



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Propuesta curricular del curso de educación financiera y  
emprendimiento a estudiantes del 5to año del Cercado de Moho  
Puno 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORES:**

Poma Torres, Juan de Dios ([orcid.org/0000-0002-9790-8829](https://orcid.org/0000-0002-9790-8829))

Rios Miranda, Wilbert Denis ([orcid.org/0000-0003-4897-8027](https://orcid.org/0000-0003-4897-8027))

**ASESOR:**

Mg. Salazar Quispe, Víctor Abel ([orcid.org/0000-0002-2441-4019](https://orcid.org/0000-0002-2441-4019))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ  
2022**

## **Dedicatoria**

**A Dios:** Por darnos fortaleza, salud, vida, y por llegar hasta este punto de nuestras vidas.

**A nuestras Madres:** Por esa confianza, motivación, cariño y sobre todo el apoyo incondicional.

**A nuestros Padres:** Por ser un ejemplo, maestro y amigo, un buen consejero.

**A la Universidad y Docentes:** Por brindarnos conocimiento, profesionalismo y apoyarnos a seguir creciendo.

## **Agradecimiento**

También en especial reconocimiento a nuestros docentes por inculcarnos con su solidez académica. Hoy nos encontramos; llenos de ánimos y seguros de nosotros mismos.

A la Universidad CESAR VALLEJO; por la formación profesional competente.

Y muchísimas gracias a todas las personas que nos ayudaron a hacer posible el presente trabajo de investigación.

## Índice de Contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenido .....	iv
Índice tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO .....	4
III METODOLOGÍA .....	24
3.1 Tipo y diseño de la investigación .....	24
3.2 Variable y operacionalización: .....	24
3.3 Población, muestra y muestreo .....	27
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	29
3.5 Procedimientos.....	30
3.6 Método de análisis de datos .....	30
3.7 Aspectos éticos:.....	31
IV RESULTADOS y DISCUSIÓN.....	32
V. CONCLUSIONES .....	56
VI RECOMENDACIONES.....	58
VII PROPUESTA:.....	59
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS .....	

## Índice tablas

<b>Tabla 1</b>	Presupuesto Personal.....	19
<b>Tabla 2</b>	Capacidad de Endeudamiento.....	19
<b>Tabla 3</b>	Subpoblación .....	27
<b>Tabla 4</b>	Muestra probabilística aleatorio estratificada .....	29

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1</b> <i>Ecuación contable</i> .....	15
<b>Figura 2</b> Triangulo invertido de emprendedor .....	22
<b>Figura 3</b> Género y educación financiera (contenido) .....	32
<b>Figura 4</b> Género y Educación Financiera (proceso, contexto) .....	34
<b>Figura 5</b> Género y Emprendimiento (interno, organización) .....	35
<b>Figura 6</b> Género y Emprendimiento (externo, proceso) .....	37
<b>Figura 7</b> Procedencia y Educación financiera (contexto) .....	38
<b>Figura 8</b> Procedencia y educación financiera (proceso contexto) .....	39
<b>Figura 9</b> Procedencia y emprendimiento (interno, organización) .....	41
<b>Figura 10</b> Procedencia y emprendimiento (externo, proceso) .....	43
<b>Figura 11</b> Educación de jefe de hogar con Educación financiera y emprendimiento (contenido, interno, organización) .....	45
<b>Figura 12</b> Educación con Educación financiera y emprendimiento (proceso, contexto, externo, proceso) .....	47

## Resumen.

El presente trabajo de investigación se basa en la educación financiera actual con la que cuentan los estudiantes del 5to año de los centros educativos secundarios del Cercado de Moho – Puno, así como la capacidad de emprendimiento que dichos estudiantes tienen. El objetivo de este trabajo de investigación fue, “Determinar cómo favorece la propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022”. En cuanto a la Metodología el Tipo de investigación es **Aplicada**, porque se trabajó con teorías ya establecidas, que sirve de fundamento para pasar a desarrollar la investigación aplicada, además la investigación es **no experimental**; asimismo este trabajo de investigación obtuvo como conclusión principal que, el promedio de porcentaje de respuestas (siempre y sí) no supera el 28% en cuanto al conocimiento o manejo de temas de educación financiera y emprendimiento; frente a un porcentaje mayor que desconoce los temas relativos a la educación financiera y emprendimiento; de este grupo de población podemos decir que son escasos los conocimientos en esta materia, porque basados en las respuestas que los estudiantes brindaron en el cuestionario se observa que existe un alto índice de estudiantes que carecen de los conocimientos básicos relacionados a la educación financiera (contenido, proceso y contexto) financiera y a las dimensiones de emprendimiento (individual, entorno, proceso y organizativa).

**Palabras Clave:** Educación financiera, emprendimiento, consumo inteligente.

## **Abstract.**

The present research work is based on the current financial education that the 5th year students of the secondary educational centers of the Cercado de Moho - Puno have, as well as the entrepreneurial capacity that these students have. The objective of this research work was, "To determine how the Curriculum proposal of the Financial Education and Entrepreneurship Course favors Students of the 5th year of the Cercado de Moho Puno 2022". As for the Methodology, the Type of research is Applied, because it worked with already established theories, which serves as the basis for developing applied research, in addition, the research is non-experimental; Likewise, this research work obtained as a main conclusion that the average percentage of responses (always and yes) does not exceed 28% in terms of knowledge or management of financial education and entrepreneurship issues; compared to a higher percentage that is unaware of issues related to financial education and entrepreneurship; of this population group we can say that knowledge in this matter is scarce, because based on the answers that the students gave in the questionnaire it is observed that there is a high rate of students who lack the basic knowledge related to financial education (content, process and context) financial and entrepreneurship dimensions (individual, environment, process and organizational).

**Keywords:** Financial education, entrepreneurship, intelligent consumption.



## I INTRODUCCIÓN

El entrenamiento es la fuente de todo esplendor. El universalismo de la masa no la tiene. Van al círculo, desde temprana edad a especializarse en una materia, aprenden y se divierten en su misión y logran ganar dinero en gran medida. Pero un día amanecen con enormes dilemas con el dinero e ahí no dejan de luchar para conseguir más dinero y solucionarlos. El dinero es la forma de poder. Pero lo que es más acomodado es el adiestramiento financiero. El dinero va y viene, sin embargo, si usted tiene el adiestramiento sobre la manera como fluye el dinero, usted obtiene prerrogativa sobre él y puede empezar a atesorar bienestar. ¡Por favor, no dejes que el dinero gobierne tu vida! Parece un poco complejo quizás, esto deben de manejar los contadores, administradores, financistas, pero muchos no lo tienen muy definidos, más aún los jóvenes adolescentes egresados de los colegios que muy pronto se enfrentaran en este mundo de la educación financiera, y aquellos que tienen conocimientos y otros no; actuaran como pueda T. Kiyosaki & L. Lechter, (2004)

Además, “La educación financiera es muy primordial en la vida de toda persona, pero en realidad es un tema que, por lo general, no se estudia en la educación básica regular ni en universidades, salvo en carreras que estén relacionadas con el tema” Semana S.A., (2020) y por ende tenemos como consecuencia que estudiantes principalmente de nivel secundario que al concluir sus estudios no tienen ningún conocimiento de lo que significa finanzas, ahorro e inversión y al no tener conocimiento de ello se carece de proyectos de emprendimiento económico en los estudiantes de la educación básica regular.

El presente trabajo denominado Propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho - Puno; consiste en proponer un curso de educación financiera a dichos estudiantes, para que de esta manera ellos puedan mejorar sus aptitudes en cuanto a las finanzas y el emprendimiento.

El problema general en este trabajo de investigación se planteó; ¿Cómo favorece la propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022?

Asimismo, planteamos dos problemas específicos en función a nuestras dos variables, las cuales fueron educación financiera y emprendimiento. Surgiendo así los siguientes: ¿Cuál es el nivel de conocimientos financiera y emprendimiento en los estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022? ¿Cómo una propuesta curricular del curso de educación financiera y emprendimiento favorecería a los estudiantes del 5to año del cercado de Moho - Puno 2022?

La justificación teórica se da a raíz de que existe la necesidad de llevar a cabo un curso de educación financiera para que las personas desde temprana edad tengan la capacidad de administrar mejor sus finanzas, ya que en algún momento todos llegamos a tener contacto con el dinero.

La CORPORACIÓN FONDO DE JUBILACION & PATRONAL ESPECIAL DE PETROCOMERCIAL, (2019) afirma: Todos en algún momento llegan a tener contacto con el dinero. Esto es parte en el desarrollo de la vida. Pero no siempre todos tenemos un buen manejo del dinero, y esto ocasiona una inestabilidad económica, por eso es importante y necesario desarrollar habilidades para su mejor desempeño en el manejo del dinero y, la manera adecuada de lograr esto es a través de una educación financiera, (p.3).

La justificación práctica de esta investigación es que se realizó con la finalidad de contribuir con una mejor formación de los estudiantes del 5to año del Cercado de Moho – Puno, en cuanto a educación financiera se refiere. Buscaremos que mediante esta propuesta los estudiantes lleguen a tener un adecuado conocimiento de las finanzas a través de un curso de educación financiera. Lograr a través de la propuesta de un curso de educación financiera, que los estudiantes del 5to grado de secundaria del cercado de la provincia de Moho – Puno, puedan tener la capacidad de entender la importancia de un buen manejo de las finanzas personales, que puedan entender los conceptos básicos de ahorro e inversión, que puedan conocer y convivir con conceptos financieros y finalmente tengan la capacidad de gestionar proyectos de emprendimiento.

La justificación metodológica se da con la elaboración de un programa curricular de educación financiera y emprendimiento para los estudiantes del 5to año del cercado de Moho – Puno 2022, para que de esta manera una vez

elaborado pueda ser tomada en cuenta por los centro educativos del Cercado de Moho – Puno; y así también esta propuesta que desarrollaremos pueda ser utilizado en otros trabajos de investigación para que pueda ser estudiada con mayor profundidad y asimismo pueda ser aplicado en otras instituciones educativas ya sea de la región Puno o a nivel nacional.

La justificación social se dio porque “la ausencia de educación financiera perjudica en sobremanera a muchas personas de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y esto conlleva a que muchas personas tomen malas decisiones con respecto a sus finanzas y esto trae consecuencias negativas en el bienestar general de una persona y su hogar”, Semana S.A., (2020).

Nuestro objetivo principal en esta investigación fue Determinar cómo favorece la propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022. De igual forma surgió los siguientes objetivos específicos: Describir cual es el nivel de conocimientos Financiera y Emprendimiento en los Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022. Elaborar una propuesta curricular del curso de educación financiera y emprendimiento para favorecer a los estudiantes del 5to año del cercado de Moho - Puno 2022.

## II MARCO TEÓRICO

Los antecedentes de la investigación fueron seleccionados a partir de la revisión literaria de los programas o, trabajos realizados en Educación Financiera y Emprendimiento, impartidos en diferentes lugares; ya sea nacionales o internacionales, pues dichas investigaciones han sido referentes en los estudios relativos al tema.

A continuación, presentamos los antecedentes nacionales:

CARRANZA, (2016) en su trabajo de investigación titulada; “Propuesta de un Programa En Educación Financiera Para los Estudiantes de Nivel Secundario del Colegio Nacional Toribio Casanova – Cutervo 2015-2016”, con el propósito de plantear un programa en Educación Financiera para alcanzar mejoras en las capacidades de este grupo de aprendices. Con una metodología que, por su finalidad, es teórica, básica o pura y que explica las cualidades características comunes (descriptiva) de la población de estudio, con diseño no experimental. Con una población 722 y muestra de 251 alumnos en estudio. Esta investigación concluyó: El grado de instrucción de los padres no tiene relación directa en la educación financiera con sus progenitores. Se ha determinados en este grupo de personas un manejo básico de los conceptos en temas de EF, conceptos que relacionan con entes financieristas como la inversión, ahorro; y otros términos quedan ausentes en esta generación. Finalmente se recomendó organizar talleres de concientización y la importancia de conocer temas de cultura financiera.

Vásquez, (2017) en su investigación titulada “EVALUACIÓN DE IMPACTO DE UN PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE IIEE DE LIMA NORTE”, nos menciona que la finalidad de esta indagación ha sido evaluar si un plan de Enseñanza Financiera puede conseguir que los alumnos de 4to y 5to de secundaria mejoren sus capacidades y prácticas en relación a las finanzas y de esta forma lo pongan en práctica en su vida posteriormente. La metodología que se aplicó en esta indagación ha sido de diseño no empírico, para eso se han usado encuestas de enseñanza financiera al principio y final la mediación, las cuales fueron revisadas por medio de una prueba econométrica Diferencia en Diferencia (Dif in Dif) para

evaluar el efecto de las cambiantes de entendimiento, capacidades y prácticas de ahorro. En los resultados de esa averiguación se puede ver que este plan ha obtenido un efecto importante en las cambiantes de conocimientos financieros y capacidades financieras. Al hacer la exploración del efecto del plan entre los alumnos de 4to y 5to de secundaria, se puede concluir que el programa tiene un efecto estadísticamente importante en el grado de entendimiento financiero y en las capacidades financieras. Generalmente se concluye que el programa de Enseñanza Financiera de IIEE de Lima Norte, tiene efecto positivo en el grado de conocimientos financieros y de capacidades financieras en los alumnos de los dos últimos años.

Delgado & Núñez, (2017) en su tesis: “Competencia de Emprendimiento en Estudiantes Universitarios de la Facultad Ciencias Empresariales de la Universidad de Señor de Sipán, Pimentel” cuyo propósito principal es “Determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Empresariales de la Universidad de Señor de Sipán, 2015-II”, con un tipo de investigación de descriptiva de la situación de variable en estudio, y una propositiva; que se le elaboro un taller de entrenamiento en el desarrollo de las aptitudes de emprendimiento. Con un diseño de carácter no experimental, la población en estudio 1395 alumnos y una muestra representativa de 302. Esta investigación concluyo; los cursos brindados de la universidad en relación al emprendimiento en la formación profesional solo hay dos cursos en el 6to semestre académico “Gestión Empresarial, Innovación y Competitividad” 8vo semestre académico “Emprendimiento e Innovación” con esto podemos comprender los escasos cursos en materia de emprendimiento. Y finalmente la recomendación es enfatizar e impulsar en los maestros el espíritu emprendedor, a través de enseñanzas y prácticas que inculcan al estudiante.

Según Frisancho & BID, (2017) con alianza con MINEDU en su informe: “Evaluación Experimental del Piloto. Finanzas en mi Colegio”, con el propósito de brindar educación financiera a estudiantes de los últimos tres grados de educación secundaria”. En el año 2016 fueron ciento cincuenta escuelas evaluadas (150) de las edades 12 a16 años de edad. Con una metodología de tipo descriptivo y diseño no experimental, desarrollando talleres con temas en EF al inicio del año escolar,

primero al maestro y luego ellos impartir en curso de Historia y Geografía Económica. Y finalmente como resultado; el promedio de la evaluación de cada grado aumento 0.14 de desviación estándar, este es un resultado en mejora 14.8 puntos en la evaluación de PISA. Y finalmente como modo de recomendación: se debe de garantizar la participación de los maestros en los talleres virtuales o presenciales, y así en las sesiones de clases con los alumnos.

A continuación, también se detalla los antecedentes internacionales:

Navarrete, (2019) en su trabajo de investigación “Educación Financiera en Zonas Rurales de Colombia” tuvo como fin impulsar la enseñanza financiera en campesinos de las diversas regiones rurales de Colombia para mejorar sus conocimientos, actitudes y comportamientos al momento de tomar decisiones económicas en sus vidas. Asimismo en esta investigación se empleó el tipo de estudio exploratorio, ya que es importante primeramente realizar una exploración de los aspectos a estudiar como el hecho de cuán importante sería recibir una enseñanza financiera en las regiones rurales de Colombia y de esta forma poder formular un problema que posibilite hacer una indagación eficaz; además se usó el procedimiento documental pues se expone una averiguación por medio de internet, libros, revistas científicas, documentos indexados, para la recolección de datos. Al final nos muestra las próximas conclusiones: el ahorro no es un asunto que debemos dejar en segundo plano, sino que es un requisito para salir de las condiciones de pobreza, debido a que el ahorro tiene un potencial que debería explorarse más extensamente, segundo, que teniendo presente la crisis económica, el miedo a las deudas y la carencia de trabajo, provoca que se estime pertinente y que con suma urgencia se lleve a cabo una enseñanza financiera para fomentar novedosas y superiores tácticas de desarrollo económico, tercero, se concluye además que no importa el nivel profesional que tenga una persona, la economía y las finanzas individuales es un asunto que toca a todos igualmente y por ende se debería ser responsable para tener una correcta y provechosa gestión del dinero, cuarto, el reflejo del mal funcionamiento del dinero es un inconveniente en el sistema económico no solo de Colombia si no en cualquier país, por esa razón es importante brindar información y una conveniente orientación sobre las finanzas individuales, ya que esta es la primordial causa de que el sistema económico fallo.

OCDE et al., (2015) en su informe: Resultados de PISA – 2015 Educación Financiera. El propósito de estos exámenes en EF es evaluar "las habilidades y la información que permiten a los estudiantes vivir libremente y participar de forma significativa en la vida económica de su nación, beneficiándose así tanto a ellos mismos como a la sociedad", tal y como se recoge en los Common Core State Standards, en esta evaluación obtuvieron un promedio de 403 puntos por debajo de Chile y por encima de Brasil, esto es la mitad más uno (51%) de los calificados están en el segundo nivel y esto significa que se encuentra en el comienzo, en el manejo de actitudes en la EF.

OCDE et al., (2018) en su informe: Resultados de PISA – 2018 Educación Financiera. Con la finalidad de evaluar la capacidad de los estudiantes para utilizar su conocimiento y habilidades frente al desafío de la vida adulta en un mundo globalizado en esta evaluación el Perú alcanzo un promedio 411 puntos. Con una diferencia de 8 puntos con respecto a la evaluación del año 2015, por debajo de Chile y Brasil, esta variación no es estadísticamente significativa de 0.05. Y que el 54 % de la población estudiantil evaluada permanecen en nivel dos en el mismo lugar de la evaluación anterior.

### **Teorías y Enfoques de la Investigación:**

Las teorías y enfoques que enmarcan la presente investigación se muestran a través de nuestras dos variables: educación financiera y emprendimiento empresarial.

Para poder comprender la educación financiera, se han citado algunos autores, y coinciden en señalar que la educación financiera es la capacidad de comprender los términos financieros y aplicarlos en el día a día para tomar buenas decisiones.

Según la definición del Banco de España et al., (2009), la educación financiera es la formación que tiene como objetivo hacernos capaces de gestionar nuestro dinero, planificar el futuro, tomar decisiones financieras personales en el día a día, seleccionar y utilizar productos y servicios financieros que mejoren

nuestro bienestar, y acceder a la información en materia económica y financiera mediante el uso de información fácilmente comprensible. (p.10).

Del mismo modo, la OCDE y el MCV (2005) definen la educación financiera como el proceso por el que los consumidores e inversores financieros mejoran su conocimiento de los productos, conceptos y riesgos financieros (p.5).

Del mismo modo, T. Kiyosaki y L. Lechter, (2004) añaden: "La capacidad de leer y comprender las cuentas financieras es un componente esencial para tener conocimientos financieros. Al tener esta capacidad, podrás determinar las ventajas y desventajas de cualquier empresa" (p.122).

Para esta investigación se ha considerado las dimensiones de la evaluación que realiza PISA que marca tres competencias en la Educación Financiera como es el Contenido, Proceso y el Contexto. A continuación, pasamos a conceptualizar dichas competencias y sus respectivos indicadores:

**CONTENIDO.** El contenido de la alfabetización financiera puede conceptualizarse como los dominios de conocimiento y comprensión en los que se basa la realización de una determinada actividad con éxito. Después de un análisis del contenido de los numerosos marcos que se utilizan actualmente para la enseñanza de la alfabetización financiera en diversos países, PISA ha determinado que deben tener conocimientos en las cuatro áreas siguientes: dinero y transacciones, planificación y gestión de las finanzas, riesgo - beneficio y panorama financiero.

**Dinero y Transacciones.** Para que todo el mundo esté de acuerdo, empecemos por definir a qué nos referimos cuando decimos que "el dinero es cualquier bien o elemento universalmente reconocido como método de cobro y pago para realizar transacciones" (Sevilla Arias, 2016). (Sevilla Arias, 2016). Por otro lado, según la Real Academia Española (2021b), una transacción es tanto la acción que se realiza como el resultado que se toma como consecuencia de la misma para realizar una actividad económica. Esta área de contenidos incluye conocer las distintas formas de dinero y los beneficios del mismo, así como gestionar transacciones monetarias sencillas, como los pagos típicos, los gastos, el valor del dinero, las tarjetas bancarias, los cheques, las cuentas bancarias y las



divisas. Según la OCDE, esta área de contenidos incluye conocer las distintas formas de dinero y los beneficios del mismo. Puede, por ejemplo, pedir a los alumnos que indiquen, mediante las actividades que forman parte de esta área temática, que comprenden el hecho de que el dinero se utiliza en el comercio de productos y servicios, además de otras cosas, demostrando que comprenden el concepto.

**Planificación y Gestión de las Finanzas.** La "planificación" se define como "anticipar y proclamar hoy las acciones que pueden hacernos pasar del presente a un buen futuro", tal y como se recoge en "Planificación" de Cairo Huaranga (2003). Es una pérdida de tiempo especular sobre lo que ocurrirá en el futuro si no se realizan acciones que influyan en el camino que tomará el futuro. Por otro lado, "la gestión financiera operativa es una herramienta que busca aumentar la eficiencia económica empresarial, capaz de incidir positivamente en el presupuesto del Estado al incrementar la renta nacional" (Hernández de Álvarez et al., 2014).

**Riesgo y Beneficio.** La palabra "riesgo" procede del italiano, que la tomó prestada del árabe antiguo, donde se interpretaba originalmente como "lo que la providencia tiene reservado. Según Pérez Porto & Gardey, 2016, la palabra se refiere a la proximidad de un posible daño o a la posibilidad de que se produzca.

La palabra "beneficio" se refiere a una ventaja que se otorga o se gana por el receptor del beneficio. Como consecuencia del hecho de que un beneficio siempre indica una acción o un resultado positivo, sabemos que es deseable, que puede ser útil para una o más personas y que puede satisfacer una necesidad. Además, un beneficio puede satisfacer una necesidad (Yirda, 2021).

**Panorama financiero.** Según (Real Academia Española, 2021) panorama lo define; espacio amplio des un punto de. (OCDE, 2013) Este espacio de incluido está conexas con el entorno y sus particularidades del universo financiero. Intuye la intuición de los derechos y deberes de las clientelas en el comercio financiero y dentro del entorno financiero genérico, así como las principales discrepancias de las convenciones financieras; concebir que los clientes y proveedores tienen derechos, así como la oportunidad de pedir resarcimientos.

**PROCESOS.** Un proceso es una serie de trabajos que procede a cabo para alcanzar una consumación explícita. Se trata de una percepción adaptable a muchos recintos, a la compañía, a la química, a la sistematización, a la biología, a la química, entre otros Westreicher, (2020).

(OCDE, 2013) Las clases de proceso están conexas con los métodos cognitivos. Se utilizan para de cifrar los conocimientos de los estudiantes para hacer conocer y emplear nociones referentes al ámbito de comprensión, y para analizar alcanzar, inferir, apreciar y plantear soluciones. En la aptitud financiera de PISA se han definido cuatro categorías de proceso: identificar información financiera, analizar información en un contexto financiero, valorar cuestiones financieras y aplicar el conocimiento y la comprensión financiera.

**Identificar Información Financiera.** Si vamos por lado de contabilidad (García Fonseca, 2012) nos menciona que la indagación financiera es el grupo de datos que se formulan en dependencia con las acciones procedentes del uso y conducción de los caudales financieros asignados a una institución. Es aquella información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es delincuente para el uso de la dirección y personas que trabajan en la empresa. (OCDE, 2013) Se apela a este proceso cuando la persona indagación y conviene a orígenes de investigación financiera e identifica o reconoce su importancia.

**Analizar Información en un Contexto Financiero.** (Ucha, 2012) Examinar es una ejercicio preferentemente erudito y peculiaridad de las personas ya que involucra la ejecución de un examen sobre determinada elemento o fondo de utilidad. (OCDE, 2013) Esta causa abarca una extensa escala de diligencias epistemológicas que se emprenden en contextos financieros, como el comentario, símil, contraste, síntesis y de la información facilitada. Se trata, fundamentalmente, de reconocer algo que no está explícito: identificar los supuestos o consecuencias subyacentes a un problema en un contexto financiero.

**Valorar Cuestiones Financieras.** Según la Real Academia Española, valorar algo o a alguien implica reconocer, evaluar o comprender el valor o la calidad de lo que se está valorando o apreciando (2021c). (OCDE, 2013) Durante esta fase del

proceso, el énfasis se pone en el reconocimiento o la elaboración de justificaciones y explicaciones financieras, apoyándose en el conocimiento y la comprensión financiera tal y como se aplica en contextos particulares. Durante este paso del proceso, los estudiantes se involucrarán en el pensamiento crítico cuando se les pida que utilicen sus conocimientos previos, la lógica y el razonamiento plausible para comprender un problema relacionado con las finanzas y para diseñar una solución a ese problema. La información necesaria para resolver dicho problema puede estar incluida en parte en el estímulo del ejercicio; sin embargo, para que los alumnos completen el ejercicio de forma eficaz, deben relacionar esta información con los conocimientos financieros previos que poseen.

**Aplicar el Conocimiento y la Comprensión Financiera.** (OCDE, 2013) La siguiente afirmación, "utilizar dichos conocimientos y comprensión [financieros]", sirve de base para la cuarta fase del proceso. Esta frase está tomada del concepto de competencia financiera. Se centra en el uso de medidas eficaces dentro de un entorno financiero haciendo uso del conocimiento de los productos y situaciones financieras, así como de la conciencia de los conceptos financieros. Esta estrategia está representada en actividades como la realización de cálculos y la búsqueda de soluciones a los problemas teniendo en cuenta una serie de variables diferentes. Una actividad que entra dentro de esta categoría es el cálculo del importe de los intereses que se añadirán a un préstamo después de que haya estado pendiente durante dos años. Este proceso también se refleja en los ejercicios, en los que se requiere identificar la relevancia de la información pasada en un determinado escenario. Este es un componente importante del proceso de aprendizaje. Esto se hace para poder terminar los ejercicios. En un tipo de ejercicio, por ejemplo, se puede encargar al alumno que determine si su poder adquisitivo crece o disminuye con el tiempo, dada una tasa de inflación de precios. Este tipo de ejercicio pretende poner a prueba la capacidad del alumno para analizar los efectos de la inflación en situaciones del mundo real.

**CONTEXTOS.** (OCDE, 2013) Al establecer un marco, así como al generar y elegir las preguntas de evaluación basadas en ese marco, se tiene muy en cuenta la variedad de escenarios en los que se pone en práctica la capacidad relacionada con los conocimientos. Cuando se trata de cuestiones de finanzas, las decisiones

suelen depender de los contextos o circunstancias en que se presentan. El situar los ejercicios en una variedad de escenarios, da la oportunidad de ver los intereses individuales a través de los muchos y variados escenarios que las personas deben atravesar en el siglo XXI. Por tanto, los contextos que se han definido para la evaluación del nivel de conocimientos financieros de una persona en PISA son los siguientes: educación y trabajo, hogar y familia y personal – social.

**Educación y Trabajo.** (OCDE, 2013) Los entornos en los que los jóvenes aprenden y trabajan son primordiales en su desarrollo. Los estudiantes de PISA son obviamente relevantes para el contexto educativo ya que son una muestra de la población escolar. De hecho, un gran número de estudiantes de PISA tiene previsto continuar su educación por un tiempo en el futuro. Sin embargo, hay un número importante de jóvenes de 15 años que abandonan la escuela después de sólo uno o dos años y se incorporan a la población activa, y un número importante de estudiantes de la misma edad tienen trabajos fuera del horario escolar.

**Hogar y Familia.** (OCDE, 2013) La atención a todas las dificultades financieras que surgen en relación con los gastos de mantenimiento de un hogar y las obligaciones que conllevan la gestión de un hogar y una familia. La idea de familia es la que primero le viene a la mente a un joven de 15 años cuando piensa en un hogar, pero esta categoría también incluye las casas que no giran en torno a los vínculos familiares. En este contexto, los ejercicios pueden consistir en cosas como la compra de suministros domésticos o de alimentos para la familia, el control de los gastos en los que incurre el hogar y la creación de planes para las actividades en las que la familia participará conjuntamente. En este contexto, también se pueden hacer juicios sobre la asignación de fondos y la clasificación de los diferentes gastos.

**Personal - Social.** Este contexto es significativo en el ámbito de las finanzas personales, ya que son muchas las decisiones que toma un individuo para su propio beneficio o disfrute, y también son muchos los riesgos y las obligaciones que debe asumir.

El ambiente donde están los jóvenes se caracteriza por la perturbación, la complejidad y la dependencia, que pueden considerarse cualidades definitorias del

entorno. Como resultado de la globalización, están surgiendo nuevos tipos de interdependencia, en los que las acciones de las personas están ahora sujetas a tipos de influencias y consecuencias económicas que están significativamente fuera del alcance del individuo y de la comunidad en la que vive. Esto es así porque la globalización ha hecho posible que las personas comercien con bienes y servicios más allá de las fronteras nacionales.

A continuación, definimos otros términos relacionados con la educación financiera:

**Seguridad Financiera.** - Se dice que estamos financieramente seguros cuando tenemos un plan de seguridad para nuestro dinero que tiene en cuenta nuestros ingresos, gastos y deudas, además de otras cosas que nos menciona el Banco de España (2009). Tanto nuestro nivel de necesidad como la fase de nuestra vida en la que estamos influyen a la hora de determinar si estamos o no seguros financieramente. Sin embargo, en general, podemos decir que una persona está financieramente segura una vez que no posea deudas pendientes o una vez que paga sencillamente sus deudas pendientes, cuando es capaz de mantener sus gastos bajo control y cuando es capaz de seguir acumulando sus ahorros mes a mes. En pocas palabras, queremos llegar a un lugar en el que no tengamos ningún problema en cuanto a nuestro dinero y en el que no tengamos que preocuparnos por lo que ocurrirá en el próximo mes o por lo que ocurrirá en caso de un imprevisto. Este es el objetivo final (p.11).

**Capacidades Financieras.** - En su investigación, Zárate Castañeda et al. (2019) hacen referencia a muchos conceptos financieros con los que los individuos deben estar familiarizados. Algunos de estos temas son la inflación, la tasa de interés, la diversificación, el riesgo y la rentabilidad. La frase "alfabetización financiera" según EL BANCO MUNDIAL (2013) se refiere a un aspecto más estrecho de la noción conocida como "capacidades financieras." Aunque la definición precisa de la alfabetización financiera varía de una investigación a otra, el término se refiere generalmente a la información y a las habilidades necesarias para tomar decisiones importantes sobre las propias finanzas.

Ahorro. - Es una proporción de dinero que se guarda en una alcancía o una entidad financiera para cubrir alguna eventualidad (un percance, hurto, etcétera.) o para conseguir alguna meta financiera; mercar una vivienda, aprender una carrera o sencillamente invertir en algo que haga ingreso, según Banco España, (2009) nos asegura: "El ahorro en un lapso de tiempo definido es la porción de las ganancias de aquel lapso que no gastamos" (p.18),

Empezar de joven con tu dinero Cruz Barba (2018) nos menciona en la conclusión, lo que corrobora las siguientes afirmaciones sobre nuestra organización: Cuando se trata de planificación financiera, es de sentido común que un niño es más propenso a ahorrar dinero si es consciente de que sus padres también lo hacen.

Ingresos. - El siguiente es un pasaje extraído de un comunicado que publicó el Banco de España en 2009: Para empezar, hagamos una lista de las muchas fuentes de ayuda financiera que tenemos a nuestra disposición. En la gran mayoría de las situaciones, la consideración más esencial es la cantidad de dinero que ingresamos diaria o mensualmente. Además, para ayudarnos a celebrar nuestros cumpleaños y otros días importantes, algunos miembros de nuestra familia envían regalos específicamente para esas ocasiones. Los regalos de esta categoría pueden ser algo que se pueda tener en las manos o dinero (p.23).

Gastos. - El Banco de España (2009), nos indica que el término "gastos" se refiere a todas y cada una de las salidas monetarias. Para obtener una imagen precisa de nuestra situación, debemos tener en cuenta todos nuestros gastos actuales, por pequeños que parezcan. Sin excluir los gastos adicionales esporádicos (p. 23).

Activo. - Según T. Kiyosaki La mayoría de las personas son incapaces de distinguir entre un activo y un pasivo en sus finanzas personales, lo cual es una de las principales causas de sus continuos problemas financieros. Los activos son algo que tienen las personas ricas y los que se encuentran en los peldaños más bajos e intermedios de la escala socioeconómica adquieren pasivos

Según Figueroa Delgado, (2009), confirma que "El punto de inicio está en la ecuación contable, donde debería haber un equilibrio entre el activo, mis

posesiones que tienen que producir sostenibilidad y mi pasivo, que son las deudas que tengo y que me dan satisfacción por medio de los bienes que adquiriré más el patrimonio creado por mí" (p.127).

## Figura 1

### *Ecuación contable*



Fuente. T. Kiyosaki & L. Lechter, (2004)

Nota. Ecuación contable

Pasivo. - T. Kiyosaki, tiene la opinión de que "un pasivo es algo que extrae dinero de mi bolsillo"

Patrimonio. - Por otro lado, Soto y Maestro (2007) definen el "Patrimonio" como el conjunto de bienes económicos, derechos frente a terceros y obligaciones que pertenecen a una entidad y que se expresan en unidades monetarias (p.62).

Riesgo Financiero. - Riesgo (2017) Se denomina riesgo financiero a la incertidumbre que resulta del rendimiento de una inversión como consecuencia de los cambios en el sector en el que opera, la volatilidad de los mercados financieros, etc. Se denomina riesgo financiero a la posibilidad de que una empresa no sea capaz de satisfacer sus compromisos financieros en el plazo y por la cantidad de tiempo que se acordó inicialmente es lo que se entiende por la frase "riesgo financiero".

Rentabilidad. - Pérez Porto & Gardey (2015) Un criterio de aquello que es rentable es que genera ingresos, y a esto nos referimos cuando hablamos de rentabilidad (beneficio, utilidad, ganancia o provecho).

Rentabilidad Financiera. - (Pérez Porto & Gardey, 2015) El término "rentabilidad financiera" se refiere a la cantidad de dinero que se puede ganar mediante el uso de ciertos activos durante un tiempo determinado. El término "rentabilidad de los fondos propios", que es la abreviatura de "rendimiento de los fondos propios", es otro nombre para esta noción, que suele referirse a los beneficios que obtienen los inversores.

Presupuesto.- Figueroa Delgado (2009) "El proceso de planificación es uno racional y organizado, y su propósito principal es idear métodos para lograr los objetivos que se han establecido de antemano. En nuestra situación, estos planes financieros tienen un enfoque más amplio que los aspectos meramente financieros de nuestro negocio" (p.130). Según el Banco de España (2009). "Se considera que un presupuesto es una explicación precisa de la proyección de ingresos y gastos que vamos a tener en un periodo de tiempo determinado"

Banco de España (2009) Como consecuencia de ello, los presupuestos deben construirse con una antelación considerable a la ocurrencia de los ingresos y costes correspondientes. Por lo tanto, si queremos crear un presupuesto para un mes concreto, lo planificaremos para el mes anterior a ese mes, haciendo estimaciones de los ingresos y costes que esperamos que se produzcan en el mes siguiente al que estamos presupuestando. Si queremos crear un presupuesto para un año concreto, lo planificaremos para el año anterior. Se trata de una referencia a la práctica de hacer un seguimiento de los patrones de gasto de uno para averiguar a dónde va el dinero de uno y cómo uno podría mejorar su condición financiera actual (p. 21).

Elaboración de un Presupuesto.- ¿Cómo se elabora un presupuesto personal o familiar? Según Banco de España, (2009) estos son los pasos que hemos de seguir para elaborar un presupuesto.

1. Haz una lista de tus ingresos y de tus gastos: Banco de España (2009) Es de suma importancia que no perdamos de vista que todos nuestros ingresos y



gastos tienen que estar coordinados con el mismo periodo de tiempo. Por otro lado, si tuviéramos que llevar un control de nuestros ingresos y gastos mensuales, tendríamos que desglosar el coste de aquellas compras que realizamos sólo una vez al año, como por ejemplo un regalo para nuestros padres con motivo de su cumpleaños. Para ello tendríamos que dividir el importe total que gastamos en artículos que compramos sólo una vez al año. Si no disponemos de información correcta sobre los importes de algunos gastos, utilizaremos estimaciones; sin embargo, si disponemos de información más precisa, ajustaremos nuestras estimaciones para que sean más exactas y reflejen la nueva información.

2. Analiza tus ingresos y gastos y haz los ajustes necesarios: Banco de España, (2009) Muchas personas y familias tienen unos ingresos mensuales relativamente constantes, pero experimentan una gran variedad de gastos. Tienen meses en los que sus gastos son más bajos de lo habitual, lo que se traduce en un pequeño ahorro. Otros meses tienen gastos superiores a los ingresos, por lo que los ahorros de los meses anteriores se utilizan para pagar los gastos de esos otros meses. Este proceso se repite mes tras mes, pero nunca se consigue controlar el problema. Cuando hay un intervalo de muchos meses entre periodos en los que los ingresos son superiores a los gastos, empiezan los problemas. Después, no queda más remedio que pedir un préstamo para hacer frente a los pagos, ya que los fondos se han agotado. También dice que, por eso, ajustar nuestro presupuesto es una buena idea, independientemente de que tengamos o no dificultades para llegar a fin de mes o de que queramos ahorrar un poco más. Sólo hay dos alternativas para lograr este objetivo: aumentar los ingresos o recortar los gastos.

Clasificamos los gastos: (Banco de España 2009) Los tipos de gastos que siempre se esperan pagar se denominan gastos necesarios, y los gastos fijos que estamos obligados a pagar se conocen como gastos obligatorios. Por ello, son gastos de los que somos responsables en su totalidad y cuyas cantidades tendremos muy poco margen de maniobra para modificar. Si el pago de este tipo de gastos no se realiza a tiempo, se nos aplicarán retrasos adicionales, lo que supondrá un aumento tanto de nuestra deuda como de la cantidad que hay que pagar. Por otra parte, nos veremos obligados a afrontar pruebas y demandas desagradables, cada una de las cuales tendrá su propio coste asociado. La

expresión "costes variables necesarios" se refiere a los gastos que hay que hacer para mantener un determinado nivel de vida, pero que podrían reducirse si los consumidores se comportan de forma más responsable. Una de las formas de reducir el gasto es investigar sobre las distintas marcas de ropa, calzado y otros productos que queremos comprar antes de hacerlo. Tienes la opción de ir a pie o en bicicleta para ir al colegio. Es mejor desplazarse en autobús o en metro que en bicicleta. Investigar las diferentes estructuras de precios que ofrecen los distintos proveedores de telefonía móvil para elegir la que mejor se adapte a nuestros hábitos. Examinar los distintos planes de servicio de Internet disponibles y, con esta información, elegir el que más se ajuste a nuestras necesidades. Los gastos que no son necesarios pero que elegimos pagar porque nos proporcionan placer son ejemplos de lo que se conoce como gastos discrecionales o excesivos. Elegimos pagar estos gastos porque nos proporcionan placer. A todos se nos ocurren gastos que no son realmente necesarios, que no mejoran mucho la calidad general de nuestra vida y que reducen la cantidad de dinero que tenemos disponible para invertir en otras actividades más productivas. Es posible que nos sorprenda el valor monetario de la cantidad de artículos que compramos que no son necesarios y que no solemos utilizar.

3. Crear el presupuesto, ponerlo en marcha y evaluar su eficacia: (Banco de España, 2009) Cuando trabajamos en el presupuesto, nuestro primer propósito es asegurarnos de que la cantidad de dinero que ingresamos es la adecuada para pagar todas las cosas que tenemos que pagar. En cuanto hayamos identificado qué recortes hay que hacer para cumplir este objetivo, pasaremos al siguiente paso del proceso, que es la elaboración del presupuesto, con la idea, por supuesto, de ceñirnos a los términos del mismo. Para que nos mantengamos dentro de las limitaciones del presupuesto, vamos a tener que mantener una disciplina financiera muy rigurosa y estar absolutamente seguros de que nuestros gastos no van más allá de lo previsto inicialmente. Es posible que las cantidades indicadas para ciertos gastos no sean prácticas, o que los costes relacionados con otras propuestas sean sustancialmente inferiores a los previstos. Es una práctica habitual hacer muchas rondas de revisión del presupuesto para ajustarlo a la realidad y asegurarse de que se pueden alcanzar los objetivos.

Por otro lado, el BANCO MUNDIAL DE LA MUJER (2008) sugiere que se cree un cuadro de doble entrada, con los ingresos en una columna y los gastos en la otra. Esto debe hacerse para poder hacer un seguimiento preciso de las transacciones financieras. En la columna denominada "ingresos", anotar todo lo siguiente: sueldos, pensiones, subsidios y cualquier otra forma de dinero que pueda recibir nuestro hogar. También se incluyen los gastos recurrentes, continuos y puntuales.

**Tabla 1**

*Presupuesto Personal*

PRESUPUESTO PERSONAL Y FAMILIAR	
INGRESO	GASTOS
Salario 1	Gastos fijos
Salario 2	hipoteca
Ayudas familiares	Préstamos personales
Renta	Tarjetas
Pensiones	Alquiler de vivienda
Otros ingresos	Colegios y estudios
	Suministro (luz, agua, teléfono)
	Gastos Corrientes
	Alimentación
	Transporte
	Seguro
	Vestido
	Gastos ocasionales
	Gastos médicos
	Ocio
	Otro
TOTAL, DE INGRESOS	TOTAL, DE GASTOS

Nota: Banco Mundial de la Mujer 2008

Según el Banco de la Mujer. También menciona que para determinar hasta dónde somos capaces de comprometernos, nos familiarizaremos con las palabras "Capacidad de endeudamiento" y "Límite de endeudamiento".

**Tabla 2**

*Capacidad de Endeudamiento*

CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO	
CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO	35% INGRESOS NETOS
LÍMITE ENDEUDAMIENTO	40% INGRESOS NETOS

Nota: BANCO MUNDIAL DE LA MUJER, (2008)

(Figuroa Delgado, 2009) La planeación financiera es una poderosa herramienta que nos brindan las finanzas, la cual nos permite alcanzar adecuadamente nuestras metas y sueños en el contexto en el que nos desenvolvemos, adquiriendo una situación financiera sana a través de un adecuado manejo de los gastos, particularmente de aquellos que consideramos extravagantes o que se encuentran en el cuarto cuadrante (p.143).

Consumo inteligente. - Banco de España (2009) Cuando utilizamos las cosas y los servicios de forma que satisfagan nuestras necesidades fundamentales y, al mismo tiempo, mejoren nuestra calidad de vida, estamos realizando lo que se conoce como "consumo inteligente".

En los últimos años, grupos de consumidores y usuarios y otras organizaciones han añadido nuevos criterios a la idea de consumo. Estas adiciones se han hecho en respuesta a una variedad de cuestiones. Los términos "responsable", "ético", "saludable" y "sostenible", así como "solidario", son ejemplos de algunos de estos nuevos atributos. Los términos "responsable", "ético", "saludable" y "sostenible" son ejemplos de algunos de estos nuevos atributos. Estos son sólo algunos ejemplos. [Una economía basada en la responsabilidad tiene en cuenta no sólo la satisfacción de la necesidad genuina del individuo, sino también el mantenimiento del entorno natural y el desarrollo de la igualdad social]. [Una economía basada en la responsabilidad]

El consumo de artículos útiles y el mantenimiento de prácticas de estilo de vida ventajosas para la salud son componentes de un estilo de vida saludable. El consumo que se considera ético tiene en cuenta las repercusiones sociales de los propios actos y da prioridad a las alternativas más justas, más compasivas y más respetuosas con el medio ambiente. En este sentido, T. Kiyosaki y L. Lechter (2004) afirman lo siguiente "Recordemos que la inteligencia financiera es el proceso mental a través del cual resolvemos nuestras dificultades financieras" (p.24).

Hábito de ahorro. - El Banco Mundial de la Mujer (2008) destaca la importancia de crear el hábito del ahorro. ¿Cuánto dinero podemos guardar? Primeramente, tiene mucho sentido empezar por los ingresos, ya que no podemos ahorrar dinero si no tenemos ingresos que guardar. Sin embargo, el comportamiento de los que ahorran y los que gastan difiere en lo siguiente: Los que ahorran hacen todo lo posible por mantener sus gastos bajo control y guardan dinero de forma regular. Los que gastan se comportan de manera opuesta. Compran con tarjetas de crédito y cajeros automáticos. Depositán el dinero sobrante en su cuenta de ahorros al final de cada mes, independientemente de la cantidad que haya.

Sin embargo, la variable emprendimiento identifica el impacto de emprender, un verbo que se refiere a llevar adelante una obra o un comercio. No hay una definición habitualmente, empero para entenderlo hemos citado ciertos autores. En seguida mostramos el término de emprendimiento y sus respectivas magnitudes:

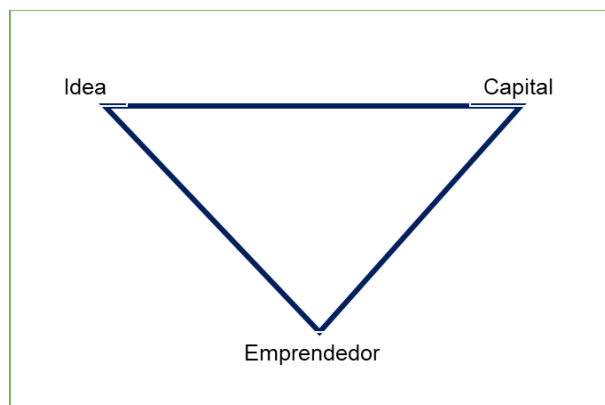
**EMPRENDIMIENTO:** La frase "emprender y comenzar una tarea, un negocio o una empresa", sobre todo si incluye dificultad o riesgo, es a lo que se refiere el término "emprender", según la definición de la Real Academia Española.

A Cantillon (1755), citado por TERN & GUERRERO (2020), se le atribuye el mérito de ser el primero en situar la función empresarial dentro de la disciplina económica. Sostuvo que los empresarios estaban directamente implicados en el mantenimiento del equilibrio de la oferta y la demanda, y definió al empresario como un individuo que asume el riesgo de comprar un producto a un precio determinado y venderlo a un precio incierto. También afirmó que los empresarios tenían un impacto directo en el mercado. La investigación de Cantillon fue la primera que introdujo el concepto de la función del empresario en la disciplina de la economía. El mismo autor se refirió a una investigación que fue realizada por Cherukara y Manuel (2011).

**La teoría de Andy Friere** teoría del triángulo invertido propuesta por (Freire, 2005), todo proceso emprendedor combina tres componentes:

## Figura 2

### *Triangulo invertido de emprendedor*



Nota: Andy Friere

El lugar de apoyo es el empresario, que para llegar a él requiere dos componentes más: una propuesta de negocio que sea viable en el mercado y financiación. Siempre se da el caso de que el fracaso de una empresa puede deberse al fracaso de uno de estos tres factores, o al fracaso de una combinación de estos factores.

Para la variable Emprendimiento se ha utilizado cuatro dimensiones las cuales definimos según los siguientes autores:

**Dimensión Individual.** (VALENCIA CRUZATY, 2018) menciona que se refiere a indicadores como la necesidad de logro, la percepción de control, el nivel para asumir riesgos, la experiencia laboral previa, el nivel de satisfacción laboral, los familiares emprendedores y aquellas acciones que deciden las actitudes innovadoras y de liderazgo del emprendedor.

**Dimensión Entorno.** (VALENCIA CRUZATY, 2018) nos menciona que una persona puede tomar medidas y participar en programas para disminuir el impacto de los factores del entorno, en general, los componentes que lo conforman no pueden ser doblegados a su voluntad. El capital, los proveedores, los clientes, las rutas de acceso y transporte a la región rural, el acceso al sistema financiero, el equipamiento, la tecnología, la infraestructura, los conocimientos previos y las circunstancias de vida son los factores que conforman esta dimensión y que se investigan en esta investigación.

**Dimensión de Proceso.** (VALENCIA CRUZATY, 2018) La dimensión de proceso consiste en las etapas, criterios y circunstancias que contribuyen originalmente a la formación, crecimiento y expansión de las empresas. En este sentido, se trata de investigar diversos temas, algunos de los cuales son, entre otros, la presencia de posibilidades para los emprendedores, la presencia de emprendedores, la investigación de mercados y las redes productivas.

**Dimensión Organizativa.** (VALENCIA CRUZATY, 2018) La dimensión organizativa engloba los componentes que proporcionan al emprendedor un sentido de coherencia al proporcionar la base sobre la que se pueden desarrollar todas sus actividades. Estos componentes lo hacen haciendo uso de los sistemas que el emprendedor particular es capaz de anticipar. En este sentido, la predisposición de la organización a adoptar innovaciones en cumplimiento de las normas, así como el carácter inventivo de la propia organización, serán los factores impulsores de la construcción de la misma.

### III METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de la investigación

**Tipo de Investigación:** Es una averiguación de tipo aplicada ya que se trabajó con las teorías ya determinadas. Como indica Murillo (2008), “la investigación aplicada también recibe el nombre de “averiguación de habilidad o práctica”, que se describe porque indagaron la aplicación o uso de las sapiencias obtenidas, a la vez que se adquieren otros”.

**Diseño de Investigación:** Nuestra investigación es **no experimental** porque no se manipulo las variables de estudio, se analizó los estudios y los fenómenos de la realidad CARRASCO DIAZ, (2015). Y también el nivel de la investigación es **Descriptiva** ya que se ha identificado una población reducida pero significativa, a la vez escasos en los conocimientos relacionados con la educación financiera y emprendimiento.

#### 3.2 Variable y operacionalización:

Las variables en el presente trabajo de investigación son las siguientes: variable 1, Educación Financiera; y variable 2, Emprendimiento. Ver en ANEXOS la operacionalización de las variables.

##### **VARIABLE 1. Educación Financiera:**

**Definición Conceptual:** Según la definición del Banco de España et al., (2009), la educación financiera es la formación que tiene como objetivo hacernos capaces de gestionar nuestro dinero, planificar el futuro, tomar decisiones financieras personales en el día a día, seleccionar y utilizar productos y servicios financieros que mejoren nuestro bienestar, y acceder a la información en materia económica y financiera mediante el uso de información fácilmente comprensible. (p.10).

**Definición Operacional:** La variable Educación Financiera fue estudiada mediante las siguientes dimensiones:



**Contenido:** Es todo lo concerniente a los conceptos fundamentales que abarca la educación financiera, dicha dimensión la mediremos con los siguientes indicadores: Dinero y transacciones, planificación y gestión de las finanzas, riesgo y beneficio y panorama financiero.

**Proceso:** Esta dimensión será medida a través de los siguientes indicadores: identificar información financiera, analizar información en un contexto financiero, valorar cuestiones financieras y aplicar el conocimiento y la comprensión financiera; y por último la dimensión:

**Contexto:** que será medida con los siguientes indicadores: educación y trabajo, hogar y familia y personal y social.

## **VARIABLE 2: Emprendimiento.**

Es el resultado de tener una mentalidad emprendedora, donde el verbo "ser emprendedor" se refiere a la actividad de trabajar u operar una empresa. Según Pérez Porto, una de las características más comunes de los emprendimientos es el crecimiento de un proyecto a través de la aplicación de un esfuerzo mientras se encuentra con una serie de problemas, con el objetivo final de llegar a un determinado lugar. El autor continúa afirmando que los ámbitos de la economía y la empresa proporcionan el mejor ejemplo de cómo puede utilizarse el concepto en la vida real. En el contexto de esta discusión, el acto de emprender se refiere a la iniciativa tomada por una sola persona que asume un riesgo económico o invierte recursos con la intención de capitalizar una oportunidad de negocio presentada por el mercado. En otras palabras, el acto de emprender es un acto individual.

### **Definición operacional:**

La variable Emprendimiento fue estudiada a través de las siguientes dimensiones:

**a) Interno** (emprendimiento) y para medir esta dimensión utilizaremos los indicadores de insatisfacción laboral y económica, jefe de su propio negocio y el desarrollo del emprendimiento;

**b) Externo** (Físico, económico y financiero) esta dimensión fue medida con los indicadores: fuente de financiamiento y conocimientos, habilidades y experiencias;

**c) Proceso** (de formación y desarrollo del emprendimiento) se utilizó los siguientes indicadores: oportunidad de emprendimiento y análisis de mercados; y por último

**d) Organización** (del emprendimiento) utilizamos los siguientes indicadores: innovación de productos y servicios.

**Escala de medición:** Para la elaboración de la escala de medición se utilizó el instrumento de estudio, un cuestionario compuesto por 34 preguntas con varias opciones de respuesta (nominal, ordinal y de razón).

### 3.3 Población, muestra y muestreo

**Población:** Según el autor CARRASCO DIAZ (2015), se dice lo siguiente sobre la población: "Es un conjunto de todos los componentes que forman parte de la región geográfica a la que pertenece el tema de estudio y contienen características considerablemente más definidas que el universo" (p.238). Para el presente estudio se cuenta con una población de 53 estudiantes del Cercado de Moho – Puno 2022

- Criterios de inclusión.

A efectos de este estudio, la población está formada por 53 estudiantes que están actualmente matriculados en dos escuelas urbanas situadas en las proximidades de la provincia de Moho. La escuela A está formada por las secciones A, B y D (13, 13 y 14), mientras que la escuela B está formada únicamente por los alumnos que se matricularán en la sección A (13) a partir de 2022.

Colegio (A). - IES. CAP. FAP José Abelardo Quiñones Gonzales

Colegio (B). - IES Colegio Técnico Comercial

**Tabla 3**

*Subpoblación*

COLEGIO	GRADOS	SECCIONES	ALUMNOS
COLEGIO (A)	5to Grado	(A)	13
		(B)	13
		(C)	14
COLEGIO (B)	5to Grado	(A)	13
	TOTAL	4	53

Nota: Elaboración propia.

#### **Criterios de exclusión**

Total, de la población del colegio A y B son 335 conforman estudiantes, plana directiva, plana docente, auxiliares de educación y personal administrativo. Para el estudio de investigación se toman estudiantes de 5to grado de los colegios A y B.

**Muestra:** En el presente trabajo de investigación; con la población finita, para estimar una proporción, en una escala cualitativa, para luego tener una muestra probabilista aleatoria estratificada. Se ha utilizado la siguiente fórmula para obtener la muestra (Aguilar Barojas, 2005).

Formula:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

d = Nivel de precisión absoluta

q = Probabilidad de fracaso.

p = Probabilidad de éxito o proporción esperada

#### RESOLUCIÓN

Datos:

N = 53 alumnos

Z = Nivel de confianza 95%, (1.69)

p = probabilidad de éxito 50% (0.05)

q = probabilidad no ocurra el evento de estudio 50% (0.05)

d = error de estimación 5% (0.05)

REEMPLAZAMOS:

$$n = \frac{53 \cdot (1.69)_{\alpha}^2 \cdot (0.05) \cdot (0.05)}{(0.05)^2 \cdot (53 - 1) + 1.69^2 (0.05) \cdot (0.05)}$$

n = 47 muestra total

Por consiguiente 47 individuos en estudio, de una población de 53 alumnos, con un Nivel de confianza de 95%, con un margen de error de 5%, con una probabilidad de éxito y fracaso 50% y 50% respectivamente.

**Muestreo.** La muestra aleatoria simple es muy eficaz, por se ha seleccionado adecuadamente.(CARRASCO DIAZ, 2015) y proporcionado por colegio grado y sección.

**Tabla 4**

*Muestra probabilística aleatorio estratificada*

COLEGI O	GRADO S	SECCIONE S	ALUMNO S	S N	SN/ N	SN/N (nt)	Sn	% = Sn/nt
COLEGI O (A)	5to Grado	(A)	13	13	0.25	11.53	12	25%
		(B)	13	13	0.25	11.53	12	25%
		(C)	14	14	0.26	12.42	12	26%
COLEGI O (B)	5to Grado	(A)	13	13	0.25	11.53	12	25%
	TOTAL	4	53	53	1	47	47	100%

**Fuente:** Elaboración propia.

**Nota:** Colegio (A) Técnico Comercial, Colegio (B) Capitán Fap.

**Leyenda:** SN= Subpoblación, Sn= Submuestra, N= Población, nt= Muestra total

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Constituye el conjunto las reglas y pautas que se dio guía a las actividades que se realizó la investigación en la etapa de las investigaciones científicas, ya que al seleccionarlas y elegir las resultó una tarea fácil (CARRASCO DIAZ, 2015).

**Técnicas.** Recolección información mediante el análisis documental. Aquellos documentos; como; Plan Anual De Trabajo (PAT) y Proyectos Educativo Institucional (PEI) escritos, orales, gráficos, videos en red, estadísticos, para ello se ha utilizado las siguientes técnicas:

- a) Técnica de lectura.
- b) Técnica de lectura rápida
- c) Técnica de lectura analítica
- d) Observación y la lista de cotejos de documentos.
- e) Recolección de datos o investigación de campo Encuesta.

Ya que esto nos permitió lograr nuestro objetivo y realizar nuestra propuesta curricular de educación financiera y emprendimiento.

**Instrumentos.** La herramienta que utilizamos para obtener los datos que necesitábamos fue un cuestionario que consiste en 33 preguntas con respuestas de opción múltiple, lo que facilitó mucho la organización del material. Los estudiantes fueron los que recibieron directamente el cuestionario, y se utilizaron fuentes primarias para recoger los datos. El cuestionario ofrecía a los encuestados diversas alternativas de respuesta, tanto nominales como ordinales. Y esto tiene una explicación convincente.

- Laptop (pc)
- Word Exel
- Word 2019
- Encuesta por entrevista

### **3.5 Procedimientos**

La metodología que se aplicó en este estudio consistió en la realización de un trabajo de campo mediante un cuestionario de 33 preguntas y el trabajo en gabinete solicitando las encuestas que se aplicaron; así como la correspondiente categorización de los datos obtenidos para obtener la información antes de proceder al proceso de tabulación en el programa Excel que ayudó a ordenar los resultados mediante tablas que posteriormente fueron analizadas y presentadas en el capítulo de resultados de esta investigación, lo que sirvió para desarrollar la comprensión de las variables que se investigaron.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para facilitar el procesamiento de los datos, se crearon tablas unidimensionales y se utilizó la aplicación Microsoft Excel 2019 como instrumento auxiliar. Los datos que se recogieron se analizaron mediante tablas, y se clasificaron según el tipo de variable que se utilizó. Los datos serán procesados como "frecuencia" (frecuencias) o "descriptivos" (descriptivos), con porcentajes, y el cálculo de las medidas de resumen se hará cuando la situación lo amerite, junto con los porcentajes respectivos (para poder visualizar los resultados más rápidamente) (para visualizar los resultados más rápidamente).

### 3.7 Aspectos éticos:

Se ha considerado el Reglamento de la Propiedad intelectual de la Universidad de Cesar Vallejo:

**a) Confidencialidad** – Es referente a la reserva de información que brindaron los encuestados y revelando solo información necesaria para fines académicos derivados de la presente tesis y recursos empresariales que ayudaran a otros investigadores a formula nuevas conjeturas a investigar.

**b) Veracidad.** – Relacionado con la información revelada en la investigación, la misma que es veraz, producto de la información recolectada en cada respuesta brindada por los miembros de la muestra de la investigación reconociendo la autoría y confidencialidad correspondiente.

**c) Integridad.** – Referente a la información que se está presentando en la investigación y que guarda relación en los objetivos planteados, sin cambiar la información revelada por los informantes que conforman las muestras de la investigación.

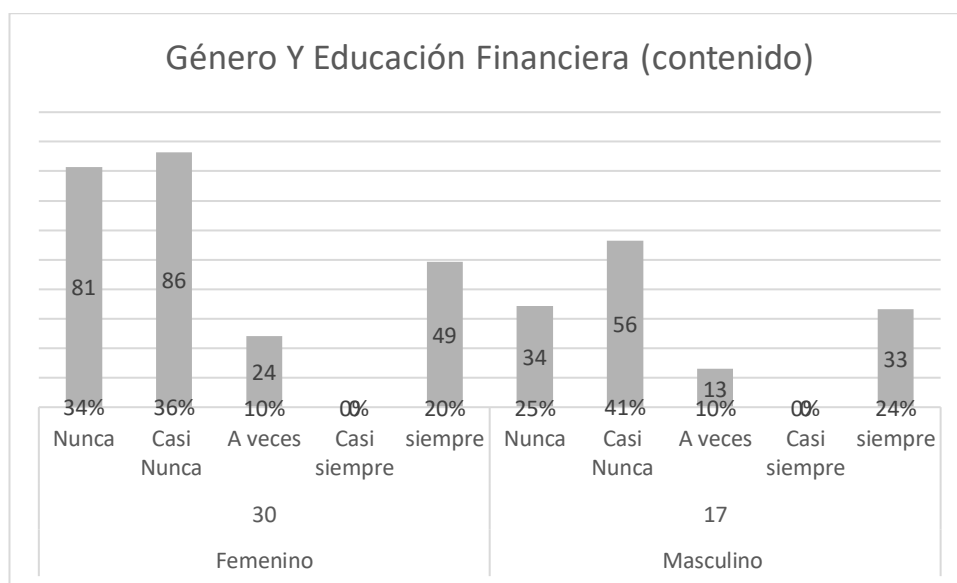
#### IV RESULTADOS y DISCUSIÓN

Objetivo Específico No 1 “**Describir cual es el nivel de conocimientos Financiera y Emprendimiento en los Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022**”. Para dar respuesta a nuestro primer objetivo específico presentamos nuestras dimensiones que se ha utilizado en Educación Financiera y Emprendimiento. En Educación Financiera son: Contenido, proceso y contexto y de emprendimiento son: interno, externo, proceso y organización.

A continuación, presentamos cruces variables o figuras comparativas:

**Figura 3**

*Género y educación financiera (contenido)*



Nota. Elaboración propia.

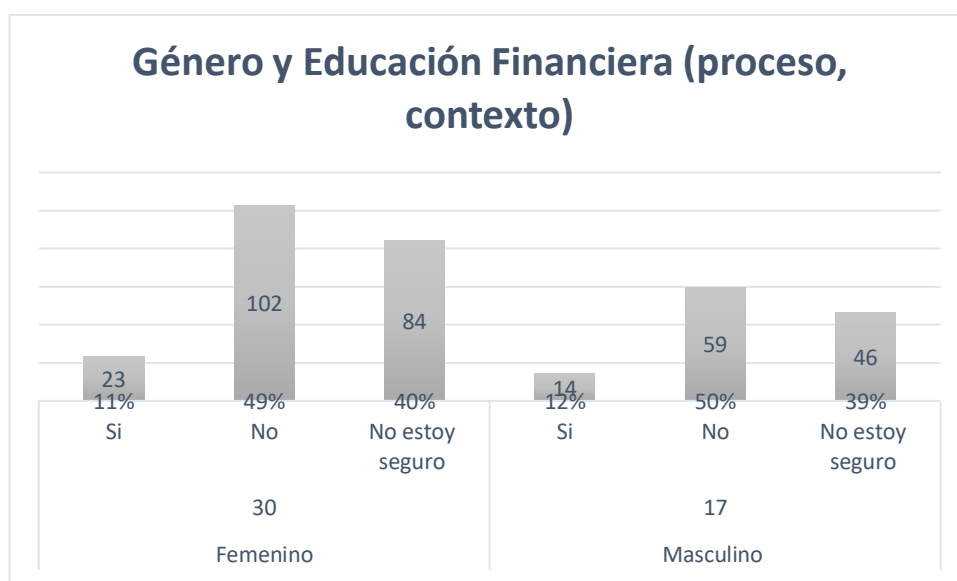
En esta figura No. 3 se observa un total de 47 estudiantes encuestados de los cuales 30 son de sexo femenino (64%) y 17 del sexo masculino (36%), asimismo, la figura muestra la comparación de variables entre género y educación financiera. Bajo la escala de medición de orden (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) medimos la dimensión de contenido (a través de los indicadores: dinero y transacción, Planificación financiera, riesgo y retribución y panorama financiero) con el propósito de conocer la interacción con el dinero, adquisición de



algún seguro, tener uso adecuado del dinero, comparaciones de precios, importancia del ahorro y finalmente conocer si al momento de elegir productos financieros recurren ante un asesor financiero. Dicho lo anterior podemos observar que el 24% de las respuestas en los varones con 20% en las mujeres respondieron SIEMPRE, haciendo una diferencia del 4%, esta respuesta indica que los varones conocen o manejan en mayor porcentaje los temas mencionados; sin embargo, no se obtuvieron respuestas con la alternativa CASI SIEMPRE. Por otro lado, el 41% de las respuestas en los varones con 36% en las mujeres respondieron CASI NUNCA y observamos también con un 25% en los varones y un 34% en las mujeres respondieron NUNCA, este resultado significa no saben o escucharon poco en relación al tema. Y en cuanto a la alternativa SIEMPRE podemos determinar que el 10% tanto en varones y mujeres no están seguros de su respuesta.

**Figura 4**

*Género y Educación Financiera (proceso, contexto)*

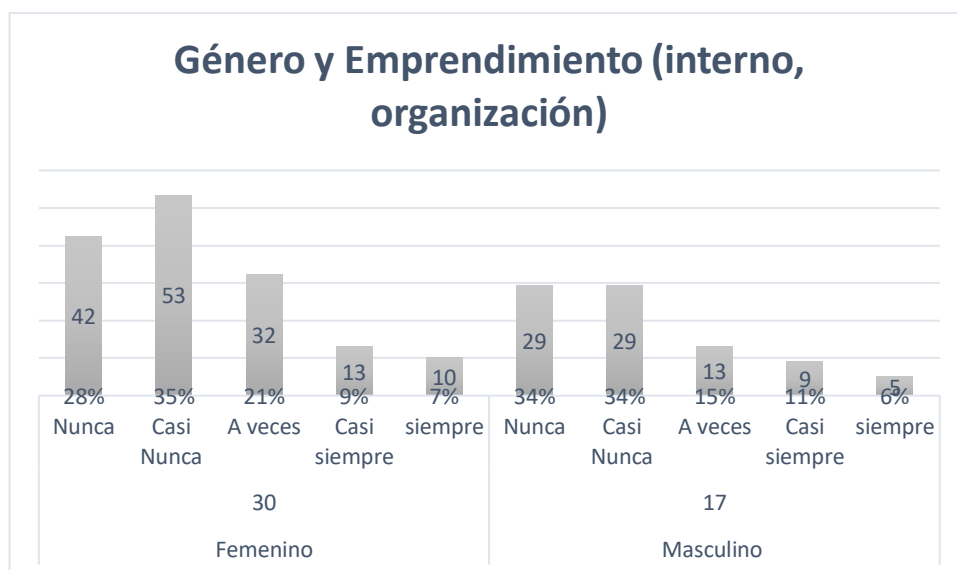


Nota. Elaboración propia.

En esta figura No. 4 se muestra los resultados a través de la comparación de variables entre Género y Educación Financiera en relación a sus dimensiones de proceso (identifica información financiera, analiza información en un contexto financiero, aplica sus conocimientos en temas financieros) y contexto (educación y trabajo, hogar y familia, y personal). Dicho esto, se observa según el gráfico que respondieron a la alternativa SI el 12% de los varones y el 11% en las mujeres, con una diferencia del 1%; esto indica que este grupo conoce y manejan los temas mencionados. Por otro lado, respondieron con la alternativa NO un 50% de los varones y un 49% de las mujeres, con la misma diferencia del 1%; esto significa que este grupo desconocen y tampoco manejan los temas mencionados. Asimismo, se observa también que respondieron con la alternativa NO ESTOY SEGURO el 39% de los varones y el 40% de las mujeres, y con la misma diferencia del 1%; esto indica que este grupo de estudiantes no están seguros de su respuesta.

**Figura 5**

*Género y Emprendimiento (interno, organización)*



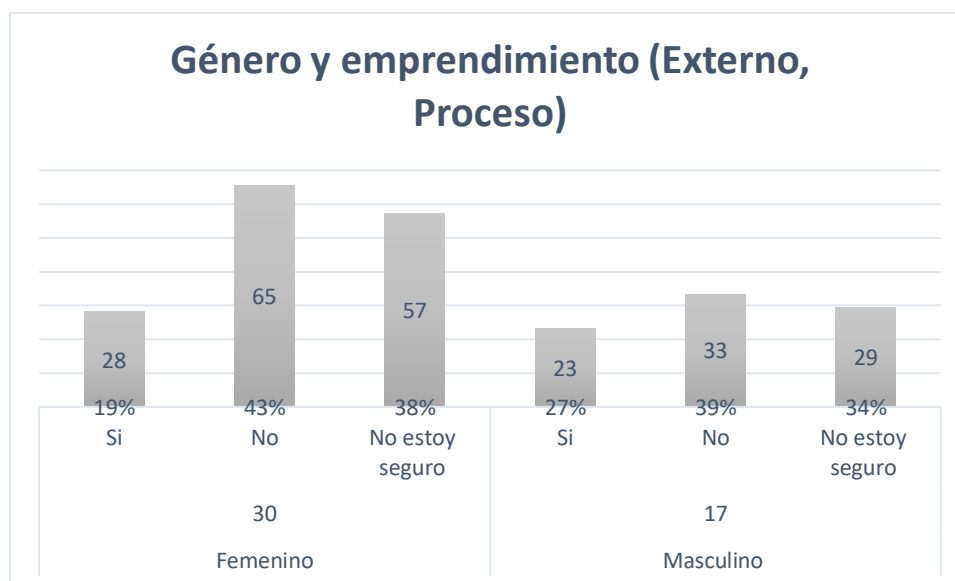
Nota. Elaboración propia.

En la figura No. 5 se muestra los resultados a través de la comparación entre género y la variable emprendimiento. Bajo la escala de medición de orden (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) medimos las dimensiones interno (su iniciativa de emprender, ser jefes de su propio negocio, la influencia de otros negocios en su visión de emprendimiento) y organización (pueden crear e innovar nuevos productos y servicios). Entonces podemos observar que respondieron a la alternativa SIEMPRE el 6% de los varones contra el 7% de las mujeres, haciendo una diferencia del 1%, esto significa que este grupo de estudiantes tanto varones como mujeres tienen las capacidades en cuanto a los temas mencionados anteriormente. De igual forma se aprecia que respondieron con la alternativa CASI SIEMPRE el 11% de los varones contra el 9% de las mujeres, haciendo una diferencia del 2%, esto significa que tanto varones como mujeres están próximos a lograr desarrollar sus capacidades referentes a dichos temas. Por otro lado, también observamos que respondieron con la alternativa NUNCA el 34% de los varones contra el 28% de las mujeres, asimismo respondieron que CASI NUNCA el 34% de los varones contra el 35% de las mujeres, lo que significa que este grupo de estudiantes no ha desarrollado aun sus capacidades en cuanto a los temas

mencionados. Y finalmente respondieron con la alternativa AVECES un 15% de los varones contra un 21% de las mujeres, demostrando así que se encuentran en un nivel intermedio en cuanto a los temas mencionados.

**Figura 6**

*Género y Emprendimiento (externo, proceso)*

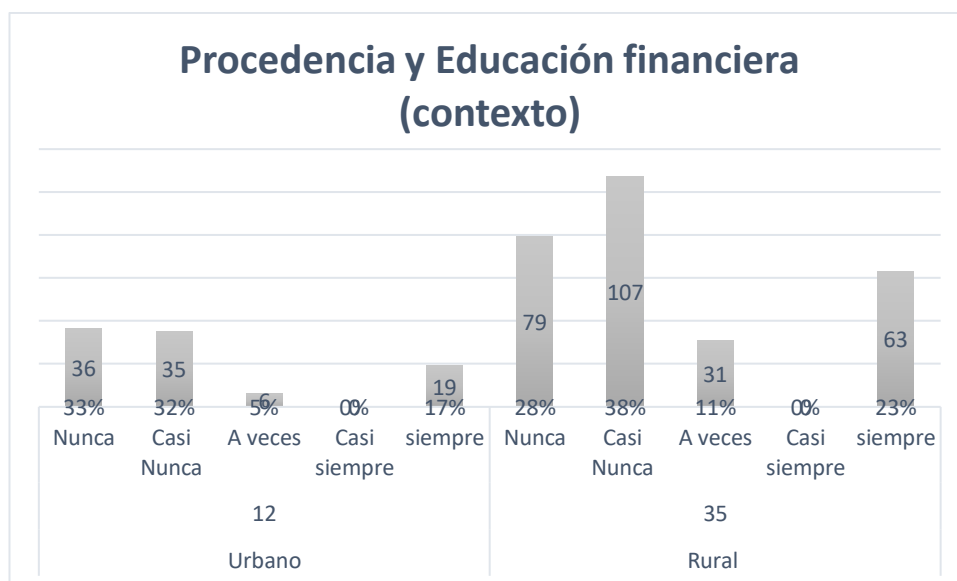


Nota. Elaboración Propia.

En la figura No 6 se muestra los resultados a través de la comparación de variables entre Género y Emprendimiento en relación a sus dimensiones externo (fuentes de financiamiento para emprender, la importancia de tener conocimientos, habilidades y experiencias para emprender, y la ubicación geográfica para emprender una actividad económica) y proceso (identificar la oportunidad de emprender un negocio, hacer un estudio de mercado para emprender una actividad económica). Dicho esto, se observa según el gráfico que respondieron a la alternativa SI el 27% de los varones y el 19% en las mujeres, con una diferencia del 8%; esto indica que dentro de este grupo los varones cuentan con mejores conocimientos y habilidades en cuanto a los temas mencionados. Por otro lado, respondieron con la alternativa NO un 39% de los varones y un 43% de las mujeres, con La diferencia del 4%; esto significa que dentro de este grupo en un mayor porcentaje las mujeres no tienen un adecuado conocimiento en cuanto a los temas mencionados. Asimismo, se observa también que respondieron con la alternativa NO ESTOY SEGURO el 34% de los varones y el 38% de las mujeres, y con una diferencia del 4%; esto indica que este grupo de estudiantes no están seguros de su respuesta.

**Figura 7**

*Procedencia y Educación financiera (contexto)*



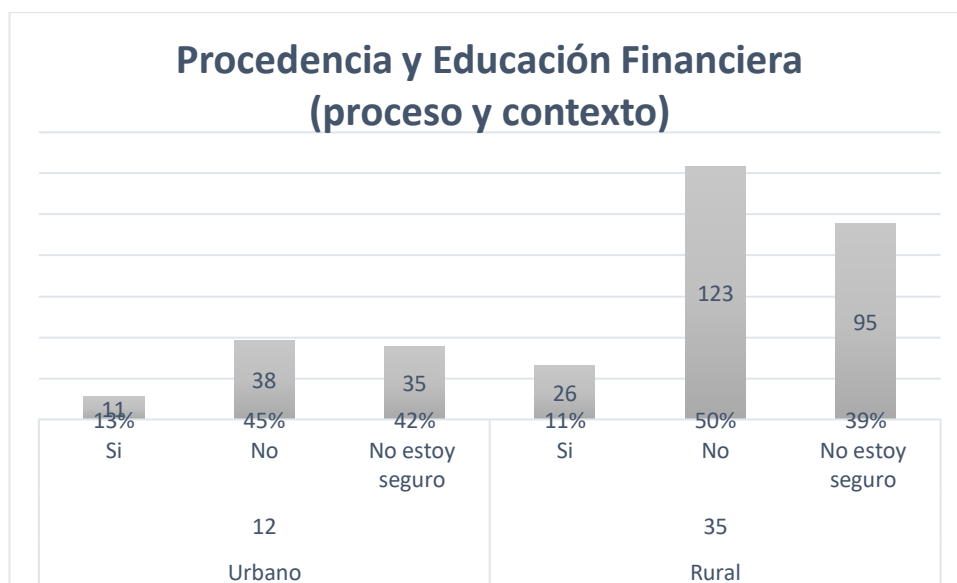
Nota. Elaboración propia.

En esta figura No 7 se observa un total de 47 estudiantes encuestados de los cuales 35 son del sector rural (74%) y 12 provienen del sector Urbano (26%), asimismo, se muestran los resultados a través de la comparación entre procedencia y la variable Educación Financiera. Bajo la escala de medición de orden (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) medimos la dimensión contexto (educación y trabajo, hogar y familia, y personal). Entonces podemos observar que respondieron a la alternativa SIEMPRE el 23% de los estudiantes de zona rural contra el 17% de los estudiantes de zona urbana, haciendo una diferencia del 6%, esto significa que dentro de este grupo los estudiantes que provienen de la zona urbana muestran en mayor porcentaje un buen conocimiento en cuanto a los temas mencionados anteriormente. En este gráfico no se hallaron respuestas con la alternativa CASI SIEMPRE. Por otra parte, también observamos que respondieron con la alternativa NUNCA el 28% de los estudiantes de zona rural contra el 33% de los estudiantes de la zona urbana, asimismo respondieron que CASI NUNCA el 38% de los estudiantes provenientes de zona rural contra el 32% de los estudiantes de zona urbana, lo que significa que este grupo de estudiantes presenta dificultades en cuanto a los temas mencionados y principalmente los estudiantes de la zona

rural. Y finalmente respondieron con la alternativa AVECES un 11% de los estudiantes de zona rural contra un 5% de los estudiantes de la zona urbana, demostrando así que se encuentran en un nivel intermedio en cuanto a los temas mencionados.

**Figura 8**

*Procedencia y educación financiera (proceso y contexto)*



Nota. Elaboración propia.

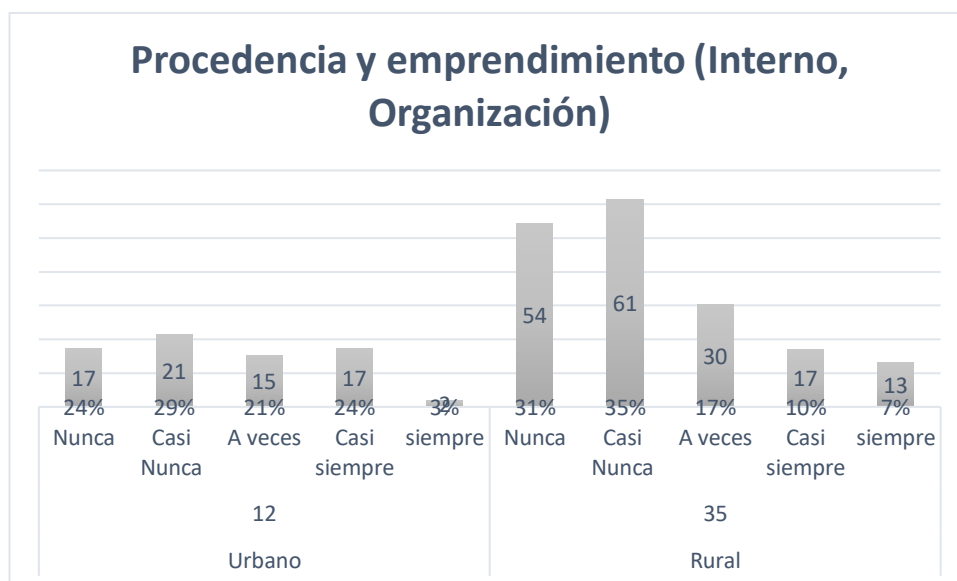
En la figura No 8 se muestra los resultados a través de la comparación entre Procedencia y la variable Educación Financiera en relación a sus dimensiones de proceso (identifica información financiera, analiza información en un contexto financiero, aplica sus conocimientos en temas financieros) y contexto (educación y trabajo, hogar y familia, y personal). Dicho esto, se observa según el gráfico, que respondieron a la alternativa SI el 11% de los estudiantes de la zona rural contra el 13% de los estudiantes de la zona urbana, con una diferencia del 2%; esto indica que, dentro de este grupo, los estudiantes de la zona urbana conocen y manejan relativamente mejor los temas mencionados. Por otro lado, respondieron con la alternativa NO un 50% de los estudiantes de la zona rural y un 45% de los estudiantes de la zona urbana, con una diferencia del 5%; esto significa que este grupo desconocen y tampoco manejan los temas mencionados (en un mayor porcentaje los estudiantes de la zona rural). Asimismo, se observa también que

respondieron con la alternativa NO ESTOY SEGURO el 39% de los estudiantes de la zona rural y con un 42% los estudiantes de la zona urbana, y con la diferencia del 3%; esto indica que este grupo de estudiantes no están seguros de su respuesta.



**Figura 9**

*Procedencia y emprendimiento (interno y organización)*



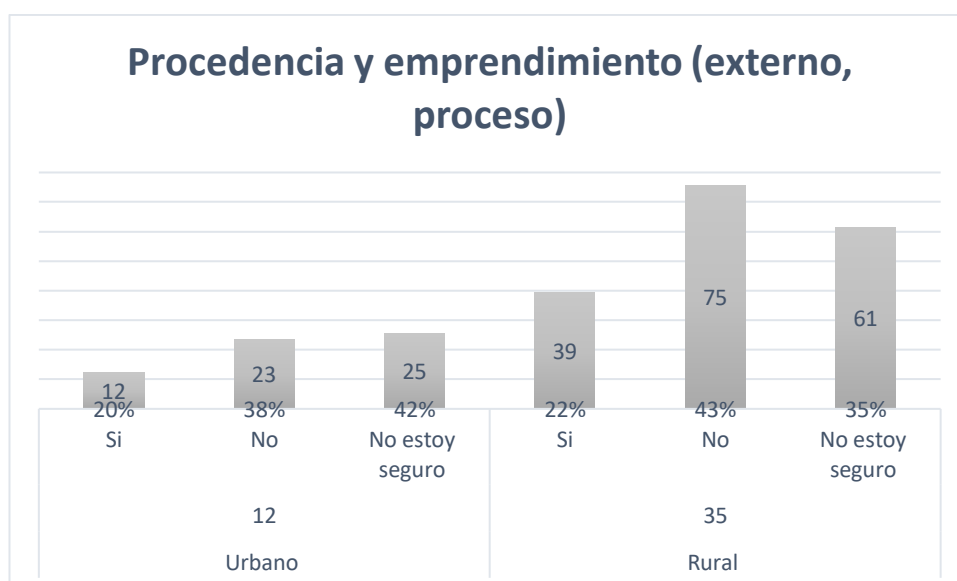
Nota. Elaboración propia.

En la figura No 9 se muestran los resultados a través de la comparación entre procedencia y la variable Emprendimiento. Bajo la escala de medición de orden (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) medimos la dimensión interna (su iniciativa de emprender, ser jefes de su propio negocio, la influencia de otros negocios en su visión de emprendimiento) y organización (pueden crear e innovar nuevos productos y servicios). Entonces podemos observar que respondieron a la alternativa SIEMPRE el 7% de los estudiantes de zona rural contra el 3% de los estudiantes de zona urbana, haciendo una diferencia del 4%, esto significa que son muy pocos los estudiantes que cuentan con capacidades y habilidades en cuanto a los temas mencionados anteriormente, cabe destacar, que en su mayoría los estudiantes del sector rural presentaron mejores capacidades. Asimismo, podemos observar que respondieron a la alternativa CASI SIEMPRE el 10% de los estudiantes de zona rural contra el 24% de los estudiantes de zona urbana, haciendo una diferencia del 14%, esto significa que estos estudiantes están cerca de desarrollar sus capacidades y habilidades en cuanto a los temas mencionados anteriormente, siendo los estudiantes de la zona urbana los más próximos a

lograrlo. Por otra parte también observamos que respondieron con la alternativa NUNCA el 31% de los estudiantes de zona rural contra el 24% de los estudiantes de la zona urbana, asimismo respondieron que CASI NUNCA el 35% de los estudiantes provenientes de zona rural contra el 29% de los estudiantes de zona urbana, lo que significa que este grupo de estudiantes presenta dificultades en cuanto a sus capacidades y habilidades en relación a los temas mencionados y principalmente los estudiantes de la zona rural. Y finalmente respondieron con la alternativa AVECES un 17% de los estudiantes de zona rural contra un 21% de los estudiantes de la zona urbana, demostrando así que se encuentran en un nivel intermedio en cuanto a los temas mencionados.

**Figura 10**

*Procedencia y emprendimiento (externo y proceso)*

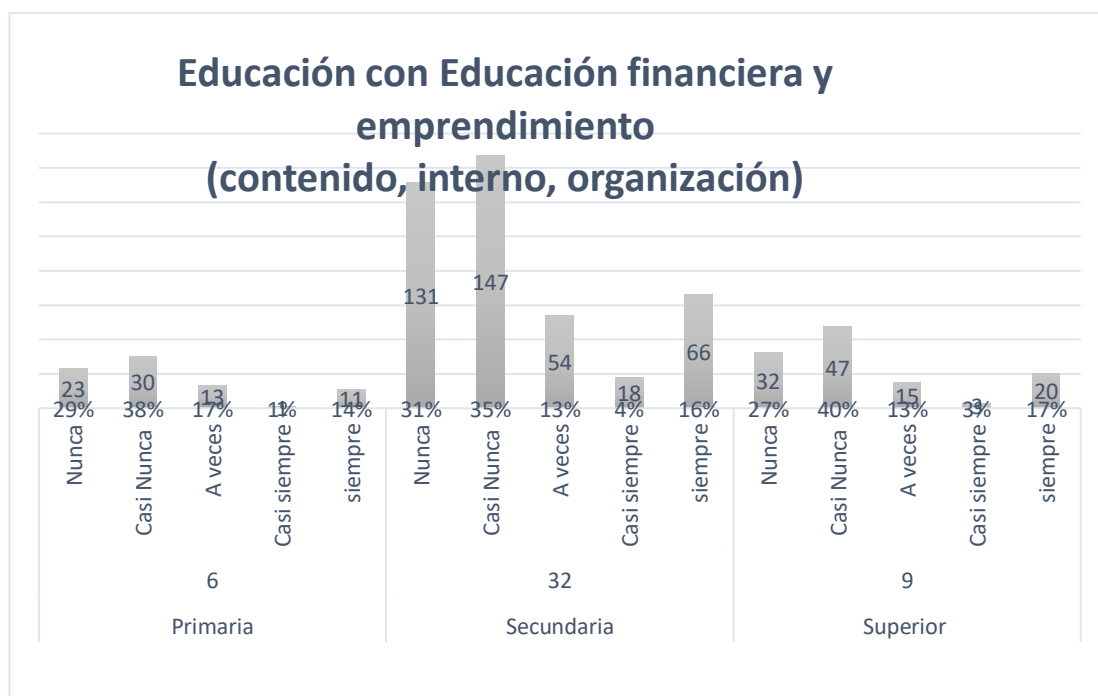


Nota. Elaboración propia.

En la figura No 10 se muestra los resultados a través de la comparación de la Procedencia y la variable Emprendimiento en relación a sus dimensiones externo (fuentes de financiamiento para emprender, la importancia de tener conocimientos, habilidades y experiencias para emprender, y la ubicación geográfica para emprender una actividad económica) y proceso (identificar la oportunidad de emprender un negocio, hacer un estudio de mercado para emprender una actividad económica). Dicho esto, se observa según el gráfico que respondieron a la alternativa SI el 22% de los estudiantes de la zona rural contra el 20% de los estudiantes de la zona urbana, con una diferencia del 2%; esto indica que, dentro de este grupo, los estudiantes de la zona rural conocen y manejan relativamente mejor los temas mencionados. Por otro lado, respondieron con la alternativa NO un 43% de los estudiantes de la zona rural y un 38% de los estudiantes de la zona urbana, con una diferencia del 5%; esto significa que este grupo desconocen y tampoco manejan los temas mencionados (en un mayor porcentaje los estudiantes de la zona rural). Asimismo, se observa también que respondieron con la alternativa NO ESTOY SEGURO el 35% de los estudiantes de la zona rural y con un 42% los estudiantes de la zona urbana, y con la diferencia del 7%; esto indica que este grupo de estudiantes no están seguros de su respuesta.

**Figura 11**

*Educación de jefe de hogar con Educación financiera y emprendimiento  
(contenido, interno, organización)*



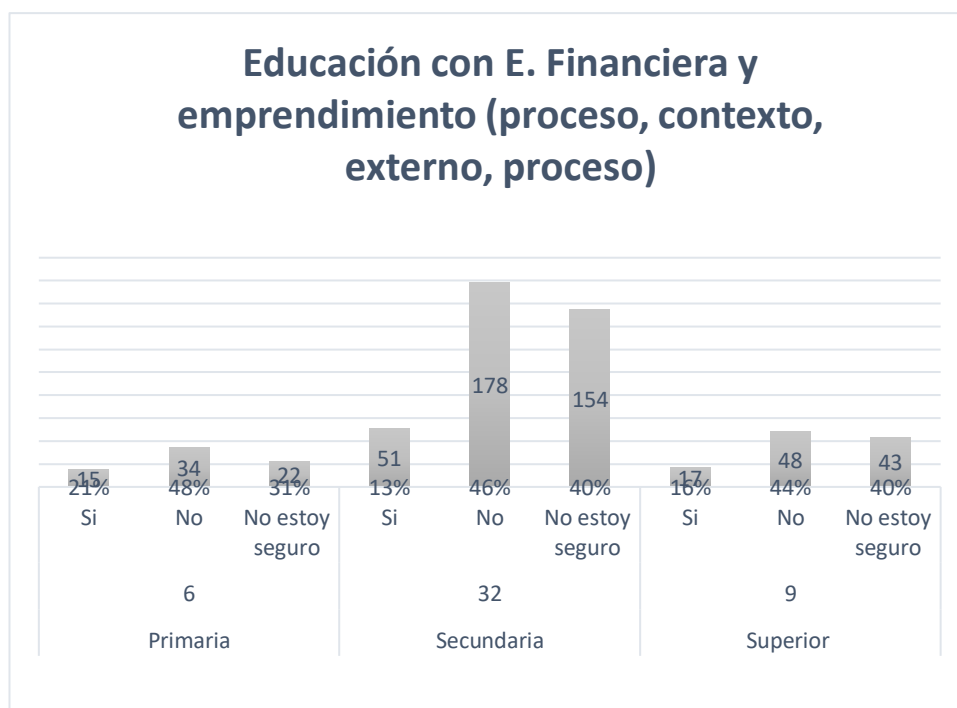
Nota. Elaboración propia.

En esta figura No 11 se observa un total de 47 estudiantes encuestados, de los cuales 9 estudiantes manifestaron que el jefe de su hogar cuenta con estudio superior (19%), 32 estudiantes manifestaron que el jefe de su hogar cuenta con educación secundaria (68%) y 6 estudiantes manifestaron que el jefe de su hogar tiene solamente educación primaria (13%), por consiguiente, se muestra los resultados a través de la comparación del grado de educación del jefe de hogar con las variables Educación Financiera en la dimensión de Contenido (dinero y transacción, Planificación financiera, riesgo y retribución y panorama financiero) y la variable Emprendimiento con las dimensiones Interno (su iniciativa de emprender, ser jefes de su propio negocio, la influencia de otros negocios en su visión de emprendimiento) y Organización (pueden crear e innovar nuevos productos y servicios). Entonces podemos observar que respondieron a la alternativa SIEMPRE el 17% de los estudiantes cuyos jefes de hogar cuentan con

una educación superior contra el 16% de los estudiantes que manifestaron que el jefe de hogar tiene educación secundaria y el 14% indicó que el jefe de hogar tiene educación primaria, esto significa que los estudiantes cuentan con capacidades y habilidades en cuanto a los temas mencionados anteriormente y obteniendo resultados similares en cuanto a las respuestas con alternativa CASI SIEMPRE. Asimismo podemos observar que respondieron a la alternativa NUNCA el 27% de los estudiantes cuyos jefes de hogar cuentan con una educación superior contra el 31% de los estudiantes que manifestaron que el jefe de hogar tiene educación secundaria y el 29% indicó que el jefe de hogar tiene educación primaria, esto significa que estos estudiantes presentan dificultades en cuanto al conocimiento y habilidades de los temas mencionados; y con resultados similares a las respuestas con alternativa CASI NUNCA. Y finalmente respondieron con la alternativa AVECES el 15% de los estudiantes cuyos jefes de hogar cuentan con una educación superior contra el 13% de los estudiantes que manifestaron que el jefe de hogar tiene educación secundaria y el 17% indicó que el jefe de hogar tiene educación primaria, esto significa que este grupo de estudiantes se encuentran en un nivel intermedio en cuanto a los temas mencionados. Cabe mencionar que en este gráfico se puede apreciar que los estudiantes cuyos jefes de hogar tienen educación secundaria cuentan con un cierto porcentaje mayor en cuanto a las alternativas de NUNCA Y CASI NUNCA, lo que permite visualizar que de alguna manera existe cierta influencia del jefe de hogar en cuanto al desarrollo del estudiante en relación a estos temas.

**Figura 12**

*Educación con Educación financiera y emprendimiento (proceso, contexto, externo, proceso)*



Nota. Elaboración propia.

En esta figura No 12 se muestra los resultados a través de la comparación del grado de educación del jefe de hogar con las variables Educación Financiera en la dimensión de Proceso (identifica información financiera, analiza información en un contexto financiero, aplica sus conocimientos en temas financieros) y contexto (educación y trabajo, hogar y familia, y personal) y también con la variable Emprendimiento en sus dimensiones Externo (fuentes de financiamiento para emprender, la importancia de tener conocimientos, habilidades y experiencias para emprender, y la ubicación geográfica para emprender una actividad económica) y proceso (identificar la oportunidad de emprender un negocio, hacer un estudio de mercado para emprender una actividad económica). Entonces podemos observar que respondieron a la alternativa SI el 16% de los estudiantes cuyos jefes de hogar cuentan con una educación superior contra el 13% de los estudiantes que manifestaron que el jefe de hogar tiene educación secundaria y el 21% indicó que

el jefe de hogar tiene educación primaria, esto significa que los estudiantes si cuentan con el conocimiento y las capacidades adecuadas en cuanto a los temas mencionados anteriormente. Por otra podemos observar que respondieron a la alternativa NO el 44% de los estudiantes cuyos jefes de hogar cuentan con una educación superior contra el 46% de los estudiantes que manifestaron que el jefe de hogar tiene educación secundaria y el 48% indicó que el jefe de hogar tiene educación primaria, esto significa que estos estudiantes no cuentan con el conocimiento y las capacidades adecuadas en cuanto a los temas mencionados anteriormente. Y finalmente respondieron con la alternativa NO ESTOY SEGURO el 40% de los estudiantes cuyos jefes de hogar cuentan con una educación superior contra el 40% de los estudiantes que manifestaron que el jefe de hogar tiene educación secundaria y el 31% indicó que el jefe de hogar tiene educación primaria, esto significa que este grupo de estudiantes no están seguros en cuanto a los temas mencionados. Cabe mencionar que en este gráfico se puede apreciar que los estudiantes cuyos jefes de hogar tienen educación secundaria cuentan con un cierto porcentaje mayor en cuanto a las alternativas de NO Y NO ESTOY SEGURO, lo que permite visualizar que de alguna manera existe cierta influencia del jefe de hogar en cuanto al desarrollo del estudiante en cuanto a temas relacionados con la Educación Financiera y el Emprendimiento.

### Objetivo Específico N°2:

Elaborar una propuesta curricular del curso de educación financiera y emprendimiento para favorecer a los estudiantes del 5to año del cercado de Moho - Puno 2022

Para cumplir con este objetivo específico Elaborar una Propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y emprendimiento basado en los conocimientos previos de los estudiantes del 5to año del Cercado de Moho – Puno 2022, se analizó los resultados obtenidos y nos apoyamos en ellos para elaborar el diseño de la propuesta, la cual se muestra a continuación:

### Diseño de la Propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento:

CONTENIDOS			ESTRATEGIAS Y RECURSOS DE DICTADO	SEMANA
CONCEPTUAL	PROCEDIMIENTO	ACTITUD		
<b>CAPACIDAD I: CONTENIDO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA</b>				
<b>UNIDAD I: Dinero y Transacciones</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>Definición de Dinero</li><li>Definición de transacciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Formas de Dinero</li><li>Beneficios del Dinero</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Conoce las distintas formas del dinero</li><li>Conoce los beneficios del dinero</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Utilización de información de la OCDE</li><li>Desarrollo de casos prácticos</li></ul>	1 y 2
<ul style="list-style-type: none"><li>Activo, Pasivo y Patrimonio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Definiciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Observa la diferencia entre los conceptos de activo, pasivo y patrimonio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lectura Selecta</li></ul>	3 y 4
<b>UNIDAD II: Planificación y Gestión de las Finanzas</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>Definición de Planificación</li><li>Definición de Gestión Financiera</li><li>Definición de Ahorro</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Importancia de la Planificación y Gestión Financiera</li><li>Importancia del Ahorro</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Reconoce la importancia de la planificación y gestión financiera</li><li>Aprecia la necesidad de ahorrar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollar casos prácticos sobre la planificación y gestión financiera</li><li>Que el estudiante tenga planes de ahorro a largo plazo</li></ul>	5 y 6
<b>UNIDAD III: Riesgo y Beneficio</b>				



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos de Riesgo y Beneficio</li> <li>• Los Seguros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión de los Riesgos y Beneficios</li> <li>• Adquisición de Seguros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende de la existencia de riesgos y beneficios</li> <li>• Analiza la importancia de adquirir seguros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura selecta</li> <li>• Mapas Conceptuales</li> </ul>	7 y 8
<b>UNIDAD IV: Panorama Financiero</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos y Deberes de los Consumidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los derechos y deberes de los consumidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende el conocimiento de los derechos y deberes de los consumidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura selecta</li> </ul>	9 y 10
<b>CAPACIDAD II: PROCESO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA</b>				
<b>UNIDAD V: Identificar Información Financiera</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información Financiera</li> <li>• Fuentes de Información Financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de tener Información Financiera</li> <li>• Acceso a Fuentes de Información Financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la importancia de la información financiera</li> <li>• Busca y accede a fuentes de información financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Textos impresos</li> </ul>	11 y 12
<b>UNIDAD VI: Analizar Información en un Contextos Financiero</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Información en un Contexto Financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación, Comparación, contraste y síntesis de la información facilitada dentro de un contexto financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busca interpretar la información dentro de un contexto financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de casos prácticos en las que se puede apreciar el análisis que realiza el estudiante</li> </ul>	13 y 14
<b>UNIDAD VII: Valorar Cuestiones Financieras</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar Cuestiones Financieras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora los asuntos financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se utiliza información de la OCDE</li> </ul>	15 y 16
<b>UNIDAD VIII: Aplicar el Conocimiento y la Comprensión Financiera</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento y Comprensión Financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica el conocimiento y la comprensión financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se utiliza información de la OCDE</li> </ul>	17 y 18
<b>CAPACIDAD III: CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA</b>				
<b>UNIDAD IX: Educación y Trabajo</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación y Trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la importancia de la educación y el trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se utiliza información de la OCDE</li> </ul>	19 y 20
<b>UNIDAD X: Hogar y Familia</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hogar y Familia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce los gastos de mantenimiento que requiere un hogar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se utiliza información de la OCDE</li> </ul>	21 y 22
<b>UNIDAD XI: Personal – Social</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal – Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entiende la importancia del</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura selecta</li> </ul>	23 y 24

		ambiente donde se encuentra		
<b>CAPACIDAD IV: EMPRENDIMIENTO</b>				
<b>UNIDAD XII: Emprendimiento (Individual)</b>				
• Emprendimiento (Individual)	• Necesidad de logro • Nivel para asumir riesgos • Nivel de satisfacción laboral	• Distingue los componentes del emprendimiento individual	• Lectura selecta	25 y 26
<b>UNIDAD XIII: Emprendimiento (Entorno)</b>				
• Emprendimiento (Entorno)	• Clientes • Proveedores • Fuentes de financiamiento	• Analiza los componentes del emprendimiento en relación al entorno	• Lectura selecta • Mapas conceptuales	27 y 28
<b>UNIDAD XIV: Emprendimiento (Proceso)</b>				
• Emprendimiento (Proceso)	• Aspectos que contribuyen a la formación de empresas	• Valora la investigación de mercados	• Lectura selecta	29 y 30
<b>UNIDAD XV: Emprendimiento (Organizativa)</b>				
• Emprendimiento (Organizativa)	• Innovación	• Muestra interés por ser más innovador	• Fomentar el espíritu innovador en los estudiantes	31 y 32

## **DISCUSIÓN:**

Nuestro principal propósito en la presente investigación describir el nivel de conocimientos financieros y de emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria del Cercado de Moho – Puno 2022 para posterior a ello elaborar una Propuesta Curricular, los resultados mostrados anteriormente se relacionan directamente con la investigación que hemos planteado, estos resultados se lograron gracias a que se utilizó una metodología descriptiva y no experimental porque no se manipularon las variables, esto nos permitió realizar los estudios en base a la realidad y observar la situación actual en la que se encuentra el nivel de los estudiantes en cuanto al nivel de conocimientos Financieros y de Emprendimiento, de tal modo que a partir de tener dichos resultados sería posible la elaboración de una Propuesta Curricular y mejorar de esa manera el conocimiento en los estudiantes en cuanto a nuestras variables ya mencionadas.

Primeramente se observa claramente que la gran mayoría de los estudiantes del 5to año del Cercado de Moho - Puno no cuentan con un nivel adecuado de conocimientos y habilidades con respecto a los temas que abarca la educación financiera y el Emprendimiento; esto se pudo corroborar debido a que dentro de nuestros objetivos específicos está primeramente describir el nivel de conocimientos financieros y de emprendimiento en los estudiantes del 5to año de secundaria del cercado de Moho – Puno 2022 en la actualidad, en ese sentido primeramente se pudo notar que en los colegios del Cercado de Moho - Puno un 64% de los estudiantes son del sexo femenino y un 36% de los estudiantes son del sexo masculino; y de este grupo obtuvimos como resultado que un alto porcentaje de los estudiantes en relación a la educación financiera y sus respectivas dimensiones no cuenta con los conocimientos necesarios que deberían de tener, asimismo, pudimos notar que las mujeres presentan mayor deficiencia en cuanto al conocimiento de la Educación Financiera. Asimismo, se pudo observar que en cuanto a las capacidades de emprendimiento los varones mostraron en mayor porcentaje mejores aptitudes.

Por otro lado, también notamos que un 74% de los estudiantes provienen del sector rural contra un 26% de estudiantes que pertenecen al sector urbano, y en relación al nivel de conocimiento de estos estudiantes se observó que existe una

ligera mayoría en cuanto a porcentajes en la que los estudiantes pertenecientes al sector rural tienen mejores conocimiento y mayores ganas de desarrollar habilidades de emprendimiento.

De igual forma se identificó el nivel de educación con la que cuenta el jefe de hogar de los estudiantes encuestados, logrando tener como resultado que el 19% de los estudiantes manifestó que el jefe de hogar en sus familias tiene educación superior, el 68% de los estudiantes manifestó que el jefe de su hogar tiene educación secundaria y por último el 13% de los estudiantes tiene un jefe de hogar que cuenta solamente con educación primaria, con esta información se pudo apreciar que solo en algunos casos los estudiantes que tienen a un jefe de hogar con un nivel de educación superior tienen un buen conocimiento en relación a los temas de educación financiera y emprendimiento, pero consideramos que no existe una influencia directa de los padres; dicho lo anterior estamos de acuerdo con CARRANZA, (2016) en su trabajo de investigación titulada; “Propuesta de un Programa En Educación Financiera Para los Estudiantes de Nivel Secundario del Colegio Nacional Toribio Casanova – Cutervo 2015-2016” quien en su investigación también menciona que el grado de instrucción de los padres no tiene relación directa en la educación financiera con sus progenitores. Podemos corroborar que el grado de educación de los jefes de hogar no tiene relación directa con sus hijos en los conocimientos en la educación financiera y emprendimiento, quizás se debe a que no comparten conocimiento en dichos temas en el hogar. Ya los padres tienen un papel importante en la educación de sus hijos.

En relación a nuestro tema de estudio investigaciones anteriores como la de Vásquez, (2017) en su investigación titulada “EVALUACIÓN DE IMPACTO DE UN PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE IIEE DE LIMA NORTE” tuvo como resultado que un proyecto de educación financiera dirigido a estudiantes de 4to y 5to año de secundaria causa un efecto importante en las cambiantes de conocimientos financieros y capacidades financieras. Al hacer la exploración del efecto del plan entre los alumnos de 4to y 5to de secundaria, se puede concluir que el programa tiene un efecto estadísticamente importante en el grado de entendimiento financiero y en las capacidades financieras. La incorporación o la aplicación del curso de

educación financiera y emprendimiento tendrían un efecto significativo en el desarrollo de las personas. En base a ello es que en nuestro trabajo de investigación priorizamos el hecho de elaborar una Propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento con la convicción de que ello favorecería en gran manera a este grupo de estudiantes del 5to año del Cercado de Moho – Puno 2022.

En relación a la variable emprendimiento algunos antecedentes como el de Delgado & Núñez, (2017) en su tesis: “Competencia de Emprendimiento en Estudiantes Universitarios de la Facultad Ciencias Empresariales de la Universidad de Señor de Sipán, Pimentel” Esta investigación obtuvo como resultado que los cursos brindados por la universidad en relación al emprendimiento en la formación profesional solo hay dos cursos en el 6to semestre académico “Gestión Empresarial, Innovación y Competitividad” 8vo semestre académico “Emprendimiento e Innovación” con esto podemos comprender los escasos cursos en materia de emprendimiento. Del mismo modo sucede en nuestra investigación y estamos de acuerdo con el mencionado autor, ya que los de estudiantes del 5to año de los colegios del cercado de Moho – Puno no tienen implementado el curso de educación financiera financiero y emprendimiento, a pesar de que está incluido en la currícula escolar, lamentablemente ambos colegios se enfrentan a la realidad como pueden.

Toda la información obtenida anteriormente nos permitió poder elaborar una Propuesta Curricular del curso de Educación Financiera y Emprendimiento, en la cual abarcamos temas como el dinero y sus transacciones, activos, pasivos, patrimonios, gestión financiera, ahorro, emprendimiento individual, el proceso del emprendimiento, entre otros temas que requieren ser abarcados por los colegios del Cercado de Moho – Puno 2022 para el bienestar de los educandos.

Consideramos de suma importancia la presente investigación ya que estos datos son reales y reflejan la situación actual de los estudiantes del 5to año de secundaria en el Cercado de Moho del departamento de Puno, ya que consideramos que la educación financiera y el emprendimiento son temas muy

importantes y que no deben estar ajenos a la educación y más aún en un mundo cada vez más globalizado y por ende más competitivo.

## V. CONCLUSIONES

Después de haber realizado la descripción los conocimientos previos de los estudiantes del 5to año del cercado de Moho – Puno 2022, en cuanto a la Educación Financiera, observamos que existe un alto índice de estudiantes que carecen de los conocimientos básicos relacionados a la educación financiera, ya que basados en las respuestas que los estudiantes brindaron en el cuestionario se observa que la gran mayoría de ellos tienen un bajo nivel de conocimiento en cuanto al proceso de la educación financiera, ya que todavía les falta aumentar su conocimiento en cuanto al dinero y sus transacciones, planificación y gestión de las finanzas, riesgo y beneficio y panorama financiero; de igual manera carecen de conocimiento en cuanto al proceso de la educación financiera, ya que no identifican la información financiera, les falta analizar la información en un contexto financiero y les falta aplicar el conocimiento y la comprensión financiera; y finalmente no tienen el nivel adecuado en cuanto a la educación financiera y su contexto, ya que desconocen la situación financiera dentro de su hogar y todavía no acostumbra pedir comprobantes de pago.

Asimismo se logró describir los conocimientos previos en cuanto al emprendimiento, del cual podemos concluir que la gran mayoría de los estudiantes del 5to año de secundaria del Cercado de Moho – Puno 2022 tienen un conocimiento muy bajo en cuanto a temas relacionados al emprendimiento, les falta desarrollar habilidades de emprendimiento interno, falta aumentar sus conocimientos en cuanto al emprendimiento externo, les falta comprender el proceso de formación y desarrollo del emprendimiento y finalmente les falta comprender la organización de los emprendimientos. Para lo cual podemos especificar:

1. El promedio de porcentaje de respuestas (siempre y sí) no supera el 20% en cuanto al conocimiento o manejo de temas de educación financiera y emprendimiento; frente a un porcentaje mayor que desconoce los temas relativos a la educación financiera y emprendimiento; de este grupo de población podemos decir que son escasos los conocimientos en esta materia,

2. De igual forma se identificó el nivel de educación con la que cuenta el jefe de hogar de los estudiantes encuestados, logrando tener como resultado que el 19% de los estudiantes manifestó que el jefe de hogar en sus familias tiene educación superior, el 68% de los estudiantes manifestó que el jefe de su hogar tiene educación secundaria y por último el 13% de los estudiantes tiene un jefe de hogar que cuenta solamente con educación primaria, con esta información se pudo apreciar que en algunos casos los estudiantes que tienen a un jefe de hogar con un nivel de educación superior tienen un buen conocimiento en relación a los temas de educación financiera y emprendimiento, pero consideramos que no existe una influencia directa de los padres;
3. pudimos notar que las mujeres presentan mayor deficiencia en cuanto al conocimiento de la Educación Financiera. Asimismo, se pudo observar que en cuanto a las capacidades de emprendimiento los varones mostraron en mayor porcentaje mejores aptitudes.
4. estudiantes que pertenecen al sector urbano, y en relación al nivel de conocimiento de estos estudiantes se observó que existe una ligera mayoría en cuanto a porcentajes en la que los estudiantes pertenecientes al sector rural tienen mejores conocimiento y mayores ganas de desarrollar habilidades de emprendimiento.
5. Podemos precisar, este grupo de población tienen conocimientos básicos de educación financiera y emprendimiento, por ello proponemos insertar un Curso de Educación Financiera y Emprendimiento, con el propósito mejorar la calidad de vida de la población peruana más necesitadas, que mejor a la temprana edad.



## **VI RECOMENDACIONES**

Se sugiere a los centros educativos del Cercado de Moho – Puno (IES FAP José Abelardo Quiñonez e IES Técnico Comercial), a incluir dentro del Plan Anual De Trabajo (PAT) del curso de Educación Financiera y emprendimiento (propuesta), que los estudiantes cuando concluya la secundaria puedan tener la capacidad de entender la importancia de un buen manejo de las finanzas personales, que puedan entender los conceptos básicos de ahorro e inversión, que puedan conocer y convivir con conceptos financieros y finalmente tengan la capacidad de gestionar proyectos de emprendimiento.

Se sugiere también a los centros educativos del Cercado de Moho – Puno (IES FAP José Abelardo Quiñonez e IES Técnico Comercial) que desarrollen y generen competencias emprendedoras dirigidos a través de sus tutores, docentes de la institución, que puedan desarrollar habilidades, creatividad, responsabilidad, organizar, innovar etc. Que estos jóvenes adolescentes egresados de los colegios que sean capaces y preparados para enfrentar como en una situación de inestabilidad económica o crisis o una pandemia.

En el Perú a través del ministerio de educación (Minedu) por el encargo del presidente de la república, el organismo encargo de regular, manejar en la educación del país, recomendamos que incluya el curso de educación financiera y emprendimiento en el currículo nacional o que imparta los temas en los cursos queda conveniente.

Recomendamos a los jefes de hogar o padres que tienen una tarea importante cumplir con sus hijos inculcar o fomentar hábitos en materia de educación financiera y emprendimiento para tener unos ciudadanos preparados y no sean vulnerados económicamente.

Realizar campañas de difusión por las autoridades de la institución, gobiernos locales, gobiernos regionales en materias de educación financiera y emprendimiento por la concientización a este grupo de población.

## VII PROPUESTA:

### PROPUESTA CURRICULAR DEL CURSO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO

CAPACIDAD I: CONTENIDO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA:

UNIDAD I: Dinero y Transacciones:

Definición de Dinero:

El dinero es cualquier bien o elemento universalmente reconocido como método de cobro y pago para realizar transacciones" (Sevilla Arias, 2016).

**1.1. Formas de Dinero:** Tenemos dentro de las diferentes formas de manejar dinero a los cheques, las cuentas bancarias, las divisas y las mayormente utilizadas tarjetas bancarias.

**1.2. Beneficios del Dinero:** Tenemos dentro de los beneficios del dinero la gestión de transacciones monetarias sencillas.

Definición de Transacciones:

Una transacción es tanto la acción que se realiza como el resultado que se toma como consecuencia de la misma para realizar una actividad económica.

3. Activo, Pasivo y Patrimonio:

**3.1. Activo.** - Según Figueroa Delgado, (2009), afirma que "El punto de partida está en la ecuación contable, donde debe haber un equilibrio entre el activo, mis posesiones que deben generar sostenibilidad y mi pasivo, que son las deudas que poseo y me dan satisfacción a través de los bienes que adquirí más el patrimonio generado por mí" (p.127).

**3.2. Pasivo.** - T. Kiyosaki, tiene la opinión de que "un pasivo es algo que extrae dinero de mi bolsillo"

**3.3. Patrimonio.** - Por otro lado, Soto y Maestro (2007) definen el "Patrimonio" como el conjunto de bienes económicos, derechos frente a terceros y obligaciones que pertenecen a una entidad y que se expresan en unidades monetarias (p.62).

## UNIDAD II: Planificación y Gestión de las Finanzas:

### 4. Planificación:

La "planificación" se define como "anticipar y proclamar hoy las acciones que pueden hacernos pasar del presente a un buen futuro", tal y como se recoge en "Planificación" de Cairo Huaranga (2003)

### 5. Gestión Financiera:

"la gestión financiera operativa es una herramienta que busca aumentar la eficiencia económica empresarial, capaz de incidir positivamente en el presupuesto del Estado al incrementar la renta nacional" (Hernández de Álvarez et al., 2014).

### 6. Ahorro:

Es una cantidad de dinero que se guarda en una alcancía (chanchito) o una entidad financiera para cubrir alguna eventualidad (un accidente, robo etc.) o para alcanzar alguna meta financiera; comprar una casa, estudiar una carrera o simplemente invertir en algo que genere ingreso

**6.1. Importancia del Ahorro.** - Según Banco de España, (2009) nos afirma: "El ahorro en un período de tiempo determinado es la parte de los ingresos de ese período que no gastamos" (p.18)

#### Sugerencias o consejos para ahorrar:

Estamos obligados a reservar un determinado porcentaje de nuestros ingresos semanales o mensuales.

Lo más práctico es abrir una cuenta de ahorro en el banco y depositar allí esta suma. Cuando alquilamos algo, no es buena idea salir corriendo a comprarlo para uso personal justo después. Lo mejor es aplazar la compra durante un par de semanas mientras consideramos nuestras opciones. Gracias a esta rutina, vamos a tener una menor propensión a realizar compras impulsivas. Cuando ha pasado ese tiempo, la buena voluntad no nos hace experimentar, en la mayoría de las situaciones, el mismo nivel de excitación o el mismo deseo que antes.

Antes de realizar una compra, es esencial que hagamos comparaciones de precios; de lo contrario, nos sorprenderá la amplia gama de costes que pueden ofrecerse por el mismo artículo.

UNIDAD III: Riesgo y Beneficio:

7. Riesgo y Beneficio:

**7.1. Riesgo.** - Según Pérez Porto & Gardey, 2016, la palabra se refiere a la proximidad de un posible daño o a la posibilidad de que se produzca.

**7.2. Beneficio.** - La palabra "beneficio" se refiere a una ventaja que se otorga o se gana por el receptor del beneficio. Como consecuencia del hecho de que un beneficio siempre indica una acción o un resultado positivo, sabemos que es deseable, que puede ser útil para una o más personas y que puede satisfacer una necesidad. Además, un beneficio puede satisfacer una necesidad (Yirda, 2021).

**8. Seguros:** Considera la importancia de adquirir un Seguro contra Accidentes de Tránsito

UNIDAD IV: Panorama Financiero:

9. Derechos y Deberes de los Consumidores:

(OCDE, 2013) Esta área de contenido está relacionada con la naturaleza y características del mundo financiero. Se debe entender que los compradores y vendedores tienen derechos, tales como la posibilidad de solicitar compensaciones.

CAPACIDAD II: PROCESO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA:

**UNIDAD V: Identificar Información Financiera:** (OCDE, 2013) Se recurre a este proceso cuando el individuo busca y accede a fuentes de información financiera e identifica o reconoce su importancia.

**UNIDAD VI: Analizar Información en un Contexto Financiero:** (Ucha, 2012) Analizar es una acción eminentemente intelectual y característica de los seres humanos ya que implica la realización de un análisis sobre determinada materia o asunto de interés.

**UNIDAD VII: Valorar Cuestiones Financieras:** Según la Real Academia Española, valorar algo o a alguien implica reconocer, evaluar o comprender el valor o la calidad de lo que se está valorando o apreciando. (OCDE, 2013) Durante esta fase del proceso, el énfasis se pone en el reconocimiento o la elaboración de justificaciones y explicaciones financieras, apoyándose en el conocimiento y la comprensión financiera tal y como se aplica en contextos particulares.

**UNIDAD VIII: Aplicar el Conocimiento y la Comprensión Financiera:** (OCDE, 2013) La siguiente afirmación, "utilizar dichos conocimientos y comprensión [financieros]", sirve de base para la cuarta fase del proceso. Esta frase está tomada del concepto de competencia financiera. Se centra en el uso de medidas eficaces dentro de un entorno financiero haciendo uso del conocimiento de los productos y situaciones financieras, así como de la conciencia de los conceptos financieros. Esta estrategia está representada en actividades como la realización de cálculos y la búsqueda de soluciones a los problemas teniendo en cuenta una serie de variables diferentes.

#### CAPACIDAD III: CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

**UNIDAD IX: Educación y Trabajo:** (OCDE, 2013) Los entornos en los que los jóvenes aprenden y trabajan son primordiales en su desarrollo.

**UNIDAD X: Hogar y Familia:** (OCDE, 2013) La atención a todas las dificultades financieras que surgen en relación con los gastos de mantenimiento de un hogar y las obligaciones que conllevan la gestión de un hogar y una familia.

**UNIDAD XI: Personal – Social:** Este contexto es significativo en el ámbito de las finanzas personales, ya que son muchas las decisiones que toma un individuo para su propio beneficio o disfrute, y también son muchos los riesgos y las obligaciones que debe asumir.

#### CAPACIDAD IV: EMPRENDIMIENTO:

La frase "emprender y comenzar una tarea, un negocio o una empresa", sobre todo si incluye dificultad o riesgo, es a lo que se refiere el término "emprender", según la definición de la Real Academia Española.

#### UNIDAD XII: Emprendimiento (Individual)

(VALENCIA CRUZATY, 2018) menciona que se refiere a indicadores como la necesidad de logro, la percepción de control, el nivel para asumir riesgos, la experiencia laboral previa, el nivel de satisfacción laboral, los familiares emprendedores y aquellas acciones que deciden las actitudes innovadoras y de liderazgo del emprendedor.

#### UNIDAD XIII: Emprendimiento (Entorno)

El capital, los proveedores, los clientes, las rutas de acceso y transporte a la región rural, el acceso al sistema financiero, el equipamiento, la tecnología, la infraestructura, los conocimientos previos y las circunstancias de vida son los factores que conforman esta dimensión y que se investigan en esta investigación. (VALENCIA CRUZATY, 2018).

#### UNIDAD XIV: Emprendimiento (Proceso)

(VALENCIA CRUZATY, 2018) La dimensión de proceso consiste en las etapas, criterios y circunstancias que contribuyen originalmente a la formación, crecimiento y expansión de las empresas. En este sentido, se trata de investigar diversos temas, algunos de los cuales son, entre otros, la presencia de posibilidades para los emprendedores, la presencia de emprendedores, la investigación de mercados y las redes productivas.

#### UNIDAD XV: Emprendimiento (Organizativa)

(VALENCIA CRUZATY, 2018) La dimensión organizativa engloba los componentes que proporcionan al emprendedor un sentido de coherencia al proporcionar la base sobre la que se pueden desarrollar todas sus actividades.

## REFERENCIAS

- Aguilar Barojas, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Banco de España, comisión nacional del mercado de valores y ministerio de educación. (2009). Educación Financiera en Enseñanza Secundaria Obligatoria Nivel I -Guía para el alumnado. *Educación Financiera En Enseñanza Secundaria Obligatoria*, 01–64. <https://www.oecd.org/finance/financial-education/50236287.pdf>
- CARRANZA VILCHEZ, K. D. R. (2016). *PROPUESTA DE UN PROGRAMA EN EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DEL COLEGIO NACIONAL TORIBIO CASANOVA - CUTERVO, 2015-2016*. <https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/44/3/TESIS.pdf>
- CARRASCO DIAZ, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (EDITORIAL SAN MARCOS E I R LTDA, Ed.; 2008th ed.). EDITORIAL SAN MARCOS E I R LTDA. [http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id\\_category=43&controller=category](http://www.editorialsanmarcos.com/index.php?id_category=43&controller=category)
- Delgado Caramutti, A. M., & Núñez Vera, P. M. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel* [UNIVERSIDAD DE SEÑOR DE SIPAN]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4156>
- Freire, A. (2005, September). *Pasión por Emprender*. Editorial Norma. [http://estrategiasca.com/Afreire\\_PASION\\_1.pdf](http://estrategiasca.com/Afreire_PASION_1.pdf)
- Frisancho, V., & BID. (2017). *Evaluación Experimental del Piloto Finanzas en mi Colegio*. <https://pdfs.semanticscholar.org/6776/27cb8489c0f994d8614543c5ab060db09201.pdf>
- García Fonseca, O. F. (2012, February 21). *Definición De Información Financiera*. <https://pdfcookie.com/documents/pdfcookie-wrvr0k9847vo>
- Navarrete Romero, L. J. (2019). *Educación financiera en zonas rurales de Colombia* [Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/28462?locale-attribute=es>
- OCDE. (2013). *PISA 2012 Assessment and Analytical Framework Mathematics, Reading, Science, Problem Solving and Financial Literacy*.

[https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/PISA%202012%20framework%20e-book\\_final.pdf](https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/PISA%202012%20framework%20e-book_final.pdf)

OCDE, PISA, & MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2015). *Resultados PISA 2015 Educación Financiera*. <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/05/PISA-Financiera-2015.pdf>

OCDE, PISA, & MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2018). *Resultados PISA 2018 Educación financiera*. [http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2020/06/PPT-PISA-Financiera-2018\\_FINAL-total.pdf](http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2020/06/PPT-PISA-Financiera-2018_FINAL-total.pdf)

Real Academia Española. (2021). *panorama | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. <https://dle.rae.es/panorama>

Ucha, F. (2012, April). *Definición de Analizar » Concepto en Definición ABC*. <https://www.definicionabc.com/general/analizar.php>

Vasquez Ruiz, V. H. (2017). *EVALUACIÓN DE IMPACTO DE UN PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE IIEE DE LIMA NORTE* [Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1393/TESIS\\_VASQUEZ\\_RUIZ\\_VICTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1393/TESIS_VASQUEZ_RUIZ_VICTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Westreicher, G. (2020, August 2). *Proceso - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/proceso.html>



## ANEXOS

Tabla 5 *Matriz de consistencia*

PROBLEMA GENERAL Y PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO	VARIABLES	DIMENSIÓN	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo favorece la propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar cómo favorece la propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022</p>	<p><b>Educación Financiera</b></p>	<p>Contenido</p> <p>Proceso</p> <p>Contexto</p>	<p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> Descriptiva, explicativa, no experimental</p>	<p><b>Recolección de datos de campo:</b> - Encuesta: cuestionario.</p> <p><b>Técnica de Recolección de Datos:</b></p>	<p><b>Población:</b> 53 alumnos</p> <p><b>Muestra</b> 47 alumnos en estudio aprox. (formula)</p>
<p><b>Problema específico:</b> ¿Cuál es el nivel de conocimientos Financiera y emprendimiento en los estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022?</p>	<p><b>Objetivo específico:</b> Describir cual es el nivel de conocimientos Financiera y Emprendimiento en los Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022</p>		<p>Interno (emprendimiento)</p> <p>Externo (físico económico financiero)</p>	<p><b>Nivel</b> Descriptivo Exploratoria</p>	<p>Encuesta</p> <p><b>Instrumentos de Recolección de datos de campo:</b> - Cuestionario.</p>	<p><b>Muestreo</b> Probabilístico aleatorio</p>
<p>¿Cómo una propuesta curricular del curso de educación financiera y emprendimiento favorecería a los estudiantes del 5to año del cercado de Moho - Puno 2022?</p>	<p>Elaborar una propuesta curricular del curso de educación financiera y emprendimiento para favorecer a los estudiantes del 5to año del cercado de Moho - Puno 2022</p>	<p><b>Emprendimiento</b></p>	<p>Proceso (de formación y desarrollo del emprendimiento)</p> <p>Organización (de los emprendimientos)</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p>	<p><b>Procesamiento de Datos:</b> - Razones - porcentajes</p>	

Nota. Elaboración propia

**Tabla 6**

*Matriz de operacionalización de variables*

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EDUCACIÓN FINANCIERA	"La educación financiera es una formación que pretende que, mediante información comprensible, seamos capaces de, administrar nuestro dinero, planificar el futuro, tomar decisiones personales de carácter financiero en la vida diaria, elegir y utilizar productos y servicios financieros que mejoren nuestro bienestar, acceder a información relativa a asuntos económicos y financieros" Banco de España, (2009).	<b>Contenido.</b> Comprende las áreas de conocimiento y comprensión de conceptos y temas Contenidos financieros. <b>Proceso.</b> Describe las estrategias mentales o enfoques a los que se recurre. <b>Contexto.</b> Se refiere a las situaciones en las que se aplica el conocimiento, las destrezas y la comprensión, desde lo personal a lo global.	Contenido  Proceso.  Contexto	Dinero y transacciones. Planificación y gestión de las finanzas.  Riesgo y beneficio. Panorama financiero. Identificar información financiera. Analizar información en un contexto financiero.  Valorar cuestiones financieras. Aplicar el conocimiento y la comprensión financiera. Educación y trabajo. Hogar y familia. Personal y social. Insatisfacción laboral y económica.	Nominal, Ordinal y de razón
EMPRESARIADO	"El emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo. En definitiva, un emprendimiento es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no. El emprendimiento es llevado a cabo por los emprendedores". Responsabilidad social, empresarial y sustentabilidad,	Estas dimensiones conllevan a caracterizar al individuo, las cualidades interna y externa en su entorno, en el emprendimiento, y también las oportunidades y análisis de mercados previos para luego innovar productos y servicios, en referente a políticas públicas. Ya estas dimensiones nos permitan conocer al individuo	Interno (emprendimiento)  Entorno (físico económico financiero)  Proceso (de formación y desarrollo del emprendimiento)  Organización (de los emprendimientos)	Fuente de financiamiento. Conocimientos, habilidades y experiencias.  Ubicación geográfica. Oportunidad de emprendimiento. Analizar mercados previos.  Innovación de productos y servicios.  Políticas públicas.	Nominal, Ordinal y de razón

Nota. Elaboración propia.



## PREGUNTAS LAS DIMENSIONES

### EDUCACIÓN FINANCIERA

#### CONTENIDO:

##### Dinero y transacciones

10. ¿Responda Usted, si, al momento de adquirir un producto o servicio hace comparaciones de precios?

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

##### Planificación y gestión financiera

11. ¿Tus padres o apoderados te proporcionan dinero para tu formación?

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre    e) Siempre

12. ¿Tiene el hábito de ahorrar?

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

13. ¿Podrías una persona gastar más de lo que gana?

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

14. ¿Comprendes la importante del pago de impuestos?

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

##### Riesgos y retribuciones

15. ¿Considera importante el hecho de adquirir un seguro contra accidentes de tránsito para un automóvil?

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

##### Panorama financiero:

16. ¿Los compradores y vendedores tienen derechos y responsabilidades?

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

17. ¿Sabes a quién pedir asesoramiento al elegir productos financieros?

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

#### PROCESOS:

##### Identificar información financiera.

18. ¿Puede usted identificar la información financiera o las partes de un comprobante de pago?

- a) Si      b) No    c) No estoy seguro

##### Analizar información en un contexto financiero:

**19. ¿Puede usted comprender las implicancias o efectos en un contexto de alza de precios?**

- a) Si    b) No c) No estoy seguro

**Valorar cuestiones financieras:**

**20. ¿En una situación de transacciones o de intercambio, Ud. realiza o ha realizado gastos más de lo necesario?**

- a) Si    b) No c) No estoy seguro

**Aplicar el conocimiento y la comprensión financiera:**

**21. “Si una persona trabaja 8 horas al día y gana 10 soles la hora, y, luego de la jornada laboral, esta persona trabaja dos horas adicionales extra, por las que le pagan 25% más que las horas habituales ¿A cuánto ascendería el pago del día?”.**

**¿Cree usted que podría resolver el ejercicio anterior?**

- a) Si    b) No c) No estoy seguro

### **CONTEXTOS:**

**Educación y trabajo**

**22 ¿Sabía usted que las personas que trabajan y estudian tienen más posibilidad de tener éxito?**

- a) Si    b) No    c) No estoy seguro

**Hogar y familia:**

**23. ¿Conoce usted la distribución de gastos se le realiza en su hogar?**

- a) Si    b) No    c) No estoy seguro

**Personal:**

**24. ¿Al momento de comprar y adquirir productos y servicios acostumbra pedir algún tipo de comprobante de pago?**

- a) Si    b) No    c) No estoy seguro

### **EMPRENDIMIENTO**

**Emprendimiento Interno:**

**25. ¿Consideraría usted que en un futuro la insatisfacción, con su situación (laboral, económica) lo motivaría a emprender?**

- a) Nunca    b) Casi Nunca    c) A Veces    d) Casi siempre    e) Siempre

**26. ¿Le agradaría la idea de ser jefe de su propio negocio?**

- a) Nunca    b) Casi Nunca    c) A Veces    d) Casi siempre    e) Siempre

**27. ¿Considera usted que sus parientes emprendedores (si es que los tiene) ejercerán influencia en su desarrollo como emprendedor?**

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

**Externo (físico económico financiero)**

**28.- ¿Sabe usted que existen fuentes de financiamiento para emprender una actividad económica?**

- a) Si    b) No    c) No estoy seguro

**29. ¿Considera usted que es necesario los conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para la puesta en marcha de una actividad económica?**

- a) Si    b) No    c) No estoy seguro

**30. ¿Considera usted importante la ubicación geográfica para emprender una actividad económica?**

- a) Si    b) No    c) No estoy seguro

**Proceso (de formación y desarrollo del emprendimiento).**

**31. ¿Considera usted que existen oportunidades para emprender un negocio?**

- a) Si    b) No    c) No estoy seguro

**32. ¿Consideras usted importante el estudio de mercado, con fines de emprender una actividad económica?**

- a) Si    b) No    c) No estoy seguro

**Organización (de los emprendimientos)**

**33. ¿Cree usted que las personas emprendedoras crean o innovan nuevos productos y servicios que beneficien a los consumidores?**

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

**34. Cree Ud. que ¿Existen políticas públicas que beneficien el emprendimiento empresarial?**

- a) Nunca      b) Casi Nunca    c) A Veces      d) Casi siempre      e) Siempre

***Gracias por completar el cuestionario***



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) Mag. Pineda Yucra Wilfredo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Ate, taller de tesis sección 316 Semestre 2021-2, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

El título del proyecto de investigación es: "*Propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Mocho Puno 2022*" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de Consistencia
- Cuadro de operacionalización de variables
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente

Poma Torres, Juan de Dios  
D.N.I. 70300263

Rios Miranda, Wilbert denis  
D.N.I. 70150108



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Características Socioeconómicas, Educación Financiera y Emprendimiento**

**MD= Muy en desacuerdo      D= desacuerdo      A= De acuerdo      MA= Muy de acuerdo**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICA</b>													
1	Nombre y apellido			X			X				X			
2	¿Cuál es tu género?:			X			X				X			
3	¿Cuál es su procedencia?			X			X				X			
4	Tamaño de hogar o número de hermanos. .....			X			X				X			
5	Situación laboral de los padres (si, no):			X			X				X			
6	¿Quién es el jefe del hogar? (papá o mamá, tío, tía, hermano mayor): .....			X			X				X			
7	Responda usted, los años de educación del jefe de hogar, contando 1 año, si ha estudiado solo el primer grado de primaria y, 8 años si ha estudiado hasta segundo grado de secundaria, etc. ....			X			X				X			
8	El ingreso familiar promedio mensual percibido por su familia (padre, madre y hermanos que trabajen) en soles.....			X			X				X			
9	Actualmente usted vive en:			X			X				X			
	<b>EDUCACIÓN FINANCIERA</b>													
	<b>Dinero y transacciones</b>													
10	¿Responda Usted, si, al momento de adquirir un producto o servicio hace comparaciones de precios?				X			X				X		
	<b>Planificación y gestión financiera</b>													
11	¿Tus padres o apoderados te proporcionan dinero para tu formación?			X				X				X		
12	¿Tienes hábito de ahorrar?				X			X				X		
13	¿Podría una persona gastar más de lo que gana?				X			X				X		
14	¿Comprendes la importancia del pago de impuestos?				X			X				X		
	<b>Riesgos y retribuciones</b>													
15	¿Cree usted la importancia de adquirir un seguro contra accidentes de tránsito para un automóvil?			X				X				X		
	<b>Panorama financiero:</b>													
16	¿Comprendes que los compradores y vendedores tienen derechos y responsabilidades?				X			X				X		







Observaciones: NINGUNA

 Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

 Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: PINEDA YUCRA WILFREDO  
 DNI: 02429582


 Especialidad del validador:  
MAGISTER SCIENTIAE EN AUDITORIA Y TRIBUTACIÓN

 N° de años de Experiencia profesional: 15 AÑOS


<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

JULIACA 07 de 04 del 2022

  
 M.Sc. CPCC Wilfredo Pineda Yucra  
 Matrícula N° 1034

 Firma del Experto Informante.  
 Especialidad

 <b>PERÚ</b>		<b>Ministerio de Educación</b>	<b>Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria</b>	<b>Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos</b>
<b>REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES</b>				
Graduado	Grado o Título	Institución		
PINEDA YUCRA, WILFREDO DNI 02429582	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 29/05/1998 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PERU		
PINEDA YUCRA, WILFREDO DNI 02429582	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA INGENIERIA DE SISTEMAS Fecha de diploma: 04/03/2005 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PERU		
PINEDA YUCRA, WILFREDO DNI 02429582	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 02/12/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PERU		
PINEDA YUCRA, WILFREDO DNI 02429582	INGENIERO DE SISTEMAS Fecha de diploma: 13/01/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ PERU		
PINEDA YUCRA, WILFREDO DNI 02429582	MAGISTER SCIENTIAE EN AUDITORIA Y TRIBUTACION Fecha de diploma: 10/07/2013 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PERU		



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) Mag. Contreras Mollocondo Quintin

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Ate, taller de tesis sección 316 Semestre 2021-2, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

El título del proyecto de investigación es: "*Propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022*" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación,
- Matriz de Consistencia
- Cuadro de operacionalización de variables
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Poma Torres, Juan de Dios  
D.N.I. 70300263

Ríos Miranda, Wilbert denis  
D.N.I. 70150108





**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Características Socioeconómicas, Educación Financiera y Emprendimiento**

MD= Muy en desacuerdo      D= desacuerdo      A= De acuerdo      MA= Muy de acuerdo

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICA</b>														
1	Nombre y apellido			X			X				X			
2	¿Cuál es tu género?:			X			X				X			
3	¿Cuál es su procedencia?				X			X					X	
4	Tamaño de hogar o número de hermanos. .....				X			X					X	
5	Situación laboral de los padres (si, no): ¿Quién es el jefe del hogar? (papá o mamá, tío, tía, hermano mayor): .....				X			X					X	
6	Responda usted, los años de educación del jefe de hogar, contando 1 año, si ha estudiado solo el primer grado de primaria y, 8 años si ha estudiado hasta segundo grado de secundaria, etc. ....			X			X				X			
8	El ingreso familiar promedio mensual percibido por su familia (padre, madre y hermanos que trabajen) en soles.....				X			X					X	
9	Actualmente usted vive en:		X				X				X			
<b>EDUCACIÓN FINANCIERA</b>														
<b>Dinero y transacciones</b>														
10	¿Responda Usted, si, al momento de adquirir un producto o servicio hace comparaciones de precios?				X			X					X	
<b>Planificación y gestión financiera</b>														
11	¿Tus padres o apoderados te proporcionan dinero para tu formación?				X			X					X	
12	¿Tienes hábito de ahorrar?				X			X					X	
13	¿Podría una persona gastar más de lo que gana?		X					X			X			
14	¿Comprendes la importancia del pago de impuestos?				X		X				X			
<b>Riesgos y retribuciones</b>														
15	¿Cree usted la importancia de adquirir un seguro contra accidentes de tránsito para un automóvil?		X				X				X			
<b>Panorama financiero:</b>														
16	¿Comprendes que los compradores y vendedores tienen derechos y responsabilidades?		X				X				X			



17	¿Sabes a quién pedir asesoramiento al elegir productos financieros?				X					X										X	
<b>PROCESOS:</b>																					
<b>Identificar información financiera</b>																					
18	¿Puede usted identificar la información financiera o las partes de un comprobante de pago?				X					X										X	
<b>Analizar información en un contexto financiero:</b>																					
19	¿Puede usted comprender las implicancias o efectos en un contexto de alza de precios?				X					X										X	
<b>Valorar cuestiones financieras:</b>																					
20	¿Le agradaría la idea de ser jefe de su propio negocio?				X					X										X	
<b>Aplicar el conocimiento y la comprensión financiera:</b>																					
21	Si una persona trabaja 8 horas al día y gana 10 soles la hora, y, luego de la jornada laboral, esta persona trabaja dos horas adicionales extra, por los que le pagan 25% más que las horas habituales ¿A cuánto ascendería el pago del día?				X					X										X	
<b>CONTEXTOS:</b>																					
<b>Educación y trabajo</b>																					
22	¿Sabía usted la personas que trabajan y estudian tienen más posibilidad de tener éxito?				X					X										X	
<b>Hogar y familia:</b>																					
23	¿Conoce usted la distribución de gastos que se realiza en su hogar?				X					X										X	
<b>Personal:</b>																					
24	¿Al momento de comprar y adquirir productos y servicios acostumbra pedir algún tipo de comprobante de pago?				X					X										X	
<b>EMPRENDIMIENTO</b>																					
<b>Emprendimiento Interno:</b>																					
25	¿Consideraría usted que en un futuro la insatisfacción, con su situación (laboral, económica) lo motivaría a emprender?				X					X										X	
26	¿Le agradaría la idea de ser jefe de su propio negocio?				X					X										X	
27	¿Considera usted que sus parientes emprendedores (si es que los tiene) ejercerían influencia en su desarrollo como emprendedor?				X					X										X	
<b>Externo (físico económico financiero)</b>																					





Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CPC QUINTIN CONTRERAS MOLLOCONDO  
DNI: 01214186

Especialidad del validador:  
Contabilidad

Nº de años de Experiencia profesional: 12 años

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Puno 10 de Abril del 2022

M.Sc. Quintin Contreras Mollocondo  
 CONTADOR PUBLICO  
 Matrícula N° 776 - PUNO

Firma del Experto Informante.  
Especialidad

19/5/22 11:47

**PERÚ** Ministerio de Educación Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
CONTRERAS MOLLOCONDO, QUINTIN DNI 01214186	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 21/07/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PERU
CONTRERAS MOLLOCONDO, QUINTIN DNI 01214186	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 02/10/92 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PERU
CONTRERAS MOLLOCONDO, QUINTIN DNI 01214186	MAGÍSTER SCIENTIAE EN DESARROLLO RURAL Fecha de diploma: 17/06/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 07/08/1993 Fecha egreso: 23/07/1995	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PERU





## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): CPCC. Apaza Hanco, Julio Cesar

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Ate, taller de tesis sección 316 Semestre 2021-2, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

El título del proyecto de investigación es: "*Propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022*" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz de Consistencia
- Matriz Instrumental (operacionalización de variables)
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Poma Torres, Juan de Dios  
D.N.I. 72300263

Rios Miranda, Wilbert denis  
D.N.I. 70150108



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Características  
Socioeconómicas, Educación Financiera y Emprendimiento**

**MD= Muy en desacuerdo      D= desacuerdo      A= De acuerdo      MA= Muy de acuerdo**

N.º	DIMENSIONES / ítem	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICA</b>													
1	Nombre y apellido			X				X				X		
2	¿Cuál es tu género?:			X				X				X		
3	¿Cuál es su procedencia?			X				X				X		
4	Tamaño de hogar o número de hermanos. .....			X				X				X		
5	Situación laboral de los padres (si, no):			X				X				X		
6	Quien es el jefe del hogar (papá o mamá, tío, tía hermano mayor): .....			X				X				X		
7	Responda usted, los años de educación del jefe de hogar, contando 1 año, si ha estudiado solo el primer grado de primaria y, 8 años si ha estudiado hasta segundo grado de secundaria, etc.....			X				X				X		
8	El ingreso familiar promedio mensual percibido por su familia (padre, madre y hermanos que trabajen) en soles.....			X				X				X		
9	Actualmente usted vive en:			X				X				X		
	<b>EDUCACION FINANCIERA</b>													
	<b>Dinero y transacciones</b>													
10	¿Responda Usted, si, al momento de adquirir un producto o servicio hace comparaciones de precios?				X				X				X	
	<b>Planificación y gestión financiera</b>													
11	¿Tus padres o apoderados te proporcionan dinero para tu formación?			X				X				X		
12	¿Tienes hábito de ahorrar?			X				X				X		
13	¿Podría una persona gastar mas de lo que gana?			X				X				X		
14	¿Comprendes la importancia del pago de impuestos?			X				X				X		
	<b>Riesgos y retribuciones</b>													
15	¿Cree usted en la importancia de adquirir un seguro contra accidentes de tránsito para un automóvil?			X				X				X		
	<b>Panorama financiero:</b>													
16	¿Comprendes que los compradores y vendedores tienen derechos y responsabilidades?			X				X				X		



17	¿Sabes a quién pedir asesoramiento al elegir productos financieros?			X				X					X		
	<b>PROCESOS:</b>														
	Identificar información financiera														
18	¿Puede usted identificar la información financiera o las partes de un comprobante de pago?			X				X					X		
	Analizar información en un contexto financiero:														
19	¿Puede usted comprender las implicancias o efectos en un contexto de alza de precios?			X				X					X		
	Valorar cuasiones financieras:														
20	¿En una situación de transacciones o de intercambio, usted realiza o ha realizado gastos más de lo necesario?			X				X					X		
	Aplicar el conocimiento y la comprensión financiera:														
21	“Si una persona trabaja 8 horas al día y gana 10 soles la hora, y, luego de la jornada laboral, esta persona trabaja dos horas adicionales extra, por las que le pagan 25% más que las horas habituales ¿A cuánto ascendería el pago del día?”. ¿Cree usted que podría resolver el ejercicio anterior?			X				X					X		
	<b>CONTEXTOS:</b>														
	Educación y trabajo														
22	¿Sabía usted que las personas que trabajan y estudian tienen más posibilidad de tener éxito?			X				X					X		
	Hogar y familia:														
23	¿Conoce usted la distribución de gastos que se realiza en su hogar?			X				X					X		
	Personal:														
24	¿Al momento de comprar y adquirir productos y servicios acostumbra pedir algún tipo de comprobante de pago?			X				X					X		
	<b>EMPRENDIMIENTO</b>														
	Emprendimiento Interno:														
25	¿Consideraría usted que en un futuro la insatisfacción, con su situación (laboral, económica) lo motivaría a emprender?			X				X					X		
26	¿Le agrada la idea de ser jefe de su propio negocio?			X				X					X		




**PERÚ**
**Ministerio de Educación**
**Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria**
**Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**
**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
APAZA HANCCO, JULIO CESAR DNI 42412413	<b>CONTADOR PUBLICO</b> Fecha de diploma: 01/07/2011 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ <b>PERU</b>
APAZA HANCCO, JULIO CESAR DNI 42412413	<b>BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES</b> Fecha de diploma: 21/01/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ <b>PERU</b>
APAZA HANCCO, JULIO CESAR DNI 42412413	<b>MAESTRO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS MENCION EN AUDITORIA Y TRIBUTACION</b> Fecha de diploma: 01/06/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 15/04/2014 Fecha egreso: 31/12/2016	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ <b>PERU</b>



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Ate, 09 de marzo de 2022

Señor(a)  
LIC. EDGAR TURPO CAHUI/PROF. ROLANDO CANAZA CHOQUE  
DIRECTOR/DIRECTOR  
IES. CAP. FAP JOSÉ ABELARDO QUIÑONES GONZALES/IES COLEGIO TÉCNICO  
COMERCIAL  
CERCADO DE LA PROVINCIA DE MOHO (2 CENTROS EDUCATIVOS)

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Contabilidad

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Ate y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. JUAN DE DIOS POMA TORRES y el Bach. RIOS MIRANDA WILBER DENIS, con DNI 70300263 y DNI 70150108 respectivamente, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, pueda ejecutar su investigación titulada: "PROPUESTA CURRICULAR DEL CURSO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO A ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DEL CERCADO DE MOHO PUNO 2022" en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



Dr. Aveirino Sebastian Milafuerte de la Cruz  
Coordinador del Programa de Titulación  
EP de Contabilidad

cc: Archivo PTUN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN	
IES C. FAP "JOSÉ A. QUIÑONES GONZALES"	
MESA DE PARTES	
N.º 059	FOLIOS 01
RECIBIDO 14-03-2022	
POR [Signature]	HORA: 11:33 AM











MINISTERIO  
DE  
EDUCACIÓN



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

## CARTA DE AUTORIZACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EFECTOS DE INVESTIGACIÓN

Moho, 11 DE ABRIL DE 2022

SEÑORES Bach. POMA TORRES, Juan de Dios y Bach. RIOS MIRANDA, Wilbert Denis

Presente,

Previo saludo cordial yo Rolando Canaza Choque identificado con N° DNI 02003196 Como director de la IES. Técnico Comercial - Moho, con dirección Calle Lima N° 354 del distrito y provincia de Moho con C.M. N° 1026186 perteneciente a la UGEL Moho, DRE Puno, AUTORIZO el uso de la siguiente información: nómina de matrícula de los estudiantes del 5to grado del año 2022, Proyecto Educativo Institucional del año 2022, Plan Anual de Trabajo del año 2022 y Organigrama para que el Bach. POMA TORRES, Juan de Dios y Bach. RIOS MIRANDA, Wilbert Denis puedan continuar con su trabajo de investigación.

Asimismo, se brinda la AUTORIZACIÓN para que los mencionados bachilleres puedan aplicar su INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (cuestionario) a los estudiantes del 5to año de Secundaria de esta institución.

SSS

Atentamente,



DR. ROLANDO CANAZA CHOQUE  
DIRECTOR



Institución Educativa Secundaria  
I.E.S. CAP "JOSE A. QUIÑONES GONZALES"  
Moho

### CARTA DE AUTORIZACIÓN DE INFORMACIÓN PARA EFECTOS DE INVESTIGACIÓN

Yo, Edgar Turpo Cahui identificado con DNI Nro. 80310825 Director de la I.E.S. CAP. FAP. JOSE ABELARDO QUIÑONEZ GONZALES, con dirección en la Av. Titicaca S/N de la ciudad de Moho. AUTORIZO el uso de la siguiente información: nómina de matrícula de los estudiantes del 5to grado del año 2022, Proyecto Educativo Institucional del año 2022, Plan Anual de Trabajo del año 2022 y Organigrama de la Institución Educativa al Bach. POMA TORRES, Juan de Dios y Bach. RIOS MIRANDA, Wilbert Denis puedan continuar con su trabajo de investigación. Asimismo, se brinda la AUTORIZACIÓN para que los mencionados bachilleres puedan aplicar su INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (cuestionario) a los estudiantes del 5to año de Secundaria de esta institución.

Moho 11 de abril del 2022



*Edgar Turpo Cahui*  
DIRECTOR  
I.E.S. CAP. FAP. "JAGC"





BASE DE DATOS																																	
Nº									VARIABLE 1: EDUCACIÓN FINANCIERA												VARIABLE 2: EMPRENDIMIENTO												
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	D1. CONTENIDO						D2. PROCESO				D3. CONTEXTO		D4. INTERNO			D5. EXTERNO			D6. PROCESO		D7. ORGANIZACIÓN				
FECHA								P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	
1	1	2	4	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	3	5	1	2	2	1	1	2	3	4	5	1	3	3	2	1	2	1	2	
2	2	2	4	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	3	5	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	1	2	3	3	1	2
3	1	2	3	2	5	2	3	1	5	1	1	2	2	3	5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	5	1	
4	1	1	3	2	1	2	4	1	3	2	1	1	1	1	5	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	
5	2	1	4	1	2	2	1	2	5	2	1	1	1	1	5	1	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	3
6	1	2	5	1	3	3	2	3	1	2	2	1	1	1	5	1	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3
7	2	1	2	1	1	2	3	3	2	2	2	1	2	1	5	1	2	2	3	3	1	2	2	1	3	2	3	1	1	2	1	1	2
8	1	2	3	1	1	2	4	3	3	2	2	1	1	1	5	5	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	2
9	1	1	4	1	5	3	1	1	5	2	1	2	2	1	5	5	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	1	3	2	2	2
10	1	2	3	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	5	5	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3
11	1	1	2	2	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2	5	5	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	1	3	3
12	2	1	3	2	3	3	4	3	5	2	1	2	1	5	5	5	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1	2	3	3	2	1	3	5
13	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	5	5	5	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	3	3	2	2	3	3
14	2	2	3	2	3	2	2	1	5	1	2	2	2	5	5	5	2	3	2	3	3	2	3	1	2	1	2	1	3	2	3	3	3
15	2	2	2	2	1	3	2	1	5	1	2	2	2	5	5	5	2	3	3	3	2	3	2	5	2	2	1	2	3	3	3	4	3
16	1	2	2	2	3	2	2	1	5	1	2	2	2	5	5	5	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4
17	1	2	2	2	5	2	2	2	5	1	2	2	2	5	1	5	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	5
18	1	2	3	2	1	2	1	3	5	2	1	1	1	5	1	5	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	5
19	1	2	4	2	1	2	1	1	5	2	2	1	2	5	1	5	1	2	2	2	3	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	5
20	2	2	5	2	1	2	1	1	3	1	2	2	1	5	1	5	2	3	2	2	2	2	3	1	5	4	2	2	3	3	1	1	4
21	1	2	5	2	1	3	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	2	1	1	2	3	3	2	3	1	2	2	4
22	1	1	5	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3
23	1	2	5	1	3	3	2	1	2	2	1	1	1	3	1	3	1	3	1	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3
24	1	2	5	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	5	1	5	3	2	3	3	2	3	2	4	2	1	2	2	2	2	3	5	2
25	1	2	5	2	3	2	1	1	1	2	2	1	1	2	5	1	5	1	3	2	2	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2
26	2	1	4	1	1	2	1	1	5	1	1	1	1	5	1	5	3	2	1	3	3	3	2	3	4	3	1	2	2	3	2	4	1
27	2	2	4	2	2	3	2	1	5	2	2	1	1	5	2	5	3	2	3	3	1	2	2	2	3	1	1	3	1	3	2	1	1
28	1	2	4	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	5	3	3	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	3	2	1	1	1
29	2	2	3	2	5	1	2	3	2	2	2	2	2	5	3	5	1	1	3	2	2	1	1	2	1	5	1	2	2	2	2	1	1
30	1	2	3	1	4	1	3	1	3	2	1	2	1	5	5	5	1	3	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	3	2	3	1	1
31	2	2	4	2	2	2	1	1	5	2	2	2	2	5	5	5	1	1	3	3	2	3	3	2	2	1	1	1	2	1	3	2	2
32	1	2	4	2	2	3	1	1	5	2	2	2	1	5	3	3	3	2	1	1	3	1	2	3	2	1	2	1	3	1	2	2	2
33	1	2	4	1	1	2	2	1	5	2	1	1	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	3	1	1	3	2	3	1	1
34	1	2	4	1	3	1	2	2	5	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2
35	2	1	5	2	3	1	3	3	3	2	2	1	1	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	1	2	1	1	3	3
36	1	1	4	2	1	2	3	1	1	1	2	2	2	3	1	2	3	2	1	1	3	2	3	1	2	2	3	2	3	1	1	4	4
37	2	2	4	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	1	2	3	2	2	1	1	2	3
38	2	2	4	1	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	5	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2
39	1	1	5	1	4	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	5	2	2	3	3	3	2	3	3	1	3	2	2	2	2	3	3	1
40	2	2	3	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2	5	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	1	3	3	1	2
41	1	1	2	1	1	2	3	1	5	2	1	2	1	1	5	2	2	1	2	3	2	1	2	5	2	4	3	3	2	2	3	3	3
42	1	2	4	2	1	2	3	1	5	1	1	1	2	1	5	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	5	3	3	1	1	2	3	4
43	2	2	5	1	1	2	1	2	5	1	1	1	2	1	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	5	4	5
44	1	2	5	2	4	1	1	3	5	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	3	22	1	1	5	2	2	2	1	3	1	5
45	1	2	4	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	5	1	2	3	2	3	2	3	1	1	4	2	1	3	1	3	1	2
46	2	2	5	2	5	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	1	2	1	4
47	1	2	4	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2	3	2	1	2	3



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SALAZAR QUISPE VICTOR ABEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Propuesta Curricular del Curso de Educación Financiera y Emprendimiento a Estudiantes del 5to año del Cercado de Moho Puno 2022", cuyos autores son POMA TORRES JUAN DE DIOS, RIOS MIRANDA WILBERT DENIS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Junio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SALAZAR QUISPE VICTOR ABEL <b>DNI:</b> 18039498 <b>ORCID</b> 0000-0003-0142-6604	Firmado digitalmente por: VSALAZARQ el 10-06- 2022 00:08:01

Código documento Trilce: TRI - 0306234