



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DOCENCIA UNIVERSITARIA

Efecto del Aprendizaje Basado en Proyectos en el logro de habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima – 2021.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia Universitaria

AUTORA:

Gamarra Vásquez, Clara Rocío (ORCID: 0000-0001-6838-4205)

ASESOR

Dr. Ocaña Fernández, Yolvi Javier (ORCID: 0000-0002-2566-6875)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi madre Emilia, a mi hija Camila y a mi esposo Eduardo a quienes amo infinitamente y han sido mi apoyo incondicional durante este proceso de formación profesional.

A mis hermanas quienes siempre me apoyan y están conmigo cuando más los necesito.

Y a mi Padre Juan quien desde el cielo celebra conmigo el cumplimiento de una meta más. Mil gracias a todos les llevo en mi corazón

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios y mi familia quienes han sido mi guía y fortaleza en todo momento.

A la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo por abrirme las puertas de su seno científico como estudiante y ser parte de ella.

A mi asesor, mi más grande sincero agradecimiento, quien con su conocimiento, dirección y enseñanza permitió el desarrollo del presente trabajo de investigación

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes nacionales.....	11
2.2 Antecedentes internacionales.....	13
2.3 Aprendizaje Basado en Proyectos.....	15
2.4 Habilidades comunicativas.....	20
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
3.2. Variables y operacionalización.....	26
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.5. Procedimientos.....	28
3.6. Métodos de análisis de datos.....	29
3.7. Aspectos éticos.....	29
IV. RESULTADOS.....	30
4.1 Grupos de control y experimento.....	30
4.2 resultados estadísticos descriptivos de las variables.....	30
4.3 Planteamiento de Hipótesis estadísticas.....	36
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES.....	45
VII. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS.....	55

RESUMEN

En este trabajo investigativo hemos elegido el enfoque cuantitativo, diseño metodológico es aplicativo. Según, nivel será explicativo, dado que, en los resultados, explican los efectos del programa ABP en logro de habilidades comunicativas. Hipotético y deductivo, pues consiste en analizar para obtener consecuencias, porque es la manera eficaz de obtener resultados confiables.

Se analizarán estadísticamente, para comprobar las hipótesis y llegar a las inferencias sobre las dos variables propuestas. La población estuvo conformada dos grupos, cada uno de 20 alumnos, con predominio del sexo femenino. Respecto a las dimensiones saber escuchar, saber hablar y saber leer, encontramos un alto logro en saber escuchar con un 10% de aumento de esta capacidad. En saber hablar en 70% y saber leer un 30%; siendo la habilidad de saber hablar la más destacada. Los alumnos desarrollaron sus habilidades investigativas, lo que refuerza la autogestión de su aprendizaje y sobre todo los motivan a investigar. Se concluyó que, respecto a la situación inicial, (5.6%), luego de la aplicación del taller se logró un avance del 45.0%, promedio comprobando así la influencia de la variable ABP de tipo constructivista aporta en la mejora de las habilidades de los estudiantes de una universidad pública.

Palabra clave: Aprendizaje Basado en Proyectos, Aprendizaje constructivo, Habilidades comunicativas, Autogestión del aprendizaje.

ABSTRACT

In this research work, we have chosen the quantitative approach; methodological design is applicative. According to the level, it will be explanatory, since, in the results, they explain the effects of the ABP program on the achievement of communication skills. Hypothetical and deductive, since it consists of analyzing to obtain consequences, because it is the effective way to obtain reliable results.

They will be statistically analyzed to test the hypotheses and arrive at inferences about the two proposed variables. The population consisted of two groups, each one of 20 students, predominantly female. Regarding the dimensions of knowing how to listen, knowing how to speak and knowing how to read, we found a high achievement in knowing how to listen with a 10% increase in this ability. In knowing how to speak in 70% and knowing how to read in 30%; being the ability to know how to speak the most outstanding. The students developed their research skills, which reinforces the self-management of their learning and, above all, motivates them to investigate. It was concluded that, with respect to the initial situation, (5.6%), after the application of the workshop, an advance of 45.0% was achieved, an average thus proving the influence of the constructivist-type PBL variable contributes to the improvement of the skills of the students. students of a public university.

Keyword: Project Based Learning, Constructive learning, Communication skills, Self-management of learning.

I. INTRODUCCIÓN

Según la Unesco (2020) existen más de 220 millones de alumnos universitarios en el mundo, predispuestos a recibir nuevas formas de aprendizaje, por lo que se requiere asegurar el acceso a nuevos y diversos modos de aprendizaje. Pero, según Duart (2009) esta apertura al aprendizaje debe realizarse con una calidad superior, para lo cual se requiere asesoría e inclusión progresiva de las nuevas tecnologías pedagógicas, según las necesidades empresariales del actual contexto. En el mundo académico global el Aprendizaje basado en proyectos (ABP), como habilidad integradora por excelencia, permite la movilización de saberes, implica planificar, escuchar y negociar. En este contexto, Balcells (2014), afirma que al ABP permite ejecutar el trabajo colaborativo, pero de cara a la realidad.

Según Hernández (2015), en Latinoamérica los casi treinta millones de estudiantes existentes en esta región desconocen que el ABP es una metodología desarrollada de modo colaborativo la cual reta a los estudiantes a enfrentar situaciones que les obligan a plantear propuestas de solución ante determinados problemas. El ABP consiste en la elaboración y planificación de un conjunto de actividades centradas en la resolución de un problema u obtención de un producto, basado en un proyecto de investigación que requiere un alto nivel de implicación y que con cooperación mutua debe dar un resultado favorable.

“Ante la globalidad de los problemas, se requiere una nueva construcción del aprendizaje, nuevas pautas de investigación, el trabajo colaborativo y sobre todo la unión entre la escuela y la realidad; entre el profesorado y los alumnos, incluida sus entorno y familia; pero fundamentalmente la motivación del docente”. (Balcells, 2014; Constantinou y Nicolaou, 2018).

Sumado lo antes mencionado, la enseñanza tradicional la cual está centrada la exposición y repetición de conceptos no ha dado solución a los problemas de aprendizaje, no solo porque estaba conformada por una escasa influencia de los avances tecnológicos, sino porque tenían un enfoque demasiado memorístico y sobre todo con limitaciones que imposibilitan que los alumnos construyan sus

conocimientos. Según Choi (2015) este tipo de aprendizaje, el constructivista llamado ABP, ha sido considerado por los especialistas como la integración del aprendizaje, como una extensión del aprendizaje basado en problemas y ambos ostentan similitudes, sobre todo en lo referente a la didáctica, pero difieren en que el ABP proyectos se orientas a la realidad del entorno donde actúa el alumno. Según, Román (2014) con el ABP el estudiante tiene una mejor comprensión de los contenidos, además sus actividades le impulsan a ser independiente y a elaborar un pensamiento crítico reflexivo.

Robinson (2014) un referente mundial en cuanto a desarrollo humano, promotor de la reducción de la vulnerabilidades y construcción de la resiliencia, había mencionado la importancia de la creatividad e innovación y pasión para la práctica docente como principal motivo que afecta el desarrollo eficiente de las destrezas comunicativas, se evidencian en la expresión oral y escrita, al respecto, Zelaya (2012) menciona que los docentes también tienen que estar preparados en estas habilidades, para que desarrollen las clases con un enfoque más asertivo que propicie el descubrimiento de los conocimientos por parte de los alumnos. Canaza (2018) afirma que mejorar los niveles de las habilidades comunicativas facilita el aprendizaje del estudiante, pero requiere la participación activa de los docentes y sus alumnos, así como los padres de familia, que delinear el comportamiento comunicativo en los hogares de los estudiantes.

La universidad pública de Lima objeto de estudio alberga en sus aulas a estudiantes de diferentes sectores socio económicos donde la mayoría de alumnos llega con deficiencias generadas en la secundaria; la falta de cultura por la lectura y asimilación de los modos correctos de expresión oral y escrita. Esta universidad cuenta con la Facultad de Ciencias Sociales, donde alberga a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación; esta Facultad recibe cada año un promedio de 1000 alumnos que se dividen en tres especialidades, trabajo social, sociología y comunicaciones, La escuela de comunicaciones tiene en promedio 600 alumnos. Este trabajo versa sobre el problema que tienen los alumnos del curso de redacción publicitaria, conformado por 40 alumnos del séptimo ciclo; y que en su desarrollo académico utilizan el sistema tradicional, tipo conferencia, apoyado de la plataforma Teams de Microsoft, y según la oficina de registros académicos, y previas entrevistas con docentes de la carrera, se ha

advertido que durante los ciclos académicos los alumnos no desarrollan sus habilidades comunicativas y se sienten desvinculados de las tareas tradicionales, o en el mejor de los casos lo hacen por cumplir. A tal punto que cuando regresan a sus clases e inician los nuevos ciclos, casi la mayoría de ellos han olvidado lo estudiado.

De no abordarse este problema, los estudiantes seguirán perdiendo la oportunidad de involucrarse en los conocimientos, de aprender haciendo o resolviendo problemas. Los docentes seguirán ejerciendo un modo de enseñanza relativamente eficaz, porque cumplen con la programación encomendada, pero que se aleja de la realidad social, empresarial, permitiendo que los alumnos solo memoricen conocimientos, pero no experimenten o prueben soluciones creativas a problemas recurrentes. Por lo que esta investigación cobra importancia ya que permite conocer las deficiencias del modo tradicional de enseñar o aprender y proponer el uso del ABP como alternativa para la innovación, creatividad y tecnología que los alumnos requieren para hacer de su clase una vivencia significativa que perdure en su memoria y lo puedan ejercer en la vida cotidiana; además permite desarrollar en los estudiantes las potencialidades, habilidades y capacidades en la comunicación que favorezca al trabajo académico, y en los aspectos sociales y culturales. Por lo expuesto, se plantea los siguientes problemas:

¿Cuál es el efecto del ABP en el logro de las habilidades de comunicación de los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021?

También se plantea los problemas específicos que son: ¿Cuál es el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021?: ¿Cuál es el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021?; ¿Cuál es el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021?

El presente estudio se justifica teóricamente en el ABP, que es un enfoque constructivista el cual es una necesidad actual, que va de la mano con los profundos cambios teóricos y prácticos realizados a la fecha, según Hernández

(2020) el constructivismo ofrece un nuevo paradigma para esta nueva era de la información, motivado por las nuevas tecnologías que han surgido en los recientes años; por lo que tomamos las teorías propuestas por Kokotsaky et al (2016) quien conceptualiza el ABP como un método activo y centrado en el estudiante. El enfoque de las habilidades comunicativas de los estudiantes universitarios, toma como base el trabajo de los investigadores de Reyzábal (2012), Zaldívar (2012) quienes proponen las dimensiones saber escuchar, saber hablar, saber leer; utilizadas en esta investigación: en el aspecto práctico, luego de comprobar la validez de este trabajo, podremos proponer a la dirección de la escuela de comunicaciones que ofrece el curso de redacción publicitaria, la aplicación del ABP como base del aprendizaje sostenible y más eficiente para sus alumnos.

La metodología experimental elegida para la presente investigación permitirá poner a prueba el efecto del ABP, para lo cual se proponen dos grupos de investigación, tanto de experimento como de control. Luego validar y aplicar las pruebas de control de entrada y salida podremos inducir los resultados esperados, de tal modo que puedan replicarse a otras escuelas de la universidad pública. La inclusión del ABP en el proceso de enseñanza de esta universidad, permitirá mejorar el aprendizaje de los estudiantes de comunicaciones.

El objetivo general que se plantea es: Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021. Los objetivos específicos: Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021; Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021; Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021.

En la misma línea se presenta de modo general la hipótesis: La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora significativamente las Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021. Las hipótesis específicas son: La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una

universidad pública de Lima 2021; La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de universidad pública de Lima 2021; La aplicación del ABP mejora el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de universidad pública de Lima 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Seguidamente presentaremos los antecedentes nacionales. En Lima, Regalado (2019), afirma que los institutos pedagógicos tienen escasa formación, así como la falta de investigación de algunos docentes, lo cual permite que los alumnos no estén motivados a realizar la búsqueda y ordenamiento de nuevos conocimientos. Tuvo como objetivo principal delinear la propuesta de ABP para mejorar la indagación formativa en los estudiantes. Los Resultados fueron la implementación de propuesta didáctica del ABP, en el I ciclo en el curso de Habilidades Comunicativas en el programa Educación en un instituto pedagógico y como conclusiones principales: el ABP permite que todos asuman un papel protagónico en el aprendizaje. Porque desarrolla sus habilidades investigativas, lo que refuerza la autogestión de su aprendizaje y sobre todo los motivan a investigar.

En Huánuco, Malpartida (2018), planteó el objetivo: determinar el efecto del ABP en el desarrollo de destrezas intelectuales. Esta muestra se conjuntó por todos los estudiantes del IV ciclo de una universidad pública, pertenecientes al curso de contabilidad en la región Huánuco. Concluyó que, los alumnos de la mencionada facultad mejoraron sus habilidades intelectuales a nivel de juicio profesional, y solución a los problemas planteados y las decisiones adecuadas, cuya prueba de confiabilidad dio un coeficiente de 0.73, con ello demuestra la validación y confiabilidad de la herramienta para su aplicación, generando los cambios esperados en las habilidades intelectuales de los estudiantes.

En Lima, Montoya (2019) destaca el modelo pedagógico y metodológico basado casi exclusivamente en el docente, por lo cual planteó el objetivo: demostrar la influencia de la aplicación del ABP en las habilidades de producción de textos y de comunicación oral y escrita en estudiantes de un instituto, en el área de comprensión, respecto a la enseñanza tradicional. Los resultados indicaron que la aplicación del taller experimental de ABP es congruente o

compatible con otros a nivel de evaluación logrando, que los estudiantes integran a sus competencias comunicativas nuevas prácticas discursivas desarrollando nuevos procesos de lectura y escritura en beneficio de sus aprendizajes. Se concluye, que el uso del ABP influye en las habilidades comunicacionales oral y escrita de los alumnos.

En Ica, Zelada (2017), llevó a cabo la investigación que tuvo como objetivo: determinar la relación existente del enfoque didáctico con las Habilidades Comunicativas en una universidad privada de Ica. Entre los resultados se encuentra que los trabajos estudiantiles, profesionales y laborales, así como la relaciones personales requieren que desarrollar habilidades de escritura. La investigación concluye encontró una relación significativa de 0.852 de las habilidades comunicativas y el enfoque didáctico en el curso de comunicación permitiendo mejorar las habilidades comunicativas de los participantes.

En Lima, Cubas (2020), realizó una investigación teniendo como objetivo general diseñar lineamientos estratégicos que permitan mejorar el desarrollo de la competencia comunicativa oral. La muestra lo conformaron estudiantes del 1er año de la carrera de Negocios Internacionales del curso de inglés, en un recinto universitario de Lima. Concluyendo que la aplicación de la estrategia usada mejora considerablemente el desarrollo de las competencias comunicativas, así mismo es necesario tomar en cuenta el procesamiento información, el análisis resultante del diagnóstico de campo y las estrategias metodológicas empeladas, para desarrollar las competencias comunicativas.

En Lima, Barrón (2018), realizó una investigación para establecer la influencia de las habilidades blandas usadas para la interrelación de los docentes, a fin de mejorar sus competencias de organización, didácticas y científicas. Concluyendo que existe una relación muy destacada entre la variable habilidad blanda y la interacción en el aula de los profesores, de acuerdo al valor de $p = 0.000$ (May 0.05). Lo mismo ocurre con la interacción lineal y la poligonal. Finalmente recomienda que se incorpore cursos sobre habilidades blandas que permitirán mejorar la interacción entre los docentes.

En Lima, Hostia (2018), realizó un trabajo de investigación el cual, planteó el objetivo principal: establecer cómo influye el ABP colaborativos en la mejora en

la adquisición de competencias. La muestra lo conformaron los estudiantes del 3er. año de una Universidad pública en el programa de Ingeniería de sistemas. Resultado de que el ABP mejorar e incrementa la capacidad para concebir proyectos. Conclusiones, se encuentran significativas disimilitudes entre la prueba de entrada y de salida, que comprueban la contribución del ABP, en el sentido que genera innovaciones tecnológicas, mejora significativamente el aprendizaje de los estudiantes. Esta investigación refuerza nuestra intención de mejorar el trabajo de los estudiantes, en base a una tarea en equipo, que los enfrente a una causa común, proponer soluciones a temas vinculados a sus competencias en comunicación.

En Lima, Silva y Uribe (2019), a partir del objetivo: Encontrar cómo influye el método ABP sobre el logro de las capacidades instrumentales neurológicas en alumnos de una institución universitaria particular. Los resultados indican que es imprescindible señalar que el método ABP de enfoque constructivista, de modo innovador mejora las competencias de los estudiantes; concluyendo que las capacidades de adaptarse a nuevas situaciones y destreza para el aprender agregadas a las habilidades individuales y los saberes previos mejoran la expresión oral y escrita. Este trabajo, también corrobora nuestra intención de contribuir con los estudiantes de la universidad pública propuesta, en el sentido de darles las herramientas de la metodología ABP, para que puedan innovar sus conocimientos y mejorara sus destrezas de adaptación.

En el ámbito internacional, Chile, López (2017), quien investiga sobre el modo como perciben los alumnos de la media técnica, en razón a la forma en que se relacionan las pericias comunicativas que refuerzan el saber y la movilidad social. Esta investigación trató de: Descubrir cómo esta percepción ayuda el saber horizontal de alumnos egresados y los que aún están estudiando en un liceo técnico profesional desde su perspectiva propia. Se encontró que casi todos los estudiantes y egresados habían vivido una historia familiar no exenta de dificultades. Lamentablemente la falta de comunicación fue la causa de muchos de los casos. La conclusión es la de tener que insertar en la currícula las habilidades comunicativas para promover la movilidad social horizontal. Esta tesis aporta que es muy importante las habilidades comunicativas y que

aumentando su calidad e incidencia en los cursos si se aumenta la movilidad social horizontal o la comunicación interpersonal entre los pares.

En Argentina, Teruel, et al (2020), a partir del objetivo general: presentar las peculiaridades y el inicio de una propuesta en el año 2017, del mismo modo, conocer la percepción de los maestros y sus alumnos acerca de la misma. Los resultados indicaron que los docentes participantes incorporaron la práctica de la oralidad, siendo una competencia muy valorada porque favoreció un enriquecimiento para los contenidos de los cursos del primer ciclo. Se concluye que la capacitación total de los egresados graduados es una de las principales metas de la universidad, lo cual impulsa nuevas estrategias en bienestar de los educandos. Se mejora las habilidades sociales oral no solo para los docentes, sino para todos los integrantes de los cursos.

En Ecuador, Díaz (2017), a partir del objetivo: Diseñar metodologías para el ABP empleando las Tics, en la cinemática de los alumnos de educación técnica, de las FFs.AAs. Los resultados indican que los jóvenes en el campo de la física se enfrentan a una tarea tediosa, con metodología conductistas. La investigación sugiere seguir las estrategias del ABP, se logrará alcanzar un mejor aprendizaje significativo, a comparación de las exposiciones diarias basadas en las clases comunes dirigidas solo por el docente; logrando saberes muy importantes y recordables, puesto que mejor se aprende cuando uno hace el ejercicio o confronta la teoría con la práctica. Se concluye que el aprendizaje constructivista de este tipo contribuye con el afán de curiosidad, deseos de descubrir y necesidad de ser creativo; sobre todo promueve el trabajo en grupo que permite compartir experiencias y aportar cada uno en la habilidad que destaca, habilitando la nueva metodología.

En España, Giménez (2016) destaca que el método de aprender, constructivos que se basa en la realización de un proyecto, desarrollado en la asignatura de tecnología del primer año de bachillerato. El objetivo principal es: Activar en los alumnos en esta metodología con los alumnos del primer año de bachillerato para que incrementen y potencien la investigación y la utilidad sobre el beneficio de usar la energía del viento y el uso aerogeneradores. Los resultados fueron positivos y habilitan a los estudiantes comprobar las formas de creación y uso de esta energía y la emigración a energías alternativas o verdes

y encontramos como conclusiones principales: Se pone en práctica este método, que ayuda al proceso de aprendizaje, con la intervención de la energía eólica en la asignatura del primer año de este nivel de estudios.

El ABP, está basado en un enfoque constructivista, que promueve eficazmente la generación del conocimiento y significado de las experiencias por parte del mismo estudiante, fue creado para que el estudiante se involucre, participe y socialice, a partir de un conocimiento previo, adaptándolo a la realidad. Según Coll (1993) la concepción propone tres elementos básicos: Primero la disposición del alumno que aprovecha las experiencias previas, su autoimagen y autoestima. Segundo, mejora sus capacidades, estrategias y habilidades disponibles al momento de ejecutar el aprendizaje. Y tercero los nuevos conocimientos relacionados con la tarea a ejecutar.

Según, Alfonso et al (2014), el aprendizaje significativo, tiene un gran valor que consiste en la posibilidad que ofrece al docente para indagar en la realidad, de modo profundo, de alta comprensión, y no tanto en la búsqueda de acción. Permite problematizar el conocimiento que implica que el docente acepta que sus conocimientos previos son cuestionables y discutibles; actitud que permite a los docentes, enfrentarse a una nueva realidad, repensar e interpretar, para llegar a una comprensión mayor del conocimiento. Pero en este proceso el docente debe contribuir a ampliar la red de significados con el fin de lograr un valor funcional, es decir, útil. Que propicie el crecimiento académico en los ámbitos de la educación superior.

Según, Hernández et al (2015) el uso del ABP no solo es una nueva forma de evaluación de los contenidos de una asignatura en específico, sino que ayuda a los profesores, alumnos e investigadores a mejorar su desarrollo científico y profesional, a partir del cual se logra una secuencia lógica de desarrollo. Según Dewey y Piaget (1969) el aprendizaje constructivo se cimienta en la progresiva asimilación de los mecanismos la mente: en cómo esta archiva y encuentra la información, como desarrolla la cognición, y como potencia el saber anterior, desarrollo que hoy nos permite aprender mejor.

Dentro del enfoque comunicativo textual, Díaz y Hernández (2015) proponen que la comprensión de textos como acción constructiva, a veces complicada

pues implica la conjunción de las habilidades del estudiante y de lo escrito, y que se desarrolla en de un entorno específico. Se denomina constructivo ya que el lector no ejecuta una superposición de un solo sentido de mensajes, sino que elabora significados a partir del texto, usando las herramientas discursivas claves como el dominio del género y recursos del conocimiento, así también la realización de esquemas, estrategias y teorías necesarias para lograr una mayor oportunidad.

Según Conchado (2011) el aprendizaje por competencias es eficiente si el estudiante se compromete verdaderamente con su aprendizaje, para muy determinante en su información. Lo cual requiere facilitar al docente información sobre los procesos de enseñanza, a fin de que sea capaz de lograr el cambio; primero en su forma de enseñar y luego en la de sus alumnos. Los investigadores coinciden en que la motivación es uno de los componentes fundamentales, pues revelan las intenciones que mueven la predisposición de los estudiantes. Ante esta necesidad, se debe contar una estrategia coherente para que refleje las necesidades del estudiante y de la institución; para ello es necesario considerar las necesidades del mismo y la relación con el contexto, tanto del método, el aula, el docente, pues de este modo la percepción del estudiante puede variar positivamente e impulsar la búsqueda de nuevos conocimientos; tal cual lo dice Domingo (2014):

“Respecto a la educación la reflexión crítica no solo evalúa los medios, estrategia, metodología y recursos, sino que desarrolla un estudio sistemático de la importancia del contexto; con el fin encontrar una construcción útil. Un docente con que propicia la estructuración de sus saberes, elaboración de propuestas, mejorar de su identidad y asimismo su capacidad autónoma, en sus alumnos, estará impulsado estos cambios a partir de la reflexión crítica”. (p.32).

De acuerdo con Cobo y Valdivia (2017) el aprendizaje mediante los proyectos, se ejecuta de modo colaborativo, porque enfrenta sistemáticamente a los discípulos en escenarios académicos y laborales que los llevan a esbozar soluciones frente a diversas situaciones.

Este método ABP es una metodología innovadora que, si es hábilmente diseñada por el instructor, logra encender en la imaginación de los estudiantes, nuevos escenarios y la motivación para la superación y autoestima:

“... porque les da la seguridad de pertenencia al equipo de estudio, entonces proyectan sus ideas y realizan acciones determinadas y programadas para llegar conjuntamente a un fin determinado”. (Ballesteros, 2016, p 29).

Según Hernández (2015) el método del ABP, es un proceso interactivo entre el aprendizaje del alumno y el mundo laboral, por tal motivo es necesario que la oferta educativa universitaria, satisfaga las necesidades del mundo real ya sea convencional, institucional o industrial, para lo cual se debe cumplir con las expectativas de los alumnos y también de los directivos de las empresas. Su implementación presenta las siguientes ventajas: Los estudiantes parten de los mismos intereses; estimula el desarrollo de capacidades y destrezas desde diversas perspectivas, desarrollando el aprendizaje holístico y la crítica constructiva; promueve el uso de las inteligencias múltiples; impulsa el aprendizaje crítico orientado a la investigación científica mediante la formulación de situaciones hipotéticas en un contexto real y actual.

Dentro del enfoque socio cultural, recordamos las ideas de Vygolski (citado por Ledesma-Ayora, M. 2014) quien resalta los vínculos psicológicos superiores que permiten los cambios en los procesos mentales de los humanos, forjados e promovidos por los magnánimos avances de la sociedad y la cultura. (De Pablos, 1998. p. 462). Por otro lado, el psicólogo y pedagogo Ausubel (Citado por Torres 2003) afirmó que el real conocimiento se puede formar únicamente cuando los contenidos propuestos están formados con significados en razón a los saberes previos; es decir: lo nuevo se conecta a los conocimientos previos ya experimentados creando nuevos significados, reconfigurando y actualizando lo aprendido. Esta teoría sigue siendo un referente obligado de gran importancia, potencialidad y vigencia en el desarrollo cognitivo de nuestros estudiantes.

Respecto al aprendizaje transversal, promovido por la teoría socio constructivista, enunciada por Gergen (1997) y basado en Vigotsky, que relaciona lo que el ser humano aprende, como constructor de su conocimiento,

a través de sus intervenciones naturales, sobre todo en la universidad, cuyos estudiantes basaran sus aprendizajes en la imitación, problematización de los modelos existentes, con la finalidad de impulsar su creatividad, a fin de que diseñe soluciones que serán interiorizadas con mayor facilidad.

“En la teoría constructivista se toma en cuenta la cimentación de la acción cognitiva, el espacio personal, contextual, lo social y la evaluación como un conjunto de etapas de orden social; es decir promulga la interacción social entre el docente y su estudiante”. (Col, 2000; Cubero, 2005).

El ABP en la práctica, es una metodología constructivista y funcional efectiva, si se alinea a los objetivos de la institución y el entorno laboral para el cual están siendo preparados los estudiantes universitarios. Por lo cual es imprescindible que los estudiantes entren en contacto con varias fuentes de información, que les permita abordar un reto y comprender de modo objetivo lo que están investigando. El ABP permite al estudiante plantear propuestas a una determinada problemática, para lo cual utilizara una diversidad de fuentes primarias y secundarias como investigaciones científicas, artículos y libros respectivamente; el ABP es una variante del aprendizaje colaborativo dentro del marco del constructivismo (Hernández, 2015 p.42).

Según Cubero (2005) la concepción de constructivismo se usa en los marcos conceptuales, con un enfoque relativista, pensando en las personas como agentes activos que construyen sus conocimientos dentro de un proceso social. Con gran influencia de su psicología.

Según, Onetti (2015) el trabajo colaborativo como un sistema de actuación de micro equipos de trabajo que realizan una labor predeterminada conjunta. En esta metodología la responsabilidad recae específicamente en el grupo y no en el docente. Según Galindo (2015) esta estrategia didáctica permite al docente la oportunidad de organizar a los estudiantes de modo que todos trabajen, y logren los objetivos, con las metas de que comprendan e interioricen a necesidad de involucrarse mutuamente. Así, mediante esta estrategia se estimula la actividad investigativa, dejando el alumno la pasividad de un receptor de datos y convirtiéndose en un gestor activo de su propio aprendizaje.

Fases para implementar el ABP

Planificación (Selección del tema - Recolección del tema): Los alumnos y el docente especifican las tareas previas, los encargados se ponen de acuerdo en las etapas y el calendario de realización, ejecución y aplicación: El desarrollo de las actividades, dentro de las reglas establecidas y la aplicación de los conocimientos previos; análisis de resultados: Revisar los alcances logrados, de acuerdo a los objetivos planteados; conclusiones – comunica resultados: Exponen lo que han aprendido y dan respuesta a las preguntas guías, permitiéndose varios enfoques de solución. Seguimiento y evaluación: Mantener una revisión periódica de los indicadores y hacer una revisión de los métodos de evaluación.

Acerca de la importancia del ABP, Aranda y Monleón (2016) opina que la metodología ABP favorece la posibilidad de interrelacionar e incorporar diversas asignaturas, con la finalidad de incorporar conocimiento y experiencias, la preparación de proyectos específicos académicos vinculados a los contenidos en el marco de una problemática exclusiva. Permite a los miembros de un grupo de estudio usar los saberes antepuestos. Promoviendo la competencia entre los miembros de la clase por lograr un aporte a un problema en un contexto determinado. (p.244).

En relación a la variable dependiente habilidades comunicativas, estas corresponden al enfoque teórico constructivista, de acuerdo a esta teoría en el aula debe imperar el trabajo en equipo en detrimento de las actividades personalizadas. Según, Aranda y Monleón (2016); las habilidades y destreza adquiridas son: la adquisición de conocimientos teóricos y su aplicación; trabajo en grupo e interpersonal; la mejora del saber autónomo, la habilidad de usar rentablemente el tiempo y elaborar decisiones eficaces, así como la competencia de gestión de empresa. Estas formas comunicativas, en unos casos suficientes o insuficientes establecerán el nivel de habilidades comunicativas, que favorecerán en la aproximación en determinar la rentabilidad de la comunicación. La trascendencia de las competencias comunicativas, cuando una persona o miembro del equipo comprendan las ideas, mensajes, sentimientos, emociones y se puedan crear vínculos. De acuerdo con Monsalve et al (2009, Citado en Cangalaya, 2019) estamos ante la habilidad de comunicar

el mundo interior mediante el habla y lo escrito que redituará en beneficios de los estudiantes.

Por otro lado, Tejera y Cardoso en el año 2015, opinaron que los instructores proveídos de destrezas comunicacionales administran eficientemente todas las capacidades de los integrantes de los alumnos, logrando casi siempre fortalecer una relación estable con sus alumnos. En su enfoque argumentativo, Nwosu (2017) planteó que la comunicación es una herramienta vital en la administración del conocimiento, pues tiene como el fin compartir información con todos, sistematizar acciones y cargos o roles con el fin de lograr un excelente desempeño de la organización. Si se replica estas acciones en diversos niveles, se podrán lograr grandes avances en las instituciones que apliquen las habilidades comunicativas.

Habilidades Comunicativas. Según, Reyzával (2012) las competencias en la comunicación están representadas por las habilidades, control de emociones, las cuales permiten dominar las habilidades verbales para el uso coherente de la comunicación. Así mismo Zaldívar (2012) las define como el cúmulo de conocimiento que nos permiten modificar adecuadamente los mensajes mediante los diversos canales naturales para la comunicación del ser humano.

Según Barriga (2015), la formulación de las competencias comunicacionales en forma de técnicas lingüísticas que van afianzándose en el tiempo de la vida del estudiante permiten que se desenvuelva eficazmente, de modo hábil y diestro en todos sus ámbitos de interrelación y su desarrollo dentro de la sociedad, aplicando el hablar, escuchar, leer y escribir. Por tanto, estas competencias deben desarrollarse, planificarse y estimularse desde muy temprano en su edad. Así la competencia comunicativa incluye a la competencia lingüística porque cimienta lo que, al dominar una lengua, se conozca a su vez el vocabulario y el uso eficiente de acuerdo a los contextos en que se use para la interrelación diaria común u oficial dentro de un escenario académico. Las acciones comentadas involucran el conocimiento de la lengua, la habilidad comunicativa y la actitud del alumno cuando necesita aplicar la transmisión de un mensaje. Entonces es necesario recalcar que la comunicación es requiere de la dimensión sociocultural y la articulación previos del lenguaje más preciso en ese momento; así como

comprender las discrepancias psicológicas y lingüísticas implicadas en ese contexto y esa diversidad de situaciones que el alumno tendrá que enfrentar.

Páez (2016), realiza un análisis revelador entre las competencias lingüísticas y las comunicativas: afirma que la competencia lingüística ve al hablante oyente ideal de una colectividad de habla plenamente homogénea que domina su lengua a la perfección, a quien no le afectan las situaciones poco sobresalientes a nivel gramatical", de este modo le asigna importancia a la relación de emisor - receptor en un entorno similar; en segundo lugar cuando compara la habilidad del hablante para comerciar, intercambiar y descifrar significados usando un tipo de acción apropiado a cada una de las circunstancias que le toca enfrentar. De este modo, podemos comprender que las competencias lingüísticas son muy importantes, no solo en el proceso de aprender el alumno en el aula, sino en todos los quehaceres del ser humano.

Según Marulanda (2015) el acto comunicativo se entiende primigeniamente como una forma sistemática de intercambio de información e intercambio de mensajes cargados de significados. (p.159). Pero es importante advertir que esto implica además de transmitir un mensaje al interlocutor, el provocar que los sujetos implicados en el diálogo o conversación, deben participar del mismo sentido y tener la misma intención. Del mismo modo, Scolari (2008), expone que la comunicación es "en la actualidad un estallido de nuevas formas, que ponen en jaque a los interlocutores, ya que tienen muchos medios para elegir". (p. 35). Por lo tanto, se establece un trato bidireccional de los actores de la comunicación, y por tanto el diálogo o feed back debe ser mutuo. Así mismo, se aclara que el acto comunicativo es un modo de iniciar un contacto con los que están en el entorno mediante la difusión de ideas, hechos, y acciones, tratando inconscientemente de lograr una reacción al comunicado o conjunto de mensajes emitidos" (p. 12). Como podemos apreciar estos razonamientos son fundamentales para entender las conexiones que se establecen, cuando se inicia el proceso de comunicación. En el caso de nuestros estudiantes universitarios, la construcción de su comunicación implica el uso de códigos, cuando elabora mensajes persuasivos, tratando de convencer a la audiencia, por lo que, de acuerdo al autor, sería conveniente tener en cuenta todos los procesos analizados.

Habilidades del habla. Según Cassany (2016) la gestación de la oralidad es una habilidad que usa el entendimiento y se ejecuta activamente mediante la producción de diversos tipos de sintagmas y oraciones creadas de modo articulado, a veces es espontáneo otra vez es planificado. Para ello utiliza los recursos expresivos que le permiten la interacción con su auditorio, que puede estar conformado por una persona o varias. Se reconocen en esta habilidad tres aspectos importantes: la interacción, la transacción y el desempeño. La interacción es lo básico, pues permite la comunicación natural entre las personas. La transacción implica la asimilación y procesamiento del mensaje, de modo claro y preciso. Y el desempeño implica el ejercicio que estimula el desarrollo de lo oral mediante el habla, la conversación y el diálogo natural, espontáneo o planificado.

Habilidades de escucha. Esta habilidad implica saber escuchar y comprender la acción comunicativa, tomando en cuenta la posición del que habla. Es una competencia comunicacional muy valorada en las empresas. Porque está vinculada directamente a la conducción de equipos. Según Páez (1996, p. 77) generalmente destaca la percepción, más que la interpretación, dado que esta actividad fisiológica está más relacionada con la audición (sensación receptiva de estímulos auditivos) y los procesos psicofisiológicos habilitados en el cuerpo humano para cumplir la función de oír (Derivado del término -audire-: es sentir con el audio las ondas sonoras. La comprensión auditiva y el lenguaje oral están íntimamente relacionados, comparten y comprometen muchos aspectos, para poder lograr un conveniente progreso en la oralidad; esta comprende: sensación y la percepción. Según, Domínguez (2010), la escucha puede ser: atencional, analítica, apreciativa, marginal o defensiva para evitar oír lo que no le interesa.

Según, Mauricio y Brito (2015), para lograr que los interlocutores entiendan lo que se habla, se requiere una equivalencia de decodificación, que está dada por la lengua, como parte de la conducta social, de una determinada cultura sociedad. De forma mutua sus componentes comparten el mismo significado logrando encontrarse o auto descubrirse.

Habilidades de lectura: Según Páez (2016), la acción de leer no solamente comprende el decodificar, sino extraer experiencias educativas; esta es una función activa, mediante la cual el hablante lector arma un significado textual a

partir de su acción de leer y paralelamente de lo que recuerda y aprendió de su mundo. Con la finalidad de garantizar la efectividad de una lectura, es fundamental comprender que leer es una acción que va más allá de armonizar y pronunciar eficientemente muchos fonemas; debemos tener en claro que más que articular vocalmente múltiples palabras por minuto, lo destacable es tener la conciencia de que lo leído es comprendido e interiorizado. Se destaca también que la velocidad lectora está condicionada por la comprensión, sin embargo, muchas veces creemos que leer implica solamente la decodificación de signos comunes. Otro detalle vinculado, es la capacidad de la lectura veloz, en el sentido positivo de que quien puede leer rápidamente, también pueda comprender en su totalidad lo articulado verbalmente.

La lectura tendría como indicadores: Primero el producto logrado, que incluye lo aprendido, con el fin de interiorizar, acumular y memorizar esos contenidos, de esta forma se considera que la lectura es parte de una concepción instrumental, mecanicista, pero empleada para lograr un conocimiento específico.

Segundo: el enfoque lingüístico, que pone énfasis en la comprensión de las palabras de modo literal, lo que Cassany (2016) denomina: leer entre líneas. Este enfoque permite desarrollo de habilidades que le facilitan enfrentar la lectura de textos complejos, necesarios en el aprendizaje del alumno de pregrado y postgrado.

Tercero: Cuando a la lectura se la considera un proceso, tal como lo define Dubois (1991), donde no solo se apunta a la satisfacción de las exigencias del pregrado, sino al logro de un nivel de lectura activo, reflexivo y crítico necesarios a niveles más avanzados. De modo que el significado se hace explícito, entonces el lector puede ir un nivel donde podrá construir inferencias, y luego otro superior, que le permitirá ser un crítico – intertextual, facilitando el enlace natural con el contexto, logrando el nivel avanzado de lectura crítica. En torno a lo anterior Mauricio y Brito (2015) complementan: afirmando que las habilidades o competencias comunicativas se despliegan cuando el ser humano conscientemente decide comunicarse y consigue resolver cuándo y dónde articular la palabra; decide sobre el tema de su preferencia o interés, de este modo vemos que la persona es competente para integrarse, y ejecutar los actos

del hablar, dando fe de sus intenciones comunicativas y de este modo valorar su intervención en el dialogo y la comunicación con los que lo rodean en el marco de una conversación formal o informal.

Complementando todo lo presentado podemos decir como lo planteó Tobón (2013) afirmó, que el ser humano debe ir más allá de la gratificación de la autorrealización, en el sentido crítico y creativo, debe ir al encuentro de nuevos paradigmas que le permitan crecer intelectualmente. Del mismo modo Malpica (1991) reafirma que esto supone poner en juego varios recursos plurales para conceptualizar, saber hacer y saber ser. Lo que nos lleva a un aprendizaje multidisciplinario, con docentes que no solo dominen su materia específica para lo cual han sido contratados, sino que actúen proactivamente, creativa y coherentemente, sabiendo que los educandos de hoy en día, tienen como herramientas muchos adminículos (celulares, laptop, nube, etc.) disponibles para enriquecer sus conocimientos, y que muchas veces lamentablemente los docentes mayores no están dispuestos a usar.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño investigación

En este trabajo investigativo hemos elegido el enfoque cuantitativo, pues según, Hernández et al (2014), dado que solo vamos a recolectar información y luego de convertirlos en datos, se analizaron estadísticamente, para comprobar las hipótesis y llegar a las inferencias sobre las dos variables propuestas.

El diseño metodológico es aplicativo. Según, Murillo (2008) las investigaciones aplicadas, también se denominan empíricas o prácticas, porque buscan la aplicación directa de los conocimientos encontrados, que permiten la adquisición de otros, una vez implementada la propuesta.

Según, Supo (2014) esta investigación se define como cuasi experimental, dado, que hemos dividido la población en dos partes, la primera de experimento y la segunda de control, conformados por los estudiantes del 7mo. Ciclo de ciencias de la comunicación, seleccionados intencionalmente. Según, Campbell y Stanley (1989), esta investigación procedente del contexto educacional permite poner en práctica presupuestos sobre la viabilidad de proyectos, sin afectar las

actividades programadas de los participantes, como son los estudiantes de una universidad pública.

No puede ser experimental porque no se cumplen las siguientes condiciones:

a) Presencia de una muestra aleatoria

b) No se puede tener el control total de la población muestreada, porque la formación de los grupos fue preestablecida por la dirección de escuela y el investigador no interviene, se adecúa a ellos.

El nivel será explicativo, dado que, en los resultados, explican los efectos del programa ABP en logro de habilidades comunicativas. Hipotético y deductivo, pues consiste en analizar para obtener consecuencias, porque es la manera eficaz de obtener resultados confiables. (Dávila, 2006, p. 6)

Esta investigación cuasi experimental trabajar en ambos equipos de trabajo tanto, la prueba de entrada y salida, así, el aprendizaje basado en proyectos se aplica al grupo de experimento, el grupo de control se mantiene la forma tradicional de aprendizaje:

G.E. 01 X 02

.....

G.C. 03 04

Este diagrama tiene el siguiente detalle

GE= Grupo formado por 20 alumnos.

GC= Grupo control por 20 alumnos

01 y 03= Pretest para medir el nivel inicial

X= Ejecución de la propuesta didáctica (variable experimental)

02 y 04= Pos test para medir el nivel de salida

3.2. Variables y operacionalización

En este caso trabajamos con el Aprendizaje Basado en Proyectos y Habilidades Comunicativas. (Ver anexo).

Según, Cobo y Valdivia (2017) esta es una metodología que se ejecuta de modo colaborativo, pues permite que se contraten las acciones de los estudiantes en el plano netamente académico a contextos relacionados con las actividades de su especialidad, en el sentido de que propongan soluciones a tales problemas o proyectos planteados.

Operacionalmente este ABP, es un procedimiento, que favorece el aprendizaje constructivo y significativo, evaluado con los indicadores mencionados en las cinco etapas, mediante un test de entrada y otro de salida.

En referencia a las habilidades comunicativas, Zaldívar (2012), afirma que son el cúmulo de conocimientos que nos permite codificar correctamente el mensaje mediante los diversos canales comunicativos, por lo que se facilita una comunicación efectiva.

Operacionalmente las habilidades comunicativas son el conjunto de habilidades, medidas y evaluadas a partir de un cuestionario construido y validado con los indicadores. Escuchar, Hablar y Leer.

3.3. Población, muestra y muestreo

De acuerdo con Selltiz (1980); la población se define como la sumatoria de todos los componentes símiles, en este caso, los alumnos de una misma carrera profesional denominada comunicaciones, que tienen características propias que los unifican.

40 alumnos del curso de redacción publicitaria

Grupos	Tipo	
A	Experimental	20
B	Control	20

El escenario de estudio de la presente investigación fue la Epccom. En esta escuela se dictan cursos de carrera como la redacción publicitaria,

comportamiento del consumidor, entre otras. Actualmente las sesiones se están realizando de modo virtual, mediante la plataforma Teams de Microsoft.

Los participantes fueron 40 alumnos fraccionados en 02 equipos de trabajo académico, tanto de control como experimental. Todo ellos estudian las mismas asignaturas y están muy involucrados con técnicas de comunicación, estas competencias favorecen el progreso en sus destrezas comunicacionales, necesarias en la ejecución de su profesión. En estos grupos predominan las mujeres con un 78% y las edades fluctúan entre 21 y 25 años; todos son residente de Lima Metropolitana; y el 70% solo se dedica a estudiar.

Características de la población

Participantes 7mo ciclo, ciencias de la comunicación	Sexo	Edad	Total
Grupo de control	14 mujeres	Mínima 20	20
	06 hombres	Máxima 25	
Grupo de experimento	12 hombres	Mínima 21	20
	06 hombres	Máxima 24	
Total			40

Así mismo, Hernández et al (2014) establecen la importancia de los indicios sistemáticos para excluir o integrar a un participante, para permitir que las muestras sean eficientes; en este caso los alumnos de la base 2017, inscritos regularmente en el ciclo 2020 – I, en referencia los criterios de exclusión no participan los alumnos de traslado y con cursos repetidos más de dos veces.

Según Hernández et al (2014), una muestra es un sub grupo poblacional, que concierne a un conjunto determinado, con peculiaridades comunes. Para Kish (2003) el muestreo probabilístico debe usarse cuando se permite darles a todos los sujetos la oportunidad de ser seleccionados; entonces la elección es intencional, ya que se tomará a todos los participantes del aula seleccionada. Sus características se analizarán con pruebas descriptivas estadísticas. Entonces el tamaño de la muestra intencionado, por conveniencia será igual a 40; dado que existen más participantes en el mismo nivel.

3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

En este trabajo de grado realizaremos un pre test y un pos test, una vez obtenidos los datos, serán sometidos al respectivo proceso en un paquete estadístico como el SPSS, 25 con el cual revisaremos los indicadores, realizaremos las comparaciones de modo descriptivo de los dos grupos, de control y experimento.

Los instrumentos aplicados fueron un cuestionario de opción múltiple de 18 preguntas vinculadas a la variable dependiente con sus respectiva sub variables, elaborada a partir del análisis de las dimensiones y validadas por expertos y refrendadas por la confiabilidad de los constructos de dicho instrumento de evaluación.

Se entrevistará a los docentes encargados del curso.

Se usaron los cuestionarios de las pruebas de entrada y salida (ver anexo) Para reconocer la comunicación persuasiva de un spot publicitario.

Valida por expertos en publicidad y comunicación.

Guía de entrevistas a los docentes (ver anexo).

3.5. Procedimientos

Teniendo en cuenta las características del curso y del proyecto se tomó la prueba de entrada, previa exposición de un video seleccionado, entre varios, logrando proponer el más adecuado a la investigación. Una vez terminada la fase de instrucción se desarrolló el contenido temático del taller, empleando el método ABP en el grupo de experimento. Pero en el otro grupo se continuó con el método tradicional. Una vez terminado el ciclo de sesiones programadas, por la Escuela, se aplicó el post test para luego confrontar los resultados, con el uso de estadísticos descriptivos. Se comenzó identificando a los participantes de ambos grupos, que, según el informe del director académico, se habían registrado con ficha de matrícula. Se le dio acceso al zoom dedicado del investigador a las horas concordadas con sus docentes y director. A través de la misma plataforma se grabó y recibió el informe de la prueba planteada.

Dadas las características de la modalidad virtual, las evidencias del caso fueron grabadas como "Pantallazos", en varios momentos de la intervención de la investigadora.

Asimismo, el rigor científico cumple con el proceso metodológico estipulado para una investigación experimental, aplicación metodológica de las pruebas y revisión de las mismas. Luego se comparan los resultados empleando las mediciones estocásticas como: U Mann Whitney que son interpretadas y convertidas en conclusiones que permitirán recomendar el uso del ABP en la universidad pública.

3.6. Método de análisis

Con la finalidad de realizar las comparaciones necesarias, se utilizará las estadísticas descriptivas para hallar las frecuencias, varianza, moda y porcentajes. Estos estadísticos nos permitirán medir las diferencias entre la prueba de entrada y de salida de ambos grupos, siendo la prueba no paramétrica de U Man Whitney, a indicada para estos casos. Además de las mediciones de recuento de las respuestas, comparamos los resultados de ambas pruebas y la entrevista a los directivos.

3.7. Aspectos éticos

En esta investigación, respetamos los aspectos deontológicos, como los derechos de cada autor, de las ideas registradas en el estudio. También se practicaron con las directivas señalados, en referencia a la redacción y referencias bibliográficas según las normas APA actuales. Se protegieron los derechos de los alumnos participantes cuidando de brindar un trato justo. Tanto a los docentes, directivos de la Epccom que coadyuvaron a la ejecución de este experimento, que fue íntegramente realizado por la investigadora.

IV. RESULTADOS

La población de estudio estuvo conformada por dos grupos, cada uno de 20 alumnos.

Gráfico 1:

Distribución de la población

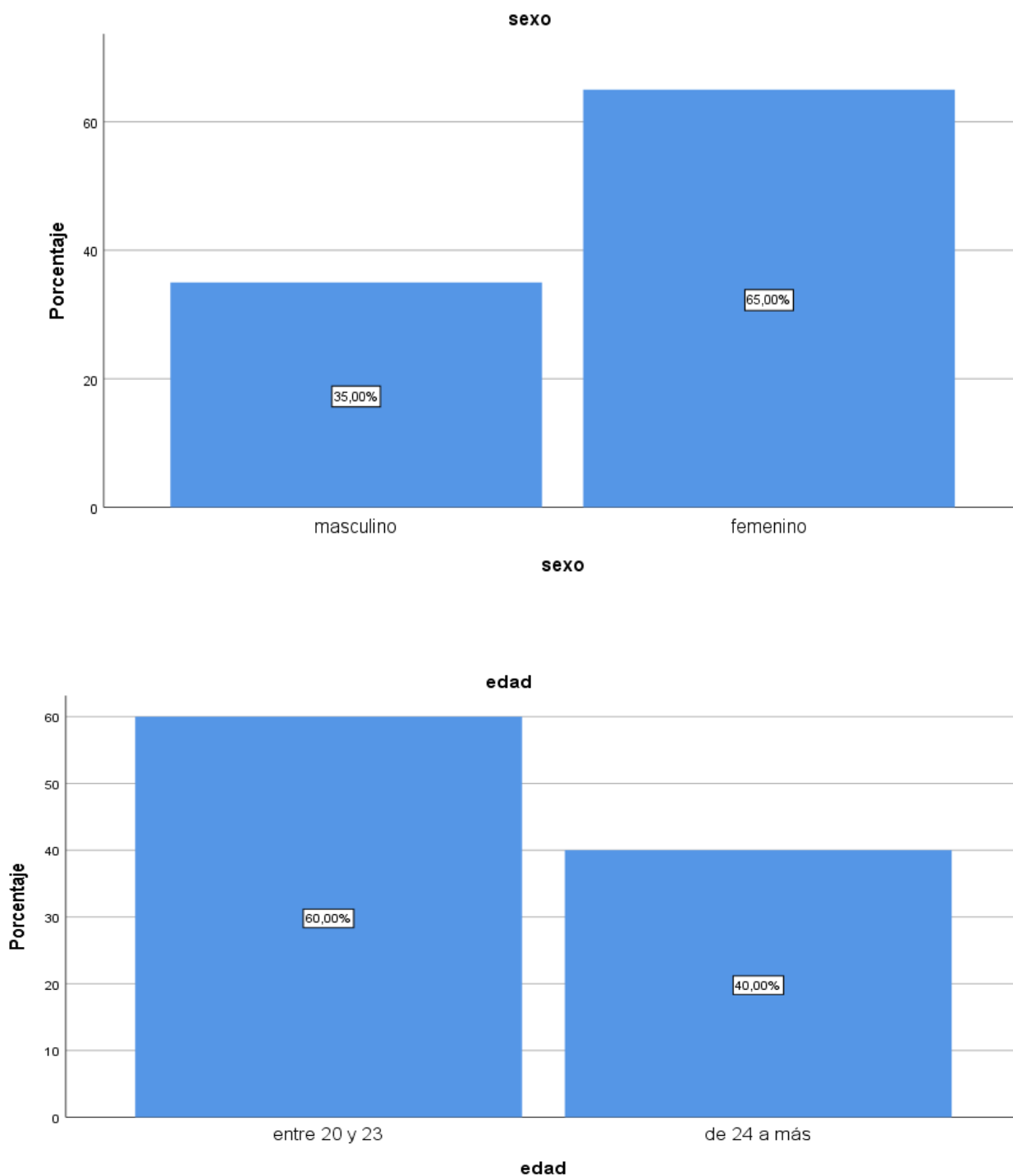


Tabla 1

Tipo de grupo

	Frecuencia	Porcentaje valido	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido experimental	20	50,0	50,0	50,0
Valido de control	20	50,0	50,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Luego de conocer las características de la población vemos las habilidades comunicativas de ambos grupos en referencia a las hipótesis:

Hipótesis general: La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora significativamente las Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021.

Y las hipótesis específicas:

La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021.

La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021.

La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad de Lima 2021.

Se realiza la comparación con estadística descriptiva

Tabla 2.

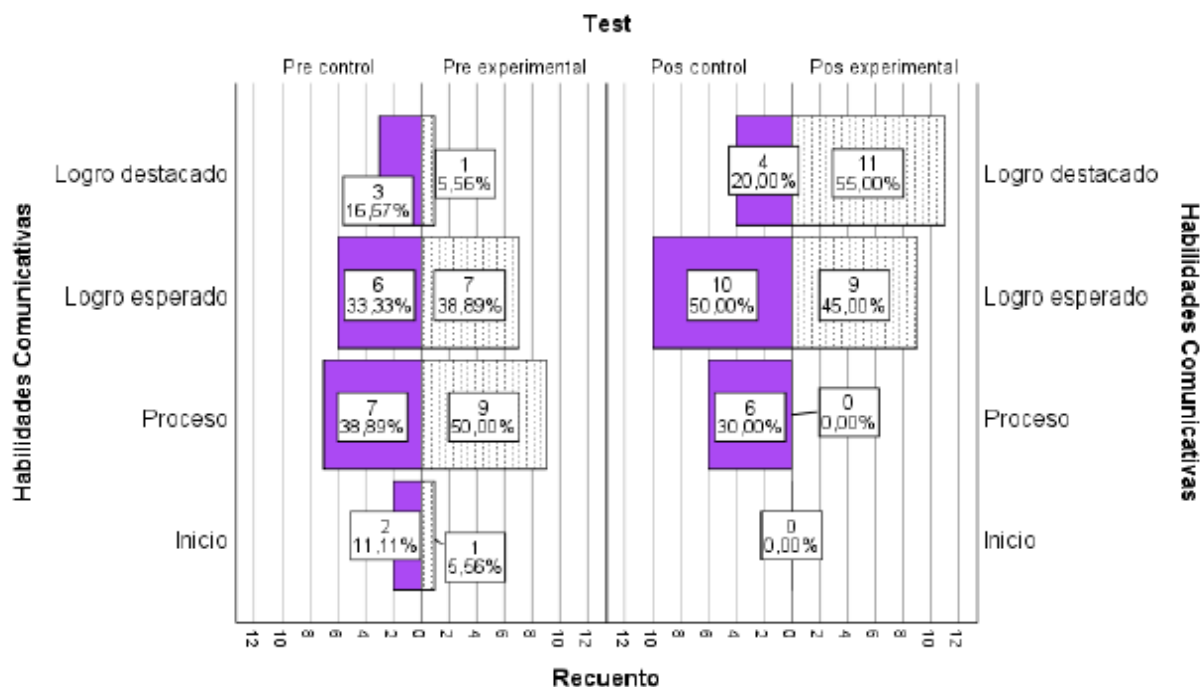
Niveles de las habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima.

		Test				
		Pre control	Pre experimental	Pos control	Pos experimental	
Saber escuchar	Inicio	Recuento	3	0	0	0
		% dentro de Test	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Proceso		Recuento	6	10	2	0
		% dentro de Test	33,3%	55,6%	10,0%	0,0%
Logro esperado		Recuento	8	7	13	7
		% dentro de Test	44,4%	38,9%	65,0%	35,0%
Logro destacado		Recuento	1	1	5	13
		% dentro de Test	5,6%	5,6%	25,0%	65,0%
Total		Recuento	18	18	20	20
		% dentro de Test	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Vemos que el logro esperado en el grupo experimental es 65.0%, sobre un 5.6% destacado mayor a la inicial; en el grupo de control los valores son de 35.0%.

Gráfico 2:

Recuento de logros alcanzados



Los niveles comparativos de las habilidades comunicativas (Hc) de los alumnos de la universidad estatal, encontramos un avance del 20%, con un logro mayor a 55% respecto al esperado de 10%. Tanto en la tabla como en la figura encontramos los niveles de Hc, gracias a la implementación del ABP; en un primer momento de la toma de datos pre test, se parecía que las tendencias son similares, donde el 38.89% del grupo de control (GC) y un 50% en el grupo de experimento, encontrándose en un proceso positivo. Luego del experimento, el 50% de estudiantes con clases convencionales y el 45% de los que recibieron los talleres, se encuentran en el nivel de logro esperado, pero un 20% de ambos grupos se encuentra en un nivel de logro destacado; estos resultados demuestran que la aplicación del ABP, contribuye significativamente a la mejora de las habilidades comunicativas de una universidad estatal.

Tabla 3.

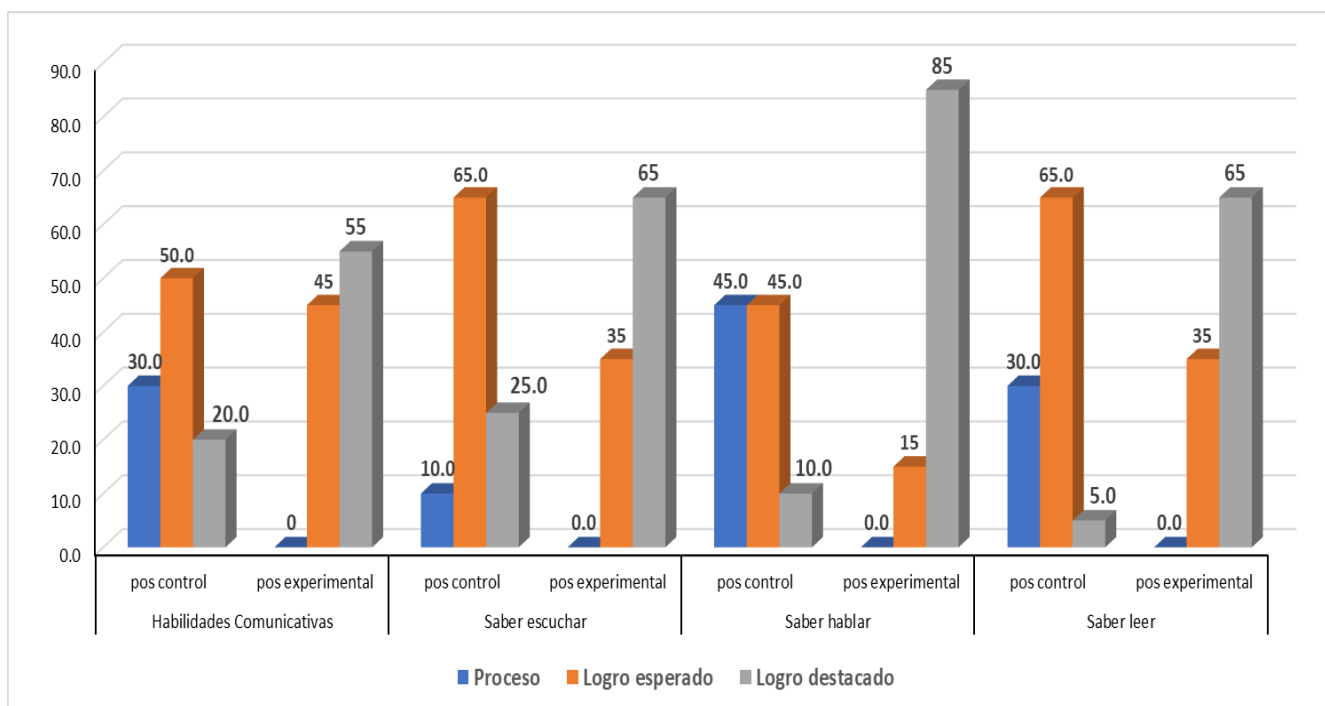
Niveles de las dimensiones de las habilidades comunicativas.

Niveles	Habilidades		Saber escuchar		Saber hablar		Saber leer	
	pos control	pos experimental	pos control	pos experimental	pos control	pos experimental	pos control	pos experimental
	po%	po%	po%	po%	po%	po%	po%	po%
Proceso	30.0	0	10.0	0.0	45.0	0.0	30.0	0.0
Logro esperado	50.0	45,0	65.0	35,0	45.0	15,0	65.0	35,0
Logro destacado	20.0	55,0	25.0	65,0	10.0	85,0	5.0	65,0
Total	100.0	100,0	100.0	100,0	100.0	100,0	100.0	100,0

Respecto a las dimensiones saber escuchar, saber hablar y saber leer, encontramos un alto logro en saber escuchar con un 10% de aumento de esta capacidad. En saber hablar en 70% y saber leer un 30%; siendo la habilidad de saber hablar la más destacada.

Gráfico 3:

Niveles de las dimensiones de las habilidades comunicativas



En los niveles de las dimensiones de las habilidades comunicativas de los estudiantes; observamos que el logro esperado destaca en un promedio total de 22%; tanto en saber escuchar cómo saber leer se advierten mayores logros.

Las tendencias de las dimensiones de las habilidades comunicativas en estudiantes se encuentran en logro esperado, de ellos se tienen en la dimensión saber leer, el 65% de los estudiantes se encuentran en nivel logro destacado, mientras que el 35% se ubican en el logro esperado en el grupo experimental (GE), mientras que, en segmento de control, el 65% se ubican en un nivel de logro esperado y el 30% en proceso.

Así mismo se tiene a la dimensión saber hablar el 85% del GE y el 10% del GC se encuentran en nivel de logro destacado, mientras que el 15% del grupo de experimental y el 45% del grupo de control se encuentran en el nivel de logro esperado, así mismo se tiene a la dimensión saber escuchar el 65% del GE y el 25% del GC, se encuentran en nivel de logro destacado mientras que el 35% del GE y el 65% del GC se encuentran en nivel de logro esperado. Finalmente se tiene a la variable de las habilidades comunicativas donde el 55% del GE y el 20% del GC se encuentran en nivel de logro destacado, mientras que el 45% del GE y el 50% del GC se encuentran en nivel de logro esperado y el 10% del GE y el 30% del GC se encuentran en nivel de proceso con respecto a las habilidades comunicativas de esta universidad.

Tabla 4.

Nivel de las habilidades comunicativas por dimensiones.

Tabla cruzada Saber escuchar*Test

		Test				
			Pre control	Pre experimental	Pos control	Pos experimental
Saber escuchar	Inicio	Recuento	3	0	0	0
		% dentro de Test	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	Proceso	Recuento	6	10	2	0
		% dentro de Test	33.3%	55.6%	10.0%	0.0%
	Logro esperado	Recuento	8	7	13	7
		% dentro de Test	44.4%	38.9%	65.0%	35.0%
	Logro destacado	Recuento	1	1	5	13
		% dentro de Test	5.6%	5.6%	25.0%	65.0%
Saber hablar	Inicio	Recuento	1	1	0	0
		% dentro de Test	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%
	Proceso	Recuento	8	7	9	0
		% dentro de Test	44.4%	38.9%	45.0%	0.0%
	Logro esperado	Recuento	8	9	9	3
		% dentro de Test	44.4%	50.0%	45.0%	15.0%
	Logro destacado	Recuento	1	1	2	17
		% dentro de Test	5.6%	5.6%	10.0%	85.0%
Saber leer	Inicio	Recuento	4	4	0	0
		% dentro de Test	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%
	Proceso	Recuento	4	4	6	0
		% dentro de Test	22.2%	22.2%	30.0%	0.0%
	Logro esperado	Recuento	8	8	13	7
		% dentro de Test	44.4%	44.4%	65.0%	35.0%
	Logro destacado	Recuento	2	2	1	13
		% dentro de Test	11.1%	11.1%	5.0%	65.0%
Total	Recuento	18	18	20	20	
	% dentro de Test	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Los resultados detectados en el pre y post test con respecto a la dimensión saber escuchar, se tiene los resultados del pre test que el 33.3% del GC y el 55.6% del GE se encuentran en nivel de proceso, mientras que luego de aplicar el taller el 25% de los alumnos del GC y el 65% de los del GE se encuentran en nivel de logro destacado. Con respecto a la dimensión saber hablar, el 44.4% de los estudiantes del GC y el 50% del GE se encuentran en nivel de logro esperado antes de la experimentación, luego de la aplicación del taller el 10% de los estudiantes se encuentran en nivel logro esperado mientras que el 85% se encuentran en nivel logro destacado. Finalmente, en cuanto a la dimensión saber leer, el 44.4% de los alumnos del GC y el 44.4% del GE se encuentran en nivel de logro esperado, sin embargo, el 5% de los estudiantes del GC y el 65% los del GE se encuentran en nivel logro destacado en cuanto a las dimensiones de las habilidades comunicativas por dimensiones de los estudiantes.

Tabla 5.

Análisis de datos bajo la prueba de normalidad de las habilidades comunicativas por dimensiones

Prueba de normalidad				
		Shapiro-Wilk		
Test		Estadístico	gl	Sig
Habilidades	Pre control	0.889	18	0.037
Comunicativas	Pre experimental	0.838	18	0.006
	Pos control	0.812	20	0.001
	Pos experimental	0.637	20	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Con la información estadística obtenida, podemos inferir que el valor de significancia p valor, son menores al nivel de significancia de 0.05, lo que nos muestra que las variables estudiadas no presenta distribución normal; para efectos de la prueba de hipótesis, se usó la prueba no paramétrica de U Mann Whitney, recomendada de para muestras no dependientes.

Planteamiento de Hipótesis estadísticas

Ho: La aplicación del ABP no mejora significativamente las Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021

Ha: La aplicación del ABP mejora significativamente las Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021

Nivel de significancia de la prueba

$\alpha = 0.05$ $\beta = 0.95$

Elección del estadístico de prueba

Dadas las características de la muestra y el tipo de diseño planteado, se aplicó la prueba estadística no paramétrica U de Man Whitney, con la finalidad de analizar los datos, siendo muestras independientes.

Decisión

P menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula

P mayor a 0.05 no se rechaza la hipótesis nula

Tabla 6.

Resultados estadísticos de la prueba de hipótesis de las Habilidades comunicativas

Variable e dimensiones	Grupo	Rangos			Parámetro	
		N	Rango promedio	Suma de rangos	prueba	valor
Habilidades Comunicativas	Pre control	18	19.11	344.00	U Mann-Whitney	151
	Pre experimental	18	17.89	322.00	Z	-0.374
	Total	36			Sig. asin(bil)	0.783
	Pos control	20	15.65	313.00	U Mann-Whitney	103.5
	Pos experimental	20	25.35	507.00	Z	-2.802
	Total	40			Sig. asin(bil)	0

Los resultados comparativos de las habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública entre la prueba de entrada de los grupos de estudio muestran similitud entre los valores de rangos, puesto que el p valor > 0.05. Luego de la experimentación, se encuentra una disimilitud significativa entre el post test de los grupos identificándose p valor < 0.05, permitiendo rechazar la hipótesis nula. En consecuencia. La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora significativamente las Habilidades comunicativas.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Ho: La aplicación del ABP no mejora el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021

Ha: La aplicación del ABP mejora el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021

Tabla 7.
Resultados estadísticos de la prueba de hipótesis

Variable e dimensiones	Grupo	Rangos			Parámetro	
		N	Rango promedio	Suma de rangos	prueba	valor
Saber escuchar	Pre control	18	18.14	326.50	U Mann-Whitney	155.500
	Pre experimental	18	18.86	339.50	Z	-0.224
	Total	36			Sig. asin(bil)	0.822
	Pos control	20	16.15	323.00	U Mann-Whitney	113.000
	Pos experimental	20	24.85	497.00	Z	-2.657
	Total	40			Sig. asin(bil)	0.008

Con respecto a los resultados comparativos de las habilidades saber escuchar en los estudiantes de una universidad entre el pre test de los grupos no se evidencia disimilitud significativa entre los valores de rangos, puesto que el p valor > 0.05. Luego de la experimentación, se tiene diferencia significativa entre el post test de los grupos identificándose p valor < 0.05, implica que la aplicación del ABP mejora el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes.

Hipótesis específica 2

Ho: La aplicación del ABP no mejora el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021

Ha: La aplicación del ABP mejora el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021

Tabla 8.

Resultados estadísticos del logro de la habilidad saber hablar

Variable e dimensiones	Grupo	Rangos			Parámetro	
		N	Rango promedio	Suma de rangos	prueba	valor
Saber hablar	Pre control	18	18.06	325.00	U Mann-Whitney	151
	Pre experimental	18	18.94	341.00	Z	-0.374
	Total	36			Sig. asin(bil)	0.783
	Pos control	20	12.33	246.50	U Mann-Whitney	154.000
	Pos experimental	20	28.68	573.50	Z	-0.379
	Total	40			Sig. asin(bil)	0.010

En la dimensión de la habilidad saber hablar en los alumnos de la comparación entre el pre test de los grupos no se aprecian diferencia significativa entre los valores de rangos, puesto que el p valor > 0.05. Luego de la experimentación, se tiene disimilitud importante en el post test de los grupos identificándose p valor < 0.05, permitiendo afirmar la aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021

Hipótesis específica 3

Ho: La aplicación del ABP no mejora el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad de Lima 2021

Ha: La aplicación del ABP mejora el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad de Lima 2021

Tabla 9

Resultados estadísticos en el logro de la habilidad saber leer

Variable e dimensiones	Grupo	Rangos			Parámetro	
		N	Rango promedio	Suma de rangos	prueba	valor
Saber hablar	Pre control	18	18.50	333.00	U Mann-Whitney	151
	Pre experimental	18	18.50	333.00	Z	-0.374
	Total	36			Sig. asin(bil)	0.783
	Pos control	20	13.45	269.00	U Mann-Whitney	162.000
	Pos experimental	20	27.55	551.00	Z	3.450
	Total	40			Sig. asin(bil)	0.000

Finalmente se tiene a la dimensión comparativos de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad, la comparación entre el pre test de los grupos no se aprecian disimilitud importante entre los valores de rangos, ya que el p valor > 0.05. Luego de la experimentación, se tiene diferencia significativa entre el post test de los grupos identificándose p valor < 0.05, por lo que la aplicación del ABP mejora el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes.

Tabla 10.
Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,836	18

Como se evidencian los resultados detectados por el coeficiente del alfa de Cronbach, se tiene un valor de 0.836 con 18 ítems puesto a la confiabilidad, este resultado detecta que el instrumento presenta alta confiabilidad lo que se sugiere su aplicación a la muestra de estudio

Tabla 11
Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
it_1	52,8462	162,855	,417	,828
it_2	52,3846	165,446	,392	,829
it_3	52,8077	162,002	,425	,828
it_4	52,3462	169,515	,331	,832
it_5	52,3077	170,462	,219	,838
it_6	53,0000	159,360	,560	,821
it_7	52,5769	166,734	,281	,836
it_8	52,4615	163,618	,477	,825
it_9	52,6154	166,086	,405	,829
it_10	52,5769	166,734	,349	,831
it_11	52,8077	173,842	,179	,838
it_12	52,3462	159,755	,451	,826
it_13	52,6538	160,395	,593	,820
it_14	52,4231	150,414	,689	,812
it_15	52,6538	155,355	,628	,817
it_16	52,7308	167,645	,322	,833
it_17	52,6538	158,555	,486	,824
it_18	52,5769	159,614	,499	,824

V. DISCUSIÓN

A continuación, vamos a comentar la investigación a nivel de discusión de los principales hallazgos, en referencia los objetivos, hipótesis y enfoques teóricos planteados.

De acuerdo al objetivo general. Determinar el efecto del ABP en el logro de Habilidades comunicativas (HC) en alumnos de una universidad pública de Lima 2021. Se aplicó la prueba paramétrica encontrando que, respecto a la situación inicial, (5.6%), luego de la aplicación del taller se logró un avance del 65.0%, comprobando así cumplimiento del objetivo, es decir la influencia de la variable ABP de tipo constructivista aporta en la mejora de las habilidades de los alumnos de una universidad pública. Con los datos de estadística descriptiva, se reflejan las características de los participantes, de modo demográfico, que en total son 40 divididos en dos grupos: de experimento y de control.

Estos hallazgos son similares los encontrados por Regalado (2019) cuyos resultados fueron la implementación de propuesta didáctica del ABP, en el I ciclo en el curso de Habilidades Comunicativas en el programa Educación en un instituto quien llegó a las conclusiones principales: el ABP permite que todos asuman un papel protagónico en el aprendizaje. Porque desarrolla sus habilidades investigativas, lo que refuerza la autogestión de su aprendizaje y sobre todo los motivan a investigar. Del mismo modo coincidimos con Malpartida (2018) quien concluyó que, en el caso de los estudiantes de contabilidad mejoraron sus habilidades intelectuales a nivel de juicio profesional, resolución de problemas y toma de decisiones.

Cabe mencionar que los mayores logros de nuestra investigación se encontraron en las dimensiones saber hablar y saber leer, coincidiendo con Reyzábal (2012) quien expone la necesidad de incorporar las competencias comunicativas a los diversos currículos universitarios, con la finalidad de lograr hacer visible para los profesionales las metas u objetivos que se pretenden dominar; es decir que las nuevas generaciones tengan mejores aprendizajes para la vida en un mundo totalmente acelerado y cambiante.

En referencia al objetivo específico primero: determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber escuchar en

los estudiantes; se usó la prueba no paramétrica U Mann Whitney para muestras independientes; con un p valor de 0.337, de esta manera se confirma que la variable ABP mejora las habilidades de los estudiantes, esta prueba indica un crecimiento de 10% sobre la habilidad saber escuchar, lo que refleja que los estudiantes, logran un avance.

De esta forma se coincide con López (2017) cuya investigación aporta que son muy importante las habilidades comunicativas y que aumentando su calidad e incidencia en los cursos se aumenta la movilidad social horizontal o la comunicación interpersonal entre los pares. También se coincide con Malpartida (2018) en el sentido de que sus habilidades intelectuales mejoran cuando se escucha mejor. La habilidad de saber escuchar es importante, pero muchas veces es difícil de conceptualizar porque parece ser una acción obvia del interlocutor. También parcialmente coincidimos con Barrón (2018) quien menciona que las habilidades intelectuales a nivel de juicio profesional, resolución de problemas y toma de decisiones, mejoran cuando la escucha es mayor; sin embargo, si se deben proponer cursos de capacitación no solo para los alumnos, sino también para los docentes que deberían aprender a escuchar para poder tomar mejores decisiones.

Es importante resaltar que diversos estudios destacan la importancia de saber escuchar, tal como Reyzábal (2012) que evidencia lo importante de empatizar con el interlocutor cuando entabla un diálogo, ya sea en el ámbito cotidiano como académico; como un saber complejo y no como simple conocimiento específico; Malpica (1996) reafirma que esto supone poner en juego varios recursos plurales para conceptualizar, saber hacer y saber ser.

Respecto al segundo objetivo específico, determinar el efecto del ABP en el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes; se usó la prueba no paramétrica U Mann Whitney para grupo independientes; con un p valor de 0.337, de esta manera se confirma la influencia de la variable ABP en la mejora de las habilidades de los estudiantes de una universidad pública, se encontró que la dimensión saber hablar, se incrementa en un 30% cuando se aplica el ABP; con ello reconocemos que los alumnos ponen todo su esfuerzo en organizar su pensamiento antes de hablar, a realizar un trabajo paralelo de pensar en que hablar y a quien hablar. Por esto se debería resaltarse lo que

Tobón (2009) afirmó, que el ser humano debe ir más allá de la gratificación de la autorrealización, en el sentido crítico y creativo, debe ir al encuentro de nuevos paradigmas que le permitan crecer intelectualmente.

Además, se coincide con Montoya (2019) quién indico que la aplicación del taller experimental de ABP es congruente o compatible con otros a nivel de evaluación logrando, que los estudiantes integren a sus competencias comunicacionales nuevas prácticas discursivas, y a partir de técnicas de lectura y escritura modernas en beneficio de sus aprendizajes, potenciar las habilidades comunicacionales oral y escrita de los estudiantes. Estamos seguros de que esta concepción resulta imprescindible en un mundo académico y tecnológico de cambios vertiginosos; hace pocas décadas se creía que la pizarra y el dictado eran los métodos más idóneos para aprender. Hoy comprobamos que existen nuevas metodologías para enseñar y que el aprendizaje sea interiorizado en base a la práctica o la experiencia con los conocimientos o saberes que se desea transmitir.

También se coincide con Terrel et al (2020) quién resalta que los docentes participantes que incorporaron la práctica de la oralidad, lograron un enriquecimiento para los contenidos de los cursos del primer ciclo y concluye que la capacitación total de los egresados graduados es una de las principales metas de la universidad, lo cual impulsa nuevas estrategias en bienestar de los educando porque se mejora las habilidades sociales orales no solo para los docentes, sino para todos los integrantes de los cursos.

Respecto al tercer objetivo: determinar el efecto del ABP en el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021. se encontró que un incremento del 10% tanto en lo esperado como en lo logrado, habiéndose usado la prueba no paramétrica U Mann Whitney recomendados en grupos independientes; con un p valor de 0.337, de esta manera se confirma la influencia de la variable ABP en la mejora de las habilidades de los estudiantes de una universidad pública; específicamente saber leer, estamos de acuerdo con Silva (2019) quién corrobora nuestra intención de contribuir con los estudiantes de la universidad pública propuesta, en el sentido de darles las herramientas de la metodología ABP, para que puedan innovar sus conocimientos y mejorara sus

destrezas de adaptación. Entre ella el saber leer, no solamente decodificando los signos propios de nuestra escritura, sino interiorizando lo leído.

Respecto a Huerta (2018), esta investigación refuerza nuestra intención de mejorar el trabajo de los estudiantes, en base a una tarea en equipo, que los enfrente a una causa común, proponer soluciones a temas vinculados a sus competencias en comunicación. Este trabajo en equipo exige un nuevo tipo de docente, que sea más colaborativo, innovador y dispuesto a coordinar sus procedimientos de enseñanza; incluso que tenga conocimientos interdisciplinarios para enriquecer sus clases, teniendo siempre como premisa que todos los estudiantes, siempre estarán dispuestos a esforzarse cuando comprendan la magnitud del cambio que permiten los aprendizajes basados en problemas o proyectos.

Parcialmente de acuerdo con Díaz (2017), puesto que la investigación sugiere seguir las estrategias del ABP, se logrará alcanzar un mejor aprendizaje significativo, a comparación de las exposiciones diarias basadas en las clases comunes dirigidas solo por el docente; logrando saberes muy importantes y recordables, puesto que mejor se aprende cuando uno hace el ejercicio o confronta la teoría con la práctica. Se concluye que el aprendizaje constructivista de este tipo contribuye con el afán de curiosidad, deseos de descubrir y necesidad de ser creativo; asimismo López (2017) que encontró que casi todos los estudiantes y egresados habían vivido una historia familiar no exenta de dificultades, y que lamentablemente la falta de comunicación fue la causa de muchos de los casos donde los alumnos no sabían leer. Tomando en cuenta además que sería arbitrario deben estar interconectados y que las actividades deben seguir el mismo esquema, estar todas interconectadas, sin memorizaciones extensas o estrategias incoherentes entre sí. Es decir, se requiere una planificación rigurosa que solo el ABP brinda en cada una de sus fases.

De acuerdo a las hipótesis específicas planteadas: La aplicación del ABP mejora significativamente las habilidades comunicativas en estudiantes, encontramos que los resultados evidenciaron que siendo menor el parámetro (-0.224) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: La aplicación del ABP mejora el logro de la habilidad saber escuchar en los alumnos

de una universidad estatal. Con ello se acepta que el ABP, en sus diferentes etapas promueve el saber escuchar; afirmación evidenciada por los alumnos en cuanto, al inicio reconocieron que no sabían escuchar y que del mismo modo no sentían que sus docentes los escuchaban.

Por lo cual Regalado (2018) reafirma que el ABP permite que todos asuman un papel protagónico en el aprendizaje. Porque desarrolla sus habilidades investigativas, lo que refuerza la autogestión de su aprendizaje y sobre todo los motivan a investigar.

Respecto a la hipótesis específica segunda: La aplicación del ABP mejora la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021; Siendo menor el parámetro (-0.224) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: La aplicación del ABP mejora el logro de la habilidad saber hablar en los alumnos de la universidad estudiada. Encontramos una relación directa en el sentido uni direccional del ABP hacia las habilidades comunicativas; lo cual coincide con Cubas (2020) quién afirma que la aplicación de la estrategia metodológica usados mejora considerablemente el desarrollo de las competencias comunicativas, así mismo es necesario tomar en cuenta el procesamiento información, el análisis resultante del diagnóstico de campo y las estrategias metodológicas empleadas, para desarrollar las competencias comunicativas.

Proponemos que en una próxima investigación se amplíe el estudio a los efectos del ABP en la elaboración de campañas de comunicación y publicidad específicas. Así el saber escuchar, hablar y leer aprendidos de modo competente reforzará las destrezas comunicativas mostrando no solo un avance adecuado y coherente, sino estético en cuanto al uso del código oral y escrito.

VI. CONCLUSIONES

El objetivo general que se plantea es: Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021. Se concluye que, respecto a la situación inicial, (5.6%), luego de la aplicación del taller se logró un avance del 20.0%, promedio comprobando así la influencia de la variable ABP de tipo constructivista aporta en la mejora de las habilidades de los estudiantes de una universidad pública.

Respecto al objetivo específico: determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021; Se encontró que se confirma que la variable ABP mejora las habilidades de los estudiantes de una universidad pública, esta prueba indica un crecimiento de 10% sobre la habilidad saber escuchar, lo que refleja que los estudiantes, logran un avance.

Respecto al objetivo específico: determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021; Se encontró que se confirma la influencia de la variable ABP en la mejora de las habilidades de los estudiantes de una universidad pública, pues la dimensión saber hablar, se incrementa en un 30% cuando se aplica el ABP; con ello reconocemos que los alumnos ponen todo su esfuerzo en organizar su pensamiento antes de hablar, a realizar un trabajo paralelo de pensar en que hablar y a quien hablar.

Respecto al objetivo específico: determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad pública de Lima 2021. Se encontró que un incremento del 10% tanto en lo esperado como en lo logrado, habiéndose usado la prueba no paramétrica U Mann Whitney para muestras independientes; con un p valor de 0.337, de esta manera se confirma la influencia de la variable ABP en la mejora de las habilidades de los estudiantes de una universidad pública.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Implementar capacitaciones sobre el Aprendizaje Basado en proyectos, tanto a los docentes como alumnos, dado que se ha demostrado que, mediante la ejecución de las etapas de esta modalidad constructiva, se pueden incrementar las habilidades comunicativas de los alumnos de esa escuela, que está vinculada directamente con la actividad de comunicación.

Segunda

Para los docentes de la carrera de comunicaciones de la universidad pública, la implementación del ABP, para la creación de sesiones de clase permitirá que impulsen la escucha de sus alumnos, tanto para comprender mejor lo que los interlocutores, docentes y pares expresan, como para aprender a adaptarse al entorno.

Tercera

A los docentes de la carrera de comunicaciones de la universidad pública, la implementación del ABP, para la creación de sesiones de clase permitirá que impulsen el hablar mejor de sus alumnos, tanto para expresar adecuadamente los mensajes, como para dejarse comprender por sus interlocutores en los diálogos y en todo el proceso comunicacional.

Cuarta

A los directivos de la carrera de comunicaciones de la universidad pública, para que implementen sus sesiones bajo la modalidad del ABP, dado que se ha demostrado su eficacia, y siendo tan importante saber leer, los alumnos puedan comprender e interiorizar paralelamente lo que en privado o ante un auditorio.

REFERENCIAS

- Alfonso, R. et al (2014). *Flexibilidad curricular en la docencia multi diversidad. Management*. Diciembre 32-37
- Aranda, P. y Monleón, C. (2016). *Aprendizaje Basado en Proyectos en el área de Educación Física. Actividad Física y Deporte: Ciencia y Profesión*, 24, 53-66.
- Ausubel, D. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Barba, J. (2011). *El desarrollo profesional de un maestro novel en la escuela rural desde perspectiva crítica*. Tesis doctoral
- Barriga, M. (diciembre, 2015). *Las competencias comunicativas en los currículos de estudio de la Facultad de Ciencias y Educación de la UD en Bogotá*. El Artista (12), 145-158. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/87442414010.pdf>
- Barrón, M. (2018) *Habilidades blandas para mejorar la interacción en el aula en docentes de la institución educativa “Ricardo Palma” de Acopampa, Carhuaz 2017*.
- Cangalaya, S. (2019). *Habilidades comunicativas y pensamiento crítico en estudiantes de primer año del curso de Introducción a la Literatura, Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2017*. Recuperado: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11361/Cangalaya_sl.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Canaza, R. (2018) *Estrategias activas para el desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes de la IES Técnico comercial de Moho*.
- Cassany, D. (2016). *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, 2ª Edición, Paidós.
- Coll, C. et al (2004). *Desarrollo psicológico y educación*. Alianza Editorial.
- Cobo, G. y Valdivia, S. (2017). *Aprendizaje basado en proyectos*. Instituto de docencia universitaria PUCP.

- Constantinou, C. (2018). *Motivación, desafíos y apoyo en la investigación para educación*. Ed. Tutores cualitativos.
- Conchado, A. (2011) *Modelización multivariante de los procesos de enseñanza-aprendizaje basado en competencias en educación superior*.
- Cubas, S. (2020) *Estrategia metodológica para desarrollar la competencia comunicativa oral en los estudiantes de inglés de negocios internacionales de una universidad privada de Lima*.
- Cubero, R. (2005) *Elementos básicos para un constructivismo social*.
<https://www.redalyc.org/pdf/799/79902305.pdf>
- Choi, Y. et al (2015). *Efectos de la comunicación usando habilidades blandas y el teléfono inteligente para las competencias comunicativas e inteligencias emocional*. Archivos de Psiquiatría.
- Dávila, N. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Ed. Laurus
- Díaz, F. y Hernández, G. (2010) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. 3ra ed. Mc Graw Hill.
- Díaz, J. (2017) Aplicando el ABP al estudio de la cinemática FFa. AAs.
https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/836/836066.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20220103%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220103T232503Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=983d5dd7ebc0219b9c387f7f0f2dab4196ed5233c4e65575d4b636018415f473
- Dewey, J. (1990). *My Pedagogic Creed, véase The Collected Works of Dewey, 1992-1953, edited by Jo Ann Boydston* (Carbondale and Edwardsville).
- Donnelly, R. y Fitzmaurice, M. (2005). *Collaborative Project based learning and proble based learning in higher Education: a considertion of tutor and*

student role in learner-focused strategies. University Learning and teaching. P. 88-98.

Domínguez, E. y Gómez, S. (2014). *La práctica reflexiva: bases, modelos e instrumentos.* Narcea Ediciones.

Domínguez, I. (2010). *Comunicación y texto.* Ed. Pueblo y educación.

Duart, J. (2009). *Calidad y usos de los tics en la universidad RUYSC. Revista de Universidad y sociedad del conocimiento.* Vol. 6, núm. 2. P1-2

Gergen, K. (1996a). *Realidades y relaciones: Aproximación a la construcción social.* Barcelona Paldós.

Galindo, L. (2015) *El aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales.*
*file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-
ElAprendizajeColaborativoEnAmbientesVirtuales-652184.pdf*

Giménez, E. (2016) *Metodología Basada en Proyectos en la asignatura de tecnología de 1ro. de bachillerato.*

Kokotsaky, D. et al (2003). *Investigating Musical Performance Anxiety among Music College Singing Students: a quantitative analysis,* Music Education Research, vol. 5, n°1, 2003, Carfax Publishing.

Kish, L. (2003). *Muestreo de encuestas.* Trillas, 1982.

Hernández et al (2014), *Metodología de la Investigación. 5ta. Ed.* Mc. Graw Hill.

Hernández et al (2015). *Aprendizaje basado en proyectos: una experiencia de innovación docente* Revista Universidad EAFIT, vol. 46, núm. 158, abril – junio, 2010, pp. 11-21 Universidad EAFIT.

Hernández, S. (2020) *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje.* <https://educrea.cl/el-modelo-constructivista-con-las-nuevas-tecnologias-aplicado-en-el-proceso-de-aprendizaje>.

Hostia, D. (2018) *Aprendizaje Basado en Proyectos colaborativos y competencias de los estudiantes de 3er. Año de Ingeniería de Sistemas UNSLGI.*

- Larrañaga, A. (2012). *El modelo educativo tradicional frente a las nuevas estrategias de aprendizaje*. Universidad de la Rioja Unir. Southern Illinois University Press, (1969-1991), 1897.
- López, J. (2019) *Estudio de las habilidades comunicativas de los youtubers educativos*.
- Ledesma-Ayora, M. (2014). *Análisis de la teoría de Vygostky para la reconstrucción de la inteligencia social*.
<https://gredos.usal.es/handle/10366/127738>
- Malpica, M. (1991). *El punto de vista pedagógico en la formación por competencias*. Ed. CONALEP.
- Malpartida, J. (2018) *Efecto del aprendizaje Basado en Proyectos en el logro de habilidades intelectuales en estudiantes del curso de contabilidad superior en una Universidad Pública de Huánuco*. UPCH.
- Marulanda, J. (2015) *La transformación de los modelos de la comunicación en el surgimiento de la sociedad de la información UAB*.
- Medina, A. (2009). *Didáctica general*. Pearson Educación.
- Medina, A. y Castillo, J. (2016) *Influencia de los valores como elementos de la cultura en las relaciones interpersonales entre directivo y docentes*.
<https://intelleclum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/26334/%c3%81ngela%20Yolanda%20%c3%81villa%20Villamil%20%28Tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montoya, E. (2019) *Aprendizaje Basado en competencias en las habilidades comunicativas oral y escrita de los estudiantes del curso de comprensión y producción de textos del IST Tecsup, Lima*
- Murillo, W. (2008) *La investigación científica*.
<file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-HacerDeLaEducacionUnAmbitoBasadoEnEvidenciasCienti-3932572.pdf>

- Mauricio y Brito (2015) *Desarrollo de las competencias comunicativas. Lectura, escritura creativa y expresión oral*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v13n2/v13n2a08.pdf>
- Neuman, V. (2004). *La información del profesorado y los conciertos didácticos*. Universidad de Granada. <https://www.ugr.es/~recfpro/rev81ART6.pdf>
- Onetti, V. (2015). *Aprendizaje cooperativo*. *Revista de digital innovación y experiencia educativa*. (En línea) 4. Disponible en: http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_4_0/VANESSA%20ONETTI_I%20ONETTI_1.pdf. Consulta (2015, 19 de mayo).
- Páez, J. (2016). *Desarrollo de competencias investigativas basadas en la concepción sistémica de ambiente, en estudiantes de la ENSM*.
<http://www.bdigital.unal.edu.co/55895/1/desarrollocomp-etenciasinvestigativas.pdf>
- Reyzabal, M. (2012). *Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa*. *Revista iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio de educación*, 10(4), 63-77.
<https://bit.ly/3klHwSv>
- Regalado, L. (2019) *Aprendizaje Basado en Proyectos para el desarrollo de la investigación formativa en los estudiantes de un instituto pedagógica Nacional de Lima*. Usil.
- Robison (2014). *Desarrollo Humano*. [Robinson \(2014\) desarrollo humano - Bing](#)
- Selltiz, C. (19800). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Editorial Rialp S.A.
- Remache, M. (2017). *Pensamiento crítico y habilidades comunicativas básicas articulados al perfil de ingreso para la universidad* (Tesis doctoral). Universidad de Extremadura. Recuperado de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6471/TDUEX_2017_Remache_Bun_ci.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Robison, Y., Dewy, J. y Klpatrik, W. (1993) *Aprendizaje basado en proyectos en educación superior*. <File:///C:/Users/USER/Downloads/233-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1107-2-10-20180919.pdf>
- Robison, S. (2010) *Changing paradigms*. RSA Animate. <https://www.youtube.com/watch?v=Z78aaeJR8no>
- Scolari, C. (2013). *Hiper mediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Ed. Gedisa.
- Silva y Uribe (2019). Estudio d ellos beneficios del modelo de aprendizaje basado en proyectos y sus bases neurológicas.
- Supo, J. (2014). *Investigación científica*. Ed. Bioestadístico.
- Tejera y Cardoso (2015). *Tratamiento de las habilidades comunicativas en el contexto universitario*. Universidad de Cienfuegos.
- Teruel, M. (2020) Una experiencia de práctica de oralidad en la enseñanza universitaria de las ciencias morfológicas. <https://www.redalyc.org/journal/145/14563165014/html/>
- Tobón, S. (2013). *La formación humana integral desde el proyecto ético de vida y el enfoque de las competencias*. Ed. Cabrera. <https://issuu.com/antegrad/docs/tobon-s.-formacion-basada-en-compet>
- Zelada, J. (2017) *Enfoque didáctico de la asignatura de comunicación y desarrollo0 de habilidades comunicativas en estudiantes de estudios generales de la Universidad Autónoma de Ica*. <http://scielo.sid.cu/pdf/rus/v7n2/rus23215.pdf>
- UNESCO (2019). *Educación superior*. <https://es.unesco.org/themes/educacion-superior>
- Viera, T. (2014). *El aprendizaje verbal significativo de Ausubel, consideraciones desde un enfoque histórico cultural*. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37302605.pdf>
- Vygotski, L. (1979). *El Desarrollo de los procesos psicológicos superiores*, Critica/Grijalbo, 1979, pp. 93-94.

Zabalza, M. (1998). *La formación inicial del profesorado de Secundaria*. En Fernández Cruz, M. y Santaella, C. (Eds.) *Formación y desarrollo de los profesores de Educación Secundaria en el marco curricular de la Reforma* Granada: Grupo FORCE y Grupo Editorial Universitario (pp.161-192).

Zaldivar, D. (2012). *Competencia comunicativa y relaciones interpersonales*. Ed. McGraw Hill

Zelaya, M. (2012) *La nueva configuración del mapa universitario (1995-2008)*. La expansión a través extensiones áulicas (tesis doctoral, UNC).

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Efecto del Aprendizaje Basado en Proyectos en el logro de habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima, 2021							
Autor: Clara Rocío Gamarra Vásquez							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021?</p> <p>¿Cuál es el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad de Lima 202.</p> <p>Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora significativamente las Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021</p> <p>La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021</p>	<p>Variable Dependiente: Habilidades comunicativas:</p> <p>Son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos que nos capacitan para la producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diferentes canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y afín de relaciones interpersonales positivas. Zaldívar (2012)</p>				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles de rango
			Saber escuchar	Captar (reconocer estímulo) Codificar (seleccionar) Interpretar (valor comunicativo)	1-2-3-4-5-6	Prueba con opciones múltiples	33%
			Saber hablar	Codificar Interpretar Expresar (emitir comunicación)	7-8-9-10-11-12	Prueba con opciones múltiples	33%
Saber leer	Captar Interpretar Interiorizar (Retener)	13-14-15-16-17-18	Prueba con opciones múltiples	34%			

universidad de Lima 2021? ¿Cuál es el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad de Lima 2021?	una universidad de Lima 2021 Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad de Lima 2021.	La aplicación del aprendizaje basado en proyectos mejora el logro de la habilidad saber leer en los estudiantes de una universidad de Lima 2021.					
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar			
Tipo: Aplicativo Diseño: Cuasi-experimental Método: Deductivo Enfoque: Cuantitativo	Población: 40 estudiantes del curso RP Tipo de muestreo: No probabilístico Intencionado. Tamaño de muestra: 40 estudiantes divididos en dos grupos	Variable dependiente: Habilidades comunicativas Técnicas: Prueba de entrada y salida Análisis de contenido Observación Instrumentos: Cuestionario Guía observación		Descriptiva: Frecuencia y Moda Anova para comparar grupos similares (Estadístico descriptivo simple) Procedimiento Spss 24			

Matriz de Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
ABP	Es una metodología que se ejecuta de modo colaborativo, que enfrenta a los estudiantes a situaciones que los lleven a plantear propuestas ante determinada problemática (Cono y Valdivia 2017)	Conjunto de procedimientos, evaluado con los indicadores mediante la PRUEBA DE ENTRADA validada por expertos	Selección del tema Recolección del tema Planificación Aplicación Análisis de resultados Conclusiones Seguimiento y evaluación	Nivel de logro de la competencia
Habilidades comunicativas	Son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos que nos capacitan para la producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diferentes canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y afín de relaciones interpersonales positivas. Zaldívar (2012)	Conjunto de habilidades, medidas y evaluadas a partir de un cuestionario construido y validado con los indicadores. Escuchar, Hablar y Leer.	Saber escuchar	Captar (reconocer estímulo) Codificar (seleccionar) Interpretar (valor comunicativo)
			Saber hablar	Codificar Interpretar Expresar (emitir comunicación)
			Saber leer	Captar Interpretar Interiorizar (Retener)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Habilidades comunicativas

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Saber Escuchar	Captar	¿Reconoce el tipo de música al inicio del spot? ¿Recuerda si existe o no una pausa o silencio prolongado?	11%
	Codificar	¿Cuál es el tono empleado por el personaje? ¿Qué palabras comando o claves emite el personaje?	11%
	Interpretar	¿Reconoce algún tipo de sentimiento de los bebés? ¿Los cambios de tono en su ejecución, le provocan un cambio de ánimo?	11%
Saber hablar	Codificar	¿Es entendible el diálogo del personaje? ¿La velocidad del diálogo le permite captar con claridad el diálogo del personaje?	11%
	Interpretar	¿Cómo describe el diálogo de los bebés antes de que se abra la puerta? ¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?	11%
	Expresar	¿Cree que la voz del personaje invita a la acción de los bebés? ¿Cómo calificaría la voz del personaje?	11%
Saber Leer	Captar	¿Es suficiente el texto para comprender el objetivo del spot ¿El tamaño de las letras es adecuado al cuadro de las imágenes?	11%
	Interpretar	¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot? ¿Cuál es la marca del producto promocionado?	11%
	Interiorizar	¿Recuerda el eslogan, podría escribirlo? ¿El spot ha despertado en usted la emoción?	11%

Fuente: Elaboración propia.

Prueba para reconocer las habilidades comunicativas en un spot de tv.

Estimado participante, soy la docente Clara Rocío Gamarra Vásquez, que vengo realizando un trabajo de investigación del efecto del ABP en el logro de las habilidades comunicativas en estudiantes de educación superior.
 La siguiente prueba tiene el objetivo de conocer sus habilidades comunicacionales, para ello pedimos su colaboración y participación.
 Primero visionar el video de Nike, luego responder a las preguntas marcando una de las opciones propuestas.
 Agradeciendo su colaboración, estamos atentos a cualquier consulta.

PRIMERA DIMENSIÓN SABER ESCUCHAR	OPCION MULTIPLE				
	A= 1	B=2	C=3	D=4	E=5
1. ¿Reconoce el tipo de música al inicio del spot?					
2. ¿Con que finalidad el locutor usa la pausa o silencio prolongado?					
3. ¿Cuántos tipos de tono de voz ha empleado personaje principal?					
4. ¿Qué palabras comando o claves emite el personaje?					
5. ¿Cuáles son los sentimientos expresados por los bebes?					
6. ¿Reconoce el fondo musical, recuerda la melodía?					
7. ¿El diálogo del personaje intimida a los bebes?					
8. ¿La velocidad del dialogo le permite captar con claridad el diálogo del personaje?					
9. ¿Cómo describe el diálogo de los bebes antes de que se abra la puerta?					
10. ¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?					
11. ¿Cree que la voz del personaje invita a la acción de los bebes?					
12. ¿Cómo calificaría la voz del personaje					
13. ¿Es suficiente el texto para comprender el objetivo del spot?					
14. ¿Debería cambiarse la tipografía de las letras y su tamaño					
15. ¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot?					
16. ¿Cuántas veces aparece la marca del producto promocionado?					
17. ¿Recuerda que figura retórica tiene el eslogan? interpreta el texto					
18. ¿El spot ha despertado en usted la emoción?					

Instrumento – prueba de entrada/salida

PRUEBA DE SALIDA

Prueba para reconocer las habilidades comunicativas en un spot de tv.

DIMENSIÓN: Saber Escuchar

1.- ¿Qué tipo de música de fondo al inicio del spot?

- a.- Alegre
- b.- Fiestera
- c.- De salón
- d.- Ambiental de oficina**
- e.- Ninguna

2.- Respecto a la pausa o silencio prolongado, ¿cuál es su finalidad?

- a.- No hay pausa
- b.- No recuerdo que use pausas
- c.- Narra el diálogo de modo continuo
- d.- Se detiene para resaltar lo que sigue**
- e.- Todas las anteriores

3.- ¿Cuántos tipos de tono de voz ha empleado personaje principal?

- a.- 1
- b.- Ninguno
- c.- 2
- d.- 3**
- e.- más de 4

4.- ¿Qué palabras comando o claves emite el personaje?

- a.- vida
- b.- deciden
- c.- hogar
- d.- como termina
- e.- todas

5.- ¿Cuáles son los sentimientos expresados por los bebés?

- a.- Ira
- b.- Sorpresa
- c.- Alegría
- d.- Melancolía
- e.- c y b**

6.- ¿Reconoce el fondo musical, recuerda la melodía? (¿interpreta el valor de la información?)

- a.- Si, es reggaeton
- b.- Si, es rock
- c.- Si, es de película
- d.- Si, es música de suspenso**
- e.- c y d

DIMENSIÓN: Saber hablar

7.- ¿El diálogo del personaje intimida a los bebés?

- a.- No

- b.- No, es normal
- c.- No se
- d.- Si, capta su atención**
- e.- Ninguna

8.- ¿La velocidad del dialogo le permite captar con claridad las palabras del personaje?

- a.- No, porque confunde
- b.- No porque es muy lento el diálogo
- c.- Si, porque es muy rápido el dialogo
- d.- Si, porque es entendible**
- e.- Ninguna

9.- ¿Cómo describe el diálogo de los bebes antes de que se abra la puerta?

- a.- Alegre**
- b.- Entretenido
- c.- Temeroso
- d.- Prejuicioso
- e.- Los bebes no hablan

10.- ¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?

- a.- Emplea un tono rogatorio
- b.- Emplea la intimidación
- c.- Emplea el tono de voz alto, grita
- d.- Emplea la persuasión**
- e Todas las anteriores

11.- ¿Cree que la voz del personaje invita a la acción de los bebes?

- a.- Les da una orden**
- b.- Les ruega para que accionen sus brazos y piernas
- c.- Actuar inmediatamente
- d.- Ninguna
- e.- Todas las anteriores

12.- ¿Cómo calificaría la voz del personaje?

- a.- Cálida
- b.- Amorosa
- c.- Intimidante
- d.- Conativa**
- e.- ninguna

DIMENSIÓN: Saber LEER

13.- ¿Cree usted que suficiente el texto para comprender el objetivo del spot?

- a.- De acuerdo
- b.- Faltaron palabras
- c.- Demasiadas palabras innecesarias
- d.- No se
- e.- Podría aumentar más palabra claves

14.- ¿Ud. cambiaría la tipografía de las letras y su tamaño?

- a.- Si porque son muy pequeñas
- b.- No, porque son muy grandes

c.- No requiere texto

d.- El tamaño es Suficiente tamaño

e Todas las anteriores

15.- ¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot?

a.- Bajadas, capitulares

b.- Slogan, logotipo, glows

c.- Lema y subtítulo

d.- Todos

e.- Sub títulos, slogan, lema

16.- ¿Cuántas veces aparece la marca del producto promocionado? (¿decodifica o identifica?)

a.- 1

b.- 2

c.- 3

d.- 4

e.- Más de 5

17.- ¿Recuerda que figura retórica tiene el eslogan? interpreta el texto

a.- Metáfora

b.- Sinécdoque

c.- Metonimia

d.- Paradigma

e.- Sentencia

18.- ¿El spot ha despertado en usted la emoción?

a.- Alto compromiso con la marca

b.- Cólera con el narrador

c.- Tristeza, porque intimida a los bebés

d.- Ternura, por las miradas de los bebés

e.- Ninguna

Guía de entrevista a los docentes

1.- ¿Cree usted que los alumnos de comunicaciones de su universidad tienen suficientes habilidades para desempeñarse exitosamente en su profesión?

.....
.....
.....
.....

2.- ¿Cuáles de las habilidades comunicacionales de sus alumnos son más destacadas?

.....
.....
.....
.....

3.- ¿Ve usted alguna diferencia en la motivación de los alumnos, cuando se les habla de la importancia de saber leer, escuchar o hablar?

.....
.....
.....
.....

4.- ¿Cuáles serían sus recomendaciones para mejorar las habilidades comunicativas de sus alumnos?

.....
.....
.....
.....

5.- ¿Recomendaría los docentes de otros cursos, fortalecer las habilidades comunicativas de sus alumnos?

Base de datos Spss

	test	v	d1	d2	d3	nv	nd1	nd2	nd3
1	1	73	27	25	21	4	4	4	3
2	1	67	22	21	24	3	3	3	3
3	1	58	18	20	20	3	2	3	3
4	1	47	16	17	14	2	2	2	2
5	1	38	12	15	11	2	1	2	1
6	1	73	19	24	30	4	3	3	4
7	1	64	23	19	22	3	3	3	3
8	1	63	20	19	24	3	3	3	3
9	1	52	21	15	16	2	3	2	2
10	1	65	22	21	22	3	3	3	3
11	1	44	12	14	18	2	1	2	2
12	1	60	21	19	20	3	3	3	3
13	1	36	12	14	10	1	1	2	1
14	1	50	16	15	19	2	2	2	3
15	1	74	24	24	26	4	3	3	4
16	1	30	13	9	8	1	2	1	1
17	1	47	16	17	14	2	2	2	2
18	1	38	13	15	10	2	2	2	1
19	2	67	24	22	21	3	3	3	3
20	2	66	21	20	25	3	3	3	4
21	2	45	14	17	14	2	2	2	2
22	2	40	14	15	11	2	2	2	1
23	2	50	16	23	11	2	2	3	1
24	2	72	19	24	29	3	3	3	4
25	2	74	27	27	20	4	4	4	3
26	2	55	18	17	20	3	2	2	3
27	2	51	20	15	16	2	3	2	2
28	2	59	19	21	19	3	3	3	3
29	2	50	14	16	20	2	2	2	3
30	2	61	19	19	23	3	3	3	3
31	2	42	14	16	12	2	2	2	1
32	2	53	18	16	19	2	2	2	3
33	2	64	21	24	19	3	3	3	3

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Dr. Pedro Peña Huapaya

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **Posgrado** con mención en **DOCENCIA UNIVERSITARIA** de la Universidad, en la sede Lima Norte, promoción 2020 - II, aula A1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de investigación es: **Efecto del Aprendizaje Basado en Proyectos en el logro de habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima – 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Apellidos y nombre:
Gamarra Vásquez Clara Rocío
D.N.I: 09603685

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: [con su respectivo autor, año y página]

Habilidades Comunicativas: Son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos que nos capacitan para la producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diferentes canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y afín de relaciones interpersonales positivas. Zaldívar (2012)

Dimensiones de las variables: [con su respectivo autor, año y página]

Dimensión 1

Saber escuchar

Escuchar significa prestar “atención auditiva” a un proceso determinada, mientras que oír es simplemente “repcionar estímulos sonoros” (Páez 1996, p.77), si no hay interpretación no hay escucha. Escuchar es una actividad natural y activa, que involucra la capacidad de recibir, entender, interpretar y responder a los mensajes, ya sean verbales o no verbales del interlocutor

Dimensión 2

Saber hablar

La producción oral es una competencia que usa la comprensión y se ejecuta mediante la elaboración de diversos tipos de textos orales, de modo coherente y espontáneo, utilizando los recursos expresivos que les permiten la interacción con su auditorio, el cual puede estar conformados por una o varias personas. Incluye la interacción como inicio del contacto, transacción para asimilar y desempeño, como ejercicio que estimula el desarrollo de lo oral mediante el habla, conversación y diálogo. (Cassany 2009, p.33)

Dimensión 3

Saber leer

Leer es extraer experiencias educativas de modo activo, en cuya actividad el lector construye el significado del texto a partir de su intensión de lectura y de todo lo que sabe del mundo (Cassany 2009, p .40) permite obtener un producto, que incluye lo aprendido, con el fin de acumular y memorizar los contenidos, de esta forma se considera parte de una concepción instrumental mecanicista empleada para lograr un conocimiento específico.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Habilidades comunicativas

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
Saber Escuchar	Capta	¿Reconoce el tipo de música al inicio del spot? ¿Recuerda si existe o no una pausa o silencio prolongado?	11%
	Codificar	¿Cuál es el tono empleado por el personaje? ¿Qué palabras comando o claves emite el personaje?	11%
	Interpretar	¿Reconoce algún tipo de sentimiento de los bebes? ¿Los cambios de tono en su ejecución, le provocan un cambio de ánimo?	11%
Saber hablar	Codificar	¿Es entendible el diálogo del personaje? ¿La velocidad del dialogo le permite captar con claridad el diálogo del personaje?	11%
	Interpretar	¿Cómo describe el diálogo de los bebes antes de que se abra la puerta? ¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?	11%
	Expresar	¿Cree que la voz del personaje invita a la acción de los bebes? ¿Cómo calificaría la voz del personaje?	11%
Saber Leer	Captar	¿Es suficiente el texto para comprender el objetivo del spot ¿El tamaño de las letras es adecuado al cuadro de las imágenes?	11%
	Interpretar	¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot? ¿Cuál es la marca del producto promocionado?	11%
	Interiorizar	¿Recuerda el eslogan, podría escribirlo? ¿El spot ha despertado en usted la emoción?	11%

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Saber Escuchar	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Reconoce el tipo de música al inicio del spot?	X		X		X		
2	¿Recuerda si existe o no una pausa o silencio prolongado?	X		X		X		
3	¿Cuál es el tono empleado por el personaje?	X		X		X		
4	¿Qué palabras comando o claves emite el personaje?	X		X		X		
5	¿Reconoce algún tipo de sentimiento de los bebés?	X		X		X		
6	¿Los cambios de tono en su ejecución, le provocan un cambio de ánimo?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Saber hablar	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Es entendible el diálogo del personaje?	X		X		X		
8	¿La velocidad del dialogo le permite captar con claridad el diálogo del personaje?	X		X		X		
9	¿Cómo describe el diálogo de los bebés antes de que se abra la puerta?	X		X		X		
10	¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?	X		X		X		
11	¿Cree que la voz del personaje invita a la acción de los bebés?	X		X		X		
12	¿Cómo calificaría la voz del personaje?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Saber Leer	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Es suficiente el texto para comprender el objetivo del spot?	X		X		X		
14	¿El tamaño de las letras es adecuado al cuadro de las imágenes?	X		X		X		
15	¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot?	X		X		X		
16	¿Cuál es la marca del producto promocionado?	X		X		X		
17	¿Recuerda el eslogan, podría escribirlo?	X		X		X		
18	¿El spot ha despertado en usted la emoción?	X		X		X		

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): **Mg. Wilder Emilio Moreno López**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **Posgrado** con mención en **DOCENCIA UNIVERSITARIA** de la Universidad, en la sede Lima Norte, promoción 2020 - II, aula A1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de investigación es: **Efecto del Aprendizaje Basado en Proyectos en el logro de habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima – 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Gamarra Vásquez Clara Rocío

D.N.I: 09603685

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: [con su respectivo autor, año y página]

Habilidades Comunicativas: Son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos que nos capacitan para la producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diferentes canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y afín de relaciones interpersonales positivas. Zaldívar (2012)

Dimensiones de las variables: [con su respectivo autor, año y página]

Saber escuchar

Escuchar significa prestar “atención auditiva” a un proceso determinada, mientras que oír es simplemente “repcionar estímulos sonoros” (Páez 1996, p.77), si no hay interpretación no hay escucha. Escuchar es una actividad natural y activa, que involucra la capacidad de recibir, entender, interpretar y responder a los mensajes, ya sean verbales o no verbales del interlocutor

Dimensión 2

Saber hablar

La producción oral es una competencia que usa la comprensión y se ejecuta mediante la elaboración de diversos tipos de textos orales, de modo coherente y espontáneo, utilizando los recursos expresivos que les permiten la interacción con su auditorio, el cual puede estar conformados por una o varias personas. Incluye la interacción como inicio del contacto, transacción para asimilar y desempeño, como ejercicio que estimula el desarrollo de lo oral mediante el habla, conversación y diálogo. (Cassany 2009, p.33)

Dimensión 3

Saber leer

Leer es extraer experiencias educativas de modo activo, en cuya actividad el lector construye el significado del texto a partir de su intensión de lectura y de todo lo que sabe del mundo (Cassany 2009, p .40) permite obtener un producto, que incluye lo aprendido, con el fin de acumular y memorizar los contenidos, de esta forma se considera parte de una concepción instrumental mecanicista empleada para lograr un conocimiento específico.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Habilidades comunicativas

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
Saber Escuchar	Capta	¿Reconoce el tipo de música al inicio del spot? ¿Recuerda si existe o no una pausa o silencio prolongado?	11%
	Codificar	¿Cuál es el tono empleado por el personaje? ¿Qué palabras comando o claves emite el personaje?	11%
	Interpretar	¿Reconoce algún tipo de sentimiento de los bebés? ¿Los cambios de tono en su ejecución, le provocan un cambio de ánimo?	11%
Saber hablar	Codificar	¿Es entendible el diálogo del personaje? ¿La velocidad del dialogo le permite captar con claridad el diálogo del personaje?	11%
	Interpretar	¿Cómo describe el diálogo de los bebés antes de que se abra la puerta? ¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?	11%
	Expresar	¿Cree que la voz del personaje invita a la acción de los bebés? ¿Cómo calificaría la voz del personaje?	11%
Saber Leer	Captar	¿Es suficiente el texto para comprender el objetivo del spot ¿El tamaño de las letras es adecuado al cuadro de las imágenes?	11%
	Interpretar	¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot? ¿Cuál es la marca del producto promocionado?	11%
	Interiorizar	¿Recuerda el eslogan, podría escribirlo? ¿El spot ha despertado en usted la emoción?	11%

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Saber Escuchar							
1	¿Reconoce el tipo de música al inicio del spot?	X		X		X		
2	¿Recuerda si existe o no una pausa o silencio prolongado?	X		X		X		
3	¿Cuál es el tono empleado por el personaje?	X		X		X		
4	¿Qué palabras comando o claves emite el personaje?	X		X		X		
5	¿Reconoce algún tipo de sentimiento de los bebés?	X		X		X		
6	¿Los cambios de tono en su ejecución, le provocan un cambio de ánimo?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Saber hablar							
7	¿Es entendible el diálogo del personaje?	X		X		X		
8	¿La velocidad del diálogo le permite captar con claridad el diálogo del personaje?	X		X		X		
9	¿Cómo describe el diálogo de los bebés antes de que se abra la puerta?	X		X		X		
10	¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?	X		X		X		
11	¿Cree que la voz del personaje invita a la acción de los bebés?	X		X		X		
12	¿Cómo calificaría la voz del personaje?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Saber Leer							
13	¿Es suficiente el texto para comprender el objetivo del spot?	X		X		X		
14	¿El tamaño de las letras es adecuado al cuadro de las imágenes?	X		X		X		
15	¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot?	X		X		X		
16	¿Cuál es la marca del producto promocionado?	X		X		X		
17	¿Recuerda el eslogan, podría escribirlo?	X		X		X		
18	¿El spot ha despertado en usted la emoción?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Habiendo revisado el instrumento presentado, encontramos la pertinencia, relevancia y claridad necesarias para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Wilder Emilio Moreno López

DNI: 0888755

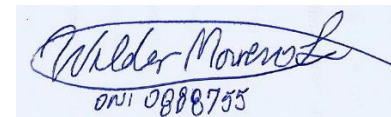
Especialidad del validador:...Ciencias de la Comunicación

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink that reads "Wilder Moreno López" and the DNI number "DNI 0888755" written below it.

Dr. Wilder Emilio Moreno López

Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Dr. Ocaña Fernández, Yolvi Javier

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **Posgrado** con mención en **DOCENCIA UNIVERSITARIA** de la Universidad, en la sede Lima Norte, promoción 2020 - II, aula A1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de investigación es: **Efecto del Aprendizaje Basado en Proyectos en el logro de habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima – 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Apellidos y nombre:
Gamarra Vásquez Clara Rocío
D.N.I: 09603685

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: [con su respectivo autor, año y página]

Habilidades Comunicativas: Son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, valores y comportamientos que nos capacitan para la producción, recepción e interpretación de mensajes de diferentes tipos y a través de diferentes canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y afín de relaciones interpersonales positivas. Zaldívar (2012)

Dimensiones de las variables: [con su respectivo autor, año y página]

Dimensión 1

Saber escuchar

Escuchar significa prestar “atención auditiva” a un proceso determinada, mientras que oír es simplemente “repcionar estímulos sonoros” (Páez 1996, p.77), si no hay interpretación no hay escucha. Escuchar es una actividad natural y activa, que involucra la capacidad de recibir, entender, interpretar y responder a los mensajes, ya sean verbales o no verbales del interlocutor

Dimensión 2

Saber hablar

La producción oral es una competencia que usa la comprensión y se ejecuta mediante la elaboración de diversos tipos de textos orales, de modo coherente y espontáneo, utilizando los recursos expresivos que les permiten la interacción con su auditorio, el cual puede estar conformados por una o varias personas. Incluye la interacción como inicio del contacto, transacción para asimilar y desempeño, como ejercicio que estimula el desarrollo de lo oral mediante el habla, conversación y diálogo. (Cassany 2009, p.33)

Dimensión 3

Saber leer

Leer es extraer experiencias educativas de modo activo, en cuya actividad el lector construye el significado del texto a partir de su intención de lectura y de todo lo que sabe del mundo (Cassany 2009, p .40) permite obtener un producto, que incluye lo aprendido, con el fin de acumular y memorizar los contenidos, de esta forma se considera parte de una concepción instrumental mecanicista empleada para lograr un conocimiento específico.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: Habilidades comunicativas

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
Saber Escuchar	Capta	¿Reconoce el tipo de música al inicio del spot? ¿Recuerda si existe o no una pausa o silencio prolongado?	11%
	Codificar	¿Cuál es el tono empleado por el personaje? ¿Qué palabras comando o claves emite el personaje?	11%
	Interpretar	¿Reconoce algún tipo de sentimiento de los bebes? ¿Los cambios de tono en su ejecución, le provocan un cambio de ánimo?	11%
Saber hablar	Codificar	¿Es entendible el diálogo del personaje? ¿La velocidad del dialogo le permite captar con claridad el diálogo del personaje?	11%
	Interpretar	¿Cómo describe el diálogo de los bebes antes de que se abra la puerta? ¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?	11%
	Expresar	¿Cree que la voz del personaje invita a la acción de los bebes? ¿Cómo calificaría la voz del personaje?	11%
Saber Leer	Captar	¿Es suficiente el texto para comprender el objetivo del spot ¿El tamaño de las letras es adecuado al cuadro de las imágenes?	11%
	Interpretar	¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot? ¿Cuál es la marca del producto promocionado?	11%
	Interiorizar	¿Recuerda el eslogan, podría escribirlo? ¿El spot ha despertado en usted la emoción?	11%

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Saber Escuchar		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Reconoce el tipo de música al inicio del spot?	X		X		X		
2	¿Recuerda si existe o no una pausa o silencio prolongado?	X		X		X		
3	¿Cuál es el tono empleado por el personaje?	X		X		X		
4	¿Qué palabras comando o claves emite el personaje?	X		X		X		
5	¿Reconoce algún tipo de sentimiento de los bebés?	X		X		X		
6	¿Los cambios de tono en su ejecución, le provocan un cambio de ánimo?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Saber hablar		Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Es entendible el diálogo del personaje?	X		X		X		
8	¿La velocidad del dialogo le permite captar con claridad el diálogo del personaje?	X		X		X		
9	¿Cómo describe el diálogo de los bebés antes de que se abra la puerta?	X		X		X		
10	¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?	X		X		X		
11	¿Cree que la voz del personaje invita a la acción de los bebés?	X		X		X		
12	¿Cómo calificaría la voz del personaje?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Saber Leer		Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Es suficiente el texto para comprender el objetivo del spot?	X		X		X		
14	¿El tamaño de las letras es adecuado al cuadro de las imágenes?	X		X		X		
15	¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot?	X		X		X		
16	¿Cuál es la marca del producto promocionado?	X		X		X		
17	¿Recuerda el eslogan, podría escribirlo?	X		X		X		
18	¿El spot ha despertado en usted la emoción?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Habiendo revisado el instrumento presentado, encontramos la pertinencia, relevancia y claridad necesarias para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.

DNI:.....

Especialidad del validador:...Ciencias de la Comunicación

¹Pertinencia:El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de noviembre del 2021



Dr. Yolvi Javier Ocaña Fernández

TALLER DE INTERVENCION
APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL LOGRO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS
PROYECTO DE APRENDIZAJE: ANUNCIO PUBLICITARIO

I. DATOS GENERALES.

Universidad pública de la ciudad de Lima
Facultad : Ciencias Sociales
Escuela Profesional : Ciencias de la Comunicación
Curso : Redacción publicitaria
Ciclo : VII
Números de estudiantes : 40
Tiempo de Aplicación : 10 sesiones
Profesora responsable : Clara Rocío Gamarra Vásquez

II. INTRODUCCIÓN

La Universidad Pública está ubicada en la ciudad de Lima. La escuela profesional de comunicaciones recibe cada año un promedio de 600 alumnos que se dividen en tres especialidades, trabajo social, sociología y comunicaciones.

El curso de redacción publicitaria articula los conocimientos previos de publicidad, las normas de redacción general y los objetivos de marketing de toda campaña publicitaria. Se realiza paralelamente un análisis de todos los medios en relación a formar parte de los vehículos de información del mensaje publicitario, en la que los estudiantes conocen y analizan los procesos de creación de textos publicitarios aplicados en las campañas publicitarias de productos y servicios.

El curso de redacción publicitaria se desarrolla académicamente utilizando una metodología tradicional, tipo conferencia expositiva, apoyado por una plataforma Teams de Microsoft, donde la participación del estudiante es muy poca o casi nula, siendo meramente receptores de su aprendizaje.

En este contexto el ABP es una estrategia que correctamente planificada por el docente, logra despertar en los estudiantes deseos de superación, autoestima al sentirse parte de un grupo al cual aportan sus ideas y realizan actividades para llegar conjuntamente a un fin determinado. (Ballesteros, 2016, p 29)

El método del ABP, es un proceso interactivo entre el aprendizaje y el mundo laboral, por tal motivo es necesario que la oferta educativa universitaria, satisfaga las necesidades del mundo laboral, para lo cual se debe cubrir las expectativas de los estudiantes y también de los demandantes de profesionales. Su implementación presenta las siguientes ventajas.

- a. Los estudiantes parten de los mismos intereses
- b. Estimula el desarrollo de capacidades y destrezas desde diversas perspectivas, promoviendo el aprendizaje holístico y la crítica constructiva
- c. Promueve el desarrollo de las inteligencias múltiples
- d. Impulsa el aprendizaje crítico orientado a la investigación científica a formular Situaciones hipotéticas en un contexto actual

Bajo este contexto la aplicación del ABP favorecerá el logro de las habilidades comunicativas: del saber escuchar, saber hablar y la lectura crítica en los estudiantes del VII ciclo, del curso de Redacción Publicitaria, dado que requieren comprender las necesidades del futuro cliente, organizar sus ideas para crear un concepto publicitario, organizar un escrito denominado mensaje publicitario y potenciarlo con palabras significativa que logren un cambio en el consumidor. Previamente el redactor lee la información para comprobar su eficacia. Luego de la difusión el lector consumidor lee la información codificada de modo persuasivo.

III. OBJETIVOS

El objetivo general que se plantea es:

Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de Habilidades comunicativas en estudiantes de una universidad pública de Lima 2021.

Objetivos específicos son:

Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber escuchar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021;

Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad saber hablar en los estudiantes de una universidad de Lima 2021;

Determinar el efecto del aprendizaje basado en proyectos en el logro de la habilidad lectura crítica en los estudiantes de una universidad de Lima 2021.

IV. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Esta estrategia el aprendizaje basado en proyectos permitirá transferir los conocimientos que los estudiantes de comunicación reciben, y podrán aplicarlos a escenarios de la vida real que estén relacionados con su formación, convirtiéndolo en un sujeto activo, gestor de su aprendizaje, en el cual aprenderá a través de la experiencia, despertando el pensamiento crítico y el trabajo colaborativo, al desarrollar el proyecto de creación de un material publicitario, sobre una problemática real, el estudiantes podrá adquirir las capacidades y habilidades pertinentes (Jerez, 2015; Rekalde & García, 2015; Arroyo, 2012; Fernández A. , 2006). Esta estrategia es adecuada cuando los estudiantes trabajan en equipos para diseñar un producto o servicio dentro de un determinado periodo (Arantes, Gonçalves, & Hess, 2015).

FASES DEL PROYECTO	DESCRIPCIÓN
ETAPA DE INICIO	Es la etapa de DEDUCCIÓN de REQUISITOS del proyecto.
	Esta fase tiene dos partes. Por un lado se encuentra la preparación de las características, contenidos del proyecto por parte del profesor y la presentación que se realiza a los alumnos del proyecto. El profesor explica que quiere hacer y que se quiere obtener, haciendo hincapié en los recursos que se vayan a proporcionar y en los objetivos a obtener.
	Se deben formar los grupos de trabajo y entre ellos organizarse para determinar los roles como coordinador, secretario, relator y vocales. Asimismo, deben determinar la frecuencia y el sitio de las reuniones. El profesor, deberá hacer una breve explicación de la metodología aprendizaje basado en proyectos.
PLANIFICACIÓN (PRIMERAS ACTIVIDADES)	Es la etapa de ANÁLISIS
	Los estudiantes toman el protagonismo de sus actividades y aprendizaje. En esta fase deben elaborar el plan de trabajo para solucionar el problema planteado por el profesor

	Una vez que se haya terminado esta etapa, los estudiantes deben saber QUE hacer en el proyecto. Debe disponer de un planteamiento y de un Plan de trabajo que reparta tareas entre los distintos integrantes del equipo.
DESARROLLO DEL PROYECTO	Es la etapa de EJECUCIÓN del proyecto
	Los estudiantes trabajan de forma colaborativa en el Proyecto con el fin de conseguir todas y cada una de las metas fijadas en la etapa anterior. El resultado final de esta fase será un producto y una presentación dirigida al aula del curso.
	El profesor evalúa el progreso de cada grupo, hace los reajustes necesarios y retroalimenta para el progreso del Proyecto
CONCLUSIONES DESDE LA PERSPECTIVA DEL ESTUDIANTE	Es la etapa de PRESENTACIÓN y ENTREGA del proyecto
	Los alumnos presentan el Proyecto terminado al profesor. El equipo debe ser crítico y descubrir los puntos fuertes y débiles del proyecto realizado y de la estrategia utilizada.
CONCLUSIONES DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE	En esta etapa se da el cierre del proyecto y, en este caso, el profesor evalúa a cada equipo y reflexiona con los estudiantes sobre los logros aprendidos
	Además, es hora de realizar una evaluación final en la cual se recojan e integren todos los datos y valoraciones empleados durante la resolución del proyecto.

En base a las siguientes fases, este taller se propone desarrollar los contenidos de la Unidad II, del curso de Redacción Publicitaria, de la Escuela de Comunicación a fin de que los estudiantes desarrollen Habilidades Comunicativas en las dimensiones de saber escuchar, saber hablar y lectura crítica en la creación y desarrollo de los anuncios publicitarios basados en una problemática actual de la sociedad.

Al culminar el taller los estudiantes estarán en la capacidad de elaborar textos publicitarios para difundirlos en medios escritor y audiovisuales

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El taller desarrollará 10 sesiones de 2 horas cada una durante 5 semanas. Las sesiones serán teóricas y prácticas de tipo talleres participativos para fomentar el aprendizaje activo en los estudiantes a través la palta forma Microsoft Team.

En el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se tomará en cuenta la aplicación de los conocimientos teóricos y de las actividades investigativas realizadas para las diferentes etapas del proyecto, desarrollándose los siguientes tópicos en concordancia con el silabo del curso.

1. Anatomía del anuncio publicitario
2. Analizan los factores a considerar en la redacción de los titulares y subtulares
3. Relación de titulares y subtulares con la gráfica (imagen)
4. Tipología de los titulares y subtulares

La intervención fue diseñada por la docente investigadora, en las primeras sesiones los alumnos recibieron toda la información respecto al ABP, la Guía de elaboración de proyectos y las clases teóricas – prácticas correspondientes. Adicionalmente, se programa dos sesiones. El primero

para aplicar la prueba de rendimiento de entrada (PRE) y el segundo para aplicar la prueba de salida (POST)

Recomendaciones del especialista

Cambiar el título de la prueba, quitar persuasión

“Prueba para reconocer la comunicación en un spot publicitario de TV”

Revisar el término: “Los bebés NO dialogan”

Las sesiones serían como usar las dimensiones de escuchar, hablar y leer para mejorar la creación de un spot publicitario

Esto integrarlo al plan de actividades

Aprendizaje Basado en Proyecto: “Spot publicitario de TV”

sesión		Temas propuestos para el taller	
1-2-3	Como mejorar el escuchar	Tipo de estímulo - sonido	1
		Uso de pausa	2
		Tono de voz	3
		Palabras claves	4
		Efectos o recursos	5
		Manejo de los sentimientos a partir de un sonido o efecto	6
4-5-6	Como mejorar el hablar	Como codificar el mensaje para que sea entendible	7
		Manejo de la velocidad del habla	8
		Como mostrar una “conversación”	9
		Llamar la atención,	10
		Uso de lo imperativo	11
		Tipo de expresión	12
7-8-9	Como mejorar la lectura	Numero de palabras del texto	13
		Formato del texto	14
		Elementos del anuncio	15
		La marca	16
		El slogan	17
		Las emociones	18

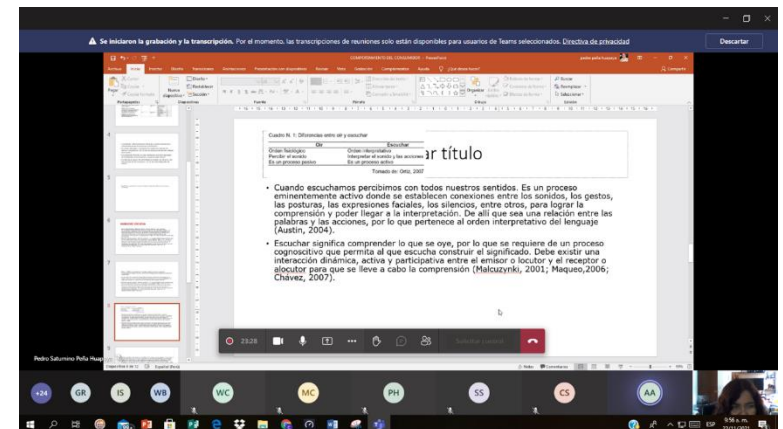
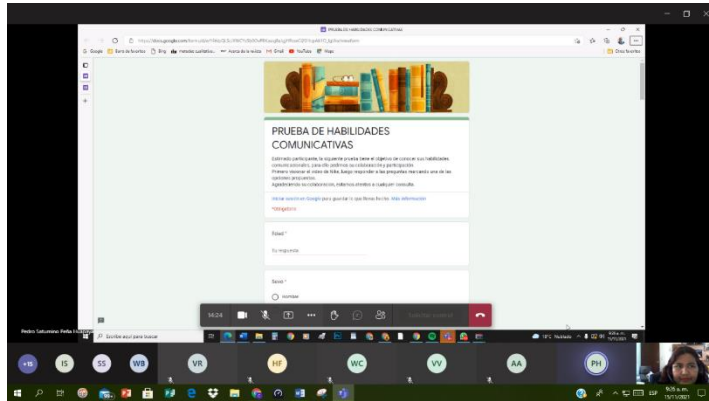
VI. PLAN DE ACTIVIDADES

N° sesiones	Nombre de las experiencias	Actividades	Estrategias	Recursos /materiales	Indicadores de logro	Tiempo
1		Aplicación de la prueba de entrada				
2 y 3	Motivación y Explicación del proyecto (Etapa 1 y 2 del Proyecto)	<p>Docente: Presenta video de un anuncio publicitario con las nuevas formas de hacer empres. Link: https://www.youtube.com/watch?v=eB_GiSB29hY</p> <p>El video permitirá relacionar al estudiante con la temática y el producto a realizar / Sensibiliza y provee ideas al estudiantes / Entrega guía del proyecto / Explica qué quiere hacer y qué se quiere obtener / Explica sobre el ABP/ Se acompaña en la organización de los equipos voluntariamente y designación de proyectos / Explica los procesos de la planificación del proyecto de un Anuncio publicitario. Estudiante: Individualmente infiere las posibles elementos y características de los anuncios publicitarios / En Grupo discuten y comparan los puntos de vista de los demás compañeros / Se forman los equipos de estudio y eligen el proyecto / Grupalmente elaboran un plan de trabajo aplicando estragáis de habilidades comunicativas y cargan al aula virtual / Se discute en grupo las actividades a realizar, los tiempos, las frecuencias de las reuniones y el rol de cada integrante del equipo</p>	<p>Exposición Entorno virtual Interactividad entre compañeros Lluvia de ideas Trabajo individual: Lecturas fuera de aula.</p>	<p>Audiovisual PPT Equipo multimedia YouTube Guía de proyecto Control de lectura</p>	<p>Identifica los componentes de un plan de trabajo, considerando objetivos, tareas, tiempo y metodología</p>	
4 y 5	Fundamenta la anatomía de un anuncio publicitario y factores en la redacción de titulares y subtítulos (Etapa 3 del proyecto)	<p>-Docente: Presenta una separa de la anatomía de un anuncio grafico publicitario. https://foroalfa.org/articulos/pdf/anatomia-de-un-anuncio-grafico-publicitario.pdf</p> <p>-Evalúa el progreso del proyecto de cada equipo de trabajo / Realiza feed back a cada equipo de estudio. Estudiante: En grupo elaboran un mapa conceptual sobre los principales elementos publicitarios/ Elaboran la desconstrucción del anuncio publicitario, la vida del producto anunciado, su posicionamiento en el mercado, la intenciones publicitarias entre otros, etc/ En grupo discuten las preguntas guías ¿Cuál es el propósito de una campaña publicitaria? ¿En qué consiste la publicidad como estrategia de Marketing? ¿Cuál es el objetivo</p>	<p>Exposición Entorno virtual Interactividad entre compañeros Lluvia de ideas</p>	<p>Audiovisual PPT Equipo multimedia Herramienta web; base de datos de la SMV, BVL, MEF.</p>	<p>Reconoce los componentes.</p>	

		de la publicidad? ¿Qué importancia tiene la comunicación publicitaria? En grupo eligen elaborar un anuncio publicitario teniendo en cuenta lo analizado anteriormente. Identifica las características de las citas en el estilo APA/ Exponen el avance del proyecto: Describe el anuncio publicitario analizado y elegido./ Recoge sugerencias del feed back.				
6 y 7	Relación y tipología de titulares y subtítulos (Etapa 3 y 4 del proyecto)	Docente: Sube al aula virtual manual de redacción periodística / Organiza trabajo en equipo para analizar la relación y tipología de los titulares y subtítulos aplicando los diferentes métodos de evaluación / Evalúa el progreso del proyecto por cada grupo de estudio / Realiza feed back a cada grupo. Estudiante: En grupo analizan el manual, Discuten los resultados del análisis de los elementos de la anatomía de un anuncio, los factores, la desconstrucción del anuncio publicitario, así como la tipología del mismo. / Exponen los resultados del análisis de su anuncio publicitario elegido/ Recogen sugerencias del feed back.	Exposición Entorno virtual Interactividad entre compañeros Trabajo colaborativo Lluvia de ideas Rúbrica de evaluación	Audiovisual PPT Equipo multimedia Papeles de trabajo		
8 y 9	Aplicación del método y Presentación del producto (Etapa 4 y 5 del proyecto)	Docente: Entrega guía de aprendizaje / Organiza trabajo en equipo con preguntas guías: ¿Reconoce el tipo de música al inicio del spot?, ¿Con que finalidad el locutor usa la pausa o silencio prolongado?, ¿Cuántos tipos de tono de voz ha empleado personaje principal?, ¿Cuáles son los sentimientos expresados?, ¿La velocidad del dialogo le permite captar con claridad el diálogo del personaje?, ¿Cómo hace el personaje para que su diálogo sea escuchado?, ¿Es suficiente el texto para comprender el objetivo del spot?, ¿Cuáles de los siguientes tipos de textos aparecen en el spot?, ¿El spot ha despertado en usted la emoción? / Evalua la primera versión final del proyecto de cada grupo de estudio / Realiza feed back. Estudiante: En grupo exponen y discuten a cerca del anuncio publicitario elaborado/ a través de la tecina del debate/ Emite juicio profesional, personal y discuten con los demás integrantes del grupo / Presentan, exponen y discuten la primera versión final del proyecto de acuerdo a la guía de proyectos.	Exposición Entorno virtual Interactividad entre compañeros Trabajo colaborativo Rúbrica de evaluación Autoevaluación y Coevaluación	Audiovisual PPT Equipo multimedia		

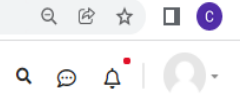
		Docente: Recoge el proyecto final / Evalúa las conclusiones de los alumnos / Plantea conclusiones finales. Estudiante: / Toma decisiones respecto al anuncio publicitario elaborado/ Presenta la versión final del proyecto / Expone los resultados del proyecto en aula / Se autoevalua sobre la pertinencia del proyecto / Evalua a sus compañeros / Evalua al profesor / Valora la metodología empleada.				
10		Aplicación de la prueba de salida				

FOTOS DEL TALLER



Reporte Turnitin

uvcv.edu.pe/mod/turnitintooltwo/view.php?id=2219434



Página Principal - Mis cursos - A1 - DISEÑO Y DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (LIMA NORTE - MDU - 202102) - Tema 17 - Revisión final extraordinaria

A1 - DISEÑO Y DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - LIMA NORTE - MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA - 202102

Mis entregas

Sección 1

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega máxima	Fecha de publicación	Correcciones disponibles
Revisión final extraordinaria - Sección 1	2 ene 2022 - 11:16	3 ene 2022 - 21:00	9 ene 2022 - 11:16	100

Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	Calificación		
Ver recibo digital	EFECTOS DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN EL LOGRO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS	1737210089	3/01/2022 15:41	12% <div style="width: 12%; background-color: #4a7c59; height: 10px;"></div>	--		--

- Mis Cursos
- Calendario
- Innovación académica
- Tutoriales estudiantes
- Tutoriales Docentes
- Tutoriales Biblioteca Virtual
- Webinar Posgrado