



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**ANÁLISIS DEL COSTEO DE LAS COTIZACIONES EN LA
RENTABILIDAD PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS
PESADAS EN LA EMPRESA JC ELECTROHIDRÁULICOS SAC.,
DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2011 – 2012**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

MARY LILIANA ROSARIO ESCOBAR (ORCID: 0000-0003-3289-6924)

ASESOR:

Dr. HUAMANCHUMO VENEGAS HENRY (ORCID: 0000-0003-4831-9224)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DESARROLLO EMPRESARIAL

Lima – Perú

2013

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) **ROSARIO ESCOBAR MARY LILIANA** cuyo título es: **"ANÁLISIS DEL COSTEO DE LAS COTIZACIONES EN LA RENTABILIDAD PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS PESADAS EN LA EMPRESA JC ELECTROHIDRÁULICOS SAC., DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2011 - 2012"**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (Quince)

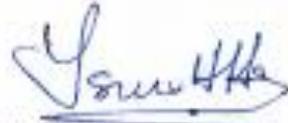


.....
Dr. Rodríguez Figueroa Jorge
PRESIDENTE

Los Olivos, 05 de julio de 2013



.....
Dr. Castilla-Castillo Pedro
SECRETARIO



.....
Dr. Huamanchumo Venegas Henry
VOCAL

Babaró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SCC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A mi hermana Jimena por ser mi fuente de inspiración, a mi padre Juan por su enorme esfuerzo por nunca rendirse para salir adelante y a mi madre María por su valentía y esmero.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad César Vallejo por las enseñanzas y los valores inculcados durante los cinco años.

Al Doctor Henry Huamanchumo, mi asesor por sus sabios consejos y recomendaciones.

A mis padres por apoyarme durante todos los cinco años.

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICACIÓN

Yo, Mary Liliana Rosario Escobar (ORCID 0000-0003-3289-6924) y DNI: 70095433 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, Escuela profesional de administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el Trabajo de Investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por la cual me someto a los dispuesto, en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de noviembre del 2019



Mary Liliana Rosario Escobar
ORCID 0000-0003-3289-6924
DNI: 70095433

PRESENTACIÓN

Este trabajo es el resultado de una investigación en la que está involucrada una empresa que se formó hace tres años, pero la experiencia ganada por el dueño es la esencia de la organización, esta empresa que en los últimos años no ha tenido un gran incremento de su ganancia pero cantidad de trabajo que demanda es considerable.

El sector de mantenimiento industrial ha logrado un considerable crecimiento en cuanto a los adelantos tecnológicos ha llevado a automatizar y mecanizar la producción con lo que se llega a tener mayor calidad de trabajo; este servicio se ha vuelto de vital importancia para los empresarios ya que el trabajo que se realiza es directamente con las maquinas las cuales se utilizan para la producción y un mal funcionamiento de una maquina pueda ocasionar un alto a la producción lo cual originaria una gran pérdida de dinero.

La esencia de este trabajo es dar a conocer una forma más adecuada de realizar las cotizaciones las cuales contengan los costos directos e indirectos que se ofrecen en el servicio, con el fin de obtener una mayor margen de ganancia.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
PRESENTACIÓN.....	VI
1. Introducción.....	12
1.1 Problema de Investigación	13
1.1.1 Realidad problemática	13
1.1.1.1 El problema a nivel Internacional.....	13
1.1.1.2 Problemática a Nivel Nacional.....	13
1.1.1.3 El problema a Nivel Local	15
1.1.1.4 El problema en la empresa	15
1.1.2 Formulación del problema	17
1.1.2.1 Problema General.....	17
1.1.2.2 Problemas Específicos	17
1.1.3 Justificación.....	17
1.1.3.1 Justificación Social	17
1.1.3.2 Justificación Económica.....	18
1.1.3.3 Teórico	19
1.1.4 Antecedentes	19
1.1.5 Objetivos	20
1.1.5.1 Objetivo General.....	20
1.1.5.2 Objetivo Específicos	20
2. MARCO TEÓRICO	22
2.1. MARCO REFERENCIAL	22
2.1.1. Marco teórico.	22
2.1.1.1. COSTEO	22
2.1.1.2. RENTABILIDAD	24
2.1.2 BASES TEÓRICAS.....	26
2.1.3. MARCO CONCEPTUAL.....	28
3. MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1. Hipótesis	35
3.1.1. Hipótesis General	35

3.1.2. Hipótesis Específica	35
3.2. Variables	35
3.2.1. Definición Conceptual: Costeo	35
3.2.2. Definición Conceptual: Rentabilidad.....	35
3.3 Matriz Operacional	36
3.4. Metodología	37
3.4.1. Tipos de estudio	37
3.4.2. Diseño.....	37
3.5. Población y muestra	37
3.5.1 Población.....	37
3.5.2 Muestra.....	38
3.6. Método de investigación.....	38
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.8. Métodos de análisis de datos.....	39
4. RESULTADOS	40
5. DISCUSIÓN.....	51
6. CONCLUSIONES	52
7. RECOMENDACIONES.....	53
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
8. ANEXOS	56
<input type="checkbox"/> MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	56
<input type="checkbox"/> MATRIZ DE OPERACIONALIDAD.....	57
<input type="checkbox"/> Tablas.....	58
<input type="checkbox"/> CHI – CUADRADO	72
<input type="checkbox"/> ENCUESTA (Cuestionario N°1).....	72
<input type="checkbox"/> PROPUESTA DE PLAN DE COSTEO PARA LAS COTIZACIONES.....	74

RESUMEN

La demanda creciente de servicio de mantenimiento de maquinaria pesada del Perú y del mundo ha originado un auge inusitado en las industrias de maquinarias pesadas las cuales son contadas a nivel nacional. La necesidad que tiene el cliente por mantener sus maquinarias en perfectas condiciones dan paso a que este servicio que brinda la empresa JC Electrohidráulicos cada día sea mayor.

Ante esta situación, el presente trabajo de tesis presenta una alternativa de solución que de aplicarse a la empresa se pueda obtener mayor rentabilidad utilizando un adecuado costeo en las cotizaciones las cuales reflejen los costos directos e indirectos. A su vez, se logrará la trazabilidad que implica el reconocimiento y la preferencia del público; además de una oportunidad de mejorar la toma de decisiones administrando y planeando las adquisiciones de los recursos de una manera más eficiente.

El primer capítulo hace referencia a la realidad problemática, problemas de investigación y objetivos. Asimismo, presentan los antecedentes del presente trabajo

El segundo capítulo presenta el marco referencial la cual hace una descripción de ambas variables de estudio, en este capítulo presentamos la base teórica la cual es el sustento de la tesis.

En el tercer y último capítulo se encuentran las hipótesis y la definición conceptual de cada variable, de la misma manera los resultados obtenidos del SPSS una vez realizada la encuesta a nuestra población.

Palabras clave: rentabilidad financiera, costos, resultados y maquinaria pesada.

ABSTRACT

The growing demand for servicing heavy machinery Peru and the world has led to an unprecedented growth in heavy machinery industries which are nationally rare. The need for the customer to keep their machinery in perfect condition to give way to the service offered by the company JC Electrohydraulic every day is greater.

Against this background, this thesis presents an alternative solution to apply to the business can be more profitable using an appropriate costing in quotes which reflect the direct and indirect costs. In turn, traceability is achieved involving the recognition and preference of the public, in addition to an opportunity to improve decision making and planning managing procurement resources more efficiently.

The first chapter actually refers to the problem, research questions and objectives. It also presents the background of this work

The second chapter presents the reference framework which provides a description of both variables of study; in this chapter we present the theoretical basis which is the basis of the thesis.

In the third and final chapter are the hypotheses and the conceptual definition of each variable, in the same way the results of SPSS once the survey of our population.

Keywords: financial profit, costs, results and heavy machinery.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

Uno de los principales intereses de las empresas es obtener un adecuado margen de utilidad para que el negocio sea rentable y solvente. Además, se requiere obtener una información confiable sobre los costos incurridos durante todo el proceso productivo con el fin de costear bien el producto para ofrecerlo al mercado a un precio del cual se pueda cubrir los costos y se puede obtener un margen de ganancia favorable.

En el campo de mantenimiento de maquinarias pesadas existen varios tipos de costeo para poder implementar al momento de realizar una cotización para los clientes, pero los cuales no resuelven del todo la forma de costear un servicio; para ello, es necesario adaptar una herramienta o forma estratégica para ofrecer un precio al cliente, el cual resulte razonable para el cliente y poder obtener un margen de contribución favorable el cual haya cubierto sus costos directos e indirectos que se haya incurrido en el servicio.

Por tal motivo, en el presente trabajo de tesis plantea el análisis y diseño de un sistema de información de costeo para el mantenimiento de maquinaria pesada. De implantarse esta propuesta en la empresa, permitirá obtener una rentabilidad estable y favorable,

Consecuentemente ello permitirá llevar a cabo una gestión de costos más eficiente, la misma que conducirá a la obtención de una mayor competitividad en el mercado que ofrece el servicio de mantenimiento de maquinarias pesadas a nivel local y nacional.

1.1 Problema de Investigación

1.1.1 Realidad problemática

1.1.1.1 El problema a nivel Internacional

La influencia del costeo de las cotizaciones en la rentabilidad para el mantenimiento de maquinaria pesada a nivel internacional, demanda un implacable control sobre los costos en las empresas, empezando desde el cuidado administrativo de los mismos, a través de una apropiada organización, control adecuado y la capacitación constante del personal administrativo; estos elementos ayudan a que se realice un cuidadoso análisis en los costos de las cotizaciones cuando se le ofrece el servicio al cliente.

Las empresas internacionales actualmente aplican un sistema de costo el cual refleje y controle los gastos incurridos en el proceso productivo a los efectos de la determinación real del costo de producción, de esta manera se logra por obtener un margen de utilidad favorable para alcanzar la rentabilidad en las empresas; esta tiene que ser la mayor meta que se caracterice al análisis de costo de las empresas, de esta manera lograr una buena gestión empresarial eficiente y su inserción en un mercado competitivo.

1.1.1.2 Problemática a Nivel Nacional

A nivel nacional el sector de mantenimiento de maquinaria pesada ha logrado un considerable crecimiento, los adelantos tecnológicos han llevado a un mayor grado de automatizar y mecanizar la producción lo que requiere cada vez mayor calidad; de la misma manera la competencia exige tener un alto nivel de confiabilidad del sistema de producción o servicio para que de este modo pueda adecuarse a las exigencias del mercado.

En el Perú, los tipos de empresas que hay son muy variados centrándose en el sector de servicios a la producción en todos los sectores económicos, con lo cual la actual inversión en desarrollo, tratados y la nuevas tecnología permite a todas las empresas nacionales superar con éxito las épocas de recesión económica y

aquellos periodos de crisis, lo interesante es el escaso número de empresas que se publicitan y que éstas están orientadas al sector de reparación y mantenimiento; es decir, este sector depende de todas aquellas empresas dedicadas al sector industrial(construcción, minería, portuaria, etc.) ya que al brindar estas sus servicios el sector de mantenimiento se encarga dar un correcto funcionamiento a sus maquinarias, lo cual nos da a entender que el sector de reparación y mantenimiento es primordial, dependiente de los proyectos en marcha y cuyo futuro dependerá en gran medida de las empresas privadas y de las ayudas e inversiones del estado peruano.

La evaluación del costeo es un tema muy tratado en la actualidad, ya que ocupa un papel muy importante en el análisis de la situación económica – financiera por la cual atraviesan las empresas, como también en la toma de decisiones lo que lleva a pensar mayor cantidad de competitividad en las mismas.

En la gran parte de los empresarios, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas basan el precio de acuerdo a la competencia muchas veces desconociendo si los competidores alcanzan a cubrir los costos de sus empresas; estar al tanto de los costos de la empresa es un factor clave para una correcta gestión empresarial; por este motivo, mediante este proyecto se va analizar la importancia de hacer una cotización aplicando los costos incurridos en el servicio (materiales, mano de obra, tiempo, pasajes, etc.) y así obtener que el precio cubra los costos teniendo el mayor margen de ganancia posible.

El sistema empresarial pronostica una determinada independencia en el uso de los recursos de las Empresas que procuran aumentar la eficiencia económica, productividad en el trabajo y obtener mayores resultados con los recursos que se tiene de tal manera se produce más y mejor con la reducción de costos sin que determine pérdida en el servicio prestado.

1.1.1.3 El problema a Nivel Local

Actualmente en todo Lima y Callao las empresas dedicadas a la reparación y mantenimiento de maquinaria pesada son 65 empresas formales, entre estas se encuentra la empresa JC Electrohidráulicos SAC empieza sus operaciones a partir de Julio del 2010 con un capital de S/ 17,000 adquiriendo las herramientas y contratando al personal adecuado para empezar con las actividades de mantenimiento de maquinarias pesadas que va dirigidos a los sectores de minería y construcción; este servicio que brinda la empresa durante los 5 últimos años ha ido generando un aumento de la demanda debido a que cada vez hay más competitividad en ambos sectores.

En el área de mantenimiento hay muchas estrategias para la selección del sistema a aplicar en cada equipo, pero la gran parte de estas estrategias no consideran la naturaleza del fallo, así que el mantenimiento es de vital importancia para optimizar los recursos en un área determinada.

1.1.1.4 El problema en la empresa

Las cotizaciones o presupuestos son propuestas de servicios solicitados por los clientes, por tal motivo es primordial que estas sean realizadas de forma correcta con todos los datos y costos reales; por tal motivo todo esto contribuyó a que se realizara en la empresa JC Electrohidráulicos SAC un análisis sobre costos que se realizan al momento de presentar una cotización ya que se nos hemos podido dar cuenta que muchas veces las cotizaciones que se presentan a los clientes no generan margen de ganancia alguna. Para que esta empresa pueda tomar una correcta decisión al momento de desarrollar alguna propuesta dada por el cliente debe analizar todas las posibles respuestas y seleccionar un adecuado curso para la acción; todo gerente toma decisiones en el transcurso

de su labor, de tal manera la información que debe tener la gerencia debe variada y actualizada.

La falta de mantenimiento a los equipos produciría una desventaja de producción lo que impactaría al cliente de forma directa y pondría a este en desventaja frente a la competencia, en especial para aquellas empresas que fabrican contra una posición de stock, lo que un alto en la producción impactaría severamente en el inventario que la empresa haya trazado.

De esta manera podemos entender que el mantenimiento oportuno de la maquinaria pesada generará un aporte importante a la rentabilidad de las empresas porque nosotros al brindar este servicio permitirá que las demás empresas mejoren su productividad y aumenten su ingresos; y por otro lado nuestra empresa también podrá aumentar su rentabilidad ofreciendo el servicio a un precio adecuado al mercado; es decir que así como gana nuestro cliente nosotros también saldremos beneficiados.

1.1.2 Formulación del problema

1.1.2.1 Problema General

¿De qué manera el análisis del costeo en las cotizaciones mejorará la rentabilidad para el mantenimiento de maquinarias pesadas en la empresa JC Electrohidráulicos en el distrito de Los Olivos en el año 2011-2012?

1.1.2.2 Problemas Específicos

1.1.2.2.1 ¿Cómo los instrumentos de gestión lograrán mejorar la rentabilidad en la empresa JC Electrohidráulicos SAC en el distrito de Los Olivos?

1.1.2.2.2 ¿Cómo diseñar un sistema de costeo para mejorar la rentabilidad en la empresa JC Electrohidráulicos SAC en el distrito de Los Olivos?

1.1.3 Justificación

1.1.3.1 Justificación Social

El proyecto de investigación, beneficia a la población por que dará a conocer todas las ventajas que resulta para cualquier organización realizar de forma adecuada un presupuesto analizando todos los costos de tal manera poder obtener un conveniente margen de utilidad, del mismo modo también beneficiara a nuestros trabajadores porque cuando nuestra empresa crezca dara mayores beneficios sociales, trabajo estable fidelizando a nuestros trabajadores y a nuestros clientes dándoles un buen servicio; esto también se puede aplicar a la población al momento de tomar alguna decisión para la venta de algún producto que ya se haya utilizado; es decir cuando se deprecie por los años que lo hemos tenido; o

cuando se necesite hacer la compra o adquirir un nuevo servicio, es ahí donde tenemos que analizar si el precio que nos cotizan por la compra corresponde a los costos reales y que no nos estén cobrando mucho más de lo que realmente vale.

Es de mucha importancia para todas las personas conocer y analizar los costos de un servicio o producto porque brindan información adecuada para el planeamiento institucional, tomar medidas o decisiones que puedan evitar de una forma inadecuada aquellos elementos que ocasionan desviaciones entre los costos reales y los costos planificados; por otro lado, mirando desde otro punto de vista, el análisis y el conocimiento de los costos proporciona la información de retorno o también llamada retroalimentación, se puede medir el comportamiento sobre la eficiencia y al eficacia de cualquier organización permitiendo las decisiones administrativas.

Por todo lo antes expuesto también podemos indicar que la calidad de vida que tendrá el trabajador en esta empresa luego de realizar un amplio análisis de este proyecto será mejor, porque se obtendrá más utilidades que beneficiará tanto a la empresa como al trabajador teniendo mayor estabilidad laboral y motivacional para ellos y sus familiares.

1.1.3.2 Justificación Económica

La presente investigación, permite mejorar la rentabilidad de las empresas de hoy en día. Sin duda mejorar la rentabilidad es uno de los puntos principales que todas las empresas deben cuidar ya que permitirá invertir los recursos de una forma más precisa y mejor administrada.

Con este trabajo se pretende aumentar la rentabilidad de la empresa JC Electrohidráulicos tomando buenas decisiones al momento de presentar una cotización de los servicios que brindar de esta manera la empresa obtendrá mejores beneficios y será más rentable, esto

favorecerá tanto al gerente general y a sus trabajadores por que tendrán una mejor estabilidad económica y mejorarán su calidad de vida.

1.1.3.3 Teórico

Ayudará a empresas y también a personas que quieran realizar un trabajo o proyecto de investigación con relación al tema a tratar.

La aportación que se pretende realizar es el de mejorar y ayudar a otras empresas a nivel nacional o tal vez a aquellas personas que deseen realizar una investigación y que este trabajo les sirve como una guía para realizar su trabajo.

1.1.4 Antecedentes

Aguiar, I., Moreno, L., Valencia, Y. (2009). Rentabilidad y Solvencia de las empresas de venta de vehículos en Canarias (Tesis maestría).

Aquí, en este libro se analiza la rentabilidad que se obtiene en una empresa estudiando los factores que se han incurrido para lograr el objetivo, el principal método que es la teoría financiera, que plantea descomponer la rentabilidad de los recursos de la empresa en sus factores determinantes.

Este método es según la propuesta de Aguiar que se puede aplicar desde el formato de cuentas del plan general de contabilidad.

Este estudio se basará en tres niveles, en el primer estudio se refleja la rentabilidad que se ha logrado desde los activos de la empresa, la estructura financiera desde un efecto del apalancamiento, como la carga fiscal que se tiene en la empresa. Para precisar la RF se distribuye de la suma de la rentabilidad económica (RE) y el apalancamiento multiplicando por el EF, la RE mide los ingresos que se obtiene por los activos de la empresa, independientemente del cómo se hayan financiado las inversiones.

El efecto apalancamiento mide la diferencia entre la rentabilidad y el nivel de endeudamiento.

La interpretación de este factor se realiza a partir del signo de dicho diferencial, de tal forma que, si este es positivo, la incidencia es favorable.

En el segundo estudio, se estudiará el origen de RE por tal motivo se diferenciará los activos de explotación de la empresa, inversiones y operaciones variables.

En el último estudio se descompone la rentabilidad de la exportación en margen y nivel de rotación, estas van a depender al tipo y/o sector de empresas y a su nivel de exportación.

1.1.5 Objetivos

1.1.5.1 Objetivo General

Conocer cómo mejorará el costeo de las cotizaciones en la rentabilidad para el mantenimiento de maquinarias pesadas en la empresa JC Electrohidráulicos SAC.

1.1.5.2 Objetivo Específicos

1.1.5.2.1 Determinar qué sistema de costeo ayudará a mejorar la rentabilidad de la empresa JC Electrohidráulicos SAC en el distrito de Los Olivos.

1.1.5.2.2 Determinar el diseño de un sistema de costeo para mejorar la rentabilidad en la empresa JC Electrohidráulicos SAC en el distrito de Los Olivos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO REFERENCIAL

2.1.1. Marco teórico.

2.1.1.1. COSTEO

Tesis:

Sánchez, Z. (2008). Sistemas de Información para el Costeo por Procesos de las Industrias Vitivinícolas. (Tesis de título).Recuperada de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/363/YI_ZENaida_SISTEMA_DE_INFORMACI%C3%93N_PARA_EL_COSTEO_POR_PROCESOS_DE_LAS_INDUSTRIAS_VITIVIN%C3%8DCOLAS.pdf?sequence=1. (Acceso el 16 de octubre del 2012)

El principal interés del sector de industrias del vino en el país es recoger información altamente confiable y con tal exactitud sobre costos incididos durante el proceso de producción. Así mismo, se hacen una serie de procesos por cada producto donde sería difícil lograr los procedimientos que corresponden sin una buena práctica de los instrumentos financieros.

En el mundo digital existen instrumentos de medición sobre para contabilizar los costos en una empresa que algunos no resuelven todo el costeo de producción y para ello se adapta a software contables que ayudarán a dichas operaciones desde comienzo hasta el término de la producción de cualquier producto.

En esta tesis se propone un análisis y diseño de sistematizar la información de un costeo de producción y de establecer dicho análisis en la industria metalúrgica en el país podríamos obtener un costo real de la producción desde la mano de obra y todo el proceso productivo, llevando a cabo una gestión más eficiente del costo obteniendo como resultado incrementar la competencia del mercado de dicho sector dentro y fuera del país.

En esta tesis se realiza un análisis de la variable independiente, indicando que es necesario contar con las herramientas necesarias para realizar un adecuado costeo de producción de vinos ya que lo que se desea es lograr una adecuada gestión de los costos y hacerlos más eficientes para tener competitividad y ser más rentable en el mercado.

De la misma manera nos indican que es de mucha importancia conocer de forma precisa todos los detalles que se incurrirán en el proceso de producción del producto; en este caso, explican que existen diversos instrumentos los cuales ayudan durante todas las operaciones que se realiza durante este proceso, pero para este tipo de industrias que es el de los vino no existe actualmente ninguna herramienta que pueda ayudar a realizar el costeo durante la producción porque consideran que no es de mucha importancia y no desean invertir en algo que consideran que no les beneficiará.

Es por eso que este proyecto opta por diseñar un sistema en el cual tenga toda la información actualizada acerca de la producción de vinos y así poder realizar un adecuado costeo con todos los insumos y los productos que son utilizados durante la producción, teniendo como un único fin de ser cada vez más eficientes y lograr que la industria de vino del Perú obtenga un margen de utilidad muy alto llegando a ser muy competitivos en el mercado.

Libro

Cuervo, J. y Osorio, J. (2007). Costeo Basado en Actividades ABC. Recuperado de:
http://books.google.com.pe/books?id=aBvBLryXc7EC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

El libro que por nombre lleva “Accounting and management” que fue publicado a comienzos del siglo XXI por dos reconocidos profesionales que hablan del sistema de los costos tradicionales, su teoría son para aquellos empresarios que además de mantener un sistema de costeo

tradicional también se enfocan un amplio estudio a todo nivel de los análisis del costeo logrando satisfacer la necesidad de todo empresario.

Este libro va dirigido a las grandes empresas manufactureras americanas que no habían podido solucionar la asignación de los costos indirectos que cada vez eran más importantes.

El concepto del costeo que se basa en las actividades nos da a entender que los productos y/o servicios consumen en “mayor cantidad actividades que recursos”, lo que significa que esto da lugar a encontrar la distribución de los costos indirectos, es decir; aquellos costos que no va relacionados directamente con el producto, pero si para la etapa del proceso de producción; este concepto se conoce como la administración basada en actividades.

2.1.1.2. RENTABILIDAD Tesis

Flores, W. (2010). Características del riesgo y eficacia de la rentabilidad en las empresas del sector industrial. (Tesis de Doctorado). Recuperada de: <http://cybertesis.usmp.edu.pe/sdx/usmp/rtermes.xsp?f=titre&v=Caracter%C3%ADsticas+del+riesgo+y+eficacia+de+la+rentabilidad+en+las+empresas+del+sector+industrial+peruano&base=documents&sf=utitre&hpp=10>. (Acceso el 29 de octubre del 2012)

La economía mundial hace que las empresas sean cada vez más competitivas y exigente teniendo un sistema de riesgo para que puedan medir cuales son los principales generadores de ingresos o de pérdidas, así que el manejo debe ser contable, debe tener técnica y futurista.

Debemos tener en cuenta que la crisis financiera en todo el mundo, está afectando a las empresas de este país, es por ello la

importancia de este estudio para medir el nivel de riesgo en las empresas del Perú.

Según un estudio realizado en el 2009 dio como resultado que las empresas del Perú no todas tienen conocimiento sobre los reglamentos y normas para medir el riesgo y ello les impiden tomar acciones cuando se presenten estos problemas.

Esta tesis tiene como objetivo, conocer de una manera crítica e inferenciales características del riesgo, para aplicarlos al desarrollo empresarial, contribuyendo en la obtención de un rendimiento adecuado en la rentabilidad empresarial, en función de los riesgos asumidos, convirtiéndose así en la filosofía empresarial que inspire las decisiones relacionadas con estrategias de negocios, utilizando técnicas contables, financieras, estadísticas y científicas para cuantificar el potencial de pérdidas o de utilidades en el sector industrial peruano. El interés por entender más a fondo políticas, procedimientos y características de riesgo se ha venido incrementando en los últimos años.

Libro

Aguiar, I. et al. (2006). Finanzas Corporativas en la Práctica. Recuperado de. http://books.google.com.pe/books?id=kLbHgcDyv0IC&pg=PA241&dq=LIBROS+DE+RENTABILIDAD+EMPRESARIAL&hl=es&sa=X&ei=qdTQUcTeEcq_0gGy34HoBw&ved=0CC4Q6AEwA#v=onepage&q&f=false

La Rentabilidad empresarial mide la eficacia con que una empresa usa los recursos económicos y financieros para su gestión según lo que disponga; esto puede deducirse como la relación de los resultados sobre lo que se obtiene y la realización de la inversión.

Cuando se concretan los resultados y la inversión se obtiene dos rentabilidades, la económica y financiera, de tal manera que la

primera rentabilidad se relaciona con el resultado económico con las inversiones o activos, siendo independiente de cómo se financian las inversiones, por otro lado, tenemos a la rentabilidad financiera relaciona el resultado neto con los recursos propios.

2.1.2 BASES TEÓRICAS

Kaplan, R y Cooper, R. (2003). Coste y Efecto, cómo usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad. En A. Kaplan. Autor(ed), Coste y Efecto (pp. 14-15) Recuperado de http://books.google.com.pe/books?id=03fEVdlU4QQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Existen empresas que requieren de sistemas de costes para tres funciones primarias la valoración de inventarios y cuantificar los costes de la mercadería vendida para elaborar cuentas anuales calcular los costos de las actividades, productos y de los clientes y, por último, facilitar la retroalimentación a todo el personal sobre los procesos de la producción.

En la primera necesidad se da por parte de los clientes externos de la organización; inversionistas, acreedores y autoridades fiscales.

En cuanto a la segunda y tercera función hace referencia que las altas jerarquías de las empresas deben economizar y analizar los costes de las operaciones que incurren durante el proceso de producción de tal manera tomar una decisión eficiente y plantear estrategias para una mejora continua que pueda tener resultados beneficios para la empresa.

Anteriormente existían empresas que fusionaron estas tres funciones en un solo sistema de cálculos de los costes. En un entorno con una variedad imitada de procesos y productos en que la excelencia en los procesos de producción no era crítica para el éxito,

puede que un solo sistema de cálculo de costes hubiera sido suficiente.

Ahora, esto ya no es posible. Los sistemas de costes tradicionales siguen siendo adecuados para la contabilidad externa. Algunas empresas, incluso hoy en día, tienen sistemas que calculan y asignan costes de fábrica y costes generales que son simplistas y que puede que tengan una tasa única, a pesar de que las fabricas funcionaban con diversos procesos, que pueden incluir tanto el montaje manual como una maquinaria altamente automatizada. Las tasas de costes generales pueden llegar al 1000% de los costes de la mano de obra directa. Sin embargo, los auditores y autoridades fiscales están satisfechos con estos sencillos sistemas de costes utilizados para asignar los costes generales de fabricación a los productos. Las empresas reciben unos informes de auditoría favorables, ya que los auditores están más preocupados en la persistencia año tras año en el método, que en la pertenencia de los costes al centro de costes individuales o a nivel de producto.

Los clientes y proveedores son indiferentes por el hecho de implementar en la empresa un sistema de costes sencillo y que dé lugar a mitigar los gastos incurridos por la realización de cada producto, los usuarios externos muestran mayor interés sobre las cifras de existencias sean correctas a nivel agregado.

Estos tres métodos que sirve para asignar los costes generales de fábrica a los productos facilitan a los gerentes una mala información y los costes de recursos de la organización, en especial al área de marketing, distribución y las ventas debido a que todos estos costos no son inventariados y no aparecen en los estados financieros y balances de la empresa.

Muchas empresas reconociendo la naturaleza arbitraria de las asignaciones de costes generales de fábrica en su sistema de

valoración de las existencias, han pasado a sistemas de costes directos para facilitar las decisiones de la dirección,

Y los sistemas de cálculo de costes directos no pueden asignar el monto creciente de costes de marketing, distribución y ventas de desarrollo del producto y generales administrativos a clientes, canales y divisiones.

El costeo basado en actividades ABC es un proceso gerencial que sirve para la administración de las actividades y el mejor proceso de producción de la empresa durante la toma de decisiones estratégicas; este sistema acumula los costos indirectos de cada actividad de la empresa para después asignar los costos a cada producto y servicio que sirvieron para la actividad.

2.1.3. MARCO CONCEPTUAL

Costo

Para JC Electrohidráulicos, los costos son recursos que se transforman en productos o servicios que luego se venderán y entra al ciclo del negocio, se utiliza globalmente en la producción; estos costos son los recursos, por lo tanto, los recursos son de 4 clases; los humanos, los físicos y financieros, la información y el conocimiento, las alianzas y redes de contacto.

Costeo

El costeo en la empresa JC Electrohidráulicos utiliza solo los costos variables para el análisis y toma de decisiones, en cuanto a los costos fijos esta empresa ya asume que se fueron utilizados; de tal manera el coste directo es usada por la empresa JC Electrohidráulicos para el planeamiento de ventas y decidir sobre el proceso de producción.

El costeo es un proceso en el cual toma en cuenta los recursos financieros y físicos, no se recomienda para la toma de decisiones de una empresa establecida ya que gran parte de sus recursos son de tipo intangible.

Para calcular el costo de mercadería vendida se toman en cuenta los costos de fabricación variables y para esto el costeo variable sirve como un sistema de inventario, por otro lado los costos fijos son los costos que se usó en la fabricación del producto.

Cotización

La cotización es un documento donde se detalla la información del precio de un bien, producto o servicios que se va vender, también conocido como presupuesto por lo general lo piden los clientes antes de tomar la decisión de una compra es por ello que se especifica las características y precios que van a servir para que el cliente pueda elegir por nuestro producto.

Costos Directos

Los costos directos se identifican directamente con el objeto de costos y no es necesario de ningún tipo de reparto.

Son costos que se usan para la fabricación de un producto y para la finalidad de un servicio como materiales, mano de obra o los gastos de publicidad que se usar directamente para promocionar un bien; estos costos se relacionan con el producto.

Costos Indirectos

Los costos o costes indirectos con los que no están relacionados directamente con el producto; es decir, no son imputables al proceso de producción de un bien o servicio específico; por ejemplo, el pago del alquiler, gastos de luz y agua, salario de los trabajadores y otros.

Gasto

El gasto es la salida del dinero de una empresa o persona para recibir un producto o servicio, este gasto no es recuperable. Disminuye el beneficio e incrementa las pérdidas de la empresa.

Inventario

El inventario es un listado en el cual se detalla todos los elementos que existe en una empresa o tiene una persona en un tiempo específico, este inventario es realizado en un rango de tiempo determinado. En la actualidad existen diversos métodos para realizar inventarios desde de manera manual hasta digitalizado, esto es muy importante para conocer qué es lo que se tiene en la empresa y en qué momento se debe invertir.

Inversión

La inversión es el dinero que se da a terceros o empresas con la finalidad de que el dinero invertido genere ganancias; al momento de realizar una inversión está asumiendo un coste de oportunidad ya que se limita a ciertos recursos para obtener un beneficio a futuro así que cuando se hace una inversión se toma un riesgo.

Mano de Obra Directa

Se llama mano de obra directa a toda acción que implica durante el proceso de producción o servicios que se tiene sobre un producto, es un centro de costos o cuando se realiza específicamente una orden de trabajo.

Se le considera mano de obra directa, a los trabajos realizados por los colaboradores durante el proceso de producción ya que finalmente se obtiene un bien o servicio, lo cual servirá para el proceso final que es la venta del bien terminado.

En casos de la empresa que se dedican a brindar servicios se considera mano de obra directa al “KnowHow” de los que prestan sus servicios a los clientes, tenemos como por ejemplo los consultores y médicos.

Mano de Obra Indirecta

Este tipo de costo no está relacionado directamente con proceso de producción; es decir con el producto terminado, estos costos esta involucrados indirectamente con el producto final ya que son aquellos gastos que se incurren al momento de pagar los sueldos a los trabajadores quienes lograr el producto terminado, no solo son los sueldos también tenemos por ejemplo al gasto de luz, alquileres pagos al personal administrativo, publicidad y entre otros.

Por tal motivo, la mano de obra indirecta son aquellos empleados que si bien es cierto no produce directamente en el bien o servicio, pero si hace que este proceso de producción se a lo más eficiente posible.

Presupuestos

Se obtiene de las proyecciones, de acuerdo a cuanto sale de manera aproximada la inversión con respecto a cuanto se pretende vender el siguiente mes, se hace un análisis más detallado, se toman datos más exactos como cantidad de materiales, número de personal, tiempo, horas de las máquinas, etc.

Recursos financieros

Para la empresa JC Electrohidráulica el significado de los recursos financieros es el efectivo que tiene esta empresa para cumplir sus objetivos, es el conjunto de los activos financieros que tiene un nivel alto de liquidez.

Estos recursos están compuestos de dinero en efectivo, acciones, bonos, depósitos en cuentas del banco, préstamos de terceros y todo el dinero que ingresa a la empresa para generar ganancia.

Rentabilidad

La rentabilidad es todo lo que genera ganancias, utilidades o algún beneficio para la empresa; es decir, todo lo rentable que va asociado con las finanzas relacionada con el dinero de la empresa.

La rentabilidad financiera se obtiene en un tiempo establecido en donde se obtiene beneficios y se incrementa los recursos de la empresa, esto mide las inversiones y sirven para calcular los recursos o fondos que se usaron para obtener esta rentabilidad en la empresa JC Electrohidráulicos.

La rentabilidad se relaciona con el riesgo es por ello que es importante que la empresa produzca utilidades, esto quiere decir que para incrementar la rentabilidad en la empresa JC Electrohidráulicos es necesario que también aumente el riesgo en la inversión y viceversa.

Sector de mantenimiento

Así se denomina en el mercado, el sector que se dedica al mantenimiento cualquier artículo o maquinaria industrial o electrodomésticos. También se le conoce como sector de reparación.

Utilidad

La utilidad es la ganancia que se obtiene de una inversión u provecho que se tiene de algún fin. La utilidad neta se deduce después de hacer los cálculos en los estados financieros teniendo en cuenta los descuentos correspondientes.

Tenemos 3 tipos principales de utilidades, la utilidad bruta es aquella que se obtiene de la resta entre los ingresos y los costos de venta de una empresa; la utilidad operacional se obtiene de la diferencia de los ingresos y gastos que se relacionen de manera directa con la actividad principal de la empresa y por último la utilidad neta se deduce al restar la utilidad operacional y los impuestos con lo cual se obtendrá la utilidad neta que servirá como remuneración de los socios.

CAPÍTULO III

MARCO

METODOLÓGICO

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

El análisis del costeo de las cotizaciones mejorará la rentabilidad para el mantenimiento de maquinarias pesadas en la empresa JC Electrohidráulicos.

3.1.2. Hipótesis Específica

a- Los instrumentos de gestión de costos mejorará en aumentar la rentabilidad de la empresa JC Electrohidráulicos.

b- El diseño de sistema de costeo mejorará en la rentabilidad de la empresa JC Electrohidráulicos.

3.2. Variables

3.2.1. Definición Conceptual: Costeo

La teoría del costeo directo, variable o marginal considera inicialmente que el costo de producción de bienes o servicio sólo debe asumir los costos directos causados en la producción de los mismos, y adicionalmente contempla que el costo de ventas del bien o servicio debe incorporar todos los gastos directos de distribución, comercialización, mercado y/o ventas plenamente identificados, para así determinar el costo directo del bien económico, el cual permite obtener un margen de rentabilidad más razonable por producto o servicio que el calculado bajo la teoría del costeo por absorción.

3.2.2. Definición Conceptual: Rentabilidad

La rentabilidad es el porcentaje del margen de contribución variable que mide la capacidad que tiene un producto para generar utilidades a la empresa". En donde, el margen de contribución variable es la diferencia resultante entre las ventas del fabricante y la sumatoria de los costos variables de producción (mano de obra, materiales, empaques, etc.) y los costos variables de ventas (comisiones, descuentos, etc.) en el Estado de Pérdidas y Ganancias por producto.

3.3 Matriz Operacional

ANÁLISIS DEL COSTEO DE LAS COTIZACIONES EN LA RENTABILIDAD PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS PESADAS EN LA EMPRESA JC ELECTROHIDRÁULICOS SAC., DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2010 - 2011							
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	CATEGORIAS O DIMENSION	INDICADOR	ESCALA DE MEDICION	EXPRESADO	ITEM
INDEPENDIENTE	El costeo es un proceso continuo. Su expresión cuantitativa no es a través de las variables discretas, sino las variables continuas. El costeo es un proceso total e inclusivo. El costeo que considera solamente los recursos reales (humanos y físicos y financieros) no sirve para gestionar una empresa establecida, y menos un emprendimiento emergente en que la gran mayoría de los recursos que utiliza son del tipo intangible, como el sabor o el diseño o la presentación o las relaciones personales. Autor: García (2004).	Son todos los elementos que se utilizan para la fabricación de un producto o cuando se da un servicio, nos permite conocer y evaluar todas las salidas de dinero durante el proceso productivo.	MATERIALES	NIVEL DE DESPERDICIOS	Escala	Encuesta	Cree usted que las devoluciones de trabajo que realizan los clientes incurre un mayor gasto a la empresa.
INSUMOS				Escala	Encuesta	Considera usted que los materiales que se utiliza en los trabajos son de buena calidad.	
ERROR DE FABRICACIÓN				Escala	Encuesta	Cree usted que las devoluciones de trabajo que realizan los clientes incurre un mayor gasto a la empresa.	
COSTEO			MANO DE OBRA	SALARIO-TRABAJADORES	Escala	Encuesta	Considera usted que el pago del personal en la empresa, va de acorde al mercado.
				DIRECTA	Escala	Encuesta	Considera usted que la cantidad de trabajadores en la empresa es adecuada para la cantidad de trabajo que demanda.
GASTOS DE OPERACIÓN			GASTOS DIRECTOS	Escala	Encuesta Encuesta	Considera usted que la empresa invierte en obtener maquinaria nueva.	
			GASTOS INDIRECTOS	Escala	Encuesta	Cree usted que la empresa invierte en publicidad para incrementar la demanda de trabajo.	
DEPENDIENTE			Es el porcentaje del margen de contribución variable que mide la capacidad que tiene un producto para generar utilidades a la empresa. En donde, el margen de contribución variable es la diferencia resultante entre las ventas del fabricante y la sumatoria de los costos variables de producción (mano de obra, materiales, empaques, etc.) y los costos variables de ventas (comisiones, descuentos, etc.) en el Estado de Pérdidas y Ganancias por producto. Autor: Kotler.(1989)	La rentabilidad es el margen de ganancia de un producto y/o servicio que se obtiene de la diferencia de las ventas y los costos incurridos en la producción.	LIQUIDEZ	PRUEBA ACIDA	Razón
RAZON CORRIENTE	Razón	Activo Corriente/Pasivo Corriente				Activo Corriente/Pasivo Corriente	
CAPITAL DE TRABAJO	Razón	Activo Corriente – Pasivo Corriente				Activo Corriente – Pasivo Corriente	
RENTABILIDAD	INVERSIÓN	GASTOS FINANCIEROS			Escala	Encuesta	Cree usted que los gastos financieros que realiza la empresa son elevados.
		NIVEL DE ENDEUDAMIENTO			Razón	Deuda total/Capital Propio	Deuda total/Capital Propio
		COSTOS FIJOS			Escala	Encuesta	Considera usted que se puede reducir los costos fijos de la empresa, adquiriendo un local propio.
UTILIDAD	VENTAS	Escala			Encuesta	Considera usted que las ventas de la empresa han sido mayores al último año.	
	PATRIMONIO	Razón			Activo-Pasivo	Activo-Pasivo	

3.4. Metodología

3.4.1. Tipos de estudio

La presente investigación se realiza un estudio tipo **Descriptivo**, porque se busca especificar las propiedades importantes que existen en la organización ya que serán sometidos a un análisis, se medirá y evaluara diversos aspectos, dimensiones o componentes de lo que se quiere investigar; desde otro punto de vista, describir es medir, así que se seleccionara una serio de cuestiones y se medirá cada una de ellas independientemente, y así describiremos lo que se investiga.

3.4.2. Diseño

El diseño de la investigación del estudio es **no experimental y transversal**, debido a que no existirá manipulación de las variables y transversal porque no existe continuidad en el eje del tiempo.

El diseño de la investigación es un plan que se utiliza para obtener cierta información o información deseada. Aquí se observa los puntos que debemos alcanzar es decir en pocas palabras los objetivos. En este caso se empleara el diseño no experimental debido a que este trata en que no se manipulan las variables y esto hace ver el problema como tal y como sucede para luego ser analizado.

Transversal debido a que se recolectarán datos en un solo momento, en un tiempo único. El propósito será describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

3.5. Población y muestra

3.5.1 Población

La población del presente proyecto de investigación son 27 trabajadores; de la empresa JC Electrohidráulicos.

(Fuente de información; departamento de Recursos Humanos de la empresa JC Electrohidráulicos, año 2012)

3.5.2 Muestra

La muestra para esta investigación la conformaran los 27 trabajadores de la empresa JC Electrohidráulicos, debido a que la muestra es pequeña la encuesta será aplicada a todos los trabajadores.

3.6. Método de investigación

En la presente investigación se realizará con el método cuantitativo de diseño no experimental, porque se va desarrollar planes y estrategias para obtener la información que se desea; por lo tanto este diseño se concibe como estrategias en las cuales se pretende obtener respuestas a las interrogantes y comprobar las hipótesis de investigación, con el fin de alcanzar los objetivos del estudio.

Para este caso que es un enfoque cuantitativo, el investigador utiliza su diseño para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este trabajo de investigación se aplicaran encuestas, que serán dirigidas a los trabajadores del taller y de la oficina de la empresa JC Electrohidráulicos, la que servirá como información para el presente proyecto.

Cuando se tenga las encuestas terminadas, se realizará un trabajo de campo porque se ira a la empresa y se realizará una entrevista con el personal y de esa manera poder llenar las preguntas puesta en la encuesta, una vez obtenida la información se procederá a pasar todos los datos al SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión 20.0 y

obtendremos un archivo con todas las tabulaciones, gráficos de barra, el cuadro de fiabilidad de las encuestas y el resultado del alfa de Cronbach.

3.8. Métodos de análisis de datos

Se elaboró una encuesta en base a 20 preguntas, 15 de ellas relacionadas con la variable independiente, costeo; y las otras 5 dirigidas hacia la rentabilidad de la empresa JC Electrohidráulicos S.A.C, para ello se busca la fiabilidad de dicho cuestionario, a través del método de Alfa de Cronbach.

La fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Se obtuvo el siguiente resultado:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	27	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	27	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,560	10

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
32,74	17,123	4,138	10

4. RESULTADOS

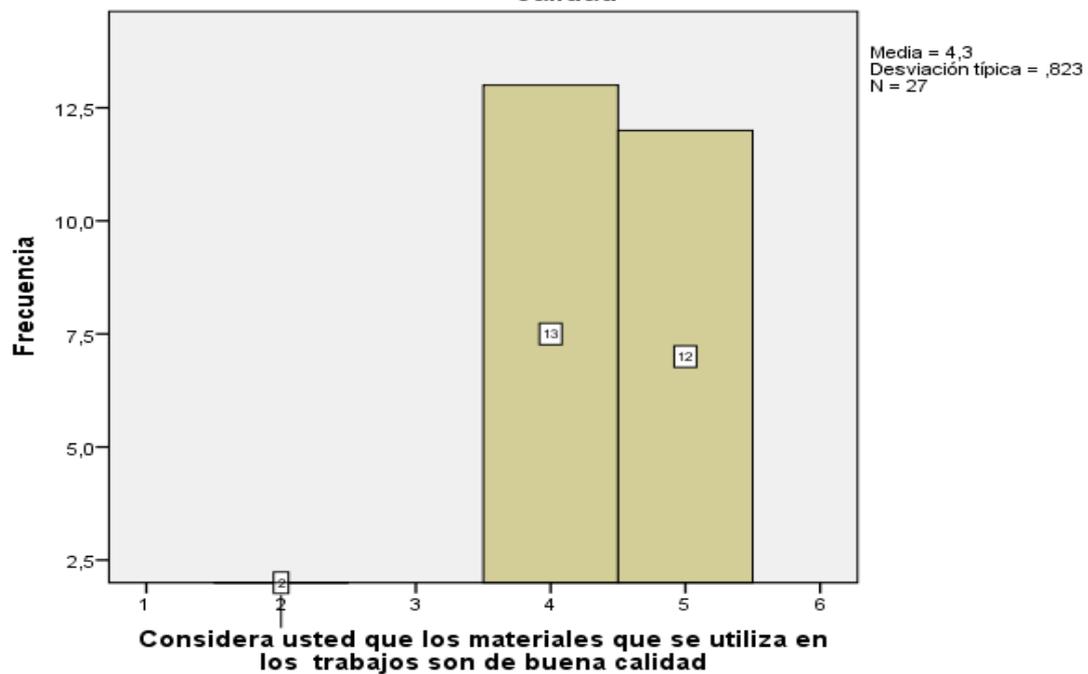
Análisis Descriptivo

Cuadro N°1

3.Considera usted que los materiales que se utiliza en los trabajos son de buena calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	7,4	7,4	7,4
De acuerdo	13	48,1	48,1	55,6
Totalmente de acuerdo	12	44,4	44,4	100,0
Válidos Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que los materiales que se utiliza en los trabajos son de buena calidad



Interpretación:

Respecto a la pregunta número 3, en la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 48.1% de los encuestados estar de acuerdo que representa a 13 encuestados, de la misma forma respondieron el 44.4% como totalmente de acuerdo que implica a 12 encuestados.

Por lo tanto el 92.5% de los encuestados señala estar muy de acuerdo en que los materiales que se utilizan en los trabajos son de buena calidad, que representan a

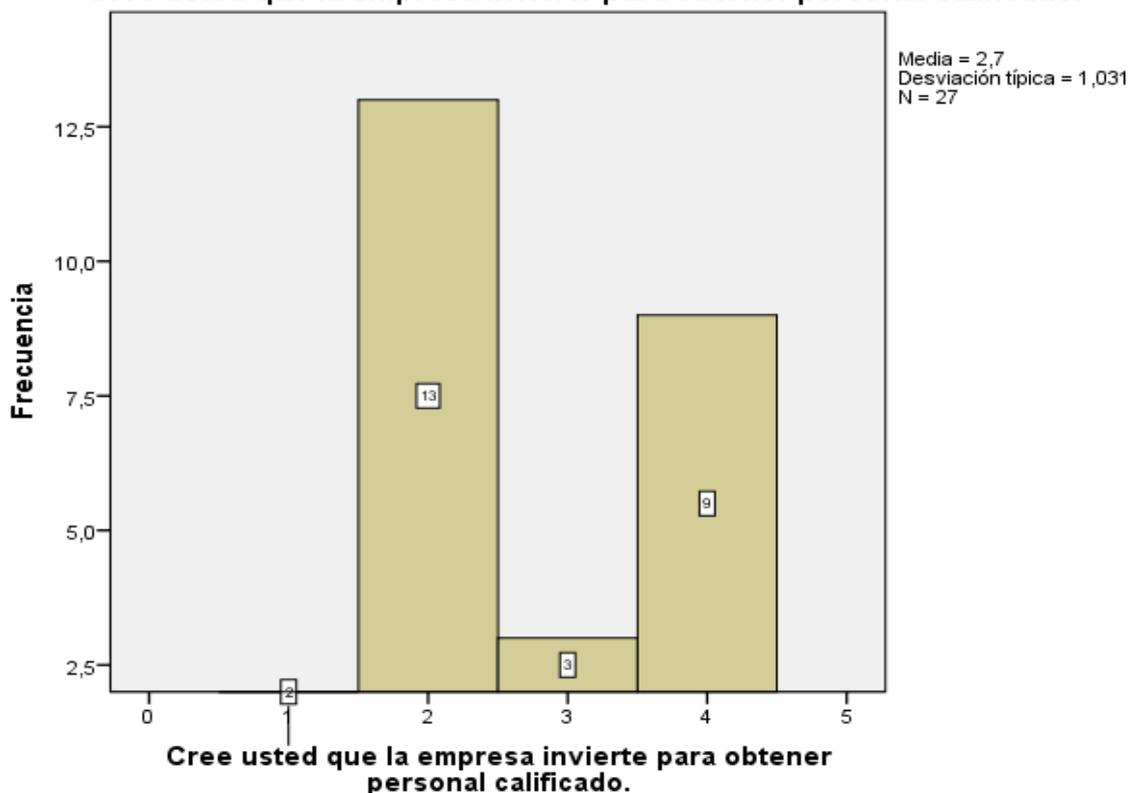
4. Cree usted que la empresa invierte para obtener personal calificado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo.	2	7,4	7,4	7,4
En desacuerdo	13	48,1	48,1	55,6
Válidos Indiferente	3	11,1	11,1	66,7
De acuerdo	9	33,3	33,3	100,0
Total	27	100,0	100,0	

25 encuestados.

Cuadro N°2

Cree usted que la empresa invierte para obtener personal calificado.



Interpretación:

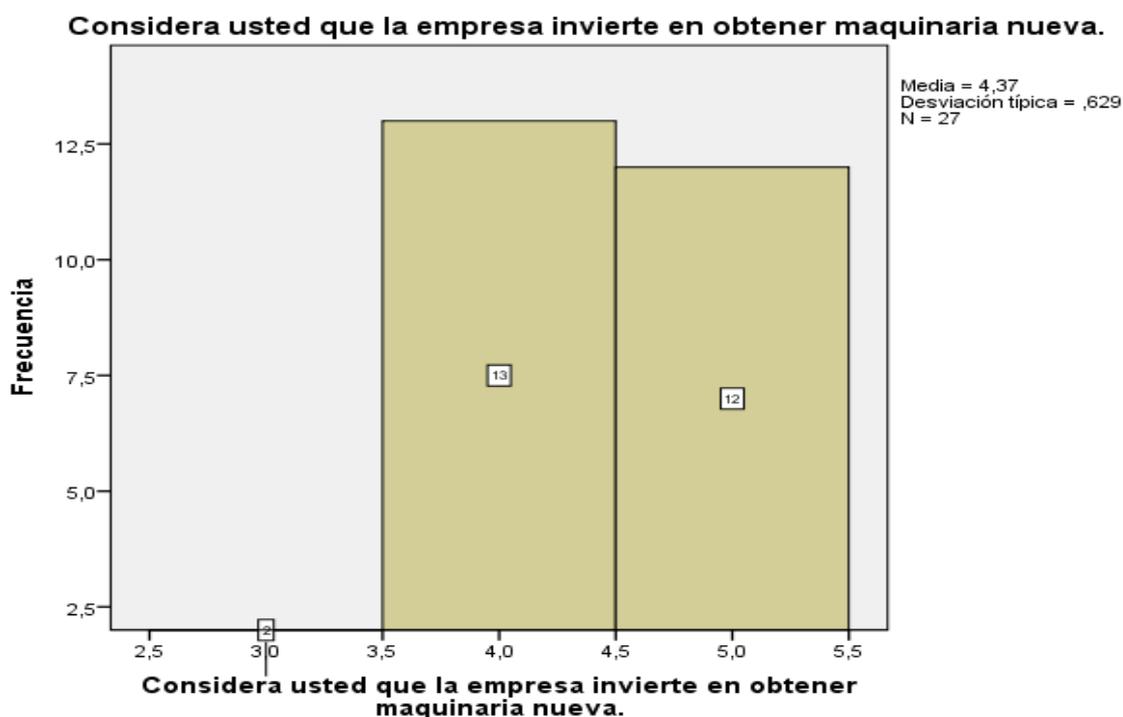
En la cuarta pregunta de la encuesta que se realizó a los trabajadores de la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 48.1% en desacuerdo que representan a 13 encuestados, de la misma forma respondieron el 7.4% respondieron estar totalmente en desacuerdo que corresponde a 2 encuestados.

Cuadro N° 3

5. Considera usted que la empresa invierte en obtener maquinaria nueva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	2	7,4	7,4	7,4
De acuerdo	13	48,1	48,1	55,6
Totalmente de acuerdo	12	44,4	44,4	100,0
Válidos	27	100,0	100,0	

Por tal motivo podemos apreciar que el 55.5% indica estar muy insatisfechos debido a que no se invierte para obtener personal calificado, que representan a 15 trabajadores.



Interpretación:

En la quinta pregunta de la encuesta que se realizó a los trabajadores de la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 48.1% de acuerdo que representan a 13 encuestados, de la misma forma respondieron el 44.4% como totalmente de acuerdo que corresponde a 12 encuestados.

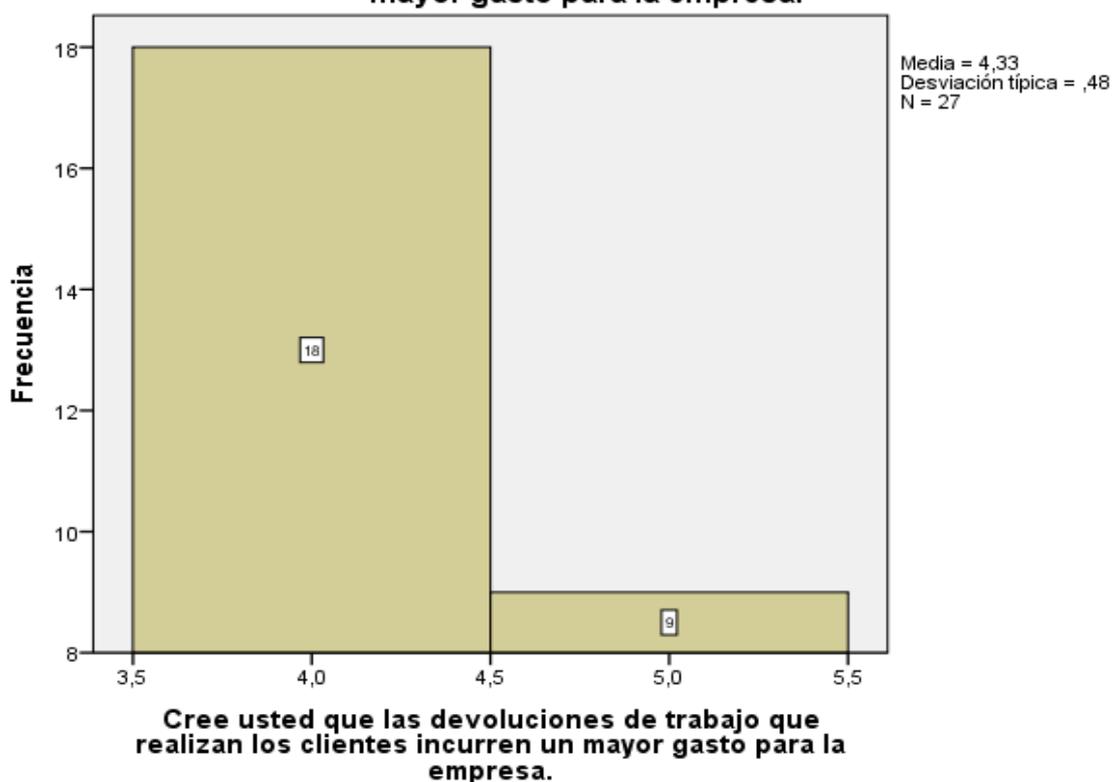
Por tal motivo podemos apreciar que el 92.5% que representa a 25 encuestados indican estar muy satisfechos en que la empresa se preocupa por invertir en maquinaria nueva.

Cuadro N° 4

9. Cree usted que las devoluciones de trabajo que realizan los clientes incurren un mayor gasto para la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	18	66,7	66,7	66,7
Válidos Totalmente de acuerdo	9	33,3	33,3	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Cree usted que las devoluciones de trabajo que realizan los clientes incurren un mayor gasto para la empresa.



Interpretación:

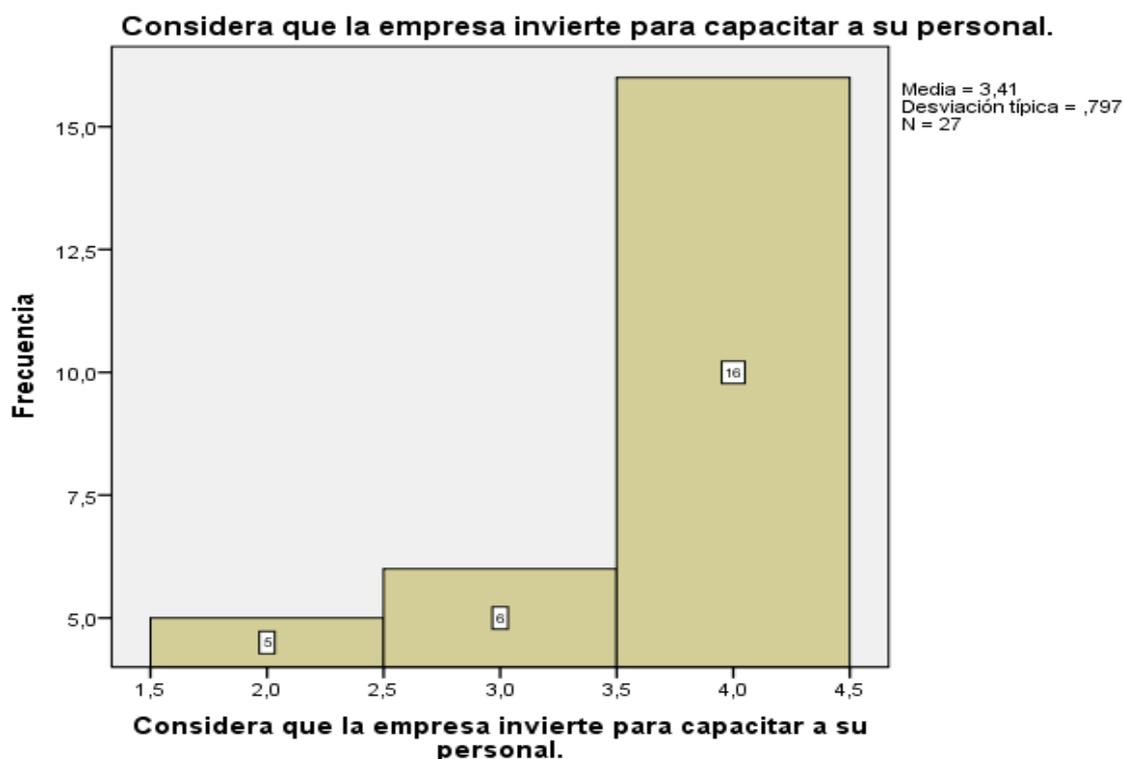
Respecto a la pregunta número 9, en la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 33.3% de los encuestados estar totalmente de acuerdo que representa a 9 encuestados, de la misma forma el 66.7% de los trabajadores indicaron estar acuerdo, que implica a 18 encuestados.

Por lo tanto todos los encuestados están muy de acuerdo con que las devoluciones de trabajo que realizan los clientes incurren un mayor gasto en la empresa.

Cuadro N°5

10. Considera que la empresa invierte para capacitar a su personal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	18,5	18,5	18,5
Indiferente	6	22,2	22,2	40,7
De acuerdo	16	59,3	59,3	100,0
Total	27	100,0	100,0	



Interpretación:

En la décima pregunta de la encuesta que se realizó a los trabajadores de la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 59.3% de acuerdo que representan a 16 encuestados.

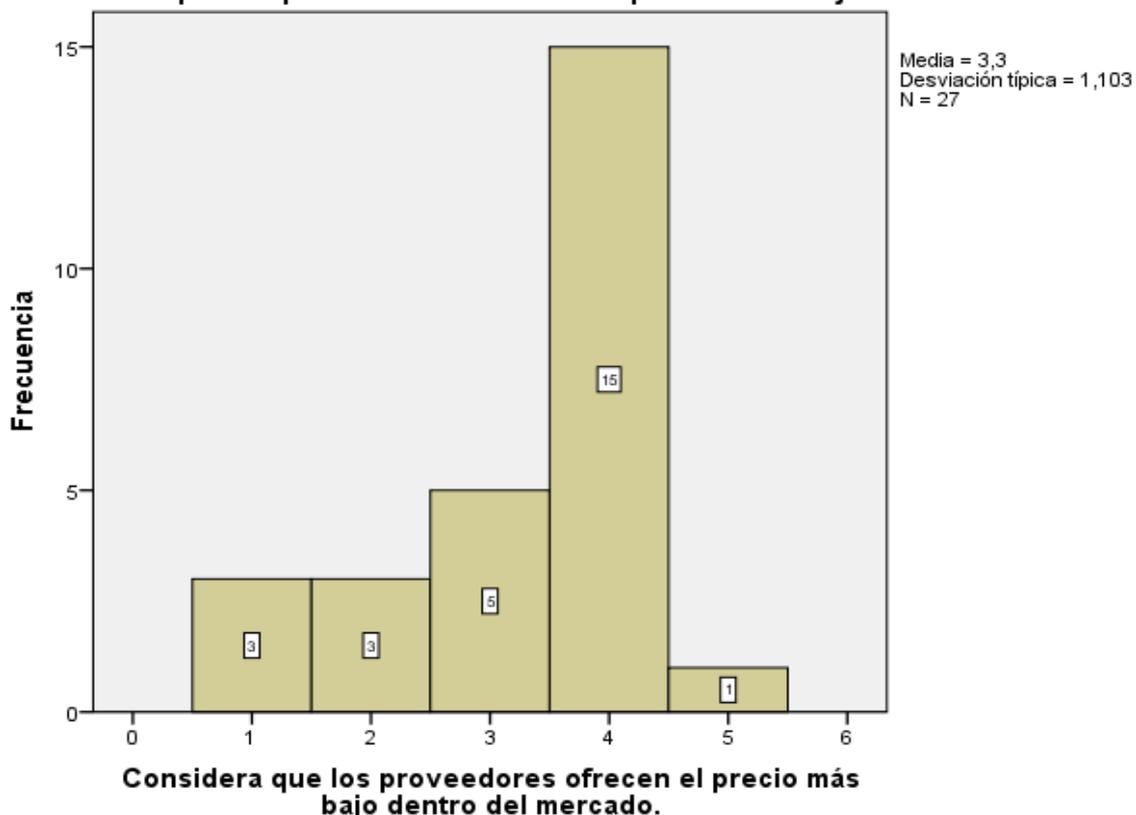
Por tal motivo podemos apreciar que más de la mitad de personal indicó que si se invierte en capacitar al personal, obteniendo como resultado el 59.2% de aprobación que representan a 16 trabajadores.

Cuadro N°6

13. Considera que los proveedores ofrecen el precio más bajo dentro del mercado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo.	3	11,1	11,1	11,1
En desacuerdo	3	11,1	11,1	22,2
Indiferente	5	18,5	18,5	40,7
De acuerdo	15	55,6	55,6	96,3
Totalmente de acuerdo	1	3,7	3,7	100,0
Válidos				
Total	27	100,0	100,0	

Considera que los proveedores ofrecen el precio más bajo dentro del mercado.



Interpretación:

Respecto a la pregunta número 13, en la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 3.7% totalmente de acuerdo que representa a 1 encuestado, de la misma forma respondieron el 55.6% como de acuerdo, que implica a 15 encuestados.

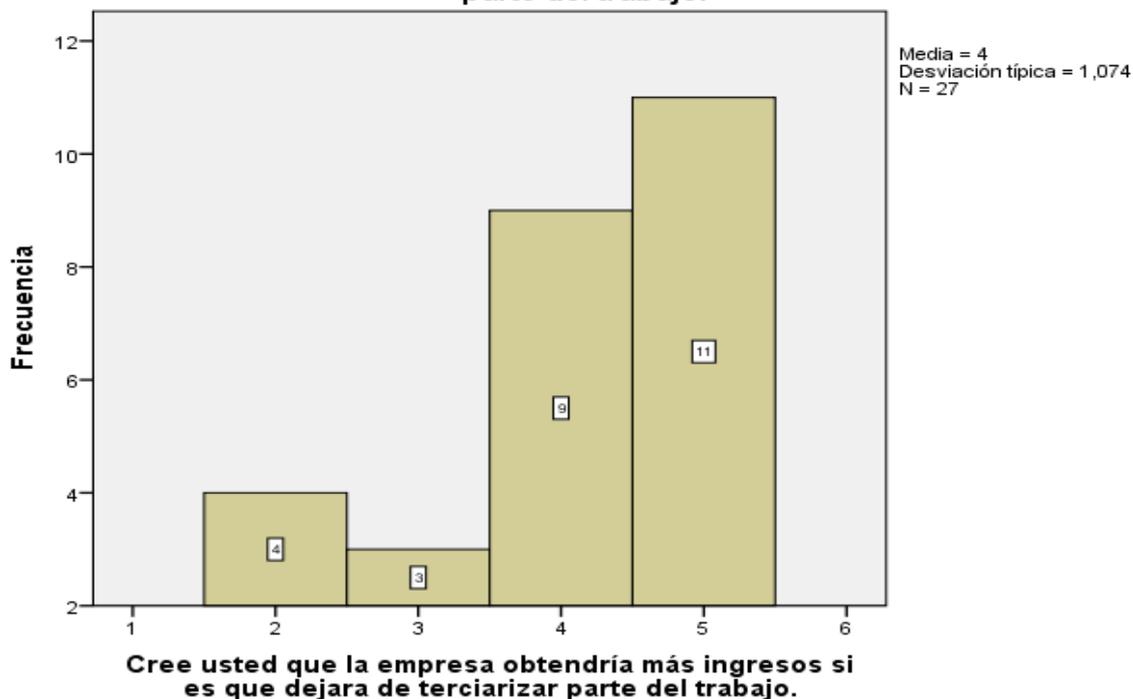
Por lo tanto el 59.3% de los encuestados que representan a 16 trabajadores indica estar muy de acuerdo con que el precio que ofrecen los proveedores es el más bajo dentro del mercado.

Cuadro N°7

14. Cree usted que la empresa obtendría más ingresos si es que dejara de terciarizar parte del trabajo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	14,8	14,8	14,8
Indiferente	3	11,1	11,1	25,9
Válidos De acuerdo	9	33,3	33,3	59,3
Totalmente de acuerdo	11	40,7	40,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Cree usted que la empresa obtendría más ingresos si es que dejara de terciarizar parte del trabajo.



Interpretación:

En la pregunta número 14 de la encuesta que se realizó a los trabajadores de la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 40.7% totalmente de acuerdo que representan a 11 encuestados, de la misma forma el 33.3% respondió estar de acuerdo representando a 9 trabajadores.

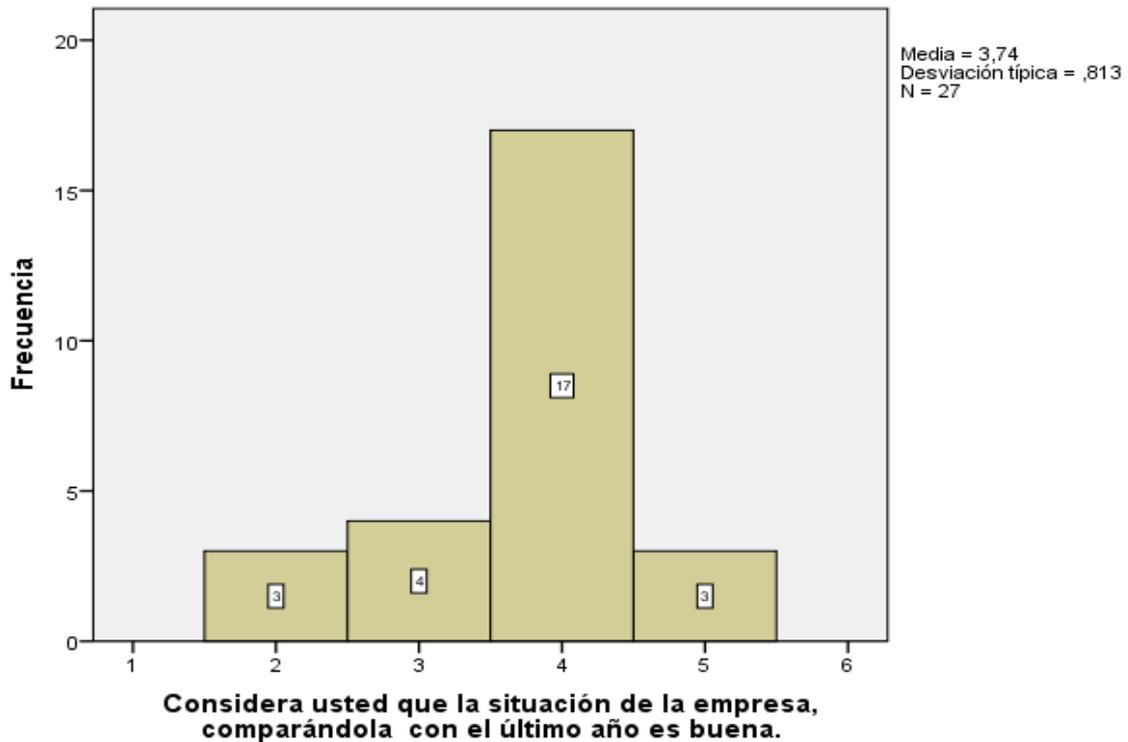
Por tal motivo podemos apreciar que el 74% indica estar muy de acuerdo con que se deje de terciarizar parte del trabajo para que de esa manera la empresa obtenga mayores ingresos.

Cuadro N°8

Considera usted que la situación de la empresa, comparándola con el último año es buena.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	11,1	11,1	11,1
Indiferente	4	14,8	14,8	25,9
Válidos De acuerdo	17	63,0	63,0	88,9
Totalmente de acuerdo	3	11,1	11,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que la situación de la empresa, comparándola con el último año es buena.



Interpretación

En la pregunta número 18 de la encuesta que se realizó a los trabajadores de la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 11.1% totalmente de acuerdo que representan a 3 encuestados, de la misma forma el 63.0% respondió estar de acuerdo representando a 17 trabajadores.

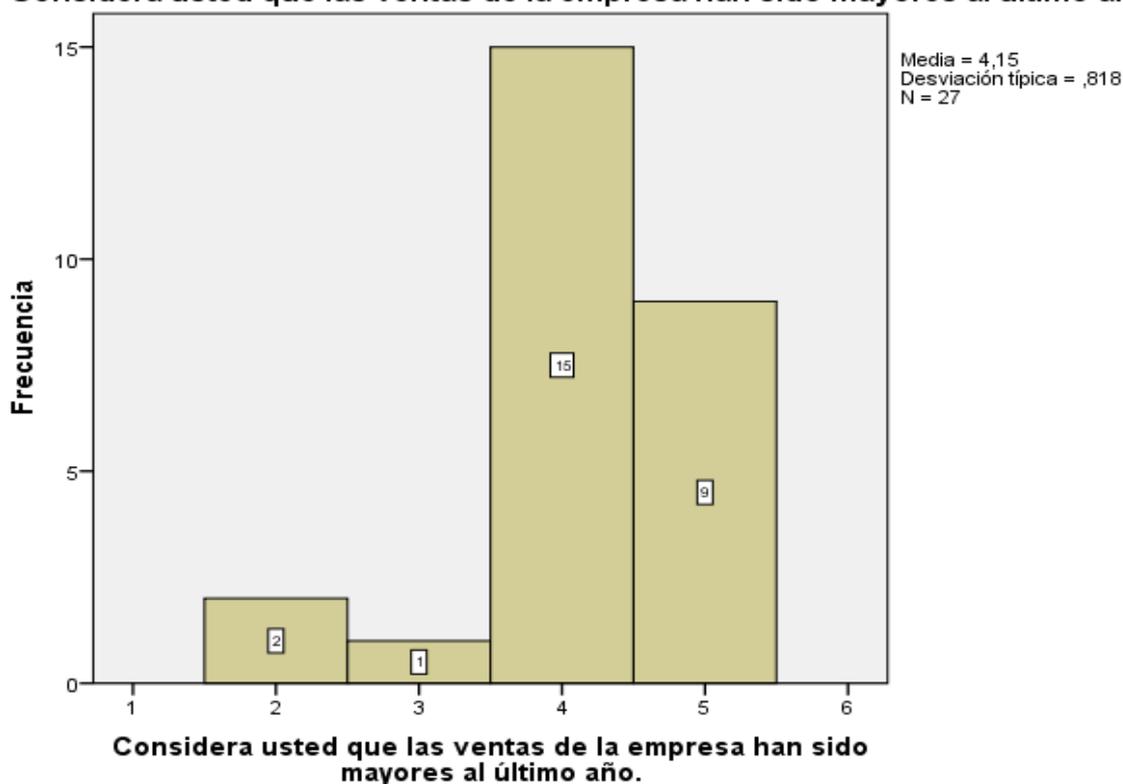
Por tal motivo podemos apreciar que el 74.1% que representa a 20 trabajadores indican estar muy de acuerdo con que la situación de la empresa es mejor que el año anterior.

Cuadro N°9

16. Considera usted que las ventas de la empresa han sido mayores al último año.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	7,4	7,4	7,4
Indiferente	1	3,7	3,7	11,1
Válidos De acuerdo	15	55,6	55,6	66,7
Totalmente de acuerdo	9	33,3	33,3	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que las ventas de la empresa han sido mayores al último año.



Interpretación

En la pregunta número 16 de la encuesta que se realizó a los trabajadores de la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 33.3% totalmente de acuerdo que representan a 9 encuestados, de la misma forma el 55.6% respondió estar de acuerdo representando a 15 trabajadores.

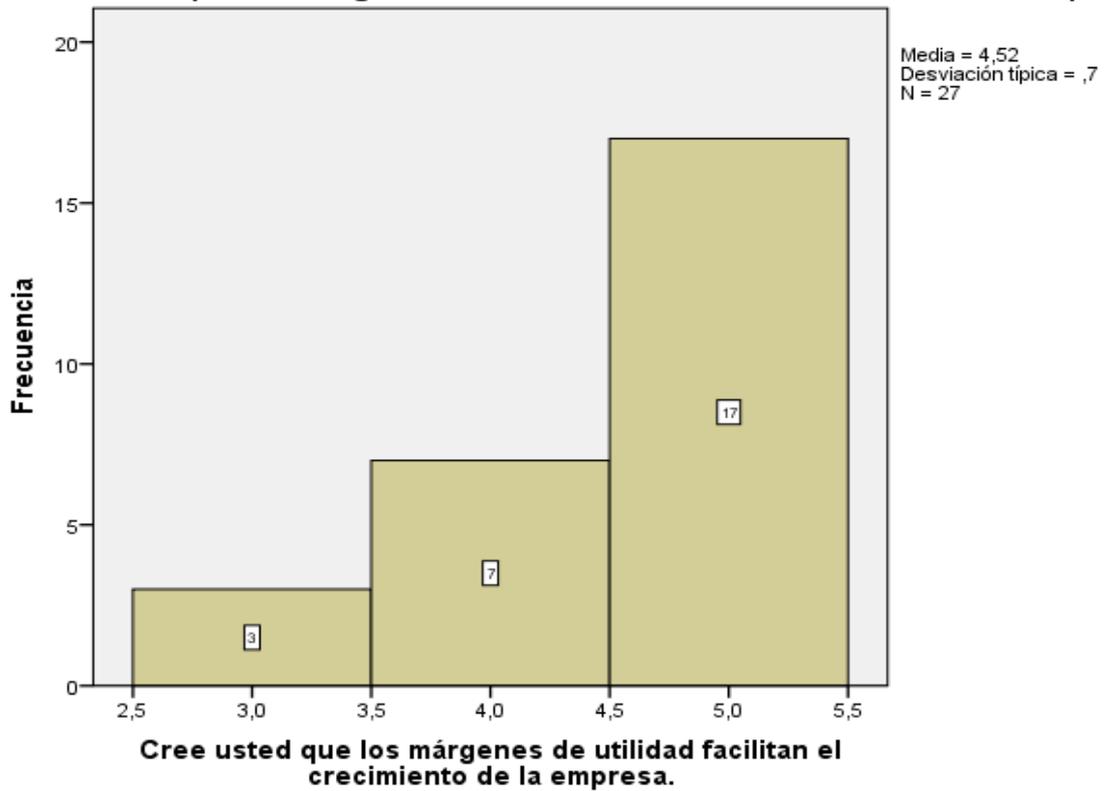
Por tal motivo podemos apreciar que el 88.9% que representa a 24 trabajadores están muy de acuerdo con que las ventas han sido mayores a comparación del año pasado.

Cuadro N°10

17. Cree usted que los márgenes de utilidad facilitan el crecimiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	3	11,1	11,1	11,1
De acuerdo	7	25,9	25,9	37,0
Totalmente de acuerdo	17	63,0	63,0	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Cree usted que los márgenes de utilidad facilitan el crecimiento de la empresa.



Interpretación:

En la pregunta número 17 de la encuesta que se realizó a los trabajadores de la empresa JC Electrohidráulicos SAC respondieron el 63.0% estar totalmente de acuerdo que representan a 17 encuestados, de la misma forma el 25.9% respondió estar de acuerdo representando a 7 trabajadores.

Por tal motivo podemos apreciar que el 88.9% que representa a 24 encuestados están muy de acuerdo con que los márgenes de utilidad facilitan el crecimiento de la empresa.

5. DISCUSIÓN

- A. En el cuadro numero 6 arroja un resultado de 55.6% que representan a 15 trabajadores indicando que están de acuerdo con que el precio que ofrecen los proveedores son los más bajos del mercado; lo cual desde mi punto de vista y según las cifras que veo a diario en el trabajo los precios que nos ofrecen uno de nuestros principales proveedores es mayor a otro proveedor que lamentablemente no trabaja con nosotros debido a que la forma de pago es a 15 días únicamente; por tal motivo yo considero que se debe buscar proveedores que nos ofrezcan una forma de pago adecuada para nuestra empresa y que el precio sea de acuerdo al mercado en otras palabras cómodo pero de buena calidad; y de esa manera podemos reducir nuestros costos directos y ofrecer un precio a nuestros clientes del cual se obtenga mayor beneficio.
- B. En relación al cuadro número 7 apreciamos unos resultados con más del 50% trabajadores que nos indican que están de acuerdo con que si dejamos de terciarizar el trabajo se obtendrá mayores ingresos, pero yo considero que no es así, ya que si nosotros abarcamos con todo el trabajo tendremos más personal que realicen horas extras, tendríamos que contratar más trabajadores, pagarle sus beneficios y nuestros gastos aumentarían y se precio que se ofrece al cliente sería mayor y este dejaría de contar con nuestro servicio. El fin objetivo que se tiene es de mejorar la rentabilidad minimizando nuestros costos pero manteniendo la calidad de trabajo de esa manera nuestra rentabilidad sería mayor.
- C. En el cuadro número 8 el 74.1% de los encuestados que representan a 20 trabajadores respondieron que están de acuerdo con que la situación de la empresa ha sido mejor a la del año anterior, era de suponer que ese iba ser el resultado que arrojaría la pregunta ya que los trabajadores se dan cuenta de que el trabajo aumenta cada mes y que se compran maquinarias pero según el estado financiero del 2012 los ingresos que se obtuvo a comparación del año anterior no fue mucho, pero la inversión que se tuvo en la compra de materiales y pagos del personal si aumentó, de tal manera podemos indicar que se debería cambiar la forma de costear el servicio.

6. CONCLUSIONES

- A. Los proveedores con los que trabaja la empresa JC Electrohidráulicos SAC ofrecen el precio más elevado a comparación que otros proveedores, esto se debe a que no se busca otras opciones de compra para minimizar los costos incurridos en el trabajo y de tal manera se pueda realizar una adecuada forma de cotizar nuestro servicio para que nuestro margen de ganancia sea un 30% mayor a lo que se incurrió realizar el trabajo.

- B. A medida que el trabajo aumenta en algunos meses la opción de terciarizar parte del trabajo es una buena opción de esta manera disminuiríamos nuestros costo de producción y financieros de tal manera que se entrega más rápido el trabajo y el cliente queda satisfecho por nuestro servicio; en conclusión se debe seguir terciarizando solo los trabajos que no se puedan realizar en el taller y de esa manera se pueda cumplir con las exigencias de los clientes y elevará el nivel de competencia en el mercado.

- C. La situación por la que atraviesa la empresa JC Electrohidráulicos SAC no es buena ya que en muchas ocasiones se han atrasado con el pago hacia el personal y los proveedores y esto es debido a que muchas veces el precio que oferta la empresa a los clientes cubre los costos incurridos en el trabajo y un porcentaje mínimo adicional que va para el pago del personal. De implementarse el sistema de costeo basado en actividades, la solución sería beneficiosa para la organización se realizaría una cotización donde se reflejen los costos directos e indirectos, es cierto que tal vez el precio pueda elevarse pero dándole un buen servicio con garantía y reduciendo el tiempo de entrega del trabajo se consigue una mejor posición en el mercado nacional.

7. RECOMENDACIONES

A lo largo de la realización de este trabajo se detectaron ciertos puntos que bien valdría la pena mencionar para mejorar la forma de realizar las cotizaciones de tal manera que se pueda aumentar la rentabilidad.

- A. Antes que nada, creo que es conveniente que la empresa JC Electrohidráulicos SAC debería trabajar con nuevos proveedores de tal manera que los costos sean menores, no por el simple hecho de que sus proveedores con los que trabaja actualmente tienen un vínculo amical y/o familiar. Esto no significa que corten de raíz los lazos de amistad que se tiene con algunos proveedores si no que se debe plantear la forma de seguir trabajando junto pero pagando un precio exacto y justo.

- B. Una recomendación para la empresa es no dejar de terciarizar el trabajo, ya que de esta manera estamos mejorando el tiempo de entrega del trabajo y el cliente se siente más satisfecho con el servicios que damos, por otro lado también nos favorece ya que de esa manera se tendrá menos personal en planilla, no pagarán horas extras y no se contratará más personal. Lo que si recomiendo que se debe hacer es que se busque trabajar con una empresa fija para que realice el trabajo y no entregar el trabajo a diferentes empresas ya que pueda haber un error y el costo de rehacer el trabajo correrá por parte de JC Electrohidráulicos SAC.

- C. Por último, se recomienda a la empresa que mejore su forma en que realizan la cotizaciones ya que las forma del cómo lo costean tal solo incurren los costos directos del trabajo; por otro lado, utilizando la forma del costeo basado en actividades en las cotizaciones se podrá observar que no tal como van los costos directos sino que también se reflejan los costos indirectos, con el único propósito de obtener mayor margen de ganancia por cada servicio que se realice.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguiar, I., Moreno, L., Valencia, Y. (2009). Rentabilidad y Solvencia de las empresas de venta de vehículos en Canarias (Tesis de maestría). Recuperada de http://www.gobcan.es/haciendacanaria/downloads/Revista34/RevistaHC-34_04.pdf?q=jqmodal&go=&form=QBLH&width=100%&height=90%

Villalobos, B. (2008). Diseño de una estructura de costos para los pequeños productores de banano en el departamento de Magdalena. (Tesis de maestría). Recuperada de <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/10584/99/1/22521433.pdf>

Flores, W. (2010). Características del riesgo y eficacia de la rentabilidad en las empresas del sector industrial. (Tesis de Doctorado). Recuperada de: <http://cybertesis.usmp.edu.pe/sdx/usmp/rterms.xsp?f=titre&v=Caracter%C3%ADsticas+del+riesgo+y+eficacia+de+la+rentabilidad+en+las+empresas+de+sector+industrial+peruano&base=documents&sf=utitre&hpp=10>

Marcelino, M. (2008). Generación y sustentación de rentabilidad de la Industria Textil en México. (Tesis de doctorado). Recuperada de: <http://itzamna.bnct.ipn.mx:8080/dspace/bitstream/123456789/4252/1/GENERACIONYSUST.pdf>

Metcalf, H. (2007). Costos Industriales. Recuperado de: <http://books.google.com.pe/books?id=jRdhIWgPe60C&printsec=frontcover&dq=costos+industriales&hl=es&sa=X&ei=NUKfUIDBF4Xk9ATq2oGgAg&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=costos%20industriales&f=false>.

Kaplan, R y Cooper, R. (2003). Coste y Efecto, cómo usar el ABC, el ABM y el ABB para mejorar la gestión, los procesos y la rentabilidad. En A. Kaplan. Autor(ed), Coste y Efecto (pp. 14-15). Recuperado de http://books.google.com.pe/books?id=03fEVdIU4QQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Aguirre, J. (2004) Sistema de Costeo. La asignación del costo total a productos y servicios. Pág. 36. Luis Rocca Editorial 1º Edición.

Jiménez, F. Espinoza, C. (2007) Costos Industriales. Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Cuervo, J. Osorio, J.(2001) Costeo basado en actividades ABC – Gestión basada en actividades ABM”

Kaplan, R. Cooper, R. “Coste y Efecto” (2000). Editorial Barcelona.

Polimeni, R.,Fabozzi, F. y Adelberg. A. (1994). Contabilidad de Costos. (3.^a ed.) Colombia: McGrawHill.

Fernández. J, Casado. M. (2001) Contabilidad financiera para directivos (2001), Página (152). Editorial ESIC.

Horngren. Ch., Datar. S. y Foste.G. (2007). Contabilidad de costos. (12.^a ed.) México: Pearson Prentice Hall.

8. ANEXOS

• MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera el análisis del costeo en las cotizaciones mejorará la rentabilidad para el mantenimiento de maquinarias pesadas en la empresa JC Electrohidráulicos en el distrito de Los Olivos en el año 2010-2011?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar cómo mejorará el costeo de las cotizaciones en la rentabilidad para el mantenimiento de maquinarias pesadas en la empresa JC Electrohidráulicos SAC.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El análisis del costeo de las cotizaciones mejorará la rentabilidad para el mantenimiento de maquinarias pesadas en la empresa JC Electrohidráulicos.</p>	<p><u>Variable:</u></p> <p>Independiente</p> <p>X: Costeo</p> <p><u>Indicadores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Materiales - Mano de Obra - Gastos de Operación
<p>Problemas Específicos</p> <p>a) ¿Cómo los instrumentos de gestión logrará mejorar la rentabilidad en la empresa JC Electrohidráulicos SAC en el distrito de Los Olivos?</p> <p>b) ¿Cómo diseñar un sistema de costeo para mejorar la rentabilidad en la empresa JC Electrohidráulicos SAC en el distrito de Los Olivos?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Determinar qué sistema de costeo ayudará a mejorar la rentabilidad de la empresa JC Electrohidráulicos SAC en el distrito de Los Olivos.</p> <p>b) Determinar el diseño de un sistema de costeo para mejorar la rentabilidad en la empresa JC Electrohidráulicos SAC en el distrito de Los Olivos.</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>a) El diseño de sistema de costeo mejorará en la rentabilidad de la empresa JC Electrohidráulicos.</p> <p>b) Los instrumentos de gestión de costos mejorará en aumentar la rentabilidad de la empresa JC Electrohidráulicos.</p>	<p><u>Variable:</u></p> <p>Dependiente</p> <p>Y: Rentabilidad</p> <p><u>Indicadores:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Liquidez - Solvencia - Utilidad

• **MATRIZ DE OPERACIONALIDAD**

ANÁLISIS DEL COSTEO DE LAS COTIZACIONES EN LA RENTABILIDAD PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS PESADAS EN LA EMPRESA JC ELECTROHIDRÁULICOS SAC., DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2010 - 2011								
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	CATEGORIAS O DIMENSION	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	EXPRESADO	ITEM	
INDEPENDIENTE	El costeo es un proceso continuo. Su expresión cuantitativa no es a través de las variables discretas, sino las variables continuas. El costeo es un proceso total e inclusivo. El costeo que considera solamente los recursos reales (humanos y físicos y financieros) no sirve para gestionar una empresa establecida, y menos un emprendimiento emergente en que la gran mayoría de los recursos que utiliza son del tipo intangible, como el sabor o el diseño o la presentación o las relaciones personales. Autor: García (2004).	Son todos los elementos que se utilizan para la fabricación de un producto o cuando se da un servicio, nos permite conocer y evaluar todas las salidas de dinero durante el proceso productivo.	MATERIALES	NIVEL DE DESPERDICIOS	Escala	Encuesta	Cree usted que las devoluciones de trabajo que realizan los clientes incurre un mayor gasto a la empresa.	
INSUMOS				Escala	Encuesta	Considera usted que los materiales que se utiliza en los trabajos son de buena calidad.		
ERROR DE FABRICACIÓN				Escala	Encuesta	Cree usted que las devoluciones de trabajo que realizan los clientes incurre un mayor gasto a la empresa.		
COSTEO			MANO DE OBRA	SALARIO-TRABAJADORES	Escala	Encuesta	Considera usted que el pago del personal en la empresa, va de acorde al mercado.	
				DIRECTA	Escala	Encuesta	Considera usted que la cantidad de trabajadores en la empresa es adecuada para la cantidad de trabajo que demanda.	
				GASTOS DE OPERACIÓN	GASTOS DIRECTOS	Escala	Encuesta Encuesta	Considera usted que la empresa invierte en obtener maquinaria nueva.
					GASTOS INDIRECTOS	Escala	Encuesta	Cree usted que la empresa invierte en publicidad para incrementar la demanda de trabajo.
				DEPENDIENTE	Es el porcentaje del margen de contribución variable que mide la capacidad que tiene un producto para generar utilidades a la empresa. En donde, el margen de contribución variable es la diferencia resultante entre las ventas del fabricante y la sumatoria de los costos variables de producción (mano de obra, materiales, empaques, etc.) y los costos variables de ventas (comisiones, descuentos, etc.) en el Estado de Pérdidas y Ganancias por producto. Autor: Kotler.(1989)	La rentabilidad es el margen de ganancia de un producto y/o servicio que se obtiene de la diferencia de las ventas y los costos incurridos en la producción.	LIQUIDEZ	PRUEBA ACIDA
RAZON CORRIENTE	Razón	Activo Corriente/Pasivo Corriente	Activo Corriente/Pasivo Corriente					
CAPITAL DE TRABAJO	Razón	Activo Corriente – Pasivo Corriente	Activo Corriente – Pasivo Corriente					
RENTABILIDAD	INVERSIÓN	GASTOS FINANCIEROS	Escala	Encuesta			Cree usted que los gastos financieros que realiza la empresa son elevados.	
		NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Razón	Deuda total/Capital Propio			Deuda total/Capital Propio	
		COSTOS FIJOS	Escala	Encuesta			Considera usted que se puede reducir los costos fijos de la empresa, adquiriendo un local propio.	
		UTILIDAD	VENTAS	Escala			Encuesta	Considera usted que las ventas de la empresa han sido mayores al último año.
			PATRIMONIO	Razón			Activo-Pasivo	Activo-Pasivo

- Tablas
- Imagen N°1

Llenado de base de datos del SPSS 20.0

No...	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol	
1	X1	Númérico	8	0	Considera usted que el pago del personal en la empresa, va de aco...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	X2	Númérico	8	0	Considera usted que la cantidad de trabajadores en la empresa es ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	X3	Númérico	8	0	Considera usted que los materiales que se utiliza en los trabajos s...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	X4	Númérico	8	0	Cree usted que la empresa invierte para obtener personal calificado.	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	X5	Númérico	8	0	Considera usted que la empresa invierte en obtener maquinaria nue...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	X6	Númérico	8	0	Cree usted que la empresa invierte en publicidad para incrementar ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	X7	Númérico	8	0	Cree usted que la cantidad de errores cometidos en el trabajo han ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	X8	Númérico	8	0	Cree usted que el precio que ofrece la empresa a los clientes va de...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	X9	Númérico	8	0	Cree usted que las devoluciones de trabajo que realizan los cliente...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	X10	Númérico	8	0	Considera que la empresa invierte para capacitar a su personal.	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	X11	Númérico	8	0	Considera usted que se puede reducir los costos fijos de la empres...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	X12	Númérico	8	0	Considera usted que los gastos del personal han sido mayor que el...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	X13	Númérico	8	0	Considera que los proveedores ofrecen el precio más bajo dentro d...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	X14	Númérico	8	0	Cree usted que la empresa obtendrá más ingresos si es que dejar...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	X15	Númérico	8	0	Considera usted que la empresa ofrece el precio más bajo en el m...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Y1	Númérico	8	0	Considera usted que las ventas de la empresa han sido mayores al...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Y2	Númérico	8	0	Cree usted que los márgenes de utilidad facilitan el crecimiento de ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Y3	Númérico	8	0	Considera usted que la situación de la empresa, comparándola co...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Y4	Númérico	8	0	Cree usted que los gastos financieros que realiza la empresa son e...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	Y5	Númérico	8	0	Considera usted que de las cotizaciones que presenta la empres...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21											

1: X1	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	var	var	var	var	var
1	1	4	4	4	3	4	1	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	3	2	2					
2	2	2	4	3	4	1	1	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	1					
3	2	2	5	4	5	1	1	2	5	4	4	2	3	5	4	4	5	4	2	2					
4	2	2	5	2	5	2	2	1	4	2	4	2	4	4	5	5	4	4	2	1					
5	1	4	5	2	5	4	2	4	5	3	4	3	4	5	5	4	5	2	2	2					
6	1	2	5	4	4	2	1	2	4	4	4	1	4	4	2	5	4	3	4	2					
7	2	1	4	2	4	2	1	2	4	4	4	2	3	5	4	4	5	4	4	1					
8	1	3	4	4	4	1	1	1	4	4	4	2	4	5	4	5	3	4	4	2					
9	2	2	5	3	5	2	1	2	5	3	5	3	4	5	4	4	5	4	2	2					
10	1	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	2	4	4	4	5	2	5	1						
11	2	4	5	4	5	4	2	1	4	3	5	2	3	5	4	4	5	4	4	2					
12	1	4	4	2	4	2	1	2	4	2	4	2	5	4	5	4	5	3	2	2					
13	2	2	5	2	3	4	2	1	5	4	4	1	4	5	4	5	4	4	2	3					
14	1	4	4	2	5	4	2	2	4	4	5	1	4	4	4	5	4	2	4	4					
15	2	4	5	1	5	2	1	3	5	2	4	2	3	5	5	4	3	4	4	2					
16	1	4	4	2	4	2	1	2	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	1					
17	2	4	5	4	4	2	1	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	3	2	2					
18	1	4	2	2	5	2	2	5	4	4	4	2	4	4	4	3	5	4	4	2					
19	2	2	4	4	5	1	1	5	4	2	5	2	4	3	5	2	5	4	4	1					
20	1	2	5	4	4	1	2	2	4	4	5	2	2	2	4	2	4	4	1	2					
21	2	3	4	2	4	2	1	1	4	3	4	2	4	3	5	4	5	5	4	3					
22	4	1	5	2	5	1	2	1	5	4	5	1	1	4	4	5	3	5	3	4					
23	2	2	2	2	5	1	2	2	5	2	5	1	1	2	5	4	5	4	4	2					

Estadísticos

	Considera usted que el pago del personal en la empresa, va de acorde al mercado.	Considera usted que la cantidad de trabajadores en la empresa es adecuada para la cantidad de trabajo que demanda.	Considera usted que los materiales que se utiliza en los trabajos son de buena calidad	Cree usted que la empresa invierte para obtener personal calificado.	Considera usted que la empresa invierte en obtener maquinaria nueva.
N	Válidos	27	27	27	27
	Perdidos	0	0	0	0

Estadísticos

	Cree usted que la empresa invierte en publicidad para incrementar la demanda de trabajo.	Cree usted que la cantidad de errores cometidos en el trabajo han sido mayores que el año anterior.	Cree usted que el precio que ofrece la empresa a los clientes va de acuerdo con los costos que incurren en el trabajo.	Cree usted que las devoluciones de trabajo que realizan los clientes incurren un mayor gasto para la empresa.	Considera que la empresa invierte para capacitar a su personal.
N	Válidos	27	27	27	27
	Perdidos	0	0	0	0

Estadísticos

	Considera usted que se puede reducir los costos fijos de la empresa, adquiriendo un local propio.	Considera usted que los gastos del personal han sido mayor que el último año.	Considera que los proveedores ofrecen el precio más bajo dentro del mercado.	Cree usted que la empresa obtendría más ingresos si es que dejara de terciarizar parte del trabajo.	Considera usted que la empresa ofrece el precio más bajo en el mercado.
N	Válidos	27	27	27	27
	Perdidos	0	0	0	0

Estadísticos

	Considera usted que las ventas de la empresa han sido mayores al último año.	Cree usted que los márgenes de utilidad facilitan el crecimiento de la empresa.	Considera usted que la situación de la empresa, comparándola con el último año es buena.	Cree usted que los gastos financieros que realiza la empresa son elevados.	Considera usted que de las cotizaciones que presenta la empresa a los clientes se obtiene un margen de utilidad favorable.
N	Válidos	27	27	27	27
	Perdidos	0	0	0	0

Imagen N°2

Considera usted que el pago del personal en la empresa, va de acorde al mercado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo.	11	40,7	40,7	40,7
En desacuerdo	13	48,1	48,1	88,9
De acuerdo	3	11,1	11,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que el pago del personal en la empresa, va de acorde al mercado.

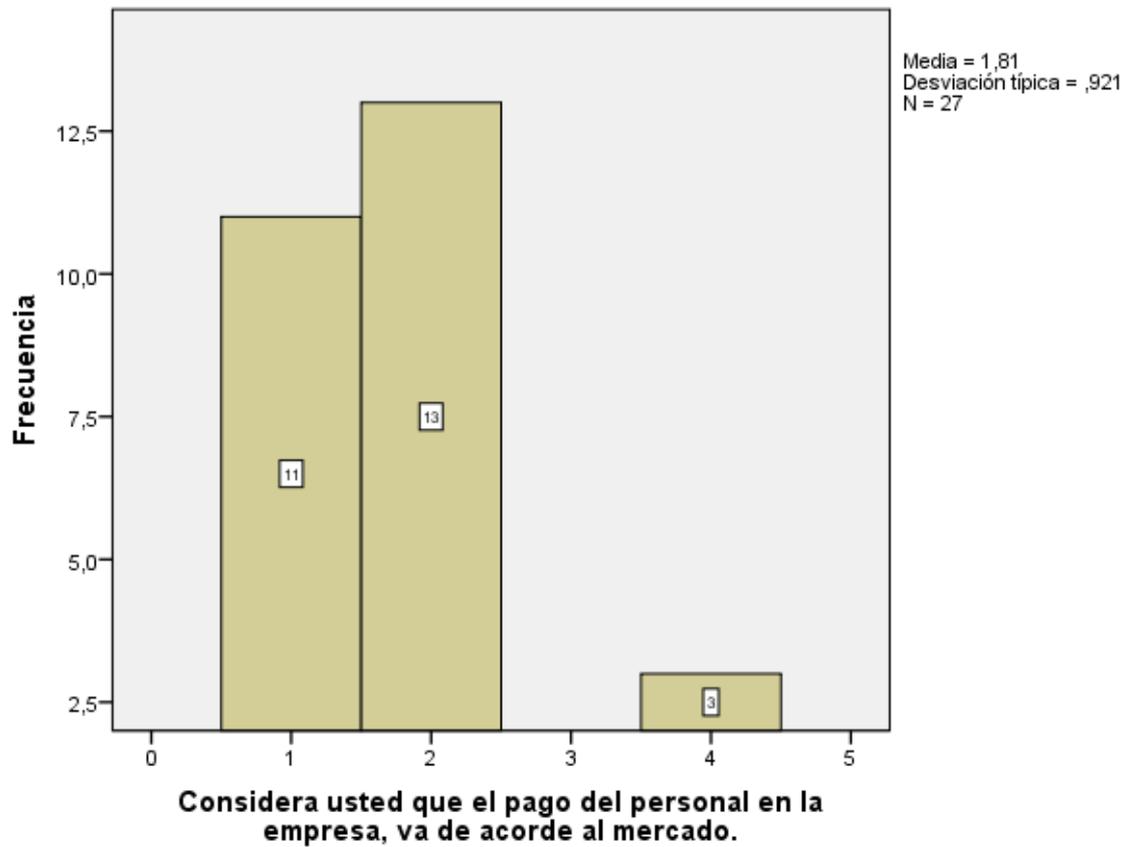


Imagen 3

Considera usted que los materiales que se utiliza en los trabajos son de buena calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	7,4	7,4	7,4
De acuerdo	13	48,1	48,1	55,6
Válidos Totalmente de acuerdo	12	44,4	44,4	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que los materiales que se utiliza en los trabajos son de buena calidad

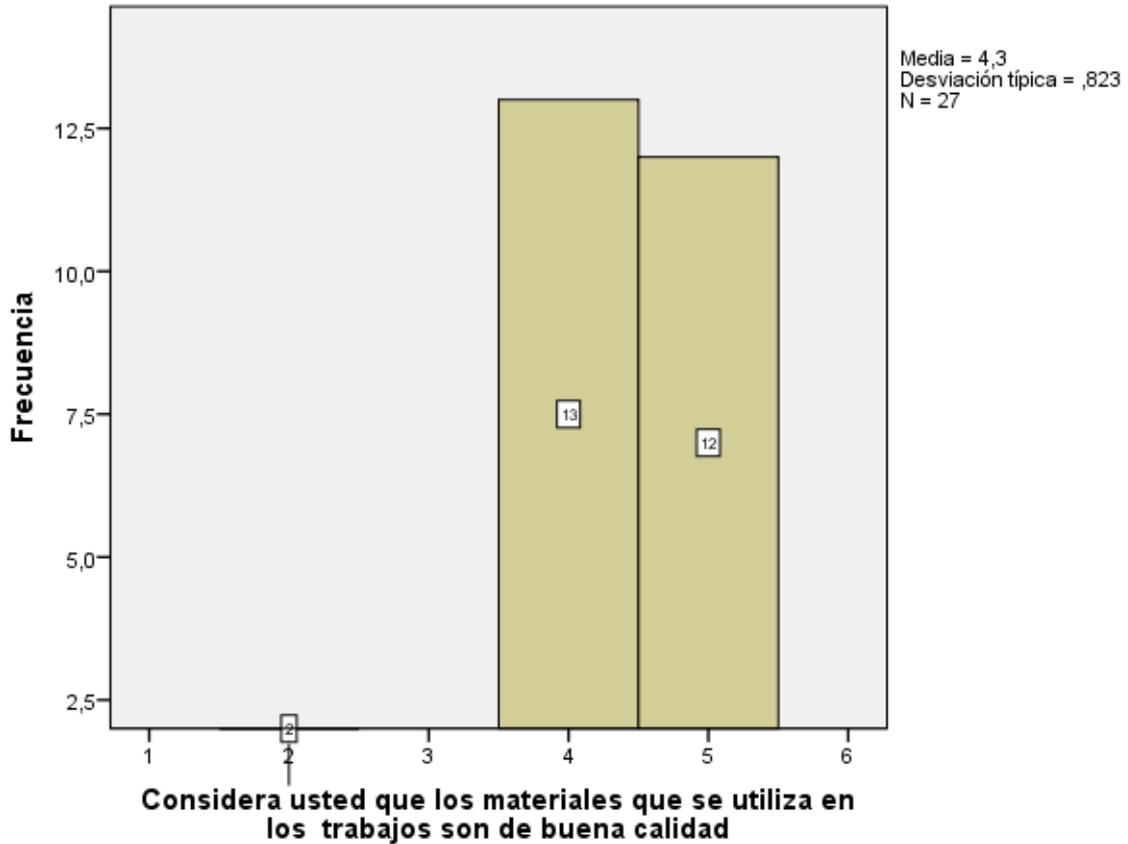


Imagen 4

Considera usted que la empresa invierte en obtener maquinaria nueva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indiferente	2	7,4	7,4	7,4
De acuerdo	13	48,1	48,1	55,6
Totalmente de acuerdo	12	44,4	44,4	100,0
Válidos				
Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que la empresa invierte en obtener maquinaria nueva.

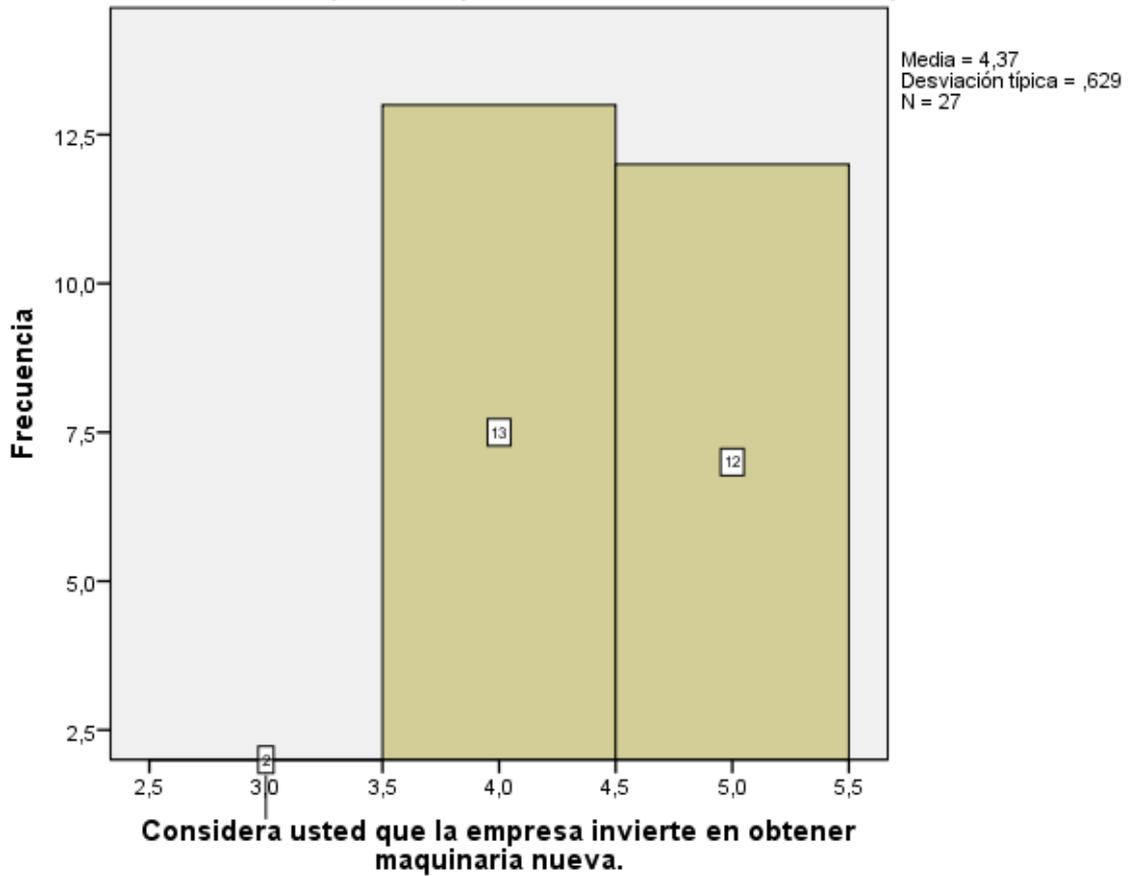


Imagen 5

Cree usted que la empresa invierte en publicidad para incrementar la demanda de trabajo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo.	8	29,6	29,6	29,6
En desacuerdo	10	37,0	37,0	66,7
Válidos Indiferente	1	3,7	3,7	70,4
De acuerdo	8	29,6	29,6	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Cree usted que la empresa invierte en publicidad para incrementar la demanda de trabajo.

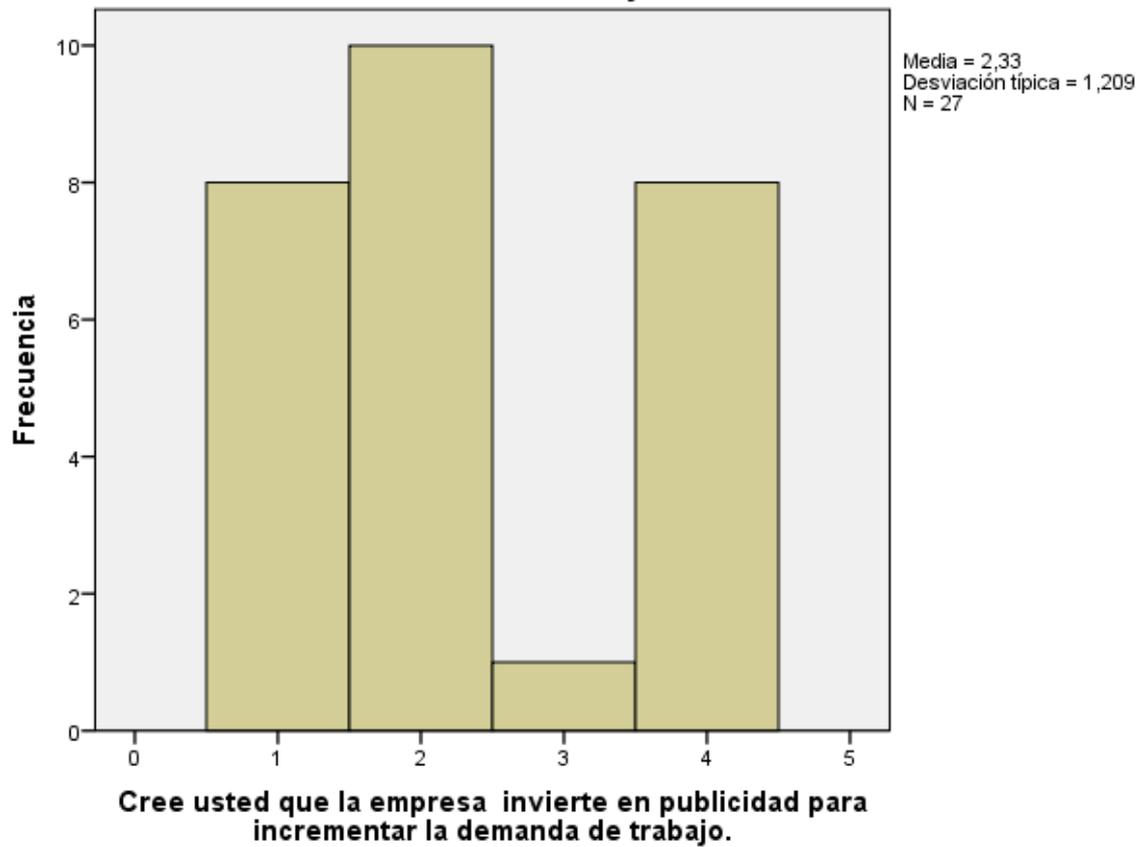
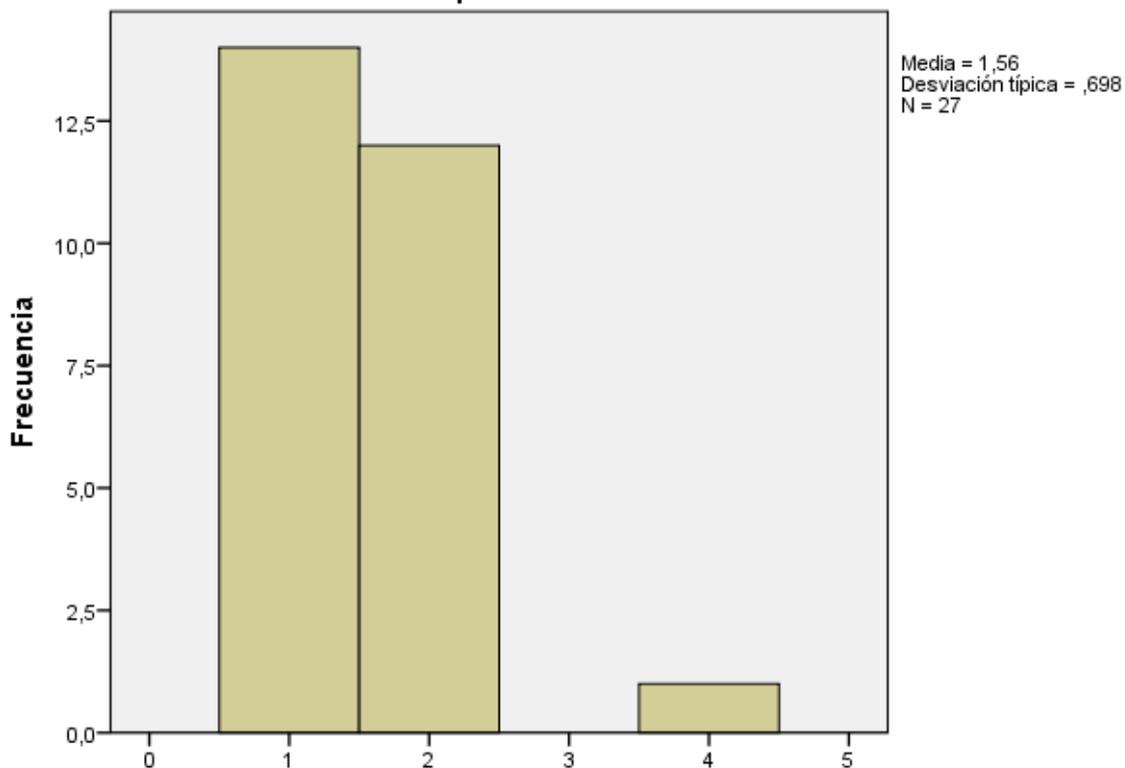


Imagen 6

Cree usted que la cantidad de errores cometidos en el trabajo han sido mayores que el año anterior.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo.	14	51,9	51,9	51,9
En desacuerdo	12	44,4	44,4	96,3
De acuerdo	1	3,7	3,7	100,0
Válidos				
Total	27	100,0	100,0	

Cree usted que la cantidad de errores cometidos en el trabajo han sido mayores que el año anterior.



Cree usted que la cantidad de errores cometidos en el trabajo han sido mayores que el año anterior.

Imagen 7

Cree usted que el precio que ofrece la empresa a los clientes va de acuerdo con los costos que incurren en el trabajo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo.	7	25,9	25,9	25,9
En desacuerdo	13	48,1	48,1	74,1
Indiferente	1	3,7	3,7	77,8
De acuerdo	3	11,1	11,1	88,9
Totalmente de acuerdo	3	11,1	11,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Cree usted que el precio que ofrece la empresa a los clientes va de acuerdo con los costos que incurren en el trabajo.

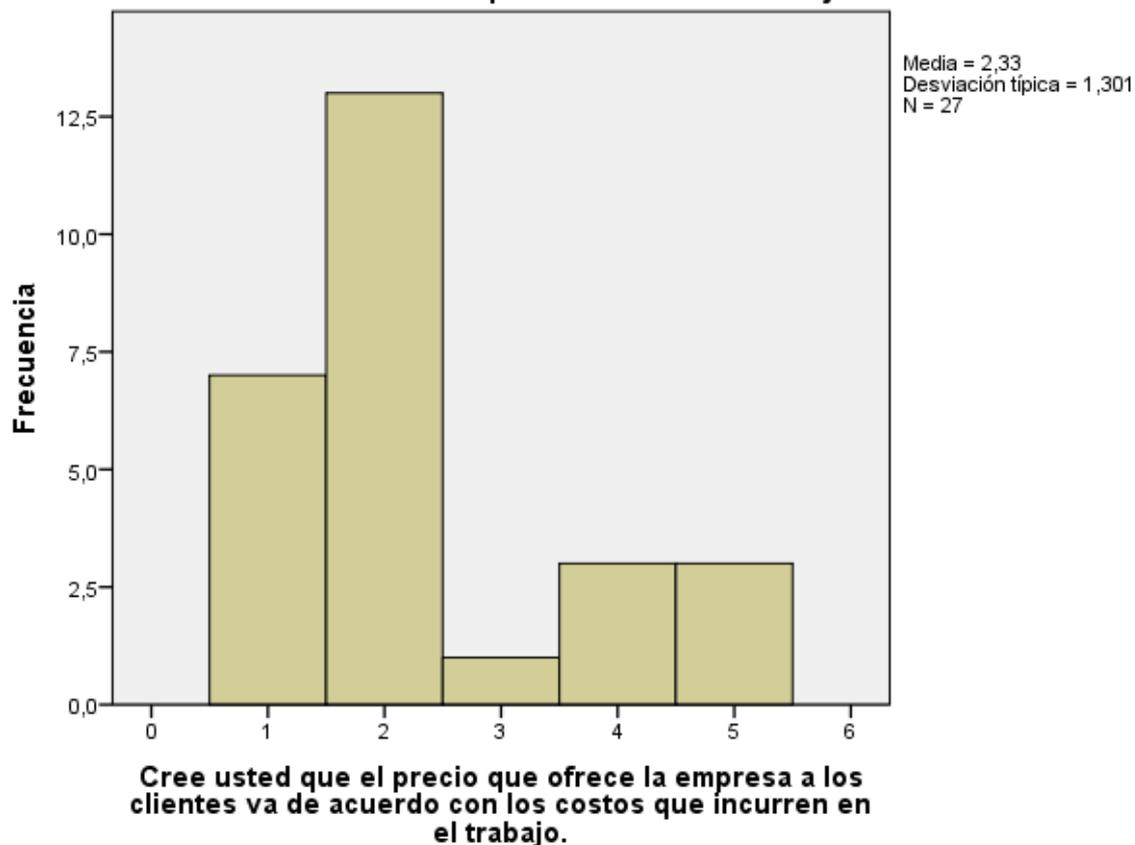


Imagen 8

Considera usted que se puede reducir los costos fijos de la empresa, adquiriendo un local propio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	14	51,9	51,9	51,9
Válidos Totalmente de acuerdo	13	48,1	48,1	100,0
Total	27	100,0	100,0	

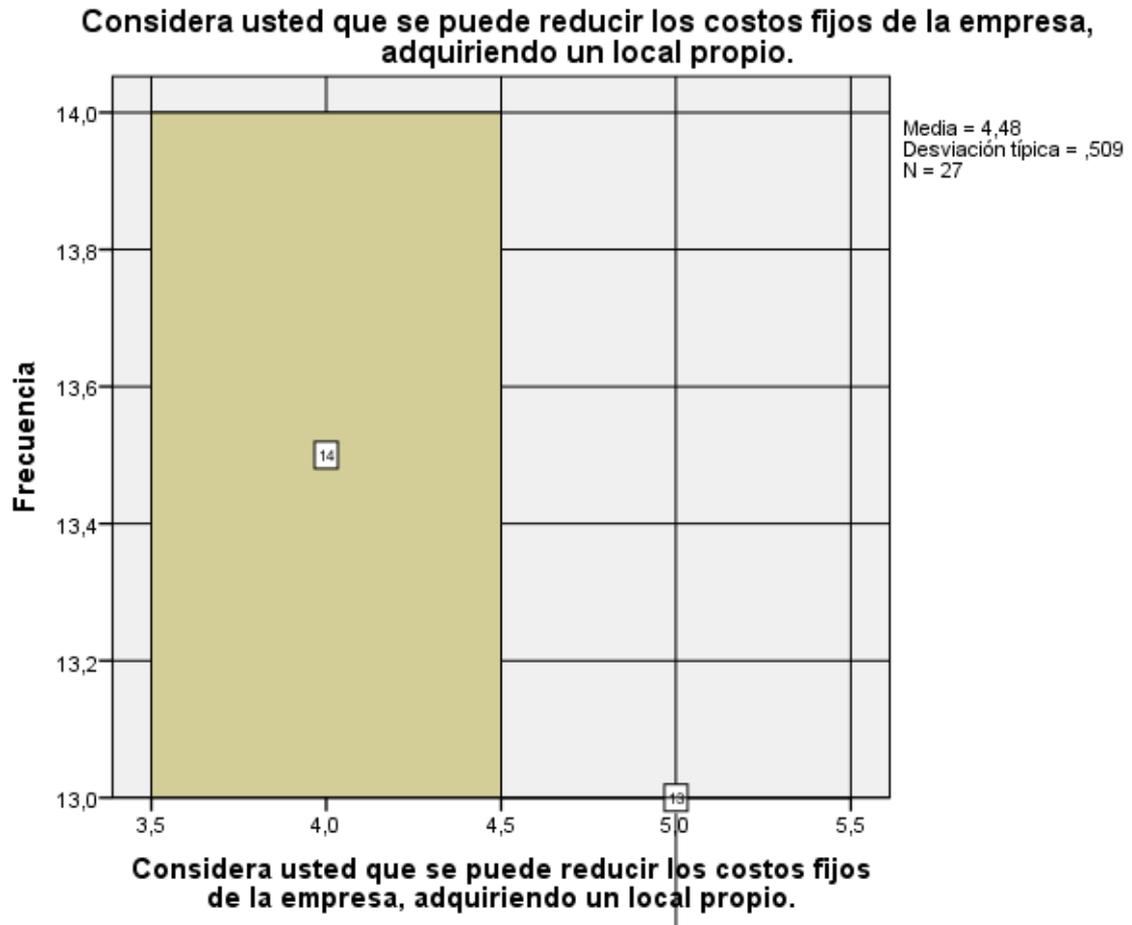


Imagen 9

Considera usted que los gastos del personal han sido mayor que el último año.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo.	6	22,2	22,2	22,2
En desacuerdo	14	51,9	51,9	74,1
Válidos Indiferente	6	22,2	22,2	96,3
De acuerdo	1	3,7	3,7	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que los gastos del personal han sido mayor que el último año.

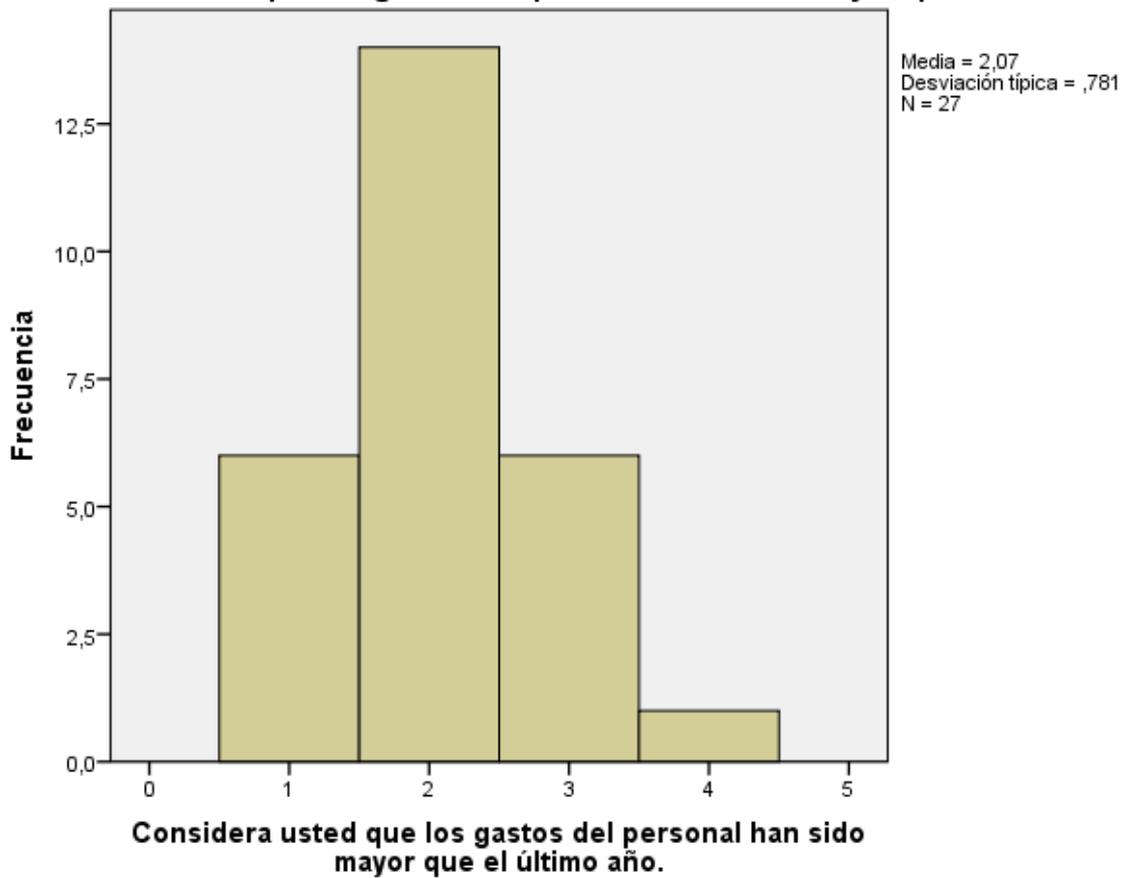


Imagen 10

Considera usted que la empresa ofrece el precio más bajo en el mercado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,7	3,7	3,7
De acuerdo	16	59,3	59,3	63,0
Totalmente de acuerdo	10	37,0	37,0	100,0
Válidos				
Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que la empresa ofrece el precio más bajo en el mercado.

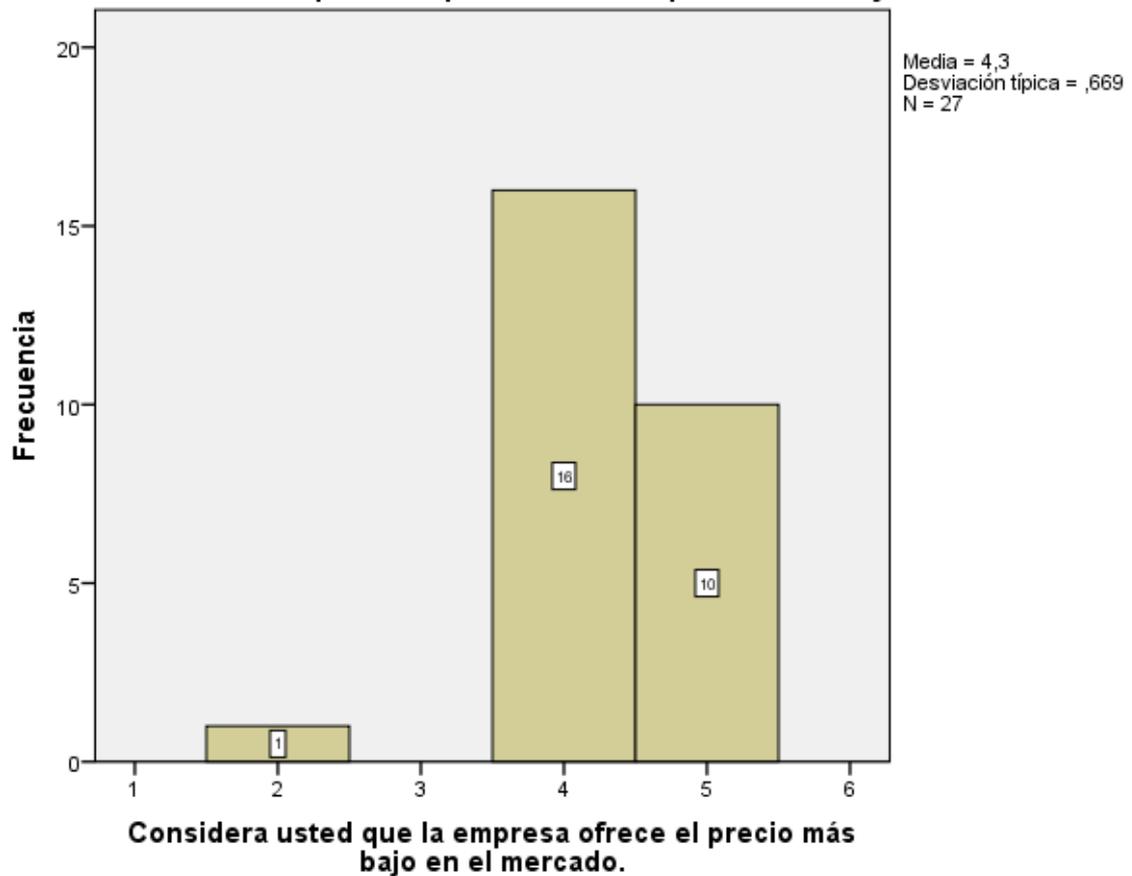


Imagen 11

Considera usted que las ventas de la empresa han sido mayores al último año.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	7,4	7,4	7,4
Indiferente	1	3,7	3,7	11,1
Válidos De acuerdo	15	55,6	55,6	66,7
Totalmente de acuerdo	9	33,3	33,3	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que las ventas de la empresa han sido mayores al último año.

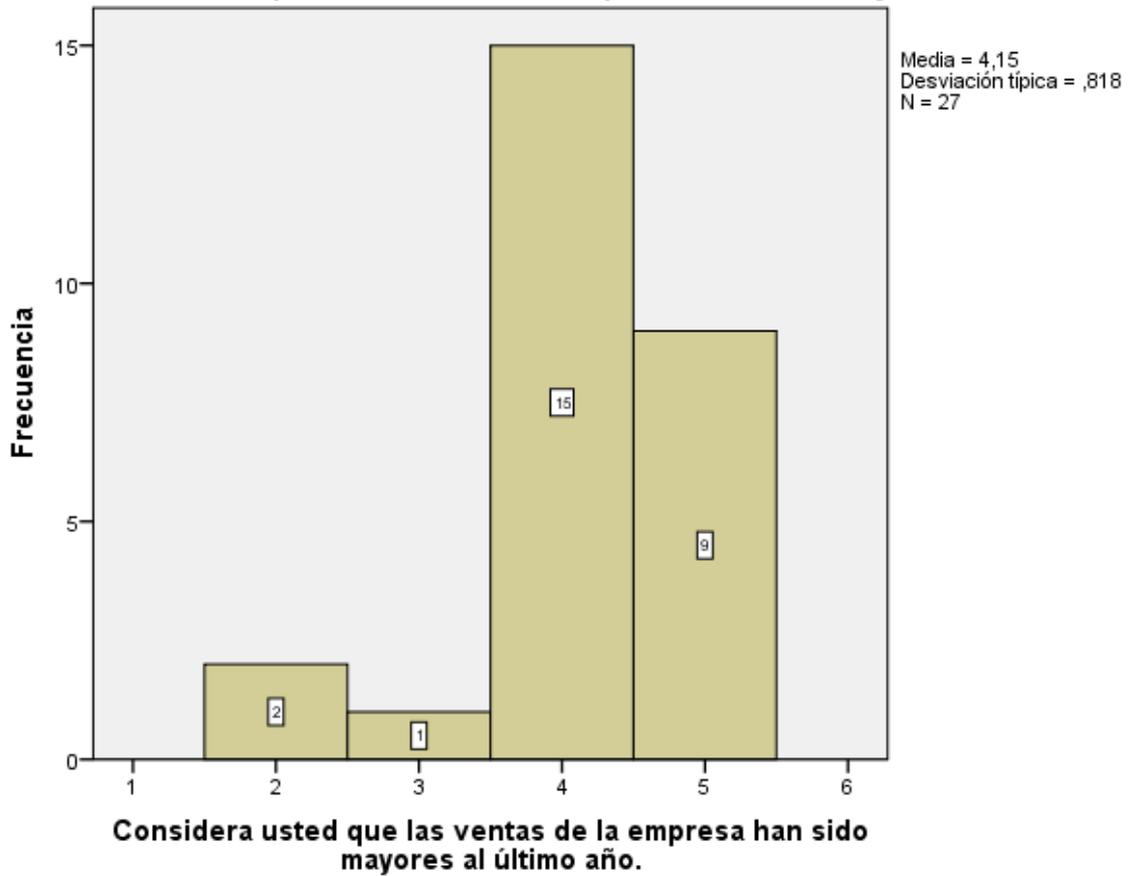
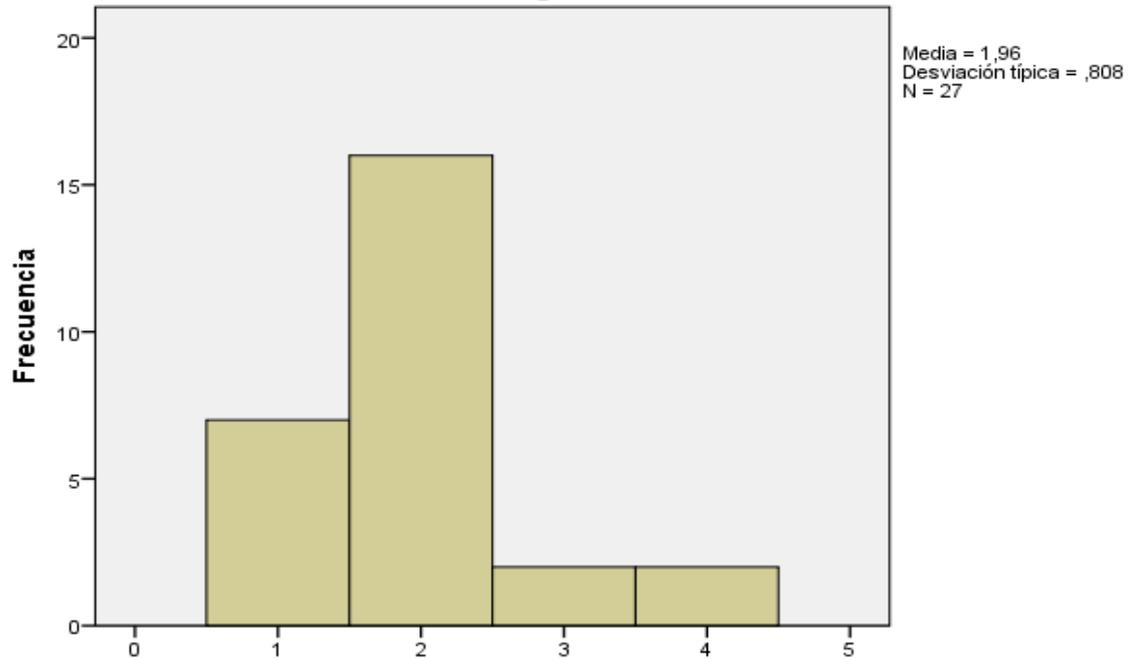


Imagen 12

Considera usted que de las cotizaciones que presenta la empresa a los clientes se obtiene un margen de utilidad favorable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo.	7	25,9	25,9	25,9
En desacuerdo	16	59,3	59,3	85,2
Válidos Indiferente	2	7,4	7,4	92,6
De acuerdo	2	7,4	7,4	100,0
Total	27	100,0	100,0	

Considera usted que de las cotizaciones que presenta la empresa a los clientes se obtiene un margen de utilidad favorable.



Considera usted que de las cotizaciones que presenta la empresa a los clientes se obtiene un margen de utilidad favorable.

- **CHI – CUADRADO**

Estadísticos de contraste

	Cree usted que la empresa invierte para obtener personal calificado.	Considera usted que se puede reducir los costos fijos de la empresa, adquiriendo un local propio.	Cree usted que la empresa obtendría más ingresos si es que dejara de terciarizar parte del trabajo.	Cree usted que los márgenes de utilidad facilitan el crecimiento de la empresa.	Considera usted que de las cotizaciones que presenta la empresa a los clientes se obtiene un margen de utilidad favorable.	Cree usted que el precio que ofrece la empresa a los clientes va de acuerdo con los costos que incurren en el trabajo.
Chi-cuadrado	11,963 ^a	,037 ^b	6,630 ^a	11,556 ^c	19,370 ^a	16,889 ^d
gl	3	1	3	2	3	4
Sig. asintót.	,008	,847	,085	,003	,000	,002

a. 0 casillas (.0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 6.8.

b. 0 casillas (.0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 13.5.

c. 0 casillas (.0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 9.0.

d. 0 casillas (.0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 5.4.

- **ENCUESTA (Cuestionario N°1)**

ENCUESTA

Como parte de mi tesis en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Cesar Vallejo de Lima se está realizando una investigación acerca del análisis del costeo de las cotizaciones en la rentabilidad.

La información brindada en esta encuesta es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación.

Para lograr esto, lo más valioso es su opinión, por lo que se solicita responder con sinceridad un breve cuestionario anexo, cuya respuesta será la mejor ayuda para superarnos. Se agradece tu atención a la presente y me reitero a tu disposición.

INSTRUCCIONES:

La encuesta consta de una serie de preguntas cerradas sobre la Costeo de las cotizaciones en la rentabilidad en la empresa JC Electrohidráulicos SAC. En cada una califique según su conocimiento.

- Totalmente en desacuerdo: **TD**
- En desacuerdo: **D**
- Indiferente: **I**
- De acuerdo: **DA**
- Totalmente de acuerdo: **TA**

N°	ITEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		TD	D	I	DA	TA
1	Considera usted que el pago del personal en la empresa, va de acorde al mercado.					
2	Considera usted que la cantidad de trabajadores en la empresa es adecuada para la cantidad de trabajo que demanda.					
3	Considera usted que los materiales que se utiliza en los trabajos son de buena calidad.					
4	Cree usted que la empresa invierte para obtener personal calificado.					
5	Considera usted que la empresa invierte en obtener maquinaria nueva.					
6	Cree usted que la empresa invierte en publicidad para incrementar la demanda de trabajo.					
7	Cree usted que la cantidad de errores cometidos en el trabajo han sido mayores que el año anterior.					
8	Cree usted que el precio que ofrece la empresa a los clientes va de acuerdo con los costos que incurren en el trabajo.					
9	Cree usted que las devoluciones de trabajo que realizan los clientes incurren un mayor gasto para la empresa.					
10	Considera que la empresa invierte para capacitar a su personal.					
11	Considera usted que se puede reducir los					

	costos fijos de la empresa, adquiriendo un local propio.					
12	Considera usted que los gastos del personal han sido mayor que el último año.					
13	Considera que los proveedores ofrecen el precio más bajo dentro del mercado.					
14	Cree usted que la empresa obtendría más ingresos si es que dejara de terciarizar parte del trabajo.					
15	Considera usted que la empresa ofrece el precio más bajo en el mercado.					
16	Considera usted que las ventas de la empresa han sido mayores al último año.					
17	Cree usted que los márgenes de utilidad facilitan el crecimiento de la empresa.					
18	Considera usted que la situación de la empresa, comparándola con el último año es buena.					
19	Cree usted que los gastos financieros que realiza la empresa son elevados.					
20	Considera usted que de las cotizaciones que presenta la empresa a los clientes se obtiene un margen de utilidad favorable.					

- **PROPUESTA DE PLAN DE COSTEO PARA LAS COTIZACIONES**

A continuación se presentará una sugerencia de plan de costeo para la empresa JC ELECTROHIDRAÚLICOS SAC, se mostrará una cotización de servicio de mantenimiento y los cambios de repuestos a la maquinaria del cual se hará el trabajo; de la misma manera se adjuntarán una lista de proveedores, y de la misma se escogió al proveedor que nos dio los precios más cómodos y con buena calidad, para comprobar dichos precios se adjuntaran la lista de precio de proveedores.

- **SERVICIO DE MANTENIMIENTO A GRUA FASSI M10A**

Para realizar el mantenimiento y los cambios de repuestos a dicha maquinaria se realizó un estudio de mercado y los proveedores que nos dieron los precios más bajas fueron los siguientes:

- TECSEPI
- REPUESTOS ALLISON

De los cuales se adjuntan la lista de precio a continuación:

- Cotización de la empresa **TECSEPI** de los repuestos a cambiar para la Grúa FASSI M10A.

TECSEPI Oficina: Av. Chacaracero Mz I Lt 10-A -Comas Telf: 6327541			R.U.C. N°: 20541385961 COTIZACIÓN 001-00250			
SEÑOR(ES): JC ELECTROHIDRAÚLICOS S.A						
R.U.C.: 205470095436						
DIRECCIÓN: Mz.23 Lt17 Urb. A.A.H.H.Laura Caller Iberico						
DISTRITO: LOS OLIVOS						
FECHA: 08/07/2013						
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR UNITARIO s/	VALOR TOTAL s/	
1	1	Cilindro de elevación	Und.	S/. 850.00	S/. 850.00	
2	1	Eje de Pistón	Und.	S/. 450.00	S/. 450.00	
3	12	Pernos de Amarre M 12x50mm	Und.	S/. 2.00	S/. 24.00	
4	1	Gancho de acero aleado	Und.	S/. 80.00	S/. 80.00	
5	1	Cadena - espesor 1/4	Metro	S/. 35.00	S/. 35.00	
6	1	Aceite SAE 60	Galón	S/. 30.00	S/. 30.00	
7	1	Aceite en Sprite WD 40	Und.	S/. 15.00	S/. 15.00	
SON:			REVISADO	V° B°	V. TOTAL	S/. 1,484.00
			CANCELADO		IGV (18%)	S/. 267.12
			DE	DE	TOTAL	S/. 1,751.1

- Cotización de la empresa **REPUESTOS ALLISON** de los repuestos a cambiar para la Grúa FASSI M10A.

<p>REPUESTOS ALLISON Oficina: Av. El Naranjal 365 Independencia Telf: (01)485-3202</p>			<p>R.U.C. N°: 205498087897</p> <p>COTIZACIÓN</p> <p>001-00126</p>			
<p>SEÑOR(ES): JC ELECTROHIDRAÚLICOS S.A</p>						
<p>R.U.C: 205470095436</p>						
<p>DIRECCIÓN: Mz.23 Lt17 Urb. A.A.H.H.Laura Caller Iberico</p>						
<p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>						
<p>FECHA: 08/07/2013</p>						
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR UNITARIO s/	VALOR TOTAL s/	
1	1	Cilindro de elevación	Und.	S/. 850.00	S/. 850.00	
2	1	Eje de Pistón	Und.	S/. 470.00	S/. 470.00	
3	12	Pernos de Amarre M 12x50mm	Und.	S/. 1.50	S/. 18.00	
4	1	Gancho de acero aleado	Und.	S/. 100.00	S/. 100.00	
5	1	Cadena - espesor 1/4	Metro	S/. 50.00	S/. 50.00	
6	1	Aceite SAE 60	Galón	S/. 28.50	S/. 28.50	
7	1	Aceite en Sprite WD 40	Und.	S/. 25.00	S/. 25.00	
SON:			REVISADO	V° B°	V. TOTAL	S/. 1,541.50
			CANCELADO		IGV (18%)	S/. 277.47
			DE	DE	TOTAL	S/. 1,819.0

En vista de haber recibidos distintos precios de ambos proveedores se eligió trabajar con la empresa TECSEPI, debido a que reduce nuestros costos.

Luego presentaremos la cotización que se dará al cliente por parte de la empresa JC ELECTROHIDRAÚLICOS SAC. En dicha cotización se agregará un 40% más de los que nos costó los repuestos de tal manera veremos un margen de utilidad mayor. La propuesta es la siguiente:

		JC ELECTROHIDRAÚLICOS S.A.C			COTIZACIÓN N°	
		Mz. 23 Lt. 17 4ta Zona Laura Caller Iberico – Los Olivos – Lima			A-00001	
		Teléfono: 5523170 / 998658224/997627421				
		E-mail: jcelectrohídricos@gmail.com				
		Mantenimiento de maquinarias pesadas. y venta de repuestos				
Atendiendo su solicitud estamos enviando la cotización de los servicios requeridos, para nosotros es un placer poner nuestra empresa a su servicio.						
RUC	CLIENTE		CONTACTO	FECHA	CIUDAD	
	TRAMARSA SAC		ANGÉLICA OYOLA	21/05/2013	LIMA - CALLAO	
TELEFONO	DIRECCIÓN		E-MAIL	DSCTO	FORMA DE PAGO	
				0	60 días	
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN		UNIDAD	VALOR UNITARIO s/	VALOR TOTAL s/
1	1	Servicio de Mantenimiento a Grúa FASSI M10A (Ajuste y Montaje) Repuestos a cambiar:			S/. 110.00	S/. 110.00
2	1	Cilindro de elevación		Und.	S/. 1,190.00	S/. 1,190.00
3	1	Eje de Pistón		Und.	S/. 630.00	S/. 630.00
4	12	Pernos de Amarre M 12x50mm		Und.	S/. 2.80	S/. 33.60
5	1	Gancho de acero aleado		Und.	S/. 112.00	S/. 112.00
6	1	Cadena - espesor 1/4		Metro	S/. 49.00	S/. 49.00
7	1	Aceite SAE 60		Galón	S/. 42.00	S/. 42.00
8	1	Aceite en Sprite WD 40		Und.	S/. 21.00	S/. 21.00
Los gastos de uso de automovil se cobraran a razon de S/30.00 según sea la ditancia dentro de Lima, en caso que se requiera viajar dentro del Perú el gasto de viaje va por parte del cliente. El tiempo de garantía de nuestro trabajo es de 6 meses a partir del trabajo terminado y la forma de pago es a 60 días despues de ser efectuado el servicio. Favor de enviarnos por correo este formato firmado o respondiente la solicitud al correo, para proceder a programar su servicio					V. TOTAL	S/. 2,187.60
					DSCTO	S/. 0.00
					SUB TOTAL	S/. 2,187.60
					I.G.V (18%)	S/. 393.77
					VALOR TOTAL	S/. 2,581.37

- **SERVICIO DE MANTENIMIENTO A CARGADOR FRONTAL JUNLIAN JL**
835

Para realizar el mantenimiento y los cambios de repuestos a dicha maquinaria se realizó un estudio de mercado y los proveedores que nos dieron los precios más bajas fueron los siguientes:

- EDIPESA
- CRESKO S.A

De los cuales se adjuntan la lista de precio a continuación:



Avenida Argentina, 1710 - El
Cercado - Lima
Tlf.(01)336-7644

COTIZACIÓN: 0554

Señor(es):

Fecha:

Dirección:

Telefono:

DESCRIPCIÓN	Cant	V.UNITARIO	V.TOTAL
Motor TCI	1	\$250.00	\$250.00
Caja Power Shift - Servotransmisión	1	\$420.00	\$420.00
Válvula de freno	1	\$150.00	\$150.00
Luz de advertencia: presión de frenos baja	1	\$20.00	\$20.00
Precios incluidos IGV		TOTAL	\$840.00

Nota: Vigencia 30 días

Todos los precios son en moneda americana (\$)

ELABORADO POR:	ACEPTADO
- <u>MARIELA MEDINA</u>	-

Por otro lado tenemos a la empresa CRESKO S.A que nos ofrecen los mismos repuestos a diferentes precios, que son los siguientes:



VENTA DE REPUESTOS PARA MAQUINARIA PESADA

Avenida Nicolás Arriola, 1720 - San Luis - Lima
Tif.(01)473-9248 Fax.(01)325-6049

Nombre o Razón Social:	JC ELECTROHIDRAÚLICOS SAC	COTIZACIÓN
Dirección:	Mz. 23 Lt. 17 4ta Zona Laura Caller Iberico - Los Olivos	084-2013
ATT.	Ing. Jonathan Chavez	Fecha: 18/06/20 13

Item	Cant.	Descripción	P. Unitario	TOTAL
1	1	Luz de advertencia: presión de frenos baja	\$18.00	\$18.00
2	1	Válvula de freno	\$180.00	\$180.00
3	1	Caja Power Shift - Servotransmisión	\$450.00	\$450.00
4	1	Motor TCI	\$250.00	\$250.00
			TOTAL \$	\$898.00

Los precios se encuentran en Dólares Americanos

Los precios no incluyen IGV

Forma de pago: Contra entrega

En caso de aceptar el presupuesto enviar un correo a jchavez@cresko.com o comunicarse al 3256049.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, **MSc. PETRONILA LILIANA MAIRENA FOX**, docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Administración** de la Universidad César Vallejo **Filial - Lima Los Olivos**, revisora de la tesis titulada:

"ANÁLISIS DEL COSTEO DE LAS COTIZACIONES EN LA RENTABILIDAD PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS PESADAS EN LA EMPRESA JC ELECTROHIDRÁULICOS SAC DISTRITOS DE LOS OLIVOS AÑO 2011 - 2012" de la estudiante **MARY LILIANA ROSARIO ESCOBAR**, constata que la investigación tiene un índice de similitud de **21%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender **EL INFORME DE INVESTIGACIÓN** cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 05 de noviembre de 2019


MSc. PETRONILA LILIANA MAIRENA FOX
 DNI: 16631152

Eaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	--------------------	--------	--------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&u=1055284503&o=1207944775&s=1&ro=103

feedback studio | MARY_LILIANA_ROSARIO_ESCOBAR_Turnitin.pdf | -- /0 | 153 de 156



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ANÁLISIS DEL COSTEO DE LAS COTIZACIONES EN LA RENTABILIDAD PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS PESADAS EN LA EMPRESA JC ELECTROHIDRÁULICOS SAC., DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2011 – 2012

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:
 MARY LILIANA ROSARIO ESCOBAR (ORCID: 0000-0003-5289-6924)

ASESOR:
 Dr. HUAMANCHUMO VENEGAS HENRY (ORCID: 0000-0003-4831-9224)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
DESARROLLO EMPRESARIAL

Lima – Perú

2013

Resumen de coincidencias ✕

21 %

Ver fuentes en inglés (beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %
2	www.repositorioacade... Fuente de Internet	2 %
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	www.infomipyme.com Fuente de Internet	1 %
6	www.buenastareas.com Fuente de Internet	1 %
7	bligoo.com Fuente de Internet	1 %
8	eprints.ucm.es Fuente de Internet	1 %
9	www.ilustrados.com Fuente de Internet	1 %

Página: 1 de 23 | Número de palabras: 5318 | Text-only Report | High Resolution | Apagado



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo **MARY LILIANA ROSARIO ESCOBAR**, identificado con DNI N° **70095433**, egresada de la Escuela Profesional de **Administración** de la Universidad César Vallejo, autorizo No autorizo la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "**ANÁLISIS DEL COSTEO DE LAS COTIZACIONES EN LA RENTABILIDAD PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS PESADAS EN LA EMPRESA JC ELECTROHIDRÁULICOS SAC., DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2011 – 2012**" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

MARY LILIANA ROSARIO ESCOBAR

DNI: **70095433**

FECHA: 05 de noviembre de 2019

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Conste por el presente documento, el visto bueno que otorga el encargado del Área de investigación de la escuela profesional de administración – Sede Lima Norte, a la versión final del trabajo de investigación que presenta la estudiante:

Srta. MARY LILIANA ROSARIO ESCOBAR

Trabajo de investigación titulado:

ANÁLISIS DEL COSTEO DE LAS COTIZACIONES EN LA RENTABILIDAD PARA EL MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS PESADAS EN LA EMPRESA JC ELECTROHIDRÁULICOS SAC., DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2011 – 2012

Para obtener el Grado Académico y/o Título Profesional de
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 05 de julio del 2013

NOTA O MENCIÓN: 15

Lima, 05 de noviembre del 2019



MSc. PETRONILA LILIANA MAIRENA FOX

Coordinadora de investigación de la EP de Administración