



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN

Relación entre el consumo de contenidos nutricionales en los medios de comunicación y la asistencia a consulta nutricional en mujeres de 18 a 50 años atendidas en el Centro de Salud Santa Lucía de Moche, Trujillo 2014.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NUTRICIÓN

AUTOR:

VARGAS ARTEAGA BRUMELLA CLAUDIA

ASESOR:

Mg. Lilia Rodríguez Hidalgo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN EN SALUD

TRUJILLO – PERÚ

2015

RESUMEN

Para determinar la relación entre el consumo de contenidos nutricionales en los medios de comunicación y la asistencia a consulta nutricional en mujeres de 18 a 50 años atendidas en el Centro de Salud Santa Lucía de Moche, Trujillo 2014, se desarrolló un diseño descriptivo transversal. Se trabajó con una muestra de 362 mujeres con edades entre 18 a 50 años atendidas en este Centro de Salud. Para evaluar el consumo de contenidos nutricionales se empleó la entrevista estandarizada, adaptada a las características socioculturales de la población que fue aplicada de acuerdo al orden de salida del Centro de Salud. Se Observó que los contenidos nutricionales de los medios de comunicación tienden a no ser consumidos en 47% de mujeres, el tiempo dedicado al consumo de contenidos nutricionales tiende a ser cero minutos al día en 47% de mujeres, la frecuencia de consumo de contenidos nutricionales tiende a ser cero días a la semana en 47% de mujeres, 67 % de mujeres no sienten motivación por el consumo de contenidos nutricionales y la asistencia a consulta nutricional es en un 46% de las mujeres de 18 a 50 años. Al evaluar la relación entre las variables mediante las pruebas de Chi cuadrado y Tau-c de Kendal se obtuvo un valor $p = 0.01$, por lo cual se concluye que existe una relación directa y altamente significativa entre el consumo de contenidos nutricionales en los medios de comunicación y la asistencia a consulta nutricional en mujeres de 18 a 50 años, atendidas en el Centro de Salud Santa Lucía De Moche, Trujillo 2014.

Palabras claves: Contenidos nutricionales –Medios de comunicación - Consulta nutricional

ABSTRACT

To determine the relationship between the consumption of nutritional contents in the media and assistance to nutritional consultation to women 18 until 50 years treated at the Health Center Santa Lucía de Moche, Trujillo 2014, was developed a cross-sectional descriptive design. One worked with a sample of 362 women aged from 18 until 50 years seen in the Health Center. To evaluate the consumption of nutritional contents the standardized interview was used, adapted to the socioculture characteristics of the population that was applied on a first output of the Health Center was used. It was noted that the nutritional content of the media tend not to be consumed in 47% of women, the time spent taking nutritional content tends to zero minutes a day in 47% of women, the frequency of consumption of nutritional contents tends to zero days a week in 47% of women, 67% of women do not feel motivated by eating nutritional content and nutritional consultation attendance is 46% of women 18 until 50 years. In assessing the relationship between variables by testing Chi square and Tau-c Kendal p 0.01 value was obtained for which it is concluded that there is a direct and highly significant relationship between the consumption of nutrient content in the media and nutritional consultation assistance to women 18 until 50 years, treated at the Health Center Saint Lucia de Moche, Trujillo 2014.

Keywords: Nutritional Content -Media - Nutritional Consultation