



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del
Mercado Central de San Pedro - Cusco, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Davila Vargas, Carmen (orcid.org/0000-0001-7465-0012)

Taco Huillca, Emperatriz (orcid.org/0000-0002-8130-8466)

ASESORA:

Dra. García Clavo, Nila (orcid.org/0000-0002-9043-3883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLIO — PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo esta primeramente dedicado a Dios, que ha permitido que llegue a concluir esta meta en mi vida y luego a mis hijos que han sido siempre el motor de mi vida, a los cuales les he demostrado que nada es imposible que, pese a tantas dificultades de la vida, les doy la lección de que nunca es tarde, ellos esperan mi triunfo.

Davila Vargas Carmen.

Dedico esta tesis a mi madre, quien es el pilar fundamental en mi vida, por brindarme su apoyo incondicional en todo momento para lograr mis metas.

Taco Huillca Emperatris.

Agradecimiento

Mi agradecimiento es a la Municipalidad Provincial del Cusco por brindarnos el apoyo mediante sus dirigentes del mercado de San Pedro que permitieron llegar a cada comerciante y a ellos por abrirse con nosotros tocando realidades y con una gran esperanza de cambio y mejora de sus negocios que son el sustento de su hogar, a aquel emprendedor que lucha día a día que persevera y logra salir a flote y mantenerse siempre dispuesto a aprender nuevas estrategias financieras las cuales le permitirían mejorar sus negocio.

Davila Vargas Carmen.

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la vida, de la misma forma que a mi padre que está en el cielo, por haberme enseñado siempre a perseguir mis metas planteadas.

Taco Huillca Emperatris.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice de contenidos.....	iii
Índice de tablas.....	iv
Índice de gráficos y figuras.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III.METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Confiabilidad del instrumento que mide la Cultura financiera.....	16
Tabla 2 Confiabilidad del instrumento que mide la Rentabilidad.....	17
Tabla 3 Resultados de la cultura financiera	18
Tabla 4 Resultados de la dimensión de presupuestos	19
Tabla 5 Resultados de la dimensión de créditos	21
Tabla 6 Resultados de la dimensión de ahorro	22
Tabla 7 Resultados de la dimensión de inversión	24
Tabla 8 Resultados de Rentabilidad.....	25
Tabla 9 Resultados de la dimensión de Rentabilidad Financiera.....	26
Tabla 10 Resultados de la dimensión de Rentabilidad Económica	28
Tabla 11 Resultados de la Prueba de Normalidad	30
Tabla 12 Niveles de correlación de Spearman.....	32
Tabla 13 Relación entre cultura financiera y rentabilidad.....	32
Tabla 14 Relación entre presupuestos y rentabilidad.....	33
Tabla 15 Relación entre créditos y rentabilidad.....	30
Tabla 16 Relación entre ahorro y rentabilidad.....	35
Tabla 17 Relación entre inversión y rentabilidad.....	36

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Cultura financiera	19
Figura 2 Presupuestos	20
Figura 3 Créditos.....	22
Figura 4 Créditos.....	23
Figura 5 Inversión.....	25
Figura 6 Rentabilidad	26
Figura 7 Rentabilidad Financiera.....	27
Figura 8 Rentabilidad Económica.....	29

Resumen

La cultura financiera es considerada como uno de los aspectos más relevantes para el desarrollo empresarial, su desarrollo óptimo, permitirá el incremento y generación de mayor rentabilidad, aspecto al cual diferentes empresas presentan deficiencias, por ello se ha considerado realizar el presente estudio para poder determinar la relación entre la cultura financiera y rentabilidad de Comerciantes del Mercado Central San Pedro – Cusco, 2022 investigación donde se aplicó un tipo de estudio básico, de diseño no experimental, dicho estudio fue efectuado de acuerdo a un tipo de estudio básico, fue de alcance correlacional, en el cual para la obtención de datos se aplicó la técnica de la encuesta, y como instrumento el cuestionario, llegando a la conclusión de que la cultura financiera se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, determinado en base a la prueba de Rho de Spearman para la variable general, donde se obtuvo como valor 0.028, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05 , por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0.126, dicho valor indica que existe una correlación positiva muy baja entre ambas variables de estudio, la respecto se evidenció que la cultura financiera que poseen los comerciantes no presenta un nivel alto, lo cual se evidencia en el nivel de rentabilidad se obtienen en sus negocios, el cual no es elevado.

Palabras clave: Cultura financiera, rentabilidad, desarrollo empresarial

Abstract

The financial culture is considered one of the most relevant aspects for business development, its optimal development will allow the increase and generation of greater profitability, an aspect to which different companies present deficiencies, for this reason it has been considered to carry out the present study to be able to determine the relationship between the financial culture and the profitability of the San Pedro Market - Cusco, 2022 research where a type of basic study was applied, of non-experimental design, said study was carried out according to a type of basic study, it was of correlational scope, in which the survey technique was applied to obtain data, and the questionnaire as an instrument, concluding that the financial culture is related to the profitability of the merchants of the Central Market of San Pedro - Cusco, 2022, determined based on Spearman's Rho test for the general variable, where a value of 0.028 was obtained, said value being lower than the significance value 0.05, on the other hand, through the correlation coefficient, a value of 0.126 has been obtained, this value indicates that there is a very low positive correlation between both study variables, the respect it was evidenced that the financial culture that the merchants does not present a high level, which is evidenced in the level of profitability obtained in their businesses, which is not high.

Keywords: Financial culture, profitability, Business development

I. INTRODUCCIÓN

La cultura financiera es considerada como una de las características fundamentales que debe poseer todo empresario y dueño de negocio, lo cual le permita crecer y desarrollarse económicamente, dicho aspecto no es desarrollado de manera adecuada por los vendedores del mercado de abastos San Pedro, por tal razón se ha considerado por conveniente efectuar el presente estudio.

En las últimas décadas un tema bastante debatido es la cultura financiera, aspecto importante en las empresas, lo cual determina el desarrollo y crecimiento económico de una organización, al respecto se han identificado deficiencias de diferentes empresas sobre todo en países del tercer mundo, siendo muchos de ellos países que se encuentran en la parte sur del continente americano, sobre todo los países andinos, que se encuentran en vías de desarrollo (García et al., 2021).

El desarrollo e incremento del nivel de cultura financiera en las personas, depende del nivel educativo, aspecto que es preocupante en diferentes países en América Latina el cual es deficiente en muchos países de Latinoamérica, sobre todo en países andinos como Bolivia, Perú y Ecuador, donde se identifica un nivel bajo de cultura financiera, ello como consecuencia de un nivel educativo bajo, lo cual presenta repercusión en el desarrollo económico y empresarial, presentando limitaciones y dificultades, como es la generación de mayores rentas (García, 2021).

Se ha identificado que el nivel de manejo de las finanzas en diferentes organizaciones ubicadas en países Latinoamericanos como son Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia, es regular a bajo, las cifras consideran que el 45 % de peruanos de presentan una buena cultura financiera, seguido por Ecuador con un 41 %, Colombia con un 39 % y Bolivia con un 26% (Gonzales & Alonso, 2021)

En el ámbito nacional, el nivel de cultura financiera es bajo en muchos países andinos, pertenecientes al continente americano, siendo el caso de Perú, donde se ha evidenciado que las diferentes organizaciones privadas o

empresas, no logran generar mayores ingresos, debido a que no desarrollan una adecuada cultura financiera (Huallpa y Perez, 2019).

Se ha evidenciado que existe un bajo nivel de cultura financiera en el Perú, debido al bajo nivel educativo que se percibe en la educación básica regular, sumado a ello la falta de interés que presentan las personas para poder capacitarse en temas financieros y de mejorar su situación económica. (khajeheian y Jafari, 2021).

La mayor parte de los empresarios peruanos son microempresarios, los cuales en su mayoría presentan deficiencias en cuanto se refiere al desarrollo de la cultura financiera, debido a que no cuentan con conocimientos sólidos en finanzas, ello por el nivel educativo que poseen, asimismo muchos de ellos provienen del sector informal (Guevara, 2021), asimismo el bajo nivel de cultura financiera por parte de diferentes comerciantes y empresarios, está en las diferentes regiones peruanas, siendo el caso del departamento del Cusco, considerada como una región andina, donde se identifican diferentes centros comerciales y centros de abastos, que albergan comerciantes de bajo nivel educativo (Lezama, 2021).

En la ciudad del Cusco existen varios mercados donde se identifican muchos comerciantes que provienen del campo y de la agricultura, desarrollan sus negocios de manera empírica, no presentando conocimientos técnicos en el manejo de las finanzas, lo cual se ve reflejado en el nivel de crecimiento de sus negocios, identificándose que los negocios no tienen mayor evolución, siendo cada vez los mismos (López, 2020).

El bajo nivel identificado de cultura financiera de diferentes comerciantes en la ciudad del Cusco surge a raíz de una pésima educación, donde entre algunas materias no se desarrolla el tema de manejo de las finanzas, por lo cual muchas personas presentan problemas económicos en sus negocios y en su vida económica, afectando en muchos casos su propio patrimonio y el de sus familiares (Auccapiña, 2019).

Las deficiencias sobre cultura financiera de diferentes empresarios y dueños de negocios, repercute de manera negativa en la generación de mayores rentas, siendo el caso de los comerciantes ubicados en Mercado

Central de San Pedro, el cual es un centro de abastos de gran importancia en la provincia de Cusco, el cual cuenta con diferentes comerciantes en sectores de calzados, comidas, alimentos, jugos y artesanías.

Describiendo el problema de la entidad elegida se plantea el siguiente problema mencionado: ¿Cuál es relación entre la cultura financiera y la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022?, por otro lado, se consideran como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre presupuestos y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022?, ¿Cuál es la relación entre créditos y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022?, ¿Cuál es la relación entre ahorro y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022? Y ¿Cuál es la relación entre inversión y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022?

El desarrollo del presente estudio es relevante desde el punto de vista teórico (justificación teórica), debido a que contribuye con la teoría referente a la variable rentabilidad y a la variables cultura financiera, teniendo en cuenta la relación existente entre ambas variables, asimismo es importante desde el aspecto práctico debido a que considera la solución de la problemática existente, mediante propuesta de alternativa de solución, previo análisis de la situación existente, asimismo es relevante desde la justificación metodológica, debido a que considera la aplicación de la metodología de la investigación científica, teniendo en cuenta el método científico, un alcance correlacional, de acuerdo a un diseño no experimental, asimismo un enfoque de estudio cuantitativo y un tipo de estudio básico.

El objetivo general de la investigación es: Determinar la relación entre cultura financiera y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, mientras que sus objetivos específicos son:

OE1: Determinar la relación entre presupuestos y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

OE2: Determinar la relación entre créditos y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

OE3: Determinar la relación entre ahorro y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

OE4: Determinar la relación entre inversión y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

Asimismo, la hipótesis general de la investigación es: La cultura financiera se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022 y las hipótesis específicas fueron Los presupuestos se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, los créditos se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, el ahorro se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022 y la inversión se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio considera como estudios previos en el contexto internacional a los siguientes:

Rodríguez y Arias (2018) realizaron su estudio para analizar la cultura financiera y su efecto para la toma de decisiones, fue un estudio de tipo teórico y analítico, donde se concluyó que la cultura financiera considera aspectos de las decisiones y el comportamiento de una persona en un momento determinado, considerando sus aspiraciones y metas a alcanzar, asimismo considera el nivel de conocimiento en finanzas que tiene un individuo, lo cual le permite desarrollarse económicamente.

González y Arias (2018) realizaron su estudio para poder analizar la cultura financiera y su incidencia en la toma de decisión, fue de tipo analítica, descriptiva y no experimental, donde se arribó a la conclusión de que el desarrollo de la cultura financiera es un aspecto que es desarrollado por las personas que depende de del nivel de motivación y comportamiento que poseen frente a un incentivo o esperanza económica, la cual les impulsa a tomar una decisión acertada, para lo cual una persona debe estar debidamente capacitado y debe tener el conocimiento necesario para poder tomar una decisión correcta.

Vásquez et al. (2018) con su estudio referente a identificar la rentabilidad de las acciones de inversión y su efecto en la liquidez empresarial en Chile, estudio que fue de nivel descriptivo explicativo, se concluyó que el nivel de rentabilidad en una empresa depende del manejo financiero que se le pueda dar por parte de los gerentes y directores, lo cual implica un nivel adecuado de cultura financiera, asimismo ello evitará que se genere riesgos, y se incurra en errores en el manejo de las finanzas.

Villareal y Pardo (2020) en su investigación realizada para poder evidencia el efecto de estrategias empresariales en el desarrollo de la industria del plástico y el caucho, fue de tipo básica y explicativa, de acuerdo a un diseño no experimental, donde se concluyó que La investigación se centró en conocer y determinar las estrategias adoptadas por las pequeñas, medianas y grandes empresas de caucho y plástico en Bucaramanga (BMA) durante el año 2017. La selección y agrupación de factores competitivos provenientes de las

encuestas permitió establecer que las orientaciones estratégicas seguidas por las empresas pueden ser analítico, defensivo y prospectivo. Según los empresarios, el factor "analizador" competitivo más importante es la calidad del producto y el servicio, mientras que el factor "defensivo" competitivo más destacado son los esfuerzos para mejorar la aceptación de las materias primas. Los factores de percepción de efectividad que los empresarios utilizan para medir y analizar los resultados de sus actividades y negocios están relacionados con sus indicadores más relevantes: ventas, tasa de crecimiento, utilidad operativa y flujo de caja.

García et al. (2021) en su tesis efectuada para poder evidenciar el nivel de conocimiento financiero en México, dicho estudio fue de tipo analítico, donde se consideró un diseño de estudio no experimental, por otro lado, en su desarrollo se utilizó la aplicación de los mínimos cuadrados, de acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que los habitantes no presentan un nivel adecuado de cultura financiera, debido a que no presentan una mejora en sus finanzas personales y en sus negocios, no tienen una cultura de ahorro, asimismo no efectúan de manera correcta sus inversiones, asimismo se evidenció que no presentan un control adecuado sobre sus ingresos y egresos.

Por otro lado, considera como estudios previos en el contexto nacional a los siguientes:

Piña (2018) con su estudio que se efectuó para poder describir el financiamiento, capacitación y rentabilidad de los negocios de la actividad de servicios en Yarinacocha, donde se identificó que los comerciantes presentan limitaciones en cuanto se refiere a la cultura financiera, lo cual no se permite generar los ingresos esperados, cumplir con sus expectativas y ser competitivos en el mercado, ello a consecuencia que de no al desarrollo una educación financiera óptima.

Mamani y Mamani (2019) con su estudio desarrollado para poder evidenciar el nivel de conocimiento en finanzas de los comerciantes, fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, fue un estudio de tipo correlacional en la Urbanización Villa Hermosa, no experimental, donde se arribó a la conclusión que los vendedores desarrollan un nivel relativo en finanzas, por contar con un nivel relativo de cultura financiera, lo cual se determinó de acuerdo al trabajo de campo, considerando un 68.8%, asimismo se considera

que los comerciantes presentan conocimiento relativo en presupuesto, servicios y productos, asimismo considerando la inversión y el tema de ahorro.

Zúñiga (2019) en su estudio referente a la verificación del nivel de cultura financiera que presentan los comerciantes del mercado Vinocanchon, estudio de alcance descriptivo, de enfoque cuantitativo, de tipo básica, donde se concluyó que los vendedores tiene un nivel regular de cultura financiera, donde se identificó que presentan conocimientos necesarios sobre finanzas, inversión y utilización de créditos, lo cual se evidencia en sus negocios, asimismo la actitud financiera es regular, considerando que la mayoría cumple con sus obligaciones financieras.

Huallpa y Pérez (2019) realizaron su estudio con la finalidad de evidenciar el efecto de la cultura financiera en el generación de renta en la financiera Edpyme Credivision, estudio que fue de tipo básica o teórica, no experimental y de nivel correlacional, concluyendo que la cultura financiera como variable presenta relación con la rentabilidad, considerando que los usuarios del crédito otorgado presentan conocimientos relativos en manejo de finanzas, lo cual se identificó mediante prueba de correlación, donde se identificó un valor de 0.05, y un valor de 0.639 como valor de nivel de relación, lo cual afirma la existencia de una relación de tipo directa positiva y moderada.

García (2021) en su investigación que fue efectuada para identificar la relación de la variable cultura financiera con la rentabilidad de las MYPES de prendas de vestir de Gamarra, investigación que fue considerada de tipo aplicada y fue efectuada de acuerdo a un diseño no experimental, concluyendo que la cultura financiera tiene efecto significativo en la rentabilidad, ello de acuerdo a la prueba estadística, se evidenció que los comerciantes no cuentan con un nivel adecuado de cultura financia, mediante el cual logren obtener una rentabilidad óptima.

A continuación, se detallan las teorías de las variables de estudios, de acuerdo a diferentes autores, para la variable **cultura financiera** se tiene:

Según García et al. (2021) la cultura financiera es considerada como los aspectos, conocimientos, juicios y costumbres que poseen las personas acerca de las finanzas y el desarrollo financiero, lo cual les permite mejorar y crecer económicamente.

Según Khajehian y Jafari (2021) define qué mediante la cultura financiera los gerentes de las organizaciones, planifican sus ingresos y gastos, asimismo toman en consideración su capacidad de ahorro, para mejorar la inversión, lo cual pueda contribuir en el desarrollo y crecimiento empresarial, evitando estar implicados en riesgos de tipo financieros.

Se considera que la cultura financiera presenta las siguientes dimensiones:

Presupuestos: De acuerdo con Ferrada et al. (2021) es presupuesto es considerado como una estimación de ingresos y gastos, que la entidad o empresa pretende obtener o ejecutar en un periodo futuro, siendo necesario para poder tener control sobre los ingresos y egresos.

Asimismo, Pertierra et al. (2020) considera que los presupuestos considerados por los empresarios son proyecciones de ingresos que se espera obtener o recabar, mediante actividad empresarial y gastos que se estipula efectuar para la consecución de los ingresos.

Créditos: Serrano (2020) menciona que el crédito es considerado como un importe de financiamiento para el negocio, el cual se obtiene a solicitud del empresario hacia la entidad financiera, el cual será el responsable de su administración y futura inversión.

El crédito comprende el dinero en efectivo que otorga una entidad financiera a un cliente para la realización de una determinada inversión, la cual puede estar asociada a un negocio, para su obtención es importante la promesa de pago y su cancelación correspondiente de acuerdo a un cronograma. (Rodríguez et al., 2020).

Ahorro: Se considera el ahorro como el importe de ganancia o utilidad que se separa y se destina para una futura inversión, asimismo es considerado como un fondo para futuras contingencias. (Hinostroza et al., 2021).

Benegas et al. (2021) indica que el ahorro es considerado como la parte o porcentaje de dinero que se destina a un gasto futuro, presentan como objetivo incrementar la inversión futura para generar mayores ingresos.

Inversión: Esta referida al desembolso dinerario que efectúa una empresa con la finalidad de generar mayores ingresos y rentas en un futuro, para lo cual es necesario la aplicación de estrategias financieras y operativas,

siendo importante la gestión empresarial, para obtener mayores ganancias. (Yankovyi et al., 2021).

Con respecto a rentabilidad se presenta lo siguiente

Está considerada como el beneficio que se obtiene por la realización de actividades empresariales, por otro lado, es un tipo de indicador económico, que muestra el efecto positivo de la inversión y la eficiencia de la empresa. (Esparza et al., 2021).

Se considera como una componente que permite evidenciar el crecimiento económico de una organización, se logra por la conjunción de técnicas empresariales y como resultados del desarrollo de una adecuada gestión empresarial. (Córdova et al, 2021).

De acuerdo con Karim et al. (2021) la rentabilidad o beneficio económico se puede medir de acuerdo a los siguientes aspectos:

Rentabilidad Económica (RE): De acuerdo con Becerra et al. (2020) se considera como un indicador económico, relevante para la toma de decisiones económicas por una entidad, considerado como ROA, que permite evidenciar la ganancia que se obtiene por rendimiento de los activos, para un periodo determinado.

Mendoza et al. (2020) menciona que la rentabilidad de tipo económica, es la ganancia de los activos, lo cual se determina de acuerdo a la siguiente fórmula:

Rentabilidad económica: beneficio antes de impuestos e intereses / activo total

Rentabilidad financiera (RF) Según Rodríguez y Rosso (2021) es el tipo de rentabilidad que se le conoce como ROE, comprende el beneficio que se obtiene por una organización, obtenida por la inversión efectuada para un periodo determinado, se le conoce como el retorno de la inversión o del capital invertido por los accionistas o socios, se calcula de la siguiente forma:

Rentabilidad financiera = beneficio neto/ fondos

Se ha considerado las siguientes bases conceptuales para el presente estudio:

Conocimientos de conceptos financieros: Están referidos a conocimientos que posee un individuo sobre finanzas, mediante ello mejora su condición económica. (Angulo, 2021).

Conocimiento de riesgo financiero: Comprende el nivel de comprensión de la ocurrencia de un evento adverso, lo cual surge por efecto de las deficiencias y malos manejos financieros que pueda considerar una persona. (De la Torre y Quiroz, 2020).

Formulación de presupuestos: Esta referido a la proyección de egresos e ingresos, los cuales se consideran para la realización de diferentes actividades, las cuales se considerarán en la etapa de ejecución. (Villareal y Pardo, 2020).

Utilidad bruta: Comprende el resultado que obtiene una empresa, luego de haber efectuado actividad empresarial, se determina deduciendo de los ingresos el costo de ventas. (Torre, 2020)

Activo total: Comprende lo que posee la empresa, conformado por existencias, cuentas por cobrar, efectivo y equivalente de efectivo y otros activos. (Alexander, 2018).

Patrimonio neto: Esta referido al capital que posee la empresa, producto de los aportes de los dueños, asimismo por incremento de capital producto de la capitalización. (Álvarez y Jiménez, 2020).

La presente tesis comprende las siguientes teorías:

Teoría financiera: Establece los postulados de Dewing y Gerstenberg, sobre economía financiera, la cual ha presentado evaluación considerando el “Enfoque moderno de las finanzas”, de acuerdo a la evolución de los fenómenos económicos actuales, lo cual está en relación a la “Visión tradicional de las finanzas”, que presenta a Markowitz y Tobin como autores, lo cual considera que las finanzas se dan como respuesta al modelo y políticas establecidas por la gerencia de una empresa, donde se establece la aplicación de técnicas y estrategias que permitan generar mayores rentas. Saavedra García & Saavedra García, 2012).

Por otro lado, se considera la teoría moderna, que establece que el rendimiento de una empresa depende de la aplicación de estrategias financieras, siendo necesario para ello un nivel adecuado de conocimientos en finanzas, así como la evolución del mercado. por (García, 2018).

Para la variable rentabilidad, la teoría que refuerza la investigación es:

Teoría sobre rentabilidad: Se considera como la rentabilidad al equivalente que se obtiene por realizar la división entre la utilidad sobre la

inversión realizada, el cual es un indicador de tipo financiero, que muestra el estado de la gestión de una organización, lo cual es importante para realizar ajustes, buscando la mejora continua y para poder tomar decisiones acertadas, con la finalidad de obtener mayores ganancias. (Zavala, 2019).

Se considera a la rentabilidad como un beneficio que se obtiene por una inversión realizada, por lo general para actividad de tipo empresarial, para lograr un nivel aceptable de rentabilidad, la empresa debe desarrollar una capacidad, organización y estrategias financieras adecuada, que permitan lograr un nivel esperado y generar un crecimiento y desarrollo económico. (Zavala, 2019).

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El trabajo realizado se ha efectuado de acuerdo a un tipo de investigación básica, considerando que el presente estudio presenta contribución con la teoría sobre la rentabilidad y cultura financiera. (Arias, 2020).

La presente investigación fue realizada de acuerdo a un estudio correlacional, debido a que está enfocada en la determinación de la relación existente entre la primera y segunda variable de estudio.

3.2. Variables y operacionalización

Cultura financiera

Definición conceptual: Según García et al. (2021) la cultura financiera es considerada como los aspectos, conocimientos, juicios y costumbres que poseen las personas acerca de las finanzas y el desarrollo financiero, lo cual les permite mejorar y crecer económicamente.

Definición operacional: De acuerdo con Khajehian y Jafari (2021) la cultura financiera considera los presupuestos, créditos, ahorro y la inversión.

Indicadores: Comprende como dimensiones, presupuestos, créditos, ahorros e inversión ello de acuerdo a la verificación de la teoría existente, la operacionalización de variables esta detallada en el anexo 2

Escala de medición: La variable cultura financiera, presenta una escala ordinal, para el presente estudio, la cual se plantea de la siguiente manera:

Siempre= 5

Casi siempre= 4

A veces = 3

Casi nunca = 2

Nunca = 1

Rentabilidad

Definición conceptual: Esta referida a la ganancia que obtiene un negocio como resultado de la ejecución de diferentes actividades comerciales, dicho indicador permite identificar el rendimiento de la empresa. (Esparza et al., 2021).

Definición operacional: La rentabilidad desde el aspecto financiero considera a la rentabilidad financiera y desde el punto de vista económico considera a la rentabilidad económica. (Córdova et al, 2021).

Indicadores: Para la variable rentabilidad se ha considerado como dimensiones, rentabilidad económica y rentabilidad financiera, ello de acuerdo a la verificación de la teoría existente, la operacionalización de variables esta detallada en el anexo 2.

Escala de medición: La variable rentabilidad, presenta una escala ordinal, para el presente estudio, la cual se plantea de la siguiente manera:

Siempre= 5

Casi siempre= 4

A veces = 3

Casi nunca = 2

Nunca = 1

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Para el presente estudio la población considera a 100 personas que laboran como vendedores en el mercado de San Pedro.

En una investigación la población está referida a la cantidad total de individuos o cosas, que están relacionadas con el estudio, de los cuales se obtendrá información necesaria, para dar cumplimiento a los objetivos previamente establecidos (Hernández y Mendoza, 2018).

Criterios de inclusión: Se considera para la población a todos los comerciantes del Mercado San Pedro.

Criterio de exclusión: No se ha considerado ninguna distinción para considerar la población y muestra para la presente investigación.

Muestra

Para el presente trabajo la muestra es una parte del universo o población de la cual se obtendrán datos para cumplir con los objetivos. (Sánchez, 2019)

La muestra de estudio está conformada por 80 vendedores, valor que se obtuvo mediante el cálculo de la población mediante aplicación de fórmula para muestreo para poblaciones finitas, la cual se detalla en el anexo 3.

Muestreo

La muestra de estudio para el presente trabajo se ha determinado en base a la técnica de muestreo probabilístico teniendo en cuenta que para su realización se ha efectuado la aplicación de una fórmula probabilística, es decir una fórmula matemática, asimismo fue aleatorio simple considerando que para el presente estudio los individuos presentan características similares o parecidas.

De acuerdo con Arias (2020) la determinación de muestra mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, comprende la aplicación de una fórmula matemática, para lo cual se establece que los individuos presentan características uniformes.

Unidad de análisis

Se considera como unidad de análisis a cada vendedor del mercado Central de San Pedro.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Para la obtención de información para el presente estudio se ha considerado como técnica adecuada la encuesta, dicha técnica será formulada en base a los ítems que serán planteados de acuerdo a los indicadores, dicha técnica permitirá la obtención de datos cuantitativos, los cuales serán procesados.

Instrumentos de recolección de datos

Para el presente caso el instrumento que se aplicó para obtener datos fue el cuestionario.

3.5. Procedimientos

El estudio para su desarrollo consideró un conjunto de pasos ordenados los cuales se detallan a continuación:

- a) Se identificó la problemática existente en el mercado Central de San Pedro, mediante la indagación realizada referente a cultura financiera y la generación de renta.
- b) Se formularon los problemas, objetivos e hipótesis de acuerdo a la problemática identificada.
- c) Se ha efectuado la búsqueda de teorías y estudios anteriores realizados, los cuales están vinculados al tema de investigación.
- d) Se ha planteado la metodología de la investigación de acuerdo al tema de estudio, considerando el tipo y nivel de estudio.
- e) Formulación del instrumento de recolección de datos.
- f) Se aplicó el cuestionario, efectuándose así el trabajo de campo.
- g) Se realizó análisis y el procesamiento de datos.
- h) Se formularon las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

En la presente tesis la información obtenida de acuerdo al trabajo de campo, se procesó mediante sistema estadístico SPSS, donde se utilizó la estadística descriptiva, mediante el uso de tablas y gráficos para el análisis de cada uno de los ítems, por otro lado, se utilizará la estadística inferencial, para el procedimiento de contratación de hipótesis, la cual se efectuó mediante prueba de Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Se ha considerado para el presente estudio la aplicación de las disposiciones de la Universidad Cesar Vallejo en materia de investigación, así como de manera relevante la aplicación de normas APA.

En el presente estudio se consideraron los siguientes principios de justicia, no maleficencia y beneficencia, asimismo cabe señalar que la información se obtendrá previa autorización escrita.

IV. RESULTADOS

Análisis de confiabilidad de instrumento

Tabla 1

Confiabilidad del instrumento que mide la cultura financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	30

Nota. Información tomada de la prueba piloto, Mayo – 2022

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante prueba de confiabilidad alfa de Cronbach se ha obtenido el valor de 0.862 para la variable cultura financiera, dicho valor establece que el instrumento presenta una alta confiabilidad.

Tabla 1

Confiabilidad del instrumento que mide la rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	8

Nota. Información tomada de la prueba piloto, Mayo – 2022

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante prueba de confiabilidad alfa de Cronbach se ha obtenido el valor de 0.835 para la variable rentabilidad dicho valor establece que el instrumento presenta una alta confiabilidad.

En relación a los objetivos se muestra a continuación los resultados por dimensiones de cada variable.

Tabla 2*Resultados de la cultura financiera*

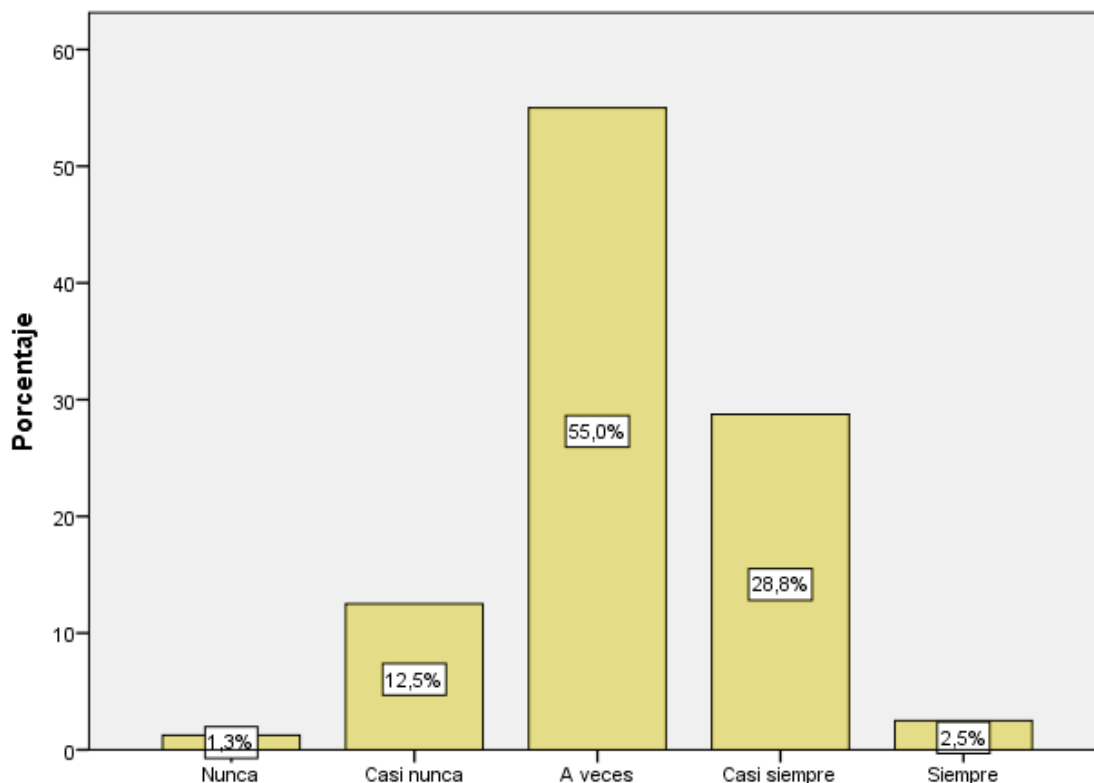
CULTURA FINANCIERA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,3	1,3	1,3
	Casi nunca	10	12,5	12,5	13,8
	A veces	44	55,0	55,0	68,8
	Casi siempre	23	28,7	28,7	97,5
	Siempre	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Nota. Datos aplicados en el cuestionario aplicados en junio, 2022.

Según la tabla 3 muestra el resultado de la cultura financiera de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro donde el 1 % no desarrolla adecuadamente, el 13% se considera que casi nunca, un 55 % indican que a veces, el 29% afirman que casi siempre y un 3% indican que siempre.

Figura 1

Cultura financiera



Nota. Datos obtenidos de la tabla 3.

Tabla 3

Resultados de la dimensión de presupuestos

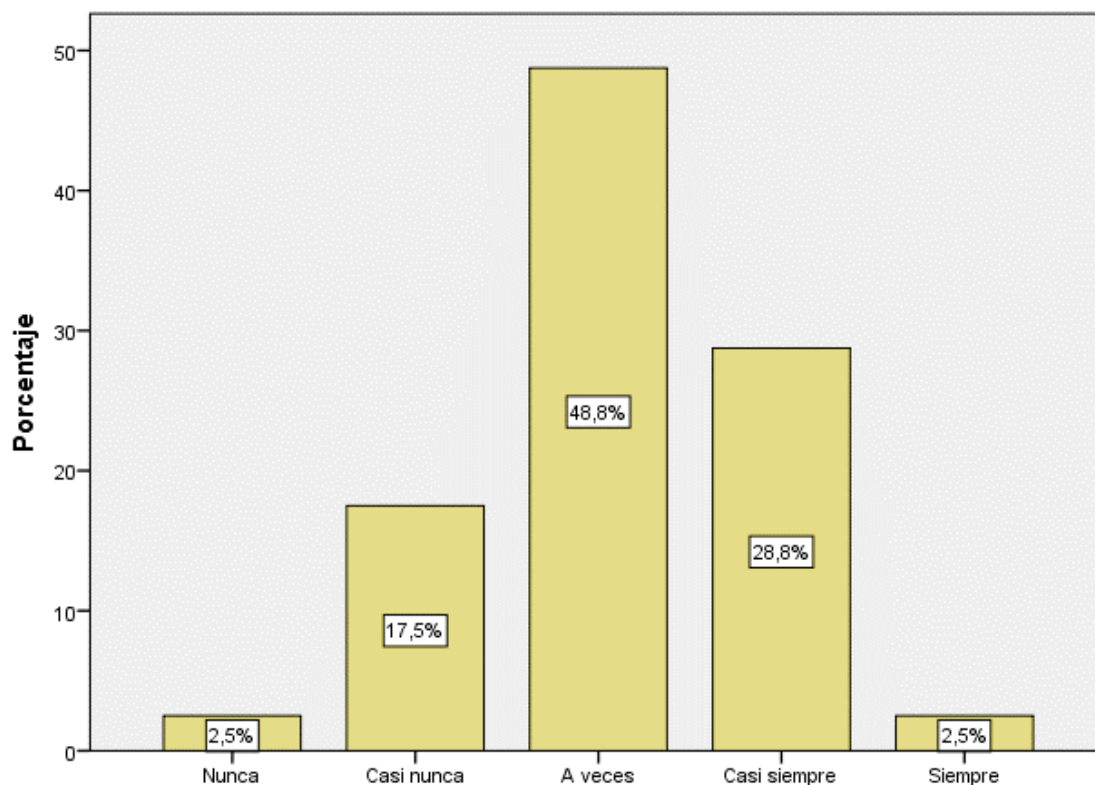
PRESUPUESTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	14	17,5	17,5	20,0
	A veces	39	48,8	48,8	68,8
	Casi siempre	23	28,7	28,7	97,5
	Siempre	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Nota. Datos aplicados en el cuestionario aplicados en junio, 2022.

Según la tabla 4 muestra el resultado de la formulación de presupuestos de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro donde el 3 % indican que nunca, el 18 % se considera que casi nunca, un 49 % indican que a veces, el 29% afirman que casi siempre y un 3 % indican que siempre.

Figura 2

Presupuestos



Nota. Datos obtenidos de la tabla 4.

Tabla 4*Resultados de la dimensión de créditos*

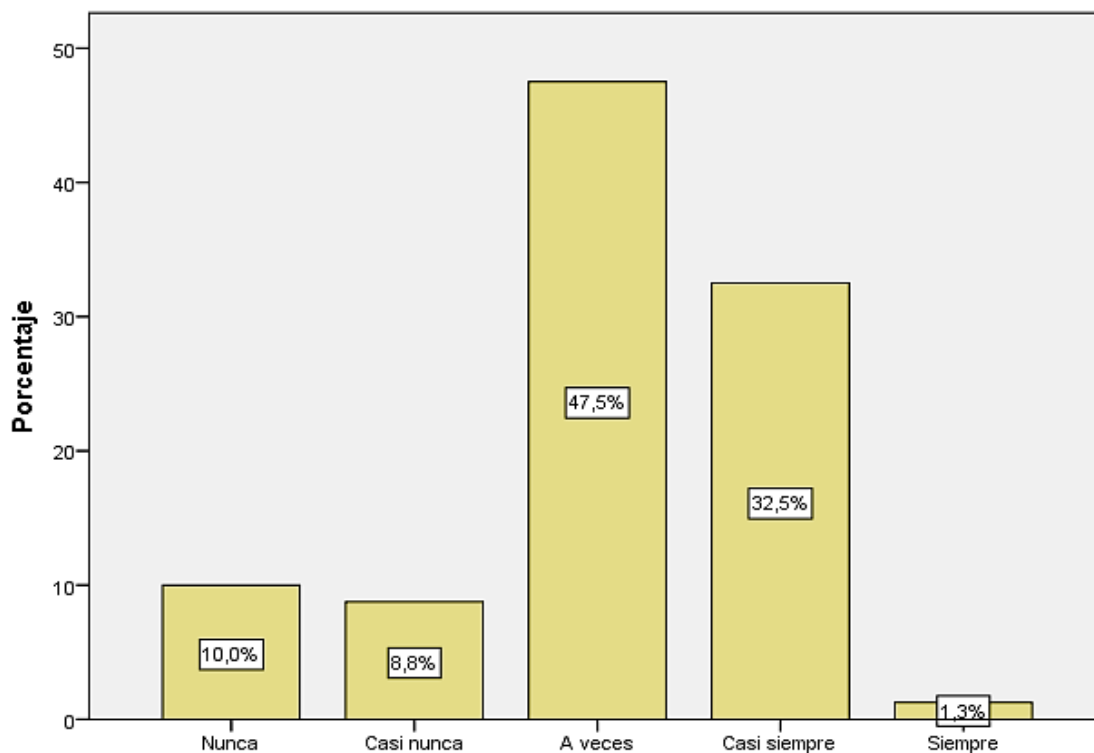
CREDITOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	7	8,8	8,8	18,8
	A veces	38	47,5	47,5	66,3
	Casi siempre	26	32,5	32,5	98,8
	Siempre	1	1,3	1,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Nota. Datos aplicados en el cuestionario aplicados en junio, 2022.

Según la tabla 5 muestra el resultado de la utilización de créditos de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro donde el 10 % indican que nunca, el 9 % se considera que casi nunca, un 48 % indican que a veces, el 33 % afirman que casi siempre y un 1 % indican que siempre.

Figura 3

Créditos



Nota. Datos obtenidos de la tabla 5.

Tabla 5

Resultados de la Dimensión de ahorro

AHORRO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	7	8,8	8,8	8,8
Casi nunca	12	15,0	15,0	23,8
A veces	38	47,5	47,5	71,3
Casi siempre	23	28,7	28,7	100,0
Total	80	100,0	100,0	

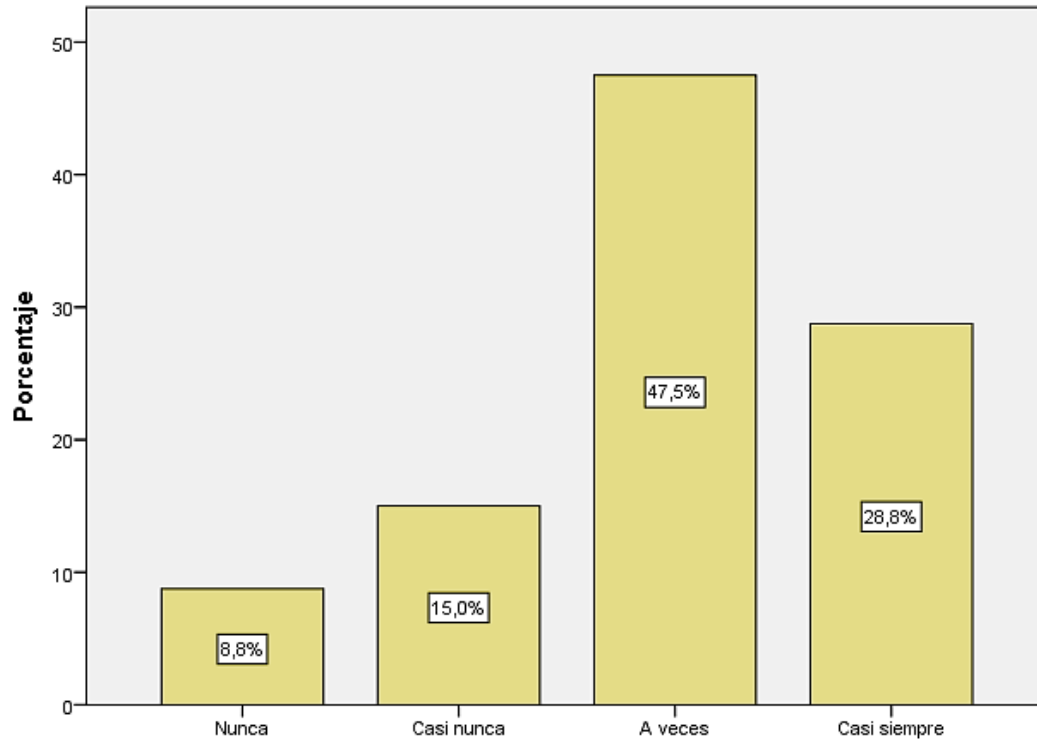
Nota. Datos aplicados en el cuestionario aplicados en junio, 2022.

Según la tabla 6 muestra el resultado de la cultura del ahorro de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro donde el 9 % indican que

nunca, el 15 % se considera que casi nunca, un 48 % indican que a veces y el 29 % afirman que casi siempre.

Figura 4

Créditos



Nota. Datos obtenidos de la tabla 6.

Tabla 6*Resultados de la dimensión de inversión*

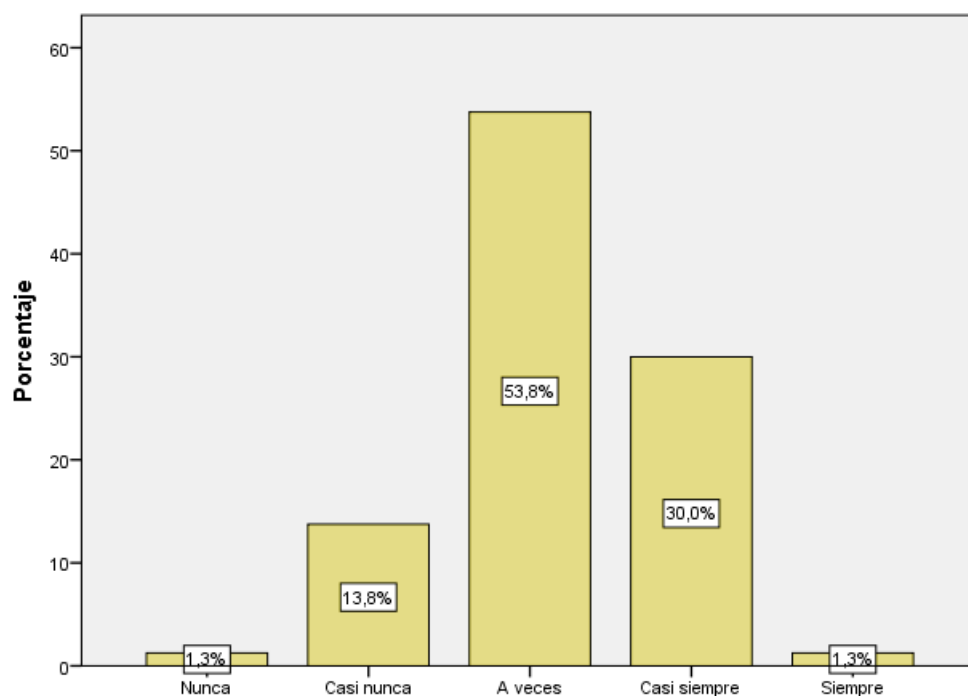
INVERSION					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,3	1,3	1,3
	Casi nunca	11	13,8	13,8	15,0
	A veces	43	53,8	53,8	68,8
	Casi siempre	24	30,0	30,0	98,8
	Siempre	1	1,3	1,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Nota. Datos aplicados en el cuestionario aplicados en junio, 2022.

Según la tabla 7 muestra el resultado de las inversiones de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro donde el 1% indican que nunca, el 14 % se considera que casi nunca, un 54 % indican que a veces, el 30 % afirman que casi siempre y un 1 % indican que siempre.

Figura 5

Inversión



Nota. Datos obtenidos de la tabla 7.

Tabla 7

Resultados de rentabilidad

RENTABILIDAD				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	22	27,5	27,5	27,5
A veces	38	47,5	47,5	75,0
Casi siempre	17	21,3	21,3	96,3
Siempre	3	3,8	3,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

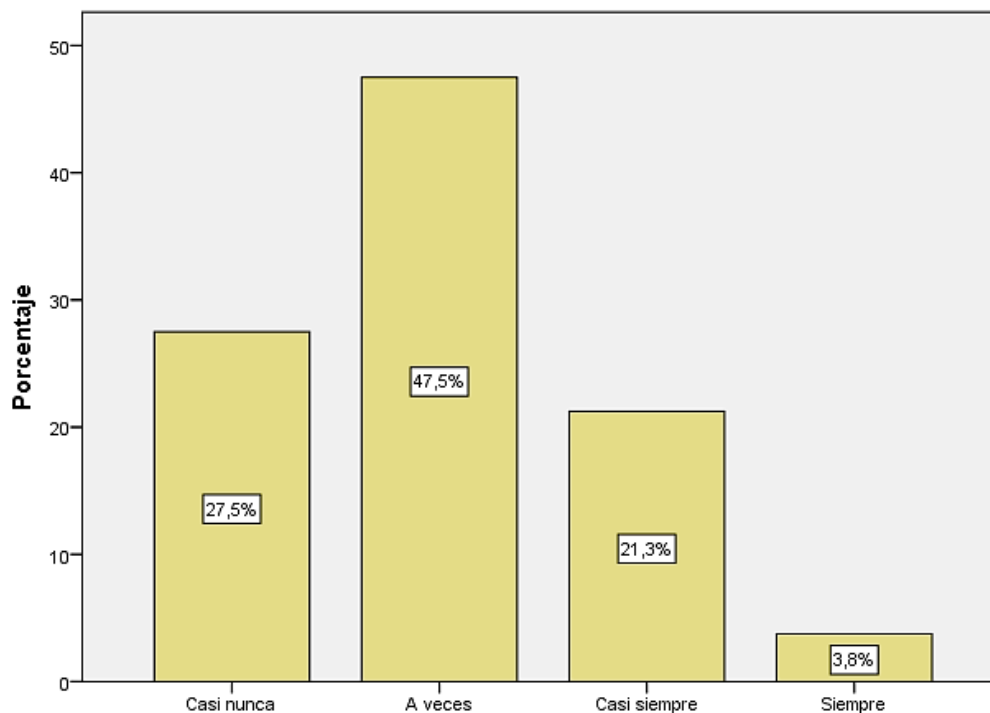
Nota. Datos aplicados en el cuestionario aplicados en junio, 2022.

Según la tabla 8 muestra el resultado del nivel adecuado de rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro donde el 28 % se considera

que casi nunca, un 48 % indican que a veces, el 21 % afirman que casi siempre y un 4 % indican que siempre.

Figura 6

Rentabilidad



Nota. Datos obtenidos de la tabla 8.

Tabla 8

Resultados de la dimensión de rentabilidad financiera

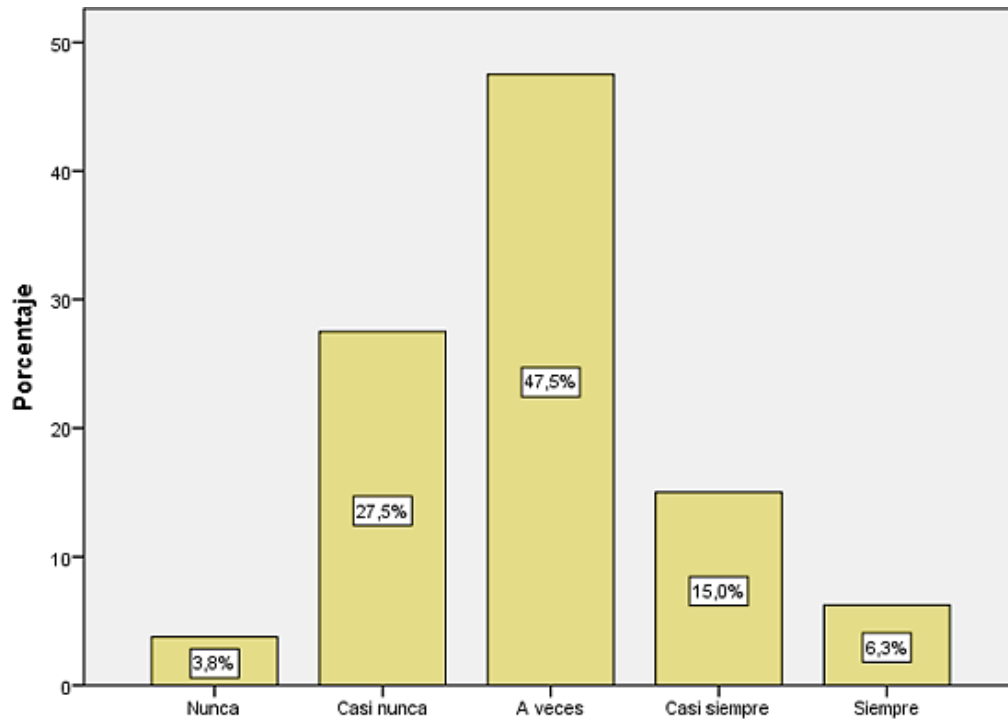
RENTABILIDAD FINANCIERA				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	3,8	3,8	3,8
Casi nunca	22	27,5	27,5	31,3
A veces	38	47,5	47,5	78,8
Casi siempre	12	15,0	15,0	93,8
Siempre	5	6,3	6,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Nota. Datos aplicados en el cuestionario aplicados en junio, 2022.

Según la tabla 9 muestra el resultado del nivel de rentabilidad financiera de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro donde el 4 % indican que nunca, el 28 % se considera que casi nunca, un 48 % indican que a veces, el 15 % afirman que casi siempre y un 6 % indican que siempre.

Figura 7

Rentabilidad financiera



Nota. Datos obtenidos de la tabla 9.

Tabla 9*Resultados de la dimensión de rentabilidad económica*

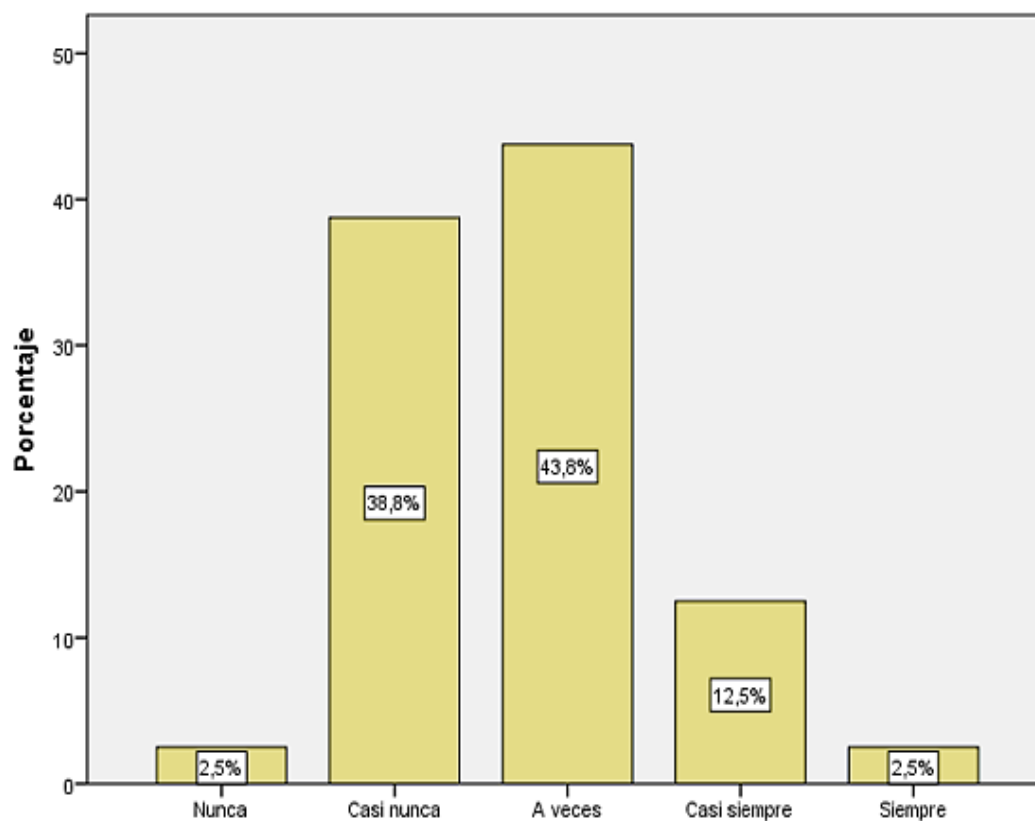
RENTABILIDAD ECONOMICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	31	38,8	38,8	41,3
	A veces	35	43,8	43,8	85,0
	Casi siempre	10	12,5	12,5	97,5
	Siempre	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Nota. Datos aplicados en el cuestionario aplicados en junio, 2022.

Según la tabla 10 muestra el nivel de la rentabilidad económica de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro donde el 3% indican que nunca, el 39 % se considera que casi nunca, un 44 % indican que a veces, el 13 % afirman que casi siempre y un 3 % indican que siempre.

Figura 8

Rentabilidad Económica



Nota. Datos obtenidos de la tabla 10.

Tabla 10*Resultados de la prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRESUPUESTO	,245	80	,000	,871	80	,000
CREDITOS	,286	80	,000	,828	80	,000
AHORRO	,279	80	,000	,833	80	,000
INVERSION	,277	80	,000	,835	80	,000
RENTABILIDAD FINANCIERA	,255	80	,000	,881	80	,000
RENTABILIDAD ECONOMICA	,232	80	,000	,853	80	,000
CULTURA FINANCIERA	,289	80	,000	,842	80	,000
RENTABILIDAD	,256	80	,000	,844	80	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors*Nota. Datos aplicados en el cuestionario aplicados en junio, 2022.*

Según la tabla 11 muestra información referente a la prueba de normalidad, donde se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta que los datos superan las 80 unidades, donde se obtuvo valores de 0.000 para las variables y dimensiones de estudio, por lo cual se evidencia la que los datos no presentan distribución normal, por lo cual se ha aplicado una prueba no paramétrica, siendo la más utilizada la prueba de Rho de Spearman.

En nivel de correlación de acuerdo a la prueba Rho de Spearman, será considerada de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 12*Niveles de correlación de spearman*

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Tomado de Martínez y Campos (2015)

Prueba de contrastación de hipótesis

Tabla 11

Relación entre cultura financiera y rentabilidad

		Correlaciones	
		CULTURA FINANCIERA	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	CULTURA FINANCIERA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,126
		N	80
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,126
		Sig. (bilateral)	,028
		N	80

Nota. Prueba de Rho de Spearman para cultura financiera y rentabilidad.

Contrastación de Hipótesis general:

H1: La cultura financiera se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

H0: La cultura financiera no se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

La tabla anterior muestra los resultados obtenidos mediante la aplicación de prueba de Rho de Spearman para la variable general, donde se obtuvo como valor 0.028, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05, por lo cual se ha aceptado la hipótesis alterna que indica que la cultura financiera se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0.126, dicho valor indica que existe una correlación

positiva muy baja entre ambas variables de estudio, la respecto se evidenció que la cultura financiera que poseen los comerciantes no presenta un nivel alto, lo cual se evidencia en el nivel de rentabilidad se obtienen en sus negocios, el cual no es elevado.

Tabla 12

Relación entre presupuestos y rentabilidad

		Correlaciones	
		PRESUPUESTO	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	PRESUPUESTO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,315**
		N	80
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,315**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	80

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Prueba de Rho de Spearman para presupuestos y rentabilidad.

Contrastación de Hipótesis específica 1:

H1: Los presupuestos se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

H0: Los presupuestos no se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

La tabla anterior muestra los resultados obtenidos mediante la aplicación de prueba de Rho de Spearman para la variable específica 1, donde se obtuvo como valor 0.004, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05, por lo cual se ha aceptado la hipótesis alterna que indica que los presupuestos se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San

Pedro – Cusco, 2022, por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0.315, dicho valor indica que existe una correlación positiva baja entre la dimensión presupuestos y rentabilidad, hecho que se evidenció mediante el trabajo de campo realizado, donde los comerciantes en su mayoría no realizan presupuestos, lo cual no genera mayor contribución en la rentabilidad que obtienen.

Tabla 13

Relación entre créditos y rentabilidad

		Correlaciones	
		CREDITOS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	CREDITOS	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,217
		N	80
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,217
	Sig. (bilateral)	,043	.
	N	80	80

Nota. Prueba de Rho de Spearman para créditos y rentabilidad.

Contrastación de Hipótesis específica 2:

H1: Los créditos se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

H0: Los créditos no se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

La tabla anterior muestra los resultados obtenidos mediante la aplicación de prueba de Rho de Spearman para la variable específica 2, donde se obtuvo como valor 0.043, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05, por lo cual se ha aceptado la hipótesis alterna que indica que los créditos se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha

obtenido un valor de 0.217 , dicho valor indica que existe una correlación positiva baja entre la dimensión créditos y rentabilidad, hecho que se evidenció mediante el trabajo de campo realizado, donde los comerciantes en su mayoría no invierten de manera adecuada los créditos obtenidos, por lo cual no generan mayor rentabilidad.

Tabla 14

Relación entre ahorro y rentabilidad

		Correlaciones		
		AHORRO	RENTABILIDAD	
Rho de Spearman	AHORRO	Coeficiente de correlación	1,000	-,036
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	80	80
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	-,036	1,000
	Sig. (bilateral)	,025	.	
	N	80	80	

Nota. Prueba de Rho de Spearman para ahorro y rentabilidad.

Contrastación de Hipótesis específica 3:

H1: El ahorro se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

H0: El ahorro no se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

La tabla anterior muestra los resultados obtenidos mediante la aplicación de prueba de Rho de Spearman para la variable específica 3, donde se obtuvo como valor 0.025, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05, por lo cual se ha aceptado la hipótesis alterna que indica que el ahorro se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha

obtenido un valor de -0.36, dicho valor indica que existe una correlación negativa baja entre la dimensión ahorro y la variable rentabilidad, hecho que se evidenció mediante el trabajo de campo realizado, donde los comerciantes en su mayoría no presentan cultura de ahorro, lo cual no contribuye de manera relevante en la obtención de mayor rentabilidad.

Tabla 15

Relación entre inversión y rentabilidad

Correlaciones				
		INVERSION	RENTABILIDAD	
Rho de Spearman	INVERSION	Coeficiente de correlación	1,000	,176
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	80	80
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,176	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	80	80

Nota. Prueba de Rho de Spearman para inversión y rentabilidad.

Contrastación de Hipótesis específica 4:

H1: La inversión se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

H2: La inversión no se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.

La tabla anterior muestra los resultados obtenidos mediante la aplicación de prueba de Rho de Spearman para la variable específica 4, donde se obtuvo como valor 0.019, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05, por lo cual se ha aceptado la hipótesis alterna que indica que la inversión se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San

Pedro – Cusco, 2022, por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de -0.176 , dicho valor indica que existe una correlación negativa muy baja entre la dimensión inversión y la variable rentabilidad, hecho que se evidenció mediante el trabajo de campo realizado, donde los comerciantes en su mayoría no desarrollan un nivel adecuado de inversión en sus negocios, hecho que no les permite generar mayor rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

Los resultados evidencia que la cultura financiera se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, determinado en base a la prueba de Rho de Spearman para la variable general, donde se obtuvo como valor 0.028, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05 , por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0.126, dicho valor indica que existe una correlación positiva muy baja entre ambas variables de estudio, la respecto se evidenció que la cultura financiera que poseen los comerciantes no presenta un nivel alto, lo cual se evidencia en el nivel de rentabilidad de obtienen en sus negocios, el cual no es elevado, dicho planteamiento concuerda con lo indicado por

Rodríguez y Arias (2018) realizaron su estudio para analizar la cultura financiera y su efecto para la toma de decisiones, fue un estudio de tipo teórico y analítico, donde se concluyó que la cultura financiera considera aspectos de las decisiones y el comportamiento de una persona en un momento determinado, considerando sus aspiraciones y metas a alcanzar, asimismo considera el nivel de conocimiento en finanzas que tiene un individuo, lo cual le permite desarrollarse económicamente, asimismo presenta relación con lo indicado por González y Arias (2018) realizaron su estudio para poder analizar la cultura financiera y su incidencia en la toma de decisión, fue de tipo analítica, descriptiva y no experimental, donde se arribó a la conclusión de que el desarrollo de la cultura financiera es un aspecto que es desarrollado por las personas que depende de del nivel de motivación y comportamiento que poseen frente a un incentivo o esperanza económica, la cual les impulsa a tomar una decisión acertada, para lo cual una persona debe estar debidamente capacitado y debe tener el conocimiento necesario para poder tomar una decisión correcta.

Los resultados evidencia que la cultura financiera se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, determinado en base a la prueba de Rho de Spearman para la variable general, donde se obtuvo como valor 0.028, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05 , por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0.126, dicho valor indica que existe una correlación positiva muy baja entre ambas variables de estudio, la respecto se evidenció

que la cultura financiera que poseen los comerciantes no presenta un nivel alto, lo cual se evidencia en el nivel de rentabilidad de obtienen en sus negocios, el cual no es elevado, planteamiento que es relativo a lo indicado por Vásquez et al. (2018) con su estudio referente a identificar la rentabilidad de las acciones de inversión y su efecto en la liquidez empresarial en Chile, estudio que fue de nivel descriptivo explicativo, se concluyó que el nivel de rentabilidad en una empresa depende del manejo financiero que se le pueda dar por parte de los gerentes y directores, lo cual implica un nivel adecuado de cultura financiera, asimismo ello evitará que se genere riesgos, y se incurra en errores en el manejo de las finanzas, asimismo se relaciona con lo indicado por Villareal y Pardo (2020) en su investigación realizada para poder evidencia el efecto de estrategias empresariales en el desarrollo de la industria del plástico y el caucho, fue de tipo básica y explicativa, de acuerdo a un diseño no experimental, donde se concluyó que La investigación se centró en conocer y determinar las estrategias adoptadas por las pequeñas, medianas y grandes empresas de caucho y plástico en Bucaramanga (BMA) durante el año 2017. La selección y agrupación de factores competitivos provenientes de las encuestas permitió establecer que las orientaciones estratégicas seguidas por las empresas pueden ser analítico, defensivo y prospectivo. Según los empresarios, el factor "analizador" competitivo más importante es la calidad del producto y el servicio, mientras que el factor "defensivo" competitivo más destacado son los esfuerzos para mejorar la aceptación de las materias primas. Los factores de percepción de efectividad que los empresarios utilizan para medir y analizar los resultados de sus actividades y negocios están relacionados con sus indicadores más relevantes: ventas, tasa de crecimiento, utilidad operativa y flujo de caja.

Los resultados evidencia que la cultura financiera se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, determinado en base a la prueba de Rho de Spearman para la variable general, donde se obtuvo como valor 0.028, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05 , por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0.126, dicho valor indica que existe una correlación positiva muy baja entre ambas variables de estudio, la respecto se evidenció que la cultura financiera que poseen los comerciantes no presenta un nivel alto,

lo cual se evidencia en el nivel de rentabilidad de obtienen en sus negocios, el cual no es elevado, dicho planteamiento es relativo a lo indicado por Piña (2018) con su estudio que se efectuó para poder describir el financiamiento, capacitación y rentabilidad de los negocios de la actividad de servicios en Yarinacocha, donde se identificó que los comerciantes presentan limitaciones en cuanto se refiere a la cultura financiera, lo cual no se permite generar los ingresos esperados, cumplir con sus expectativas y ser competitivos en el mercado, ello a consecuencia que de no al desarrollo una educación financiera óptima, asimismo es relativo a lo indicado por Mamani y Mamani (2019) con su estudio desarrollado para poder evidenciar el nivel de conocimiento en finanzas de los comerciantes, fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, fue un estudio de tipo correlacional en la Urbanización Villa Hermosa, no experimental, donde se arribó a la conclusión que los vendedores desarrollan un nivel relativo en finanzas, por contar con un nivel relativo de cultura financiera, lo cual se determinó de acuerdo al trabajo de campo, considerando un 68.8%, asimismo se considera que los comerciantes presentan conocimiento relativo en presupuesto, servicios y productos, asimismo considerando la inversión y el tema de ahorro.

El planteamiento anterior es vinculante a lo indicado por Zúñiga (2019) en su estudio referente a la verificación del nivel de cultura financiera que presentan los comerciantes del mercado Vinocanchon, estudio de alcance descriptivo, de enfoque cuantitativo, de tipo básica, donde se concluyó que los vendedores tiene un nivel regular de cultura financiera, donde se identificó que presentan conocimientos necesarios sobre finanzas, inversión y utilización de créditos, lo cual se evidencia en sus negocios, asimismo la actitud financiera es regular, considerando que la mayoría cumple con sus obligaciones financieras

VI. CONCLUSIONES

1. En base a los resultados obtenidos se concluye que la cultura financiera se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, determinado en base a la prueba de Rho de Spearman para la variable general, donde se obtuvo como valor 0.028, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05 , por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0.126, dicho valor indica que existe una correlación positiva muy baja entre ambas variables de estudio, la respecto se evidenció que la cultura financiera que poseen los comerciantes no presenta un nivel alto, lo cual se evidencia en el nivel de rentabilidad se obtienen en sus negocios, el cual no es elevado.
2. Se concluye que los presupuestos se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, determinado en base a la prueba de Rho de Spearman para la variable general, donde se obtuvo como valor 0.004, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05 , por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0.315, dicho valor indica que existe una correlación positiva baja entre la dimensión presupuestos y rentabilidad, hecho que se evidenció mediante el trabajo de campo realizado, donde los comerciantes en su mayoría no realizan presupuestos, lo cual no genera mayor contribución en la rentabilidad que obtienen.
3. Se concluye que los créditos se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, de acuerdo al valor de Rho de Spearman obtenido de 0.043, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05, por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0.217 , dicho valor indica que existe una correlación positiva muy baja entre la dimensión créditos y rentabilidad, hecho que se evidenció mediante el trabajo de campo realizado, donde los comerciantes en su mayoría no invierten de manera adecuada los créditos obtenidos, por lo cual no generan mayor rentabilidad.

4. Se concluye que el ahorro se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, según la prueba Rho de Spearman para la variable específica 3, donde se obtuvo como valor 0.025, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05, , por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de -0.36, dicho valor indica que existe una correlación negativa baja entre la dimensión ahorro y la variable rentabilidad, hecho que se evidenció mediante el trabajo de campo realizado, donde los comerciantes en su mayoría no presentan cultura de ahorro, lo cual no contribuye de manera relevante en la obtención de mayor rentabilidad.
5. Se concluye que la inversión se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022, según la prueba Rho de Spearman, donde se obtuvo un valor de 0.019, dicho valor siendo inferior al valor de significancia 0.05 , por otro lado mediante el coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de -0.176, dicho valor indica que existe una correlación negativa muy baja entre la dimensión inversión y la variable rentabilidad, hecho que se evidenció mediante el trabajo de campo realizado, donde los comerciantes en su mayoría no desarrollan un nivel adecuado de inversión en sus negocios, hecho que no les permite generar mayor rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que a la administración de mercado coordinar con instituciones financieras y la propia Municipalidad del Cusco, para la realización de capacitaciones referentes a la cultura financiera, lo cual permite, mejorar el nivel de cultura financiera de los comerciantes, a efectos de mejorar su nivel de ingresos y rentabilidad.
2. Se recomienda a los comerciantes considerar la importancia de mejorar su nivel de cultura financiera y formular los presupuestos periódicos para sus negocios, mediante los cuales puedan desarrollar sus actividades y generar mayor rentabilidad esperada.
3. Se recomienda a los comerciantes capacitarse en manejo financiero, para un mejor desempeño de los créditos que obtienen, logrando generar mayores ingresos para sus negocios y propiciar mayor rentabilidad.
4. Se recomienda a los diferentes comerciantes del mercado San Pedro capacitar se en temas financieros, para poder mejorar el nivel de cultura de ahorro que presentan, de tal manera que pueda efectuar mayores inversiones e incrementar su nivel de rentabilidad.
5. Se recomienda que los comerciantes se capaciten por interés propio sobre temas financieros, para poder desarrollar de mejor manera sus inversiones y lograr generar mayores ingresos, obteniendo así mayor rentabilidad.

REFERENCIAS

- Angulo, C. (2021). Desarrollo empresarial público de derecho privado en el sector del mantenimiento aeronáutico en la Marina de Guerra del Perú. *Industrial Data*: <http://dx.doi.org/10.15381/idata.v24i1.16456>.
- Becerra, L. A., Ibarra, C. I., & Millán, N. T. (2020). Eficiencia Energética por estados de México: Aplicación de un modelo de Frontera de Producción Estocástica. *Revista mexicana de economía y finanzas*: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462020000400665&lang=es .
- Benegas, A. M., Villalba, C. A., Caballero, A. M., & Kwan, C. K. (2021). [Análisis del impacto del COVID-19 en la situación laboral durante la cuarentena en Paraguay, 2020]. *Revista Científica de la UCSA*: Recuperado de: <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2021.008.03.068>.
- Castro, M. E., Rios, M. A., & Alvarez, J. F. (2021). *¿Can corporate social responsibility influence? [¿Puede influir la responsabilidad social empresarial?]*. *Economía Coyuntural*: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222021000200005&lang=es.
- Córdova, F., Duque, G., & Sigüencia, A. (2021). La concentración empresarial y estrategias de inclusión. *Problemas del desarrollo*: <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2021.205.69708> .
- De la Torre, C. M., & Quiroz, J. I. (2020). *Organizational fraud. Prior perceptions to the creation of a fraud observatory*. [Fraude organizacional. Percepciones previas a la creación de un observatorio del fraude]. *Economía Coyuntural*: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222020000300007&lang=es.
- Enriquez, M. H., & Araque, W. E. (2021). Propuesta de contenidos para educación financiera en población. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

- Esparza, S. A., Martínez, J. A., García, G., & Valenzo, M. A. (2021). *Convergence among public policies: A consumption chain approach to overcome the economic recession caused by COVID19*. [Convergencia entre políticas públicas: Un enfoque de cadena de consumo para superar la recesión económica provocada por el COVID19]. <https://doi.org/10.18004/riics.2021.junio.74>.
- Ferrada, C., Díaz, D., Puraivan, E., & Silva, F. (2021). *Design and presence of activities on financial education in spanish primary education texts*. [Diseño y presencia de actividades sobre educación financiera en textos españoles de educación primaria]. *Propósitos y Representaciones*: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9n2.821> .
- García, P. G. (2018). *La cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil - confecciones ubicadas en el emporio comercial de Gamarra, periodo 2017*. Lima - Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Gonzales, G., & Alonso, G. (17 de Marzo de 2021). *Account Tax Analysis. A View from Behavioral Finance. [Análisis del Impuesto de Cuentas. Una Mirada desde las Finanzas del Comportamiento]*. Cofin Habana: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200021&lang=es. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2015/06/peru-necesita-fortalecer-su-cultura-financiera/>
- González, A., & Arias, A. (2018). *Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma de decisión*. Obtenido el título Finanzas y comercio. Bogotá: Universidad de La Salle.
- González, L. A., & Arias, A. (2018). *Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma de decisión*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Guevara, M. A. (2021). *La cultura financiera y la calidad de vida de los agricultores beneficiarios de las actividades de café y cacao a cargo de vida en el distrito de Monzón*. Tingo María - Perú: Universidad Agraria de la Selva.

- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación, las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Hinostroza, G., De la Oliva, F., & Acosta, D. A. (2021). *[Clasificación de las Cooperativas Financieras en el Ecuador y su Impacto en la Eficiencia Financiera de los Segmentos 4 y 5 en Portoviejo]*. Cofin Habana: Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200023&lang=es.
- Huallpa, F. A., & Perez, L. (2019). Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad en la Edpyme Credivision del distrito de Wanchaq provincia del cusco periodo 2019. Lima - Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Karim, S., Unrie, R., Bakar, S., & Robiyanto, R. (2021). *Moderating effect of business environment to working capital and profitability in Indonesia*. [Efecto moderador del entorno empresarial sobre el capital circulante y la rentabilidad en Indonesia]. Contaduría y administración: <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2480>.
- khajeheian, D., & Jafari, A. (2021). *Political economy of media: an income-expense analysis of state aids to iranian newspapers*. [Economía política de los medios: un análisis de ingresos y gastos de las ayudas estatales a los periódicos iraníes]. AD-minister: Obtenido de: <https://doi.org/10.17230/ad-minister.39.5>.
- Lezama, P. E. (2021). Influencia de la cultura financiera en la adquisición de productos del sistema financiero por parte de los microempresarios de la ciudad del Cusco-periodo 2019. Cusco: Unsaac.
- López, V. M. (2020). Factores socioeconómicos influyentes en la cultura financiera de los hogares del departamento del Cusco, análisis y tendencias. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Madero, S. M., & Zarate, I. A. (2016). *Sustainability from a business areas perspective*. Cuadernos de Administración [Sostenibilidad desde la perspectiva de las áreas de negocio]. Cuadernos de Administración (Universidad del Valle):

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452016000200007&lang=es.

Mamani , W., & Mamani, E. U. (2019). El nivel de cultura financiera en los micro empresarios bodegueros de la urbanización Villa Hermosa de la ciudad de Juliaca - 2018. Juliaca - Perú: Universidad Peruana Unión.

Mendoza, J. C. (2020). La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón de Montecristi. Manabí - Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.

Mendoza, J. C. (2020). La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi . Manabí - Ecuador : Universidad Estatal del Sur de Manabí.

OIT. (2019). Manual del alumno Educación Financiera. Argentina: Organización Internacional del Trabajo.

Peire, C. (2015). Política y cultura en la España de Podemos. Ola financiera: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-14422015000300048&lang=es.

Pertierra, R., Balmaseda, C., & Villacres, J. (2020). *Technical and economic feasibility of goat supplementation with hydroponic Zea mays L. in Santa Elena, Ecuador*. Pastos y Forrajes: [Factibilidad técnica y económica de la suplementación caprina con Zea mays L. hidropónica en Santa Elena, Ecuador]. Pastos y Forrajes: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942020000400326&lang=es.

Piña , L. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro imprenta del distrito de Yarinacocha, 2017. Pucallpa - Perú: Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

Rodriguez , Y. E., & Rosso , J. W. (2021). *The Profitability of Electricity, Oil, and Gas Utilities in America: An Analysis Focused on Colombia*. [La Rentabilidad de los Servicios Públicos de Electricidad, Petróleo y Gas en América: Un Análisis Centrado en Colombia]. Revista Facultad de

Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión:
<https://doi.org/10.18359/rfce.4525>.

Rodríguez, A., Rubiano, J., & Briseño, H. (2020). *National program that incentive savings to access private higher education in Mexico*. [Programa nacional que incentiva el ahorro para acceder a la educación superior privada en México]. Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica: <https://doi.org/10.31910/rudca.v23.n1.2020.1324>.

Rodríguez, L. A., & Arias, A. (2018). *Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma decisión*. Bogotá: Universidad de La Salle.

Sanchez , F. G. (2019). *Guía de tesis y proyectos de investigación*. Arequipa - Perú: Centrum Legalis E.I.R.L.

Serrano, M. A. (2020). *Impacto do modelo construtivista para a gestão da inovação universitária no desporto*. [Podium. Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física]: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-24522020000200184&lang=es.

Torre, V. (2020). *Civil liability of public officials for wrongful use of the public debt*. [Responsabilidad civil de los funcionarios públicos por uso indebido de la deuda pública]. Revista IUS: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472020000200285&lang=es.

Vásquez, F. J. (2019). *Stock returns and liquidity risk in Chile*. [Rentabilidad bursátil y riesgo de liquidez en Chile]. Dimensión Empresarial: Recuperado de : <https://doi.org/10.15665/dem.v17i2.1927>.

Villareal, S. M., & Pardo, K. S. (2020). *The effects of business strategies on the financial performance of the rubber and plastic industries*. [Los efectos de las estrategias comerciales en el desempeño financiero de las industrias del caucho y el plástico]. Cuadernos de Administración (Universidad del Valle): <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i67.8724>.

Yankovyi, V., Koval, V., Dudka, T., & Bykhovchenko, V. (2021). [Evaluación estadística de la prioridad económica de los proyectos en la gestión de

inversiones de la empresa]. Revista Perspectivas:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332016000100003&lang=es.

Zavala, M. J. (2019). El apalancamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María. Tingo María - Perú : Universidad Nacional Agraria de la Selva.

Zuñiga, J. (2019). Nivel de cultura financiera de los comerciantes del mercado Vinocanchon del distrito de San Jerónimo, año 2018. Cusco - Perú: Universidad Andina del Cusco.

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Técnicas de recolección de datos	Método de la investigación
¿Cuál es relación entre la cultura financiera y la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022?	Determinar la relación entre cultura financiera y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.	La cultura financiera se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022	Variable (X) Cultura financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuestos - Créditos - Ahorro Inversión 	Encuesta	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental Nivel: Correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
¿Cuál es la relación entre presupuestos y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022?, ¿Cuál es la relación entre créditos y rentabilidad de los comerciantes del	OE1: Determinar la relación entre presupuestos y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022. OE2: Determinar la relación entre créditos y rentabilidad de los	Los presupuestos se relacionan con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022. Los créditos se relacionan con la rentabilidad de los				Población Está conformada por la cantidad total comerciantes del

<p>Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022?, ¿Cuál es la relación entre ahorro y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022? Y ¿Cuál es la relación entre inversión y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022?</p>	<p>comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.</p> <p>OE3: Determinar la relación entre ahorro y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.</p> <p>OE4: Determinar la relación entre inversión y rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.</p>	<p>comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022,</p> <p>El ahorro se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.</p> <p>La inversión se relaciona con la rentabilidad de los comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco, 2022.</p>	<p>Variable (Y)</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>- Rentabilidad económica</p> <p>- Rentabilidad financiera</p>		mercado Central de San Pedro
						Muestra
						Está conformada por la parte del total comerciantes del mercado Central de San Pedro

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura financiera	Según García et al. (2021) la cultura financiera es considerada como los aspectos, conocimientos, juicios y costumbres que poseen las personas acerca de las finanzas y el desarrollo financiero, lo cual les permite mejorar y crecer económicamente.	De acuerdo con Nuñez (2016) la cultura financiera considera los presupuestos, créditos, ahorro y la inversión	Presupuestos	Ingresos	Ordinal
				Gastos	
				Ganancias	
			Créditos	Conocimientos de créditos	
				Tasas de interés	
				Conocimiento en medios de pago	
				Seguros	
				Endeudamiento	
			Ahorro	Hábitos	
				Conocimientos en ahorro	
				Plan de Ahorro	
			Inversión	Control	
				Capital	
Riesgos					
Rentabilidad					

Rentabilidad	Se considera como rentabilidad a la ganancia o beneficio de tipo económico que se obtiene en una empresa luego de realizar actividad empresarial, asimismo es considerado como un indicador de tipo económico que permite evidenciar el efecto positivo de la inversión y la eficiencia de la empresa. (Esparza et al., 2021).	La forma o manera para poder medir la rentabilidad en una organización es a través de ratios de rentabilidad, que comprende el aspecto financiero, económico y las ventas (Sánchez, 2002).	Rentabilidad financiera	Utilidad bruta	Ordinal
				Activo total	
			Rentabilidad económica	Utilidad neta	
				Patrimonio neto	

ANEXO 3 Validez de instrumento

VALIDADOR 1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

Estimado comerciante reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de **“La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro - Cusco, 2022”**

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con **“X”** en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
	Dimensión 1. Presupuestos					
01	¿Usted considera analizar de manera permanente el nivel de ingresos de su negocio o empresa, buscando mejorar su situación económica?					

02	¿Determina de manera correcta los ingresos en su negocio?					
03	¿Usted considera un análisis permanente de los gastos generados en su negocio o empresa, para poder considerar acciones correctivas?					
04	¿Usted determina de manera correcta los gastos en su negocio?					
05	¿Usted efectúa un análisis constante las ganancias que obtiene su negocio para poder mejorar el nivel de las inversiones realizadas?					
06	¿Determina de manera correcta las ganancias en su negocio?					
Dimensión 2. Créditos						
07	¿Presenta conocimientos sobre créditos y su importancia en el desarrollo de un negocio?					
08	¿Usted tiene un conocimiento pleno sobre los créditos obtenidos para su negocio?					
09	¿Tiene conocimiento sobre la tasa de interés de los créditos que obtiene par su negocio?					
10	¿Considera que la tasa de interés que le ofrece para su negocio es la más adecuada?					
11	¿Presenta conocimientos sobre la aplicación de medios de pagos necesarios para mejorar las finanzas en su negocio?					
12	¿Utiliza de manera adecuada los medios de pago para realizar diferentes transacciones?					
13	¿Posee conocimientos sobre la importancia de los seguros y sus beneficios para las finanzas de un negocio?					
14	¿Usted pone en práctica los conocimientos que posee sobre seguros para el desarrollo de su negocio?					
15	¿Usted realiza de manera permanente el análisis del endeudamiento de su negocio?					
16	¿Presenta un control constante sobre el endeudamiento de su negocio?					
Dimensión 3. Ahorro						

17	¿Posee buenos hábitos financieros para un buen manejo económico de su negocio que le permita crecer económicamente?					
18	¿Tiene conocimiento sobre la aplicación de hábitos financieros para el desarrollo de su negocio?					
19	¿Tiene conocimientos en ahorro, que le permitan efectuar una reserva de dinero, para inversiones futuras, mejorando así su economía?					
20	¿Usted ejecuta de manera adecuada los conocimientos sobre el ahorro para el desarrollo de su negocio?					
21	¿Considera un plan de ahorro para mejorar las finanzas de su negocio en un futuro?					
22	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?					
23	¿Realiza un control permanente sobre el manejo financiero que realiza en su negocio?					
24	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?					
Dimensión 4. Inversión						
25	¿Usted realiza un seguimiento permanente sobre el capital invertido en su negocio, considerando su evaluación periódica?					
26	¿Desarrolla un control adecuado sobre el capital invertido en su negocio?					
27	¿Desarrolla un control permanente sobre los riesgos de su negocio o empresa a fin de evitar pérdidas económicas?					
28	¿Efectúa una evaluación de los riesgos identificados en su negocio?					
29	¿Efectúa de manera permanente un análisis de la rentabilidad de su negocio?					
30	¿Usted presenta un control constante sobre la rentabilidad que genera su negocio?					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Rentabilidad financiera						
31	¿Usted realiza un análisis permanente de la utilidad bruta obtenida por su negocio?					
32	¿Usted desarrolla un control permanente sobre la utilidad bruta obtenida por su negocio?					
33	¿Usted efectúa un control permanente sobre el activo total de su negocio?					
34	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el activo total que posee su negocio?					
Dimensión 2. Rentabilidad económica						
35	¿Realiza un análisis permanente de la utilidad neta obtenida por su negocio?					
36	¿Usted desarrolla un control constante sobre la utilidad neta del negocio?					
37	¿Usted efectúa un control permanente sobre el patrimonio neto de su negocio?					
38	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el patrimonio neto que posee?					

¡Gracias por su colaboración!

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgt. Jorge Dennis Quispe Quispe

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es “La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco”, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Dávila Vargas, Carmen
D.N.I. 23962324



Taco Huillca, Emperatris
D.N.I. 72680503

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Cultura financiera

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Usted considera analizar de manera permanente el nivel de ingresos de su negocio o empresa, buscando mejorar su situación económica?	X		X		X		
2	¿Determina de manera correcta los ingresos en su negocio?	X		X		X		
3	¿Usted considera un análisis permanente de los gastos generados en su negocio o empresa, para poder considerar acciones correctivas?	X		X		X		
4	¿Usted determina de manera correcta los gastos en su negocio?	X		X		X		
5	¿Usted efectúa un análisis constante las ganancias que obtiene su negocio para poder mejorar el nivel de las inversiones realizadas?	X		X		X		
6	¿Determina de manera correcta las ganancias en su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
7	¿Presenta conocimientos sobre créditos y su importancia en el desarrollo de un negocio?	X		X		X		
8	¿Usted tiene un conocimiento pleno sobre los créditos obtenidos para su negocio?	X		X		X		
9	¿Tiene conocimiento sobre la tasa de interés de los créditos que obtiene par su negocio?	X		X		X		
10	¿Considera que la tasa de interés que le ofrece para su negocio es la más adecuada?	X		X		X		
11	¿Presenta conocimientos sobre la aplicación de medios de pagos necesarios para mejorar las finanzas	X		X		X		

	en su negocio?							
12	¿Utiliza de manera adecuada los medios de pago para realizar diferentes transacciones?	X		X		X		
13	¿Posee conocimientos sobre la importancia de los seguros y sus beneficios para las finanzas de un negocio?	X		X		X		
14	¿Usted pone en práctica los conocimientos que posee sobre seguros para el desarrollo de su negocio?	X		X		X		
15	¿Usted realiza de manera permanente el análisis del endeudamiento de su negocio?	X		X		X		
16	¿Presenta un control constante sobre el endeudamiento de su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Usted controla los gastos de su negocio para poder ahorrar?	X		X		X		
18	¿Usted considera un plan de ahorro para mejorar las finanzas de su negocio en un futuro?	X		X		X		
19	¿Usted tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?	X		X		X		
20	¿Usted ejecuta de manera adecuada los conocimientos sobre el ahorro para el desarrollo de su negocio?	X		X		X		
21	¿Usted tiene conocimientos en ahorro, que le permitan efectuar una reserva de dinero para mejorar así su economía?	X		X		X		
22	¿Usted con qué frecuencia ahorra?	X		X		X		
23	¿Usted ahorra parte de sus ingresos (utilidades) mensualmente?	X		X		X		
24	¿Usted como comerciante controla sus gastos para invertir en su negocio?	X		X		X		

	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No	
25	¿Usted realiza un seguimiento permanente sobre el capital invertido en su negocio, considerando su evaluación periódica?	X		X		X		
26	¿Desarrolla un control adecuado sobre el capital invertido en su negocio?	X		X		X		
27	¿Desarrolla un control permanente sobre los riesgos de su negocio o empresa a fin de evitar pérdidas económicas?	X		X		X		
28	¿Efectúa una evaluación de los riesgos identificados en su negocio?	X		X		X		
29	¿Efectúa de manera permanente un análisis de la rentabilidad de su negocio?	X		X		X		
30	¿Usted presenta un control constante sobre la rentabilidad que genera su negocio?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

19 de Mayo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Quispe Quispe Jorge Dennis DNI: 6933169

Especialidad del evaluador: Gestión Pública

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Rentabilidad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Usted realiza un análisis permanente de la utilidad bruta obtenida por su negocio?	X		X		X	X	
2	¿Usted desarrolla un control permanente sobre la utilidad bruta obtenida por su negocio?	X		X		X	X	
3	¿Usted efectúa un control permanente sobre el activo total de su negocio?	X		X		X	X	
4	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el activo total que posee su negocio?	X		X		X	X	
	DIMENSIÓN 2							
5	¿Realiza un análisis permanente de la utilidad neta obtenida por su negocio?	X		X		X	X	
6	¿Usted desarrolla un control constante sobre la utilidad neta del negocio?	X		X		X	X	
7	¿Usted efectúa un control permanente sobre el patrimonio neto de su negocio?	X		X		X	X	
8	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el patrimonio neto que posee?	X		X		X	X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

19 de Mayo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Quispe Quispe Jorge Dennis DNI: 6933169

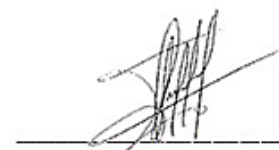
Especialidad del evaluador: Gestión Pública

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
QUISPE QUISPE, JORGE DENNIS DNI 46933169	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 05/12/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
QUISPE QUISPE, JORGE DENNIS DNI 46933169	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 18/12/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
QUISPE QUISPE, JORGE DENNIS DNI 46933169	MAESTRO EN ECONOMIA MENCION GESTION PUBLICA Y DESARROLLO REGIONAL Fecha de diploma: 28/03/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 30/06/2016 Fecha egreso: 13/10/2017	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>

VALIDADOR 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

Estimado comerciante reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de **“La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro - Cusco, 2022”**

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con **“X”** en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Presupuestos						
01	¿Usted considera analizar de manera permanente el nivel de ingresos de su negocio o empresa, buscando mejorar su situación económica?					
02	¿Determina de manera correcta los ingresos en su negocio?					
03	¿Usted considera un análisis permanente de los gastos generados en su negocio o empresa, para poder considerar acciones					

	correctivas?					
04	¿Usted determina de manera correcta los gastos en su negocio?					
05	¿Usted efectúa un análisis constante las ganancias que obtiene su negocio para poder mejorar el nivel de las inversiones realizadas?					
06	¿Determina de manera correcta las ganancias en su negocio?					
Dimensión 2. Créditos						
07	¿Presenta conocimientos sobre créditos y su importancia en el desarrollo de un negocio?					
08	¿Usted tiene un conocimiento pleno sobre los créditos obtenidos para su negocio?					
09	¿Tiene conocimiento sobre la tasa de interés de los créditos que obtiene par su negocio?					
10	¿Considera que la tasa de interés que le ofrece para su negocio es la más adecuada?					
11	¿Presenta conocimientos sobre la aplicación de medios de pagos necesarios para mejorar las finanzas en su negocio?					
12	¿Utiliza de manera adecuada los medios de pago para realizar diferentes transacciones?					
13	¿Posee conocimientos sobre la importancia de los seguros y sus beneficios para las finanzas de un negocio?					
14	¿Usted pone en práctica los conocimientos que posee sobre seguros para el desarrollo de su negocio?					
15	¿Usted realiza de manera permanente el análisis del endeudamiento de su negocio?					
16	¿Presenta un control constante sobre el endeudamiento de su negocio?					
Dimensión 3. Ahorro						
17	¿Posee buenos hábitos financieros para un buen manejo económico de su negocio que le permita crecer económicamente?					
18	¿Tiene conocimiento sobre la aplicación de hábitos financieros					

	para el desarrollo de su negocio?					
19	¿Tiene conocimientos en ahorro, que le permitan efectuar una reserva de dinero, para inversiones futuras, mejorando así su economía?					
20	¿Usted ejecuta de manera adecuada los conocimientos sobre el ahorro para el desarrollo de su negocio?					
21	¿Considera un plan de ahorro para mejorar las finanzas de su negocio en un futuro?					
22	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?					
23	¿Realiza un control permanente sobre el manejo financiero que realiza en su negocio?					
24	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?					
Dimensión 4. Inversión						
25	¿Usted realiza un seguimiento permanente sobre el capital invertido en su negocio, considerando su evaluación periódica?					
26	¿Desarrolla un control adecuado sobre el capital invertido en su negocio?					
27	¿Desarrolla un control permanente sobre los riesgos de su negocio o empresa a fin de evitar pérdidas económicas?					
28	¿Efectúa una evaluación de los riesgos identificados en su negocio?					
29	¿Efectúa de manera permanente un análisis de la rentabilidad de su negocio?					
30	¿Usted presenta un control constante sobre la rentabilidad que genera su negocio?					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Rentabilidad financiera						
31	¿Usted realiza un análisis permanente de la utilidad bruta obtenida por su negocio?					
32	¿Usted desarrolla un control permanente sobre la utilidad bruta obtenida por su negocio?					
33	¿Usted efectúa un control permanente sobre el activo total de su negocio?					
34	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el activo total que posee su negocio?					
Dimensión 2. Rentabilidad económica						
35	¿Realiza un análisis permanente de la utilidad neta obtenida por su negocio?					
36	¿Usted desarrolla un control constante sobre la utilidad neta del negocio?					
37	¿Usted efectúa un control permanente sobre el patrimonio neto de su negocio?					
38	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el patrimonio neto que posee?					

¡Gracias por su colaboración!

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Armijo Garcia, Victor Hugo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es “La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco”, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Dávila Vargas, Carmen
D.N.I. 23962324



Taco Huillca, Emperatris
D.N.I. 72680503

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Cultura financiera

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Usted considera analizar de manera permanente el nivel de ingresos de su negocio o empresa, buscando mejorar su situación económica?	X		X		X		
2	¿Determina de manera correcta los ingresos en su negocio?	X		X		X		
3	¿Usted considera un análisis permanente de los gastos generados en su negocio o empresa, para poder considerar acciones correctivas?	X		X		X		
4	¿Usted determina de manera correcta los gastos en su negocio?	X		X		X		
5	¿Usted efectúa un análisis constante las ganancias que obtiene su negocio para poder mejorar el nivel de las inversiones realizadas?	X		X		X		
6	¿Determina de manera correcta las ganancias en su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
7	¿Presenta conocimientos sobre créditos y su importancia en el desarrollo de un negocio?	X		X		X		
8	¿Usted tiene un conocimiento pleno sobre los créditos obtenidos para su negocio?	X		X		X		
9	¿Tiene conocimiento sobre la tasa de interés de los créditos que obtiene par su negocio?	X		X		X		
10	¿Considera que la tasa de interés que le ofrece para su negocio es la más adecuada?	X		X		X		
11	¿Presenta conocimientos sobre la aplicación de medios de pagos necesarios para mejorar las finanzas	X		X		X		

	en su negocio?							
12	¿Utiliza de manera adecuada los medios de pago para realizar diferentes transacciones?	X		X		X		
13	¿Posee conocimientos sobre la importancia de los seguros y sus beneficios para las finanzas de un negocio?	X		X		X		
14	¿Usted pone en práctica los conocimientos que posee sobre seguros para el desarrollo de su negocio?	X		X		X		
15	¿Usted realiza de manera permanente el análisis del endeudamiento de su negocio?	X		X		X		
16	¿Presenta un control constante sobre el endeudamiento de su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Posee buenos hábitos financieros para un buen manejo económico de su negocio que le permita crecer económicamente?	X		X		X		
18	¿Tiene conocimiento sobre la aplicación de hábitos financieros para el desarrollo de su negocio?	X		X		X		
19	¿Tiene conocimientos en ahorro, que le permitan efectuar una reserva de dinero, para inversiones futuras, mejorando así su economía?	X		X		X		
20	¿Usted ejecuta de manera adecuada los conocimientos sobre el ahorro para el desarrollo de su negocio?	X		X		X		
21	¿Considera un plan de ahorro para mejorar las finanzas de su negocio en un futuro?	X		X		X		
22	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?	X		X		X		
23	¿Realiza un control permanente sobre el manejo financiero que	X		X		X		

	realiza en su negocio?							
24	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No	
25	¿Usted realiza un seguimiento permanente sobre el capital invertido en su negocio, considerando su evaluación periódica?	X		X		X		
26	¿Desarrolla un control adecuado sobre el capital invertido en su negocio?	X		X		X		
27	¿Desarrolla un control permanente sobre los riesgos de su negocio o empresa a fin de evitar pérdidas económicas?	X		X		X		
28	¿Efectúa una evaluación de los riesgos identificados en su negocio?	X		X		X		
29	¿Efectúa de manera permanente un análisis de la rentabilidad de su negocio?	X		X		X		
30	¿Usted presenta un control constante sobre la rentabilidad que genera su negocio?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO

DNI: 15725558

Especialidad del validador: DOCTOR EN EDUCACIÓN / CONTADOR PUBLICO

FECHA: 5 DE JUNIO DEL 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Victor H. Armijo G.

ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO
DOCENTE DE UCV – FILIAL LIMA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Rentabilidad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Usted realiza un análisis permanente de la utilidad bruta obtenida por su negocio?	X		X		X		
2	¿Usted desarrolla un control permanente sobre la utilidad bruta obtenida por su negocio?	X		X		X		
3	¿Usted efectúa un control permanente sobre el activo total de su negocio?	X		X		X		
4	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el activo total que posee su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
5	¿Realiza un análisis permanente de la utilidad neta obtenida por su negocio?	X		X		X		
6	¿Usted desarrolla un control constante sobre la utilidad neta del negocio?	X		X		X		
7	¿Usted efectúa un control permanente sobre el patrimonio neto de su negocio?	X		X		X		
8	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el patrimonio neto que posee?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO

DNI: 15725558

Especialidad del validador: DOCTOR EN EDUCACIÓN / CONTADOR PUBLICO

FECHA: 5 DE JUNIO DEL 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Victor H. Armijo G.

ARMJO GARCIA, VICTOR HUGO
DOCENTE DE UCV – FILIAL LIMA

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	MAESTRO EN AUDITORIA CONTABLE Y FINANCIERA Fecha de diploma: 31/08/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>
ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 16/07/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 24/03/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
ARMIJO GARCIA, VICTOR HUGO DNI 15725558	DOCTOR EN EDUCACIÓN Fecha de diploma: 15/09/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 03/03/2014 Fecha egreso: 03/12/2015	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>

VALIDADOR 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

Estimado comerciante reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de **“La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro - Cusco, 2022”**

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con **“X”** en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Presupuestos						
01	¿Usted considera analizar de manera permanente el nivel de ingresos de su negocio o empresa, buscando mejorar su situación económica?					
02	¿Determina de manera correcta los ingresos en su negocio?					
03	¿Usted considera un análisis permanente de los gastos generados en su negocio o empresa, para poder considerar acciones					

	correctivas?					
04	¿Usted determina de manera correcta los gastos en su negocio?					
05	¿Usted efectúa un análisis constante las ganancias que obtiene su negocio para poder mejorar el nivel de las inversiones realizadas?					
06	¿Determina de manera correcta las ganancias en su negocio?					
Dimensión 2. Créditos						
07	¿Presenta conocimientos sobre créditos y su importancia en el desarrollo de un negocio?					
08	¿Usted tiene un conocimiento pleno sobre los créditos obtenidos para su negocio?					
09	¿Tiene conocimiento sobre la tasa de interés de los créditos que obtiene par su negocio?					
10	¿Considera que la tasa de interés que le ofrece para su negocio es la más adecuada?					
11	¿Presenta conocimientos sobre la aplicación de medios de pagos necesarios para mejorar las finanzas en su negocio?					
12	¿Utiliza de manera adecuada los medios de pago para realizar diferentes transacciones?					
13	¿Posee conocimientos sobre la importancia de los seguros y sus beneficios para las finanzas de un negocio?					
14	¿Usted pone en práctica los conocimientos que posee sobre seguros para el desarrollo de su negocio?					
15	¿Usted realiza de manera permanente el análisis del endeudamiento de su negocio?					
16	¿Presenta un control constante sobre el endeudamiento de su negocio?					
Dimensión 3. Ahorro						
17	¿Posee buenos hábitos financieros para un buen manejo económico de su negocio que le permita crecer económicamente?					
18	¿Tiene conocimiento sobre la aplicación de hábitos financieros					

	para el desarrollo de su negocio?					
19	¿Tiene conocimientos en ahorro, que le permitan efectuar una reserva de dinero, para inversiones futuras, mejorando así su economía?					
20	¿Usted ejecuta de manera adecuada los conocimientos sobre el ahorro para el desarrollo de su negocio?					
21	¿Considera un plan de ahorro para mejorar las finanzas de su negocio en un futuro?					
22	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?					
23	¿Realiza un control permanente sobre el manejo financiero que realiza en su negocio?					
24	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?					
Dimensión 4. Inversión						
25	¿Usted realiza un seguimiento permanente sobre el capital invertido en su negocio, considerando su evaluación periódica?					
26	¿Desarrolla un control adecuado sobre el capital invertido en su negocio?					
27	¿Desarrolla un control permanente sobre los riesgos de su negocio o empresa a fin de evitar pérdidas económicas?					
28	¿Efectúa una evaluación de los riesgos identificados en su negocio?					
29	¿Efectúa de manera permanente un análisis de la rentabilidad de su negocio?					
30	¿Usted presenta un control constante sobre la rentabilidad que genera su negocio?					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Rentabilidad financiera						
31	¿Usted realiza un análisis permanente de la utilidad bruta obtenida por su negocio?					
32	¿Usted desarrolla un control permanente sobre la utilidad bruta obtenida por su negocio?					
33	¿Usted efectúa un control permanente sobre el activo total de su negocio?					
34	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el activo total que posee su negocio?					
Dimensión 2. Rentabilidad económica						
35	¿Realiza un análisis permanente de la utilidad neta obtenida por su negocio?					
36	¿Usted desarrolla un control constante sobre la utilidad neta del negocio?					
37	¿Usted efectúa un control permanente sobre el patrimonio neto de su negocio?					
38	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el patrimonio neto que posee?					

¡Gracias por su colaboración!

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Puicon Llontop, Victor Enrique

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es “La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro – Cusco”, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Dávila Vargas, Carmen
D.N.I. 23962324



Taco Huillca, Emperatris
D.N.I. 72680503

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Cultura financiera

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Usted considera analizar de manera permanente el nivel de ingresos de su negocio o empresa, buscando mejorar su situación económica?	X		X		X		
2	¿Determina de manera correcta los ingresos en su negocio?	X		X		X		
3	¿Usted considera un análisis permanente de los gastos generados en su negocio o empresa, para poder considerar acciones correctivas?	X		X		X		
4	¿Usted determina de manera correcta los gastos en su negocio?	X		X		X		
5	¿Usted efectúa un análisis constante las ganancias que obtiene su negocio para poder mejorar el nivel de las inversiones realizadas?	X		X		X		
6	¿Determina de manera correcta las ganancias en su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
7	¿Presenta conocimientos sobre créditos y su importancia en el desarrollo de un negocio?	X		X		X		
8	¿Usted tiene un conocimiento pleno sobre los créditos obtenidos para su negocio?	X		X		X		
9	¿Tiene conocimiento sobre la tasa de interés de los créditos que obtiene par su negocio?	X		X		X		
10	¿Considera que la tasa de interés que le ofrece para su negocio es la más adecuada?	X		X		X		
11	¿Presenta conocimientos sobre la aplicación de medios de pagos necesarios para mejorar las finanzas	X		X		X		

	en su negocio?							
12	¿Utiliza de manera adecuada los medios de pago para realizar diferentes transacciones?	X		X		X		
13	¿Posee conocimientos sobre la importancia de los seguros y sus beneficios para las finanzas de un negocio?	X		X		X		
14	¿Usted pone en práctica los conocimientos que posee sobre seguros para el desarrollo de su negocio?	X		X		X		
15	¿Usted realiza de manera permanente el análisis del endeudamiento de su negocio?	X		X		X		
16	¿Presenta un control constante sobre el endeudamiento de su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Posee buenos hábitos financieros para un buen manejo económico de su negocio que le permita crecer económicamente?	X		X		X		
18	¿Tiene conocimiento sobre la aplicación de hábitos financieros para el desarrollo de su negocio?	X		X		X		
19	¿Tiene conocimientos en ahorro, que le permitan efectuar una reserva de dinero, para inversiones futuras, mejorando así su economía?	X		X		X		
20	¿Usted ejecuta de manera adecuada los conocimientos sobre el ahorro para el desarrollo de su negocio?	X		X		X		
21	¿Considera un plan de ahorro para mejorar las finanzas de su negocio en un futuro?	X		X		X		
22	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?	X		X		X		
23	¿Realiza un control permanente sobre el manejo financiero que	X		X		X		

	realiza en su negocio?							
24	¿Tiene conocimiento sobre la importancia de la aplicación de un plan de ahorro para su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No	
25	¿Usted realiza un seguimiento permanente sobre el capital invertido en su negocio, considerando su evaluación periódica?	X		X		X		
26	¿Desarrolla un control adecuado sobre el capital invertido en su negocio?	X		X		X		
27	¿Desarrolla un control permanente sobre los riesgos de su negocio o empresa a fin de evitar pérdidas económicas?	X		X		X		
28	¿Efectúa una evaluación de los riesgos identificados en su negocio?	X		X		X		
29	¿Efectúa de manera permanente un análisis de la rentabilidad de su negocio?	X		X		X		
30	¿Usted presenta un control constante sobre la rentabilidad que genera su negocio?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE**

DNI: **16498965**

Especialidad del validador: **MAESTRO EN ADMINISTRACION CON MENCION EN GERENCIA EMPRESARIAL**

FECHA: **4 DE JUNIO DEL 2022**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE
DOCENTE DE UCV – FILIAL PIURA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Rentabilidad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	¿Usted realiza un análisis permanente de la utilidad bruta obtenida por su negocio?	X		X		X		
2	¿Usted desarrolla un control permanente sobre la utilidad bruta obtenida por su negocio?	X		X		X		
3	¿Usted efectúa un control permanente sobre el activo total de su negocio?	X		X		X		
4	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el activo total que posee su negocio?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
5	¿Realiza un análisis permanente de la utilidad neta obtenida por su negocio?	X		X		X		
6	¿Usted desarrolla un control constante sobre la utilidad neta del negocio?	X		X		X		
7	¿Usted efectúa un control permanente sobre el patrimonio neto de su negocio?	X		X		X		
8	¿Usted desarrolla un registro adecuado sobre el patrimonio neto que posee?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE**

DNI: **16498965**

Especialidad del validador: **MAESTRO EN ADMINISTRACION CON MENCION EN GERENCIA EMPRESARIAL**

FECHA: **4 DE JUNIO DEL 2022**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE
DOCENTE DE UCV – FILIAL PIURA

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE DNI 16498965	BACHILLER EN ECONOMIA Fecha de diploma: Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin Información (***) Fecha egreso: Sin Información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>
PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE DNI 16498965	ECONOMISTA Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>
PUICON LLONTOP, VICTOR ENRIQUE DNI 16498965	MAESTRO EN ADMINISTRACION CON MENCIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL Fecha de diploma: 16/01/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 15/09/2001 Fecha egreso: 31/08/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>

ANEXO 4 Carta de Autorización de uso de Información para efectos de Investigación.

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

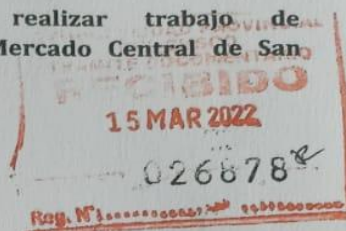
Cusco, 15 de marzo del 2022

Solicito: Autorización para realizar trabajo de investigación en el Mercado Central de San Pedro.

Señor:

VICTOR GERMAN BOLUARTE MEDINA

Alcalde de la Municipalidad Provincial del Cusco.



Nos complace extenderle un saludo cordial, somos **estudiantes del taller de tesis** de la **Universidad Cesar Vallejo** con el fin de obtener nuestro título profesional de Contador Público, siendo la razón nos dirigimos ante usted respetuosamente me permito solicitarle, la respectiva autorización para realizar el **trabajo de investigación** y aplicar las encuestas a los comerciantes, en el **Mercado Central de San Pedro** que usted acertadamente regenta.

Dicha información es muy importante para poder realizar nuestro trabajo de investigación con el tema: **La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro - Cusco, 2022.**

La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Por la atención gentil que se digne conceder al presente, anticipo las debidas gracias, no sin antes reiterar mis sentimientos de consideración y estima nos despedimos de usted.

Atentamente,

Dávila Vargas Carmen

Bachiller en Contabilidad

DNI: 23962324

Taco Huilca Emperatris

Bachiller en Contabilidad

DNI: 72680503

CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS
DE INVESTIGACION

Yo, *Enrique Córdova Pizarro*.....identificado con DNI
N° *25000916*.....como Presidente de Asociación de Comerciantes del Mercado
Central San Pedro Cusco, domiciliada en la Calle Cascaparo s/n, **AUTORIZO** el
uso de la información del Mercado a las señoritas Dávila Vargas Carmen y Taco
Huillca Emperatris.

Identificados con DNI N° 23962324 y DNI N° 72680503, estudiantes bachilleres de
la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que puedan desarrollar
su trabajo de investigación tesis, considerando que,

- pueda mencionar el nombre del mercado
- debe mantener en estricta reserva la información del mercado.

Cusco, *19* de *06* del 2022



ANEXO 5 Panel fotográfico.









UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCÍA CLAVO NILA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "La cultura financiera y rentabilidad de comerciantes del Mercado Central de San Pedro - Cusco, 2022", cuyos autores son DAVILA VARGAS CARMEN, TACO HUILLCA EMPERATRIS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 20 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCÍA CLAVO NILA DNI: 43815291 ORCID 0000-0002-9043-3883	Firmado digitalmente por: GCLAVON el 20-08-2022 04:08:25

Código documento Trilce: TRI - 0421337