



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Cuento Ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción Visual en
estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022

AUTORA:

Mendieta Valverde, Yomira (orcid.org/0000-0002-6803-8860))

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (ORCID: 0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño de producto.

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria
A las personas que siempre
creyeron en mí, en las buenas y en
las malas, a mis amados hermanos.

Agradecimiento:

Agradezco a mi familia y a los buenos
amigos que me apoyaron en todo momento,
a ellos les dedico mis logros.

Índice de contenidos

DEDICATORIA.....	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas	VI
Índice de figuras	VII
Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	21
3.2. Variables y operacionalización	22
3.3. Población, muestra y muestreo	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimientos.....	26
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos Éticos	37

IV. RESULTADOS.....	37
V. DISCUSIÓN.....	42
V. CONCLUSIONES.....	62
VI. RECOMEDACIONES.....	63
REFERENCIAS.....	65

Índice de tablas

TABLA N°1: Clasificación de variables.....	22
TABLA N°2: Prueba binomial.....	Anexo 5
TABLA N° 3: Confiabilidad de las variables cuento y percepción visual	Anexo 6
TABLA N°4: Estadísticas de total de elementos.....	Anexo 6
TABLA N° 5: Prueba de chi- cuadrado: cuento y percepción visual....	Anexo 8
TABLA N° 6: Prueba de chi- cuadrado: cuento y percepción visual.....	Anexo 8
TABLA N°7: Prueba de chi- cuadrado: cuento y percepción visual.....	Anexo 8
TABLA N°8: Prueba de chi- cuadrado: cuento y percepción visual.....	Anexo 8

Índice de figuras

FIGURA N°1: Gráfico de barras indicador de ilustración.....	26
FIGURA N°2: Gráfico de barras indicador de ilustración.....	27
FIGURA N°3: Gráfico de barras indicador de color.	28
FIGURA N°4: Gráfico de barras indicador de color.	28
FIGURA N°5: Gráfico de barras indicador de tipografía.	29
FIGURA N°6: Gráfico de barras indicador de tipografía.	30
FIGURA N°7: Gráfico de barras indicador de luz.	30
FIGURA N°8: Gráfico de barras indicador de luz.	31
FIGURA N°9: Gráfico de barras indicador de espacio.....	32
FIGURA N°10: Gráfico de barras indicador de espacio.....	32

Resumen

El objetivo del presente estudio es determinar la relación entre el Cuento Ilustrado y la Percepción Visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo. Debido a ello se diseñó un cuento ilustrado sobre el medio ambiente el cual fue presentado a los estudiantes, realizando un análisis con los datos obtenidos a través de la encuesta.

La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal tipo aplicada que cuenta con nivel correlacional. La encuesta conformada por 10 enunciados con opciones politómicas en la escala de Likert. La muestra fue conformada por 108 alumnos. La fiabilidad fue determinada mediante el Alpha de Cronbach, con significancia de 0,910. Se aplicó el método del Chi-cuadrado con nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05, aceptándose la hipótesis de investigación, obteniendo de resultado que si existe relación entre las variables de estudio. Se concluyó que el cuento como material de concientización es beneficioso para los jóvenes lectores, pues a partir de la composición ilustrativa, el lector obtuvo una perspectiva del contexto que ayudó a comprender mejor la problemática actual.

Palabras clave: Cuento, Ilustración, Piezas gráficas, Percepción visual

Abstract

The objective of this study is to determine the relationship between the Illustrated Story and Visual Perception in 5th and 6th grade students at the School Virgen de las Mercedes, in Villa María del Triunfo. Due to this, an illustrated story about the environment was designed, which was presented to the students, carrying out an analysis with the data obtained through a survey.

The research has a quantitative approach, non-experimental design, cross-sectional applied type that has a correlational level. The survey made up of 10 statements with polytomous options on the Likert scale. The sample consisted of 108 students. Reliability was determined using Cronbach's Alpha, with a significance of 0.910. The Chi-square method was applied with a significance level of 0.000 less than 0.05, accepting the research hypothesis, obtaining as a result that there is a relationship between the study variables. It was concluded that the story as an awareness material is beneficial for young readers, because from the illustrative composition, the reader obtained a perspective of the context that helped to better understand the current problem.

Keywords: Story, Illustration, Graphic pieces, Visual perception

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente el empleo de los cuentos es una herramienta muy útil en la enseñanza infantil pues esta es capaz de estimular la imaginación y fortalecer la memoria en desarrollo de los más jóvenes; grandes países mantienen y optan por esta estrategia pues representa el vínculo entre el estudiante y el desarrollo empático hacia su entorno, con estos aprenden sobre los valores, los conflictos y a cómo enfrentar las adversidades del mundo.

En Latinoamérica la implementación de cuentos infantiles como herramienta de aprendizaje para niños funcionó favorablemente, siendo así como se logró estimular las buenas costumbres en los menores gracias al colorido material gráfico para transmitir mensajes. Cada lugar de origen mantiene una forma especial de transmitir el mensaje ya que el cuento es la representación escrita e ilustrada de la misma cultura en la cual es desarrollada. Es así como Fernández (2017) relata que se conoce como cuento a la narración corta basada en sucesos ficticios y/o fantasiosos, de fácil comprensión y cuya función va desde la recreativa hasta las didácticas. Los cuentos se dividen en el cuento popular (Historias de hadas, fábulas y costumbristas) y cuento literario (p. 45).

Por otro lado, en el Perú el empleo de cuentos en la formación infantil suele limitarse a los ya existentes clásicos de la literatura, como es el caso de caperucita roja, los tres cerditos y demás, cuyas adaptaciones suelen ser una copia desabrida del original, como si la enseñanza de los más jóvenes no necesitara al menos un poco de esfuerzo en su material gráfico; esto a su vez declara el poco interés que se tiene con respecto a las malas costumbres de los estudiantes, quienes atentan inconscientemente contra el medio ambiente. El incentivo del estado por invertir en cuentos como material de educación ambiental continuó siendo escaso pese al pasar de los años, siendo así como gracias a una encuesta del UNICEF (El Peruano, 2022) fue revelada la descuidada verdad de los habitantes, el 52% de los peruanos (Jóvenes y adolescentes) culpan al estado del cambio climático, mientras que solo un 30% es consciente de su responsabilidad en este hecho. Es así como se suele ver

conductas inapropiadas reflejadas en los estudiantes, especialmente en los más pequeños, cosas como tirar basura a la calle, desperdiciar el agua y hasta pisotear a las plantas cuidadas.

En lima, Villa María del Triunfo, surge la constante problemática de la contaminación, siendo un caso alarmante donde la población pareciera renuente a cualquier cambio pese a que son ellos mismos quienes lanzan las quejas, esperando un milagro donde el estado se deshaga de todos los problemas generados por las costumbres de sus propios habitantes. Incentivar la preservación del ambiente es tarea de todos, y en este caso se optó por realizar un cuento ilustrado a fin de motivar a los estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo, a preservar y cuidar su entorno a fin de generar el cambio hacia un mejor futuro.

La I.E.P Virgen de las Mercedes es un colegio con años de historia, y pese a contar con educación de calidad se vieron con la dificultad en la conducta de los niños quienes tras todo aún olvidaban o pasan por alto las enseñanzas y valores de la conciencia ambiental, esto se debe a que los menores difícilmente prestarán atención a cosas que no captan su interés, especialmente si estas no llevan un incentivo visual como sería el caso de las Ilustraciones.

Es por ello que por medio de la investigación se llevó a cabo la creación de un cuento ilustrado que será la pieza clave para transmitir el mensaje de conciencia ambiental a los niños mediante la percepción visual. Se elaboró la maquetación, diseño y desarrollo de los personajes de la historia la cual fue expuesta a través de un libro virtual.

De acuerdo con (Hernández, Fernández y Baptista, 2014 p. 23) indica que los problemas de la investigación funcionan en base a la claridad con la que el investigador tenga el tema, entre mayor sea su conocimiento los resultados serán favorables, por ende, los problemas saldrán por si solos.

Los problemas de la investigación son hechos o temática que necesitan ser tratadas a fin de ofrecer propuestas y soluciones, es por esa razón que se redacta el problema general del siguiente proyecto ¿Qué relación existe entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes

de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo?, seguidamente los problemas específicos:

- ¿Qué relación existe entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo?
- ¿Qué relación existe entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo?
- ¿Qué relación existe entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo?

El siguiente estudio cuenta con la justificación metodológica pues brindó amplia cobertura sobre los problemas planteados, de esta manera se aseguró mayor conocimiento para facilitar el futuro uso de la investigación. De la misma forma cuenta con la justificación de implementaciones prácticas pues la elaboración del material gráfico influyó en la percepción visual de los estudiantes, esta es una oportunidad de brindar las enseñanzas de la conciencia ambiental de forma entretenida.

Se le llama justificación metodológica cuando se usa un nuevo método para validar información, esto ocurre gracias a la implementación de nuevas formas de investigación. Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 15) las cuestiones de importancia deben ser investigados a fin de buscar solucionar o compensar un problema social, o en el mejor de los casos dar vida a una teoría novedosa.

La justificación social se define como el aporte y agregado que brinda la investigación a la sociedad, un aporte capaz de perdurar a futuras generaciones y que retroalimente a las siguientes investigaciones como el pilar del conocimiento que está destinado a ser (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 22).

Este también presenta la justificación social debido a que fue hecho en una I.E.P donde la prioridad es la educación intelectual y moral de los estudiantes. Es por esa razón el trabajo planteó manifestar el cómo el Cuento

Ilustrado está relacionado con la Percepción Visual de los estudiantes, ya que los niños lograron empatizar y tomar conciencia sobre las consecuencias al descuidar el medio ambiente.

Es así como el siguiente trabajo tiene como objetivo general:

- Determinar la relación entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

Y como objetivos específicos:

- Determinar la relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.
- Determinar la relación entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.
- Determinar la relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

Se conoce como hipótesis a las posibilidades que nacen en base al por qué de cada cosa, esta resulta de gran importancia para la investigación pues funciona como base de la búsqueda y elaboración de conocimiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 37). A continuación, detallaremos la siguiente hipótesis general y posteriormente las específicas de la investigación:

H1: Existe relación entre el Cuento Ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción Visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

H0: No existe relación entre el Cuento Ilustrado y la Percepción Visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

- H1: Existe relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.
- H0: No existe relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.
- H1: Existe relación entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.
- H0: No existe relación entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.
- H1: Existe relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.
- H0: No existe relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se detallaron los estudios posteriores que brindaron base teórica a la tesis, cada una correspondiente a su respectiva variable.

Se presentaron cinco autores nacionales referente al tema:

Pinedo (2019). En su investigación de título: Libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en

Instituciones Educativas - Puente Piedra. Con el objetivo general de precisar si hay vinculo referente al material base del cuento y la percepción visual en jóvenes académicos de nivel primaria. Investigación cuantitativa que cuenta con el diseño de tipo no experimental y con nivel correlacional. Usa una población finita que tiene como muestra 278 estudiantes nivel primaria (5to y 6to). En la recaudación de datos estadísticos se usó la técnica de la encuesta. Tiene como conclusión general que sí se demuestra relación entre los objetivos planteados. Para finalizar y en concordancia con el autor se puede aportar que la sensibilidad infantil es ideal para el uso de cuentos como herramientas de aprendizaje pues en esta influye el artista como los elementos educativos.

Sáenz (2019). En su investigación de título: Cuento ilustrado del mito Rímac y la percepción visual en niños de primaria de tres I.E de Comas, 2019. Con el objetivo general de corroborar la relación entre el cuento ilustrado del mito del Río Rímac y la percepción visual en niños de primaria de tres I.E. de Comas, 2019. Investigación cuantitativa que cuenta con el diseño de tipo no experimental y con nivel correlacional. Usa una población finita que tiene como muestra de 260 escolares de 3er y 4to grado. En la recolección de datos estadísticos se usó la técnica de la encuesta. Tiene como conclusión general que sí se demuestra relación entre los objetivos planteados. Para finalizar y en concordancia con el autor se puede aportar que la elaboración de cuentos ilustrados como material para transmitir parte de la cultura peruana a los más jóvenes, es una herramienta muy útil y eficaz.

Saravia (2019). En su tesis titulada: La percepción visual y su relación con la velocidad lectora de estudiantes de 2do grado de primaria de una institución educativa privada y una institución educativa publica en el año 2017. Con el objetivo general de denotar y resaltar la relación con respecto a la percepción visual y velocidad lectora en estudiantes. Investigación cuantitativa que cuenta con un diseño no experimental y con un nivel correlacional. Contando con población finita de académicos y la correspondiente muestra de 66 alumnos pertenecientes a la I.E. Publica,

y 42 estudiantes de la I.E. Privada. La técnica empleada es la encuesta, DTPV-2 y un examen de lectura veloz. Tiene como conclusión general la afirmación sobre el valor de la relación existente con respecto a la percepción visual y la velocidad lectora. Para finalizar y en concordancia con el autor se puede aportar que la inclusión de monitoreo con respecto a los estudiantes es necesario, pues de esta forma se garantiza un detallado seguimiento de las necesidades presentadas.

Arrascue (2019). En su tesis titulada: Cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos, Lima 2019. Teniendo como objetivo general el precisar el vínculo existente entre el cuento y la percepción visual. Investigación cuantitativa que cuenta con diseño no experimental y el nivel correlacional tipo aplicada. De esta forma la investigación cuenta con población finita, conformada por un total de 1000 estudiantes (Femenino), de las cuales se toma en selección de edades (13 a 15 años); se tomó una muestra de 279 alumnos. El instrumento empleado (Técnica) es la encuesta. Tiene como conclusión general la afirmación sobre la presente relación con respecto a las variables cuento y percepción visual en los alumnos. Finalmente, y en concordancia con el autor se puede aportar que las piezas editoriales al llevar una amplia variedad de gráficos llaman la atención no solo por sus formas, sino también por los colores y demás elementos que enriquecen su comprensión.

Aquino y Chávez (2018). En su tesis titulada: Calidad del espacio arquitectónico y nivel de la coherencia de la percepción visual en la universidad peruana los andes, 2018. Tiene como objetivo general determinar el vínculo existente entre las variables calidad del espacio Arquitectónico y la Percepción visual. Investigación cuantitativa que cuenta con diseño no experimental y con un nivel correlacional tipo aplicada. De esta forma la investigación tiene una población finita integrada con 878 académicos, 206 estudiantes fueron seleccionados. La técnica empleada es la encuesta. Tiene como conclusión general nos comenta que la relación con respecto al espacio arquitectónico (Calidad)

y la coherencia de la percepción visual es existente. Para finalizar y en concordancia con el autor se puede aportar qué para el futuro diseño de la E.P.A se debe tener en consideración el espacio y la percepción que esta puede ofrecer.

Se presenta cinco autores internacionales referentes al tema:

Recinos (2017). En su tesis titulada: Cuentos como estrategia para el fortalecimiento del valor respeto, Escuela Oficial Urbana para niñas, Federación del municipio, departamento de Totonicapán. Con el objetivo general de identificar la razón tras los cuentos como reforzamiento de valores para los estudiantes, y apoyo educativo hacia los docentes. Investigación cuantitativa, cuenta con una población 21 alumnas. Para finalizar y en concordancia con el autor la investigación concluye con al emplearse el cuento se pudo llegar a un cambio en los más jóvenes, puesto que en las coloridas páginas se halla el camino para llegar a las buenas costumbres. La constante exposición a este tipo de material representa un incentivo al joven lector.

Solíís (2016). En su tesis titulada: Las ilustraciones de los cuentos infantiles y el procesamiento del contenido literario en las niñas y niños de primer año de educación general básica de la unidad educativa 'Santa Rosa' provincia de Tungurahua Cantón Ambato. Con el objetivo general de indagar en la influencia de las ilustraciones (Cuentos) y procesamiento del contenido literario en los estudiantes de primer año. Investigación mixta, cuenta con la población de 122 encuestados. Para finalizar y en concordancia con el autor la investigación concluye con que el proyecto trajo un aporte social importante que involucra las ilustraciones y el correcto uso de las mismas. El material fue creado a fin de despertar el interés de los más jóvenes.

Bazante (2015). En su tesis titulada: Desarrollo de un libro ilustrado pop-up para la enseñanza de las leyendas de Conocoto a los niños de 7 a 11 años de las escuelas Abelardo Flores y Amable Arauz de la parroquia de Conocoto- Ecuador. Tiene como objetivo general la creación de una

pieza gráfica (Libro) mediante el uso del arte pop up, a fin de incentivar al estudio de los alumnos de entre siete a once años. Investigación cuantitativa, con una población de 84 maestros. La técnica empleada es la encuesta. Tiene como conclusión general que debido al uso del arte pop up se pudo lograr una pieza gráfica más interactiva y atractiva para los estudiantes, el conocimiento previo del diseño editorial facilitó gran parte del trabajo. Para finalizar y en concordancia con el autor debido a que los lectores son jóvenes (7- 11 años) se debe seleccionar adecuadamente su cromática, material y formato empleado a fin de lograr un producto rentable y óptimo.

Zuleta (2020). En su tesis titulada: Cuentos Ilustrados para potencializar la creatividad infantil- Bogotá. Con el objetivo de comprender la manera en la cual la lectura en voz alta de cuentos ilustrados fomenta la creatividad infantil. Investigación mixta. De esta manera la investigación da uso a la población finita integrada con alumnos de entre los seis a ocho años, con un muestreo de 33 alumnos abarcando los años 2017 - 2018. La técnica empleada es la encuesta. Tiene como conclusión general que para lograr desarrollo en el proceso de lectura es labor del docente tomar una postura investigadora a fin de proporcionar lecturas entretenidas, que al ir junto a las ilustraciones harán del cuento un material ideal para los lectores. Para finalizar y en concordancia con el autor se puede aportar que la constancia es la clave en la educación, entregar lecciones y valores no es lago de un día, sino que esta llevará consigo un largo trayecto de repeticiones hasta que se quede grabado en la mente del lector, y cuando dicha enseñanza va de mano a material gráfico entretenido esta misión resulta más eficaz.

Vallés (2016). En su tesis titulada: Cuento ilustrado: El hombre arena a través de la narrativa transmedia, partiendo del tratamiento plástico de la locura en Goya- Caracas. Con el objetivo de ofrecer una experiencia interactiva mediante el uso de un cuento ilustrado y la narración audiovisual en diversos lenguajes. Investigación cuantitativa de diseño no experimental. De esta forma la presente investigación cuenta

con una población conformada por interesados a la literatura, abarcando así un año de realización (2015- 2016) mediante el uso de una página web. Tiene como conclusión que el trabajo trata de la pura exploración transmedia mediante las expresiones artísticas de la pintura y los escritos literarios. Para finalizar y en concordancia con el autor, la unión entre los medios tradicionales y la digitalización crea como resultado un nuevo atractivo a las piezas, la versatilidad de ser leídas y difundidas en cualquier momento genera nuevas expectativas para el mundo del arte.

Respecto a la investigación se planteó las siguientes variables: Cuento y Percepción Visual, por lo cual se realizó la recopilación de información.

Con respecto a la ilustración se habla sobre la etapa evolutiva en la cual el hombre convirtió figuras en la herramienta de comunicación global por excelencia, esta es capaz de transmitir mensajes, ideas o conceptos. De acuerdo con Caiza (2015) existen diferentes tipos de ilustraciones, las cuales nacen a partir de una intención que el ilustrador plasma acorde a la necesidad del momento. Se le conoce como ilustración editorial al tipo de trabajo que abarca desde los periódicos hasta las novelas, un gran repertorio de soportes para los cuales se realizan los trabajos ilustrados. Esta es constantemente empleada al momento de diseñar artículos temáticos y demás, la cual facilita la comprensión e impacto del contenido leído (p. 5).

Se define como cuento al medio por el cual se narran historias y vivencias, de acuerdo con Mejía (2015), en su mayoría, dotadas de fantasía, misma que busca transmitir un mensaje o moraleja al lector, esta narración va siempre transmitida de mano a mano a ilustraciones infantiles para facilitar su comprensión y simpatía ante el lector (p. 22). Los cuentos mantienen historias basadas en la alegría y la fantasía a fin de ser cautivadores para el joven lector, tiene como base el lenguaje moral donde se busca plantear valores y enseñanzas, es así como todo peso recae sobre el atractivo visual que este tendrá ante el espectador: Las ilustraciones.

De acuerdo con Caiza (2015), se le denomina boceto a la técnica de dibujo rápido en la cual los detalles son cosa de segundo plano, el trazado libre y ligero de carácter espontáneo que busca trazar las ideas básicas de una ilustración; esta es la base para la ilustración tradicional y la ilustración digital (p. 9).

Es así como Duque (2012) Expresa que las ilustraciones son una expresión artística que se encuentra ligada al contexto en la cual se desarrolla y al mismo avance humano, en el caso de los cuentos ilustrados de antaño los gráficos muestran una imitación realista del entorno y la época, mientras que en los actuales se busca más la variedad sociocultural cargada de metáforas y contenido simbólico capaz de ser comprendido por la mayoría de los espectadores (p. 20). Para que un cuento exista es prescindible la existencia del narrador, el cual pasó de ser una persona de carne y hueso a tomar otras apariencias como es la de un medio digital o la de los impresos. La función del narrador es brindar la historia en base a vivencias propias u ajenas, historias que pueden involucrar a familiares, a amigos, o al príncipe de algún lugar muy lejano, personajes con que parecieran ajenos a este mundo pues suelen ser dotados de atributos inusuales a fin de ser notorios o únicos para el lector, lo que la mayoría ignora es el hecho de que estos seres existen en el mundo de la lectura para transmitir un mensaje con sus vivencias, es una complejidad más allá de lo evidente lo que envuelve este bello arte.

Continuando con lo expuesto se puede decir que los cuentos narran historias que involucran a niños, de acuerdo con Narváez, Salaz y Zambrano (2016) el entorno de los mundos planteados en los cuentos, aparte de ser ficticio, suele traer consigo la carga emocional- psicológica donde se llevará a cabo el conflicto del problema principal (Instintos, las conductas y acciones) es así como en estos el menor se verá orientado a buscar solución o reflexionar sobre el tema acotado. El cuento en sí mismo es todo un universo de alternativas donde los lectores se ven invitados a encarar la realidad (p. 8).

Cañola (2018). Señala a la ilustración como disciplina artística y gráfica, esta compone gran parte de la comunicación visual pues su sola presencia enriquece la pieza; esta lleva consigo el lenguaje enriquecido con códigos, elementos y sintaxis, esto nomina a la ilustración como lenguaje narrativo (p. 15). A su vez, Pransiska (2018) aporta sobre el uso del cuento corto como estrategia de aprendizaje pues facilita y favorece el proceso creativo del alumnado (p. 20).

Cañola (2018). Correspondiente a las técnicas de ilustración, el autor agrega que la técnica debe ser adaptada para cumplir determinadas características en relación con el mensaje del texto, a fin de que logre unificarse y convertirse así en un conjunto. Entre las técnicas a utilizar yace la acuarela, técnica caracterizada por la transparencia ofrecida por la pintura diluida, esta ofrece gran adaptabilidad al momento de emplearse en técnicas mixtas. Por otro lado, se tiene a la tinta, especialmente usado en los proyectos lineales. La pintura acrílica facilita el efecto de brillo y textura además de un secado rápido. Los pasteles ofrecen el detallado efecto suave y delicado acompañado del matiz. En contraparte el óleo resulta la técnica por excelencia para obras con mayor complejidad pues su lento secado y cuidadoso tratado requiere de un tratado más meticuloso. El collage genera imágenes a través de diferentes elementos superpuestos, por su versatilidad y diversidad de texturas resulta atractivo al momento de realizar piezas infantiles. La técnica digital utiliza software de dibujos, en los cuales gracias a su amplia variedad de pinceles y herramientas se logran trabajos similares a los del arte tradicional, sin embargo, esta mantiene su propia esencia al tratarse de un estilo más limpio (p. 27).

Andagua (2019) El esquema del cuento en el diseño editorial debe ser de carácter flexible , capaz de adaptarse la variedad de plataformas en las que se irá exponiendo el trabajo, esto implica que tanto la calidad de la ilustración como del texto debe acomodarse a lo que requiere el lector, por otro lado la variedad cromática y brinda mayor impacto visual al ir percibiendo el posible tema a tratar en el cuento, en otros casos se

usan demás alternativas a fin de enriquecer la experiencia ya sea incluyendo sonidos a las páginas o generando historias interactivas donde el lector decide cual es el final adecuado para la obra (p. 19).

Con respecto a la pieza editorial se deben tomar en cuenta los siguientes factores; la forma, la textura, el peso visual, el contraste (Tono, colores, contornos, escala cromática), el balance, la simetría, armonía y proporción. Es de esta forma en como Caiza (2015), habla sobre los elementos del diseño editorial, siendo así se da una clasificación del producto, tipo de publicación y el estilo que esta tendrá con respecto al público elegido. El autor habla sobre la importancia del tamaño del papel pues estas determinan el tipo de máquina a la cual se deberá llevar al momento de imprimir, es así como se llega a la Serie A de tamaño de papel ISO, esta se obtiene al dividir de forma diagonal, en mitades los grandes pliegues de 1 m².2; para su elaboración se requiere el uso de guillotinas especializadas, a su vez, los que no pasaron por este proceso son nominados como RA o SRA (p. 16). Cabe agregar que, Feathers y Arya (2015), comentan sobre el aporte significativo de la imagen en el texto determina la facilidad de comprensión lectora, es decir, entre mayor notoriedad exista en el ámbito ilustrativo, mayor será la facilidad con la que el lector se familiarice con el tema, pues como bien se dice una imagen vale más que mil palabras (p. 44).

En consecuente al tema, Caiza (2015) habla sobre las retículas son guías cuya finalidad es dar acceso a la alineación y distribución de los componentes dentro del diseño, esta permite jerarquizar y organizar los elementos a fin de crear una composición adecuada para el material deseado. Por otro parte la diagramación consiste en la organización del contenido, esta cuenta con los siguientes elementos: El formato, los márgenes y el espacio. El autor habla sobre la variedad de familias tipográficas como serían aquellas sujetas al Serif, mismas que consisten en adornos destacados por líneas acentuadas o cruzadas, entre estas se tiene al Sans serif (Sin adorno ni acentuaciones) (p. 21).

De acuerdo con Loayza (2021) este brinda el aporte referente a la literatura infantil, comenta el cómo con el pasar del tiempo los cuentos han ido tomando más importancia y consideración en los ámbitos sociales; el cuento se ha vuelto un objeto cultural en el cual se refleja la sociedad moderna. Los cuentos mantienen consigo la característica de estar dotados por gráficos, estos se conocen como dibujos o material gráfico, al cual se puede definir como el arte de plasmar gráficos que sirvan de apoyo al texto, esto se trata de una estrecha unión entre el arte y la escritura donde a veces uno toma mayor relevancia e importancia que otro; de acuerdo a la experiencia del autor se puede manifestar con exactitud que los gráficos varían acorde a la temática, entre estas existe las ilustraciones de carácter científico, la publicitaria, la editorial y finalmente la protagonista de este proyecto, la literaria. Una ilustración con estas características resulta difícil de plasmar tal cual su versión escrita, es ahí donde influye la creatividad del mismo artista al interpretar las palabras y encargarse de otorgar color al mundo de ficción en el cual trabaja (p. 27).

De la misma forma Narváez, Salaz y Zambrano (2016) comenta el cómo un entorno manifestado en el cuento, el cual tiene carácter fantástico, suele llevar consigo la carga emocional- psicológica donde se llevará a cabo el conflicto del problema inicial. Estos rasgos son motivo e incentivo para invitar la reflexión de los menores (p. 14).

Por otro lado, Guamaní (2014) Agrega que cuando la creatividad se anuncia las opciones son infinitas, durante muchos años la variedad de técnicas empleadas en la gráfica de los cuentos se ha visto envuelta en un sinnúmero de cambios que van desde su modo de impresión hasta el material usado en los trabajos; si el trabajo en cuestión requiere de gran detalle los materiales suelen ser más finos y duradores, por otro lado, si es algo más libre el empleo de las acuarelas es predilecto. El uso de rotuladores, lápiz graffito, temperas, etc., cambian acorde a la necesidad y el incentivo de la misma inspiración, por otro lado, en la actualidad el

medio digital se ha vuelto el facilitador por excelencia de los gráficos (p. 40).

Continuando con lo propuesto Fernández (2017) comparte que el cuento mantiene otra característica independiente, y es que esta puede ser narrada de la forma que se desee, donde a diferencia de otras categorías esta puede disfrutar del escaso elenco de personajes donde todo se base en la estructura universal de la narración; inicio, nudo y desenlace (p. 14). De la misma forma. Anderson (2013), declara con respecto a los personajes, el desarrollo de los mismos debe estar reflejados en las páginas a las cuales se les dedicará; el desarrollo de personaje va desde el progreso en su ideología hasta en la resolución de los conflictos a los cuales se dirige la historia. Es importante realizar los gráficos y redactar los momentos de tal manera que el lector pueda sentir empatía por los personajes narrados (p. 32).

Soto (2017) Comenta el cómo el cuento es un pequeño mundo ficticio donde las emociones brincan en intensidad y gracia para el lector, a su vez, están van acorde al subgénero deseado los cuales son los ya mencionados cuentos populares y cuentos literarios (p. 23).

En el cuento los personajes mantienen rasgos de lo más peculiares ya que pueden ser desde humanos hasta animales, o como diría Montalvo (2008) alguna fusión creativa de los mismos, es así como a primera vista el personaje en cuestión logra quedarse en la mente del lector, por ende, logra captar su total atención con estos pequeños detalles coloridos (p.25). Es así como Wang (2019), aporta con la relevancia de los efectos creados por los medios digitales, ya sea el caso del desenfoque gaussiano en el lente de una cámara o en el mismo programa editor de dibujo, filtros de colores y tonalidades predeterminada que facilitan el trabajo, además que brindan resultados inesperados para el trabajo final (p. 49).

Existen diferentes formas de narrar una historia o como aclara Ramírez (2014) quien dice que estas van desde la primera persona hasta el punto de vista del mismo protagonista, quien cuenta sus aventuras o

desdichas, aunque este último suele ser poco usual lo cierto es que el narrador principal debe ser testigo de todos los acontecimientos en la trama, un ser capaz de contar al lector cada mínimo detalle en ese universo creado, y alguien capaz de indagar y comprender los sentimientos del mismo protagonista a fin de hacerlos llegar fácilmente al lector (p. 22).

Aulya (2021) El proceso creativo de la creación de historias no solo busca plasmar una temática, sino que también es el canal que plasma las emociones del artista, a su vez, es el aliento que promueve el disfrute de la lectura (p. 11). Es así como Le Roux (2012), comenta el cómo pese a que el autor entrega una pieza escrita e ilustrada con determinado mensaje, al final queda en manos del lector brindar interpretación a la historia, hallando nuevas rutas y conclusiones que, aunque no sean las originales, siempre estarán ligadas al tema que está siendo tratado en el cuento (p. 13).

Un exponente principal en el arte de la narración de cuentos serán los ya aclamados Hermanos Grimm, quienes dieron inicio a las historias por medio del relato oral, hasta que posteriormente estas serán plasmadas en papel; se cuenta que estos autores recorrieron grandes lugares y territorios a fin de recopilar grandes testimonios y tradiciones orales, según se dice, el objetivo de estos hermanos fue buscar dar vida a una tradición u historia nacional de la cual ellos, y el pueblo puedan sentirse orgullosos. Estos cuentos tuvieron su auge en Europa hasta la actualidad donde diversas de sus narraciones fueron contadas y adaptadas a otros textos, e incluso llevando a su propia historia de vida a volverla una película muy notoria en su momento (Lapo, 2017, p. 22).

De esta forma se recopiló información sobre el cuento y sus dimensiones:

Las dimensiones para la primera variable Cuento son: Ilustración, Color y Tipografía.

Ilustración, consiste en adornar e ilustrar mediante dibujos o grabados una pieza a fin de hacerla fácil de comprender y atractiva a la vista (Lapo, 2017, p. 25).

Color, es el efecto que se producen como consecuencia de la luz al ser percibidas por la vista e interpretada por el cerebro (Lapo, 2017, p. 26). Dicho de otra forma, las imágenes traen consigo un mensaje pues estas estarían relacionadas con las palabras mismas, al contemplar una imagen el espectador por sí solo se da la idea de un mensaje, una palabra que define la concertación de los gráficos, la ilustración ha estado presente a través de la historia, desde que los humanos vivieron cavernas hasta llegada la actualidad donde las imágenes abundan en cada rincón visitado. El uso de la imagen bidimensional es especialmente abundante y recurrente en gran variedad de trabajos y propuestas. Bernard (2017) Agrega sobre la teoría del color, el cómo colocar colores sobrepuesto al lado de otro crea la ilusión de unión, donde ambos colores de complemente el uno a otro dando como resultado otro color. Una técnica aplicada en corrientes como el puntillismo y le impresionismo (p. 26).

Tipografía, técnica de en la cual se usan variedad de diseños en letras caligráficas para resaltar y embellecer textos (Lapo, 2017, p. 27). Es un hecho afirmar que la tipografía es el vínculo entre la escritura y la misma expresión oral, pues es esta la encargada de plasmar de forma gráfica las palabras mediante signos, sin embargo, la tipografía no trata solo de unos signos sino también de una numerosa familia en la cual las variaciones estéticas resultan llamativas, pues pese a los cambios una letra nunca perderá su significado. Costa (2011) Recalca la función de los artistas gráficos, quienes son encargado de componer y unificar el texto con la imagen, pues al ser opuesto y semejantes logran complementarse mutuamente en la pieza grafica (p. 3).

Se dice que la tipografía yace presente en cada rincón de vida cotidiana pues actualmente forma parte de la realidad de cada ser humano, el lenguaje facilitó la comunicación mientras que la escritura se

encargó de darle un vuelco a todo lo que se conocía como el intercambio de palabras; o como comenta Pontón (2017) mediante gráficos estilizados y códigos maquetados se desarrolló un sinfín de alternativas para las letras, lo que vendrían a ser los tipos de letra que dan nacimiento a un sinfín de familias tipográficas, las cuales pese a cumplir la misma función de transmitir una palabra , con su aspecto, forma y composición pueden fácilmente cambiar el contexto y el significado de la oración (p. 32).

Soto (2017) quien nos habla sobre el cómo el uso de los libros, revistas y guías ilustradas cumplen su función en los alumnos gracias a la variedad cromática aplicada, cosas como las figuras y formas si van de la mano con una enseñanza dinámica hace del aprendizaje una experiencia efectiva y memorable, después de todo lo más importante es disfrutar de lo que se hace, cosa que se logra gracias a los gráficos y a la motivación del docente (p. 13).

Alvarado, Crespo y Mangui (2016) comparten que el uso del texto y la imagen forman parte del análisis total de todas sus piezas, donde la psicológica se involucra en el significado de los colores y los elementos plasmados en cada gráfico que genera una sensación diferente en cada niño, no obstante, el evento va ligado al texto pues al ser parte de la misma página ambos conforman en conjunto una obra que debe ser decodificada a fin de hallar la razón tras su acierto (p. 26).

Para los autores cada cuento ilustrado trasmite consigo tres diferentes aspectos de sus propias historias, de acuerdo con Lara (2016) la historia verbal, la historia visual y finalmente la fusión de ambas, la multimodalidad. Si el texto es separado de las imágenes nos narran una historia, y si las imágenes son apartadas del texto cuentan otra muy diferente a merced de la interpretación de lector (p. 15).

Seguidamente se presentan teorías que aportan a la segunda variable, percepción visual:

De acuerdo con Arnheim (2006), se define como percepción visual al proceso por el cual un individuo interpreta los estímulos a través de los sentidos, específicamente los ojos. Esta es la capacidad de interpretar la luz que llega haciendo que el cerebro brinde información sobre lo que se perciba, dicho de otra forma, sobre el espacio que comprende (p. 31).

De la misma forma Avendaño (2017), comenta que la percepción visual es la serie de pasos (Proceso) mediante el cual un individuo asimila los estímulos (Color, forma, profundidad) mediante el uso de los cinco sentidos, específicamente los ojos. Esta es la capacidad de interpretar la luz que llega haciendo que el cerebro brinde información sobre lo que se perciba, lo que se ve (p. 19).

La presencia de la percepción visual en el mundo modernos brinda principal apoyo en la comprensión sobre el entorno, de acuerdo con Zambrano, y Villafuente (2014) sobre sus formas y escenarios capaces de cambiar acorde al punto de vista, variando de acuerdo a la perspectiva y reinterpretándose con un nuevo ángulo descubierto. Esta resulta ser la principal herramienta involucrada en el campo artístico pues involucra aspectos como sería el color y la forma que compone el mundo que se observa día a día (p. 17).

El autor Rojas (2018) Agrega sobre la importancia de identificar al estímulo, esta es del mundo exterior y otorga a la persona una serie de sensaciones en secuencia, sin embargo, en contraparte la percepción es algo enteramente psicológico, es el cómo la mente interpreta las cosas mediante los estímulos (p. 13).

Las leyes de la percepción fueron nombradas y anunciadas gracias a los psicólogos de la Gestalt M. Wertheimer, K. Koffka y W. Kohler, quienes de acuerdo con Taboada (2018), se encargaron de orientar los principios generados por el cerebro humanos, donde la capacidad misma demuestra el proceso donde la mente humana es capaz de organizar los elementos observados de tal forma en que se logra un escenario mental, el cual es la representación de la realidad alterada por la propia mente.

Un proceso intensivo en el cual se denota lo maravilloso de la mente humana (p. 31).

De esta forma se recopiló información sobre la percepción visual y sus dimensiones:

Las dimensiones para la segunda variable Percepción Visual son: Luz y Espacio

Luz, radiación electromagnética, esta se tramite mediante ondas que muestran las superficies mediante la descomposición de los espectros electromagnéticos, estos nos permiten ver objetos y colores (Arnheim, 2006, p. 309).

Calvillo (2010) Declara a la luz como un espectro gracias al fenómeno electromagnético, esta comprende de emisiones que abarcan entre los 380- 780 nm. Los colores varían y son determinados de acuerdo a la longitud de la onda, dicho de otra forma, entre más corta sea esta los colores representados variarán entre azulados y violáceos; el medio va con tonalidades verdosas y amarillas, mientras que las más largas van con naranjas y rojos (p. 29).

Pauta (2019) aporta sobre la luz como un componente capaz de transmitir emociones y sensaciones, todo dependiendo de su uso. Manipular una luz al momento de realizar una toma (Fotográfica, artística) brinda un sinfín de oportunidades y resultados que darán lugar a la creación de una obra. El sentimentalismo que se desea transmitir está fuertemente apegado a luz empleada (p. 18).

Tirado (2021) comenta que la iluminación y los espacio para artistas obtuvieron importancia siglos atrás, donde nacieron las obras más significativas para la historia del arte, es así como se logra apreciar el registro visual del cambio en el uso de la luz en las obras, como vestigio del avance en el campo del arte (p. 7).

Calvillo (2010) aporta al tema sobre la importancia y necesidades de la iluminación, acotando que estas son complejas pues varían acorde a las emociones humanas. La visibilidad es una necesidad humana, esta comprende el contraste, la iluminación, tiempo y tamaño del objeto observado, pues cada

estado cambia su esencia en sí misma, alterando la percepción que se pueda tener sobre este; el ambiente y la atmosfera comprometen al estado emocional del individuo, por ello, con la iluminación correcta, produce sensaciones tales como la satisfacción o relajación (p. 44).

Castillo (2005) La iluminación en espacios ha variado con el pasar de los años, siendo así, esta es proyectada e insinuada con el dibujo de sombras en la superficie donde sea proyectada (p. 116).

Espacio, se cuentan como las dimensiones mediante las cuales los objetos interactúan entre sí (Arnheim, 2006, p. 227).

Palacios (2014) Comenta que el espacio es la relación entre la altura y anchura del objeto situado a determinada profundidad, donde el ojo humano crea la ilusión de profundidad. Dicho de otra forma, la proporción en la cual el espacio y profundidad de un objeto es calculada, depende de la cercanía de la persona observadora (p. 359).

Rodríguez et al. (1991) Habla sobre el espacio perceptivo visual como algo dependiente del campo psicofísico, pues si la ubicación física del individuo varía, su percepción espacial cambiará notoriamente (p. 71).

Palacios (2014) comenta sobre el dominio de espacios como el resultado de las distancias visuales que logran ser manipuladas acorde a las necesidades del trabajo (Arquitectónico o artístico) propuesto (p. 439).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Enfoque de investigación

Enfoque Cuantitativo, este usa la recolección de datos mediante la base numérica y el análisis a fin de probar la verosimilitud de sus hipótesis, establece secuencias y patrones con las cuales se probará si la teoría planteada es verdadera o falsa (Cevallos, Polo, Salgado & Orbea, 2017, p. 7).

3.1.2. Tipo de investigación

El estudio es de tipo Aplicada tiene como base las soluciones orientadas, esto quiere decir que sus soluciones son aplicables y utilizadas directamente en los problemas planteados (Cevallos, Polo, Salgado & Orbea, 2017, p. 13).

3.1.3. Diseño de investigación

Diseño no experimental pues las variables no son manipuladas ni controladas, es así como tipo de investigación observa los fenómenos tal como son y cómo se dan en su contexto para después analizarlos. En estos casos los datos obtenidos directamente (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 93).

3.1.4. Nivel de investigación

Nivel de estudio Correlacional, esta investigación pretende evaluar si dos o más variables están relacionados, el grado y con qué precisión (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 93).

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Definición conceptual

Se cuenta con las siguientes variables independientes, estas serán relacionadas a fin de hallar la respuesta a la investigación.

Tabla N°1: Clasificación de variables.

	POR SU NATURALEZA	POR SU ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍA
X: Cuento	Cualitativo	Nominal	Independiente
Y: Percepción visual	Cualitativo	Nominal	Independiente

Fuente: Elaboración propia.

- Variable X: Cuento

Lapo (2017) Relata que el cuento es medio por el cual se narran historias y vivencias, en su mayoría, fantasiosas a fin de transmitir un mensaje o moraleja al lector, esta narración va siempre transmitida de mano a ilustraciones dotadas de

color a fin de llamar la atención de los jóvenes, y empleando el uso de tipografía sencilla para facilitar su comprensión y simpatía ante el lector (p. 22).

Dimensión 1: Ilustración

Indicadores

- Dibujo
- Forma

Dimensión 2: Color

Indicadores

- Escala cromática
- Tonos

Dimensión 3: Tipografía

Indicadores

- Estilo de textos
- Tipos de letra

Variable Y: Percepción visual

Se define como percepción visual al proceso por el cual un individuo interpreta los estímulos a través de los sentidos, específicamente los ojos. Esta es la capacidad de interpretar la luz que llega haciendo que el cerebro brinde información sobre lo que se perciba, dicho de otra forma, sobre el espacio que comprende (Arnheim, 2006, p. 31, como se citó en Morales, 2020).

Dimensión 1: Luz

Indicadores

- Iluminación
- Sombra

Dimensión 2: Espacio

Indicadores

- Línea y contorno
- Figura y fondo

3.2.2. Matriz de Operacionalización

Es una herramienta eficaz en el proyecto de investigación, ya que es básicamente el núcleo de la investigación que consta de columnas que desarrollan la proposición del autor: Variables, dimensiones, indicadores e ítems. (Anexo 1)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se define como población al conjunto de individuos que mantienen una característica en común, de acuerdo con Hernández. Baptista y Fernández (2014, p. 174).

La población de está conformada por 150 alumnos de la I.E.P Virgen de las Mercedes, de entre 11 a 12 años, que habitan en Villa María del Triunfo, el total de estudiantes es una población finita.

3.3.2 Muestra

El cálculo de la siguiente muestra se desarrolló en base a la fórmula para población finita, esta se define como la subpoblación de donde se reúne la información y que son figuras de la misma, de acuerdo con Hernández, Baptista y Fernández (2014, p. 175). La muestra tomada como objeto de investigación fue conformada por 108 alumnos de 5to y 6to grado nivel primaria.

3.3.3. Muestreo

Cuenta con un muestreo no probabilístico. De acuerdo con Borda, Tuesca y Navarro se denomina a muestreo no probabilístico a la técnica en la cual el investigador toma las muestras en base a su propio juicio, es decir, de forma subjetiva en vez de hacerlo aleatoriamente.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica empleada en esta investigación es la encuesta, esta será realizada a los estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo, como prueba piloto.

3.4.2. Instrumento

El instrumento que se empleó para el estudio es conformado por el cuestionario con valores en la escala de Likert, tiene como base a los ítems mostrados a fin de medir sus respuestas en categorías, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010). Este cuestionario está compuesto por 10 preguntas donde cada 5 de estas pertenecen a su respectiva variable; se plantea la valoración de 1 al 5, en donde 1, en total desacuerdo; 2, en desacuerdo; 3, indiferente; 4, de acuerdo; 5, totalmente de acuerdo.

Esta tiene como finalidad medir con exactitud el desarrollo de la validez del instrumento. El instrumento es desarrollado mediante el cuestionario Google a fin de brindar facilidad para el encuestado de responder las preguntas formuladas, de esta forma se obtendrá una adecuada recolección de datos.

3.4.3 Validez

Concordando con los autores Hernández, Baptista y Fernández (2014), la validez del instrumento examina los tipos de evidencias generadas en una investigación (p. 204). Por esta razón la validación del presente cuestionario fue brindada y asesorada por un especialista en el tema, es así como en esta se ejecutó la prueba binomial en donde se refleja el resultado. (Ver anexo 5)

En la tabla N°2 se muestra que la prueba binomial tuvo un resultado positivo debido a que el instrumento manejado en esta investigación fue aprobado por el especialista dando como resultado el valor de .012 que es menor a la significancia de 0.50.

3.4.1. Confiabilidad

Según Hernández, Baptista y Fernández (2010), el nivel de confiabilidad del instrumento está basado en una serie de valores aplicados en el propio objeto u individuo para crear los resultados (p. 302).

De acuerdo al Alfa de Cronbach se obtuvo un ,910 de confiabilidad, esto quiere decir que el instrumento es de excelente confiabilidad al superar la barrera del 0,72. (Ver anexo 6)

3.5. Procedimientos

La validación del instrumento contó con la aprobación del Ph. D. Cornejo Guerrero Miguel, Mg. Toledo Gonza Arturo y el Mg. y Daniel Godofredo Rodríguez Giraldo, el cual tuvo como resultado final la aprobación en 10 de 11 de los requisitos. Para la realización se empleó el formulario Google para la aplicación del instrumento, el cual fue hecho de forma anónima. La información de la base de datos fue realizada por la I.E.P Virgen de las Mercedes, y se seleccionó a los estudiantes de 5to y 6to grado de primaria, a quienes se les brindó las instrucciones mediante correo, gracias a la ayuda del docente. Seguidamente la información (Datos) fueron recopilados en una base de datos Excel, para seguidamente ser analizados y procesados mediante el programa estadístico SPSS.

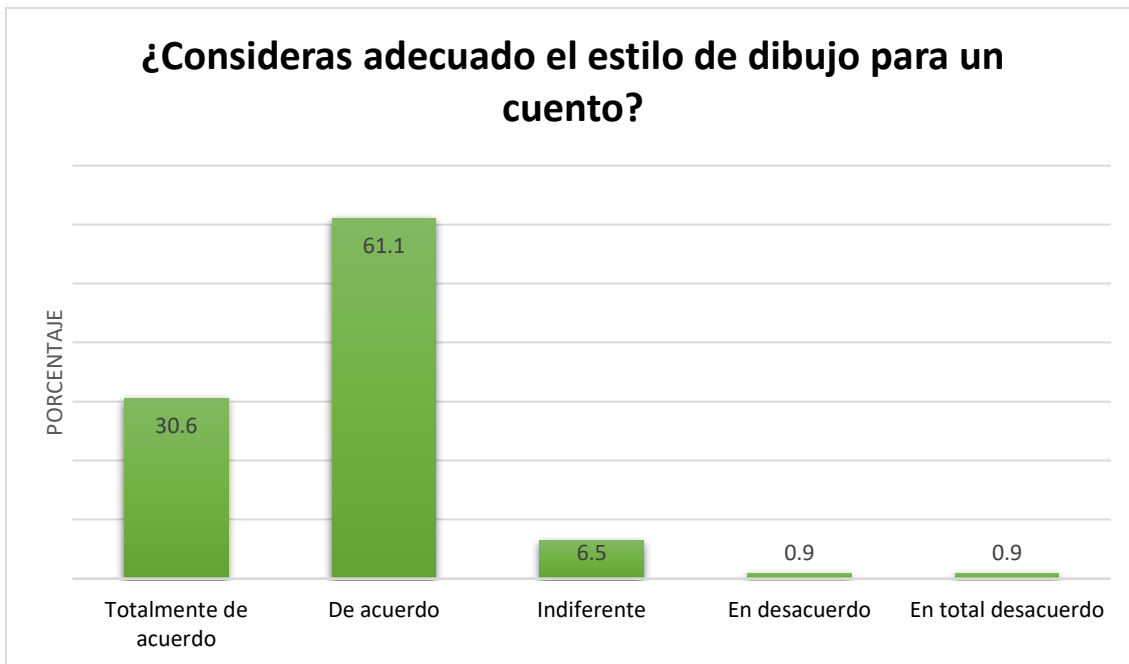
3.6. Método de análisis de datos

Las informaciones obtenidas para el estudio fueron examinadas por medios estadísticos a través del programa IBM SPSS Statistics 22. De tal manera se obtuvieron las evaluaciones requeridas para la verificación de la confiabilidad del instrumento y con ello, las hipótesis.

3.6.1 Análisis Descriptivo

A continuación, se mostrarán los gráficos y resultados obtenidos en base al cuestionario de 10 preguntas.

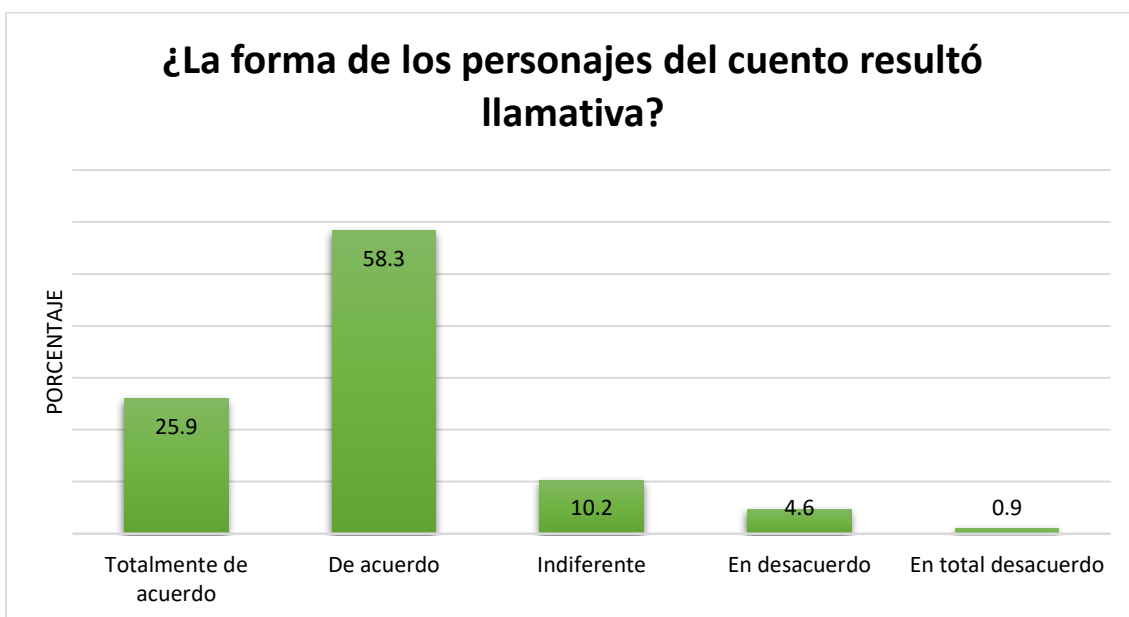
Figura N°1: Gráfico de barras indicador de Ilustración.



Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 61.1% conformado por 66 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 30.6% (33 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 6.5% (7 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 0.9% (1 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo.

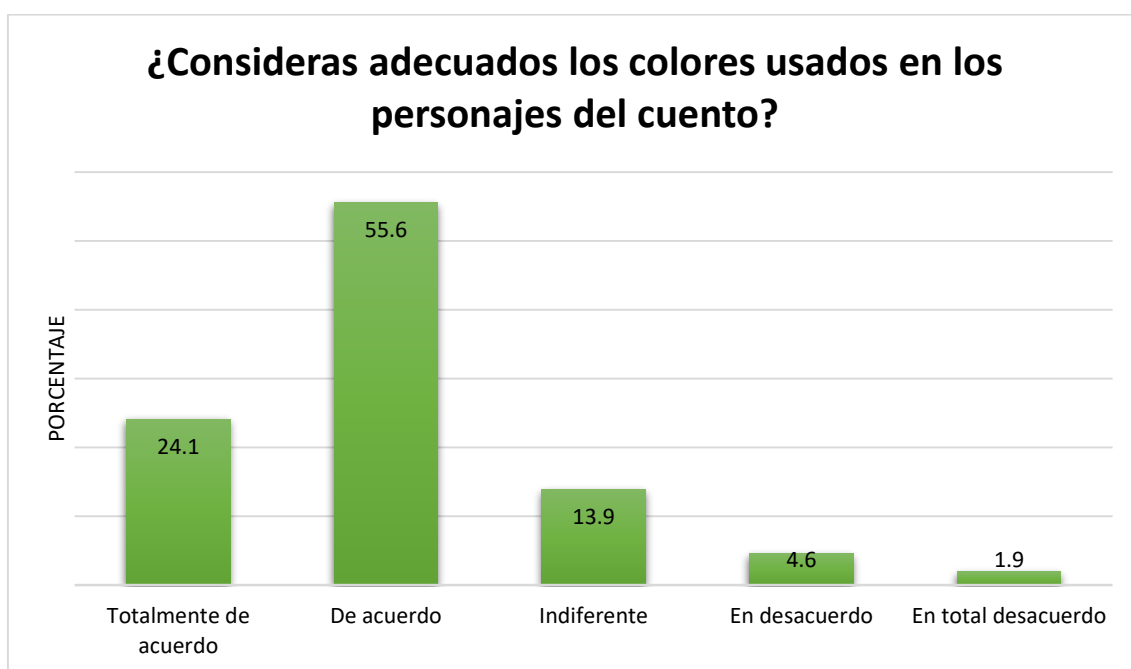
Figura N°2: Gráfico de barras indicador de Ilustración.



Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 58.3% conformado por 36 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 25.9% (28 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 10.2% (11 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 4.6% (5 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo.

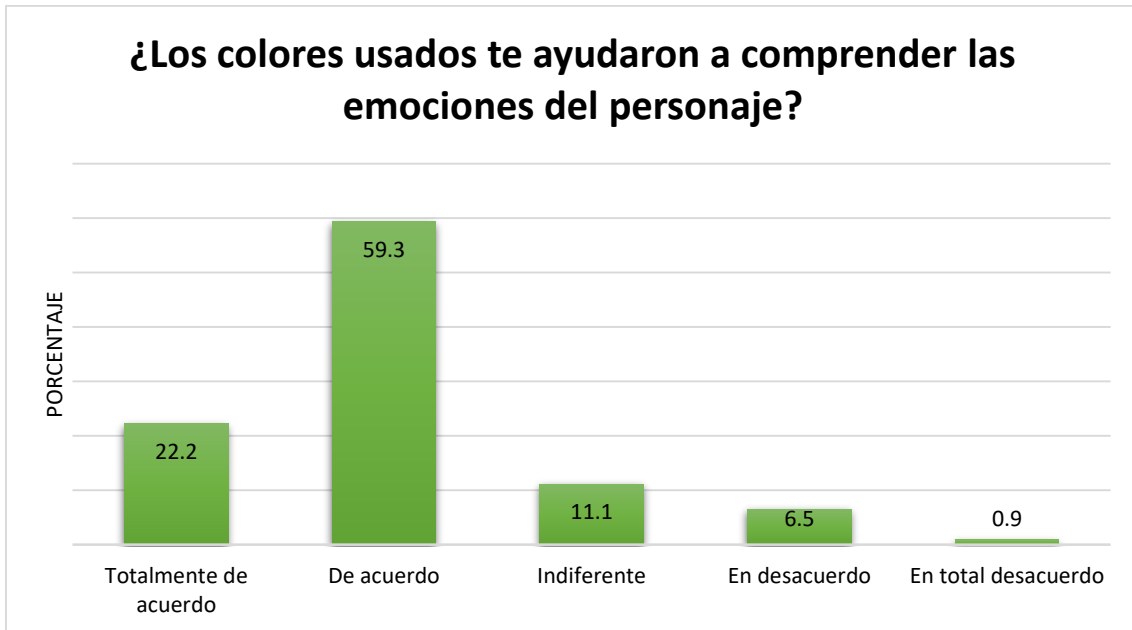
Figura N°3: Gráfico de barras indicador de Color.



Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 55.6% conformado por 60 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 24.1% (26 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 13.9% (15 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 4.6% (5 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 1.9% (2 encuestado) en total desacuerdo.

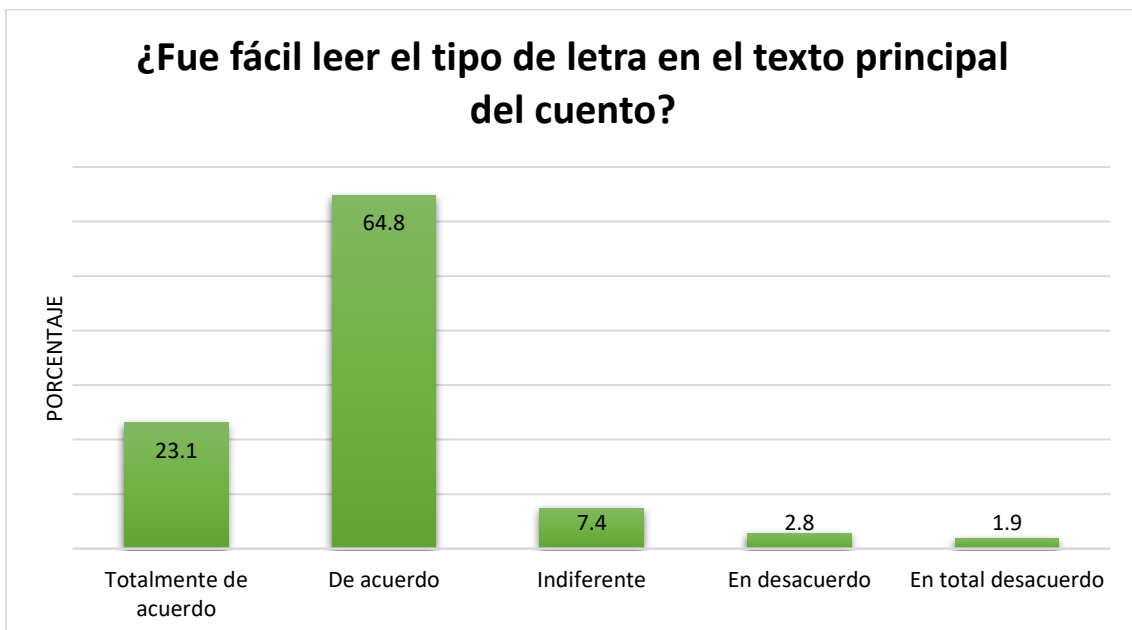
Figura N°4: Gráfico de barras indicador de Color.



Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 59.3% conformado por 64 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 22.2% (24 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 11.1% (12 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 6.5% (7 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo.

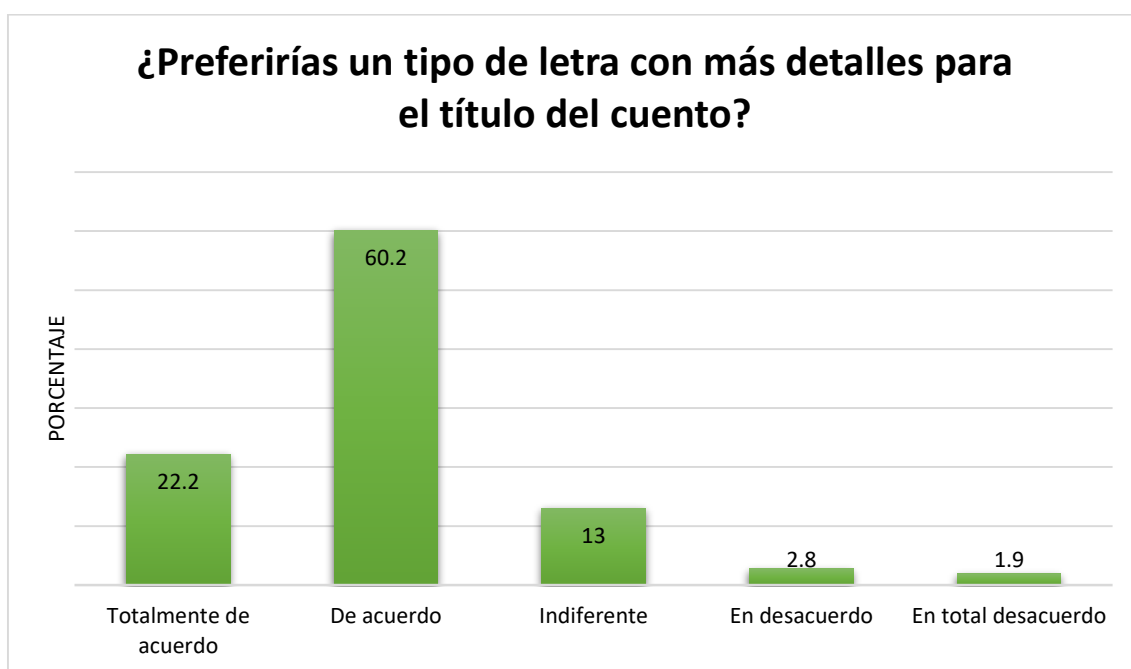
Figura N°5: Gráfico de barras indicador de Tipografía.



Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 64.8% conformado por 70 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 23.1% (25 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 7.4% (8 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 2.8% (3 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 1.9% (2 encuestado) en total desacuerdo.

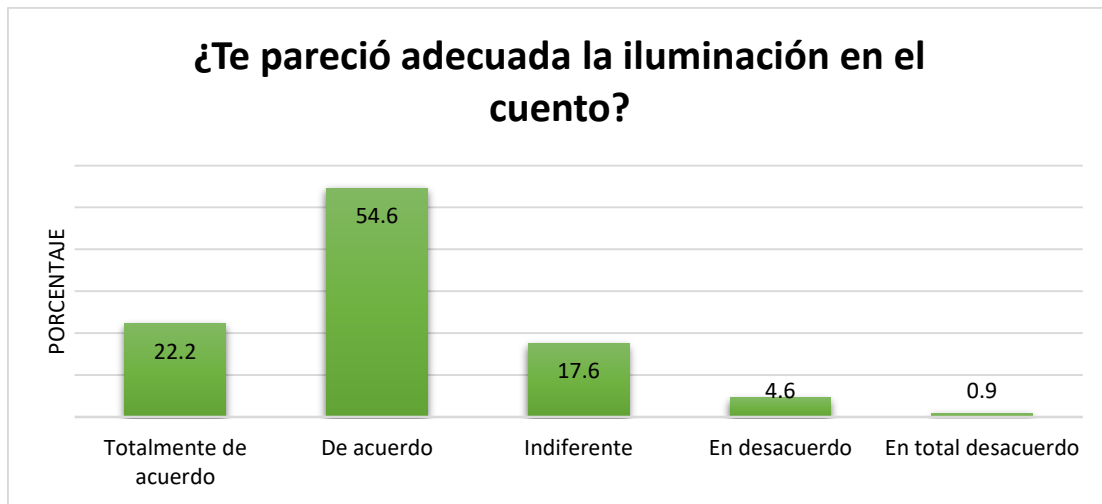
Figura N°6: Gráfico de barras indicador de Tipografía.



Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 60.2% conformado por 65 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 22.2% (24 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 13% (14 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 2.8% (3 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 1.9% (2 encuestado) en total desacuerdo.

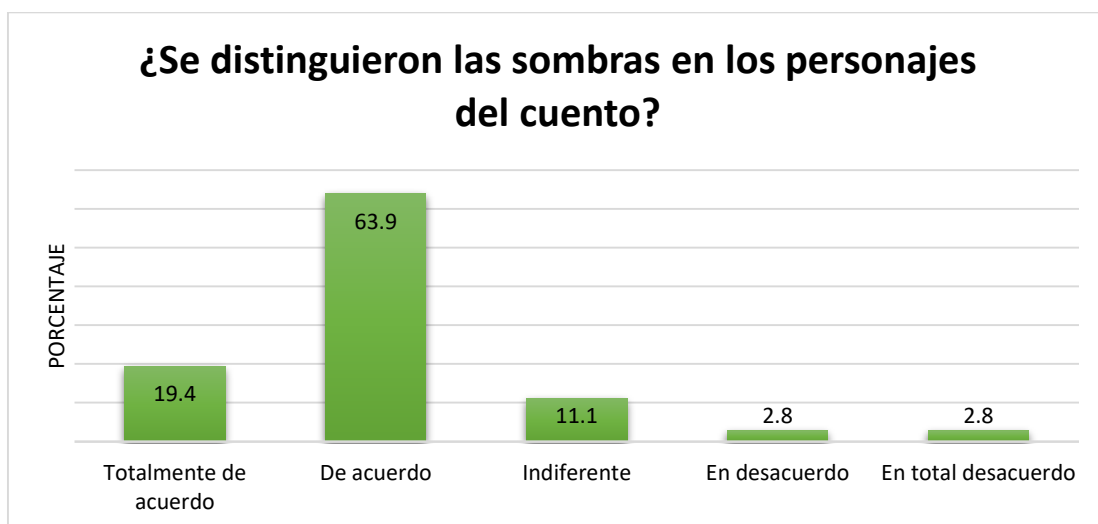
Figura N°7: Gráfico de barras indicador de Luz.



Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 54.6% conformado por 59 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 22.2% (24 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 17.6% (19 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 4.6% (5 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo.

Figura N°8: Gráfico de barras indicador de Luz.

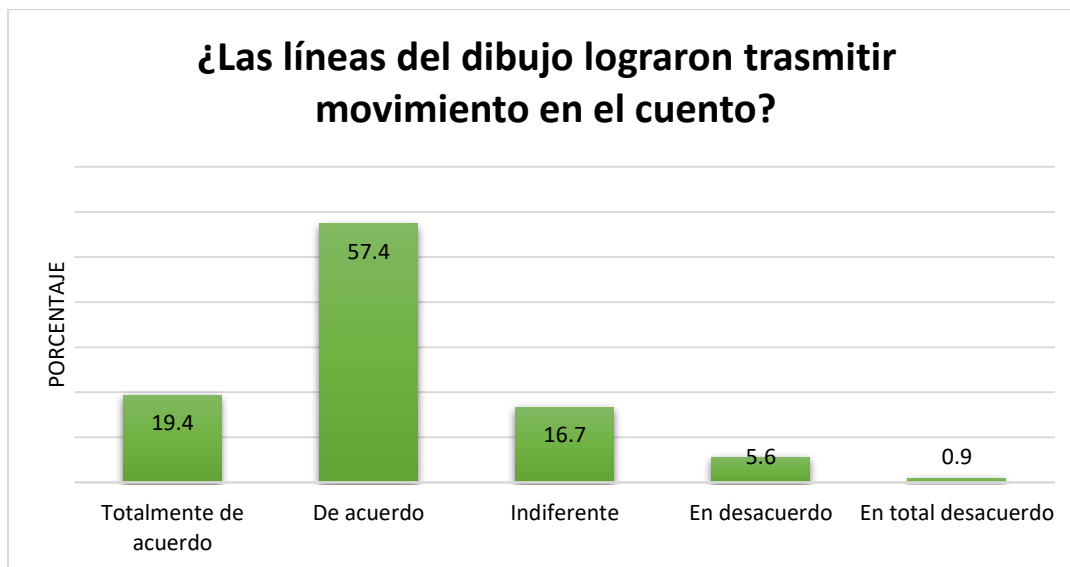


Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 63.9% conformado por 69 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 19.4% (21 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 11.1% (12 encuestado) estuvo

indiferente al tema, el 2.8% (3 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 2.8% (3 encuestado) en total desacuerdo.

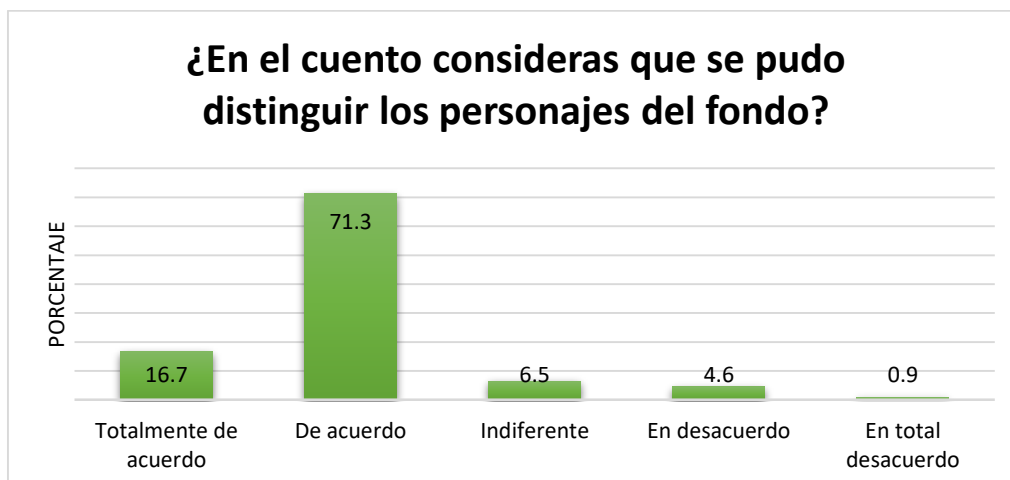
Figura N°9: Gráfico de barras indicador de Espacio.



Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 57.4% conformado por 62 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 19.4% (21 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 16.7% (18 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 5.6% (6 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo.

Figura N°10: Gráfico de barras indicador de Espacio.



Fuente: IBM SPSS 22.

Interpretación: El 71.3% conformado por 77 alumnos encuestados está de acuerdo con el estilo de dibujo, el 16.7% (18 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 6.5% (7 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 4.6% (5 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo.

3.6.2. Análisis Inferencial

Se llevará a cabo la verificación de la hipótesis general y las hipótesis específicas para el respectivo estudio, en el cual se empleará el Rho de Spearman debido a que la significancia obtenida en el Komogorov-Smimov es menor a 0,05 cuyos valores obtenidos son anormales.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuento	,176	108	,000	,871	108	,000
Percepción Visual	,248	108	,000	,855	108	,000
Ilustración	,273	108	,000	,834	108	,000
Color	,275	108	,000	,858	108	,000
Tipografía	,316	108	,000	,784	108	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: IBM SPSS 22.

- Prueba de Hipótesis General

H1: Existe relación entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

H0: No existe relación entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

En la tabla N°5, se consiguió un coeficiente de correlación positiva media debido a que obtuvo 0,613 de valor, además se puede apreciar que el valor de la significancia obtenido fue de 0,000, siendo un valor menor al límite requerido de

0.05 ($p=0.003<0.05$), esto nos dice que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Por lo que existe una influencia significativa entre el Cuento Ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022.

Tabla N° 5: Prueba de Rho Spearman: Cuento y Percepción visual.

Pruebas de Rho Spearman

Correlaciones

			Cuento	Percepción Visual
Rho de Spearman	Cuento	Coeficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
Percepción Visual	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,613**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 22

- Prueba de Hipótesis Específica 1

H1: Existe relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

H0: No existe relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

En la tabla N°6, obtenemos un coeficiente de correlación positiva débil debido a que tenemos 0,468 de valor, además se puede apreciar que el valor de la significancia obtenido fue de 0,000, siendo un valor menor al límite requerido de 0.05 ($p=0.003<0.05$), esto nos dice que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Por lo que existe una influencia significativa entre

la ilustración y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022.

Tabla N° 6: Prueba de Rho Spearman: Ilustración y Percepción visual.

Pruebas de Rho Spearman

Correlaciones

			Ilustración	Percepción Visual
Rho de Spearman	Ilustración	Coeficiente de correlación	1,000	,468**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,468**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 22.

- Prueba de Hipótesis Específica 2

H1: Existe relación entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

H0: No existe relación entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

En la tabla N°7, obtenemos un coeficiente de correlación positiva mediana debido a que tenemos 0,546 de valor, además se puede apreciar que el valor de la significancia obtenido fue de 0,000, siendo un valor menor al límite requerido de 0.05 ($p=0.003 < 0.05$), esto nos dice que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Por lo que existe una influencia

significativa entre el color y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022.

Tabla N°7: Prueba de Rho Spearman: Color y Percepción visual.

Pruebas de Rho Spearman

Correlaciones

			Color	Percepción Visual
Rho de Spearman	Color	Coeficiente de correlación	1,000	,546**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,546**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS 22.

- Prueba de Hipótesis Específica 3

H1: Existe relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5º y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

H0: No existe relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.

En la tabla N°8, obtenemos un coeficiente de correlación positiva mediana debido a que tenemos 0,604 de valor, además se puede apreciar que el valor de la significancia obtenido fue de 0,000, siendo un valor menor al límite requerido de 0.05 ($p=0.003 < 0.05$), esto nos dice que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Por lo que existe una influencia

significativa entre la tipografía y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022.

Tabla N°8: Prueba de Rho Spearman: Tipografía y Percepción visual.

Pruebas de Rho Spearman

Correlaciones

			Tipografía	Percepción Visual
Rho de Spearman	Tipografía	Coeficiente de correlación	1,000	,604**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,604**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

3.7. Aspectos Éticos

El aspecto ético del proyecto manifestó su respeto a cada autor mediante la correcta cita en estilo APA; la examinación y verificación de los datos mediante el empleo del programa estadístico IBM SPSS Statistics 22. A fin de entregar comodidad y facilidad al encuestado se optó por mantener la encuesta de forma anónima; finalmente los resultados fueron recolectados mediante los cuestionarios respondidos voluntariamente, también cabe resaltar que la investigación fue pasada por la plataforma Turnitin, en la cual se validó la originalidad de la misma.

IV. RESULTADOS

El siguiente capítulo indicará los resultados obtenidos en los análisis descriptivos e inferenciales ya observados. La interpretación se llevará a cabo iniciando por los gráficos de frecuencia pertenecientes a 10 afirmaciones del cuestionario.

Correspondiente a la figura N°1 se corroboró que el 61.1% conformado por 66 alumnos encuestados está de acuerdo en que el estilo de dibujo es adecuado para un cuento, de la misma forma el 30.6% (33 encuestados)

manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 6.5% (7 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 0.9% (1 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo. De acuerdo con lo expuesto puede deducirse que el estilo de dibujo empleado en el cuento resulta del agrado y gusto de los jóvenes a quienes va dirigido. Una característica resaltante en los cuentos infantiles es el detalle de los personajes redondeados y de aspecto "suave", pues estos transmiten ternura y gracia a quienes dan un vistazo en sus páginas.

Según la figura N°2 se puede corroborar que el 58.3% conformado por 36 alumnos encuestados está de acuerdo en que la forma de los personajes resultó llamativa, a su vez, el 25.9% (28 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 10.2% (11 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 4.6% (5 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo. De acuerdo con lo expuesto cabe resaltar el detalle de las formas expuestas en los personajes, pues estas destacan por si solas en el entorno y escenario planteado dado que son muy diferentes uno de la otra, mientras que el personaje principal va dotado de figuras ovaladas y circulares, el villano yace recubierto de elementos con gran cantidad de detalles hasta el punto de ser distinguible y abrumador. Un contrapeso total entre las formas de las criaturas graficadas en el cuento.

Según la figura N°3 se puede corroborar que el 55.6% conformado por 60 alumnos encuestados está de acuerdo con respecto a considerar adecuados los colores usados en los personajes, el 24.1% (26 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 13.9% (15 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 4.6% (5 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 1.9% (2 encuestado) en total desacuerdo. En la narrativa se declara un escenario decrepito por la contaminación, también se agrega el detalle del personaje principal que representa la naturaleza, es así como la elección de colores llevó a emplear una serie de verdes y grises azulados para las criaturas ilustradas.

Según la figura N°4 se puede corroborar que el 59.3% conformado por 64 alumnos encuestados está de acuerdo en que los colores usados ayudaron a comprender las emociones del personaje, asimismo, el 22.2% (24 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 11.1% (12 encuestado)

estuvo indiferente al tema, el 6.5% (7 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo. La asociación de los colores al estado de ánimo es algo tratado desde tiempos pasados, un ejemplo claro sería el empleo de colores cálidos ante situaciones tristes, acción que traerá consigo la mejora del humor. Al momento de graficar las escenas tensas o emotivas se tuvo en cuenta empleo de los matices grisáceos para generar dramatismo en el escenario.

Según la figura N°5 se puede corroborar que el 64.8% conformado por 70 alumnos encuestados está de acuerdo en que el tipo de letra en el texto fue fácil de leer, de igual manera el 23.1% (25 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 7.4% (8 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 2.8% (3 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 1.9% (2 encuestado) en total desacuerdo. En el campo de los cuentos los textos suelen pasar a un plano inferior debido a que las ilustraciones acaparan total atención, sin embargo, el papel de estos en la comprensión del cuento es de vital importancia pues si la letra es ilegible o demasiado pequeña solo creará un nuevo conflicto en la pieza misma; por esa razón se empleó la letra más sencilla y redondeada, como sería el comic sans, cosa que resultó adecuada para los ojos de los jóvenes lectores.

Según la figura N°6 se puede corroborar que El 60.2% conformado por 65 alumnos encuestados está de acuerdo en emplear un tipo de letra más detallada en el título del cuento, asimismo el 22.2% (24 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 13% (14 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 2.8% (3 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 1.9% (2 encuestado) en total desacuerdo. El título constituye gran parte de la portada, por esa razón se buscó emplear un estilo tipográfico llamativo, pero que no desentone con el estilo del cuento en sí mismo, de esa forma será legible y llamativo en conjunto con el diseño de la portada, lamentablemente pareciera que esta opción pudo tener mejoras pues un gran porcentaje de los encuestados estuvieron a favor de cambiar el estilo tipográfico por algo más llamativo.

Según la figura N°7 se puede corroborar que el 54.6% conformado por 59 alumnos encuestados está de acuerdo en que la iluminación del cuento fue adecuada, a su vez el 22.2% (24 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 17.6% (19 encuestado) estuvo indiferente al tema, el

4.6% (5 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo. La iluminación tiene la función de destacar determinadas zonas y crear diferentes planos donde los personajes se desenvuelven; el empleo de la iluminación como herramienta proporcionó entendimiento sobre la situación ocurrida en cada página del cuento.

Según la figura N°8 se puede corroborar que el 63.9% conformado por 69 alumnos encuestados está de acuerdo en que las sombras se distinguieron, el 19.4% (21 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 11.1% (12 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 2.8% (3 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 2.8% (3 encuestado) en total desacuerdo. El empleo de las luces y sombras agregar un valor a los gráficos, siendo el caso, las sombras por si solas anuncian el lugar de donde proviene la iluminación. En el caso del cuento las sombras fueron sutiles pues buscaban dar volumen al personaje.

Según la figura N°9 se puede corroborar que el 57.4% conformado por 62 alumnos encuestados está de acuerdo en que las líneas lograron transmitir movimiento, asimismo el 19.4% (21 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 16.7% (18 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 5.6% (6 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo. Una cualidad del dibujo yace en el valor que se le da a la línea, pues esta transmite expresiones y/o movimiento dado el caso necesario, y en concordancia con el mismo espectador.

Según la figura N°10 se puede corroborar que el 71.3% conformado por 77 alumnos encuestados está de acuerdo en que se pudo distinguir los personajes del fondo, de la misma forma, el 16.7% (18 encuestados) manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 6.5% (7 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 4.6% (5 encuestado) estuvo en desacuerdo y el 0.9% (1 encuestado) en total desacuerdo.

En consiguiente, se pondrá en manifiesto las interpretaciones temáticas recuperadas en base a la utilización del chi-cuadrado de Pearson, pertenecientes a los resultados del análisis inferencial.

Respecto a la hipótesis general se logró decretar la existencia de un coeficiente de correlación positiva mediana, gracias a que se obtuvo 0,613 de

valor, además se pudo apreciar que el valor de la significancia obtenida fue 0,000, siendo inferior al límite requerido de 0.05 ($p=0.003<0.05$), esto significa que la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis de la investigación. En consiguiente, si existe una influencia significativa entre el Cuento Ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022.

De esta forma los resultados estadísticos demuestran que a través de las piezas graficas se puede ayudar a la percepción visual de los estudiantes, todo esto hecho en base a determinado tema, como es el caso del medio ambiente.

Del mismo modo, la hipótesis específica 1 pudo determinar que existe un coeficiente de correlación positiva débil gracias a que se consiguió 0,468 de valor, además se pudo apreciar que el valor de la significancia obtenida llegó a 0,000, siendo de menor valor al límite requerido de 0.05 ($p=0.003<0.05$), esto significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. En consecuente, si existe influencia significativa entre la ilustración y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022.

Los resultados estadísticos manifiestan como la ilustración favorece a la percepción visual de los estudiantes.

A su vez, la hipótesis específica 2 pudo determinar que existe un coeficiente de correlación positiva mediana gracias a que se consiguió 0,546 de valor, además se pudo apreciar que el valor de la significancia obtenida fue de 0,000, siendo menor al límite requerido de 0.05 ($p=0.003<0.05$), esto dice que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. En consecuente, si existe una influencia significativa entre el color y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022.

Los resultados demostraron como el adecuado uso del color favorece el mensaje transmitido al lector, siendo así, el empleo de matices y gamas cromáticas forman parte del lenguaje visual donde los estudiantes terminan asociando los colores a determinadas temáticas y/o sucesos, siendo así, los colores conforman una muy necesaria herramienta al momento de tratar con la percepción visual de los estudiantes.

De acuerdo con la hipótesis específica número 3, se logró confirmar que existe un coeficiente de correlación positiva mediana gracias a que se consiguió 0,604 de valor, además se pudo apreciar que el valor de la significancia obtenida fue de 0,000, siendo de menor valor al límite requerido de 0.05 ($p=0.003<0.05$), esto nos revela que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. En consiguiente, existe una influencia significativa entre la tipografía y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022.

El empleo de los textos facilita el transmitir del mensaje, de esta depende si el mensaje se puede entorpecer o facilitar, pues a palabras complejas o de lectura dificultada, esta uno de los puntos donde el lector decide si continuar o rendirse con la pieza grafica. Una cosa con las ilustraciones que complementan y aportan, otra muy distinta son los textos donde se relata con claridad y consistencia lo que el autor desea decir. Dicho de esta forma, los resultados comprendidos manifiestan el cómo la tipografía mantiene influencia en la percepción visual de los estudiantes.

V. DISCUSIÓN

El presente capítulo logró discutir los resultados recopilados en el análisis descriptivo e inferencial, gracias al aporte de los autores que funcionan como antecedentes y respaldos teóricos, utilizados en el actual estudio. La investigación contó con autores nacionales e internacionales, mismos quienes coincidieron en las variables principales, empleando una metodología similar. Entre estos se cuenta con Pinedo (2019), Vela (2017), Saravia (2019), Arrascue (2019), Aquino y Chávez (2018), así mismo, autores como Racinos (2017), Bazante (2015), Solís (2016), Zuleta (2020), y Vallés (2016), en su pluralidad encajaron con la metodología aplicada, en la cual se utilizó un enfoque mixto que resultó de utilidad para la investigación, pues esta empleó también un instrumento y análisis estadístico similares. En contraparte, es importante recalcar que los ítems usados en la investigación resultaron específicos, a comparación de los exponentes cuya generalización irrumpió la explicación detallada de las variables, de la misma manera, los trabajos previos y los artículos científicos fueron de utilidad para el desarrollo del siguiente capítulo.

Seguidamente, se dará inicio a la discusión de las frecuencias conseguidas en el análisis descriptivo.

Según la figura N°1 se comprueba que una característica resaltante en los cuentos infantiles es el detalle de los personajes redondeados y de aspecto "suave", pues estos transmiten ternura y gracia a quienes dan un vistazo en sus páginas, es por ello que el 61.1% de los encuestados está de acuerdo en que el estilo de dibujo es adecuado para un cuento, de la misma forma el 30.6% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 6.5% estuvo indiferente al tema. El dibujo va de mano al propio estilo ilustrativo, como afirma Lapo (2017), es por ello que juega un papel indispensable en el despertar del interés lector de los más jóvenes, quienes logran hallar una relación entre la imagen y el texto, es así como a medida crecen son testigos del como las letras cobran sentido en relación a las imágenes referentes. Ocurre la asociación del texto con la imagen (p. 15). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos resultados fueron propicios, un ejemplo de ello sería Pinedo (2019, p. 30), dicho autor realizó un cuestionario a una muestra de 278, obteniendo un 84.9% en que el estilo de dibujo si es adecuado para un cuento, así mismo, Sáenz (2019, p. 26) emplea un cuestionario como instrumento de recolección de datos en una muestra de 260, obteniendo un 49,2%, quienes afirmaron estar de acuerdo con el estilo de dibujo, a su vez, Vela (2017, p. 44) también aplica un cuestionario como instrumento de recolección de datos en una muestra de 918 encuestados, de los cuales 52,0% respondieron estar totalmente de acuerdo; el resultado se mantiene positivo dada la finalidad de la pieza gráfica. De acuerdo con Lapo (2017), el dibujo fantasioso nace a partir de la propia cultura y el escenario planteado en el trabajo, tomando componentes sueltos del día a día se logra crear un diseño en concreto que cumple con la finalidad deseada. La ilustración fantástica actualmente se ve referenciada por el empleo de medio digitales que enriquecen y facilitan el proceso gráfico (p. 25). Por otro lado, Cañola (2018) comenta que la ilustración está compuesta por su propio lenguaje donde intervienen una serie de elementos, principalmente el dibujo. El dibujo tiene la fuerza y poder de transmitir ligereza o dureza dependiendo de sus trazos (p. 15). Tras tocar el tema se cae en la pregunta ¿Qué es el estilo de dibujo?, un estilo es algo que nace a partir de los gustos personales y la introspección, dicho

de otra forma, es una expresión de intimidad entre el artista y su obra, donde cada pieza creada llevará consigo ese “algo” capaz de hacerse reconocer sin importar donde esté. Existen estilos cuyas tendencias están más ligadas al realismo, otros que van más a lo fantasioso y delicado, sin embargo, entre estos mismo yace la posibilidad de adaptarse al entorno y a la circunstancia exigida, como fue en el caso del cuento ilustrado. Romero (2017) agrega que el estilo “fantasioso” es parte esencial de la literatura infantil pues aporta al surrealismo como elementos caricaturescos y embellecidos a los cuentos (p. 16). Finalmente se entiende que el mundo del arte es amplio, gracias a esto las diversas opciones para graficar un trabajo dirigido a menores puede ser fácilmente adaptable a la creatividad del autor pues, si se tiene en cuenta detalles como la redondez y la simpleza, se puede dejar correr la imaginación hasta crear piezas compuestas capaces de adaptarse al gusto de los jóvenes. El estilo empleado en las piezas graficas presentadas buscó mantenerse en el límite de lo que es adecuado para el público objetivo, a su vez, destacarse con fondos detallados y en armonía al entorno; esto es algo que, si bien resultado del agrado mayoritario, aún puede estar sujeto a cambios pues el que los personajes sean tan diferentes uno del otro puede generar desconcierto al espectador.

Según la figura N°2 se comprueba que el 58.3% de los encuestados está de acuerdo en que la forma de los personajes resultó llamativa, a su vez, el 25.9% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 10.2% (11 encuestado) estuvo indiferente al tema, el 4.6% (5 encuestado) estuvo en desacuerdo. De acuerdo con Lapo (2017), al dar inicio a la creación de un personaje se debe tener en claro que características y virtudes debe poseer la criatura en cuestión además de definir el público hacia quien va dirigido, pues de esto depende el rumbo que tomarán los bocetos e ilustraciones finalizadas (p. 36). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos resultados fueron favorables, como es el caso de Arrascue (2019, p. 34), quién utiliza un cuestionario como herramienta de recolección de datos en una muestra de 279 de los cuales 80,6% manifestaron estar totalmente de acuerdo, así mismo, Vela (2017, p. 42), dicho autor realizó un cuestionario con una muestra de 918 encuestados de los cuales 43,2% respondieron estar totalmente de acuerdo con el enunciado. De acuerdo con Lapo (2017) algo común al momento

de crear las ilustraciones del cuento siempre se cae en el conflicto del estilo adecuado, pues por un lado yace lo que se "Debería" dibujar en contraparte con lo que se "Quisiera" dibujar. El estilo de gráficos para los más jóvenes suele estar estandarizados gracias a la alta difusión de cuentos anteriores, características que bien funcionan, pero que no siempre dejarán satisfecho al ilustrador y creador de la pieza gráfica. Es en este punto donde se debe crear un equilibrio entre el gusto personal y el gusto aceptable para el público objetivo (p. 48). Por otro lado, Avendaño (2017) comenta sobre el principio de la buena forma, un tratado en el cual la mente humana simplifica los elementos visibles a fin de buscar crear una composición, uniendo todos los elementos en un mismo plano, agregando a esto, el significado de las características empleadas en los personajes, dato acotado por el psicólogo Uribe (2010) donde se resaltan las cualidades en los dibujos; redondez para la suavidad, puntas para la agresividad, rasgos toscos que dan a entender al espectador cosas de la personalidad o función del individuo en su mundo, aspectos tales como el maltrato, la salud, el miedo y demás aportes que darán consigo la correcta composición de un personaje (p. 21). Por otro lado, Loja (2016) quien comenta el cómo el nacimiento del cuento es a partir del enriquecimiento de la conversación acompañada por dotes exagerados y fantasiosos donde su propia brevedad es la principal virtud. Los gráficos sencillos pueden variar acorde al gusto del propio artista, pero al final esto debe depender enteramente de la obra en sí. Por más bueno y corto que sea la historia si sus gráficos no están en la misma sintonía, se puede dar por fallido el trabajo (p. 41). Consecuentemente Jiménez (2014) El cuento como ventana hacia un mundo de fantasía e imaginación es algo de lo cual ya se ha hablado, este estimula y fortalece los valores de los más jóvenes pero no solo se limita a eso, sino que también es perfectamente capaz de orientar a los gustos a futuro de los mismos niños, que si uno tienen tendencia con el arte, que si otro prefiere las experiencias con animales, que si aquel lleva consigo la facilidad de crear cuentos; todo esto es influenciado por los materiales a los cuales ellos son expuestos, es así como los cuentos suelen llevar consigo una complejidad más allá de lo entendido, es la complejidad de la simpleza (p. 8). Finalmente se destaca lo inusual del tratado gráfico, los personajes diseñados para el cuento resultaron en una mezcla entre la normativa habitual de la redondez y sencillez, sumado a lo exaltado de las figuras amenazantes donde abundaron los detalles,

en contraparte con el fondo si se logró el objetivo de hacerlos llamativos a la vista de los más jóvenes, sin embargo aún se podrían mejorar aspectos como el énfasis que se le da a determinadas partes, como sería la textura interna del antagonista principal, la cual pudiera haber sido tratada con más tiempo a fin de crear una pieza impactante.

Según la figura N°3 se comprueba que el 55.6% de los encuestados está de acuerdo con respecto a considerar adecuados los colores usados en los personajes, el 24.1% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 13.9% estuvo indiferente al tema, el 4.6% estuvo en desacuerdo y el 1.9% en total desacuerdo. Lapo (2017) Los colores tienen la cualidad de brindar características al personaje, siendo así, los amarillos transmiten alegría y dinamismo, mientras que los azules frialdad y tristeza; en este punto se halla en un dilema donde el autor debe emplear los colores de forma adecuada al momento de crear a los personajes, pues al final, serna estos quienes digan algo por si solos sobre las criaturas graficadas y su función en la historia (p. 56). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos resultados fueron favorables, como es el caso de Arrascue (2019), quien utiliza el cuestionario como herramienta de recolección de datos en la muestra de 279 de los cuales 90,0% manifestaron estar totalmente de acuerdo. Así mismo, Sáenz (2019, p. 28) realizó un cuestionario con una muestra de 260 encuestados, de los cuales 63,1% manifestó su afirmativa con el enunciado, por otro lado, Aquino y Chávez (2018) dicho autor realizó un cuestionario con una muestra de 206 encuestados de los cuales 46,0% respondieron estar regular con el enunciado Arnheim (2006) La variedad cromática que pueden captar los ojos humanos depende de la radiación del espectro de luz (p. 336). Por otro lado, Caiza (2015) recalca la naturaleza del color como algo más profundo, pues esta con el pasar de los años se calificó en primarios y secundarios, además de las tonalidades; como resultado de las ya mencionadas nace la teoría de los colores fríos y cálidos, donde los fríos tienen la cualidad y función de brindar tranquilidad, en consecuente, relajar al espectador; por otro lado, los cálidos son todo lo contrario pues ellos animan y dan la sensación de dinamismo (p. 21). Los colores empleados al momento de crear un personaje conforman el aspecto necesario para transmitir un mensaje acorde al contenido de la pieza gráfica, siendo así,

Mieles (2018) explica el cómo el diseño de libros infantiles, pese a que va direccionado a los niños, debe ser capaz de transmitir confianza y simpatía a los padres pues al final son ellos quienes deciden si comprar o no el producto para sus hijos. A su vez una vez la compra es realizada se debe garantizar que el cuento tendrá consigo elementos narrativos adecuados para los niños como lo son el tono, pausas, ritmo entre otros (p. 20). Montalvo y Castañeda (2008) comparten el cómo el uso del cuento físico pasó a ser uno digital donde la experiencia se enriquece con elementos tales como los sonidos, las interacciones de arrastre y los colores vibrantes, en este tipo de trabajos intervienen de forma completa los autores, ilustradores y diseñadores, es así como la tarea se amplía al final no es suficiente con imaginar un cuento sino que se debe plantear una exposición virtual donde cada pequeño detalle cuenta para enriquecer la experiencia del menor (p. 36). Finalmente cabe resaltar que la función del color es transmitir mensajes y generar contextos fáciles de intuir; si el personaje es amarillo y está en un entorno azul, se intuye que el calor de su cuerpo debe divagar entre tierras heladas; en este contexto no hay palabras, pero son detalles que generan interés en el espectador; de este modo en la pieza gráfica mostrada se buscó resaltar los colores verdes del personaje principal sumergido en el entorno ocre y grisáceo, de esta manera se da a entender la situación de hostilidad y desconcierto en la que se halla. Pudo haber mejoras en el trabajo, dicho de otra forma, la elección de colores empleados pudo dirigirse a una tonalidad más pastel para enternecer el trabajo y volverlo algo más adorable para los lectores.

Según la figura N°4 se comprueba que el 59.3% de los encuestados está de acuerdo en que los colores empleados brindan el camino hacia la comprensión del estado emocional del personaje, asimismo, el 22.2% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 11.1% estuvo indiferente al tema, el 6.5% estuvo en desacuerdo. Arnheim (2006) El lenguaje del color es algo que ha venido acompañando al hombre desde tiempos antiguos; desde un punto de vista emocional (psicológico) el estudio del color comprende el cómo se percibe este en el entorno donde se habita, dicho de otra forma, el color es capaz de impactar al cerebro humano, alterando sus estados y conductas (p. 338). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos

resultados fueron favorables, como es el caso de Pinedo (2019) quien empleó un cuestionario con la muestra de 278 encuestados de los cuales 85,3% respondieron estar totalmente de acuerdo con el enunciado. Así mismo, Arrascue (2019), utiliza un cuestionario como herramienta de recolección de datos en una muestra de 279 de los cuales 80,3% manifestaron estar totalmente de acuerdo. Lapo (2017) Con respecto a las sensaciones que traen consigo los colores, los colores cálidos llevan ese nombre por traer consigo la sensación del calor al ser semejante al fuego, sin embargo, en estas reglas existes excepciones o colores adaptables al entorno; un violeta puede calzar perfectamente al final de los cálidos, de la misma manera en cómo puede quedar entre los fríos (p. 27). Por otro lado, Pontón (2017) comenta que la conexión entre los colores y las emociones va ligada a los temas del marketing y el arte, pues bien es conocido que un color es capaz de cambiar la connotación o el sentimiento que desea transmitir al espectador (p. 21). Así mismo, los autores Pérez y Sanches (2013) agrega que los niños viven en un mundo imaginativo donde cada pequeña cosa es un estímulo latente para desatar la imaginación, en esta etapa los gráficos conectan a su entorno con la representación de la misma realidad, asocian lo que ven con las experiencias propias dando como resultado una comprensión eficaz ante el tema propuesto (p. 4). Entonces según Andrade (2016) El desarrollo del cuento yace en el vínculo entre el lector y la cultura por la cual se está hablando, está por su propia naturaleza tiende a recoger aspectos del entorno cultural en el cual se desarrolla a fin de llegar a los lectores locales como uno más de la familia, y de sorprender a los foráneos con la gracia que solo los pueblos pueden ofrecer, todo manifestado gracias a la ayuda de la misma cromática empleada para transmitir el origen étnico de las piezas. En torno a la psicología el empleo de iconos locales es fundamental al momento de graficar y pintar una historia pues en esta van las costumbres y enseñanzas de cada lugar (p. 21). Pulgar (2015) aporta sobre el desarrollo emocional afectivo de los jóvenes lectores, quienes logran compenetrarse ante los estímulos que ofrece el mundo de los colores, ellos suelen ser más susceptibles a las sensaciones que los gráficos ofrecen (p. 20). Finalmente se puede concluir que el empleo adecuado de colores repercute en el enriquecimiento del material gráfico, pues con esto se va anunciando lo que siente el personaje.

Según la figura N°5 se comprueba que el 64.8% de los encuestados está a favor en que la letra en el texto fue fácil de leer, de igual manera el 23.1% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 7.4% estuvo indiferente al tema, el 2.8% estuvo en desacuerdo y el 1.9% en total desacuerdo. Lapo (2017) Comenta que es un hecho afirmar que la tipografía es el vínculo entre la escritura y la misma expresión oral, pues es esta la encargada de plasmar de forma gráfica las palabras mediante signos, sin embargo, la tipografía no trata solo de unos signos sino también de una numerosa familia en la cual las variaciones estéticas resultan llamativas, pues pese a los cambios una letra nunca perderá su significado (p. 6). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos resultados fueron positivos, a ello corresponde Arrascue (2019, p. 33) quien realizó un cuestionario con una muestra de 279 encuestados de los cuales 90,3% respondieron estar totalmente de acuerdo con el enunciado. Así mismo, Pinedo (2019, p. 28), quien utiliza un cuestionario como herramienta recopilatoria de datos en una muestra de 278 de los cuales 79,9% manifestaron estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, Sáenz (2019, p. 25) aplicó un cuestionario con una muestra de 260 encuestados, de los cuales 40,0% manifestó estar de acuerdo con el enunciado. Se dice que la tipografía yace presente en cada rincón de vida cotidiana pues actualmente forma parte de la realidad de cada ser humano, el lenguaje facilitó la comunicación mientras que la escritura se encargó de darle un vuelco a todo lo que se conocía como el intercambio de palabras; Lapo (2017) agrega, es un hecho afirmar que la tipografía es el vínculo entre la escritura y la misma expresión oral, pues es esta la encargada de plasmar de forma gráfica las palabras mediante signos, sin embargo, la tipografía no trata solo de unos signos sino también de una numerosa familia en la cual las variaciones estéticas resultan llamativas, pues pese a los cambios una letra nunca perderá su significado. Se dice que la tipografía yace presente en cada rincón de vida cotidiana pues actualmente forma parte de la realidad de cada ser humano, el lenguaje facilitó la comunicación mientras que la escritura se encargó de darle un vuelco a todo lo que se conocía como el intercambio de palabras (p. 27). Por otro lado, comenta Pontón (2017) mediante gráficos estilizados y códigos maquetados se desarrolló un sinfín de alternativas para las letras, lo que vendrían a ser los tipos de letra que dan nacimiento a un sinfín de familias

tipográficas, las cuales pese a cumplir la misma función de transmitir una palabra, con su aspecto, forma y composición pueden fácilmente cambiar el contexto y el significado de la oración (p. 32). Burga (2017) cuenta sobre el cómo el desarrollo infantil va acorde a los estímulos que ofrezca su entorno, la conexión entre padres y amigos, el contexto social y la misma cultura, por esa razón si se busca brindar enseñanza es necesario recurrir a elementos que este pueda reconocer y con los cuales se sienta cómodo, como el uso de colores vibrantes que abundan en los mismos programas infantiles hasta el uso de animales antropomorfos en las ilustraciones con las cuales se pueda sentir “ternura”, por ende, empatía y gusto por lo que se irá a tratar en la lectura ilustrada (p. 19). Villafuente (2014) Afirma que el cuento es la relación entre el lector y la cultura, donde todo lo que se desee enseñar a los más jóvenes depende enteramente de la forma en cómo se plantea la historia y los gráficos (p.97). Correspondiente a lo ya mencionado, el trabajo buscó mostrar el sencillo uso de la tipografía, adecuada para los ojos de los jóvenes y por, sobre todo, de sencillez al leer. De esta forma se evita conflictos con respecto al peso visual de los elementos, pues usando la escritura sencilla se da un respiro a la composición misma de la página.

Según la figura N°6 se comprueba que el 60.2% de los encuestados está de acuerdo en emplear una tipografía más detallada en el título del cuento, asimismo el 22.2% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 13% estuvo indiferente al tema, el 2.8% estuvo en desacuerdo y el 1.9% en total desacuerdo. Lapo (2017) La clave para la total comprensión de la pieza yace en la unión del texto y la imagen, estas últimas, por si solas no pueden ser entendidas, a su vez, el texto sin imágenes pierde el goce visual y el sentido (p. 15). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos resultados fueron positivas, como corresponde a Pinedo (2019, p. 29) el autor empleó un cuestionario en una muestra de 278 encuestados de los cuales 77,3% respondieron estar totalmente de acuerdo con el enunciado. Así mismo, Arrascue (2019, p. 32), también aplica un cuestionario como instrumento de recolección de datos en una muestra de 279 de los cuales 85,3% manifestaron estar totalmente de acuerdo. El título nuestra un breve vistazo a lo que se encuentra en el contenido del texto, para esto se debe tener en cuenta aspectos

como la clara legibilidad, el largo del contenido y la tipografía elegida en su elaboración, aspecto de este índole son quienes determinan si el lector echará un vistazo al cuento o si pasará de largo; de acuerdo con Lapo (2017), el cuento es compuesto por una serie de elementos que comprenden el texto y la imagen; siendo así, elegir un título dotado de adornos y elementos destacables resultaría en un acierto al presentar un cuento. Por otro lado, Soto (2017) quien nos habla sobre el cómo el uso de los libros, revistas y guías ilustradas cumplen su función en los alumnos gracias a la variedad cromática aplicada, cosas como las figuras y formas si van de la mano con una enseñanza dinámica hace del aprendizaje una experiencia efectiva y memorable, después de todo lo más importante es disfrutar de lo que se hace, cosa que se logra gracias a los gráficos y a la motivación del docente (p. 13). Según López y López (2020) una de las propuestas más creativas y atractivas empleadas fue la creación de un cuento ilustrado donde los docentes emplearon sus conocimientos sobre los estudiantes, estos al ser afines a ellos lograron crear un material capaz de gustar a todos y con el cual estuvieron satisfechos, para hacerlos ellos tomaron en cuenta los detalles de cada detalle, desde el empleo de los colores hasta el uso de los fondos simplificados con colores pastel (p. 6). Cadena y Mínguez (2012) aporta sobre el cambio de la tipografía a través de la historia, el cómo los cambios tecnológicos e históricos llevaron a plantear la idea de que la tipografía va más allá de un elemento visual, sino que pasa a convertirse en un símbolo capaz de transmitir mensajes con su sola forma. Esta nueva tipografía nace a partir de la innovación, donde se juegan con los espacios y se busca definir las formas basados en un objetivo concreto, en una imagen u idea, a su vez, esta debe mantenerse legible para poder ser usada en la correcta narrativa del texto (p. 116). Finalmente cabe agregar que la discrepancia con respecto al estilo tipográfico del título dio de que hablar, pues una tipografía más adornada pudiera ser de mayor atractivo, sin embargo, la composición hecha a partir de la imagen de portada y el título maneja una armonía considerada adecuada en su momento.

Según la figura N°7 se comprueba que el 54.6% de los encuestados está de acuerdo en que la iluminación del cuento fue adecuada, a su vez el 22.2% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 17.6% estuvo indiferente

al tema, el 4.6% estuvo en desacuerdo. Arnheim (2006) define a la luz como radiación electromagnética, esta se transmite mediante ondas que muestran las superficies mediante la descomposición de los espectros electromagnéticos, estos nos permiten ver objetos y colores (p. 309). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos resultados fueron positivos, correspondiente a ello, Aquino y Chávez (2018, p. 72) realizaron un cuestionario con una muestra de 206 encuestados de los cuales 36,0% respondieron regular de acuerdo con el enunciado. Así mismo, Arrascue (2019, p. 38), emplea un cuestionario para recuperar datos en una muestra de 279, de los cuales 87,8% manifestaron estar totalmente de acuerdo. Arnheim (2006) comenta el cómo los grados de iluminación tienen la facultad de generar profundidad, estos destacan más al momento de ser empleados en escenarios naturales, o dado el caso de una correcta aplicación, logran destacar puntos en piezas gráficas manuales o digitalizadas (p. 316). Por otro lado, Caiza (2015) Nos dice con respecto a la ilustración (En el diseño) mantiene su papel como base de la comprensión en historias, esto es algo bien visto desde los libros antiguos hasta los modernos donde hasta textos como los libros de los testigos de Jehová usan este medio, ahora, cuando dichas ilustraciones tienen un mejor uso el resultado llega a un acertado entendimiento entre el escritor y el lector predilecto (p. 68). Es así como finalmente Artega (2007) Nos dice el cómo los cuentos relatados y escritos buscan manifestar una versión de la realidad más fantasiosa y divertida, en esta los elementos como las ilustraciones, los textos y las rimas van en conjunto para estimular los mismos sentidos del lector; las historias narradas suelen presentar temas como la tierra, los animales y la realidad misma, claro, todo decorado y acompañada por ese toque de fantasía que le caracteriza (p. 6). Triviño, Bembibre y Arnedo (2019) explican sobre el trabajo del sistema visual, iniciando por las ondas lumínicas que llegan a los receptores, seguidamente la traducción ocurre volviendo la luz en señales, para así finalmente procesarlo hasta dar con la forma característica del estímulo. Aplicar iluminación en una pieza gráfica implica dar cabida a la ilusión de tridimensionalidad, puesto que entre mayor sea la iluminación ha de generar impacto en los espectadores, dicho de otra forma, la ilustración trata de la relación estrecha entre las formas y el dibujo, las cuales cobrarán su sentido cuando la correcta iluminación intervenga en ellos (p. 50). Finalmente cabe agregar que el empleo de la iluminación tomó el rumbo

correspondiente a los elementos gráficos del cuento, sin embargo, al ser demasiado sutil pudiera estar sujeta a modificaciones a fin de volver la pieza completa algo más resaltante.

Según la figura N°8 se comprueba que el 63.9% de los encuestados está de acuerdo en que las sombras se distinguieron, el 19.4% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 11.1% estuvo indiferente al tema, el 2.8% estuvo en desacuerdo y el 2.8% en total desacuerdo. Arnheim (2006) comenta que la sombra es el resultado de la intersección de la luz, esta se considera un espectro bidimensional cuya forma es la misma a la del objeto que se interpone ante ella; el uso de las sombras en las artes plásticas suele ser a fin de crear volumen o profundidad (p. 323). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos resultados fueron positivos, correspondiente a ello, Vela (2017, p. 33) realizó un cuestionario con una muestra de 271 encuestados de los cuales 46,1% respondieron estar de acuerdo con el enunciado. Así mismo, Aquino y Chávez (2018, p. 80), utiliza un cuestionario a fin de recolectar datos en una muestra de 206, de los cuales 60,3% manifestaron estar de acuerdo. Arnheim (2006) Al momento de emplear las sombras se debe tener en cuenta el correcto uso y resultado de las mismas, la intensidad de una sombra varía acorde a la iluminación, al objeto y el entorno mismo en el que la luz es proyectada (p. 325). Por otro lado, Miguens (2009) define a la sombra como la región sumergida en oscuridad, esta responde a la interacción de la luz donde, entre mayor sea la cercanía, mayor es la intensidad en la cual se manifiesta, de la misma forma entre más amplia sea la iluminación el resultado de oscuridad será dotado de un toque difuso; la luz es la encargada de redirección la ubicación y forma que adquirirá la sombra (p. 73). Granell (2020) Aporta al tema de la sombra como parte de la estrategia del arte, pues esta cumple su función en ámbitos como el teatro, el cine, la fotografía y la misma pintura, a lo largo de los años el humano ha adaptado este elemento como parte de su composición teatral donde, acorde a la sombra, se da a entender la intención del autor ya sea para situaciones dramáticas o ligerezas del arte (p. 55). Finalmente cabe resaltar que se escogió la sutileza al momento de graficar las sombras proyectadas en respuesta a la luz, esto a su vez generó un efecto

de dramatismo en algunas escenas, sin embargo, tal cual se redactó en el enunciado anterior, esto podría estar sujeto a futuras mejoras.

Según la figura N°9 se comprueba que el 57.4% de los encuestados está de acuerdo en que las líneas lograron transmitir movimiento, asimismo el 19.4% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 16.7% estuvo indiferente al tema, el 5.6% estuvo en desacuerdo. Arnheim (2006) define a la línea como el elemento de unión entre dos espacios, por ello, se le suele dar el valor del movimiento dado que es la unión de varios puntos; esta cuenta con diversas expresiones empleadas en las piezas gráficas pues, dependiendo del grosor, tamaño o dirección puede indicar diferentes cosas (p. 229). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos resultados fueron favorables, como es el caso de Pinedo (2019), el autor empleó un cuestionario con una muestra de 278 encuestados de los cuales 60,0% respondieron estar totalmente de acuerdo con el enunciado. Así mismo, Vela (2017), utiliza un cuestionario a fin de recopilar datos en una muestra de 271, de los cuales 65,3% manifestaron estar totalmente de acuerdo. Arnheim (2006) En el ámbito artístico el uso de la línea suele emplearse al momento de realizar bocetos, no obstante, esta por si sola es capaz de transmitir sensaciones a la vista del espectador; el grosor del delineado en una pieza gráfica se le conoce como línea valorada, la cual puede arrancar del papel a la figura con tan solo ese detalle, realzar el elemento importante o crear un efecto final más enriquecedor a la pieza, todo corresponde a la manera en que estos sean utilizados (p. 231). Por otro lado, Caba (2014) Agrupa al cuento en dos formas, la del cuento popular y la del cuento folclórico, cada una de ellas mantiene leal el estilo usado, pues mientras que en los cuentos populares se emplean elementos del antiguo Europa en los folclóricos se suele usar material de la misma cultura; en diversos casos los cuentos populares se adaptaron a un entorno más coloquial a fin de llegar a un mayor público (p. 20) En este aspecto cabe resaltar el cómo las adaptaciones narrativas son implementadas más allá de la simple versión oral, sino que toma tintes gráficos al expandirse. Continuando con los datos se puede decir que los cuentos narran historias que involucran a niños, de acuerdo con Narváez, Salaz y Zambrano (2016) el entorno de los mundos planteados en los cuentos, aparte de ser ficticio, suele traer consigo la carga emocional- psicológica donde se

llevará a cabo el conflicto del problema principal (Instintos, las conductas y acciones) es así como en estos el menor se verá orientado a buscar solución o reflexionar sobre el tema acotado. El cuento en sí mismo es todo un universo de alternativas donde los lectores se ven invitados a encarar la realidad (p. 8). Romero (2017) aporta que la línea, también llamado LineArt o línea artística, consiste en otorgar un valor al gráfico monocromático, esta técnica es altamente versátil pues puede usarse en tradicional o digital, siendo este último el método más factible para obtener resultados limpios y manipulables; programas digitales como el illustrator, photoshop, paint tool sai o Clip Studio Paint son los más usados para este trabajo (p. 47). Finalmente se concluyó que las líneas en el dibujo resultaron dinámicas a la vista del espectador, pues las escenas planteadas fueron favorables, no obstante, esto pudo mejorarse con el uso de líneas adicionales y el empleo del grosor en los trazos.

Según la figura N°10 se comprueba que el 71.3% de los encuestados está de acuerdo en que se pudo distinguir los personajes del fondo, de la misma forma, el 16.7% manifestó estar totalmente de acuerdo, mientras que un 6.5% estuvo indiferente al tema, el 4.6% estuvo en desacuerdo. Arnheim (2006) comenta que el fondo este compuesto por colores, figuras o texturas, esta tiene la función de resaltar y brindar contexto a la pieza gráfica creada (p. 351). En contrapunto a la actual investigación coincide con diversos autores cuyos resultados fueron positivos, correspondiente a ello, Arrascue (2019, p. 38) realizó un cuestionario con una muestra de 279 encuestados de los cuales 90,6% respondieron estar totalmente de acuerdo con el enunciado. Así mismo, Pinedo (2019, p. 37), emplea un cuestionario a fin de recopilar datos en una muestra de 278, de los cuales 82,7% manifestaron estar totalmente de acuerdo. Arnheim (2006) Existe una relación entre la figura y el fondo, esta va determinada por el peso visual que se le desea dar a cada uno pues si por independiente conforman una pieza, en conjunto se complementan el uno al otro (p. 351). Avendaño (2017) comenta sobre la relación figura fondo, el fondo carece de limitaciones o líneas que marquen su inicio y fin, esto otorga una cualidad general donde el todo abarca el lienzo, haciendo que la figura principal (Personaje) logre resaltar de una u otra forma (p. 25). Liriano (2016) agrega al tema la variedad de interpretaciones, si se toma como centro visual a un elemento, este se convierte

en protagonista de la misma composición gracias al exceso o falta de componentes internos, aplicando en ellos la ley de la proximidad, la semejanza, el cierre y la continuidad (p. 13). Por otro lado, Lapo (2017) aporta sobre la creación de fondo y escenarios, pues con esto se da un vistazo al lugar donde el protagonista habita o recorre; la elaboración de fondos consiste en un trabajo donde intervienen el color, la línea y texturas (p. 44 - 46), y finalmente, se concluyó que el contraste entre las imágenes y el fondo fueron visibles, de esta forma la pieza estuvo libre de confusiones en gran porcentaje de los encuestados.

En la segunda parte de la discusión se expondrán los resultados inferenciales, las interpretaciones (Variables) y dimensiones del estudio expuesto.

La hipótesis general se empleó el Chi-Cuadrado de Pearson a fin de identificar la conexión existente entre las variables de investigación, resultando un valor de 0,000, el cual es inferior a 0,05. En consecuencia, se acepta la hipótesis de la investigación y la nula es rechazada, es así que se afirma en que si existe relación entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción visual. Así mismo, existe un coeficiente de correlación positiva mediana gracias a que se consiguió 0,613, por tal motivo, se puede concluir que el cuento funciona como herramienta para la percepción visual. De esta forma los resultados estadísticos demuestran que a través de las piezas graficas se puede ayudar a la percepción visual de los estudiantes, todo esto hecho a base del tema, como es el caso del medio ambiente. Arrascue (2019, p. 39) en su investigación cuantitativa, consiguió el resultado que abunda en similitud al del actual trabajo, llegando a la conclusión de que el Cuento si tiene relación con la Percepción visual. Lapo (2017, p. 7) comenta que el empleo del cuento como herramienta de aprendizaje es innegablemente funcional, es algo que se lleva tratando desde tiempo antiguos y que abarca la evolución de cuando los académicos antiguos solo se centraban en los textos en la literatura para los más pequeños, es partir de ellos que descubren el valor agregado que ofrecen las ilustraciones y convierten al cuento en una pieza completa digna de apreciación. De igual manera Pinedo (2019, p. 40) en el trabajo de enfoque cuantitativo, consigue resultados similares donde el valor de 0,000 es menos que 0,05,

consigue aceptación positiva en su hipótesis de investigación, en consecuente, el trabajo llegó a la conclusión en que, si existe relación entre el Cuento y la percepción visual, de la misma forma se demuestra que los resultados de sus variables de correlación fuerte. Así mismo, Sáenz (2019, p. 31) utiliza una metodología similar a la del proyecto, por esa razón, la prueba de Chi-Cuadrado consigue resultados afirmativos correspondientes a la relación de las variables, consiguiendo un valor de 0,000 menos que 0,05, llega a la conclusión en que la relación Cuento y Percepción visual presenta una correlación positiva débil. De igual manera Lapo (2017) nos cuenta el elemento a destacar en los cuentos es su brevedad, con un claro mensaje ya definido por el mismo autor que es perfectamente capaz de ampliar la capacidad de aprendizaje estudiantil. El estímulo gráfico es fundamental para captar el interés del lector, es así como los más pequeños mantienen la vista puesta en cada hoja, alentados a repasar con la mirada los gráficos hasta finalmente comenzar a leer los claros textos con paciencia. El estímulo gráfico es una relación directa entre el lector y el texto, pues más que simples decoraciones son lo que va a determinar si el lector selecciona ese libro o si simplemente lo pasa por alto. (p. 23) Al respecto, López (2009) habla sobre la estructura del cuento, este debe ser un conjunto en el cual todo interviene desde principio a fin, pues la variación estructural o gráfica puede resultar confusa a los ojos del lector más joven. El ambiente graficado debe estar acorde a la historia o de lo contrario se perderían aspectos importantes en la misma narrativa, pues el cuento avanza acorde a su propio entorno, es así cómo se produce la fantasía que al final envuelve al lector en la aventura de un universo infantil (p.5). En contraste, Liriano (2016) comenta sobre la percepción como el conjunto de procesos humanos en el cual se el individuo logra aprender y relacionarse con este; ligada a la cultura y al ámbito social de la persona, misma que por instinto procesa los eventos del entorno (p. 6). Serra (1966) agrega que objetivamente, el cuento debe mantener tres aspectos fundamentales al momento de narrar, la objetividad, la claridad verbal y la fantasía (p. 231). Alvarado (2007) expone sobre la importancia de la brevedad y claridad en el texto (p. 108). Piña (2009) Sin importar cuántos años pasen la estructura del cuento no cambia pues en esta se mantienen las reglas implícitas de la brevedad, el interés anecdótico y la variedad ilustrativa que mantendrá cautivo al lector; con un elenco reducido y problemáticas directas el cuento se mantiene

firme en su función original: Entregar un mensaje, enseñanza o moraleja de forma directa (p. 10). Salas y Zambrano (2015) agrega que, las fantasías son la manifestación del inconsciente, un elemento capaz de alterar la forma en cómo se concibe la realidad; cuando la fantasía es plasmada en la literatura infantil se logra llegar de una forma más entretenida a los jóvenes lectores (p. 26). Por esa razón, se llega a la conclusión de que, si existe relación con respecto a las variables, confirmando que el correcto uso del Cuento logrará influir en la Percepción visual de los lectores. Es así como se afirma la relación entre el Cuento, herramienta capaz de llegar a los más jóvenes con sus coloridas páginas y encantadora fantasía, con la percepción visual.

Del mismo modo, en la hipótesis específica N°1 se utilizó el Chi-Cuadrado de Pearson, a fin de identificar la relación entre la dimensión ilustración y la percepción visual, cuyos resultados obtuvieron un valor de significancia de 0,000, siendo un valor inferior al límite requerido de 0.05. En consecuencia, resultó afirmativa la hipótesis, por ende, aceptada, en comparación a la nula que fue rechazada, en consecuencia, se afirma la relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual. De esta forma la correlación de la primera dimensión y la segunda variable es positiva débil debido a que se obtuvo 0,468, por tal motivo, se puede concluir que los resultados estadísticos manifiestan como la ilustración favorece a la percepción visual de los estudiantes. Sáenz (2019, p. 32) en su estudio de carácter cuantitativo, consiguió similitudes con el presente estudio, llegando a la conclusión en que la Ilustración si tiene relación con la Percepción visual. Lapo (2017) comenta sobre la ilustración, como el medio usado por el artista para expresar una nueva visión del mundo, en base a ideas y moralejas, estas llevan consigo la función de brindar un mensaje al lector objetivo (p. 6). De igual manera Pinedo (2019, p. 44) en su investigación de carácter cuantitativo, consiguió resultado similar, obteniendo un valor de 0,000 menos que 0,05, aceptando de esta forma la hipótesis de investigación, en consecuencia, el proyecto concluye en la afirmativa de la relación entre los elementos Ilustrativos y la percepción visual, de esta manera se confirma que la correlación entre las variables es fuerte. Así mismo, Arrascue (2019, p. 41) con una metodología semejante a la del proyecto empleado, obtuvo en su prueba de Chi-Cuadrado resultados afirmativos

correspondientes a la relación de las variables, consiguiendo el valor de 0,000 menos que 0,05, llega a la conclusión en que la relación entre Ilustración y Percepción visual presenta una correlación positiva considerable. De igual manera Lapo (2017) recalca sobre la literatura infantil, donde se resalta la relación entre el texto y la imagen, no obstante, esta última no necesariamente debe ser exclusiva del público infantil, sino que debe llegar a convertirse en algo capaz de ser apreciado hasta por los más grandes (p. 8). Al respecto, Avendaño (2017) establece con respecto al equilibrio, la forma, el espacio, la iluminación, el color, el movimiento, la tensión y la expresión, como componentes presentes en toda pieza artística, ya sea de manera consciente o inconsciente la mente humana siempre está en busca de la correlación entre estos componentes (p. 32). En contraste, Zuleta (2015) sostiene que el adecuado estilo ilustrativo para el cuento yace en la simpleza de sus personajes, no obstante, enriquecerlo depende de la mano del artista quien con ingenio puede dotar al fondo de elementos distinguibles que vuelvan la experiencia en una grata emoción. De la misma forma, Caiza (2015) aporta sobre la importancia de la ilustración digital al momento de comunicar puede determinar si el mensaje será transmitido correctamente o no, es por ello que el autor toma conciencia de las características y elementos necesarios al componer una pieza (p. 9). Por lo tanto, se concluye que, si existe relación entre las variables, afirmando que el correcto uso del Color logró influir en la Percepción visual de los lectores, generando así mayor interés por la historia y el mensaje que deseó transmitir.

A su vez, en la hipótesis específica N°2 se empleó el Chi-Cuadrado de Pearson, a fin de identificar la relación entre la dimensión color y la percepción visual, obteniendo resultados positivos pues la significancia de 0,000, siendo un valor inferior al límite requerido de 0.05. En consecuencia, la hipótesis de la investigación resultó positiva y la nula rechazada, de esta forma se afirma que si existe relación con respecto al color sobre el medio ambiente y la percepción visual. Es decir, la relación entre la primera dimensión y la segunda variable es positiva mediana debido a que se obtuvo 0,546, por tal motivo, se puede concluir que los resultados demostraron como el adecuado uso del color favorece el mensaje transmitido al lector, siendo así, el empleo de matices y gamas cromáticas forman parte del lenguaje visual donde los estudiantes terminan

asociando los colores a determinadas temáticas y/o sucesos, siendo así, los colores conforman una muy necesaria herramienta al momento de tratar con la percepción visual de los estudiantes. Arrascue (2019, p. 36) en su investigación cuantitativa, obtuvo un resultado similar al del presente estudio, concluyendo en que el Color está relacionado a la Percepción visual. Lapo (2017) recalca sobre la variedad al momento de pintar, donde con el pasar de los años y las nuevas tecnologías se puede recurrir a medios digitales, o en el mejor de los casos, las técnicas mixtas donde se emplea el uso del arte tradicional y del arte digital (p. 11). De igual manera Sáenz (2019, p. 32) en la investigación de enfoque cuantitativo, consiguió el resultado similar con un valor de 0,000 menos que 0,05, consiguiendo resultado positivo en la hipótesis de investigación, es decir, el estudio afirma la relación entre el Color y la percepción visual, de esta forma se confirman la fuerte relación entre las variables. Así mismo, Pinedo (2019, p. 41) emplea una metodología similar a la de la investigación, obteniendo en la prueba de Chi-Cuadrado resultados positivos correspondiente a las variables, donde se obtuvo como valor significativo 0,000 menos que 0,05, se concluye que la relación entre Color y Percepción visual presenta una correlación positiva considerable. De igual manera Lapo (2017) aporta el uso de la ilustración cromática, un tipo de ilustración donde la línea no existe como tal, sino que pasa a convertirse en un todo con el color, creando formas nítidas y resaltantes al gusto del artista. Esta técnica pictórica destaca por el empleo de las paletas y tonalidades, pues ahora el total protagonista de las piezas graficas es el color (p. 29). Al respecto, Alberich, Gómez y Ferrer (2016) comentan sobre cómo la luz es un estimulante para la retina, no obstante, el color no es luz. El concepto del color es algo que nace de la percepción humana, ocurre cuando la luz impacta sobre determinados objetos, es decir, la percepción del color está ligada a la forma y el movimiento. Los conceptos perceptuales nacen a partir de los estímulos de luz, brindan ayuda para identificar el entorno (p. 60). En contraste, Sánchez (2016) aporta desde un punto de vista científico, la semiótica del color corresponde al campo de los fenómenos físicos donde interviene la sensación que el humano connota por relación social o cultural (p. 544). Es así como se llegó a la afirmativa entre la relación correspondiente de las variables, donde se afirma que el correcto uso del Cuento logrará influir en la Percepción visual de los lectores.

A su vez, en la hipótesis específica N°3 se empleó el Chi-Cuadrado de Pearson, a fin de identificar la relación entre la dimensión tipografía y la percepción visual, donde se obtuvo 0,000 de valor, siendo inferior al límite requerido de 0.05. En consecuencia, la hipótesis fue aceptada y la nula rechazada, de esta manera se afirma la relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual. De esta forma se afirma que la correlación de la primera dimensión y la segunda variable es positiva mediana debido a que se obtuvo 0,604, por tal motivo, se puede concluir que el empleo de los textos facilita el transmitir del mensaje, de esta depende si el mensaje se puede entorpecer o facilitar, pues a palabras complejas o de lectura dificultada, esta uno de los puntos donde el lector decide si continuar o rendirse con la pieza grafica. Una cosa con las ilustraciones que complementan y aportan, otra muy distinta son los textos donde se relata de forma clara y concisa lo que el autor desea decir. Dicho de esta forma, los resultados comprendidos manifiestan el cómo la tipografía mantiene influencia en la percepción visual de los estudiantes. Arrascue (2019, p. 41) En el proyecto de carácter cuantitativo, consiguió resultados semejantes al del presente estudio, llegando a la conclusión en que la Tipografía tiene relación con la Percepción visual. De igual manera Pinedo (2019, p. 42) en su investigación de carácter cuantitativo, obtuvo similitudes en los resultados, donde el valor de 0,000 menos que 0,05, brinda aceptación positiva en la hipótesis de investigación, es decir, el estudio confirma la relación entre la Tipografía y la percepción visual, confirmando la fuerte correlación entre las variables. Así mismo, Vela (2017, p. 35) empleando una metodología semejante a la investigación desarrollado, obtuvo en su prueba de Chi-Cuadrado resultados afirmativos correspondientes a la relación de las variables, consiguiendo un valor significativo 0,000 menos que 0,05, es así como se confirma que la relación entre Tipografía y Percepción visual presenta una correlación positiva considerable. De igual manera Lapó (2017) sostiene al cuento como una composición donde la imagen y el texto se vuelven uno solo, ambos con el mismo grado de importancia para la comprensión de la pieza. Al respecto, Cadena y Mínguez (2012) comentan sobre el uso de la tipografía en los libros, pues son los códigos mediante los cuales se registra el testimonio humano. El papel que cumple la tipografía en una composición es tan relevante como los mismos gráficos incluidos, pues esta por si sola trasmite una sensación e identidad (p. 103). Por

lo tanto, se concluye que, si existe relación entre las variables, afirmando que el correcto uso del Cuento logrará influir en la Percepción visual de los lectores. Finalmente, tras los exponentes presentados, se concluye que la tipografía va acorde al tipo de contenido narrado, la importancia del contexto se tomó en cuenta al momento de realizar el cuento pues fue así como se determinó la elección tipográfica; es mediante esta forma que los jóvenes lectores no tuvieron que sobre esforzarse al momento de realizar la rápida lectura del cuento.

V. CONCLUSIONES

Tras el análisis de los resultados de la investigación se procedió a redactar las presentes conclusiones.

En la primera conclusión se determinó que si existe relación entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo, Lima - 2022, debido a que el valor en la significancia obtenida es de $0,000 < 0,05$; es decir, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. De esta manera se llegó a la conclusión de que a través de las piezas graficas se logra llegar a la percepción visual de los estudiantes, esto representa una útil herramienta al momento de transmitir un mensaje sobre la conciencia ambiental. Cabe resaltar que el empleo del cuento como material de enseñanza es utilizado en diversos temas y motivos, gracias a su versatilidad y facilidad de comprensión.

En la segunda conclusión se determinó que si existe relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo, Lima - 2022, debido a que el valor en la significancia obtenida es de $0,000 < 0,05$; es decir, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Esto fue manifestado con la aceptación de los jóvenes con respecto al material gráfico, el cual fue el punto de ancla para captar su interés en el cuento. La variedad ilustrativa y libertad técnica garantizó el resultado atractivo que fue presentado ante los estudiantes.

En la tercera conclusión se determinó que si existe relación entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de

primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo, Lima - 2022, debido a que el valor en la significancia obtenida es de $0,000 < 0,05$; es decir, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Esto se evidenció con la aplicación cromática la cual resultó del agrado del lector, de esta forma, el empleo de matices y tonos conforman el lenguaje visual donde nace la asociación de los colores a las emociones humanas, de esta manera, los colores conforman una muy necesaria herramienta al momento de tratar con la percepción visual de los estudiantes.

En la cuarta conclusión se determinó que si existe relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5º y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo, Lima - 2022, debido a que el valor en la significancia obtenida es de $0,000 < 0,05$; es decir, se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Esto evidenció que el mensaje fue transmitido correctamente gracias a la facilidad lectora ofrecida por el estilo tipográfico empleado. El empleo de los textos facilita el transmitir del mensaje, de esta depende si el mensaje se puede entorpecer o facilitar, pues a palabras complejas o de lectura dificultada, esta uno de los puntos donde el lector decide si continuar o rendirse con la pieza gráfica. Una cosa con las ilustraciones que complementan y aportan, otra muy distinta son los textos donde se relata con claridad y consistencia lo que el autor desea decir.

VI. RECOMEDACIONES

En el capítulo final se presentó algunas recomendaciones de la presente investigación.

La recomendación más acertada que se puede ofrecer es la de planificar con tiempo y anticipación las fechas en las cuales se realizará el trabajo; al principio se pensó que por tratarse de un cuento el proceso sería más rápido y casual, sin embargo, al momento de poner manos a la obra se obtuvieron los verdaderos problemas. Al realizar cada ilustración se debía considerar la proporción y ubicación de la misma, además de tener en cuenta el tamaño, la disposición y colores a utilizar lo cual representó un gran dilema al momento de realizar la presente investigación.

Se recomienda mantener las ilustraciones y escenarios por separado, de tal manera que cada elemento creado pueda ser ajustado al margen ofrecido por el programa editor, ente este caso, InDesign. Aun cuando en el boceto e imaginación todo cuadre perfectamente, al momento de unir las piezas se topará con las dificultades de la composición, pues en el cuento no solo intervienen las ilustraciones, sino que también el texto, y este último debe ocupar un lugar adecuado dentro del lienzo pues es en este punto donde tanto imagen como texto se equilibran para volver a la pieza grafica adecuada para el público.

Finalmente, al momento de presentar la pieza terminada se debe considerar los posibles soportes en los cuales estas será trasmitida al público objetivo, es así como se recomienda mantener el cuento tanto disponible para las plataformas digitales como para los medios impresos.

REFERENCIAS

- Acevedo, A. (2019). Las ilustraciones sobre el libro Orlando y percepción visual de los visitantes en un lugar de Barranco, Lima-2019. Universidad Cesar Vallejo, Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51768>
- Alca, Y. (2018). Cuentos infantiles como técnica en el desarrollo de la expresión oral en niños y niñas de 4 años de la institución educativa inicial n°294 aziruni puno” - puno, 2018, Universidad Nacional de Altiplano- Puno, Recuperado de: <https://vriunap.pe/repositor/docs/d00002486-Borr.pdf>
- Alvarado, C., Crespo, N., y Mangui, D. (2016). El impacto de las imágenes en una tarea de recontado: Diseño de un cuento ilustrado para niños basado en la gramática visual. Chile - Logos: Revista de lingüística, filosofía y literatura (1ª. ed.), Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/logos/v26n1/a02.pdf>
- Alvarado, O. (2007). El relato perfecto: Teoría del cuento en Horacio Quiroga. Universidad estatal a distancia San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica, Recuperado de: <file:///C:/Users/EI%20verga/Downloads/Dialnet-EIRelatoPerfecto-5340104.pdf>
- Andagua, J. (2019). Diseño de cuento sobre el bullying y la percepción en niños de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019. Universidad Cesar Vallejo, Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41291>
- Anderson, N. (2013). Introduction to the World of Children’s Literature. Pearson (Ed), second Custom Edition. St. Petersburg College. Recuperado de: <https://www.pearsonhighered.com/assets/samplechapter/0/1/3/2/0132685833.pdf>
- Aquino, S. y Chávez, R. Calidad del espacio arquitectónico y nivel de coherencia de la percepción visual en la universidad peruana los andes. Universidad peruana los andes facultad de ingeniería, Escuela Profesional de Arquitectura. Recuperado de: <file:///C:/Users/EI%/Desktop/Tesis->

CUENTO/Tesislibros/usads/Aquino%20Torres%20Stephany%20Michelle
%20NUEVO%20ANTECEDENTE.pdf

Arnheim, R. (2006). Arte y percepción visual. Pinto – Madrid (2ª. Ed.) Alianza Forma. Recuperado de: <https://bibliotecaia.ism.edu.ec/Varios/Arte-percepcion-visual.pdf>

Arteaga, M. (2006). Cuentos con ciencia para la infancia de Venezuela. La tecnología multimedia como herramienta de aprendizaje. Universidad pedagógica Experimental Libertador, Recuperado de: <file:///C:/Users/EI%20verga/Downloads/DialnetCuentosConCienciaParaLaInfanciaDeVenezuelaLaTecnol-2511726.pdf>

Arrascue, S. (2019). Cuento sobre la importancia de los valores y la percepción visual en estudiantes de nivel secundaria, Los Olivos. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: file:///C:/Users/EI%20/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesis-libros/usads/Arrascue_MSG-SD.pdf

Avendaño, A. (2017). Percepción visual mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje del dibujo Artístico: Un estado en Cuestión. Universidad de la Sabana. Recuperado de: [file:///C:/Users/EI%20/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesis-libros/Alexander%20Avenda%C3%B1o%20Grijalba%20\(Tesis\).pdf](file:///C:/Users/EI%20/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesis-libros/Alexander%20Avenda%C3%B1o%20Grijalba%20(Tesis).pdf)

Aulya, M. (2021). The effect of using illustrated stories on students' speaking skill improvement. University of Makassar, Recuperado de: file:///C:/Users/EI%20/Desktop/Tesis-CUENTO/ingles/18032-Full_Text.pdf

Ballester, S. (2018). El cómic y su valor como arte. Universidad complutense de Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47463/1/T40053.Pdf>

Bazante, G. (2015). Desarrollo de un libro ilustrado Pop – Up para la enseñanza de las leyendas de Conocoto a los niños de 7 a 11 años de las escuelas Abelardo Flores y Amale Arauz de la Parroquia de Conocoto. Universidad

tecnológica de Israel. Recuperado de:
<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/827/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-155.pdf>

Benavides, D. (2016). ¿Qué cuentos contamos? Análisis de literatura infantil desde una perspectiva de género en bibliotecas públicas. Universidad de Chile, Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/151145/An%C3%A1lisis%20de%20literatura%20infantil%20desde%20una%20perspectiva%20de%20g%C3%A9nero%20en%20Bibliotecas%20P%C3%ABlicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bernard, J. (2017). A defence of the study of Visual perception in art. University of Kent school of arts, Recuperado de: <file:///C:/Users/EI/Desktop/Tesis CUENTO/ingles/250phd-james%20geary-11903603-kent-2017.pdf>

Brioso, S. (2018). Cuentos infantiles como estrategia didáctica para el desarrollo de la expresión oral en niños y niñas de 5 años de la Institución educativa Inicial N° 641 de Vira, provincia de Huari – 2018. Universidad Los Ángeles de Chimbote, Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11593/CUENTOS_INFANTILES_EXPRESION_ORAL_BRIOSO_OBREGON_SUSANA_KATERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Burga, L. (2017). El cuento como estrategia didáctica para desarrollar la expresión oral en estudiantes de 3 años. I.E.P “Divino Niño Jesús”, Chimbote, 2017. Universidad Cesar Vallejo, Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27838/burga_bl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caba, L. (2014). Contar cuentos: ¿Un arte o una técnica? Universidad de Valladolid, recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/8156/TFGO%20323.pdf?sequence=1>

Caiza, A. (2015). Elaboración de un cuento infantil ilustrado del grupo étnico Chola Cuencana, empleando técnicas mixtas digitales para difundir la cultura en los niños de 3 y 4 años del centro educativo inicial Semillitas César Francisco Naranjo del Cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

Universidad técnica de Cotopaxi, Recuperado de:
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2299/1/T-UTC-3421.pdf>

Calvillo, A. (2010). Luz y Emociones: Estudio sobre La Influencia de la Iluminación Urbana en las Emociones; tomando como base el Diseño Emocional. Universidad de Perpiñán Via Domitia, España. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6138/TABCC1de1.pdf>

Castillo, I. (2005). El sentido de la Luz- La luz en las Bellas artes 2da parte. Universidad de Barcelona. Recuperado de: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/1378/02.ICM_PARTE_2.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Cañola, G. (2018). Diagnóstico del nivel de aceptación de ilustraciones de estilo minimalista en cuentos destinados a niños de educación inicial según sus componentes gráficos. Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas. Recuperado de: <file:///C:/Users/EI%2/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesis-libros/CA%C3%91OLA%20TELLO%20GABRIELA%20MARLENE.pdf>

Cevallos, A., Polo, E., Salgado, D. y Orbea, M. (2017). Métodos y técnicas de investigación. Ediciones Grupo Compás, 1era edición. Recuperado de: <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/498/3/metodolog%C3%ADa.pdf>

Costa, J. (2011). Los tres fundamentos del lenguaje gráfico. I + Diseño, volumen 4. Universidad de Málaga. Recuperado de: http://www.disenio.uma.es/i_diseno/i_diseno_4/documento4.htm

Diario oficial del Bicentenario. El peruano (6 de enero del 2022). Lo que opinan los adolescentes sobre la educación, el medio ambiente y la tecnología. <https://elperuano.pe/noticia/136845-lo-que-opinan-los-adolescentes-sobre-la-educacion-el-medio-ambiente-y-la-tecnologia>

- Duque, M. (2012). La ilustración en el cuento infantil. Universidad piloto de Colombia, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4546484>
- Feathers, K. y Arya, O. (2015). Exploring Young Children's Patterns of Image Use in a Picturebook. University Wayne State, Language and Literacy volume 17, Recuperado de: https://www.ojsadmin,+Feathers_Arya.pdf
- Fernández, P. (2017). El cuento y su relación con la comprensión lectora en niños de 5 años de la institución educativa Santísima niña María – Huacho, 2017. Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión, Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3354/Patricia%20Miriam%20Fern%C3%A1ndez%20Alcoser.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guamaní, K. (2014). La creación de cuentos infantiles y su influencia en la imaginación de los niños y niñas del primer año de educación básica de la escuela “dr. Misael acosta solis” de baños de agua santa provincia de tungurahua. Universidad técnica de Ambato, Recuperado de: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/ir-:1234567897763/Details>
- Gonzales, C. (2019). Cuento sobre el Respeto y la Percepción Visual en estudiantes de nivel primaria de tres I.E. de Comas, Lima, 2019. Universidad Cesar Vallejo, Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65085>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. (5.a ed.). México: McGraw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Jiménez, M. (2014). El cuento infantil: Facilitador de pensamiento desde una experiencia pedagógica. Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, Recuperado de: https://revistas.uptc.edu.co/index.php/praxis_saber/article/view/3027/2742

- Lapo, M. (2017). Poética de la fantasía: Ilustración de cuentos infantiles. Universidad técnica particular de Loja. Recuperado de: <file:///C:/Users/EI%20/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesislibros/Lapo%20Romero%20Mar%C3%ADa%20Fernanda.pdf>
- Lara, J. (2016). Relación del diseño de un cuento y el aprendizaje en niños nivel primaria de un colegio de Comas, Lima – 2016. Universidad Cesar Vallejo, recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/874/Lara_EJY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Le Roux, A. (2012). The production and use of wordless picture books in parent child reading: an exploratory study within a South African context. University of Stellenbosch, Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/37348376.pdf>
- Loayza, R. (2021). El amor nunca es incorrecto. El cuento infantil LGTBQ en el Perú: Los casos de Verónica Ferrari y Lakita (Blanca Canessa). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/lthc/v23n2/0123-5931-lthc-23-02-109.pdf>
- Loja, A. (2016). Diseño y elaboración de un cuento ilustrado como herramienta de animación para los estudiantes de 7mo año de la escuela de educación básica fiscal Luis Garzón Jiménez de la comunidad cerrito de los Morreños del Cantón Guayaquil. Universidad de Guayaquil, Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20131/1/Loja%20Castro%20Katherine%20Abigail-TESES%202017%20%280%29.pdf>
- Lopez, J. (2020). Influencia de la estrategia de cuentos en shipibo en la comprensión lectora de estudiantes del quinto y sexto grado de primaria. Universidad Nacional intercultural de la Amazonía Yarinacocha, Perú, Recuperado de: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1397/1931>
- Lopez, L. (2009). Formación y desarrollo del cuento Fantastico Hispanoamericano en el siglo XIX. Universidad autónoma de Madrid,

Recuperado de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/3174/22978_lopez_martin_lola.pdf

- Mejía, I. (2015). El cuento de horror fantástico visto por seis narradores mexicanos. Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado de: http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/2656/El_cuento_de_horror_fantastico.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Mieles, L. (2018). Parámetros en la composición visual de libros de literatura para niños y niñas de 5 a 6 años. Universidad Católica de Ecuador, Recuperado de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1495/1/MIELES%20VERA%20%20LIGIA%20CRISTINA.pdf>
- Montalvo, J. (2008). Diseño y evaluación de un nuevo formato digital de lectura de cuentos ilustrados: Correpalabras. Universidad de Lima, Recuperado de: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10082/Montalvo_Martos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, C (2016). Metodología de la investigación. Progreso S.A de C.V. Recuperado de: <https://corladancash.com/wpcontent/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
- Narváez, L., Salas, I., y Zambrano, C. (2016). Diseño de un cuento infantil para niños y niñas que favorezca el procesamiento del duelo por pérdida. Pontificia universidad católica de Ecuador, Recuperado de: <http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/35/189>
- Palacios, M. (2014). Cuerpo, distancias y arquitectura. La percepción del espacio a través de los sentidos. Universidad politécnica de Madrid. Recuperado de: https://oa.upm.es/30478/1/MARIA_DOLORES_PALACIOS.pdf
- Pauta, G. (2019). La percepción visual en el manejo de la simulación de la luz natural y el dispositivo óptico del enfoque, a través de la dirección de fotografía en el cortometraje Pedazos de Porcelana. Universidad de las artes, Escuela de cine - Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.uartes.edu.ec/bitstream/123456789/207/1/Tesis%20final%20EMP2.pdf>

- Pérez, D. (2013). El cuento como recurso educativo. Universidad de Valencia, Recuperado de: <file:///C:/Users/EI%20/Downloads/Dialnet-EICuentoComoRecursoEducativo-4817922.pdf>
- Pinedo, M. (2019). Libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas – Puente Piedra, Lima. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: file:///C:/Users/EI%20verga/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesis-libros/usads/Pinedo_LMN-SD.pdf
- Piña, G. (2009). El cuento: Anatomía de un genero literario. Academia norteamericana de Lengua Española, Recuperado de: https://www.asale.org/sites/default/files/Discurso_EI_CUENTO_ANATOMIA_DE_UN_GENERO_LITERARIO.pdf
- Pontón, D. (2017). Análisis del estilo de los cuentos infantiles y propuesta de diseño ilustrado “Primera constituyente” de la ciudad de Riobamba. Escuela superior politécnica de Chimborazo, Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7865/1/88T00241.pdf>
- Pransiska, T. (2018). The use of short story as materials in reading comprehension in mts yapi pakem sleman Yogyakarta. University Islam Indonesia, Yogyakarta, Recuperado de: <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/5391/Thesis%20final.pdf?sequence=1>
- Ramírez, L. (2014). El cuento y la fábula como estrategia de enseñanza para fortalecer la oralidad en los estudiantes del ciclo 1 de la escuela normal superior María Auxiliadora Soacha. Universidad del Tolima, Recuperado de: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2093/1/PROYECTO%20FINAL.pdf>
- Recinos, R. (2017). Cuento como estrategia para el fortalecimiento del valor respeto (Estudio realizado en la Escuela Oficial Urbana para Niñas, tipo Federación del municipio y departamento de Totonicapán). Universidad

Rafael Landívar. Recuperado de:
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrce/2017/05/08/Recinos-Roberto.pdf>

Rodríguez, P., Fontes, S., Merino & Garriga, A. (1991). Análisis del espacio perceptivo visual. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 7(1), 65–74. Recuperado de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/28321>

Rojas, J. (2018). Cuento Pop – Up sobre identidad cultural Rímenense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: file:///C:/Users/EI%20/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesis-libros/Rojas_FJW.pdf

Sáenz, C. (2019). Cuento ilustrado del mito del río Rímac y la percepción visual en niños de primaria de tres I.E. de Comas. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: file:///C:/Users/EI%/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesis-libros/usads/Saenz_PCE-SD.pdf

Salas, I., y Zambrano, C. (2015). Diseño de un cuento infantil para niños y niñas que favorezca el procesamiento del duelo de pérdida. Pontificia universidad Católica del Ecuador, Recuperado de: <https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/35/189>

Santiago, D., Gutiérrez, Y., y Martínez, Y. (2016). El cuento infantil como estrategia para incrementar el nivel del lenguaje oral y expresivo de los niños y niñas de 3 a 5 años del centro de desarrollo integral india Catalina de Galera Zamba. Universidad de Cartagena, Recuperado de: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5134/TEIS%20EL?sequence=1>

Saravia, A. (2017). La percepción visual y su relación con la velocidad lectora en estudiantes de 2do grado de primaria de una institución educativa privada y una institución educativa pública. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: file:///C:/Users/EI%20/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesis-libros/usads/Saravia_ra%20NUEVO%20ANTECEDENTE.pdf

- Serra, E. (1966). Estructura y análisis del cuento. Santa fé (1ª – 3ª ed.) Felix Martinez Bonati, Recuperado de: https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/4563/RU068_07_A005.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Solís, M. (2016). Las ilustraciones de los cuentos infantiles y el procesamiento del contenido literario en las niñas y niños de primer año de educación general básica de la unidad educativa “Santa Rosa” provincia de Tungurahua Cantón Ambato”. Universidad técnica de Ambato. Recuperado de: <file:///C:/Users/EI%20/Desktop/Tesis-CUENTO/Tesislibros/NUEVOSANTECEDENTES%20Internacionales/Tesis%20Patricia%20Sol%C3%ADs.pdf>
- Soto, M. (2017). El cuento como mediación pedagógica para el fortalecimiento de la lectoescritura. Universidad del Norte, Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/zop/n27/2145-9444-zop-27-00051.pdf>
- Taboada, J. (2018). El cuento en el Perú, 2015 – 2017. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Recuperado de: <http://dev.scielo.org.pe/pdf/letras/v89n130/a12v89n130.pdf>
- Tirado, C. (2021). La influencia de la iluminación en las obras de un artista. Universidad Piloto de Colombia. Recuperado de: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10637/Documento%20seminario%20-%20Seminarario%20x%20-%20Tirado%20Mari%C3%B1o%20Camilo%20Alberto.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Tzul, M. (2015). Cuento como estrategia para fortalecer el hábito de la lectura. Universidad Rafael Landívar, Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/09/Tzul-Maria.pdf>
- Urmeneta, A. (2010). Los malos de los cuentos: La transgresión social vista por los niños y las niñas. Madrid, Revista de ciencias sociales Prismasocial (5ª. ed.) Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713064008.pdf>

- Vallés, A. (2016). Relación entre el uso de ilustraciones en el cuento “La Cosecha-intro” y la percepción visual en los adolescentes entre 12 y 15 años del C.E.D. El Buen Pastor en los Olivos, Lima-2017 (Licenciado en arte y diseño gráfico empresarial), Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT2710.pdf>
- Wang, C. (2019). Kernel learning for visual perception. Nanyang Technological University, Singapore, Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10356/105527>
- Zambrano, T., y Villafuente, J. (2014). Metodología para la producción de cuentos infantiles centrados en el contexto local. Universidad particular San Gregorio de Portoviejo, Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/310176579_Metodologia_para_la_produccion_de_cuentos_infantiles_centrados_en_el_contexto_local
- Zuleta, J. (2020). Cuentos ilustrados para potencializar la creatividad infantil. Universidad pedagógica nacional licenciatura en educación básica con énfasis en español y lenguas extranjeras. Bogotá, recuperado de: <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12651/cuentos%20ilustrados%20y%20creatividad.pdf?sequence=1>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Cuento	El cuento es medio por el cual se narran historias y vivencias, en su mayoría, fantasiosas a fin de transmitir un mensaje o moraleja al lector, esta narración va siempre transmitida de mano a ilustraciones dotadas de color a fin de llamar la atención de los jóvenes, y empleando	El cuento es una pieza grafica con abundancia de elementos decorativos y variedad tipográfica en la cual destaca el equilibrio entre el texto y la imagen.	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustración <p>Consiste en adornar e ilustrar mediante dibujos o grabados (Lapo, 2017, p.25)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Color <p>Efecto consecuencia de la luz al ser percibidas por la vista e interpretada por el cerebro. (Lapo, 2017, p.26)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dibujo (Lapo, 2017, p.28) • Forma (Lapo, 2017, p.25) • Escala cromática (Lapo, 2017, p.29) • Tonos (Lapo, 2017, p.30) • Estilo de texto 	<p>¿Consideras adecuado el estilo de dibujo para un cuento?</p> <p>¿La forma de los personajes del cuento resultó llamativa?</p> <p>¿Consideras adecuados los colores usados en los personajes del cuento?</p>	L I K E R T

	<p>el uso de tipografía sencilla para facilitar su comprensión y simpatía ante el lector. (Lapo, 2017, p.22)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Tipografía <p>Técnica de en la cual se usan variedad de diseños en letras. (Lapo, 2017, p.27)</p>	<p>(Lapo, 2017, p.30)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de letra. <p>(Lapo, 2017, p.30)</p>	<p>¿Los colores usados te ayudaron a comprender las emociones del personaje? ¿Fue fácil leer el tipo de letra en el texto principal del cuento? ¿Preferirías un tipo de letra con más detalles para el título del cuento?</p>	
--	--	--	---	---	---	--

<p>Percepción visual</p>	<p>Se define como percepción visual al proceso por el cual un individuo interpreta los estímulos a través de los sentidos, específicamente los ojos. Esta es la capacidad de interpretar la luz que llega haciendo que el cerebro brinde información sobre lo que se perciba, dicho de otra forma, sobre el espacio que comprende.</p> <p>(Arnheim, 2006, p. 31) (Morales, 2020)</p>	<p>La percepción visual se basa en lo externo, pero también implica en el reconocimiento previo que se tenga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Luz <p>Radiación electromagnética, esta se tramite mediante ondas que muestran las superficies gracias a la descomposición de los espectros.</p> <p>(Arnheim, 2006, p. 309) (Morales, 2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio <p>Se cuentan como las dimensiones mediante las cuales los objetos interactúan entre sí.</p> <p>(Arnheim, 2006, p. 227) (Morales, 2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación (Arnheim, 2006, p. 315) (Morales, 2020) • Sombra (Arnheim, 2006, p. 321) (Morales, 2020) • Línea y contorno (Arnheim, 2006, p. 228) (Morales, 2020) • Figura y fondo (Arnheim, 2006, p. 236) (Morales, 2020) 	<p>¿Te pareció adecuada la iluminación en el cuento? ¿Se distinguieron las sombras en los personajes del cuento? ¿Las líneas del dibujo lograron transmitir movimiento en el cuento? ¿En el cuento consideras que se puedo distinguir los personajes del fondo?</p>	<p>L I K E R T</p>
--------------------------	--	---	---	---	---	--

--	--	--	--	--	--	--

Anexo 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Cuento	Ilustración	<ul style="list-style-type: none"> • Dibujo • Forma • Escala cromática
¿Qué relación existe entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de	Determinar la relación entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la	H1: Si existe relación entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de		Color	

<p>primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo?</p>	<p>percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.</p>	<p>primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.</p> <p>H0: No existe relación entre el cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.</p>		<p>Tipografía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tonos • Estilos de textos • Tipos de letra
<p>Problemas Específicos</p>	<p>Objetivos específicos</p>	<p>Hipótesis específicas</p>	<p>Percepción visual</p>	<p>Luz</p> <p>Espacio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación • Sombra • Línea y contorno • Figura fondo
<p>¿Qué relación existe entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo?</p>	<p>Determinar la relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes,</p>	<p>H1: Si existe relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.</p>			

	en Villa María del Triunfo.	H0: No existe relación entre la ilustración sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.			
¿Qué relación existe entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo?	Determinar la relación entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.	H1: Si existe relación entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo. H0: No existe relación entre el color sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las			

		Mercedes, en Villa María del Triunfo.			
¿Qué relación existe entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo?	Determinar la relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.	<p>H1: Si existe relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.</p> <p>H0: No existe relación entre la tipografía sobre el medio ambiente y la percepción visual en estudiantes de 5to y 6to de primaria en la I.E.P Virgen de las Mercedes, en Villa María del Triunfo.</p>			

Anexo 4: Determinación del tamaño de muestra

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Fórmula:

n = Muestras

N = Universo = 150.

Z = Nivel de confianza = 95% / 1.96

P = Probabilidad a favor = 0.5

Q = Probabilidad en contra = 0.5

E = Margen de error = 0.05

Reemplazando:

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 150}{0.0025(149) + 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{144,06}{0.3725 + 1.920 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{144.06}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108$$

Anexo 5: Prueba binomial y valides de expertos

Tabla N°2: Prueba binomial

Prueba binomial						
		Catego	N	Prop.	Prop.	Significación
		ría		observada	prueba	de exacta
						(bilateral)
PhD	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
Cornejo	Grupo 2	No	1	,09		
Guerrero						
Miguel	Total		11	1,00		
Antonio						
Mgr.	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
Toledo	Grupo 2	No	1	,09		
Gonza						
Arturo	Total		11	1,00		
Mgr. Daniel	Grupo 1	Si	10	,91	,50	,012
Godofredo	Grupo 2	No	1	,09		
Rodríguez						
Giraldo	Total		11	1,00		

Fuente: IBM SPSS 22

Anexo 6: Alfa de Cron Bach

Tabla N°3: Confiabilidad de las variables Cuento y Percepción visual.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos

,910	10
------	----

Fuente: IBM SPSS 22

La confiabilidad fue determinada por el Alfa de Cronbach.

Confiabilidad nula	0,53 a menos
Confiabilidad baja	0,54 a 0,59
Confiable	0,60 a 0,65
Muy confiable	0,66 a 0,71
Excelente confiabilidad	0,72 a 0,99
Confiabilidad perfecta	1,0

Tabla N°4: Estadísticas total de elementos.

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Consideras adecuado el estilo de dibujo para un cuento?	35,71	29,291	,644	,592	,903
¿La forma de los personajes del cuento resultó llamativa?	35,87	28,076	,681	,579	,901

¿Consideras adecuados los colores usados en los personajes del cuento?	35,95	27,652	,673	,648	,901
¿Los colores usados te ayudaron a comprender las emociones del personaje?	35,95	27,727	,697	,563	,900
¿Fue fácil leer el tipo de letra en el texto principal del cuento?	35,86	28,681	,633	,583	,904
¿Preferirías un tipo de letra con más detalles para el título del cuento?	35,93	28,723	,597	,595	,906
¿Te pareció adecuada la iluminación en el cuento?	35,98	27,495	,735	,661	,897
¿Se distinguieron las sombras en los personajes del cuento?	35,96	27,830	,690	,661	,900

¿Las líneas del dibujo lograron transmitir movimiento en el cuento?	36,02	27,944	,681	,613	,901
¿En el cuento consideras que se pueden distinguir los personajes del fondo?	35,93	28,480	,722	,578	,899

Fuente: IBM SPSS

Anexo 7: Confiabilidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuento	,176	108	,000	,871	108	,000
Percepción Visual	,248	108	,000	,855	108	,000
Ilustración	,273	108	,000	,834	108	,000
Color	,275	108	,000	,858	108	,000
Tipografía	,316	108	,000	,784	108	,000

b. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: IBM SPSS 22.

Anexo 8: Ficha de consentimiento



CARTA VISITA N° 030-2021-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 14 de Diciembre de 2021

Señores
I.E.P. VIRGEN DE LAS MERCEDES
Calle Oroya Mz. L Lt. 14 – José Gálvez
Presente. -

Atención: Elisa Béjar Cisneros
Directora

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el IX ciclo (semestre 2021-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.


N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	MENDIETA VALVERDE YOMIRA	77793486

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos, para la elaboración de su proyecto de investigación que viene realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Seguro de contar con su apoyo, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,




Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Anexo 9: Validación



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO Ph.D**

Título y/o Grado:

Ph. D... (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor... (<input type="checkbox"/>)	Magister... (<input type="checkbox"/>)	Licenciado... (<input type="checkbox"/>)	Otros. Especifique _____
--	--	--	--	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 25 / 04/ 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuento Ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Dr. JUAN APAZA QUISPE**

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... (X) Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 27 / 10 / 2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

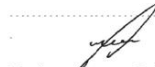
Cuento Ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....



Dr. Juan Apaza Quispe

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Toledo Gonza Arturo

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (x)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Fecha: 14 / 04 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuento Ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa María del Triunfo, Lima 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
 FACULTAD INGENIERÍA CIVIL, ARQUITECTURA Y GEOTECNIA

 Mg. ARTURO TOLEDO GONZA
 COORDINADOR DEL ÁREA ACADÉMICA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Mgr. Daniel Godofredo Rodríguez Giraldo**

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Fecha: 25 / 04/ 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuento ilustrado sobre el medio ambiente y la Percepción Visual en estudiantes nivel primaria, Villa Maria del Triunfo, Lima 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

UNIVERSIDAD NACIONAL
JORGE BASADRE GROHMANN
Daniel Godofredo Rodríguez Giraldo
"DR. DANIEL RODRIGUEZ GIRALDO"
DOCENTE

Anexo 10: Data SPSS

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 17 de 17 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	ILUSTRACION_1_V1	COLOR_D2_V1	TIPOGRAFIA_D3_V1	LUZ_D1_V2	ESPACIO_D2_V2	CUENTO_V1	VISUAL_V2	var
1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	10	8	9	10	10	27	20	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	30	20	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	30	20	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	30	20	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	10	10	9	10	10	29	20	
6	4	4	3	3	5	5	3	4	4	4	8	6	10	7	8	24	15	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	8	8	24	16	
8	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	8	8	8	10	8	24	18	
9	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	10	9	8	6	8	27	14	
10	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	8	8	7	6	8	23	14	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	8	8	24	16	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	8	8	24	16	
13	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	8	8	10	9	8	26	17	
14	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	9	10	8	8	8	27	16	
15	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	10	6	6	7	7	22	14	
16	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	6	8	8	9	9	22	17	
17	5	4	4	4	4	4	2	3	4	9	8	8	6	7	25	13		
18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	7	8	8	8	8	23	16		
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	8	8	8	8	8	24	16	
20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	7	8	8	8	8	23	16		
21	5	4	4	5	5	5	4	4	5	9	9	10	8	10	28	18		
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	10	10	10	9	30	19		
23	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	7	6	8	7	8	21	15	
24	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	10	8	9	8	8	27	16	
25	3	2	2	2	4	4	3	3	3	5	4	8	6	6	17	12		
26	4	4	4	5	5	4	4	4	4	8	9	9	8	8	26	16		
27	4	5	4	4	3	3	3	4	4	9	8	6	6	8	23	14		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

RESULTADO YOMIRA.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Pruebas IPAR
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Prueba binomial
- Registro
 - Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencias
 - Título
 - ¿Considerar
 - ¿La forma
 - ¿Considerar
 - ¿Los colores
 - ¿Fue típico
 - ¿Preferencia
 - ¿Te pareció
 - ¿Se diste
 - ¿Las líneas
 - ¿En el cuento
- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escala ALL VA
 - Título
 - Resumen
 - Estadísticos
- Registro
 - Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escala ALL VA
 - Título
 - Resumen
 - Estadísticos

Tabla de frecuencia

¿Consideras adecuado el estilo de dibujo para un cuento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totamente en desacuerdo	1	,9	,9
	En desacuerdo	1	,9	1,9
	Indiferente	7	6,5	8,3
	De acuerdo	66	61,1	69,4
	Totamente de acuerdo	33	30,6	100,0
Total		108	100,0	100,0

¿La forma de los personajes del cuento resultó llamativa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totamente en desacuerdo	1	,9	,9
	En desacuerdo	5	4,6	5,6
	Indiferente	11	10,2	15,7
	De acuerdo	63	58,3	74,1
	Totamente de acuerdo	28	25,9	100,0
Total		108	100,0	100,0

¿Consideras adecuados los colores usados en los personajes del cuento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totamente en desacuerdo	2	1,9	1,9
	En desacuerdo	5	4,6	6,5
	Indiferente	15	13,9	20,4
	De acuerdo	60	55,6	75,9
	Totamente de acuerdo	26	24,1	100,0

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númerico	8	0	¿Consideras ad...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númerico	8	0	¿La forma de lo...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númerico	8	0	¿Consideras ad...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númerico	8	0	¿Los colores u...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númerico	8	0	¿Fue fácil leer...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númerico	8	0	¿Preferías un...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númerico	8	0	¿Te pareció ad...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númerico	8	0	¿Se distinguió...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númerico	8	0	¿Las líneas del...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númerico	8	0	¿En el cuento...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ILUSTRACC...	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	COLOR_D2...	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	TIPOGRAFIA...	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	LUZ_D1_V2	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	ESPACIO...	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	CUENTO_V1	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	VISUAL_V2	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Anexo 11: Brief



LA ÚLTIMA SEMILLA

Temática

Medio ambiente

DESCRIPCIÓN

Un mundo desolado se alza entre escombros y tierras vacías donde solo las grandes criaturas de desechos deambulan, feroces, devoran todo aquello que amenaza con vivir en ese mundo. En contraparte el mapinguaria viaja por el mundo en busca de agua para la esperanza, una semilla.

OBJETIVOS DEL CUENTO

MISIÓN

Entregar al joven lector una grata experiencia literaria sobre la conciencia ambiental y su impacto negativo en el mundo, esto mediante el uso de un cuento ilustrado

VISIÓN

Incentivar al joven lector a aplicar en su día a día el cuidado al medio ambiente

PÚBLICO OBJETIVO

Estudiantes de 5to y 6to grado de primaria

OBJETIVO

Determinar la relación entre las variables cuento y percepción visual

ASPECTOS DEL CUENTO

HERRAMIENTAS

Bocetos previos a lápiz, escaneado y trabajado en el programa de ilustración Clip Studio Paint, además de ser organizados en Adobe Indesign.

TIPOGRAFÍA

MILA BRIGHT

Título

Comic Sans MS

Contenido

La tipografía MILA BRIGHT fue elegida por su estética y curbeadas líneas, que brindan un aspecto semejante al de los cuentos de hadas, además de que pese a sus detalles es de fácil lectura.

La tipografía COMIC SANS MS fue la ideal para trabajo gracias a su redondeada forma y sencillas.

CROMÁTICA



Los colores empleados buscan ser cálidos, iniciando por naranjas y amarillos hasta llegar a los matices verdes, descendiendo hasta el frío turquesa azulado. Mientras los colores vibrantes son del Mapinguari, los demás van dirigidos al antagonista de la historia.



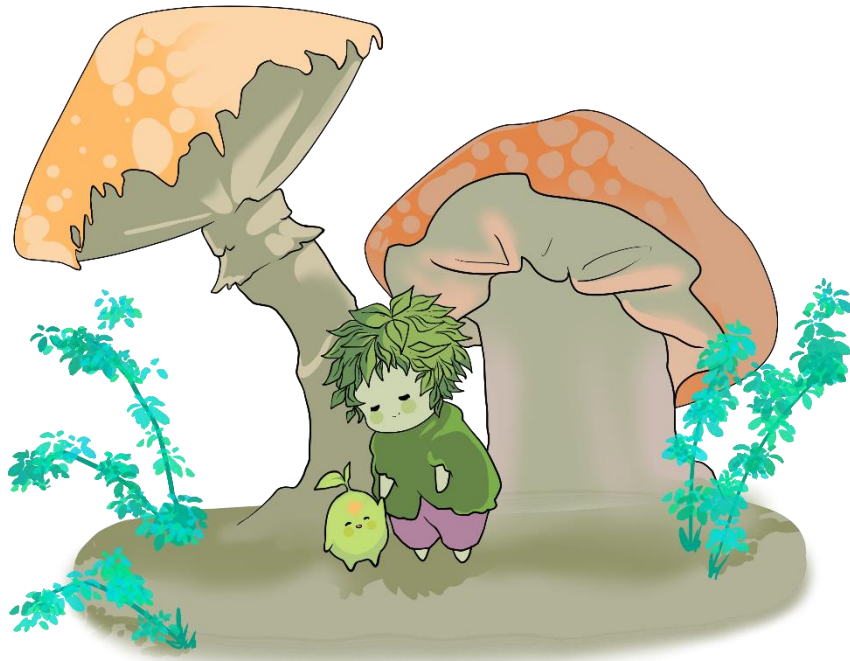
Anexo 12: Bocetos

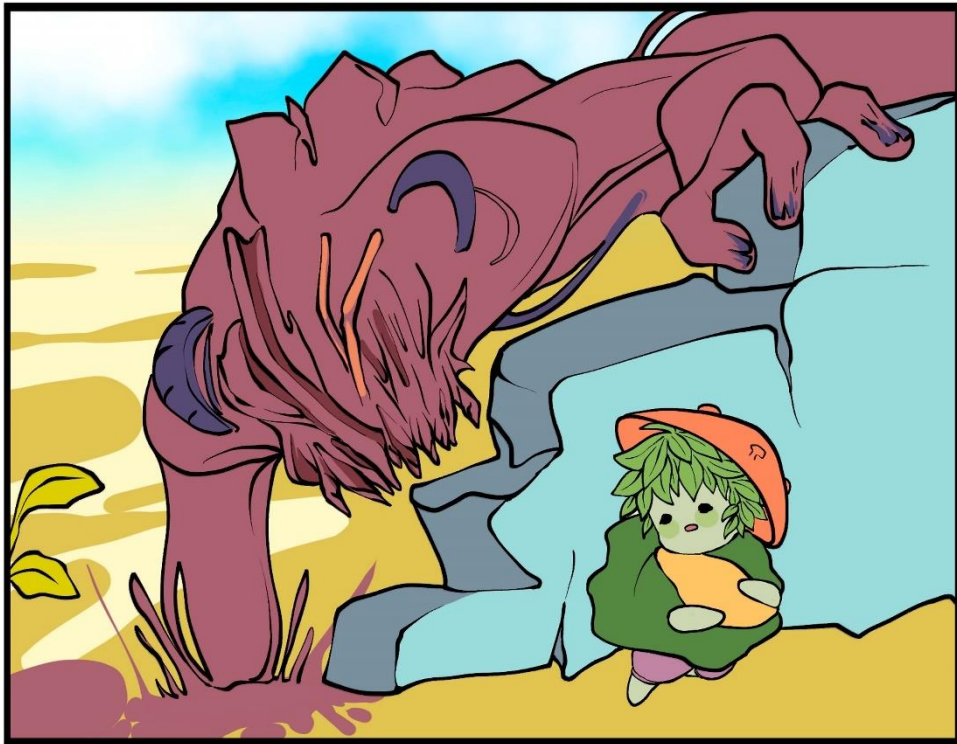


PERSONAJES







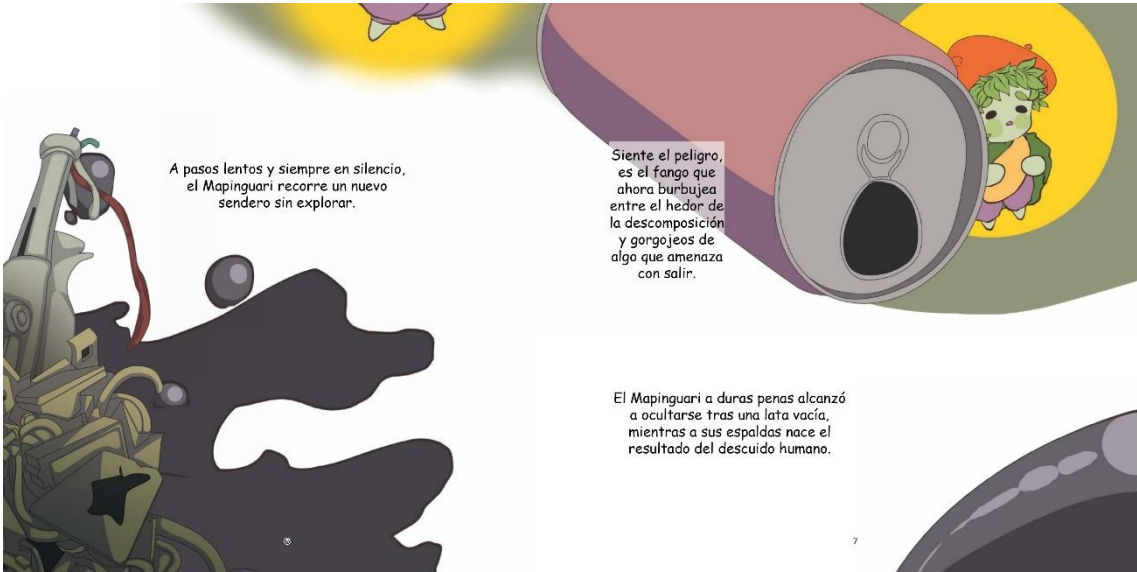


Anexo 13: Pieza gráfica



“ Todo comienza con un sueño que te persigue hasta la realidad. ”
MEDIETA





A pasos lentos y siempre en silencio, el Mapinguari recorre un nuevo sendero sin explorar.

Siente el peligro, es el fango que ahora burbujea entre el hedor de la descomposición y gorgojeos de algo que amenaza con salir.

El Mapinguari a duras penas alcanzó a ocultarse tras una lata vacía, mientras a sus espaldas nace el resultado del descuido humano.

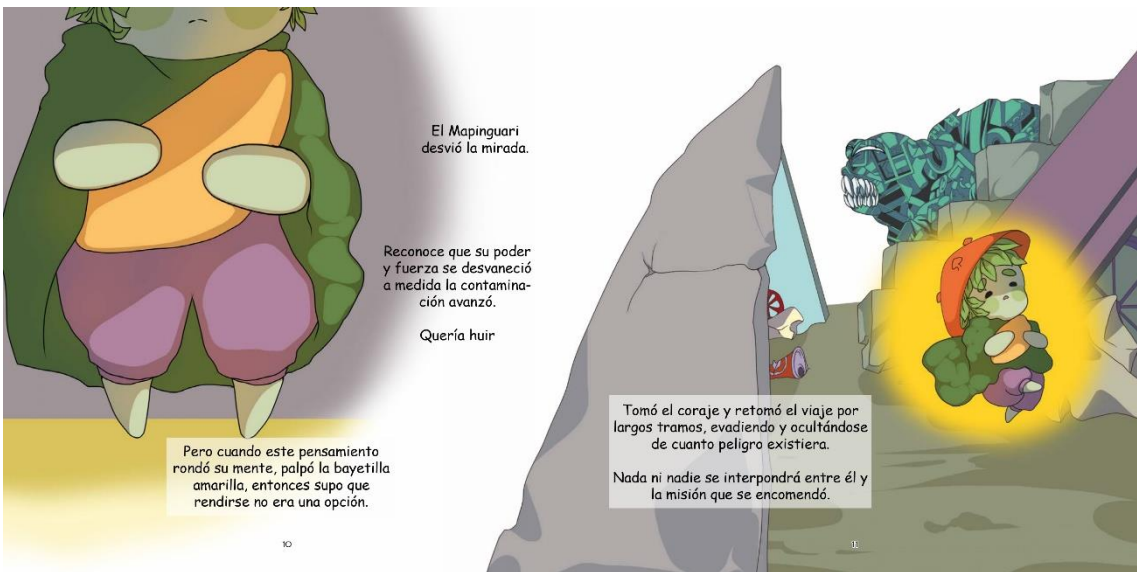
7



Hecho a partir de basura y tóxicos desechos

El pútrido ser se abalanza a devorar una mariposa.

—“Este maltratado mundo está en un punto sin retorno.”—
Pensó al observarle.



El Mapinguari desvió la mirada.

Reconoce que su poder y fuerza se desvaneció a medida la contaminación avanzó.

Quería huir

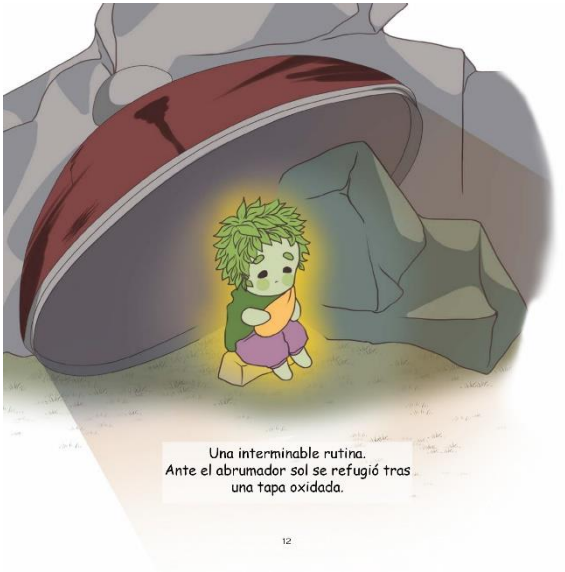
Pero cuando este pensamiento rondó su mente, palpó la bayetilla amarilla, entonces supo que rendirse no era una opción.

Tomó el coraje y retomó el viaje por largos tramos, evadiendo y ocultándose de cuanto peligro existiera.

Nada ni nadie se interpondrá entre él y la misión que se encomendó.

10

11



Una interminable rutina.
Ante el abrumador sol se refugió tras
una tapa oxidada.

12



Es entonces que aflojó la bayetilla
amarilla



Y gentilmente deja ver la razón de
su travesía.



Una semilla

La pequeña semilla
que duerme bajo el
cobijo de su
protector

14



Aun cuando los esfuerzos fueron
inmensos, ella poco a poco pierde su
color.



Se está secando.



Es una carrera contra el tiempo.

16



Con determinación, el
Mapinguari apachico
a su semillita una vez
más. Tomó fuerza y
vigor para avanzar con
la mayor rapidez
posible.

Esta vez lo conseguirá.

Esta vez nada podrá detenerlo.

18



Teniendo la meta fija, atravesó los basurales y terrenos secos. Una vez más el viaje por hallar agua se alarga.

Las horas son lentas, los días son eternos.

18



Solo depende del ingenio al ocultarse y la discreción absoluta.

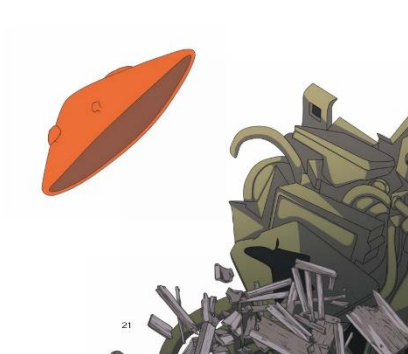
19



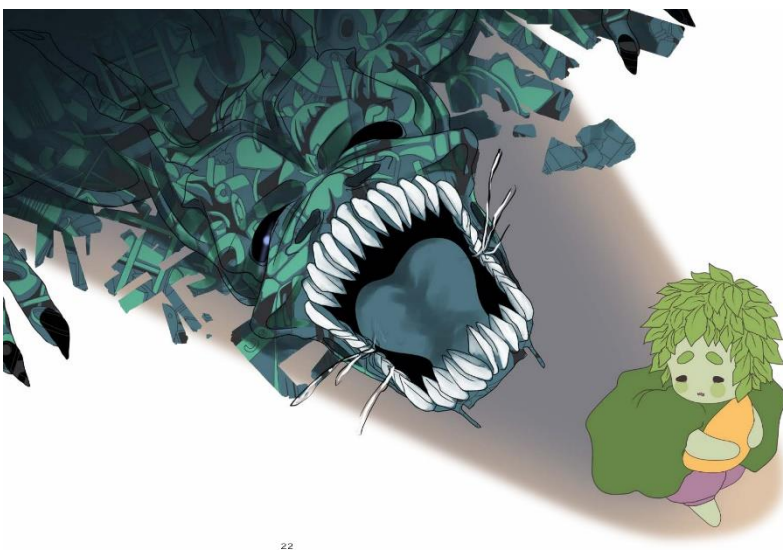
Sin embargo, aún cuando lo intentó, no pudo evitar las miradas sobre sus hombros.

20

Los ojos acusadores de las criaturas nacidas en el mundo destruido.



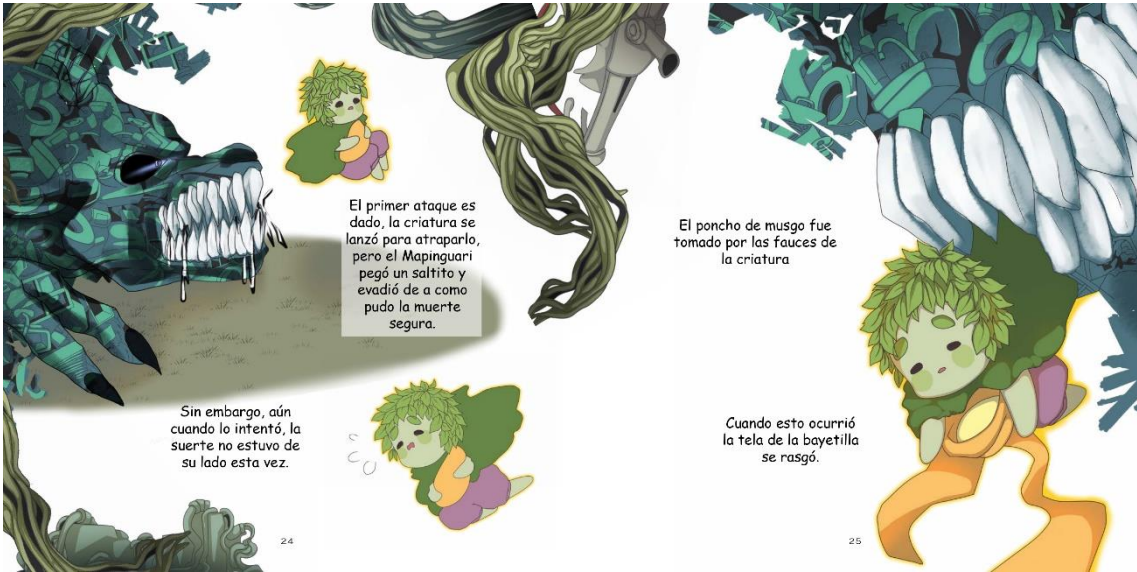
21



22

La cacería inició.

23

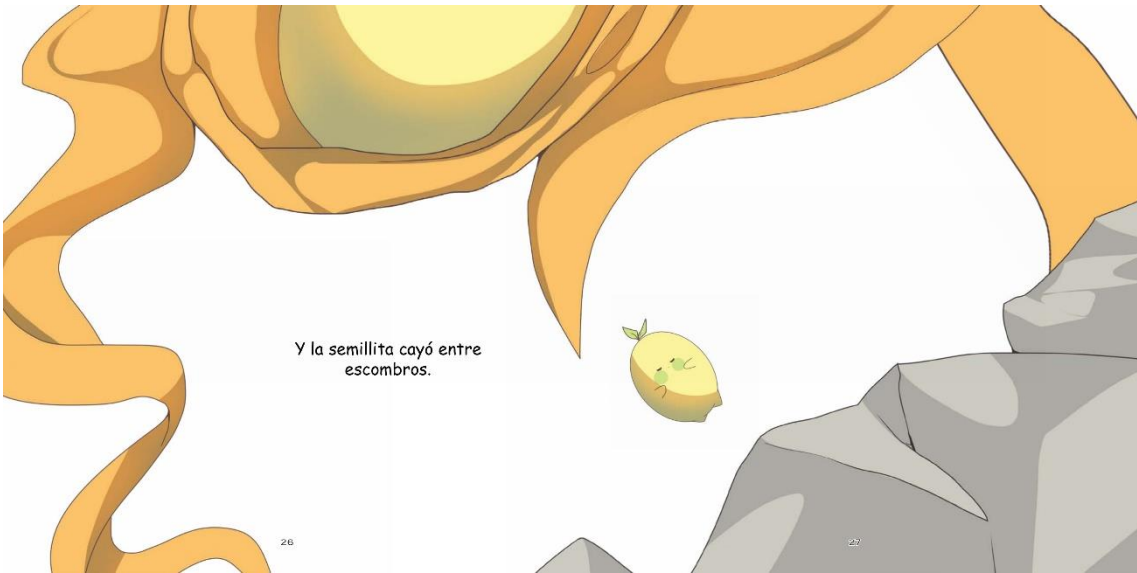


El primer ataque es dado, la criatura se lanzó para atraparlo, pero el Mapinguari pegó un saltito y evadió de a como pudo la muerte segura.

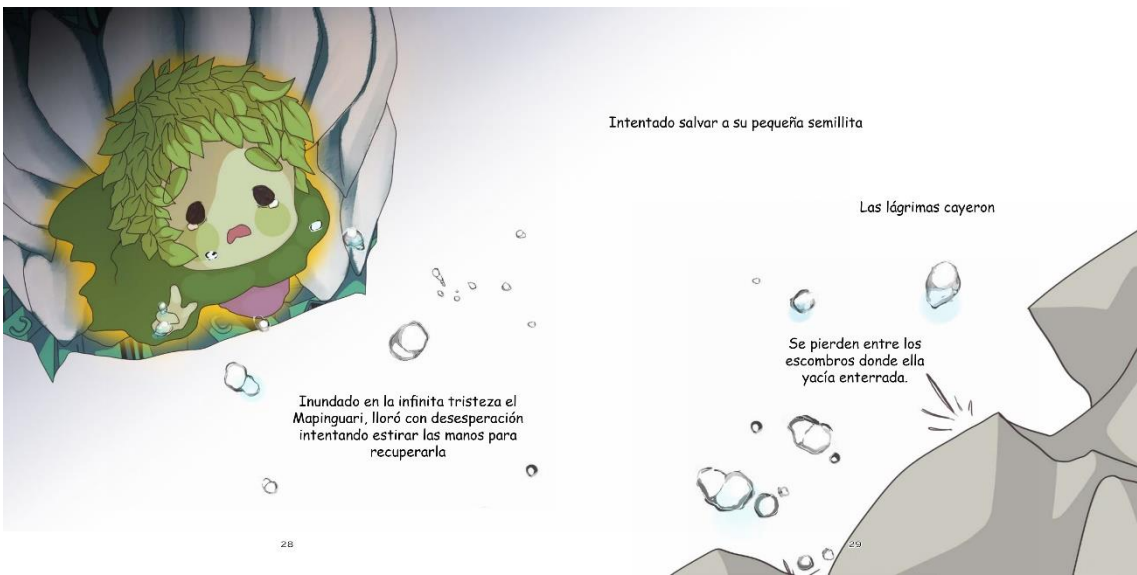
Sin embargo, aún cuando lo intentó, la suerte no estuvo de su lado esta vez.

El poncho de musgo fue tomado por las fauces de la criatura

Cuando esto ocurrió la tela de la bayetilla se rasgó.



Y la semillita cayó entre escombros.



Intentado salvar a su pequeña semillita

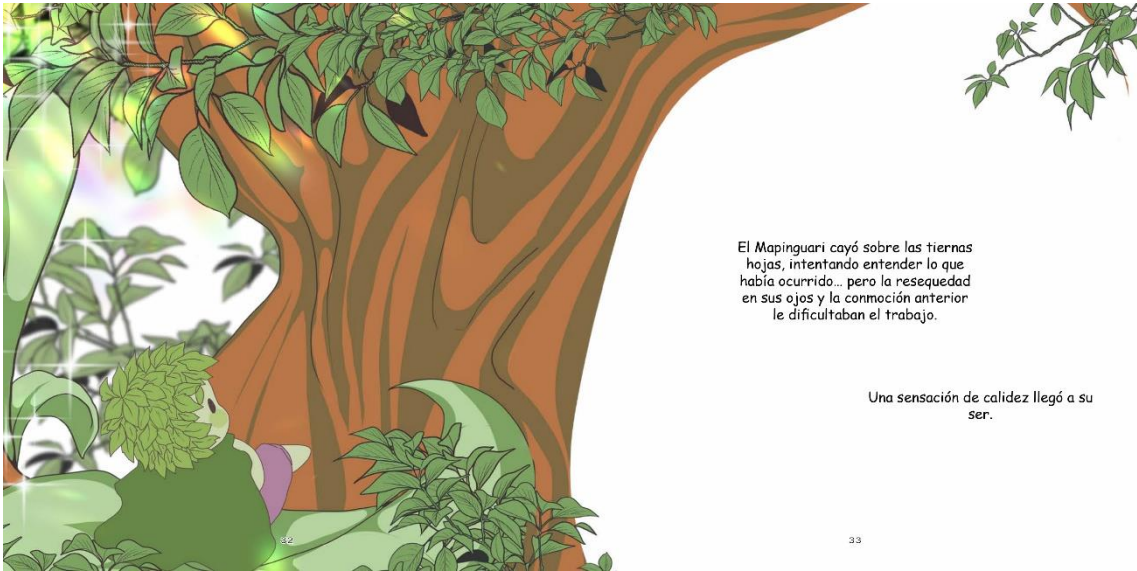
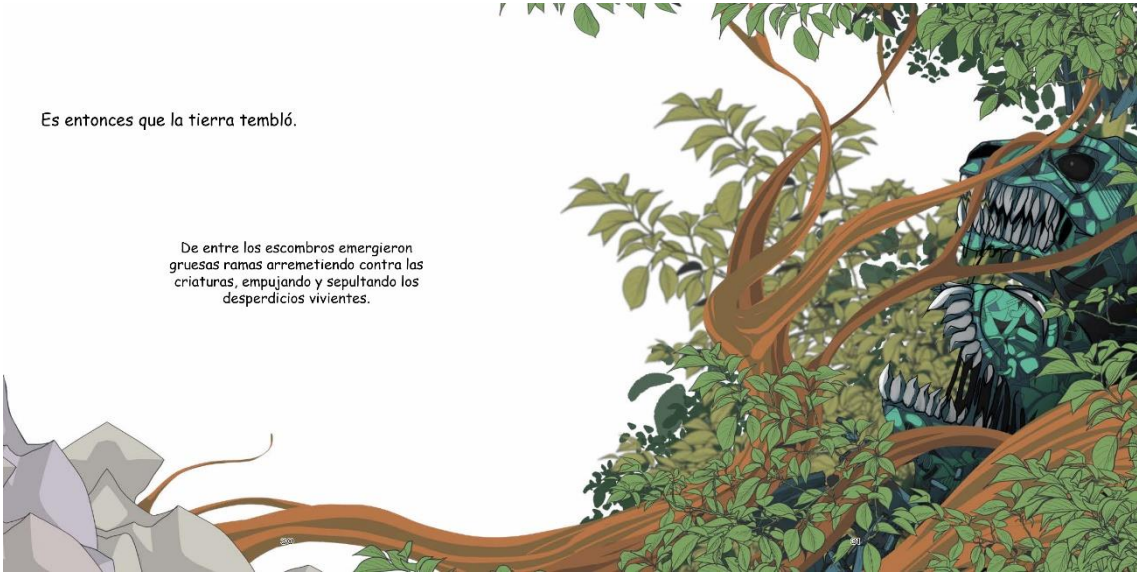
Las lágrimas cayeron

Inundado en la infinita tristeza el Mapinguari, lloró con desesperación intentando estirar las manos para recuperarla

Se pierden entre los escombros donde ella yacía enterrada.

Es entonces que la tierra tembló.

De entre los escombros emergieron gruesas ramas arremetiendo contra las criaturas, empujando y sepultando los desperdicios vivos.



El Mapinguari cayó sobre las tiernas hojas, intentando entender lo que había ocurrido... pero la resequeidad en sus ojos y la conmoción anterior le dificultaban el trabajo.

Una sensación de calidez llegó a su ser.

33



Tan familiar, tan agradable que le hizo comprenderlo todo.

Aquel enorme árbol era su semillita, su pequeña al fin había logrado germinar, y aún cuando la pérdida de agua le hizo sentir más pequeño, él sabía que su esfuerzo no fue en vano.

El Mapinguari se aferró con felicidad a ella, y a la esperanza de una nueva vida.

35



GLOSARIO

Mapinguari: Es el nombre de una mítica criatura de la mitología del Amazonas perteneciente a Brasil, Bolivia, Colombia y Perú. Castiga a los cazadores furtivos y a aquellos que no respeten la naturaleza.

Boyetilla: Telo empleada para la elaboración de ropa, toallas y mantas peruanos, generalmente tienen patrones nativos.

Poncho: Se trata de un abrigo de diseño sencillo conformado por un trozo rectangular de tela pesada, la tela se deja caer sobre el cuerpo, disponiendo los extremos de manera que permitan mover con facilidad los brazos.

Apachico: Apachicar, del quechua apay "llevar" o apachicuy "hacerlos o hacerse llevar".



