



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes
sociales en adolescentes del distrito de Mi Perú, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Psicología

AUTORA:

Caballero Chinchay, Gabriela Rosa (ORCID: 0000-0002-2956-7655)

ASESOR:

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedicado a Dios por brindarme fortaleza y salud para concluir con mi trabajo de investigación.

A mí querido padre Teófilo, quien a pesar de no estar físicamente conmigo sé que se mantiene siempre a mi lado.

A mí madre Domitila, quien siempre me brinda su apoyo incondicional y no permite que me rinda.

Por ello, este trabajo va dedicado para ustedes, sé que los llenará de orgullo y felicidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por el amor recibido día a día y por la preocupación de mi avance en mi desarrollo personal y profesional.

Y un agradecimiento muy especial para la Universidad César Vallejo, por ser mi centro de formación; de igual manera, un agradecimiento especial para mi asesor de tesis el Mg. Fernando Rosario.

	Índice de contenidos	Pág.
Dedicatoria		ii
Agradecimiento		iii
Índice de contenidos		iv
Índice de tablas		v
Índice de figuras		vi
Resumen		vii
Abstract		viii
I. INTRODUCCIÓN		1
II. MARCO TEÓRICO		4
III. METODOLOGÍA		12
3.1 Tipo y diseño de investigación		12
3.2 Operacionalización de la variable		12
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis		13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos		14
3.5 Procedimientos		17
3.6 Métodos de análisis de datos		17
3.7 Aspectos éticos		19
IV. RESULTADOS		20
V. DISCUSIÓN		29
VI. CONCLUSIONES		33
VII. RECOMENDACIONES		34
REFERENCIAS		35
ANEXOS		43

Índice de tablas		Pág.
Tabla 1.	Evidencias de validez de contenido del cuestionario de adicción a redes sociales mediante V de Aiken	20
Tabla 2.	Medidas de bondad y ajuste correspondiente al análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales	22
Tabla 3.	Análisis descriptivo de los ítems del cuestionario de adicción a redes sociales	23
Tabla 4.	Medida KMO y prueba de esfericidad de Bartlett del cuestionario de adicción a redes sociales	24
Tabla 5.	Varianza total explicada del cuestionario de adicción a redes sociales	24
Tabla 6.	Distribución de los ítems por componente rotados del cuestionario de adicción a redes sociales	25
Tabla 7.	Evidencias de fiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales	26
Tabla 8.	Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov del cuestionario de adicción a redes sociales	27
Tabla 9.	Prueba de T de Student del cuestionario de adicción a redes sociales por la variable sexo	27
Tabla 10.	Percentiles del cuestionario de adicción a redes sociales	28
Tabla 11.	Evidencias de validez de contenido del cuestionario de adicción a redes sociales mediante V de Aiken (n=100)	51
Tabla 12.	Análisis descriptivo de los ítems del cuestionario de adicción a redes sociales (n=100)	52
Tabla 13.	Evidencias de fiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales para prueba piloto (n=100)	53
Tabla 14.	Medidas de bondad y ajuste correspondiente al análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales para la prueba piloto (n=100)	55
Tabla 15.	Medidas de bondad y ajuste correspondiente al análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales para modelo propuesto	67

Índice de figuras		Pág.
Figura 1.	Diagrama de flujo	18
Figura 2.	Análisis factorial confirmatorio	21
Figura 3.	Análisis factorial confirmatorio prueba piloto	54
Figura 4.	Análisis factorial confirmatorio modelo propuesto	66

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes. El diseño de investigación utilizado fue instrumental, tipo tecnológica. Se utilizó una muestra de 305 adolescentes del distrito de Mi Perú, 2020, el tipo de muestreo es de tipo no probabilístico intencional. Seguidamente, realizaron las evidencias de validez de contenido que estuvo conformado por 5 jueces expertos, donde se obtuvieron resultados mediante el V de Aiken los cuales fueron igual a 1.00. Después se realizó el análisis factorial confirmatorio donde se observó que los índices de ajuste eran buenos χ^2/gf (2.722), GFI (0.836), SRMR (0.0549), CFI (0.883) y TLI (0.870). Asimismo, se realizó el análisis factorial exploratorio, donde se obtuvo la varianza total de 58.964% y se consideró aceptable. Además, se realizó la confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, obtuvo un valor total de 0.943 y coeficiente de Omega de McDonald 0.946, donde se indica que el valor es aceptable. Por último, se estableció percentiles generales. En resumen, se evidencia que el instrumento posee validez y confiabilidad para ser empleado en dicha población.

Palabras clave: redes sociales, adicción, adolescentes, confiabilidad y validez.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the psychometric properties of the questionnaire on addiction to social networks in adolescents. The research design used was instrumental, technological type. A sample of 305 adolescents from the district of Mi Perú, 2020, was used, the type of sampling is intentional non-probabilistic. Next, they carried out the content validity evidences that consisted of 5 expert judges, where results were obtained through the V of Aiken which were equal to 1.00. Afterwards, the confirmatory factor analysis was carried out where it was observed that the fit indices were good χ^2 / gl (2.722), GFI (0.836), SRMR (0.0549), CFI (0.883) and TLI (0.870). Likewise, the exploratory factor analysis was carried out, where the total variance of 58.964% was obtained and it was considered acceptable. In addition, the internal consistency reliability was performed through Cronbach's Alpha coefficient, obtaining a total value of 0.943 and McDonald's Omega coefficient 0.946, where it is indicated that the value is acceptable. Finally, general percentiles are established. In summary, it is evident that the instrument has validity and reliability to be used in said population.

Keywords: social networks, addiction, teenagers, reliability and validity.

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROSARIO QUIROZ FERNANDO JOEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD y Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE MI PERÚ, 2020", del (los) autor (autores) CABALLERO CHINCHAY GABRIELA ROSA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y conduyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de agosto de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROSARIO QUIROZ FERNANDO JOEL DNI: 32990613 ORCID 0000-0001-5839-467X	Firmado digitalmente por: FROSARIO el 20 Ago 2020 15:13:14

Código documento Tríce: 67806

