



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Determinantes de las Exportaciones de Palta, Persea
Americana, en La Región La Libertad, periodo 2005-2015.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA

Grecia Reátegui Barbarán

ASESORES

Mg. Nancy Deifilia Aguilar Aragón

Dr. Antonio Rafael Rodríguez Abraham

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

TRUJILLO-PERÚ

2017

PÁGINA DE JURADO

Mg. Nancy Deifilia Aguilar Aragón
Presidente

Ms. Ciro Valladares Landa
Vocal

Mg. Luz Alicia Baltodano Nontol
Secretario

DEDICATORIA

A mi madre Yngrid Barbarán Lavi, por ser mi gran inspiración, mi amiga y su vez un gran apoyo y me enseñó que siempre se tiene que ser perseverantes para cumplir nuestra metas y tener confianza en uno mismo. Por ser el mejor ejemplo.

A mi padre Hugo Reátegui Díaz, por ser mi gran motivación para salir adelante, y contar con su apoyo y confianza en todo momento.

A mi tío Marlon Barbarán Lavi, por apoyarme y estar siempre al pendiente, a su vez por alentarme a seguir adelante para poder cumplir mis logros y por el cariño que me da cada día.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud y profundo aprecio a:
Dios por permitirme continuar en este
camino y cumplir nuevas metas, y
hacerme sentir que todo con se puede
cumplir.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Grecia Reátegui Barbaran con DNI N° 48248984, con el fin de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la información y documentación que se presenta son auténticos y cuentan con la veracidad que corresponde a una investigación profesional.

En tal caso asumo total responsabilidad que corresponda ante cualquier similitud, falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad César Vallejo publicar mi investigación si así lo cree conveniente.

Trujillo, Julio del 2017

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: Determinantes de las Exportaciones de Palta, Persea Americana, en La Región La Libertad, periodo 2005-2015, de la misma manera que someto a vuestra consideración y espero que la cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

ÍNDICE

PÁGINA DE JURADO	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	5
PRESENTACIÓN	6
ÍNDICE	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos Previos.....	13
1.2.1. En el contexto nacional.....	13
1.2.2. En el contexto Internacional.....	14
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.....	16
1.3.1. Variedades.....	16
1.3.2. Fundamentos de la Demanda Agregada.....	17
1.3.3. Agricultura Urbana.....	17
1.3.4. Ingresos.....	17
1.3.5. Oferta.....	18
1.3.6. Tratados de libre comercio.....	18
1.3.7. Acuerdo de Promoción Comercial PERÚ-EE.UU.....	18
1.3.8. Inversión.....	18
1.3.9. Comercio Exterior.....	18
1.3.10. Transporte y el Seguro.....	19
1.3.11. Exportación.....	19
1.3.12. Determinantes de las Exportaciones.....	20
1.3.13. Precio.....	20
1.3.14. FOB.....	20
1.3.15. PBI per Cápita.....	21
1.4. Formulación del Problema.....	21

1.5.	Justificación del Estudio	21
1.6.	Hipótesis.....	22
1.7.	Objetivos	22
1.7.1.	General.....	22
1.7.2.	Específicos.....	22
II.	METODO.....	22
2.1.	De acuerdo a la técnica de contrastación.....	23
2.2.	Diseño de Investigación	23
2.3.	Variable	23
2.4.	Población, muestra y muestreo	25
2.4.1.	Población.....	25
2.4.2.	Muestra.....	26
2.5.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	26
2.5.1.	Técnicas.....	26
2.6.	Métodos de Análisis de Datos.....	26
2.7.	Aspectos éticos.....	26
III.	RESULTADOS	26
3.1.	Diagnóstico de exportaciones de Palta en el Perú.....	27
3.1.1.	Evolución de precio de palta en La Región La Libertad.....	27
3.1.2.	Evolución de las exportaciones de palta peruana.....	29
3.1.3.	Ingresos per cápita en países importadores	31
3.1.4.	PBI per cápita en países importadores.....	43
IV.	DISCUSIÓN.....	69
V.	CONCLUSIONES	70
VI.	RECOMENDACIONES	71
VII.	REFERENCIAS.....	72

RESUMEN

La presente tesis busca analizar los determinantes de las exportaciones de palta peruana específicamente producida en La Región La Libertad; es así que la población en estudio corresponde a los datos oficiales referidos a los determinantes de las exportaciones de palta peruana, que se generan en empresas peruanas asimismo se definió como muestra de análisis a la data de los determinantes de las exportaciones durante el periodo 2005 – 2015, pues se cuenta con información oficial de dicho periodo; se recolectó la información como son el precio FOB por kg de producto y su evolución durante el periodo estudiado, el precio en chacra por kg de producto y su evolución durante el periodo 2005 - 2015, asimismo los datos oficiales de la evolución en el periodo 2005 – 2015 de las exportaciones en Valor FOB de palta peruana, el PBI per cápita en los países importadores durante el periodo 2005 – 2015, esta información se analizó con el uso de tablas y gráficos, donde se nota el comportamiento no lineal de algunos países importadores.

Asimismo se realizó una propuesta de aplicación orientado a lograr incrementar las exportaciones de palta de la asociación de productores del Valle Santa Catalina en la región La Libertad.

Precio Fob, PBI per cápita, exportaciones.

ABSTRACT

This thesis aims to analyze the determinants of Peruvian avocado exports specifically produced in La Libertad Region; The study population corresponds to the official data referring to the determinants of Peruvian avocado exports, which are generated in Peruvian companies and are consolidated and published by Peruvian regulators and controllers, such as SUNAT, PROMPERÚ and MINAG; It was also defined as a sample of analysis at the date of the determinants of exports during the period 2005 - 2015, since there is official information from that period; Information such as the FOB price per kg of product and its evolution during the period 2005 - 2015, the price per hectare of land per kg of product and its evolution during the period 2005 - 2015, as well as the official data of the evolution in the Period 2005-2015 of exports in Peruvian avocado FOB value, GDP per capita in importing countries during the 2005 - 2015 period, this information was analyzed with the use of tables and graphs, which shows the non - linear behavior of some Importing countries.

FOB price, PIB per cápita, exports.

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

El aumento de las exportaciones e importaciones de palta en el Perú ha tenido un alza muy notoria lo que a su vez nos da a entender que nuestro País va progresando en lo que respecta a la obtención de oportunidades de desarrollo.

Según el (Ministerio de Agricultura, 2014), El Perú se sitúa como el cuarto exportador mundial de paltas, luego de concretar envíos por US\$307.9 millones entre enero y setiembre, reflejando un incremento de 67.4%., asimismo (Asociación de exportadores ADEX, 2017) indica que las exportaciones de palta mantienen un crecimiento constante desde el año 2012 al año 2016, se está comercializando a más mercados y a mejores precios, también menciona que en la actualidad las exportaciones de palta corresponden el 10.9% del total de las exportaciones peruanas agroindustriales, los principales países compradores de palta son Países bajos con US\$ 213.80 millones en importación durante el 2016, seguido de España (US\$ 77.2 millones) y Estados Unidos (US\$73.60 millones).

El Perú presenta un gran potencial de crecimiento en el sector agrario debido a la implementación de proyectos en la región La Libertad como Chavimochic III y Olmos, dentro de la ventaja que presentan estos proyectos están los climas de la costa que ayuda bastante para la cosecha de este fruto. En los últimos años la demanda de nuestros productos en el exterior ha llegado a aumentar satisfactoriamente, las empresas invierten tiempo para el proceso de elaboración y que en su control de calidad salga intacto ya que esto es de suma importancia para que le vaya bien a la empresa y poder cumplir los estándares internacionales de salud pública.

(DIARIO EL COMERCIO, 2016) Menciona que el Perú superó a Chile, incluso quedan atrás Sudáfrica y Estados Unidos, como segundo jugador mundial en exportación de palta. El 2014 consolidó su posición con una exportación de US\$308 millones, lo que significó un crecimiento de 66.2% con respecto a un año anterior,

según la Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego.

De acuerdo a (Asociación de exportadores ADEX, 2017) Las principales empresas exportadoras de palta en el país son Sociedad Agrícola Drokasa S.A.; Camposol S.A., Agrícola Cerro Prieto S.A., Consorcio de Productores de Fruta S.A. y Avocado Trading S.A.C. y las regiones de mayor producción son La Libertad, Lima, Ica, Junín y Ancash. Además, desde el año 2016 la variedad de Palta Hass puede ingresar a mercados como Argentina e India, gracias al trabajo realizado por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) por tanto se puede presagiar que las exportaciones de este producto continuarán en ascenso.

Al analizar el comportamiento de las exportaciones año a año es notorio que existen países que incrementan su consumo y otros lo reducen, por ejemplo Estados Unidos hasta el año 2014 era el principal importador de palta.

De acuerdo a (Promperu, 2017) en el año 2015 Estados Unidos pasó a ser el segundo importador por detrás de países bajos reduciendo su consumo en valor FOB de US\$ 120 millones a US\$ 83 millones y en el año 2016 según (Asociación de exportadores ADEX, 2017) es el tercer importador por detrás de Países bajos y España con un consumo FOB de US\$ 73.6 millones, lo que evidencia un descenso importante por tres años consecutivos en el mercado estadounidense, asimismo analizando el comportamiento importador de los principales países consumidores de palta a nivel mundial es notorio que además de Estados Unidos, España y Países bajos; existen otros países con importante demanda como es el caso de Reino Unido, Canadá, Francia; y que mantienen un importante consumo anual, sin embargo su comportamiento es irregular, por ejemplo Francia según (Promperu, 2017) después de importar 5 millones de Kg en el 2010, bajo a 1.8 millones de kg en el 2011, bajando cuantiosamente a 303 mil Kg en el 2014 y el 2015 en 197 mil Kg.; por tanto es necesario y relevante para los intereses de los exportadores de palta peruanos conocer las variables que determinan las exportaciones, que motivan el consumo del producto en el mercado internacional, para gestionarlas adecuadamente y no perder participación de mercado de uno de los productos agroindustriales más importantes del país.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. *En el contexto nacional.*

En cuanto a trabajos previos en el ámbito nacional según Soto (2014), en su tesis “Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe - Departamento de Lambayeque”, la situación actual de los productores agrícolas en el distrito de Motupe y esto fue un proceso meticuloso de los encuestados, los resultados indican que existen lagunas y limitaciones en el sector que no se superan pero con los recursos existentes, la participación de las instituciones y la capacidad de los productores agrícolas pueden lograr buenos resultados para proporcionar una solución a sus problemas. Los modelos asociativos se crean como una herramienta de desarrollo, la agricultura, pequeña y mediana productores invitadas a participar en esta alternativa que funciona como una estrategia que ofrece oportunidades para el progreso en un mundo globalizado. En nuestro país la asociación no es algo común porque no tuvieron experiencias negativas en el pasado, esta participación es voluntaria y sólo aquellas que forman un modelo asociativo procesos, esto puede representar un mecanismo de la acción cooperativa y la articulación. Asociación puede hacer frente a los problemas juntos en la organización, financiera y comercial. Al final del estudio es que los campesinos creen que debería dar un impulso al trabajo cooperativo asociado a poner remedio a las deficiencias y limitaciones en el sector. Convincente es la mejor manera de lidiar con su situación actual, en beneficio de todos por igual.

1.2.2. En el contexto Internacional.

Gordón (2012), en su tesis “Producción y exportación de aguacate de la zona de Guayllabamba hacia el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica”, usando toda una serie de indicadores de las tendencias del mercado como una herramienta, exportación abocado ecuatoriano importante porque abre la oportunidad de negocio a un país que tiene un bajo costo de producción por metro en áreas como la parroquia de Guayllabamba, Puellaro, donde se cultiva a gran escala, por lo que esta tesis se centra en la mejora de la producción de abocado en estas áreas, en particular la Hass y Fuerte variedades para exportar. Para lograr una cuota de mercado significativa tener en cuenta el aspecto de la producción del abocado para obtener un producto que cumpla con los estándares de calidad más altos en el mundo y el mejor sabor que se beneficiarían en comparación con competidores directos.

Cisneros (2013), en su tesis “Exportación de aguacate de la provincia de Manabí - Ecuador y la demanda requerida en Bogotá- Colombia”, utiliza como instrumento el protocolo de proyectos para negocios internacionales. Tuvo como finalidad de conocer la factibilidad del proyecto, mediante la implementación de un estudio de mercado, el cual permita analizar diferentes factores, tales como: las importaciones del mercado objetivo, exportaciones nacionales, situación socio económica y política, entre otras; así como también, el estudio técnico, logístico y financiero en el que se muestra la proyección de ventas, estructura organizacional, aspectos legales y financiación del proyecto. El estudio de factibilidad es un punto muy importante que nos permite analizar la rentabilidad del proyecto, obteniendo como resultado del TIR un 22,19% el mismo que es superior a la tasa de interés bancaria, el costo beneficio es de 1,51 es decir, que por cada dólar que se invierta se gana 0,51 centavos. Una vez realizado el estudio financiero se concluye que la mayor parte de la inversión inicial estará destinada a la compra del aguacate y el embalaje, pues para iniciar la actividad se requiere de USD \$ 92.486.

Rodríguez (2014), en su tesis “Estudio de pre-factibilidad para la producción y exportación de aceite de palta en la Pontificia Universidad Católica del Perú”, señala que el aceite de palta extra virgen es un producto atractivo para el mercado. La técnica fue de observación, el instrumento fue un juego de fichas de observación de demanda, oferta y precio. Añadir además su impuesto social para ofrecer a las granjas pequeñas y medianas empresas una alternativa que ofrece las mejores condiciones y mercados para sus productos, mejorar los

niveles y aumentar la producción. Finalmente, las consecuencias de la evaluación financiera y económica muestran la viabilidad del proyecto. La inversión total ascendió a 2.074, 890 soles, mientras que la tasa interna de retorno (TIR) se estima en 22,76% y el valor actual neto económico (VANE) 1 145 215 nuevos soles que lo hacen atractivo para el proyecto inversores.

Vidal (2010), en su tesis "Estudio de Pre-factibilidad para la exportación de palta Hass a Estados Unidos" en la Pontificia Universidad Católica del Perú, el proyecto describe las razones para el nombramiento del producto, la variedad Hass y el país de destino, los Estados Unidos y presenta un análisis de los distintos factores del entorno externo e interno y la formulación de la estrategia más adecuada, el análisis el objetivo del contrato constitutivo de la demanda insatisfecha que debe cubrir, convirtiéndose en el primer año, 1250 toneladas de abocado. La evaluación económica y financiera de la tesorería del proyecto muestran un valor económico actual de \$ 558 874. Los resultados muestran que el producto tiene una gran sin embargo, el mercado potencial, local, en busca de oportunidades en la conquista de nuevos mercados extranjeros debe ser desarrollado. por lo tanto, ofrece elementos comerciales y las condiciones mínimas que deben cumplirse para esta actividad, empezando por los productores locales de asociatividad para lograr los objetivos de promoción, volumen de producto y las economías de escala que se beneficiarán rentas de la empresa.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Variedades.

1.3.1.1. Hass

Se indica que esta variedad se logra en el Estado de California, son aquellos frutos de forma oval con tamaño mediano, su peso es entre 200 y 300 gramos.

Corresponde a la variedad más importante en el mercado mundial, tiene buena resistencia. (Ministerio de Agricultura, 2008).

1.3.1.2. Fuerte

Variedad es nativa de México, presenta características entre la raza mexicana y la guatemalteca, su peso es entre los 300 y 400 gr., su tamaño es de 10 a 12 cm.

Asimismo, tienen poca fibra y semillas pequeñas, su contenido de aceite varía entre 18 y 26%. (MINAGRI, 2008).

1.3.1.3. Nabal

Su fruto redondo, de raza guatemalteca, tamaño medio con un peso de 450 a 550 grs. Su cáscara es ligeramente rugosa y gruesa; su color es verde oscuro con semilla pequeña, su pulpa es de buena calidad. (MINAGRI, 2008).

1.3.1.4. Ettinger

Su fruto de forma oval alargada, presenta un tamaño mediano y tiene una cáscara lisa y color verde brillante; asimismo tiene una pulpa sin fibra de muy buena calidad. (MINAGRI, 2008).

1.3.1.5. Edranol

De acuerdo con, su árbol es de desarrollo medio, frutos piriformes, presenta cáscara rugosa color verde, de tamaño medio y peso oscila entre los 260 y 300 gr.; pulpa de buen sabor con un contenido de aceite de 22%. (MINAGRI, 2008).

1.3.1.6. Bacón

Su origen es de California, presenta una buena resistencia al frío; su fruto tiene forma oval y tiene un tamaño medio, su peso es entre 250 a 300 gr, tiene una cáscara verde, fina y brillante. (Ministerio de Agricultura, 2009).

1.3.1.7. Negra de la Cruz

Indica que también se le conoce como Prada o Vicencio, se considera un híbrido guatemalteco mexicano, fruto periforme de cáscara de morada a negra. Tiene un árbol de crecimiento rápido y muy cargado. (Ministerio de Agricultura, 2009).

1.3.2. Fundamentos de la Demanda Agregada.

Es el total de la cantidad agregada de producto que se compra voluntariamente a determinado nivel de precios, si se mantiene constante todo lo demás. La DA es el gasto deseado en todos los sectores de producción: consumo, inversión interna privada, compras gubernamentales de bienes y servicios, y exportaciones netas. (Samuelson, 2005, p.10).

1.3.3. Agricultura Urbana.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (2016), El rápido crecimiento de las ciudades en los países en desarrollo somete a grandes exigencias a los sistemas de suministro de alimentos de las ciudades.

La agricultura -incluida la horticultura, ganadería, pesca, silvicultura y la producción de forraje y leche- se está extendiendo cada vez más a pueblos y ciudades. La agricultura urbana proporciona alimentos frescos, genera empleo, recicla residuos urbanos, crea cinturones verdes, y fortalece la resiliencia de las ciudades frente al cambio climático.

1.3.4. Ingresos.

El ingreso es una de las variables más fuertes que determinan el volumen de la demanda. En mayor o menor escala la demanda de todos los bienes está positivamente relacionado al ingreso y solamente algunos productos llamados “Bienes Inferiores” sufren una disminución en la demanda cuando aumenta el ingreso de consumidores. (Grajales, 2016, p.15).

1.3.5. Oferta.

La oferta como las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir por el precio que el mercado potencial está dispuesto a pagar. Recalca que la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a poner en el mercado, varía en relación directa con el movimiento de los precios en otras palabras, si el precio baja, baja oferta, y esto aumenta si los aumentos de precios. (Samuelson, 2005, p.39).

1.3.6. Tratados de libre comercio.

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. (MINCETUR, 201

1.3.7. Acuerdo de Promoción Comercial PERÚ-EE.UU.

MINCETUR (2016), En este acuerdo se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Textiles y Vestido, Reglas de Origen, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Contratación Pública, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Servicios financieros, Políticas de Competencia, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Derechos de Propiedad Intelectual, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Solución de Controversias.

1.3.8. Inversión.

Según Banco Bilbao Vizcaya Argentina (2015), El término inversión se refiere al acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro más o menos probable. Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial.

1.3.9. Comercio Exterior.

Según Lafuente (2016), Al comercio exterior puede considerárselo como una técnica de economía exterior, denominada sector exterior, abarca el conjunto de relaciones de intercambio de bienes y servicios comerciales de un país (residentes) con socios extranjeros (no residentes) mediante ventas o compras que originan créditos y obligaciones en divisas y euros, relación que implica obligatoriedad jurídica nacional e internacional. Ha de calificarse de circulación mercantil exterior la de una economía nacional que, por regla, excede la frontera estatal. A través de ese proceso extraterritorial, la división nacional del trabajo se va ampliando y desemboca en la economía mundial.

1.3.10. Transporte y el Seguro.

Según Gutiérrez (2016), El valor del Flete es uno de los elementos del costo que más encarece los precios de importación y de exportación, de ahí la necesidad que tienen Compradores y Vendedores en el mismo momento de salir al mercado, establecer los puertos de origen y de destino de las mercancías y conocer los lugares donde quedan las fábricas del proveedor y desde las cuales nos pretende entregar las mercancías, para poder comparar los precios acordes con las distancias de las fábricas al puerto de embarque, ya que el Vendedor incluirá todos los gastos en el precio.

1.3.11. Exportación.

Según Daniels (2013), explica que, es la venta de bienes o servicios producidos por una persona para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello es necesario que la transferencia de bienes se efectuó a un cliente domiciliado en el extranjero.

1.3.11.1. Exportación Indirecta o Pasiva.

Es la venta de los productos a un intermediario independiente, ubicado en el mercado doméstico. El intermediario exporta el producto a sus agentes extranjeros que luego lo venden al consumidor final (Daniels, 2013, p. 491).

1.3.11.2. Exportación Directa o Activa.

Es la venta directa que se realiza a un productor o proveedor a un mercado internacional mediante intermediarios quienes cumplen la función de representantes de ventas,

distribuidores o minoristas extranjeros vendiendo el producto al usuario final (Daniels, 2013, p. 490).

1.3.12. Determinantes de las Exportaciones.

Bustamante (2015) Resalta la importancia del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento económico del país, y de ahí se justifica estudiar los determinantes de las exportaciones, para así con dicho conocimiento gestionar adecuadamente las variables involucradas para no perder participación de los productos de exportación peruanos en el mercado internacional. Herrera (2012) en su investigación sobre determinantes de las exportaciones no tradicionales peruanas encuentra una relación positiva entre el comportamiento del PBI en el país importador y el nivel de exportaciones, teniendo como referencia a Estados Unidos; asimismo Guerrero (2000) encontró en su investigación que el precio es un factor determinante en las exportaciones y guarda una relación negativa, ante un incremento de 1% en el precio de las exportaciones, la demanda de las mismas disminuye en 2.06%. De la misma forma Barrientos y Lotero (2011) en su investigación afirma que tanto el PBI del país importador, el precio relativo del bien en los países exportadores e importadores y la capacidad de compra del país importador son variables determinantes del desempeño exportador, así tanto el PBI y la capacidad de compra del país importador se relacionan positivamente con las importaciones, mientras que el precio influye negativamente en las importaciones, por tanto hace referencia a la importancia de minimizar las brechas de los costos logísticos entre los diversos países exportadores que originan un mayor precio FOB de los productos a exportar.

1.3.13. Precio.

Según, (Tabra, 2015, pág. p. 17) Es la cantidad de dinero que los compradores están dispuestos a pagar a cambio de un producto o servicio, está en función a los gastos incurridos en la producción del bien y margen de ganancia que se desea obtener.

1.3.14. FOB.

Franco a bordo, Según Comercio y Aduanas (2015), significa que el vendedor entrega la mercancía a bordo del buque designado por el comprador en el puerto de embarque. En este término también debe de realizar el despacho aduanero de exportación.

1.3.15. PBI per Cápita.

Según Economipedia (2015), es un indicador económico que mide la relación existente el nivel de renta de un país y su población. Para ello se divide el Producto Bruto Interno de dicho territorio entre el número de habitantes.

1.4. Formulación del Problema

¿Cuáles han sido determinantes de las exportaciones de Palta, en La Región La Libertad, periodo 2005-2015?

1.5. Justificación del Estudio

El objetivo del estudio es describir los Determinantes de las Exportaciones de Palta, en La Región La Libertad, durante el periodo 2005 - 2015.

Conveniencia.

Realizar esta investigación es importante ya que no sólo se basa en aportes teóricos, sino que a su vez viene a ser una base para investigaciones futuras que sirven para conocer los determinantes de la exportación de Palta.

Relevancia Social.

La aplicación de esta investigación es importante por los datos que se obtienen sobre los Determinantes de las Exportaciones, que permitirá una mejor gestión sobre los mismos para asegurar el crecimiento constante de las exportaciones de palta trayendo desarrollo económico al país.

Implicaciones Prácticas

El desarrollo de esta investigación ayuda a conocer cuáles son los determinantes para las exportaciones de Palta en La Región La Libertad, periodo 2005-2015.

Valor teórico.

El desarrollo de esta investigación será basado en aportes teóricos en paralelo a las variables de estudio y en estudios previos en otros sectores y otras realidades.

Utilidades Metodológicas.

Esta investigación permite que sea base de investigaciones futuras para que puedan encontrar cuales fueron los determinantes de las exportaciones de Palta.

1.6. Hipótesis

Los determinantes de las exportaciones de Palta en La Región La Libertad, han sido entre otros: el precio (en chacra, materia prima, FOB) de la palta y el PBI per cápita en los países importadores.

1.7. Objetivos

1.7.1. General.

Analizar los determinantes de las exportaciones de Palta en La Región La Libertad, periodo 2005-2015.

1.7.2. Específicos.

- Determinar el precio en chacra de la palta durante el periodo 2005 – 2015.
- Determinar el precio de la palta como materia prima en planta procesadora durante el periodo 2005 - 2015.
- Determinar el precio FOB de las exportaciones de palta durante el periodo 2005 - 2015.
- Determinar el PBI per cápita en los países importadores de palta durante el periodo 2005 - 2015.
- Aplicar una propuesta.

II.METODO

2.1. De acuerdo a la técnica de contrastación.

El tipo de investigación descriptiva porque se obtendrán datos reales sobre los determinantes de las exportaciones sin manipular variables.

2.2. Diseño de Investigación

Utilicé el diseño descriptivo correlacional.

2.3. Variables

Variable Independiente

Determinantes de la Exportaciones

Tabla 1: Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Determinantes de las exportaciones	Las determinantes del desempeño exportador son variables que influyen fuertemente en el nivel de exportación de cierto producto y se encuentran generalmente relacionadas al volumen y al precio de dicho producto. (Barrientos Marín & Lotero Contreras, 2011)	Variables relacionadas al precio y volumen de palta peruana que al probar estadísticamente presentan una elevada correlación con el nivel de exportaciones de palta peruana en los países destino. La recolección de información se logrará a través de revisión documentaria, a través de publicaciones del Ministerio de Agricultura, TRADEMAP, Banco Mundial.	Precio	- Precio en chacra. - Precio FOB.	Razón
			Nivel de Ingresos en países importadores	- PBI per cápita. - Importaciones per cápita.	Razón
			Acuerdos comerciales con aranceles preferenciales	- Existe - No existe	Nominal
Exportaciones	Es la venta de bienes o servicios para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello es necesario que la transferencia de bienes se efectuó a un cliente domiciliado en el extranjero. (Daniels, 2013)	Constituye el nivel de palta peruana exportada durante el periodo 2005 – 2015 y se representa mediante el volumen de exportación y el valor FOB publicado en portales oficiales como SUNAT, PROMPERU, MINAGRI.	Volumen	- Volumen exportado en Kg	Escalar
			Valor	- Exportaciones en valor FOB	Escalar

Elaboración propia

2.4. Población, muestra y muestreo

2.4.1. Población.

Empresas agroindustriales de la región La Libertad exportadoras de palta peruana.

Tabla 2: Empresas Agroindustriales de la región La Libertad exportadoras de palta peruana.

RUC	NOMBRE	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
20340584237	CAMPOSOL S.A.	LA LIBERTAD	VIRU	VIRU
20373860736	VIRU S.A.	LA LIBERTAD	VIRU	VIRU
20480943687	AVO PERU SAC	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
20481555702	AGROINDUSTRIAL ESTANISLAO DEL CHIMU S.A.C.	LA LIBERTAD	CHEPEN	CHEPEN
20600483596	ASICA FARMS S.A.C.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	VICTOR LARCO HERRERA
20397680038	GREEN PERU S.A	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SALAVERRY
20131565659	TAL S A	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
20539701178	GREEN FRUITS PERU S.A.C.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
20481121966	HASS PERU S.A.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
20170040938	DANPER TRUJILLO S.A.C.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
20396260639	MORAVA S.A.C.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
20482485511	FAIRTRASA PERU S.A.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
20601093589	AGROPACK VANI E.I.R.L.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
20481045682	AGROINDUSTRIAS JOSE & LUIS S.A.C.	LA LIBERTAD	CHEPEN	CHEPEN
20396637759	AGRICOLA ALPAMAYO S.A.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	SALAVERRY
20559795454	AGRO INVERSIONES GONZALES S.A.C.	LA LIBERTAD	ASCOPE	RAZURI VICTOR
20539768591	ASICA NATURAL S.A.C.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LARCO HERRERA VICTOR
20477645306	NEGOCIOS E INVERSIONES MACOVIJ E.I.R.L. - NIMACOVIJ E.I.R.L.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	LARCO HERRERA
20481050848	AGRICOLA SANTA MARCELA EIRL	LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO
20481692874	AGRICOLA LAS BRISAS S.A.C.	LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE
20440356347	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROINDUSTRIALES DEL VALLE SANTA CATALINA APAISC	LA LIBERTAD	LAREDO	LAREDO

Fuente: SIICEX; SUNAT

2.4.2. Muestra.

La muestra de la presente investigación será la ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROINDUSTRIALES DEL VALLE SANTA CATALINA APAISC, dicha asociación está compuesta por 240 productores de palta.

2.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

2.5.1. Técnicas.

Revisión Documentaria

Análisis Documental

2.6. Métodos de Análisis de Datos

Estadística descriptiva para medir tasas de crecimiento, promedios, tendencias, medias.

2.7. Aspectos éticos

Toda la información suministrada por los participantes será confidencial y anónima.

III. RESULTADOS

3.1. Diagnóstico de exportaciones de Palta en el Perú

3.1.1. Evolución de precio de palta en La Región La Libertad (Valle Santa Catalina).

De acuerdo a los reportes en línea de PROMPERU se extrajo información necesaria para obtener el precio FOB de palta peruana y su evolución en el periodo 2005 – 2015, en la tabla 2 se presentan los resultados.

Tabla 3: Evolución de Precio FOB de palta en La Región La Libertad, periodo 2005 – 2015

	PERIODO										
PRECIOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
FOB (US\$/Kg)	1.25	1.22	1.25	1.42	1.40	1.43	1.98	1.62	1.61	1.67	1.74

Fuente: PROMPERU

De la tabla 3 se nota que el precio FOB de la palta en La Región La Libertad ha tenido un crecimiento constante a partir del año 2012; además se observa que en el año 2011 el precio FOB de palta llegó a su punto histórico más elevado con US\$ 1.98 por kilogramo.

Asimismo se obtuvo la evolución del precio en chacra de la palta, periodo 2005 – 2015 consultando en la memoria anual 2014 del Ministerio de Agricultura y se presenta en la tabla 3.

Tabla 4: Evolución de Precio en chacra de palta en La Región La Libertad, periodo 2005 – 2015

PERIODO

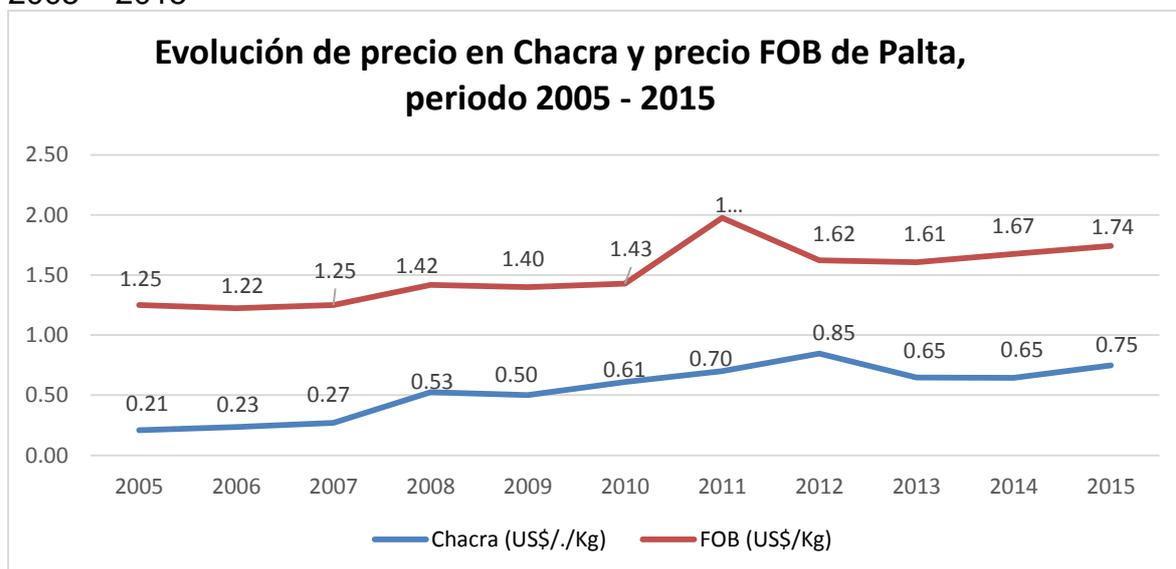
PRECIOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Chacra (US\$/./Kg)	0.21	0.23	0.27	0.52	0.50	0.60	0.70	0.84	0.64	0.64	0.74
	0	5	1	5	2	9	1	7	7	5	8

Fuente: MINAG-OEEE

De la tabla 4 se nota que el precio en chacra de la palta en La Región La Libertad ha tenido un crecimiento importante desde el 2005 al 2015, sin embargo no ha sido lineal, presentando su pico más elevado en el año 2012 con US\$ 0.847 por Kg y su punto más bajo en el año 2005 con US\$ 0.21 por Kg.

En la figura 1 se grafica en conjunto la evolución del precio FOB y precio en chacra de la palta peruana producida en la región La Libertad durante el periodo 2005 - 2015

Figura 1: Evolución de precio en Chacra y precio FOB de Palta durante el periodo 2005 – 2015



Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

Al analizar la figura 1 se nota que las curvas tanto del precio en chacra como precio FOB presentan pendientes positivas y presentan un comportamiento similar, se puede observar que en el año 2011 fue donde se obtuvo una alza con el precio FOB siendo de US\$/ 1.98 por kilogramo, y teniendo nuevamente baja en los años siguientes. En cuanto al precio en chacra el más alto

se obtuvo en el año 2012, con un US\$/ 0.85 por kilogramo, teniendo también una baja en los años siguientes.

3.1.2. Evolución de las exportaciones de palta peruana.

Para conocer las exportaciones de palta durante el periodo de investigación, se consultó el volumen de exportación de la palta peruana en el portal SIICEX de PROMPERU, durante el periodo 2005 – 2015 y se presenta en la tabla 5.

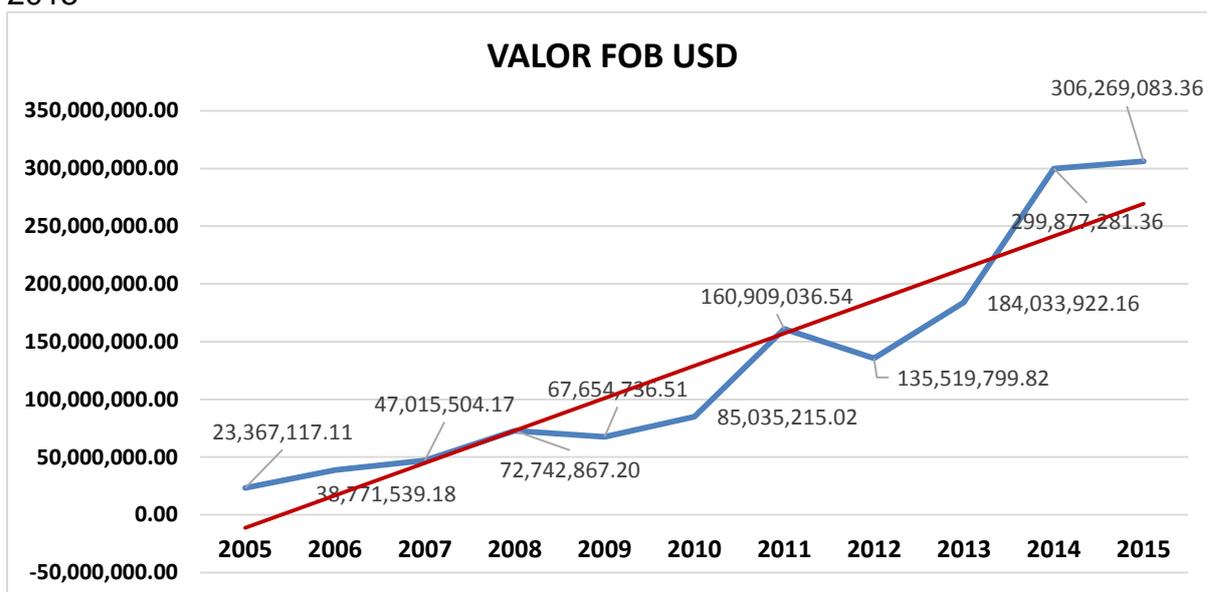
Tabla 5: Exportaciones de palta periodo 2005 - 2015

AÑO DE EXPORTACIÓN	VALOR FOB (USD)
2005	23,367,117.11
2006	38,771,539.18
2007	47,015,504.17
2008	72,742,867.20
2009	67,654,736.51
2010	85,035,215.02
2011	160,909,036.54
2012	135,519,799.82
2013	184,033,922.16
2014	299,877,281.36
2015	306,269,083.36

Fuente: PROMPERU

Al analizar el comportamiento de las exportaciones notamos que existe un crecimiento sostenido formando una pendiente elevada, como producto del incremento en las exportaciones de los últimos años, en la figura 2 se presenta la gráfica correspondiente.

Figura 2: Gráfico de exportaciones de Palta de Perú en valor FOB periodo 2005 - 2015



Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

Analizando la figura 2 donde se grafica la evolución de las exportaciones de palta peruana durante los años 2005- 2015 se observa una pendiente positiva bastante marcada producto de la creciente demanda, pues el Perú pasó de exportar US\$23 millones de valor FOB en el año 2005 a exportar US\$306 millones de valor FOB en el año 2015, es decir registró un incremento de 1 230% durante los 10 años evaluados.

La exportaciones de palta producida en la Libertad corresponden al 36 % de la exportación total de palta peruana de acuerdo con diario El Comercio (2016), siendo el departamento de La Libertad el mayor productor de palta a nivel nacional además el 99% del total de su producción se destina a la exportación; por tanto para calcular las exportaciones de palta producida en La Libertad, se aplicó el 36% a las exportaciones totales de palta peruana, obteniendo la tabla 6.

Tabla 6: Exportaciones de palta producida en La Libertad periodo 2005 - 2015

AÑO DE EXPORTACIÓN	VALOR FOB (USD) EXPORTACIONES PROCEDENTES DE LA LIBERTAD
2005	8,412,162.16
2006	13,957,754.10
2007	16,925,581.50
2008	26,187,432.19
2009	24,355,705.14
2010	30,612,677.41
2011	57,927,253.15
2012	48,787,127.94
2013	66,252,211.98
2014	107,955,821.29
2015	110,256,870.01

Fuente: PROMPERU, Diario El Comercio

Puesto que las exportaciones de palta producida en la región La Libertad corresponden al 36% de las exportaciones totales de palta peruana, se puede afirmar que son proporcionales y presentan similar comportamiento.

3.1.3. Ingresos per cápita en países importadores.

Para conocer la información de ingresos que corresponde a una de las dimensiones de la variable en análisis primeramente analizamos a qué países se ha exportado la palta peruana durante los años en estudio.

Por tanto se consultó en el portal SIICEX de PROMPERU, y de la tabla 6 a la tabla 16 se presentan las exportaciones de palta en valor FOB en dólares americanos por países destino.

Tabla 7: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2005

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
España	6,111,188.32	7,576,822.14
Países Bajos (Holanda)	5,600,690.34	6,711,102.12
Reino Unido	3,377,976.00	4,647,900.10
Francia	2,934,216.75	3,646,673.28
Canadá	223,521.00	330,823.30
Bélgica	188,880.00	236,784.96
Alemania	167,077.80	183,572.01
Guatemala	66,500.00	33,250.00
Aruba	69.09	67.02
Mercados No Definidos	79.52	66.88
Antillas Holandesas	7.84	32.55
Italia	41.5	21.75
Argentina	65.67	1
TOTAL	18,670,313.830	23,367,117.11

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 7 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2005, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana es España con 6 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 7.5 millones.

Tabla 8: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2006

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
España	12,265,469.86	14,314,244.48
Países Bajos (Holanda)	8,010,998.29	9,042,623.58
Reino Unido	4,756,954.50	6,793,840.61
Francia	4,962,350.39	6,178,883.41
Canadá	890,992.54	1,531,102.02
Bélgica	399,576.00	521,726.80
Estados Unidos	144,011.50	218,505.27
Suiza	63,264.00	64,353.41
Alemania	36,766.80	43,152.79
Guatemala	79,480.00	31,475.00
Chile	101,892.00	30,967.20
Aguas Internacionales	444.28	475.44
Mercados No Definidos	82	104.37
Aruba	22.14	44.8
Panamá	30	39
Colombia	7.5	1

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 8 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2006, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana es España con 12 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 14.3 millones, es decir España se mantiene como principal país exportador y duplicó sus exportaciones con respecto al año 2005.

Tabla 9: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2007

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Países Bajos (Holanda)	14,430,346.30	17,101,921.03
España	12,362,220.72	14,537,490.39
Reino Unido	5,898,624.22	8,531,929.65
Francia	3,058,499.16	4,344,564.61
Canadá	752,576.00	1,433,871.04
Bélgica	313,968.00	418,618.78
Argelia	168,272.00	295,622.27
Chile	399,671.00	102,918.25
Suiza	44,520.00	86,070.07
Estados Unidos	53,998.56	63,371.47
Antillas Holandesas	66,240.00	57,960.00
Irlanda (Eire)	21,108.00	29,360.04
Guatemala	36,000.00	11,640.00
Aruba	83.1	118.2
Japón	1	23.26
Alemania	60.24	15.01
Aguas Internacionales	3	5.4
China	15	4.7

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 9 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2007, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana es Países bajos con 14.4 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 17.1 millones, dejando a España en segundo lugar con un volumen de exportación similar al del año 2006. Países Bajos presentó un incremento en sus importaciones de palta peruana de un 75% con respecto al año 2006, lo que le permitió escalar al primer lugar del ranking de países importadores.

Tabla 10: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2008

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Países Bajos (Holanda)	23,105,768.70	32,542,436.15
España	17,669,023.82	24,760,450.88
Reino Unido	4,952,561.00	7,582,668.62
Francia	3,956,728.19	5,886,370.40
Canadá	450,326.70	866,723.16
Estados Unidos	562,490.00	657,825.79
Chile	453,269.00	230,080.95
Suecia	84,488.00	112,870.28
Lituania	21,120.00	37,476.34
Irlanda (Eire)	21,120.00	33,275.57
Alemania	21,424.45	32,682.06
Suiza	10	7

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 10 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2008, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana es Países bajos con 23.1 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 32.5 millones, Así Países Bajos presentó un incremento en sus importaciones de palta peruana de un 60.40% en kilogramos y del 90 % en valor FOB con respecto al año 2007, lo que le permitió mantenerse en el primer lugar del ranking de países importadores.

Tabla 11: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2009

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Países Bajos (Holanda)	24,160,134.95	34,207,482.77
España	13,612,138.41	18,953,705.63
Reino Unido	4,097,478.00	5,529,197.83
Francia	4,169,992.84	5,511,141.23
Canadá	1,341,965.96	2,579,070.77
Chile	478,767.00	215,155.59
Estados Unidos	84,396.95	138,480.69
Suiza	63,318.00	127,691.54
Dinamarca	84,438.00	106,909.33
Israel	63,354.00	83,839.18
Guatemala	42,240.00	64,094.80
Alemania	62,369.34	63,554.62
El Salvador	19,200.00	26,400.00
Portugal	42,240.00	23,175.68
Bélgica	21,048.00	22,105.64
Brasil	2,400.00	2,361.60
Ecuador	440	150
Aruba	21.67	137.61
Panamá	40	72
Emiratos Árabes Unidos	40.6	10

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 11 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2009, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana es Países Bajos con 24.1 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 34.2 millones, Así Países Bajos presentó un ligero incremento en sus importaciones de palta peruana de un 4.3 % en kilogramos y del 5.2 % en valor FOB con respecto al año 2008, lo que le permitió mantenerse en el primer lugar del ranking de países importadores.

Tabla 12: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2010

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Países Bajos (Holanda)	26,569,880.59	38,897,190.80
España	20,223,950.67	27,808,183.08
Francia	5,024,839.05	6,937,836.73
Reino Unido	4,411,740.38	6,175,018.42
Canadá	1,266,381.52	2,403,267.77
Estados Unidos	433,572.64	784,216.15
Suiza	278,766.00	527,714.60
Bélgica	273,840.00	413,985.59
Marruecos	308,144.64	410,220.24
Alemania	203,711.99	292,151.89
Costa Rica	161,790.00	198,437.50
Chile	280,614.00	112,315.20
Federación Rusa	39,264.00	41,468.20
Dinamarca	21,120.00	18,253.73
Portugal	21,120.00	12,777.60
Brasil	1,720.00	1,840.40
Aruba	84	165.6
Japón	2	158.02
Hong Kong	24.8	8
Antillas Holandesas	5	5.5

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 12 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2010, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana sigue siendo Países Bajos con 26.5 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 38.9 millones, así Países Bajos presentó un incremento en sus importaciones de palta peruana de un 10 % en kilogramos y del 13.68 % en valor FOB con respecto al año 2009, lo que le permitió mantenerse en el primer lugar del ranking de países importadores.

Tabla 13: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2011

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Países Bajos (Holanda)	38,124,438.02	74,343,218.76
España	20,707,842.00	37,827,546.79

Estados Unidos	8,998,250.59	23,218,982.77
Reino Unido	6,029,513.88	10,714,868.28
Canadá	2,483,034.51	5,681,765.64
Francia	1,827,785.06	3,518,128.66
Chile	921,583.00	1,431,972.53
Costa Rica	720,964.00	1,338,134.31
Marruecos	543,222.00	1,122,105.35
Federación Rusa	303,168.00	461,614.80
Alemania	248,164.80	348,040.97
Guatemala	152,756.00	238,672.40
Hong Kong	131,880.57	236,783.32
Suiza	43,200.00	98,740.26
El Salvador	32,256.00	66,960.00
Italia	42,184.80	63,928.60
Honduras	44,080.00	61,687.80
Panamá	21,120.00	61,270.68
Antillas Holandesas	21,120.00	38,908.91
Emiratos Árabes Unidos	8,191.00	18,154.00
Irlanda (Eire)	21,840.00	11,207.78
Bélgica	4,368.00	5,281.68
Aruba	741	835.78
Singapur	40	100
Japón	37.86	81.67
Mercados No Definidos	10	34.8
Suecia	10	10

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 13 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2011, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana continúa siendo Países bajos con 38.1 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 74.3 millones, así Países Bajos presentó un incremento importante en sus importaciones de palta peruana de un 43.4 % en kilogramos y del 91.05 % en valor FOB con respecto al año 2010, lo que le permitió mantenerse en el primer lugar del ranking de países importadores. El mayor incremento en el valor FOB se debe a que coincide con el pico de incremento de precio FOB por precio unitario registrado en el año 2011 como se ilustra en la figura 2.

Tabla 14: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2012

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Países Bajos (Holanda)	35,251,078.64	57,849,259.42
España	21,355,581.16	33,438,651.85
Estados Unidos	15,874,171.16	25,880,125.50
Reino Unido	5,426,420.00	9,165,233.37
Canadá	1,801,016.78	3,296,657.60
Francia	1,902,750.60	3,028,584.59
Chile	678,012.00	944,875.94
Federación Rusa	421,292.00	518,485.70
Hong Kong	272,356.09	517,385.18
Alemania	210,197.22	305,454.21
Costa Rica	113,360.00	191,733.20
Italia	60,480.00	87,560.32
Portugal	63,360.00	73,654.06
Suiza	22,086.40	48,611.61
Panamá	42,992.00	40,934.50
China	21,144.00	40,140.00
Marruecos	21,120.00	34,848.00
El Salvador	18,000.00	29,856.50
Guatemala	20,000.00	27,000.00
Aruba	355	685.15
Japón	20.8	59
Antillas Holandesas	0.27	2.28
Bélgica	10	0.93
Australia	8	0.91

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 14 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2012, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana continúa siendo Países Bajos con 35.2 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 57.8 millones, Países Bajos se mantiene como el principal importador de palta peruana, sin embargo registró un ligero decremento de un 7.61 % en kilogramos; pero su valor FOB se incrementó en 22.2 % con respecto al año 2010. Asimismo se aprecia un importante incremento en las importaciones de Estados Unidos.

Tabla 15: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2013

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Países Bajos (Holanda)	50,460,836.39	84,512,564.31
Estados Unidos	21,599,648.38	39,272,458.10
España	28,843,615.50	38,373,649.43
Reino Unido	6,237,774.64	10,501,791.26
Canadá	2,608,449.44	4,684,946.39
Francia	2,228,771.00	3,490,869.20
Hong Kong	628,236.60	1,118,246.86
Chile	784,957.81	481,393.00
Federación Rusa	381,252.00	478,269.60
Alemania	188,949.96	329,619.68
Bélgica	63,376.00	182,164.00
Italia	120,960.00	88,463.96
Suecia	63,664.00	83,093.20
Marruecos	42,240.00	76,560.00
Costa Rica	44,800.00	57,552.00
Lituania	42,240.00	56,804.33
Portugal	42,240.00	42,820.69
Mali	36,175.00	39,523.54
China	21,273.60	37,228.80
Panamá	21,120.00	33,079.96
Honduras	21,648.00	31,181.76
Aguas Internacionales	21,054.00	23,110.37
Suiza	21,120.00	22,519.01
Bulgaria	16,166.40	12,136.16
Indonesia	904	1,721.00
Ecuador	2,000.00	1,332.45
Brasil	504	778.6
Colombia	32	42.8
Japón	7.5	1.7

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 15 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2013, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana continúa siendo Países Bajos con 50.46 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 84.5 millones, que representa un importante incremento del 43.2 % en kilogramos y del 46.1 % en valor FOB con respecto al año 2012, lo que le permitió mantenerse en el primer lugar del ranking

de países importadores sobre Estados Unidos que presenta 21.5 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 39.2 millones, que ocupa el segundo lugar, desplazando a España al tercer lugar.

Tabla 16: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2014

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Estados Unidos	65,166,668.10	120,701,337.22
Países Bajos (Holanda)	58,283,796.46	96,573,661.13
España	34,816,476.90	47,689,173.21
Reino Unido	10,398,814.60	18,684,849.63
Canadá	4,163,906.80	7,445,116.51
Chile	2,716,452.12	3,324,644.42
Hong Kong	1,195,807.36	2,106,410.56
Bélgica	400,448.00	745,394.00
Federación Rusa	399,644.00	566,439.57
Francia	303,167.32	534,381.56
Alemania	213,030.66	388,537.15
Japón	56,711.00	195,002.17
Ecuador	424,414.11	192,946.50
Costa Rica	108,090.00	171,847.00
Suecia	148,992.00	146,806.55
Lituania	63,360.00	91,242.00
Panamá	42,240.00	79,365.14
Marruecos	67,072.00	64,956.14
Portugal	43,160.00	49,981.85
México	21,772.80	38,443.97
Puerto Rico	21,120.00	36,960.00
El Salvador	18,412.80	26,302.08
Honduras	19,200.00	23,424.00
China	24	51
Venezuela	2	5
Sudáfrica	5.4	3

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 16 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2014, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana es Estados Unidos, con 65.1 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 120.7 millones, que representa un importante incremento del 201.4 % en kilogramos y del 207.35 % en valor FOB con respecto al año

2013, lo que le permitió ubicarse en el primer lugar del ranking de países importadores sobre Países Bajos y España que ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente.

Tabla 17: Exportaciones de palta peruana por países destino año 2015

País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Países Bajos (Holanda)	65,152,707.06	117,598,741.02
Estados Unidos	47,176,546.58	83,133,872.70
España	31,774,680.00	50,470,719.58
Reino Unido	17,233,757.72	31,914,165.83
Chile	8,324,087.54	13,379,776.33
Costa Rica	1,694,067.80	3,190,704.97
Canadá	1,463,368.92	2,516,089.71
Hong Kong	524,196.09	975,449.99
Federación Rusa	528,000.86	780,970.76
Bélgica	341,641.50	750,290.73
Marruecos	512,388.00	717,343.20
Francia	197,924.00	306,659.69
Ecuador	532,241.45	120,832.40
Alemania	63,360.00	115,804.40
China	59,347.20	103,909.84
Panamá	46,560.00	70,343.41
Emiratos Árabes Unidos	22,679.62	50,424.00
Japón	24,679.20	38,813.30
Estonia	21,120.00	32,736.00
Italia	824.84	1,393.74
Corea del Sur (República de Corea)	12.9	38.55
Australia	1	3.2
Líbano	21,120.00	0.01

Fuente: MINAG-OEEE – PROMPERU

La tabla 17 presenta las exportaciones de palta peruana por países destino durante el año 2015, donde se aprecia que el principal país exportador de palta peruana es Países Bajos, con 65.1 millones de kilogramos y un valor FOB de US\$ 117.59 millones, que representa un incremento del 11.85 % en kilogramos y del 21.86 % en valor FOB con respecto al año 2014, lo que le permitió ubicarse en el primer lugar del ranking de países importadores sobre Estados Unidos y España que ocupan el

segundo y tercer lugar respectivamente. Es importante recalcar que Estados Unidos registró un descenso en sus importaciones de 27.6% en kilogramos y del 31.15% en valor FOB con respecto al año 2014 que lo hizo descender al segundo lugar en el ranking de países importadores del palta peruana.

3.1.4. PBI per cápita en países importadores.

Para obtener el PBI per cápita de los países importadores de palta peruana se consultó con la data del banco mundial, así se extrajo la información correspondiente a los países importadores de palta peruana y se presentan los resultados en la tabla 18.

Tabla 18: PBI per cápita de países importadores de palta peruana

PIB per cápita (US\$ a precios actuales)

El PIB per cápita es el producto interno bruto dividido por la población a mitad de año. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. Datos en US\$ a precios actuales al 2017.

Fuente: Banco Mundial

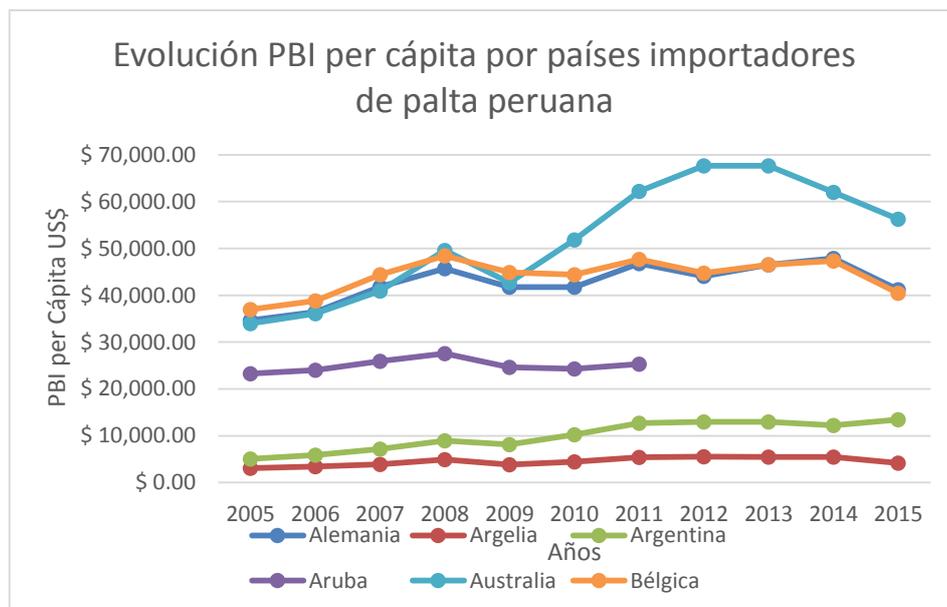
País	Código País	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania	DE	34696.62092	36447.8723	41814.8191	45699.1983	41732.7073	41788.0448	46807.4164	44065.2489	46530.9114	47902.6529	41178.4566
Argelia	DZ	3102.037363	3467.54474	3939.55992	4912.25193	3875.8221	4473.48644	5447.40399	5583.61615	5492.1158	5496.00021	4154.11969
Argentina	AR	5076.88344	5878.78183	7193.67541	8953.47656	8161.4602	10276.5133	12727.2942	12970.1739	12977.1309	12245.6807	13467.4156
Aruba	AW	23302.83199	24015.4206	25921.5382	27549.8894	24640.4212	24289.1415	25353.7875				
Australia	AU	33982.95043	36084.859	40957.8304	49628.1151	42715.1323	51845.6549	62216.5471	67646.1039	67652.6832	62004.7932	56290.6468
Bélgica	BE	36967.28292	38852.361	44403.8313	48424.5893	44880.5602	44382.8798	47699.8071	44740.5717	46508.1306	47346.7574	40454.17
Brasil	BR	4730.653468	5808.34055	7246.8701	8706.81914	8474.87852	11121.4181	13047.2427	12179.6906	12106.21	11917.7904	8677.76811
Bulgaria	BG	3893.68998	4513.13628	5932.89968	7296.12248	6955.98773	6843.26329	7813.8035	7378.02554	7674.86056	7853.33519	6993.47736
Canadá	CA	36189.58838	40386.6995	44544.5268	46596.336	40773.4544	47445.7619	52083.8262	52496.6949	52413.7212	50440.4338	43315.7004
Chile	CL	7728.611897	9500.83516	10513.5407	10791.0202	10217.314	12785.0519	14582.1705	15253.3308	15764.7555	14566.1491	13416.23
China	CN	1753.4178	2099.22968	2695.36622	3471.24755	3838.43429	4560.51249	5633.79611	6337.88299	7077.77059	7683.50204	8069.21194
Colombia	CO	3386.025444	3709.07691	4674.21171	5433.70641	5148.41134	6250.6545	7227.77083	7885.06129	8030.69086	7918.0789	6056.14772
Corea del Sur (República de Corea)	KR	18657.52125	20917.0302	23101.5102	20474.8868	18338.7064	22151.2089	24155.8298	24453.9719	25997.8811	27989.354	27221.5241
Costa Rica	CR	4697.008923	5245.19224	6120.62902	6911.13926	6809.39926	8199.42726	9186.57043	9985.3138	10547.2102	10544.72	11260.0922
Dinamarca	DK	48799.82037	52026.9931	58487.045	64322.0666	58163.2936	58041.1532	61753.7928	58507.5002	61191.1926	62425.5392	53014.6442
Ecuador	EC	3021.942767	3350.78414	3590.71151	4274.94082	4255.55556	4657.30174	5223.37757	5702.16829	6074.18197	6432.29581	6205.06415
El Salvador	SV	2874.257256	3108.59253	3358.42125	3569.33539	3431.28007	3547.07098	3821.33859	3921.7204	3998.7395	4102.06385	4219.35033
Emiratos Árabes Unidos	AE	40298.52422	42950.1006	42913.784	45720.0179	32905.0538	34341.9113	39901.2209	41712.3979	42986.6646	44238.5998	40438.7629
España	ES	26510.71745	28482.6095	32709.401	35578.7362	32333.4661	30737.8323	31832.2381	28562.2932	29210.0934	29600.4722	25684.7244

Estados Unidos	US	44307.92058	46437.0671	48061.5377	48401.4273	47001.5553	48374.0868	49781.8007	51433.0471	52749.9112	54539.6656	56115.7184
Estonia	EE	10338.31726	12595.4148	16586.408	18094.5474	14726.3139	14639.4733	17453.7538	17421.888	19029.7792	19941.4527	17084.5174
Federación Rusa	RU	5323.473877	6920.1944	9101.25308	11635.2604	8562.8096	10674.9823	14212.0609	15154.4569	15543.6765	14125.9061	9329.29835
Francia	FR	34879.72633	36544.5085	41600.584	45413.0657	41631.1314	40705.7662	43807.4759	40838.0244	42571.198	42843.0132	36352.4801
Guatemala	GT	2064.047524	2240.99702	2472.3887	2774.36919	2617.12898	2805.97394	3166.57706	3278.62635	3432.01746	3666.57984	3903.47886
Honduras	HN	1405.780927	1547.26395	1720.76626	1899.55013	1962.06761	2096.20295	2307.721	2378.51957	2340.68487	2434.28005	2528.89355
Hong Kong	HK	26649.7508	28224.2151	30594.0178	31515.6628	30697.3404	32549.9982	35142.4879	36707.7742	38352.5349	40215.4896	42327.84
Indonesia	ID	1263.481441	1590.1779	1860.62263	2167.85765	2262.7208	3125.21995	3647.62664	3700.52352	3631.67269	3499.58873	3346.48704
Irlanda (Eire)	IE	50886.82729	54326.098	61388.1738	61235.4006	51983.7882	48541.4776	52564.2555	49231.3616	52034.7682	55503.3273	61093.6911
Israel	IL	20611.17931	21905.0177	25008.6037	29657.442	27795.8767	30661.99	33657.1573	32569.5968	36393.6693	37582.8462	35729.3725
Italia	IT	31959.26215	33410.7482	37698.7857	40640.1847	36976.8451	35851.5081	38332.3004	34814.1244	35370.2744	35365.1041	29993.076
Japón	JP	37217.64873	35433.989	35275.2284	39339.2976	40855.1756	44507.6637	48173.9345	48629.1997	40488.2432	38139.4224	34523.7008
Líbano	LB	5339.42388	5372.47506	6015.80213	7015.60518	8403.10932	8763.79596	8728.56591	8773.93196	8388.97329	8148.63917	8047.64509
Lituania	LT	7863.162009	9240.64255	12297.9153	14961.5682	11837.391	11988.758	14372.8269	14348.3394	15709.8865	16555.6465	14251.7799
Mali	ML	484.8106143	518.394429	592.016922	685.547791	692.842678	704.064621	829.849231	772.249922	772.250109	819.621297	724.256283
Marruecos	MA	2023.252997	2204.25835	2510.98396	2905.95268	2883.85068	2857.67341	3066.50316	2931.4002	3141.72537	3186.60876	2878.20134
México	MX	7893.962197	8666.33535	9222.88399	9578.57056	7661.2084	8861.49372	9730.27776	9720.56167	10198.6473	10353.448	9005.02426
Países Bajos (Holanda)	NL	41577.16009	44453.9712	51241.3156	56928.8205	51900.3401	50341.2519	53537.2752	49474.7056	51574.4894	52157.4069	44290.8689
Panamá	PA	4933.084985	5369.58098	6095.28042	7008.98825	7471.34139	7987.06037	9335.69162	10672.359	11786.6332	12712.4313	13268.1138
Portugal	PT	18784.9485	19821.4446	22780.0585	24815.6088	23063.9716	22539.996	23194.741	20577.4026	21618.7353	22077.5361	19222.935
Reino Unido	GB	41524.06554	44016.7264	49949.1549	46523.2655	38010.1005	38708.6763	41243.1233	41538.3073	42407.371	46412.1173	43929.6908
Singapur	SG	29869.85398	33579.8595	39223.5819	39721.0482	38577.5582	46569.6795	53093.6701	54451.2103	55617.6125	56007.2882	52888.7447
Sudáfrica	ZA	5414.635492	5631.7065	6125.03701	5786.59993	5888.60179	7362.76139	8049.95422	7548.43975	6895.14386	6488.01688	5718.24473
Suecia	SE	43085.35315	46256.4716	53324.3794	55746.8424	46207.0592	52076.4305	59593.6848	57134.0771	60283.2452	59180.199	50585.2585
Suiza	CH	54797.54663	57348.9279	63223.4678	72119.5609	69672.0047	74277.1205	88002.6096	83164.388	84658.8877	85814.5886	80999.2874
Venezuela	VE	5435.742203	6740.23678	8325.20876	11224.6467	11534.8406	13581.3534	10754.5929	12771.595	12265.0311		

Fuente: Banco Mundial

En la tabla 18 se presenta el PBI per cápita de los 45 países importadores de palta peruana y su evolución durante el periodo 2005 – 2015; asimismo de las figuras 3 a 9 se representan gráficamente la evolución del PBI de estos países, se agrupo a los países por conveniencia para poder apreciar el comportamiento en las gráficas.

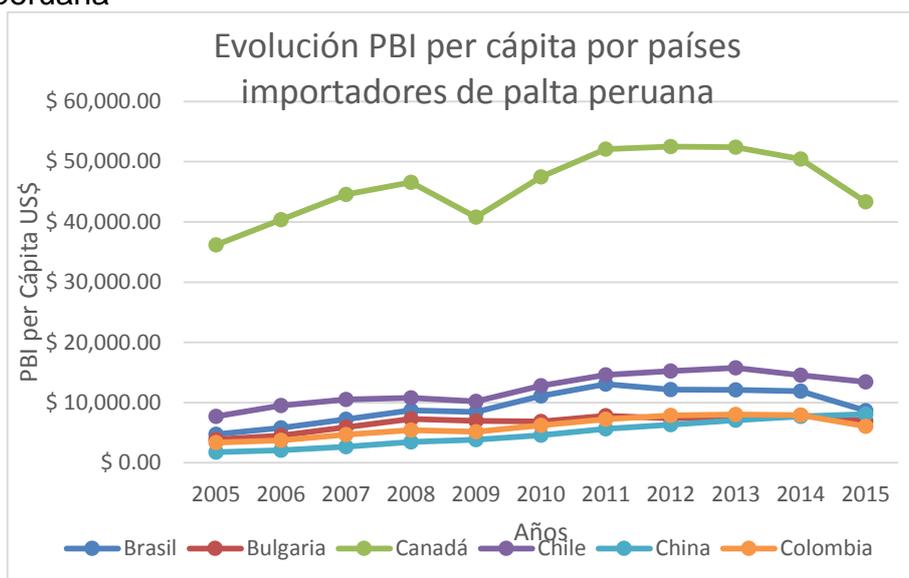
Figura 3: Evolución de PBI per cápita por países importadores de palta peruana



Fuente: Banco Mundial

En la figura 3 se aprecia que Australia presenta el PBI per cápita más elevado con un pico que bordea los US\$ 70 mil en el año 2012 y Argelia presenta el PBI per cápita más bajo alrededor de los US\$ 4 mil anual.

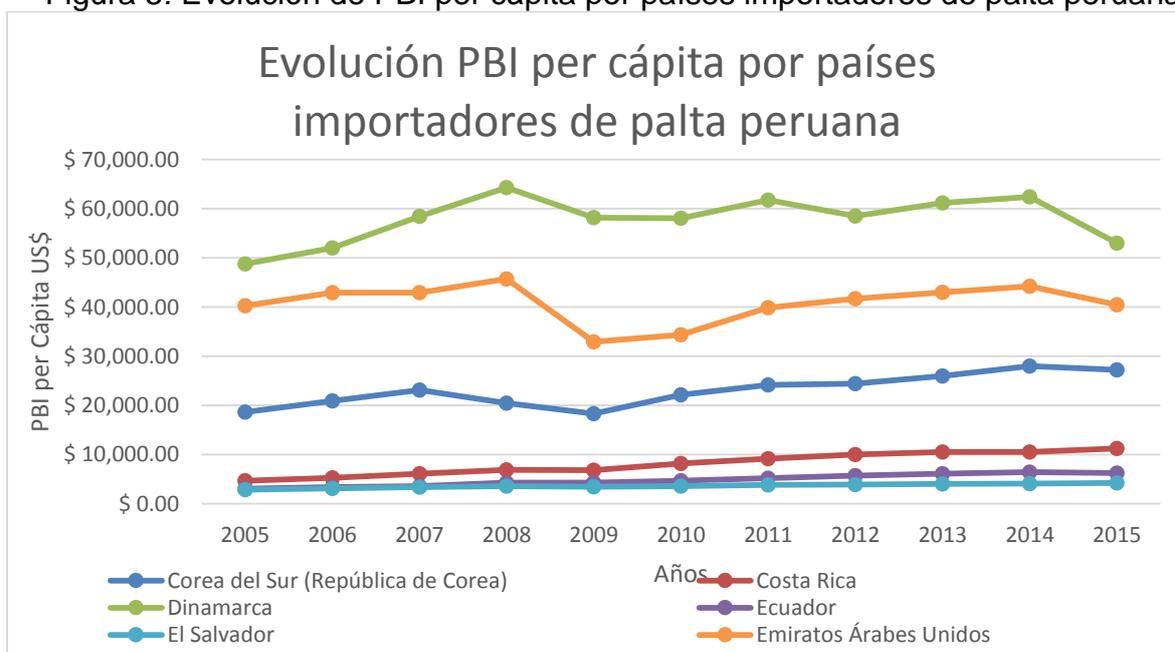
Figura 4: Evolución de PBI per cápita por países importadores de palta peruana



Fuente: Banco Mundial

En la figura 4 se aprecia que Canadá presenta el PBI per cápita más elevado con un pico que bordea los US\$ 52 mil en el año 2012 y Colombia presenta el PBI per cápita más bajo alrededor de los US\$ 7 mil anual los últimos 4 años.

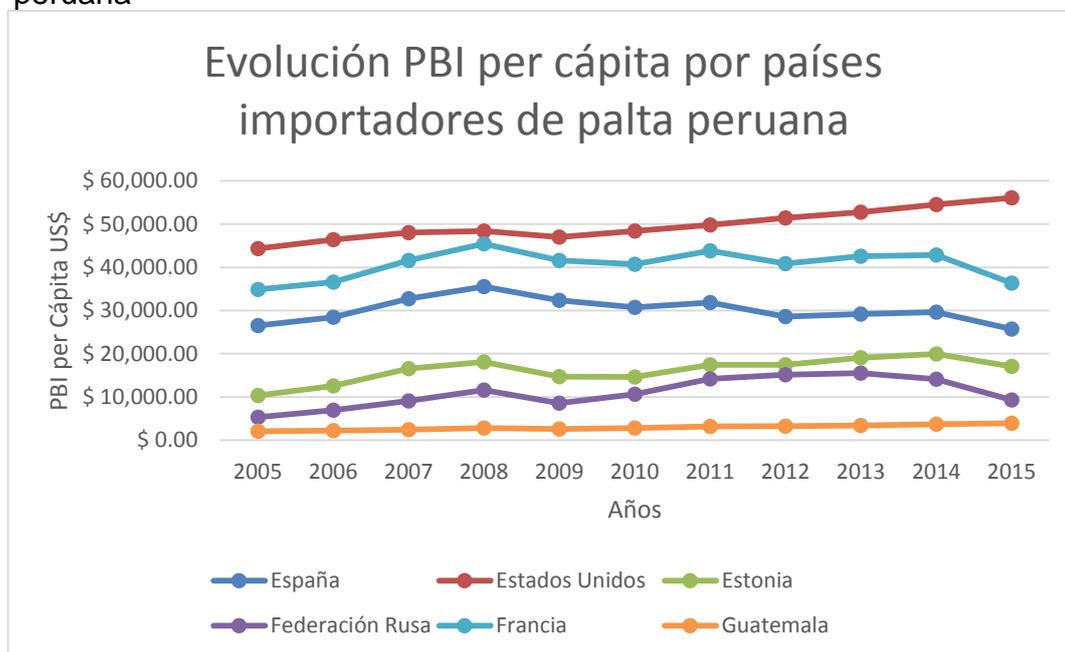
Figura 5: Evolución de PBI per cápita por países importadores de palta peruana



Fuente: Banco Mundial

En la figura 5 se aprecia que Dinamarca presenta el PBI per cápita más elevado con un pico que bordea los US\$ 65 mil en el año 2008 y El Salvador presenta el PBI per cápita más bajo alrededor de los US\$ 4 mil anuales.

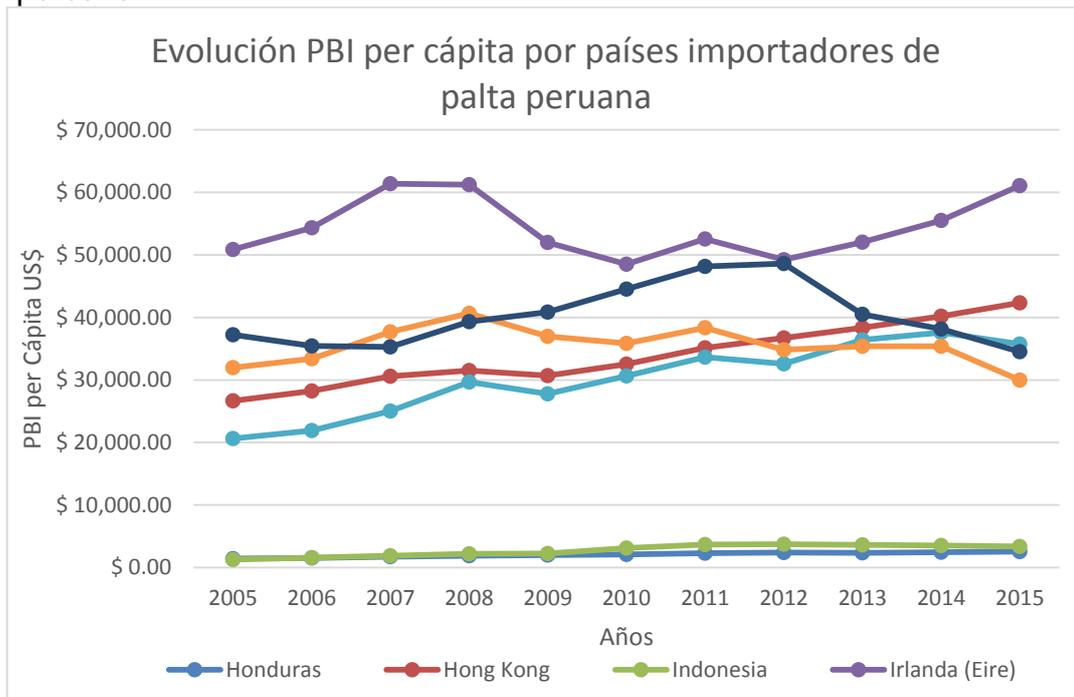
Figura 6: Evolución de PBI per cápita por países importadores de palta peruana



Fuente: Banco Mundial

En la figura 6 se aprecia que Estados Unidos presenta el PBI per cápita más elevado con un pico que bordea los US\$ 58 mil en el año 2015 y Guatemala presenta el PBI per cápita más bajo alrededor de los US\$ 4 mil anuales.

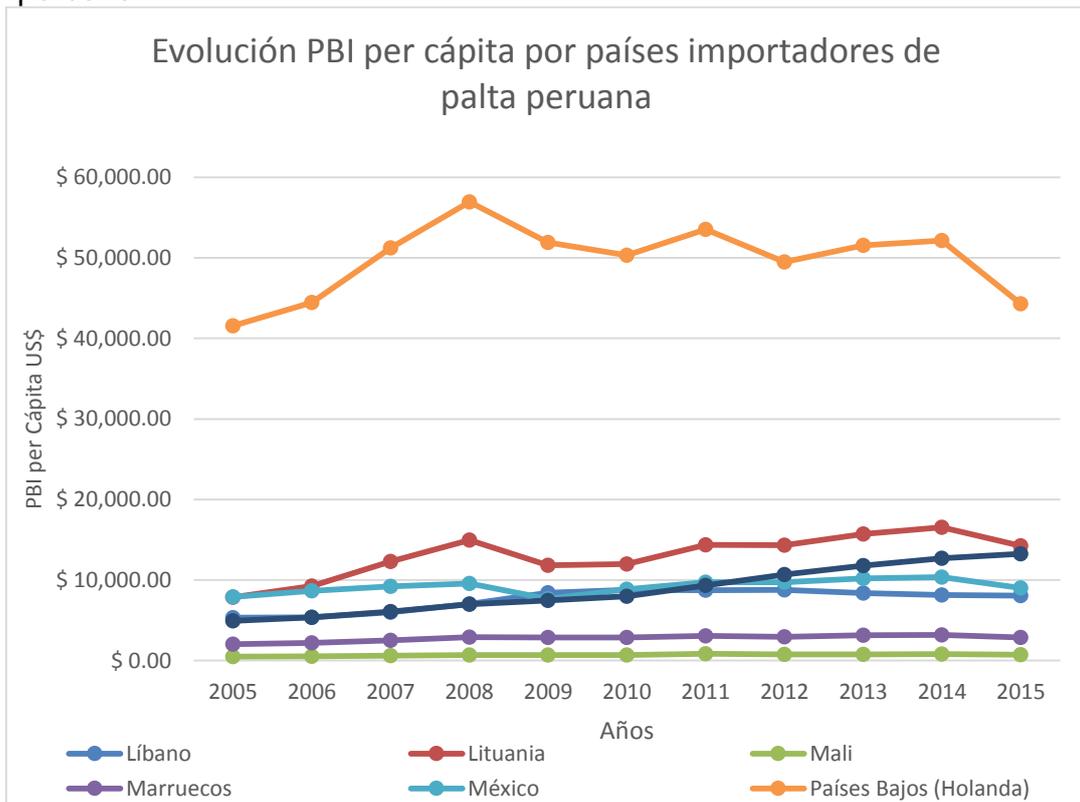
Figura 7: Evolución de PBI per cápita por países importadores de palta peruana



Fuente: Banco Mundial

En la figura 7 se aprecia que Irlanda presenta el PBI per cápita más elevado con picos de US\$ 61 mil en los años 2007, 2008 y 2015 y Honduras e Indonesia presentan el PBI per cápita más bajo alrededor de los US\$ 3 mil anuales.

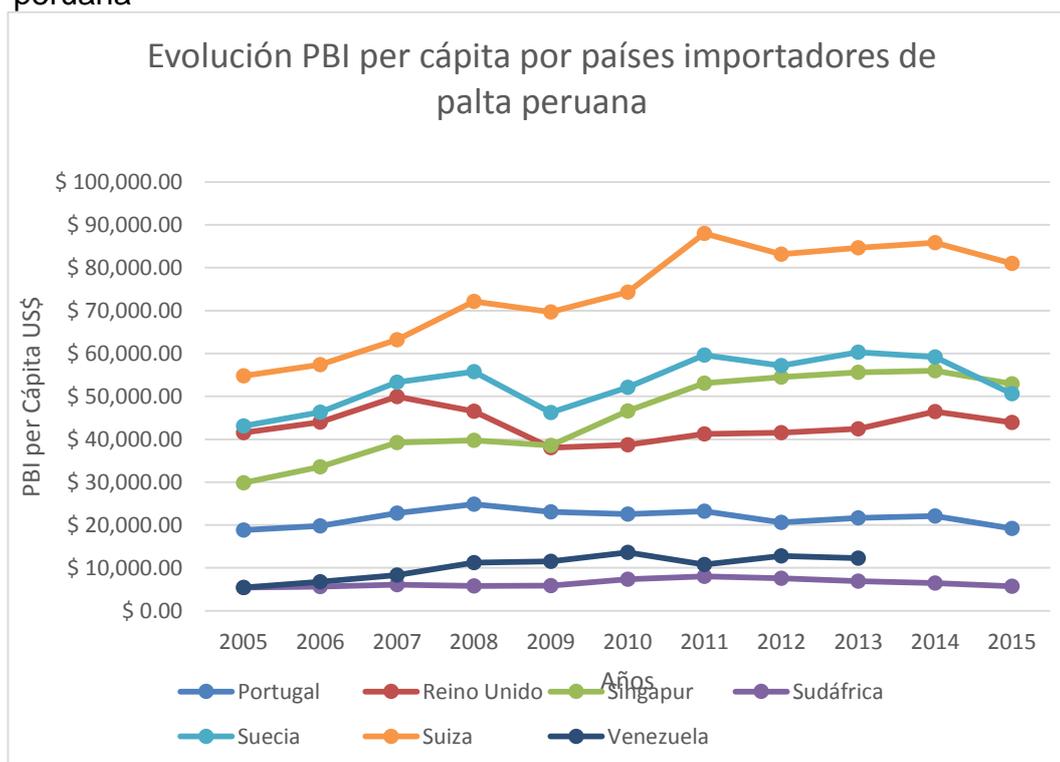
Figura 8: Evolución de PBI per cápita por países importadores de palta peruana



Fuente: Banco Mundial

En la figura 8 se aprecia que Países Bajos presenta el PBI per cápita más elevado con un pico que bordea los US\$ 58 mil en el año 2008 y Mali presenta el PBI per cápita más bajo con menos de US\$ 1 mil anuales.

Figura 9: Evolución de PBI per cápita por países importadores de palta peruana



Fuente: Banco Mundial

En la figura 9 se aprecia que Suiza presenta el PBI per cápita más elevado con un pico que bordea los US\$ 90 mil en el año 2011 y Sudáfrica presenta el PBI per cápita más bajo alrededor de los US\$ 8 mil anuales.

3.1.5. Acuerdos comerciales con preferencias arancelarias.

De acuerdo al Sistema Integrado de información de comercio exterior (SIICEX) y el Ministerio de Economía y Finanzas, en la actualidad el Perú tiene vigente los siguientes acuerdos comerciales con preferencias arancelarias.

- APC Perú - EEUU, vigente desde al año 2009
- TLC Perú - Canadá, vigente desde al año 2009
- TLC Perú - China, vigente desde al año 2010
- ALC Perú - Chile, vigente desde al año 2009
- TLC Perú - Singapur, vigente desde al año 2009
- TLC Perú - Corea, vigente desde al año 2011

- TLC Perú - Argentina, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Bolivia, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Brasil, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Colombia, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Ecuador, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Guatemala, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Islandia, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Japón, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - México, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Noruega, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Panamá, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Paraguay, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Suiza, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - UE, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Uruguay, vigente desde al año 2011
- TLC Perú - Tailandia, vigente desde al año 2008

Tabla 19: Comportamiento Exportaciones valor FOB vs Acuerdos comerciales con preferencias arancelarias por países

AÑO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
País	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?
Alemania	32,682.06	NO	63,554.62	NO	292,151.89	NO	348,040.97	SI	305,454.21	SI	329,619.68	SI	388,537.15	SI	115,804.40	SI
Argelia																
Argentina																
Aruba			137.61	NO	165.60	NO	835.78	NO	685.15	NO						
Australia									0.91	NO					3.20	NO
Bélgica			22,105.64	NO	413,985.59	NO	5,281.68	SI	0.93	SI	182,164.00	SI	745,394.00	SI	750,290.73	SI
Brasil			2,361.60	NO	1,840.40	NO					778.60	SI				
Bulgaria											12,136.16	SI				
Canadá	866,723.16	NO	2,579,070.77	SI	2,403,267.77	SI	5,681,765.64	SI	3,296,657.60	SI	4,684,946.39	SI	7,445,116.51	SI	2,516,089.71	SI
Chile	230,080.95	NO	215,155.59	SI	112,315.20	SI	1,431,972.53	SI	944,875.94	SI	481,393.00	SI	3,324,644.42	SI	13,379,776.33	SI
China									40,140.00	SI	37,228.80	SI	51.00	SI	103,909.84	SI
Colombia											42.80	SI				
Corea del Sur (República de Corea)															38.55	SI
Costa Rica					198,437.50	NO	1,338,134.31	NO	191,733.20	NO	57,552.00	NO	171,847.00	NO	3,190,704.97	NO
Dinamarca			106,909.33	NO	18,253.73	NO										
Ecuador			150.00	NO							1,332.45	SI	192,946.50	SI	120,832.40	SI
El Salvador			26,400.00	NO			66,960.00	NO	29,856.50	NO			26,302.08	NO		
Emiratos Árabes Unidos			10.00	NO			18,154.00	NO							50,424.00	NO
España	24,760,450.88	NO	18,953,705.63	NO	27,808,183.08	NO	37,827,546.79	SI	33,438,651.85	SI	38,373,649.43	SI	47,689,173.21	SI	50,470,719.58	SI
Estados Unidos	657,825.79	NO	138,480.69	SI	784,216.15	SI	23,218,982.77	SI	25,880,125.50	SI	39,272,458.10	SI	120,701,337.22	SI	83,133,872.70	SI

Fuente: Banco Mundial

Tabla 20: Comportamiento Exportaciones valor FOB vs Acuerdos comerciales con preferencias arancelarias por países (segunda parte)

AÑO	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		
	País	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?	Valor FOB USD.	¿Tiene acuerdo comercial con Perú?
Estonia																32,736.00	SI
Federación Rusa					41,468.20	NO	461,614.80	NO	518,485.70	NO	478,269.60	NO	566,439.57	NO	780,970.76	NO	NO
Francia	5,886,370.40	NO	5,511,141.23	NO	6,937,836.73	NO	3,518,128.66	SI	3,028,584.59	SI	3,490,869.20	SI	534,381.56	SI	306,659.69	SI	SI
Guatemala			64,094.80	NO			238,672.40	SI	27,000.00	SI							
Honduras							61,687.80	NO			31,181.76	NO	23,424.00	NO			
Hong Kong					8.00	NO	236,783.32	NO	517,385.18	NO	1,118,246.86	NO	2,106,410.56	NO	975,449.99	NO	NO
Indonesia											1,721.00	NO					
Irlanda (Eire)	33,275.57	NO					11,207.78	SI									
Israel			83,839.18	NO													
Italia							63,928.60	SI	87,560.32	SI	88,463.96	SI			1,393.74	SI	SI
Japón					158.02	NO	81.67	SI	59.00	SI	1.70	SI	195,002.17	SI	38,813.30	SI	SI
Líbano															0.01	NO	NO
Lituania	37,476.34	NO									56,804.33	SI	91,242.00	SI			
Mali											39,523.54	NO					
Marruecos					410,220.24	NO	1,122,105.35	NO	34,848.00	NO	76,560.00	NO	64,956.14	NO	717,343.20	NO	NO
México													38,443.97	SI			
Países Bajos (Holanda)	32,542,436.15	NO	34,207,482.77	NO	38,897,190.80	NO	74,343,218.76	SI	57,849,259.42	SI	84,512,564.31	SI	96,573,661.13	SI	117,598,741.02	SI	SI
Panamá			72.00	NO			61,270.68	SI	40,934.50	SI	33,079.96	SI	79,365.14	SI	70,343.41	SI	SI
Portugal			23,175.68	NO	12,777.60	NO	0.00	SI	73,654.06	SI	42,820.69	SI	49,981.85	SI	0.00	SI	SI
Reino Unido	7,582,668.62	NO	5,529,197.83	NO	6,175,018.42	NO	10,714,868.28	SI	9,165,233.37	SI	10,501,791.26	SI	18,684,849.63	SI	31,914,165.83	SI	SI
Singapur							100.00	SI									
Sudáfrica													3.00	NO			
Suecia	112,870.28	NO					10.00	SI			83,093.20	SI	146,806.55	SI			
Suiza	7.00	NO	127,691.54	NO	527,714.60	NO	98,740.26	NO	48,611.61	NO	22,519.01	NO					
Venezuela													5.00	SI			

Fuente: Banco Mundial

Al analizar las tablas 19 y 20 se nota que a partir del año 2011 existe una tendencia ascendente de los países que importan palta peruana con respecto a mantener acuerdos comerciales con el Perú. En la tabla 21 y figura 10 se muestra esta tendencia.

Tabla 21: Año vs. Porcentaje de países exportadores con acuerdos comerciales

AÑO	PORCENTAJE
2008	0.00%
2009	15.00%
2010	15.79%
2011	65.38%
2012	65.22%
2013	71.43%
2014	72.00%
2015	66.67%

Fuente: Tablas 19 y 20

Figura 10: Año vs. Porcentaje de países importadores con acuerdos comerciales



Fuente: Tabla 21

3.1.6. Análisis de correlación entre las variables.

La tabla 22 presenta la estadística descriptiva de las variables Importaciones anuales en valor FOB por países en US\$ en el periodo 2005 – 2015 y PBI per Cápita de países importadores de palta peruana en el periodo 2005 – 2015. Dichas variables serán las primeras que se evaluarán para establecer si se relacionan mediante el análisis de correlación con ayuda del software estadístico SPSS.

Tabla 22: Estadística descriptiva de Importaciones en US\$ y PBI Per Cápita de países importadores de palta peruana – Años 2005 - 2015

		Promedio	Desviación Estándar	N
Importaciones en US\$	AÑO2005	519267,0596	1688294,72612	45
	AÑO2006	861576,8749	2780898,78634	45
	AÑO2007	1043500,8616	3531754,64004	45
	AÑO2008	1616508,1600	6119826,31297	45
	AÑO2009	1503438,5891	5829756,18070	45
	AÑO2010	1889671,3227	7101553,50357	45
	AÑO2011	3574890,9518	12691181,23474	45
	AÑO2012	3011551,0564	10479372,68717	45
	AÑO2013	4089129,1509	14733312,92305	45
	AÑO2014	6663118,2524	23641824,23261	45
	AÑO2015	6805979,6302	22573296,08366	45
PBI Per Cápita Países Importadores	PBIPC2005	19457,8842	17211,73365	45
	PBIPC2006	20827,6042	18063,23981	45
	PBIPC2007	23387,0142	19949,64407	45
	PBIPC2008	25246,9031	21171,31474	45
	PBIPC2009	22856,1847	19048,19638	45
	PBIPC2010	24197,6158	19667,24973	45
	PBIPC2011	26717,6836	21922,92533	45
	PBIPC2012	26328,2591	21285,24032	45
	PBIPC2013	26996,5729	21722,50195	45
	PBIPC2014	27246,6062	21843,55188	45
	PBIPC2015	25019,4429	20312,74525	45

Fuente: Tabla 22, Tabla 6 – Tabla 18, Software SPSS

Prueba de Normalidad de las variables

Antes de aplicar el análisis de correlación se aplica una prueba para determinar si el comportamiento de las variables se ajusta a la distribución normal; en este caso ninguna de las variables en estudio obedece a una distribución normal, pues su nivel de significancia es menor que 0.05, los resultados se presentan en la tabla 23.

Tabla 23: Test de Normalidad de Variables PBI Per Cápita en países importadores periodo 2005 – 2015 e Importaciones por países en Valor FOB 2005 - 2015

	Test de Normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
PBIPC2005	,238	45	,000	,860	45	,000
PBIPC2006	,224	45	,000	,867	45	,000
PBIPC2007	,207	45	,000	,875	45	,000
PBIPC2008	,207	45	,000	,883	45	,000
PBIPC2009	,207	45	,000	,885	45	,000
PBIPC2010	,198	45	,000	,891	45	,001
PBIPC2011	,199	45	,000	,893	45	,001
PBIPC2012	,187	45	,000	,901	45	,001
PBIPC2013	,186	45	,000	,903	45	,001
PBIPC2014	,186	45	,000	,899	45	,001
PBIPC2015	,191	45	,000	,899	45	,001
AÑO2005	,458	45	,000	,346	45	,000
AÑO2006	,458	45	,000	,357	45	,000
AÑO2007	,459	45	,000	,335	45	,000
AÑO2008	,460	45	,000	,293	45	,000
AÑO2009	,476	45	,000	,287	45	,000
AÑO2010	,451	45	,000	,294	45	,000
AÑO2011	,434	45	,000	,319	45	,000
AÑO2012	,445	45	,000	,327	45	,000
AÑO2013	,447	45	,000	,312	45	,000
AÑO2014	,445	45	,000	,316	45	,000
AÑO2015	,453	45	,000	,346	45	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Tabla 22, Tabla 6 – Tabla 18, Software SPSS

Así para analizar la correlación de variables cuantitativas, al no constituir una distribución normal se analizará mediante el coeficiente de Spearman, y se presenta en la tabla 20.

Tabla 24: Correlaciones de PBI Per Cápita en países Importadores e Importaciones de palta peruana en dichos países en US\$ en los años 2005 – 2015

		Correlaciones											
		PBIPC2005	PBIPC2006	PBIPC2007	PBIPC2008	PBIPC2009	PBIPC2010	PBIPC2011	PBIPC2012	PBIPC2013	PBIPC2014	PBIPC2015	AÑO2005
Spearman's rho	Coef. Corr.	1,000	,994**	,989**	,979**	,976**	,968**	,959**	,953**	,950**	,954**	,947**	,313
	PBIPC2005 Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,036
	N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
	Coef. Corr.	,994**	1,000	,997**	,988**	,981**	,975**	,969**	,964**	,965**	,967**	,959**	,337
	PBIPC2006 Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,024
	N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
	Coef. Corr.	,989**	,997**	1,000	,991**	,981**	,977**	,972**	,966**	,968**	,971**	,962**	,347
	PBIPC2007 Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,020
	N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
	Coef. Corr.	,979**	,988**	,991**	1,000	,990**	,985**	,981**	,975**	,977**	,979**	,967**	,332
	PBIPC2008 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	.	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,026
	N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
	Coef. Corr.	,976**	,981**	,981**	,990**	1,000	,991**	,983**	,976**	,977**	,978**	,965**	,320
	PBIPC2009 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	.	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,032
	N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Coef. Corr.	,968**	,975**	,977**	,985**	,991**	1,000	,995**	,992**	,988**	,986**	,974**	,286	
PBIPC2010 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	.	,000	,000	,000	,000	,000	,056	
N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	
Coef. Corr.	,959**	,969**	,972**	,981**	,983**	,995**	1,000	,996**	,993**	,991**	,977**	,285	
PBIPC2011 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	.	,000	,000	,000	,000	,058	
N	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	

Fuente: Tabla 22, Tabla 6 – Tabla 18, Software SPSS

Luego de realizado el análisis de correlación, se observa que la variable PBI Per Cápita en países Importadores e Importaciones de palta en US\$ durante los años 2005 y 2015 en dichos países, presentan una correlación directa.

De la misma forma se analizó la normalidad de las variables Precio en Chacra, Precio FOB y Volumen de Exportación FOB de palta peruana; obteniendo que las tres variables presentan una distribución normal al presentar un nivel de significancia superior a 0.05, los resultados se presentan en la tabla 25.

Tabla 25: Test de Normalidad de variables Precio en Chacra, Precio FOB y Volumen de Exportación FOB de palta peruana en US\$

	Tests de Normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
P_CHACRA	,170	11	,200*	,914	11	,269
P_FOB	,174	11	,200*	,933	11	,447
EXPORT_FOB	,216	11	,158	,866	11	,069

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Tabla 3, Tabla 4, Tabla 5, Software SPSS

Por tanto para analizar la correlación de variables cuantitativas, al constituir una distribución normal se analizará mediante el coeficiente de Pearson, y se presenta en la tabla 26.

Tabla 26: Correlaciones de Precio en Chacra, Precio FOB y Volumen de Exportación FOB de palta peruana en US\$ en el periodo 2005 - 2015

		Correlaciones		
		P_CHACRA	P_FOB	EXPORT_FOB
P_CHACRA	Correlación Pearson	1	,834**	,707*
	Sig. (2-tailed)		,001	,015
	N	11	11	11
P_FOB	Correlación Pearson	,834**	1	,756**
	Sig. (2-tailed)	,001		,007
	N	11	11	11
EXPORT_FOB	Correlación Pearson	,707*	,756**	1
	Sig. (2-tailed)	,015	,007	

N	11	11	11
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).			

Fuente: Tabla 3, Tabla 4, Tabla 5, Software SPSS

De la prueba de correlación entre las variables Precio en Chacra, Precio FOB y Volumen de Exportación FOB de palta peruana en US\$ en el periodo 2005 – 2015 cuyos resultados se presentan en la tabla 22, se observa que la variable Precio en Chacra en el periodo 2005 - 2015 presenta una fuerte correlación positiva con las variables Precio FOB periodo 2005 - 2015 y Volumen de Exportación FOB de palta peruana en el periodo 2005 – 2015; asimismo Precio FOB periodo 2005 - 2015 presenta una fuerte correlación positiva con la variable Volumen de Exportación FOB de palta peruana en el periodo 2005 – 2015.

Considerando que es evidente que de existir alguna variación en el precio FOB de palta peruana, provocaría una variación proporcional en el valor FOB del volumen de exportación en caso se mantuviera constante el volumen en Kg de exportación de palta peruana; se analizó la correlación entre el precio FOB y el volumen de exportación en Kg.

En la tabla 27 se presenta los datos de la evolución del precio FOB (US\$/Kg) durante el periodo 2005 – 2015 y el volumen de exportación de palta peruana en Kg durante el mismo periodo

Tabla 27: Precio FOB (US\$/KG) y Volumen de exportación en KG en el periodo

AÑO DE EXPORTACIÓN	PRECIO FOB (US\$/Kg)	VOLUMEN EN KG
2005	1.25	18,693,693.69
2006	1.22	31,779,950.15
2007	1.25	37,612,403.34
2008	1.42	51,227,371.27
2009	1.40	48,324,811.79
2010	1.43	59,465,185.33
2011	1.98	81,267,190.17
2012	1.62	83,654,197.42
2013	1.61	114,306,783.95
2014	1.67	179,567,234.35
2015	1.74	176,016,714.57

Fuente: Tabla 3, Tabla 5

Ambas variables son cuantitativas, y por presentar menos de 30 valores cada una se considera realizar una prueba no paramétrica, por tanto se utilizará la correlación de Spearman para comprobar la correlación entre las variables, y se presenta en la tabla 24.

Tabla 28 Correlaciones de Precio FOB y Volumen de Exportación FOB de palta peruana en US\$ en el periodo 2005 - 2015

Correlaciones				
		PRECIO	VOLUMEN	
Spearman's rho	PRECIO	Coefficiente de Correlación	1,000	
		Sig. (2-tailed)	,875**	
		N	11	
	VOLUMEN	Coefficiente de Correlación	,875**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	11	11

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Tabla 3, Tabla 5, Software SPSS

De la prueba de correlación entre las variables Precio FOB y Volumen de Exportación en Kg de palta peruana en el periodo 2005 – 2015 cuyos resultados se presentan en la tabla 28, se observa que ambas variables presentan una fuerte correlación directa entre sí.

Por tanto según el análisis realizado de las tablas 26 y 28 se demuestra que las variables precio FOB y precio en Chacra de palta peruana, las cuales según la figura 1 presentan el mismo comportamiento, tienen una fuerte correlación positiva con el volumen de exportación en valor FOB y con el volumen de exportación en Kg de palta peruana; es decir ambas variables se correlacionan en sentido directo, a valores altos de una le corresponden valores altos de la otra e igualmente con los valores bajos; lo que es indicador que la variables Precio en Chacra como precio FOB no corresponden a determinantes de las exportaciones, puesto que al mantener una correlación positiva cuanto más alto sea el precio unitario de la palta peruana mayor será el nivel de exportación de dicho producto tanto en kilogramos como en unidades monetarias, cuando el supuesto fue que debería existir una correlación negativa entre estas variables, es decir que un menor precio unitario de palta peruana tanto en chacra como en FOB, motivaría un incremento en el nivel de exportaciones de acuerdo a la ley de oferta y demanda. Ante esto se evidencia que ante las variaciones de precio que han sido ascendentes en el periodo 2005 – 2015 coincidentemente el volumen de exportación también fue creciente en dicho periodo; pero motivado por otra variable como es el incremento en el PBI per cápita de los países importadores como se demostró en la tabla 24.

3.2. Aplicación propuesta

Luego de realizado el presente trabajo y tener identificado los determinantes de las exportaciones de palta peruana durante el periodo de 2005 – 2015, se propone un plan de acción específicamente para incrementar las exportaciones de palta en el valle de Santa Catalina en La Libertad, donde existen 240 productores de palta y producen la variedad de has y fuerte, además de contar con más de 181 hectáreas para su producción. Estos productores ya cuentan con la certificación orgánica gracias a la asesoría continua de expertos del programa Sierra Exportadora y por tanto tienen grandes opciones de exportar a los países más exigentes en calidad como el mercado europeo.

Estos productores se encuentran organizados en una asociación y pretenden incrementar su nivel de exportación de palta en el presente año.

Tienen conformado su organigrama y es el siguiente:

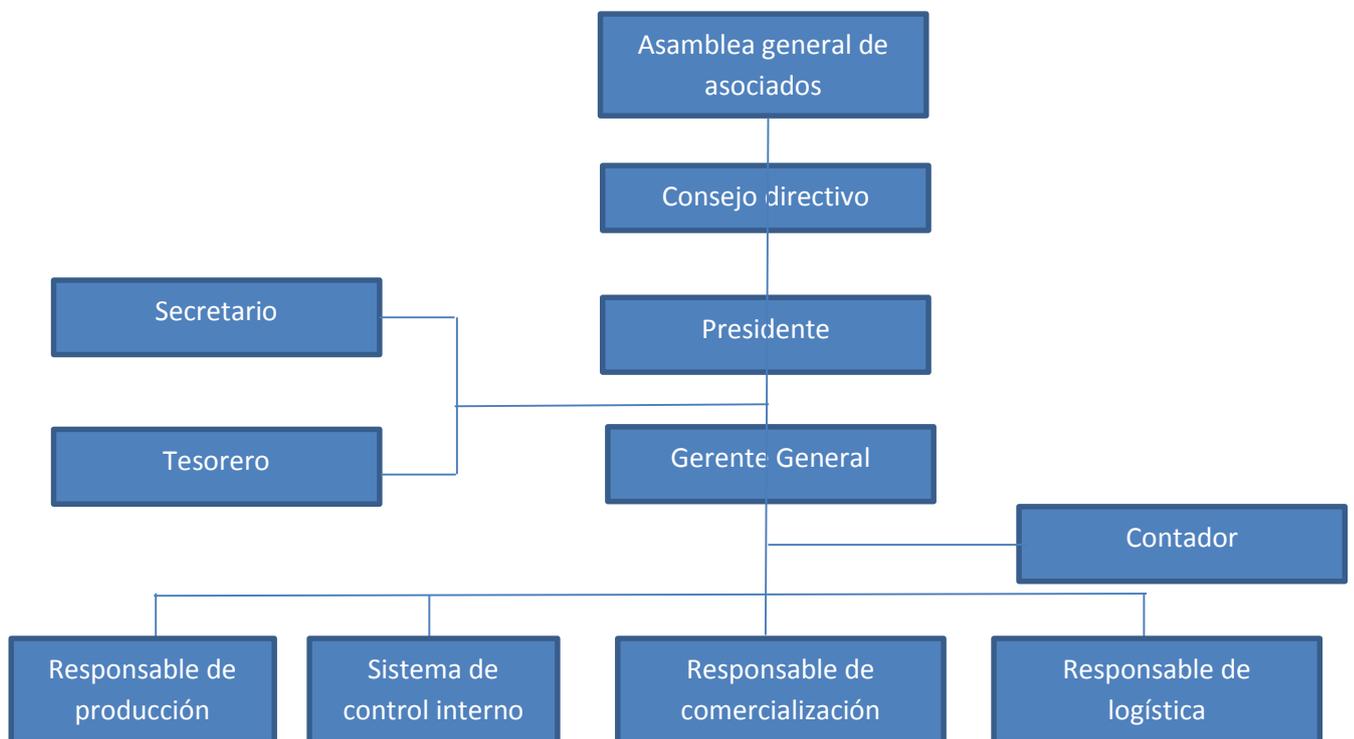


Figura 11: Organigrama de Asociación de productores del Valle Santa Catalina

Objetivo General: Incrementar el nivel de exportación de palta, por lo menos en un 50% en el año 2017.

Objetivos específicos:

- Identificar los determinantes de las exportaciones de palta peruana.
- Establecer estrategias para gestionar las variables determinantes de exportaciones de palta.
- Identificar los mercados internacionales con mayor potencial de crecimiento importador de palta y concretar la exportación.

Plan de acción

Tabla 29: Plan de Acción objetivo identificar los determinantes de las exportaciones de palta peruana.

Objetivo: Identificar los determinantes de las exportaciones de palta peruana.							
Eventos, fases y logros principales	Responsabilidad		Programa		Recursos		
	Primaria	De apoyo	Inicio	fin	Operativos	Financieros	Humanos
Investigar trabajos previos sobre determinantes de exportaciones	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.01.2017	10.02.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 200.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.
Proponer posibles determinantes de exportaciones de palta peruana	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.02.2017	10.03.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 200.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.
Recolectar datos de los determinantes de exportaciones propuestos y de las exportaciones históricas en un periodo determinado de tiempo	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.03.2017	10.05.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 200.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.
Analizar con ayuda de software estadístico correlaciones entre los valores de los determinantes de exportaciones propuestos	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.05.2017	10.06.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 200.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.
Definir los determinantes de las exportaciones de palta peruana	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.06.2017	10.07.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 200.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.

Tabla 30: Plan de Acción objetivo establecer estrategias para gestionar las variables determinantes de exportaciones de palta.

Objetivo: Establecer estrategias para gestionar las variables determinantes de exportaciones de palta.							
Eventos, fases y logros principales	Responsabilidad		Programa		Recursos		
	Primaria	De apoyo	Inicio	fin	Operativos	Financieros	Humanos
Realizar análisis externo – interno de la asociación.	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.07.2017	20.07.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 500.00	Gerente General. Consultor externo con equipo de trabajo.
Definir el direccionamiento estratégico de la asociación: misión, visión y valores institucionales	Gerencia General	Responsable de comercialización	20.02.2017	30.07.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 500.00	Gerente General. Consultor externo con equipo de trabajo.
Definir objetivos institucionales y evaluar posibles estrategias con el uso de matrices de planeamiento estratégico	Gerencia General	Responsable de comercialización	30.07.2017	10.08.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 500.00	Gerente General. Consultor externo con equipo de trabajo.
Definir las estrategias a seguir y establecer los planes de acción	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.08.2017	20.08.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 500.00	Gerente General. Consultor externo con equipo de trabajo.
Establecer un sistema de monitoreo y control de los planes de acción.	Gerencia General	Responsable de comercialización	20.08.2017	30.08.2017	Infraestructura de la asociación	S/. 500.00	Gerente General. Consultor externo con equipo de trabajo.

					Equipos informáticos		
--	--	--	--	--	----------------------	--	--

Tabla 31: Plan de Acción objetivo Identificar los mercados internacionales con mayor potencial de crecimiento

Objetivo: Identificar los mercados internacionales con mayor potencial de crecimiento importador de palta y concretar la exportación							
Eventos, fases y logros principales	Responsabilidad		Programa		Recursos		
	Primaria	De apoyo	Inicio	fin	Operativos	Financieros	Humanos
Recolectar información de PBI per cápita de posibles países importadores, así como su nivel de importación de palta peruana.	Gerencia General	Responsable de comercialización	30.08.2017	10.09.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 200.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.
Analizar el comportamiento de las variables PBI per cápita y nivel de importación de palta peruana de cada país importador y realizar proyecciones	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.09.2017	20.09.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 200.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.
Determinar los países con PBI per cápita creciente y con nivel de importación creciente actual y proyectado	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.09.2017	20.09.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 200.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.
Investigar tratados comerciales del Perú vigentes y por entrar en vigencia	Gerencia General	Responsable de comercialización	20.09.2017	30.09.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 200.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.
En función de los países con mayor potencial importador y las facilidades para exportar gracias a los acuerdos	Gerencia General	Responsable de	30.09.2017	10.10.2017	Infraestructura de la asociación	S/. 200.00	Responsable de comercialización.

comerciales, definir el país o los países más adecuados para exportar palta peruana.		comercialización			Equipos informáticos		Consultor externo con equipo de trabajo.
Realizar un estudio de mercado internacional en el país o países seleccionados.	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.10.2017	10.11.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 10,000.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.
Concretar la exportación directa o indirecta a los países seleccionados	Gerencia General	Responsable de comercialización	10.11.2017	10.12.2017	Infraestructura de la asociación Equipos informáticos	S/. 10,000.00	Responsable de comercialización. Consultor externo con equipo de trabajo.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a los antecedentes revisados para realizar la presente investigación, Rodríguez (2014) y Vidal (2010) realizan un proyecto de pre-factibilidad para exportar palta peruana de las variedades Hass y Fuerte al mercado de Estados Unidos; en estos estudios se centran en perfeccionar la calidad del producto y buscar la asociatividad de pequeños productores para lograr el volumen de exportación acorde a la demanda; sin embargo no se analizan los determinantes de las exportaciones, es claro que la calidad del producto y volumen de producción son variables necesarias para lograr exportar, pues tanto el mercado estadounidense como la Unión Europea tienen estándares mínimos exigentes para productos que ingresan a su mercado; por tanto es necesario que las empresas que pretenden exportar palta peruana mantengan una alta calidad; sin embargo en adición a esto también se hace necesario conocer cómo influyen las variables macroeconómicas en el consumo del producto en los mercados extranjeros; así la presente investigación demuestra que el precio del producto (FOB) tiene una incidencia directa en el volumen de exportación, así como el PBI per cápita también incide directamente en el volumen de importación.

La importancia de la investigación realizada radica en mostrar a las asociaciones de productores y/o grandes empresas agroindustriales, que el PBI per cápita de los países importadores influye positivamente al volumen de importación de palta peruana en cada país, así las empresas tendrían que dirigir sus esfuerzos para exportar a mercados con PBI per cápita creciente y que tengan un consumo histórico creciente del producto; de la misma forma se encuentra que el precio no ha sido un factor determinante en el volumen de exportaciones durante el periodo analizado; por tanto resalta aún más la importancia de la investigación de parte de las empresas exportadoras de palta peruana a los países con un PBI per cápita creciente y hacia estos dirigir sus esfuerzos para lograr exportar.

Se cumplieron los objetivos de la presente investigación, pues se determinó el precio de palta en chacra, planta y FOB, así como se determinó el PBI per cápita de los países importadores, además se analizaron todas las variables para encontrar si existe correlación entre ellas y conocer cuales constituyen determinantes de las exportaciones de palta peruana, los resultados de la presente investigación son similares a los que encontró Herrera (2012) que encontró como determinante de las exportaciones no tradicionales peruanas al comportamiento del PBI en el país importador, sin embargo el estudio de Herrera se centró sólo en el mercado estadounidense; así también la investigación de Barrientos y Loreto (2011) encontró al PBI del país importador como factor determinante de las exportaciones; y también encontró como determinante al precio del producto manteniendo una correlación negativa; esta última variable sin embargo en la presente investigación no se encontró como determinante para las exportaciones de palta peruana, teniendo en cuenta que el comportamiento en la evolución del precio durante en el periodo evaluado (2005-2015) sólo incrementó en un 39%; así este incremento en el precio se puede considerar dentro del umbral de precio que no determina un cambio en la decisión de compra de parte del consumidor; sin embargo una variación mayor podría haber significado un determinante con correlación negativa.

V. CONCLUSIONES

- Luego de realizar el presente trabajo de investigación se logró analizar a los determinantes de las exportaciones de la palta peruana durante el periodo 2005 – 2015, encontrando que el Precio (FOB, plante y chacra) no constituyen determinantes de las exportaciones, y el PBI per cápita de los países importadores si constituye un determinante, presentando una

correlación positiva: a mayor PBI Per Cápita en el país importador, mayor es el Valor FOB de importación de palta peruana en dicho país importador.

- Se determinó el precio FOB de las exportaciones de palta peruana durante el periodo 2005 – 2015 y se encontró que presenta una correlación alta y positiva con el volumen de exportación de la palta peruana, pues el comportamiento del volumen de exportación de palta peruana ha mantenido un crecimiento sostenido, tanto en kilogramos como en unidades monetarias, y a su vez el precio FOB se incrementó en un 39% durante el periodo analizado; por tanto el precio no configura un factor determinante que frene el crecimiento exportador.
- Se determinó el PBI per cápita de los países importadores durante el periodo 2005 – 2015, además se encontró que el PBI per Cápita es un determinante de las exportaciones de palta peruana en cada país importador, y se relaciona directamente con el monto de importación FOB por país, es así que se puede decir que un habitual país consumidor de palta peruana, incrementará su nivel de consumo si incrementa la razón PBI per Cápita en su respectivo país.

VI. RECOMENDACIONES

- A las empresas exportadoras de palta peruana se recomienda tener en cuenta los resultados de la presente investigación, puntualmente deberán trabajar en incrementar su productividad para obtener mejores costos que generen un precio FOB competitivo, pues al margen de no corresponder un factor determinante para las exportaciones, deberán de contrarrestar a la inflación y otros factores externos para mantener sus precios bajo un 3 % de incremento anual, de manera similar al comportamiento durante el

periodo analizado (2005 – 2015); pues un incremento mayor de precios podría influir negativamente en el nivel de exportación.

- Asimismo las empresas exportadoras deben de hacer seguimiento a los indicadores macro en los países importadores, principalmente el PBI per Cápita, que como se demostró en la presente investigación constituye en un determinante de la demanda de palta peruana; así podrán incrementar su volumen de exportación dirigiendo sus productos a mercados con un PBI creciente.
- A los productores de palta peruana, se recomienda controlar la calidad de sus productos, para así mantener una oferta creciente de productos de calidad propiciando el incremento de las exportaciones generando desarrollo económico al país.

VII. REFERENCIAS

Asociación de exportadores ADEX. (2017). *Perú Exporta Boletín semanal*. Lima.

Barrientos Marín, J., & Lotero Contreras, J. (2011). Evolución y determinantes de las exportaciones industriales regionales: Evidencia empírica para Colombia (1977 - 2002). *Cuadernos de Economía - Universidad Nacional de Colombia*, 21 - 47. Obtenido de www.scielo.org.co/pdf/ceco/v30n54/v30n54a02.pdf

Bustamante Romaní, R. (2015). *Determinantes de las exportaciones no tradicionales en el Perú 2002 - 2015*.

Castillo. (2012). *Crecimiento y Desarrollo Economico en el Perú*. Lima-Perù.

- Castillo Diaz, N. C. (2011). *Búsqueda de mercado exportador para el acopio y comercialización de palta hass*. Huacho – Peru: Tesis Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires.
- Cisneros López, G. M. (2013). *Exportación de aguacate de la provincia de Manabí - Ecuador y la demanda requerida en Bogotá- Colombia*. Tulcán - Ecuador: Tesis Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Comercio y Aduanas. (2015). Recuperado el 19 de Mayo de 2017
- Daniels, J. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. México D.F.: Pearson.
- Diaz. (2013). *La Gestion compartida universidad- empresa en la formacion del capital humano. Su relacion con la competitividad y el desarrollo sostenible*.
- Dominguez Gutierrez, S., Sánchez Ruiz, E. E., & Sánchez de Aparicio y Benítez, G. A. (2009). *Guía para elaborar una tesis*. México: Mc Graw Hill.
- Economipedia. (2015).
- Estado Peruano. (2011). *Acuerdos comerciales del Peru*. Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- Gallegos Iribarra, P. A. (2002). *Situación actual de la palta en el mercado nacional y en el mercado de Estados Unidos*. Quillota Chile: Tesis Universidad Católica de Valparaíso.
- García Z, T., & Quintanilla G, J. (2003). Análisis del valor agregado: producción de palta en trozos. *Industrial Data*, 6(2), 1219.
- Gordón Cisneros, J. F. (2012). *Producción y exportación de aguacate de la zona de Guayllabamba hacia el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica*. Quito - Ecuador: Tesis Universidad Internacional SEK.
- Guerrero López, L. (2000). *Determinantes de la exportaciones en México, un modelo aplicado a las principales divisiones manufactureras*. México.
- Herrera Aguilar, J. (2012). *Determinantes de las Exportaciones no tradicionales en el Perú entre 2000 y 2010*. Lima.
- Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas . (2014-2015). *Importar*. Peru.
- INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION. (2007). *La promoción de empresas sostenibles*. Ginebra.
- Kuderman. (2010). *Regionalización de servicios en empresas transnacionales en Latinoamérica a partir del año 2000*. Buenos Aires-Argentina.
- Lascurain. (2009). *Mercado interno*.
- Lascurain. (2012). *Empresas multinacionales y sus efectos en los países menos desarrollados*.

- Leon, D. (2009). *Importancia de la actividad de las Multinacionales en la Economía Mundial*.
- Lopez. (2012). *Los ingresos y el gasto publico* . Mexico.
- Mayorga Carrasco, V. E. (2011). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la extracción y comercialización del aceite extra virgen de aguacate, en el distrito metropolitano de Quito*. Quito - Ecuador: Tesis Universidad Politécnica Quito Salesiana.
- Meneghetti, L. P. (2010). *Asociaciones entre pymes lácteas y el mejoramiento de la calidad para exportación de quesos*. Tesis de Magister, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Católica Argentina., Argentina. Recuperado el 2010 de Agosto de 2010, de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/asociaciones-pymes-lacteas-mejoramiento-calidad.pdf>.
- Ministerio de Agricultura. (2008). *Estudio de la Palta en el Perú y el Mundo*. Lima.
- Ministerio de Agricultura. (2014). *Memoria 2013*. Lima - Perú: Ministerio de Agricultura.
- Rivera. (2014). *Empresas Multinacionales Latinoamericanas*.
- Rodríguez, C. (2014). *Estudio de prefactibilidad para la producción y exportación de aceite de palta*. Lima: Tesis Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Romero Blachet, M. A. (2006). *Producción de aceite de palta en Chile, una alternativa de negocio* . Santiago de Chile: Tesis Universidad de Chile.
- Samuelson, P. (2005). *Economía moderna*. México.
- Soto Anacleto, O. A. (2014). *Propuesta de un modelo asociativo a productores de palta en el distrito de Motupe - Departamento de Lambayeque*. Chiclayo - Perú: Tesis Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.
- Tabra, E. (2015). *Negocios Internacionales*. Lima: Publicacion, Distribucion y Comercializacion: Contacto Empresarial Perú SAC y Asociacion Peruana de Logistica Empresarial.
- Vidal, L. F. (2010). *"Estudio de Prefactibilidad para la exportación de palta Hass a Estados Unidos"*. Tesis Pontificia Universidad Católica del Perú.

Anexos

Anexo I: Ficha de Recolección de Datos

PERIODO											
PRECIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2001	2012	2013	2014	2015
Chacra											
FOB											

Anexo II

FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO: Determinantes de las Exportaciones de Palta, Persea Americana, de La Región La Libertad, periodo 2005-2015

NOMBRE Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:

GRADO ACADÉMICO:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	OPCION DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE INDEPENDIENTE: Determinantes de las exportaciones de palta de La Región La Libertad periodo 2005-2015	Precio	➤ Precio en chacra.	Conocer el precio de la palta como materia prima por Kg.	Abierta									
		➤ Precio en planta procesadora	Conocer el precio de la palta luego de procesar por unidad procesada.	Abierta									
		➤ Precio FOB.	Conocer el precio FOB de la palta por unidad procesada.	Abierta									
	Ingresos	➤ PBI per cápita	Conocer el PBI per cápita de países importadores.	Abierta									
		➤ Importaciones per cápita	Conocer la razón Importaciones per cápita en países importadores.	Abierta									
VARIABLE DEPENDIENTE: Exportación de palta de La Región La Libertad periodo 2005-2015	Exportaciones de palta	➤ Volumen de ventas	Conocer las ventas de palta por volumen del mercado extranjero al que se dirige.	Abierta									
		➤ Valor de las exportaciones.	Conocer el valor de las exportaciones de la palta.	Abierta									

