



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Mejora del Sistema de Almacén y Gestión Logística del Laboratorio
farmacéutico Alkofarma EIRL, distrito de San Martín de Porres,
Lima – 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Segil Campos, Adela Andrea (ORCID:0000-0002-5280-3193)

ASESOR:

MBA. Paredes del Águila, Jardiel (ORCID: 0000-0001-5461-0929)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Son en los momentos más complicados de la vida donde reflexionamos sobre las cosas importantes que hemos realizado a través del tiempo, por lo tanto, con este trabajo de investigación quiero mostrar un paso hacia una nueva etapa de comienzo profesional, asimismo demostrar todos mis conocimientos que he ido adquiriendo en todo este tiempo de estudio.

Dedicar este trabajo a mi padre que desde el cielo guía mis pasos, dedicar también a mi madre, porque es mi ejemplo de perseverancia y de lucha constante, gracias a ellos hoy estoy cumpliendo lo que un día me propuse.

Adela Andrea

AGRADECIMIENTO

A la Dra. Q.F Guísela Suarez, Gerente General de la empresa Alkofarma, por brindarme las facilidades para realizar el presente trabajo.

A la Universidad Cesar Vallejo, por la enseñanza brindada, motivándome a ser cada día mejor.

A mi asesor MBA. Paredes del Águila, Jardiel porque gracias a sus enseñanzas y a los consejos pude aprender y mejorar como profesional.

Adela Andrea

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de Figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5 Procedimientos.....	20
3.6 Método de análisis de datos.....	20
3.7 Aspectos éticos	21
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	22
4.1 Recursos y Presupuestos.....	22
4.2 Financiamiento	25
4.3 Cronograma de ejecución	26

V. RESULTADOS.....	27
VI. DISCUSIÓN.....	35
VII. CONCLUSIONES.....	39
VIII.RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	
Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables.....	46
Anexo 2 Instrumento de recolección de datos.....	48
Anexo 3 Validez de los instrumentos de recolección de datos.....	52
Anexo 4 Validez de Confiabilidad.....	55
Anexo 5. Autorización de aplicación del instrumento.....	56

Índice de tablas

Tabla 1	Escala de Likert del cuestionario de la variable Logística.....	19
Tabla 2	Gastos de personal.....	23
Tabla 3	Gastos en bienes.....	23
Tabla 4	Gastos en servicios.....	24
Tabla 5	Resumen de gastos.....	24
Tabla 6	Resultados del sistema de almacén y gestión logística.....	27
Tabla 7	Prueba de Correlación Rho de Spearman del sistema de almacén y gestión logística	28
Tabla 8	Resultados del sistema de almacén y la administración de la logística.....	29
Tabla 9	Prueba de Correlación de Spearman del sistema de almacen y la administración de la logística	30
Tabla10	Resultados del sistema de almacen y la logística en la organización empresarial	31
Tabla 11	Prueba de Correlación de Spearman del sistema de almacen y la logística en la organización empresarial	32
Tabla 12	Resultados del sistema de almacen y la cadena de suministro	33
Tabla 13	Prueba de Correlación de Spearman del sistema de almacen y la cadena de suministro	34

Índice de figuras

Figura 1 Relación de variables	15
---	----

RESUMEN

En el laboratorio farmacéutico Alkofarma E.I.R.L, se detectó algunas deficiencias en cuanto al flujo de la cadena de suministro directamente en la gestión del almacén, lo cual tiene como consecuencia bajos niveles de productividad en el almacén, para ello, hemos identificado las causas principales de dicho problema y se realiza el estudio de tiempos en los procesos del almacén. Asimismo, las propuestas de mejoras con las herramientas de la gestión logística y de almacén ya que es primordial para la empresa, lo cual nos permitirá dar solución a la inadecuada distribución de los productos, se tiene como objetivo poder determinar cómo aplicando la gestión logística mejora la productividad de la empresa, es por ello que se tiene la siguiente interrogante de investigación ¿Como la aplicación de gestión de la logística mejora el sistema de almacén del laboratorio farmacéutico Alkofarma E.I.R.L? por todo lo mencionado el estudio es del tipo aplicada de nivel correlacional con enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, asimismo, se aplicó un cuestionario estructurado con la escala del tipo Likert, con una muestra de 40 personas del almacén.

Palabras claves: Gestión logística, Sistema de almacén y productividad.

ABSTRACT

In the pharmaceutical laboratory Alkofarma E.I.R.L, some deficiencies were detected in terms of the flow of the supply chain directly in the management of the warehouse, which has as a consequence low levels of productivity in the warehouse, for this, we have identified the main causes of said problem and the study of times in the warehouse processes is carried out, also, the proposals for improvements with the tools of logistics and warehouse management since it is essential for the company, which will allow us to solve the inadequate distribución of the products, the objective is to be able to determine how applying logistics management improves the productivity of the company, which is why we have the following research question: How does the logistics management application improve the warehouse system of the pharmaceutical laboratory Alkofarma E.I.R.L ? For all the above, the study is of the applied type of correlational level with a quantitative approach with a non-experimental design, likewise, a structured questionnaire with a Likert-type scale was applied, with a sample of 40 people from the warehouse.

Keywords: Logistics management, warehouse system and productivity.

I. INTRODUCCIÓN

En nuestra época actual y el mundo globalizado, lo cual se le considera como un lugar donde cada vez las producciones y las entregas son mucho más rápidas, y esto es debido a todos los cambios que está trayendo la globalización, ya que tenemos que innovar, porque dice la frase” empresa que no innovan suelen desaparecer del mercado”.

Sabemos que la logística de almacenes se ha convertido en una ventaja competitiva en el mundo actual y esto conlleva a que al ser gestionados inadecuadamente y mal diseñados no puedan cumplir con la función que se requiere poniendo trabas en la planificación, abastecimiento, producción y el servicio que se da al cliente final, generando pérdidas financieras que perjudiquen a la larga a la empresa.

La gestión de almacenes y la logística en estos tiempos están repletas de avances tecnológicos la cual brindan una alta competencia y mayor exigencia que vale la pena invertir como empresa, para llenar las expectativas que exige el cliente final.

Gonzales y Cedillo (2017), tiene una versión en cuanto a la gestión de logística que es un área de gestión es parte importante y decisiva en la adaptación de las organizaciones en cuanto a los cambios tecnológicos, productivos y sociales. Teniendo en cuenta que hoy en día facilitar el acceso de los clientes a los productos hace que se eleve la demanda y esto suma a los ingresos de la empresa.

La parte farmacéutica en el Perú ha aumentado al paso de los años, ya que las medianas y pequeñas empresas llevan a cabo sus procesos de manera desordenada y sin base alguna, de las cuales el punto importante de los problemas de estos establecimientos se basa en que el problema principal que se tiene es una planificación que no es la adecuada en cuanto al proceso de almacenamiento y

abastecimiento, porque no se tiene una coordinación al momento de realizar la producción y posterior al ser almacenados, lo cual surge un problema debido al desorden que se genera en la recepción, almacenaje y despacho de los productos en la cual se realizan de forma inadecuada, surge el problema que los productos farmacéuticos se encuentran en la parte de los pasillos, lo cual ocasionan que los productos sufran daños, pérdidas, pero sobre todo, accidentes laborales.

Duque, Cuellar y Cogollo (2020), brindan información de que las actividades de separación, picking y packing de los pedidos representan el porcentaje del 55% y el 65% de los gastos logísticos en una empresa.

En la problemática que se tiene diariamente en la empresa Alkofarma EIRL, es primordialmente en la parte de almacén, ya que se tiene déficit en lo que es el almacenamiento referente a la cantidad y también en lotes, detectando errores como son los faltantes, sobrantes y productos unos por otros, como también productos fuera de sus ubicaciones, perjudicando el stock de nuestro sistema, afectando las entregas de los clientes, asimismo también a la organización, por que ocasionan los diferentes reclamos y por ende las devoluciones que significan muchas pérdidas económicas.

Otro problema con el que se cuenta en cuanto a la organización de los espacios físicos que se tiene, se encuentra directamente en el almacén porque como se había mencionado los espacios son muy reducidos para almacenar los productos y estas son ubicados en zonas que no son destinadas para dicha mercadería, lo cual conlleva mayor sobretiempos en la operación, asimismo, retrasos, pérdidas y mermas. Sin contar que al tener los espacios reducidos se incrementan los errores al momento de realizar los inventarios y todo ello por el mal almacenamiento y no saber dónde están ubicados los productos.

No contar con un orden del almacenamiento y no conocer con exactitud la ubicación de los productos genera que se pierda demasiado tiempo para localizar un producto y que se alargue el tiempo en la separación de los pedidos.

Hay que tener en cuenta que el almacén es parte importante y fundamental en una empresa, porque es el espacio donde se guarda, se conserva y se manipula los productos, asimismo, el cual determinara la eficacia y eficiencia de todos los procesos que se realiza en la planta. Tener en cuenta que para obtener una buena gestión de almacenes y esta sea muy eficiente se debe de llevar un control en cuanto a la recepción, el almacenaje, la separación y hasta la preparación de pedidos, finalizando en los despachos de los productos.

Carreño (2016), en su investigación sobre sistema de gestión de almacenes, nos dice que la asignación de las zonas de almacenamiento es una actividad critica en el almacén, pues juega un papel importante que determina en gran parte la eficiencia en cuanto a la preparación de los pedidos.

En cuanto al problema general se le definió de la siguiente manera: ¿Cuál es la relación del sistema de almacén y gestión logística en el laboratorio farmacéutico Alkofarma EIRL del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022, el problema que se busca exponer y poder comprender la relación entre las 2 variables

El presente trabajo de investigación cuenta de las siguientes justificaciones:
Justificación teórica, con este trabajo de investigación, se busca sustentar la teoría del sistema de gestión de almacenes del autor Adolfo Carreño (2016) en su libro Cadena de Suministro y Logística en donde nombra la teoría de los diferentes factores que llegan a influir para llevar a cabo una buena gestión y mejora de almacén.

Justificación Práctica, con el siguiente el trabajo de investigación se permitió dar solución a la problemática de la mejora del sistema de almacén analizando los diferentes factores que se debe de seguir para poder realizar una óptima gestión de almacén.

El objetivo general del presente trabajo; Determinar la relación del sistema de almacén y la gestión logística en la empresa Alkofarma EIRL, del distrito de San Martín de Porres, Lima 2022.

Objetivo específico, a) Identificar como al aplicar el Sistema de Almacén se vincula con la Administración de la Logística en la empresa Alkofarma EIRL, San Martín de Porres, 2022. b) Establecer la relación entre el Sistema de Almacén y la Logística en la Organización Empresarial de la empresa Alkofarma EIRL, del distrito de San Martín de Porres, Lima 2022. c) Delimitar la relación entre el Sistema de Almacén y la cadena de suministro en la empresa Alkofarma EIRL, del distrito de San Martín de Porres, Lima 2022.

Referente a la aplicación de la hipótesis general , se plantea: que la aplicación de la gestión de almacén eleva la mejora en el nivel del servicio en el laboratorio farmacéutico de Alkofarma EIRL, distrito de San Martín de Porres, Lima 2022, y en las hipótesis específicas se tiene: aplicar el sistema de almacén para mejora en la efectividad del laboratorio farmacéutico Alkofarma, San Martín de Porres, Lima 2022 y al implementar el sistema de almacén mejora el nivel de servicio en el laboratorio farmacéutico Alkofarma EIRL, distrito de San Martín de Porres, Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, León, R. (2018), en su tesis titulada “investigación y propuesta de nueva unidad de negocio de logística y almacén complementaria al servicio de agencia de carga internacional, caso Jas forwarding2 de Argentina SA”, universidad de Palermo. Pregrado. Argentina. En la cual cuenta como objetivo general implementar una propuesta de ampliación y puesta en marcha de la gerencia de logística y servicios complementarios a los de logística internacional, la metodología que usa es principalmente de carácter exploratorio propositivo, y concluye que el plan de negocios que se ha presentado, en cuanto a los supuestos en el que el mismo está sustentado, es ejecutable y realizable en materia económica y técnica.

Ortuzar, J. (2020), con su tesis titulada “Diseño de un plan de operaciones para el área de logística y distribución de la empresa Champion S.A que impacte en el EBITDA de la unidad de negocios de mascotas”, Universidad de Chile. Postgrado, Chile. Presenta como objetivo general demostrar las principales operaciones del área para generar valor en la cadena que corresponden a la planificación de los productos, almacenamiento, gestión de los productos terminados, procesamiento de ordenes compra, teniendo la metodología de investigación no experimental, asimismo, la investigación concluye tener una visión de gastos y se compruebe la hipótesis general y las hipótesis específicas formuladas ello determinara si los objetivos planteados son controlables y medibles para que las mejoras no se queden estancadas.

En el ámbito nacional, Espinoza (2021), en su tesis “Análisis y mejora de un sistema de gestión del almacén para el servicio de e-commerce en un operador logístico utilizando Lean Logistics”, Pontificia Universidad Católica del Perú, Pregrado, Lima tiene como objetivo mejorar la circulación de los artículos que son ingresados al almacén y con todo ello lograr utilizar menos costos y tiempo en la operación, asimismo, poder aumentar la productividad en la empresa. Tener en cuenta que la finalidad del proyecto es poder identificar las causas y problemas dentro del Centro de distribución, la metodología para el estudio fue lean logistic, las herramientas aplicadas son las análisis cuantitativo y cualitativo, con el proyecto se llegó a la conclusión que todas las actividades que existen, no siempre otorgan el valor agregado a lo que se requiere en cuanto a las necesidades logísticas que solicita el cliente, con todo esto generan mayor tiempo y costo según lo acordado con el cliente inicialmente, la mejora propuesta genero un impacto positivo sobre el desarrollo de las tareas logísticas de la empresa, se llevó a cabo la estrategia de picking por podido, lo cual logro reducir los tiempos y costos en la operación.

Rivas (2019), en su tesis titulado “Gestión de procesos para mejorar la gestión de almacén en una empresa comercializadora de productos farmacéuticos e Instrumental médico, Lima -2019”, Universidad Norbert Wiener. Pregrado, Lima tuvo como objetivo principal dar a conocer estrategias y así mejorar la gestión de almacén de la empresa. La metodología usada para el estudio del tipo proyectiva de nivel comprensivo y basado en un método inductivo deductivo, el autor tuvo como conclusión la investigación y análisis y se detectó que la gestión de almacenes tiene de ser optimizada y por lo cual se propuso una gestión de procesos como una de las alternativas de solución.

Por otra parte, la teoría relacionada a las variables de investigación respecto al sistema de almacén, según Valdemoro, Ferrer y Paredes (2012), coinciden en que el sistema de almacén es un sistema organizacional que se divide de manera racional y metódico, asimismo, nos ayuda a mejorar todo la operación que se realiza dentro del almacén en la cual también nos menciona que el almacén tiene como objetivo la

fiabilidad, la realización de los pedidos y entregas más rápida, aumentar el volumen de transporte y las responsabilidades, inspeccionar toda salida de mercadería, definir el volumen que se debe de utilizar en cuanto al almacenaje, minimizar gastos, demarcar los espacios para poder localizar la mercadería y así poder facilitar su alcance. (p.31)

Sistema de almacén, define Mora (2013), un sistema clave que conlleva al éxito de manera efectiva en la cadena de suministro en las organizaciones va creciendo con las ventas, asimismo, se observa que no han sido valorados por la gerencia de las nuevas organizaciones y con variedades de fallas en las empresas y a su vez pocas ocasiones de mejorar en sus prácticas de almacenamiento. (p.2).

En las dimensiones del sistema de almacén se tiene en cuenta el almacenamiento, el objetivo del almacenamiento y los tipos de almacenes.

A juicio de Mora (2018) define al almacenamiento como a la importancia que este tiene en la logística y lo cuán importante es como se almacene la mercadería y este dependerá de cómo se encuentre el almacén, porque los bienes deben de almacenarse según su tipo de empaque y al paso del tiempo que este se mantenga en la bodega. La función principal del aprovisionamiento es parte del proceso de operabilidad que tiene por objetivo responsabilizarse de los productos y materiales que la empresa tiene, manipula o mueve. (p.166 -167)

Adigital (2015), menciona que el almacenamiento es uno de los factores que más influye en la productividad de una empresa ya que se tomara en cuenta la distancia que se tiene cada vez que se quiera manipular los productos, bien sea porque se va a ubicar desde la zona de entrada o porque se va a desubicar para separar los pedidos. (p.42)

Según Mora (2016) refiere que los objetivos del almacenamiento son: minimizar los costos en cuanto a la operación, ofrecer un buen e idóneo servicio, dar protección

a la mercadería, poder sacar provecho a todo el espacio físico con el que se cuenta y así también la mejora de la mano de obra. (p.55)

Para Richards (2014), agrega que el parte principal de rediseñar un almacén es poder mejorar, con el fin de lograr una buena eficiencia en el almacenamiento de los productos, optimizando la utilización de los espacios, (p.25)

Según Velásquez (2012), menciona que existen variedades de tipos de almacén y los más conocidos son el de los productos terminados y los de materias prima, asimismo cada empresa debe determinar cuántas bodegas de almacenamiento o centros de distribución necesita.

- Almacén de producto terminado, es el local donde se almacena el producto final el cual está a la espera de ser distribuido o vendido al cliente final.
- Almacén de productos en proceso, es el local donde se guardan los materiales que están destinados para algún reproceso de la etapa de producción.
- Almacén de materia prima directa e indirecta, este tipo de almacén tiene como objetivo principal guardar los materiales de materias primas que son destinados para la producción de los productos que ya están terminados y de los productos que se usan de manera indirecta para su fabricación.
- Almacén de cuarentena, local que tiene un espacio reducido dentro del almacén general y es allí donde se aloja los productos que no pasaron por una inspección física y no fueron inspeccionados en cuanto a varias interrogantes: si se encuentran en buenas condiciones, cantidades exactas, si son los productos correctos, y uno que otra característica que se deba de revisar antes de ser llevado al almacén general, ya que no puede ser tocado hasta que se confirme por un personal capacitado que el producto está en buenas condiciones para ser vendido. (p.28)

Referente a la dimensión de almacenamiento se cuenta con los indicadores:

Zonas de almacenaje, Adigital (2015), menciona que esta área es el que más espacio consume en el almacén, la misma que está compuesta por diferentes espacios:

espacios que ocupan principalmente los productos, los espacios con el que se cuenta reservado a los pasillos operativos para poder transportar los productos, los espacios transversales, los espacios de los equipos donde se almacenan los productos (estantería u otros)

Medios de almacenamiento, refiere Velásquez (2012), que los principales medios son los siguientes:

- Un sistema de estante de manera compacta y que se pueda deslizar por gravedad, el cual mueve tarimas y almacenas cajas, aprovechando la fuerza de la gravedad en un cubo compactado de estantes cuenta con dos pasillos uno de entrada y el otro de salida.
- Un sistema de estante con varios niveles de entrepisos, este tipo de sistema se puede aprovechar más los espacios en cúbicos del almacén y se dobla el volumen del almacenamiento.
- Sistema de estantería movable, este sistema moderno logra ahorrar hasta un espacio de 36% a 40% de almacenamiento sin tener que ampliar el almacén, solo se debe de contar con un pasillo abierto cada vez, este sistema de desliza sobre rieles que se encuentran empotrados en el piso.

En cuanto el objetivo del sistema de almacén se tiene los siguientes indicadores:

Gestión de preparación de pedidos; menciona Carreño (2017) que es la actividad que mayor recurso consume y la más cara es la preparación de pedidos, y donde más se refleja es en la mano de obra, tener en cuenta que se debe de priorizar los pedidos antes de llevar a cabo su preparación, se recomienda agrupar los pedidos según su urgencia o por rutas según estén diseñadas para cada transporte. (p.83)

Gestión de despacho; manifiesta Carreño (2017) que se debe de separar y embalar los pedidos del almacén para las entregas a los clientes, esto constituye la etapa final. Asimismo, todo lo que se va a despachar debe de estar asignado en un solo lugar de manera que se pueda cargar en los transportes asignados de manera ordenada con las cantidades y documentaciones correctas y así se pueda cumplir con los tiempos establecidos de las entregas. (p.84)

En cuanto a los indicadores de la dimensión tipos de almacenes se tiene:

Relación proveedor-almacén; señala Velásquez (2012) que toda empresa se relaciona con sus proveedores la misma debe de ser de manera clara y armónica, ya que ello traerá grandes beneficios mutuos y por consiguiente aumentara las utilidades, ya que se sabe que los proveedores sobreviven gracias a los acuerdos de los negocios que realizan con las empresas y por otra parte las empresas necesitan que todos sus proveedores sean de confianza, asimismo, sean de apoyo y ayuden a superar si se cuenta con algunas dificultades en cuanto a sus requerimientos.

Control de existencias; sostiene Velásquez (2012) que este sistema tiene como objetivo desarrollar y mantener un catálogo variado de productos con el fin de poder cumplir la solicitud de las peticiones de los clientes, este tipo de sistema es importante en un almacén porque con ello se puede tener un control de los productos físicos disponibles con lo que se cuenta.

En relación a la segunda variable a estudiar en gestión logística, Velásquez (2012) menciona que se trata de planificar, implementar, controlar y ayudar a las empresas a poder administrar de forma eficiente los materiales tanto como la materia prima y los productos terminados para llevar a cabo la producción y distribución. (p.12)

Asimismo, Irarrázaval (2016) indica que la gestión de logista es la tarea de planificar, de realizar y controlar todo ello de manera eficiente, donde el flujo de la materia prima, inventarios, servicios, productos terminados y toda información relacionada desde la producción hasta el producto final y consumo, con el objetivo de poder satisfacer y fidelizar al cliente (p. 8)

En las dimensiones de la gestión logística se tiene en cuenta:

La Administración de la logística, Velásquez (2012) lo define como un medio de trabajo en equipo, ya que permite mejorar la atención en el servicio y así reducir costos en la distribución, porque son varias las áreas que trabajan de manera conjunta con el área de finanzas, producción, marketing y compras, el objetivo de la administración de

la logística es el cliente final, porque dependerá de ello una buena gestión de la cadena de suministro y así poder lograr complacer las necesidades de este. (p.14)

Valdez, (2012) deduce que la administración de la logística es ejecutar las actividades y operaciones básicas. (p.201).

La logística en la organización empresarial: define Carreño (2017) que la logística juega un papel importante en las organizaciones de una empresa, ya que se debe de entender que las tareas del flujo de los materiales es un proceso que se tiene que gestionar de manera integrada las mismas que facilitan la centralización de todas las tareas logísticas en una sola área de la empresa.

Las relaciones que gestiona la logística con las diferentes áreas ha generado un impacto en las operaciones de la empresa lo cual conlleva a que el área logística tenga un nivel muy alto similar como el de gerencia comercial, finanzas en la estructura organizacional de la empresa. (p.11)

La cadena de suministro: deduce Irarrázaval (2016) son las interacciones de la logística que ocupa lugar entre las funciones de las áreas de marketing, logística y producción de una empresa, comprenden la planificación y la gestión de toda actividad que este involucrada en temas de abastecimientos, suministro y sobre todo en la gestión logística, coordinando y colaborando con todo los socios como los proveedores y clientes, en conclusión una la gestión de todo requerimiento fuera y dentro de toda empresa.

Indicadores de la administración de la logística cuenta con los siguientes:

Distribucion Fisica, Eslava (2017) lo plantea como la rama de la logística empresarial que cumple con el rol del almacenamiento, movimiento y procesamiento de los productos finales, se considera la actividad más importante en termino de gastos o costos de la empresa por que absorbe más de la tercia parte de los costos logísticos, su función principal es el aprovisionamiento de los productos o bienes acabados o semiacabados, todo ello que la empresa ofrece para vender. (p.23)

Canal de distribución, en la opinión de Eslava (2017), es el medio en el cual el sistema de libre mercado transfiere propiedades de capital, la Asociación Americana de Marketing, lo refiere como la conformación organizacional dentro de una empresa, relacionado a las partes comerciales externas, mayoristas y minoristas por el cual un artículo o servicio se mercantiliza. (p.29)

Indicadores de la dimensión de la logística en la organización empresarial se tienen cuenta:

Relación logística – producción; argumenta Carreño (2012) que como se sabe el área de producción es el que más materiales consume por lo cual se convierte en el área más importante de la logística, por ello la logística debe de gestionar de manera eficiente el uso de los materiales, por lo cual se debe de tener conocimiento los planes de producción, tipos de materiales, cantidades y cuando se va usar para así poder planificar el flujo de los materiales.

Relación logística – comercial, señala Carreño (2012) el área comercial busca posicionar los productos de la empresa a diferentes usuarios en cantidades y en el momento que crea necesario y para poder cumplir ello debe de trabajar de la mano del área logística, primordialmente en la distribución, ya que el área comercial tiende a trasladar al área logística pedidos muy urgentes los mismos que deben de ser atendidos de manera inmediata para efectuar con el buen servicio al cliente.

En los indicadores de la cadena de suministro se ha considerado los siguientes puntos:

Stock; menciona Carreño (2017) son la acumulación de la variedad de productos terminados, materia prima, productos en proceso o aquel producto que se conserva en la cadena de suministro. Preservar los stocks se relacionan con mantener las mejoras en el servicio a los clientes, ya que este siempre va poder encontrar el producto disponible justo en el momento y lugar que crea necesario, favoreciendo a la venta de la misma. Las desventajas de mantener el stock, es que representa el dinero inmovilizado de la empresa.

Rubio y Villarroel, (2012) indica que el stock es todo el total de la mercadería que se cuenta en el almacén tanto como para la venta y producción, por lo cual pueden estar en movimiento a la espera de ser consumidas. (p.46).

El Kardex; considera Velásquez (2012) que son documentos físicos o electrónicos en la cual se registran todos los ingresos y salidas del almacén, asimismo las entradas de la producción, devoluciones o transferencia entre almacenes se consideran ingresos y las salidas de las ventas, devoluciones entre proveedores, transferencias.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Para el estudio que se presenta, el tipo de investigación es aplicada, porque con este proyecto se busca poder dar soluciones a todos los problemas que se puedan observar e identificar, las cuales estén afectando el avance y producción del almacén.

Concytec (2018), define a la investigación aplicada, al tipo de investigación que se enfoca a solucionar toda necesidad específica, usando los conocimientos científicos a través de la tecnología. (p.7)

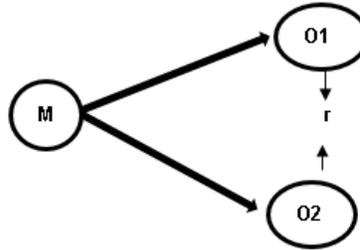
Behar (2018) define que el tipo de investigación aplicada brinda los conocimientos que se puedan obtener para dar solución a todos los problemas que se presenta. (p.20)

El diseño de investigación, es no experimental del tipo correlacional ya que no se realizó ningún tipo de alteración en alguna variable (Hernández et.al., 2014) Hernández (2018) menciona que la investigación no experimental se puede definir como aquella que se puede realizar sin la necesidad de realizar cambio alguno de manera conveniente las variables de investigación. Lo que se hace al realizar este tipo de investigación es observar o medir fenómenos y variables tal y como son presentadas en su ambiente natural.

Referente al enfoque del estudio es cuantitativo porque es expresada numéricamente en el informe (Gomez,2006).

Figura 1

Relación de variable



Dónde:

M = La muestra, conformada por los trabajadores de la empresa Alkofarma (almacén sede Pro)

O1 = Sistema de almacén

O2 = Gestión logística

r = Relación entre las variables

3.2. Variables y operacionalización

Las variables que se consideraron en este proyecto son las siguientes:

Variable independiente (VI): Sistema de Almacén

Definición conceptual: El Sistema de almacén va de la mano con la cadena logística, y es uno de los más importantes, de la cual como resultado repercute en los costes operativos de la empresa y en el servicio al cliente. (Iglesias. A. 2012).

Variable dependiente (VD): Gestión Logística

Gestión logística: tarea multidisciplinaria porque relaciona a todas las áreas de una empresa, iniciando primero con la programación de compras hasta el servicio postventa, seguido por la planificación y gestión de la producción, aprovisionamiento de materias primas, manipuleo y gestión de stock, el almacenamiento, embalajes, empaques, distribución física, transporte y los flujos de información. (Mora. L. 2016)

Definición operacional: El Sistema de almacén se constituye operacionalmente en tres dimensiones: el almacenamiento, el objetivo del almacenamiento y los tipos de almacenes.

Gestión logística: cuenta operacionalmente con tres dimensiones las cuales son: La Administración de la logística, La logística en la organización empresarial y la cadena de suministro.

Los indicadores; referente a la variable independiente dimensión almacenamiento: Zonas de almacenaje y medios de almacenamiento.

En cuanto a la dimensión de los objetivos de almacenamiento se tiene los indicadores: Gestión de preparación de pedido y gestión de despacho.

Sobre la dimensión tipos de almacenes se cuenta con los indicadores: relación proveedor – almacén y control de existencias.

Dimensión administración de la logística, se tiene los indicadores: Distribución física y canal de distribución.

En cuanto a la dimensión: logística organizacional empresarial se ha considerado los indicadores: relación logística producción y relación logística comercial.

Sobre la dimensión cadena de suministro cuenta con los indicadores: stock, Kardex.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población, se tiene como concepto al conjunto de individuos que coinciden con determinadas especificaciones. quiere decir que la población es todo aquella que cumple con las características que se desea dar a conocer en la investigación. Hernández (2018).

Ríos (2017) refiere que es la totalidad de personas, todas con características comunes que se necesita investigar en un lugar y tiempo determinado. (p.89).

En esta investigación se trabajó con una población conformada por el almacén de la sede Pro del distrito San Martín de Porres, la misma que está conformada por 40 personas de la empresa Alkofarma.

Criterios de inclusión:

- Personal del área de producción.
- Personal del área de almacén.
- Personal del área de transporte.

Criterios de exclusión:

- Personal de Recursos humanos.

Muestra: se considera “como un subconjunto de un todo (universo o población) de la cual se obtendrán y recolectaran los datos necesarios, esta muestra deberá ser igual de la población”. Hernández (2018).

La muestra estuvo considerada por 40 personas del almacén de la empresa Alkofarma.

Según Hernández citado en Castro (2003), menciona lo siguiente, “si se tiene una población menor a cincuenta (50), la población será igual a la muestra”.

Tener en cuenta que al ser el total de trabajadores del área investigada menor a 43 personas se estará considerando esta muestra como censal.

Muestreo: está dividido en dos partes, muestras no probabilísticas y muestras probabilísticas, Hernández, et al (2014).

El presente trabajo se utilizó el muestreo probabilístico ya que cada miembro de la población seleccionado tiene conocimiento que participara en dicho muestreo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta: es un factor importante como instrumento de investigación descriptiva que tiene como objetivo establecer a priori las preguntas a efectuar. Trespalacios, Vázquez y Bello (2005)

Mediante esta técnica se evaluó el cumplimiento del sistema de almacén y de la gestión logística y lo que esto influye en las ventas, mediante un cuestionario preestablecido a los trabajadores del almacén, así se recolecto datos precisos de los participantes ha encuestar.

Instrumento de recolección de datos: se consideró el cuestionario, ya que es la herramienta más utilizada para realizar la recolección de todos los datos. Se le determina cuestionario a un grupo de preguntas que contienen una o varias variables que se van a medir. Se debe de relacionar con el planteamiento de problema e hipótesis. Los cuestionarios se usan en encuestas de diferente tipo. Hernández et al., (2014).

El cuestionario fue validado y con confiabilidad, fue un formato escrito de preguntas cerradas, respecto a las variables a medir, sistema de almacén y gestión logística, el cual nos permitió obtener información relevante para la presente investigación. Las preguntas fueron individuales, claras y coherentes,

aplicadas en la escala Likert con 5 niveles de respuestas: Siempre, casi siempre, a veces, nunca, casi nunca.

Escala de Likert, hace referencia a un conjunto de ítems mostrados de manera de aserción o juicios, por lo cual se pide la el apoyo con las respuestas de los participantes.

Por lo cual se presenta cada afirmación y se indicó al participante que seleccione su respuesta de las categorías de la escala o mejor dicho a cualquiera de los cinco puntos expuestos. por punto que se menciona se le considera un valor numérico. Para que el integrante consiga una puntuación respecto de la afirmación y al finalizar se obtenga su puntuación total, haciendo suma de las puntuaciones obtenidas. Hernández et al., (2014)

Para nuestras variables de estudio, sistema de almacén, se utilizó 5 escalas en el cuestionario, eso quiere decir 5 probables respuestas (1, 2, 3, 4, 5), siendo el agrupamiento de respuestas de la manera siguiente:

Tabla 1. Escala de Likert del cuestionario de la variable Logística

Respuestas del elemento	Valor
Siempre	1
Casi siempre	2
A veces	3
Casi Nunca	4
Nunca	5

Fuente: Elaboración Propia

3.5. Procedimientos

En cuanto al procedimiento, se define en la manera de asignar los procedimientos y así poder conseguir la información, así como los datos que deben de ser usados. Gonzales (2020).

Asimismo, para la aplicación del instrumento, referente a la modalidad de contacto fue a través de plataformas digitales, se elaboró las encuestas de manera digital utilizando la Plataforma Google Form y el enlace obtenido fue compartido a la muestra designada, se determinó el uso de esta modalidad ya que es la manera más rápida de llegar a los participantes.

3.6. Método de análisis de datos

Para obtener los resultados necesarios, se inició analizando en primera instancia el cuestionario en la empresa investigada, seguido de ello los datos obtenidos fueron inscritos en una hoja de Excel para proceder con su tabulación y así crear una base de datos con los resultados.

Se realizó el estudio de todos los datos usando un paquete estadístico llamado SPSS versión 25.0 en español. En consecuencia, lo extraído fueron expuestos mediante tablas y porcentajes con sus respectivas interpretaciones.

El tema de confiabilidad que es un instrumento de medición conceptuada mediante diferentes técnicas, conlleva al grado en el que, al momento de aplicar el instrumento al individuo, el resultado que produzca sea igual, Hernández (2018). Mediante los diferentes valores que se han presentados se podrá determinar una decisión si el instrumento que es empleado para la recaudación de datos es confiable o no.

3.7. Aspectos Éticos

Se describe a la ética como un saber razonable que engloba valores morales, en la cual se transforma de manera importante como herramienta para una investigación íntegra, Rojas Osorio (2005).

En la siguiente investigación, primero la ética profesional, teniendo en cuenta los principios de la moral social e individual; partiendo desde el lado práctico teniendo en cuenta los principios, las reglas y normas de conducta para complacer el interés común, con estimaciones que se imputa a los objetos por las personas y su naturaleza racional o por su fin existencial.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 Recursos y presupuestos

4.1.1. Personal

- Investigador: 01
- Tutor: 01
- Jurado evaluador de instrumento: 03

4.1.2. Bienes

- Materiales de Escritorio: engrapador, resaltador, corrector líquido, grapas
- Libros
- Hojas blancas A-4 90gr.
- Carpeta con click
- Bolígrafos
- Borrador de lápiz

4.1.3. Equipos

- Impresora
- Lap top
- Cámara

4.1.4. Servicios

- Anillados
- Fotocopias
- impresiones
- Empastados
- Energía eléctrica
- Internet
- Refrigerios
- Movilidad

4.1.5. Cuadro de Cuentas

Personal

Tabla 2

Gastos de personal

Clasificador	Naturaleza de Gasto	Cantidad	Costo Unitario	Total, S/.
2.3.27.15	Investigador	1	0	0
2.3.27.12	Asesores	1	0	0
Sub Total				0

Bienes

Tabla 3

Gastos en bienes

Clasificador	Artículo	U.D.M.	Cantidad	Costo Unitario S/.	Total, S/.
2.3.1.5.1.2	Papel Bond A-4	Millar	1	25.00	25.00
	Lapicero	Unidad	6	0.50	3.00
	Engrapador	Unidad	1	10.00	10.00
	Resaltador	Unidad	3	5.00	15.00
	Corrector Líquido	Unidad	2	3.50	7.00
	Grapas	Unidad	1	2.50	2.50
	Lápiz	Unidad	6	1.00	6.00
	Folder Manila	Unidad	12	0.50	6.00
Sub Total					74.5

Servicios

Tabla 4

Gastos en servicios

Clasificador	Artículo	U.D.M.	Cantidad	Costo Unitario S/.	Total S/.
2.3.22.23	Fotocopias	Unidad	500	0.10	50.00
2.3.22.23	Anillado	Unidad	10	3.00	30.00
2.3.15.11	Tinta de Impresión	Unidad	4	70.00	280.00
2.3.2.1.2.1	Movilidad	Gasolina (galones)	200	10.00	2.000.00
2.3.22.23	Internet	Mes	6	80.00	480.00
2.1.21.199	Refrigerios	Unidad	40	4.00	160.00
Sub Total					3.000.00

4.1.6 Resumen

Tabla 5

Resumen de gastos

Clasificador	Naturaleza de Gasto	Costo S/.
2.3.27. 1	Personal	0.00
2.3.15	Materiales	74.50
2.3. 22	Bienes de Consumo	3.000.00
TOTAL		3,074.50

4.2 Financiamiento

4.2.1 Con Recursos Propios

Referente al financiamiento del presente proyecto, esta será netamente costeadada con los recursos propios del investigador.

4.3 Cronograma de ejecución

CROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL PROYECTO Y DESARROLLO DE TESIS																
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES															
	1-2 SEM	3-4 SEM	1-2 SEM	3-4 SEM	1-2 SEM	3-4 SEM	1-2 SEM	3-4 SEM	1-2 SEM	3-4 SEM	1-2 SEM	3-4 SEM	1-2 SEM	3-4 SEM	1-2 SEM	3-4 SEM
	NOV-21	NOV-21	DIC 21	DIC 21	ENE 22	ENE 22	FEB 22	FEB 22	MAR 22	MAR 22	ABR 22	ABR 22	MAY 22	MAY 22	JUN 22	JUN 22
Elaboración del Proyecto de Investigación	■	■														
LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES		■	■													
Sustentación del Proyecto				■												
INTRODUCCIÓN					■											
MARCO TEÓRICO						■										
METODOLOGÍA							■									
Tipo y diseño de investigación							■									
Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.							■									
Escenario de estudio							■									
Participantes								■								
Técnicas e instrumentos de recolección de datos								■								
Procedimiento								■								
Rigor científico								■								
Método de análisis de datos									■							
Aspectos éticos									■							
RESULTADOS Y DISCUSIÓN										■						
CONCLUSIONES											■					
RECOMENDACIONES												■				
LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES													■	■	■	■
SUSTENTACIÓN DE TESIS														■	■	■

V. RESULTADOS

Objetivo General.

Determinar la relación del Sistema de almacén y la gestión logística en la empresa Alkofarma EIRL, del distrito de San Martín de Porres, Lima 2022.

Tabla 6

Resultados del Sistema de almacén y la Gestión logística

0		Gestión Logística			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Sistema de almacén	Bajo	7 17.5%	5 12.5%	0 0.0%	12 30.0%
	Medio	4 10.0%	9 22.5%	4 10.0%	17 42.5%
	Alto	1 2.5%	4 10.0%	6 15.0%	11 27.5%
	Total	12 30.0%	18 45.0%	10 25.0%	40 100.0%

Fuente: Base de datos del SPSS.

Interpretación. Se puede observar en la tabla 6 que, en la primera variable “Sistema de almacén” el nivel que más predomina es el nivel medio con el 43%, de igual manera en cuanto a la “gestión logística” se visualiza en un 25% en el nivel alto y la intersección se encuentra a un 45.0%.

Con el resultado demuestra que el Sistema de almacén de la empresa Alkofarma EIRL, Lima 2022, favorece la manera de trabajo entre el personal del almacén, generando una buena gestión logística que conlleva a realizar un óptimo trabajo.

Tabla 7*Prueba de Correlación Rho de Spearman del Sistema de almacén y gestión logística*

			Sistema de almacén	gestión de almacén
Rho de Spearman	Sistema de almacén	Coeficiente de correlación	1.000	.687**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	40	40
	gestión logística	Coeficiente de correlación	.687**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Análisis de SPSS.

Interpretación. En cuanto a los resultados que se obtuvieron en la tabla 2 se visualiza la prueba de correlación Rho de Spearman se ve un nivel significativo igual a 0.687, por lo que se observa una correlación positiva media, con ello se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula.

Objetivo Específico 1.

Identificar como al aplicar el Sistema de almacén se vincula con la administración de la logística en la empresa Alkofarma EIRL, Lima 2022.

Tabla 8

Resultados del Sistema de almacén y la Administración de la Logística

		Administración de la logística			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Sistema de almacén	Bajo	6 15.0%	6 15.0%	0 0.0%	12 30.0%
	Medio	2 5.0%	11 27.5%	4 10.0%	17 42.5%
	Alto	0 0.0%	6 15.0%	5 12.5%	11 27.5%
	Total	8 20.0%	23 57.5%	9 22.5%	40 100.0%

Fuente: Base de datos del SPSS.

Interpretación. En cuanto a la tabla 8 se observa que, en cuanto a la variable “Sistema de almacén” el nivel medio con un 42% es el que más predomina, de la misma manera en la “Administración de la logística” se halla en un 58% en el mismo nivel y la intersección se encuentra en un 27.5%.

Este resultado demuestra que el sistema de almacén en la empresa Alkofarma, Lima-2022, genera una forma de trabajo más ordenado, haciendo un buen uso de la administración de la logística se realice las labores de manera coordinada, disminuyendo los errores.

Tabla 9

Prueba de Correlación Rho de Spearman del Sistema de almacén y la administración de la logística.

		Sistema de almacén	Administración de la logística
Rho de Spearman	Sistema de almacén	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 . 40
	Administración de la logística	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.661** <.001 40
			.661** 1.000 40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Análisis de SPSS.

Interpretación. En cuanto a la tabla 9 se visualiza la demostración de correlación Rho de Spearman se observa una altura significativo igual a 0.661 por ello existe una correlación positiva alta, con lo que se confirma la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula.

Objetivo Específico 2.

Establecer la relación entre el Sistema de almacén y la logística en la organización empresarial de la empresa Alkofarma EIRL, Lima -2022.

Tabla 10

Resultados del Sistema de almacén y la logística en la organización empresarial

		La logística en la organización empresarial			
		Bajo	Medio	Alto	Total
Sistema de almacén	Bajo	6 15.0%	5 12.5%	1 2.5%	12 30.0%
	Medio	4 10.0%	9 22.5%	4 10.0%	17 42.5%
	Alto	1 2.5%	4 10.0%	6 15.0%	11 27.5%
	Total	11 27.5%	18 45.0%	11 27.5%	40 100.0%

Fuente: Base de datos del SPSS.

Interpretación. En cuanto a tabla 10, en la variable “Sistema de almacén” el nivel que más predomina es el medio con un 43%, asimismo, en “la logística en la organización empresarial” se observa en un 45% en el mismo nivel, por ello la intersección se encuentra en un 22.5%.

Se puede concluir que el resultado convence que el sistema de almacén en la empresa Alkofarma, Lima-2022, favorece a la organización ya que con una buena la logística empresarial se puede obtener buenos resultados que se visualicen en el buen trabajo.

Tabla 11

Prueba de Correlación Rho de Spearman del Sistema de almacén y la logística en la organización empresarial

			Sistema de almacén	La logística en la organización empresarial
Rho de Spearman	Sistema de almacena	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 . 40	.488** <.001 40
	La logística en la organización empresarial	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.488** <.001 40	1.000 . 40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Análisis de SPSS.

Interpretación. En cuanto a la tabla 11, la prueba de correlación Rho de Spearman se ve un nivel de significancia igual a 0.488 por lo que se tiene una correlación positiva débil, por lo que se confirma la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula.

Objetivo Específico 3.

Delimitar la relación entre el Sistema de almacén y la cadena de suministro en la empresa Alkofarma EIRL, Lima – 2022.

Tabla 12

Resultados del Sistema de almacén y la cadena de suministro

		La cadena de suministro			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Sistema de almacén	Bajo	7 17.5%	4 10.0%	1 2.5%	12 30.0%
	Medio	2 5.0%	8 20.0%	7 17.5%	17 42.5%
	Alto	0 0.0%	4 10.0%	7 17.5%	11 27.5%
Total		9 22.5%	16 40.0%	15 37.5%	40 100.0%

Fuente: Base de datos del SPSS.

Interpretación. se visualiza en la tabla12, referente a la variable “Sistema de almacén” el nivel que más predomina es el nivel medio con un 42%, de la igual forma en la “Cadena de suministro” se encuentra en un 40% en el nivel medio, en el cual la intersección se encuentra en un 20.0%.

Dicho resultado da a evidenciar que el sistema de almacén en la empresa Alkofarma, Lima-2022, favorece a la empresa en cuanto al flujo de la cadena de suministro ya que haciendo buen uso de ella se generaría buenos resultados en las ventas y despacho.

Tabla 13

Prueba de Correlación de Spearman del Sistema de almacén y la cadena de suministro.

		Sistema de almacena	La cadena de suministro
Rho de Spearman	Sistema de almacén	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000 . 40 40
	La cadena de suministro	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	.646** <.001 40 40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Análisis de SPSS.

Interpretación. En cuanto a la tabla 13 se ve la prueba de correlación Rho de Spearman se consiguió un nivel revelador igual a 0.646 por lo que se observa una correlación positiva débil, con lo que se confirma la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula.

VI. DISCUSIÓN

Teniendo los resultados de la presente investigación basado en la aplicación del sistema de almacén y gestión logística podemos sustentar la siguiente discusión.

Respecto al objetivo general, Determinar la relación entre el sistema de almacén y la gestión logística en la empresa Alkofarma EIRL, Lima -2022. Según los resultados de la variable “Sistema de almacén” el nivel que más predomina es el nivel medio con un 43%, de la misma manera en la “gestión logística” se encuentra en un 25% en el nivel alto, asimismo, se obtuvo una correlación Rho de Spearman cuyo nivel de significancia fue igual a 0.687 por lo que existe una correlación positiva media entre las variables.

Dichos resultados se asemejan con la investigación de Tenorio (2017) en su tesis “Aplicación de la gestión de almacenes para mejorar la productividad en el almacén de la empresa INDUSTRIAS ROLAND PRINT SA. Puente Piedra, 2017” donde la aplicación de la gestión de almacén en la empresa aumentó la productividad con una mejora porcentual de 27% en el nivel alto, obteniendo mejoras como una correcta zonificación de almacén, siendo similar el resultado con esta investigación.

Además, dichos resultados obtenidos en ambas variables se pueden observar que concuerda con la investigación internacional del autor Valle (2014), mediante su diseño de un modelo de gestión logística en la empresa MEGAPROFER SA, de la ciudad de Ambato el cual se logró reducir el incumplimiento de los despachos de un 43% a un 2% ello aumentó la productividad en las compras y ventas.

Estos resultados evidencian que aplicando el sistema de almacén y la gestión logística de manera correcta favorece a que se realice un buen método

de trabajo y conlleva buenos resultados en cuanto a productividad por parte de los trabajadores y mejora de atención a los clientes.

En cuanto a la relación del primer objetivo específico; como al aplicar el sistema de almacén se vincula con la administración de la logística en la empresa Alkofarma EIRL, Lima-2022, partiendo de los resultados en la variable “Sistema de almacén” el nivel que más predomina es el nivel medio con un 42%, de la misma forma en la “Administración de la logística” se encuentra en un 58% en el mismo nivel, asimismo, se visualiza la prueba de correlación Rho de Spearman se tiene un nivel de significancia igual a 0.661 por lo que existe una correlación positiva media entre ambas variables.

Estos resultados coinciden con la investigación de Montilla, Zenith (2017), en su tesis “Análisis de gestión de almacenes en la farmacia América SRL” Lima -2017, con la aplicación de una buena gestión y administración de almacenes se pudo obtener la mejora y poder completar todos los despachos que se puedan solicitar, en lo cual la mejora aplicada fue poder ordenar los espacios del almacén recuperando espacios muertos. obteniendo un mayor control de los productos, las medidas de mejora ayudó bastante a la empresa, donde se hizo análisis que al hacer uso de la gestión de almacenes y una buena administración logística incrementa la eficiencia en completar los pedidos a un 56.2% del nivel medio similar al resultado que se obtuvo en esta investigación.

Ambas variables se asemejan con las mejoras aplicadas utilizadas por Chipana y Salazar (2017) y Sánchez (2015) donde los autores pudieron aplicar la gestión de almacén para mejorar la preparación, separación pedidos y problemas que se puedan observar con el almacenamiento,

Tener en cuenta que un buen sistema de almacén desde el punto de vista organizacional se debe de observar de dos formas: como un simple mercado para poder poner los productos o como un factor importante en la compañía que administrado y diseñado de manera correcta brindara resultados claves competitivas.

Referente al segundo objetivo específico; Establecer como al relacionar el sistema de almacén y la logística en la organización empresarial en la empresa Alkofarma EIRL, Lima-2022, se tiene como resultados obtenidos la variable “Sistema de almacén” el nivel que más sobresale es el nivel medio con un 43%, de la misma forma en “la logística en la organización empresarial” se encuentra en un 45% en el mismo nivel, el cual también se obtuvo la prueba de correlación Rho de Spearman se tiene un nivel de significancia igual a 0.488 por lo que existe una correlación positiva débil entre ambas variables. Dichos resultados se asemejan a la investigación de Molina (2015) en la cual mediante la “Planificación e implementación de un modelo logístico en la empresa Letreros Universales S.A”, optimiza el tiempo en la distribución de los productos publicitarios obteniendo como resultado la prueba de correlación Rho de Spearman un nivel de 0.466 de correlación entre ambas variables en el cual se puede observar que la relación que existe entre sus variables.

Asimismo, en la tesis de investigación de Cáceres (2017). “gestión de almacenes para mejorar la productividad del área de almacén de la dirección regional de educación de Lima Metropolitana- Lima.2017” hace mención que una buena logística en la organización incrementa las ventas y por ende las entregas de los despachos que son preparados por el área de almacén en un nivel de 42% de mejora el cual se asemeja al de esta investigación.

Ambos autores mencionados concuerdan que la logística en la organización empresarial son partes importantes en cuanto a la aplicación de la misma ya que tiene como resultados responsabilidades del sistema logístico, la planificación de sus actividades la administración de la ejecución y control de su desempeño, para obtener la satisfacción del cliente final dentro de las estrategias que implemente la organización y el logro que aseguren la sustentabilidad de la operación.

En cuanto al tercer objetivo específico; Delimitar la relación entre el Sistema de almacén y la cadena de suministro en la empresa Alkofarma EIRL, Lima -2022; siguiendo los resultados la variable “Sistema de almacén” el nivel predominante es el nivel medio con un 42%, de la misma forma en la “Cadena de suministro” se encuentra en un 40% en el nivel medio, asimismo, se obtuvo la prueba de correlación Rho de Spearman se tiene un nivel de significancia igual a 0.646 por lo que existe una correlación positiva media entre ambas variables. Dicho resultado concuerda con la investigación de Riojas (2018) en su investigación titulada “gestión de la cadena de Suministro y Ventas en la Empresa Recuperaciones Plásticas SAC, Zarate, 2018 prueba la relación sobre las variables con un Rho de 0,669 y un nivel de sig. =0,000 donde podemos concluir que la cadena de suministro juega un papel importante para realizar un buen sistema de almacén en cada empresa teniendo en cuenta que la misma sea aplicada de manera correcta.

Según The management council supply chain (2014) citado por Campos (2018), nos dice que la logística forma parte importante del proceso de la cadena de suministro ya que la misma tiene como responsabilidad poder planificar, implementar, examinar los flujos y tener en buen almacenamiento de los productos, dando información y un buen servicio desde su fabricación hasta su venta, consiguiendo cumplir con el cliente.

VII. CONCLUSIONES

1. Se identifico la relación que existe en cuanto al Sistema de almacén y la gestión logística en la Empresa Alkofarma, Lima-2022, usando la prueba de correlación Rho de Spearman, en la cual se obtuvo un nivel de significativo igual a 0.687 por lo que se determina una correlación positiva media, obteniendo en la variable “Sistema de Almacén” el nivel predominante es el medio con un 43%, similar a la “gestión logística” que se encuentra en un 25% en el nivel alto.
2. Se pudo determinar como el Sistema de Almacén se relaciona con la Administración de la logística en la Empresa Alkofarma, Lima-2022 haciendo uso de la prueba de correlación Rho de Spearman, teniendo como resultado un nivel significativo igual a 0.661 por lo que se ve una correlación positiva alta, observando en la variable “Sistema de Almacén” el nivel que más sobresale es el medio con un 42%, de igual forma en la “Administración de la Logística” se encuentra en un 58% en el mismo nivel.
3. Se pudo establecer la relación entre el Sistema de Almacén y la logística en la Organización Empresarial de la empresa Alkofarma, Lima-2022 realizando la prueba de correlación Rho de Spearman, se obtuvo un nivel igual a 0.488 por lo que existe una correlación positiva débil, obteniendo en la variable “Sistema de Almacén” el nivel predominante es el medio con un 43%, de la misma forma en la “Logística en la Organización Empresarial” se encuentra en un 45% en el mismo nivel.
4. Se pudo delimitar la relación entre el Sistema de almacén y la cadena de suministro en la Empresa Alkofarma, Lima-2022 haciendo uso de la prueba de correlación Rho de Spearman, teniendo un nivel de significativo igual a 0.646 por lo que se ve una correlación positiva alta, teniendo en la variable “Sistema de Almacén” el nivel que más sobresale es el medio con un 42%, de la misma forma en la “Cadena de Suministro” se encuentra en un 40% en el nivel medio.

VIII. RECOMENDACIONES

1. Se le recomienda a la empresa Alkofarma realizar una evaluación de las partes que conforman el sistema de almacén y la gestión logística que se está empleando y se pueda analizar cuidadosamente las decisiones que se están tomando para corroborar si las mismas están generando los beneficios esperados por la empresa.
2. Se sugiere dar mayor énfasis en cuanto a la administración de la logística ya que parte de ahí los costos y gastos que se emplean para poder gestionar un buen sistema de almacén, teniendo en cuenta los resultados en los niveles que se podría incrementar en los costos operativos.
3. Se recomienda que la logística en la organización empresarial que se emplea en la empresa se controle de manera eficiente en cuanto a las entradas y salidas de los productos y bienes del almacén, ya que la misma permitirá controlar las cantidades de stock con el que se cuenta y así se evitara perdidas de las unidades en movimiento.
4. Se sugiere que en cuanto a la cadena de suministro directamente a la gestión logística se realice la restructuración de un diseño de distribución para poder aprovechar los espacios muertos que se tienen disponibles en el almacén, para así evitar las restricciones que se puedan presentar en toda empresa con el fin de poder obtener un beneficio integral.

REFERENCIAS

- ADIGITAL (2015): *Libro Blanco de Logística para Comercio Electrónico* - Asociación Española de la Economía Digital / Barroeta, H., Casero, J., Díaz, F., Masclans, M., Montiel, J., Pérez, C., Sanz, A.
- Behar, D., (2018). *Metodología de la investigación*. Ed. Shalom.
- Congreso de la República, (2018). *Ley de Marco de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica Ley del Concytec*. El Peruano. Lima.
- Caceres, D (2017). *Gestión de almacenes para mejorar la productividad del área de almacén de la Dirección regional de educación de Lima Metropolitana - Lima, 2017*. Universidad Cesar Vallejo.
- Carreño, A. (2016). *Cadena de Suministro y Logística*. Lima: ASIN: B01DS91YN6.
- Carreño, J. (2017). *Cadena de Suministro y Logística.*, Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial 2018- ISBN: 978-612-317-400-2.
- Chipana, C. y Salazar, N., 2017. *Propuesta de mejora en la gestión de almacenes de productos químicos para optimizar indicadores logísticos del área, de una curtiembre en Arequipa*. Universidad Católica San Pablo
- Campos, J. (2018). *Desempeño de las cadenas de suministro en un contexto de red*. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.5431>
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. (2ª Edición). Caracas: Uyapal.
- Duque, J., Cuellar, M., & Cogollo, J. (2020). *Slotting y picking: una revisión de metodologías y tendencias*.
- Espinoza (2021), con la tesis "*Análisis y mejora de un sistema de gestión del almacén para el servicio de e-commerce en un operador logístico utilizando Lean Logistics*", Pontificia Universidad Católica del Perú

Eslava,A (2017) R., *Canales de Distribucion Logistico Comerciales / Ed. de la UL TDA - Administracion*,. ISBN: 978-958-762-674-2

González E. y Lozano M., (2017). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmaceuticas*. Revista de ciencias de la Administracion y Economia, 13. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272009>.

Gonzales, A. (2020). *Un modelo de gestion de invntarios basados en estrategia competitiva*. Doi:10.46

Hernandez,S., Fernandez,C y Batista, P.,(2014). *Metodologia de la investigacion*. Sexta edicion. Mexico DC: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE CV

Hernandez, R., Fernandez, C y Batista, M.,*Metodologia de la invedstigacion* 6ta ed.Mexico 2018. ISBN: 9781456223960.

Iglesias,A. (2012). *Manual de Gestion de Almacen*. España: Balanced Life S.L.

Irrarrazaval, (2016), *Logistica y Distribucion - Centro de Desarrollo para la Educacion Media / 4to medio Adminsitracion*, Universidad Tecnologica de Chile

León, R. (2018), con la tesis titulada “*investigación y propuesta de nueva unidad de negocio de logística y almacén complementaria al servicio de agencia de carga internacional, caso Jas forwarding2 de Argentina SA*”, universidad de Palermo. Pregrado. Argentina.

Mora, L. (2018) *Gestión logística integral*. Editorial Ecoe

Mora, Luis Anibal. (2016). *Gestion logistica integral: las mejores practicas en la cadena de abastecimiento*. segunda ed. Bogota: ECOE Ediciones, 2016 - ISBN:978-958-648-563-0.

Mora, G., (2013) *Gestion Logistica Integral*. Bogota - Colombia. ECOE, Edi.,ISBN: 9789586485630.

Molina, J., .2015. *Planificacion e implementacion de un modelo logistico para optimizar la distribucion de productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S.A Facultad de ingenieria Industrial, Universidad Politecnica Saleciana - Guayaquil*

Montilla, Z., 2017. *Analisis de la gestion de almacenes en la farmacia America S.R.L, 2017. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.*

Ortuzar, J. (2020), con la tesis titulada “Diseño de un plan de operaciones para el área de logística y distribución de la empresa Champion S.A que impacte en el EBITDA de la unidad de negocios de mascotas”, Universidad de Chile.

Richards, G., (2014). *Warehouse Management: A Complete Guide to Improving Efficiency and Minimizing Costs in the Modern Warehouse*. S.I.,: s.n. ISBN 9788578110796.

Rivas (2019), con la tesis titulado “*Gestión de procesos para mejorar la gestión de almacén en una empresa comercializadora de productos farmacéuticos e Instrumental médico, Lima -2019*”, Universidad Norbert Wiener.

Rojas, A. (2005). *¿Qué es pensamiento crítico? Sus dimensiones y fundamentos históricos y fisiológicos*. Universidad de Puerto Rico, Colegio Universitario de Huamacao.

Rubio, F., Villarroel, S. (2012). *Gestión y Pedido de stock*. España: Ministerio de Educación.

- Riojas, C. (2018) *Gestión de la Cadena de Suministro y Ventas en la empresa Recuperaciones Plásticas S.A.C, Zarate - 2018 Universidad Cesar Vallejo*
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/24560>
- Ríos, R., (2017). *Metodología para la investigación y Redacción (1ra Ed)*. Málaga, España: ISBN: 9788417211233.
- Sánchez, R, (2015) *Modelo Logístico para el almacenamiento y la distribución de medicamentos. Universidad de San Buenaventura*
- Trespalacios, Vázquez y Bello (2005). *Investigación de mercados: Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. (UPTC)
- Tenorio, H., 2017. *Aplicación de la Gestión de Almacenes para mejorar la Productividad en el Almacén de la empresa INDUSTRIAS ROLAND PRINT S.A. Puente Piedra, 2017*. Universidad Cesar Vallejo
- Valdemoro, S. V, Ferrer,J. y Paredes, P., (2012) *Gestión de pedidos y Stock*. S.l.: Ministerio de Educación, cultural y deporte. Aula Mentor . ISBN 9788436954357
- Velasquez, E (2012). *Canales de Distribución y Logística*. ISBN 978-607-733-121-6, Primera edición.

Valdez, A., (2012)., Administracion Logistica (segunda edicion) Lima, Peru: Editorial ESAN.

Valle, G.V. (2014). *Diseño de un modelo de gestion logistica en la empresa Megaprofer S.A de la ciudad de Ambato para mejorar los niveles de productividad*

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/932>

ANEXOS

Anexo 01 Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala Ordinal
Variable Independiente (V.I) Sistema de Almacén	El Sistema de almacén va de la mano con la cadena logística, y es uno de los más importantes, de la cual como resultado repercute en el servicio al cliente y en los costes operativos de empresa. (Iglesias. A. 2012).	El almacenamiento.	- Zona de almacenamiento - Medios de almacenamiento	1=Nunca
		El objetivo del almacenamiento	- gestión de preparación de pedidos. - Gestion de despacho.	2=Casi Nunca 3=A veces
		Los tipos de almacenes.	- Relación proveedor - almacén. - Control de existencias.	4=Casi siempre 5=Siempre

Fuente: Elaboración Propia

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala Ordinal
Variable Dependiente (V.D) gestión Logística	Es una tarea interdisciplinaria ya que relaciona las diferentes áreas de una empresa, iniciando desde la programación de compras hasta el servicio postventa, siguiendo por el aprovisionamiento de materias primas, la planificación y gestión de la producción, el almacenamiento, manipuleo y gestión de stock, empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información. (Mora. L. 2016)	Administración de la logística.	- Distribucion fisica - Canal de distribucion.	1=Nunca
		La logística en la organización empresarial	- Relación logística produccion. - Relacion logistica comercial.	2=Casi Nunca 3=A veces
		La cadena de suministro.		4=Casi siempre
			- Stock - Kardex.	5=Siempre

Fuente: *Elaboración Propia*

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CARRERA: CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN.

TEMA: Mejora del sistema de almacén y gestión logística del laboratorio farmacéutico Alkofarma, San Martín de Porres, Lima, 2022

INSTRUCCIONES:

El siguiente cuestionario con el que cuenta servirá para dar a conocer la mejora del sistema de almacén y la gestión logística de la empresa Alkofarma, y para ello es necesario que conteste TODAS las preguntas.

Tener en cuenta que es un cuestionario ANÓNIMO, la respuesta es VOLUNTARIA. Toda la información que se obtenga será utilizada exclusivamente para los objetivos específicos establecidos en la investigación. La respuesta deberá de realizarlo de manera INDIVIDUAL. Por lo cual debe de responder sinceramente cada una de las preguntas, sin debatir con nadie, y siguiendo las instrucciones de cada una de ellas.

Asimismo, no hay respuestas correctas o incorrectas. Simplemente plasma su opinión personal, dichas preguntas tienen cinco opciones de respuesta. Seleccione la que mejor describa lo que piensa usted, solamente una opción.

Todas sus respuestas serán totalmente confidenciales.

Gracias por su colaboración.

A continuación, lea detenidamente y proceda a marcar con un “X”

El significado de cada número es:

1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=A veces, 4=Casi siempre, 5= Siempre.

Variable independiente (V.I.): Sistema de almacen							
DIMENSIÓN	Nº	ITEM	1	2	3	4	5
El almacenamiento.	1	¿Considera que la Zona de almacenamiento es el adecuado para almacenar los productos farmacéuticos?					
	2	¿La zona de almacenamiento cuenta con el espacio necesario para poder almacenar todo lo que se produce diariamente en el almacén?					
	3	¿Considera que sería de gran ayuda implementar medios de almacenamiento adecuados para la empresa (racks, estanterías)?					
	4	¿Con un buen medio de almacenamiento se recuperaría espacios muertos en el almacén?					
El objetivo del almacenamiento	5	¿Considera que se realiza una buena gestión en cuanto a la preparación de los pedidos que realiza a diario?					
	6	¿La gestión de preparación de pedidos debería de automatizarse para agilizar dicha tarea?					
	7	¿Sería recomendable implementar un sistema de almacén (WMS), para que la gestión de los despachos se realice de una manera óptima?					
	8	¿Considera que la gestión de los despachos se viene trabajando de manera ordenada y con el tiempo necesario para realizarlo?					
Los tipos de almacenes.	9	¿Los procesos con los que se cuentan en el almacén garantizan el cumplimiento de los pedidos tanto con los proveedores y clientes?					
	10	¿Se cuenta con factores (materiales – trabajo) que contribuya principalmente al coste de los productos que brindan					

		los proveedores y se refleje en los precios a los clientes?					
	11	¿Considera que se verifica minuciosamente los productos que ingresan como también los que salen para la venta del almacén?					
	12	¿La valuación del desmedro de existencial se desarrolla con personas especializadas?					
Variable dependiente (V.D.): Gestión Logística							
DIMENSIÓN	Nº	ITEM	1	2	3	4	5
Administración de la logística.	13	¿La distribución física es una tarea importante del almacén, cree se cuenta con los tiempos suficientes para realizar de manera óptima dicha operación?					
	14	¿Considera que la distribución física es el proceso que más impacta en la logística con la que se cuenta en el almacén?					
	15	¿Cree que los productos están bien ubicados en el almacén?					
	16	¿Los canales de distribución con el que cuenta la empresa es el adecuado?					
La logística en la organización empresarial	17	¿Considera que los procesos internos buscan la eficacia y el ahorro de tiempo y dinero?					
	18	¿Se integra mecanismos digitales de control en los procesos de producción?					
	19	¿Se realiza revisiones periódicas a los procesos para adecuarlos al mercado cambiante?					
	20	¿Considera que la logística de la empresa es la adecuada?					
La cadena de suministro	21	¿Cree que de la gestión de inventarios de las existencias almacenadas depende en gran medida la rentabilidad de la empresa?					
	22	¿La gestión del stock es importante porque en cualquier desequilibrio (rotura, exceso de stock) en la cantidad de existencias que se tiene en el					

		almacén puede restar competitividad a la empresa?					
	23	¿Se debería implementar un software para realizar de manera más eficiente los Kardex en la empresa?					
	24	¿Considera que el sistema de Kardex es suficiente para llevar un control constante del inventario?					

Anexo 3. Validez de los instrumentos de recolección de datos



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: SUASNABAR UGARTE FEDERICO ALFREDO

Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Especialidad : PROYECTOS - FINANZAS

Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO

Autor (s) del Instrumento (s): Adela Andrea Segil Campos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: GESTION LOGISTICA, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: GESTION LOGISTICA.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: GESTION LOGISTICA.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		41				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Conforme _____

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

41

Lima, _28 de Abril del 2022

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Illa Sihuincha Godofredo Pastor

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Administración de Empresas

Instrumento de evaluación : Cuestionario

Autor (s) del instrumento (s): Adela Andrea Segil Campos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: GESTION LOGISTICA en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: GESTION LOGISTICA					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada					X
	dimensión de la variable: GESTION LOGISTICA					
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

_APLICABLE_____

 PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Lima 12 de mayo del 2022



Firma del experto

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA**

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: STEPHANIE ERAZO ROMANI.....

Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.....

Especialidad : ...MBA

Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO

Autor (s) del instrumento (s): Adela Andrea Segil Campos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4)
EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: GESTION LOGISTICA en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: GESTION LOGISTICA					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá				X	
	analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: GESTION LOGISTICA					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6



Lima, 31 de MAYO del 2022

Anexo 4. Validez de Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.890	24

Fuente: Análisis de SPSS

Anexo 5. Autorización de aplicación del instrumento



CARTA DE AUTORIZACION

Yo Guivela Suárez Gargate
en calidad de gerente general de la empresa laboratorio farmaceutico
ALKOFARMA E.I.R.L, con el N° de RUC: 20501543277. Autorizo a la Srta.
Adela Andrea Segú Campos identificado con el número de DNI: 46357990 en
la calidad de estudiante para tomar datos, encuestas y acceso a la
documentación solamente necesaria para desarrollar la investigación que
tiene por título: "Mejora del Sistema de Almacén y Gestión Logística del
Laboratorio farmacéutico Alkofarma EIRL distrito de San Martín de Porres,
Lima – 2022", con el fin de optar el grado de título de administradora de
empresas en la universidad cesar vallejos, en aras de contribuir y aportar la
mejora de la productividad en la empresa.

Los datos y acceso a la documentación son de uso exclusivamente académica.

Atentamente,

ALKOFARMA E.I.R.L.


.....
GUIVELA SUÁREZ GARGATE
TITULAR GERENTE

Lima, 16 de 06 del 2022