



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Modelo empresarial y la gestión financiera de las Organizaciones Bananeras del
Valle del Chira - Piura, 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Br. Yamunaque Chero, Rosa Devora (ORCID: 0000-0003-3019-8583)

ASESORA:

Dra. Isidora Concepción Zapata Periche (ORCID: 0000-0001-9673-0435)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

PIURA – PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios todo poderoso por siempre estar a mi lado cuidando y quitando de mi camino lo imposible, por cada bendición recibida.

A mi madre que siempre ha estado a mi lado, brindándome su apoyo incondicional, por creer y confiar en mí siempre. A mis grandes amigos aquellos que me enseñaron y ayudaron a enfrentar las dificultades.

Agradecimiento

A Dios por las bendiciones recibidas, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mi madre por la confianza depositada, por incentivar me a estudiar y alcanzar mis sueños.

A mi gran amiga que siempre estuvo motivándome para seguir y lograr llegar a culminar la carrera luchando contra la adversidad. Al Ing. Práxedes Olemar por el apoyo brindado, a cada una de las personas que confiaron y me brindaron el apoyo.

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado en cargado de evaluar la tesis presentada por don (a)**Rosa Devora Yamunaque Chero** cuyo título es: ...**“Modelo empresarial y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira – Piura, 2018**

Reunido en fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por es estudiante, otorgándole el calificativo de: ...16..... (número) ...Dieciseis... (letras).

Trujillo (o Filial)18..... deabril..... Del 2019.

MG. LIDIA OLAYA GUERRERO
PRESIDENTE

MG. GUISELLA OCAÑA PALACIOS
SECRETARIO

MG. ISIDORA ZAPATA PERICHE
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de autenticidad

Declaración de autenticidad

Yo, **ROSA DEVORA YAMUNAQUE CHERO**, con DNI N° 44419317, alumna del X ciclo cumplo con las disposiciones vigentes en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, toda la documentación es veras y autentica y lo declaro bajo juramento.

Por lo tanto, me responsabilizo de cualquier falsedad de mis documentos como información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Piura, mayo de 2019.



Rosa Devora Yamunaque Chero

DNI N° 44419317

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
ÍNDICE.....	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos.....	vii
resumen.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO	18
2.1. Tipo y diseño de investigación:.....	19
2.2. Operacionalización de variables:.....	20
2.3. Población, muestra y muestreo:.....	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5. Procedimiento.....	23
2.6. Método de análisis de datos:	24
2.7. Aspectos éticos:.....	24
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	46
ANEXOS	52
ANEXO 1: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	53
ANEXO 02: DOCUMENTOS.....	57
ANEXO 3: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	93
ANEXO 4: PORCENTAJE DEL TURNITIN.....	94
ANEXO 5: ACTA DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS.....	95
ANEXO 6: ACTA DE AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	96

Índice de tablas

Tabla 1: Tipo de modelo empresarial	7
Tabla 2: Muestra.....	22
Tabla 3: Modelo de organización actual.....	27
Tabla 4 Modelo de Organización Adecuada	27
Tabla 5 Análisis Vertical de las Asociaciones y Cooperativas.	29
Tabla 6 Análisis de Indicadores Financieros.....	30
Tabla 7 Ventajas de comercialización.....	31
Tabla 8: Gestión Empresarial	32
Tabla 9: Dificultad para obtener financiamiento.....	32
Tabla 10: La gestión financiera genera mayores beneficios de rentabilidad a la organización	34
Tabla 11: La gestión empresarial contribuye a mejorar la rentabilidad de la organización	35
Tabla 12: Los Estados Financieros reflejan los Resultados del ejercicio.....	35
Tabla 13: Frecuencia de revisión de Indicadores Financieros.....	36
Tabla 14: Frecuencia de revisión de Indicadores Financieros.....	37

Índice de gráficos

Grafica 1: Organización empresarial.....	27
Grafica 2 Ventajas de Comercialización	31
Grafica 3 Gestión empresarial	32
Grafica 4 Dificultad para Obtener Financiamiento	33
Grafica 5 Modelo empresarial que genera mayores beneficios.....	34
Grafica 6 La gestión empresarial mejora la rentabilidad de la organización	35
Grafica 7 Los Estados Financieros reflejan los Resultados del ejercicio.....	36

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar el modelo empresarial y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del valle del Chira. El Diseño de la investigación fue no experimental, porque no existió manipulación de variables; transeccional, correlacional-causal; el tipo de estudio según la finalidad fue aplicada, porque se orienta a la solución de problemas concretos vinculados a una utilidad práctica; según el enfoque: cuantitativa: Las técnicas empleadas para la recolección de datos fueron la entrevista a gerentes y directivos de 08 organizaciones bananeras entre Asociaciones y Cooperativas y guía de análisis documental para medir la solvencia, rentabilidad de las organizaciones. La población de estudio estuvo constituida por 05 asociaciones y 03 cooperativas. Se concluyó que el modelo predominante es el asociativo con tendencia a convertirse a cooperativas; El modelo que reporta mayor rentabilidad es el cooperativo; No existe eficiencia para comercializar directamente la producción y para obtener financiamiento. Existe eficiencia en la gestión financiera en ambos modelos, siendo el modelo cooperativo el de mayor rentabilidad medido por ROE y ROA.

Palabras claves: Modelo Empresarial, Gestión Financiera, Asociativo, Cooperativo

ABSTRACT

The objective of this work was to determine the business model and financial management of the banana organizations in the Chira Valley. The design of the research was not experimental, because there was no manipulation of variables; transectional, correlational-causal; the type of study according to the purpose was applied, because it is oriented to the solution of concrete problems linked to a practical utility; according to the approach: quantitative: The techniques used for data collection were the interview with managers and directors of 08 banana organizations between associations and cooperatives and document analysis guide to measure the solvency, profitability of organizations. The study population consisted of 05 associations and 03 cooperatives. It was concluded that the predominant model is the associative with a tendency to convert to cooperatives; The model that reports the highest returns is the cooperative; There is no efficiency to directly market the production and obtain financing. There is efficiency in financial management in both models, the cooperative model being the one with the highest profitability measured by ROE and ROA

Keywords: Business Model, Financial Management, Associative, Cooperative

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La economía del Perú ha mantenido un ciclo de importante crecimiento en estos últimos años. El crecimiento de PBI fue de 5.4%, a partir del abril de 2018, afectando el crecimiento del PBI fue 5,4%, afectando el crecimiento del consumo final privado en el 5% y del consumo de gobierno en 3,3%; así mismo aumentó la inversión pública en 8,6% y privada en 6,2%, esta conformidad que se data entre el gasto de capital privado y público se viene catalogando desde el mes de julio de 2017. Según Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) indica que hubo un aumento en las exportaciones e importaciones de 7,8% y 6,8%, respectivamente.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística INEI, el sector agrícola se viene recuperando después del fenómeno del niño. Cabe indicar que, en el primer semestre de 2018, la actividad agrícola y ganadería creció en 8,4%. La cosecha en altos volúmenes de productos como: aceituna 110,9%, limón 47,2%, arroz cáscara 36,3%, mango 25,3%, caña de azúcar 9,9%, papa 8,7% y café 6,4% hizo posible la extensión de la producción agrícola en 11,2%, sin embargo, hubo una disminución en la producción de uva y espárragos en -9,0% y maíz amarillo duro en -5,7%, Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018).

La agricultura es una de las actividades principales en el departamento de Piura, ya que, en julio de 2018, creció en 30,1% a comparación de este año, esto debido al aumento en la producción agrícola de 34,4% y pecuaria en 5,8%, siendo el arroz cáscara, limón y plátano, los que aumentaron su producción en 60%, 180.5% y 103.10%, respectivamente; habiéndose recuperado significativamente, a pesar de que en el 2017 se vieron afectados por el Fenómeno del Niño costero. Según Banco Central de Reserva del Perú (2018) el sector agropecuario aumento a 18.8% en relación al año pasado.

El modelo empresarial que predomina en el sector agrícola de la región Piura, en la pequeña agricultura es el modelo asociativo y el cooperativo por las ventajas que ofrece a los asociados; pero ambos modelos adolecen de equipos de personas o directivos para conducir ambos modelos al éxito y logro de objetivos organizacionales. El modelo asociativo, se caracteriza porque realizan actividad en común, y no se caracterizan por realizar actividad empresarial (aunque puede hacerlo), están exoneradas del impuesto a la renta y en caso de disolución el patrimonio no se puede repartir. No incentiva a los

asociados para competir y generar lucro o beneficios económicos. El modelo cooperativo es una forma societaria que permite realizar actividad empresarial sin fines de lucro, están exoneradas del impuesto a la renta, los beneficios económicos de gestión pueden repartirse entre los asociados; pueden repartir su patrimonio en caso de disolución. Este modelo incentiva a los asociados a lograr mayor productividad de sus actividades.

Las organizaciones de productores de banano, son asociaciones civiles sin fines de lucro. Existen en la zona del Chira cincuenta y dos (52) organizaciones, agrupadas entre 30 hasta 600 productores. El modelo empresarial asociativo es el mecanismo por el cual un negocio busca generar ingresos y beneficios, de un segmento de mercado, sin embargo, no incentiva económicamente. Siendo el cultivo de banano rentable, la mayor parte se vende a los intermediarios o exportadores, y son ellos quienes obtiene mayor beneficio. La población de estudio estará conformada por 05 asociaciones y 03 cooperativas que desarrollan cultivo de banano.

Ante este escenario, el modelo asociativo que tienen las empresas no les ha permitido consolidarse de manera competitiva, y para lograr esta finalidad es necesario buscar otro modelo empresarial acorde con sus actividades y metas trazadas, para hacer frente a la competitividad que exige el mercado. Así mismo el modelo empresarial, no permite desarrollar adecuadamente los procedimientos contables, tributarios y financieros. De continuar con este modelo, no tienen incentivos para crecer, ser competitivos y mejorar la condición económica de los asociados; no podrán crecer empresarialmente, por falta de equipo humanos que los incentive en este mundo empresarial competitivo. Ante esta situación el modelo más adecuado para los productores de banano es el cooperativo por los incentivos que ofrece a los socios. De la exposición de factores antes indicados se ha establecido como temas de investigación el modelo empresarial y su influencia en la gestión financiera de las empresas bananeras del Valle del Chira, Piura 2018.

1.2. Trabajos previos

Antecedentes internacionales

Se menciona, algunos antecedentes que respaldan la presente investigación:

Morocho A. (2016) en su tesis “La Gestión Administrativa y Financiera y su Influencia en el desarrollo empresarial de la empresa bananera del Sr. FRANKLIN RAMÓN de la ciudad de Machala”. Para obtener el Título de Ingeniería en Banca y Finanzas Universidad Técnica de Machala. Cuyo objetivo de evaluación fue determinar los factores que ocasionan la desorganización administrativa y operativa en la empresa en investigación, influyendo en el desarrollo de la misma. En la conclusión: La empresa carece de pautas o guías de gestión administrativa y financiera, repercutiendo en su crecimiento.

Orrola H. (2013) en su investigación denominada “Plan de Asociatividad para la asociación de agricultores ASODAGRI San Marcos, de la comuna San Marcos, provincia de Santa Elena, año 2013”. Tesis para obtener el título de Ingeniero Empresarial. Universidad Santa Elena. Ecuador. La cual tuvo como objetivo determinar y estimar las estrategias asociativas de marketing y su incidencia en los niveles de ventas de la asociación en estudio. En la conclusión: La actividad agrícola se constituye como una de las actividades productivas más importante en la generación de recursos dentro de la provincia de Santa Elena, por ello es importante buscar la forma de potencializarla para el bienestar de los sectores productivos. Además, esta actividad es una alternativa de desarrollo, para aquellas personas que pueden acceder a los programas financieros, programas productivos que buscan un bien común; el fortalecimiento de la actividad productiva de los grupos constituidos como asociaciones.

Gonzales (2014) en su tesis “Modelo de gestión para mejorar los procesos administrativos de la empresa bananera San Miguel”. Tesis de Ingeniero en Administración de empresa. Universidad Autónoma de los Andes. El objetivo de investigación fue realizar un modelo de gestión administrativa para el mejoramiento

de los niveles de eficiencia financiera en la empresa. La metodología utilizada fue analítica – sintética; deductiva y descriptiva. Utilizo las técnicas de observación directa, entrevistas y encuesta. Llego a la conclusión de que, para crear un modelo de gestión, se considerará aspectos importantes sean estos teóricos, estadísticos y prácticos. Así mismo utilizar herramientas del FODA para su analizar y poder diagnosticar la situación actual, para involucrar a la empresa en un periodo de prueba, sin capital humano y económico, de la misma manera en el aspecto estadístico se obtuvieron datos obtenido de la aplicación de la encuesta, con el objetivo de examinar el marco de la empresa. Este modelo tuvo como fin el mejoramiento de los procesos administrativos, ya que gracia a ello se pueda corregir las carencias que obstruyen el crecimiento organizacional. Este modelo abarca desde la creación de una misión, visión, análisis FODA, aspectos legales, aspectos contables, administrativos, financieros y designación de funciones a empleados.

Se encontraron antecedentes nacionales, los cuales se detalla:

Cruz (2016) en su investigación titulada “Caracterización competitividad y gestión de calidad en las MYPE Rubro Banano Orgánico en Tumbes, 2016”. Tesis para optar el título de Licenciado en Administración. Cuyo objetivo fue establecer las principales características de la competitividad y gestión de calidad en las MYPES rubro banano orgánico en Tumbes. Llegando a la conclusión que una empresa para obtener una gestión de calidad debe tener capacidad directiva, innovadora, de capital humano, calidad-precio y recursos financieros. Asimismo, las MYPES del rubro banano identifican sus problemas fácilmente gracia a las decisiones grupales que toman.

La Rosa & Camaiora (2016) Investigaron la tesis “Exportación de banano orgánico a Canadá”. Tesis para optar el título de Licenciado en Negocios Internacionales. Universidad de Lima. El objetivo de investigación es analizar la oportunidad y la viabilidad de la exportación de banano orgánico al mercado canadiense, proponiendo estrategias para una airosa inserción en dicho mercado. Llego a la conclusión que las empresas en estudio carecen de la capacidad para exportar

individualmente, dicho problema es tomado para las empresas acopiadoras como oportunidad, ya que estas cuentan con estándares para la exportación.

Aguirre Gutierrez, Chávez Lozada, & García Vilela (2015) en su tesis “Gestión empresarial en tres organizaciones socio empresariales de pequeños productores de banano orgánico y de comercio justo del valle del chira, provincia de Sullana, región Piura”. El objetivo de investigación fue realizar un análisis comparativo de algunos procesos de la gestión empresarial que desarrollan tres organizaciones de pequeños productores de banano orgánico y Comercio Justo del valle del Chira y determinar propuestas de acción para mejorar el Programa de Promoción de cadenas productivas del Ministerio de Agricultura (MINAG). De tipo de investigación cualitativa y exploratoria. La población estuvo conformada por 23 organizaciones, se aplicó una entrevista a una muestra de 03 organizaciones. Se llegó a la conclusión que los desafíos importantes impuestos por los accionistas a sus asociaciones realizar eficientemente la cadena productiva para exportar su fruta de manera directa; y mejoras en sus servicios sociales para con ellos, la autenticidad y sostenibilidad en el tiempo de estas, se amparan en ambos pilares.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Modelo Empresarial:

Es el instrumento que permite generar ingresos y beneficios a una empresa. Es decir, va de una planificación de servicio a los usuarios, a la descripción de la empresa, abarcando desde su creación, distribución y desenvolvimiento en el mercado. Merzthal J. (2014)

La presente investigación se orienta a la siguiente cita:

“...son fases importantes de la gestión empresarial de las cooperativas, la capacitación, visión empresarial gerencial y la visión y el compromiso de los líderes sociales respecto al rol central de la gestión en la viabilidad empresarial y social de las entidades.” FAO (2014)

El párrafo anterior hace mención de la visión empresarial de los gerentes o fundadores de una empresa, así como la obligación de capacitaciones para facilitar un desarrollo eficiente y eficaz en la empresa. Asimismo, Fantova: (2015), indica que gestión es el conjunto de operaciones que se realizan para administrar a base de responsabilidad, capacidad de recursos, estructuras necesarias donde sean realizadas coordinadamente dichas actividades generando efectos durante un determinado proceso.”.

Para Castro (2016) afirma que un modelo de gestión es “Un modelo de gestión es un diseño o contexto que sirve de referencia en el proceso administrativo de una empresa. Estos modelos se pueden aplicar tanto en la administración, es decir que los gobiernos poseen modelos de gestión, basados en sus políticas y acciones, y con el cual aspirar cumplir con su misión, visión y objetivos. Dicho modelo debe proyectarse en 03 pilares esenciales en una organización: procesos, personas y tecnología

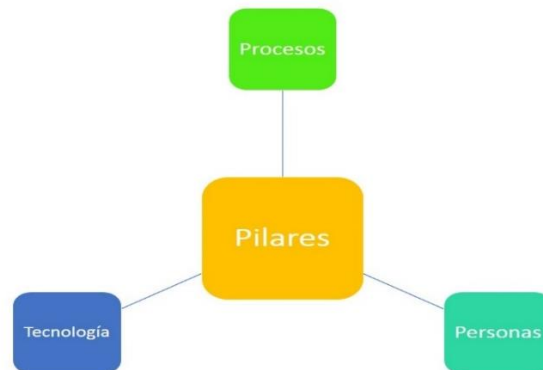


Figura1: Modelo de gestión

El modelo Empresarial de las organizaciones Bananeras del Valle del Chira, se encuentran distribuidas, según detalle:

Tabla 1: Tipo de modelo empresarial

Ítem	Tipo	Cantidad	%
01	Asociaciones	35	67%
02	Cooperativas	17	33%

Fuente: Dirección Regional de Agricultura Piura

1.3.1.1 Tipo de Organización

Para Chiavenato (2006), una organización es diferente en tamaño, características, estructura y objetivos, es decir son heterogéneas. A raíz de esto, surge una gran diversidad de tipos de organizaciones, que debe ser de pleno conocimiento de un administrador o gerente, momento de estructurar o reestructurar una organización. Las organizaciones se dividen en organizaciones según sus fines; por lo objetivos a alcanzar, organizaciones según su formalidad y organizaciones según su grado de centralización.

El tipo de organización se medirá por.

1.3.1.1.1. Modelo asociativo

Codermatori (2017) explica que los modelos asociativos se refieren a la “Asociatividad”. Ya que permiten mejorar la competitividad de las empresas y posibilitan la viabilidad del desarrollo, para posteriormente mejorar la condición de vida de sus trabajadores. Se caracterizan porque poseen cierta proximidad geográfica, su problemática productiva es similar y ante ello se asocian buscando mejoras en su productividad. La Asociatividad es la integración de dos o más organizaciones o empresas que tiene un trabajo en común a base de un compromiso pactado.

Este modelo reúne el esfuerzo individual de una empresa pequeña con otras para obtener un beneficio preciso, en otras palabras, es un acuerdo de colaboración entre un grupo de empresas con el fin de lograr un objetivo común. Si un emprendedor decide asociarse, podría aprovechar oportunidades y mejoras en sus ganancias. La Asociatividad es el acuerdo voluntario de dos o más empresas para colaborar complementariamente con la finalidad de lograr un objetivo estratégico común, en donde las empresas asociadas contribuyen con recurso estratégico que permita lograr el objetivo en común, el cual puede ser, aumento de ingresos, incremento de utilidades, disminuir costos, ampliación de capital, Perú, Emprendedor (2018)

El modelo asociativo, reúne las siguientes características:

Objetivos en común

Participación voluntaria

Acuerdo formal

Recursos complementarios

Conservación de la identidad e independencia.

1.3.1.1.2. Modelo Cooperativo

La Cooperativa es la agrupación de personas naturales y/o jurídicas, ya sean de propiedad conjunta y beneficios compartidos. Puede estar conformada por otras comunidades, cooperativas. Una de sus principales ventajas para sus integrantes son la capacidad de acrecentar su poder de negociación ante los clientes o proveedores, así mismo aprovechar eficientemente sus recursos y las oportunidades que se presentan en el rubro al que pertenecen

Modalidades de las cooperativas

De usuarios, que tiene como fin dar servicios a los dueños, socios o accionistas de la Cooperativa.

De trabajadores, constituida para brindar trabajo a sus socios. Es decir los socios son las personas que laboran en la empresa.

No es posible que una cooperativa sea de usuarios y a la vez de trabajadores.

Las cooperativas pueden ser del sector económico como: agrario, producción, financiero, servicios, comercio, vivienda y minería. Actualmente en el Perú, el 56% de las cooperativas se concentran en dos actividades económicas, el 36% por cooperativas de ahorro y crédito y el 20.5% las cooperativas agrarias. Perú, Emprendedor (2018)

Las cooperativas son asociaciones autónomas que conjugan aspiraciones sociales, económicas y culturales, las bases de este tipo de organización son la propiedad y

la gestión democrática, es considerado un modelo asociativo con objetivos económicos y sociales que se integran en las premisas de la equidad y la igualdad, el propósito de crear una cooperativa es la contribución a producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y la comunidad. PRODUCE, 2010 (2010, pág. 14).

La constitución de organizaciones cooperativas, están sujetas a una serie de principios, definidas por, PRODUCE (2010) como:

Adhesión Voluntaria y Abierta: Organizaciones voluntarias y abiertas personas que trabajan en función del servicio y la responsabilidad de asumir tareas como socio.

Gestión democrática por partes de los socios: estos trabajan en la fijación de políticas y toma oportunas decisiones en el cual se elige un representante de la cooperativa en nombre del resto de los socios.

Participación económica de los socios: los socios son contribuyentes en cuanto al capital de las cooperativas de forma equitativa y la gestión del capital se realiza de forma democrática.

Autonomía e independencia: este tipo de organización son auto gestionables, autónomas y de autoayuda por los miembros asociados.

Educación, formación e información: los socios en las cooperativas están constantemente en formación, todos desde las funciones específicas de que asumen dentro de la organización, con el objetivo de contribuir en la eficacia en el desarrollo de la cooperativa.

Cooperación entre Cooperativas: las cooperativas entre sí, suman esfuerzos en todas las escalas internacional, nacional, regional y local para fortalecer eficazmente las organizaciones.

Interés por la comunidad: se centra en las necesidades y los objetivos establecidos por los socios, orientados al desarrollo de la organización.

Las cooperativas por su función colaborativa se han constituido en todas las regiones del mundo, creadas de acuerdo a las necesidades socioeconómicas del

contexto de fundación, y orientando sus estrategias a las necesidades de la sociedad y la organización como tal, desde esta perspectiva la creación y constitución de organizaciones cooperativas son de gran relevancia, puesto que estas generan en su ámbito empleo digno y productivo, estas son responsables de generar al menos 100 millones de puesto de trabajo en todo el mundo. En estudios sobre las cooperativas realizadas, se ha concluido que, de cada 100 puestos de trabajo, el cooperativismo es responsable de setenta puestos de trabajo indirectos. En este sentido se considera que las cooperativas fomentan la autoayuda, por encima de las empresas convencionales tanto estatales como privadas. Esto ha mejorado el entorno comunitario y eleva la calidad de vida de las personas pertenecen a la cooperativa o a las que se benefician de ellas. Bonilla & Sandova (2013, pág. 10)

1.3.1.2. Eficiencia en la gestión

1.3.1.2.1. Comercialización

Para Kolhs & Douney, (2002) comercialización son las actividades de negocio que involucran movimiento de bienes y servicios, abarcando desde la producción hasta la entrega a los clientes.

1.3.1.2.2. Producción

Rosales Abando, (2000) define a la producción como la obtención de bienes tangibles, como por ejemplo: ropa, verduras, cereales, edificaciones, etc. Sin embargo, en economía el concepto es más amplio, ya que se refiere a todo proceso de transformación de bienes en otros distintos, pudiendo ser en bienes o servicios. Es decir, la producción comprende desde la adquisición de bienes tangibles e intangibles y servicios, tales como educación, entretenimiento, salud, etc.

1.3.2. Gestión Financiera

Es la administración de activos de una empresa u organización social, del rubro comercial, industrial o a la prestación de servicios, permitiendo regularizar su actividad, con el fin de alcanzar estabilidad y crecimiento, específicamente siendo rentable. Así mismo es un proceso que abarca la recopilación, interpretación,

comparación y análisis de los estados financieros y datos operacionales de un negocio, Carrillo J., Alarcón J., & Tapia M. (2017)

Para Terrazas P. (2014) la gestión Financiera es la encargada de planificación, organización, dirección, control, monitorio y coordinación del manejo de los recursos financieros, con el objetivo de obtener mayores beneficios, y con el fin de que la empresa sea efectiva y eficiente en la toma de decisiones financieras, generando oportunidades de inversión para la empresa

La función financiera de la empresa

Según (Flores, 2013) la función financiera de una empresa está relacionada con las decisiones que toma la gerencia, en relación a la obtención de recursos financieros para su manejarlos eficientemente dentro de la empresa. Es decir, adquiriendo recursos a bajo costo, útiles para las diferentes actividades del negocio, y así cumplir con los objetivos trazados en el proceso de planificación.

La función financiera debe tomar las siguientes decisiones:

Decisiones de inversión

Decisiones de financiamiento

Decisiones sobre aplicación de dividendos

Control del riesgo y rendimiento

Con la finalidad de maximizar las utilidades y el valor de la empresa.

Los Ratios:

Considerados como herramienta vital para la toma de decisiones. Nos brindan un rápido diagnóstico de la gestión económica y financiera de una empresa. Al compararlos entre periodos, nos permiten analizar la evolución de la misma en un determinado tiempo, sí mismo permite analizar la tendencia y considerarlo como una útil herramienta para proyecciones económico financieras. Arcoraci (2015)

Con las ratios, los encargados de la gestión financiera pueden saber si la empresa es solvente.

Solvencia

Según Bosón, Cortijo, & Flores (2009) es solvencia es la capacidad que posee la empresa para cubrir los pagos con vencimiento a largo plazo. Cuando una empresa solicita financiamiento a una entidad financiera, requiere información sobre su solvencia. La solvencia que posee una empresa, da a entender que posee la capacidad de supervivencia o viabilidad a largo plazo, convirtiéndose en una variable importante para todos los grupos de interés. (pág. 239)

Solvencia =	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$
Solvencia Patrimonial =	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$

Rentabilidad

Apaza Mesa, (2004) indica que es uno de los ratios mas importantes para la medición del éxito empresarial, ha sido tomada en diversas formas y usada en distintas maneras. Y partiendo desde la contabilidad, se dice que la rentabilidad se realiza en niveles, de acuerdo o no a la influencia en la estructura financiera de la organización: rentabilidad economica y rentabilidad financiera, relacionado al apalancamiento financiero.

Ratio de rentabilidad Patrimonial (ROE)

Llamado también rentabilidad de los patrimonio o ROE (Return on equity), permite medir la capacidad de la empresa para remunerar a sus propietarios, representantes, es decir el costo de oportunidad de los fondos invertidos en la empresa y posibilita la comparación, al menos en principio, con los rendimientos de otras inversiones alternativas.

$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} = \%$
--

Ratio de Rentabilidad de Activos (ROA)

Conocido como ratio de rentabilidad del activo, ratio de rentabilidad de inversión e, incluso, como ROI, (también ROA, traducción literal del inglés Return On

Assets). Indicador que mide la rentabilidad de los activos de una empresa, denominado como el rey de los ratios dada su popularidad y amplia aceptación universal.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} = \%$$

Decisiones de inversion y financiamiento

Tong Chang, (2006) define inversion al sacrificio economico, representado como un desembolso de efectivo, mediante el cual se obtiene beneficios a largo tiempo en un futuro. Ejemplo si creamos una empresa, esta tendrá como fin producir a largo tiempo. Una de las características de las decisiones de inversión es que los costos y beneficios relacionadas con ellas se presentan en espacios de tiempos distantes entre si.

Tanaka Nakasone, (2005) indica que el gerente encargado de la parte finacniera de una empresas tiene como objetivo maximizar el valor de las acciones en el mercado, tomando decisiones de inversión y financiamiento y distribución de utilidades. Siendo diveras las explicaciones de funciones que cumplan los encargados del departamanto de finanzas en una empresa.

Decisiones de inversion, financiamiento y distribucion de utilidades

Según esta clasificacion el encargado de finanzas debe decidir en materia de tres aspectos:

Decision de inversion.-

Una de las principales funciones de un gerente de finanzas son las decisiones de inversión y el uso eficiente de los recursos disponibles. El gerente para poder invertir debe considerar varibales como montos, nivel de riesgo, plazos, rentabilidad, etc, asi mismo utiliza herramientas como sistema de costeo, presupuestos, calcular de VAN, VIN, aspectos micro y macroeconomicos. Algunos autores manifiestan que un gerente financiero su función inicia con el financiamiento, pues aducen que si una empresa no posee fondos, no podra invertir. Hay qe tener en cuenta que para realiari un financiamiento se tiene que tener en

donde invertir, ya que si sucedo lo contrario en tener el financieamiento y no saber donde invertir, se perjudicará ya que estos tiene un costo, si bien es cierto no sera un costo financer será un costo de oportunidad (costo de invertir en una alternativa de similar riesgo que tiene una rentabilidad)

Decision de financiamiento.-

La determiación de una buena combinación entre el financiamiento y la estructura del capital debe ser tomada por el gerente de finanzas. Una empresa tiene basicamente tres fuentes de financiamiento:

Recursos propios.- son los que nos muestra el estado de ganancias y perdidas y el estado de flujo de efectivo.

Recursos aportados por los accionistas.- se encuentran en el balance general, patrimonio detallados en el estado de cambios en el patrimonio neto)

Recursos obtenidos de terceros.- se encuentran en el pasivo, especificamente en el balance general.

Rodríguez Villaseca, (2014) indica que para mantener un financiamiento de activos y capital de trabajo se relacionan con los indicadores de liquidez, mostrando el nivel de solvencia financiera de corto plazo de la empresa en función de la capacidad que la empresa tiene para cubrir sus obligaciones a plazo que se derivan del ciclo de producción. Entre ellos tenemos:

Financiamiento de activos o razón de circulante:

Miden el número de veces que los activos circulantes de la empresa logran cubrir sus pasivos a corto plazo.

Razón de circulante= $\frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos a corto plazo}}$

Financiamiento de capital de trabajo o razón de capital de trabajo

Razón de capital de trabajo = $\frac{\text{Activos circulantes}-\text{Pasivos a corto plazo}}{\text{Ventas}}$

1.4 Formulación del problema

Pregunta general.

¿Cuál es el modelo empresarial y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira, Piura 2018?

Preguntas específicas.

¿Cuál es el tipo de organización y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira?

¿Cuál es la eficiencia en la gestión y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira?

1.5 Justificación del estudio

La presente investigación se justifica desde el punto de vista práctico, por que busca analizar si el modelo de organización sobre el cual se desarrollan las organizaciones Bananeras del Valle del Chira es el más adecuado y a partir del análisis y diagnóstico plantear un modelo funcional, acorde al crecimiento del sector y al entorno competitivo al que se enfrentan estas empresas.

Desde el punto de vista técnico, la investigación es concerniente ya que la gestión financiera es fundamental para controlar económico y financieramente a las empresas, del mismo modo que la tributación debe realizar de manera profesional, técnica y transparente, obligando a formalizar, basado en un modelo de organización forma, dependiendo del tamaño de cada organización.

Desde el punto social, se justifica la investigación porque el desarrollo del cultivo del banano requiere de uso intensivo de mano de obra tanto para siembra y cosecha. No solo interviene la mano de obra del agricultor propietario de la chacra, también participan las esposas e hijos, es decir se involucran muchas familias que por su trabajo obtienen los ingresos económicos como medio de vida, que aseguran vestido, alimentación y educación de la familia. El banano es un producto que participa del comercio justo y por tal motivo, los agricultores perciben un dólar adicional por cada caja de banano comercializada en el mercado europeo.

1.6 Hipótesis:

Hipótesis principal.

El modelo empresarial y la gestión financiera es favorable para el desarrollo de las Organizaciones bananeras del valle del Chira, Piura 2018

Hipótesis Específicas.

H.1 El tipo de organización y la gestión financiera que utilizan las organizaciones bananeras del Valle del Chira no es consistente.

H.2 La Gestión del modelo empresarial es eficiencia significativamente en la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira

1.7 Objetivo de investigación

Objetivo General.

Conocer el Modelo Empresarial y la Gestión Financiera de las Organizaciones bananeras del Valle del Chira - Piura, 2018.

Objetivo Específicos.

Determinar el tipo de organización y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira.

Analizar eficiencia en la gestión y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira.

II. MÉTODO

2.2. Operacionalización de variables:

Variable: Modelo Empresarial

Para Merzthal (2014) indica que un modelo empresarial es el instrumento utilizado por una empresa con el objetivo de generar ingresos y beneficios. En conclusión, como una empresa brinda su servicio a sus clientes. Así mismo este modelo ayuda en la creación distribución y captación de un determinado mercado, a base de diseño de estrategias, planteamiento de escenarios, evaluaciones de planes eventuales y diseño de un plan estratégico.

Variable: Gestión Financiera

Carrillo, Alarcón, & Tapia (2017) define a la Gestión financiera como la encargada de analizar, toma de decisiones y acciones con los recursos financieros usados por la empresa, además se encarga de los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios para la actividad que desarrolla la organización

Cuadro N° 2: Variable y operacionalización.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
Modelo Empresarial	Es el instrumento utilizado por una empresa para obtener ingresos y beneficios. En otras palabras como una empresa sirve a sus clientes. Así mismo es la descripción de como una empresa realiza procedimientos para obtener una selecta cartera de clientes. (Merzthal , 2014)	Tipo de Organización	La dimensión tipo de organización se verifico con los indicadores: Asociación, Cooperativa, por medio del cuestionario de preguntas dirigido a los directivo	Asociación	Ordinal	
				Cooperativa		
		Eficiencia en la Gestión	La dimensión Eficiencia en la gestión se verifico con los indicadores: Comercialización y producción por medio de una entrevista para ejecutivos de las organizaciones	Comercialización	Ordinal	
				Producción		
Gestión Financiera	La Gestión Financiera es la encargada de la planificación, organización, dirección y monitoreo y uso de los recursos financieros que posee la empresa, con el objetivo de realizar una efectiva toma de decisiones para obtener beneficios (Terrazas, 2014)	Solvencia	La solvencia se verifico con los indicadores: solvencia y solvencia patrimonial, a través de la aplicación de una Guía de análisis documental	Solvencia	Razón	
				Solvencia patrimonial		
		Rentabilidad	La dimensión rentabilidad realizo mediante el ratio de liquidez, rentabilidad patrimonial y rentabilidad de activos a partir de la información obtenida mediante una guía de análisis documental	Ratio: rentabilidad Patrimonial (ROE)		
				Ratio: Rentabilidad de Activos (ROA)		
		Decisiones de inversión y financiamiento	La dimensión decisiones de inversión y financiamiento se medirá por medio de los indicadores: financiamiento de activos, y financiamiento de capital de trabajo, por medio de análisis documental	Financiamiento de activos		Razón
				Financiamiento de capital de trabajo		

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población, muestra y muestreo:

Población. –

Para nuestra investigación la unidad de análisis de la investigación está constituida por 52 empresas Bananeras del Valle del Chira, siendo 35 asociaciones y 17 cooperativas

Muestra. -

La muestra es no probabilística se tomó una muestra de 08 organizaciones de las cuales 05 son asociaciones y 03 cooperativas, muestra tomada por criterio teniendo en cuenta el alcance, la distancia de las organizaciones, y el costo económico del proceso de recolección de datos. Para Vara (2010) este tipo de muestreo no se justifica en el principio de la equiprobabilidad, ya que utilizan en otros criterios de selección, como alcance, economía, conocimientos del investigador, comodidad, etc.)

Tabla 2: Muestra

Descripción	Cantidad	%
Asociaciones	5	67%
Cooperativas	3	33%
Total	8	100%

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

En el estudio se utilizó la técnica de la entrevista, que estuvo orientada a recoger información sobre la variable: Modelo Empresarial

La entrevista fue aplicada a los Gerentes y Directivos de 05 asociaciones y 04 cooperativas de las Organizaciones Bananaderas del Valle del Chira, los cuales se visito en cada una de sus organizaciones.

Para el recojo de información de la variable: Gestión Financiera, se utilizó el análisis documental, de la información referente a los Estados Financieros, para verificar la

solvencia, rentabilidad, Decisiones de inversión y financiamiento de estas organizaciones.

2.4.2. Instrumentos

Para la realización de esta investigación se usó como instrumento a la entrevista, la cual estaba comprendida por preguntas abiertas, previo permiso de aplicación de la empresa, mediante un conjunto de preguntas abiertas para ello se solicitó los permisos respectivos, las preguntas fueron elaboradas en base a los indicadores considerados en la variable Gestión Financiera, según matriz de operacionalización.

Además, se diseñó y aplicó una ficha de análisis documental, para recoger la información proporcionada por las 05 asociaciones y 03 cooperativas de las organizaciones bananeras del Valle del Chira, el análisis documental se aplicó a los estados financieros de las organizaciones bananeras en estudio para hacer la evaluación de cuentas del activo con análisis de tendencias y ratios.

2.4.3. Validación y confiabilidad de instrumento

Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por personas especialistas y expertas en el tema, según el criterio de “Juicio de expertos”.

2.5. Procedimiento

Esta investigación se realizó aplicando el procedimiento que se detalla:

Se inició como primera acción en el recojo de la información de la base de datos de la cantidad de las organizaciones bananeras que se encuentran en el valle del chira, para posteriormente analizar cómo están constituidas (asociaciones o cooperativas), el tamaño de la organización, la ubicación y el acceso a estas, también se tomó en cuenta la distancia en la que encuentran cada una, el recurso económico del investigador. Teniendo en cuenta que las políticas de toda empresa y en especial estas organizaciones la información financiera no se encuentra ordenada y es de difícil acceso. Teniendo que reunirse con los gerentes, presidentes para concientizar y proponer este trabajo que les permita ser una herramienta para mejorar sus procesos.

Después de varias reuniones de trabajo, y obteniendo el mejor criterio se elaboró una entrevista de preguntas abiertas a los gerentes, socios y personal estratégico que permitan como investigadora llegar al resultado idóneo. Además, se analizó los estados financieros de estas organizaciones utilizando la ficha de análisis documental. En cuanto al análisis de los datos se realizó de manera descriptiva, a través de fórmulas, indicadores y cálculos en hojas Excel.

2.6. Método de análisis de datos:

Después de la recolección de datos de cada una de las variables en estudio, se procedió a analizar descriptivamente las mismas, diseñando tablas de distribución de frecuencias, dichas tablas fueron ordenadas en función a los objetivos específicos formulados. Luego de analizar e interpretar la información, se realizó una discusión, para posteriormente elaborar las conclusiones y recomendaciones

2.7. Aspectos éticos:

La presente tesis de investigación se elaboró considerando el código de ética del contador público, no transgrediendo las normas de ética establecidas para tal efecto.

Primeramente, se basó en la función primordial del contador público dentro de la empresa, de acuerdo a los principios establecidos en el Código de Ética Profesional, fundamento dentro del marco de la toma de decisiones y el apoyo a la administración, permitiendo que la información sea fiable y oportuna.

Sirviendo de modelo, para los contadores, en el punto de orientaciones éticas, conducta, señalando los objetivos y principios fundamentales.

Basado en los principios como credibilidad, profesionalismo, calidad de los servicios y confianza; y estos a su vez requieren de unos principios fundamentales como la integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional

El autor de la investigación respetó la veracidad de los resultados, la confiabilidad dada por la empresa y la identidad de las personas que estarían involucrados en el estudio.

A.- Basado en lo que estipula el código de ética del Contador. Código de Ética IFAC (2014)

Confidencialidad

Este principio se refiere a reservar la información brindada por la empresa, para la elaboración del trabajo de investigación, y a no revelar sin autorización dicha información o sacar provecho para beneficio propio o de terceros.

Integridad.

Obliga a los Gerentes, Socios y colaboradores a ser íntegros y honestos en las acciones empresariales, conllevando a ser justos en el trato y honestos con sus acciones para lograr el crecimiento organizacional

Objetividad.

Los gerentes, colaboradores y directivos que manejan información de contabilidad pueden estar expuestos a situaciones que pudieran afectar a la objetividad. No resulta factible definir y proponer una solución para todas esas situaciones.

B.- Basado en la Constitución Política del Perú, Art. 2 Inc. 20 (1993)

A formular peticiones, individual o colectivamente, por escrito ante la autoridad competente, la que está obligada a dar al interesado una respuesta también por escrito dentro del plazo legal, bajo responsabilidad

III. RESULTADOS

Objetivo General: Conocer el Modelo Empresarial y la Gestión Financiera de las Organizaciones bananeras del Valle del Chira - Piura, 2018

Con el fin de desarrollar el presente objetivo General, se utilizó como instrumentos de recolección de datos la técnica de Entrevista realizada a los responsables de las organizaciones Bananeras del valle del chira cuyo cuestionario comprendió 16 preguntas, los mismos que han sido procesados mediante estadística descriptiva y que se presentan mediante tablas tabuladas.

Tabla 3: Modelo de organización actual

Ítem	Respuesta	Fi	%
1	Asociación	5	67%
2	Cooperativa	3	33%
TOTAL		8	100%

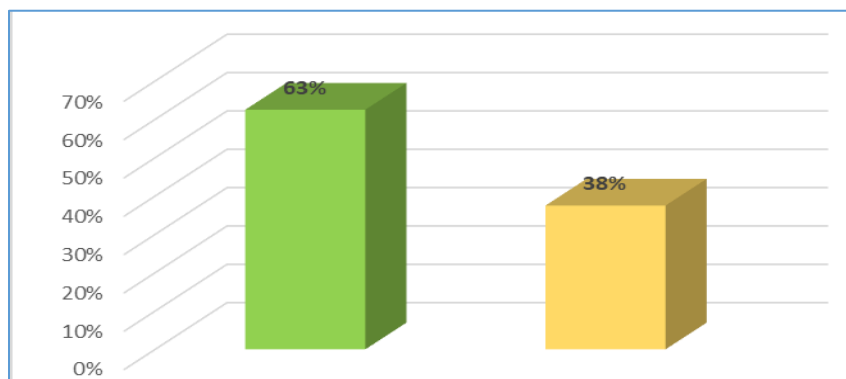
Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

Tabla 4 Modelo de Organización Adecuada

Fi	Asociación	Cooperativa	Total	%
SI	2	3	5	63%
NO	3	0	3	38%
TOTAL	5	3	8	100%

Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

Grafica 1: Organización empresarial



Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

Interpretación:

De la tabla N° 03 se puede apreciar que las Asociaciones representan el 67% y las cooperativas el 33%, de las cuales en la tabla N° 04, del 100% de los responsables de las organizaciones entrevistadas, el 63% señala que la organización empresarial más adecuada para los productores son las cooperativas, mientras el 38% señala lo contrario. Y su influencia radica de que estas tienen una serie de ventajas como: Una tasa del Impuesto a la Renta menor que es del 15% a las asociaciones de 29%, las cooperativas obtienen respaldo financiero, tienen ventajas en su comercialización, entre otros y esto también se reflejan en el análisis vertical de los Estados de resultados.

Tabla 5 Análisis Vertical de las Asociaciones y Cooperativas.

ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA

ESTADO DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2017

(Expresados en Soles S/)

DETALLE	A.1 %	A.2 %	A.3 %	A.4 %	A.5 %	PROMEDIO ASOC. %	C.1 %	C.2 %	C.3 %	PROMEDIO COOP. %
Total de Ingresos de Actividades Ordinarias	100.00 %	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Descuento a clientes										
Costo de Ventas Exportación			0.68	0.86	0.97		0.67			
Costo de Ventas Nacional										
COSTO DE VENTA	-91.63%	-48.98%	-68.17%	-85.77%	-97.15%	-70.47%	-66.80%	-86.81%	-84.51%	-78.95%
UTILIDAD BRUTA	8.37%	51.02%	31.83%	14.23%	2.85%	29.53%	33.20%	13.19%	15.49%	21.05%
Gastos Operativos										
Gastos de Administración	-2.14%	-51.18%	-7.91%	-6.00%	-5.74%	-28.21%	-37.78%	-23.77%	-11.24%	-21.29%
Gastos de ventas	-11.52%	-10.07%	-4.17%			-7.34%			-7.08%	-4.00%
Otros Gastos					0.67%	0.20%				0.00%
Ganancia (Pérdida) Operativa	-5.29%	-10.23%	19.76%	8.24%	-3.54%	-6.16%	-4.57%	-10.58%	-2.84%	-4.24%
Ingresos Financieros	0.00%			0.03%		0.01%	0.47%	0.69%	16.31%	5.82%
Gastos Financieros	-0.91%	-0.97%		-0.63%	-0.19%	-0.54%	-3.51%	-0.89%	-7.62%	-4.01%
Otros Ingresos	6.81%	27.94%			4.83%	7.91%	14.71%	6.46%	10.40%	10.52%
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias										
	0.61%	-0.15%	19.76%	6.81%	0.59%	0.86%	0.55%	-2.21%	2.03%	1.09%
Gasto por Impuesto a las Ganancias										
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continúadas	0.61%	-0.15%	19.76%	6.81%	0.59%	0.86%	0.55%	-2.21%	2.03%	1.09%

Fuente: Análisis realizado a los responsables de las organizaciones

De la Tabla N° 5, denominada análisis vertical del Estado de Resultados, se aprecia que los costos de ventas de las asociaciones y cooperativas son en promedio de 29% y 21% respectivamente, siendo la cooperativa el de mayores ganancias al finalizar el ejercicio con el 1% de la inversión. Por lo que deducimos que el modelo empresarial si inciden en la gestión empresarial, por los beneficios económicos que estas obtienen, y esto se afirma en la rentabilidad que obtienen las cooperativas en un determinado ejercicio.

Tabla 6 Análisis de Indicadores Financieros.

Análisis de Ratios – 2017												
DOCUMENTOS	RATIOS	FÓRMULA	FÓRMULA	RESULTADOS								
				ASOCIACIONES					COOPERATIVAS			
				A1	A2	A3	A4	A5	C1	C2	C3	
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	$\frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}}$	1.97	4.21	33.98	3.42	2.97	3.23	6.54	3.74	
		SOLVENCIA PATRIMONIAL	$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$	1.18	0.31	0.03	0.41	0.51	0.45	0.18	0.36	
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	0.08	-0.01	0.46	0.96	0.05	0.06	-0.15	0.13	
		RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	0.03	-0.01	0.45	0.68	0.03	0.04	-0.12	0.09	

Fuente: Estados Financieros de las Asociaciones y Cooperativas.

De la tabla N° 06 denominada Análisis de los Indicadores financieros, el modelo empresarial que tiene más solvencia económica y patrimonial en el año 2017, son las empresas cooperativas. En cuanto, a la rentabilidad, también son las cooperativas que obtienen más rentabilidad por patrimonio neto, en comparación con las asociaciones. De estos resultados obtenidos se concluye que son las cooperativas, quienes tienen una mejor gestión financiera, puesto que son más solvente y rentable, además son las que mejores beneficios económicos obtienen. Por lo tanto, el modelo empresarial si influye en la gestión financieras de las organizaciones bananeras del Valle del Chira.

Objetivo específico N° 01: Determinar el tipo de organización y la gestión financiera de las organizaciones Bananeras del Valle del Chira

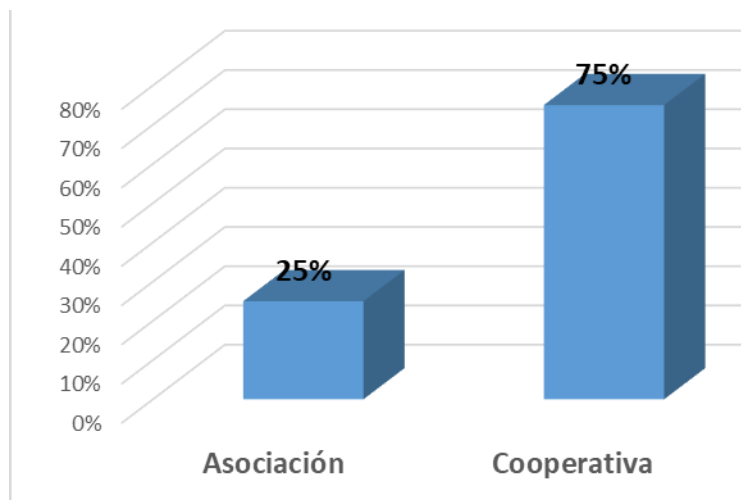
Para el desarrollo del primer objetivo específico, en la entrevista se preguntaron a los responsables de las organizaciones bananeras del Valle del Chira, temas puntuales relacionadas con la eficiencia en la gestión financiera como: Ventajas de comercialización, gestión empresarial y obtención de financiamiento que se obtiene por el tipo de organización, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 7 Ventajas de comercialización.

Ítem	Respuesta	Fi	%
1	Asociación	2	25%
2	Cooperativa	6	75%
TOTAL		8	100%

Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

Grafica 2 Ventajas de Comercialización



Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

Interpretación:

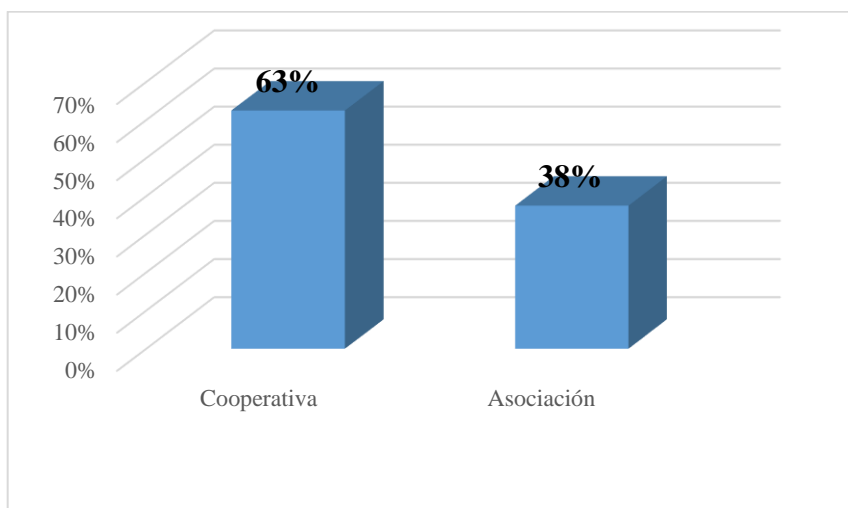
De los resultados obtenidos, se tiene que el 75% reconoce que con las cooperativas se obtienen ventajas en la comercialización de los productos, mientras que el 25% señalo que son las asociaciones con las que se obtienen ventajas en la comercialización.

Tabla 8: Gestión Empresarial

Fi	Asociación	Cooperativa	Total	%
SI	2	3	5	63%
NO	3	0	3	38%
TOTAL	5	3	8	100%

Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

Grafica 3 Gestión empresarial



Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, el 63% señala que son con las Cooperativas que se alcanza a realizar gestión empresarial. Mientras que el 38% reconoce que son con las Asociaciones con las que se logra realizar gestión empresarial.

Tabla 9: Dificultad para obtener financiamiento

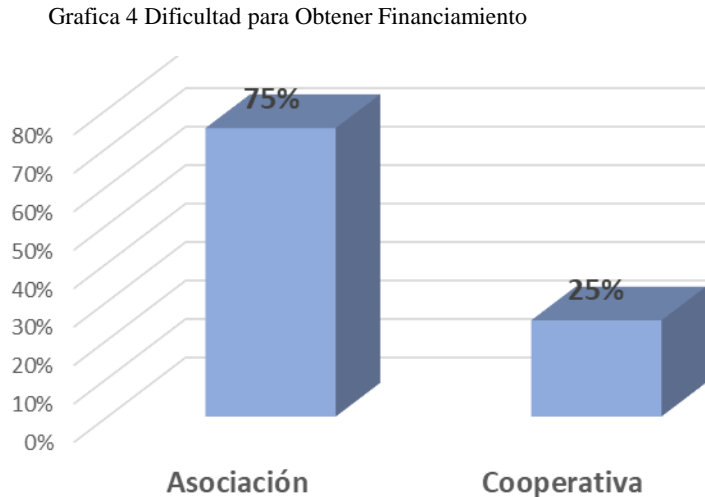
Respuesta	Fi	%
Asociación	6	75%
Cooperativa	2	25%
TOTAL	8	100%

Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

Interpretación:

Del 100% de los responsables de las organizaciones, el 75% señala que las asociaciones tienen dificultad para obtener financiamiento, mientras que un porcentaje menor

(25%), indican que son las cooperativas que tienen problemas para obtener financiamiento.



Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

De los resultados obtenidos, se concluye que son con las cooperativas que se logran mejor eficiencia en la gestión financiera, puesto que la mayoría de los responsables de las organizaciones, lo reconocen, una de ellas son las ventajas en la comercialización de sus productos y no tienen dificultades para lograr financiamiento externo, puesto que tienen respaldo económico, el mismo que se ve reflejado en sus Estados Financieros.

Comprobación de Hipótesis

Hipótesis: El tipo de organización y la gestión financiera que utilizan las organizaciones Bananeras del Valle del Chira, no es consistente.

De los resultados de entrevista se evidencia que el modelo de organización interviene significativamente sobre la rentabilidad, siendo el modelo cooperativo que el que genera mayor rentabilidad comparado con el modelo asociativo. Por tanto, se aprueba la hipótesis planteada.

Objetivo específico N° 02: Analizar la eficiencia en la gestión y en la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira.

Para desarrollar este objetivo, se aplicó encuestas a los responsables de las Organizaciones bananeras del Valle del Chira, obteniendo los siguientes resultados en los siguientes rubros:

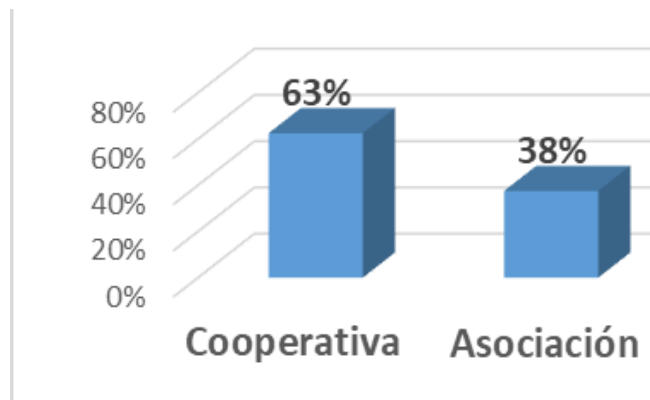
Tabla 10: La gestión financiera genera mayores beneficios de rentabilidad a la organización

Respuesta	Fi	%
Cooperativas	5	63%
Asociaciones	3	38%
TOTAL	8	100%

Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

De la tabla N° 10, del Total de responsables de la organización, el 63% señalaron que las cooperativas son las que generan mayores beneficios para la obtención de rentabilidad a la organización, mientras que el 38% señala que las asociaciones, son las que generan mayores beneficios de rentabilidad a la organización. Por lo que se concluye que las cooperativas, alcanzan mejores beneficios en la gestión financiera.

Grafica 5 Modelo empresarial que genera mayores beneficios.



Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones

El modelo empresarial también interviene en la obtención de la rentabilidad en la organización. Del 100% de los encuestados, el 63% señalaron que son las cooperativas el

modelo que contribuye a mejorar la rentabilidad de la empresa. Mientras que el 38% señalo que son las asociaciones quienes, contribuyen a mejorar la rentabilidad de la organización.

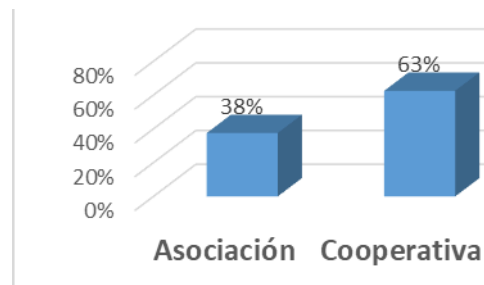
De esto se deduce, que los responsables son conscientes que, a través del modelo empresarial de cooperativa, se logra obtener y mejorar la rentabilidad de la organización, por lo que se recomienda su uso, para el beneficio de sus integrantes.

Tabla 11: La gestión empresarial contribuye a mejorar la rentabilidad de la organización

Respuesta	Fi	%
Asociación	3	38%
Cooperativa	5	63%
TOTAL	8	100%

Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones.

Grafica 6 La gestión empresarial mejora la rentabilidad de la organización



Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones.

Tabla 12: Los Estados Financieros reflejan los Resultados del ejercicio.

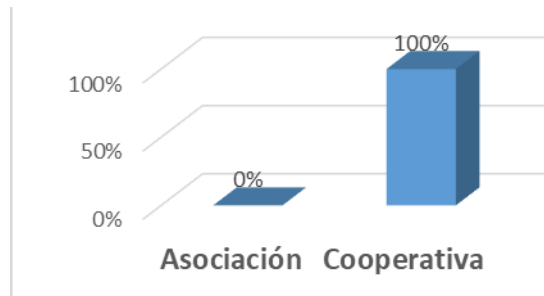
Respuesta	Fi	%
Asociación	0	0%
Cooperativa	8	100%
TOTAL	8	100%

Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones.

Las cooperativas, son las que expresan sus resultados y lo reflejan en sus Estados Financieros, en la Tabla N° 12, del 100% de los encuestados, el 100% afirmaron que son las cooperativas las que reflejan sus resultados. De estos resultados se deduce que

las cooperativas, son las organizaciones más formales y organizan mejor su información financiera, la misma que se revelan en sus Estados Financieros y esto generalmente se debe a que, buscan un mejor financiamiento y para ello deben de reflejar sus ingresos y egresos en la contabilidad, para alcanzar el apalancamiento deseado.

Grafica 7 Los Estados Financieros reflejan los Resultados del ejercicio.



Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones.

Tabla 13: Frecuencia de revisión de Indicadores Financieros.

Ítem	Respuesta	ASOCIACIÓN		COOPERATIVA	
		Fi	%	Fi	%
1	Trimestralmente	0	0%	0	0%
2	Semestralmente	2	40%	3	100%
3	Anualmente	3	60%	0	0%
TOTAL		5	100%	3	100%

Fuente: Entrevista realizado a los responsables de las organizaciones.

De la tabla N° 13, se obtiene que, del total de responsables de las cooperativas, el 40% revisa semestralmente sus Indicadores financieros, mientras que el 60% lo realiza de manera anual. En el caso de las cooperativas, el 100% revisa sus indicadores semestralmente. Estos resultados se deben, a que generalmente son las cooperativas, quienes priorizan la gestión financiera, y esto se debe generalmente por que buscan tener respaldo financiero.

Tabla 14: Frecuencia de revisión de Indicadores Financieros.

ANÁLISIS DE RATIOS 2017								VARIACIÓN
DOCUMENTOS	RATIO		FÓRMULA	RESULTADO		RESULTADO		
				PROMEDIO A LAS ASOCIACIONES BANANERAS		PROMEDIO EN COOPERATIVAS BANANERAS		
				RESULTADO		RESULTADO		
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	<u>ACTIVO TOTAL</u>	2,048,791.10	3.36	<u>3,945,750.82</u>	3.78	-0.41
			<u>PASIVO TOTAL</u>	609,401.50		<u>1,044,991.51</u>		
		SOLVENCIA PATRIMONIAL	<u>PASIVO TOTAL</u>	609,401.50	0.43	<u>1,044,991.51</u>	0.36	
			<u>PATRIMONIO</u>	1,417,389.58		<u>2,900,759.31</u>		
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	<u>UTILIDAD NETA</u>	82,952.05	0.06	<u>231,508.83</u>	0.08	-0.02
			<u>PATRIMONIO</u>	1,417,389.58		<u>2,900,759.31</u>		
		RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	<u>UTILIDAD NETA</u>	82,952.05	0.04	<u>231,508.83</u>	0.06	
			<u>ACTIVO TOTAL</u>	2,048,791.10		<u>3,945,750.82</u>		

Fuente: Análisis a los EE. FF

De la tabla N° 14, se puede medir la eficiencia del Modelo empresarial desde el punto de vista de la Gestión Financiera a través de los Indicadores de solvencia, rentabilidad patrimonial –ROE en un 8% y rentabilidad de los activos ROA en un 6%, mientras el modelo asociativo tiene un ROE 6% y ROA 4%.

Asimismo, el modelo cooperativo es más solvente, el mismo que permite afrontar sus obligaciones a corto plazo, obteniendo el modelo asociativo en un 3.36 y cooperativo una solvencia de 3.78 soles para afrontar sus obligaciones.

Hipótesis: La Gestión del modelo empresarial es eficiente significativamente en la gestión financiera de las organizaciones bananeras del valle del Chira.

De los resultados obtenidos se demuestra que, el modelo cooperativo genera mayor rentabilidad; por tanto, el modelo cooperativo es más eficiente en todos los aspectos, financieros, comercialización, producción y financiamiento. Por tanto, se aprueba la hipótesis planteada.

IV. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general de la presente investigación sobre: Conocer el Modelo Empresarial y la Gestión Financiera de las Organizaciones bananeras del Valle del Chira - Piura, 2018, según los resultados obtenidos, el 70% de los responsables de las organizaciones bananeras reconocen que el modelo empresarial de Cooperativa interviene significativamente en la gestión financiera de la organización, mientras el 30% señala todo lo contrario, y esto se debe a los beneficios que estas obtienen para todos sus integrantes en conjunto, y esto se aprecia, en la Tabla N° 04, denominada Análisis de las asociaciones y cooperativas, donde todas las cooperativas que se escogieron son las que tienen mayor capacidad de solvencia y rentabilidad, en comparación con los ratios de las asociaciones. Esto implica que el modelo empresarial, que mejor influencia tienen en la gestión financiera son las cooperativas, por las ventajas que tienen para la comercialización de sus productos, estas pueden obtener apalancamiento financiero que podrían utilizarse para mejorar sus procesos operativos para el mejor desarrollo de su actividad empresarial, tasa reducida en impuestos, en comparación con otro tipo de organización y por ende obtener mejores resultados económicos en el ejercicio de su actividad empresarial, para ello debe de conocer los recursos financieros con los que cuenta, y los Estados financieros son informes que muestran la situación económica de la empresa. Y esto es respaldada por la teoría que señala Merzthal (2014), el modelo empresarial es el que busca generar ingresos y beneficios para la organización en su conjunto, también describe el modo en que se crea, distribuye y capta cada segmento del mercado. Y la gestión financiera es la encargada de la planificación, organización, dirección, control del uso de los recursos financieros, con el objetivo de obtener óptimos beneficios, siendo su fin que la empresa desarrolle sus actividades efectivamente, apoyada en toma de decisiones adecuadas para generar inversiones (Terraiza, 2014). Los resultados obtenidos son similares a lo que indica Gonzales (2014), en su estudio denominado: “Modelo de gestión para mejorar los procesos administrativos de la empresa Bananera San Miguel”, donde se destaca que el modelo de gestión empresarial si influye en la gestión administrativa de la empresa en mención, por lo que la recomienda.

Con respecto al primer objetivo específico sobre: Determinar el tipo de organización y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira, según las encuestas aplicadas a los responsables de las organizaciones bananeras del Valle del Chira, el 75% reconoce que son las cooperativas, quienes logran tener mejores ventajas en la comercialización de sus productos, además el 75% de los responsables señalaron que las asociaciones quienes tienen dificultad para la obtención de financiamiento, y esto se debe a que muchas de estas no poseen respaldo financiero y no logran capitalizar sus recursos por ser sin fines de lucro. Esto implica que el modelo empresarial si influye en la gestión financiera de las organizaciones y esto se debe a las ventajas que ofrece, además permite el crecimiento y mejores oportunidades a la organización en el mercado, que debe ser aprovechada para la obtención de mejores beneficios económicos de sus integrantes, teniendo en cuenta lograr la competitividad en el mercado y la maximización de utilidades. En base a la teoría, se respalda por lo que señala Codermatori (2017), los modelos empresariales permiten mejorar la competitividad de las empresas y posibilitan el desarrollo productivo local, mejorando de esta forma las condiciones de vida y trabajo de sus habitantes y es la gestión financiera a la que le corresponde tomar decisiones, respecto a cómo obtener recursos financieros y a la aplicación eficiente de estos recursos dentro de la empresa, y uno de las decisiones que toma en es cuanto a la inversión, financiamiento, riesgo, rendimiento entre otros que buscan maximizar las utilidades y el valor de la organización (Flores, 2013). Los resultados obtenidos son similares a los de Cruz (2016), en su investigación denominada, “Caracterización competitividad y gestión de calidad en las MYPE Rubro Banano Orgánico en Tumbes, 2016”, quien determina que para lograr la competitividad de las empresas productoras de banano, se debe de realizar una buena gestión de calidad, para ello se deben de tomar las decisiones en forma grupal con la finalidad de identificar los problemas con mayor facilidad, para ello respaldan sus decisiones en lo que señala la gestión financiera.

De acuerdo al segundo objetivo específico, sobre: analizar la eficiencia en la gestión y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira, según los

resultados evaluados, el 63% de los responsables de las organizaciones reconocen que con las cooperativas se alcanza mejores beneficios económicos, los mismos que se ven reflejados en la tabla N° 06 Análisis de los indicadores financieros, donde se aprecia que bajo el modelo empresarial de cooperativas, las organizaciones tienen mayor solvencia y son rentables, por lo que tienen respaldo financiero, en el caso que deseen un apalancamiento financiera le será más fácil obtenerlo y demostrarlo a través de los informes Financieros, cabe destacar que son las cooperativas, quienes informan sus ingresos y gastos, organizan mejor su información, la misma que se debe de tomar en cuenta para la toma de decisiones estratégicas que ayudaran a mejorar y/o corregir la gestión financiera de la organización. De esto, se deduce que el modelo empresarial si influye en la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira. Cabe mencionar que, con una adecuada gestión financiera, las organizaciones disponen de mayores y mejores recursos para alcanzar la competitividad deseada, basada en calidad de sus procesos operativos. Esto se sustenta y es respaldada en lo señalado por la Institución, PRODUCE (2010), las cooperativas son autónomas, con aspiraciones sociales, económicas y culturales, su gestión es democrática, y es un modelo asociativo que busca objetivos económicos de todos sus integrantes, bajo las premisas de igualdad y equidad, su propósito es la contribución para producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus integrantes. Y por último, los resultados obtenidos es respaldada por el estudio realizado por Aguirre Gutierrez, Chávez Lozada, & García Vilela (2015) en su tesis denominada: “Gestión empresarial en tres organizaciones socio empresariales de pequeños productores de banano orgánico y de comercio justo del valle del chira, provincia de Sullana, región Piura, quienes destacan que son los socios quienes imponen a sus asociaciones dos grandes desafíos empresariales que es avanzar en la cadena productiva para lograr exportar directamente la fruta, con mejores servicios sociales y productivos para los socios y las cooperaciones se sustenta en pilares de sostenibilidad en el tiempo, de esta forma logran mejores resultados económicos para su beneficio.

V. CONCLUSIONES

Después de haber culminado el análisis de la información financiera se llegó a las siguientes conclusiones:

- Las cooperativas es el modelo empresarial más eficiente en la gestión financiera de las organizaciones, permitiéndoles obtener mejores beneficios económicos, por los beneficios que ofrece a todos sus integrantes.
- El tipo de organización y la gestión financiera, más consistente son las cooperativas ya que son las que mejores beneficios económicos obtienen, además son quienes mayores oportunidades para alcanzar la competitividad en el mercado.
- Las cooperativas buscan mejores resultados económicos para todos sus integrantes, trabajan bajo el enfoque de desarrollo económico, social y cultural de todos sus integrantes.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con la investigación realizada, se recomienda a los responsables de las organizaciones bananeras del Valle del Chira, lo siguiente:

- Optar por el tipo de organización empresarial bajo la forma de cooperativa por las diversas ventajas que esta ofrece, siendo la más relevante los resultados económicos que estas ofrece a sus organizadores.
- Analizar las diversas ventajas que ofrece el modelo empresarial de las cooperativas, con la finalidad de que en el corto plazo opten por organizarse bajo esta forma, y de manera que les permita alcanzar la competitividad deseado con mejores beneficios económicos para todos sus integrantes.
- Mejorar sus procesos para alcanzar competitividad en el mercado, y son las cooperativas quienes permiten a sus asociados mejores resultados económicos, dado que se enfocan en la premisa de sostenibilidad en el tiempo.

REFERENCIAS

- Aguirre Gutierrez, M., Chávez Lozada, J. A., & García Vilela, L. M. (2015). "*Gestión Empresarial en tres Organizaciones Socio Empresariales de Pequeños Productores de Bnano Organico y de Comercio Justo del Valle del Chira, Provicnia de Sullana, Región Piura*". Lima. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de http://base.socioeco.org/docs/aguirre_chavez_garcia_gestion_empresarial_tres_organizaciones.pdf
- Apaza Mesa, M. (2004). Herramientas para el Analisis de la Rentabilidad de la empresa. Parte I. *Actualidad Empresarial*, 1-4. Recuperado el 01 de Noviembre de 2018, de http://www.aempresarial.com/servicios/revista/67_9_JRAHGTSZABUPHTKOMGNCUQTSPVEFDDYNUZVATOATPVJXOUMBBA.pdf
- Arcoraci. (2015). CONTABILIDAD- RATIOS FINANCIEROS. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de <http://aempresarial.com/asesor/adjuntos/Apunte-Unidad-3-Ratios-Financieros.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (Julio de 2018). *Banco Central de Reserva*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Piura/2018/sintesis-piura-07-2018.pdf>
- Bonilla, F., & Sandoval, J. (2013). Importancia y Aporte del Sector Cooperativo en el Desarrollo HUmano: Un Analisis Empírico para el caso Costarricense. *Cooperativismo y Desarrollo*, 21(103), 9-17.
- Bosón, E., Cortijo, V., & Flores , F. (2009). *Analisi de estados financieros fundamentos teóricos y casos prácticos*. España: Pearson Educación S.A.

- Cando Cuchipe, B. (2013). *Diseño e Implementación de un Modelo COntable Agrícola en la Bananera Buenaventura del Cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi, Periodo 2010*. La Maná, Ecuador. Recuperado el 04 de Noviembre de 2018, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3369/1/T-UTC-00636.pdf>
- Carrillo, J., Alarcón, J., & Tapia, M. (Enero de 2017). La Gestión Financiera en el Crecimiento Economico de las Empresas Socio Productivas. *Observatorio Economía Latinoamericana*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2018, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento.html>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (Vol. Setima edición). Mexico: McGraw-Hill Interamerica. Recuperado el 14 de Noviembre de 2018, de <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccc3b3n-a-la-teorc3ada-general-de-la-administrac3b3n-7ma-edicic3b3n-idalberto-chiavenato.pdf>
- Codigo de Ética IFAC. (2014). Codigo de ética. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de http://www.jdccpp.com/web_ant/normatividad/codigo-de-etica/codigo-etica-vigente
- Conexión, Esan. (19 de Agosto de 2015). www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/08/criterios-miden-situacion-financiera-empresa/. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/08/criterios-miden-situacion-financiera-empresa/>
- Cristancho Dueñas, F. (2014). Los niveles de gestion en una organizacion. *Productividad*. Recuperado el 02 de Noviembre de 2018, de <https://blog.acsendo.com/los-niveles-de-gestion-en-una-organizacion/>

- Cruz Merino, Y. (2016). *repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/590/CR*. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/590/CR>
- D'Alessio, F. (2013). *El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia*. México: Pearson.
- Empresarial, A. (2° quincena de agosto de agosto de 2012). Indices de solvencia. *Actualidad Empresarial*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2018, de http://www.aempresarial.com/servicios/revista/261_2_SLJBTIXYOGVLSTBPQQWMBTQFTBLEVHZOSIPLRMKFTGRLASBQJY.pdf
- Fantova, F. (2015). *www.fantona.net*. Recuperado el 30 de junio de 2018, de <http://fantova.net>
- FAO. (2014). *www.fao.org/docrep/005/x0475s/x0475s0m.htm*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de <http://www.fao.org/docrep/005/x0475s/x0475s0m.htm>
- Guajardo , G., & Andrade, N. (2008). *Contabilidad financiera quinta edición*. Mexico: Interamericano editores S.A.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Quinta Edición). Mexico. Recuperado el 28 de Noviembre de 2018, de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%205ta%20Edición.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Informe Técnico N° 03*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_pbi-trimestral_-iitrim2018.pdf
- Kolhs, & Douney. (2002). *Curso sobre comercialización agropecuaria*. Bogota. Recuperado el 03 de Noviembre de 2018, de <https://books.google.com.pe/books?id=a1HRrRRDIhMC&pg=PA2&dq=que+es+comer>

cializacion&hl=es-

419&sa=X&ved=0ahUKEwigq774oLfeAhXFrVkJHSRaA0gQ6AEIKDAA#v=onepage&q=que%20es%20comercializacion&f=false

La Rosa Duarte, C., & Camaiora Castañeda, G. (2016). *EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO A CANADÁ*. Lima. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de http://repositorio.ulima.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/ulima/3382/La_Rosa_Duarte_Cynthia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Merzthal, J. (07 de Marzo de 2014). *Conexionesan*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2018, de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/03/07/importancia-modelo-empresarial/>

Ministerio de la Producción. (2016). *Caracterización e Importancia de las Cooperativas en el Perú 2015*. Noviembre, 2016: HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N° 2016 - 16874. doi:demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publid6c7885640b45e6bc_12.pdf

Morocho Yumbla, A. E. (2016). repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6696/1/TTUACE-2016-BF-CD00001.pdf. Recuperado el 03 de noviembre de 2018, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6696/1/TTUACE-2016-BF-CD00001.pdf>

Orrola Tomalá, H. A. (2013). *Plan de Asociatividad para la Asociación de Agricultores ASODA San Marcos, de la Comuna San Marcos, Provincia de Santa Elena*. Santa Elena, La Libertad, Ecuador. Recuperado el 04 de Noviembre de 2018, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1324/1/PLAN%20DE%20ASOCIATIVI>

DAD%20PARA%20LA%20ASOCIACIÓN%20DE%20AGRICULTORES%20ASOD
AGRI%20SAN%20MARCOS,%20DE%20LA%20COMUNA%20SAN%20MARCOS,
%20PROVINCIA%20DE.pdf

Perú, C. P. (1993). *Constitución Política del Perú*. Lima. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de https://www.oas.org/juridico/spanish/per_res17.pdf

Perú, Emprendedor. (2018). *Ministerio de la Producción*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de http://www.emprendedorperuano.pe/assets/cuaderno_trabajo_asociatividad_empresarial.pdf

PRODUCE. (2010). *Las Cooperativas en el Perú Estadísticas Económicas y Financieras*. Ministerio de Producción.

Rodriguez Villaseca, G. (2014). Analisis de ratios financieros. *Actualidad empresarial*, 1-4. Recuperado el 24 de Octubre de 2018, de http://aempresarial.com/servicios/revista/299_2_LPBAWHTVQXDAVQSHVHTWMVUKCOLYWAQIPSILACGQZKQUAJBWRV.pdf

Rosales Abando, J. (2000). *Elementos de la Microeconomía*. Universidad Estatal a distancia. Recuperado el 06 de Noviembre de 2018, de <https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&pg=PA60&dq=definicion+de+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjOjdb5lsDeAhUkpFkKHUXWDRMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20produccion&f=false>

Tanaka Nakasone, G. (2005). *Análisis de estados financieros para la toma de decisiones*. Lima: Fondo editorial de la Pontificia Universidad católica del Perú. Recuperado el 07 de

Noviembre de 2018, de

<https://books.google.com.pe/books?id=LH4fWkr2Cs4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Terrazas, R. (2014). MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN. *PERSPECTIVAS*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>

Tong Chang, J. (2006). *Finanzas empresariales: la decision de inversion*. Lima. Recuperado el 11 de Noviembre de 2018, de <https://books.google.com.pe/books?id=VF4B-IdeKD0C&pg=PA113&dq=decisiones+de+inversion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwikmrvLucLeAhXhw1kKHavCBHoQ6AEINDAC#v=onepage&q=decisiones%20de%20inversion&f=false>

Vara Horna, A. A. (2010). <http://www.administracion.usmp.edu.pe>. Recuperado el 21 de Octubre de 2018, de <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Anexo 1A: GUÍA DE ENTREVISTA

GUÍA DE ENTREVISTA PARA DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE LAS ORGANIZACIONES BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Nombre:

Cargo:

Fecha:

OBJETIVO: Recoger información para realizar el análisis del Modelo Empresarial y la Gestión Financiera de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira

1. ¿Cuál es el modelo Organizacional de su empresa?
2. ¿Considera Ud. que este tipo de organización es la más adecuada para lograr el crecimiento esperado en su empresa? ¿POR QUÉ?
3. ¿Considera que el tipo de personería jurídica es la más adecuada para su organización:
4. ¿El tipo de organización actual le permite obtener ventajas de comercialización?
5. ¿su organización tiene capacidad de gestión empresarial para negociar la venta de su producción?
¿Por qué?
6. ¿La organización tiene dificultades para obtener financiamiento? ¿Cuales?
7. ¿El margen de rentabilidad que obtiene la organización es el más adecuado para continuar con sus operaciones?
8. ¿Cree usted que El tributar afecta a la solvencia de la empresa?

9. ¿considera usted, que la información financiera refleja el estado situacional de la organización?

10. ¿El modelo de organización de su empresa presenta dificultades para realizar nuevas inversiones?

11. ¿El modelo organizacional de su empresa presenta dificultad para obtener financiamiento para capital de trabajo?

12. ¿Cree que con la gestión financiera genera mayores beneficios de rentabilidad a la organización?


13. ¿Considera que la gestión empresarial contribuye a lograr adecuados niveles de rentabilidad en su organización?

14. ¿La información de los EE. FF reflejan adecuadamente los resultados del ejercicio?

15. ¿El modelo empresarial actual de su organización contribuye a mejorar la toma de decisiones de inversión y financiamiento?

16. Conque frecuencia revisa los indicadores financieros

Anexo 1B: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

					
GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE LA GESTIÓN FINANCIERA					
<p>OBJETIVO: Recoger información relevante de la Gestión financiera de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira- Piura 2018, con la finalidad de calcular los ratios de solvencia, rentabilidad, decisiones de inversión y financiamiento de las asociaciones y cooperativas que conforman las organizaciones Bananeras del Valle del Chira.</p>					
PERIODO REPORTADO:					
AÑO:					
DOCUMENTOS	RATIOS		FÓRMULA	RESULTADO	
				ASOCIACIÓN	COOPERATIVA
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	ACTIVO TOTAL		
			PASIVO TOTAL		
		SOLVENCIA PATRIMONIAL	PASIVO TOTAL		
			PATRIMONIO		
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	UTILIDAD NETA		
			PATRIMONIO		
		RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	UTILIDAD NETA		
			ACTIVO TOTAL		

ANEXO 02: DOCUMENTOS

Anexo 2A: Protocolo de consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

El investigador Srta. **ROSA DEVORA YAMUNIQUE CHERO**, estudiante del X Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo- Filial Piura, se encuentra desarrollando la investigación denominada "Modelo Empresarial y la Gestión Financiera de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira", en esta empresa, con la finalidad de obtener el Título Profesional de Contador Público.

Sin otro particular, se emite y firma el presente protocolo de consentimiento informado.

Piura, 19 de noviembre 2018


.....
Valentin Herrera Mejia
Presidente Consejo Administración
CAPEBOSAN-JIBITO

Firma y sello



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

El investigador Srta. **ROSA DEVORA YAMUNQUE CHERO**, estudiante del X Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo- Filial Piura, se encuentra desarrollando la investigación denominada "Modelo Empresarial y la Gestión Financiera de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira", en esta empresa, con la finalidad de obtener el Título Profesional de Contador Público.

Sin otro particular, se emite y firma el presente protocolo de consentimiento informado.

Piura, 19 de noviembre 2018

COOPERATIVA
RUC: 20026795897
Pedro Alberca Herrera
GERENTE
DNI: 80338633



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

El investigador Srta. **ROSA DEVORA YAMUNIQUE CHERO**, estudiante del X Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo- Filial Piura, se encuentra desarrollando la investigación denominada "Modelo Empresarial y la Gestión Financiera de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira", en esta empresa, con la finalidad de obtener el Título Profesional de Contador Público.

Sin otro particular, se emite y firma el presente protocolo de consentimiento informado.

Piura, 19 de noviembre 2018


COOPERATIVA BARRIAS
PIURA

Santos J. SANCHEZ
DON SANCHEZ
PRESIDENTE
Firma y sello

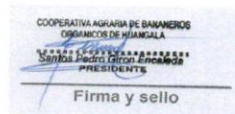


PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

El investigador Srta. **ROSA DEVORA YAMUNIQUE CHERO**, estudiante del X Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo- Filial Piura, se encuentra desarrollando la investigación denominada "Modelo Empresarial y la Gestión Financiera de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira", en esta empresa, con la finalidad de obtener el Título Profesional de Contador Público.

Sin otro particular, se emite y firma el presente protocolo de consentimiento informado.

Piura, 19 de noviembre 2018



Anexo 2 B: Matriz de consistencia

TÍTULO: “MODELO EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA - PIURA, 2018”		
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿Cuál es el modelo empresarial y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira, Piura 2018?	Conocer el Modelo Empresarial y la Gestión Financiera de las Organizaciones bananeras del Valle del Chira - Piura, 2018	El modelo empresarial y la gestión financiera es favorable para el desarrollo de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira, Piura 2018.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
¿Cuál es el tipo de organización y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira?	Determinar el tipo de organización y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira.	El tipo de organización y la gestión financiera que utilizan de las organizaciones bananeras del Valle del Chira no es consistente.
¿Cuál es la eficiencia en la gestión y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira?	Analizar la eficiencia en la gestión y la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira.	La gestión del modelo empresarial es eficiente significativamente en la gestión financiera de las organizaciones bananeras del Valle del Chira.

ANEXO 2 C: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Julia Cárdena Vilchez Masad con DNI N° 44422063 Magister en Gestión Pública
 N° ANR: 246 de profesión Docente - Contador
 desempeñándome actualmente como Docente
 en UCV-Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:


- Entrevista
- Guía de Análisis Documental

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Entrevista para Ejecutivos de las Organizaciones Bananeras	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

Guía de Análisis Documental	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 09 días del mes de julio del año dos mil dieciocho.


 C.P.C. Julio César Vilchez Moscol
 MAT. 87-2416

Mgtr. : Julio César Vilchez Moscol
 DNI : 44427063
 Especialidad : tributación
 E-mail : juliovilchez8@hotmail.com

“MODELO EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA - PIURA, 2018”


FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: ENTREVISTA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															75						

6.Intencionaldad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			80
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			80
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			80
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			80

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 07 de julio de 2018


 C.P.C. Julio César Vilchez Moscosú
 MAT/07-2416

Mgtr.: Julio César Vilchez Moscosú
 DNI: 4144 27063
 Teléfono: 967247967
 E-mail: juliovilchez67@hotmail.com

“MODELO EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA - PIURA, 2018”

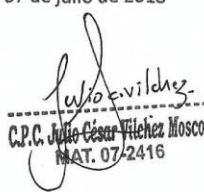
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															80						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															80						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación														75							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems														75							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.														75							
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la															80						

	investigación																			
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			80
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			80
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			80

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 07 de julio de 2018


 C.P.C. Julio César Vilchez Moscol
 MAT. 07-2416

Mgtr.: Julio César Vilchez Moscol
 DNI: 44427063
 Teléfono: 967247967
 E-mail: juliovilchez87@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Luis Alberto Human Huancas con DNI N° 02795149 Magister
en TRIBUTACIÓN
N° ANR: UN007659 de profesión CONTADOR
desempeñándome actualmente como ASESOR TRIBUTARIO Y FINANCIERO
en HE ASESORES TRIBUTARIO Y FINANCIEROS SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

- Entrevista
- Guía de Análisis Documental

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes

Entrevista para Ejecutivos de las Organizaciones Bananeras	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

Guía de Análisis Documental	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 09 días del mes de julio del año dos mil dieciocho.



Luis A. Huaran Huaran
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

Mgr. : Luis ALBERTO HUARAN HUARAN
DNI : 02795149
Especialidad : CONTABILIDAD
E-mail : lhuaranh@castoreil.com

Mg UNP007659



“MODELO EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA - PIURA, 2018”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: ENTREVISTA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	85	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado														70							
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables														70							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación														70							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems														70							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.														70							

“MODELO EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA - PIURA, 2018”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															73						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															73						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															73						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															73						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															73						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															73						

	investigación																					
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					73
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					73
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					73

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 07 de julio de 2018


 Luis A. Huaman Huancas
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 MAT. 0726

Tg UNP 007655

Mgtr.: Luis ALBERTO HUAMAN HUANCAS
 DNI: 02995149
 Teléfono: 968870287
 E-mail: lhuamanh@histma.p.edu



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guisella Ocaña Palacios con DNI N° 02856965 Magister
 en MBA- Gerencia empresarial
 N° ANR: A1628969 de profesión Contador
 desempeñándome actualmente como Docente
 en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

- Entrevista
- Guía de Análisis Documental

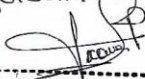
Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Entrevista para Ejecutivos de las Organizaciones Bananeras	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			✓		
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad			✓		
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

Guía de Análisis Documental	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			✓		
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad			✓		
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 09 días del mes de julio del año dos mil dieciocho.

Mgtr. : Guisella Ocaña Palacios
DNI : 02836965
Especialidad : Contador
E-mail : guisellaocana@hotmail.com


Mg. CPC. Guisella Ocaña Palacios
MAT. 07-987

“MODELO EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA - PIURA, 2018”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: ENTREVISTA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												60									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables												60									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación												60									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												60									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												60									

“MODELO EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA - PIURA, 2018”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												60									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables												60									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación												60									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												60									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												60									
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la																80					

	investigación																																				
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																									80											
8.Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																										80										
9 Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																										80										

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 07 de julio de 2018


 Mg. CPC Gaisella Oceña Palacios
 MAT. 07-987

Mgtr.: Gaisella Oceña Palacios
 DNI: 02856965
 Teléfono: 9699 26207
 E-mail: Gaisellaoceña@hotmail.com

Anexo 2 D: Evidencias

Visita a Asociaciones:







VISITA A COOPERATIVAS:

COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGÁNICOS HUANGALA



**COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGÁNICOS
HUAYQUIQUIRA**





Anexo 2 E: Estados Financieros de Asociaciones y Cooperativas

2.E. A: Estado de Resultados de Asociaciones.

2.A Estado de Resultados de Asociaciones							
ASOCIACIONES BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA							
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA							
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2017							
(Expresados en Soles S/)							
DETALLE	ASOC. 1	ASOC. 2	ASOC. 3	ASOC. 4	ASOC. 5	TOTAL	PROMEDIO ASOCIACIONES
ACTIVO							
ACTIVO CORRIENTE	2017	2017	2017	2017	2017		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	311,076.24	118,732.56	2,625.00	38,292.81	39,597.56	510,324.17	102,064.83
Cuentas Por Cobrar Comerciales	259,428.00	806,395.44	61,064.00		692,493.59	1,819,381.03	363,876.21
Cuentas por Cobrar al Personal, Accionistas(Socios, Directores y Gerentes)		149,572.62	2,400.00			151,972.62	30,394.52
Cuentas por Cobrar Diversas	32,782.00	130,203.56		48,873.32		211,858.88	42,371.78
Otras Cuentas por Cobrar					268,267.64	268,267.64	53,653.53
Servicios y Otros Contratos por Anticipo		74.28			33,087.31	33,087.31	6,617.46
Mercaderías	11,425.00	141,146.52		105,855.69		258,427.21	51,685.44
Otros Activos Corrientes					139,745.73	139,745.73	27,949.15
Materiales Auxiliares		110,667.12			72,630.73	183,297.85	36,659.57
Pagos a Cuenta de Impuesto a la Renta					100,562.00	100,562.00	20,112.40
Envases y Embalajes	18,878.29	110,712.75				129,591.04	25,918.21
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	633,589.53	1,567,504.85	66,089.00	193,021.82	1,346,310.28	3,806,515.48	761,303.10
ACTIVO NO CORRIENTE							
Activos Adquiridos en Arrendamiento Financiero						-	-
Edificaciones					157,323.23	157,323.23	31,464.65
Empacadores					305,670.04	305,670.04	61,134.01
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	890,622.00	5,642,949.25		194,539.15	79,642.11	6,807,752.51	1,361,550.50
Sistema de Software					2,966.10	2,966.10	593.22
Depreciacion de Inmueble Maquinaria y Equipo		-1,551,378.24			-117,799.19	-1,669,177.43	-333,835.49
Intangibles	7,000.00	128,557.34				135,557.34	27,111.47
Activos Diferidos	144,696.00	49,282.00	92,812.00			286,790.00	57,358.00
Tributos por Cobrar		410,558.22				410,558.22	82,111.64
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,042,318.00	4,679,968.57	92,812.00	194,539.15	427,802.29	6,437,440.01	1,287,488.00
TOTAL ACTIVO	1,675,907.53	6,247,473.42	158,901.00	387,560.97	1,774,112.57	10,243,955.49	2,048,791.10
PASIVO							
PASIVO CORRIENTE							
Tributos y aportes al SNP y de Salud			4,676.00			4,676.00	935.20
Tributos por Pagar	15,928.00	364,594.39			19,436.21	399,958.60	79,991.72
Remuneraciones y Participaciones por Pagar		5,223.68				5,223.68	1,044.74
Clas. Por Pagar Comerciales	248,218.00	781,145.81		113,362.16	490,453.69	1,633,179.66	326,635.93
Cuentas por Pagar Diversas		332,502.05				332,502.05	66,500.41
Cuentas por Pagar Diversas Relacionadas						-	-
Otras Cuentas por Pagar						-	-
Obligaciones Financieras	585,000.00					585,000.00	117,000.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	849,146.00	1,483,465.93	4,676.00	113,362.16	509,889.90	2,960,539.99	592,108.00
PASIVO NO CORRIENTE							
Obligaciones Financieras					86,467.52	86,467.52	17,293.50
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-	-	-	-	86,467.52	86,467.52	17,293.50
TOTAL PASIVO	849,146.00	1,483,465.93	4,676.00	113,362.16	596,357.42	3,047,007.51	609,401.50
PATRIMONIO							
Patrimonio						-	-
Capital		290,520.32		544,387.00	4,159.00	839,066.32	167,813.26
Capital Adicional	500,326.82	613,467.74			1,250.00	1,115,044.56	223,008.91
Reservas		65,895.72				65,895.72	13,179.14
Excedente de Revaluacion						-	-
Resultados Acumulados	160,772.63	3,831,589.71	83,087.00	-534,463.22	1,111,195.05	4,652,181.17	930,436.23
Resultados del Ejercicio	55,662.00	-37,466.00	71,138.00	264,275.03	61,151.10	414,760.13	82,952.03
TOTAL PATRIMONIO	716,761.45	4,764,007.49	154,225.00	274,198.81	1,177,755.15	7,086,947.90	1,417,389.58
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,565,907.45	6,247,473.42	158,901.00	387,560.97	1,774,112.57	10,133,955.41	2,026,791.08

2.E. B: Estado de Resultados de Cooperativas.

2.B Estado de Resultados de Cooperativas					
COOPERATIVAS BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA					
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2017					
(Expresados en Soles S/)					
DETALLE	COOP. 1	COOP. 2	COOP. 3	TOTAL	PROMEDIO COOPERATIVAS
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
	2017	2017	2017		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	220,780.00	118,821.63	190,374.00	529,975.63	176,658.54
Cuentas Por Cobrar Comerciales	249,897.00		1,703,456.00	1,953,353.00	651,117.67
Cuentas por Cobrar al Personal, Accionistas(Socios, Directores y Gerentes)	121,517.00	6,291.00	10,687.00	138,495.00	46,165.00
Cuentas por Cobrar Diversas	492,769.00	40,851.92	25,852.00	559,472.92	186,490.97
Otras Cuentas por Cobrar			2,990,755.00	2,990,755.00	996,918.33
Servicios y Otros Contratos por Anticipo	5,074.00	1,805.37		6,879.37	2,293.12
Mercaderías	17,387.00	55,256.08	483,752.00	556,395.08	185,465.03
Otros Activos Corrientes				0.00	0.00
Materiales Auxiliares	70,698.00		38,000.00	108,698.00	36,232.67
Pagos a Cuenta de Impuesto a la Renta				0.00	0.00
Envases y Embalajes				0.00	0.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,178,122.00	223,026.00	5,442,876.00	6,844,024.00	2,281,341.33
ACTIVO NO CORRIENTE					
Activos Adquiridos en Arrendamiento Financiero					0.00
Edificaciones				0.00	0.00
Empacadores				0.00	0.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1,685,740.00	918,926.76	4,278,705.00	6,883,371.76	2,294,457.25
Sistema de Software				0.00	0.00
Depreciación de Inmueble Maquinaria y Equipo	-223,757.00	-141,902.15	-1,790,958.75	-2,156,617.90	-718,872.63
Intangibles		2,356.67	30,722.05	33,078.72	11,026.24
Activos Diferidos	7,031.00			7,031.00	2,343.67
Tributos por Cobrar		226,364.89		226,364.89	75,454.96
				0.00	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,469,014.00	1,005,746.17	2,518,468.30	4,993,228.47	1,664,409.49
TOTAL ACTIVO	2,647,136.00	1,228,772.17	7,961,344.30	11,837,252.47	3,945,750.82
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
Tributos y aportes al SNP y de Salud				0.00	0.00
Tributos por Pagar	31,081.00	16,130.91	30,530.00	77,741.91	25,913.97
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	8,653.00	408.00		9,061.00	3,020.33
Ctas. Por Pagar Comerciales	629,961.00	171,175.60	1,615,732.15	2,416,868.75	805,622.92
Cuentas por Pagar Diversas	32,216.00	166.02	300.00	32,682.02	10,894.01
Cuentas por Pagar Diversas Relacionadas	8,145.00			8,145.00	2,715.00
Otras Cuentas por Pagar			480,357.85	480,357.85	160,119.28
Obligaciones Financieras	110,118.00			110,118.00	36,706.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	820,174.00	187,880.53	2,126,920.00	3,134,974.53	1,044,991.51
PASIVO NO CORRIENTE					
Obligaciones Financieras				0.00	0.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVO	820,174.00	187,880.53	2,126,920.00	3,134,974.53	1,044,991.51
PATRIMONIO					
Patrimonio				0.00	0.00
Capital	2,210.00	6,320.00	3,458,551.30	3,467,081.30	1,155,693.77
Capital Adicional				0.00	0.00
Reservas	31,851.00	45,193.44	60,320.00	137,364.44	45,788.15
Excedente de Revaluacion			8,950.00	8,950.00	2,983.33
Resultados Acumulados	1,677,543.00	1,141,060.20	1,575,753.00	4,394,356.20	1,464,785.40
Resultados del Ejercicio	115,358.00	-151,682.00	730,850.00	694,526.00	231,508.67
TOTAL PATRIMONIO	1,826,962.00	1,040,891.64	5,834,424.30	8,702,277.94	2,900,759.31
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,647,136.00	1,228,772.17	7,961,344.30	11,837,252.47	3,945,750.82

Anexo F: Análisis de ratios

2.F. A: Asociaciones

ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS BANANERAS DEL VALLE DEL CHIRA

ANÁLISIS DE RATIOS 2017					
DOCUMENTOS	RATIOS		FÓRMULA	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES ORGÁNICOS EL TALLAN AGROTALLAN	
				RESULTADO	
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	<u>ACTIVO TOTAL</u>	1,675,907.53	1.97
			PASIVO TOTAL	849,146.00	
		SOLVENCIA PATRIMONIAL	<u>PASIVO TOTAL</u>	849,146.00	1.18
			PATRIMONIO	716,761.45	
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	<u>UTILIDAD NETA</u>	55,662.00	0.08
			PATRIMONIO	716,761.45	
		RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	<u>UTILIDAD NETA</u>	55,662.00	0.03
			ACTIVO TOTAL	1,675,907.53	

ANÁLISIS DE RATIOS 2017					
DOCUMENTOS	RATIO		FÓRMULA	ASOCIACIÓN DE BANANEROS ORGÁNICOS SOLIDARIOS SALITRAL	
				RESULTADO	
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	<u>ACTIVO TOTAL</u>	6,247,473.42	4.21
			PASIVO TOTAL	1,483,465.93	
		SOLVENCIA PATRIMONIAL	<u>PASIVO TOTAL</u>	1,483,465.93	0.31
			PATRIMONIO	4,764,007.49	
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	<u>UTILIDAD NETA</u>	-37,465.86	-0.01
			PATRIMONIO	4,764,007.49	
		RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	<u>UTILIDAD NETA</u>	-37,465.86	-0.01
			ACTIVO TOTAL	6,247,473.42	

ANÁLISIS DE RATIOS 2017					
DOCUMENTOS	RATIO	FÓRMULA	RESULTADO		
			ASOCIACIÓN COMUNAL DE PRODUCTORES DE ABONOS ORGÁNICOS Y AGROPECUARIOS DEL VALLE DEL CHIRA Y AGROPECUARIOS DEL VALLE DEL CHIRA SEÑOR DE CHOCAN		
					RESULTADO
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	<u>ACTIVO TOTAL</u>	158,901.00	33.98
			PASIVO TOTAL	4,676.00	
	SOLVENCIA PATRIMONIAL	SOLVENCIA PATRIMONIAL	<u>PASIVO TOTAL</u>	4,676.00	0.03
			PATRIMONIO	154,225.00	
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	<u>UTILIDAD NETA</u>	71,138.00	0.46
			PATRIMONIO	154,225.00	
RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	<u>UTILIDAD NETA</u>	71,138.00	0.45	
		ACTIVO TOTAL	158,901.00		

ANÁLISIS DE RATIOS 2017					
DOCUMENTOS	RATIO	FÓRMULA	RESULTADO		
			ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO DE CHALACALA BAJA		
					RESULTADO
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	<u>ACTIVO TOTAL</u>	387,560.97	3.42
			PASIVO TOTAL	113,362.16	
	SOLVENCIA PATRIMONIAL	SOLVENCIA PATRIMONIAL	<u>PASIVO TOTAL</u>	113,362.16	0.41
			PATRIMONIO	274,198.81	
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	<u>UTILIDAD NETA</u>	264,275.03	0.96
			PATRIMONIO	274,198.81	
RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	<u>UTILIDAD NETA</u>	264,275.03	0.68	
		ACTIVO TOTAL	387,560.97		

ANÁLISIS DE RATIOS 2017					
DOCUMENTOS	RATIO	FÓRMULA	RESULTADO		
			ASOCIACIÓN DE MICRO PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO DEL ALTO PIURA, MARGEN IZQUIERDA		
					RESULTADO
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	$\frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}}$	$\frac{1,774,112.57}{596,357.42}$	2.97
		SOLVENCIA PATRIMONIAL	$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$	$\frac{596,357.42}{1,177,755.15}$	0.51
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	$\frac{61,151.10}{1,177,755.15}$	0.05
		RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	$\frac{61,151.10}{1,774,112.57}$	0.03

PERIODO REPORTADO EN PROMEDIO:					
DOCUMENTOS	RATIO	FÓRMULA	RESULTADO		
			PROMEDIO A LAS ASOCIACIONES BANANERAS		
					RESULTADO
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	$\frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}}$	$\frac{2,048,791.10}{609,401.50}$	3.36
		SOLVENCIA PATRIMONIAL	$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$	$\frac{609,401.50}{1,417,389.58}$	0.43
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$	$\frac{82,952.05}{1,417,389.58}$	0.06
		RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$	$\frac{82,952.05}{2,048,791.10}$	0.04

3. F: B.- Cooperativas

ANÁLISIS DE RATIOS 2017					
DOCUMENTOS	RATIO	FÓRMULA	RESULTADO		
			COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGÁNICOS HUANGALA		
					RESULTADO
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	<u>ACTIVO TOTAL</u>	2,647,136.00	3.23
			PASIVO TOTAL	820,174.00	
	SOLVENCIA PATRIMONIAL	SOLVENCIA PATRIMONIAL	<u>PASIVO TOTAL</u>	820,174.00	0.45
			PATRIMONIO	1,826,962.00	
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	<u>UTILIDAD NETA</u>	115,358.00	0.06
			PATRIMONIO	1,826,962.00	
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	<u>UTILIDAD NETA</u>	115,358.00	0.04
			ACTIVO TOTAL	2,647,136.00	

ANÁLISIS DE RATIOS 2017					
DOCUMENTOS	RATIO	FÓRMULA	RESULTADO		
			COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGÁNICOS HUAYQUIQUIRA		
					RESULTADO
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	<u>ACTIVO TOTAL</u>	1,228,772.17	6.54
			PASIVO TOTAL	187,880.53	
	SOLVENCIA PATRIMONIAL	SOLVENCIA PATRIMONIAL	<u>PASIVO TOTAL</u>	187,880.53	0.18
			PATRIMONIO	1,040,891.64	
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	<u>UTILIDAD NETA</u>	-151,681.50	0.15
			PATRIMONIO	1,040,891.64	
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)	<u>UTILIDAD NETA</u>	-151,681.50	0.12
			ACTIVO TOTAL	1,228,772.17	

ANÁLISIS DE RATIOS 2017					
DOCUMENTOS	RATIO	FÓRMULA	RESULTADO		
			COOPERATIVA AGRARIA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO SAN ANTONIO DE PADUA JIBITO		
					RESULTADO
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	<u>ACTIVO TOTAL</u>	7,961,344.30	3.74
			PASIVO TOTAL	2,126,920.00	
	SOLVENCIA PATRIMONIAL		<u>PASIVO TOTAL</u>	2,126,920.00	0.36
			PATRIMONIO	5,834,424.30	
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	<u>UTILIDAD NETA</u>	730,850.00	0.13
			PATRIMONIO	5,834,424.30	
RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)		<u>UTILIDAD NETA</u>	730,850.00	0.09	
		ACTIVO TOTAL	7,961,344.30		

PERIODO REPORTADO EN PROMEDIO:					
DOCUMENTOS	RATIO	FÓRMULA	RESULTADO		
			PROMEDIO EN COOPERATIVAS BANANERAS		
					RESULTADO
Estado de Situación Financiera y Estado de Ganancias y Pérdidas, año 2017	SOLVENCIA	SOLVENCIA	<u>ACTIVO TOTAL</u>	3,945,750.82	3.78
			PASIVO TOTAL	1,044,991.51	
	SOLVENCIA PATRIMONIAL		<u>PASIVO TOTAL</u>	1,044,991.51	0.36
			PATRIMONIO	2,900,759.31	
	RENTABILIDAD	RENTABILIDAD PATRIMONIAL (ROE)	<u>UTILIDAD NETA</u>	231,508.83	0.08
			PATRIMONIO	2,900,759.31	
RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)		<u>UTILIDAD NETA</u>	231,508.83	0.06	
		ACTIVO TOTAL	3,945,750.82		

ANEXO 3: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **Dra. Isidora Concepción Zapata Periche** docente de la Facultad **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo **Filial Piura** (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Modelo empresarial y la gestión financiera de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira- Piura, 2018" el (de la) estudiante **Yamunaque Chero Rosa Devora** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **24** % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha, 31 de octubre 2019



Firma

Dra. Isidora Concepción Zapata Periche

DNI: 02649327



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO 4: PORCENTAJE DEL TURNITIN

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document content includes the logo of Universidad César Vallejo, the faculty name 'FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES', and the school 'ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD'. The document title is 'Modelo empresarial y la gestión financiera de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira - Piura, 2018'. The author is listed as 'Br. Yamunaque Chero, Rosa Devora (ORCID: 0000-0003-3019-8583)' and the advisor as 'Dra. Isidora Concepción Zapata Periche (ORCID: 0000-0001-9673-0435)'. The research line is 'FINANZAS'. A circular stamp from the 'ESCUELA DE CONTABILIDAD' is visible in the bottom left of the document area.


At the bottom of the document, it shows 'Página: 1 de 39' and 'Número de palabras: 9181'. The interface also includes a 'Text-only Report' and 'High Resolution' options, and a status bar indicating 'Activado'.

On the right side, a 'Resumen de coincidencias' (Summary of Similarities) panel is open, showing a total similarity percentage of 24%. It lists seven sources of similarity:

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	11 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	www.emprendedorperu... Fuente de Internet	1 %
4	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
5	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %
6	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
7	docplayer.es	1 %

The bottom of the browser window shows the system tray with the date and time: '10:03 p.m. 11/11/2019'.

ANEXO 5: ACTA DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo **Yamunaque Chero Rosa Devora** identificado con DNI N° **44419317** egresado de la Escuela Profesional de **Contabilidad** de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **“Modelo empresarial y la gestión financiera de las Organizaciones Bananeras del Valle del Chira- Piura, 2018”**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 44419317

FECHA: Piura, 18 de abril del 2019



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO 6: ACTA DE AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

YAMUNAQUE CHERO ROSA DEVORA

INFORME TÍTULADO:

**“Modelo empresarial y la gestión financiera de las organizaciones
bananeras del Valle del Chira – Piura, 2018”**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 18 de Abril 2019

NOTA O MENCIÓN: 16 (dieciséis) _____

DRA. ISIDORA CONCEPCIÓN ZAPATA PERICHE

DNI N° 02649327

