



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Gestión turística Municipal en la subgerencia de Turismo de la
Municipalidad de Chepén, año 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

KARLA MELISSA RIOS MALCA

ASESORA:

MG. PATRICIA BARINOTTO RONCAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

LEGISLACIÓN TURÍSTICA

TRUJILLO – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

.....
Mg. Patricia Barinotto Roncal
PRESIDENTA

.....
Mg. Rodríguez Chamorro, Shirley
SECRETARIA

.....
Dr. Yepjen Ramos, Alejandro
VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres y mi adorable hija, por el amor, apoyo incondicional y la confianza que me brindan para lograr mis metas trazadas en mi vida, y así seguir adelante con esfuerzo y perseverancia.

A mis papitos que desde el cielo siempre me cuidan, y me inculcaron valores como ser una persona de bien y que todo lo que uno se propone lo logra con dedicación.

A mi hermano, que me dio ánimos para lograr mis propósitos planeados y apoyarme constantemente en mis estudios universitarios.

A mi esposo por su apoyo incondicional y por motivarme siempre a salir adelante a pesar de los obstáculos que se nos presente en la vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme, porque siempre está a mi lado, por escuchar mis peticiones y darme salud, amor, confianza, sabiduría para culminar mis estudios.

A mis padres, hermano, hija y esposo por el sacrificio realizado, que fueron y seguirán siendo mi principal razón para ser cada día mejor persona, por haberme guiado por el buen camino de la vida, dándome la fuerza necesaria para ser perseverante ante las dificultades.

A mi asesora Mg. Patricia Barinotto Roncal y Mg. Luz Baltodano Nontol por brindarme sus conocimientos, paciencia y motivarme en la ejecución de esta investigación.

Agradezco a la gerenta de turismo la Sra. Verioska Cisneros Camacho, al Sr. Carlos Rodas Vásquez y a todos los pobladores de la provincia de Chepén, quienes me apoyaron en la recolección de datos e información brindándome su valioso tiempo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Karla Melissa Ríos Malca, con DNI N° 45520197, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad César Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad a declarar, publicar la investigación así lo crean pertinente o necesario.

Trujillo, 18 de Julio del 2017


Karla Melissa Ríos Malca
Karla Melissa Ríos Malca
DNI N° 45520197

v

v

PRESENTACIÓN

Señores

Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Gestión Turística Municipal En La Subgerencia de Turismo de La Municipalidad de Chepén, Año 2017”, finalmente someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería.

Agradezco por anticipado su atención y dedicación brindada al análisis del presente trabajo.

Atentamente.

La autora

INDICE

CARATULA	i
PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
INDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema	3
1.4 Formulación del problema	10
1.5 Justificación del estudio.....	10
1.6 Hipótesis.....	11
1.7 Objetivos.	11
II. MÉTODO.....	12
2.1 Tipo de investigación.....	12
2.2 Diseño de investigación.....	12
2.3. Operacionalización de Variables	13
2.4. Población y muestra	16
2.5. Tamaño de muestra	16
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad.....	16
2.7 Métodos de análisis de datos	17
2.8 Aspectos éticos	17

III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIÓN	30
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. PROPUESTA.....	32
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS	46

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad dar a conocer la importancia de las actividades turísticas gestionadas desde una municipalidad bajo la perspectiva de las etapas del proceso administrativo y aportar propuestas de mejoras en el ámbito turístico en la municipalidad de la Provincia de Chepén año 2017 y a la vez el nivel de identidad cultural de los pobladores y la existencia de un área de turismo; se propone evaluar el nivel de la misma, como también identificar los recursos turísticos. También cabe destacar que en base a los resultados se ha propuesto un plan de mejora para fortalecer la gestión turística municipal, y a la vez tener conocimiento de cómo se viene desarrollando dicha gestión en el área, basados en talleres referentes a este aspecto. La investigación es de tipo descriptiva, la muestra está conformada por 381 pobladores de la provincia de Chepén, entre las edades de diecinueve a cuarentaicinco años, muestreo no probabilístico, por conveniencia puesto que los elementos son seleccionados al criterio y juicio del investigador. La hipótesis planteada ha sido la siguiente: La gestión turística municipal en la sub gerencia de turismo de la municipalidad de Chepén, se desarrolla de manera no planificada. El análisis de los resultados permitió concluir que el 52% de los pobladores poseen una identidad baja, carecen de conocimientos de la existencia de un área de turismo y sin sentido de pertenencia frente a su cultura, haciendo que la identidad cultural de las futuras generaciones se vea afectada y con el tiempo llegue a debilitarse.

Palabras clave: Recursos turísticos, Planificación turística, Identidad cultural, Gestión turística Municipal.

ABSTRACT

The present research aims to publicize the importance of tourism activities managed from a municipality under the perspective of the stages of the administrative process and provide proposals for improvements in the tourist area in the municipality of Chepén Province in 2017 and at the same time The level of cultural identity of the settlers and the existence of a tourism area; It is proposed to evaluate the level of the same, as well as to identify the tourist resources. It is also noteworthy that based on the results an improvement plan has been proposed to strengthen municipal tourism management, and at the same time to have knowledge of how this management is being developed in the area, based on workshops related to this aspect. The research is descriptive, the sample is made up of 381 inhabitants of the province of Chepén, between the ages of nineteen and forty-five, non-probabilistic sampling, for convenience since the elements are selected to the discretion and judgment of the investigator. The hypothesis was as follows: The municipal tourism management in the sub-management of tourism of the municipality of Chepén, develops inadequately. The analysis of the results allowed to conclude that 52% of the inhabitants have a low identity, lack knowledge of the existence of a tourism area and a sense of belonging to their culture, making the cultural identity of future generations Affected and eventually weakened.

Key word: Tourism resources, Tourism planning, Cultural identity, Municipal tourism management.