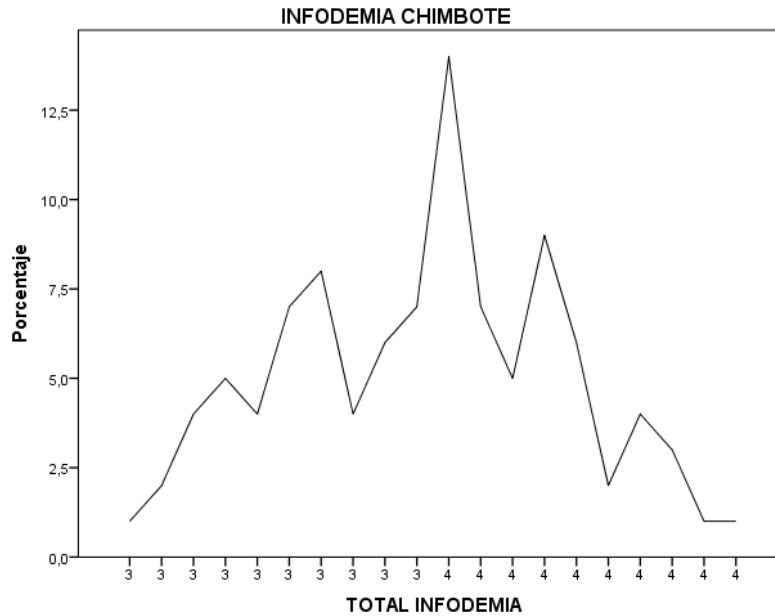


Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

Es así como se procede al análisis de resultado de infodemia en la ciudad de Chimbote, teniendo en cuenta los elementos que conforman la infodemia las cuales son credibilidad, percepción social, consigna y comportamiento social, de los cuales vamos a concluir con un resultado

general por medio de la aplicación del promedio en el programa SPSS de la variable ya mencionada.

Figura 8: Análisis de Infodemia en Chimbote



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

En resumen, se define que el promedio de la variable infodemia es 3.45, así también la frecuencia con la que se presenta la infodemia en la ciudad de Chimbote es 4 con el 14%.

- Resultados en plaza de armas de Trujillo:

Siguiendo con el análisis de data, se procede a calcular el nivel de infodemia en la ciudad de Trujillo, aplicando el mismo análisis que en Chimbote.

Tabla 7: Resultado de Infodemia por género y edad

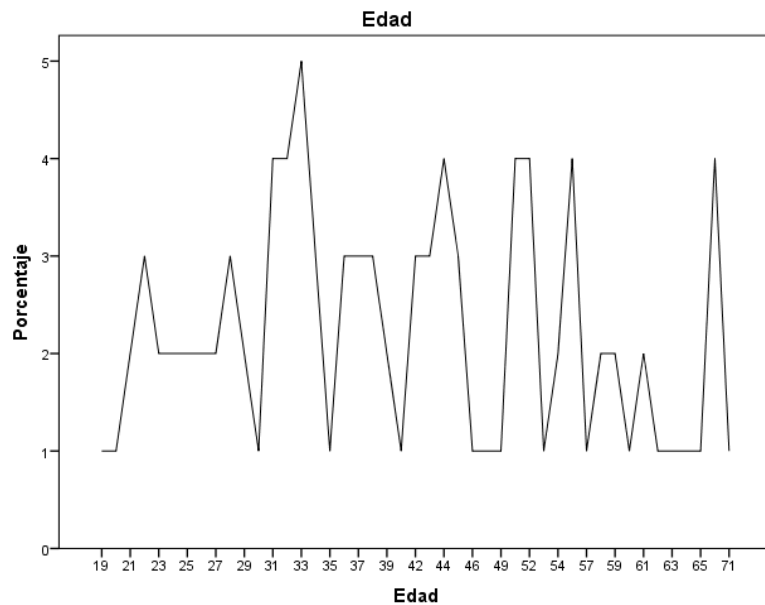
		TOTAL, INFODEMIA	Edad	Genero	Lugar
N	Válido	100	100	100	100
	Perdidos	5	5	5	5
Media		2.79	41,39	1,52	2,00
Mediana		2.75	39,00	2,00	2,00

Moda	3	33	2	2
Curtosis	,130	-,987	-2,034	
Error estándar de curtosis	,478	,478	,478	,478

Nota: Elaboración Propia (2022)

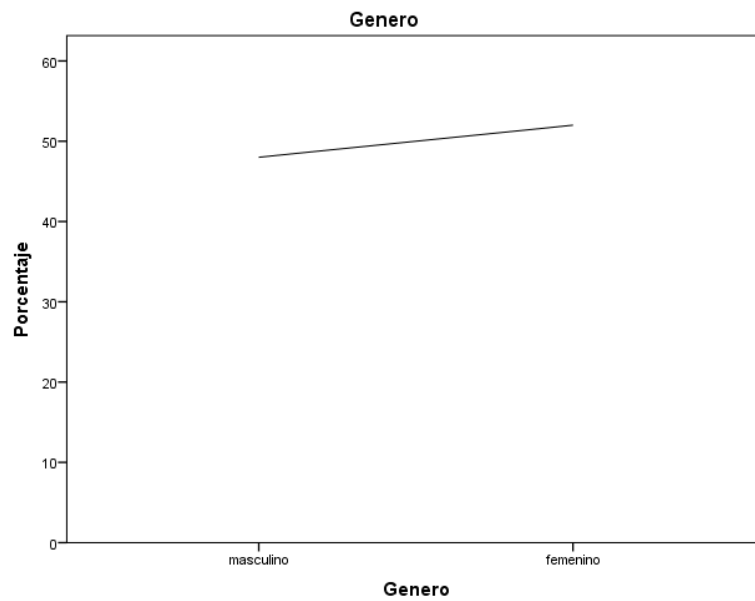
En los datos mostrados se obtiene según el programa SPSS, la edad más recurrente es de 33 años, del mismo modo el género más observado es femenino; asumiendo que, en su mayoría en las mujeres jóvenes de 33 años de edad, la infodemia producida por noticieros se impone en la plaza de armas de Trujillo.

Figura 9: Análisis de edad en Trujillo



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

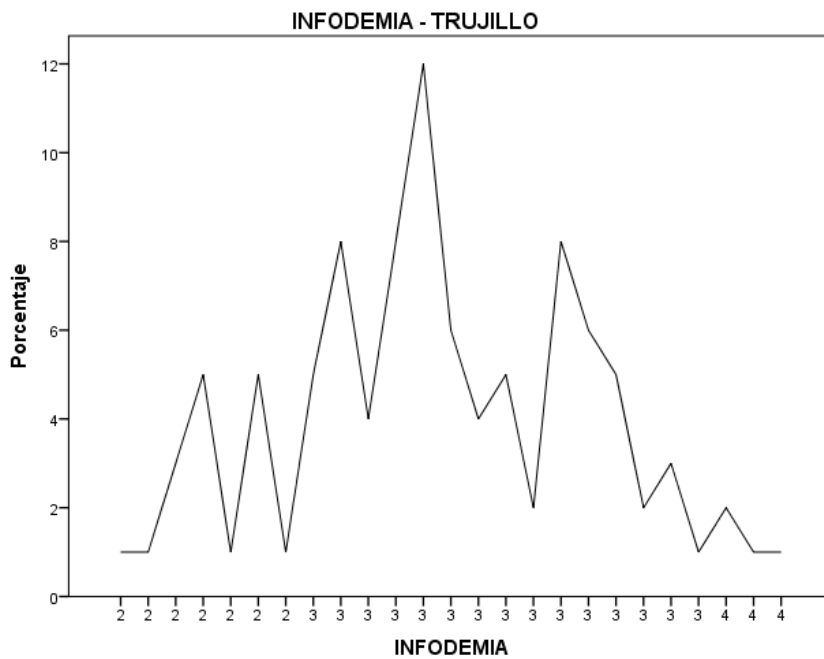
Figura 10: Análisis de género en Trujillo



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

De esta manera, se agrupan los datos de la variable infodemia, recalcando que dentro de ella se están analizando los elementos de la variable, para obtener cuanto es el rango que alcanza la variable.

Figura 11: Análisis de Infodemia en Trujillo



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

El resultado de la infodemia en la ciudad, muestra un promedio de 2.79, del mismo modo se da una frecuencia de 3 con el 12%.

- Resultados en plaza de armas de Chiclayo:
Por último, la recolección de datos con respecto a la variable infodemia en la ciudad de Chiclayo la organizamos en función a la moda y su promedio.

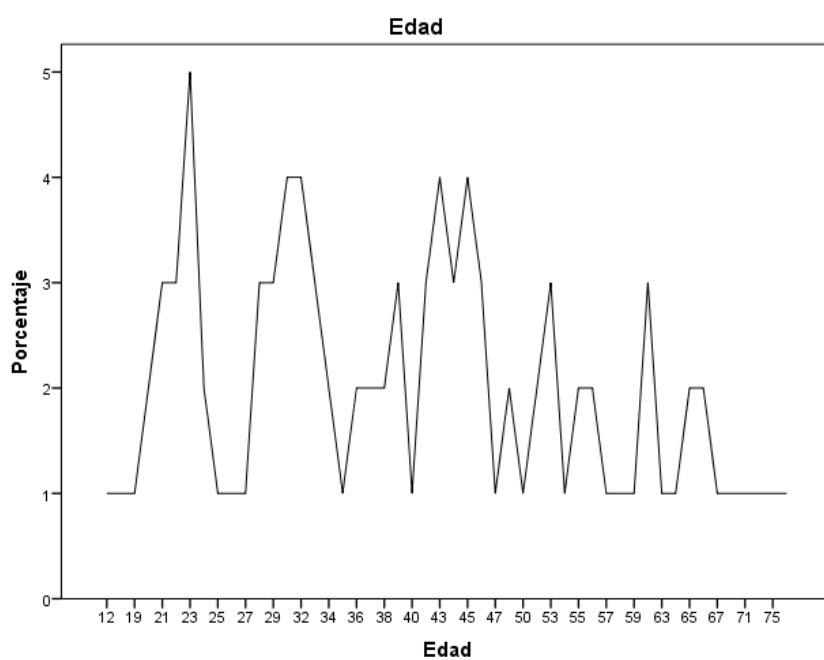
Tabla 8: Resultado de Infodemia por género y edad

		TOTAL, INFODEMIA	Edad	Genero	Lugar
N	Válido	100	100	100	100
	Perdidos	9	9	9	9
Media		3.59	41,19	1,46	3,00
Mediana		3.56	39,50	1,00	3,00
Moda		4	23	1	3
Curtosis		,202	-,987	-2,034	
Error estándar de curtosis		,478	,478	,478	,478

Nota: Elaboración Propia (2022)

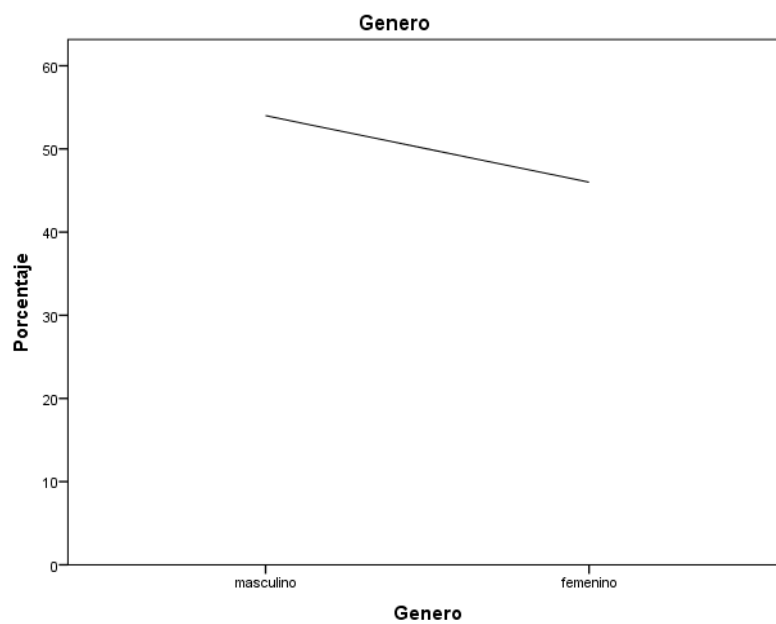
El programa SPS, presenta la edad más recurrente de 23 años, de igual manera en el género resulta el masculino; por tanto, en la mayoría de varones de 23 años la infodemia producida por noticieros es marcado en la plaza de armas de Chiclayo.

Figura 12: Análisis de edad en Chiclayo



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

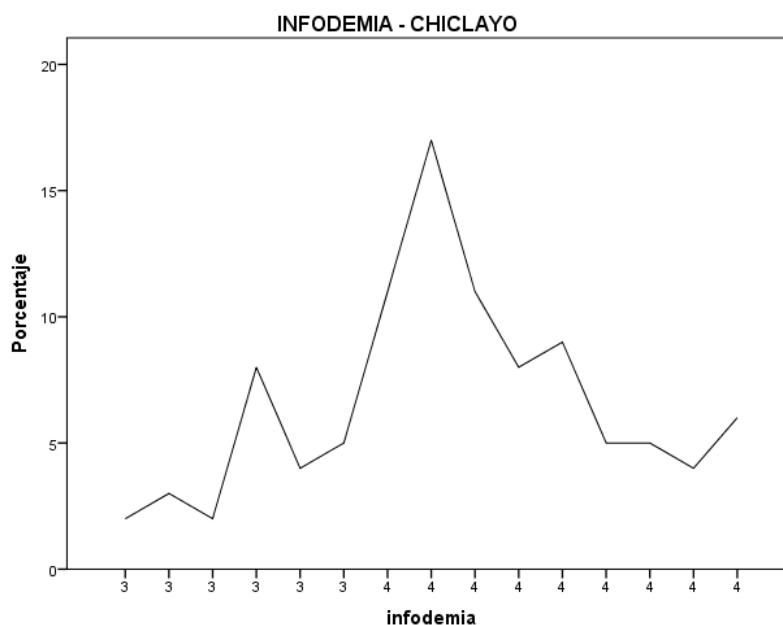
Figura 13: Análisis de género en Chiclayo



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

Se procede a agrupar los datos de la infodemia, para obtener la frecuencia y el promedio de la infodemia, verificando cual es el rango que alcanza en esta ciudad.

Figura 14: Análisis de Infodemia en Chiclayo



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

La conclusión del nivel de infodemia, muestra un promedio de 3.59, con una frecuencia de 4 de un 17%.

- Resultados en las tres plazas de armas de Chiclayo, Trujillo y Chimbote:

Tabla 9: Infodemia

VARIABLE	ANALISIS	Caso 1: plaza de armas de Chimbote	Caso 2: plaza de armas de Trujillo	Caso 3: plaza de armas de Chiclayo
	MODA	4	3	4
INFODEMIA	MEDIA	3.45	2.79	3.59

Nota: Elaboración Propia (2021)

4.2.-RESULTADO DE LA VARIABLE APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Del mismo modo, para empezar a analizar esta variable, se recolectan la data obtenida de las cédulas de desempeño y observación aplicados a cada plaza de armas tanto de Chimbote, Trujillo y Chiclayo, con estos datos se procede a obtener cuanto se ha modificado la apropiación del espacio público aplicando un coeficiente de variación en cada ciudad.

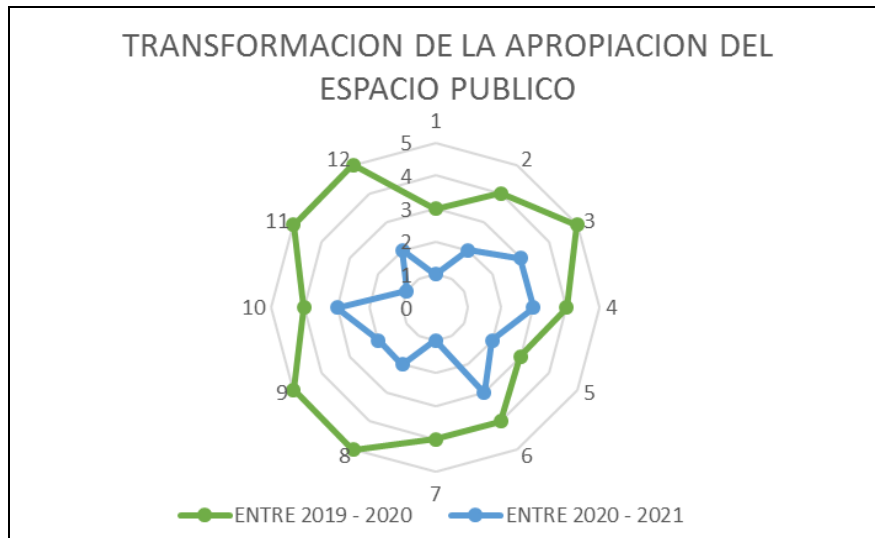
- Resultado en la plaza de armas de Trujillo:
Se demuestra el cambio de apropiación de acuerdo a indicadores aplicando el coeficiente de variación entre los años 2019 – 2020 y el año 2020 – 2021 en Trujillo.

Tabla 10: Ficha de desempeño

INDICADORES	2019 - 2020	2020 - 2021
Accesibilidad	3	1
Frecuencia	4	2
Conservación	5	3
Seguridad	4	3
Confort	3	2
Mobiliario urbano	4	3
Cultura	4	1
Actividades	5	2
Apropiación	5	2
Simbología	4	3
Vinculo social	5	1
Emociones	5	2

Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

Figura 15: Coeficiente de variación



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

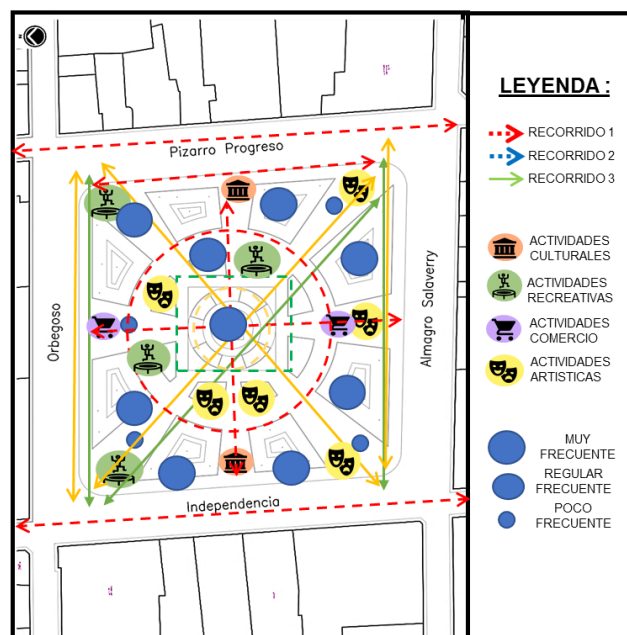
$$CV = (72.12/134) * 100$$

$$CV = 0.54 * 100$$

$$CV = 54\%$$

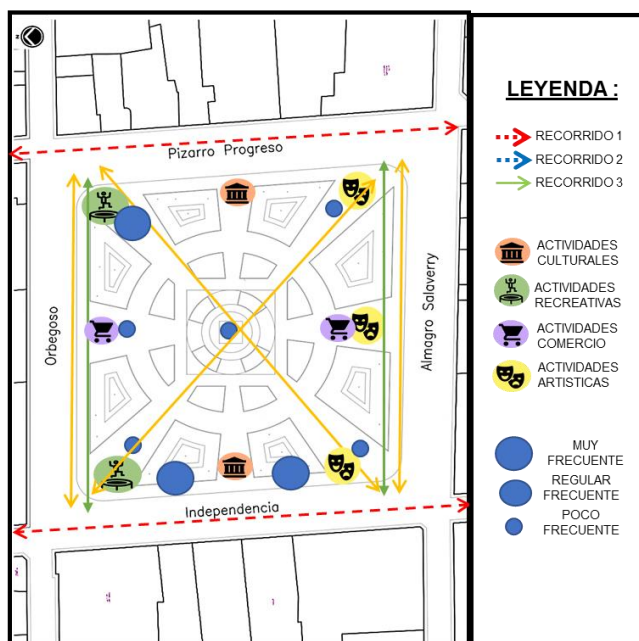
El coeficiente de variación, muestra el 54% de transformación en la posesión del área pública en la ciudad de Trujillo.

Figura 16: Ficha de desempeño



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

Figura 17: Ficha de observación



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

- Resultado en la plaza de armas de Chimbote:
De la misma manera, se analiza el cambio de apropiación de acuerdo a indicadores aplicando el coeficiente de variación entre los años 2019 – 2020 y el año 2020 – 2021 en Chimbote.

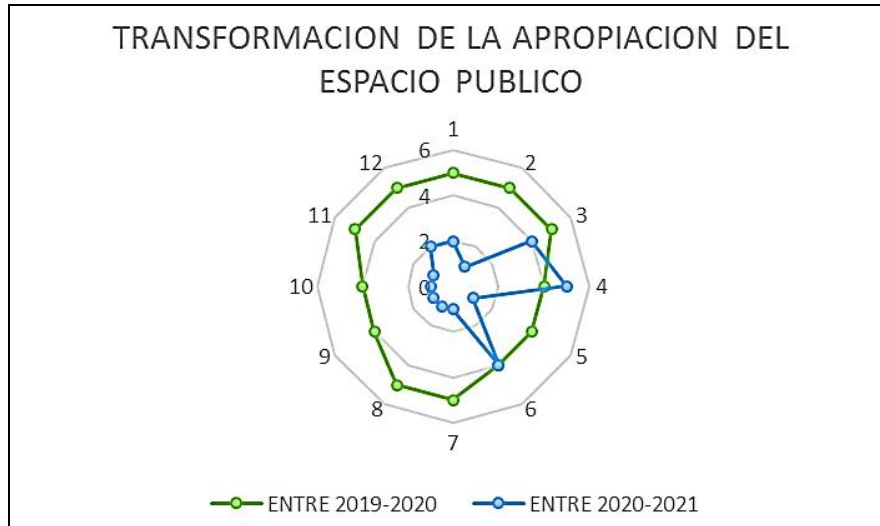
Tabla 11: Tabla de desempeño

INDICADORES	2019 - 2020	2020 - 2021
Accesibilidad	5	2
Frecuencia	5	1
Conservación	5	4
Seguridad	4	5
Confort	4	1
Mobiliario urbano	4	4
Cultura	5	1
Actividades	5	1

Apropiación	4	1
Simbología	4	1
Vinculo social	5	1
Emociones	5	2

Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

Figura 18: Coeficiente de variación



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

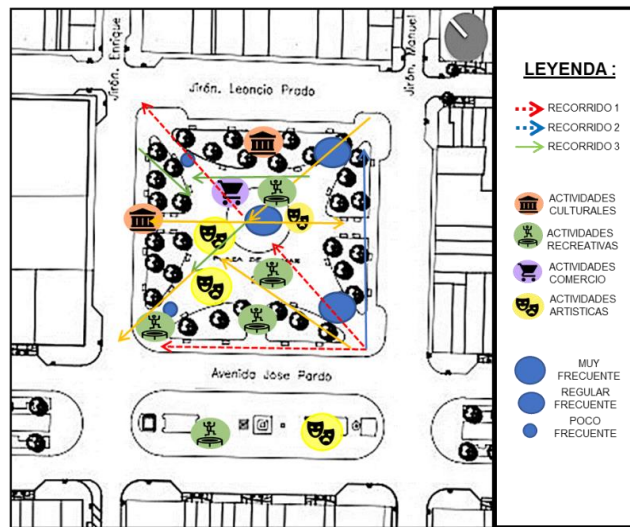
$$CV = (101.12/136.5) * 100$$

$$CV = 0.74 * 100$$

$$CV = 74\%$$

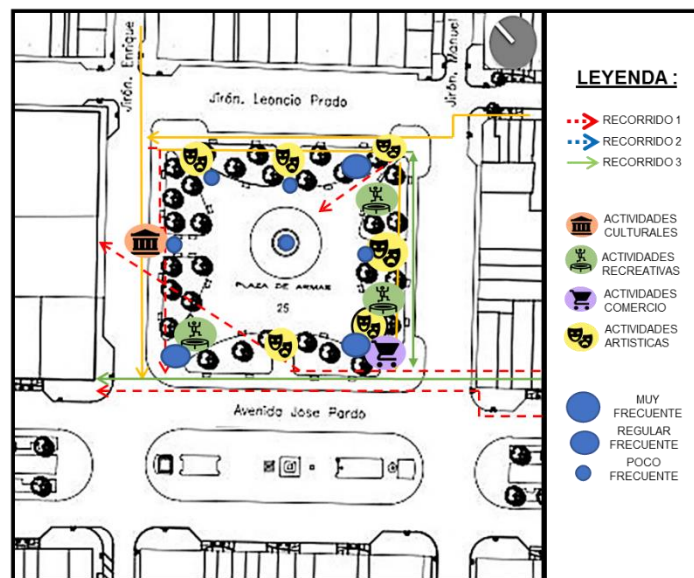
El coeficiente de variación, muestra el 74% de transformación en la posesión del área pública en la urbe de Chimbote.

Figura 19: Ficha de desempeño



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

Figura 20: Ficha de observación



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

- Resultado en la plaza de armas de Chiclayo:
Así mismo, se procesa la data para el cambio de apropiación de acuerdo a indicadores aplicando el coeficiente de variación entre los años 2019 – 2020 y el año 2020 – 2021 en Chiclayo.

Tabla 12: Tabla de desempeño

INDICADORES	2019 - 2020	2020 - 2021
Accesibilidad	5	1
Frecuencia	5	2
Conservación	4	1
Seguridad	3	2
Confort	4	1
Mobiliario urbano	3	3
Cultura	4	2
Actividades	4	1
Apropiación	5	3
Simbología	3	1
Vinculo social	5	1
Emociones	4	1

Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

Figura 21: Coeficiente de variación



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

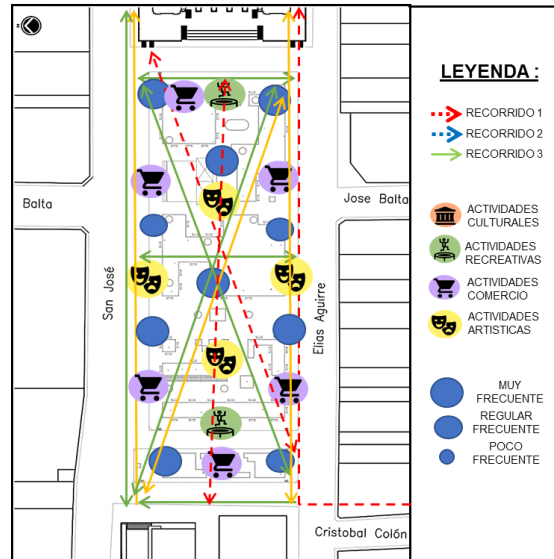
$$CV = (96.87/124.5) * 100$$

$$CV = 0.78 * 100$$

$$CV = 78\%$$

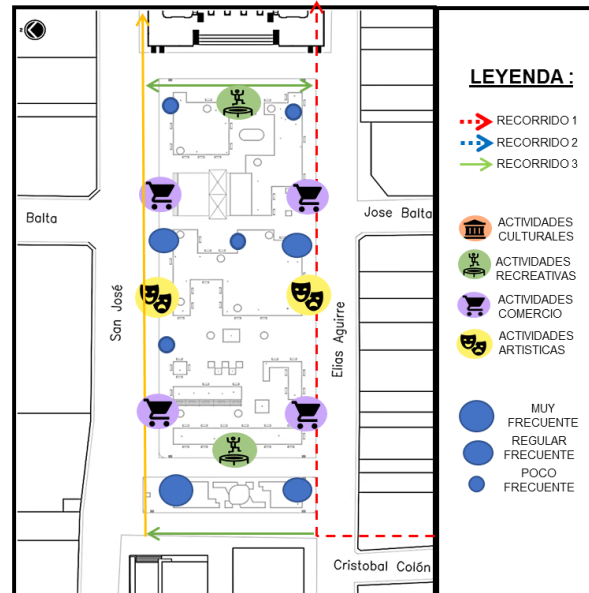
El coeficiente de variación, muestra el 78% de transformación en la posesión del espacio público en la ciudad de Chiclayo.

Figura 22: Ficha de desempeño:



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

Figura 23: Ficha de observación



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

- Resultado de las plazas de armas de Trujillo, Chiclayo y Chimbote.:

-

Tabla 13: Coeficiente de variación por caso de estudio

Variable	Categoría	Subcategoría	CV		
			Caso 1: Plaza de Arma de Chimbote	Caso 2: Plaza Principal de Chiclayo	Caso 3: Plaza de Arma de Trujillo
Apropiación del Espacio Público	X1: PI (Proceso de identidad al lugar)	X1.1: AL (Apego al lugar)			
		X1.2: IL (Identidad al lugar)			
	X2: POL (Proceso de ocupación del lugar)	X2.1: O (Ocupación)			
		X2.2: U (Uso)	74%	78%	54%
	X3: EC (Estado de conservación)	X3.1: CF (Conformación físico)			
		X3.2: CE (Calidad espacial)			

Nota: Elaboración Propia (2021)

4.3.- RESULTADO DE ANÁLISIS DEL OBJETIVO GENERAL

El análisis planteado se desarrolla en base al desarrollo del resultado de las variables de infodemia y apropiación del espacio público, para poder llegar al objetivo deseado el cual es, Conocer la influencia de la infodemia a través de los noticieros para la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote, Trujillo y Chiclayo 2021. Se procede a comparar el resultado de la variable infodemia conjuntamente con el de apropiación del espacio público, aplicadas a las tres ciudades

- Resultados de infodemia, en las tres plazas de armas de Chiclayo, Trujillo y Chimbote:

Tabla 9: Infodemia

VARIABLE	ANALISIS	Caso 1: plaza de armas de Chimbote	Caso 2: plaza de armas de Trujillo	Caso 3: plaza de armas de Chiclayo
INFODEMIA	MODA	4	3	4
	MEDIA	3.45	2.79	3.59

Nota: Elaboración Propia (2021)

- Resultado de apropiación del espacio público, las plazas de armas de Trujillo, Chiclayo y Chimbote.:

Tabla 13: Coeficiente de variación por caso de estudio

Variable	Categoría	Subcategoría	CV		
			Caso 1: Plaza de Arma de Chimbote	Caso 2: Plaza Principal de Chiclayo	Caso 3: Plaza de Arma de Trujillo
Apropiación del Espacio Público	X1: PI (Proceso de identidad al lugar)	X1.1: AL (Apego al lugar)			
		X1.2: IL (Identidad al lugar)			
	X2: POL (Proceso de ocupación del lugar)	X2.1: O (Ocupación)			
		X2.2: U (Uso)	74%	78%	54%
	X3: EC (Estado de conservación)	X3.1: CF (Conformación físico)			
		X3.2: CE (Calidad espacial)			

Nota: Elaboración Propia (2021)

Ciudad de Chimbote:

La infodemia producida en Chimbote alcanza la frecuencia de 4, con un coeficiente de variación del 74%, es decir que en la ciudad de Chimbote se conoce que, si hubo una influencia de la infodemia Atravez de noticieros, produciendo una transformación en la apropiación del espacio público con una variación del 74%, asumiendo que si influyo en la apropiación de la plaza de armas de Chimbote.

Ciudad de Trujillo:

La información emitida en pandemia en la ciudad de Trujillo alcanza la frecuencia de 3, con un coeficiente de variación del 54%, es decir que, en Trujillo, si hubo una influencia de la infodemia Atravez de noticieros, produciendo una transformación en la apropiación del espacio público con una variación del 54%, deduciendo que, si influyo en la apropiación de la plaza de armas, pero no tan notorio

Ciudad de Chiclayo:

Los noticieros propagaron la infodemia en Trujillo alcanzando una frecuencia de 4, con un coeficiente de variación del 78%, es decir que, concluyendo que, en Chiclayo, también se dio una influencia de la infodemia Atravez de noticieros, ocasionando una transformación en la apropiación del espacio público con una variación del 78%, deduciendo que, si influyo en la apropiación de la plaza de armas en forma más notoria que en las otras dos ciudades.

A mayor infodemia mayor es el cambio en la posesión del espacio público, por tanto, según las comparaciones en los tres casos de estudios asumimos como resultado, que si se ha dado una gran transformación en la manera de hacer propio el área del pública.

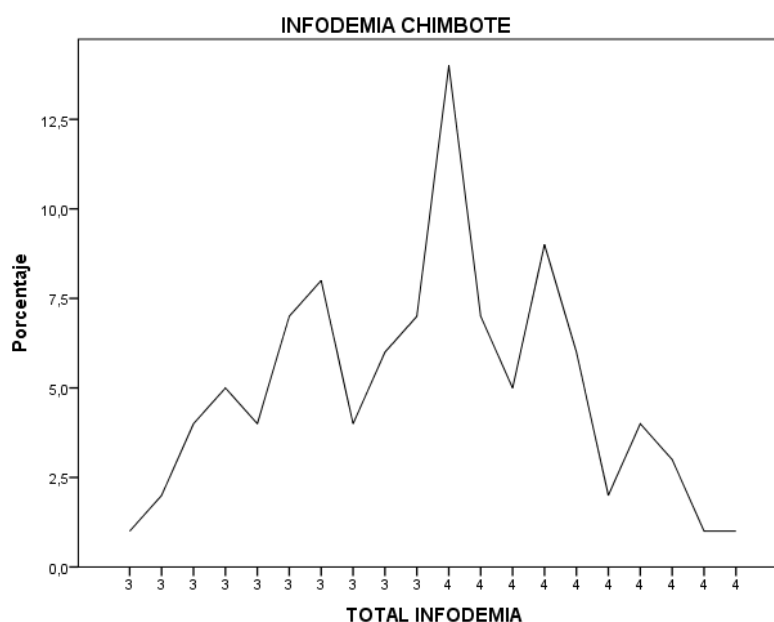
4.4.-RESULTADO DE ANÁLISIS DEL PROGRAMA NVIVO, COMPROBANDO LA RESOLUCION DE HIPÓTESIS

Para la resolución de la hipótesis, se analizará con la aplicación del software NVIVO, el cual obtendremos el resultado de las variables infodemia y posesión del área público de cada urbe, Atravez recoger la data de las grabaciones de cada entrevistado realizada en las plazas de armas de los tres casos de estudio, se procederá a tener un resultado general de la hipótesis planteada.

4.4.1.-Resultado en la plaza de armas de Chimbote:

- Resultado cuantitativo de la variable infodemia.

Figura 8: Análisis de infodemia en Chimbote



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

En resumen, se define que el promedio de la variable infodemia es 3.45, así también la frecuencia con la que se presenta la infodemia en la ciudad de Chimbote es 4 con el 14%.

- Resultado cualitativo de la variable infodemia.

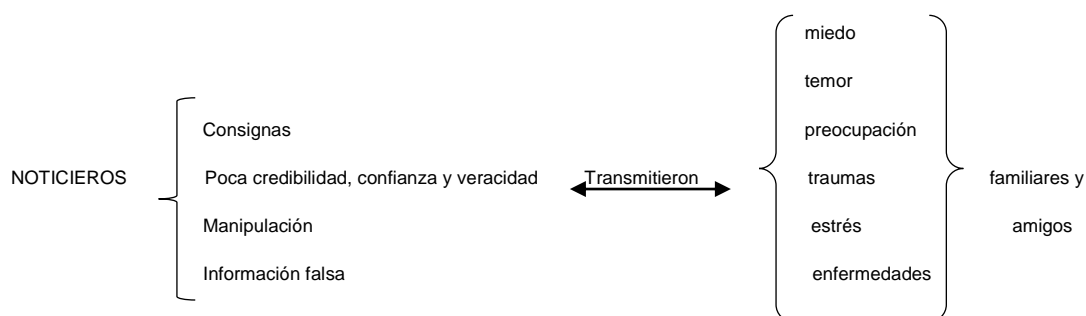
Figura 24: Variable Infodemia



Nota: Elaboración Propia (2022)

A nivel de análisis, se obtiene una estrecha relación entre los colores degradadas y los noticeros en la plaza de la ciudad de Chimbote, todo ello en función a la pandemia generada por Covid, es decir que, se genera ciertas situaciones en la plaza de armas, a consecuencia de los noticeros, la prensa, el periodismo, la televisión con canales como Atv, Frecuencia Latina, América e incluso el internet, en forma de manipulación, consignas, poca credibilidad, confianza, veracidad, con información falsa sobre comportamientos, alimentación, trabajo, protocolos (distanciamiento, alcohol, aglomeración, consumo de mático, ivermectina, vacunas, cuidados), muertes, contagios, información de cementerios, necropsias, cremaciones, casos de gripe; todo ello con influencia del gobierno, por medio de adjetivos, que en plena epidemia mundial transmitieron con frecuencia miedo, temor, preocupación, trauma, estrés, enfermedades en los ciudadanos tanto con amigos, familiares y en sus hogares para sus propia conveniencia.

Figura 25: Variable Infodemia



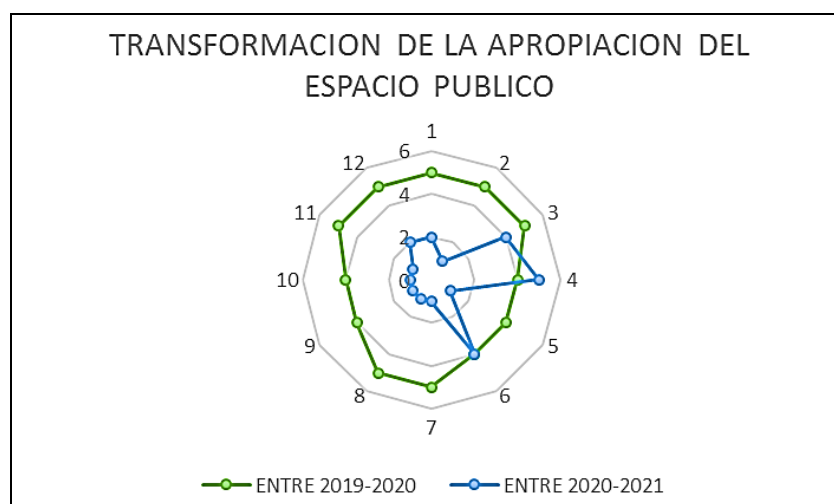
Nota: Elaboración Propia (2022)

Se prueba tanto cuantitativo con rango 4 y cualitativo en relación a los indicadores de la variable que la infodemia en Chimbote trae indicadores y consignas que cambian comportamientos en los ciudadanos de Chimbote.

- Resultado cuantitativo de la variable posesión del área pública.

El coeficiente de variación, muestra el 74% de transformación en la manera de apoderarse del área urbana en la ciudad de Chimbote.

figura 19: ficha de desempeño



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

- Resultado cualitativo de la variable Apropiación del espacio publico

Figura 26: Variable de Apropiación del Espacio Publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

Se afirma que, la plaza de armas de Chimbote está ligada estrechamente por el mismo color y tamaño con la palabra pandemia, seguido del mismo color con las noticias, información, entretenimiento, enlazados con el uso que se le da como, manifestaciones, recreación, trabajo; que por otro lado también se combinan con lo que provoca la pandemia tales como, actividades, miedo, instituciones, información distorsionada, prevención, comportamientos, reflexiones, cuidados, restricciones, enfermedades, muertes, conciencia, publicidad; sin embargo de color azul oscuro se encuentran relacionados Covid, prensa, salud, protocolos, hospitales, contagios, temor. Es así como se relacionan las palabras asumiendo cualitativamente que la plaza de Chimbote, se vio afectada directamente por la información difusa de la prensa que genera miedo, temor, cambiando el uso y actividades.

- Resultado cualitativo de la hipótesis de las variables infodemia y apropiación del espacio público:

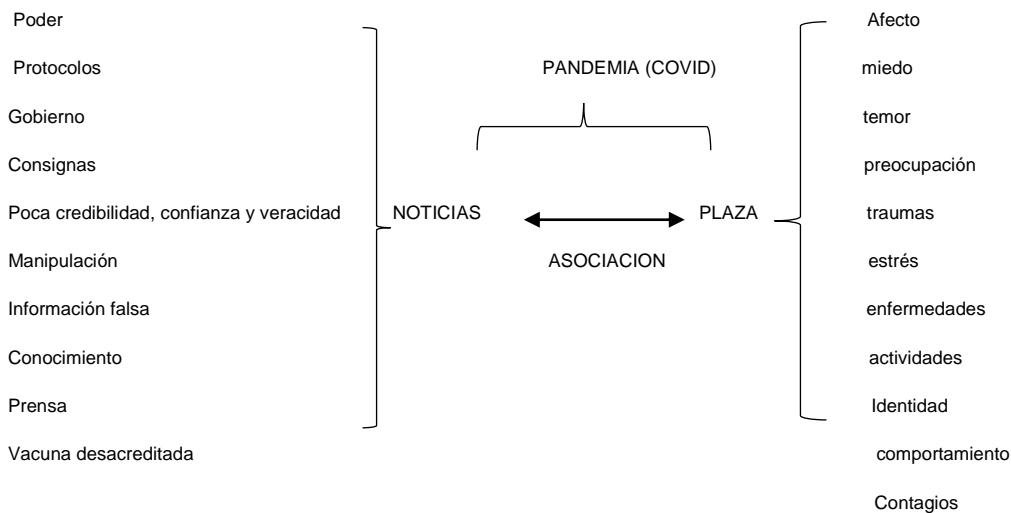
Figura 27: Variación de Infodemia y Apropiación del Espacio Publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

El programa Nvivo, muestra una relación fuerte con respecto a los indicadores de la infodemia y los de apropiación del área urbana, relacionándolos en el siguiente esquema.

Figura 28: Variable Infodemia Y Apropiación del espacio publico



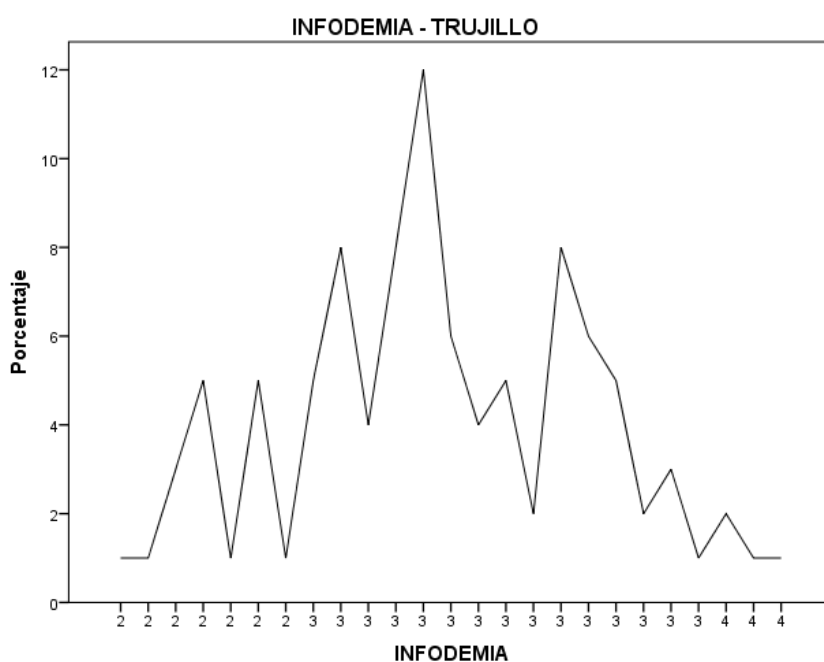
Nota: Elaboración Propia (2022)

Es así como se afirma la hipótesis planteada en Chimbote, termina influyendo en los habitantes de la ciudad de Chimbote 2021, en cuanto al uso del espacio público, cambiando las consignas de su identidad y el apego al lugar, modificando los comportamientos de los habitantes de la ciudad, por lo que termina cambiando su uso y ocupación del espacio público en pandemia como consecuencia del miedo, temor, afecto, trauma, estrés generado por noticieros.

4.4.2.-Resultado en la plaza de armas de Trujillo:

- Resultado cuantitativo de la variable infodemia.

Figura 11: Análisis de infodemia en Trujillo



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

El resultado de la infodemia en la ciudad, muestra un promedio de 2.79, del mismo modo se da una frecuencia de 3 con el 12%.

- Resultado cualitativo de la variable infodemia.

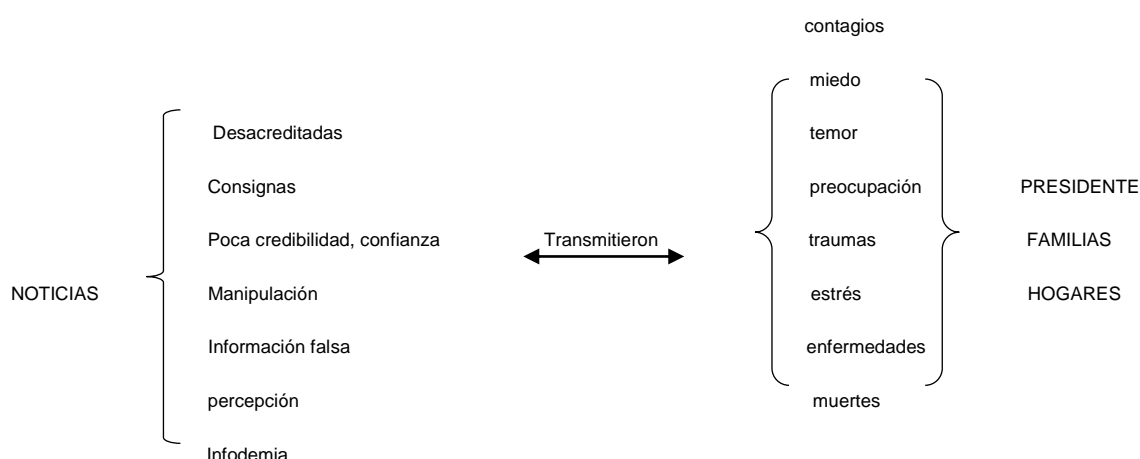
Figura 29: Variable Infodemia



Nota: Elaboración Propia (2022)

En cuanto a infodemia, se reafirma una relación entre los colores degradadas y los noticias en la plaza de la ciudad de Chimbote, todo ello en función a la pandemia generada por Covid19, por tanto, se dan ciertas usos en la plaza de armas, producto de los noticieros, la prensa, el periodismo, la televisión con canales como Atv, Panorama, América e incluso el internet, que traen consigo la manipulación, consignas, poca credibilidad, percepción y confianza, manifestaciones, con información falsa, desacreditada, beneficios políticos, y capitalistas sobre comportamientos, actividades, debates trabajo, protocolos (distanciamiento, alcohol, aglomeración, consumo de matico, ivermectina, vacunas, cuidados), muertes, contagios, información de muertes, cremaciones, casos de gripe; todo ello con influencia del gobierno, por medio de gestos y adjetivos, que en pandemia transmitieron con el miedo, temor, preocupación, trauma, estrés, enfermedades en los ciudadanos tanto con amigos, familiares y en sus hogares para sus propia conveniencia en el contenido de la noticia.

Figura 30: Variable Infodemia



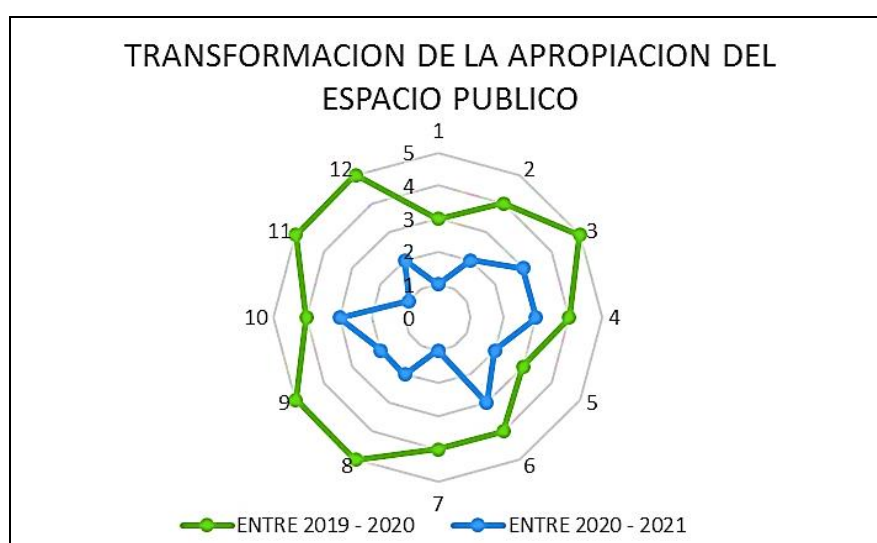
Nota: Elaboración Propia (2022)

Se prueba tanto cuantitativo con 3 de rango y cualitativo con respecto a la relación de indicadores de la variable, que la infodemia en Trujillo trae indicadores y consignas que cambian comportamientos en los ciudadanos de Trujillo.

- Resultado cuantitativo de la variable Apropiación del espacio público.

El coeficiente de variación, muestra el 54% de transformación en la apropiación del espacio público en la ciudad de Trujillo.

figura 16: ficha de desempeño



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

- Resultado cualitativo de la variable Apropiación del espacio publico

Figura 31: Variable Apropiación des espacio publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

Se sintetiza que, en la plaza de armas de Trujillo está enlazada fuertemente por el mismo color y tamaño con la palabra pandemia, consecuentemente con el mismo color de contenido, proceso, información, percepción, entretenimiento, enlazados con el uso que se le da como, manifestaciones, recreación, trabajo; ocupación, así mismo también se enlaza con lo que provoca la pandemia tales como, actividades, miedo, inseguridad, información distorsionada, prevención, percepción, comportamientos, reflexiones, cuidados, restricciones, enfermedades, muertes, conciencia, publicidad; sin embargo de color azul oscuro se encuentran relacionados Covid, prensa, salud, protocolos, hospitales, contagios, temor, daños psicológicos. Es así como se relacionan las palabras asumiendo cualitativamente que, en la plaza de Trujillo, se vio afectada directamente por la información difusa de noticias, presidente e incluso partidos políticos como Keiko cambiando el uso y actividades en niños y ciudadanos.

- Resultado cualitativo de la hipótesis de las variables infodemia y apropiación del espacio público:

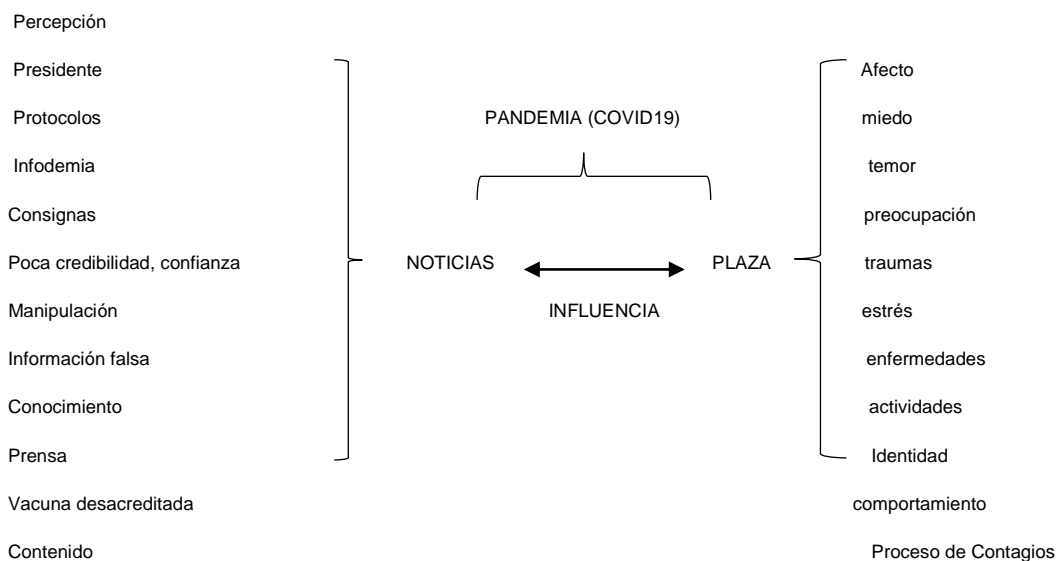
Figura 32: Variable Infodemia Y Apropiación del espacio publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

La data de Nvivo, muestra la interrelación de los indicadores de la infodemia y los de apropiación del área público, obteniendo relación en el siguiente esquema.

Figura 33: Variable Infodemia y Apropiación del espacio publico



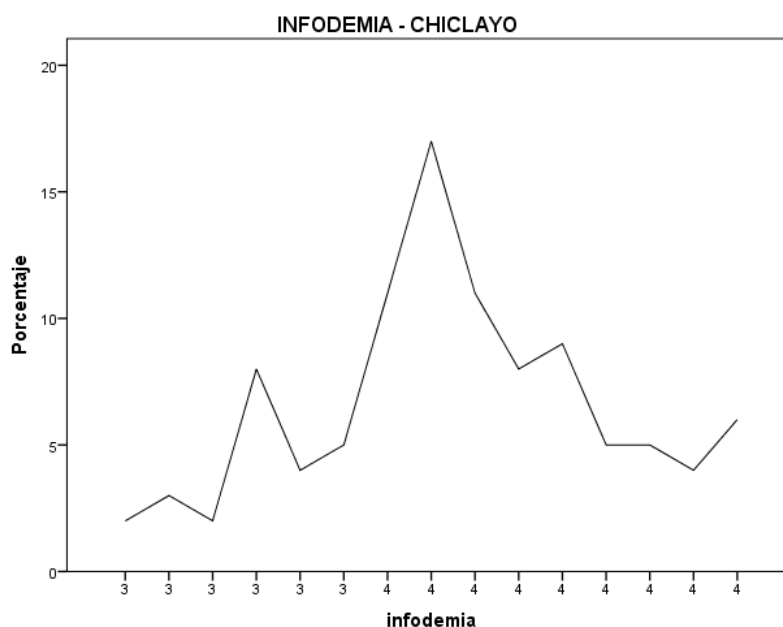
Nota: Elaboración Propia (2022)

Consideramos esta hipótesis afirmativa, ya que la variable infodemia si termina influyendo en la transformación de la posesión del área público de Trujillo 2021, en cuanto a la ocupación de la plaza de armas, ya sea por el contenido la percepción, el comportamiento y la credibilidad en pandemia, como resultado del miedo, daño psicológico, traumas estrés, generado por las noticias modificando la identidad y apego al lugar de los ciudadanos.

4.4.3.-Resultado en la plaza de armas de Chiclayo:

- Resultado cuantitativo de la variable infodemia.

figura 14: Análisis de infodemia en Chiclayo



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

La conclusión del nivel de infodemia, muestra un promedio de 3.59, con una frecuencia de 4 de un 17%.

- Resultado cualitativo de la variable infodemia.

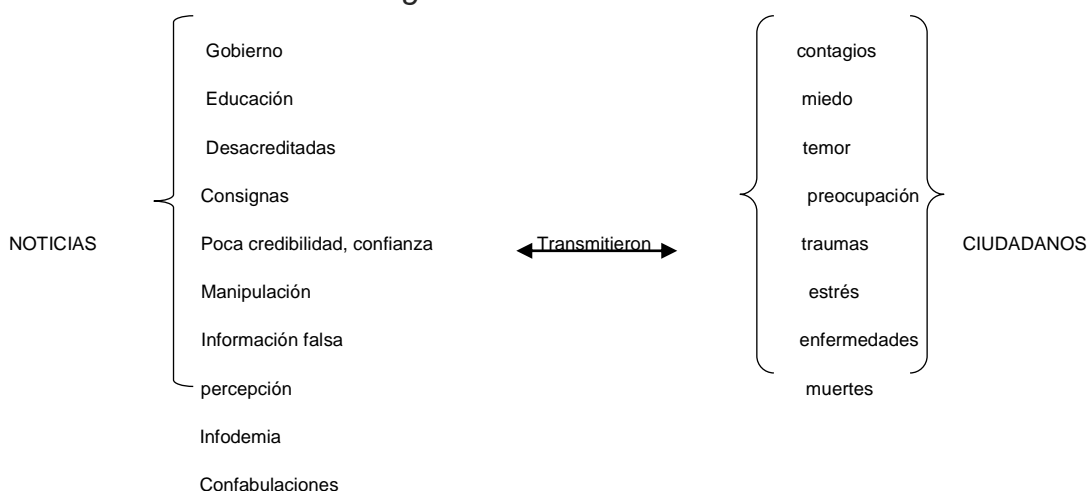
Figura 34: Variable Infodemia



Nota: Elaboración Propia (2022)

Por ultimo en la ciudad de Chiclayo,, se verifica que existe compatibilidad entre los colores degradadas y los noticias en la plaza de la ciudad, por consiguiente ocasionada por el Covid19, es así que, los noticieros, la prensa, el periodismo, la televisión con canales como Atv, Panorama, América e incluso el internet, traen consigo la manipulación, consignas, poca credibilidad, percepción y confianza, confabulaciones, manifestaciones, con información falsa, desacreditada, beneficios políticos, y capitalistas sobre comportamientos como; actividades, debates trabajo, protocolos (distanciamiento, alcohol, aglomeración, consumo de matico, ivermectina, vacunas, cuidados), muertes, contagios, hábitos, información de muertes, cremaciones, casos de gripe; todo ello con influencia del gobierno, por medio de gestos y adjetivos, que en pandemia transmitieron con el miedo, temor, preocupación, trauma, estrés, enfermedades conjuntamente con la nueva forma de educación sobre el día a día con la epidemia en los ciudadanos para sus propia conveniencia en el contenido de la noticia.

Figura 35: Variable Infodemia



Nota: Elaboración Propia (2022)

Consideramos cuantitativamente y cualitativamente sobre la variable que, existen indicadores que atraen como consecuencia emociones que afectan a las familias de la ciudad de Chiclayo.

- Resultado cuantitativo de la variable Apropiación del espacio público.

El coeficiente de variación, muestra el 78% de transformación en la apropiación del espacio público en la ciudad de Chiclayo.

figura 21: coeficiente de variación



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

- Resultado cualitativo de la variable Apropiación del espacio publico

Figura 36: Variable Apropiación del espacio publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

Asumimos en la ciudad de Chiclayo que, comparten el mismo color y tamaño con la palabra pandemia, consecuentemente con el mismo color de contenido, proceso, información, percepción, entretenimiento, en unión con el comportamiento que realizan entre ellos, contenido, manifestaciones, recreación, trabajo; ocupación, así mismo también se enlaza con lo que provoca la pandemia tales como, actividades, miedo, inseguridad, información distorsionada, prevención, percepción, comportamientos, reflexiones, cuidados, restricciones, enfermedades, muertes, polémica, conciencia, publicidad; por otro lado de color azul oscuro se encuentran relacionados Covid19, prensa, salud, protocolos, hospitales, contagios, temor, daños psicológicos. Es así como se relacionan las palabras asumiendo cualitativamente que, en la plaza, se ve directamente la infodemia de noticias, tanto en lo político como cambiando el uso y actividades en los ciudadanos.

- Resultado cualitativo de la hipótesis de las variables infodemia y apropiación del espacio público:

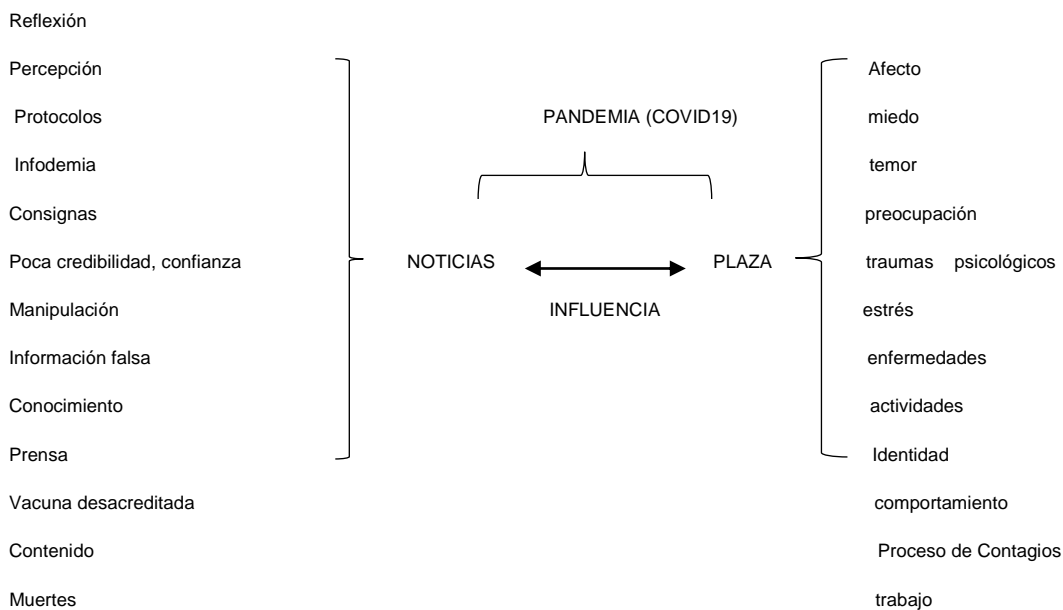
Figura 37: Variable Infodemia y Apropiación del espacio publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

El programa, muestra la mezcla de los indicadores de la infodemia y los de apropiación del espacio público, con resultado en relación del siguiente esquema.

Figura 33: Variable infodemia y apropiación del espacio publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

En la ciudad de Chiclayo se afirma la hipótesis referente que existe la influencia de la infodemia, que ha causado una transformación en la apropiación del espacio público de Chiclayo 2021, en pandemia mundial, modificando la ocupación y el uso en la plaza de armas, generado por el emociones y sentimientos a causa de los noticieros.

4.4.1.-RESULTADO DE LA HIPÓTESIS GENERAL DE LAS CIUDADES DE TRUJILLO, CHICLAYO Y CHIMBOTE:

Hipótesis Chimbote:

En la ciudad la frecuencia de la infodemia es de 4, conjuntamente enlazada a la apropiación del espacio público con un porcentaje del 74% y verificado por variable con el programa Nvivo, asumimos que en Chimbote la infodemia si transformo la apropiación del espacio público en la plaza de armas, modificando el uso y su ocupación. Verificando que a mayor infodemia, mayor es el rango en la transformación de la apropiación del espacio público.

Hipótesis Trujillo:

La frecuencia de la infodemia es de 3, conjuntamente enlazada a la apropiación del espacio público con un porcentaje del 54% y asumiendo por variable con el programa Nvivo, concluyendo que en Trujillo la infodemia si transformo la apropiación del espacio público en la plaza de armas, modificando el uso y comportamiento, obteniendo que a un estándar de infodemia, mas es el porcentaje de transformación de la apropiación del espacio público.

Hipótesis Chiclayo:

De igual manera en Chiclayo, la infodemia es de 4, conjuntamente enlazada a la apropiación del espacio público con un porcentaje del 78%, obteniendo por variable con el programa Nvivo, resultando que la infodemia si transformo la apropiación del espacio público en la plaza de armas,

modificando el uso resultando que a un estándar alto de infodemia, mas es el porcentaje de transformación de la apropiación del espacio público.

En las tres ciudades de afirmó la hipótesis, afirmando Termina la influencia en la población de la ciudad de Chimbote, Trujillo y Chiclayo 2021, en cuanto al uso del espacio público por que cambian las consignas de su identidad y el apego al lugar, modificando los comportamientos de los habitantes de estas ciudades, por lo que termina cambiando su uso como su ocupación.

Figura 38: Variable Infodemia y Apropiación del espacio público en Chimbote, Trujillo y Chiclayo



Nota: Elaboración Propia (2022)

Se enlazan las tres ciudades, afirmando su relación y anexando la infodemia y su apropiación del espacio público en las tres ciudades

V.DISCUSIÓN

A continuación, se inicia la discusión por cada variable de la investigación, tanto infodemia como apropiación del espacio público; para así poder culminar el objetivo general, el cual es si la infodemia tuvo influencia en la transformación de la apropiación del espacio público debido a la infodemia producida por noticieros en Chiclayo, Trujillo y Chimbote 2021.

5.1- ¿Por qué en las ciudades de Chimbote y Chiclayo la infodemia producida por noticieros en cada plaza de armas fue alta y en Trujillo solo de dio a veces?

La variable se complementa por ciudad; analizando los resultados en cada caso de estudio, por tanto, en Chimbote la realidad de infodemia fue en el rango de frecuencia de 1 a 5 de análisis en 4; del mismo modo en Chiclayo, se dio el rango de frecuencia 4; sin embargo, en Trujillo el rango de frecuencia fue 3; de tal manera ¿Por qué en Chimbote y Chiclayo la infodemia producida por noticieros produjo mucha influencia y en Trujillo solo a veces en la población?; Es así como, la influencia de infodemia producida por noticieros fue mucha en Chimbote y Chiclayo, ya que basados en la credibilidad, consigna, percepción y su comportamiento social dentro de la ciudad, se da una fuerte influencia por medio del miedo que producen, es así como volcán (2020), manifiesta el cambio de habito en la frecuencia del consumo, influye en la toma de decisión, postura y trayectoria de los noticieros, por esta razón Barros (2015), define que la credibilidad que transmiten los medios a los usuarios por medio del lenguaje, se da para la difusión de tradiciones.

Asimismo, que se inicia observando como la infodemia se viene manifestando por medio de los noticieros, desde tiempos remotos, empezando por ejemplo con la guerra; por tal motivo (Birkner et al, 2022), comenta el temor y pavor a la guerra, en el enfrentamiento PALESTINO – ISRAELI, transformándose en un asunto céntrico en el ambiente popular a nivel mundial. De la misma manera el conflicto contra el terrorismo, se evidencia que los noticieros a nivel nacional y local, no abarcan el tema con la misma importancia como cuando se hizo por rápidamente

con el ataque en New York y Washington dc. El once de septiembre del 2001; imponiendo el miedo y la ansiedad en los espectadores americanos, (Leduff, 2013); Por lo cual se asume que existe cierto miedo y temor en la población ocasionada desde eventos significativos por noticias mundiales, que contextúan de manera manipulada la noticia.

Por otro lado, los medios audiovisuales, muestran un grado de miedo como comenta, (Gorraiz y Ayestaran, 2013), donde se han analizado los importantes canales de Tv. en España (TVE 1, Telecinco y Antena 3), observándose el grado de temor de la información, los temas de información y el lapso de tiempo lejano o próximo al que se mencionan los medios y titulares. Por ende, los noticieros adquieren un “contexto conflictivo” acorde con la forma y urgencia de esparcimiento como una interpretación legal de una acción moralista, promoviendo misivas de temor (Altheide, 1997).

Es de esta manera, que estos casos se ven reflejados en torno a los medios de comunicación a nivel nacional del Perú donde según Ipsos (2020), Kantar IBOPE (2020), los canales de televisión más vistos fueron América tv, Atv, Frecuencia latina; destacando que el nivel de influencia en la población peruana es marcado, observando cierta percepción dada por manipulación de canales que apoyan ciertos temas políticos y/o ciertas consignas que se imponen para lograr objetivos propios.

A todo ello, se agregan análisis que prueban la verdad del supuesto frecuente en la cubierta de la información con respecto a los nacimientos de epidemias que causa miedo y sensación de peligro alto, (Klemm et al 2019), del mismo modo se Resalta modelos de la historia de reproducir miedo acomodado y desacomodado de los noticieros, desde la aparición de inicios de las epidemias como fue la peste negra, hasta lo vivido en 2020 (Covid 19); definiendo a los medios audiovisuales en forma de argumentos, recursos y moldes que dan armonía de temor y efectúan acciones preventivas que han sido eficaces desde hace mucho tiempo atrás. (Wagner y Reifegerste, 2021).

De la misma forma, el incremento de cifras de contagios y defunciones involucrados con la epidemia de Covid-19, a traído como consecuencia mucho temor evidente en los ciudadanos, por motivo de riesgo para la sanidad y

mantenimiento de la población, como también la economía mundial, (Salisu & Akanni, 2020).

Por ende, existen distintos modelos de personas que notan el miedo, conforme a Villalba et al (2020), el cual comunica que las personas maduras (oa), tienen preferencia por datos positivos que a los negativos en un ambiente de laboratorio; en paralelo a jóvenes (ya), se tiene dudas de hasta dónde llegan los (oa) evitando actos negativos o noticias resaltantes para la salubridad y protección. En primer lugar, se analiza las distintas edades que les gusta los enunciados de noticias que incrementan temor y los que disminuyen el miedo en el tiempo de la evolución del ébola en 2014. Analizando es posible que (oa) interpretara los ensayos que sumaran miedo, prefieren limpiar las manos, en vez de bálsamo labial y comunicar un gran miedo al ébola. Al mismo tiempo contestaron una encuesta en línea del Covid 19, en 13 días en el tiempo del bum de la pandemia en EE.UU., en ambos casos eligieron leer información positiva por encima de la negativa sobre coronavirus, en consecuencia (oa) cambio sus acciones mucho más que (ya), sugiriendo que las consecuencias positivas no truncaron la facultad de (oa) para contestar al peligro sanitario.

En comparación con los tres casos estudiados, este artículo reafirma que la expectativa del miedo, cambia el comportamiento de las personas ante una crisis pandémica, por tanto, se asume en Áncash que el consumo de noticias alcanza el máximo punto en las personas entre 25 a 40 años, de los cuales el análisis de nuestra que en la plaza de armas de la urbe, la edad que más percibe la infodemia de rango 4 con un 14%, es en los varones de 28 años; de la misma manera en Lambayeque el consumo de noticieros se vio entre los 25 a 40, percibiéndose en la plaza de armas de Chiclayo con un rango de infodemia de 4 con 17%, en los varones de 23 años.

Por último, en La Libertad también es de 25 a 40 años, pero el rango infodémico es de 3, con un porcentaje de 12%, en mujeres de 33 años es así como este artículo ayuda a comprobar como la percepción de la información de los noticieros, llevan percepciones de miedo que pueden afectar en comportamientos de acuerdo a diversas maneras de manipular la noticia.

Consecutivamente, los comportamientos y análisis de infodemia van de la rama con amedrentar externamente a un país, logran subir la ayuda de la población a los presidentes a cargo, tratando de entender los lazos entre gobernantes, noticias y sentir popular, en una libertad popular en un área absolutista de medios mercantiles, (Lecount y Wasburn, 2009); responsabilizándose con algunas cualidades de la infodemia al notificar la información, y la afectación en cada urbe, de distinta forma, como lo vivido en Perú, cuando los noticieros peruanos todos los días del brote epidémico mundial, transmitían al presidente Martín Vizcarra (2020), pronunciándose cada mañana y tarde, como se iban aconteciendo las normas aplicadas para enfrentar la pandemia a nivel nacional.

Finalmente, se afirma que en Chimbote y Chiclayo el nivel de infodemia es alto, enfocado a la percepción que genera la transmisión de la noticia, habiendo generado miedo e incertidumbre en ambos casos, observado en porcentajes verídicos, según fuentes oficiales del estado, pero ocasionando un comportamiento muy diferente a lo ocurrido en la ciudad de Trujillo, ya que, en esta plaza, la infodemia no fue percibida con miedo moderado, por ende, el comportamiento simplemente se mantuvo de manera cotidiana en la población.

5.2- ¿Porque existe variación en la apropiación del espacio público en las plazas de armas de Chimbote, Trujillo y Chiclayo?

El análisis de resultado de la variable se realizó por porcentajes de variación de los casos de estudio; en los tres casos fue un porcentaje mayor al 50%; asumiendo que se dio una transformación en el espacio público en cuanto al uso, actividades e incluso identidad, por lo cual ¿Cómo es la transformación del espacio público de acuerdo al coeficiente de variación en cada caso de estudio?; en primer lugar está la plaza de armas de Chimbote; en el cual se dio una variación de 74% en el uso, actividades y frecuencia en la plaza de armas de Chimbote en los años 2019 - 2020, 2020 - 2021. Por tal motivo se asume que en plena pandemia el cambio en el uso de la población dentro de la plaza, fue radical, por tal motivo Mendoza (2022), define la ubicación del espacio público como un punto rodeado de áreas de comercio, generándose diversos tipos de actividades, por tanto, se difiere que solo por el borde de la plaza se dio el uso en

pandemia, lo cual fue por obligación de actividades, así como la ocupación por medio de la movilidad Gutiérrez et al (2012) , más la plaza estuvo en desuso por la mayoría de habitantes de la ciudad. Por consiguiente, en el caso de estudio de Trujillo el coeficiente de variación fue de 54%, observando que, si bien hubo un cambio, no fue tan radical como en los otros casos de análisis, observando que la frecuencia y influencia en el uso mediante el apego al lugar, no ha variado del todo, (Omes 2015), posteriormente Vélez et al (2021), muestra las prácticas de ciertas acciones se da en cuestión del uso de acuerdo a como se encuentra conformado; es así que el espacio público transmite una simbología, por tanto genera identidad del lugar en el hábito común (Góngora, et al, 2017). Al mismo tiempo en el caso de Chiclayo, casi de manera similar a la ciudad de Chimbote, el coeficiente se elevó al 78%, verificando que el cambio se da de manera notoria, por ende, como resultado entre el 2019 al 2021, asume una percepción del usuario que influye en estos factores de uso social, por consiguiente en pandemia, el uso y actividades percibidas han cambiado, siendo las actividades la realidad de cada individuo, es así como estas asumen conflictos de la sociedad para exponer su identidad y apego al lugar (Hernández, 2004).

Previamente a los acontecimientos públicos en urbes, se comienza a examinar cambios en el espacio público Atravez del tiempo; iniciando por, Fernández, (2013), el cual empieza a distinguir el espacio urbano desde sus inicios, con La escritura que fue, hace casi mil años, la primera ciencia de oficio (Goody y Watt, 1963), a su vez, Ong (1982), asume que su muestra popular fue restringida; permaneciendo como una opción para grandes gobernadores o sectores de alto poder. Esto se vincula con el espacio urbano del siglo XXI, observando un área común urbana con un favoritismo en conveniencia al sector político; consecuentemente con el nacimiento de la imprenta, desde la segunda mitad del siglo XV, al iniciar el uso de textos, nacieron y propagaron los discursos – libros, panfletos, libelos- a montón, siendo limitado por la alfabeto básico, resaltando, el espacio público actual, que evoluciono por fortuna entre circunstancias dictatoriales y la urbe popular, (Habermas, 1990), siendo así, el espacio urbano está restringido a un listado cultural e informativo , expuesto a variedad en base a grados de información en las conductas, asumiendo así, Le Corbusier en sus dos proyectos uno para reconstrucción de Saint – Die(1945 – 1946) y Unite

d*Habitation de Marcella (1945 – 1952), el cargo práctico para la metrópoli actual y la guía de casas comunes, usadas para reconstruir Francia, aportando contribuyendo al sumario del pensar corbusieriano en el tiempo futuro a la segunda guerra mundial. en lo que asume a la vida pública de la ciudad. (Sequeira, 2013), así mismo se inicia otro rumbo al área urbana social de uso importante, para poder comenzar a enlazar y reconstruir la vida pública con fe y transformaciones.

Por culpa de la guerra, se niegan actividades de valor urbano popular, la reanudación del área urbana es visible desde los 80; sobre todo a comienzo de 1990, lapsos en que se vive el boom del medio ambiente público en Europa, donde se crean planes que cultiven áreas verdes y ecológicos a nivel metropolitano, (Aguilera, 2004); De esta manera, la forma de apropiarse va de la mano con diversos cambios dados en el uso y actividades dentro del espacio público, iniciando con Lefebvre (1968), donde expresa el área pública con identidad y civismo de una ciudad; posteriormente Lefebvre (1974), varía en el estudio de la urbe enfocándose en el uso de manera política y socioeconómica culturalmente. Al momento de iniciarse el cambio en el uso del espacio y después de las guerras, empezamos a notar el cambio en el comportamiento de los ciudadanos con una forma de civismo en ciudades con cambios totalmente marcados por la guerra.

Por otro lado, la forma de participación y creación de valor, relación social, genera comportamientos de masa dentro del espacio público a juzgar por Larrea (1991); aportando, Borja y Muxí (2003), al espacio urbano ciertas actitudes y emociones sociales, apoderándose del lugar por medio de hábitos, otro aporte es Vidal y Pol (2005), que identifica dimensiones de adueñarse del sitio, relacionándolo con su alrededor, también Castells (2008), confirma maneras y modos de ciudadanía en lazos con áreas ya ejecutadas, aumentando socialmente.

Al contrario, Gehl (2006), avanza en su enfoque con modelos de apoderarse el área urbana a través de acciones en calles prosperando mecanismos civiles y plurales, luego Licona (2007), interpone el manejo del área social por medio de la apreciación singular o plural de la urbe. El cambio es parecido según las actividades y comportamientos en el tiempo, antes de la pandemia 2020, el

espacio era referido a áreas de identidad, con usos y actividades que se va realizando conforme las necesidades socioeconómicas del individuo, pero consigo también trae manipulaciones y usos jerarquizados por grupos con cargos que pueden cambiar ciertos usos.

En este lapso, Tamayo (2007), expresa que la multitud electoral, políticamente, contiene 3 modelos de áreas sociales, físico representativo, discursivo y social; prosiguiendo, Paramo (2010), confirma que la apropiación se da por lasos y actividades en lasos a la calidad de vida, de la mano con Salcedo (2010), también hace hincapié en el uso y apropiación enlazándolo con la justicia, política y valores en el contexto social. Continuando con Paramo y Burbano, (2014), destacan la importancia que las personas dan al área urbana con la capacidad social, en la expresión del paisaje urbano local.

Sin embargo, Barona et al, (2022), concreta que los sentimientos influyen en la sensación de la sociedad encima del área publica en pandemia, relacionado a emociones positivos y negativos dentro del espacio, así, Gómez et al, (2022), indica que en pleno aislamiento por Covid 19, enfocan las variedades sociales y sube la demanda por el área urbana por el lado de la población más pobre, estas áreas desisten de ser amalgamas sociales y se transforma en la diversión de unos y lo laboral de otros.

Por este motivo, se muestra un testimonio en cuanto a la manera de apropiare del área publica, el cual afirma como cambia en pandemia al forma del uso y la identidad, dentro de este marco el joven Juan José de 29 años, nacido en la ciudad de Chimbote, comenta: a raíz de la pérdida de empleo como soldador, se vio obligado a salir a trabajar de vendedor de golosinas y lava carros, en plena pandemia de Covid 19 en la ciudad, prefiriendo trabajar a exposición para mantener a su familia; Confirmando que el espacio público se ve obligado a adoptar cambios en el uso, de la mano con la necesidad y comportamiento de los ciudadanos en plena pandemia.

Vinculado a esto, se define la transformación de apropiarse del espacio, contiene diversos alcances en el uso del espacio referente a necesidades del ciudadano para la utilización en distintos momentos de la historia el espacio, de acuerdo a su necesidad e identidad que se tiene dentro de él.

5.3 ¿Porque se ha transformado la apropiación del espacio público en Trujillo, Chiclayo y Chimbote a causa de la infodemia?

Tanto en Chimbote y Chiclayo las transformaciones son marcadas en cada plaza, producidos por la infodemia transmitida por noticieros, que llevan consigo consignas, percepciones, comportamientos y credibilidad, tal y como se pronuncia Idrovo (2015), donde aprecia el propósito de sentir la contribución de los noticieros; los cuales producen miedo, temor, inseguridad al momento del uso y de actividades en el espacio urbano.

En pocas palabras, los espacios públicos se ven usados de diferentes maneras, a veces llevadas por fines políticos, asimismo la educación y la cultura están relacionadas a la política, para la expresión por parte de jóvenes, enlazando facilidades para la expresión de manera libre y con criterio, vera (2015).

En tanto, también se definen los eventos públicos, como afectación en el hábito en la vida cotidiana, promueven comportamientos sociales en una opinión y participación política, intencionalmente promovida por el periodismo (Kovach y Rosenstiel, 2007), consecuentemente en la ciudad de Trujillo, la transformación en la apropiación del espacio público, ha afectado en un 54% y se relaciona un cambio según su grado de credibilidad, como se observa en mensajes o noticias de la experiencia periodística, pasando por un cuestionamiento, y siendo desafiado, arriesgando la relevancia en su percepción social, (Metzger y Flanagin 2008).

El virus del Covid 19, ha desencadenado un efecto grave en cuanto a la libertad, mediante el deber común de las actividades y la jurisprudencia legislativa singular. Se analiza como la reclusión ha limitado peligrosamente el libre tránsito peatonal e inclusive la libertad individual de toda la población, sobre todo de los ciudadanos infectados y los que cumplen cuarentena. Con todo ello, las reglas establecidas omiten tangiblemente la interrupción del derecho a socializar y demostraciones eclesíásticas, que suspenden tajantemente la acumulación y actividades de los ciudadanos. (Hueso, 2020).

El confinamiento social impuestos en plena endemia por COVID-19, fundan normas positivas con el fin de salvar vidas humanas. Por el contrario, las normas

fundadas, conllevan valioso precio en cuanto a la salud psicológica. El seguimiento de acciones psicológicas procedente de los límites obligatorios del traslado peatonal en pleno contagio por Covid, tiene que ser de gran importancia para la estructura sanitaria. (Pérez, Castillo y Luzardo, 2021), aunque, desde el inicio de la pandemia se dieron diversas restricciones transmitidos por noticieros, que afectaron psicológicamente en cada parte de las ciudades.

En el Perú, la post-transición democrática del año 2000, se ha descrito en varias investigaciones, como un caso donde se ven algunas resaltantes continuidades como: la estabilidad del modelo económico adoptado en los años 90, un poder Ejecutivo que maneja controla la política pública, un Congreso relativamente frágil frente al presidente, ausencia de reclamos articuladas, entre otras.

En el tiempo de gobierno (2016-2020), se ha dado un cambio ejemplar en los lazos entre congresistas y el presidente de la república, variando las conclusiones, pudiendo alterar otras magnitudes de continuidad, generalmente el dominio ejecutivo y sus técnicas, han degradado en autoridad ante el congreso que tiene más relevancia, ya sea en su dominio económico, como realizar ordinariamente los manejos de desarrollo parlamentario, como la clausura ministerial y puestos presidenciales, todo ello se arraigó en el nuevo Congreso elegido en 2020, después de la vacancia anterior, el congreso sacó al expresidente Vizcarra, actos en medio de una pandemia que golpeó a Perú fuertemente. (Bocanegra y Rousseau, 2021).

De las evidencias anteriores, se derivan protestas en el espacio público, examinando como la ira, se apodero de toda una nación; en el caso Merino, donde Angulo y Bolo, (2021), rescata la manera en cómo la infodemia no crece desde lo científico, sino se enfoca por medio de los noticieros en Lima, en protestas contra el gobierno; con el mismo sensacionalismo y contemplando como el espacio público se ve torcido, sin importar la salud pública que en tiempos de pandemia, el cual fue lo más criticado por los medios periodísticos, dándole realce al sector político en defensa de derechos de los civiles peruanos, alterando las restricciones dadas por el gobierno, enfocado por medios audio visuales y escritos, con ciertas consignas impuestas para beneficio propio; donde existen características que infieren en la transformación de la apropiación de espacio

público y donde Palma (2014), impone la existencia de un 5to poder, que hace dependiente de la visibilidad y empoderamiento impulsado por poderes de la república, por representantes elegidos Atravez del voto popular.

En paralelo, la transformación en la apropiación del espacio público es discutido desde un lado político, de manera que la credibilidad en cada ciudad ha sido cuestionada por los medios de comunicación audiovisuales denominados como un cuarto poder, influenciando en la infodemia que transmiten y muestran a favor personal, siendo objetado políticamente, tal y como se vio en el caso del programa periodístico “CUARTO PODER”, por ende Orozco (2021), reafirmo la preferencia hacia un determinado partido político, según su conveniencia.

Sin duda alguna, la infodemia producida por noticieros si logra tener una variación para apropiarse del área pública adherido a la credibilidad del ciudadano en cuanto a la infodemia, Seguido a ello el cambio dado en el post – pandemia se ha dado de manera marcada, ya que, si enfocamos al trabajo y subsistencia, el uso del espacio público en cada caso de estudio ha variado, ya que ahora se vive con el virus Día a Día; ya que con la aplicación de las vacunas se tiene más seguridad y se puede volver a la normalidad.

Actualmente, existe la opción de contar con vacunas, que rápidamente se han desarrollado desde la Genotipificación del virus, recurriendo a varias tecnologías, como las de ARN mensajero, los de vectores virales, los de virus inactivados entre otras. pero de otro lado hay grupos no muy seguros para el empleo de nuevas tecnologías aplicadas (Cabezas, 2020), aun así, el trabajo en plena pandemia se sigue aun ejecutando medidas de bioseguridad, presentando variedades de modelos impuestos por las autoridades administrativas laborales frente a los riesgos presentes en pandemia, creando directivas para medir nuevos modos de trabajo surgentes (teletrabajo) o reglas están en la normativa de trabajo vigente. (Rodriguez,2020).

Existe un cambio tanto en el hábito cotidiano como en lo profesional, ya que el estrés generado y la necesidad de salir, se a puesto en marcha, volviendo todo a su normalidad con diversas medidas para evitar la propagación del virus; llegando a definir que la transformación de apropiación del espacio público debido a la infodemia producido por medio de noticieros, enfocado desde los inicios de las

restricciones sanitarias, la cuarentena, vacunación y la post-pandemia, a llevado a un cambio en cada etapa, siendo la infodemia una eficaz manera de generar miedo mediante consignas para modificar o cambiar un lugar, tanto en pandemia y en cualquier punto de los sucesos del mundo y del país.

VI.CONCLUSIONES

En síntesis, en cuanto a infodemia, tenemos por medio de los noticieros ciertos miedos enfocados con cierta manipulación tanto en los 3 casos de análisis de cada ciudad, esto es percibido y crea comportamientos que logran afianzar la información en plena pandemia mundial.

En la apropiación del espacio público, refiriéndose a un cambio en el uso Atravez del tiempo, que comparándolo con la actualidad, no se ha aprendido a tomar conciencia y valorar el espacio público; demostrando en la actualidad que la forma de afrontar el espacio público en situaciones de riesgo o pandémicos, conlleva a transformar el espacio público sin analizar en que beneficia este espacio a nivel psicológico, aprovechándolo y mejorando su estructura para poder hacerle frente a cualquier situación A través del tiempo.

En cuanto a la infodemia que emiten los noticieros, han logrado transformar la apropiación del espacio público no solo en el mundo, sino también en nuestro territorio, haciendo énfasis que en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, el miedo a la infodemia fue notorio, pero aun así el comportamiento en el espacio fue diferente en Trujillo que en la otras dos ciudades, resaltando que la transformación dada en la forma de apropiarse de las plazas de armas, es consecuente con la manera de informarse y del criterio de analizar la noticia.

VII. RECOMENDACIONES

Se enfatiza la recomendación en cuanto a la difusión de infodemia lanzada por medio de noticieros tanto locales, nacionales y/o mundiales, el reglamentar ciertos criterios para poder difundir de manera científica la información, acreditado por profesionales calificados para afirmar ciertas medidas y datos resaltantes en situaciones pandémicas, y porque no en ciertos casos de no aplicarse, sancionar el incumplimiento de tales reglamentaciones, teniendo como finalidad cuidar la salud mental y la falta de credibilidad para el ciudadano.

Posteriormente, es importante la aplicación de nuevos criterios para poder generar nuevos espacios públicos, que puedan darle frente a posibles futuras pandemias mundiales, aportando a la ciudadanía más formas de identificarse, apropiarse y preservar los espacios públicos en cualquier lapso de tiempo en el mundo.

En este mismo contexto, es importante formar a nivel cultural y educativo a la ciudadanía, siendo capaces de estimar, discurrir, y debatir tanto la transparencia como sinceridad los diferentes datos difundidos en los noticieros, generando una reflexión de las secuelas en la salubridad de la ciudadanía toda esa divulgación de datos equivocados, requiriéndose análisis que sumen puntos más detallados, tal vez con un sistema más sofisticado y moderno, así poder definir qué tan grave es la propagación de datos equivocados en cada rincón de los países, adhiriendo grandes modelos que contengan espacios variados a lo analizado en la actual investigación.

Referencias

- Altheide, DL (1997). Los medios informativos, el encuadre del problema y la producción del miedo. *El trimestral sociológico*, 38 (4), 647-668.
- Águila, FG (2004). Arte, ciudadanía y espacio público. *En el W@terfront*, 36-5
- Angulo-Giraldo, M., & Bolo-Varela, O. (2021). Medios de comunicación y conflictos sociales durante la pandemia por COVID-19: análisis de los enfoques presentes en la prensa de Lima durante las protestas contra el gobierno interino de Manuel Merino (2020). *Desde el Sur*, 13(1).
- Ariñez Roca, NS (2007). Medios de comunicación social y conflictos. *Punto Cero*, 12, 08-15.
- Barros y Morales (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26-31.
- Blass (2003). *Historia de Chimbote*. Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Birkner, T., Agbarya, A., Meyers, O. y Somerstein, R. (2022). Los medios de comunicación y el miedo siempre presente en el conflicto palestino-israelí. *En Medios y la Diseminación del Miedo* (pp. 129-152). Palgrave Macmillan, Cham.
- Borja, J., & Martínez, Z. (2021). *El espacio público: Ciudad y ciudadanía* / J. Borja, Z. Muxí; pról. de O. Bohigas.

Borja, J., & Muxí, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía. *Ed. electa*, 2003

Broche-Pérez, Y., Fernández-Castillo, E., & Reyes Luzardo, D. A. (2021). Consecuencias psicológicas de la cuarentena y el aislamiento social durante la pandemia de COVID-19. *Revista Cubana de Salud Pública*, 46, e2488.

BOCANEGRA, ED y Rousseau, S. (2021). Perú 2020: ¿la Interrupción de la Continuidad Política? *Revista de Ciencia Política*, 41 (2), 377-400.

Brüning (1922). *Estudios monográficos del Departamento de Lambayeque D. Mendoza*.

Bustillos (2020). Espacios públicos y orden urbano: El comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. *Revista Investigación y Negocios*, 13(22), 23-32.

Burbano, A. M. (2014). La investigación sobre el espacio público en Colombia: su importancia para la gestión urbana. *territorios*, (31), 185-205.

Cabezas, C. (2020). Pandemia de la COVID-19: Tormentas y retos. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 37(4), 603-604.

Cabrera-Barona, P., Barragán-Ochoa, F., Carrión, A., Valdez, F., & López-Sandoval, M. F. (2022). Emociones, espacio público e imágenes urbanas en el contexto de COVID-19. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (36), 149-172.

Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. *Telos*, 75, 11-23.

Covid 19 en el Perú—Ministerio del Salud. (s. f.). Recuperado 13 de octubre de 2021, de https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp

Flanagin, AJ y Metzger, MJ (2008). *Medios digitales y juventud: Oportunidad sin igual y responsabilidad sin precedentes* (pp. 5-27). Cambridge, MA, EE. UU.: Iniciativa de aprendizaje y medios digitales de la Fundación MacArthur.

Fernández, R. (2013). El espacio público en disputa: Manifestaciones políticas, ciudad y ciudadanía en el Chile actual. *Psico perspectivas*, 12(2), 28-37.

García et al (2014). Tecnologías de la Información y la Comunicación en salud y educación médica. *EDUMECENTRO*, 6(1), 253-265.

Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. *Telos*, 75, 11-23.

Garifullin y Garifullin (2020). Enseñar el comportamiento humano con el caso de impacto manipulativo de los recursos mediáticos en una audiencia en condiciones pandémicas. *Conrado*, 16(77), 267-271.

Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios* (Vol. 9). revertir

Goody, J. y Watt, I. (1963). Las consecuencias de la alfabetización. *Estudios comparativos en sociedad e historia*, 5 (3), 304-345.

- Gómez, L. A. E., Roldán, A. C., & Tinjacá, J. A. W. (2022). Los centros comerciales como paisajes globales en la reconfiguración de los espacios público-privados. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 68(1), 25-53.
- Góngora, L., Caballero, C., Avellaneda, J., Bello, J., Buriticá, A., y Vásquez, A. (2017). Apropiación del espacio público como mejoramiento social y espacial en parques vecinales de Bogotá. Universidad del Rosario, 1-14.
- Gorraiz, J. M. O., & Ayestarán, A. B. (2013). El miedo en los informativos de televisión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(2), 813-824.
- Guadarrama et al (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*, 21(65), 57-85. <https://doi.org/10.22136/est2021167857-85>
- Habermas, J. (1990). Jürgen Habermas: Moralidad, sociedad y ética: una entrevista con Torben Hviid Nielsen. *Acta sociológica*, 33 (2), 93-114.
- Hernández Carrera, R. M. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187-210.
- Hueso, L. C. (2020). Confinamientos, libertad de circulación y personal, prohibición de reuniones y actividades y otras restricciones de derechos por la pandemia del Coronavirus. *Diario La Ley*, (9608), 6.
- Idrovo Rodríguez, C. E. (2015). Medios de comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar, de los estudiantes de cuarto año de la Escuela Fiscal Mixta Matutina N.º 119 Dr. Teodoro Wolf de la Ciudad de Guayaquil.

Klemm, C., Hartmann, T. y Das, E. (2019). ¿Sembrando miedo o basado en hechos? Iluminar la interacción del riesgo objetivo y la forma que evoca emociones en la respuesta a las noticias sobre epidemias. *Comunicación sanitaria*, 34 (1), 74-83.

Kantar IBOPE Media *textbar* Perú. (s. f.). Recuperado 13 de octubre de 2021, de <https://kantaribopemedia.pe/>

Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2021). *Los elementos del periodismo, cuarta edición revisada y actualizada: lo que los periodistas deben saber y el público debe esperar*. Crown Publishing Group (Nueva York).

Lamas (2016). Los Márgenes de error en las encuestas electorales. *Revista Investigación y Marketing (AEDEMO)*, (132), 1-9
https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2016/10/2016_09rev_aedemo_los_margenes_de_error_en_las_encuestas_electorales.pdf

Larrea, P. (1991). *Calidad de servicio: del marketing a la estrategia*. Ediciones Díaz de Santos.

Lecount, RJ y Wasburn, PC (2009). Factor (es) de miedo: advertencias de amenaza terrorista y cobertura de noticias de la cadena de televisión del presidente. *Revista de sociología política y militar*, 27-46.

LEDUF, KM (2013). Localizando el terror, creando miedo en las noticias locales de televisión posteriores al 11 de septiembre. En *Race and News* (págs. 235-247). Routledge.

Lefebvre, H. (1968). La irrupción del Nanterre en lo más alto. *Hombre y Sociedad*, 8 (1), 49-99.

Lefebvre, H. (1974). La producción del espacio. *Papers: revista de sociología*, 219-229.

Lefebvre, H. (1980). *La vida cotidiana en el mundo moderno*, alianza editorial Madrid, 255p.

Licona Valencia, E. (2007). Espacio y cultura: un acercamiento al espacio público. *El Zócalo de la ciudad de Puebla. Actores y apropiación social del espacio, Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla/Universidad Autónoma Metropolitana/Conacyt*, 19-44.

Medios de comunicación social y conflictos (2007). *Punto Cero*, 12(15), 08-15.

Mejia et al (2020). Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 39(2). <http://www.revibiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/view/698>

Mendoza Santiago, H. G. (2022). *El uso de los espacios públicos para el desarrollo de actividades culturales post pandemia en la ciudad de Chimbote*, 2021.

Ojo público (2015). *Ojo Público gana los Data Journalism Awards 2015*. <https://ojo-publico.com/70/ojopublico-gana-los-data-journalism-awards-2015>

- Palma, D. A. (2014). *Quinto poder: el ocaso del periodismo*. Planeta.
- Páramo, P. (2010). Aprendizaje situado: creación y modificación de prácticas sociales en el espacio público urbano. *Psicología & sociedad*, 22, 130-138.
- Páramo, P., & Burbano, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, Vol. 16 (ene.-dic. 2014); p. 6-15.
- Peña Portillo, J. C. (2021). COVID-19 en México: en la misma tormenta, pero no en el mismo barco.
- Piza Burgos, N. D., Amaiquema Márquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459.
- Salisu, AA y Akanni, LO (2020). Construyendo un índice de miedo global para la pandemia de COVID-19. *Comercio y finanzas de mercados emergentes*, 56 (10), 2310-2331.
- Rodríguez, D. (2020). Teletrabajo, acceso a Internet y apoyo a la digitalización en el contexto del Covid-19. *Documentos de FEDEA*, 8.
- Sandoval (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Universitas Psychological*, 5(2), 205-222.

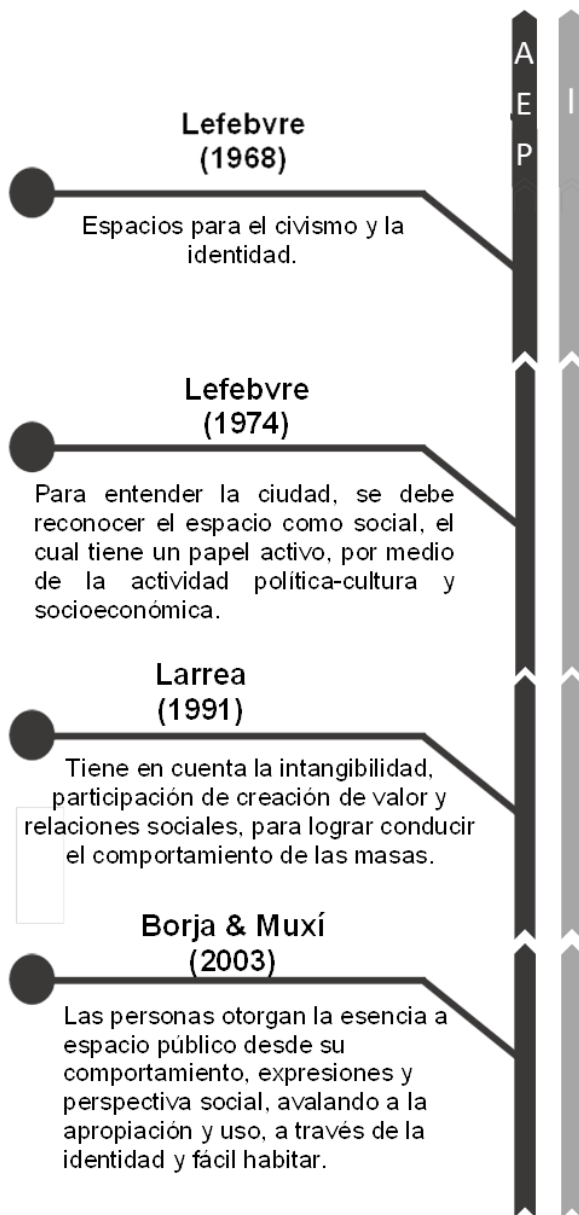
- Segado y Said (2021). Alternative approaches to news: The role of media distrust, perceived network homophily, and interests in news topics. *Revista de Comunicación*, 20(2), 355-373. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A19>
- Salcedo, M. A. (2010). La cotidianidad dramática en el espacio público de dos cruces viales de la ciudad de Cali. *Revista Ciencias Humanas*, 7(1), 9-26.
- Sequera Fernández, J. (2013). Las políticas de gentrificación en la ciudad neoliberal: nuevas clases medias, producción cultural y gestión del espacio público: el caso de Lavapiés en el centro histórico de Madrid.
- Sequeira, AS (2013). Identidade visual: o simbolismo Identidade organizacional.
- Toledo Orozco, Z. (2021). Una guía para entender el Perú de Pedro Castillo. *Nueva sociedad*, (295), 72-81.
- Vera, C. M. (2015). *Predicción del fracaso y abandono escolar mediante técnica de minería de datos* (Doctoral dissertation, Universidad de Córdoba).
- élez, N. E. A., & Calle, J. J. C. (2021). Aproximación cuantitativa a la apropiación, como variable de pertinencia en intervenciones del espacio público. Caso de estudio: Corredor Urbano de Movilidad del Tranvía de Ayacucho. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 14, 31-31.
- Vidal i Moranta, T., & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 2005, vol. 36, núm. 3, p. 281-297.
- Volcán, P. (2020). Inteligencia artificial para periodistas. Una herramienta por explorar.

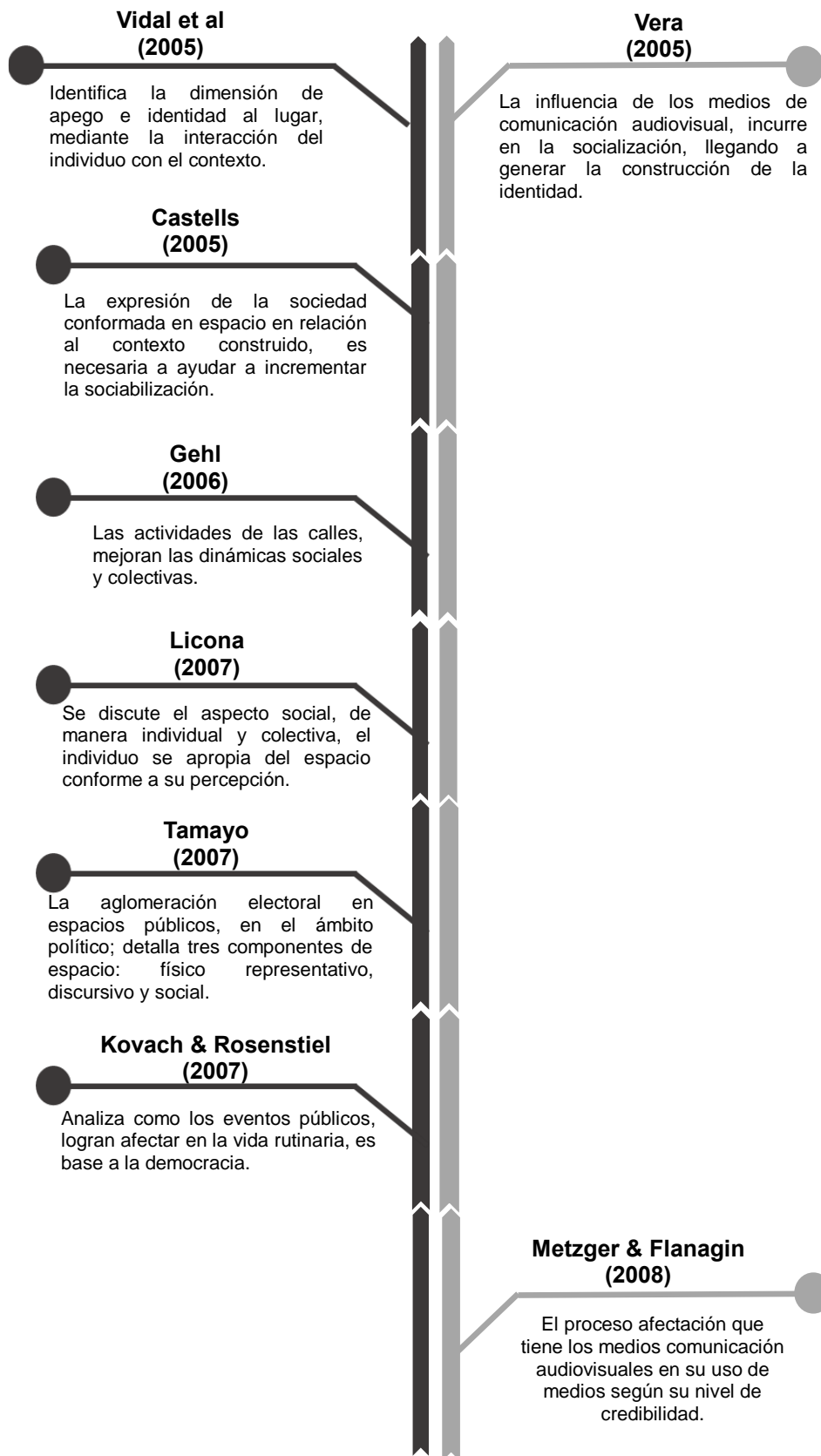
- Vidal y Pol (2005). La apropiación del espacio: Una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de psicología / The UB Journal of psychology*, 281-298.
- Villalba, AA, Stanley, JT, Turner, JR, Vale, MT y Houston, ML (2020). Las diferencias de edad en las preferencias por el aumento del miedo vs. noticias que reducen el miedo en un brote de enfermedad. *Fronteras en Psicología*, 11, 589390.
- Tamayo, S. (2007). Las plazas sí votan. Etnografía política comparada de los cierres de campaña electoral, 2000-2006. *Sociológica (México)*, 22(65), 217-249.
- Lamas (2016). Los Márgenes de error en las encuestas electorales. *Revista Investigación y Marketing (AEDEMO)*, (132), 1-9
https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2016/10/2016_09rev_aedemo_los_margenes_de_error_en_las_encuestas_electorales.pdf
- Wagner, A., & Reifegerste, D. (2021). "The Part Played by People" in Times of COVID-19: Interpersonal Communication about Media Coverage in a Pandemic Crisis. *Health Communication*, 1-8.
- Walter, O. (1982). Oralidad y alfabetización: la tecnologización de la palabra. *Londres y Nueva York: Taylor and Francis Group*.

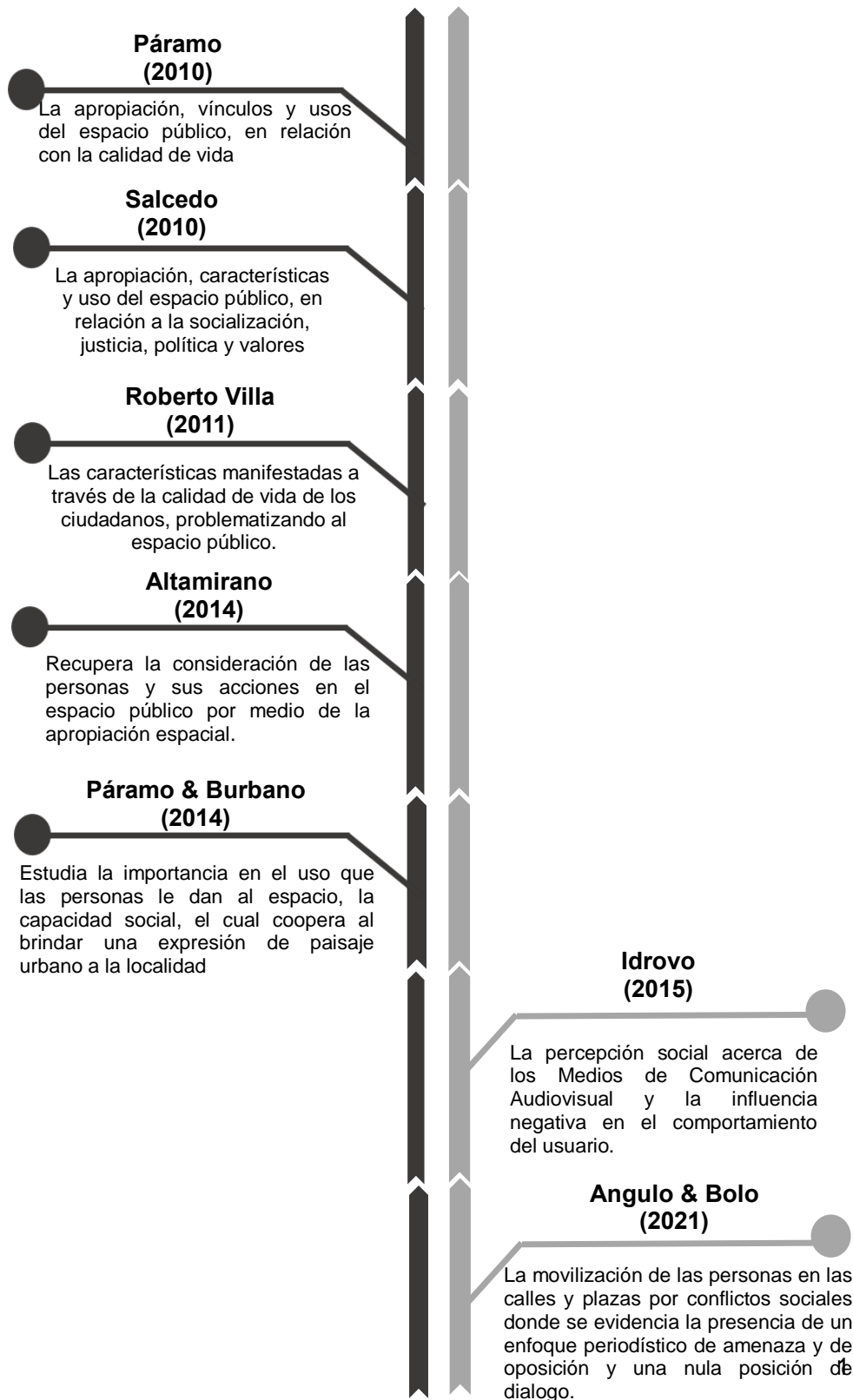
Anexos

Anexo 1: Línea de tiempo de los antecedentes del Apropiación del espacio público (AEP) y la Infodemia (I).

Elaborado en base a estos autores de Lefebvre (1968), Lefebvre (1974), Larrea (1991), Borja & Muxi (2003), Vidal et al (2005), Vera (2005), Castells (2005), Gehl (2006), Licona (2007), Tamayo (2007), Kovach & Rosenstiel (2007), Metzger & Flanagan (2008), Páramo (2010), Salcedo (2010), Roberto Villa (2011), Altamirano (2014), Páramo y Burbano (2014), Idrovo (2015) y Angulo & Bolo (2021).







Ámbito Temático	Problema de investigación	Pregunta de Investigación	Hipótesis	Objetivo General	Objetivo Especifico	Categoría	Sub Categoría
Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote y Chiclayo, 2021	Transformación del modos de ocupación del espacio público a consecuencia de la infodemia sobre las noticias falsas y desinformación que influye los noticieros	¿De qué manera la infodemia producida por los medios de comunicación audiovisuales influyen en el proceso de transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote y Chiclayo, 2021?	Termina la influencia en los habitantes de la ciudad de Chimbote, Trujillo y Chiclayo 2021, en cuanto al uso del espacio público por que cambian las consignas de su identidad y el apego al lugar, modificando los comportamientos de los habitantes de estas ciudades, por lo que termina cambiando su uso como su ocupación en los espacios públicos.	Conocer la influencia de la infodemia a través de las medias comunicaciones audiovisuales para la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote y Chiclayo 2021.	Indicar las consecuencias, positivas y negativas a nivel social que trae consigo la influencia de la infodemia en la apropiación del espacio público	X1.1: AL (Apego al lugar) X1.2: IL (Identidad al lugar) X2.1: O (Ocupación) X2.2: U (Uso) X3.1:CF (Conformación físico) X3.2:CE (Calidad espacial) Y1.1:Com (Comunicación) Y1.2: In (Integración) Y2.1:S (Sensacionalismo) Y2.2:R (Realidad) Y3.1: Int (Intencionalidad) Y3.2: Cont	Emociones Vínculo social Simbología Cultura Accesibilidad Apropiación Frecuencia Actividad Conservación Seguridad Comfort Mobiliario urbano Información Lenguaje Confianza Imparcialidad Manipulación Impresión Percepción Influencia Razonamiento Juicios Importancia

(Contenido)	Analizar
Y4.1: A	Reacción
(Actitud)	Nivel de Aceptación
Y4.2: Cono	Racional
(Conocimiento)	Reflexión

Anexo 2: **Matriz de Consistencia**

Anexo 3: Matriz de categorización apriorística


Ámbito Temático	Variables	Categoría	Sub Categoría	Indicador	N°	Pregunta	Instrumento	
Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021	X:AEP (APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO)	X1: PIL (Proceso de identidad al lugar)	X1.1: AL (Apego al lugar)	Emociones	11	La plaza fue un buen lugar para reuniones con familiares o amigo antes de la pandemia	Ficha de desempeño	
					12	La plaza es un lugar de encuentro	Ficha de observación	
				Vínculo social	13	La plaza permitía generar vínculos con lo demás personas	Ficha de desempeño	
			14		Las personas pueden vincularse con lo demás	Ficha de observación		
			Simbología	15	Considera que la plaza es el lugar donde se construyen la identidad ciudadana	Ficha de desempeño		
				16	La plaza construyo a la identidad ciudadana	Ficha de observación		
			Cultura	17	¿Considera que las expresiones y manifestaciones culturales se podían realizar sin interacción en la plaza?	Ficha de desempeño		
				18	La plaza sirve como lugar de asamblea, debate o manifestaciones.	Ficha de observación		
			Accesibilidad	X2: POL (Proceso de ocupación del lugar)	X2.1: O (Ocupación)	19	El recorrido más recurrente que utilizaba para acceder a la plaza	Ficha de desempeño
						110	El trayecto que más utilizan para acceso a la plaza	Ficha de observación
			Apropiación	112	Que tanto le permitieron conectarse en sus actividades cotidianas en la plaza	Ficha de observación		
				113	Las personas pueden realizar sus actividades cotidianas en la plaza	Ficha de observación		

			Frecuencia	I14	Frecuencia en que permanencia en la plaza	Ficha de desempeño
		X2.2: U (Uso)		I15	Existencia de frecuencia de concentración	Ficha de observación
			Actividad	I16	Las actividades más recurrentes que realizaban en la plaza antes de la pandemia	Ficha de desempeño
				I17	Las actividades que influenciaron a realizar en la plaza a realizar (recreación, cultural, político y comercial)	Ficha de observación
			Conservación	I18	Qué tan frecuente considera que se realizaban el mantenimiento de los mobiliarios de la plaza	Ficha de desempeño
		X3.1:CF (Conformación físico)		I19	Consideración de los mobiliarios de la plaza	Ficha de observación
			Seguridad	I20	Que tan seguro se sentía en la plaza por las noches	Ficha de desempeño
	X3: EC (Estado de conservación)			I21	La seguro en la plaza por las noches	Ficha de observación
			Comfort	I22	¿Le afectaba microclima en su comodidad en la plaza?	Ficha de desempeño
		X3.2:CE (Calidad espacial)		I23	El microclima afecta la comodidad de la persona en la plaza	Ficha de observación
			Mobiliario urbano	I24	¿Qué tanto considera que los mobiliarios (bancas, jardines, poster) de la plaza fueron conservado correctamente	Ficha de desempeño
				I25	Como es el estado del mobiliario (bancas, jardines, poster) de la plaza	Ficha de observación
			Información	I26	¿Qué tanto considera que la información difundida en los noticieros es clara y precisa?	Encuesta de profundidad
Y: I (INFODEMIA)	Y1:C (Credibilidad)	Y1.1:Com (Comunicación)	Lenguaje	I27	¿Qué tanto el lenguaje utilizado en el noticiero es fácilmente comprendido?	

		Y1.2: In (Integración)	Confianza	I28	¿Qué tanto el contenido transmitido en los noticieros es veraz?	
			Imparcialidad	I29	¿Qué tanto considera usted que el contenido social que difunde los noticieros se transmite de manera neutral?	
		Y2.1:S (Sensacionalismo)	Manipulación	I30	¿Qué tanto considera que la información difundida es manipulada antes de ser publicadas en los noticieros?	Encuesta de profundidad
Y2: PS (Percepción social)			Impresión	I31	¿Qué tanto percibe usted al sentir la presencia de áreas verdes en el parque urbano?	
		Y2.2:R (Realidad)	Percepción	I32	De acuerdo al contenido difundido por los noticieros con respecto al COVID- 19 ¿Qué tanto considera usted que ha cambiado su manera de percibir de la realidad de la plaza?	
			Influencia	I33	¿Qué tanto considera usted que el contenido del noticiero influye en su vida diaria?	
		Y3.1: Int (Intencionalidad)	Razonamiento	I34	¿Qué tanto considero la información sobre la COVID-19 como cierta y luego supo que era falsa?	
Y3:C (Consigna)			Juicios	I35	¿Qué tanto cuándo se elabora los contenidos de los noticieros generando juicios de valor?	Encuesta de profundidad
		Y3.2: Cont (Contenido)	Importancia	I36	¿Qué tanto considera usted que es importante que los noticieros usen fuentes oficiales para la elaboración conocimientos sobre COVID-19?	
			Analizar	I37	¿Qué tanto considera que el contenido de los noticieros es esencial para en distinguir su postura?	
Y4: CS (Comportamiento social)		Y4.1: A (Actitud)	Reacción	I38	De acuerdo al contenido difundido por los noticieros con respecto a recomendaciones para prevenir la COVID-19 ¿Qué tanto considera usted que ha tenido cambio en tus hábitos?	Encuesta de profundidad
			Nivel de Aceptación	I39	¿Qué tanto califica el nivel de agrado y aceptación hacia el contenido de los noticieros?	

Y4.2: Cono (Conocimiento)	Racional	I40	¿Qué tanto considera que los noticieros aumentan su capacidad racional?
	Reflexión	I41	¿Qué tanto considera que los noticieros desarrollan la capacidad reflexiva en usted?


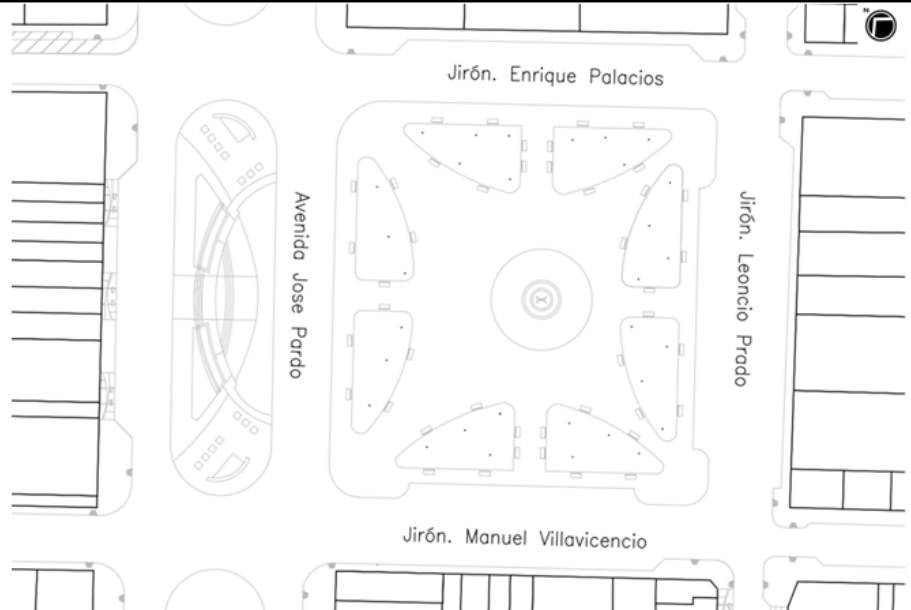
Anexo 4: Encuesta de Profundidad


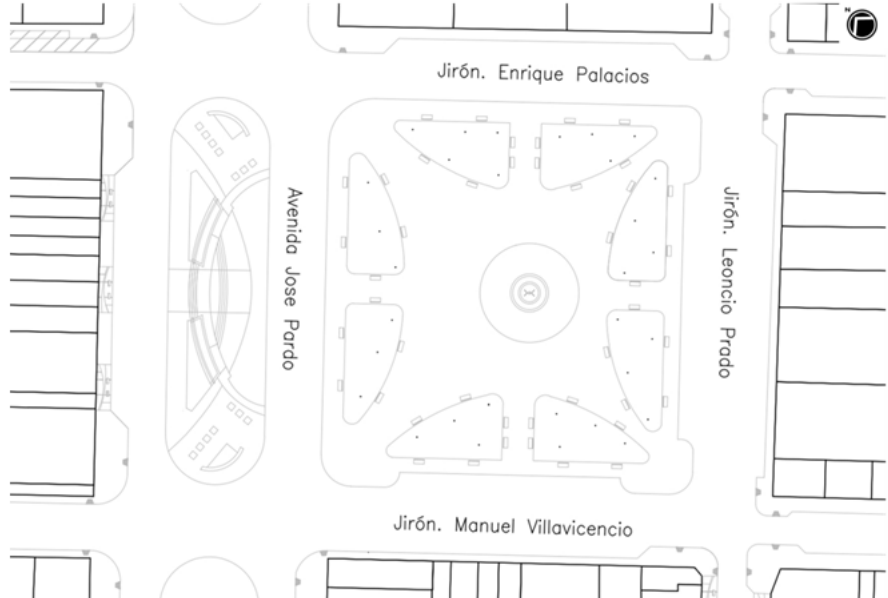
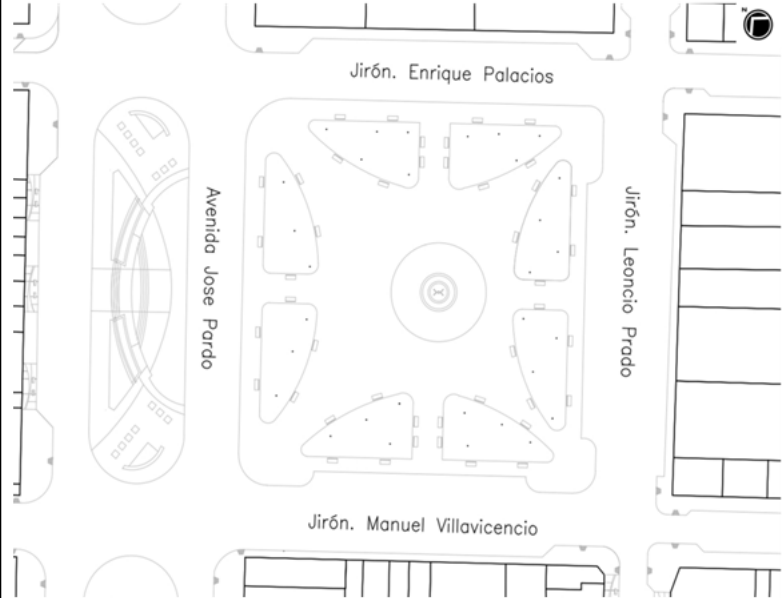
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA				
ENCUESTA DE PROFUNDIDAD						
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de encuesta tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.						
DATOS GENERALES		DATOS DEL LUGAR			Escala de Medición	
Edad					MUY POCO	1
			Plaza de Armas – Chimbote		POCO	2
	Género				AVECES	3
	Masculino		Plaza Principal de Chiclayo		MUCHO	4
	Femenino		Plaza Principal de Trujillo		DEMASIADO	5
N°	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICION				
		1	2	3	4	5
CREDIBILIDAD						
I26	¿Qué tanto considera que la información difundida en los noticieros es clara y precisa?					
I27	¿Qué tanto el lenguaje utilizado en el noticiero es fácilmente comprendido?					
I28	¿Qué tanto el contenido transmitido en los noticieros es veraz?					
I29	¿Qué tanto considera usted que el contenido social que difunde los noticieros se trasmite de manera neutral?					
PERCEPCION SOCIAL						
I30	¿Qué tanto considera que la información difundida es manipulada antes de ser publicadas en los noticieros?					
I31	¿Qué tanto percibe usted al sentir la presencia de áreas verdes en el parque urbano?					
I32	De acuerdo al contenido difundido por los noticieros con respecto al COVID- 19 ¿Qué tanto considera usted que ha cambiado su manera de percibir de la realidad de la plaza?					
I33	¿Qué tanto considera usted que el contenido del noticiero influye en su vida diaria?					
CONSIGNA						
I34	¿Qué tanto considero la información sobre la COVID-19 como cierta y luego supo que era falsa?					
I35	¿Qué tanto cuándo se elabora los contenidos de los noticieros generando juicios de valor?					


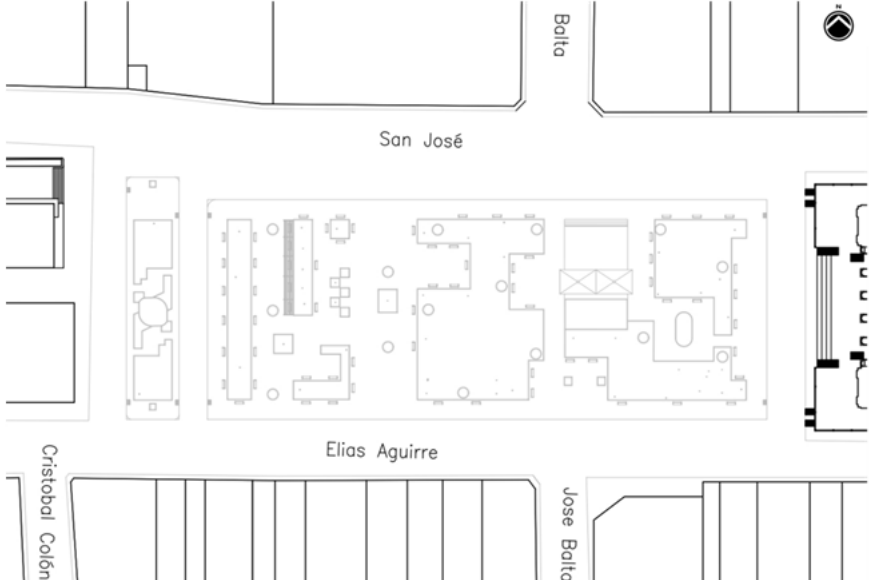
136	¿Qué tanto considera usted que es importante que los noticieros usen fuentes oficiales para la elaboración conocimientos sobre COVID-19?					
137	¿Qué tanto considera que el contenido de los noticieros es esencial para en distinguir su postura?					
COMPORTAMIENTO SOCIAL						
138	De acuerdo al contenido difundido por los noticieros con respecto a recomendaciones para prevenir la COVID-19 ¿Qué tanto considera usted que ha tenido cambio en tus hábitos?					
139	¿Qué tanto califica el nivel de agrado y aceptación hacia el contenido de los noticieros?					
140	¿Qué tanto considera que los noticieros aumentan su capacidad racional?					
141	¿Qué tanto considera que los noticieros desarrollan la capacidad reflexiva en usted?					

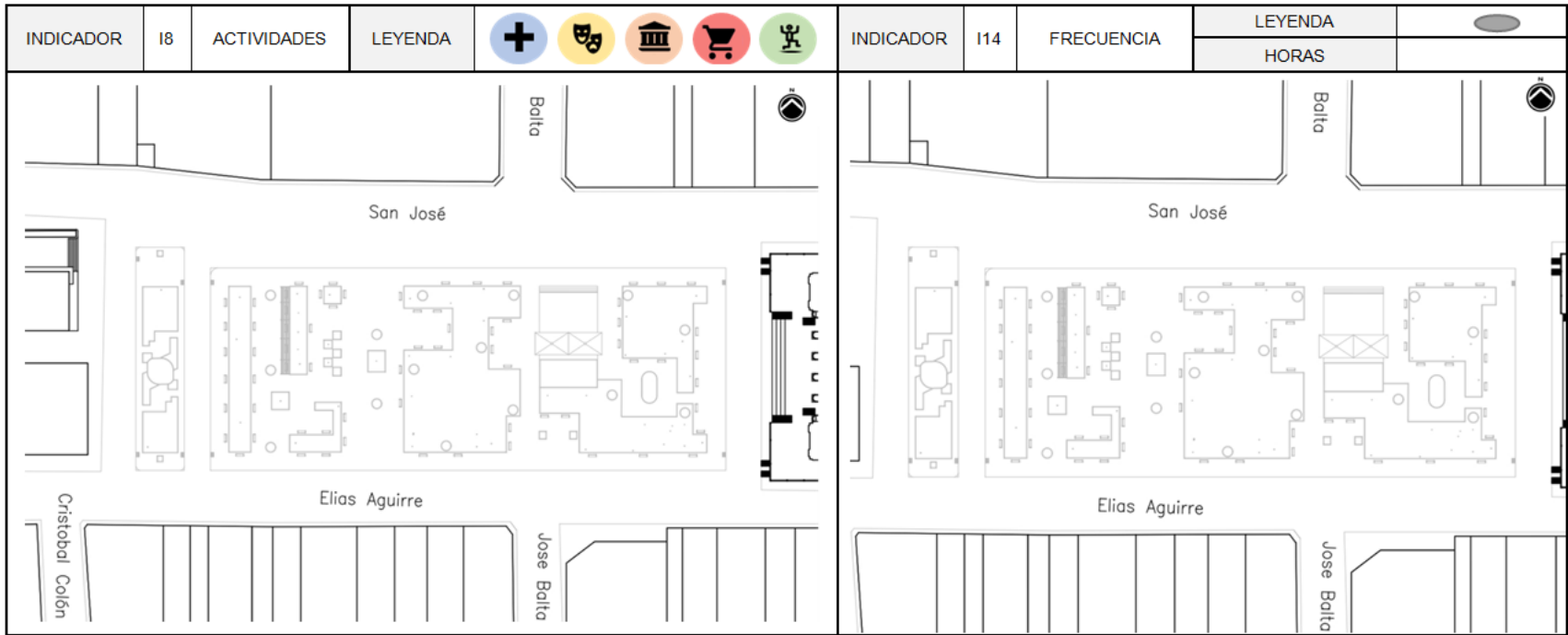
¡Gracia por su valioso tiempo brindado!


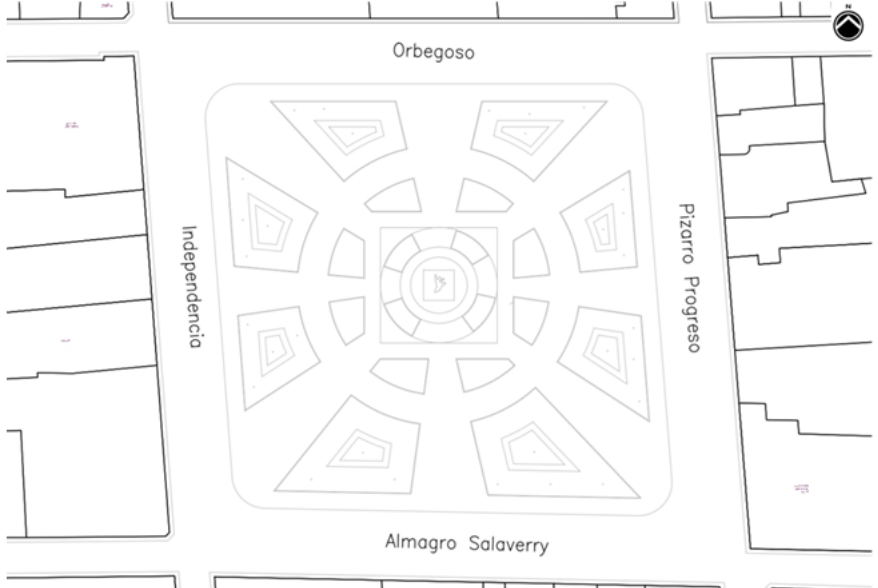
Anexo 5: Ficha de Desempeño

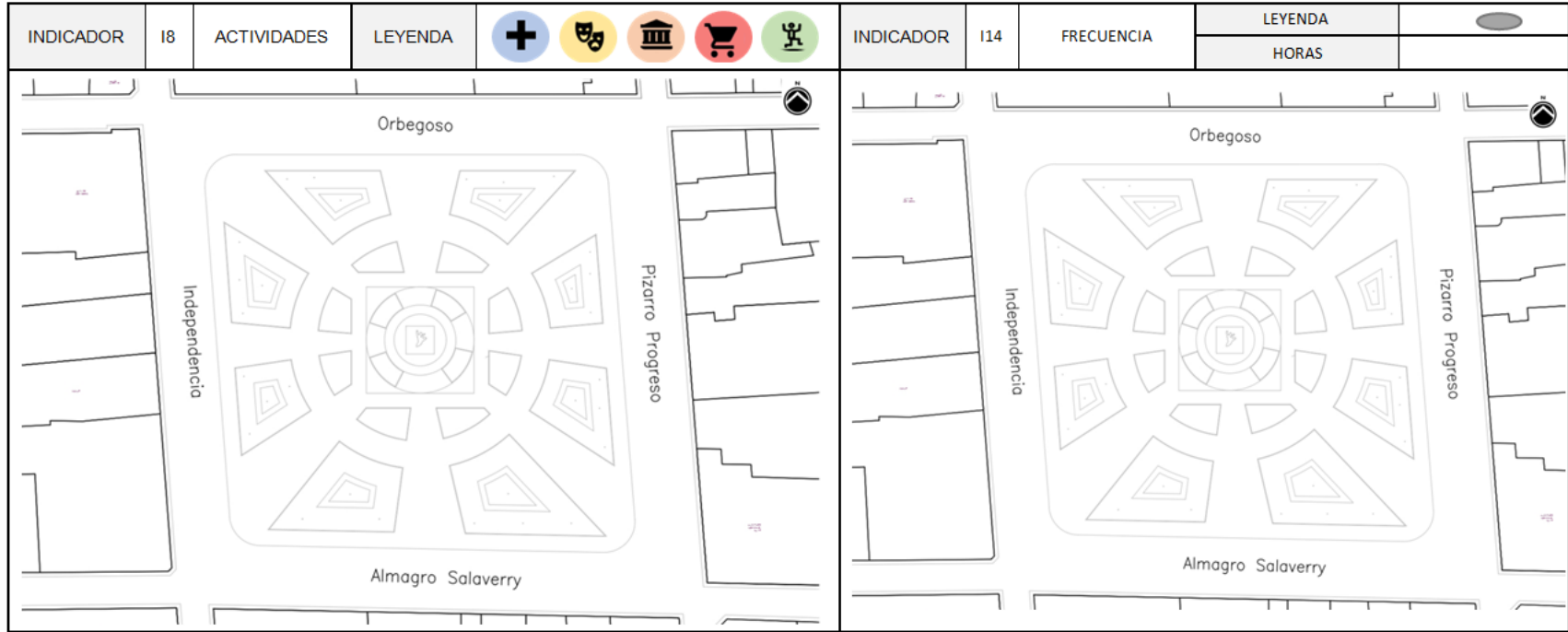
FICHA DE DESEMPEÑO			FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA			 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de encuesta tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.									
DATOS GENERALES			DATOS DEL LUGAR			ESCALA DE MEDICIÓN			
			Departamento	ANCASH		MUY POCO	1		
EDAD:			Provincia	SANTA		POCO	2		
			Distrito	CHIMBOTE		AVECES	3		
GÉNERO:			Nombre de Plaza	PLAZA DE ARMAS		MUCHO	4		
Masculino						DEMASIADO	5		
Femenino									
INDICADOR	19	ACCESIBILIDAD	LEYENDA	→	→	→	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICIÓN
				19	El recorrido más recurrente que utilizaba para acceder a la plaza				
				114	Frecuencia en que permanencia en la plaza				
				116	Las actividades más recurrentes que realizaban en la plaza antes de la pandemia				
				118	Qué tan frecuente considera que se realizaban el mantenimiento de los mobiliarios de la plaza				
				120	Que tan seguro se sentía en la plaza por las noches				
				122	Le afectaba microclima en su comodidad en la plaza				
				124	Qué tanto considera que los mobiliario (bancas, jardines, poster) de la plaza fueron conservado correctamente				
				17	Considera que las expresiones y manifestaciones culturales se podían realizar sin interacción en la plaza				
				112	Que tanto le permitieron conectarse en sus actividades cotidianas en la plaza				
				15	Considera que las plaza es el lugar donde se construyen la identidad ciudadana				
13	La plaza permitía generar vínculos con lo demás personas								
11	La plaza fue un buen lugar para reuniones con familiares o amigo antes de la pandemia								

INDICADOR	18	ACTIVIDADES	LEYENDA		INDICADOR	114	FRECUENCIA	LEYENDA	
								HORAS	
									


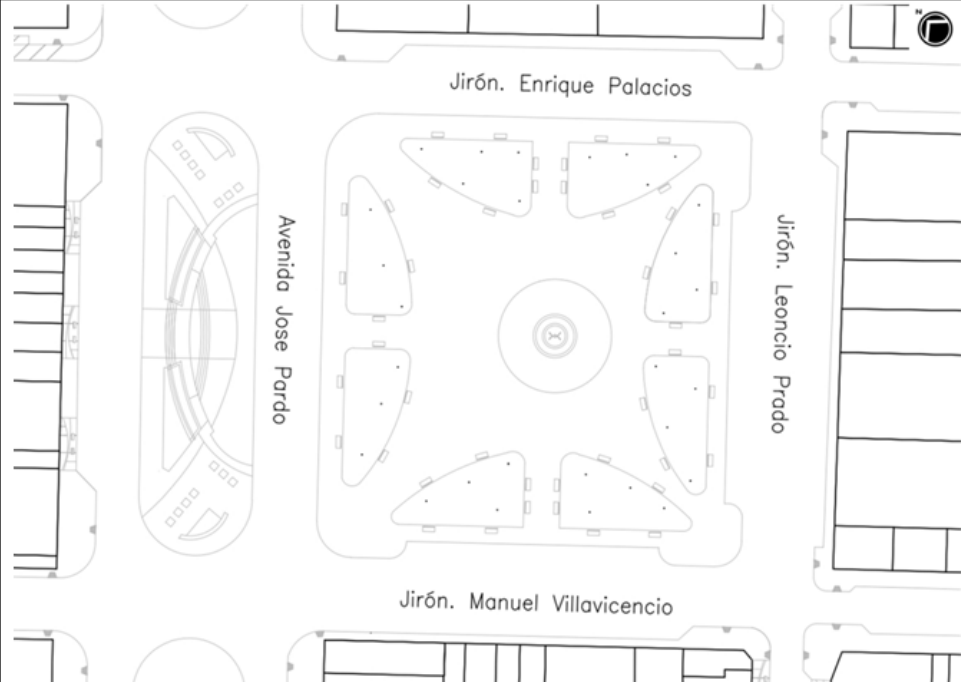
FICHA DE DESEMPEÑO				FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA				 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de encuesta tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.									
DATOS GENERALES				DATOS DEL LUGAR				ESCALA DE MEDICIÓN	
EDAD:				Departamento	LAMBAYEQUE			MUY POCO	1
				Provincia	CHICLAYO			POCO	2
				Distrito	CHICLAYO			AVECES	3
GÉNERO:		Masculino	Nombre de Plaza	PLAZA PRINCIPAL			MUCHO	4	
		Femenino					DEMASIADO	5	
INDICADOR	19	ACCESIBILIDAD	LEYENDA	→ → →	INDICADOR	PREGUNTA			ESCALA DE MEDICIÓN
					19	El recorrido más recurrente que utilizaba para acceder a la plaza			
					114	Frecuencia en que permanencia en la plaza			
					116	Las actividades más recurrentes que realizaban en la plaza antes de la pandemia			
					118	Qué tan frecuente considera que se realizaban el mantenimiento de los mobiliarios de la plaza			
					120	Que tan seguro se sentía en la plaza por las noches			
					122	Le afectaba microclima en su comodidad en la plaza			
					124	Qué tanto considera que los mobiliario (banacas, jardines, poster) de la plaza fueron conservado correctamente			
					17	Considera que las expresiones y manifestaciones culturales se podían realizar sin interacción en la plaza			
					112	Que tanto le permitieron conectarse en sus actividades cotidianas en la plaza			
					15	Considera que las plaza es el lugar donde se construyen la identidad ciudadana			
13	La plaza permitía generar vínculos con lo demás personas								
11	La plaza fue un buen lugar para reuniones con familiares o amigo antes de la pandemia								




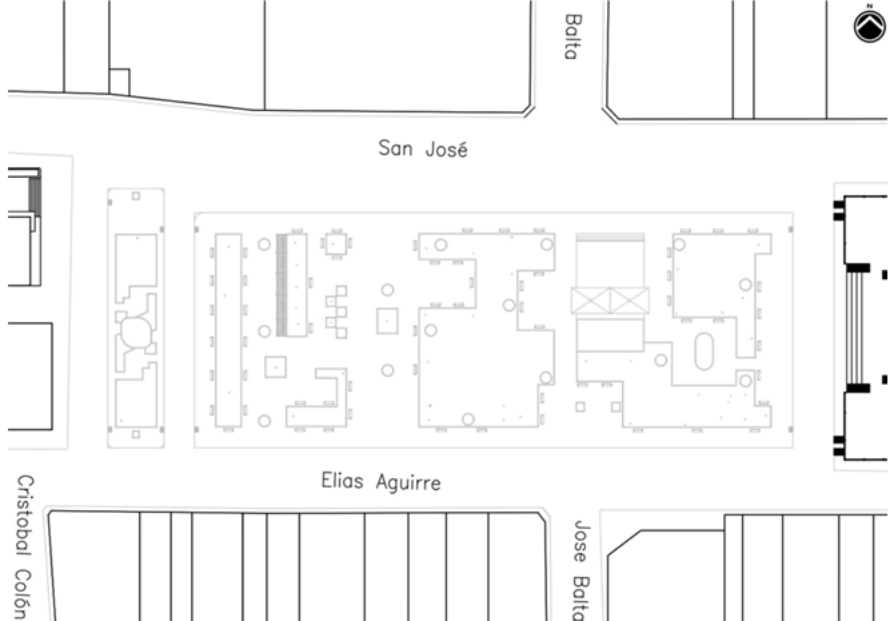
FICHA DE DESEMPEÑO			FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA			 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de encuesta tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.								
DATOS GENERALES			DATOS DEL LUGAR			ESCALA DE MEDICIÓN		
			Departamento	LA LIBERTAD		MUY POCO	1	
EDAD:			Provincia	TRUJILLO		POCO	2	
			Distrito	TRUJILLO		AVECES	3	
GÉNERO:			Nombre de Plaza	PLAZA PRINCIPAL		MUCHO	4	
Masculino						DEMASIADO	5	
Femenino								
INDICADOR	19	ACCESIBILIDAD	LEYENDA	→ → →	INDICADOR	PREGUNTA		ESCALA DE MEDICIÓN
				INDICADOR	PREGUNTA		ESCALA DE MEDICIÓN	
				19	El recorrido más recurrente que utilizaba para acceder a la plaza			
				114	Frecuencia en que permanencia en la plaza			
				116	Las actividades más recurrentes que realizaban en la plaza antes de la pandemia			
				118	Qué tan frecuente considera que se realizaban el mantenimiento de los mobiliarios de la plaza			
				120	Que tan seguro se sentía en la plaza por las noches			
				122	Le afectaba microclima en su comodidad en la plaza			
				124	Qué tanto considera que los mobiliario (bancas, jardines, poster) de la plaza fueron conservado correctamente			
				17	Considera que las expresiones y manifestaciones culturales se podían realizar sin interacción en la plaza			
				112	Que tanto le permitieron conectarse en sus actividades cotidianas en la plaza			
				15	Considera que las plaza es el lugar donde se construyen la identidad ciudadana			
				13	La plaza permitía generar vínculos con lo demás personas			
				11	La plaza fue un buen lugar para reuniones con familiares o amigo antes de la pandemia			




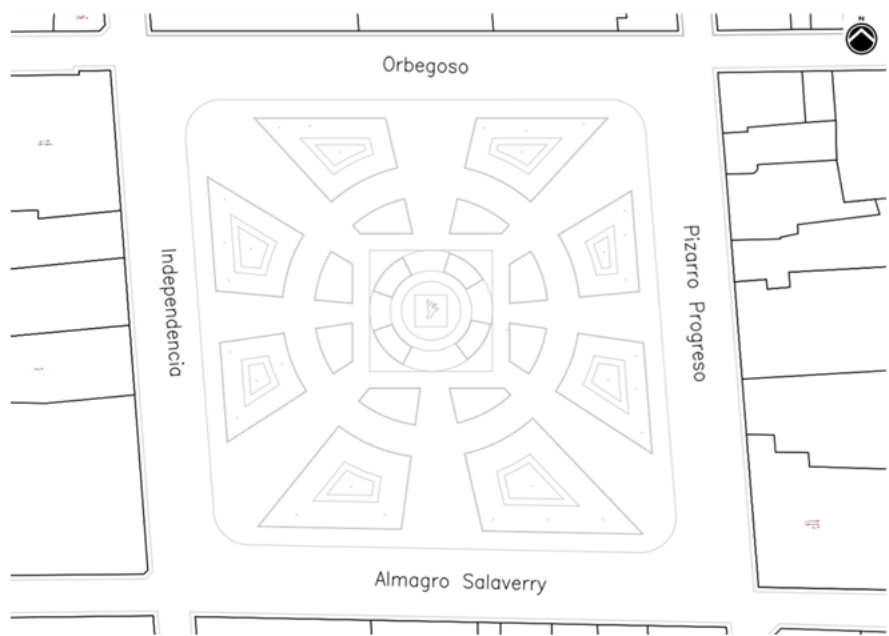
Anexo 6: Ficha de desempeño de conclusión de apropiación del espacio público (plaza)


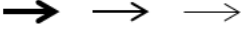




FICHA DE DESEMPEÑO		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de desempeño tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.						
DATOS DEL LUGAR				ESCALA DE MEDICIÓN		
Departamento	ANCASH			MUY POCO	1	
Provincia	SANTA			POCO	2	
Distrito	CHIMBOTE			AVECES	3	
Nombre de Plaza	PLAZA DE ARMAS			MUCHO	4	
				DEMASIADO	5	
				INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION
				19	El recorrido más recurrente que utilizaba para acceder a la plaza	
				114	Frecuencia en que permanencia en la plaza	
				116	Las actividades más recurrentes que realizaban en la plaza antes de la pandemia	
				118	Qué tan frecuente considera que se realizaban el mantenimiento de los mobiliarios de la plaza	
				120	Que tan seguro se sentía en la plaza por las noches	
				122	Le afectaba microclima en su comodidad en la plaza	
				124	Qué tanto considera que los mobiliario (bancas, jardines, poster) de la plaza fueron conservado correctamente	
				17	Considera que las expresiones y manifestaciones culturales se podían realizar sin interacción en la plaza	
				112	Que tanto le permitieron conectarse en sus actividades cotidianas en la plaza	
15	Considera que las plaza es el lugar donde se construyen la identidad ciudadana					
13	La plaza permitía generar vínculos con lo demás personas					
11	La plaza fue un buen lugar para reuniones con familiares o amigo antes de la pandemia					

INDICADOR	18	ACTIVIDADES	LEYENDA				GRÁFICO DE RED
INDICADOR	19	ACCESIBILIDAD					
INDICADOR	11 4	FRECUENCIA		poco	regular	mucho	
Foto de plaza de visita de campo							

FICHA DE DESEMPEÑO		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de desempeño tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.						
DATOS DEL LUGAR				ESCALA DE MEDICIÓN		
Departamento	LAMBAYEQUE			MUY POCO	1	
Provincia	CHICLAYO			POCO	2	
Distrito	CHICLAYO			AVECES	3	
Nombre de Plaza	PLAZA PRINCIPAL			MUCHO	4	
				DEMASIADO	5	
				INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION
				I9	El recorrido más recurrente que utilizaba para acceder a la plaza	
				I14	Frecuencia en que permanencia en la plaza	
				I16	Las actividades más recurrentes que realizaban en la plaza antes de la pandemia	
				I18	Qué tan frecuente considera que se realizaban el mantenimiento de los mobiliarios de la plaza	
				I20	Que tan seguro se sentía en la plaza por las noches	
				I22	Le afectaba microclima en su comodidad en la plaza	
				I24	Qué tanto considera que los mobiliario (bancas, jardines, poster) de la plaza fueron conservado correctamente	
				I7	Considera que las expresiones y manifestaciones culturales se podían realizar sin interacción en la plaza	
				I12	Que tanto le permitieron conectarse en sus actividades cotidianas en la plaza	
				I5	Considera que las plaza es el lugar donde se construyen la identidad ciudadana	
I3	La plaza permitía generar vínculos con lo demás personas					
I1	La plaza fue un buen lugar para reuniones con familiares o amigo antes de la pandemia					

INDICADOR	18	ACTIVIDADES	LEYENDA				GRÁFICO DE RED
INDICADOR	19	ACCESIBILIDAD					
INDICADOR	11 4	FRECUENCIA		poco	regular	mucho	
Foto de plaza de visita de campo							

FICHA DE DESEMPEÑO		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de encuesta tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.					
DATOS GENERALES		DATOS DEL LUGAR		ESCALA DE MEDICIÓN	
		Departamento	LA LIBERTAD	MUY POCO	1
EDAD:		Provincia	TRUJILLO	POCO	2
		Distrito	TRUJILLO	AVECES	3
GÉNERO:		Nombre de Plaza	PLAZA PRINCIPAL	MUCHO	4
Masculino				DEMASIADO	5
Femenino					
			INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION
			I9	El recorrido más recurrente que utilizaba para acceder a la plaza	
			I14	Frecuencia en que permanencia en la plaza	
			I16	Las actividades más recurrentes que realizaban en la plaza antes de la pandemia	
			I18	Qué tan frecuente considera que se realizaban el mantenimiento de los mobiliarios de la plaza	
			I20	Que tan seguro se sentía en la plaza por las noches	
			I22	Le afectaba microclima en su comodidad en la plaza	
			I24	Qué tanto considera que los mobiliario (banacas, jardines, poster) de la plaza fueron conservado correctamente	
			I7	Considera que las expresiones y manifestaciones culturales se podían realizar sin interacción en la plaza	
			I12	Que tanto le permitieron conectarse en sus actividades cotidianas en la plaza	
			I5	Considera que las plaza es el lugar donde se construyen la identidad ciudadana	
			I3	La plaza permitía generar vínculos con lo demás personas	
			I1	La plaza fue un buen lugar para reuniones con familiares o amigo antes de la pandemia	

INDICADOR	18	ACTIVIDADES	LEYENDA				GRÁFICO DE RED
INDICADOR	19	ACCESIBILIDAD					
INDICADOR	11 4	FRECUENCIA		poco	regular	mucho	
							
Foto de plaza de visita de campo							

Anexo 7: Ficha de Observación








FICHA DE OBSERVACIÓN		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de Observación tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.					
DATOS DEL LUGAR				ESCALA DE MEDICIÓN	
Departamento	ANCASH		HORA	MUY POCO	1
	NOMBRE DE PLAZA		Mañana	POCO	2
	Plaza de Armas – Chimbote		Tarde	AVECES	3
	Plaza Principal de Chiclayo		Noche	MUCHO	4
	Plaza Principal de Trujillo			DEMASIADO	5
FOTO DE REFERENCIA	DESCRIPCION	INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION	
FOTO	Explicación de la fotografía	I2	La plaza es un lugar de encuentro		
FOTO	Explicación de la fotografía	I4	Las personas pueden vincularse con lo demás		
FOTO	Explicación de la fotografía	I6	La plaza construye a la identidad ciudadana		
FOTO	Explicación de la fotografía	I8	La plaza sirve como lugar de asamblea, debate o manifestaciones.		
FOTO	Explicación de la fotografía	I10	El trayecto que más utilizan para acceso a la plaza		
FOTO	Explicación de la fotografía	I13	Las personas pueden realizar sus actividades cotidianas en la plaza		
FOTO	Explicación de la fotografía	I15	Existencia de frecuencia de concentración		


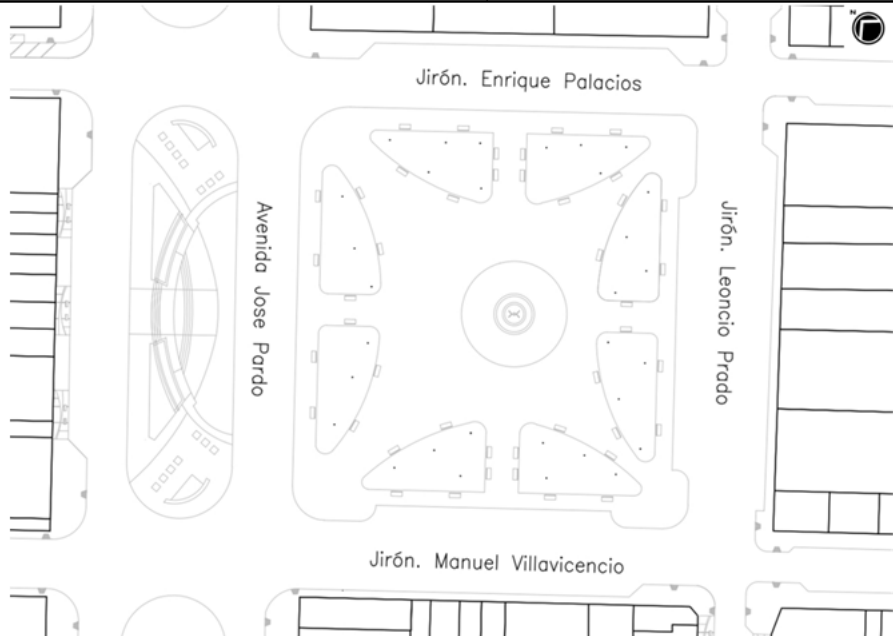
FOTO	Explicación de la fotografía	17	La actividades que influenciaron a realizar en la plaza a realizar (recreación, cultural, político y comercial)	
FOTO	Explicación de la fotografía	119	Consideración de los mobiliarios de la plaza	
FOTO	Explicación de la fotografía	121	La seguro en la plaza por las noches	
FOTO	Explicación de la fotografía	123	El microclima afecta la comodidad de la personas en la plaza	
FOTO	Explicación de la fotografía	125	Como es el estado del mobiliario (bancas, jardines, poster) de la plaza	

FICHA DE OBSERVACIÓN		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de determinación tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.				
DATOS DEL LUGAR				
Departamento	ANCASH	LAMBAYEQUE	LA LIBERTAD	
Provincia	SANTA	CHICLAYO	TRUJILLO	
Distrito	CHIMBOTE	CHICLAYO	TRUJILLO	
Nombre de Plaza	PLAZA DE ARMAS	PLAZA PRINCIPAL	PLAZA PRINCIPAL	
REFERENCIA FOTOGRAFÍA		REFERENCIA FOTOGRAFÍA		REFERENCIA FOTOGRAFÍA
DESCRIPCIÓN		DESCRIPCIÓN		DESCRIPCIÓN
Explicación de la fotografía		Explicación de la fotografía		Explicación de la fotografía


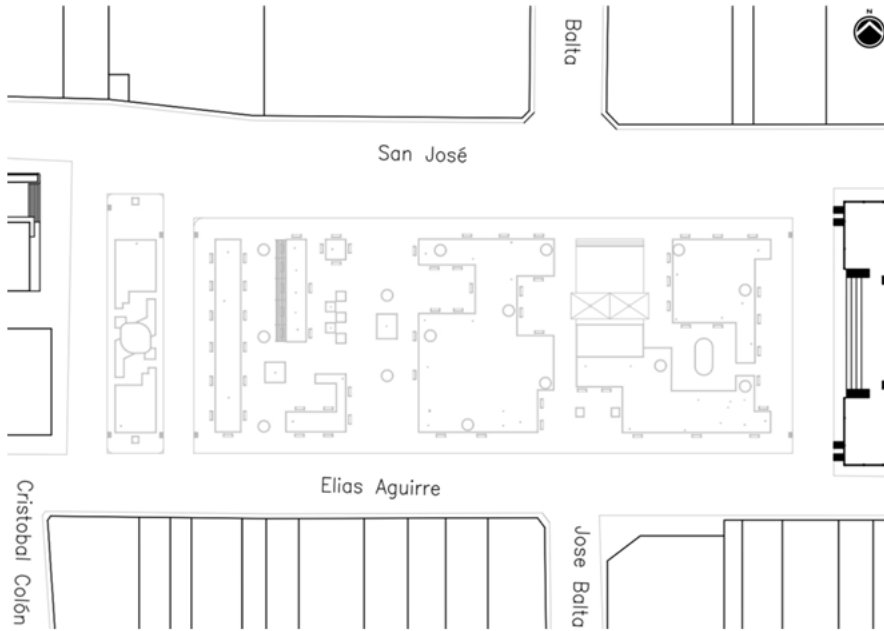
Anexo 8: Fichas de Determinación

FICHA DE DESEMPEÑO		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA				 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
INSTRUCCIONES: El presente instrumento de determinación tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.								
DATOS DEL LUGAR						ESCALA DE MEDICIÓN		
Departamento	ANCASH		LAMBAYEQUE		LA LIBERTAD		MUY POCO	1
Provincia	SANTA		CHICLAYO		TRUJILLO		POCO	2
Distrito	CHIMBOTE		CHICLAYO		TRUJILLO		AVECES	3
Nombre de Plaza	PLAZA DE ARMAS		PLAZA PRINCIPAL		PLAZA PRINCIPAL		MUCHO	4
							DEMASIADO	5
GRÁFICO DE RED			INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICIÓN			
			I2	La plaza es un lugar de encuentro				
			I4	Las personas pueden vincularse con lo demás				
			I6	La plaza construye a la identidad ciudadana				
			I8	La plaza sirve como lugar de asamblea, debate o manifestaciones.				
			I10	El trayecto que más utilizan para acceso a la plaza				
			I13	Las personas pueden realizar sus actividades cotidianas en la plaza				
			I15	Existencia de frecuencia de concentración				
			I7	La actividades que influenciaron a realizar en la plaza a realizar (recreación, cultural, político y comercial)				
			I19	Consideración de los mobiliarios de la plaza				
			I21	La seguro en la plaza por las noches				
			I23	El microclima afecta la comodidad de la personas en la plaza				
			I25	Como es el estado del mobiliario (bancas, jardines, poster) de la plaza				


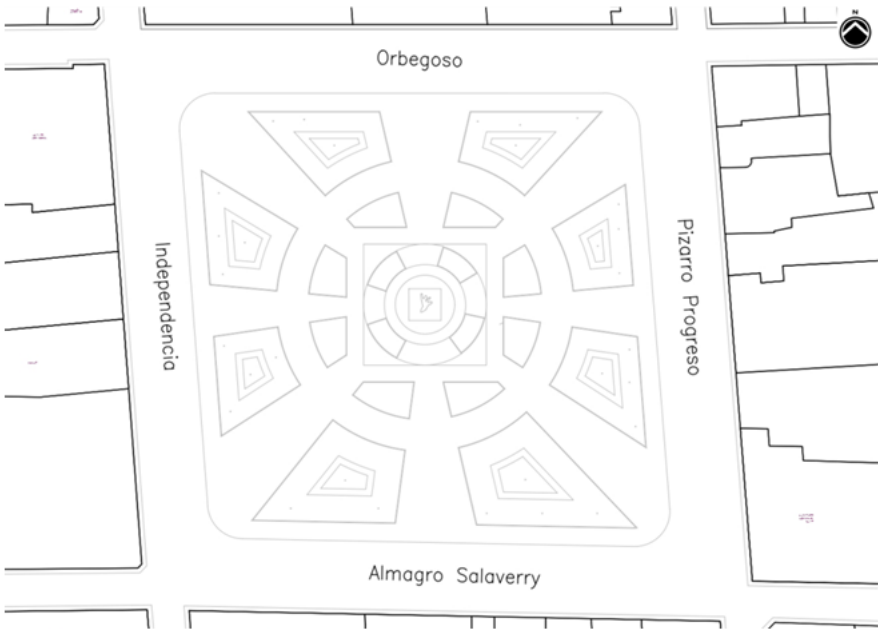
Anexo 9: Fichas de Resultados de las de Observación

FICHA DE DESEMPEÑO		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
INSTRUCCIONES: El presente resultados de las de fichas de observación que tiene como finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.						
DATOS DEL LUGAR				ESCALA DE MEDICIÓN		
Departamento	ANCASH		MUY POCO	1		
Provincia	SANTA		POCO	2		
Distrito	CHIMBOTE		AVECES	3		
Nombre de Plaza	PLAZA DE ARMAS		MUCHO	4		
			DEMASIADO	5		
				INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION
				I2	La plaza es un lugar de encuentro	
				I4	Las personas pueden vincularse con lo demás	
				I6	La plaza construyo a la identidad ciudadana	
				I8	La plaza sirve como lugar de asamblea, debate o manifestaciones.	
				I10	El trayecto que más utilizan para acceso a la plaza	
				I13	Las personas pueden realizar sus actividades cotidianas en la plaza	
				I15	Existencia de frecuencia de concentración	
				I7	La actividades que influenciaron a realizar en la plaza a realizar (recreación, cultural, político y comercial)	
				I19	Consideración de los mobiliarios de la plaza	
I21	La seguro en la plaza por las noches					
I23	El microclima afecta la comodidad de la personas en la plaza					
I25	Como es el estado del mobiliario (banacas, jardines, poster) de la plaza					

INDICADOR	18	ACTIVIDADES	LEYENDA				GRÁFICO DE RED
INDICADOR	19	ACCESIBILIDAD					
INDICADOR	11 4	FRECUENCIA		poco	regular	mucho	
Foto de plaza de visita de campo							

FICHA DE DESEMPEÑO		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
INSTRUCCIONES: El presente resultados de las de fichas de observación que tiene como finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.						
DATOS DEL LUGAR				ESCALA DE MEDICIÓN		
Departamento	LAMBAYEQUE			MUY POCO	1	
Provincia	CHICLAYO			POCO	2	
Distrito	CHICLAYO			AVECES	3	
Nombre de Plaza	PLAZA PRINCIPAL			MUCHO	4	
				DEMASIADO	5	
				INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICIÓN
				I2	La plaza es un lugar de encuentro	
				I4	Las personas pueden vincularse con lo demás	
				I6	La plaza construyo a la identidad ciudadana	
				I8	La plaza sirve como lugar de asamblea, debate o manifestaciones.	
				I10	El trayecto que más utilizan para acceso a la plaza	
				I13	Las personas pueden realizar sus actividades cotidianas en la plaza	
				I15	Existencia de frecuencia de concentración	
				I7	La actividades que influenciaron a realizar en la plaza a realizar (recreación, cultural, político y comercial)	
				I19	Consideración de los mobiliarios de la plaza	
I21	La seguro en la plaza por las noches					
I23	El microclima afecta la comodidad de la personas en la plaza					
I25	Como es el estado del mobiliario (banacas, jardines, poster) de la plaza					

INDICADOR	18	ACTIVIDADES	LEYENDA				GRÁFICO DE RED	
INDICADOR	19	ACCESIBILIDAD						
INDICADOR	11 4	FRECUENCIA		poco	regular	mucho		
Foto de plaza de visita de campo								

FICHA DE DESEMPEÑO		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
INSTRUCCIONES: El presente resultados de las de fichas de observación que tiene como finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.						
DATOS DEL LUGAR				ESCALA DE MEDICIÓN		
Departamento	LA LIBERTAD			MUY POCO	1	
Provincia	TRUJILLO			POCO	2	
Distrito	TRUJILLO			AVECES	3	
Nombre de Plaza	PLAZA PRINCIPAL			MUCHO	4	
				DEMASIADO	5	
				INDICADOR	PREGUNTA	ESCALA DE MEDICION
				I2	La plaza es un lugar de encuentro	
				I4	Las personas pueden vincularse con lo demás	
				I6	La plaza construyo a la identidad ciudadana	
				I8	La plaza sirve como lugar de asamblea, debate o manifestaciones.	
				I10	El trayecto que más utilizan para acceso a la plaza	
				I13	Las personas pueden realizar sus actividades cotidianas en la plaza	
				I15	Existencia de frecuencia de concentración	
				I7	La actividades que influenciaron a realizar en la plaza a realizar (recreación, cultural, político y comercial)	
				I19	Consideración de los mobiliarios de la plaza	
				I21	La seguro en la plaza por las noches	
				I23	El microclima afecta la comodidad de la personas en la plaza	
				I25	Como es el estado del mobiliario (bancas, jardines, poster) de la plaza	

INDICADOR	18	ACTIVIDADES	LEYENDA				GRÁFICO DE RED	
INDICADOR	19	ACCESIBILIDAD						
INDICADOR	11 4	FRECUENCIA		poco	regular	mucho		
					Foto de plaza de visita de campo			

Anexo 10: Guía Entrevista Estructurada



Entrevista Estructurada

El presente instrumento de entrevista tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", donde se analizará la influencia que tiene los noticieros en la Apropiación de la plaza en las ciudades de estudio. La información brindada será utilizada sólo con fines investigativos y académicos las respuestas son anónimas aplicadas en las plazas analizadas.

Datos Generales

Nombre del encuestado	
Edad: 24 - 40	Género: Masculino o Femenino

Datos del Lugar de la Entrevista

Plaza de Armas – Chimbote	Plaza Principal de Chiclayo	Plaza Principal de Trujillo
---------------------------	-----------------------------	-----------------------------

RESPONDA POR FAVOR A LA SIGUIENTES PREGUNTAS:

Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad

1. ¿En su opinión el contenido que transmiten los noticieros afectan el uso en la plaza?

Pregunta de refuerzo	¿Cómo las noticias son manipuladas para evitar o generar manifestaciones o debates en la plaza?
----------------------	---

Proceso de identidad al lugar - Percepción social

2. ¿De qué manera influye su capacidad racional para reunirse con familiares y amigos dentro de la plaza?

Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social

3. ¿De qué manera el contenido de los noticieros evito tener una identidad con la plaza de armas en su vida diaria?

Pregunta de refuerzo	¿Qué reflexión puede compartir sobre el miedo que causa los noticieros en sus hábitos en la plaza?
----------------------	--

Estado de conservación - Consigna

4. Lo transmitido por los noticieros respecto a la Covid 19 ¿Que opina sobre que los noticieros utilizan adjetivos para impartir la inseguridad en la plaza?

¡Gracia por su valioso tiempo brindado!

Anexo 12: **Guía Consentimiento informado para recolectar datos**



Conocimiento Informado

Yo....., con el documento de identidad N°....., con el correoacepto participar en el estudio "Transformación de la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021", teniendo como objetivo conocer la influencia de la infodemia a través de los noticieros para la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote, Trujillo y Chiclayo 2021, y declaro lo siguiente:

1. Se me ha indicado claramente el objetivo del estudio
2. Se me informado que la participación en este estudio, de carácter voluntario, considerada en una entrevista estructurada individual de duración 15 min. que será grabada o audio grada
3. Se me ha informado que la entrevista será anónima y confidencial, y que una vez transcrita se conservara como respaldo para este estudio. Por tanto, reconozco que la información que he facilitado para esta investigación no será usada para ningún otro propósito distinto a los objetivos y expresando en todo momento, de manera que se verá resguardada mi identidad.
4. Entiendo que podré detener el proceso de la entrevista si me siento vulnerado o para cualquier otra información que pueda necesitar para contestar.
5. Se me ha informado que el presente estudio se suscita en de realización de una investigación para obtener el título profesional de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo
6. Entiendo que podre adquirir una copia de la ficha de consentimiento, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido
7. Si requiere comunicarse por cualquier motivo con esta investigación, puede contactar a los autores de la investigación:

Nombres de autores:

Email:

Diaz Zulueta, Yataco Leidy
Sanchez Gabriel, Jesus

jasanchezg@ucvvirtual.edu.pe
elishain29@ucvvirtual.edu.pe

Firma del Participante

Firma del Investigador

Anexo 13: Protocolo de Validación por juicio de experto 1



Nuevo Chimbote, Noviembre del 2021

Señor (a): Mario Uldarico Vargas Salazar

Presente.-De mi consideración:

Es grado dirigirme a usted para solicitar su colaboración en el proceso de validación de las guías de ficha de observación y entrevista, que se realizarán en el marco de la investigación Transformación de la "Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021".

Esta investigación se orienta a comprender las concepciones, enfoques, técnicas e instrumentos, para detectar la influencia de los noticieros en la apropiación del espacio público. Cabe precisar que la investigación es de carácter cualitativo, sigue un diseño de estudio de casos.

A fin de que cuente con las herramientas necesarias para su participación en la validación, adjunto a la presente carta los siguientes documentos:

1. Protocolo de validación por juicio de expertos
2. Plantilla de validación: Guía de entrevistas años.
3. Plantilla de validación: Guía de observación y entrevista.

Conocedor de su calidad profesional y personal, confío en su participación en la validación de las referidas guías.

Sin otro particular, es propicia la ocasión para hacerle llegar un cordial saludo.

Atentamente,

Díaz Zulueta, Yataco Leidy

Sánchez Gabriel, Jesús

Juicio de Expertos

Instrumento : Guía de entrevista y observación, sobre para identificar la influencia de los noticieros en la apropiación del espacio público.

Estimado Dr., Mg., Lic.:

Conocedor de su trayectoria profesional ha sido seleccionado como juez para evaluar los instrumentos cualitativos sobre: "Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Chiclayo y Trujillo, 2021".

Valorar el instrumento tiene gran importancia para obtener resultados válidos que puedan aportar al objeto de la investigación y sus respectivas aplicaciones.

Agradezco su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos: Mario Uldarico Vargas Salazar

Formación académica: Maestro en Gestión Urbano Ambiental

Áreas de experiencia profesional: Arquitectura, Urbanismo y Planificación

Tiempo: 15 años Cargo actual: docente tiempo completo Institución: universidad Señor de Sipán

Objetivo de la investigación: Conocer la influencia de la infodemia a través de los noticieros para la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote y Chiclayo 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar los instrumentos que permitan evaluar cualitativamente la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Chiclayo y Trujillo, 2021

Objetivo de las entrevistas y guía de observación: Indagar de manera

exploratoria e interpretativa sobre la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote, Chiclayo y Trujillo. Primero se aplicará la encuesta a los ciudadanos de cada ciudad, como segundo paso se llevará la grúa de observación durante las visitas a campo, para indagar sobre sus percepciones de la misma, asimismo como paso tres la ficha de entrevista para constatar la hipótesis y la relación entre las dos variables.

Instrucciones:

La matriz adjunta está compuesta por tres componentes: el primer componente, ha sido denominado categoría, que describe los criterios que segmenta el instrumento. El segundo comprende la calificación, valoración cuantitativa con su respectivo valor cualitativo, estructurado, como: no cumple con el criterio (1), Bajo nivel (2), moderado nivel (3) y alto nivel (4). Finalmente, el último componente que corresponde al indicador, donde se determina la especificidad y esencia de la naturaleza y validez del instrumento.

Teniendo en cuenta básicamente los indicadores descritos en el cuadro de valoración, califique cada uno de los ítems según corresponda en la plantilla de calificación.

Matriz con los indicadores para la calificación de ítems ¹

SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1 No cumple con el criterio.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total.
	3. Moderado nivel.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.

	4. Alto nivel.	Los ítems son suficientes.
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel.	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel.	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos del ítem.
	4. Alto nivel.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. No cumple con el criterio.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3. Moderado nivel.	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Alto nivel.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido</p>	1. No cumple con el criterio.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel.	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA ENTREVISTAS

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem, de acuerdo al grado de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia

(1) = No cumple con el criterio

(2)=Bajo nivel

(3)=Moderado nivel

(4)=Alto nivel.

Categoría	Ítem o actividad a observar	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad	1. ¿En su opinión el contenido que transmiten los noticieros afectan el uso en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
	Pregunta de refuerzo: ¿Cómo las noticias son manipuladas para evitar o generar manifestaciones o debates en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
Proceso de identidad al lugar - Percepción social	2. ¿De qué manera influye su capacidad racional para reunirse con familiares y amigos dentro de la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social	3. ¿De qué manera el contenido de los noticieros evito tener una identidad con la plaza de armas en su vida diaria?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
	Pregunta de refuerzo: ¿Que reflexión puede compartir sobre el miedo que causa las noticias en sus hábitos en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	

Estado de conservación - Consigna	4. Lo transmitido por los noticieros respecto a la Covid 19 ¿Que opina sobre que los noticieros utilizan adjetivos para impartir la inseguridad en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
--------------------------------------	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	--

Observaciones adicionales:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Fecha:

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mario Uldarico Vargas Salazar DNI: 17612481

Especialidad del evaluador: Planificador Urbano Regional



Mario U. Vargas Salazar
ARQUITECTO C.A.P. 7064

FIRMA

Anexo 14: Protocolo de Validación por juicio de experto 2



Nuevo Chimbote, Noviembre del 2021

Señor (a): Walde Nureña Dante

Presente. -De mi consideración:

Es grado dirigirme a usted para solicitar su colaboración en el proceso de validación de las guías de observación y entrevista, que se realizarán en el marco de la investigación Transformación de la "Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021".

Esta investigación se orienta a comprender las concepciones, enfoques, técnicas e instrumentos, para detectar la influencia de los noticieros en la apropiación del espacio público. Cabe precisar que la investigación es de carácter cualitativo, sigue un diseño de estudio de casos.

A fin de que cuente con las herramientas necesarias para su participación en la validación, adjunto a la presente carta los siguientes documentos:

1. Protocolo de validación por juicio de expertos
2. Plantilla de validación: Guía de entrevistas años.
3. Plantilla de validación: Guía de observación y entrevista.

Conocedor de su calidad profesional y personal, confío en su participación en la validación de las referidas guías.

Sin otro particular, es propicia la ocasión para hacerle llegar un cordial saludo.

Atentamente,

Díaz Zulueta, Yataco Leidy

Sánchez Gabriel, Jesús

Juicio de Expertos

Instrumento : Guía de entrevista, sobre para identificar la influencia de los noticieros en la apropiación del espacio público.

Estimado Dr.: Arq. Walde Nureña Dante

Conocedor de su trayectoria profesional ha sido seleccionado como juez para evaluar los instrumentos cualitativos sobre: "Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Chiclayo y Trujillo, 2021".

Valorar el instrumento tiene gran importancia para obtener resultados válidos que puedan aportar al objeto de la investigación y sus respectivas aplicaciones.

Agradezco su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos: Walde Nureña Dante

Formación académica: Docente de la Facultad de Arquitectura - UAP

Áreas de experiencia profesional: Urbanismo

Tiempo: 6 años Cargo actual: Docente Institución: UAP

Objetivo de la investigación: Conocer la influencia de la infodemia a través de los noticieros para la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote y Chiclayo 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar los instrumentos que permitan evaluar cualitativamente la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Chiclayo y Trujillo, 2021

Objetivo de las entrevistas y guía de observación: Indagar de manera exploratoria e interpretativa sobre la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote, Chiclayo y Trujillo. Primero se aplicará la

encuesta a los ciudadanos de cada ciudad, como segundo paso se llevará la grúa de observación durante las visitas a campo, para indagar sobre sus percepciones de la misma, asimismo como paso tres la ficha de entrevista para constatar la hipótesis y la relación entre las dos variables.

Instrucciones:

La matriz adjunta está compuesta por tres componentes: el primer componente, ha sido denominado categoría, que describe los criterios que segmenta el instrumento. El segundo comprende la calificación, valoración cuantitativa con su respectivo valor cualitativo, estructurado, como: no cumple con el criterio (1), Bajo nivel (2), moderado nivel (3) y alto nivel (4). Finalmente, el último componente que corresponde al indicador, donde se determina la especificidad y esencia de la naturaleza y validez del instrumento.

Teniendo en cuenta básicamente los indicadores descritos en el cuadro de valoración, califique cada uno de los ítems según corresponda en la plantilla de calificación.

Matriz con los indicadores para la calificación de ítems ²

<p>SUFICIENCIA</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	1 No cumple con el criterio.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total.
	3. Moderado nivel.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Alto nivel.	Los ítems son suficientes.
<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se</p>	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA ENTREVISTAS

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem, de acuerdo al grado de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia

(1) = No cumple con el criterio

(2)=Bajo nivel

(3)=Moderado nivel

(4)=Alto nivel.

Categoría	Ítem o actividad a observar	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad	1. ¿En su opinión el contenido que transmiten los noticieros afectan el uso en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
	Pregunta de refuerzo: ¿Cómo las noticias son manipuladas para evitar o generar manifestaciones o debates en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
Proceso de identidad al lugar - Percepción social	2. ¿De qué manera influye su capacidad racional para reunirse con familiares y amigos dentro de la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social	3. ¿De qué manera el contenido de los noticieros evita tener una identidad con la plaza de armas en su vida diaria?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
	Pregunta de refuerzo: ¿Que reflexión puede compartir sobre el miedo que causa las noticias en sus hábitos en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	

Estado de conservación - Consigna	4. Lo transmitido por los noticieros respecto a la Covid 19 ¿Que opina sobre que los noticieros utilizan adjetivos para impartir la inseguridad en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
-----------------------------------	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	--

Observaciones adicionales:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Fecha: 06/12/2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Walde Nureña Dante DNI: 46783124

Especialidad del evaluador: Urbanista



Anexo 15: Protocolo de Validación por juicio de experto 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Nuevo Chimbote, Noviembre del 2021

Señor (a): Luis Alejandro Casas Risco

Presente.-De mi consideración:

Es grado dirigirme a usted para solicitar su colaboración en el proceso de validación de las guías de observación y entrevista, que se realizarán en el marco de la investigación Transformación de la "Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021".

Esta investigación se orienta a comprender las concepciones, enfoques, técnicas e instrumentos, para detectar la influencia de los noticieros en la apropiación del espacio público. Cabe precisar que la investigación es de carácter cualitativo, sigue un diseño de estudio de casos.

A fin de que cuente con las herramientas necesarias para su participación en la validación, adjunto a la presente carta los siguientes documentos:

1. Protocolo de validación por juicio de expertos
2. Plantilla de validación: Guía de entrevistas años.
3. Plantilla de validación: Guía de observación y entrevista.

Conocedor de su calidad profesional y personal, confío en su participación en la validación de las referidas guías.

Sin otro particular, es propicia la ocasión para hacerle llegar un cordial saludo.

Atentamente,

Díaz Zulueta, Yataco Leidy

Sánchez Gabriel, Jesús

Juicio de Expertos

Instrumento : Guía de entrevista y observación, sobre para identificar la influencia de los noticieros en la apropiación del espacio público.

Estimado Dr., Mg., Lic.:

Conocedor de su trayectoria profesional ha sido seleccionado como juez para evaluar los instrumentos cualitativos sobre: "Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Chiclayo y Trujillo, 2021".

Valorar el instrumento tiene gran importancia para obtener resultados válidos que puedan aportar al objeto de la investigación y sus respectivas aplicaciones.

Agradezco su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos: Luis Alejandro Casas Risco

Formación académica: Magister Arquitecto

Áreas de experiencia profesional:

- Investigador.
- Inspector Municipal de Obras
- Docente de la UTP tiempo completo

Tiempo: 9 años Cargo actual: Docente Universitario Institución: UTP

Objetivo de la investigación: Conocer la influencia de la infodemia a través de los noticieros para la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote y Chiclayo 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar los instrumentos que permitan

evaluar cualitativamente la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Chiclayo y Trujillo, 2021

Objetivo de las entrevistas y guía de observación: Indagar de manera exploratoria e interpretativa sobre la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote, Chiclayo y Trujillo. Primero se aplicará la encuesta a los ciudadanos de cada ciudad, como segundo paso se llevará la guía de observación durante las visitas a campo, para indagar sobre sus percepciones de la misma, asimismo como paso tres la ficha de entrevista para constatar la hipótesis y la relación entre las dos variables.

Instrucciones:

La matriz adjunta está compuesta por tres componentes: el primer componente, ha sido denominado categoría, que describe los criterios que segmenta el instrumento. El segundo comprende la calificación, valoración cuantitativa con su respectivo valor cualitativo, estructurado, como: no cumple con el criterio (1), Bajo nivel (2), moderado nivel (3) y alto nivel (4). Finalmente, el último componente que corresponde al indicador, donde se determina la especificidad y esencia de la naturaleza y validez del instrumento.

Teniendo en cuenta básicamente los indicadores descritos en el cuadro de valoración, califique cada uno de los ítems según corresponda en la plantilla de calificación.

Matriz con los indicadores para la calificación de ítems ³

SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para	1 No cumple con el criterio.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total.

obtener la medición de ésta.	3. Moderado nivel.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Alto nivel.	Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel.	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel.	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos del ítem.
	4. Alto nivel.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3. Moderado nivel.	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Alto nivel.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido	1. No cumple con el criterio.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel.	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA ENTREVISTAS

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem, de acuerdo al grado de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia

(1) = No cumple con el criterio

(2)=Bajo nivel

(3)=Moderado nivel

(4)=Alto nivel.

Categoría	Ítem o actividad a observar	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad	1. ¿En su opinión el contenido que transmiten los noticieros afectan el uso en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
	Pregunta de refuerzo: ¿Cómo las noticias son manipuladas para evitar o generar manifestaciones o debates en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
Proceso de identidad al lugar - Percepción social	2. ¿De qué manera influye su capacidad racional para reunirse con familiares y amigos dentro de la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social	3. ¿De qué manera el contenido de los noticieros evita tener una identidad con la plaza de armas en su vida diaria?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
	Pregunta de refuerzo: ¿Que reflexión puede compartir sobre el miedo que causa las noticias en sus hábitos en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	

Estado de conservación - Consigna	4. Lo transmitido por los noticieros respecto a la Covid 19 ¿Que opina sobre que los noticieros utilizan adjetivos para impartir la inseguridad en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)
-----------------------------------	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Observaciones adicionales:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Fecha:

Apellidos y nombres del juez evaluador: Luis Alejandro Casas Risco DNI: 45361727

Especialidad del evaluador: Representante del Colegio de Arquitectos Regional Ancash como Delegado de Comisiones Revisoras de Distrito Integrado



Luis Alejandro Casas Risco
ARQUITECTO
CAP: 14436

FIRMA

Anexo 16: Protocolo de Validación por juicio de experto 4



Nuevo Chimbote, Noviembre del 2021

Señor (a): Tonny Brandy Nazario Alba

Presente.-De mi consideración:

Es grado dirigirme a usted para solicitar su colaboración en el proceso de validación de las guías de observación y entrevista, que se realizarán en el marco de la investigación Transformación de la "Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021".

Esta investigación se orienta a comprender las concepciones, enfoques, técnicas e instrumentos, para detectar la influencia de los noticieros en la apropiación del espacio público. Cabe precisar que la investigación es de carácter cualitativo, sigue un diseño de estudio de casos.

A fin de que cuente con las herramientas necesarias para su participación en la validación, adjunto a la presente carta los siguientes documentos:

1. Protocolo de validación por juicio de expertos
2. Plantilla de validación: Guía de entrevistas años.
3. Plantilla de validación: Guía de observación y entrevista.

Conocedor de su calidad profesional y personal, confío en su participación en la validación de las referidas guías.

Sin otro particular, es propicia la ocasión para hacerle llegar un cordial saludo.

Atentamente,

Díaz Zulueta, Yataco Leidy

Sánchez Gabriel, Jesús

Juicio de Expertos

Instrumento : Guía de entrevista y observación, sobre para identificar la influencia de los noticieros en la apropiación del espacio público.

Estimado Dr., Mg., Lic.:

Conocedor de su trayectoria profesional ha sido seleccionado como juez para evaluar los instrumentos cualitativos sobre: "Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Chiclayo y Trujillo, 2021".

Valorar el instrumento tiene gran importancia para obtener resultados válidos que puedan aportar al objeto de la investigación y sus respectivas aplicaciones.

Agradezco su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos: Tonny Brandy Nazario Alba

Formación académica: Superior – Docente

Áreas de experiencia profesional: Urbanismo

Tiempo: 2 años Cargo actual: Docente Institución: Universidad Cesar Vallejo

Objetivo de la investigación: Conocer la influencia de la infodemia a través de los noticieros para la transformación de la apropiación del espacio público en Chimbote y Chiclayo 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar los instrumentos que permitan evaluar cualitativamente la Apropiación del Espacio Público debido a la Infodemia provocados por Noticieros en Chimbote, Chiclayo y Trujillo, 2021

Objetivo de las entrevistas y guía de observación: Indagar de manera exploratoria e interpretativa sobre la transformación de la apropiación del

espacio público en Chimbote, Chiclayo y Trujillo. Primero se aplicará la encuesta a los ciudadanos de cada ciudad, como segundo paso se llevará la guía de observación durante las visitas a campo, para indagar sobre sus percepciones de la misma, asimismo como paso tres la ficha de entrevista para constatar la hipótesis y la relación entre las dos variables.

Instrucciones:

La matriz adjunta está compuesta por tres componentes: el primer componente, ha sido denominado categoría, que describe los criterios que segmenta el instrumento. El segundo comprende la calificación, valoración cuantitativa con su respectivo valor cualitativo, estructurado, como: no cumple con el criterio (1), Bajo nivel (2), moderado nivel (3) y alto nivel (4). Finalmente, el último componente que corresponde al indicador, donde se determina la especificidad y esencia de la naturaleza y validez del instrumento.

Teniendo en cuenta básicamente los indicadores descritos en el cuadro de valoración, califique cada uno de los ítems según corresponda en la plantilla de calificación.

Matriz con los indicadores para la calificación de ítems ⁴

<p>SUFICIENCIA</p> <p>Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.</p>	1 No cumple con el criterio.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total.
	3. Moderado nivel.	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Alto nivel.	Los ítems son suficientes.

<p>CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel.	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel.	Se requiere una modificación muy específica de algunos términos del ítem.
	4. Alto nivel.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. No cumple con el criterio.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3. Moderado nivel.	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Alto nivel.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido</p>	1. No cumple con el criterio.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel.	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel.	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

PROTOCOLO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA ENTREVISTAS

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem, de acuerdo al grado de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia

(1) = No cumple con el criterio

(2)=Bajo nivel

(3)=Moderado nivel

(4)=Alto nivel.

Categoría	Ítem o actividad a observar	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad	1. ¿En su opinión el contenido que transmiten los noticieros afectan el uso en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
	Pregunta de refuerzo: ¿Cómo las noticias son manipuladas para evitar o generar manifestaciones o debates en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
Proceso de identidad al lugar - Percepción social	2. ¿De qué manera influye su capacidad racional para reunirse con familiares y amigos dentro de la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social	3. ¿De qué manera el contenido de los noticieros evita tener una identidad con la plaza de armas en su vida diaria?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
	Pregunta de refuerzo: ¿Que reflexión puede compartir sobre el miedo que causa las noticias en sus hábitos en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	

Estado de conservación - Consigna	4. Lo transmitido por los noticieros respecto a la Covid 19 ¿Que opina sobre que los noticieros utilizan adjetivos para impartir la inseguridad en la plaza?	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	(1) (2) (3) (X)	
-----------------------------------	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	--

Observaciones adicionales:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Fecha:

Apellidos y nombres del juez evaluador: Tonny Brandy Nazario Alba

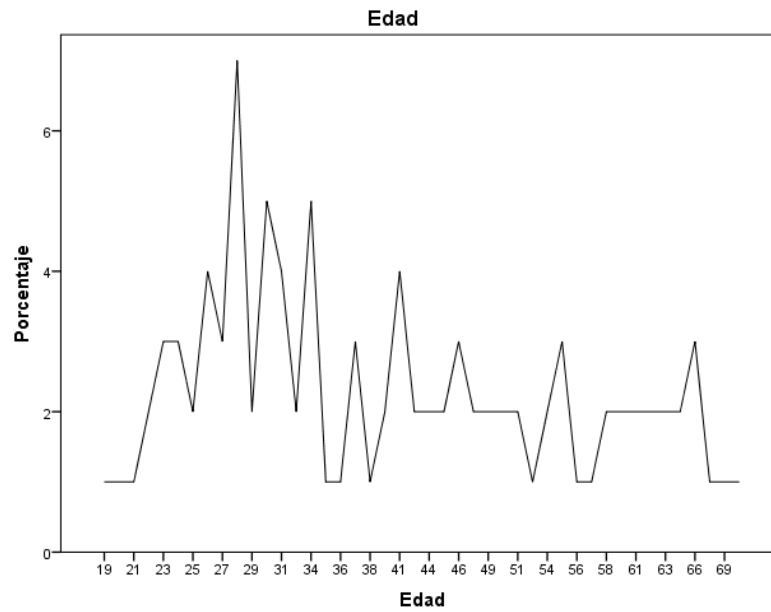
Especialidad del evaluador: Investigador




Tonny Brandy Nazario Alba
 ARQUITECTO
 CAP. 22858

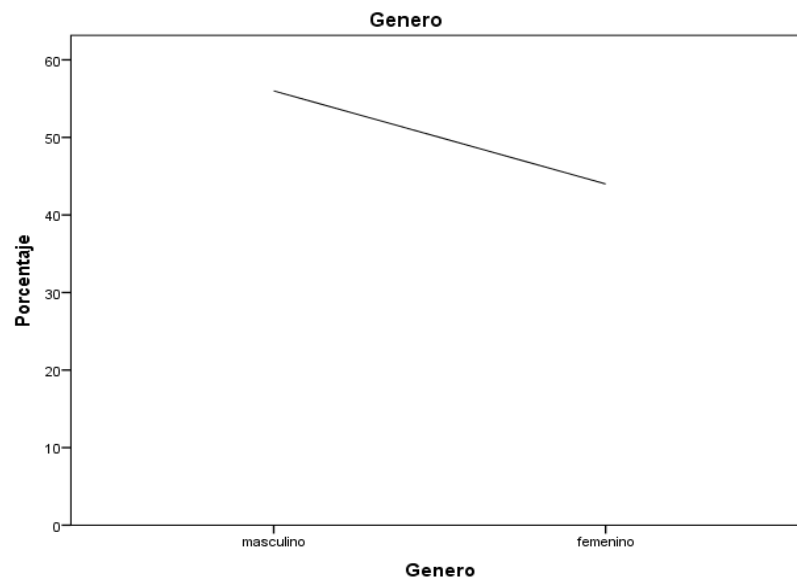
Anexo 17: Figura de resultados

Figura 6: Análisis de edad en Chimbote



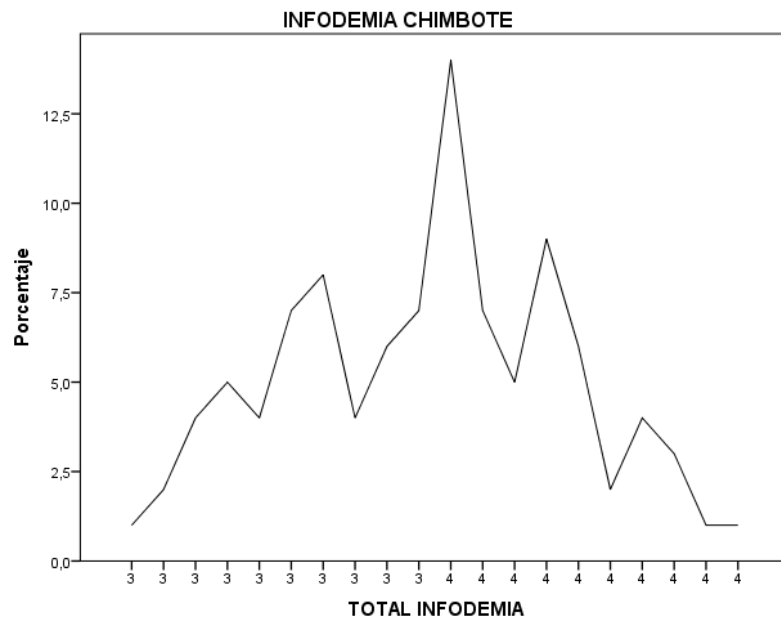
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

Figura 7: Análisis de género en Chimbote



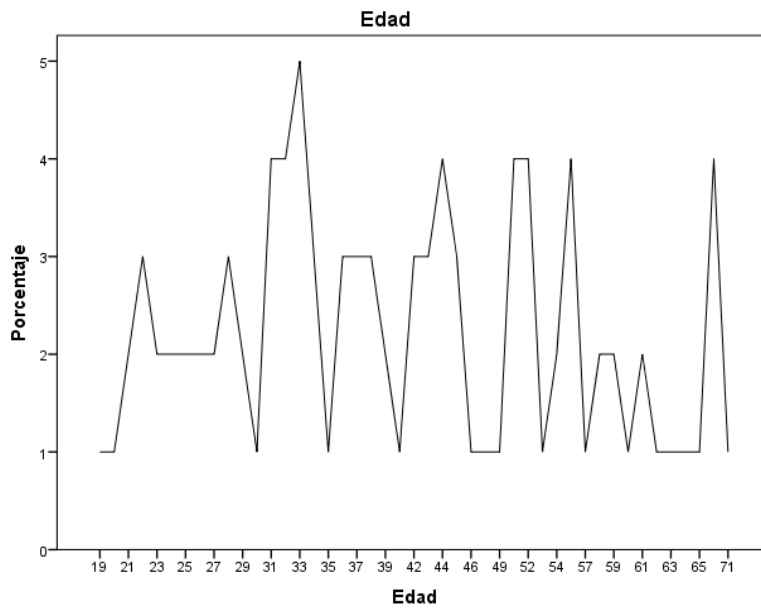
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

Figura 8: Análisis de infodemia en Chimbote



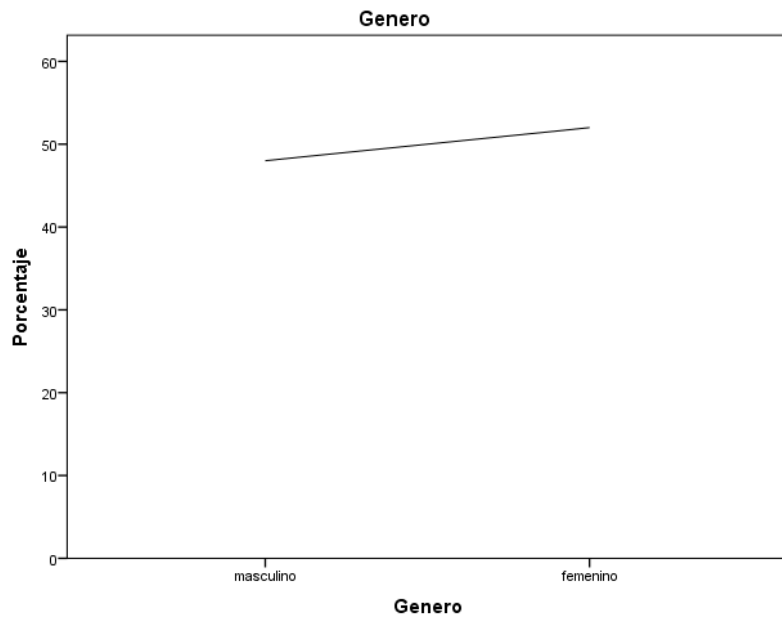
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

Figura 9: Análisis de edad en Trujillo



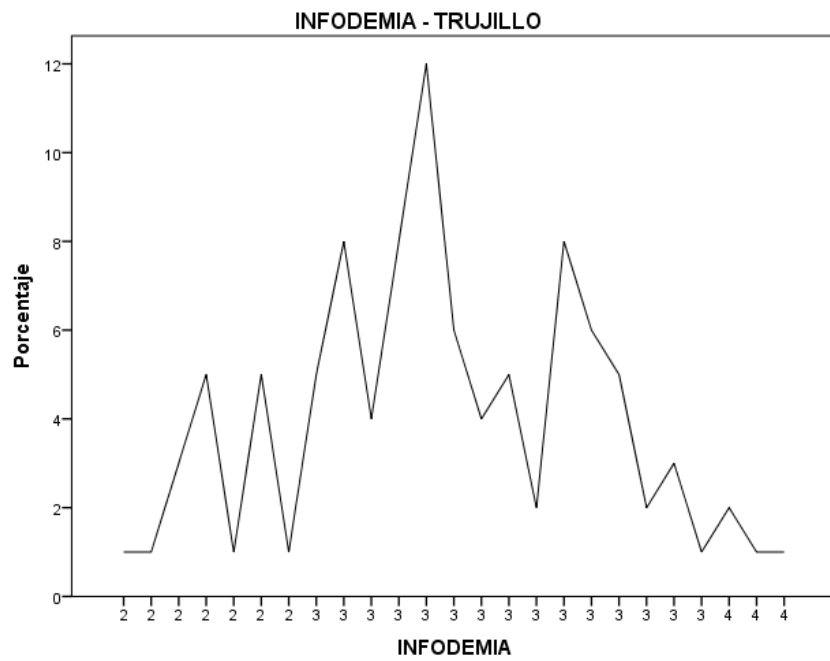
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

figura 10: Análisis de género en Trujillo



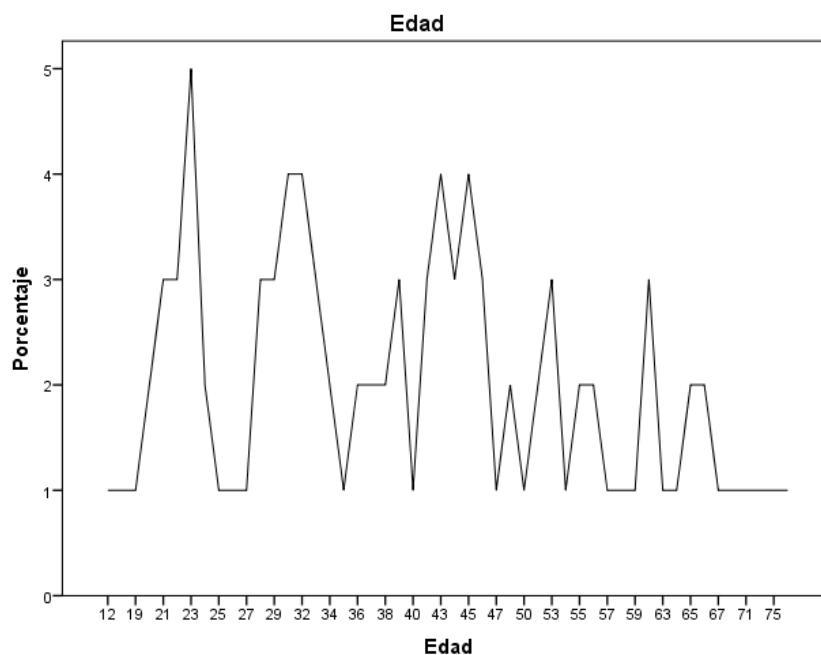
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

Figura 11: Análisis de infodemia en Trujillo



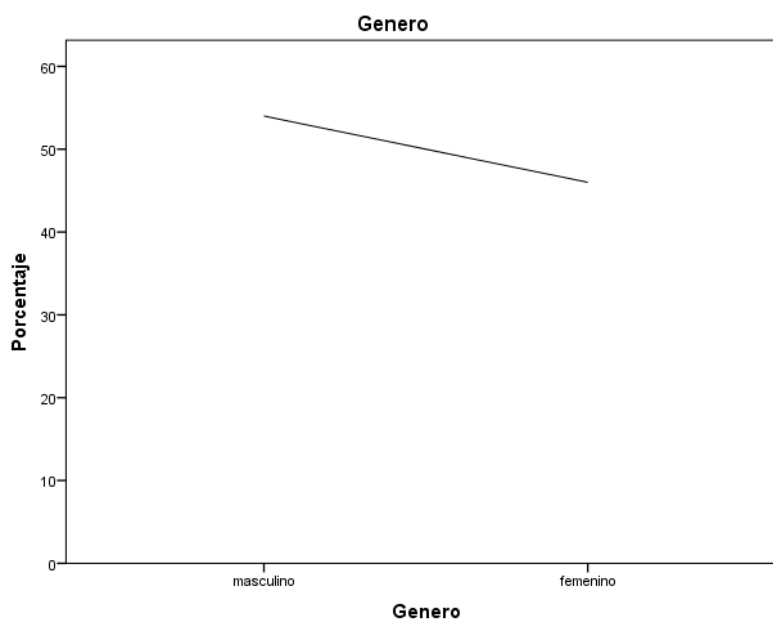
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

Figura 12: Análisis de edad en Chiclayo



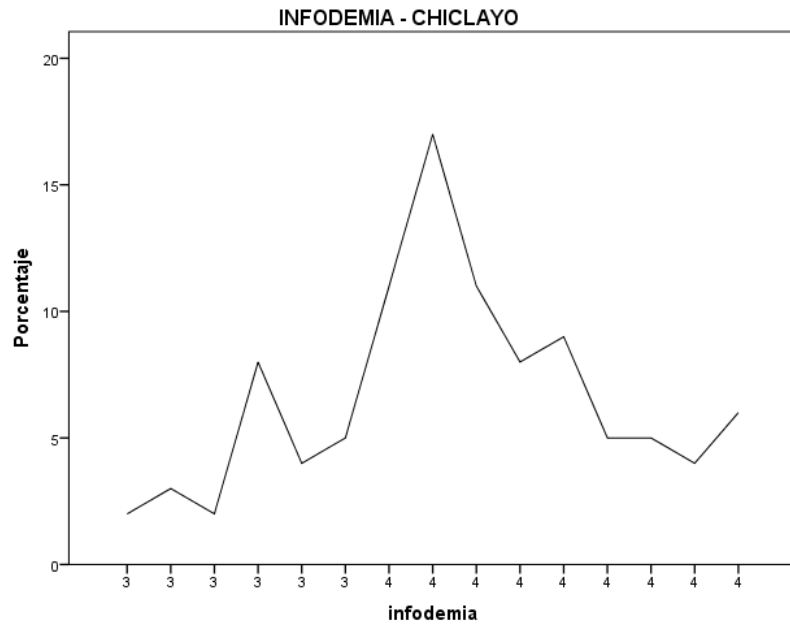
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

figura 13: Análisis de género en Chiclayo.



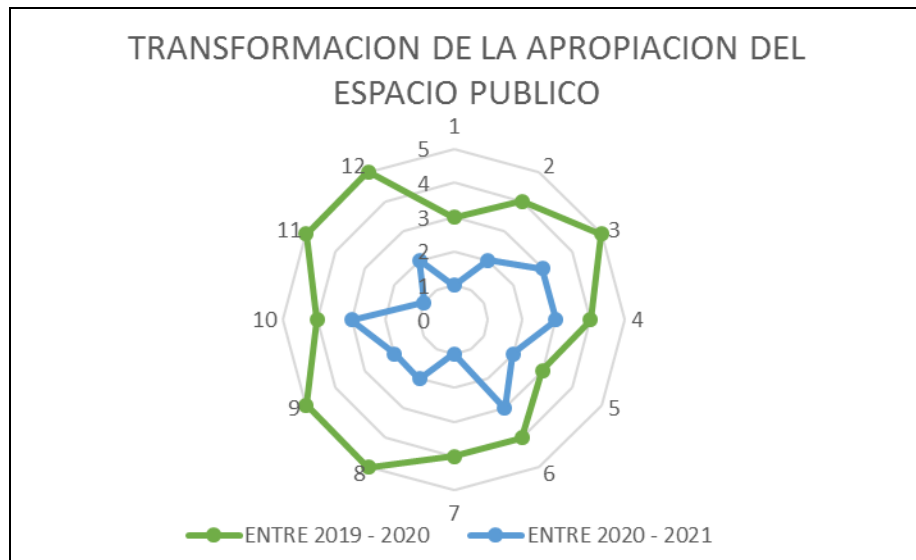
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

figura 14: Análisis de infodemia en Chiclayo



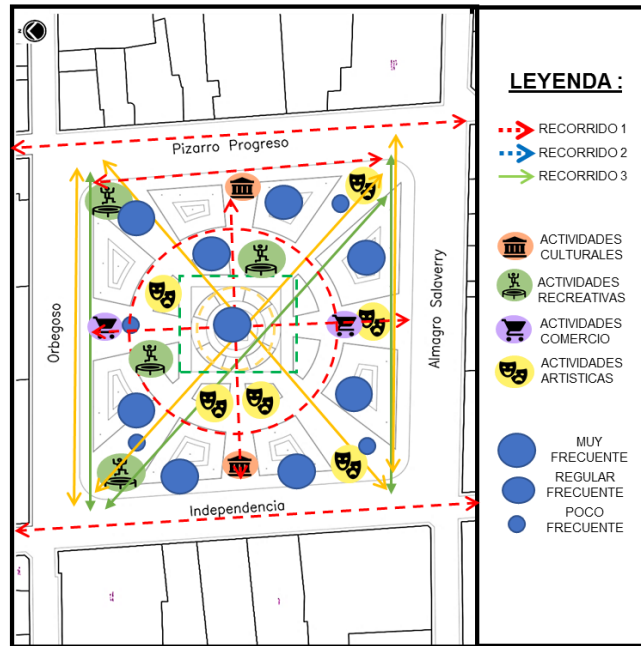
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa IBM SPSS Statistics

figura 15: coeficiente de variación



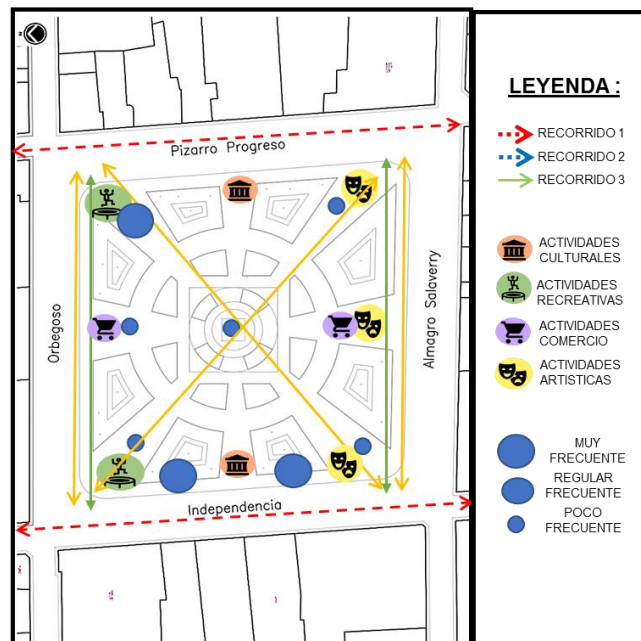
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

figura 16: ficha de desempeño



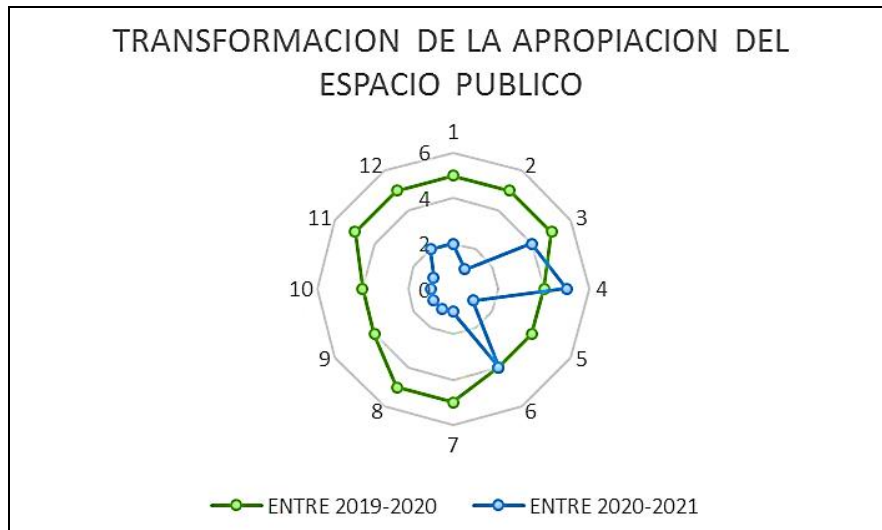
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

figura 17: ficha de observación



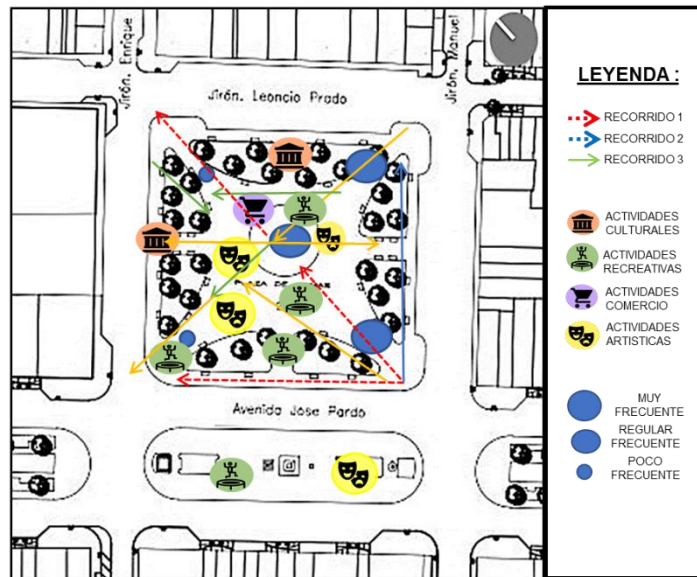
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

figura 18: coeficiente de variación



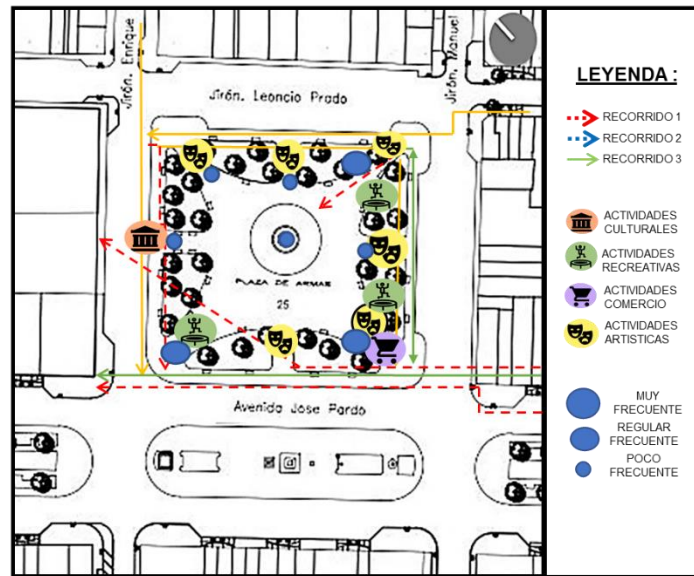
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

figura 19: ficha de desempeño



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

figura 20: ficha de observación



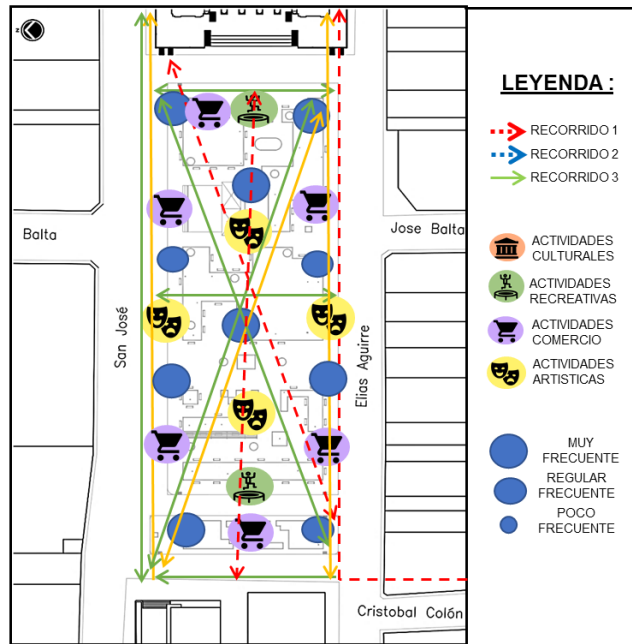
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

figura 21: coeficiente de variación



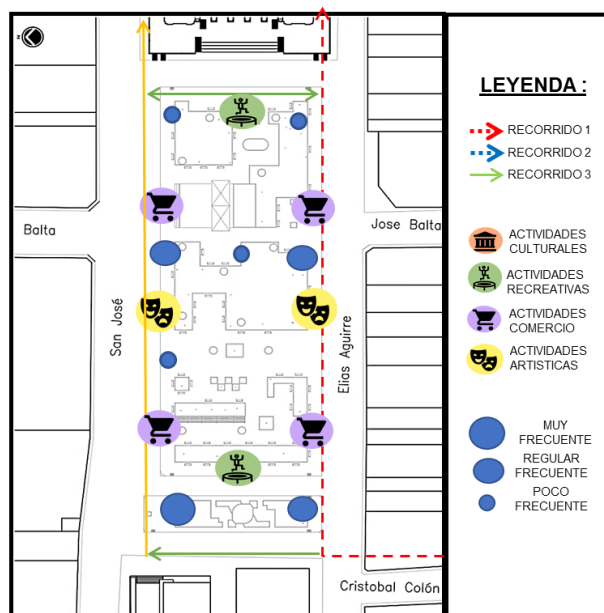
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

figura 22: ficha de desempeño



Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

figura 23: ficha de observación



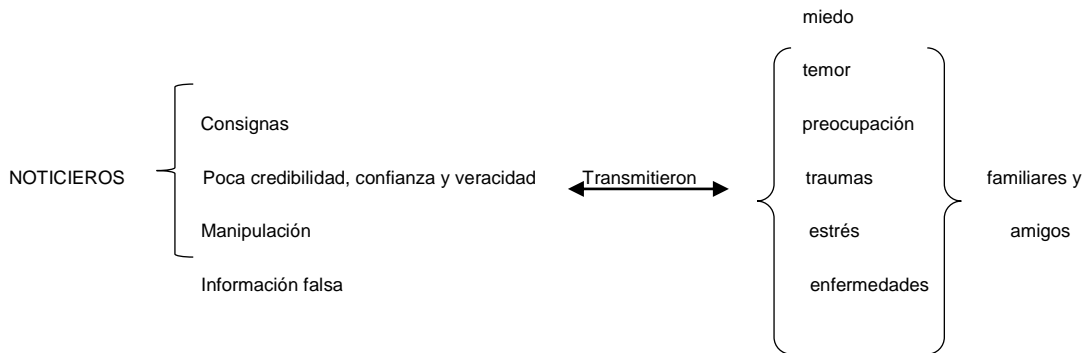
Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Power Point, AutoCAD 2016

figura 24: Variable infodemia



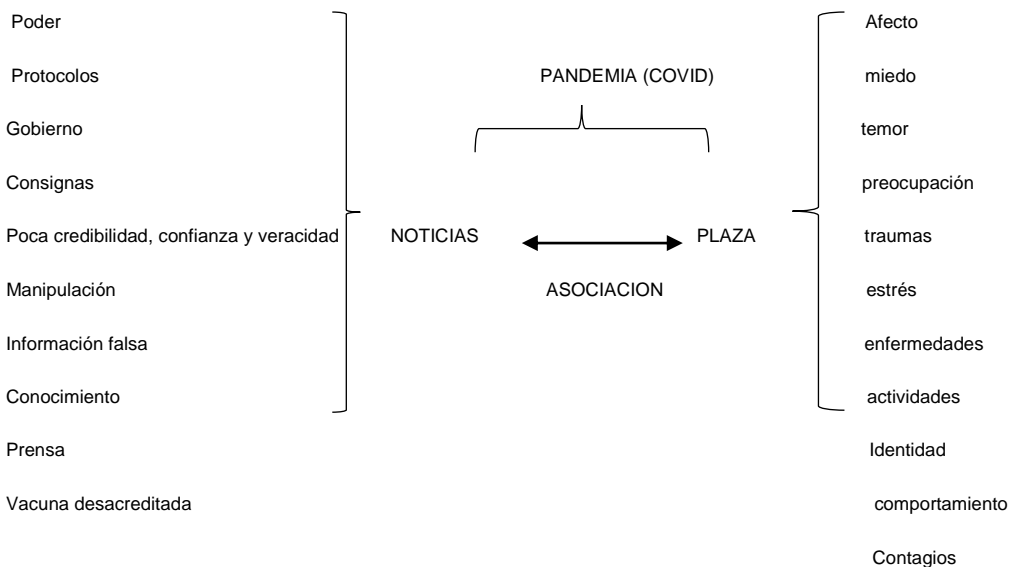
Nota: Elaboración Propia (2022)

figura 25: Variable infodemia



Nota: Elaboración Propia (2022)

figura 28: Variable infodemia y apropiación del espacio publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

figura 29: Variable infodemia



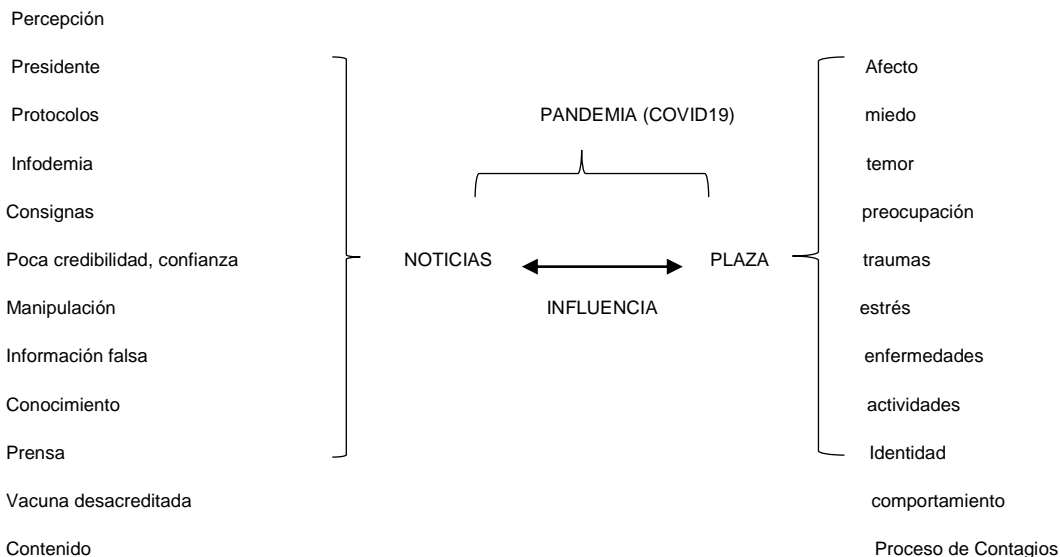
Nota: Elaboración Propia (2022)

figura32: Variable infodemia y Apropriación del espacio publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

Figura 33: Variable infodemia y apropiación del espacio publico



Nota: Elaboración Propia (2022)

figura38: Variable infodemia y Apropiación del espacio público, Chimbote, Trujillo y Chiclayo



Nota: Elaboración Propia (2022)

Anexo 18: Tablas de resultados

Tabla 3: tabla v de aiken

EXPERTO EVALUADOR	Claridad					
	Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad		Proceso de identidad al lugar - Percepción social	Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social		Estado de conservación - Consigna
	P1	P1.1	P2	P3	P3.1	P4
EXPERTO N°1	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°2	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°3	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°4	4	4	4	4	4	4
S	16	16	16	16	16	16
V. de Aiken por pregunta	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333
V. de Aiken general	0.91					

Nota: Elaboración Propia (2021)

Tabla 4: tabla v de aiken

Coherencia						
EXPERTO EVALUADO R	Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad		Proceso de identidad al lugar - Percepción social	Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social		Estado de conservación - Consigna
	P1	P1.1	P2	P3	P3.1	P4
EXPERTO N°1	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°2	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°3	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°4	4	4	4	4	4	4
S	16	16	16	16	16	16
V. de Aiken por pregunta	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333
V. de Aiken general	0.91					

Nota: Elaboración Propia (2021)

Tabla 5: tabla v de aiken

Relevancia						
EXPERTO EVALUADO R	Proceso de ocupación del lugar - Credibilidad		Proceso de identidad al lugar - Percepción social	Proceso de identidad al lugar - Comportamiento social		Estado de conservación - Consigna
	P1	P1.1	P2	P3	P3.1	P4
EXPERTO N°1	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°2	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°3	4	4	4	4	4	4
EXPERTO N°4	4	4	4	4	4	4
S	16	16	16	16	16	16
V. de Aiken por pregunta	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333	1.333
V. de Aiken general	0.91					

Nota: Elaboración Propia (2021)

Tabla 7: resultado de infodemia por genero y edad

		TOTAL, INFODEMIA	Edad	Genero	Lugar
N	Válido	100	100	100	100
	Perdidos	17	17	17	17
Media		3,45	40,83	1,44	1,00
Mediana		3,50	37,50	1,00	1,00
Moda		4	28	1	1
Curtosis		-,443	-1,098	-1,980	
Error estándar de curtosis		,478	,478	,478	,478

Nota: Elaboración Propia (2022)

Tabla 8: resultado de infodemia por genero y edad

		TOTAL, INFODEMIA	Edad	Genero	Lugar
N	Válido	100	100	100	100
	Perdidos	5	5	5	5
Media		2.79	41,39	1,52	2,00
Mediana		2.75	39,00	2,00	2,00
Moda		3	33	2	2
Curtosis		,130	-,987	-2,034	
Error estándar de curtosis		,478	,478	,478	,478

Nota: Elaboración Propia (2022)

Tabla 9: resultado de infodemia por genero y edad

		TOTAL, INFODEMIA	Edad	Genero	Lugar
N	Válido	100	100	100	100
	Perdidos	9	9	9	9
Media		3.59	41,19	1,46	3,00
Mediana		3.56	39,50	1,00	3,00
Moda		4	23	1	3
Curtosis		,202	-,987	-2,034	
Error estándar de curtosis		,478	,478	,478	,478

Nota: Elaboración Propia (2022)

Tabla10: Infodemia

VARIABLE		Caso 1: plaza de armas de Chimbote	Caso 2: plaza de armas de Trujillo	Caso 3: plaza de armas de Chiclayo
	ANALISIS			
	MODA	4	3	4
INFODEMIA	MEDIA	3.45	2.79	3.59

Nota: Elaboración Propia (2021)

Tabla11: ficha de desempeño

INDICADORES	2019 - 2020	2020 - 2021
Accesibilidad	3	1
Frecuencia	4	2
Conservación	5	3
Seguridad	4	3
Confort	3	2
Mobiliario urbano	4	3
Cultura	4	1
Actividades	5	2
Apropiación	5	2
Simbología	4	3
Vinculo social	5	1
Emociones	5	2

Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

Tabla 12: ficha de desempeño

INDICADORES	2019 - 2020	2020 - 2021
Accesibilidad	5	2
Frecuencia	5	1
Conservación	5	4
Seguridad	4	5
Confort	4	1
Mobiliario urbano	4	4
Cultura	5	1
Actividades	5	1
Apropiación	4	1
Simbología	4	1
Vinculo social	5	1
Emociones	5	2

Nota: Elaboración Propia (2022), con programa Microsoft Excel

Tabla 13: ficha de desempeño

		INDICADORES	2019 - 2020	2020 - 2021		
Nota: (2022),	Elaboración Propia con programa Microsoft Excel	Accesibilidad	5	1	Coeficiente de de estudio	
		Frecuencia	5	2		
		Conservación	4	1		
		Seguridad	3	2		
		Confort	4	1		
		Mobiliario urbano	3	3		
		Cultura	4	2		
		Actividades	4	1		
		Apropiación	5	3		
		Simbología	3	1		
		Vinculo social	5	1		
		Emociones	4	1		

Tabla 14:
variación por caso

Variable	Categoría	Subcategoría	CV		
			Caso 1: Plaza de Arma de Chimbote	Caso 2: Plaza Principal de Chiclayo	Caso 3: Plaza de Arma de Trujillo
APROPIACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO	X1: PI (Proceso de identidad al lugar)	X1.1: AL (Apego al lugar)			
		X1.2: IL (Identidad al lugar)			
	X2: POL (Proceso de ocupación del lugar)	X2.1: O (Ocupación)			
		X2.2: U (Uso)	74%	78%	54%
	X3: EC (Estado de conservación)	X3.1: CF (Conformación físico)			
		X3.2: CE (Calidad espacial)			

Nota: Elaboración Propia (2021)

Anexo 19: **Envío a revista Encomia, Sociedad y Trabajo**

Economía Sociedad y Territorio Tareas 0 Español (España) Ver el sitio leidy_diaz29

OJS
OPEN JOURNAL SYSTEMS

Enviar un artículo

1. Inicio 2. Cargar el envío 3. Introducir los metadatos 4. Confirmación 5. Sigüentes pasos

Envío completo

Gracias por su interés por publicar con Economía Sociedad y Territorio.

¿Y ahora qué?

La revista ha sido notificada acerca de su envío y se le enviará un correo electrónico de confirmación para sus registros. Cuando el editor haya revisado el envío, se contactará con usted.

Por ahora, usted puede:

- [Revisar este envío](#)
- [Crear un nuevo envío](#)
- [Volver al escritorio](#)

Platform & workflow by **OJS / PKP**

Economía Sociedad y Territorio Tareas 0 Español (España) Ver el sitio leidy_diaz29

OJS
OPEN JOURNAL SYSTEMS

Biblioteca de envío Ver metadatos

Transformación del Espacio Público debido a Infodemia por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021

leidy diaz zulueta

Envío Revisión Editorial Producción

Archivos de envío

20245-2 leidy_diaz29, ARTICULO, TRANSFORMACION DE LA APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO DEBIDO A LA INFODEMIA PRODUCIDA POR NOTICIEROS EN CHIMBOTE, docx (2) julio 9, 2022 Texto del artículo

Descargar todos los archivos

Discusiones prerrevisión

Añadir discusión

Nombre	De	Última respuesta	Respuestas	Cerrado
No hay artículos				

[EST] Envío recibido - Mensaje (HTML)

Archivo Mensaje Ayuda ¿Qué desea hacer?

Ignorar Correo no deseado Eliminar Archivo Responder Responder a todos Reenviar Más -

Crear nuevo Mover Reglas - OneNote Acciones -

Pasos rápidos Mover Marcar como no leído Categorizar Seguimiento Etiquetas Traducir Buscar Relacionadas - Seleccionar - Edición Zoom

Revista Economía, Sociedad y Territorio <est@cmq.edu.mx> leidy diaz zulueta sá. 9:36

[EST] Envío recibido

leidy diaz zulueta:

Gracias por enviarnos su manuscrito "Transformación del Espacio Público debido a Infodemia por Noticieros en Chimbote, Trujillo y Chiclayo, 2021: INGLES" a Economía Sociedad y Territorio. Gracias al sistema de gestión de revistas online que usamos podrá seguir su progreso a través del proceso editorial identificándose en el sitio web de la revista:

URL del manuscrito: <https://est.cmq.edu.mx/index.php/est/authorDashboard/submission/2086>
Nombre de usuario/a: leidy_diaz29

Si tiene cualquier pregunta no dude en contactar con nosotros/as. Gracias por tener en cuenta esta revista para difundir su trabajo.

Revista Economía, Sociedad y Territorio

Revista Economía, Sociedad y Territorio El Colegio Mexiquense A.C. <http://www2.cmq.edu.mx/revista-est/index.php/est>