



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Empresas colaborativas y turismo receptivo, bajo la plataforma
Airbnb, Trujillo, 2022**

**TESIS PARA OBTENER GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

Castellares Jhonson, Carolina Esther (orcid.org/0000-0002-7592-3147)

ASESOR:

Dr. Grados Vasquez Martin Manuel (orcid.org/0000-0002-8620-7859)

CO-ASESOR:

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo (orcid.org/0000-0002-4605-5475)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

(2023)

Dedicatoria

A mi amada hija Alessandra, mi principal motivación y la razón de que cada día me esfuerce por el presente y el mañana. A mi esposo Orlando, por su amor incondicional y su apoyo constante en todos los proyectos que emprendemos.

Agradecimiento

A Dios por permitirme llegar a este momento, a mis asesores por sus recomendaciones y a todos aquellos que contribuyeron de una u otra manera para culminar con éxito mi tesis.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos descriptivo e inferencial	23
3.7. Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES.....	48
VIII. PROPUESTA.....	49
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS	66

Índice de tablas

Tabla 1. Normalidad	27
Tabla 2. Relación entre las empresas colaborativas y el turismo receptivo.	28
Tabla 3. Tabla cruzada del marco normativo de las empresas colaborativas y el turismo receptivo.	28
Tabla 4. Tabla cruzada del marco referencial de las empresas colaborativas y el turismo receptivo.	29
Tabla 5. Tabla cruzada del marco teórico de las empresas colaborativas y el turismo receptivo.	30
Tabla 6. Tabla cruzada del marco conceptual de las empresas colaborativas y el turismo receptivo.	31
Tabla 7. Tabla cruzada del marco filosófico de las empresas colaborativas y el turismo receptivo.	32
Tabla 8. Pregunta 1.- ¿Usted conoce el derecho que tiene como inversor privado que el Estado debe brindarle asistencia técnica, capacitación, asesoría, consultorías, entre otras, la cual este orientado a mejorar el rubro de su negocio que está enmarcado art. 17 de la Ley N°28015?	34
Tabla 9. Pregunta 2.- ¿Cree usted que la economía colaborativa es una fuente de generar ingresos y donde los turistas receptivos pueden lograr conseguir productos o servicios a un buen precio y de buena calidad? ¿Podría dar una breve explicación?	34
Tabla 10.Pregunta 3.- Según la teoría de Irigaray “La empresa colaborativa promueve alternativas innovadoras” ¿Considera que esa afirmación es cierta en el rubro en el cual usted se maneja? Explique	35
Tabla 11.Pregunta 4.- ¿Considera usted que las leyes establecidas actualmente favorecen al turismo receptivo y que estas deberían ser reformuladas? Explique brevemente.	35
Tabla 12.Pregunta 5.- Debido a que los turistas receptivos se vuelven más exigentes ¿Considera que se deberían implementar técnicas innovadoras	

basadas en tecnología para incentivar el turismo? Explique brevemente.
..... 36

Tabla 13.Pregunta 6.- ¿Cree que el turismo receptivo es un generador de
oportunidades laborales, de crecimiento y desarrollo de la comunidad?
¿Podría dar una breve explicación? 36

Resumen

En el presente estudio, conocedora de la problemática sobre turismo receptivo, los nuevos modelos de negocios y la Plataforma Airbnb, con marcado suceso en otros países, me propuse investigar: ¿En qué medida y en qué manera las empresas colaborativas se relacionan con el turismo receptivo, bajo la plataforma Airbnb, Trujillo, 2022? Investigación de enfoque mixto, de propósito propositivo, de nivel relacional y de diseño transeccional y sin manipulación de variables. La población quedó establecida por 50 propietarios de viviendas, con muestra censal, los datos fueron recopilados mediante técnicas e instrumentos de cuantitativos y cualitativos. Luego de recopilar los datos estos fueron procesados con instrumental estadístico y el programa SPSS v. 27 y se arribó a las siguientes conclusiones: Mediante el estadígrafo Rho de Spearman (0.851, que indica alta correlación) ha quedado establecida la correlación existente entre las empresas colaborativas y el turismo receptivo bajo la plataforma Airbnb en la ciudad de Trujillo, 2022; en lo referentes a los marcos: Normativo, referencial, teórico, conceptual, y filosófico, se ha determinado que existe por lo general un nivel alto en lo referente al turismo receptivo, y un nivel moderado en lo referente a empresas colaborativas y al Airbnb, en percepción de los informantes.

Palabras clave: Empresas colaborativa, Turismo receptivo, Airbnb

Abstract

In this study, aware of the problems of receptive tourism, new business models and the Airbnb Platform, with marked success in other countries, set out to investigate: To what extent and in what way are collaborative companies related to receptive tourism, under the Airbnb platform, Trujillo, 2022?. Research with a mixed approach, propositional purpose, relational level and transactional design and without manipulation of variables. The population was established by 50 homeowners, with a census sample, the data was collected using quantitative and qualitative techniques and instruments. After collecting the data, they were processed with statistical instruments and the SPSS v. 27 and the following conclusions were reached: Through Spearman's Rho statistician (0.851, which indicates high correlation) the existing correlation between collaborative companies and incoming tourism under the Airbnb platform in the city of Trujillo, 2022 has been established; Regarding the frameworks: Normative, referential, theoretical, conceptual, and philosophical, it has been determined that there is generally a high level in relation to receptive tourism, and a moderate level in relation to collaborative companies and Airbnb, in the perception of the informants.

Keywords: Collaborative companies. Receptive tourism. Airbnb



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GRADOS VASQUEZ MARTIN MANUEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Empresas Colaborativas y Turismo Receptivo, bajo la Plataforma Airbnb, Trujillo, 2022 ", cuyo autor es CASTELLARES JHONSON CAROLINA ESTHER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 12 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GRADOS VASQUEZ MARTIN MANUEL : 18206812 ORCID: 0000-0002-8620-7859	Firmado electrónicamente por: MMGRADOSV el 12- 01-2023 00:57:13

Código documento Trilce: INV - 1051546