

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**



**FACULTAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**TÍTULO**

**“ESTUDIO DE VIABILIDAD DE MERCADOS PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CULTIVO DE  
AGUAYMANTO PROVENIENTE DEL DISTRITO DE LALAQUIZ  
PROVINCIA DE MORROPÓN PARA EL AÑO 2011.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**Licenciado en Administración.**

**Que presentan:**

**Burga Alberdi, Ana Lucia**

**Quezada Sánchez, Sindy Teresa**

**Con el asesoramiento de:**

**Dr. Freddy William Castillo Espinoza**

**MBA. Mario Díaz López**

**PIURA - PERÚ**

**2011**

## DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios que hace todo posible, a mi papá Guillermo por todo el apoyo que me ha brindado, a mi hermano Marco Antonio, a mis amigos y profesores quienes sacrificaron mucho tiempo de sus vidas para brindarme siempre lo mejor y especialmente a mi mamá Maitela que desde el Cielo me cuida y me manda sus bendiciones.

Sindy Teresa Quezada Sánchez

A mis papás, a mis abuelos y a mi queridísima Chabe.

Ana Lucía Burga Alberdi

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo, por contribuir e impulsar el desarrollo profesional y humano de las nuevas generaciones, como a todos los docentes por la formación académica impartida y de manera especial a los docentes Ricardo Bayona, Mario Díaz López y Freddy Castillo por su valiosa orientación y apoyo para la culminación de este trabajo.

Nuestro profundo agradecimiento a todas las personas que directa o indirectamente hicieron posible la culminación de este proyecto.

## ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b>                         | <b>9</b>  |
| 1.1. Problemas de la investigación             | 10        |
| 1.1.1. Planteamiento del problema              | 10        |
| 1.1.2. Formulación del problema                | 11        |
| 1.1.3. Justificación                           | 12        |
| 1.1.4. Antecedentes                            | 13        |
| 1.1.5. Objetivos                               | 17        |
| <b>II. MARCO TEÓRICO</b>                       | <b>17</b> |
| 2.1. Marco teórico                             | 17        |
| 2.2. Marco conceptual                          | 21        |
| 2.3. Estudio de mercado                        | 27        |
| 2.3.1. Objetivos                               | 28        |
| 2.3.2. Estructura                              | 29        |
| 2.3.3. Mercado externo                         | 30        |
| 2.3.4. Evolución de las exportaciones peruanas | 32        |
| 2.3.5. Países destino                          | 33        |
| 2.3.6. Análisis de la demanda                  | 39        |
| 2.3.6.1. Comportamiento histórico              | 43        |
| 2.3.6.2. Demanda actual                        | 45        |
| 2.3.6.3. Proyección de la demanda              | 46        |
| 2.3.7. Análisis de la oferta                   | 46        |
| 2.3.7.1. Comportamiento histórico              | 53        |
| 2.3.7.2. Oferta actual                         | 54        |
| 2.3.7.3. Oferta proyectada                     | 55        |

|             |  |            |
|-------------|--|------------|
| 2.4.        | Análisis de precio                         | 56         |
| 2.5.        | Requisitos para exportar                   | 59         |
| 2.6.        | Estudio técnico                            | 62         |
|             | 2.6.1. Objetivos del estudio               | 63         |
|             | 2.6.2. Dimensión del proyecto              | 63         |
|             | 2.6.3. Factores determinantes              | 64         |
| <b>III.</b> | <b>MARCO METODOLÓGICO</b>                  | <b>103</b> |
| 3.1.        | Hipótesis                                  | 103        |
| 3.2.        | Variables                                  | 103        |
| 3.3.        | Definición contextual                      | 104        |
| 3.4.        | Definición operacional                     | 105        |
| 3.5.        | Metodología                                | 105        |
|             | 3.5.1. Tipo de estudio                     | 105        |
|             | 3.5.2. Diseño                              | 105        |
| 3.6.        | Población y muestra                        | 106        |
| 3.7.        | Métodos de investigación                   | 108        |
| 3.8.        | Técnicas y métodos de recolección de datos | 109        |
| 3.9.        | Métodos de análisis de datos               | 109        |
| <b>IV.</b>  | <b>RESULTADOS</b>                          | <b>113</b> |
| <b>V.</b>   | <b>ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b>            | <b>115</b> |
| 1.          | Inversión                                  | 115        |
| 1.1.        | Activo fijo                                | 115        |
| 1.2.        | Activos diferidos                          | 117        |
| 1.3.        | Capital de trabajo                         | 118        |
| 1.4.        | Costos de producción                       | 120        |
| 1.5.        | Análisis económico                         | 121        |
| 2.          | Financiamiento                             | 121        |

|   |            |
|---|------------|
| 3. Producción                           | 125        |
| 4. Criterios de evaluación del proyecto | 127        |
| <b>VI. CONCLUSIONES</b>                 | <b>129</b> |
| <b>VII. SUGERENCIAS</b>                 | <b>131</b> |
| <b>VIII. BIBLIOGRAFÍA</b>               | <b>132</b> |

## RESUMEN

La presente tesis de investigación tiene por objetivo determinar la viabilidad técnica, económica y financiera del cultivo de aguaymanto en el distrito de Lalaquiz, provincia de Morropón, para la comercialización a mercados internacionales y el impacto dentro de la cobertura mencionada, por ello es necesario conocer los antecedentes, situación actual y proyecciones del mercado mundial y nacional de aguaymanto para poder obtener una visión objetiva del problema estudiado y lograr a una solución que beneficie a todos los involucrados.

Con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados, la investigación se divide en la siguiente forma:

- En el primer capítulo se hace referencia a la problemática de la investigación, justificación y antecedentes, limitación de la investigación y objetivos respectivos.
- En el segundo capítulo se profundiza el marco teórico y conceptual relacionado con las teorías que se han desarrollado sobre competitividad y evolución del cultivo en el mercado internacional en los últimos años y se busca explicar en qué consiste la producción de aguaymanto; así mismo damos a conocer como se encuentra la oferta y la demanda de este producto y cuáles son sus proyecciones para los próximos 10 años, estudiamos sus precios y la manera correspondiente para exportar.
- En el tercer capítulo se desarrolla el marco metodológico donde desarrollaremos una serie de instrumentos de investigación para determinar si es viable realizar el proyecto y cuál sería la rentabilidad de este.
- En el cuarto capítulo muestra los resultados obtenidos de la investigación, donde después de analizar las variables podemos llegar a nuestros resultados.
- Finalmente, en el quinto capítulo podemos tener la evaluación financiera que se enfoca en la sensibilidad del proyecto; y de esta forma lograremos dar las conclusiones y sugerencias para el óptimo desarrollo del proyecto

## SUMMARY

This thesis research aims to determine the technical feasibility, economic and financial of Aguaymanto in the district of Lalaquiz, Morropón Province, to sell to international markets and the impact within the coverage mentioned. To which is necessary to know the background, current status and projections of global and national market aguaymanto to get an objective view of the problem studied and reach a solution that benefits all involved. In order to meet the objectives the research is divided as follows:

- In the first chapter refers to the problem of the research, justification and background, limited research and respective objectives.
- In the second chapter deepens the conceptual framework and related theories have been developed on competitiveness and development of the crop in the international market in recent years, and seeks to explain how is Aguaymanto production, likewise we are known as supply and demand for this product and what are your projections for the next 10 years, we study their prices and how to export this product.
- In the third chapter we develop the methodological framework where we will develop a series of research tools to determine the feasibility of implementing the project and what would be the profitability of this.
- In the fourth chapter shows the results of research, where after the variables we can analyze our results.
- Finally, the fifth chapter we have the financial assessment that focuses on the sensitivity of the project, and so we can give the conclusions and suggestions for optimal project development.