



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA**

Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la  
ciudad de Piura, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

**AUTOR:**

Rivas Saavedra, Martin Oswaldo ([orcid.org/0000-0001-8438-2496](https://orcid.org/0000-0001-8438-2496))

**ASESOR:**

Mg. Papanicolau Denegri, Jorge Nicolás Alejandro ([orcid.org/0000-0002-0684-8542](https://orcid.org/0000-0002-0684-8542))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de políticas públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

En primer lugar, a Dios, quien nunca falla y siempre llega en el momento perfecto.

A mis padres, por su amor y apoyo incondicional.

A mi familia, por ser mi motor y motivo, para crecer día a día.

Y, mientras unos intentar olvidar, otros luchan por recordar...

## **Agradecimiento**

A todas las personas que colaboraron con el desarrollo de esta investigación. Asimismo, un agradecimiento muy especial al Mg. Jorge Nicolás Alejandro Papanicolau Denegri, quien brindó sabios consejos, durante la asesoría de esta tesis. A todos ellos, mil gracias.

## Índice de contenido

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de la Investigación	12
3.2 Variables y operacionalización:	13
3.3 Población, muestra y muestreo.	15
3.3.1. Población	15
3.3.2 Muestra	15
3.3.3 Muestreo	15
3.3.4 Unidad de Análisis	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	16
3.4.1. Técnicas.	16
3.4.2. Instrumentos	16
3.4.3. Validez y confiabilidad	16
3.5 Procedimiento	17
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
4.1 Análisis descriptivo	19
4.2 Análisis inferencial	21
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	45

## Índice de tablas

	Pág.
<b>Tabla 1:</b> Resultado de la variable: Política pública	19
<b>Tabla 2:</b> Resultado de la variable: Comercio ambulatorio informal	20
<b>Tabla 3:</b> Política pública y comercio ambulatorio informal	21
<b>Tabla 4:</b> Normativa municipal y comercio ambulatorio informal	22
<b>Tabla 5:</b> Gestión pública local y comercio ambulatorio informal	23
<b>Tabla 6:</b> Planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal	24
<b>Tabla 7:</b> Comercio itinerante y política pública	25
<b>Tabla 8:</b> Comercio ambulatorio fijo y política pública.	26
<b>Tabla 9:</b> Invasión de espacio público y política pública	27

## Índice de figuras

**Figura 1**

12

## Resumen

La presente investigación, se desarrolló con el objetivo de determinar cómo se relaciona la política pública con el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022. Fue de tipo básica, enfoque cuantitativo, de estudio no experimental, de corte transversal, estadística correlacional no paramétrica y análisis descriptivo inferencial.

La muestra fue de 170 comerciantes ambulantes, ubicados en los alrededores y zonas adyacentes de un mercado de Piura, en el cuadrante entre Jr. San Lorenzo, Av. Country, Av. Blas de Atienza y Jr. Moreta; a quienes se les aplicó como instrumento dos cuestionarios, con 21 preguntas cada uno, para las variables política pública y comercio ambulatorio informal respectivamente, utilizando la técnica de la encuesta, asimismo dichos cuestionarios fueron validados con el juicio de 02 expertos.

Los datos obtenidos, se procesaron inicialmente en una hoja de cálculo de Microsoft Excel, siendo posteriormente procesada en el software estadístico SPSS v. 28, obteniéndose como resultado, que las variables, política pública y comercio ambulatorio informal, tienen correlación baja y significativa, donde  $p < 0.001$ . Asimismo, se dimensionó la variable política pública con comercio itinerante, comercio ambulatorio fijo e invasión de espacio público, y la variable comercio ambulatorio con las dimensiones normativa municipal, gestión pública local y planificación estratégica institucional. Se concluye, la variable política pública, tiene un predominio en el nivel medio con 59.41 %, y la variable comercio ambulatorio informal, una representación del 82.35 %, en el nivel medio. Finalmente, según el estadígrafo de Spearman, se resalta que existe correlación muy baja y significativa, entre las variables política pública y comercio ambulatorio informal, validando así la hipótesis general.

**Palabras clave:** *política pública, comercio ambulatorio informal, normativa municipal, gestión pública local, planificación estratégica institucional.*

## Abstract

The present investigation was developed with the objective of determining how public policy is related to informal outpatient commerce in a market in the city of Piura, 2022. It was of a basic type, quantitative approach, non-experimental study, cross-sectional, non-parametric correlational statistics and inferential descriptive analysis.

The sample consisted of 170 street vendors, located in the surroundings and adjacent areas of a market in Piura, in the quadrant between Jr. San Lorenzo, Av. Country, Av. Blas de Atienza and Jr. Moreta; To whom two questionnaires were applied as an instrument, with 21 questions each, for the public policy and informal outpatient commerce variables, respectively, using the survey technique, likewise these questionnaires were validated with the judgment of 02 experts.

The data obtained was initially processed in a Microsoft Excel spreadsheet, being subsequently processed in the statistical software SPSS v. 28, obtaining as a result, that the variables, public policy and informal outpatient trade, have a low and significant correlation, where  $p < 0.001$ . Likewise, the public policy variable was dimensioned with itinerant commerce, fixed ambulatory commerce and invasion of public space, and the ambulatory commerce variable with the dimensions municipal regulations, local public management and institutional strategic planning. It is concluded that the public policy variable has a predominance in the middle level with 59.41%, and the informal outpatient commerce variable, a representation of 82.35%, in the middle level. Finally, according to Spearman's statistician, it is highlighted that there is a very low and significant correlation between the variables public policy and informal outpatient commerce, thus validating the general hypothesis.

**Keywords:** *public policy, informal street commerce, municipal regulations, local public management, institutional strategic planning.*



## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional, Ohnsorge y Shu Yu (2022) realizaron un estudio para el Banco Mundial donde analizaron la informalidad; resaltando que, en los países emergentes, ésta, representa más del 70 % del empleo total y el producto interno bruto llega a la tercera parte. La International Labour Organization (2015) señala en su recomendación 204, que el emprendimiento y crecimiento, traen consigo un impulso económico, donde el aprovechamiento de los espacios públicos, genera opciones para reducir la informalidad.

En África, Zimbabwe, Moyo Nyede et al. (2020) tras la COVID-19, los vendedores informales se volvieron más vulnerables, sufriendo la demolición de sus puestos, por parte del gobierno, debiendo priorizar programas y políticas, que permita sobrevivir durante el confinamiento por COVID-19, así como creación de un entorno sostenible, a largo plazo y regulado para el trabajo post confinamiento al sector informal, empezando por creación de trabajo, ofreciendo oportunidades estables diseñadas al futuro. En Europa, específicamente en España, Sigmados (2018) empresa de estudio de mercado y demoscopia, determinó que, la venta ambulante ilegal es un problema social, que afecta la economía del país, su imagen e influye en el orden y seguridad de las calles, siendo necesario incrementar la presencia policial, sosteniendo que la formalización de esta actividad ilegal no es la solución.

En América, Estados Unidos, para Bromley (2020) la venta ambulante es una actividad muy antigua, e importante, de rango mundial, contribuye a mejorar la economía de los países, sin embargo, está relacionada con consecuencias negativas, como congestión peatonal y vehicular, enfermedades, inseguridad, evasión de impuestos, productos de mala calidad. Ante ello se han dictado leyes nacionales y locales (ordenanzas municipales), dirigidas a esta actividad, pero sin resultados esperados. En México, Martínez (2020) señala, el comercio ambulante es consecuencia de las malas decisiones políticas, afectando a los sectores más

pobres, asimismo, genera un problema histórico, que involucra varios actores: ciudadano, Estado y comerciante informal; este último, al ser reprimido de su espacio, reacciona y se enfrenta a las fuerzas policiales, ignorando las leyes.

En Sudamérica, Ecuador, Baque (2021) sostiene que mejorar la formulación estratégica institucional, favorece la formalización, reduciendo el comercio ambulatorio informal. Asimismo, Salcedo et al. (2021) demostraron, el derecho constitucional es transversal a los derechos fundamentales, concluyendo que, las normas y ordenanzas planteadas, son contrarias a los principios constitucionales, que buscan proteger el derecho al trabajo indiferentemente a la modalidad. Además, Olmedo (2018) señala, la ausencia de políticas públicas vinculadas al comercio ambulatorio informal, genera un empuje de los ambulantes hacia la informalidad, sintiéndose desprotegidos y olvidados por parte del Estado; finalmente, Morán y Pérez (2017) resaltan que el incremento de ambulantes se convierte en un problema para las autoridades. Por otro lado, en Colombia, Novoa et al. (2017) resaltaron, la economía informal es un fenómeno creciente, que refleja la práctica desordenada del sector comercial, ocasionando problemas de espacio público y obstaculización de las vías de transporte.

En Perú, Vílchez (2022) sostiene que el tiempo ha demostrado que la informalidad sigue latente, sin resultados esperados; cuya solución, es solo la erradicación. Asimismo, para Díaz J. et al. (2018) los ambulantes, se formalizan de forma transitoria, volviendo a la informalidad, cuando que sus ingresos no son los esperados. Vílchez (2022) agrega que, se requiere, diseñar un plan, que abarque, desde la formalización hasta la aplicación de políticas públicas e implementación desde la planificación estratégica institucional. Al mismo tiempo, Tabori (2021) demostró, la informalidad se ha incrementado, así como delincuencia y meretricio en las calles, debido a la ineficiente fiscalización municipal, influenciados por la corrupción y soborno a dichos servidores municipales, concluyendo, que esta es deficiente, necesitando urgente un reordenamiento y formalización del mismo; para ello, primero debe haber un control preventivo, y posterior empadronamiento.

Además, Torres (2018) señala que el comercio ambulatorio ocasiona; invasión, contaminación, obstaculización de las vías y espacios públicos. Sin embargo, para López (2018) las fuentes laborales son escasas y al no encontrarlas, la población se desespera, encontrando en el comercio ambulatorio la solución inmediata; a ello, hay que sumarle, la migración extranjera, quienes han tomado las calles, ofreciendo sus productos y así obtener ingresos para subsistir.

Además, según el informe técnico N° 1, del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022), sobre el comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional, señala que, el empleo informal se incrementó del 72.7 % (2019) al 76.8 % (2021) estimándose que tres de cada cuatro trabajadores en el Perú tienen este trabajo, sin beneficios sociales; asimismo, hay evasión de impuestos, afectando la economía nacional, pero mejorando sus condiciones económicas, quienes se han visto obligadas a autogenerarse su propio empleo. En ese contexto, el comercio ambulatorio, es una de las actividades más importantes del país, generando una economía informal, favorable para las personas, que viven el día a día; el cual es ocasionado por la falta de empleo, pobreza, crecimiento demográfico, barreras burocráticas, incrementándose a raíz del COVID 19 y por falta de políticas de Estado. Además, esta actividad, invade de manera itinerante o permanente, los espacios públicos, obstaculizando el tránsito peatonal y vehicular, con sombrillas, carretillas, triciclos, entre otros.

La ciudad de Piura, no es ajena a ello, siendo el mercado, principal punto de concentración del comercio ambulatorio de la ciudad, convirtiéndose en un problema social; generando aspectos negativos, como ocupación ilegal de la vía pública, obstaculización del tránsito peatonal, congestionamiento vehicular, afectando el ornado de la ciudad, además, acumulación de residuos sólidos, insalubridad e incremento de la delincuencia. El presente trabajo de investigación, buscó conocer, las razones que ocasionan el comercio ambulatorio informal y sus consecuencias, así como aplicación de políticas públicas para su erradicación, considerándose que este, va en aumento.

En ese orden de ideas, como problema general, se formuló la siguiente interrogante: ¿en qué medida la política pública se relaciona con el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022?, a partir de donde se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿En qué medida se relacionan, normativa municipal y comercio ambulatorio informal?, ¿En qué medida se relacionan, gestión pública local y comercio ambulatorio informal?, ¿En qué medida se relacionan, planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal?, ¿En qué medida se relacionan, comercio ambulatorio fijo y política pública?, ¿En qué medida se relacionan, comercio itinerante y política pública?, ¿En qué medida se relacionan, comercio itinerante y política pública?, ¿En qué medida se relacionan, invasión del espacio público y política pública?

Respecto a la justificación, esta investigación, identifica la problemática del comercio ambulatorio y las políticas a aplicar, teniendo en cuenta lo siguiente: Teóricamente: porque la investigación busca conocer la relación entre política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura. Dicha información, permitirá aportar nuevos conocimientos, que orienten y coadyuven a la liberación de los espacios los espacios públicos. Socialmente, porque estos resultados, permiten conocer la situación del comerciante ambulante, así como, causas y consecuencias de esta actividad. Prácticamente, es una investigación importante que busca el reordenamiento de la actividad comercial en el mercado de Piura, en beneficio de los comerciantes formalizados y la ciudadanía, a través de la implementación de políticas públicas y la planificación estratégica institucional, como principales herramientas para solución de problemas sociales. Metodológicamente, cumple con las técnicas de estudio empleadas mediante instrumentos previamente validados por expertos, además, en esta investigación se utilizaron cuestionarios para la recolección de datos, los mismos que están contextualizados según la realidad de esta actividad en el mercado de Piura.

Por consiguiente, el objetivo principal fue: Determinar cómo se relacionan, la política pública con el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de

Piura, 2022; y sus objetivos específicos: Determinar cómo se relacionan, normativa municipal y comercio ambulatorio informal. Determinar cómo se relacionan, gestión pública local y comercio ambulatorio informal. Determinar cómo se relacionan, planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal. Determinar cómo se relacionan, comercio ambulatorio fijo y política pública. Determinar cómo se relacionan, comercio itinerante y política pública. Determinar cómo se relacionan, invasión del espacio público y política pública

Asimismo, la hipótesis general fue: Existe relación entre política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022; y sus hipótesis específicas: Existe relación entre, normativa municipal y comercio ambulatorio informal. Existe relación entre, gestión pública local y comercio ambulatorio informal. Existe relación entre, planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal. Existe relación entre, comercio ambulatorio fijo y política pública. Existe relación entre, comercio itinerante y política pública. Existe relación entre, invasión del espacio público y política pública.

En relación, a los párrafos precedentes, se consideró, importante, la realización de esta investigación, con el propósito de conocer la correlación entre las variables, política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura.

## II. MARCO TEÓRICO

La presente, detalla a continuación, los antecedentes planteados, relacionados a la problemática de estudio y sus variables, siendo extraídos de publicaciones, revistas científicas indexadas. A nivel internacional, Tonuchi et al. (2020) en su investigación, buscaron determinar el tamaño y crecimiento de la economía informal, mediante métodos econométricos. El resultado demostró que el gobierno deja de recibir ingresos económicos anuales, como consecuencia del crecimiento de la economía informal, perdiendo hasta el 56 % de sus ingresos. Concluyó que las principales causas de la informalidad son el desempleo, falta de regulación económica; asimismo, resalta que, el Estado y las instituciones públicas, son las principales causales del crecimiento de la informalidad. Además, Baque (2019) determinó la correlación entre gestión estratégica y ordenamiento del comercio ambulatorio en Guayaquil. Realizando un método de investigación cuantitativa, tipo correlacional, no paramétrica. Dicho resultado demostró que hay relación significativa entre gestión estratégica y comercio ambulatorio. Concluyó, que al mejorar la formulación y ejecución estratégica aumenta la formalización y disminuye el comercio ambulatorio.

Por su parte, Tenada et al. (2018) en su investigación, identificaron la relación del comercio informal con la economía local; mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo, a través de cifras económicas y factores socioeconómicos. El resultado demostró que su incremento es causado por la crisis económica, el desempleo y falta de oportunidades, asimismo esta actividad daña los espacios públicos. Concluyó, que ésta, afecta la economía local, incumple las disposiciones legales y genera ingresos no declarados. Asimismo, Tello (2018) buscó evidenciar las fallas de las políticas públicas, a través de un planteamiento deductivo, donde se analizó el comercio ambulatorio y sus consecuencias, mediante un enfoque cualitativo. Resaltó, que esta, ocasiona deterioro de los espacios públicos, congestión vehicular y peatonal, caos, insalubridad. Su resultado demostró el fracaso de las políticas públicas en Quito (Ecuador) las cuales, están orientadas en un neoinstitucionalismo.

Concluyó, que las políticas están mal diseñadas, existiendo fallas en su implementación, teniendo influencia negativa la erradicación de los comerciantes informales. Finalmente, Quispe et al. (2018) determinaron que, el comercio ambulatorio está relacionado con la evasión de impuestos, y que, la migración, crecimiento poblacional, desempleo, contribuyen a su incremento. Además, realizó una investigación descriptiva e interpretativa, método deductivo y enfoque cuantitativo, aplicando un análisis factorial y de regresión lineal. El resultado demostró que este comercio influye en la evasión de impuestos. Concluyó, que hay desconocimiento de la normativa tributaria, y de los procesos de formalización.

En el mismo contexto, y teniendo la realidad nacional; Vílchez (2022) sostuvo que, el comercio ambulatorio, es un problema social, que ocasiona ocupación y destrucción de espacios públicos, así como zonas de mayor afluencia de público, como exteriores de centros comerciales. Planteó un modelo sostenible, que mejora la presencia de esta actividad, asimismo, realizó una investigación cuantitativa, metodológica, no experimental; con una muestra de 48 comerciantes ambulantes, aplicándoles cuestionarios y fichas de observación, permitiendo identificar los tipos de ambulantes, lugar donde realizan su actividad, tipo de comercio, cantidad de horas que realizan esa actividad. Este resultado demostró, que los comerciantes ambulantes, generan caos, desorden, congestión vehicular e inseguridad. Concluyó, que éstos invaden la vía pública por falta de oportunidades laborales, y buscan solventar los gastos familiares. Asimismo, Mora et al. (2020) estudiaron la relación que existe entre las variables, rehabilitación urbana y comercio informal, mediante un modelo aplicado, no experimental. Señalando que, estas zonas urbanas, han sido afectadas por la invasión de esta actividad, degradando su imagen, convirtiéndolas además en insalubres e inseguras. El resultado obtenido es negativo, porque, generó la degradación del espacio público. Concluyó, que hay cierta relación entre la rehabilitación urbana con el comercio ambulatorio, buscando, además, el reordenamiento y mejorar la imagen urbana.

Por otro lado, Vega (2019) en su estudio, señaló, que el trabajo ambulatorio,

es muy común en la provincia de Virú, donde se han implementado ordenanzas municipales, que buscan sancionar administrativamente dicho comercio, pero existe una deficiente gestión municipal, para ello, analizó la relación entre comercio ambulatorio y gestión estratégica. El resultado obtenido fue positivo, resaltó la relación entre las variables planteadas, detallando, que esta actividad es realizada por personas de escasos recursos económicos y tienen desconocimiento de las ordenanzas. Concluyó, que hay relación, entre dichas variables. Asimismo, Pariona et al. (2018) a través de su investigación buscaron analizar las causas que ocasionan la actividad ambulatoria, en un mercado de Huancayo; mediante un método científico. El resultado demostró que el desempleo, conduce al inicio del comercio ambulatorio. Concluyó, que esta actividad está influenciada por factores económicos y sociales; así como la falta de interés y poca inversión de capital económico por parte del estado. Sin embargo, Pari (2017) en su investigación buscó determinar el efecto de las normativas municipales con la actividad ambulatoria, mediante un método cuantitativo, de carácter descriptivo y explicativo. El resultado demostró que estas son una barrera burocrática, e influyen de manera negativa. Concluyó, que los comerciantes ambulantes, consideran las ordenanzas municipales, les impide alcanzar el progreso económico y la formalización.

En ese contexto, la presente investigación se sustenta con teorías referentes al tema de estudio, resaltando: Con respecto a la variable 1, política pública, Hart (1972) señala, las economías informales, se generan en sectores débiles, por falta de políticas y malas gestiones, ocasionando el nacimiento de grupos informales, e incumplimiento de las leyes. Jenkins (1978) sostiene, la política pública es un conjunto de decisiones tomadas por varios actores políticos, dentro de sus competencias, para alcanzar sus objetivos. Asimismo, Corzo (2013) conceptualiza, la política pública, como acciones que ejecutan los gobiernos, previo análisis del problema y su factibilidad, teniendo como objetivo resolver problemas de interés público, con participación ciudadana, estableciéndose pactos, entre sociedad y Estado, sin embargo, estas políticas fracasan; y Sinha (2011) resalta, los vendedores ambulantes, merecen ser tratados con dignidad, donde la política debe



reconocer a través de normas, la contribución de los ambulantes en la vida urbana, generando alivio a la pobreza.

Las dimensiones de política pública son tres, normativa municipal, gestión pública local y planificación estratégica institucional. La normativa municipal, para Mouchet (1965) señala que los municipios tienen autonomía y sus competencias están reconocidas en la Constitución y demás leyes, en cuanto a su obligatoriedad y demás consecuencias. Asimismo, Joburg (2022) resalta la regulación del comercio informal, a través de estatutos y normativas de su competencia. En ese sentido, la municipalidad de estudio, en virtud a la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N° 27972, respaldada, en los artículos 46° al 49°, impone sanciones, a quienes incumplan las disposiciones municipales. Esta municipalidad, tiene la ordenanza Municipal 125-00-CMPP, que contempla en el Régimen de aplicación de sanciones (RAS) y el cuadro único de Infracciones y sanciones (CUIS), infracciones y sanciones relacionadas al reordenamiento de la ciudad, así mismo, busca regular el comercio ambulatorio en la provincia de Piura.

La gestión pública local, para Mendoza (1996) es la acción gubernamental, que, a través de mecanismos legales, permite que la política pública, ejecute acciones orientadas al servicio de la población, mejorando su calidad de vida. Igualmente, Márquez (2006) señala que la gestión pública local, está vinculada con la gestión, la eficacia y organización, buscando mejorar los procesos de dirección, organización, control y evaluación, de las unidades administrativas. Además, Skinner C. et al. (2018) resaltan lo señalado por la Organización Internacional para el Trabajo, deben gestionarse estrategias con enfoque al desarrollo económico local, así como acceso controlado a los espacios públicos, considerando que estos, facilitan la subsistencia de gran parte de la población. En ese contexto, se resalta que la gestión pública local, ejecuta las decisiones políticas, articulando los medios y alcanzar dicho fin.

La planificación estratégica institucional, para Becerra y García (2013) es la

etapa, donde se planifica ¿cómo?, alcanzar los objetivos de la institución, en un determinado tiempo. Además, Baque (2019) la informalidad es un grupo de ciudadanos, que originan desorden, resultando una amenaza a la población, afectando el ornato público, creando además conflicto con las autoridades, en ese contexto, se busca, desde la planificación estratégica institucional, plantear estrategias, formalizar los negocios ambulatorios, y poder recuperar los espacios públicos. Asimismo, Nieto (2018) también buscó analizar, cómo un plan estratégico, influye en el fortalecimiento de gestión. Finalmente, Polese et al. (2017) indican que el fortalecimiento de un mercado formal, implica la creación de mejores oportunidades de trabajo, el cual debe ser diseñado desde la planificación estratégica. Por otro lado, el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico del Perú (SINAPLAN) y el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), tienen como objetivo, convertirla en un instrumento de gestión, donde el Estado en sus 3 niveles de gobierno, planifiquen sus estrategias, para la consolidación de la gobernabilidad y lograr el crecimiento económico local.

De igual forma, la variable 2, comercio ambulatorio informal, según la teoría De Soto (1986) es consecuencia de la informalidad laboral, dividiéndose en dos tipos, mercados informales y comercio ambulatorio. A la vez Castillo (2003) sostiene, que es consecuencia de la pobreza y la desigualdad, resultando peligroso, en general ofrecen muchos productos vencidos, adulterados o falsificados. Sin embargo. para Cross (2007) el incremento de vendedores ambulantes, es consecuencia de la supervivencia, teniendo como principal finalidad la parte económica. A la vez, De Soto (1986) agrega, que este se clasifica, en dos actividades definidas; itinerante y fijo. Itinerante, cuando deambula en la calle ofreciendo sus productos en pequeñas cantidades, con la finalidad de venderlo; y fijo, expande sus productos en un lugar fijo, invadiendo la vía pública; teniendo un desplazamiento a conveniencia, ubicándose en puntos estratégicos, con mayor afluencia y tránsito de personas y es una alternativa de empleo, principalmente para las mujeres (Skinner, 2019).

A causa de esta variable, se plantearon tres dimensiones: comercio itinerante, comercio ambulatorio fijo e invasión de espacio público. El comercio itinerante, según, la teoría de (Castillo, 2003) hace referencia al comerciante informal, que se desplaza deambulando por la ciudad para ofrecer sus productos o servicios sin un lugar fijo donde pueda ubicarse. Por otro lado, Soto (1987) señala que el comercio itinerante, es el que se desarrolla en las calles, donde el ambulante, deambula y ofrece pequeñas cantidades golosinas, cigarrillos, o víveres no perecibles. No tienen, ubicación fija y salen en búsqueda de sus posibles compradores.

El comercio ambulatorio fijo, según De Soto (1986) tienen como objetivo, establecerse en un lugar fijo, donde puedan ofrecer y vender sus productos, mejorar las ventas y alcanzar una estabilidad económica. Asimismo, Veleda (2003) sostiene, la población es empujada a desarrollar esta actividad, ante la falta de oportunidades que garanticen su supervivencia, cuyo origen radica en la crisis económica, desempleo y desfase salarial; y Verma (2006) agrega que, su importancia radica en la supervivencia de personas pobres, que buscan principalmente obtener ingresos para alimentarse.

La Invasión del espacio público, para Almendariz (2019) tiene como teoría, que los hacinamientos de comercio informal, ocasionan obstaculización del libre tránsito, siendo muy crítico, ya que su esparcimiento, causa más aglomeración, impidiendo el libre desplazamiento en las calles. Ante ello, existen normativas de control, pero la necesidad, surge como excusa por parte de estos comerciantes, vulnerando las normas. Según, Jaramillo (2007) esta dimensión, trae como consecuencia disputas, entre ambulantes y las entidades encargadas de velar por su liberación. Además, señaló que las invasiones de dicho espacio se han incrementado rápidamente, creando un problema relevante, obstaculizando el libre tránsito y ocasionando incidentes entre ellos y el estado, al momento de desalojarlos. Asimismo, Veleda (2003) la ocupación del espacio público, es una condición informal, que desarrollan algunos comerciantes para vender sus productos, por lo tanto, no pagan alquiler.

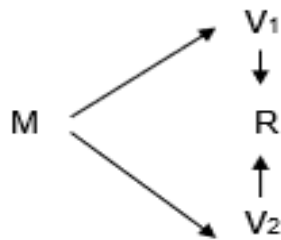
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de la Investigación

Está, fue tipo básica, permitiendo aportar conocimientos, para formular nuevas teorías o modificar las existentes (Hernández, 2018). Asimismo, Tamayo (2004) señala que, cuantitativamente se toman datos permitiendo fundamentar la hipótesis. Dicho enfoque fue cuantitativo, resaltando lo planteado por Hernández (2018) donde se recolectaron datos que fueron analizados, encontrando respuestas a las preguntas de la investigación e hipótesis, basados en una medición numérica, conteo de datos y de manera estadística, se establecieron con exactitud patrones sobre el comportamiento de la población de estudio. Landeau, (2007) clasifica los tipos de investigación; según su carácter, su naturaleza y por su alcance. Con esa premisa, el diseño específico de este estudio fue no experimental, realizándose, una sola toma de datos, que fueron descritos e interpretados sin modificar sus variables. De corte transversal porque se recolectaron datos en un determinado periodo de tiempo, y correlacional, permitió describir sus variables y analizarlas, así mismo, conocer la relación que hay entre la política pública y comercio ambulatorio informal.

**Figura 1**

*Diseño de Investigación.*



**Dónde:**

M = Muestra de estudio

V<sub>1</sub> = Variable 1: Política pública

V<sub>2</sub> = Variable 2: Comercio ambulatorio informal

R = Relación

### **3.2 Variables y operacionalización:**

#### Definición Conceptual

La variable 1, política pública, para Dye (2014) los gobiernos hacen o dejan de hacer dentro sus competencias. Las acciones se ejecutan, previo análisis del problema, analizando su factibilidad, y solución de problemas de interés público (Corzo, 2013). Por otra parte, la variable 2, comercio ambulatorio informal, nace a raíz de la pobreza, desigualdad, falta de empleo; y se clasifica en itinerante y fijo; el que deambula en las calles ofreciendo sus productos y el que los expande en un lugar fijo e ilegal, respectivamente, ocupando la vía pública (De Soto, 1986). Bromley (2000) agrega, que esta, se realiza a tiempo completo, parcial, temporadas o de manera ocasional. Pudiendo también ser fijo, móvil o continuamente móvil, de día o noche, algunos son sucursales de negocios formalizados, que deciden ofrecer sus productos fuera de la calle, muchas veces a cargo de un pariente o socio. Así mismo, la venta ambulante sobrevive, porque ofrecen bienes, incluidos alimentos, a precios económicos, permitiendo ayudar en la economía de sus compradores, aunque muchas veces sea considerada una actividad ilegal (Browmik ,2005).

#### Definición Operacional

Variable 1: Política pública, utiliza como instrumento una encuesta, para medir cuantitativamente la política pública y su relación con el comercio ambulatorio informal. Estuvo conformada por 3 dimensiones: normativa municipal, gestión pública local, y planificación estratégica institucional, cuyos indicadores, abarcan un total de 21 preguntas, utilizando la escala ordinal de Likert, de manera auto administrada, donde marcan su respuesta según escala (1 al 5). (Hernández, 2018). Variable 2: comercio ambulatorio informal, se usa como un instrumento de evaluación. Donde a través de un cuestionario, permitirá medir las dimensiones de comercio itinerante y comercio ambulatorio fijo. Está variable, estuvo conformada por 3 dimensiones: Comercio itinerante, comercio ambulatorio fijo e invasión del espacio público, donde se plantearon, un total de 21 preguntas, utilizando la escala ordinal de Likert.

### Dimensiones de la variable 1

Dimensión 1: Normativa Municipal, respaldados en su autonomía y competencias, los gobiernos locales, deben proyectar resoluciones, normativas y ordenanzas, que conlleven a la erradicación y/o formalización del comercio ambulatorio informal, teniendo como objetivo el ordenamiento y desarrollo económico local de la ciudad.

Dimensión 2: Gestión pública local, esta dimensión, permite que la política pública, ejecute acciones que permitan cambiar favorablemente, el estilo de vivir de la población, siendo objeto de estudio el problema del comercio ambulatorio informal.

Dimensión 3: Planificación estratégica institucional, permite planificar estrategias, para el fortalecimiento de la gobernabilidad, impulsando un desarrollo económico local, teniendo como objetivo la erradicación y formalización del comercio ambulatorio, y poder recuperar los espacios públicos, en un determinado tiempo; teniendo en cuenta, que la informalidad ocasiona caos, desorden, ocupación de vías públicas, insalubridad e incrementa la delincuencia.

### Dimensiones de la variable 2

Dimensión 1: Comercio itinerante, permite conocer las causas que originan esta actividad, considerando que se desarrolla en las calles, donde los comerciantes deambulan y ofrecen pequeñas cantidades de víveres no perecibles, con el objetivo de conseguir ingresos para su hogar, que al ser muy bajos, se considera a este grupo de la población entre los más pobres (Kusakabe, 2006).

Dimensión 2: Comercio ambulatorio fijo, este tipo de actividad, dada la pasividad de los gobiernos locales, logran posesionarse de manera estable en los espacios públicos.

Dimensión 3: Invasión del espacio público, Trelles (2020) resalta que, los ambulantes no deben invadir los espacios públicos, debiendo respetar dicho espacio, sin embargo, son invadidos en busca de captar clientes y mejorar sus ingresos. Lo cual conlleva a la obstaculización del tránsito peatonal y vehicular, por parte del comercio ambulatorio informal, ocasionando turbas e incidentes al momento de querer desalojarlos.

### **3.3 Población, muestra y muestreo.**

#### **3.3.1. Población**

Para Herrera (2012) ésta, es un conjunto de seres, de iguales particularidades de estudio. La población de estudio estuvo constituida por un grupo de 300 comerciantes ambulantes informales de un mercado de la ciudad de Piura, aplicando 2 criterios. Inclusión: Del total de la población se seleccionó a comerciantes ambulantes, itinerantes y fijos, que ocupan la vía pública en un mercado de la ciudad de Piura. Exclusión: Dentro del total de la población, se excluyó a comerciantes que cuentan con puesto formalizado, dentro del mercado de Piura.

#### **3.3.2 Muestra**

##### *Determinación del método de la muestra*

Según Hernández (2006) es la población identificada, como parte del estudio, a quienes, se les tomará los datos requeridos. Al aplicar, la fórmula, a esta investigación, se obtuvo como resultados un total de 170 comerciantes ambulantes. Este estudio, fue un muestreo tipo probabilístico y aleatorio simple, con elección al azar de los individuos dentro de una población.

#### **3.3.3 Muestreo**

Este estudio, utilizó el tipo probabilístico, con elección al azar. Donde, según Carrasco (2006) la muestra probabilística aleatorio simple, se caracteriza, porque todos tienen la opción de ser seleccionados a formar parte de la muestra.

#### **3.3.4 Unidad de Análisis**

Hernández y Mendoza (2018) señalan que, la población de estudio es el total de la unidad de análisis, con iguales características. Para este estudio, se consideró, a 300 comerciantes ambulantes, quienes están ubicados en los alrededores y zonas adyacentes de un mercado de Piura, en el cuadrante entre Jr. San Lorenzo, Av. Country, Av. Blas de Atienza, Jr. Moreta. La muestra, según Carrasco (2006) es una

parte representativa de la población, que mantiene las mismas características; para la presente investigación, se tomó una muestra de 170 comerciantes informales, a quienes se les realizó una encuesta, a fin de recolectar datos.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

#### **3.4.1. Técnicas.**

Para Arias (2012) ésta, es la manera, como se obtiene la información, permitiendo verificar las hipótesis relacionadas al problema. En la presente investigación, la técnica fue, escrita, diseñada a través de una encuesta o formulario, donde se recolectó información, que permitió conocer la realidad, de este problema social, permitiendo a futuro, plantear, posibles soluciones al problema del comercio ambulatorio informal, basándonos además en las teorías, variables y dimensiones planteadas, previa identificación de los actores.

#### **3.4.2. Instrumentos**

Arias (2012) señala que los instrumentos son las preguntas que se formulan en relación de las variables, que se miden en una investigación, generando un dialogo entre el investigador – entrevistado, permitiendo adquirir la información deseada; y para García (2005) es un instrumento aplicado en estudios tipo descriptivos, donde se han planteado preguntas ordenadas y coherentes, entendibles a los encuestados. En la presente, se utilizó 02 cuestionarios, con 21 preguntas cada uno, la misma que fue medida con la escala ordinal de Likert, (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre y (5) Siempre; la cual permitió obtener información sobre ambas variables; políticas públicas y comercio ambulatorio informal, previa validación de expertos.

#### **3.4.3. Validez y confiabilidad**

La validación de la presente investigación, se realizó con el juicio de 02 expertos, profesionales, con amplia experiencia en la temática de investigación, con grado de magister, quienes evaluaron y validaron, el cuestionario planteado para



ambas variables, y poder ser aplicado en este trabajo. Al medir la confiabilidad, de las variables planteadas, se aplicó una prueba piloto, con una muestra de 10 encuestas, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Previo a ello se realizó un análisis estadístico, a través del software SPSS v 28, donde se obtiene un coeficiente entre el rango de 0 a 1, detallando que, si el resultado más se acerca a 0 la confiabilidad es nula, y 1 la confiabilidad obtenida es máxima, validando de esta manera la confiabilidad de los instrumentos, antes de ser utilizados; Referente a ello, Castañeda et al. (2010) señalan, que esta oscila entre 0,00 y 1,00, cuyo rango determina la falta o la perfección de la fiabilidad. Para, Meneses et al. (2013) la fiabilidad debe estar entre el rango 0,70 y 0,95; si el valor está cerca de 1, no permite obtener información relevante sobre las variables a medir. En ese contexto, y en relación a la variable 1, política pública, se obtuvo un índice de 0,909 de fiabilidad, y la variable 2 comercio ambulatorio informal, presentó un índice de 0,780 de fiabilidad.

### **3.5 Procedimiento**

Esta investigación, se realizó un fin de semana, en el mercado de Piura, fecha donde hay mayor concentración de ambulantes, a quienes, se les invitó a participar libremente de una encuesta, la misma que; facilitó, aseguró la calidad y veracidad de las respuestas (Díaz, 2001). Estos resultados, se tabularon en Microsoft Excel, para luego importar los datos en el software estadístico, SPSS v.28, donde se analizó, la confiabilidad de las variables, utilizando la escala de Likert; y luego ser analizado estadísticamente.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para determinar la relación entre ambas variables, se desarrolló en 2 fases, el análisis descriptivo y posteriormente el inferencial, necesitando inferir las conductas y comportamientos, a través de datos obtenidos del cuestionario, siendo necesario apoyarse en estudios estadísticos inferenciales. (Torres et al., 2020). En ese contexto, se utilizó la estadística correlacional no paramétrica. Se realizó la prueba de normalidad, cuyo índice debe ser menor a 0.005; asimismo se utilizó, el

método estadístico de Kolmogorov -Smirnov, que permitió verificar si los valores de la muestra, obtenidos de las variables, política pública y comercio ambulatorio informal, tienen una distribución normal. Cabe resaltar que, la muestra fue de 170 encuestas, cuyos resultados fueron procesados inicialmente en una hoja de Microsoft Excel, donde se interpretó los niveles de frecuencia y porcentaje. Para luego, ser trabajado estadísticamente en el software SPSS v. 28. En ese contexto, se desarrolló el estadígrafo de Spearman, calculando la correlación existente entre las variables política pública y comercio ambulatorio informal.

### **3.7 Aspectos éticos**

Este, estudio se realizó con ética y profesionalismo, respetando los datos que se obtienen, de los cuestionarios, donde se analizó las variables, política pública y comercio ambulatorio informal; con aceptación inicial y voluntaria, de los encuestados. Así mismo, la información obtenida, fue verídica y de carácter anónimo, respetando la confidencialidad, y los principios axiológicos del método científico. Durante el desarrollo del presente trabajo, de principio a fin, se tuvo en cuenta el código de ética de la universidad César Vallejo, promulgado según resolución de consejo universitario N° 0262-2020/UCV. Asimismo, se respetó el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, incluyendo su Guía de Elaboración de Trabajo y Tesis. Igualmente se respetó el código de ética del Colegio de Ingenieros del Perú. Además, el proceso de redacción fue acorde a la normativa, respetando la legalidad, y la producción intelectual ajena (derechos de autor), según lo establecido por la normativa peruana. Además, se usó de manera correcta las normas APA 7ma. edición, cumpliendo los patrones establecidos.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis descriptivo

A continuación, se detallan los datos obtenidos, en respuesta al cuestionario sobre las variables, política pública y comercio ambulatorio informal, con sus respectivas dimensiones, aplicado a los comerciantes informales de un mercado de la ciudad de Piura. Estos, van a aceptar o rechazar las hipótesis, a través del análisis descriptivo e inferencial.

Variable 1

**Tabla 1**

*Resultado de la variable: Política pública*

<b>Rango</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Bajo</b>	00	0.00
<b>Medio</b>	140	82.35
<b>Alto</b>	30	17.65
<b>Total</b>	170	100

#### **Interpretación**

En relación a la tabla N° 1, se detallan los valores de la variable política pública, precisando que 140 respuestas (82.35 %) del total de comerciantes ambulantes encuestados, consideran que, la política pública tiene una incidencia de nivel medio, así mismo, 30 respuestas (17.65 %) considera un nivel alto; resaltando que hay un predominio del nivel medio, y ninguno de los encuestados considera que hay incidencia baja.

Variable 2

**Tabla 2**

*Resultado de la variable: Comercio ambulatorio informal*

<b>Rango</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Bajo</b>	0	0.00
<b>Medio</b>	122	71.76
<b>Alto</b>	48	28.24
<b>Total</b>	170	100

### **Interpretación**

En relación a la tabla N° 2, se detallan los valores de la política pública, precisando que 122 respuestas (71.76 %) del total de comerciantes ambulantes encuestados, consideran que el comercio ambulatorio informal tiene una incidencia media, así mismo 48 respuestas (28.24 %) consideran a esta variable en un nivel alto, resaltando que hay un predominio del nivel medio, y ninguno de los encuestados considera que hay incidencia baja.

## 4.2 Análisis inferencial

Hipótesis general

*Relación de las variables política pública y comercio ambulatorio informal*

**Tabla 3**

*Política pública y comercio ambulatorio informal*

			<b>Política pública</b>	<b>Comercio ambulatorio informal</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Política pública	Coefficiente de correlación	1.000	0.310
		Sig. (bilateral)		< 0.001
		N	170	170
	Comercio ambulatorio informal	Coefficiente de correlación	0.310	1.000
		Sig. (bilateral)	< 0.001	.
		N	170	170

### **Apreciación:**

En la presente tabla, se aprecia la correlación entre las variables política pública y comercio ambulatorio informal, calculada sobre una muestra de 170 comerciantes ambulantes encuestados.

El coeficiente de correlación (Rho de Spearman) obtenido, entre ambas variables, es igual a 0,310., indicando un nivel muy bajo. Asimismo, el nivel de significancia es < 0.05; en ese contexto, se acepta la hipótesis general, determinando que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre política pública y comercio ambulatorio informal.

Hipótesis específica 1

*Relación de la dimensión normativa municipal y la variable comercio ambulatorio informal*

**Tabla 4**

*Normativa municipal y comercio ambulatorio informal*

			<b>Comercio ambulatorio informal</b>	<b>Normativa municipal</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Comercio ambulatorio informal	Coefficiente de correlación	1.000	0.200
		Sig. (bilateral)	.	0.009
		N	170	170
	Normativa Municipal	Coefficiente de correlación	0.200	1.000
		Sig. (bilateral)	0.009	.
		N	170	170

**Apreciación:**

En la tabla 4, se aprecia la correlación entre la dimensión 1, normativa municipal y la variable comercio ambulatorio informal.

El coeficiente de correlación obtenido, entre ambas variables, es igual a 0,200 de Rho de Spearman, determinando que existe correlación muy baja. Asimismo, el nivel de significancia, es  $< 0.05$ ; en ese contexto, se acepta la hipótesis alterna (H1), determinando que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre normativa municipal y comercio ambulatorio informal.

## Hipótesis específica 2

*Relación de la dimensión gestión pública local y la variable comercio ambulatorio informal.*

**Tabla 5**

*Gestión pública local y comercio ambulatorio informal*

			<b>Comercio ambulatorio informal</b>	<b>Gestión pública local</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Comercio ambulatorio informal	Coeficiente de correlación	1.000	0.301
		Sig. (bilateral)	.	< 0.001
		N	170	170
	Gestión pública local	Coeficiente de correlación	0.301	1.000
		Sig. (bilateral)	< 0.001	.
		N	170	170

### **Apreciación:**

En la tabla 5, se aprecia la correlación entre la dimensión 2, gestión pública local y la variable comercio ambulatorio informal

El coeficiente de correlación obtenido, entre ambas variables, es igual a 0,301 de Rho de Spearman, determinando que existe correlación muy baja entre gestión pública local y comercio ambulatorio informal. Asimismo, el nivel de significancia, es < 0.05; en ese contexto, se acepta la hipótesis alterna (H2), determinando que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre ambas.

Hipótesis específica 3

*Relación de la dimensión planificación estratégica institucional y la variable comercio ambulatorio informal*

**Tabla 6**

*Planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal*

			<b>Comercio ambulatorio informal</b>	<b>Planificación estratégica institucional</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Comercio ambulatorio informal	Coefficiente de correlación	1.000	0.281
		Sig. (bilateral)	.	< 0.001
		N	170	170
	Planificación estratégica institucional	Coefficiente de correlación	0.281	1.000
		Sig. (bilateral)	< 0.001	.
		N	170	170

**Apreciación:**

En la tabla 6, se aprecia la correlación entre la dimensión 3, planificación estratégica institucional y la variable comercio ambulatorio informal

El coeficiente de correlación obtenido, entre ambas variables, es igual a 0,281 de Rho de Spearman, determinando que existe correlación muy baja entre planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal. Asimismo, el nivel de significancia, es < 0.05; en ese contexto, se acepta la hipótesis alterna (H3), determinando que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre planificación estratégica institucional y comercio ambulatorio informal.



#### Hipótesis específica 4

*Relación de la dimensión comercio itinerante y la variable política pública.*

**Tabla 7**

*Comercio itinerante y política pública.*

			<b>Política pública</b>	<b>Comercio itinerante</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Política pública	Coeficiente de correlación	1.000	0.315
		Sig. (bilateral)	.	< 0.001
		N	170	170
	Comercio itinerante	Coeficiente de correlación	0.315	1.000
		Sig. (bilateral)	< 0.001	.
		N	170	170

#### **Apreciación:**

En la tabla 7, se aprecia la correlación entre la dimensión 1, comercio itinerante y la variable política pública.

El coeficiente de correlación obtenido, entre ambas variables, fue de 0,315 de Rho de Spearman, determinando que existe correlación muy baja entre comercio itinerante y política pública. Asimismo, el nivel de significancia, es < 0.05; en ese contexto, se acepta la hipótesis alterna (H4), determinando que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre ambas.

### Hipótesis específica 5

*Relación de la dimensión comercio ambulatorio fijo y la variable política pública.*

**Tabla 8**

*Comercio ambulatorio fijo y política pública.*

			<b>Política pública</b>	<b>Comercio ambulatorio fijo</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Política pública	Coefficiente de correlación	1.000	0.158
		Sig. (bilateral)	.	0.039
		N	170	170
	Comercio ambulatorio fijo	Coefficiente de correlación	0.158	1.000
		Sig. (bilateral)	0.039	.
		N	170	170

### **Apreciación:**

En la tabla 8, se aprecia la correlación entre la dimensión 2, comercio ambulatorio fijo y la variable política pública.

El coeficiente de correlación obtenido, entre ambas variables, fue de 0,158 de Rho de Spearman, determinando que existe correlación muy baja entre comercio ambulatorio fijo y la variable política pública. Asimismo, el nivel de significancia,  $< 0.05$ ; en ese contexto se acepta la hipótesis alterna (H5), determinando que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre comercio ambulatorio fijo y política pública.

Hipótesis específica 6

*Relación de la dimensión invasión de espacio público y la variable política pública.*

**Tabla 9**

*Invasión de espacio público y política pública*

			<b>Invasión de espacio público</b>	<b>Política pública</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Invasión de espacio público	Coefficiente de correlación	1.000	0.151
		Sig. (bilateral)	.	0.049
		N	170	170
	Política pública	Coefficiente de correlación	0.151	1.000
		Sig. (bilateral)	0.049	.
		N	170	170

**Apreciación:**

En la tabla 9, se aprecia la correlación entre la dimensión 3, invasión de espacio público y la variable política pública.

El coeficiente de correlación obtenido, entre ambas variables, fue de 0,151, determinando que existe correlación muy baja entre invasión de espacio público y política pública. Asimismo, el nivel de significancia, es  $< 0.05$ ; en ese contexto se acepta la hipótesis alterna (H6), determinando que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) entre ambas.

## V. DISCUSIÓN

Actualmente, el mercado de Piura, se ha convertido en el principal punto de concentración del comercio ambulatorio; que si bien, por un lado, esta actividad ocasiona desorden, invasión, deterioro de las vías públicas, contaminación visual y sonora, obstaculización del tránsito vehicular, insalubridad, entre otros; por otro lado, ha reactivado una economía informal, pero favorable, ante la falta de oportunidades laborales. Ello, se fundamenta con la tesis de Ruiz et al. (2002) Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura, 2002, quien resalta que esta actividad tiene reconocimiento costumbrista, considerándose como una manifestación cultural a nivel nacional, producto del desempleo y falta de oportunidades; ocasionando que, el complejo de mercados de esta ciudad, se encuentre saturado por el comercio ambulatorio, a consecuencia de la falta de políticas públicas y falta de ordenamiento, por parte de las autoridades locales, conllevando a la proliferación de esta actividad. Igualmente, Veleda (2003) en su tesis, Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil, sostiene que, la población ante la crisis, desempleo y falta de oportunidades, es impulsada a autogenerarse ingresos que cubran la canasta familiar, encontrando en esta actividad la solución; existiendo similitud en el planteamiento de dichas tesis.

En la presente tesis, se investigó la relación entre las variables, política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura; donde, según los datos obtenidos, tal como se aprecia en las tablas N° 1 y N° 2, se obtuvo que, la política pública tiene una incidencia regular con una representación del 82.35 % de la muestra de estudio, y el comercio ambulatorio informal obtuvo un 71.76 %. Ello, se contrastó con Landa et al. (2011) en su tesis, La incidencia de políticas públicas en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador ante el Comercio Informal, concluyendo que, las políticas públicas, tienen incidencia directa con el comercio ambulatorio, resultando necesario implementar de manera urgente, un plan para el ordenamiento de esta actividad comercial, así como la formalización

desde la planificación estratégica institucional, donde es necesario la participación de todos los actores involucrados. Asimismo, resalta que, el 68 % del total de su muestra, no han culminado sus estudios escolares, por lo tanto, la falta de educación también conlleva al incremento de esta actividad, esto refleja la falta de políticas públicas con enfoque educativo.

Así mismo, tal como se detalla en la tabla N° 3, se aplicó la medida estadística no paramétrica de correlación de Spearman, demostrando que, entre las variables planteadas en la hipótesis general, política pública y comercio ambulatorio informal, existió una correlación muy baja de 0.310, con un nivel de significancia de  $< 0.001$ , permitiendo validar esta hipótesis de investigación, por tanto, la política pública está relacionada con el comercio ambulatorio informal, que existe en un mercado de la ciudad de Piura. Dichos resultados, son respaldados por la teoría de Soto (1986) quien resalta que, el comercio informal, es una respuesta inmediata de la población, ante la ausencia del Estado, y la falta de aplicación de políticas públicas, que generen fuentes de trabajo, a fin de lograr una estabilidad económica. En ese contexto, la implementación de una correcta política pública conllevaría a generar empleos dignos, permitiendo reducir y formalizar este comercio. Así mismo, Loayza (2022) en su tesis, Planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad de Coronel Castañeda, Ayacucho, 2021, resalta que, la ausencia de Estado y la falta de decisiones políticas genera pérdidas institucionales, además la improvisación política públicas, y personas sin experiencia para el cargo, conllevan al conformismo y mediocridad, ocasionando desorden e incremento de esta actividad informal.

Así mismo, se tiene que las dimensiones de la política pública; normativa municipal, gestión pública local y planificación estratégica institucional; tienen correlación muy baja con el comercio ambulatorio informal. De igual forma, las dimensiones del comercio ambulatorio informal; comercio itinerante, comercio ambulatorio fijo e invasión del espacio público; también tienen correlación muy baja con la política pública; existiendo en ambos casos una relación directamente

proporcional., tal como se detalla en los resultados de las tablas N° 4, N° 5, N° 6, N° 7, N° 8 y N° 9.

El resultado de la tabla N° 4 ( $Rho=0.200$ ;  $p<0.001$ ), respecto a la hipótesis específica 1, referente a la normativa municipal y el comercio ambulatorio informal, donde se obtuvo una correlación de Spearman de 0.200 y un nivel de significancia  $p<0.001$ ; no concuerda con lo obtenido por Pari (2017) en su tesis, Influencia de las ordenanzas municipales en el comercio ambulatorio de la avenida el Sol y Jirón los Incas, ciudad de Puno – 2015, demostrando que no existe correlación, entre las ordenanzas municipales y el comercio ambulatorio, debido a que los ambulantes, no quieren dejar esa actividad, sin importar las sanciones administrativas interpuestas por las autoridades municipales, y no están dispuestos a colaborar con el reordenamiento y formalización de esta actividad. Asimismo, Ruiz (2002) en su tesis, Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura, 2002, detalla que, a través de la historia, la promulgación de las ordenanzas municipales en torno al comercio ambulatorio, tuvo un resultado contrario a lo esperado por las autoridades, quienes de manera tácita, les permitían ocupar un espacio público, de manera transitoria, conllevando a su incremento. Finalmente, Vega (2019) en su tesis, Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú, 2019, menciona que, la Ordenanza Municipal, es útil para sancionar el ejercicio de esta actividad, pero la falta de difusión, deficiente gestión pública municipal, desconocimiento, genera que esta, se mantenga en el tiempo y consolide como una de las principales actividades económicas del país.

El resultado de la tabla N° 5 ( $Rho=0.301$ ;  $p<0.001$ ), respecto a la hipótesis específica 2, determina que la gestión pública local, tiene correlación significativa, con el comercio ambulatorio, lo cual concuerda con los resultados obtenidos por Pariona (2020) en su tesis, Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018, quien señaló que el comercio ambulatorio guarda relación directamente proporcional con el desempleo, y este a su vez con la gestión pública, siendo esta última necesaria, para toma de decisiones políticas y reducir la

informalidad. Así mismo, Velásquez (2017) en su tesis, Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos –2016, determina que, hay relación directa y significativa, entre las variables gestión estratégica y comercio ambulatorio, donde la gestión pública permita la aplicación de estrategias que permitan afrontar el comercio ambulatorio, dando alternativas para su formalización. Sin embargo, Nájera (2016) resalta la teoría de Taylor, señalando que, una adecuada gestión pública y correcta toma de decisiones, debe tomar en cuenta a todos los actores, y lograr en conjunto el cumplimiento de metas.

El resultado de la tabla N° 6 ( $Rho=0.281$ ;  $p<0.001$ ), respecto a la hipótesis específica 3, concordó con lo obtenido por Rivera (2019) en su tesis, Planificación estratégica institucional y su incidencia en la formalización del comercio ambulatorio en la municipalidad de San Luis – 2018, permitiendo determinar que existe correlación significativa y directamente proporcional ( $Rho=0.756$ ;  $p=0.000$ ), entre la planificación estratégica institucional y el comercio ambulatorio informal, e igualmente con cada una de sus dimensiones. Asimismo, también guarda relación con las investigaciones de; Vega (2019) Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú - 2019, donde se obtuvo  $Rho=0.696$  y  $p=0.000$ , y Baque (2019) Gestión estratégica y comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, donde la correlación de Spearman fue de 0.852 y el nivel de significancia de 0.000; determinando que hay correlación significativa con ambos estudios.

El resultado de las tablas N° 7 y N° 8, respecto a las hipótesis específica 4 y 5, donde las dimensiones comercio ambulatorio fijo e itinerante y la variable política pública, obtuvieron una correlación de Spearman de 0,158 y 0,315, respectivamente, determinando que existe correlación directa entre el comercio ambulatorio fijo e itinerante, con la política pública. Asimismo, el nivel de significancia, para ambas tablas es de  $< 0.05$ ; en ese contexto, se aceptan las hipótesis alternas (H4 y H5), determinando que existe relación significativa ( $p < 0.05$ ) de ambas dimensiones con la política pública. Además, los resultados obtenidos, tienen relación con De Soto (1987) quien resalta, en su libro El Otro Sendero, que

estos comercios conllevan a la invasión de las calles, siendo necesario el diseño y aplicación de políticas y estrategias, que sirvan de apoyo a la erradicación de esta actividad. Igual Landa et al. (2011) en su tesis, La incidencia de políticas públicas en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador ante el Comercio Informal, resalta la necesidad de diseñar políticas, orientadas al reordenamiento del comercio informal (fijo e itinerante), desde una adecuada planificación estratégica institucional, en ese contexto, se concluye que existe relación directa entre el comercio ambulatorio fijo e itinerante y la política pública.

El resultado de la tabla N° 9, respecto a la hipótesis específica 6, invasión de espacio público y la variable política pública, se obtuvo una correlación de Spearman de 0.151 y  $p < 0.001$ , el cual guarda relación con Vílchez (2022) en su tesis, Modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del ambulatorio informal en el sector 8-Chiclayo, quien considera que el espacio público es una alternativa para formalizar el comercio ambulatorio informal, respaldado por los resultados obtenidos, donde  $Rho = 1.000$  y  $p = 0.000$ , determinando que existe correlación significativa y directamente proporcional, entre dichas variables. Asimismo, el estudio realizado por Guzmán (2015) resalta que la falta de empleo y de oportunidades, así como la presencia de leyes burocráticas, que resultan engorrosas, conllevan a la invasión de los espacios públicos, para el desarrollo de actividades económicas informales, desarrollándose un comercio ambulatorio informal.



## **VI. CONCLUSIONES**

- 1.** La variable política pública, predominó en el nivel medio, con una representación del 82.35 %, seguido del nivel alto con el 17.65 %, de un total de 170 encuestas.
- 2.** La variable comercio ambulatorio informal, predominó en el nivel medio, con una representación del 71.76 %, seguido del nivel alto con el 28.24 %, de un total de 170 encuestas.
- 3.** Existió una correlación muy baja y significativa, según el estadígrafo de Spearman, entre las variables política pública y comercio ambulatorio informal, validando así la hipótesis general.
- 4.** Se halló una correlación muy baja y significativa, según el estadígrafo de Spearman, entre la dimensión normativa municipal y la variable comercio ambulatorio informal, validando la hipótesis específica 1.
- 5.** Se encontró una correlación muy baja y significativa, según el estadígrafo de Spearman, entre la dimensión gestión pública local y la variable comercio ambulatorio informal, validando la hipótesis específica 2.
- 6.** Existió una correlación muy baja y significativa, según el estadígrafo de Spearman, entre la dimensión planificación estratégica institucional y el comercio ambulatorio informal, validando la hipótesis específica 3.
- 7.** Se halló una correlación muy baja y significativa, según el estadígrafo de Spearman, entre la dimensión comercio itinerante y la variable política pública, validando la hipótesis específica 4.
- 8.** Existió una correlación muy baja y significativa, según el estadígrafo de Spearman, entre la dimensión comercio ambulatorio fijo y la variable política pública, validando la hipótesis específica 5.
- 9.** Se encontró una correlación muy baja y significativa, según el estadígrafo de Spearman, entre la dimensión invasión de espacio público y la variable política pública, validando la hipótesis específica 6.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Al gobierno central, declarar en emergencia la informalidad en el país, planificando estrategias para su erradicación, con participación de todos los actores involucrados.

**Segunda:** A los 3 niveles de gobierno, planificar y ejecutar mayor cantidad de obras, así como la explotación sostenible de los recursos existentes en cada ciudad, permitiendo la generación de fuentes de empleo, con participación de población vulnerable, permitiendo reducir en parte el comercio ambulatorio informal.

**Tercera:** A los gobiernos locales, incluir en su planeamiento estratégico institucional, acciones estratégicas, que conlleven a la formalización del comercio ambulatorio informal, en sus respectivas ciudades. Considerando, que el decomiso, retención, y desalojo, a la fecha no han dado los resultados esperados.

**Cuarta:** A la municipalidad local, la modernización del mercado, considerando la creación de nuevas zonas comerciales, que sean atractivas para dichos actores (comerciantes y compradores), con participación de los comerciantes informales.

**Quinta:** A la municipalidad local, realizar un empadronamiento general del complejo de mercados, para obtener información estadística de las diferentes actividades comerciales que se desarrollan, y cantidad real de comerciantes en todas sus categorías.

**Sexta:** A la municipalidad local, a través de una ordenanza, prohibir el funcionamiento de almacenes públicos dentro del mercado, considerando que, estos son los principales lugares donde se guardan mercadería de los comerciantes ambulantes.

**Séptima:** A nivel académico, impulsar investigaciones orientadas a la realidad nacional y local, que conlleven a futuro, la solución de problemas y conflictos sociales.

## REFERENCIAS

- Almendariz J. (2019). *Análisis de la Relación del Comercio Informal y Salubridad en las Inmediaciones del Mercado Municipal “San Vicente de Paúl” de la ciudad de Guayaquil - Ecuador 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52355>
- Arias F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. (Sexta ed.). Editorial Episteme. Retrieved from ISBN: 980-07-8529-9  
<https://tinyurl.com/y38nleh8>
- Baque C. (2019). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36557>
- Becerra, A. y García, E. (2013). *Planeamiento estratégico para micro y pequeñas empresas*. Centro de investigación de la Universidad del Pacífico. Retrieved from ISBN: 9789972571329
- Browmik S. (2005). *Street Vendors in Asia: A Review*. *Economic and Political Weekly*, 40 (22), 2256-2264.  
<http://www.jstor.org/stable/4416705>
- Bromley R. (2000), *Street vending and public policy: a global review*. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 20 (1), 1-28.  
DOI: 10.1108/01443330010789052. <https://tinyurl.com/y2v4bmz6>
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. (Primera ed.). San Marcos. Retrieved from ISBN: 9789972383441  
<https://tinyurl.com/y7b58thj>

Castañeda M, Cabrera A, Navarro Y, y De Vires, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadístico utilizando SPSS. Un libro práctico para investigadores y administradores educativos*. EDIPUCRS.

<http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4538>

Castillo, M. (1998). *Vía pública y comercio informal en la ciudad de México*. Limusa  
Retrieved from ISBN: 1405-5953

Colquehuanca, Z. (2020). *Comercio ambulatorio en el Callao durante la pandemia y la comisión del delito contra la salud pública, año 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86084>

Corzo, J. (2020). *Diseño de políticas públicas*. (Segunda ed.). IEXE. Retrieved from  
ISBN: 9786079553937

Cross J. y Morales K. (2007). *Street entrepreneurs. People, place and politics in local and global perspective*. (Primera ed.). Routledge. 1(1), 304. Retrieved from  
ISBN: 9780203086742

<https://doi.org/10.4324/9780203086742>

Dye, Thomas R. (2014): *Understanding Public Policies*. (Decimoquinto ed.).  
Pearson. Retrieved from ISBN: 9780134169972

De Soto, Ghersi, H y Ghibellini M. (1986). *El otro sendero*. (Primera ed.). El  
Barranco.

De Soto, H. (1987). *El otro sendero*. (Séptima ed.). La oveja negra

Díaz, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. (Primera ed.). ESIS. Retrieved from ISBN: 9788473562782

<https://tinyurl.com/yxrdt32k>

Díaz J., Chacaltana J., Rigolini J., Ruíz C. (2018). *Pathways to formalization: going beyond the formality dichotomy. The case of Perú*. World Bank Group. 1 (1), (1-31).

<https://doi.org/10.1596/1813-9450-8551>

Guzmán, D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal*. [Tesis de maestría, Universidad Politécnica].

<https://tinyurl.com/2ckc3d3v>

Hernández R. y Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (Primera ed.). McGraw Hill Interamericana Editores S.A. Retrieved from ISBN: 978-1-4562-6096-5

<https://tinyurl.com/yjq29hgh>

Hurtado, J. (2012). *El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. (Séptima ed.). Quiron. Retrieved from ISBN: 978-95844-3440-1

<https://tinyurl.com/2jqd5p8>

Hart, K. (1972), *Informal Income Opportunities and Urban Government in Ghana*. Revista de Estudios Africanos Modernos. 11 (1), (61 – 89).

<https://doi.org/10.1017/S0022278X00008089>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). *Informe técnico N° 1-2022 - Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional*. N° 1 (1). (1-44). INEI

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-empleo-nacional-oct-nov-dic-2021.pdf>

International Labour Organization (2015). *Recommendation 204: Transition from the*

*Informal to the Formal Economy Recommendation*. International Labour Conference.1 (1). (1-30)

<https://tinyurl.com/y3etk7vm>

Jaramillo, N. (2007). *Comercio y espacio público. Una organización de ambulantes en la Alameda Central*. Revista Alteridades. 17 (34). (137-153).

<https://www.redalyc.org/pdf/747/74711468010.pdf>

Joburg council (2022). *Final Draft Informal Trade Policy*. Johannesburg, Sudáfrica.

<https://tinyurl.com/yxw24um4>

Kusakabe K. (2006). *Policy Issues on Street Vending*. International Labour Office, ILO. Retrieved from ISBN: 92-2-119167-2

<https://tinyurl.com/2f4f7fqc>

Landa L., Portillo Y., Rivera M. (2011). *La incidencia de políticas públicas en el ordenamiento del Centro Histórico de San Salvador ante el Comercio Informal*. [Tesis de Licenciado en Ciencia Jurídicas].

<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/2404/>

Landeau, R. (2007), *Elaboración de trabajos de investigación*. (Primera ed.). Alfa, 69 (1), 1- 189. Retrieved from ISBN: 9789803542146

Loayza, F. (2022), *Planificación estratégica y contrataciones de bienes y servicios en la municipalidad de Coronel Castañeda, Ayacucho, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86985>

López, J. (2018). *La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016*. [Tesis de Licenciado en Administración, Universidad de Huancayo]

<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/617>

Márquez, G. (2006). *Xeografía 19. Las formas y tipos de gestión de las competencias de los gobiernos locales en Galicia: La dinámica de la gobernanza y el marco de las políticas públicas*. IDEGA. 19 (1). (1-61)

<https://tinyurl.com/2e35qbs7>

Martínez, H. (2020). *Luchando por un espacio en la Ciudad de México. Comerciantes ambulantes y el espacio público urbano. De Verónica Crossa Niell*. *Estudios sociológicos*. 39 (115). (301-306).

<https://doi.org/10.24201/es.2021v39n115.1948>

Mendoza, X. (1996). *Técnicas gerenciales y modernización de la administración pública en España*. I.N.A.P. 1 (223). (1-30)

<https://revistasonline.inap.es/index.php/DA/article/download/5200/5254>

Mora J. y Simpe R (2021). *Rehabilitación urbana y comercio informal. Caso: Ex mercado mayorista La Parada del distrito La Victoria, Lima, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67231>

Morán y Pérez (2017). *Incidencia y determinantes de la informalidad laboral en la zona del mercado central de Guayaquil*. [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil].

<https://tinyurl.com/yyxeurca>

Mouchet, C. (1965). *La legalidad en el municipio*. (Primera ed.). Abeledo-Perrot

Moyo-Nyede and Ndoma (2020). *COVID-19 lockdown a crisis for informal traders disadvantaged by government inaction*. *Afro Barometer*. 1 (385) (1-10)

<https://tinyurl.com/2dkcy4ln>

- Nájera, S. (2016), *Teoría de los juegos y gestión estratégica*. Pontificia Universidad Católica del Perú. INNOVA Research Journal. 1 (1), (25-33)  
<https://tinyurl.com/2ynrongc>
- Novoa N., Torres J. y Guzmán A. (2017). *Análisis del mercado informal en Medellín*. [Trabajo de Investigación Comercial. Tecnológico de Antioquia].  
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/159>
- Nieto, A. (2018). *El plan estratégico y la mejora de la gestión pública en la municipalidad de Jesús María*. [Tesis de maestría. Universidad Nacional Federico Villareal]  
<https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2354>
- Ohnsorge F, Shu Yu (2022). *The long shadow of informality: challenges and policies*. the world bank. 1 (1). (1-353)  
<https://tinyurl.com/y34vxa59>
- Olmedo, P. (2018). *El empleo en el Ecuador. Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual*. Friedrich-Ebert-Stiftung (FES). Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales ILDIS. 1 (1). (1-48)  
<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/14525.pdf>
- Pari, J. (2017). *Influencia de las ordenanzas municipales en el comercio ambulatorio de la avenida el Sol y Jr. Los Incas, ciudad de Puno-2015*. [Tesis de maestría. Universidad Nacional del Altiplano Puno]  
<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3275854>
- Pariona E., Suasnabar S., (2019). *Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño, Huancayo, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Centro].  
<http://hdl.handle.net/20.500.12894/5542>



Polese, A, Colin W., Horodnic L., Bejakovic P. (2017). *The informal economy in global perspective*. Springer.

<https://tinyurl.com/27kurjpu>

Quispe G., Tapia M., Ayaviri D., Villa M., Borja M., Lema M. (2018). *Causes of informal commerce and tax evasion in intermediate cities*. Revista Espacios. 39 (41). (4).

<https://tinyurl.com/284vdcpy>

Rivera N. (2019). *Planificación estratégica institucional y su incidencia en la formalización del comercio ambulatorio en la municipalidad de San Luis, 2018*. [Tesis de grado, Universidad Ricardo Palma].

<https://repositorio.urp.edu.pe/xmlui/handle/URP/2337>

Ruiz C. (2002), *Determinación de las causas y diagnóstico del comercio informal en la ciudad de Piura, 2002*. [Tesis de licenciatura en economía, Universidad de Piura].

<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1310>

Salcedo R., Campoverde L. (2021). *Informal Commerce in Machala city in a Post-Pandemic Situation in 2020; regulation in the Legal System and Proposed Ordinance*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Machala].

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/18330>

Sinha S., Roever S. (2011). *India's National Policy on Urban Street Vendors. Women in informal employment: globalizing and organizing*. WIEGO. 1 (2). (1 - 12)

<https://tinyurl.com/y6s4rlau>

Sigmados. (2018). *Estudio sobre la venta ambulante en el municipio de Madrid*. Sigmados. Análisis e investigación. 1 (1). (1-78)

<http://ceim.es/documento/publication-document-1545906849.PDF>

- Skinner C., Orleans R. and Harvey J. (2018). *Supporting Informal Livelihoods in Public Space: A Toolkit for Local Authorities. Women in informal employment: globalizing and organizing*. WIEGO. 1 (1). (1-64)  
<https://tinyurl.com/y3obbb6n>
- Skinner C. and Haysom G. (2019). Q&A: *Feeding cities: Informal retailers play crucial role in urban food security. Women in informal employment: globalizing and organizing*. WIEGO.  
<https://tinyurl.com/y5zdtozj>
- Tabori, J. (2021). *Fiscalización una alternativa al orden y desarrollo comercial*. [Tesis de maestría. Universidad Faustino Sánchez Carrión.]  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4532>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. (Cuarta ed.). LIMUSA.  
<https://tinyurl.com/2f59nob7>
- Tello, B. (2018), *La falla de Políticas Públicas de control del comercio informal: El caso de Quito en el período 2010-2015*. [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias sociales - FLACSO].  
<https://tinyurl.com/y5sjdky8>
- Teneda, F., Santamaría E., Guamán M. (2018). *El comercio informal como factor predominante en la economía local*. [Trabajo de investigación, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional Universidad del Azuay.  
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10438>
- Tonuchi J., Idowu P (2020). *How large is the size of Nigeria's informal economy? A mimic approach. International journal of economics, commerce and management, 2020*. Revista internacional de economía, comercio y gestión, 2020. 1 (1). (1-25).

[http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3683765](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3683765)

Torres, J. (2020). *Reflections on the use of inferential statistics in data analysis during didactic research*. Investigaciones y Experiencias. 1 (1). (1-10).

<http://2301-0126-ic-7-02-94.pdf> (scielo.edu.uy)

Torres, Z. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>

Trelles, V (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44790>

Veleda, S. (2003). *Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil*. [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona].

<https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2004/tdx-0701104-170835/smvs1de1.pdf>

Vega, P (2019). *Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú, 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56859>

Velásquez J. (2017). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos –2016*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/7331>

Verma, L.N. (2006). *Urban geography*. Rawat Publications. 1 (1). (1-300)

<https://tinyurl.com/y29zsch8>

Vilchez, W (2022). *Modelo de borde comercial urbano sostenible ante la presencia del comercio ambulatorio informal en el Sector 8 – Chiclayo*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80166>

## **ANEXOS**

# Anexo 1

## Matriz de consistencia

Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022								
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable: política pública					
¿En qué medida la política pública se relaciona con el comercio ambulatorio informal en el mercado de la ciudad de Piura, 2022?	Determinar cómo se relaciona la política pública con el comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022.	<b>Hipótesis general:</b> Existe relación entre política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos	
			Normativa municipal	Ordenanzas municipales	1,2,3,4,5,6,7	Escala Ordinal de Likert: 1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (Ni acuerdo ni desacuerdo) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)	(Alto) 79 – 105 (Medio) 50 -78 (Bajo) 21 – 49	
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable comercio ambulatorio informal					
¿En qué medida se relacionan, normativa municipal y comercio ambulatorio informal?	Determinar cómo se relacionan, normativa municipal y comercio ambulatorio informal.	(HE1) Existe relación entre normativa municipal y el comercio ambulatorio informal.	Gestión pública local	Satisfacción de los comerciantes	8,9,10,11,12,13,14			Escala Ordinal de Likert: 1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (Ni acuerdo ni desacuerdo) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)
¿En qué medida se relacionan, gestión pública local y comercio ambulatorio informal?	Determinar cómo se relacionan, gestión pública local y comercio ambulatorio informal.	(HE2) Existe relación entre gestión pública local y comercio ambulatorio informal.	Planificación estratégica institucional	Porcentaje de comerciantes formalizados	15,16,17,18,19,20,21			
¿En qué medida se relacionan, comercio itinerante y política pública?	Determinar cómo se relacionan, comercio itinerante y política pública	(HE4) Existe relación entre comercio ambulatorio fijo y política pública.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos	
¿En qué medida se relacionan, comercio ambulatorio fijo y política pública?	Determinar cómo se relacionan, comercio ambulatorio fijo y política pública.	(HE5) Existe relación entre comercio itinerante y política pública.	Comercio itinerante	Desempleo	1,2,3,4,5,6,7	Escala Ordinal de Likert: 1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (Ni acuerdo ni desacuerdo) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)	(Alto) 79 – 105 (Medio) 50 -78 (Bajo) 21 – 49	
¿En qué medida se relacionan, invasión del espacio público y política pública?	Determinar cómo se relacionan, invasión del espacio público y política pública.	(HE6) Existe relación entre invasión del espacio público y política pública	Comercio ambulatorio fijo	Formalización	8,9,10,11,12,13,14			
<b>Diseño de investigación:</b>		<b>Población y Muestra:</b>	<b>Técnicas e instrumentos:</b>		<b>Método de análisis de datos:</b>			
Enfoque: cuantitativo. Tipo: básica. Método: deductivo Diseño: no experimental, de corte transversal		Población: 300 y Muestra: 170 comerciantes ambulantes informales de un mercado de Piura	Técnicas: encuesta Instrumentos: cuestionario con enfoque a la política pública y con enfoque al comercio ambulatorio informal.		Descriptivo e inferencial: inferir las conductas y comportamientos, a través de datos obtenidos del cuestionario, siendo necesario apoyarse en estudios estadísticos inferenciales. Estadística correlacional no paramétrica.			

## Anexo 2

Tabla de Operacionalización de variables.

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Variables e indicadores		
			Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Política pública	Para, Dye (2014) es lo que los gobiernos hacen o dejan de hacer, dentro sus competencias. Ejecutan acciones, previo análisis del problema, analizando su factibilidad, y poder resolver los problemas que son de interés público (Corzo, 2013).	Utiliza como instrumento una encuesta, para medir cuantitativamente la política pública y su relación con el comercio ambulatorio informal. Compuesto por 3 dimensiones: normativa municipal, gestión pública local y planificación estratégica institucional	Normativa municipal	Ordenanzas municipales	Escala Ordinal de Likert: 1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (Ni acuerdo ni desacuerdo) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)
			Gestión pública local	Satisfacción de los comerciantes	
			Planificación estratégica institucional	Porcentaje de comerciantes formalizados	
Comercio ambulatorio informal	El comercio ambulatorio informal., nace a raíz de la pobreza, desigualdad, falta de empleo; y se clasifica en itinerante y fijo; ocupando la vía pública. (De Soto, 1986)	Instrumento de evaluación, donde a través de un cuestionario, permitirá medir las dimensiones del comercio ambulatorio informal. Compuesto por 3 dimensiones: comercio itinerante, comercio ambulatorio fijo e Invasión espacio público.	Comercio itinerante	Obstaculización de las vías públicas	Escala Ordinal de Likert: 1 (Nunca) 2 (Casi nunca) 3 (Ni acuerdo ni desacuerdo) 4 (Casi siempre) 5 (Siempre)
			Comercio ambulatorio fijo	Formalización	
			Invasión del espacio público	Ocupación de áreas libres.	

### Anexo 3

#### Instrumento de investigación 1

#### Cuestionario variable 1: política pública

El cuestionario consta de 21 preguntas, con cinco opciones de respuesta cada una.

Procedimiento:

Lea con atención cada pregunta y las opciones de las repuestas.

Marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro, de acuerdo a su realidad, teniendo en consideración la frecuencia con que ocurren.

- NUNCA (1) Si no ocurre jamás.
- CASI NUNCA (2) Si ocurre difícilmente.
- A VECES (3) Si ocurre algunas veces.
- CASI SIEMPRE (4) Si ocurre muchas veces.
- SIEMPRE (5) Si ocurre continuamente.

Nº	DIMENSIONES / ítems	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	<b>DIMENSIÓN 1: NORMATIVA MUNICIPAL</b>					
1	Considera, que las ordenanzas buscan erradicar el comercio ambulatorio informal.					
2	Considera, que la municipalidad actualiza sus ordenanzas de manera constante.					
3	Considera, que las sanciones administrativas de las ordenanzas municipales, son muy drásticas.					
4	Considera, que las normativas municipales, promueven la formalización del comercio ambulatorio.					
5	Considera, que los comerciantes cumplen las ordenanzas municipales.					
6	Considera, que, las normativas municipales, están diseñadas, de acuerdo a la realidad local.					
7	Considera, que la municipalidad, promueve y da a conocer las normativas municipales.					
	<b>DIMENSIÓN 2: GESTIÓN PÚBLICA LOCAL</b>					
8	Considera, que la municipalidad, realiza acciones para reducir el comercio ambulatorio					
9	Considera que la municipalidad, realiza acciones, que promuevan la formalización de los comerciantes ambulantes.					
10	Considera que la municipalidad, gestiona el desarrollo de ferias, con participación de los ambulantes.					
11	Considera, que los funcionarios municipales cumplen con el perfil del puesto asignado.					
12	Considera, que la municipalidad tiene apoyo de la Policía Nacional, al ejecutar operativos contra el comercio ambulatorio en el mercado de Piura.					
13	Considera, que las acciones de gestión pública ejecutados por la municipalidad para la erradicación del comercio ambulatorio, son efectivas.					



14	Considera, que la municipalidad desarrolla mesas de trabajo con los ambulantes, para llegar a un consenso.					
	<b>DIMENSIÓN 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL</b>					
15	Considera que la Municipalidad desarrolla estrategias, que conlleven al desarrollo económico local.					
16	Considera que la Municipalidad, permite la participación ciudadana en la elaboración de sus Planes Estratégicos Institucionales.					
17	Considera, que los comerciantes ambulantes, son una amenaza para el desarrollo económico local.					
18	Considera, que la formalización, traerá beneficios al comerciante ambulante.					
19	Considera, que los objetivos del Plan Estratégico Institucional, estén orientados a la erradicación del comercio ambulatorio informal.					
20	Considera, que la municipalidad, planifica y ejecuta estrategias, orientadas a la erradicación del comercio ambulatorio.					
21	Considera, que la municipalidad, ejecuta acciones de erradicación del comercio ambulatorio, de manera empírica.					

## Anexo 4

### Instrumento de investigación 2

#### Cuestionario variable 2: comercio ambulatorio informal

El cuestionario consta de 21 preguntas, con cinco opciones de respuesta cada una.

Procedimiento:

Lea con atención cada pregunta y las opciones de las repuestas.

Marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro, de acuerdo a su realidad, teniendo en consideración la frecuencia con que ocurren.

- NUNCA (1) Si no ocurre jamás.
- CASI NUNCA (2) Si ocurre difícilmente.
- A VECES (3) Si ocurre algunas veces.
- CASI SIEMPRE (4) Si ocurre muchas veces.
- SIEMPRE (5) Si ocurre continuamente.

Nº	DIMENSIONES / ítems	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	<b>DIMENSIÓN 1: COMERCIO ITINERANTE</b>					
1	Considera, que los comerciantes ambulantes reciben información de la municipalidad, para formalizar su actividad.					
2	Considera, que el comercio itinerante, sea una alternativa de trabajo temporal.					
3	Considera, que los ingresos del ambulante (itinerante), les permite satisfacer su carga familiar.					
4	Considera, que el comerciante itinerante, ofrece productos de calidad					
5	Considera, que los ambulantes, ocasionan caos peatonal y vehicular, en el mercado de Piura.					
6	Considera, que la afluencia de público en el mercado de Piura, se ve afectada por la presencia de comerciantes ambulantes					
7	Considera, que el ambulante se vuelve itinerante, para evadir las fiscalizaciones municipales.					
	<b>DIMENSIÓN 2: COMERCIO AMBULATORIO FIJO</b>					
8	Considera, que los comerciantes ambulantes, son notificados previamente, antes de ser sancionados.					
9	Considera, que el comerciante ambulante, pueda acceder a créditos de entidades financieras.					
10	Considera, que estos comerciantes, ofrecen sus productos a precios económicos.					
11	Considera, que esta actividad, sea una herencia familiar					
12	Considera, que, al comprar en un comercio ambulatorio, hay garantía por la compra.					
13	Considera, que los comerciantes ambulantes se resisten a ser reubicados.					
14	Considera, que los comerciantes formalizados que realizan actividad comercial ambulatoria informal, son					

	sancionados.					
	<b>DIMENSIÓN 3: INVASIÓN DE ESPACIO PÚBLICO</b>					
<b>15</b>	Considera, que el comerciante ambulante, hace mal uso del espacio público.					
<b>16</b>	Considera, que hay cobro de cupos, en la ocupación de los espacios públicos.					
<b>17</b>	Considera, necesario el uso de la fuerza, en la recuperación de los espacios públicos.					
<b>18</b>	Considera, que los espacios públicos del mercado de Piura, se encuentran abandonados.					
<b>19</b>	Considera, que la insalubridad de los espacios públicos es consecuencia del comercio ambulatorio					
<b>20</b>	Considera, que el urbanismo táctico, funcionaria como alternativa, para recuperar los espacios públicos.					
<b>21</b>	Considera, que solo, la presencia municipal, evita la invasión de los espacios públicos.					

## Anexo 5

### Certificado de validez del instrumento

### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable política pública



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: POLITICA PUBLICA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: NORMATIVA MUNICIPAL</b>								
1	Considera, que las ordenanzas buscan erradicar el comercio ambulatorio informal.	✓		✓		✓		
2	Considera, que la municipalidad actualiza sus ordenanzas de manera constante.	✓		✓		✓		
3	Considera, que las sanciones administrativas de las ordenanzas municipales, son muy drásticas.	✓		✓		✓		
4	Considera, que las normativas municipales, promueven la formalización del comercio ambulatoño.	✓		✓		✓		
5	Considera, que los comerciantes cumplen las ordenanzas municipales.	✓		✓		✓		
6	Considera, que, las normativas municipales, están diseñadas, de acuerdo a la realidad local.	✓		✓		✓		
7	Considera, que la municipalidad, promueve y da a conocer las normativas municipales.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: GESTION PUBLICA LOCAL</b>								
8	Considera, que la municipalidad, realiza acciones para reducir el comercio ambulatorio	✓		✓		✓		
9	Considera que la municipalidad, realiza acciones, que promuevan la formalización de los comerciantes ambulantes.	✓		✓		✓		
10	Considera que la municipalidad, gestiona el desarrollo de ferias, con participación de los ambulantes.	✓		✓		✓		
11	Considera, que los funcionarios municipales cumplen con el perfil del puesto asignado.	✓		✓		✓		
12	Considera, que la municipalidad tiene apoyo de la Policía Nacional, al ejecutar operativos contra el comercio ambulatorio en el mercado de Piura.	✓		✓		✓		
13	Considera, que las acciones de gestión pública ejecutados por la municipalidad para la erradicación del comercio ambulatorio, son efectivas.	✓		✓		✓		
14	Considera, que la municipalidad desarrolla mesas de trabajo con los ambulantes, para llegar a un consenso.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: PLANIFICACION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL</b>								
15	Considera que la Municipalidad desarrolla estrategias, que conlleven al desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
16	Considera que la Municipalidad, permite la participación ciudadana en la elaboración de sus Planes Estratégicos Institucionales.	✓		✓		✓		
17	Considera, que los comerciantes ambulantes, son una amenaza para el desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
18	Considera, que la formalización, traerá beneficios al comerciante ambulante.	✓		✓		✓		

19	Considera, que los objetivos del Plan Estratégico Institucional, estén orientados a la erradicación del comercio ambulatorio informal.	✓		✓		✓	
20	Considera, que la municipalidad, planifica y ejecuta estrategias, orientadas a la erradicación del comercio ambulatorio.	✓		✓		✓	
21	Considera, que la municipalidad, ejecuta acciones de erradicación del comercio ambulatorio, de manera empírica.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable                       No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Luis Alberto Garlín Morres.                      DNI: 06270709

Especialidad del validador. Abogado - Maestro en Gestión Pública

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de Mayo del 2022



Firma del Experto Informante.

## Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable comercio ambulatorio

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMERCIO AMBULATORIO

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: COMERCIO AMBULATORIO ITINERANTE</b>								
1	Considera, que los comerciantes ambulantes reciben información de la municipalidad, para formalizar su actividad.	✓		✓		✓		
2	Considera, que el comercio ambulatorio itinerante, sea una alternativa de trabajo temporal.	✓		✓		✓		
3	Considera, que los ingresos del ambulante itinerante, les permite satisfacer su carga familiar.	✓		✓		✓		
4	Considera, que el comerciante itinerante, ofrece productos de calidad	✓		✓		✓		
5	Considera, que los ambulantes, ocasionan caos peatonal y vehicular, en el mercado de Piura.	✓		✓		✓		
6	Considera, que la afluencia de público en el mercado de Piura, se ve afectada por la presencia de comerciantes ambulantes	✓		✓		✓		
7	Considera, que el ambulante se vuelve itinerante, para evadir las fiscalizaciones municipales.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: COMERCIO AMBULATORIO FIJO</b>								
8	Considera, que los comerciantes ambulantes, son notificados previamente, antes de ser sancionados.	✓		✓		✓		
9	Considera, que el comerciante ambulante, pueda acceder a créditos de entidades financieras.	✓		✓		✓		
10	Considera, que estos comerciantes, ofrecen sus productos a precios económicos.	✓		✓		✓		
11	Considera, que esta actividad, sea una herencia familiar	✓		✓		✓		
12	Considera, que, al comprar en un comercio ambulatorio, hay garantía por la compra.	✓		✓		✓		
13	Considera, que los comerciantes ambulantes se resisten a ser reubicados.	✓		✓		✓		
14	Considera, que los comerciantes formalizados que realizan actividad comercial ambulatoria informal, son sancionados.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: INVASION DE ESPACIO PUBLICO</b>								
15	Considera, que el comerciante ambulante, hace mal uso del espacio público.	✓		✓		✓		
16	Considera, que hay cobro de cupos, en la ocupación de los espacios públicos.	✓		✓		✓		
17	Considera, necesario el uso de la fuerza, en la recuperación de los espacios públicos.	✓		✓		✓		
18	Considera, que los espacios públicos del mercado de Piura, se encuentran abandonados.	✓		✓		✓		
19	Considera, que la insalubridad de los espacios públicos es consecuencia del comercio ambulatorio	✓		✓		✓		



20	Considera, que el urbanismo táctico, funcionaría como alternativa, para recuperar los espacios públicos.	✓		✓		✓	
21	Considera, que solo, la presencia municipal, evita la invasión de los espacios públicos.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]                   No aplicable [ ]

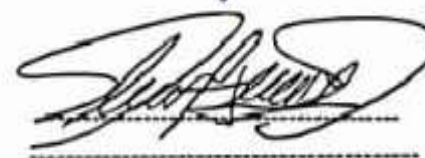
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Luis Alberto Berlin Harris ..... DNI: 06270709 .....

Especialidad del validador: Abogado - Maestro en Gestión Pública .....

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...Día de Mayo del 20...22



Firma del Experto Informante.



### Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
CARLIN MARRES, LUIS ALBERTO DNI 06270709	BACHILLER EN DERECHO Fecha de diploma: 25/04/15 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
CARLIN MARRES, LUIS ALBERTO DNI 06270709	ABOGADO Fecha de diploma: 30/06/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
CARLIN MARRES, LUIS ALBERTO DNI 06270709	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 21/09/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 03/09/2018 Fecha egreso: 19/01/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

(\*\*\*) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace



## Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable política pública



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: POLITICA PUBLICA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: NORMATIVA MUNICIPAL</b>								
1	Considera, que las ordenanzas buscan erradicar el comercio ambulante informal.	✓		✓		✓		
2	Considera, que la municipalidad actualiza sus ordenanzas de manera constante.	✓		✓		✓		
3	Considera, que las sanciones administrativas de las ordenanzas municipales, son muy drásticas.	✓		✓		✓		
4	Considera, que las normativas municipales, promueven la formalización del comercio ambulante.	✓		✓		✓		
5	Considera, que los comerciantes cumplen las ordenanzas municipales.	✓		✓		✓		
6	Considera, que, las normativas municipales, están diseñadas, de acuerdo a la realidad local.	✓		✓		✓		
7	Considera, que la municipalidad, promueve y da a conocer las normativas municipales.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: GESTION PUBLICA LOCAL</b>								
8	Considera, que la municipalidad, realiza acciones para reducir el comercio ambulante.	✓		✓		✓		
9	Considera que la municipalidad, realiza acciones, que promuevan la formalización de los comerciantes ambulantes.	✓		✓		✓		
10	Considera que la municipalidad, gestiona el desarrollo de ferias, con participación de los ambulantes.	✓		✓		✓		
11	Considera, que los funcionarios municipales cumplen con el perfil del puesto asignado.	✓		✓		✓		
12	Considera, que la municipalidad tiene apoyo de la Policía Nacional, al ejecutar operativos contra el comercio ambulante en el mercado de Piura.	✓		✓		✓		
13	Considera, que las acciones de gestión pública ejecutados por la municipalidad para la erradicación del comercio ambulante, son efectivas.	✓		✓		✓		
14	Considera, que la municipalidad desarrolla mesas de trabajo con los ambulantes, para llegar a un consenso.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: PLANIFICACION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL</b>								
15	Considera que la Municipalidad desarrolla estrategias, que conlleven al desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
16	Considera que la Municipalidad, permite la participación ciudadana en la elaboración de sus Planes Estratégicos Institucionales.	✓		✓		✓		
17	Considera, que los comerciantes ambulantes, son una amenaza para el desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
18	Considera, que la formalización, traerá beneficios al comerciante ambulante.	✓		✓		✓		

19	Considera, que los objetivos del Plan Estratégico Institucional, estén orientados a la erradicación del comercio ambulatorio informal.	✓		✓		✓	
20	Considera, que la municipalidad, planifica y ejecuta estrategias, orientadas a la erradicación del comercio ambulatorio.	✓		✓		✓	
21	Considera, que la municipalidad, ejecuta acciones de erradicación del comercio ambulatorio, de manera empírica.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable**                       **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Manuel Francisco López Cruz ..... DNI: 46091219 .....

Especialidad del validador. Abogado con Maestría en Gestión Pública .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de May del 20 22



Firma del Experto Informante.

## Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable comercio ambulatorio



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COMERCIO AMBULATORIO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: COMERCIO AMBULATORIO ITINERANTE</b>								
1	Considera, que los comerciantes ambulantes reciben información de la municipalidad, para formalizar su actividad.	✓		✓		✓		
2	Considera, que el comercio ambulatorio itinerante, sea una alternativa de trabajo temporal.	✓		✓		✓		
3	Considera, que los ingresos del ambulante itinerante, les permite satisfacer su carga familiar.	✓		✓		✓		
4	Considera, que el comerciante itinerante, ofrece productos de calidad	✓		✓		✓		
5	Considera, que los ambulantes, ocasionan caos peatonal y vehicular, en el mercado de Piura.	✓		✓		✓		
6	Considera, que la afluencia de público en el mercado de Piura, se ve afectada por la presencia de comerciantes ambulantes	✓		✓		✓		
7	Considera, que el ambulante se vuelve itinerante, para evadir las fiscalizaciones municipales.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: COMERCIO AMBULATORIO FIJO</b>								
8	Considera, que los comerciantes ambulantes, son notificados previamente, antes de ser sancionados.	✓		✓		✓		
9	Considera, que el comerciante ambulante, pueda acceder a créditos de entidades financieras.	✓		✓		✓		
10	Considera, que estos comerciantes, ofrecen sus productos a precios económicos.	✓		✓		✓		
11	Considera, que esta actividad, sea una herencia familiar	✓		✓		✓		
12	Considera, que, al comprar en un comercio ambulatorio, hay garantía por la compra	✓		✓		✓		
13	Considera, que los comerciantes ambulantes se resisten a ser reubicados.	✓		✓		✓		
14	Considera, que los comerciantes formalizados que realizan actividad comercial ambulatoria informal, son sancionados.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: INVASION DE ESPACIO PUBLICO</b>								
15	Considera, que el comerciante ambulante, hace mal uso del espacio público.	✓		✓		✓		
16	Considera, que hay cobro de cupos, en la ocupación de los espacios públicos.	✓		✓		✓		
17	Considera, necesario el uso de la fuerza, en la recuperación de los espacios públicos.	✓		✓		✓		
18	Considera, que los espacios públicos del mercado de Piura, se encuentran abandonados.	✓		✓		✓		
19	Considera, que la insalubridad de los espacios públicos es consecuencia del comercio ambulatorio	✓		✓		✓		

20	Considera, que el urbanismo táctico, funcionaria como alternativa, para recuperar los espacios públicos.	✓		✓		✓	
21	Considera, que solo, la presencia municipal, evita la invasión de los espacios públicos.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable                       No aplicable  ]

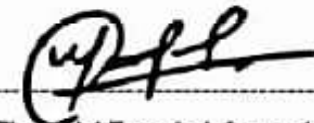
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Manuel Francisco López Cruz..... DNI: 46091219.....

Especialidad del validador: Abogado con Maestría en Gestión Pública.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de Mayo del 2022



Firma del Experto Informante.

**GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
LOPEZ CRUZ, MANUEL FRANCISCO DNI 46091219	BACHILLER EN DERECHO - Fecha de diploma: 13/10/2014 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
LOPEZ CRUZ, MANUEL FRANCISCO DNI 46091219	ABOGADO - Fecha de diploma: 05/12/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
LOPEZ CRUZ, MANUEL FRANCISCO DNI 46091219	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 22/02/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 18/08/2018 Fecha egreso: 05/01/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

(\*\*\*) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace  
<https://enlinea.sunedu.gob.pe/>