



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA**

Percepción sobre la gestión estratégica municipal y comercio informal  
ambulatorio en el distrito de Lurigancho - Chosica, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Ramos Flores, Maria Elisa ([orcid.org/0000-0002-4470-6588](https://orcid.org/0000-0002-4470-6588))

**ASESOR:**

Mg. Torres Mirez, Karl Friederick ([orcid.org/0000-0002-6623-936X](https://orcid.org/0000-0002-6623-936X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A Dios su infinita bondad y su presencia en mi vida que hace de las cosas imposibles, posibles, A mi padre que está en el cielo y desde allí siempre guía mi camino, A mi madre con su ejemplo y perseverancia me enseñó a nunca rendirme, y a mis hijos que son la razón para seguir luchando; y en especial a mi gran hermano que sin su ayuda no hubiese hecho realidad mis estudios.

## **Agradecimiento**

Agradecimiento a la Universidad César Vallejo que me albergo en los estudios y en especial a mi asesor de tesis Mg. Torres Mirez Karl Friederick quien ha fortalecido mi trabajo.

## Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	

## Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	<i>Matriz cruzada entre la gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio</i>	19
Tabla 2	<i>Matriz cruzada entre la formulación estratégica y el comercio informal ambulatorio</i>	20
Tabla 3	<i>Matriz cruzada entre la ejecución estratégica y el comercio informal ambulatorio</i>	21
Tabla 4	<i>Matriz cruzada entre la evaluación estratégica y el comercio informal ambulatorio</i>	22
Tabla 5	<i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (KS)</i>	23
Tabla 6	<i>Correlación entre gestión estratégica y comercio informal ambulatorio</i>	24
Tabla 7	<i>Correlación entre formulación estratégica y comercio informal ambulatorio</i>	25
Tabla 8	<i>Correlación entre ejecución estratégica y comercio informal ambulatorio</i>	26
Tabla 9	<i>Correlación entre evaluación estratégica y comercio informal ambulatorio</i>	27

## Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura 1 <i>Diseño correlacional</i>	13
Figura 2 <i>Grado de correlación Rho de Spearman</i>	23

## Resumen

En la presente investigación formulada bajo el título “Percepción sobre la gestión estratégica municipal y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho - Chosica, 2022” se planteó con la necesidad de comprender una problemática que ha sido abordada pero que no ha encontrado solución alguna en cuanto al comercio informal ambulatorio, por esa razón, el objetivo de este estudio fue “determinar la relación entre la percepción sobre la gestión estratégica municipal y el comercio informal ambulatorio”. En relación a lo planteado, se desarrolló un estudio cuantitativo, de nivel correlacional, transversal y de tipo básica, en la que se tomó en cuenta a 219 ambulantes del comercio informal, obteniéndose como resultados: una significancia igual a 0.000 y un Rho de Spearman igual a -0.468 mediante el cual se estableció una correlación indirecta o inversa, concluyendo que, mayor nivel en la gestión estratégica, se reducen los niveles del comercio informal ambulatorio.

**Palabras clave:** comercio informal, ambulante, gestión, estrategia.

## Abstract

In the present investigation formulated under the title "Perception on municipal strategic management and informal ambulatory commerce in the district of Lurigancho - Chosica, 2022" it was raised with the need to understand a problem that has been addressed but has not found any solution in Regarding informal outpatient trade, for this reason, the objective of this study was "to determine the relationship between the perception of municipal strategic management and informal outpatient trade" In relation to the above, a quantitative, correlational, cross-sectional and basic type study was developed, in which 219 street vendors of informal trade were taken into account, obtaining as results: a significance equal to 0.000 and a Spearman's Rho equal to -0.468 through which an indirect or inverse correlation was established, concluding that, a higher level in strategic management, the levels of informal outpatient trade are reduced.

**Keywords:** informal trade, itinerant, management, strategy.



## **I. INTRODUCCIÓN**

Uno de los problemas que afectan a países con bajo desarrollo económico, es el comercio informal (Cusicuna et al., 2021). Este tipo de comercio se da porque en estos estados existen pocas oportunidades laborales, existe mayor conflictividad social, demasiada vulnerabilidad social, así como la crisis sanitaria, política y económica que contribuyen a su agravamiento. Este problema se produce por la invasión de espacios públicos por vendedores informales que desacatan las normas y evaden los impuestos.

De acuerdo con la CEPAL, alrededor de 2 millones de micro y pequeñas empresas en América Latina y el Caribe habrían fracasado y cerrado sus puertas debido a la crisis sanitaria de Covid-19; la situación se agravó y durante los primeros meses del 2021, el 76% de trabajadores independientes formaban parte de la informalidad (OIT, 2021). En el Ecuador, el problema también se encuentra muy arraigado puesto que se evidencia el problema en las ciudades intermedias (Quispe et al., 2020). En Colombia, también el comercio informal es una preocupación latente, y es un tema aún sin solucionar; porque la administración pública colombiana tiene deficiencias en su reglamentación, débil control y otras dificultades (Quilaguy y Chaves, 2020).

En el Perú, el comercio informal ambulatorio está vinculado a las personas de escasos recursos económicos que no lograron tener un empleo y que con o sin desconocimiento de las normas se dedican al comercio de manera informal a fin de subsistir; este problema se puede evidenciar en muchas provincias del Perú, pero en la ciudad de Lima se ve con mucha mayor frecuencia; especialmente en días festivos, así las personas que se dedican a esta actividad informal aprovechan que una gran mayoría asiste masivamente en esas épocas en las que el comercio en general se incrementa (Sánchez, 2020). De acuerdo con Hays (citado por Sarmiento, 2018) en el Perú, parte del comercio es caracterizado por ser desordenado y con muchas irregularidades; pero no solo es, sino que además, la venta ambulatoria promueve la venta de artículos de dudosa calidad, inclusive en algunos casos malos para la salud de las personas.

En el distrito Lurigancho-Chosica, se observa un panorama similar, puesto que a diario invaden las pistas y veredas de las principales calles del distrito ambulantes informales, que venden sus productos para subsistir debido a la falta

de empleo y de oportunidades en el país. Este problema se agrava más a diario, porque la informalidad viene ganando terreno pero el gobierno en toda su dimensión no ha podido solucionar un problema que tiene mucha data, y que, en la actualidad sumido a problemas relacionados con las migraciones masivas, el estado de emergencia y otros de crisis económica, se presenta este problema que debe ser atendido de alguna forma.

El comercio informal ambulatorio, es un problema de tipo socio económico estructural (Quispe et al., 2020); y se caracteriza porque las personas que la ejercen tienen escasas oportunidades de trabajo, son poblaciones desfavorecidas, y no encuentran más opción que la de vender en la calle para subsistir (Luna, 2020).

Esta problemática, genera impactos negativos en la sociedad, y de no dar solución a este problema, las calles se encontrarán aglomeradas de comerciantes informales impidiendo el pase normal de vehículos, habrá mayor evasión tributaria, ocasionará desinterés en personas que quieren comprar una casa para residir debido que considera que la zona no es adecuada para la familia, entre otras razones (Quispe et al., 2020). Por otro lado, al operar al margen de las normas, el comercio informal genera una competencia desleal (Corrales, 2021).

En relación a la problemática planteada, se formula el siguiente problema general: ¿Qué relación existe entre la percepción sobre la gestión estratégica municipal y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022?; y sus problemas específicos: a) ¿Qué relación existe entre formulación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022?; b) ¿Qué relación existe entre ejecución estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022?; y, c) ¿Qué relación existe entre evaluación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022?

Una investigación tiene justificación teórica porque describe la relevancia de la investigación para llenar un vacío del conocimiento científico mediante teorías (Álvarez, 2020); de esta manera, la presente investigación se justifica teóricamente, porque compila y sintetiza teorías que permiten comprender el comercio informal y la gestión estratégica. El comercio informal es un problema estructural y para su solución requiere de comprender desde toda perspectiva este problema teniendo en cuenta que hay una explicación para la informalidad y que pese a las medidas

o estrategias implementadas algo pasa que no son eficientes y es posible que las teorías que explican estas variables no han sido suficientes para argumentar la solución al problema.

Desde un punto de vista práctico, muestra la relevancia del estudio cuyo aporte será para cambiar o proponer una mejora de una realidad (Álvarez, 2020); debido a la trascendencia del tema investigado, esta investigación tiene un aporte práctico porque se orienta a la comprensión de un problema que lleva muchos años sin resolver, y que se ha incrementado efecto de la pandemia Covid-19, de la situación política, económica mundial; por esta razón, los resultados a los que la investigadora llegue podrán proporcionar una mirada desde el propio ambulante informal acerca del problema y de las estrategias que se emplean.

Así también una justificación metodológica, implica la descripción del porque se empleó una determinada metodología y sin un planteamiento metodológico científico va a ser complicado resolver el problema (Álvarez, 2020); debido a ello, se ha seguido con una metodología cuantitativa de nivel correlacional, justificada por diversos autores que sustentan los procedimientos empleados en la investigación.

De acuerdo con el problema, se formulan el siguiente objetivo general: determinar la relación entre gestión estratégica y el comercio informal ambulante en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022; y sus objetivos específicos: a) establecer la relación entre formulación estratégica y comercio informal ambulante en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022; b) establecer la relación entre ejecución estratégica y el comercio informal ambulante en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022; y, c) establecer la relación entre evaluación estratégica y comercio informal ambulante en el distrito de Lurigancho-Chosica 2022.

Así también, se ha formulado la hipótesis general: existe relación entre gestión estratégica y el comercio informal ambulante en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022; y sus hipótesis específicas: a) existe relación entre formulación estratégica y comercio informal ambulante en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022; b) existe relación entre ejecución estratégica y el comercio informal ambulante en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022; c) existe relación entre evaluación estratégica y comercio informal ambulante en el distrito de Lurigancho-Chosica 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional se ha abordado la problemática de estudio y los autores con mayor relación al tema de investigación son: En el estudio de Corrales (2021) planteó conocer cómo el comercio informal tiene consecuencias o impactos en la población mexicana. Y bajo una perspectiva de análisis cualitativo ha determinado que, si bien el comercio informal es visto negativamente por sus efectos, es sabido también que satisface necesidades de miles de personas de bajos ingresos y con pocas oportunidades lo que obstaculiza todas las medidas y políticas planificadas para hacer frente a la informalidad.

Ruiz y Sánchez (2021) desarrollaron un estudio sobre gestión estratégica y su relación con el cumplimiento de metas, y según el enfoque cuantitativo correlacional, en una muestra de 168 colaboradores y entre los resultados el nivel de gestión estratégica fue bajo para el 42% de colaboradores, fue medio para el 40% y el 18% fue de nivel alto. Por otro lado, respecto de los resultados inferenciales, los investigadores hallaron una significancia menor a 0.05 y un Rho de Spearman igual a 0.716 concluyendo que existe relación entre la gestión estratégica y con el cumplimiento de metas.

Solano (2020) quien ha desarrollado un estudio acerca de las estrategias de gobierno y la resistencia a la formalización de comerciantes informales elaboró un estudio cualitativo en el que describió la informalidad y al caracterizó concluyendo que se debe a tres categorías: una configuración histórica, la consolidación de estrategias y la resistencia informal.

En una investigación realizada en México por Zumaya y Hernández (2020) da cuenta de su interés por conocer cómo es que el comercio informal se vincula con el comercio formal y a la vez se pregunta sobre cuál es el rol que asume las autoridades municipales; participando en este estudio comerciantes entre 16 y 56 años y del total de encuestados un 40% manifestaron vender productos que elaboran, un 24% compra productos de dulcerías y otros para re venderlas.

En un estudio realizado por García et al. (2019) abordó la problemática de la informalidad del comercio planteando como objetivo determinar la influencia del comercio informal en emprendedores de una universidad en el Ecuador, desarrollando un estudio cuantitativo-explicativo, en una muestra de 40 comerciantes. En relación a los resultados, revelaron que en su mayoría de los

comerciantes su economía ha mejorado de forma positiva, en un 32.5% no mejoró. Y, por lo que concierne a los resultados inferenciales, se encontró diferencias significativas respecto de los ingresos de los comerciantes.

En el ámbito nacional se han desarrollado diversas investigaciones con la preocupación de resolver el problema del comercio informal ambulatorio, cuyos trabajos más relevantes para esta investigación han sido abordados por investigadores como: Mendocilla (2022) quien en su estudio ha planteado como objetivo conocer la relación entre la ordenanza municipal y el comercio ambulatorio, para ello, investigó desde el enfoque cuantitativo-correlacional tomando como muestra a 60 comerciantes ambulatorios y cuyos resultados evidencian un 46.7% de comerciantes que manifestaron que la implementación de ordenanzas se encuentra en un nivel bajo; y en ese mismo porcentaje para otros comerciantes, se encuentra en un nivel en proceso; y para el 85% de comerciales el nivel de comercio ambulatorio es regular. Así también de los resultados inferenciales, revelan una significancia mayor a 0.05 y un  $Rho = 0.003$  con lo que ha concluido que no existe relación entre ambas variables; cuyo aporte, permite afianzar los resultados.

También, Vega (2020) en su investigación ha planteado como objetivo determinar la relación entre gestión estratégica y el comercio informal; para ello desarrolló su estudio según el enfoque cuantitativo-correlacional en una muestra conformada por 43 ambulantes a quienes luego de aplicar los instrumentos, los resultados han mostrado que el 79.6% de entrevistados manifestaron que el nivel de gestión estratégica fue media, para el 74.1% de entrevistados también el nivel de comercio informal es medio; así también, ha obtenido una significancia igual a 0.000 menor a 0.05 y  $Rho = 0.696$  mediante el cual el autor ha concluido que existe relación entre la gestión estratégica y el comercio informal; cuyo aporte, permite, valorar los resultados obtenidos, de acuerdo a la comprobación; señalando la importancia de los estudios correlacionales, para referir a la gestión estratégica, como vínculo positivo para reducir el comercio informal ambulatorio.

De igual manera, Baque (2019) en su estudio ha planteado como objetivo conocer si la gestión estratégica se relaciona con el comercio ambulatorio; y con ese propósito realizó una indagación cuantitativa-correlacional con una muestra conformada por 142 ambulantes y cuyos resultados evidencian que el 75.4% de entrevistados manifestaron un nivel regular en la gestión estratégica y para el 54.9%

de entrevistados el nivel también fue regular en el comercio ambulatorio, además, la significancia obtenida fue igual a 0.00 y  $Rho = 0.852$  mediante el cual el autor concluyó que existe relación entre la gestión estratégica y el comercio ambulatorio; cuyo aporte contribuye para argumentar los resultados obtenidos; del mismo modo, remarca la importancia de la gestión estratégica como un componente esencial para reducir los índices de informalidad del comercio ambulatorio.

Así también, Ramírez (2019) en su estudio sobre la gestión municipal y su interés por conocer si está vinculado con el comercio informal desarrolló la investigación cuantitativa y correlacional en una muestra de 248 ciudadanos a quienes luego de preguntarles sobre la problemática del comercio informal reportaron que un 62.5% percibe como poco eficiente la gestión municipal, el 57.3% percibe como moderado el comercio ambulatorio y según el resultado inferencial, la significancia fue menor a 0.05 y la correlación fue igual a  $-0.798$  concluyendo que si bien existe relación, esta es negativa, es decir a mayor percepción del nivel de gestión, menor es la incidencia del comercio informal; cuyo aporte, permitirá valorar los resultados a fin de comprender la problemática, resaltando la relevancia de la gestión municipal en la solución de problemas como el comercio informal ambulatorio.

Por su parte, Velasquez (2017) ha desarrollado un estudio con el propósito de conocer si la gestión estratégica tiene vinculación con el comercio ambulatorio en un distrito capitalino; por tal razón, el investigador abordó su estudio según el enfoque cuantitativo-correlacional y con una muestra conformada por 147 trabajadores municipales y de los resultados expuestos, el 45.6% de estos participantes sostuvieron que la gestión estratégica es buena, para el 72.1% de ellos, el comercio ambulatorio es de nivel moderado; y de acuerdo con el análisis inferencial el resultado da cuenta de una significancia igual a 0.000 y  $Rho$  igual a 0.429 mediante el cual concluye que entre ambas variables hay una relación; cuyo aporte, permite discutir los resultados para comprender y afianzar el conocimiento sobre el tema investigado; así como también, se resalta la importancia, de la gestión estratégica, como parte de la solución a los problemas del comercio informal ambulatorio.

En relación con la primera variable de la gestión estratégica, esta se refiere a un concepto que refiere a un proceso sistemático en el que se identifican los

objetivos y para lograr alcanzarlos en el tiempo, se definen objetivos muy claros y precisos (Ruiz y Sánchez, 2021); estas iniciativas son tomadas a partir de la decisión gerencial a fin de plantear las estrategias más adecuadas para la gestión (Marulanda et al., 2021). La gestión estratégica son las acciones que se desarrollan para diseñar la mejor manera las estrategias en base a las estructuras y procesos de la institución a fin de lograr fines comunes a la población (Romo, 2014). Bajo esta misma postura, Cabico et al., (2021) manifestaron que estas estrategias son parte de la acción y efecto de crearlas con la finalidad de anticiparse a eventualidades o porque la organización requiere sobrevivir al más corto plazo.

De acuerdo con Figueroa et al. (2017) la gestión estratégica es el conjunto de acciones que se realizan en la formulación, ejecución y evaluación de la toma de decisiones con la finalidad de lograr objetivos organizacionales; además, las estrategias se dividen en cuatro etapas: en la primera etapa se determina la misión visión, valores y objetivos estratégicos; en la segunda etapa, se realiza el análisis estratégico, en la tercera fase, se realiza la construcción, implementación y monitorización de la estrategia y en la etapa final, se realiza el control estratégico.

En relación a los enfoques de la gestión estratégica, Marulanda et al. (2021) afirmaron que existen diversos enfoques para hacer frente a circunstancias que requieren de una adecuada gestión estratégica mediante: la calidad total, los grupos de interés, los costos de agencia, etcétera.

En cuanto a las dimensiones de la gestión estratégica, Figueroa et al. (2017) plantea que la gestión se puede evaluar según: la formulación, la ejecución y la evaluación.

Respecto a la dimensión de formulación de estrategias, estas se realizan posterior al diagnóstico, con la finalidad de insertarlas en la gestión (Figueroa et al., 2017); es decir que su finalidad es determinar la estrategia a emplear previo análisis de la situación (Prieto, 2017); y se realizan mediante tres pasos: a) la generación de estrategias, es decir, luego de haber identificado un problema, se proponen una lista de alternativas estratégicas que podrían dar solución; b) la evaluación de estrategias que implica evaluar la opción más adecuada, teniendo en cuenta que debe ser posible realizarla, debe poder medirse, controlarse, etcétera; y, c) la elección de la estrategia (Sánchez, 2018). Según lo manifestado por Weissbluth

(2021) las estrategias deben surgir desde la interna de la institución pública y debe ser asumida y comprometida para que tenga mayor respaldo.

En cuanto a la dimensión de ejecución de estrategias, se refieren a la parte operativa de despliegue llevando a cabo lo planificado tanto en el corto y largo plazo (Figueroa et al., 2017); es decir, una vez que se han establecido los objetivos y se han formulado las políticas se asignan los recursos necesarios para movilizar los esfuerzos y ejecutar la estrategia (Prieto, 2017); despliegue que vienen a ser acciones concretas de la planificación (Sánchez, 2018). De acuerdo con Cerón (2021) en el proceso de ejecución, para lograr alcanzar los objetivos es necesario vincular con la participación ciudadana en relación a los problemas de interés común como lo es el comercio informal.

Por lo que concierne con la dimensión de evaluación, para evaluar si las estrategias que se planificación condujeron al logro de objetivos (Díaz, 2020); esta evaluación también sirve para retroalimentar a fin de tomar los correctivos necesarios para mejorar la estrategia (Prieto, 2017); esta medición de evaluación debe acompañarse de indicadores mediante los cuales, se sabrá el desempeño de cada estrategia implementada (Sánchez, 2018). De acuerdo con Cerón (2021) para poder evaluar las estrategias, se requiere de indicadores, de esta manera, se puede conocer si las estrategias realmente están siendo efectivas o en todo caso hay que reestructurarlas.

En cuanto al comercio informal ambulatorio, que es una práctica habitual en países en desarrollo o subdesarrollados (Recchi, 2020); es preciso comprender lo que implica el comercio informal. Se dice que es una actividad que ha sido ampliamente estudiada y son diversos los estudios que han buscado caracterizar el problema que ha partido de una percepción estructural de los espacios urbanos (Castro et al., 2018). El comercio informal es una actividad de la economía informal (Condori et al., 2020); y comprende una serie de actividades económicas que realizan las personas de bajos recursos destacando actividades agrícolas, industriales, pesqueras y otros; caracterizándose además por ser una actividad en la que se evade todo tipo de responsabilidad normativa (Corrales, 2021).

De acuerdo con Loja (2020) para entender el comercio informal, las razones por las cuales este problema persiste y se incrementa, es porque existe una sobre demanda laboral, que no es cubierta por la oferta de mano de obra, de esta manera,



el excedente que queda sin encontrar un trabajo y teniendo en cuenta, la situación política, económica, social y la necesidad de subsistir, las personas son obligadas a buscar otras alternativas, cayendo en la informalidad, de esta forma, una de las principales causas del comercio informal es el desempleo; es decir cuanto mayor es el desempleo, habrá mayor comercio informal. Según Cao et al. (2021) es un tipo de actividad comercial de bienes o servicios que en muchos países no se encuentra regulada, siendo además, una actividad que da la oportunidad de generar ingresos a las personas más desfavorecidas.

Para Valverde (2021) la problemática de la informalidad del comercio es estudiada desde diversos puntos de vista; muchas de las posturas son negativas, considerando al comercio informal ambulatorio como un problema de orden social.

Según Ávila (2018) la dimensión informal del comercio popular resulta complejo disociar del comercio ambulante, el cual aclara que este último se refiere al comercio a actividades de venta en lugares públicos en puesto móvil, semi fijo, móvil o sin puesto.

En relación al comercio informal ambulatorio; es una actividad económica de tipo informal, que genera un comercio fuera de la legalidad y fuera del respeto de toda norma; ya sea por necesidad, costumbre, pocas oportunidades laborales o problemas sociales de desigualdad (Torres, 2018).

Para Sánchez y Chafloque (citado por Valverde, 2021) el comercio ambulatorio informal se encuentra definido como el resultado de unas condiciones del ámbito social y económico que empujan a las personas a la informalidad.

Según Rangel (2019) el comercio informal ambulatorio, se le asocia constantemente con informalidad, precariedad, ilegalidad, y mala calidad de los productos, sin embargo, para entender a profundidad el problema es necesario analizar y reflexionar las razones y efectos de esta actividad y de su regulación. De acuerdo Gamieldien y van (2017) el comercio informal ambulatorio, está implicado una serie de factores que van desde lo cultural, económico, social que influyen en la participación ocupacional.

De acuerdo con, Bernal et al. (2020) las personas que se dedican al comercio informal ambulatorio, piensan que su trabajo ambulatorio es la única oportunidad de ganarse la vida y tener mayor autonomía en su economía, después

de haber intentado otras opciones, por lo que en consideración de estas personas, el comercio ambulatorio es su trabajo.

Según Muñoz y Castro (2021) la práctica del comercio informal ambulatorio puede explicarse no solo desde el punto de vista económico, sino que también existe una motivación hacia la ilegalidad; por lo que entiende que este tipo de actividad ambulatoria, se encuentra en lo que realmente y económicamente es necesario y lo que políticamente o normativamente es permisible. De acuerdo con Calazacon (2020) el comercio informal ambulatorio es una actividad alternativa para las personas que no cuentan con un empleo o personas de bajos recursos económicos que no lograron acceder al ámbito laboral.

Para la Cámara de Comercio de Chile (CNC) el comercio ambulatorio ilegal o no autorizado es un problema que afecta al orden público y está asociado con pérdidas fiscales, competencia desleal, riesgos al consumidor, a la salud, etcétera (CNC, 2019).

El comercio informal ambulatorio, tiene tres dimensiones: Invasión del espacio público; Contaminación del espacio y, Obstaculización de vías (Torres, 2018).

En cuanto a la dimensión invasión del espacio público, Alarcón y Muñoz (2017) refieren que el espacio público es aquel a que uno tiene acceso libre, sin embargo por ser espacio libre, las personas no pueden usurpar las, y cuando esto sucede es que hay una alteración en el espacio. Así también, Racaud et al. (2018) manifestaron que existe una divergencia en dos situaciones: la primera tiene que ver con la presencia masiva del comerciante ambulante en las calles y escasa o ambigua regulación normativa; y, por otro lado, quienes piensan que la actividad ambulatoria por ser informal es desordenada y por tanto genera conflictos en los espacios públicos. Para Espinosa y Cantijoch (2021) la invasión del espacio público está asociada con una actividad que no se encuentra regulada y que por lo tanto es anómala y desorganizada. Peralta y Villescás (2020) explica que el espacio público puede tener conflictividad dependiendo de factores políticos y sociales; es decir, este espacio se convierte en un escenario de conflictividad en tanto, se carezca de control, y exista fricciones debido a la lucha de personas que buscan la supervivencia y realizan actividades ya sean formales o informales.

Respecto de la dimensión contaminación del espacio hace referencia a aquellas acciones que los informales realizan y provoca distorsión en el paisaje urbano, de lo ordenado a lo desordenado, de lo limpio a lo eventualmente sucio, donde no existe el control sanitario, y no importa la salubridad, ni la limpieza de las calles. Para López y López (2015) la contaminación del espacio refiere de actividades ajenas que se realizan en la vía pública y que afectan la tranquilidad de los lugareños; estas actividades que pueden ser ambulatorias, ocasionan también contaminación visual de los espacios, llegando incluso a causar malestar de tipo estrés entre los vecinos. De acuerdo con Soto et al. (2021) la contaminación del espacio público se debe al empleo de estos espacios para otras actividades comerciales e incluso a otros usos que los propios residentes la adecuan como estacionamiento.

En relación a la dimensión obstaculización de vías, porque el comercio informal actúa sobre ellas, se apropia evadiendo normas y todo respeto a la sociedad. Este comercio informal ambulatorio ocurre en espacios que son espacios disputados que requiere de regulación para controlar la venta ambulatoria informal (Kiaka et al., 2021). De acuerdo con Castro et al. (2018) el comercio informal provoca que las vías destinadas para el camino peatonal y vehicular sean obstaculizadas por qué los vendedores ambulantes toman las calles o veredas para ejercer sus actividades de venta. Para Al-Jundi et al. (2022) son los comerciantes ambulatorios quienes sin licencia ocupan las vías y espacios públicos originando incomodidad en los residentes y en los minoristas formalizados.

Uno de los enfoques que explica el comercio informal ambulatorio, es el Enfoque del Excedente Estructural, este enfoque sustenta la informalidad del comercio, partiendo de señalar que existe un excedente de la fuerza de trabajo que no puede ser cubierta debido a que existe una estructura funcional que está asociada a la especialización productiva lo que provoca segmentación en los grupos laborales (Donza, 2020).

Otro enfoque que explica el comercio informal, es el institucionalista, que señala que el comercio informal está caracterizado por dos tipos de situaciones, la primera que son los trabajadores independientes que desean pertenecer al ámbito informal, y la segunda que son asalariados informales que son excluidos de acceder a la formalidad (Donza, 2020).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Paradigma**

Esta investigación tiene correspondencia con el paradigma positivista. Desde la consideración teórica de Casado y Martínez (2022) esta postura caracteriza a las investigaciones desde la objetividad de la realidad y que puede ser susceptible de medir o cuantificar. En alusión a lo descrito, en la investigación en curso, la realidad es lo que el investigador observa en una determinada población por lo que el positivismo, implica la medida de la gestión estratégica municipal y comercio informal ambulatorio.

##### **Enfoque**

Así también, la presente investigación es cuantitativa. En relación a este tipo de investigaciones, que se caracterizan por ser deductivas, tienen por objetivo probar hipótesis que se plantean como supuestos (Rasinger, 2020); y para ello deben de realizarse mediciones y los datos obtenidos deben ser analizados estadísticamente a fin de responder a las propuestas hipotéticas del estudio (Hernández y Mendoza, 2018). Por esta razón, es que, en la investigación, se realizaron encuestas a los comerciantes informales para conocer su situación; eso requiere de mediciones a través de los instrumentos para conocer su percepción sobre los temas expuestos en la problemática de estudio.

##### **Tipo**

La presente investigación es de tipo básica. De acuerdo con Ausubel (citado por Hernández, 2018) este tipo de estudios se caracteriza porque no aspira a tener un fin práctico en sí mismo, sin embargo, si tiene mucha importancia en la solución de problemas, porque contribuye con la comprensión de los fenómenos que ocurren y se observan-, es decir, aportando desde las conclusiones y sus generalizaciones a fin de incrementar el conocimiento de un tema que es de interés en la investigación científica. Esto quiere decir, que esta investigación no solucionará el problema del comercio informal, pero permitirá comprender como es que este problema se viene dando, y que es lo que se hace para erradicarla. Por otro lado, cómo esta investigación se documenta sobre la base de teorías, el conocimiento sobre esta realidad que impera en el país debido al comercio informal permitirá incrementar el conocimiento sirviendo de base para las investigaciones aplicadas.

## Diseño

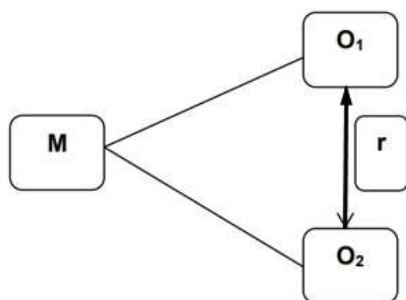
El diseño de este estudio es no experimental de corte transversal y correlacional. Los diseños no experimentales se caracterizan porque el investigador no realiza ninguna intervención o manipulación sobre la variable independiente (Hernández y Mendoza, 2018). Las investigaciones de corte transversal hacen referencia a estudios en el que las mediciones se realizan por única vez a cada participante y no se vuelve a repetir la experiencia (Hernández et al., 2014).

## Nivel

Los estudios correlacionales son aquellas cuya finalidad es establecer la relación entre variables de estudio a partir de un valor estadístico inferencial (Mias, 2018). Esto quiere decir que las encuestas se realizaron por una y única vez a cada comerciante de la calle que desee participar del estudio. Cómo han de encuestar a los comerciantes informales del distrito de Lurigancho-Chosica y sabiendo que son comerciantes que se desplazan se encuestó sólo a los presentes en las alamedas del distrito.

## Figura 1

*Diseño correlacional*



En el que:

M = Muestra de estudio

O1 = Observación de la variable V1: Gestión estratégica

O2 = Observación de la variable V2: Comercio informal ambulatorio

R = Relación

En la figura se puede observar el diseño correlacional que muestra la naturaleza y diseño de la investigación, cuyas observaciones O1 y O2 hacen

referencia a cada variable de estudio y de la cual se miden en una muestra M de estudio.

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1: Gestión estratégica**

##### **Definición conceptual**

La gestión estratégica es las acciones que se desarrollan para diseñar la mejor manera en base a las estructuras y procesos de la institución a fin de lograr fines comunes a la población (Romo, 2014).

##### **Definición operacional**

Se mide mediante un cuestionario a través de 12 indicadores y 3 dimensiones: Su escala de tipo ordinal y las respuestas se basan en la escala de Likert de cinco opciones: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

**Indicadores por dimensión:** a) formulación (planeamiento, oportunidades y fortalezas, amenazas, estrategias), b) ejecución (eficiencia, eficacia, capacidades y actividades) y c) evaluación (rendimiento organizacional, funcionalidad interna, acciones correctivas).

**Escala:** politómica tipo Likert

#### **Variable 2: Comercio informal ambulatorio**

##### **Definición conceptual**

El comercio informal, es actividad económica de tipo informal, que genera un comercio fuera de la legalidad y fuera del respeto de toda norma; ya sea por necesidad, costumbre, pocas oportunidades laborales o problemas sociales de desigualdad (Torres, 2018).

##### **Definición operacional**

Se mide mediante un cuestionario a través de 11 indicadores y 3 dimensiones. Su escala es ordinal y las respuestas se basan en la escala de Likert de cinco opciones: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

**Indicadores por dimensión:** a) Invasión del espacio público (ventas estacionarias y ambulantes, violación normativa del espacio, invasión de pistas y veredas, pérdida de espacios de recreación, pérdida de espacios de recreación y ocupación

de las áreas libres); b) Contaminación del espacio (Instalaciones eléctricas clandestinas, contaminación sonora); y, c) Obstaculización de vías (Impedimento de libre circulación, Obstrucción de los accesos y Caos en la vía pública).

**Escala:** politómica tipo Likert

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

La población de estudio, es el conjunto de unidades de estudio que son de interés del investigador analizar (Hernández y Mendoza, 2018). La importancia de la determinación de la población en una investigación radica en el hecho de conocer con certeza cuál es la unidad de análisis, lo que permite distinguir una población de otra que conforman del universo total (Carhuacho et al., 2019). En la presente investigación, la población la constituyen los ambulantes informales del distrito de Lurigancho-Chosica. Los ambulantes informales son personas que realizan un comercio ambulatorio vendiendo todo tipo de productos ocupando las veredas y vías públicas del distrito.

#### **Criterios de inclusión**

Se incluyeron a los comerciantes de ambos sexos, que se dediquen al comercio informal en el distrito de Lurigancho-Chosica, los participantes son aquellos comerciantes que se encuentran vendiendo temporalmente en las avenidas y aledaños del distrito y que, por su condición de informalidad, no tienen ningún registro, ni identificación o permiso para trabajar en la calle. Se incluye además a personas comerciantes entre 18 y 60 años.

#### **Criterios de exclusión**

Se excluyeron a los comerciantes formales, así como a aquellos que no deseen participar del estudio; se excluyeron también a aquellos informales que no son habituales de la zona porque desconocen de la realidad y sobre todo de las acciones de la municipalidad.

## **Muestra**

La muestra es un subgrupo de la población, con similares características y que se extrae de la población para establecer inferencias. En este estudio, la muestra estuvo constituida por 219 ambulantes del comercio informal.

## **Muestreo**

El muestreo fue no probabilístico intencional (Hernández y Mendoza, 2018). Esto quiere decir que se tomó la muestra tal cual se dispuso el día de la encuesta, encuestando a todos los que cumplan con el criterio de inclusión y exclusión.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se empleó es la encuesta y los instrumentos más adecuados fueron los cuestionarios. La encuesta es una técnica que permite recolectar información a través de un cuestionario; y el cuestionario es el instrumento que facilita la recolección mediante un conjunto de preguntas que ha sido diseñadas con el propósito de conocer acerca de las variables de estudio en una población determinada (Huairé et al., 2022).

## **Validez**

La validez de un instrumento indica que el instrumento mide de forma precisa lo que debe medir (Niño, 2019). Para evaluar la validez, se recurrió a un juicio de expertos conformado por académicos y profesionales de la Gestión Pública, con grado de magíster y doctorado (Hernández y Mendoza, 2018); quienes evaluaron los instrumentos, según los criterios de claridad, pertinencia y relevancia de acuerdo a los certificados de validez de la Universidad César Vallejo.

## **Confiabilidad**

La confiabilidad o fiabilidad de un instrumento, indica la exactitud del instrumento, por lo que debe medir lo mismo si se repite la misma medición (Niño, 2019); por otro lado, para determinar la confiabilidad se realizó una prueba piloto y se calculó mediante coeficiente Alfa de Cronbach debido a que las variables son politómicas (Hernández y Mendoza, 2018). Para la variable gestión estratégica el índice de fiabilidad fue igual a 0.916 y para la variable comercio informal ambulatorio el índice fue igual a 0.877.



### **3.5 Procedimientos**

Debido a que la población de este estudio se encuentra conformada por comerciales informales en el distrito de Lurigancho-Chosica, y no están vinculados con el municipio, es que no se requerirán de permisos.

En relación a lo anterior, se han diseñado las encuestas, las mismas que se efectuaron en modalidad impresa; se ubicó a los comerciantes informales para realizar la encuesta de tipo anónima manifestándose que esta encuesta no va en contra de ellos sino más bien, busca plantear alternativas para mejorar; se invitó a los comerciantes a participar del estudio, además se les indico que la encuesta la pueden realizar de manera online y anónima.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para analizar los datos, se recurrió a la estadística descriptiva e inferencial haciendo uso del software estadístico SPSS 26.

Mediante la estadística descriptiva se realizó la distribución de frecuencias por cada variable y sus dimensiones, a fin de determinar o conocer el nivel de la gestión estratégica del municipio y del comercio informal ambulatorio (Moncho, 2021); de esta manera, se pudo conocer en la percepción del ambulante informal que tanto se hace en el distrito para controlar el comercio informal.

En relación a la estadística inferencial, se emplearon los estadísticos para probar la relación entre variables, de acuerdo a la condición de normalidad; es decir, de acuerdo con las pruebas no paramétricas como Rho de Spearman (Luna, 2021). Bajo el supuesto que las muestras no tengan distribución normal y porque las variables son categóricas ordinales se usó Rho de Spearman para probar las hipótesis (Dorantes, 2018). De esta forma, al aplicar el coeficiente Rho de Spearman permitió saber si existe relación y en qué grado se relacionan las dos variables haciendo uso del software estadístico SPSS.

### **3.7 Aspectos éticos**

Las consideraciones éticas tomadas en cuenta, son las que corresponden a los códigos de ética de la Universidad César Vallejo en que se refieren a las responsabilidades de investigador (UCV, 2020).

En relación a los principios descritos en el código de ética, se encuentran: Autonomía, cuyo principio establece que el participante tiene libre elección; Beneficencia, principio que favorece el bienestar de los participantes, Justicia, que es el trato equitativo y justo que merecen recibir todos los participantes, No maleficencia cuya pretensión es no causar daño, ni impactos negativos (Mota, 2018).

#### IV. RESULTADOS

##### Resultados descriptivos

**Tabla 1**

*Matriz cruzada entre la gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio*

		Niveles de comercio informal ambulatorio			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Niveles de gestión estratégica	Deficiente	2 0,9%	20 9,1%	22 10,0%	44 20,1%
	Regular	57 26,0%	70 32,0%	29 13,2%	156 71,2%
	Bueno	12 5,5%	5 2,3%	2 0,9%	19 8,7%
	Total	71 32,4%	95 43,4%	53 24,2%	219 100,0%

En la tabla 1, se observa que, del total de 219 informantes, el 0.9% que manifestaron que el nivel de la gestión estratégica es deficiente, también manifestaron que el nivel de comercio informal es bajo; del mismo modo, para el 32% de encuestas que percibieron de nivel regular la gestión estratégica, percibieron también un nivel medio en el comercio informal ambulatorio; así también, para el 0.9% de encuestados que percibieron de nivel bueno la gestión estratégica, también percibieron de nivel alto el comercio informal ambulatorio.

**Tabla 2***Matriz cruzada entre la formulación estratégica y el comercio informal ambulatorio*

		Niveles de comercio informal ambulatorio			Total
		Bajo	Medio	Alto	
		Niveles de formulación estratégica	Deficiente	2 0,9%	
Regular	27 12,3%	60 27,4%	28 12,8%	115 52,5%	
Bueno	42 19,2%	20 9,1%	4 1,8%	66 30,1%	
Total	71 32,4%	95 43,4%	53 24,2%	219 100,0%	

En la tabla 2, se observa que, del 17.4% de encuestados el 0.9% que percibieron como deficiente el nivel de formulación estratégica, percibieron también un nivel bajo del comercio informal ambulatorio; así también, del 52.5% de encuestados, el 27.4% que percibieron de nivel regular la formulación estratégica, percibieron también un nivel medio en el comercio informal ambulatorio; de igual modo, del 30.1% de informantes, el 1.88% que percibieron de nivel bueno la formulación estratégica, percibieron también un nivel alto en el comercio informal ambulatorio.

**Tabla 3***Matriz cruzada entre la ejecución estratégica y el comercio informal ambulatorio*

		Niveles de comercio informal			Total
		ambulatorio			
		Bajo	Medio	Alto	
Niveles de ejecución estratégica	Deficiente	2 0,9%	15 6,8%	20 9,1%	37 16,9%
	Regular	35 16,0%	63 28,8%	30 13,7%	128 58,4%
	Bueno	34 15,5%	17 7,8%	3 1,4%	54 24,7%
	Total	71 32,4%	95 43,4%	53 24,2%	219 100,0%

En la tabla 3, se observa que, del total de 219 encuestados, el 0.9% que percibieron de nivel deficiente la ejecución estratégica, también percibieron de nivel bajo el comercio informal ambulatorio; del mismo modo, el 28.8% que percibieron de nivel regular la ejecución estratégica, percibieron de nivel medio el comercio informal ambulatorio; así también, para el 1.4% de encuestas que percibieron de nivel bueno al ejecución estratégica, también percibieron de nivel alto el comercio informal ambulatorio.

**Tabla 4***Matriz cruzada entre la evaluación estratégica y el comercio informal ambulatorio*

		Niveles de comercio informal			Total
		ambulatorio			
		Bajo	Medio	Alto	
Niveles de evaluación estratégica	Deficiente	0	8	49	57
		0,0%	3,7%	22,4%	26,0%
	Regular	14	85	4	103
		6,4%	38,8%	1,8%	47,0%
	Bueno	57	2	0	59
		26,0%	0,9%	0,0%	26,9%
	Total	71	95	53	219
		32,4%	43,4%	24,2%	100,0%

De la tabla 4, se puede apreciar que, del total de 219 encuestados, el 38.8% percibieron de nivel regular la evaluación estratégica, también percibieron de nivel medio el comercio informal ambulatorio; de igual modo, el 6.4% de encuestados que percibieron de nivel regular la evaluación estratégica, percibieron de nivel bajo el comercio informal ambulatorio.

## Resultados inferenciales

### Prueba de Normalidad

Ho: La muestra presenta distribución normal

Ha: La muestra no presenta distribución normal

### Regla de decisión

Sig. < 0.05 se acepta la hipótesis alterna

Sig. > 0.05 se acepta la hipótesis nula

**Tabla 5**

*Prueba de normalidad de Kolgomorov-Smirnov (KS)*

	Kolgomorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión estratégica	,070	219	,011
Comercio ambulatorio	,111	219	,000

En la tabla 5, se gráfica la prueba de normalidad de KS debido a que la muestra de 219 encuestados es mayor a 50. Como la significancia de la muestra de la primera variable es menor a 0.05, entonces la muestra no presenta distribución normal; de similar forma, para la segunda muestra no presenta distribución normal. Debido a ello, es que se opta por las pruebas no paramétricas y se ha elegido Rho de Spearman para probar las hipótesis de estudio.

**Figura 2**

*Grado de correlación Rho de Spearman*

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

**Nota.** Fuente (Hernández et al., 2014)

## Prueba de hipótesis general

H<sub>0</sub>. No existe relación entre gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022

H<sub>a</sub>. Existe relación entre gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022

### Regla de decisión:

Si Sig. > 0.05 se acepta la hipótesis nula

Si Sig. ≤ 0.05 se acepta la hipótesis alterna

**Tabla 6**

*Correlación entre gestión estratégica y comercio informal ambulatorio*

		Gestión estratégica	Comercio informal ambulatorio
	Gestión estratégica	Coef. de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
Rho de Spearman		N	219
	Comercio informal ambulatorio	Coef. de correlación	, -.468**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	219

De acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, se observa que la significancia es igual a 0.000, este valor al ser comparado con el 5% como parámetro, resulta ser menor, por tanto, ha dado lugar a aceptar la hipótesis alterna, esto quiere decir que se ha comprobado que existe relación entre la gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio. Por otro lado, Rho de Spearman fue igual a -0.468 siendo una fuerza indirecta, es decir, que posee un grado de correlación negativa considerable.



### Prueba de la hipótesis específica 1

H<sub>0</sub>. No existe relación entre formulación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022

H<sub>a</sub>. Existe relación entre formulación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022

**Tabla 7**

*Correlación entre formulación estratégica y comercio informal ambulatorio*

		formulación estratégica	Comercio informal ambulatorio
Rho de Spearman	formulación estratégica	Coef. de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	219
	Comercio informal ambulatorio	Coef. de correlación	-,636**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	219

De acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, se observa que la significancia es igual a 0.000, este valor al ser comparado con el 5% como parámetro, resulta ser menor, por tanto, ha dado lugar a aceptar la hipótesis alterna, esto quiere decir que se ha comprobado que existe relación entre la formulación estratégica y el comercio informal ambulatorio. Por otro lado, Rho de Spearman fue igual a -0.636 siendo una fuerza indirecta, es decir, que posee una correlación negativa considerable.

## Prueba de la hipótesis específica 2

H<sub>0</sub>. No existe relación entre ejecución estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022

H<sub>a</sub>. Existe relación entre ejecución estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022

**Tabla 8**

*Correlación entre ejecución estratégica y comercio informal ambulatorio*

		Ejecución estratégica	Comercio informal ambulatorio
	Ejecución estratégica	1,000	-,534**
Rho de Spearman	Coef. de correlación	.	,000
	Sig. (bilateral)		
	N	219	219
	Comercio informal ambulatorio	-,534**	1,000
	Coef. de correlación	,000	.
	Sig. (bilateral)		
	N	219	219

De acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, se observa que la significancia es igual a 0.000, este valor al ser comparado con el 5% como parámetro, resulta ser menor, por tanto, ha dado lugar a aceptar la hipótesis alterna, esto quiere decir que se ha comprobado que existe relación entre la formulación estratégica y el comercio informal ambulatorio. Por otro lado, Rho de Spearman fue igual a -0.534 siendo una fuerza indirecta, es decir se encuentra en una correlación negativa considerable.

### Prueba de la hipótesis específica 3

H<sub>0</sub>. No existe relación entre evaluación estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022

H<sub>a</sub>. Existe relación entre evaluación estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022

**Tabla 9**

*Correlación entre evaluación estratégica y comercio informal ambulatorio*

		Evaluación estratégica	Comercio informal ambulatorio
	Evaluación estratégica	1,000	-,956**
Rho de Spearman	Coef. de correlación	.	,000
	Sig. (bilateral)		
	N	219	219
	Comercio informal ambulatorio	-,956**	1,000
	Coef. de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	219	219

De acuerdo con los resultados obtenidos en la prueba de correlación de Spearman, se observa que la significancia es igual a 0.000, este valor al ser comparado con el 5% como parámetro, resulta ser menor, por tanto, ha dado lugar a rechazar la hipótesis nula, eso quiere decir que se ha comprobado que existe relación entre la evaluación estratégica y el comercio informal ambulatorio.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación se llevó a cabo con la finalidad de determinar cómo la gestión estratégica se vincula con el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho – Chosica, y para ello se realizaron las siguientes discusiones:

En la presente investigación, se tuvo como objetivo general determinar la relación entre la percepción de la gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio que fue comprobada mediante la hipótesis, en cuyos resultados se encontró una correlación negativa considerable ( $Rho = - 0.468$ ) acompañada de un índice de significancia menor a 0.05 mediante el cual se admitió la hipótesis de correlación alterna, es decir, de los resultados logrados se verifica que existe una correlación negativa entre la gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio. Este resultado, que tiene una correlación negativa indica un grado de relación negativo entre la gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio; esto es, que cuando mayores o eficaces sean las propuestas, intervenciones, en la gestión estratégica, mayores resultados habrá en la reducción de la informalidad.

Los hallazgos son similares a la investigación realizada por Ramírez (2019) quien en su estudio ha planteado responder a si la gestión tiene relación con el comercio informal, encontrando una significancia menor a 0.05 y un rho de Spearman igual a -0.798 que coincide con la investigación en tanto es inversa, pero se diferencia en que tiene mayor intensidad negativa; es decir, que lo que se gestiona para reducir el comercio informal, tendrá niveles altos, cuando el comercio informal se reduzca. Además, el autor ha reportado que un 62.5% percibe como poco eficiente la gestión municipal, el 57.3% percibe como moderado el comercio ambulatorio y de acuerdo con esta información los encuestados de este estudio, el nivel alcanzado del 57.3% se debe a la deficiente gestión.

Alguno de los problemas de porqué la gestión es deficiente se debe en parte a que los mecanismos empleados por el municipio son deficientes, o porque lo que se hace como estrategia de formalización no tiene un sustento sobre la base de evidencias científicas y aque usualmente, para formalizar, se otorgan licencias sin

un análisis previo, exhaustivo, o también por complacer a un sector, se realizan medidas que no se centran en solucionar el problema.

Los hallazgos también concuerdan con el estudio de Velasquez (2017) quien determinó que la gestión estratégica tiene relación con el comercio ambulatorio en un distrito de la capital, a partir de la significancia obtenida igual a 0.000 y Rho igual a 0.429, no obstante, la correlación es diferente, y opuesta, por lo tanto no coincide en este punto, ya que mientras en la investigación si la estrategia mejora, se reduce la informalidad, en este estudio ocurre lo contrario.

Este resultado, en comparación con los hallazgos presentados por Vega (2020) son muy similares puesto que también, ha logrado obtener una significancia menor a 0.05 lo que ha llevado al investigador a comprobar que la gestión estratégica se relaciona con el comercio informal. Sin embargo, la correlación Rho de Spearman igual a 0.696 determina que la correlación es directa positiva, es decir, un resultado contrario a la investigación, puesto que, en esta investigación, cuando la gestión estratégica es buena, entonces se incrementa el comercio informal ambulatorio, lo que no tendría sentido.

De igual forma, en una investigación análoga realizada por Baque (2019) también ha alcanzado una significancia menor a 0.05 comprobando que existe relación entre la gestión estratégica y el comercio informal. Así también de acuerdo con la correlación Rho de Spearman, el investigador ha encontrado una correlación positiva que es directa, es decir, que mientras la gestión estratégica se considere como buena, entonces también el grado del comercio informal sería alta, lo cual contradice los resultados.

De acuerdo con Bernal et al. (2020) el comercio informal de tipo ambulatorio es ejercido por personas que tienen escasos recursos económicos, y el desarrollo de esta actividad les proporciona sustento para sus familias; lo que genera un problema de orden público por efectuarse en las calles, pero también un problema social, que requiere de una buena gestión estratégica en la que se formulen planes

para reducir la informalidad al mismo tiempo que se brinde oportunidades de formalización entre otras estrategias.

Según la investigación realizada por Vega et al. (2022) en una provincia del Perú, se sabe que el 84.4% de mujeres se dedican al comercio informal, y de acuerdo a sus datos sociodemográficos, el 41% tiene nivel primario, el 38.3% tiene secundaria; de acuerdo con este investigador, el 36.6% de personas optan por el comercio informal debido a las escasas oportunidades de empleo, y un 34.5% por carga familiar.

En analogía al análisis efectuado, el primer objetivo específico acerca de identificar la relación entre la formulación estratégica y el comercio informal ambulatorio fue comprobado mediante la correlación estadística, en cuyos resultados se localiza una correlación negativa considerable ( $Rho = - 0.636$ ) con una significancia cuyo valor menor a 0.05 dio lugar a la aceptación de la hipótesis alterna verificando la existencia de una correlación negativa entre la formulación estratégica y el comercio informal ambulatorio. De acuerdo con este resultado, se aprecia que la correlación negativa indica una fuerza inversa, que contrapone a la relación entre la formulación estratégica y el comercio informal ambulatorio; es decir, si la percepción de la formulación estratégica es alta, es porque los comerciantes perciben que la gestión está formulando los planes adecuados para no solo reducir la informalidad, sino para crear oportunidad de formalización.

El resultado obtenido, también es compartido por Vega (2020) quien ha reportado una significancia menor a 0.05 entre la dimensión formulación estratégica y el comercio informal ambulatorio. Así también, respecto a la correlación Rho fue igual a 0.502 mediante el cual ha establecido que entre la formulación estratégica y el comercio informal existe una correlación positiva directa, eso quiere decir que la formulación estratégica en tanto mejore, también el nivel de comercio informal se incrementa, llegando a una conclusión inadecuada.

Por su parte, Baque (2019) también ha logrado obtener una significancia menor a 0.05 y por consiguiente ha comprobado que existe relación entre la

formulación estratégica y el comercio informal. Por otro lado, respecto de la correlación obtenida que fue igual a 0.764, que indica un grado de correlación positivo y alta, es decir, a mejor formulación de estrategias, mayor nivel de comercio informal, contradiciendo la lógica.

En concordancia con el segundo objetivo específico que tuvo como propósito establecer la relación entre la ejecución estratégica y el comercio informal ambulatorio fue demostrada a partir del análisis inferencial, en la que se da cuenta de una correlación negativa considerable ( $Rho = -0.534$ ) y una significancia menor a 0.05 dando paso a la aceptación de su hipótesis alterna comprobando de esta forma, que existe correlación negativa entre la ejecución estratégica y el comercio informal ambulatorio. De acuerdo con estos resultados cuyo índice correlacional es negativo, implica que cuando se perciben como buenas o eficientes las ejecuciones estrategias, entonces el comercio informal, es reducido, sin embargo, cuando la gestión estratégica es pésima y no está de acuerdo con lo planificado para reducir la informalidad, esta última se incrementa.

Este resultado es coherente con el resultado mostrado por Baque (2019) quien según los resultados inferenciales ha logrado obtener una significancia igual a 0.000 con lo que ha estimado que existe relación entre la ejecución estratégica y el comercio informal; confirmando así la relación, sin embargo, de acuerdo con la correlación  $Rho$  igual a 0.846, el resultado indica una correlación en sentido directo pero diferente al de la investigación mediante el cual se explica que cuando mejor es la ejecución estratégica mayores son los niveles del comercio informal ambulatorio, relación que resulta ilógica.

En reciprocidad al análisis efectuado, el tercer objetivo en la que se asumió como fin, el identificar la relación entre la evaluación estratégica y el comercio informal ambulatorio, mediante resultados que se exponen, en la que se visualiza una significancia menor a 0.05, que motivó el rechazo de la hipótesis nula, para establecer que entre la evaluación estratégica y el comercio informal ambulatorio existe relación indirecta ( $Rho = -0.956$ ).

En relación a estos resultados, investigaciones como las realizadas por Baque (2019) no coinciden debido a que la significancia obtenida es menor al parámetro 0.05 evidenciando que existe relación entre la evaluación estratégica y el comercio informal. De igual forma, los resultados de la investigación no coinciden con el de Vega (2020) quien ha obtenido una significancia igual a 0.011 y como es menor a 0.05, comprobó que existe relación entre la evaluación estratégica y el comercio informal.

De acuerdo con lo discutido, Condori et al. (2020) señala que el comercio informal ambulatorio que se constituye en países de América Latina y el Perú, se encuentra asociado a factores de tipo social y económico, como por ejemplo, el bajo nivel educativo, la migración, el desempleo, así como también la necesidad de colaborar con la familia o tener mayor independencia en el caso de mujeres.

Esta información también coincide con la investigación realizada por Teneda et al. (2018) quien manifestó que, si bien el comercio informal ambulatorio es una actividad informal en la que las personas por necesidad económica son empujadas a trabajar de esa forma, también tienen un lado positivo, en el sentido de que existe una generación económica importante para sus familias a partir de una actividad que desarrolla una persona de bajas condiciones de formación, escaso capital, ocupación ilegal y otros. Por otro lado, la falta de oportunidades laborales es una causa del comercio informal ambulatorio, que no solo afecta a la economía, sin embargo, la percepción de las personas del comercio informal si bien no poseen garantías laborales y acceso a la seguridad social, saben y perciben que el estado en el que se encuentran les permite tener una actividad sin control regulatorio; es decir, que cualquier iniciativa de control regulatorio de parte del municipio lo verán mal.

De acuerdo con Yalta et al. (2021) el problema del comercio informal involucra a muchos migrantes, quienes por necesidad ocasionada por la mala economía y política de sus países, llegan con la necesidad de surgir y salir adelante, vienen acompañados de familia o dejando una, entonces la odisea es encontrar una alternativa de sustento; en ese sentido, el comercio informal



mantienen a un grupo de personas ya sean empresas o de personas que se dedican a la actividad informal, fuera de la ley, de las normas y de toda regulación, pero sobre todo sin contar con protección social del estado.

Por parte de, Loja (2020) el comercio informal ambulatorio puede explicarse a partir de sus causas, puesto que ante una gran demanda laboral no cubierta, las personas se ven obligadas en cierto modo a buscar alternativas de solución, lo que origina que las personas con escasos recursos económicos, es decir con necesidades por cubrir, se ven obligados al comercio informal.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primera.**

Se concluye que existe relación entre la gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio, debido a la significancia obtenida igual a 0.000 menor al parámetro establecido al 95% de confianza, cuya correlación Rho de Spearman resultó ser negativa e igual a -0.468.

### **Segunda.**

Se concluye que existe relación entre la formulación estratégica y el comercio informal ambulatorio a partir del valor de significancia obtenida siendo menor a 0.05 y de un índice de correlación Rho igual a -0.636

### **Tercera.**

Se concluye que existe relación entre la ejecución estratégica y el comercio informal ambulatorio, debido a la obtención de una significancia menor a 0.05 y de un coeficiente de correlación Rho negativo igual a -0.534.

### **Cuarta.**

Se concluye que existe relación entre la evaluación estratégica y el comercio informal ambulatorio, debido a la obtención del valor significativo menor a 0.05 y un Rho igual a -0,956.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primera.**

Se recomienda a la autoridad edil y gerentes encargados de la gestión estratégica implementar estrategias de formalización del comercio informal ambulatorio focalizando a las personas y organizando para que también contribuyan con el municipio.

### **Segunda.**

Se recomienda a los gerentes encargados del diseño de estrategias, formular estrategias más adecuadas, realistas, considerando la parte humana y social de las personas del comercio informal ambulatorio.

### **Tercera.**

Se recomienda que los gerentes encargados de las estrategias, den cumplimiento a lo planificado en las estrategias a fin de cumplir con los objetivos de reducción del comercio informal ambulatorio.

### **Cuarta.**

Se recomienda a los gerentes encargados de la planificación y gestión estratégica, tomar en cuenta los resultados de esta investigación y evaluar de forma adecuada el comercio informal ambulatorio y las iniciativas que se planifican a fin de erradicarlas teniendo en cuenta también el aspecto social y humano.

## REFERENCIAS

- Alarcón, L., & Muñoz, C. C. (2017). Ventas callejeras en el espacio público: ¿Víctimas o victimarias? *Ambiente Jurídico*, 22, 129-145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7681271>
- Al-Jundi, S. A., Al-Janabi, H. A., Salam, M. A., Bajaba, S., & Ullah, S. (2022). The Impact of Urban Culture on Street Vending: A Path Model Analysis of the General Public's Perspective. *Frontiers in Psychology*, 12, 831014. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.831014>
- Álvarez-Risco, A. (2020). Justificación de la investigación. *Repositorio Institucional - Ulima*. <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10821>
- Ávila Delgado, N. (2018). Dinámicas del comercio ambulante en el centro histórico de Oaxaca. *Política y cultura*, 49, 29-48. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0188-77422018000100029&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0188-77422018000100029&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Baque Choez, J. R. (2019). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36557>
- Bernal-Torres, C. A., Peralta-Gómez, M. C., & Thoene, U. (2020). Street vendors in Bogotá, Colombia, and their meanings of informal work. *Cogent Psychology*, 7(1), 1726095. <https://doi.org/10.1080/23311908.2020.1726095>
- Cabico Muibo, A. V., Neme Calacich, S., & Sandoval Caraveo, M. del C. (2021). Gestión estratégica en las pequeñas y medianas empresas en Mozambique. *CIENCIA UNEMI*, 15(38), 73-83. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol15iss38.22pp73-83p>
- Calazacon Roman, R. J. (2020). *El comercio informal ambulante y su incidencia en la economía de Santo Domingo*. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11368>
- Cao, J., Liu, F., Shang, M., & Zhou, X. (2021). Toward street vending in post COVID-19 China: Social networking services information overload and switching intention. *Technology in Society*, 66, 101669. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101669>

- Carhuancho Mendoza, I. M., Nolazco Labajos, F. A., Sicheri Monteverde, L., Guerrero Bejarano, M. A., & Casana Jara, K. M. (2019). *Metodología de la investigación holística*. UIDE.
- Casado, R. del P., & Martínez Riera, J. R. (2022). *Manual para la elaboración y defensa del trabajo fin de Grado en Ciencias de la Salud*. Elsevier Health Sciences.
- Castro Escobar, E., Ramírez Ospina, D. E., & Serna Gómez, H. M. (2018). Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia). *Semestre económico*, 21(46), 141-166.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7018931>
- Cerón Hurtado, M. Á. (2021). *Lee Gerencia pública para el desarrollo regional*.  
<https://es.scribd.com/book/510866091/Gerencia-publica-para-el-desarrollo-regional>
- CNC. (2019). *Comercio informal: Riesgos e implicancias*. <https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2019/07/comercio-informal.pdf>
- Condori Apaza, M., Pariona Ccanto, E., Suasnabar Quispe, S., & Reyna Arauco, G. A. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *Socialium*, 4(1), 95-113.  
<https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.512>
- Corrales, S. (2021). Comercio informal y contrabando en la frontera México-Estados Unidos. *Trayectorias: revista de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Nuevo León*, 52, 16-37.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7754284>
- Cusicuna Vilca, L., Laurente Palomino, S., Arias, R., Garcia Barrios, J., Cusicuna Vilca, L., Laurente Palomino, S., Arias, R., & Garcia Barrios, J. (2021). Daniel Estrada Pérez y el Centro Histórico de Cusco: Un análisis de su gestión 1990-1992 (). *Devenir*, 8(15), 31-52.  
<https://doi.org/10.21754/devenir.v8i15.977>
- Díaz, M. E. A. (2020). *Gestión organizacional: Guía del estudiante*. Editorial Universitaria (Cuba).
- Donza, E. R. (2020). *Grupos de Trabajo seleccionados para el período 2016—2019*.  
[http://www.clacso.org.ar/grupos\\_trabajo/grupos\\_de\\_trabajo.php?s=5&idioma=esp](http://www.clacso.org.ar/grupos_trabajo/grupos_de_trabajo.php?s=5&idioma=esp)

- Dorantes, C. H. (2018). *El Proyecto de Investigación en Psicología: De su Génesis a la Publicación*. Universidad Iberoamericana.
- Espinosa, H., & Cantijoch Cunill, M. (2021). El espacio público y sus disconformes. Informalidad y conflicto urbano. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 16(2), 249-264. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8066870>
- Figueroa Morán, G. L., Paladines Morán, J. P., Paladines Morán, J. N., Caicedo Plúa, C. R., & Romero Castro, M. I. (2017). *Modelo de plan estratégico de sistemas para la gestión y organización a través de una plataforma informática*. 3Ciencias.
- Gamielien, F., & van Niekerk, L. (2017). Street vending in South Africa: An entrepreneurial occupation. *South African Journal of Occupational Therapy*, 47(1), 24-29. <https://doi.org/10.17159/2310-3833/2017/vol47n1a5>
- García, R., Sabando, B., & Ormaza Cevallos, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10, 7. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1487](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487)
- Hernández Rojas, G. (2018). *Psicología de la educación: Una mirada conceptual*. Editorial El Manual Moderno.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Julio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Huaire-Inacio, E. J., Marquina-Luján, R. J., Horna-Calderón, V. E., Llanos-Miranda, K. N., Herrera-Álvarez, Á. M., Rodríguez-Sosa, J., & Villamar-Romero, R. M. (2022). *Tesis fácil. El arte de dominar el método científico*. Analéctica.
- Kiaka, R., Chikulo, S., Slootheer, S., & Hebinck, P. (2021). "The street is ours". A comparative analysis of street trading, Covid-19 and new street geographies in Harare, Zimbabwe and Kisumu, Kenya. *Food Security*, 13(5), 1263-1281. <https://doi.org/10.1007/s12571-021-01162-y>

- Loja Sarmiento, D. E. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado Feria Libre ciudad de Cuenca*. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20015>
- López Bernal, O., & López Valencia, A. P. (2015). *Diseño urbano adaptativo al cambio climático*. Programa Editorial UNIVALLE.
- Luna Acevedo, H. (2020). El comercio informal, una oportunidad de trabajo para jóvenes en Santiago de Chile. *Laboratorio: revista de estudios sobre cambio estructural y desigualdad social*, 30, 158-185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7689126>
- Luna Freddy, G. (2021). *Diseños y análisis estadísticos para experimentos agrícolas*. Ediciones Díaz de Santos.
- Marulanda-Valencia, F. Á., Muñoz, D. G. A., & Montes, J. A. R. (2021). La gestión estratégica en tiempos de Covid-19: Una mirada desde el sector turístico - subsector de alojamiento. *Revista Universidad y Empresa*, 23(41), Article 41. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10376>
- Mendocilla Linares, C. M. (2022). *Ordenanza municipal y comercio ambulatorio en el barrio Comercio Tarapoto – 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81641>
- Mias, C. D. (2018). *Metodología de investigación estadística aplicada e instrumentos en neuropsicología: Guía práctica para investigación*. Grupo Encuentro Editor.
- Moncho Vasallo, J. (2021). *Estadística aplicada a las ciencias de la salud: Colección Cuidados de Salud Avanzados*. Elsevier Health Sciences.
- Mota, J. (2018). *Bioética: El pluralismo de la fundamentación*. Universidad Pontificia Comillas.
- Muñoz, O. G., & Castro, B. A. A. (2021). The functionality of informal trade in the creation of political power. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 10(7), 249-256. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i7.1394>
- Niño Rojas, V. M. (2019). *Metodología de la Investigación: Diseño, ejecución e informe* (2.ª ed.). Ediciones de la U.
- OIT. (2021). *Empleo e informalidad en América Latina y el Caribe: Una recuperación insuficiente y desigual*.

- [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_819022.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_819022.pdf)
- Peralta Duque, B. del C., & Villescas Guzmán, L. M. (2020). Significados sociales e institucionales de uso del espacio público. *Kepes*, 17(22), 109-139. <https://doi.org/10.17151/kepes.2020.17.22.5>
- Prieto Herrera, J. E. (2017). *Gestión estratégica Organizacional*. Ecoe Ediciones.
- Quilaguy Ayure, D. M., & Chaves Coronel, J. A. (2020). Caracterización de vendedores informales de alimentos, ubicados en el espacio público de la UPZ Chapinero. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 13. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu13.cvia>
- Quispe Fernández, G. M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M. V., & Velarde Flores, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 207-230. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/>
- Racaud, S., Kago, J., & Owuor, S. (2018). Introduction: Contested Street: Informal Street Vending and its Contradictions. *Artículo - Journal of Urban Research*, 17-18, Article 17-18. <https://journals.openedition.org/articulo/3719>
- Ramírez Vergara, Y. (2019). *Gestión municipal y el comercio informal en la vía pública en el distrito de Carabayllo, 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37877>
- Rangel, F. (2019). Problem and Power: Informal Commerce Between Repression and Enterprisation. *Journal of Illicit Economies and Development*, 1(2), 183-192. <https://doi.org/10.31389/jied.33>
- Rasinger, S. (2020). *La investigación cuantitativa en lingüística: Una introducción*. Ediciones AKAL.
- Recchi, S. (2020). Informal street vending: A comparative literature review. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 41(7/8), 805-825. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-07-2020-0285>
- Romo Morales, G., & Márquez de León, E. (2014). Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior. *Pensamiento & Gestión*, 36, 267-290. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1657-62762014000100010&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-62762014000100010&lng=en&nrm=iso&tlng=es)



- Ruiz Pérez, T. B., & Sánchez Dávila, K. (2021). Gestión estratégica y cumplimiento de metas en el contexto de la emergencia sanitaria en la provincia del dorado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8822-8855. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.957](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.957)
- Sánchez de la Flor, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Sánchez González, M. (2018). *Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación: Bases, técnicas y casos prácticos*. Editorial UOC. [https://elibro.net/es/lc/ucss/titulos/59107?fs\\_q=gesti%C3%B3n\\_\\_estrategica&fs\\_page=5&prev=fs](https://elibro.net/es/lc/ucss/titulos/59107?fs_q=gesti%C3%B3n__estrategica&fs_page=5&prev=fs)
- Sarmiento Gamio, E. J. (2018). La ética en el negocio ambulatorio y los créditos de emprendimiento en el Perú 2018. *Revista de Investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu*, 5(2), 63-73. <https://doi.org/10.36955/RIULCB.2018v5n2.006>
- Solano Urrutia, V. M. (2020). *“Para que dejen el chip de la informalidad”. Ciudadanía, estrategias de gobierno y resistencias en la formalización de vendedores informales en Bogotá* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/48296>
- Soto Velásquez, M. E., Acuña, V. H. G., Castillo Torres, G., & Guerrero Orbezo, J. M. (2021). Innovación en la recuperación de los espacios públicos: Modelo integrador de la gestión pública. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10003-10017. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.1049](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1049)
- Teneda-Llerena, W. F., Santamaría-Freire, E., & Guamán-Guevara, M. D. (2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local: Fecha de recepción: 24/5/2018 - Fecha de aprobación: 24/9/2018. *UDA AKADEM*, 2, 8-21. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi2.172>
- UCV. (2020). *Código de Ética en Investigación*. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN%C2%B00262-2020-UCV-Aprueba-Actualizaci%C3%B3n-del-C%C3%B3digo-%C3%89tica-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>

- Valverde Rodríguez, W. (2021). Trujillo en tiempos de pandemia COVID 19: Relatos etnográficos sobre la ciudad, el trabajo y la vida. *Revista Panameña de Ciencias Sociales*, 5, 97-110. [https://revistas.up.ac.pa/index.php/rev\\_pma\\_ciencias\\_sociales/article/view/2194](https://revistas.up.ac.pa/index.php/rev_pma_ciencias_sociales/article/view/2194)
- Vega, E. C., Caro, O. C., & Vin, S. R. (2022). Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. *YACHAQ*, 5(2), 125-136. <https://doi.org/10.46363/yachaq.v5i2.7>
- Vega Neyra, P. G. (2020). *Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú, 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56859>
- Velasquez Aquino, J. A. (2017). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos – 2016* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7331/Velasquez\\_AJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7331/Velasquez_AJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Waissbluth, M. (2021). *Introducción a la gestión pública*. Penguin Random House Grupo Editorial Chile.
- Yalta Gonzales, E. M., Robles Muñoz, M. A., & Lovón Cueva, M. A. (2021). Repertorios interpretativos del comerciante informal venezolano en la red social Twitter. *Desde el Sur*, 13(3). <https://doi.org/10.21142/des-1303-2021-0034>
- Zumaya Ávila, E., & Hernández Suárez, J. L. (2020). El comercio informal en el centro histórico de la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(28), 233-250. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740377>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Formulación Del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y Dimensiones	Diseño Metodológico
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>VARIABLE 1 Gestión estratégica</b>  Formulación Ejecución Evaluación  <b>VARIABLE 2: Comercio ambulatorio</b> Invasión del espacio público Contaminación del espacio Obstaculización de vías	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Tipo:</b> Básica  <b>Diseño:</b> No experimental transversal  <b>Nivel:</b> Correlacional
¿Qué relación existe entre la percepción sobre la gestión estratégica municipal y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022?	Determinar la relación entre gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022.	Existe relación entre gestión estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022.		
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>		
¿Qué relación existe entre formulación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022?	Establecer la relación entre formulación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022.	Existe relación entre formulación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022.		
¿Qué relación existe entre ejecución estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022?	Establecer la relación entre ejecución estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022.	Existe relación entre ejecución estratégica y el comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022.		
¿Qué relación existe entre evaluación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica, 2022?	Establecer la relación entre evaluación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica 2022.	Existe relación entre evaluación estratégica y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho-Chosica 2022.		

## Anexo 2. Matriz de operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión estratégica	La gestión estratégica es las acciones que se desarrollan para diseñar la mejor manera en base a las estructuras y procesos de la institución a fin de lograr fines comunes a la población (Romo, 2014).	Se mide mediante un cuestionario a través de 12 indicadores y 3 dimensiones: formulación, ejecución y evaluación. Su escala es ordinal y las respuestas se basan en la escala de Likert de cinco opciones: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.	Formulación	Objetivos	Ordinal
				Planeamiento	
				Oportunidades y fortalezas	
				Amenazas	
			Ejecución	Estrategias	
				Eficiencia	
				Eficacia	
				Capacidades	
			Evaluación	Actividades	
				Rendimiento organizacional	
				Funcionalidad interna	
				Acciones correctivas	
Comercio informal ambulatorio	El comercio informal, es actividad económica de tipo informal, que genera un comercio fuera de la legalidad y del respeto de toda norma (Torres, 2018).	Se mide mediante un cuestionario a través de 11 indicadores y 3 dimensiones: invasión del espacio público y contaminación del espacio y obstaculización de vías. Su escala es ordinal y las respuestas se basan en la escala de Likert de cinco opciones: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.	Invasión del espacio público	Ventas estacionarias y ambulantes	Ordinal
				Violación normativa del espacio	
				Invasión de pistas y veredas	
				Pérdida de espacios de recreación	
				Pérdida de espacios de recreación	
				Ocupación de las áreas libres	
			Contaminación del espacio	Instalaciones eléctricas clandestinas	
				Contaminación sonora	
				Obstaculización de vías	
			Obstrucción de los accesos		
			Caos en la vía pública		

## Anexo 3. Instrumentos

### Cuestionario de gestión estratégica

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

<b>DIMENSIÓN 1: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA</b>		<b>VALORACIÓN</b>				
1	El municipio identifica el comercio ambulatorio como problema a erradicar.	1	2	3	4	5
2	El municipio promueve el desarrollo económico local.	1	2	3	4	5
3	El municipio comunica los objetivos que desea lograr mediante volantes, radio, y otros medios de difusión local	1	2	3	4	5
4	El municipio identifica oportunidades para el desarrollo económico local.	1	2	3	4	5
5	El municipio logra identificar las estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.	1	2	3	4	5
6	El municipio busca el diálogo como estrategia para reducir el comercio ambulatorio	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 2: EJECUCIÓN ESTRATÉGICA</b>		<b>VALORACIÓN</b>				
7	La gestión municipal desarrolla actividades promoviendo el desarrollo económico local.	1	2	3	4	5
8	La gestión municipal ejecuta estrategias para erradicar el comercio ambulatorio	1	2	3	4	5
9	Considera que la asignación de recursos económicos es suficiente para resolver la problemática del comercio ambulatorio	1	2	3	4	5
10	Considero que la programación de metas está de acuerdo con los objetivos planificados	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 3: EVALUACIÓN ESTRATÉGICA</b>		<b>VALORACIÓN</b>				
11	Las actividades realizadas para reducir el comercio ambulatorio han respondido mediante el logro de objetivos	1	2	3	4	5
12	Considera que los objetivos de la planificación estratégica fueron adecuados para resolver el problema de comercio ambulatorio	1	2	3	4	5
13	La dirección estratégica del municipio ha tomado las decisiones adecuadas para erradicar el comercio ambulatorio.	1	2	3	4	5
14	Considera que el municipio tiene logros en la reducción del comercio ambulatorio	1	2	3	4	5
15	Se evalúa el nivel de logro o avance en relación con las actividades desarrolladas para combatir la informalidad	1	2	3	4	5
16	Para evaluar se utilizan las herramientas de <a href="http://invierte.pe">invierte.pe</a>	1	2	3	4	5

## Cuestionario de comercio informal ambulatorio

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
5	4	3	2	1

<b>DIMENSIÓN 1: INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO</b>		<b>VALORACIÓN</b>				
1	Considera que las ventas estacionarias y ambulantes originan la invasión del espacio público.	1	2	3	4	5
2	Considera que la actividad ambulatoria es una violación a la normativa del espacio	1	2	3	4	5
3	Cree Ud. que el comercio ambulatorio busca la invasión de pistas y veredas para comercializar productos.	1	2	3	4	5
4	Considera Ud. que el comercio ambulatorio, perjudica a la sociedad, porque ocupan espacios de recreación	1	2	3	4	5
5	Considera Ud., que el comercio ambulatorio provoca la pérdida de espacios de recreación	1	2	3	4	5
6	El comercio ambulatorio, tiene influencia directa en la pérdida de los espacios libres.	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 2: CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO</b>		<b>VALORACIÓN</b>				
7	Considera que el comercio informal ambulatorio origina instalaciones eléctricas clandestinas	1	2	3	4	5
8	El comercio ambulatorio provoca parte de la contaminación sonora	1	2	3	4	5
9	Considera que el comercio informal origina que los espacios sean contaminados con desperdicios.	1	2	3	4	5
10	Cree Ud. que el comercio informal, perjudica la limpieza de la ciudad.	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 3: OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS</b>		<b>VALORACIÓN</b>				
11	Considera que el comercio ambulatorio impide el libre circulamiento de las personas por la aglomeración	1	2	3	4	5
12	Cree que el comercio ambulatorio origina caos vehicular.	1	2	3	4	5
13	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las entradas y salidas de centros comerciales	1	2	3	4	5
14	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las veredas de las calles.	1	2	3	4	5
15	El comercio ambulatorio en la zona crea caos en la vía pública	1	2	3	4	5
16	El comercio ambulatorio en ciertas partes de la ciudad reduce el ancho de las vías.	1	2	3	4	5

## Anexo 4. Certificados de validez de los instrumentos

### Instrumento: Gestión estratégica municipal



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA</b>								
1	El municipio identifica el comercio ambulatorio como problema a erradicar.	✓		✓		✓		
2	El municipio promueve el desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
3	El municipio comunica los objetivos que desea lograr mediante volantes, radis, y otros medios de difusión local.	✓		✓		✓		
4	El municipio identifica oportunidades para el desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
5	El municipio logra identificar las estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
6	El municipio busca el diálogo como estrategia para reducir el comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: EJECUCIÓN ESTRATÉGICA</b>								
7	La gestión municipal desarrolla actividades promoviendo el desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
8	La gestión municipal ejecuta estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
9	Considera que la asignación de recursos económicos es suficiente para resolver la problemática del comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
10	Considera que la programación de metas está de acuerdo con los objetivos planificados.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: EVALUACIÓN ESTRATÉGICA</b>								
11	Las actividades realizadas para reducir el comercio ambulatorio han respondido mediante el logro de objetivos.	✓		✓		✓		
12	Considera que los objetivos de la planificación estratégica fueron adecuados para resolver el problema de comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
13	La dirección estratégica del municipio ha tomado las decisiones adecuadas para erradicar el comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
14	Considera que el municipio tiene logros en la reducción del comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
15	Se evalúa el nivel de logro o avance en relación a las actividades desarrolladas para combatir la informalidad.	✓		✓		✓		



Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. ALEXANDRA SOLÍS CANGEL LUHA    DNI: 47851357

Especialidad del validador: MAESTRO GESTIÓN PÚBLICA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al aspecto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems puntuados son suficientes para medir la dimensión.

05 de junio del 2022

  
 Firma del Experto Informante.

**JUEZ 1:**  
**CHAVEZ LUNA ALEJANDRO SOILO**

REGISTRO NACIONAL DE  
GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo    Guía

CHAVEZ LUNA, ALEJANDRO SOILO DNI 07651557	Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	ASOCIACION UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA PERU
CHAVEZ LUNA, ALEJANDRO SOILO DNI 07651557	ABOGADO Fecha de diploma: 28/03/2014 Modalidad de estudios: -	ASOCIACION UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA PERU
CHAVEZ LUNA, ALEJANDRO SOILO DNI 07651557	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 03/07/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matricula: 02/01/2014 Fecha egreso: 30/12/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

(\*\*\*) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>

**REFERENCIAS:**

Chávez Luna Alejandro Solo, trabaja en el Hospital Materno Infantil José Agurto Tello - Chosica, es Jefe del área Administrativo Abogado y Magister en Gestión Pública



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA</b>								
1	El municipio identifica el comercio ambulatorio como problema a erradicar.	✓		✓		✓		
2	El municipio promueve el desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
3	El municipio comunica los objetivos que desea lograr mediante volantes, radio, y otros medios de difusión local.	✓		✓		✓		
4	El municipio identifica oportunidades para el desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
5	El municipio logra identificar las estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
6	El municipio busca el diálogo como estrategia para reducir el comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: EJECUCIÓN ESTRATÉGICA</b>								
7	La gestión municipal desarrolla actividades promoviendo el desarrollo económico local.	✓		✓		✓		
8	La gestión municipal ejecuta estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
9	Considera que la asignación de recursos económicos es suficiente para resolver la problemática del comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
10	Considero que la programación de metas está de acuerdo con los objetivos planificados.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: EVALUACIÓN ESTRATÉGICA</b>								
11	Las actividades realizadas para reducir el comercio ambulatorio han respondido mediante el logro de objetivos.	✓		✓		✓		
12	Considera que los objetivos de la planificación estratégica fueron adecuados para resolver el problema de comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
13	La dirección estratégica del municipio ha tomado las decisiones adecuadas para erradicar el comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
14	Considera que el municipio tiene logros en la reducción del comercio ambulatorio.	✓		✓		✓		
15	Se evalúa el nivel de logro o avance en relación a las actividades desarrolladas para combatir la informalidad.	✓		✓		✓		



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: *Blasato Genaro Lidia Gledys*   DNI: *03673193*

Especialidad del validador: *Magister en Gestión Pública*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

*05* de junio del 2022

*[Firma]*

Firma del Experto Informante.

**JUEZ 2:**  
**BARRETO GONZALEZ LIDIA GLADYS**

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES		Aplicativo	Guía
	información (***) Fecha egreso: Sin información (***)		
BARRETO GONZALES, LIDIA GLADYS DNI 07673193	ABOGADO Fecha de diploma: 03/04/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>	
BARRETO GONZALES, LIDIA GLADYS DNI 07673193	MAGISTER EN GESTION PUBLICA Fecha de diploma: 22/11/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 30/10/2013 Fecha egreso: 30/08/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>	

(\*\*\*) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>

**REFERENCIAS:**

Trabaja en la Municipalidad del distrito de Lurigancho Chosica, es personal Administrativo CAS en el área de Fiscalización Tributaria, Abogada y Magister en Gestión Pública.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA</b>								
1	El municipio identifica el comercio ambulatorio como problema a erradicar.	X		X		X		
2	El municipio promueve el desarrollo económico local.	X		X		X		
3	El municipio comunica los objetivos que desea lograr mediante volantes, radio, y otros medios de difusión local	X		X		X		
4	El municipio identifica oportunidades para el desarrollo económico local.	X		X			x	Qué tipo de oportunidades
5	El municipio logra identificar las estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.	X		X			x	¿Cómo sabeño?
6	El municipio busca el dialogo como estrategia para reducir el comercio ambulatorio	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: EJECUCIÓN ESTRATÉGICA</b>								
7	La gestión municipal desarrolla actividades promoviendo el desarrollo económico local.	X		X		X		
8	La gestión municipal ejecuta estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.	X		X		X		¿Qué estrategias?
9	Considera que la asignación de recursos económicos es suficiente para resolver la problemática del comercio ambulatorio	X		X		X		
10	Considero que la programación de metas está de acuerdo con los objetivos planificados.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: EVALUACIÓN ESTRATÉGICA</b>								
11	Las actividades realizadas para reducir el comercio ambulatorio han respondido mediante el logro de objetivos	X		X		X		Mejorar no se entiende.
12	Considera que los objetivos de la planificación estratégica fueron adecuados para resolver el problema de comercio ambulatorio.	X		X		X		
13	La dirección estratégica del municipio ha tomado las decisiones adecuadas para erradicar el comercio ambulatorio.	X		X		X		
14	Considera que el municipio tiene logros en la reducción del comercio ambulatorio.	X		X		X		
15	Se evalúa el nivel de logro o avance en relación a las actividades desarrolladas para combatir la informalidad	X		X		X		

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): ..HAY

SUFICIENCIA \_\_\_\_\_

 Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ x ]**    **No aplicable [ ]**

 Apellidos y nombres del juez validador: **Dra/ JULIA RODAS CÁRDENAS**    **DNI: 41852842**

 Especialidad del validador: **DRA. GESTIÓN PÚBLICA**
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

7 de Junio del 2022



 Dra. Julia Rodas Cardenas  
 Metodóloga

 \_\_\_\_\_  
**Firma del Experto Informante.**

**JUEZ 3:  
JULIA RODAS CÁRDENAS**

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Aplicativo Guía

RODAS CÁRDENAS, JULIA DNI 41852842	MAESTRO/MAGISTER EN EDUCACION Fecha de diploma: 15/04/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 03/06/2014 Fecha egreso: 30/08/2015	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
RODAS CÁRDENAS, JULIA DNI 41852842	DOCTORA EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 19/06/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 04/01/2017 Fecha egreso: 19/01/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

(\*\*\*) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>

**REFERENCIAS:**

Asesor en ASOCIACION EDUCATIVA LUMINUS DEI

Directora de capacitación e innovación en Mujer Pyme Perú

Gerente General en Centro de Educación Continua y Consultoría Mentoring

## Instrumento: Comercio informal ambulatorio



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO</b>								
1	Considera que las ventas ocasionarias y ambulantes originan la invasión del espacio público.	✓		✓		✓		
2	Considera que la actividad ambulatoria es una violación a la normativa del espacio	✓		✓		✓		
3	Cree Ud. que el comercio ambulatorio busca la invasión de pistas y veredas para comercializar productos.	✓		✓		✓		
4	Considera Ud. que el comercio ambulatorio, perjudica a la sociedad, porque ocupan espacios de recreación	✓		✓		✓		
5	Considera Ud., que el comercio ambulatorio provoca la pérdida de espacios de recreación	✓		✓		✓		
6	El comercio ambulatorio, tiene influencia directa en la pérdida de los espacios libres.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2. CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO</b>								
7	Considera que el comercio informal ambulatorio origina instalaciones eléctricas clandestinas	✓		✓		✓		
8	El comercio ambulatorio provoca parte de la contaminación sonora	✓		✓		✓		
9	Considera que el comercio informal origina que los espacios sean contaminados con desperdicios	✓		✓		✓		
10	Cree Ud. que el comercio informal, perjudica la limpieza de la ciudad.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3. OBSTACULIZACIÓN DE VIAS</b>								
11	Considera que el comercio ambulatorio impide el libre circulación de las personas por la aglomeración	✓		✓		✓		
12	Cree que el comercio ambulatorio origina caos vehicular.	✓		✓		✓		
13	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las entradas y salidas de centros comerciales	✓		✓		✓		
14	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las veredas de las calles.	✓		✓		✓		
15	El comercio ambulatorio en la zona crea caos en la vía pública	✓		✓		✓		
16	El comercio ambulatorio en ciertas partes de la ciudad reduce el ancho de las vías.	✓		✓		✓		



Observaciones (precisar si hay suficiencia): NOY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: ALVARADO SAID CHAVEZ LUNA   DNI: 07651553

Especialidad del validador: MGESTIO GESTION PUBLICA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

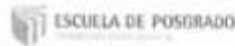
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítem planteados son suficientes para medir la dimensión

05 de junio del 2022

  
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO</b>								
1	Considera que las ventas estacionarias y ambulantes originan la invasión del espacio público.	✓		✓		✓		
2	Considera que la actividad ambulante es una violación a la normativa del espacio	✓		✓		✓		
3	Cree Ud. que el comercio ambulante busca la invasión de patios y veredas para comercializar productos.	✓		✓		✓		
4	Considera Ud. que el comercio ambulante, perjudica a la sociedad, porque ocupan espacios de recreación	✓		✓		✓		
5	Considera Ud., que el comercio ambulante provoca la pérdida de espacios de recreación	✓		✓		✓		
6	El comercio ambulante, tiene influencia directa en la pérdida de los espacios libres.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2. CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO</b>								
7	Considera que el comercio informal ambulante origina instalaciones eléctricas clandestinas	✓		✓		✓		
8	El comercio ambulante provoca parte de la contaminación sonora	✓		✓		✓		
9	Considera que el comercio informal origina que los espacios sean contaminados con desperdicios.	✓		✓		✓		
10	Cree Ud. que el comercio informal, perjudica la limpieza de la ciudad.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3. OBSTACULIZACIÓN DE VIAS</b>								
11	Considera que el comercio ambulante impide el libre circulación de las personas por la aglomeración	✓		✓		✓		
12	Cree que el comercio ambulante origina caos vehicular.	✓		✓		✓		
13	Considera que el comercio informal ambulante obstruye las entradas y salidas de centros comerciales	✓		✓		✓		
14	Considera que el comercio informal ambulante obstruye las veredas de las calles.	✓		✓		✓		
15	El comercio ambulante en la zona crea caos en la vía pública	✓		✓		✓		
16	El comercio ambulante en ciertas partes de la ciudad reduce el ancho de las vías.	✓		✓		✓		



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Hay Suficiencia*

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [✓]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: *Barrón González Lidia Melys*    DNI: *07627193*

Especialidad del validador: *Magister en Gestión Pública*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al constructo o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es preciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia: si dice suficiencia cuando los ítems puntuados son suficientes para medir la dimensión.

*05* de *Julio* del 2022

*Lidia Melys*  
 Firma del Experto Informante.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INFORMAL AMBULATORIO



N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Considera que las ventas estacionarias y ambulantes originan la invasión del espacio público.	x		x		x		
2	Considera que la actividad ambulatoria es una violación a la normativa del espacio	x		x		x		
3	Cree Ud. que el comercio ambulatorio busca la invasión de pistas y veredas para comercializar productos.	x		x		x		
4	Considera Ud. que el comercio ambulatorio, perjudica a la sociedad, porque ocupan espacios de recreación	x		x		x		
5	Considera Ud., que el comercio ambulatorio provoca la pérdida de espacios de recreación	x		x		x		
6	El comercio ambulatorio, tiene influencia directa en la pérdida de los espacios libres.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 2. CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Considera que el comercio informal ambulatorio origina instalaciones eléctricas clandestinas	x		x		x		
8	El comercio ambulatorio provoca parte de la contaminación sonora	x		x		x		
9	Considera que el comercio informal origina que los espacios sean contaminados con desperdicios.	x		x		x		
10	Cree Ud. que el comercio informal, perjudica la limpieza de la ciudad.	x		x		x		
<b>DIMENSIÓN 3: OBSTACULIZACIÓN DE VIAS</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
11	Considera que el comercio ambulatorio impide el libre circulamiento de las personas por la aglomeración	x		x		x		
12	Cree que el comercio ambulatorio origina caos vehicular.	x		x		x		
13	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las entradas y salidas de centros comerciales	x		x		x		
14	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las veredas de las calles.	x		x		x		
15	El comercio ambulatorio en la zona crea caos en la vía pública	x		x		x		
16	El comercio ambulatorio en ciertas partes de la ciudad reduce el ancho de las vías.	x		x		x		



Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY

SUFICIENCIA \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr/ JULIA RODAS CÁRDENAS**    DNI: 41852842

Especialidad del validador: **DRA. GESTIÓN PÚBLICA**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

7 de Junio del 2022

  
Dra. Julia Rodas Cardenas  
Metodóloga

-----  
Firma del Experto Informante.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, TORRES MIREZ KARL FRIEDERICK, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Percepción sobre la gestión estratégica municipal y comercio informal ambulatorio en el distrito de Lurigancho - Chosica, 2022", cuyo autor es RAMOS FLORES MARIA ELISA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Agosto del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
TORRES MIREZ KARL FRIEDERICK <b>DNI:</b> 46710220 <b>ORCID</b> 0000-0002-6623-936X	Firmado digitalmente por: KTORRESFRE el 14-08- 2022 17:48:42

Código documento Trilce: TRI - 0391034