



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Financiamiento y su incidencia en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contado Público

AUTORAS:

Oroche Quispe, Lucia Fresma (ORCID: 0000-0003-2529-6605)

Vargas de la Cruz, Sharon Shayce (ORCID: 0000-0003-3073-3822)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Nuestra tesis está dedicada a Dios, pues ha derramado bendiciones en nuestras vidas y nos da fuerzas para seguir adelante permitiéndonos superar todas las dificultades, dándonos ganas de luchar y siempre guiándonos a nuestros objetivos.

De la misma manera, lo dedicamos a nuestras familias, por estar siempre con nosotras apoyándonos, dando consejos y fortaleza para así seguir en nuestra lucha de alcanzar nuestros objetivos y metas trazadas.

Agradecimiento

A Dios, porque no nos ha dejado solas, gracias por las enseñanzas que nos ha dejado durante nuestra vida, y por permitirnos realizar este importante sueño para nosotras.

A nuestros padres y familia, quienes siempre nos han brindado un apoyo, y a ellos les debemos nuestro triunfo profesional, por la dedicación y su trabajo nos han brindado una formación académica, humanista y espiritual.

A la Universidad Cesar Vallejo por darnos la oportunidad de cumplir nuestros sueños y en especial a la Dra. Esther Rosa Sáenz Arenas, por su paciencia y por brindarnos conocimiento para hacer este trabajo de investigación.

A mi abuelita, que desde el cielo me ilumina, que siempre me brindó su apoyo en todo momento hasta su último día.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos Éticos.....	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	46
VI. CONCLUSIONES	50
VII. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	53
ANEXOS	57

Índice de tablas

Tabla 1: Comerciantes del centro comercial Molino I.....	16
Tabla 2: Confiabilidad de la variable 1 – financiamiento	19
Tabla 3: Confiabilidad de la variable 2 – inversión	19
Tabla 4: Prueba de normalidad de las variables y dimensiones.....	20
Tabla 5: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general	21
Tabla 6: Medias simétricas de la hipótesis general	21
Tabla 7: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1	22
Tabla 8: Medias simétricas de la hipótesis específica 1	22
Tabla 9: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2	23
Tabla 10: Medias simétricas de la hipótesis específica 2	23
Tabla 11: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3	24
Tabla 12: Medias simétricas de la hipótesis específica 3.....	24
Tabla 13: Implementación de un local comercial.....	25
Tabla 14: Capital para realizar inversiones para su local comercial.....	26
Tabla 15: Capital de trabajo adecuado para la inversión	27
Tabla 16: Prestamos de socios y accionistas influyen en la inversión	28
Tabla 17: Capital adicional de los comerciantes repercuten en la inversión	29
Tabla 18: Compras al crédito para el incremento de las ventas.....	30
Tabla 19: Facilidades para la obtención de préstamos financieros	31
Tabla 20: Préstamo para incrementar su capacidad productiva.....	32
Tabla 21: Evaluación de la línea de crédito de los comerciantes.....	33
Tabla 22: Línea de crédito evaluada por las entidades financieras.....	34
Tabla 23: Inversión en infraestructura de un local comercial	35
Tabla 24: Inversión en implementación de los locales comerciales	36
Tabla 25: Equipamiento de los locales comerciales.....	37
Tabla 26: Reposición de los comerciantes en el centro comercial.....	38
Tabla 27: Inversión en muebles para el local comercial.....	39
Tabla 28: Activo disponible para invertir dentro del centro comercial.....	40
Tabla 29: Activo disponible para invertir en actividades comerciales.....	41
Tabla 30: Activo realizable de los comerciantes para invertir en el local.....	42
Tabla 31: Activo realizable para realidad sus actividades	43
Tabla 32: Activo exigible para el crecimiento empresarial.....	44

Índice de gráficos y figuras

Ilustración 1: Implementación de un local comercial.	25
Ilustración 2: Capital para realizar inversiones para su local comercial	26
Ilustración 3: Capital de trabajo adecuado para la inversión	27
Ilustración 4: Prestamos de socios y accionistas influyen en la inversión	28
Ilustración 5: Capital adicional de comerciantes, repercuten en la inversión ...	29
Ilustración 6: Compras al crédito para el incremento de las ventas	30
Ilustración 7: Facilidades para la obtención de préstamos financieros.....	31
Ilustración 8: Préstamo para incrementar su capacidad productiva	32
Ilustración 9: Evaluación de la línea de crédito de los comerciantes.....	33
Ilustración 10: Línea de crédito evaluada por las entidades financieras	34
Ilustración 11: Inversión en infraestructura de un local comercial	35
Ilustración 12: Inversión en implementación de los locales comerciales.....	36
Ilustración 13: Equipamiento de los locales comerciales	37
Ilustración 14: Reposición de los comerciantes en el centro comercial.....	38
Ilustración 15: Inversión en muebles para el local comercial	39
Ilustración 16: Activo disponible para invertir dentro del centro comercial	40
Ilustración 17: Activo disponible para invertir en actividades comerciales	41
Ilustración 18: Activo realizable los comerciantes para invertir en el local	42
Ilustración 19: Activo realizable para realidad sus actividades.....	43
Ilustración 20: Activo exigible para el crecimiento empresarial	45

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: Determinar cómo el financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

Por consiguiente, el método utilizado fue aplicada y enfoque cuantitativo, el tipo de investigación que se utilizó fue aplicada, el diseño de estudio que se utilizo es no experimental; como población se consideró al centro comercial el molino I, tomando como muestra a 35 comerciantes, a los cuales se aplicó la técnica de recolección de datos de encuesta, con un instrumento (cuestionario) de 20 preguntas, 10 ítems por cada variable. El cual ha sido validado por jueces expertos para ver la confiabilidad del instrumento, apoyado por el programa estadístico SPSS, el cual logro determinar un coeficiente de alfa de Cronbach de (0.796 y 0.724) por cada variable. Para la comparación de las hipótesis tanto generales como específicas, se procedió a utilizar la prueba del Chi Cuadrado, obteniendo como resultado la relación existente entre las variables.

Finalmente, la investigación concluyó que el financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.

Palabras clave: Financiamiento, inversión, activo fijo

Abstract

The present research work has the general objective: To determine how financing affects the investment of merchants in the El Molino I shopping center in the Santiago district in 2019.

Therefore, the method used was applied and quantitative approach, the type of research that was used was applied, the study design that was used non-experimental; The mill I shopping center was considered as population, taking as a sample 35 merchants, to whom the survey data collection technique was applied, with an instrument (questionnaire) of 20 questions, 10 items for each variable. Which has been validated by expert judges to see the reliability of the instrument, supported by the SPSS statistical program, which managed to determine a Cronbach's alpha coefficient of (0.796 and 0.724) for each variable. For the comparison of both general and specific hypotheses, the Chi Square test was used, obtaining the relationship between the variables as a result.

Finally, the investigation concluded that the financing affects the investment of the merchants of the El Molino I shopping center, in the Santiago district in 2019.

Keywords: Financing, investment, fixed assets

I. INTRODUCCIÓN

Se han considerado a las pyme y micro empresarios como fuente principal de generación de ingresos del Perú, porque han impulsado el crecimiento económico, la importancia de las (PYMES) es similar a nivel mundial, en razón a que contribuyen entre 70% de puestos de trabajo, en el Perú se generan 75% puestos de trabajo, de acuerdo a los datos encontrados en la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), indica que existen un alrededor de más 6 millones de micro y pequeñas empresas, diremos entonces que en su mayoría las PYMES son herramientas ideales para promover el desarrollo en la economía, generar empleo y a su vez distribuir la riqueza de manera más equitativa para así reducir al sector más pobre. Para esto las pequeñas y medianas empresas han creado el desarrollo de métodos de producción y de distribución, han estimulado el progreso tecnológico y han aportado conocimientos sobre el tema de sostenibilidad.

Se ha visto que en el Perú la gran parte de los casos que vemos son por situación coyuntural las MYPES no realizan una correcta inversión en sus negocios, los centros comerciales albergan a los empresarios y micro empresarios, y estos ofrecen la variedad de sus productos por ende estos captan gran concurrencia por parte del público que desean adquirir sus diferentes productos, donde van por la comodidad de los precios, marca, comodidad y practicidad donde muchos de los empresarios necesitan del financiamiento para la inversión en su negocio, el problema radica en que el financiamiento externo no es tan accesible ya que piden múltiples requisitos y estos se complican al acceder un crédito y al desembolsar el capital para su inversión, es por ello que en mucho de los casos se puede apreciar que no existe variedad y calidad en todos los productos que se ofertan en razón a que los empresarios no realizan una adecuada inversión en los productos que ofertan por la falta de capital de trabajo. En la ciudad del Cusco, el Centro Comercial El Molino I, genera un gran flujo comercial donde los pobladores concurren principalmente, es por ello que para los empresarios y microempresarios la inversión es muy importante porque gracias a ella estos mejoran su capacidad y generan ingresos los cuales se evidencia el impacto en su rentabilidad.

Así mismo se propuso el siguiente problema general de la investigación:

¿Cómo el financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019? Así mismo consideramos los siguientes problemas específicos que son: ¿Cómo el financiamiento interno incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019?, ¿Cómo el financiamiento externo incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019?, ¿Cómo el financiamiento incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019?.

La finalidad de todo este trabajo de investigación es describir: como el financiamiento interno incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes del centro comercial el Molino I, del distrito de Santiago en el 2019. La presente investigación tiene su justificación teórica por que amplía el conocimiento de las ciencias contables para la identificación de activos fijos y el capital de trabajo en la inversión, así como también del financiamiento interno y externo. Así mismo tiene una justificación práctica porque se usará a su vez una herramienta de consulta que servirá para dar una información certera del financiamiento y su incidencia en la inversión de los comerciantes, para la realización de esta investigación hubo varias limitaciones como realizar las encuestas, debido a La emergencia sanitaria por la cual estamos pasando, accesibilidad de la información requerida. De igual manera tiene una justificación metodológica porque los métodos o procedimientos se emplean siguen los lineamientos exigidos, respetando la lineación y las normas APA.

Se formuló el objetivo general el cual es: determinar como el financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019; asimismo tenemos los objetivos específicos que son: determinar como el financiamiento interno incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019; determinar como el financiamiento externo incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019; determinar como el financiamiento incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes del

centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.

De igual manera fue planteado como hipótesis general: indicamos que el financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019. Así como también las hipótesis específicas serán; El financiamiento interno incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019. El financiamiento externo incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019. El financiamiento incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para proseguir con el desarrollo del trabajo de investigación, es necesario utilizar algunos estudios previos entre nacionales e internacionales, se usaron los siguientes antecedentes nacionales:

Para Palomino, E. (2019) según su estudio “El financiamiento y la rentabilidad en las microempresas y las empresas pequeñas del sector servicios en el Perú: en el caso de "Romis "EIRL – Ayacucho en el 2019", llegó a la conclusión que: el primordial problema que combaten micro y empresas pequeñas es al ingreso reducido del financiamiento por causa de las entidades financieras, lo que muestra problemas con los requisitos exigidos debido a que el sistema no bancario permite el crédito, ya que todas las empresas pequeñas son consideradas entidades de elevado peligro pues no cuentan con garantías.

Según Fernández, L. y López J., (2016) presentaron la tesis “La incidencia del Financiamiento en el Incremento de los Activos Fijos dentro de la Empresa de Transportes Interprovincial Expreso Marañón S.A.C., en Chiclayo en el año 2015”, sostuvieron como conclusión lo próximo; la compañía no invierte en activos fijos, lo cual causó que se depreciaran con la era y, por consiguiente, no podía brindar servicios a los consumidores de forma positiva, las organizaciones al no hacer el financiamiento y de este modo aumentar la inversión en sus activos fijos en un periodo oportuno no les posibilita mejorar en la calidad y atención de su comercio.

Para Ramos, M. (2018) presento la tesis siguiente “Financiamiento y su influencia dentro de la Liquidez de las Micro y las Pequeñas empresas de Agroexportación dentro la región Lima provincias año 2015-2016”, sustento como conclusión: el financiamiento otorgado mediante las entidades financieras, cooperan de forma positiva dentro de la solvencia en las microempresas y pequeña empresa del rubro de agroexportador de la región Lima para que puedan desarrollar proyectos sostenibles en el rubro además de la adquisición de activo fijo para el desarrollo de su respectiva actividad.

Según Tito, N. (2016) en la publicación de su tesis “La Influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo económico de Mypes del mercado Túpac Amaru de Juliaca en el 2016” concluyó lo siguiente: todas las fuentes del financiamiento realizan un impacto de manera positiva, en la parte económica de las Mypes, esto debido a los diferentes procedimientos de financiamiento, que les permiten obtener créditos bajo la finalidad de ser invertidos en proyectos propios, así sea con una línea de comercio, para incrementar su mercadería o llevar a cabo deudas a terceros, fomentando la optimización a sus ingresos y obteniendo una más grande pluralidad de productos para dar a sus consumidores, los empresarios destinan recursos para el capital de trabajo, inventan nuevos negocios y obligaciones con terceros.

Para Ore, S. (2018) según su tesis “La Caracterización del Financiamiento en las microempresas y las empresas pequeñas del Sector Comercio en el Perú: caso de la Empresa de Inversiones Los Ángeles SRL de Cañete en el 2015.”, llegó a la conclusión que: para desarrollar sus ocupaciones de negocio las MYPEs en el sector comercial en Perú, recurren a el autofinanciamiento y al financiamiento otorgados por terceros, principalmente acuden al sistema bancario y que comentado financiamiento en su mayoría de casos es a corto plazo y va a ser usado como capital para el trabajo, perfeccionando de esta forma las ganancias de los propietarios y a su vez garantizando su desarrollo y el de la organización.

Prosiguiendo en nuestra investigación, se tomó en cuenta el contexto de los siguientes antecedentes internacionales:

Para Arias, J. y Carrillo, K (2016) según su tesis presentada “el análisis de fuentes de financiamiento para los microcréditos en las instituciones públicas y las privadas para las Pymes en el Ecuador”, concluyeron lo siguiente: el grupo de la pyme son conformadas por las microempresas y pequeñas empresas, de esta manera serán estas la que promuevan a la creación de la mayor fuente de actividad económica, en consecuencia ayudaran a generar más puestos de trabajo dentro del sector perteneciente, pero al no poseer la información debida con respecto al tema financiero, genera en las pymes algunos problemas con referencia a los requisitos para acceder a un crédito, lo que en consecuencia

provoca en los empresarios a la búsqueda de otros financiamientos no tan seguros para su negocio.

Según Parrales, J. y Rodríguez, K. (2018) en su tesis “El microcrédito como una fuente de financiamiento para la asociación de comerciantes minoristas del Cantón Jipijapa”, la conclusión a la que llegaron fue la siguiente: una de las principales fuentes de financiamiento por la que suelen acceder la mayoría de los socios es a través de lo que se denomina usura, lo cual es preocupante debido a que sus tasas de interés son muy altas en la mayoría de los casos y sus métodos para cobrar son poco convencional, seguido que los préstamos que dan a sus familias. Luego están los miembros de la asociación que prefieren financiarse con su propio capital y se puede apreciar que una minoría de la población opta por financiar sus actividades comerciales a través del sistema financiero.

Para López, J. y Farias, E. (2018) según su tesis “El análisis en las alternativas del financiamiento en las Pymes en el sector industrial y comercial dentro de Guayaquil” concluyeron lo siguiente: el propio sistema financiero, carece de un manejo eficiente en la gestión de la difusión en su publicidad, inicialmente en tratar de que los medios de comunicación que manejan puedan llegar al grupo de Pymes para así se logre tener conocimiento sobre ventajas de financiarse a través del sistema, esto permitirá acceder a los microempresarios a los recursos económicos con un bajo costo, y en ese sentido poder realizar todas las actividades comerciales así como paralelamente el poder insertarse dentro del competitivo mercado, debido a que siempre se está en constante cambio y desarrollo.

Según Robles, S. (2017) según la tesis publicada por ellos “El análisis en los problemas que son enfrentadas por las pymes para acceder al financiamiento privado y otros factores que se facilitan” tuvo como conclusión lo siguiente: las empresas con menor tamaño, tienen restricciones financieras notables, presentando en los bancos un esfuerzo por prolongar los servicios financieros de ellas a las pequeñas empresas, por lo que los ejecutivos bancarios mencionan que el problema principal, es el ingreso a la financiación privada y la carente información financiera que las Pymes conocen de estas.

Para Castelo, O. y Anchundia, P. (2016) dentro de la tesis presentada por ellos "Estrategias en la administración del capital en el trabajo dentro de la empresa Editmedios S.A." se llegó a la conclusión siguiente: que es de trascendencia fundamental para una organización, tener siempre un capital de trabajo, esto debido a que el recurso representa lo que se necesita para las operaciones del día a día normalmente y tendría que estar con atención particular dentro de la organización financiera en la compañía, estimándose como un motor que generara ganancias dentro de la compañía. El objetivo principal en una compañía, es producir e incrementar al pasar del tiempo los flujos de efectivos con los que cuenta, aumentando de esta forma su liquidez. También ubicamos que el financiamiento está representado por las cuentas por pagar dentro de la compañía, ya tienen interacción sobre las fuentes que generan recursos. Se debe proteger constantemente la imagen de la compañía frente a los proveedores, para así poder conservar una buena interacción, así como mantener un óptimo historial crediticio, hacer los pagos a tiempo llevando un control adecuado de estos.

Para la realización de nuestra investigación es de gran necesidad establecer bases teóricas en base al autor, por ello procederemos a definir nuestra primera variable: el financiamiento, para ello se utilizan los conceptos siguientes: Gitman (2017) quien menciona como el financiamiento es denominado como el conjunto de medios de financiamiento dinerarios, usados para que se lleven en marcha en la actividad económica de la empresa, y tiene como característica principal, que el monto del préstamo servirá para el incremento de los recursos de la empresa. Igualmente, Pindado (2015) indica al financiamiento, como una opción que las empresas tienen, el cual les permitirá lograr recabar recursos externos, y de esta manera se convertirá en una principal fuente de financiamiento, conformada por préstamos de dinero. Al final, Bóscan y Sandrea (2014) sugieren al financiamiento como una elección con la que cuentan las empresas para organizar una estrategia para sus operaciones por medio de la inversión, lo cual dará posibilidad a la incrementación de la producción, así como la expansión, edificación, y compra de grupos nuevos o la realización de otras inversiones las cuales sean beneficiosas o les permita obtener otras posibilidades que ocurran en el interior del mercado.

En las teorías estudiadas existe la posibilidad de sustraer las magnitudes de análisis que menciona: Bonilla (2015) referencia a el financiamiento interno, es la capacidad con la que opera una empresa para la obtención de recursos para su financiamiento ya sea monetariamente o en otros bienes, con lo cual logran cubrir las necesidades de la empresa y así poder cumplir con sus respectivas metas a un corto plazo, además Ricaldi (2017) indica que el financiamiento interno, proviene de los recursos propios con los que cuenta la empresa, como por ejemplo: los aportes que pertenecen a los socios o los propietarios, construcción de las reservas de capital así como el pasivo, reserva de las ganancias, las diferencia de mercadería compradas, el ingreso de todos los materiales así como también en las fechas del pago. Al final; Levy (2016) menciona sobre el financiamiento externo, que las empresas que pretenden solo laborar con los recursos propios no serán suficiente si se pretende crecer como tal, en pocas palabras, cuando las ganancias recaudadas de las operaciones normales de la empresa, más los aportes de los socios no sean suficientes para enfrentar a los pagos propios para la conservación de la organización, será necesario recurrir al financiamiento de terceros ajenos a la empresa, por otro lado Ricaldi (2017) indica sobre el financiamiento externo, es el que se produce una vez ya no es posible continuar trabajando con los recursos propios, en pocas palabras una vez que los fondos originados de las operaciones habituales y aquellos aportes de los dueños de la empresa son muy escasos para continuar afrontando los pagos pendientes para continuar con el desarrollo normal de la empresa, ya que en lo posterior se tendrá la necesidad de acudir a terceros.

Consideraremos para la segunda variable del análisis Inversión, emplearemos las siguientes definiciones de: Gómez (2017) menciona a la inversión como cualquier instrumento a través del cual se tiene la posibilidad de colocar dinero con la espera que este produzca rentas crecientes para el futuro de esta manera su costo pretende continuar igual o incrementarse. Por otro lado, Raffino (2020) menciona que la inversión, se produce en el trabajo sobre el sobrante del capital de las actividades económicas o financieras de una empresa, por otro lado tiene una relación con la adquisición de bienes con un costo elevado, este se realiza bajo la finalidad de tener muy buenos rendimientos para así poder recuperar los fondos de inversión dentro de un periodo mediano o corto.

En las teorías estudiadas tenemos la posibilidad de sustraer las magnitudes de análisis que menciona: Gómez, (2017) define que los activos fijos son tangibles o intangibles, ya que por su naturaleza, serán considerados muy necesarios para el funcionamiento de las actividades diarias dentro de una empresa, en ese sentido se entiende que no serán vendidos o desechados en poco tiempo, tampoco por motivos de origen comercial, además, Navarro (2019) define como la depreciación periódica en el costo del bien, en pocas palabras, cuando un activo es usado para la generación de ingresos sufrirá un desgaste frecuente durante el lapso de vida dentro de la empresa. Al final, Córdova (2014) propone que el dinero con el que dispone en la empresa se utilizara para poder enfrentar todos los costos operativos durante el periodo que este garantice su manejo adecuado y a su vez representara al flujo de efectivo durante un corto plazo, a su vez participara de forma oportuna para la organización de una administración financiera, a esto se le llamara el capital de trabajo, por otro lado, Aguilar (2015) sugiere que el capital de trabajo de una empresa vendrá a ser todo el sobrante en el activo circulante disminuyendo el pasivo circulante, en pocas palabras será la condición con la que cuenta una empresa para poder operar después de haber cumplido con los pagos de sus compromisos.

La inversión para Gómez, (2015) “La inversión se denominará a cualquier instrumento a través del cual se tiene una gran posibilidad de insertar efectivo o dinero con finalidad de que este pueda generar ganancias positivas en un futuro al igual que su costo se mantenga o se incremente”

Neri, (2019) indica como la comercialización es el hecho que se produce de la venta de un servicio o bien por dinero. Toda venta tiene la posibilidad de ser personal, por correspondencia, por teléfono u otros medios”. La comercialización tiene diferentes acepciones conforme el entorno en el cual se aplique. Comercialización se puede referir a un servicio u objeto que está a servicio de todo el público, lo que desea indicar que todavía no se ha vendido, a su vez, está en comercialización. Además, se puede considerar una operación realizada, o sea, ya el cliente cumplió en su compromiso de abonar el costo pactado y, el vendedor ya ingreso lo expendido.

Según Laza, (2018) “El término ventas comprende cada una de las ocupaciones primordiales para proveer a un comprador u organización de un

producto o servicio a cambio de dinero. No obstante, para las organizaciones, las connotaciones de este vocablo van muchísimo más allá”.

Según Rondan, et al (2019) "El capital pertenece a 4 componentes de producción junto con el trabajo, la tecnología, y la tierra. Se caracteriza por entender todos los bienes que se destinan en la construcción en los otros servicios o bienes". El capital sirve para crear costo. Esto, por medio de la construcción de bienes o servicios o por medio se obtiene ganancias o utilidades sobre la comercialización de dinero.

Hamdan (2018) Se llama capital al componente primordial de la elaboración de bienes para consumo y se basa en inmuebles, maquinarias u otras instalaciones. De esta forma, los denominados son los bienes de capital y tienen el objetivo de la elaboración de bienes de consumo. Dichos deben contener la efectividad suficiente para satisfacer las necesidades.

Anaya, (2018) indica que se considerar ganancia, a todo aquel incremento de riqueza que se ha creado desde la operación o transacción con origen económico. Por otra parte, se considera ganancia a la diferencia entre las ganancias generadas por la actividad económica y sus costos necesarios para el desarrollo de esa organización u ocupación. Cabe determinar para negociar un bien o servicio se tienen que incurrir en precios de producción, repartición, venta, entre otros. Se frecuente utilizar ganancia como equivalente de un beneficio económico o una utilidad, convirtiéndose en lo contrario de una pérdida.

Oulhaj et al (2017) considera que: el préstamo es la operación que consiste en que una persona (prestamista) proporciona por medio de un acuerdo o convenio en medio de piezas, un activo (considerado como dinero) se entrega a otra persona (prestatario), y este a cambio obtendrá una ganancia (interés).

Westreicher, (2019) conceptualiza a la línea de crédito como el contrato ofrecido a una persona, por parte de la entidad financiera en la que se proporciona al comprador mediante una cuenta bancaria con un limitado dinero que va a poder utilizar bajo la modalidad de crédito.

M.E.F.(2019) explica que los activos adquiridos en alquiler o arrendamiento financiero que la organización usa para el abasto o producción de servicios y

bienes, en el arrendamiento a terceras personas o con el propósito administrativo, pues espera ser utilizado por más de un ejercicio.

Parra, et al (2018) "Es el fragmento del activo que dispone tu compañía para utilizarlo de forma rápida en las obligaciones de pago". Comúnmente, los activos se enumeran en orden de liquidez; o sea, por qué tan simple es convertirlos en efectivo.

III. METODOLOGÍA

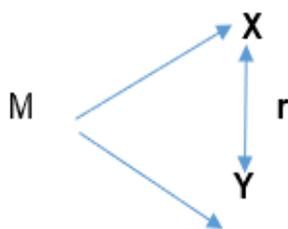
3.1. Tipo y diseño de Investigación

Tipo de Investigación

Carrasco (2019) Las investigaciones del tipo aplicada, se caracteriza ya que tienen propósitos prácticos mediante el cual se logre modificar la conducta de tema estudiado además que tiene como objetivo ampliar los conocimientos de las ciencias contables y ahondar en los conocimientos científicos con relación al financiamiento y la inversión con la finalidad de perfeccionar la conceptualización de estos, cuanta además con el alcance correlacional por que como manifiesta Hernández et al (2014) indican que hacer el uso de la investigación de este tipo tiene el objetivo de que establecerá una relación o también el grado de la asociación que existen dentro de las variables del estudio, para este caso se debe indicar la relación que existe entre la variable de financiamiento y la variable inversión en un tiempo y momento dado.

Diseño de la investigación

Hernández et al (2014) define como los estudios no experimentales tienen la característica de indicar el hecho, sin modificar de manera intencionada al comportamiento de variables del estudio es decir que no interferimos con el accionar de las variables en mención solo procedemos a describir el hecho tal y como se da. Para ello se establece el siguiente esquema:



Dónde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2

r = Relación entre las variables de estudio.

Diseño transversal

Por otra parte, Carrasco. S. (2019) manifiesta que los estudios transversales son las que se dan en un tiempo y en un periodo determinado en función a que los resultados no varieran y se considera los hechos del fenómeno analizando las causas y los efectos. La presente investigación se ha desarrollado a través de un diseño transversal debido a que ya que se recolectaron los datos con relación al periodo del 2019, con el objetivo de determinar, en qué manera y cómo es que el financiamiento incide en la inversión de los empresarios que realizan sus labores dentro del centro comercial El Molino I.

3.2. Variables y operacionalización

Carrasco S. (2019) menciona que las variables del estudio se consideraran como elementos que permiten conocer el tema estudiado en vista a que gracias a ello se podrá conocer y estudiar las diferentes características, propiedades atributos de la unidad a ser analizada, en este caso tendremos dos variables de estudio que nos permitirán estudiar referidos al financiamiento y como este tiene incidencia en la inversión de los comerciantes que se ubican en el interior, en el centro comercial del Molino durante el periodo del 2019.

Variable de estudio X: Financiamiento.

Definición conceptual

Maza (2017) Nos explica que las empresas para cumplir proyectos a futuro, necesitan recabar recursos financieros (dinero) para poner en marcha estos y de esta manera alcanzar sus objetivos, es considerado el elemento clave dentro del éxito para cualquier proyecto, estos son denominados fuentes de financiamiento que puedes ser de origen interno o de origen externo dependiendo del contexto y su origen.

Definición operacional

Ross. et al. (2015) menciona que las fuentes del financiamiento partiendo desde su origen podrán ser clasificadas como las fuentes del financiamiento con origen interno y las fuentes del financiamiento con

origen externo, en este sentido se comprende que es el financiamiento la fundamental pieza en el incremento económico en una empresa por lo tanto gracias a este se podrán mantener a flote, así como de manera constante todas de sus actividades comerciales lo cual les permitirá conseguir un mejor capital de trabajo, y a su vez realizar mayores inversiones.

Variable X Dimensión 01:

Financiamiento interno

Indicadores

- a) Ventas
- b) Capital
- c) Ganancias
- d) Préstamo de los socios
- e) Capital adicional

Variable X Dimensión 02:

Financiamiento externo

Indicadores

- a) Compras al crédito (préstamo de proveedores)
- b) Préstamo de las entidades financieras
- c) Préstamo de terceros
- d) Línea de crédito

Variable Y: Inversión

Definición conceptual

Gómez (2016) al referirnos a la inversión se podrá conceptualizar que será la colocación de los recursos financieros así como económicos que son puestos a disposición de la empresa con el fin de que estos generen beneficios futuros, estos beneficios podrán ser económicos cuando se

refiera al aumento del patrimonio de la empresa y financieros en cuanto se refieran las ganancias y utilidad de la empresa.

Definición operacional

Coello (2018) nos menciona que la inversión estará constituida por los pagos de los recursos financieros con el propósito de adquirir activo fijo o también para incrementar en el capital de trabajo que es empleado por la empresa a fin de cumplir con su objeto social, entonces la inversión tiene como objetivo la obtención de beneficios o ganancias para obtener libertad financiera, a través de esta se contribuye a impulsar sus proyectos. Para invertir, debes contar con recursos financieros, esta inversión puede ser a el corto mediano o largo plazo según los resultados esperados por la empresa.

Variable Y dimensión 01:

Activo Fijo

Indicadores

- a) Local Comercial
- b) Mejoras Para La Implementación
- c) Equipamiento
- d) Reposición
- e) Muebles

Variable Y dimensión 02:

Capital De Trabajo

Indicadores

- a) Activo Disponible (Liquidez)
- b) Activo Realizable (Mercaderías)
- c) Activo Exigible (Cuentas por Cobrar)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Hernández et al. (2014) define a la población como el número de personas o individuos a los cuales se estudiará, para este caso, la población en el presente estudio se conformara a través del número total de los comerciantes que están laborando dentro del centro comercial el molino I.

Tabla 1: Comerciantes del centro comercial Molino I

Rubro de negocios	Nº de stand
Artefactos	40
Celulares y accesorios	100
Ropa	250
Calzados	180
Bazar	55
Jugueterías	80
Plastiquería	40
Piñatería	55
Perfumería	60
Abarrotes	35
Ferretería	55
Cafetería	10
Total	960

Elaboración propia

Muestra

Hernández et al (2014) indica que para la muestra se debe haber considerado un sub grupo del total de la población, que para este caso como la investigación es cuantitativa se toma en consideración a los 35 comerciantes dedicados a la venta de abarrotes que son los más indicados para responder al estudio en función a que ellos son los que más financiamiento requieren para realizar sus actividades comerciales En la presente investigación se tomó al Centro comercial el Molino I.

$$M = 35$$

Muestreo

Para considerar el muestreo tomamos en consideración el tema que nuestro país está atravesando si bien es cierto que la mayoría de establecimientos se encuentran cerrados por temas de pandemia se puede apreciar que el sector de abarrotes está atendiendo con normalidad debido a que venden productos de gran flujo comercial, para ello no se hizo uso de ninguna fórmula estadística entonces diremos que el estudio es intencionado y por conveniencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hernández et al (2014), menciona que la técnica de recolección de los datos están considerados como los procedimientos y mecanismos que serán empleados por el investigador a través de este se recopilara datos para el presente estudio, para este caso la técnica que será empleada para la realización de la encuesta la cual nos permite obtener información en la primera línea de los comerciantes que laboran dentro del centro comercial el molino I que empleara para ello una herramienta de cuestionario en este sentido, la herramienta utilizada sería un cuestionario, que incluiría 20 ítems alternativos diferentes, cuyas respuestas serían una escala tipo Likert.

3.5. Procedimientos

Posterior a la recopilación de información utilizando técnicas forenses y utilice estadísticas para descubrir mecanismos exhaustivos. La aplicación de la herramienta de población muestral, se realizó en el año 2019 a partir de la encuesta y muestreo en el Centro Comercial el Molino I del distrito Santiago. A partir de ahí se elaborarán los gráficos estadísticos y las tablas para la sesión del SPSS versión 25.

Validación:

Hernández et al (2014) los instrumentos de medición y realizar la validación de este estudio, las variables que se miden y la investigación se presentan en opinión de expertos, revisores que aprobarán las preguntas de implementación.

La validez se otorgará a través de los juicios expresados por:

- a) Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana
- b) Mg. Fanny molero Castro
- c) Mg. Gail Cliff Nahuamel Delgado

3.6. Método de análisis de datos

Para la obtención del análisis de datos en el trabajo de la investigación, se calculó el coeficiente de Cronbach para la existencia y la relación entre estas dos variables mediante el programa SPSS versión 25.

3.7. Aspectos Éticos

Durante la ejecución del presente trabajo de investigación es adecuado debido a los procesos utilizados en su desarrollo, teniendo en cuenta los principios éticos y de confidencialidad de la información que se recolecto en dichos cuestionarios y que fueron aplicados a los empresarios del centro comercial y se presentará de manera general. Además, toda la información proporcionada se cree verdadera, fiable y totalmente metodológica, teniendo en cuenta el plagio y la veracidad de la investigación descrita. Durante el mismo se procuró cumplir con los parámetros así como las instrucciones dadas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la universidad Cesar Vallejo para el desarrollo del trabajo de investigación.

IV. RESULTADOS

Prueba de confiabilidad

Variable 1: Financiamiento

Tabla 2: Confiabilidad de la variable 1 – financiamiento

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.796	0.796	10

Elaboración propia

Interpretación.

Para poder medir la confiabilidad en el instrumento que se ha planteado para la realización del trabajo de investigación se va a analizar 10 ítems que corresponden a la primera variable del estudio (financiamiento) la que será comprobada a través del Alfa de Cronbach, con el cual se obtuvo un resultado de 0.796 lo que nos indica que se aproxima a 1 en función a ello podremos indicar que el estudio es confiable por la dispersión de las respuestas obtenidas a través de la encuesta.

Variable 2: Inversión

Tabla 3: Confiabilidad de la variable 2 – inversión

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.724	0.732	10

Elaboración propia

Interpretación.

Para poder medir la confiabilidad en el instrumento que se ha planteado para la realización del trabajo de investigación se va a analizar 10 ítems que corresponden a la primera variable del estudio (Inversión) la que será comprobada a través del Alfa de Cronbach con el cual se obtuvo un resultado de 0.724 lo que nos indica que se aproxima a 1 en función a ello podremos indicar que el estudio es confiable por la dispersión de las respuestas obtenidas a través de la encuesta.

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal

H1: Los datos no tienen distribución normal

Tabla 4: Prueba de normalidad de las variables y dimensiones

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.719	35	0.000
Inversion	0.639	35	0.000
Financiamiento interno	0.761	35	0.000
Financiamiento externo	0.809	35	0.000
Activo Fijo	0.761	35	0.000
Capital De Trabajo	0.630	35	0.000

Elaboración propia

Al realizar la investigación se consideró una muestra que es de 35 comerciantes que laboran dentro del centro comercial el molino I en este caso como es menor a una muestra de 50 utilizamos la prueba de Shapiro-Wilk.

Interpretación:

En los resultados que se han obtenido se contempla que en la significación de estas dos variables: como variable 1 (Financiamiento); como la variable 02 (Inversión) es mayor a 0.05 es decir lo que nos quiere decir que tiene una distribución Normal. De igual manera, las dimensiones de la variable 1 (Financiamiento interno; Financiamiento externo) y dimensiones de la variable 2 (Activo fijo; Capital de trabajo) es mayor a 0.05 es decir lo que nos quiere decir que no tiene una distribución normal.

Prueba de chi cuadrado

Prueba de hipótesis general

H_1 : El financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

H_0 : El financiamiento no incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

Tabla 5: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	40,401	6	0.000
Razón de verosimilitud	24.954	6	0.000
Asociación lineal por lineal	18.937	1	0.000
N de casos válidos	35		

Elaboración propia

Interpretación.

De acuerdo al estudio se pudo obtener el valor de significación que es de $0.000 < 0.05$ por lo tanto se puede aceptar la hipótesis alterna de la investigación: el financiamiento incide en la Inversión de los comerciantes que laboran dentro del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago y rechazamos la hipótesis nula.

Correlaciones

Tabla 6: Medias simétricas de la hipótesis general

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.746	0.103	6.441	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.724	0.120	6.024	,000 ^c
N de casos válidos		35			

Elaboración propia

Interpretación.

En base al estudio se logró determinar que el nivel de correlación que existe entre el financiamiento y la inversión Rho de Spearman = 0.724 lo que nos indica que la correlación es alta.

Prueba de Hipótesis específica 1

H_1 : El financiamiento interno incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019

H_0 : El financiamiento interno no incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

Tabla 7: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,971	6	0.000
Razón de verosimilitud	45.687	6	0.000
Asociación lineal por lineal	26.690	1	0.000
N de casos válidos	35		

Elaboración propia

Interpretación.

De acuerdo al estudio se pudo obtener el valor de significación que es de $0.000 < 0.05$ por lo tanto se puede aceptar la hipótesis alterna de la investigación: el financiamiento interno incide en la Inversión de los comerciantes que laboran dentro del centro comercial el molino I del distrito de Santiago y rechazamos la hipótesis nula.

Correlaciones

Tabla 8: Medias simétricas de la hipótesis específica 1

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.886	0.057	10.977	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.918	0.056	13.328	,000 ^c
N de casos válidos		35			

Elaboración propia

interpretación

En base al estudio se logró determinar que el nivel de correlación que existe entre el financiamiento y la inversión Rho de Spearman = 0.918 lo que nos indica que la correlación es alta.

Prueba de hipótesis específica 2

H_1 : El financiamiento externo incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

H_0 : El financiamiento externo no incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

Tabla 9: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,082	6	0.000
Razón de verosimilitud	14.740	6	0.022
Asociación lineal por lineal	8.932	1	0.003
N de casos válidos	35		

Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo al estudio se pudo obtener el valor de significación que es de $0.000 < 0.05$ por lo tanto se puede aceptar la hipótesis alterna de la investigación el financiamiento externo incide en la Inversión de los comerciantes que laboran dentro del centro comercial el molino I del distrito de Santiago y rechazamos la hipótesis nula.

Correlaciones

Tabla 10: Medias simétricas de la hipótesis específica 2

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.513	0.132	3.429	,002 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.555	0.142	3.830	,001 ^c
N de casos válidos		35			

Elaboración propia

Interpretación:

En base al estudio se logró determinar que el nivel de correlación que existe entre el financiamiento y la inversión Rho de Spearman = 0.555 lo que nos indica que la correlación es moderada.

Prueba de hipótesis específica 3

H_1 : El financiamiento incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

H_0 : El financiamiento no incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

Tabla 11: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,944	4	0.000
Razón de verosimilitud	29.623	4	0.000
Asociación lineal por lineal	20.247	1	0.000
N de casos válidos	35		

Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo al estudio se pudo obtener el valor de significación que es de $0.000 < 0.05$ por lo tanto se puede aceptar la hipótesis alterna de la investigación: es decir el financiamiento incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes que laboran dentro del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019.

Correlaciones

Tabla 12: Medias simétricas de la hipótesis específica 3

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.772	0.090	6.970	,000c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.776	0.089	7.057	,000c
N de casos válidos		35			

Elaboración propia

Interpretación:

En base al estudio se logró determinar que el nivel de correlación que existe entre el financiamiento y la inversión Rho de Spearman = 0.776 lo que nos indica que la correlación es alta.

Distribución de frecuencia (tablas y gráficos)

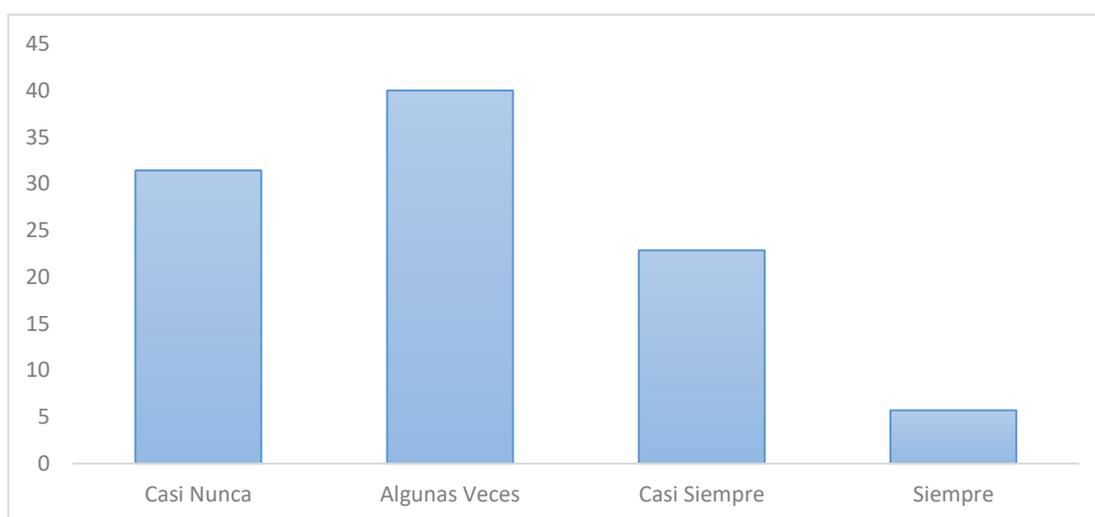
Ítems 1: Considera usted que las ventas que realiza influyen en la inversión de la implementación de su local comercial.

Tabla 13: Implementación de un local comercial.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	11	31.4	31.4	31.4
Algunas veces	14	40.0	40.0	71.4
Casi siempre	8	22.9	22.9	94.3
Siempre	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 1: Implementación de un local comercial.



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable de estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer la medida de la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Considera usted que las ventas que realiza influyen en la inversión de la implementación de su local comercial de la cual se observa que el 5.7% de los encuestados afirma que las ventas que realiza influyen en la inversión de la implementación de su local comercial, por otro lado, el 22.9% respondió casi siempre, el 40% algunas veces y el 31.4% casi nunca.

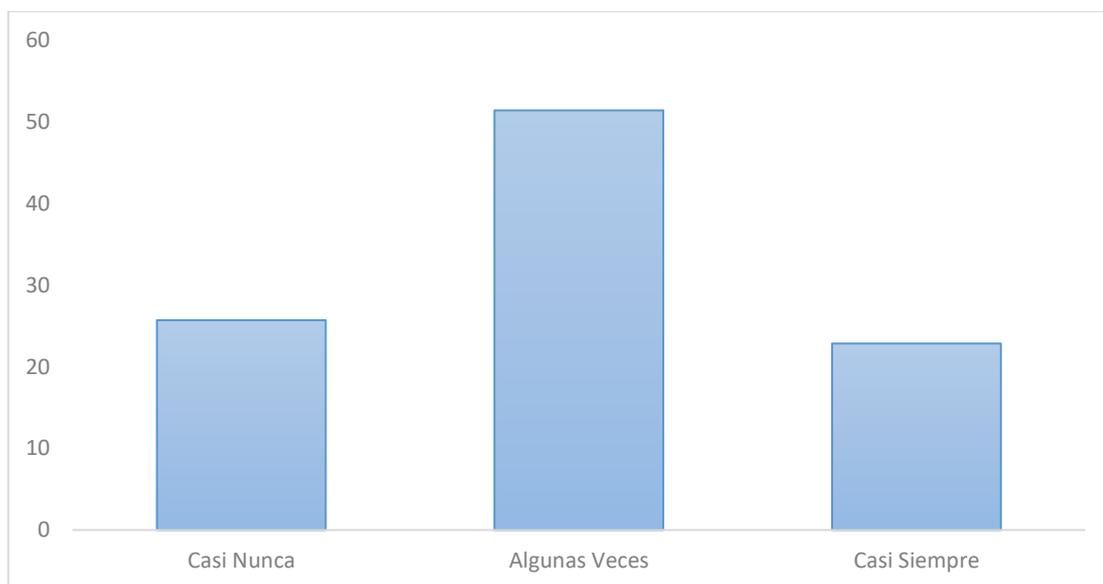
Ítems 2: En su opinión los comerciantes cuentan con el capital adecuado para realizar inversiones para su local comercial.

Tabla 14: Capital para realizar inversiones para su local comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	9	25.7	25.7	25.7
Algunas veces	18	51.4	51.4	77.1
Casi siempre	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 2: Capital para realizar inversiones para su local comercial



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable de estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la proporción en cuanto a la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la siguiente pregunta: En su opinión, los comerciantes cuentan con el capital adecuado para realizar inversiones para su local comercial se observa que el 22.9% de los encuestados afirma que casi siempre que los comerciantes cuentan con el capital adecuado para realizar inversiones para su local comercial, por otro lado, el 51.4% algunas veces y el 25.7% casi nunca.

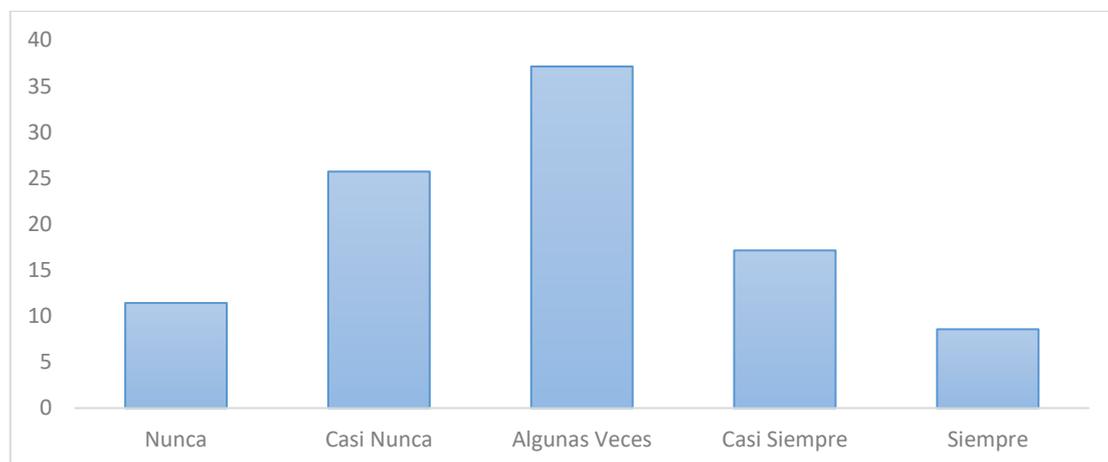
Ítems 3: Para usted las ganancias generadas dentro del centro comercial, inciden en la formación del capital de trabajo adecuado para la inversión de los comerciantes del centro comercial.

Tabla 15: Capital de trabajo adecuado para la inversión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	11.4	11.4	11.4
Casi nunca	9	25.7	25.7	37.1
Algunas veces	13	37.1	37.1	74.3
Casi siempre	6	17.1	17.1	91.4
Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 3: Capital de trabajo adecuado para la inversión



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable de estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Para usted las ganancias generadas dentro del centro comercial, inciden en la formación del capital de trabajo adecuado para la inversión de los comerciantes del centro comercial se observa que el 8.6% de los encuestados afirma que las ganancias generadas dentro del centro comercial, inciden en la formación del capital de trabajo adecuado para la inversión de los comerciantes del centro comercial,

por otro lado, el 17.1% casi siempre, el 37.1% algunas veces, el 25.7% casi nunca y el 11.4% nunca.

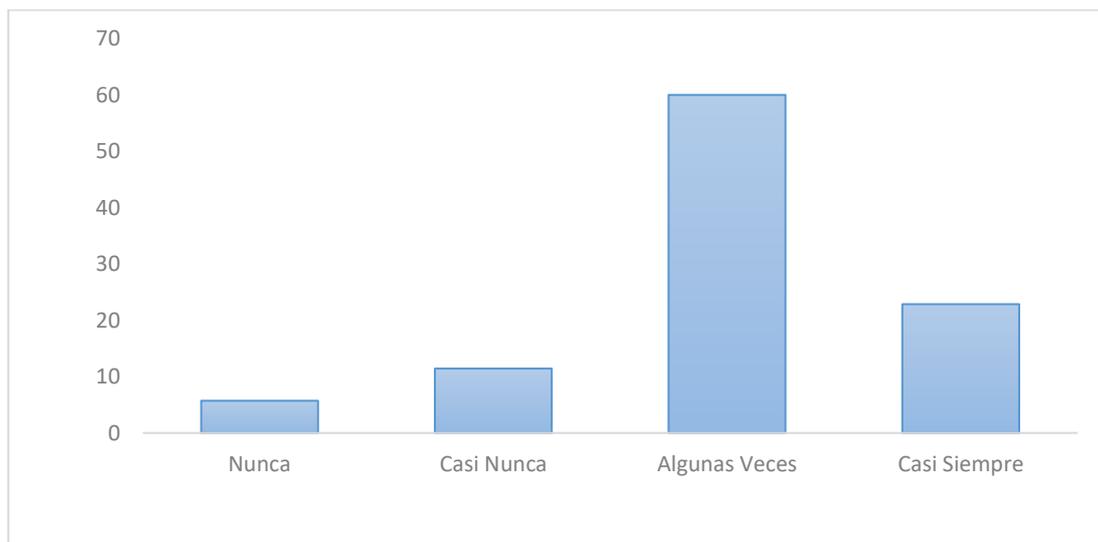
Ítems 4: Considera que los préstamos de socios y accionistas influyen en la inversión de los comerciantes del centro comercial para emplear en su negocio.

Tabla 16: Prestamos de socios y accionistas influyen en la inversión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.7	5.7	5.7
Casi nunca	4	11.4	11.4	17.1
Algunas veces	21	60.0	60.0	77.1
Casi siempre	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 4: Prestamos de socios y accionistas influyen en la inversión



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la siguiente pregunta: Considera que los préstamos de socios y accionistas influyen en la inversión de los comerciantes del centro comercial para emplear en su negocio se observa que el 22.9% de

los encuestados afirma que casi siempre los préstamos de socios y accionistas influyen en la inversión de los comerciantes del centro comercial para emplear en su negocio, por otro lado, el 60.0% algunas veces, el 11.4% casi nunca y el 5.7% nunca.

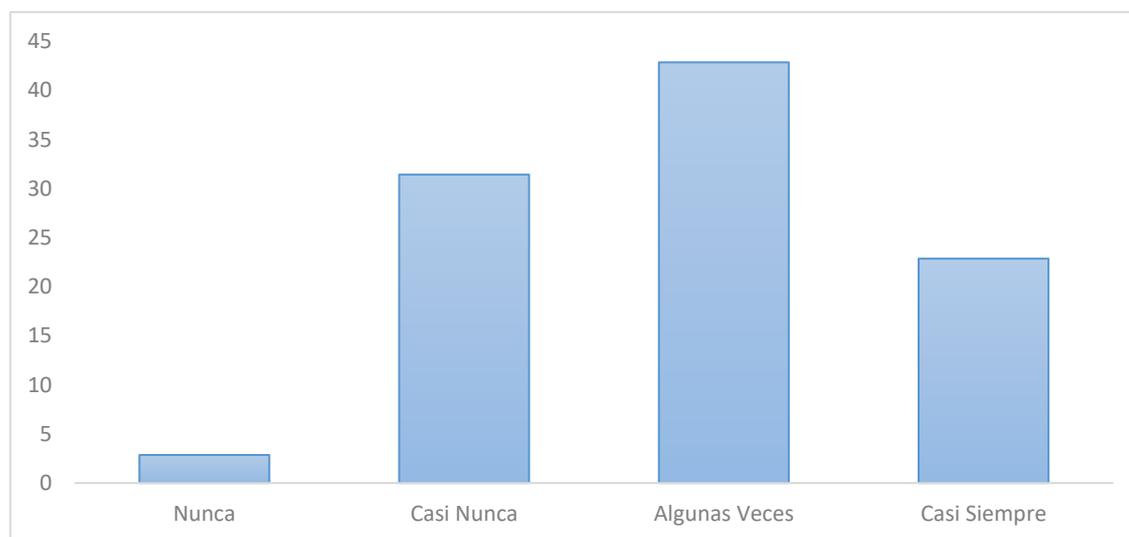
Ítems 5: Para usted, el capital adicional obtenido por los comerciantes, repercuten en la inversión de las actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I.

Tabla 17: Capital adicional de los comerciantes, repercuten en la inversión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	11	31.4	31.4	34.3
Algunas veces	15	42.9	42.9	77.1
Casi siempre	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 5: Capital adicional de los comerciantes, repercuten en la inversión



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Para usted, el capital

adicional obtenido por los comerciantes, repercuten en la inversión de las actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I se observa que el 22.9% de los encuestados afirma que casi siempre el capital adicional obtenido por los comerciantes, repercuten en la inversión de las actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I, por otro lado el 42.9% algunas veces, el 31.4% casi nunca y el 2.9% nunca.

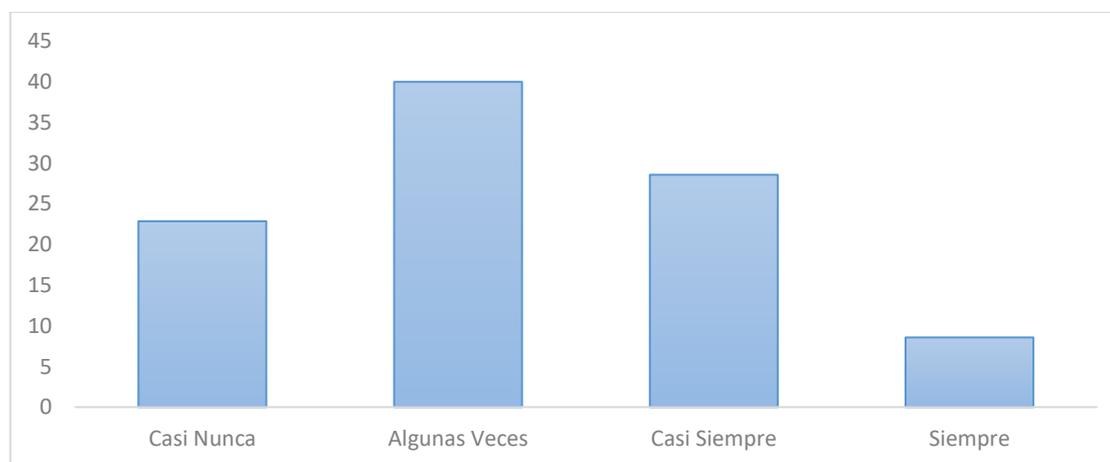
Ítems 6: Desde su punto de vista, para los comerciantes son importantes las compras al crédito (préstamo de proveedores) para el incremento de sus ventas dentro del centro comercial el molino I.

Tabla 18: Compras al crédito para el incremento de las ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	8	22.9	22.9	22.9
Algunas veces	14	40.0	40.0	62.9
Casi siempre	10	28.6	28.6	91.4
Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 6: Compras al crédito para el incremento de las ventas



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Desde su punto de vista,

para los comerciantes son importantes las compras al crédito (préstamo de proveedores) para el incremento de sus ventas dentro del centro comercial el molino I se observa que 8.6% de los encuestados afirma que para los comerciantes son importantes las compras al crédito (préstamo de proveedores) para el incremento de sus ventas dentro del centro comercial el molino I, por otro lado el 28.6% casi siempre, el 40% algunas veces y el 22.9% casi nunca.

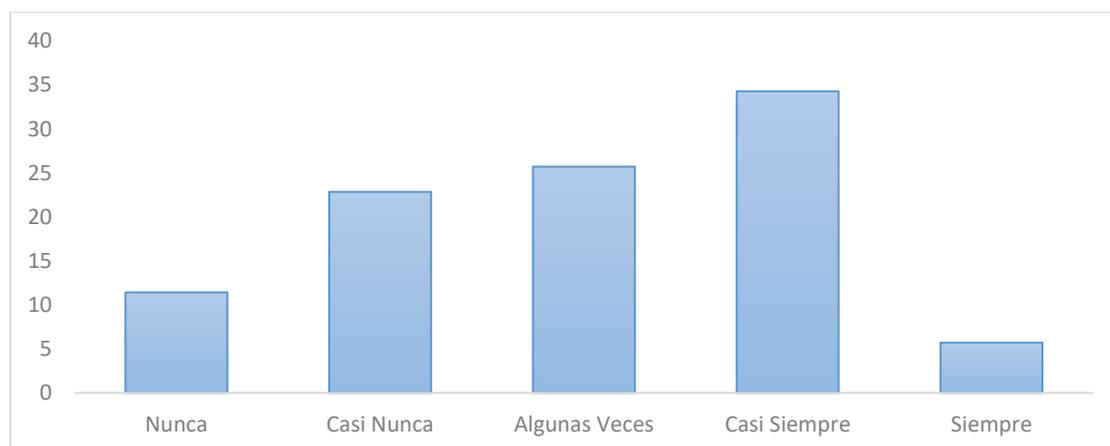
Ítems 7: Considera usted que las facilidades que ofrecen las entidades financieras son las adecuadas para obtener préstamos para los comerciantes del centro comercial el molino I.

Tabla 19: Facilidades para la obtención de préstamos financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	11.4	11.4	11.4
Casi nunca	8	22.9	22.9	34.3
Algunas veces	9	25.7	25.7	60.0
Casi siempre	12	34.3	34.3	94.3
Siempre	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 7: Facilidades para la obtención de préstamos financieros



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en

la inversión que realizan, respecto a la pregunta: considera usted que las facilidades que ofrecen las entidades financieras son las adecuadas para obtener préstamos para los comerciantes que laboran en el centro comercial el molino I se observa que el 5.7% de los encuestados afirma que las facilidades que ofrecen las entidades financieras son las adecuadas para obtener préstamos para los comerciantes del centro comercial el molino I, por otro lado el 34.3% casi siempre, el 25.7% algunas veces, el 22.9% casi nunca y 11.4% nunca.

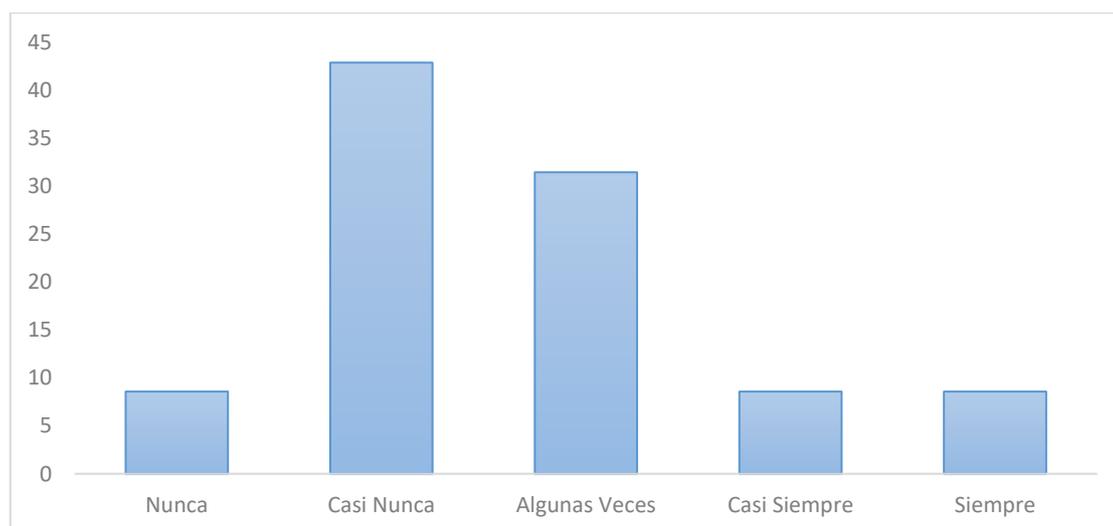
Ítems 8: En su opinión es importante para los comerciantes, el préstamo de terceros para incrementar su capacidad productiva dentro del centro comercial el molino I.

Tabla 20: Préstamo para incrementar su capacidad productiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	8.6	8.6	8.6
Casi nunca	15	42.9	42.9	51.4
Algunas veces	11	31.4	31.4	82.9
Casi siempre	3	8.6	8.6	91.4
Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 8: Préstamo para incrementar su capacidad productiva



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada

variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: En su opinión es importante para los comerciantes, el préstamo de terceros para incrementar su capacidad productiva dentro del centro comercial el molino I, se observa como resultado que el 8.6% de las personas que se encuestaron afirman que tiene gran importancia para los comerciantes, el préstamo de terceros para incrementar su capacidad productiva dentro del centro comercial el molino I, por otro lado, el 8.6% casi siempre, el 31.4% algunas veces, el 42.9% casi nunca y 8.6% nunca.

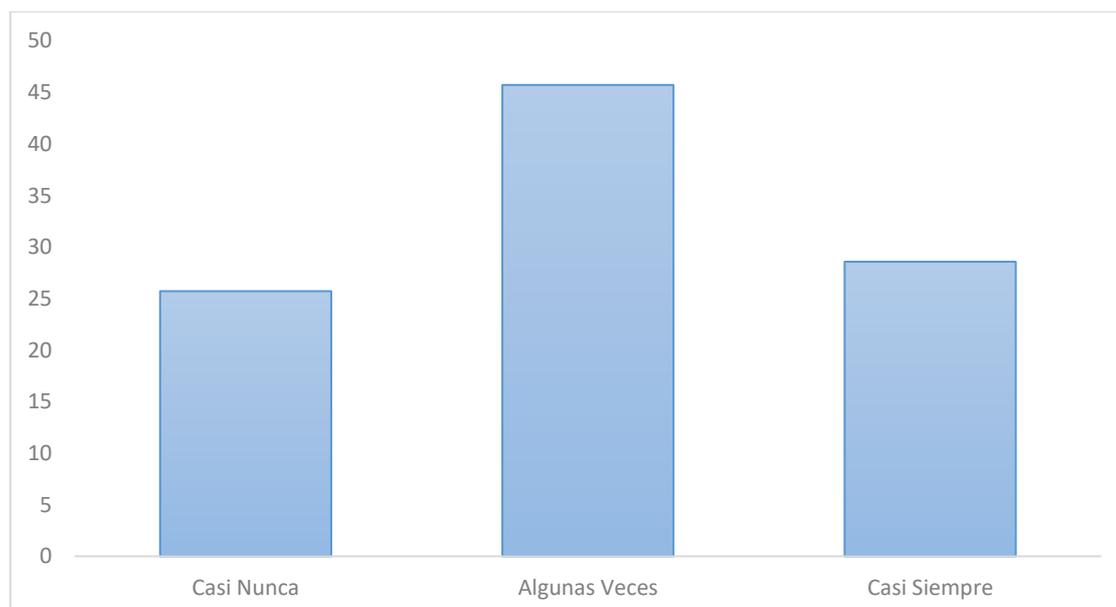
Ítems 9: Para usted, es apropiada, la evaluación de la línea de crédito de los comerciantes del centro comercial el molino, por parte de las entidades financieras.

Tabla 21: Evaluación de la línea de crédito de los comerciantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	9	25.7	25.7	25.7
Algunas veces	16	45.7	45.7	71.4
Casi siempre	10	28.6	28.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 9: Evaluación de la línea de crédito de los comerciantes



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Para usted, es apropiada, la evaluación de la línea de crédito de los comerciantes que trabajan dentro del centro comercial el molino, por el lado de las empresas financieras se observa que el 28.6% de las personas encuestadas afirma como casi siempre la evaluación de la línea de crédito de los comerciantes del centro comercial el molino, por parte de las entidades financieras, por otro lado, el 45.7% algunas veces y el 25.7% casi nunca.

Ítems 10: Desde su punto de vista, la línea de crédito evaluada por las entidades financieras, es considerado un requisito indispensable para acceder a un financiamiento.

Tabla 22: Línea de crédito evaluada por las entidades financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	9	25.7	25.7	28.6
Algunas veces	12	34.3	34.3	62.9
Casi siempre	11	31.4	31.4	94.3
Siempre	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 10: Línea de crédito evaluada por las entidades financieras



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Desde su punto de vista, la Línea de crédito evaluada por las entidades financieras, es considerado un requisito indispensable para acceder a un financiamiento, se encontró como resultado que el 5.7% de las personas encuestadas afirman que la Línea de crédito evaluada por las entidades financieras, es considerado un requisito indispensable para acceder a un financiamiento, por otro lado, el 31.4% casi siempre, el 34.3% algunas veces, el 25.7% casi nunca y 2.9% nunca.

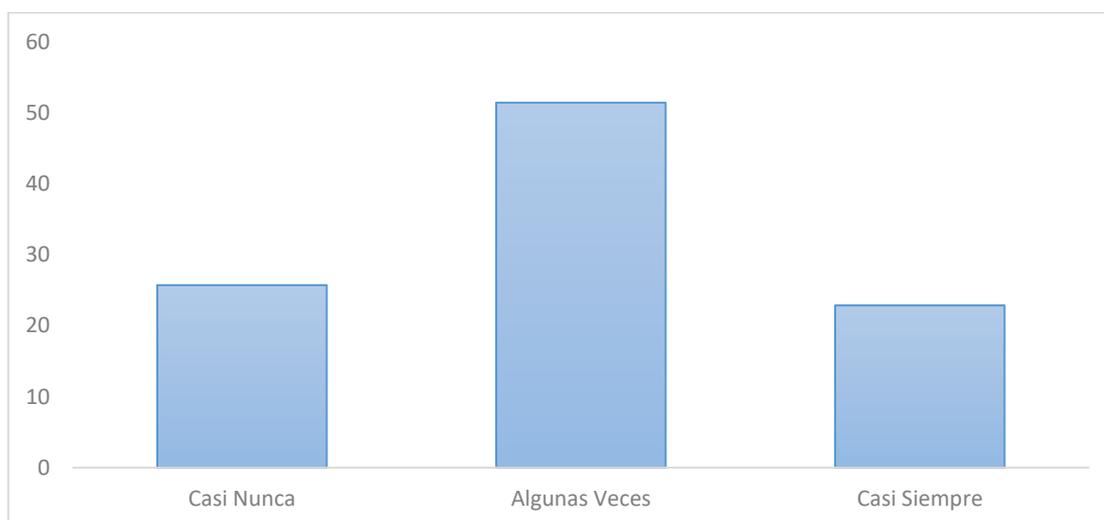
Ítems 11: Con qué frecuencia usted, realiza la inversión en la infraestructura de su local comercial ubicado dentro del centro comercial el molino I.

Tabla 23: Inversión en infraestructura de un local comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	9	25.7	25.7	25.7
Algunas veces	18	51.4	51.4	77.1
Casi siempre	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 11: Inversión en infraestructura de un local comercial



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Con qué frecuencia usted, realiza la inversión en la infraestructura de su local comercial ubicado dentro del centro comercial el molino I se observa que el 22.9% de los encuestados afirma que realiza la inversión en la infraestructura de su local comercial ubicado dentro del centro comercial el molino I, por otro lado, el 51.4% algunas veces y el 25.7% casi nunca.

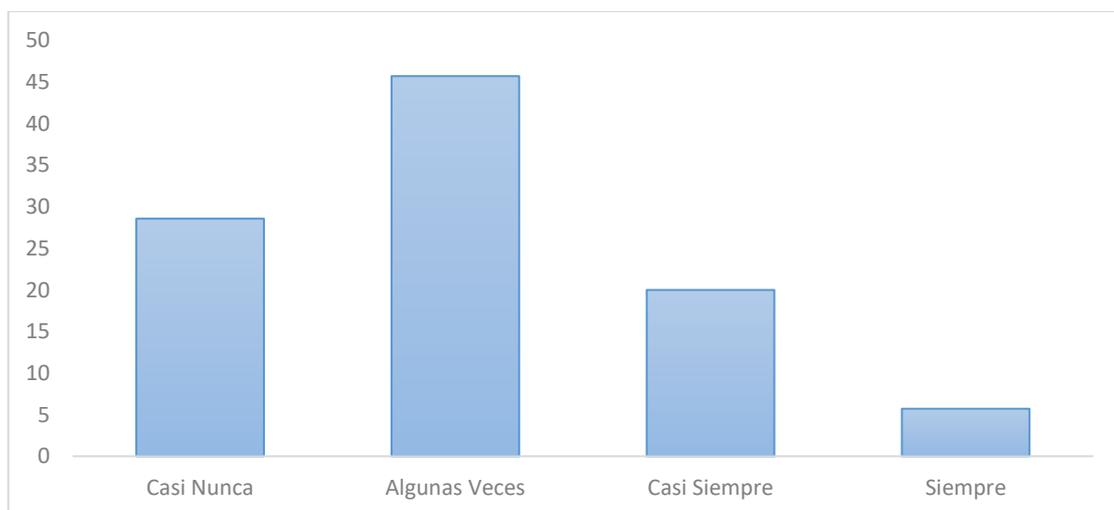
Ítems 12: Considera usted importante para los comerciantes la inversión en las mejoras e implementación de la infraestructura de sus locales en el centro comercial el molino.

Tabla 24: Inversión en implementación de los locales comerciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	10	28.6	28.6	28.6
Algunas veces	16	45.7	45.7	74.3
Casi siempre	7	20.0	20.0	94.3
Siempre	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 12: Inversión en implementación de los locales comerciales



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Considera usted importante para los comerciantes la inversión en las mejoras e implementación de la infraestructura de sus locales en el centro comercial el molino se observa que el 5.7% de los encuestados afirma considera usted importante para los comerciantes la inversión en las mejoras e implementación de la infraestructura de sus locales en el centro comercial el molino, por otro lado, el 20.0% casi siempre, el 45.7% algunas veces y 28.6% casi nunca.

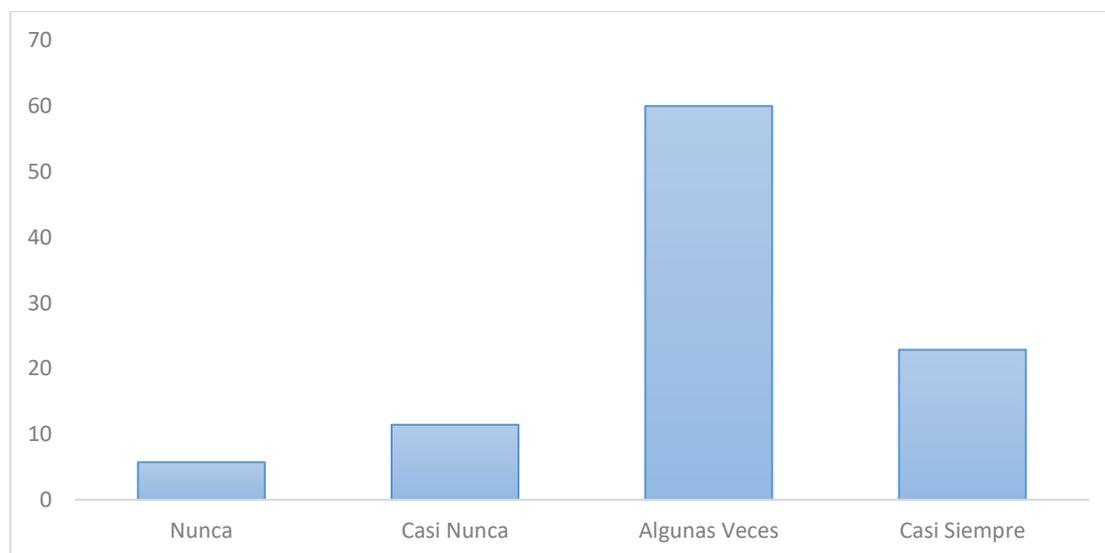
Ítems 13: Cree usted, que, para los comerciantes, el equipamiento de su local comercial influye en su nivel de ventas en el centro comercial molino I.

Tabla 25: Equipamiento de los locales comerciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.7	5.7	5.7
Casi nunca	4	11.4	11.4	17.1
Algunas veces	21	60.0	60.0	77.1
Casi siempre	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 13: Equipamiento de los locales comerciales



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Cree usted, que para los comerciantes, el equipamiento de su local comercial influye en su nivel de las ventas en el centro comercial molino I, se observa que el 22.9% de los encuestados afirma que casi siempre para los comerciantes, el equipamiento de su local comercial influye en su nivel de las ventas en el centro comercial molino I, por otro lado, el 60%, algunas veces, 11.4% casi nunca y 5.7% nunca.

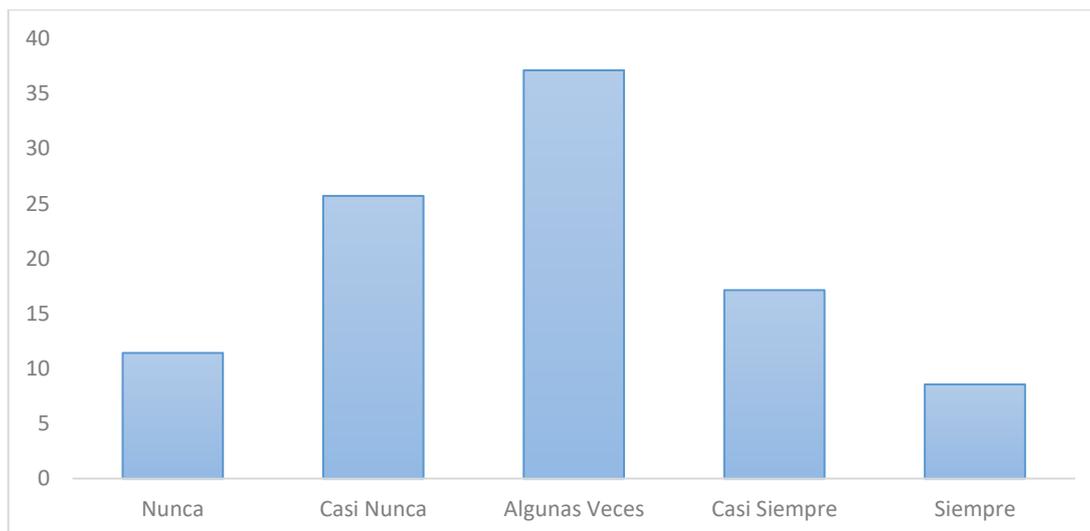
Ítems 14: Para usted la reposición de los comerciantes en el centro comercial el Molino I, es importante para el incremento de compradores.

Tabla 26:Reposición de los comerciantes en el centro comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	11.4	11.4	11.4
Casi nunca	9	25.7	25.7	37.1
Algunas veces	13	37.1	37.1	74.3
Casi siempre	6	17.1	17.1	91.4
Siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 14: Reposición de los comerciantes en el centro comercial



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Considera usted que las ventas que realiza influyen en la inversión de la implementación de su local comercial de la cual se observa que el 8.6% de los encuestados afirma que la reposición de los comerciantes en el centro comercial el Molino I, es importante para el incremento de compradores, por otro lado, el 17.1% casi siempre, el 37.1% algunas veces, el 25.7% casi nunca y 11.4% nunca.

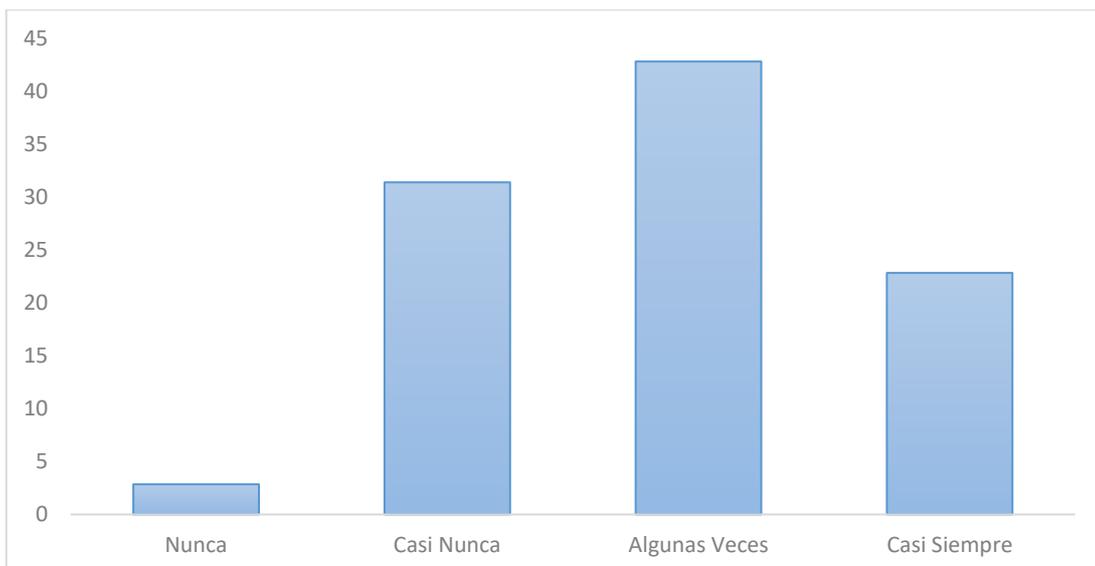
Ítems 15: Considera usted que la inversión de los comerciantes en los muebles de su local comercial, permite mejorar su nivel de ventas.

Tabla 27: Inversión en muebles para el local comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	11	31.4	31.4	34.3
Algunas veces	15	42.9	42.9	77.1
Casi siempre	8	22.9	22.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 15: Inversión en muebles para el local comercial



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Considera usted que las ventas que realiza influyen en la inversión de la implementación de su local comercial de la cual se observa que el 22.9% de los encuestados afirma que casi siempre la inversión de los comerciantes en los muebles de su local comercial, permite mejorar su nivel de ventas, por otro lado, el 42.9%, algunas veces, 31.4% casi nunca y 2.9% nunca.

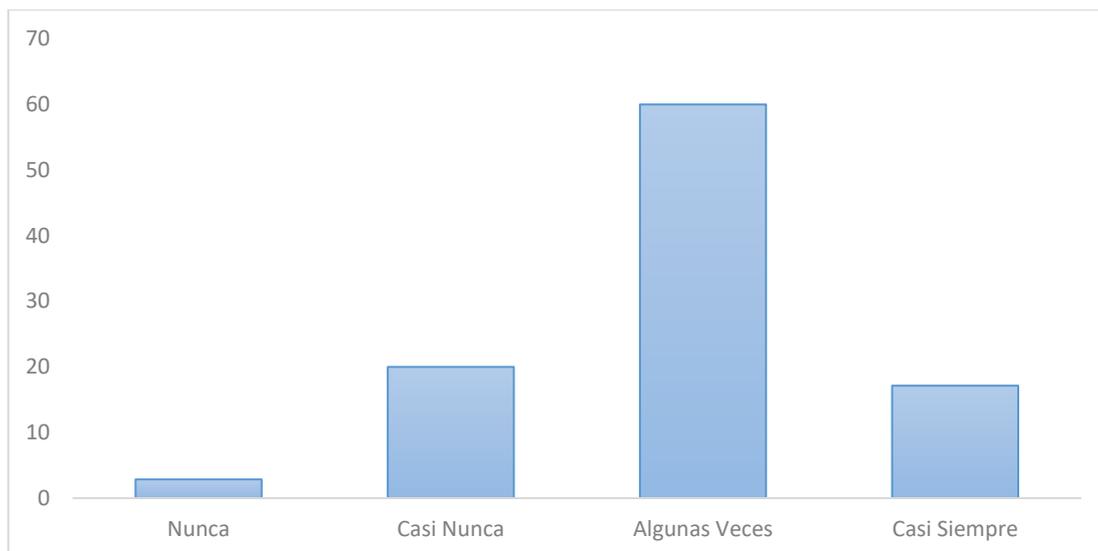
Ítems 16: Desde su punto de vista el activo disponible con el que cuentan los comerciantes influye en su inversión dentro del centro comercial el molino I.

Tabla 28: Activo disponible para invertir dentro del centro comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	7	20.0	20.0	22.9
Algunas veces	21	60.0	60.0	82.9
Casi siempre	6	17.1	17.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 16: Activo disponible para invertir dentro del centro comercial



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Desde su punto de vista el activo disponible con el que cuentan los comerciantes influye en su inversión dentro del centro comercial el molino I se observa que el 17.1% de los encuestados afirma que casi siempre el activo disponible con el que cuentan los comerciantes influye en su inversión dentro del centro comercial el molino I, por otro lado el 60%, algunas veces, 20% casi nunca y 2.9% nunca.

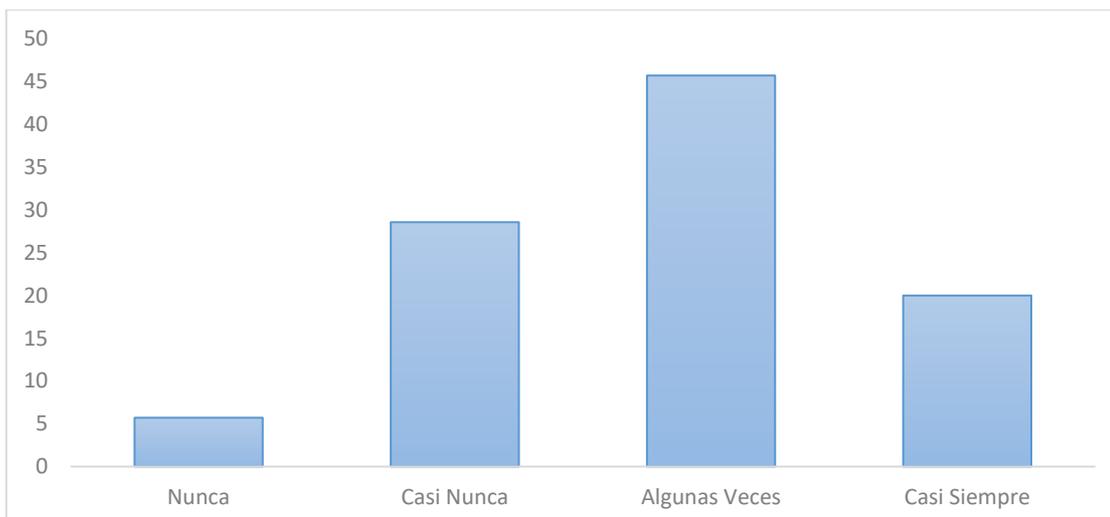
Ítems 17: En su opinión el activo disponible con que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar la inversión en sus actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I.

Tabla 29: Activo disponible para invertir en actividades comerciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.7	5.7	5.7
Casi nunca	10	28.6	28.6	34.3
Algunas veces	16	45.7	45.7	80.0
Casi siempre	7	20.0	20.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 17: Activo disponible para invertir en actividades comerciales



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: En su opinión el activo disponible con que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar la inversión en sus actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I, se observa que el 20% de los encuestados afirma que casi siempre el activo disponible con que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar la inversión en sus actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I, por otro lado, el 45.7%, algunas veces, 28.6% casi nunca y 5.7% nunca.

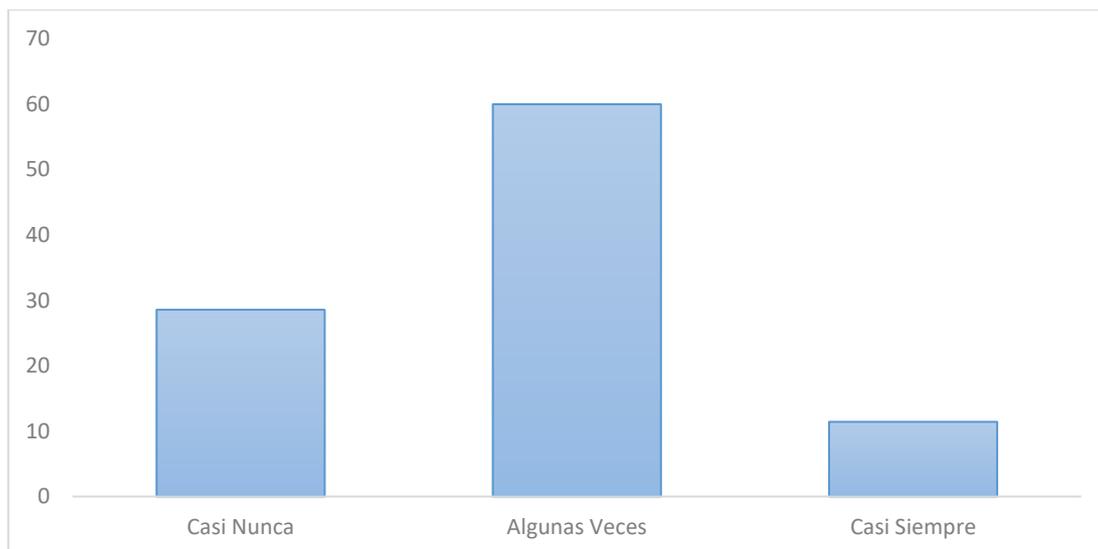
Ítems 18: En su opinión el activo realizable (mercaderías) con el que cuenta usted para inversión en su local comercial influye en su capital de trabajo.

Tabla 30: Activo realizable de los comerciantes para invertir en el local

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	10	28.6	28.6	28.6
Algunas veces	21	60.0	60.0	88.6
Casi siempre	4	11.4	11.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 18: Activo realizable los comerciantes para invertir en el local



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: En su opinión el activo realizable (mercaderías) con el que cuenta usted para inversión en su local comercial influye en su capital de trabajo se observa que el 11.4% de los encuestados afirma que el activo realizable (mercaderías) con el que cuenta usted para inversión en su local comercial influye en su capital de trabajo, por otro lado, el 60% algunas veces y el 28.6% casi nunca.

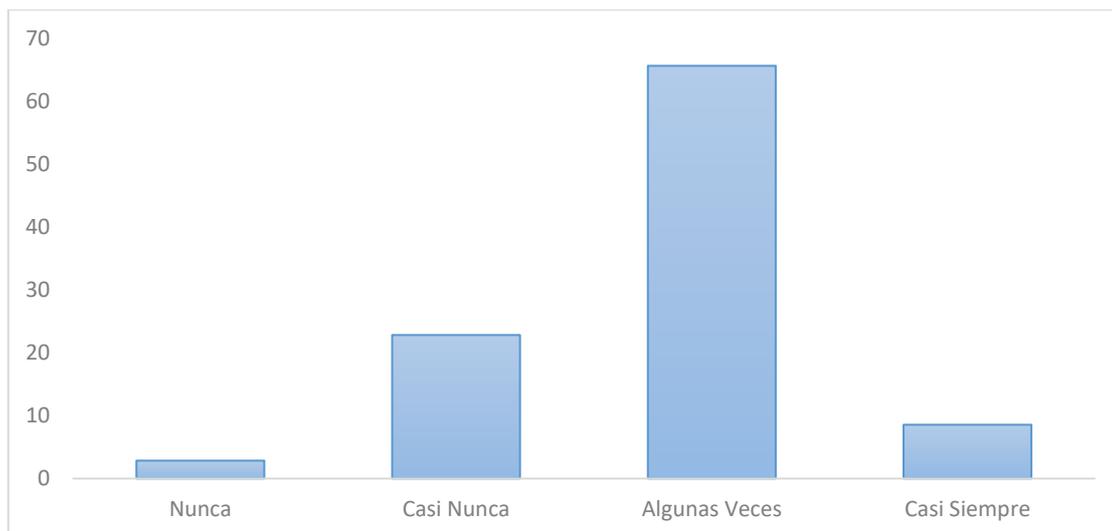
Ítems 19: Cree usted que el activo realizable (mercaderías) con el que cuentan los comerciantes, es el adecuado para realizar su actividad comercial.

Tabla 31: Activo realizable para realidad sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	8	22.9	22.9	25.7
Algunas veces	23	65.7	65.7	91.4
Casi siempre	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 19: Activo realizable para realidad sus actividades



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Cree usted que el activo realizable (mercaderías) con el que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar su actividad comercial se observa que el 8.6% de los encuestados afirma que casi siempre el activo realizable (mercaderías) con el que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar su actividad comercial, por otro lado, el 65.7%, algunas veces, 22.9% casi nunca y 2.9% nunca.

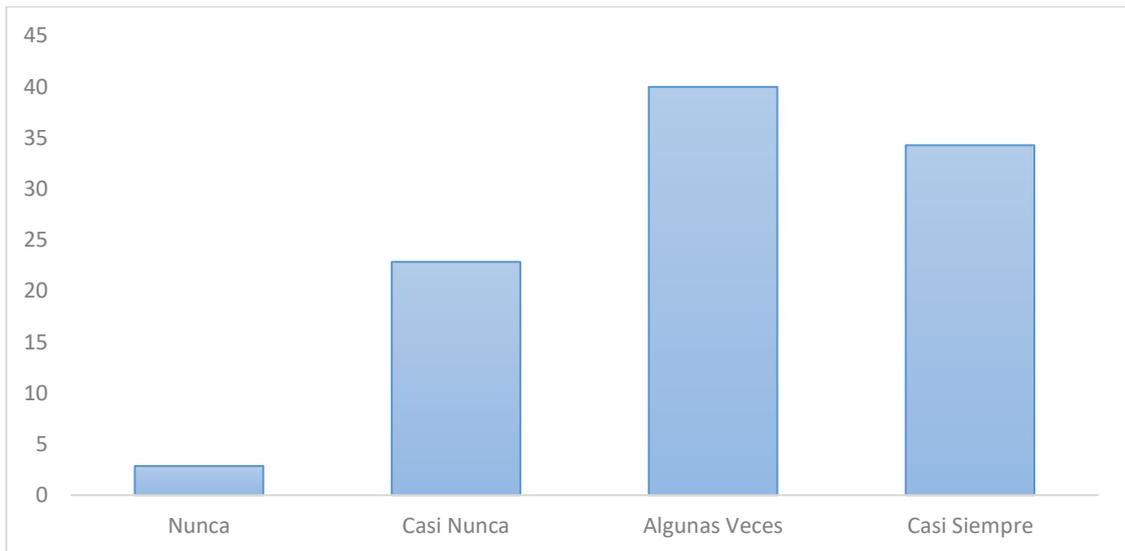
Ítems 20: Considera usted que las ventas al crédito (activo exigible) son importantes para el crecimiento empresarial de los comerciantes del centro comercial el molino I.

Tabla 32: Activo exigible para el crecimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	8	22.9	22.9	25.7
Algunas veces	14	40.0	40.0	65.7
Casi siempre	12	34.3	34.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Elaboración propia

Ilustración 20: Activo exigible para el crecimiento empresarial



Elaboración propia

Interpretación:

Para seguir desarrollando con la investigación, se empezó a realizar una encuesta la cual contiene a 20 ítems (de los cuales son 10 ítems por cada variable del estudio) a 35 colaboradores que trabajan en el centro comercial el molino I, para conocer cuál es la incidencia que tiene el financiamiento en la inversión que realizan, respecto a la pregunta: Considera usted que las ventas al crédito (activo exigible) son importantes para el crecimiento empresarial de los comerciantes del centro comercial el molino I el 34.3% de los encuestados afirma que las ventas al crédito (activo exigible) son importantes para el crecimiento empresarial de los comerciantes del centro comercial el molino I, por otro lado, el 40%, algunas veces, 22.9% casi nunca y 2.9% nunca.

V. DISCUSIÓN

A continuación, después de discutir la interpretación del cuestionario propuesto una vez que los resultados estén disponibles, se debe enfatizar que el objetivo importante del estudio se enfocó en: determinar el método de financiamiento que incide en la Inversión de los comerciantes que laboran en el centro comercial el molino I, ubicado en el distrito de Santiago durante el 2019.

Para llegar a ello, la prueba de la validez se realizó mediante la prueba estadística Crombrach Alpha para determinar cuál es el nivel de confiabilidad, utilizamos el software estadístico SPSS, el cual resultó en 0.796 y 0.724 para las variables de estudio de estudio, inversiones post-encuesta y procesamiento de resultados. Coeficiente alfa de Crombrach para dos variables en pocas palabras, para 20 ítems - 10 ítems para cada una de las variables, se ha reflejado un nivel de confianza de 0,796 y 0,724, que es un valor alto de acuerdo a la escala de calificación de Hernández et al (2014), por lo que se considera confiable y aceptable para su aplicación, debido a que debe estar próximo a +1 para ser de confianza.

A partir de los resultados que se obtuvieron respecto a que si el financiamiento incide en la inversión del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019, procediendo con la validación de la siguiente hipótesis general presentado en el trabajo de investigación a través del coeficiente de correlación de Spearman, se tuvo como el resultado; un valor de ($Rho = 0.918$), lo cual refiere la existencia de una correlación alta, de igual manera en referencia al nivel de significancia se halló como resultado que el valor de ($Sig. = 0,000 < 0.05$), en ese sentido rechazamos la hipótesis nula y en consecuencia aceptamos la hipótesis alterna.

Maza (2017) Nos explica que las empresas para cumplir proyectos a futuro, mejorar proyectos, necesitan recabar recursos financieros (dinero) para poner en marcha estos y de esta manera alcanzar sus objetivos, es considerado uno de los elementos clave si se quiere obtener el éxito en cualquier proyecto, estos son denominados fuentes de financiamiento que puedes ser de origen interno o de origen externo dependiendo del contexto y su origen. Por otro lado, Ross. Et al (2015) señala fuentes de financiación se conceptualizan desde una perspectiva comercial y pueden clasificarse como: el financiamiento interno y el

financiamiento externo. Se entiende que para finanzas corporativas son herramientas muy importantes porque en varios casos suele ser pieza fundamental para el desarrollo de sus actividades. Mantiene el flujo de efectivo de la empresa cuando se agotan los recursos y se devuelve a un costo adicional (interés) al final del ciclo financiero.

La investigación es comprobado por Tito, N. (2016) que concluyó lo siguiente: las fuentes de financiamiento tienen un impacto positivo en el desarrollo de la economía de las MYPEs, esto debido a los diferentes métodos de financiamiento, las MYPE pueden obtener un crédito para financiar sus inversiones, ya sea a través de nuevas líneas de negocio, almacenamiento o pago de deuda con un tercero, así aumentar los ingresos y tener más productos para los clientes. Los empresarios destinan capital a capital de trabajo., crean nuevos negocios y obligaciones con terceros. De igual manera Gómez (2016) concluyo que una inversión en pocas palabras es cualquier instrumento con el que uno puede invertir dinero con la esperanza de generar ingresos positivos y/o su valor se mantendrá o aumentará. De igual manera, Coello (2018) concluyo que la inversión no es más que una inversión en un determinado tipo de actividad o negocio para generar un mayor rendimiento y significa renunciar a intereses futuros directos, algunas personas piensan que la inversión se realiza por cómo comprar bienes o servicios con la finalidad de generar ingresos. Por otro lado, Raffino (2020) concluye que la inversión es utilizar su capital excedente en alguna actividad económica o financiera, y comprar bienes de alto valor con la esperanza de obtener una buena ganancia y recuperar su dinero. corto, no demasiado largo.

De acuerdo a los resultados que fueron obtenidos en referencia, si el financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019, para corroborar la validación de la hipótesis general para el presente trabajo de investigación a través del coeficiente de correlación de Spearman, se logró como resultado; un valor de ($Rho = 0.723$), indicando la existencia de una alta correlación, también a nivel de significancia, con los resultados obtenidos ($Sig.= 0,000 < 0.05$), por lo que, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Para Arias, J. y Carrillo, K (2016) obtuvo los siguientes resultados que: las pymes incluyen a las microempresas y pequeñas empresas, las cuales constituyen a la mayor fuente de actividad económica y empleo del país, por lo que la falta de conocimiento con respecto a la información financiera para la mayoría de las PYMES genera un inconveniente en consultas como el acceso al crédito, lo que también refleja el rol de la gobernabilidad dentro la empresa Deficiencias potenciales en áreas clave de control. Del mismo modo Parrales, J. y Rodríguez, K. (2018) llegaron a la siguiente conclusión: principal fuente de financiamiento para la gran mayoría de las contrapartes es el llamado "Usurero o prestamista" que se ocupa de las altas tasas de interés y las formas de obtener pagos y luego préstamos inquietantemente no convencionales. También hay miembros de la asociación que prefieren financiarse con sus propios recursos y se puede apreciar que una minoría de la población opta por financiar sus actividades comerciales a través del sistema financiero.

Así mismo, López, J. y Farias, E. (2018) llegaron a la conclusión que: el sistema financiero, carece de una gestión eficaz de la difusión de la publicidad, principalmente a través de varios medios de comunicación, todo esto para que las PYMES puedan aprovechar los beneficios del autofinanciamiento a través de este sistema, lo que les permitiría obtener recursos a bajo costo para cumplir con sus objetivos comerciales, y así mejorar la capacidad de sobresalir en un mercado competitivo en constante evolución y cambio.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en referencia si el financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I del distrito de Santiago en el 2019, para corroborar la validación de la hipótesis general para el presente trabajo de investigación a través del coeficiente de correlación de Spearman, se logró como resultado, un valor de ($Rho = 0.555$), indicando que existe una correlación moderada, de igual manera al respecto al nivel de significancia se logró como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.05$), en consecuencia, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Para Castelo, O. y Anchundia, P. (2016) concluyen que es de gran importancia el capital de trabajo para una empresa, porque representa los recursos que son necesarios para el funcionamiento de una empresa y se le debe prestar especial atención en la organización financiera de la empresa. Uno de los propósitos fundamentales es fuente de utilidades de la empresa. para generar y aumentar el flujo de efectivo a lo largo del tiempo, incremento ascendente de su liquidez. Todas las cuentas por pagar representan el financiamiento en la empresa, a través de otros recursos. Siempre debes mantener una buena imagen de tu empresa frente a tus proveedores para así tener una buena relación y lo más que aún es de mayor importancia mantener un buen historial crediticio y controlar los tiempos de pago.

VI. CONCLUSIONES

1. Se llegó a la conclusión de que el financiamiento incide a la inversión de los empresarios y microempresarios del centro comercial Molino I ubicado en el Distrito de Santiago, para la validación, a través del coeficiente de la correlación de Spearman, se obtuvo como resultado el valor de ($Rho = 0.918$), a través del cual se muestra la existencia de una correlación alta entre las variables de estudio financiamiento e inversión, mientras mejor sea la fuente de financiamiento mejor será la inversión de los empresarios y microempresarios del centro comercial Molino I ubicado en el Distrito de Santiago, lo cual será una pieza esencial durante el desarrollo de las actividades de los comerciantes de manera que al momento de invertir obtendrá ganancias futuras.
2. Se llegó a la conclusión de que el Financiamiento interno incide a la inversión de los empresarios y microempresarios del centro comercial Molino I ubicado en el Distrito de Santiago, para la validación, a través del coeficiente de la correlación de Spearman, se obtuvo como resultado el valor de ($Rho = 0.918$), a través del cual se muestra la existencia de una correlación alta entre la dimensión del financiamiento interno y de la variable inversión, entonces se puede decir que financiamiento interno será todo aquello que provenga como resultado de los recursos propios de la misma empresa por ejemplo como: ventas, capital, ganancias, préstamos de socios, capital adicional y este a su vez incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial Molino I ubicado en el Distrito de Santiago
3. Se llegó a la conclusión de que el Financiamiento externo incide a la inversión de los empresarios y microempresarios del centro comercial Molino I ubicado en el Distrito de Santiago, para la validación, a través del coeficiente de la correlación de Spearman, se obtuvo como resultado el valor de ($Rho = 0.555$), a través del cual se muestra la existencia de una correlación moderada entre la dimensión financiamiento externo y la variable inversión, entonces se puede decir que el financiamiento externo será el que provenga como resultado del uso de recursos de terceros como son las compras al crédito (préstamo de proveedores), los préstamos

otorgados por las entidades financieras, los préstamos a cargo de terceros y así también las líneas de crédito de manera que inciden en la inversión de los comerciantes del centro comercial Molino I ubicado en el Distrito de Santiago.

4. Se concluye que el financiamiento incide en la inversión de activos fijos de los empresarios y microempresarios del centro comercial Molino I ubicado en el Distrito de Santiago, para la validación, a través del coeficiente de la correlación de Spearman, se obtuvo como resultado el valor de ($Rho = 0.776$), a través de lo cual se muestra la existencia de una correlación alta entre las variables del financiamiento con la dimensión del activo fijo, entonces se puede decir que el financiamiento es aquel conformado por el financiamiento interno y financiamiento externo, los cuales son utilizados para la adquisición de bienes, mercaderías y otros; de esta manera incide en la inversión de activos fijos para adquisiciones de estas, así como son el local comercial, las mejoras para la implementación, equipamiento, reposición y muebles de los comerciantes del centro comercial Molino I ubicado en el Distrito de Santiago.

VII. RECOMENDACIONES

1. A recomendación nuestra, para que haya una mayor inversión es necesario que todos los empresarios y microempresarios del centro comercial el molino I ubicado en el distrito de Santiago, mejoren sus opciones con respecto a la captación de dinero a través de sus diferentes modalidades de financiamiento.
2. Sugerimos a los comerciantes que laboran dentro del centro comercial el molino I Distrito de Santiago tenga política de ahorro para una adecuada inversión de los productos que ofertan o una mayor implementación en sus negocios.
3. Se recomienda a la asociación de comerciantes ampliar sus alternativas de financiamiento externo, que está compuesto por las compras al crédito (préstamo de proveedores), las empresas financieras, los préstamos de terceros y también la línea de crédito, ya que estos permitirán realizar una mayor inversión.
4. De igual manera se recomienda a los comerciantes que trabajan dentro de el centro comercial el molino I Distrito de Santiago, impulsar sus recursos propios para una adecuada inversión en sus activos fijos.

REFERENCIAS

- Aguilar, H. (2015). Normas Internacionales de Información Financiera.
- Anaya Ortiz, H. (2018). Análisis Financiero Aplicado Bajo NIIF. Colombia: Externado de Colombia.
- Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). Análisis De Las Fuentes De Financiamiento Para Microcreditos De Las Instituciones Públicas Y Privadas Para Las Pymes En El Ecuador. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>.
- AsoBancaria. (2019). Que es una inversión? Obtenido de <https://www.sabermassermas.com/que-es-una-inversion/>
- Bonilla, F. (2015). FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNO. Obtenido de <https://prezi.com/l3xy-hqxrthk/fuentes-de-financiamiento-interno/>
- Bóscan, M., & Sandrea, M. (2014). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del ssector confección . Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales.
- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigacion Cientifica (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos.
- Castelo Domínguez, O. P., & Anchundia Palma, Á. M. (2016). Estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa EDITMEDIOS SA. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11106/1/TESIS%20FINAL.pdf>.
- Coello Pacheco, C., & Brito Pérez , G. J. (2018). El proyecto de inversión como estrategia gerencial. IMCP: Mexico.
- Córdova Padilla, M. (2014). Gestion Financiera. Bogota, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Fernández Corrales, L., & López Calle, J. A. (2016). Incidencia del Financiamiento en el Incremento de Activos Fijos de la Empresa de Transporte Interprovincial Expreso Maraón S.A.C., Chiclayo – 2015.

- Pimentel:
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3510/TESIS%20FINAL-FERNANDEZ-LOPEZimprimir.pdf?sequence=7&isAllowed=y>.
- Gitman, L. (2017). Principios de Administración Financiera. Mexico: Editorial Carla.
- Gomez Sala , J. (2017). Dirección Financiera I (Finanzas). España: Universidad de Alicante. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabi#v=onepage&q&f=false>
- Gómez-Guillamón, A. D., de Lema, D. G., & García, F. J. (2015). Crecimiento, endeudamiento y rentabilidad de las empresas que realizan inversión directa exterior en España. *Revista de Economía*, 873.
- Gómez-Guillamón, A. D., García, F. J., & de Lema, D. G. (2016). crecimiento, endeudamiento y rentabilidad de las empresas que realizan inversión directa exterior en España. *Revista de Economía*.
- Guillermo , W. (2019). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/linea-de-credito.html>
- Hamdan, A. (2018). Capital intelectual y desempeño empresarial. *Internacional de Finanzas y Gestión Islámica y del Medio Oriente*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación Científica sexta edición. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Laza Arenal, C. (2018). Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales. . La Rioja: Tutor Formacion.
- Levy, L. (2016). Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento. Mexico: Ediciones Fiscales.
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). "Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil". Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>.
- M.E.F. (2019). mef.gob.pe. Obtenido de mef.gob.pe: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/documentac/PCGE_2019.pdf

- Maza Iñiguez, J. V., Chávez Cruz, G., & Herrera Peña, J. (2017). "Revalorización de Propiedades Planta y Equipo (PPYE) con fines de financiamiento.". Revista Universidad y Sociedad.
- Navarro Martínez, J. (2019). "Depreciación De Activos Fijos En La Época Del Coronavirus". Obtenido de <https://grupoverona.pe/depreciacion-de-activos-fijos-en-la-epoca-del-coronavirus/>:
<https://grupoverona.pe/depreciacion-de-activos-fijos-en-la-epoca-del-coronavirus/>
- Neri Olmedo, R. A. (2019). El nuevo opio del pueblo: apuntes desde la Economía Política de la Comunicación para (des) entender la esfera digital. Iberoamérica Socia.
- Ore Laura, S. A. (2018). Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Del Perú: caso Empresa Inversiones Los Ángeles SRL de Cañete, 2015.". Chimbote: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SUSSI_ABIGAIL..pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Oulhaj, L., Mendoza Ayala, A. C., & Rodríguez López, L. M. (2017). Avanzar en la inclusión financiera: Propuestas en torno a la conceptualización y al marco legal desde dos cooperativas de ahorro y préstamo como actores de las finanzas solidarias en México. México: Universidad Iberoamericana.
- Palomino Munaylla, E. (2019). Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la Empresa "ROMIS" E.I.R.L.- Ayacucho, 2019. Ayacucho: Universidad Católica Los Ángeles.
- Parra Carrillo, E. R., Erazo Pérez, G. P., & Hidalgo Orna, L. A. (2018). El Análisis Financiero Como Herramienta Para Medir La Gestión Financiera Eficiente De Las Empresas Rurales." . Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Parrales Azúa, J. N., & Rodríguez Segovia, K. R. (2018). El Microcrédito Como Fuente De Financiamiento Para La Asociación De Comerciantes Minoristas Del Cantón Jipijapa. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37195>.

- Pindado, G. (2015). Finanzas Empresariales. Mexico: Ediciones Paraninfo S.A.
- Raffino, M. E. (2020). Concepto de Inversión . Obtenido de <https://concepto.de/inversion-2/>
- Ramos Romero, M. F. (2018). El Financiamiento y su influencia en la Liquidez de las Micro y Pequeñas empresas Agroexportadoras en la región Lima provincias 2015-2016". Lima: http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ricaldi Güere, J. C. (2017). Financiamiento Interno y Externo. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>
- Robles Rojo, S. A. (2017). Análisis De Los Problemas Que Enfrentan Las Pymes Al Acceder A Financiamiento Privado Y Los Factores Que Lo Facilitan. Santiago: <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/24494/3560902048966 UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Rondan Vecino, U., Herrandiz Cánova, A., & Cabrera Cruz, L. (2019). Acciones de mejora para el perfeccionamiento de la gestión organizacional y del capital humano en la Facultad de Ciencias Técnicas. Revista Magisterio , 31.
- Ross, S. W. (2015). Finanzas corporativas. México: DF, México: McGrawHill.
- Tito Nina, N. (2016). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs del mercado Túpac Amaru de Juliaca 2016". Juliaca: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/936/Nancy_Tito_Tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y.

ANEXOS

Anexo: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Cómo el financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019?	Determinar como el financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.	El financiamiento incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.	Variable X:	Tipo de investigación
			Financiamiento	Básica
				Nivel
				Correlacional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Dimensiones	Método
				Deductivo
¿Cómo el financiamiento interno incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019?	Determinar como el financiamiento interno incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.	El financiamiento interno incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.	Financiamiento Interno	Diseño
			Financiamiento Externo	No experimental y Transversal
				Población
				Centro Comercial El Molino I
¿Cómo el financiamiento externo incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019?	Determinar como el financiamiento externo incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.	El financiamiento externo incide en la inversión de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.	Variable Y:	Muestra
			Inversión	35 colaboradores
				Encuesta
¿Cómo el financiamiento incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019?	Determinar cómo el financiamiento incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.	El financiamiento incide en la inversión de activos fijos de los comerciantes del centro comercial el molino I, del distrito de Santiago en el 2019.	Dimensiones	Instrumento
			Activo Fijo	Cuestionario
				Capital de Trabajo
				SSPS 25

Elaboración: Propia.

Anexo: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento	Maza (2017) Nos explica que las empresas para cumplir proyectos a futuro, mejorar proyectos, necesitan recabar recursos financieros (dinero) para poner en marcha estos y de esta manera alcanzar sus objetivos estos son denominados fuentes de financiamiento que puedes ser de origen interno o externo dependiendo del contexto y su origen.	Para Ross. Et al (2015) señalan que las fuentes de financiamiento están definidas desde el punto de vista empresarial y su clasificación puede ser: el financiamiento interno y el financiamiento externo.	Financiamiento Interno	Ventas
				Capital
				Ganancias
				Préstamo de socios
			Financiamiento Externo	Capital adicional
				Compras al crédito (préstamo de proveedores)
				Entidades financieras
				Préstamo de terceros
Línea de crédito				
VARIABLE 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Inversión	Gómez (2016) La inversión es simplemente cualquier instrumento en el que se pueden colocar unos fondos con la esperanza de que generarán rentas positivas y/o su valor se mantendrá o aumentará”	Coello (2018) nos indica que la inversión está constituida por los desembolsos de recursos financieros con el propósito de adquirir activo fijo o incrementar el capital de trabajo que es empleado por la empresa a fin de cumplir objetivos de la empresa.	Activo Fijo	Infraestructura
				Implementación
				Equipamiento
				Reposición de los comerciantes
				Muebles
			Capital de Trabajo	Activo disponible
				Activo realizable (mercaderías)
Activo exigible				

Anexo: Validación de instrumentos

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO

Definición Conceptual

Hernández (2002) afirma que: toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento

Definición Operacional

"Para Ross. Et al (2012) señalan que las fuentes de financiamiento están definidas desde el punto de vista empresarial y su clasificación puede ser: el financiamiento interno y el financiamiento externo.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Financiamiento Interno

Bonilla (2013) se refiere al financiamiento interno como la capacidad o habilidad que tiene una empresa para obtener recursos de financiamiento ya sea en dinero o en especie para poder cubrir sus necesidades y poder cumplir con sus objetivos a corto plazo

Dimensión 2: Financiamiento Externo

Levy (2016) indica que el financiamiento externo es aquello que se acude cuando trabajar solo con recursos propios no resulta suficiente, es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, por tanto, se hace necesario recurrir a terceros

VARIABLE 2: INVERSIÓN

Definición Conceptual

Gómez, F.et. al. (2005) "La inversión es simplemente cualquier instrumento en el que se pueden colocar unos fondos con la esperanza de que generarán rentas positivas y/o su valor se mantendrá o aumentará"

Definición Operacional

Tarragó sabaté (1986). "La inversión es todo desembolso de recursos financieros para adquirir activo fijo u obtener capital de trabajo y que la empresa utilizará para cumplir su objeto social". (p. 308).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 3: Activo Fijo

Gómez, (2013) señala que los activos fijos son tangibles o intangibles que se presume, son de naturaleza permanente porque son necesarios para las actividades normales de una compañía y no serán vendidos o desechados en el corto plazo, ni por razones comerciales.

Dimensión 4: Capital de Trabajo

Aguilar (2015) el Capital de Trabajo de una empresa viene a ser el excedente del activo corriente menos el pasivo corriente, es decir la capacidad que tiene la empresa para poder operar luego de haber cumplido con el pago de sus obligaciones.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Financiamiento

indicadores	ítems	Niveles o rangos
Ventas	1	1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = Algunas Veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Capital	2	
Ganancias	3	
Préstamo de socios	4	
Capital adicional	5	
Compras al crédito (préstamo de proveedores)	6	1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = Algunas Veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Entidades financieras	7	
Préstamo de terceros	8	
Línea de crédito	9-10	

Fuente: Elaboración propia.

Variable: Inversión

Infraestructura	11-12	1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = Algunas Veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Equipos diversos	13	
Reposición de los comerciantes	14	
Muebles	15	
Activo disponible	16-17	1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = Algunas Veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
Activo realizable (mercaderías)	18-19	
Activo exigible	20	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INVERSIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 01								
Activo Fijo		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Con que frecuencia usted, realiza la inversión en la infraestructura de su local comercial ubicado dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
2	¿Considera usted importante para los comerciantes la inversión en las mejoras e implementación de la infraestructura de sus locales en el centro comercial el molino?	X		X		X		
3	¿Cree usted, que para los comerciantes, el equipamiento de su local comercial influye en su nivel de ventas en el centro comercial I?	X		X		X		
4	¿Para usted la reposición de los comerciantes en el centro comercial el Molino I, es importante para el incremento de compradores?	X		X		X		
5	¿Considera usted que la inversión de los comerciantes en los muebles de su local comercial, permite mejorar su nivel de ventas?	X		X		X		
DIMENSIÓN 02								
Capital de trabajo		Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Desde su punto de vista, el activo disponible con el que cuentan los comerciantes influye en su inversión dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
7	¿En su opinión el activo disponible con que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar la inversión en sus actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
8	En su opinión el activo realizable (mercaderías) con el que cuenta usted para inversión en su local comercial influye en su capital de trabajo?	X		X		X		
9	¿Cree usted que el activo realizable (mercaderías) con el que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar su actividad comercial?	X		X		X		
10	¿Considera usted que las ventas al crédito (activo exigible) son importantes para el crecimiento empresarial de los comerciantes del centro comercial el molino I?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

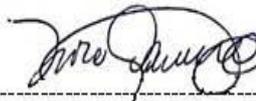
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. NORA ISABEL GAMARRA ORELLANA DNI: 08726557

Especialidad del validador:.....Auditor.....

22 de diciembre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL FINANCIAMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 01								
Financiamiento Interno								
1	¿Considera usted que las ventas que realiza influyen en la inversión de la implementación de su local comercial?	X		X		X		
2	¿En su opinión los comerciantes cuentan con el capital adecuado para realizar inversiones para su local comercial?	X		X		X		
3	¿Para usted las ganancias generadas dentro del centro comercial, inciden en la formación del capital de trabajo adecuado para la inversión de los comerciantes del centro comercial?	X		X		X		
4	¿Considera que los préstamos de socios y accionistas influyen en la inversión de los comerciantes del centro comercial para emplear en su negocio?	X		X		X		
5	¿Para usted, el capital adicional obtenido por los comerciantes, repercuten en la inversión de las actividades comerciales dentro del centro comercial el molino ?	X		X		X		
DIMENSIÓN 02								
Financiamiento Externo								
6	¿ Desde su punto de vista, para los comerciantes son importantes las compras al crédito (préstamo de proveedores) para el incremento de sus ventas dentro del centro comercial el molino ?	X		X		X		
7	¿Considera usted que las facilidades que ofrecen las entidades financieras son las adecuadas para obtener préstamos para los comerciantes del centro comercial el molino?	X		X		X		
8	¿En su opinión es importante para los comerciantes, el préstamo de terceros para incrementar su capacidad productiva dentro del centro comercial el molino ?	X		X		X		
9	¿Para usted, es apropiada, la evaluación de la línea de crédito de los comerciantes del centro comercial el molino, por parte de las entidades financieras ?	X		X		X		
10	¿Desde su punto de vista, la Línea de crédito evaluada por las entidades financieras, es considerado un requisito indispensable para acceder a un financiamiento?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

Mg. GAIL CLIFF NAHUAMEL DELGADO DNI: 40682243

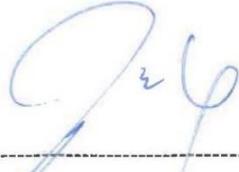
Especialidad del validador:.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INVERSIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 01								
Activo Fijo								
1	¿Con que frecuencia usted, realiza la inversión en la infraestructura de su local comercial ubicado dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
2	¿Considera usted importante para los comerciantes la inversión en las mejoras e implementación de la infraestructura de sus locales en el centro comercial el molino?	X		X		X		
3	¿Cree usted, que para los comerciantes, el equipamiento de su local comercial influye en su nivel de ventas en el centro comercial I?	X		X		X		
4	¿Para usted la reposición de los comerciantes en el centro comercial el Molino I, es importante para el incremento de compradores?	X		X		X		
5	¿Considera usted que la inversión de los comerciantes en los muebles de su local comercial, permite mejorar su nivel de ventas?	X		X		X		
DIMENSIÓN 02								
Capital de trabajo								
6	¿Desde su punto de vista, el activo disponible con el que cuentan los comerciantes influye en su inversión dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
7	¿En su opinión el activo disponible con que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar la inversión en sus actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
8	En su opinión el activo realizable (mercaderías) con el que cuenta usted para inversión en su local comercial influye en su capital de trabajo?	X		X		X		
9	¿Cree usted que el activo realizable (mercaderías) con el que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar su actividad comercial?	X		X		X		
10	¿Considera usted que las ventas al crédito (activo exigible) son importantes para el crecimiento empresarial de los comerciantes del centro comercial el molino I?	X		X		X		

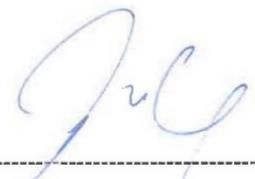
Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:
Mg. GAIL CLIFF NAHUAMEL DELGADO DNI: 40682243

Especialidad del validador:.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL FINANCIAMIENTO

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 01								
Financiamiento Interno								
1	¿Considera usted que las ventas que realiza influyen en la inversión de la implementación de su local comercial?	X		X		X		
2	¿En su opinión los comerciantes cuentan con el capital adecuado para realizar inversiones para su local comercial?	X		X		X		
3	¿Para usted las ganancias generadas dentro del centro comercial, inciden en la formación del capital de trabajo adecuado para la inversión de los comerciantes del centro comercial?	X		X		X		
4	¿Considera que los préstamos de socios y accionistas influyen en la inversión de los comerciantes del centro comercial para emplear en su negocio?	X		X		X		
5	¿Para usted, el capital adicional obtenido por los comerciantes, repercuten en la inversión de las actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
DIMENSIÓN 02								
Financiamiento Externo								
6	¿Desde su punto de vista, para los comerciantes son importantes las compras al crédito (préstamo de proveedores) para el incremento de sus ventas dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
7	¿Considera usted que las facilidades que ofrecen las entidades financieras son las adecuadas para obtener préstamos para los comerciantes del centro comercial el molino?	X		X		X		
8	¿En su opinión es importante para los comerciantes, el préstamo de terceros para incrementar su capacidad productiva dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
9	¿Para usted, es apropiada, la evaluación de la línea de crédito de los comerciantes del centro comercial el molino, por parte de las entidades financieras?	X		X		X		
10	¿Desde su punto de vista, la Línea de crédito evaluada por las entidades financieras, es considerado un requisito indispensable para acceder a un financiamiento?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

Mg.: FANNY MOLERO CASTRO

DNI: 23963657

Especialidad del validador:.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INVERSIÓN

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 01								
Activo Fijo								
1	¿Con que frecuencia usted, realiza la inversión en la infraestructura de su local comercial ubicado dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X	X	
2	¿Considera usted importante para los comerciantes la inversión en las mejoras e implementación de la infraestructura de sus locales en el centro comercial el molino?	X		X		X		
3	¿Cree usted, que para los comerciantes, el equipamiento de su local comercial influye en su nivel de ventas en el centro comercial I?	X		X		X		
4	¿Para usted la reposición de los comerciantes en el centro comercial el Molino I, es importante para el incremento de compradores?	X		X		X		
5	¿Considera usted que la inversión de los comerciantes en los muebles de su local comercial, permite mejorar su nivel de ventas?	X		X		X		
DIMENSIÓN 02								
Capital de trabajo								
6	¿Desde su punto de vista, el activo disponible con el que cuentan los comerciantes influye en su inversión dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
7	¿En su opinión el activo disponible con que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar la inversión en sus actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I?	X		X		X		
8	En su opinión el activo realizable (mercaderías) con el que cuenta usted para inversión en su local comercial influye en su capital de trabajo?	X		X		X		
9	¿Cree usted que el activo realizable (mercaderías) con el que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar su actividad comercial?	X		X		X		
10	¿Considera usted que las ventas al crédito (activo exigible) son importantes para el crecimiento empresarial de los comerciantes del centro comercial el molino I?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

Mg.: FANNY MOLERO CASTRO

DNI: 23963657

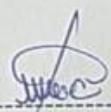
Especialidad del validador:.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Wilber Flores Meza
(Nombre del representante legal o directivo de la empresa)

identificado con DNI N° 23994623, como
(De ser extranjero indicar la CE o el N° del Pasaporte)

Presidente del centro comercial Molino I
(Nombre del puesto del representante del área de la empresa)

del área de
(Indicar el nombre del área, departamento o unidad)

de la empresa / institución
(Nombre de la empresa/institución privada o pública)

con R.U.C. 20527128405
domiciliada en MOZA D. Lote 19. CC el Molino I

AUTORIZO el uso de la información siguiente: Encuesta

al señor (es) (subrayar según corresponde) presidente de la junta del centro comercial Molino I
(Apellidos y nombres completos de los investigadores)

Identificado(s) con (DNI) N° 7001641 y 72357155 estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde) de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis (subrayar según corresponde); considerando QUE (marcar con x la opción autorizada)

- Puede mencionar el nombre de la empresa () o
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

JUNTA DE PROPIETARIOS
CENTRO COMERCIAL MOLINO I
Lima, 07 de 01 del 2021

Wilber Flores Meza
PRESIDENTE

Firma y sello del Representante legal o directivo de la empresa

Fecha: 07-01-2021
DNI: 23994623

Yo (nosotros) estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde), de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro (amos) que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto (amos) ser sometido (s) al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.

[Firma]

Firma estudiante / Bachiller

Fecha: 07-01-2021
DNI: 7001641

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera usted que las ventas que realiza influyen en la inversión de la implementación de su local comercial?	26.71	25.210	0.449	0.465	0.781
¿En su opinión los comerciantes cuentan con el capital adecuado para realizar inversiones para su local comercial?	26.77	25.946	0.497	0.591	0.778
¿Para usted las ganancias generadas dentro del centro comercial, inciden en la formación del capital de trabajo adecuado para la inversión de los comerciantes del centro comercial?	26.89	23.104	0.529	0.697	0.772
¿Considera que los prestamos de socios y accionistas influyen en la inversión de los comerciantes del centro comercial para emplear en su negocio?	26.74	27.608	0.226	0.541	0.803
¿Para usted, el capital adicional obtenido por los comerciantes, repercuten en la inversión de las actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I ?	26.89	25.575	0.463	0.336	0.780
¿ Desde su punto de vista, para los comerciantes son importantes las compras al credito (prestamo de proveedores) para el incremento de sus ventas dentro del centro comercial el molino I?	26.51	23.081	0.699	0.759	0.751
¿Considera usted que las facilidades que ofrecen las entidades financieras son las adecuadas para obtener préstamos para los comerciantes del centro comercial el molino?	26.74	24.079	0.416	0.587	0.788
¿En su opinión es importante para los comerciantes, el préstamo de terceros para incrementar su capacidad productiva dentro del centro comercial el molino I?	27.09	23.198	0.561	0.524	0.767
¿Para usted, es apropiada, la evaluación de la línea de crédito de los comerciantes del centro comercial el molino, por parte de las entidades financieras ?	26.71	26.975	0.321	0.613	0.794
¿Desde su punto de vista, la Línea de crédito evaluada por las entidades financieras, es considerado un requisitos indispensable para acceder a un financiamiento?	26.63	23.887	0.553	0.475	0.768

Elaboración propia

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Con que frecuencia usted, realiza la inversión en la infraestructura de su local comercial ubicado dentro del centro comercial el molino I?	26.14	14.950	0.529	0.506	0.682
¿Considera usted importante para los comerciantes la inversión en las mejoras e implementación de la infraestructura de sus locales en el centro comercial el molino?	26.09	14.316	0.507	0.432	0.680
¿Cree usted, que para los comerciantes, el equipamiento de su local comercial influye en su nivel de ventas en el centro comercial I?	26.11	15.751	0.329	0.313	0.711
¿Para usted la reposición de los comerciantes en el centro comercial el Molino I, es importante para el incremento de compradores?	26.26	13.667	0.416	0.473	0.701
¿Considera usted que la inversión de los comerciantes en los muebles de su local comercial, permite mejorar su nivel de ventas?	26.26	14.903	0.445	0.557	0.692
¿Desde su punto de vista el activo disponible con el que cuentan los comerciantes influyen en su inversión dentro del centro comercial el molino I?	26.20	15.753	0.376	0.546	0.704
¿En su opinión el activo disponible con que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar la inversión en sus actividades comerciales dentro del centro comercial el molino I?	26.31	15.516	0.324	0.603	0.712
En su opinion el activo realizable (mercaderías) con el que cuenta usted para inversion en su local comercial influye en su capital de trabajo?	26.29	15.681	0.466	0.489	0.694
¿Cree usted que el activo realizable (mercaderías) con el que cuentan los comerciantes es el adecuado para realizar su actividad comercial?	26.31	16.634	0.253	0.630	0.720
¿Considera usted que las ventas al crédito (activo exigible) son importantes para el crecimiento empresarial de los comerciantes del centro comercial el molino I?	26.06	15.938	0.254	0.552	0.723

Elaboración propia