



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

“Antidumping a la importación textil desde China y la competitividad de las empresas del sector textil del distrito Independencia Lima Metropolitana 2021”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORA:

Campo Barreto, Lucia Jakeline (ORCID: 0000-0003-3903-5836)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro, Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio internacional

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

“Este trabajo va dedicado a esas personas importantes en mi vida que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado”.

Agradecimiento

“A todas las personas que me apoyaron e hicieron posible que este trabajo se realice con éxito. En especial a mi Asesor por compartirme sus conocimientos. A mi familia y por acompañarme en este camino y darme las fuerzas para no rendirme en este largo proceso.”

Índice de contenidos

	Pág.
Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimiento	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
4.1. Análisis descriptivo	23
4.2. Resultados inferenciales	3130
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42

Índice de tablas

Tabla 1: Contribuyentes que se dedican a la preparación y tejido de fibras textiles 2021	20
Tabla 2: Análisis descriptivo del antidumping.....	23
Tabla 3: Análisis descriptivo de la dimensión Políticas gubernamentales.....	24
Tabla 4: Análisis descriptivo de la dimensión Globalización económica	25
Tabla 5: Análisis descriptivo de la dimensión Dumping.....	26
Tabla 6: Análisis descriptivo de la Competitividad empresarial	27
Tabla 7: Análisis descriptivo de la dimensión Estrategias comerciales	28
Tabla 8: Análisis descriptivo de la dimensión Ventajas competitivas	29
Tabla 9: Análisis descriptivo de la dimensión Gestión empresarial	30
Tabla 10: Prueba de normalidad	31
Tabla 11: Correlación entre el antidumping y la competitividad empresarial.....	32
Tabla 12: Correlación entre las políticas gubernamentales y la competitividad empresarial.....	33
Tabla 13: Correlación entre la globalización de la economía y la competitividad empresarial.....	34
Tabla 14: Correlación entre el dumping y la competitividad empresarial	35

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Importaciones de Perú 2002-2021.....	2
Figura 2: Producto bruto interno por sectores productivos	4
Figura 3: Diseño metodológico	18
Figura 4: Antidumping.....	23
Figura 5: Políticas Gubernamentales.....	24
Figura 6: Globalización económica.....	25
Figura 7: Dumping	26
Figura 8: Competitividad empresarial	27
Figura 9: Estrategias comerciales.....	28
Figura 10: Ventajas competitivas.....	29
Figura 11: Gestión empresarial.....	30

Resumen

La presente investigación titulada, se propuso como objetivo general determinar la relación del antidumping a la importación textil desde China y competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021. Para lo cual se ejecutó un enfoque metodológico cuantitativo y de diseño no experimental y de tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por 103 representantes de empresas (MYPES) del sector textil del distrito de Independencia. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de r de Spearman = ,641, y un nivel de significancia de ,000 evidenciado la existencia de una correlación positiva moderada entre el antidumping y la competitividad empresarial. Se concluyó a partir de lo estudiado que las medidas antidumping se relacionan con la competitividad empresarial de las MYPES textiles de Independencia en el 2021, en la medida que cuando estas son efectivas la competitividad de las empresas aumenta, mientras que cuando no se aplican de forma adecuada la competitividad se ve afectada.

Palabras clave: Antidumping, Competitividad empresarial, MYPES textiles.

Abstract

The general objective of this research was to determine the relationship between antidumping on textile imports from China and the competitiveness of textile companies in the district of Independencia, Metropolitan Lima - 2021. For this purpose, a quantitative methodological approach and a non-experimental and correlational design were used. The sample consisted of 103 representatives of companies (MYPES) of the textile sector of the district of Independencia. The results showed a correlation coefficient of Spearman's $r = .641$, and a significance level of $.000$, evidencing the existence of a moderate positive correlation between antidumping and business competitiveness. It was concluded from what was studied that antidumping measures are related to the business competitiveness of the textile MSEs of Independencia in 2021, to the extent that when they are effective, the competitiveness of the companies increases, while when they are not applied adequately, competitiveness is affected.

Keywords: Antidumping, Business competitiveness, textile MSEs.

INTRODUCCIÓN

La globalización ha supuesto retos para las relaciones comerciales generadas entre diferentes países del mundo. Hoy en día, las pequeñas, medianas y grandes empresas no solo se ven en la obligación de comprender las políticas públicas nacionales, sino que también, necesitan entender el contexto sobre el cual se desenvuelven las demás economías del mundo (Cárdenas & Hernández, 2018) Ante ello, los Tratados de Libre Comercio (TLC) toman un rol decisivo al establecer los objetivos y condiciones que guían, promueven y favorecen la relación comercial de los países suscriptores (Pineda, 2016). De esta forma, los TLC resultan una guía para los países, y las empresas, que quieren incorporarse y adaptarse a los requerimientos de un mundo globalizado.

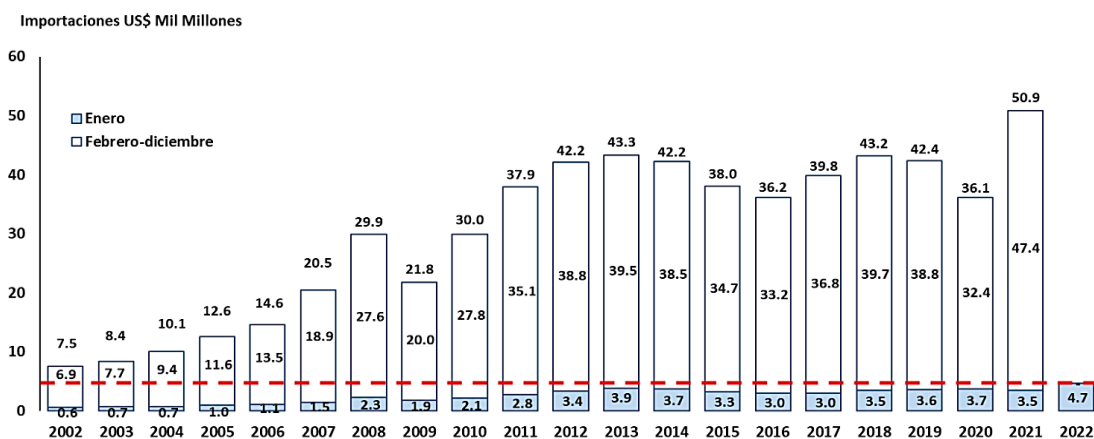
No obstante, pese a que los TLC buscan reprimir los efectos y posibles intentos de competencia desleal, la promoción de las prácticas desleales se manifiesta como uno de los problemas de mayor frecuencia en las economías globales. Una de las prácticas desleales más comunes y con impacto significativo en el aspecto societario y el desarrollo del país es el *dumping* (Pineda, 2016). Casey (2020) define el *dumping* como aquellas situaciones en las que una industria sufre o está amenazada de sufrir la venta de bienes importados a un precio menor del establecido en el mercado local proveniente. Asimismo, la Organización Mundial del Comercio cuenta con un Acuerdo que establece que existe *dumping* cuando se introduce un objeto importado a un más bajo precio al que suele tener su valor normal. En respuesta a ello, la Organización Mundial del Comercio establece instrumentos (medidas *antidumping*) que ayuden a las naciones a reaccionar a situaciones de *dumping* (Carro et al., 2017).

A partir de ello, diversos países en el mundo empezaron a implementar políticas *antidumping* -mecanismos destinadas a contrarrestar situaciones de *dumping*-, siendo Canadá el primer país en introducir una ley *antidumping* (Casey, 2020). Realidad que no es ajena al contexto latinoamericano ya que, como detallan Bown y Tovar (2017) las políticas *antidumping* fueron introducidas en la región en la década de 1980. No obstante, la situación en el Perú es diferente a la observada

en la región ya que, como mencionan Reyes & Peña (2020), la regulación y acciones frente a prácticas comerciales desleales es casi inexistente en el país.

Sobre ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) a través del Informe Coyuntural N° 004 detalla que al 2016, el Perú contaba únicamente con ocho medidas antidumping; mientras que, en Sudamérica, naciones como Argentina y Brasil se contaba con 155 y 85 medidas antidumping respectivamente. En adición a ello, la entidad pública encargada del Comercio Exterior y Turismo estableció, a través de una pieza normativa como lo es el DS N° 008-2021-MINCETUR (Presidencia de la República del Perú, 2021), el no aplicar sobre las importaciones de confecciones la medida definitiva de salvaguardia, toda vez que no se evidencia una amenaza al área de producción del Estado. Bajo ese aspecto, la ausencia de regulación adecuada frente al ingreso de productos con precios dumping produce diversos efectos negativos a la industria nacional, siendo uno de los principales la baja competitividad en las empresas de confección (Reyes & Peña, 2020). Esto se evidencia en el crecimiento de los niveles de importación que se han experimentado en los últimos años.

Figura 1: Importaciones de Perú 2002-2021



Fuente: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (2022)

Entre las relaciones comerciales más importantes que ha formado el Perú en los últimos años, y que a su vez ha generado más situaciones de incertidumbre en el sector textil, ha sido la relación con la República Popular China (Ku Hop, n.d.). El crecimiento y desarrollo económico alcanzado a partir de la suscripción del TLC con China toma mayor relevancia durante la recuperación económica post

Coronavirus. La Cámara de Comercio de Lima (2021) señala que respecto a las importaciones, desde China durante los cinco primeros meses del 2021 incrementaron en un 53,57% con relación al periodo anterior. Sin embargo, este crecimiento ha ido acompañado de una competencia desleal dado que los productos importados fueron con precios *dumping* generando así, un decrecimiento en el margen de ganancias de las empresas textiles peruanas (Carhuapuma & Guillen, 2020).

Perú importa desde China mayormente radio, telefonía, maquinarias, circuitos eléctricos aceite de petróleo entre otros, y China importa de Perú en su mayoría minerales, plomo, zinc, cobre y sus concentrados, también harina de pescado, pota, algas, uvas. Pelo fino de alpaca o llama entre otros. Asimismo, las importaciones de ropa provenientes del país de asiático alcanzaron su auge en el año 2019 con un monto de 515 millones de dólares, siendo que para el año 2021 fue de 445 millones de US\$ (Posada, 2022).

Importación total del subsector prendas de vestir. Periodo 2019 - 2021.			
Valor expresado en millones de US\$			
PAÍSES PROVEEDORES	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
	CIF	CIF	CIF
CHINA	515	411	445
BANGLADESH	92	70	71
COLOMBIA	37	24	40
VIETNAM	28	18	23
TURQUÍA	14	9	14
CAMBOYA	14	10	11
PAKISTÁN	9	6	9
HONDURAS	1	1	5
ECUADOR	4	2	5
TAILANDIA	4	3	4
MYANMAR	4	4	4
SRI LANKA	6	4	4
DEMÁS PAÍSES	87	54	58
TOTAL	814	617	694

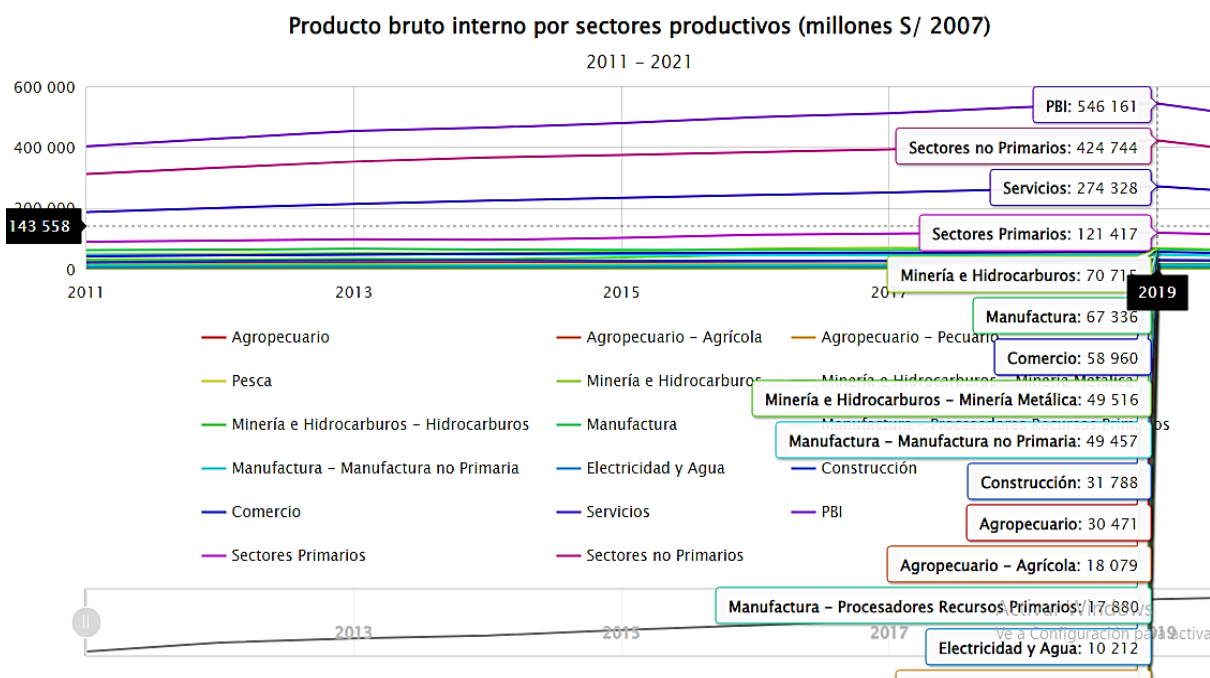
Fuente: Sunat

Elaboración: IDEXCAM

Fuente: Posada (2022)

De esta manera, se puede evidenciar, en primer lugar, una carencia de intervención estatal para detectar y denunciar dichas prácticas desleales; y, en segundo lugar, una perenne competencia desleal respecto a las importaciones chinas bajo la modalidad de dumping. Esto es relevante en la medida que el sector textil, que se encuentra dentro del Sector manufactura, el cual aporta 49 457 millones de soles al PBI total.

Figura 2: Producto bruto interno por sectores productivos



Fuente: Trade Map

Asimismo, las medidas arancelarias que se aplican, resultan para la competencia empresarial ser un factor importante, Arthur & Yamoah (2019) mencionan que las decisiones dirigidas a conseguir la competitividad empresarial, entre las pequeñas o medianas empresas están fuertemente influenciadas por la lógica económica. Por ello, es necesario destacar el rol del Estado y su desempeño frente a un mercado tan volátil con competidores internacionales que están en constante cambio.

En relación con lo anterior, a nivel local se identifican dos posturas en torno a las medidas antidumping. De un lado, desde la institucionalidad estatal, representada por INDECOPI, la aplicación de estas medidas tiene un efecto positivo en las empresas locales (INDECOPI, 2022). De otro lado, desde una perspectiva privada, se señala que estas medidas expresan el fracaso del desarrollo de la industria

nacional, en la medida que no es capaz de competir con el extranjero (ComexPerú, 2022). Claro ejemplo son las recientes medidas aplicadas por la Comisión de Fiscalización de Dumping, Subsidios y Eliminación de Barreras Comerciales No Arancelarias, donde modificaron los derechos antidumping actuales a la importación de calzado chino.

De igual manera, las empresas nacionales deben adaptarse mediante medidas estratégicas que le permitan destacar y mantener a gusto al consumidor. Por ello, Li et al. (2019) las empresas deben buscar obtener ventajas competitivas para aumentar la competitividad, así como también la rentabilidad y el rendimiento empresarial, seguido de la innovación. Pues, es determinante que este en constante estudio de mercado para corroborar que su idea es factible.

21

De esta forma, la problemática a abordar parte de la siguiente pregunta general: ¿Cuál es la relación del antidumping a la importación textil desde China y competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?; también, se considera oportuno considerar las siguientes hipótesis específica: ¿Cuál es la relación de las políticas de gobierno en la competitividad del sector textil del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?, ¿Cuál es el vínculo de la Globalización de la economía en la competitividad de las empresas textiles en el distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?, y ¿Cuál es la relación del dumping en la competitividad del sector societario textil del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?.

De acuerdo con Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) se determinan criterios para fundamentar una investigación, en base a esto, el presente trabajo encuentra su justificación de acuerdo a diversos puntos que coinciden.

Como primer punto, hallamos un criterio teórico, en ese sentido, la presente investigación encuentra su significado teórico en que, permitirá incrementar el conocimiento básico sobre el antidumping y la competitividad, donde si bien existen artículos, tesis y otras investigaciones relativas al tema, estos aún son considerados limitados en comparación a otras temáticas de los negocios internacionales. De otro

lado, tiene una justificación metodológica en tanto que la metodología cuantitativa ejecutada resulta novedosa en su aplicación e instrumentalización en los dos cuestionarios, que además han sido creados de acuerdo a indicadores y dimensiones. Asimismo, estos cuestionarios servirán para ser empleados por otros investigadores en el futuro.

Por último, se propone una justificación práctica pues este estudio permitirá a las distintas empresas del rubro, y otras con condiciones similares del distrito analizado, conocer aspectos importantes de su desarrollo económico en el contexto nacional e internacional, como lo son el antidumping y la competitividad, con lo cual podrán implementar estrategias que contribuyan a su mejora empresarial en esta economía globalizada actual.

Finalmente, el principal objetivo es el: Determinar el vínculo del antidumping a la importación textil desde China y la competitividad de las empresas textiles en el distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021; y en cuanto a objetivos específicos se señalan: Determinar la relación de las política de gobierno y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana, determinar la relación de la globalización de la economía en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana y determinar la relación del dumping en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Estos antecedentes en principios se consideran a nivel del país. Vicente (2021) menciona en su trabajo de investigación titulado “Efecto de la implementación de la ley antidumping sobre las importaciones de cemento blanco en el Perú 2004-2018”, se planteó como principal objetivo establecer el efecto de la aplicación respecto a las medidas antidumping en las importaciones del cemento blanco en nuestro país. La metodología ejecutada fue no experimental, aplicativa y de enfoque cuantitativo. Esta muestra se conformó a raíz de la información sobre los niveles de importación entre los años delimitados, sobre la cual se aplicó la técnica del análisis documental. Los resultados revelaron que dichos niveles crecieron entre el 2004 y 2006, pero en el 2007 cuando se aplicaron las medidas antidumping, estas importaciones se redujeron en 39%, para después superar los niveles anteriores y crecer. Asimismo, se encontró una significancia bilateral que permitió concluir que las medidas antidumping afectaron en las importaciones del material de cemento blanco en nuestro país.

En la tesis de Mendoza (2020) titulada “El TLC y su impacto de las importaciones del calzado chino al mercado nacional período 2014-2018”, menciona que el objetivo primario fue determinar el efecto que tuvieron las importaciones del calzados del país de China al mercado de Perú en los años 2014 – 2018. Su investigación metodológica fue aplicativa, no experimental y cuantitativa. En cuanto a la población no refleja distinción, dado que se constituyó por medio de información existente. Los resultados evidencian que el resultado de las importaciones de los calzados chinos en el mercado nacional fue perjudicial para las micro y pequeñas empresas a nivel nacional. Ante ello, se concluyó que los factores: valor, volumen y precio influyeron en las importaciones chinas puesto que, al lograr conseguir una demanda de nivel alto, la producción del calzado nacional se redujo.

La tesis de Quesñay (2019) denominada “Dumping y su relación con la rentabilidad en las empresas textiles, en la Provincia Constitucional del Callao, 2018” se propuso como principal objetivo establecer un nexo entre la rentabilidad de compañías textiles y el dumping. Dicha investigación metodológica aplicada que

enfocó fue cuantitativa, tipo básica y nivel correlacional, en donde se aplicaron encuestas para recoger los datos de una muestra conformada por 40 profesionales de finanzas, contabilidad y administración de las distintas empresas escogidas para el estudio. Se expone en los resultados fuerte relación y vinculación entre prácticas dumping y de la rentabilidad que expuso un nivel de significancia de $p= 0.000$ así como una correlación de 0.901. En base a lo anterior se concluye que la modalidad dumping guarda directa relación en cuanto a la rentabilidad de empresas textiles del Callao en el 2018.

Reyes (2019) en su tesis nombrada “Efectos del dumping en la competitividad de las empresas de confecciones de prendas de vestir del emporio comercial de Gamarra, año 2016” marcó como objetivo primario, develar el efecto respecto al dumping sobre la competitividad de empresas de confecciones de ropa del reconocido emporio de Gamarra. Metodológicamente se aplica una investigación con enfoque explicativo, cuantitativo y de tipo descriptivo. Se compuso la muestra por 60 sociedades del emporio comercial estudiado, donde se desarrollaron encuestas como herramienta de recopilación de data. Dichos resultados evidenciaron un vínculo positivo entre las variables, representada en una correlación de 0,436. Se concluyó respecto al dumping, que impacta negativamente la competitividad de las sociedades de confecciones de ropa para vestir del Emporio que se encuentra en Gamarra.

Huayhua (2018) “El antidumping y la importación de calzado deportivo desde China al Perú en los años 2014 al 2017”, marca como su objetivo determinar el nexo entre el antidumping y la importación de calzado deportivo. Metodológicamente se ejecutó un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, y de tipo descriptivo correlacional. Se constituyó la muestra por 39 personas, las cuales laboraban en las áreas de comercio exterior y se les otorgó por medio de la encuesta un cuestionario para que lo llenen en base a su criterio. Se demostró en los resultados una correlación significativa y moderada de 0,452 entre el antidumping y las importaciones. De esto se concluye que el antidumping y la importación de calzados deportivos que provienen de China se encuentran relacionadas.

En cuanto a los antecedentes internacionales se tiene a Martínez (2020) en su tesis titulado “Efectos de la imposición de salvaguardias en el sector automotriz ecuatoriano período 2015-2017”, tuvo como objetivo analizar cómo inciden las medidas adoptadas por el Gobierno Ecuatoriano al establecer salvaguardias y cuotas a las importaciones; y cómo estas afectaron al Sector Automotriz durante el período que estuvieron vigentes desde el 2015 al 2017. La metodología empleada resultó en tipo básico, descriptivo y cuantitativo-cualitativo. La muestra poblacional se adquirió mediante información importante relacionado al sector automotriz ecuatoriano. Los resultados que se consiguieron en dicho trabajo evidenciaron que la producción no ha progresado durante los años 2015 y 2016. Se concluyó que se experimenta en el sector económico cambios negativos, puesto que la demanda de productos de exportaciones, disminuyeron.

Bermeo & Ruiz (2021) señalan mediante su tesis titulada “Intercambio comercial con China: incidencia en el crecimiento económico en Ecuador 2009-2019”, tuvo como objetivo establecer la incidencia en el crecimiento económico de las relaciones gubernamentales entre Ecuador y China. La metodología empleada fue descriptiva, de tipo básico, y cuantitativo-cualitativo. El comercio de ámbito internacional entre Ecuador y China fue la muestra poblacional, específicamente a lo que corresponde a importaciones y exportaciones. Los resultados manifestaron que el intercambio comercial con el país de China influyó de manera positiva con el crecimiento económico de Ecuador. En conclusión, los modelos econométricos validaron la premisa inicialmente planteada, generando bienestar poblacional.

Calle Tandazo & Conza Soto (2019) indican en su tesis titulada “Impacto de impuestos y aranceles sobre las ganancias o pérdidas de las importadoras comercializadoras de vehículos nuevos en Ecuador 2015-2019”, tuvo como objetivo precisar la correlación entre lo que es el incremento de las ganancias o pérdidas de ventas de importadoras automotrices, así como el incremento o disminución respecto a las recaudaciones de índole tributario por parte del Estado de Ecuador. Empleó una metodología de tipo básico, no experimental y cuantitativo. La muestra poblacional conformada por 59 sociedades importadoras comercializadoras de productos automotrices nuevos. Los resultados indicaron que la política económica ejecutada por el Estado influyó sobre las importaciones. En conclusión, las políticas

económicas ejecutadas por el gobierno ecuatoriano afectaron la venta de vehículos, por ello, se flexibilizaron las políticas, mejorando la recaudación tributaria.

Rojas (2021) indica en su tesis titulada “Análisis de la incidencia de la carga tributaria en el Ecuador en los precios a los consumidores finales de los bienes de consumo, período 2007 – 2019” tuvo como objetivo examinar la incidencia de la carga impositiva en los precios dirigidos al público, respecto a servicios y bienes de consumo. La metodología fue de tipo básico, descriptivo y cuantitativo; Se emplearon fuentes secundarias para la muestra, como ser las cuantitativas de información de las cifras estadísticas y numéricas. Los resultados determinaron que respecto a la carga tributaria impositiva que recae en los bienes influyó en el costo de la calidad de vida de los ciudadanos, debido al alza de precios de bienes de primera necesidad. Se concluyó que la carga tributaria influyó sobre el costo de los bienes de consumo, provocando así devaluación del dinero.

Fares (2020) en su tesis titulada “La evolución del balance comercial de la Argentina (1996-2016) ¿un problema de oferta o de demanda?”, tuvo como objetivo determinar si existe una restricción al crecimiento comercial, en base a los flujos comerciales, ya que definen en gran medida la generación genuina de divisas. La metodología fue no experimental, de tipo básica, descriptiva, y cuantitativa, la muestra fue en base a datos trimestrales recopilados durante el período 1996 al 2016. Los resultados ratifican que la nación atraviesa complicaciones para lograr un incremento sostenido parecido al de sus socios comerciales. En conclusión, se comprueba que los resultados confirman que hay una diferencia significativa entre las elasticidades ingreso del comercio exterior.

Bases teóricas

Antidumping

En cuanto a la variable Antidumping Barattieri et al. (2021) denomina a este tipo de derechos como barreras comerciales temporales junto a las salvaguardias globales y los derechos compensatorios, al ser las primeras medidas normativas a las reglas de comercio. Las políticas se han empleado Estados que son potencias económicas, así como también en países en proceso de mejora o de desarrollo, la

iniciativa antidumping genera una restricción de política comercial importante, trabajando con datos temporales. La correlación, sin condiciones, entre el crecimiento del PBI y los nuevos estudios antidumping se registraron en épocas de crecimiento económico positivo.

Postura similar es la de Sandkamp (2020), quien menciona que el antidumping es la herramienta de protección de comercio de uso más frecuente en defensa del mercado. La evaluación del impacto sobre los movimientos comerciales y los precios, tienen un grado de complejidad pues suele establecerse como reacción ante el aumento de las importaciones. Por consiguiente, la relación entre los factores involucrados constituye una característica de estos instrumentos de política comercial. Para abordar el asunto se podría usar una sencilla variante para calcular el efecto del antidumping en los volúmenes de importación y los precios, es decir, el planteamiento explota la variación temporal de las cantidades de exportaciones afectadas y de los precios de las importaciones.

Por otro lado, las leyes a nivel nacional que rigen el antidumping se contempla el Decreto Supremo N° 006-2003-PCM, que se modificó por medio del Decreto Supremo N°004-2009-PCM, en los cuales se indica que los derechos antidumping están destinados a corregir las alteraciones que se generan en el mercado nacional por medio de subvenciones y prácticas de dumping. Por tanto, se debe acreditar una vinculación de causalidad entre las importaciones que provoquen dumping y perjudique la producción nacional. La existencia del hecho dañino debe basarse en pruebas, no supuestos, con la finalidad de prevenir desviaciones de la competitividad comercial generados por el dumping, para esto la ley tiene como objetivo fortalecer la implementación del reglamento a nivel de defensa comercial en el territorio.

La Dirección General de Asuntos Económicos y Sociales (2006) señala permisión a la aplicación de medidas de protección, es decir, la imposición de aranceles en caso exista un daño o un posible perjuicio para la industria nacional. Para que se pueda practicar los derechos antidumping es necesaria la presencia real de dumping y que este provocando amenazas o daños en el crecimiento del sector empresarial del país que se regulan por acuerdos sobre Salvaguardias, en el mismo

caso de productos importados en el caso de los textiles, por el acuerdo sobre los Textiles y vestidos.

Competitividad Empresarial

Mundaca et al. (2019) indica que la competitividad entre empresas se traduce como la suficiencia para competir frente a otras organizaciones y lograr superar a sus rivales económicos. La competitividad está predeterminada por tres clases de elementos: los relacionados con el país en el que reside la sociedad, el sector al que pertenece, además de los que se originan en la propia empresa. La competitividad empresarial se caracteriza por el desarrollo de modelos, en los tipos de actividad se encuentran: avances en el desempeño debido a la demanda, la diversidad de productos y servicios, donde está delimitado por la condición laboral y el sistema informal. Si las medidas fiscales se adecuan a estos segmentos empresariales, el desempeño empresarial y su competitividad mejorarán.

Ramírez (2018) menciona que en la competitividad empresarial está determinada por dos factores de competencia. El primero hallamos el plano microeconómico, que comprende la facultad de oferta de la entidad vender lo que se produce en el mercado, como segundo punto encontramos el nivel macroeconómico que engloba la capacidad de un país para formar parte en la economía internacional, alcanzar los objetivos principales de las políticas económica. Ha medida que el escenario del mercado está modificándose constantemente, afrontando nuevos problemas y oportunidades.

Decreto Supremo (2021) mediante la Ley N°31112 Ley, la cual regula el previo control de operaciones de concentración empresarial, con el objetivo principal de regir el manejo previo de operaciones de centralización empresarial con propósito de fomentar eficiente y efectivamente la competencia económica en el mercado para la comodidad del consumidor.

Plan Nacional de Competitividad y Productividad (2019) el Gobierno a través del decreto supremo N°237-2019-EF establece la aplicación de dicho plan, donde menciona la competitividad empresarial como el desarrollo económico donde se rigen distintas entidades lucrativas en busca de su permanencia en el mercado, por

ello el plan busca orientar los niveles de los mercados financieros favoreciendo el desarrollo de próximos inversores.

Políticas Gubernamentales

Wilson (2018) indica que las políticas gubernamentales son una serie de toma de decisiones que adopta el Estado con la finalidad de mantener en orden a la ciudadanía, por ello las políticas gubernamentales son recursos de aplicación y decisión de uso estatal que debe cambiar y arreglar diversas situaciones en las que deba de aplicar su ley, además de brindar solución a los distintos contextos para obtener tranquilidad y orden social. También determinan las políticas estatales como un conjunto de herramientas para lograr objetivos que buscan el bienestar general de la población.

Feinstein et al. (2016) las políticas gubernamentales tienen como principal propósito evaluar la intervención que pretenden realizar y si resulta ser pertinente dentro de sus capacidades, por ello destaca el punto de la pertinencia dentro del diseño de estas para que su implementación cumpla con los objetivos de su planeación, tomando como fundamentos la evaluación de la efectividad y eficacia de la ejecución.

Globalización de la Economía

Greenwood-Nimmo et al. (2021) El proceso de globalización se realiza de forma interdependiente entre las economías mundiales. En otras palabras, el mundo se vuelve más ínfimo al igual que las distinciones mundiales. Dentro de las ventajas de la globalización económica encontramos, la apertura a nuevos mercados, puesto que se encuentran ante una variedad de productos, mayores relaciones en nexos macroeconómicos que no han evolucionado en la misma proporción de la economía mundial.

Antonelli & Feder (2019) La globalización de la economía, ya sea de productos financieros, conllevaron a cambios muy importantes en la estructurales de las economías de países desarrollados. Por ello, los países avanzados han constituido una especie de ventaja competitiva frente a la economía global de mercado, donde posee como principal característica la capacidad de generar y conocer a fondo el

producto y sus derivados. La globalización de la economía, ha buscado que los países con mayor relevancia en el mercado generen mayores conocimientos en base a la tecnología.

Dumping

Miranda (2020) menciona que el dumping es un tema comúnmente explicado por teorías económicas del comercio, puede referirse a cualquier tipo de precio que dé lugar a una diferenciación de precios entre el mercado nacional e internacional. El término dumping, suele tener una connotación negativa, aunque no hay consenso en base a su impacto en la economía. La idea de prevalecer en entornos competitivos. Se ha desarrollado como medida debido a la competencia que se da mediante la globalización de las regiones, impulsan a las empresas a adaptarse rápidamente a los nuevos contextos y a alcanzar la eficiencia para mantener la competitividad.

Blonigen & Prusa (2016) indican que el dumping hace referencia a cualquier tipo de precio depredador que dé lugar a una diferenciación de precios entre el producto del mercado nacional y extranjero. Algunas personas defienden el dumping, especialmente los que defienden el libre mercado, puesto que mencionan que el daño en los precios beneficia a los consumidores por el precio bajo por el cual se ofrece el producto. La idea más fuerte es que para sobrevivir a entornos competitivos, los agentes económicos y sociales se ven envueltos en una rivalidad económica por la que solo “los más aptos” salen adelante, ya que no hay suficiente demanda para la supervivencia de todos.

Estrategias Comerciales

Arechavaleta (2015) indica que consiste en un conjunto de acciones sustentadas y anticipadas en su totalidad, que permiten el logro de objetivos determinados, que se relacionan con el marketing, puesto que busca el tener el producto que mas se demanda en el mercado o ser mas participativo dentro de este, por esto se deben tomar decisiones que transmitan al consumidos el interés necesario para querer adquirir el producto.

Ventajas Competitivas

Nayak et al. (2021) la ventaja competitiva en las empresas ha sido concepción que ha evolucionado en las distintas circunstancias empresariales. El valor de la estrategia de la mano con la tecnología es de relevancia las capacidades que poseen las empresas con los recursos que administran, pues los clientes consideran el valor agregado exclusivo como una venta frente a los otros competidores que tenga en el mercado, además las ventajas competitivas también abarcan lo que corresponde a las habilidades que poseen los directores empresariales para sobrevivir frente a un mercado volátil.

Tu & Wu (2020) menciona que las fuentes de ventaja competitiva se basan principalmente en la capacidad organizativa frente a los competidores, para ello es necesaria la investigación del aprendizaje de los recursos competitivos que ofrezcan, además de cómo implementar estrategias de innovación, examinar si las condiciones pueden tener implicaciones teóricas en el rendimiento funcional y tener resultados eficaces a los diversos desafíos que plantea el mercado.

Gestión Empresarial

Santiago & Gamboa (2017) señalan que la gestión empresarial hace uso de reglas generales de administración, expone a miembros del área la realización de los debidos procedimientos de la mano con los distintos departamentos empresariales, se mide el nivel de eficiencia que tiene el negocio en cada una de las áreas involucradas en el desempeño de su determinada labor y cómo el trabajo en conjunto influye en el en el mercado el comportamiento de la sociedad.

Fonseca et al. (2021) mencionan que la gestión empresarial reconoce que las prácticas y planeación operativa en la organización que se ejecuta a través de un amplio y complejo proceso que implica actividades en conjunto, interrelacionadas que las empresas deben considerar, comenzando por la comprensión de las habilidades y competencias que poseen, debe de desarrollar mecanismos de integración e interacción para mejorar el desempeño organizacional en relación con los grupos de interés, además de promover una cultura organizacional proactiva.

Importaciones

Respecto a la variable importaciones Hayakawa et al. (2021) las define como el proceso por el cual se produce el ingreso de productos procedentes del extranjero donde influye en la economía nacional en especial en las industrias que se encuentran en la competencia directa con las importaciones. Ante ello, las empresas nacionales muestran un impacto que se refleja de diferentes maneras ante el descenso de las ventas y el aumento de productos más económicos o de mejor calidad.

Durán Lima & Alvarez (2008) mencionan que el tema de importaciones es opuesto al de exportaciones, es decir, es el conjunto de servicios y bienes que fueron obtenidos por compraventa por los habitantes de una economía específica hacia otra. Las importaciones calculan la proporción del consumo nacional mientras que las exportaciones calculan lo correspondiente a el consumo del producto nacional fuera de país. Lo que respecta a los indicadores, las importaciones también pueden incluir bienes y servicios, por su elevado nivel de complementariedad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

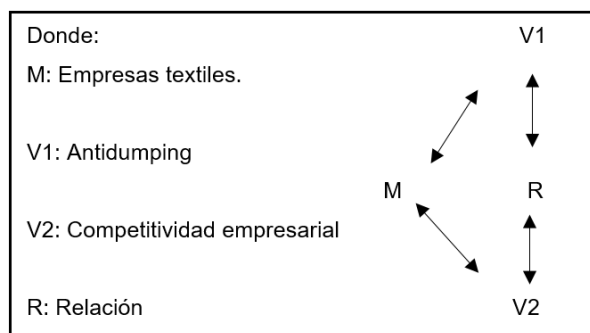
Fue de tipo básica. Según Ñaupas et al. (2018), esta se define como aquel tipo de investigación que se interesa en el descubrimiento de un nuevo conocimiento a partir de la curiosidad por algún fenómeno, siendo así la base de todo el conocimiento científico aplicado o tecnológico. De acuerdo con esto, esta investigación se centró en el descubrimiento de saberes novedosos sobre las medidas antidumping en relación con la competitividad empresarial.

3.1.2 Diseño de investigación:

- Se realizará un diseño no experimental. Conforme a lo que señala Arias & Covinos, (2021) se realiza para la medición de variables de forma individual con las que poseen dependencia, sin alterar la primera. En ese sentido, se determinó escoger este diseño porque la investigación no considera la modificación y/o estimulación de las variables antidumping y competitividad empresarial.
- Transversal: Arias & Covinos, (2021) indican que la recolección de información en un tiempo determinado, además de darse por única vez, luego de ello pasa a ser descrito a lo largo de la investigación.
- Correlacional: Asimismo, en cuanto al tipo de investigación, esta es correlacional, en el sentido de que, como explica Hernández y Mendoza (2018) busca establecer relaciones entre las variables de estudio. En este sentido, se pretenderá encontrar la relación existente entre las medidas antidumping y las importaciones.
- Descriptivo: Según Sánchez-Carlessi et al. (2018) determina que la investigación se considera descriptiva si está compuesta por las respuestas que se esperaban al iniciar la investigación.

Figura 3:

Diseño metodológico



Fuente: Elaboración propia.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente:

- **Antidumping**

Sandkamp (2020), quien menciona que el antidumping es la herramienta de protección de comercio de uso más frecuente en defensa del mercado. La evaluación del impacto sobre los movimientos comerciales y los precios, tienen un grado de complejidad pues suele establecerse como reacción ante el aumento de las importaciones. Por consiguiente, la relación entre los factores involucrados constituye una característica de estos instrumentos de política comercial. Para abordar el asunto se podría usar una sencilla variante para calcular el efecto del antidumping en los volúmenes de importación y los precios, es decir, el planteamiento explota la variación temporal de los precios de las importaciones y las cantidades que se afectaron en las exportaciones.

- **Dimensiones:**

Políticas Gubernamentales

Globalización Económica

Dumping

Variable dependiente:

- **Competitividad Empresarial**

Mundaca et al. (2019) indica que la competitividad en el sector empresarial o societario se define como la suficiencia o capacidad para competir frente a otras organizaciones y lograr superar a sus rivales económicos. La competitividad está predeterminada por tres clases de elementos: los relacionados con el país en el que reside la empresa, el sector al que pertenece y los que se originan en la propia empresa. La competitividad empresarial se caracteriza por el desarrollo de modelos, en los tipos de actividad se encuentran: avances en el desempeño debido a la demanda, la diversidad de productos y servicios, donde está delimitado por la condición laboral y el sistema informal. Si las medidas fiscales se adecuan a estos segmentos empresariales, el desempeño empresarial y su competitividad mejorarán.

Dimensiones:

Estrategias Comerciales

Gestión empresarial

Ventajas competitivas

- **Escala de medición:** Se establece para determinar las características del objeto estudiado Sánchez-Carlessi et al. (2018), por ello es de tipo ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población: Sánchez-Carlessi et al. (2018) es el grupo de unidades que comparten cualidades conjuntas, que se determina fácilmente mediante algún estudio para obtener resultados en base a sus características. La población corresponde a las empresas textiles del distrito de Independencia de Lima Metropolitana - 2021.

Tabla 1:

**Contribuyentes que se dedican a la preparación y tejido de fibras textiles
2021**

Cód. Ubigeo	Departamento	Provincia	Distrito	Cod. CIU (Rev.3)	Sector	Sub-Sector	Actividad Económica	Cant. Contribuyentes
1501	LIMA	LIMA	INDEPENDENCIA	1711	MANUFACTURA	INDUSTRIA NO PRIMARIA	PREP Y TEJ DE FIBRAS TEXTILES	103
Total								103

Fuente: SUNAT (2022) registro único del contribuyente 2022.

De acuerdo con la tabla 1 se establece que la cantidad de población está compuesta por 103 contribuyentes que se dedican al tejido y la preparación de fibras textiles en el distrito de Independencia, en la ciudad de Lima – Metropolitana.

3.3.2 Muestra: Sánchez-Carlessi et al. (2018) resulta de ser el grupo de casos particulares de individuos que han sido sacado de una población mediante algún mecanismo de muestreo. En vista de que la población está compuesta por 103 unidades de análisis (contribuyentes) se tomará a la totalidad de estos como la muestra censal.

3.3.3 Muestreo: Se aplicará el muestreo censal. Según Arias & Covinos, (2021) el muestreo censal es aquel donde se toma a la cantidad total de la población como la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Encuesta: Para Sánchez-Carlessi et al. (2018) se ejecuta mediante una herramienta de recolección de información que está compuesto por una serie de cuestiones, que se realiza a un sector de la población, por eso se aplicó la encuesta en un total de 103 empresas del sector textil del Distrito de Independencia de Lima Metropolitana - 2021.
- Cuestionario: Arias & Covinos, (2021) es una técnica que junta información relevante, de uso común en los diversos estudios científicos. Está compuesto por preguntas puntuales, enumeradas, con alternativas que el encuestado considere. Se dio uso de este método dirigido a 103 empresas del sector textil del Distrito de Independencia de Lima - Metropolitana. El

instrumento es el cuestionario de 20 preguntas que son de tipos cuantitativos, las preguntas están relacionadas a cada variable las cuales mediremos tomando en cuenta la relación y coherencia.

- Los cuestionarios serán validados por los especialistas competentes, conforme señala Chávez (2001), respecto a la validez “Es la eficacia con que un instrumento mide lo que se pretende”. Consecuentemente, Hernández y otros (2003), definen a la validez como el grado en que un instrumento realmente pretende medir la validez.
- La Confiabilidad se considera como el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes el cual mediremos a través del programa SPSS. Según Hernández y otros (2003), “la confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas, y se refieren al grado en la cual su aplicación repetida al mismo sujeto produce iguales resultados”.

3.5. Procedimiento

Con la finalidad concretar la presente investigación, inicialmente, se dio a lugar con el establecimiento de contacto con la muestra determinada, en el presente trabajo fue a través de medios de comunicación y telecomunicación como: mensajería, llamadas telefónicas, correos electrónicos, etc., tomando en consideración la posibilidad de acceso de los colaboradores. De forma posterior, se solicitó su aprobación para su participación en el estudio luego de haberles informado de manera específica las condiciones del mismo.

Finalmente, agendé sesiones de aplicación de cada uno de los instrumentos que, por criterio de peritos en la materia, estaban aptos para ser ejecutados. En la presente ocasión se empleó usando el aplicativo de Google Forms, donde el formulario, fue llenado por todos los participantes, quienes contestaron los ítems de forma subjetiva.

3.6. Método de análisis de datos

El programa Microsoft Excel jugó un rol protagónico para organizar la información en una matriz con los datos de las encuestas, la cual constituyó una base de datos de la presente investigación.

El programa estadístico SPSS V25 también fue aplicado. Utilizando la estadística inferencial y la estadística descriptiva, para el análisis de los resultados, además de contrastar en vínculo entre las variables usando la confiabilidad mediante Alfa de Cronbach y el coeficiente de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Se respetó durante todo el trascurso de la participación el consentimiento que otorgaron todos los que participaron en el presente trabajo de investigación, además, se les instruyó sobre los términos que implica participar en el estudio. Finalmente señalar que existió confidencialidad total para la información personal y las respuestas de todos los participantes

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 2:

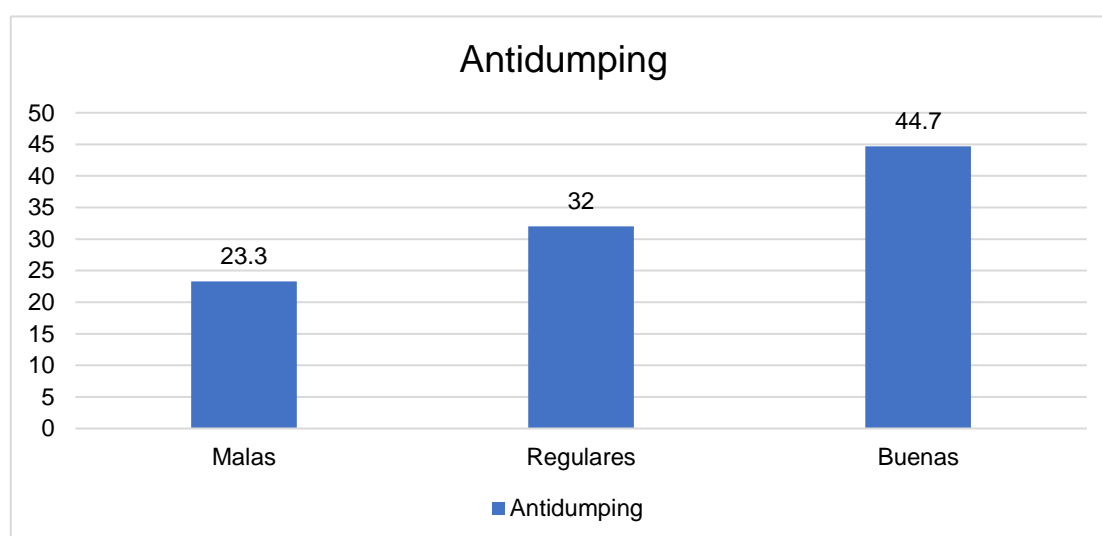
Análisis descriptivo de la variable antidumping

		Antidumping	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malas	24	23,3%
	Regulares	33	32%
	Buenas	46	44,7%
Total		103	100%

Fuente: SPSS v25

Figura 4:

Gráfico de variable Antidumping



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2, se determinó que, de 103 (100%) participantes, 24 (23,3%) señalaron que fueron malas, 33 (32%) señalaron que fueron regulares y finalmente 46 (44,7%) señalaron que fueron buenas las medidas antidumping aplicadas a la importación textil desde China al distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

Tabla 3:

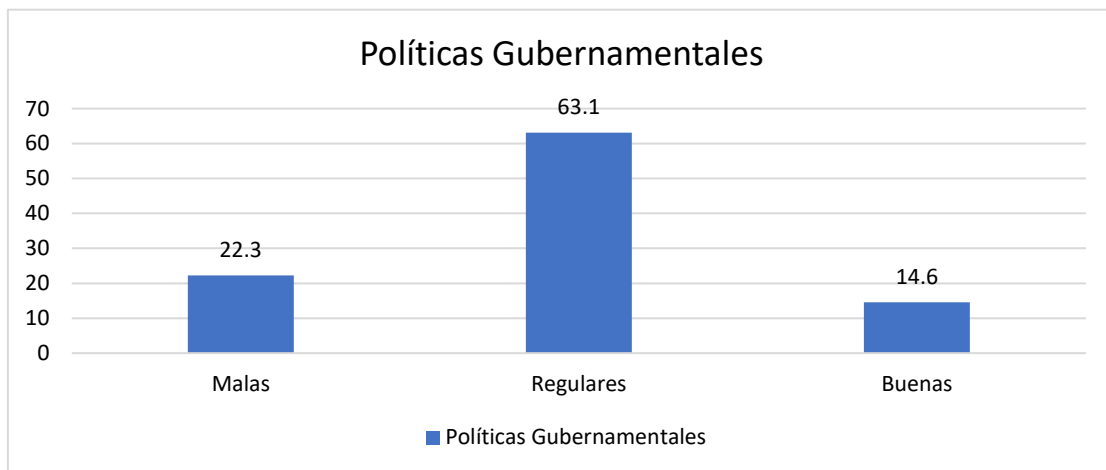
Análisis descriptivo de la dimensión Políticas gubernamentales

		Políticas Gubernamentales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malas	23	22,3	22,3	22,3
	Regulares	65	63,1	63,1	85,4
	Buenas	15	14,6	14,6	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

Figura 5:

Descripción de variable Políticas Gubernamentales



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3, se determinó que, de 103 (100%) participantes, la mayoría, es decir 65 (63,1%) colaboradores señalaron que las Políticas Gubernamentales para la importación textil desde China al distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021 fueron regulares, 23 (22,3%) que fueron malas y finalmente 15 (14,6%) que fueron buenas.

Tabla 4:

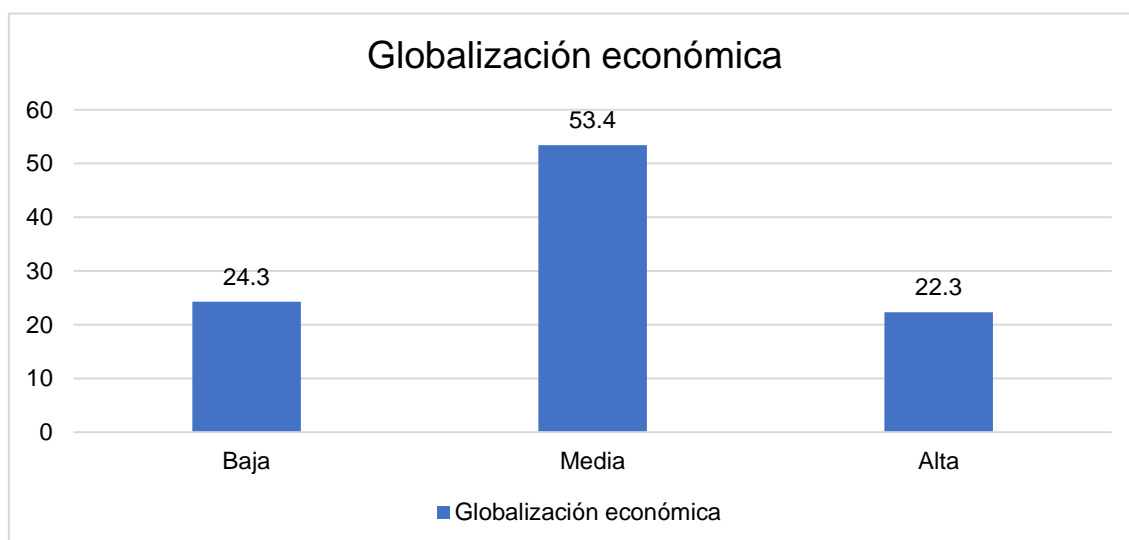
Análisis descriptivo de la dimensión Globalización económica

		Globalización económica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	25	24,3	24,3	24,3
	Media	55	53,4	53,4	77,7
	Alta	23	22,3	22,3	100,0
Total		103	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

Figura 6:

Globalización económica



Fuente: Elaboración propia

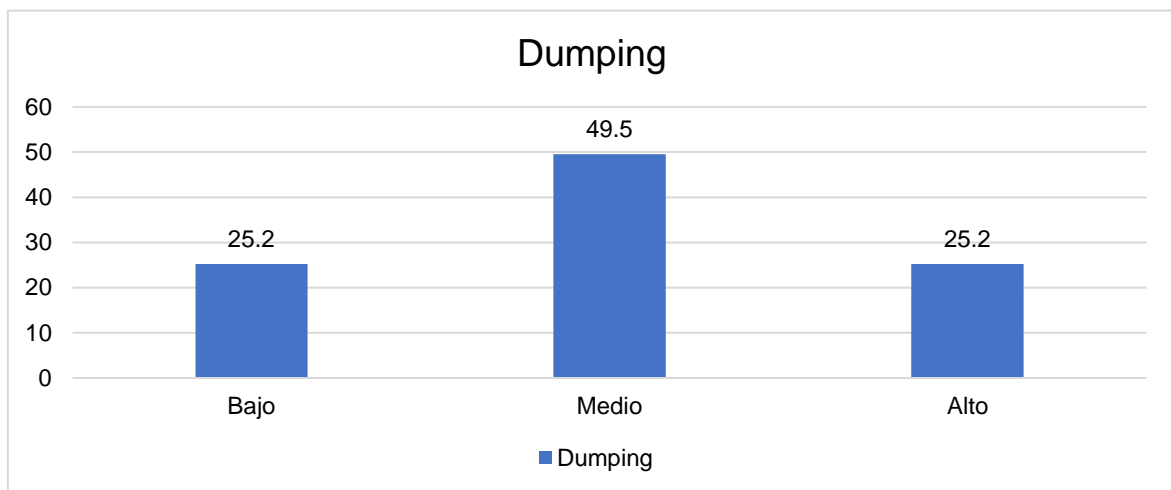
En la tabla 4, se determinó que, de 103 (100%) participantes, la mayoría, es decir 55 (53,4%) colaboradores señalaron que la Globalización Económica en la importación textil desde China al distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021 fue principalmente media, 25 (24,3%) que fueron malas y finalmente 23 (22,3%) fue alta.

Tabla 5:
Análisis descriptivo de la dimensión Dumping

		Dumping			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	26	25,2	25,5	25,5
	Media	51	49,5	41,0	74,5
	Alta	26	25,2	25,5	100,0
Total		103	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

Figura 7:
Dumping



En la tabla 5, se determinó que, de 103 (100%) participantes, la mayoría, es decir 51 (49,5%) colaboradores señalaron que el Dumping en la importación textil desde China al distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021 fue principalmente de incidencia media, 26 (25,2%) que tuvo incidencias bajas y altas, en ambos casos.

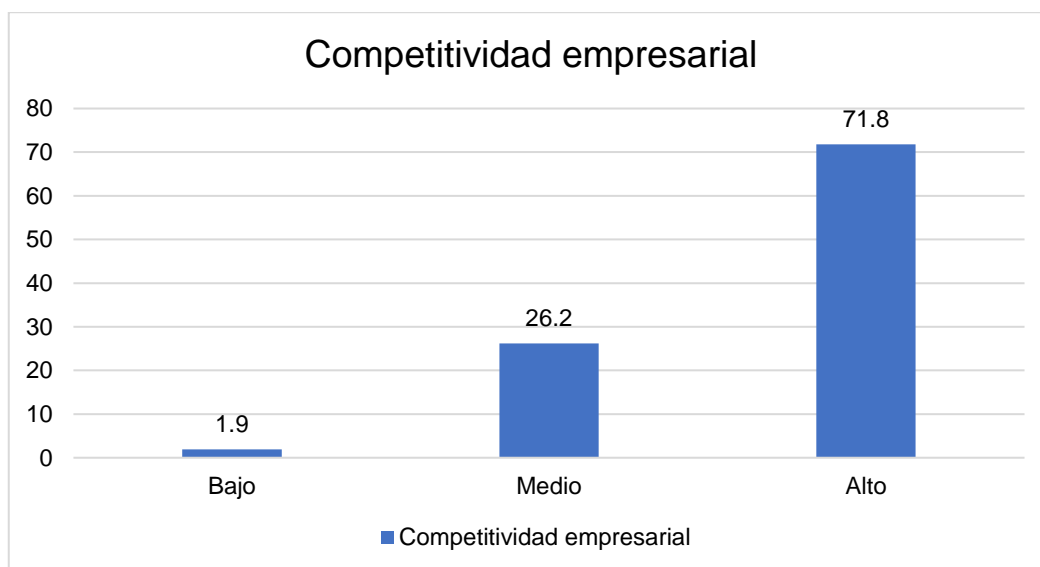
Tabla 6:

Análisis descriptivo de la variable Competitividad empresarial

Competitividad empresarial			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	1,9%
	Medio	27	26,2%
	Alto	74	71,8%
	Total	103	100%

Fuente: SPSS v25

Figura 8:
Competitividad empresarial



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6, se determinó que del 100% de colaboradores 2 (1,9%) señalaron que fue baja, 27 (26,2%) señalaron que fue media y finalmente 74 (71,8%) señalaron que fue alta la competitividad empresarial del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

Tabla 7:

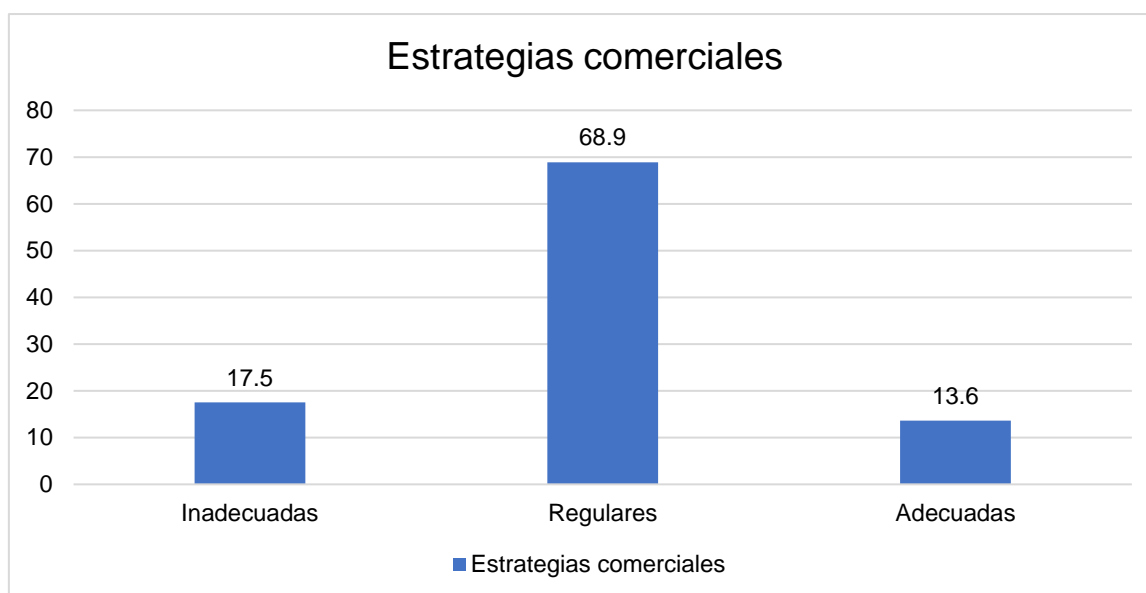
Análisis descriptivo de la dimensión Estrategias comerciales

		Estrategias comerciales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuadas	18	17,5	17,5	17,5
	Regulares	71	68,9	68,9	86,4
	Adecuadas	14	13,6	13,6	100,0
Total		103	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

Figura 9:

Estrategias comerciales



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7, se determinó que, de 103 (100%) participantes, la mayoría, es decir 71 (68,9%) colaboradores señalaron que las Estrategias comerciales en la importación textil desde China al distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021 fueron adecuadas principalmente de incidencia media, 18 (17,5%) que fueron inadecuadas y 14 (13,6%) regulares.

Tabla 8:

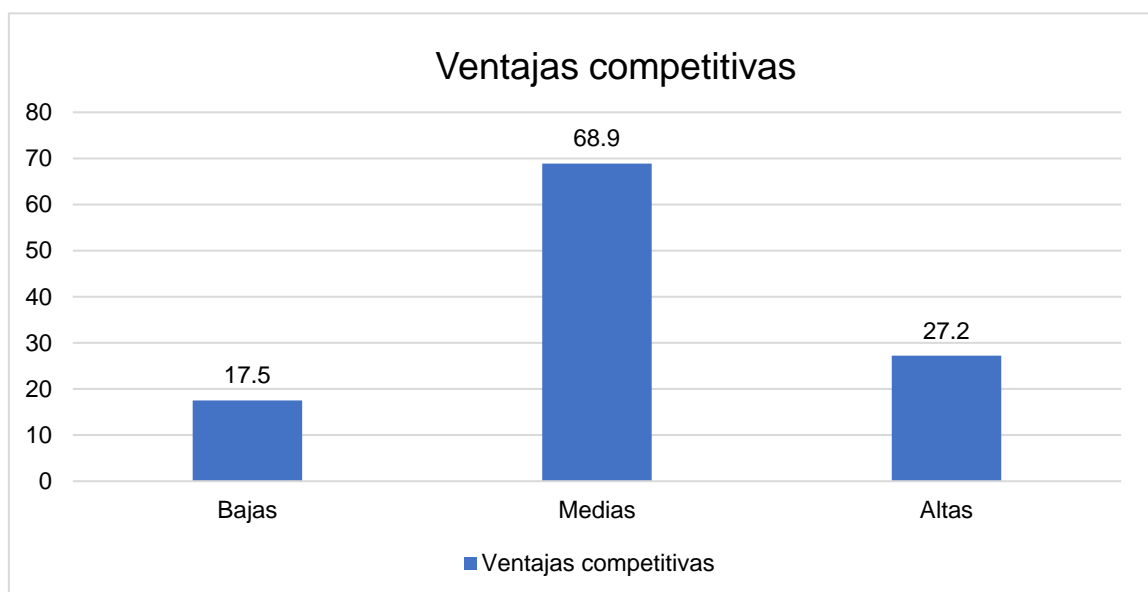
Análisis descriptivo de la dimensión Ventajas competitivas

		Ventajas competitivas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajas	4	3,9	3,9	3,9
	Medias	71	68,9	68,9	72,8
	Altas	28	27,2	27,2	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

Figura 10:

Ventajas competitivas



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8, se determinó que, de 103 (100%) participantes, la mayoría, es decir 71 (68,9%) colaboradores señalaron que las Ventajas competitivas en la importación textil desde China al distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021 fue principalmente medias de incidencia, 28 (27,2%) que fueron altas y 4 (3,9%) bajas.

Tabla 9:

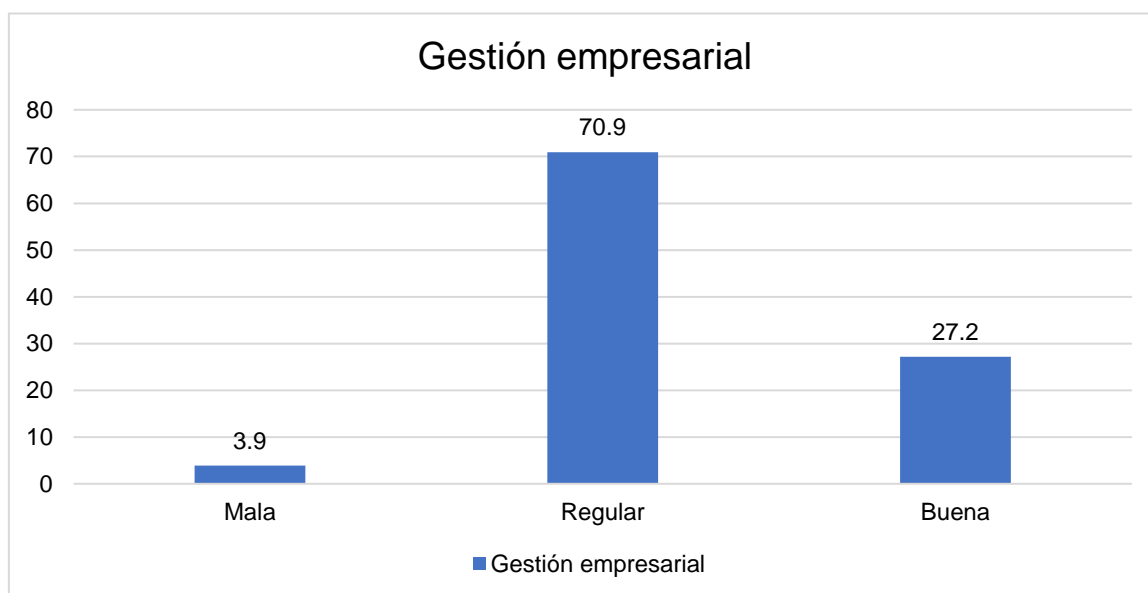
Análisis descriptivo de la dimensión Gestión empresarial

		Gestión empresarial			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	2	1,9	1,9	1,9
	Regular	73	70,9	70,9	72,8
	Buena	28	27,2	27,2	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

Fuente: SPSS v25

Figura 11:

Gestión empresarial



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9, se determinó que, de 103 (100%) participantes, la mayoría, es decir 73 (70,9%) colaboradores señalaron que la Gestión Empresarial en la importación textil desde China al distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021 fue principalmente regular, 28 (27,2%) que fue buena y 2 (1,9%) mala.

4.2. Resultados inferenciales

Tabla 10:

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Antidumping	,177	103	,000
Competitividad empresarial	,176	103	,000
Políticas Gubernamentales	,140	103	,000
Globalización de la economía	,164	103	,000
Dumping	,136	103	,000
Estrategias Comerciales	,242	103	,000
Ventajas Competitivas	,156	103	,000
Gestión Empresarial	,199	103	,000

Fuente: SPSS v25

Se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, esta prueba consiste en verificar si los datos de la muestra mantiene un procedimiento o distribución normal; además, es utilizada para tamaños de muestra mayores de 50 (Romero-Saldaña, 2016). Asimismo, se evidenció que el valor de significancia es menor a 0,05; por ende, la distribución de los datos es atípica, recomendándose el coeficiente de correlación de Rho Spearman; porque al existir esta situación poco común, es decir, cuando es menor a 0,05 se recomienda utilizar este coeficiente (Martínez et al., 2009).

Contraste de hipótesis general

H₁: Existe una relación entre el antidumping a la importación textil desde China y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

H₀: No existe ninguna relación entre el antidumping a la importación textil desde China y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

Regla de decisión

Donde p-valor es el valor de probabilidad y el α es el nivel de significancia.

Si **p-valor** $\leq \alpha$, se rechaza la hipótesis nula.

Si **p-valor** $> \alpha$, no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 11:

Correlación entre el antidumping y la competitividad empresarial

		Correlaciones		
		Antidumping	Competitividad empresarial	
Rho de Spearman	Antidumping	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,641**	
		N	103	
	Competitividad empresarial	Coeficiente de correlación	,641**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS v25

En la tabla 11, se determinó un coeficiente de correlación de $r = ,641$, evidenciado la existencia de una correlación positiva moderada entre el antidumping y la competitividad empresarial. En tal sentido, el nivel de significancia muestra un valor de 0,00 menor a 0,05; por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Esto quiere decir que, existe relación entre el antidumping a la importación textil desde China y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

Contraste de hipótesis específica 1

H_1 : Existe relación entre las políticas gubernamentales y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021.

H_0 : No existe relación entre las políticas gubernamentales y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021.

Tabla 12:***Correlación entre las políticas gubernamentales y la competitividad empresarial***

		Correlaciones		
			Políticas gubernamentales	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Políticas gubernamentales	Coefficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	103	103
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,493**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	103	103

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: SPSS v25

En la tabla número 12, se estableció un coeficiente de correlación de $r = ,493$, evidenciado la existencia de una correlación positiva moderada entre las políticas gubernamentales y la competitividad empresarial. Bajo ese sentido, el nivel de significancia muestra un valor de 0,00 menor a 0,05; por ende, termina rechazándose la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Esto quiere decir que, da lugar a la existencia de una relación entre las políticas gubernamentales y la competitividad de las sociedades textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021.

Contraste de hipótesis específica 2

H_1 : Existe una relación entre la globalización de la economía y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

H_0 : No existe una relación entre la globalización de la economía y la competitividad del sector empresarial textil del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

Tabla 13:**Correlación entre la globalización de la economía y la competitividad empresarial**

		Correlaciones		
			Globalización de la economía	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Globalización de la economía	Coefficiente de correlación	1,000	,622**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	103	103
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,622**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	103	103

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS v25

En la tabla 13, se determinó un coeficiente de correlación de $r = ,622$, evidenciado la existencia de una correlación positiva moderada entre la globalización y la competitividad empresarial. En tal sentido, el nivel de significancia muestra un valor de 0,00 menor a 0,05; por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Esto refiere a que existe relación entre la globalización de la economía y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

Contraste de hipótesis específica 3

H_1 : Existe relación entre el dumping y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

H_0 : No existe relación entre el dumping y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

Tabla 14:**Correlación entre el dumping y la competitividad empresarial**

		Correlaciones	
		Dumping	Competitividad empresarial
Rho de Spearman	Dumping	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	103
	Competitividad empresarial	Coefficiente de correlación	,631**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	103

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS v25

En la tabla 14, se determinó un coeficiente de correlación de $r = ,631$, evidenciado que existe una correlación positiva moderada entre el dumping y la competitividad empresarial. En tal sentido, el nivel de significancia muestra un valor de 0,00 menor a 0,05; por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Esto refiere a que existe relación entre el dumping y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio en la comprobación de la hipótesis general se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = ,641$, evidenciado la existencia de una correlación positiva moderada entre el antidumping y la competitividad empresarial. En tal sentido, el nivel de significancia muestra un valor de 0,00 menor a 0,05; por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Esto quiere decir que, existe relación entre el antidumping a la importación textil desde China y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021. Estos resultados concuerdan con los presentados por Mendoza (2020), quien demostró una relación entre la importación de calzado chino hacia el Perú y su impacto en el mercado, expresada en una correlación significativa ($p = ,000$), donde la importación de calzado chino hacia el Perú aumentó y produjo un daño progresivo en las Mypes peruanas pues no pudieron competir.

También coinciden con lo planteado por Reyes (2019), quien en su investigación llevada a cabo en 60 empresas de confecciones de prendas de vestir del conocido emporio comercial de Gamarra, propuso que la regulación sobre el dumping, es decir, las medidas antidumping no se presentan como correctoras de las distorsiones del comercio exterior cuando al Perú ingresan prendas de vestir con precios dumping. Asimismo, se colige con lo presentado por Huayhua (2018), quien indicó en su estudio realizado en 39 trabajadores de comercio exterior, que existió una correlación significativa de $p = 0.00$ y $r = 0,452$ entre el antidumping y las importaciones de calzado chino al Perú entre los años 2014 y 2017.

Con relación a lo anterior, se ha determinado que no se estaría respetando lo establecido en el Decreto Supremo N° 006-2003-PCM, que se modificó por medio del Decreto Supremo N°004-2009-PCM, donde se indica que los derechos antidumping están destinados a corregir las alteraciones que se generan en el mercado nacional por medio de subvenciones y prácticas de dumping.

Con respecto a la hipótesis específica uno, se estableció un coeficiente de correlación de $r = ,493$, evidenciado la existencia de una correlación positiva moderada entre las políticas gubernamentales y la competitividad empresarial. Bajo ese sentido, el nivel de significancia muestra un valor de 0,00 menor a 0,05; por

ende, termina rechazándose la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. Esto quiere decir que, da lugar a la existencia de una relación entre las políticas gubernamentales y la competitividad de las sociedades textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021. Estos resultados se corresponden a los presentados por Vicente (2021), quien en su estudio llevado a cabo en Lima Metropolitana, determinó que la Ley antidumping tuvo un efecto ($p=0.000$) en las importaciones de cemento blanco en el Perú en el cual no afectaron a los productores nacionales.

Esto guarda relación con la teoría presentada por Wilson (2018), donde se indica que las políticas gubernamentales son una serie de toma de decisiones que adopta el Estado con la finalidad de mantener en orden a la ciudadanía, por ello las políticas gubernamentales son recursos de aplicación y decisión de uso estatal que debe cambiar y arreglar diversas situaciones en las que deba de aplicar su ley, además de brindar solución a los distintos contextos para obtener tranquilidad y orden social. También determinan las políticas estatales como un conjunto de herramientas para lograr objetivos que buscan el bienestar general de la población. De la misma manera Feinstein et al. (2016) indica que las políticas gubernamentales tienen como principal propósito evaluar la intervención que pretenden realizar y si resulta ser pertinente dentro de sus capacidades, por ello destaca el punto de la pertinencia dentro del diseño de estas para que su implementación cumpla con los objetivos de su planeación, tomando como fundamentos la evaluación de la efectividad y eficacia de la ejecución.

En relación con la hipótesis específica dos, se determinó un coeficiente de correlación de $r= ,622$, evidenciado la existencia de una correlación positiva moderada entre la globalización y la competitividad empresarial. En tal sentido, el nivel de significancia muestra un valor de 0,00 menor a 0,05; por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Esto refiere a que existe relación entre la globalización de la economía y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021. En este sentido, el resultado no se asemeja a lo que señalaron Bermeo & Ruiz (2021), quienes en su estudio hecho en Ecuador, determinaron que el intercambio comercial con el país de China influyó de manera positiva ($r= 0,882$) sobre el crecimiento económico de

Ecuador. Tampoco se corresponde con lo mencionado por Greenwood-Nimmo et al. (2021), quienes explicaron que la globalización económica suponía ventajas debido a que la apertura a nuevos mercados permitía encontrar una variedad de productos, mayores relaciones en nexos macroeconómicos que no han evolucionado en la misma proporción de la economía mundial.

En este sentido Greenwood-Nimmo et al. (2021) indica que el proceso de globalización se realiza de forma interdependiente entre las economías mundiales. En otras palabras, el mundo se vuelve más ínfimo al igual que las distinciones mundiales. De la misma manera nos indica Antonelli & Feder (2019) que La globalización de la economía, ya sea de productos financieros, conllevaron a cambios muy importantes en la estructurales de las economías de países desarrollados. Por ello, los países avanzados han constituido una especie de ventaja competitiva frente a la economía global de mercado, donde posee como principal característica la capacidad de generar y conocer a fondo el producto y sus derivados. La globalización de la economía, ha buscado que los países con mayor relevancia en el mercado generen mayores conocimientos en base a la tecnología.

Por último, sobre la hipótesis específica tres, se determinó un coeficiente de correlación de $r = ,631$, evidenciado que existe una correlación positiva moderada entre el dumping y la competitividad empresarial. En tal sentido, el nivel de significancia muestra un valor de 0,00 menor a 0,05; por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Esto refiere a que existe relación entre el dumping y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021. Dichos resultados coinciden con lo propuesto por Quesñay (2019), quien llevó a cabo un estudio en empresas textiles del Callao, en el cual determinó que entre el Dumping la rentabilidad de empresas del rubro textil de la provincia mencionada existió una relación significativa de $p=0.00$ y un coeficiente $r=0.901$, en la medida que la práctica desleal del dumping afecta de forma directa los ingresos de las ventas de las empresas nacionales y también con su cartera de clientes. Asimismo, concuerda con lo planteado por Reyes (2019), quien en su tesis descubrió un relación también significativa de $p=0.000$ y un coeficiente $r=0.436$, donde el Dumping, por un lado, limita el crecimiento de las empresa de confecciones de ropa de Gamarra, conocido

emporio comercial, y, por otro lado, afecta el posicionamiento del mercado de estas empresas pues el dumping genera una competencia desleal en el mercado interno del país frente a los productos extranjeros.

Con relación a lo anterior Blonigen & Prusa (2016) nos indica en su perspectiva teórica que el dumping hace referencia a cualquier tipo de precio depredador que dé lugar a una diferenciación de precios entre el producto del mercado nacional y extranjero. Algunas personas defienden el dumping, especialmente los que defienden el libre mercado, puesto que mencionan que el daño en los precios beneficia a los consumidores por el precio bajo por el cual se ofrece el producto. La idea más fuerte es que para sobrevivir a entornos competitivos, los agentes económicos y sociales se ven envueltos en una rivalidad económica por la que solo “los más aptos” salen adelante, ya que no hay suficiente demanda para la supervivencia de todos.

De la misma manera Miranda (2020) menciona que el dumping es un tema comúnmente explicado por teorías económicas del comercio, puede referirse a cualquier tipo de precio que dé lugar a una diferenciación de precios entre el mercado nacional e internacional. El término dumping, suele tener una connotación negativa, aunque no hay consenso en base a su impacto en la economía. La idea de prevalecer en entornos competitivos. Se ha desarrollado como medida debido a la competencia que se da mediante la globalización de las regiones, impulsan a las empresas a adaptarse rápidamente a los nuevos contextos y a alcanzar la eficiencia para mantener la competitividad.

CONCLUSIONES

En el presente estudio se concluyó de forma general que existía relación entre el antidumping a la importación textil desde China y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021. En relación con esto, de los 103 (100%) participantes, 24 (23,3%) señalaron que las medidas antidumping aplicadas a la importación textil desde China al distrito de Independencia fueron malas, 33 (32%) señalaron que fueron regulares y finalmente 46 (44,7%) señalaron que fueron buenas. Asimismo, con respecto a la competitividad empresarial del distrito en mención, 2 (1,9%) de los encuestados señalaron que fue baja, 27 (26,2%) señalaron que fue media y finalmente 74 (71,8%) señalaron que fue alta.

Como primera conclusión específica se comprobó que existe relación entre las políticas gubernamentales y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021. En este sentido, de los 103 (100%) participantes, la mayoría, es decir 65 (63,1%) colaboradores señalaron que las Políticas Gubernamentales para la importación textil desde China al distrito de Independencia, fueron regulares, 23 (22,3%) dijeron que fueron malas y finalmente 15 (14,6%) que fueron buenas. Cabe señalar que además la competitividad empresarial del distrito fue principalmente alta de acuerdo con el 71,8% de encuestados.

De otro lado, como segunda conclusión específica, se determinó que existe relación entre la globalización de la economía y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021. Con respecto a esto, de 103 (100%) participantes, la mayoría, es decir 55 (53,4%) colaboradores señalaron que la Globalización Económica en la importación textil desde China al distrito de Independencia fue principalmente media, 25 (24,3%) que fue baja y finalmente 23 (22,3%) que fue alta. Siendo también que la competitividad empresarial del lugar fue primordialmente alta según el 71,8% de los participantes.

De la misma manera, como tercera conclusión específica, se determinó que existe relación entre el dumping y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana – 2021. Sobre esto, de 103 (100%)

participantes, la mayoría, es decir 51 (49,5%) colaboradores señalaron que el Dumping en la importación textil desde China al distrito de Independencia, fue principalmente de incidencia media, mientras que 26 (25,2%) indicaron que tuvo incidencias bajas y altas, en ambos casos. Asimismo, se indica que el 71,8% de participantes señala que la competitividad fue alta.

VII. RECOMENDACIONES

En términos de los niveles de gobierno, se estipula que el gobierno nacional debe hacer énfasis las políticas de gobierno con relación a la formulación de lineamientos de antidumping en las importaciones textiles de países como China; por lo que las entidades como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, además de las dependencias aduaneras como la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, y deben considerar la modificación del marco legal para centrarse en aspectos puntuales que eviten la realización de Dumping.

Desde la perspectiva del gobierno local, las entidades adscritas a la Cámara de Comercio de Lima deben formular lineamientos en los que se tomen en consideración fórmulas legales y administrativas que tomen en cuenta la naturaleza de las empresas peruanas locales, es decir, que determine reglamentos específicos para pequeñas, medianas y grandes empresas, y que así no se perjudique la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia de Lima Metropolitana.

Por último, se hace necesaria la coordinación entre las empresas del distrito de Independencia y las entidades adscritas al nivel de gobierno local, en la medida que la municipalidad puede fomentar estrategias de capacitación a los empresarios y los actores involucrados en la problemática, con la finalidad de fortalecer las capacidades de estos frente a prácticas de dumping.

REFERENCIAS

- Antonelli, C., & Feder, C. (2019). The new direction of technological change in the global economy. *Structural Change and Economic Dynamics*, 1–12.
<https://doi.org/10.1016/j.strueco.2019.09.013>
- Arechavaleta, E. (2015). Estrategias de comercialización. *Tendencias de Innovación En La Ingeniería de Alimentos*, 169–195.
<https://doi.org/10.3926/oms.292>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera ed). Enfoque Conulting EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arthur, I., & Yamoah, F. (2019). Understanding the role of environmental quality attributes in food-related rural enterprise competitiveness. *Journal of Environmental Management*, 247, 152–160.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2019.06.093>
- Barattieri, A., Cacciatore, M., & Ghironi, F. (2021). Protectionism and the business cycle. *Journal of International Economics*, 129, 103417.
<https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2020.103417>
- Bermeo, E. D. V., & Ruiz, N. M. C. (2021). *Intercambio comercial con China: incidencia en el crecimiento económico en Ecuador 2009-2019*. Universidad de Guayaquil.
- Blonigen, B. A., & Prusa, T. J. (2016). Dumping and Antidumping Duties. In *Handbook of Commercial Policy* (1st ed., Vol. 1). Hannah Colford.
<https://doi.org/10.1016/bs.hescop.2016.04.008>
- Bown, C., & Tovar, P. (2017). Liberalización preferencial, antidumping y salvaguardias: evidencia de stumbling block para Mercosur. *Economía*, 40(80), 29–70. <https://doi.org/10.18800/economia.201702.002>
- Calle Tandazo, K. I., & Conza Soto, E. M. (2019). Impacto de impuestos y aranceles sobre las ganancias o pérdidas de las importadoras-comercializadoras de vehículos nuevos en Ecuador 2015-2019. In

Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.

- Cárdenas, D., & Hernández, M. (2018). Impacto de los Tratados de Libre Comercio en América Latina entre los años 2005 y 2015. *Revista Investigación y Gestión*, 1(1), 76–84.
- Carhuapuma, C., & Guillen, A. (2020). *IMPACTO DE LAS IMPORTACIONES TEXTILES CHINAS EN LAS EMPRESAS DE LIMA METROPOLITANA 2018-2020*.
- Carro, E., Castrol, E., Prada, M., & Soto, J. (2017). A PROPÓSITO DEL ZEROING: METODOLOGÍA DE CÁLCULO ANTIDUMPING Y FUENTE DE CONFLICTOS INTERNACIONALES EN EL SENO DE LA OMC. *Anuario de La Facultad de Derecho de La Universidad de Alcalá*, X, 293–319.
- Casey, C. (2020). Trade Remedies: Antidumping. *CRS REPORT*, R46296.
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales. (2022). *Reporte de importaciones. Enero 2022*. https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/02/CIEN_RIM_Enero_2022..pdf
- ComexPerú. (2022). *Fortalecen antidumping a las importaciones de calzado: ¿Cuál es el desempeño de la medida anterior?*
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/fortalecen-antidumping-a-las-importaciones-de-calzado-cual-es-el-desempeno-de-la-medida-anterior>
- Dirección General de Asuntos Económicos y Sociales. (2006). *Los lineamientos de la política rancelaria en el Perú*.
- Durán Lima, J. E., & Alvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. 1–43.
- Plan Nacional de Competitividad y Productividad, Pub. L. No. N°237-2019-EF (2019).
- Decreto Supremo, Pub. L. No. N° 039-2021-PCM (2021).
- Fares, M. (2020). *La evolución del balance comercial de la Argentina (1996-2016)*

¿un problema de oferta o de demanda? Tesis de: Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estudios de Posgrado.

Feinstein, O., Ligerio, J., Rein, M., Schon, D., Majone, G., Weiss, C., Carden, F., Alkin, M., Ballart, X., Vedung, E., Mayne, J., & Picciotto, R. (2016). La evaluación de políticas fundamentos conceptuales y analíticos. In *La evaluación de políticas. Fundamentos conceptuales y analíticos*. Corporación Andina de Fomento.

Fonseca, A., Abreu, I., & Silvestre, W. J. (2021). Investigating context factors in the strategic management of corporate sustainability integration. *Journal of Cleaner Production*, 314. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128002>

Greenwood-Nimmo, M., Hoang, V., & Shin, Y. (2021). Measuring the Connectedness of the Global Economy. *International Journal of Forecasting*, 37(2), 899–919. <https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2020.10.003>

Hayakawa, K., Ito, T., & Urata, S. (2021). Impacts of increased Chinese imports on Japan's labor market. *Japan and the World Economy*, 59(December 2020), 101087. <https://doi.org/10.1016/j.japwor.2021.101087>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, calitativa y mixta*. Mc Graw-Hill.

Huayhua, F. (2018). *El antidumping y la importación de calzado deportivo desde China al Perú en los años 2014 al 2017* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35503>

INDECOPI. (2022). *El Indecopi modifica derechos antidumping al calzado chino en beneficio de la producción nacional*. <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/noticias/596040-el-indecopi-modifica-derechos-antidumping-al-calzado-chino-en-beneficio-de-la-produccion-nacional>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Demografía empresarial en el Perú. Primer trimestre del 2022.*

https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresarial_i_trim_2022.pdf

Instituto Peruano de Economía. (2022). *Índice de Competitividad empresarial. Retrato Regional.* <https://incoreperu.pe/portal/index.php/retrato-regional>

Ku Hop, D. (n.d.). *China ¿un riesgo real para los textiles peruanos?*

La Cámara. (2021, June). *Importaciones peruanas se verían afectadas por continuidad de cuellos de botella globales.*

Li, G., Wang, X., Su, S., & Su, Y. (2019). How green technological innovation ability influences enterprise competitiveness. *Technology in Society.* <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.04.012>

Martinez, E. (2020). *Efectos de la imposición de salvaguardias en el Sector Automotriz ecuatoriano período 2015-2017.* Universidad de Guayaquil.

Martínez, R. M., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Cánovas, A. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas.*, 8(2), 1–20.

Mendoza, E. (2020). *El TLC Perú-China y su impacto de las importaciones del calzado chino al mercado nacional periodo 2014-2018 partida 64.04 (Vol. 1)* [Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48595/Mendoza_PED-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Informe Coyuntural N°004. Perú: medidas antidumping aplicadas a los textiles de procedencia China.*

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/informes/Informe_Coyuntural_N4.pdf

Miranda, I. (2020). Regional Competition, Regional Dumping. In *International*

- Encyclopedia of Human Geography* (Segunda Ed, Vol. 11). Elsevier.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102295-5.10156-8>
- Mundaca, J., Huarachi, J., & Cervera, M. (2019). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial para las MYPES : Caso Centro de Desarrollo Empresarial*. 7, 30–43. <https://doi.org/doi.org/10.35383/educare.v7i2.296> Modelo
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Quinta). Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Nayak, B., Bhattacharyya, S. S., & Krishnamoorthy, B. (2021). Explicating the role of emerging technologies and firm capabilities towards attainment of competitive advantage in health insurance service firms. *Technological Forecasting and Social Change*, 170, 120892.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120892>
- Pineda, A. M. (2016). Tratamiento de las políticas antidumping en el marco de la OMC y los Tratados de Libre Comercio firmados y ratificados por Colombia con Canadá, República de Corea y Estados Unidos de América. *Revista E-Mercatoria*, 15(1), 49–102.
- Posada, C. (2022, February 7). *Importación de prendas de vestir: evolución de los países proveedores*. <https://lacamara.pe/importacion-de-prendas-de-vestir-evolucion-de-los-paises-proveedores/>
- Presidencia de la República del Perú. (2021). *Decreto Supremo N°008-2021-MINCETUR. Decreto Supremo que dispone la no aplicación de la medida de salvaguardia definitiva sobre las importaciones de confecciones*. El Peruano. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-dispone-la-no-aplicacion-de-la-medida-de-decreto-supremo-n-008-2021-mincetur-1960417-2/>
- Quesñay, E. (2019). *Dumping y su relación con la rentabilidad en las empresas*

textiles, en la Provincia Constitucional del Callao, 2018 [Unviersidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46973/Quesñay_PEG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez, R. (2018). *Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial*. 4, 16–32.

Reyes, E. (2019). *Efectos del dumping en la competitividad de las empresas de confecciones de prendas de vestir del emporio comercial de Gamarra, año 2016* [Universidad Privada de Tacna].

<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1349/Reyes-Trujillo-Elmer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Reyes, E., & Peña, J. (2020). Efectos del dumping en la competitividad de las empresas de confecciones de prendas de vestir del emporio comercial de Gamarra, año 2016. *Veritas Et Scientia*, 9(1), 112–121.

<https://doi.org/10.47796/ves.v9i1.283>

Rojas, M. (2021). “*Análisis de la incidencia de la carga tributaria en el Ecuador en los precios a los consumidores finales de los bienes de consumo, período 2007 - 2019.*” Tesis de maestría; Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Romero-Saldaña, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Enfermería Del Trabajo*, 6(3), 105–114.

Sánchez, H. H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Sandkamp, A. (2020). The trade effects of antidumping duties: Evidence from the 2004 EU enlargement. *Journal of International Economics*, 123, 103307.

<https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2020.103307>

Santiago, N., & Gamboa, J. (2017). Gestión Financiera Empresarial. In *Revista*

Ecuatoriana de Investigaciones Agropecuaria (Primera Ed, Issue 2). Ambato.
<https://doi.org/10.31164/ceuta9789978978139>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2022). *Contribuyentes registrados según distrito y actividad económica*. <https://e-analitica.sunat.gob.pe/cl-at-itgestionriesgo3-tablero/index/>

Tu, Y., & Wu, W. (2020). How does green innovation improve enterprises' competitive advantage? The Role of Organizational Learning. *Sustainable Production and Consumption*, 26, 504–516.
<https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.12.031>

Vicente, J. (2021). *Efecto de la implementación de la Ley Antidumping sobre las importaciones de cemento blanco en el Perú 2004-2018* [Universidad Científica del Sur].
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1759>

Wilson, J. (2018). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas? *IN IURE Ciencias Jurídicas y Notariales*, 2, 30–41.

Anexo N° 1

Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas de medición
Antidumping	Sandkamp (2020), menciona que el antidumping es la herramienta de protección de comercio de uso más frecuente en defensa del mercado. La evaluación del impacto sobre los movimientos comerciales y los precios, tienen un grado de complejidad pues suele establecerse como reacción ante el aumento de las importaciones.	Se aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, para ello, se tomarán las dimensiones e indicadores de la teoría principal, relacionadas al tema.	Políticas Gubernamentales	Medidas arancelarias	Escala de Likert, Ordinal
				Acuerdos Comerciales	
			Globalización económica	Integración económica	
				Apertura Comercial	
			Dumping	Procedimientos de Indecopi	
Competencia desleal					
Competitividad Empresarial	Mundaca et al. (2019) indica que la competitividad empresarial se define como la capacidad para competir frente a otras organizaciones y lograr superar a sus rivales económicos.	Se aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, para ello, se tomarán las dimensiones e indicadores de la teoría principal, relacionadas al tema.	Estrategias Comerciales	Políticas empresariales	Siempre (5) Casi Siempre (4) Algunas Veces (3) Casi Nunca (2) Nunca (1)
				Marketing empresarial	
			Ventajas Competitivas	Rendimiento empresarial	
				Capacidad innovadora	
			Gestión Empresarial	Organización empresarial	
				Rentabilidad	

Anexo N°2

Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo General	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
¿Cuál es la relación del antidumping a la importación textil desde China y competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?	Determinar la relación del antidumping a la importación textil desde China y competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Existe relación entre el antidumping a la importación textil desde China y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Antidumping	Políticas Gubernamentales	Medidas arancelarias	1, 2	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			Acuerdos Comerciales	3, 4		
¿Cuál es la relación de las políticas gubernamentales en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?	Determinar la relación de las políticas gubernamentales y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Existe relación entre las políticas gubernamentales y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.		Dumping	Globalización de la economía	Integración económica		5
					Apertura Comercial	6,7,8		
¿Cuál es la relación de la Globalización de la economía en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?	Determinar la relación de la globalización de la economía en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Existe relación entre la globalización de la economía y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Competitividad Empresarial	Estrategias Comerciales	Procedimientos de Indecopi	9,10		
					Competencia desleal	11,12		
¿Cuál es la relación del dumping en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?	Determinar la relación del dumping en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Existe relación entre el dumping y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.		Ventajas Competitivas	Políticas empresariales	1,2		
					Marketing empresarial	3		
¿Cuál es la relación del dumping en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?	Determinar la relación del dumping en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Existe relación entre el dumping y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Gestión empresarial	Rendimiento empresarial	4			
				Capacidad innovadora	5,6			
¿Cuál es la relación del dumping en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021?	Determinar la relación del dumping en la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Existe relación entre el dumping y la competitividad de las empresas textiles del distrito de Independencia, Lima Metropolitana - 2021.	Gestión empresarial	Organización empresarial	7,8			
				Rentabilidad	9			

Nota: elaboración propia

Anexo N° 3

CUESTIONARIO 1: ANTIDUMPING A LA IMPORTACIÓN TEXTIL DESDE CHINA

Variable: Antidumping

Escala de valoración:

Siempre (5), Casi Siempre (4), Algunas Veces (3), Casi Nunca (2), Nunca (1)

N°	Ítems	Intervalos				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: Políticas gubernamentales					
	Indicador: Medidas arancelarias					
1	Dentro de las políticas del gobierno, los aranceles son considera que los aranceles fijados para la importación de productos textiles de China son los adecuados.					
2	Considera que la aplicación de aranceles a la importación de productos textiles de China es una forma de proteger la producción de las empresas textiles de Independencia.					
	Indicador: Acuerdos Comerciales					
3	Considera que el Perú debe mantener buenas relaciones comerciales con países desarrollados como China.					
4	Considera que el tratado de libre comercio que tiene Perú y China es adecuado.					
	Dimensión: Globalización económica					
	Indicador: Integración económica					
5	Considera que el Perú es un país que está bien integrado y participa en la economía internacional.					
	Indicador: Apertura Comercial					
6	Considera que el Perú es un país con un nivel alto de apertura comercial.					
7	Considera que el Perú pone trabas a la importación extranjera de productos textiles (provenientes principalmente de China).					
8	Considera que las acciones de las autoridades fomentan la protección de la producción de las empresas textiles de Independencia, frente a la extranjera en cuanto a productos textiles provenientes de China.					
	Dumping					
	Indicador: Procedimientos de Indecopi					
9	Conoce cuáles son las acciones que realiza INDECOPI respecto a las restricciones que lleva a cabo sobre las importaciones extranjeras, principalmente las aplicadas sobre las textiles provenientes de China.					
10	Considera que la norma y las leyes aplicada para combatir las acciones de Dumping en el país son adecuadas.					
	Indicador: Competencia desleal					
11	Considera que existe competencia desleal en la importación textil desde China, que perjudica a la producción de las empresas textiles de Independencia.					
12	Considera que la producción de las empresas textiles de Independencia, Lima Metropolitana, puede competir de forma efectiva con los productos de la importación textil desde China.					

Nota: Elaboración Propia

CUESTIONARIO 2: COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Variable: Competitividad empresarial

Escala de valoración:

Siempre (5), Casi Siempre (4), Algunas Veces (3), Casi Nunca (2), Nunca (1)

N°	Ítems	INTERVALOS				
		1	2	3	4	5
	Dimensión: estrategias comerciales					
	Indicador: Políticas empresariales					
1	Su empresa tiene un plan de acción para competir comercialmente con los productos extranjeros textiles provenientes de China.					
2	Considera que su empresa lleva a cabo Políticas empresariales que le permiten competir eficazmente con la importación textil desde China.					
	Indicador: Marketing empresarial					
3	Considera que el marketing es una herramienta adecuada para que su producción pueda competir con la importación textil desde China.					
	Dimensión: Ventajas competitivas					
	Indicador: Rendimiento empresarial					
4	Considera que su empresa ha mostrado un rendimiento adecuado a pesar de la competencia de la importación textil desde China.					
	Indicador: Capacidad innovadora					
5	Considera que la innovación es un factor importante para las empresas.					
6	Considera que su empresa es capaz de innovar y proponer estrategias frente a la importación textil desde China, que lo ayudan a mantenerse en el mercado.					
	Dimensión: Gestión empresarial					
	Indicador: Organización empresarial					
7	Considera que su empresa mantiene una adecuada estructura organizativa.					
8	Considera que en su empresa están bien definidos los puestos y jerarquías de cada uno de los trabajadores.					
	Indicador: Rentabilidad					
9	Considera que los ingresos de su empresa son los adecuados para mantenerse operativo.					

Nota: Elaboración Propia

Anexo N° 4

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Delgado Farfán, Irvin ~~Stid~~.
- I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Comercio y Negociaciones Internacionales.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Parcial – Universidad Autónoma del Perú
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Lucia Jakeline Campos Barreto

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Villa el Salvador, 16 de MAYO del 2022

.....


Firma de experto informante

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Antidumping

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	IN SUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

Variable 2: Competitividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	IN SUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		



Firma de experto informante

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL
- I.2. Especialidad del Validador: ING. ECONOMISTA - Mg. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: CAMPOS BARRETO, LUCIA JAKELINE

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80 %	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....


.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 12 de Noviembre del 2021.


Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Antidumping

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

Variable 2: Competitividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		



.....
Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Márquez Caro Fernando Luis
- I.2. Especialidad del Validador: _Dr. Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DCT Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Lucia Jakeline Campos Barreto

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN		85%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, 01 de Mayo del 2022.


Dr. Fernando Luis Márquez Caro

DNI: 08729589
Teléfono: 964891990

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Antidumping

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

Variable 2: Competitividad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		


Dr. Fernando Luis Márquez Caro

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

Anexo 5: Validez del instrumento por juicio de expertos

Expertos	Aplicable
Dr. Fernando Luis Márquez Caro	Aplicable
Mg. Máximo Fidel Pasache Ramos	Aplicable
Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid	Aplicable

Anexo N° 6

Confiabilidad

Variable 1: Antidumping

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	12

Variable 2: Competitividad empresarial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,883	9

Anexo N° 7

Base de datos

Participante	Respuestas cuestionario Variable Antidumping												Respuestas cuestionario Variable Competitividad empresarial								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5
6	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	5	5	3	3	5	5
8	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5	3	5	5	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5
10	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	5	5	5	3	5
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
12	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	5	3	5	3	5
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
14	4	3	4	5	5	5	3	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3
15	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5
16	3	3	4	3	3	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5
17	4	4	4	5	3	3	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3
18	3	4	4	3	3	3	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	3	3
19	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	5	5	3	3	3	5	5
20	4	4	3	3	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	5
22	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
23	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4
24	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	4
26	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4

27	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	4
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
31	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
32	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
33	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
34	3	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
35	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
36	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4
37	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
39	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4
40	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
41	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
42	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4
44	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
46	2	2	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
47	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
48	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
49	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
50	2	2	3	4	2	2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
51	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
52	2	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4
53	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
54	1	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4
55	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
56	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5
57	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
58	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	3	3	5	5
59	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	5	5	3

60	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	3	5	5	5	3	5
62	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	3	5	3	5	5
64	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5
66	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5
67	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5
68	2	3	4	3	2	2	3	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5
69	2	2	3	2	2	2	2	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	5	3	3	5
70	2	2	3	2	3	2	2	2	3	5	4	4	3	4	5	5	3	3	3	5	5	5
71	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3
72	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	5	3	3	5	5
73	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5
74	1	2	2	2	1	1	2	1	3	1	2	1	2	2	2	3	3	4	4	3	4	5
75	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	5
76	1	1	1	2	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	4	4	3	4	5
77	1	2	2	3	2	2	4	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4	4	5
78	3	2	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	4	5
79	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	5
80	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5
81	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5
82	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
83	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5
84	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5
85	4	1	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5
86	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5
87	4	2	2	4	2	4	4	2	2	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5
88	3	2	2	4	2	4	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
89	4	2	2	3	2	4	2	3	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5
90	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	5
91	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5
92	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5

93	2	1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4
94	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4
95	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
97	3	2	3	2	1	2	2	1	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
98	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2
99	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
100	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
101	2	4	4	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
102	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2
103	3	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	5	5	3	2