



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) en adultos de Lima Metropolitana, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Psicología**

AUTOR:

Bernaola Medina, Sergio Gustavo (orcid.org/0000-0001-7631-2164)

ASESORA:

Dra. Dioses Rizzi, Juana Elisa (orcid.org/0000-0001-9932-837X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud Alimentaria

LIMA – PERÚ
2023

DEDICATORIA

Dedico este estudio a mis padres quienes me brindaron incondicionalmente su apoyo y confianza, estando conmigo en cada logro y derrota de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres por brindarme la oportunidad de elegir mi propio camino apoyándome económicamente y lograr culminar esta gran etapa de mi vida.

Y a mi asesora Juana Dioses Rizzi, por ayudarme a pulir este estudio de investigación en cada asesoría.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JUANA ELISA DIOSES RIZZI, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS-6) EN ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA, 2023", cuyo autor es BERNAOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JUANA ELISA DIOSES RIZZI DNI: 07227390 ORCID: 0000-0001-9932-837X	Firmado electrónicamente por: JDIOSESRI el 23-07- 2023 08:20:29

Código documento Trilce: TRI - 0582444



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, BERNAOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS-6) EN ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SERGIO GUSTAVO BERNAOLA MEDINA DNI: 75430004 ORCID: 0000-0001-7631-2164	Firmado electrónicamente por: SEBERNAOLA el 09- 07-2023 20:33:17

Código documento Trilce: TRI - 0582448



Índice de contenidos

	pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	12
3.2 Variables y Operacionalización	12
3.3 Población, Muestra y Muestreo	13
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	16
3.6 Métodos de análisis de Datos	16
3.7 Aspectos éticos	17
IV.RESULTADOS	18
V.DISCUSIÓN	24
VI.CONCLUSIONES	28
VII.RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	39

Índice de Tablas		pág.
Tabla 1.	Variables sociodemográficas en relación a su distribución normal	14
Tabla 2.	Validez de Contenido del Cuestionario de adicción a las redes sociales (Ars-6)	18
Tabla 3.	Medidas de ajuste correspondientes en el análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)	19
Tabla 4.	Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)	21
Tabla 5.	Análisis estadístico de ítems usados del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)	22
Tabla 6.	Nivel Barométrico del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)	23

Índice de Figuras

pág.

Figura 1.	Modelo 1 del Cuestionario (ARS-6) mediante el análisis factorial confirmatorio	20
-----------	--	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) en adultos de Lima Metropolitana, 2023. El tipo de estudio fue psicométrico y su diseño instrumental. La población estuvo conformada por 4 millones 878 mil 200 individuos adultos entre varones y mujeres. La muestra final contó con 701 evaluados, cuyas edades oscilaron entre los 18-40 años y el muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia. Por medio de 5 jueces expertos se determinó la validez de contenido cuyo V. de Aiken alcanzó un valor de 1.00. Así mismo, el análisis factorial confirmatorio arrojó los siguientes índices de bondad de ajuste: CFI=0.930, TLI=0.884, SRMR=0.0394, RMSEA=0.106. Del mismo modo, se determinó un $\alpha=0.77$ para determinar su confiabilidad. Por otra parte, el análisis estadístico de ítems usados estableció que el ítem 15 presentó desviaciones en su asimetría y curtosis. Por su lado, la tabla barométrica para cada dimensión estableció los siguientes niveles: Bajo (0-8), Medio (9-17) y Alto (18-24). Finalmente, con todos los hallazgos establecidos se comprobaron índices adecuados de validez y confiabilidad, esto permitirá que futuros investigadores realicen sus estudios utilizando este cuestionario.

Palabras Clave: adicción, redes sociales, validez, confiabilidad, baremos

Abstract

The present investigation had as objective to determine the psychometric properties of the questionnaire of addiction to social networks (ARS-6) in adults of Metropolitan Lima, 2023. The type of study was psychometric and its instrumental design. The population was made up of 4 million 878 thousand 200 adult individuals between men and women. The final sample had 701 evaluated, whose ages ranged from 18-40 years and the sampling used was non-probabilistic for convenience. By means of 5 expert judges, the validity of content was determined whose V. de Aiken reached a value of 1.00. Likewise, the confirmatory factor analysis yielded the following goodness-of-fit indices: CFI=0.930, TLI=0.884, SRMR=0.0394, RMSEA=0.106. In the same way, an $\alpha=0.77$ was determined to determine its reliability. On the other hand, the statistical analysis of the items used established that item 15 presented deviations in its asymmetry and kurtosis. For its part, the barometric table for each dimension established the following levels: Low (0-8), Medium (9-17) and High (18-24). Finally, with all the established findings, adequate validity and reliability indices were verified, this will allow future researchers to carry out their studies using this questionnaire.

Keywords: addiction, social networks, validity, reliability, scales

I. INTRODUCCIÓN

Los grandes avances tecnológicos mejoran constantemente la calidad de vida de todos los seres humanos a nivel mundial; actualizando el estilo de comunicación por medio de aplicaciones sociales de libre acceso; resultando llamativa su facilidad y los grandes beneficios que posee para todos sus usuarios nuevos y de antaño, convirtiéndose en un factor indispensable a nuestro estilo de vida (Altamirano, 2021). En el Perú, actualmente los niños, adolescentes y adultos cuentan con uno, dos o hasta tres cuentas activas en diferentes grupos de redes sociales. Sin embargo, hasta el momento no se podría afirmar que provincias podrían ser catalogadas como “vulnerables” ante esta problemática, debido a que son muy pocos los estudios enfocados a las redes sociales y sus consecuencias; pero queda claro que cualquier individuo, ya sea niño, adolescente, joven, o adulto, que tenga un acceso libre, sin supervisión y sin control podría considerarse como población vulnerable a una adicción.

Actualmente, se ha registrado un aumento de 30 millones de usuarios nuevos a las redes sociales a nivel mundial, siendo Instagram, YouTube y Facebook las plataformas virtuales más utilizadas (Statista,2022). Por otro lado, a nivel nacional, se reportó a través de un estudio estadístico, realizado por la INEI, tan sólo a inicios del año 2022 hubo un incremento anual del 12.6% al uso de internet lo que facilitaría la incorporación de nuevos usuarios a las diferentes plataformas de redes sociales. Estudios elaborados en años anteriores apuntan que la población adolescente es quien posee actualmente un acceso descontrolado, llegando a un aproximado de seis horas de uso continuo sin alguna supervisión de los padres de familia (Quiñones, 2018).

Campos et al. (2019) mencionan que esta problemática se define como la dificultad de autocontrol personal, asociándolo al uso descontrolado o desmedido y que junto a un síndrome de abstinencia generan que la persona no pueda permanecer inactivo a las diferentes plataformas cuando este lo desee, ocasionando más dependencia, dificultad al momento de fortalecer sus relaciones interpersonales, una mayor irritabilidad, sentimiento de irresponsabilidad y constantes problemas con su conducta.

Existen diferentes instrumentos psicométricos que abarcan la problemática de estudio, siendo The Social Media Addiction Scale-Student Form” (SMAS-SF), en su versión de 29 ítems, que ha abarcado diferentes estudios a nivel mundial por su correcta validez y confiabilidad, instrumento psicométrico creado por Sahin en el año 2018. Por otro lado, para abarcar la misma problemática a nivel nacional, en el año 2014 los doctores Edwin Salas Blas y Miguel Escurra Mayaute diseñaron un cuestionario psicométrico que lograría medir el comportamiento adictivo de diferentes grupos etarios hacia las redes sociales.

Se eligió este instrumento debido a la poca investigación de tipo psicométrico encontrado, ya que estudios realizados por Cisneros y Núñez (2019), Paredes (2019) y Cahuana (2020) evidencian que los mayores registros encontrados son de estudios correlacionales. Además de no profundizar la investigación científica a diferentes poblaciones, enfocándose únicamente al adolescente; además por el desconocimiento de este cuestionario actualizado, por lo que la mayoría de los investigadores realizan sus estudios utilizando la versión original.

Tomando en cuenta los argumentos anteriores se trazó la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuáles son las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) en adultos de Lima Metropolitana, 2023?

Para un nivel teórico, el presente estudio evaluará la problemática dentro de una población adulta, permitiendo descubrir nuevos conocimientos científicos en relación a la problemática, además de servir como apoyo bibliográfico a muchos investigadores quienes pretendan realizar sus estudios científicos basándose al uso desmedido, descontrolado o desproporciona a las plataformas sociales, teoría que guarda relación la de Fernández (2020) que en toda justificación teórica se hace reflexión a una realidad existente. A nivel práctico, proporcionar una herramienta psicométrica actualizada, válida y confiable que permita medir la problemática de estudio, dando paso a la correcta intervención a futuros investigadores que quieran realizar sus estudios científicos en base a

esta problemática. Tal y como menciona Álvarez (2020) mencionando que la justificación práctica se enfoca en los resultados y el cambio positivo hacia la realidad problemática. A nivel metodológico, demostrar que el cuestionario psicométrico actualizado puede ser aplicable en otras poblaciones diferentes, logrando una mayor diversidad en la investigación científica; aclarándolo con el concepto de Chavarría (2019), que especifica la justificación a nivel metodológico como un aporte a la investigación con nuevos métodos o modelos científicos, Finalmente a nivel social, tratar de conocer una realidad en una población poco estudiada para que así puedan conocer los posibles riesgos que podría estar presentando esta población a consecuencia del uso excesivo hacia estas plataformas sociales.

El objetivo general es determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) en adultos de Lima Metropolitana, 2023. Los objetivos específicos de esta investigación son: (a) Determinar las evidencias de validez de contenido a través de un criterio de jueces expertos del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) (b) Determinar las evidencias de validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) (c) Determinar la confiabilidad a través del alfa de Cronbach del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) (d) Realizar el análisis estadístico de ítems usados del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6). (e) Elaborar los niveles barométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6).

II. MARCO TEÓRICO

Se analizaron distintos estudios para la construcción de los antecedentes como Scielo, Dialnet y repositorios institucionales utilizando las palabras clave.

En cuanto a los antecedentes locales, De La Cruz y Mestanza (2020) realizaron una indagación que les permitió precisar las características psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), teniendo como muestra final a 600 estudiantes entre varones y mujeres que estén cursando del primero al quinto de secundaria de una institución educativa en Huaycán; sus resultados determinaron una confiabilidad interna de ($\alpha=0.943$); del mismo modo, para hallar la validez de constructo sus hallazgos reflejaron un $KMO=0.560$ y una significancia de ($p=0.00$) considerándose como aceptables.

Fernández (2021), decidió analizar las características psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), contando con una población de estudio total de 317 universitarios de Lima Metropolitana de 18 a 35 años; los resultados de su investigación determinaron un alfa de Cronbach ($\alpha=0.95$); además de los niveles de validez que evidenciaron un KMO de 0.96 en la prueba de Bartlett y un 57.47% de su varianza total.

Laurent (2020) determinó las características psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en adolescentes, contando finalmente con 300 adolescentes de Lima Metropolitana y usando como herramienta psicométrica la Escala de adicción a las redes sociales (TARS) de Basterio (2013). Sus criterios de validez de contenido fueron analizados por 10 de jueces expertos con una V . de Aiken de 100% en los 36 ítems. Sus resultados para la validez y confiabilidad resultaron aceptables, teniendo un valor de ($\alpha=0.92$) a través de un alfa de Cronbach y un $TLI=0.92$, $RMSEA=0.05$ y un $CFI=0.92$ para el análisis factorial confirmatorio.

Mendoza (2020) determinó las características psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), aplicándolo a 253 estudiantes entre los 16 a 42 de un instituto universitario ubicado en el distrito de Lima Metropolitana. El análisis estadístico de su estudio determinó una confiabilidad óptima ($\alpha= 0.94$), seguidamente la validez fue demostrado a través de un AFC con los siguientes índices adecuados de bondad de ajuste (SRMR=0.07, CFI=0.98, RMSEA=0.08, TLI=0.98). Sus resultados lograron reunir evidencias adecuadas de validez y confiabilidad para su aplicación.

Quicaña (2021) en su estudio analizó las características psicométricas de la Escala de Riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet (ERARSI), contando con una muestra total de 222 estudiantes entre (masculino y femenino); las edades de los individuos cursaban los 12-17 años de edad y su ubicación en dónde realizaron su estudio fue en el distrito de Puente Piedra. Los resultados arrojaron índices positivos para la confiabilidad teniendo un Alfa de Cronbach de ($\alpha=0.867$). Por otro lado, para los criterios de validación se realizó un AFC, considerando óptimos sus patrones de bondad de ajuste (CFI=0.767; RMSEA=0.068 y TLI=0.741). en cuanto a su análisis de ítems el cuestionario mostró dificultades en su simetría y curtosis debido a que se encontraron fuera del rango +1.5 a-1.5; en la dimensión “Síntomas-Adicción” con 4 de los ítems no aceptados; “Uso Social” contó con 2; “Rasgos Frikis” consideró 5 ítems no aceptables y la dimensión “Nomofobia” con tan sólo 1 ítem.

En el ámbito nacional, Esquerre y Gallardo (2020) plantearon evidenciaron las características psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales, contando con una población de 103 estudiantes universitarios y de edades a partir de los 16 a 32 años del distrito de Nuevo Chimbote. Su consistencia interna arrojó 3 diferentes puntajes relacionados a cada dimensión: El uso desproporcionado a las plataformas virtuales arrojó un puntaje de ($\alpha=0.814$); para la obsesión a las redes sociales reflejó un resultado de ($\alpha=0.792$) y la falta de control personal llegó a un valor ($\alpha=0.727$). para la validez se utilizó el procedimiento ítem-test a lo cual se obtuvo un puntaje oscilante entre 0.3 a 0.6. Todos sus resultados determinaron que el cuestionario ARS reúne

adecuadas evidencias de validez y confiabilidad.

Chávez (2022), demostró las características psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), en una muestra total de 300 estudiantes entre los 16 y 19 años de un distrito de Trujillo. Los resultados de su estudio determinaron una confiabilidad realizada por el método Omega De McDonald teniendo un resultado de (0.921). Por otro lado, el valor arrojado por la validez logró los siguientes índices aceptables de bondad de ajuste: Un TLI=0.902, el RMSEA=0.0762 y el CFI=0.917.

Gamboa et al. (2022) por su parte, determinó las propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescentes (ERARSI). Tuvo como muestra final un total de 755 universitarios de distintas universidades públicas y privadas del Perú. Los resultados de su investigación determinaron una consistencia interna ($\omega = 0.74$ a 0.83). Por otro lado, para determinar la validez se realizó a través de un AFC, obteniendo un (SRMR=0.61), (TLI=0.90), (CFI=0.91) y un (RMSEA=0.061).

Gastañadui y Lucas (2020) determinaron las características psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en una muestra final conformada por 110 educandos de 16 a 42 años en el departamento de Ancash; sus valores estimaron una confiabilidad ($\omega < 0.90$), realizado a través de una consistencia interna Omega. Por otro lado, el análisis de correlación de ítems arrojó valores (> 0.30) en cada una de las dimensiones.

Marín y Suclupe (2020), en su investigación plantearon como objetivo determinar las características psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en un grupo de estudio conformado por 378 educandos de distintas universidades de la provincia de Piura. Los criterios de validez de contenido en su estudio determinaron un coeficiente V. de Aiken 1.00 en 24 ítems. Los resultados de su estudio establecieron una confiabilidad coeficiente omega de (0.890) y para determinar su validez se realizó un Análisis Factorial Confirmatorio para todos sus ítems, cuyas cargas se encontraban entre 0.320 y

0.725, siendo valores óptimos.

Finalmente, investigaciones internacionales como el de Corominas et al. (2021), determinaron la valoración psicométrica del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en una población total de 744 individuos mexicanos de 17-19 años de una preparatoria privada. Los resultados obtenidos determinaron un alfa de Cronbach ($\alpha \geq 0.70$) solo en la confiabilidad y para la validez se realizó un AFC con los siguientes criterios de ajuste aceptados ($GFI \geq 0.90$), ($SRMR \leq 0.08$), ($RMSEA \leq 0.06$) y ($CFI \geq 0.90$).

Eraso et al. (2021), validaron el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), en un grupo de estudio de 421 adolescentes, cuyas edades alcanzaban los 11-19 años respectivamente, del distrito de Pasto en el país de Colombia. Los resultados arrojaron un ($\alpha \geq 0.70$) solo en la confiabilidad; para la validez se utilizó un AFC reflejando un ($NFI \geq 0.90$, $RMSEA \leq 0.05$ y $CFI \geq 0.90$).

Flores et al. (2022), adaptaron el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en un grupo de estudio de 300 adultos salvadoreños cuyas edades alcanzaban el rango de 28-75 años. Sus resultados de su estudio determinaron una confiabilidad Alfa de Cronbach ($\alpha \geq 0.70$) en cada una de sus dimensiones y para la validez un AFC con los siguientes criterios de ajuste aceptables ($RMSEA=0.09$, $CFI=.88$, $SRMR=0.06$ y el $GFI=0.85$).

Shin (2022), por su parte, determinó las propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales de Bergen (BSMAS) en un grupo de estudio de 401 adultos jóvenes coreanos cuya edad se encontraba ente los 18-22 en el País de Corea del Sur. Sus resultados determinaron un ($\alpha=0.86$) para hallar su confiabilidad; con respecto a su validez se efectuó un AFC logrando los siguientes valores: ($TLI=0.956$; $RMSEA=0.077$; $CFI=0.974$), índices aceptables.

Taiwó et al. (2020), validaron la escala de trastorno de las redes sociales, teniendo un grupo de estudio de 516 y 1213 estudiantes preuniversitarios en el país de Nigeria, utilizando como herramienta psicométrica la Escala de Redes Sociales de 9 ítems. Los resultados de su investigación reflejaron un alfa de Cronbach estable de ($\alpha=0.72$) y para determinar su validez realizaron una correlación significativa de todas las dimensiones, obteniendo un 91,3% (Escape); 87,6% (Desplazamiento) y 67,7% (Tolerancia).

El manual estadístico de los trastornos mentales (DSM-V) en el año 2013 define la adicción como un problema de estado crónico, de origen ambiental, genético y psicosocial; caracterizada mayormente por el uso desmedido hacia alguna sustancia que produce una conducta cada más compulsiva; al paso del tiempo logra convertirse en una abstinencia por lo que el individuo seguirá consumiendo sin importarle las consecuencias. Pineda y Torrecilla (1999) Señalan que la adicción presenta un mecanismo de acción neuroquímico y neurofisiológico iniciado por un aumento de dopamina en los circuitos mesolímbocorticales, lo que activa las neuronas dopaminérgicas, generando que el consumo se vuelva continuo hasta llegar a un abuso. Pese a que la “adicción” se encuentra bien definida por el DMS-V, el mismo no aclara “adicción a las redes sociales” como concepto propio y para Carbonel (2020) señala que el DSM-V sólo lo establecería como la etapa final del proceso adictivo debido a que el internet actúa como medio principal para que las redes sociales funcionen y así se conviertan en “adictos” al internet, mas no a las redes sociales.

Por otro lado, López (2006) en su teoría denominada “Placer, retiro y procesos de oposición”, aclara el significado de adicción junto a la teoría del “placer” establecida por Freud, que el sujeto puede estar en contacto con cualquier sustancia u objeto que le genere placer, sin embargo, este puede autocontrolarse ya sea en cortos o largos periodos.

En relación a ello, Herzberg et al. (2007) especifican que existen dos tipos de adicción (Directa e Indirecta); la adicción directa genera dependencia en el organismo a causa de un consumo continuo de sustancias; la adicción indirecta, por su parte, es la satisfacción o el placer que provoca cada vez que se haga uso de objetos de gratificación inmediata. En consecuencia, las adicciones afectan a la persona de manera individual y social y traen consigo dificultades en diferentes áreas de su vida, ya sea académico, laboral, político, tecnológico o económico (Trujillo, 2019)

Portero (2015) señala que la tecnología ha conseguido llamar la atención de muchas personas a nivel mundial por su innovación, siendo mayormente los adolescente, jóvenes y adultos quienes poseen un beneficio a toda información ilimitada, la simplificación de actividades, el rompimiento de la barrera de distancia y el entretenimiento; por lo que resulta muy adictivo que estas aplicaciones faciliten la interacción directa o indirecta entre las personas, sin embargo esto ocasionaría una dependencia virtual hacia las plataformas sociales.

En relación a lo anteriormente mencionado, Araujo (2016), describe que la “adicción a las redes sociales” o “adicción hacia las plataformas virtuales” es la post etapa de un “uso excesivo” y que surge a partir de tres factores: socioculturales, individuales y de reforzamiento; en primer lugar, a nivel individual, la persona logra percibir que las plataformas virtuales son importantes para reducir la tensión o la depresión convirtiendo a la persona más vulnerable a desarrollar una adicción; por otro lado, el factor sociocultural se refiere al uso de la tecnología contemporánea, ya que hoy en día las redes sociales son de libre acceso, convirtiéndolo en un reforzador inmediato e incrementando más la adicción. Finalmente, el factor de reforzamiento que actúa en base a la constante conectividad a las plataformas virtuales, esto implicaría que las personas se conecten a las redes sociales con el objetivo de recibir recompensas en base a la “popularidad, entretenimiento y retro alimentación positiva”.

Continuando con el sustento histórico, las redes sociales fueron creadas por una pequeña empresa denominada (Advanced Research Project Agency Network), quienes en 1971 diseñaron los primeros protocolos TCP/IP, estos fueron considerados como los primeros precursores de la comunicación a través del internet. En 1997 Andre Weinreich creó la primera red social del mundo llamada Six Degrees, este sitio web se enfocaba en encuentros netamente sentimentales. A partir del año 2006 la empresa Google decide adquirir los derechos de los sitios web más populares, entre ellos se fueron YouTube, Facebook y Messenger, lo que daría paso a la famosa era dorada de las redes sociales. Chadi (2000), considera que las redes sociales cuentan con dos constructos importantes, la primera es denominada como “forma”, este tipo de constructo se caracteriza por la facilidad de interacción de los grupos sociales; y “fondo”, este constructo, por su parte está más relacionado a la popularidad de las redes sociales generando más conectividad.

A partir de los años 2010 en adelante las redes sociales dominaban todo tipo de plataformas virtuales, creando a la vez nuevas versiones actualizadas y mejoradas, revolucionando el estilo de comunicación. Sin embargo, poblaciones adolescente y jóvenes comenzaban a desarrollar conductas adictivas hacia estas plataformas. Por lo que su uso ilimitado, la falta de supervisión y la facilidad que posee permitieron que estas poblaciones se consideren vulnerables y desarrollen comportamientos adictivos a las plataformas sociales ocasionando problemas en su salud mental (García del Castillo, 2013).

Continuando con el sustento teórico, Sosa (2020) menciona que la validez es el grado exacto con el que se miden todos los constructos de un instrumento dividiéndose en tres componentes de constructo, contenido y de criterio; la validez analizará los elementos de los instrumentos para comprobar la pertinencia del test, esto determinaría si el instrumento psicométrico que se utilizará como método de recolección sea válido y confiable. Por otro lado, la confiabilidad hace mención a la consistencia interna de una medida esto significa que mientras más errores posea el cuestionario en relación a sus ítems, será menos confiable (Quero,2010). El análisis de ítems, por su parte,

indica que todas las preguntas que componen un instrumento de evaluación psicométrica deben mencionar una estadística descriptiva, un coeficiente de correlación e índices de validez y confiabilidad (Ramírez, 2020). Finalmente, los baremos son las representaciones gráficas, mayormente presentada por tablas, que indican el tipo de puntuación del instrumento psicológico al momento de realizar un análisis a todos los datos (Morales, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

El presente estudio fue declarado de tipo psicométrico cuyo fin se basó en determinar su validez y confiabilidad utilizando un cuestionario como herramienta psicológica; cabe resaltar que este tipo de investigación contribuye a ser utilizado en otros proyectos de investigación científica (Muñiz y Hambleton, 2013).

Por otro lado, su diseño de investigación se realizó de manera instrumental ya que las investigaciones están relacionadas al seguimiento de test, pruebas, el diseño y el análisis de sus propiedades psicométricas (Ato y Benavente, 2017).

3.2 Variables y Operacionalización

Variable: Adicción a las redes sociales (ARS-6)

Salas y Ecurra (2014) definieron conceptualmente a las adicciones psicológicas como patrones comportamentales en las que se busca una satisfacción placentera, muy asociado a la ansiedad, muy enmarcado con el entorno virtual provocados por los aparatos tecnológicos, lo que genera privación del sueño, procrastinación e irritabilidad. Esta investigación estuvo Representada por una versión más breve a la original, cuenta con una puntuación obtenida en base de sus 6 ítems con formato de tipo Likert de cinco opciones (nunca, raras veces, a veces, casi siempre y siempre).

La versión breve del cuestionario se define operacionalmente en base a sus seis dimensiones, representadas en seis preguntas y cada una de ellas cuenta con indicadores que permiten medir adecuadamente la variable de estudio: La Dimensión Saliencia está representada por el ítem 11 con los siguientes indicadores (Excitación y sensación de escape); la modificación del humor representada por el ítem 06 con el siguiente indicador (cambios emocionales); La tolerancia representado por el ítem 03 con los siguientes indicadores (aumento progresivo y efecto placentero); La abstinencia representado por el ítem 07 con los siguientes indicadores (imposibilidad y síntomas placenteros); el conflicto representado por el ítem 15 con el siguiente indicador (uso desmedido) y la Recaída representado por el ítem 14 con el siguiente indicador (Reversión).

3.3 Población, Muestra y Muestreo

Población

La población lo conforman todas las personas, organismos o los objetos en la que se necesite realizar algún estudio para descubrir nuevos conocimientos científicos (Toledo,2018). Para este estudio psicométrico, se tomó como población a 4 millones 878 mil 200 individuos adultos, entre hombres y mujeres, de Lima Metropolitana; en la cual las edades cursaron entre los 18 a 40 años según la página oficial del Instituto Nacional de Estadística e informática [INEI,2022].

Criterios de Inclusión

- Deben tener la edad 18– 40 años
- Pertenecer a Lima Metropolitana
- Varones y Mujeres
- Contar con acceso a internet
- Poseer activas dos cuentas en diferentes aplicaciones de redes sociales

Criterios de Exclusión

- Personas que no se encuentren dentro de la provincia de Lima Metropolitana
- Personas quienes hayan respondido el cuestionario y que no cuenta con acceso a internet
- Evaluados que hayan respondido el cuestionario quienes no poseen activas sus cuentas en diferentes plataformas de redes sociales

Muestra

Lloret et al. (2014) estipulan que una muestra debe alcanzar los índices más confiables para cualquier tipo de elaboración a nivel científico; si la muestra abarca los 1000= Excelente, 500= Muy Bueno, 300= Bueno, Regular=200 y Escaso=100. Para el presente estudio psicométrico se tomó como muestra a 701 individuos adultos (481 hombres y 220 mujeres) residentes de Lima Metropolitana; cuyas edades oscilaron entre los 18 a 40 años.

Tabla 1*Variables sociodemográficas en relación a su distribución normal*

Variables sociodemográficas		n	%
Modo	Virtual	240	33%
	Presencial	461	67%
	Total	701	100%
Rango de edad	18 a 25 años	425	70%
	26 a 30 años	47	5%
	31 a 35 años	47	5%
	36 a 40 años	182	20%
	Total	701	100%

Muestreo

Este estudio utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que no fue posible determinar un número exacto de participantes, además de que su participación se optó de manera voluntaria. (Otzen y Manterola, 2017).

Unidad de Análisis: Adultos de Lima Metropolitana entre edades de 18 a 40 años

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La única técnica utilizada en este estudio fue la encuesta, método cuantitativo y principal para a todo tipo de recolección de datos con el objetivo de analizar procesos estadísticos (Gómez y López, 2006).

Instrumento: Copez, Merino y Salas diseñaron un cuestionario que logró recolectar todos los datos con respecto a la variable estudiada.

INSTRUMENTO

El Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS-6), fue creada por Copez, Merino y Salas (2020), de procedencia peruana. Posee un tiempo de administración individual o colectiva para todos los sujetos a partir de los 13 años en adelante; cuyo objetivo fue proponer una versión más breve a la original. Finalmente, posee 6 ítems y el tiempo de aplicación es de 5 minutos.

Compuesto por Copez, Merino y Salas (2020), en Perú, cuyo objetivo consistió en determinar las características psicométricas analizando el análisis factorial confirmatorio para evaluar su estructura interna.

Instrucciones: se presentan 06 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad; respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un (x) en el espacio que corresponda a lo que UD. Siente, piensa o hace, en donde: 0=Nunca, 1=Raras veces, 2=A veces, 3=Casi Siempre y 4=Siempre.

Dicho instrumento tiene como objetivo medir el comportamiento adictivo a las redes sociales, basado en 06 reactivos, de tipo multidimensional, con escala de tipo Likert con 4 alternativas (0=Nunca – 4=Siempre).

La interpretación del cuestionario se realiza mediante el puntaje total de cada una de las 06 dimensiones, para que luego sean cotejadas a través del baremo provisional.

El primer estudio en determinar las propiedades psicométricas del cuestionario fue realizado por Ecurra y Blas (2014), decidieron construir una herramienta psicométrica para determinar alguna conducta adictiva hacia alguna red social, al principio este test estuvo conformado por 24 ítems; logró abarcar a una población de 380 estudiantes de distintas universidades de Lima Metropolitana, por lo que sus resultados determinaron una alfa de Cronbach ($\alpha=0.88$) y los siguientes índices de bondad de ajuste (AIC=477.28; GFI = 0.92, RMSEA = 0.04 y un RMR=0.06).

Para el 2020 Copez, Merino y Salas optaron por realizar una adaptación de la prueba original en la que participaron 839 estudiantes peruanos con los siguientes resultados: un alfa de Cronbach ($\alpha=0.96$) y los siguientes criterios de validez (CFI=0.98; RMSEA=0.041; TLI=0.982 y un SRMR=0.023).

Se realizó un estudio piloto a 101 encuestados. Primero se analizó la validez de contenido con un coeficiente V. de Aiken que obtuvo cargas >0.85 , considerándose como aceptables. Por otra parte, para determinar su consistencia interna Alfa de Cronbach el resultado obtuvo un valor de 0.83, considerándose óptima. Finalmente, el análisis estadístico de ítems determinó

que el ítem 15 tuvo valor bajo de 0.81 y otra alta para de 1.34 para el ítem 03; una desviación estándar fluctuante de 0.82 y 1.00; mientras que, los resultados obtenidos para la asimetría y curtosis fluctuaron ente 1.5 y -1.5; así mismo para los resultados de homogeneidad y comunalidad reflejaron valores >0.30 , lo que significa que todos los ítems cumplen con lo exigido y por tanto aceptado.

3.5 Procedimientos

Se obtuvo el permiso del autor Edwin Salas Blas, creador original del cuestionario; seguidamente se transcribieron las seis preguntas, además de elaborar el consentimiento informado en un nuevo documento Word. Luego se traspasó a un formulario Google; seguidamente, se repartió el link del cuestionario virtual en diferentes grupos sociales tales como Twitter, Facebook y WhatsApp obteniendo un total de 240 encuestas respondidas. Asu vez, fueron impresas 500 hojas del cuestionario en cuestión; su ejecución en este caso se realizó de manera presencial dentro del Batallón de comando y servicio N°503, el grupo de artillería y campaña N°02 y el Batallón de policía militar N°503. Por consiguiente, se obtuvo un total de 461 encuestas presenciales.

3.6 Métodos de análisis de Datos

Primero, se consultó a 5 especialistas para la validación de la herramienta psicométrica utilizada en esta investigación, seguidamente con el V de Aiken se comprobó si el puntaje era óptimo, recordando que es de suma importancia saber los valores de todos los ítems para su validez de contenido (Escurra, 1998); se utilizó el programa Excel de Microsoft (2021) para el banco de datos y los niveles barométricos, después la data fue transportada al programa estadístico informático (IBM-SPSS.27) para ordenar las variables y colocar la medida correcta en cada dimensión. Seguidamente, Toda la información estadística fue exportada al programa gráfico de usuario (Jamovi) para determinar los siguientes procesamientos estadísticos: la confiabilidad, el análisis estadístico de ítems usados y el análisis factorial confirmatorio lo que permitió, a su vez, determinar los índices de ajuste: Toker -Lewis (TLI), el índice de ajuste comparativo (CFI), la raíz cuadrada del error medio cuadrático (RMSEA) y la raíz cuadra cuadrática (SRMR) (Peersman, 2014).

3.7 Aspectos éticos

El presente estudio psicométrico no dañó la imagen personal de ninguno de los participantes que realizaron la encuesta virtual y presencial, ya que está especificado que toda participación sea de manera anónima, reservada y de trato igualitario. El CPSP (2017), especifica que ante cualquier evaluación el evaluado debe tener un consentimiento voluntario, además que se debe salvaguardar los derechos y respetar toda la información que el autor original de la prueba pueda brindar al momento de realizar las interpretaciones a través de tablas y figuras gráficas; estas deben ser redactadas de la American Psychological Association (APA,2020).

Según el código de ética de la UCV, es importante considerar que el presente estudio se comprometió en citar a todos los autores evitando así el plagio; por otro lado; para la aplicación del cuestionario se pidió el permiso correspondiente de los autores, contando con su autorización y su consentimiento.

Cualquier investigación realizada debe tener como objetivo principal el bienestar y la protección hacia los grupos y personas, salvaguardando su identidad, detallando correctamente sus resultados sin alterarlos de alguna manera (AERA,2017).

Por último, según la declaración de Helsinki la investigación en cualquier ámbito debe de proteger la dignidad, integridad y confidencialidad a todo aquel participante de las investigaciones otorgándoles algún consentimiento; por consiguiente, toda responsabilidad la deben tomar todos los investigadores para salvaguardar la salud física, mental y social de todos sus evaluados (WMA,2013).

IV. RESULTADOS

Según el orden establecido por los objetivos, se establecieron los siguientes resultados obtenidos por el cuestionario de adicción a las redes sociales (Ars-6) representado mayormente por figuras y tablas.

Tabla 2

Validez de Contenido del Cuestionario de adicción a las redes sociales (Ars-6)

Ítem	Expertos															Aciertos	V. de Aiken	Aceptable
	Exp.1			Exp. 2			Exp. 3			Exp. 4			Exp. 5					
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí

Nota: No está de acuerdo=0, si está de acuerdo=1, P=Pertinencia, R=Relevancia, C=Claridad

En la Tabla 2, se aprecia que cinco expertos del tema coincidieron en expresar su apoyo en relación a las 6 preguntas que presenta el cuestionario, logrando alcanzar un coeficiente V. de Aiken de 1.00. Ecurra (1998) menciona que el coeficiente V. de Aiken puede oscilar valores entre 0 y 1, infiriendo que mientras más se acerque al valor de 1 mejor validez tendrá. Por lo que el resultado evidenció que el cuestionario reúne evidencias de (pertinencias, relevancia y claridad) puesto que sus valores son >0.85 (Cueto et al. 2013).

Tabla 3

Medidas de ajuste correspondientes en el análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS -6)

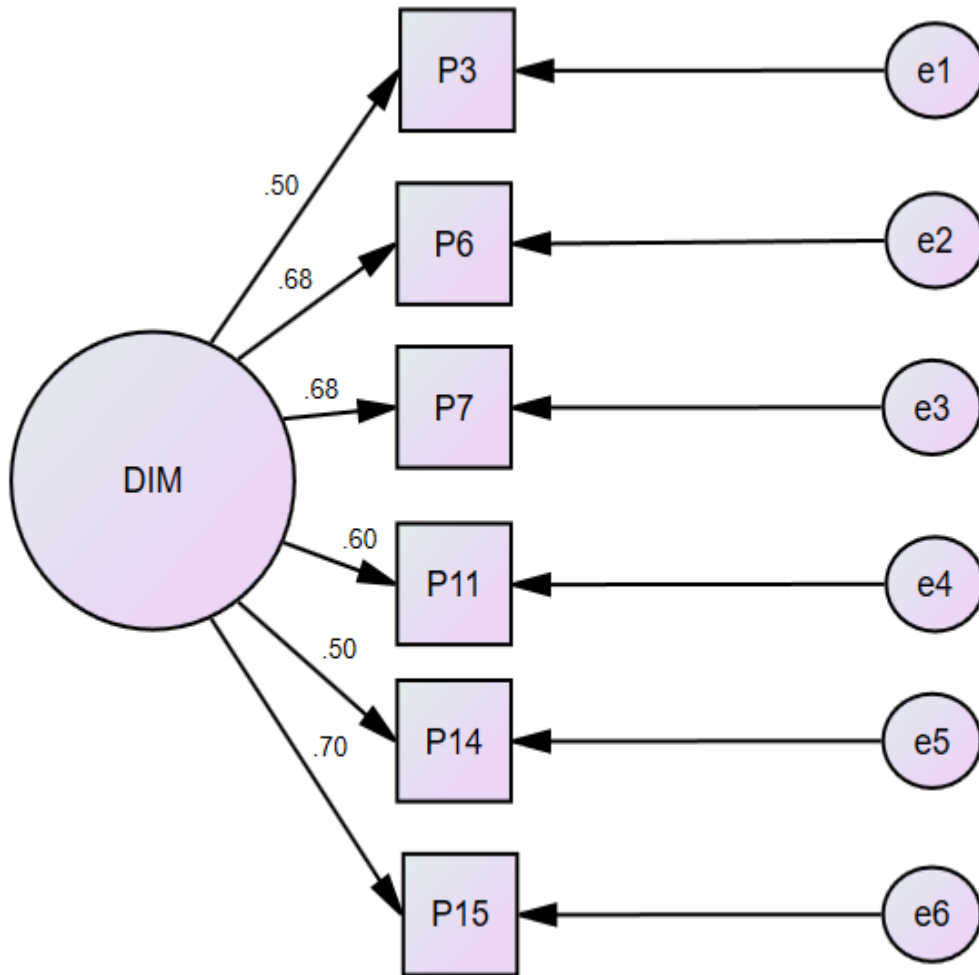
CFI	TLI	SRMR	RMSEA
0.930	0.884	0.0394	0.106

CFI=índice de ajuste comparativo; SRMR=Residuo cuadrático estandarizado; RMSEA=error cuadrático medio de aproximación; TLI=índice de Tucker-Lewis

En la tabla 3, un índice de ajuste comparativo CFI=0.93, valor aceptable superando al valor original ≥ 0.90 ; un análisis Tucker-Lewis de TLI=0.88, considerado no aceptable y que no supera un valor > 0.90 ; estas dos medidas no se ajustan adecuadamente al modelo propuesto y nulo; por otra parte el residuo cuadrático estandarizado obtuvo como resultado SRMR=0.03, siendo aceptable y que no excede a un valor < 0.08 ; el error cuadrático medio de aproximación obtuvo un puntaje RMSEA=0.10, excediéndose al valor referencial < 0.08 , observando un incorrecto ajuste del modelo en la población (Salgado, 2009). Pese a que dos de las medidas de ajuste no son aceptables, el cuestionario utilizado en este estudio cuenta con una adecuada validez de constructo (Herrero, 2010).

Figura 1

Modelo 1 del Cuestionario (ARS-6) mediante el análisis factorial confirmatorio



DIM=Dimensiones; P3=Tolerancia; P6=Modificación del Humor; P7= Abstinencia
P11=Saliencia; P14=Recaída; P15= Conflicto. CFI=0.93, TLI=0.88, SRMR=0.03 y
RMSEA=0.10

Tabla 4

Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)

	α Cronbach
escala	0.776

En la tabla 4, se logra observar que el cuestionario cuenta con un $\alpha=0.77$. Campo y Oviedo (2015), estipulan que el Alfa de Cronbach debe tener valores aproximados entre los 0.70 y 0.90 para indicar una correcta consistencia interna. Así mismo, Quero (2010) menciona que la consistencia interna no debe exceder al valor de 1.00.

Tabla 5

Análisis estadístico de ítems usados del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)

Ít.	Porcentaje de Respuesta					Media	DE	Asimetría	Curtosis	IHC	H2	α si se elimina
	0	1	2	3	4							
P3	33.20	30.80	25.50	6.30	4.10	1.17	1.09	0.72	-0.06	0.45	0.76	0.76
P6	51.40	26.10	16.00	4.10	2.40	0.80	1.01	1.22	0.92	0.57	0.48	0.73
P7	50.90	29.50	13.70	3.40	2.40	0.77	0.97	1.33	1.45	0.58	0.41	0.73
P11	35.90	31.70	23.10	5.10	4.10	1.10	1.08	0.85	0.20	0.50	0.38	0.75
P14	44.80	27.70	16.50	7.10	3.90	0.98	1.12	1.02	0.24	0.45	0.99	0.76
P15	55.30	29.00	9.70	3.60	2.40	0.69	0.96	1.57	2.24	0.61	0.49	0.72

Nota M: P15=conflicto; P14; Reaída; P11=Salencia; P7=Abstinencia; P6=Modificación del Humor; P3=Tolerancia; De=Desviación estándar; H2=Comunalidad; IHC; índice de homogeneidad

En la tabla 5, respecto al análisis de ítems del cuestionario se observan valores altos en la opción "Nunca" de los seis ítems, por otro lado, los valores más bajos se encuentran en la respuesta "Siempre". Se observa una media baja para el ítem 15 de 0.69 y una más alta para el ítem 3 de 1.17 evidenciando un correcto muestreo estadístico (Soledad,2016). Una desviación estándar que fluctúa entre 0.96 y 1.12; los puntajes arrojados para la curtosis y asimetría oscilan entre +1.5 y -1.5, a excepción del ítem 15, alejándose de su distribución normal (Jiménez y Melo,2016). Finalmente, las puntuaciones de homogeneidad y de las comunalidades alcanzaron valores (≥ 0.30), por lo tanto, es aceptable (Méndez y Rondón,2012). Los resultados encontrados muestran una distribución normal aceptable en relación a los ítems (Muñiz,2010).

Tabla 6*Nivel Barométrico del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)*

NIVELES Y RANGOS:	BAJO	MEDIO	ALTO
SALIENCIA	(0-8)	(9-17)	(18-24)
MODIFICACIÓN DEL HUMOR	(0-8)	(9-17)	(18-24)
TOLERANCIA	(0 -8)	(9-17)	(18-24)
ABSTINENCIA	(0-8)	(9-17)	(18 -24)
CONFLICTO	(0-8)	(9-17)	(18-24)
RECAÍDA	(0-8)	(9-17)	(18 -24)

Con respecto al nivel barométrico se observa que los niveles y rangos se encuentran correctamente representados con puntajes y niveles para cada dimensión; donde los puntos de corte calcularon las siguientes normas cuartelares: Cuartil 25 con un valor mínimo de (0) y un valor máximo de (8) representado por el “Nivel Bajo”, Cuartil 50 con un valor mínimo de (9) y un valor máximo de (17) representado por el “Nivel Medio” y el Cuartil 75 con un valor mínimo de (18) y un valor máximo de (24) representado por el “Nivel Alto” (Cevallos y Vásquez, 2022). Dávila et al. (2015), indica que toda tabla barométrica debe ser representada por un grado mínimo y uno alto. Así mismo, de clarificarlo como bajo, medio y alto respectivamente (Vallejos y Velasquez,2018).

V. DISCUSIÓN

El siguiente estudio tuvo como objetivo general determinar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS-6) en adultos de Lima Metropolitana, obteniendo una muestra final representada por 701 individuos, cuyas edades cursaban los 18–40 años; todos los resultados determinaron una adecuada validez y confiabilidad en sus análisis. Estos resultados son similares a los estudios realizados por Esquerre y Gallardo (2020) quienes concluyeron que el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) es un instrumento confiable y válido recolectando evidencias psicométricas suficientes para que la variable de estudio pueda ser aplicada en otras poblaciones similares; así mismo Mendoza (2020) quien a través de su estudio psicométrico concluyó que el cuestionario ARS reunió evidencias suficientes de validez y confiabilidad para su aplicación. Analizando estos resultados se puede comprobar que el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) es un instrumento válido y confiable; por lo tanto, otros investigadores pueden aplicar esta herramienta en diferentes estudios que necesiten analizar la variable en cuestión.

Con el objetivo de establecer la validez de contenido a través de un modelo de especialistas del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6), los resultados alcanzaron un V. de Aiken de 1.00, esto quiere decir que el cuestionario psicométrico reúne evidencias de pertinencia, relevancia y claridad (Cueto et al, 2013). Este análisis es respaldado por el estudio de Laurente (2020) que a través de un análisis de 10 expertos se determinó un coeficiente V. de Aiken del 100% en sus 36 ítems; de igual manera al estudio realizado por Marín y Suclupe quienes obtuvieron un V. de Aiken de 1.00 en sus 24 ítems. Analizando estos resultados se puede observar que el instrumento cumple con los estándares requeridos; por lo que ningún ítem necesitó ser descartado, reflejando una adecuada validez de contenido.

En relación al objetivo, determinar las evidencias de validez de constructo a través de un análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS-6); los resultados arrojaron las siguientes medidas de ajuste: un índice de ajuste comparativo CFI=0.93, un índice de Tucker-Lewis TLI=0.88, un residuo cuadrático estandarizado SRMR=0.03 y un error medio

cuadrático de aproximación $RMSEA=0.10$; esto quiere decir que el instrumento psicométrico cumple con las medidas de ajuste adecuadas (Herrero,2010). Estos resultados son similares al estudio realizado por Flores (2022), cuyos valores arrojaron un $RMSEA=0.09$, $CFI=0.88$ y el $SRMR=0.06$; Del mismo modo Chávez (2022) arrojó un $TLI=0.90$, $RMSEA=0.07$, $CFI=0.91$ y Gamboa et al. (2022) quienes obtuvieron en su estudio un $CFI=0.91$, $TLI=0.09$, $RMSEA=0.06$; observando detalladamente la mayoría de los resultados, podemos analizar que el índice de ajuste comparativo “CFI” y el residuo cuadrático estandarizado “SRMR” cumple con las medidas de ajuste establecidas; sin embargo, el índice de Tucker-Lewis “TLI” y el error medio cuadrático de aproximación “RMSEA” no presenta valores adecuados al valor óptimo que se debe alcanzar “ >0.08 ”, interpretando un incorrecto ajuste del modelo propuesto nulo y de la población (Salgado,2009). Por lo tanto, pese a que dos de las medidas de ajuste no cumplan con lo establecido, la herramienta psicométrica cuenta con una correcta validez de constructo sin mucha diferencia en sus resultados a pesar de observar diferencias significativas al tipo de población de estudio y al modelo actualizado del cuestionario.

Se planteó, además, determinar la confiabilidad por medio del alfa de Cronbach del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6); llegando a obtener un valor Alfa de Cronbach $\alpha =0.77$; esto quiere decir que el instrumento presenta una adecuada consistencia interna, encontrándose aproximadamente entre los valores $\alpha=0.70$ y $\alpha=0.90$ (Campo y Oviedo,2015). Estos hallazgos guardan similitud con los estudios realizados por Corominas et al (2021), cuyo Alfa de Cronbach alcanzó un resultado $\alpha \geq 0.70$, así mismo con la investigación realizada por De La Cruz y Mestanza (2020) cuya consistencia interna arrojó un $\alpha=0.94$; de igual forma, Shin (2022) obtuvo un $\alpha=0.86$; así mismo, Eraso et al. (2021) cuyo valor fue $\alpha \geq 0.70$; a su vez Fernández (2021) quien logró un $\alpha=0.95$ y la investigación que realizaron Taiwó et al. (2020) quienes obtuvieron una con una consistencia interna $\alpha=0.72$. Analizando estos resultados podemos llegar a interpretar que el cuestionario cuenta con una consistencia interna adecuada, indicando una estabilidad equilibrada en relación a sus respuestas.

En cuanto al objetivo de realizar un análisis estadístico de ítems usados del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6), se refleja un porcentaje de respuesta elevada en la alternativa “Nunca” y una muy baja en la alternativa Casi Siempre; en cuanto a la media se logró observar un valor bajo del ítem 15 de 0.69 a diferencia del ítem 03 con un resultado alto de 1.17; en relación a la asimetría y curtosis los valores oscilaron entre 1.5 y -1.5 a excepción del ítem 15; por último las puntuaciones de homogeneidad (IHC) y comunalidad (H2) obtuvieron resultados ≥ 0.30 ; según todo lo mencionado, los hallazgos encontrados en esta investigación muestran una distribución normal y aceptable (Muñiz,2010). Este resultado es respaldado por el estudio realizado por Quicaña (2021) quien a través de un análisis estadístico de los ítems determinó que el cuestionario ERA-RSI alcanzó valores no aceptables con respecto a su asimetría y curtosis debido a que se encontraron fuera del rango de +1.5 a -1.5; en la dimensión “Síntomas-Adicción” determinó 4 ítems no aceptados; en la dimensión “Uso Social” contó con 2 ítems no aceptables: en la dimensión “Rasgos-Frikis” con 5 ítem y finalmente la dimensión “Nomofobia” con tan sólo 1. Analizando estos resultados se puede establecer que el ítem 15 del cuestionario presenta dificultades en cuanto a su asimetría y curtosis, por lo que la distribución aleatoria distribuida en este estudio no presenta una densidad adecuada. Por otro lado, los ítems restantes están acorde en relación a los individuos evaluados, generando una mayor precisión en cada una de las medidas, aumentando la validez de los ítems establecidos por el cuestionario.

En relación al objetivo de elaborar los niveles barométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6), se calcula que los puntos de corte clasificaron las dimensiones en diferentes categorías; el Cuartil 25 obtuvo un valor mínimo de (0) y otro máximo de (8), catalogándose como “Nivel Bajo”; el Cuartil 50 reflejó un valor mínimo de (9) y otro máximo de (17), estableciéndose como “Nivel Medio” y el Cuartil 75 manifestó un valor mínimo de 18 y otro máximo de 24, siendo denominado como “Nivel Alto”, esto quiere decir que el instrumento se logró representar con puntajes y niveles para cada dimensión (Ceballos y Vásquez,2022). Actualmente este resultado no contó con respaldo teórico alguno debido a que esta prueba actualizada aún continúa siendo estudiada por lo que no se han registrado niveles de baremos previos; sin

embargo, este hallazgo fue correctamente representado por una tabla estadística señalando su puntuación (Morales,2020). Tras analizar los primeros niveles y rangos de baremación a través de puntos de corte y cuartiles se establece que el cuestionario no muestra diferencia significativa para cada una de las dimensiones. No obstante, esta tabla de nivel barométrico no brinda por completo toda la información debido a que sólo se analizaron la puntuación directa de los encuestados.

Finalmente, en cuanto a las fortalezas de la metodología de la investigación, se aprecia que contó con una muestra considerable de evaluados, siendo un total de 701 individuos quienes participaron; además de utilizar la encuesta como método de recolección de datos para una recopilación de todos los instrumentos de evaluación, también mencionar el posible acceso a los distintos grupos específicos quienes apoyaron respondiendo el cuestionario de manera voluntaria como: el Batallón de Comando y Servicio N°503, el Batallón de Policía Militar N°503 y el Grupo de Artillería de Campaña N°02. Por otro lado, las debilidades se vieron reflejadas al momento de realizar los análisis estadísticos para la elaboración de los resultados originado principalmente por el conocimiento limitado de los programas virtuales (SPSS, AMOS GRAPHIC Y JAMOVI).

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: En relación al objetivo general de la investigación, se logró determinar que el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) cumple con adecuadas propiedades psicométricas.

SEGUNDA: Los resultados arrojaron adecuadas evidencias de validez de contenido, realizado por el criterio de 5 jueces expertos, evidenciándose un análisis estadístico V de Aiken de 1.00 en relación a sus criterios de claridad, pertinencia y relevancia (Escurra,1998).

TERCERA: Se estableció la validez de constructo por medio del AFC estableciéndose los siguientes índices de bondad de ajuste, un SRMR=0.03 y un CFI=0.93, resultados considerados como óptimos. Por otro lado, se determinó un TLI=0.88 junto a un RMSEA=0.10, siendo no óptimos. Por lo tanto, pese a que dos de los criterios no se encuentran dentro de los parámetros adecuados, el cuestionario logra cumplir con lo exigido (Salgado,2009).

CUARTA: Se lograron correctos índices de confiabilidad por medio de un análisis estadístico Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado $\alpha=0.77$, estableciéndose una entre el rango de 0.70 y 0.90 (Campo y Oviedo, 2015)

QUINTA: Con respecto al análisis estadístico de ítems usados, se observó que el ítem 15 presenta un puntaje diferente en relación a su asimetría y curtosis ya que su valor no fluctúa entre +1.5 y -1.5, observando que existe un alejamiento en relación a su distribución normal (Jiménez y Rondón,2012).

SEXTA: Se establecieron los niveles barométricos dividido en tres niveles: Cuartil 25 representado por el nivel Bajo (0-8), un Cuartil de 50 con un valor Medio (9-17) y Cuartil de 75 de un nivel alto de (18-24), por lo que estaría distribuido según su nivel (Vallejos y Velasquez,2018).

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda utilizar el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) en diferentes estudios, debido que cuenta con una correcta confiabilidad y validez.

SEGUNDA: Se sugiere aumentar la cantidad de jueces expertos para una validez de contenido más exhaustiva que permita determinar una mayor precisión en relación a los aspectos del instrumento.

TERCERA: Se propone seguir realizando una validez de constructo a través de un análisis factorial confirmatorio para una revisión más exhaustiva en sus índices de bondad de ajuste.

CUARTA: Se recomienda, en futuros estudios, analizar con mayor precisión el ítem 15 para una correcta distribución normal, debido a que su valor no se encuentra fluctuando correctamente.

QUINTA: Se aconseja a futuros investigadores incrementar su muestra final para analizar una consistencia interna más precisa y determinar si existe alguna inestabilidad de los evaluados en relación a sus respuestas.

SEXTA: Se sugiere seguir investigando los niveles barométricos del cuestionario para una información más detallada.

SÉPTIMA: Se recomienda especificar la población de estudio en la localidad de Lima Metropolitana (Lima Centro, Lima Norte, Lima Sur, Lima este y Lima Oeste) para comprobar si el lugar de la población afecta estadísticamente a los ítems o sus dimensiones.

OCTAVA: Se propone cambiar el tipo de población de estudio para determinar si existen diferencias significativas en relación a su grupo etario.

NOVENA: Se aconseja analizar diferentes estudios con otras herramientas psicométricas que estudien la misma variable para analizar si los índices de validez y confiabilidad cambian estadísticamente.

DÉCIMA: Se recomienda a futuros investigadores seleccionar una muestra aleatoria para evitar sesgos o distorsiones muestrales.

REFERENCIAS

- Altamirano, K. (2021). *Cuestionario de adicción a las redes sociales evidencias psicométricas en estudiantes universitarios de San Martín, 2021*. [Tesis Referencial], 10-11. <https://acortar.link/QNpYEp>
- Álvarez, A. (2020). *Justificación de la investigación*. Revista científica. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10821>
- American Educational Research Association AERA. (2011). *Professional Ethics*. <https://www.aera.net/About-AERA/AERA-Rules-Policies/Professional-Ethics>
- American Psychological Association (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association*, <https://content.apa.org/record/2019-59141-000>
- Araujo, E. (2016). *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. Artículo de investigación, Vol.10, Núm. 2. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/a05v10n2.pdf>
- Ato, J., Benavente, A. (2013). *Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología*. Redalyc, vol.29, núm.03, pp.1038-1059. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16728244043>
- Carbonell, X. (2020). *El Diagnóstico de adicción a los videojuegos en el DSM-5 y la CIE-11: retos y oportunidades para clínicos*. Revista Artículos Vol.4, 41(3), pp.211-218. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol2020.2935>
- Cahuana, D. (2019). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Arequipa, 2019*. [Tesis referencial]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2822>
- Campo, A., Oviedo, C. (2005). *Metodología de investigación y lectura crítica de estudios: aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Redalyc, Vol. 34, núm.04, pp.572-800. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- Campos, L., Leiva, F., Vílchez, W. (2019). *Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas*

- de Lima Este. Revista científica.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1212/1542
- Cevallos, Z., Vásquez, G. (2022). *Baremos del test D2 en población adulta ecuatoriana*. U-Mores, pp.77 – 92.
<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/ru/article/view/763/726>
- Cueto, E., Suarez, J., Pedrosa, E. (2013). *Evidencias sobre validez de contenido: avances teóricos y métodos para su estimación*. Redalyc, vol.10, núm.02, pp.3-18. <https://www.redalyc.org/pdf/3440/344033718006.pdf>
- Cisneros, B., Núñez, R. (2019). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes universitarios*. Revista de nuevas ideas en informática educativa, 114-115.
http://www.tise.cl/Volumen15/TISE2019/TISE_2019_paper_83.pdf
- Chadi, M. (2000). *Redes sociales en el trabajo social*. Revista científica, 161 pp.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/15346/16135>
- Chavarría, R. (2019). *Mantenimiento centrado en la confiabilidad y su influencia en la disponibilidad de la flota vehicular ram v700*. [Tesis referencial].
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30240/Miranda%20Chavarría%20Ricardo%20Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chávez, E. (2022). *Evidencias psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes en Trujillo*. [Tesis referencial].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88881/Ch%20c3%a1vez_REJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Colegio de psicólogos del Perú. (2017). Código de ética y deontología. pp.1-13.
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

- Copez, A., Merino, C., Salas, E. (2020). *¿Realmente es demasiado corto? Versión breve del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)*. Health and addictions, vol.20, núm.02, pp.105-118. <https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=536&path%5B%5D=pdf>
- Corominas, R., Gonzales, E., Silva, C. (2021). *Valoración psicométrica del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en adolescentes mexicanos*. Revista de psicología clínica con niños y adolescentes, 26-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8079124>
- Dávila, C., López, B., Vicente, P. (2015). *El baremo académico en el acceso a la información médica especializada en España*. Scielo, Vol.18 no.3. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2014-98322015000400011
- De La Cruz, L. Mestanza, J. (2020). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (CARS) en estudiantes de una institución educativa de Huaycán, 2020*. [Tesis referencial]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55053/De%20La%20Cruz_JLS-Mestanza_LJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Eraso, J., Herrera, H., Rosero, A., Villalobos, F. (2021). *Validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en una muestra de adolescentes colombianos*. Revista científica, 26-45. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/7909/6942>
- Escorra, L. (1998). *Cuantificación de validez de contenido por criterio de jueces*. Pp.103-111. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555/4534>
- Escorra, M., Salas, B. (2014). *Construcción y Validación del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)*. Revista Liberabit, 20(1), pp.73-91 <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Esquerre, V., Gallardo, C. (2020). *Evidencias psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en universitarios de nuevo Chimbote*.

[Tesis referencial].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60696/Esquerre_TVR-Gallardo_CCA-SD.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Fernández, T. (2021). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana, 2021*. [Tesis referencial].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83970/Fernandez_VTL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández, V. (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica*. Artículo de revisión bibliográfica.
<https://www.espirituempredort.es.com/index.php/revista/article/view/207/275>

Flores, A., Lobos, M., Umanzor, V., Ventura, J. (2022). Adaptación psicométrica del cuestionario de adicción a las redes sociales en una muestra de adultos salvadoreños. *Revista BYNCSA*, 57-68.
<https://lamjol.info/index.php/entorno/article/view/14418>

Gamboa, G., Manzanares, E., Peña, Y. (2022). *Evidencias psicométricas de la escala de adicción-adolescente en redes sociales e internet en estudiantes peruanos*. *Revista de psicología clínica con niños y adolescentes*. 62-71.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8265638>

Gastañadui, M., Lucas, R. (2020). *Evidencias psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en universitarios de Huaraz*. [Tesis referencial].
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48895/Gasta%
c3%b1adui_SMT-Lucas_RSR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48895/Gasta%c3%b1adui_SMT-Lucas_RSR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García del Castillo, J. (2013). *Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales*. *Redalyc*, vol.13, núm.1, pp5-13.
<https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>

- Gómez, S., López, O. (2006). *Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación*. Redalyc, vol.24, núm.01, pp.205-222. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321886011>
- Herrero, J. (2010). *El análisis factorial confirmatorio en el estudio de estructura y estabilidad de los instrumentos de evaluación: un ejemplo con el cuestionario de autoestima CA-14*. Redalyc, vol.19, núm.03, pp.289-300. <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179817507009.pdf>
- Herzberg, A., Mesina, V., Moreno, D., Olmedo, N. (2007). Paralelo entre la actividad y la sustancia adictiva desde un enfoque social y sus posibles tratamientos. *Popsic*, Vol.1, N°3. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-41232007000300019
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *El 72.5% de la población de 6 años a más de edad del país accedió a internet en el primer trimestre del 2022*. Blog estadístico. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>
- Jiménez, A., Melo, L. (2016). *Modelación de la asimetría y la curtosis condicionales en series financieras colombianas*. Redalyc, núm.76, pp.273-321. <https://www.redalyc.org/pdf/1691/169144237007.pdf>
- Laurente, Y. (2020). *Propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales (TRAS) en adolescentes de Lima-Metropolitana, 2020*. [Tesis referencial].
- López, C. (2006). La adicción a sustancias químicas: ¿Puede ser efectivo en un abordaje psicoanalítico?. *Scielo*, Vol.15, N°01, pp. 67-77. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282006000100006
- Lloret, S., Hernández, A., Tomás, A. (2014). *El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada*. Redalyc, vol.30,

núm.03,

pp.1151-1169.

<https://www.redalyc.org/pdf/167/16731690031.pdf>

Manual Diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5). (2013). *Terminología de adicción*. Panamericana, pp.481-534.

Marín, J., Suclupe, C. (2020). *Evidencia de los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura*. [Tesis referencial]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53942/Marc3%adn_RJ.%20Suclupe_MCL%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Méndez, C., Rondón, A. (2012). *Introducción al análisis factorial exploratorio*. Redalyc, vol.41, núm. 01, pp.197-207. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80624093014.pdf>

Mendoza, G. (2020). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en universitarios de una universidad privada de Lima, 2020*. [Tesis referencial]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47739/Mendoza_NGC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, F. (2020). *Baremo – definición técnica*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/baremo.html#:~:text=Un%20baremo%2C%20es%20una%20tabla,presenta%20una%20persona%20o%20instituci%C3%B3n>

Muñiz, J., Hambleton, R. (2013). *Directrices para la traducción y adaptación de las pruebas: segunda edición*. Psicothema. <https://www.psycothema.com/pi?pii=4093>

- Otzen, T., Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Scielo, vol.35, núm.01, pp.227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Paredes, A. (2019). *Adicción A Las Redes Sociales Y Procrastinación Académica En Estudiantes De Una Institución Educativa Del Distrito De Paján*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_e6e3a121e818d3c7e0826537cd495244
- Peersman, G. (2014). *Sinopsis: métodos de recolección y análisis de datos en la evaluación de impacto*. Revista Unicef. https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/brief_10_data_collection_analysis_spa.pdf
- Pineda, J., Torrecilla (1999). *Mecanismos neurobiológicos de la adicción a drogas*. Elsevier. Vol.01, Núm. 01, pp 13-21. <https://www.elsevier.es/es-revista-trastornos-adictivos-182-articulo-mecanismos-neurobiologicos-adiccion-drogas-13010676#:~:text=Las%20conductas%20adictivas%20se%20producen,p roceso%20de%20dependencia%20de%20drogas>
- Portero, G. (2015). *DSM-5. Trastornos por consumo de sustancias. ¿Son problemáticos los nuevos cambios en el ámbito forense?* . Scielo, vol.23, pp. 96-104. https://scielo.isciii.es/pdf/cmfv/v21n3-4/02_original01.pdf
- Quero, M. (2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. Redalyc, vol. 12, núm. 2, pp. 248-252. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Quicaña, C. (2021). *Propiedades psicométricas de la escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de I.E de Puente Piedra,2020*. [Tesis referencial]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63555/Quica% c3%b1a_CCL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63555/Quica%c3%b1a_CCL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quiñones, M. M. (2018). *Procrastinación y adicción a las redes sociales en estudiantes de administración de una universidad privada de Trujillo*. [Tesis referencial].

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_ef19cf45f7b847fbfe8387767d4a1ada

Ramírez, A. (2020). *Análisis de ítems para prueba de clasificación en inglés en una universidad colombiana*. Dialnet, vol.11, pp. 117-190.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7823622>

Salgado, L. (2009). *Instrumentos de marketing aplicados a la compra de productos ecológicos: un caso de estudio entre Barcelona, España y la Paz, México*. Revista científica, pp.166-199.
https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/1485/08.LSB_CAPITULO_8.pdf?sequence=9#:~:text=%C3%8Dndice%20de%20bondad%20de%20ajuste,90%20indican%20un%20ajuste%20aceptable

Shin, N. (2022). *Psychometric Properties of the Bergen Social Media Addiction Scale in Korean Young Adults*. Psychiatry Investigation, pp. 356-361.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9136528/>

Soledad, E. (2016). *Comprensión de la media por profesores de educación primaria en formación continua*. Redalyc, vol.18, núm.01, pp.13-22.
<https://www.redalyc.org/pdf/155/15543298001.pdf>

Sosa, L. (2020). *Validez y confiabilidad del cuestionario de dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia infligida por la pareja, Chimbote, 2019*. [Tesis doctoral].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46668/Sosa_ALA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Statista. (2022). *La adicción a las redes sociales en el mundo*. Blog estadístico.
<https://es.statista.com/grafico/18988/tiempo-medio-diario-de-conexion-a-una-red-social/#:~:text=En%20muchos%20de%20los%20pa%C3%ADses,de%20coronavirus%20invirti%C3%B3%20esta%20tendencia.>

- Taiwó, O., Ale, O., Bamidale, A. (2020). *Psychometric properties and validation of the 9-ítem social media scale among pre-university students in Nigeria*. East Asian Archives of Psychiatry, 108-112. <https://search.informit.org/doi/10.3316/informit.625527496735484>
- Toledo, N. (2018). *Población y muestra*. Universidad autónoma del estado de México. <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Trujillo, M. (2019). *La adicción y sus diferentes conceptos*. Redalyc, vol.3, num,2. <https://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/18/17>
- Universidad César Vallejo. (2017). Resolución de consejo universitario N°0126-2017/UCV – Código de ética en investigación de la Universidad César Vallejo. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>
- Vallejos, J., Velásquez, J. (2018). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria, San Juan de Lurigancho. Lima,2018.* [Tesis referencial]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26890/BANCAY%c3%81N_MLCDP..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- World Medic Association. (2013). *Declaration of Helsinki-ethical principles for medical research involving humans*. <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>

ANEXOS

ANEXO 1.

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E ÍTEMS	MÉTODO
Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) en adultos de Lima Metropolitana	General	Variable	
	determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) adultos de Lima Metropolitana, 2023	Dimensiones Ítems	Tipo: Psicométrico
		Saliencia 11	
		Modificación del humor 6	Diseño: Instrumental
	Específicos	Tolerancia 3	Población: Adultos entre los 18 a 40 años
	(a) Determinar las evidencias de validez de contenido a través de un criterio de jueces expertos del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6).	Abstinencia 7	POBLACIÓN- MUESTRA por 4 millones 878 mil 200 individuos 701 individuos
	(b) Determinar las evidencias de validez de constructo a través de un análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS-6).		- V. de Aiken - Validez de Constructo - Coeficientes alfa de Cronbach
	(c) Determinar la confiabilidad a través del alfa de Cronbach del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)	Recaída 14	- Análisis descriptivo de los ítems.
	(d) Realizar el análisis estadístico de ítems usados del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)		- Análisis Factorial Exploratorio y Confirmatorio.
	(e) Elaborar los niveles barométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6)		- Niveles Barométricos

ANEXO 2.

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUB-INDICADORES	ÍTEM	ESCALA	VALOR FINAL
Adicción a las Redes Sociales, Versión Breve (ARS -6)	Las adicciones psicológicas son comportamientos repetidos y placenteros de necesidad, asociados a la ansiedad, enmarcado a la permanencia por amplios lapsos de tiempo en los entornos virtuales a través de dispositivos tecnológicos, generando irritabilidad procrastinación y privación del sueño (Escurra y Salas, 2014, p.74)	La versión breve del cuestionario de Adicción a Redes sociales (ARS-6) se define operacionalmente con la puntuación obtenida de sus 24 ítems, sin embargo, son 6 ítems que determinarán su validez y confiabilidad; con formato de tipo Likert de cinco opciones desde nunca hasta siempre (Escurra y Salas, 2014)	Saliencia	Dominio de pensamiento	11	Ordinal Las respuestas son de tipo Likert, donde: Siempre=4 Casi Siempre=3 A veces=2 Raras Veces=1 Nunca=0	Percentiles (0-8) (Bajo) (9-17) (Medio) (18-24) (Alto)
			Modificación del humor	Excitación			
				Tolerancia	Cambios Emocionales		
			Abstinencia		Aumento progresivo del uso de las redes sociales		
				Conflicto	Efecto placentero a mayor tiempo del uso de las redes sociales		
			Recaída		Imposibilidad de desarrollar el comportamiento adictivo		
					Síntomas displacenteros		
				Uso desmedido de las redes sociales			
	Reversión de conductas problema luego de período de abstinencia	14					

ANEXO 3.

Instrumento de Evaluación

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS-6)

Salas, E; Copez, A y Merino, C (2020)

A continuación, se presentan 6 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad; respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que UD. Siente, piensa o hace:

Donde:

S= Siempre

CS=Casi Siempre

AV=A veces

RV=Raras Veces

N=Nunca

	S	CS	AV	RV	N
1. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
2. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
3. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
4. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
5. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
6. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

ANEXO 4.

Ficha de Datos Sociodemográficos

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS-6)

EDAD:

GÉNERO:

¿Pertenece a Lima Metropolitana? Si () No ()

¿Cuentas con acceso a internet? Si () No ()

¿Posees más de dos cuentas en diferentes aplicaciones de redes sociales?

Si () No ()

ANEXO 5.

Cartas de presentación de la escuela firmada para la muestra final



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año De La Unidad La Paz Y El Desarrollo"

Los Olivos, 4 de Mayo de 2023

CARTA INV. N°317-2023/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
TTE. CRL. EP. ARAUJO JIMENEZ JHONY
Jefe Del Batallón De Comando Y Servicio N°503
COMANDO DE EDUCACIÓN Y DOCTRINA DEL EJÉRCITO (COEDE)
Av. Escuela Militar, Chorrillos 15063

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Sr. BERNAOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO con DNI N°75430004 estudiante de la carrera de psicología, con código de matrícula N° 7000831808 quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS-6) EN ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA, 2023" Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizara una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Jefe de Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

Los Olivos, 4 de Mayo de 2023

CARTA INV. N°318-2023/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr,
TTE. CRL. EP. CÁRDENAS JIMENEZ JUAN
Jefe Del Batallón De Policía Militar N°503
COMANDO DE EDUCACIÓN Y DOCTRINA DEL EJÉRCITO (COEDE)
Av. Escuela Militar, Chorrillos 15063

Presente. -


De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Sr. BERNAOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO con DNI N°75430004 estudiante de la carrera de psicología, con código de matrícula N° 7000831808 quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS-6) EN ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA, 2023" Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizara una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Jefe de Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

CARTA INV.N°319-2023/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.

TTE. CRL. EP. VALDIVIESO SALCEDO MIGUEL
Jefe Del Grupo De Artillería De Campaña N°02
COMANDO DE EDUCACIÓN Y DOCTRINA DEL EJÉRCITO (COEDE)
Av. Escuela Militar, Chorrillos 15063

Presente. -



De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Sr. BERNOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO con DNI N°75430004 estudiante de la carrera de psicología, con código de matrícula N° 7000831808 quien desea realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS-6) EN ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA, 2023" Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizara una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Jefe de Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte

ANEXO 6.

Carta de autorización firmada por la autoridad del centro



Chorrillos, 02 de Mayo del 2023

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca

Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola 6235, Los Olivos

Presente:


Es grato dirigirme a usted, para hacer su conocimiento que el Sr. BERNAOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO, con DNI 75430004 y estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud, le estaremos brindando las facilidades para que realice su trabajo de investigación: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN (ARS-6) EN ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA, 2023" dentro del Batallón de Comando y Servicio N°503.

En tal sentido, para tal efecto se servirá a cumplir con los siguientes parámetros de confidencialidad para poder realizar su investigación.

1. Compromiso de confidencialidad de la Identidad de la Institución del Ejército Peruano.
2. Compromiso de confidencialidad de la identidad del personal del ejército encuestado
3. Compromiso de presentar resultados verídicos en su Investigación.

Sin otro particular, manifestándole los sentimientos de estima personal

Atentamente



Jhony Araujo Jiménez
Tte CrI EP

Jefe del Btn de Cmdo y Serv N°503



Chorrillos, 02 de Mayo del 2023

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca

Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola 6235, Los Olivos

Presente:

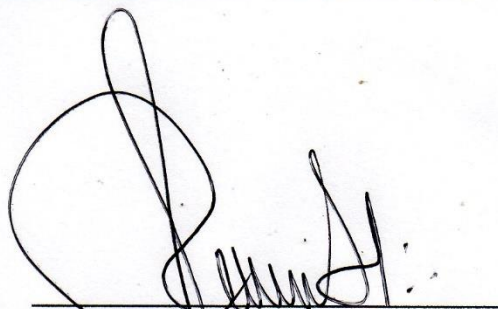
Es grato dirigirme a usted, para hacer su conocimiento que el Sr. BERNAOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO, con DNI 75430004 y estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud, le estaremos brindando las facilidades para que realice su trabajo de investigación: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN (ARS-6) EN ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA, 2023" dentro del Batallón de Policía Militar N°503.

En tal sentido, para tal efecto se servirá a cumplir con los siguientes parámetros de confidencialidad para poder realizar su investigación.

1. Compromiso de confidencialidad de la Identidad de la Institución del Ejército Peruano.
2. Compromiso de confidencialidad de la identidad del personal del ejército encuestado
3. Compromiso de presentar resultados verídicos en su Investigación.

Sin otro particular, manifestándole los sentimientos de estima personal

Atentamente,



JUAN CÁRDENAS JIMÉNEZ
TE CRL EP
Jefe del BTN PM 503



Chorrillos, 02 de Mayo del 2023

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca

Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola 6235, Los Olivos

Presente:

Es grato dirigirme a usted, para hacer su conocimiento que el Sr. BERNAOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO, con DNI 75430004 y estudiante de la carrera de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud, le estaremos brindando las facilidades para que realice su trabajo de investigación: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN (ARS-6) EN ADULTOS DE LIMA METROPOLITANA, 2023" dentro del Grupo de Artillería de Campaña N°2 – Crl Francisco Bolognesi. En tal sentido, para tal efecto se servirá a cumplir con los siguientes parámetros de confidencialidad para poder realizar su investigación.

1. Compromiso de confidencialidad de la Identidad de la Institución del Ejército Peruano.
2. Compromiso de confidencialidad de la identidad del personal del ejército encuestado
3. Compromiso de presentar resultados verídicos en su Investigación.

Sin otro particular, manifestándole los sentimientos de estima personal

Atentamente,

Miguel Ángel Valdivieso Salcedo

TTE CRL EP
Jefe del GAC N°2
Crl Fco Bolognesi

ANEXO 7

Carta de solicitud de uso del instrumento



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA N°144- 2022/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN

Los Olivos 20 de Setiembre de 2022

Autor:

- EDWIN SALAS BLAS

Presente -


De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al Sr. **BERNAOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO**, con DNI 75430004; con código de matrícula N°700083180, estudiante de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios, quien realiza su trabajo de investigación titulado: **Propiedades Psicométricas del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en jóvenes y adultos de Lima Metropolitana**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento Cuestionario de adicción a las redes sociales, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,




Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca
Coordinadora de la Escuela de Psicología
Filial Lima - Campus Lima Norte




ANEXO 8.

Autorización del uso del instrumento por parte del autor original

← RV: ARS

 Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com> ↩ ↶ ↷ ⋮

Para: jeferson.pedroza343@estufundes.edu.co; yudy.hernandez734@estufundes.edu.co; camilapaezdh@gmail.com Sáb 8/10/2022 22:29
om; aracelyb1801@gmail.com; Yoel Davila Umiña; sergiomb97@hotmail.com

 Adición a redes sociales e i... 231 KB ▼  Alarcón-Allain y Salas-Blas 6... 438 KB ▼  CUESTIONARIO DE ADICCCIO... 65 KB ▼

☑ Mostrar los 4 datos adjuntos (891 KB) ☁ Guardar todo en OneDrive ⏴ Descargar todo

Edwin Salas-Blas
Investigador de la Universidad de San Martín de Porres (Perú)
Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)
Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2
ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313
SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57191970571>
Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RooGRugAAAAJ&hl=es>
Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oe?pe=%22+Edwin++Salas-Blas%22>
LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

De: Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>

Enviado: sábado, 8 de octubre de 2022 22:27

Para: jeferson.pedroza343@estufundes.edu.co <jeferson.pedroza343@estufundes.edu.co>; yudy.hernandez734@estufundes.edu.co <yudy.hernandez734@estufundes.edu.co>; camilapaezdh@gmail.com <camilapaezdh@gmail.com>; aracelyb1801@gmail.com <aracelyb1801@gmail.com>; Yoel Davila Umiña <yoeldavilau@gmail.com>; sergiomb97@hotmail.com <sergiomb97@hotmail.com>;

Asunto: ARS

Estimados jóvenes

Uds. me han solicitado el permiso para usar el cuestionario de adicción a redes sociales, por lo cual les respondo que tienen el permiso que solicitan para usar dicho instrumento en sus trabajos de investigación. Les envío material para usar adecuadamente la prueba.

Éxitos en sus trabajos

Edwin Salas-Blas

Profesor Investigador de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2

ORCID: orcid.org/0000-0002-0625-0313

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RooGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oe?pe=%22+Edwin++Salas-Blas%22>

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

ANEXO 9.

Consentimiento informado

El propósito de este documento es obtener el consentimiento como participante de la encuesta realizada. Así mismo, proveer una explicación concisa de la actividad que se realizará.

La presente investigación es realizada por un estudiante de la carrera de Profesional de Psicología, Bernaola Medina Sergio Gustavo perteneciente a la Universidad César Vallejo de la Sede Lima-Norte. El objetivo de este proyecto de investigación es determinar las propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales (ARS-6) en adultos de Lima Metropolitana, 2023.

Si usted desea participar, se le indicará completar el cuestionario en tan sólo 10 minutos aproximadamente ya que únicamente son 6 preguntas.

La participación al realizar este cuestionario es voluntaria, la información que se proceda a codificar será confidencial y no se usará para ningún otro propósito que no sea de investigación.

Ante cualquier duda o consulta, puede preguntarme en cualquier momento de su participación. Si alguna de las preguntas no logra contestarlas por alguna razón en específico, por favor comentárselo al entrevistador.

Agradezco su participación

Firma del Participante

Fecha

ANEXO 10.

Resultados del Estudio Piloto

Tabla 1

Evidencias de Validez de Contenido del Cuestionario de adicción a las redes sociales (Ars-6)

	Juez 1			Juez 2			Juez 3			Juez 4			Juez 5			Aciertos	V. de Aiken	Aceptable
	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1.00	Sí

Nota: No está de acuerdo = 0, sí está de acuerdo = 1; P = Pertinencia, R = Relevancia, C = Claridad

En la Tabla 1, se aprecia que los cinco jueces expertos que fueron consultados, coincidieron en manifestar su acuerdo con respecto a los 6 ítems que se formulan en el cuestionario de adicción a las redes sociales (Ars-6), logrando alcanzar un coeficiente V. de Aiken de 1.00 esto evidenciaría que el cuestionario en cuestión reúne evidencias de (pertinencias, relevancia y claridad) validez de contenido puesto que sus valores son >0.85.

Tabla 2.

Confiabilidad

α de Cronbach	
escala	0.836

En la Tabla 2, se aprecia que el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS-6) presenta un α de Cronbach de 0.83.

Tabla 3.

Análisis estadístico de ítems Usados

ÍTEMS	Porcentaje de Respuesta					Media	DE	Asimetría	Curtosis	IHC	Si se descarta el elemento									
											h2	α si se descarta	ω si se descarta	P3	P6	P7	P11	P14	P15	
	1	2	3	4	5															
P3	16.8	42.6	32.7	6.9	1.0	1.34	0.88	0.29	-0.10	0.51	0.69	0.83	0.84	1.00						
P6	34.7	48.5	13.9	3.0	0.0	0.85	0.77	0.67	0.19	0.65	0.48	0.81	0.81	0.45	1.00					
P7	30.7	45.5	15.8	5.9	1.0	1.02	0.92	0.84	0.45	0.69	0.39	0.79	0.80	0.39	0.59	1.00				
P11	28.7	42.6	19.8	6.9	2.0	1.11	0.97	0.79	0.36	0.63	0.51	0.81	0.81	0.35	0.48	0.58	1.00			
P14	34.7	41.6	13.9	7.9	2.0	1.01	1.00	0.97	0.54	0.59	0.58	0.82	0.82	0.42	0.44	0.48	0.47	1.00		
P15	39.6	44.6	10.9	5.0	0.0	0.81	0.82	0.92	0.50	0.62	0.52	0.81	0.82	0.38	0.50	0.54	0.50	0.44	1.00	

En la tabla 3, respecto al análisis de ítems del cuestionario de adicción a las redes sociales (Ars-6) se observa una media baja para el ítem 15 de 0.81 y una más alta para el ítem 3 de 1.34, además de evidenciar una desviación estándar que fluctúa entre 0.82 y 1.00. Mientras que, los puntajes arrojados para la curtosis y asimetría se encuentran debajo del intermedio +1.5 y -1.5, las puntuaciones de homogeneidad y de las comunidades alcanzaron valores >0.30, lo que significa que todos los ítems cumplen con lo exigido y por tanto sería aceptado (Muñiz,2010).

ANEXO 11.

Escaneos de los criterios de jueces de los instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL MEDIRÁ A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS – 6)

Observaciones: _____ Ninguna _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validadorOrosco Zumaran Carmen Rosa.....

DNI:41656411.....

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad César Vallejo	Psicología	2007-2012
02	Universidad César Vallejo	Psicología Educativa	2016-2018
03	Universidad Nacional de Trujillo	Psicoterapia Cognitivo Conductual	2020-2021

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad Privada del Norte	Docente	Lima	2021-2022	Docente de las carreras de Psicología y Educación
02	Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas	Psicóloga	Lima	2018-2020	Atención y evaluación psicológica. Miembro del Comité de Defensa del Estudiante
03	C.S. Santa Luzmila I	Psicóloga	Lima	2015-2016	Psicóloga responsable de la estrategia de Salud Mental

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Sello / firma / fecha

Mg Carmen R. Orosco Z.
 PSICÓLOGA
 C.Ps P. N° 21502

Fecha: 27 de octubre de 2022



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL MEDIRÁ A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS – 6)

Observaciones: _____ Ninguna _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador DEZA VÁSQUEZ, CHRISTIAN IVES

DNI: 44420434

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	USMP	PSICOLOGÍA	2010-2017
02	UNIVERSIDAD CONTINENTAL	PSICOTERAPIA RACIONAL EMOTIVO CONDUCTUAL	2022
03			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO	CAPACITADOR DE OPERACIONES	SAN ISIDRO	2021	CAPACITADOR DE LIDERAZGO, CONTROL DE ESTRÉS, PRUEBAS, ETC
02	BLACK TRUST CONSULTING	APOYO DE ENTREVISTAS Y RESULTADOS	BARRANCO	2016	APOYO DE ENTREVISTAS PSICOLÓGICAS
03	ADECCO	SUPERVISOR	SURCO	2017	LIDER DE EQUIPO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Sello / firma / fecha

Christian Ives deza Vasquez
 PSICÓLOGO
 C.Ps P. N° 20888

Fecha: 24/10/2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL MEDIRÁ A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS – 6)

Observaciones: _____ Ninguna _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Lorenzo Umberto, Atarama Recoba.

DNI: 06839384

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad San Martín de Porres	Psicólogo	6 años
02	Universidad César Vallejo	Maestro en Psicología Educativa	2 años

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente	Los Olivos	2 años	Docente teórico Práctico
02	Hospital Cayetano Heredia	Psicólogo Clínico	SMP	30 AÑOS	Unidad de Adicciones
03	Casa Hogar Aprendamos a vivir	Psicólogo Clínico	Rímac	7 años	Jefe del Departamento de Psicología.

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 25 de octubre 2022.

Sello / firma / fecha


.....
R. MIRRELLA RICSE GONZALO
C.P.S. 24890**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL MEDIRÁ A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS – 6)**

Observaciones: _____ Ninguna _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador ROCIO MIRELLA RICSE GONZALO

DNI: ... 47382765

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Privada Alas Peruanas	Psicología	2008-2013
02	Universidad Cayetano Heredia	Psicoterapeuta de Familia	2020-2022

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Centro de Salud Militar San Juan	Jefatura	Lima	2018-2022	Psicóloga Militar

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


.....
O - 401122800 - O+
ROCIO MIRELLA RICSE GONZALO
C.P.S. N° 24890
TTE SAN PSIC
SERV. PSICOLOGIA DEL CSM "SAN JUAN"

Fecha: 06/11/2022

Sello / firma / fecha

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL MEDIRÀ A TRAVÉS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS – 6)Observaciones: NingunaOpinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: EVELIN MARINNE RUIZ PEÑA

DNI: 70333855

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Autónoma del Perú	Psicología	2013-2018

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Policlínico Militar de Chorrillos	Psicóloga	Lima	2021-2022	Terapia Cognitivo Conductual

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Sello / firma / fecha




Fecha: 04/11/2022

ANEXO 12.

Sintaxis del Programa usado

CONFIABILIDAD ALFA DE CROMBACH

```
jmv::reliability(  
  data = data,  
  vars = vars(P3, P6, P7, P11, P14, P15),  
  omegaScale = TRUE)
```

ANÁLISIS FACTORIAL CONFIRMATORIO

```
jmv::cfa(  
  data = data,  
  factors = list(  
    list(  
      label="DIMENSIONES",  
      vars=c("P3", "P6", "P7", "P11", "P14", "P15"))),  
  resCov = NULL,  
  fitMeasures = c(  
    "cfi",  
    "tli",  
    "rmsea",  
    "srmr",  
    "aic",  
    "bic"),  
  pathDiagram = TRUE,  
  mi = TRUE)
```

ANÁLISIS DE FIABILIDAD

```
jmv::reliability(  
  data = data,  
  vars = vars(P3, P6, P7, P11, P14, P15),  
  omegaScale = TRUE,  
  meanScale = TRUE,
```

```
sdScale = TRUE,  
alphaItems = TRUE,  
omegaItems = TRUE,  
meanItems = TRUE,  
sdItems = TRUE,  
itemRestCor = TRUE)
```

DESCRIPTIVAS

```
jmv::descriptives(  
  data = data,  
  vars = vars(P3, P6, P7, P11, P14, P15),  
  n = FALSE,  
  missing = FALSE,  
  mean = FALSE,  
  median = FALSE,  
  sd = FALSE,  
  min = FALSE,  
  max = FALSE,  
  skew = TRUE,  
  kurt = TRUE)
```

MATRIZ DE CORRELACIONES

```
jmv::corrMatrix(  
  data = data,  
  vars = vars(P3, P6, P7, P11, P14, P15))
```

ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO

```
jmv::efa(  
  data = data,  
  vars = vars(P3, P6, P7, P11, P14, P15))
```

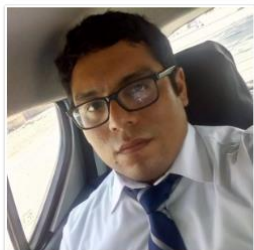
DESCRIPTIVAS II

```
jmv::descriptives(  
  data = data,
```

```
vars = vars(P3, P6, P7, P11, P14, P15),  
freq = TRUE,  
n = FALSE,  
missing = FALSE,  
mean = FALSE,  
median = FALSE,  
sd = FALSE,  
min = FALSE,  
max = FALSE)
```

ANEXO 13.

Evidencia de aprobación del curso de conducta responsable de investigación



BERNAOLA MEDINA SERGIO GUSTAVO



Fecha de última actualización: 25-04-2022



Conducta
Responsable en
Investigación

Fecha: 25/04/2022