



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos,  
Puerto de Paita – 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Bravo Arredondo, Maryorith Lineth (ORCID: 0000-0003-2388-4518)

**ASESORA:**

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (ORCID: 0000-0003-2123-8416)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

A mi hija Arianna, a mi madre y mi familia que fueron el pilar fundamental en toda esta etapa, por su incondicional apoyo en todo este tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

### **Agradecimiento**

A la Dra. Fabiola Navarro por su apoyo y orientación en la elaboración de la investigación por sus aportes, conocimientos y orientación en el desarrollo de la tesis.

## **Presentación**

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes el informe de investigación titulado “Logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita – 2021”, cuyo objetivo fue determinar cómo influye la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, en el puerto de Paita – 2021. El cual someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales. La investigación consta de seis capítulos. En el primer capítulo se explica la problemática del tema de estudio. Adicional a ello se formula las justificaciones, problema, objetivo; en el segundo capítulo se detallan los antecedentes, teorías relacionadas y los enfoques conceptuales; en el tercer capítulo se especifica el tipo y diseño de investigación, las categorías, subcategorías, escenario de estudios, participantes, técnica e instrumento de recolección de datos, los procedimientos, métodos de análisis de datos y aspectos relacionados a la ética. En el cuarto capítulo, se detallan los resultados obtenidos del análisis de la información recolectada y luego de ello se formula la discusión. En el quinto capítulo se encuentran las conclusiones de la investigación, y finalmente en el sexto capítulo se detallan las recomendaciones para futuras investigaciones.

---

Maryorith Lineth Bravo Arredondo

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Índice de anexos	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	18
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación</b>	19
<b>3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística</b>	20
<b>3.3 Escenario de estudio</b>	21
<b>3.4 Participantes</b>	21
<b>3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	21
<b>3.6 Procedimientos</b>	22
<b>3.7 Rigor científico</b>	24
<b>3.8 Método de análisis de información</b>	25
<b>3.9 Aspectos éticos</b>	25
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	44
ANEXOS	52

## Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de Categorías y Subcategorías	20
Tabla 2. Resumen de Criterios de Búsqueda	23
Tabla 3. Resultados presentados de acuerdo con el objetivo específico uno	31
Tabla 4. Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde el puerto de origen hacia los puertos de los diversos destinos antes de pandemia	34
Tabla 5. Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde el puerto de origen hacia los puertos de los diversos destinos 2021	35
Tabla 6. Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde la planta hacia el puerto de salida	36
Tabla 7. Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde la planta hacia el puerto de salida	36
Tabla 8. Cuanto es el costo de la operación logística del puerto de Paita y del puerto del Callao	37
Tabla 9. Resultados presentados de acuerdo con el objetivo específico dos	37

## Índice de figuras

Figura 1. Resultados presentados de acuerdo con el objetivo general determinar cómo influye la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita - 2021	28
Figura 2. Factores que influyen en el almacenamiento	32
Figura 3. Factores que influyen en el transporte	32
Figura 4. Factores que influyen en el transporte	33
Figura 5. Matriz de la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos	54
Figura 6. Empresas exportadoras de arándanos 2020 con salida por el Puerto Paita de 2020	54

## Índice de anexos

Anexo 1: Matriz categorización apriorística	53
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos	55
Anexo 2. 1. Guía de entrevista	60



## Resumen

En la siguiente investigación se buscó dar a conocer de qué manera influye la logística de salida en las empresas exportadoras de arándanos en el Puerto de Paita – 2021. El objetivo general fue determinar cómo influye la logística de salida de las empresas exportadoras de los arándanos. Se describieron los factores y tiempos influyentes en cada uno de los procesos de la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, como son el almacenamiento, transporte y distribución física del producto y se buscó identificar el actor relevante. La investigación fue de tipo aplicada, de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, utilizando como técnica la entrevista en el cual se entrevistó a cinco expertos en el tema. Se concluyó que el 90% de los entrevistados consideraron que existen diversos problemas influyentes considerando por orden de importancia (a) escasez de contenedores (b) no recalada de naves (c) sobrecostos en todo el proceso, asimismo el 100% considera que mientras no se maneje un sistema de plazos establecidos no se podrá contar con una logística integral. Se recomienda a los agroexportadoras mejorar sus procesos logísticos y buscar obtener certificaciones que respalden la calidad de sus productos el cual permita una mayor ventaja frente a la competencia internacional.

**Palabras clave:** Logística de salida, empresas exportadoras de arándanos, transporte, distribución física de producto y almacenamiento.

## **Abstract**

In the following research, the objective of this study was to determine the influence of outbound logistics on blueberry exporting companies in the Port of Paita - 2021. The general objective was to determine the influence of outbound logistics on blueberry exporting companies. The influential factors and times in each of the outbound logistics processes of blueberry exporting companies were described, such as storage, transportation and physical distribution of the product, and the relevant actor was identified. The research was applied, with a qualitative approach and phenomenological design, using the interview technique in which five experts on the subject were interviewed. It was concluded that 90% of the interviewees considered that there are several influential problems, considering in order of importance (a) shortage of containers (b) no landfall of ships (c) cost overruns in the whole process, and 100% considered that until a system of established deadlines is managed, it will not be possible to have an integral logistics. It is recommended that agroexporters improve their logistics processes and seek certifications that support the quality of their products, which will give them a greater advantage over international competition.

**Keywords:** Outbound logistics, blueberry exporting companies, transportation, physical distribution of product and storage.

# **I. INTRODUCCIÓN**

Para nadie es un secreto que el arándano ha tenido un notable desarrollo a partir del 2011 dentro de la industria frutícola nacional desde que se ha incentivado la exportación de dicho producto permitiendo consolidar su liderazgo como primer exportador en el 2020. Hoy en día existen aproximadamente (entre grandes, medianas y pequeñas empresas) alrededor de 200 organizaciones que se dedican a la exportación de este fruto, siendo los motivos principales, el alto índice de rentabilidad a corto plazo y largo plazo, como la oportunidad de ser principales abastecedores comerciales, en un mercado que cada vez tiene menos cantidad de producto.

Teniendo un consumo mundial de arándano el cual ha estado en constante crecimiento por los beneficios que tiene esta fruta, así como la producción de arándano por lo que Salas (2020), dijo que el arándano es una fruta que requiere de grandes cuidados al momento de su producción debido a que las raíces son delgadas, de fibras poco profundas, por lo que tiene una baja cabellera radicular, tiene una disminución en la posibilidad de lograr conseguir nutrientes de la planta y del agua del suelo por lo que se dificulta el crecimiento del arándano.

Según los especialistas del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2019), afirma que en las exportaciones de arándanos es el primer país exportador de blueberries mundialmente alcanzando las 134 mil toneladas, representando un incremento del 51% a diferencia del 2018. Este crecimiento lo refleja el informe realizado por Minagri donde se afirma que en 2019 alrededor de 55 países se han dedicado a la exportación en un volumen mayor o menor. En el caso de Perú, estas exportaciones reflejaron un aumento en la tasa anual del 206% entre 2012 al 2018 y en el primer exportador de arándanos al año 2019, donde La Libertad y Lambayeque mostraron un crecimiento del 13% y son las principales regiones exportadoras en el país.

Los arándanos son un importante cultivo frutal [...] también contienen una gran cantidad de calcio, hierro, fósforo, potasio, zinc y otros oligoelementos. [...] recomendada como una de las cinco frutas saludables por the Food and Agriculture Organization, y se le ha denominado el rey de las bayas. Actualmente los arándanos son una de las frutas más comercializadas en el mercado

internacional, y su consumo ha aumentado sustancialmente en los últimos años (Kuang, Nie, Zhang, Xu, 2021).

El argumento antes mencionado nace de la necesidad de investigar sobre la logística de salida de los arándanos. En Perú a la fecha no se cuenta con los suficientes almacenes que proveen servicios de almacenaje de contenedores, depósitos y de transporte terrestre y marítimo y que la naturaleza de los cuales se constituye en socios estratégicos de las principales empresas navieras. Esto permitirá reducir los plazos de respuesta. Con esto nos referimos, no solo de una disminución de tiempos, sino de una reducción de costos, una disposición de contenedores y mayor capacidad de almacenamiento, una mayor producción (costo hora-hombre) permitiendo aumentar las exportaciones de arándanos, se ha convertido en una gran posibilidad para la agroindustria de los distintos mercados mundiales, de la misma forma traerá consigo el aumento del mercado peruano de exportación de los berries y por lo tanto una mayor participación en la producción de arándano( Vidal , Hidalgo, 2017, p.8).

Las exportaciones agro han obtenido un incremento. En los últimos años, la exportación de arándanos ha tenido un aumento bastante importante en que se convirtió en uno de los productos agrícolas con un incremento fundamental como es el arándano, por lo cual el Perú ha llegado a erigirse como uno de los proveedores más relevantes, por lo cual ha llegado a establecerse el puesto 34 mundial con relación a las exportaciones agro-totales (Vizcaya, Argentaria, 2019).

Por otro lado, EFE new service (2017), señala que el 95% del arándano producido en el Perú se dirige en su mayoría a los mercados internacionales cuyos principales puntos de destino son Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Canadá. Sin embargo, el director general de la empresa Sierra Exportadora comenta que se ha evaluado si en la producción de arándanos el impulso que se mantiene en el desarrollo de este año lo que se exporta logra superar los US \$200 millones. Del mismo modo, el Estado peruano ha procurado involucrar a los productores para que participen en el alza del arándano a fin de activar este sector.

Por ello nos ha llevado a que las empresas podrán implementar nuevas estrategias para incrementar las exportaciones de este producto, siendo mucho más competitivas a nivel internacional y lograr ser sostenibles en el tiempo a través de la implementación en su cadena de suministro y lo hagan de manera excepcional, conforme lo señalaron Chávez y Torres (2016): " Para el futuro, la competencia se dará entre las plataformas de suministro y no entre compañías aisladas" (p. 170).

El trabajo de investigación cuenta con una fundamentación teórica con la determinación de la logística de salida de las empresas. Se logrará conocer el impacto del arándano en términos de promoción de su exportación, lo que permitirá el desarrollo de la agroexportación peruana y la generación de un incremento en la economía de la población. Por ello, Baena (2017). Señala que la fundamentación teórica está mayormente ligada a la preocupación que se da por parte del investigador para ahondar más que todo en los planteamientos teóricos que pactan el problema que se explica. Barrientos (2019) comenta:

Es necesario tener en cuenta que lo que hacen las empresas tiene efectos en la economía de un país y es necesario que todas se produzcan y no sólo algunas [...] en tanto que, como un país, es preciso tener empresas de prestigio y ante todo empresas que se adapten a la globalización con ventaja (p. 61).

Así mismo la justificación en la realidad, la presente investigación favorecerá a los productores y exportadores de arándanos dado que en la actualidad existen varios mercados que tienen gran aceptación como los de EE. UU., Europa, Asia, entre otros; ya que se ha reconocido sus virtudes de antioxidante y el elevado contenido de CA, de potasio y de ácido ascórbico del blueberries (Arias, 2015, p. 5).

En base a la realidad problemática que se presenta, se plantearon los problemas y los objetivos de la investigación. El problema general que se determinó fue: ¿Cómo influye la logística de salida en las empresas exportadoras de arándanos Puerto de Paita - 2021? y los problemas específicos fueron: **PE1:** ¿Cuál es el proceso en tiempos en la logística de salida de la exportación de los

arándanos? y el **PE2**: ¿Cuál es el actor relevante en la logística de salida del arándano?

El objetivo general de la investigación es Determinar cómo influye la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita - 2021, por lo mostrado se determinó los objetivos específicos fueron: **OE1**: Diagnosticar los factores y tiempos del proceso de la logística de salida en las empresas exportadoras de arándanos, **OE2**: Identificar el actor relevante de la logística de salida de las empresas exportadoras del arándano.

## **II. MARCO TEÓRICO**



El marco teórico está formado por los antecedentes de la variable en base a la Logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita - 2021. No obstante, se presentan estudios que han realizado temas de investigación a nivel mundial y a nivel nacional con el fin de analizar, los objetivos, métodos, conclusión y recomendación.

Suhana y Nur (2021) en su artículo con el objetivo de fomentar el aumento de la exportación de durianes de Malasia en el futuro. Analizaron sobre la base de la herramienta de mapeo de la cadena de suministro y los costes. Concluyeron que el estudio reveló que el procesamiento y la logística de salida eran nodos muy importantes para la cadena de abastecimiento de las exportaciones de durianes enteros congelados.

Gracia (2021) en su artículo con el objetivo de solucionar la problemática de asignar un espacio de almacenaje para los contenedores de salida. Usaron una metodología empírica combina un enfoque de clustering y un modelo de mejora bi-objetivo. Concluyó que, a partir de los resultados experimentales, se observa como la carga del tanque de almacenaje y la relación de los grupos empleados para agrupar los contenedores son los principales componentes que afectan a la porción y la calidad de las resoluciones alternativas.

Asche y Straume (2021) en su artículo indago la importancia de los grandes envíos para reducir los costes de transporte. En su artículo se estiman modelos de gravedad y varios márgenes comerciales de un producto muy perecedero. Los resultados muestran que el número de exportadores y la frecuencia de los envíos aumentan, mientras que hay poco impacto en el tamaño de los envíos cuando el comercio aumenta. Por lo tanto, la frescura y, posiblemente, las evitaciones de pérdidas al no vender los productos antes de la fecha de caducidad parecen tener más importancia que las economías de escala de los actores de la cadena logística.

Hastak y Kashyap (2021) en su artículo analizaron diversos métodos que se han elaborado para mejorar la logística de salida en la cadena de suministro de arándanos y hortalizas, el método utilizado técnicas como FEFO, que significa "primero en caducar, primero en salir". Para la selección de un proveedor logístico externo encontramos dos enfoques algorítmicos. Por ello presentaron

un conjunto de soluciones viables para una mejor cadena de la logística en la cadena de abastecimiento de FFV, donde la cadena de aprovisionamiento de productos agrícolas, en el que se analiza cómo automatizar las operaciones, lo que disminuirá el grado de las diferencias entre los datos físicos y los registros informáticos.

Kruchinina y Ryzhkova (2021) en su artículo con el objetivo de estudiar el mercado interno de frutas y verduras, identificaron posibles direcciones de su desarrollo y el papel de la cooperación del consumidor en el logro de las metas, estudiaron las mejores prácticas en la logística de salida. Utilizaron el método tales como observación, abstracción, análisis, síntesis, comparación, dialéctica, y lógica. Concluye que, para incluir a todos los productores en la infraestructura del mercado, es necesario organizar la cooperación del consumidor y otros canales alternativos para la venta de frutas sin intermediarios.

Lindberg (2021) En su artículo se centró en cómo crear un valor más sostenible para un producto desde un enfoque de pensamiento Lean y Verde. El estudio se ejecutó mediante la recopilación de datos en una encuesta con productores y minoristas de alimentos. También se realizaron entrevistas con productores y minoristas de alimentos. Los resultados mostro que había un enorme interés en soluciones digitales adicionales para mejorar la cadena logística y distribución de alimentos. Los resultados también revelaron que las barreras burocráticas y los conflictos entre las diferentes normas son un cuello de botella para lograr la plena eficiencia en la cadena logística y distribución de alimentos.

Yu y Xiau (2021) en su artículo examinaron el efecto de subcontratación en las decisiones y las ganancias mediante el desarrollo de modelos de teoría de juegos para una nueva cadena de suministro de productos agrícolas que consta de un proveedor, un minorista y un tercero. proveedor de logística de frutas. Concluyeron que, al comparar los dos casos, encontramos que la secuencia de decisiones entre el proveedor y el minorista es importante para qué el modo de subcontratación sea beneficioso a los integrantes del canal de suministro.

Krifors (2020) en su artículo tuvo como objetivo proporcionar servicios adicionales que ofrezcan al consumidor o al cliente beneficios además del producto real, el enfoque en la mediación donde tuvo la posibilidad de salvar las divisiones disciplinarias para permitir teorizar juntos la circulación de elementos de producción y trabajadores migrantes, sin perder de vista lo que distingue a estas movibilidades. Concluyó que la cadena de suministro son estructuras de gestión económica y espacial que afectan particularmente a la migración laboral y tienen impactos significativos sobre cómo se puede teorizar el 'intermediario' en relación con la economía.

Miranda, Pilamala, Molina y Mejia (2020) en su artículo tuvieron como objetivo el analizar los rasgos económicos-sociales y la producción para entender la dinámica a lo largo de la baya Inca emergente ubicada en Ecuador y plantear estrategias potenciales. Por lo tanto, se ha introducido el escalamiento horizontal y vertical en la logística de salida para colaborar con conocimientos importantes. La investigación reunió los niveles de preproducción, producción y posproducción. También, realizó la cartografía de la canalización alimentaria, determinación de los operadores de la canalización y ejecución de encuestas a nivel de la cadena de abastecimiento identificar los puntos fuertes y débiles en función de las variables socioeconómicas y de producción específicas. Los resultados indican varias estrategias viables a largo plazo. Contribuir a la utilización de la formación de la cadena para analizar el rendimiento de esta forma global.

Tarakanow, Lozava y Uzun (2020) en su artículo dijeron que su objetivo es determinar la esencia de la interacción de la logística de la salida y la comercialización a escala de los mercados de los productos básicos, con el enfoque metodológico propuesto para el uso de un modelo integrado de logística, se concluyó la influencia del marketing en la formación de logística de salida del mercado de productos básicos está determinada por la adaptación de la logística a las características principales de los mercados de productos básicos.

Huerto (2019) En su artículo cuyo objetivo, propone un sistema de monitoreo para la recolección de berries basado únicamente en el uso de sensores de temperatura y vibración, concluye que los actores de la logística de

salida propuesta no requiere información sobre el peso de la canasta para identificar cada una de las diferentes etapas, lo que la hace efectiva y más eficiente que otras alternativas disponibles respaldar decisiones de importancia económica para los productores, tales como inversión en infraestructura, ubicación de los centros de almacenamiento, horarios de transporte entre los centros de almacenamiento y la empacadora así como el tiempo que toma en la distribución del producto final con la documentación requerida.

Segovia, Ramon y Flores (2019) en su artículo tuvieron el objetivo de explorar las características de la estrategia y el manejo para la cadena de abastecimiento de las corporaciones relacionadas con las bayas para hacer frente al desequilibrio del poder de negociación que fomenta la cadena de suministro europea de alimentos frescos, su metodología fue cualitativo realizando quince entrevistas semi estructuradas focalizadas tanto a productores como a trabajadores de una comercializadora de berry que tiene su sede operativa en Huelva. Concluyeron que los productores son los que tienen menos poder de negociación en la cadena y suelen recibir la menor parte del valor generado por toda la cadena, a pesar de que se enfrentan a los mayores retos y riesgos. Estas características del entorno también han sido estudiadas por varios autores al considerar el conjunto del sector de los productos frescos y han aportado afirmaciones similares.

Loor y Delgado (2017) señalaron en su tesis: “Análisis de procesos en la logística de salida de la operación CDE y la traza de modalidad Logístico de Gestión” sostuvieron su propósito de examinar los transcurso de logística de salida y el planteamiento de un módulo de gestión para la obtención de decisiones en el CDE. Concluyeron que podía seguir en el canal ecuatoriano debido a su asombrosa calidad y a su correcto coste. A través de la plataforma que les ha proporcionado Solver, el resultado favorece a la planta con la disminución de los precios, la reducción de los costes y una buena distribución que comprime costos. Es necesario que en una empresa se desarrolle la implementación de su estrategia porque permite a los diferentes procesos manejarse vigorosamente y se puede llegar a obtener una mejora en la logística de salida y ofrecer una exportación de calidad.

Peano, Girgenti y Baudino (2017) en su artículo tuvieron como objetivo resaltar cómo es la realización de una cadena de suministro impulsada por la demanda implica la activación de procesos de innovación en todo el FFSC. En particular, la integración entre una empresa y un programa de estudios para la expansión territorial de la canalización de arándanos, caracterizada por una alta perecibilidad y una vida útil limitada, con una metodología de enfoque cualitativo, mediante una selección de entrevistas a 14 individuos donde se recopiló información sobre las decisiones de la cooperativa sobre las actividades de gestión de suministros como la cadena logística, concluyeron en este estudio destaca cómo un FFSC asociado con canales de distribución modernos requiere una mayor coordinación para satisfacer las necesidades logísticas, de calidad del producto y sostenibilidad.

Popescu, Paul y Baicu (2017) en su artículo tuvieron como objetivo el analizar los requerimientos de las empresas de la industria (producción, cosecha y distribución de berries nativos) diseñaron un cuestionario y se utilizó como herramienta de investigación. Este cuestionario representa más de 200 cuestionarios por correo electrónico a las sucursales locales de la Administración Nacional de Bosques. Concluyeron que no existen programas estructurales destinados a aumentar la productividad, por lo que la industria no puede desarrollarse con la rapidez deseada. En cuanto al almacenamiento de las bayas frescas, los principales puntos débiles son la falta de medios de transporte, la corta vida útil de las bayas frescas y de la magnitud de la energía que se necesita para el mantenimiento de las bayas refrigeradas hasta que lleguen al cliente.

Tikkanen (2017) en su artículo tuvo como objetivo explorar la oferta y el consumo de bayas silvestres en Finlandia y sus retos, su instrumento aplica estadísticas oficiales, investigaciones anteriores y artículos de prensa. El resultado fue que aumentan la importancia de las bayas silvestres como un importante recurso natural y materia prima para diferentes industrias y la logística de exportaciones de las bayas silvestres.

Zull, Sum, Nugent y Woodhead (2017) estudiaron los cuatro requisitos de la cadena logística cuyo objetivo fue aumentar los productos de alto valor en toda la región de los BMD. Zull, et al (2017) utilizaron una metodología con enfoque

cualitativo como muestra se analizaron las exportaciones, producción, distribución, precio y comercialización de los arándanos, llegaron a la conclusión de que los arándanos frescos a los Emiratos Árabes Unidos es factible, sin que se imponga ningún arancel a la importación ya que los rendimientos locales ofrecen mayores primas y un menor riesgo, el precio ofrecido a los cultivadores de arándanos australianos, incluyendo un mayor transporte los costos, mayor riesgo de que el producto sea rechazado. Zull, et al (2017) recomendaron que los cultivadores australianos sean más competitivos en el mercado internacional, donde los precios reales de los arándanos frescos tienden a aumentar con el tiempo.

Nicometo, Emond y Badia (2016) en su artículo tuvieron el objetivo destacar el valor social y empresarial de la nueva tecnología, centrándose para reducir los residuos y elevar la calidad y la seguridad, junto con el aumento de la demanda y el valor de las mercancías frescas, los métodos de utilización de la temperatura del aire para predecir temperatura del producto para obtener la mayor precisión en la predicción de la vida útil en ausencia de sensores individuales para cada producto monitorizado. Concluyeron que es crucial disponer de información suficiente sobre la temperatura del producto durante el transporte para poder predecir eficazmente su vida útil. Los cambios en la temperatura ambiente crean distribuciones de temperatura no homogéneas en el interior de los palés de los arándanos durante el transporte, lo que provoca una pérdida de tiempo significativa y cuantificable.

La investigación requiere de teorías que sirvan como base para contextualizar la significancia de la categoría y sus subcategorías por lo que la presente sustenta las siguientes teorías:

Para la categoría (Loor, 2017) considero a la logística de salida o Outbound Logistics es el conjunto el cual los oficios se refieren al almacenaje, transportación y distribución material de mercancías que van al comprador o proveedor, conocido como cliente intermedio. (p.28). El Consejo de Profesionales de la Gestión de la Cadena de Suministro describió la "logística de salida" como el procedimiento relacionado con el movimiento y el almacenamiento de productos a partir del punto de producción hasta el punto en

que el consumidor obtiene los productos (Klumpp y Heragu, 2019). Todo este proceso desempeña también un papel clave en el proceso de gestión de las relaciones entre el proveedor y el consumidor. Fontaine et al. (2017) Mencionó a la logística de salida de las empresas debe funcionar eficazmente, ya que está vinculada a la representación de la imagen de la marca por parte del cliente.

Uno de los aspectos que se tuvo en cuenta la logística de salida no se maneja mucha diferencia para cada empresa. Las posibilidades de que las empresas tengan casi el mismo proceso de logística de salida son mínimas (Barreto, Amaral y Pereira, 2017). La logística de salida desempeña un papel importante en este sentido, ya que las empresas se aseguran de tener los productos necesarios en stock, de entregar los envíos a tiempo y de mover los productos de forma eficiente en el almacén (Manders, Caniëls y Paul, 2016). Esto ayudaría a las empresas a evitar cualquier pérdida de ventas, así como a capitalizar los pedidos existentes.

La segunda área beneficiosa para las empresas es tener mejores relaciones con sus empleados y con los consumidores. Kumarasiri y Arunathilake (2016) afirmaron que es responsabilidad de los proveedores contratar a conductores con buenas habilidades de interacción; así, en caso de que haya alguna confusión entre el conductor y el minorista respecto a que la entrega no llegue a tiempo debido al tráfico, el conductor debe tener la capacidad de interactuar positivamente con el minorista. Esto tendría un impacto positivo en todo el negocio.

La tercera área beneficiosa es la logística externa aporta a la empresa en la mejora del servicio al cliente. Las empresas deben informar a sus clientes sobre todo el recorrido del producto, que incluye también la fase de logística de salida (Bayarçelik y Doyduk, 2020). El cliente debe saber en qué fase se encuentra el producto y cuánto tiempo tardará en llegar al consumidor como un paquete completo. Esto no solo haría que el cliente se sintiera valorado, sino que hay muchas posibilidades de que se convierta en un cliente fiel a la empresa. Según Cabrera, (2014) Se refiere que la logística de salida además es referente al fin de controlar el medio utilizado para la entrega y el empaquetado de los

productos terminados, es preciso examinar estos procedimientos y controlar los resultados para medir la gestión que se realiza con la organización.

Asimismo, se citó a Castellanos, indicó que es una ruta imaginaria para el envío de productos a partir del punto de origen, en la cual se estima el servicio, maniobra, innovación, deslizamiento y almacenamiento hasta el comprador final; esta sucesión está trazado para que se maneje en cualquier medio de transporte (2015, p.25). Los métodos que implican buscan como neutral la complacencia del comprador, provisión, disminución de inventarios y costes, generando competencia (2015, p.317).

### **Almacenamiento:**

Para la primera subcategoría se citó a Morales donde señaló el almacenamiento y los depósitos donde se indica que "un local o almacén puede ser definido como un lugar planificado para situar, conservar y manejar mercancías y materiales" (2020, p. 151) manteniendo como indicadores al almacenamiento y acomodo que recomienda " Que cada almacén utilice al 100% el espacio del volumen , delimitando la dirección del movimiento de los productos en base al tipo de actividad, con una división en sectores clara en base a la rapidez de los productos" y el grupo de manejo de materiales mencionaba ".

Castellanos (2105) mencionó que el almacenamiento es un punto esencial porque personifica costes de depósito y personal dependiendo de su lugar y aforo para la transferencia de productos. Por otro lado, Flamarique señaló que el almacenamiento es significativo; es la zona donde se establece el stock y se transporta un control de entradas y salidas de bienes (2017, p.10). De tal manera se mencionaron los principios. Cabrera (2014) También define el almacenaje "Al igual que situar la producción en un lugar más apropiado de una mercadería en el almacenaje, para una mejor posición se necesita utilizar los transportes internos como ascensores y carretillas".

Careaga (2006) mencionó que mediante la fabricación de embalajes y envases ha variado a lo largo del tiempo, el comercio exige en promover la mejora de forma que el envío de la mercancía se de manera segura en varios contenedores distintos que den mejoras de protección si ocurriera un daño o un



robo. Las etapas posteriores de almacenamiento se pueden conservar hasta 15 días a 0 ° C con menos del 3% de descomposición y con una pérdida de peso inferior al 5%. Las moras 'Chester' se pueden conservar hasta 20 días con deterioro y pérdida de peso de menos del 4 por ciento (p.23).

### **Transporte:**

Se citó a Castellanos menciona que el transporte es un dispositivo fundamental de la Cadena Logística; existen diferentes elecciones las cuales se deben examinar para elegir la más conveniente, lo cual incide en las ventajas productivas de la compañía (2015, p.85). Morales señaló al transporte o reparto de la mercancía que se define como "la actividad de difusión se encarga de todas las acciones directa o subsidiariamente vinculadas a la exigencia de colocar los productos en los correspondientes puntos de entrega". (2020, p.195).

Se enfatizó los siguientes puntos que fueron tomados como indicadores: el establecimiento de tarifas donde menciona que "El pago de los servicios de mantenimiento se divide en la tarifa por el mismo servicio y la correspondiente a los servicios especializados" y la opción de optimizar las rutas se refiere a "las herramientas informáticas de organización y optimización de estas, actualmente son utilizadas por un número limitado de empresas". Cabrera, (2014) Asegura que según el traslado de mercadería "se produce en mover la mercadería a partir del sitio de procedencia hasta el lugar de destino, implicar el costos y calidad de los servicios."

Según Cabrera (2018) Apunta que la condición del servicio de traslado "se va a asociar en funcionalidad a las exigencias que exige el mercado teniendo presentes múltiples puntos: Velocidad y puntualidad de entrega". Fiabilidad previamente las fechas indicadas; destacando el flujo de los impuestos de parte comprador; referencia y comprobación del transporte.

### **Distribución física de los productos:**

Cedeño (2016) citó a la distribución física del producto en el trato internacional corresponde a cada una de las operaciones elementales para visibilizar el traslado físico de mercadería a partir del local del exportador hasta

el sitio del importador (p.42). Según Handabaka (1994) La unitarización posibilita un veloz y eficaz manipulación de la carga, lo que evita la pérdida de las mercancías. Cabe señalar que los transportistas cobran tarifas de flete más bajas debido a la reducción de la carga unificada (p.21).

Ramirez definió a la distribución como la fase de un producto que va desde su origen al destino el cual sea el consumidor último, pasando por varios procedimientos, en los que el productor establece cómo se va a comercializar el artículo, directa o indirectamente. Comercialización directa: se trata de hacer llegar los productos al usuario a partir de sus propios vendedores. Comercialización: se realiza a través del procedimiento de distribución con el fin de que el producto llegue en óptimas condiciones, así se facilita la comercialización del producto (2015, p.29). Rojas, Guisado y Cano definen a la distribución de productos hacia los consumidores, incluyendo el almacenaje, entrega, procesamiento de directivas y programación de operaciones (2011).

Los documentos que se requieren para hacer la exportación son: Factura comercial. Es el archivo el cual válida la entrega de mercancía o préstamo de servicios ejercidos por la compañía, en este archivo debería figurar, (Esparza, 2017, p. 40) Packing List. Es el archivo que secunda o complementa la información que tiene la factura comercial, sin embargo, estas describen o detallan la mercancía, (Manzanares, 2015, p.32) y la Guía de remisión. Es el archivo que sustenta el traslado de bienes entre diversas direcciones, hay diversas modalidades, una es para el transporte privado. (Sunat, 2019) y Certificado de origen (de acuerdo al destino) archivo que sustenta, justifica y acredita los principios de las mercancías. El valor del certificado radica en que es el archivo que va a hacer viable, en los casos previstos, utilizar para productos que presenten arancel predilecto. (Muñoz y Martínez, 2018. p. 15).

La investigación cuenta con un marco conceptual

### **Empresas exportadoras de arándanos**

Las empresas exportadoras peruanas deben de negociar los berries frescos de acuerdo con la calidad que exige la plaza, cumpliendo con el calibre, textura y color. [...] cuentan con un equipo que selecciona mejor los berries con

menos derroche, con un trato cuidadoso al producto respetando sus propiedades naturales de la fruta, haciéndolo rotar 360° para su selección lo cual les posibilita obtener un producto de alta calidad. Este equipo de selección reduce los precios de preparación, se incrementa el rendimiento a los procesos de fabricación y produce más productividad y beneficios económicos. Sin embargo, el efecto hacia los clientes es positivo debido a que el producto que adquieren es de calidad preeminente por ende tienen la posibilidad de usar esta táctica de Price Premium (Gamarra,2016, p.183).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, realiza el Plan Estratégico Nacional Exportador 2025. Este plan establece 4 soportes esenciales que sirvan como base para el crecimiento de las empresas exportadoras a fin de incentivar y mejorar sus exportaciones. Estos son: (La diversificación de las empresas y los mercados, la oferta de exportación variada, la racionalización de los negocios en el extranjero y la eficiencia de la cadena de suministro global, así como la formación en capacidades de exportación y la adquisición de una cultura de exportación). Así obtenido por el apoyo dentro de los procesos de concesión de los aeropuertos y puertos del Perú. Sin embargo, este avance en la disminución de costes logísticos no es suficiente frente a esa nueva perspectiva de comercio exterior (2015).

### **Puerto de Paita**

De acuerdo con García y Quevedo (2017) el terminal marítimo del puerto de Paita se encuentra concesionado por TPE por un periodo de 30 años, buscan convertir al puerto de Paita en un puerto hub regional entre Atlántico – Pacífico cumpliendo con mejores estándares de calidad, eficiencia y seguridad. Se prevé para 2025, en el tráfico de contenedores llegue a 250,000 TEUs/año y 25 contenedores/hora/grúa.

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

La investigación es de tipo aplicada donde se buscó encontrar la solución a un asunto en específico, el cual permite una respuesta concreta y definida (Serrano, 2020, p.38). Se realizó una referencia de enfoque cualitativo, donde se requirió el sistema de indagación y recolecta de datos para la realización de cuestiones de investigación en el procedimiento de definición, de igual manera, este enfoque conceptual también es conocido como fenomenológico (Hernández et., 2014).

Además, tuvo un diseño fenomenológico. Al definir el diseño a nivel fenomenológico, este tiene su origen en la exigencia de entender, comprender y aclarar la naturaleza de los parámetros que se investigan (Lomas et al. 2019).

### 3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

Tabla 1.

#### Matriz categorización apriorística

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
¿Cómo influye la logística de salida las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita – 2021?	Describir como influye la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita – 2021	Loor (2017) considera que la logística de salida o Outbound Logistics hace referencia al almacenamiento, recopilación y distribución física de los productos al siguiente eslabón de la cadena logística, el cual puede ser el cliente final o el distribuidor también conocido como cliente intermedio (p.28).	Almacenamiento (Castellano, 2021, p.6)	Manipulación y acondicionamiento (Bugatti, 2020, p.4)	Empaque (Scheidt, 2017, p. 89)	Almacenamiento interno (Zhan, 2020, p.13)	
			Transporte (Morales, 2020, p.195)	Costo de transporte (Safari, 2021, p.13)	Tiempo de carga y descarga (Rodríguez, 2014)	Unitarización (Caballero, 2021, p.121)	
			Distribución física de los productos (Cedeño, 2016, p.42)	Operaciones logísticas en puerto (Bao, 2021, p.3)	Trámites aduaneros (Phineiro, 2016, p.43)	Documentación para la exportación (Phineiro, 2016, p.25)	Depósito temporal (Li, 2019, p.11)

Nota: Elaboración propia

### **3.3 Escenario de estudio**

La investigación se llevó a cabo mediante entrevistas a expertos acerca de la logística de salida de las empresas exportadoras arándanos y se tuvo como apoyo artículos científicos para obtener una referencia eficaz y así tener una mejor visión de la exportación de arándanos. Estas entrevistas permitirán cumplir un mejor análisis con el fin de alcanzar los valores de instruirse.

### **3.4 Participantes**

En la ejecución de esta investigación se contactó a los coordinadores internacionales, jefe de la cadena de suministro, jefe de las exportaciones de las empresas exportadoras de arándanos, como Danper, Camposol, Hortifrut, HFE Berries los cuales fueron contactados por e- mail y teléfono, con el fin de establecer una correcta coordinación, luego se realizó una reunión vía zoom con las preguntas de la entrevista, obteniendo así la información que se necesita en la investigación.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En este sentido, se entrevistó y analizó con detalle la información más pertinente para la investigación, en relación con la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, a partir de los datos brindados por los entrevistados.

Técnicas utilizadas en el estudio:

Entrevista a profundidad

Dicha técnica utilizada ha hecho posible una recolección de información sobre las percepciones del sector empresarial y especialistas sobre la logística de salida del arándano, que han sido interpretadas y comparadas. Folgueiras (2019) "Es una de las técnicas destinadas a obtener una información verbal y organizada acerca de los hechos experimentados y los puntos más subjetivos de los participantes con relación a la situación investigada" (p. 10).

## Instrumento

### Guía de entrevista estructurada

Al respecto se realizó una entrevista estructurada, Monje (2016) " La entrevista estructurada es aquella que utiliza un formulario (o un script de auditoría) para asegurar que los participantes reciban las mismas preguntas. [...] y con el mismo orden" (p. 134). Estas preguntas van orientadas a contestar los problemas de los objetivos de esta investigación, la audiencia estará orientada a las diferentes entidades que exportan arándanos retirando por el puerto de Paita, especialistas en el tema con los coordinadores de operaciones internacionales de las empresas, Danper, Camposol, HFE Berries y Hortifrut Perú.

### **3.6 Procedimientos**

Palacios (2014) define este procedimiento [...], es adecuado para responder a los objetivos de la investigación y justificar por qué eligió un tipo determinado de muestreo [...], (p.44). Es por ello que la investigación está clasificado por categoría, logística de salida, subcategorías como transporte, distribución física de producto, almacenamiento, dado a que se recopila información basada en artículos como Scopus, Ebsco, Proquest, Google académico libros, se utilizó palabras claves como systematic review, blueberries, global blueberry chain, blueberry production chain ,donde se realizó la tabla de resumen.



Tabla 2.

*Resumen de los criterios de búsqueda*

<b>Tipo de documento</b>	<b>Documentos referidos a</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Palabras claves de investigación</b>	<b>Criterio de inclusión</b>	<b>Criterio de exclusión</b>
Artículo de investigación	Definición de los criterios	13	Logistics Chain, theory, blueberry, export companies		
Artículo científicos y libros	Logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos	16	Antecedentes logística de salida	Qualitative research	
Artículos científicos	Proceso de la logística de salida de los arándanos	14	Logistics transportación distribution	Qualitative research	
Tesis	Logística de salida de los arándanos	5	Logística de salida del arándano	Qualitative research	
Artículos científicos y revistas	Diseño y tipo	3	Qualitative research, narrative design, applied type		

*Nota:* Elaboración propia

### **3.7 Rigor científico**

Según la perspectiva de criterios para valorar el rigor científico se utilizan: la creencia y la adaptación y la transferible. Por ello, Hernández, et al. (2016), la probabilidad "se relaciona con el conocimiento completo y exhaustivo por el investigador de las vivencias de los usuarios, en especial las vinculadas al enfoque de la dificultad" (p. 455). Por ende, el juicio de creencia, en la indagación elaborada es con artículos y revistas científicas que exponen las derivaciones positivas que causa este control de la logística de salida en las diferentes

clasificaciones, por tal motivo, sirve para respaldar y realizar esta indagación enfocada en los diversos actores de la cadena.

Por consiguiente, Hernández, Fernández y Baptista (2017) En cuanto la adaptación, han mencionado que se trata de trazar los términos de los datos a su fuente y exponer la razón usada para aclarar el tema. (p. 459) Es la narración con lo mencionado por los distintos autores, esta averiguación suministra una indagación de fuentes originales de investigaciones de otros escritores el cual profundizan el tema en mención, alcanzando así a terminaciones afines.

Igualmente, lo transferible logra fomentar explicaciones representativas de la investigación, es por ello por lo que se proporciona unos resultados distintos lo cual permite a los lectores decidir si otros ejemplares comparten objetivos críticos. Es así el estudio se considera transferible si los tipos contextuales sobresalientes son generales tanto para el estudio como para la plaza. Además, se alienta a los intelectuales a mencionar los métodos de selección y sus características descriptivas para que los clientes puedan juzgar cómo se maneja el ejemplar actual también difiere del restante. Los verificadores deben valorar las disposiciones de muestreo en servicio de cómo se conciertan al intento del estudio y cómo intervienen en la eficacia de la mercancía (Wu, Thompson, Aroian, McQuaid,2016, p.496)

Se concluye, el paso de una logística de salida es de indagación desde la suposición en la investigación, el diseño del estudio, la entrevista, la información y el análisis de data hasta llegar a los resultados y las terminaciones, tiene que ser legal si es lo adecuadamente claro o metódico. Para que, de esta forma, en el transcurso de la investigación donde den los resultados se pueda certificar un grado de severidad y firmeza. (Leung,2017, p.325)

### **3.8 Método de análisis de información**

Se comprende una técnica al camino conveniente para que alcance su fin necesario, este es un agregado de ordenamientos lógicos en que se enuncia un inconveniente y consecutivamente se prueban las presunciones y los señaladores de este trabajo de indagación (Bernal, 2018). Por consiguiente, en la investigación se realizó un análisis de la logística de salida del sector empresarial que exportan arándanos por el Puerto de Paita , examinando cómo

han ido aumentando o reduciendo las salidas de dicho fruto y si ha sido relevante el proceso logístico o no, además los datos de las exportaciones del arándano ha sido seleccionado de páginas confiables como Sierra Exportadora para un mejor análisis y se ha manejado entrevistas a actores de compañías que son pioneros en la exportación de arándanos.

### **3.9 Aspectos éticos**

Las apariencias éticas buscan las capacidades imprescindibles que marchan del estar al tanto humano hacia el juicio de la ética, utilizando el lenguaje del diálogo como metodología para construir los fundamentos y las perspectivas. (González, 2018, p. 96). Por ello en la investigación busco elaborar de modo comprometido, fundamentando la propiedad de indagaciones de los escritores de artículos científicos, por ello se basa en una data, la cual han sido mencionados, conjuntamente existieron fuentes de indagación donde se refleja en las referencias bibliográficas, se utilizó el modo APA, venerando las pautas colegiales y de la escuela de Negocios Internacionales para el transcurso del informe, también se complementa los mails a los coordinadores de las empresas de arándanos que se les realizará las entrevistas.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En el presente capítulo se redactaron los resultados de la entrevista para responder los objetivos propuestos en la investigación donde se comparó los estudios obtenidos en los antecedentes, teoría y metodología utilizada.

Se entrevistó a cinco participantes (P) de las empresas exportadoras de arándanos. Los entrevistados tuvieron el cargo de coordinadores de operaciones internacionales, jefe de la cadena de suministro, jefe de las exportaciones, de cada empresa, con una edad promedio de 35 años, contando con un promedio mayor a 5 años en el puesto. Las entrevistas que se realizaron fueron en base a su experiencia en la logística de salida. El 100% de los entrevistados tenían estudios superiores.

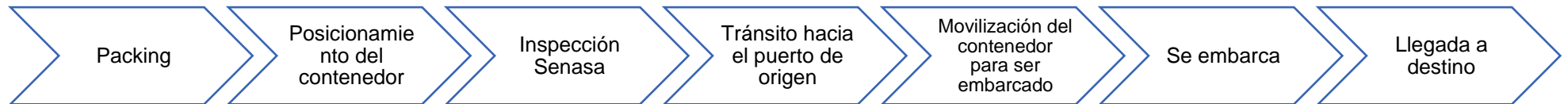
De acuerdo con el objetivo general planteado en la investigación describir la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita – 2021; se tuvo como resultado que el 100% de los entrevistados consideraron que existen diversos problemas los cuales influyen en la logística de salida considerando por orden de importancia (a) escasez de contenedores (b) sobreestadias (c) no recalada de naves (d) sobrecostos en el proceso, por otro lado consideraron mientras no se maneje un sistema de planificación con los plazos establecidos no se podrá contar con una logística integral.

Los resultados fueron presentados de acuerdo con los objetivos específicos del trabajo en investigación, de los 5 entrevistados: P1 perteneció a la empresa Camposol, P2 a la empresa Hortifrut Perú, P3 a la empresa HFE berries, P4 a la empresa Danper y por último P5 a la empresa Agroberries.

Con respecto al resultado que respondió al objetivo específico uno, los hallazgos encontrados en las tabla 3 y 4, y las figura 1, 2, 3, identificaron una de las problemáticas de cómo influye la logística de salida de los arándanos, Puerto de Paita – 2021.

Figura 1.

*Resultados presentados de acuerdo con el objetivo general determinar cómo influye la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita - 2021*



*Nota:* Elaboración propia en base a las entrevistas

En respuesta al objetivo general el 100% de los participantes manejan un mismo flujo en la logística de salida pero sus procesos son distintos como nos comentó el P1 inicia con la selección del arándano de acuerdo a su calibre ya que venden de acuerdo al calibre, para realizar el posicionamiento del contenedor se maneja ac seacare; CO2:12%;O2:8% y se procede con el llenado, mencionó que prefieren dividir sus procesos con distintos proveedores para optimizar los tiempos, en su aforo en planta su área de calidad proceden a revisar antes que Senasa y no levanten observaciones y obtengan su certificación, el plazo de la entrega del certificado fitosanitario hacia su área de documentación es donde no cumplen con los tiempos porque a veces en packing considera pesos y cantidades distintas a lo ingresado en la Vuce, desde su planta en Chao nos mencionó que ellos prefieren realizar el gasificado ahí por los tiempos ya que a veces superan al plazo de LAR y lo que no buscan es llegar contra nave, usualmente en el puerto de Paita las citas para anunciar la carga es donde demora manejan un sistema donde casi siempre hay avería, una vez ingresado nuestro contenedor se espera que el operador nos informe si salió o se quedó un contenedor , seguido de ello se tramita los documentos como los BLs, Cos, CF y proceder con él envió de su documentación.

El P2 mencionó que en su packing cuentan con máquinas que los calibra y se realiza la separación por calibre, manualmente se realiza el paletizado, antes de proceder a llenar el contenedor el personal de calidad verifica si la fruta sigue siendo para exportación o fruta local, los parámetros que debe cumplir el contenedor es de acuerdo a solicitud del cliente usualmente es convencional; T° - 1.00 °C,- 1.00°C; ventilación 5.00 m<sup>3</sup> ph , la inspección de Senasa a veces los llevan a declarar en la Vuce pesos inexactos por ende a la hora de la inspección no concuerda es en ello donde se genera una 023 y esos pagos se hacen al instante para no tener demoras con la entrega del certificado fitosanitario, en las plantas de Chao , Salaverry , Piura se busca cumplir con los plazos por ello manejamos a nuestro proveedores directos en transporte , agencia de aduana y tratamos de que el operador sea de la misma línea ya que nos da cierta ventaja en los plazos, el flujo de contenedores es bastante que trabajamos con el puerto del Callao para Usa, Asia y para Europa todo embarcamos por puerto de Paita por los plazos establecidos con el cliente, a menor tiempo nosotros podemos incrementar nuestro costo, como somos una empresa exportadora certificación B y , no necesitamos generar CO para Europa, en el caso de Usa se emite un certificado global al inicio de campaña, el 80% de nuestras exportaciones se trabaja en base al incoterms CIF pero en esta campaña nos ha llevado a que retire los contenedores en puertos distintos y genera sobrecostos.

El P3 comentó que en su proceso primero envían lo que se está cosechando, cada cliente maneja un formato distinto 14 , 15 de calibre, en la recepción del contenedor se verifica que sea convencional T° - 1.00 °C,- 4.00°C; ventilación 5.00 m<sup>3</sup> ph ya que el fruto tiene que resistir y estar en óptimas condiciones, el proceso de inspección de Senasa los ingenieros si no se tiene la fruta lista se retiran y se reprograma generando demoras , a veces el mal clima no favorece a poder cumplir con todo el llenado, haciendo que manejemos más tiempos es donde el transporte cumple un rol importante ya que tenemos que contratar un 2 chofer para llegar con los tiempos al puerto, en el caso del packing en Olmos al puerto de Paita con 2 choferes lo hacemos menos de 5h, por ende nuestros plazos son muy precisos para no realizar sobrecostos, el ingreso al puerto de Paita depende de la cita generado por el agente de aduana en

coordinación con el transporte, el trámite de documento manejamos un gestor documentario el cual se encarga de que los documentos lleguen antes de que arribe la nave.

El P4 comentó que el ingreso a su packing en Salaverry es automatizado, y cuentan con un área de calidad desde el ingreso del contenedor, debe estar con las temperaturas requeridas AC seacare 12% CO<sub>2</sub> + 5% O<sub>2</sub>; T°- 0.5 °C , se maneja un aforo en planta y en la inspección de Senasa los ingenieros cuando realizan la entrega del certificado fitosanitario y hay errores de mala digitación lleva hasta 5 días en esperar este documento generando un addendum, lleva a que manejemos malos tiempos e incumplir con los plazos, usualmente embarcamos por Paita todo lo que es para Europa manejamos un contrato de antes de iniciar campaña para así asegurar los contenedores con la naviera, esto nos da seguridad de cumplir con el programa que tenemos con el cliente, referente a la documentación para el desaduanaje tenemos que esperar la confirmación de la línea para que nos envíen el BI fletado y poder generar el Co, enviamos las valijas a veces muy pegado al arribo ya que una u otra vez se tiene que corregir cualquiera de nuestros documentos.

El P5 mencionó que todo es sistematizado en el packing, se solicita para el llenado el contenedor con Ac seacare CO<sub>2</sub>: 12% // O<sub>2</sub>: 8%; T - 0,5°C y se maneja aforo en planta en la inspección Senasa para el certificado fitosanitario cuando tenemos reexportación para Rusa se requiere una declaración adicional asimismo con Turquía, Hong Kong y Singapur se maneja certificados digitales y para el certificado de origen se requiere regirse a cada acuerdo que se tiene con los países al cual se está exportando, los retiros que realizamos por Paita son exclusivamente en campaña de agosto – diciembre manejamos diversas cotizaciones y el que nos convenga por tiempos y plazos es con cual se trabaja por ello para Europa preferimos que salga por Paita ya que nos permite cumplir con los tiempos planeados a pesar de que en el Callao los costos son menores pero el mal oleaje ha hecho que se maneje un 60% de nuestra exportación a Europa por Paita.



Tabla 3.

*Resultados presentados de acuerdo con el objetivo específico uno.*

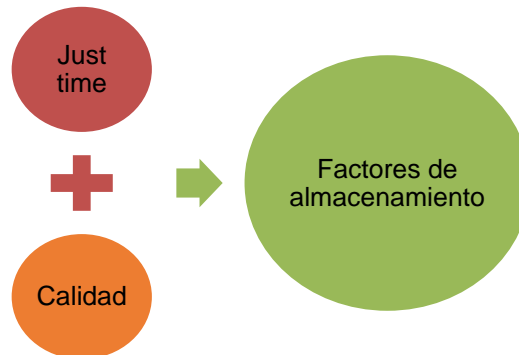
OE1	P1	P2	P3	P4	P5
	Clientes requieren diferentes calibres en el fruto.	Demora en la calibración del cold treatment	Tamaño de calibre del arándano.	Los parámetros y la calibración de los arándanos es el proceso donde se decide a que destino enviaremos.	La calibración depende de solicitado por el cliente (hay diferencia entre USA, Europa)
Diagnosticar los factores y tiempos del proceso de la logística de salida en las empresas exportadoras de arándanos	El equipo de calidad que inspecciona todo el proceso desde el packing busca el ahorro en tiempos. Tiempo de tránsito actualmente no son los deseados.	Seguimiento constante con calidad y con el área de producto terminado. Congestionamiento al ingresar al puerto de destino.	La calidad desde la recepción del contenedor verifica que cumpla con todo nuestros estándares Intermediarios en el transporte (terciarización)	Plazos establecidos que nos lleva a cumplir con la calidad que busca el importador	El área de calidad cumple un rol importante ya que busca optimizar los tiempos y se despache una fruta A1 Tiempos de tránsito mayores a lo normal
	Naves que no recalcan	Complicaciones con la nave, toma de enchufes		No recalada de naves	
	Demora en el gasificado	Trabajar con diferentes navieras			No contar con diversas plantas para realizar gasificado

*Nota:* Elaboración propia en base a las entrevistas

Según la tabla tres, respondieron la siguiente pregunta ¿Cuáles son los factores que influyen en el proceso de la logística de salida de las empresas exportadoras del arándano? Un 90% P1, P2, P3, P4 enunciaron como los factores que influye en la logística de salida (a) diferentes calibres del arándano (b) Tiempo de tránsito no deseados (c) Calidad (d) temperaturas deseadas para mantener el arándano, el 60% indicó (e) Congestionamiento al ingresar al puerto de destino, (f) gasificado del contenedor.

Figura 2.

*Factores que influyen en el almacenamiento*

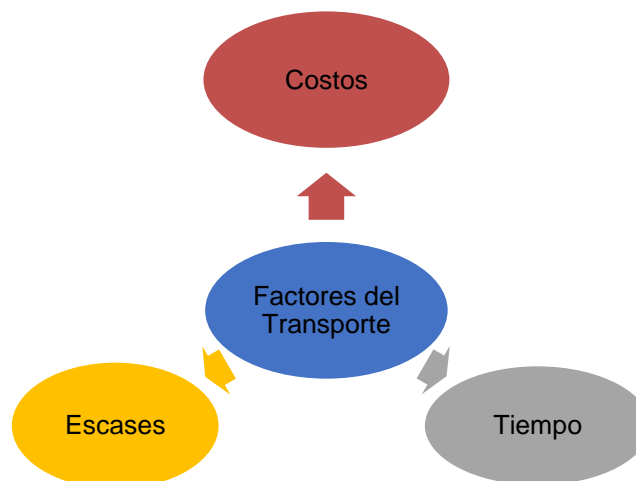


*Nota:* Elaboración propia en base a las entrevistas.

Los P1, P2, P3, P4 y P5 coincidieron al 100% que es necesario que las empresas cuenten con sistema de planificación ya que es preciso que todo esté planificado y con los tiempos establecidos, además que ciertos factores que influyen en el almacenamiento son el Just Time y la calidad, ya que ayudan a que los procesos sean rápidos y que se estimen en un menor tiempo, menores costos y sobre todo mencionaron que es importante que se logre un almacenamiento en el tiempo y en lugar adecuado, ya que muchas empresas aún no los utilizan.

Figura 3.

*Factores que influyen en el transporte*



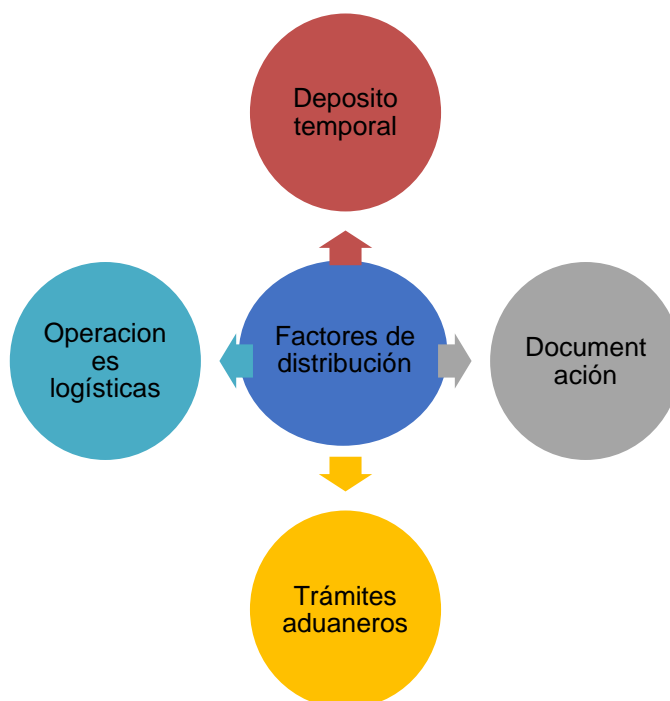
*Nota:* Elaboración propia en base a las entrevistas.

El 60% mencionaron (P1, P3 y P4) que las empresas exportadoras no se preocupan mucho el tema de transporte, ya que para ello cada empresa cuenta con un operador logístico, quien se encarga de todo ese proceso y tiene la función de ver todo el tema de transporte, así mismo dieron a conocer que para el tema de transporte es necesario contar con diversos factores que hacen que las empresas exportadoras logren competitividad, teniendo como factores a los costos, reducción de tiempo y eficiencia.

Por otro lado, el 20% (P2) mencionó que si son importante diversos factores en el transporte ya que se generaría una reducción de costos así mismo la penetración de mercados y una mejora en la economía de escala. El 20% (P5) nos comentó a la mayoría de los exportadores trabajan con un operador logístico y este operador le da el servicio de transporte, agencia de aduana, propio la operación logística en caso de ellos lo separan por ende trabajan con 1 solo intermediario tienen un área que ve el transporte interno.

Figura 4.

*Factores que influyen en la distribución*



Nota: Elaboración propia en base a las entrevistas.

El 100 % de los (P) mencionaron que el cliente en destino busca a sus operadores y clientes por la experiencia, servicios y seguridad en la carga; para así obtengan un buen producto con los tiempos determinados, consideran importante los siguientes puntos:

- Producto correcto: Que las cantidades de bultos como cajas, pallets o parihuelas lleguen completas y en óptimas condiciones. Los participantes dan mucho hincapié al calibre de la fruta el cual se considera de acuerdo con cada destino.
- En el lugar adecuado: El producto debe llegar al destino solicitado es por ello por lo que en la distribución se busca optimizar los tiempos.
- En el momento oportuno: Se debe cumplir con los plazos o conexiones pactadas.

El 40% comentaron P2, P4 que los factores que se determinan en la distribución de salida es el cumplimiento de entrega y la satisfacción al cliente ya que en una empresa la prioridad es satisfacer al cliente, estos factores ayudan de una u otra manera en todo el proceso de la cadena.

Tabla 4.

*Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde el puerto de origen hacia los puertos de los diversos destinos antes de pandemia*

<b>Puertos de destino</b>	<b>P 1°</b>	<b>P 2°</b>	<b>P 3°</b>
ASIA	35 días	33 días	27 – 30 días
EUROPA	20-26 días	13 – 14 días	14- 20 días
EE. UU.	10-15 días	11- 15 días	16 días

*Nota:* Elaboración propia en base a las entrevistas

Tabla 5.

*Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde el puerto de origen hacia los puertos de los diversos destinos 2021.*

<b>Puertos de destino</b>	<b>P 1°</b>	<b>P 2°</b>	<b>P 3°</b>
Asia	40 – 50 días	33 días	36 – 39 días
Europa	15 días	13 – 14 días	14- 15 días
EE. UU.	15 días	12- 13 días	16 - 20 días

*Nota: Elaboración propia en base a las entrevistas*

Se obtuvo como resultado que en la *tabla 4* el 60% consideraron anteriormente de la pandemia un tiempo aproximado en la llegada a sus destinos, la *tabla 5* muestra la situación existente de cómo se manejaron los tiempos hacia el arribo de las naves a los puertos en destino, considerando los factores que influyen como los son: la escasez de contenedores a nivel mundial, naves que no recalán, esto ha llevado que los tiempos se han mayores.

En el caso de Asia hay una diferencia mayor a 10 días, los contenedores no están llegando al mismo puerto de destino como es en el caso de EE. UU. Consideraron el 40% P4, P5 en el tema de puertos hay bastante congestión, ya no ingresan a un puerto principal si no a una distribución distinta, esto ha permitido a los exportadores realicen movimientos terrestres en EE.UU. incrementando sus costos y plazos de entrega, en el caso de Europa mencionaron que los tiempos se han mantenido y otros han optado por navieras que cumplan los plazos así genere un sobre costo ya que los exportadores de arándanos están dispuestos asumir un extra costo a comparación de los que exportan otros tipos de frutos.

Tabla 6.

*Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde la planta hacia el puerto de salida de Paita.*

<b>Packing</b>	<b>P 1°</b>	<b>P 2°</b>	<b>P 3°</b>	<b>P 4°</b>	<b>P 5°</b>
Chao	16h	18h	16h – 24h		13h
Salaverry		18h		18h	16h - 20h
Olmos		10h			

*Nota: Elaboración propia en base a las entrevistas*

Tabla 7.

*Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde la planta hacia el puerto de salida del Callao*

<b>Packing</b>	<b>P 1°</b>	<b>P 2°</b>	<b>P 3°</b>	<b>P 4°</b>	<b>P 5°</b>
Chao	16h	18h	20h		12h
Salaverry		16h		16h	15h - 20h
Olmos		22h			

*Nota:* Elaboración propia en base a las entrevistas

Según la tabla 6 y 7 los tiempos de los distintos packing hacia los puertos de Callao y Paita se mantienen relativamente igual, el 60% de los P2, P3, P5, comentaron que un buen flujo este año se ha retirado por Paita debido que hubo naves que no recalaban, estaban atrasadas, naves que por el clima omitían ir por el Callao y se iban directo a Paita, esto llevó a los exportados a buscar nuevas alternativas para que sus contenedores no sean roleados y puedan zarpar en fechas próximas.

Tabla 8.

*Cuanto es el costo de la operación logística del puerto de Paita y del puerto del Callao*

<b>Puerto</b>	<b>P°1</b>	<b>P2°</b>	<b>P3°</b>	<b>P4°</b>	<b>P5°</b>
Paita	1850	1900	2000	2100	2200
Callao	1700	1500	1500 – 2000	1700	1800

*Nota:* Elaboración propia en base a las entrevistas

Todo los participantes, excepto el participante P4, P5 mencionaron que los costos logísticos están dentro del rango de \$ 1500 - 2000 en el puerto del Callao , en el caso del puerto de Paita los costos logísticos van desde \$1700 - 2350 llevando al exportador decida hacer nuevos cálculos y ver ventajas y desventajas para el posicionamiento de sus contenedores en el puerto, asimismo mencionó el (P5) se prefiere trabajar con el operador de la misma línea ya que le permite una ventaja extra en sus reservas, mientras que (P4) hace referencia que un buen programa en las operaciones que se realizara en toda la campaña permite

saber que operador les ofrecería un mejor servicio y precio ya que el exportador no siempre cierra el contrato con la línea en ocasiones es el importador el que decide con que línea trabajar y cerrar su contrato esto se aprecia en el BL por medio del flete sea prepaid o collect.

Tabla 9.

*Resultados presentados de acuerdo con el objetivo específico dos.*

<b>OE2</b>	<b>P1</b>	<b>P2</b>	<b>P3</b>	<b>P4</b>	<b>P5</b>
Identificar el actor relevante en la logística de salida de las empresas exportadoras del arándano.	Toda la cadena tiene que estar alineada, la comunicación con el transporte es importante.	El transporte porque la situación de las navieras, el stock de contenedores y tiempos de tránsito no están siendo los mejores.	El transporte, almacenamiento y la distribución es importante, ya que se tiene que cumplir con los tiempos establecidos, por los plazos de la nave.	Toda la cadena es importante, pero si no tenemos reserva no se puede completar nuestro proceso, por ello considero que el transporte cumple un rol importante.	El almacenamiento de la fruta cumple un rol importante ya que permite realizar nuestra distribución hasta el cliente final.

Nota: Elaboración propia en base a las entrevistas

Según la tabla 9 donde se buscó identificar el objetivo dos, el 80% de los P1, P2,P3,P4 concuerdan que el transporte es el actor más relevante ya que con ello pueden continuar con su proceso en la logística de salida, desde la confirmación de la reserva por parte de la naviera hasta el transporte que llega al cliente final, el otro 20% mencionó el P5 el almacenaje y la distribución final cumple un rol importante en la logística de salida ya que sin una buen almacenaje no se puede entregar un producto con los estándar solicitado .

En el presente informe de investigación se tuvo como objetivo general describir la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita – 2021. Por lo tanto se entrevistó y analizo los resultados que se obtuvieron por 5 participantes en el cual el 100% señalaron que existe una deficiencia en el transporte terrestre y marítimo; lo cual significa que esta escasez de contenedores impida cumplir con los tiempos establecidos, la llegada

de contenedor sin el parámetro solicitado hace que el proceso retarde y genera sobre costos mientras no se mejore este actor seguirán las empresas exportadoras generando estadías, roleos, costos adicionales y pérdidas en general, dichos resultados tienen relación con la investigación de Nicometo, Emond y Badia (2016) en el cual obtuvo como resultado que es crucial disponer de información suficiente sobre la temperatura del producto durante el transporte para poder predecir eficazmente su vida útil. Los cambios en la temperatura ambiente crean distribuciones de temperatura no homogéneas en el interior de los palés de los arándanos durante el transporte, lo que provoca una pérdida de tiempo significativa y cuantificable.

Respeto al objetivo específico 1 se afirmó que los factores de la cadena logística cumplen con una planificación de tiempos en su proceso por lo tanto, el P1, P2, P3, P4, P5 (100%) señalaron que es preciso que todo esté proyectado y con los tiempos definidos, ya que cumpliendo con un producto que cumpla con los estándares de calidad, un buen almacenaje, tiempos determinados en el transporte y una buena distribución física de productos permitirá que se cumpla con una logística de salida completa, los resultados obtenidos guardan relación con la investigación de Popescu, Paul y Baicu (2017) donde mencionaron en su objetivo que no existen programas estructurales destinados a aumentar la productividad, por lo que la industria no puede desarrollarse con la rapidez deseada. En cuanto al almacenamiento de las bayas frescas, los principales puntos débiles son la falta de medios de transporte, la corta vida útil de las bayas frescas y de la magnitud de la energía que se necesita para el mantenimiento de las bayas refrigeradas hasta que lleguen al cliente.

Respecto al objetivo específico 2 se identificó que el 60% (P1, P2, P3) considero como actor relevante en la logística de salida al transporte ya que su función viene desde la recepción del contenedor hasta llegar al cliente final, el 20% (P4) considero al almacenaje, transporte y la distribución de los productos los 3 actores relevantes ya que todo es una cadena el cual permite cumplir con el éxito de la exportación del arándano, en el 20 % (P5) considera el almacenaje el actor notable ya que es el inicio del proceso de la logística de salida los resultados obtenidos guardan relación con una determinada parte de la investigación Huerto (2019) tuvo como resultado que los actores de la logística



de salida propuesta no requiere información sobre el peso de la canasta para identificar cada una de las diferentes etapas, lo que la hace efectiva y más eficiente que otras alternativas disponibles respaldar decisiones de importancia económica para los productores, tales como inversión en infraestructura, ubicación de los centros de almacenamiento, horarios de transporte entre los centros de almacenamiento y la empacadora así como el tiempo que toma en la distribución del producto final con la documentación requerida.

## **V. CONCLUSIONES**

En este trabajo se analizó cómo influye la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, en el puerto de Paita – 2021. Lo importante del estudio fue que el 100% de los participantes concuerdan que una buena distribución en el almacenamiento del arándano permite que se cumpla con los requisitos solicitados por sus clientes, mientras que el transporte tiene un rol importante ya que se debe estimar tiempos para cumplir con la programación a pesar de escasez de contenedores , los exportadores han manejado anticipadamente sus acuerdos con las navieras para cumplir con sus plazos con sus clientes en destino a pesar de que este genere sobrecostos, tiempos de espera, han preferido tomar nuevas opciones de puertos como lo es el puerto de Paita permitiendo tener mayor afluencia.

Asimismo, en la investigación se ha demostrado que en el proceso de los arándanos no solo se está utilizando contenedores convencionales también se ha empezado a usar contenedores con atmosfera controlada ya que permite a la fruta durar un mayor tiempo una vez llegado a destino.

Como primer objetivo específico se demostró mediante los resultados obtenidos que efectivamente 100% los (P) sí coinciden al referirse que las empresas exportadoras de arándanos cuentan con sistema de planificación ya que es preciso que todo esté proyectado y con los tiempos determinados, además que influyen el almacenamiento con el Just Time and la calidad, que permite que los procesos sean óptimos, los medios de transporte en el flujo de la logística de salida para el retiro de arándanos y se cumpla con una buena distribución desde el puerto de origen hasta el desaduanaje del contenedor.

Como segundo objetivo específico se demostró mediante los resultados obtenidos que el 80% considera al transporte el actor más relevante ya que muchas navieras han omitido recalar, no llegan al mismo puerto de destino, congestionamientos en los puertos principales llevando a una distribución distinta haciendo movimientos terrestres incrementando los costos del exportador, seguido del 20% considero al almacenaje y distribución de productos como actor relevante, en la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, permitiendo que efectivamente se maneje a los 3 actores con los parámetros necesarios para así cumplan con el proceso de la logística de salida.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Después de las conclusiones se procedió a plantear las siguientes recomendaciones para las futuras investigaciones

- Se recomienda a los pequeños exportadores ingresar al mercado de los arándanos ya que este fruto tiene diversas bondades y nuestro clima nos favorece a la hora de la cosecha permitiendo al Perú seguir captando más clientes, por ello al incrementar nuevos mercados nos permitirá seguir posicionándose como el 1° exportador.
- Se recomienda a las pequeñas empresas agroexportadoras aplicar mejoras en sus procesos de sus productos, el cual les permita mantener los tiempos y calidad para que logren exportar en mayores volúmenes y preservando las características del fruto en buen estado.
- Se recomienda a las empresas agroexportadoras mejorar sus procesos logísticos y buscar obtener certificaciones que respalden la calidad de sus productos y puedan generar mayor confianza en sus clientes y una mayor ventaja frente a la competencia internacional.
- Se recomienda a los futuros investigadores indagar más sobre las nuevas certificaciones que están obteniendo las grandes empresas para realizar recortes de tiempos a la hora de exportar sus frutos.

## **REFERENCIAS**

- Arias (2015). Justificación de la investigación. <http://florfanysantacruz.blogspot.com/2015/09/justificacion-de-lainvestigacion.html#:~:text=Justificaci%C3%B3n%20te%C3%B3rica%3A,hacer%20epistemolog%C3%ADa%20del%20conocimiento%20existente>.
- Asche, F., Straume, H. M., & Vårdal, E. (2021). Perish or prosper: Trade patterns for highly perishable seafood products. *Agribusiness*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/agr.21704>
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf>
- Guerrero, G., & Guerrero, M. (2014). Metodología de la investigación. Serie integral por competencias. *Grupo Editorial Patria SA De CV México, DF–San Juan Tlihuaca*. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sJstEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Guerrero,+G.,+%26+Guerrero,+M.+\(2014\).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+Serie+integral+por+competencias.+Grupo+Editorial+Patria+SA+De+CV+M%C3%A9xico,+DF%E2%80%93San+Juan+Tlihuaca.&ots=-i5h8XZ1Oi&sig=-6TJ\\_Q-UHkVHQzI\\_vUflbqU95VU#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sJstEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Guerrero,+G.,+%26+Guerrero,+M.+(2014).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.+Serie+integral+por+competencias.+Grupo+Editorial+Patria+SA+De+CV+M%C3%A9xico,+DF%E2%80%93San+Juan+Tlihuaca.&ots=-i5h8XZ1Oi&sig=-6TJ_Q-UHkVHQzI_vUflbqU95VU#v=onepage&q&f=false)
- Bottalico, A. (2021). The Logistics Labor Market in the Context of Digitalization: Trends, Issues and Perspectives. In *Digital Supply Chains and the Human Factor* (pp. 111-124). Springer, Cham. [https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-58430-6\\_7](https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-58430-6_7)
- Bezuidenhout, C. N., Martin, M. R., Williams, A. H., Peiris, A., Wood, K. I., Zhang, T., ... & Kathara, R. D. (2020). *A Scholarly Review of Supply Chain Integration within the New Zealand Blueberry Industry*. School of Food and Advanced Technology, Massey University, Manawatu Campus, Palmerston North. <https://mro.massey.ac.nz/handle/10179/15875>

- Castellanos, A. (2015). Logística comercial internacional. *Barranquilla: Universidad del Norte Editorial*. doi: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/07/Logistica-Comercial-Internacional-1ra-Edici%C3%B3n.pdf>.
- Cavero Cribilleros, J. L. (2020). Factores de producción que limitan las exportaciones de arándanos al mercado de Estados Unidos en el período 2015–2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/61616>
- EFE News Service (2020). Perú espera mejora de 10% en turismo y otro récord de exportación de arándano: PERÚ TURISMO. <https://search.proquest.com/docview/2342396117/9BCD942BDF6B4201PQ/6?accountid=37408>.
- Flamarique, S. (2017). Gestión de operaciones de almacenaje. <https://bit.ly/3bAlmeW>
- Gamarra, J. (2016). “Estrategias de mercado para fomentar la exportación de arándano (*vaccinium spp.*) desde Lima a Estados Unidos a partir del 2017” (Tesis de Maestría Universidad Nacional Agraria de la Molina ,Lima, Peru).Recuperado de:<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2827/E71-G3537-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Godos Choque, L. G., & Quevedo Arce, A. (2016). Impacto de la concesión del puerto de Paita en la gestión operativa de la exportación de frutos frescos como carga refrigerada. <https://repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2333>
- Gonzales, D. & Carro, R. (2016). Logística empresarial. [http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica\\_empresa.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresa.pdf)
- Hu, M. H., Dong, Q. L., & Liu, B. L. (2016). Classification and characterization of blueberry mechanical damage with time evolution using reflectance, transmittance and interactance imaging spectroscopy. *Computers and Electronics in Agriculture*, 122, 19-28. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016816991600020X>



- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2016). Metodología de la investigación. México: WcGRAW-HILL. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S261679642020000300009&script=sci\\_abstract&tlng=pt](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S261679642020000300009&script=sci_abstract&tlng=pt)
- Herrera-Vega, J. C., Herrera-Vidal, G., & Hernández-Palma, H. (2021). Cadena Logística en los Procesos de Recepción y Despacho de Contenedores en una empresa Naviera. *INGE CUC*, 17(1). <https://revistascientificas.cuc.edu.co/ingecuc/article/view/3117/3204>
- Hidalgo, E. (2017). en su tesis titulada Exportación de jugo de arándanos al mercado de Estados Unidos, 2016. [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/476/Tesis\\_HidalgoHuisa\\_EthelBel%C3%A9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/476/Tesis_HidalgoHuisa_EthelBel%C3%A9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Kawa, A. (2012, March). SMART logistics chain. In *Asian conference on intelligent information and database systems* (pp. 432-438). Springer, Berlin, Heidelberg. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-28487-8\\_45](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-28487-8_45)
- Klump, M. (2021). The Logistics Labor Market in the Context of Digitalization: Trends, Issues and Perspectives. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7980999/>
- Krifords K. (2019). Logistics of migrant labour: rethinking how workers 'fit' transnational economies. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1369183X.2020.1754179>
- Kuang, L., Nie, J., Zhang, J., Xu, G., Li, J., Cheng, Y., ... & Saqia, F. (2021). Discrimination of Geographical Origin of Blueberries from Three Major Producing Areas of China Using Mineral Element Analyses. *Atomic Spectroscopy*, 42(2),91-98 <https://mro.massey.ac.nz/handle/10179/15875>
- Kunaq (2020). Sistema de Consulta de Importaciones y Exportaciones. <https://www.kunaq.net/Formularios/Exportaciones/frmBusquedaBasicaExpo.aspx>

- Lindberg S. (2021). Sustainable Lean production model through alliance model in food industry. <https://osuva.uwasa.fi/handle/10024/12898>
- Loayza, P. y Portocarrero, Y. (2020). *Influencia de los costos logísticos del arándano en su valor fob para exportación en el Perú en el 2019* (Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú). [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7497/loayza\\_cpc-portocarrero\\_oymi.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7497/loayza_cpc-portocarrero_oymi.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Lloor Escalante, D. H., & Delgado Cepeda, M. G. (2016). *Análisis de proceso en la logística de salida (planificación y distribución del producto terminado) de la empresa cde y el diseño de modelo logístico de gestión* (Master's thesis, Universidad de Guayaquil).
- Manzano, M. y Gisbert V. (2016) Lean Manufacturing : Implantación 5s. <https://riunet.upv.es/handle/10251/80761#>
- Marín, Y. (2020). *Cadena Logística y exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado estadounidense en el 2018* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú). [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64205/Marin\\_LYE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64205/Marin_LYE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- MIDAGRI (2020). Perfil productivo y competitivo de los principales cultivos del sector. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZmM2NzYyMzYtMmVINi00NGI5LWEyOGMtOTAwMjI1YmQxMGQzliwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmQzNWYzZiJ9>
- Moreno-Miranda, C., Pilamala, A., Molina, I., Cerda-Mejía, L., Moreno-Miranda, R., & Rama, D. (2020). An Assessment Of Emerging Networks In The Fruit Sector: The Case Of Inca Berry In Ecuador. *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development*, 20(1), 15365-15382. <http://www.bioline.org.br/abstract?nd20014>
- Matamoros, E. M., & Flores, A. V. (1985). *Comercialización de productos agropecuarios*. Euned.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gELTk1iz UC&oi=fnd&pg=PA23&dq=Morales,+E.+y+Villalobos,+A.+\(1985\).+Comercializaci%C3%B3n+de+productos+agropecuarios.+EUSED&ots=caSba3xDjb&sig=zS7MqgWR5TG00XPgQwTHf0As4LM#v=onepage&q=Morales%2C%20E.%20y%20Villalobos%2C%20A.%20\(1985\).%20Comercializaci%C3%B3n%20de%20productos%20agropecuarios.%20EUSED&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gELTk1iz UC&oi=fnd&pg=PA23&dq=Morales,+E.+y+Villalobos,+A.+(1985).+Comercializaci%C3%B3n+de+productos+agropecuarios.+EUSED&ots=caSba3xDjb&sig=zS7MqgWR5TG00XPgQwTHf0As4LM#v=onepage&q=Morales%2C%20E.%20y%20Villalobos%2C%20A.%20(1985).%20Comercializaci%C3%B3n%20de%20productos%20agropecuarios.%20EUSED&f=false)

Muñoz, C., Salvo, S., Ávila, J., Bustos, J., Cariaga, E., Silva, C., & Vivallo, G. (2011). Sensitivity in the estimation of parameters fitted by simple linear regression models in the ratio of blueberry buds to fruits in Chile using percentage counting. *Scientia horticultrae*, 130(2), 404-409. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304423811003323>

Nagurney, A. (2021). Supply chain game theory network modeling under labor constraints: Applications to the Covid-19 pandemic. *European journal of operational research*, 293(3), 880-891. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0377221720311000>

Nicometo, Emond y Badia (2016). Improvement in fresh fruit and vegetable logistics quality: Berry logistics field studies. <https://www.researchgate.net/publication/262074265> Improvement in fresh fruit and vegetable logistics quality Berry logistics field studies

Ormazábal, Y. M., Mena , C. A., Cantillana, J. C., & Lobos , G. E. (2020). Characterization of farm fields of Blueberry (*Vaccinium corymbosum*) according to technological level. The case of the Maule region, Chile. *Scielo*, 31(1). doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000100041>

Orchard, Muñoz, Ignacio (2019). Harvest Stage Recognition and Potential Fruit Damage Indicator for Berries Based on Hidden Markov Models and the Viterbi Algorithm. <https://www.mdpi.com/1424-8220/19/20/4421>

Palacios, I. (2014). Manual de investigación cualitativa. Editorial Uat, 17-204. [http://www.grupocieg.org/archivos/lzcara%20\(2014\)%20Manual%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos/lzcara%20(2014)%20Manual%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf)

Palacio, O. (2019). Urban logistics: origin of a strategy for creating shared value. <http://www.scielo.org.co/pdf/dyna/v86n210/0012-7353-dyna-86-210-355.pdf>

- Peano, Girgenti, Baudino, (2017). Blueberry Supply Chain in Italy: Management, Innovation and Sustainability. <https://www.mdpi.com/2071-1050/9/2/261/htm#B8-sustainability-09-00261>
- Peano, C., Girgenti, V., Baudino, C., & Giuggioli, N. R. (2017). Blueberry supply chain in Italy: Management, innovation and sustainability. *Sustainability*, 9(2), 261. <https://www.mdpi.com/2071-1050/9/2/261/htm#B8-sustainability-09-00261>
- Popescu, Paul; Baicu (2017). Market research regarding the demands of the business operators on the supply chain logistics. <https://orgprints.org/id/eprint/32989/>
- Ramos, Espichan, Rodriguez (2018). Blueberry Supply Chain in Peru: Planning, Integration and Execution. [https://www.researchgate.net/profile/Wei-ShuoLo2/publication/325100960\\_Blueberry\\_supply\\_chain\\_in\\_Peru\\_Planning\\_integration\\_and\\_execution/links/5b53f537aca27217ffaf2cbc/Blueberry-supply-chain-in-Peru-Planning-integration-and-execution.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Wei-ShuoLo2/publication/325100960_Blueberry_supply_chain_in_Peru_Planning_integration_and_execution/links/5b53f537aca27217ffaf2cbc/Blueberry-supply-chain-in-Peru-Planning-integration-and-execution.pdf)
- Ramos, Yanayaco, Hinostrosa (2019). Development of Supply Chain Quality Management in Peruvian Blueberry Companies: A Case Study in Cañete, Peru. <https://core.ac.uk/download/pdf/230753992.pdf>
- Richey, Roath, Whipple (2011). Exploring a governance theory of supply chain management: barriers and facilitators to integration. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/j.21581592.2010.tb00137.x>
- Ruinner, C. & Klumpp M. (2021) The Logistics Labor Market in the Context of Digitalization: Trends, Issues and Perspectives. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7980999/>
- Ryzhkova, S y Kruchinina, V. (2021). Russian Fruit and Vegetable Markets and the Role of Consumer Cooperation in Their Development. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-73097-0\\_49](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-73097-0_49)

Salas (2020). Cultivo de arándanos.  
[https://proyectosperuanos.com/cultivo\\_de\\_arandanos/](https://proyectosperuanos.com/cultivo_de_arandanos/).

Segovia, Flores y Ramon (2019). Berry Supply Chain Management: An Empirical Approach.  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RnNefpmDXIQJ:https://www.mdpi.com/2071-1050/11/10/2862/pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Tarakanov, Lozova, Uzun (2020). Integrated approach to the use of logistics and marketing in the system of commodity markets <http://ees-journal.com/index.php/journal/article/view/142>

Tikkanen I. (2015). Challenges in the supply and consumption of wild berries in Finland.  
<http://www.saunalahti.fi/irmtikka/WildBerriesIBFRA2014Rovaniemi2015.pdf>

Yu, Y. y Xiau, T. (2021). Analysis of cold-chain service outsourcing modes in a fresh agri-product supply chain.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1366554521000405#ab005>

Zull, A., Sum, X., Nugent, T., & Woodhead, A. (2017). Value chain analysis of high value horticulture products and report documentation from the Queensland Murray. Australian Center for Sustainable Business and Development. [https://www.publications.qld.gov.au/dataset/6709c620-b2d4-4863-8aed714ab3e125f6/resource/5f7eda19-28d8-4303-a5ed8e2ef229bd1d/fs\\_download/mdb-activity-4-report.pdf](https://www.publications.qld.gov.au/dataset/6709c620-b2d4-4863-8aed714ab3e125f6/resource/5f7eda19-28d8-4303-a5ed8e2ef229bd1d/fs_download/mdb-activity-4-report.pdf)

Zull, A., Sun, X., Nugent, T., Woodhead, A. (2017). High Value Horticulture Value Chains for the Queensland Murray-Darling Basin Project: Activity 4. <https://eprints.usq.edu.au/33971/1/QMDB%20Value%20chain%20analysis%20of%20high%20value%20horticulture%20products.pdf>

## **ANEXOS**

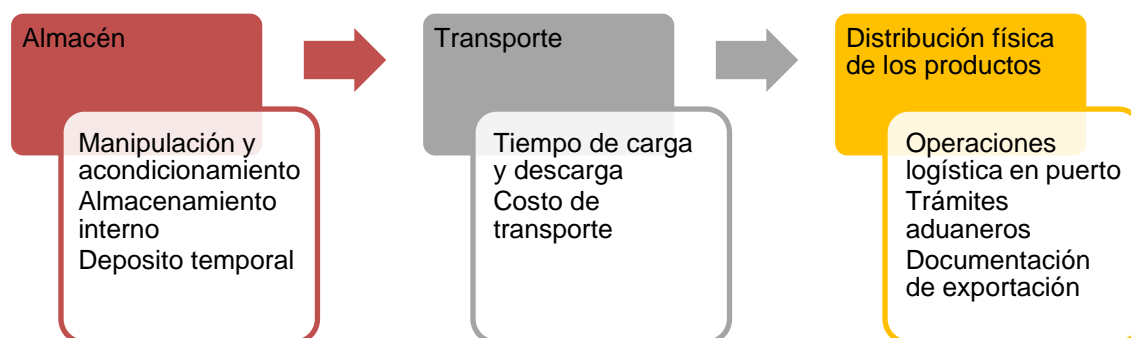
Anexo 1: Matriz de categorización apriorística

Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4
¿Cómo influye la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita – 2021?	Describir cómo influye la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita – 2021	Loor (2017) considera que la logística de salida o Outbound Logistics hace referencia al almacenamiento, recopilación y distribución física de los productos al siguiente eslabón de la cadena logística, el cual puede ser el cliente final o el distribuidor también conocido como cliente intermedio (p.28).	Almacenamiento (Castellano, 2021, p.6)	Manipulación y acondicionamiento (Bugatti, 2020, p.4)	Empaque (Scheidt, 2017, p. 89)	Almacenamiento interno (Zhan, 2020, p.13)	
			Transporte (Morales, 2020, p.195)	Costo de transporte (Safari, 2021, p.13)	Tiempo de carga y descarga (Rodríguez, 2014)	Unitarización (Caballero, 2021, p.121)	
			Distribución física de los productos (Cedeño, 2016, p.42)	Operaciones logísticas en puerto (Bao, 2021, p.3)	Trámites aduaneros (Phineiro, 2016, p.43)	Documentación para la exportación (Phineiro, 2016, p.25)	Depósito temporal (Li, 2019, p.11)

Nota: Elaboración propia

Figura 5.

*Matriz de la logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos*



Nota: Elaboración propia

Figura 6.

*Empresas exportadoras de arándanos 2020 con salida por el Puerto Paita de 2020*

Item	Empresa	Participación
1	GREENWAY S.A.	17%
2	CONSORCIO CARSOL - JRM S.A.C.	41%
3	HORTIFRUT-TAL S.A.C.	3%
4	AGROBERRIES PERU S.A.C.	1%
5	SOCIEDAD EXPORTADORA VERFRUT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1%
6	EXPORTADORA FRUTICOLA DEL SUR SA	15%
7	HFE BERRIES PERU S.A.C.	1%
8	DANPER TRUJILLO S.A.C.	3%
9	AGRICOLA LA VENTA S.A.	1%
10	HORTIFRUT - PERÚ S.A.C.	17%

Nota: Elaboración propia en base a SUNAT (2020).



## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con ustedes para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en el Campus Lima Este, requiero validar el contenido del instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en mi Informe de investigación.

El título del Informe de investigación es: “**Logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos, Puerto de Paita – 2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especialistas para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de comercio internacional y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización apriorística.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma  
Maryorith Lineth Bravo Arredondo  
D.N.I: 70570723

## Anexo 2.1 Guía de entrevista

### Entrevista N° 1: Para los jefes de exportación de arándanos

<b>Logística de salida de las empresas exportadoras de arándanos</b>	
<b>Manipulación y Acondicionamiento</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Sugerencias</b>
1. ¿Cuál es el tiempo empleado en el proceso de empaque del arándano por contenedor?	Yo te diría que está dentro de un día o horas, si tenemos la fruta lista eso se hace rápido eso va a depender como nosotros vendemos la fruta lo vendemos por calibre, pueda que el cliente quiera diferente calibre entonces nosotros la demora es en la cosecha de tener la fruta  Mas o menos entre 4 a 8 horas el arándano, mas el enfriado 3 horas más, luego el contenedor entra a un túnel que es el enfriamiento y que es 3 horas más para la fruta.
2. ¿Cuál es el tiempo empleado en el proceso de embalaje del producto por contenedor?	
3. ¿Cuál es el tiempo promedio que permanece el producto en el almacén de la empresa antes de ser exportado?	Aproximadamente 8 horas.
4. ¿Cuál es el costo promedio para el proceso de embalaje del producto por contenedor?	Yo veo el proceso logístico cuando la fruta esta lista y yo hago la coordinación logística que el contenedor llegue a puerto
<b>Almacenamiento</b>	
5. ¿Considera que la empresa realiza un buen almacenamiento del producto a exportar ?	Yo creo que si, por que nosotros tenemos un equipo de calidad que inspecciona que es Cerper y Senasa que inspeccionan todo el proceso de los pallets que estén a temperatura deseada, que la fruta este bien que no esté con ningún bichos algo externo que pueda perjudicar a la fruta, hemos tenido caso que contenedores rechazados por Senasa que han tenido o chanchitos y para ciertos destinos son mas estrictos, pero si tenemos un proceso interno de calidad y Cerper que es una entidad que nos presta servicio y tenemos a Senasa que nos inspecciona.

<p>6. ¿Cuál es el tiempo promedio que permanece el producto en el depósito temporal?</p>	<p>El deposito temporal no, en realidad depende de los tipos de frutas que nosotros procesamos es todo directo a puerto, el aforo es en planta, se evita meter la fruta al depósito porque es un gasto adicional, sin embargo, cuando hay un proceso de cold treatment se coloca en un depósito para que pueda cumplir con este tratamiento, como es el caso de los Angeles, por ejemplo, para Asia no se necesita ya que por el tema del tiempo de tránsito es largo y lo va a cumplir para EE.UU. es un día nada más y lo despachamos antes en el caso de los Angeles es diferente porque en EE. UU. tu contenedor puede llegar y completar su cold treatment allá en cambio los Angeles tiene que culminar el cold treatment un puerto antes de llegar sino no lo reciben por eso colocamos a un depósito para cumpla el cold treatment.</p>
<p><b>Transporte</b></p>	
<p>7. ¿Cuánto demora el tránsito y cuanto es el costo de un contenedor desde la planta hacia el puerto de salida</p>	<p>El tiempo de tránsito depende mucho del destino, Si hablamos del arándano el arándano que sacamos de Chao como esta al medio estratégicamente podemos sacar por Callao o Paita, si te das cuenta de la planta hacia Chao o Paita son 16 horas, generalmente nos sale más barato sacarlo por Callao, nos sale más barato la operación logística por Callao que por Paita un promedio de lo que nosotros pagamos por un contenedor que salga por Callao va a depender de la naviera que estemos trabajando promedio de \$1800 a \$1600, Maerks como trabajamos como una línea de casa trabajamos con una cotización especial, nosotros trabajamos con 4 operadores SRL, NEPTUNIA, TRANSTEINER, APM y obviamente que hay una cantidad de contenedores que se negocian con el operador y depende también evaluamos los servicios, calidad también evalúa la certificación OEA y bueno también se evalúa el servicio que nos dan año a año y el transporte que nos puedan dar hay operadores que solo máximo nos pueden dar 10 en caso 1 unidad por ejemplo que APM y que un contenedor nos dan y están contra plazo ellos nos pueden ayudar si buscamos diversificar un poco poder</p>

	<p>darle a todos y que también nos puedan ayudar de alguna manera, para callao 1700 y Paita 1850, el arándano ahora me convendría sacar por callao pero ahora en tiempo de COVID la situación a cambiado demasiado y sin embargo un buen flujo e retirado por Paita porque había naves que no recalaban , estaban atrasadas , naves que por el clima omitían ir por el callao y se iban directo a Paita, o no había contenedores esta omisión de recala hacía que las navieras no tengan contenedores , las navieras ya no tengan espacios porque sus contenedores que ya estaban puerto para esa nave , hagan que esos contenedores tengan que rolearse y la siguiente nave este copada entonces son muchos factores que este año ha tenido el arándano a comparación de años anteriores. Es bien amplia la situación actualmente.</p>
<p>8. ¿Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde el puerto de origen hacia el puerto de destino? (Asia, Europa, USA)</p>	<p>En el caso de EE.UU. es de entre 10 a 15 días, Europa tenemos de 20 a 26 días dependiendo que destino y Asia entre 35 días este año habido mucha congestión en Asia, el mal clima todo nos ha jugado en contra y hemos llegado hasta en 50 días, pero usualmente es hasta los 40 a 43 días aproximado.</p>
<p><b>Distribución Física de los productos</b></p>	
<p>9. ¿Cuál es el tiempo de carga del producto para el llenado de un contenedor en planta?</p>	<p>El tiempo que nos tarda va a depender mucho si es un contenedor de Europa ,porque toda las frutas tiene un cierto parámetro y para cada destino tiene un parámetro distinto, para USA es a -05 lleva cold treatment y lleva atmosfera controlada en cambio un arándano para Europa va a 0-5 no lleva cold treatment pero si lleva atmosfera controlada ósea para USA vas a demorar un poco más porque no solo lleva cold treatment si no también hay que calibrar y gasificar en cambio para Europa solo gasifica esto más o menos está demorando en despachar se está demorando un contenedor casi 2 horas , calibrando y todo este correcto y pase gasificado tenemos un proceso internamente como Camposol que debemos de mejorar solo tenemos 3 lugares para gasificar y el volumen que nosotros manejamos para el arándano es fuerte entonces como no nos</p>

	damos abasto entran de 3 en 3 y esto hace un cuello de botella más o menos 4 a 5 horas solo en gasificar haciendo la cola entre que entra y sale es 1 hora es un aproximado de 4 horas.
10. ¿Cuál es el tiempo de descarga de un contenedor llegado a puerto?	La demora en realidad la atención del puerto no es mucho normalmente es 15 min. para el ingreso al puerto.
11. ¿Cuál es el tiempo promedio para las operaciones logísticas desde el llenado del contenedor hasta el puerto final (inspecciones, coordinaciones)?	Como nosotros nuestro aforo es en planta el contenedor entra directo, la inspección ace es aleatoria muy pocas veces ha sido la elección, si cuando entramos con lar contra nave es un poco la demora en esta situación , si debemos tener un previo estar detrás de la agencia para la cita es la cola para entrar al puerto ingresa si esta contra nave tenemos que esperar que la aduna pueda atender la cita y si la aduana considera que todo está ok, el carguío y todo , te diría que es un aproximado 3 horas.
12. ¿Cuál es el tiempo promedio para obtener el certificado de origen?	El tiempo promedio con los documentos en general 1 día.
13. ¿Cuál es el tiempo promedio para obtener el certificado fitosanitario?	Nos dan al instante, Senasa que es el que va al Packing emite los fitosanitario en vivo y en directo, la demora es que Senasa y los carguíos son en chao y el personal lo entrega los fitosanitario y lo envía a lima y de aquí se le envía al cliente final.
14. ¿Cuanto es el tiempo y la regularización promedio para la DAM?	El llenado como es aforo en planta la declaración se hace antes, cuando llegamos a Packing entonces el contenedor llega a Packing lo único que nos tiene que decir es el canal que tiene este carguío que generalmente es verde, para eso la DAM ya este lanzado, referente a los costos como manejamos todas las cargas con Transocianic se manejan dentro del mismo monto, regularizar la Dam entre 15 a 20 días dependiendo, hasta que se emita la factura.
15. ¿Cree que la distribución del arándano es la etapa que más impacta en la logística de salida?	Bueno la cadena tiene que estar, nuestro proceso tiene que estar alineado debemos de tener en cuenta los tiempos, nosotros sabemos desde que zarpa la nave tenemos un promedio de 5 días para enviar toda la documentación, contamos con requerimientos de plazos , como que estamos alineado a un mismo tiempos, los parámetros de tal manera que nos ayuda a cumplir con los tiempos y poder darle al cliente

	<p>los documentos y los requerimientos que ellos nos pidan a tiempo para que ellos puedan desaduanar sus contenedores, nos ha pasado que el contenedor ha llegado y no habido documentos y no han podido desaduanar por muchos motivos el tema de Senasa, las correcciones de Senasa demoran mucho, los feriados nos recortan mucho, tanto como correcciones de Bls no nos ha permitido cumplir con los plazos establecidos.</p>
<p>16. ¿En el proceso de la logística de salida, considera usted importante el transporte, almacenamiento y distribución? ¿Qué actor considera relevante?</p>	<p>Nuestros proveedores pasan por ciertos requisitos y son nuestra mano derecha , para empezar el operador logístico tiene que estar bien equipado tiene que estar con toda la documentación ok, nos ha pasado que hemos estado contra nave y el proveedor se le malograron 2 unidades, es super critico que tenga 2 contenedores contra nave , no solo eso si no que es una coordinación mi contenedor no llega tiempo, mi Senasa no te va a esperar hasta que llegue el contenedor, el personal que tengo tampoco te va a esperar que llegue el contenedor eso quiere decir que al día siguiente llega el contenedor , al siguiente día tienes un volumen esperado para el despacho agregar 1 o 2 contenedores a veces es crítico porque hace que los demás despachos corran entonces tener estos proveedores que estén alineados las herramientas con que tu necesitas es muy importante el transporte es importante , el almacenaje no trabajamos directamente todo es despacho directo a puerto si tenemos un apoyo de un depot en chao de Camposol que los abastecemos con diversas navieras que nos apoyan en agilizar temporadas altas , cuando hay mucha demanda de contenedores por ejemplo en julio y agosto habido un flujo una demanda inmensa de contenedores y que no podíamos no podemos despachar hoy o mañana y nosotros manejamos tanto volumen a veces en temporada alta que no podemos almacenar la fruta a nosotros nos conviene pagar un día de energía en el puerto que tener estancado en mi Packing sin darme chance de seguir produciendo mi fruta, entonces toda la cadena tiene que estar alineada, directamente el transportista es muy importante nosotros necesitamos que estén actos que estén comunicados e informarnos constantemente el status de las unidades hasta que estén en</p>

	<p>puerto y en el tema de depot nosotros no necesitamos mucho ya que se busca que todo sea directo a puerto esto hay una comunicación con los que realizan el despacho de tal manera que tratemos de ingresar al puerto sin incurrir en sobre costos de los cuales exceda lo permitido, la distribución es básica si yo hablo con pfp es el área coordinadora de la fruta si yo hablo con la área como van a salir los viajes , con que calibre, cuando van a tener listo , cuando van a despachar la coordinación es super importante y fluida porque si ellos hacen un cambio nos tienen que avisar a nosotros para saber si el contenedor va a estar completo o incompleto , si hay reprogramación ellos tienen la información de la fruta y yo puedo sacar la disponibilidad para que la fruta llegue al cliente en destino , hacer una buena distribución de la fruta yo no puedo ayudarle a sacar la fruta. Es todo un proceso.</p>
--	---

*ENTREVISTA N° 2: PARA LOS JEFES DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS*

<b>Manipulación y Acondicionamiento</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Sugerencias</b>
<p>1. ¿Cuál es el tiempo empleado en el proceso de empaque del arándano por contenedor?</p>	<p>No tengo el tiempo exacto de cuanto dure la primera parte del proceso pero desde que llega la fruta hasta el llenado, hasta la subida al contenedor se demora 1 hora salida de Packing , digamos de producto terminado cerrar los pallets son medias hora subir los pallets son otra media hora , tenemos la subida y cerrado del contenedor, esta parte es para Europa si hablamos de arándanos para EE.UU. y Asia demora más por el tema de calibración de cold treatment pero solo el cerrar del contenedor por el tema de SENASA tienen que estar evaluado y todo este ok, en la primera parte del proceso hasta tener los pallets listos es media hora solamente el armado del pallets , el embalaje está dentro de ello es un proceso que se dé parte es un proceso en conjunto , tenemos una máquina que pasan los arándanos, los calibra, los separa por tema de calibre, automáticamente se hace el llenado, la misma maquina hace el llenado de los clackchers , la misma maquina llena las cajas completas lo</p>
<p>2. ¿Cuál es el tiempo empleado en el proceso de embalaje del producto por contenedor?</p>	

	<p>único que hacen las personas manualmente es poner las cajas una encima de otra para armar los pallets en si el proceso toma media hora.</p>
<p>3. ¿Cuál es el tiempo promedio que permanece el producto en el almacén de la empresa antes de ser exportado?</p>	<p>Esto toma aproximadamente 7 días máximo, esto más que todo por ser un producto de exportación después de 7 días se evalúa la fruta y se revisa si sigue siendo fruta de exportación o fruta local</p>
<p>4. ¿Cuál es el costo promedio para el proceso de embalaje del producto por contenedor?</p>	<p>Costo promedio de embalaje por kilo llega ser entre 0.10 o 0.25, todo esto va a depender para que destino va a ir y que cliente.</p>
<p><b>Almacenamiento</b></p>	
<p>5. ¿Considera que la empresa realiza un buen almacenamiento del producto a exportar?</p>	<p>Si claro hay un seguimiento constante con calidad y con el área de producto terminado para ver los días de stock que vamos teniendo de la fruta y si hay un stock con bastantes días ahí entra la evaluación con calidad, si necesariamente se va manteniendo o se va para otro tipo de venta. Senasa solo se involucra en la parte de inspección salida de la exportación, nuestra área de calidad evalúa la fruta desde que es cosechada hasta la exportación.</p>
<p>6. ¿Cuál es el tiempo promedio que permanece el producto en el depósito temporal?</p>	<p>En nuestro caso el 80% es directo hay un 20% que por temas digamos de complicaciones de naves, de toma de enchufe digamos que llegan a estar entre 2 a 3 días más de eso no ahora hay exportadores que dependiendo el destino en este caso si hablamos de arándanos y necesitan llevar el cold treatment unos días en origen pueden estar en depósito hasta 15 días entre 8 a 15 días , nosotros como exportadores como Hortifrut nuestro promedio máximo es 3 días.</p>
<p><b>Transporte</b></p>	
<p>7. ¿Cuánto demora el tránsito y cuanto es el costo de un contenedor desde la planta hacia el puerto de salida</p>	<p>Si hablamos por destino en el caso de usa es de 11 a 15 días de tránsito, para Asia es de 31 a 33 días y para Europa lo regular que manejamos es 14 a 15 días.</p>



<p>8. ¿Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde el puerto de origen hacia el puerto de destino? (Asia, Europa, USA)</p>	<p>De usa pes de 12 a 13 días desde Callao hasta Philadelphia para Shanghai o Hong Kong es de 33 días para Europa ya sea Rotterdam o Dover es de 13 o 14 días saliendo de Paita para Dover</p>
<p><b>Distribución Física de los productos</b></p>	
<p>9. ¿Cuál es el tiempo de carga del producto para el llenado de un contenedor en planta?</p>	<p>Media hora para Europa Para EE.UU. y para Asia por el tema de cold treatment puede ser entre 1 hora a 3 horas dependiendo mucho del ingeniero que se presente porque hay ingenieros que se toman su tiempo para realizar la inspección y para la calibración de los termógrafos esos duran entre 1 hora a 1.30 hora puede tardar más, es hasta 3 horas como máximo.</p>
<p>10. ¿Cuál es el tiempo de descarga de un contenedor llegado a puerto?</p>	<p>Eso dependerá del ingreso a puerto usualmente es 20 minutos hasta el pesado en la balanza.</p>
<p>11. ¿Cuál es el tiempo promedio para las operaciones logísticas desde el llenado del contenedor hasta el puerto final (inspecciones, coordinaciones)?</p>	<p>De forma general auméntale de 2 a 3 días va a depender de los tiempos del cup off, los tiempos que la naviera que se escoja, por lo general 3 días más para todos los destinos.</p>
<p>12. ¿Cuál es el tiempo promedio para obtener el certificado de origen?</p>	<p>Para Europa ya no es necesario el certificado de origen si te certificas como exportador autorizado y no es necesario para Europa, Rotterdam y UK no es para nada necesario para el caso de Asia sí, pero lo haces en el tiempo que toma la nave en llegar a destino y la emisión de certificado te toma un día para el caso de EE. UU. tampoco es necesario certificado de origen por que se emite un certificado global al inicio de campaña.</p>
<p>13. ¿Cuál es el tiempo promedio para obtener el certificado fitosanitario?</p>	<p>El certificado fitosanitario desde su emisión hasta la actualidad se toma entre 3 a 7 días.</p>
<p>14. ¿Cuánto es el tiempo y la regularización promedio para la DAM?</p>	<p>La documentación para la regularización de DAM eso se podría tomar entre 1 a 2 semanas, en 15 días puedes tener regularizada la DAM</p>

<p>15. ¿Cree que la distribución del arándano es la etapa que más impacta en la logística de salida?</p>	<p>Yo creería que la etapa más importante es el preembarque, ósea donde se gestiona el llenado del contenedor es la parte más importante porque tienes que conjugar transporte, los inspectores, los técnicos y el producto lo tengas a tiempo, ese es papel más importante para que no puedas tener ni un conflicto en destino porque los demás también es importante, pero sin embargo tiene su tiempo disponible para el cual tu puedas este no tener ni un contratiempo para el arribo de carga.</p>
<p>16. ¿Lo que se busca al final del proceso es que las frutas lleguen en óptimas condiciones?</p>	<p>No se entrega una fruta madura, se entrega una fruta promedio para que cuando llegue a destino tenga el tiempo de distribución ya sea en anaqueles o cliente final, termine de madurar en ese tiempo disponible que llega hacer entre 15 a 1 mes más, desde que la fruta arriba a destino.</p>
<p>17. ¿En el proceso de la logística de salida, considera usted importante el transporte, almacenamiento y distribución? ¿Qué actor considera relevante?</p>	<p>Actualmente yo me referiría al transporte porque la situación de las navieras en stock de contenedores y tiempos de tránsito no están siendo los mejores y durante toda una época pasada. La escases de contenedores , no toda las navieras están llegando al mismo destino, hay muchas navieras han omitido recalar en el Callao ese es en el caso de Asia, en Europa se a mantenido, en el caso de EE.UU. el tema de puertos en destino hay bastante congestionamiento ya no ingresan a un puerto principal si no a una distribución distinta esto te permite a ti poder hacer movimientos terrestres en EE.UU. incrementando tus costos, en el caso de Asia la omisión de 5 navieras que vayan a un puerto solamente te limita a trabajar con navieras desconocidas entonces siendo entre 1 o 2 navieras desconocidas.</p>

*ENTREVISTA N° 3: PARA LOS JEFES DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS*

<p><b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b></p>	<p>El instrumento consta de 13 criterios y ha sido elaborado, teniendo en cuenta la revisión de la literatura y tiene por objetivo ser complementada con la validación de profesionales expertos, para su posterior aplicación.</p>
<p><b>Logística de salida de las empresa exportadora de arándanos</b></p>	
<p><b>Manipulación y Acondicionamiento</b></p>	

Preguntas	Sugerencias
1. ¿Cuál es el tiempo empleado en el proceso de empaque del arándano por contenedor?	Un aproximado de 4 a 7 días por contenedor, estamos hablando desde que la fruta sale, en nuestro caso para ubicar el contenedor donde va a salir, tratamos de que sea lo primero que se va cosechando y se va empacado lo primero que se tiene que ir despachando de acuerdo lo que se va requiriendo.
2. ¿Cuál es el tiempo empleado en el proceso de embalaje del producto por contenedor?	Cada cliente tiene en nuestro caso tiene diversos formatos o cada destino tiene diverso requerimiento, En Europa te va pedir la mejor fruta, son los clientes que más pagan según la experiencia Europa es un destino que se que siempre se envía la mejor fruta, en el caso de Asia también tiene que enviarse fruta de acuerdo a los requisitos del destino también per oes fruta que tiene que resistir tiempo de tránsitos tan largos como lo es Asia , usa concentra el volumen por un tiempo de transito q no es tan Largo concentra mayoría de la fruta que puede ser, todo esto de acuerdo al requerimiento de nuestro cliente y esta información lo tienen nuestro equipo que se encarga de dominar la fruta entonces desde que llega va entrando la fruta desde ahí se va viendo este arándano es tamaña 14,15 calibre esto encaja perfecto para el cliente de estados unidos o Europa esto se va acomodando pero claro esto es de 4 a 7 días es nuestra edad de fruta que utilizamos o que tomamos desde la cosecha hasta ubicar al contenedor.
3. ¿Cuál es el tiempo promedio que permanece el producto en el almacén de la empresa antes de ser exportado?	Máximo debería ser unos 4 días
4. ¿Cuál es el costo promedio para el proceso de embalaje del producto por contenedor?	
<b>Almacenamiento</b>	
5. ¿Considera que la empresa realiza un buen almacenamiento del producto a exportar ?	Si de hecho tenemos cámaras pre frigoríficas , nosotros solo exportamos contenedores de 40 Haigh cube y estos contenedores ingresan 20 pallets , en temporada alta nosotros despachamos aproximado 20 contenedores

	<p>nosotros tenemos 2 Packing Chao y Salaverry tenemos cámaras para aguantar un par de contenedores , estamos hablando 20 * 7=140 pallets y el tema de almacén tiene que ser los más óptimos en la temperatura adecuada para que la fruta se pueda conservar, nosotros enviamos las frutas en -1°C en el contenedor reefers pero en cámara tenemos -1 a -4 °C para que la fruta pueda estar mejor, por decir en un día -4°C de ahí a -1° para que la fruta pueda resistir y este en optimas condiciones, en general todo los destinos se maneja al mismo destino.</p>
<p>6. ¿Cuál es el tiempo promedio que permanece el producto en el depósito temporal?</p>	<p>Todo es directo a menos que tengamos alguna demora en el arribo de la nave podemos mandarle aun extraportuario, en lo general 99% nuestra carga es envió directo ósea el 100% solo enviamos extraportuario a menos que tengamos una contingencia</p>
<p><b>Transporte</b></p>	
<p>7. ¿Cuánto demora el tránsito y cuanto es el costo de un contenedor desde la planta hacia el puerto de salida</p>	<p>El tiempo de tránsito aproximado es 16 horas máximo 1 día, nosotros cargamos siempre con 1 día de anticipación desde Packing a puerto 1 día más , 16 horas es lo que aproximado hacemos , el costo es entre 1500 a 2mil, el transporte interno eso lo vemos nosotros directamente. Te comento un poco como es la operación Usualmente la mayoría de exportadores trabajan con un operador logístico y este operador le da el servicio de transporte, agencia de aduana, propio la operación logística en nuestro caso nosotros solamente trabajamos, lo separamos nosotros no trabajamos con 1solo intermediario de todo nosotros tenemos una área que ve el transporte interno parte de</p>
<p>8. ¿Cuánto demora el tránsito de un contenedor desde el puerto de origen hacia el puerto de destino? (Asia, Europa, USA)</p>	<p>En el caso de Europa trabajamos servicio directo con Seatrade que toma 14 días un promedio es 15 días eso concentra un 80% de fruta que nosotros mandamos a Europa hasta un 90% la empresa optimiza mucho el tiempo de tránsito, al menos nosotros sabemos que Seatrade no es una naviera barata pero el</p>

arándano lo puede pagar ,lo que nosotros hacemos es mandamos con un naviera rápida asumiendo el importe que es, pero sabiendo que hay términos y metas , hay plazos que debemos llegar de pronto si llegamos antes podemos sacar quizás una mejor venta, un mejor precio entonces finalmente se paga, el promedio a Europa ponte unos 15 días, trabajamos con otras navieras que estas puedan demandar un poco pero eso es un 5 a 10 %neto que puede tomar unos 20 días de tránsito si tú me pides un promedio para nosotros la gran mayoría se va en servicio rápido se puede poner hasta 16 días a EE.UU.. Tenemos un promedio de 14 días tenemos servicios que son más cortos pero el promedio es 14 días , para Asia son 33 a 35 días, esta temporada a sido muy complicada, te digo como experiencia personal las campañas pasadas nosotros solamente embarcábamos con un solo servicio nosotros subíamos en la nave rápida de Hapag Lloyd, msc , One que tenía 27 días de tránsito pero ese servicio ya no existió más este temporada, lo que hicimos fue buscar otras alternativas, la mejor alternativa es una nave que comparte Yang Min, Wan Hai, cosco y Evergreen que tiene un tiempo de transito de 30 a 31 días pero ese tiempo de tránsito, esa nave es muy irregular y hemos tenido que buscar opciones en un wsa2 que la misma naviera comparte esto pero tiene un tiempo de tránsito de 36 días o tiene otra de 39 días de tránsito wsa3 y eran opciones que temporadas pasadas nunca en la vida lo teníamos mapeado por que no era alternativa para el arándano pero esta temporada lo hemos tomado porque finalmente preferimos tener fruta en el agua a no tener nada y de pronto que llegue ósea hablaos por semana nuestro equipo comercial , la semana 35 me están llegando 50 contenedores semana tal y lo que nos pasó o para mitigar este impacto no tengas ni un contenedor llegando a destino era utilizar otros servicios para al menos disminuir el impacto en ventas que de hecho estas naves de Asia que cada día hay que estar consultando si va a llegar o no va a llegar hace un dolor de cabeza para la empresa ¿ Esto es a causa del covid y la escases de contenedores? Así es básicamente es por un tema no hay stock de contenedores y lamentablemente la reposición

	<p>de contenedores está bien complicado y súmalo a eso el puerto de Callao y Paita estuvo con alertas de marea alta, de marejadas , en puerto de conexión , Chile también había de marejadas altas y sale todo eso el tema del COVID, a la mayoría de los puertos, china que es el puerto principal abastecedor de contenedores no a estado al 100% porque obviamente es diferente trabajar con tu 10% de tu personal a que trabajes con la mitad, por tema del COVID muchas personas no han tenido por reducir personal la verdad que no a estado trabajando de la forma normal y esto a impactando terriblemente. Los tiempos de tránsito Europa 15-16 días,</p> <p>EE.UU. 15 días</p> <p>Asia 33 días</p>
<p><b>Distribución Física de los productos</b></p>	
<p>9. ¿Cuál es el tiempo de carga del producto para el llenado de un contenedor en planta?</p>	<p>El tiempo aproximado es de 1 hora y cuando es con cold treatment súmalo 1 hora podría ser media hora pero pongamos que es 1 hora , 1 hora es tiempo de carguío y cuando es con cold treatment 1 hora mas</p>
<p>10. ¿Cuál es el tiempo de descarga de un contenedor llegado a puerto?</p>	
<p>11. ¿Cuál es el tiempo promedio para las operaciones logísticas desde el llenado del contenedor hasta el puerto final (inspecciones, coordinaciones)?</p>	<p>En nuestro caso nosotros entramos muy pegados al cup off nos a pasado de pronto contenedores muy puntuales que han ingresado pasado el lar pero en general el tiempo es , cuando esta en puerto es rápido, llega pesan el contenedor y solo es esperar que suba al buque que podría ser desde que ingresa al puerto hasta subir al buque máximo 2 días, nosotros como empresa no ingresamos con tanta anticipación siempre llegamos pegaditos al cup off y en general vamos al cup off aun 50% y un 50% al plazo de lar y bueno del lar hasta el zarpe de la nave puede ser un día puede ser hasta 2 dependiendo de la naviera</p>

<p>12. ¿Cuál es el tiempo promedio para obtener el certificado de origen?</p>	<p>Desde que se envía la factura puede ser 1 hora, pero puede ser menos, pero como un plazo dale 1 día puede ser que allá falla del VUCE o lo que sea.</p>
<p>13. ¿Cuál es el tiempo promedio para obtener el certificado fitosanitario?</p>	<p>El fitosanitario por ley hablando es si tu realizas la inspección el carguío de contenedor el día de hoy, hoy mismo te tienen que entregar eso es por procedimiento de Senasa pero no siempre se cumple pero para nosotros como exportadores nos ha pasado que el tiempo promedio es de 7 días, desde 4 a 7 días puede ser unas excepciones.</p>
<p>14. ¿Cuanto es el tiempo y la regularización promedio para la DAM?</p>	<p>La regularización de la DAM el tiempo, la Dam se enumera un día antes o el mismo día de que se lance el canal o cuando se va a ser el llenado, por ejemplo si hoy voy a llenar a las 11am a primera hora ya debo de tener toda información y el canal también para la regularización, no estoy segura i como empresa damos un tiempo de 7 o 15 días para la regularización</p>
<p>15. ¿Cree que la distribución del arándano es la etapa que más impacta en la logística de salida?</p>	<p>De hecho que si, parte de que nos pasa a nosotros es por ejemplo para nosotros tomar la decisión con que navieras trabajar es validamos mucho el tiempo de tránsito era lo que te comentaba en el caso de Seatrade, nosotros como empresa, la empresa paga el flete que te da Seatrade porque dice ok yo quiero que mi fruta llegue en menor tiempo y esto también puede reflejarse en la calidad quizás un menor tiempo de tránsito comparado un Seatrade con un Msc que tiene 22 días lógicamente la fruta no va a llegar en las mismas condiciones ,uno hace 15 días y el otro hace 22 es una semana mas entonces lo que nos a pasado con otras naviera que nos dice te vamos a cumplir en 20 días y de pronto la nave sufre un atraso en el tiempo de tránsito y se demora 1 semana y pote esa fruta llega no llega bien o en las mismas condiciones dependiendo del destino si es un Asia esa fruta va a llegar super mal, si es un EE.UU. la fruta puede resistir un poco más, igual que Europa pero de hecho la distribución logística es super importante , no solamente impacta en el tema de la calidad de la fruta , impacta en la distribución ponte no se hizo , ejemplo : vamos a enviar arándano para la campaña navideña para la semana 40 actualmente nosotros trabajamos con semanas entonces hubo un</p>

	<p>problema en la distribución y llega después tu crees que te van a pagar el mismo precio te van a pagar menos porque no han cumplido el programa comercial que tenían planificado, impacta en la calidad, impacta en la fruta, eso para mí es lo principal.</p>
<p>16. ¿En el proceso de la logística de salida, considera usted importante el transporte, almacenamiento y distribución? ¿Qué actor considera relevante?</p>	<p>Los 3 porque cada uno desde el transporte ya que tiene que cumplir con los tiempos establecidos si de pronto el transporte no esta y estamos con los plazos de la nave y el transporte se demora más de lo correcto o el transporte lo trae a toda velocidad, Por ejemplo eso nos pasa con los contenedores que so con cold treatment que son para EE.UU. esos contenedores tienen que venir por ejemplo no puede correr tanto porque si no el transporte se el pone unos sensores dentro de las paletas antes de cerrar, ahora si ese transporte corre y esos pallets se mueven fuerte pueden romper el cold treatment pero eso es dependiendo cada destino por ejemplo en usa requiere cold treatment un periodo de 15 a 17 días a -1°C donde la fruta tiene que permanecer en ese parámetro de temperatura o puede ser de 1 o de -01 a -1 °c si supera eso o se eleva esa temperatura, según eso tu contenedor reinicia, de pronto tu contenedor cargaste el día de hoy y ya ahí inicia su cold treatment y de ahí sumas 15 día, ahora si tu contenedor corrió, movió o se elevó la temperatura, tu contenedor reinicia y ahora el cold treatment inicio el día que allá sido su full entonces toda esas cosas so super importantes. El transporte tiene que ir a una velocidad adecuada en un tiempo que tiene que cumplir de acuerdo a lo informado ya que es de 16 a 24 horas obviamente eso lo vamos trabajando si estamos muy contra el plazo de la nave, en el tema de almacenaje tiene que estar acorde a una buena temperatura, el contenedor viene seteado a -1°C el parámetro es super importante si yo digo ventilación 0.5cbm es para Uk, Europa tiene que ir así si lo pone cerrado esa fruta va a sudar y se va a malograr y va a llegar en malas condiciones a pesar del tiempo de transito que fue el correcto o si el transporte internacional se atrasa 1 semana más se va a ver afectado la fruta, las ventas el precio , la calidad de la fruta entonces todo en conjunto es super importante para la distribución.</p>



## Anexo 3. Validación de los docentes expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Chombo Jaco Jose Alberto
- I.2. Especialidad del Validador: Doctor en administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Investigador - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Maryorith Lineth Bravo Arredondo

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				x	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				x	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				x	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				x	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				x	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				x	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				x	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				x	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				x	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				x	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

.....  
.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 16 de octubre del 2021

Firma de experto informante

DNI: 09652149

Teléfono:

974158898



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Yaya Castañeda Doris Rosario
- I.2. Especialidad del Validador: Magister Supply Chain Management
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinadora de la escuela de N.I. - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Maryorith Lineth Bravo Arredondo

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

.....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lima, 16 de octubre del 2021

80



Firma de experto informante

DNI: 42501813

Teléfono: 942158731



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Castilla Jibaja Leonardo
- I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Investigador - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Maryorith Lineth Bravo Arredondo

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

.....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lima, 27 de octubre del 2021

80
----

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 61385862

Teléfono: 991985657



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MONZÓN TRONCOSO, ALBERTO SAMUEL
- I.2. Especialidad del Validador: DOCTOR ADMINISTRACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: RESPONSABLE ACREDITACIÓN EP NEGOCIOS INTERNACIONALES
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: GUÍA DE ENTREVISTA
- I.5. Autor del instrumento: BRAVO ARREDONDO MARYORITH LINETH

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lima, 17 de octubre del 2021

Firma de experto informante

DNI: 07482223