



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN**  
**TURISMO Y HOTELERÍA**

Diagnóstico turístico del distrito de Luricocha, Huanta, 2019.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTOR:**

Vílchez Sandonás, Lourdes Jacqueline (ORCID: 0000-0002-0167-546X)

**ASESOR:**

Mg. Frank Huamaní Paliza (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y recursos turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2019

## Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi madre, por todo el apoyo que me brindo a lo largo de estos cinco años, a toda mi familia, papá Esteban y mamá Gloria por la paciencia y amor en todo este proceso. Para ti, Ciela.

## Agradecimiento

Agradezco a todas las personas que me brindaron todo su apoyo, mamá, papá, tía, tío Freddy, tía Yovanna y tío Willy, gracias por todos los aportes que me brindaron para desarrollar este trabajo, fue fundamental para mí. Pero sobre todo gracias Maximiliano y Celsa por todo el amor.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA .....	28
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	28
2.2 Escenario de estudio.....	28
2.3 Participantes.....	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
2.5 Procedimiento .....	31
2.6 Rigor científico.....	34
2.7 Método de análisis de información.....	36
2.8 Aspectos éticos .....	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	37
V. CONCLUSIONES .....	62
VI. RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS.....	65
ANEXOS .....	72

## RESUMEN

El presente trabajo busco realizar un diagnóstico turístico del distrito de Luricocha, Huanta, partimos formulándonos la pregunta de ¿Cuál es el diagnóstico turístico del distrito Luricocha, Huanta, 2019?, asimismo las dimensiones que conforman el sistema turístico, la infraestructura, equipamiento, recursos, superestructura y la comunidad receptora, nos basamos en la investigación sobre la planificación del espacio turístico de Boullón (2006) y en el manual para el diagnóstico turístico de Ricaurte (2009), para ello se realizó un investigación cualitativa, de tipo aplicado y de diseño fenomenológico, dentro del cual fue necesaria la aplicación de entrevistas a mayor profundidad, la cual estuvo enfocada hacia todos los agentes del distrito de Luricocha que participan dentro de la actividad turística (prestadores de servicios turísticos, comunidad y autoridades competentes) y de la ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos del Mincetur. Los resultados obtenidos al final de esta investigación dejaron en evidencia que el diagnostico turístico del distrito de Luricocha, es regular, ya que, no cuenta con la planificación turística necesaria para el desarrollo sostenible de esta actividad, se recomienda implementar programas o talleres que fomenten al desarrollo de una actividad turística responsable, teniendo en cuenta todos los factores que influyen en esta y sus repercusiones.

Palabras Clave: diagnostico turístico, infraestructura, equipamiento, comunidad, recurso, turismo.

## ABSTRACT

The present work I am looking for a tourist diagnosis of the district of Luricocha, Huanta, participated by asking us the question of What is the tourist diagnosis of the district Luricocha, Huanta, 2019? , superstructure and the receiving community, we are based on research on the planning of the tourist space of Boullón (2006) and on the manual for the tourist diagnosis of Ricaurte (2009), for this purpose a qualitative, basic and basic research was carried out phenomenological design, within which it was necessary to apply more in-depth interviews, which was focused on all the agents of the Luricocha district that participate in the tourist activity (tourism service providers, community and competent authorities) and the file of data collection for information on the inventory of tourist resources cos of the Mincetur. The necessary results at the end of this investigation will show that the tourist diagnosis of the Luricocha district is regular, since, it does not have the necessary tourism planning for the sustainable development of this activity, it is recommended to implement programs or workshops that encourage development of a responsible tourist activity, taking into account all the factors that influence this and its repercussions.

Keywords: tourist diagnosis, infrastructure, equipment, community, resource, tourism.

## I. INTRODUCCIÓN

Nuestro país posee una diversa cantidad de atractivos turísticos, estos sean naturales o culturales, sin embargo con respecto a esto ¿Está garantizado que todos aquellos están siendo debidamente explotados y protegidos?, tomando como base esa interrogante comenzamos en la búsqueda de información para de esta manera poder realizar un diagnóstico turístico sobre el distrito de Luricocha, el cual en la actualidad es en su mayoría poco conocido a nivel nacional y ni qué decir del nivel internacional, en el ámbito nacional también aplica a los entes regidores encargados de su conservación y preservación, ya que, es un atractivo con gran importancia debido a los acontecimientos históricos que sucedieron en la localidad. Actualmente en el país se está incrementando el arribo de turistas con el fin de pasar sus vacaciones o tiempo de ocio en nuestro país, normalmente los mismos se centran en visitar Macchu Picchu, ya que, es el claro ejemplo de un atractivo turístico, debido a lo comercialmente vendido que es en el mercado internacional, sin embargo, se están dejando de lado atractivos turísticos los cuales no cuentan con una gestión que sea competente en su desarrollo, por mencionar unos atractivos esta Túcume y el valle de las pirámides ubicado en la ciudad de Chiclayo, el cual es poco conocido por los turistas, otro sería la fortaleza de Kuélap la que hasta hace algunos años no contaba con un plan o estrategias turísticas para su explotación responsable.

Por último otro claro ejemplo es el distrito de Luricocha, el cual cuenta con diversas cascadas, montañas y sobre todo la gran información y hechos históricos que tuvieron desarrollo en la localidad, por ejemplo, la época del terrorismo que azotó al Perú en los años 1980 a los 2000, el cual tuvo como desarrollo en gran parte toda la sierra peruana, dentro de la cual se encontraba el distrito de Luricocha, ubicado en la provincia de Huanta.

Finalmente, esta investigación tiene como objetivo estudiar y realizar un diagnóstico turístico de la provincia de Luricocha, ya que, dicho lugar posee características que lo pueden volver un atractivo competitivo dentro del mercado y así volver nuestro país un pilar turístico mundialmente reconocido y estable, ya que, contamos con los recursos naturales, culturales, entre otros, con los atributos necesarios para convertirse en grandes atractivos turísticos, pero estos deben ser

desarrollados de una manera correcta, eficaz, social y ambientalmente responsable, ya que, de esta manera podemos asegurar su correcta preservación y durabilidad, porque de nada sirve explotar desmesuradamente los atractivos, sin tener en cuenta estos aspectos, debido a que no van a ser atractivos temporales, que a la larga terminaran destruidos en su totalidad y no podrán ser disfrutados o conocidos por las futuras generaciones, las cuales también merecen y tienen como deber poder conocer sobre la historia de nuestro país y todo lo que conlleva a nuestra realidad actual.

## II. MARCO TEÓRICO

Luricocha como atractivo turístico, cuenta con gran información histórica debido a la etapa del terrorismo que suscitó en el área, sin embargo, tipo de situaciones no solo suceden en nuestro país, sino de manera global, tenemos el caso de las Islas Comoras, las cuales son un grupo de islas (Gran Comora, Moheli, Anjouan, entre otros), las cuales se encuentran al sudoeste del océano Indico las cuales para finales del 2010 solo conto con la visita de aproximadamente unos 15 mil turistas, esto se debe a la poca planificación turística que tuvo el lugar y que en un principio no se realizó el correcto diagnostico turístico del lugar, uno de los grandes problemas que tienen las islas es la propagación de las plagas, lo cual afecta al incremento y progreso del turismo en el lugar, por lo tanto, no genera ningún tipo de beneficio ya sea económico o de otro tipo en los pobladores.

Otro es el suceso ocurrido en la ciudad de Rio Grande ubicada en Brasil el cual tiene como principal fuente de crecimiento la industria petrolera, sin embargo, la actividad turística ha ganado mayor participación con el paso del tiempo, al concluir con el diagnostico turístico (Montelongo, 2006), nos indica que, esto hace referencia a las diversas condiciones que son de vital importancia para el crecimiento de aspecto turístico de un país, esto debido a los atractivos que representan interés en los potenciales turistas, todo esto en conjunto con el equipamiento capaz de cubrir las necesidades de cada uno, sin embargo esta se ve limitada por la nula o falta de acciones provenientes del gobierno, los cuales no crean políticas que sean beneficiosas para la actividad turística, debido a esto es de total importancia la realización de un diagnóstico turístico para poder tener en cuenta si es que la implementación del turismo será viable dentro de la localidad y cuáles serán todos los aspectos que influirán al momento de realizar la actividad, para de esta manera poder llevarla a cabo de manera responsable y controlada.

Otro ejemplo fue el artículo científico de Garín (2015) sobre el turismo rural en la comuna de Villarica – Chile, en el cual se realizó un estudio sobre el rol que desempeñan las autoridades con los pobladores encargados de brindar servicios al momento del desenvolvimiento de la actividad turística, lo cual es de vital importancia en nuestro estudio, ya que, uno de nuestros enfoques principales es poder verificar la importancia de las autoridades competentes del distrito de Luricocha y la intervención que estos mantienen en el desarrollo turístico de la

localidad

En su estudio en Cabo Verde, López-Guzmán, Alector, Orgaz-Agüera, Marmolejo (2015) nos dicen que estas islas han pasado por un proceso de transformación dentro del aspecto económico, esta como consecuencia de la presencia del desarrollo turístico, dentro de este artículo se realiza un estudio acerca de la opinión y preferencia que tienen los turistas que visitan el lugar, a través de las encuestas que se prepararon con el fin de gracias a estas para de esta forma poder plantear nuevas mejoras y no solo quedarse en un destino de sol y playa, sino en un destino que tiene más por ofrecer, para de esta manera lograr una completa satisfacción y no volverlo un destino estacional.

Viceconsejería de Comercio y Turismo (2010), en su Análisis-Diagnóstico de la Situación actual del Turismo Vasco. Este análisis se basaba en brindarles un documento o material de reflexión a los agentes que prestan los servicios turísticos dentro de la localidad, para que ellos de esta manera puedan identificar cuáles son las prioridades a considerar para lograr el correcto desarrollo del turismo, teniendo en cuenta las políticas vigentes. Para poder lograr el desarrollo de la investigación se realizó la recolección y el análisis de diferentes documentos e información sobre la situación actual del lugar, además, de un análisis de las estadísticas basadas en los arribos tanto nacionales como internacionales y por ultimo las entrevistas a los agentes involucrados en el sector. Como conclusión, se obtuvo que el país cuente con limitaciones con respecto a la infraestructura necesaria para el correcto desarrollo del turismo.

Moreno de Souza, Narciso y Rosado (2015) en su artículo de desarrollo sustentable con el fin de crear un circuito turístico que cuente con el apoyo de leyes creadas por sus autoridades competentes, en el cual se tenga en cuenta el desarrollo de la población, crecimiento económico con el objetivo de aumentar la calidad en el estilo de vida de los mismos, pero a la vez siempre ofreciendo una opción estratégicamente sostenible, la cual sea concreta, cuente con la participación de los pobladores y con una constante supervisión con el fin de asegurar su preservación.

A la vez, se han realizado diferentes estudios nacionales en los cuales se ha investigado sobre la importancia y relevancia de la realización de un diagnóstico turístico, con el fin de promover la misma de manera responsable.

En Ate, Yotún (2018), realizó un diagnóstico turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco con el objetivo de determinar cuál es la situación turística hablando de la cual es poseedora el distrito ya mencionado. La investigación fue de tipo aplicada y para ello, se obtuvieron los datos de la investigación gracias a las entrevistas realizadas directamente a los participantes o personas prestadoras de las actividades turísticas. Y se llegó a la conclusión de que el distrito contaba con gran los recursos con potencial turístico, sin embargo, aún no contaba con la planta turística suficiente para el desarrollo de la actividad.

Municipalidad de Lima (2017), cuya investigación es realizar un Plan Maestro del Centro Histórico de Lima, dentro del cual se realiza un diagnóstico, con el objetivo de promover la recuperación del centro histórico de Lima, y de poder preservarlo a través de los años, la infraestructura turística, la belleza arquitectónica que posee junto con el aspecto urbano del lugar ya que, además de ser considerado un Patrimonio de la humanidad debido a su originalidad, también cuentan con características capaces de potenciarlo de manera turística.

Gobierno Regional de Ica (2006), en su Plan Regional del Desarrollo Turístico de Ica, cuyo objetivo era realizar un diagnóstico turístico con el fin de poder potenciar el turismo en la zona, debido a que estaba presentando visitas turísticas nacionales e internacionales, los cuales estaban generando mayor demanda en los servicios y gracias a esto se podía apreciar las preferencias que tenía el turista y de esta manera poder brindarles servicios de calidad y empujar el crecimiento de la actividad turística, en la ciudad de Ica.

En base a estas teorías se debe entender que desarrollar un diagnóstico turístico de una zona en específica, es fundamental para poder iniciar con el desarrollo de la actividad turística, teniendo siempre en cuenta que esta sea de manera responsable y cumpla con ciertos parámetros que aseguren su pernoctación con el paso del tiempo. En esta investigación se toma como lugar de estudio el distrito de Luricocha, debido a que este lugar está contando con afluencia turística en los últimos años, sin embargo, no cuenta con ningún plan a seguir para lograr el óptimo desarrollo de la actividad, lo cual está provocando que esta actividad se desarrolle de manera informal, y los agentes prestadores de estos servicios no cuentan con información de vital importancia en el desarrollo de la misma, lo cual está provocando la destrucción de los recursos potenciales, lo cual con el paso de los

años podría terminar en la pérdida total de los mismos, con lo cual se extinguiría todo tipo de actividad turística, la cual trae consigo el desarrollo económico, social, medioambiental, entre otros, de la localidad.

Luricocha, es un destino con todas las características capaces de motiva la visita de turistas, debido a los diferentes atractivos que posee el lugar, sin embargo, no posee la suficiente planta turística capaz de cubrir y saciar las necesidades de los potenciales turistas.

Para poder realizar un diagnóstico turístico se está considerando cuatro puntos o componentes fundamentales que señala Boullón, los cuales son los recursos turísticos, la infraestructura turística, equipamiento turístico, la superestructura turística y la comunidad receptora.

Los recursos turísticos según Navarro (2015), son los elementos naturales o culturales, dentro de los cuales están incluidas las festividades propias de una población, que gracias a la intervención de la sociedad tienen la capacidad de producir el desplazamiento de una persona con fines netamente turísticos. Estos pueden clasificar en dos tipos, los naturales y culturales (históricos y contemporáneos). Los recursos turísticos naturales según Segrado, Arroyo, Amador y Palma (2015) son aquellos dentro de los cuales se desarrolla la actividad turista enfocada a la conservación de los espacios naturales, dentro de los que se realiza la actividad, esta combina el disfrutar de los espacios naturales junto con diversas actividades sociales que no generen ningún tipo de efecto negativo el cual ponga en riesgo la permanencia y conservación del atractivo y los atractivos turísticos culturales son todas aquellas manifestaciones que se han ido preservando con el paso del tiempo, ya sean tangibles o no, según Carvalho, Ferreira y Mota (2016) a través de los recursos culturales se puede llegar a una mayor exploración acerca de una cultura y cómo ha evolucionado mediante el paso del tiempo.

La infraestructura turística, según Covarrubias (2015), apoyara al crecimiento de la actividad turística y esta dependerá de la existencia de planes estratégicos esto en conjunto con la debida gestión que se le da a los mismos, todo esto con la finalidad de generar el total disfrute en el turista, ya que, este sentirá que se están cumpliendo con sus necesidades en su totalidad, por lo tanto, cuando se habla de infraestructura hace referencia a las instalaciones que pertenecen a la zona en la

cual se da la actividad turística y apoya en el desarrollo de la misma

El equipamiento turístico, habla de todos los establecimientos prestadores de los servicios turísticos, los cuales son vitales en el desarrollo del turismo, debido a que esta es la parte primordial al momento del turista elegir su próximo destino, ya que, este tiene en consideración los hospedajes, alimentación, entre otros.

La superestructura turística según Velasco (2016) tiene cinco funciones específicas enfocadas a la actividad turística, la primera se basa en la creación de leyes, proyectos o modelos que propicien el cuidado y conservación de los diferentes atractivos, el segundo se enfoca en la supervisión de las organizaciones competentes dedicadas al turismo, el tercer punto se refiere a la capacidad que tienen los gobiernos al momento de la toma de decisiones frente a alguna crisis, el cuarto punto habla sobre la capacidad que tendrán los mismos para poder implementar nuevas formas de trabajo más eficaces, finalmente la quinta función trata de poder en otras palabras que el gobierno deba dar la cara en cualquier tipo de reunión con otras autoridades en el ámbito nacional e internacional.

Por último, la comunidad receptora, es primordial en el desarrollo de la actividad turística, ya que, son los encargados de generar el contacto directo con los turistas que arriban en el lugar y brindan la primera impresión hacia los mismos, a la par, que ellos son los beneficiados por la actividad ya sea de manera económica, social u otra, un claro ejemplo podría ser la inversión que traerá consigo el potenciamiento turístico en la zona.

La problemática de esta investigación radica en que Luricocha, no cuenta con ningún plan ni diagnóstico turístico capaz de servir de ejemplo para el correcto desarrollo de la actividad, por lo cual la población no está preparada para recibir gran afluencia turística, por ello, lo que se pretende con este estudio es poder estudiar y plantear diferentes atractivos turísticos y no solo que nuestro país sea conocido por Macchu Picchu o la selva, sino que también se posicione en el mercado gracias a la gran variedad turística que posee y que dentro del país se puede desarrollar los diferentes tipos de turismo que se están implementando en la actualidad

Sobre el diagnóstico turístico se considera como la fase en la cual se recolecta información y se evalúa la situación actual de la localidad o atractivo establecido, por ejemplo, (Ricaurte, 2009, p. 11) nos indica que el diagnóstico turístico, se refiere

a la búsqueda y organización de la información acerca de la oferta y demanda potencialmente turística dentro de un destino, en este caso, el autor nos muestra que el diagnóstico turístico es la información y orden de la misma en relación entre el atractivo y la población.

El diagnóstico turístico o planificación turística según Velasco (2016) hace referencia al desplazamiento de diferentes estrategias que en un futuro aporten o influyan en el desarrollo de los objetivos que ya se hayan establecido para conseguir o llegar a un fin,

Por otro lado, Lima, García, Gómez y Eusébio (2012), nos dicen que la implementación de un plan es beneficioso debido a que aportara en la creación de conocimiento para el lugar en el que se desarrollara y de esta manera efectuar la actividad turística de manera responsable, a la misma vez que se contribuye al crecimiento de la localidad.

El diagnóstico turístico o planificación turística es la etapa dentro la cual se define y estima cual es la condición actual de un atractivo turístico o potencial atractivo en específico y cuáles son los requerimientos que le hacen faltan para poder fomentar el desarrollo turístico. El diagnóstico turístico es el punto fundamental o inicial en el cual se apoyan para tomar decisiones que generaran futuras estrategias que potenciaran la actividad turística.

Para la Caldito (2008), tener una planificación correcta, se debe integrar diversos criterios enfocados en la sostenibilidad, los cuales, serán capaces de asegurar que dentro del destino se va a llevar a cabo la actividad turística respetando los límites relacionados con la sostenibilidad, por lo tanto, la planificación turística o diagnóstico turístico tiene que poseer ciertos aspectos para de esta manera poder asegurar la preservación del lugar y atractivo. Gracias a la planificación turística se podrá tener previsto alguna solución o plan de mejor en caso de algún acontecimiento no programado, además que sin este no se puede garantizar llegar a un determinado fin, esto a la par apoyará al momento de la toma de decisiones relevantes al momento de cumplir objetivos en específico.

Por lo tanto, el diagnóstico o planificación turística hace referencia a todo un proceso dentro del cual se va evaluar cuál es la situación actual del atractivo y localidad en el cual se va desarrollar la actividad turística, además de que esta servirá para poder tomar decisiones con el fin de poder potenciar o empezar a

realizar la actividad turística de una manera controlada, para que de esta manera no genere algún tipo de impacto negativo dentro del lugar.

Según Ricaurte (2009) dentro de la fase de planificación del diagnóstico turístico se define cual será la manera en la cual se recolectara la información de campo relevante, estas incluyen delimitar cual será el tipo de planificación, esta es la parte fundamental debido a que permitirá adaptar todos los implementos o métodos a utilizar más convenientes, en segunda instancia se delimitara el área de estudio, para de esta manera poder enfocarnos netamente en área y poder ser capaz de poder ubicarlo. En tercer caso se buscará toda la información relevante sobre el área de estudio y poder conceptualizarla, para de esta manera llegar a la cuarta fase, la fase de planificación, la cual nos dará una idea clara acerca de cuáles son los objetivos bajo los cuales se van a trabajar para de esta manera poder lograr los fines propuestos, además de definir la metodología a emplear.

El turismo con el del tiempo ha ido cambiando en cuanto a concepto, en un comienzo se empezó a considerar dicho termino a mediados de lo que comprenden el medio de las guerras mundiales, al inicio según Hunziker y Krapf (1942), se consideraba al turismo solo como la relación de los fenómenos que aparecían debido al desplazamiento de una persona hacia un lugar ajeno al de su residencia sin embargo este concepto de desplazamiento no era exacto ya que podía implicar que un turista podría ser una persona que desarrollara un viaje simplemente con fines netamente de trabajo o lucrativo, entre otros.

El turismo es un fenómeno desarrollado en la actualidad, ya que, actualmente se ha visto el cambio en las opiniones o pensamientos de los seres humanos, los cuales en su mayoría están generando mayor consciencia por la belleza paisajista o la conservación y cuidado de los espacios ofrecidos por la naturaleza y el hombre, a todo esto se le suma la relevancia que le están prestando los países a la explotación de la actividad turística, esto se debe a la importancia que ha tomado en el mercado al momento de decidir el desarrollo de una nación. Este autor nos indica que el turismo es un fenómeno que se ha creado o basado debido al cambio que se necesitaba en el medio ambiente y al interés que se brindó a estos ecosistemas por parte de la población, a esto se le junta el desarrollo que cada país fue teniendo con el paso del tiempo.

Según Moral (2017) nos dice que la actividad turística se encuentra en constante variación, debido al carácter tan activo que posee, buscando siempre estar a la altura de los requerimientos de la demanda, es por esto que el modelo turístico que se maneja en este momento ya no es el de hace unos años, un ejemplo sería la duración de los viajes, los cuales algunas veces pueden no durar mucho, pero si están repartidos estratégicamente en el año.

Para Díaz (2017) el turismo es considerada como una actividad que genera ingresos para todas las entidades o personas que lo desarrollan, ya que, a pesar de no ser una actividad muy significativa económicamente hablando a nivel macroeconómico, si supone como una gran fuente de ingresos para el territorio en el que se desenvuelve.

Finalmente la OMT(2006), define que el turismo son todas las actividades que realiza una persona mientras este visita un lugar diferente al de su residencia, ya sea por motivos de ocio o descanso y en el cual no permanece más de un año, por lo tanto, el turismo son todas las actividades que se desarrollan dentro de un lugar en cual no radica la persona, los cuales estén netamente desarrollados por generar algún placer o entretenimiento en la persona, es una actividad que se realiza voluntariamente por el turista, esto es lo que diferencia al turismo de un viaje cualquiera, ya que un viaje cualquiera no necesariamente puede ser realizado por ocio o placer, como ya se mencionó anteriormente .

Con el paso de los años el turismo ha ido tomando mayor importancia ya que, se ha ido concientizando acerca de esta actividad y cuan relevante es en el desarrollo de un país. Antiguamente según Gurría (2004) nos dice que la actividad turística empezó desde el hombre primitivo, debido a que este se desplazaba muchas veces por los diversos cambios climáticos o también en su búsqueda de alimentos, posteriormente se empezó a considerar a esta actividad. A partir de la antigua Babilonia sin embargo era considerada como como los viajes motivados por carácter religioso o para celebrar diversos campeonatos deportivos, en pleno auge del Imperio, en verano se producían diferentes movimientos de gente hacia las orillas del mar o al campo, otro de los grandes motivos por los que se motivaba a realizar diversos viajes fue la peregrinación, ya que, en esta época esta actividad tenía gran relevancia en la vida de los pobladores.

Sin embargo en 1282 que esta actividad fue creciendo y alcanzo gran relevancia que los propietarios de las diferentes posadas existentes en ese ciclo crearon por primera vez el gremio de posaderos que consistía en transformar la actividad hotelera ya no solo en una actividad que se desarrollaba por caridad sino en una actividad que generaba alta ganancia económica, como resulta fue que estas posadas empezaron a contar con licencia de funcionamiento en un comienzo esta era válida por tres años, fue de esta manera que la actividad turística tomo parte e importancia en la historia. Dentro de la edad media fue que Venecia se convirtió entre comillas en un gran atractivo turístico el cual destacaba por la diversidad turística que poseía y ofrecía a los diversos viajeros. Finalmente en los siglos XVIII y XIX se empieza a presentar los primeros antecedentes de la actividad turística, según Cárdenas (2001), fue que en 1830 el ferrocarril se volvió uno de los medios de transporte más popular del momento , sin embargo debido a que este no poseía un gran mecanismo, no se sabía con exactitud cuándo iba ser el horario de llegada o partida de las personas y este se caracterizaba por ser una actividad que en un principio realizaba la nobleza con el fin de aumentar sus conocimientos y las de sus hijos, junto con sus relaciones con otras culturas.

Fue en el siglo XIX, en Europa en la cual se establecía la industrialización que se comenzó a generar movimiento netamente turístico, estas se enfocaban netamente en generar en los turistas el descanso pleno, conjuntamente con la ampliación de sus conocimientos, por lo tanto, se puede considerar que fue desde esa época que el turismo estuvo en su mayor auge. Además fue en este mismo siglo que se conoció el término de “Grand Tour”, según Rivasplata (2018), este término lo emplearon para explicar los viajes que se realizaban al extranjero los jóvenes aristócratas con el fin de complementar sus estudios, además, que se comenzaba a manejar la primera información sobre el destino que se elegía, estos a la par se empezaban a diferenciar de los viajes realizados en la antigüedad por motivos comerciantes debido a que en estos los turistas no viajaban con la motivación de recibir algún tipo de remuneración. Finalmente, según el World Travel & Tourism Council (2019) nos dice que el turismo ha tenido un gran crecimiento, trayendo consigo la generación de empleos dentro del mercado, estas caracterizadas mayormente para los jóvenes, ya que, en su mayoría son a medio tiempo.

Dentro de la actividad según Ledhesma (2018) en cuatro categorías o áreas: turismo corporal, material, intelectual y ambiental, dentro de las cuales existen subcategorías: el turismo corporal está conformada por el turismo de salud y el turismo activo, el primero se centra en la búsqueda de tratamientos o procedimientos médicos, curativos del cuerpo y mente, este se divide en dos, el médico y el de bienestar. En el turismo activo la actividad turística debe generar que el cuerpo y mente del turista obtenga experiencias en relación al movimiento continuo de su cuerpo, ya sea mediante tierra, aire o agua, este se divide en el de aventura y el deportivo.

El turismo intelectual se divide en el religioso, educativo y gastronómico. El turismo religioso es motivado por la creencia religiosa que posea el turista, con el fin de poder confirmar o aumentar la misma. EL turismo educativo se enfoca en crear o generar algún tipo de conocimiento o aprendizaje en las personas que lo desarrollan, este se conforma por congresos y ferias. Por último, el turismo gastronómico no solo se centra en alimentar al turista sino en crear sensaciones o experiencias satisfactorias al turista a través de las diversas prácticas culinarias que posean la localidad o atractivo turístico que se visita.

El turismo material se divide en el de transferencia y el turismo de negocio. El turismo de transferencia, se basa en aquellos los viajes motivados por el intercambio de bienes ya sea por otros o por dinero, lo conforman el de compras y venta, por otro lado, el turismo de negocios son aquellos viajes realizados con la simple motivación de crear algún beneficio económico, monetario a futuro en el que lo realiza.

Por último, el turismo ambiental, lo conforman el turismo de naturaleza, turismo social y el turismo responsable. El turismo de naturaleza apunta en generarle al turista experiencias únicas relacionadas directamente con espacios naturales, en los cuales este en contacto con la vegetación u animales o especies de dicha localidad, en este se practica el turismo responsable. Por otro lado, el turismo social, hace referencia al tipo de viaje es el que hace que el turista este en constante o permanente contacto con los pobladores que radican en la localidad que visitan, con el fin de visualizar las diversas costumbres que puedan poseer, dentro del cual se encuentran el turismo rural y de celebraciones. El último es el turismo de terror,

este tipo de turismo que se desarrolla en lugares o ambientes capaces de generar miedo en el turista, un claro ejemplo podría ser los cementerios.

El sistema turístico se conforma por un conjunto de recursos los cuales van orientados para lograr un fin en común, dentro de estos recursos está el turista, la región de salida, la región de tráfico y la de destino, los servicios turísticos, el elemento económico, social, ambiental, político, cultural, estos elementos en parte son totalmente ajenos al sistema turístico, sin embargo tienen relevancia en el desarrollo del mismo, ya que todos estos recursos o elementos se relacionan entre si y permiten que el sistema funcione de manera correcta.

Los componentes del sistema turístico se dividen en dos, los cuales son la demanda y la oferta turística. La demanda, es una parte fundamental a partir de la cual se empieza a desarrollar la actividad turista, está según Boullón (2006) puede ser medida, esto mediante a la contabilización de la cantidad de turistas que conforman la afluencia turística que posee el lugar turístico.

Según Socatelli (2015), nos dice que la demanda turística hace referencia al conjunto de personas que posee distintas características y estas son influenciadas por los diversos sus gustos o preferencias que adquiere la persona con el paso del tiempo y bajo estos aspectos es que escogerá entre los diferentes atractivos turísticos presentados en el mercado, cuál será el que disfrutará. Esta demanda esta netamente relacionada con la toma de decisiones de los individuos, ya que, ellos serán los encargados de escoger cual será el destino que visitaran en su momento de ocio y cuáles son las actividades que desarrollaran en las mismas.

Además, la demanda turística definido como un gran número de personas que se desplazan desde un lugar hacia otro, sin ningún tipo de interés lucrativo o de trabajo, es decir, este se realiza netamente por motivos de entretenimiento o relajó. Es decir, la demanda turística hace referencia a los actores que participan en el desarrollo del turismo, la cual es expresada en el número de llegada o salida de los turistas, uno de los factores más influyentes en la demanda turística es el poder adquisitivo que puedan tener, junto con la disponibilidad u otro aspecto que motive su viaje.

La demanda turística también se basa en el perfil del turista, según Beltrán-

Bueno, Parra-Meroño (2017) de este dependerá el nivel de afluencia turística que tenga el destino, el turista elige un atractivo o localidad dependiendo de los motivos por los cuales está viajando, por la duración del viaje, beneficios, etc, esto servirá para que de esta forma se pueda ir segmentando la demanda turística según las preferencias que se requieran en el mercado.

Por otro lado, la oferta turística, según la OMT(1994), nos dice que es el conjunto de todos los productos o servicios accesibles para el turista en el lugar en el que va desarrollar la actividad y esta aportara al disfrute en el momento en el cual se desarrolla el turismo, esto quiere decir que es netamente el conjunto de productos o servicios necesarios para el desarrollo de la actividad turística, dentro de los cuales está el transporte, infraestructura, recursos, planta turística, entre otros, hace referencia a los elementos por los cuales se ve atraído o motivado el turista para poder desarrollar la actividad turística en dicha localidad o país, no obstante muchas veces la variación o déficit de la misma muchas veces puede afectar la demanda turística o potencial demanda. Dentro del sistema turístico se encuentra la planta turística y los atractivos turísticos, la planta turística se encuentra conformada por el equipamiento turístico y la infraestructura turística.

La infraestructura turística según Sanchez (2003), nos dice que la infraestructura turística son todos aquellos bienes y servicios los cuales posee la zona en la cual se va desarrollar el turismo, estas pueden ser los medios de transporte, servicios básicos, entre otros. Además, Boullón (2006) nos dice que el apoyo de la población perteneciente a un país es fundamental para la infraestructura turística, ya que, en parte esta depende de las diversas inversiones que se pueden hacer por parte de los mismos para su desarrollo.

Según Zorzoli (2017) nos dice que la infraestructura turística debe ir acorde con los cambios que se van presentando constantemente en la geografía, es decir, estas deben ser capaces de poder cubrir con los requerimientos que los turistas requieran según su preferencia, para que de esta manera el vea que el atractivo turístico cuente con la suficiente planta turística necesaria para el desarrollo de la actividad turística, un claro ejemplo seria, los medios de comunicación, entre otros.

La infraestructura turística se considera como una parte vital en el desarrollo de la actividad turística dentro de un país, ya que, puede que este cuente con un gran

atractivo turístico, pero es poco probable que se pueda realizar la actividad si es que este es poco atractivo para los mismos, debido a que no van a querer visitar un país en el cual no cuenten con el acceso suficiente o de calidad, medios de comunicación, entre otros.

Por otro lado es considerado por el Ministerio de Economía y Finanzas (2011) como el conjunto de elementos básicos que son de vital importancia para lograr el desarrollo del turismo dentro de una población en específico, por lo tanto, se llega a la conclusión de que la infraestructura turística hace referencia a todos los bienes o servicios que se prestan en el destino y los cuales son parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística, ya que, sin estos no se podría llevar a cabo la actividad, y los diferentes ítems o factores que lo componen son la accesibilidad al lugar (transporte, etc.), los servicios básicos (agua, alcantarillado, desagüe), los medios de comunicación, entre otros, además para que un turista sea fiel a un recurso turístico.

Según Prada-Trigo, López-Guzman, Pesántez, y Pérez-Gálvez (2018) es necesario que durante su estadía en el lugar su nivel de satisfacción sea alto, de esta manera este desee regresar y a la vez compartir esta experiencia con otros turistas potencialmente, a esto se le suma que un turista complacido recomienda el lugar a terceros para que más personas puedan sentirse satisfechos al igual que él.

Para Moll, Prats, Coromina (2017) la infraestructura turística es fundamental para el desarrollo de una correcta actividad turística, ya que, el nuevo perfil del turista se basa en crear expectativas mucho antes de realizar el viaje y si esta expectativa supera los límites que él ya había creado, gracias a los servicios o prestaciones (planta turista, autoridades, etc.) o productos que obtenga en la localidad en la que la desarrolla, hará que él se encargue de poder repetir la experiencia sin temor alguno, es decir se logra crear un vínculo con el turista, con el fin de poder contar con que él tendrá una cierta lealtad o fidelidad con el destino.

La superestructura turística es una de las partes fundamentales para lograr el desarrollo exitoso del turismo y habla acerca de todas las entidades u organizaciones que regulen, apoyen y fomenten el crecimiento de la actividad turística. Estas entidades pueden ser públicas (haciendo referencia desde los

organismos municipales, departamentales, entre otros) o privadas.

Según Velázquez y Balslev (2016) la actividad turística va ir evolucionando con el paso del tiempo, ya que, los turistas constantemente van cambiando de preferencias y necesidades, es debido a esto, que también la valoración que se tiene sobre el turismo y sus prácticas va requerir del planteamiento de nuevas leyes, las cuales serán creadas por los nuevos gobiernos que vayan pasando, este término hace referencia a todos los organismos públicos o privados encargados exclusivamente en enfocarse en regular el desarrollo de las mismas dentro de la actividad turista, ya que, es posible que un país cuente con recursos potencialmente turísticos sin embargo, no se podrá desarrollar en condiciones óptimas o correctas si es que no cuenta con el apoyo de estas organizaciones, un claro ejemplo podría ser las leyes o políticas enfocadas en el desenvolvimiento y crecimiento del turismo.

Por otro lado Velasco (2016) indica que una vez que se haya decidido cuales son los objetivos de las organizaciones competentes con respecto al crecimiento de la actividad turística, se debe pasar inmediatamente a la implementación de los mismos, para de esta forma poder asegurar su efectividad.

Para De la Rosa (2016), la gobernanza de un país hace referencia a la forma en la cual interviene el estado de manera eficaz, con respecto al turismo hace referencia a que al igual que el cambio en las preferencias de los turistas, los cambios de gobierno y sus actores hace que constantemente se estén implementando nuevas alternativas de solución y mejora, con el fin de cubrir ciertos objetivos, tanto económicos como sociales dentro de la actividad turística, por otro lado pueden vincularse de manera directa o indirectamente, las entidades que se enfocan de manera directa son todos aquellos que se vinculan netamente en el desarrollo y crecimiento del turismo, en cambio, los de forma indirecta, son todas aquellas organizaciones que prestan servicios o se enfocan en otro sector, sin embargo, de alguna u otra forma sus actividades terminan apoyando al sector turístico.

Finalmente Boullón (2006), dice que la superestructura son los organismos a cargo de mejorar o perfeccionar en cualquier momento y si fuera necesario cualquier elemento perteneciente al sistema turístico, para de esta manera lograr que los servicios que se brinden al momento de dar a conocer la oferta turística al

potencial turista, este verifique que se cubrirá todas sus necesidades y requerimientos. La superestructura turística cuenta con dos componentes en los cuales se divide dentro de los que están la administración pública y las organizaciones privadas.

Dentro de la administración pública hace referencia a las organizaciones públicas que prestan sus servicios y enfocan su trabajo al desarrollo de la comunidad o población, enfocados siempre en que estas actividades se lleven a cabo de una forma idónea y de esta manera generar resultados positivos, la administración pública debe ir de la mano con la privada, ya que, según Muñoz-Mazón y Velasco (2015) ambas deben ir conectadas debido a que al momento de realizar la oferta turística, va ser necesario el uso de ambas para poder ofrecer un producto con potencial turístico (ya sean los encargados de brindar servicios turísticos, o los mismos recursos)

Por otro lado, Fernández (2016), define a la administración pública como el conjunto de todas aquellas organizaciones que son pertenecientes y dirigidas por el estado, las cuales trabajan con el fin de lograr los objetivos planteados para la mejora o desarrollo del conjunto, es decir, que la administración pública son todas aquellas personas encargadas del desarrollo de políticas encargadas de la creación y regulación de planes que ayuden en la mejora de la situación en la cual se encuentra una comunidad. Es decir, la administración pública habla sobre los organismos públicos encargados de la planificación, desarrollo y promoción de la actividad turística de un país.

Con respecto a las organizaciones privadas Boullón (2006), nos dice que son todas aquellas organizaciones de dominio privado que forman parte del crecimiento y desarrollo de la actividad turística, generalmente estas organizaciones incluyen la creación de proyectos o planes que cumplan con estos objetivos. En todo caso estas organizaciones privadas podrían ser agencias de viaje, hospedaje, alimento o de otro tipo, las cuales están interesadas en potenciar y regular el desarrollo turístico dentro de una localidad que cuente con el potencial suficiente, esto se debe a que, en muchos de los casos, las entidades públicas no cuentan con el interés o fondos suficientes para encargarse de esta actividad.

A comparación de la infraestructura turística que se enfoca netamente a los

bienes o servicios que debe poseer el destino para su desarrollo social y productivo, el equipamiento turístico según Boullón (2006) hace referencia a que este, se ve conformado por los establecimientos prestadores de servicios que son parte fundamental para el desarrollo del turismo, este está conformado por todos los establecimientos ya sean de hospedaje, agencias de viaje, restaurantes, centros de esparcimiento, entre otros.

Según Huang, Afsharifar y Van der Veen (2016) los turistas no solo valoran el atractivo turístico, sino todos aquellos establecimientos o productos que complementen su experiencia, los cuales deben de cubrir ciertos estándares de calidad, ya sean desde hospedaje, alimentación o transporte. Finalmente Medlik y Middleton (2004), indica que el término de equipamiento turístico desde la perspectiva del cliente y potencial cliente, hace referencia a todos los servicios que el mismo recibe en el lugar en el cual desarrolla la actividad turística desde alojamiento, recreación, alimentación, entre otros, por otro lado según Araújo, Pinheiro do Nascimento, Hoffmann, Bouças da Silva (2017), es necesario la cooperación de estas empresas para que de esta manera se pueda desarrollar de mejor manera la actividad, además que supone una mejora para la misma empresa en comparación a las que no prestan sus servicios para estos fines.

Según Arnandis-i-Agramunt (2019) para que un recurso sea turístico primero debe ser atractivo, ya que, de este depende que posea y mantenga una constante afluencia turística, es decir, son los recursos que tienen la capacidad de motivar el viaje del potencial turista hasta el lugar e cuestión.

Para el MINCETUR (2012), nos dice que un recurso turístico se clasifica en cinco grupos dentro de los cuales están los sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, acontecimientos programados.

Primero se encuentran los sitios naturales según Andres y Encabo (2008), son aquellos espacios que están conformados en su mayoría áreas o elementos netamente provenientes de la naturaleza y adquieren valor como atractivos potencialmente turísticos, por lo tanto, son aquellas áreas que por las diferentes características o atributos que posea y es capaz de motivar una determinada afluencia turística.

Las manifestaciones culturales son todos los bienes materiales o inmateriales que poseen valor histórico, artístico o de otro tipo, esto se debe a la gran relevancia que mantienen en la actualidad, debido a que representan la evolución o permanencia de una población a través del tiempo, según Prada-Trigo, Armijos, Crespo, Torres (2017), los destinos que son turísticos debido a sus manifestaciones culturales han ido en aumento con el paso del tiempo, ya que, no es solo es realizar la acción de viajar, sino que este viaje deje en los que lo realicen conocimiento, por lo tanto queda claro que las manifestaciones culturales son un medio de expresión de una cultura o lugar determinado, que a través de ella pueden dejar rastros de la evolución que tuvieron como civilización.

El termino folclore procede de vocablo inglés, debido a que folk hace referencia a pueblo y lore a conocimiento, debido a esto, el termino se toma para dar referencia a la cultura de un determinado pueblo o nación. El folclore es el elemento más perdurable de un pueblo y este se ve conformado, por las diferentes costumbres, leyendas o tradiciones pertenecientes a la misma, las cuales a pesar del paso del tiempo se siguen manteniendo por su gran relevancia o importancia para los pobladores de una localidad, es decir, que son los mismos pobladores los que se encargan de mantener en el tiempo sus costumbres, leyendas y transmitir las de generación en generación.

Las realizaciones técnicas son todas aquellas obras que se desarrollan en la actualidad, mediante las cuales se intenta mostrar una determinada civilización y las costumbres o tecnología que poseen y son representativas de la misma, además que estas poseen características que son llamativas en el aspecto turístico.

Por último, los acontecimientos programados según el MINCETUR (2012) son aquellos eventos que se realizan en la actualidad desde hace mucho tiempo, que tienen como fin atraer a los potenciales turistas.

La comunidad receptora, se trata de todos los pobladores de una localidad en específica que participan de manera directa (ofrecen servicios turísticos) o indirecta en la actividad turística, ellos desarrollan un papel de vital importancia al momento del desarrollo del turismo dentro de una localidad o sector en específico, por otro lado, Gonzáles, López (2017) la magnitud que tienen las diferentes festividades o atractivos turísticos que están dentro de la localidad, van a ir de la mano con la

afluencia turística que recibirá, esto quiere decir que al ser más importante algún evento o dependiendo de los atributos que tendrán los atractivos es que mayor cantidad de turistas los visitaran y esto generara un impacto en la población, la cual dependiendo de cómo se desarrollen estas y cuales sean los beneficios que generen, por que definitivamente si generaran un impacto dentro del estilo de vida de los habitantes.

Como se mencionó en un principio dentro del desarrollo de la actividad turística, la comunidad receptora tiene bastante participación, según Tovar (2009), debido a que esta actividad puede ser considerada como una que ayudara en el desarrollo o crecimiento de la población ya sea de manera económica o social, ya que dentro de esta actividad es necesario además la población posee la capacitación adecuada en diferentes aspectos de su vida, para poder brindarle al turista lo necesario y lograr que este se sienta cómodo y satisfecho de realizar la actividad turística.

Por lo tanto, esta actividad representa para la comunidad receptora una forma de crecimiento y desarrollo, ya que, gracias a esta, se genera mayor inversión tanto nacional como internacional, con el fin de lograr el desarrollo y mejora de la misma, lo cual ayudara y de alguna u otra manera facilitara el desarrollo del turismo, además, que para que la actividad turística funcione de una manera correcta y sostenible es necesario que cuente con la plena contribución de la comunidad en la que se desarrolla y no simplemente buscar transformarla o cambiarla, ya que, de esta manera se perderían las raíces de la población y la actividad dejaría de presentar algún tipo de beneficio para la misma.

Según Gonzáles y Morales (2017) la actividad turística va a de una u otra manera generar un impacto socio –cultural dentro de la misma localidad en la que se desarrolle, ya que, efectivamente va existir un contacto entre la población y los turistas, sin embargo, no necesariamente va ser negativo, en el mejor de los casos puede hacer que de esta forma los pobladores participen activamente más en las festividades tradicionales locales o apoyar en el crecimiento de su identidad.

La actividad turística al general un impacto en la comunidad, ya sea positivo o negativo, se va producir un efecto llamado interculturalidad, según Rehaag (2006) la interculturalidad como el intercambio que se da entre el poblador y el turista, este

intercambio es de experiencias y formas de vida, pero de una manera vivencial y siempre manejando la habilidad empática de ambas partes, es decir, esta implica que se pueda reconocer por ambas partes la existencia de otros estilos de vida o creencias diferentes a las que uno mismo posee.

Por lo tanto, es necesario que la comunidad receptora este de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística y estos participen, ya que, serán los mismos los que tengan el primer contacto con el turista al momento de que este arribe en el destino y dependerá de ellos que la estancia de los turista sea placentera y se cumplan las expectativas que poseen, en este caso la OMT (1980), plantea que generar algún tipo de conciencia turística en la localidad no se enfoca en hacerle creer a la misma que el turismo es una actividad maravillosa que solo traerá beneficios para ellos, sin embargo, generar conciencia turística le brindara a los pobladores un panorama mediante el cual ellos sabrán que al momento de que se implante la actividad turística dentro de su comunidad si les va generar algún tipo de beneficio u oportunidad ya sea económico o social, pero a la vez también habrá riesgos en el camino para los cuales ellos tendrán que estar preparados para poder afrontarlos y es ahí donde entra la conciencia turística, debido a que gracias a ella sabrán aminorar los impactos negativos y sacarle mejor provecho.

El turismo natural es realizado por las personas motivadas con poder disfrutar y a la vez realizar el estudio de un recurso natural queda claro que el turismo natural es motivado por el afán de los turistas de tener el mayor contacto con la naturaleza, ya que, esto causa en ellos el disfrute y placer de la actividad turística, muchas veces sea asociado al ecoturismo con este tipo de turismo, sin embargo Hernández y Picón (2016) nos dicen que el turismo de naturaleza está basado en la visita a lugares que han sido creados por la misma naturaleza con el paso del tiempo y efectivamente se le relaciona con el ecoturismo, sin embargo no es necesario que este se desarrolle a la par con la conservación del lugar en que se desenvuelve, a este concepto lo refuerza la teoría de McNeely, Faith y Albers (2005) al tipo de turismo dentro del cual el atractivo principal para los turistas es el contacto y pleno disfrute con el medio ambiente.

Por otro lado Martínez (2017), nos dice que el turismo de naturaleza tiene como fundamento la conservación de sus atractivos y de los ecosistemas en los cuales

se desarrolla, los cuales evidentemente son hábitats naturales, las personas que desarrollan este tipo de turismo, lo hacen debido a que desean generar una conexión entre ellos y su medio ambiente, ya que, como consecuencia de la urbanización y el desarrollo tecnológico que constantemente atravesamos, esta conexión se va perdiendo de manera desmesurada.

El turismo de naturaleza, según Sánchez y Cebrián (2015) en este tipo de turismo son los recursos de tipo natural o paisajístico los cuales son el impulso para desarrollar el mismo, ya que, va depender de estos el interés que tenga el turista en visitarlos, que traerá consigo el desarrollo de la localidad, en diferentes aspectos, económicos, sociales, es decir, no solo se basa en el tipo de turismo tradicional sino que ellos incorporan al medio ambiente dentro de estas, debido a que su objetivo principal de esta es cambiar el pensamiento de las personas que lo practican y la manera en la cual ven y entienden los atractivos naturales, uno de los pilares fundamentales del turismo de naturaleza es la constante conservación del lugar en el cual se desarrolla.

El turismo de naturaleza, según Peñaverl (1998) es un tipo de turismo que excede de lo convencional puede ser considerado como un tipo de turismo alternativo, este tiene su origen debido a que en la actualidad los turistas no se muestran satisfecho en repetir anualmente el ya conocido turismo de sol y playa, que es un tipo de turismo convencional, lo cual ha generado un cambio en el mercado acorde con el nuevo tipo de demanda, por otro lado, el SECTUR (2004), indica que este tipo de turismo, es considerado como un tipo de turismo alternativo, ya que, le da la oportunidad al que lo realiza, de poder conectar de manera directa con su entorno, pero a la vez con mayor conciencia y responsabilidad sobre las particularidades que posee cada habitad.

El turismo experiencial es también conocido como el turismo de emociones y este con el paso del tiempo se ha vuelto un factor de vital importancia a al momento de organizar el próximo viaje de cada persona. Este tipo de turismo está dentro o forma parte del comúnmente llamado turismo alternativo, el cual es conformado por los diversos y poco usuales tipos de turismo. Este tipo de turismo según Gómez, Carranza y Ramos (2017) es considerado como la época o momento en el cual la persona que desarrolla la actividad turística siente satisfacción por hacerla, por lo

tanto podemos considerar que el turismo experiencial está totalmente enfocado en las emociones que el turista genera al momento de realizar la actividad turística, la cual abarca desde la gastronomía, alojamiento, entre otros recursos que posee el destino, con esto, el turismo no solo se basa en las actividades que va realizar el turista en el lugar de destino, sino también en lo que vaya generar o dejar sobre él, el desarrollarlas, por lo tanto, no basta en solo crear algún tipo de experiencia al momento de realizar el viaje sino ofrecer una experiencia inigualable en el turista, además que (Richards, 2009) menciona que este tipo de turismo le permite a los turistas aumentar su creatividad y esto se debe a que el turismo experiencial los permite involucrarse de forma activa en las experiencias propias del lugar, lo cual ayuda al turista a crear recuerdos y generar emociones de satisfacción sobre el destino.

Una de las que son consideradas como herramientas vitales en el desarrollo del turismo experiencial, hace referencia al marketing, esta se utiliza con el fin de promocionarlo y brindar conocimiento al potencial turista, además de que la decisión que el mismo vaya tomar sobre la elección de este tipo de turismo va depender de diferentes factores, ya sean sociales, culturales, etc. Este tipo de turismo pretende entender la diferencia que existe entre la vivencia y experiencia, el primero hace referencia al lugar que se escoge a visitar, sin embargo, la experiencia, es lo que el turista se lleva con él y mantendrá por siempre sobre el destino y todo lo que lo abarca.

El distrito de Luricocha, pertenece a los ocho distritos que conforman la Provincia de Huanta, el cual está ubicado al norte del departamento de Ayacucho de Lima, Perú. Luricocha, además de ser el primer distrito de la provincia, es un valle interandino que se compone por 67 centros poblados. Luricocha fue fundado el 21 de junio de 1825 y es rebautizado como villa a partir de 1905 y es considerada como la capital de la región frutícola ayacuchana.

Este distrito tuvo gran participación en los años noventa, época que fue considerada como la del terrorismo en el Perú, la cual fue llevada a cabo por el grupo Sendero Luminoso, ya que, en este distrito el grupo terrorista al igual que en los diferentes distritos de la provincia, sembraban el terror dentro de las personas que intentaban delatarlos frente a las autoridades o en todo caso no accedían a

apoyarlos, ayudarlos en el desarrollo de sus actividades ilícitas.

Luricocha posee con una diversidad de recursos potencialmente turísticos dentro de los que destacan las cataratas de Manzanayuq, las cataratas de Munti Kuchu, el gran cañón de Huatuscalla, el Mirador de Pachapunya, el templo de Luricocha, además de celebrarse la Fiesta de las Cruces y el Festival de la Palta, a continuación, se hablara sobre las diferentes características de cara recurso.

Cataratas de Manzanayuq: Estas cataratas están ubicadas al noreste de la población de Ocana, que se ubica entre la carretera que une la provincia de Luricocha y Santillana, se llega en una caminata que dura aproximadamente 30 minutos desde la población.

Cataratas de Munti Kuchu: Las Cataratas de Munti Kuchu está ubicada aproximadamente a 15 minutos desde el distrito de Luricocha hacia la comunidad de Cantería, de estas cataratas se cuenta según los pobladores de la localidad que se escuchaba una melodía, la cual ellos creían que era producida según ella por sirenas.

Cañón de Huatuscalla: Este gran cañón se encuentra ubicado al este del distrito de Luricocha y es el principal recurso o atractivo que tiene el lugar, debido a las diversas actividades que se pueden realizar en ella entre las cuales destacan el trekking, canotaje, por lo que se considera como un gran destino para los turistas interesados en realizar turismo de aventura. Este cañón cuenta con el pico con la mayor altitud en todo Luricocha, además de encontrarse diversas plantas como el sunchu, chapucha, tuna, entre otras grandes variedades de flora, las cuales son acompañadas con los ríos y riachuelos, los cuales también lo convierten en un gran atractivo paisajísticamente hablando. Dentro de este cañón también se encuentra un mirador el cual nos permite ver el río Cachi, Urubamba y Mantaro, dos de los cuales son provenientes de Ayacucho y uno de Huancavelica.

Mirador de Pachapunya: El Mirador de Pachapunya se encuentra en la comunidad de Chamana a 30 minutos aproximadamente a pie, dentro de este mirador se encuentra la Cruz del Señor de Pachapunya, el cual es considerado por los pobladores como el patrón de los calvarios.

Templo de Luricocha: El distrito de Luricocha cuenta con un templo de arquitectura

colonial, con un estilo barroco y gótico, el cual cuenta con una gran amplitud la cual causa gran admiración en los pobladores y visitantes que pasan por el lugar.

**Fiesta de las Cruces:** La fiesta de las Cruces es considerada como la más importante en Luricocha, esta se realiza todos los 3 de Mayo de cada año, está que se realiza en honor al madero de crucifixión de Jesús, dentro de esta festividad se ofrecen grandes penitencias por parte de los participantes, dentro de las cuales esta cargar grandes y pesadas cruces desde los altos cerros del lugar transportarlas hasta la iglesia de Luricocha, este fue establecido desde la época colonial y aun en la actualidad se sigue manteniendo.

Esta festividad tuvo como inspiración la Fiesta de las Cruces de Granada, la cual se desarrolla al sur de España, sin embargo, esta fue modificada y se le agregaron cantos, música y danzas de la localidad, según la tradición en un principio los nativos se oponían a celebrar alguna imposición religiosa de los conquistadores, sin embargo con el paso del tiempo fueron obligados a aceptarlas y son denominados como los adoradores de la cruz, es así como se empieza con el desarrollo de esta gran festividad y a pesar de que esta celebración no está reconocida por la iglesia católica es una festividad que cuenta con gran cantidad de devotos desde tiempos inmemorables.

La fiesta cuenta con la participación de mayordomos, los cuales anualmente son elegidos en la misma festividad, estos se encargan del desarrollo de la festividad, económicamente hablando además que cuentan con el apoyo de las diferentes donaciones que se realizan por terceros, los cuales se comprometen el mismo día en realizar un aporte ya sea económico o de algún bien material para la próxima fiesta, la celebración es acompañada con la procesión de diferentes cruces de todos los colores y tamaños las cuales son adornadas especialmente con una imagen de Jesús y son bordadas con hilos dorados y plateados, además de ser adornadas con ramas de arrayán, romero, tallos de caña de azúcar flores y un paño que cubre todo el interior, en algunas ocasiones la imagen de Jesús es separada de la cruz y puesta en una urna de madera, estas cruces son provenientes de cada comunidad del distrito junto con la presentación de los “Chunchos-Machiringas” los cuales son pobladores de la localidad, los cuales se visten de tal forma que lo hacían los antiguos nativos del VRAEM, tocan sus antaras, realizan cantos

nativos y danzan alrededor de la cruz, todo esto acompañado de las ceremoniales chicha de jora y molle.

Dentro de esta festividad se realiza una competencia de cruces, la cual solo se realiza en la festividad realizada en Luricocha. Esta consta con el paseo de las cruces por toda la plaza de armas de este distrito y usualmente esta es ganada por las cruces más grandes y al finalizar los mayordomos les brindan a los cargadores de la cruz, comida y bebidas típicas de la región. Además de que las autoridades municipales realizan diferentes actividades como la presentación de artesanía, ferias frutícolas, entre otras.

Festival de la Palta: El Festival de la Plata se realiza del 01 al 03 de Mayo, esta festividad tiene como fin mostrar la gran productividad de este insumo en la localidad y cuán importante es la misma, dentro del desarrollo de Luricocha y los puntos en los cuales se producen, ya que, Luricocha es considerado como uno de los primeros productores de palta a nivel nacional y además de ser exportada hacia Europa y Norte América, es por esto que se ha optado por industrializar el producto para no solo dejarlo en un producto comestible, sino emplearlo en aceites, cremas, entre otros. Dentro de esta festividad se realiza la preparación de una ensalada gigante hecha de palta, la cual anualmente desde 1996 se viene realizando, en la cual se utiliza aproximadamente más de una tonelada de este insumo.

En la actualidad el distrito de Luricocha, no cuenta con la existencia de algún programa o proyecto de apoyo por parte de las autoridades con el fin de realizar su correcta protección y explotación turística, con lo cual los mismo en este momento se encuentran en constante riesgo, debido a que si no se cuenta con una correcta regulación de los atractivos, estos podrían ser explotados por los pobladores sin el más mínimo cuidado en su conservación, debido a que con el paso del tiempo, este lugar y población está contando con la visita de turistas, los cuales se sienten atraídos por los diferentes atractivos que posee la zona.

En la actualidad el distrito de Luricocha, no cuenta con la existencia de algún programa o proyecto de apoyo por parte de las autoridades con el fin de realizar su correcta protección y explotación turística, con lo cual los mismo en este momento se encuentran en constante riesgo, debido a que si no se cuenta con una correcta regulación de los atractivos, estos podrían ser explotados por los pobladores sin el

más mínimo cuidado en su conservación, debido a que con el paso del tiempo, este lugar y población está contando con la visita de turistas, los cuales se sienten atraídos por los diferentes atractivos que posee la zona.

El presente trabajo se realiza con el fin de desarrollar un diagnóstico turístico del distrito de Luricocha, provincia de Huanta, esto debido a que la provincia cuenta con variedad de recursos los cuales son pocos conocidos, ya que, no cuenta con un plan para el manejo correcto de los mismos, dentro de lo cual está la promoción que se le debe dar al lugar, por lo tanto, no se genera ningún tipo de beneficio para las pobladores o país, ya sea en el aspecto económico o cultural y que no se pueda explotar de manera adecuada con el fin de incrementar la actividad turística en la localidad.

Por ello, es necesario que se realice un diagnóstico turístico con el fin de aplicarlo al momento de realizar la gestión turística, para de esta manera volverlo un destino potencialmente turístico reconocido, debido a que la provincia de Luricocha es un espacio natural y cultural de gran valor, sin embargo, este no es aprovechado por las autoridades competentes con el fin de generar algún tipo de actividad turística dentro de la misma.

Es por esto que a partir del análisis de este trabajo se intenta contribuir de una u otra manera con el inicio del desarrollo de la actividad turística de la localidad y de esta manera largo plazo poder seguir posicionando al Perú como un país atractivamente turístico, a la vez que en un futuro se puede utilizar este trabajo como ejemplo para el desarrollo de los diferentes atractivos turísticos que posee nuestro país, los cuales aún no son explotados correctamente.

Este trabajo se basa en el manual para poder desarrollar un correcto diagnóstico turístico de (Ricaurte, 2009) y en el estudio literario realizado sobre el diagnóstico turístico y las etapas que lo conforman y como se van aplicando en la actualidad en los diversos atractivos turísticos no solo del Perú, sino mundialmente. Asimismo, la aplicación de guía de entrevistas y la ficha de observación, las cuales nos ayudaron a mostrar y estudiar la realidad en la que se encuentra la provincia.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo aplicado, ya que este tipo de investigación tiene como fin dar respuesta a los problemas u objetivos ya establecidos, asimismo es de nivel descriptivo, ya que, mediante este podremos observar y describir cual es el comportamiento del objeto de estudio sin causar algún tipo de influencia en el mismo, por lo tanto, esto no va permitir la generalización de los resultados solo se aproxima al estudio, por ende, la presente definición se acopla a los fines de la presente investigación.

Por otro lado, tuvo un enfoque cualitativo, debido a que este tipo de enfoque nos va permitir comprender las diferentes vivencias de las personas desde la perspectiva de los mismos, este tipo de enfoque está centrado en los sujetos y se centran en la experiencia o perspectiva social.

Finalmente presento un diseño fenomenológico, porque a través de este diseño estudiamos un fenómeno en específico desde la perspectiva o experiencias de las personas implicadas, ya que, en cada persona varia la misma (se basa en las entrevistas con preguntas estructuradas).

#### 2.2 Escenario de estudio

El escenario de estudio a desarrollar fue en el distrito de Luricocha, el cual es perteneciente a la provincia de Huanta, departamento de Ayacucho, el cual se encuentra aproximadamente a 10 horas de la ciudad de Lima, en transporte terrestre. Luricocha es una provincia en la cual predomina la actividad agrícola, sin embargo, en los últimos ha comenzado a incrementarse la afluencia turística, debido a las diferentes festividades, como son el Festival de la Palta, la Fiesta de las Cruces o los diferentes atractivos que posee como lo es el Cañón de Huatuscalla, las cataratas de Manzanayuc y Muntí Kuchu, el Mirador de Pachapunya, el Templo de Luricocha.

En la actualidad, Luricocha no cuenta con la planta turística necesaria para

recibir gran afluencia turística debido a la poca inversión pública y privada que presenta la zona, no cuenta con basta cantidad de hospedajes, ni muchos menos de restaurantes o centros recreativos.

Estos lugares mencionados anteriormente fueron estudiados y evaluados a través de las diversas opiniones de los entrevistados y de la ficha de categorización del Mincetur, para de esta manera poder corroborar la situación actual de los atractivos turísticos, conjuntamente con la infraestructura y equipamiento que posee la localidad para el correcto desenvolvimiento del turismo.

### 2.3 Participantes

En esta investigación el muestreo fue no probabilístico, debido a que gracias a esto se podrá tener una investigación o información más seleccionada, ya que, las personas a entrevistar serán escogidas de un solo grupo en específico. Según Monje (2011) nos dice que la “muestra por conveniencia, se trata de una muestra fortuita, se selección de acuerdo al investigador” (p.125), esto nos quiere decir que efectivamente la muestra por conveniencia le permite al autor elegir y considerara cual será la muestra más conveniente para el desarrollo de la investigación.

En esta investigación se entrevistaron a 10 personas dentro de los cuales se encontraban prestadores de servicios turísticos dentro de la localidad, a pesar de en este caso no contar con las regulaciones correspondientes para prestar los mismos, ya que, ellos son las personas encargadas de tener el contacto directo con los turistas que llegan hasta los diferentes recursos que posee el distrito de Luricocha, además que son las personas que conocen el estado actual de los mismos y de esta manera se podrá identificar cuáles son las fallas o inconvenientes que se generan al momento de desarrollar las diferentes actividades, también se entrevistaron a pobladores de la localidad y personas pertenecientes a las autoridades de la localidad.

Los entrevistados solo fueron 10 debido a que se llegó a una saturación teórica, es decir, que la información que se estaba obteniendo a través de las entrevistas estaban siendo muy redundantes, por lo cual no se está aportando nueva información que llegue a agrandar el conocimiento o información que se tiene sobre el objeto de estudio de la investigación.

Es por esto que se eligió que el muestreo no probabilístico sea elegido por conveniencia, ya que, son los que tienen mayor información o conocimiento del estado actual de los recursos y cuáles son los puntos débiles de los mismos, los cuales se intenta evidenciar, para que de esta manera las entidades correspondientes puedan generar alguna mejora a la misma.

#### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo se utilizó como técnica la entrevista y la ficha de categorización elaborada por el Mincetur, esta estrategia se utilizó con el fin de poder realizar un poder realizar una correcta de recolección de datos, y de esta manera obtener basta información acerca del objeto de estudio que es el, “diagnostico turístico del distrito de Luricocha, Huanta, a través de preguntas abiertas donde el entrevistado pudo explayarse y de esta manera darnos una mayor información.

Según Granato y Harvey (2000) las entrevistas, son un medio de comunicación, que se caracterizan por que están específicamente elaboradas para ser desarrolladas en un aspecto dinámico, esta se basa en establecer una conversación que se entabla con las personas que habitan o manejan información acerca del objeto de estudio, este es el único fin de la misma, es decir, esta se basa netamente en la comunicación que existe entre dos o más personas, que tiene como propósito dar a conocer aspectos de la persona a la que se eligió para entrevistar (experiencias, costumbres, recuerdos), todo esto con se realiza con el fin de poder obtener información que represente algún tipo de beneficio o apoyo para la persona que realiza la entrevista o en general para la investigación.

Por lo tanto, queda claro que, a través de la entrevista, el investigador puede tener mayor contacto con el cliente y poder comprender de manera detallada, las experiencias o punto de vista del entrevistado, lo cual dentro de la investigación cualitativa ayudara a realizar un análisis de forma en especifica. Además de la entrevista se utilizó la ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos del 2018, desarrollada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Se aplicará la guía de entrevista y fichas de categorización de recursos turísticos,

estos instrumentos nos permitirán recopilar datos específicos de mejor manera, la entrevista tendrá estar estructurada de una forma en que obtendremos respuestas abiertas, para ficha de observación, este será un registro visual a través del cual se nos podrá mostrar el estado actual del objeto de estudio.

Para los estudios cualitativos se utilizó la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo fue certificado por 2 expertos en el objeto de estudio, que en este caso se enfoca en patrimonio y los recursos turísticos los cuales nos dieron un promedio de valoración de 93%, por ende, nuestro instrumento tiene una alta consistencia lógica

Tabla 1

*Tabla de Validación de Expertos*

N°	NOMBRE DEL VALIDADOR	DEL EXPERTO	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Mgtr. Velásquez Viloche, Leli V.		UCV	100
2	Mgtr. Butrón Sánchez, Martin.		UCV	86.25

Fuente: Elaboración propia.

Producto de esta validación, el experto 1 nos sugirió cambiar y modificar los ítems relacionados al sistema turístico, asimismo, se agregó las preguntas relacionadas a la superestructura turística con ello nuestro instrumento tuvo una mejor consistencia lógica.

## 2.5 Procedimiento

El procedimiento que utilizamos empezó diseñando una ruta metodológica que nos permitió visualizar a grandes rasgos nuestro trabajo de investigación.

Tabla #2

*Ruta metodológica*

Objetivo específico	Categoría	Subcategorías	Principales fuentes de información	Instrumento	Enfoque
Describir recursos turísticos con potencial para el turismo.	Recursos turísticos para el turismo.	Sitios naturales el Manifestaciones culturales	Libros entrevistados.	y Entrevista y ficha de recopilación de datos	Cualitativo

desarrollo del turismo de Aventura en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.	Folclore Acontecimientos Programados			para información del inventario de recursos turísticos.
Analizar la infraestructura turística para el desarrollo de Aventura en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.	Infraestructura turística para el turismo. Carreteras Puentes Servicios básicos Medios de Comunicación	Libros entrevistados.		y Entrevista.
Analizar la superestructura turística en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.	Superestructura Turística para el turismo. Administración pública. Organizaciones privadas.	Libros entrevistados.		y Entrevista.
Describir el equipamiento turístico para el desarrollo de turismo en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.	Equipamiento turístico para el turismo. Alojamiento Alimentación Transporte	Entrevistados.		Entrevista.
- Describir el interés de la comunidad receptora en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019	Comunidad receptora para el desarrollo del turismo de aventura. Pobladores. Asociación civil organizada.	Entrevista.		Entrevista.

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, hemos sintetizado nuestra investigación por etapas con el siguiente gestor de procesos.

Tabla 3

*Tabla de trayectoria metodológica*

<b>Fase preactiva</b>	Al inicio de la investigación tomamos en cuenta lo
-----------------------	--

---

siguiente:

- Nuestras preconcepciones
- Aproximación temática
- Información previa
- Fundamentos teóricos
- Problemas y objetivos
- Método, diseño, tipo
- Población, muestra, muestreo
- Validez y confiabilidad
- Prueba piloto
- Materiales, recursos y cronograma

**Fase interactiva**

Trabajo de campo

- Confiabilidad del instrumento
- Aplicación de guía de entrevista
- Observación de Campo
- Transcripción de los resultados
- Descripción de resultados
- Análisis preliminar de datos obtenidos

**Fase posactiva**

Elaboración del informe final

- Análisis de resultados
- Discusión de resultados
- Respuesta de la hipótesis
- Conclusiones
- Recomendaciones

---

Fuente: Elaboración propia.

Luego, en la etapa preactiva, la matriz operacional de variable nos permitió procesar y realizar de manera óptima el primero esbozo de nuestros instrumentos

Intervenciones de aplicación

Primera etapa de aplicación (Pre aplicación)

En esta etapa inicial realizamos una prueba piloto in situ y pudimos realizar la confiabilidad de nuestro instrumento, en esa prueba piloto pudimos observar que la localidad no cuenta con ningún plan para su desarrollo turístico y que era necesario modificar unos términos para la mayor comprensión y fluidez de la entrevista.

#### Segunda etapa de aplicación (trabajo de campo)

En esta etapa realizamos la aplicación de nuestros instrumentos de investigación, en el mes de octubre empezamos aplicando nuestras entrevistas, esta indagación permitió que tuviéramos acceso a toda la información que nos podían brindar los prestadores de servicios, pobladores y autoridades competentes con respecto al tema que estamos desarrollando.

#### Postaplicación

En los meses de octubre a Setiembre realizamos la etapa de procesamiento de información, para ello tuvimos que realizar un proceso de codificación y triangulación monitoreado por nuestro asesor. Para el procesamiento de la información decidimos almacenar el material fonográfico en la nube interactiva, para que quede prueba de la veracidad de la información. Durante la transcripción pudimos desechar algunas entrevistas que tuvieron pobreza en sus respuestas o que la realizaron de manera incompleta, asimismo pudimos depurar los testimonios que no venían a los objetivos de la investigación.

#### Proceso de triangulación

El proceso de triangulación lo realizamos codificando nuestros testimonios e infiriendo categorías de las principales tendencias de las respuestas de nuestros entrevistados, todo ello en función de nuestros objetivos específicos de investigación. Para ello adjuntamos la tabla resumen

## 2.6 Rigor científico

### Confiabilidad para cualitativos

La confiabilidad para cualitativos se aplica en este caso con el objetivo de mostrar o constatar la calidad de la información que se está plasmando dentro de la investigación, utilizamos algunos criterios sugeridos, (Hernández, Fernández y

Baptista, 2010), la cual podemos resumir a continuación:

### Credibilidad

El trabajo ha sido revisado en una ocasión por un método de auditoría interna llamado, “amigo crítico”, el cual, nos indica que la investigación se desarrollaría de mejor forma si es que durante la entrevista se realiza el cambio de ciertos términos, para que de esta manera no sean tan técnicos y se logra mayor comprensión por parte del entrevistado. La credibilidad se refiere a la forma en la cual el investigador recolecta la información, ya que, este lo hace mediante las diversas experiencias o vivencias de los entrevistados, la credibilidad hace referencia a la capacidad mediante la cual se da a conocer el pensamiento de cada entrevistado, se obtienen los conceptos que están netamente vinculados con el objeto de estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

### Confirmabilidad

Este término se relaciona directamente con la credibilidad, lo cual va involucrar los datos que se utilizan para el desarrollo de la investigación, interpretarlos y distinguir la realidad del área de estudio, además de poder revisar cuáles serán las personas involucradas dentro del proceso de recolección. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

### Transferibilidad

Hace referencia a la similitud que puede que exista entre el objeto de estudio con otros conceptos, esta investigación será útil como futura referencia relacionadas al mismo objeto de investigación. (Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, M. 2010. p.478).

Es por eso que para lograr el desarrollo de este proyecto tomará como referencia proyectos o estudios los cuales han sido desarrollados anteriormente, esperando que el mismo sirva de ayuda para futuros proyectos o investigaciones.

## 2.7 Método de análisis de información

Dentro de esta etapa se pretende obtener todo el material que se recogió dentro del proceso de investigación, mediante la categorización, para Gomes (2003), la categorización hace referencia a la agrupación de los distintos elementos o aspectos que se relacionan entre sí, debido a las características en común que poseen, es decir, que al crear una categorización se puede separar los diferentes elementos, conceptos o ideas de una manera ordenada y sistemática, lo cual recortará el tiempo empleado en la recolección de la información y servirá de apoyo, al momento de procesar los datos.

Por esto, mediante unas matrices de análisis de las entrevistas, nos ayudará a interpretar y organizar la información el contenido de manera objetiva, rápida y finalmente se podrá procesar los datos relacionados con el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

## 2.8 Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación se respeta todos los derechos de los diferentes autores citados dentro de la misma, además de confirmar la veracidad de los resultados emitidos gracias a toda la recolección de información, además del respeto por las convicciones políticas, morales y religiosa, respetando siempre la privacidad y promoviendo la protección de los participantes en la investigación.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

##### SOBRE EL DIAGNOSTICO TURISTICO

El diagnostico turístico del distrito de Luricocha, Huanta es regular debido a que, si cuenta con recursos potencialmente turísticos para poder realizar su explotación, con respecto a la infraestructura turística del lugar es buena, ya que, está en constante remodelaciones por parte de sus autoridades. Por otro lado, con respecto a la superestructura no promueve de ninguna forma la correcta explotación de la actividad turística, a esto se le suma la falta de sensibilización parte de las mismas autoridades. Así mismo, el equipamiento turístico se encuentra en regular estado, ya que, la localidad no posee gran variedad de servicios o prestaciones, estas son limitadas, por lo mismo del poco o nulo conocimiento que se tiene del lugar, por último, con respecto al interés de la comunidad receptora en el desarrollo de la actividad turística es regular, esto se debe a la poca conciencia turística que tienen los pobladores en su mayoría, sin embargo, ya hay pobladores que le están brindando la debida importancia a esta actividad, por los beneficios que trae consigo, esto de la mano con la conservación y preservación de los mismos recursos.

##### SOBRE LOS RECURSOS TURISTICOS

Los recursos con potencial turístico en el distrito de Luricocha en su mayoría son los recursos naturales, esto es como consecuencia de la posición geográfica en la que se encuentra la localidad, la cual es rica en andenes, cascadas y cañones. Los entrevistados del distrito de Luricocha en su mayoría indicaron que uno de los recursos naturales con mayor potencial turístico del distrito de Luricocha es el Cañón de Huatuscalla, ya que cuenta con atributos que ellos consideran con el

suficiente potencial para motivar el arribo turístico.

Con respecto a los visitantes que mencionaron que el Cañón de Huatuscalla es el que posee mayor potencial, ya que, posee una vista panorámica asombrosa para la toma de fotos, tal como lo menciona el entrevistado 5, “yo considero que es el cañón de Huatuscalla, porque a pesar de que no es muy visitado por nosotros mismos, las personas o bueno turistas que vienen se toman unas fotos muy bonitas y dicen que vale la pena pasar todo el camino solo para ver todo ese panorama”, a esto se le suma que la accesibilidad al lugar se encuentra en buen estado para facilitar la llegada al atractivo, “el cañón de Huatuscalla, este atractivo definitivamente es conocido por todos los pobladores porque hay muchas fotos y eso es lo que llama la atención, además que todo el camino se va a carro y solo la misma subida al cañón es a pie y no te demoraras más de media hora exagerando”(Entrevistado 10).

A la vez, varios entrevistados también mencionaron que otro de los recursos con mayor potencial son los miradores que se encuentran ubicados en el distrito, en este caso el Mirador de Pachapunya porque desde este se puede observar todo el pueblo, tal como lo expresa el entrevistado 3, “yo considero que el lugar que tiene muchísimo más potencial por explotar es el mirador de Pachapunya, tiene una vista hermosa, desde ahí se ve todo el pueblo y lo mejor es que es un mirador que se ha hecho por la misma naturaleza, en los cerros”.

Finalmente, uno de los entrevistados indico que uno de los recursos naturales con posibilidad a una mayor explotación serían las cataratas con las que cuenta el distrito de Luricocha, “pues acá en Luricocha podrían ser las cataratas porque tenemos varias y algunas son conocidas por personas contadas, debido a la accesibilidad al lugar, eso también es un poco complicado” (Entrevistado 1).

En conclusión, el recurso natural con mayor potencial para su correcta explotación es el Cañón de Huatuscalla, debido a su belleza paisajística, junto con el fácil acceso y los demás atributos con los que cuenta.

Los entrevistados del distrito de distrito de Luricocha indicaron que el recurso cultural con mayor potencial turístico son las zonas arqueológicas que posee la zona.

La mayoría de los entrevistados coincidieron en que eran las zonas arqueológicas , ya que, son pequeñas edificaciones realizadas por los

generaciones muy antiguas, tal como lo menciona el entrevistado 5, “Hay una zona arqueológica de camino a la Catarata de Occochaca pero que aún pertenece a Luricocha, ahí hay unas pequeñas construcciones que deben de haber sido construidas por nuestros ancestros”, además que también se comenta que se encontraron cerámicas que eran muy antiguas hechas por la civilización, “pues podría ser la zona arqueológica de Azángaro, ahí hace muchos años se encontraron unas cerámicas pero ya no se hicieron mayores estudios realmente, no hubo interés” (Entrevistado 3).

Asimismo, los entrevistados que dijeron que el recurso cultura con potencial era el Templo de Luricocha, debido a la belleza arquitectónica que posee, tal como lo menciona el entrevistado 4, “bueno yo considero que podría ser el Templo, porque por dentro es muy bonito aparte de que tiene una construcción única y a pesar de que los años pasan no ha sufrido ningún derrumbe”.

Los entrevistados del distrito de Luricocha mencionaron que una de las tradiciones con mayor potencial turístico son los rituales que se desarrollan en el distrito.

Los entrevistados que es su mayoría indicaron que eran los rituales, relataron que estos se hacen cada año de manera permanente con el fin de bendecir los maderos, “uno de las costumbres que tenemos desde hace muchos años, es que los mayordomos de cada cruz cuando se acerca la festividad se encargan de hacer bendecir el madero, es algo que se debe hacer absolutamente todos los años sin falta” (Entrevistado 2). Por otro lado, resaltaron también el ritual que hacen los chunchos para adorar a las cruces durante el festival de las mismas, tal como lo dice el poblador 7, “bueno se podía considerar como ritual a los bailes y cantos nativos que los chunchos hacen para de esta forma adorar a las cruces”.

Finalmente, algunos entrevistados también mencionaron el ritual llamado Yarrqa Aspiy, el cual consiste en el limpiado de las sequias principales, tal como nos comenta el entrevistado 4, “Uno de las costumbres que se hacen es cuando todos los pobladores se juntan para hacer la limpia de las principales sequias”, el cual es desarrollado por las autoridades, “cuando las autoridades nos convocan para el limpiado de las sequias en el mes de Octubre” (Poblador 6).

En conclusión, la tradición que tiene mayor potencial para su desarrollo turístico del distrito de Luricocha, son los rituales, que es su mayoría se dan en el Festival

de las Cruces.

Los entrevistados del distrito de Luricocha indicaron que los platos tradicionales con mayor potencial turístico en del distrito de Luricocha, son los platos de fondo.

Los entrevistados que mencionaron los platos de fondo, resaltaron que dentro de ellos están el Cuy Cchactado, tal como lo mencionan el entrevistado 1, “uno de los platos tradicionales que preparamos acá es definitivamente el Cuy Chacctado, porque acá las familias mismas crían a sus animales”. Por otro lado, otros de los platos bandera que se comentaron fueron los chicharrones, los cuales son preparados desde hace muchos años en el mismo pueblo, “para mi yo creo que podrían ser los chicharrones porque a pesar del paso del tiempo tenemos una señora que los vende aquí en la plaza, creo que todos nosotros los hemos comido ahí, aunque sea una vez en nuestra vida” (Entrevistado 9).

Además, varios entrevistados mencionaron que uno de los platos principales podrían ser las entradas, dentro de las cuales preparan la típica ensalada de palta, “para mí sería algo típico la ensalada de palta, porque como sabrás la palta es una fruta que acá producimos en abundancia, es muy típica de nuestro pueblo” (Poblador 8), además de las diversas sopas que hacen a base de semillas oriundas del pueblo, así lo indica el entrevistado 4, “Los platos típicos de Luricocha, son las sopas las cuales hacemos con todos los productos que nosotros mismos cosechamos, cada familia se las cocina en su casa, por ejemplo de maíz y más cosas”.

Por último, un entrevistado menciona dentro de los postres, unos tradicionales chocolates fabricados en el mismo pueblo, “aquí hace años que una familia realiza dulces de chocolate, creo que son los únicos que la hacen o bueno son los únicos que yo conozco y a pesar de que los dueños ya fallecieron, los hijos siguen con la tradición” (Poblador 6).

En conclusión, los platos tradicionales con mayor potencial turístico son los platos de fondo, dentro de los cuales resaltan el cuy y los chicharrones.

Los entrevistados indicaron que una de las festividades con mayor potencial turístico del distrito de Luricocha, es el Festival de las Cruces.

Entre los entrevistados que mencionaron que era el Festival de la palta, explicaron que era porque es una fiesta muy tradicional del lugar para la cual se preparan con mucha anticipación, “Tenemos varias festividades, pero la más importante es el de

las cruces, más que todo creo yo que es por la duración que tiene, no es solo llevar las cruces sino toda la preparación que le hacen.” (Poblador 7), esta se da con el fin de adorar y mostrar sus agradecimientos a estas cruces, tal como lo menciona el entrevistado 1, “Nuestro Festival de las Cruces es importantísimo para nuestro pueblo, no puede haber ni un solo año en el que se deje de realizar, porque es en esta en la que le rendimos tributo y agradecemos todas las cosas buenas que nos pasa en el año”.

De igual manera otros visitantes mencionaron que una de los festivales con mayor potencial turístico podría ser el Festival de la palta, que consiste en “Una de las festividades más representativas de nuestro pueblo es el Festival de la Palta, en la cual preparamos todos nuestros productos a base de palta, que es típica de nuestro pueblo, nosotros mismos las cosechamos” (Poblador 8).

Se concluye por la respuesta de la mayoría de nuestros entrevistada que la festividad con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, es el Festival de las Cruces, por toda la tradición y significada que lleva consigo.

Los entrevistados en su mayoría mencionaron que las carreteras que conectan los atractivos turísticos del distrito de Luricocha se encuentran en buen estado.

Con respecto a los entrevistados que dijeron que se encontraban en buen estado resaltaron que en su mayoría todas cuentan con asfalto y se puede transitar, tal como lo manifestó el cuarto entrevistado, “las principales ya son de concreto, algunas siguen de tierra, pero ya las han aplanado para que igual puedan transitar los autos”. Por otro lado, otros entrevistados enfatizaron que las carreteras que conectan Huamanga y Luricocha han sido arreglados hace un par de años y por el momento está funcionando muy bien y se están manteniendo arregladas”. (Entrevistado 1).

Asimismo, varios entrevistados que algunas aún siguen siendo de trocha, por ejemplo, el entrevistado numero 2 menciona que “en los miradores recién están aplanando y mejorando todos los caminos, moviendo piedras y todo eso para que los carros puedan subir y también para caminar seguros”, como se ve no han sido arregladas en su totalidad, pero están en un proceso de mejora.

Finalmente, dos de los entrevistados mencionaron que el estado de las carreteras no es bueno, “No se encuentran bien hechas, las pistas están construidas por partes. En parte se puede encontrar asfaltado, la otra parte es

trocha, después encuentras más pista asfaltada y así se repite en el camino” (Poblador 7).

En general, en su mayoría las carreteras que conectan los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, se encuentran en buen estado y facilita la llegada a los mismos.

## **SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

La infraestructura turística en el distrito de Luricocha en su mayoría se encuentra en un buen estado debido a que los puntos de accesibilidad, servicios básicos y medios de comunicación que se encuentran dentro del distrito de Luricocha, han pasado por un proceso de implementación y mejoramiento.

Los entrevistados mencionaron que los puentes que conectan los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, se encuentran en buen estado, y que en su mayoría por no decir todas han sido reparadas por sus autoridades.

Con respecto a los entrevistados que mencionaron que los puentes están en buen estado, algunos resaltaron que han sido reparadas recientemente, tal como lo dice el entrevistado cuatro, “Los puentes que se encuentran en Luricocha y que se tienen que pasar para poder llegar a nuestros atractivos turísticos han pasado por un proceso de mejoramiento y de esta manera ahora pueden soportar el peso de los carros que pasan por ahí y facilita que más personas y hasta nosotros mismos podamos llegar a los lugares con mayor comodidad”. Por otro lado, otro poblador enfatiza en que los puentes ahora son de material noble, “La mayoría de los puentes son de cemento, en un año los cambiaron porque por las lluvias habían accidentes o algunas veces el paso se cerraba, ahora con lo de cemento ya los caminos andan más libres y facilita la accesibilidad” (poblador 8).

Asimismo , algunos visitantes mencionaron que algunas personas están destruyendo algunos puentes que conectan estos atractivos, por ejemplo el entrevistado número 10, nos dice que “Los que están en la parte más arriba del cerro no hay nadie que los pueda cuidar, por eso algunos no sé cómo llamarlos, creen que pueden ir y destruirlos o según como ellos dicen mejorarlo para sus necesidades, han estado muy bien, pero el vandalismo también se ve acá en Luricocha”, como vemos no todos los puentes se están conservando correctamente

y esto se debe a los mismos pobladores.

En suma, se puede concluir que los puentes que conectan los atractivos turísticos de Luricocha, se encuentran en muy buen estado, porque han pasado por un proceso de reconstrucción y de esta forma mejorar la accesibilidad a la zona.

Los entrevistados mencionaron en su mayoría que el estado actual de los servicios básicos en los atractivos turísticos de Luricocha es muy bueno.

Con respecto a los visitantes que mencionaron que estos servicios han ido mejorando con el paso del tiempo, tal como lo manifiesta el entrevistado número 1, “Antes para poder tener agua se tenía que juntar por días y venían repartiéndola, ahora ya tenemos agua en su totalidad gracias a las cascadas o lluvias, se purifican y están aptas para nuestro consumo, ya es accesible para nosotros”. Por otro lado, otros entrevistados mencionaron que el estado de los servicios básicos es regular esto se debe a que el servicio de agua potable aun cuenta con algunos cortes para poder reabastecerse, tal como lo menciona el entrevistado número 2, “Han ido mejorando, ya tenemos agua, desagüé, luz, con respecto al agua a veces si lo cortan para poder reabastecerse, por ejemplo lo cortan en las tardes hasta la mañana del día siguiente o recién lo cortan en las mañanas del día siguiente y vuelve en la tarde, pero nos da oportunidad de juntar para poder tener guardada diariamente”.

Asimismo, varios visitantes, mencionaron que los servicios básicos eran malos, ya que, en los mismos atractivos no hay agua constantemente porque esta alejados de la ciudad, “Pues como los atractivos están fuera del centro del pueblo, ahí aun no cuentan con estos servicios, ellos sobreviven con la luz del sol y el agua de los ríos, arroyos que están cerca de los atractivos” (entrevistado 10).

En conclusión, los entrevistados coinciden en que los servicios básicos están en buen estado actualmente.

Los entrevistados del distrito de Luricocha, indicaron que los medios de comunicación que llegan al mismo son los medios de comunicación virtuales.

Con respecto a los entrevistados que indicaron que los medios virtuales son los que llegan al distrito, resaltaron que ellos utilizan el internet porque es más económico (ya que, solo lo utilizan en su mismo teléfono), tal como lo, menciona el poblador 8 “Ahora ya tenemos todos los servicios de teléfono, cable, internet, la mayoría de nosotros utilizamos el internet en el teléfono celular son muy pocos los que tienen

computadora porque es muy caro o sino alquilan una en la cabina que está en el centro". Por otro lado, también mencionan que la única señal que por el momento funciona ininterrumpida es la de claro, "Ahora a Luricocha solo tenemos la red de Claro en los celulares y nos funciona bien, también hay unas cabinas de internet, ahí los niños juegan y hacen sus tareas" (entrevistado 1).

Finalmente, otros entrevistados relataron que los medios de comunicación que llegan son los audiovisuales, en los cuales informan sobre sucesos relevantes, "Ahora nos llega todas las señales, televisión, teléfono, internet y hasta tenemos emisoras de radio, ahí también lanzan comunicados importantes o acontecimientos que hayan sucedido como festivales, fallecimiento de personas, esas cosas" (entrevistado 10).

En conclusión, se puede ver que los medios de comunicación virtuales son los que llegan hasta el distrito y no sufren ningún tipo de corte o inconveniente.

Las personas que se entrevistaron en el distrito de Luricocha en su mayoría mencionaron que la manera en la que la municipalidad promociona la actividad turística es de forma audiovisual.

En su mayoría los entrevistados, evidenciaron que la forma en la que la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito es de forma audiovisual, a través de la señal de televisión, tal como lo indica el poblador 6, "La municipalidad promociona la actividad turística cuando hay festividades por televisión pasan fotos o videos de los atractivos, aparte que apoyan en la colocación de puestos para vender comida típica o los productos que se cultivan en la zona, como la palta que es nativo de Luricocha". Por otro lado, también mencionaron que esta se da de forma indirecta realmente, "Pues así que digamos promocionar el turismo no, de manera indirecta dan información por la televisión, que pasan fotos o videos muy cortitos de nuestras fiestas, pero más que todas fotos" (Entrevistado 10).

Asimismo, varios entrevistados también mencionaron que otra manera de la cual la municipalidad promociona esta actividad es de forma virtual y que está realmente se da porque son los turistas o mismos pobladores los que suben fotos de los diversos atractivos, "No lo promocionan, la gente del pueblo o pueblos cercanos ya conocen. Sino también llegan familiares de la gente del pueblo que son de Lima o de otros departamentos, pero es porque sus conocidos les cuentan o porque en el

internet ven fotos y eso llama su atención, porque quieren las fotos en el lugar” (Poblador 7). Y en todo caso que si la realizan es solo cuando suben videos de las fiestas patronales en las cuales, pasan una que otra foto de los atractivos, tal como lo indica el entrevistado número 2, “la municipalidad la única vez que puede promocionar el turismo en Luricocha es en la festividad de las cruces, ya que, ahí le hacen publicidad por internet con las fotos de la fiesta, ceremonia, caminata y a la vez de los atractivos como los miradores y esas cosas, además que pasan publicidad en la televisión para todo Ayacucho”.

En conclusión, los entrevistados concuerdan en que la forma de promocionar la actividad turística por parte de las autoridades municipales es de forma audiovisual en su mayoría, ya que, es de mayor accesibilidad para todos los pobladores que conforman la localidad.

## **SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

Los entrevistados indicaron que el Mincetur no promueve ningún tipo de actividad de sensibilización turística en el distrito de Luricocha.

Los entrevistados en su totalidad concuerdan en que no se promueve ningún tipo de actividad de sensibilización por parte del Mincetur, en el distrito de Luricocha, sin embargo si en Huanta, tal como lo menciona el entrevistado 2, “En el único lugar donde yo he podido ver a una persona que trabaje con el ministerio es en la catarata de Occochaca pero eso pertenece a Huanta, ahí si trabajan para conservar esa catarata, pero en Luricocha exactamente no he visto ese tipo de trabajo en ninguno de nuestros miradores o cataratas”. Por otro lado, evidencian que no solo es el Mincetur, sino que, de cualquiera de nuestros ministerios, “en Luricocha yo nunca he visto que el Mincetur venga a hacer algún tipo de actividad que esté relacionado con el turismo, es más ni con ningún tema, ningún ministerio” (Entrevistado 1).

En conclusión, los entrevistados indicaron que el Mincetur no promueve ningún tipo de actividad de sensibilización turística en el distrito de Luricocha.

Los entrevistados del distrito de Luricocha mencionaron que el gobierno regional no realiza el desarrollo turístico en el distrito.

Los entrevistados en su mayoría concordaron que su gobierno regional no realiza o promueve el desarrollo turístico del pueblo, debido a que se enfocan al desarrollo

de otros tipos de actividades, tal como lo menciona el entrevistado 9, “Yo del gobierno regional desconozco cualquier tipo de proyecto que tengan para el turismo, ellos se enfocan más en los ámbitos que les brinden ganancia de alguna forma”. Por otro lado, también indican que además de que no realizan el desarrollo turístico, les quitan el poco apoyo que mantenían, “Ellos nos quitan la ayuda diciendo que ya no la necesitamos, como por ejemplo para ir al mirador de Pachapunya hasta hace unos días había una tranquera vigilada por militares, pero los han sacado y ya ha habido ocho robos a las camionetas con las personas que pasaban por ahí, es muy inseguro, pero según ellos ya no más” (Entrevistado 3).

Finalmente otros entrevistados mencionaron que el gobierno regional si realizan el desarrollo de la actividad turística, ya que, consideran que al arreglar las pistas favorece al desarrollo de la actividad turística, “El gobierno regional lo único que está haciendo en este momento es arreglar las carreteras que llegan hacia las cataratas o miradores, en algunos están poniendo señalización por ejemplo en el Mirador de Pachapunya, ahí han arreglado todo el camino, hasta cierta parte pueden subir los carros normales después es caminando o camionetas ya que, es parado por partes, ahí hay letreros para guiarte y esas cosas” (Entrevistado 2).

Por ende, se llega a la conclusión de que el gobierno regional no realiza ningún tipo de actividad o apoyo relacionado con el desarrollo de la actividad turística. Los entrevistados del distrito de Luricocha mencionaron en su mayoría que las empresas privadas no realizan ningún tipo de actividad para promover la actividad turística en el distrito.

La mayoría de los entrevistados indicaron que no se están realizando ningún tipo de actividad para promover el turismo, algunos resaltaron, que estas no se llevan a cabo porque no hay ningún beneficio económico para las mismas, así lo menciona el entrevistado 2, “Las empresas privadas no realizan ningún tipo de actividad, ya sea turística o de cualquier tipo si es que no consiguen algún tipo de beneficio, así que el apoyo de su parte es cero, cada uno ve por su parte”. Además cabe recalcar que también son los mismos pobladores los cuales intentan desarrollar la actividad con lo poco que tienen, “cero, nosotros no tenemos ningún tipo de ayuda de afuera, nosotros mismos tenemos que dentro de nuestras posibilidades hacer crecer nuestro pueblo, para darle una mejor vida a nuestros hijos, para que ellos puedan estudiar, así que se imaginara que no nos ayudan en lo básico, mucho menos va

ser para el turismo” (Entrevistado 4), esto a esto se le agrega que los mismos reconocen no tenemos el conocimiento adecuado ni los recursos necesarios, “Los del pueblo no sabemos mucho sobre el turismo, entonces no sabemos cómo sacarle provecho a estas fiestas patronales como lo hacen en la ciudad o en otros lugares” (Poblador 7).

Sin embargo, uno de los entrevistados indico que en algún momento si se desarrolló una feria en la que se ofrecían los platos y productos típicos de la localidad, tal como lo indica el entrevistado 1, “Una vez fue que realizaron una feria en las que se vendía la comida, los chicharrones, cuy, ensalada de palta, y hubo juegos”.

Los entrevistados indican que las empresas privadas no realizan ningún tipo de programa de conservación en los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha.

Los entrevistados en su totalidad coincidieron en que no se realiza ningún programa de conservación por parte de las organizaciones privadas, algunos resaltaron que esto se debe a que cada uno vela por su interés propio y el de su negocio, tal como lo menciona el poblador 6, “No hay ningún apoyo de parte de las empresas privadas, acá cada uno vela por su interés, con su dinero se mueven las influencias, para así beneficiarse ellos y sus negocios en general, todo por su comodidad”. Por otro lado, a esto se le suma el descuido por parte de los mismos en la conservación de las áreas, “Ningún tipo de programa o actividad, si además algunos de los mismos conductores no tienen cuidado con cuidar el ambiente en el que está ubicado el atractivo, es una lucha constante pero no se puede hacer nada si el gobierno no ayuda, ellos son los encargados de arreglar todo esto, pero como el lugar no es tan conocido no tiene mucha importancia” (Entrevistado 3).

En conclusión, los entrevistados coincidieron en que no existe ningún tipo de programa de conservación por parte de las organizaciones privadas alrededor de los atractivos turísticos del distrito de Luricocha.

Los entrevistados mencionaron en su mayoría que el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos es regular y se encuentran en la plaza principal.

Con respecto a los entrevistados que mencionaron que el estado del establecimiento es regular, ellos recalcaron que solo hay uno en el mismo pueblo,

tal como lo dice el entrevistado 3, “me imagino que ya todos te han dicho que en el mismo Luricocha solo hay uno, construyeron otra casa diciendo que iba a ser un hotel, pero ya lo terminaron y hasta ahora nada, no hemos visto que alguien arregle adentro ni mucho menos viven ahí, prácticamente está abandonado”. Por otro lado, otros entrevistados también comentaron que este establecimiento de hospedaje cuenta con una pequeña tienda en el primer piso, “Solo tenemos uno en el mismo Luricocha en nuestra plaza, es de tres pisos y en el primero hay una tienda en la que venden abarrotes, ahí los mismos huéspedes comprar agua, galletas y lo que necesiten” (Entrevistado 4).

Asimismo varios entrevistados indicaron que los establecimientos de hospedaje del distrito de Luricocha son buenos, ya que cuenta con buenas habitaciones, por ejemplo, el entrevistado numero 6 menciona que “El único hospedaje que por el momento tenemos es el que está al costado del templo, ese ya tiene años y sigue funcionando, nunca he entrado pero si me han comentado que es bueno, tiene sus camas, limpias, sus duchas y que el precio tampoco es tan caro como los que se encuentran en el mismo Huanta”, además que, este ha sido renovado últimamente, “tenemos uno solo y por los comentarios que hay al respecto, dicen que está en buen estado aparte que se ve, porque han ido mejorando la fachada y todas esas cosas, creo que hasta agua caliente ya tienen” (Entrevistado 5).

Finalmente, los establecimientos de hospedaje que se encuentran en los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, poseen un estado regular, en cuanto a sus habitaciones, servicios y precio.

## SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO

Los entrevistados del distrito de Luricocha indicaron que los establecimientos de alimentación que se encuentran en el mismo distrito, se encuentran en un estado regular, con respecto al sabor y el precio que ofrecen.

En su mayoría los entrevistados que mencionaron que estos establecimiento de alimentación se encuentran en regular estado, ellos resaltaron que los mismos solo para de una u otra forma cubrir con lo básico en situaciones de emergencia, tal como lo menciona el entrevistado 1, “aquí en la misma plaza de Luricocha los “restaurantes” solo son para sacarte del apuro, porque están dentro de las mismas

casas y no están preparados correctamente, existen centros recreacionales aquí en Luricocha que tienen sus restaurantes, pero son muy caros para lo que te dan". Por otro lado, otro punto que también recalcaron el precio con respecto a la calidad del producto y servicio, por ejemplo, mencionan que "desde hace muchos años la señora Barboza vende chicharrones en la esquina de la plaza, ese es el único lugar en el cual aquí dentro de la plaza se puede comer algo, porque después es en los recreos, pero es muy caro, para lo que te sirven, mejor te sale cocinarlo tú mismo o pagar para que lo hagan y tu compra las cosas que harás" (Poblador 7).

Asimismo, los que indicaron que se encontraban en mal estado, indicaron que esto es debido al existir muy poco, no se preocupan o toman en cuenta la mejora de los platillos que brindan, "¿Restaurantes? Aquí en Luricocha no hay buenos, en Barboza venden platos típicos como el cuy o chicharrones, pero esos platos no pueden ser más chiquitos y caros, por ejemplo, medio cuy que es pequeñito te cobran más de S/20.00, ellos ya se aprovechan porque no hay otros restaurantes" (Entrevistado 3). A esto se le suma que no cuentan con las condiciones necesarias con respecto al establecimiento en el que prestan sus servicios, tal como lo dice el entrevistado 5, "El único restaurante que está en la plaza, para mí no es bueno, el ambiente es feo, no hay mucho orden, es solo una casa y en el primer piso ponen mesas y listo".

En suma, se puede concluir que los establecimientos de alimentación que se encuentran en los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, en su mayoría se encuentran en un estado regular, el cual se ve reflejado en la calidad de los productos que brindan a comparación con sus precios.

Los entrevistados del distrito de Luricocha, en su totalidad mencionaron que los medios de transporte que se utilizan para llegar hasta los atractivos turísticos del distrito de Luricocha son los autos, esto se debe a que estos vehículos son los más accesibles por las calles con las que cuenta el distrito.

Los entrevistados indicaron que no hay una empresa en específico que preste los servicios sino que son los mismos pobladores son los que alquilan sus autos propios para realizar colectivos o moviidades exclusivas a los turistas, por ejemplo el entrevistado numero 2 nos dice que, "No hay una en específico sino que son choferes que tienen o alquilan carros o minivans que hacen como colectivos, estos carros se juntan en una parada y van saliendo por turnos, eso es para llegar

directamente a Luricocha desde Huanta, luego en la misma plaza de Luricocha se pueden alquilar para realizar algún tour hacia las cataratas, miradores o montaña”. Por otro lado, también recalcan que estos vehículos son los únicos que se encuentran calificados por su tamaño para transitar por la zona, “los únicos medios de transporte que llegan a los mismos atractivos son los autos o minivan, camionetas porque esos son los que pueden pasar por los caminos que los llevan hasta los lugares, el resto de automóviles son muy grandes” (Entrevistado 9).

Finalmente, se concluye que el único medio de transporte que utilizan para movilizarse hasta los mismos atractivos turísticos son los autos o minivans propios de los pobladores, esto se debe al tamaño que poseen, los cuales son adecuados para las pistas o caminos que posee el distrito.

Los entrevistados en su mayoría indicaron que el motivo por el cual no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha, se debe a que no hay ningún tipo de planificación por parte de las autoridades competentes.

Con respecto a los entrevistados que mencionaron que no había planificación alguna relacionada con la construcción de un terrapuerto en el distrito, indican que es debido a que las autoridades competentes no cuentan con la información necesaria para proponer el desarrollo de esta, tal como lo menciona el poblador 6, “¿Un terrapuerto? Realmente nunca me habían planteado poner eso aquí en Luricocha, es más creo que ni nuestras mismas autoridades lo han pensado, ellos son conformistas y con ese pensamiento nunca mejoraremos como pueblo”. Además, que, los mismos no lo consideran como parte fundamental en su desarrollo turístico y social, “las autoridades no lo ven como algo importante, no solo para turistas sino para el pueblo también. Esperemos que algún alcalde proponga hacerlo y lo cumpla” (Poblador 7).

Asimismo, otros entrevistados también opinaron que la no existencia de un terrapuerto en Luricocha se debe a los intereses económicos con los que cuentan los mismos pobladores, por ejemplo el entrevistado 5, “lo que sucede es que las si hubiera un terrapuerto aquí mismo en Luricocha, las personas que se encargan de trabajar haciendo colectivos se quedarían sin trabajo y eso haría que ya no tengan dinero para poder mantener a sus familias”, a esto se le suma que las carreteras, caminos o calles del distrito no cuentan con los parámetros necesarios para el arribo de buses al mismo pueblo, “lo que pasa es que aquí en Luricocha no podrían pasar

los buses porque son muy grandes y pues nuestras calles solo son para las moto, moto taxis o los autos, después para otro vehículo sería difícil su entrada” (Entrevistado 9).

Finalmente, se concluye que el motivo por el cual no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha, se debe a la falta de planificación e interés de sus autoridades, por enfocarse en el crecimiento, mejor y desarrollo de todos los ámbitos que abarcan al pueblo en general.

Los entrevistados del distrito de Luricocha en su mayoría indicaron que el interés de la asociación civil organizada del pueblo de Luricocha, es poca con respecto al ámbito turístico.

Con respecto a los entrevistados que mencionaron que es poco el interés con respecto al ámbito turístico, por parte de la asociación civil organizadora, algunos dijeron que se debía que esta se encarga mayormente en resolver conflictos internos del pueblo, tal como lo menciona el entrevistado 2, “Tenemos una asociación que se encarga de resolver ciertos conflictos dentro de la población o realizar alguna mejora o proyecto que nos beneficie a todos, pero no específicamente algo relacionado a lo turístico”. Además, que también resaltan que la actividad turística no es un tema del cual se les halla brindado conocimientos sobre su desarrollo y correcta explotación, “en nuestro comité hasta ahora no se tocan temas turísticos porque no es un tema que nos hayan enseñado a trabajar, se enfoca más en lo que son resolver conflictos, la ganadería, agricultura y esas cosas” (Entrevistado 4).

Finalmente, los entrevistados que opinaron que el interés de la asociación civil organizada es regular, con respecto al desarrollo turístico, ya que, recién han notado que esta actividad puede generarle ganancias y mejorar su calidad de vida, esto debido a los turistas que han ido visitando la zona esporádicamente, tal como lo menciona el poblador 7, “poco a poco más pobladores quieren que las condiciones del pueblo mejoren. Porque nos conviene que lleguen más visitantes para que los negocios mejoren y tengan más clientes”.

En suma, los entrevistados concuerdan en que es poco el interés que muestra la asociación civil organizada al momento del crecimiento y explotación de la actividad turística.

## SOBRE LA COMUNIDAD RECEPTORA

Los entrevistados del distrito de Luricocha en su mayoría indicaron que el interés de la asociación civil organizada del pueblo de Luricocha, es poca con respecto al ámbito turístico.

Con respecto a los entrevistados que mencionaron que es poco el interés con respecto al ámbito turístico, por parte de la asociación civil organizadora, algunos dijeron que se debía que esta se encarga mayormente en resolver conflictos internos del pueblo, tal como lo menciona el entrevistado 2, "Tenemos una asociación que se encarga de resolver ciertos conflictos dentro de la población o realizar alguna mejora o proyecto que nos beneficie a todos, pero no específicamente algo relacionado a lo turístico". Además, que también resaltan que la actividad turística no es un tema del cual se les halla brindado conocimientos sobre su desarrollo y correcta explotación, "en nuestro comité hasta ahora no se tocan temas turísticos porque no es un tema que nos hayan enseñado a trabajar, se enfoca más en lo que son resolver conflictos, la ganadería, agricultura y esas cosas" (Entrevistado 4).

Finalmente, los entrevistados que opinaron que el interés de la asociación civil organizada es regular, con respecto al desarrollo turístico, ya que, recién han notado que esta actividad puede generarle ganancias y mejorar su calidad de vida, esto debido a los turistas que han ido visitando la zona esporádicamente, tal como lo menciona el poblador 7, "poco a poco más pobladores quieren que las condiciones del pueblo mejoren. Porque nos conviene que lleguen más visitantes para que los negocios mejoren y tengan más clientes".

En suma, los entrevistados concuerdan en que es poco el interés que muestra la asociación civil organizada al momento del crecimiento y explotación de la actividad turística.

Los entrevistados del distrito de Luricocha mencionaron en su mayoría que la participación por parte de la asociación civil organizada en la actividad turística es poca.

Con respecto a los entrevistados que dijeron que era poca la participación en la actividad turística por parte de la asociación civil, esto debido a que ellos se enfocan en otro tipo de actividades, tal como lo menciona el entrevistado 1, "Como te digo

yo desconozco que la asociación de Luricocha tenga algún programa de turismo, ellos se enfocan en lo que es mejorar los servicios, conflictos dentro del pueblo, a ese tipo de cosas”. Además de que no poseen ningún tipo de interés en el crecimiento de esta actividad dentro del pueblo, “Ellos no tienen interés en el turismo, por lo tanto, no apoyan de ninguna manera esta actividad, es nulo” (Entrevistado 5).

A la vez, unos visitantes indicaron que la participación de la asociación civil en la actividad turística dentro de la localidad es regular, ya que, hasta el momento solo se colocó un puesto turístico en la plaza principal, “Lo único que por el momento se ha hecho es colocar el puesto turístico que muy de vez en cuando funciona, se supone que era encargado de brindar información sobre nuestra localidad, pero al no recibir tantas visitas por que no se conocen nuestros lugares, pues se abre espontáneamente” (Entrevistado 4).

En conclusión, se observa que la participación de la asociación civil del distrito de Luricocha, es poca en cuanto al desarrollo de la actividad turística y su crecimiento en el lugar.

El interés de los pobladores del distrito de Luricocha hacia el turismo es regular.

Los entrevistados del distrito de Luricocha, que indicaron que el interés de los pobladores era regular, esto como consecuencia de que recién están tomando conciencia sobre esta actividad, tal como lo menciona el entrevistado 2 “Los pobladores recién estamos enfocándonos en ese tipo de actividades, en la plaza de Luricocha hay como un pequeño módulo en el que brindan información también turística pero a veces el chico encargado se va por que le salen algunos tours, otros trabajos en los que el modulo se cierra, no hay ningún tipo de organización realmente”. Por otro lado, solo las personas que ofrecen los servicios turísticos de manera informal son los que mantienen interés en el desarrollo y crecimiento del turismo, “Un grupo tenemos interés en desarrollarla porque sabemos que tenemos lugares bonitos para pasar en familia, bañarte, hasta tomarte bonitas fotos por que ya han venido personas y nos han enseñado sus fotos y se ven muy bonitas, eso también llama la atención de las personas por que las suben a Facebook y empiezan a preguntar dónde es y todo eso” (Entrevistado 3).

Finalmente, otros entrevistados que mencionaron el interés de la población hacia el desarrollo del turismo es poco, debido al escaso conocimiento que tienen sobre

esta actividad, “Lo que pasa es que aquí nosotros no sabemos mucho sobre el turismo, por lo tanto, no es algo que sepamos trabajar como para poder enfocarnos del todo en eso” (Poblador 8).

En conclusión, el interés de la población del distrito de Luricocha en el desarrollo de la actividad turística es regular, debido a que no cuentan con debida sensibilización sobre el tema y su desarrollo correcto.

Los entrevistados en su mayoría mencionaron que los pobladores participan mucho en las visitas turísticas en el distrito de Luricocha.

Con respecto a los entrevistados que indicaron que la participación de los pobladores es mucha, resaltaron que esto es debido a que ellos conocen prácticamente a la perfección los caminos y rutas que llegan hasta los mismos atractivos, tal como lo dice el entrevistado 1, “los mismos pobladores son los que se encargan de brindarles o acompañarlos en los recorridos, ya que, ellos conocen muy bien el lugar y los caminos, además que también tienen sus contactos o ellos mismos utilizan sus carros para que sea un servicio completo”. Además, que cuentan con un puesto de información turística el cual es también manejado por un poblador, “hasta ahora como te digo el puesto de información lo maneja un poblador, él es el encargado y también cuando se encuentra libre realiza los tours si se le contrata, a la par contrata un carro, que pertenece también a uno de nuestros pobladores para que los puedan llevar hasta cierto tramo hasta los atractivos” (Entrevistado 4).

Asimismo, varios visitantes indicaron que la participación de los pobladores del distrito de Luricocha es regular, ya que, han notado que es una forma en la cual ellos podrán obtener beneficios para mejorar su calidad de vida, tal como lo dice el entrevistado 10 “Yo considero que ha ido aumentando de a pocos, ahora es regular a comparación de antes que era cero, se están dando cuenta que es una nueva forma de generar trabajo en el pueblo y si se sigue con esa mentalidad, esperemos que crezca mucho más el interés”.

Por último, un entrevistado del distrito de Luricocha, revelo que es poco el interés de los pobladores con respecto al desarrollo del turismo, esto como consecuencia de la insuficiente información con respecto al tema, “Pues el interés es muy poco realmente, fuera de las personas que se encargan de realizar este trabajo, el resto desconoce todo al respecto” (Entrevistado 9).

Para concluir, la participación de los pobladores en el desarrollo de la actividad turística es mucho, ya que, a pesar de la poca afluencia turística se han evidenciado los beneficios que trae consigo esta actividad, la cual favorecerá en el desarrollo y crecimiento de la población.

## DISCUSION

Con respecto al diagnóstico turístico apreciamos que es una parte fundamental para comenzar y potenciar el desarrollo turístico de Luricocha, es por esto que Velasco (2016) nos dice que es una forma de plantear estrategias que puedan amortiguar algún cambio o riesgo futuro que se presente en el desarrollo turístico, por ello, Lima, García, Gómexz y Eusébio (2012) indican que esta también es una manera de generar conocimiento dentro de la localidad, sobre los factores o agentes que influirán y sobre los cuales también habrá una repercusión, por ello, es necesario el correcto desarrollo turístico dentro del distrito de Luricocha y de esta forma crear y potenciar un flujo turístico.

Además, siguiendo con el diagnostico turístico apreciamos que es necesario integrar el factor sobre lo ecológico, para de esta forma desarrollar una actividad turística sostenible (

Caldito, 2008), ante ello, se debe dividir su desarrollo en diferentes fases, en concordancia con lo mencionado Ricaurte (2009) indica que lo principal es poder delimitar cual es el objeto de estudio y sus alcances para de esta manera se podrá optar por el método e implementos necesarios, por ello, para poder generar un flujo turístico es necesario el correcto desarrollo del diagnóstico turístico.

Con respecto a los recursos turísticos que se incluyen dentro de nuestro diagnostico turístico, apreciamos que Luricocha en su mayoría presenta gran variedad de atractivos potencialmente turísticos debido a la zona o ubicación en la que se encuentra, ya que, dicha zona con el transcurso de los años ha sido escenario de diferentes etapas o acontecimientos por las cuales paso el Perú y estos tenían un notable efecto en el estilo de vida y perspectiva de los pobladores , con respecto a lo mencionado, según Navarro (2015) los recursos son elementos representan el avance o crecimiento de civilización en específico, por ello, Carvalho, Ferreira y Mota (2016) nos dicen que a través de los atractivos culturales

es que en la actualidad podemos observar y comprender en su mayoría cual fue el avance evolutivo que tuvo una civilización, para de esta manera poder reconocer cuáles son sus orígenes.

Por otro lado siguiendo con los recursos turísticos, apreciamos que dentro de Luricocha los que más sobresalen son los de naturalezas debido al espacio geográfico en el que se encuentran el cual los beneficia en existencia de recursos, es por esto que una de las opciones turísticas más competente a desarrollar es el de naturaleza, este tipo de turismo le ofrece al turista una forma de poder conectarse con el medio ambiente y los procesos por los cuales atraviesa, se podría decir que es una forma que el turista tiene para poder compensar la ausencia del factor naturaleza que siente dentro de su habidad natural, el cual es el urbano (Martínez, 2017), ante esto, el perfil del turista de naturaleza, no roza lo convencional sino que tiene como objetivo el generar un cambio dentro de sí mismo y de quien los rodeas, el cual se basa en el respeto y disfrute de los ecosistemas (Carvalho, Ferreira y Mota, 2015), por lo tanto, se podría decir que debido a la geografía del lugar, los potenciales turistas que lo visiten, lo harán porque están en busca de un tipo de turismo alternativo, ya que, en este caso el de naturaleza.

Debido a que en este caso se podría realizar un tipo de naturaleza, según Sánchez y Cebrián (2015), este turismo sale de la actividad turística convencional debido a la propuesta que presenta, que es netamente en permanente contacto con los espacios naturales y las especies que lo habitan, por lo tanto, podría ser considerado como un tipo de turismo alternativo, ya que, menciona Peñaverl (1998) que al exceder lo convencional este tipo de turismo y ser la demanda tan cambiante, es necesario que se creen otro tipo de actividades para cubrir las necesidades de todos los segmentos que se vayan presentando en el mercado turístico, por ende, la singularidad de los recursos turísticos de Luricocha, lo hacen propenso al desarrollo de un tipo de turismo alternativo el cual sería el de naturaleza.

Con respecto a la infraestructura turística incluida en el diagnostico turístico de Luricocha apreciamos que esta representa un aspecto no tan preparado para la realización de la actividad turística, en concordancia a lo ya mencionado, Covarrubias (2015) hace referencia a que la infraestructura son los establecimientos o instalaciones propias de la localidad, los cuales favorecen o

apoyan al desarrollo e implementación del turismo, por ello, Boullón (2006) nos dice que para tener una infraestructura adecuada es necesario tener el apoyo y constante colaboración por parte de las inversiones nacionales e internacionales, es decir, que el distrito de Luricocha puede generar mayor afluencia turística si mejora su infraestructura turística.

Por otro lado, siguiendo con la infraestructura turística, apreciamos que para tener una eficiente según Zorzoli (2017) esta debe de estar acorde a las nuevas geografías, ya que, estas van a necesitar de infraestructuras capaces de cubrir las necesidades que se presenten en general, como por ejemplo, las vías de comunicación o transporte que te conecten a puntos estratégicos, de esta manera gracias a la infraestructura se agilizarían muchos procesos, es por ello que dentro de las segmentaciones dentro de la oferta turística, según Moll, Prats, Coromina (2017) el perfil del turista se basa en que él antes de desarrollar el viaje se crea una expectativa del destino al que va ir y si esta, en todo caso si la experiencia de esta tiene un resultado mucho más positivo al ya imaginado o idealizado, quiere decir que como consecuencia hará que vuelva a consumir o visitar los mismos servicios y lugar, es por esto que es necesario brindarle a los potenciales turistas servicios de calidad (nuestra infraestructura y otros elementos que conformen la oferta turística) y dejar en él una experiencia inigualable, con el fin de lograr su fidelidad, en base a esto se considera que al tener una mayor infraestructura o productos se podrá lograr mayor cantidad de visita turística.

En el caso de la superestructura turística dentro del diagnóstico turístico, apreciamos que esta va depender de los cambios o evolución por los que pase la demanda turística, en concordancia a lo mencionado Velázquez y Balslev (2016) nos dicen que gracias a lo cambiante que es el mercado es necesario el replanteamiento de las leyes o estatutos que regulen el turismo, ante ello, Moll, Prats, Coromina (2017) el perfil del turista ahora se basa en las expectativas que se crea el mismo, dentro de las cuales abarca la seguridad que este sentirá al momento de arribar en el destino elegido, la cual abarca todos los aspectos desde el recurso hasta los mismos servicios o autoridades, es debido a esto que para poder generar afluencia turística es necesario contar con una superestructura sólida, enfocada y dedicada al desarrollo de esta actividad.

Además, con respecto a la superestructura turística es necesaria que esta no

solo se enfoque en la creación de leyes o proyectos sino también en la aplicación de los mismos, en relación a esto Velasco (2016), nos dice que es necesario que estas organizaciones tanto públicas como privadas se cercioren de a aplicación de estas leyes, para así poder asegurar que las mismas sean cumplidas en su totalidad y se asegure una correcta efectividad, por otro lado, De la Rosa (2016) indica que los tipos de gobernanza pueden ser vinculadas de forma directa o indirectamente, es por esto que sin embargo siempre de alguna manera u otra, sus acciones terminaran apoyando la actividad turística, ya que son, parte vital para el desarrollo de la misma.

Con respecto al equipamiento turístico como parte del desarrollo de un diagnostico turístico apreciamos que es necesario que estos sean de calidad, en concordancia con lo mencionado Huang, Afsharifar y Van der Veen (2016) nos dicen que ahora el turista convencional no busca un lugar bonito sino también que dentro de este los establecimientos que conforman su planta turística, por ello, Araújo, Pinheiro do Nascimento, Hoffmann, Bouças da Silva (2017) mencionan que es fundamental el apoyo constante de las empresas encargadas de brindar los servicios turísticos, las cuales estén en constante mejoramiento y expansión, para de esta manera poder asegurar una experiencia turística de calidad.

Por otro lado siguiendo con el equipamiento turístico apreciamos que ha tomado mayor importancia al momento en que un turista escoge un destino como su próxima aventura turística, en concordancia a lo mencionado, Carranza y Ramos (2017) indican que el turista en la actualidad se basa en sus emociones y en los servicios o productos que va poder conseguir o generar cuando se encuentre en el destino turístico que eligió a visitar, es decir no solo está basado en el atractivo sino en cómo las actividades que desarrolle generen en el algún tipo de emoción, ante ello, Richards (2009) menciona que la actividad turística debe basarse en aumentar la creatividad y emociones del turista de forma activa, a la par de la creación de recuerdos al momento en el que este desarrolla el turismo, por ello, la calidad del equipamiento turístico de calidad es capaz de generar desplazamiento turístico.

Con respecto a la comunidad receptora en el diagnóstico, se apreció que esta es muy cambiante con respecto a la actividad turística, según lo mencionado González, López (2017) nos dicen que la magnitud de una festividad o recursos perteneciente a la localidad tendrá mayor repercusión en la cultura o costumbres

que son propias de la comunidad, por ello Rehaag, (2006) nos dice que la interculturalidad es un proceso por el cual se intercambian experiencias y pensamientos de forma vivencial, por ello, el diagnóstico turístico del distrito de Luricocha debe brindar opciones para poder aminorar los impactos generados sobre la comunidad.

Siguiendo con la comunidad receptora, apreciamos que ellos serán los encargados de tener el primer contacto con los turistas que arriben en la localidad es necesario que los mismos posean conocimiento de dicha actividad, a través de programas o capacitaciones, de acuerdo a lo ya expuesto Tovar (2009), nos indica que el que los agentes turísticos involucrados tengan capacitaciones constantes será beneficioso debido a que podrán brindar servicios con mayor calidad y prestigio, es decir se conseguirá la completa satisfacción del cliente y como consecuencia generara mejoras para los mismos y sus alrededores, por ello, la OMT (1998) menciona que no es simplemente dar a conocer los aspectos positivos del turismo sino también los negativos para que de esta forma poder instruirlos en estos casos y de esta forma ellos poder saber cómo llevar y solucionar los inconvenientes que se presenten en el camino, por ende, la comunidad receptora cumple una rol importante dentro del diagnóstico turístico, ya que, es fundamental que cuenten con una preparación capaz de motivar a una mayor afluencia turística.

Con respecto al diagnóstico turístico tenemos el análisis-diagnóstico de la situación actual del turismo en Vasco de la Viceconsejería de Comercio y Turismo (2015), este se basaba en brindarle a los agentes prestadores de servicios turísticos una guía, mediante la cual sabrían cuáles son los procesos que tienen que llevar a cabo al momento de desarrollar la actividad turística y este se basó exclusivamente en la recolección de fuentes estadísticas, además de en una encuesta que se le realizó a los establecimientos turísticos receptores y por último en el cálculo desarrollado por el Exceltur, el cual muestra impacto económico que tendrán gracias al turismo, no obstante, consideramos que nuestro trabajo supera al de la Viceconsejería debido a que no solo nos enfocamos en realizar una encuesta a los agentes prestadores de turismo, sino también en los pobladores debido a que ellos serán los que tendrán que convivir con los impactos que puede generar el turismo, además de a las autoridades de la localidad, ya que, son ellos los que antes, durante y después serán los encargados de regular la actividad y controlar que este

se desenvuelva de una manera mesurada y respetando los parámetros establecidos, con el fin de asegurar la protección de todos los agentes involucrados.

Además de esto también tenemos el diagnóstico turístico del distrito de Ate desarrollado por Yotún (2018), el cual se enfocó en mostrar la situación turística en la que se encuentra el Sitio Arqueológico de Puruchuco, para esto utilizaron la entrevista y la guía de observación, sin embargo nuestro trabajo es superior debido a que en esta se aplica ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turístico elaborada por el Mincetur, la cual tiene objetivo mostrar detalladamente los atributos y desventajas en las cuales se encuentra nuestros atractivos turísticos, los cuales son nuestro objeto de estudio, por otro lado la investigación de Yotún (2018) es de tipo aplicada, en cambio la nuestra es básica, la cual nos permite la recolección de datos o información, para poder enriquecer nuestros conocimientos.

Con respecto a los recursos turísticos tenemos el trabajo Moreno de Souza, Narciso y Rosado (2015), el cual tiene como objetivo la creación de un circuito turístico sostenible, sin embargo nuestro trabajo supera al de Moreno de Souza, Narciso y Rosado, ya que, el nuestro no simplemente se basa en la creación de una nueva alternativa turística a desarrollar, sino también en como la actividad turística tendrá sus repercusiones en la localidad, ya que, definitivamente existirá un intercambio cultural y es necesario que se tenga un plan de contingencia para aminorarlos.

Con respecto a la infraestructura turística la Municipalidad de Lima (2017) tiene su Plan Maestro del Centro Histórico del Centro de Lima, el cual tiene como objetivo la realización de un diagnóstico mediante el cual se pueda generar una forma de promover y preservar los atractivos del centro de Lima, junto con toda la planta que posee, a diferencia de nuestro trabajo, el cual se enfoca en la creación de un diagnóstico orientado al desarrollo del turismo con un enfoque sostenible, el de la Municipalidad de Lima (2017), solo se enfoca en la preservación de los recursos o atributos que se encuentran ubicados en el lugar además de todo el aspecto urbano, a pesar de que al ser considerado como un patrimonio de la humanidad cuenta con los atributos necesarios para su explotación turística.

Siguiendo con la infraestructura turística también tenemos el estudio de López-Guzmán, Alector, Orgaz-Agüera, Marmolejo (2015) desarrollado en Cabo Verde,

dentro del cual indican que debido al cambio dentro del ámbito económico que tuvo la localidad gracias al turismo, este estudio se enfocó netamente en la perspectiva que tiene el turista al visitar Cabo verde, se aplicaron encuestas y gracias a estas es que pudieron determinar que el estado en el que se encuentra la infraestructura turística es fundamental al momento de este elegir un destino, debido a ser un ser cambiante con respecto a sus preferencias, ante ello, nuestro trabajo supera al de López-Guzmán, Alector, Orgaz-Agüera, Marmolejo (2015) debido a que este no solo abarca una sola perspectiva, sino todas de todos aquellos factores que intervienen en el desarrollo de esta actividad, es decir, lo cual nos ofrece mayor amplitud con respecto a nuestro objetivo.

Con respecto a la superestructura turística tenemos el artículo científico de Garín (2015) el cual tiene como objetivo principal el identificar cual es el rol que desempeña las autoridades con respecto a los productos o servicios turísticos que ofrecen los mismos pobladores, en este caso nuestro trabajo es superior al de Garín (2015) debido a que este se enfoca en la supervisión que mantienen las autoridades sobre los prestadores de servicios turísticos, sin embargo, el nuestro va en dirección a los prestadores de servicios pero también a las mismas autoridades y cuál es el papel que tienen como organización para potenciar o favorecer al desarrollo del turismo, es decir este intenta descubrir cuál es realmente el interés que tienen las autoridades competentes con respecto a que se desarrolle el turismo y si estos no solo consideran al turismo como una actividad lucrativa, sino como una actividad que puede generar beneficios tanto en lo económico, social y cultural para su población.

Con respecto el equipamiento turístico, para este aspecto contamos con el Diagnostico Turístico de la ciudad de Río Grande de Montelongo (2006), el cual se enfoca en realizar un análisis de la situación en la que se encuentra Rio grande, debido a que a pesar de caracterizarse como una industria petrolera, ha ido en aumento la actividad turística debido a que efectivamente cuenta con recursos con potencial turístico además de poseer un regular equipamiento turístico, sin embargo, nuestro trabajo es superior, ya que, ambos tiene como objeto de estudio la realización de un diagnostico turístico, sin embargo Montelongo (2006) orienta el enfoque de su estudio a la falta de interés gubernamental, además que el tipo de investigación que aplico fue el exploratorio y el de nosotros de tipo aplicado, con lo

cual nosotros el objeto de estudio era conocido por el investigador, con lo cual daremos respuestas a nuestros problemas en específico.

Por último, con respecto a la comunidad receptora Gobierno Regional de Ica (2006), en su Plan Regional del Desarrollo Turístico de Ica, que tiene como fin la realización de un diagnóstico turístico el cual se pueda utilizar para poder incrementar la actividad turística sin dejar de lado a la población que radica en la ciudad, ante ello nuestro trabajo es superior debido a que nosotros no solo nos basamos en datos estadísticos, sino también realizamos una entrevista dirigida a todos los entes involucrados en la actividad turística, con lo cual tendremos un enfoque más profundo.

Con respecto a las limitaciones que hubo en el desarrollo de la investigación, no se pudo entrevistar a todas las personas a las cuales se tenía en mente, esto debido a que el tiempo fue uno de los factores que nos limitó en ambas partes, sin embargo, esto no fue un obstáculo para poder recolectar información de calidad y que aportaba demasiado en el desarrollo del trabajo. A partir de nuestro trabajo, se puede realizar un estudio en específico del distrito de Luricocha, dentro del cual se plante la realización de un circuito turístico sostenible, en el cual como uno de los factores primordiales se tenga en cuenta la participación de los pobladores nativos del lugar, ya que, es ahí donde radica la gran información sobre las costumbres o tradiciones que ellos mantienen con el paso de los años.

## V. CONCLUSIONES

La realización del diagnóstico turístico del distrito de Luricocha, arrojó como resultado que este es regular debido a que el distrito cuenta con atractivos potencialmente turísticos, sin embargo su planta turística es deficiente comenzando con que no cuenta con la capacidad para la llegada de los turistas provenientes de diferentes destinos, a esto se le suma el poco o escaso interés por parte de las autoridades competentes en la regulación y desarrollo de la actividad, por lo tanto, estos son los factores que hacen que el atractivo presente inconvenientes.

Los recursos con potencial para el desarrollo de la actividad turística en el distrito

de Luricocha, son en su mayoría recursos naturales, ya que, esta población cuenta con una ubicación estratégicamente rica de estos, dentro de los cuales resaltan los cañones, miradores, cascadas, estos mismos han tomado mayor notoriedad con el paso del tiempo.

La infraestructura turística en este momento se encuentra en buen estado, ya que, este paso por todo un proceso de reconstrucción con lo cual se han podido implementar de mejor manera los servicios, los cuales llegan a la mayoría de los poblados del distrito de Luricocha, es debido a esto que se ha mejorado la calidad de vida de los mismos.

En el caso de la superestructura turística, se evidencio que las autoridades competentes del distrito no realizan ningún tipo de aporte o actividad enfocada netamente en el desarrollo de la actividad turística, esto como consecuencia trae el poco desarrollo y explotación de esta actividad.

El equipamiento turístico en la actualidad no cuenta con los estándares adecuados para la prestación de los servicios turísticos, debido a que no hay los suficientes establecimientos para poder recibir afluencia turística y asegurar que los mismos disfruten del atractivo.

Con respecto a la comunidad receptora, es recién en los últimos años que los mismos están cobrando conciencia al respecto de la importancia del correcto desarrollo turístico y los beneficios que les traería consigo, económicamente es evidente, pero además en el aspecto social y en su crecimiento como localidad.

## VI. RECOMENDACIONES

Al Luricocha ser un poblado muy poco conocido no cuenta con ningún proyecto por lo tanto se recomienda para el desarrollo del diagnóstico turístico del distrito de Luricocha es necesario la implementación de programas por parte de las autoridades competentes que potencien y regulen el desarrollo del turismo en la localidad, para de esta forma hacerla crecer, pero de manera controlada.

Se recomienda realizar proyectos por parte de las autoridades ministeriales, los

cuales se encuentren enfocados a la conservación de estos recursos para poder asegurar la explotación de manera correcta junto con la perdurabilidad de los mismos, además a esto realización de campañas de conservación y sensibilización por parte de las autoridades distritales hacia los mismos pobladores de la localidad, esto con el fin de que a través de los años se pueda seguir disfrutando de los mismos.

Se recomienda mantener la constante supervisión de la mejora y restauración que se le hizo a la infraestructura turística, con el fin de poder garantizar el correcto uso y preservación de los mismos, ya que, son un factor fundamental al momento del desarrollo de la actividad turística. Además de seguir creando programas en los cuales se presenten propuestas de ampliación de los servicios y estos lleguen a todos los poblados del distrito de Luricocha.

Se recomienda con respecto a la superestructura turística, sería que se realice mayor inversión hacia la actividad turística, esto abarca no solo mejorar caminos o servicios sino también concientizar a sus pobladores con respecto a esta actividad, sus puntos favorables y los no tanto, ya que, es necesario que ellos sean conscientes del impacto que generara la implementación del desarrollo turístico a gran cantidad, además de que la misma superestructura tenga planes de contingencia enfocadas específicamente en la actividad.

Una recomendación con respecto al equipamiento turístico es que se realice mayores inversiones ya sean nacionales o extranjeros, para de esta manera poner potenciar el atractivo y de esta manera poner posicionarlo como un recurso variado y así posicionarlo en el mercado turístico.

Una recomendación para la comunidad receptora seria buscar apoyo de parte de diferentes entidades especializadas en el desarrollo de la actividad turística y que las ideas o planes que ellos mismos tienen no solo queden en eso, ideas y de esta forma volver su distrito en un atractivo con gran potencial turístico

## REFERENCIAS

- Andres, J. y Encabo, M. (2008). Concepto de área natural turística como aporte teórico para la planificación sustentable. *Revista El Periplo Sustentable*, volumen (13), pp. 91-111. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420270005.pdf>
- Araújo, H.; Pinheiro do Nascimento, E.; Hoffmann, V.; y Bouças da Silva, D. (2017). ¿Por qué cooperan las micro y pequeñas empresas turísticas?. *Estudios y*

- Perspectivas en Turismo*, volumen (26), pp. 781 – 803. Recuperado de: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V26/N04/v26n4a02.pdf>
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). What's a tourism resource? a delphi analysis to the hispanic academia *Cuadernos De Turismo*, volumen (43), pp. 553-555. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691/261791>
- Beltrán Bueno, M. y Parra Meroño, M. (2017). Tourist profiles on the basis of motivation for traveling. *Cuadernos De Turismo*, volumen (39), pp. 607-609. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290391/212321>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Caldito, L. (2008). Tourism and sustainable planning. Application to a destination in the interior coast of Extremadura: the serena reservoir. *Revista de Estudios Empresariales*, volumen (2), número (2), pp. 24-47.
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. México: Editorial Trillas.
- Carvalho, R. Ferreira, A. y Mota, L. (2016) Cultural and Creative tourism in Portugal. *Revista Pasos*, volumen (14), número (5), pp. 1075-1082. Recuperado de: [http://www.pasosonline.org/Publicados/14516/PS516\\_01.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/14516/PS516_01.pdf)
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativa*. México: Universidad de Colima.
- De la Rosa, B. (2016). Policy networks, elites and governance. A conceptual framework for a case study in tourism. *Revista Pasos*, volumen (14), número (3), pp. 596-609.
- Díaz, G. (2017). Tourism and local development. *Revista Pasos*, volumen (15), número (2), pp. 333-340.
- Fernández, J. (2016). *Derecho administrativo*. México: Secretaría de Gobernación, secretaria de cultura, INEHRM, UNAM, instituto de investigaciones Jurídica.
- Granato, L. y Harvey, A. (2000). La entrevista de divulgación científica: un estudio de casos. *Revista Onomázein*, volumen (5), pp. 83-94.
- Muñoz-Mazón, A. y Velasco, M. (2015). Cooperation and governance for tourism development. Aranjuez as a case study. *Cuadernos De Turismo*, número (35), pp. 477-479. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221631/173161>

- Garín, A. (2015). Turismo rural en el acoma de villarica – chile: Institucionalidad y emprendedores rurales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, volumen (24), pp. 21-29. Recuperado de: <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Dialnet-TurismoRuralEnElAcomaDeVillaricaChile-5205728.pdf>
- Gobierno Regional de Ica. (2006). *Plan Regional de Desarrollo Turístico de Ica*. Lima: Gobierno Regional de Ica.
- Gomes, R. (2003). *Análisis de datos en la investigación. En: Investigación social*. Buenos Aires: Lugar Editorial S.
- Gómez, D.; Carranza, Y. y Ramos, C. (2017). Ecoturismo, turismo experiencial y cultural. Una reflexión con estudiantes de Administración de Turismo. *Revista Temas*, volumen (3), numero (11), pp. 229 – 236.
- González, A.; López, R. (2017). Evaluation of host community support for the staging of touristic cultural and sports events in small cities. *Revista de Análisis Turístico*, volumen (23), número (1), pp. 1-13
- González, F. y Morales, S. (2017). Cultural and social impacts of events held in tourism destinations. A managers' perception point of view. *Cuadernos De Turismo*, volumen (40), pp. 681-683. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/309741/220031>
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas
- Hernández, A. y Picón, J. (2016). Ecotourism in costa rica: state of the arts according to published research in costa rican university journals. *Revista de Análisis Turístico*, volumen (21), pp. 11-21,
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. volumen 5. México: McGrawHill
- Huang, S. Afsharifar, A. y Van der Veen, R. (2016). Examining the moderating role of prior knowledge in the relationship between destination experiences and tourist satisfaction. *Journal of Vacation Marketing*, volumen (22), numero (4), pp. 320-334.
- Hunziker, W. y Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Zúrich: Polygraphischer Verlag AG. Zúrich.
- Lima, S. García, C. Gómez, D. y Eusébio, C. (2012). El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. Volunteers. *Revista Pasos*, volumen (10), número (3), pp. 303-314.

- López-Guzmán, T. Alector, M. Orgaz-Agüera, F. y Marmolejo, J. (2015). El turismo en cabo verde: Perfil y valoración del viajero. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, volumen (24), pp. 512-528. Recuperado de: <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/Dialnet-EITurismoEnCaboVerde-5276649.pdf>
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Recuperado de: [https://www.academia.edu/35613794/Tipos\\_de\\_Turismo\\_nueva\\_clasificaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/35613794/Tipos_de_Turismo_nueva_clasificaci%C3%B3n)
- Martínez, M. (2017). Nature tourism: a sustainable tourism product. *Revista ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, volumen (193), número (785).
- McNeely, J.; Faith, D. y Albers, H. (2005). *Biodiversity: In Ecosystems and human well-being: Policy responses*. Washington D.C: Island Press.
- Medlik, S. y Middleton, V. (2004). Product Formulation in Tourism. *Tourism and Marketing*, número (13).
- MINCETUR (2012). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. Lima: Helmen Perú S.A.C
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Perú: Editorial Arkabajas.
- Monje, C. (2011). Guía Didáctica. *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Universidad Surcolombiana. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/Guia-didactica-metodologica-de-la-investigacion.pdf>
- Moll, J. Prats, L. y Coromina, L. (2017). Analysis of short and long break profiles of leisure tourists in Barcelona. *Cuadernos de Turismo*, número (39), pp. 659-662. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290591/212451>
- Montelongo, A. (2006). *Diagnostico Turístico de la ciudad de Río Grande*. Río Grande: Universidad Abierta Interamericana.
- Moral, S. (2017). The economic impacts of tourism: the case of bordertourism. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, volumen (16), pp. 63-77.
- Moreno de Souza, J. Narciso, S y Rosado, P. (2015). Desarrollo sustentable: Un índice para el circuito turístico trilha dos inconfidentes – minas gerais, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, volumen (24), pp. 547-569.

- Municipalidad de Lima. (2017). Plan Maestro del Centro Histórico. Lima. Recuperado de: <http://www.imp.gob.pe/images/Plan%20Maestro%20del%20Centro%20Historico/II.%20Di%C3%A1gnostico/01%20Di%C3%A1gnostico/DIAGNOSTICO.pdf>
- Muñoz-Mazón, A y Velasco, M. (2015). Cooperation and governance for tourism development. Aranjuez as a case study. *Cuadernos de Turismo*, volumen 35, pp. 477-479. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221631/173161>
- Navarro, D. (2015). Tourist resources and tourist attractions: conceptualization, classification and assessment. *Cuadernos de Turismo*, volumen 35, pp. 481-484. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173181>
- OMT. (1980). *Declaración de Manila sobre el turismo mundial*. Filipinas: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (1994). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (2006). *Sistema de Estadísticas del Turismo*. Recuperado de: [http://www.unwto.org/estadisticas/basic\\_references/castellano/X.htm](http://www.unwto.org/estadisticas/basic_references/castellano/X.htm)
- Peñaverl, M. (1998). Un turismo alternativo: reutilización de molinos y almazaras. *Cuadernos De Turismo*, volumen (2), pp. 147-158. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/23341>
- Prada-Trigo, J. Armijos, D. Crespo, A. y Torres, L. (2017). Destinos turísticos culturales y satisfacción. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, volumen (26), pp. 864 – 883. Recuperado de: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V26/N04/v26n4a06%20.pdf>
- Prada-Trigo, J. López-Guzman, T. Pesántez, S. y Pérez-Gálvez, J. (2018). Cultural tourism, intangible patrimony and elements that affect the different satisfaction of the tourist from the study of the panama hat. *Cuadernos De Turismo*, volumen (41), pp. 731-735. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/327151/229101>
- Rehaag, I. (2006). Reflexiones acerca de la interculturalidad. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, volumen (2), pp. 1-9. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2831/283121711004>

- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Recuperado de: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Rivasplata, P. (2018). El Grand Tour: Características De Un Viaje Decimonónico Por Europa, Según Las Memorias De Un Joven Peruano en 1859. *Temas Americanistas*, volumen (41), pp. 257–283. Recuperado de: [http://institucional.us.es/tamericanistas/uploads/TA-41/12\\_RIVASPLATA.pdf](http://institucional.us.es/tamericanistas/uploads/TA-41/12_RIVASPLATA.pdf)
- Richards, G. (2009). *Tourism development trajectories. From culture to creativity. Tourism Research and Marketing Barcelona*. Corea. Recuperado de: <http://www.tramresearch.com/atlas/APC%20Paper%20Greg%20Richards.PDF>
- Sanchez, A. (2003). *Proposición metodológica para evaluar la producción de servicios turísticos asociados al bosque*. (Tesis para obtener el título profesional de ingeniero forestal). Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Sánchez, J. y Cebrián, F. (2015). Nature tourism in protected areas of Mexico; a proposal for conservation, use and local development in the Nevado de Toluca. *Cuadernos de Turismo*, volumen (36), pp. 491-494. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/231041/179001>
- Sánchez, J.; y Cebrián, F. (2015). Nature tourism in protected areas of Mexico; a proposal for conservation, use and local development in the nevado de toluca. *Cuadernos De Turismo*, volumen (36), pp. 491-494. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/231041/179001>
- Sectur. (2004). *Turismo alternativo: Una nueva forma de hacer turismo*, 2da edición, Mexico: Secretaria de Turismo. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- Segrado, R.; Arroyo L.; Amador, K. y Palma, M. (2015). Towards a Model of Sustainable Tourism Use in Protected Areas: Study Case of Natural Park Chankanaab in Cozumel, Mexico. *Revista Pasos*, volumen (13), número (1), pp. 25-42. Recuperado de: [file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/PS0115\\_02.pdf](file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/PS0115_02.pdf)
- Socatelli, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: UNED.

- Tovar, L. (2009). Turismo y comunidad receptora. Un estudio en la costa venezolana. *Fermentum: Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, volumen (19). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/705/70513208006.pdf>
- Velasco, M. (2016). Between power and rationality: tourism governance, tourism policy, tourism public management and tourism planning. *Revista Pasos*, volumen (14), numero (3), pp. 577-594.
- Velázquez, M. y Balslev, H. (2016). Governmentality in tourist places. Cases of Christiania, Denmark, and San Cristobal de las Casas, Mexico. *Revista Pasos*, volumen (14), numero (2), pp. 353-368.
- Viceconsejería de Comercio y Turismo (2010). *Análisis-Diagnóstico de la Situación actual del Turismo Vasco*. Vasco: Eusko Jaurlaritza. Gobierno Vasco.
- World Travel & Tourism Council. (2019). Travel & Tourism: Generating Jobs for Youth. *Revista World Travel & Tourism Council*, volumen (1).
- Yotún , P. (2018). *Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, Distrito de Ate, 2018*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Zorzoli, F. (2017). Infraestructura, territorio y conservación: aportes para el debate sobre modelos de desarrollo y su inserción territorial a partir de un caso de intervención en infraestructura vial en el norte argentino. *Revista Transporte y Territorio*, volumen (17), pp. 172-202. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333053372009.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### *Matriz operacional de variables*

<b>Unidad temática</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Componente temática</b>	<b>Componente subtemático</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Preguntas para los actores involucrados o especialistas en turismo.</b>
Diagnóstico Turístico.	Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. (Ricaurte, 2019)	Recursos Turísticos	Sitios Naturales	Entrevista	¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?
			Manifestaciones culturales		¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?
			Folclore		¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?
			Acontecimientos programados		¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta? ¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?
		Infraestructura Turística	Carreteras	Entrevista	¿Cuáles son las ferias tradicionales más importantes del año en Luricocha? ¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?

	Puentes	¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?
	Servicios Básicos	¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?
Superestructura turística	Medios de comunicación	¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?
	Administración pública	¿De qué manera la municipalidad promueve la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta? ¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta? ¿De qué manera el gobierno regional realiza de desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?
	Organizaciones privadas	¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta? ¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?
Equipamiento Turístico	Alojamiento	¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?
	Alimentación	¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los

			Transporte	atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta? ¿Qué empresas de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta? ¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha? ¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo? ¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha? ¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo? ¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?
	Comunidad receptora	Pobladores	Asociación civil organizada	

## ANEXO 2

### *Matriz de codificación y categorización*

<b>Categoría</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Ítems de la entrevista</b>	<b>Testimonios</b>	<b>Categorización</b>			<b>Análisis ítem por ítem</b>
Recursos Turísticos	Describir los recursos con potencial para el desarrollo del turismo en el distrito de Luricocha,	Ítem 1 Ítem 2 Ítem 3	10 Entrevistados 10 Entrevistados 10 Entrevistados	Cañón de Huatuscalla Templo de Luricocha Señor de los Milagros	Miradores Zona Arqueológica Rituales	Cata ratas Yarra Aspi y	Análisis integral ítem 1 Análisis integral ítem 2 Análisis integral ítem 3

	Huanta, 2019.	Ítem 4	10 Entrevistados	Entradas	Platos de fondo	Postres	Análisis integral ítem 4
		Ítem 5	10 Entrevistados	Festival de las Cruces	Festival de la Palta		Análisis integral ítem 5
		Ítem 6	10 Entrevistados	Bueno	Malo	Regular	Análisis integral ítem 6
Dimensión 2	Objetivo específico 2	Ítem 7	10 Entrevistados	Bueno	Malo	Regular	Análisis integral ítem 7
		Ítem 8	10 Entrevistados	Bueno	Regular	Malo	Análisis integral ítem 8
		Ítem 9	10 Entrevistados	Impresos	Audiovisuales	Virtuales	Análisis integral ítem 9
		Ítem 10	10 Entrevistados	Física	Audiovisuales	Virtuales	Análisis integral ítem 10
Dimensión 3	Objetivo específico 3	Ítem 11	10 Entrevistados	Si promueve	No promueve		Análisis integral ítem 11
		Ítem 12	10 Entrevistados	Si realizan	No realizan		Análisis integral ítem 12
		Ítem 13	10 Entrevistados	Si realizan	No realizan		Análisis integral ítem 13
		Ítem 14	10 Entrevistados	Si realizan	No realizan		Análisis integral ítem 14

		Ítem 15	10	Bueno	Regular	Malo	Análisis integral ítem 15
			Entrevistados				
Equipamiento Turístico	Describir el equipamiento turístico en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019	Ítem 16	10	Bueno	Regular	Malo	Análisis integral ítem 16
			Entrevistados				
		Ítem 17	10	Autos	Buses	Otros	Análisis integral ítem 17
			Entrevistados				
		Ítem 18	10	No hay planificación	Interés económico	Otros	Análisis integral ítem 18
			Entrevistados				
		Ítem 19	10	Mucho	Regular	Poco	Análisis integral ítem 19
			Entrevistados				
Comunidad receptora	Describir el interés de la comunidad receptora en el turismo en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.	Ítem 20	10	Mucho	Regular	Poco	Análisis integral ítem 20
			Entrevistados				
		Ítem 21	10	Mucho	Regular	Poco	Análisis integral ítem 21
			Entrevistados				
		Ítem 22	10	Mucho	Regular	Poco	Análisis integral ítem 22
			Entrevistados				
		Ítem 23	10	Mucho	Regular	Poco	Análisis integral ítem 23
			Entrevistados				

Fuente: Elaboración propia.

### ANEXO3

#### *Matriz de consistencia*

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Generales - ¿Cuáles es el	Generales - Realizar el diagnóstico	El diagnóstico turístico realizado	Enfoque:

diagnóstico turístico del distrito Luricocha, Huanta, 2019?	turístico de Luricocha, Huanta, 2019.	en el distrito de Luricocha, Huanta ayudara a fomentar y realizar el turismo de aventura de manera responsable en la localidad debido a que se verifica que cuenta con los atractivos turísticos e infraestructura necesaria para la realización de este tipo de turismo.	Cualitativo Tipo: Aplicada Diseño: Fenomenológico. Técnica: Entrevista y observación. Instrumentos Guía de entrevista, ficha de observación y ficha de categorización.
Específicos	Específicos		
- ¿Cuáles son los recursos con potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019?	- Describir los recursos con potencial para el desarrollo del turismo en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.		
- ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura turística en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019?	- Analizar la infraestructura turística en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.		
- ¿Cuál es el estado actual de la superestructura turística en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019?	- Analizar la superestructura turística en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.		
- ¿Cuál es el estado actual del equipamiento turístico en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019?	- Describir el equipamiento turístico en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.		
- ¿Cuál es el interés de la comunidad receptora en el turismo en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019?	- Describir el interés de la comunidad receptora en el turismo en el distrito de Luricocha, Huanta, 2019.		

Fuente: Elaboración propia.

#### ANEXO 4

#### Instrumento

### **GUÍA DE ENTREVISTA**

Nombre del entrevistado:

---

Lugar de nacimiento del entrevistado:

---

Hora de inicio de la entrevista:

---

Hora de fin de la entrevista:

---

Lugar de entrevista:

---

## TEMA:

### I. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA

- ¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?
- ¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?
- ¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?
- ¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?

### II. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA

- ¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?
- ¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?
- ¿De qué manera el gobierno regional realiza de desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?
- ¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?
- ¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?

### III. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO

- ¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?
- ¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?
- ¿Qué empresas de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?
- ¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?
- 

#### **IV. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA**

- ¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?
- ¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?
- ¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?
- ¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha?

ANEXO 5

FICHA DE RECOPIACION DE DATOS PARA INFORMACION DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICO

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)			Ficha N°(*)
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)			Longitud
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">                     Foto (Actualizada)                 </div>	
Tipo(*)			
Sub-tipo(*)			
DESCRIPCIÓN (*)			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
Estado Actual		Observaciones(*)	

Figura 1: Foto de la ficha de recolección de datos para información del inventario de recursos turístico

Fuente: Mincetur, 2018.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
<b>Recorrido<sup>1</sup></b>	<b>Tramo<sup>2</sup></b>	<b>Tipo de Acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de transporte<sup>4</sup></b>	<b>Tipo de Vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / tiempo<sup>6</sup></b>
<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...). <sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo. <sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. <sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...) <sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. <sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
<b>Marcar X</b>	<b>TIPO DE INGRESO:</b>			<b>OBSERVACIONES:</b>	
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)					
<b>Marcar X</b>	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
<b>HORARIO DE VISITA:</b>					
.....					
<b>ESPECIFICACIONES:</b>					
.....					

Figura 2: Foto de la ficha de recolección de datos para información del inventario de recursos turístico

Fuente: Mincetur, 2018.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....

Figura 3: Foto de la ficha de recolección de datos para información del inventario de recursos turístico

Fuente: Mincetur, 2018.

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

Figura 4: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Mincetur, 2018.

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 5: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Mincetur, 2018.

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 6: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Mincetur, 2018.

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE: .....
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE: .....
<input type="checkbox"/>	Otra situación: .....
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación .....
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: .....	
Tiempo de administración: .....	
<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
.....	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	.....
Cargo:	.....
Correo:	.....
Teléfono:	.....
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
• • • •	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR): .....
<input type="checkbox"/>	.....
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
.....	
FECHA:	...../...../.....

Figura 7: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Mincetur, 2018.

ANEXO 6

Validaciones



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de junio de 2018

Apellido y nombres del experto: VECÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577 Teléfono: 990315300

Título/grados: Lic. en Turismo / Magister en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente / UCV LIMA NORTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE					OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1											X	
2											X	
3											X	
4											X	
5											X	
6											X	
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: 100.00

  
 FIRMA DEL EXPERTO

Figura 8: Foto de la validación hecha por el experto

Fuente: Del autor, 2019.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 de Junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Butrón Sanchez, Martín.  
 DNI: 07758162 Teléfono: 994944542  
 Título/grados: Docencia Universitaria.  
 Cargo e institución en que labora: Docente de la Universidad César Vallejo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4									X			
5									X			
6										X		
7										X		
8									X			

Promedio de valoración: 86.25

  
 FIRMA DEL EXPERTO

Figura 9: Foto de la validación hecha por el experto

Fuente: Del autor, 2019.

## ANEXO 5

### Transcripción de entrevistas

---

#### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

---

Número de registro: 001.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez Sandonás

Nombre de la población:	Fecha y hora de la entrevista:
Luricocha – Huanta.	30/09/2019 – 10:30am.
	Fecha de llenado de ficha:
	01/10/2019

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

Prestador de servicios de transporte, realiza los recorridos a los diferentes atractivos, alquilando su automóvil o haciendo colectivos.

Contextualización:

La entrevista se realizó en la plaza central del distrito de Luricocha, sentados en una de las bancas de la misma plaza.

Observaciones:

Se tuvo que modificar unas palabras para mayor entendimiento.

Evidencia fotográfica: -

Duración de entrevista: Duró aproximadamente 1 hora y media.

#### I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Pues acá en Luricocha podrían ser las cataratas porque tenemos varias y algunas son conocidas por personas contadas, debido a la accesibilidad al lugar, eso también es un poco complicado.

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

---

---

Uno de nuestros recursos culturales sería el Templo de Luricocha, el cual está en la misma plaza, por la antigüedad que tiene además de la gran infraestructura que tiene.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Una de nuestras más grandes costumbres que se tiene acá por todos es la peregrinación que se hace por el Señor de los Milagros, en la que todos nosotros nos juntamos en octubre para mostrar nuestro respeto y acompañar a la imagen.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Uno de los platos tradicionales que preparamos acá es definitivamente el Cuy Chacchado, porque acá las familias mismas crían a sus animales.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Nuestro Festival de las Cruces es importantísimo para nuestro pueblo, no puede haber ni un solo año en el que se deje de realizar, porque es en esta en la que le rendimos tributo y agradecemos todas las cosas buenas que nos pasa en el año.

## **II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

**¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

Las carreteras que conectan Huamanga y Luricocha han sido arregladas hace un par de años y por el momento está funcionando muy bien y se están manteniendo arregladas. Para venir a las cataratas una parte están arregladas, pero otra aún sigue trocha, está lleno de tierra casi para llegar.

**¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Solo hay un puente para llegar al cañón, antiguamente era de madera, pero la gente no venía mucho por eso, porque era inseguro, ya después los mismos pobladores hemos insistido casi obligado para que lo cambien a cemento, así es más seguro para nosotros mismos también.

**¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

---

---

Antes no teníamos agua directamente, ya luego es que nos han puesto, porque caminábamos hasta el centro a recoger en baldes, pero era muy cansado, ya luego las autoridades han arreglado todas las conexiones necesarias.

**¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

Ahora a Luricocha solo tenemos la red de Claro en los celulares y nos funciona bien, también hay unas cabinas de internet, ahí los niños juegan y hacen sus tareas.

### **III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Ellos no promocionan los lugares turísticos, las personas que vienen mayormente es porque lo ven por internet y lo ven bonito, sino nadie vendría. Ellos deberían de venir y hacer actividades acá para tener más gente.

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

En Luricocha yo nunca he visto que el Mincetur venga a hacer algún tipo de actividad que esté relacionado con el turismo, es más ni con ningún tema, ningún ministerio.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza de desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El gobierno regional no realiza ningún tipo de actividad turística, como te digo, solo en la festividad de la palta, ahí si es que se hacen puestos de comida y es como una feria, después no más.

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Una vez fue que realizaron una feria en las que se vendía la comida, los chicharrones, cuy, ensalada de palta, y hubo juegos, después hay muy poca por no decir nada de inversión, somos nosotros los que de alguna manera u otras intentamos arreglar el lugar de a poquitos, pero tampoco podemos hacer mucho sin ayuda.

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las**

---

---

**organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Yo que tengo años viviendo acá, no conozco ningún programa de protección ni menos proyectos para arreglar el lugar, todo lo poco que se hace es por nosotros mismos o porque ya exigimos apoyo, para tener una mejor vida para nuestros hijos y nosotros.

**IV. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO****¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Acá en Luricocha solo existe un hostel que está ubicado casi al costado del templo de Luricocha, supuestamente estaban construyendo otro, ya lo terminaron, pero nadie lo habita, se está maltratando poco a poco.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Aquí en la misma plaza de Luricocha los “restaurantes” solo son para sacarte del apuro, porque están dentro de las mismas casas y no están preparados correctamente, existen centros recreacionales aquí en Luricocha que tienen sus restaurantes, pero son muy caros para lo que te dan.

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Para llegar a la plaza de Luricocha, del mismo Huanta hay colectivos que son pequeñas minivan que ten cobran S/1.00 para traerte, luego todo es alquilar carro que en promedio serán entre S/50.00 o S/60.00 o también con auto propio, de forma particular.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?**

Porque las autoridades no hacen ningún plan para crear uno, además que ya que para llegar a Luricocha como te dije hay conductores que prestan sus servicios con sus autos, ese es el trabajo que ellos tienen y de esa forma mantienen a sus familias, por lo tanto, tampoco es conveniente que se quite ese puesto de la nada.

---

## V. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA

### **¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

Nuestra asociación no se enfoca en esos temas, solo en una manera de poder sacarnos dinero y no dejarnos trabajar tranquilamente.

### **¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?**

Como te digo yo desconozco que la asociación de Luricocha tenga algún programa de turismo, ellos se enfocan en lo que es mejorar los servicios, conflictos dentro del pueblo, a ese tipo de cosas.

### **¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

Lo que sucede es que mayormente cuando acá se ven turistas es por la fiesta de las cruces o de la palta, ya que, son celebraciones muy grandes que se preparan con tiempo, a raíz de esas visitas que hemos recibido en esas fechas es que se está tomando un poco en cuenta prepararnos o bueno la gente que da esos servicios mejorar sus establecimientos o crear nuevos.

### **¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha?**

Los mismos pobladores son los que se encargan de brindarles o acompañarlos en los recorridos, ya que, ellos conocen muy bien el lugar y los caminos, además que también tienen sus contactos o ellos mismos utilizan sus carros para que sea un servicio completo.

---

Fuente: Elaboración propia.

---

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

---

Número de registro: 002.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez  
Sandonás

Nombre de la población: Luricocha – Huanta.  
Fecha y hora de la entrevista: 30/09/2019 – 0:00pm.  
Fecha de llenado de ficha: 01/10/2019.

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

Persona encargada de brindar el servicio de guiados a los diferentes atractivos

Contextualización:

La entrevista se llevó a cabo en la cima del mirador de Pacchapunya, cerca de la misma cruz.

Observaciones:

No hubo ningún tipo de contratiempo.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 3 horas aproximadamente.

**I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO**

**II.**

---

---

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Ahora lo que últimamente está siendo mucho más visitado por los pocos turistas que vienen a Luricocha es el cañón de Huatuscalla, porque también está bien muy cerca de la plaza.

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Bueno según tengo yo entendido aquí hay unos pequeños restos arqueológicos, creo que es una edificación, pero realmente yo nunca he podido verla, desconozco su ubicación exacta pero sí sé que está en el distrito.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Uno de las costumbres que tenemos desde hace muchos años, es que los mayordomos de cada cruz cuando se acerca la festividad se encargan de hacer bendecir el madero, es algo que se debe hacer absolutamente todos los años sin falta.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Uno de los platos típicos que se hace aquí en nuestro pueblo, es la ensalada de palta, que es la más vendida en los festivales que se realizan aquí.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Sería el Festival de la Palta es una gran oportunidad que tenemos para dar a conocer el principal producto que cosechamos en grandes cantidades y todos los usos que se le puede dar.

### **III. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

**¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

Ahora últimamente han ido arreglando las carreteras, en el centro de Luricocha y alrededores todo ya está con cemento, en los miradores recién están aplanando y mejorando todos os caminos, moviendo piedras y todo eso para que los carros puedan subir y también para caminar seguros.

---

---

**¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Hay muy pocos puentes, más que todo son caminos, pero los que existen ya están hechos de cemento para que así se evite cualquier accidente o derrumbe a causa de la lluvia, por que antes no eran muy seguros.

**¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Han ido mejorando, ya tenemos agua, desagüé, luz, con respecto al agua a veces si lo cortan para poder reabastecerse, por ejemplo, lo cortan en las tardes hasta la mañana del día siguiente o recién lo cortan en las mañanas del día siguiente y vuelve en la tarde, pero nos da oportunidad de juntar para poder tener guardada diariamente.

**¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

Siempre a funcionad la red de Claro perfectamente, ahora hay por zonas que, si funciona Bitel o muy rara vez Movistar, pero para asegurarse a tener señal lo mejor es claro, podemos utilizar el internet sin problemas.

#### **IV. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

La municipalidad la única vez que puede promocionar el turismo en Luricocha es en la festividad de las cruces, ya que, ahí le hacen publicidad por internet con las fotos de la fiesta, ceremonia, caminata y a la vez de los atractivos como los miradores y esas cosas, además que pasan publicidad en la televisión para todo Ayacucho.

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

En el único lugar donde yo he podido ver a una persona que trabaje con el ministerio es en la catarata de Occochaca, pero eso pertenece a Huanta, ahí si trabajan para conservar esa catarata, pero en Luricocha exactamente no he visto ese tipo de trabajo en ninguno de nuestros miradores o cataratas.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza de desarrollo turístico en el**

---

---

**distrito de Luricocha, Huanta?**

El gobierno regional lo único que está haciendo en este momento es arreglar las carreteras que llegan hacia las cataratas o miradores, en algunos están poniendo señalización por ejemplo en el Mirador de Pachapunya, ahí han arreglado todo el camino, hasta cierta parte pueden subir los carros normales después es caminando o camionetas ya que, es parado por partes, ahí hay letreros para guiarte y esas cosas.

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Las empresas privadas no realizan ningún tipo de actividad, ya sea turística o de cualquier tipo si es que no consiguen algún tipo de beneficio, así que el apoyo de su parte es cero, cada uno ve por su parte.

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Desde que yo vivo acá no recuerdo algún tipo de actividades que ellos hagan, salvo en las festividades de Luricocha que ellos ponen sus puestos u ofrecen sus servicios, por la gran cantidad de personas que vienen, así se hacen publicidad.

**V. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO****¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El único alojamiento que existe en la Plaza de Luricocha, ya tiene un par de años, no soy de lujo las habitaciones, pero si son buenas, sirven para que puedas descansar, darte un baño después de alguna caminata y así, cumple con los requerimientos básicos para pasarla bien.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Hay uno que otro restaurante aquí en la plaza, pero más que todo es comer en puestitos de la calle, como por ejemplo chicharrones y así, más que todo hay restaurantes en los centros recreacionales o en la plaza de Huanta.

---

---

Luricocha recién está empezando a crecer realmente.

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

No hay una en específico, sino que son choferes que tienen o alquilan carros o minivans que hacen como colectivos, estos carros se juntan en una parada y van saliendo por turnos, eso es para llegar directamente a Luricocha desde Huanta, luego en la misma plaza de Luricocha se pueden alquilar para realizar algún tour hacia las cataratas, miradores o montaña.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?**

Solo existe por así decirlo un terrapuerto para llegar hasta Huanta, luego a Luricocha son los colectivos, hasta el momento desconozco algún plan para crear uno acá, me imagino que no les conviene a los choferes de los colectivos, porque van a perder su dinero, además que dependería del costo y eso.

## **VI. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA**

**¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

Tenemos una asociación que se encarga de resolver ciertos conflictos dentro de la población o realizar alguna mejora o proyecto que nos beneficie a todos, pero no específicamente algo relacionado a lo turístico.

**¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?**

Nuestra asociación no es participe de algún tipo de actividad relacionada con el turismo, ellos más que todo se enfocan en la mejora de los servicios de nuestro pueblo, recién estamos empezando a mejorar nuestro desarrollo.

**¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

Los pobladores recién estamos enfocándonos en ese tipo de actividades, en la plaza de Luricocha hay como un pequeño módulo en el que brindan información también turística, pero a veces el chico encargado se va por que le salen algunos tours, otros trabajos en los que el modulo se cierra, no hay ningún tipo de organización realmente.

**¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de**

---

---

**Luricocha?**

Como te indique el joven que se encuentra en el módulo brinda tours a los atractivos, los otros pobladores también se encargan de los transportes hacia los atractivos y también como conocen las rutas e historias hacen de guías.

---

Fuente: Elaboración propia

---

Número de registro: 003.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez Sandonás

Nombre de la población: Luricocha – Huanta.  
Fecha y hora de la entrevista: 01/10/2019 – 12:00pm.  
Fecha de llenado de ficha: 03/10/19

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

El entrevistado se encargó de brindarnos el servicio de movilidad hacia el Cañón de Huatuscalla.

Contextualización:

Entrevista realizada en un automóvil de camino al Camón de Huatuscalla.

Observaciones:

La entrevista se realizó sin ningún inconveniente,

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 1 hora con 45 minutos.

## **I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO**

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

---

---

Yo considero que el lugar que tiene muchísimo más potencial por explotar es el mirador de Pachapunya, tiene una vista hermosa, desde ahí se ve todo el pueblo y lo mejor es que es un mirador que se ha hecho por la misma naturaleza, en los cerros.

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Pues podría ser la zona arqueológica de Azángaro, ahí hace muchos años se encontraron unas cerámicas, pero ya no se hicieron mayores estudios realmente, no hubo interés.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El más representativo que se hace aquí como en Lima es el recorrido que se da junto al Señor de Los Milagros, es lo más representativo acá.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Los chicharrones, definitivamente ese sería uno de nuestros platos típicos, no hay ningún poblador que los haya dejado de comer, en nuestra esquina hay una señora que desde hace años vende ahí y son ricos.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

La Fiesta de las Cruces es la que representa a todas las festividades que podemos tener en nuestro pueblo, es la más importante para nosotros y nos toma mucha dedicación al momento de prepararla.

## **II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

**¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

Las carreteras que conectan Luricocha con sus atractivos anteriormente eran trocha y no podían pasar los carros, ahora las han mejorado un poco, aún no están hechas de concreto en su totalidad, pero si todo el centro y el resto ha sido aplanado y a pesar de no ser de cemento ya es accesible en ingreso de autos.

**¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos**

---

---

**turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Gracias a dios nuestros puentes ya han sido arreglados, han tenido su mantenimiento, no todos, pero la mayoría si y eso ahora nos ayuda, en mi caso con respecto a que yo manejo auto y pues así puedo llevar a las personas a través de ellos, sin temor a que en algún momento se vayan a derrumbar.

**¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Antes para poder tener agua se tenía que juntar por días y venían repartiéndola, ahora ya tenemos agua en su totalidad gracias a las cascadas o lluvias, estas se purifican y están aptas para nuestro consumo, ya es accesible para nosotros.

**¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

En todo lo que es el centro de Luricocha funciona el celular por la red de Claro, aunque en altura algunas veces no hay ningún tipo de señal debido a que, si es un poco complicado que puedan poner esas torres de red, pero no nos podemos quejar porque tenemos señal, además de la televisión y esas cosas para estar informados.

### **III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

La municipalidad ni siquiera nos ayuda a nosotros con los problemas que tiene Luricocha, menos nos van ayudar con algo relacionado con el turismo, no hay ningún aporte o apoyo de parte de ellos, la única vez que pasan algo sobre nuestros lugares es por la televisión o la radio haciendo publicidad a alguna fiesta que va harán.

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

Ninguna, esos no ayudan en nada, todo lo reparten entre ellos y dicen que nos ayudan, así engañan, solo buscan cosas con las que ellos se beneficien y a gente que les pague lo que quieren para que los ayuden.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza de desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

---

---

Ellos nos quitan la ayuda diciendo que ya no la necesitamos, como por ejemplo para ir al mirador de Pachapunya hasta hace unos días había una tranquera vigilada por militares, pero los han sacado y ya ha habido ocho robos a las camionetas con las personas que pasaban por ahí, es muy inseguro, pero según ellos ya no más.

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Esos son otros convenidos, ayudan en algo solo cuando van a recibir algo a cambio, en la festividad de la palta, alquilan puestos para ofrecer sus productos y eso genera un ingreso, pero después nada, también se olvida, como eso no los va ayudar en sus negocios.

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Ningún tipo de programa o actividad, si además algunos de los mismos conductores no tienen cuidado con cuidar el ambiente en el que está ubicado el atractivo, es una lucha constante pero no se puede hacer nada si el gobierno no ayuda, ellos son los encargados de arreglar todo esto, pero como el lugar no es tan conocido no tiene mucha importancia.

#### **IV. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO**

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Me imagino que ya todos te han dicho que en el mismo Luricocha solo hay uno, construyeron otra casa diciendo que iba a ser un hotel, pero ya lo terminaron y hasta ahora nada, no hemos visto que alguien arregle adentro ni mucho menos viven ahí, prácticamente está abandonado.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

¿Restaurantes? Aquí en Luricocha no hay buenos, en Barboza venden platos típicos como el cuy o chicharrones, pero esos platos no pueden ser más chiquitos y caros, por ejemplo, medio cuy que es pequeñito te cobran más de S/20.00, ellos

---

---

ya se aprovechan porque no hay otros restaurantes.

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Las empresas de buses interprovinciales que vienen desde Lima al mismo Ayacucho y algunas que llegan a Huanta, o sino de Ayacucho hasta Huanta cobran S/10.00 el pasaje, después hasta Luricocha S/1.00 colectivo o privado no se me imagino que S/7.00 o S/8.00.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?**

Creo yo que es porque las calles hasta Luricocha son estrechas y aparte ahora todo el mundo tiene carro propio y se llena, ahora hay muchas más motos y ellos no respetan nada, se metan y no les importa causar un accidente entre los carros, o llevarse encima a una persona o peor niño.

**V. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA**

**¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

La asociación civil solo se encarga de resolver los problemas que ahora tenemos con el agua y el uso que se le está dando, hasta ahora no se ha tocado nada relacionado con el turismo en ninguna de las asambleas que han hecho.

**¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?**

No participan de ninguna manera, pero tampoco paran algún tipo de actividad que desarrollemos nosotros, es decir, no dan ni quitan, pero si es obvio que si tuviéramos apoyo de parte de ellos mayor cantidad de personas conocerían las cosas que tenemos.

**¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

Un grupo tenemos interés en desarrollarla porque sabemos que tenemos lugares bonitos para pasar en familia, bañarte, hasta tomarte bonitas fotos por que ya han venido personas y nos han enseñado sus fotos y se ven muy bonitas, eso también llama la atención de las personas por que las suben a Facebook y empiezan a preguntar dónde es y todo eso.

**¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de**

---

---

## **Luricocha?**

Todas las personas que traemos a los turistas somos pobladores de aquí, que desde niños sabemos conocemos todos los lugares y sus caminitos, hasta los más escondidos, las personas que vienen no tienen ni idea de todo lo que pueden disfrutar acá.

---

Fuente: Elaboración propia

---

---

## **TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

---

Número de registro: 004.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez Sandonás

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista:

Luricocha – Huanta.

01/10/2019 – 05:20pm.

Fecha de llenado de ficha:

03/10/2019

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

La persona encargada ofrece los servicios de transportes a los diferentes atractivos, utilizando su propio automóvil

Contextualización:

La entrevista se llevó a cabo frente a la Plaza de Luricocha, cerca al Templo, en la misma calle.

Observaciones:

La entrevista se realizó sin ningún inconveniente.

Evidencia fotográfica: -

Duración de entrevista: 2 horas con 10 minutos.

### **I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO**

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

---

Definitivamente el cañón de Huatuscalla, el recorrido que se hace a pie es muy corto y desde la cima se ve todo el río y estas entre las montañas que rodean nuestro pueblo.

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Bueno yo considero que podría ser el Templo, porque por dentro es muy bonito aparte de que tiene una construcción única y a pesar de que los años pasan no ha sufrido ningún derrumbe.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Uno de las costumbres que se hacen es cuando todos los pobladores se juntan para hacer la limpia de las principales sequias.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Los platos típicos de Luricocha, son las sopas las cuales hacemos con todos los productos que nosotros mismos cosechamos, cada familia se las cocina en su casa, por ejemplo, de maíz y más cosas.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El Festival de las Cruces es lo más representativo de nuestro pueblo, nos preparamos cada año junto con los padrinos, para adornar nuestra cruz y que sea la más bonita de todas las que traen a la plaza.

## **II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

**¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

En la actualidad algunas de las calles de Luricocha las están rompiendo para poder arreglar las tuberías, pero dentro de todo las han ido mejorando poco a poco, aun no todas son de cemento, pero esperemos que se vaya arreglando esto.

**¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Los puentes que se encuentran en Luricocha y que se tienen que pasar para

---

poder llegar a nuestros atractivos turísticos han pasado por un proceso de mejoramiento y de esta manera ahora pueden soportar el peso de los carros que pasan por ahí y facilita que más personas y hasta nosotros mismos podamos llegar a los lugares con mayor comodidad.

**¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Menos mal después de tanta insistencia por nuestra parte, las autoridades han puesto empeño en arreglar nuestros servicios básicos, tenemos agua la mayoría del día, luz sin interrupciones y en desagüe funciona muy bien.

**¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

En el mismo Luricocha podemos ahora ya ver la televisión, instalan esas antenas en los techos y así podemos ver los programas normales, también nos funciona la señal del teléfono y recién ahora ultimo cerca a la plaza en una casa han puesto computadoras que tienen internet y las alquilan por tiempos.

### **III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Yo desconozco que la municipalidad realice o haya realizado algún tipo de actividad para que se haga turismo acá, solo cuando tenemos alguna de nuestras fiestas por la televisión pasan hasta Ayacucho videos de la misma fiesta y los atractivos que tenemos alrededor para que los otros pobladores puedan ver y visitar esos lugares.

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

Como te dije yo desconozco de algún proyecto que se tenga para el turismo, en el único lugar que he visto que han ido a enseñarles maso menos como llevar el turismo es en las cataratas de Occochaca pero esas pertenecen a Huanta, ahí cuando vas tienen un cuaderno de visitas, en el cual te apuntas y das tus observaciones para mejorar algunas cosas.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza de desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El gobierno regional no nos apoya de ninguna forma, es más nos quita la ayuda

---

sin ningún motivo y hace que nuestro pueblo se vuelva inseguro hasta para nosotros mismos, por los asaltos que se ocasionan en los caminos de los cerros.

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Cero, nosotros no tenemos ningún tipo de ayuda de afuera, nosotros mismos tenemos que dentro de nuestras posibilidades hacer crecer nuestro pueblo, para darle una mejor vida a nuestros hijos, para que ellos puedan estudiar, así que se imaginara que no nos ayudan en lo básico, mucho menos va ser para el turismo.

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Hija no hay ningún tipo de apoyo de su parte, siempre nos prometen que todo va mejorar y que tendremos algún tipo de ayuda, pero el tiempo pasa y hasta ahora nada, ninguna ayuda llega.

#### **IV. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO**

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Solo tenemos uno en el mismo Luricocha en nuestra plaza, es de tres pisos y en el primero hay una tienda en la que venden abarrotes, ahí los mismos huéspedes comprar agua, galletas y lo que necesiten.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Desde hace muchos años la señora Barboza vende chicharrones en la esquina de la plaza, ese es el único lugar en el cual aquí dentro de la plaza se puede comer algo, porque después es en los recreos, pero es muy caro, para lo que te sirven, mejor te sale cocinarlo tú mismo o pagar para que lo hagan y tu compra las cosas que harás.

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Solo los autos particulares llegan desde Huanta a Luricocha, porque los interprovinciales llegan solo ahí y después se toman los particulares que te digo

que te cobran S/1.00 por persona, te dejan en la misma plaza de Luricocha.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?**

Yo me imagino porque los caminos para Luricocha no son tan amplios como para que puedan pasar ese tipo de carros, porque esos pasan por otra ruta y solo llegan hasta cierto lugar a descargar mercancía, no más.

**V. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA**

**¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

En nuestro comité hasta ahora no se tocan temas turísticos porque no es un tema que nos hayan enseñado a trabajar, se enfoca más en lo que son resolver conflictos, la ganadería, agricultura y esas cosas.

**¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?**

Lo único que por el momento se ha hecho es colocar el puesto turístico que muy de vez en cuando funciona, se supone que era encargado de brindar información sobre nuestra localidad, pero al no recibir tantas visitas por que no se conocen nuestros lugares, pues se abre espontáneamente.

**¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

Nosotros es que recién por todo el tema del internet podemos ver que una localidad o bueno las familias pueden sobrevivir mediante el turismo, si es que lo saben vender correctamente, para así nosotros poder obtener dinero, pero a la vez también cuidar los lugares y mejorar nuestro pueblo.

**¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha?**

Hasta ahora como te digo el puesto de información lo maneja un poblador, él es el encargado y también cuando se encuentra libre realiza los tours si se le contrata, a la par contrata un carro, que pertenece también a uno de nuestros pobladores para que los puedan llevar hasta cierto tramo hasta los atractivos.

---

Fuente: Elaboración propia

---

---

---

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

---

Número de registro: 005.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez Sandonás

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista:

Luricocha – Huanta.

02/10/2019 – 11:00pm.

Fecha de llenado de ficha:

07/10/19

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

El entrevistado realiza servicios de movilidad turística en su minivan propia, en la misma plaza de Luricocha.

Contextualización:

La entrevista se realizó de camino a la catarata de Manzanayuq, en la minivan que maneja el mismo.

Observaciones: No hubo ningún contratiempo al momento de realizar la entrevista.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 2 horas 15 minutos.

### I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO

---

---

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Yo considero que es el cañón de Huatuscalla, porque a pesar de que no es muy visitado por nosotros mismos, las personas o bueno turistas que vienen se toman unas fotos muy bonitas y dicen que vale la pena pasar todo el camino solo para ver todo ese panorama.

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Hay una zona arqueológica de camino a la Catarata de Occochaca pero que aún pertenece a Luricocha, ahí hay unas pequeñas construcciones que deben de haber sido construidas por nuestros ancestros.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Pues el ritual más representativo que tenemos acá es el del apadrinamiento de las cruces en el mismo Festival de las Cruces, que se escoge a una pareja y ellos se encargan de preparar todo el recorrido y la fiesta de la cruz en específica.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Creo yo que sería el cuy o conejo, porque son animales que nosotros mismos criamos para nuestro consumo y a nuestro gusto.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El Festival de la Palta, este es un festival en el cual definitivamente hay mucha tradición y a pesar de que los años se sigue manteniendo.

## **II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

**¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

El camino desde Huanta hasta Luricocha está ya todo de cemento, ya lo trabajaron para mejorarlo, ya en Luricocha hay caminos que aún siguen siendo de tierra, pero ya han sido aplanados también, solo hay muy pocos que estén en malas condiciones, son mínimos.

---

**¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Como te dije en la primera pregunta pues en su gran mayoría ya todo está de cemento y los puentes no son la excepción, a diferencia de los caminos que aún son de tierra todos nuestros puentes hasta los que se encuentran en los cerros más altos son de cemento, así fue como se dispuso para evitar accidentes o que se corte el pase.

**¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Ya contamos con luz todos los días, no tenemos cortes salvo cuando vuela algo si es que hay truenos o tormentas muy fuertes, luego funciona muy bien. El agua es por horas y si es que se va cortar por algún motivo durante todo un día avisan por los parlantes para así nosotros también poder juntar lo que necesitemos.

**¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

Nos funciona muy bien la televisión, el teléfono, el internet mayormente es el que utilizamos en el teléfono, pero también hay un puesto de cabinas a las que van los que, pues aún no tienen teléfono o tanto internet, también tenemos emisoras de radio.

### **III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

La municipalidad no hace actividades turísticas directamente sino cuando hay alguna festividad es que no se si lo harán a propósito o de manera indirecta, pero muestran nuestros atractivos (por la televisión) y así es que la mayoría de los turistas que vienen cuando les preguntamos que como saben de nuestro pueblo, es por las fotos o videos que suben en el Facebook.

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

Según tengo entendido si vinieron a verifica nuestros atractivos y en algunos no sé si de Luricocha o Huanta fue que intentaron hacer mejoras para atender mejor a los visitantes, charlas creo, pero no lo podría confirmar, son rumores que

---

---

llegaron.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza el desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Lo único que se lo podría agradecer al gobierno regional para que el turismo se desarrolle aquí es que arreglaron nuestras pistas, porque antes quien iba a querer venir si es que ni siquiera había buenos caminos, después nada más, nos dejan en el olvido.

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

¿Las empresas privadas? aquí esas solo ven por su beneficio al igual que nuestras autoridades, mientras ellos obtengan un beneficio es que se meten a hacer algo sino siguen en sus oficinas o en sus casas sentados sin hacer nada para ayudarnos o mejorar el pueblo, no piensan en las familias que no viven tan cerca al pueblo y lo mucho que día a día tienen que hacer para poder ir a estudiar o comprar víveres.

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Desde que yo tengo razón no conozco de ningún tipo de programa o taller relacionado con el turismo, no tengo información al respecto.

#### **IV. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO**

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Tenemos uno solo y por los comentarios que hay al respecto, dicen que está en buen estado aparte que se ve, porque han ido mejorando la fachada y todas esas cosas, creo que hasta agua caliente ya tienen.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El único restaurante que está en la plaza, para mí no es bueno, el ambiente es feo, no hay mucho orden, es solo una casa y en el primer piso ponen mesas y listo.

---

---

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Los únicos que llevan hasta los atractivos son los autos que se alquilan, pueden ser taxis o una minivan, en promedio el precio va depender del lugar a donde van debe ser entre S/15.00 a S/40.00 por persona.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?**

Lo que sucede es que el si hubiera un terrapuerto aquí mismo en Luricocha, las personas que se encargan de trabajar haciendo colectivos se quedarían sin trabajo y eso haría que ya no tengan dinero para poder mantener a sus familias.

**V. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA**

**¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

Es poco por no decir nada porque en las asambleas se tocan temas relacionados con los problemas que puede haber mayormente en las chacras porque ahí a veces no funcionan bien algunos servicios o porque se quiere implementar alguno de estos.

**¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?**

Ellos no tienen interés en el turismo, por lo tanto, no apoyan de ninguna manera esta actividad, es nulo.

**¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

Acá recién se está entendiendo que podemos desarrollar muchísimo más el turismo, porque hemos visto que a raíz de esto se puede generar empleos fijos, por lo tanto, es dinero para nuestros hogares.

**¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha?**

Pues algunos pobladores se encargan de brindar los servicios a los turistas que visitan nuestro pueblo, ellos les dan transporte, alimento y son sus guías.

---

Fuente: Elaboración propia

---

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

---

Número de registro: 006.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez Sandonás

Nombre de la población: Luricocha – Huanta.  
Fecha y hora de la entrevista: 03/10/2019 – 11:00am.  
Fecha de llenado de ficha: 10/10/2019

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

La entrevistada es una pobladora del distrito de Luricocha, que ha transcurrido toda su vida en la localidad.

Contextualización:

La entrevista se realizó en la casa de la entrevistada, para ser más exactos en la tienda que tiene dentro de la misma.

Observaciones: La entrevista se llevó a cabo sin contratiempos.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 3 horas y media.

### I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Para mí el cañón de Huatuscalla, porque no solo es que subes y vez el cañón sino también la unión de los dos ríos que se ve muy bonito.

---

---

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Sería el Templo, porque todos los visitantes que tenemos siempre si o si vienen aquí y salen diciendo que es un lugar muy bonito y que si lo mejoraran se vería muchísimo más lindo.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Una de las tradiciones de nuestro pueblo es cuando las autoridades nos convocan para el limpiado de las sequias en el mes de octubre.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Aquí hace años que una familia realiza dulces de chocolate, creo que son los únicos que la hacen o bueno son los únicos que yo conozco y a pesar de que los dueños ya fallecieron, los hijos siguen con la tradición.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Podría ser el Festival de la Palta, le hacen promoción por la radio o la televisión porque es una fiesta en la cual se hacen actividades para la familia y se vende comida hecha a base de palta, producto originario de aquí.

## **II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

**¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

Ahora las carreteras han mejorado mucho, las principales ya son de concreto, algunas siguen de tierra, pero ya las han aplanado para que igual puedan transitar los autos hacia algunos miradores, o también como hacia Huatuscalla, una parte van en carro y ya la subida es a pie, pero muy corto a comparación de antiguamente.

**¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

La mayoría de los puentes son de cemento, en un año los cambiaron porque por las lluvias habían accidentes o algunas veces el paso se cerraba, ahora con lo de

---

---

cemento ya los caminos andan más libres y facilita la accesibilidad.

**¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Bien, ahora ya tenemos luz, agua y desagüé, me imagino que ya te habrán contado que el agua lo cortan por las tardes o a veces la mañana, pero es para que puedan volver a juntar y tener de reserva, pero a comparación como era antes, ahora nos facilita la vida, por ejemplo, acá en la cascada si tenemos agua y nos ayuda bastante.

**¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

Solo funciona correctamente la señal de celular de Claro, acá la mayoría tenemos eso, aunque recién está llegando la señal de Bitel, pero eso por zonas, acá en el centro de Huanta han hecho un puesto de Bitel, pero no funciona al cien por ciento.

### **III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

La municipalidad promociona la actividad turística cuando hay festividades por televisión pasan fotos o videos de los atractivos, aparte que apoyan en la colocación de puestos para vender comida típica o los productos que se cultivan en la zona, como la palta que es nativo de Luricocha.

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

No hay apoyo de ningún ministerio menos del Mincetur, ellos acá no vienen a apoyarnos de ninguna manera o en ningún aspecto, todo lo que se necesita, lo conseguimos por que en otras palabras obligamos a las autoridades distritales o por nosotros mismos, todos se hacen los desconocidos con nosotros.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza el desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Pues, así como algo específico en lo que es turismo no hay ningún tipo de actividad para fomentar eso, de manera indirecta para fomentar las fiestas también, sacan fotos de más que todos los miradores.

---

---

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Lo peor de todo es que uno pensaría que las personas que tienen sus empresas privadas pueden apoyar al desarrollo del pueblo para así tener mayores visitas a sus locales, pero no, cada uno de ellos ve para su beneficio y punto, como los gobernantes.

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

No hay ningún apoyo de parte de las empresas privadas, acá cada uno vela por su interés, con su dinero se mueven las influencias, para así beneficiarse ellos y sus negocios en general, todo por su comodidad.

#### **IV. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO**

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El único hospedaje que por el momento tenemos es el que está al costado del templo, ese ya tiene años y sigue funcionando, nunca he entrado, pero si me han comentado que es bueno, tiene sus camas, limpias, sus duchas y que el precio tampoco es tan caro como los que se encuentran en el mismo Huanta.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

En Luir hay muy pocos por no decir casi nada, hay uno que pertenece a Villa Barboza que está a la entrada de Luricocha, después uno que está dentro de una casa en la placita y las personas que venden queso o chicharrones en la calle.

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Yo no le conozco ningún nombre al grupo de autos que hacen el colectivo desde Huanta para llegar acá a Luricocha, ellos usan sus carros propios, desde taxis, camionetas o minivans, y bueno algunas motos, pero es más común los autos, ellos nos cobran S/1.00.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de**

---

---

**Luricocha?**

¿Un terrapuerto? Realmente nunca me habían planteado poner eso aquí en Luricocha, es más creo que ni nuestras mismas autoridades lo han pensado, ellos son conformistas y con ese pensamiento nunca mejoraremos como pueblo.

**V. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA****¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

Ahora han puesto algo de interés en ese aspecto por que han visto que así ellos pueden obtener algún tipo de apoyo para las mejoras de nuestro pueblo, por ejemplo, las carreteras o caminos.

**¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?**

Hay un módulo frente al Templo de Luricocha en el que brindan información al respecto, pero como no contamos con los fondos necesarios para así poder mantener a un encargado todo el día, solo es por hora y de vez en cuando.

**¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

Los mismos pobladores somos los encargados de organizarnos en prestar servicios automovilísticos para las personas que quieren ir hacia los diferentes atractivos, este interés ha crecido ya que nosotros notamos que nuestros diferentes lugares cuentan con los atributos necesarios para poder recibir mayores visitas.

**¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha?**

Por ejemplo, yo no cuento con estudios específicos de guiado, pero igual brindo ese servicio debido a que conozco la zona, porque desde que he nacido, he visitado esos lugares con mis padres porque teníamos que pasar por ahí para poder trabajar en nuestras chacras, nosotros intentamos cuidarlo en su mayoría, pero sin apoyo no se puede.

---

Fuente: Elaboración propia

---

---

---

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

---

Número de registro: 007.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez Sandonás

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista:

Luricocha – Huanta.

04/10/2019 – 04:00pm.

Fecha de llenado de ficha:

10/10/2019

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

El entrevistado es un poblador perteneciente a la asociación civil organizada.

Contextualización:

La entrevista se desarrolló en la chacra del mismo, mientras en realizaba unas pequeñas tareas.

Observaciones: La entrevista se desarrolló sin ningún problema.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 03 horas y media.

### I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Ahora que han arreglado el camino para el mirador de Pachapunya, definitivamente el mirador porque la vista es preciosa, además que sentir la brisa que tiene el cerro, es como si estuvieras cerquísima al cielo.

---

---

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Nosotros aquí tenemos una zona arqueológica, pero para la mayoría de nuestros pobladores no es conocida, por lo tanto, no tiene ningún tipo de cuidado o mantenimiento para que este en mejores condiciones.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Bueno se podía considerar como ritual a los bailes y cantos nativos que los chunchos hacen para de esta forma adorar a las cruces.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Definitivamente serían los platos hechos con cuy, el cuy frito o sancochado, esos son platos que una vez a la semana se come en cada casa del pueblo, porque cada uno tiene sus animalitos.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Tenemos varias festividades, pero la más importante es el de las cruces, más que todo creo yo que es por la duración que tiene, no es solo llevar las cruces sino toda la preparación que le hacen.

## **II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

**¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

No se encuentran bien hechas, las pistas están construidas por partes. En parte se puede encontrar asfaltado, la otra parte es trocha, después encuentras más pista asfaltada y así se repite en el camino. Digamos que no está hecha por completo.

**¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Último los han hecho de cemento, que creo que es más seguro y están mejor hechos a los que antes teníamos, de tierra. Igual sería bueno que en conjunto con la carretera deban estar hechos de mejor material.

---

---

**¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

En eso sí se ha mejorado bastante, tenemos luz, agua y desagüe, aunque hay días en los que puede haber en la mañana y en la tarde no, o al revés, pero ya nos preparamos.

**¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

La radio, televisión, internet, pero solo de Claro esa es la única señal que nos está funcionando por el momento y no hay ningún inconveniente, solo cuando hay una que otra lluvia demasiado fuerte, sino sin problemas

### **III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

No lo promocionan, la gente del pueblo o pueblos cercanos ya conocen. Sino también llegan familiares de la gente del pueblo que son de Lima o de otros departamentos, pero es porque sus conocidos les cuentan o porque en el internet ven fotos y eso llama su atención, porque quieren las fotos en el lugar.

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

No realizan actividades por parte del Estado. Eso deberían mejorar o difundir más, porque hay algunos de los mismos pobladores que tú te paras y les preguntas por algunos caminos para llegar y ni conocen el lugar.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza el desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Solo arreglan de alguna manera las carreteras, pero nada más no hay ninguna otra actividad relacionada al turismo y digo que el arreglo de carreteras cuenta porque de esa forma los caminos son más seguros para llegar a los lugares.

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Los del pueblo no sabemos mucho sobre el turismo, entonces no sabemos cómo sacarle provecho a estas fiestas patronales como lo hacen en la ciudad o en otros lugares.

---

---

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

No sabría decirte, no tengo conocimiento sobre algún programa que ellos hayan hecho en algún momento, porque en la actualidad nada.

#### **IV. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO**

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Solo hay un hotel en la zona, porque hasta ahora no llegan muchos turistas acá y ese hotel tiene precios cómodos por lo mismo, cumple con su función para las personas que alquilan una habitación.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Tenemos puestitos de comida, donde venden desayunos o almuerzos. No son grandes restaurantes.

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Empresas no hay, la misma gente del pueblo que tienen su carrito o van dan servicio de taxi o colectivo para los visitantes que lleguen, ahí los alquilan algunos por todo el día o por horas.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?**

Las autoridades no lo ven como algo importante, no solo para turistas sino para el pueblo también. Esperemos que algún alcalde proponga hacerlo y lo cumpla.

#### **V. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA**

**¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

Poco a poco más pobladores quieren que las condiciones del pueblo mejoren. Porque nos conviene que lleguen más visitantes para que los negocios mejoren y tengan más clientes.

---

---

**¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?**

En las juntas vecinales se habla más de terminar de arreglar las pistas, porque eso es lo que dificulta más que lleguen visitantes acá, pero después así en específico no.

**¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

De a pocos están conociendo el turismo como algo que los puede ayudar a tener más dinero y puede hacer que las condiciones de vida que tenemos mejoren.

**¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha?**

Más que todo son los que organizan las fiestas, no lo ven tanto como algo turístico sino como una festividad que se realiza por muchos años.

---

Fuente: Elaboración propia

---

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

Número de registro: 008.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez Sandonás

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista:

Luricocha – Huanta.

05/10/2019 – 10:00pm.

Fecha de llenado de ficha:

12/10/2019

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

El entrevistado era un poblador del distrito de Luricocha.

Contextualización:

La entrevista se llevó a cabo en la casa del entrevistado, a la espalda de la plaza de Luricocha.

Observaciones: La entrevista se desarrolló sin ningún inconveniente.

Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 2 horas y media

---

---

## **I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO**

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Últimamente en internet se ha estado viendo muchas fotos del cañón de Huatuscalla y eso es lo que está llamando la atención y si se arregla bien toda la carretera creo yo que muchísimo más personas irían.

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Yo solo conozco un lugar donde hay unas construcciones muy antiguas, pero, creo que somos muy pocas personas las que sabemos de su existencia porque no es tan fácil de acceder al lugar honestamente, además que no tiene mantenimiento.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El que yo considero como la única tradición propia de Luricocha, cuando los padrinos hacen que se bendigan las cruces en el festival.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Para mí sería algo típico la ensalada de palta, porque como sabrás la palta es una fruta que acá producimos en abundancia, es muy típica de nuestro pueblo.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Una de las festividades más representativas de nuestro pueblo es el Festival de la Palta, en la cual preparamos todos nuestros productos a base de palta, que es típica de nuestro pueblo, nosotros mismos las cosechamos.

## **II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

**¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

Las carreteras que conectan nuestro Luricocha con todos los pueblos ya están arregladas y en buen estado, todas de concreto, gracias a eso ha podido ir mejorando todo porque tenemos mayor accesibilidad.

---

---

**¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Ahora todos los puentes de Luricocha, han sido arreglados por los accidentes que habían hace años por las lluvias, esto era porque las carreteras no eran fuertes, de concreto y con la lluvia eran mucho más inseguras.

**¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

En Luricocha ahora ya contamos con agua, luz, desagüé y nos va muy bien gracias eso, ahora nos facilita la vida, pero en los mismos atractivos no todos cuentan con eso es más creo que ninguno en el mismo lugar sino en el centro o algún pueblo de alrededor.

**¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

Ahora ya tenemos todos los servicios de teléfono, cable, internet, la mayoría de nosotros utilizamos el internet en el teléfono celular son muy pocos los que tienen computadora porque es muy caro o sino alquilan una en la cabina que está en el centro.

### **III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Las municipalidades de vez en cuando por no decir nunca pasan información por la radio o sino en la televisión ponen las fotos y dicen dónde está el lugar, para el que lo quiera visitar después nada más.

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

¿El Mincetur? Pero si no hay ningún solo ministerio que nos venga a brindar apoyo, charlas, nada, creo que se olvidaron que existe un pueblo llamado Luricocha, ya que, no hacen nada por nosotros.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza el desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Yo desconozco de algún tipo de proyecto o taller que ellos estén o haya dado que este enfocado al turismo.

---

---

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Las mismas empresas no tienen interés en hacer crecer nuestro pueblo, aparte que no tenemos muchas que se encarguen de ofrecer servicios que estén relacionados al turismo.

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Ninguna, porque a los alrededores no hay ninguna empresa privada, todo está en la misma plaza de Luricocha.

#### **IV. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO**

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

En Luricocha solo hay un, en Huanta si hay dos, pero el que tenemos aquí pues está en buen estado, a la par con los otros que están en el mismo centro.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Los restaurantes de Luricocha son regular, unos muy caros, otros son feos además que la comida no es tan buena como para esos precios que nos cobran, yo prefiero cocinarme en mi casa.

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Pues empresas de buses ninguna hasta los mismos atractivos, ellos solo llegan hasta Huanta, después todos son autos de los mismos pobladores, que ellos trabajan de esa forma haciendo colectivos.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?**

Pues ninguno de nuestros postulantes a algún puesto de autoridad ha propuesto hacer uno, no sabría decirte el por qué realmente.

#### **V. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA**

---

---

**¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

Pues en la asociación creo que ni siquiera se tiene en mente tocar algún tema o proyecto que tenga algo que ver con el turismo, porque es algo que no todos entendemos del todo y como funciona.

**¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?**

De ninguna manera, no muestran ningún tipo de apoyo con respecto a este tema, es algo que los tiene sin cuidado.

**¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

Lo que pasa es que aquí nosotros no sabemos mucho sobre el turismo, por lo tanto, no es algo que sepamos trabajar como para poder enfocarnos del todo en eso.

**¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha?**

Nosotros somos los únicos que nos encargamos de atender a los turistas que llegan aquí, nosotros les brindamos todo lo necesario para poder llegar con éxito al atractivo.

---

Fuente: Elaboración propia

---

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

Número de registro: 009.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez Sandonás

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista:

Luricocha – Huanta.

05/10/2019 – 2:00pm.

Fecha de llenado de ficha:

12/10/2019

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

El entrevistado era el dueño del único restaurante cercano a la misma plaza de Luricocha.

---

---

Contextualización: La entrevista se desarrolló en el restaurante propio del entrevistado.

Observaciones: Se tuvo que modificar algunas palabras para mayor entendimiento.

Evidencia fotográfica: -

Duración de entrevista: 2 horas.

## **I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO**

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El mirador de Pachapunya creo yo, porque ahora el camino para hacer las caminatas ha sido aplanado lo cual facilita el acceso, además que no es solo el mirador, sino que de camino también hay una pequeña catarata.

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Realmente yo no conozco o bueno en este momento no recuerdo de algún lugar de esos, solo te podría decir que hay unas zonas arqueológicas de camino a las cataratas.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Una de nuestras procesiones sería la procesión de los milagros las cuales se hacen en este mes, en el de Octubre, todos los pobladores hacemos la peregrinación.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Para mi yo creo que podrían ser los chicharrones porque a pesar del paso del tiempo tenemos una señora que los vende aquí en la plaza, creo que todos nosotros los hemos comido ahí, aunque sea una vez en nuestra vida.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El Festival de las Cruces es una de nuestras festividades más importantes, en la cual la plaza de nuestro pueblo se llena de personas que vienen a adorar a

---

---

nuestras cruces o también a conocer las actividades que hacemos.

## **II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

### **¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

Ahora todas las carreteras no están totalmente arregladas, pero se podría decir que cumplen su función por que los carros, camionetas ya pueden llegar con tranquilidad hasta nuestras casas o a los colegios de nuestros hijos, aunque claro no son todos.

### **¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Los nuevos puentes de Luricocha están en muy buen estado, hasta ahora no hemos visto algún accidente por culpa de los puentes, hay por el clima o por que manejan mal, así que se puede decir que se ha hecho un buen trabajo por ese lado.

### **¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

En los mismos atractivos no hay servicios, por ejemplo, en los cerros no tienen agua, luz, ni desagüé ellos sobreviven por los ríos, las cascadas, las lluvias o alguna vez se les proporciona agua desde el mismo pueblo.

### **¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

Pues en el centro si tenemos todo, en algunos pueblos que si ya están muy alejados es que falla la señal, pero la mayoría de nosotros tenemos el teléfono para hacer llamadas cuando necesitamos comunicarnos con amigos o familiares, es lo básico.

## **III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

### **¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

La única forma en la que se da publicidad por parte de la municipalidad es por la radio, por ejemplo, en la fiesta de Mayan, pasan información de todo lo que habrá por la radio de Huanta, que esa también se escucha aquí.

---

---

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

Hasta ahora ningún ministerio en los últimos años ha venido a brindarnos ayuda de ninguna forma.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza el desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Yo del gobierno regional desconozco cualquier tipo de proyecto que tengan para el turismo, ellos se enfocan más en los ámbitos que les brinden ganancia de alguna forma.

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Lo que sucede es que si bien sabes acá cada uno mayormente trabaja independiente, por lo tanto, las empresas que tienen o bueno tenemos los pobladores no observamos algún tipo de beneficio si hacemos ese tipo de inversión.

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Por lo mismo que al existir muy pocas acá en ese rubro, no hay ningún tipo de interés de su parte en, ellos mismos realizar algún tipo de mejora a los lugares.

#### **IV. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO**

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Tenemos uno en la plaza, no es tan caro alquilar un cuarto, por lo general si se llena cuando hay alguna festividad por que vienen los turistas y al ser el único, se acaban los lugares muy rápido.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El único restaurante solo está en la misma plaza de Luricocha, está dentro de una casa y bueno la comida es regular realmente.

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del**

---

---

**distrito de Luricocha, Huanta?**

Los autos son los que llegan hasta los atractivos, porque los caminos no son tan anchos y siguen siendo de tierra, sería imposible que un bus pase por ahí.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?**

Lo que pasa es que aquí en Luricocha no podrían pasar los buses porque son muy grandes y pues nuestras calles solo son para las motos, moto taxis o los autos, después para otro vehículo sería difícil su entrada.

**V. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA****¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

Por el momento no hay interés de parte de nuestra asociación civil en hacer crecer el turismo en nuestro pueblo, no lo ven como algo que realmente nos deje dinero para poder vivir bien y tener las cosas que necesitamos.

**¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad turística de Luricocha?**

Nosotros no sentimos ningún tipo de apoyo en lo que es el crecimiento del turismo por ninguna de nuestras entidades, sean regionales, municipales o hasta nuestra misma junta vecinal.

**¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

Somos muy pocas personas las que tenemos interés en hacer crecer el turismo en el pueblo, porque nosotros hemos visto que en otros lugares si lo toman como trabajo y obtienen ganancias además de mejoras en su mismo pueblo por parte de las autoridades.

**¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha?**

Pues el interés es muy poco realmente, fuera de las personas que se encargan de realizar este trabajo, el resto desconoce todo al respecto

---

Fuente: Elaboración propia

---

---

---

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

---

Número de registro: 010.

Nombre del investigadora/entrevistadora: Lourdes Jacqueline Vílchez Sandonás

Nombre de la población:

Fecha y hora de la entrevista:

Luricocha – Huanta.

05/10/2019 – 05:00pm.

Fecha de llenado de ficha:

12/10/2019

Tema:

Diagnostico turístico del distrito de Luricocha – Huanta, 2019.

Informante:

El entrevistado se encarga de prestar sus servicios de guiados a los diferentes atractivos que tiene Luricocha.

Contextualización:

La entrevista se llevó a cabo en la plaza principal de Luricocha, frente al paradero de los automóviles.

Observaciones: La entrevista se desarrolló sin ningún inconveniente

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 2 horas.

### I. SOBRE EL RECURSO TURISTICO

**¿Cuáles son los recursos naturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El cañón de Huatuscalla, este atractivo definitivamente es conocido por todos los pobladores porque hay muchas fotos y eso es lo que llama la atención, además que todo el camino se va a carro y solo la misma subida al cañón es a pie y no te demoraras más de media hora exagerando.

---

---

**¿Cuáles son los recursos culturales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Para todos nosotros los pobladores se nos hace asombroso que a pesar del paso de los años sigue totalmente intacta y cada vez más linda, esperamos y queremos que siga de esa forma.

**¿Cuáles son las tradiciones o costumbres con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Una de las costumbres es cuando se hace toda la procesión en el Festival de las Cruces, en las cuales se bajan todas las cruces del pueblo, hasta las que están en los cerros más altos o alejados.

**¿Cuáles son los platos tradicionales con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Creo que aquí se consideraría como plato típico el cuy, porque es algo que si hay una festividad, fiesta o cualquier celebración siempre se cocina en el pueblo para los invitados.

**¿Cuáles son las festividades con mayor potencial turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Definitivamente la más importante para nosotros sería el Festival de las Cruces, ahí todos los pobladores de Luricocha se juntan para adorar a todas las cruces que tenemos.

## **II. SOBRE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA**

**¿Cuál es el estado actual de las carreteras que conectan los atractivos turísticos distrito de Luricocha, Huanta?**

Las carreteras de Luricocha han pasado por un proceso de mejoramiento con el cual ahora gran parte ellos han sido construidos de concreto y hasta el momento no hay ningún tipo de inconveniente con ellas, cumplen con su objetivo.

**¿Cuál es el estado actual de los puentes que conectan los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Los que están en la parte más arriba del cerro no hay nadie que los pueda cuidar, por eso algunos no sé cómo llamarlos, creen que pueden ir y destruirlos o según como ellos dicen mejorarlo para sus necesidades, han estado muy bien, pero el

---

---

vandalismo también se ve acá en Luricocha.

**¿Cuál es el estado actual de los servicios básicos que se utilizan dentro los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Pues como los atractivos están fuera del centro del pueblo, ahí aun no cuentan con estos servicios, ellos sobreviven con la luz del sol y el agua de los ríos, arroyos que están cerca de los atractivos.

**¿Qué medios de comunicación llegan al distrito de Luricocha?**

Ahora nos llega todas las señales, televisión, teléfono, internet y hasta tenemos emisoras de radio, ahí también lanzan comunicados importantes o acontecimientos que hayan sucedido como festivales, fallecimiento de personas, esas cosas.

### **III. SOBRE LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**¿De qué manera la municipalidad promociona la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Pues así que digamos promocionar el turismo no, de manera indirecta dan información por la televisión, que pasan fotos o videos muy cortitos de nuestras fiestas, pero más que todas fotos.

**¿Cuáles son las actividades de sensibilización turística que realiza el Mincetur en Luricocha, Huanta?**

Nosotros no tenemos apoyo del Mincetur, pero también creo que es porque nuestros lugares no son tan conocidos, es mas ellos de repente no saben ni de su existencia.

**¿De qué manera el gobierno regional realiza el desarrollo turístico en el distrito de Luricocha, Huanta?**

No tengo conocimiento de que promuevan el turismo hacia Luricocha o cualquier otro pueblo y te lo digo con honestidad

**¿Cuáles son las actividades que realizan las organizaciones privadas para promover la actividad turística en el distrito de Luricocha, Huanta?**

No tenemos empresas que en específico den servicios turísticos, los restaurantes y el alojamiento que serán 1 o 2, así que por esa parte tampoco hay algún aporte.

**¿Cuáles son los programas de conservación que realizan las**

---

---

**organizaciones privadas a los alrededores de los recursos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Cero al igual que el gobierno regional, o los ministerios es cero aquí en Luricocha no hacen ninguno de esos talleres en los cuales nos hablen del turismo o cómo hacer que vengan más turistas.

**IV. SOBRE EL EQUIPAMIENTO TURISTICO****¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alojamiento que existen en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

El único que tenemos ya tiene muchos años funcionando, me imagino que si hay muchas personas que alquilan las habitaciones.

**¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de alimentación en los atractivos turísticos en el distrito de Luricocha, Huanta?**

Los restaurantes de Luricocha son feos, les falta que los arreglen, que se pongan bonitos y que también mejoren su comida, porque no siempre tiene un buen sabor y son muy caros.

**¿Qué medios de transporte existen para llegar a los atractivos turísticos del distrito de Luricocha, Huanta?**

Los únicos medios de transporte que llegan a los mismos atractivos son los autos o minivan, camionetas porque esos son los que pueden pasar por los caminos que los llevan hasta los lugares, el resto de automóviles son muy grandes.

**¿Cuál es el motivo por el que no existe un terrapuerto en el distrito de Luricocha?**

Aquí un puesto de trabajo es hacer colectivos, si tuviéramos o propusiéramos la construcción de un terrapuerto, este trabajo se acabaría y nos va afectar en lo económico.

**V. SOBRE EL INTERES DE LA COMUNIDAD RECEPTORA****¿Cuál es el interés de la asociación civil organizada hacia el turismo?**

En la asociación hasta el momento no se han tratado temas turísticos porque no ha habido una propuesta por parte nuestra o de ellos mismos realmente.

**¿De qué manera participan la asociación civil organizada en la actividad**

---

---

**turística de Luricocha?**

Muy poca realmente solo se hizo o bueno puso como una caseta muy chica en la misma plaza, pero funcionad e vez en cuando, no hay mucho interés en hacer crecer esto realmente.

**¿Cuál es el interés de los pobladores hacia el turismo?**

Hasta el momento muy poco, no es algo de lo que la mayoría tenga mucho conocimiento por lo tanto no se le presta atención, pero yo creo que si alguien viniera a enseñarnos como poder hacer crecer esa actividad aquí todos pondríamos el mismo interés.

**¿De qué manera participan en las visitas turísticas los pobladores de Luricocha?**

Yo considero que ha ido aumentado de a pocos, ahora es regular a comparación de antes que era cero, se están dando cuenta que es una nueva forma de generar trabajo en el pueblo y si se sigue con esa mentalidad, esperemos que crezca mucho más el interés.

---

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 6

Fichas de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos llenas

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Cataratas de Manzanayug	Ficha N°(*) 1	
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Ayacucho	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	Huanta		Longitud
Distrito (*)	Lunicocha	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	Sitios Naturales	Foto (Actualizada)	
	Caídas de agua		
	Catarata o cascada		
Descripción (*)	Cataratas ubicadas a unos minutos aproximadamente del pueblo de Ocana.		
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
- Agua Cristalina - Corriente lenta.			
Estado Actual		Observaciones(*)	
Abandonado		Falta de señalización	



Figura 8: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

**B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO**

**TIPO DE VISITANTE (\*)** (Se puede considerar más de una opción)  
 Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros			
Turistas Nacionales	X		
Visitantes Locales (Excursionistas)			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	desde la plaza de la ciudad	terrestre	auto	cam. herradura	30 min

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...).  
<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.  
<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.  
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....)  
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.  
<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA:  
 Todo el día, preferible mañana tarde

ESPECIFICACIONES:

Figura 9: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....

Figura 10: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Juricocha
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes		X	Juricocha
Kioscos de comida y bebidas		X	Juricocha
Bares		X	Juricocha
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4		X	Juricocha
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Juricocha
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

Figura 11: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		X	Luricocha
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Luricocha
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaria	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 12: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes			X	Toma de fotos		
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 13: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE: Distrito de Luncecha
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: Distrito de Luncecha	
Tiempo de administración: Pública	
<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
•	
•	
•	
•	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
FECHA:	06 / 11 / 19

Figura 14: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

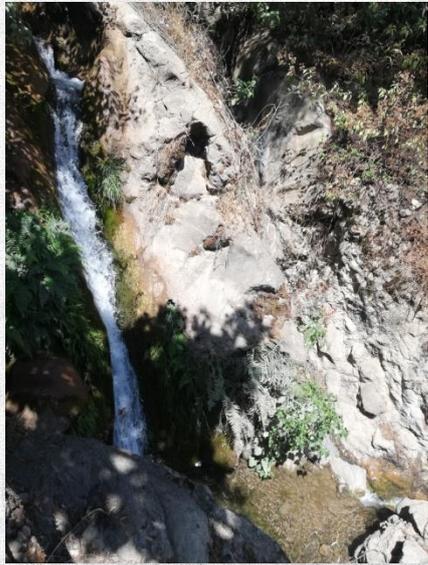
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Cataratas de Munki Kuchu			Ficha N°(*) 2
Toponimia (*)				2
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Ayacucho	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Huanta		Longitud	
Distrito (*)	Luricocha	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Sitios Naturales			
Tipo(*)	Caidas de agua			
Sub-tipo(*)	Catarata o cascada			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Las Cataratas de Munki Kuchu, están ubicadas a quince minutos de la comunidad de Cantera</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
<p>- No cae mucha agua se encuentra casi seca</p>				
Estado Actual		Observaciones(*)		
<p>abandonado.</p>				

Figura 15: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

**B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO**

**TIPO DE VISITANTE (\*)** (Se puede considerar más de una opción)  
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales	X			
Visitantes Locales (Excursionistas)				

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	desde la plaza de la ciudad	terrestre	auto	cam. herradura	30 min

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).  
<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.  
<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.  
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)  
<sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.  
<sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA:  
*Todo el día, preferible mañana tarde*

ESPECIFICACIONES:

Figura 16: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....

Figura 17: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
<b>ALOJAMIENTO:</b>			
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Juricocha
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar): .....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes		X	Juricocha
Kioscos de comida y bebidas		X	Juricocha
Bares		X	Juricocha
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4		X	Juricocha
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Juricocha
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

Figura 18: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		X	Luncoccha
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Luncoccha
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luncoccha
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luncoccha
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 19: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes			X	Toma de fotos		
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 20: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE: Distrito de Juncecha
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: Distrito de Juncecha	
Tiempo de administración: Pública	
<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
FECHA:	06 / 11 / 19

Figura 21: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Cañon de Huatuscalla			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				3
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Ayacucho	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Huanta		Longitud	
Distrito (*)	Junicocha	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Sitios Naturales		<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>Foto (Actualizada)</p> </div>		
Cañones				
<p>La vista del cañon desde esta ubicada tiene una vista panorámica.</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Posee vista hacia el río Cachi, Urubamba y Mantaro				
Estado Actual		Observaciones(*)		
En recuperación.				



Figura 22: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	X				
Turistas Nacionales	X				
Visitantes Locales (Excursionistas)	X				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	desde la plaza de Luricocha	terrestre	auto	camino herrado	30 a 40 min
<p>Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...).</p> <p>Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p>Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.</p> <p>Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)</p> <p>Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p>Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input checked="" type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....				
HORARIO DE VISITA: En las mañanas.					
ESPECIFICACIONES: No cuenta con alumbrado.					

Figura 23: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....

Figura 24: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Juricocha
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes		X	Juricocha
Kioscos de comida y bebidas		X	Juricocha
Bares		X	Juricocha
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4		X	Juricocha
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Juricocha
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

Figura 25: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		X	Luncoccha
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Luncoccha
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luncoccha
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luncoccha
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Fuente: Del autor, 2019.

*Figura 26:* Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

**F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)**

PÚBLICOS	INSTALACIONES		EN EL RECURSO ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
	Personas con discapacidad					
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes			X	Trekking		
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

**G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)**

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Juncoscha
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Juncoscha
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Juncoscha
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huamta
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 29: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE: Distrito de Juncocha
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: Distrito de Juncocha	
Tiempo de administración: Pública	
<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
•	
•	
•	
•	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
FECHA:	07 / 11 / 19

Figura 30: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Mirador de Pachapunya	Ficha N°(*)	
Toponimia (*)		4	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Ayacucho	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	Huanta		Longitud
Distrito (*)	Junicocha	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	Sitios Naturales		
Tipo(*)	Zonas Paisajística		
Sub-tipo(*)	Miradores Naturales		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>- Es un mirador natural del cual se puede observar todo el distrito de Junicocha.</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
<p>- Cuenta con una cruz en la cima</p>			
Estado Actual		Observaciones(*)	
<p>En recuperación</p>		<p>No cuenta con iluminación</p>	

Figura 31: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

**B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO**

**TIPO DE VISITANTE (\*)** (Se puede considerar más de una opción)  
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros	X		
Turistas Nacionales	X		
Visitantes Locales (Excursionistas)			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO**

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	desde la plaza de Junicoma	terrestre	auto	herradura	40 min.
2	inicio del mirador	terrestre	a pie	herradura	2 horas

Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...).  
Se señalarán los lugares que forman el tramo.  
Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.  
Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)  
Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.  
Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

**POCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA: *en las mañanas, sin alumbrado*

SPECIFICACIONES: *sin alumbrado público*

Figura 32: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

**D. SERVICIOS TURÍSTICOS**

**D1.- Instalaciones Privadas**

- ALOJAMIENTO:**
- Hoteles (especificar categorías)
  - Albergues
  - Apartment-Hoteles
  - Hostales
  - EE. HH. (S/Clase ni categoría)
  - Otros (especificar): .....

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Kioscos de comida y bebidas
- Bares
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Otros (especificar): .....

**OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS**

- Agencias de viajes
- Servicios de guiado. Idioma
- Venta de artesanía
- Alquiler de camionetas 4 x 4
- Alquiler de carruajes
- Alquiler de botes
- Alquiler de pedalones
- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Otros (Especificar).....

**LUGARES DE RECREACIÓN:**

- Discotecas
- Peñas
- Cines o teatros
- Juegos de casino y/o tragaperras
- Karaoke
- Bares
- Juegos infantiles
- Centros deportivos
- Hipódromos
- Lugares de picnic
- Otros (especificar): .....

**C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)**

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....

Figura 33: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
<b>ALOJAMIENTO:</b>			
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Juricocha
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar): .....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes		X	Juricocha
Kioscos de comida y bebidas		X	Juricocha
Bares		X	Juricocha
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4		X	Juricocha
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Juricocha
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

Figura 34: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		X	Luncoccha
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Luncoccha
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luncoccha
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luncoccha
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 35: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	INSTALACIONES		EN EL RECURSO ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
	Personas con discapacidad					
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños			X	Caminata		
Jóvenes			X	Caminata		
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Juricocha
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Juricocha
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Juricocha
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 36: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE: Distrito de Junicocha
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre: Distrito de Junicocha		
Tiempo de administración: Pùblica		
<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>		
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>		
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:		
Nombre:		
Cargo:		
Correo:		
Teléfono:		
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>		
•		
•		
•		
•		
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS	
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):	
<input type="checkbox"/>		
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>		
FECHA:	08 / 11 / 19	

Figura 37: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Templo de Juncocha		Ficha N°(*)
Toponimia (*)			05
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Ayacucho	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	Huanta		Longitud
Distrito (*)	Juncocha	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	Manifestaciones Culturales		
Tipo(*)	arquitectura y espacios urbanos		
Sub-tipo(*)	Templo.		
DESCRIPCIÓN (*)			
Es de arquitectura colonial, de estilo barroco y gótico, de gran amplitud.			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
- la infraestructura esta en perfecto estado.			
Estado Actual		Observaciones(*)	
en conservación.			

Figura 38: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	X				
Turistas Nacionales	X				
Visitantes Locales (Excursionistas)					
<b>ruta de acceso al recurso turístico</b>					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	desde la plaza de Inicocha	terrestre	a pie	vía asfaltada	05 min
<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...). <sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo. <sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. <sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) <sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. <sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	<b>TIPO DE INGRESO:</b>		<b>OBSERVACIONES:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
HORARIO DE VISITA: De 8:00 am a 5:00 pm.					
ESPECIFICACIONES:					

Figura 39: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esqui sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....

Figura 40: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>
<b>ALOJAMIENTO:</b>	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Juricocha
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar): .....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes		X	Juricocha
Kioscos de comida y bebidas		X	Juricocha
Bares		X	Juricocha
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4		X	Juricocha
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		X	Juricocha
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

Figura 41: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos		X	Luricocha
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Luricocha
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Luricocha
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hwanta
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 42: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños			X	Caminata		
Jóvenes			X	Caminata		
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Juricocha
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Juricocha
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Juricocha
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Huanta
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 43: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE: Distrito de Junicocha
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre: Distrito de Junicocha		
Tiempo de administración: Poblíca		
<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>		
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)		
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:		
Nombre:		
Cargo:		
Correo:		
Teléfono:		
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>		
•		
•		
•		
•		
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS	
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):	
<input type="checkbox"/>		
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>		
FECHA:	08 / 11 / 19	

Figura 44: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

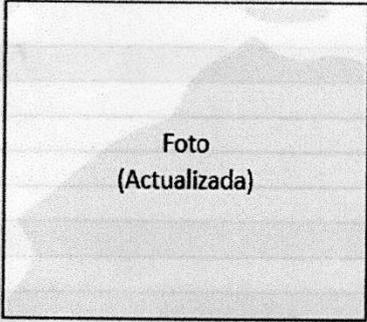
A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Fiesta de las Cruces		Ficha N°(*)
Toponimia (*)			06
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Ayacucho	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	Huanta		Longitud
Distrito (*)	Juricocha	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	acontecimientos Program		
Tipo(*)	Fiestas		
Sub-tipo(*)	Fiestas religiosas - febrero		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>La Fiesta de las Cruces se celebra en el mes de Mayo, esta consiste en diferentes procesiones de un centenar de cruces de los diferentes pueblos del distrito de Juricocha</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
<p>Los todos se reúnen en el templo de Juricocha</p>			
Estado Actual		Observaciones(*)	
<p>- Vigente.</p>			

Figura 45: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	X				
Turistas Nacionales	X				
Visitantes Locales (Excursionistas)	X				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...). <sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo. <sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál. <sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) <sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. <sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	<b>TIPO DE INGRESO:</b>	<b>OBSERVACIONES:</b>			
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....				
HORARIO DE VISITA:					
ESPECIFICACIONES:					

Figura 46: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....

Figura 47: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

Figura 48: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 49: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 50: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE: .....
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE: .....
<input type="checkbox"/>	Otra situación: .....
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación: .....
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: .....	
Tiempo de administración: .....	
<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR) .....	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	.....
Cargo:	.....
Correo:	.....
Teléfono:	.....
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
• .....	
• .....	
• .....	
• .....	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR): .....
<input type="checkbox"/>	.....
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
.....	
.....	
.....	
.....	
FECHA:	08 / 11 / 19

Figura 51: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

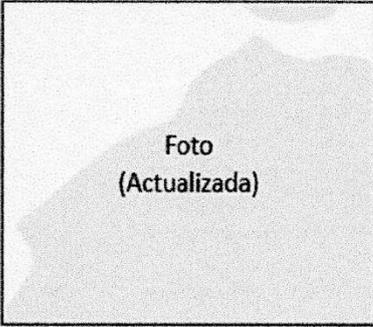
A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Festival de la Palta			Ficha N°(*)
Toponimia (*)				07
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Ayacucho	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)	Huanta		Longitud	
Distrito (*)	Juricocha	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)	Reconocimientos Programados	 <p>Foto (Actualizada)</p>		
Tipo(*)	Eventos			
Sub-tipo(*)	Festivales			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>El festival de la Palta se celebra en el mes de Mayo, consiste en el desarrollo de un festival en el que se preparan platos en base a la palta y se desarrollan diferentes actividades.</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
<p>Se reúnen más de 120 productores de Palta</p>				
Estado Actual		Observaciones(*)		
<p>- Vigente</p>				

Figura 52: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros	X				
Turistas Nacionales	X				
Visitantes Locales (Excursionistas)	X				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...). <sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo. <sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál. <sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) <sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. <sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....				
HORARIO DE VISITA:					
ESPECIFICACIONES:					

Figura 53: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalonos	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....

Figura 54: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

<b>D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
<b>D1.- Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO:</b>	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar): .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURISTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

Figura 55: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 56: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 57: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE: .....
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE: .....
<input type="checkbox"/>	Otra situación: .....
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: .....
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación: .....
<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre: .....	
Tiempo de administración: .....	
<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
<b>PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	.....
Cargo:	.....
Correo:	.....
Teléfono:	.....
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:</b>	
• .....	
• .....	
• .....	
• .....	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:</b>
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR): .....
<input type="checkbox"/>	.....
<b>REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURISTICO</b>	
.....	
.....	
.....	
FECHA:	08 / 11 / 19

Figura 58: Foto escaneada de la ficha de Mincetur.

Fuente: Del autor, 2019.