



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA GERENCIA DE
OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

Gestión de inventarios en una empresa deportiva, 2022.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

AUTOR:

Guzman Sotelo, Jefferson Fernando (orcid.org/0000-0003-2533-4886)

ASESOR:

Dr. Zelada Garcia, Gianni Michael (orcid.org/0000-0003-2445-3912)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración de Operaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta investigación lo dedico especialmente a Dios, que en todo momento estuvo dándome fuerzas y por haberme permitido llegar hasta este momento de la carrera profesional. A mis padres por ayudarme en todo momento y sobre todo por la confianza brindada

Agradecimiento

Deseo dar gracias en primer lugar a mis padres, Fernando Guzmán y Maria Sotelo, mi hermana Mariafernanda Guzmán y enamorada Diana Saavedra, que son el apoyo fundamental para lograr mis objetivos trazados. También agradecer a las personas que hicieron posible esta investigación y de una u otra manera estuvieron alentándome en los momentos más complicados. Sólo tengo palabras de agradecimiento para todos y gracias a todo el proceso, hoy puedo sentirme contento y sobre todo realizado.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II MARCO TEÓRICO	4
III METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población (criterios de exclusión) y muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5 Procedimiento	13
3.6 Método de análisis de datos	13
3.7 Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
Anexo	40

Índice de tablas

Tabla 2.	14
<i>Recolección de información del rubro de uniformes.....</i>	14
Tabla 3.	15
<i>Recolección de información del rubro de bebidas hidratantes.</i>	15
Tabla 4.	15
<i>Recolección de información del rubro de medicinas.</i>	15
Tabla 5:	16
<i>Cálculos de la propuesta para el rubro de uniformes.</i>	16
Tabla 6:	17
<i>Cálculos de la propuesta para el rubro de bebidas hidratantes.....</i>	17
Tabla 7:	17
<i>Cálculos de la propuesta para el rubro de medicina.....</i>	17
Tabla 8:	18
<i>Promedio de inventario del rubro de uniformes de Enero hasta Mayo.....</i>	18
Tabla 9:	19
<i>Resumen del cuadro de stock out de camisetas y short</i>	19
Tabla 10:	19
<i>Resumen del cuadro de stock out de medias y busos</i>	19
Tabla 11:	20
<i>Resumen del Cuadro de stock out de chalecos y casacas</i>	20
Tabla 12:	21
<i>Promedio de inventario del rubro de bebidas hidratantes de Enero hasta Mayo.....</i>	21
Tabla 13:	21
<i>Resumen del Cuadro de stock out de Agua</i>	21

Tabla 14:	22
<i>Resumen del Cuadro de stock out de Gatorade.....</i>	22
Tabla 15:	23
<i>Promedio de inventario del rubro de medicina de Enero hasta Mayo</i>	23
Tabla 16:	23
<i>Resumen del Cuadro de stock out de Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel.....</i>	23
Tabla 17:	24
<i>Resumen del Cuadro de stock out de Curita.....</i>	24
Tabla 18:	24
<i>Resumen del Cuadro de stock out de Mascarilla simple</i>	24
Tabla 19:	25
<i>Resumen del Cuadro de stock out de Gel Ultrasonido.....</i>	25
Tabla 1: Operacionalización de la variable La Gestión de Inventarios	41
Matriz de consistencia.....	42
Tabla 20: Cuadro de stock out de camisetas y short.....	44
Tabla 21: Cuadro de stock out de medias y busos.....	45
Tabla 22: Cuadro de stock out de chalecos	46
Tabla 23: Cuadro de stock out de gatorade	48
Tabla 24: Cuadro de stock out del agua.....	49
Tabla 25: Cuadro de stock out de Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel.....	51
Tabla 26: Cuadro de stock out de Curita	52
Tabla 27: Cuadro de stock out de Mascarilla simple	53
Tabla 28: Cuadro de stock out de Gel Ultrasonido	55

Índice de gráficos

Gráfico 1: Estadística de los costos del rubro de uniformes.....	57
Gráfico 2: Estadística de los costos del rubro de bebidas hidratantes	57
Gráfico 3: Estadística de los costos del rubro de medicina	58

Resumen

La gestión de inventarios viene siendo parte fundamental en todas las empresas, ya que es la que planifica y controla los inventarios con el fin de efectuar las prioridades competitivas y enfocado en una empresa deportiva es mucho más competitivo ya que deben de tener todos los materiales por consecuencia podría afectarlos. Por lo cual el trabajo de investigación tuvo como Objetivo general Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en una empresa deportiva, 2022. La metodología es de tipo descriptiva, con un enfoque Cuantitativo, diseño no experimental. La población fue los inventarios de los rubros de uniformes, bebidas hidratantes y medicina. La técnica empleada fue la observación la cual que se utilizó una hoja de recogida de datos en el campo a los colaboradores del equipo. Para los resultados mencionamos Resultados en Pretest mencionaremos la desviación estándar de los inventarios de cada rubro, para Propuesta se logró tener el mínimo, máximo y el sistema de abastecimiento modelo P y Resultados post test se logró obtener el cuadro de Stock Out de cada rubro de inventario. Tras los resultados, se concluye que la gestión de inventarios es eficiente en sobre la priorización de productos.

Palabras Clave: Gestión de inventarios, Stock Out y Modelo P

Abstract

Inventory management has been a fundamental part in all companies, since it is the one that plans and controls inventories in order to carry out competitive priorities and focused on a sports company it is much more competitive since they must have all the materials that could affect them. Therefore, the general objective of the research work was to determine the effect that inventory management has on the supply in a sports company, 2022. The methodology is descriptive, with a quantitative approach, non-experimental design. The population was the inventories of uniforms, hydrating drinks and medicine. The technique used was observation, using a data collection sheet in the field with the team's collaborators. For the results we mention Pretest results we will mention the standard deviation of the inventories of each item, for Proposal we were able to have the minimum, maximum and the P model supply system and Post test results we were able to obtain the Stock Out table of each inventory item. After the results, it is concluded that the inventory management is efficient in the prioritization of products.

Keywords: Inventory management, Stock Out and P Model

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad es parte fundamental tener los productos y materiales a utilizar en las empresas ya que son de primera necesidad, asimismo, es un aspecto fundamental que se debe tener en cuenta en las empresas, ya que determina la óptima implementación de ciertas metas trazadas por la organización. (Ferrero,2015)

En el mundo de los deportes el no tener los materiales y no tener una buena gestión de inventarios y un abastecimiento acorde, afectaría al equipo de cualquier tipo de deporte, el fútbol es a nivel mundial y es más ejercido, ya siendo el más practicado pueda aparecer más problemas, como por ejemplo la gestión de inventarios y la cadena de abastecimiento, esto podría causar un déficit de rendimiento al equipo.

Según Castillo (2012). Afirma que al momento de realizarse el partido es donde se ve los errores por la falta de implementos deportivos, dicho esto es necesario adquirir estos elementos en donde es un factor primordial para sus actividades de entrenamientos.

A nivel internacional también existe el problema de la Gestión de Inventarios, Según la firma Microsip (2018) menciona que es una de las primeras causas que padecen los empresarios mexicanos ya que no tienen el control adecuado de sus inventarios asimismo cabe añadir que no tienen un orden en las entradas y salida de sus productos.

El instituto de Tecnológico de Monterrey (2018) menciona que la empresa Walmart reporto una perdida millonaria en el año 2013 por una mala gestión de inventarios y esto ocasiono tener un exceso de productos, mercaderías fuera de stock y almacenes sin orden de distribución.

Además, una consecuencia del mal manejo de la gestión de inventarios, es que pueda existir que los colaboradores de la empresa puedan sustraer productos para su propio beneficio (Garduño,2019).

A nivel de nacional según el diario Peru.com (2013) menciona que no hubo ningún desfibrilador por parte de los equipos y por ellos no se pudo intentar salvar la vida del jugador Jair Clavijo.

A nivel local se encuentra el problema en el equipo de futbol en estudio, no cuenta con un orden con cuestión de sus inventarios y esto perjudica porque genera comprar nuevos productos para poder abastecer cada área y no existe un control y por ende no saben si se van tener exceso de inventarios, asimismo no cuentan con un encargado para saber qué productos tienen ya que las áreas están divididas y esto causa una ineficiencia en la cadena de abastecimiento. Y por último no mantienen un sistema para poder rendir un buen balance de los inventarios. Uno de los malos manejos de los inventarios causa el no poder entregar los materiales al personal y esto causaría incomodidad.

Según Ayora y García “uno de los errores que se comete es en no tener la vestimenta del equipo y esto es causa el no saber identificar al personal y asimismo no reconocer que puesto ocupa en el equipo (p. 22)”. Claramente el no poder tener los uniformes para el equipo perjudica y esto lleva a que no puedan identificar y no puedan tener un entrenamiento como corresponde. Como se menciona en la cita, todo tiene que estar en un buen manejo de inventario y así poder tener los materiales que necesiten el personal del equipo. Este hecho permitirá analizar la problemática a fin de analizar los hechos así permitan dar un recurso a este tema. Con base a lo explicado se formula el siguiente problema de investigación con información analizada en el año 2022: ¿Cuál es el efecto que tiene la gestión de inventarios en el abastecimiento en una empresa deportiva, 2022?, con los problemas específicos: ¿cuál es el efecto que tiene la gestión de inventarios en el abastecimiento del rubro de uniformes en una empresa deportiva? ¿cuál es el efecto que tiene la gestión de inventarios en el abastecimiento del rubro de bebidas hidratantes en una empresa deportiva? ¿cuál es el efecto que tiene la gestión de inventarios en el abastecimiento del rubro de medicamentos en una empresa deportiva?

Para la Justificación Practica, dicha investigación comprende de forma practica el grado de importancia sobre la gestión de inventarios en las compras de un equipo deportivo. Las cuales apoyan para dar como aporte de precaución aquellos delegados de otros equipos deportivos que tengan problemas similares. Se justifica de un punto social, ya siendo de intención, está encaminada a corregir y desarrollar una gestión de inventarios y así los encargados de los almacenes

puedan dar un mejor servicio a los equipos de futbol, por lo tanto, se entiende que el beneficio es para toda la sociedad.

Para el objetivo general fue determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en una empresa deportiva, 2022. Con los objetivos específicos. Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de uniformes en una empresa deportiva. Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de bebidas hidratantes en una empresa deportiva. Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de medicamentos en una empresa deportiva.

II MARCO TEÓRICO

En referencia a los trabajos previos en el contexto nacional de la variable abastecimiento. Los trabajos previos en referencia nacionales de la variable gestión de inventarios se tiene a Soria y Achong (2018) cuyo objetivo fue mejorar el proceso de rotación de inventarios con el fin de que pueda mejorar la rentabilidad para la empresa comercializadora de artículos deportivos, La metodología fue enfoque cuantitativo. Los resultados del estudio fue que aplicaron un sistema donde pudieron mejorar la rotación de los productos y así poder dar descuentos de acuerdo a la rotación. Se concluyo que se generara el ingreso por categoría al sistema y así facilitara el proceso de compras más optimo.

Flores (2021) cuyo como objetivo fue determinar la relación que existe en sus dos variables la cuales fueron gestión de inventarios y costo de almacén de la empresa Proinselec. Su metodología fue de enfoque aplicativo con un nivel de investigación descriptiva correlacional. Los resultados del estudio fueron que ambas variables tuvieron una relación positiva media según el coeficiente de Spearman. Se concluyó, que sus variables gestión de inventarios y costo de almacenamiento tienen una relación directa.

Vilela (2017) cuyo objetivo fue describir la situación de la gestión de los inventarios en una empresa de artículos eléctricos. Su metodología fue tipo descriptivo simple, con un enfoque cuantitativo. Los resultados del estudio fueron que la empresa no cuenta con una gestión de inventarios, esto quiere decir que solo hacen el pedido de abastecimiento sin criterio y esto causa un sobre stock. Se concluyó, que tienen un sobre stock de todos los productos asimismo no tienen un buen control de rotación de los productos y esto hace un costo de almacenamiento.

Albújar y Zapata (2014) cuyo objetivo fue diseñar un sistema de gestión de inventario con el fin de poder reducir perdidas en la empresa. Su metodología fue explicativa de un diseño no experimental y descriptivo. Los resultados del estudio fueron que no tenían muy bien diseñado la clasificación ABC y esto perjudicaba en tener el orden para poder inventariar los productos. Se concluyó que deberían de tener mejor rotación por tipos de productos y así poder clasificarlos mejor.

Flores (2021) cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre su variable de gestión de inventario y sus costos de almacenamiento de la empresa. Su metodología es una investigación básica, el diseño es no experimental con corte transversal y el nivel de investigación es correlacional. Los resultados del estudio fueron, en la variable de gestión de inventarios tuvo un resultado de 67.2% de los encuestados asimismo con el costo de almacenamiento tuvo un resultado de 44.5%. Se concluyó que su objetivo general tiene una alta correlación de $Rho=0.72$.

En referencia a los trabajos previos en el contexto internacional de la variable abastecimiento se tiene a Castang, Hernández y Theus (2005) cuyo objetivo fue buscar la optimización de los diferentes procesos a desarrollarse en este campo, teniendo en cuenta las necesidades de cada deporte según la reglamentación de las Federaciones Deportivas Internacionales y modelos logísticos. La metodología empleada fue de una investigación de tipo propositivo. Los resultados del estudio fue la estimación de los costos ya que permite evaluar la eficiencia en el uso de los recursos, cada área debe de ejecutarse minimizando costos. Se concluyó que primero se debe de identificar las necesidades en cuanto a la implementación deportiva y en estos casos se necesita de proponer un análisis de la disponibilidad de los recursos con el fin de poder minimizar en lo posible el costo de implementación. Ya habiendo conocido los recursos que se necesita, se debe de adquirir asimismo se necesita hacer un análisis de proveedores, claramente se necesita analizar que tantos productos tienen en su inventario.

Castillo (2013) cuyo objetivo es desarrollar un sistema de gestión de inventario para la empresa Surtijapón Ltda. La metodología fue cuantitativa de carácter mixto. Los resultados del estudio fueron que solo un 10% de los encuestados saben los costos reales, asimismo buscan proveedores con los requisitos y que cumplan los estándares. Se concluyó que la empresa no cuenta con una política de inventarios ya que el proceso lo hacen de manera empírica y esto hace que en muchos momentos falte o sobre mercadería.

Loja (2015). Cuyo objetivo fue distribuir correctamente los materiales necesarios de la compañía. La metodología fue cualitativa. La propuesta fue de dar un control de los inventarios con la recepción de la mercadería, Kardex asimismo hacer un inventario de todos los materiales que tienen disponible y por último crear

una base de datos para poder tener todo el inventario más controlado. Se concluyó que la empresa no cuenta con ningún tipo de inventarios existentes, asimismo tienen descuidado las capacitaciones de sus colaboradores es por ello que la empresa FEMARPE, tiene pérdidas por el descuido de los materiales de su inventario.

Rugel (2017) Su objetivo fue determinar en qué medida incide la gestión de inventarios en los costos. La metodología fue de tipo cualitativa con un diseño no experimental y descriptivo. Se concluyó que no mantienen un control de los inventarios ya que el encargado de los inventarios elabora la lista de reposición sin previamente realizar el inventario, asimismo realizan los procesos de manera empírica y la planificación tiene como consecuencia la pérdida del producto por no estar acordó para la venta.

Daza (2017) Cuyo objetivo fue explicar el control interno en la gestión de inventarios en la compañía. La metodología fue de tipo cualitativa con un diseño no experimental y descriptivo. Se concluyó que el control interno es muy requerido ya que establece y precisa la información de la empresa y de tal manera se pueda disminuir riesgos de manera financiera. Asimismo, recomendó plantear un control preventivo con el fin de no tener un exceso de productos y así solo comprar lo que se necesite.

Con la finalidad de poder brindar un mejor panorama en cuestión de la investigación se menciona las bases teóricas que están relacionadas a objeto de estudio.

Para poder tener un mejor concepto de la investigación, se menciona sobre la Gestión de inventarios. Según Krajewski, Ritzman (2008) definen que es la planificación y el control de los inventarios con el fin de efectuar las prioridades competitivas, a través de la evaluación de la demanda y tiempo del pedido de todos los productos que almacena la compañía (p. 483).

Salas (2017) define que es determinar el nivel de integración y colaboración dentro de la cadena de suministro para desarrollar políticas y estrategias conjuntas para mejorar el desempeño de los actores de la cadena de suministro. Identifica cinco pasos para implementar procesos de planificación colaborativa e integración

de procesos entre los actores de la cadena de suministro, así como métricas para medir su desempeño a través de estrategias de monitoreo.

Madriz (2019) menciona que es un tema fundamental en las empresas, no se llega a manejar los costos de almacenamiento y ha esto se considera una debilidad, asimismo el no tener dicho costo causa el no tener los niveles de inventarios de seguridad.

Según Anaya (2007) define que básicamente actúa sobre la tasa de rotación, tratando de aumentar la rotación a través de una mejor gestión logística, teniendo así una ganancia comercial y reduciendo el costo. (p. 165).

Cruz (2017) menciona que consiste en una relación ordenada, detallada y valiosa de los productos de la empresa. Los activos de una empresa se ordenan y detallan de acuerdo a las características de los bienes que forman parte de la empresa, agrupando bienes similares y valiosos. (p. 7).

Mencionar que se trata de un registro de bienes y demás elementos pertenecientes a la empresa, realizados en un orden preciso. (López, 2014)

La siguiente base teórica se menciona el Stock Out. Según Mora (2011) Define que es la falta de los materiales, componentes o mercancías finalizadas que son de carácter de necesidad en un momento establecido (p.59).

Meana (2017) menciona que es la verificación y control de los materiales o activos de la empresa para regular las cuentas de las existencias reales para el análisis de pérdidas o ganancias (p.4).

Zuma, (2022). Menciona que el hallazgo que logro encontrar la Organización Cívica fue que hubo un desabastecimiento de medicamentos, exactamente fueron medicamentos de VIH, lo que ocasionó una crisis nacional que afecto a 9 provincia.

Nils (2015). Añade que el desabastecimiento no solo simboliza pérdida de ingresos, sino también perjudica analizar la demanda real, o cual significa no saber las estimaciones de la demanda.

La siguiente base teórica se menciona el Stock de seguridad. Según Carro y Gonzales (2013) menciona que para evitar problemas y evitar los costos ocultos de

componentes innecesarios, las empresas mantienen existencias de seguridad. El inventario de seguridad es una cobertura contra las incertidumbres en la demanda, los plazos de entrega y el suministro. El stock de seguridad es conveniente cuando el proveedor no ha entregado la cantidad requerida en calidad aceptable en la fecha acordada.

Se define que es la cantidad de productos y/o materiales que debe existir para poder dar soporte a cualquier eventualidad. (Hernández, 2016)

Anaya (2008) Se define como la cantidad de inventario adicional que una empresa debe mantener para asegurar que el producto esté disponible en un determinado porcentaje de los casos previamente calculado en términos de probabilidad (p. 169).

El inventario activo complementa y se crea para evitar la escasez durante los tiempos de suministro, para satisfacer la demanda cuando es incierta (Escudero, 2011).

Sarabia (1996) menciona que se debe mantener un stock que sirva como amortiguador, llamado stock de seguridad, de manera que cuando se agote el stock normal, utilizaremos stock de seguridad, antes habrá pedidos de unidades que se recibirán con retraso (p. 444).

Lozano (2002) define que el stock de seguridad debe cubrir las incertidumbres esperadas (razón por la cual aparecen las desviaciones estándar) debido a cambios en la demanda y cambios en los ciclos de suministro (p.285).

Es lo que se reserva para excepciones y no se utiliza siempre que se pueda predecir con precisión el tiempo de consumo y entrega. (Ferrín,2007)

La siguiente base teórica se menciona el stock/inventario. Está formado por bienes que la empresa compra, vende o usa, y el fabricante tiene 3 inventarios: materia prima, trabajo en proceso y producto terminado. (Meza, 2007)

Moya (1999) Los inventarios se definen como la acumulación de materiales que luego se utilizarán para satisfacer necesidades futuras. Su función teórica es planificar y controlar el volumen de flujo de materiales en una empresa desde el proveedor hasta la entrega al consumidor (p. 19).

Mendoza (2004) Es un stock de materiales utilizados para facilitar la producción o para satisfacer la demanda del consumidor. Establezca el ancho del campo de actividad como una transición (p. 86).

Ballou (2004) menciona que una extensión del concepto de inventario virtual es el almacén virtual, que considera el inventario virtual para cumplir con los requerimientos del cliente de inventario alternativo dentro del sistema logístico de la empresa (p. 496).

En el momento de la creación de trabajo es necesario partir de la creación del stock inicial, tanto cualitativa como cuantitativamente, de los elementos constitutivos de la unidad económica, por lo que nos referimos a ella como estado de gasto. Valores. Una lista de todos los bienes que forman parte del patrimonio de la empresa. (Nieto,2004)

Chapman (2006) La mayor parte del inventario representa el uso de las capacidades de la empresa para crear un producto anticipándose a la demanda real de ese producto. (p. 100)

III METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación fue descriptiva, Según Naghi (2005) define que es un estilo de estudio para saber cuándo, dónde, quién, como y porque el sujeto del estudio (p.91). Dicho esto, nos referimos a que la información obtenida por esta investigación explicará a la organización el consumidor, objetivos, conceptos y cuentas.

3.1.2 Diseño de la investigación

Para la siguiente investigación se utilizó un diseño de investigación de tipo no experimental, según Brink, Walt, Rensburg (2006) afirma que el objetivo primordial de la investigación no experimental es describir las variables en estudio, explorar asimismo exponer las relaciones de las variables (p. 102).

Lo que se hace en este estudio no experimental fue observar el fenómeno que ocurren tal cual y analizarlo de esa manera, por eso en la investigación no experimental no se crea la situación de ninguna manera, se observó la situación existente, se analizó de forma descriptivo en el manejo del inventario del equipo de fútbol, para lo cual se realizó la recolección de datos.

Además, se tomó un enfoque cuantitativo Según Barragán (2003), trabaja principalmente con números, y su fin último es establecer similitudes y diferencias en las proporciones. Este interés, en sus orígenes, dio paso al desarrollo de la estadística y dentro de ella la teoría del muestreo, que también requería y/o dictaba la creación de una base de datos que muchas veces requería extrema cautela y disciplina a la hora de identificar y levantar, registrar la información. (p. 118)

Para el presente trabajo el diseño fue de tipo descriptivo transeccional, Según Gómez (2006) menciona que “es recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, el propósito es poder describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.102).

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Variable de Gestión de inventarios

Definición conceptual: Según Arenal (2020). Gestión de inventarios: es la confirmación y verificación de los tipos existentes que dispone la empresa, mediante un recuento físico de los materiales existentes asimismo se realiza una optimización de los stocks del almacén y la utilización, así como la clasificación de existencias mediante el método ABC, a fin de tener una gestión de rotación de conocer exactamente los productos con un costo más relevante para la contabilidad. (p. 3)

Definición operacional: Se conformo para poder registrar las entradas y salidas de los productos que se encuentra en el almacén asimismo consiste en planificar y coordinar el abastecimiento de cada producto con el fin de distribuir los recursos disponibles para cada rubro.

Dimensión de gestión de inventarios.

Según Gonzales (2004) menciona que tiene un stock out cuando no ha sido suficiente el stock de seguridad establecido y no se puede servir al cliente lo solicitado porque en ese momento no hay existencia de dicho producto en almacén. (p.168)

3.3. Población (criterios de exclusión) y muestreo

Población

Según Malhotra (2004) define la población como la recolección de elementos u objetos que poseen la información buscada por el investigador y acerca de la cual se deben realizar las deducciones (p.315)

Es por ello que se recopila información del año 2022 (del mes de enero hasta mayo) de los inventarios de las cuales mencionaremos los productos por rubro de vestimenta, rubro de bebidas hidratantes y rubro de medicamentos del equipo Cantolao.

Criterios de inclusión:

- Rubro de vestimenta
- Bebidas hidratantes
- Medicamentos del equipo

Criterios de exclusión:

- Excluyen todos los elementos adicionales del inventario.

Muestreo

Se usó el muestreo no probabilístico, Según Malhotra (2004) menciona que se basan en el juicio del investigador, ya que no permiten una valoración objetiva de la exactitud de los resultados de la muestra y las estimaciones obtenidas no son estadísticas para la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para el presente trabajo de investigación se realizó la técnica de la observación tomando en cuenta que los datos proporcionados serán del equipo para el análisis de la información.

Según Egg (2011) define que es observar hechos y realidades en el momento, al mismo tiempo a la gente que están involucradas en donde se ejecuta la actividad (p.120)

Instrumento

Se elaboró una hoja de recogida de campo a los colaboradores del equipo Cantolao, tomando criterio de inclusión a los colaboradores en la gestión de inventarios.

Según Schiffman y Kanuk (1978) menciona que “es para recolectar los datos suelen probarse de antemano y depurarse para garantizar la validez y confiabilidad del estudio de investigación (p. 36)”

3.5 Procedimiento

Para extraer los datos; se ha trabajado directamente con los datos y registro del inventario de cada tipo de rubro evaluado en el presente estudio, por medio de instrumento de recolección de datos como el registro de productos de compras, por ello se ha podido tener el registro cuantitativos para el desarrollo del trabajo de investigación. La palabra procedimiento se refiere a la manera de hacer, lo que se quiere decir es la manera en que se propone a realizar la investigación. (García, 2004)

3.6 Método de análisis de datos

Según Bernal (2010) menciona que los estudios descriptivos son principalmente por “la revisión documental, observaciones, entrevistas, hojas de recolección de datos y encuestas”. Además, para poder estudiar los datos se ejecutará mediante el análisis descriptivo, porque los datos estarán representados en cuadros de acuerdo a la variable de Gestión de inventarios.

3.7 Aspectos éticos

La investigación contiene las buenas prácticas, la información que se brinda en estudio es honesta y se efectúa el buen uso del mismo, asimismo colabora con el crecimiento del equipo. Además, se cuenta con el consentimiento del representante de Cantolao, Lima. Para poder usar la data en relación a la Gestión de inventarios y el abastecimiento, siempre y cuando respetando la confidencialidad del equipo. Cabe resaltar de que reclamo los derechos del autor por el contenido de los datos y la originalidad de la investigación.

IV. RESULTADOS:

Con base a los objetivos de investigación propuestos se desarrolla esta primera etapa de resultados la cual es el pretest.

Resultados Pretest: Se presentará la demanda de cada mes asimismo la desviación estándar de cada producto para saber el estado de cada rubro. Para el rubro de los uniformes se observa cada producto y su demanda durante los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril y Mayo.

Por lo tanto, se presenta la demanda y la desviación estándar de los productos del rubro de uniformes.

Tabla 2.

Recolección de información del rubro de uniformes.

MATERIALES	DEMANDA DE ENERO	DEMANDA DE FEBRERO	DEMANDA DE MARZO	DEMANDA DE ABRIL	DEMANDA DE MAYO	DESVIACIÓN ESTANDAR
Camiseta de color amarillo	44	22	12	12	12	14
Camiseta de color blanco	44	22	12	12	12	14
Camiseta de color negro	44	22	12	12	12	14
Shorts de color amarillo	44	22	12	12	12	14
Shorts de color blanco	44	22	12	12	12	14
Shorts de color negro	44	22	12	12	12	14
Medias de color amarillo	44	22	12	12	12	14
Medias de color blanco	44	22	12	12	12	14
Medias de color negro	44	22	12	12	12	14
Busos	44	22	0	12	24	16
Chalecos amarillos	22	0	12	0	12	9
Chalecos rojos	22	0	12	0	12	9
Chalecos negros	22	0	12	0	12	9
Chalecos verdes	22	0	12	0	12	9
Casaca	22	12	0	0	24	12

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla 2 los resultados obtenidos evidencian la demanda de cada producto del rubro de uniformes en los meses de Enero hasta Mayo, asimismo se menciona la desviación estándar de cada producto.

Para el rubro de las bebidas hidratantes se observa cada producto y su demanda durante los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril y Mayo

Asimismo, se presenta la demanda y la desviación estándar de los productos del rubro de bebidas hidratantes.

Tabla 3.

Recolección de información del rubro de bebidas hidratantes.

MATERIALES	DEMANDA DE ENERO	DEMANDA DE FEBRERO	DEMANDA DE MARZO	DEMANDA DE ABRIL	DEMANDA DE MAYO	DESVIACION ESTANDAR
Gatorade	220	210	205	200	190	11
Agua	200	195	190	180	180	9

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla 3 los resultados obtenidos evidencian la demanda de cada producto del rubro de bebidas hidratantes en los meses de Enero hasta Mayo, asimismo se menciona la desviación estándar de cada producto.

Para finalizar se presenta el rubro de medicina, se observa cada producto y su demanda durante los meses de Enero, Febrero, Marzo, Abril y Mayo

Tabla 4.

Recolección de información del rubro de medicinas.

MATERIALES	DEMANDA DE ENERO	DEMANDA DE FEBRERO	DEMANDA DE MARZO	DEMANDA DE ABRIL	DEMANDA DE MAYO	DESVIACION ESTANDAR
Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel	7	10	7	12	8	2
Curitas	70	60	50	50	50	9
Mascarillas Quirúrgicas kn95	70	60	70	70	70	4
Gel Ultrasonido	3	4	4	3	3	1
lidocaína 700 mg	10	11	11	15	10	2
Diclofenaco 75 mg	3	6	10	14	10	4
Redoxon	60	70	50	60	60	7
Mascarilla Quirúrgicas simples	200	220	200	220	200	11
Gasa Estéril 5 x 5 cm	9	12	15	6	12	3
Gasa Estéril 10 x 10 cm	10	15	10	10	8	3
Venda elástica	6	10	8	8	7	1

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla 4 los resultados obtenidos evidencian la demanda de cada producto del rubro de medicina en los meses de Enero hasta Mayo, asimismo se menciona la desviación estándar de cada producto.

En esta segunda etapa se menciona la Propuesta.

Como parte de la investigación se desarrolló el mínimo y máximo con la finalidad de que no pueda tener un stock out para los futuros meses ya teniendo dichos alcances podrá prevenirlos. Por otro lado, se aplicó el modelo de abastecimiento P con la finalidad que puedan tener un alcance de reposición planificada y así poder tener una visión de las cantidades a abastecerse para el siguiente mes.

En la siguiente tabla se presenta el mínimo/ máximo y el modelo P de abastecimiento del rubro de uniformes.

Tabla 5:
Cálculos de la propuesta para el rubro de uniformes.

MATERIALES	TIEMPO DE REPOSICION	NIVEL DE SERVICIO	MINIMO	MAXIMO	MODELO P
Camiseta de color amarillo	2	95%	61	367	31
Camiseta de color blanco	2	95%	61	367	31
Camiseta de color negro	2	95%	61	367	31
Shorts de color amarillo	2	95%	61	367	31
Shorts de color blanco	2	95%	61	367	31
Shorts de color negro	2	95%	61	367	31
Medias de color amarillo	2	95%	61	367	66
Medias de color blanco	2	95%	61	367	66
Medias de color negro	2	95%	61	367	66
Busos	2	95%	61	367	73
Chalecos amarillos	2	95%	28	166	4
Chalecos rojos	2	95%	28	166	4
Chalecos negros	2	95%	28	166	4
Chalecos verdes	2	95%	28	166	4
Casaca	2	95%	35	209	33

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla 5 se menciona la cantidad mínima y máxima de cada producto del rubro de uniformes con el fin de no encontrar un STOCK OUT en el futuro asimismo se propone un modelo P de abastecimiento para el siguiente mes y así tener una cantidad de compra.

En la siguiente tabla se presenta el mínimo/ máximo y el modelo P de abastecimiento del rubro de bebidas hidratantes.

Tabla 6:

Cálculos de la propuesta para el rubro de bebidas hidratantes.

MATERIALES	TIEMPO DE REPOSICION	NIVEL DE SERVICIO	MINIMO	MAXIMO	MODELO P
Gatorade	4	95%	15	235	226
Agua	4	95%	16	256	209

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla 6 se menciona la cantidad mínima y máxima de cada producto del rubro de bebidas hidratantes con el fin de no encontrar un STOCK OUT en el futuro asimismo se propone un modelo P de abastecimiento para el siguiente mes y así tener una cantidad de compra.

En la siguiente tabla se presenta el mínimo/ máximo y el modelo P de abastecimiento del rubro de medicina.

Tabla 7:

Cálculos de la propuesta para el rubro de medicina.

MATERIALES	TIEMPO DE REPOSICION	NIVEL DE SERVICIO	MINIMO	MAXIMO	MODELO P
Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel	1	95%	18	150	3
Curitas	1	95%	112	952	93
Mascarillas Quirúrgicas kn95	1	95%	136	1156	157
Gel Ultrasonido	1	95%	7	58	2
lidocaína 700 mg	1	95%	23	194	20
Diclofenaco 75 mg	1	95%	17	146	8
Redoxon	1	95%	120	1020	150
Mascarilla Quirúrgicas simples	1	95%	416	3536	305
Gasa Estéril 5 x 5 cm	1	95%	22	184	2
Gasa Estéril 10 x 10 cm	1	95%	21	180	9
Venda elástica	1	95%	16	133	8

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla 7 se menciona la cantidad mínima y máxima de cada producto del rubro de medicina con el fin de no encontrar un STOCK OUT en el futuro asimismo se propone un modelo P de abastecimiento para el siguiente mes y así tener una cantidad de compra.

Resultados post test

Como parte de la investigación Se mencionará el promedio de inventario de los meses de Enero hasta Mayo asimismo menciona el resumen de los stock out del rubro de uniformes, bebidas hidratantes y de medicina.

En la siguiente tabla se presenta el promedio de los meses de Enero hasta Mayo del rubro de uniformes.

Tabla 8:

Promedio de inventario del rubro de uniformes de Enero hasta Mayo

MATERIALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	PROMEDIO DE INVENTARIO
Camiseta de color amarillo	100	80	75	70	70	81
Camiseta de color blanco	100	80	75	70	70	81
Camiseta de color negro	100	80	75	70	70	81
Shorts de color amarillo	100	80	75	70	70	81
Shorts de color blanco	100	80	75	70	70	81
Shorts de color negro	100	80	75	70	70	81
Medias de color marillo	50	40	35	35	35	40
Medias de color blanco	50	40	35	35	35	40
Medias de color negro	50	40	35	35	35	40
Busos	50	40	35	35	35	40
Chalecos amarillos	70	65	60	50	50	61
Chalecos rojos	70	65	60	50	50	61
Chalecos negros	70	65	60	50	50	61
Chalecos verdes	70	65	60	50	50	61
Casaca	70	65	50	35	35	55

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla 8 el inventario de cada mes y habiéndose identificado el promedio de los meses de Enero hasta Mayo.

En las siguientes tablas se explicará el resultado del primero objetivo específico.

Objetivo específico 1: Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de uniformes en una empresa deportiva.

En la siguiente tabla se presenta el cuadro de Stock Out de los productos de camisetitas y short del rubro de uniformes.

Tabla 9:

Resumen del cuadro de stock out de camisetitas y short

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Año 2018	62	14	13	61	0	S/8.11	0
Año 2019	93	19	13	88	0	S/11.68	0
Año 2020	94	14	13	94	0	S/12.51	0
Año 2021	70	21	13	62	0	S/8.33	0
Año 2022	99	20	13	92	0	S/12.30	0

Nota: Elaboración propia

Tal como se menciona en la tabla 9, se identifica que no hubo STOCK OUT de camisetitas y short durante los años del 2018 hasta la actualidad, por lo cual no genero un costo de STOCK OUT al cierre de cada mes.

En la siguiente tabla se presenta el cuadro de Stock Out de los productos de medias y busos del rubro de uniformes.

Tabla 10:

Resumen del cuadro de stock out de medias y busos

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Año 2018	97	24	33	106	0	S/15.87	0
Año 2019	97	23	33	108	0	S/16.99	0
Año 2020	119	22	33	130	0	S/16.06	0
Año 2021	81	27	33	87	0	S/14.69	0
Año 2022	64	22	33	75	0	S/14.54	0

Nota: Elaboración propia

Tal como se menciona en la tabla 10, se identifica que no hubo STOCK OUT de medias y busos durante los años de 2018 a la actualidad, por lo cual no genero un costo de STOCK OUT al cierre de cada mes.

En la siguiente tabla se presenta el cuadro de Stock Out de los productos de chalecos y casacas del rubro de uniformes.

Tabla 11:

Resumen del Cuadro de stock out de chalecos y casacas

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Año 2018	31	18	9	22	0	S/31.80	0
Año 2019	40	9	9	40	0	S/14.22	0
Año 2020	35	13	9	31	0	S/12.58	0
Año 2021	45	15	9	40	0	S/11.41	0
Año 2022	39	11	9	36	0	S/12.81	0

Nota: Elaboración propia

Tal como se menciona en la tabla 11, se identifica que no hubo STOCK OUT de chalecos y casacas durante los años de 2018 a la actualidad, por lo cual no genero un costo de STOCK OUT al cierre de cada mes.

Podemos mencionar según las tablas 9, 10 y 11 no hubo un STOCK OUT en el rubro de uniformes durante el tiempo establecidos dicho esto podemos responder al objetivo específico 1 la cual tiene un efecto positivo por lo tanto teniendo una buena gestión de inventario podrá prevenir las rupturas de stock.

En las siguientes tablas se explicará el resultado del segundo objetivo específico.

Objetivo específico 2: Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de bebidas hidratantes en una empresa deportiva.

En la siguiente tabla se presenta el promedio de los meses de Enero hasta Mayo del rubro de bebidas hidratantes.

Tabla 12:

Promedio de inventario del rubro de bebidas hidratantes de Enero hasta Mayo

PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	PROMEDIO DE INVENTARIO
Gatorade	220	210	200	200	200	206
Agua	200	190	190	190	190	192

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla 12 el inventario de cada mes y habiéndose identificado el promedio de los meses de Enero hasta Mayo.

En la siguiente tabla se presenta el cuadro de Stock Out del producto de agua del rubro de bebidas hidratantes.

Tabla 13:

Resumen del Cuadro de stock out de Agua

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Año 2018	163	188	180	154	0	S/ 237.52	0
Año 2019	146	192	180	135	0	S/ 229.85	0
Año 2020	229	179	180	231	0	S/ 257.08	0
Año 2021	143	190	180	132	0	S/ 233.41	0
Año 2022	194	186	180	188	0	S/ 241.30	0

Nota: Elaboración propia

Tal como se menciona en la tabla 13, se identifica que no hubo STOCK OUT de agua durante los años del 2018 hasta la actualidad, por lo cual no genero un costo de STOCK OUT al cierre de cada mes.

En la siguiente tabla se presenta el cuadro de Stock Out del producto de Gatorade del rubro de bebidas hidratantes.

Tabla 14:
Resumen del Cuadro de stock out de Gatorade

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Año 2018	81	207	182	55	0	S/ 173.59	0
Año 2019	118	208	182	94	0	S/ 211.74	0
Año 2020	92	208	182	66	0	S/ 297.85	0
Año 2021	89	207	182	64	0	S/ 336.93	0
Año 2022	158	203	182	136	0	S/ 213.52	0

Nota: Elaboración propia

Tal como se menciona en la tabla 14, se identifica que no hubo STOCK OUT de Gatorade durante los años del 2018 hasta la actualidad, por lo cual no genero un costo de STOCK OUT al cierre de cada mes.

Podemos mencionar según las tablas 13 y 14 no hubo un STOCK OUT en el rubro de bebidas hidratantes durante los años hasta la actualidad podemos responder al objetivo específico 2 la cual tiene un efecto positivo por lo tanto teniendo una buena gestión de inventario podrá prevenir las rupturas de stock.

En las siguientes tablas se explicará el resultado del tercer objetivo específico.

Objetivo específico 3: Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de medicina en una empresa deportiva.

En la siguiente tabla se presenta el promedio de los meses de Enero hasta Mayo del rubro de medicina.

Tabla 15:

Promedio de inventario del rubro de medicina de Enero hasta Mayo

PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	PROMEDIO DE INVENTARIO
Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel	60	50	45	40	30	45
Curitas	150	135	120	110	100	123
Mascarillas Quirúrgicas kn95	100	90	70	60	60	76
Gel Ultrasonido	15	13	12	10	10	12
lidocaína 700 mg	30	25	23	20	20	24
Diclofenaco 75 mg	60	55	50	45	30	48
Redoxon	80	70	60	50	50	62
Mascarilla Quirúrgicas simples	150	120	100	80	70	104
Gasa Estéril 5 x 5 cm	50	45	43	40	40	43.6
Gasa Estéril 10 x 10 cm	50	46	40	35	30	40
Venda elástica	40	30	30	20	20	28

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra en la tabla 15 el inventario de cada mes y habiéndose identificado el promedio de los meses de Enero hasta Mayo.

En la siguiente tabla se presenta el cuadro de Stock Out del producto de Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel del rubro de medicina.

Tabla 16:

Resumen del Cuadro de stock out de Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Año 2018	80	7	12	85	0	S/19.37	0
Año 2019	83	9	12	86	0	S/18.95	0
Año 2020	79	8	12	83	0	S/19.04	0
Año 2021	83	8	12	86	0	S/19.00	0
Año 2022	68	9	12	71	0	S/18.97	0

Nota: Elaboración propia

Tal como se menciona en la tabla 16, se identifica que no hubo STOCK OUT de Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel, durante los años del 2018 hasta la actualidad, por lo cual no genero un costo de STOCK OUT al cierre de cada mes.

En la siguiente tabla se presenta el cuadro de Stock Out del producto de Curitas del rubro de medicina.

Tabla 17:

Resumen del Cuadro de stock out de Curita

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Año 2018	202	62	76	216	0	S/19.40	0
Año 2019	244	56	76	264	0	S/19.82	0
Año 2020	196	57	76	215	0	S/20.17	0
Año 2021	211	56	76	231	0	S/19.92	0
Año 2022	163	59	76	180	0	S/20.07	0

Nota: Elaboración propia

Tal como se menciona en la tabla 17, se identifica que no hubo STOCK OUT de curita, durante los años del 2018 hasta la actualidad, por lo cual no genero un costo de STOCK OUT al cierre de cada mes.

En la siguiente tabla se presenta el cuadro de Stock Out del producto de Mascariila simple del rubro de medicina

Tabla 18:

Resumen del Cuadro de stock out de Mascarilla simple

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Año 2018	70	92	106	61	0	S/15.06	0
Año 2019	61	90	106	54	0	S/15.56	0
Año 2020	32	91	106	23	0	S/28.43	0
Año 2021	61	89	106	54	0	S/16.34	0
Año 2022	48	90	106	39	0	S/14.79	0

Nota: Elaboración propia

Tal como se menciona en la tabla 18, se identifica que no hubo STOCK OUT de curita, durante los años del 2018 hasta la actualidad, por lo cual no genero un costo de STOCK OUT al cierre de cada mes.

En la siguiente tabla se presenta el cuadro de Stock Out del producto de Gel Ultrasonido del rubro de medicina.

Tabla 19:

Resumen del Cuadro de stock out de Gel Ultrasonido

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Año 2018	15	4	4	15	0	S/16.55	0
Año 2019	17	4	4	17	0	S/18.17	0
Año 2020	17	3	4	17	0	S/18.43	0
Año 2021	18	3	4	19	0	S/18.31	0
Año 2022	16	4	4	16	0	S/18.24	0

Nota: Elaboración propia

Tal como se menciona en la tabla 19, se identifica que no hubo STOCK OUT de Gel Ultrasonido, durante los años del 2018 hasta la actualidad, por lo cual no genero un costo de STOCK OUT al cierre de cada mes.

Podemos mencionar según las tablas 16, 17, 18 y 19 no hubo un STOCK OUT en el rubro de medicina durante los años establecidos dicho esto podemos responder al objetivo específico 3 la cual tiene un efecto positivo por lo tanto teniendo una buena gestión de inventario podrá prevenir las rupturas de stock.

V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se propuso como objetivo general determinar el efecto de la gestión de inventarios en el abastecimiento en una empresa deportiva, obteniendo resultados en pretest, donde se muestra la desviación estándar; en la propuesta se menciona el inventario mínimo, máximo y el modelo P de abastecimiento; resultados post test se menciona la ruptura de stock.

En cuanto al objetivo específico 1, el cual fue determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de uniformes en una empresa deportiva. Podemos afirmar que en el resultado de post test no hubo un Stock Out (ruptura de stock) en el rubro de uniformes, asimismo se observa en la tabla 8 el cuadro de inventarios de promedios. Por otro lado, en la tabla 9 se muestra el cuadro de resumen de Stock Out de camisetas y short se observa que no hubo una ruptura de stock por lo cual, no existe un gasto de ello. En la tabla 10 se muestra el cuadro de resumen de medias y busos donde se observa que durante todo el tiempo tampoco no hubo una ruptura de stock. En la tabla 11 se muestra el cuadro de resumen de chalecos y casacas se observa que durante todo el tiempo tampoco hubo una ruptura de stock.

Los resultados se corroboran a nivel nacional con el de Vilela (2017), Al desarrollar la investigación se puede estimar que la empresa estima la compra en base al criterio del jefe de almacén, y la estimación se hace sin utilizar ningún método numérico por no tener en cuenta las tendencias observables. Históricamente, utilizan un método cualitativo. Asimismo, señala que no se utiliza el registro histórico de ventas, aunque en la mano Como resultado, la empresa tiene un excedente de existencias de la mayoría de los materiales que compra, por otro lado, si al aplicar la fórmula de rotación de inventarios da como valor un resultado que se va a tener que rotar en el periodo de los 30 días y como se sabe de qué mientras menos pase el producto en el inventario será menor al costo de almacenamiento. Según Soria y Achong (2018) menciona que la empresa maneja stock de productos muy elevados la cual mantienen el capital inmovilizado y esto hace que la compañía incida en series de costos minimizando la rentabilidad de

la misma. La cual implementando lo propuesto la rotación de los productos de 120 días pasara a 88 días, desde una perspectiva de rentabilidad es óptimo para la empresa que los productos tengan mayor rotación, en ello implica el capital de trabajo este inmovilizado el menor tiempo.

A nivel internacional lo corroboró con Rugel (2017) la actual gestión de inventarios que se realiza en Multimetales S.A. no lleva un control de su inventario, por lo tanto, el departamento de almacén elabora una lista de requerimientos de pedidos sin evaluación, lo que significa que la mercadería aun estando como existente lo compra sin necesidad de verificar y esto repercute directamente en los costos de la empresa. Lo cual propone utilizar la clasificación de inventario el sistema ABC la cual se tendrá que elaborar una lista de productos existentes en el almacén, la cual se organizaran los productos de acuerdo a los costos y tiempo de rotación con el fin de poder identificar y saber cuáles son los productos más vendidos y saber cuáles son los productos que se encuentran estancados de acuerdo en ellos se clasificaran en las categorías A, categoría B y categoría C y esto beneficiara a que se pueda retirar productos que tengan valor perdido o porque este en mal estado.

En cuanto al objetivo específico 2, el cual fue determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de bebidas hidratantes en una empresa deportiva. Podemos afirmar que no hubo un Stock Out (ruptura de stock) en el rubro de bebidas hidratantes en la tabla 12 se observa el cuadro de promedios asimismo en la tabla 13 se evidencia el cuadro de resumen de Stock Out de agua, donde se observa que no hubo una ruptura de stock por lo cual, no existe un gasto de ellos, por otro lado, en la tabla 14 se observa el cuadro de resumen de Gatorade se observa que durante todo el tiempo tampoco hubo una ruptura de stock.

Los resultados se corroboran a nivel nacional con el de Albújar y Zapata (2014) mencionan que usaran el método de Revisión de Inventario Periódico (P-System) se aplica a través de una hoja de cálculo de Excel para administrar el inventario de una empresa, definiendo los niveles de inventario óptimos deben administrarse para que no se sobrecarguen y no aumenten el costo de

oportunidad congelado. Así que se ha definido el flujo que debe seguir la empresa para ser eficaz en su trabajo. Se diseñan los procesos operativos relacionados con las áreas de ventas, almacén y gerencia. Además, la gestión mejorará mucho. A nivel internacional se corroboran con Daza (2017) menciona que la gestión de inventario puede hacer una contribución significativa a los resultados de una empresa, optimizando los recursos y aumentando el interés de sus usuarios o clientes. Esta gestión es el resultado de la coordinación de las partes importantes del proceso dentro del mismo, siguiendo así los objetivos establecidos. Al momento de establecer la gestión, es importante recordar que mantener el inventario tiene un costo, pero cabe señalar que los beneficios empiezan a aparecer casi de inmediato, y dependiendo del sistema al que se adapte la empresa. Podrá tener un mayor control sobre su negocio, incluidos los empleados, la previsión y el rendimiento de los propios procesos. Según Castillo (2013) menciona que la empresa Surtijapon no cuenta con una base de datos de inventarios y que el proceso de abastecimiento se hace de manera empírica y esto causa de que los productos tengan mucho stock o por lo contrario que no tengan stock, asimismo la empresa ordena los productos de manera que son más ventas y esto causa que no se fijen el valor de los productos y por consecuencia no hay una equidad de costos y cantidad. Se identifica que a través de la DAFO algunas debilidades pasan a ser fortalezas ya que obtendrán un método fijo para estimar las cantidades óptimas de pedido y así poder dar mejor manejo a los inventarios. Se desarrollo una matriz VESTER la cual es para visualizar las posibles causas en una situación de problema, la cual concluyo que el manejo de inventarios y las de finanzas son variables determinantes para el funcionamiento de la compañía, la cual al desarrollar una estrategia en estas dos áreas existirá un incremento de la eficacia en los procesos.

En cuanto al objetivo específico 3, el cual fue Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de medicina en una empresa deportiva. Podemos afirmar que no hubo un Stock Out (ruptura de stock) en el rubro de medicinas, en la tabla 15 se observa el cuadro de promedios asimismo en la tabla 16 se evidencia el cuadro de resumen de Stock Out de Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel, se observa que no hubo una ruptura

de stock por lo cual, no existe un gasto de ellos. En la tabla 17 se evidencia el cuadro de resumen de Curita donde se observa que tampoco hubo un stock out. En la tabla 18 se evidencia el cuadro de resumen de Mascarilla simple donde se observa que tampoco hubo una ruptura de stock. En la tabla 19 se evidencia el cuadro de resumen de Gel Ultrasonido tampoco hubo una ruptura de stock.

Los resultados se corroboran a nivel nacional con el de Flores (2021) la cual concluyo de acuerdo a una revisión de lo dicho, el mismo es “Determinación de la relación entre manejo de inventarios y costos de almacenaje para Proinselec Perú, Lima 2020”, y con base en los resultados $Rho = 0.702$ y $p = 0.000$, se puede concluir que la gestión de inventarios está directamente relacionada con Costos de almacenamiento. Cabe mencionar que a mayor rotación de mercadería será menor el costo de almacenaje por cada producto que tengan en el almacén. A nivel internacional se corroboran con Castang, Hernández y Theus (2005) concluyeron que abarcan un amplio recorrido de por todos los factores a considerar en cuestión a la planeación logístico en un evento deportivo a una gran importancia, ya que deberán de tener todos los materiales y no deberán de faltar ninguno ya que eso perjudicaría en el evento. Después que se haya realizado el evento se debe de almacenar todos los productos que se hallan usado y esto se deberá de poner en un almacén central en un área donde previamente se halla dispuesto de las cuales deberán de cumplir con señalización, condiciones de seguridad, transporte y espacio para todos los artículos. Por ello, en un evento se debe de tener en cuenta los procesos las cuales son: la etapa de abastecimiento de los artículos, control de los artículos, distribución de los productos y el transporte para poder llevar los productos hacia el evento y asimismo para retornar los artículos. Esta investigación aporta mucho ya que en los eventos del futbol se usan artículos que se necesita llevar hacia donde se va a realizar los partidos y de la misma manera los equipos de futbol deben de cubrir los rubros de uniformes, bebidas hidratantes y de medicina; los productos que no se termina de usar deben de volver al almacén para los próximos eventos, añadiendo que en los eventos deportivos mantienen los entrenamiento y de la misma manera se debe de trasladar todos los artículos y devuelto al almacén. Según Loja (2015) menciona que la empresa FEMARPE, ha ido mejorando a base de las experiencias de los

dueños, sin embargo no llevan una buena base de control de la compañía, por otro lado no tienen un inventario físico que sea de confianza ni cuentan con una base de datos digitalizados de los productos que tienen almacenados y esto perjudica a que los trabajadores que en el momento necesiten algún tipo de producto la empresa no cuente con ellos, añadiendo otro punto fundamental la empresa no mantiene un control de las entradas y salida de los productos y asimismo no mantienen una revisión de inventario de existencias y a esto se refiere a inventario anual, inventario periódico, inventario permanente y etc. Es por ello que la autora propuso implementar la 5s japonesa ya cual, su objetivo es poder distinguir de los productos que son necesarios y de los que no son. La cual el efecto que se reflejo fue de tener un ambiente de trabajo mas seguro, tener los espacios del almacén más cómodo y útil, poder optimizar los lapsos de despacho y mejorar el control visual de la mercadería.

Según Loja menciona que usar una estandarización de Seiri, Seiton y Seiso las cuales son las 3 primeras de las S japonesas, se puede conseguir un habito de conservar el área de trabajo de forma intacta, la cual se evitara errores de limpieza que pueden causar accidentes y asimismo preparar a los colaboradores para tomar mayores responsabilidades en su área. Si se llegara a utilizar las 2 ultimas S japonesas la cual son Seiketsu y Shitsuke se llegará a conseguir crear una cultura de sensibilidad, cuidado con la empresa y el respeto. La cual el efecto que tendría es de cambiar los hábitos erróneos, conseguir los estándares establecidos, aumentar la moral de los colaboradores y hacer un área de trabajo atractivo. Seiri se concentra en identificar los productos que son necesarios y los que no lo son, la cual el objetivo principal es contar con un área de trabajo en donde solo este lo necesario. Seiton se concentra en ordenar los artículos en el almacén de manera que sea más fácil y se pueda reponer o despachar los productos que se soliciten, la cual su objetivo principal es que exista un área donde sea adecuado para disponer los productos más eficaces. Seiso se encarga de identificar y descartar las fuentes de basura, asegurando que todos se encuentre siempre en optimo estado operativo. Seiketsu consiste en poder distinguir rápidamente la situación, mediante normas sencillas y visibles, el cual el objetivo principal a desarrollar es que el área de trabajo evite descartar las 3 primeras S.

Shitsuke consiste en crear conciencia a los colaboradores de que el orden y la limpieza es fundamental la cual que los gerentes deberían de comenzar a dar el ejemplo. Este se aplica este método en una empresa deportiva beneficiaria mucho ya que tomarían más en cuenta todos los artículos que tienen en el almacén y se pueda dar un buen uso asimismo concienticen que todos los productos son importantes para la empresa deportiva.

VI. CONCLUSIONES

Primera: con respecto al objetivo general la cual fue determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en una empresa deportiva, 2022 la cual fue un efecto positivo ya que no tuvieron un stock out como se puede observar en las tablas 9, 10 y 11 en el rubro de uniformes, en las tablas 13 y 14 en el rubro de bebidas hidratantes y en las tablas 16, 17, 18 y 19 en el rubro de medicina.

Segunda: con respecto al objetivo específico la cual era determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de uniformes en una empresa deportiva, se concluye que tiene un efecto positivo el Abastecimiento en la Gestión de Inventarios ya que consiguieron los resultados de no tener ruptura de stock, la cual se propuso tener un mínimo y máximo en los productos, en camiseta de color amarillo se tiene un mínimo de 61 y un máximo de 367; y para poder tener un abastecimiento modelo P se tiene un abastecimiento de 31.

Tercera: con respecto al objetivo específico la cual era determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de bebidas hidratantes en una empresa deportiva, consiguieron los resultados de no tener ruptura de stock, la cual se propuso tener un mínimo y máximo en los productos, en el agua se tiene un mínimo de 16 y un máximo de 256; un abastecimiento modelo P se tiene un abastecimiento de 209.

Cuarta: con respecto al objetivo específico la cual era determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de medicina en una empresa deportiva, consiguieron los resultados de tampoco tener un stock out, la cual se propuso en tener un mínimo de gel ultrasonido de 7 unidades y un máximo de 58 unidades; para un abastecimiento modelo P 2 unidades.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: En relación a la revisión de antecedentes y el resultado que se ejecutó en la presente investigación, además de lo acotado en el tiempo de desarrollo, se recomienda que en futuros trabajos se tracen estudios longitudinales de mínimo de 4 meses, sobre la rotación de los productos en las operaciones logísticas en una empresa deportiva en especial en el rubro de medicamentos, con la finalidad de poder renovar los productos y no esperar a que se vuelvan obsoletos o en caso contrario que pueda llegar a la fecha de vencimiento.

Segunda: Se recomienda profundizar la investigación en estudio con diferente enfoque ya que esta investigación fue descriptiva y novedosa, lo cual podrán plantear investigaciones de causales o correlativas en caso se aplique.

Tercera: Se recomienda a tomar en cuenta los resultados a las nuevas empresas deportivas para que realicen una buena gestión de inventarios asimismo puedan considerar un buen abastecimiento adecuado de cada rubro con el fin de que no tengan inconvenientes en los momentos que lo lleguen a necesitar.

REFERENCIAS

- Albújar, K y Zapata, W (2014) diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa tai loy s.a.c. - chiclayo 2014. (Tesis Licenciado) Recuperado de: <https://acortar.link/HslJOi>
- Anaya, J (2007) la gestión operativa de la empresa. España. Recuperado de: <https://acortar.link/R8XSXM>
- Anaya, J (2008) Almacenes. Analisis, diseño y organización. España. Recuperado de: <https://acortar.link/509RPk>
- Arenal, C (2020) Elaboración y gestión de inventario. España. Recuperado de: <https://acortar.link/DYM013>
- Ballou, R. (2004) Logística: administración de la cadena de suministro. Mexico. Recuperado de: <https://acortar.link/dxue8B>
- Barragán, R (2003). Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación. Bolivia. Recuperado de: <https://acortar.link/PTtPsg>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia: Pearson Educacion de Colombia Ltda
<http://www.pearsoneducacion.net/colombia/tiendaonline/metodologia-de-la-investigacion-4ed-ebook>.
- Brink, H., Walt, C., Rensburg, G., (2006). Fundamentals of research methodology for health care professionals. Recuperado de <https://acortar.link/Pp3gpD>
- Carro y Gonzales (2013) Administración de Operaciones (Universidad Nacional de Mar del Plata). Recuperado de: http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf
- Catillo, J. (2012) El uso de la implementación deportiva y su Incidencia en el rendimiento físico de los Jugadores de futbol categoría sub 12 Pertenecientes a la liga deportiva cantonal El empalme periodo 2012. Recuperado de: <https://acortar.link/S9kHqH>
- Castang, Hernández y Theus (2005) planeación logística del proceso de compras y gestión de almacenes para la implementación deportiva en los xx juegos centroamericanos y del caribe 2006. (Tesis Licenciado) Recuperado de: <https://acortar.link/zR96sF>

- Castillo, L. (2013) Diseño Del Sistema De Gestión De Inventarios Para La Empresa Surtijapon Ltda, (Tesis Licenciado) Recuperado de: <https://acortar.link/Pq24mS>
- Cespón, R. (2012). Administración de la Cadena de Suministro. Santa Clara, Cuba: Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Recuperado de: <https://n9.cl/cjwy1>
- Chapman, S. (2006) Planificación y control de la producción. México. Recuperado de: <https://acortar.link/olJ0Zt>
- Cruz, A. (2017) gestión de inventarios. España. Recuperado de: <https://acortar.link/Zgz9Xt>
- Daza, D. (2017) importancia del control interno en la gestión de inventarios en pyme's (Licenciado) Recuperado de: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15578/4/2017_control_interno_gestion.pdf
- Egg (2011) Aprender a Investigar (Argentina) recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Escudero, J. (2011) Gestión de aprovisionamiento. España. Recuperado de: <https://acortar.link/YfDZjK>
- Ferrero, P (2015) La gestión de inventarios, aplicación práctica en una empresa del sector farmacéutico. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=RN4LkAEACAAJ&dq=gestion+de+inventarios+es+bueno+tener&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y
- Ferrín, A. (2007) Stock en la logística de almacenes. España. Recuperado de: <https://acortar.link/9ldxE6>
- Flores, C. (2021) Gestión de inventarios y el costo de almacenamiento en la empresa Proinselec Perú E.I.R.L., Lima 2020. (Tesis para Maestría) Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65331>
- García, D. A. (2004). Organización de eventos deportivos. España: INDE. Recuperado de: <https://acortar.link/IJpr3p>
- García, F. (2004). Recomendaciones metodológicas para la elaboración de los trabajos de tesis. Mexico. Recuperado de: <https://acortar.link/HGDcaW>

- Garduño, E. (2019) LOFTON Servicios Integrales. (México) recuperado de: <https://loftonsc.com/blog/contabilidad/un-mal-manejo-de-inventarios-puede-ocasionar-la-quebra-de-tu-empresa/>
- Gómez, M (2006) introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina. Recuperado de: <https://acortar.link/lmmQ6Q>
- Gonzales, M. et (2004) administración, gestion y comercialización de la pequeña empresa. (España) recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=FFYefqcbZwAC&pg=PA168&dq=rotura+de+stocks+definicion&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjl07f2-4D4AhX5HLkGHWoyDUUsQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=rotura%20de%20stocks%20definicion&f=false>
- Hernández, L (2016) Logistics techniques to innovate, plan and manage. recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=HvKJDQAAQBAJ&pg=SL3-PA12&dq=stock+de+seguridad+segun+hernandez&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiw14jchpP4AhUVdDdQKHcmaATMQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=stock%20de%20seguridad%20segun%20hernandez&f=false>
- Krajewski, Ritzman (2008) Dirección de operaciones: Decisiones tácticas y estratégicas. Recuperado de: <https://n9.cl/zilyc>
- Loja, J. (2015) Propuesta de un sistema de gestion de inventarios para la empresa FEMARPE. (Licenciada). Recuperada de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- López, J. (2014) Gestión de inventarios. España. Recuperado de: <https://acortar.link/aVXUli>
- Lozano, J. (2002) Cómo y dónde optimizar los costos Logísticos. Recuperado de <https://acortar.link/psdhY9>
- Madriz, A. (2019) logistic value chain in manufacturing smes of san cristóbal municipality, táchira, recuperado de: <https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT>

[LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=75&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=13&docId=GALE%7CA630202531&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-MOD1&prodId=AONE&pageNum=1&contentSet=GALE%7CA630202531&searchId=R1&userGroupName=univcv&inPS=true](https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=75&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=13&docId=GALE%7CA630202531&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-MOD1&prodId=AONE&pageNum=1&contentSet=GALE%7CA630202531&searchId=R1&userGroupName=univcv&inPS=true)

Malhotra, N. (2004) Investigación de mercados (Mexico) recuperado de:
<https://acortar.link/C2SESQ>

Microsip (2018) 20 minutos (México) Recuperado de:
<https://www.20minutos.com.mx/noticia/369466/0/mala-gestion-de-inventarios-entre-principales-causas-de-quebre-en-pyme/>

Meana, P. (2017) Gestión de inventarios. (España) Recuperado de:
<https://acortar.link/YKc3al>

Mendoza, C. (2004) Presupuestos para empresas de manufactura. Colombia.
Recuperado de: <https://acortar.link/Bo6XHA>

Meza, C. (2007) Contabilidad Análisis de cuentas. Costa rica. Recuperado de:
<https://acortar.link/sJnl2n>

Mora. (2011) Dictionary of Logistics and SCM. Recuperado de:
https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/dic_logistica.pdf

Moya, M. (1999) Investigacion de Operaciones. Costa Rica. Recuperado de:
<https://acortar.link/XdsJDC>

Naghi, M. (2005) Metodología de la Investigación. México. Recuperado de:
<https://acortar.link/sBJ2jC>

Nils, A. (2015). Demand estimation and ordering under censoring: stock-out timing is (almost) all you need. recuperado de:
https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=9183&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=5&docId=GALE%7CA406708615&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-

[MOD1&prodId=AONE&pageNum=1&contentSet=GALE%7CA406708615
&searchId=R2&userGroupName=univcv&inPS=true](https://www.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=9183&searchType=Basic)

Nieto, A. (2004) Administración de empresas. España. Recuperada de:
<https://acortar.link/XVAjAw>

Peru.com (2013) Exhiben Desfibrilador en Urcos (24/07/2013) recuperado de:
<https://peru.com/futbol/descentralizado/real-garcilaso-vs-sporting-cristal-exhiben-desfibrilador-urcos-noticia-153640/?ref=pcom>

Rugel, C. (2017) gestión de inventarios en las empresas de construcción y su incidencia en los costos. (Licenciado). Recuperado de:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2049/1/T-ULVR-1850.pdf>

Salas, K. (2017) Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. Chile. Recuperado de: <https://acortar.link/G6DBFI>

Sangri, A. (2014). Administración de compras Adquisiciones y Abastecimiento. Mexico. Recuperado de: <https://acortar.link/tBkueO>

Schiffman, L y Kanuk, L (1978) Comportamiento del consumidor. Recuperado de: <https://acortar.link/zvMF3D>

Sarabia, A. (1996) La investigación operativa. España. Recuperado de <https://acortar.link/H84Ndi>

Soria y Achong (2018) mejora del proceso en la rotación de inventarios que permitan acrecentar la rentabilidad en una empresa comercializadora de artículos deportivos lima, 2017. (Tesis Licenciado) Recuperado de: <https://acortar.link/R55aa5>

Vilela, L (2017). Gestión de inventarios en una empresa de artículos eléctricos – Puente Piedra, 2017 (Tesis Maestría). Recuperado de: <https://n9.cl/jt8cc>

Zuma, S (2022). Assessment of medicine stock-outs challenges in public health services. Recuperado de:
https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=9183&searchType=Basic

SearchForm¤tPosition=1&docId=GALE%7CA693128172&docType
=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-
MOD1&prodId=AONE&pageNum=1&contentSet=GALE%7CA693128172
&searchId=R2&userGroupName=univcv&inPS=true

Anexo

ANEXO 1: Matriz de Operacionalización

Tabla 1: Operacionalización de la variable La Gestión de Inventarios

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Según Arenal (2020). Gestión de inventarios: es la confirmación y verificación de los tipos existentes que dispone la empresa, mediante un recuento físico de los materiales existentes asimismo se realiza una optimización de los stocks del almacén y la utilización, así como la clasificación de existencias mediante el método ABC, a fin de tener una gestión de rotación de conocer exactamente los productos con un costo más relevante para la contabilidad. (pág. 3)	Se conformo para poder registrar las entradas y salidas de los productos que se encuentra en el almacén asimismo consiste en planificar y coordinar el abastecimiento de cada producto con el fin de distribuir los recursos disponibles para cada rubro.	Stock out rubro de uniforme	- Inventario promedio de uniformes - Desabasto de uniformes	Observación Análisis de datos	Reporte de inventarios
		Stock out rubro de bebidas	- Inventario promedio de bebidas - Desabasto de bebidas		
		Stock out rubro de medicamentos	- Inventario promedio de medicamentos - Desabasto de medicamentos		

ANEXO 2: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
Título: “Gestión de inventarios en una empresa deportiva, 2022” Autor: Guzmán Sotelo, Jefferson Fernando					
Problema	Objetivos	Variables e indicadores			
Problema General: ¿Cuál es el efecto que tiene la gestión de inventarios en el abastecimiento en una empresa deportiva, 2022?, problemas específicos: ¿cuál es el efecto que tiene la gestión de inventarios en el abastecimiento del rubro de uniformes en una empresa deportiva? ¿cuál es el efecto que tiene la gestión de inventarios en el abastecimiento del rubro de bebidas hidratantes en una empresa deportiva? ¿cuál es el efecto que tiene la gestión de inventarios en el abastecimiento del rubro de medicamentos en una empresa deportiva?	Objetivo general: Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en una empresa deportiva, 2022. Objetivo Específico. Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de uniformes en una empresa deportiva. Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de bebidas hidratantes en una empresa deportiva. Determinar el efecto que tiene la Gestión de inventario en el abastecimiento en el rubro de medicamentos en una empresa deportiva.	Variable 1: GESTION DE INVENTARIOS			
		Dimensiones	Indicadores	TECNICA	INSTRUMENTO
		Stock out rubro de uniforme	- Inventario promedio de uniformes - Desabasto de uniformes	Observación Análisis de datos	Reporte de inventarios
		Stock out rubro de bebidas	- Inventario promedio de bebidas - Desabasto de bebidas		
Stock out rubro de medicamentos	- Inventario promedio de medicamentos - Desabasto de medicamentos				
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos			
Diseño: No experimental - Tipo de estudio: descriptivo Enfoque: cuantitativo	Población: inventarios de los productos por rubro de vestimenta, rubro de bebidas hidratantes y rubro de medicamentos	Variable: Gestión de inventario Técnicas: Observación- Análisis de datos Instrumentos: Reporte de inventarios de un equipo de futbol Año: 2022			

Carta de Autorización

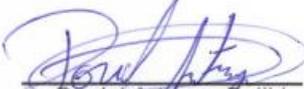
Carta de Autorización

Yo, Daniel Arteaga Bellido, identificado con DNI 25681964 en calidad de delegado del EQUIPO DE CANTOLAO con RUC N° 20193843817 ubicada en Prov. Const. del Callao, Perú.

OTORGO LA AUTORIZACION,

Al Sr. Jefferson Fernando Guzmán Sotelo, identificado con DNI 74388064, Licenciado de la carrera de Negocios Internacionales, para que utilice la información de la empresa.

Con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación para optar el grado de Maestro en Gerencia De Operaciones Y Logística


Daniel Arteaga Bellido
DNI 25681964



ANEXO 4 Cuadros de Stock Out de los rubros de uniformes, bebidas hidratantes y medicina

Tabla 20: Cuadro de stock out de camisetas y short

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Ene-18	100	33	13	81	0	S/ 10.74	0
Feb-18	81	29	13	64	0	S/ 8.59	0
Mar-18	64	22	13	56	0	S/ 7.45	0
Abr-18	56	16	13	53	0	S/ 7.06	0
May-18	53	27	13	39	0	S/ 5.25	0
Jun-18	39	7	13	45	0	S/ 6.05	0
Jul-18	45	13	13	45	0	S/ 6.05	0
Ago-18	45	3	13	55	0	S/ 7.33	0
Set-18	55	-1	13	69	0	S/ 9.21	0
Oct-18	69	11	13	71	0	S/ 9.53	0
Nov-18	71	-5	13	90	0	S/ 11.98	0
Ene-19	110	13	13	110	0	S/ 14.67	0
Feb-19	110	24	13	99	0	S/ 13.25	0
Mar-19	99	10	13	102	0	S/ 13.65	0
Abr-19	102	8	13	108	0	S/ 14.34	0
May-19	108	18	13	103	0	S/ 13.72	0
Jun-19	103	30	13	86	0	S/ 11.52	0
Jul-19	86	16	13	84	0	S/ 11.16	0
Ago-19	84	23	13	73	0	S/ 9.79	0
Set-19	73	20	13	66	0	S/ 8.83	0
Oct-19	66	-3	13	82	0	S/ 11.00	0
Nov-19	82	47	13	49	0	S/ 6.50	0
Ene-20	120	19	13	114	0	S/ 15.26	0
Feb-20	114	31	13	97	0	S/ 12.92	0
Mar-20	97	14	13	96	0	S/ 12.80	0
Abr-20	96	9	13	100	0	S/ 13.29	0
May-20	100	29	13	84	0	S/ 11.18	0
Jun-20	84	22	13	75	0	S/ 9.99	0
Jul-20	75	11	13	77	0	S/ 10.24	0
Ago-20	77	2	13	87	0	S/ 11.66	0
Set-20	87	12	13	89	0	S/ 11.84	0
Oct-20	89	2	13	99	0	S/ 13.24	0
Nov-20	99	-2	13	114	0	S/ 15.18	0
Ene-21	110	8	13	115	0	S/ 15.33	0
Feb-21	115	27	13	101	0	S/ 13.51	0
Mar-21	101	24	13	91	0	S/ 12.09	0
Abr-21	91	33	13	71	0	S/ 9.44	0
May-21	71	34	13	50	0	S/ 6.63	0
Jun-21	50	4	13	59	0	S/ 7.88	0
Jul-21	59	11	13	61	0	S/ 8.19	0
Ago-21	61	25	13	49	0	S/ 6.57	0
Set-21	49	20	13	42	0	S/ 5.64	0
Oct-21	42	35	13	20	0	S/ 2.66	0

Nov-21	20	5	13	27	0	S/	3.66	0
Ene-22	100	21	13	92	0	S/	12.23	0
Feb-22	92	-11	13	116	0	S/	15.45	0
Mar-22	116	23	13	106	0	S/	14.13	0
Abr-22	106	4	13	115	0	S/	15.38	0
May-22	115	32	13	97	0	S/	12.87	0
Jun-22	97	42	13	67	0	S/	8.96	0
Jul-22	67	27	13	53	0	S/	7.05	0

Tabla 21: Cuadro de stock out de medias y buses

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES	
Ene-18	50	21	33	62	0	S/	16.52	0
Feb-18	62	15	33	80	0	S/	17.16	0
Mar-18	80	19	33	94	0	S/	15.74	0
Abr-18	94	37	33	90	0	S/	12.76	0
May-18	90	26	33	97	0	S/	14.34	0
Jun-18	97	28	33	102	0	S/	15.09	0
Jul-18	102	18	33	117	0	S/	17.37	0
Ago-18	117	36	33	114	0	S/	15.69	0
Set-18	114	16	33	131	0	S/	17.12	0
Oct-18	131	32	33	132	0	S/	14.97	0
Nov-18	132	13	33	152	0	S/	17.78	0
Ene-19	55	32	33	56	0	S/	5.75	0
Feb-19	56	44	33	45	0	S/	4.55	0
Mar-19	45	6	33	72	0	S/	17.49	0
Abr-19	72	19	33	86	0	S/	20.24	0
May-19	86	20	33	99	0	S/	29.30	0
Jun-19	99	32	33	100	0	S/	18.42	0
Jul-19	100	8	33	125	0	S/	19.47	0
Ago-19	125	33	33	125	0	S/	16.85	0
Set-19	125	14	33	144	0	S/	19.28	0
Oct-19	144	14	33	163	0	S/	17.36	0
Nov-19	163	26	33	170	0	S/	18.16	0
Ene-20	60	20	33	73	0	S/	6.71	0
Feb-20	73	20	33	85	0	S/	6.99	0
Mar-20	85	15	33	104	0	S/	23.06	0
Abr-20	104	26	33	110	0	S/	20.29	0
May-20	110	30	33	113	0	S/	17.70	0
Jun-20	113	17	33	129	0	S/	16.62	0
Jul-20	129	32	33	131	0	S/	15.79	0
Ago-20	131	8	33	156	0	S/	18.31	0
Set-20	156	7	33	181	0	S/	18.68	0

Oct-20	181	49	33	166	0	S/	16.90	0
Nov-20	166	16	33	183	0	S/	15.66	0
Ene-21	53	20	33	66	0	S/	4.83	0
Feb-21	66	24	33	74	0	S/	5.98	0
Mar-21	74	34	33	73	0	S/	18.47	0
Abr-21	73	42	33	65	0	S/	13.12	0
May-21	65	27	33	70	0	S/	12.61	0
Jun-21	70	28	33	75	0	S/	13.70	0
Jul-21	75	34	33	74	0	S/	15.25	0
Ago-21	74	6	33	101	0	S/	19.21	0
Set-21	101	19	33	115	0	S/	20.38	0
Oct-21	115	28	33	121	0	S/	21.77	0
Nov-21	121	30	33	124	0	S/	16.32	0
Ene-22	50	33	33	50	0	S/	5.77	0
Feb-22	50	18	33	65	0	S/	7.21	0
Mar-22	65	30	33	69	0	S/	18.29	0
Abr-22	69	26	33	75	0	S/	20.11	0
May-22	75	40	33	69	0	S/	14.01	0
Jun-22	69	28	33	74	0	S/	14.30	0
Jul-22	74	-18	33	125	0	S/	22.11	0

Tabla 22: Cuadro de stock out de chalecos

PERIODO	INVENTARIO DEMANDA		Q	INVENTARIO STOCK		COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES		COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES	
	INICIAL	SIMULADA		FINAL	OUT				
Ene-18	72	11	9	71	0	S/	13.07	0	0
Feb-18	71	26	9	53	0	S/	10.09	0	0
Mar-18	53	16	9	46	0	S/	11.60	0	0
Abr-18	46	17	9	39	0	S/	11.17	0	0
May-18	39	10	9	38	0	S/	13.05	0	0
Jun-18	38	25	9	22	0	S/	7.59	0	0
Jul-18	22	22	9	9	0	S/	5.36	0	0
Ago-18	9	25	9	7	0	-S/	10.73	0	0
Set-18	7	2	9	0	0	S/	0.59	0	0
Oct-18	0	14	9	5	0	S/	234.11	0	0
Nov-18	5	26	9	22	0	S/	53.84	0	0
Ene-19	55	28	9	36	0	S/	8.69	0	0
Feb-19	36	-1	9	46	0	S/	17.13	0	0
Mar-19	46	25	9	31	0	S/	8.84	0	0
Abr-19	31	22	9	18	0	S/	7.72	0	0
May-19	18	7	9	19	0	S/	14.56	0	0
Jun-19	19	13	9	41	0	S/	28.57	0	0
Jul-19	41	8	9	42	0	S/	13.51	0	0
Ago-19	42	2	9	53	0	S/	16.81	0	0

Set-19	53	6	9	56	0	S/	14.07	0
Oct-19	56	17	9	48	0	S/	11.42	0
Nov-19	48	3	9	54	0	S/	15.15	0
Ene-20	60	4	9	65	0	S/	14.37	0
Feb-20	65	18	9	55	0	S/	11.40	0
Mar-20	55	21	9	43	0	S/	10.42	0
Abr-20	43	8	9	45	0	S/	13.77	0
May-20	45	22	9	32	0	S/	9.51	0
Jun-20	32	27	9	13	0	S/	5.58	0
Jul-20	13	11	9	12	0	S/	11.76	0
Ago-20	12	1	9	20	0	S/	22.92	0
Set-20	20	8	9	21	0	S/	13.67	0
Oct-20	21	11	9	19	0	S/	12.35	0
Nov-20	19	10	9	18	0	S/	12.59	0
Ene-21	70	16	9	63	0	S/	12.00	0
Feb-21	63	27	9	45	0	S/	9.56	0
Mar-21	45	-1	9	56	0	S/	16.41	0
Abr-21	56	0	9	64	0	S/	15.40	0
May-21	64	23	9	50	0	S/	10.49	0
Jun-21	50	21	9	38	0	S/	10.07	0
Jul-21	38	11	9	37	0	S/	12.78	0
Ago-21	37	12	9	34	0	S/	12.28	0
Set-21	34	21	9	22	0	S/	8.58	0
Oct-21	22	12	9	19	0	S/	11.40	0
Nov-21	19	18	9	9	0	S/	6.52	0
Ene-22	50	21	9	38	0	S/	10.19	0
Feb-22	38	17	9	30	0	S/	10.43	0
Mar-22	30	8	9	31	0	S/	13.99	0
Abr-22	31	6	9	34	0	S/	14.42	0
May-22	34	-1	9	44	0	S/	17.17	0
Jun-22	44	9	9	44	0	S/	13.30	0
Jul-22	44	19	9	33	0	S/	10.16	0

Tabla 23: Cuadro de stock out de gatorade

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
Ene-18	220	217	182	185	0	S/ 209.75	0
Feb-18	185	201	182	165	0	S/ 223.70	0
Mar-18	165	216	182	131	0	S/ 197.59	0
Abr-18	131	213	182	99	0	S/ 189.14	0
May-18	99	207	182	73	0	S/ 185.93	0
Jun-18	73	213	182	42	0	S/ 143.38	0
Jul-18	42	206	182	18	0	S/ 105.64	0
Ago-18	18	190	182	9	0	S/ 127.70	0
Set-18	9	207	182	-16	0	-S/ 442.81	0
Oct-18	-16	202	182	-37	0	S/ 572.19	0
Nov-18	-37	203	182	-59	0	S/ 397.32	0
Ene-19	220	208	182	194	0	S/ 219.93	0
Feb-19	194	184	182	191	0	S/ 246.58	0
Mar-19	191	209	182	164	0	S/ 214.22	0
Abr-19	164	202	182	143	0	S/ 218.77	0
May-19	143	197	182	128	0	S/ 223.32	0
Jun-19	128	213	182	96	0	S/ 188.39	0
Jul-19	96	187	182	91	0	S/ 234.93	0
Ago-19	91	210	182	62	0	S/ 171.97	0
Set-19	62	212	182	32	0	S/ 126.53	0
Oct-19	32	232	182	-19	0	-S/ 150.95	0
Nov-19	-19	211	182	-48	0	S/ 635.40	0
Ene-20	220	205	182	196	0	S/ 223.23	0
Feb-20	196	199	182	179	0	S/ 227.62	0
Mar-20	179	208	182	152	0	S/ 212.77	0
Abr-20	152	213	182	120	0	S/ 197.78	0
May-20	120	213	182	89	0	S/ 184.75	0
Jun-20	89	208	182	63	0	S/ 176.47	0
Jul-20	63	201	182	43	0	S/ 170.94	0
Ago-20	43	203	182	21	0	S/ 124.29	0
Set-20	21	212	182	-9	0	-S/ 110.53	0
Oct-20	-9	231	182	-59	0	S/ 1,568.35	0
Nov-20	-59	194	182	-71	0	S/ 300.66	0
Ene-21	230	201	182	211	0	S/ 229.30	0
Feb-21	211	220	182	172	0	S/ 203.95	0
Mar-21	172	207	182	147	0	S/ 213.60	0
Abr-21	147	216	182	112	0	S/ 190.97	0
May-21	112	227	182	67	0	S/ 149.58	0
Jun-21	67	203	182	45	0	S/ 168.80	0
Jul-21	45	196	182	31	0	S/ 171.06	0
Ago-21	31	215	182	-3	0	-S/ 21.51	0
Set-21	-3	183	182	-4	0	S/ 385.10	0
Oct-21	-4	202	182	-25	0	S/ 1,510.92	0
Nov-21	-25	207	182	-50	0	S/ 504.45	0
Ene-22	220	212	182	189	0	S/ 214.95	0

Feb-22	189	190	182	181	0	S/	238.66	0
Mar-22	181	213	182	149	0	S/	206.13	0
Abr-22	149	180	182	151	0	S/	253.05	0
May-22	151	214	182	118	0	S/	195.82	0
Jun-22	118	203	182	96	0	S/	204.02	0
Jul-22	96	208	182	70	0	S/	182.03	0

Tabla 24: Cuadro de stock out del agua

PERIODO	INVENTARIO			STOCK OUT	COSTO DE		COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES	
	INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q		INVENTARIO FINAL	INVENTARIO AL CIERRE DEL MES		
Ene-18	200	196	180	184	0	S/	229.96	0
Feb-18	184	185	180	179	0	S/	243.77	0
Mar-18	179	182	180	177	0	S/	247.13	0
Abr-18	177	189	180	168	0	S/	236.84	0
May-18	168	184	180	164	0	S/	244.61	0
Jun-18	164	186	180	158	0	S/	240.40	0
Jul-18	158	182	180	156	0	S/	246.05	0
Ago-18	156	185	180	151	0	S/	242.40	0
Set-18	151	192	180	139	0	S/	229.66	0
Oct-18	139	207	180	112	0	S/	201.37	0
Nov-18	112	180	180	112	0	S/	250.59	0
Ene-19	210	195	180	195	0	S/	232.13	0
Feb-19	195	194	180	181	0	S/	232.40	0
Mar-19	181	186	180	175	0	S/	241.73	0
Abr-19	175	189	180	167	0	S/	237.68	0
May-19	167	197	180	150	0	S/	224.35	0
Jun-19	150	191	180	139	0	S/	232.23	0
Jul-19	139	204	180	115	0	S/	207.01	0
Ago-19	115	201	180	94	0	S/	204.74	0
Set-19	94	179	180	95	0	S/	251.49	0
Oct-19	95	187	180	88	0	S/	231.48	0
Nov-19	88	186	180	82	0	S/	233.10	0
Ene-20	205	181	180	204	0	S/	248.97	0
Feb-20	204	192	180	192	0	S/	234.96	0
Mar-20	192	196	180	176	0	S/	229.59	0
Abr-20	176	194	180	162	0	S/	229.54	0
May-20	162	47	180	295	0	S/	455.55	0
Jun-20	295	199	180	276	0	S/	233.91	0
Jul-20	276	190	180	265	0	S/	240.56	0
Ago-20	265	190	180	256	0	S/	240.87	0
Set-20	256	183	180	253	0	S/	246.87	0
Oct-20	253	194	180	239	0	S/	236.18	0
Nov-20	239	198	180	220	0	S/	230.94	0

Ene-21	210	207	180	183	0	S/	217.62	0
Feb-21	183	191	180	172	0	S/	235.63	0
Mar-21	172	188	180	164	0	S/	237.74	0
Abr-21	164	191	180	153	0	S/	233.29	0
May-21	153	194	180	139	0	S/	227.69	0
Jun-21	139	179	180	140	0	S/	252.17	0
Jul-21	140	207	180	113	0	S/	201.06	0
Ago-21	113	187	180	106	0	S/	235.32	0
Set-21	106	193	180	93	0	S/	219.15	0
Oct-21	93	176	180	97	0	S/	260.88	0
Nov-21	97	181	180	96	0	S/	247.02	0
Ene-22	200	171	180	209	0	S/	260.80	0
Feb-22	209	176	180	213	0	S/	255.14	0
Mar-22	213	185	180	208	0	S/	243.68	0
Abr-22	208	195	180	193	0	S/	232.10	0
May-22	193	199	180	174	0	S/	225.42	0
Jun-22	174	189	180	164	0	S/	236.36	0
Jul-22	164	189	180	155	0	S/	235.58	0

Tabla 25: Cuadro de stock out de Nexcare Micropore Cinta quirúrgica de piel

PERIODO	INVENTARIO DEMANDA		Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES
	INICIAL	SIMULADA					
Ene-18	60	8	12	64	0	S/ 19.51	0
Feb-18	64	10	12	66	0	S/ 18.64	0
Mar-18	66	10	12	68	0	S/ 18.84	0
Abr-18	68	14	12	66	0	S/ 17.66	0
May-18	66	12	12	66	0	S/ 18.20	0
Jun-18	66	-1	12	79	0	S/ 21.61	0
Jul-18	79	5	12	86	0	S/ 19.76	0
Ago-18	86	-11	12	109	0	S/ 23.01	0
Set-18	109	17	12	104	0	S/ 17.39	0
Oct-18	104	9	12	107	0	S/ 18.73	0
Nov-18	107	3	12	116	0	S/ 19.72	0
Ene-19	65	7	12	70	0	S/ 19.71	0
Feb-19	70	9	12	74	0	S/ 19.03	0
Mar-19	74	9	12	77	0	S/ 18.96	0
Abr-19	77	11	12	77	0	S/ 18.30	0
May-19	77	6	12	84	0	S/ 19.69	0
Jun-19	84	11	12	85	0	S/ 18.49	0
Jul-19	85	9	12	88	0	S/ 18.74	0
Ago-19	88	6	12	94	0	S/ 19.41	0
Set-19	94	7	12	99	0	S/ 19.11	0
Oct-19	99	13	12	98	0	S/ 18.03	0
Nov-19	98	8	12	102	0	S/ 18.98	0
Ene-20	60	9	12	63	0	S/ 19.05	0
Feb-20	63	6	12	68	0	S/ 19.77	0
Mar-20	68	9	12	72	0	S/ 19.05	0
Abr-20	72	8	12	76	0	S/ 19.26	0
May-20	76	7	12	81	0	S/ 19.38	0
Jun-20	81	7	12	85	0	S/ 19.21	0
Jul-20	85	10	12	87	0	S/ 18.53	0
Ago-20	87	10	12	89	0	S/ 18.55	0
Set-20	89	9	12	92	0	S/ 18.88	0
Oct-20	92	10	12	95	0	S/ 18.62	0
Nov-20	95	7	12	99	0	S/ 19.13	0
Ene-21	65	8	12	69	0	S/ 19.20	0
Feb-21	69	6	12	74	0	S/ 19.68	0
Mar-21	74	8	12	78	0	S/ 19.09	0
Abr-21	78	10	12	80	0	S/ 18.56	0
May-21	80	5	12	86	0	S/ 19.70	0
Jun-21	86	9	12	90	0	S/ 18.86	0
Jul-21	90	12	12	90	0	S/ 18.25	0

Ago-21	90	12	12	90	0	S/	18.16	0
Set-21	90	8	12	93	0	S/	18.92	0
Oct-21	93	9	12	97	0	S/	18.84	0
Nov-21	97	4	12	105	0	S/	19.71	0
Ene-22	60	9	12	63	0	S/	19.22	0
Feb-22	63	7	12	68	0	S/	19.50	0
Mar-22	68	11	12	69	0	S/	18.38	0
Abr-22	69	11	12	69	0	S/	18.34	0
May-22	69	8	12	73	0	S/	19.20	0
Jun-22	73	11	12	75	0	S/	18.54	0
Jul-22	75	6	12	81	0	S/	19.60	0

Tabla 26: Cuadro de stock out de Curita

PERIODO	INVENTARIO DEMANDA			INVENTARIO STOCK		COSTO DE INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES	
	INICIAL	SIMULADA Q		FINAL	OUT			
Ene-18	150	81	76	145	0	S/	17.54	0
Feb-18	145	68	76	153	0	S/	19.22	0
Mar-18	153	73	76	156	0	S/	18.56	0
Abr-18	156	59	76	173	0	S/	20.17	0
May-18	173	62	76	187	0	S/	19.64	0
Jun-18	187	42	76	222	0	S/	21.52	0
Jul-18	222	61	76	237	0	S/	19.44	0
Ago-18	237	59	76	254	0	S/	19.51	0
Set-18	254	64	76	266	0	S/	19.02	0
Oct-18	266	59	76	283	0	S/	19.33	0
Nov-18	283	57	76	302	0	S/	19.38	0
Ene-19	140	62	76	154	0	S/	19.94	0
Feb-19	154	53	76	176	0	S/	20.89	0
Mar-19	176	57	76	195	0	S/	20.11	0
Abr-19	195	56	76	216	0	S/	20.09	0
May-19	216	45	76	247	0	S/	20.83	0
Jun-19	247	45	76	278	0	S/	20.48	0
Jul-19	278	57	76	297	0	S/	19.41	0
Ago-19	297	58	76	315	0	S/	19.25	0
Set-19	315	61	76	329	0	S/	19.02	0
Oct-19	329	67	76	338	0	S/	18.66	0
Nov-19	338	55	76	359	0	S/	19.33	0
Ene-20	100	48	76	128	0	S/	23.33	0
Feb-20	128	62	76	142	0	S/	20.18	0
Mar-20	142	60	76	159	0	S/	20.24	0
Abr-20	159	63	76	172	0	S/	19.72	0

May-20	172	54	76	194	0	S/	20.47	0
Jun-20	194	54	76	216	0	S/	20.27	0
Jul-20	216	58	76	234	0	S/	19.68	0
Ago-20	234	50	76	259	0	S/	20.18	0
Set-20	259	69	76	266	0	S/	18.66	0
Oct-20	266	54	76	288	0	S/	19.70	0
Nov-20	288	55	76	309	0	S/	19.48	0
Ene-21	130	56	76	150	0	S/	20.95	0
Feb-21	150	75	76	150	0	S/	18.25	0
Mar-21	150	68	76	158	0	S/	19.14	0
Abr-21	158	54	76	180	0	S/	20.68	0
May-21	180	55	76	201	0	S/	20.33	0
Jun-21	201	59	76	218	0	S/	19.69	0
Jul-21	218	52	76	242	0	S/	20.19	0
Ago-21	242	51	76	267	0	S/	20.09	0
Set-21	267	44	76	299	0	S/	20.35	0
Oct-21	299	54	76	321	0	S/	19.50	0
Nov-21	321	44	76	353	0	S/	19.99	0
Ene-22	120	67	76	129	0	S/	19.53	0
Feb-22	129	51	76	154	0	S/	21.76	0
Mar-22	154	68	76	162	0	S/	19.10	0
Abr-22	162	63	76	175	0	S/	19.65	0
May-22	175	62	76	189	0	S/	19.65	0
Jun-22	189	52	76	213	0	S/	20.44	0
Jul-22	213	50	76	238	0	S/	20.37	0

Tabla 27: Cuadro de stock out de Mascarilla simple

PERIODO	INVENTARIO INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q	INVENTARIO FINAL	STOCK OUT	COSTO DE INVENTARIO		COSTO DE STOCK OUT	
						AL CIERRE DEL MES	AL CIERRE DEL MES		
Ene-18	120	73	82	129	0	S/	19.53	0	
Feb-18	129	97	82	114	0	S/	16.04	0	
Mar-18	114	96	82	100	0	S/	15.94	0	
Abr-18	100	100	82	82	0	S/	14.95	0	
May-18	82	100	82	64	0	S/	14.12	0	
Jun-18	64	101	82	44	0	S/	12.62	0	
Jul-18	44	95	82	31	0	S/	12.81	0	
Ago-18	31	77	82	36	0	S/	21.28	0	
Set-18	36	87	82	32	0	S/	15.74	0	
Oct-18	32	90	82	23	0	S/	13.38	0	
Nov-18	23	93	82	12	0	S/	9.23	0	
Ene-19	90	97	82	75	0	S/	15.17	0	
Feb-19	75	82	82	76	0	S/	18.28	0	
Mar-19	76	98	82	60	0	S/	14.38	0	

Abr-19	60	82	82	60	0	S/	18.20	0
May-19	60	90	82	52	0	S/	15.72	0
Jun-19	52	65	82	68	0	S/	24.07	0
Jul-19	68	84	82	67	0	S/	17.77	0
Ago-19	67	84	82	65	0	S/	17.68	0
Set-19	65	116	82	31	0	S/	8.64	0
Oct-19	31	82	82	31	0	S/	18.26	0
Nov-19	31	108	82	5	0	S/	2.96	0
Ene-20	80	97	82	65	0	S/	14.74	0
Feb-20	65	89	82	57	0	S/	16.11	0
Mar-20	57	86	82	53	0	S/	16.79	0
Abr-20	53	98	82	37	0	S/	12.60	0
May-20	37	80	82	38	0	S/	19.01	0
Jun-20	38	103	82	17	0	S/	8.05	0
Jul-20	17	93	82	6	0	S/	6.92	0
Ago-20	6	88	82	0	0	S/	0.32	0
Set-20	0	86	82	-4	0	-S/	593.89	0
Oct-20	-4	79	82	0	0	S/	2.09	0
Nov-20	0	101	82	-19	0	S/	810.02	0
Ene-21	100	89	82	93	0	S/	16.88	0
Feb-21	93	99	82	76	0	S/	14.84	0
Mar-21	76	82	82	76	0	S/	18.23	0
Abr-21	76	87	82	71	0	S/	17.04	0
May-21	71	94	82	59	0	S/	15.09	0
Jun-21	59	83	82	58	0	S/	18.00	0
Jul-21	58	90	82	50	0	S/	15.55	0
Ago-21	50	110	82	22	0	S/	8.11	0
Set-21	22	67	82	37	0	S/	30.19	0
Oct-21	37	90	82	29	0	S/	14.39	0
Nov-21	29	93	82	18	0	S/	11.42	0
Ene-22	70	106	82	46	0	S/	11.92	0
Feb-22	46	81	82	47	0	S/	18.56	0
Mar-22	47	81	82	48	0	S/	18.52	0
Abr-22	48	81	82	49	0	S/	18.63	0
May-22	49	89	82	42	0	S/	15.69	0
Jun-22	42	92	82	32	0	S/	13.95	0
Jul-22	32	103	82	11	0	S/	6.27	0

Tabla 28: Cuadro de stock out de Gel Ultrasonido

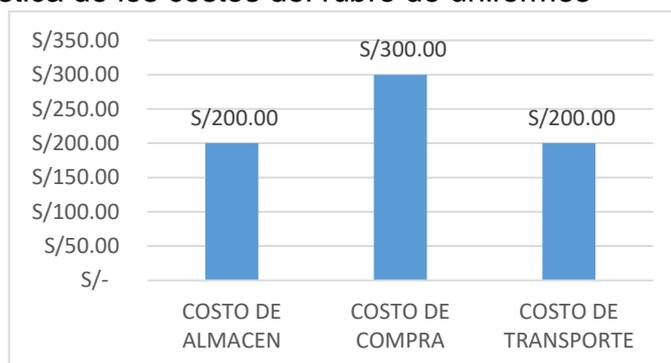
PERIODO	INVENTARIO			STOCK OUT	COSTO DE		
	INICIAL	DEMANDA SIMULADA	Q		INVENTARIO AL CIERRE DEL MES	COSTO DE STOCK OUT AL CIERRE DEL MES	
Ene-18	15	4	4	15	0	S/ 17.73	0
Feb-18	15	3	4	15	0	S/ 18.91	0
Mar-18	15	4	4	15	0	S/ 17.38	0
Abr-18	15	3	4	15	0	S/ 18.52	0
May-18	15	4	4	14	0	S/ 17.55	0
Jun-18	14	3	4	15	0	S/ 1.03	0
Jul-18	15	4	4	14	0	S/ 17.67	0
Ago-18	14	3	4	15	0	S/ 18.61	0
Set-18	15	4	4	14	0	S/ 17.57	0
Oct-18	14	3	4	15	0	S/ 18.52	0
Nov-18	15	3	4	15	0	S/ 18.52	0
Ene-19	17	3	4	17	0	S/ 18.29	0
Feb-19	17	4	4	17	0	S/ 17.96	0
Mar-19	17	4	4	17	0	S/ 17.89	0
Abr-19	17	4	4	17	0	S/ 18.13	0
May-19	17	3	4	17	0	S/ 18.27	0
Jun-19	17	4	4	16	0	S/ 17.59	0
Jul-19	16	4	4	16	0	S/ 17.55	0
Ago-19	16	3	4	16	0	S/ 18.98	0
Set-19	16	3	4	17	0	S/ 18.91	0
Oct-19	17	3	4	17	0	S/ 18.52	0
Nov-19	17	4	4	17	0	S/ 17.76	0
Ene-20	15	3	4	16	0	S/ 19.35	0
Feb-20	16	3	4	17	0	S/ 19.09	0
Mar-20	17	4	4	17	0	S/ 18.04	0
Abr-20	17	4	4	17	0	S/ 18.12	0
May-20	17	3	4	17	0	S/ 18.47	0
Jun-20	17	2	4	18	0	S/ 19.43	0
Jul-20	18	3	4	18	0	S/ 18.55	0
Ago-20	18	5	4	17	0	S/ 16.72	0
Set-20	17	3	4	17	0	S/ 18.29	0
Oct-20	17	4	4	16	0	S/ 17.57	0
Nov-20	16	3	4	17	0	S/ 19.14	0
Ene-21	18	5	4	17	0	S/ 17.09	0
Feb-21	17	3	4	18	0	S/ 18.84	0
Mar-21	18	3	4	18	0	S/ 18.43	0
Abr-21	18	4	4	18	0	S/ 18.07	0
May-21	18	3	4	18	0	S/ 18.31	0
Jun-21	18	3	4	19	0	S/ 18.98	0
Jul-21	19	2	4	20	0	S/ 19.30	0
Ago-21	20	4	4	19	0	S/ 17.91	0
Set-21	19	3	4	20	0	S/ 18.31	0
Oct-21	20	4	4	19	0	S/ 18.06	0
Nov-21	19	4	4	19	0	S/ 18.07	0
Ene-22	15	3	4	15	0	S/ 18.67	0
Feb-22	15	3	4	16	0	S/ 18.44	0

Mar-22	16	4	4	15	0	S/	17.72	0
Abr-22	15	2	4	16	0	S/	19.64	0
May-22	16	4	4	16	0	S/	17.81	0
Jun-22	16	4	4	16	0	S/	17.92	0
Jul-22	16	4	4	15	0	S/	17.51	0

ANEXO 5: Costos de cada rubro.

Se menciona los costos que genera la empresa deportiva en los en los rubros de uniforme, bebidas hidratantes y medicina, las cuales indicaran cual es el rubro que genera más costos de las cuales consideramos los costos de almacén, costo de compra, costo de transporte.

Gráfico 1: Estadística de los costos del rubro de uniformes



Fuente: Elaboración propia

Tal como se muestra en el gráfico 1, los costos de almacén fueron de S/ 200, costo de compra fue S/ 300 y el costo de transporte fue de S/ 200 asimismo el costo total fue de S/ 700 soles.

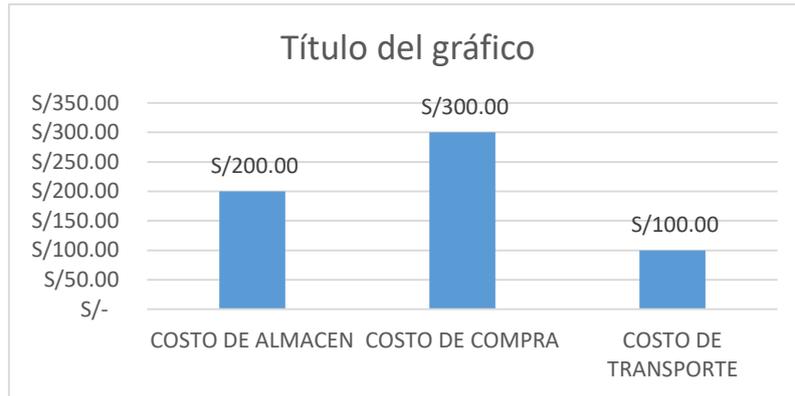
Gráfico 2: Estadística de los costos del rubro de bebidas hidratantes



Fuente: Elaboración propia

Tal como se muestra en el gráfico 2, los costos de almacén fueron de S/ 500, costo de compra fue S/ 100 y el costo de transporte fue de S/ 400 asimismo el costo total fue de S/ 1000 soles.

Gráfico 3: Estadística de los costos del rubro de medicina



Fuente. Equipo Cantolao. Elaboración Propia

Tal como se muestra en el grafico 3, los costos de almacén fueron de S/ 200, costo de compra fue S/ 300 y el costo de transporte fue de S/ 100 asimismo el costo total fue de S/ 600 soles.

