



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Contenido periodístico del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación
en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Guillermo Armando Rodríguez Amaro: (ORCID: 0000-0002-8152-6885)

ASESORA:

Mgtr. Mariela Teresa Pariona Benavides: (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA- PERÚ

2019

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, por iluminar siempre mi camino, desde el primer momento que pise la universidad, él siempre estuvo a mi lado.

En segundo lugar, mi madre Susana Amaro Cóndor, mujer luchadora que pudo saltar todas las barreras que le pusieron en el camino para poder sacar adelante a sus cinco hijos, siendo padre y madre para nosotros.

Por último, a mis cuatro hermanos: Solange, Carlos, Mónica y Jhon, que me demostraron el verdadero significado de la unión familiar, siempre estuvieron.

AGRADECIMIENTO

A mi asesora de tesis, por su motivación y orientación en cada error que tuve en el proceso de elaboración de mi tesis.

A cada uno de los profesores de la Universidad César Vallejo que supieron sacar lo mejor de mí como alumno.

A mis compañeros, con los que compartí momentos inolvidables que quedarán como un bonito recuerdo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Guillermo Armando Rodriguez Amaro, con DNI N° 72699705, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Derecho y Humanidades, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en la tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, junio del 2020



RODRIGUEZ AMARO, GUILLERMO ARMANDO

DNI N°72699705

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página de jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO	17
2.1 Tipo y Diseño de Investigación... ..	17
2.2 Operacionalización de Variables... ..	18
2.3 Población, Muestra y Muestreo	21
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	21
2.5 Procedimiento... ..	23
2.6 Métodos de Análisis de Datos.....	23
2.7 Aspectos Éticos.....	23
III RESULTADOS.....	24
IV DISCUSIÓN.....	36
V. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS... ..	43
✓ Matriz de consistencia	
✓ Instrumento	
✓ Evidencias	

Índice de tablas

Tabla n° 1 Cuadro de operacionalización de la variable contenido periodístico.....	19
Tabla n° 2 Cuadro de operacionalización de la variable aceptación.....	20
Tabla n° 3 Tabla de validación de juicio de expertos.....	22
Tabla n° 4 Confiabilidad de la variable 1: contenido periodístico.....	23
Tabla n° 5 Confiabilidad de la variable 2: aceptación.....	23
Tabla n°6 Análisis descriptivo de la variable contenido periodístico.....	24
Tabla n°7 Análisis descriptivo de la variable aceptación.....	25
Tabla n° 8 Análisis descriptivo de la dimensión textos periodísticos.....	25
Tabla n° 9 Análisis descriptivo de la dimensión fotografías	26
Tabla n° 10 Análisis descriptivo de la dimensión diagramación.....	27
Tabla cruzada n° 11 contenido periodístico * aceptación.....	28
Tabla cruzada n° 12 aceptación * textos periodísticos.....	29
Tabla cruzada n° 13 aceptación * fotografías.....	30
Tabla cruzada n°14 aceptación * diagramación.....	31
Tabla n° 15 Correlación aceptación y contenido periodístico	32
Tabla n° 16 Correlación entre la variable aceptación y la dimensión textos periodísticos.....	33
Tabla n° 17 Correlación entre la variable aceptación y la dimensión fotografías.....	34
Tabla n° 18 Correlación entre la variable aceptación y la dimensión diagramación	35

RESUMEN

La siguiente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el contenido periodístico del diario *libero* sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

El diseño que se usó fue correlacional, con un enfoque cuantitativo, cuyo método es deductivo, asimismo, el tipo de investigación es básica (no experimental). Además, la investigación tiene como población a los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo en Ate, a quienes se les aplicó el instrumento del cuestionario; en ese sentido, la validación del instrumento se sometió a un juicio de expertos.

Por otro lado, el análisis de los datos se ejecutó a través del programa estadístico SPSS, llegando a afirmar una relación directa y significativa entre el contenido periodístico del diario *Líbero* sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo, 2019.

Palabras claves: contenido periodístico, torneo, aceptación, *Líbero*.

ABSTRACT

The following research aims to determine the relationship between the journalistic content of the *Libero* newspaper on League 1, the Peruvian tournament and the acceptance in fifth-year high school students of the I.E Swiss Peruvian Ate, 2019.

The design used was correlational, with a quantitative approach, whose method is deductive, specifically, the type of research is basic (not experimental). In addition, the research has as a population the fifth-year high school students of the Swiss Peruvian I.E in Ate, who were applied the instrument of the questionnaire; In that sense, the validation of the instrument is subject to expert judgment.

On the other hand, the analysis of the data was carried out through the SPSS statistical program, affirming a direct and significant relationship between the journalistic content of the newspaper *Líbero* on League 1, the Peruvian tournament and the acceptance in the Fifth high school students of the Swiss Peruvian I.E Ate,2019.

Keywords: journalistic content, tournament, acceptance, *Líbero*.

I. INTRODUCCIÓN

En nuestro país el deporte que cuenta con mayor apoyo es el fútbol, por ende, los periódicos deportivos se enfocan en ello. Es así, que nacen los diarios deportivos siendo uno de los pioneros, el diario Líbero.

Debido a la preferencia del mencionado diario, varones y mujeres prefieren en la actualidad practicar más el fútbol. Asimismo, los estudiantes de quinto de secundaria, son sensibles y perceptivos a los contenidos periodísticos que este periódico ofrece, tales como; morbo, escándalo e incertidumbre.

La problemática planteada es una realidad de hace muchos años en esta industria. Los periódicos deportivos sólo se enfocan en ofrecer información de equipos determinados del torneo peruano, o también llamado Liga 1.

En cuanto al diario deportivo Líbero, esta tendencia se repite influyendo, en las emociones del lector sobre todo en los alumnos que cursan el último año escolar, que evidentemente, están a la expectativa de lo que sucede con su equipo favorito del fútbol peruano. Cabe resaltar, que éstos estudiantes se encuentran en una etapa de cambios, por ello, tienden a ser más influenciados con este tipo de contenidos.

Por estas acciones es necesario saber la aceptación de los adolescentes, respecto a los contenidos que ofrece el diario Líbero, más aún, si se encuentran cursando el nivel de secundaria; pues es una etapa en la cual muchos de ellos pasan por situaciones complicadas. Por ello, muchos de los casos que ofrecen estos diarios pueden perjudicar la conducta del estudiante llegando así a obsesionarse por un equipo de fútbol, ocasionando enfrentamientos entre hinchas, o barras de dos equipos de fútbol.

El estudio, ha sido construido con entrega y cuidado durante todo el trayecto de elaboración con la finalidad de dar a conocer al lector, un nuevo tema importante. Asimismo, se tuvo en cuenta, que el colegio Peruano Suizo, institución seleccionada para el proyecto de tesis, trabaja especialmente los contenidos del diario Líbero con los estudiantes, elaborando afiches para el periódico mural de cada salón, en la sección deportiva

Realidad Problemática

El presente trabajo de investigación, titulado, Contenido periodístico del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019. Responde a la problemática detectada por la poca información que se brinda de equipos que no son *grandes* en el Perú y el exceso de información que solo abarca temas de futbol más no otras disciplinas en nuestro país.

A nivel internacional el futbol ha generado una pasión extremadamente fuera de lo común, este deporte no solo es un juego o una disciplina más como otras, sino que el futbol ha unido países, razas. Por otro lado, este deporte ayuda no solo socialmente a un país, sino económicamente también ya que la venta de entradas, camisetas, y merchandancing ayuda al crecimiento de un país y de ejemplo tenemos a muchos países europeos que han sabido manejar muy bien esta actividad para el crecimiento como nación.

En el Perú de igual forma en estos últimos años ha generado mucha pasión en el hincha peruano, el pase a un mundial después de 36 años despertó ese amor propio hacia el país, generando grandes ventas en camisetas de la selección, ayudando económicamente a que el Perú crezca en todos los aspectos. Asimismo, esta pasión por el futbol ha despertado el interés del público peruano por seguir muy de cerca al torneo peruano Liga 1, aspirando que algún equipo nos represente bien en torneos internacionales, como es la copa Libertadores o una copa Sudamericana.

Es así que, si hablamos de seguir muy de cerca a los equipos peruanos, hablamos de los diarios deportivos escritos que se encuentran a la vanguardia de lo que pasa cada fecha en la Liga 1, asimismo, los contenidos periodísticos que muestran los diarios, muchas veces nos brindan poca información del torneo, de esta manera, el lector tiene una disconformidad y una desinformación de los equipos, generando malos comentarios acerca del torneo peruano.

El diario Líbero se crea el 5 de junio de 1995 con la ilusión de entregar a sus lectores la más completa información deportiva, en la actualidad se encuentra a cargo del director Carlos Salinas, asimismo cabe señalar que este diario forma parte del grupo empresarial de la República, líderes en venta.

Es así que este diario es el más reconocido a nivel deportivo en el Perú por tener un prestigio ya establecido en la sociedad peruana, este diario es de los pocos que brinda información de lo que pasa en el torneo peruano Liga 1, ya que otros medios se basan en informar más los partidos de fútbol internacionales.

Para dicha investigación se cogerá de referencia al colegio estatal Peruano Suizo del distrito de Ate, de igual manera, la población será la suma de estudiantes de los tres quintos de secundaria.

Finalmente, por medio del siguiente estudio se pretende determinar la relación entre el contenido periodístico del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

TRABAJOS PREVIOS

Antecedentes nacionales

Pacheco (2017), *Percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la red pacífico sur, en el diario Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017*, tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Perú; cuyo objetivo fue conocer la percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, método de investigación descriptivo simple, diseño no experimental, corte transversal; población y muestra 82 colaboradores, se aplicó el cuestionario. Concluyó que el 30% de trabajadores administrativos en la Red de Salud Pacífico Suren Nuevo Chimbote percibió de manera eficiente el tratamiento y trabajo periodístico que opera la red.

Guzmán (2017), *Influencia de los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y América Noticias en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución Corazón de Jesús*, tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres, Lima; cuyo objetivo fue conocer la influencia que generan los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y América Noticias, método de investigación descriptivo correlacional, diseño no experimental, población 86 estudiantes de 16 años, se aplicó el cuestionario. Se concluyó que las noticias sensacionalistas si influyen de manera incorrecta en los alumnos de 16 años de la institución Corazón de Jesús del distrito de Chorrillos.

Morales (2017), *Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas*, tesis de licenciamiento, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú; cuyo objetivo fue demostrar que los centros de formación para periodistas tienen una gran influencia en el ámbito deportivo hoy en día, método del estudio descriptivo – explicativa, población 87 personas y se aplicó el cuestionario. Concluyó que el periodismo deportivo peruano ofrece un contenido reiterativo en noticias del torneo peruano y a su vez de bajo nivel, que a su vez tienen relación directa, en la mala redacción de noticias debido a la formación académica de periodistas

Abanto y Zegarra (2017), *Tratamiento informativo en los diarios Correo y la Industria respecto al caso “escuadrón de la muerte”*, tesis de licenciamiento, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú; cuyo objetivo fue describir el tratamiento informativo de los diarios Correo y La Industria sobre el caso “Escuadrón de la Muerte”, método de la investigación descriptivo, diseño no experimental; La población y muestra se basó en todas las ediciones de los diarios Correo e Industria en el periodo 2009- 2016, se aplicó el instrumento ficha de observación. Obtuvo como resultados, que los diarios Correo e Industria tenían gran interés en el caso escogido por los autores reflejando un gran bagaje entre sus notas informativas, la utilización frecuente de fotografías junto al titular en portadas.

Rengifo(2017), *Exposición de la intimidad personal en programas televisivos de espectáculos periodísticos peruanos, bajo percepción de los estudiantes de Comunicaciones en una Universidad Privada*, tesis de licenciamiento, Universidad César Vallejo, Lima, Perú; cuyo objetivo fue describir la exposición de la intimidad personal en programas televisivos de espectáculos, método de investigación fue descriptivo, con un diseño no experimental, corte transversal; población conformada por 50 estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada. Se aplicó como instrumento el cuestionario. Concluyó que los programas televisivos de espectáculos periodísticos peruanos si despiertan interés en el receptor y son los mismos agentes de la televisión quienes se exponen a que creen especulaciones y se le vincule con el morbo.

Antecedentes Internacionales

Hormazábal (2017), *Percepción ética del oficio periodístico. Realidad universitaria vs. realidad labora*, artículo académico de la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile; cuyo objetivo fue determinar de qué manera la percepción ética del estudiante se pone a prueba en su primera experiencia profesional. Concluyó que, tras elaborar esta investigación surgieron muchas dudas e inquietudes acerca de la ética periodística en el estudiante mentalizado en ser un comunicador de elite, asimismo, se dio a conocer la percepción que tienen los alumnos en el ejercicio periodístico y como también ellos detectaron los factores importantes que consideran como amenaza hacia su carrera profesional.

Rodríguez, Furelos y Calvo (2016), *Análisis de la percepción visual y respuesta verbal sobre contenidos deportivos generales y específicos de los estudiantes de CCAFYD*, artículo académico de la revista Sportis, Universidad de Vigo – España; cuyo objetivo fue determinar la capacidad que tienen los alumnos de CCAFYD para evaluar factores deportivos generales y factores concretos de un deporte en especial, método de investigación nivel descriptivo de corte transversal, la muestra seleccionada fue de 25 estudiantes, se aplicó el instrumento de observación. Los resultados de esta investigación se basaron en los futuros profesores de educación física, donde son valorados ya que tienen una formación capacitada para valorar verbalmente y visualmente aspectos deportivos generales. Asimismo, necesitan continuar sus estudios académicos para alcanzar un conocimiento elevado acerca de un deporte determinado.

Virués (2016), *Análisis del funcionamiento y tratamiento de la información en los medios deportivos*, artículo académico de la Universidad de Sevilla, España; cuyo objetivo fue analizar el tratamiento que se realiza los diarios deportivos, AS y Marca, en un periodo de dos meses, método de investigación cuantitativa por tendencia, aplicó el instrumento de observación. Concluyó que el fútbol es el deporte rey a nivel mundial, por ello que, los diarios deportivos españoles ocupan más espacios entre sus páginas, dejando de lado a otros deportes que van de la mano con esta.

Li(2015), *Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport*, tesis de maestría, Universidad Autónoma de Barcelona, España; cuyo objetivo fue analizar el tratamiento del concepto de parcialidad en los encuentros de fútbol entre Barça y Madrid

en los diarios deportivos de España, método de investigación cuantitativa, utilizando la técnica de análisis de contenido, el objeto de estudio de 341 unidades de noticias, los instrumentos utilizados Microsoft Excel y el IBM SPSS. Concluyó que los diarios deportivos españoles mantenían posturas diferentes e incluso se demostró que se encontraban en posiciones diferentes.

De Baranda (2014), *Prensa deportiva nacional y regional en España*, artículo académico de la Universidad Carlos III de Madrid, España; cuyo objetivo fue estudiar la prensa deportiva de España, la metodología usada, empieza desde la revisión de textos que hablan de la historia de la prensa deportiva, así como la investigación empírica. Concluyó que los diarios deportivos impresos han ido desapareciendo con el paso del tiempo, también se dice que la desaparición o la poca venta de estos diarios se debe mucho al equipo que elijan apoyar, así sea un periódico nacional o regional.

Teorías relacionadas al tema

Agenda Setting

También llamada establecimiento de la agenda, tiene mucha relación con el estudio planteado, debido a que el diario *Líbero* de alguna manera, contiene entre sus páginas contenidos sensacionalistas, influyendo al público que solo conozca lo que el diario ofrece e ignorando cualquier otra noticia.

Según Hernández (como se citó en Madrid, 2017, p22)

La teoría de la agenda Setting o también llamada “establecimiento de la agenda” define que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar que historias poseen interés informativo y cuanto espacio e importancia se les da.

Asimismo, la teoría agenda Setting enfocada desde la postura de Mc Combs señala tres tipos de agenda: público, medios, político.

La presente investigación tiene relación con la agenda de los medios, ya que en este tipo de agenda se fijan que asuntos son de interés y de qué manera lo abordarán los medios de comunicación, asimismo, las agencias redactan las notas dando a conocer los detalles que ellos quieren que la sociedad se entere, omitiendo información.

Teoría de Usos y Gratificaciones

La teoría de usos y gratificaciones, se entiende a como los usuarios buscan información en los distintos medios con el fin de satisfacer sus necesidades. Asimismo, discute como el público elige abiertamente como atender sus necesidades y buscar su satisfacción personal.

El psicólogo Maslow nos explica sobre las necesidades del ser humano y cómo estas se pueden manejar según la prioridad de la persona para poder cubrir cualquier necesidad ya sea fisiológicas, de seguridad o sociales.

La presente investigación tiene relación con las necesidades sociales, ya que crean valores sociales y oportunidades para las personas que tengan un papel activo en la sociedad. Asimismo, las necesidades sociales tienen similitud con la aceptación, aprecio y pertenencia, de igual manera, estos tipos de personas gustan de forjar relaciones con otras personas.

Variable 1: Contenido periodístico

El contenido periodístico es la información que el diario ofrece a sus lectores a través de cada nota realizada en su respectivo espacio.

Los contenidos periodísticos publicados en el periódico son textos periodísticos realizados diariamente para informar, entretener al público, de igual manera acompañado de fotografías que ayuden al lector comprenda mejor el texto. (Sanchez,2017, p.10)

Cabe señalar que, un contenido periodístico puede tener entre sus líneas, información que al lector le puede interesar como a la vez que no. Asimismo, existen diarios deportivos que tienden a tener una ideología diferente y esto provoca que sea rechazado por el público.

Dimensión 1: Textos periodísticos

Los textos periodísticos son noticias u hechos, que el periodista indaga y difunde cada día a través de un medio de comunicación, con el fin de informar, entretener, comentar a la sociedad de lo que pasa en el ámbito deportivo, político, policial, etc.

En cuanto a información, los textos periodísticos ayudan a que el lector se encuentre enterado de lo que pasa cada semana en el ámbito deportivo, sin embargo, como menciona Raffino los textos tienen una fecha de vencimiento, ya que cada día sale una nueva noticia y va dejando atrás las anteriores.

Contenidos

Los contenidos deportivos abordan todas las disciplinas competitivas que se suceden nacionalmente e internacionalmente, asimismo, entre los contenidos se encuentran reportajes, entrevistas y crónicas, que mantienen informado al lector.

Según Fagoaga (como se citó en Montejo, 2015, p.23), “Los contenidos que ofrece los periódicos tienen como objetivo de informar al lector, dejándole un espacio para la reflexión y comentario acerca de la noticia recibida”

En conclusión, los contenidos son todos los temas abordados por el diario, en este caso son los resultados y sucesos que pasan los equipos peruanos en la liga 1 del torneo peruano.

Titulares

Es la acción de darle un título a las publicaciones o a las noticias que el diario, en este caso *Líbero*, quiere mostrar a sus consumidores, asimismo, para crear los titulares se recomiendan algunos pasos para que éste tenga un fin, impactar.

Según Martínez (como se citó en Madrid, 2017, p.214) Los franceses llaman *titrage* a todo título se sitúan junto a un texto periodístico para llamar la atención acerca de su contenido y está integrado por una serie de unidades inferiores.

Acerca de, los titulares del diario *Líbero*, en su mayoría de veces suelen apoyarse más hacia lo sentimental y pasional, con el objetivo de lograr la identificación con sus equipos peruanos.

Redacción

Es uno de los aspectos en la cual el periodista debe sentirse preparado para poder realizar una buena redacción de sus notas, al mismo tiempo, tener muy en claro la ética profesional en su cabeza, debido que, por generar ventas y más lectores, distorsionan la noticia a su conveniencia.

Según Ramos de la Flor (como se citó en Ames,2016, p.40) El periodismo escrito se basa en la elaboración de noticias, a través de una redacción ágil y comprensible, asimismo, desde el primer párrafo debe tener el impacto deseado.

Es decir, una buena redacción será el factor principal para que un diario pueda tener credibilidad y prestigio a comparación de otros medios escritos.

Dimensión 2: Fotografías

La fotografía es el arte de capturar los mejores momentos del hecho noticioso y plasmarlo junto a la nota periodística, para que así, el lector pueda vincularse más con la noticia.

Para Rivadeneira (como se citó en Ames, 2016, p.38) “El objetivo que tiene el periodista escrito es hacer sentir al lector conforme con el artículo leído acompañado de fotografías que ilustren el hecho, permitiéndole entender mejor la información”

Por otro lado, la fotografía en un diario deportivo, es el elemento principal para que la noticia tenga ese impacto que se espera desde el principio, cabe señalar, que esto a su vez ayudará a que el lector tenga una mayor familiaridad con la noticia.

Calidad

La calidad de la fotografía muestra una mejor claridad de lo que está pasando en el partido de fútbol, ya que, es importante ver siempre los pequeños detalles que suceden en el juego.

La cámara fotográfica se ha convertido en un instrumento muy importante para el periodista, en pocas palabras es considerado en ciertas ocasiones hasta el propio ojo del individuo (Acevedo y Orozco, 2014, p.151).

Dicho de otra manera, una buena calidad de imagen, al lector lo motiva a seguir leyendo, ya que, el individuo al ver una buena fotografía lo convence de un perfecto trabajo periodístico.

Tamaño

El tamaño de la fotografía tiene mucho que ver con el contenido de imagen que quieres mostrar, generalmente se emplea tamaños grandes en las portadas y en noticias sobresalientes del diario.

Es primordial buscar fotografías que muestren un tamaño adecuado con el texto (Acevedo y Orozco, 2014, p.146).

En cuanto, a los diarios deportivos, suelen utilizar una variedad de tamaños, ya que, esto dependerá mucho de los encuentros futbolísticos, por ejemplo, los diferentes clásicos que se dan en el torneo peruano.

Leyenda

Son aquellas que brindan una información extra a la noticia, con el propósito de generar un mayor interés al lector y se encuentra debajo de la fotografía de la noticia.

La fotografía periodística depende del pie de foto para dar a entender algunos pasajes concluyentes, logrando la interpretación del lector que procura informarse (Acevedo y Orozco, 2014, p.144).

En resumen, la leyenda tiene la función de complementar la fotografía, por ende, puede colocarse fuentes, significados, argumentos para contrastar el hecho.

Dimensión 3: Diagramación

La diagramación, tiene la función de organizar un espacio de contenidos visuales, escritos y en algunos audiovisuales.

El periodismo deportivo concentra gran parte de sus contenidos en el ámbito visual. Así como en el diseño de las webs como en la diagramación de las páginas impresas (Rosas, 2016, p.186).

Es cierto, el diario Líbero apuesta mucho por colocar entre sus páginas, imágenes grandes y con poco texto, porque sabe que eso impacta al público, que va dirigido sus contenidos.

Diseño

El diseño es la técnica que provoca establecer la situación de un agregado de elementos impresos sobre la zona de un espacio escrito, con el fin de estructurar y darle una mejor vista a la información periodística.

Para Martínez (como se citó en Madrid, 2017, p.212) El lenguaje periodístico tiene una sola manera de manifestarse, llamada estilo periodístico, que le da sentido a la forma de transmitir un mensaje, como ésta va cambiando de generación en generación.

En resumen, los diarios deportivos en la actualidad, se enfocan más en vender y generar ingresos y se ha perdido el objetivo principal, que es mantener informado al lector consumidor.

Tipografía

Es el tipo de letra que un medio escrito escoge para la redacción de su contenido periodístico, asimismo, los lectores suelen destacar y valorar la presentación tipográfica, ya que ofrece una mayor armonía y facilidad de lectura.

La tipografía usada por un medio es su marca de agua que establece para diferenciarse de los demás (Armentia, 2016, p.5).

Dicho de otra manera, una de las características que diferencia a un periódico impreso de otro es justamente la tipografía, de modo que, el lector escoge el diario por tener un estilo propio.

Por otro lado, la redacción debe ser clara, concisa y directa, a su vez no debe tener faltas ortográficas, porque esto generará un desinterés en el público que lo consuma.

Variable II: Aceptación

Para que exista una comunicación eficaz entre emisor y receptor, tiene que existir una aceptación de por medio por uno de los dos lados, para que de esa manera exista una comprensión y un entendimiento eficaz.

La aceptación tiene una relación con la comunicación, ya que es el inicio para realizar una correlación de un individuo a otro, asimismo, aceptar al otro da la posibilidad de comprender otra forma de ver las cosas. (Martin, 2015, “Sin aceptación no hay comunicación, párr.3)

Así pues, para que exista una aceptación, antes tiene que aprobarse algunos factores que contribuirán a que el individuo quede impactado con la noticia, asimismo, satisfaga sus necesidades.

Dimensión 1: Decisión

La toma de decisión se da a consecuencia de un problema o de nuevas oportunidades que se atraviesan en el camino de la persona y dependerá solo del individuo que decisión elegir ayudándose de los factores que se le ofrece.

La toma de decisiones se da en base a experiencias previas, cada individuo tiene diferentes posturas de ver las cosas y de sobrellevar los problemas (Riquelme, 2018, “Toma de decisiones”, párr. 3).

En resumen, para tomar una decisión se debe realizar un pequeño análisis de todos los factores que se presenta, para que posteriormente se pueda comprender, aceptar o rechazar la información.

Comprender

Es el hecho de percibir los estímulos presentados, el individuo tendrá la función de darle un significado al objeto y a su vez decidir entre lo bueno o malo.

En resumen, la comprensión de un texto periodístico se lleva a cabo a partir de los estímulos que el diario ofrece de distintas maneras, como fotografías, frases, colores etc.

Aceptar

En segundo plano, se encuentra el hecho de aceptar o rechazar la información, esto dependerá siempre y cuando, sea importante para el individuo.

El individuo está capacitado a discernir sobre algún tema en específico, puede seleccionar a su criterio lo más importante (Rosales, 2017, p.18).

En definitiva, aceptar un contenido periodístico es darle paso a una aprobación del contenido leído y esto de una manera u otra ofrece una confiabilidad al diario por la noticia que brinda.

Rechazar

Es la acción de multiplicar por cero una acción, persona o hecho, asimismo, es no darle importancia a una cosa.

El miedo a ser rechazado no permite expresarse libremente y se piensa siempre en el error (Delgado, 2015, “Aceptación”, párr.4).

Respecto al diario Libero, se preocupa mucho en el contenido que ofrece, por ello, que le da prioridad en sus páginas al fútbol, ya que es el deporte más tocado en el Perú y esto de una manera u otra ayuda a que su diario no sea rechazado por el consumidor.

Dimensión 2: Capacidad de lenguaje

Es la suficiencia propia del ser humano para poder manifestarse en forma escrita ante un número de personas para difundir un mensaje, en este caso los medios escritos lo hacen a través de los contenidos que ofrecen diariamente.

El medio escrito tiene una enorme capacidad de informar de distintas maneras como crónicas, entrevistas, reportajes y de esa manera poder llegar de la mejor manera al lector (Bermeoslo, 2018, p.111).

En resumen, así como tenemos la capacidad de comunicar e informar, también tenemos la capacidad de entender las cosas de diferentes maneras, sin embargo, esto dependerá del sentido que le queremos dar a los hechos.

Representación de imágenes

Tiene relación a los objetos que nos presentan a menudo los medios de comunicación en cuanto a contenidos y dependerá de cada persona que significado darle.

Las imágenes tienen la función de ampliar el hecho noticioso al lector, cabe recalcar, que ayuda también al descanso visual y esto le permite entender mejor la información (Bermeoslo, 2018, p.111).

En resumen, para que exista aceptación, uno de los factores que se tiene que seguir, es que el lector entienda las imágenes que el diario ofrece junto al texto, para que así pueda comprender y aceptar toda la noticia en general.

Formulación del problema

Problema general

¿Cómo se relaciona el contenido periodístico del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019?

Problemas específicos

- ¿Cómo se relaciona los textos periodísticos del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019?
- ¿Cómo se relaciona las fotografías del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019?
- ¿Cómo se relaciona la diagramación del diario Líbero sobre la liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019?

Justificación del estudio

Teórica

Los contenidos periodísticos del diario libero muestran de una manera u otra una realidad que no es en el ámbito deportivo (fútbol), es por ello, que se pretende saber si hay una aceptación por parte de los estudiantes de quinto de secundaria ante tales hechos.

Es por ello, que esta investigación se basa en la teoría de las agendas Setting ya que esta teoría indica la manipulación de los medios de comunicación tradicionales en la opinión pública de la sociedad, relacionándolo de una manera u otra al tema planteado, en lo cual Líbero solo muestra contenidos positivos acerca del torneo peruano.

Práctica

Según el Artículo N° 45 de la Ley Universitaria peruana 30220, el presente estudio trae como consecuencia la obtención de un grado académico, en tanto y en cuanto, se cumpla con las normativas correspondientes.

Metodológica

El presente trabajo encontró la variable sobre la cual se desglosó los temas y el objetivo principal del estudio, asimismo, se realizó una búsqueda de trabajos previos en tesis, revistas, artículos relacionados al tema principal.

Por otro lado, se elaboró el marco teórico con bases de libros, asimismo se conceptualizó los indicadores y dimensiones con datos de autores nacionales e internacionales.

Por consiguiente, se realizó la estructura de la metodología del estudio para determinar un instrumento que ayudaría en la recolección de datos. Finalmente, se construirá un instrumento que será validado por expertos temáticos, para un mayor análisis de la investigación, en cuanto a la relación entre el contenido periodístico del diario Líbero caso la Liga 1, del torneo peruano y la aceptación de los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo en Ate.

Hipótesis

Hipótesis general

- Existe relación directa entre el contenido periodístico del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

Hipótesis específico

- Existe relación directa entre los textos periodísticos del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.
- Existe relación directa entre las fotografías del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

- Existe relación directa entre la diagramación del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

Objetivos

Objetivo general

- Determinar la relación el contenido periodístico del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

Objetivo específico

- Establecer la relación entre los textos periodísticos del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.
- Establecer la relación entre las fotografías del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019

MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

Enfoque: Cuantitativo:

Es el más utilizado por los investigadores para demostrar un resultado exacto, asimismo se utiliza la recolección de datos para demostrar hipótesis, y se concluye mediante un análisis estadístico. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p5)

También, es aquella investigación donde se recogen y se analizan los datos, se usa cantidades numéricas que son tratadas mediante programas estadísticos, en nuestro caso el SPSS y tiene hipótesis

Tipo de investigación: Básica

Este tipo de análisis pretende expresar nuevas teorías o modificar las existentes, asimismo, busca el entendimiento por medio de la indagación de información.

Este tipo de estudio tiene como objetivo recopilar información para empezar una base de conocimientos que se complementará con la ya existente. (Málaga, Vega y Oliveros, 2016, p.146)

Nivel: Correlacional

El siguiente estudio busca relacionar el grado de asociación que hay entre las variables, Asimismo, primero se mide cada una de las variables, después se cuantifican, para que posteriormente se establezcan las vinculaciones. (Carrasco, 2017, p.69)

Diseño: No experimental

Este diseño permite observar hechos tal como están en su argumento natural, listos para analizarlos y tocar a profundidad la investigación.

Asimismo, son las variables independientes que escasean de tratamiento intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental (Carrasco, 2017, p.71)

Corte: Transversal

Este trabajo apunta a un corte transversal, debido que, recolecta datos dentro de un lapso determinado. El objetivo es especificar variables y examinar su repercusión en un determinado momento. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154)

2.2 Operacionalización de variables

Una variable tiene como propiedad una variación que puede estudiarse. El concepto de variable se emplea a personas u otros individuos, hechos y fenómenos, de donde se obtienen diversos valores en relación de la variable aludida. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.105)

Variable 1 : Contenido Periodístico

Tabla N° 1: Operacionalización de variables

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVEL Y RANGO	
<p>Contenido periodístico (variable independiente)</p> <p>Sánchez (2017) explica que los contenidos periodísticos publicados en el periódico son textos periodísticos realizados diariamente para informar, entretener al público, de igual manera acompañado de fotografías que ayuden a que el lector comprenda mejor el texto. Asimismo, los distintos elementos que conforman una presentación escrita o verbal deben respetar una diagramación ya establecida por el diario, para así, diferenciarse de otros medios (p.10).</p>	<p>El contenido periodístico es la información que el diario ofrece a sus lectores a través de cada texto periodístico ubicado en cada segmento.</p>	Textos periodísticos	Contenidos	Totalmente de acuerdo	
			Titulares		
			Redacción		
		Fotografías	Calidad	De acuerdo	
			Tamaño		
			Leyenda		Indeciso
		Diagramación	Diseño	En desacuerdo	
			Tipografía		

Fuente: Elaboración del autor

Variable 2: Aceptación

Tabla N° 2: *Operacionalización de variables*

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		
<p>Aceptación (variable dependiente)</p> <p>Martin (2015) Señala que la aceptación tiene como significado conceptual el dar conformidad o aprobar un hecho. De igual manera, el individuo tiene derecho aceptar o rechazar lo que se le ofrece, sin embargo, antes deben ser aprobados factores que conlleven a una aceptación. (párr.3)</p>	<p>La aceptación es la acción o efecto de aceptar o aprobar algo de acuerdo a costumbres, perfiles, experiencias o valores generados por algo.</p>	Decisión	Comprender	Totalmente de acuerdo	
			Aceptar		De acuerdo
			Rechazar		
		Capacidad de lenguaje	Representación de imágenes	Indeciso	
	Reconocimiento de palabras	En desacuerdo			

2.3. Población, muestra y muestreo

La presente investigación estuvo constituida por los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo, entre las secciones A – B – C, que conforman el total de 101 escolares.

Población finita

La población finita es la que todos sus elementos pueden ser reconocidos por el investigador (Arias, 2006, p.81). En la presente se aplicó a una población finita.

En la presente investigación se aplicó el censo a los 101 estudiantes de la I.E Peruano Suizo en Ate.

Muestreo

La función del muestreo se basa en determinar que parte de la población será utilizada, esto, con el fin de tener un resultado mucho más exacto. (Carrasquedo, 2017, p.18)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

En este caso utilizaremos la encuesta, la cual nos permite recolectar datos de información mediante el cuestionario. La cual nos proporcionará los datos con respecto a nuestras variables (López y Fachelli, 2015, p.8).

Las técnicas de recolección de datos apuntan al medio con el cual generan informaciones válidas y confiables, con el fin de ser usadas como datos científicos (Yuni y Urbano, 2017, p.29).

En esta investigación se aplicó la encuesta, asimismo se usó el programa de SPSS para tabular y procesar los datos.

Instrumento

El instrumento que se aplicó para la investigación es el cuestionario. El cuestionario es un grupo de preguntas con afinidad de las variables que se van a medir (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.217)

El cuestionario que consta de 20 preguntas. La escala que se usó para su medición fue de tipo Likert.

Fuente: Cuadro de medición según la Escala de Likert

2.5. Validación y confiabilidad de instrumento

Validez de datos

En términos más concretos un instrumento es válido cuando mide lo que debe medir, es decir, cuando permite extraer datos que preconcebidamente se necesita conocer (Carrasco, 2017, p.69)

El instrumento fue aceptado a través de un juicio de expertos para evaluar las variables que se pretende medir.

Tabla N°3 Validación de juicios de expertos

Experto	Contenido Periodístico			Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Dra. Calla Vasquez Kriss	si	si	si	Aplicable
Mgr. Novoa Ramirez Eliana	si	si	si	Aplicable
Dr. Ponte Valverde Segundo	si	si	si	Aplicable
	Aceptación			Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Relevancia	
Dra. Calla Vasquez Kriss	si	si	si	Aplicable
Mgr. Novoa Ramirez Eliana	si	si	si	Aplicable
Dr. Ponte Valverde Segundo	si	si	si	Aplicable

Confiabilidad

La confiabilidad es básicamente el grado en el que un instrumento transmite confianza en los resultados obtenidos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.208)

El siguiente trabajo de investigación se sometió a una prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach, aplicado en el SPSS 24 dando por resultado ,842 un promedio confiable.

Tabla N^a 4: confiabilidad de la variable: Contenido Periodístico

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,904	,912	12

Con el fin determinar la confiabilidad de la variable Contenido Periodístico se utilizó el alpha de cronbach, esto evidencia que existe una buena confiabilidad de 0,904.

Tabla N^a5 confiabilidad de la variable: Aceptación

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,967	,977	8

Para determinar la confiabilidad de la variable Aceptación se utilizó el alpha de cronbach, obteniendo así 0,967 indicando una fuerte confiabilidad.

2.6 Métodos de análisis de datos

Para el análisis de datos se usó el método estadístico, el cual consta de tablas y gráficos en el programa SPSS. Dicho programa estadístico es muy usado para proyectos de investigaciones científicas, asimismo, puede procesar un número incalculable de bases de datos.

2.7 Aspectos éticos

Los aspectos éticos que se tomaron en cuenta en el siguiente trabajo, son los valores de perseverancia, empeño y sacrificios, para de esta manera poder cumplir los objetivos trazados desde un principio. Además, esta investigación se realizó

en base a fundamentos teóricos y académicos, para así, impedir el plagio de información de otros trabajos. Es importante resaltar las citas realizadas de los autores e información expuesta en este estudio de investigación en base al manual APA, que se podrán visualizar mediante las referencias bibliográficas.

La presente investigación pasó por una rigurosa prueba de plagio por con un programa llamado Turniting, que tiene la función de encontrar palabras o citas copiadas de otras fuentes, señalando un porcentaje de rechazo. El porcentaje que resultó la presente investigación fue de 24% considerado una cifra aceptable.

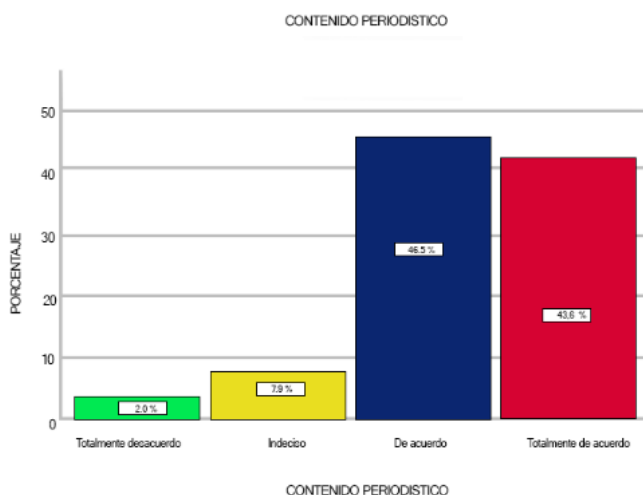
III. RESULTADOS

Análisis Descriptivos

Variable I: Contenido Periodístico

		Contenido Periodístico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,9	2,0	2,0
	Indeciso	8	7,8	7,9	9,9
	De acuerdo	47	45,6	46,5	56,4
	Totalmente de acuerdo	44	42,7	43,6	100,0
	Total	101	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,9		
Total		103	100,0		

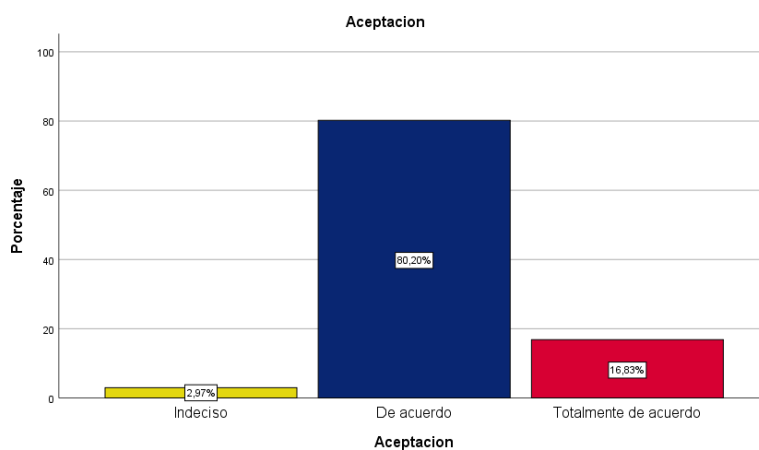
Tabla N° 6



Variable II: Aceptación

Tabla N°7

		Aceptación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	3	2,9	3,0	3,0
	De acuerdo	81	78,6	80,2	83,2
	Totalmente de acuerdo	17	16,5	16,8	100,0
	Total	101	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,9		
Total		103	100,0		



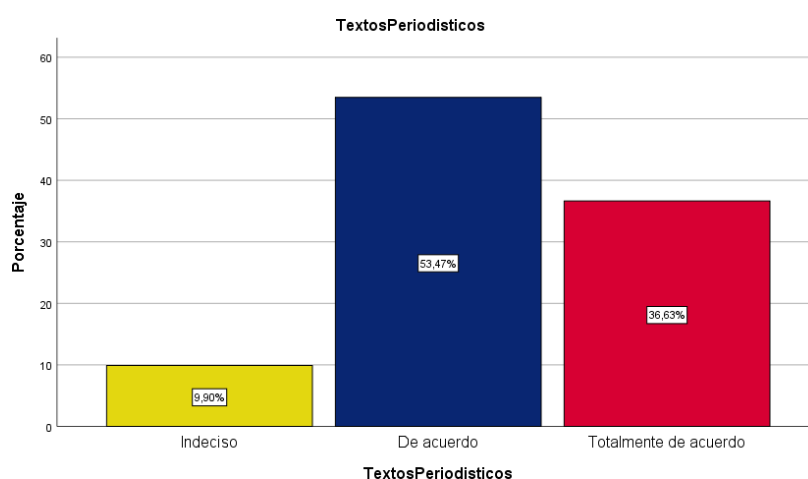
Interpretación: En el gráfico 5, indica que 80,20% de estudiantes encuestados están de acuerdo con aceptar el diario Líbero, 16,83% totalmente de acuerdo, mientras que 2,97% se encuentra indeciso.

Por dimensiones: Textos periodísticos

Dim 1

Tabla N°8

		Textos Periodísticos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	10	9,7	9,9	9,9
	De acuerdo	54	52,4	53,5	63,4
	Totalmente de acuerdo	37	35,9	36,6	100,0
	Total	101	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,9		
Total		103	100,0		



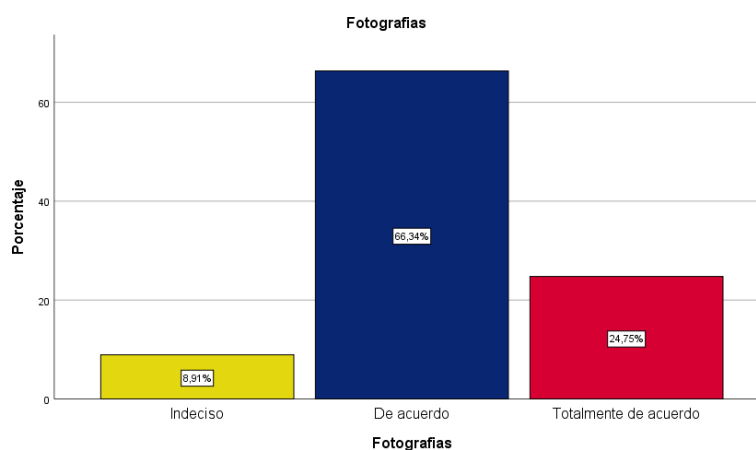
Interpretación: En el gráfico 6, indica que 53,47 % de los estudiantes encuestados están de acuerdo con los textos periodísticos que ofrece el diario Líbero, 36,63% totalmente de acuerdo, mientras que 9,90% se encuentra indeciso.

Dim 2:

Tabla N°9

Fotografías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	9	8,7	8,9	8,9
	De acuerdo	67	65,0	66,3	75,2
	Totalmente de acuerdo	25	24,3	24,8	100,0
	Total	101	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,9		
Total		103	100,0		

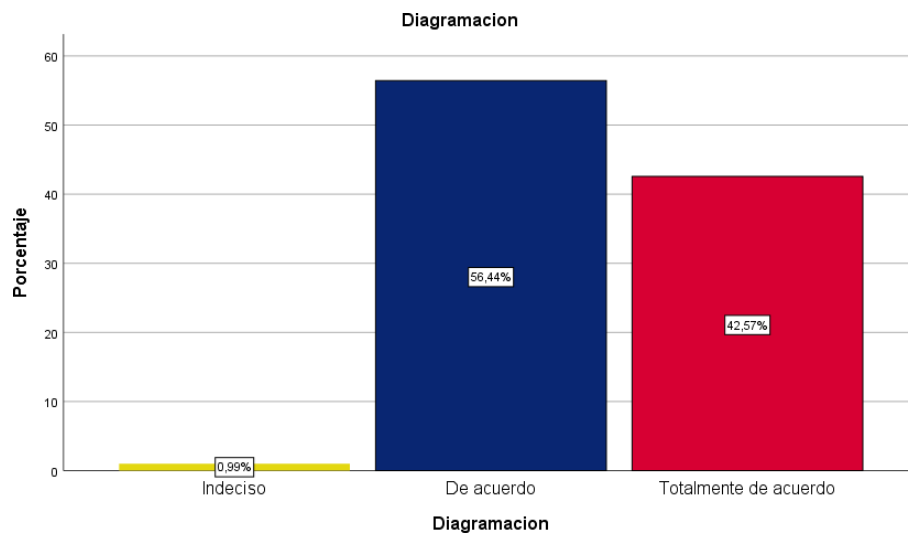


Interpretación: En el gráfico 7 indica, que 66,34% de los estudiantes encuestados están de acuerdo con las fotografías que ofrece el diario Líbero, 24,75% totalmente de acuerdo, mientras que, 8,91 % se encuentra indeciso.

Dim 3:

Tabla N°10

		Diagramación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	1	1,0	1,0	1,0
	De acuerdo	57	55,3	56,4	57,4
	Totalmente de acuerdo	43	41,7	42,6	100,0
	Total	101	98,1	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,9		
Total		103	100,0		



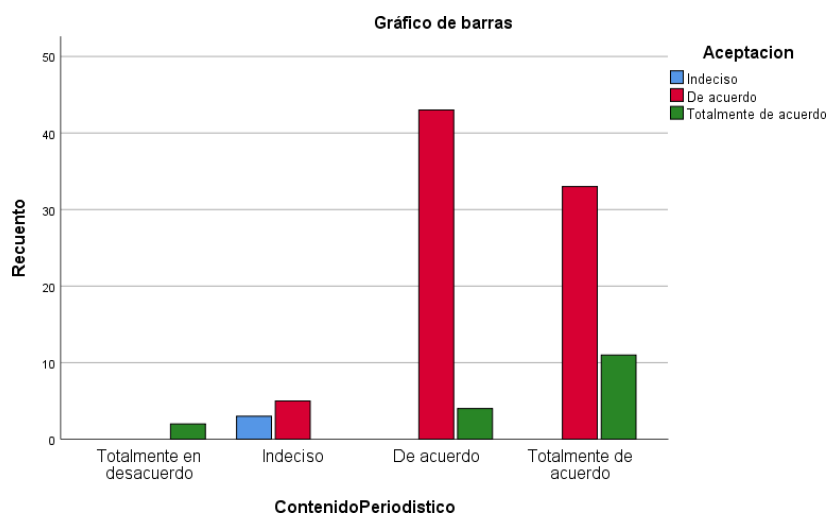
Interpretación: En el gráfico 8 indica, que 56,44 % de los estudiantes encuestados están de acuerdo con la diagramación que ofrece el diario Líbero, 42,57% totalmente de acuerdo, mientras que 0,99% aún se encuentra indeciso con sus respuestas.

Tablas cruzadas

Tabla cruzada V1 – V2 contenido periodístico y aceptación

Tabla N°11

			Aceptación			Total	
			Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Contenido Periodístico	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	0	2	2	
		% del total	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	
	Indeciso	Recuento	3	5	0	8	
		% del total	3,0%	5,0%	0,0%	7,9%	
	De acuerdo	Recuento	0	43	4	47	
		% del total	0,0%	42,6%	4,0%	46,5%	
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	33	11	44	
		% del total	0,0%	32,7%	10,9%	43,6%	
	Total		Recuento	3	81	17	101
			% del total	3,0%	80,2%	16,8%	100,0%

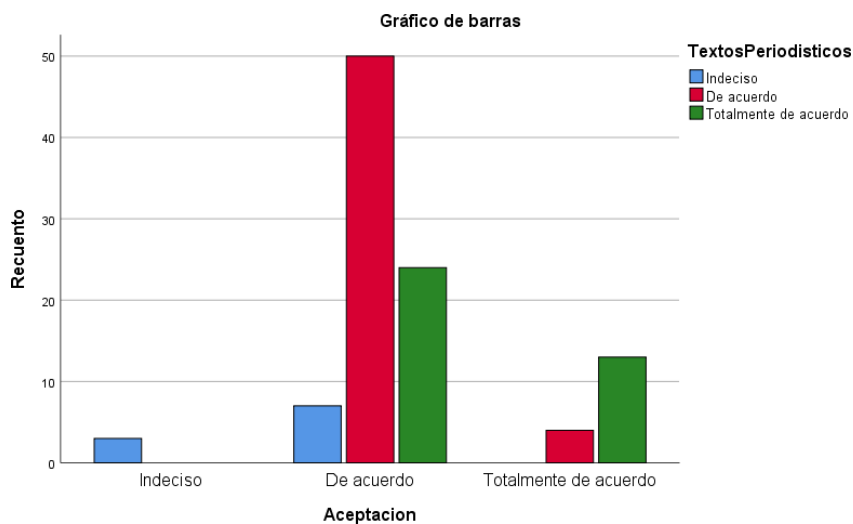


Interpretación: Según el gráfico 9 el 43,6% de los estudiantes encuestados marcaron la opción totalmente de acuerdo, el 46,5 % de acuerdo, asimismo, el 7,9% indeciso y con una minoría de 2,0% totalmente en desacuerdo. Esto quiere decir que, gran porcentaje de los estudiantes considera que hay relación entre el contenido periodístico y la aceptación.

Tabla cruzada V2 * Dim 1

Tabla N°12

Tabla cruzada Aceptación*Textos Periodísticos						
			Textos Periodísticos			Total
			Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Aceptación	Indeciso	Recuento	3	0	0	3
		% del total	3,0%	0,0%	0,0%	3,0%
	De acuerdo	Recuento	7	50	24	81
		% del total	6,9%	49,5%	23,8%	80,2%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	4	13	17
		% del total	0,0%	4,0%	12,9%	16,8%
Total		Recuento	10	54	37	101
		% del total	9,9%	53,5%	36,6%	100,0%

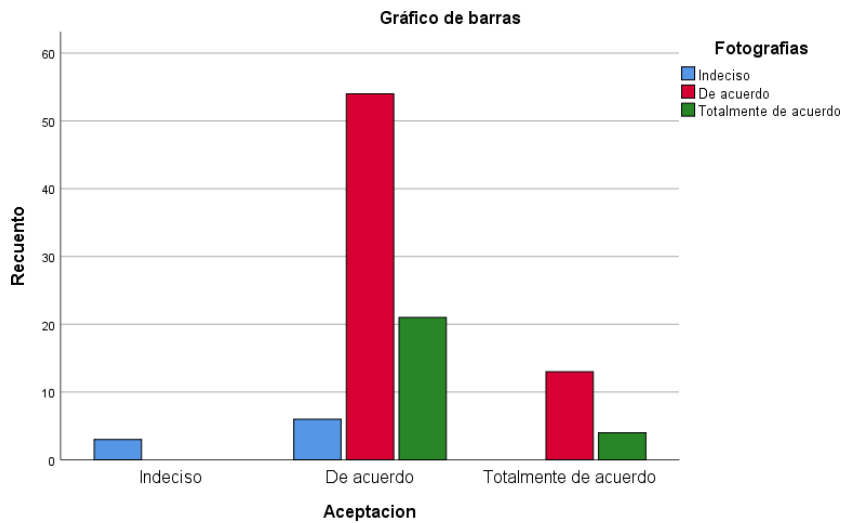


Interpretación: Según el gráfico 10 el 16,8% de los estudiantes encuestados marcaron la opción totalmente de acuerdo, asimismo, 80,2% de acuerdo, mientras que 3,0% indeciso. Esto quiere decir que, gran porcentaje considera que hay relación entre los textos periodísticos y la aceptación.

Tabla cruzada V2 * Dim 2

Tabla N°13

		Tabla cruzada Aceptación*Fotografías				Total
		Fotografías				
			Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Aceptación	Indeciso	Recuento	3	0	0	3
		% del total	3,0%	0,0%	0,0%	3,0%
	De acuerdo	Recuento	6	54	21	81
		% del total	5,9%	53,5%	20,8%	80,2%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	13	4	17
		% del total	0,0%	12,9%	4,0%	16,8%
Total		Recuento	9	67	25	101
		% del total	8,9%	66,3%	24,8%	100,0%

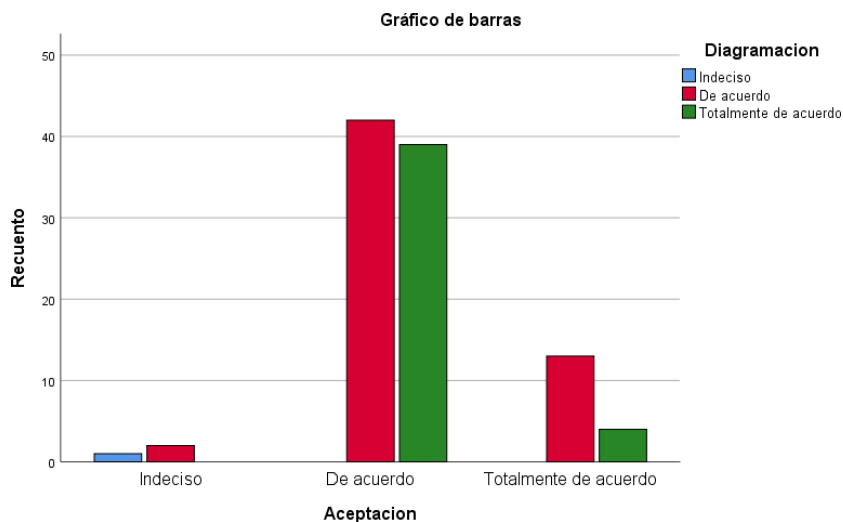


Interpretación: Según el gráfico 11 el 16,8% de los estudiantes encuestados marcaron la opción totalmente de acuerdo, asimismo 80,2% de acuerdo, mientras que 3,0% indeciso. Esto quiere decir que, una mayoría de encuestados consideran que hay relación entre las fotografías y la aceptación.

Tabla cruzada V2 * Dim 3

Tabla N°14

Tabla cruzada Aceptación*Diagramación						
			Diagramación			Total
			Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Aceptación n n	Indeciso	Recuento	1	2	0	3
		% del total	1,0%	2,0%	0,0%	3,0%
	De acuerdo	Recuento	0	42	39	81
		% del total	0,0%	41,6%	38,6%	80,2%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	13	4	17
		% del total	0,0%	12,9%	4,0%	16,8%
Total		Recuento	1	57	43	101
		% del total	1,0%	56,4%	42,6%	100,0%



Interpretación: Según el gráfico 12 el 16,8% de los estudiantes encuestados marcaron la opción totalmente de acuerdo, asimismo 80,2% de acuerdo, mientras que 3,0% indeciso. Esto quiere decir que, una mayoría de encuestados consideran que hay relación entre la diagramación y la aceptación.

Prueba de Hipótesis general

Hipótesis general: Existe relación directa entre el contenido periodístico del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

HO: No existe relación directa entre el contenido periodístico del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

H1: Si existe relación directa entre el contenido periodístico del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e $<$ Sig.i, entonces se rechaza la HO y se acepta la H1

Si, Sig. e $>$ Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la HO

Tabla N°15

Correlaciones

			Aceptación	Contenido Periodístico
Rho de Spearman	Aceptación	Coeficiente de correlación	1,000	,464**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Contenido Periodístico	Coeficiente de correlación	,464**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla N°13 se enseña que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,464, lo cual arrojó una correlación positiva moderada. También, el valor de significancia fue de ,000, siendo menor a 0.05, por ende, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Prueba de Hipótesis Específicas

Hipótesis específica 1: Existe relación directa entre los textos periodísticos del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

HO: No existe relación directa entre los textos periodísticos del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

H1: Si existe relación directa entre los textos periodísticos del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la HO y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la HO

Tabla N°16

			Correlaciones	
			Aceptación	Textos Periodísticos
Rho de Spearman	Aceptación	Coeficiente de correlación	1,000	,524**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	101	101
	Textos Periodísticos	Coeficiente de correlación	,524**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla N°14 se muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,524, lo cual indicó una correlación positiva moderada. Por otro lado, el valor de significancia fue de ,001, siendo menor a 0.05, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 2: Existe relación directa entre las fotografías del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

HO: No existe relación directa entre las fotografías del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

H1: Si existe relación directa entre las fotografías del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la HO y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la HO

Tabla N°17

			Correlaciones	
			Aceptación	Fotografías
Rho de Spearman	Aceptación	Coeficiente de correlación	1,000	,270**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	101	101
	Fotografías	Coeficiente de correlación	,270**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla N°15 se muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,270, lo cual indicó una correlación positiva baja. En consecuencia, el valor de significancia fue de ,006, siendo menor a 0.05, es así que, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 3: Existe relación directa entre la diagramación del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

HO: No existe relación directa entre la diagramación del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

H1: Si existe relación directa entre la diagramación del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e $<$ Sig.i, entonces se rechaza la HO y se acepta la H1

Si, Sig. e $>$ Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la HO

Tabla N°18

		Correlaciones		
			Aceptación	Diagramación
Rho de Spearman	Aceptación	Coeficiente de correlación	1,000	,460**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	101	101
	Diagramación	Coeficiente de correlación	,460**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla N°16 se muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0,460, lo cual indicó una correlación positiva moderada. Por eso, el

valor de significancia fue de ,009, siendo menor a 0.05, por eso, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

IV.DISCUSIÓN

En función de los resultados recibidos en el objetivo general y la hipótesis general, se señaló que, se acepta la hipótesis alterna general, que establece que existe relación entre el contenido periodístico del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.

Estos resultados guardan relación con lo que sostuvo Pacheco (2017) quien indicó que el 30% de trabajadores administrativos de la Red de Salud Pacífico en Nuevo Chimbote señalan que existe un eficiente tratamiento de trabajo periodístico por parte de la Red que lo opera, ya que ahí encuentran la información que ellos necesitan saber. De este modo si existe relación con los resultados logrados en la investigación.

Asimismo, la relación entre los textos periodísticos del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019, no guarda relación con lo que sostuvo Li (2015) quien señaló que los textos que ofrece los diarios deportivos mantienen posturas diferentes dando a entender que se encontraban en posiciones diferentes.

Sin embargo, en lo que no se relaciona el estudio del autor con mi investigación es que, no estudió el grado de interés que se le provee a los equipos de fútbol, eso dependerá de las colocaciones que se encuentran en la tabla de puntajes del campeonato. Por ello, en función a los resultados obtenidos en mi investigación señalo que si existe una relación positiva moderada entre los textos periodísticos y la aceptación.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, sobre si existe relación entre las fotografías del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019. Se analizó que existe una relación con el trabajo de investigación de Guzmán (2017) el cual mencionó en sus conclusiones que las noticias sensacionalistas afectan en la toma de decisiones en los alumnos de 16 años de la institución Corazón de Jesús, a través de fotografías, titulares llamativos, jergas que se

emiten en los noticieros y los colores llamativos. Por lo tanto, la fotografía es útil para captar la consideración del lector.

Sin embargo, la investigación de Morales (2017) no concuerda con el autor anterior ya que, para él, el periodismo deportivo peruano ofrece un contenido reiterativo en noticias del torneo peruano, indicando que los diarios ofrecen lo mismo en contenidos y no algo novedoso que llame la atención del público.

Para la última hipótesis específica, se señaló que existe que, existe relación entre la diagramación del diario Líbero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019. Se concuerda con la investigación realizada por Virués (2016) donde señaló en una de sus conclusiones que, el futbol es considerado el deporte rey a nivel mundial, por ello tenía la potestad de ocupar más espacio que otros deportes entre las páginas de los diarios deportivos, indicando que los diarios tienen un diseño ya establecido acomodado para dar más información inclinado al futbol.

Sin embargo, para Li (2015) no guarda ninguna relación con estudio de investigación del autor anterior ya que él señala que debe existir imparcialidad en los medios deportivos escritos, no solo enfocándose en los equipos de futbol sino, que debe tratarse toda la información de los deportes y disciplinas por igual con el mismo peso que se le brinda al deporte rey.

V. CONCLUSIONES

1. Después de haber terminado este trabajo de investigación concluimos en que: el resultado conseguido en relación con el objetivo general se obtuvo que, existió relación entre el contenido periodístico y la aceptación en los estudiantes de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019. Mostrando como grado de correlación Rho de Spearman 0,464 lo cual señala una correlación positiva moderada.
2. En cuanto al primer objetivo específico del análisis realizado arrojó que, existió relación entre los textos periodísticos y la aceptación en los estudiantes de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019. Con un grado de

correlación Rho de Spearman de 0.524, lo cual indicó una correlación positiva moderada.

3. En cuanto el segundo objetivo específico de la investigación hecha se obtuvo que, existe relación entre las fotografías y la aceptación en los estudiantes de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019. Con un grado de correlación Rho de Spearman de 0.270, que muestra una correlación positiva baja.
4. Como último objetivo específico, de la investigación ejecutada se tiene que, existe relación entre la diagramación y la aceptación en los estudiantes de la I. E Peruano Suizo Ate, 2019. Con un grado de correlación Rho de Spearman de de 0,470, lo cual mostró una correlación positiva moderada

VI. RECOMENDACIONES

1. Como primera recomendación, se sugiere a los diarios deportivos en especial al periódico Libero que los contenidos periodísticos que ofrezcan al público tengan una variedad, respecto a los diferentes deportes que se practican en nuestro país, más no basarse en ofrecer contenidos que tengan relación con el futbol, ya que otras disciplinas necesitan ser conocidas por el público peruano.
2. Partiendo de los resultados obtenidos, se recomendó a todos los estudiantes de la I.E Peruano Suizo a indagar mejor la información sobre el torneo peruano a través de otros medios, como es el medio digital, cabe resaltar, que el diario Libero cuenta con una página web donde extiende la información que ofrece en su medio escrito.
3. En coherencia con lo hallado, se consideró que, en la actualidad el diario Libero muestra entre sus contenidos periodísticos solo fotografías de equipos mejor posicionados del torneo peruano, más no, de los demás equipos. Por ello, se recomienda al medio deportivo Libero que muestre las imágenes de todos los equipos y brinde una información breve del avance de los equipos, para así, el lector pueda estar enterado de lo que paso con todos los equipos del torneo peruano Liga 1.

4. Por último, basándonos en las investigaciones, todos los diarios deportivos peruanos manejan el mismo orden de contenidos en sus ejemplares. Por ello, se recomienda al medio deportivo Libero en mejorar el diseño estándar que maneja en sus ejemplares, ya que, un periódico que tiene gran apogeo en estudiantes y jóvenes debe tener un diseño más impactante y novedoso fuera de lo común.

REFERENCIAS

- Abanto, A. y Zegarra, A. (2017). *Tratamiento informativo en los diarios Correo y la Industria respecto al caso “escuadrón de la muerte”*. Trujillo. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Acevedo, A. y Orosco J. (2014). *La fotografía periodística como fuente para la representación historiográfica El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX*. Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 5(1), 139-153
- Alonso, M. (2017). *Los contenidos periodísticos en los medios para dispositivos móviles: la adaptación a la evolución tecnológica*. Madrid. Universidad Computense de Madrid.
- Ames, S. (2016). *El ejercicio periodístico y la deontología profesional de los periodistas comisionados al Congreso de la República del Perú, en el año 2014*. Lima, Universidad Jaime Bausate Meza.
- Armentia, J. (2016). *Factores que determinan el diseño de la prensa diaria*. Aula abierta. Colecciones básicas. [Mensaje de blog]. Recuperado desde: <http://www.portalcomunicacion.es/download/7.pdf>
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la Investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Carrasquedo, K. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Gestipolis. Recuperado de: <https://www.gestipolis.com/muestreo-probabilistico-y-no-probabilistico/>

- Coronel, A. (13 de febrero de 2014) Teoría de Usos y Gratificaciones [Mensaje de un blog] Recuperado de <https://mediosfera.wordpress.com/2014/02/13/teoria-de-usos-y-gratificaciones/>
- De Baranda, S. (2014). *Prensa deportiva nacional y regional en España*. Madrid. Universidad Carlos III Madrid.
- Delgado, L. (2015). *Aceptación*. [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://www.milenio.com>
- Guzmán, J. (2017). *Influencia de los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y américa noticia en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución corazón de Jesús*. Lima. Universidad San Martín de Porres.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hormazábal, C. (2017). *Percepción ética del oficio periodístico. Realidad universitaria vs. realidad laboral*. Chile. Universidad de Artes y Comunicación.
- Li, Y. (2015). *Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport*. Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Madrid, R. (2017). Características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016. Lima. universidad Cesar Vallejo
- Malaga, J, Vera, G y Oliveros, R (2016). Tipo, Métodos y Estrategias de Investigación. Pensamiento y Acción. 5, 145-1
- Montejo, A. (2015). Análisis de la calidad del contenido periodístico de programas de opinión televisivos en Guatemala. Guatemala de la Asunción. Universidad Rafael Landívar.
- Morales, L. (2017). *Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.

- Pacheco, E. (2017). *Percepción del tratamiento periodístico de la gestión administrativa de la red pacífico sur, en el diario de Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017*. Nuevo Chimbote. Universidad Cesar Vallejo.
- Peralta, G. (2018). *Rediseño de la identidad visual corporativa de la anticuchería Anita y la percepción de sus consumidores de 30 - 40 años en el distrito de Comas*. Lima. Universidad Cesar Vallejo.
- Pérez, S. (2017). *Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: Editorial UOC (oberta uoc publishing SL).
- Raffino, M. (2019). *Percepción*. [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://concepto de percepcion/>
- Rengifo, H. (2017). *Exposición de la intimidación personal en programas televisivos de espectáculos periodísticos peruanos, bajo percepción de los estudiantes de Comunicaciones en una Universidad Privada – Lima Este, 2017*. Lima. Universidad Cesar Vallejo.
- Riquelme, M. (2018). *Toma de decisiones: Concepto de Vital Importancia En La Empresa. Web y Empresas*. Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/toma-decisiones/>.
- Rodríguez, S., Furelos, R. y Calvo, M. (2016). *Visual perception and verbal answer analysis about general and specific sports contents of CCAFYD's students*. Vigo. Universidad de Vigo.
- Rosales, A. (2017). *Diseño de identidad visual corporativa del complejo deportivo San Pedro y la percepción en jóvenes del distrito de Ancón, Lima- 2017*. Universidad Cesar Vallejo.
- Rosas, R. (2016). *Mecanismos de formación de palabras en el léxico de la prensa deportiva escrita peruana*. Piura. Universidad de Piura.
- Sánchez, M. (2017). *El contenido periodístico y la línea editorial*. Panamá América. Recuperado desde: <https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/el-contenido-periodistico-y-la-linea-editorial-1089707>

Toriz, Y. (2014). *Modelo de Comunicación de David Berlo.*[Diapositivas] Recuperado de: <https://prezi.com/narsplze9mrh/modelo-de-comunicacion-de-david-berlo/>

Virués, F. (2016). *Análisis del funcionamiento y tratamiento de la información en los medios deportivos.* Sevilla. Universidad de Sevilla

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema General</p> <p><u>¿Cómo se relaciona contenido periodístico del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019?</u></p> <p>Problema Especifico</p> <p><u>1 ¿Cómo se relaciona los textos periodísticos del diario Libero sobre la Liga 1, torneo y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019?</u></p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre contenido periodístico del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.</p> <p>Objetivo Especificos</p> <p>1 Establecer la relación entre los textos periodísticos del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate 2019.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación directa entre el contenido periodístico del diario Libero sobre la Liga 1, torneo y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.</p> <p>Hipótesis Especificos</p> <p>1 Existe relación directa entre los textos periodísticos del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano de mayo a julio y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.</p>	Variable 1 " Contenido periodístico"				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y Rango
<p><u>2 ¿Cómo se relaciona las fotografías del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019?</u></p> <p><u>3. ¿Cómo se relaciona la diagramación del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019?</u></p>	<p>2. Establecer la relación entre las fotografías del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.</p> <p>3. Establecer la relación entre la diagramación del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019</p>	<p>de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.</p> <p>2. Existe relación directa entre las fotografías del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.</p> <p>3. Existe relación directa entre la diagramación del diario Libero sobre la Liga 1, torneo peruano y la aceptación en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Peruano Suizo Ate, 2019.</p>	Variable 2 " Aceptación"				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y Rango
			D1: Textos periodísticos	-contenidos -titulares -redacción	1- 6	Likert -Totalmente de acuerdo (TA)	
			D2: Fotografías	-calidad -tamaño -leyenda	7- 9	-De acuerdo (A) -Indeciso (I)	
			D3: Diagramación	-diseño -tipografía	10- 12	-En desacuerdo (D) -Totalmente en desacuerdo (TD)	
			D1: Decisión	-comprender -aceptar -rechazar	13- 18	Likert -Totalmente de acuerdo (TA) -De acuerdo (A) -Indeciso (I) -En desacuerdo (D)	
			D2: Capacidad de Lenguaje	-representación de imágenes - Reconocimiento de palabras	19-20	-Totalmente en desacuerdo (TD)	

CUESTIONARIO

El presente instrumento forma parte de la tesis titulada:

El contenido periodístico del diario Líbero sobre la liga 1, torneo peruano de mayo a julio y la aceptación de los estudiantes de 5to de secundaria de la I. E Peruano Suizo, Ate, 2019.

INSTRUCCIONES: Marcando con un aspa (x) indique la respuesta que más se acerca a su modo de pensar, asimismo, se indica que las opciones de la escala de Likert están representadas por la siguiente manera:

Totalmente de acuerdo =5	De acuerdo =4	Indeciso =3	En desacuerdo =2	Totalmente en desacuerdo =1
TA	A	I	D	TD

Sexo:.....

Grado y sección

.....

N°	ITEMS	TA	A	I	D	TD
		5	4	3	2	1
VARIABLE 1 / Contenido periodístico						
D1 Textos periodísticos						
1	¿Considera que el diario Líbero ofrece la información adecuada?					
2	¿Crees que los contenidos periodísticos del diario Líbero abarcan todos los partidos de fútbol del torneo Peruano ?					
3	¿Crees que el contenido que publica el diario Líbero tiene la información completa acerca del torneo peruano de fútbol?					
4	Consideras que los titulares del diario Líbero te animan a seguir leyendo el periódico					
5	¿Según su criterio, los titulares que ofrece el diario Líbero son impactantes?					
6	¿Consideras que la redacción del diario Líbero es el adecuado para informar acerca de fútbol ?					
D2/ Fotografías						
7	¿Consideras que la calidad de las fotografías que publica el diario Líbero es buena?					
8	¿Consideras que el tamaño de la fotografía ocupa más espacio que el texto en el diario Líbero ?					
9	¿Cree que el texto que se encuentra debajo de la fotografía ayuda a que entiendas mejor la imagen?					
D3/ Diagramación						
10	¿Cree que el diseño del diario Líbero es mejor a diferencia de otros diarios deportivos?					
11	¿Consideras que los colores que aplica el diario Libero son los apropiados?					
12	¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción el diario					

	Libero dificulta a entender la noticia ?					
	VARIABLE 2 / Aceptación					
	D1/ Decisión					
13	¿Compras con frecuencia el diario deportivo Líbero ?					
14	¿Considera usted que la decisión de comprar el periódico Líbero es porque informa más acerca del fútbol?					
15	¿Consideras que el diario Líbero tiene una buena distribución de textos?					
16	¿Consideras que las fotografías que publica el diario Líbero ayudan a entender mejor la noticia?					
17	¿Consideras que al público le interesa más el fútbol que otros deportes ?					
18	¿Crees que el diario Líbero rechaza los otros deportes por darle prioridad al fútbol?					
	D2/ Capacidad de lenguaje					
19	¿Entiende con facilidad los textos que publica el Diario Líbero?					
20	¿Identificas rápido, a los equipos peruanos que se muestra en las fotografías en el diario Líbero?					

Elaboración propia



Estadísticas de elemento

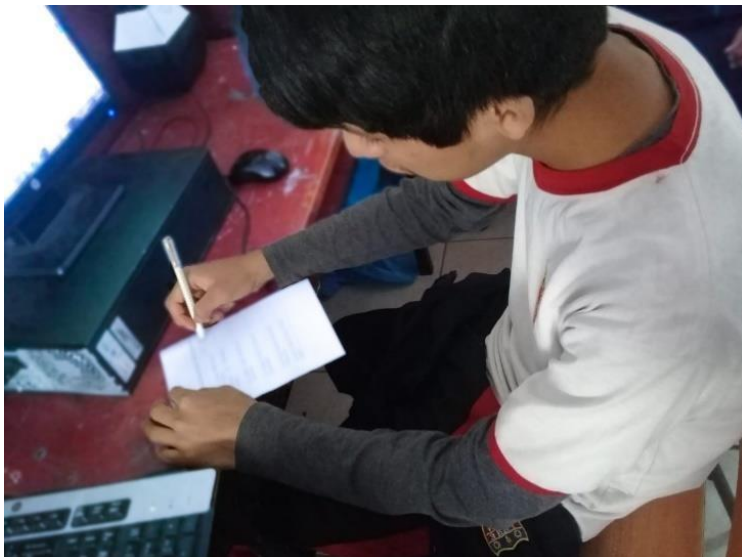
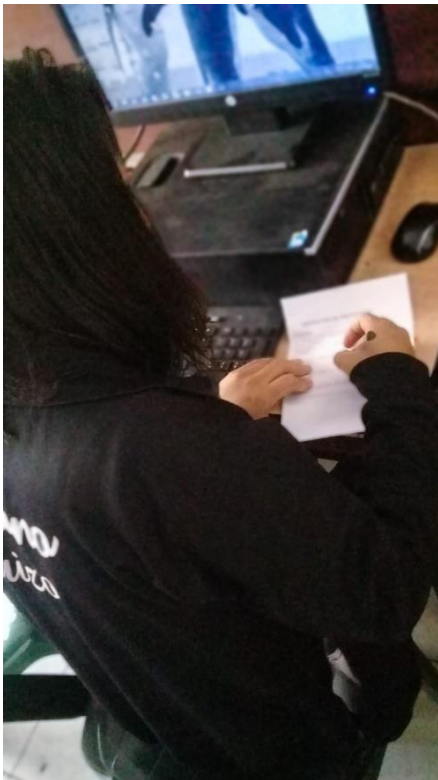
	Media	Desv. Desviación	N
¿Consideras que el diario Libero ofrece la información adecuada?	4,00	,858	20
¿Crees que los contenidos periodísticos del diario Libero abarcan todos los partidos del torneo Peruano ?	3,40	1,789	20
¿El contenido que publica el diario Libero muestra la información completa, de los encuentros que se da en el torneo peruano?	3,60	1,046	20
¿Los titulares del diario Libero son atractivos para el lector?	3,10	,852	20
¿Consideras que los titulares del diario Libero te motivan a leer la noticia que se observa?	2,95	,999	20
¿La redacción del diario Libero es el apropiado para informar temas deportivos ?	3,15	1,137	20
¿Consideras que la calidad de las fotografías que publica el diario Libero es buena?	4,10	,788	20
¿Consideras que el tamaño de la fotografía	3,45	1,234	20

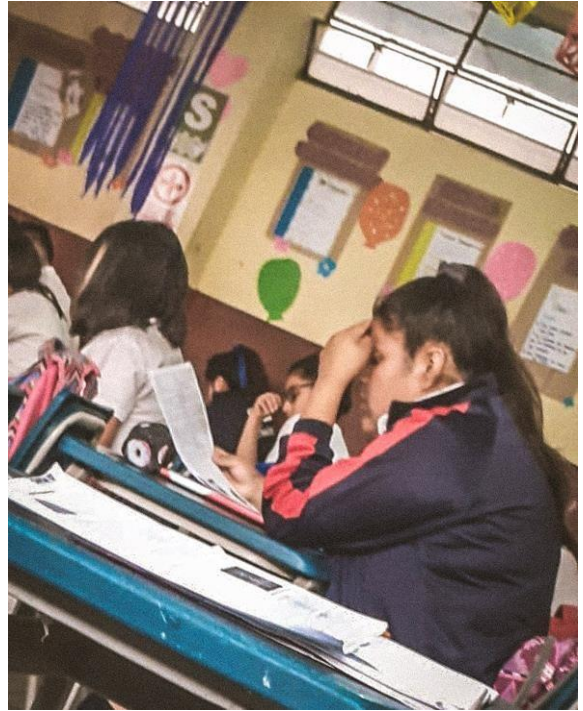


Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
¿Consideras que lees el periódico Libero por un tema académico más no por un gusto propio?	3,10	1,774	20
¿La decisión de leer el diario Libero es porque informa más acerca del torneo de futbol peruano ?	3,75	1,070	20
¿El diario Libero tiene una buena distribución de ejemplares en tu localidad?	3,55	1,234	20
¿Las fotografías que publica el diario Libero ayudan a entender mejor la noticia?	3,85	,875	20
¿Consideras que al público le interesa leer más acerca del futbol peruano que de otros países ?	4,05	,887	20
¿Consideras que tu colegio se rehúsa a trabajar con otros periódicos deportivos ya que Libero tiene un reconocimiento ya establecido?	3,65	1,268	20
¿Identificas rápido, a los equipos peruanos que se muestra en las fotografías en el diario	3,85	,875	20

Efectúe una doble pulsación para activar





MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Definición conceptual Según Sánchez (2017) Los contenidos periodísticos publican la noticia y el contenido que la población consume. Lo que indica, que no necesariamente el medio de comunicación comunica con una línea política para hacer noticia (p.10) Definición operacional El contenido periodístico es la información que el diario ofrece a sus lectores a través de cada nota realizada en su respectivo segmento.	Texto periodístico	Contenidos	¿Consideras que el diario Libero ofrece la información adecuada?	-Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indeciso -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			¿Crees que los contenidos periodísticos del diario Libero abarcan todos los partidos del torneo Peruano?	
			¿El contenido que publica el diario Libero muestra la información completa, de los encuentros que se da en el torneo peruano?	
		Titulares	¿Los titulares del diario Libero son atractivos para el lector?	
			¿Consideras que los titulares del diario Libero te motivan a leer la noticia que se observa?	
		Redacción	¿La redacción del diario Libero es el apropiado para informar temas deportivos?	
	Fotografías	Calidad	¿Consideras que la calidad de fotografías que publica el diario Libero es buena?	
		Tamaño	¿Consideras que el tamaño de la fotografía quita espacio al texto, en el diario Libero?	
		Leyenda	¿El texto que se encuentre debajo de la fotografía ayuda a que entiendas mejor la imagen?	
	Diagramación	Diseño	¿Crees que el diseño del diario Libero es mejor a diferencia de otros?	
			¿Consideras que el diario Libero tiene una buena distribución de ejemplares?	
			¿Los colores que usa Libero son los apropiados para un periódico deportivo?	
Tipografía	¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción el diario Libero facilita a entender la noticia?			

Fuente: Elaboración propia.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Definición conceptual Según Martin (2015) Señala que la aceptación tiene como significado conceptual el dar conformidad o aprobar un hecho. De igual manera, el individuo tiene derecho aceptar o rechazar lo que se le ofrece, sin embargo, antes deben ser aprobados factores que conlleven a una aceptación. (párr.3) Definición operacional La aceptación es la acción o efecto de aceptar o aprobar algo de acuerdo a costumbres, perfiles, experiencias o valores generados por algo	Decisión	Comprender	¿La decisión de leer el diario Libero es porque informa más acerca del torneo de futbol peruano?	-Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indeciso -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			¿Consideras que lees el periódico Libero por un tema académico más no por un gusto propio?	
		Aceptar	¿Las fotografías que publica el diario Libero ayudan a entender mejor la noticia?	
			¿Consideras que al público le interesa leer más acerca del futbol peruano que de otros países?	
	Rechazar	¿Consideras que tu colegio se rehúsa a trabajar con otros periódicos deportivos ya que Libero tiene un reconocimiento ya establecido?		
	Capacidad de lenguaje	Representación de imágenes	¿Identificas rápido, a los equipos peruanos que se muestra en las fotografías en el diario Libero?	
Reconocimiento de palabras		¿Entiendes con claridad los textos periodísticos que publica el Diario Libero?		

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE..... Contenido periodístico

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1								
1	¿Consideras que el diario Libero ofrece la información adecuada?	X		X		X		
2	¿Crees que los contenidos periodísticos del diario Libero abarcan todos los partidos del tiempo peruano?	X		X		X		
3	¿El contenido que publica el diario Libero muestra la información completa de los encuentros que se dan en el fútbol peruano?	X		X		X		
4	¿Los titulares del diario Libero son atractivos para el lector?	X		X		X		
5	¿Consideras que los titulares del diario Libero te motivan a leer la noticia que se observa?	X		X		X		
6	¿La redacción del diario Libero es el apropiado para informar temas deportivos?	X		X		X		
DIMENSION 2								
7	¿Consideras que la calidad de fotografías que publica el diario Libero es buena?	X		X		X		
8	¿Consideras que el tamaño de la fotografía ocupa espacio al texto, en el diario Libero?	X		X		X		
9	¿El texto que se encuentra debajo de la fotografía ayuda a que entiendes mejor la imagen?	X		X		X		
DIMENSION 3								
10	¿Crees que el diseño del diario Libero es mejor a diferencia de otros?	X		X		X		
11	¿Consideras que el diario Libero tiene una buena distribución de ejemplares?	X		X		X		
12	¿Los colores que usa Libero son los apropiados para un periódico deportivo?	X		X		X		
13	¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción el diario Libero facilita al entender la noticia?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Caila Vasquez Ruiz Melody DNI: 42240092

Especialidad del validador: Ciencias de la Educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar a componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Si suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... de del 20.....

 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE Aceptación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1								
1	¿La decisión de leer el diario Libero es porque informa más acerca del tiempo de fútbol peruano?	X		X		X		
2	¿Consideras que lees el periódico Libero por un tema académico más no por un gusto propio?	X		X		X		
3	¿Las fotografías que publica el diario Libero ayudan a entender mejor la noticia?	X		X		X		
4	¿Consideras que al clickar la noticia se lee más acerca del fútbol peruano que de otros países?	X		X		X		
5	¿Consideras que tu interés se redujo al trabajar con otros periódicos deportivos ya que Libero tiene un reconocimiento ya establecido?	X		X		X		
DIMENSION 2								
6	¿Identificas rápido a los equipos peruanos que se muestra en las fotografías en el diario Libero?	X		X		X		
7	¿Entiendes con claridad los textos periodísticos que publica el Diario Libero?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Caila Vasquez Ruiz Melody DNI: 42240092

Especialidad del validador: Ciencias de la Educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar a componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Si suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... de del 20.....

 Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles o rangos
Definición conceptual Según Sánchez (2017) Los contenidos periodísticos publican la noticia y el contenido que la población consume. Lo que indica, que no necesariamente el medio de comunicación comunica con una línea política para hacer noticia (p.10) Definición operacional El contenido periodístico es la información que el diario ofrece a sus lectores a través de cada nota realizada en su respectivo segmento.	Texto periodístico	Contenidos	¿Consideras que el diario Libero ofrece la información adecuada?	-Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indeciso -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			¿Crees que los contenidos periodísticos del diario Libero abarcan todos los partidos del torneo Peruano?	
		Titulares	¿El contenido que publica el diario Libero muestra la información completa, de los encuentros que se da en el torneo peruano?	
			¿Los titulares del diario Libero son atractivos para el lector?	
	Redacción	¿Consideras que los titulares del diario Libero te motivan a leer la noticia que se observa?	-En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo	
		¿La redacción del diario Libero es el apropiado para informar temas deportivos?		
	Fotografías	Calidad	¿Consideras que la calidad de fotografías que publica el diario Libero es buena?	-Totalmente en desacuerdo
		Tamaño	¿Consideras que el tamaño de la fotografía quita espacio al texto, en el diario Libero?	
		Leyenda	¿El texto que se encuentra debajo de la fotografía ayuda a que entiendas mejor la imagen?	
	Diagramación	Diseño	¿Crees que el diseño del diario Libero es mejor a diferencia de otros?	-Totalmente en desacuerdo
¿Consideras que el diario Libero tiene una buena distribución de ejemplares?				
Tipografía		¿Los colores que usa Libero son los apropiados para un periódico deportivo?		
			¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción el diario Libero facilita a entender la noticia?	

Fuente: Elaboración propia.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles o rangos
Definición conceptual Según Martin (2015) Señala que la aceptación tiene como significado conceptual el dar conformidad o aprobar un hecho. De igual manera, el individuo tiene derecho aceptar o rechazar lo que se le ofrece, sin embargo, antes deben ser aprobados factores que conlleven a una aceptación. (párr.3) Definición operacional La aceptación es la acción o efecto de aceptar o aprobar algo de acuerdo a costumbres, perfiles, experiencias o valores generados por algo	Decisión	Comprender	¿La decisión de leer el diario Libero es porque informa más acerca del torneo de futbol peruano?	-Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indeciso -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			¿Consideras que lees el periódico Libero por un tema académico más no por un gusto propio?	
		Acceptar	¿Las fotografías que publica el diario Libero ayudan a entender mejor la noticia?	
	Capacidad de lenguaje	Rechazar	¿Consideras que al público le interesa leer mas acerca del futbol peruano que de otros países?	
			¿Consideras que tu colegio se refués a trabajar con otros periódicos deportivos ya que Libero tiene un reconocimiento ya establecido?	
		Representación de imágenes	¿Identificas rápido, a los equipos peruanos que se muestra en las fotografías en el diario Libero?	
		Reconocimiento de palabras	¿Entiendes con claridad los textos periodísticos que publica el Diario Libero?	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE Contenido periodístico

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	¿Consideras que el diario Líbero ofrece la información adecuada?	X		X		X		
2	¿Cómo son los contenidos periodísticos del diario Líbero acerca sobre los partidos de fútbol peruano?	X		X		X		
3	¿El contenido que publica el diario Líbero muestra la información completa de los eventos que se da en el fútbol peruano?	X		X		X		
4	¿Los titulares del diario Líbero son atractivos para el lector?	X		X		X		
5	¿Consideras que los titulares del diario Líbero lo motivan a leer la noticia que se obtienen?	X		X		X		
6	¿La redacción del diario Líbero es el apropiado para informar temas deportivos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
7	¿Consideras que la cantidad de fotografías que publica el diario Líbero es buena?	X		X		X		
8	¿Consideras que el tamaño de la fotografía quita espacio al texto en el diario Líbero?	X		X		X		
9	¿El texto que se encuentra debajo de la fotografía ayuda a comprender mejor la noticia?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
10	¿Crees que el formato del diario Líbero es mejor a diferencia de otros?	X		X		X		
11	¿Consideras que el diario Líbero tiene una buena distribución de espacios?	X		X		X		
12	¿Los colores que usa Líbero son los apropiados para un periódico deportivo?	X		X		X		
13	¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción el diario Líbero facilita a entender la noticia?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Elvira Norma Ramírez DNI: 09762428

Especialidad del validador: Docente Investigador en Comunicación Social

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico investigado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, claro y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... de del 20.....

 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE Aceptación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	¿La decisión de leer el diario Líbero es porque informo más acerca del fútbol peruano?	X		X		X		
2	¿Consideras que los contenidos periodísticos del diario Líbero por un tema relacionado más no por un tema propio?	X		X		X		
3	¿Las fotografías que publica el diario Líbero ayudan a entender mejor la noticia?	X		X		X		
4	¿Consideras que al publicar imágenes más acerca del fútbol peruano que de otros países?	X		X		X		
5	¿Consideras que el equipo se refiere a trabajar con otros periódicos deportivos ya que Líbero tiene un reconocimiento ya establecido?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
6	¿Consideras también, si los equipos peruanos que se muestran en las fotografías en el diario Líbero?	X	No	X	No	X	No	
7	¿Entendes con claridad los textos periodísticos que publica el Diario Líbero?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Elvira Norma Ramírez DNI: 09762428

Especialidad del validador: Docente Investigador en Comunicación Social

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico investigado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, claro y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... de del 20.....

 Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Definición conceptual Según Sánchez (2017) Los contenidos periodísticos publican la noticia y el contenido que la población consume. Lo que indica, que no necesariamente el medio de comunicación comulga con una línea política para hacer noticia (p.10) Definición operacional El contenido periodístico es la información que el diario ofrece a sus lectores a través de cada nota realizada en su respectivo segmento.	Texto periodístico	Contenidos	¿Consideras que el diario Libero ofrece la información adecuada?	-Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indeciso -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			¿Crees que los contenidos periodísticos del diario Libero abarcan todos los partidos del torneo Peruano?	
		¿El contenido que publica el diario Libero muestra la información completa, de los encuentros que se da en el torneo peruano?		
		¿Los titulares del diario Libero son atractivos para el lector?		
	Fotografías	Titulares	Redacción	¿Consideras que los titulares del diario Libero te motivan a leer la noticia que se observa?
				¿La redacción del diario Libero es el apropiado para informar temas deportivos?
		Calidad	Tamaño	¿Consideras que la calidad de fotografías que publica el diario Libero es buena?
				¿Consideras que el tamaño de la fotografía quita espacio al texto, en el diario Libero?
		Diagramación	Diseño	¿El texto que se encuentra debajo de la fotografía ayuda a que entiendas mejor la imagen?
				¿Crees que el diseño del diario Libero es mejor a diferencia de otros?
Tipografía	Tipografía	¿Consideras que el diario Libero tiene una buena distribución de ejemplares?		
		¿Los colores que usa Libero son los apropiados para un periódico deportivo?		
¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción el diario Libero facilita a entender la noticia?				

Fuente: Elaboración propia.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Definición conceptual Según Martin (2015) Señala que la aceptación tiene como significado conceptual el dar conformidad o aprobar un hecho. De igual manera, el individuo tiene derecho aceptar o rechazar lo que se le ofrece, sin embargo, antes deben ser aprobados factores que conllevan a una aceptación. (párr.3) Definición operacional La aceptación es la acción o efecto de aceptar o aprobar algo de acuerdo a costumbres, perfis, experiencias o valores generados por algo	Decisión	Comprender	¿La decisión de leer el diario Libero es porque informa más acerca del torneo de futbol peruano?	-Totalmente de acuerdo -De acuerdo -Indeciso -En desacuerdo -Totalmente en desacuerdo
			¿Consideras que lees el periódico Libero por un tema académico más no por un gusto propio?	
		Aceptar	¿Lee futbolistas que publica el diario Libero ayudan a entender mejor la noticia?	
			¿Consideras que al público le interesa leer más acerca del futbol peruano que de otros países?	
		Rechazar	¿Consideras que tu colegio se refusa a trabajar con otros periódicos deportivos ya que Libero tiene un reconocimiento ya establecido?	
			Representación de imágenes	
	Capacidad de lenguaje	Reconocimiento de palabras	¿Entiendes con claridad los textos periodísticos que publica el Diario Libero?	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE Contenido periodístico

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1							
1	¿Considera que el diario Libre ofrece la información adecuada?	X		X		X		
2	¿Crees que los contenidos periodísticos del diario Libre abarcan todos los períodos del mes Febrero?	X		X		X		
3	¿El contenido que publica el diario Libre muestra la información completa de los contenidos que se da en el mes febrero?	X		X		X		
4	¿Los títulos del diario Libre son atractivos para el lector?	X		X		X		
5	¿Consideras que los titulares del diario Libre te motivan a leer la noticia que se publica?	X		X		X		
6	¿La redacción del diario Libre es el apropiado para informar temas deportivos?	X		X		X		
7	DIMENSIÓN 2							
7	¿Considera que la calidad de fotografías que publica el diario Libre es buena?		X		X		X	No
8	¿Consideras que el tamaño de la fotografía que se publica en el diario Libre?	X		X		X		
9	¿El texto que se encuentra debajo de la fotografía ayuda a comprender mejor la imagen?	X		X		X		
10	DIMENSIÓN 3							
10	¿Crees que el diseño del diario Libre sea mejor a diferencia de otros?	X		X		X		
11	¿Consideras que el diario Libre tiene una buena ubicación de imágenes?	X		X		X		
12	¿Las imágenes que se publican en el diario Libre son las apropiadas para el período deportivo?	X		X		X		
13	¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción del diario Libre facilita a entender la noticia?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Ponte Valverde Segundo DNI: 18.823.174

Especialidad del validador: Estadística

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin ambigüedad alguna el enunciado del ítem, es concreto, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... de del 20.....

 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE Aceptación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1							
1	¿La cantidad de ítems en el diario Libre es suficiente para medir el grado de libertad periodística?	X		X		X		
2	¿Consideras que entre el contenido Libre por un tema económico más no por otro grado de libertad?	X		X		X		
3	¿Las fotografías que publica el diario Libre ayudan a entender mejor la noticia?	X		X		X		
4	¿Consideras que el tamaño de las imágenes que se publican en el diario Libre sea el adecuado para el período deportivo?	X		X		X		
5	¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción del diario Libre sea el adecuado para el período deportivo?	X		X		X		
6	DIMENSIÓN 2							
6	¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción del diario Libre sea el adecuado para el período deportivo?	X		X		X		
7	¿Consideras que el tipo de letra que usa en su redacción del diario Libre sea el adecuado para el período deportivo?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Ponte Valverde Segundo DNI: 18.823.174

Especialidad del validador: Estadística

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin ambigüedad alguna el enunciado del ítem, es concreto, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... de del 20.....

 Firma del Experto Informante.

1. DATOS GENERALES

Filial / sede:	Ate	Período académico:	
Programa académico:	tesis	Ciclo:	X
Docente:	Mariella Pariona	E-mail:	UCV318@gmail.com

Nº	Autor	Fecha	Hora	Breve descripción de la asesoría
1	Rodríguez Amaro Guillermo	09/09/19	2:00/3:00	Revisión de proyecto
2	Rodríguez Amaro Guillermo	16/09/19	2:30/3:00	Revisión de instrumento
3	Rodríguez Amaro Guillermo	23/09/19	2:30/3:00	Censura de instrumento, Adaptar a la nueva estructura de tesis
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				

Handwritten signatures and initials:
 [Signature]
 [Signature]
 [Signature]



Dirección de Investigación

Revisó



Responsable del IIC

Firma del Docente



Director/a de Investigación