



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Análisis Financiero y Rentabilidad Económica en la Estación  
de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Vargas Francia, Miriam Lily (ORCID: 0000-0001-6898-928X)

ASESORA:

Dra. Acosta Limay, Rosio Elizabeth (ORCID: 0000-0001-9737-7522)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

A Dios por brindarme salud y sabiduría para lograr mi objetivo profesional.

A mi hija por ser mi motor y motivo para salir adelante y demostrarle que a pesar de las dificultades se puede salir adelante.

Miriam

## **Agradecimiento**

A Dios por darme mucha motivación de vida para seguir en el camino del éxito.

A la Universidad por darme la oportunidad para hacerme profesional.

A mi padrino de tesis por su valioso apoyo.

Al gerente y trabajadores de la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. por apoyarme en el desarrollo de la investigación.

Miriam

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	12
III.METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación Poner autores .....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.5. Procedimientos .....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS .....	19
4.1. Resultados descriptivos .....	19
4.2. Resultados correlacionales .....	25
4.3. Prueba de hipótesis .....	28
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES .....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS .....	35
ANEXOS.....	37

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Análisis horizontal financiero.....	18
<b>Tabla 2</b>	Análisis vertical financiero.....	19
<b>Tabla 3</b>	Análisis financiero.....	20
<b>Tabla 4</b>	Ingresos económicos.....	21
<b>Tabla 5</b>	Egresos económicos.....	22
<b>Tabla 6</b>	Rentabilidad económicos.....	23
<b>Tabla 7</b>	Correlación entre análisis horizontal y rentabilidad.....	24
<b>Tabla 8</b>	Correlación entre análisis vertical y rentabilidad.....	25
<b>Tabla 9</b>	Análisis financiero y rentabilidad económica.....	26

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1</b>	Análisis horizontal financiero .....	19
<b>Figura 2</b>	Análisis vertical financiero .....	20
<b>Figura 3</b>	Análisis financiero .....	21
<b>Figura 4</b>	Ingresos económicos .....	22
<b>Figura 5</b>	Egresos económicos .....	23
<b>Figura 6</b>	Rentabilidad económico .....	24
<b>Figura 7</b>	Correlación entre análisis horizontal y rentabilidad .....	25
<b>Figura 8</b>	Correlación entre análisis vertical y rentabilidad .....	26
<b>Figura 9</b>	Análisis financiero y rentabilidad económica .....	27

## Resumen

El objetivo de la investigación consideró como objetivo principal, determinar la relación entre el análisis financiero y rentabilidad económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac.

El estudio es de tipo básico, el diseño es experimental, de nivel descriptivo correlacional y de corte transversal. Se consideró a 25 trabajadores como muestra de estudio, por determinación propia y el instrumento fue el cuestionario debidamente validado y sometido a una prueba de confiabilidad estadística. En los resultados estadísticos descriptivos los encuestados manifiestan en un 72% que casi nunca se realizó el análisis financiero, similar caso sucede de los tipos de análisis horizontal y vertical. Además, en un 64% indican que nunca se obtuvo una rentabilidad aceptable en la empresa.

Finalmente se concluye que el análisis financiero se relaciona moderadamente con la rentabilidad de la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. el coeficiente obtenido es de 0,563, además el P-valor es de 0,003 <0,05.

**Palabras clave.** Análisis financiero, rentabilidad, económica

## **Abstract**

The objective of the investigation considered as main objective, to determine the relationship between the financial analysis and economic profitability in the Grifo Abancay E.I.R.L. Apurimac.

The study is basic, the design is experimental, correlational descriptive level and cross-sectional. Twenty-five workers were considered as a study sample, by their own determination, and the instrument was the questionnaire, duly validated and subjected to a statistical reliability test. In the descriptive statistical results, the respondents state in 72% that the financial analysis was almost never carried out, a similar case occurs with the types of horizontal and vertical analysis. In addition, 64% indicate that an acceptable profitability was never obtained in the company.

Finally, it is concluded that the financial analysis is moderately related to the profitability of the Grifo Abancay E.I.R.L. the coefficient obtained is 0.563, in addition the P-value is  $0.003 < 0.05$ .

Keywords. Financial analysis, profitability, economical

## I. INTRODUCCIÓN

En el mundo después de haber pasado más de un año sobre la pandemia se observa que muchas empresas han sido afectadas por la Covid-19 de tal manera que su desempeño fue muy variable incluso en el tema de la captación de los ingresos y de la rentabilidad que pudieran generar la venta de productos o de servicios a un público determinado. Según el Banco Mundial se indica que una cuarta parte de las empresas han caído respecto a sus ventas en un 50%, vale decir, en promedio las ventas de bienes y de servicios. Se han reducido a un 27%, por otro lado, se indica que cerca de un 65% de las empresas tuvieron que realizar ajustes en el tema de salarios hacia sus trabajadores y esto ha hecho que un 11% se tenga que despedir al personal que prestaba servicios, esta preocupación aún se incrementa en países en desarrollo. (Banco Mundial, 2022).

Por otro lado, en las diferentes instituciones financieras del mundo, se observan problemas a nivel de gestión financiera, en muchos casos los gerentes toman decisiones equivocadas lo que hace que la empresa no se desarrolle y crezca en su sector, principalmente la deficiencia está en el uso inadecuado de las herramientas financieras pertinentes para llevar a cabo una evaluación a nivel de la toma de decisiones respecto a los riesgos financieros que pudieran ocasionar en la empresa. (Irrazabal, 2018). De igual forma se indica que las pérdidas en las empresas privadas, fueron muy significativas, inclusive fue la causa del cierre total de muchas empresas prestadoras de servicios, debido a la poca concurrencia de los clientes. (Gould, 2020).

Los responsables de análisis financiero que se efectúan en las empresas privadas no fueron alentadores, la disminución es bastante notorio y las pérdidas son ingentes, su desenvolvimiento de supervivencia aún se realiza dentro de una incertidumbre, sin saber qué es lo que va a ocurrir en el tiempo. (Arnold, 2020).

En el Perú también el problema de la pandemia se fue agudizando en todos los niveles de producción, principalmente en el mercado de hidrocarburos, porque viven la peor crisis de la historia debido al alza constante del petróleo, además la venta se hizo muy irregular por la cuarentena que el gobierno ha dictado con la finalidad de evitar la expansión del Covid-19. (Pérez, 2021).

Al realizar un análisis de mercado se precisa que los hidrocarburos van a seguir subiendo en su precio afectando a la población que menos tiene porque este indicador constituye uno de los elementos para poder incrementar los costos en otros productos primarios que tienen que ver con las familias. (Pérez, 2021)

En la región Apurímac el problema de la pandemia también afectó a todos los rubros que pertenecen a la economía local. Uno de los afectados fueron los micro y medianos empresarios que se dedican a la venta de combustible. En muchos casos se ha observado que la venta se ha reducido enormemente debido a la poca compra que realizaron los propietarios de vehículos, esto porque no existía autorización para poder salir de sus casas utilizando su vehículo, entonces de manera directa fue afectando a los diferentes grifos que se dedican a vender el combustible. En este proceso uno de los más afectados fue la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. en estos dos años últimos tuvo una variación significativa en sus ingresos y en su rentabilidad tomando inclusive la decisión de poder disminuir al personal que atendía y generándose deudas en el pago de planillas y pago de otros insumos que forman parte de la empresa. Esta preocupación ha conducido para realizar una investigación que tenga que buscar la relación entre la realización de análisis financieros y el aumento de la rentabilidad de una organización que se dedica a la venta de combustible. Para este efecto, se formuló el problema general: ¿Qué relación existe entre el examen de las finanzas y la ganancia económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022?, de igual forma se redactan los problemas específicos: ¿Cómo el análisis horizontal se relaciona con la ganancia Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022?; ¿Cómo el análisis vertical se relaciona con la ganancia Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022?.

Consideramos que la investigación que se realizó fue de mucha importancia porque tiene aporte teórico, práctico y metodológico. Respecto al aporte práctico brindará informaciones selectas sobre definiciones y conceptos que tenga que ver con la variable análisis financiero y sus respectivas dimensiones, además se definirán conceptos sobre la rentabilidad y de sus respectivas dimensiones. Esta teoría será importante porque se extraerá de fuentes científicas que garanticen el nuevo conocimiento que se implemente en este trabajo de investigación. Por otro lado, los

resultados que se obtengan a nivel estadístico permitieron reflexionar en los responsables de la empresa para que puedan tomar las decisiones correspondientes y mejorar sus ingresos económicos y consecuentemente la rentabilidad de la empresa. Finalmente, a nivel metodológico fue de mucha importancia porque para otros estudios similares la metodología utilizada en esta investigación servirá para que puedan guiarse y recoger información relevante a través del cuestionario que se formule para la investigación.

El desarrollo de la investigación buscará lograr como objetivo general el siguiente: Determinar la relación que existe entre el examen de las finanzas y la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022. Del mismo modo se busca lograr los siguientes objetivos específicos: Establecer la relación que existe entre el análisis horizontal con la ganancia Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022; establecer la relación que existe entre el análisis vertical con la ganancia Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.

Los resultados que se obtengan en la investigación serán contrastados a partir de las hipótesis planteadas. Para la investigación se considera la hipótesis general: El examen de las finanzas se relaciona significativamente con la ganancia Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022. De igual forma las hipótesis específicas: El análisis horizontal se relaciona significativamente con la ganancia Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022; el análisis vertical se relaciona significativamente con la ganancia Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.

## **II. MARCO TEÓRICO.**

A nivel internacional se tienen estudios como, Castro et al, (2020) realizaron la investigación: El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones. México. El objetivo que se tomó en cuenta para la investigación fue analizar la relación del análisis financiero y la toma de decisiones. El enfoque del estudio es mixto, su nivel es descriptivo correlacional. La población de estudio fue toda la unidad del negocio, de los cuales se ha extraído la información más relevante. Los resultados sistematizados, permitieron concluir que el uso de las herramientas se relaciona directamente con la toma de decisiones a nivel de la institución, mejorando el contexto correspondiente.

Macas et al (2019) realizaron la investigación: Análisis financiero y evaluación de los indicadores de gestión y liquidez en las instituciones financieras de la economía popular y solidaria de los segmentos 1, 2 y 3 del Ecuador. La investigación buscó en su objetivo principal realizar el análisis financiero en la cooperativa seleccionada como muestra de estudio, además de evaluar los indicadores correspondientes. El estudio corresponde a un diseño no experimental, además el nivel fue el correlacional de corte transversal. Como población de estudio fueron los boletines de información vinculadas a la institución y evaluados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. De los resultados se concluye que los resultados económicos son desfavorables, además se precisa que el análisis financiero se relaciona con la evaluación de los indicadores de gestión y liquidez de la empresa.

Tipán et al (2018) realizaron el estudio sobre analizar financieramente y la ganancia en las empresas comerciales de Ecuador. El objetivo fue determinar la relación que se obtiene entre el análisis financiero y la rentabilidad de la empresa. El estudio corresponde al diseño descriptivo correlacional. Se consideró una muestra de estudio de 45 empresarios, quienes respondieron a un cuestionario con preguntas relacionadas a las variables y sus dimensiones. De los valores cuantitativos obtenidos, se concluye que la relación entre analizar financieramente y la ganancia es moderada en las empresas consideradas para el estudio, además se indica que el mejorar la situación económica de la empresa, permitirá mejorar su rentabilidad.

Zambrano et al (2021) realizaron la investigación sobre el Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. El objetivo principal fue analizar la rentabilidad, endeudamiento y su respectiva liquidez, relacionando sus datos obtenidos. El estudio no es experimental, su nivel es descriptivo correlacional y considera a 89 microempresarios para recoger su apreciación respecto a los resultados de los análisis. Se tomó en cuenta el análisis documental y la ficha de observación para recoger los datos más relevantes. De los resultados se concluye que se determinó una relación moderada entre los resultados de la rentabilidad, endeudamiento y la liquidez de la microempresa.

Paredes et al (2019) realizaron el estudio: "Análisis financiero y rentabilidad en las empresas del sector servicios de agua. Ecuador. Período 2016-2017". En su objetivo principal buscó relacionar el análisis financiero con la rentabilidad. El estudio pertenece al diseño no experimental, descriptivo y de correlación de corte transversal, para recoger la información se contó con los documentos que revisaron de la superintendencia de compañías, de la cual se hizo cálculos de los informes que se mostraban en los EEFF como son el estado de situación financiera y estado de resultados de los años 2016 y 2017, además se aplicó el cuestionario a 56 trabajadores para determinar el nivel de correlación. En la conclusión se precisa que luego del análisis financiero, se determinó que la empresa aún cuenta con una regular liquidez y rentabilidad. Por otro lado, el nivel de correlación es moderada, su valor  $r=0,435$ .

A nivel nacional, también se realizaron estudios, como Poma y Callohuanca (2019) realizaron la investigación Análisis económico y de finanzas y su influencia para tomar una decisión en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido. Su propósito fue evaluar la asociación de la gestión económica y financiera del servicentro considerado como muestra. La investigación pertenece al diseño no experimental y relacional correlacional. El instrumento fue el cuestionario a una muestra de 34 trabajadores. De los resultados procesados se concluye que el análisis económico y financiero se relaciona de manera significativa con la toma de decisiones a nivel de la empresa.

Chávez y Vallejos (2018) llevaron a cabo la investigación: Gestión de la información financiera y su correlación con el tomar una decisión gerencial en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte, Lima. El objetivo principal fue establecer la relación de la gestión de información financiera con las decisiones gerenciales. El tipo de estudio corresponde al descriptivo y correlacional. Se consideró como muestra a 73 ejecutivos, el cuestionario fue el instrumento correspondiente. De los resultados estadísticos, se concluye que la relación es débil entre gestión financiera y toma de decisiones.

Vigo (2018) en la investigación que realizó: Calidad de la evaluación de las finanzas y tomar una decisión en una empresa. El propósito fue, asociar la calidad de analizar las finanzas y decisiones tomadas. La investigación fue de nivel correlacional, con alcance transversal y diseño no experimental. Se utilizó una ficha de información para recoger los datos más relevantes para el estudio y un cuestionario. Además, la muestra de estudio fueron los libros contables de la empresa y 23 trabajadores administrativos. Después del análisis de los resultados se concluye que la correlación es moderada entre las variables de estudio, además se determinó que el comportamiento financiero en la empresa aporta en el mejoramiento de la toma de decisiones gerenciales de la empresa.

Manchego (2019) en su investigación: Análisis Financiero y la Toma de Decisiones en una empresa. El objetivo principal de este proyecto era determinar hasta qué punto el análisis financiero y la toma de decisiones están relacionados entre sí. El estudio se llevó a cabo mediante un diseño no experimental de alcance transversal y correlacional. El alcance de la investigación también fue transversal. El cuestionario fue la herramienta seleccionada para la recogida de información, y la muestra de la investigación estuvo formada por 64 empleados diferentes. De acuerdo con los resultados estadísticos, se puede demostrar que el ratio de liquidez es el que tiene un mayor impacto, mientras que el ratio de gestión es el que mejor ilustra la evolución del trabajo. Por otro lado, a nivel descriptivo, se indica que la empresa no realiza frecuentemente el análisis financiero, y también se percibe una disminución de los gastos y las deudas, lo que genera preocupación en los responsables de la gestión de la empresa. La conclusión a la que se llega es que existe una fuerte relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones.

Rengifo y Ticlla (2019) llevaron a cabo la investigación “Análisis de los estados financieros y la sostenibilidad económica y financiera de una empresa de San Martín. Lima”. La investigación fue de tipo básico, nivel descriptivo y diseño no experimental; la muestra estuvo conformada por los componentes que se incluyen en los estados financieros del año 2017, y la metodología consistió en el registro de datos técnicos y una entrevista semiestructurada; los hallazgos fueron discutidos en detalle en los siguientes párrafos. En la conclusión, se precisa que los resultados de los estados financieros se relacionan con una economía sostenible de la empresa, lo que permite evidenciar los resultados de acuerdo con las normas contables establecidas. Adicionalmente, se indica que los procesos contables para la estructuración de los estados financieros se realizan en cumplimiento de la NIC SP y el SIAF.

El desarrollo de la investigación tiene su sustento en las bases teóricas considerados para las variables y sus respectivas dimensiones.

Variable de estudio 1: Análisis financiero. Se refiere a la información que se tiene sobre la situación financiera y económica de una institución, con la finalidad de lograr un concepto de la realidad institucional, para este efecto existen metodologías que conducen a obtener resultados que indican la realidad financiera de la empresa. (Franco, 2019). Por otro lado, se precisa que el análisis financiero constituye una técnica que permite pronosticar en la empresa la situación económica y financiera en un tiempo determinado, siempre recurriendo a técnicas, procesos y estrategias que deben conducir a un objetivo concreto, después de realizar un análisis. (Moreno, 2018). El desarrollo de un análisis financiero en una empresa, implica utilizar tipos de análisis, para la investigación se consideran análisis financiero horizontal y análisis financiero vertical.

Variable de estudio rentabilidad económica. Está considerado como el beneficio que se obtiene en una institución empresarial después de haber realizado una inversión. La rentabilidad se mide una vez obtenido los estados financieros de la empresa y en un determinado tiempo. (Westreicher, 2019). Respecto a la rentabilidad económica se consideran dimensiones de estudio como los ingresos económicos y egresos económicos.

### **III.METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación Poner autores**

##### Tipo

Fue básico el estudio que se realizó

Baptista et al, (2018) define la investigación aplicada como el estudio que busca mejorar el conocimiento existente y lo hace sin tener en cuenta las aplicaciones o modificaciones de la unidad de análisis.

##### Diseño

Corresponde al diseño no experimental

Hernández (2018) indica que un estudio con un diseño que no es experimental no interfiere en el cambio del comportamiento de las unidades de análisis, y que la información que se adquiere se considera de la misma manera que se observó. Además, la parte descriptiva implica detallar las observaciones y el corte transversal significa que la información se recogió en un solo tiempo.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable de estudio 1: Análisis financiero. Se refiere a la información que se tiene sobre la situación financiera y económica de una institución, con la finalidad de lograr un concepto de la realidad institucional, para este efecto existen metodologías que conducen a obtener resultados que indican la realidad financiera de la empresa. (Franco, 2019)

Definición operacional. Para la investigación la variable y dimensiones se midieron a partir de los indicadores que fueron redactados en forma de ítems y procesados posteriormente con la estadística descriptiva e inferencial, según las valoraciones.

Variable de estudio 2: Rentabilidad económica. Está considerado como el beneficio que se obtiene en una institución empresarial después de haber realizado una inversión. La rentabilidad se mide una vez obtenido los estados financieros de la empresa y en un determinado tiempo. (Westreicher, 2019).

Definición operacional. Se procesó a partir de las dimensiones y de los indicadores que fueron redactados en forma de ítems y procesados posteriormente con la estadística descriptiva e inferencial, según las valoraciones.

La operacionalización se encuentra en el anexo del presente documento.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Estuvo compuesto por 25 trabajadores administrativos que se vinculan al manejo financiero de la Estación de Servicios Grifo Abancay EIRL.

Salas (2019) el término población se refiere al conjunto de personas, objetos o hechos que tienen las mismas cualidades que la investigación que se está realizando. Son los que proporcionan la información pertinente que puede utilizarse para procesar los datos necesarios.

#### **Muestra**

Por tener una población pequeña, se consideró una muestra censal, vale decir los 25 trabajadores.

Salas (2019) explica que un segmento de una investigación que se selecciona al azar de la población es lo que debe entenderse como muestra del estudio.

#### **Muestreo**

Corresponde al no probabilístico, porque no supera las 100 unidades de análisis. Su selección es por determinación propia.

Mata (2019) tiene en cuenta el muestreo como forma de extraer la muestra de la población. en este sentido, indica que hay dos formas, la probabilística y la no probabilística.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

Para la investigación se tomó en cuenta la encuesta de información a la encuesta de opinión.

Hernández (2018) explica que la encuesta es un método de recogida de información mediante el diseño de preguntas que surgen de los indicadores que se van a evaluar para determinar el resultado deseado.

#### **Instrumento**

Por la característica de estudio, el instrumento fue el cuestionario, debidamente sometido a un juicio de expertos y a la prueba de confiabilidad estadística.

Santiesteban (2019) sostiene que el cuestionario equivale al documento que tiene un grupo de preguntas dicotómicas o politómicas con alternativas abiertas cerradas; si las preguntas son dicotómicas, las alternativas pueden ser nominales u ordinales, a menudo teniendo en cuenta la escala lickert.

### **3.5. Procedimientos**

Previamente se realizó las coordinaciones con la propietaria de la Estación de Servicios Grifo Abancay EIRL, con la finalidad de obtener la autorización y poder llevar a cabo la aplicación del cuestionario a los trabajadores considerados como muestra de estudio. Los resultados fueron sistematizados utilizando la hoja de cálculo Excel y el SPSS v26 para su respectiva presentación en tablas y figuras estadísticas.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se consideró los datos recogidos en el cuestionario. Después del procesamiento esta información fue analizada e interpretada según indican los objetivos de la investigación, teniendo en cuenta la estadística descriptiva e inferencial.

### **3.7. Aspectos éticos**

Considerando el reglamento de la universidad, se tomó en cuenta los aspectos que orientan el desarrollo de la investigación, además se respetó los protocolos establecidos por la empresa que forma parte del estudio. Los nombres de las personas que brinden información se mantienen en estricta reserva, finalmente las definiciones consideradas en el marco teórico, fueron respetados en su autoría, haciendo cumplir las normas APA en su versión séptima.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

**Tabla 1**

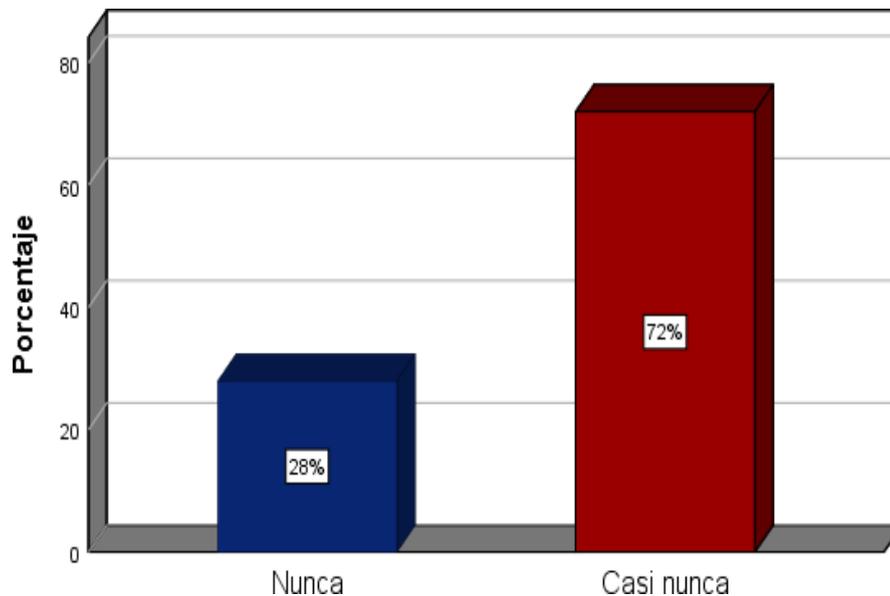
*Análisis horizontal financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	28,0	28,0	28,0
	Casi nunca	18	72,0	72,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

**Figura 1**

*Análisis horizontal financiero*



*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

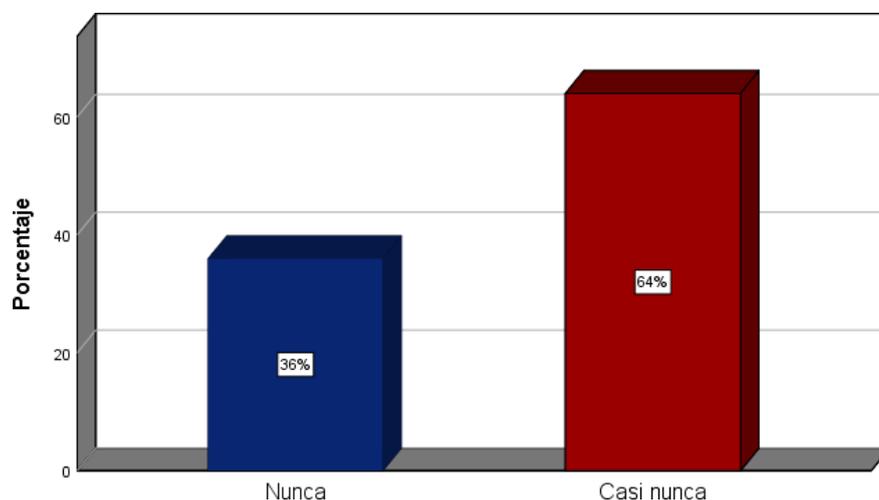
En la tabla 1 se muestran resultados sistematizados del análisis horizontal financiero que se realiza en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. de los 25 encuestados, el 72% precisa que casi nunca se realiza este tipo de análisis, de igual forma, el 28% indica que nunca se realizó el análisis financiero horizontal.

**Tabla 2**  
*Análisis vertical financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	36,0	36,0	36,0
	Casi nunca	16	64,0	64,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

**Figura 2**  
*Análisis vertical financiero*



*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

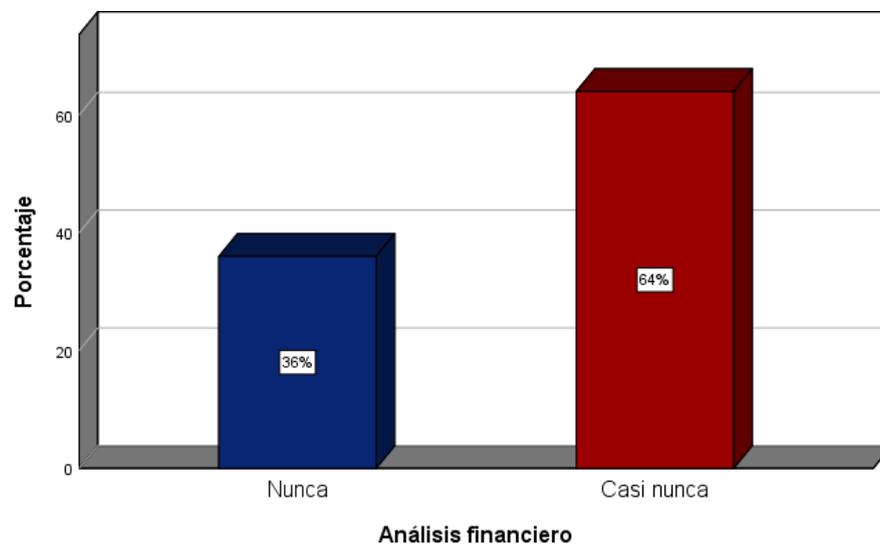
En la tabla 2 se muestran resultados sistematizados del análisis vertical financiero que se realiza en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. de los 25 encuestados, el 64% precisa que casi nunca se realiza este tipo de análisis, de igual forma, el 36% indica que nunca se realizó el análisis financiero vertical.

**Tabla 3** *Análisis financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	36,0	36,0	36,0
	Casi nunca	16	64,0	64,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

**Figura 3**  
*Análisis financiero*



*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

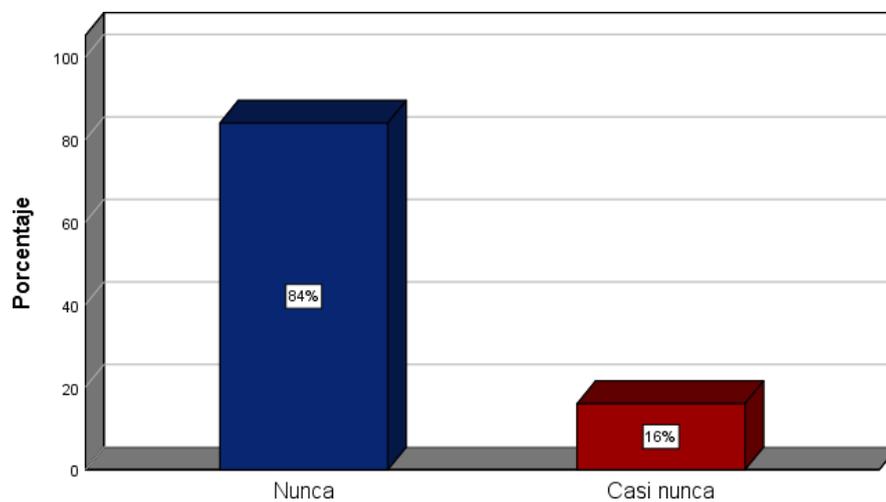
Los datos obtenidos de las dimensiones de la variable análisis financiero que se realiza en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. de los 25 encuestados, el 64% precisa que casi nunca se realiza el análisis financiero a nivel de la empresa, de igual forma, el 36% indica que nunca se realizó el análisis financiero en la empresa.

**Tabla 4**  
*Ingresos económicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	84,0	84,0	84,0
	Casi nunca	4	16,0	16,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

**Figura 4**  
*Ingresos económicos*



*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

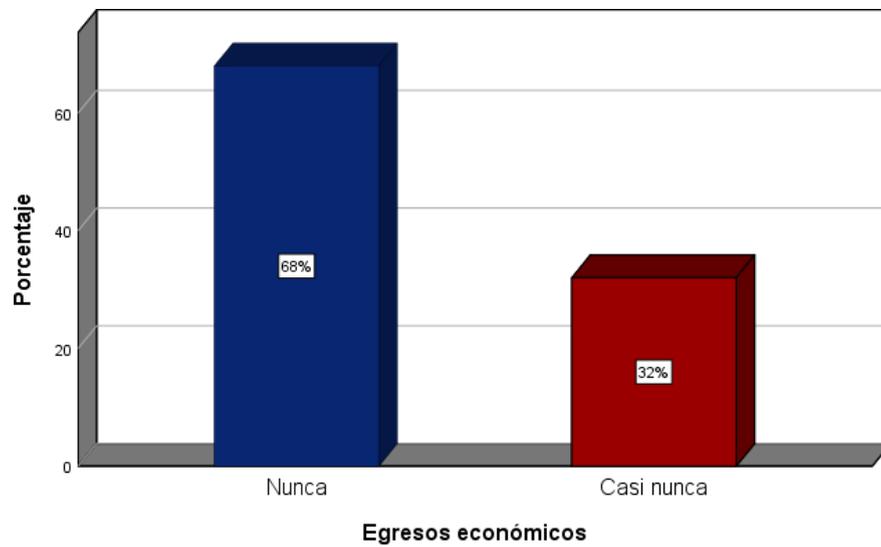
En la tabla 4 se muestran resultados sistematizados sobre los ingresos económicos que se reportan en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. de los 25 encuestados, el 84% precisa que nunca se realizan reportes de los ingresos económicos, de igual forma, el 16% indica que casi nunca se realizan reportes de los ingresos económicos de la empresa.

**Tabla 5**  
*Egresos económicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	68,0	68,0	68,0
	Casi nunca	8	32,0	32,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

**Figura 5**  
*Egresos económicos*



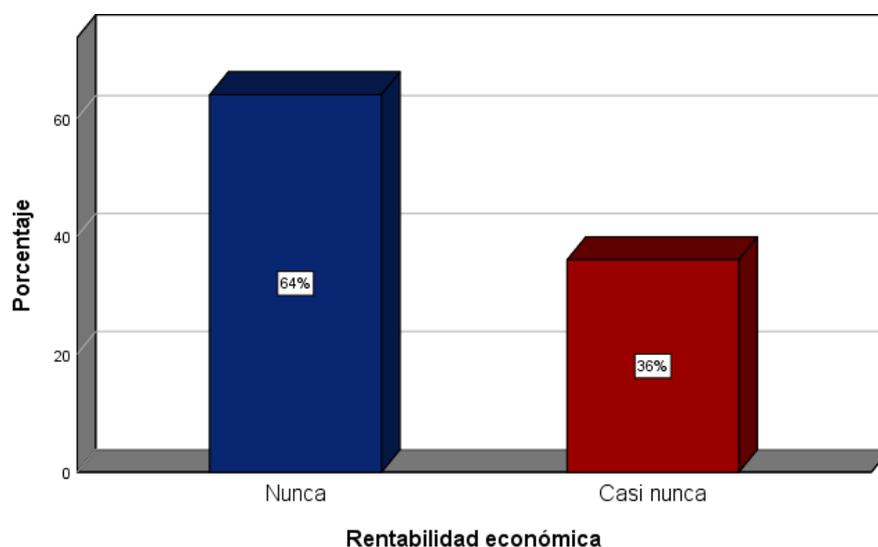
En la tabla 5 se muestran resultados sistematizados sobre los egresos económicos que se reportan en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. de los 25 encuestados, el 68% precisa que nunca se realizan reportes de los egresos económicos, de igual forma, el 32% indica que casi nunca se realizan reportes de los egresos económicos de la empresa.

**Tabla 6**  
*Rentabilidad económica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	64,0	64,0	64,0
	Casi nunca	9	36,0	36,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

**Figura 6**  
*Rentabilidad económica*



En la tabla 6 se muestran resultados sistematizados sobre la variable rentabilidad económica en base a los datos obtenidos de las dimensiones. Esta información corresponde a la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. de los 25 encuestados, el 64% precisa que nunca reportaron rentabilidad económica en la empresa, de igual forma, el 36% indica que casi nunca se obtuvieron reportes sobre rentabilidad económica de la empresa.

## 4.2. Resultados correlacionales

**Tabla 7**

*Correlación entre análisis horizontal y rentabilidad*

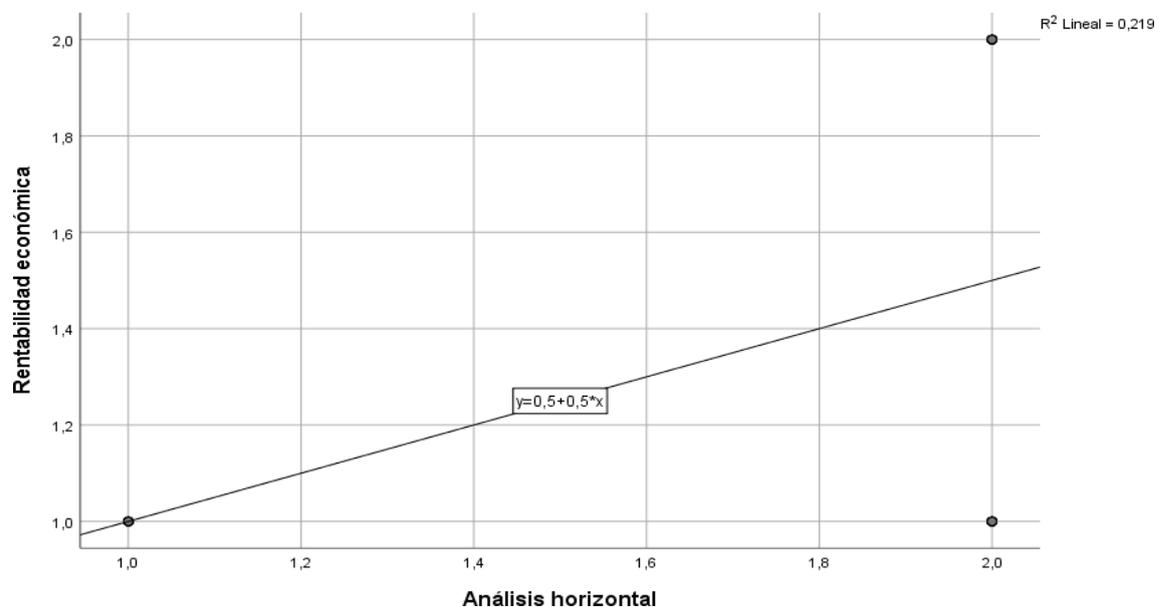
			Análisis horizontal	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Análisis horizontal	Coefficiente de correlación	1,000	,468*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	25	25
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,468*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	25	25

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

**Figura 7**

*Correlación entre análisis horizontal y rentabilidad*



En la tabla 7 se muestra resultados del p-valor y del nivel de correlación sobre análisis horizontal y ganancia económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. de los resultados el p-valor = 0,018 < 0,05 lo que demuestra que existe correlación entre ambas variables, además el coeficiente es de 0,468 que en la escala de Rho de Spearman corresponde a una relación moderada.

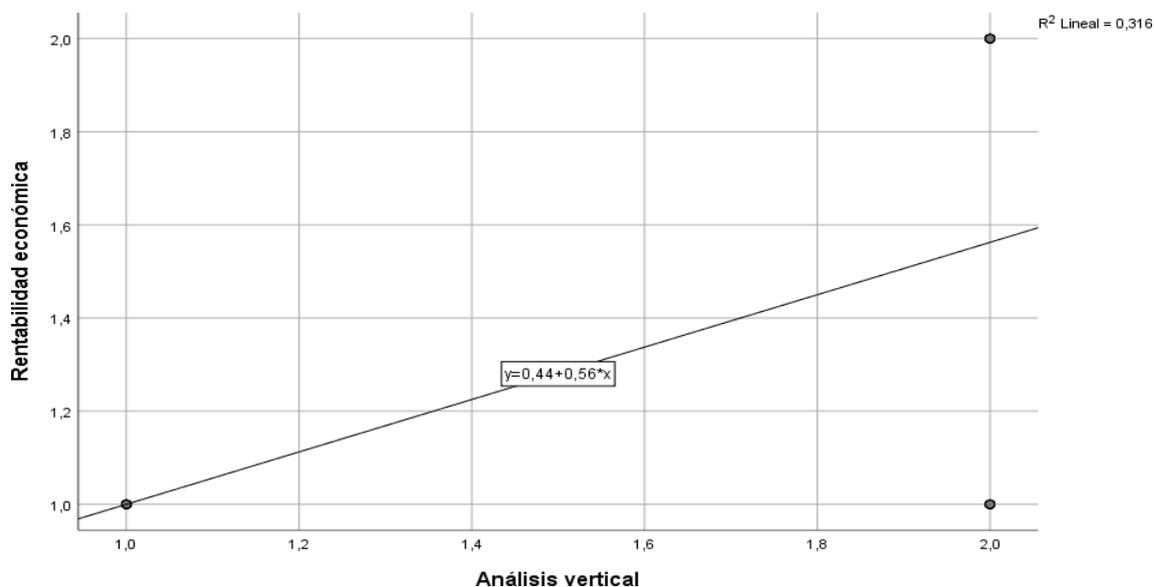
**Tabla 8**  
*Correlación entre análisis vertical y rentabilidad*

			Análisis vertical	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Análisis vertical	Coefficiente de correlación	1,000	,563**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	25	25
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,563**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	25	25

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

**Figura 8**  
*Correlación entre análisis vertical y rentabilidad*



En la tabla 8 se muestra resultados del p-valor y del nivel de correlación sobre análisis vertical y ganancia económica en el grifo Abancay E.I.R.L. de los resultados el p-valor = 0,003 < 0,05 lo que demuestra que existe correlación entre ambas variables, además el coeficiente es de 0,563 que en la escala de Rho de Spearman corresponde a una relación moderada.

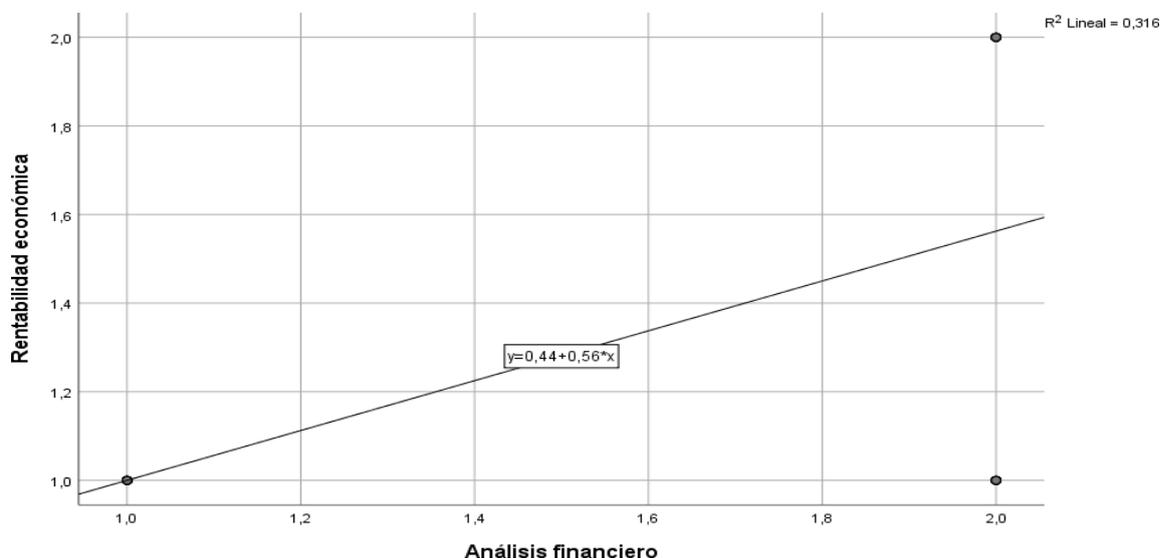
**Tabla 9**  
*Análisis financiero y rentabilidad económica*

			Análisis financiero	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Análisis financiero	Coefficiente de correlación	1,000	,563**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	25	25
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,563**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	25	25

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Los datos se han obtenido de la aplicación del cuestionario a trabajadores.

**Figura 9**  
*Análisis financiero y rentabilidad económica*



En la tabla 9 se muestra resultados del p-valor y del nivel de correlación sobre análisis financiero y ganancia económica en el grifo Abancay E.I.R.L. de los resultados el p-valor = 0,003 < 0,05 lo que demuestra que existe correlación entre ambas variables, además el coeficiente es de 0,563 que en la escala de Rho de Spearman corresponde a una relación moderada.

### 4.3. Prueba de hipótesis

La investigación que se ha desarrollado se caracteriza por tener datos ordinales y una estadística inferencial, con un estadístico Rho de Spearman que permitió medir el nivel de relación de las variables. Para este tipo de investigación se considera la condición. Si  $P\text{-valor} < 0,05$  entonces se debe rechazar la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de la investigación.

#### Hipótesis general

**H:** El Análisis Financiero se relaciona significativamente con la ganancia económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.

**Ho:** El Análisis Financiero no se relaciona significativamente con la ganancia económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.

En la tabla 9 se muestra el P-valor igual a  $0,003 < 0,05$  lo que confirma rechazar la hipótesis de la investigación y aceptar la hipótesis que indica que existe correlación entre análisis financiero y ganancia económica, el nivel de correlación es moderada.

#### Hipótesis específicas

**H1:** El análisis horizontal se relaciona significativamente con la ganancia económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.

**Ho:** El análisis horizontal no se relaciona significativamente con la ganancia económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.

En la tabla 7 se muestra el P-valor igual a  $0,018 < 0,05$  lo que confirma rechazar la hipótesis de la investigación y aceptar la hipótesis que indica que existe correlación entre el análisis horizontal y ganancia económica, el nivel de correlación es moderada, porque el coeficiente obtenido es de 0,468.

**H2:** El análisis vertical se relaciona significativamente con la ganancia económica a el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.

**Ho:** El análisis vertical no se relaciona significativamente con la ganancia económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.

En la tabla 8 se muestra el P-valor igual a  $0,003 < 0,05$  lo que confirma rechazar la hipótesis de la investigación y aceptar la hipótesis que indica que existe correlación entre el análisis vertical y ganancia económica, el nivel de correlación es moderada, porque el coeficiente obtenido es de 0,563.

## V. DISCUSIÓN

La investigación que se desarrolló, planteó como hipótesis general, el Análisis Financiero se relaciona significativamente con la ganancia Económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022. Para contrastar esta hipótesis se recogieron datos de las unidades de análisis a través del cuestionario. En los resultados se precisan que efectivamente se cumple la correlación entre análisis financiero y rentabilidad económica, el coeficiente obtenido de 0,563 nos indica que corresponde a una correlación moderada, esto implica deducir que aún se tiene que trabajar bastante en el tema de análisis financiero, utilizando los análisis horizontales y verticales.

Descriptivamente también se verifica que de los 25 encuestados, el 64% precisa que casi nunca se realiza el análisis financiero a nivel de la empresa, de igual forma, el 36% indica que nunca se realizó el análisis financiero en la empresa, esto debido a variables externas que repercuten en la formación profesional de los responsables o de la exigencia de instituciones que administran el manejo financiero de empresas privadas.

Por otro lado, sobre la rentabilidad económica, de los 25 encuestados, el 64% precisa que nunca reportaron rentabilidad económica en la empresa, de igual forma, el 36% indica que casi nunca se obtuvieron reportes sobre rentabilidad económica de la empresa. Este aspecto es preocupante porque se deduce que hay desinterés en el manejo técnico financiero de la empresa, lo que puede acarrear en consecuencias que perjudique la sostenibilidad de la empresa privada e inclusive puede llegar a quebrar si no se llevan de manera correcta la información sobre rentabilidad.

En estos procesos se realizan comparaciones de las cifras obtenidas en sus estados financieros, sus proyecciones, se realizan comparaciones de los períodos anteriores, del mismo modo se toman en cuenta aspectos fundamentales del análisis financiero vertical, para este efecto se toman en cuenta los estados de resultados, los porcentajes de participación de los socios y sobre todo se consideran todas las obligaciones que pertenecen a los pasivos. Al respecto,

existen estudios similares que investigaron sobre análisis financiero y rentabilidad en las empresas.

Macas et al (2019) según los resultados de este estudio Análisis Financiero y Evaluación de Indicadores de Gestión y Liquidez en Instituciones Financieras que atienden a las Economías Populares y Solidarias de los Segmentos 1, 2 y 3 de Ecuador, concluye que los resultados económicos son desfavorables, además se precisa que el análisis financiero se relaciona con la evaluación de los indicadores de gestión y liquidez de la empresa. Se puede deducir que efectivamente realizar un análisis financiero, implica saber en qué situación económica se encuentra la empresa, lo que les permitirá tomar decisiones oportunas para fortalecer, mejorar o corregir debilidades que se detecte. Las bases teóricas, también indican que un análisis financiero se refiere a la información que se tiene sobre la situación financiera y económica de una institución, el propósito es obtener un concepto de la realidad institucional, para este efecto existen metodologías que conducen a obtener resultados que indican la realidad financiera de la empresa, por ejemplo, se tienen los análisis horizontales o verticales. (Franco, 2019).

Del mismo modo en el estudio se ha buscado demostrar las hipótesis específicas como el análisis horizontal se relaciona significativamente con la ganancia Económica de igual forma el análisis vertical se relaciona significativamente con la ganancia Económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022. Los resultados estadísticos contemplaron que efectivamente existe relación moderada entre el análisis financiero horizontal y vertical con la rentabilidad de la empresa. Los resultados también se comparan con otras investigaciones que demuestran la existencia de correlación. Por ejemplo, se tiene a Rengifo y Ticlla (2019) quienes llevaron a cabo la investigación “Análisis de los estados financieros y la sostenibilidad económica y financiera de una empresa de San Martín. Lima”. En la conclusión se precisa que los resultados de los estados financieros se relacionan con una economía sostenible de la empresa permitiendo evidenciar los resultados según las normas de contabilidad establecida, además se indica que los procesos contables para la estructuración de los estados financieros se realizan cumpliendo las Normas Internacionales de Contabilidad, esto implica que efectivamente para poder realizar análisis financiero s debe tener en cuenta aspectos como los ratios

de rentabilidad, de solvencia de gestión, los valores harán que los responsables de la administración tomen decisiones oportunas para que la rentabilidad de la empresa sea favorable.

Westreicher (2019) manifiesta que la rentabilidad se considera como el beneficio que se obtiene en una institución empresarial después de haber realizado una inversión. Además, la rentabilidad se mide una vez obtenido los estados financieros de la empresa y en un determinado tiempo.

## VI. CONCLUSIONES

Primero. Se ha determinado que existe correlación entre Análisis Financiero y la ganancia Económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022. El valor de 0,563 que se encontró para el coeficiente representa un vínculo que no es ni demasiado fuerte ni débil.

Segundo. Se ha determinado que existe correlación moderada entre el análisis horizontal con la ganancia Económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022. El coeficiente obtenido es de 0,468 y corresponde a una correlación moderada.

Tercero. Se ha determinado que existe correlación entre el análisis vertical con la ganancia Económica en el Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022. El valor de 0,468 que se encontró para el coeficiente representa una conexión que es bastante fuerte.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Primero. Los administradores de la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. deben tomar con mayor responsabilidad el trabajo de análisis financiero para que pueda mejorar la rentabilidad a partir de la toma de decisiones que se realice en forma oportuna.

Segundo. Los administradores de la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, deben promover el análisis horizontal de su situación financiera para que las decisiones sean oportunas en base a los datos obtenidos.

Tercero. Los administradores de la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022, deben incidir en el análisis vertical de su situación financiera para tomar decisiones oportunas respecto a los resultados que se ha obtenido.

## REFERENCIAS

- Arnold, C. (2020). *Información financiera respecto al Covid 19*.
- Banco Mundial. (2022). *Repercusiones económicas del Covid-19*.
- Castro et al. (2020). *El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones*. Mexico. doi:<https://doi.org/10.29057/xikua.v8i15.5309>
- Chávez, & Vallejos. (2018). *Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte*. Lima, 2017. doi: <https://doi.org/10.17162/rmi.v2i1.770>
- Franco. (2019). Evaluación de estados financieros. *Centro de investigación pacífico*.
- Gould, S. (2020). *Las implicaciones del covid-19 en la entrega de información financiera*.
- Irrazabal, V. (2018). *Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015*. Lima.
- Macas et al. (2019). *Análisis financiero y evaluación de los indicadores de gestión y liquidez en las instituciones financieras de la economía popular y solidaria de los segmentos 1, 2 y 3 del Ecuador*. doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.320>
- Manchego, T. (2019). *análisis financiero y la toma de decisiones de la empresa clinica promedic S.Civil R.L*. Tacna.
- Moreno. (2018). *formulación de estados financieros*. Lima: San Marcos.
- Paredes et al. (2019). *Análisis financiero en las empresas del sector servicios*.
- Pérez. (2021). *La situación real de la venta de hidrocarburos en tiempo de pandemia*.

- Poma, & Callohuanca. (2019). *Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido*. doi:<https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.009>
- Rengifo, M., & Ticlla, M. (2019). *Los Estados Financieros y la sostenibilidad Económica y Financiera de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de San Martín – EMAPA San Martín S.A, periodo 2017*.
- Tipán et al. (2018). *Análisis financiero y rentabilidad en las empresas comerciales de Ecuador*. doi:<https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.120>
- Vigo, R. (2018). *Caracterización en la Falta de Calidad del Análisis Financiero y su Incidencia en la Toma de Decisiones de la Empresa Import Vet S.A.C. Chimbote*.
- Westreicher. (2019). *Rentabilidad económica (ROA)*.
- Zambrano et al. (2021). *Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador*. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Análisis Financiero y Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable/dimensiones	Metodología
<p><b>Problema general</b> ¿Qué relación existe entre el Análisis Financiero y la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cómo el análisis horizontal se relaciona con la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022?</p> <p>¿Cómo el análisis vertical se relaciona con la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre el Análisis Financiero y la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Establecer la relación que existe entre el análisis horizontal con la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.</p> <p>Establecer la relación que existe entre el análisis vertical con la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> El Análisis Financiero se relaciona significativamente con la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.</p> <p><b>Hipótesis Específicos</b> El análisis horizontal se relaciona significativamente con la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.</p> <p>El análisis vertical se relaciona significativamente con la Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022.</p>	<p><b>Variable 1</b> Análisis financiero</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis horizontal</li> <li>Análisis vertical</li> </ul> <p><b>Variable 2</b> Rentabilidad económica</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingresos económicos</li> <li>Egresos económicos</li> </ul>	<p><b>Tipo</b> Básico</p> <p><b>Diseño</b> No experimental con alcance descriptivo correlacional y transversal.</p> <p><b>Población</b> 25 trabajadores administrativos</p> <p><b>Muestra</b> 25 trabajadores administrativos. corresponde a una muestra censal.</p> <p><b>Muestreo</b> Se utilizará la selección por determinación propia.</p> <p><b>Técnica</b> La encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> El cuestionario</p> <p><b>Análisis de datos</b> Con estadística descriptiva y estadística inferencial.</p>

## Anexo 2: Operacionalización de la variable análisis financiero

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala y valoración	Categorización
Se refiere a la información que se tiene sobre la situación financiera y económica de una institución, con la finalidad de lograr un concepto de la realidad institucional, para este efecto existen metodologías que conducen a obtener resultados que indican la realidad financiera de la empresa. (Franco, 2019)	La variable se medirá a partir de las dimensiones, sus indicadores y las preguntas con alternativas politómicas que pertenecen a la escala ordinal. Se procesarán en tablas y figuras descriptivas e inferenciales.	Análisis horizontal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se comparan las cifras de los EEFF.</li> <li>• Se evalúan las tendencias de las cifras obtenidas.</li> <li>• Se identifican con facilidad las partidas utilizadas.</li> <li>• Se toma en cuenta los datos de los estados financieros de dos, tres o cuatro últimos períodos.</li> <li>• Se utiliza para comparar estados financieros reales y proyectados.</li> </ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Bueno (19 – 25)  Regular (12 – 18)  Malo (5 – 11)
		Análisis vertical	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se utiliza el estado de resultados</li> <li>• Se toma en cuenta el porcentaje de participación de los socios.</li> <li>• Se toma en cuenta los resultados de otras empresas.</li> <li>• Se toma en cuenta los valores de los activos corrientes y no corrientes.</li> <li>• Se consideran los pasivos</li> <li>• Se toma en cuenta el capital de la empresa.</li> </ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Bueno (23 – 30)  Regular (15 -22)  Malo (6 – 14)

## Operacionalización de la variable rentabilidad económica

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala y valoración	Categorización
Está considerado como el beneficio que se obtiene en una institución empresarial después de haber realizado una inversión. La rentabilidad se mide una vez obtenido los estados financieros de la empresa y en un determinado tiempo. (Westreicher, 2019)	La variable se medirá a partir de las dimensiones, sus indicadores y las preguntas con alternativas políticas que pertenecen a la escala ordinal. Se procesarán en tablas y figuras descriptivas e inferenciales.	Ingresos económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con efectivo</li> <li>• Cuenta con valores negociables</li> <li>• Se tienen cuentas por cobrar</li> <li>• Se cuenta con existencias</li> <li>• Se tienen cobros por adelantado.</li> </ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Bueno (19 – 25)  Regular (12 – 18)  Malo (5 – 11)
		Egresos económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se tienen tributos por pagar</li> <li>• Se tienen remuneraciones por pagar.</li> <li>• Se pagan leyes sociales del personal</li> <li>• Se tienen cuentas comerciales por pagar.</li> <li>• Se cuenta con obligaciones financieras por pagar.</li> </ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Bueno (19 – 25)  Regular (12 – 18)  Malo (5 – 11)

# CUESTIONARIO

**Distinguido(a) servidor(a) de la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L.**

El presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) que tiene como finalidad recoger información sobre "Análisis Financiero y Rentabilidad Económica en la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. Apurímac, 2022". Su participación voluntaria es fundamental debiendo responder a cada afirmación con la mayor sinceridad, objetividad y veracidad posible.

Coloque una (X) en el recuadro correspondiente después de analizar cada enunciado que se presentan a continuación:

Nro	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	<b>Variable: Análisis financiero</b>					
	<b>Dimensión: Análisis horizontal</b>					
1	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero, se comparan las cifras de los EEEF?					
2	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se evalúan las tendencias de las cifras obtenidas?					
3	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se identifican con facilidad las partidas utilizadas?					
4	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se toma en cuenta los datos de los estados financieros de dos, tres o cuatro últimos periodos?					
5	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se comparan estados financieros reales y proyectados?					
	<b>Dimensión: Análisis vertical</b>					
6	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se utiliza el estado de resultados?					
7	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se toma en cuenta el porcentaje de participación de los socios?					
8	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se toma en cuenta <u>los resultados</u> de otras empresas?					
9	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se toma en cuenta los valores de los activos corrientes y no corrientes?					
10	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se consideran los pasivos?					
11	¿En la Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. al realizar un análisis financiero se toma en cuenta el capital de la empresa?					

<b>Variable: Rentabilidad económica</b>						
<b>Dimensión: Ingresos económicos</b>						
12	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. utiliza sus efectivos para cubrir sus necesidades más urgentes?					
13	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. realiza análisis de sus valores negociables?					
14	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. realiza análisis de sus cuentas por cobrar?					
15	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. demuestra tener existencias?					
16	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. demuestra tener cobros por adelantado?					
<b>Dimensión: Egresos económicos</b>						
17	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. cuenta con tributos por pagar?					
18	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. cuenta remuneraciones por pagar?					
19	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. paga leyes sociales del personal?					
20	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. tienen cuentas comerciales por pagar?					
21	¿La Estación de Servicios Grifo Abancay E.I.R.L. cuenta con obligaciones financieras por pagar?					

Gracias por su colaboración

## Confiabilidad del instrumento

### Todo el instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de	
Cronbach	N de elementos
.910	21

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos de corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	28,60	33,800	,879	,897
p2	28,80	33,700	,896	,896
p3	26,80	39,200	,029	,918
P4	29,00	40,000	-,088	,918
P5	29,00	36,500	,555	,906
P6	28,60	33,800	,879	,897
P7	28,80	33,700	,896	,896
P8	28,80	33,700	,896	,896
P9	29,00	40,000	-,088	,918
P10	29,00	40,000	-,088	,918
P11	29,00	36,500	,555	,906
P12	28,60	33,800	,879	,897
P13	29,00	37,000	,460	,908
P14	29,00	37,000	,460	,908
P15	29,00	37,000	,460	,908
P16	28,80	33,700	,896	,896
P17	28,80	33,700	,896	,896
P18	28,80	33,700	,896	,896
P19	29,00	36,500	,555	,906
P20	28,60	39,800	-,058	,920
P21	29,00	36,500	,555	,906

Primera variable

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de	
Crombach	N de elementos
,812	11

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Crombach si el elemento se ha suprimido
P1	15,20	7,700	,888	,750
p2	15,40	8,300	,665	,776
p3	13,40	10,300	,028	,841
P4	15,60	10,300	,070	,831
P5	15,60	8,800	,641	,783
P6	15,20	7,700	,888	,750
P7	15,40	8,300	,665	,776
P8	15,40	8,300	,665	,776
P9	15,60	10,300	,070	,831
P10	15,60	10,300	,070	,831
P11	15,60	8,800	,641	,783

## Segunda variable

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>				
Afa de				
Crombach	N de elementos			
,876	10			
<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Afa de Crombach si el elemento se ha suprimido
P12	11,80	9,200	,692	,856
P13	12,20	9,700	,682	,858
P14	12,20	9,700	,682	,858
P15	12,20	9,700	,682	,858
P16	12,00	8,500	,939	,834
P17	12,00	8,500	,939	,834
P18	12,00	8,500	,939	,834
P19	12,20	10,700	,308	,883
P20	11,80	11,700	-,053	,913
P21	12,20	10,700	,308	,883

RESULTADO DEL CUESTIONARIO																										
	Análisis financiero													Rentabilidad económica												
	Análisis horizontal						Análisis vertical							Ingresos económicos						Egresos económicos						
	1	2	3	4	5	D1X	6	7	8	9	10	11	D2X	VX	12	13	14	15	16	V1Y	17	18	19	20	21	V2Y
1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
3	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2
4	2	2	4	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2
5	2	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
7	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
9	1	2	4	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2
10	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
11	1	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2
12	1	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1
13	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
14	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
15	2	1	4	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2
16	2	1	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
17	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1
18	1	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2
19	1	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1
20	2	2	4	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2
21	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	2	2	4	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2
25	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1

Base de datos Miriam.sav [Conjunto\_de\_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 6 de 6 variables

	d1x	d2x	vx	d1y	d2y	vy	var								
1	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
2	Casi nunca	Nunca	Nunca	Analisis financiero	Nunca	Nunca									
3	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca									
4	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca									
5	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
6	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
7	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
8	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
9	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca									
10	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
11	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca									
12	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
13	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
14	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
15	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca									
16	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca									
17	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
18	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca									
19	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
20	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca									
21	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
22	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca									
23	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Tesis Miria... (31) Whats... Resultado... Base de da... Tesis Miria... Confabili... RESULTAD... 08:07 p.m. 29/05/2022