



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E.
Pascual Saco Oliveros – Ate 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Gabriel Daniel Castillo Lancho

ASESORA:

Mg. Yvy Elizabeth Mogollon Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2018

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 037(D) - 2018-UCV Lima Ate /EP CC.CC-T**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCION DIRECTORAL N° 223 (R)-2018-II-UCV Lima Ate/EP-CC.CC -T de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación acuerdan:

PRIMERO. -

Aprobar pase a publicación ()
Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ()

La tesis presentada por el (la) estudiante CASTILLO LANCHO GABRIEL DANIEL, denominado: "INFLUENCIA DEL PROGRAMA RADIAL ¡QUÉ PAJA! EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. PASCUAL SACO OLIVEROS - ATE 2018".

SEGUNDO. - Al culminar la sustentación, el (la) estudiante CASTILLO LANCHO GABRIEL DANIEL, obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
11	Once	Aprobado por mayoría

Fecha: 07/12/2018

Hora: 15:10 pm

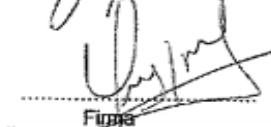
Presidente (a): Mg. GÓMEZ DÍAZ, RUBEN LUIS


.....
Firma


Secretario: Dra. LEIVA BAZÁN, ZULEMA DARIA


.....
Firma

Vocal: Mg. MOGOLLÓN CRUZ YVY ELIZABETH


.....
Firma




Dra. Zulema Daria Leiva Bazán
Coordinadora de Escuela
UCV - Lima Ate

C.c: Archivo
Escuela Profesional, Interesados, Archivo





DEDICATORIA

A mi padre:

por su apoyo y cariño que siempre me ha brindado

A mi madre:

por la persona más maravillosa que tengo en este mundo

A mi hermana

por ser parte de una hermosa familia y unida.

AGRADECIMIENTO

Por la culminación de este trabajo de investigación agradezco a mi padre Reynaldo Castillo y a mi madre María Lancho por la preocupación y cariño que tienen hacia mi persona. A los asesores por haberme apoyado en el desarrollo de la tesis en la cual me parecía imposible pero gracias a todo este esfuerzo pude culminar la carrera.

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo, Gabriel Daniel Castillo Lancho estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 71594533 con la tesis titulada "Influencia del programa radial ¡Qué paja! y la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018" declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.



Ate, 07 de Diciembre del 2018

Gabriel Daniel Castillo Lancho
DNI 71594533

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumpliendo del reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, me es grato presentar ante el jurado evaluador, la comunidad universitaria y científica el siguiente trabajo de investigación

“Influencia del programa radial ¡Qué paja! y la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018” la misma que someto a vuestro juicio crítico para su evaluación y aprobación para la obtención del título profesional.

El autor.

Índice

PÁGINA DEL	
JURADO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	vii
PRESENTACIÓN.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación al Problema	28
1.5 Justificación del estudio	29
1.6 Hipótesis	30
1.7 Objetivo.....	30
II. MÉTODO	31
2.1 Diseño de investigación	32
2.2 Variables operacionalización.....	33
2.3 Población y muestra	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	37
2.5 Métodos de análisis de datos.....	40
2.6 Aspectos éticos.....	41
III.- RESULTADOS	42

3.1 Validez y confiabilidad de instrumentos.....	43
3.2 Nivel Inferencial.....	49
3.3 Proceso de prueba de hipótesis	50
3.3.1 Correlación de Spearman.....	50
3.3.2 Correlación de la hipótesis general.....	50
3.3.3 Correlación de la hipótesis específica N° 1.....	51
3.3.4 Correlación de la hipótesis específica N°2.....	52
3.3.5 Correlación de la hipótesis específica N° 3.....	53
IV.- DISCUSIÓN.....	55
V.- CONCLUSIONES.....	57
VI.- RECOMENDACIONES.....	58
VII.- REFERENCIAS	59
ANEXOS.....	60

Instrumento

Validación de los instrumentos

Matriz de consistencia

Índice de tablas

Tabla de Operacionalización N°1 programa radial	29
Tabla de Operacionalización N°2 expresión oral.....	29
Tabla de Estadístico N°3 de fiabilidad.....	31
Tabla de Análisis de fiabilidad N°4 alfa de Cronbach.....	34
Tabla de frecuencia N° 5 locución.....	38
Tabla de frecuencia N° 6 música.....	39
Tabla de frecuencia N° 7 géneros musicales.....	41
Tabla de frecuencia N° 8 discurso.....	42
Tabla de frecuencia N° 9 dicción.....	43
Tabla de frecuencia N° 10 lengua oral.....	44
Tabla N° 11 prueba de normalidad.....	46
Tabla correlación N° 12 programa radial y expresión oral.....	47
Tabla correlación N° 13 discurso.....	48
Tabla correlación N° 14 dicción.....	49
Tabla correlación N° 15 lengua oral.....	50

RESUMEN

La siguiente investigación se desarrolló en la institución educativa Pascual Saco Oliveros, con el estudio correlacional tipo de estudio básico descriptivo y enfoque cuantitativo, para el desarrollo de investigación con una población 319 escolares y una muestra de 247. Para la recolección de datos se elaboró un instrumento documentario con escala Likert, esto en función a nuestra operacionalización de variables. Se aplicó la técnica de la encuesta y para la prueba de fiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach con el resultado de 0.802. En los resultados se ha hecho uso de la estadística no paramétrica a la vez se ha utilizado Spearman a un nivel de mayor de 0.05, ya que se presenta en una distribución normal. El coeficiente de correlación Rho Spearman obtenido fue de 0.751; indica que existe una correlación positiva entre el programa radial ¡Qué paja! y la expresión oral de los estudiantes. El contraste de hipótesis fue de 0.000 siendo menor a 0.05, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna: El Programa radial ¡qué paja! influye en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018. Por lo tanto, hay evidencia estadística para comprobar que los contenidos de programa radial influyen en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018.

Palabras Claves: Programa radial, expresión radial, elementos radiales

ABSTRACT

The following investigation was developed in the educational institution Pascual Saco Oliveros, with the correlational study type of basic descriptive study and quantitative approach, for the development of research with a population of 319 schoolchildren and a sample of 247. For data collection, a documentary instrument with Likert scale was elaborated, this according to our operationalization of variables. The survey technique was applied and the Cronbach's alpha was used for the reliability test with the result of 0.802. In the results, nonparametric statistics have been used, while Spearman has been used at a level of greater than 0.05, since it is presented in a normal distribution. The Rho Spearman correlation coefficient obtained was 0.751; indicates that there is a positive correlation between the radial program ¡Qué paja! and the students' oral expression. The hypothesis contrast was 0.000 being less than 0.05, therefore, the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted: The radial program, what a straw! influences the oral expression of the students of the I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018. Therefore, there is statistical evidence to verify that the contents of the radio program influence the oral expression of the students of the I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.

Keywords: radial program, radial expression, radial element

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de tesis es una investigación que tiene como finalidad establecer la influencia del programa radial ¡Qué paja! y la expresión oral de los estudiantes de la I.E Pascual Saco Oliveros - Ate 2018. Las referencias se obtuvieron de:

Estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros, donde escuchan el programa radial ¡Qué paja!

Las fuentes bibliográficas se originan de meses de investigación en particular de libros de diferentes autores nacionales e internacionales.

Esta investigación expone los siguientes capítulos:

En el capítulo I muestra la realidad problemática, contexto social, antecedentes además del marco teórico, planteamiento del problema en forma de pregunta, la justificación de la investigación, los objetivos generales y específicos.

En el capítulo II se inicia con el tipo de estudio, diseño de investigación, las variables su operacionalización. Además, se demuestra la población, la muestra y los criterios para su elección. De tal manera, las técnicas e instrumentos para la recogida de información, validación y confiabilidad del instrumento. Por último los métodos de análisis de datos.

En el capítulo III se plantea los datos estadísticos mediante tablas y barras con cada uno con su interpretación.

En el capítulo IV se aborda la discusión con el fin de explicar los resultados comparando con los antecedentes.

En el capítulo V viene las conclusiones del trabajo de investigación

En el capítulo VI las recomendaciones de la tesis.

En el capítulo VII propuestas.

En el capítulo VII referencias que son los instrumentos validación de los instrumentos y matriz de consistencia.

1.1 Realidad problemática

El presente proyecto de investigación titulado “Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018” se trata del estudio de la programación del mencionado programa de entretenimiento, que se presenta de lunes a viernes en horario de 8:00 pm 11:00p.m, por Radio Moda en el dial 97.3 F.M. y la relación en la expresión oral a los estudiantes.

Los programas radiales musicales en Radio Moda son de entretenimiento con una temática que tiene acogida en la juventud de hoy en día. También tienen gran aceptación por la música actual.

Con referencia a la expresión oral podemos indicar que es la manera de cómo transmitimos nuestras ideas mediante un conjunto de pautas y/o signos verbales establecidos. La expresión oral no solo ocurre en exposición de un tema sino también en la vida diaria. Ayuda a tener una buena comunicación con los demás en diferentes lugares que te encuentres.

Algunos programas radiales carecen de información. Solo se difunden por el medio online y también en vía frecuencia. Son emisoras que recién están estableciendo en el espacio público. Sin embargo, se dedican a transmitir solamente música y publicidades masivas. Estas emisoras más aparecen en las localidades.

Las conclusiones de esta investigación servirán para dar inicio a nuevas investigaciones; a fin de alcanzar los estándares establecidos por los profesionales en el campo de la radio. Por lo tanto, se establece, la necesidad de un estudio descriptivo, de diseño Correlacional.

1.2 Trabajos Previos

Internacional

Soto (2016) con su trabajo de indagación “Aplicación del programa radial para mejorar la expresión oral en niños del tercer grado de educación primaria de la I.E. René E. Guardián Ramírez del Distrito de Amarilis – 2015”, propuso como finalidad colaborar de alguna u otra forma en prosperar la expresión oral, porque en la ventaja de las Instituciones Educativas se observa que no hay programas señalados principalmente al crecimiento o adelanto de la expresión oral. El método teórico que se empleó para este trabajo fue el deductivo, y se obtuvo conclusiones gracias a la muestra establecida de la comunidad. La metodología de la investigación fue de tipo correlacionar, basada en la interpretación de la hipótesis como se muestra.

Para calcular la nivelación de la expresión oral de los estudiantes se realizó la herramienta de la lista de cotejo razonando las 3 dimensiones y 27 indicadores y 12 sesiones para el manejo del programa radial. La efectividad de la actual investigación queda revelada en los rendimientos finales al realizar una confrontación del pos prueba entre el grupo experimental y grupo control donde se examinó las distintas significativas.

Por lo tanto, esta investigación como conclusión nos difiere que las radios locales deben cambiar en su programación para realizar los inicios previos del método radio difusor como medio de comunicación de interactuar, educar e informar.

Guillen y López (2012) en su postulado “Análisis de las situaciones sentimentales, personales y de responsabilidad en los adolescentes de la ciudad de Guayaquil para la creación de un programa radial de guía juvenil con música romántica, en Punto Rojo 89.9 FM”; determina el dominio del programa “Noches para Amantes” y la postura de la audiencia es de 15 a 40 años, clase media de la ciudad de Guayaquil. La investigación es de tipo descriptiva, no experimental porque no interactúa frente con el fenómeno indagado. Los resultados son que la radio es el medio de uso permanente en la población, en tanto su importancia radica en ser espacio de representación y de encuentro.

En conclusión, los formatos juveniles observan a una menor audiencia, así como de su cambio y organización en el tiempo, y realizan un ritmo y tono de mayor narración.

Muñoz, Navarro y Pizarro (2012) con su tesis “Diseño de un programa radial infantil que permita a los niños y niñas de Cartagena aprender y entretenerse”, esbozó como objetivo propiciar un programa radial piloto dirigido a niños y niñas que fortalezca el aprendizaje y entretenimiento, a través de la emisora UDC Radio 99.5 FM. Las conclusiones de esta investigación fueron que se manifiesta el requisito y la oportunidad de establecer y de realizar un programa radial infantil como UNIVERSO KIDS, que ofrece educación, y diversión determinada a la edad que tiene, la población en estudio.

Caldera (2013) con su proyecto de investigación “La radio escolar: un medio para fortalecer el argumento oral en estudiantes del grado sexto de la Institución Educativa Simón Bolívar de Planeta Rica Córdoba”, planteó como objetivo confortar el argumento oral de los estudiantes de grado 6° de la I.E Simón Bolívar por el medio de la radio escolar. Las conclusiones de este proyecto se demostraron en el lapso de los talleres y el crecimiento de plantear un Magazine radial un adelanto en el aumento del razonamiento oral de los estudiantes a pesar de la circunstancia como el corto tiempo de practica y la carencia de los equipos radiales.

Laiton y Rodríguez (2017) con su trabajo de grado “Sonikids, un espacio radial para la participación y comunicación infantil”, ideó como objetivo en implementar procedimiento de producción radial dentro y fuera del salón de estudios, como una táctica instructiva que reanime el talento innovador y la comunicación interactiva de la infancia. Como conclusiones tuvo el uso de la radio como material educativa como confortar distintas capacidades comunicativas.

Nacional

Para Molina (2015) con su tesis “Influencia del programa radial: “El show de Carloncho” de radio Moda en el lenguaje de los adolescentes de 13 a 16 años del Colegio “Nuestra Señora de Guadalupe en el distrito de Cercado de Lima” planteó como el lenguaje de los adolescentes puede influir en ese programa de radio

Moda. El tipo de estudio es descriptivo y no experimental. El resultado fue que la radio es el medio de uso permanente en la población, en tanto su importancia radica en ser especie de representación y de encuentro. Así mismo, la radio sirve a los migrantes para darse a conocer públicamente, adquirir importancia social, autoestima, reconocimiento, liderazgo y estatus.

En conclusión, se basa según la modalidad, mayoritariamente horizontal (65, 38); la frecuencia más relevante es la diaria (49,18); el lugar de escucha preferido, la casa (83,88); y el bloque horario predilecto, el de 4 a 7 pm (46,18). El principal motivo de preferencia es el tipo de música (82,08); las utilidades asignadas, el entretenimiento (50,28) y la compañía en casa (22,38).

Sánchez (2008) con su proyecto de investigación “El Programa radial Surco Norteño y su rol como una radio comunitaria-Pítipo-Lambayeque”. Tiene como finalidad de percibir si el programa radial influye en las determinaciones de progreso de hábitos agrícolas de los agricultores de Pítipo. Las conclusiones de este trabajo fue que el programa agro radial Surco Norteño contesta a las carencias de los agrícolas, comprometiéndose a las obligaciones de una radio comunitaria, obteniendo implicar a los agricultores en la agenda pública local.

Castrejón (2017) con su tesis “Programa escuchen mi voz en la expresión oral en estudiantes del primer grado”, como objetivo determinó la intención del programa radial “Escuchen mi voz” en la expresión oral de los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Andrés Avelino Cáceres, 2016. Las conclusiones del proyecto tuvieron el uso del programa “Escuchen mi voz” tiene consecuencia en la facilidad de los estudiantes.

López y Valle (2017) con su proyecto de investigación “programa de canciones infantiles y desarrollo de la expresión y comprensión oral en niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial n° 157 “Victoria Barcia Boniffati” del distrito de Iquitos 2016”, planteó como objetivo en confirmar de qué modo el programa de canciones infantiles tiene intenciones expresivos en el crecimiento de la expresión y entendimiento oral en los niños de la escuela. Conclusiones permitió determinar el progreso de la expresión y comprensión oral en el grupo práctico y de inspección antes del uso del programa canciones infantiles.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Variable 1 Programa radial

1.3.1 Definición

“Esta muestra de programas, en los que despoja, efectivamente, la existencia de la música, está muy dependiente al tipo de programación escogido por la radio” (Sussman, 2010, p. 72).

La música realiza un rol importante en la radio, cumple una función que se basa en ordenar y contribuir secciones de los programas presentados. La función de la música en la radio es ser transmitida a los oyentes y que le transmitan algún sentimiento al oírla en la cual le pueda parecer buena o mala.

“Sobre este principio, la distribución primordial; en cada suceso, ira juntarse de sub- distribuciones, se precisa en amplios grupos: Programación informativa, programación de variedades, programaciones musicales, programación deportiva, programaciones dramáticos, programación cultural y programación especializado” (Sussman, 2010, p.67).

En estos programas radiales sobre todo se encargan de transmitir información en distinta forma, cada uno tiene un estilo propio en la cual puede ser entretenido en algunos casos, depende de qué tipo de programa puede ser.

“En este sentido, los programas musicales son ordenados por distinciones muy precisas que, desde el apogeo de las radios FM, están logrando grandes oyentes, aunque, en cada proceso, se alterna de un público muy adelantada” (Sussman, 2010, p.72).

En algunos casos estos programas musicales generan sintonía en los oyentes de acuerdo a la canción que prefieren y los que están de moda. Sin embargo cuando la canción es preferida por los oyentes genera un éxito total a la vez el programa es más sintonizado.

1.3.2 Programa radial juvenil

“Destacaron *La puerta* (Radio Nacional), elaborado por un grupo de estudiantes de la Universidad de Lima; *TTT* (1160, Miraflores, Studio 92) de Juan Francisco Escobar, Eduardo Toguchi y Adolfo Aguilar; *Rondando la noche* (CPN) y *Carlos en la radio* (Radiomar Plus) de Carlos Galdós, *Miles de tontos* (Súper Latina), *Sin nombre* (América) y *Radio Insomnio* (América) de Sergio Galliani” (Bustamante, 2012, p. 696).

Fueron programas transmitidos a fines de los años 90 en tiempos de la dictadura de Alberto Fujimori en la cual algunos estudiantes hacían sus programas de entretenimiento y de interacción con el público joven y se transmitía música generalmente pop-rock.

“Estos programas, ejecutando asuntos atrevidos, con una rápida profundidad, anteponían la sonrisa, pretendiendo alcanzar la risa, aumentando las probabilidades de interacciones que proponen en su crecimiento” (Sussman, 2010, p.71).

Los programas juveniles se encargan de divertir al oyente de acuerdo a la temática que abordan y a la vez son interactivos con el público oyente. En algunos casos la risa en la radio es un factor que ayuda mucho a los locutores.

“Se trata de programas conducidos por jóvenes y dirigidos a jóvenes, en los que había diálogo informal, humor (en ocasiones parodia), micrófonos abiertos al público y música (generalmente pop-rock)” (Bustamante, 2012, p. 697).

Tratan de usar el humor de una manera divertida para los jóvenes, por otro lado, la participación con el oyente hace más enriquecedora la experiencia en sus programas juveniles, de esta forma la audiencia juvenil participa de un tema particular utilizando diferentes formas de entretenimiento.

1.3.3 Elementos de Programas radiales musicales

Los elementos de programas radiales musicales, según Moreno (2012) son:

La definición de la radio de formato musical que se dirige a dos componentes principales: los espacios que componen la fórmula de la emisora; y la identificación con

la que se forma la narración radiofónica, es decir, los elementos fundamentales que determina la ficción del formato musical [...] la organización que integra el relato radiofónico, el “sonido exclusivo” que señala a la producción y elaboración de esta manera de programación, y el discurso del Disc Jockey o programador (p.95).

Estos elementos ayudan a tener un orden en la programación del conductor ya sea distinto a los demás.

La fórmula del formato musical, según Moreno (2012), define que:

La fórmula del formato musical se inicia en torno a cinco argumentos primordiales – la distinción musical, el aviso de la hora y meteorológica, los jingles y pruebas de emisión, la difusión y las competencias a los que el programador enlaza a otros lugares accesorios, definidos por la naturaleza del formato y las posibilidades del público al que se va dirigiendo la emisora, con el fin de establecer un espacio de programación sobre la que se acomode el conjunto de este tipo de difusión radiofónica”. (p.96).

La interacción con el público en estos programas musicales ayuda mucho para que los oyentes sintonicen la programación. En los casos de los jingles lo usan mas en publicidad de un producto o empresa y también como fondo musical de un programa musical.

Al respecto del relato de la radio, Moreno (2012) indica que:

El relato de la radio de formato musical también es reconocible por dos componentes principales: el sonido exclusivo que determina a la elaboración del programa, y el discurso del DJ o conductor de la programación. [...] Igual modo, es obligatorio estar vigente los aspectos estructurales que dañan tanto a la organización de la formula horaria como el esquema principal de la emisión, y que ayuda a determinar el ritmo del relato radiofónico. (p.98).

Lo más importante de una programación radial musical es la estructura de cómo se transmite y cuál es la etiqueta que le caracteriza.

1.3.4 Locución

Blanch (2010), define a la locución como:

La acción o el modo de hablar. Un conjunto de palabras que forman sentido. Composición fija de varios vocablos que desempeña como una precisa clase de palabras [...] hablado de un locutor de radio. Se enfoca en la persona, el que se

encuentra atrás del micrófono realizando funcionar sus cuerdas bucales e invocando los sentimientos para un público oculto, un público que está en todas partes, que los escucha con precisión. (p.12).

La locución es la acción de hablar, utilizando algunas técnicas para poder realizarlo de forma correcta. Es la manera clara y precisa que uno puede comunicar en la radio.

1.3.5 Funciones de la Música

“Presenta cuando la música es el objeto/contenido fundamental sobre el que se edifica toda la programación de una difusora, en su defecto, un programa o una sección definida” (SERVINDI, 2015, p.10).

La música en la radio es el lenguaje radiofónico en la cual nos transmite alguna sensación al oírla. Tiene la función de entretener al oyente mediante la melodía y el mensaje que presenta.

Según Kaplún (2007), la función gramatical se define:

Función gramatical en programas expositivos (radio-reportaje), colocamos segmentos de música para separar secciones o bloques de texto, para atravesar de un lugar a otro [...] Una frase musical larga poseerá el mismo cargo que la raya o guion que trazamos entre dos pasajes de un artículo, para señalar que damos por finalizado un aspecto de nuestro tema y nos disponemos a pasar a otro. (p.198).

La música enlaza secuencias en la cual ayuda en la programación del locutor, va en un orden siempre respetando.

“Función expresiva al igual tiempo que separa en escenas o pasajes, la música introduce lo escuchado, ayuda a motivar un clima emocional. Este es el trabajo principal de la música en programas dialogados: procrear un ambiente sonoro” (Kaplún, 2007, p.198).

La mayoría de canciones nos expresa algo como sentimientos y emociones, eso se refleja en el público.

La función descriptiva, según Kaplún (2007), se basa en:

La música no solamente transmite estados de ánimo, sino que en la mayoría de casos nos narra un paisaje, nos da el decorado de un lugar. Si deseamos ubicar la escena en un país definido, podemos requerir a un tema musical típico de ese país; si nos transportamos a una época pasada, música de esa época nos adecuará. (p.199).

La música también se describe algo, sea algún acontecimiento que expresa en la letra o también hace recordar algún momento vivido por el oyente.

“Función reflexiva, esas pausas musicales que encuestamos como signos de puntuación y a la vez como dichos emocionales, apoyan también para que el espectador tenga tiempo de resumir lo que acaba de oír y de razonar sobre ello, antes de seguir oyendo la historia o la exposición” (Kaplún, 2007, p.199).

En todo programa musical, da un espacio al oyente para cavilar la música escuchada de ahí sigue con la programación

“Función ambiental, para terminar esa enumeración, nos deduce aumentar que algunos casos ponemos música por motivo que el hecho real que estamos oyendo lo reporta” (Kaplun, 2007, p.200).

Eso lo introduce en la publicidad de la radio donde se transmite el programa.

1.3.6 Género Musical

Según Rodríguez (2011), la música se define como:

La música, como toda expresión artística, es una manifestación cultural y tiene el fin de promover una comprobación estética en quien la oye. Este arte nos permite expresar diferentes sentimientos, situaciones, pensamientos o ideas. La música puede producir estados de ánimo, emitir sensaciones y reclutar la imaginación. La radio se adueña de estas características y las cambian en uno de sus componentes más fundamentales. (p.90).

La música es capaz de transmitir muchas emociones y sentimientos al escucharla, sin embargo, es el medio que nos ayuda entender el sentir de la radio.

Por consiguiente, la música forma parte de nuestra vida cotidiana y más aún en la radio juega un rol muy importante para la mayoría de oyentes. “La música es una pieza fuerte también de la vida. Porque si uno vive laborando, digamos en un

taller, si no oye música, si no oye una noticia, así está solo, de repente está desconcentrado” (Chávez, 2010, p.11).

Uno de los géneros que ha trascendido fronteras es la salsa. “El estallido de la salsa como fenómeno musical, social y cultural es motivo de acalorado debate entre músicos y comprender del género musical por fronteras nacionales y distancias generacionales” (Peña, 2012, p. 19).

La salsa es un género afrocaribeño de mezcla de diferentes ritmos latinos. Millones de personas lo escuchan y lo disfrutan.

“La bachata es un ritmo musical, proveniente de República Dominicana, esta incluido en el nombre de folclore urbano. Teniendo en cuenta como originario del bolero rítmico, influenciado por distintos estilos como el son cubano y el merengue” (Jiménez, 2018, p. 15).

Hoy en día la bachata es un género de moda, muchos de los jóvenes lo bailan y gozan de ella.

El reguetón, Martínez (2014) nos define que:

La semántica de este género se ha diferenciado especialmente por su tema sexual, que se percibe mucho en la letra de las canciones como en la forma de bailarla, llamada “perreo”. En los videos musicales, publicidad, portadas de discos y sitios web se expone, por otro lado, una imagen provocativa y preponderante del hombre; por otro, se emite la figura de la mujer dócil y de una cosa sexual [...] (p.1)

Variable 2 Expresión oral

1.3.7 Definición

“La palabra expresión procede del término latino expressus que representa “exprimido”, “salido”. Para difundir una expresión llega con exponerla, se dé o no la aceptación por parte de otro sujeto” (Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia, 2011, p.2).

Se puede transmitir de varias formas dependen el estado en el que encuentra la persona. “Está constituido por palabras anunciadas que tienen una significación parcial, el lenguaje contiene distinciones en el significado. Depende del uso

común que un conjunto de hablantes establezcan del mismo” (Ramírez, 2014, p.22).

En un grupo de personas fluye la expresión oral de acuerdo a eso es como nos entendemos a la vez.

Por otro lado existen técnicas para tener una buena expresión oral. Según Hernández (2011) define que:

Es el grupo de técnicas que concuerdan las normas principales que se pueden aplicar para la mejor comunicación oral, es la manera de manifestar sin obstáculos lo que razonamos, por lo tanto nos ayuda como herramienta para informar sujetos externos a él. Se debe tener en cuenta que la expresión oral en distintas coyunturas es más prolongada que la hablada pues ayuda a muchos elementos paralingüísticos para culminar su significancia final [...] (p.4).

Es importante seguir las técnicas para tener una buena expresión oral, de distintas maneras podemos comunicarnos.

1.3.8 Elementos

Para definir los elementos visuales, Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia (2011) sostiene que:

[...] Se vinculan con la imagen física que las personas observan de uno mismo en el instante de la comunicación: la manera de indicar y la de movilizarnos, los descentramientos que hacemos, el ajuste personal o equipo que utilizemos. Como una capacidad enlazada a los principios de personalidad físicos, manipulamos estos fundamentos visuales como impulsos que mandamos al receptor o público para producir una impresión correcta de nuestra forma de comunicación al instante del contacto visual, la postura, desplazamiento, los semblantes, el alejamiento y el puesto de las medidas físicas. (p.43).

Los movimientos físicos de una persona nos transmiten comunicación de todas maneras sea buena o mala. También la personalidad de uno mismo tiene todo de que hablar.

Para definir los elementos vocales, Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia (2011), obtienen que:

Los componentes vocales son los tonos que distinguimos en la voz, como la afinación, la rapidez, el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, el lanzamiento y la sonoridad. Saber manipular la dicción es uno de los motivos forzosos y más importantes para el surgimiento de la forma oral, pues la persona procura a escuchar y semejar la identidad con la voz [...] (p.43).

La modulación de la voz desempeña un rol, comprobamos todo lo que nos transmite a través de la entonación y la fuerza de voz.

Por otro lado, los elementos verbales, Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia (2011), identifican que

Se mencionan a todos los vocablos y la manera lingüística que empleamos para conversar, desde la forma de construir los planes, la opción del lenguaje y los términos que manejamos, hasta el espacio o razón que se alcanzan del mensaje que trasladamos [...] (p.43).

En algunos casos los locutores de los programas de entretenimiento utilizan un lenguaje coloquial, para algunos les parecen agradables y otros no. Es importante saber qué tipo de lenguaje utilizar.

1.3.9 Características

Por consiguiente la característica de la expresión oral, claridad; Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia (2011), sostiene que:

Es la propiedad fundamental de una agradable dicción. Participa el maxilar inferior, la lengua y los labios. El ejercicio enérgico y constante de estos músculos, al emitir las palabras, apoyará a cambiar la claridad de la voz, pues cada uno de los dilemas más usuales al hablar es que las personas no desplazan los músculos y su boca apenas empiezan a pronunciar las palabras [...] (p.52).

El movimiento muscular en la boca es la manera de como uno tiene que ejecutar a la hora de transmitir palabras, hace que se le escuche claramente.

“Pureza es el requisito de una voz limpia, clara, sin defectos obtenidos por el instrumento vocal, como ronquera o mala pronunciación. Cada sílaba, palabra o frase son emitidas con sonidos preciso y sin tropiezos” (Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia, 2011, p.52).

La pronunciación de las palabras sin ninguna dificultad que tiene la persona, hace que el mensaje sea limpio y entendible.

“Intensidad, son particularidades que dañan inmediatamente la escucha y la comprensión de la comunicación. Cuanto más magnitud y resonancia posee la voz, más alejado arribará en un firmamento. Es responsabilidad de un comunicador eficaz emplear su esfuerzo vocal para que su idea llegue hasta los oyentes más aislados desde el punto que se encuentran” (Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia, 2011, p.52).

Eso ocurre más cuando en los debates que pueda haber en la programación radial sobre un tema específico. Hace sentir al oyente su mensaje que transmite su punto de vista con la intensidad que lo realiza.

Por ultimo; la variedad, según Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia (2011), sostienen que:

[...] es dar entonación a la voz. Es imprescindible para simbolizar las emociones que viven las personas, pero así mismo en la vida cotidiana nos apoya a dar la verdadera mención a los mensajes que queremos comunicar, ya que puede eludir el aburrimiento en las personas, pues las distintas de tonalidades, ritmos y volumen conseguirán que la información sea más viviente, porque transmite “algo” a las personas. (p.52).

En la vocalización la flexibilidad es lo más resaltante a la hora de transmitir algún mensaje. Sino no ocurre eso hace que los oyentes se sientan aburrido y no quieran escucharlos.

1.3.10 Funciones

“Expresa nuestra identidad. Nos diferencia anteriormente de los demás; forma la mayoría de nuestra personalidad, pues se estima una melodía “única” que, al ser escuchado por otras personas se forma una sensación de una propia identidad” (Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia, 2011, p.51).

Cada personalidad de uno mismo al ser transmitido nos causa algún asombro y eso ocurre también en las radios. Mientras que el locutor está informando de

acuerdo a la postura que lo realiza, el oyente escucha y se percata de eso. Puede tomar positivo o negativo.

“Transmitir nuestro afecto, postura y emociones. Según, Disraeli: “No hay señal tan cierto como la voz para conocer si nuestro alegato impactó una impresión en el público”, pueden descontar nuestros importancias, ideología de vida” (Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia, 2011, p.51).

En las radios ocurre que el locutor transmite algún sentimiento y el oyente percibe eso hace también que cause el mismo afecto emocional.

1.3.11 Discurso

“Razonamiento oral persuasivo de expansión, mandado a un sector por una sola persona. Contrae una introducción (saludo individual en orden jerárquico). El enunciante sugiere ser mostrado por otro sujeto” (Dirección de prensa, 2011, p.16).

El discurso es la forma de expresar algún contenido a un público en la cual el que va hablar debe ser presentado por otra persona

“Las características del discurso; es formal, debe tener encabezamiento (saludo individual o colectivo en orden jerárquico), el hablante solicita hacer presentado por otra persona, general mente el expositor se conserva en un solo lugar, no deben emplearse ayudas audiovisuales” (Dirección de prensa, 2011, p.16).

El exponente, es la manera de que la información debe ser expresada de una buena manera.

Por otro lado, las recomendaciones del discurso, Dirección de prensa (2011), nos define que:

De acuerdo con la condición el concurrente puede empezar su discurso: Realizando referencia al tema o a la ocasión. Planteando una pregunta retórica. Mostrando una explicación sorpresiva. Mencionando una frase o el fragmento de un texto. El crecimiento del discurso se desarrolla tratando de conservar el interés del público. Para concluir, el discurso es importante del auditorio en el tema principal y la intención del discurso. (p.17).

En los discursos se citan algunos autores o también se plantean preguntas en la cual se van resolviendo con el transcurrir de la exposición.

1.3.12 Pronunciación

Según Yerena, del Socorro, Correa, Lemus, Ignacia (2011), sostiene que:

Denota que debe haber pensamiento transparente, conceptos bien nutridos, exposición clara, es decir, con ordenación buena y vocabulario a la trascendencia de las mayorías. Ser claro, radica en saber manejar el lenguaje fácil, natural, el que comprenda que las personas nos preste atención. El vocabulario debe ser necesario, para señalar la significación precisa de lo que queramos comunicar. El levantamiento de las frases debe contestar a una disposición lógica y las palabras no deben de ser afectadas [...] (p.143).

La pronunciación en el locutor es uno de puntos importantes en la locución, sino lo hubiera su información no sería entendible.

1.3.13 Dicción

Por último, la dicción, según Artola y Salmerón (2009), define que:

[...] esta palabra añade el acto mismo de decir, apreciado en su apariencia. La dicción es la sirvienta de la elocución. Con el transcurrir el tiempo y aún permanece la imagen de Demóstenes, orador griego con magníficos conocimientos e ideas, sin embargo este poseía un mal físico en hablar con los demás no poder comunicarse. Este gran orador ensayaba en la playa durante horas y se ponía obstáculos para poder lograr su comunicación hasta que al final lo hizo con mucho esfuerzo, pudo tener un buen hablar con los demás. Mejoro su oratoria. (p.21).

Tener una buena dicción ayuda en comunicarnos correctamente en la vida diaria con las personas que nos rodea.

“Se describe a la manera precisa de pronunciar las palabras, entrando en respiración, desplazamiento de labios y la lengua (Academia de expresión oral y escrita, 2009, p.60)”.

Tener una buena dicción ayuda a expresar de forma clara y concisa las palabras.

1.3.14 Lengua oral

Jerga

Por consiguiente la jerga, según Dzul (2011), define que:

Jerga es el nombre que obtiene una diversidad del habla distinguida de la lengua estándar e incluso a veces complicado para los hablantes de esta, utilizada con continuidad por diferentes grupos sociales con propósitos de ocultar el empírico concepto de sus palabras [...] (p. 20).

La jerga es utilizada por grupos sociales en la cual para la mayoría de personas es complicado entender. Muchos jóvenes hoy en día lo utilizan. Lo usan como un medio de comunicación.

Dicción

“Se acoplan todo aquellos usos erróneos de las palabras elegidas separadamente. Dicho de otro estilo, los vicios de la dicción se basan en el mal uso de un vocablo observado en sí mismo, sin considerar sus vínculos con las palabras del contexto” (Morales, 2010, p.15).

El uso de una buena dicción son empleadas de dichas palabras para formar oraciones de manera adecuada en forma escrita u oral.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

- ¿Cuál es la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018?

1.4.5 Problema Específico

- ¿Cuál es la influencia del programa radial ¡Qué paja! en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018?
- ¿Cuál es la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la dicción de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018?
- ¿Cuál es la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018?

1.5 Justificación del estudio

El actual trabajo de investigación se justificara con distintos tipos de aspectos:

- a) **Justificación práctica:** El proyecto de investigación se realiza debido a que se quiere influenciar el programa radial ¡Qué Paja! en la expresión oral en los estudiantes de la I.E Pascual Saco Oliveros.
- b) **Justificación metodológico:** El proyecto investigación contara con la formulación de una encuesta que contendrá la recopilación de datos que servirán para las conclusiones del trabajo de investigación, luego podrá ser de utilidad para futuro trabajos previos.
- c) **Justificación educativa:** El proyecto de investigación podrá ser un precedente para quienes quieran realizar futuros proyectos parecidos o comparar entre otro programa radial, así mismo mostrara con pruebas que son las recopilaciones de datos realizados por medio de encuestas en relación de programa radial y expresión oral en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros.
- d) **Justificación social:** Debido a que servirá como referencia para los medios de comunicación que quieran hacer algún programa radial y su relación con la expresión radial en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros, no solo dar a conocer que solo es poner música, sino que, la expresión oral puede dar sentido a la manera de hablar en un programa radial.
- e) **Justificación económica:** Con la información brindada en el proyecto de investigación quienes quieran empezar en un programa radial podrán hacerlo por medio de su tecnología, locutores, empleados, entre otros.

1.6 Hipótesis y objetivos

1.6.1 Hipótesis:

El Programa radial ¡qué paja! Influye en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Saco Oliveros – Ate 2018.

1.6.2 Hipótesis Específicos

- El programa radial ¡Qué paja! influye en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es notoria.
- El programa radial ¡Qué paja! influye en la dicción de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es significativo.
- El programa radial ¡Qué paja! influye en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es ostensible.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Establecer la influencia del programa radial ¡Qué paja! y la expresión oral de los estudiantes de la I.E Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.

1.7.2 Objetivo Especifico

- Acordar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.
- Identificar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la dicción que se da en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.
- Analizar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.

II. Método

2.1 Diseño de investigación

El actual trabajo de investigación tiene como enfoque cuantitativo, en la recolección de datos en la cual vamos a medir. Por otro lado, pretende la aclaración de una existencia social desde un panorama externo y objetivo. La intención es encontrar la precisión de mediciones o indicadores sociales con la conclusión de generalizar sus resultados a las poblaciones.

La investigación descriptiva encontraremos determinar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno analizaremos.

Para determinar el enfoque cuantitativo, según Hernández (2010) sustenta al respecto:

Es secuencial y probatorio. Cada fase anticipa a la siguiente y no suprimimos “saltar o eludir” pasos, el orden es severo, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna etapa. Se inicia un concepto, que va limitándose, se origina objetivos y preguntas de indagación, se repasa la literatura y se forma un panorama teórico [...] (p.4).

La investigación descriptiva, según Hernández (2010) define que:

Los estudios descriptivos investigan determinar los dominios, las propiedades y los contornos de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se impone a un análisis. [...] Es decir, lo que procura indagar información de forma independiente o el grupo sobre las definiciones o las variables a las que se relatan, esto es, su meta no es señalar cómo se conectan éstas. (p. 80).

El diseño de estudio correlacional, asociaremos las variables mediante un patrón predecible para la población.

El diseño de estudio correlacional, según Hernández (2010) infiere que:

[...] Los estudios correlacionales pretende contestar a preguntas de investigación como las siguientes: aumenta la autoestima del paciente conforme acontece una psicoterapia orientada a él?, ¿a más variedad y autonomía en el trabajo incumbe importante motivación intrínseca relación de las tareas laborales?, ¿ hay diferencia entre la rentabilidad que ceden los hechos de empresas de alta tecnología computacional y el provecho de las acciones de empresas correspondiente a otros giros con menos grado tecnológico en la bolsa de Comercio de Buenos Aires p.81).

2.2 Variable de operacionalización

2.2.1 Variable independiente

Tabla N°1 operacionalización de la variable programa radial

	Dimensiones	Indicadores		
Programa radial	Locución	Articulación de voz	¿Cree que la articulación de voz en el programa radial ¡Qué paja! es apropiado?	
		Comunicación	¿Cree que la comunicación entre los locutores del programa radial ¡Qué paja! es fluida?	
		Voz	¿Cree que las voces de los locutores son adecuados para este programa radial?	
	Música	Ritmo	¿Cree que el ritmo musical en el programa radial es variado?	
		Melodía	¿Cree que las melodías que se propagan en el programa radial son fáciles de recordar?	
		Armonía	¿Cree que las canciones transmitidas en este programa son agradables?	
	Géneros musicales	Reguetón		¿Cree que el género reguetón es la preferida por los oyentes del programa radial?
				¿Cree que te interesaría que haya un bloque especial sobre el reguetón?
		Cumbia		¿Cree que la música salsa es muy sintonizado en este programa?
		Bachata		¿Cree que el género bachata lo ponen mucho en el programa radial?

2.2.2 Variable dependiente

Tabla N° 2 operacionalización de la variable expresión oral

	Dimensiones	Indicadores	
Expresión oral	Discurso	Lenguaje	¿Cree que el lenguaje utilizado en el programa radial es adecuado para la audiencia?
			¿Cree que es fluido el lenguaje utilizado por los locutores del programa radial ¡Qué paja!?
		Mensaje	¿Cree que los mensajes empleados por los locutores son motivadores?
			¿Cree que es de su agrado los mensajes empleados por los locutores?
	Dicción	Vocalización	¿Cree que emplean una vocalización clara en el programa radial ¡Qué paja!?
		Pronunciación	¿Cree que la pronunciación se presenta de buena manera en el programa radial ¡Qué paja!?
		Entonación	¿Cree que la variación del tono de voz del programa radial ¡Qué paja! es de su preferencia?
	Lengua oral	Jergas	¿Cree que el uso de jerga en el programa radial ¡Qué paja! se te hace entendible?
			¿Cree que las jergas es la manera de llegar a los oyentes del programa radial ¡Qué paja!?
		Modismos	¿Cree que el uso de expresiones juveniles es adecuado para el programa radial ¡Qué paja!?

2.3 Población y Muestra

Población

La población, según Hernández (2010), define que:

La población es el grupo que conforma con una serie de determinaciones. Una imperfección que se aparece en determinados trabajos de indagación es que no explica lo suficiente las particularidades de la población o estiman que la muestra simboliza de manera automática. Es habitual que algunos estudios que sólo se centren en modelos de estudiantes universitarios [...] realizan generalizaciones sobre jóvenes que tal vez tienen otras particularidades sociales. (p.174).

Nuestra población tiene un total de 319 estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate.

Muestra

“La muestra es, en existencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que se relacionan a ese conjunto declarado en sus características al que nombramos población” (Hernández, 2010, p.175).

De los 319 estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Lumbreras se determinó la muestra del estudio, aplicando la siguiente fórmula estadística, que corresponde a Arkín y Kolton:

Dónde:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{319 * (1.96)^2 * 50.00\% * 50.00\%}{(3.00\%)^2 * (319 - 1) + (1.96)^2 * 50.00\% * 50.00\%}$$

n=247

n: Tamaño de la muestra

N : Tamaño de la población

Z: Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC)

e : Error de estimación máximo aceptado

p: Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q: $(1 - p)$ =probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Aplicando la formula anterior de muestreo:

Parámetro	Insertar Valor
N	319
Z	1.960
P	50.00%
Q	50.00%
E	3.00%

El tamaño de la muestra es de 247

2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es un cuestionario.

“El cuestionario se apoyan en cuestionarios que pueden ser cerradas o abiertas. Su entorno llega a ser: auto administrados o entrevistas personal o telefónica, modo internet” (Hernández, 2010, p.168).

2.4.2 Validación

Según Hernández (2010) sostiene que:

La validez, en términos generales, se describe al grado en que una herramienta realmente define la variable que intenta medir. Por ejemplo, un instrumento útil para calcular la inteligencia debe medir la inteligencia y no la memoria. Un método para evaluar el rendimiento bursátil tiene que definir precisamente esto y excepto la figura de una empresa. En forma sencilla es conseguir la utilidad [...] (p. 201).

Prieto y delgado (2010) con respecto a la validez, sostienen que: “

En el presente, este enfoque acompaña siendo una suma importancia cuando se utilizan los estudios para elegir a los candidatos más aptos para un cargo en los programas de admisión en la descripción de pacientes a tratamientos, etc. [...] (p.2)

De lo expuesto podemos definir que la validez es la manera que podemos obtener los datos para nuestra investigación.

2.4.2 Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez de contenido mediante juicio de expertos

Galicia, Balderrama, Edel (2017) manifiesta que: “un dictamen informado de personas con procedimiento en el tema, que son observadas por otros como técnicos cualificados en éste, y que pueden entregar información, evidencia, juicios y valoraciones” (p. 29). Es decir que la encuesta tiene que pasar por unos expertos y sean validados.

Nivel de validez según el juicio de expertos

	Técnica de estudio		Comprensión lectora	
	Puntaje	%	Puntaje	%
1. Mag.Gladys Olortegui Mariño	820	92%	846	93%
2. Mag.Alfredo Martínez Flores	810	90%	828	92%
3. Dr. Juan Carlos Antón Llanos	855	95%	855	95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN	2475	92,33	2488	93,33

Valores de los niveles de validez

Valores	Nivel de validez
81 – 100	Excelente
61 – 80	Muy bueno
41 – 60	Bueno
21 – 40	Regular
0 – 20	Deficiente

2.4.3 Confiabilidad de los instrumentos

Quero (2010), la confiabilidad es:

La confiabilidad de una evaluación o de una herramienta, según determinación de la primera y ciertas particularidades del segundo, puede tomar distintas estructuras o manifestaciones al ser medida o estimada: coeficientes de precisión, estabilidad, equivalencia, homogeneidad o consistencia interna, pero el denominador común es que todos son esenciales manifestados como distintos coeficientes de correlación [...] (p.249).

En cuanto a la confiabilidad de las herramientas de medición de las variables programa radial y expresión oral se ejecutó el alfa de Cronbach. Cada encuesta realizada a los escolares fue de manera anónima para seguridad de estos, la encuesta piloto fue medida en escala tipo Likert.

Tabla de Análisis de fiabilidad N°4 alfa de cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,802	,811	19

Así tenemos:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

K = Número de preguntas

S_i^2 = Varianza de cada pregunta

S_t^2 = Varianza total

Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Pregunta2	4,40	,843	10
Pregunta3	4,60	,699	10
Pregunta4	4,10	,876	10
Pregunta5	4,00	,943	10
Pregunta6	3,70	1,252	10
Pregunta7	4,10	1,370	10
Pregunta8	3,90	1,101	10
Pregunta9	4,00	1,054	10
Pregunta10	4,10	1,287	10
Pregunta11	4,20	1,229	10
Pregunta12	4,10	1,101	10
Pregunta13	4,60	,516	10
Pregunta14	4,10	,876	10
Pregunta15	4,10	1,197	10
Pregunta16	3,80	1,398	10
Pregunta17	3,70	1,418	10
Pregunta18	4,00	,943	10
Pregunta19	4,60	,699	10
Pregunta20	4,30	,823	10

Interpretación: Tomando en cuenta las técnicas de validación de la encuesta con el programa Spss (software estadístico), resulta que nuestra encuesta piloto con el Alfa de Cronbach resulta 0.802 (80.2%), considerando así que las tablas de valores de confiabilidad tienen una excelente confiabilidad y por lo tanto puede ser aplicada.

2.5 Método de análisis de datos

En este trabajo de investigación se empleó el software SPSS versión 21 para el análisis y procedimiento de los datos. La información que se obtiene permite responder a las preguntas que se formularon en la investigación.

Además se usó el método deductivo para poner analizar nuestros datos, eso nos ayudará para que nuestras premisas sean verdaderas y el razonamiento deductivo tenga validez.

“Método deductivo es la técnica de razones que se inicia por la contemplación de fenómenos de expresión general con el propósito de llegar a deducciones particulares contenidos manifestante en el caso general” (Rasilla, 2010, p.80).

2.6 Aspectos éticos

El trabajo de investigación considerará la propiedad intelectual; avalando la credibilidad y la confidencialidad en todo momento, así como también no habrá manejo indebido de los resultados. Se conservará y garantizará el anonimato de los integrantes.

III.RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivos

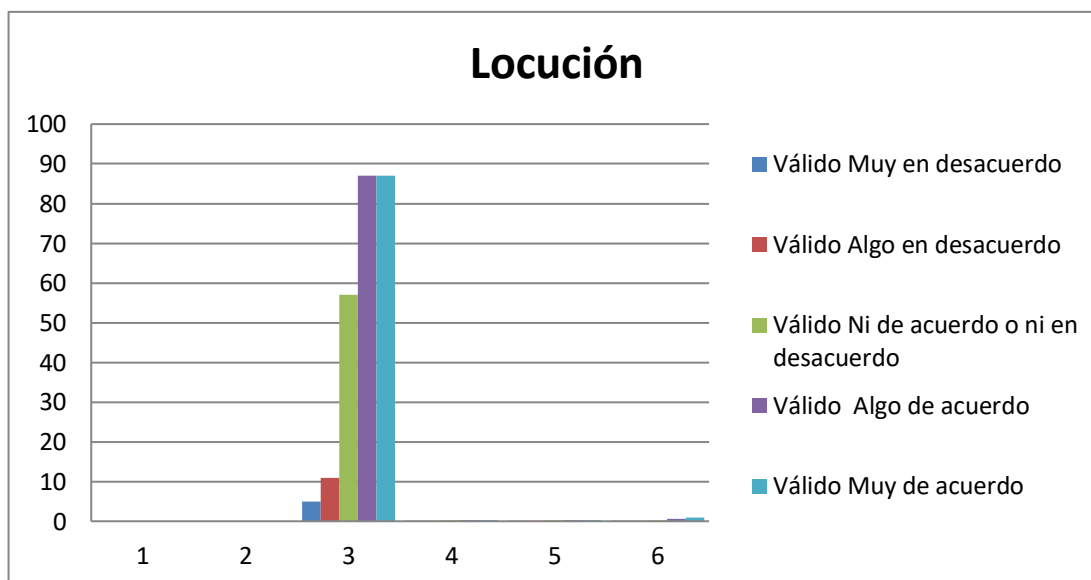
3.1.1 Análisis descriptivos por variable

- Programa radial

Tabla de frecuencia N° 5 locución

Locución					
		frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	2.02%	2.02%	2.02%
	Algo en desacuerdo	11	4.45%	4.45%	6.48%
	Ni de acuerdo o ni en desacuerdo	57	23.08%	23.08%	29.55%
	Algo de acuerdo	87	35.22%	35.22%	64.78%
	Muy de acuerdo	87	35.22%	35.22%	100%
	Total	247	100%	100%	

Dimensión 1: Locución



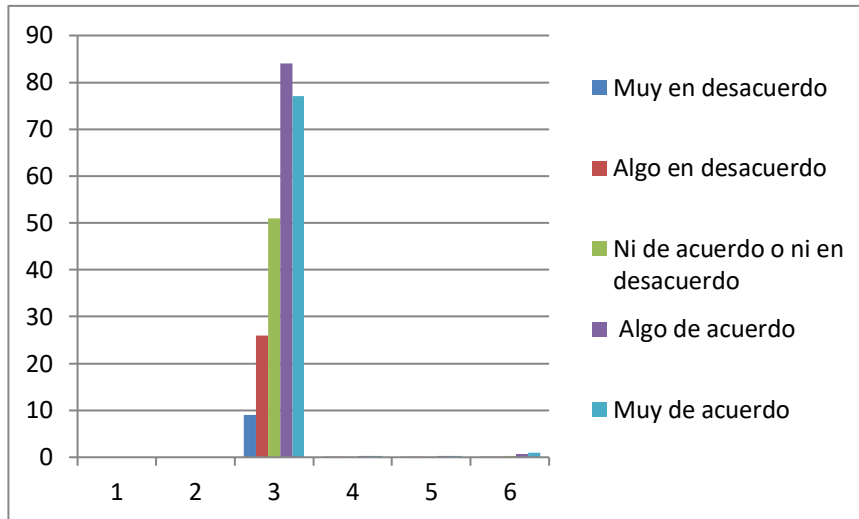
Interpretación:

En el presente gráfico se puede analizar que de las 247 personas encuestadas el 2.02% de las personas encuestadas indicaron que la locución dentro de la radio es muy en desacuerdo, mientras el 4.45% de los encuestados mencionan que la locución dentro del programa es algo en desacuerdo, por consiguiente el 23.08% de los escolares indican que la locución dentro la programación está en ni de acuerdo o ni en desacuerdo, en consiguiente el 35.22% de estudiantes señalaron que la locución es algo de acuerdo, por último el 35.22% marcaron muy de acuerdo.

Tabla de frecuencia N° 6 música

Música					
		frecuencia	Porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	3.64%	3.64%	3.64%
	Algo en desacuerdo	26	10.53%	10.53%	14.17%
	Ni de acuerdo o ni en desacuerdo	51	20.65%	20.65%	34.82%
	Algo de acuerdo	84	34.01%	34.01%	68.83%
	Muy de acuerdo	77	31.17%	31.17%	100%
	Total	247	100%	100%	

Dimensión 2: Música



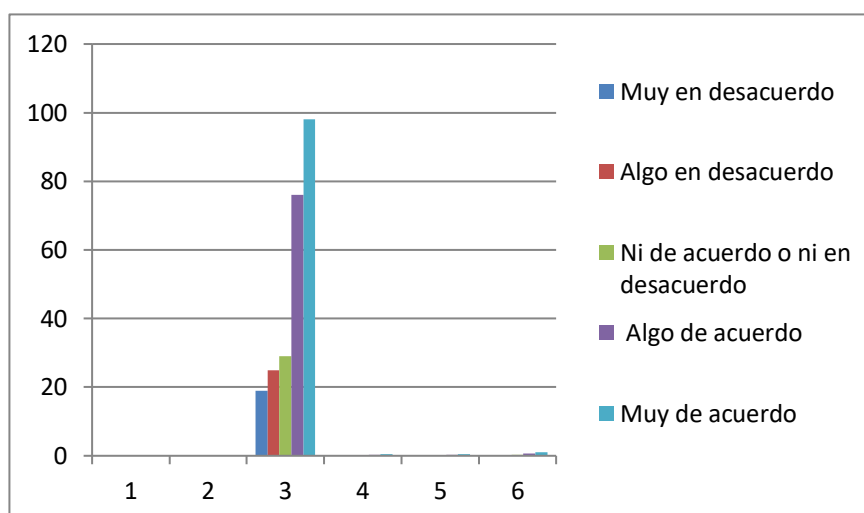
Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar que de las 247 personas encuestadas el 3.64% de las personas encuestadas indicaron que la música dentro de la radio es muy en desacuerdo, mientras el 10.53% de los encuestados mencionan que la música dentro del programa es algo en desacuerdo, por consiguiente el 20.65% de los escolares indican que la música dentro la programación esta en ni de acuerdo o ni en desacuerdo, en consiguiente el 34.01% de estudiantes señalaron que la música es algo de acuerdo, por último el 31.17% marcaron muy de acuerdo.

Tabla de frecuencia N° 7 géneros musicales

Géneros Musicales					
		Frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	11	4.45%	4.45%	4.45%
	Algo en desacuerdo	40	16.19%	16.19%	20.65%
	Ni de acuerdo o ni en desacuerdo	43	17.41%	17.41%	38.06%
	Algo de acuerdo	81	32.79%	32.79%	70.85%
	Muy de acuerdo	72	29.15%	29.15%	100%
	Total	247	100%	100%	

Dimensión 3: Géneros Musicales



Interpretación:

En el presente grafico se puede observar que de las 247 personas encuestadas el 4.45% de las personas encuestadas indicaron que los géneros musicales dentro de la radio es muy en desacuerdo, mientras el 16.19% de los encuestados mencionan que los géneros musicales dentro del programa es algo en desacuerdo, por consiguiente el 17.41% de los escolares indican que los géneros musicales dentro la programación esta en ni de acuerdo o ni en desacuerdo, en consiguiente el 32.79% de estudiantes

señalaron que los géneros musicales es algo de acuerdo, por último el 29.15% marcaron muy de acuerdo.

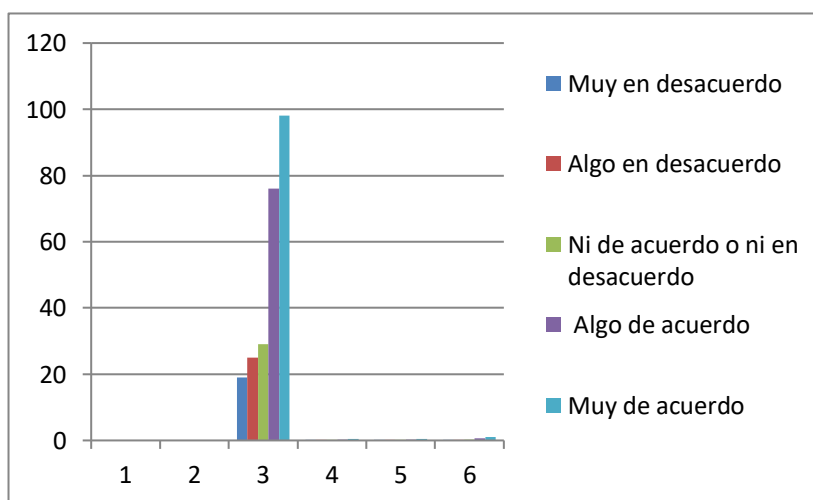
3.1.2 Análisis descriptivo por variable

- Expresión Oral

Tabla de frecuencia N° 8 discurso

Discurso					
		Frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	18	7.29%	7.29%	7.29%
	Algo en desacuerdo	26	10.53%	10.53%	17.81%
	Ni de acuerdo o ni en desacuerdo	37	14.98%	14.98%	32.79%
	Algo de acuerdo	88	35.63%	35.63%	68.42%
	Muy de acuerdo	78	31.58%	31.58%	100%
	Total	247	100%	100%	

Dimensión 4



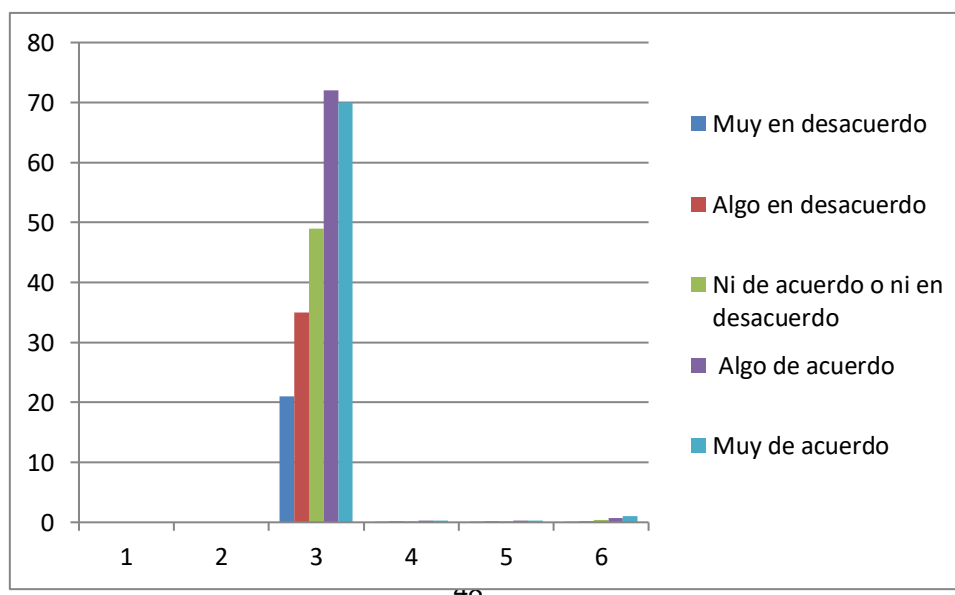
Interpretación:

En el presente grafico se puede observar que de las 247 personas encuestadas el 7.29% de las personas encuestadas indicaron que el discurso dentro de la radio es muy en desacuerdo, mientras el 10.53% de los encuestados mencionan que el discurso dentro del programa es algo en desacuerdo, por consiguiente el 14.98% de los escolares indican que el discurso dentro la programación esta en ni de acuerdo o ni en desacuerdo, en consiguiente el 35.63% de estudiantes señalaron que el discurso es algo de acuerdo, por último el 31.58% marcaron muy de acuerdo.

Tabla de frecuencia N° 9 dicción

Dicción					
		Frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	21	8.50%	8.50%	8.50%
	Algo en desacuerdo	35	14.17%	14.17%	22.67%
	Ni de acuerdo o ni en desacuerdo	49	19.84%	19.84%	42.51%
	Algo de acuerdo	72	29.15%	29.15%	71.66%
	Muy de acuerdo	70	28.34%	28.34%	100%
	Total	247	100%	100%	

Dimensión 5: Dicción



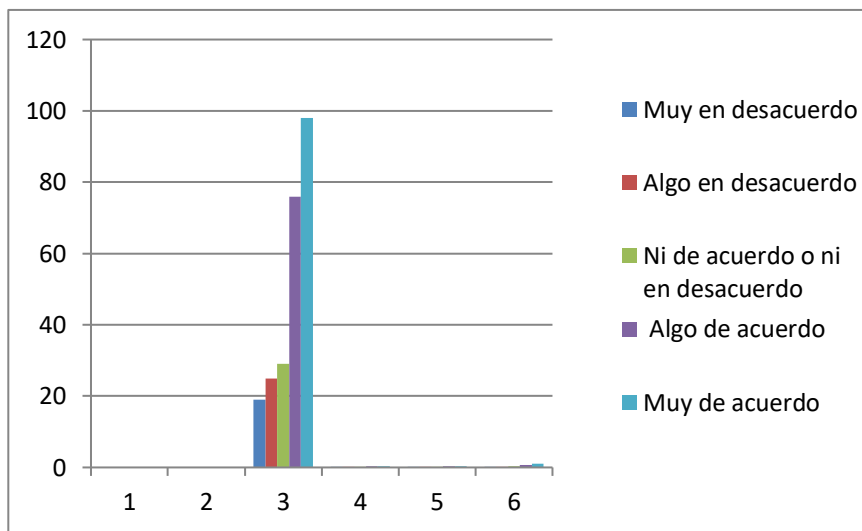
Interpretación:

En el presente grafico se puede observar que de las 247 personas encuestadas el 8.50% de las personas encuestadas indicaron que la dicción dentro de la radio es muy en desacuerdo, mientras el 14.17% de los encuestados mencionan que la dicción dentro del programa es algo en desacuerdo, por consiguiente el 19.84% de los escolares indican que la dicción dentro la programación esta en ni de acuerdo o ni en desacuerdo, en consiguiente el 29.15% de estudiantes señalaron que la dicción es algo de acuerdo, por último el 28.34% marcaron muy de acuerdo.

Tabla de frecuencia N° 10 lengua oral

Lengua Oral					
		Frecuencia	porcentaje	porcentaje válido	porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	19	7.69%	7.69%	7.69%
	Algo en desacuerdo	25	10.12%	10.12%	17.81%
	Ni de acuerdo o ni en desacuerdo	29	11.74%	11.74%	29.55%
	Algo de acuerdo	76	30.77%	30.77%	60.32%
	Muy de acuerdo	98	39.68%	39.68%	100%
	Total	247	100%	100%	

Dimensión 6: Lengua Oral



Interpretación:

En el presente gráfico se puede observar que de las 247 personas encuestadas el 7.69% de las personas encuestadas indicaron que la lengua oral dentro de la radio es muy en desacuerdo, mientras el 10.12% de los encuestados mencionan que la lengua oral dentro del programa es algo en desacuerdo, por consiguiente el 11.74% de los escolares indican que la lengua oral dentro la programación esta en ni de acuerdo o ni en desacuerdo, en consiguiente el 30.77% de estudiantes señalaron que la lengua oral es algo de acuerdo, por último el 39.68% marcaron muy de acuerdo.

3.2 Nivel Inferencial

3.2.1. Prueba estadística para la determinación de la normalidad

El resultado obtenido se decidió, principalmente, el modelo de reparto que muestran los datos, tanto a la altura de los datos del cuestionario sobre habilidades de estudio, como el temario sobre comprensión lectora, para ello empleamos la prueba Kolmogorov Smirnov de bondad de ajuste, la cual accede medir la categoría de concordancia real entre el reparto de un grupo de datos y

una entrega teórica específica. Su objetivo es mostrar si los datos proceden de una población que tiene la distribución teórica específica.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Total3	247	100,0%	0	0,0%	247	100,0%

Tabla N° 11 prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Total3	,064	247	,017	,990	247	,095

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: Tomando en cuenta que es de 247 encuestados, utilizamos para la prueba de normalidad Kolmogorov- Smirnov (Las normas establecen que si la muestra es mayor de 50 se debe utilizar Kolmogorov- Smirnov), la significación de mi muestra es de 0,017 (1.7%), por lo tanto, se establece que mi muestra es normal.

3.3 Proceso de prueba de hipótesis

3.3.1 Correlación de Spearman

“Es un procedimiento estadístico no paramétrico, que comprueba la intensidad de asociación de dos variables cuantitativas. Con principio en una investigación clínica real en fisioterapia” (Mondragón, p.98, 2014).

La muestra de esta investigación es no normal por eso se utiliza Spearman (No paramétrico).

3.3.2 Correlación de la hipótesis general

El Programa radial ¡qué paja! influye en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018.

Plantear la hipótesis nula (Ho) y la hipótesis alternativa (H1)

Hipótesis Alternativa (HA): El Programa radial ¡qué paja! influye en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018.

Hipótesis nula (HO): El Programa radial ¡qué paja! no influye en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018.

Tabla correlación N° 12 programa radial y expresión oral

		Correlaciones		
			¿Cree que la articulación de voz en el programa radial ¡Qué paja! es apropiado?	¿Cree que el lenguaje utilizado en el programa radial es adecuado para la audiencia?
Rho de Spearman	¿Cree que la articulación de voz en el programa radial ¡Qué paja! es apropiado?	Coeficiente de correlación	1,000	,751**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	247	247
	¿Cree que el lenguaje utilizado en el programa radial es adecuado para la audiencia?	Coeficiente de correlación	,751**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	247	247

Interpretación: Generando la correlación entre la variable independiente programa radial y la variable dependiente expresión oral la significación es de 0.00 (p es menor que 0.05), como consecuencia se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis H1.

3.3.3 Correlación de la Hipótesis Específica N° 1

El programa radial ¡Qué paja! influye en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es notoria.

Hipótesis Alternativa (H1): El programa radial ¡Qué paja! influye en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es notoria.

Hipótesis nula (Ho): El programa radial ¡Qué paja! no Influye en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es notoria.

Tabla correlación N° 13 discurso

Correlaciones			¿Cree que la comunicación entre los locutores del programa radial ¡Qué paja! es fluida?	¿Cree que los mensajes empleados por los locutores son motivadores ?
Rho de Spearman	¿Cree que la comunicación entre los locutores del programa radial ¡Qué paja! es fluida?	Coeficiente de correlación	1,000	,600**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	247	247
	¿Cree que los mensajes empleados por los locutores son motivadores?	Coeficiente de correlación	,600**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	247	247	

Interpretación: Generando la correlación entre la variable independiente programa radial y la variable dependiente discurso la significación es de 0.000 (p es menor que 0.05), como consecuencia se niega la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1)

3.3.4 Contrastación de la hipótesis específica N° 2

El programa radial ¡Qué paja! influye en la dicción de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es significativo.

Hipótesis Alternativa (H1): El programa radial ¡Qué paja! influye en la dicción de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es significativo.

Hipótesis Nula (Ho): El programa radial ¡Qué paja! no Influye en la dicción de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es significativo.

Tabla correlación N° 14 dicción

Correlaciones			¿Cree que las voces de los locutores son adecuados para este programa radial?	¿Cree que emplean una vocalización clara en el programa radial ¡Qué paja!?
Rho de Spearman	¿Cree que las voces de los locutores son adecuados para este programa radial?	Coeficiente de correlación	1,000	,490**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	247	247
	¿Cree que emplean una vocalización clara en el programa radial ¡Qué paja!?	Coeficiente de correlación	,490**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	247	247

Interpretación: Generando la correlación entre la variable independiente programa radial y la variable dependiente dicción la significación es 0,000 (p es menor que 0.05), como consecuencia se niega la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1).

3.3.5 Contrastación de la hipótesis específica N° 3

El programa radial ¡Qué paja! influye en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es ostensible.

Hipótesis Alternativa (H1): El programa radial ¡Qué paja! influye en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es ostensible.

Hipótesis Nula (Ho): El programa radial ¡Qué paja! no Influye en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es ostensible.

Tabla correlación N° 15 lengua oral

Correlaciones			¿Cree que el ritmo musical en el programa radial es variado?	¿Cree que el uso de jerga en el programa radial ¡Qué paja! se te hace entendible?
Rho de Spearman	¿Cree que el ritmo musical en el programa radial es variado?	Coeficiente de correlación	1,000	,310**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	247	247
	¿Cree que el uso de jerga en el programa radial ¡Qué paja! se te hace entendible?	Coeficiente de correlación	,310**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	247	247

Interpretación: Generando la correlación entre la variable independiente programa radial y la variable dependiente lengua oral la significación es de 0.68 (68%), no existe la correlación entre dichas variables, por lo tanto, se admite la hipótesis Ho.

IV. DISCUSIÓN

En cuanto al estudio “Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E Pascual Saco Oliveros – Ate 2018” se presenta la siguiente discusión de acuerdo a los resultados.

Los resultados obtenidos del actual estudio de investigación entre las variables de programa radial y expresión oral en los estudiantes de la I.E Pascual Saco Oliveros – Ate 2018, se utilizó el software estadístico SPSS V 21, de acuerdo con el factor Rho de Spearman al obtener una correlación positiva alta de 0.802.

En relación al objetivo general que busca establecer la influencia del programa radial ¡Qué paja! y la expresión oral de los estudiantes de la I.E Pascual Saco Oliveros - Ate 2018. Así mismo, mediante a los resultados conseguidos mediante el uso de la prueba Rho de Spearman, se encontró que existe relación entre la dimensión y la variable programa radial se encuentra relacionada con la variable expresión oral ($Rho = 0,751$), siendo el valor de significancia igual a 0.000 ($p < 0.05$), resultado que nos indica que existe relación significativa entre las variables. Dicho resultado es coherente con los obtenidos por Soto (2016) con su trabajo de investigación “*Aplicación del programa radial para mejorar la expresión oral en niños del tercer grado de educación primaria de la I.E. René E. Guardián Ramírez del Distrito de Amarilis – 2015*”, donde se obtuvo que el programa radial influye positivamente en la expresión oral en los niños de tercer grado de esa institución.

El primer objetivo específico plantea; determinar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018. Asimismo, mediante los resultados obtenidos mediante el uso de la prueba Rho de Spearman, se encontró que existe relación entre la dimensión y la variable, ya que los resultados fueron un valor de significancia igual a 0.000 ($p < 0.05$), y un coeficiente de correlación de 0.600 que demuestra una relación positiva moderada. Dicho resultado coincide con el obtenido por Muñoz, Navarro y Pizarro (2012) con su tesis “*Diseño de un programa radial infantil que permita a los niños y niñas de Cartagena aprender y entretenerse*”, donde concluye que el

coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.320 y su nivel de significancia de 0.000, por lo tanto, identificó positiva entre ambas variables.

El presente estudio tiene como segundo objetivo específico Identificar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la dicción que se da en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018. De acuerdo con los datos obtenidos a través de la prueba Rho de Spearman, se halló la relación positiva moderada entre la dimensión y la variable ($\rho = 0.490$), y un valor de significancia igual a 0.000 ($p < 0.005$), indicando que existe relación entre programa radial y dicción. Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por López y Valle (2017) con su proyecto de investigación *“programa de canciones infantiles y desarrollo de la expresión y comprensión oral en niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial n° 157 “Victoria Barcia Boniffati” del distrito de Iquitos 2016”*, la cual obtuvo que la relación que existe entre la dimensión dicción con respecto a la variable programa radial es positiva alta 0.700, a través del coeficiente de correlación de Spearman y su nivel de significancia fue de 0.000. Por lo tanto, eso significó que a mayor dicción de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros, también existe una influencia programa radial ¡Qué paja!

El tercer objetivo específico muestra, analizar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018. Asimismo, de acuerdo con los resultados se demuestra que hay relación entre dimensión y variable, ya que se alcanzó un valor de significancia igual a 0.000 ($p < 0.005$), y un coeficiente de correlación de 0.310 demostrando una relación positiva baja. Estos resultados son coherentes con la tesis Castrejón (2017) con su tesis *“Programa escuchen mi voz en la expresión oral en estudiantes del primer grado”*, donde obtuvo que la correlación que existe lengua oral y programa radial es positiva alta, a través del coeficiente de correlación de Spearman y su nivel de significancia fue de 0.000. Por lo tanto, indicó que a mejor lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros, también existe una influencia programa radial ¡Qué paja!

V. Conclusiones

- Los resultados demostraron que existe significancia entre programa radial y expresión oral en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros Ate- 2018. El coeficiente de correlación de Spearman dio 0.751, lo cual indica una relación buena moderada, eso quiere decir que mientras más influencia hay del programa radial, se percibirá la expresión oral de los estudiantes de la institución.
- Se determinó que existe relación entre programa radial y discurso en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros Ate- 2018. El coeficiente RHO de Spearman demostró que hay una relación positiva moderada de 0.600.
- Se determinó que existe relación entre programa radial y dicción en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros Ate- 2018. El coeficiente RHO de Spearman demostró que hay una relación positiva moderada de 0.490.
- Se determinó que existe una relación entre programa radial y lengua oral en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros Ate- 2018. El coeficiente RHO de Spearman demostró que hay una relación positiva baja de 0.310.

VI. Recomendaciones

- Se recomienda capacitar a los locutores del programa en cuanto a la expresión oral, así mejorar la forma como puede decir un mensaje claro a los oyentes.
- Se recomienda al programa radial hacer uso de sus canales de comunicación como Fan Page para la difusión de sus actividades a desarrollarse, con la finalidad de que los estudiantes puedan interactuar a través del programa.
- Es importante mejorar el uso de vocabulario que se da en el programa, expresiones de doble sentido, porque también su público son los adultos.
- Finalmente se recomienda al programa radial ¡Qué paja! realizar una encuesta a sus usuarios, para medir y mejorar más en base a la dicción, discurso y la lengua oral.

VII. Referencia bibliográfica.

Academia de expresión oral y escrita (2009). *Expresión oral y escrita I*. México: UTHH.

Artola, K. & Salmerón, R. (2009). *Manual básico de oratoria*. México: Editorial Universitaria, UNAN – León.

Blanch, M. & Lazon, P. (2010). *Aula de locución*. España: Catedra.

Biblioteca Campesina (2010). *¡Música, maestro!, Instrumentos musicales, en la tradición cajamarquina*. Cajamarca: Red de Bibliotecas Rurales de Cajamarca.

Bustamante, E. (2012). *Historia de la radio en el Perú*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de Lima.

Dirección de prensa (2011). *Técnico de comunicación oral*. México: ICE

Dzul, M. (2011). *Taller de lectura y redacción II*. México: SUV

Galicia Alarcón, Liliana Aidé; Balderrama Trápaga, Jorge Arturo y Edel Navarro, Rubén. (2017). *Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual*. *Apertura*, 9 (2), pp. 42-53.
<http://dx.doi.org/10.18381/Ap.v9n2.993>

Hernández, M. (2011). *Técnicas de expresión oral*. San Gil: SENA.

Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Quinta edición*. México: McGRAW-HILL.

Jiménez, M. (2018). *La gran aventura de la bachata urbana*. Santo Domingo: Funglode.

Kaplún, M. (2007). *Producción de programas de radio*. Ecuador: CIESPAL.

- Quero, M.(2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*. Venezuela. Telos.
- Martínez, D. (2014). *Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género*. México: El Cotidiano.
- Mondragón, M. (2014). *Información científica*. Bogotá: Iberoamericana.
- Morales, F. (2010). *Manual de lenguaje*. Ecuador: Consejo de Publicaciones de la Universidad de los Andes.
- Moreno, E. (2012). *Comunicación y sociedad*. España:
- Peña, J. (2012). *La música en Puerto Rico: la salsa y Roberto Sierra*. Puerto Rico: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Prieto, G.; Delgado, A. (2010). *Papeles del psicólogo*. España: Universidad de Salamanca.
- Rasilla, R. (2010). *Manual práctico de investigación científica*. Perú: ALLISAR
- Rodríguez, L. (2011). *Pónele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Argentina: La Tribu.
- SERVINDI (2015). *La radio popular*. Perú: SINCO EDITORES.
- Sussman, C. (2010). *Así se crean programas de radio*. España: ROSALJAI S.L.
- Yerena, F.; del Socorro, M.; Correa, A.; Lemus, F.; Ignacia, M. (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo establecer la influencia del programa radial ¡Qué paja! y la expresión oral de los estudiantes de la I.E Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.

Escuchas el programa radial ¡Qué paja! Sí () No ()

Sexo: Mas. () Fem. () Edad:

Para cada afirmación marque con una "X" una de las variables que aparecen en la escala.

Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ITEMS	ESCALA				
		Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	¿Cree que la articulación de voz en el programa radial ¡Qué paja! es apropiado?					
2	¿Cree que la comunicación entre los locutores del programa radial ¡Qué paja! es fluida?					
3	¿Cree que las voces de los locutores son adecuados para este programa radial?					
4	¿Cree que el ritmo musical en el programa radial es variado?					
5	¿Cree que las melodías que se propagan en el programa radial son fáciles de recordar?					
6	¿Cree que las canciones transmitidas en este programa son agradables?					
7	¿Cree que el género reguetón es la preferida por los oyentes del programa radial?					
8	¿Cree que te interesaría que haya un bloque especial sobre el reguetón?					
9	¿Cree que la música salsa es muy sintonizada en este programa?					
10	¿Cree que el género bachata lo ponen mucho en el programa radial?					
11	¿Cree que el lenguaje utilizado en el programa radial es adecuado para la audiencia?					
12	¿Cree que es fluido el lenguaje utilizado por los locutores del programa radial ¡Qué paja!?					
13	¿Cree que los mensajes empleados por los locutores son motivadores?					
14	¿Cree que es de su agrado los mensajes empleados por los locutores?					
15	¿Cree que emplean una vocalización clara en el programa radial ¡Qué paja!?					
16	¿Cree que la pronunciación se presenta de buena manera en el programa radial ¡Qué paja!?					
17	¿Cree que la variación del tono de voz del programa radial ¡Qué paja! es de su preferencia?					
18	¿Cree que el uso de jerga en el programa radial ¡Qué					

	paja! se te hace entendible?					
19	¿Cree que las jergas es la manera de llegar a los oyentes del programa radial ¡Qué paja!?					
20	¿Cree que el uso de expresiones juveniles es adecuado para el programa radial ¡Qué paja!?					

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Olortegui Naulis, Gladys
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Educadora - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Psicodidaxis
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	X			
02	X			
03	X			
04		X		
05	X			
06	X			
07	X			
08		X		
09	X			
10	X			
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

19

Ate, de del 2018

Stefano Nájera

Firma de experto informante

DNI: 31672283

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Ortega Nolas, Gladys
 I.2. Cargo e institución donde labora: Educadora - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Psicología
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					×
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					×
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				×	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					×
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				×	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					×
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					×
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					×
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					×
PROMEDIO DE VALORACIÓN						×

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	×			
02	×			
03	×			
04		×		
05	×			
06	×			
07	×			
08		×		
09	×			
10	×			
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

19

Ate, de del 2018

Stefano Naldini

Firma de experto informante

DNI: 36.67.2282

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Mag. Martinez Flores Alfredo
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
 I.3. Especialidad del experto: Estadístico
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					95
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					95
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					95
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	X			
02	X			
03				
04		X		
05	X			
06	X			
07	X			
08	X			
09	X			
10	X			
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

19

Ate. 22 de Septiembre del 2018


Firma de experto informante
DNI: 09628019

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Juan Carlos Antón Ramos
 I.2. Cargo e Institución donde labora: docente UCV-Ato
 I.3. Especialidad del experto: periodista
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Gabriel Castello

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado		X			
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.		X			
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.		X			
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			X		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			X		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

ÍTEM DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	X			
02	X			
03	X			
04		X		
05		X		
06	X			
07	X			
08		X		
09	X			
10	X			
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Mejorar la estructura de la preguntas

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

17

Ate, *2* de *octubre* del 2018

[Firma]

Firma de experto informante

DNI: *43494217*

**MATRIZ
DE CONSISTENCIA (CUANTITATIVO)**

Título: Influencia del programa radial ¡Qué paja! y la expresión oral en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018
Autor: Castillo Lancho Gabriel Da

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema General ¿Cuál es la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>1 ¿Cuál es la influencia del programa radial ¡Qué paja! en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018?</p> <p>2 ¿Cuál es la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la dicción de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018?</p> <p>3 ¿Cuál es la influencia del programa radial musical ¡Qué paja! en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018?</p>	<p>Objetivo General Establecer la influencia del programa radial ¡Qué paja! y la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <p>1 Determinar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.</p> <p>2 Identificar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la dicción que se da en los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.</p> <p>3 Analizar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.</p>	<p>Hipótesis General El Programa radial ¡qué paja! influye en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>1 El programa radial ¡Qué paja! influye en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es notoria.</p> <p>2 El programa radial ¡Qué paja! influye en la dicción de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es significativo.</p> <p>3 El programa radial ¡Qué paja! influye en la lengua oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018 es ostensible.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Programa radial</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Expresión oral</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Locución - Música - Géneros musicales - Discurso - Dicción - Lengua oral 	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación de voz - Comunicación - Voz - Ritmo - Melodía - Armonía - Reguetón - Salsa - Bachata - Lenguaje - Mensaje - Vocalización - Pronunciación - Entonación - Jerga - Modismo 	<p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Método Deductivo</p> <p>Tipo de estudio Básico Descriptivo</p> <p>Diseño de estudio Correlacional</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Población 319 estudiantes del colegio Pascual Saco Oliveros - Ate 2018</p> <p>Muestra 247</p>



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

**ACTA DE APROBACIÓN DE
ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Mariela Teresa Pariona Benavides docente de Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo filial Lima campus Ate, revisora de la tesis titulada:

Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018, del estudiante Gabriel Daniel Castillo Lancha, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: 07 de diciembre del 2018

Firma

Mariela Teresa Pariona Benavides

DNI: 09722329

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Influencia del programa radial ¡Qué pajal! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

Gabriel Daniel Castillo Lazocho

ASESORA:

Mg. Yvy Elizabeth Mogollon Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ

2018

Influencia del programa radial ¡Qué pajal! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018

IMPORTE DE ORIGINALIDAD

24%

19%

1%

21%

ÍNDICE DE SIMILITUD FUENTES DE INTERNET

PUBLICACIONES

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

6%

2 repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de internet

4%

3 repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de internet

2%

4 repositorio.une.edu.pe

Fuente de internet

1%

5 repositorio.uancv.edu.pe

Fuente de internet

1%

6 repositorio.unapiquitos.edu.pe

Fuente de internet

1%

7 Submitted to Universidad Católica de Santa

María

Trabajo del estudiante

1%

8 Submitted to National University College -

Online

1%



Yvy Elizabeth Mogollon Cruz

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Gabriel Daniel Castillo Lancho cuyo título es: **Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018.**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (once).

Lugar y fecha: 07 de diciembre de 2018



PRESIDENTE



SECRETARIO



VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	--------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Programa de estudios de Ciencias de la Comunicación

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Castillo Lancho Gabriel Daniel

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

SUSTENTADO EN FECHA: 7 de diciembre de 2018

NOTA O MENCIÓN: 11



Mariela

MGTR. MARIELA TERESA PARIONA BENAVIDES
DNI N° 09722329